



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS AGROPECUARIAS
CARRERA DE ECONOMÍA AGROPECUARIA

TEMA:
ESTUDIO DE LOS ESLABONES QUE CONFORMAN LA CADENA DE VALOR DEL
BANANO EN LA PROVINCIA DE EL ORO

TRABAJO PRÁCTICO DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE ECONOMISTA AGROPECUARIO

AUTOR:
JUCA MALDONADO OSWALDO MARCELO

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, JUCA MALDONADO OSWALDO MARCELO, con C.I. 0703826420, estudiante de la carrera de ECONOMÍA AGROPECUARIA de la UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS AGROPECUARIAS de la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA, en calidad de Autor del siguiente trabajo de titulación ESTUDIO DE LOS ESLABONES QUE CONFORMAN LA CADENA DE VALOR DEL BANANO EN LA PROVINCIA DE EL ORO

- Declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional. En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad del mismo y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto, asumiendo la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera EXCLUSIVA.

- Cedo a la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA de forma NO EXCLUSIVA con referencia a la obra en formato digital los derechos de:
 - a. Incorporar la mencionada obra al repositorio digital institucional para su democratización a nivel mundial, respetando lo establecido por la Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0), la Ley de Propiedad Intelectual del Estado Ecuatoriano y el Reglamento Institucional.

 - b. Adecuarla a cualquier formato o tecnología de uso en internet, así como incorporar cualquier sistema de seguridad para documentos electrónicos, correspondiéndome como Autor(a) la responsabilidad de velar por dichas adaptaciones con la finalidad de que no se desnaturalice el contenido o sentido de la misma.

Machala, 18 de noviembre de 2015



JUCA MALDONADO OSWALDO MARCELO
C.I. 0703826420

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
1. Estudio de la Cadena de Valor del Banano	2
1.1. Consideraciones Generales	2
1.1.1. Características del producto.	2
1.2 Perspectiva Internacional.....	2
1.2.1. Producción y Comercialización del banano.....	2
1.3. Perspectiva Nacional.....	4
1.3.1. Producción del Banano en Ecuador	4
2. Cadena de Valor del Banano en la Provincia de El Oro	4
2.1. Definición de Cadena de Valor	5
2.1.1. Elementos Básicos de la Cadena de Valor	5
2.2. Esquema de la Cadena de Valor del Banano	6
2.2.1. Proveedores	6
2.2.2. Producción.....	7
2.2.2.1. Cosecha y Pos cosecha del Banano.....	7
2.2.2.2. Rendimiento	8
2.2.3. Productores	9

2.2.4.	Exportadoras	9
2.2.4.1.	Exportadoras Multinacionales	10
2.2.4.2.	Exportadoras Nacionales	10
2.2.5.	Comercialización	11
2.2.5.1.	Mercado Mundial	11
2.2.5.2.	Mercado Nacional.....	12
2.2.5.3.	Precios	12
2.2.5.4.	Distribución	13
CONCLUSIONES		14

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1.- Producción Mundial t/Año.....	3
Ilustración 2.- Cadena de Valor del Banano.....	6
Ilustración 3 .- Producción Nacional de Toneladas al Año de Banano	9
Ilustración 4.- Principales destinos de exportación de banano ecuatoriano.	12

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.- Superficie y Producción de Banano en Ecuador	4
--	---

RESUMEN

La cadena de valor es un conjunto de actividades que son requeridas para la obtención de un producto o servicio, las cuales añaden valor al producto final, dando un beneficio tanto al productor, como al consumidor. El Ecuador es conocido como el principal exportador de banano en el mundo y este producto representa el 28% del PIB (Producto Interno Bruto) agrícola y 2% del PIB total.

Existe aproximadamente 7 300 productores bananeros en el Ecuador, y su gran mayoría están localizados en la Provincia de El Oro, la cual es una de las regiones costeras con las condiciones climáticas ideales para la producción bananera. La Provincia de El Oro de acuerdo al reporte del encuesta de superficie y producción agropecuaria continua (ESPAC, 2013), tiene cerca de 4 000 productores, los cuales poseen 64 000 hectáreas de este cultivo, y tiene una producción al año 2 600 000 Toneladas que representa el 43,3% de la producción nacional.

