



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TÍTULO:

LA VALORACIÓN DE LOS ELEMENTOS DE LOS COSTOS PREDETERMINADOS
COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN FINANCIERA

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO
EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

AUTOR:

BACULIMA CONDOY PRISCILLA ANABELL

TUTOR:

ALVARADO AVILÉS FRANKLIN GILBERTO

MACHALA EL ORO

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, BACULIMA CONDOY PRISCILLA ANABELL, con C.I. 0705869519, estudiante de la carrera de CONTABILIDAD Y AUDITORÍA de la UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA, en calidad de Autor del siguiente trabajo de titulación LA VALORACIÓN DE LOS ELEMENTOS DE LOS COSTOS PREDETERMINADOS COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN FINANCIERA

- Declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional. En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad del mismo y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto, asumiendo la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera EXCLUSIVA.

- Cedo a la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA de forma NO EXCLUSIVA con referencia a la obra en formato digital los derechos de:
 - a. Incorporar la mencionada obra al repositorio digital institucional para su democratización a nivel mundial, respetando lo establecido por la Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0), la Ley de Propiedad Intelectual del Estado Ecuatoriano y el Reglamento Institucional.

- b. Adecuarla a cualquier formato o tecnología de uso en internet, así como incorporar cualquier sistema de seguridad para documentos electrónicos, correspondiéndome como Autor(a) la responsabilidad de velar por dichas adaptaciones con la finalidad de que no se desnaturalice el contenido o sentido de la misma.

Machala, 09 de noviembre de 2015

LA VALORACIÓN DE LOS ELEMENTOS DE LOS COSTOS PREDETERMINADOS
COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN FINANCIERA

BACULIMA CONDOY PRISCILLA ANABELL
AUTOR(A)

C.I. 0705869519
prisca_90@hotmail.com

ALVARADO AVILÉS FRANKLIN GILBERTO
TUTOR

C.I. 0700834260
falvarado@utmachala.edu.ec

Machala, 09 de noviembre de 2015

CERTIFICAMOS

Declaramos que, el presente trabajo de titulación LA VALORACIÓN DE LOS ELEMENTOS DE LOS COSTOS PREDETERMINADOS COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN FINANCIERA elaborado por el estudiante BACULIMA CONDOY PRISCILLA ANABELL, con C.I. 0705869519, ha sido leído minuciosamente cumpliendo con los requisitos estipulados por la Universidad Técnica de Machala con fines de titulación. En consecuencia damos la calidad de APROBADO al presente trabajo, con la finalidad de que el Autor continúe con los respectivos trámites.

Especialistas
principales

TAMAYO IBAÑEZ HUGO ELEUTERIO
C.I. 0701769952

MOROCHO ROMAN ZAIDA PATRICIA
C.I. 0703359125

CRESPO AYALA PRISCILA ESPERANZA
C.I. 0703862854

Especialistas
suplentes

CHÁVEZ CRUZ ROBERTH BOLÍVAR
C.I. 0702410416

MEDINA CASTILLO WILIAM TRANQUILINO
C.I. 0702530023

DEDICATORIA

Le dedico primeramente mi trabajo a Dios fue el creador de todas las cosas, el que me ha dado fortaleza para continuar cuando a punto de caer he estado; por ello, con toda la humildad que de mi corazón puede emanar.

De igual forma, a mis Padres, a quien le debo toda mi vida, les agradezco el cariño y su comprensión, a ustedes quienes han sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual me ha ayudado a salir adelante buscando siempre el mejor camino. A mis hermanas quienes a lo largo de toda mi vida me han apoyado y motivado mi formación académica, creyeron en mí en todo momento y no dudaron de mis habilidades.

Priscilla Anabell Baculima Condoy

AGRADECIMIENTO

A Dios por saberme guiar en cada que doy, darme fortaleza, sabiduría y todo lo que he logrado.

A mis padres sin ellos, jamás hubiese podido conseguir lo que hasta ahora. Su tenacidad y lucha insaciable han hecho de ellos el gran ejemplo a seguir y destacar, no solo para mí, sino para mis hermanas.

A mis hermanas que siempre están conmigo, apoyándome y por confiar siempre en mí.

A mi familia que día a día ellos me motivan a culminar mis estudios.

A la Universidad Técnica de Machala por brindarme por medio de todos los docentes los conocimientos adquiridos para mi vida profesional.

Al Sr. Mario Saavedra por brindarme apoyo y acogida para realizar el proyecto integrador en su empresa UNIGLASS.

Priscilla Anabell Baculima Condoy

RESUMEN

LA VALORACIÓN DE LOS ELEMENTOS DE LOS COSTOS PREDETERMINADOS COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN FINANCIERA

Autora: Priscilla Anabell Baculima Condoy
Tutor: Ing. Franklin Gilberto Alvarado Avilés

En las empresas industriales los sistemas de costos predeterminados estimados representan una tentativa en la anticipación de los costos reales, sin embargo las empresas no le dan la importancia que amerita desconociendo que los resultados son útiles para la toma de decisiones o también optan por sistemas de costos tradicionales que no se apegan a la realidad de sus costos de producción obteniendo como resultado decisiones poco acertadas para la empresa. El presente proyecto tiene como objetivo implementar del sistema de costos predeterminados estimados un modelo que nos permita establecer la estimación de cada uno de los elementos de los costos como los; materiales directos, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación; que nos servirá como herramienta para la gestión financiera aplicado a una empresa industrial. Este trabajo se lo realizó bajo la metodología científica con enfoque cuantitativo que busca relacionar lo teórico con lo práctico resaltando las técnicas de la observación de sus procedimientos dentro de la organización y la entrevista a personas estratégicas dentro de la empresa que nos permitió identificar la falta de procedimientos en la estimación de los costos de producción, todo lo mencionado anteriormente refleja la importancia de la estimación de los costos y sujeta la implementación de un modelo de costos predeterminados estimados.

Palabras Claves: Costos, Elementos del costo, sistemas de costos, modelo de costos estimados, Gestión Financiera.

ABSTRACT

THE VALUATION OF THE ELEMENTS OF THE DEFAULT COSTS AS A TOOL FOR FINANCIAL MANAGEMENT

Author: Priscilla Anabell Baculima Condoy
Tutor: Ing. Franklin Gilberto Alvarado Avilés

In industrial enterprises the systems default costs estimated to represent an attempt in the advance of the actual costs, however the companies don't give it the importance it deserves without knowing what the results are useful for decision-making or also opt for traditional cost systems that do not conform to the reality of their production costs by obtaining as a result unsound decisions for the company. The objective of this project is to implement the system default costs estimated a model that allows us to establish the estimate of each of the elements of costs, such as the; direct materials, direct labor, and indirect costs of manufacture; we will serve as a tool for financial management applied to an industrial enterprise. This work is carried out under the scientific methodology with quantitative approach that seeks relate the theoretical with the practical by highlighting the techniques of observation of its procedures within the organization and the strategic interviewing people within the company that allowed us to identify the lack of procedures in the estimate of the costs of production, all of the above reflects the importance of the estimate of the costs and subject the implementation of a model of default costs estimated.

Key Words: Cost, Cost Elements, cost systems, model to estimated costs, financial management.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	ix
ÍNDICE DE TABLAS	ix
INTRODUCCIÓN	10
CAPITULO I.....	11
DIAGNOSTICO DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	11
1.1 CONCEPCIONES, NORMAS O ENFOQUES DIAGNÓSTICOS.	11
1.2 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DIAGNOSTICO.....	15
1.3 ANÁLISIS DEL CONTEXTO Y DESARROLLO DE LA MATRIZ DE REQUERIMIENTOS.....	19
1.4 SELECCIÓN DEL REQUERIMIENTO A INTERVENIR: JUSTIFICACIÓN	20
CAPITULO II.....	22
PROPUESTA INTEGRADORA	22
2.1 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	22
2.2 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.....	22
2.3 COMPONENTES ESTRUCTURALES	22
2.4 FASES DE IMPLEMENTACIÓN	29
RECURSOS LOGÍSTICOS	30
CAPITULO III.....	31
VALORACIÓN DE LA FACTIBILIDAD.....	31
3.1 ANÁLISIS DE LA DIMENSIÓN TÉCNICO DE IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA.	31
3.2 ANÁLISIS DE LA DIMENSIÓN ECONÓMICA DE IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA.....	31
3.3 ANÁLISIS DE LA DIMENSIÓN SOCIAL DE IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA.....	31
3.4 ANÁLISIS DE LA DIMENSIÓN AMBIENTAL DE IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA.	31
CONCLUSIONES	33
RECOMENDACIONES	34
BIBLIOGRAFÍA	35

ÍNDICE DE

GRÁFICOS

Gráfico 1: Costos de Fabricación de Productos	12
Gráfico 2: Proceso de Distribución de Costos Indirectos.....	13
Gráfico 3: Sistema de Costos	14
Gráfico 4: Pasos para la Investigación Cuantitativa	16

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz de Requerimientos y Necesidades	20
Tabla 2: Estimación de costos de materiales directos.....	24
Tabla 3: Sueldo mensual del Cortador	25
Tabla 4: Sueldo mensual del Constructor de estructuras	25
Tabla 5: Sueldo mensual del Instalador	25
Tabla 6: Estimación de la mano de obra por horas	26
Tabla 7: Estimación del costo de la mano de obra	26
Tabla 8: Estimación de los costos indirectos de fabricación.....	27
Tabla 9: Estimación de los costos materiales indirectos	27
Tabla 10: Hojas de Costos	27
Tabla 11: Estimación de precio de venta.....	28
Tabla 12: Cronograma de Actividades	29
Tabla 13: Recurso Logístico	30

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se realiza con la finalidad de diseñar un modelo de costos predeterminados estimado para una adecuada asignación de materiales directos, mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación en una empresa dedicada a la elaboración de puertas, ventanas y vitrinas en aluminio y vidrio.

