UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

TEMA:

INFLUENCIA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EMBARAZOS NO DESEADOS EN ADOLESCENTES DEL HOSPITAL GINECO-OBSTÉTRICO DEL CANTÓN SANTA ROSA AÑO 2015

CUARTO AÑO

AUTORAS

MARÍA FERNANDA GUERRERO RAMÍREZ
C.I 0106156888

CINDY ELIZABETH ZAPATA MALDONADO
C.I 0705184356

TUTOR:

LIC. MIGUEL ÁNGEL RAMÓN

MACHALA EL ORO ECUADOR

2015

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTORES

osotros, GUERRERO RAMIREZ MARIA FERNANDA, con C.I. 0106156888 y APATA MALDONADO CINDY ELIZABETH, con C.I. 0705184356, estudiantes de la rrera de TRABAJO SOCIAL de la UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA, en calidad de Autores del siguiente abajo de titulación INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN MBARAZOS NO DESEADOS EN ADOLESCENTES DEL HOSPITAL GINECO-BSTÉTRICO DEL CANTÓN SANTA ROSA

- Declaramos bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de nuestra autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional. En consecuencia, asumimos la responsabilidad de la originalidad del mismo y el cuidado al remitirnos a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto, asumiendo la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera EXCLUSIVA.

- Cedemos a la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA de forma NO EXCLUSIVA con referencia a la obra en formato digital los derechos de:

  a. Incorporar la mencionada obra al repositorio digital institucional para su democratización a nivel mundial, respetando lo establecido por la Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0), la Ley de Propiedad Intelectual del Estado Ecuatoriano y el Reglamento Institucional.

  b. Adecuarla a cualquier formato o tecnología de uso en internet, así como incorporar cualquier sistema de seguridad para documentos electrónicos, correspondiéndome como Autores la responsabilidad de velar por dichas adaptaciones con la finalidad de que no se desnaturalice el contenido o sentido de la misma.

achala, 09 de noviembre de 2015

GUERRERO RAMIREZ MARIA FERNANDA
C.I. 0106156888

ZAPATA MALDONADO CINDY ELIZABETH
C.I. 0705184356

INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EMBARAZOS NO DESEADOS EN ADOLESCENTES DEL HOSPITAL GINECO-OBSTÉTRICO DEL CANTÓN SANTA ROSA

GUERRERO RAMIREZ MARIA FERNANDA
AUTOR(A)
C.I. 0106156888
guerrero.maria22@gmail.com

ZAPATA MALDONADO CINDY ELIZABETH
AUTOR(A)
C.I. 0705184356
lazaro_vivo@hotmail.com

RAMON PINEDA MIGUEL
TUTOR
C.I. 0702180605
mramon@utmachala.edu.ec

Machala, 09 de noviembre de 2015

CERTIFICAMOS

Declaramos que, el presente trabajo de titulación INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EMBARAZOS NO DESEADOS EN ADOLESCENTES DEL HOSPITAL GINECO-OBSTÉTRICO DEL CANTÓN SANTA ROSA elaborado por los estudiantes GUERRERO RAMIREZ MARIA FERNANDA, con C.I. 0106156888 y ZAPATA MALDONADO CINDY ELIZABETH, con C.I. 0705184356, ha sido leído minuciosamente cumpliendo con los requisitos estipulados por la Universidad Técnica de Machala con fines de titulación. En consecuencia damos la calidad de APROBADO al presente trabajo, con la finalidad de que los Autores continuen con los respectivos tramites.

Especialistas principales

GOMEZ CALERO ROSA ELENA
C.I. 0702946351

VALDIVIEZO CACAY MANUEL HORACIO
C.I. 1102672597

Dra. Mª Elena F. de Jara

FAJARDO ALBA MARIA ELENA
C.I. 0701518466

Especialistas suplentes

GUACHICHULLCA ORDOÑEZ LAURA
C.I. 0704663467

RAMON PINEDA MIGUEL
C.I. 0702180605

iii

DEDICATORIA

Nuestro trabajo lo dedicamos con Amor,

Primeramente a Dios todopoderoso el creador de todas las cosas, el que nos ha dado fortaleza para continuar cuando a punto de caer hemos estado; quien ha dotado de salud, sabiduría, paciencia día a día para concluir este trabajo y así alcanzar el objetivo de ser un profesional, uno de los versículos de la biblia que siempre nos fortaleció para concluir este trabajo es, Dios es nuestro amparo y nuestra fortaleza, nuestra ayuda segura en momentos de angustia.

De igual forma, a nuestros Padres, a quien le debemos toda una vida, les agradecemos por el cariño y su comprensión, a ustedes quienes han sabido formarnos con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual me ha ayudado a salir adelante buscando siempre el mejor camino.

A nuestros maestros, gracias por su tiempo, por su apoyo así como por la sabiduría que nos transmitieron en el desarrollo de nuestra formación profesional, y por haber guiado el desarrollo de este trabajo y llegar a la culminación del mismo

Fernanda Guerrero, Cindy Zapata

AGRADECIMIENTO

Mira que te mando que te esfuerces y seas valiente; no temas ni desmayes, porque el Señor tu Dios estará contigo en donde quiera que vayas.
Josué 1: 9

Expresamos nuestra profunda gratitud primeramente a Dios por darnos siempre ese aliento de vida, y llenándonos de sabiduría e inteligencia día a día, colmando de fuerza y valentía para obtener nuestras metas propuestas y llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado.

A las autoridades del Hospital Gineco-Obstétrico Ángela Loayza de Ollague por abrir las puertas al estudio; a ellos gracias por facilitarnos el trabajo de investigación y a los que hicieron posible recabar información, a cada uno de las adolescentes gracias por su participación

A nuestros docentes en la carrera de Trabajo Social por sembrar un granito de sabiduría, por sus consejos, y sobre todo por la preparación del guiarnos para la realización de este proyecto

A todos les expreso mis sinceros agradecimientos

Fernanda Guerrero, Cindy Zapata

RESUMEN

INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EMBARAZOS NO DESEADOS EN ADOLESCENTES DEL HOSPITAL GINECO-OBSTÉTRICO DEL CANTÓN SANTA ROSA AÑO 2015

Autores: Ma. Fernanda Guerrero Ramírez
Cindy Elizabeth Zapata Maldonado

Tutor: Lic. Miguel Ángel Ramón

En el presente trabajo de grado, donde se hace un estudio sobre la influencia de los medios de comunicación en embarazos no deseados en adolescentes, que tienen como objetivo general el de establecer estrategias y mecanismos operacionales frente a la influencia de los medios de comunicación en los adolescentes. Por lo que hemos tomado como referencia a varios autores entre ellos (Chavez, 2009) que se refiere a *"Los medios masivos de comunicación son considerados como los principales agentes de educación sexual no formal, pues ésta carece de objetivos y de metodología, siendo su principal interés el de la comercialización cesionista y el consumismo, como consecuencia, provocando que los adolescentes adopten patrones de conductas prematuras frente a las relaciones sexuales, ocasionando enfermedades de transmisión sexual y los embarazos no deseados, y a causa de esto se llega al aborto*." Nos orientamos a la aplicación de la siguiente metodología según nuestro enfoque el cual fue cuantitativo**,** cualitativo lo que permitió la recopilación de dato para la constatación del estudio hecho, en cuanto a métodos nos basamos al deductivo, inductivo los cuales nos permitió dar alineación al estudio, por último el modelo sistémico el cual intentan conocer en profundidad los elementos constitutivos como también sus formas de actuación. Según la investigación se puede afirmar que un embarazo a temprana edad es producido por el libre acceso a los medios de comunicación y la inexactitud de la intervención por parte de los padres. Que tiende a concluir que no existe un grupo de atención a adolescentes, que hablen de comportamientos de conducta que adoptan a causa la influencia de los medios de comunicación, lo que recomienda crear grupos de atención de protección para las adolescentes en contextos de enseñanza-aprendizaje de los medios de comunicación. Actualmente se ha constituido a los medios de comunicación como dominante, y poderosos medios audiovisuales que ejerce una considerable influencia sobre la estructura familiar.

Palabras claves: medios de comunicación, embarazo, adolescente, familia.

SUMMARY

INFLUENCE OF THE MEDIA IN TEEN PREGNANCY UNWANTED OB - GYN HOSPITAL OF SANTA ROSA 2015 CANTON

Authors: Ma. Fernanda Guerrero Ramírez
Cindy Elizabeth Zapata Maldonado

Tutor: Lic. Miguel Ángel Ramón

In this paper grade, which is a study of the influence of the media in unwanted pregnancies among teenagers, whose overall objective is to develop strategies and operational mechanisms against the influence of the media in the adolescents. So we have made reference to several authors including (Chavez, 2009) which refers to "The mass media are regarded as the main agents of non-formal sex education, since it lacks objective and methodology, being its main interest of the transferor marketing and consumerism, as a result, cause sexually transmitted diseases and unwanted pregnancies, and because of this it comes to abortion. "We focus on the application of the following methodology as our approach which was quantitative, qualitative allowing the collection of data for the finding of the study done in terms of methods we rely deductive, inductive which allowed us to alignment study, finally the systemic model which try to learn more about the elements constituent as their forms of action. According to the research we can say that an early pregnancy is caused by free access to the media and the inaccuracy of the intervention by parents. Which tends to conclude that there is a group of adolescent care, to talk about behaviors of conduct adopted because the influence of the media, which recommends creating protection groups care for adolescents in teaching and learning contexts of the media. It has now been made to the media as dominant and powerful audiovisual media has considerable influence on family structure.

Keywords: media, pregnancy, teenage, family.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Introducción…….… 8

CAPITULO I: contextualización del estudio……... 10

Ámbito del estudio: caracterización……..… 10

Hechos de interés……... 14

Objetivos de la investigación……. 16

CAPITULO II: Diagnóstico…… 17

Concepción teórica del diagnóstico……..… 17

Descripción del ciclo del diagnóstico……... 20

Técnicas e instrumentos para la diagnosis……. 22

Resultados del diagnóstico…… 24

CAPITULO III: Plan de acción…… 26

Concepción teórica de la intervención……. 26

Fundamentación teórica de la intervención…… 29

Objetivos de la intervención…… 33

Planes de la intervención……..… 34

Matriz de Marco Lógico…… 36

Propuesta de evaluación y control de la intervención…….. 38

CAPITULO IV: Resultados de la intervención…… 41

Descripción y constatación teórica de los logros de intervención…… 41

Conclusiones…… 43

Recomendaciones…….. 43

Bibliografía…….. 44

Anexos I: Descripción del ciclo del diagnóstico……. 46

Árbol de problema 46

Árbol de objetivo

Anexos II: Técnicas e Instrumentos para el diagnóstico…….. 47

Entrevistas 48

Encuesta

Anexos III: Resultados del Diagnóstico……. 53

Cuadros estadísticos 73

Cronograma……. 74

Presupuestos…… 78

Fotografías

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el embarazo en las adolescentes es un problema de salud pública y trae consigo una serie de complicaciones que afecta a la salud de la madre y de su hijo. El embarazo en la adolescencia se considera de alto riesgo y conlleva complicaciones como riesgo de mortalidad materna, mayor número de abortos, partos prematuros, menores oportunidades de educación y, en ocasiones, el abandono total de los estudios, así como el fortalecimiento del círculo de la pobreza, es decir la adolescente no está preparada ni física y mentalmente para tener un bebé y asumir la responsabilidad de la maternidad.

La adolescencia es principalmente una época de cambios. Es la etapa que marca el proceso de transformación del niño en adulto. Cuando hablamos de la etapa de la adolescencia, estamos hablando de una serie fundamental de cambios tanto psicológicos como físicos. El embarazo en adolescentes es un asunto complejo con muchas razones para preocuparse. Ser madre a temprana edad no es solo un problema social, económico y familiar, sino también un problema de salud. El núcleo familiar de la adolescente es muy importante para determinar un riesgo, cuando el adolescente proviene de una familia disfuncional en la que no hay un adecuado diálogo padres–hijos. Su ausencia genera carencias afectivas que ella no sabe resolver, impulsándola a buscar esa comunicación y afecto en los amigos y compañeros de colegio quienes posiblemente tendrán su misma ignorancia. Es más probable que los hijos inicien la actividad sexual a una edad temprana.

Los medios de comunicación en nuestro país, son los instrumentos más poderosos; se caracterizan porque introducen en las diversas contornos sociales pautas de comportamiento y de consumo, generalmente la información que se obtiene logran la atención de la mayoría de las personas, casi sin darse cuenta, van influyendo en la vida diaria principalmente de los adolescentes llegando en muchos casos a desvirtuarse sus objetivos y convertirse en elementos manipuladores.
La influencia de estos medios es mucha ya que la sociedad se ha acostumbrado a no hacer nada y por ello en lugar de tomar un libro o de buscar la información que busca solo prende la tele o la radio para recibir la información, esto convierte al hombre en un ser pasivo y manejable.

La versión generalizada que los medios ofrecen sobre la sexualidad, sobre todo transmisión de series, películas y novelas tienen un alto contenido erótico y delincuencial, en canales de señal abierta y en un horario no apto para los adolescentes. Gran parte de los medios de comunicación fijan las maneras de pensamiento de la sociedad; establecen la agenda de los asuntos políticos, sociales y económicos que se discuten; crean o a destruyen la reputación de una personas, proporcionan información y elementos para que la persona o el público construyan, ponderen y formen sus opiniones.

Los medios desvirtúan la sexualidad y utiliza los cuerpos doblemente, para formar en determinados valores y a su vez para obtener ganancia, producen un sobre-estimulación y condicionamientos de las propias fantasías sexuales al quedar éstas encapsuladas en imágenes de comportamientos sexuales propuestos por las imágenes de otros. El sexo y la sexualidad, los adolescentes igualan el mundo real

con lo que ve en televisión, y como resultado de ello se produce las relaciones sexuales desde muy temprana edad y de manera precoz, y esto trae como consecuencia un incremento del porcentaje de embarazos.

Una de las explicaciones del incremento en el inicio temprano de la actividad sexual es que se trata de una expresión de hablar abiertamente del sexo y otros temas tabú, pues antes era algo inconcebible, pero ahora se fomenta más la comunicación y el albedrio en temas del sexo.

Según el Ministerio de Salud Pública (MSP) del Ecuador, se encuentra embarazada al menos el 26% de la población adolescente y joven, con edades que oscilan entre los 15 y 19 años. No ajena la provincia de El Oro cuenta con un total de 5.279 adolescentes embarazadas de 12 a19 años de edad.
Así mismo el 29% de embarazadas adolescentes son atendidas por consulta externas en el Hospital Gineco-Obstétrico Ángela Loayza Ollague del Cantón Santa Rosa en el 2014.

El trabajo está estructurado en cuatro partes, la primera parte hace referencia a la contextualización del estudio donde se caracteriza el ámbito de estudio, hecho de interés y objetivos de investigación. El diagnóstico parte de la concepción teórica del diagnóstico, técnicas e instrumentos para la diagnosis y los resultados de nuestra experiencia. El plan de acción no es otra cosa que la identificación de la intervención, la fundamentación teórica de la intervención y objetivos de la intervención.

CAPÍTULO I

CONTEXTUALIZACIÓN DEL ESTUDIO

ÁMBITO DEL ESTUDIO: CARACTERIZACIÓN

Para comenzar a hablar sobre la influencia de los medios de comunicación, en primer lugar, debemos saber lo que es un medio de comunicación. Un medio de comunicación es un instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso comunicacional o comunicación. Los medios de comunicación son la esencia de informar, opinar y entretener, se constituyen en una herramienta persuasiva que nos permiten mantenernos en continua comunicación con los distintos sucesos sociales, políticos y económicos tanto a escala nacional como internacional.

Los medios de comunicación son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual. Algunas veces son utilizados para comunicar de forma masiva, para muchos millones de personas, como es el caso de la televisión o los diarios impresos o digitales, y otras, para transmitir información a pequeños grupos sociales, como es el caso de los periódicos locales o institucionales (ARANGO, 2015)

Los medios de comunicación se han introducido en la vida de las personas siendo un instrumento utilizado por toda la colectividad en donde su influencia se da en la forma de actuar y de pensar de las personas, logran modificar la forma en que los individuos conocen y comprenden la realidad que los rodea.
Mientras que algunos autores manifiestan las causas que revelan sobre la fragilidad de los adolescentes hacia los medios de comunicación.

"Los medios masivos de comunicación son considerados como los principales agentes de educación sexual no formal, ya que ésta carece de objetivos y de metodología, siendo su principal interés el de la comercialización cesionista y el consumismo, como consecuencia, provocan enfermedades de transmisión sexual y los embarazos no deseados, y a causa de esto se llega al aborto." (Chavez, 2009)

Bien manifiesta Chavez, los grandes medios de comunicación hoy en dia son apresiados como los vitales agentes de una educacion sexual no prudente y delimitada, sus publicidades transmiten y provocan consecuencia conductuales las cuales los jovenes no saben disernir y al encontrarse en un libre alberdrio, es por ello que existen resultados donde el adolescentes frustra su plan de vida.

"Los medios pueden ser un amigo notable y entretenido, de hecho, no todo en ellos es malo. Hay buenos documentales y programas para la familia que suelen tocar temas delicados como el embarazo en los adolescentes, el Sida, las relaciones humanas en general. Pero es indudable, que en su mayoría, transmite mensajes que promueven la violencia, una sexualidad explícita carente de valores como el amor y el respeto por las personas. Así, enseña que la sexualidad es algo de lo que podemos burlarnos y tomar a la ligera y poquísimas veces se ven situaciones de compromiso responsable que permitan asociar a la sexualidad como una parte integral de la personalidad que comporta valores trascendentes". (Carrera, 2007)

Según Carrera afirma que los medios de información logran ser unos buenos compañeros para la sociedad y que no todos son inicuos porque si muestran reportajes, documentales que hablen temas de los cuales a las familias les importe. De igual manera muestra que en su totalidad lo que transmiten los medios para algunos les puede ser incuestionable porque algunos mensajes les falta promover valores, respeto y por lo que toman a la ligera situaciones que se deben llevar con responsabilidad como lo es la sexualidad y la integridad personal.

Por otra parte especificando la complejidad de un embarazo en la adolescencia; según la (UNICEF, 2015) el Ecuador se ubica en el segundo puesto de América Latina en el embarazo a temprana edad lo que ha generado que el Ministerio de Salud implemente programas que disminuyan el problema; en la actualidad se han establecido el programas tales como "*habla serio, sexualidad sin misterios*" aunque con escasas garantías, el propósito de la prevención ha obligado al gobierno a replantear los enfoques del tratamiento, bajo la consideración de que son aspectos sociales que demandan el involucramiento de los diversos actores particulares e institucionales, donde necesariamente tienen que involucrarse los centros de formación profesional a través de las carreras de Trabajo Social, que agrupados a la función de vinculación con la colectividad, vuelven más sostenibles estudios e intervenciones de esta naturaleza.

La influencia de los medios de comunicación en un embarazo no deseados es un tema que se orienta desde las líneas de investigación del proceso de formación de la Carrera de Trabajo Social de la Universidad Técnica de Machala, donde asume como uno de los elementos referenciales, el desarrollo de competencias para desempeñarse en la Protección Social de los grupos en estado de abandono, que en este caso están formados por los usuarios adolescentes del Hospital Gineco-Obstétrico Ángela Loayza Ollague ubicado en la ciudadela el Bosque de la Ciudad de Santa Rosa, lo que mediante los meses de agosto del 2015 se efectuó un acercamiento previo, en lo que se refiere a las adolescentes embarazadas diariamente se atienden 60 adolescentes que provienen de diferentes sitios, barrios, y ciudadelas del Cantón Santa Rosa, de las cuales se pudo hacer un acercamiento a 20 adolescentes madres, en estado de pos-parto por lo que se ha medio un interés por investigar el tema con el propósito de plantear estrategias que ayuden a disminuir la influencia de los medios de comunicación en embarazos no deseados.