Este proyecto proveerá una descripción detallada de la cadena de valor de la producción bananera, incluyendo el proceso de producción de la finca, industrialización, comercialización, distribución y transporte hasta el consumidor final.

La descripción del ciclo completo de la producción bananera permitirá un análisis comprensivo de los factores económicos y de mercado los cuales impactan la industria agrícola bananera. Para los agricultores bananeros los precios son fijados por el gobierno nacional quien considera factores como la demanda del consumidor, la apariencia del producto, y la calidad en general, debido al clima constante las bananas ecuatorianas son cosechadas durante todo el año, sin embargo el precio pagado por exportadores fluctúa lo cual causa que los agricultores tenga que hacer varios ajustes y tomar otras consideraciones a lo largo de la cadena de valor.

PALABRAS CLAVE: Cadena de valor, actividades, fases, competitividad, banano, productores

ABSTRACT

The value chain is a set of activities that are required to obtain a product or service, which add value to the final product, giving a benefit both to the producer and consumer. Ecuador is known as the main banana exporter in the world, and this product represents 28% of agricultural Gross Domestic Product (GDP), banana accounts for 2% of Ecuador's total GDP.

There are approximately 7 300 banana farmers in Ecuador the bulk of whom are located in "La Provincia de El Oro", a primarily coastal region with weather conditions ideally suited for banana production. The El Oro Province, according to an Agriculture land and production poll 2013 report (known in Spanish as ESPAC), has about 4 000 banana farmers covering 64 000 hectares of farm land and annual production of 2 600 000 tons of bananas. This represents 43,3% of all Ecuadorian banana production.

This Project will provide a detailed description of the value chain of banana production; including the farm production process, industrialization, marketing and distribution, transport, and final consumer receipt.

The description of the full banana production life-cycle will allow for comprehensive analysis of both economic and market factors which impact the banana farming industry. For banana farmers, prices are set by the National Government who consider factors such as customer demand, product appearance and overall quality. Given the steady climate, Ecuadorian bananas are harvested year round, however the price paid by exporters fluctuates, which causes farmers to make various adjustments and other considerations along the value chain.

KEY WORDS: value chain, activities, phases, competitiveness, banana, producers

INTRODUCCIÓN

El banano es una de las frutas más consumidas a nivel mundial por su gran aporte nutritivo, es considerado uno de los principales productos agrícolas de exportación en el Ecuador, siendo este muy importante económicamente para el país, cuenta con aproximadamente 218 000 hectáreas con una producción promedio de 1 600 a 2 200 cajas por hectárea al año, y también se ubica en el segundo lugar en la lista de productos exportables después del petróleo, además Ecuador es el primer exportador de banano a nivel mundial, sin llegar a ser el primer país productor, contando con una participación del 30% de la producción en el mercado mundial.

La Provincia de El Oro es la primera productora a nivel nacional de banano y además posee la mayor parte de productores del país.

Para comprender de una mejor manera la producción y comercialización del banano en Ecuador, es importante conocer las actividades que conforman esta cadena productiva, por lo que el presente trabajo se basa en identificar y conocer cada uno de los eslabones de la cadena de valor, que van desde la producción pasando por la comercialización de la fruta, hasta llegar a los consumidores

OBJETIVO GENERAL

- Identificar y conocer los eslabones que estructuran la cadena de valor del banano en la Provincia de El Oro.

1. Estudio de la Cadena de Valor del Banano

1.1. Consideraciones Generales

1.1.1. Características del producto.

La planta de banano pertenece al orden de las Zingiberales que son hierbas gigantes con flores de simetría bilateral bastante complejas, y están principalmente limitadas a los climas tropicales (Givnish, 2005), sus hojas crecen en forma de espiral formando un pseudo tallo con las vainas endurecidas. Proviene de la familia de las Musaceas, cuyo género es Musa (Soto M. , 1985), formando una mata llamada cepa, de la que nacen varios brotes denominados madre, hijo y nieto.

