



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

TÍTULO:

ANÁLISIS DEL PROCESO LOGÍSTICO DE EXPORTACIÓN DE BANANO PARA LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES BANANEROS ORGÁNICOS AGROVERDE DE LA PROVINCIA DE EL ORO.

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN COMERCIO INTERNACIONAL

AUTOR:

VALENCIA VALAREZO PAMELA ISABEL

TUTOR:

BORJA BERRONES DANIELA DE FATIMA

MACHALA - EL ORO

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, VALENCIA VALAREZO PAMELA ISABEL, con C.I. 0705208072, estudiante de la carrera de COMERCIO INTERNACIONAL de la UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA, en calidad de Autor del siguiente trabajo de titulación ANÁLISIS DEL PROCESO LOGÍSTICO DE EXPORTACIÓN DE BANANO PARA LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES BANANEROS ORGÁNICOS AGROVERDE DE LA PROVINCIA DE EL ORO.

- Declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional. En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad del mismo y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto, asumiendo la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera EXCLUSIVA.

- Cedo a la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA de forma NO EXCLUSIVA con referencia a la obra en formato digital los derechos de:
 - a. Incorporar la mencionada obra al repositorio digital institucional para su democratización a nivel mundial, respetando lo establecido por la Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0), la Ley de Propiedad Intelectual del Estado Ecuatoriano y el Reglamento Institucional.

 - b. Adecuarla a cualquier formato o tecnología de uso en internet, así como incorporar cualquier sistema de seguridad para documentos electrónicos, correspondiéndome como Autor(a) la responsabilidad de velar por dichas adaptaciones con la finalidad de que no se desnaturalice el contenido o sentido de la misma.

Machala, 11 de noviembre de 2015

VALENCIA VALAREZO PAMELA ISABEL
C.I. 0705208072

ANÁLISIS DEL PROCESO LOGÍSTICO DE EXPORTACIÓN DE BANANO PARA LA
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES BANANEROS ORGÁNICOS AGROVERDE DE LA
PROVINCIA DE EL ORO

VALENCIA VALAREZO PAMELA ISABEL

AUTOR(A)

C.I. 0705208072

crisbell05@hotmail.com

BORJA BERRONES DANIELA DE FATIMA

TUTOR

C.I. 0703436840

dborja@utmachala.edu.ec

Machala, 11 de noviembre de 2015

CERTIFICAMOS

Declaramos que, el presente trabajo de titulación ANÁLISIS DEL PROCESO LOGÍSTICO DE EXPORTACIÓN DE BANANO PARA LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES BANANEROS ORGÁNICOS AGROVERDE DE LA PROVINCIA DE EL ORO. Elaborado por el estudiante VALENCIA VALAREZO PAMELA ISABEL, con C.I. 0705208072, ha sido leído minuciosamente cumpliendo con los requisitos estipulados por la Universidad Técnica de Machala con fines de titulación. En consecuencia damos la calidad de APROBADO al presente trabajo, con la finalidad de que el Autor continúe con los respectivos trámites.

Especialistas principales

ZAMORA CAMPOVERDE MICHAEL ANDRES
C.I. 0702415456

ARIAS MONTERO JORGE EDUARDO
C.I. 702714122

PLAZA GUZMAN JORGE JAVIER
C.I. 0702414237

JARAMILLO CHUMBI ELSA YARIXA
C.I. 0704127232

IÑIGUEZ MORENO JENNY ISABEL
C.I. 0703445965

FRONTISPICIO

TEMA:

**ANALISIS DEL PROCESO LOGISTICO DE EXPORTACION DE BANANO PARA LA
ASOCIACION DE PRODUCTORES ORGANICOS AGROVERDE DE LA PROVINCIA
DE EL ORO**

AUTORA

PAMELA ISABEL VALENCIA VALAREZO

C.I. 0705208072

Correo: crisbell05@hotmail.com

TUTOR

Abg. Daniela de Fátima Borja Berrones

C.I. 0703436840

Correo: borjaberrones@hotmail.com

MACHALA - OCTUBRE - 2015



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES
UNIDAD DE MATRICULACIÓN, MOVILIDAD Y GRADUACIÓN
DOCUMENTO DE ENTREGA-RECEPCIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN
PROCESO : PT-030615

Comité evaluador designado mediante Resolución N° 3811-2015 de fecha 29/09/2015

Apellidos y nombres del estudiante: VALENCIA VALAREZO PAMELA ISABEL
Título del trabajo de investigación: ANÁLISIS DEL PROCESO LOGÍSTICO DE EXPORTACIÓN DE BANANO PARA LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES BANANEROS ORGÁNICOS AGROVERDE DE LA PROVINCIA DE EL ORO.
Carrera de: COMERCIO INTERNACIONAL
Fecha y hora de sustentación: 11 DE NOVIEMBRE DE 2015 11:25

Integrantes del Comité evaluador		
Especialista	Firma	Fecha y hora de recepción
0702415456-ZAMORA CAMPOVERDE MICHAEL		
0702714122-ARIAS MONTERO JORGE EDUARDO		
0702414237-PLAZA GUZMAN JORGE JAVIER		
Suplentes		
0704127232-JARAMILLO CHUMBIELSA YARIXA		
0703445965-IÑIGUEZ MORENO JENNY ISABEL		

VALENCIA VALAREZO PAMELA ISABEL
C.I. 0705208072

Para uso exclusivo de la UMMOG	
Fecha de recepción:	
Hora de recepción:	
Persona que recibe:	
Firma de quien recibe:	

Nota Importante: Original para UMMOG -UACE

DEDICATORIA

Se lo dedico principalmente a Dios, porque ha sido mi soporte fundamental para superar todas las dificultades que se me han presentado.

A mis padres y hermanos por estar siempre apoyándome y dándome sus palabras de aliento para superarme y ser alguien mejor.

En especial a mi Esposo Cristhian y a mis hijos por ser mi mayor motivación para superarme cada día y así poder darles un futuro mejor.

De la misma forma a la Asociación de Productores Bananero AGROVERDE, por abrirme sus puertas y brindarme toso su apoyo para realizar este trabajo.

A G R A D E C I M I E N T O

Estoy muy agradecida a todas aquellas personas quienes de una u otra manera estuvieron presentes y me dieron su apoyo para la realización de este trabajo investigativo, estas personas han aportado valiosamente y son mi inspiración para poder lograr mi objetivo, ellos son mis hijos, mi esposo, mis padres mis hermanos, también quedo agradecida con mis amigos, compañeros de aula, y docentes de la Universidad Técnica de Machala.

De igual manera una gratitud muy considerable a los Ingenieros Zapata de la Asociación de Bananeros Orgánicos "AGROVERDE" quienes nos acompañaron en este proceso, quienes nos guiaron y aportaron para el desarrollo del presente documento brindándonos sus sabios consejos, a mi Tutora Ing. Daniela Borja quien estuvo paso a paso para que culmine este proyecto.