Es importante destacar que por la notabilidad del problema, su abordaje está situado desde un enfoque empírico – inductivo, lo que recae en la recolección de datos empíricos mediante la aplicación de encuestas, relatos de vida, guía de observación y entrevistas; además, la descripción del estado del arte, se prevé fundamentarlo en no menos de 25 artículos científicos especializados sobre embarazos en adolescentes y medios de comunicación, integrados por documentos de sitios web, páginas web, PDF y blogs, los cuales relaciona a los medios de comunicación y la influencia en la sexualidad, de igual manera informes realizados por estudiantes en pos grado en PDF, por lo cual enriquece la construcción teórica de resultados de la acción investigativa.

El embarazo en la adolescencia es una crisis que se sobre impone a la crisis de la adolescencia. El embarazo irrumpe en la vida de las adolescentes en momentos en que todavía no alcanzan la madurez física y mental, y a veces en circunstancias adversas como son las carencias nutricionales u otras enfermedades, y en un medio familiar generalmente poco receptivo para aceptarlo y protegerlo.

La adolescencia es una etapa necesaria para la formación de la personalidad y del aspecto físico que tendrá la persona. Se trata de una etapa de profundas trasnformaciones para autodefinirse como individuos maduros ante los padres, el entorno y uno mismo. No obstante, en esta búsqueda de la individualidad podemos distinguir los tipos de conductas más comunes que adoptan los jóvenes adolescentes.

Algunas de las conductas manifestadas por los adolescentes como el de desafiante, retraido, ausente, desocupado son dadas por adopción de las tecnologías digitales movilizadas en un conjunto de conductas e identidades en las cuales no solo las adolescentes se transforman a partir de su uso pero también personalizan y humanizan sus experiencias relacionales a través de la manipulación no pasiva de las Tecnologia de la Informacion y Comunicacion.

Los adolescentes y las consecuencias que trae consigo son varias entre las cuales tenemos sobre el alto índice de embarazo en la adolescencia donde el estado ecuatoriano es uno de los países con mayor número de adolescentes madres.

A nivel país, basados en datos del INEC, 4 de cada 10 mujeres tuvieron un hijo cuando fueron adolescentes, es decir, 49.286. El 74,4% es pobre. En América Latina, la Organización Mundial de la Salud (OMS) indica que el 58% de los embarazos no es planificado. De ellos, el 38% ocurre en menores de 20 años. Cada año dan a luz aproximadamente 16 millones de mujeres adolescentes de 15 a 19 años. (INEC, s.f.)

La gran mayoría de esos nacimientos se produce en países en desarrollo, como Ecuador. La Organización Mundial de la Salud urge de políticas más eficaces a las naciones para prevenir un futuro lleno de niñas madres. El Oro no es ajeno al hecho, donde se registran elevadas tasas que en años pasados han llegado a bordear el 25%.

Según cifras aún no oficiales, el índice de embarazos en adolescentes en la provincia se ubicaba en diciembre de 2012 en el 19%, dos puntos menos que en 2010. No obstante, a pesar del decrecimiento, los índices siguen siendo excesivamente elevados. (OPINION, 2013)

La adolescencia es una etapa de la vida en la cual ocurren cambios que no se observan en otros grupos de edad. El embarazo en adolescentes es un asunto complejo con muchas razones para preocuparse. Ser madre a temprana edad no es solo un problema social, económico y familiar, sino también un problema de salud.

Unos de los factores de riesgo en el embarazo adolescente es el nucleo familiar donde según la caracteristica se determina el riesgo es decir a una joven que vive con ambos padres y tienen una buena relación con ambos, tienen un riesgo menor de tener sexo no protegido y de llegar al embarazo, por otro lado donde existe familias difuncionales en la que no hay un adecuado diálogo padres–hijos su ausencia genera carencias afectivas que él y ella no sabe resolver, impulsándolo a

buscar esa comunicación y afecto en los amigos y compañeros de colegio quienes probablemente tendrán su misma ignorancia. Es más probable que los hijos inicien la actividad sexual a una edad temprana en donde el grupo de amigos también constituye un factor que es aquel que presenta la búsqueda del reconocimiento de los pares buscando el reconocimiento por parte del otro y principalmente del grupo de sus amigos, comenzando a tener citas amorosases.

De igual manera al factor socioeconómico cuando en el medio social que los rodea, existen creencias y prácticas asociadas a que, la maternidad y a la paternidad, la feminidad y masculinidad, son consideradas como un asunto central en su proyecto de vida y como un único destino para su realización personal.

Asimismo los centros institucionales educativos en donde existe un déficit de los servicios específicos de atención en consejería sobre salud sexual y reproductiva; prevención para la población adolescente incluida la anticoncepción y educación sexual y falta de promoción sobre los derechos sexuales y reproductivos sobrelleva que presenten adolescentes embarazadas.

Según un estudio realizado en el área educativa existe que en el transcurso del año anterior 2014 se registraron 85 casos de estudiantes, entre 15 y 18 años, que eran madres o estaban en periodo de gestación. Cifras dadas por el Estado de la Niñez y la Adolescencia en el año 2012 son alrededor de 64.000 son madres adolescentes.

En 2010, el 30% de adolescentes mujeres estaba embarazada. El 37% de mujeres habría querido postergar su embarazo, estas son cifras que representan varias partes del país y que son alarmante. (TIEMPO, 2014)

No apartado del problema en la provincia de El Oro en el cantón Santa Rosa se ha registrado cifras de adolescentes en situación de embarazo donde según datos proporcionales por el Hospital público indica que, el 17% de mujeres de entre 15 y 17 años son madres adolescentes, no obstante se determina que las instituciones educativas garantiza los derechos de las adolescentes embarazadas y a continuar con su vida estudiantil.

Los organismos del Estado, médicos, organizaciones no gubernamentales, todos concuerdan en que el embarazo adolescente está creciendo en el país y que se constituye en un “problema de salud pública”.
Según el Ministerio de Salud Pública (MSP), en Ecuador está embarazada por lo menos el 26 % de la población adolescente y joven, con edades que oscilan entre los 15 y 19 años. No ajena la provincia de El Oro cuenta con un total de 5.279 adolescentes embarazadas de 12 a19 años de edad.

En nuestro medio el hospital Gineco-Obstétrico Ángela Loayza de Ollague de cantón Santa Rosa presenta una acreditación internacional de calidad y seguridad, por ello hoy en día sus usuarios cada vez se sienten satisfechos por sus atenciones e instalaciones, paralelamente dentro de sus habitantes que corresponde ah 618.517, encontramos al grupo de adolescentes que según datos estadísticos correspondientes al año 2014 fueron atendidas alrededor del 29% de madres adolescentes provenientes de diferentes cantones y provincias del Ecuador con edades promedio de entre 15 y 17 años de edad.

El nuevo Hospital Gineco-Obstétrico Ángela Loayza de Ollague de Santa Rosa se beneficia 618.517 habitantes, y un aproximado de usuarios diarios de 250 personas que acuden a las diferentes áreas de atención del hospital, es considerado un hospital referente en la provincia del Oro y zonal.
Cuenta con 38 camas, 20 termo cunas, 2 ambulancias, consultorios de Gineco-obstetricia, neonatología, curaciones y triage (proceso con el que se selecciona a las personas a partir de su necesidad de recibir tratamiento médico inmediato cuando lros recursos disponibles son limitados).

El personal de esta institución está conformado por 4 médicos Ginecólogos tratantes, 4 médicos asistenciales, 3 médicos Pediatras tratantes, 12 médicos residentes en el área de ginecología, 8 médicos residentes en el área de pediatría, internos rotativos de medicina y personal de enfermería tanto licenciados como internos. También brinda atención de consulta externa, Trabajo Social, laboratorio, imagenología, emergencia, farmacia, estadística, registro civil para la inscripción del recién nacido y área administrativa. El área quirúrgica cuanta con dos modernos quirófanos, dos salas de partos, una sala de labor de parto, una de labor de alto riesgo, sala de legrado, cuidados intermedios y cuidados intensivos.

HECHOS DE INTERÉS

El embarazo en adolescentes es un problema complejo de reconocida trascendencia diariamente podemos observar a jóvenes embarazadas en los núcleos familiares tema que requiere más educación y apoyo para alentar a las adolescentes a retrasar la maternidad hasta que estén preparadas.

El embarazo adolescente es uno de los factores de mayor vulnerabilidad en los sectores de escasos recursos. El vació de conocimientos sobre el tema en la realidad nacional y local, pone al adolescente en una situación de verdadera desprotección. (Guillen, 2013)*2*

Por ello nos centramos en los siguientes hechos:

- La Influencia real de los medios de comunicación en la vida de la adolescente identifica el mundo con lo que observan en la televisión e internet. De ahí que la reiterada exposición de violencia, la explotación del sexo y el placer o los modelos estereotipados que se presentan provocan en los adolescentes una grave distorsión de valores desembocando en comportamientos violentos y de riesgo como las relaciones sexuales precoces; dando como resultado un incremento de embarazos no deseado. El problema se presenta cuando los adolescentes no saben o no pueden distinguir entre aquello que les aporta algún bien o que le es dañino.

- Por otro lado es importante que la adolescente durante su embarazo mantenga un control prenatal del proceso biológico de salud, que consiste en un conjunto de acciones y procedimientos sistemáticos y periódicos, destinados a la prevención, diagnóstico y tratamiento de los factores que puedan condicionar morbimortalidad materna y perinatal. Mediante el control prenatal, podemos vigilar la evolución del embarazo y preparar a la madre para el parto y la crianza

de su hijo, es de suma importancia para el bienestar de la mujer embarazada y su hijo.

- Así mismo las relaciones que la adolescente embarazada mantiene con su familia se debe a como la joven se enfrenta a un mundo globalizado en el que el tipo de vida que llevan los envuelve en el estrés y la falta de comunicación con las personas y lo más importante con la familia. Se considera importante reflexionar acerca de la comunicación en familia, en ocasiones, los adolescentes no mantienen una buena relación familiar y cuando se presenta alguna situación no toman las decisiones adecuadas o no tienen la confianza para dialogar en familia en temas como la sexualidad. La comunicación familiar es un factor determinante de las relaciones que se establece en el núcleo familiar y las relaciones que se establecerá con los demás.

  De igual forma la relación que la adolescente embarazada mantiene con su pareja, ambos tienen que tomar importantes decisiones. Una de ellas es si continuará o no su relación y en qué condiciones. Otra es si formarán una familia propia o vivirán como una subfamilia en la casa de los padres o familiares.

  Todas estas decisiones pueden afectar notablemente a su relación y de ellas se pueden derivar distintas consecuencias para ambos. Se hará referencia a la responsabilidad individual donde el varón tiene conciencia de su propia actuación reconociendo su error y tomen decisiones independientes en pleno conocimiento de la consecuencia de sus actos y su preocupación por la otra parte de la pareja, además de brindarle apoyo espiritual y económico a la gestante adolescente.

- Desde su perspectiva la adolescente embarazada frente a la maternidad y a la crianza de su hijo, estará muy influenciada por la etapa de su vida por la que transita y, si es realmente una adolescente aún, necesitará mucha ayuda del equipo de salud, abordando el tema desde un ángulo interdisciplinario durante todo el proceso, incluso el seguimiento y crianza de su hijo durante sus primeros años de vida. En la mayoría de los casos que, la joven se tiene que enfrentar al estigma de su grupo social y es empujada hacia el mundo del hogar o bien al mundo laboral para el cual aún no se encuentra preparada.

OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

OBJETIVOS GENERAL

Establecer estrategias y mecanismos operacionales frente a la influencia de los medios de comunicación en embarazos no deseados en adolescentes del Hospital Gineco-Obstétrico del Cantón Santa Rosa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar estrategias para disminuir la influencia negativa de los medios de comunicación en los perfiles de comportamiento del adolescente.
- Analizar en forma critica los mensajes recibidos de los medios de comunicación y el uso inadecuado que los jóvenes hacen de la información.
- Orientar el uso moderado y adecuado de los medios de comunicación
- Conocer la viabilidad de los medios de comunicación y el dominio que tiene en los adolescentes.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO

CONCEPCIÓN TEÓRICA DEL DIAGNÓSTICO

La adolescencia, es un periodo de transición, una etapa del ciclo de crecimiento que marca el final de la niñez y prenuncia la adultez, para muchos jóvenes la adolescencia es un período de incertidumbre e inclusive de desesperación; para otros, es una etapa de amistades internas, de aflojamiento de ligaduras con los padres, y de sueños acerca del futuro.

En lo que se refiere al contexto, cuantiosos jóvenes mantienen actitudes negativas al rol que deben cumplir en su hogar, la rebeldía es habitual en el comportamiento y las amistades no siempre traen algo positivo; aspirando llevar una vida adulta privando las responsabilidades y/o deberes, y llevándola por el gozo; los efectos del adolescente a tener una variada conducta expone a riesgos como a una maternidad temprana, enfermedades de transmisión sexual, y un desorden familiar.

Replicando a la influencia de los medios de comunicación en el embarazo adolescente donde su mayor causa en la libre manipulación y a su vez se suma la falta de intervención de los padres; los medios de comunicación están dando interrogantes a los adolescentes donde consiguen respuesta a las interrogantes e inquietudes propias de esa edad.

El fin de los medios de comunicación es influir en la población a través de la información que llega a todos. Si bien es cierto que estos medios cumplen con este objetivo, también lo es el hecho de que la información se manipula en función de generar lo que más atractivo sea para los espectadores. Estos medios que abarcan grandes masas, especialmente la televisión y el internet, han logrado entrar en la conciencia de cada niño, de cada joven y hasta de cada adulto como algo mágico.

Para un contacto vivencial de la problemática es necesario la realización de la investigación de campo, en el cual se enfoca en la protección social, dentro del estudio de “la influencia de los medios de comunicación en el embarazo no deseado” que se realiza en el cantón Santa Rosa, en el “Hospital Gineco-Obstétrico Ángela Loayza de Ollague” ubicado en la ciudadela el Bosque, donde se utilizaron los siguientes instrumentos: encuestas a las madres adolescentes, entrevista a familiares del adolescente y un relato de vida a madre adolescente.

Mediante los instrumentos y técnicas manejadas las cuales han sido válidas para la recopilación de la información necesaria y la interpretación del diagnóstico sobre adolescentes embarazadas y medios de comunicación mostrándonos una perspectiva desde el Trabajo Social, y una prescripción sobre la realidad que presentan.

Desde la perspectiva de *Ezequiel Ander-Egg*, nos presente un modelo de la concepción teórica del diagnóstico; la acción inter-grupal a los concejos de planteamiento de la comunidad. Este método surge de una doble problemática; la

cooperación y coordinación de las diferentes agencias de ayuda y como método de trabajo social inter-grupal para hacer referencia a un tipo de acción con los individuos, las familias y los grupos adquiriendo un perfil colectivo.
Asimismo *Ruby Pernell* nos refiere al trabajo en grupo como las técnicas grupales, es decir, aquellos instrumentos que aplicados al trabajo grupal sirven para desarrollar su eficacia y hacer realidad sus potencialidades.

Al interactuar en este ambiente, se puede observar las causas que llevan al problema del alto índice de influencia de los medios de comunicación en embarazos no deseados, es decir, influencia negativa de los medios de comunicación, el libre acceso a los medios de comunicación, las consecuencias de que no existe un control por parte de los padres, y no cumplir con su roles.

Por ello es importante reconocer que existe un imperio de los medios de comunicación en los adolescentes que afecta la cotidianidad e intimidad humana, donde los medios de la información tienen un papel dominante en el desarrollo de la sociabilidad.
La difusión de mensajes no aborda la prevención ni promociona hábitos saludables, ni valores íntimos en relación con el sexo responsable, únicamente hace énfasis en el disfrute del momento erótico.

Uno de los aspectos más controvertidos es sobre la influencia de los medios en la sexualidad juvenil, en donde se dice que podemos esperar que la exposición a este tipo de contenidos al menos contribuya a los patrones de comportamiento sexual que observamos en el mundo contemporáneo: relaciones sexuales tempranas e inseguras con múltiples parejas y altos índices de embarazos no deseados.

En consecuencia, no hay dudas sobre la incidencia que los medios con intencionalidad o sin ella, pueden tener en las audiencias al menos en términos de la representación de una serie de valores y realidades sociales, especialmente en el área de la salud.

CICLO DEL DIAGNÓSTICO

Influencia de los medios de comunicación en embarazos no deseados

Paso 1

Recuperación de indicadores de la existencia del problema

Acercamiento exploratorio del problema en el Hospital Gineco-Obstétrico Ángela Loayza de Ollague en el cual existen adolescentes embarazadas que son atendidos en su periodo de gestación mediante un plan conjunto de visitas y consultas al doctor y tratamientos de cuidados previos ante el alumbramiento y lactancia

Paso 2

Levantamiento de información empírica

1.- Encuestas a las adolescentes embarazadas.
2.-Entrevistas a familiares de la madre adolescente.
3.- charla acerca del mejoramiento de la comunicación y valoración de los contenidos de emitidos por medios de comunicación.
4.- tabulaciones de las respectivas encuestas y entrevistas.

Paso 3

Explicación causal y tendencial del problema

-Alta manipulación de los medios de comunicación afecta directamente al adolescentes donde todo lo que tenga que ver con su realidad; modificando y creando sus; valores, formas de vestir, de hablar, de ver las relaciones humanas, incluso adoptan algunos aspectos de esa realidad que crean en los medios de comunicación.
-La falta de intervención por parte de los padres, donde no limitan el tiempo de uso de los medios de comunicación, generando la poca labor escolar, aumentando la pasividad intelectual, limitando la creatividad y el desarrollo del aprendizaje.
-El sistema educativo no genera información, porque no cuentan con estrategias las cuales oriente a los adolescentes a diferenciar cada imagen, palabra y/o sonido, de igual forma no presentan en su malla curricular alguna metodología.

-Alta manipulación de los medios de comunicación.- adoptan culturas o aspectos que modifican su realidad.
- Falta de intervención por parte de los padres.- no limitan el tiempo y el uso de los medios informáticos y comunicacionales
-Sistema educativo no genera información.-
No establece metodología en la malla curricular sobre la diferenciación de mensajes de los medios de comunicación

Identificación de causas de mayor incidencia en la generación del problema

Paso 4

DESCRIPCIÓN DEL CICLO DIAGNÓSTICO

El tema de investigación que se expone, surge de la dinámica del proceso de formación inicial para la adquisición del título profesional; entrando al asunto del estudio se ha analizado de una forma observadora, y una de ellas el de establecer el lugar en el que se desarrolló dicho trabajo, el mismo que se ha empleado técnicas e instrumentos que nos darán concepción actual del problema, así mismo se llegará a un diagnóstico en el cual se accederá a conocer causas y efectos que provocan el problema, y en consecuencia, permita diseñar el plan conductual o propuesta específica.

