



UNIVERSIDAD TECNICA DE MACHALA
UNIDAD ACADEMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TÍTULO:
INCREMENTO EN EL NIVEL DE PRODUCCIÓN EN FUNCIÓN DE LOS COSTOS
FIJOS EN LA EMPRESA "LA FABRIL S.A."

TRABAJO PRÁCTICO DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

AUTORA:
SARANGO CASTILLO SANDY CAROLINA

MACHALA- EL ORO

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

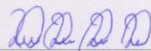
Yo, SARANGO CASTILLO SANDY CAROLINA, con C.I. 0705358653, estudiante de la carrera de CONTABILIDAD Y AUDITORÍA de la UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA, en calidad de Autora del siguiente trabajo de titulación INCREMENTO EN EL NIVEL DE PRODUCCIÓN EN FUNCIÓN DE LOS COSTOS FIJOS EN LA EMPRESA "LA FABRIL S.A."

- Declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional. En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad del mismo y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto, asumiendo la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera EXCLUSIVA.

- Cedo a la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA de forma NO EXCLUSIVA con referencia a la obra en formato digital los derechos de:
 - a. Incorporar la mencionada obra al repositorio digital institucional para su democratización a nivel mundial, respetando lo establecido por la Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0), la Ley de Propiedad Intelectual del Estado Ecuatoriano y el Reglamento Institucional.

 - b. Adecuarla a cualquier formato o tecnología de uso en internet, así como incorporar cualquier sistema de seguridad para documentos electrónicos, correspondiéndome como Autor(a) la responsabilidad de velar por dichas adaptaciones con la finalidad de que no se desnaturalice el contenido o sentido de la misma.

Machala, 14 de noviembre de 2015



SARANGO CASTILLO SANDY CAROLINA
C.I. 0705358653

INTRODUCCIÓN

Son muchos los sacrificios que realizan dichos gerentes de muchas empresas ya sean PYMES o grandes, por revisar los costos operativos y de producción como alternativas para crear ventajas sobre la competencia, y para incrementar o mantener el margen de utilidad de la empresa cuando los ingresos son constantes o difíciles de incrementar.

Sin embargo, el presente trabajo busca mantener el beneficio actual de la empresa pese al incremento en los costos fijos, además obtener el porcentaje de beneficios sobre costos totales ante un incremento en su capacidad instalada, así también se podrá satisfacer a una demanda cuando se lleva un buen control de los costos.

Cuando las empresas están al límite de su capacidad actual y tienen que obedecer a diferentes factores externos, como la demanda insatisfecha en el mercado, es necesario evaluar la conveniencia del incremento de su capacidad de producción, por lo tanto es necesario efectuar una buena toma de decisiones.

La gran ventaja competitiva al llevar un control de costos es el aprovechamiento de los materiales directos e indirectos, establecer márgenes de utilidad para productos nuevos, se puede analizar las desviaciones en la producción y así generar mecanismos de control para la toma de decisiones, (Rojas Medina, 2014)

Es imprescindible que toda empresa analice su punto de equilibrio ya que ayudará a determinar la cantidad de ventas necesaria para que cubra sus costos fijos y variables, sin conocer esta herramienta estratégica es imposible que la empresa solvente su negocio o determine su nivel de rentabilidad.

En el presente trabajo se consideran los incrementos en el nivel de producción alcanzados en función de los costos fijos, sin que se pierda el porcentaje de rendimiento logrado, por lo tanto es necesario determinar mediante fórmulas la cantidad de producción necesaria para posterior toma de decisiones.

La reducción de los costos también es una salida para todas las empresas industriales, es decir al controlar los costos de producción se contrarresta la baja rotación de activos y así obtener una rentabilidad económica elevada, (Morillo, 2001)

La relación entre calidad y costos es muy importante ya que una excesiva cantidad de producción hace que se incremente el riesgo en la parte operativa, y una cantidad de producción insuficiente hace que el beneficio esperado tienda a disminuir, por eso que la producción excesiva y sin ningún análisis es más costosa. (Ruelas, 1993)

Por lo tanto una producción de planta eficiente debe cumplir algunos objetivos primordiales como por ejemplo; evitar inversiones innecesarias, aprovechar los espacios en la producción de la manera más efectiva posible, procurar la seguridad en el trabajo para evitar accidentes laborales, minimizar los costos de materiales y aumentar la satisfacción del trabajador, (Moreno Vázquez, Mora Ruíz, 2012)

El problema de este trabajo investigativo es cómo determinar el beneficio y rendimiento en la producción al incrementar los costos fijos en el proceso productivo para la toma de decisiones, en la empresa La Fabril S.A, para ello se requiere primeramente

Conocer la utilidad de la empresa actual sin considerar la ampliación de la capacidad instalada.

