

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TÍTULO:
ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIERO DE LA EMPRESA FOX
MANUFACTURING COMPANY 2006, APLICANDO RAZONES FINANCIERAS PARA
LA TOMA DE DECISIONES

TRABAJO PRÁCTICO DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

AUTOR:
0704134188 - GUTIERREZ GARCIA LUIS ALFONSO

MACHALA, OCTOBER DE 2015

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, GUTIÉRREZ GARCÍA LUIS ALFONSO, con C.I. 0704134188, estudiante de la carrera de CONTABILIDAD Y AUDITORÍA de la UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA, responsable del siguiente trabajo de titulación:

ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIERO DE LA EMPRESA FOX MANUFACTURING COMPANY 2006, APLICANDO RAZONES FINANCIERAS PARA LA TOMA DE DECISIONES

Certifico que los resultados y conclusiones del presente trabajo pertenecen exclusivamente a mi autoría, por lo cual cedo este derecho a la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA y la deslindo de cualquier delito de plagio, para que ella proceda a darle el uso que sea conveniente.

Agradezco vuestra gentil atención.

GUTIÉRREZ GARCÍA LUIS ALFONSO
C.I. 0704134188

INTRODUCCIÓN

Las empresas que enfrentan crisis, frecuentemente se justifican con causas externas, entre las cuales se podrían mencionar: una escasa demanda, falta de financiamiento, insolvencia de clientes, regulaciones, políticas de gobierno, restricciones, proveedores ineficientes, etc., pero por qué pensar solo en el ambiente externo que la rodea, por qué no analizar sus movimientos internos; tal vez una deficiente gestión administrativa afectaría sin dudar a la organización con respecto a una toma de decisiones inadecuada.

Para una organización es de gran importancia detectar los problemas, tanto externos, como internos, de forma tal que se reconozcan tanto las amenazas y oportunidades que vienen del exterior de la empresa, como sus debilidades y fortalezas, que existen internamente. No se puede actuar contra un problema mientras no se identifique y se localicen sus causas.

Un análisis siempre contribuye a fundamentar distintas decisiones adecuadas, inclusive tiende a la solución de problemas o prevención de estos, preparando planes de acción que ayuden en la contribución del bienestar de la empresa, modificaciones de políticas internas para mejorar el rendimiento de la entidad sin dejar de lado al cumplimiento de los objetivos y metas planteadas por la empresa.

Los analistas financieros utilizan las razones como principal herramienta para evaluar la situación financiera empresarial. (Perez & Samuel, 2013). Ahora la necesidad de efectuar estas importantes herramientas financieras es de prioridad en la empresa Fox Manufacturing Company que evaluara la información de sus estados aplicando los índices y formulas con el fin de analizar sus coeficientes y realizar una toma de decisiones apropiada y verificarlos con las metas planteadas.

En este trabajo hemos aplicado los indicadores de liquidez, endeudamiento, rentabilidad y actividad, a su vez interpretar estos resultados y aplicar cambios en la empresa para optimizar estos coeficientes obtenidos con el fin de obtener mayor beneficio.

Las ventajas competitivas se desarrollan al aprovechar las oportunidades. (Sanchez, 2010). Las ventajas competitivas de este trabajo investigativo está relacionado con el uso de la información financiera traída a la actualidad con el fin de realizar un diagnóstico sobre la situación económica de la empresa Fox Manufacturing Company. Usar la información de la empresa de una manera estratégica sirve para poder optimizar sus actividades, disminuir recursos no esenciales es decir lograr alcanzar sus ventajas competitivas. (Matarranz, 2006).

La metodología aplicada en este trabajo investigativo es de tipo cuantitativo porque permitirá examinar las cifras emitidas por los estados financieros; esto consistirá en la comparación de variables sin manipulación alguna. (Álvarez González, Hernández Romero, & Vivar Miranda, 2015)

La técnica de investigación aplicada fue la revisión bibliográfica la cual nos permitió recopilar información sobre temáticas de estados, indicadores, y análisis financiero. La información y referencias que han sido utilizados en este trabajo investigativo fue extraídas de libros de grandes autores y de artículos académicos avalados por los diferentes organismos científicos.