Estudios realizados de manera exploratorios empíricos permitió identificar las manifestaciones del problema que se presentan en adolescentes y familiares que se atienden en del Hospital Ángela Loayza Ollague, en donde se vivencio un problema con respectos a la comunicación interpersonal cara a cara, pues las personas están poniendo por encima de eso, a la tecnología de la información las cuales no cuentan con el sentido del contacto personal, asimismo los avances tecnológicos son cada vez más rápidos y dinámicos; la televisión se ha constituido en el medio de comunicación masivo y dominante y es admitido que este poderoso medio audiovisual ejerce una considerable influencia sobre la estructura familiar, superior a la de cualquier otra innovación tecnológica.

Actitudes poco saludables aprendidas desde los medios durante la infancia, pueden ser puestas en acción durante la adolescencia, mediante la información proporcionada en la observación permitió indagar diferentes hechos que presentan las adolescentes en su entorno dentro del hospital en su estado pos paciente y paciente.

La entrevista admitió entrar al “mundo” de la adolescente y ver las cosas desde su perspectiva para comprender la realidad, es decir de como manejan el lenguaje que les exponen los medios de comunicación, mediante las encuestas se dio a conocer la opinión, ideas, actitudes, comportamientos que presenta el adolescente dentro del núcleo familiar, y así esclarecer la influencia de los medios de comunicación.

Lo que llevo a sistematizar que la influencia de los medios de comunicación, afecta un aspecto central de la cotidianidad e intimidad humana, los medios tienen un papel dominante en el desarrollo de la sociabilidad.
Dentro de la explicación causal y tendencial del problema tenemos, causas que en el presente el estudio realizado da como resultado es el libre acceso a los medios de comunicación generando una gran dependencia o vicio, descuidando muchas cosas personales o laborales, ofreciendo información que, en algunas ocasiones, puede llegar a estar incompleta, ser inexacta o falsa por ello es importante que se haga consciente de la diferencia entre el uso y el abuso.

De igual forma esto va sujeto a la falta de intervención por parte de los padres del que no plasman su rol de una manera responsable por ello, es conveniente dialogar para poder llegar a un acuerdo acerca del tiempo de uso que se considera adecuado.

En relación otras de las causas que se destaca es la alta manipulación de los medios de comunicación que tienen cono capacidad de controlar y modificar las percepciones de los demás, a su vez la falta de revisión de censura en la programación por el simple hecho de no contar con mecanismos operativos que permitan fiscalizar los contenidos de estado reprochable para los espectadores como lo es el grupo más vulnerable el adolescente.

Por otro parte la falta de inspección de información no permite filtrar los contenidos que se transmite los medios de comunicación generando un confuso culteranismo familiar que conlleva a tener un mayor acceso a programación no autorizada para adolescentes. Y semejantemente otro de sus causales es dentro del sistema educativo no presenta una despejada información sobre el imperio de los medios de comunicación y educación sexual porque claramente no cuentan con asignatura dentro de la malla curricular que hable de los temas que les interesa saber hoy en día a la juventud.

La influencia de los medios de comunicación tiene como efecto la inducción a incrementar los casos de embarazos en adolescentes convirtiéndose en un problema de salud pública, así mismo la ruptura de las relaciones familiares debido a la influencia de diferentes factores negativos, que imposibilita que la familia obtenga lazos de afecto con sus miembros del hogar y por consecuencia la genera la crisis familiar. Por otro lodo la madre adolescente presente un desequilibrio emocional que con lleva a un nivel depresivo.

En principio la influencia de los medios de comunicación en los adolescentes está generando niveles deficitarios de bienestar social, y a su vez exhibiendo un embarazo no deseado en los jóvenes por la mala manipulación de información transmitida en los medios, y muestra a la sexualidad como un comportamiento impulsivo, ligado a la diversión o la violencia, sin responsabilidades, centrado principalmente en las relaciones sexuales. Presenta la sexualidad desligada del afecto, el respeto y el compromiso.

Con lo que se respecta a identificación de causas de mayor incidencia en la generación del problema en donde se generó el proceso de ponderación con la participación de usuarios del Hospital. La alta manipulación de los medios de comunicación afecta directamente al adolescentes donde todo lo que tenga que ver con su realidad; modificando y creando sus; valores, formas de vestir, de hablar, de ver las relaciones humanas, incluso adoptan algunos aspectos de esa realidad que crean en los medios de comunicación.

La falta de intervención por parte de los padres, donde la mayoría de los ellos no limitan el tiempo de uso de los medios de comunicación, generando la poca labor escolar, aumentando la pasividad intelectual, limitando la creatividad y el desarrollo del aprendizaje, generando evidentemente un bajo rendimiento en su entorno social.

El sistema educativo no genera información que filtre los mensajes difundidos por los medios tecnológicos de la información, porque no cuentan con estrategias las cuales oriente a los adolescentes a diferenciar cada imagen, palabra y/o sonido, de igual forma no presentan en su malla curricular algún método el cual instruya a los alumnos sobre la educación en medios de comunicación.

TÉCNICA E INSTRUMENTOS PARA LA DIAGNOSIS

TÉCNICAS

- **OBSERVACIÓN,** permitió indagar diferentes hechos que presentan las adolescentes en su entorno dentro del hospital y en su estado pos paciente y paciente.

- **ENTREVISTA,** nos permitió entrar al "mundo" de la adolescente y ver las cosas desde su perspectiva para comprender la realidad y en lo posterior poder analizar y así obtener información para nuestro objeto de investigación.

- **ENCUESTA,** Se la aplico con el fin de conocer estados de opinión, ideas, actitudes, comportamientos y situación socio económica dentro del núcleo familiar que está inserta la adolescente.

- **RELATO DE VIDA,** consistió en categorizar la información, conocer su vida dificultades y tropiezos de la adolescente antes y después de su embarazo. Para así establecer comparaciones**.**

- **VISITA DOMICILIARIA,** se la utilizo con la finalidad de detectar, valorar y observar el ambiente social y familiar en que está inserta la adolescente para así dar soporte y seguimiento a los problemas presentados en el hogar.

HERRAMIENTAS

- **GUÍA DE OBSERVACIÓN,** Consistió en listar cada una de los procesos, y situaciones que se presentaba en el adolescente y su entorno.

- **ESCALA DE ESTIMACIÓN,** permitió establecer y estima, los criterio de situación observadas, vale decir presentan situación económica del adolescente.

- **CUADERNO DE PROTOCOLO**, consistió en describen los aspectos más relevantes de la observación efectuada en el hospital, y se registró situaciones que de importancia a la investigación.

- **DIARIO DE CAMPO,** fue útil para recoger informaciones sobre acontecimientos, hechos o situaciones que día a día se registraban en el hospital y con el adolescente las cuales eran referentes al estudio.

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

- **ENFOQUE CUANTITATIVO,** participo a la realización de los análisis de datos numéricos, a través de la estadística, y la realización de encuestas a las adolescentes, familia y relato de vida donde se aprovechó para cubrir con la exigencia descriptiva de los objetivos.

- **ENFOQUE CUALITATIVO,** permitió identificar de manera individual y colectivo lo observado para tener claro la información que se obtiene mediante las diferentes opiniones que tiene el adolescente y tener datos importante para el estudio.

- **MÉTODO DEDUCTIVO,** se utilizó para poder partir de un problema general del embarazo adolescente y poder llegar a uno particular y así aplicar las teorías y leyes a casos particulares para encontrar una definición.

- **MÉTODO INDUCTIVO,** consistió en establecer cierta experiencia y escalar lógicamente a través del conocimiento científico, mediante la observación eh información dada del estudio.

- **MODELO SISTÉMICO**, permitió identificar los elementos de que se relacionaban a la investigación sea directamente o indirectamente y poder llegar a un objetivo.

RESULTADO DEL DIAGNÓSTICO

Según la investigación se puede afirmar que un embarazo a temprana edad es producido por el libre acceso a los medios de comunicación y la inexactitud de la intervención por parte de los padres.

Algunos de los contenidos expuestos en los diferentes medios de comunicación han pasado a ser instrumentos de rechazados para el conocimiento y la formación de los adolescentes, tienden más fácilmente a relacionarse con estos recursos afectando el modo de pensar y comportamiento del adolescente.

Los medios de comunicación tienen el potencial de manejar masas y poder definir las conductas de esta; entonces así como determina estereotipos que afectan a las sociedades. La influencia de estos medios es mucha ya que la sociedad se ha acostumbrado a no hacer nada y por ello en lugar de tomar un libro o de buscar la información que busca solo prende la tele o la radio para recibir la información, esto convierte al hombre en un ser pasivo y manipulable.

Como procedimiento de recopilación de datos utilizamos un diseño de investigación descriptiva, donde se obtienen datos tanto cuantitativos como cualitativos para la interpretación de resultados;

Reunión "Educa comunicación ", referente a la educación sexual y medios de comunicación.

Tabla 4.- Número de adolescente que frecuentemente utilizan los medios de comunicación, de acuerdo a las estadísticas se aprecia que el mayor porcentaje que representa el 45% son las redes sociales, en un 21% el uso de la televisión y en un uso nulo las revistas/periódicos y radio. Se deduce que las adolescente consumen información de diversas naturaleza a través de redes sociales como está señalado en la parte teórica es un potencial de influencia que define inclusive los comportamientos ante determinada situación. **Anexo3 pág. 54.** Refiriéndose a este cuadro las entrevistas realizadas a familiares de las adolescentes del Hospital Gineco-Obstétrico Ángela Loayza Ollague. **Tabla 4, utilización frecuente de los medios de comunicación**, manifestando que el mayor porcentaje representa el 73% al uso de las redes sociales, el 27% que corresponde al uso de la televisión y en un uso nulo las

revistas/periódicos y radio. La realidad es que lo adolescentes se han convertidos en consumistas, llegando en muchos casos a desvirtuarse sus objetivos y convertirse en elementos manipuladores. **Anexo3 pág**. **54**

Refiriéndose al cuadro tenemos las encuestas realizadas en el taller a los padres de familia del Hospital Gineco-Obstétrico Ángela Loayza Ollague., **Tabla 5, control en la utilización de los medios de comunicación,** el 60% de los padres nunca controlan a sus hijos en el uso de algún medio, el 40% rara vez lo controlan. **Anexo3 pág. 58**

Tabla 7.- separación en las relaciones familiares debido a los medios de comunicación, un 80% de padres de familia manifestaron que los medios de comunicación si ocasionan separación en las relaciones familiares y el 20% no perjudica en las relaciones familiares. **Anexo3 pág. 60**

Encuestas a las adolescentes embarazadas del hospital Gineco-obstétrico

Tabla 1, Edad, el 65% de adolescentes tiene un promedio de edades de 16 a 17 años, un 20% tiene un promedio de edades de 14 a 15 años y el 15% tiene un promedio de edades de 12 a 13. Manifestándonos que gran parte de las adolescentes embarazadas no pasan de los 18 años. **Anexo3 pág. 54**

Tabla 2, nivel de instrucción, el 80 % que representa la educación secundaria y el 20 % corresponden al nivel primario. Esto refleja que las adolescentes se convierten en madres antes de afianzar su propio proyecto de vida, sin tener aún madurez física ni emocional. Esto implica, para el bebé, una red de sustentación muchas veces no adecuada. **Anexo3 pág. 55**

Tabla 11, estado emocional, el 64% de las adolescentes se encuentran asustadas por no saber el cuidado del bebe, el 23% preocupada por no contar con el apoyo de sus padres y el 14% decepciona consigo misma. El embarazo durante la adolescencia presenta normalmente una crisis emocional, principalmente porque no está preparada a llevar una maternidad. **Anexo3 pág**. **64**

Tabla 8, **mayor atención a los medios de comunicación que a la familia**, el 75% corresponde que si prestan atención a los medios de comunicación que a la familia y un 25% representa que no prestan atención.se puede manifestar que no mantienen una comunicación abierta, informativa y precisa entre padres e hijos sobre temas sexuales. **Anexo3 pág. 61** Refiriéndose a este cuadro tenemos las entrevistas realizadas a los padres de familia **tabla 7, cree usted que los medios de comunicación ocasionan separación en las relaciones familiares,** el 80% de los medios de comunicación si ocasionan separación en las relaciones familiares y el 20% no perjudica las relaciones familiares. La relación de padres e hijos se ha complicado y se alterado por la presencia de los medios de comunicación.

Tabla 6.- tiempo que dedican a los medios de comunicación, Se aprecia que el tiempo que dedica la adolescente al medio de comunicación más utilizado es de todos los días que corresponde al 45%, de vez en cuando el 30% y algunos días el 25%. Las adolescentes pasan cada vez más tiempo usando los medios, porque los padres no establecen límites. **Anexo3 pág. 59**

Tabla 10, **las relaciones sexuales a temprana edad son provocadas por algún medio de comunicación**, el 55% de relaciones sexuales en las adolescentes si es provocado por los medios de comunicación y en un 45% no es provocado. La difusión

de mensajes conlleva a las adolescentes a tener relaciones tempranas e inseguras con múltiples parejas y altos índices de embarazos no deseados. **Anexo3 pág**. **63**

Tabla 10, razones por la cual los medios de comunicación han provocado a las adolescentes a tener relaciones sexuales a temprana edad, un 50% por la mala interpretación de lo que observan, el 30% por la exhibición de escenas eróticas y el 20% por la mala información. La influencia por parte de los medios de comunicación, incluyen los mensajes potencialmente dañinos, provoca en los adolescentes a llevar una vida sexual activa a temprana edad. **Anexo3 pág. 63** Refiriéndose a este cuadro la **Tabla 2 los anuncios publicitarios impulsan a los adolescentes al deseo sexual,** según lo que supieron decir los padres de familia que un 65% de anuncios publicitarios si provocan a los adolescentes al deseo sexual y el 35% no provocan. La publicidad, provoca en los adolescentes fuertes impulsos de atracción al deseo sexual.

Como resultado tenemos la influencia directa de los medios de comunicación en las adolescentes se da por la alta manipulación de los medios, la falta de intervención de los padres y que el sistema educativo no genera información.

CAPÍTULO III

PLAN DE ACCIÓN

IDENTIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

La presente propuesta investigativa es vigorosa con una extensa perspectiva de estudios conocidos, desde lo psicológico, lo sociológico, lo antropológico y cultural, lo pedagógico y educativo hasta lo económico e incluso político. Abordar el tema de la influencia de los medios de comunicación en un embarazo no deseado desde distintos conceptos; es enriquecedor y recreativo para la comprensión global de los medios y la familia.

Se ha constituido a los medio de comunicación como dominante, y es admitido que estos poderosos medios audiovisual ejerce una considerable influencia sobre la estructura familiar, superior a la de cualquier otra innovación tecnológica las actitudes poco saludables aprendidas desde los medios durante la infancia, pueden ser puestas en acción durante la adolescencia porque existen muchos factores que influyen en el joven como la violencia, el rendimiento escolar, el sexo y la sexualidad es por ello que hoy en día diferentes profesionales les interesan conocer la depresión del problema y su intervención desde diferentes situación.

De igual modo el objetivo que presenta nuestro plan de acción es de contribuir al mejoramiento de la comunicación familiar y crear una reflexión sobre el lenguaje de los medios de comunicación y su influencia

El estudio del Trabajo Social desde sus formas de intervención a partir de distintas secuencias ordenadas y utilizando la noción de un modelo, en donde se centra en la necesidad de acceder a la construcción de esta disciplina desde una perspectiva de análisis sistemático, intentando conocer en profundidad sus elementos constitutivos como así también sus formas de actuación.

> *Etimológicamente, el término "intervención" hace referencia a la acción y efecto de intervenir; la palabra "intervenir" significa tomar parte en un asunto y también interceder o mediar por alguien* (RAE, 2001)

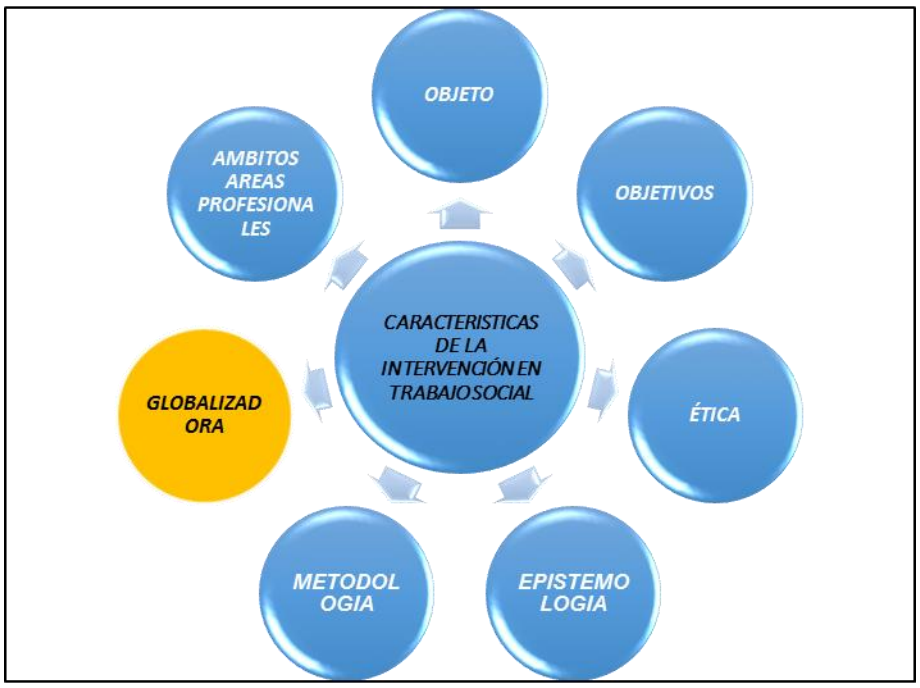
Por ello que al ser aplicado al plan de acción donde las operaciones y efectos parte de un asunto y de influir por alguien.

Aplicado al Trabajo Social y al estudio realizado en el área de salud, la intervención es la acción organizada y desarrollada por los trabajadores sociales con las personas, grupos y comunidades, está orientada a acompañar, ayudar y capacitar a las personas en sus procesos vitales para ser responsables, para ser libres de elegir y ejercer la participación, así como a facilitar los cambios de aquellas situaciones que supongan un obstáculo para el desarrollo humano y la justicia social, promoviendo los recursos de la política social, las respuestas innovadoras y la creación de recursos no convencionales, basados en el potencial solidario de las personas.

De ahí que la intervención en Trabajo Social esté centrada tanto en la persona como en el medio social, partiendo de un enfoque global y plural.

Los objetivos específicos y los modos concretos de llevar a cabo la intervención están sometidos a las características de la realidad de las personas y del contexto social, a los niveles y modelos de intervención del Trabajo Social desde los cuales se intervenga.

A partir de estas consideraciones previas sobre la disciplina y la profesión, vamos a señalar algunas de las características generales de la intervención en Trabajo Social, las cuales se representan en el siguiente dibujo.



Una vez expuesto las diferentes intervenciones del Trabajador Social nos direccionamos al modo que se intervendrá con el plan de acción.

La intervención profesional se realiza desde una perspectiva globalizadora, intradisciplinar e interdisciplinar, para profundizar y dar una respuesta más efectiva a las situaciones complejas que caracterizan la realidad social. Para tal fin, los trabajadores sociales comparten ámbitos de intervención con otros profesionales y se coordinan con psicólogos, pedagogos, sociólogos, abogados, médicos, etc. También están en conexión con los agentes políticos, sindicales y sociales de la acción social.

Por otra parte, cabe resaltar que este impulso va a la cooperación entre organizaciones y el tejido asociativo y sector económico para abordar lo que se viene denominando el "trabajo en red". A través de estas redes se establece la implicación de las entidades públicos y privados, centrando a estante de programas que van desde lo local a lo transnacional. Se trata de dar una respuesta global e integral, incluyendo las áreas y sectores, abarcando tanto la planificación, ejecución, evaluación y coordinación de las acciones para obtener resultados eficaces en los diversos ámbitos de intervención profesional.