La gestión y evolución histórica de la contabilidad de costos: La revolución industrial da lugar al contexto social, político y tecnológico donde nacen las grandes concentraciones económicas de capital privado financiero. El surgimiento de la contabilidad de costos es una disciplina de carácter científico, por lo que se considera un área de conocimiento joven y aún en formación, en otras palabras se desarrolla para atender a las necesidades de las nuevas empresas industriales.

Para determinar un beneficio en la producción es necesario conocer el costo unitario del producto y permitir una valoración adecuada a las existencias, y posteriormente realizar un estado de situación financiera y estado de resultados integral, tener conocimiento de los costos de fabricación también permitirá estimar la rentabilidad de un producto, (Chacón, Galia, Bustos, Rojas, 2006)

Según el volumen de producción podemos clasificar los costos en fijos y variables, se considera costos fijos cuando sus valores no cambian ante un incremento en el volumen de producción, sino que se mantienen constantes, en cambio el costo variable cambia ante un incremento o disminución en el volumen de producción, (Altohama , 2009)

Uno de los indicadores del problema es la poca capacitación o asesoramiento con respecto a cómo optimizar los recursos en el proceso productivo, es por ello que muchas empresas no son competitivas en el mercado porque sus costos y precios de venta son elevados al de su competencia.

Además cuando no existe un análisis de indicadores financieros para la toma de decisiones, no es posible solventar a la empresa con éxito.

La contabilidad desempeña un instrumento de vital importancia para las personas que dirigen una empresa, una de las herramientas que cuentan las empresas es llevar una buena coordinación de todas las funciones realizadas ya sean de elaboración de productos o servicios.

La contabilidad en general controla el proceso productivo, pero cuando no existe un control de la información ésta será deficiente hacia el logro de sus objetivos, por esta razón comprender cualquier problema requiere tanto la perspectiva global como particular y analítica, pues las dos son complementarias en la administración contable de pequeñas y grandes empresas, (Chacón, Galia, 2007)

La recolección y el procedimiento de los datos contables son herramientas imprescindibles para llevar un mejor manejo de las empresas y así evitar equivocaciones, comprenden la mayor parte de la función contable. Sin embargo se debe necesariamente complementar en otros aspectos tales como la presentación de la información que se deriva de dichos datos, en forma apropiada y comprensible y la difusión de la misma entre los socios o individuos a quienes les interese, así como también en nuestro país podemos observar los factores preponderantes respaldándonos de cada departamento contable, (Jaume Capdevila Herrera, 2012)

Como objetivo general del presente trabajo investigativo es analizar el incremento en el

nivel de producción, mediante fórmulas que permitan mantener el beneficio y rendimiento actual para la toma de decisiones de la empresa.

Contabilidad de costos: Es una rama de contabilidad que tiene como finalidad registrar, clasificar, controlar y distribuir los costos de producción para el desarrollo de sus funciones.

Nivel de producción: Capacidad de una empresa para producir sus productos aprovechando sus recursos disponibles.

Margen de contribución: El margen de contribución se determina entre la diferencia del volumen de ventas menos los costos variables de producción

Punto de equilibrio: Es la cantidad de producción donde los ingresos totales serán iguales a los costos totales, y así es posible determinar la rentabilidad de vender un determinado producto, si la empresa produce por encima de este punto de equilibrio obtendrá beneficios, pero si produce por debajo de su punto de equilibrio obtendrá pérdidas.

Costos fijos: Son costos programados que incurren para mantener la capacidad de la empresa, y no varían por el volumen de producción.

