



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

Las redes sociales y su impacto en los adolescentes con anorexia

**REYES ALVAREZ DENNYS JAZMIN
LICENCIADA EN PSICOLOGIA CLINICA**

**SANTANA PEREIRA ANA PAULA
LICENCIADA EN PSICOLOGIA CLINICA**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

Las redes sociales y su impacto en los adolescentes con anorexia

**REYES ALVAREZ DENNYS JAZMIN
LICENCIADA EN PSICOLOGIA CLINICA**

**SANTANA PEREIRA ANA PAULA
LICENCIADA EN PSICOLOGIA CLINICA**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

ANÁLISIS DE CASOS

Las redes sociales y su impacto en los adolescentes con anorexia

**REYES ALVAREZ DENNYS JAZMIN
LICENCIADA EN PSICOLOGIA CLINICA**

**SANTANA PEREIRA ANA PAULA
LICENCIADA EN PSICOLOGIA CLINICA**

CRIOLLO ARMIJOS MARCO ADRIAN

**MACHALA
2023**

Las redes sociales y su impacto en los adolescentes con anorexia

por Dennys Jazmín Reyes Álvarez

Fecha de entrega: 05-oct-2023 03:12p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2186783042

Nombre del archivo: jazm_n_Reyes_y_Ana_Paula_Santana.pdf (594.23K)

Total de palabras: 15822

Total de caracteres: 87926

Las redes sociales y su impacto en los adolescentes con anorexia

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uca.edu.ar Fuente de Internet	1%
2	rraae.cedia.edu.ec Fuente de Internet	<1%
3	web.archive.org Fuente de Internet	<1%
4	repositorio.ucsg.edu.ec Fuente de Internet	<1%
5	C. Ibáñez-Tarín, R. Manzanera-Escartí. "Técnicas cognitivo-conductuales de fácil aplicación en atención primaria (I)", SEMERGEN - Medicina de Familia, 2012 Publicación	<1%
6	Submitted to Universidad Internacional Isabel I de Castilla Trabajo del estudiante	<1%
7	repository.ucc.edu.co Fuente de Internet	<1%

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Las que suscriben, REYES ALVAREZ DENNYS JAZMIN y SANTANA PEREIRA ANA PAULA, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado Las redes sociales y su impacto en los adolescentes con anorexia, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

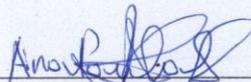
Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



REYES ALVAREZ DENNYS JAZMIN

0750483604



SANTANA PEREIRA ANA PAULA

0706764743

LAS REDES SOCIALES Y SU IMPACTO EN LAS ADOLESCENTES CON ANOREXIA

RESUMEN

Autores: Dennys Jazmín Reyes Álvarez

CI:0750483604

dreyes5@utmachala.edu.ec

Ana Paula Santana Pereira

CI:0706764743

asantana2@utmachala.edu.ec

Coautor: Marco Adrian Criollo Armijos

CI:0706508934

macriollo@utmachala.edu.ec

La anorexia es un trastorno alimentario que conduce a que las personas tengan un peso por debajo de lo que se considera saludable para su edad y altura, generalmente como resultado de una pérdida de peso significativa. Por otro lado, las redes sociales son medios virtuales que pueden significarse positivos o negativos en los adolescentes. La presente investigación tuvo como objetivo analizar el impacto que tienen las redes sociales en las adolescentes con anorexia. La metodología utilizada fue de tipo cualitativo, de diseño no experimental y nivel descriptivo. Se emplearon entrevistas a dos participantes que fueron los casos de estudio y se empleó una guía de observación para aplicar a cada participante. La información fue obtenida de revistas indexadas, y fuentes académicas confiables. En base a los resultados más relevantes, apuntan que las redes sociales tienen un impacto directo y significativo sobre las adolescentes mujeres dado que presentaron problemas en la distorsión cognitiva, grave afectación emocional, cambios físicos significativos, una incorrecta percepción corporal, además de la notable dependencia a dispositivos tecnológicos, el uso de redes sociales puede ser considerado un factor de riesgo desencadenante de anorexia, específicamente en adolescentes que se encuentran en una etapa vulnerable debido al proceso de confirmación y conformación de su identidad. Por ello, también este estudio concluye que las redes sociales si tienen un impacto negativo más que positivo en las adolescentes con anorexia por sus variadas formas de hacer percibir a estas adolescentes modelos a seguir, ligados a la delgadez.

Palabras claves: Anorexia, redes sociales, adolescentes

SOCIAL NETWORKS AND THEIR IMPACT ON ADOLESCENTS WITH ANOREXIA

ABSTRACT

Authors: Dennys Jazmin Reyes Alvarez

CI:0750483604

dreyes5@utmachala.edu.ec

Ana Paula Santana Pereira

CI:0706764743

asantana2@utmachala.edu.ec

Coautor: Marco Adrián Criollo Armijos

CI:0706508934

macriollo@utmachala.edu.ec

Anorexia is an eating disorder that leads to individuals being underweight for their age and height, usually as a result of significant weight loss. On the other hand, social networks are virtual media that can have positive or negative meanings for adolescents. The aim of this research was to analyze the impact of social networks on adolescent girls with anorexia. The methodology used was qualitative, non-experimental and descriptive. Interviews were conducted with two participants who were the case studies and an observation guide was used to apply to each participant. The information was obtained from indexed journals and reliable academic sources. Based on the most relevant results, they point out that social networks have a direct and significant impact on female adolescents since they presented problems in cognitive distortion, serious emotional affectation, significant physical changes, an incorrect body perception, in addition to the notable dependence on technological devices, the use of social networks can be considered a risk factor triggering anorexia, specifically in adolescents who are in a vulnerable stage due to the process of confirmation and shaping of their identity.

Therefore, this study also concludes that social networks do have a negative rather than a positive impact on adolescents with anorexia due to their various ways of making these adolescents perceive role models linked to thinness.

Keywords: Anorexia, social networks, adolescents.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	4
1. GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO	6
1.1 Definición y contextualización del objeto de estudio	6
1.2 Hechos de interés	11
1.3 Objetivos de la investigación	14
2. FUNDAMENTO TEÓRICO – EPISTEMOLÓGICO DEL ESTUDIO	14
2.1 Descripción del enfoque epistemológico de referencia	14
2.2 Bases Teóricas de la investigación	16
3. PROCESO METODOLÓGICO	18
3.1 Diseño o tradición de investigación seleccionada	18
3.2 Proceso de recolección de datos en la investigación	18
3.3 Sistema de categorización en el análisis de los datos	20
4. RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN	25
4.1 Discusión y argumentación teórica de los resultados	25
REFERENCIAS	36
ANEXOS	44

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales en la actualidad tienen un gran impacto en la población adolescente por la fácil accesibilidad que brinda al usuario para comunicarse y crear vínculos personales con el entorno. Se adiciona, la consideración de que las mismas redes sociales proponen ser desencadenantes de los trastornos alimenticios, como la anorexia.

Las experiencias que los adolescentes afrontan durante esta etapa de la vida están intrínsecamente relacionadas a transformaciones con la apariencia física, psicológico y la interacción social que son característicamente propios de vivenciar y tener una percepción completa de todo lo que los rodea (Brito et al., 2021). Sumado a ello, se debe tener en cuenta el contexto y el medio en el que se desarrollan por el proceso de identificación y formación. Estas diversas condiciones que se presentan en la pubertad pueden ser procedentes del mismo padecimiento de un trastorno alimenticio por lo que se involucran ideas despectivas de la forma en la que lucen, también la presión social, dietas, depresión y baja autoestima (Portela, et al., 2012).

Los trastornos alimenticios están sujetos a manifestarse en cualquier momento de la vida, aunque, un 85% de la población en general los experimenta durante la adolescencia (Lezama, 2015). Mayoritariamente afecta a las mujeres. Un estudio realizado por Mendizábal (2020) en Madrid demuestra que la prevalencia que han tenido las redes sociales y la anorexia se encuentra en un 4,1% de la población general afectada, mientras en el caso de las mujeres existe incidencia de un 6,4% en edades abarcadas entre los 12 a 21 años.

Considerando todo lo mencionado en los párrafos anteriores, se despierta la inquietud por indagar acerca de cómo como las redes sociales influyen de manera positiva o negativa en las adolescentes que tienen anorexia; por consiguiente, el objetivo general de la presente investigación de análisis de caso es analizar el impacto que tienen las redes sociales en las adolescentes con anorexia.

En el primer capítulo de este análisis de caso, se presentan los fundamentos teóricos empleados en relación con los conceptos generales del tema: el impacto que tienen las redes sociales en las adolescentes con anorexia, describiendo las investigaciones realizadas hasta la fecha sobre los eventos relevantes, también se hace referencia a los objetivos establecidos en la investigación, así como a las definiciones que respaldan estos objetivos.

En el segundo capítulo, se trata la exposición o análisis del enfoque teórico-epistemológico, comenzando con la justificación de los destacados teóricos en el campo de la Teoría Cognitiva Conductual. Estos teóricos han subrayado la importancia histórica del aprendizaje de un individuo a partir de su contexto, y este enfoque teórico sirve como base para el análisis del estudio.

Con relación al tercer capítulo, se describe la estructura metodológica empleada en la realización de la investigación. Esto incluye una especificación de los instrumentos utilizados, así como las técnicas aplicadas para la recopilación de datos y la creación de categorías que serán objeto de análisis en los resultados del estudio.