ÁMBITO ESPACIAL DE LA INTERVENCIÓN

El nuevo Hospital Gineco-Obstétrico Ángela Loayza de Ollague de Santa Rosa se beneficia 618.517 habitantes, y un aproximado de usuarios diarios de 250 personas que acuden a las diferentes áreas de atención del hospital, es considerado un hospital referente en la provincia de El Oro y zonal.
Cuenta con 38 camas, 20 termo cunas, 2 ambulancias, consultorios de Gineco-obstetricia, neonatología, curaciones y triage (proceso con el que se selecciona a las personas a partir de su necesidad de recibir tratamiento médico inmediato cuando los recursos disponibles son limitados).

El personal de esta institución está conformado por 4 médicos Ginecólogos tratantes, 4 médicos asistenciales, 3 médicos Pediatras tratantes, 12 médicos residentes en el área de ginecología, 8 médicos residentes en el área de pediatría, internos rotativos de Medicina y personal de enfermería tanto licenciados como internos. También brinda atención de consulta externa, trabajo social, laboratorio, imagenología, emergencia, farmacia, estadística, registro civil para la inscripción del recién nacido y área administrativa. El área quirúrgica cuanta con dos modernos quirófanos, dos salas de partos, una sala de labor de parto, una de labor de alto riesgo, sala de legrado, cuidados intermedios y cuidados intensivos.

Las adolescentes que fueron beneficiarias de esta intervención son alrededor de 20 Adolescentes embarazadas y sus familias, con un periodo de intervención de 42 días en las fechas correspondientes del 21 agosto del 2015 hasta el 2 de octubre del 201

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INTERVENCIÓN

La intervención se la forja como una estrategia profesional basado en el apoyo a la comprensión de la condición del embarazo adolecente según las necesidades actuales de los individuos y su contexto.

La propuesta se fundamenta desde el modelo humanístico/ existencial de intervención es decir no divide, no separa aspectos de la persona, identificándolos como la causa de la enfermedad, del problema más bien el humanismo ve en el ser humano un ser completo y tiene en cuenta cada aspecto y su influencia asimismo se centra en el fomentar el desarrollo y crecimiento personal del ser humano.

Considerando que se permita mejorar su contexto de vida a través de la complacencia de sus necesidades elementales y de la creación de un entorno de respeto de los derechos humanos y la solidaridad universal.

> *"Humanismo aporta una visión integradora, holística, del ser humano, concibiendo a la persona como un todo en el que operan interrelaciones entre factores físicos, emocionales, ideológicos y espiritual"* (Garro, 2007)

Esta observación ya sido planteada por Viscarret donde el aporte de una intervención humanista es primordial para la integración de factores de riesgos como en este caso las adolescentes embarazadas y sus familias que tratan de ser escuchadas, entendiendo el significado de su problema y comprenderlo, negándose a distinguir entre personas o problemas buscando encontrar su equilibrio.

Desde un modelo de intervención según su naturaleza tenemos el sistemático el cual es otra de las fuentes de intervención donde nos muestra que el modelo sistémico de Trabajo Social tiene en cuenta que lo propio del Trabajo Social no es ni lo psicológico, ni lo clínico, ni lo médico, ni lo terapéutico, sino que es lo social.

El pensamiento sistémico ofrece una visión de las circularidades, de los cambios e interdependencias existentes entre la sociedad y la persona, que no ofrecen otros marcos de referencia utilizados por el Trabajo Social.

El modelo evita explicaciones lineales y deterministas de causa-efecto sobre la conducta y los fenómenos sociales. Desde esta perspectiva, el Trabajo Social sistémico no considera los problemas sólo como atributos de las personas, sino que entiende los problemas humanos como resultado de interacciones, de comunicaciones deficientes entre diferentes tipos de sistemas.

> *La perspectiva sistémica pone especial énfasis en los procesos vitales de adaptación y de interacción recíproca entre las personas y sus entornos físicos y sociales.* (Garro, 2007)

Por lo que manifiesta Garro el modelo de intervención es una figura integral que pone hincapié a los conocimientos importantes de conformidad de las personas y de sus entornos, por ello que este modelo de intervención es el adecuado porque realza la importancia de la investigación que dentro de sus primordiales designios de su intervención es el de mejorar la interacción, la comunicación de las personas con los sistemas que les rodean; enlazar a las personas con aquellos sistemas que puedan prestarles servicios, recursos y oportunidades; exigir que estos sistemas funcionen de forma eficaz y humana y contribuir al desarrollo y mejora de la política social.

Otros de los campos del profesional encontramos el de la salud el cual representa como puente a la humanización de los procesos asistenciales.
"El Trabajo Social Sanitario supone un ejercicio profesional diferenciado del de otros entornos y caracterizado por ejercer de forma cotidiana funciones de apoyo y ayuda a personas y familias inmersas en procesos de dificultades de salud, dirigiendo sus intervenciones a la recuperación, normalización y adaptación social…" (S/A, 2015)

La intervención en el área de salud para el profesional específicamente es en torno a las problemáticas de salud mental, vincular y habitacional, problemáticas complejas que se han presentado a lo largo de las intervenciones realizadas se considera que las problemáticas mencionadas se encuentran atravesadas por diversas dimensiones que las constituyen, tanto dimensiones sociales como políticas, económicas, culturales, entre otras, y que no pueden ser abordadas en su integridad sino es mediante una estrategia de intervención interinstitucional.

Con determinación, en lo que respecta al estudio sobre la influencia de los medios de comunicación, puede advertirse que "*las familias difieren en la elección de compromiso moderado entre cohesión y dispersión. El espacio doméstico, el tiempo libre, los recursos económicos y la posesión de tecnologías se combinan para permitir distintos planteamientos de la vida familiar"* (Haddon.2006).

Esto obedece a una comprensión específicamente del sujeto mismo como responsabilidad ética consigo y su entorno social donde la contribución de un sector social el cual se interviene un problema que manifiesta numerosas problemáticas que perjudican y preocupan el convivir del individuo en este caso; adolescentes madres; el embarazo es un período de tiempo comprendido que va, desde la fecundación del óvulo por el espermatozoide, hasta el momento del parto. En este se incluyen los procesos físicos de crecimiento y desarrollo del feto en el útero de la madre, en la especie humana las gestaciones suelen ser únicas, aunque pueden producirse embarazos múltiples.

Las madres adolescentes pertenecen a sectores sociales más desprotegidos y, en las circunstancias en que ellas crecen, su adolescencia tiene características particulares. Es habitual que asuman responsabilidades impropias de esta etapa de su vida, reemplazando a sus madres y privadas de actividades propias de su edad, confundiendo su rol dentro del grupo, comportándose como "hija-madre", cuando deberían asumir su propia identidad superando la confusión en que crecieron.

El embarazo en la adolescente es una crisis que se sobre imponer a la crisis de la adolescencia es un evento biopsicosocial sumamente importante. A menudo en las

adolescentes embarazadas este hecho va acompañado de una serie de situaciones adversas que pueden atentar contra la salud, tanto de ella como de su hijo. Este hecho puede agravarse, si además de la corta edad, la madre no está dentro de la protección del matrimonio, por lo que la coloca dentro de una situación social de rechazo.

"Las consecuencias del embarazo y la crianza durante este periodo se relacionan con aspectos no solo de salud sino también psicológicos, socioeconómicos y demográficos, y sus efectos pueden verse en la joven madre y su hijo, el padre adolescente, las familias de ambos y, desde luego, en la sociedad". (GERENDAS, 1992)

En las adolescentes el mayor riesgo es debido al entorno que les rodea sus contextos tantos sociales como culturales y las condiciones en las cuales habitan las adolescentes, es frecuente que estos embarazos se presenten como un evento no deseado o no planificado, producto de una relación débil de pareja, lo que determina una actitud de rechazo y ocultamiento dentro de su ambiente familiar, la mayor parte por miedo afrontar con madurez una nueva etapa de vida, lo que provoca un control prenatal tardío o insuficiente.

En los esparcimientos que los adolescentes tienen en la actualidad se puede teorizar a los medios de comunicación quienes influyen en la población a través de la información que llega a todas las personas. Si bien es cierto que estos medios cumplen con este objetivo, también lo es el hecho de que la información se manipula en función de generar lo que más atractivo sea para los espectadores. Estos medios que abarcan grandes masas, especialmente la televisión y el internet, han logrado entrar en la conciencia de cada niño, de cada joven y hasta de cada adulto como algo mágico.

En nuestra sociedad muchos jóvenes han tomado la sexualidad muy irresponsablemente, siguiendo un patrón de cultura donde se toman la vida como se les presente, en su andar cotidiano, muy atentos a la valoración excesiva de sí mismos e indiferentes a los demás y a las consecuencias de sus actos. Muchas veces, influenciados por los diversos medios que pregonan la cultura de los placeres fácilmente accesibles y alejados totalmente de la realidad de la vida.

Es esencial la fundamentación sistemática donde sobrellevemos en un marco legal las exigencias del estado, y las obligaciones que se deben cumplir para la joven madre, y la ley de comunicación vigente en amparo a los menores de edad y el de censurar información. En cuanto a la madre *El Código De La Niñez Y Adolescencia* (ASAMBLEA, codigo de la niñez y la adolescencia, 2014)

Principios fundamentales Art. 6 igualdad y no discriminación.- todo individuo menor de edad es igual hacia los demás, y protegido ante la ley que lo ampara por ello no será discriminado por causa de su nacimiento, edad, sexo, etnia, color, origen social, idioma, etc. En caso de las adolescentes embarazadas la ley prohíbe algún rechazo de las instituciones educativas tanto públicas como privadas.
Derecho de supervivencia Art, 20 derecho a la vida.- lo niños y niñas y adolescentes tiene derecho a vida digna y es obligación de la sociedad y de la familia mejorar y asegurar que goce de estabilidad emocional y económica dependiendo de los

alcances de los familiares, por otro lado el menor de edad tiene derecho a conocer su origen el Art.21 derecho a conocer a los progenitores y mantener relaciones con ellos todo individuo menor de edad tiene el derecho a conocer a sus padres y ser cuidados por los mismos mantenido una relación afectiva permanente, y más si los niños/niñas y adolescentes tiene a sus padres separados o en conflicto, es necesario mantener la estabilidad emocional de los menores de edad y garantizar sus derechos. Por ello garantizar una familia según Art. 22.- Derecho a tener una familia y a la convivencia familiar.- tendrán derecho a desarrollarse dentro de un núcleo familiar biológico o estable, si se habla de familias adoptivas, deben proporcionar un clima de afecto y comprensión

En cuanto a la protección de los menores de edad (ASAMBLEA, LEY ORGANICA DE COMUNICACION, 2013).
Art. 1.-Objeto y ámbito.-Esta ley tiene por objeto desarrollar, proteger y regular, en el ámbito administrativo, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos constitucionalmente. Art. 15.-Principio de interés superior de niñas, niños y adolescentes.- Los medios de comunicación promoverán de forma prioritaria el ejercicio de los derechos a la comunicación de las niñas, niños y adolescentes, atendiendo el principio de interés superior establecido en la Constitución y en el Código de la Niñez y la Adolescencia.

OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN

Objetivo Superior

Generar espacios de discusión grupal sobre el uso adecuado e inadecuado de los medios de comunicación**,** para prevenir los embarazos no deseados en adolescentes, construyendo el bienestar social de las familias del Hospital Gineco-Obstétrico del Cantón Santa Rosa.

Objetivo General

Diseñar estrategias que ayuden a disminuir la influencia de los mensajes emitidos por los medios de comunicación en los embarazos no deseados en adolescentes, del Hospital Gineco-Obstétrico del Cantón Santa Rosa.

Objetivos específicos

- Desarrollar habilidades eficaces que permitan mejorar la comunicación familiar entre padres e hijos en el marco del amor, comprensión y tolerancia.

- Fomentar el poder de elección de los usuarios de los medios de comunicación y conocer la tendencia de los análisis de los contenidos.

- Proponer nuevas perspectivas de enseñanza a través de las instituciones educativas acerca de la sexualidad reproductiva en la vida del adolescente.

PLANES DE INTERVENCIÓN

El plan de intervención trazada para la propuesta está en el diseñar estrategias de solución a la influencia de los medios de comunicación en los adolescentes, considerando los contenidos emitidos por los medios de información, de igual forma el contenido tendría una trasmisión en el proyecto denominado Plan Familia expuesto por el Ministerio de Salud Pública del Ecuador, con la denominación "Juventud, sexualidad y libre expresión".

Asimismo la idea surge a partir de la creación del Marco Lógico la cual es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, darle seguimiento a la ejecución y evaluación del proyectos de intervención así mismo que tiene el poder de comunicar los objetivos de un proyecto clara y comprensiblemente en un sólo marco o matriz. Su poder reside en que puede incorporar todas las necesidades y puntos de vista de los actores involucrados en el proyecto y su entorno.

El árbol de problema fue muy elemental, porque fue una ayuda importante para entender la problemática a resolver. En él se expresan, el encadenamiento tipo causa/efecto, las condiciones negativas percibidas por los involucrados en relación con el problema en cuestión.

Por otro lado el árbol de objetivos, es la versión positiva del árbol de problemas permitiendo determinar las áreas de intervención que plantea el proyecto, de igual forma es un procedimiento que se emplea para identificar una situación negativa facilitando la búsqueda de soluciones y poder llegar a conceptos claros y concisos.

Dentro de los componentes planteados en la matriz del marco lógico son los productos o servicios que debe producir el proyecto es decir el resultado de la ponderación de las causas, donde el núcleo de intervención es:

- *Mejoramiento de la comunicación:* para que las familias tengan una buena fluidez palabras al momento de expresar temas que relacionen al adolescente en el sexual y sexualidad.

- *Valoración de los contenidos de los medios de comunicación:* es para que los miembros de las familias oriente y clasifiquen los contenidos y mensajes que distorsionan los adolescentes, aprender a receptar lo humano de malo.

- *Gestión de la educación sobre la salud reproductiva:* Es la que se encarga de capacitar al adolescente a que disfrutar de una vida sexual satisfactoria sin riesgos de procrear, y la libertad para decidir hacerlo en su momento.

Todo ello esta direccionado al plan de intervención para lograr que los y las adolescentes contribuyan al mejoramiento de la comunicación familiar y crear una reflexión sobre el lenguaje de los medios de comunicación y su influencia.

Para alcanzar los propósitos planteados se realizaron las siguientes actividades:

- *Conferencia de educación sexual y medios de comunicación:* permitió la explicación de términos que desconocen y aun consideran un tabú en la sexualidad asimismo dar a conocer la diferencia de las habilidades de algunos medios de comunicación presentan para influir en los jóvenes.

- *Reunión sobre la falta de noción en la influencia de medios de comunicación:* dar a conocer los mensajes subliminales que presentan los medios de comunicación como la tv, la radio y las redes sociales en el entorno del adolescente y de su formación personal, donde crean estereotipo de comportamiento.

- *Reflexión audio-visual sobre el rol de los medios de comunicación en el entorno familiar.:* mostrar como las personas distorsionan la información de los medios televisivos y como la música en los adolescentes personifican la acción de conducta en la familia y amigos.

- *Reunión de procesos sobre elementos de gestión que presenta los ministerios de educación y salud hacia los adolescentes.:* permite identificar las actuaciones que tienen los diferentes ministerios para lograr un bienestar en la vida de adolescentes en situación de riesgos.

- *Presentación de esquema para ejecución de estrategias en programa PLAN FAMILIA denominado "Juventud, Sexualidad y libre expresión":* mediante la presentación del plan de acción que permita efectuarlo en el programa para que sea establecido de manera oficial y así llegar a jóvenes y familias influenciados de manera negativa por los medios de comunicación.

PLANES DE INTERVENCIÓN
MARCO LÓGICO

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FINALIDAD Generar espacios de discusión grupal sobre el uso adecuado e inadecuado de los medios de comunicación para construir el bienestar social de las familias y adolescentes	Al finalizar del año 2018 se habrá contribuido al bienestar social del 70% familias de las adolescentes embarazadas del Hospital Gineco-Obstétrico Loayza Ollague del Cantón Santa Rosa.	-Estadísticas oficiales del hospital -Registro de adolescentes embarazadas atendidas en el hospital.	Se mantengan políticas de salud para el bienestar de la madre adolescente.
PROPOSITO Diseñar estrategias que ayuden a disminuir la influencia de los mensajes emitidos por los medios de comunicación	En un lapso de 1 año se habrán disminuido la influencia de medios de comunicación.	Cuadro comparativo de saberes antes y después de la concientización.	Que goce de disponibilidad por parte del ministerio de Salud dentro del programa Plan Familia.
COMPONENTES **MEJORAMIENTO DE LA COMUNICACION** Una buena comunicación en la familia permite que los padres no se conviertan en desconocidos para sus hijos y les provean de una mejor educación. Una familia que se comunica es una familia unida. Cuando se tiene buena relación con los hijos, están más abiertos a recibir enseñanzas, a compartir con los padres y las madres sus problemas, aprenden a expresar sus sentimientos, actitudes y deseos y aprenden a establecer relaciones satisfactorias con otras personas.	En el lapso de 1 año, se habrá capacitado al 80% de usuarios acerca de la comunicación entre padres e hijos.	- Nómina de padres y madres capacitados -Fotografías -Trípticos -Informe de la capacitación	Que exista apoyo por parte de las autoridades del hospital, Ministerio de Educación –Salud y el Mies.
VALORACION DE LOS CONTENIDOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Los contenidos de la información transmitidos a través de los medios de comunicación, son contenidos que afectan principalmente a los jóvenes, ya que son temas que resultan particularmente sensibles en el desarrollo de los adolescentes como la violencia, la sexualidad, las drogas y asuntos relacionados con temáticas conflictivas y comportamientos sociales.	Al término del 2017, se habrán desarrollado 10 talleres informativos para padres, madres y adolescentes acerca de la valoración de contenidos emitidos por los medios de comunicación.	-Registro de asistencia -Fotografías -Trípticos -Informe del taller	Que la ley de comunicación ponga criterios y parámetros jurídicos y técnicos al momento de clasificar sus contenidos.

GESTION DE LA EDUCACION SOBRE LA SALUD REPRODUCTIVA La salud reproductiva es un estado general de bienestar físico, mental y social. Es la capacidad de disfrutar de una vida sexual satisfactoria sin riesgos de procrear, y la libertad para decidir hacerlo o no hacerlo en la vida del adolescente.	Al término del año 2018, se habrán realizado 4 reuniones para diseñar estrategias de solución para disminuir la influencia de contenidos en los medios de comunicación.	-Oficios derivados -Cartas de compromiso	Que el sistema educativo implemente dentro de la malla curricular estrategias de solución para la influencia de los medios de comunicación.
ACTIVIDADES 1.Conferencia de educación sexual y medios de comunicación	$ 30,60	Presupuesto del proyecto $ **215,15**	Si se cuenta con los recursos presupuestarios necesarios. Si se tiene la voluntad y apoyo de las autoridades del Hospital. Se administran adecuadamente las actividades.
2.Reunión sobre la falta de noción en la influencia de medios de comunicación 2.1 Reflexión audio-visual sobre el rol de los medios de comunicación en el entorno familiar.	$ 24,15 $32,55		
3. Reunión de procesos sobre elementos de gestión que presenta los ministerios de educación y salud hacia los adolescentes. 3.1 Presentación de esquema para ejecución de estrategias en programa PLAN FAMILIA denominado " Juventud, Sexualidad y libre expresión	$ 32,55 $ 92,40		

PROPUESTA DE EVALUACIÓN Y CONTROL DE LA INTERVENCIÓN

Como todo proceso de intervención, la propuesta que hemos aplicado requiere ser analizada en termino de sus resultados para tal propósito se plantea la evaluación en los siguientes términos: La intervención será sometida a un proceso de evaluación posterior a la fecha de terminación que nos permita valorar el nivel de impacto de las distintas acciones desarrollas, tendrá como referente los indicadores cuantitativos y cualitativos en el marco de la temporalidad señalada para la finalidad, propósito y componentes. Para efecto de la medición de los niveles de éxito se prefiere las encuestas y entrevistas no estructuradas que ayuden a configurar una explicación resumida de los logros alcanzados; la pertenencia de la acción y las estrategias comunicacionales para conseguir la participación de los beneficiarios y los actores colaboradores.

