UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO:
TIPOS DE ORGANIZACIÓN, SEGMENTOS E INVESTIGACIÓN PARA DESARROLLAR ESPACIOS MULTICULTURALES EN LAS ESTACIONES TELEVISIVAS EN LA CIUDAD DE MACHALA.

TRABAJO PRÁCTICO DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTOR:
0705373272 – ARMIJOS MOROCHO NEISER ALEJANDRO

MACHALA, OCTUBRE DE 2015

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, ARMIJOS MOROCHO NEISER ALEJANDRO, con C.I. 0705373272, estudiante de la carrera de COMUNICACIÓN SOCIAL de la UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES de la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA, en calidad de Autor del siguiente trabajo de titulación TIPOS DE ORGANIZACIÓN, SEGMENTOS E INVESTIGACIÓN PARA DESARROLLAR ESPACIOS MULTICULTURALES EN LAS ESTACIONES TELEVISIVAS DE LA CIUDAD DE MACHALA.

- Declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional. En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad del mismo y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto, asumiendo la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera EXCLUSIVA.

- Cedo a la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA de forma NO EXCLUSIVA con referencia a la obra en formato digital los derechos de:

  a. Incorporar la mencionada obra al repositorio digital institucional para su democratización a nivel mundial, respetando lo establecido por la Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0), la Ley de Propiedad Intelectual del Estado Ecuatoriano y el Reglamento Institucional.

  b. Adecuarla a cualquier formato o tecnología de uso en internet, así como incorporar cualquier sistema de seguridad para documentos electrónicos, correspondiéndome como Autor(a) la responsabilidad de velar por dichas adaptaciones con la finalidad de que no se desnaturalice el contenido o sentido de la misma.

Machala, 18 de noviembre de 2015

ARMIJOS MOROCHO NEISER ALEJANDRO
C.I. 0705373272

1. INTRODUCCION.

Según Lorenzo Vilchez (1993) autor de "LA TELEVISIÓN, LOS EFECTOS DEL BIEN Y DEL MAL" la programación, es una pieza clave en la en la televisión competitiva, y tiene una dimensión mucho más amplia y compleja de la que su espectador puede percibir, el programa debe colocar los programas según una cierta secuencia en la parrilla semanal o mensual de un medio.

Existe poca información de los contenidos televisivos e insuficiente producción científica de los mismos (Reboucas, 2005), es decir no existe alguna empresa medio o persona que se dedique al estudio de las parrillas televisivas.

La superintendencia de la información y la comunicación –SUPERCOM en el 2014 presentó un informe donde la ley orgánica de comunicación (LOC) analiza que los contenidos educativos, y multiculturales alcanzan el 5% del total de programas en medios audiovisuales.

El presente informe de investigación tiene como objetivo plantear una programación cultural donde contribuya a la formación de la ciudadanía, para ello se realizará una investigación exploratoria donde el zapiens, y la encuesta son las técnicas que se emplearan para sugerir o recomendar una parrilla de calidad donde se cubran las necesidades e intereses del público y de la estación televisiva.

Objetivo:

Generar un espacio multicultural para televisión.

Metodología:

Al principio de la investigación se empleará la metodología bibliográfica con el fin de recabar la mayor cantidad de información para despejar toda clase de dudas.

Desarrollo:

Para el desarrollo de este tema es necesario dejar claro ciertos conceptos y para ello realizaremos la primera parte del caso propuesto que es la investigación con el fin de despejar ciertas dudad de términos que son poco usuales al momento de producir un programa de televisión:

La cultura

> Una cultura es un conjunto de formas y modos adquiridos de concebir el mundo, de pensar, de hablar, de expresarse, percibir, comportarse, organizarse socialmente, comunicarse, sentir y valorarse a uno mismo en cuanto individuo y en cuanto a grupo. Es intrínseco a las culturas el encontrarse en un constante proceso de cambio. (Tubino y Ardito, 1994, p.7).

> Clifford Geertz (1959) indica que "la cultura es la trama de significados en función de la cual los seres humanos interpretan su existencia y experiencia, así mismo como conducen sus acciones; la estructura social (sociedad) es la forma que asume la acción, la red de relaciones sociales realmente existentes. La cultura y la estructura social (sociedad) no son, entonces, sino diferentes abstracciones de los mismos fenómenos".