Costos variables: Estos costos varían de forma proporcional cuando existen un aumento o disminución en el nivel de producción.

Utilidad de la contabilidad de costos: Es importante medir los recursos económicos en una empresa para la producción de bienes o prestación de servicios ya que define conjuntamente estimar costos y rendimientos en los diferentes departamentos productivos, en definitiva constituye una base para la información económica y analítica. (García Pérez Lema, Martínez, 2006)

Sistema de información y la toma de decisiones: Toda empresa busca afianzar y asegurar la supervivencia y crecimiento en el mercado, por lo cual se requiere conocer cada uno de sus productos y su estructura para vender, administrar y solventar el negocio, lo cual aseguramos un margen de utilidad. (Morillo Moreno, 2003)

Sistema de acumulación de costos por proceso: La producción es ininterrumpida ya que la influencia de producción es constante, y los costos se acumulan por departamento o centros, con el objetivo de determinar el costo unitario de producción, (Meleán Romero, Moreno Quintero, Balza Hernández, 2014)

Costos generales de fabricación: Estos costos no son de fácil cuantificación, por lo general se calcula utilizando una tasa predeterminada, para luego prorratear los costos a las diferentes áreas o centros de producción, por ejemplo; luz, agua, depreciación de la maquinaria, arriendo, impuestos, servicios públicos, entre otros.

Planeación y programación de la producción: La buena planificación aprovecha los recursos existentes y toma en cuenta los materiales para el abastecimiento de la materia prima y la calidad y cantidad del producto, además la mano de obra a utilizar para el proceso de producción, y por último la maquinaria y equipo para la ejecución del trabajo. La programación en cambio es una difícil tarea, ya que se debe conocer la

utilización eficiente de la mano de obra, para que no exista tiempo ocioso, y con respecto a la utilización de materiales, la programación permite optimizar recursos y evitar desperdicios innecesarios, (Gómez Niño, 2011)

Sistemas de contabilidad de costos, barreras y beneficios: El uso de sistemas de Costos tradicionales ha creado barreras tales como, los costos de tiempo y factores financieros o de tipo legal, además existen requerimientos de las autoridades para el pago de impuestos y es un problema cuando estos no coinciden con los objetivos y costos de la empresa.

Por otra parte los beneficios que se pueden obtener con el uso de la Contabilidad de Costos, como la valoración de los inventarios, suministro de la información para la toma de decisiones, evaluación y control. En las pymes es preferible adoptar prácticas de contabilidad de costos sofisticados para obtener un rendimiento mayor. (López Mejía, Marín Hernández, 2010)

Calidad: Es el logro de los mayores beneficios en la producción y con los menores riesgos posibles, la calidad hace posible que la demanda de un producto se posea en el mercado rápidamente. (Ruelas , Calidad, Productividad y costos, 1993)

Rentabilidad empresarial: Es un indicador que confrontan los ingresos adquiridos de los recursos utilizados para proveer elementos financieros y determinar los objetivos organizacionales.

Costos: Es el valor de los factores productivos consumidos o de los recursos económicos utilizados para la producción de un bien o servicio.

Costos de producción: Es el proceso de la transformación de la materia prima a producto terminado y se subdividen en costo de materia prima, costo de mano de obra, gastos directos, gastos indirectos, costos fijos, costos variables,

Rendimiento sobre costos totales: Es la utilidad percibida en relación al costo, el cual expresa que por cada dólar invertido se genera un porcentaje de rendimiento o utilidad.

DESARROLLO

Para el desarrollo de este trabajo investigativo se necesitó conocer los elementos del costo de producción, los cuales son: Materia prima, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación, a la misma vez analizar los costos fijos y variables de producción para poder determinar el margen de contribución, que resulta de la diferencia del precio de venta unitario y el costo variable unitario.

Ante la posibilidad de ampliar la producción por demanda insatisfecha, la empresa se vio sujeta a incrementar sus costos fijos por situaciones externas, por lo tanto se necesitó conocer el incremento en la producción y poder mantener el mismo beneficio actual. Se procedió a desarrollar el rendimiento sobre costos totales, ya que es un indicador de utilidad que se genera al invertir cada unidad procesada, además se determinó el punto de equilibrio en la producción para tomar decisiones al procesar y vender.