La temperatura apta para el cultivo de las matas de banano esta entre los 18,5°C a 35°C, su ciclo de vida fluctúa entre 12 a 18 años dependiendo del cuidado y del manejo técnico de la misma, se produce durante todo el año y es considerado un alimento básico a nivel mundial por su alto valor nutricional, asegurando la alimentación de millones de personas en ciertos países en vías de progreso.

Es exportado para consumirlo como fruta fresca, pero además se le puede dar otros usos industriales tales como la elaboración de alimentos:

- Compotas para bebés
- Banano pulverizado (harina)
- Jugos de banano
- Chips de banano (láminas de banano deshidratado)
- Banano Congelado
- Otros usos

1.2 Perspectiva Internacional

1.2.1. Producción y Comercialización del banano

El Banano se encuentra ubicado a nivel mundial en el cuarto lugar como cultivo alimentario después del arroz, trigo y maíz, además de ubicarse en quinta posición como el producto agrícola más comercializado después productos como cereales, azúcar, café y cacao.

Se sitúa como la fruta fresca más exportada en cuanto a valor y volumen. Según los datos obtenidos en las estadísticas de la Organización de las Naciones

Unidas para la Alimentación y la Agricultura, (FAOSTATS, 2012) la producción mundial fue de 102 millones de toneladas, siendo India el principal productor con un porcentaje del 24,38%, seguido por China con el 10,34%, Filipinas con el 9,05%, ubicado en cuarto lugar Ecuador con el 6,88% y Brasil con el 6,77%, y el 43% restante está dividido entre 125 Países, como se expresa en el siguiente gráfico.

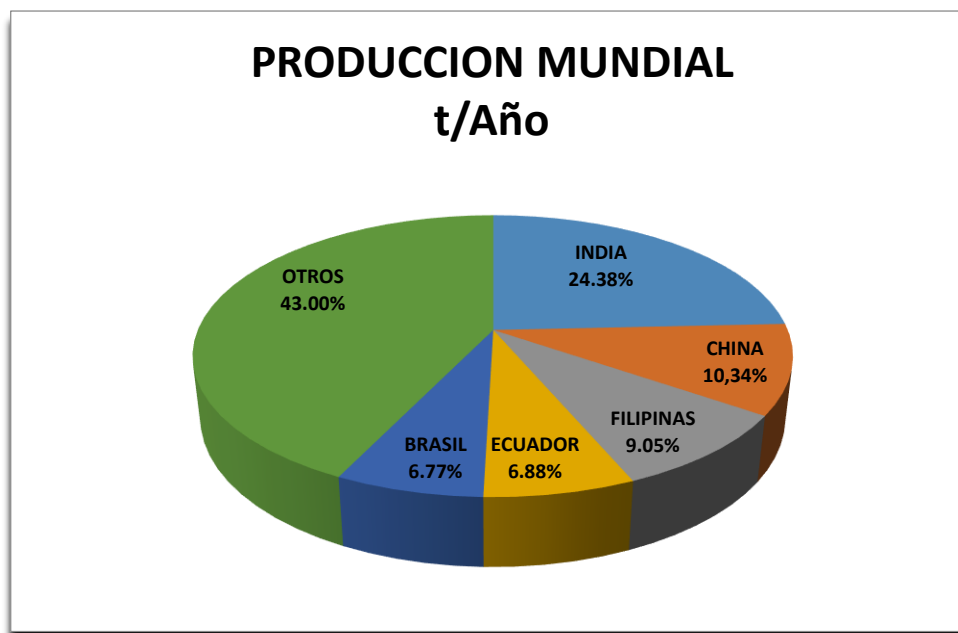


Ilustración 1.- Producción Mundial t/Año

Fuente: Estadísticas de la Organización de la Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (Faostats, 2012)

Dentro de la producción del banano, Cavendish Valery es la variedad más utilizada para la exportación, debido a la resistencia a plagas y enfermedades, además de su gran rendimiento y durabilidad en el proceso de transporte. La producción de este cultivo es de gran importancia para la economía de países en desarrollo entre los que se encuentran Ecuador, Honduras, Guatemala, Costa de Marfil, Camerún y Filipinas, ya que gracias a su comercialización, provee de trabajo e ingresos a la población en los sectores rurales.