Una vez que se ha establecido los conceptos de Tubino y Ardito y Clifford Geertz podemos realizar nuestra propia definición sobre la cultura, la cual consiste en que es una gran manifestación de costumbres, ideologías y conocimientos.

Multiculturalismo

> Es un concepto sociológico o de antropología cultural. Significa que se constata la existencia de diferentes culturas en un mismo espacio geográfico y social. Sin embargo estas culturas cohabitan pero influye poco la una sobre las otras y no suelen ser permeables a las demás.
> (Hegoa, 2003.)

La complejidad multicultural de grandes urbes como Buenos Aires, México o Sao Paulo es, en gran medida, resultado de lo que las migraciones han hecho con estas ciudades al poner a coexistir a múltiples grupos étnicos" (GARCIA, 1997, p. 78).

Ecuador es un país "plurinacional y multicultural" según lo reconoce el Art. 1 de la Constitución vigente; es además un país diverso, fortalecido por las semejanzas de su pueblo, aquí conviven más de trece millones ochocientos cinco mil habitantes procedentes de raíces ancestrales diversas como: mestizos, indígenas, montubios y afroecuatorianos.

"La diversidad no es un hecho contrario a la universalidad ni obliga a renunciar a la construcción de lo universal. La universalidad a la que no podemos renunciar es a una construida y concebida políticamente a partir de la diversidad, de la particularidad de los caminos, y de que quienes luchan encuentren un terreno común y superior (universal) de intereses". (Díaz, 2007).

La comunicación y la cultura.

"La comunicación es inseparable de la cultura. Es el otro lado de la misma moneda. No puede existir la una sin la otra. La cultura es comunicación y la comunicación es cultura". (Hall and Hall, 1990).

> "La relación entre cultura y comunicación es paradójica y a menudo incomprendida en nuestra sociedad contemporánea. No hay cultura socialmente existente que no tenga, unido a ella, un plan de difusión y, por tanto, una comunicación constante ante determinados sectores sociales, por pequeños que estos sean. Así, también

es difícil pensar una comunicación que no tenga aspectos creativos y deje de transmitir valores de cultura, de identidad". (Bustamante, 2006).

Televisión Educativa O Televisión Para Aprender

La función social de la televisión es, a grandes rasgos, la de cultivar valores y promover la cultura, no tiene por obligación educar a sus televidentes, pero hay quienes como Mario Kaplún sugieren que "todo programa educa, sólo que -lo mismo que la escuela, lo mismo que el hogar- puede educar bien o mal" (Kaplún citado por Abrego, 2000).

Luego de revisar los conceptos básicos procederemos a plantear la propuesta de generar espacios multiculturales.

3. RESULTADO.

PROPUESTA DE PROGRAMACIÓN MULTICULTURAL

Formulación del Problema:

Una empresa televisiva necesita espacios multiculturales ¿Qué tipo de organización, segmentos e investigación, tomaríamos en cuenta, para implementar esta propuesta?

Objetivo general:

Contribuir con la operadora televisiva para generar una propuesta de programación multicultural.

Objetivos Específicos:

- Diagnosticar los gustos e intereses de los televidentes considerando los patrones socio - culturales de la zona.
- Determinar las características generales de la programación televisiva.

Justificación:

La diversidad cultural es vista desde un punto positivo y se considera como una expresión de riqueza de la especie humana, no resaltando las diferencias sino buscando aquellos elementos que unifican y que permiten un entendimiento intercultural (Sales y García, 1997).

La importancia de generar un programa multicultural es porque se deben compartir los valores que cada pueblo transmite, sus costumbres, gastronomía, fiestas o celebraciones, es decir, fortalecer las identidades de cada etnia que habita en el país, promover el patrimonio universal y, en particular, el patrimonio nacional o local.

Delimitación:

Espacial:

La presente propuesta se estima proyectarla en la ciudad de Machala, parroquia Puerto Bolívar.

Caracterización del Proyecto:

La propuesta presenta las siguientes características:

- La televisora debe ser informativa de los acontecimientos que ocurren, es decir debe contar con noticiero que la identifique.
- La programación debe ser formativa y cultural de los valores y de las costumbres de los habitantes de la zona.
- Debe ser una televisora de servicio público.
- Debe tomar en cuenta todos los elementos culturales como la gastronomía, artesanía, fiestas, costumbres, instrumentos musicales.
- Debe reflejar la fe y la creencia del pueblo.