CASO PRÁCTICO

Cuando se toma decisiones acerca del diseño de la estrategia y para la implementación de la estrategia, los gerentes deben entender que ingresos y costos se deben considerar, y cuales hay que ignorar.

Los contadores administrativos ayudan a los gerentes a identificar qué información es relevante y cual información es irrelevante.

“La empresa “La Fabril S.A.” dedicada a la elaboración de aceite de lino obtiene, simultáneamente y por cada tonelada de semilla procesada 110 litros de aceite y 750 kilogramos de subproducto con valor de mercado.

Los datos de costos con los que cuenta son los siguientes:

- ✓ La semilla es adquirida a productores a \$ 75,00 la tonelada.
- ✓ Mensualmente enfrenta los siguientes costos:
- ✓ Remuneraciones al personal permanente: \$ 7.000
- ✓ Alquiler de edificio: \$ 1.200
- ✓ Honorarios: \$ 2.500

El consumo de energía eléctrica para procesamiento, que guarda una relación proporcional con los volúmenes procesados, fue en los últimos meses de \$ 2.800 mensuales.

Los productos se venden a los siguientes precios:

Precio de venta del aceite: \$1,30 el litro

Precio de venta del subproducto: \$22,00 la tonelada

La empresa analiza la posibilidad de ampliar su capacidad de producción (400 toneladas de semillas mensuales) ya que actualmente trabaja a pleno y existe demanda insatisfecha tanto de aceite y como de subproducto.

Aumentar su capacidad de procesamiento a 700 toneladas significaría un incremento de \$ 8.000 en los costos fijos:

Antes de tomar la decisión de ampliar la planta solicita información sobre:

- 1.- Cantidad de materia prima adicional a procesar y vender para que la ampliación proyectada no reduzca el beneficio absoluto actual.
- 2.- Ventas nuevas lograr para alcanzar el beneficio actual expresando como porcentaje sobre costos totales.
- 3.- Cantidades a vender y procesar para igualar los ingresos y costos (punto de equilibrio).

CASO: 1

Se procederá a detallar los costos que incurren en el proceso de producción.

Costo Fijo Total: 10.700
 Capacidad de Procesamiento: 400 toneladas
 Costo Materia Prima: \$ 75,00
 Costo Variable de producción: \$ 7,00
 Precio de venta aceite: \$ 1.30 el litro
 Precio de venta subproducto: \$ 22.00 tonelada

Primeramente debemos obtener cual es la utilidad de la empresa en la situación actual, sin considerar el incremento o la ampliación de su capacidad instalada, para ello realizamos el siguiente procedimiento.

Actualmente la empresa produce 110 litros de aceite por cada tonelada de semilla procesada y 750 kilogramos de subproducto.

Cuadro N°1

MARGEN DE CONTRIBUCIÓN		
(+) Precio de Venta Unitario por tonelada procesada (\$ 1,30*110 litros)		143,00
(+) Precio de Venta Unitario del Subproducto (\$ 22 tonelada / 1000 kg * 750 kg)		16,50
(=) PRECIO DE VENTA UNITARIO POR CADA TONELADA PROCESADA DE SEMILLA	(A)	159,50
(+) Materia Prima Directa		75,00
(+) Costo Variable de Producción		7,00
(=) COSTO VARIABLE UNITARIO POR CADA TONELADA PROCESADA DE SEMILLA	(B)	82,00
MARGEN DE CONTRIBUCIÓN= (PVU-CVU)	(A+B)	77,50

La autora

Ya hemos obtenido el margen de contribución de la empresa LA FABRIL S.A, el cual quiere decir que es el beneficio obtenido que resulta por procesar cada tonelada de semilla sin considerar sus costos fijos, o también el excedente de sus ingresos con respecto a los costos variables.

Al observar en el cuadro N°1, notamos que para obtener el margen de contribución se procedió a restar el precio de venta unitario menos sus costos variables unitarios por cada tonelada de semilla procesada.