América Latina es el principal proveedor de banano en el mundo, gana esta posición por el gran porcentaje que posee en la economía mundial (80%), y por la capacidad de adaptación a los cambios en el mercado a diferencia de los demás (Arias, 2014).

1.3. Perspectiva Nacional

1.3.1. Producción del Banano en Ecuador

El banano ecuatoriano es muy cotizado a nivel mundial gracias a su alta calidad, esto se debe a la ubicación geográfica, excelentes condiciones climáticas y del suelo, además de la baja incidencia de enfermedades y plagas, lo que conlleva a minimizar la frecuencia en los ciclos de fumigación, convirtiéndose en ventajas competitivas sobre los otros países productores, también se considera uno de los principales productos agrícola de exportación, con el 28% del PIB Agrícola, y se ubica en segunda posición entre los productos no petroleros después de la acuicultura, además tiene una representación en el PIB nacional del 2%.

El Ecuador se ubica como uno de los principales exportadores de banano con aproximadamente el 30% del mercado mundial, obteniendo este porcentaje ya que destina el 95% de la producción nacional a la exportación. Cuenta con alrededor de 218 000 hectáreas de este cultivo, las mismas que tienen una producción promedio de 1 600 cajas por hectárea al año.

Según los datos de la tabla N°1 (ESPAC, 2013), tres provincias poseen la mayor cantidad de hectáreas cultivadas de banano en el País, estas son: El Oro con 64 094 hectáreas que produce 2 594 000 t/Año (toneladas por año), y representa el 43,3% de la producción a nivel nacional, Los Ríos con 72 838 hectáreas, produce 1 729 216 t/Año esto representa el 28,8% de la producción nacional, y Guayas que posee 41 965 hectáreas y produce 1 388 458 t/Año.

Tabla 1.- Superficie y Producción de Banano en Ecuador

Año	Superficie (has.)		Producción (TM)			
	Sembrada	Cosechada	El Oro	Los Ríos	Guayas	TOTAL
2011	200.110	191.973	2.443.670	2.670.050	1.692.680	7.427.776
2012	221.775	210.894	2.269.901	2.753.720	1.585.130	7.012.244
2013	217.874	188.658	2.594,000	1.729.220	1.388.46	5.995.527

Fuente: INEC, Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC 2013)

2. Cadena de Valor del Banano en la Provincia de El Oro

En este trabajo se describirá las actividades que conforman la cadena de valor del banano, identificando y conociendo cada uno de sus eslabones, estos

conjugan una gran cantidad de actividades que se desarrollan tanto en el mercado interno como externo, las mismas que son necesarias para mejorar el producto que llega al consumidor final.

2.1. Definición de Cadena de Valor

La cadena de valor de consiste en describir los eslabones que conforman el proceso de elaboración de un producto o servicio, y de esta manera agregar valor al producto final, (Porter M., 1985), estas actividades van desde la producción, seguidas por la comercialización hasta llegar a la venta del producto al consumidor o usuario final. Además, el análisis de cada una de las actividades permite diseñar estrategias que llevan a las empresas a ser más competitiva mediante ventajas que dependen únicamente de ellas en particular según su aprovechamiento.

La Cadena de valor proporciona un modelo de aplicación general que permite representar de manera ordenada las actividades de cualquier organización, ya sea aislada o que forme parte de una corporación (Frances, 2001).

2.1.1. Elementos Básicos de la Cadena de Valor

La cadena de valor está constituida por tres elementos básicos: actividades primarias, actividades secundarias, y margen (Porter M. , 2002).

- **Actividades primarias:** Son las actividades que tienen que ver con la producción, logística y comercialización del producto.
- **Actividades secundarias o Soporte:** Actividades encargadas de la administración de recursos humanos, desarrollo tecnológico, compras de bienes y servicios, infraestructura empresarial, asesoría legal y relaciones públicas.
- **Margen:** Es la diferencia entre los costos totales y los valores recibidos en la empresa para realizar la actividad generadora de valor.