RESUMEN

TEMA: "ANALISIS DEL PROCESO LOGISTICO DE EXPORTACION DE BANANO PARA LA ASOCIACION DE PRODUCTORES ORGANICOS AGROVERDE DE LA PROVINCIA DE EL ORO"

Pamela Isabel Valencia Valarezo

C.I. 0705208072

Ing. Daniela de Fátima Borja Berrones

C.I. 0703436840

La presente investigación realizada se basa en la logística de las exportaciones, de las políticas comerciales que existen a nivel internacional, de la influencia de las aduanas en el proceso logístico y en el comercio; así mismo la transportación como eje fundamental en el comercio internacional es uno de los apartados de este trabajo. El presente proyecto se enfoca en buscar las soluciones que existen en distintas empresas en el campo comercial a nivel mundial, siendo una de las problemáticas el proceso logístico que ellas efectúan para comercializar su producto, puesto que muchos empresarios se sienten fatigados por obstáculos, requisitos, y restricciones al momento de realizar la operación, en el presente documento se encontraran normas fundamentales exigidas a nivel académico las cuales son los artículos de carácter científico (papers) que deben estar relacionados con la problemática y den un aporte a su análisis y posterior solución.

ABSTRAC

This research is based on the logistics of exports, trade policies that exist at the international level, the influence of customs in the logistics and trade; Likewise transportation as the linchpin in international trade is one of the sections of this paper. This project focuses on finding solutions that exist in different companies in the commercial field worldwide, one of the issues the logistics process they made to market your product, since many entrepreneurs feel fatigued by obstacles, requirements, and restrictions at the time of the operation, herein core academic standards required which are scientific articles (papers) that must be related to the problem and give a contribution to its analysis and subsequent solution is found.

INDICE GENERAL

PORTADAI

**CESION DE LOS DERECHOS
DEL AUTOR**II

FRONTISPICIOV

**COMITÉ EVALUADOR
O VEREDICTO** IV

DEDICATORIA V

AGRADECIMIENTOVI

RESUMENVII

INDICE GENERALVIII

INDICE DE CONTENIDOIX

INDICE DE GRAFICOSX

INDICE DE CONTENIDO

CAPITULO I

1. Diagnóstico del objetivo de Estudio	
1.1 Concepciones, Normas o Enfoques Del Diagnósticos	
1.1.1 Concepciones	1
1.1.1.1 Cadena Logística de Exportación del Banano Ecuatoriano hacia Estados Unidos de América	1
1.1.1.2 Reflexiones sobre el drawback y su efecto sobre las exportaciones	1
1.1.1.3 Un Comercio Sustentable	1
1.1.1.4 La Logística como un determinante de Productividad	2
1.1.1.5 El transporte y su aporte en la economía mundial como parte del procedimiento Logístico	2
1.1.1.6 La competitividad de las Aduanas en el Comercio Internacional	2
1.1.2 Normas	2-3
1.1.3 Enfoques Diagnósticos	3-4
1.1.4 Descripción del proceso de Diagnostico	4-5
1.1.5 Análisis del contexto y desarrollo de la matriz de requerimientos	5
1.1.6 Selección de requerimiento a intervenir: Justificación	8-9

CAPITULO II

2. Propuesta Integradora	
2.1 Descripción de la propuesta	10
2.2 Objetivos de la Propuesta	11
2.2.1 Objetivo General	11
2.2.1.1 Objetivos Específicos	11
2.2.3 Componentes Estructurales	11-12
2.2.4 Fases de Implementación	13
2.2.5 Recursos Logísticos	14

CAPITULO III

3. Valoración de la Factibilidad	
3.3.1 Análisis de la dimensión técnica de la implementación de la propuesta	15
3.3.2 Análisis de la dimensión económica de la implementación de la propuesta	15
3.3.3 Análisis de la dimensión social de la implementación de la propuesta	15
3.3.4 Análisis de la dimensión ambiental de la implementación de la propuesta	15
4. CONCLUSIONES	16
5. RECOMENDACIONES	17
7. BIBLIOGRAFIA	19-20

INDICE DE GRAFICOS

Organigrama de Logística	5
Matriz de Requerimiento	7
Flujo de Información	11-12
Organigrama de la Empresa	18

CAPITULO I

1. Diagnóstico del Objetivo de Estudio

1.1 Concepciones, Normas o Enfoques diagnósticos

1.1.1 Concepciones

1.1.1.1 Cadena Logística de Exportación del Banano Ecuatoriano hacia Estados Unidos de América.

En la actualidad existen ciertos obstáculos por así decirlo en la exportación de bienes, servicios o productos, los mismos que se consideran de riesgos para muchas empresas que aún están realizando exportaciones, otras que han dejado de hacerlo y las que están queriendo incursionar, a los altos precios de producción se suman también problemas en el área logística lo cual genera inconvenientes y bajas en la economía del país y de muchas empresas.

Para mejorar la situación actual de la exportación del banano Ecuatoriano, debemos realizar un estudio que se enfoque a diagnosticar los puntos débiles en la cadena logística a través de encuestas y entrevistas dirigidas a pequeñas y medianas empresas, con el fin de comercializar el banano ecuatoriano sin inconvenientes. La cadena logística es el canal de movimiento el cual se realiza a través del servicio, de la manipulación, transformación y almacenaje que sufre el producto, (ULLOA & ROJAS, 2014).

1.1.1.2. Reflexiones sobre el draw back y su efecto sobre las exportaciones.

Esto lo implementan los gobiernos como una promoción para mejorar su participación en el mercado mundial, esta a su vez forma parte de la política comercial que está contenida dentro de la política económica del país.

Las exportadoras beneficiarias de este régimen son las que hayan importado a través de terceros, las mercancías incorporadas o consumidas en la producción del bien exportado, en esto están incluidos tanto personas naturales como jurídicas que se dedican a exportar el producto terminado, (CUEVA, 2011).

1.1.1.3. Un Comercio Sustentable

El Comercio Sustentable, justo y de equidad es una necesidad para muchas naciones, puesto que se busca cubrir las necesidades de los presentes consumidores, precautelando el bienestar de las futuras generaciones, el comercio sustentable es una responsabilidad de ámbito empresarial que busque cuidar el medio ambiente y sus implicaciones en el entorno mundial. Es por esto que se han implementado ciertos tipos de normas que deben ser acogidas por las entidades exportadoras o las que se encuentran por realizar el proceso, esto con la finalidad de garantizar su consumo; los empresarios deberían tomar esta aplicación de normas ambientales como una alternativa o estrategia para incursionar el producto en un nuevo nicho, para poder ser competitivos y reconocidos a nivel mundial, (IBARRA PUIG, 2007).

1.1.1.4 La Logística como un determinante de Productividad

Los procesos de producción se ven necesariamente vinculados a la eficacia en el cumplimiento de la entrega de los productos, por lo que se considera al procedimiento logístico como un aporte muy importante a la producción de una empresa, ya que la demora de un pedido retrasa todo el proceso de producción y comercialización y contribuye de manera directa al logro de los objetivos planteados por la empresa. La puntualidad en la entrega de su producto hace que se la vea a la institución como competitiva en el mundo comercial.

Los empresarios de diversas empresas suelen enfocarse en el mercado de destino, en los porcentajes de producción y comercialización dejando descuidado este aspecto que se lo puede considerar como el más importante, (ESCOBAR Z & BOTERO G, 2010).