ANÁLISIS FINANCIEROS PARA LA TOMA DE DECISIONES

La interpretación de las cifras contables de los estados financieros, anticipan ciertos problemas y virtudes que en la empresa se pueda manifestar, esta revela los síntomas que indica cada una de las cuentas analizadas. (Marsano, 2013)

El análisis financiero es un estudio de las cifras que arrojan los estados financieros principales que sirve a las partes interesadas para conocer la situación económica en la que se encuentra la empresa. El uso de las razones financieras para un exhaustivo análisis es de gran importancia por motivo que los coeficientes arrojados ayudan a supervisar el rendimiento de la compañía.

El análisis financiero se define como el conjunto de técnicas que se utilizan para diagnosticar la perspectiva en la que se encuentra la empresa. La finalidad de este análisis es dar nociones a los directivos el poder de tomar decisiones óptimas.

Si bien sabemos que los factores externos no son objeto de control por las empresas pero si podemos armar ciertos programas de contingencias para que el impacto de estos no nos afecte de golpe las cifras económicas. Sin embargo los factores internos son los que están a nuestra disposición y los cuales podemos corregir para prevenir cualquier obstáculo que se nos presente al momento de tomar decisiones.

La toma de decisiones está ligada a un conjunto de diferentes fases que ayudan a que las probabilidades expresadas sean las más óptimas y apropiadas para el beneficio absoluto de la empresa. (Franklin, 2011)

La información financiera que presentan las empresas debe reunir ciertas características que den la confiabilidad respectiva a los usuarios, y así realizar una toma de decisiones adecuada en cualquier ámbito. La confiabilidad de la información ayuda a que los directivos tomen decisiones óptimas y objetivas. (Martín & Mancilla, 2010)

Para realizar una toma de decisiones adecuada se debe analizar más allá del rendimiento y del riesgo, verificar ciertas estrategias de crecimiento de sus volúmenes de venta y la administración de sus activos. (Bernal & Saavedra, 2013)

INDICADORES FINANCIEROS

Las cifras de los estados financieros generalmente cuando son relacionadas unas con otras, comparadas con años pasados o con estados financieros de entidades similares, solo ahí adquieren más relevancia y permiten que se puedan alcanzar resultados más elocuentes para establecer conclusiones que revelen la situación de la empresa. (Fontalvo, Morelos, & De la Hoz, 2012)

Los indicadores financieros se pueden definir como un coeficiente que refleja variaciones dadas por diferentes componentes que se están analizando. (Gil, Suárez, & Pérez, 2012)

Los indicadores financieros son una herramienta que evalúa la información financiera de una determinada empresa y aproxima sus respectivos rubros a la perspectiva económica en la que se encuentra. (Morelos, Fontalvo, & De la Hoz, 2012)

El diagnóstico financiero es una herramienta que se utiliza para medir el desempeño de las empresas; es requerido por todas las partes interesadas en el buen funcionamiento de la entidad como son: accionistas, clientes, empleados, etc., y que es de vital ayuda para la toma de decisiones. (Rivera & Ruiz, 2011)

Las categorías en las cuales se agrupan las Razones financieras hacen referencia a los niveles de liquidez, actividad, endeudamiento y rentabilidad de la empresa. (Claramunt, Casanovas, & Caicedo, 2012).

Podemos encontrar 4 grupos de índices financieros que sirven para el análisis de las cifras del Estado de Situación Financiera junto con el Estado de Resultados Integral; estos son:

- Índices de Liquidez
- Índices de Actividad
- Razón de Endeudamiento o solvencia
- Índices de Rentabilidad

ÍNDICES DE LIQUIDEZ

El indicador de liquidez es aquel el índice que nos ayuda a analizar y medir la capacidad que tienen las empresas para poder cubrir las deudas a corto plazo que fueron adquiridas hasta el cierre del periodo económico o corte que se haya autorizado por el gerente o algún directivo para su conocimiento.

El empleo de este indicador establece si la compañía podrá convertir sus Activos Corrientes en efectivo de forma que puedan realizar el pago inmediato de los Pasivos Corrientes, es decir indica la facilidad o la dificultad en que la empresa podrá realizar el pago de sus obligaciones.

