UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO:

FACTORES QUE SE DEBEN TOMAR EN CUENTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN NOTICIERO TELEVISIVO DE EMISIÓN POR CABLE.

TRABAJO PRÁCTICO DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTOR:
0703695783 – PEÑAFIEL DELGADO WILLIAM XAVIER

MACHALA, OCTUBRE DE 2015

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, PEÑAFIEL DELGADO WILLIAM XAVIER, con C.I. 0703695783, estudiante de la carrera de COMUNICACIÓN SOCIAL de la UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES de la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA, en calidad de Autor del siguiente trabajo de titulación FACTORES QUE SE DEBEN TOMAR EN CUENTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN NOTICIERO TELEVISIVO DE EMISIÓN POR CABLE.

- Declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional. En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad del mismo y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto, asumiendo la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera EXCLUSIVA.

- Cedo a la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA de forma NO EXCLUSIVA con referencia a la obra en formato digital los derechos de:

  a. Incorporar la mencionada obra al repositorio digital institucional para su democratización a nivel mundial, respetando lo establecido por la Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0), la Ley de Propiedad Intelectual del Estado Ecuatoriano y el Reglamento Institucional.

  b. Adecuarla a cualquier formato o tecnología de uso en internet, así como incorporar cualquier sistema de seguridad para documentos electrónicos, correspondiéndome como Autor(a) la responsabilidad de velar por dichas adaptaciones con la finalidad de que no se desnaturalice el contenido o sentido de la misma.

Machala, 18 de noviembre de 2015

PEÑAFIEL DELGADO WILLIAM XAVIER
C.I. 0703695783

1. Introducción

Muchos de los que hacen noticieros de televisión consideran que es un logro llevarlo al aire, pues es tan frecuente producirlo que pierden ese punto de vista privilegiado de observarlo desde un control de estudio (Fang, 1977). Sin embargo el informativo es la columna vertebral de la estación televisiva sea de señal abierta o de cable y debe de ser producido siempre con la misma responsabilidad de la primera vez.

> El noticiero televisivo y otros programas de asistencia psicológica, salud y alimentación, se proyectan como vehículos de aprendizaje que enseñan a la familia a 'vivir socialmente' según las exigencias de los tiempos modernos, ayudando a comprender los cambios, introduciendo nuevos códigos y brindando información útil para manejarlos y asimilarlos. (Winocur, 2002, p. 116).

> Una parte de la acción simbólica de la televisión, a nivel de los noticiarios, por ejemplo, consiste en llamar la atención sobre unos hechos que por su naturaleza pueden interesar a todo el mundo, de los que cabe decir que son para todos los gustos. (Pestano. J, 2008) (Bourdieu, 1997, p. 22-23).

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo implementar un noticiero en un canal de televisión por cable partiendo de un estudio de campo realizado en tres diferentes noticieros locales ubicados en Puerto Bolívar, Machala y El Guabo con el fin de evidenciar cuales son los elementos comunes con que cuenta cada uno de los informativos y nos permitirá determinar fases y herramientas que se necesitan para producir un noticiero de televisión.

2. Desarrollo

Objetivo:

Implementar un noticiero en un canal de televisión por cable.

Metodología

El presente caso se resolverá empleando la metodología In Situ, la cual consiste en visitar el campo de acción para evidenciar el trabajo realizado en los distintos noticieros de canales de televisión local. Además de emplear también la metodología bibliográfica con el fin de despejar ciertas dudas y complementar la parte teórica en el transcurso de la investigación.

Producción de un Noticiero

La producción de televisión es un trabajo arduo que requiere planificación (Maceratesi, 2005) (Fernández y Martínez, 1994), es decir es una serie de actividades que se deben generar para que se cumpla el objetivo principal que es de llevar información a cada uno de los hogares.

A continuación, se revisará el panorama de tres noticieros locales ubicados en Puerto Bolívar, Machala y El Guabo con el fin de analizar las fases de la producción que cumplen para poder llevar el noticiero al aire, los aspectos técnicos y entablar diferencias para poder tomar en cuenta los factores que se necesitan para implementar un informativo en un canal de televisión por cable.

Fases de producción.

La estructura de un informativo, "[…] es un rito. El desarrollo del noticiero televisivo es en sí toda una pedagogía" (Mellet, 2007, p. 1).

Para proceder a realizar la propuesta de un noticiero de televisión por cable es necesario realizar un análisis completo de los informativos visitados con el fin de tomar en cuenta que factores se necesitan para poderlo implementar tal como:

- **Recursos técnicos:** Para enviar al aire los 3 informativos locales emplean una serie de recursos técnicos como:
- 1 cámara para el estudio**.**
- 2 cámaras para realizar notas.
- 1 micrófono corbatero.
- 2 micrófonos de mano.
- 1 televisor para el estudio.