1.1.1.5 El transporte y su aporte en la economía mundial como parte del procedimiento Logístico

A escala Mundial los sistemas de transportación y logística se encuentra estrechamente en el avance del comercio internacional, como ya lo mencionamos es un punto o un paso muy importante que se debería tomar en cuenta antes de realizar el procedimiento de exportación. La inversión directa y las oportunidades comerciales de los que el país se ha visto favorecido, ha sido en gran medida las transformaciones de infraestructura e innovación en el campo logístico y de transporte, (Díaz fuentes, 2014).

1.1.1.6 La competitividad de las Aduanas en el Comercio Internacional

En el contexto mundial el comercio es el que abarca la economía en su totalidad de una región, por lo cual la producción y la explotación de los recursos productivos que existen en nuestro país son fundamentales para el crecimiento y desarrollo de la población.

Las aduanas también toman un punto importante es este sentido puesto que las oficinas o distritos aduaneros son los entes fundamentales de la supervisión, control y de el paso oportuno de los productos hacer exportados, la competitividad de estas oficinas en muchos de los casos y para algunos exportadores la caracterizan como engorrosa de sus procedimientos, ya que al momento de realizar un sin número de trámites dentro de estas dependencias para algunos casos hayan inconvenientes, por lo que lo toman como obstáculos al comercio.

Se dice que el ofrecimiento del mejor producto no siempre se enfoca en la competencia de la empresa en el exterior; no obstante las aduanas son quienes controlan todo este proceso, donde se revisa las condiciones en las que el producto ingresa al mercado exterior, brindando que estos estén en óptimas condiciones para el consumo humano, al mismo tiempo se espera que los tramites y el procedimiento aduanero para el ingreso y retiro de mercaderías y más pasos a realizar, para la exportación o importación sean más accesibles para las personas de este ámbito, (Zamora Torres & Lenin Navarro, 2015).

1.1.2 Normas

Según lo que establece la Ley de Comercio Exterior e Inversiones en sus Art. 1 y 3 hace referencia a su objetivo principal, el cuales de regularizar y promover el Comercio Exterior y a su vez la inversión directa, generando una mayor competitividad nacional e internacional, para el incremento de la economía del país, así mismo enfoca el

aprovechamiento de los recursos productivos con los que contamos en nuestro país, ayudando a estrechar relaciones comerciales con las economías mundiales.

Referente al Art. 2 del Código de la Producción Comercio e Inversiones, enfatiza sobre la actividad productiva como eje de desarrollo de la sociedad, ya que es la actividad mediante la cual la fuerza humana transforma los insumos en bienes y servicios lícitos.

Según lo que establece el Código de la Producción Comercio e Inversiones en su Art. 3, expresa de su objetivo principal que es el de regularizar el proceso productivo en todas sus etapas y el de incentivar las actividades con valor agregado, generando mayor productividad y aportando para el desarrollo de la sociedad y su economía.

1.1.3 Enfoques Diagnósticos

Para muchas empresas los altos costos de transportación son un obstáculo para la exportación de su producto, la logística como ya se ha mencionado en este trabajo constituye un principal fundamento para la decisión o se la puede considerar como una estrategia a evaluar para la toma de decisiones en las exportaciones.

Un procedimiento logístico adecuado es el motor del éxito de las exportaciones por lo que generaría mayor productividad y con ello aumentaría los ingresos económicos de la empresa, sus productores, socios y todos y cada uno de sus empleados se verían beneficiados con un incremento de todos estos aspectos, (Lucena Castellano, 2006).

Para tener éxito en el mercado se debe realizar relaciones internacionales con países que tengan una potencial demanda del producto, por lo que se considera de gran importancia tener negociaciones estratégicas las mismas que nos ayudaran a evitar futuros conflictos, (Parra V, Santiago J., Murillo M., & Atonal N., 2010).

Existen instituciones las cuales se preocupan por el aseguramiento jurídico, para evitar errores, dudas y confusiones respecto a las exportaciones y las relaciones internacionales; una de estas grandes instituciones es la Cámara de Comercio Internacional que ha implantado estas garantías con el propósito de brindar confianza tanto en el vendedor como el consumidor, (Fernandez Masia, 2014).

En el proceso de exportación existen normativas que aseguran el consumo, el origen, el proceso de nuestro producto entre otros aspectos relevantes, podemos hablar de una de las tantas normativas como lo es la Certificación ISO Organization for Standardization, esta como todas las demás son de carácter obligatoria para el ingreso de los productos en muchos países, por lo que se busca el control de todo el procedimiento del producto hasta que llega al consumidor, estas normativas generan cierta discrepancia entre los exportadores ya que no todas las empresas cuentan con las posibilidades para implementar dichas normas; por lo que genera una competencia desleal y para ciertos empresarios de esta rama lo ven como obstáculos a sus funciones, mientras que otros lo toman como oportunidades de competitividad, (Rodríguez Santibañía, 2014).

La implementación de un sistema de calidad en las organizaciones que se dedican a la transportación de alimentos repercute de manera global en el ámbito social, ya que se busca con esto el cuidado de los alimentos que la comunidad pueda ingerir, con esto también concuerda una transportación eficaz y oportuna tratando de entregar el producto en óptimas condiciones, mucho más si se trata de alimentos, (Gutierrez Guzman, Serra Belenguer, & Marin, 2009).

Ciertas empresas al momento de internacionalizarse lo hacen al momento de su constitución, mientras que otras optan por el método gradualista o de desempeño, estas evalúan su desarrollo empresarial para la toma de esta decisión, considerando que para la toma del nicho de mercado implementaran ciertos parámetros de marketing donde resulte más viable que país abarcar con el producto, (Vaillant, Urbano Pulido, Rialp Criado, & Rialp Criado, 2006).

1.1.4 Descripción del Proceso de Diagnostico

La Agricultura de nuestro país en el sector bananero por muchas crisis se ha visto afectada, ya que los sistemas gubernamentales no brindaban mucha ayuda y no se enfocan en las necesidades de la zona bananera, sin embargo con el transcurso de los años este sector se ha ido afianzando más a la productividad y en sus exportaciones, lo cual es notorio progreso en el sector agrícola, ya que este sector es considerado como uno de los mayores sectores que genera ingresos económicos al país, (García Pascual, 2006).

Los avances tecnológicos y la globalización ha hecho que las empresas vayan cambiado su esquema de comercializar, de incursionar en nuevos nichos de mercado y de optar por nuevas estrategias de exportación, ha habido avances tecnológicos inclusive el área logística y es muy relevante abordar este tema puesto que necesitamos aportaciones para la posible solución o brindar alternativas a la empresa que tiene falencias en este aspecto, con una logística muy bien efectuada se busca competencia y por ende obtener ventajas, la demora de la entrega de las mercancías retarda todo un proceso incluyendo la innovación y el capital humano factores claves para la producción, (Nicolini, 2009).