En la aplicación del modelo para establecer los costos de producción se propone satisfacer la necesidad de la falta de procedimientos por la cual es la causa que se desconozca los costos de producción.

Una de los modelos de predeterminación de los costos de producción son los Estimados, puesto que la empresa en base a sus costos históricos y experiencia en el mercado, puede estimar los costos productivos y así poder usar esta información como una herramienta para la gestión financiera.

En el presente proyecto podemos revisar tres capítulos que se detallan de la siguiente forma:

CAPITULO I que se enfoca en el diagnóstico del objeto de estudio, en sus concepciones, normas o enfoques diagnósticos, descripción del proceso diagnóstico, análisis del contexto y desarrollo de la matriz de requerimientos y la selección del requerimiento a intervenir justificación.

CAPITULO II que aquí se da a conocer la propuesta integradora con la descripción de la propuesta, los objetivos tanto general como los específicos, los componentes estructurales, fases de implementación y los recursos logísticos.

CAPITULO III que en este se detalla la valoración de la factibilidad, con el respectivo análisis de la dimensión técnica, el análisis de la dimensión económica, análisis de la dimensión social y el análisis de la dimensión ambiental de la propuesta.

CAPITULO I

DIAGNOSTICO DEL OBJETO DE ESTUDIO.

1.1 CONCEPCIONES, NORMAS O ENFOQUES DIAGNÓSTICOS.

El ambiente actual de este mundo que ha evolucionado a grandes pasos y las organizaciones deben ir a la par con estos cambios para poder ser competitivos en este mercado que es tan cambiante por la globalización, se ha determinado que es de vital importancia que las empresas cuenten con información veraz y precisa referente al costo de cada producto.

En toda empresa que se dedique a la transformación de materia prima para obtener un determinado producto hace uso de la contabilidad de costos que no es más que un sistema que nos permitirá saber con exactitud el costo del producto que ellos elaboran.

La contabilidad de costos es la rama de la contabilidad general que se encarga de recolectar detalladamente los registros de los elementos que se utilizan para procesar o elaborar un producto o servicio, para que en un determinado tiempo la gerencia pueda utilizar esta información como una herramienta para la gestión financiera.

Así mismo nos hace referencia(Duque Rldán & Osorio Agudelo, 2013) que la Contabilidad de Costos es una parte importante de la Contabilidad, puesto que para calcular el costo de producción maneja el registro de costos de producción, el movimiento de inventarios, y la determinación del costo de venta.

COSTO

Según (López Ávila, Quintero García, & Zea Lourido, 2012), el costo es el pago que se realiza con el fin de elaborar o crear un bien o servicio para ofrecerlo al mercado y de esta forma la empresa obtendrá un ingreso por la venta de aquel producto, el recuperando una utilidad o ganancia.

Es determinados recursos sean estos de mano de obra, materiales expresados en recursos económicos en que la empresa incurre para alcanzar los objetivos de volumen de producción.

LOS ELEMENTOS DEL COSTO

Los elementos del costo son los valores monetarios en que se incurrió para la elaboración del producto o servicio, de esta forma una vez establecidos podemos direccionarlos y asignarlos al costo del producto.

En todo proceso productivo debemos tomar en cuenta que siempre vamos a tener presente tres elementos que se debe asignarle el valor de manera adecuada para que el valor del proceso productivo sea veraz y confiable.

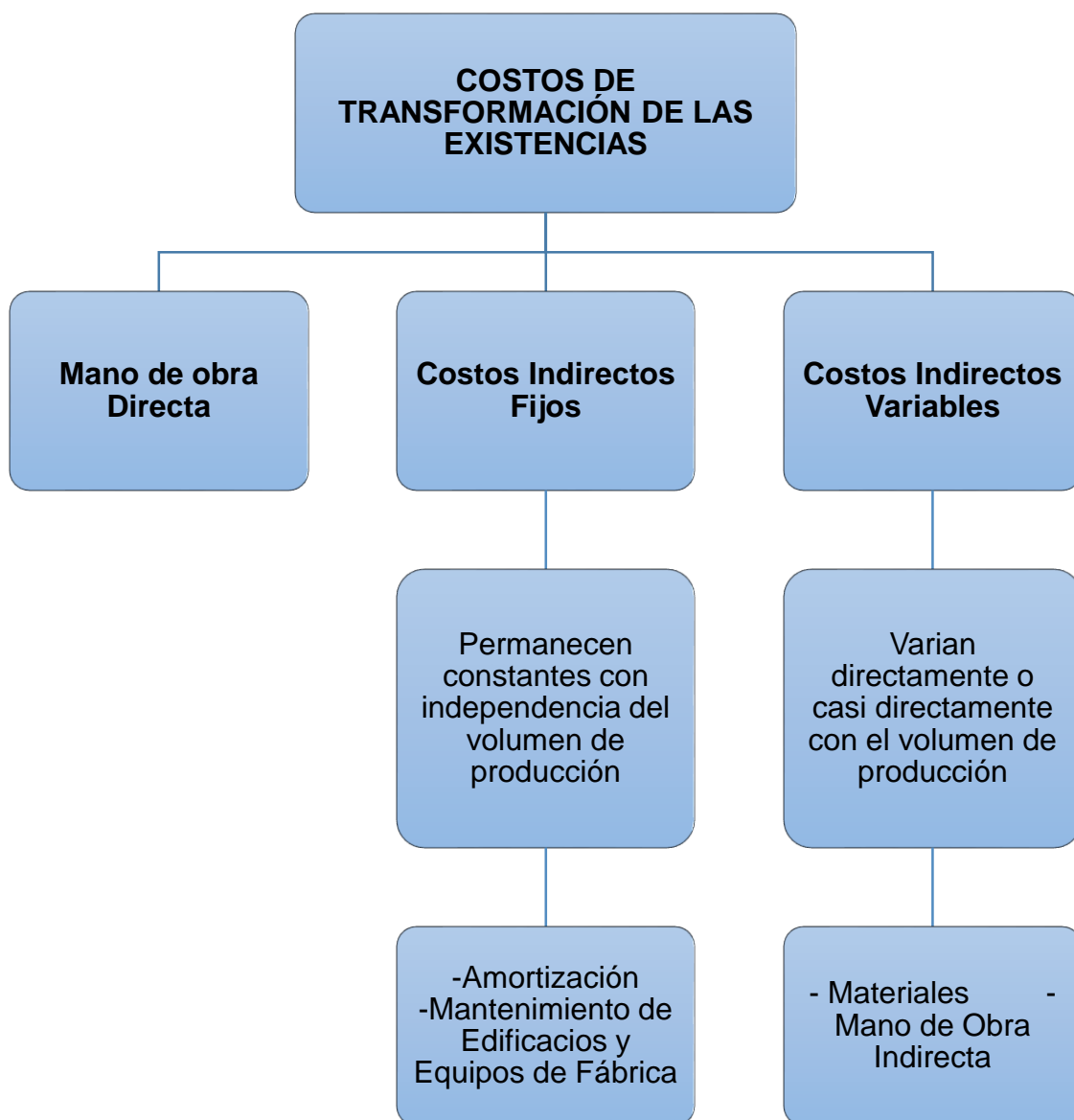


Gráfico 1: Costos de Fabricación de Productos

Fuente: Normas Internacionales de Contabilidad

Por lo tanto podemos decir que los elementos del costo son los siguientes:

COSTOS DIRECTOS

Son aquellos costos que la empresa incurre para el proceso de producción de algún producto y que puede cuantificarse en el producto realizado (Choy Zevallos , 2012).

MATERIALES DIRECTOS

Estos insumos pueden ser adquiridos en el mercado nacional o importados de diversos países; para la adquisición de los mismos se debe pagar un precio que se denomina costo de las materias primas, materiales e insumos. Estos valores son cargados al costo de producción de acuerdo a la cantidad de materias primas consumidas por cada producto (Gomez Niño, 2011).