2.2. Esquema de la Cadena de Valor del Banano



Ilustración 2.- Cadena de Valor del Banano

2.2.1. Proveedores

Son los que se encargan de dar todos los servicios a los productores, desde asistencia técnica, créditos, insumos, maquinarias.

Se clasifican en:

- **Servicios técnicos:** Que son proporcionados por el MAGAP (Ministerio de Agricultura y Pesca), a través del departamento de Unidad del Banano y las propias exportadoras.
- **Insumos, maquinaria y herramientas agrícolas:** Agroquímicos, fertilizantes, empresas de fumigación, sistemas de riego, materiales de empaque. Entre las más importantes tenemos a: Agripac S.A., Fulmipalma, Ecuaquimica S.A., Farmagro S.A. Fertisa, Fitogreen entre otras
- **Servicios financieros:** CFN (Corporación Financiera Nacional), BNF (Banco Nacional de Fomento), BIESS (Banco del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social) y otras instituciones financieras.

2.2.2. Producción

2.2.2.1. Cosecha y Pos cosecha del Banano

Cuando se cultiva banano hay dos tipos de producción que son: el convencional y el orgánico, la producción convencional se caracteriza por el uso de químicos con el fin de incrementar su producción mediante fertilizantes y el de eliminar plagas mediante plaguicidas, en la producción orgánica esto no se da, no se implementan insumos, ni químicos, y cuyo sistema contribuye al mantenimiento y fertilidad del suelo. (Campuzano, 2010)

El proceso de cosecha es una de las partes fundamentales en la producción de banano, se lleva a cabo cuando la fruta alcanza el grado y calidad apropiado solicitado por los mercados demandantes. Para lograr un producto en óptimas condiciones se debe poner énfasis en las labores de campo entre las que están, el deshije, deshoje, fertilización, riego, entre otras.

El día de la cosecha se llevan a cabo varias tareas como:

- **Corte:** La fruta debe cumplir con el grado y edad determinado
- **Transporte:** Llevar la fruta con el mayor cuidado hasta la empacadora.
- **Separación de fundas:** Quitar cuidadosamente la funda que protege el racimo, de manera que esta no roce las flores para evitar derrame de látex.
- **Desflore:** Se realiza de parte inferior a la superior en un periodo no mayor a cinco minutos debido al derrame excesivo de látex.
- **Lavado:** Se realiza un lavado rápido con agua a precisión para limpiar cualquier impureza.
- **Desmane:** Consiste en separar las manos del tallo con curvos o espátulas de acero.
- **Lavado en la tina:** Para eliminar el látex generado por los cortes anteriores.
- **Selección de la fruta:** Escoger la fruta por calidad.
- **Tratamiento de coronas:** El corte de la corona debe ser liso y en forma horizontal, para evitar desgarraduras de dedos vecinos.
- **Uso de fungicidas:** Para evitar la pudrición en las coronas.
- **Etiquetado:** Se coloca un sello en la fruta para identificar la marca de la misma.
- **Pesado:** Se lo hace para cumplir el peso demandando por las exportadoras, en el caso de Ecuador, el peso solicitado es de 43 libras.

- **Empacado:** Consiste en acomodar de la mejor manera los clusters para evitar daños posteriores al transportar la fruta.
- **Control de calidad:** Se hacen controles a diferentes horas escogiendo varias cajas para ser evaluadas y luego sacar un porcentaje que no sea inferior al 85%.

La cosecha en sí es una operación donde se corta la fruta que tiene la edad y el calibre deseado, teniendo el mayor cuidado en el proceso, para obtener así mayor rendimiento.

El proceso de pos cosecha no se puede llevar a cabo si en las plantaciones o en el proceso de cosecha no se tiene los cuidados necesarios para obtener una fruta óptima para la exportación.

2.2.2.2. Rendimiento

Generalmente en las fincas que cuentan con una producción convencional la densidad aproximada por hectárea es de 1 500 unidades de producción, con una producción promedio de entre 1 600 a 2 500 cajas por hectárea al año, dependiendo del manejo adecuado y las buenas condiciones del suelo.