La más cotizada variedad de banano que se comercializa en el mercado interno como externo es Cavendish Valery y se produce en las regiones cálidas, las principales empresas líderes exportadoras de la fruta son:

- CHIQUITA
- DOLE
- DEL MONTE
- FYFFES
- NOBOA

La última mencionada exporta su fruta bajo la marca Bonita y se lo considera el mayor productor, exportador de la fruta en el Ecuador, así mismo la empresa es altamente reconocida por su marca y su eficaz proceso de producción.

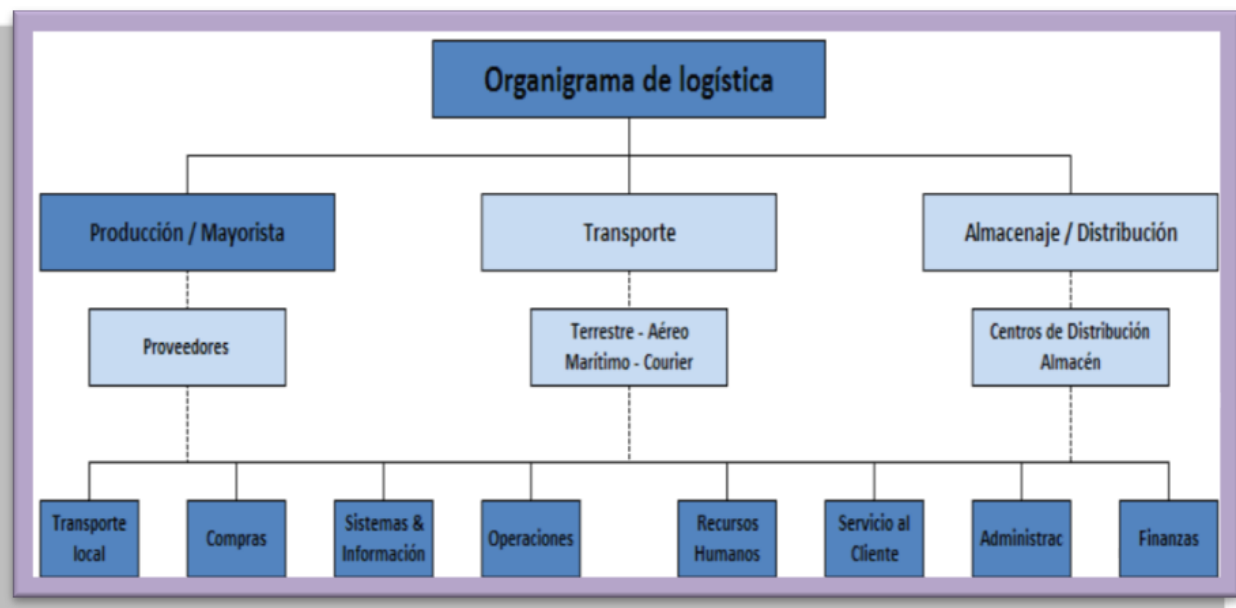
En la economía ecuatoriana se ha visto un importante aporte en este sector en lo que respecta a los últimos años, puesto que con tantos desequilibrios de gobierno no se había logrado una estabilidad estatal en el país, por ende en los sectores que generan producción e ingresos al país, (Montesino, 2007).

Se ha evaluado un punto muy importante en el desarrollo de este trabajo como es la inversión directa en nuestro país, el Ecuador ha implementado estrategias para atraer la inversión de nuevos mercados.

Por lo que implementado productos con valor agregado, en la Asociación de Bananeros Orgánicos lo que más se cuida es el proceso sin químicos del banano para que en su

llegada al cliente no sea consumido bajo químicos, pero no obstante se prevalece el cuidado intensivo del procedimiento de producción, por lo que el banano orgánico llama la atención en las grandes compañías nacionales e internacionales, fomentando la inversión y el desarrollo de la asociación, (de la Cruz, 2006).

A continuación una Organización de cómo esperamos se realice el proceso logístico en la empresa:



1.1.5 Análisis del contexto y desarrollo de la matriz de requerimientos

La Asociación de Productores Bananeros Orgánicos AGROVERDE se constituye el día 23 de Noviembre del 2007, con agricultores y productores de la zona Sur de la Provincia de El Oro y de la Zona Norte de la Provincia del Guayas, en la actualidad la asociación cuenta con 18 socios activos, los cuales buscan alternativas viables para el desarrollo de la misma; siendo su presidente Ing. Dante Zapata realizando por el momento comercializaciones de la fruta en el campo interno, puesto que la necesidad o problemática que la empresa en mención presenta es dificultades al exportar, por lo que suspendieron sus actividades, esperando que con la alternativa propuesta mejore su estrategia y retomen la actividad exportadora.

El sector exterior se ha visto reforzado por diversos cambios y crisis que se han visto en el contexto macroeconómico de la nación, la internacionalización de la empresa y sus exportaciones es lo que la hace competitiva en el ámbito comercial, este refuerzo se debe a los tantos inconvenientes que ha sufrido el sector agrícola y en especial el sector bananero, como por ejemplo el precio de la caja que en muchos de los casos no es respetada y no se puede hablar de un comercio justo y precio equitativo para todos, (Sanchez Fernandez, Gallego Rodriguez, Rivero Fernandez, & Lago Peñas, 2014).

Analizando el entorno social, político y económico del país se puede ver que a pesar de las tantas bajas del sector, ha ido evolucionando, la exportación de banano repercute en alto nivel en el aspecto social, puesto que por lo general las familias más vulnerables del país dependen de esta actividad, la que les genera el sustento para quienes la cosechan, la procesa, la comercializan y buscan el desarrollo y un mejor estilo de vida para sus familias, (Salazar Silva, 2006).

Grafico#1

MATRIZ DE REQUERIMIENTOS

DEFINICION		La Matriz de Requerimientos se la utiliza como herramienta para analizar los problemas de las empresas y delimitar el vinculo de la propuesta										
PROBLEMA		Análisis del proceso logístico de exportación de la Asociación de Productores Barrios Organicos AGROVERDE										
OBJETIVO		Determinar las necesidades de la empresa para poder dar una propuesta										
NECESIDAD	RESPONSABLE	NIVEL DE					ARGUMENTACION	REQUERIMIENTO	PROPUESTA			
		Insf.	Def.	Bas	Med	Alt.						
Análisis su proceso logístico	Jefe de Operaciones		x				Se analiza el proceso logístico de exportación para determinar las causas de los problemas que atraviesa la empresa	Se solicita reunión para darles un informe del análisis efectuado en el procedimiento logístico y ellos pueden evidenciar sus falencias	Analizar los problemas en el área logística			
Incrementar Departamentos de Logística	Jefe de Operaciones			x								
Mayor Productividad	Gerente					x						
Aumento en la satisfacción de los socios de la empresa	Jefe de Producción					x						
Análisis sus reglamento de funciones, para determinar un responsable para el área logística	Recursos Humanos			x								
Contratación de un Ingeniero en Comercio Internacional	Jefe de Recursos Humanos									Debería un responsable de el área logística encargarse de todo este proceso desde su inicio hasta su fin para obtener resultados	Un cumplimiento de responsabilidades a cada uno de sus funcionarios	Determinar los ingresos que se efectúan a partir del implemento de la propuesta
					x					Es necesario la contratación de un Ing En Comercio Internacional puesto que el puede ser el que se encargue de la parte logística y le de las soluciones	La contratación del Ingeniero en comercio exterior brindara ayuda a los aspectos técnicos en las exportaciones, por lo cual se verá el incremento considerable de sus ingresos	Quantificar las exportaciones a partir de una reorganización en el departamento logístico

1.1.6 Selección de Requerimiento a intervenir: Justificación

En el contexto macroeconómico del país se ha visto afectado por las crisis financieras que dieron un gran golpe al país, los sectores de producción se vieron totalmente afectados por lo que la inversión directa disminuyó a gran escala, existieron grandes multinacionales que generaron gran inversión en nuestro país por lo que también se vieron afectadas por este fenómeno político.