- 2 computadores 1 portátil para leer las notas y otro de escritorio para editar los videos y el noticiero.

Iluminación:

- 2 Luces o reflectores Led de 500 w
- 3 fresnels light

a. Recurso humano: El personal que trabaja para los noticieros antes mencionados son:

- El noticiero de Puerto Bolívar cuenta con 3 periodistas que cumplen con la función de reporteros, presentadores y muchas veces de camarógrafos. A ello le sumamos otro camarógrafo. En el caso del noticiero del Guabo cuenta con un periodista y un presentador, mientras que el informativo de Machala cuenta con 1 periodista que también cumple la función de figura de pantalla.

La televisión conlleva esencia en su preparación, pues es la clave de la calidad y que no cualquiera puede estar involucrado en ella. (Raglán, 1996). Es importante destacar que el personal debe contar con talento, pues sin ello no existiría éxito en lo que se piensa emprender.

b. Estructura del noticiero:

En los canales de televisión de cable visitados se pudo evidenciar que coinciden con la estructura de los bloques:

Los informativos inician con el saludo del conductor, después se da paso a los titulares. Luego el presentador realiza una síntesis introductoria de la nota que está compuesta por lo fundamental de la noticia, y esta es presentada. Al regresar no se emite ninguna clase de comentario, sino que presentan una nueva noticia.

El presentador en el caso del canal de Puerto Bolívar es ubicado en un escritorio donde tienen una computadora portátil y una pizarra desde donde leen la información, en el caso del Noticiero de Machala trabaja con un computador portátil que hace el papel de pronter para presentar las notas y en El Guabo se improvisa la presentación de la nota.

Los 3 noticieros trabajan con una sola cámara en el estudio para grabar el informativo. Solo el noticiero de Machala y del Guabo exhibe un escenario, mientras que el de Puerto Bolívar tiene un fondo color verde (chroma key).

c. El noticiero de Puerto Bolívar y de Machala planifican la estructura del noticiero, es decir elaboran un pequeño guión y el noticiero del Guabo prioriza las noticias conforme van apareciendo en el computador.

d. Etapas en la construcción de la noticia:

Los 3 noticieros coinciden en la misma estructura de las notas informativas, que en el medio es conocida como newsmaking.

Fases del newsmaking

• Valoración del acontecimiento (también se analiza la conexión del hecho con las fuentes)	**Fase 1** Recopilación y Selección
• Ampliación, verificación e interpretación de los hechos	**Fase 2** Redacción y Edición
• Forma en que los valores que marcan el hecho son procesados como noticia	**Fase 3** Realización
♦ Materialización de la noticia	**Fase 4** Presentación

Elaboración de cuadro en base a Luzón (1998) y Martini (2000).

Toda noticia adereza su contenido informativo con algún ingrediente para procurar su aceptación por parte de las audiencias (García, 2000, p. 65).

En conclusión la producción de televisión no es tan fácil como muchos imaginan ya que requiere planificación, preparación y talento para poder llevar un producto de calidad a la pantalla y que sea de agrado para el televidente.

e. Los segmentos:

Dentro de la estructura de los noticieros de Puerto Bolívar y de Machala se encontró que emplean la combinación de las noticias locales, las provinciales y nacionales y en el caso del canal del Guabo se presentan noticias locales y de Pasaje.

3. Resultados y conclusiones:

Resultados:

Una vez realizado el estudio In Situ y donde se han evidenciado los elementos con los cuales debe contar un noticiero se procederá a realizar la propuesta de la producción del informativo al canal de televisión por cable.

El proyecto trata sobre la elaboración de un noticiero o informativo a través de la televisión por cable, el cual es un producto de comunicación que tendrá como objetivo informar sobre los diferentes acontecimientos locales, provinciales, nacionales e internacionales.

PROPUESTA DEL NOTICIERO

Justificación:

Actualmente la información se ha convertido en un elemento esencial en el orden social. Los noticieros televisivos cumplen un rol sumamente importante al ponerse en contacto con la ciudadanía y permitir de esta manera dar sentido a la existencia de cada uno de ellos, pues este contacto construye la posibilidad de un mundo compartido, donde el poder no solo es para uno sino para todos.

Los noticieros televisivos construyen y legitiman el ordenamiento social, proveen a los televidentes asumir responsabilidades en su entorno.

Al ser los informativos una parte importante de cada televisora es imprescindible que la operadora de cable cuente con un noticiero que permita a los abonados mantenerse informados de todos los acontecimientos políticos, sociales, económicos que ocurren en la localidad, la provincia, el país y el mundo.