El Ecuador tuvo en el año 2012 un área cultivada de 221 775 hectáreas con una producción de 7 012 244 toneladas, en cambio el año 2013 en la última encuesta de superficie y producción continua (ESPAC, 2013) muestra un descenso en el cultivo de la fruta a 217 874 hectáreas lo cual dio como resultado una producción de 5 995 527 toneladas, y el rendimiento fue de 31,78 t/has al año.

En la producción del banano se hacen grandes inversiones que se estiman en unos 4 000 millones de dólares entre plantaciones, construcción de infraestructura, mantenimientos de empacadoras, puertos. Además existen industrias que dependen del sector bananero en un 65% como por ejemplo: la industria cartonera, abono, fertilizantes, plástico, navieras, entre los más importantes, proporcionando trabajo a más de 2 millones de personas.

La grafica N°3, indica que en lo que respecta a las provincias que tienen mayor representación del cultivo a nivel nacional, se encuentran las provincias de El Oro, Los Ríos y Guayas, siendo la Provincia de El Oro la que cuenta con la mayor cantidad de hectáreas cultivadas, y del total producido de 5 705 285 toneladas, El Oro es la que mejor producción obtuvo con 2 594 000 t/Año lo que representa el 43,27 de la producción total, seguida por Los Ríos con un rendimiento de 1 729 220 t/Año, lo que significa el 28,84%, Guayas con una producción 1 388 460 t/Año y representa el 23,16% del total de toneladas métricas producidas, las demás provincias cuenta con una participación del 4,74%.

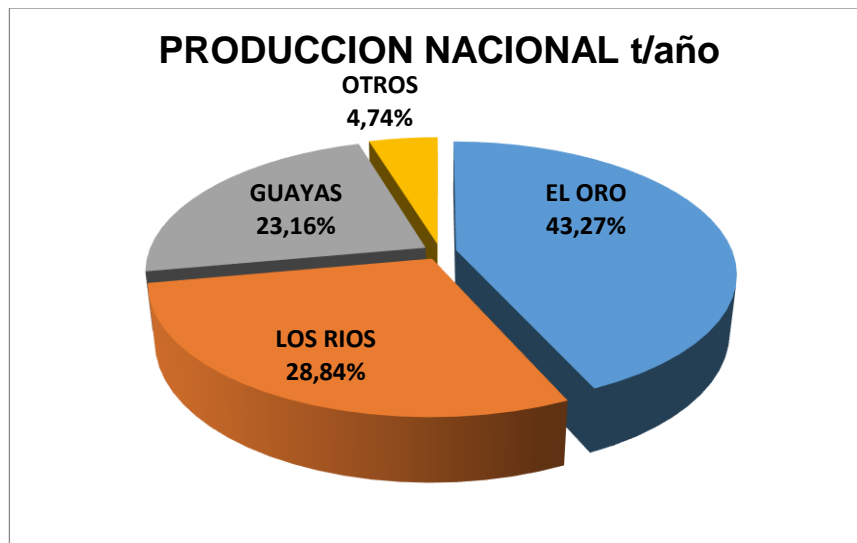


Ilustración 3 .- Producción Nacional de Toneladas al Año de Banano

Fuente: INEC, Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC 2013)

2.2.3. Productores

El Ecuador cuenta con alrededor de 7 300 productores, de los cuales el 79% son pequeños productores (de 0 a 30 has), que ocupan una superficie sembrada del 25%, los medianos productores (30 a 100 has) que representan el 16%, poseen una superficie del 36% y el 5% restante se divide en grandes productores, además de bananeras pertenecientes a los mismos intermediarios o exportadores (100 has. o más), que poseen una superficie sembrada del 39%

La mayoría de los productores de banano a nivel nacional se encuentran en la Provincia de El oro, cerca de 4 000 con una representación total de 43,30% toneladas métricas al año, los cuales en su mayoría son pequeños productores que no pasan de las 30 hectáreas.

2.2.4. Exportadoras

Los productores bananeros en el país destinan su fruta a diferentes exportadoras, las mismas que se clasifican en:

- Exportadoras Multinacionales
- Exportadores Nacionales

2.2.4.1. Exportadoras Multinacionales

Son las exportadoras que piden cumplir una serie de exigencias como tener bananeras con un alto grado de tecnificación y tener una fruta de calidad.