Con el indicador de liquidez se analiza si el negocio tiene la capacidad suficiente para cumplir con las obligaciones contraídas. Entiéndase por obligaciones las deudas con acreedores, proveedores, empleados y otras. (Guajardo & Andrade, 2014)

ÍNDICES DE LIQUIDEZ	LIQUIDEZ CORRIENTE
	$\frac{\text{ACTIVO CTE}}{\text{PASIVO CTE}}$
	RAZÓN RÁPIDA
	$\frac{\text{ACTIVO CTE - INVENT}}{\text{PASIVO CTE}}$

ÍNDICES DE ACTIVIDAD

Estos Indicadores son aquellos que nos ayudan a medir la gestión que realiza la empresa para generar liquidez mediante la utilización de sus recursos. Aquí evaluamos la eficiencia de aquellas cuentas que pertenecen al grupo de los corrientes y que en un futuro corto plazo pasaran a ser verdadera liquidez y en el caso de los pasivos a su verdadero vencimiento, inclusive evalúa la eficiente utilización de los activos en su totalidad.

Los índices de actividad miden la eficiencia de la gestión empresarial con la que trabaja la entidad, es decir la administración de sus inventarios, gastos y cobros que permitan a sus ventas convertirse en efectivo en el menor tiempo posible. (Lawrwnce & Chad, 2012)

ÍNDICES DE ACTIVIDAD	ROTACIÓN DE INVENTARIOS $\frac{\text{COSTO BIENES VENDIDOS}}{\text{INVENTARIO}}$
	PERIODO PROMEDIO DE COBRO $\frac{\text{CUENTAS POR COB}}{\frac{\text{VENTAS ANUALES}}{365}}$
	PERIODO PROMEDIO DE PAGO $\frac{\text{CUENTAS POR PAGAR}}{\frac{\text{COMPRAS ANUALES}}{365}}$
	ROTACIÓN DE LOS ACTIVOS TOTALES $\frac{\text{VENTAS}}{\text{TOTAL ACTIVOS}}$

RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO

Los indicadores de solvencia son razones que miden el nivel en que la empresa se encuentra financiada con dinero de nuestros acreedores. Este indicador se centra en las deudas a corto plazo, aquellas deudas que servirán como inversión para poder generar utilidades.

Los índices de endeudamiento miden el nivel de aportaciones de terceras personas para con la entidad y las cuales están destinadas a generar ganancias que ayuden a la empresa a su desarrollo económico. (Nava, 2009)

ÍNDICES DE RENTABILIDAD	ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO
	$\frac{\text{TOTAL PASIVOS}}{\text{TOTAL ACTIVOS}}$
	RAZÓN DE CARGOS DE INTERÉS FIJO
	$\frac{\text{UAI}}{\text{INTERESES}}$

ÍNDICES DE RENTABILIDAD

Los indicadores de rendimiento son aquellos índices que ayudan a medir el nivel de efectividad que tiene la empresa para manejar de la forma más adecuada sus costos y gastos, a fin de que los ingresos generados lleguen a generar ganancia. Así mismo mide el nivel de retorno y beneficio que se obtuvo en la compañía por la inversión aportada por los socios y acreedores.

Los indicadores de rentabilidad son calculados con el fin de obtener una medida acerca de la efectividad con la que se manejan los costos y gastos que se presentan durante su actividad económica, mediante estos también es posible generar algunas percepciones sobre del retorno de las inversiones realizadas. (Fontalvo, Morelos, & De la Hoz, 2012)

ÍNDICES DE RENTABILIDAD	MARGEN DE UTILIDAD BRUTA
	$\frac{\text{UTILIDAD BRUTA}}{\text{VENTAS}}$
	MARGEN DE UTILIDAD OPERATIVA
	$\frac{\text{UTILIDAD OPERATIVA}}{\text{VENTAS}}$
	MARGEN DE UTILIDAD NETA
	$\frac{\text{UTILIDAD NETA (Ganancia accionistas comunes)}}{\text{VENTAS}}$
	GANANCIA POR ACCION (EPS)
	$\frac{\text{UTILIDAD NETA (Ganancia accionistas Comunes)}}{\# \text{ ACCIONES CIRCULACION}}$
	RENDIMIENTO SOBRE ACTIVOS TOTALES (ROA)
	$\frac{\text{UTILIDAD NETA (Ganancia accionistas Comunes)}}{\text{TOTAL ACTIVOS}}$
	RETORNO SOBRE PATRIMONIO (ROE)
	$\frac{\text{UTILIDAD NETA (Ganancia accionistas Comunes)}}{\text{Capital Acciones Comunes}}$