Para visibilizar los resultados se aplica la siguiente matriz:

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE LA INTERVENCIÓN

TEMA DE PROPUESTA: ***"juventud, sexualidad y libre expresión" estrategia para la implementación al programa PLAN FAMILIA***

DESCRIPCIÓN	INDICADORES	EVALUACIÓN											
		TIEMPO			FACTIBILIDAD-COSTO			IMPACTO /RESULTADO			INVOLUCRAMIENTO ACTORES		
		Previsto	Mayor al Tiempo previsto	Menor al Tiempo previsto	Menor al Costo establecido	Superior al Costo establecido	Costo Establecido	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BaJo
FINALIDAD Generar espacios de discusión grupal sobre el uso adecuado e inadecuado de los medios de comunicación para construir el bienestar social de las familias y adolescentes	Al finalizar del año 2018 se habrá contribuido al bienestar social del 70% familias de las adolescentes embarazadas del Hospital Gineco-Obstétrico Loayza Ollague del Cantón Santa Rosa.	x				x		x			x		
PROPÓSITO Diseñar estrategias que ayuden a disminuir la influencia de los mensajes emitidos por los medios de comunicación.	En un lapso de 1 año se habrán disminuido la influencia de medios de comunicación.	x					x	x			X		
COMPONENTES C.1.Mejoramiento de la comunicación	En el lapso de 1 año, se habrá capacitado al 80% de usuarios acerca de la	x					x	x			X		

	comunicación entre padres e hijos												
C.2.Valoración de los contenidos de los medios de comunicación	Al término del 2017, se habrán desarrollado 10 talleres informativos para padres, madres y adolescentes acerca de la valoración de contenidos emitidos por los medios de comunicación.	**x**					**x**		**x**			**x**	
C.3.Gestión de la educación sobre la salud reproductiva	Al término del año 2018, se habrán realizado 4 reuniones para diseñar estrategias de solución para disminuir la influencia de contenidos en los medios de comunicación.	**x**					**x**	**x**			**x**		
Observación: el proyecto se ha ejecutado en función de los objetivos con un buen nivel de satisfacción.													

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INTERVENCIÓN

DESCRIPCIÓN Y CONTRASTACIÓN TEÓRICA DE LOS LOGROS DE INTERVENCIÓN

El estudio realizado sobre la influencia de los medios de comunicación en embarazos no deseados en adolescente es un concepto innovador que tuvo una gran aceptación entre autoridades de los diferentes niveles administrativos, así como entre médicos, muchos de los cuales estuvieron dispuestos a cooperar con información que fue clave para alcanzar las metas de esta primera etapa.
Lo más trascendente del proyecto es que, a partir de que se dio a conocer se comprometieron a tratar de mejorar la vida de la madre adolescente y su familia.

Los logros encaminados en la propuesta está en el diseñar estrategias de solución a la influencia de los medios de comunicación en los adolescentes, considerando los contenidos emitidos por los medios de información, de igual forma el contenido tendría una trasmisión en el proyecto denominado Plan Familia expuesto por el Ministerio de Salud Pública del Ecuador, con la denominación "*Juventud, sexualidad y libre expresión".*

Se Efectuaron conferencias encaminadas a la educación sexual y medios de comunicación, con temáticas como:

- *Que elementos integra la nuestra sexualidad*
- *Que es educación sexual y reproductiva*
- *Educa-comunicación y embarazos no deseados*
- *Medios de comunicación y su influencia en el adolescente*

Con el que nos permitido despejar algunos tabú que aún tienen las personas al hablar de sexo, asimismo dar a diferencias las ventajas y desventajas que presenta los medios de comunicación en los cuales atraen mucho a los adolescentes.

Otro de los logros alcanzados y establecidos es desarrollar reuniones acerca de la valoración de los contenidos emitidos por los medios de comunicación con temas como:

- *Tipos de medios de comunicación*
- *Consecuencias de los medios de comunicación*
- *Que se puede hacer como padres al respecto*

Mediante las reuniones se permitió dar a conocer los contenidos emitidos por los medios de comunicación los cuales influyen de alguna manera en la vida de las familias ya sea negativa o positivamente, y asimismo ser capaz de establecer relaciones críticas entre lo que aparece en la pantalla y la realidad fuera de ella, con este objetivo proyectado identificamos la sociabilidad que cada padre tiene con sus hijos al permitir el libre acceso a medios de esta manera equilibramos el tipo de relación y comunicación que tienen el adolescente con sus padres y conocer si hay o no retención de la información dada por los medios de comunicación.

Con nuestro último objetivo el de presentar un esquema para ejecución de estrategias en programa PLAN FAMILIA denominado "Juventud, Sexualidad y libre expresión" ya que mediante la presentación del plan de acción permitirá desarrollar el propósito de que los ministerios de salud y educación lleguen a jóvenes y familias influenciados de manera negativa por los medios de informacion y así se dignen a disminuir la distorsión que causan algunos medios de comunicación

Cada una de las actividades realizadas fueron a favor del adolescente y sus familias que de una u otra forma son influenciados por los medios de información, por ello se establece que los diferentes ministerios que estén encargados para el bienestar de las familias realicen programas los cuales establezcan opciones que ayuden a tener una mejor atención social y así se diversifiquen los medios que informan y los que desinforman.

Desde el punto de vista de los actores institucionales la propuesta planteada ha sido satisfactoria, pero solo que no tendría una ejecución próxima por las autoridades superiores ya que se tendría que proyectar a diferentes sectores que dimensionen el problema y así llegar a un acuerdo el cual se permita la realización de las estrategias en el programa PLAN FAMILIA.

CONCLUSIONES

- Los medios de comunicación tiene un impacto profundo en el trabajo, el ocio y el conocimiento a nivel mundial. Se han convertido en una parte natural de las vidas de los adolescentes de hoy en día, porque son perfectas para conocer gente, para compartir, y porque son un lugar idóneo para obtener información. Los diferentes medios son una fuente de comunicación moderna, que puede causar adicción social, y pierde la noción del tiempo y de las personas de su alrededor.

- El embarazo en el adolescencia es una problemática social que conlleva a diversas consecuencias no solo para la adolescente sino también para su familia por el proceso de aceptación de la realidad que están viviendo y en lo posterior a la adaptación de los nuevos roles que se presentan.

- La influencia de los medios de comunicación en los adolescentes está generando embarazo no deseado en los jóvenes por la mala manipulación y consumismo de información, incentivando, muchas veces inconscientemente, a experimentar nuevas experiencias sexuales

RECOMENDACIONES

- Revisar en los sistemas de formación de profesionales en las universidades, con la finalidad de incorporar materias en el currículum que desarrollen elementos en los estudiantes que promuevan en ellos la actividad emprendedora para que una vez egresados estén habilitados para ser útiles a su sociedad y al mundo laboral.

- Contar con el apoyo y acompañamiento de los padres durante el embarazo de las adolescentes, ya que se encuentra en un proceso de maduración y adaptación, el apoyo de los padres influye en sus futuras decisiones.

- Desarrollar nuevas competencias profesionales, es un reto fundamental que deben tener los docentes en este escenario que ayude a utilizar la nueva tecnología como herramienta valiosa que apoye efectivamente el proceso enseñanza-aprendizaje del adolescente.

BIBLIOGRAFIA

ARANGO, L. A. (2015). *¿Qué son los medios de comunicación?* Obtenido de Recuperado de: http://admin.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/comunicacion/los_medios_de_comunicacion.htm

ASAMBLEA. (2013). *LEY ORGANICA DE COMUNICACION.* QUITO: TERCER SUPLEMENTO OFICIAL N22.

ASAMBLEA. (2014). codigo de la niñez y la adolescencia. En *codigo de la niñez y la adolescencia.* quito: CORPORACION DE ESTUDIOS Y PUBLICACIONES.

Baeza W, B. (2007). IDENTIFICACIÓN DE FACTORES DE RIESGO Y FACTORES PROTECTORES DEL EMBARAZO EN ADOLESCENTES DE LA NOVENA REGIÓN. *Revista chilena de obstetricia y ginecología*, 77.

Barrera Lalama, P. F. (MARZO de 2012). *Animación interactiva para la educomunicación sexual*. Obtenido de http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/3956

blogdiario. (22 de 11 de 2010). *LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES*. Obtenido de http://mediosdecomunicacion.blogspot.es/

Carrera, L. N. (2007). *Evaluación de un programa de educación sexual con estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria.*

Chavez, M. A. (2009). *Influencia de los medios de comunicación en la sexualidad precoz.*

Comunicacion, L. O. (25 de 6 de 2013). Obtenido de http://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf

DIAZ, G. O. (2014). *Intervencion de Trabajador Social Comunitario.*

Diverio, I. S. (s.f.). *La adolescencia y su interrelación con el entorno.* Obtenido de http://www.injuve.es/sites/default/files/LA%20ADOLESCENCIA%20y%20%20entorno_completo.pdf

ESPAÑOLA, D. R. (2001). *DICCIONARIO REAL ACADEMIA ESPAÑOLA.*

Garcia. (1997). *Los jóvenes y los medios de comunicacion.*

Garcia. (2005). *Los jovenes y los medios de comunicación.* Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/linares_m_ma/capitulo3.pdf

Garro, J. J. (2007). Modelos intervencion del trabajo social. En J. J. Garro, *Modelos intervencion del trabajo social* (pág. 345). España: Aliansa.

GERENDAS. (1992). *Embarazo en la adolescencia. Factores de riesgo y cadena de prevención.* CARACAS: Comisión Femenina Asesora de la Presidencia de la República.

Gruber, E. &. (2000). *Implications, "Adolescent Sexuality and the Media: A Review of Current Knowledge andWestern Journal of Medicine*. Obtenido de Implications, "Adolescent Sexuality and the Media: A Review of Current Knowledge and: Adolescent Sexuality and the Media: A Review of Current Knowledge and Implications." Western Journal of Medicine

Guillen, L. M. (2013). *Margen Revista.* Obtenido de Revista Margen.

INEC. (s.f.). *www.inec.gob.ec*. Obtenido de www.inec.gob.ec: http://www.inec.gob.ec/inec/index.php?option=com_content&view=article&id=495:mas-de-122-mil-madres-en-el-pais-son-adolescentes&catid=68:boletines&Itemid=51&lang=es

Juan, M. (2007). *Conducta sexual y uso del preservativo en estudiantes universitarios. Medicina universitaria.*

Mendoza, D. J. (1997). Adolescente embarazada: características y riesgos. *Scielo*.

Moreno, L. C. (2006). *conducta sexual, conocimiento sobre el embarazo y necesidades percibidas con relacion a educacion sexual.*

OPINION, D. (26 de SEPTIEMBRE de 2013). Embarazos en adolescentes bordean el 19% en El Oro. *OPINION*.

Quo, M. (2004). *Conductas sexuales.*

Rodríguez, R. I. (s.f.). *adolescente embarazada.*

Roeder, L. E. (s.f.). *Medios de comunicacion y medios integral*. Obtenido de Medios de comunicacion y medios integral.

S/A. (2015). *portal Consejos general del trabajador social*. Obtenido de consejos generales T.S: http://www.cgtrabajosocial.es/areasdeintervencion_salud

Salud, O. M. (Marzo de 2014). Adolescencia: definición, vulnerabilidad y oportunidad. *Scielo*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1560-43812014000100002

Santiago, M. S. (s.f.). *Influencia de los medios de comunicaion en la eduacion actual.* Obtenido de http://www.eduinnova.es/monografias09/medios_comunicacion.pdf

Segovia Yánez, R. C. (2014). EDUCOMUNICACION Y LA EDUCACION SEXUAL DE L.

SOCIAL, M. D. (2013). *www.igualdad.gob.ec/docman/generales/1059-informe-de-diagnostico-diversidad-comunicacion-oct-2013/file.html.* Obtenido de www.igualdad.gob.ec/docman/generales/1059-informe-de-diagnostico-diversidad-comunicacion-oct-2013/file.html: http://www.igualdad.gob.ec/docman/generales/1059-informe-de-diagnostico-diversidad-comunicacion-oct-2013/file.html

TIEMPO, E. (26 de DICIEMBRE de 2014). EMBARAZO EN ADOLESCENTES PREOCUPA. *EL TIEMPO*.

Toro, M. d. (2012). Rol, perfil y espacio profesional del Trabajo Social en el ambito educativo. *Cuaderno de trabajo social N°5*, 14.

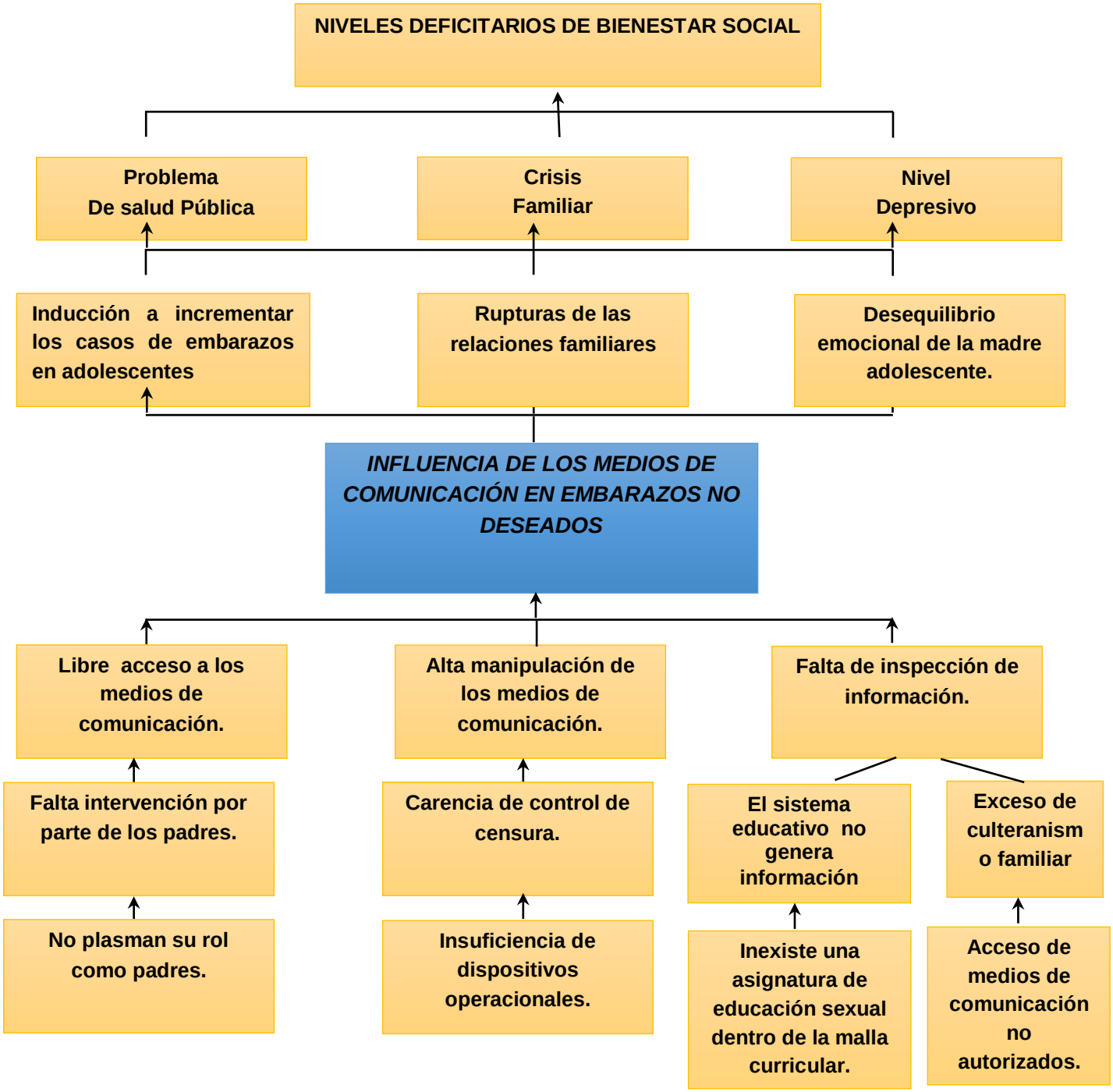
UNICEF. (2015). *UNICEF.* Recuperado el 20 de 8 de 2015, de UNICEF: http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CBsQFjAAahUKEwiQtbexn4bIAhVBJh4KHYt-Bu8&url=http%3A%2F%2Fwww.unicef.org%2Flac%2FUNICEF_PLAN_embarazo_adolescente_2015.pdf&usg=AFQjCNF6S8pJ4D99gNu335MxEG54HSFzlg&bvm=bv.103073922,d.dmo

Villa, J. (s.f.). *Tesis Influencia de Los Medios de Comunicacion.* Obtenido de http://es.scribd.com/doc/111381033/Tesis-Influencia-de-Los-Medios-de-Comunicacion-Cap#scribd

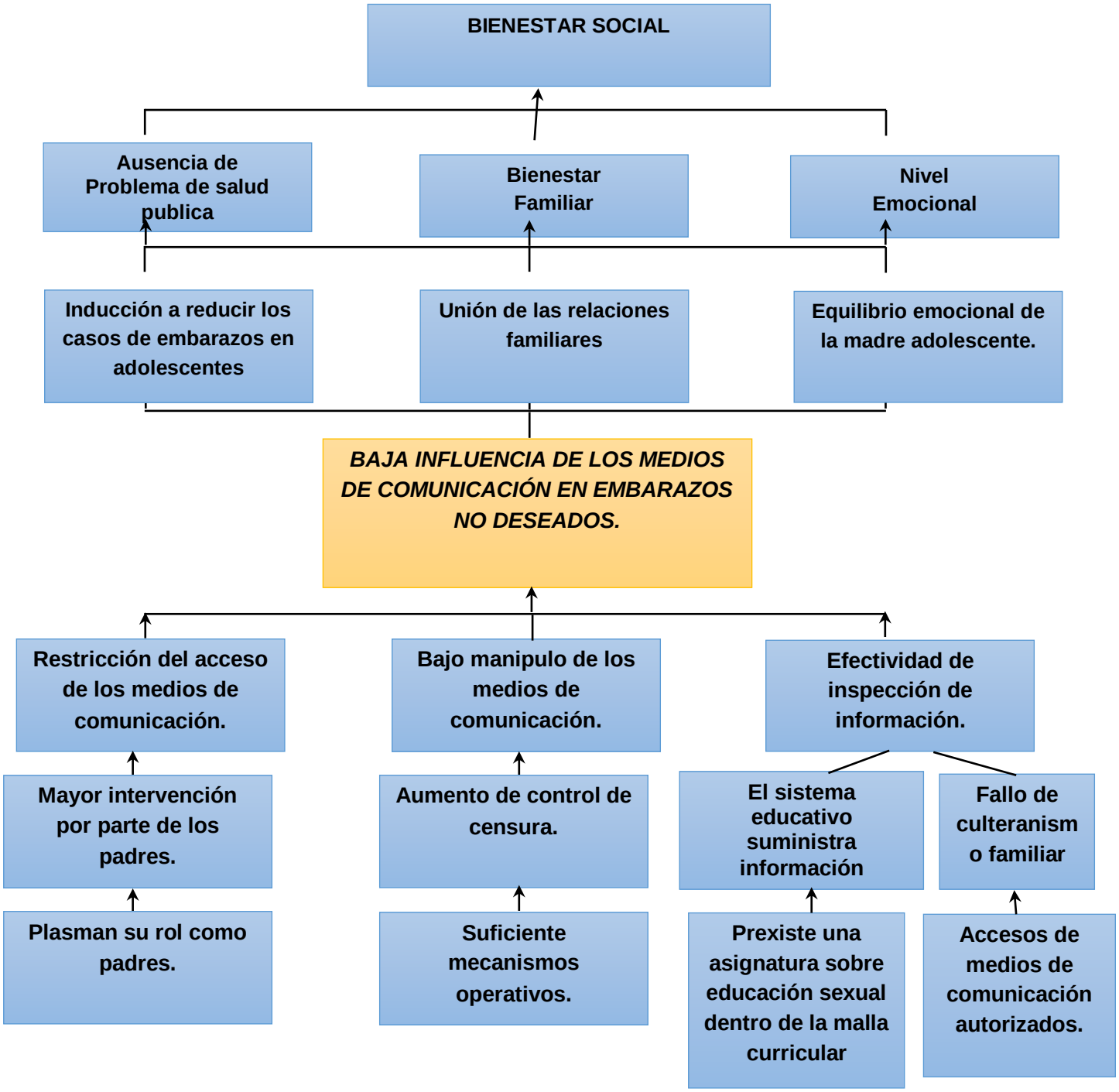
Yessica Alexandra Sánchez Valencia, L. A. (2013). Características poblacionales y factores asociados a embarazo en mujeres adolescentes de Tuluá, Colombia. *Revista Chilena de Obstetricia y Ginecología*, 280.