TÍTULO DEL NOTICIERO:

El nombre del noticiero no debe responder a una elección impulsiva porque será uno de los factores que determine la imagen de la operadora de cable, por ello se debe hacer partícipe a cada cliente de la empresa por medio de una encuesta para que este haga propio el proyecto y se sienta identificado con el informativo.

Objetivos

Objetivo general

Producir y difundir un informativo para televisión por cable que mantenga informado a los abonados de las noticias actualizadas de la localidad, la provincia, el país y el mundo.

Objetivos específicos

- Posicionamiento del Noticiero a través de los distintos medios escritos locales.

- Dar la oportunidad a la comunidad porteña y machaleña para que puedan ejercer ciudadanía como actores sociales por medio de una comunicación responsable de tipo democratizadora, y no comercial con el fin de incrementar la justicia y la libertad de expresión.

- Contribuir a través del noticiero el reconocimiento a la comunidad como un ente que puede aportar desde su perspectiva al desarrollo de nuestro país.

- Consolidar la cultura de mantenerse informados con un noticiero local que tenga identidad propia donde fluya la información responsable.

DURACIÓN: 1 Hora que equivale a 60 minutos.

Los noticieros suelen tener una duración aproximada entre 30 a 60 minutos, dividida en cuatro bloques (no es regla universal), donde se suele diferenciar entre acontecimientos nacionales, internacionales, locales y deportivos. De acuerdo al programa se puede incluir segmentos económicos, de opinión, culturales, etc. (Rodríguez Lopéz, s.f.)

Los bloques no aparecen necesariamente en un orden fijo y predeterminado (García, 2000, p. 62) en otras palabras los bloques van a variar dependiendo la planificación y las tomas de decisiones del equipo de producción.

Una vez que hemos analizado las indicaciones profesionales de Rodríguez y García se puede deducir el tiempo del informativo, el cual tendrá una duración de 60 minutos incluidos los cortes comerciales y estará dividido en 4 bloques, los cuales serán segmentados de la siguiente manera:

- **Bloque 1:** Este bloque se encuentra dividido en Presentación, Titulares, y bienvenida. El promedio de duración es de 15 minutos con cinco notas importantes y la los cortes duran 3 minutos.

- **Bloque 2:** Este bloque tiene una duración de quince minutos con cuatro noticias incluye los cortes comerciales que duran 3 minutos.

- **Bloque 3:** La duración exacta de este bloque es de quince minutos con seis noticias incluye los cortes comerciales que duran 3 minutos.

- **Bloque 4:** Es uno de los bloques más cortos su duración es de seis minutos con cuatro a cinco noticias. Cierre y despedida.

“[…] los telediarios como el resto de los programas en su concepción, programación y ejecución, responden a un plan estratégico preciso para competir con los informativos del resto de los canales” (García, 2000, p. 56), es decir el informativo también busca ubicarse como opción del televidente y por ello debe estar bien estructurado.

LOCALIZACIÓN: Estudios.

GÉNERO: Informativo

MEDIOS PERSONALES FIJOS DE PRODUCCIÓN:

- 1 Productor
- 1 presentador
- 2 reporteros
- 2 Camarógrafos

Perfiles que debe tener el personal de producción.

Perfil del productor:

- Conocer ampliamente sobre la producción de noticieros para televisión y otros programas televisivos.
- Debe saber tomar decisiones en equipo.
- Debe saber trabajar bajo presión y liderar grupos de trabajo.
- Debe ser cortés, amable, respetuoso pero firme con sus colaboradores.

Perfil del presentador y del reportero:

- Tener fluidez de palabra.
- Trabajar bajo presión.
- Debe cuidar su imagen.

- Debe tener amplio conocimientos de cultura general.
- Debe ser dinámico.
- Debe saber trabajar con cualquier tipo de persona.
- Deber ser neutral.
- Debe ser un excelente redactor.
- Debe saber manejar cámaras de video
- Debe saber editar.

Perfil de los camarógrafos.

- Debe saber usar cualquier tipo de cámaras para televisión.
- Trabajar bajo presión.
- Debe ser dinámico.
- Debe saber trabajar con cualquier tipo de persona.
- Debe saber editar.

TEMÁTICA: Noticias locales, provinciales, nacionales e internacionales.

AUDIENCIA A LA QUE VA DIRIGIDO: Personas que viven en Puerto Bolívar y Machala, cuya edad se situe entre los 30 años en adelante.

PRESUPUESTO INICIAL: 0 (Producción Propia).

Recursos Técnicos:

Para la producción del Noticiero es necesario tener o alquilar el siguiente equipo audiovisual:

- 1 Cámara MiniDV Handycam
- 2 Cámara HDVCam

- 1 Micrófono Unidireccional
- 2 Micrófonos corbateros
- 1 Monitor
- 1 Tripode
- 1 computadora portátil
- 2 computadora de escritorios

Equipo de iluminación:

Es necesario tener o alquilar el siguiente equipo de iluminación:

- Equipo de iluminación ARRI

FORMATO: Grabado.