APLICACIÓN DE LAS RAZONES A LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA FOX MANUFACTURING COMPANY

APLICACIÓN DE LOS ÍNDICES DE LIQUIDEZ

LIQUIDEZ CORRIENTE		
$\frac{\text{ACT CTE}}{\text{PAS CTE}}$	$\frac{138.300,00}{75.000,00}$	1,84

La empresa Fox Manufacturing Company cuenta con un coeficiente de liquidez corriente de 1.84, que es bastante aceptable. Eso quiere decir que por cada dólar que la compañía tiene en sus deudas a corto plazo, tenemos \$1,84 para poder pagarlos.

RAZÓN RÁPIDA		
$\frac{\text{ACT CTE} - \text{INVENT}}{\text{PAS CTE}}$	$\frac{138.300,00 - 82.000,00}{75.000,00}$	0,75

La empresa Fox Manufacturing Company cuenta con un coeficiente de Razón rápida de 0.75 que puede ser aceptable para otro tipo de empresas, pero para una industria de textiles es muy bajo.

APLICACIÓN DE LOS ÍNDICES DE ACTIVIDAD

ROTACIÓN DE INVENTARIOS		
$\frac{\text{CTO BIENES VENDIDOS}}{\text{INVENTARIO}}$	$\frac{460.000,00}{82.000,00}$	5,61 veces

La empresa Fox Manufacturing Company cuenta con una rotación de inventarios de 5.61 veces en el año. Es decir que la edad promedio de los inventarios es de 65 días dentro de la compañía.

PERIODO PROMEDIO DE COBRO		
$\frac{\text{CTAS POR COB}}{\frac{\text{VTAS ANUALES}}{365}}$	$\frac{34.100,00}{\frac{600.000,00}{365,00}}$	20,74 días

La empresa Fox Manufacturing Company requiere de un periodo de cobro de 21 días para recuperar sus cuentas por cobrar.

PERIODO PROMEDIO DE PAGO		
$\frac{\text{CTAS POR PAGAR}}{\text{COMPRAS ANUALES}} \times \frac{365}{365}$	$\frac{70.000,00}{345.000,00} \times 365,00$	74,06 días

La empresa Fox Manufacturing Company cuenta con un periodo promedio de pago de 74 días.

ROTACIÓN DE LOS ACTIVOS TOTALES		
$\frac{\text{VENTAS}}{\text{TOTAL ACTIVOS}}$	$\frac{600.000,00}{408.300,00}$	1,47

La empresa Fox Manufacturing Company cuenta con una rotación de sus activos de 1.47 veces en el año.

APLICACIÓN DE LOS ÍNDICES DE ENDEUDAMIENTO

ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO		
$\frac{\text{TOTAL PASIVOS}}{\text{TOTAL ACTIVOS}}$	$\frac{225.000,00}{408.300,00}$	55,11%

La empresa Fox Manufacturing Company Indica un nivel de endeudamiento del 55%. Esto quiere decir que la empresa ha financiado un poco más de la mitad de sus activos con deuda de terceras personas.

RAZÓN DE CARGOS DE INTERÉS FIJO		
$\frac{\text{UAI}}{\text{INTERESES}}$	$\frac{80.000,00}{10.000,00}$	8,00

La empresa Fox Manufacturing Company marco un coeficiente de 8 puntos en su cobertura de intereses. Esto quiere decir que por cada dólar que la empresa genera de utilidad operativa, tiene \$8,00 para pagar sus gastos de intereses.

APLICACIÓN DE LOS ÍNDICES DE RENDIMIENTO

MARGEN DE UTILIDAD BRUTA		
$\frac{\text{UTILIDAD BRUTA}}{\text{VENTAS}}$	$\frac{140.000,00}{600.000,00}$	23%

La empresa Fox Manufacturing Company destaco un 23% de Margen bruto según las cifras de sus estados.

MARGEN DE UTILIDAD OPERATIVA		
$\frac{\text{UTILIDAD OPERATIVA}}{\text{VENTAS}}$	$\frac{80.000,00}{600.000,00}$	13%

La empresa Fox Manufacturing Company obtuvo un margen de utilidad operativa del 13%. en todo caso este % es aceptable porque también nos indica que la empresa es lucrativa

MARGEN DE UTILIDAD NETA		
$\frac{\text{UTILIDAD NETA (Ganancia accionistas comunes)}}{\text{VENTAS}}$	$\frac{42.900,00}{600.000,00}$	7%

El Margen de utilidad neta de la empresa Fox Manufacturing Company es del 7%. Esto quiere decir que por cada dólar que yo he vendido he generado una utilidad de \$0,70.