MANO DE OBRA

Los procesos de producción son desarrollados por el recurso humano con el apoyo de la maquinaria y la tecnología. La contratación de personal implica una serie de erogaciones de carácter económico, como sueldos, seguridad social, cargas

prestacionales y aportes fiscales, importes que son cuantificados y cargados al producto como costo por mano de obra. El valor asignado a cada operación guarda una relación directa al tiempo utilizado por la persona en realización de dicha tarea.

COSTOS INDIRECTOS

Son aquellos costos que no cuantificables o no están específicos en el producto que se ha elaborado.

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN

Para llevar a cabo los procesos de producción en estas empresas, se incurre en otros costos no categorizados dentro de los antes mencionados, estos se caracterizan por ser necesarios para la producción pero no son de fácil cuantificación e identificación en el producto como tal, por lo general se asignan mediante una estimación (Gutiérrez Castañeda & Duque Roldán , 2014).

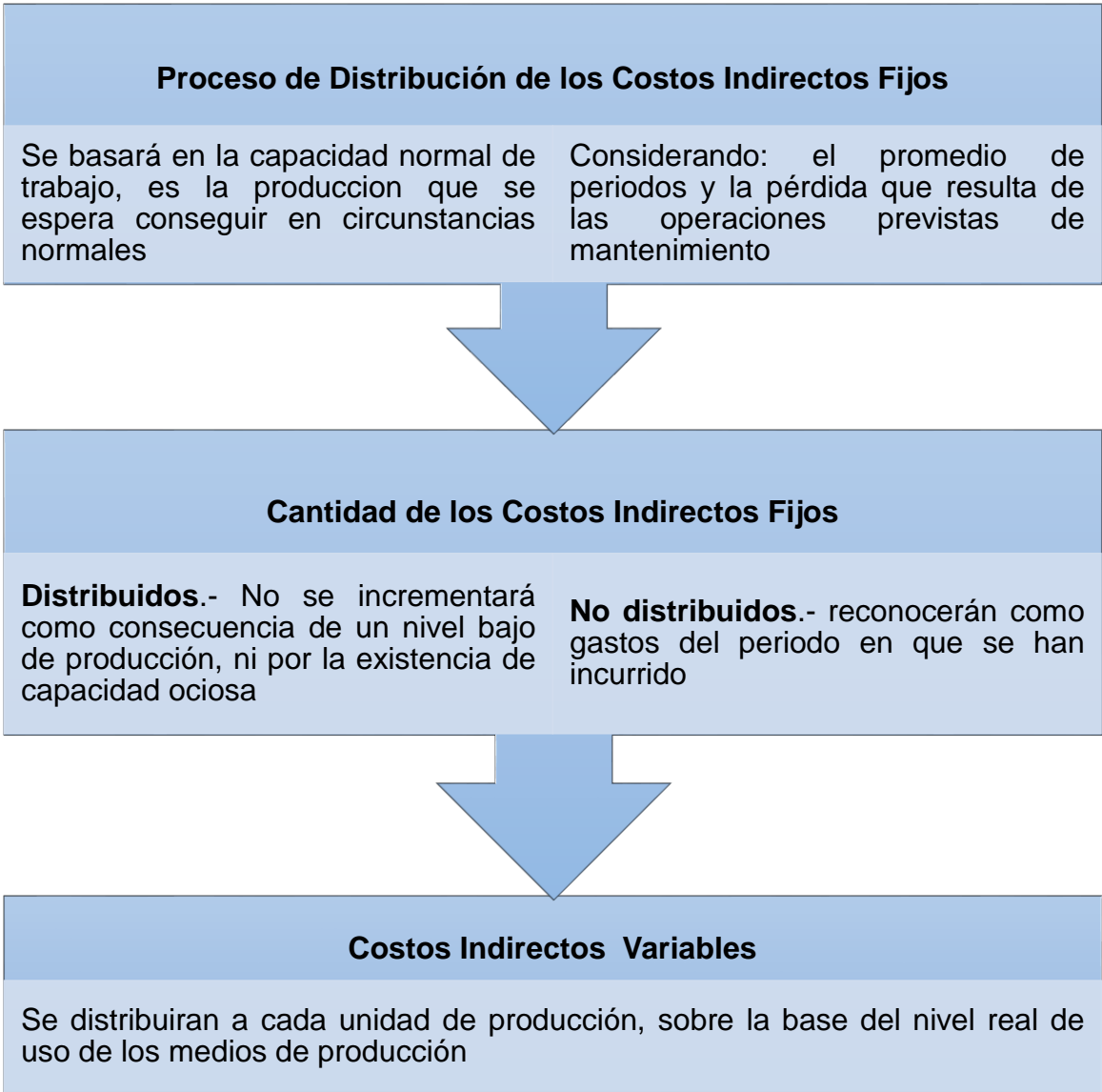


Gráfico 2: Proceso de Distribución de Costos Indirectos

Fuente: Normas Internacionales de Contabilidad

SISTEMA DE COSTOS

El sistema de costos es un método o modelo para valorar los elementos de los costos como materia prima, mano de obra y costos indirectos para su debida y adecuada clasificación, registro para obtener como resultado una información veraz y confiable para la toma de decisiones.

Según (Morillo Moreno, 2002) Muchas empresas industriales requieren conocer el costo de cada uno de sus productos vendidos para tomar las decisiones que son necesarias para la empresa mediante un conjunto de métodos o modelos con este objeto de utilizar la información en la gestión financiera.

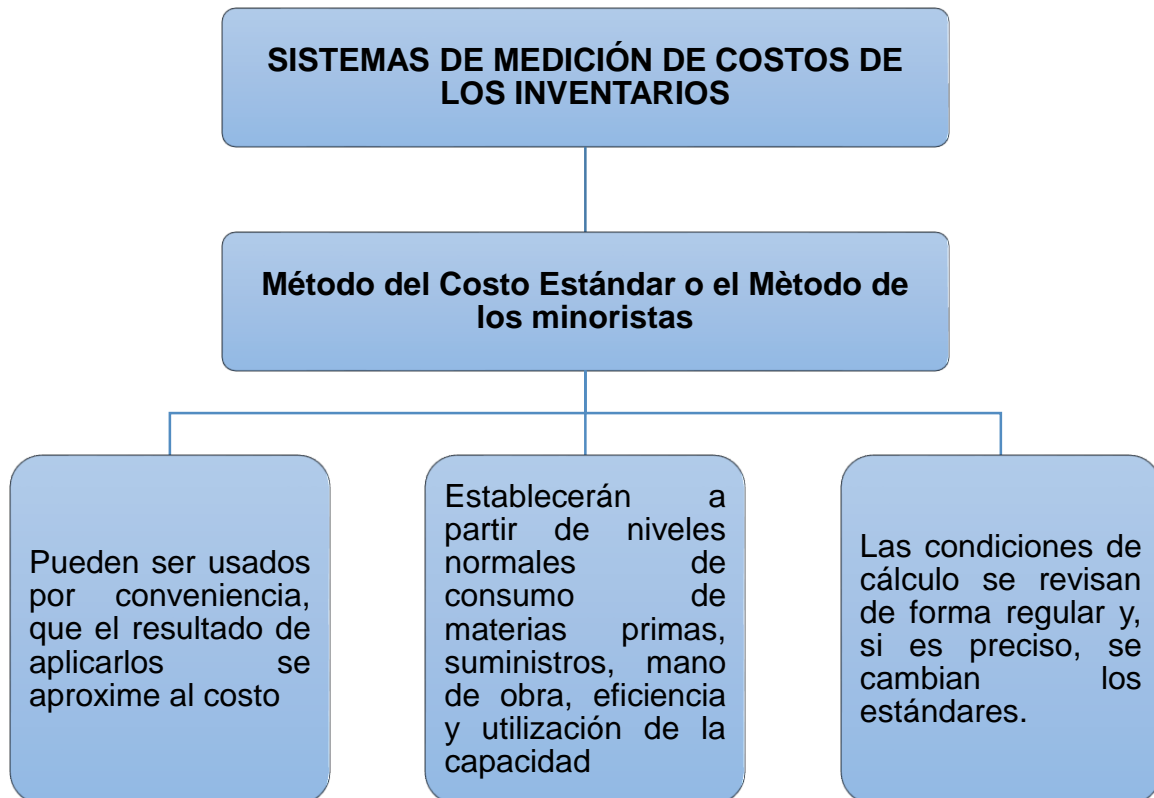


Gráfico 3: Sistema de Costos

Fuente: Normas Internacionales de Contabilidad

Un sistema de costos según (Lodoño Pineda, Montoya Gómez, & Muñoz Montaña , 2013) permite a la empresa que de una forma adecuada lograr los siguientes retos:

- Determinar el valor de la producción tanto global como el valor unitario.
- Determinar el costo de los productos vendidos con la finalidad de saber si la empresa tiene margen de rentabilidad o tiene pérdidas.
- Dotar a la gerencia de una confiable herramienta para la gestión financiera.
- Servir como una fuente veraz de información de costos para estudios económicos y para la toma de decisiones especiales de inversiones de capital a largo plazo.

CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS PREDETERMINADOS

En los costos predeterminados podemos utilizar los estimados o estándar que nos manifiesta (Lodoño Pineda, Montoya Gómez, & Muñoz Montaña , 2013) en el cual nos dice que estos se basan en periodos anteriores o también llamados costos históricos.

COSTOS PREDETERMINADOS ESTIMADOS

Los costos predeterminados estimados son aquellos que se estiman o pronostican a partir de la utilización de valores de los determinados periodos anteriores, por el uso de herramientas estadísticas, también del conocimiento que tienen las empresas en su mercado (Ramírez Betancourt , Parada Curbelo , & Carrión Palacios, 2013).

COSTOS PREDETERMINADOS ESTÁNDAR

En la contabilidad de Costos su mayor logro referente a la gestión financiera es el uso del sistema de Costos Predeterminados Estándar, puesto que tienen el fin de controlar y dirigir todas las actividades para alcanzar sus objetivos, esto es a lo que hace referencia (Duque Roldán, Osorio Agudelo , & Agudelo Hernández , Análisis de la aplicación del Sistema de Costeo Estandar en las empresas manufactureras colombianas, 2012).

VARIACIONES

Los costos predeterminados son generalmente discordes a los costos reales en un determinado periodo o ciclo contable, pero los costos predeterminados deben ser lo más parecido o cercano a los costos reales. Puesto que el objetivo es que los costos predeterminados deben ser una anticipación futura del valor de los costos reales. Los costos reales son los costos históricos que se han incurrido en un periodo. Entonces (Rincon Soto , 2011) la diferencia entre un costo real y el costo predeterminado se lo denomina variación.

COSTOS PREDETERMINADOS COMO HERRAMIENTA PARA LA GESTIÓN FINANCIERA

La información que obtenemos del sistema de costos predeterminados es de gran utilidad para los directivos de la organización, con estos informes podemos planificar las actividades, direccionarlas de una forma correcta y tomar decisiones oportunas que sean beneficiosas para la organización, además que nos permite conocer los costos de la producción y saber el rendimiento de esta (Reyes Hernández , Becerra Suárez, Gómez Alfonso , Pérez Guevara, & Pérez Falco, 2013).

Según (Golpe, 2010) los datos de costos que obtenemos de los costos predeterminados nos permiten desarrollar estrategias a efectos de poner metas para la empresa y alcanzar ventajas competitivas sostenibles que nos permitiría posicionarnos en el mercado, esta es una herramienta muy útil para el gerenciamiento.

En todo sistema o proceso de producción orientado al mercado es importante la estimación y definición de la estructura de los costos de producción, pues éstos determinarán, juntamente con los ingresos, el nivel de ganancias o rentabilidad del sistema o proceso de producción, así lo manifiesta (Magaña Magaña & Leyva Morales, 2011).

1.2 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DIAGNOSTICO

La investigación científica requiere de una conducta beneficiosa por parte del investigador, según (Arias Valencia, 2011) cuestiona que un Investigador debe tener un compromiso social, tener objetividad de criterio, ser ético, al expresar sus ideas, discutir las, en el transcurso de la investigación, al plantear sus ideas y proponer

resultados o propuestas para los problemas se responsable de las consecuencias y la obligación de responder ante alguien.

Una vez que se selecciona el área de estudio, se elegirá el enfoque de la investigación, que en este caso es el método cuantitativo, que según (Ramírez Atehortúa & Zwerg Villegas, 2012) menciona que una investigación cuantitativa busca la objetividad, en base a que la realidad es una y que se la puede observar sin afectarla y se caracteriza especialmente porque son datos numéricos y se expresan según las propiedades cuantificables y medibles de datos, mientras que según (Castro Monge, 2010) asevera que esta investigación se basa en examinar causas y se pretende un control y explicación para los problemas a investigar, optar por el enfoque cuantitativo ayudara a plantear el problema a estudiar y también estructurar la idea de la investigación.

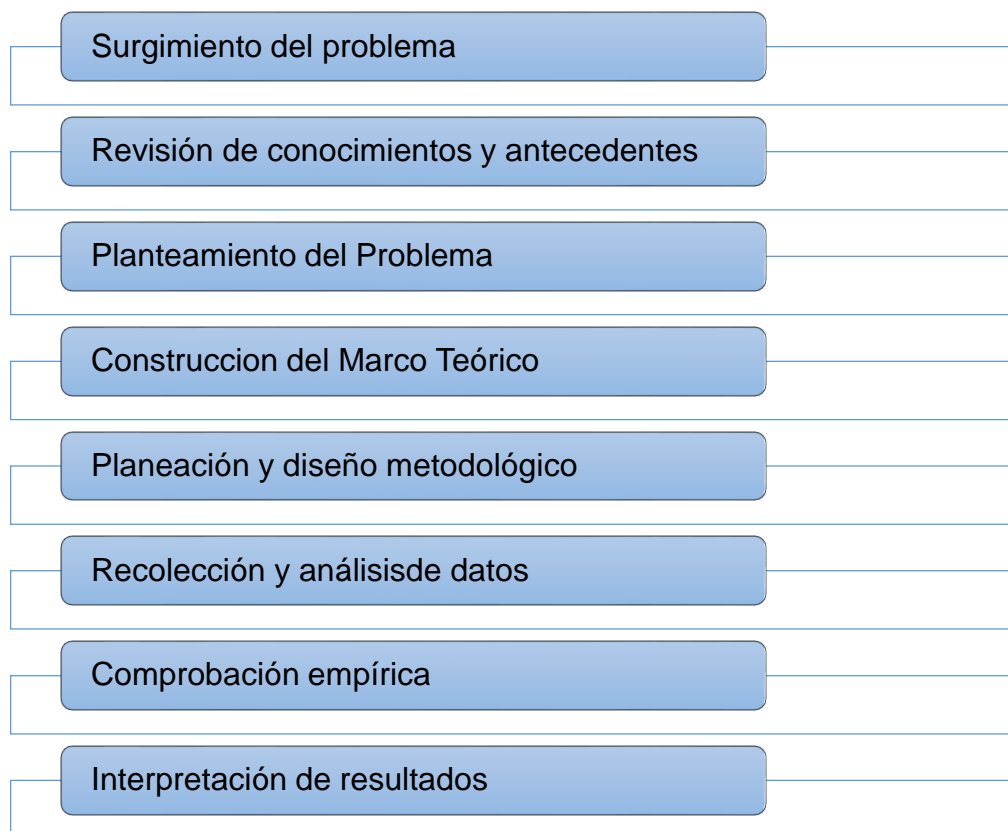


Gráfico 4: Pasos para la Investigación Cuantitativa

Fuente: (Ramírez Atehortúa & Zwerg Villegas, 2012)

En la Investigación se busca la comparación entre la teoría y la práctica por ende se relaciona con el método analítico; en este estudio aplicaremos estos métodos, como también el analítico desarrollando su proceso de: entender, criticar y comparar e incorporar como lo explica (Lopera Echavarría, Ramírez Gómez, Zuluaga Aristizábal, & Ortiz Vanegas, 2010), todo ello lleva a la validez de la investigación.

Para el estudio de este proyecto o recolección de información se usaran las técnicas de la Observación, entrevista.

- **Observación:** se analizará los procesos y procedimientos en el área de producción y financiera para determinar nuestro requerimiento para la

investigación, este análisis previo se basara en los conocimientos básicos del investigador usando un enfoque más analítico según (Di Bello, 2013).

- **Entrevista:** una herramienta muy útil para obtener más información real de las personas que rodean la problemática a estudiar, permitirá conocer hechos que afectaría a la misma. Según (Robles , 2011) menciona que la entrevista es una técnica que permite acercarse más al fenómeno social de estudio, el investigador se relacionara con las personas que requieran solucionar el problema, esta permite tener información más clara y real, este recurso es válido para lograr determinar las causas y llegar a resultados más oportunos a la investigación.

Mediante la aplicación de la guía de observación y la entrevista obtuvimos los siguientes resultados:

GUÍA DE OBSERVACIÓN

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

UNIGLASS está estructurado organizacionalmente por su Representante Legal es el Sr Mario Saavedra que es el propietario, el Ing. Cornelio Elizalde como su Administrador, UNIGLASS cuenta también con una contadora que se encarga de todo el proceso contable, una Auxiliar Contable que da soporte a la Contadora, cuentan con un Señor que realiza varias tareas como las de mensajería y limpieza, un supervisor de producción que es la persona encargada de pedir materia prima para la elaboración de los productos, tenemos 5 personas que se dedican a la manufactura de dichos materiales, y una persona que se dedica a la distribución del producto terminado en el camión que es de la empresa.