Las grandes multinacionales que generaron inversión sobre explotaban al sector agrícola, generando un dominio de mercado y una gran potencialización para su provecho lo repercutió a nivel mundial un perjuicio para las demás empresas y sobre todo para la pequeña y mediana agroindustria, (Elias-Caro & Vidal Ortega, 2013).

En el Ecuador existen 3 principales regiones donde se planta y cosecha el banano como es las Provincias de El Oro, Los ríos y El Guayas, siendo estas las principales y más importantes regiones del país donde su suelo y su clima aportan para el desarrollo de este producto.

Las plantas de banano crecen en una variedad de condiciones de suelo y clima. El banano es una fruta que contiene muchas propiedades nutritivas, donde aporta una gran cantidad de carbohidratos; también contiene potasio, magnesio y ácido fólico.

El riego en las plantaciones de banano son importantes pero el mayor de los sistemas de riego son de forma empírica, uno de los mayores esquemas para realizar el procedimiento de riego es hacerlo de forma diaria, por lo que se evalúa la humedad del suelo y la capacidad del campo esto manifiesta en, (Caicedo camposano, Balmaseda Espinoza, & Proaño Saraguro, 2015).

Se analiza la oferta y la demanda como indicadores de los precios de los productos y se lo vincula a la logística ya que en mencionados temas se ha hablado que el proceso logístico es una de las fases más importantes por así decirlo el proceso de exportación, y de esto depende la entrega oportuna de las mercancías, así mismo la oferta y la demanda en el comercio internacional juega un rol importante ya que antes de ingresar a un mercado, se debe realizar una segmentación de mercado para determinar ciertas características del mercado de destino, como sus costumbre, cultura, gustos y lo principal la demanda de sus productos, (Vazquez Alvarado & Martinez Damian, 2015).

La agricultura tienen un carácter estratégico de producción, competitividad y promoción para cualquier nación, a la agricultura y en este caso de nuestro país la del banano se lo ve mucho más que un proceso alimenticio, porque aparte que satisface necesidades, responde a las alternativas estratégicas del país por ser un sector altamente productivo, (Abarca Hernandez, 2003).

El impacto ambiental también es considerado puesto que como la empresa comercializa banano orgánico es relevante este aspecto, en muchas empresas se cuida este proceso que no afecte por el hecho que los productos que son para el consumo humano deben seguir ciertas normativas y se las puede nombrar como certificaciones ambientales para el proceso productivo, (Suarez Tamayo & Molina Esquivel, 2014).

La presente investigación tiene como objetivo, cumplir con el reglamento de sistema de titulación, adoptado por la Universidad Técnica de Machala, la cual ayuda a cada uno de los estudiantes a que puedan acceder a diferentes formas de titulación, siendo estos el examen de carácter complejo y trabajo de titulación, el mismo que se ha desarrollado en este contexto, el cual consta en un documento que se describe de forma detallada el proceso de investigación, con la finalidad de dar respuestas o soluciones a las necesidades de las empresas del entorno a nuestra carrera.

CAPÍTULO II.

2. PROPUESTA INTEGRADORA.

2.1 Descripción de la propuesta.

Nombre de la propuesta: "ANÁLISIS DEL PROCESO LOGÍSTICO DE EXPORTACION DE BANANO PARA LA ASOCIACION DE PRODUCTORES ORGANICOS AGROVERDE DE LA PROVINCIA DE EL ORO"

El presente estudio tiene como finalidad encontrar una optimización para mejorar los problemas que tiene la empresa a la hora de la transportación, y así mismo facilitar la exportación de banano a la Asociación de Productores Orgánicos AGROVERDE la cual se encuentra ubicada en la Provincia de El Oro, Cantón Machala, Av. 25 de Junio e/ Juan Montalvo y 9 de Mayo constituida formalmente el 23 de Noviembre del 2007, dicha propuesta tiene la finalidad de brindarle a la Asociación un análisis del procedimiento logístico que se efectúa al realizar sus exportaciones; ya que con este se busca determinar los obstáculos que se le presentan a la empresa en este campo.

Para el desarrollo de la presente propuesta se pretende evaluar las actividades de la empresa, las cuales ayudaran al aporte de este proceso investigativo.

Una oportuna supervisión para el manejo apropiado de la producción y saberla aprovechar es un problema en muchas empresas bananeras, ya que su producción y comercialización depende de un estricto control, la producción agrícola en el país es eje fundamental para el desarrollo de la misma, todo parte del aprovechamiento de la materia prima.

Como lo menciona, (Cortazar Mora, 2006), el desarrollo del sistema multilateral del comercio lo marca la dimensión de la agricultura a nivel mundial, considerando que las grandes organizaciones que se dedican a facilitar y promover el comercio exterior, buscan un desarrollo para cada país y su población, teniendo en consideración ciertas normas, exigencias, en cada país; esto genera una confianza al consumidor puesto que los productos exportados son confiables y de alta calidad.

Se busca también minimizar los costos de transportación y de logística, repercutiendo de gran validez para la penetración de nuevos productos en el exterior y por ende el ingreso a nuevos nichos de mercado.

En esta propuesta se ha hablado el análisis del procedimiento logístico, y como se ha mencionado en varios temas que sustentan el problema, a nivel mundial y en grandes empresas el sector logístico es considerado como el ultimo eje para el proceso de exportación, siendo un factor muy importante y que se lo debería considerar como uno de los más importantes, para no tener inconvenientes a la hora de entregar la mercancía.

Muchas empresas tienen falencia en este aspecto por la demora en la entrega de sus mercaderías, ya que existen elevados costos de transportación y quienes brindan este servicio se ven en la obligación de abandonar esta actividad en muchos de los casos, el análisis económico de los precios de transportación influyen en el precio del producto final así lo menciona, (DEL ROSAL FERNANDE, 2013). Los costos de transportación influyen en una negociación porque es un determinante para establecer el precio del

producto que se desea vender, depende también si entre la negociación entre exportador e importador quien asume el precio de la transportación.

2.2 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.

2.2.1 Objetivo General

Establecer un análisis del proceso logístico para la Asociación de Productores Bananeros AGROVERDE, donde se visualice el pro y el contra que genera la logística de la empresa al transportar su producto.