Ahora necesitamos conocer cuál es la Utilidad Neta Mensual que resulta al procesar las 400 toneladas de semilla mensual, para ello vamos a realizar el siguiente procedimiento:

Cuadro N°2

UTILIDAD NETA MENSUAL (400 TONELADAS DE SEMILLA)		
Margen de Contribución (400 tn * 77,50)	(A)	31.000,00
(-) Costos Fijos	(B)	10.700,00
(=) Utilidad Mensual	(A-B)	20.300,00

La autora

El valor de \$20.300,00 es la Utilidad Mensual de la Empresa la Fabril S.A, que se obtiene al procesar las 400 toneladas de semillas al mes.

Sin embargo, como la empresa está considerando ampliar su capacidad de producción a 700 toneladas mensuales, lo cual genera un incremento en los costos fijos a \$ 8.000,00, necesitamos conocer cuánto debería procesar y vender adicionalmente para no alterar la utilidad de la empresa pese a la ampliación de su producción.

Para ello se procederá a realizar la siguiente fórmula para el cálculo del incremento de la producción.

$$\text{Incremento en la Producción} = \frac{\text{Incremento de los Costos Fijos}}{\text{Margen de Contribución}}$$

$$\text{Incremento en la Producción} = \frac{8.000}{77,50}$$

$$\text{Incremento en la Producción} = 103,2258065$$

Es así que se procederá a vender en el mes 503 toneladas de semilla, para cubrir el incremento en los costos fijos y poder mantener su misma utilidad mensual, veamos la siguiente comprobación.

Cuadro N°3

UTILIDAD NETA MENSUAL (503 TONELADAS DE SEMILLA)		
Margen de Contribución (503 tn * 77,50)	(A)	39.000,00
(-) Costos Fijos Incrementados	(B)	18.700,00
(=) Utilidad Mensual	(A-B)	20.300,00

La autora

SOLUCIÓN AL LITERAL N°1

Por lo tanto la empresa LA FABRIL S.A, al considerar la ampliación presupuestada, deberá producir e incrementar 103 toneladas adicionales a su capacidad actual, para mantener el mismo beneficio o utilidad actual.

CASO: 2

La empresa LA FABRIL S.A, necesita conocer su porcentaje de rendimiento sobre los costos totales, se procederá a determinar el rendimiento actual sin considerar la ampliación de su capacidad.

El cálculo del rendimiento es el siguiente:

Cuadro N° 4

RENDIMIENTO SOBRE COSTOS TOTALES (400 TONELADAS)		
UTILIDAD NETA MENSUAL		20.300,00
COSTOS TOTALES		43.500,00
Costo Variable Total (400 tn*82)	32.800	
Costo Fijo Total	10.700	
RENDIMIENTO = UTILIDAD / COSTO TOTAL		0,466666666

La autora

Al aplicar la fórmula para determinar cuánto debería producir y vender para obtener una utilidad igual y mantener el mismo porcentaje de rendimiento al incrementar los costos fijos, procedemos a realizar lo siguiente:

$$\text{Cantidad a Producir} = \frac{\text{Costos Fijos (1+ Rendimiento)}}{\text{Precio Venta Unitario - Costo Variable Unitario (1 + Rendimiento)}}$$

$$\text{Cantidad a Producir} = \frac{18.700 (1+0,466666667)}{159,50 - 82,00 (1+ 0,466666666)}$$

$$\text{Cantidad a Producir} = \frac{27.426,66665}{39,23333339}$$

Cantidad a Producir = 699,0654192 toneladas de semilla

SOLUCIÓN AL LITERAL N°2

Por lo tanto la empresa deberá lograr vender 699 toneladas de semilla, para que permita mantener el mismo rendimiento logrado pese al incremento en los costos fijos, lo que quiere decir que en el mes deberá producir adicionalmente **299** toneladas de semilla a su capacidad actual que es 400 toneladas.