GANANCIA POR ACCION (EPS)		
$\frac{\text{UTILIDAD NETA (Ganancia accionistas Comunes)}}{\text{\# ACCIONES CIRCULACION}}$	$\frac{42.900,00}{20.000,00}$	\$ 2,15

La ganancia por acción de Fox Manufacturing Company es de \$2,15. Esto quiere decir que por cada unidad de acción que los accionistas comunes hayan adquiridos tendrán una ganancia de \$2,15

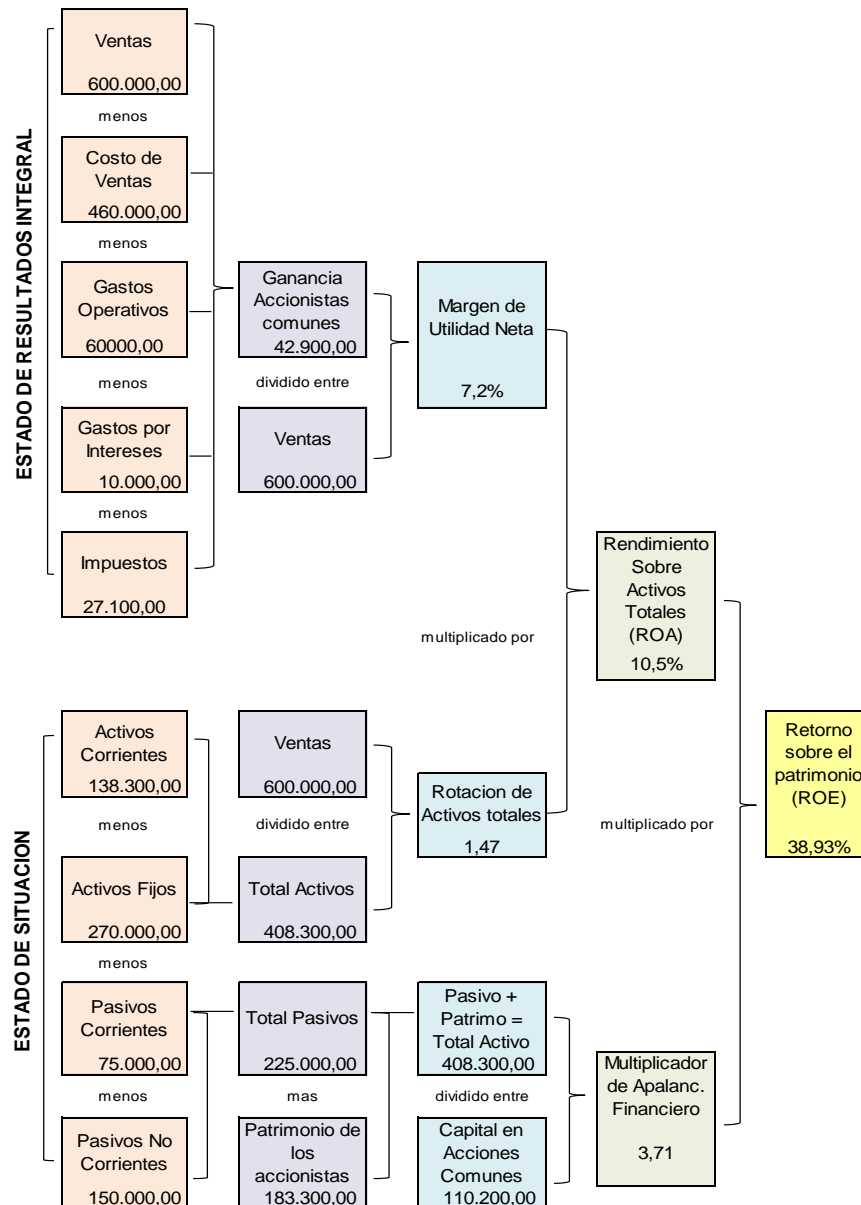
RENDIMIENTO SOBRE ACTIVOS TOTALES (ROA)		
$\frac{\text{UTILIDAD NETA (Ganancia accionistas Comunes)}}{\text{TOTAL ACTIVOS}}$	$\frac{42.900,00}{408.300,00}$	10,51%

El rendimiento de los activos totales de la empresa Fox Manufacturing Company es del 10.51%. Esto quiere decir que la compañía por cada dólar que ha invertido en sus activos, ha ganado \$10,51.