PROCESOS CONTABLES

La contadora junto con la auxiliar se encargan del proceso contable de la empresa como es el registro de facturas en un sistema contable con el que ellos cuentan emiten las retenciones a sus proveedores, emiten facturas a sus clientes cuando el producto está terminado y el cliente ha procedido con el pago del producto, se encargan de realizar los roles para el pago de los trabajadores, de las declaraciones tributarias. También se pudo observar que se encarga de la compra de materia prima según como el supervisor de producción le solicita de acuerdo a los pedidos que ingresan.

PROCESO DE PRODUCCIÓN

Podemos observar que la empresa UNIGLASS se rige por pedidos que a ellos les realicen, se emite de manera verbal la orden de producción, y de la misma manera se procede con la requisición de materiales para la elaboración de productos, este le asigna el trabajo a una o dos de las personas que se encargan de la manufacturación del producto depende de los días que estos tenga para la entrega del producto terminado. No trabajan para productos en stock

METODOLOGÍA DE VALORACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN

Podemos observar que ellos no cuentan con una metodología o sistema de costos que les permita saber con exactitud cuánto ellos necesita para elaborar un producto, tampoco saben la cantidad de materia prima le asignan ni mucho menos cuanto les costó realizar

este producto por ende no saben si el precio de venta cubre el costo de producción y que le deje un margen de utilidad.

ENTREVISTA

ENTREVISTA REALIZADA AL SUPERVISOR DE PRODUCCIÓN

¿Usted realiza la producción basándose mediante una previa planificación?

En realidad la producción se la realiza conforme se avanza en el trabajo de la elaboración sea de puertas, ventanas o vitrinas no contamos con la planificación previa para la producción en la planta.

¿La empresa maneja algún sistema de costos de producción?

Bueno la empresa no cuenta con ningún sistema de costos de producción aquí ingresa el pedido y según mi experiencia y conocimientos empíricos en esta rama yo solicito los materiales que se requiere para la elaboración del producto.

¿Cómo valorizan la materia prima empleada en la elaboración de un producto o una producción?

La valorización o cuantificación de la materia prima que utilizamos en la elaboración de un producto se la realiza al terminar la producción, aunque en muchos de los casos no la realizamos ya que seguimos trabajando conforme nos dan las ordenes de producir otro producto.

¿Cómo valorizan la mano de obra empleada en la elaboración de un producto o una producción?

En este caso no realizamos la valorización de mano de obra, se le paga al personal su salario mensual.

¿Cómo valorizan los costos indirectos de fabricación empleada en la elaboración de un producto o una producción?

En realidad como pueden darse cuenta nosotros no realizamos una valorización de estos elementos.

ENTREVISTA REALIZADA AL SR. MARIO SAAVEDRA, PROPIETARIO DE UNIGLASS

¿Ustedes en que se basan para determinar el precio de venta de los productos que se elaboran en la empresa?

En nuestros años de experiencia en la rama asignamos el precio de venta a nuestros productos, además que nuestros precios son similares a los precios que se oferta en este mercado.

¿Usted conoce el sistema de costos predeterminados?

En realidad hace tiempo he visto que hay la necesidad de implementar un sistema de costos que me permita planificar la compra de la materia prima, la cuantificación de la mano de obra y los costos indirectos de fabricación, además que me ayudaría a determinar el precio de venta de los productos que ofertamos.

¿Le parece conveniente el sistema de costos predeterminados?

Si el sistema de costos predeterminados le permite a la empresa saber con anticipación sus costos de producción y la determinación de los precios de venta.

¿Cree que implementar un sistema de Costos predeterminados le permitirá a la empresa mejorar el proceso productivo?

Creo que si la empresa podrá cuantificar los elementos del costo, y además que agilizará el proceso de producción el saber con anticipación la cantidad de elementos a utilizar.

¿Cree que utilizar un sistema de costos predeterminados le permitirá tener información oportuna para la gestión financiera?

Si, el saber con anticipación mis costos de producción y los precios de venta, aquí se podría tomar decisiones en base a esta información, sea para la adquisición de materia prima, o buscar financiamiento para el próximo proceso.

1.3 ANÁLISIS DEL CONTEXTO Y DESARROLLO DE LA MATRIZ DE REQUERIMIENTOS

MACRO

Analizando que las empresas industriales grandes, medianas o pequeñas deben responder a un mercado tan competitivo y cambiante por la globalización, la gestión de costos en las empresas es un tema relevante en este ámbito, con el afán de mejorar su eficiencia de algunas compañías.

En la búsqueda de mejorar la rentabilidad en las empresas, la contabilidad de costos ha ido adquiriendo mayor importancia, puesto que la información que se adquiere es de relevancia para la toma de decisiones para los directivos de la empresa.

Según La contabilidad de Costos no ha avanzado junto con las mejoras tecnologías que se han desarrollado, por ende las empresas se ven en la necesidad de implementar un sistema de costos que les permita alcanzar los objetivos que la compañía ha trazado.(López Mejía , Gómez Martínez, & Marín Hernández, 2011).

Los sistemas de costos tradicionales no permiten a las compañías saber con exactitud que decisiones tomar, puesto que la información que estos sistemas nos generan en muchos casos no es confiable y por lo general siempre deben esperar que la producción o el periodo contable culminen para saber cuánto nos cuesta elaborar un producto y poder tomar decisiones.

Es un grupo minoritario que ha implementado sistemas de Costos Actualizados o combinados para valorizar y determinar los costos de la producción en el país, es un segmento grande que aplica un sistema obsoleto o no aplica un sistema de costos por ende no les sirve como herramienta para la gestión financiera.

MESO

Según (López Mejía & Marín Hernández, Los sistemas de contabilidad de costos en la PyME mexicana, 2010)afrentar el entorno competitivo es uno de los principales retos que tiene las pequeñas y medianas empresas industriales, porque como se señala los sistemas de costos juegan un papel importante para crecer en este mercado. Sin embargo se puede observar que las empresas industriales existe la inutilización de estos sistemas o tienden a utilizar los sistemas de Costos tradicionales son obsoletos, en la

actualidad existen nuevos sistemas de costos de producción que aplicables de acuerdo a la necesidad de las empresas.

En este mercado podemos observar que las empresas industriales le dan poca importancia a el estudio de sus costos, tomando decisiones en base a su criterio y no como debería ser en base a sus producciones o de determinar con anticipación la producción, gastos de materiales, mano de obra.

MICRO

Actualmente las medianas y pequeñas empresas, por mantenerse y posicionarse en el mercado, se ven en la necesidad y obligación de implementar tecnologías avanzadas como una herramienta para ser competentes con las demás empresas, existiendo un descuido en el proceso del registro contable.

Estas situaciones no les permite tener un conocimiento de cuanto les cuesta generar un producto o de no conocer los costos reales de la producción, en muchos de los casos las empresas ofertan su producto en el mercado al precio que se oferta en este, evidenciando el riesgo de que no obtengan un margen de utilidad sino que sus resultados representen pérdidas.

Por ende los cambios en la tecnología, un mejor servicio al cliente exigen a las empresas realizar una búsqueda de nuevas metodologías o sistemas para determinar sus costos de producción de manera que la asignación de los costos se acerque más a la realidad.

Tabla 1: Matriz de Requerimientos y Necesidades

<u>NECESIDADES</u>	<u>REQUERIMIENTOS</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de procedimientos en la estimación de costos de producción. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de un modelo para establecer Costos Predeterminados Estimados.
<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar el registro y control en los materiales de producción 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar políticas de control de inventario.

Fuente: Datos del diagnóstico realizado en UNIGLASS

1.4 SELECCIÓN DEL REQUERIMIENTO A INTERVENIR: JUSTIFICACIÓN

En el presente proyecto integrador se reflejara los conocimientos en la práctica de la Ingeniería en Contabilidad y Auditoría que se ha adquirido en los ocho niveles de estudio.

UNIGLASS se encuentra localizado en la provincia de El Oro, Cantón Machala, cuyo propietario es el Sr. Mario Saavedra Limones, está ubicada en la Avenida Circunvalación Norte, donde se desarrollara el proyecto.

Esta empresa se dedica a la elaboración de puertas, ventanas y vitrinas de aluminio y vidrio durante años se ha posicionado en el mercado, pero a medida que han pasado los años ellos han realizado su proceso de producción de una forma empírica y han tomado decisiones que en muchos casos no han sido las más convenientes para la empresa.

Con el diseño de un modelo para establecer costos de producción estimados se pretende cubrir la necesidad de la falta de procedimientos en la estimación de costos de producción.

Encaminada a obtener mi título profesional en la especialidad de contabilidad y auditoría he creído conveniente proponer en mi proyecto de titulación el tema: **“LA VALORACIÓN DE LOS ELEMENTOS DE LOS COSTOS PREDETERMINADOS COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN FINANCIERA”**.