2.2.1.1 Objetivos Específicos

- Describir los procesos logísticos para el buen traslado del banano al puerto.
- Analizar el proceso logístico dentro de las instalaciones portuarias para el manejo del banano.
- Evaluar los procesos logísticos dentro de la empresa AGROVERDE S.A., con el fin de implementar nuevas sugerencias para su mejora.
- Recomendar un modelo logístico que sirva para mejorar la eficiencia de la empresa.

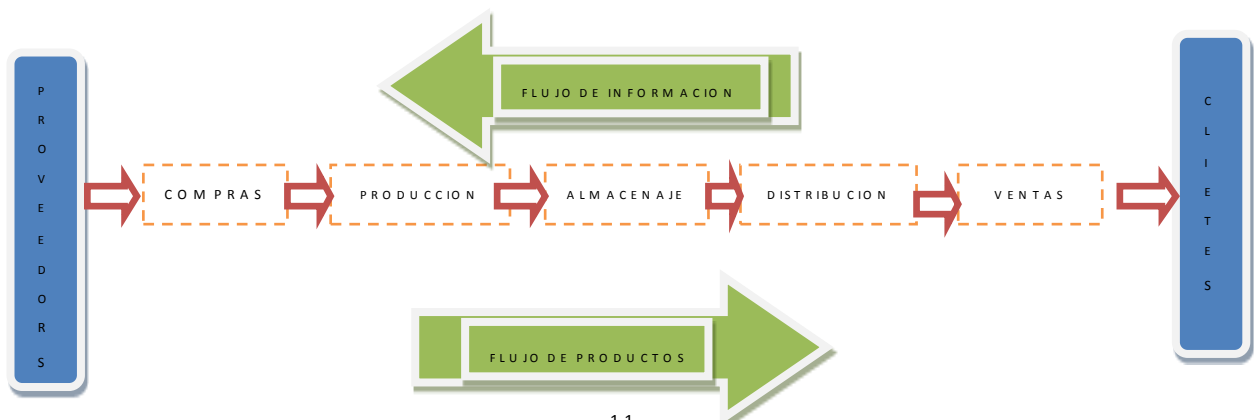
2.3 COMPONENTES ESTRUCTURALES

El estilo que debe complementar para una buena exportación depende de la decisión que tome el gerente de la empresa y las actividades comerciales que efectúe, el análisis de mercado ayudara a obtener conocimientos del entorno del mercado a escoger o que se ha escogido como consumidor de nuestro producto, (SILVA, 2011).

Como empresa se debe tener en cuenta que países demandan nuestro producto, para poder establecer las estrategias que se pueden realizar para penetrar en un nuevo mercado y poder diversificarnos en el entorno internacionalización y a su vez seguir realizando las exportaciones.

Como parte del análisis de los presentes objetivos se pretende buscar nuevas alternativas de logística para la transportación de su producto, son el fin de poder ayudar a la empresa que retome sus actividades de exportación, repercutiendo en el incremento de los ingresos económicos de la empresa.

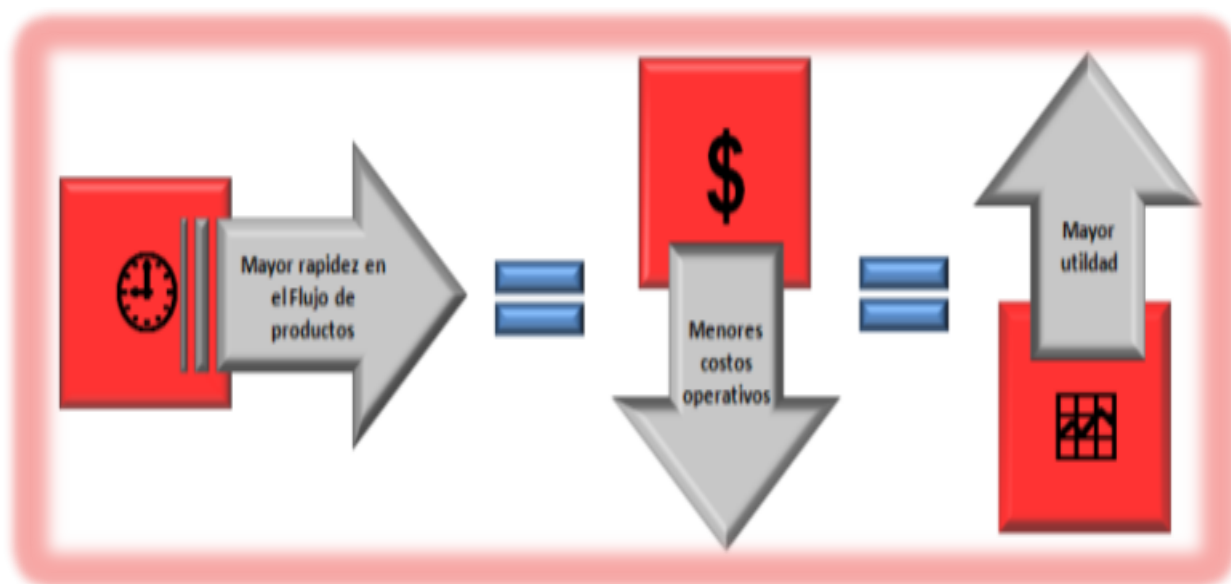
A continuación presentamos una cadena logística que se podría implementar en la empresa para la fácil distribución y canalización de las mercaderías:



En la actualidad en todos los envíos internacionales se emplea la transportación independientemente de cuál método de transportación sea, esto genera costos y un sin número de pasos para poder realizar la transportación de las mercancías hasta su punto final, de igual manera la apertura de mercados ha llevado a la demanda de estos mecanismos de transportación y su logística adecuada, esto suma una gran cantidad de competidores para el país exportador, hay que tener en cuenta que para que una empresa tenga éxito en sus exportaciones se deben analizar detalladamente cada uno de sus procedimientos, para no encontrarse con problemas en el transcurso de la práctica.

Con el avance de la tecnología y la notoria deficiencia de los servicios logísticos de algunas empresas, las grandes empresas incursionadas en este ámbito buscan el desarrollo de grandes redes de transportación que sea más eficiente y confiable, asegurando que la mercadería enviada llegue a su destino final en óptimas condiciones, (Zamora Torrwa & Pedraza rendon, 2013); es por esto que se enfoca esta propuesta a verificar las dificultades o proveedores de la logística de la mencionada empresa, con la finalidad de investigar las causas de los problemas logísticos que está atravesando la institución.

A continuación demostraremos lo que se espera con la propuesta:



2.4 FASES DE IMPLEMENTACIÓN

Gráfico #2

ACTIVIDAD	EJECUTADOR	TIEMPO				
		JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE
Se pretende socializar la propuesta con los Directivos de la Asociación	* Presidente * Proponente	X				
Socialización de la Propuesta con todo el personal de la Asociación.	* Presidente * Proponente		X			
Presentar ante el gerente las falencias encontradas con el análisis en el proceso logístico.	* Presidente * Proponente			X		
Implementación de la Propuesta en la Asociación	Presidente				X	
Puesta en marcha de la Propuesta	Presidente					X

1.- La socialización de la respectiva Propuesta se la realizara con los Directivos y Socios de la Asociación, buscando que evalúen el análisis efectuado del proceso logístico de sus exportaciones; como tal el responsable para la presentación de esta propuesta es Ing. Dante Zapata como Presidente de la Asociación AGROVERDE.