RETORNO SOBRE PATRIMONIO (ROE)		
$\frac{\text{UTILIDAD NETA (Ganancia accionistas Comunes)}}{\text{Capital Acciones Comunes}}$	$\frac{42.900,00}{110.200,00}$	38,93%

El ROE para la empresa Fox Manufacturing Company es del 39%. Esto quiere decir que por cada dólar invertido por los propietarios obtuvieron una ganancia de \$38,93 para los accionistas comunes

ANÁLISIS DEL MÉTODO DUPONT



El sistema del análisis Dupont es un método que resume todas las actividades financieras y operativas que reflejo la compañía. Este método analiza la gestión con la que se administran las actividades de la compañía para generar beneficios y medir el retorno de las inversiones realizadas.

Este es el análisis de mayor relevancia para los socios que conforman la entidad por motivo que aquí se analiza si la utilidad obtenida cubre el margen de aportaciones que han sido invertidos en las diferentes operaciones y actividades.

El método Dupont es una forma gráfica y analítica de como las inversiones realizadas retornan de acuerdo a la integración de las operaciones que refleja los índices de actividad. (Fernandes, Ferreira, & Rodrigues, 2014).

Fox Manufacturing Company es una empresa que tiene un retorno de su capital aportado de 39% esto quiere decir que el rendimiento de sus inversiones dieron frutos en beneficio de la compañía.

RESULTADOS

Luego de un exhaustivo análisis de los Estados financieros principales de la empresa Fox Manufacturing Company, obtuvimos los coeficientes respectivos que llevaron a los siguientes resultados:

Liquidez

La empresa Fox Manufacturing Company en sus indicadores de liquidez nos revela que se encuentra en un estado ligeramente aceptable, ya que cuenta con una liquidez corriente excelente de 1,84, pero una prueba acida que disminuye más del 50% de su índice anterior a 0,75 y esto no ayuda mucho en la liquidez general de la empresa.

Actividad

La empresa Fox Manufacturing Company en sus indicadores de actividad podemos acotar que nos encontramos con una tendencia sumamente aceptable, vemos que todos sus índices nos dan un análisis positivo de sus resultados. El único inconveniente que presento este índice de actividad es en su rotación de inventarios que me da como coeficiente un 5,6 veces en el año, este coeficiente debería aumentar porque en una empresa textil no sería aceptable, incluso viene ligado con el problema de liquidez inmediata. En todo caso deberíamos mejorar el proceso de rotación.

Endeudamiento

La razón de endeudamiento de La empresa Fox Manufacturing Company se encuentra por encima de las aportaciones de los socios por un mínimo porcentaje que sin duda alguna no afecta en nada a la compañía, sino que está ayudando a generar ingresos a la compañía. La tendencia que nos reflejaron las razones de endeudamiento es sumamente aceptable.

Rentabilidad

La empresa Fox Manufacturing Company en sus indicadores de rentabilidad podemos ver que nos encontramos con una tendencia sumamente aceptable. Su nivel de ingresos pudo cubrir todos sus costos y gastos generados en el periodo, incluso reflejo un margen de utilidad neta. Esto quiere decir que la eficiencia con la que se manejaban las inversiones fue excelente.

RECOMENDACIONES

- Mejorar la administración de las actividades concernientes a la rotación de los inventarios, vender las existencias en bodega lo más pronto posible y si son productos de devoluciones o menor calidad realizar descuentos en su precio de ventas para que estos generen liquidez y así reducir los gastos de mantenimientos de inventarios.
- Realizar un estudio de mercado y reestructurar nuevos canales de distribución donde tenga la posibilidad de llegar a mis clientes con la finalidad de que mi inventario en stock rote frecuentemente, sin que afecte mi relación con clientes permanentes.
- Realizar un análisis para buscar nuevos proveedores que cumplan con mis expectativas y estándares de calidad de mi producto con el fin de minimizar costos y aumentar la productividad.
- Analizar las políticas de crédito establecidas por la compañía para optimizar y tratar de reducir los días de retorno de mi efectivo, con el fin de reducir mis cuentas malas.
- Si los socios deciden realizar préstamos a terceras personas, analizar bien las condiciones y optar por el que me dé mejor beneficio, con la finalidad que mis gastos por intereses se mantengan en ese nivel o en lo posible disminuir.