Al realizar la comprobación del caso, para notar cómo se mantiene el mismo rendimiento al ampliar su capacidad, realizaremos el siguiente paso a continuación:

Cuadro N° 5

UTILIDAD NETA MENSUAL (699) TONELADAS DE SEMILLA)		
Margen de Contribución (699 tn * 77,50)	(A)	54.177,57
(-) Costos Fijos Incrementados	(B)	18.700,00
(=) Utilidad Mensual	(A-B)	35.477,57

La autora

Cuadro N° 6

RENDIMIENTO SOBRE COSTOS TOTALES (699) TONELADAS)		
UTILIDAD NETA MENSUAL		35.477,57
COSTOS TOTALES		76.023,36
Costo Variable Total (699 tn*82)	57.323,36	
Costo Fijo Incrementado	18.700,00	
RENDIMIENTO = UTILIDAD / COSTO TOTAL		0,466666666

La autora

Cómo podemos observar el rendimiento en la producción se mantiene igual a pesar del incremento que existió en los costos fijos.

CASO: 3

El punto de equilibrio muestra la situación en que la empresa no genera ganancias ni pérdidas, además, los niveles de producción más bajos a los cuales puede funcionar un proyecto sin poner en peligro la viabilidad financiera.

Punto de Equilibrio en Dólares.

Para aplicar la fórmula es necesario determinar los costos fijos, variables y los ingresos percibidos por la empresa, y así poder encontrar los ingresos necesarios para estar en equilibrio y no perder ni ganar.

Cuadro N° 7

PE c=	$\frac{\text{Costos Fijos}}{1 - \frac{\text{Costos Variables}}{\text{Ingresos}}}$
PE c=	$\frac{\$ 10.700,00}{1 - \frac{\$ 32.800,00}{\$ 63.800,00}}$
PE c=	$\frac{\$ 10.700,00}{0.48}$
PE c=	$\$ 22.021,99$

La autora

En consecuencia la empresa “La Fabril S.A”, necesitar obtener ingresos por \$ 22.021,99 (dólares) por concepto de ventas para no ganar ni perder.

Punto de Equilibrio en Unidades.

El punto de equilibrio en unidades, me permite conocer las cantidades a producir y vender por la empresa donde no genero ganancias ni perdidas

Cuadro N°8

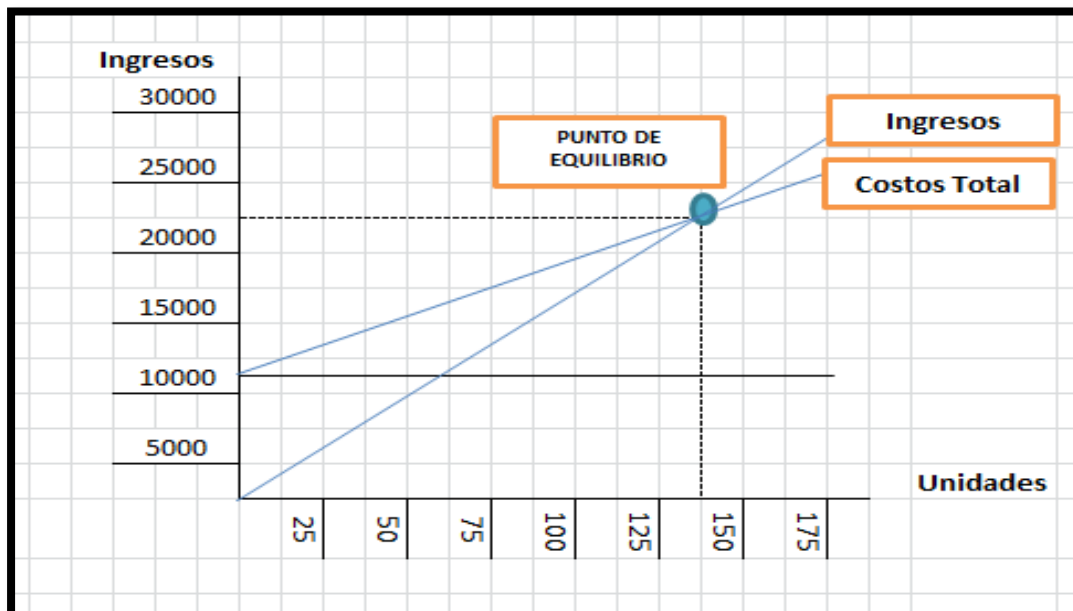
PE u=	$\frac{\text{Punto Equilibrio Costos}}{\text{Precio Venta Unitario}}$
PE u=	$\frac{\$ 22.021,99}{\$ 159.50}$
PE u=	138.06 Unidades

La autora

Por lo tanto la empresa “La Fabril S.A”, necesita producir y vender 138 unidades mensuales para estar en equilibrio en la producción.