En resumen, en el cuarto capítulo se detallan los resultados derivados de la triangulación, que involucra la síntesis de la teoría en su totalidad junto con la aplicación de la codificación axial. Este proceso culmina con la interpretación de los hallazgos, lo que a su vez proporciona la base para la formulación de las conclusiones del estudio y la presentación de recomendaciones para futuras investigaciones.

LAS REDES SOCIALES Y SU IMPACTO EN LOS ADOLESCENTES CON ANOREXIA

1. GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Definición y contextualización del objeto de estudio

La anorexia y redes sociales

Hoy en día, los Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA) se han convertido en la preocupación de salud más destacada en la sociedad actual debido al creciente número de personas que experimentan este problema y las consecuencias fatales relacionadas, por lo que las estadísticas reflejan un constante aumento en la cantidad de adolescentes que muestran tendencia a estos trastornos alimentarios, los cuales acarrearán serias implicaciones para su salud y bienestar (Carmenate, 2020). La Organización Mundial de la Salud (OMS) define a estos trastornos como conductas alimentarias inusuales y que desencadena comportamientos y actitudes dañinas hacia una preocupación constante por la comida, así como, en la mayoría de las situaciones, una inquietud relacionada con el peso y la apariencia corporal (OMS, 2021).

La anorexia es una enfermedad mental que está altamente relacionada con las adolescentes y la obsesión por adelgazar rápidamente, y así cumplir con los cánones de belleza actuales en la sociedad. Por ello, Castiblanco et al. (2020) definen a la anorexia como un trastorno mental psicopatológico en adolescentes que se focaliza en el problema de la ingesta de comida y la perspectiva personal que tiene cada individuo de su cuerpo; también mencionan que algunas de las causas de estos comportamientos se explican por factores biológicos, genéticos y sociales. Así mismo, Véliz et al. (2019) exponen que la anorexia provoca atención en los profesionales de la salud por el impacto de las consecuencias de origen variado y ser un trastorno de larga duración que afecta predominantemente a la categoría femenina en edades comprendidas desde los 12 y los 25 años.

Un criterio del DSM-V para reconocer este trastorno de conducta alimentaria, como es la anorexia, comprende una alteración en la percepción de la forma en la que se ve y luce corporalmente el individuo, y no reconocer el riesgo del bajo peso en el que se encuentra (Rivas y Reyes, 2020). Por lo tanto, es importante enfatizar que cuando este trastorno afecta a las adolescentes evitan pensar en las posibles consecuencias de sus acciones, su principal

preocupación es conformarse con la imagen delgada y positiva que la sociedad valora (Losada, et al., 2022).

La conexión que existe entre las emociones, la alimentación y el estado de salud se ve comprometido con el bienestar físico y mental del individuo dado que se establecen estos patrones de privación de la ingesta de comida que aumenta probabilidades de enfermedades crónicas y a la vez trastornos de conducta alimentaria, como la anorexia (Bernal, et al., 2022). A nivel emocional contar con un Trastorno de Conducta Alimentaria como la anorexia hace los individuos que encuentren satisfacción al limitar su ingesta de alimentos y alcanzar la delgadez, lo que les permite reducir las emociones negativas del momento (ansiedad, depresión, culpa, irritabilidad) (Álvarez, et al., 2021).

Para cumplir con la “meta” de verse delgadas la persona con anorexia tiende a pasar circunstancias no muy favorables que no solo tiene repercusiones en la salud mental, sino que también influye negativamente en el funcionamiento de todos los sistemas orgánicos del cuerpo. (Alva et al., 2022). Debido a que, siguen dietas y ejercicios estrictos que con el tiempo ayudan a verse más estilizadas y delgadas corporalmente pero no lucirán saludables (Calvo y Gaimón, 2020). En otras palabras, sienten la presión de alcanzar un aspecto físico que se considera aceptable en la sociedad, lo que implica que se exigen mucho a sí mismas en este aspecto.

El uso de la tecnología hoy en día es muy útil para distintos aspectos de la vida cotidiana de cada individuo siendo de gran utilidad en diversos ámbitos, incluyendo el trabajo, la educación y las interacciones sociales. Sin embargo, Díaz et al. (2022) mencionan que las redes sociales actualmente tienen más usos, no solamente mantenerse conectados con familiares o amigos, sino que, hoy en día existen empresas (Victoria’s Secret, ZARA, Calvin Klein, entre otras) que las usan como un medio de marketing o que influyen a los usuarios un modelo a seguir. Es importante resaltar que las empresas ligadas a la moda utilizan estrategias de marketing que se enfocan en promover una imagen de belleza femenina idealizada, fomentando estándares inalcanzables de apariencia física por medio de las redes sociales (García et al., 2023).

Ojeda (2021) menciona que, a raíz de la pandemia en 2020, la utilización de las plataformas virtuales se volvió indispensables debido que ayudaban al usuario a comunicarse unos a los otros manteniéndose seguros en casa. De acuerdo con datos proporcionados por el Instituto

Nacional de Estadística y Censos (INEC), se encontró notas que impulsan la popularidad y uso de estas plataformas en la sociedad ecuatoriana destacándose entre las aplicaciones más usadas son las siguientes: WhatsApp, Facebook, YouTube, Instagram y Twitter (Rodríguez, 2020 citado en Andrade, 2021).

Las redes sociales pueden tener repercusiones positivas o negativas dado a que puede impulsar la comunicación y simplificar las relaciones interpersonales, así como mantener a las comunidades bien informadas, pero también puede desencadenar efectos adversos como fomentar modelos corporales ideales y la promoción de publicidad de cuerpos excesivamente sexualizados (Lozano, 2022). A través de las redes sociales, existe aún más relevancia de alterar las capacidades mentales de la persona. Lucciarini et al. (2020) mencionan que algunas de estas webs no cumplen con normas rigurosas al momento de navegar por cada una de ellas, por lo que, varios usuarios pueden encontrarse con contenido positivo o negativo que puede ser visto como una amenaza a que desarrollen ciertos comportamientos o actitudes dañinas en contra de la salud mental o física.

En las redes sociales se ha instaurado una especie de recompensas, puesto que, al momento de postear una fotografía, lo que los usuarios hacen es poner un me gusta, me encanta o un corazón, muchos adolescentes han sentido la necesidad de buscar aprobación subiendo fotos constantemente y así sentirse bien con su aspecto físico (Varnier y Toledo, 2021). Según Nixon (2020) en las redes sociales se ven cuerpos y vidas perfectas que hacen creer a las jóvenes que así debería ser la apariencia y la vida de todas, creándose un aspecto negativo de las redes sociales porque se muestran falsas realidades. Dentro de las mismas plataformas digitales se fomenta idealizar el cuerpo, vendiendo la idea de tener cuerpos perfectos sin importar el método que se use para llegar a conseguir dichas metas (Restrepo y Castañeda, 2020).

El manejo de estas plataformas digitales ya sea para interactuar socialmente con alguien más o subir algún tipo de contenido audiovisual, se ha visto envuelto en que el usuario desarrolle una autoimagen tanto positiva como negativa de sí mismo (Collantes y Tobar, 2023). El uso prolongado de redes sociales como medio de aceptación para la autoimagen podrían estar aportando la insatisfacción corporal debido a que hay mucha información en internet que los adolescentes no pueden discernir o estructurar de manera efectiva y basan el concepto de sí mismos en gran medida por los modelos a seguir en redes sociales (Martel, 2021). Este uso excesivo a los medios virtuales ocasiona que la mayoría de las adolescentes se enfoquen en

realizar dietas y ejercicios físicos para alcanzar el cuerpo deseado que perciben como “perfecto” en internet (Briñón, 2022).

Al mencionar a las adolescentes, se entiende que son personas que suelen mostrar valentía y disposición para enfrentar situaciones riesgosas en ciertos aspectos de la vida, por lo que se incrementa la probabilidad de que se involucren en actividades arriesgadas (Palacios, 2019). Así mismo, los adolescentes son los individuos más susceptibles para desarrollar TCA porque llegan a experimentar desorden en la percepción de su imagen corporal, debido a los múltiples cambios que atraviesan durante esta etapa de la vida y pueden tener consecuencias graves que afectan su entorno familiar como social (Duno y Acosta, 2019). Se sabe que la población adolescente son expertos en el manejo de medios sociales y por ello, son los primeros en estar expuestos a varios conflictos o problemas que pueden llegar a repercutir negativamente en la percepción de su imagen corporal o autoestima (Ripalda y Flores, 2022).

La influencia de los medios de comunicación es evidente, especialmente en plataformas como Facebook, Instagram, Tik Tok y otras redes sociales que gozan de popularidad entre los adolescentes en la actualidad las cuales proyectan imágenes de perfección inalcanzable en vida real logrando que muchos jóvenes consideren asociar esa figura como ícono de belleza, felicidad y éxito (Briñón,2022). En estos entornos, los usuarios se encuentran continuamente expuestos a publicidad relacionada con dietas, representaciones de cuerpos ideales y recomendaciones de influencers que siguen las modas y fomentan ideales de belleza excesivamente ligados a la delgadez que ocasiona presenciar un cambio en la percepción de su propia imagen corporal (Bedmar y Baile, 2023). Los influencers son los principales en transmitir la idea de que la dieta y el ejercicio son cruciales para lograr la perfección corporal y la felicidad (García, 2020).

Los comentarios negativos sobre su físico también conducen a la insatisfacción con su cuerpo y pueden someterse a dietas extremas para controlar su peso con el fin de evitar el ridículo y alcanzar un ideal socialmente aceptable (García, 2020). A su vez, se ha verificado que las mujeres son más propensas que los hombres a cambiar sus comportamientos alimentarios cuando experimentan emociones negativas que pueden inferir entre distintos estados emocionales y los hábitos de alimentación, y esta interacción, a su vez, tiene un impacto en la salud (Bernal, et al., 2022).