2.- La presente propuesta busca de una manera integradora recopilar la información de todo el personal de la empresa, por lo tanto se expone la alternativa a todo el personal de la Asociación, ya que sus opiniones servirán como aporte para el desarrollo de esta propuesta.

3.- Según el cronograma de actividades se analiza cada una de las falencias que se ha detectado en el proceso de esta investigación con el propósito de dar alternativas y soluciones para la dificultad en el ámbito logístico.

4.- Con la implementación de la propuesta dentro de la institución, lograremos obtener los objetivos propuestos, será vidente el incremento de sus recursos económicos y su avance en productividad y comercialización.

5.- Como parte final se efectúa la implementación de la propuesta para que sea puesta en marcha y poder cristalizar los objetivos propuestos y así satisfacer las necesidades de la empresa y de cierta manera repercute para el desarrollo de la comunidad y del país.

2.5 RECURSOS LOGISTICOS

Gráfico #3

RECURSOS LOGISTICOS PARA LA PROPUESTA				
A.- RECURSO HUMANO				
ITEM	DESCRIPCION	TIEMPO	COSTO	TOTAL
1	PROPONENTE	5 MESES	\$ 150,00	\$ 150,00
A TOTAL				\$ 150,00
B.- RECURSOS MATERIALES				
ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1	CUADERNOS ESPIRALES GRANDES	2	2,00	4,00
2	ESFEROS	5	0,50	2,5
3	LAPIZ	2	0,25	0,50
4	MEMORY	1	25,00	25,00
5	CARPETAS	3	1	3,00
6	SEPARADORES PARA CARPETAS	4	1,50	6,00
7	RESALTADORES	2	1,80	3,60
8	RESMA DE HOJAS A4	2	4,20	8,40
9	RECARGA DE CARTUCHOS	1	18,00	18,00
B TOTAL				71,00
C.- OTROS GASTOS				
ITEM	DESCRIPCION	TIEMPO	COSTO	TOTAL
	IMPRESIÓN		60,00	60,00
	MOVILIZACION		50,00	50,00
	TELEFONO Y COMUNICACIÓN		35,00	35,00
	REPRODUCCIONES		25,00	25,00
C. TOTAL				170,00
TOTAL A+B+C				\$ 338,00
FINANCIAMIENTO PROPIO				\$ 338,00

CAPITULO III

1. VALORACION DE LA FACTIBILIDAD

3.3.1 Análisis de la Dimensión Técnica de Implementación de la Propuesta.

Analizando la dimensión técnica de la propuesta se ha determinado que no tiene característica de esta índole por lo tanto no se puede desarrollar características de la misma.

3.3.2 Análisis de la Dimensión Económica de Implementación de la Propuesta.

La presente investigación científica, que genera la propuesta del análisis del proceso logístico de la mencionada empresa, busca generar alternativas de solución para las barreras o los inconvenientes que se tiene en el aspecto de transportación, con la finalidad de mejorar su economía y a la apertura de nuevas negociaciones.

Los beneficios que brinda la propuesta es de gran oportunidad para la Asociación puesto que los costos y demás gastos hacer implementados suman la cantidad de \$388.00, que se consideran alcanzables para la empresa.

3.3.3 Análisis de la Dimensión Social de Implementación de la Propuesta.

El impacto Social que tendrá esta propuesta es a largo plazo, lo que generara una estabilidad tanto para la empresa como para los familiares de los productores y demás empleados, dando un mejor nivel de vida y posiblemente fuentes de trabajo.

3.3.4 Análisis de la Dimensión Ambiental de la Implementación de la Propuesta.

La propuesta planteada no tiene repercusión en el medio ambiente por ser de carácter normativo; por lo cual no es menester desarrollar características sobre este tema.

4. CONCLUSIONES

El sector agrícola genera grandes ingresos para la economía ecuatoriana y se encuentra vulnerable a tantos cambios y riesgos pero mientras mantenga la ayuda por parte del gobierno para que siga surgiendo y desarrollando fuentes de trabajo, será un gran aporte a la economía de la comunidad.

Las empresas son las responsables del desarrollo de la comunidad, de ellas depende que se genere fuentes de trabajo, estas empresas deben tener claro sus objetivos para poder cumplirlos, de la misma forma en este trabajo se ha dado relevancia al procedimiento logístico que las empresas desarrollan en sus procesos de exportación, puesto que este es un paso fundamental para el éxito de las exportaciones y poder mantener un nivel de productividad y competitividad.