De acuerdo a (PROECUADOR, 2013) las empresas multinacionales más importantes son las siguientes.

- **CHIQUITA (United Fruit Co.):** Empresa americana posicionado como el primer Productor y Comercializador de banano. Cuenta con plantaciones de la fruta y además se abastece de banano durante todo el año de países tales como Honduras, Panamá, Costa Rica, Guatemala, Ecuador, entre los más importantes.
- **FYFFES PLC:** Empresa Irlandesa que se ubica como la principal distribuidora de frutas en Europa. Trabaja con productores de varios países como Costa Rica, Belice, Colombia Ecuador, Republica Dominicana, Costa de Marfil, Honduras, Brasil, y Perú, posee o arrienda cerca de 6.000 hectáreas de tierra en Centro y Sur América. Ahora fusionada con Chiquita, se convirtieron en la mayor exportadora de banano del mundo.
- **DOLE (Standard Fruit Company):** Empresa americana que se ubica en el segundo lugar como productor y comercializador de banano a nivel mundial controlando el 25% del mercado global, cultiva y compra a productores independientes en Costa Rica, Colombia, Costa de Marfil, Filipinas, Ecuador, Guatemala, Honduras. DOLE entró a Ecuador hace 60 años donde hizo una alianza con un grupo de exportadores denominado UBESA (Unión de Bananeros S.A. o Grupo Alemán).
- **DEL MONTE (Fresh del Monte Produce):** Otra empresa americana que se ubica como la tercera mayor comercializadora de banano a nivel mundial, tiene sus propias bananeras en países como Costa Rica, Guatemala, Filipinas y compran banano a productores independientes en Países como Guatemala, Costa Rica, Colombia, Ecuador, Filipinas y Camerún.
- **BONITA (Bananera Noboa):** Empresa ecuatoriana de propiedad del Grupo Noboa, se ubica en quinto lugar en la exportación de banano a nivel mundial con una representación del 4%, produce y exporta banano bajo la marca Bonita, además es el mayor productor, exportador en el País.

2.2.4.2. Exportadoras Nacionales

En el País existen exportadoras nacionales que también son productores, que compran fruta a los pequeños y medianos productores para completar la cuota

asignada, estas exportadoras no tienen estándares de calidad muy altos, por lo que el precio ofrecido por esta fruta es inferior al que paga las otras exportadoras y la cantidad que demandan es mayor lo cual es muy bueno para los productores.

Entre las exportadoras más conocidos en la Provincia de El Oro se encuentran:

- UBESA
- OROBANANA
- REYBANPAC
- PALMAR
- EXBAORO
- MERBANASA
- DERBY
- BANANDES
- ASOQUABO
- GINAFRUIT

Según (A.E.B.E., 2014), entre las principales vendedores de fruta en el país se encuentran exportadoras como: UBESA con un participación del 10,02% (29 860 061 cajas), también REYBANPAC con el 4,81%(14 343 195 millones de cajas), OROBANANA con el 3,41%(9 346 971 cajas), entre las más conocidas.

Los principales puertos para exportación del banano son: el Puerto de Guayaquil que cuenta con el 75% de la exportación de la fruta y que significaron 223 358 070 cajas en el año 2014 y Puerto Bolívar con el 25% que representaron 74 702 677 de cajas en el año 2014.

También tenemos entre los exportadores, empresas nacionales que se dedican a la venta de la denominada fruta de segunda, la cual es enviada generalmente Países de América del Sur como Argentina, Chile, Uruguay.

2.2.5. Comercialización

2.2.5.1. Mercado Mundial

De acuerdo a datos estadísticos obtenidos de (TRADEMAP, 2014), las importaciones totales de banano sumaron 20 642 995 de toneladas a nivel mundial, de los cuales Estados Unidos se ubica como el principal importador con aproximadamente el 15,5% de la producción total, seguido por Bélgica con el 10,7%, que además ocupa el segundo lugar en exportaciones, sin tener producción propia, abasteciéndose mediante la importación y a su vez exportándolo a países vecinos, Alemania cuenta con el 7,9%, Rusia tiene una

participación de 6,5% a nivel mundial y China con una representación de 5,7%, entre los países más importantes en lo que se refiere a la importación de la fruta.