Las adolescentes al pasar por una etapa problemática por cambios físicos y emocionales, se comprende que son vulnerables y sensibles al momento de ver ciertas publicaciones e información que caracterizan o imponen un ideal de persona en la sociedad. Hay que considerar que las redes sociales son los principales medios en donde la persona puede verse afectada emocional, mental o socialmente (Cucalón y Blázquez, 2019). Por ello, cuando los jóvenes están expuestos a los medios de comunicación, suelen adoptar los valores de la sociedad y la cultura como principios rectores, lo que puede llevar a la aparición de ansiedad, depresión o cambios en su comportamiento que contribuyen a sentirse insatisfechos con su apariencia física (Villegas y Londoño, 2021).

Obsesionarse con la imagen corporal puede llegar a ser perjudicial dado que abarca aspectos tanto sociales como psicológicos que suelen provocar emociones como el miedo, la ansiedad, la vergüenza y el rechazo para cualquier individuo (Rosales y Gutiérrez, 2022). En consecuencia, individuos utilizan técnicas de modificación digital como el Photoshop que alteran la percepción real de la imagen para acentuar y generar intencionalmente ideales de belleza que afecta principalmente a las mujeres que se ven involucradas con la idea de ser delgadas (Rodríguez y Bellón, 2020). Por esta razón, mujeres adolescentes recurren a estas aplicaciones en las que suelen editar o retocar sus fotos para verse esbeltas y reduciendo ciertas áreas de su cuerpo para que los demás las vean como mujeres delgadas y atractivas como ciertas féminas que se observan en las redes sociales (Eidelman, 2022).

Los "me gusta" y comentarios en las redes sociales también pueden impactar la salud mental de los adolescentes al influir en su autoestima y deseo de aprobación, por eso, editan sus fotos para mostrar una imagen idealizada de sí mismos que eleve su confianza, pero llegan a compararse y a exponerse tanto a imágenes idealizadas de los demás en redes sociales que logran disminuirla (Ruiz, et al., 2023). Se adhiere también que las presiones sociales, los cuerpos ideales poco realistas que se ven en revistas, películas y televisión también influyen en las ideas erróneas sobre la estética corporal (Brooks et al., 2016).

Adicionalmente, a los aspectos negativos que provocan estas redes sociales, es que se muestran ilustraciones o referencias de la anorexia y bulimia muy fácilmente. Anna y Mia son términos de internet para referirse a la anorexia y la bulimia. El nombre es popular en internet desde 2004 y sigue vigente en la actualidad, vinculando a miles de personas con trastornos alimentarios (Bermejo et al., 2011). Sin embargo, se ha demostrado que estos sitios web, blogs y grupos de discusión se consideran perjudiciales y cuestionables ante la

perspectiva médica debido a que comienzan a promover un estilo de vida que se adapta a las necesidades de quienes padecen trastornos alimenticios (Ruano y Hoyos, 2019).

Frecuentemente, en las redes sociales, los términos clave como Anorexia, Mia, Ana, Bulimia, y TCA son los más buscados y utilizados en redes sociales, principalmente por adolescentes del sexo femenino que han recibido un diagnóstico y están bajo tratamiento, o que se auto diagnostican (Lucciarini, et al., 2021). Estas mismas mujeres suelen ser personas vulnerables que no se sienten apoyadas de familiares o amigos, por lo que buscan sentirse mejor en redes sociales. El contenido de estos sitios webs no ofrecen ningún beneficio ni intentan brindar ayuda a las personas con estos trastornos ni a quienes están en etapas iniciales debido a que se caracterizan por ser sitios sin fundamento médico o científico que focalizan sus ideas en adelgazar de manera no recomendable para el usuario (García, 2019).

1.2 Hechos de interés

Los primeros detalles acerca de los trastornos alimenticios como la anorexia de acuerdo con Vujosevich et al., (2009) sobre anorexia y bulimia mencionan que, desde los siglos V al XVI se dan los primeros reportes de la búsqueda de perfección espiritual que consistía en el ayuno prolongado como una muestra de religiosidad, acto que evidenciaba una severa autodisciplina para no depender de las necesidades físicas, apareciendo las primeras evidencias de restricciones en la alimentación que dan inicio a la aparición de trastornos alimenticios.

A principios del siglo XX y con el rápido desarrollo del psicoanálisis y la teoría freudiana, se comenzó con el estudio de las posibles implicaciones psico-biológicas de la anorexia nerviosa, en las que se demostró una relación con aspectos biológicos, orgánicos y psiquiátricos espiritual que en 1980 se la conoció como la "enfermedad de los 80". Lo que atrajo mucha atención de los profesionales de la salud mental y dando lugar a un aumento del número de publicaciones (Gonsalves et al., 2021). A pesar de que en aquellos años se investigaba muy abiertamente sobre las causas del problema, los casos de anorexia nerviosa no tenían la importancia numérica que han adquirido en las últimas décadas.

En la actualidad, gracias al avance tecnológico a nivel mundial se ha reportado el impacto de los medios sociales en las personas que tienen ciertos trastornos de alimentación. Mento et al. (2021) han reportado mediante revisiones bibliográficas que los jóvenes con autoestima bajo son los más propensos a verse influenciado por cuerpos perfectos. En todo el uso de las redes sociales por parte de personas que luchan por la aceptación y la pertenencia puede tener

consecuencias negativas, a menudo produce comparaciones sociales, que pueden desembocar en celos o depresión. Así, una persona que pasa mucho tiempo en Facebook o alguna otra aplicación puede percibir que los demás tienen una vida mejor y desarrollar una baja autoestima (Clark et al., 2018).

En el pasado, cuando el uso de las redes sociales era inexistente o desconocido, pocas personas compartían métodos de adelgazamiento y alimentación extrema, y no se difundían tan rápidamente como ahora (Custers, 2015). Es habitual que los jóvenes hoy en día busquen distintas formas de adelgazamiento ya sean riesgosas o sanas, normalmente se crean grupos o cuentas en redes sociales donde cada usuario ofrece apoyo y ayuda mutua, pero en muchas ocasiones sin juicio social.

En Latinoamérica estudios previos han reportado que los jóvenes son los más propensos a padecer anorexia u otros trastornos alimenticios debido a que tienden a ser más influenciables que un adulto (Kolar et al., 2016). Por la general, es más sencillo implementar en ellos el pensamiento del ideal de belleza e interiorizar la idea de que el cuerpo ideal es la delgadez provocando resentimiento y presión en hombres o mujeres para que tengan buen aspecto. En muchos casos, estudios previos han establecido que esta insatisfacción corporal conduce a una alimentación reducida y problemática, a comportamientos inadecuados y a un deterioro del funcionamiento psicológico (Modica, 2020).

En el ámbito nacional, se realizó un estudio conducido por Paredes (2021) en Guayaquil, que abarcó a 228 jóvenes mujeres de edades comprendidas entre los 14 y 19 años que asistían con regularidad a dos gimnasios populares de la ciudad. El objetivo principal de la investigación era analizar cómo la utilización de las redes sociales influía en sus hábitos alimenticios. Los resultados obtenidos revelaron que el 85% de las participantes experimentaba presión social relacionada con su aspecto físico, y un 87% se sentía juzgado por su imagen corporal. Además, solo un reducido porcentaje, el 9,2%, estaba familiarizado con tratamientos dietéticos, y un 19% tenía conocimiento sobre los trastornos alimentarios. Estos hallazgos ponen de manifiesto la notable influencia de las redes sociales en relación con los trastornos alimentarios, especialmente entre las jóvenes que se dedican diariamente al cuidado de su apariencia física.

En seguimiento a la investigación relacionada con las redes sociales y los trastornos de la alimentación, Cantillo et al. (2022) realizaron un estudio que consistió en una encuesta dirigida a 70 jóvenes que eran usuarios activos de las redes sociales. El objetivo principal de

esta investigación era analizar cómo la tendencia fitness afectaba a los jóvenes que estaban iniciando su etapa universitaria y cómo los influencers abordaban este tema en las redes sociales. Los resultados obtenidos de este estudio indicaron que una considerable proporción de estos jóvenes confiaba en lo que veía en estos medios de comunicación, y al verse influenciados de esta manera, informaron que su bienestar mental y autoimagen se veían perjudicados por las tendencias promovidas por los creadores de contenido en las plataformas digitales.

Otro estudio relevante relacionado con el uso de las redes sociales y los trastornos de alimentación es el realizado por Fernández y Morales (2022) en el que este estudio se enfocó en examinar la conexión entre el uso de las redes sociales y los problemas alimentarios en adolescentes en La Rioja, España, con un enfoque especial en el contexto de la pandemia por COVID-19. La muestra de este estudio consistió en 245 adolescentes de ambos sexos, con edades comprendidas entre los 15 y 16 años. Los resultados de la investigación pusieron de manifiesto que, en su mayoría, los adolescentes, especialmente las mujeres, hacen un uso prolongado de las redes sociales, lo que a su vez se asocia con un mayor riesgo de desarrollar trastornos de la conducta alimentaria, así como una disminución de la autoestima y una insatisfacción corporal.