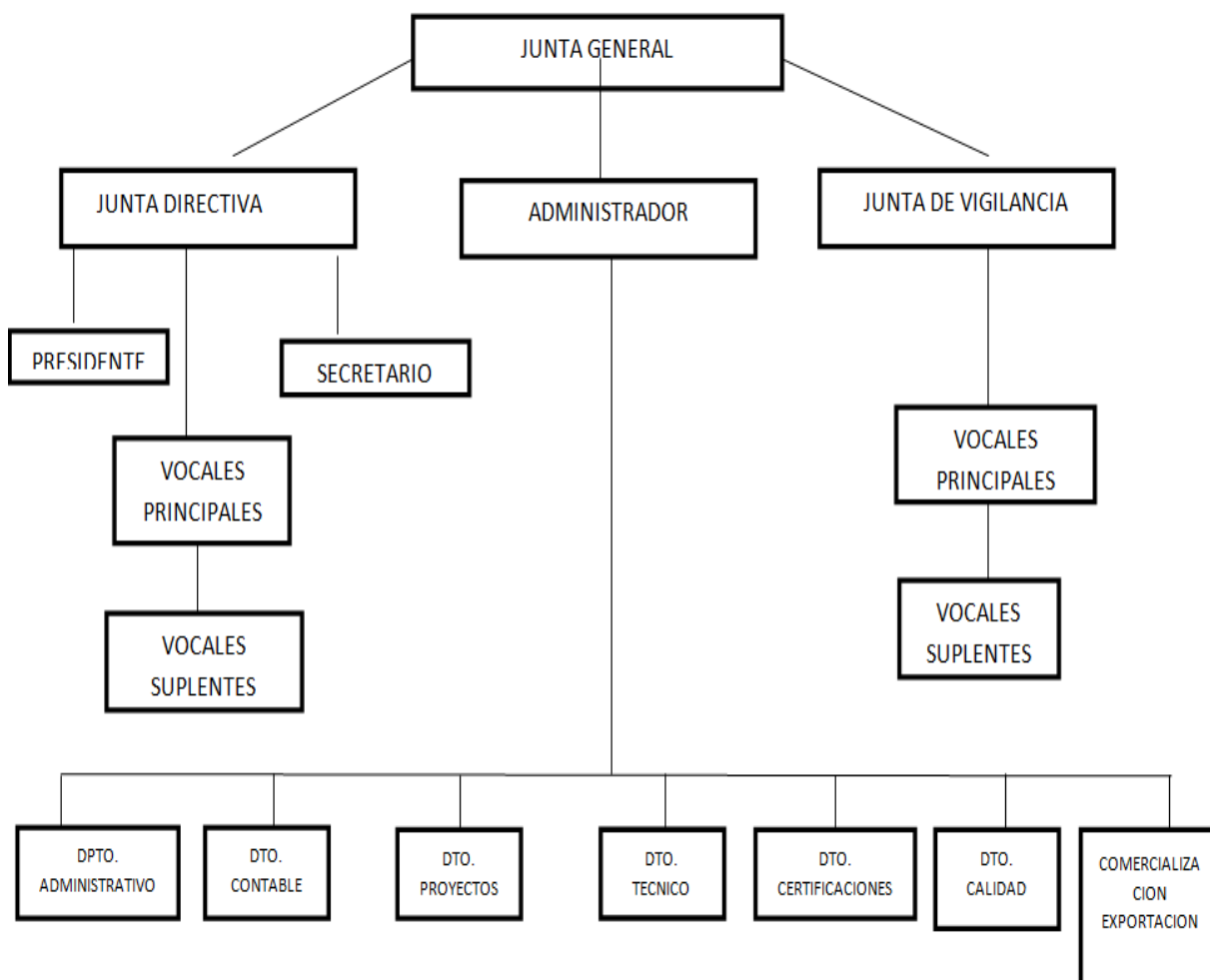
5. RECOMENDACIONES

Sería beneficioso que las entidades gubernamentales promuevan el desarrollo en el país, y así mismo siga implementando alternativas que ayuden al bienestar de este sector.

Se debe explotar al máximo la capacidad de exportación y productividad, con el objetivo de alcanzar más afianzamiento con potencias mundiales.

El éxito de los empresarios, bananeros y dueños de grandes, medianas y pequeñas empresas es que participen en ferias, seminarios, con la finalidad de obtener competitividad y puedan promocionar sus productos.

6. ANEXOS



7. BIBLIOGRAFIA

- Abarca Hernandez, O. (2003). La agricultura y la doble verdad del comercio internacional. *V* (8).
- Caicedo camposano, O., Balmaseda Espinoza, C., & Proaño Saraguro, J. (2015). Programación del riego del banano (*Musa Paradisiaca*) en finca San Jose 2, Los Rios, Ecuador. *24* (2).
- Cortazar Mora, J. (2006). Séptimo reporte del comité del derecho del Comercio internacional de la Asociación de Derecho Internacional. (8).
- CUEVA, F. D. (18 de MAYO de 2011). REFLEXIONES SOBRE EL DRAW BACK Y SU EFECTO SOBRE LAS EXPORTACIONES. *CONTABILIDAD Y NEGOCIOS*, 99-112.
- de la Cruz, J. L. (2006). Comercio internacional, crecimiento económico e inversión extranjera directa: evidencias de causalidad para México. (15).
- DEL ROSAL FERNANDE, I. (2013). Las condiciones de entrega en el comercio exterior español. *31* (1).
- Díaz fuentes, D. (2014). Transporte y Logística en la economía mundial. *Revista de economía mundial* (38).
- Elias-Caro, J. E., & Vidal Ortega, A. (2013). Multinacionales Bananeras e imperio económico en el gran caribe : 1900-1940. *12* (2).
- ESCOBAR Z, O. G., & BOTERO G, C. A. (2010). BREVE CONCEPTUALIZACIÓN SOBRE LA LOGÍSTICA. *XVII* (46).
- Fernandez Masia, E. (2014). Las Garantías Bancarias en el Comercio Internacional. *XLVII* (139).
- García Pascual, F. (2006). El sector agrario del Ecuador: incertidumbres riesgos ante la globalización. (24).
- Gutiérrez Guzmán, N., Serra Belenguer, J. A., & Marín, G. C. (2009). Identificación de factores críticos para implantar buenas prácticas agrícolas. *29* (3).
- IBARRA PUIG, V. I. (2007). hacia un Comercio internacional con un desarrollo sustentable. *Desafíos*, 16.
- Lucena Castellano, R. (2006). Comercio Internacional y crecimiento económico. Una propuesta para la discusión. *11* (20).
- Montesino, J. L. (2007). LA ECONOMÍA ECUATORIANA DEL SIGLO XXI Y SUS PERSPECTIVAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL CON PAISES DEL ASIAPACIFICO. *IX* (1).
- Nicolini, R. (2009). Comercio internacional y política económica de la unión europea; aportaciones prácticas. (3).
- Parra V, J. B., Santiago J., E., Murillo M., M., & Atonal N., C. (2010). Estrategias para negociaciones exitosas. *8*.
- Rodríguez Santibañía, I. (2014). Interpretación de Normas Internacionales de distintos ordenamientos bajo el acuerdo de obstáculos técnicos al comercio de la OMC. *XLVII* (140).
- Salazar Silva, F. (2006). Implicaciones del Comercio Internacional. (34).

Sanchez Fernandez, P., Gallego Rodriguez, E., Rivero Fernandez, D., & Lago Peñas, S. (2014). El impacto de la actividad exportadora sobre las empresas; Evidencia empírica para el caso gallego. (100).

SILVA, J. A. (2011). Reseña de Comercio Internacional, regim en juridico economico de SALDAÑA PEREZ, Juan Manuel. *Boletín Mexicano de Derecho Comparado*, XLIV (130).

Suarez Tamayo, S., & Molina Esquivel, E. (2014). El desarrollo industrial y su impacto en el medio ambiente. 52 (3).

ULLOA, I. J., & ROJAS, C. E. (2014). DIAGNOSTICO DE LA CADENA LOGISTICA DE EXPORTACION DEL BANANO ECUATORIANO HACIA ESTADOS UNIDOS DE AMERICA. *SABER, CIENCIA Y LIBERTAD*, 8 (2), 1-14.

Vaillant, Y., Urbano Pulido, D., Rialp Criado, J., & Rialp Criado, A. (2006). Un estudio cualitativo y exploratorio de cuatro nuevas empresas exportadoras. (29).

Vazquez Alvarado, J. M., & Martinez Damian, M. A. (2015). Estimacion empírica de elasticidad de oferta y demanda. 6 (5).

Zamora Torres, A. I., & Lenin Navarro, J. C. (2015). Competitividad de la administración de las aduanas en el marco del comercio internacional. 60 (1).

Zamora Torrrwa, A. I., & Pedraza rendon, O. H. (2013). El transporte internacional como factor de competitividad en el comercio exterior. 18 (35).

Urkund Analysis Result

Analysed Document: PROYECTO DE TITULACION-PAMELA2.docx (D15909818)
Submitted: 2015-10-29 12:52:00
Submitted By: crisbell05@hotmail.com
Significance: 7 %

Sources included in the report:

PROYECTO INGRID LIMA PROCESO DE EXPORTACION Y TRAMITACION PARA LA
ASOCIACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES NUEVA ERA.docx (D15728310)
TRABAJO DE TITULACION DE KATTY.docx (D15856061)
TRABAJO DE TITULACION DE KATTY CORRECCION.docx (D15873859)

Instances where selected sources appear:

3