En cambio en Sur América entre los importadores más importantes tenemos a Uruguay, Argentina y Chile.

2.2.5.2. Mercado Nacional

De acuerdo a los datos estadísticos obtenidos en (A.E.B.E., 2014), en el año 2014 se exportaron cerca de 298.060.747 cajas, las cuales tuvieron como principales destinos, Países del Mar Báltico (Alemania, Suecia, Dinamarca, Polonia, Finlandia) 76,39 millones de cajas, seguido por Rusia con 66,55 millones de cajas, Estados Unidos con 44,71 millones de cajas, Medio Oriente con 29,45 millones de cajas, Europa del Este 23,25 millones de cajas, entre los mercados más importantes para nuestra producción. Las exportaciones comprendidas hasta el mes de Agosto del 2015 fueron 214 866 328 cajas, dando como resultado una variación positiva del 8% a diferencia de los primeros ocho meses del año anterior.



Ilustración 4.- Principales destinos de exportación de banano ecuatoriano.

Fuente: Asociación de Exportadores Bananeros del Ecuador (A.E.B.E., 2014)

2.2.5.3. Precios

El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca fijó el precio oficial de la caja de banano de 43 libras en \$6,55 para todo el año 2015 comprendido, mediante el acuerdo ministerial N° 598 (MAGAP, 2014).

El precio de la caja de banano varía según la temporada, en los meses entre enero a marzo se denomina temporada alta, mientras que en los meses restantes se los denomina temporada baja, en los cuales el precio por caja puede llegar hasta dos dólares, lo que no alcanza a cubrir los costos de producción de la misma. El precio es uno de los principales problemas que tienen los productores, ya que las exportadoras o compradores no cumplen con el precio oficial durante todo el año.

2.2.5.4. Distribución

Generalmente en la mayoría de casos la distribución del banano ecuatoriano empieza desde el momento que llega a los puertos de embarque, en donde las exportadoras empiezan el proceso de distribución, invirtiendo grandes cantidades de dinero en transporte, tanto marítimo como terrestre, bodegas de refrigeración, cámaras de maduración y personal capacitado, para reducir así las pérdidas en el lapso que dure la transportación hasta llegar a los puertos de destino, debido a que el banano es un producto perecible.

Una vez que el producto llega a los países importadores, el embarque se dispone a tomar los diferentes canales de distribución, empezando con la transportación terrestre interna para llegar a los lugares de destino, donde son ubicados en cámaras de maduración, durante el tiempo que dure la negociación con los supermercados, mayoristas y minoristas.

En el proceso de distribución las multinacionales obtienen mayores ventajas competitivas en comparación con los pequeños importadores, ya que tienen en sus manos el manejo de la mayor parte de la cadena de valor del banano.

CONCLUSIONES

El estudio de la cadena de valor es importante principalmente en el área agropecuaria, la misma servirá como una herramienta básica que ayudará a identificar las ventajas y desventajas en cada uno de los eslabones que la conforman y así poder obtener el mejor rendimiento posible.

Se debe invertir en infraestructura, tecnología, acceso a créditos, con el propósito de mejorar la producción para obtener la cantidad y calidad deseada de la fruta, también capacitar a los productores para enfrentar a los intermediarios y obtener un mayor porcentaje en el precio final.

El gobierno provincial debe ser un apoyo para los pequeños y medianos productores dando asistencia técnica, tanto en los procesos de cosecha como de pos cosecha.

Organizar a los pequeños productores, formando asociaciones o grupos de bananeros para ser más rentables y eficientes y lograr obtener un precio fijo durante todo el año.

Urkund Analysis Result

Analysed Document: ESTUDIO CADENA DE VALOR BANANO.docx (D15837219)
Submitted: 2015-10-24 01:18:00
Submitted By: rudyj80@hotmail.com
Significance: 0 %

Sources included in the report:

Instances where selected sources appear:

0