ANEXOS 1
Anexo del Capítulo II
Descripción de ciclo del diagnostico

ÁRBOL DE PROBLEMA



ÁRBOL DE OBJETIVOS



ANEXO 2
CAPITULO II
TÉCNICAS O INSTRUMENTOS PARA EL DIAGNOSTICO

ENCUESTA DIRIGIDA A MADRES ADOLESCENTES

Objetivos: identificar los medios de comunicación que influyen en un embarazo precoz

PARTE A: Información General

DATOS DE LA PACIENTE

Nombres:……..Edad:……

Cedula de identidad……. Historia Clínica:…….

Tipo de parto:…… Número de embarazos…….

Dirección domiciliaria:……..….

Nivel de instrucción:…… Ocupación:……..…...

Número de hermanos:……..Estado civil:……Telf.:……..……

Tiempo de noviazgo:…….……

Con quien has vivido la mayor parte de tu vida……

Situación actual, con quienes vive: ……

……..

DATOS DE LOS PADRES

Nombre del padre:…….....edad:……

Ocupación:……Telf.:……..……..#de hijos:……

Nombre de la madre:……edad:……..

Ocupación:……Telf.:……#de hijos:……

PARTE B: Preguntas

1. ¿En tu centro de estudio existe alguna asignatura o materia sobre la sexualidad?

   Si ( ) cual:…… No ( )

2. ¿Cuál de los medios de comunicación utilizas frecuentemente?

   Televisión ( )
   Redes Sociales ( )
   Revista/ periodo ( )
   Ninguno ( )

3. ¿Cuánto tiempo aproximadamente dedicas al medio más utilizado?

   Todos los días ( )

   Algunos días ( )

   De vez en cuando ( )

   Casi nunca ( )

   Nunca ( )

4. ¿Existe o existió un control por parte de tus padres al uso de comunicación más utilizado?

   Siempre ( )

   A veces ( )

   Nunca ( )

5. ¿Piensas que existe mayor atención a los medios de comunicación que a la familia

   Si ( )

   No ( )

6. Opinas que tener relaciones sexuales a temprana edad es provocado por la información de algún medio de comunicación?

   Si ( )

   No ( )

7. En la actualidad; en cuanto a tu salud emocional como te encuentras?

   Asustado por no saber los cuidados del bebe ( )

   Preocupado por no contar con apoyo ( )

   Decepcionada contigo mismo (

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

ENTREVISTA DIRIGIDA A FAMILIARES DE LA ADOLESCENTE

PARTE A: Información General

Nombres:……Edad…….

Parentela:……..Ocupación:……

De teléfono:…….

PARTE B: Preguntas

1. ¿Cuál cree que es el medio de influencia que más afecta a los adolescentes en su vida diaria?

   _____

2. ¿Opina que algunos anuncios publicitarios en (tv, internet…..) sobre la sexualidad impulsan a los adolescentes al deseo sexual?

   _____

   _____

3. ¿Con que frecuencia controla a sus hijos mientras utiliza algún medio de comunicación?

   _____

   _____

4. ¿Piensa usted que las redes sociales son una influencia en los adolescentes hoy en día por qué?

   _____

5. ¿Consideras que los medios de comunicación informan de una manera adecuada sobre la sexualidad sí, no por qué?

   _____

   _____

6. A observado algún medios de comunicación que traten temas sobre el embarazo a temprana edad. Mencione el medio

---

7. ¿Cree usted que el uso excesivo del internet por parte del adolescente ocasiona una separación de la comunicación familiar?

_____

---

8. Reflexione que les están enseñando los medios de comunicación a nuestros hijos

_____

_____

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

RELATO DE VIDA

NOMBRE:……..…….… EDAD:……....

DURANTE EL MOMENTO DE GESTACION

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

DESPUES DEL EMBARAZO

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

ANEXO 3
CAPITULO II

RESULTADOS DEL DIAGANOSTICO

ENCUESTA A MADRES ADOLESCENTES

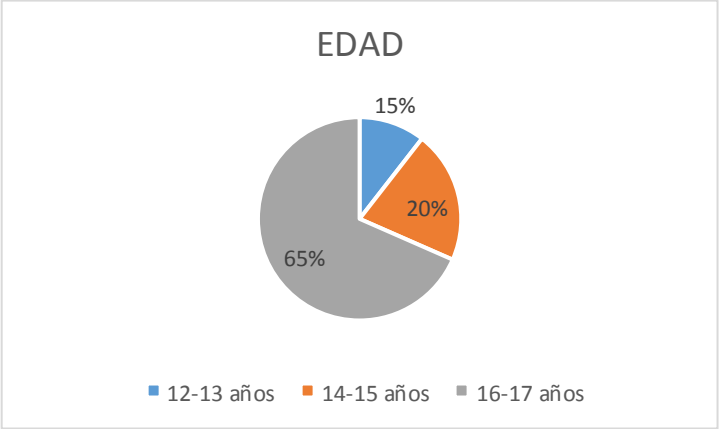
TABLA N. 1

DATOS FORMATIVOS DE LAS ADOLESCENTES DEL HOSPITAL

EDADES	*TOTAL*	*%*
12-13	2	15%
14-15	4	20%
16-17	13	65%
Total	***20***	***100%***

Fuente: Encuesta, Septiembre del 2015
Elaboración: Fernanda Guerrero - Cindy Zapata

GRÁFICO N. 1



Fuente: Tabla N 1

ANÁLISIS

Un embarazo en la etapa adolescente es todo aquel que se presenta en menores de 19 años que afecta la salud integral tanto de los padres adolescentes como la de sus hijos, familiares y de la sociedad en sí. Se constató que el mayor porcentaje de adolescentes embarazadas es de 65% comprendido en edades de 16-17 años, el 20% en edades de 14-15 años y el 15% en edades de 12-13 años.

En conclusión podemos decir que un embarazo a temprana edad se da porque no tienen una información clara y específica con respecto a las consecuencias del intercambio sexual.

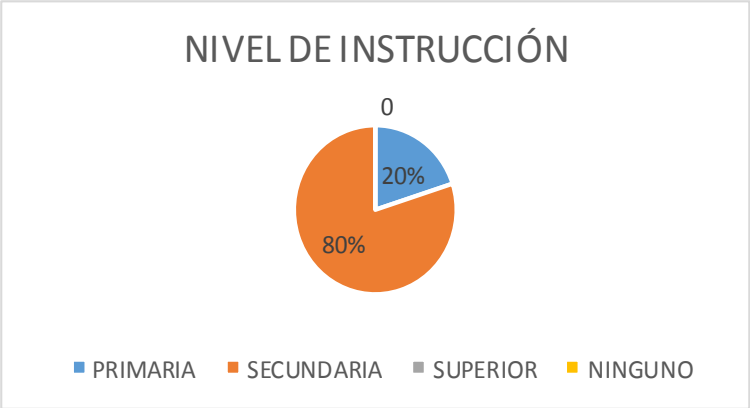
TABLA N. 2

NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LAS ADOLESCENTES

NIVEL DE INSTRUCCION	***TOTAL***	***%***
PRIMARIA	4	20%
SECUNDARIA	16	80%
SUPERIOR	0	0%
NINGUNO	*0*	0%
Total	***20***	***100%***

Fuente: Encuesta, Septiembre del 2015
Elaboración: Fernanda Guerrero - Cindy Zapata

GRÁFICO N. 2



Fuente: Tabla N. 2

ANÁLISIS

Un embarazo es siempre, una apuesta a la vida y al futuro, las adolescentes deciden dejar sus estudios y regresar cuando él bebe este mayor. Al respecto se puede mostrar en el cuadro y gráfico que antecede, los niveles de educación están determinados de la siguiente manera: el 80 % que representa la educación secundaria y el 20 % que corresponden al nivel primario.

La realidad es que estas adolescentes se convierten en madres antes de afianzar su propio proyecto de vida, sin tener aún madurez física ni emocional. Esto implica, para el bebé, una red de sustentación muchas veces no adecuada.

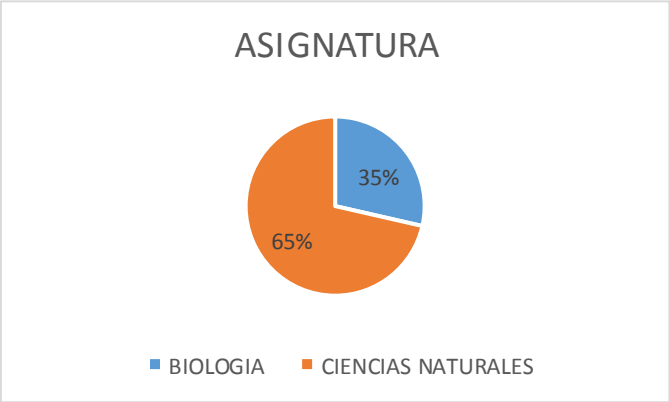
TABLA N. 3

ASIGNATURA QUE EXPLIQUEN SOBRE SEXUALIDAD EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS.

ASIGNATURA QUE EXPLIQUEN SOBRE SEXUALIDAD	*TOTAL*	*%*
BIOLOGIA	7	35%
CIENCIAS NATURALEZ	13	65%
Total	***20***	***100%***

Fuente: Encuesta, Septiembre del 2015
Elaboración: Fernanda Guerrero - Cindy Zapata

GRÁFICO N. 3



Fuente: Tabla N. 3

ANÁLISIS

Las perspectivas de enseñas a través de las instituciones educativas imparten la educación sexual a partir de los niveles iniciales. La siguiente tabla y grafico nos indica que la asignatura que tiene mayor porcentaje es Ciencias Naturales con un 65% y la asignatura de bilogía con un 35%.

Lo anterior resume de manera precisa que las adolescentes si reciben información acerca de la sexualidad en su determinada institución educativa, si no que se deja influenciar en otras fuentes, sobre todo entre los amigos o en lecturas poco serias y nada orientadoras conllevándolas a un embarazo a temprana edad

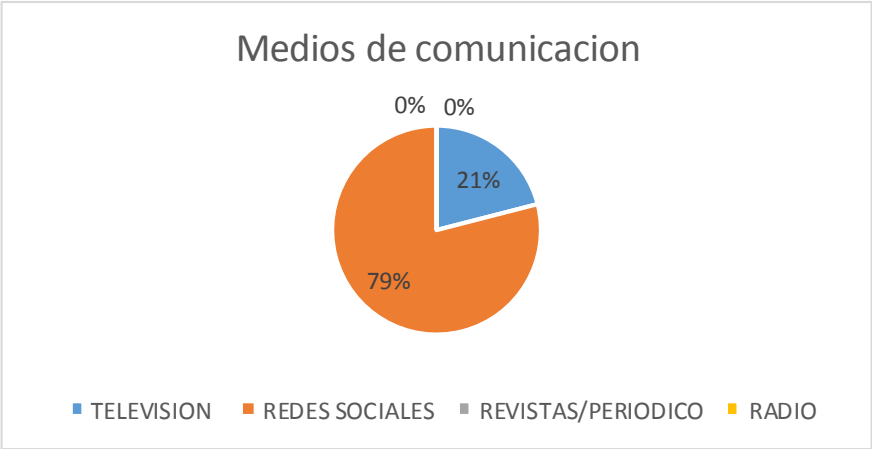
TABLA N. 4

NÚMERO DE ADOLESCENTE QUE FRECUENTEMENTE UTILIZAN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

MEDIO DE COMUNICACIÓN QUE UTLILIZAS FRECUENTEMENTE	*TOTAL*	*%*
TELEVISION	6	21%
REDES SOCIALES	23	79%
REVISTA/PERIODICO	*0*	*0%*
RADIO	*0*	*0%*
Total	***29***	***100%***

Fuente: Encuesta, Septiembre del 2015
Elaboración: Fernanda Guerrero - Cindy Zapata

GRÁFICO N. 4



Fuente: Tabla N. 4

ANÁLISIS

En el esquema de actuación de las personas juega un papel importante la influencia que puede ejercer el sistema de mensajes que se emiten a través de los medios de comunicación social y a su vez la frecuencia con la que se utilizan. Al respecto de evaluar el asunto en adolescentes se aprecia que el mayor porcentaje que representa el 45% son las redes sociales, en un 21% el uso de la televisión y en un uso nulo las revistas/periódicos y radio.

De lo anterior se deduce que las adolescente consumen información de diversas naturaleza a través de redes sociales como está señalado en la parte teórica es un potencial de influencia que define inclusive los comportamientos ante determinada situación.

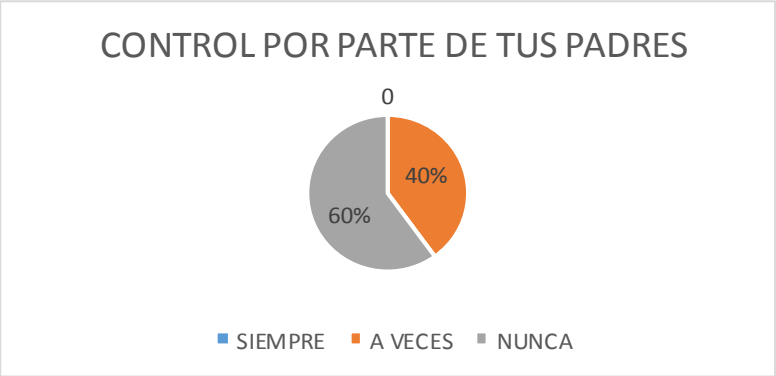
TABLA N. 5

CONTROL POR PARTE DE LOS PADRES EN EL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

CONTROL POR PARTES DE LOS PADRES	*TOTAL*	*%*
SIEMPRE	0	0%
A VECES	8	40%
NUNCA	12	60%
Total	***20***	***100%***

Fuente: Encuesta, Septiembre del 2015
Elaboración: Fernanda Guerrero - Cindy Zapata

GRÁFICO N. 5



Fuente: Tabla N. 5

ANÁLISIS

Si los padres no ponen ciertos límites a las actividades que realizan los adolescentes diariamente en los diferentes medios de comunicación no llegaran a conocer nunca en qué entorno se mueven y quiénes son sus amistades. La siguiente tabla y grafico nos presenta que en cuanto al control de los padres hacia sus hijos al momento de usar un medio de comunicación se da de la siguiente forma: el 35% corresponde que nunca existe control y un 40% a veces.

Se puede afirmar que los medios de comunicación son una fuerza negativa, los padres no disponen de tiempo o de un sistema eficaz para controlar a sus hijos, especialmente cuando ellos están haciendo uso de algún medio de comunicación.

TABLA N. 6

TIEMPO QUE DEDICA LOS ADOLESCENTES A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

TIEMPO QUE DEDICAS A LOS MEDIO DE COMUNICACION	*TOTAL*	*%*
TODOS LOS DIAS	9	45%
ALGUNOS DIAS	5	25%
DE VEZ EN CUANDO	6	30%
CASI NUNCA	*0*	*0%*
Total	***20***	***100%***

Fuente: Encuesta, Septiembre del 2015
Elaboración: Fernanda Guerrero - Cindy Zapata

GRÁFICO N. 6

Fuente: Tabla N. 6

ANÁLISIS

Pero no todo lo que aparece en los medios de comunicación resulta nocivo para la adquisición de hábitos y conductas en las adolescentes, por ende las adolescentes dedican mayor tiempo a la interacción con los medios de comunicación. Se aprecia que el tiempo que dedica la adolescente al medio de comunicación más utilizado es de todos los días que corresponde al 45%, de vez en cuando el 30% y algunos días el 25%.

Los padres necesitan establecer límites y participar activamente en cuanto a los programas de televisión, juegos de computadoras, revistas y otros medios. Cabe recalcar que las adolescentes pasan cada vez más tiempo usando los medios, lo que hace que resulte difícil mantener un buen dialogo entre padres e hijos.

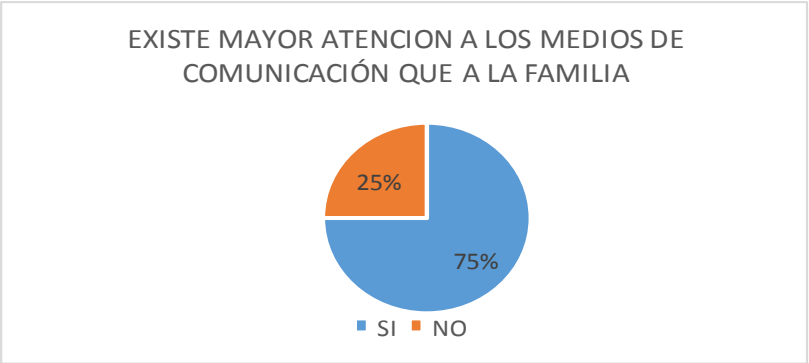
TABLA N. 7

LOS ADOLESCENTES TIENEN MAYOR ATENCIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE LA FAMILIA.