En la misma línea de investigación Tenezaca y Trujillo (2022) estudiaron la adicción a redes sociales y riesgo de desarrollar trastornos alimenticios en adolescentes en Riobamba-Ecuador; el objetivo de su estudio fue analizar la adicción a redes sociales y el riesgo de desarrollar trastornos alimenticios en adolescentes de la Unidad Educativa “La Condamine”; su muestra constó de 227 adolescentes de edades entre 12 y 18 años variado entre hombres y mujeres. Los resultados arrojados de esta investigación indican que por medio de las variables que se estudiaron como el uso excesivo de las redes se encuentra en 48,6% de la población estudiada mientras que la variable del riesgo a desarrollar trastorno de conducta alimentaria se encuentra en un 56,8%. Debido a este estudio se denota que existe un alto riesgo en desarrollar problemas de conducta alimentaria por el uso excesivo de redes sociales en adolescentes.

Corroborando lo anteriormente dicho, Valencia et al. (2021) desarrollaron un artículo referente a analizar la problemática de la adicción de redes sociales en jóvenes y adolescentes; el cual se logró por medio de una exhaustiva revisión bibliográfica de 116 artículos publicados sobre las características de los adolescentes y la adicción a redes

sociales, que los padres y las instituciones educativas, desempeñan un papel importante para el reto que otorga usar redes sociales. Entonces, es importante que los mismos sean mayoritariamente responsables del contenido que los adolescentes comparten o consumen en estas plataformas digitales.

1.3 Objetivos de la investigación

- Analizar el impacto que tienen las redes sociales en las adolescentes con anorexia.
- Identificar el impacto positivo que tienen las redes sociales en los adolescentes con anorexia.
- Determinar el impacto negativo que tienen las redes sociales en los adolescentes con anorexia.

2. FUNDAMENTO TEÓRICO – EPISTEMOLÓGICO DEL ESTUDIO

2.1 Descripción del enfoque epistemológico de referencia

El enfoque epistemológico de la presente investigación está orientada a la corriente Cognitivo Conductual, en cuyos inicios se inclinaba a las teorías del aprendizaje hace cinco décadas, misma que ha ido evolucionando y actualmente su fundamentación teórica no solamente se base en la teoría del condicionamiento, sino que incluye diversos aspectos de la psicología como: social, evolutiva, cognitiva, entre otras (Díaz et al., 2012). Este enfoque se transforma en 1970 poniendo un particular interés por lo cognitivo y lo social que es denominado segunda generación, mismo que se caracteriza por análisis conductual aplicado, conductismo mediacional e intervenciones interdisciplinarias (Díaz et al., 2012).

El enfoque cognitivo-conductual se basa en la teoría del aprendizaje, sustentada en los inicios del condicionamiento clásico, operante y aprendizaje vicario. El cambio de la conducta se dio en 1950 propuesto por Skinner, Solomon y Lindsley. Además, se inició un proceso de integración con otros procedimientos con un fuerte énfasis en lo cognitivo, reforzando la terapia cognitiva, siendo dos de sus fundadores Ellis y Beck, a finales de la década de 1970 (Ibañez y Manzanera, 2011).

En la actualidad, la investigación sobre tratamientos psicológicos efectivos para los trastornos alimentarios generalmente señala que la terapia cognitivo-conductual (TCC) es la que cuenta con un respaldo empírico más sólido. El primer tratamiento específico y estandarizado basado en el enfoque cognitivo-conductual para los trastornos de la conducta alimentaria, que

comenzó a mostrar resultados positivos, fue desarrollado por Fairburn en 1985, en la década de los años 80 (Celis y Roca, 2018).

El enfoque cognitivo conductual utiliza una variedad de métodos y técnicas para abordar diversos problemas que afectan a una persona. Su objetivo no se limita únicamente a tratar estas dificultades, sino también a fomentar el desarrollo y fortalecimiento de las habilidades individuales. Esto, a su vez, promueve una mayor aceptación de uno mismo en el entorno y conlleva a una mejor calidad de vida. La terapia cognitiva reconoce que la conducta de una persona está mayormente influenciada por cómo se organiza y percibe el mundo. Esto implica la existencia de procesos como estructuras, jerarquías, esquemas y creencias, los cuales desempeñan un papel importante (Acevedo y Gélvez, 2018).

La terapia cognitivo-conductual (TCC) es el enfoque terapéutico más ampliamente utilizado y exitoso a nivel global. Su objetivo es abordar las conductas, pensamientos, emociones y respuestas fisiológicas disfuncionales del paciente. La terapia desempeña un papel fundamental al tratar situaciones de estrés psicosocial, problemas interpersonales o trastornos de personalidad. La terapia cognitivo-conductual es un enfoque psicológico utilizado como intervención o tratamiento en diversos trastornos mentales, especialmente la depresión. Este modelo terapéutico es fundamental cuando se presentan trastornos de personalidad y estresores psicosociales, busca modificar las creencias y pensamientos irracionales que contribuyen a la enfermedad (Lorenzo et al., 2021).

En general, se ha recomendado el uso de la psicoterapia cognitivo-conductual como elemento central del tratamiento, y se monitorean sus resultados. Los objetivos se centran en modificar las características del pensamiento obsesivo-compulsivo, así como fomentar la aceptación y aprecio por el propio cuerpo, manteniendo el pensamiento lógico, la razón y la autoestima como indicadores a medir después de las primeras sesiones de terapia cognitivo-conductual. El modelo cognitivo-conductual considera la interacción de diversos factores predisponentes, como la autoestima, la insatisfacción corporal, los patrones psicológicos y de comportamiento (Girón y Pari, 2021).

Las técnicas cognitivo-conductuales (TCC) identifican cuatro factores clave de intervención: el ámbito de control, las técnicas propuestas, el ámbito educativo y la autoevaluación (Ortega et al., 2015). El primer factor se enfoca en abordar respuestas físicas, emocionales, cognitivas y conductuales desadaptadas. El segundo se refiere a los programas y enfoques propuestos para trabajar con diferentes trastornos. El tercer factor reconoce que las TCC se originan en el

ámbito educativo. Por último, el cuarto factor se relaciona con el carácter de autoevaluación en el proceso terapéutico (Lema y Hernández, 2022).

2.2 Bases Teóricas de la investigación

El enfoque cognitivo conductual fue inducido por James Watson y sus principales exponentes como Thorndiker, Skinner y Bandura, quienes acogen aportes de teorías conductuales, del aprendizaje y cognitivas para formarse como una sola teoría que indica ser favorable para la integridad del ser humano porque es el enfoque de tratamiento más efectivo para científicos y trabajadores de la salud mental (González y Duarte, 2013).

La literatura sostiene que el enfoque cognitivo conductual se caracteriza por priorizar factores cognitivos y el medio en el que se rodea la persona, por ello, este modelo se interesa por la historia del aprendizaje del individuo resultado de su contexto para tener conocimientos de sus comportamientos (Battle, 2020).

Aaron Beck citado en Generali (2020) menciona que en este enfoque cognitivo conductual se destacó como interpreta y percibe el sujeto y luego como se desenvuelve de determinada forma en un contexto ambiental y fisiológico. Sin embargo, en los estudios previos de Beck se observa que la conducta también puede ser influenciada por la existencia de cogniciones negativas a raíz de los pensamientos y creencias individuales de cada individuo (Lopez, 2016).

Todo lo mencionado anteriormente, se refleja en los adolescentes con anorexia puesto que según Rutzstein (2009), la sociedad actual propone un modelo de belleza en el que destaca la delgadez y dietas con poco consumo de carbohidratos y proteínas en donde se pone en riesgo la salud para conseguir una vida poco realista y saludable, por lo cual, se pone en evidencia que adolescentes que siguen estas tendencias correspondientes están involucrados con distorsiones cognitivas de la realidad.

En la sociedad actual las redes sociales predominan en el medio que rodea a la adolescente. Entonces, se reconoce que los adolescentes tienden a adoptar en su personalidad, comportamientos o actitudes que muestran otros influenciadores en las redes sociales. Albert Bandura, un psicólogo muy conocido mundialmente y principal exponente del enfoque cognitivo conductual, focaliza en que todo proceso de aprendizaje es acorde al área cognitiva y social del individuo porque se establece una recopilación de todas las vivencias adquiridas en la vida de cada individuo por lo que esa es la forma en la que siempre actuará, pensará y

sentirá (Rodríguez y Cantero, 2020).

Considerando también la virtualidad. Aguilar y Flores (2021) sugieren que la teoría del aprendizaje social se relaciona con la manera en que las personas interactúan con su entorno, lo que a su vez genera experiencias que contribuyen a su desarrollo cognitivo, emocional y social. Esta perspectiva, expone que la interacción del contexto en que se desarrolla el ser humano influye en la construcción personal de propias realidades en el pensamiento a lo largo del tiempo (Nuñez, 2020). Por lo tanto, la teoría del aprendizaje social de Albert Bandura destaca su relevancia en el proceso de adquisición de comportamientos a través de la observación y la imitación de lo que se percibe en otros individuos (Bandura, 1996 citado en Nuñez, 2020). Es decir que, el aprendizaje se da al observar a otros, quienes influyen en gran medida por modelos a seguir y desean imitar sus comportamientos o apariencia.

En cuanto a la teoría del aprendizaje social de Albert Bandura, se aprecia cómo los comportamientos perjudiciales en el entorno pueden impactar a un individuo, especialmente cuando posee ciertos aspectos emocionales y mentales que lo vuelven propenso a desarrollar trastornos de la conducta alimentaria, como la anorexia (Hernández, 2016). En el caso de las redes sociales, varios jóvenes hoy en día imitan conductas de otros individuos por redes sociales, por ello, el modelo que mejor explica este fenómeno es la teoría del aprendizaje social de Bandura.