CAPITULO II

PROPUESTA INTEGRADORA

“DISEÑO DE UN MODELO PARA ESTABLECER LOS COSTOS PREDETERMINADOS ESTIMADOS PARA VALORAR LOS ELEMENTOS POR COSTO COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN FINANCIERA.”

2.1 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

En UNIGLASS se puede palpar la necesidad de implementar un modelo para establecer los Costos Predeterminados Estimados que le permita saber con anticipación los costos en los cuales va a incurrir durante la producción de sus productos.

Es necesario para toda empresa saber cuáles serán sus costos de producción de esta forma los directivos de la empresa podrán tomar decisiones, por ende sabrán cuánto cuesta elaborar sus productos y establecer el precio de venta obteniendo la empresa un margen de utilidad para que al final del proceso no refleje pérdidas.

2.2 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

Objetivo General

Valorar los Elementos de los costos a través de la aplicación de un modelo para establecer los costos estimados que nos sirve como herramienta para una eficiente gestión financiera.

Objetivos Específicos

- Aplicación de Sistemas de Costos Predeterminados Estimados.
- Identificar los recursos empleados para conocer los costos de producción antes de que concluya el periodo contable.
- Proporcionar información veraz y oportuna a los directivos para la toma de decisiones.

2.3 COMPONENTES ESTRUCTURALES

MODELO DE ESTIMACIÓN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN

Para la estimación de costos de un producto en la empresa UNIGLASS, debemos valorar los elementos del costo de producción.

Para que la empresa sepa que fases debe seguir para este modelo de estimación se elabora un Flujograma con los procedimientos a seguir.

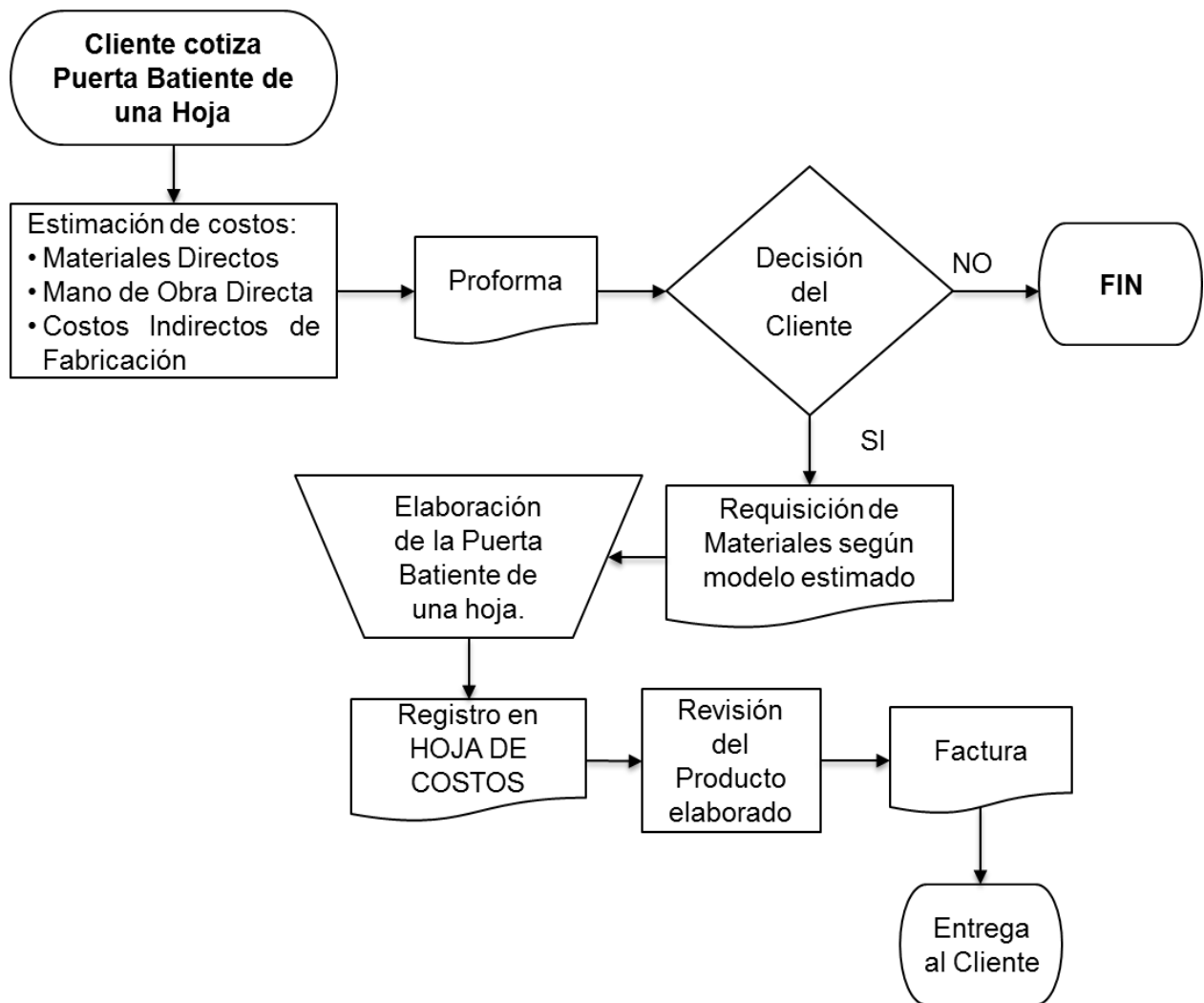


Gráfico 5: Flujograma de Estimación de Costos

A continuación se detalla la estimación de los costos de uno de los productos de mayor rotación en la empresa.

ELABORACIÓN DE UNA PUERTA BATIENTE

Nombre del Producto:

Puerta batiente 1 hoja

Cantidad:

1 unidad

Área:

1.89m²

Medida Base:

0.90 m

Medida Altura:

2.10 m

ESTIMACIÓN DE COSTOS DE MATERIALES DIRECTOS:

Según (Villareal Vásquez & Rincon Soto, 2009) los materiales directos son aquellas materias primas que guardan relación directo con el producto que se está elaborando

por ende su cuantificación es más específica, aunque la asignación del costo de estos materiales sea fácil o por la relevancia de su valor.

Tabla 2: Estimación de costos de materiales directos

ESTIMACIÓN DE COSTOS DE MATERIALES DIRECTOS

CANT.	COD	DESCRIPCIÓN	V. UNIT	V. TOTAL
5,10	457	PUERTA BATIENTE CANAL C/ALETA 3 X 1	4,01	20,44
6,00	1369	PUERTA BATIENTE TUBO 3 X 1 ½	5,65	33,88
0,90	1369	PUERTA BATIENTE TUBO 3 X 1 ½	5,65	5,08
7,80	1445	PUERTA BATIENTE JUNQUILLO MACHO REDONDO	0,86	6,69
7,80	1446	PUERTA BATIENTE JUNQUILLO HEMBRA REDONDO	1,17	9,15
1,89	fc06	FLOTADO CLARO 6MM (VIDRIO)	9,12	17,24
TOTAL DE MATERIALES DIRECTOS				\$ 92,48

ESTIMACIÓN DE COSTOS DE MANO DE OBRA DIRECTA:

Mano de obra directa lo conceptualiza (Villareal Vásquez & Rincon Soto, 2009) como el esfuerzo de trabajo humano que está relacionado con la elaboración o fabricación del producto.

La estimación de la mano de obra directa se la realiza mediante la medición del tiempo que el colaborador en este caso: el cortador, el constructor de estructuras y el instalador requiere para la elaboración de dicho producto, puesto que esta estimación consiste en la fuerza laboral que esta físicamente asociada con el proceso de fabricación del producto, incluye las prestaciones sociales.

Para la elaboración de esta puerta necesitamos de tres colaboradores que sus sueldos se detallan de la siguiente manera y con el tiempo que se requiere para la fabricación de la puerta batiente:

Tiempo de fabricación:

Corte 4 horas, 1 persona cortadora.