Descripción del proyecto:

Este proyecto implementar espacios culturales dentro de la estación televisiva con el fin de que se proyecten y brinden una opción diferente al televidente.

A continuación se mostrará una lista de programas que se pueden proyectar dentro de la parrilla de programación:

Tipos de programas	
Educativos	• Educación de adultos • Escolares y preescolares • Universitarios y post-universitarios
Grupos específicos	• Niños y adolecente • Etnias e inmigrantes
Religioso	• Servicios • Confesionales
Deportivos	• Noticias • Magazines • Acontecimientos

Noticias	• Telediarios • Resúmenes semanales • Especiales informativos • Debates informativos
Divulgativos y Actualidad	• Actualidad • Parlamentos • Magazines • Reportajes • Ciencia, cultura y humanidad • Ocio y consumo
Dramáticos	• Series • Folletines • Obras únicas • Largometrajes • Cortometrajes
Musicales	• Trasmisiones de operas, operetas, zarzuelas y músicas clásicas • Comedias musicales • Ballet y danza • Música ligera • Jazz • Folklore
Variedades	• Juegos y concursos • Emisiones con invitados, talk – shows • Espectáculos, variedades y programas satíricos
Otros programas	• Taurinos • Festejos • Revistas • Lotería • Derecho de replica • Avances de programación • Promociones de programación

CONCEPTOS:

INFORMATIVO	MUSICALES	DRAMÁTICOS
"En este tipo de programa la regla de oro de la información en este medio reside en la instantaneidad: El hecho en el mismo momento en que se producen. En este sentido las posibilidades de inmediatez se traducen en transmisiones o narraciones sonoras en directo de los acontecimientos noticiosos... " (Muñoz y Gil, 1988, p. 109)	"Son aquellos en los que el contenido fundamentalmente es la música, procurando que esta llegue al oyente con la máxima calidad técnica posible" (Martí, 1990, p. 49).	"Son conocidos también como radio - dramas y son los programas que narran una acción por medio de personajes, creando ambiente y escenarios sonoros apropiados para su desarrollo..." (Muñoz y Gíl, 1988, p. 201).

Distribución Horaria de los Programas:

La programación de esta televisora será distribuida por bloques de horario, pero con públicos definidos y específicos dirigido a los porteños y machaleños fundamentalmente. "Los profesionales denominan a esta modalidad el "Cajón del Sastre"," (Martí, 1990, p.131).

EJEMPLO DE PROGRAMA PARA PARRILLA MULTICULTURAL

EXPRESATE

Sinopsis:

"El arte es rescatar el talento, que muchas veces no sabemos que existe en los distintos rincones".

Expresarte es un espacio de la televisión nacional que pone las expresiones artísticas al alcance de todos. Es un lugar en el que el arte se vive y se disfruta, en el que se encuentran los artistas y el público.

Duración: 60 minutos.

Emisión: sábado.

Temas: Música, literatura, cine, teatro, fusiones, artes plásticas, artes tradicionales, no tradicionales y contemporáneas están al alcance de todos.

Segmentos: Arte en general.

Presentadores: Karla Kanora.

Conclusión

- En orden de ideas, las características de la programación se concluyó, que la misma debe ser: informativa y cultural.
- Debe reflejar la fe y las creencias de pueblo.
- En cuanto a la programación se presentaran, programas informativos.
- En cuanto a los géneros musicales se le dará prioridad a la música autóctona.
- Por otra parte, esta programación televisiva, será lo más objetiva posible, satisfaciendo las necesidades de su público, tomando en cuenta su entorno.

Referencia

López Herrera, M.; López Aristica, M. y López Herrera, L.: "Cultura y comunicación: una relación compleja ", en Contribuciones a las Ciencias Sociales, Marzo 2012, www.eumed.net/rev/cccss/19/

Abrego, S.R. (2000). El guión para televisión educativa formal. El caso de telesecundaria. Tesis de Licenciatura no publicada. Universidad Nacional Autónoma de México. Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán. México.

Sales, A., García, R. (1997). Programas de educación intercultural. España: Editorial Desclée de Brouwer, revistagriot.uprrp.edu/archivos/2007121208.pdf