3. PROCESO METODOLÓGICO

3.1 Diseño o tradición de investigación seleccionada

Esta investigación se realizó por medio de un enfoque cualitativo en el cuál Díaz (2018) menciona a este tipo de enfoque como un método útil en el que se intenta interpretar, describir y comprender los fenómenos, por medio de experiencias o vivencias de los participantes. Así el investigador puede formar sus propias creencias sobre el fenómeno investigado, por lo que, en esta investigación a través de las experiencias de las personas encuestadas, los datos se van agrupando y refinando de acuerdo vaya avanzando la investigación para obtener una mayor visión de la parte intrínseca del comportamiento humano de cada participante.

El diseño que ocupó el presente estudio es un análisis de caso, Hernández y Mendoza (2018) corroboran que este tipo de investigación cualitativa se trata de investigar a profundidad un caso ya sea un individuo, pareja, familia, objeto, sistema, etc.; y por ende elaborar este estudio se domina por sus propios procedimientos y diseños únicos. Soto y Escribano (2019) mencionan que el estudio de caso es un método investigativo que recolecta datos importantes de la muestra planteada a partir de desarrollar una valoración referente al campo en particular que se está tratando.

Por último, el alcance del estudio fue descriptivo al cual Hernández et al. (2014) mencionan tal estudio como la forma de describir y detallar el fenómeno, grupo, comunidad u objeto que se está investigando. Del mismo modo, esta investigación tiene como objetivo describir solamente las características y propiedades importantes que resalten en la investigación de adolescentes con anorexia.

3.2 Proceso de recolección de datos en la investigación

Para poder llevar a cabo la problemática indicada, se aplicó técnicas e instrumentos de investigación, bajo un modelo psicológico, teniendo como objetivo analizar el impacto que tienen las redes sociales en los adolescentes con anorexia.

Entrevista semiestructurada

Para la recolección de información principalmente se utilizó la entrevista semiestructurada, lo cual se guía de preguntas donde el entrevistador tiene la libertad de introducir otro tipo de

preguntas, con el objetivo de recoger toda la información necesaria durante la entrevista. Así mismo, los datos fueron recogidos sin ninguna restricción alguna, donde hay cambio de información de participante y entrevistador, la entrevista es flexible para que haya una mejor conexión entre ambos, así el entrevistador tiene la libertad de hacer preguntas y poder recolectar las expresiones personales de los participantes (Hernández-Sampieri et al., 2014).

Mediante este instrumento de investigación se demostró cómo las adolescentes interpretan las redes sociales y cómo está asociada con su salud, también las emociones y experiencia que ha tenido la participante. Del mismo modo, hay que resaltar que durante todo el proceso se respetó la privacidad de las adolescentes, en la cual se las hizo firmar un acta de confidencialidad (**Véase Anexo A**), del mismo modo la información obtenida durante la entrevista examinado con atención, en la cual se le hizo preguntas a las participantes: si se siente a gusto con su entorno social, si se siente mal por su cuerpo en comparación al de redes sociales, si su estado de ánimo varía en el transcurso de la semana, al mirarse al espejo piensa en tener otro cuerpo (**Véase Anexo B**).

Guía de observación

La guía de observación es otra de las técnicas que se empleó en este estudio, el instrumento profundiza de manera sistemática que este genera al adquirir el conocimiento de una correcta aplicación de este, tales como enfocándose a la problemática u tema de interés a estudiar e investigar. Además, ofrece la recolección de datos que brinden información recabada sobre el hecho de interés, el registro se da de manera uniforme, es decir de acuerdo con las necesidades contempladas y dando una respuesta a las variables del tema (Campos-Covarrubias y Lule, 2012).

Se utilizó la guía de observación para poder recolectar y obtener información de acuerdo con las acciones y gestos que tenían las participantes, con la finalidad de percibir y corroborar la información del objeto de estudio. Se observó si las participantes presentan pérdida de peso significativa, si utiliza vestimenta holgada, también si son dependientes a dispositivos tecnológicos, si buscan la aprobación de otra persona, si presentan irritabilidad, muestran retraimiento social, si tienen baja autoestima, si la mayor parte del tiempo se mostraron nerviosas, si evitan situaciones sociales que involucran comida y finalmente si presentan un comportamiento retraído (**Véase Anexo C**).

3.3 Sistema de categorización en el análisis de los datos

Tema: Adolescentes con anorexia: sus principales dificultades.		
Categoría	Unidad de Análisis	Regla y Memo
Distorsión cognitiva	<ol style="list-style-type: none"> Caso A: “Chicas suben sus fotos con su peso y corresponde a mi peso, pero ellas se ven mucho más delgadas y yo me sigo viendo súper gorda y” Caso A: “Cuando apenas empezaba me sentía que estaba adelgazando, pero entre más fui adelgazando me siento más gorda y con menos cintura “ Caso B: “ver los comentarios y los likes, los comentarios más que todo, respecto al cuerpo de estas personas, comentarios alabadores” Caso B: “En TikTok es donde las personas comparten cosas personales y a veces me comparo o veo si me encuentro igual” 	<p>Regla: Estos problemas internos ocurren cuando hay confusión de los sentimientos, el cuerpo y la razón, cuando afecta el bienestar cognitivo.</p> <p>Memo: La participante me preguntó que estoy haciendo mal, que no tengo ese cuerpo” menciona que tiene problemas como: no saber que hacer, comparar su cuerpo con otras personas, tomarse personal los memes o comentarios hacia su cuerpo</p>
Afectación emocional	<ol style="list-style-type: none"> Caso A: “Siento enojo, mal humor y en ocasiones doy malos tratos hacia los demás.” Caso A: “veo fotos de personas lindas y lloro mucho” Caso B: “Tengo miedo comer muchos carbohidratos por lo que puedo engordar mucho ciertas partes del cuerpo y otras veces me da ansiedad de comer 	<p>Regla: Son afectaciones tanto positivas como negativas que tienen las personas y como las emociones influyen en tus pensamientos, comportamientos y percepciones.</p> <p>Memo: Indica afecciones como sentir ansiedad, miedo, tristeza, enojo y estrés.</p>

	<p>todo lo que encuentro, pero me veo en el espejo y solo tomo agua o me como una fruta. “</p> <p>4. Caso B: “me siento medio cansada no me da fuerzas para hacer ejercicio y también un poco el sueño.”</p>	
Cambios físicos	<p>1. Caso A: “bajé de peso, y tuve algunas complicaciones por el infra peso”</p> <p>2. Caso A: “No me pasaba tanto ahora, pero cuando pesaba menos se me hacían moretones”</p> <p>3. Caso B: “Si claro, gracias al ejercicio que sigo en redes y dejando de comer unos días logró mantenerme y hay veces que noto que bajo de peso y otras que no baje.”</p> <p>4. Caso B: “En las redes sociales se ven muchas chicas bonitas y con cuerpos perfectos, eso me pone triste y no quiero comer porque no me veo igual que ellas”</p>	<p>Regla: Donde existen cambios exteriores de cada persona, por ejemplo: crecimientos de bellos púbicos y axilar, acné, entre otras.</p> <p>Memo: Las participantes cuentan sobre su estado físico y como se siente respecto a ello.</p>
Percepción corporal	<p>1. Caso A: “Me veo gorda, cuándo apenas empezaba me sentía que estaba adelgazando, pero entre más fui adelgazando me siento más gorda y con menos cintura”</p> <p>2. Caso B: “La verdad me siento más o menos, por ciertas partes siento que soy muy delgada y por ciertas partes siento</p>	<p>Regla: Como la persona tiene la percepción de su cuerpo mentalmente, de la misma manera que se sienten bien o inconforme con su cuerpo.</p> <p>Memo: Las participantes indican que se sienten inconforme con su cuerpo al mirarse al espejo.</p>

	<p>que estoy muy rellena”</p> <p>3. Caso B: “ahora siento que estoy pasada de peso, no me siento a gusto conmigo misma.”</p> <p>4. Caso A: “siento que soy gordita y me siento mal por eso”</p>	
--	---	--

Tema: Impacto de las redes sociales en adolescentes con anorexia.

Categoría	Unidad de Análisis	Regla y Memo
Autoestima	<p>1. Caso A: “Deprimida por no tener ese cuerpo e irritable al ver que no puedo conseguir mis metas y que ahora no tengo ese cuerpo me hace tratar mal a las otras personas y ser más insegura conmigo mismo.”</p> <p>2. Caso A: “Dicen ya estás más rellena, estas grandota, no se te nota que tengas problemas con la comida, eres gorda de genética y pues me hacen sentir peor de lo que ya estoy”</p> <p>3. Caso B: “me siento mal conmigo y más aún con mi cuerpo siento que no voy a ser capaz de llegar al peso que ellas tienen ni tampoco lucir como ellas se ven en redes con esas ropas a la moda.”</p> <p>4. Caso B: “me siento insegura por los comentarios, también por poder comer o dejar de comer.”</p>	<p>Regla: Son las aptitudes, pensamientos, emociones y sentimientos que se tiene de la manera de ser de uno mismo.</p> <p>Memo: Las participantes dicen que a veces se sienten inseguras por las críticas que tienen de su cuerpo.</p>
Actitudes	<p>1. Caso A: “me pongo a desear ese cuerpo que veo en redes sociales a esas chicas y entro en comparación con ellas.”</p> <p>2. Caso A: “Y cuando</p>	<p>Regla: Se puede decir que es la manera de ser que tiene la persona frente a la vida. Estas actitudes pueden ser complicadas y dañinas, contribuyendo a la</p>