Construcción de estructuras 12 horas

Instalación: 2 horas

Sueldos:

Sueldo de cortador \$450

Sueldo de constructor de estructuras \$390

Sueldo de instalador: \$390

Tabla 3: Sueldo mensual del Cortador

CORTADOR	
Sueldo	450,00
Décimo Tercer Sueldo	37,50
Décimo Cuarto Sueldo	30,42
Fondos de Reserva	37,50
Aporte al IESS	42,08
INGRESO TOTAL	\$513,36

Tabla 4: Sueldo mensual del Constructor de estructuras

CONSTRUCTOR DE ESTRUCTURAS	
Sueldo	390
Décimo Tercer Sueldo	32,5
Décimo Cuarto Sueldo	30,42
Fondos de Reserva	32,5
Aporte al IESS	36,465
INGRESO TOTAL	\$ 448,96

Tabla 5: Sueldo mensual del Instalador

INSTALADOR	
Sueldo	390
Décimo Tercer Sueldo	32,5
Décimo Cuarto Sueldo	30,42
Fondos de Reserva	32,5
Aporte al IESS	36,465
INGRESO TOTAL	\$ 448,96

Tabla 6: Estimación de la mano de obra por horas

ESTIMACIÓN DEL VALOR POR HORA DE M.O.D.		
CORTADOR		
SUELDO MENSUAL	513,345	=
DÍAS DE TRABAJO	30	= \$ 17,11
COSTO POR HORA DEL CORTADOR		= \$ 2,14
TIEMPO ESTIMADO DE CORTADO	4 HORAS	
VALOR POR HORA DEL CORTADOR		= \$ 8,56
CONSTRUCTOR DE ESTRUCTURAS		
SUELDO MENSUAL	448,955	=
DÍAS DE TRABAJO	30	= \$ 14,97
COSTO POR HORA DEL CONSTRUCTOR		= \$ 1,87
TIEMPO ESTIMADO DE CONSTRUCCIÓN	12 HORAS	
VALOR POR HORA DEL CONSTRUCTOR		= \$ 22,45
INSTALADOR		
SUELDO MENSUAL	\$ 448,96	=
DÍAS DE TRABAJO	30	= \$ 14,97
COSTO POR HORA DEL INSTALADOR		= \$ 1,87
TIEMPO ESTIMADO DE INSTALADO	2 HORAS	
VALOR POR HORA DEL INSTALADOR		= \$ 3,74

Tabla 7: Estimación del costo de la mano de obra

ESTIMACIÓN DE LA MANO DE OBRA	
Costo estimado de la hora del cortador	8,56
Costo estimado de la hora del constructor de estructuras	22,45
Costo estimado de la hora del instalador	3,74
Costo estimado de la mano de obra	\$ 34,75

ESTIMACIÓN DE LOS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN

Los costos indirectos de fabricación son aquellos costos que se determinan según la tasa de prorateo que determine la empresa, pueden ser en base a sus gastos que se incurre para la fabricación del producto pero que no es de fácil cuantificación.

Tabla 8: Estimación de los costos indirectos de fabricación

ESTIMACIÓN DE COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			
Depreciación	\$	491,92	
Pago de Energía Eléctrica	\$	130,00	
Pago de Agua Potable	\$	60,00	
Pago de Telefonía	\$	118,00	
Total de Costos	\$	799,92	
COSTOS INDIRECTOS ESTIMADOS	=	$\frac{799,92}{87}$	= \$ 9,19
UNIDADES PRODUCIDAS		87	

Tabla 9: Estimación de los costos materiales indirectos

ESTIMACIÓN DE COSTOS DE MATERIALES INDIRECTOS

CANT.	COD	DESCRIPCIÓN	V. UNIT	V. TOTAL
2	T8	TEMPLADORES DE 8"	0,30	0,55
4	P14	PERNOS DE 1 1/4"	0,05	0,18
1	CPA01	CERRADURA POMO CESA	10,00	10,00
1	29010	(1) PIVOTNAT/BR** o 3 BISAGRAS Cod (BPB03)	7,80	7,80
7,80	V26-9	VINYL # 26-9 VF	0,10	0,80
100	T08AV	TORNILLOS 5/8 X 8 AV	0,02	2,49
10	TF05	TACOS FICHER # 05	0,03	0,34
0,43	OCU10	SILICON DOW CORNING NEG-BLANCO-TRANS	0,86	0,36
TOTAL DE MATERIALES DIRECTOS				\$ 22,52

Al determinar las estimaciones y el cliente procede con la aprobación de la orden se procede con la producción del producto.

El departamento de producción y costos deben aplicar el formato de hojas de costos para la valoración de los elementos del costo.

Tabla 10: Hojas de Costos

UNIGLASS

HOJA DE COSTOS

N°

01

CLIENTE: CONSUMIDOR FINAL

OBSERVACIÓN:

PRODUCTO: PUERTA BATIENTE DE 1 HOJA

CODIGO:

FECHA	DESCRIPCIÓN	MATERIALES DIRECTOS	MANO DE OBRA DIRECTA		COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	
			HORAS	VALOR	DESCRIPCIÓN	VALOR
	PTA BATIENTE CANAL C/ALETA 3 X 1	20,44	4	8,56	TEMPLADORES DE 8"	0,55
	PTA BATIENTE TUBO 3 X 1 1/2	33,88	12	22,45	PERNOS DE 1 1/4"	0,18
	PTA BATIENTE TUBO 3 X 1 1/2	5,08	2	3,74	CERRADURA POMO CESA	10,00
	PTA BATIENTE JUNQUILLO MACHO	6,69			(1) PIVOT NAT/BR** o 3 BISAGRAS	7,80
	PTA BATIENTE JUNQUILLO HEMBRA	9,15			VINYL # 26-9 VF	0,80
	FLOTADO CLARO 6MM	17,24			TORNILLOS 5/8 X 8 AV	2,49
					TACOS FICHER # 05	0,34
					SILICON DOW CORNING NEG-BL-TRANS	0,36
					TASA	9,19
TOTALES		\$ 92,48		\$ 34,75		\$ 31,71

RESUMEN

MATERIALES DIRECTOS	\$ 92,48
MANO DE OBRA DIRECTA	\$ 34,75
COSTOS INDIRECTOS APLICADOS	\$ 31,71
TOTAL	\$ 158,94

FECHA INICIO	ELABORADO POR	CONTABILIZADO
DD/MM/AA		

Cuando la empresa ha estimado los costos de sus elementos del proceso productivo puede en base a esta información saber cuánto le cuesta producir este producto que en este caso es la puerta batiente de 1 hoja y determinar el precio de venta aplicando un porcentaje para que la empresa obtenga una utilidad.

En este caso la empresa se propone obtener una rentabilidad de 35% una vez que agregamos este valor, se determina el precio de venta.

Tabla 11: Estimación de precio de venta

Estimación de Costos de materiales directos	\$ 92,48
Estimación de costos de mano de obra	\$ 34,75
Estimación de Costos indirectos de fabricación	<u>\$ 31,19</u>
Costo Estimado de Producción	\$ 158,94
Utilidad 35%	<u>\$ 55,63</u>
Precio de Venta	<u><u>\$ 214,57</u></u>

2.4 FASES DE IMPLEMENTACIÓN

Tabla 12: Cronograma de Actividades

ACTIVIDADES	TIEMPO	MESES O SEMANAS											
		OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Socializar y presentar la propuesta con los administrativos y propietarios de la empresa													
Resultado de la Socialización y su aprobación para su implementación													
Asignar tarea al personal para la implementación del sistema de costos a una persona que sirva como instrumento de dirección													
Asignar la tarea al personal que se dedicara al control, registro y análisis de los gastos presupuestados y costos estimados													
Instrumentar periodos de análisis que hagan obligatorio su realización para la evaluación de la gestión financiera													
Ejecución de la propuesta													
Estimular resultados, los cumplimientos en la etapa de implementación													

RECURSOS LOGÍSTICOS

En la empresa existe un sistema para el proceso contable entonces se implementaría el módulo de costos y como existe red e internet no se incurriría en estos gastos.

En cuanto el recurso humano no se necesita contratar una persona para que se encargue de esto puesto que esto lo realizaría el supervisor o administrador de producción.

A continuación se detalla los gastos que se realizara para los recursos materiales y los recursos tecnológicos.

Tabla 13: Recurso Logístico

A. RECURSOS MATERIALES

No.	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	TOTAL
1	Computadora de escritorio	800,00	800,00
1	Impresora	250,00	250,00
SUB TOTAL			1.050,00

B. RECURSOS TECNOLÓGICOS

No.	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	TOTAL
1	Implementación de modelo de costos estimados	600,00	600,00
1	Imprevistos 10% de A+B	165,00	165,00
SUB TOTAL			765,00
TOTAL GENERAL			\$ 1.815,00

CAPITULO III

VALORACIÓN DE LA FACTIBILIDAD

3.1 ANÁLISIS DE LA DIMENSIÓN TÉCNICO DE IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA.

La propuesta en mención “DISEÑO DE UN MODELO PARA ESTABLECER LOS COSTOS PREDETERMINADOS ESTIMADOS PARA VALORAR LOS ELEMENTOS DEL COSTO COMO UNA HERRAMIENTA DE GESTIÓN FINANCIERA”, en toda su dimensión se ha aplicado tecnología que utilizamos poseen un sistema informático al no existir un módulo para la determinación de los costos estimados en algunas oportunidades se crea errores y deben tener personal capacitado para el manejo de este sistema.

3.2 ANÁLISIS DE LA DIMENSIÓN ECONÓMICA DE IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA.

En la dimensión económica al determinar un modelo de costos predeterminados estimados de producción se tiene la certeza del costo de producción de cuanto es y la utilidad, mejorando la gestión financiera.