CRITERIOS	*TOTAL*	*%*
SI	15	75%
NO	5	25%
Total	***20***	***100%***

Fuente: Encuesta, Septiembre del 2015
Elaboración: Fernanda Guerrero - Cindy Zapata

GRÁFICO N. 7



Fuente: Tabla N. 7

ANÁLISIS

Los medios de comunicación se han convertido en unos de los instrumentos más influyentes en la sociedad y en los hogares, produciendo muchos conflictos en las relaciones familiares que frecuentemente se da por causa del sistema de mensajes emitidos por los medios. Según criterios de las adolescentes el 75% corresponde que si prestan atención a los medios de comunicación que a la familia y un 25% representa que no prestan atención a los medios de comunicación.

En cuanto a lo señalado las adolescentes no mantienen una comunicación abierta, informativa y precisa entre padres e hijos sobre temas sexuales, debido a que encuentran información fácil y disponible en los medios de comunicación.

TABLA N. 8

RAZONES POR LA CUAL LAS ADOLESCENTES PRESTAN MAYOR ATENCIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE A LA FAMILIA.

RAZONES	*TOTAL*	*%*
No me limitan el tiempo	9	45%
No hay control	6	30%
Pasamos solas en casa	5	25%
Total	***20***	***100%***

Fuente: Encuesta, Septiembre del 2015
Elaboración: Fernanda Guerrero - Cindy Zapata

GRÁFICO N. 8

Fuente: Tabla N. 8

ANÁLISIS

La influencia de los medios de comunicación en los adolescentes es mayor cuando hay ausencia de selección y control, cuando la autoestima es baja o cuando no existen mediadores que promuevan la selección y reflexión sobre los contenidos. Las razones por la cual las adolescentes prestan mayor atención a los medios de comunicación que a la familia, se debe en un porcentaje de 45% porque no limitan el tiempo, un30% porque no hay control y un 24% porque la mayoría de tiempo pasan solos en casa.

Se puede certificar que los adolescentes no limitan el uso intensivo y desmedido de los medios porque no tienen una personalidad claramente definida.

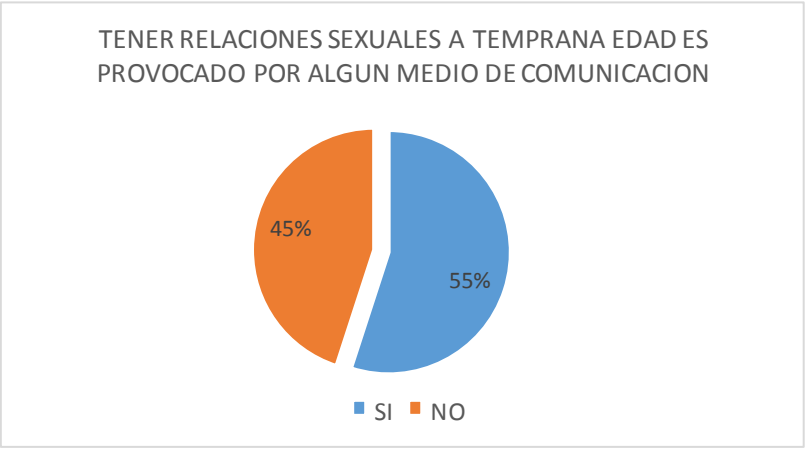
TABLA N. 9

LAS RELACIONES SEXUALES A TEMPRANA EDAD EN LAS ADOLESCENTES ES PROVOCADO POR ALGÚN MEDIO DE COMUNICACIÓN.

CRITERIOS	*TOTAL*	*%*
SI	11	55%
NO	9	45%
Total	***20***	***100%***

Fuente: Encuesta, Septiembre del 2015
Elaboración: Fernanda Guerrero - Cindy Zapata

GRÁFICO N. 9



Fuente: Tabla N. 9

ANÁLISIS

La versión que presentan los medios de comunicación ofrece sobre sexualidad, exaltan el erotismo y seducción, por el cual los jóvenes comienzan a tener una vida sexual activa a temprana edad. Los datos nos informan que el 55% de relaciones sexuales en las adolescentes si es provocado por algún medio de comunicación y en un 45% no es provocado.

Los resultados nos permiten conocer que la difusión de mensajes en los medios de comunicación conlleva a las adolescentes a tener relaciones tempranas e inseguras con múltiples parejas y altos índices de embarazos no deseados.

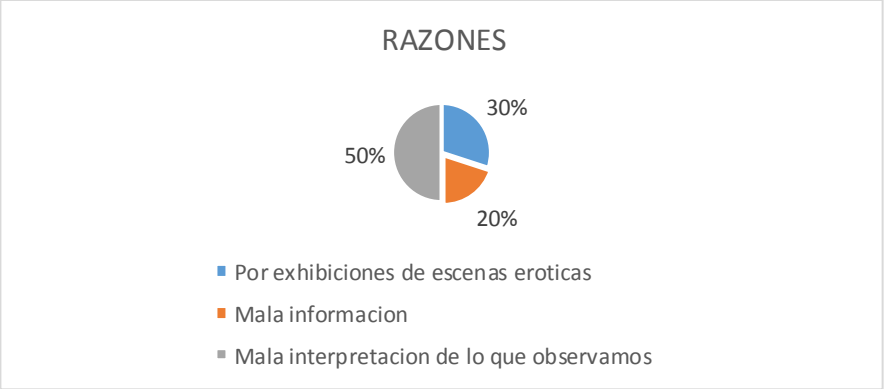
TABLA N. 10

RAZONES POR LA CUAL LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN HAN PROVOCADO A LAS ADOLESCENTES A TENER RELACIONES SEXUALES A TEMPRANA EDAD.

RAZONES	*TOTAL*	*%*
Por exhibiciones de escenas eróticas	6	30%
Mala información	4	20%
Mala interpretación de lo que observamos	10	50%
Total	***20***	***100%***

Fuente: Encuesta, Septiembre del 2015
Elaboración: Fernanda Guerrero - Cindy Zapata

GRÁFICO N. 10



Fuente: Tabla N. 10

ANÁLISIS

Los adolescentes se están desarrollando en una cultura donde sus amigos, la televisión, las películas, la música y las revistas transmiten mensajes directos o sutiles de que las relaciones sin un matrimonio de por medio son comunes, aceptadas e incluso esperadas. Las razones por la cual los medios de comunicación han provocado en las adolescentes a tener relaciones sexuales se da en un porcentaje de 50% por la mala interpretación de lo que observan, el 30% por la exhibición de escenas eróticas y el 20% por la mala información.

Con referente a lo anterior, la influencia por parte de los medios de comunicación, incluyen los mensajes potencialmente dañinos, provoca en los adolescentes a llevar una vida sexual activa a temprana edad.

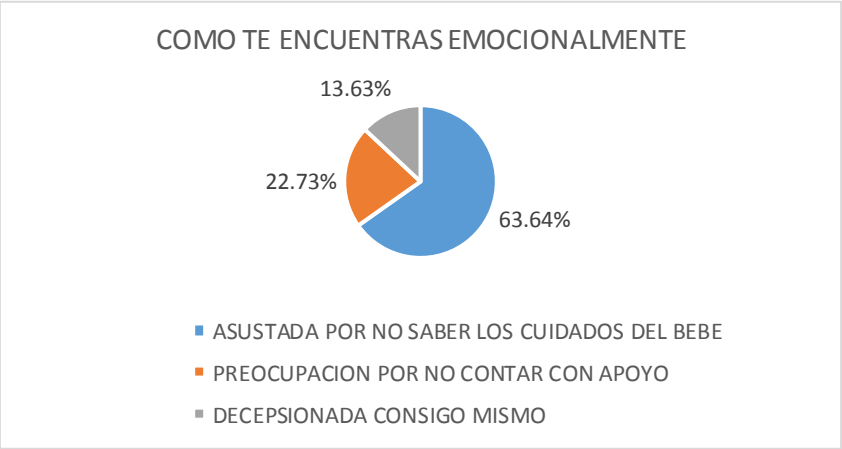
TABLA N. 11

ESTADO EMOCIONAL DE LA ADOLESCENTE EMBARAZADA

ESTADO EMOCIONAL	*TOTAL*	*%*
ASUSTADA POR NO SABER LOS CUIDADOS DEL BEBE	14	63.64%
PREOCUPACION POR NO CONTAR CON APOYO	5	22.73%
DECEPSCIONADA CONSIGO MISMO	*3*	*13.63%*
Total	***22***	***100%***

Fuente: Encuesta, Septiembre del 2015
Elaboración: Fernanda Guerrero - Cindy Zapata

GRÁFICO N. 11



Fuente: Tabla N. 11

ANÁLISIS

Las adolescentes en cuanto a su estado emocional experimentan sentimiento de soledad, de poca confianza en sí mismas y una escasa comunicación. Cabe señalar que el 64% de las adolescentes se encuentran asustadas por no saber el cuidado del bebe, el 23% preocupada por no contar con el apoyo de sus padres y el 14% decepciona consigo misma.

El embarazo durante la adolescencia presenta normalmente una crisis emocional, principalmente por no saber el cuidado del bebe, ya que no está preparada a llevar una maternidad.

ENTREVISTAS A FAMILIARES DE LA ADOLESCENTES

TABLA N. 1

UTILIZACIÓN FRECUENTE DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

CRITERIOS	*TOTAL*	*%*
TELEVISION	4	27%
RADIO	0	0%
REVISTA/PERIODICO	*0*	*0%*
REDES SOCIALES	*11*	*73%*
Total	***15***	***100%***

Fuente: Entrevista, Septiembre del 2015
Elaboración: Fernanda Guerrero - Cindy Zapata

GRÁFICO N. 1

Fuente: Tabla N. 1

ANÁLISIS

Los medios de comunicación influyen poderosamente a los adolescentes, aprovechando la curiosidad que en ellos reina para moldearlos al antojo de la sociedad. Por ello el mayor porcentaje representa el 73% al uso de las redes sociales, el 27% que corresponde al uso de la televisión y en un uso nulo las revistas/periódicos y radio

La realidad es que lo adolescentes se han convertidos en consumistas de diversos medios de comunicación, especialmente de las redes sociales, llegando en muchos casos a desvirtuarse sus objetivos y convertirse en elementos manipuladores.

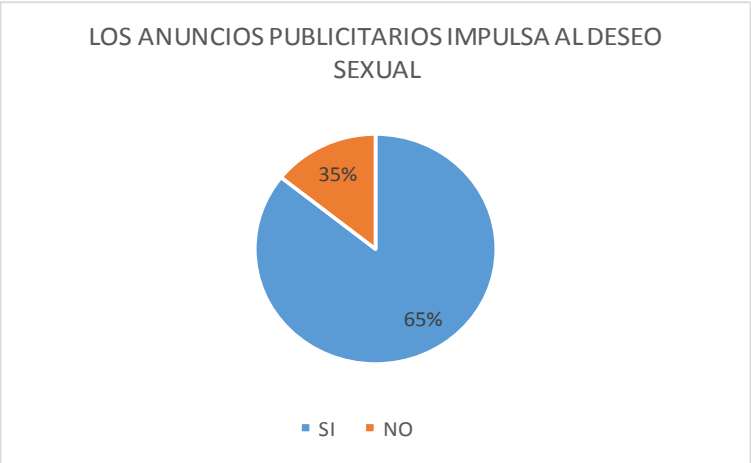
TABLA N. 2

LOS ANUNCIOS PUBLICITARIOS IMPULSAN A LOS ADOLESCENTES AL DESEO SEXUAL.

CRITERIOS	*TOTAL*	*%*
SI	6	65%
NO	1	35%
Total	***10***	***100%***

Fuente: Entrevista, Septiembre del 2015
Elaboración: Fernanda Guerrero - Cindy Zapata

GRÁFICO N. 2



Fuente: Tabla N. 2

ANÁLISIS

La publicidad es un medio que es potencialmente dañino para las personas y en especial para los adolescentes, ya que se encuentran en plena formación, y por ende, son los más susceptibles frente a este gran bombardeo. Según criterios de los padres el 65% de anuncios publicitarios si provocan a los adolescentes al deseo sexual y el 35% no provoca el deseo sexual.

Se concluye que la publicidad forma parte del mundo en el que estamos, está ligado a la cultura de masas y promueve un determinado consumo cultural, provocando en el adolescente fuertes impulsos de atracción al deseo sexual.

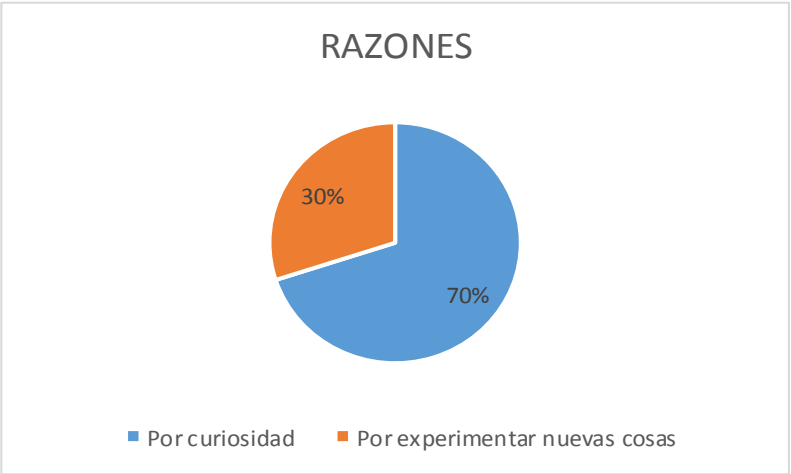
TABLA N. 3

RAZONES POR LA CUAL LOS ANUNCIOS PUBLICITARIOS IMPULSAN A LOS ADOLESCENTES AL DESEO SEXUAL.

RAZONES	*TOTAL*	*%*
Por curiosidad	7	70%
Por experimentar nuevas cosas	3	30%
Total	***10***	***100%***

Fuente: Entrevista, Septiembre del 2015
Elaboración: Fernanda Guerrero - Cindy Zapata

GRÁFICO N. 3



Fuente: Tabla N. 3

ANÁLISIS

La publicidad, desarrolla un importante papel de difusión y persuasión a través de la transmisión de mensajes que influyen sobre la audiencia, un público receptor, destruyendo o implantando valores y nuevas formas de comportamiento. Razones por el cual los anuncios publicitarios impulsan a los adolescentes al deseo sexual se da en un mayor porcentaje de 70% por curiosidad y un 30% por experimentar nuevas cosas.

Según datos obtenidos resulta que la publicidad influye de manera importante en los adolescentes, dado que en esta edad tienen la necesidad de pertenencia a los diferentes grupos de amigos, ocasionando en ellos conductas negativas, que muchas de las veces los llevan a actuar por curiosidad al deseo sexual, esto es de por la falta de formación equilibrada de su personalidad**.**

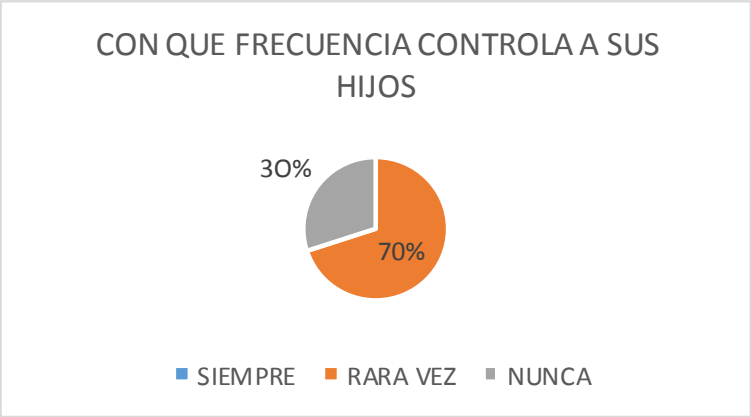
TABLA N. 4

FRECUENCIA CON LA QUE CONTROLAN A LOS ADOLESCENTES EN LA UTILIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

CONTROL EN LA UTILIZACION DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION	*TOTAL*	*%*
SIEMPRE	0	0%
RARA VEZ	7	70%
NUNCA	*3*	*30%*
Total	***10***	***100%***

Fuente: Entrevista, Septiembre del 2015
Elaboración: Fernanda Guerrero - Cindy Zapata

GRÁFICO N. 4



Fuente: Tabla N. 4

ANÁLISIS

La mayoría de los padres no ponen horarios ni límites al uso de los adolescentes en los medios de comunicación, es por ello que se desconectan de su tiempo. De la investigación realizada se manifiesta que el 60% de los padres nunca controlan a sus hijos en el uso de algún medio, el 40% rara vez lo controlan.

Se puede decir que los padres nunca controlan a sus hijos en las actividades que realiza diariamente en el hogar, debido a que no conocen las verdaderas necesidades de sus hijos. Difícilmente les van a poder ayudar ni apoyar en su aprendizaje, y lo que tal vez es más grave no comprenderán su afición por determinados modos de estudiar o de divertirse.

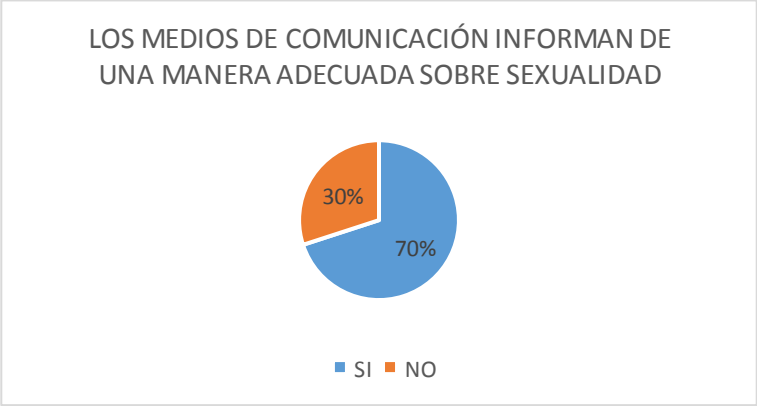
TABLA N. 5

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN INFORMAN DE MANERA ADECUADA SOBRE LA SEXUALIDAD.

CRITERIOS	*TOTAL*	*%*
SI	7	70%
NO	3	30%
Total	***10***	***100%***

Fuente: Entrevista, Septiembre del 2015
Elaboración: Fernanda Guerrero - Cindy Zapata

GRÁFICO N. 5



Fuente: Tabla N. 5

ANÁLISIS

Los medios de comunicación e información han obtenido un espacio en nuestras vidas de carácter específico, la comunicación entre padres e hijos se torna cada vez más escasa o simplemente nula debido a la evolución de los diversos ámbitos tecnológicos. Razones por la cual los medios de comunicación ocasionan en las relaciones familiares se da, en un 50% porque buscan entretenerse en los medios, el 40% busca conocer nuevas amistades y el 10% prefiere una comunicación por medio de las redes sociales.

En resumen se puede apreciar que los medios de comunicación se han ido introduciendo en el diario vivir del adolescente, en el caso de la familia se ha disminuido la comunicación en el grupo familiar.

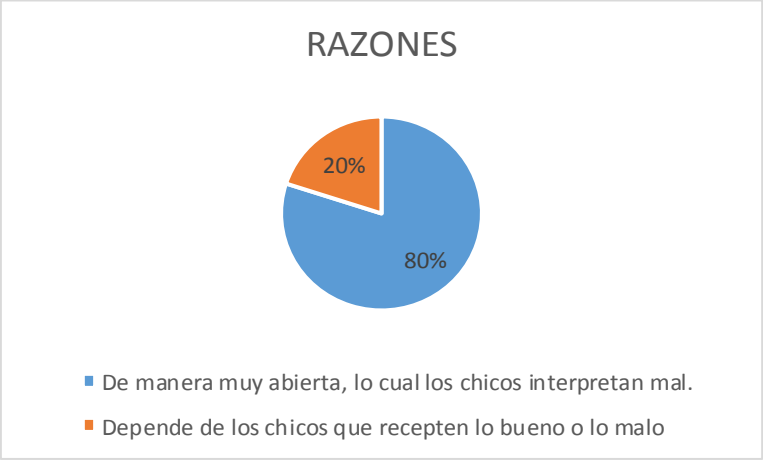
TABLA N. 6

RAZONES POR LA CUAL LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN INFORMAN DE MANERA ADECUADA SOBRE LA SEXUALIDAD.