	<p>menos cuenta me doy, estoy pensando ende restringir comida y alguna manera de hacer más ejercicio o tener más movimiento físico.</p> <p>3. Caso B: “dejo de comer también veo en mi teléfono Tik Tok donde ahí aparecen chicas con cuerpos bonitos y pienso en todo eso para lograr no comer nada.”</p> <p>4. Caso B: “la mayor parte del tiempo me ando comparando con las chicas que suben foto a las redes y se ven que tienen una cintura delgada, comparada con la mía”</p>	<p>persistencia y agravamiento de la enfermedad.</p> <p>Memo: Las participantes mencionan que sienten recelo de ver a otras chicas con mejor cuerpo en las redes sociales por lo cual tiene sentimientos de deseos o adoptan comportamientos para lograr ser como ellas en redes sociales</p>
<p>Ideal de belleza</p>	<p>1. Caso A: “trato de copiar sus outfits y en mí se ven espantosos”</p> <p>2. Caso A: “Si me siento ansiosa por el hecho de no poder tener el control o la fuerza de voluntad para dejar de comer o hacer un esfuerzo para conseguir el cuerpo que desde perspectiva es bonito, o sea el que veo en redes”</p> <p>3. Caso B: “Quiero ser tan delgada como las chicas que veo en redes para evitar sentirme así y que dejen de hablar de mi físico creo que ellas no tienen estos problemas por ser hermosas.”</p> <p>4. Caso B: “a veces si me inspiro viendo a las chicas de cuerpos bonitos o perfectos a veces si me siento a seguir alguna rutina</p>	<p>Regla: Es la noción construida por las personas por tener un físico atractivo que deben esforzarse para alcanzarla y poder mantenerla, esto ocurre más en las mujeres.</p> <p>Memo: Las participantes manifiestan que ellas siguen personas, mira dietas estrictas o ejercicios para poder tener el cuerpo ideal que observa en redes sociales.</p>

	para llegar a tener un cuerpo parecido. “	
Redes sociales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Caso A: “mayormente en WhatsApp y Facebook, se suben fotos de mi cuerpo y mostrarles a los demás los avances que he tenido dejando de comer algunos días y así ellos también me animan a que siga adelante y no me rinda “ 2. Caso A: “sigo a usuarios en Instagram con consejos sobre el TCA y hace un tiempo también hacia publicaciones en esa página que se relacionaban a un tipo de recuperación y decir frases motivadoras sin embargo yo no estaba en recuperación era como disfrazar algo que yo no era.” 3. Caso B: “Sigo a muchas cuentas en TikTok de chicas con lindos cuerpos que cuentan sobre sus rutinas y también sobre dietas estas cuentas me ayudan a no dejar mi objetivo de lado que es ser delgada y con una bonita cintura. ” 4. Caso B: “también consumo otros videos que son de apoyo de personas que han tenido este trastorno. “ 	<p>Regla: Apoyo, información y conexiones útiles en las redes sociales pueden tener un impacto ambivalente en los adolescentes que luchan contra la anorexia.</p> <p>Memo: Los adolescentes con anorexia relatan la influencia de las imágenes corporales y comunidades de apoyo en redes sociales entorno a la enfermedad.</p>

4. RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Discusión y argumentación teórica de los resultados

Dado el valor crucial de la encuesta como una herramienta técnica para obtener respuestas en palabras a las preguntas planteadas sobre el problema abordado en esta investigación, su eficacia es notable, conduce a la obtención de información exhaustiva y profunda. Además, ofrece la oportunidad de resolver incertidumbres en su transcurso, lo que garantiza la obtención de respuestas más provechosas (Sionek et al., 2020).

En la presente investigación se emplea como instrumentos para la obtención de la información, la entrevista y la guía de observación. Además, se agruparon las categorías conforme los objetivos del estudio de caso: a) Adolescentes con anorexia: sus principales dificultades; b) Impacto de las redes sociales en los adolescentes con anorexia. Tomando en cuenta la función de la guía de observación como una herramienta que posibilita la observación de manera sistemática en su enfoque, lo que constituye el verdadero objeto de investigación; facilitando así la recopilación y adquisición de datos e información sobre un evento o fenómeno determinado (Sánchez et al., 2021).

Adolescentes con anorexia: sus principales dificultades.

En el estudio de los indicadores de adolescentes con anorexia: sus principales dificultades existen 4 categorías en análisis: Distorsiones cognitivas (DC), Afectación emocional (AE), Cambios físicos (CF), Percepción Corporal (PC). Por su parte, las distorsiones cognitivas Alva et al. (2022) relaciona que, con el fin de alcanzar el objetivo de lograr una apariencia delgada, las personas que padecen anorexia a menudo están dispuestas a atravesar situaciones desfavorables que tienen un impacto significativo tanto en su bienestar mental como en el funcionamiento de sus órganos corporales

En los casos se identificó las distorsiones cognitivas entornan las dificultades, conflictos, preocupaciones y emociones que una persona experimenta dentro de sí misma, en su mente y en su mundo como adolescente con anorexia: Caso A: “Chicas suben sus fotos con su peso y corresponde a mi peso, pero ellas se ven mucho más delgadas y yo me sigo viendo súper gorda y me preguntó que estoy haciendo mal, que no tengo ese cuerpo” Caso B: “Por un lado ver los comentarios y los likes, bueno los comentarios más que todo que tienen respecto al cuerpo de estas personas que son comentarios alabadores” Caso A: “Cuando apenas

empezaba me sentía que estaba adelgazando, pero entre más fui adelgazando me siento más gorda y con menos cintura “ Caso B: “Creo que en Tik Tok es donde las personas comparten cosas personales y a veces me comparo o veo si me encuentro igual”

Las dos adolescentes con anorexia entrevistadas las cuales son radicadas en el cantón Pasaje demostraron por medio de sus respuestas que la presión abrumadora por alcanzar un estándar corporal "perfecto", promovida por los mensajes presentes en las redes sociales en la actualidad, ha surgido como un factor crucial en la generación de estas conductas y pensamientos. En estos casos de estudio, incluso han llegado a poner en riesgo su salud con el objetivo de lograr la delgadez deseada.

Como segundo aspecto a reconocer en la categoría de análisis sobre adolescentes con anorexia; sus principales dificultades; se encuentra: Afectación emocional la cual Alva et al. (2022) que existe afectación emocional al padecer por este trastorno de conducta alimentaria. Este concepto se expone en los siguientes relatos de los participantes a continuación: Caso A: “Siento enojo, mal humor y en ocasiones doy malos tratos hacia los demás.” Caso B: “Si, tengo miedo comer muchos carbohidratos por lo que puedo engordar mucho ciertas partes del cuerpo y otras veces me da ansiedad de comer todo lo que encuentro, pero me veo en el espejo y solo tomo agua o me como una fruta. “Caso A: “veo fotos de personas lindas y lloro mucho” Caso B: “me siento medio cansada no me da fuerzas para hacer ejercicio y también se me va un poco el sueño.”

Las entrevistadas demostraron por medio de sus respuestas en la categoría afectación emocional que frecuentemente experimentan emociones desfavorables que inciden en el aumento del consumo de alimentos. Estas emociones incluyen sentimientos como la ira, la apatía, la frustración, el estrés, el miedo, la tristeza, la ansiedad, la inquietud y el aburrimiento como presencia de emociones como el miedo y la ansiedad, las cuales influyeron en su comportamiento hacia otras personas.

En la tercera categoría se encuentra cambios físicos por los que estos adolescentes han pasado por seguir estas prácticas que han desarrollado aún más la enfermedad como es la anorexia. Bernal, et al. (2022) resalta que cuando este trastorno afecta a adolescentes, ellas evitan considerar las posibles consecuencias de estas prácticas y se enfocan únicamente en lograr la meta de parecer delgadas. Se evidencia la teoría en las siguientes respuestas de las participantes durante la entrevista:

Manifestando el Caso A: “bajé de peso, y tuve algunas complicaciones por el infra peso” también el Caso B: “En las redes sociales se ven muchas chicas bonitas y con cuerpos perfectos, eso me pone triste y no quiero comer porque no me veo igual que ellas” así mismo Caso A: “No me pasa tanto ahora, pero cuando pesaba menos se me hacían moretones” por otro lado el Caso B: “Si claro, gracias al ejercicio que sigo en redes y dejando de comer unos días logró mantenerme y hay veces que noto que bajo de peso y otras que no baje.”

Las entrevistadas mencionan en categoría de cambios físicos que ellas han notado un cambio significativo y duradero por seguir restringiendo la comida de manera constante en otras palabras ellas adoptan prácticas extremas de alimentación o recurren a productos diseñados para la pérdida de peso, con el propósito de cumplir con las expectativas del estándar de belleza definido por la sociedad.

En relación con el cuarto indicador de percepción corporal Rivas y Reyes (2020) establecen que Un criterio del DSM-V utilizado para diagnosticar trastornos alimentarios como la anorexia implica una alteración en la percepción de cómo se ve el cuerpo y la incapacidad de reconocer el riesgo asociado con el bajo peso corporal que experimenta la persona. Reflejando estos problemas en lo expuesto a los participantes que se citan a continuación:

Manifestando en su discurso así el Caso A: “Me veo gorda, cuándo apenas empezaba me sentía que estaba adelgazando, pero entre más fui adelgazando me siento más gorda y con menos cintura”; así como el Caso B: “La verdad me siento más o menos, por ciertas partes siento que soy muy delgada y por ciertas partes siento que estoy muy rellena” Caso A: “siento que soy gordita y me siento mal por eso” en relación con el Caso B: “ahora siento que estoy pasada de peso, no me siento a gusto conmigo misma. “

Se evidenció en las entrevistas que la categoría de percepción corporal, las encuestadas mencionan que experimentan una gran insatisfacción con su apariencia al observarse en el espejo, reflejan inseguridades y carencia de confianza debido a los ideales de belleza promovidos en las plataformas de redes sociales. Esto sugiere una conexión muy relevante entre ambas variables.