REFERENCIAS

- Álvarez González, E., Hernández Romero, O., & Vivar Miranda, R. (2015). Desarrollo del sector microfinanciero en México: indicadores profundidad y amplitud 1996-2012. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 19-31.
- Bernal, D., & Saavedra, M. (2013). Análisis de la información gerencial del sector industrial de alimentos en Culiacán, Sinaloa, México. *Revista del Centro de Investigación*, 101-118.
- Claramunt, M. M., Casanovas, R., & Caicedo, E. (2012). Modelo para la predicción de indicadores de riesgo de crédito mediante razones financieras usando modelos estructurales y modelos de datos de panel: aplicación al mercado español. *Academica. Revista Latinoamericana de Administración*, 118-147.
- Fernandes, F., Ferreira, M., & Rodrigues, E. (2014). ANÁLISE DE RENTABILIDADE UTILIZANDO O MODELO DUPONT: ESTUDO DE CASO EM UMA. *Revista de Gestão em Sistemas de Saúde*, 30-44.
- Fontalvo, T., Morelos, J., & De la Hoz, E. (2012). Aplicación de Análisis discriminante para evaluar el comportamiento de los indicadores financieros en las empresas del sector carbón en Colombia. *Entramado*, 64-73.
- Franklin, E. (2011). Toma de decisiones empresariales. *Contabilidad y Negocios*, 113-120.
- Gil, J., Suárez, I., & Pérez, D. (2012). Relación de casualidad entre los mercados emergentes y los índices bursátiles. *Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, 148-159.
- Guajardo, G., & Andrade, N. (2014). *Contabilidad Financiera*. México: Mc Graw Hill.
- Lawrwnce, G., & Chad, Z. (2012). *Principios de administracion financiera*. Mexico: Pearson.
- Marsano, J. (2013). El análisis financiero y su importancia en la gestión de empresas turísticas. *Escuela Profesional de Turismo y Hotelería*, 52-64.
- Martín, V., & Mancilla, M. (2010). Control en la administración para una información financiera confiable. *Contabilidad y Negocios*, 68-75.
- Matarranz, A. (2006). La integración de información en tiempo real como fuente de ventajas competitivas. *Tendencias*, 84-87.
- Morelos, J., Fontalvo, T., & De la Hoz, E. (2012). Análisis de los indicadores financieros en las sociedades portuarias de Colombia. *Entramado*, 14-26.
- Nava, M. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestion financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 606-628.

Perez, G., & Samuel, L. (2013). Selección de índices financieros mediante técnicas estadísticas del análisis multivariante. *Entramado*, 118-140.

Rivera, J., & Ruiz, D. (2011). Análisis del desempeño financiero de empresas innovadoras del Sector Alimentos y Bebidas en Colombia. *Pensamiento y Gestión*, 109-136.

Sanchez, J. (2010). Teorías para el análisis de las principales fuentes de ventajas competitivas del sector metalmecánico del departamento de Risaralda Colombia. *Scientia et Technica*, 96-100.

ANEXO

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL

FOX MANUFACTURING COMPANY
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL
31 DE DICIEMBRE DEL 2006
En dólares estadounidenses (USD000)