GRÁFICA DEL PUNTO DE EQUILIBRIO EN LA PRODUCCIÓN

Cuadro N° 9



La autora

La empresa deberá producir 138 unidades para que los ingresos percibidos sean iguales a los costos totales de producción, en este punto si la empresa LA FABRIL S.A, produce un valor menor a 138 unidades por lo general obtendrá pérdidas, pero si produce un valor mayor 138 unidades generará utilidad.

CONCLUSIONES

Hemos hecho el análisis de este proyecto de investigación y tenemos información necesaria que nos da la pauta para obtener estas conclusiones:

- La empresa La Fabril S.A, mantiene su beneficio y rendimiento actual aunque se incrementó el nivel de producción, para satisfacer la demanda insatisfecha.
- Por ser una empresa de carácter industrial depende mucho de la optimización de los costos de producción y de satisfacer la necesidad de los consumidores para brindar un bien de calidad y al menor costo.
- Los indicadores de rentabilidad ayudan a los administradores y contadores a supervisar el progreso de las operaciones de la empresa e identificar posibles deficiencias.
- La empresa “La Fabril S.A”, diseña sus costos por proceso, lo cual requiere pasos secuenciales para la terminación del producto, debido que traslada su producción en la medida que concluye el mismo.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la empresa de aceite que amplíe su capacidad de producción en un 25.75% a su capacidad actual, ya que se obtendrá el mismo beneficio absoluto.
- La empresa debe mejorar su estructura organizacional, esto le permitirá reducir mano de obra ociosa y utilizar eficientemente sus recursos, y a la vez ser más competitivos para lograr el cumplimiento de los objetivos.
- Se recomienda siempre hacer un análisis e interpretación de indicadores de rentabilidad para conocer la situación actual de la empresa y así poder tomar decisiones financieras a corto o largo plazo.
- Se debe establecer un sistema computarizado para el control de costos por proceso y así determinar eficientemente los costos y niveles de producción óptimos.

Machala, 21 de octubre del 2015

Ing. Fanny Yadira Lasso Merchán
COORDINADORA DE LA UMMOG UACE

Presente;

Para fines consiguientes presento el resultado del e análisis del sistema URKUND del trabajo de titulación presentado por la señorita, SARANGO CASTILLO SANDY CAROLINA el que presenta un porcentaje de coincidencia del 1 %.

Document: [examen_complicado.doc](#) (151792128)
Submitted: 2015-10-21 14:02 (0:00)
Submitted by: carolinacastillo1@ummo.com
Reviewer: jburgos.lasso@uace.uca.edu.ec
Message: Examen Complicado [View file message](#)
of this report: 7 pages org document contents often present n2 sources

Rank	Path/Title name
1	examen_complicado_PRACTICA.doc

Alternative sources

- [examen_complicado_PRACTICA.doc](#)
- [examen_complicado_PRACTICA_documento_8.doc](#)
- [http://www.ummo.edu.ec/portal/tema_1_2008.htm](#)

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE YACHALA UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA TÍTULO DISCONTINUADO EN LOS COSTOS FIJOS DEL PROCESO PRODUCTIVO PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA "LA FABRIL S.A."

TRABAJO PRACTICO DEL EXAMEN COMPLEJIVO

PREVIO LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO

DE INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

CPA

AUTORA: C70335883

SARANGO CASTILLO SANDY CAROLINA YACHALA - OCTUBRE DE 2015

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE YACHALA UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

TÍTULO DISCONTINUADO EN LOS COSTOS FIJOS DEL PROCESO PRODUCTIVO PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA "LA FABRIL S.A."

TRABAJO PRACTICO DEL EXAMEN COMPLEJIVO

Agradeciendo su gentileza, expreso mis sentimientos de consideración y estima.

Atentamente;


John Eddson Burgos Burgos
DOCENTE TITULAR AUXILIAR UACE