NÚMERO DE SEMANAS DE RODAJE: 4 noticieros diarios, 20 noticieros semanales.

Para emitir los noticieros del canal por cable es necesario recurrir a la Ley Orgánica de Comunicación, en el artículo 65, el cual establece tres tipos de audiencias con sus correspondientes franjas horarias, tanto para la programación de los medios de comunicación de radio y televisión, incluidos los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, como para la publicidad comercial y los mensajes del Estado:

Familiar: Incluye a todos los miembros de la familia. La franja horaria familiar comprende desde las 06h00 a las 18h00. En esta franja solo se podrá difundir programación de clasificación “A”: Apta para todo público

Responsabilidad compartida: La componen personas de 12 a 18 años, con supervisión de personas adultas. La franja horaria de responsabilidad compartida transcurrirá en el horario de las 18h00 a las 22h00. En esta franja se podrá difundir programación de clasificación “A” y “B”: Apta para todo público, con vigilancia de una persona adulta; y,

Adultos: Compuesta por personas mayores a 18 años. La franja horaria de personas adultas transcurrirá en el horario de las 22h00 a las 06h00. En esta franja se podrá difundir programación clasificada con “A”, “B” y “C”: Apta solo para personas adultas.

Los noticieros serán divididos en 3 emisiones siendo el primero a las 06:00 am, el segundo a las 12:30 pm, el tercero a las 20:00 pm, y el cuarto a las 23:30 pm.

GUIÓN: Planificado.

SEGMENTOS DEL NOTICIERO:

Los segmentos que tendrá el noticiero serán básicos, y estos son:

- Noticias Locales
- Noticias de la provincia.
- Noticias Nacionales
- Noticias Internacionales

Conclusión

Los noticieros seguirán siendo parte de la televisión sea de señal abierta o de cable, ya que el ser humano tiene la necesidad de mantenerse informado de todos los acontecimientos que ocurren a su alrededor.

El espectador es uno de los más exigentes a la hora de informarse, por ello los noticieros de los canales de televisión por cable deben ofrecer al espectador un informativo que brinde una novedosa forma de comunicar y su producción no puede ser ni menos ni más que los de nivel nacional.

El noticiero de televisión debe marcar trascendencia histórica. Los productores de informativos deben de saber diferenciar de un hecho que es y no es noticiable, lo cual implica tomar decisiones a la hora de informar, ya que la principal estrategia debe ser quedar en la mente del colectivo social, en otra palabras tratar de conformar la historia del pueblo empleando el poco o gran recurso de la televisora.

Por otro lado también se destacó en el proceso de la investigación que un noticiario se agrupa por bloques sean estos de noticias nacionales, locales e internacionales y que el tiempo de duración no debe superar los 60 minutos y que el equipo involucrado debe tener un perfil para poder laborar en cada área que se le asigne, ya que lo debe realizar con responsabilidad.

4. Referencias:

Winocur, R. (2002). Ciudadanos mediáticos. La construcción de lo público en la radio. Editorial Gedisa S.A.

Bourdieu, Pierre (1997): Sobre la televisión. Barcelona, Anagrama.

Fang, Irving (1977). Noticias por television. Ediciones Marymar. Buenos Aires.

Mellet, P. (2007). Propaganda es lo que hacen los demás: Cómo la estructura ritual del noticiero de televisión formatea nuestras mentes. Publicado en Voltairenet el 26 de septiembre.

Pestano.J. (2008). Tendencias Actuales en la estructura y contenidos de los informativos de televisión. Latina de Comunicacón social, LXIII.

Antezama .L. (2008). El noticiero televisivo y su rol social: el caso chileno. Universidad de Chile.

Rodríguez López, J. L. (s.f.). Obtenido de http://belkisramirez.udem.edu.ni/wp-content/uploads/2014/10/noticieros-la-importancia-de-la-preproduccion.pdf

Fernández Díez F y Martínez Abadie J. La dirección de producción para el cine y televisión. 1era Edición. España, Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica S.A. ; 1994

García, J. (2000). Información audiovisual: los géneros. Tomo II. Madrid: Paraninfo

Urrea Cuellar, J. La producción de noticias en medios de escritos y televisivos de El Salvador.

Gomez, J., Hernández , C., Gutiérrez, L., Arángo , G., & Franco , A. (junio de 2010). Palabra Clave. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-82852010000200002

Maceratesi, A. (JULIO de 2005). Programa para la Producción Cinematografica . Universidad Abierta Interamerica - Campus Rosario .