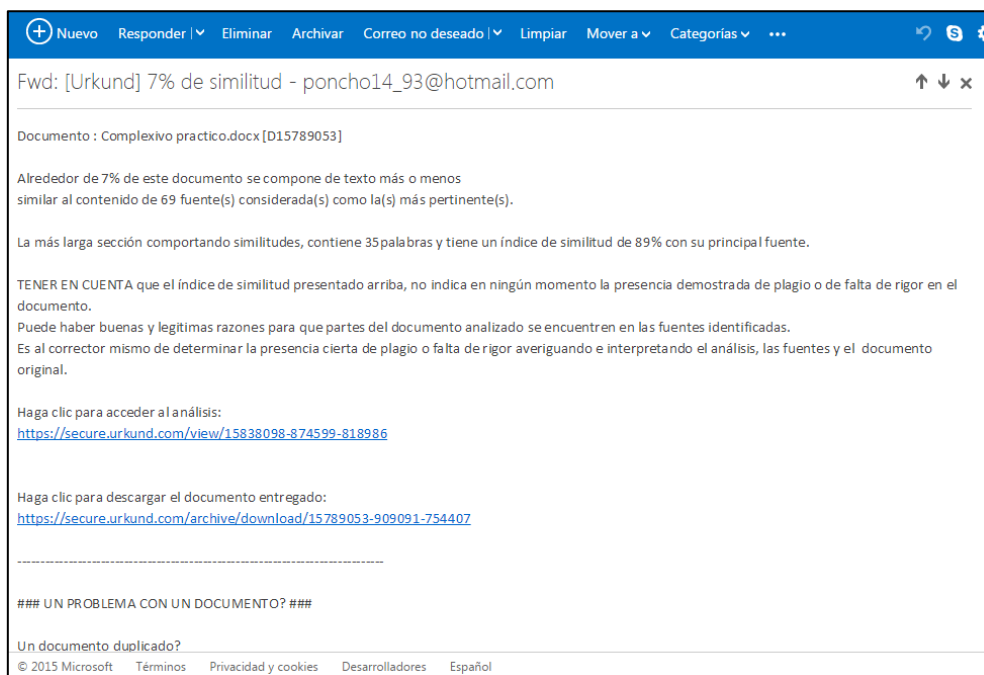
INGRESOS OPERATIVOS	%	
Ingreso por Ventas	100%	600.000,00
Costo de los Bienes Vendidos	77%	<u>460.000,00</u>
UTILIDAD BRUTA		140.000,00
GASTOS OPERATIVOS		
Gastos administrativos	30.000,00	
Gastos de Depreciacion	<u>30.000,00</u>	
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	10%	<u>60.000,00</u>
UTILIDAD OPERATIVA		80.000,00
Gastos por Intereses	2%	<u>10.000,00</u>
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO		70.000,00
Impuestos	5%	<u>27.100,00</u>
UTILIDAD NETA DESPUES DE IMPUESTOS	7%	<u><u>42.900,00</u></u>
(Ganancias disponibles para los accionistas comunes)		

Ganancias por Accion	\$	2,15
----------------------	----	------

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

FOX MANUFACTURING COMPANY
ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2006
En dólares estadounidenses (USD000)

ACTIVO	%	
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y Equivalentes al efectivo	11%	15.000,00
Valores Negociables	5%	7.200,00
Cuentas por Cobrar	25%	34.100,00
Inventarios	59%	82.000,00
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	100%	<u>138.300,00</u>
ACTIVOS NO CORRIENTES		
Activos Fijos Netos		270.000,00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		<u>270.000,00</u>
TOTAL ACTIVO		<u>408.300,00</u>
PASIVO	%	
PASIVOS CORRIENTES		
Cuentas por Pagar	76%	57.000,00
Documentos por Pagar	17%	13.000,00
Deudas Acumuladas	7%	5.000,00
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	100%	<u>75.000,00</u>
PASIVOS NO CORRIENTES		
Deudas a Largo Plazo		150.000,00
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		<u>150.000,00</u>
TOTAL PASIVOS		<u>225.000,00</u>
PATRIMONIO		
Capital en acciones comunes (20,000 acciones en circulacion)		110.200,00
Ganancias Retenidas		73.100,00
TOTAL PATRIMONIO		<u>183.300,00</u>
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		<u>408.300,00</u>



Machala, 21 de Octubre del 2015

Yo **ALEXANDER HERRERA FREIRE** como tutor del Trabajo Práctico del Examen complexivo del Señor **LUIS ALFONSO GUTIERREZ GARCIA** con cedula de identidad # 0704134188, egresado de la carrera de Contabilidad y Auditoría, cuyo tema de investigación es “**ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIERO DE LA EMPRESA FOX MANUFACTURING COMPANY 2006, APLICANDO RAZONES FINANCIERAS PARA LA TOMA DE DECISIONES**”.

Cumple con los parámetros exigidos en este trabajo práctico con un 7% determinado por el sistema de plagio.

Atentamente:

ALEXANDER HERRERA FREIRE
C.I.: 0703936880
TUTOR