Impacto de las redes sociales en las adolescentes con anorexia

En relación con el impacto de las redes sociales en las adolescentes con anorexia nos permitieron recolectar categorías importantes que señalan la importancia de estas

adolescentes verse expuestas a medios electrónicos, estas son: Autoestima (AU), Actitudes (AC), Ideal de belleza (IB), Redes sociales (RS).

Al mencionar la primera área de Autoestima, Ramírez et al. (2021) menciona que la forma en que las personas utilizan estas plataformas en línea ya sea para interactuar socialmente con otros o para compartir contenido multimedia, puede influir en cómo perciben su propia imagen, generando tanto una percepción positiva como negativa de sí mismos. Lo mencionado se refleja en las siguientes citas por las entrevistadas:

Caso A: “Deprimida por no tener ese cuerpo e irritable al ver que no puedo conseguir mis metas y que ahora no tengo ese cuerpo me hace tratar mal a las otras personas y ser más insegura conmigo mismo.” en relación con el Caso B: “me siento mal conmigo y más aún con mi cuerpo siento que no voy a ser capaz de llegar al peso que ellas tienen ni tampoco lucir como ellas se ven en redes con esas ropas a la moda.” Caso A: “Dicen ya estás más rellenita, estas grandota, no se te nota que tengas problemas con la comida, eres gorda de genética y pues me hacen sentir peor de lo que ya estoy” así mismo Caso B: “me siento insegura por los comentarios, también por poder comer o dejar de comer,”

En base a lo relatado se comprueba que existe una afectación en la autoestima de las adolescentes con anorexia sobre estas redes sociales debido a que las redes sociales pueden exponer a las personas con anorexia a contenido desencadenante, como imágenes de cuerpos extremadamente delgados y personas aparentemente perfectas en donde las personas con anorexia pueden compararse con estas imágenes inalcanzables y sentirse inadecuadas.

Como siguiente categoría esta Actitudes, la cual Restrepo y Castañeda (2020) mencionan que El uso continuo de redes sociales como una forma de buscar aprobación y mejorar la percepción de uno mismo, entre otros factores, podría estar contribuyendo al surgimiento de trastornos alimentarios y una sensación de insatisfacción con el propio cuerpo. Esto se debe a que en las plataformas digitales se promueve la idealización de cuerpos perfectos, sin importar los métodos que se utilicen para lograr esas metas. Se evidencia la teoría, expresado en lo siguiente por las participantes:

Caso A: “me pongo a desear ese cuerpo que veo en redes sociales a esas chicas y entro en comparación con ellas.” Caso B: “dejo de comer también veo en mi teléfono Tik Tok donde ahí aparecen chicas con cuerpos bonitos y pienso en todo eso para lograr no comer nada.” Caso A: “Y cuando menos cuenta me doy, estoy pensando en restringir comida y alguna

manera de hacer más ejercicio o tener más movimiento físico. “Caso B: “la mayor parte del tiempo me ando comparando con las chicas que suben foto a las redes y se ven que tienen una cintura delgada, comparada con la mía”

Se comprueba que la existencia de la categoría actitudes se cumple en totalidad, debido a que las participantes mencionan tomar en cuenta diferentes modelos a seguir que observan en redes sociales por lo que las hace querer restringir comida con más facilidad y ponerse a dieta de manera estricta contemplando así que las redes sociales pueden crear una presión social para que las personas se vean de cierta manera.

Así mismo, en el Área de Ideal de Belleza se destaca puntos importantes que las adolescentes encuestadas relatan sobre sus modelos a seguir. Bezmar y Baile (2023), relatan que los usuarios están constantemente expuestos a anuncios sobre dietas, imágenes de cuerpos ideales y consejos de personas influyentes (influencers) que siguen las tendencias y promueven estándares de belleza excesivamente centrados en la delgadez. La teoría tiene peso continuación de lo que relatan las entrevistadas:

Caso A: “trato de copiar sus outfits y en mí se ven espantosos” así mismo Caso B: “Quiero ser tan delgada como las chicas que veo en redes para evitar sentirme así y que dejen de hablar de mi físico creo que ellas no tienen estos problemas por ser hermosas.” Caso A: “Si me siento ansiosa por el hecho de no poder tener el control o la fuerza de voluntad para dejar de comer o hacer un esfuerzo para conseguir el cuerpo que desde mi perspectiva es bonito, o sea el que veo en redes” también Caso B: “a veces si me inspiro viendo a las chicas de cuerpos bonitos o perfectos a veces si me siento a seguir alguna rutina para llegar a tener un cuerpo parecido.”

Se encuentra que las dos entrevistadas se dejan llevar por lo que observan las redes sociales y sus modelos a seguir. Esto quiere decir que el ideal de belleza en las redes sociales para las chicas con anorexia a menudo se centra en la extrema delgadez. Estas personas pueden buscar y promover imágenes de cuerpos extremadamente delgados como el estándar de belleza deseado. Pueden seguir cuentas de redes sociales que presentan modelos o celebridades con cuerpos muy delgados y pueden compartir imágenes y contenido que enfatizan la delgadez como un ideal de belleza.

Por último, se encuentra la categoría Redes sociales en las cuales muchas adolescentes con anorexia se encuentran atraídas por la información que encuentran en estas plataformas, así

mismo como personas virtuales que ayudan a seguir con la meta de verse delgadas de manera más fácil y rápida. Custers (2015), menciona que mujeres en situaciones vulnerables a menudo buscan apoyo en las redes sociales, sienten que no reciben suficiente respaldo de sus familiares o amigos. En estas plataformas, buscan conexiones con personas que comprendan sus experiencias y estén enfrentando desafíos similares, lo que hace que estos sitios sean especialmente atractivos para ellas. Se cita a continuación lo relatado por las participantes:

Caso A: “mayormente en WhatsApp y Facebook, se subir fotos de mi cuerpo y mostrarles a los demás los avances que he tenido dejando de comer algunos días y así ellos también me animan a que siga adelante y no me rinda “a la vez en Caso B: “Sigo a muchas cuentas en Tik Tok de chicas con lindos cuerpos que cuentan sobre sus rutinas y también sobre dietas estas cuentas me ayudan a no dejar mi objetivo de lado que es ser delgada y con una bonita cintura.”

Caso A: “sigo a usuarios en Instagram con consejos sobre el TCA y hace un tiempo también hacia publicaciones en esa página que se relacionaban a un tipo de recuperación y decir frases motivadoras sin embargo yo no estaba en recuperación era como disfrazar algo que yo no era.” así mismo Caso B: “también consumo otros videos que son de apoyo de personas que han tenido este trastorno”

En esta categoría se resalta la forma en que estas mujeres buscan ayudas electrónicas con su problema de anorexia, en algunos casos para desarrollar más este problema o minorarlo. Algunas personas pueden brindar apoyo negativo al minimizar o negar los riesgos y las consecuencias de la anorexia, lo que puede reforzar la enfermedad.

Guía de observación

De acuerdo con la guía de observación del Caso A se pudo obtener los siguientes resultados: la participante presentó pérdida de peso significativa, puesto que, sus facciones se ven muy pronunciadas por la delgadez, llevaba una vestimenta holgada que una blusa ancha que cubre hasta los brazos, se llegó a la conclusión de que era dependiente a dispositivos tecnológicos puesto que tenía su celular en la mano durante toda la entrevista, por lo que se denota que consume mucha tecnología, se muestra con mucho criterio propio dado que no busca aprobación de nadie respecto a lo que está hablando. Un dato relevante es que no presenta irritabilidad y todo el tiempo se mostró colaboradora y amable. No muestra retraimiento social puesto que si le gusta estar en compañía (estaba con la hermana). Destaca solo lo malo en ella y se demuestra su baja autoestima. Solo cuando habla de cómo se desarrolló su

problema se pone nerviosa y se le entre corta la voz. Evita situaciones sociales que involucran comida dado que se muestra que sigue con la meta de bajar de peso. Por último, No muestra timidez ni se comunica poco, todo lo contrario, parece que quiere ser escuchada

De acuerdo con la guía de observación del Caso B se pudo obtener los siguientes resultados: la participante presentó pérdida de peso significativa, puesto que, se notaba en sus facciones, llevaba una vestimenta holgada, se llegó a la conclusión de que era dependiente a dispositivos tecnológicos puesto que tenía su celular en la mano durante toda la entrevista, manifestó en su comportamiento la continua búsqueda de la aprobación o el consentimiento de otra persona. Sin embargo, un dato importante a destacar es que no presentaban irritabilidad y todo el tiempo se mostró colaboradora y amable, a pesar de estar sola, conversaba nerviosa, presentó varios aspectos de baja autoestima, evita situaciones sociales que involucran comida y constantemente, sobre todo quería ser escuchada por alguien exterior a sus conocidos

CONCLUSIONES

- Dentro de la mayor susceptibilidad de los adolescentes hacia el uso excesivo de las redes sociales, las jóvenes son quienes presentan una mayor vulnerabilidad, se ven más influenciadas por los estándares de belleza y la preocupación por el peso corporal. Por ello, se destaca que este trastorno afecta principalmente a mujeres adolescentes que están fuertemente influenciadas por las redes sociales y normas culturales relacionadas con la moda y los estándares de belleza.
- Mediante la utilización de métodos de recopilación de datos, se determinó que las participantes experimentan una distorsión de su percepción corporal, mantienen una actitud negativa hacia sí mismas, se comparan constantemente con otras personas y muestran una preocupación excesiva por su consumo de alimentos. Esto se debe a la abrumadora presión de alcanzar un estándar corporal "perfecto", impulsada por los mensajes presentes en las redes sociales en la actualidad.
- Respecto al análisis de cómo afecta el estado de ánimo de las participantes, se puede deducir que con frecuencia experimentaron emociones negativas que influyeron en la reducción de su ingesta de alimentos y su comportamiento hacia los demás. Así mismo se considera que estos sentimientos la melancolía, la ansiedad las cuales a menudo están relacionadas con su imagen corporal y la presión en redes sociales.
- En lo que respecta a las transformaciones físicas, estas jóvenes adoptan prácticas alimenticias extremas, ejercicio excesivo o utilizan productos diseñados para adelgazar con el objetivo de cumplir con las expectativas impuestas por la sociedad en cuanto a los estándares de belleza. Se denota que tienden a ignorar las consecuencias a largo plazo y solo se centran en alcanzar la delgadez como su meta propuesta a corto plazo. Esto debido a que sienten insatisfacción con su apariencia física y muchas veces se ven influenciadas por parecerse a los ideales o modelos de belleza promovidos en las redes sociales.