RAZONES	*TOTAL*	*%*
De manera muy abierta, lo cual los chicos interpretan mal.	8	80%
Depende de los chicos que recepten lo bueno o lo malo.	2	20%
Total	***10***	***100%***

Fuente: Entrevista, Septiembre del 2015
Elaboración: Fernanda Guerrero - Cindy Zapata

GRÁFICO N. 6



Fuente: Tabla N. 6

ANÁLISIS

Los padres encuestados comparten que la información que reciben sus hijos en los medios de comunicación tienen un impacto directo en el cambio de opinión, valores, y de comportamiento. Se puede describir que las razones por la cual los medios de comunicación informan de manera adecuada a los adolescentes se destaca de la siguiente manera: el 80% de manera muy abierta, lo cual los adolescentes interpretan mal y el 20% depende de cómo recepten la información.

Según los resultados los padres afirman que los medios de comunicación brindan información adecuada, pero de una expresión abiertamente acerca del sexo y otros temas tabú, es una de las explicaciones por la cual se da el inicio temprano de la actividad sexual en los adolescentes.

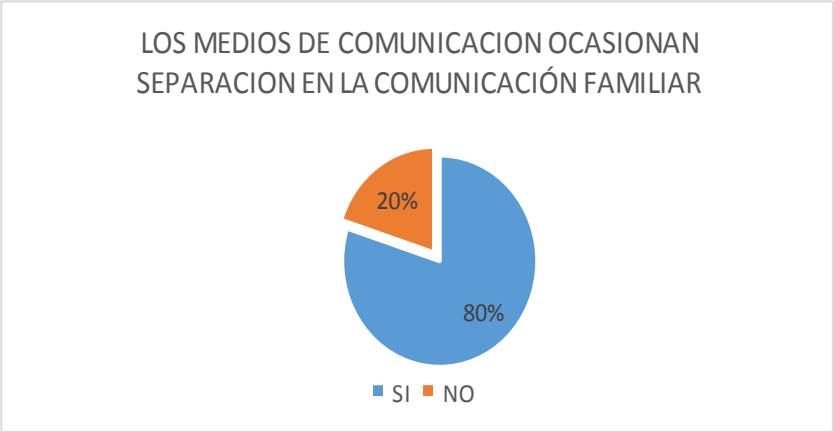
TABLA N. 7

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN OCASIONAN SEPARACIÓN EN LA COMUNICACIÓN FAMILIAR.

CRITERIOS	*TOTAL*	*%*
SI	8	80%
NO	2	20%
Total	***10***	***100%***

Fuente: Entrevista, Septiembre del 2015
Elaboración: Fernanda Guerrero - Cindy Zapata

GRÁFICO N. 7



Fuente: Tabla N. 6
Fuente: Tabla N. 6

ANÁLISIS

Hoy en día estos medios de comunicación han afectado a los roles familiares de tal manera de que las personas a veces se olvidan de los valores tan importantes como son los que proporciona la familia. Se considera que el 80% de los medios de comunicación si ocasionan separación en las relaciones familiares y el 20% no perjudica en las relaciones familiares.
Se puede decir que la relación de padres e hijos se ha complicado y se alterado por la presencia delos medios de comunicación.

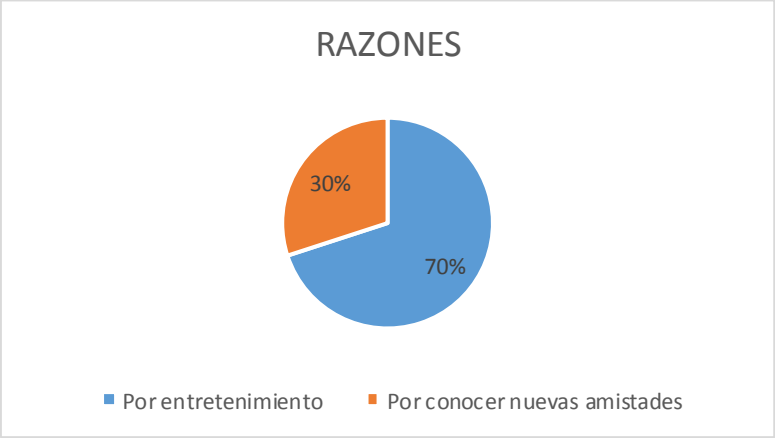
TABLA N. 8

RAZONES POR LA CUAL LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN OCASIONAN SEPARACIÓN EN LA COMUNICACIÓN FAMILIAR.

RAZONES	*TOTAL*	*%*
Por entretenimiento	7	70%
Por conocer nuevas amistades	3	30%
Total	***10***	***100%***

Fuente: Entrevista, Septiembre del 2015
Elaboración: Fernanda Guerrero - Cindy Zapata

GRÁFICO N. 8



Fuente: Tabla N. 8

ANÁLISIS

No cabe duda que la influencia de los medios de comunicación contribuye a desmejorar la comunicación familiar e incluso han modificado los hábitos de convivencia en el hogar. La siguiente tabla y grafico nos indica que las razones por la cual los medios de comunicación ocasionan separación en las relaciones familiares se da: en un 70% por entretenimiento y un 30% por conocer nuevas amistades.

Hay que reconocer que muchos de los conflictos y distorsiones que se producen en las relaciones familiares surgen frecuentemente por causa de entretenimiento y mensajes equívocos que se intercambian en los diferentes medios de comunicación.

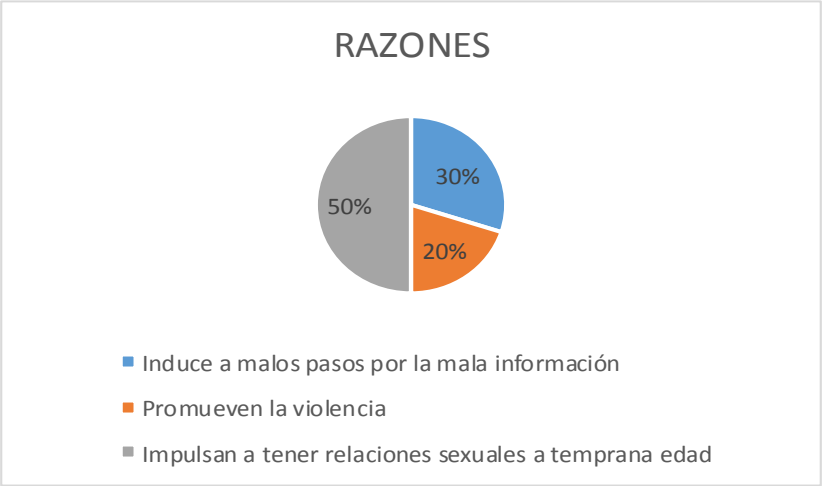
TABLA N. 9

QUE ESTÁN ENSEÑANDO LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN A NUESTROS HIJOS.

RAZONES	*TOTAL*	*%*
Induce a malos pasos por la mala información	3	30%
Promueven la violencia	2	20%
Impulsan a tener relaciones sexuales a temprana edad	5	50%
Total	***10***	***100%***

Fuente: Entrevista, Septiembre del 2015
Elaboración: Fernanda Guerrero - Cindy Zapata

GRÁFICO N. 9



Fuente: Tabla N. 9

ANÁLISIS

Desafortunadamente, la exposición de información es tan amplia y abierta aprenden a comportarse agresivamente contra otras personas a través de los mensajes de los medios de comunicación. Se observa que el 50% de los medios de comunicación impulsan a los adolescentes a tener relaciones sexuales a temprana edad, el 30% induce a malos pasos por la mala información y 20% promueven la violencia.

Por lo tanto, los medios de comunicación impulsan a los adolescentes a tener relaciones sexuales a temprana edad, debido a que no existe un control estricto y especial de la programación de la televisión para evitar que los adolescentes se expongan a este tipo de contenido que cada vez es más frecuente.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES												
ACTIVIDADES	MESES											
	AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Entrega de oficio hospital Gineco-Obstétrico Ángela Loayza Ollague												
Dialogo con autoridades de la institución Psicólogo, Trabajo Social												
Encuesta a las adolescentes embarazadas y madres adolescentes												
Entrevistas a familiares de adolescentes												
Planteamiento de actividades												
Conferencia de educación sexual y medios de comunicación												
Reunión sobre la falta de noción en la influencia de medios de comunicación.												
Reflexión audio-visual sobre el rol de los medios de comunicación en el entorno familiar.												
Reunión de procesos sobre elementos de gestión que presenta los ministerios de educación y salud hacia los adolescentes												
Presentación de esquema para ejecución de estrategias en programa PLAN FAMILIA denominado “Juventud, Sexualidad y libre expresión”												

PRESUPUESTO GENERAL

ACTIVIDADES	RESUSROS HUMANOS	RECUSROS MATERIALES	OTROS RECURSOS	IMPREVISTO	TOTAL
1. Conferencia de educación sexual y medios de comunicación	**10,00**	**5,00**	***17,00***	**1,60**	***30,60***
2. Reunión sobre la falta de noción en la influencia de medios de comunicación	**-**	**3,00**	**20,00**	**1,15**	**24,15**
2.2 Reflexión audio-visual sobre el rol de los medios de comunicación en el entorno familiar.	**10,00**	**13,00**	**8,00**	**1,55**	**32,55**
3. Reunión de procesos sobre elementos de gestión que presenta los ministerios de educación y salud hacia los adolescentes	**-**	**13,00**	**18,00**	**1,55**	**32,55**
3.1 Presentación de esquema para ejecución de estrategias en programa PLAN FAMILIA denominado " Juventud, Sexualidad y libre expresión	**45,00**	**28,00**	**15,00**	**4,40**	**92,40**
TOTAL	**65,00**	**62,00**	**78,00**	**10,25**	**215,15**

PRESUPUESTO POR ACTIVIDAD

ACTIVIDAD #1: CONFERENCIA DE EDUCACIÓN SEXUAL Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN				
A. RECURSOS HUMANOS				
Nº	***Denominación***	***Dedicación***	***Costo persona/tiempo***	***Costo total***
2	Planificadoras	1 semana	5.00	10.00
			SUBTOTAL:	**10,00**
B. RECURSOS MATERIALES				
Cant.	***Descripción***	***Costo Unitario***	***Costo Total***	
varios	Materiales de oficina	2.00	2.00	
varios	Equipos de computación	3.00	3.00	
			SUBTOTAL:	**5.00**
C. OTROS RECURSOS				
Descripción		***Costo Unitario***	***Costo Total***	
Servicios de internet		***5.00***	***5.00***	
Movilización		***10.00***	***10.00***	
Servicios móvil		***2.00***	***2.00***	
			SUBTOTAL:	***17.00***
			D. IMPREVISTOS A+B+C 5%	**1.60**
			TOTAL: A+B+C	***30.60***

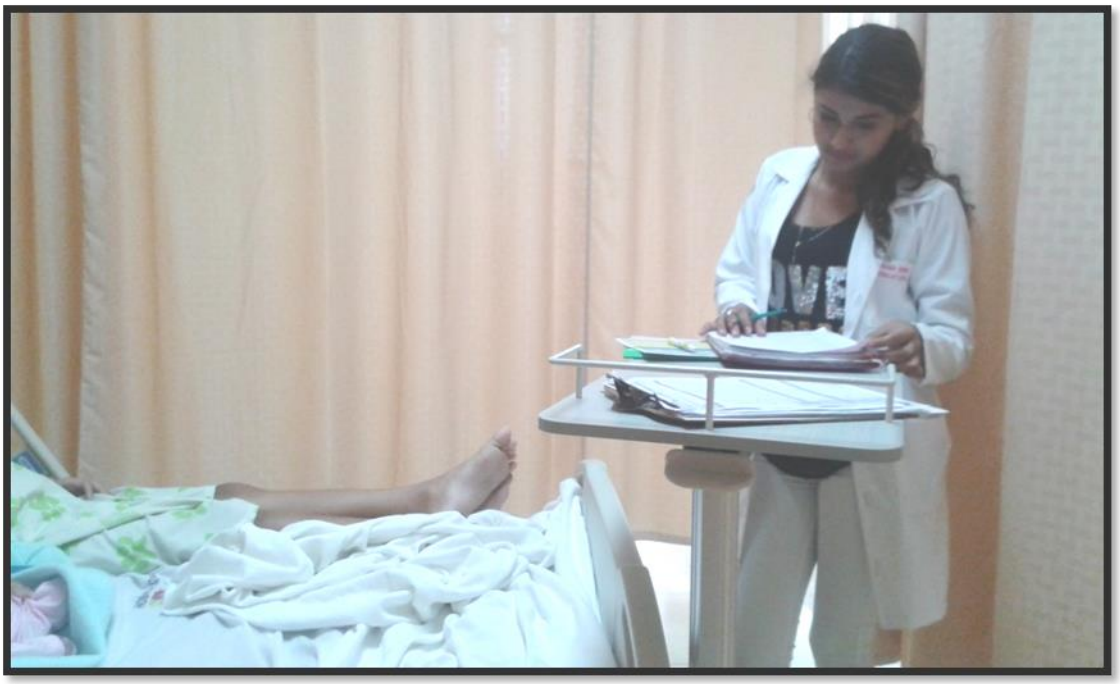
ACTIVIDAD #2: REUNIÓN SOBRE LA FALTA DE NOCIÓN EN LA INFLUENCIA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN				
A. RECURSOS HUMANOS				
Nº	***Denominación***	***Costo persona/tiempo***	***Costo total***	
2	Capacitadoras	0,00	0,00	
			SUBTOTAL:	***0,00***
B. RECURSOS MATERIALES				
Cant.	***Descripción***	***Costo Unitario***	***Costo Total***	
varios	Trípticos	1.00	1.00	
1	folleto	2.00	2.00	
			SUBTOTAL:	**3.00**
C. OTROS RECURSOS				
Descripción		***Costo Unitario***	***Costo Total***	
Servicios de internet		***2.00***	***2.00***	
Movilización		***5.00***	***5.00***	
Servicios móvil		***3.00***	***3.00***	
Refrigerio		***10,00***	***10,00***	
			SUBTOTAL:	***20.00***
			D. IMPREVISTOS A+B+C 5%	**1.15**
			TOTAL: A+B+C	***24,15***

ACTIVIDAD #3: REFLEXION AUDIO-VISUAL SOBRE EL ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL ENTORNO FAMILIAR			
A. RECURSOS HUMANOS			
Nº	***Denominación***	***Costo persona/tiempo***	***Costo total***
2	Acomodadores/ guardias	5.00	10.00
		SUBTOTAL:	**10,00**
B. RECURSOS MATERIALES			
Cant.	***Descripción***	***Costo Unitario***	***Costo Total***
1	laptop	0,00	0,00
1	proyector	0,00	0,00
1	parlante	0,00	0,00
varios	copias	3,00	3,00
varios	Impresión ploted	10,00	10,00
		***SUBTOTAL*:**	**13.00**
C. OTROS RECURSOS			
Descripción		***Costo Unitario***	***Costo Total***
Servicios de internet		-	-
Movilización		***5.00***	***5.00***
refrigerio		***3.00***	***3.00***
		SUBTOTAL:	***8,00***
		D. IMPREVISTOS A+B+C 5%	**1.55**
		TOTAL: A+B+C	***32,55***

ACTIVIDAD #4: REUNION DE PROCESOS SOBRE ELEMENTOS DE GESTION QUE PRESENTA LOS MINISTERIOS DE EDUCACION Y SALUD HACIA LOS ADOLESCENTES.			
A. RECURSOS MATERIALES			
Cant.	***Descripción***	***Costo Unitario***	***Costo Total***
1	laptop	0,00	0,00
1	proyector	0,00	0,00
1	parlante	0,00	0,00
varios	copias	0,50	3,00
varios	Impresión	1,00	5,00
		***SUBTOTAL*:**	**13.00**
B. OTROS RECURSOS			
Descripción		***Costo Unitario***	***Costo Total***
Servicios de internet		-	-
Refrigerio		***8,00***	***18,00***
		SUBTOTAL:	***18,00***
		C. IMPREVISTOS A+B+C 5%	**1,55**
		TOTAL: A+B+C	***32,55***

ACTIVIDAD #5: PRESENTACIÓN DE ESQUEMA PARA EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS EN PROGRAMA PLAN FAMILIA DENOMINADO " JUVENTUD, SEXUALIDAD Y LIBRE EXPRESIÓN			
A. RECURSOS HUMANOS			
Nº	***Denominación***	***Costo persona/tiempo***	***Costo total***
1	Acomodadores/ guardias	5.00	5.00
1	Animador	10,00	20,00
1	Planificadora de proyectos	10,00	20,00
		SUBTOTAL:	**45,00**
B. RECURSOS MATERIALES			
Cant.	***Descripción***	***Costo Unitario***	***Costo Total***
1	laptop	0,00	0,00
1	proyector	0,00	0,00
1	parlante	0,00	0,00
varios	copias	3,00	3,00
1	gigantografia	25,00	25,00
		***SUBTOTAL*:**	**28,00**
C. OTROS RECURSOS			
Descripción		***Costo Unitario***	***Costo Total***
Servicios de internet		-	-
Movilización		***5.00***	***5.00***
refrigerio		***1.00***	***10.00***
		SUBTOTAL:	***15,00***
		D. IMPREVISTOS A+B+C 5%	**4.40**
		TOTAL: A+B+C	***92,40***

APLICACIÓN DE ENCUESTAS A MADRES ADOLESCENTES



APLICACIÓN DE ENTREVISTAS A FAMILIARES DE MADRES ADOLESCENTES

CHARLA ACERCA DE LA EDU-COMUNICACIÓN Y VALORACIÓN DE LOS MENSAJES EMITIDOS POR LOS MEDIOS DECOMUNICACION

TALLER DE SOBRE EL ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL ENTORNO FAMILIAR

URKUND

Urkund Analysis Result

Analysed Document: ACTUALIADA TESIS.docx (D16038947)
Submitted: 2015-11-05 16:48:00
Submitted By: gcaguilar@utmachala.edu.ec
Significance: 4 %

Sources included in the report:

http://embarazoprecozucvnutricion.blogspot.com/2013/05/los-medios-de-comunicacion-tienen-parte.html
http://es.slideshare.net/FRANCISCOSANJINEZCAL/guiaparaelaboraciondeinstrumentos
http://www.researchgate.net/publication/228810160_Anlisis_de_la_oferta_televisiva_en_promocin_para_la_salud_y_en_salud_sexual_para_los_adolescentes
http://embarazojovenes.galeon.com/riesgos.doc
https://www.yumpu.com/es/document/view/14422062/la-adolescencia-y-su-interrelacion-con-el-entorno-2945-kb-injuve/29
http://www.salud.gob.ec/2013/11/page/3/
https://trabajosocialucen.files.wordpress.com/2012/05/alt_12_05.pdf
https://mcsyfamilia.wordpress.com/
http://mediosdecomunicacion.blogspot.es/
http://www.igualdad.gob.ec/docman/generales/1059-informe-de-diagnostico-diversidad-comunicacion-oct-2013/file.html

Instances where selected sources appear:

20