En UNIGLASS cuenta con la solvencia económica para la implementación del diseño de un modelo para establecer los costos predeterminados estimados para valorar los elementos del costo.

Según (De Prada, Pereyra , & Becerra, 2013), se analiza que se involucra la empresa como un individuo que analiza la rentabilidad y la dimensión económica de esta al ejecutar un proyecto que le trae beneficios económicos.

3.3 ANÁLISIS DE LA DIMENSIÓN SOCIAL DE IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA.

La propuesta que mencionamos, entre mayor rendimiento económico que se obtuvo es posible el crecimiento de la empresa, ayudando en la dimensión social.

Según (Valdés Padrón, Garza Ríos , Perez Vergara, Gé Varona, & Chavez Vivó, 2015)Un empresario no solo debe satisfacer su economía sino también con sus colaboradores, la empresa recibe mucho de la sociedad y existe entre ambas una relación inevitable. Por eso no puede decirse que las finalidades económicas de la empresa estén por encima de sus finalidades sociales. Ambas están también fuertemente ligadas entre si y se debe tratar de alcanzar unas, sin aplazamiento de las otras.

Según (Valencia Andia , 2012) los proyectos se desarrollan en una ambiente rodeado de individuos que sea de forma positiva o negativa con la implementación de un proyecto nuevo, en este caso el implementar esta propuesta involucra a los colaboradores de UNIGLASS para que estos cambios se vayan desarrollando de una forma positiva.

3.4 ANÁLISIS DE LA DIMENSIÓN AMBIENTAL DE IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA.

Según (Ortiz Chavez, Rodríguez Córdova, & Isaac Gordínez, 2015) aplica un análisis de la dimensión Ambiental de implementación, puesto que el propósito es causar menos impacto ambiental o minimizar los riesgos de efectos negativos para el medio ambiente.

Por el tipo de actividad de la empresa donde se aplica el proyecto es conveniente diseñar y aplicar un sistema de gestión ambiental para que todos los desperdicios sean reciclados de una forma adecuada.

CONCLUSIONES

Al finalizar el proyecto podemos concluir que en la empresa UNIGLASS:

- Carece de una sección dentro de su estructura organizacional que se dedique a la determinación de los costos estimados en cada oportunidad que ingrese una cotización.
- Se evidencio que el personal de UNIGLASS carece de conocimientos para aplicar métodos de valoración de los elementos del costo.
- Se encontró el deficiente control de los materiales y la mano de obra aplicable a la producción.
- El desconocimiento de los modelos de estimación en los costos indirectos de fabricación afecta la valoración de este elemento por ende afectaría el costo de producción.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a UNIGLASS lo siguiente:

- Organizar una sección que permita dentro de su estructura organizativa, manejar adecuadamente los elementos del costo en todas sus fases.
- Diseñar un modelo de estimación de costos que le permita a la empresa determinar los elementos de sus costos de producción para que esta pueda tomar decisiones adecuadas y mejorar la gestión financiera de la empresa.
- Se recomienda capacitar al personal para que realice un manejo adecuado de un sistema de estimación de costos que se deberá implementar para mejorar las actividades contables en cuanto al costo de producción.
- Implementar procedimientos y formatos para el respectivo control de la requisición de materiales y el control de mano de obra respectivamente.
- El modelo de estimación de costos indirectos de fabricación el personal podrá estimar de manera adecuada.

BIBLIOGRAFÍA

- Arias Valencia, M. M. (2011). El rigor científico en la investigación cualitativa. *Scielo*, 500-514.
- Castro Monge, E. (2010). El estudio de casos como metodología de investigación y su importancia en la dirección y administración de empresas. *Scielo*, 31-54.
- Choy Zevallos , E. E. (2012). El Dilema de los Costos en las Empresas de Servicios. *REDALYC*, 7-14.
- De Prada, J., Pereyra , C., & Becerra, V. (2013). La inclusión de la dimensión económica en la evaluación de impacto ambiental. *Redalyc*, 259-266.
- Di Bello, M. E. (2013). Investigadores Académicos, conocimientos científicos y utilidad social. *Redalyc*, 51-78.
- Duque Roldán , M. I., & Osorio Agudelo, J. A. (2013). ¿El proceso de convergencia en Colombia excluye la Contabilidad de Costos? *Scielo*, 1121-1146.
- Duque Roldán, M. I., Osorio Agudelo , J. A., & Agudelo Hernández , D. M. (2012). Análisis de la aplicación del Sistema de Costeo Estandar en las empresas manufactureras colombianas. *Dialnet*, 97-123.
- Golpe, A. M. (2010). Una reflexión sobre el gerenciamiento estratégico de costos, los costos de transacción y la crisis actual. *Dialnet*, 37-56.
- Gomez Niño, O. (2011). Los costos y procesos de producción, opción estratégica de productividad y competitividad en la industria de confecciones infantiles de Bucaramanga. *Dialnet*, 167-180.
- Gutiérrez Castañeda, B. E., & Duque Roldán , M. I. (2014). Costos indirectos de fabricación: propuesta para su tratamiento ante los cambios normativos que enfrenta Colombia. *Dialnet*, 831-852.
- Lodoño Pineda, N., Montoya Gómez, N., & Muñoz Montaña , J. C. (2013). Aplicaciones del proceso administrativo en empresas de la región . *Dialnet*, 71-82.
- Lopera Echavarría, J. D., Ramírez Gómez, C. A., Zuluaga Aristizábal, M. U., & Ortiz Vanegas, J. (2010). El método analítico como método natural. *Redalyc*.
- López Ávila, C. O., Quintero García, J. M., & Zea Lourido, F. (2012). La Contabilidad de Costos en las Empresas del Valle del Cauca, Colombia: Realidades, Impactos e Inferencias. *Dialnet*, 86-106.
- López Mejía , M. R., Gómez Martínez, A., & Marín Hernández, S. (2011). Sistema de costos ABC en la mediana empresa industrial mexicana. *Scielo*, 23-43.
- López Mejía, M. R., & Marín Hernández, S. (2010). Los sistemas de contabilidad de costos en la PyME mexicana. *Redalyc*, 49-56.
- Magaña Magaña , M. A., & Leyva Morales, C. E. (2011). Costos y Rentabilidad del proceso de producción apícola en México. *Redalyc*, 99-119.

- Morillo Moreno, M. (2002). Diseño de modelos de costeo: Fundamentos teóricos. *Redalyc*, 7-22.
- Ortiz Chavez, Y., Rodríguez Córdova, R. G., & Isaac Gordínez, C. L. (2015). Metodología para la dinamización de la dimensión ambiental en el proceso de formación de los recursos humanos. *Redalyc*, 1-13.
- Ramírez Atehortúa, F. H., & Zwerg Villegas, A. M. (2012). Metodología de la Investigación más que una receta. *Dialnet*, 91-111.
- Ramírez Betancourt, F. D., Parada Curbelo, A., & Carrión Palacios, V. (2013). Estimación de los costos de calidad y evaluación de la calidad de la gestión en un centro de elaboración de productos alimenticios. *Dialnet*, 1-15.
- Reyes Hernández, R., Becerra Suárez, K., Gómez Alfonso, E., Pérez Guevara, D., & Pérez Falco, G. (2013). Determinación y Análisis de los Costos de Extracción de Plasma en el Banco de Sangre de Cienfuegos Cuba. *Scielo*, 65-80.
- Rincon Soto, C. A. (2011). Indicadores de Costos. *Dialnet*, 109-141.
- Robles, B. (2011). La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropológico. *Redalyc*, 39-49.
- Valdés Padrón, M., Garza Ríos, R., Pérez Vergara, I., Gé Varona, M., & Chávez Vivó, A. R. (2015). Una propuesta para la evaluación del desempeño de los trabajadores apoyada en el uso de técnicas cuantitativas. *Redalyc*, 48-57.
- Valencia Andia, W. (2012). Los estudios de impacto ambiental y su importancia en las inversiones de los proyectos. *Redalyc*, 17-20.
- Villareal Vásquez, F., & Rincon Soto, C. A. (2009). Método matricial Fher en un sistema de costos por procesos o en línea. *Redalyc*, 106-132.

Machala, 16 de octubre de 2015

Ing.

Fanny Yadira Lasso Merchán

COORDINADORA DE LA UMMOG DE LA
UNIDAD ACADEMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES
Presente.

De mi consideración:

Adjunto al presente, el resultado del análisis del sistema de antiplagio URKUND correspondiente al trabajo de titulación de la egresada PRISCILLA ANABELL BACULIMA CONDOY, el mismo que presente un porcentaje de coincidencia del 6%.

Particular que comunico para los fines consiguientes.

Atentamente,

Ing. Franklin Alvarado Avilés, Mgs.

**DOCENTE TITULAR DE LA UNIDAD ACADEMICA
DE CIENCIAS EMPRESARIALES.**