- Redes sociales como Tik Tok, WhatsApp y Facebook son las más reconocidas por las participantes para seguir reforzando comportamientos anoréxicos en donde se exponen por la búsqueda de la aprobación de su cuerpo y la exposición a imágenes poco realistas de mujeres con Photoshop en internet. Del mismo modo, se destaca la idea que estas plataformas son como un doble filo, pueden recibir apoyo positivo o negativo, dado que, se encuentran conexiones y apoyo mutuo sobre la anorexia, pero también se convierten en plataformas riesgosas que alimentan conductas y pensamientos dirigidos a la anorexia.

RECOMENDACIONES

- Es crucial que se establezca en los adolescentes programas de educación en el desarrollo de habilidades críticas que ayuden a identificar contenido e información que consumen en redes sociales. Esto conlleva a que las adolescentes desarrollen la capacidad de discernir contenido en redes sociales como: identificar imágenes retocadas, webs relacionadas a la imagen corporal negativa y la restricción de la alimentación para pérdida de peso. Con el fin de que puedan navegar por internet de manera sana y segura para su bienestar físico y mental.
- Se recomienda a las adolescentes ser intervenidas con programas de desarrollo de la autoestima positiva hacia la aceptación del aspecto físico para que se construya en ellas una base emocional más sólida que no repercute auto exigirse con prácticas perjudiciales para la salud. Tal programa, facilitará en ellas no sentir presión, tristeza, culpa o ansiedad por la forma en la que lucen al momento de ver mujeres con cuerpos “perfectos” en redes sociales.
- Se aconseja proporcionar una atención integral y una intervención psicológica temprana a las adolescentes con anorexia. Un enfoque terapéutico para abordar los trastornos de la alimentación con el objetivo de restablecer el peso adecuado, promover la recuperación nutricional, fomentar la adopción de hábitos alimentarios saludables por medio de que se trabaje en la construcción de habilidades de afrontamiento y reestructuración cognitiva que conlleva cambiar patrones de pensamientos negativos.
- Se recomienda incluir también sesiones de terapia familiar con el propósito de orientar a las personas cercanas a las pacientes sobre cómo comprender y manejar las diversas situaciones desafiantes relacionadas con la anorexia. Además, desarrollar un ambiente seguro y de comprensión esencial a las pacientes con el respectivo apoyo familiar y comunitario en donde se fomente la comunicación abierta y confianza entre la familia de cada adolescente.

- Por último, se recomienda a los padres prestar atención a los sitios web que las adolescentes frecuentan en línea. Deben estar pendientes de las redes sociales que sus hijas utilizan y de los riesgos asociados a estas plataformas digitales. Debido a que, algunas de ellas no cuentan con las medidas o normas rigurosas sobre contenido y mensajes relacionados a la autoimagen negativa o imágenes retocadas que pueden llegar afectar la salud mental de las adolescentes.

REFERENCIAS

- Aguilar, R. y Flores, L. (2021). El aprendizaje social en línea como medio para la autogestión docente. *Risei academic journal*, 65-76. Obtenido de <https://revista.risei.org/index.php/raj/article/view/16>
- Acevedo, M. y Gélvez, L. (2018). Estrategias de intervención cognitivo conductual en un caso de depresión persistente. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (55), 146-158.
- Alva, N., Hernández, N., Gasca, C. y Valdez de Alba., M. (2022). Nutrición enteral y síndrome de realimentación en paciente con anorexia nervosa y COVID-19. *Acta Médica Colombiana*, 48(1), 1-4.
- Álvarez, V., Maldonado, R., Catalán, M. y Jáuregui, I. (2021). Quién influye en quién: el trío Flexibilidad Cognitiva – Emociones – Trastornos de la Conducta Alimentaria. *Jonnpr.6* (1).47-67.
- Battle, S. (2020). Clasificación en paidopsiquiatria: Conceptos y enfoques: Enfoque Cognitivo-Coductual. *Universitat Autònoma de Barcelona. Módulo I*.
- Bermejo, B., Ángel, L. y Jenaro, C. (2011). La anorexia y la bulimia en la red: Ana y mía dos “malas compañías” para las jóvenes de hoy. *Acción psicológica*, 8 (1), 71-84.
- Bernal, S., López, A., Aguilera, V., Housni, F., Martínez, T. y Mora, A. (2022). ¿Cuál es la relación entre las emociones, la alimentación y la salud?. *Alternativas cubanas en Psicología*. 10, 80-91.
- Briñón, M. (2022). Influencia de la bulimia y anorexia nerviosa en jóvenes universitarios y su repercusión a causa del Covid-19 y las redes sociales. Trabajo fin de grado en educación social. Palencia. Recuperado de: <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/56999>
- Brito E., Ayala M., y Vega M. (2022). Impacto de la atención psicológica a las adolescentes víctimas de abuso sexual. *Opuntia Brava*, 14(1), 301-308. Recuperado a partir de <https://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/1507>

- Brooks, K., Mond, J., Stevenson, R. y Stephen, I. (2016). Body Image Distortion and Exposure to Extreme Body Types: Contingent Adaptation and Cross Adaptation for Self and Other. *Frontiers in Neuroscience*. 1-10.
- Calvo, D. y Gaimón, O. (2020). Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA). Propuesta de intervención preventiva para docentes. Trabajo de Fin de Grado. Universidad Zaragoza.
- Campos, G. y Lule, M. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Revista Xihmai*, VII (13), 45-60.
- Cantillo, L., Carvajal, D., Toro, K. y Agray, S. (2022). Implicaciones de la tendencia fitness extremo en los jóvenes iniciando su vida universitaria. Documento de trabajo. Universidad EAN, Bogotá.
- Carmenate, I. (2020). Anorexia nerviosa. Presentación de un caso. *Multimed*, 24(1), 169-180. Recuperado en 02 de octubre de 2023, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1028-48182020000100169&lng=es&tlng=es.
- Castiblanco, R., Parra, J., Rey, L., Rodríguez, L., Sánchez, Y y Solano, P. (2020). Cuidados enfermeros que modifican conductas alimentarias en adolescentes, etapa inicial de anorexia. *Rev. cienc. Ciudad*. 17(2), 102-115.
- Celis, A., y Roca, E. (2011). Terapia cognitivo-conductual para los trastornos de la conducta alimentaria según la visión transdiagnóstica. *Acción psicológica*, 8(1), 21-33.
- Clark, J., Algoe, S. y Green, M. (2018). Social Network Sites and Well-Being: The Role of Social Connection. *Association for psychological science*, 32-37.
- Collantes, D. y Tobar, A. (2023). Adicción a redes sociales y su relación con la autoestima en estudiantes universitarios: Social Media Addiction and Its Relationship with Self-Esteem in University Students. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 4(1), 848–860.
- Cucalón, L. (2019). Análisis sobre la utilización de redes sociales en jóvenes y adolescentes de Aragón. Trabajo de Fin de Grado. Universidad Zaragoza, Aragón.

- Custers, K. (2015). The urgent matter of online pro-eating disorder content and children: clinical practice. *Eur J Pediatr*, 429-33.
- Díaz, C. (2018). Investigación cualitativa y análisis de contenido temático. *Revista General de Información y Documentación*, 28(1), 119-142.
- Díaz, D., Novalbos, J., Rodríguez, A., Santi, M. y Belmonte, S. (2022). Redes sociales y ciberacoso en los trastornos de la conducta alimentaria. *Nutrición Hospitalaria*, 62-67.
- Díaz, M., Ruiz, M. y Villalobos, A. (2012). Historia de la terapia cognitivo conductual. Manual de técnicas de intervención cognitivo conductuales. Desclée de Brouwer.
- Duno, M. y Acosta, E. (2019). Percepción de la imagen corporal en adolescentes universitarios. *Revista chilena de nutrición*, 46(5), 545-553.
- Eidelman, L. (2022). El ideal sociocultural de belleza difundido a través de Instagram y su relación con la construcción de la Imagen Corporal en mujeres adolescentes. XIV Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires: Facultad de Psicología, 32-35.
- Fernández, N. y Morales, I. (2022). Relación entre el uso de redes sociales y los problemas alimentarios adolescentes. *Análisis Y Modificación De Conducta*, 73-88.
- Flores, V. y Ripalda, J. (2022). Adicción a redes sociales y su relación con la imagen corporal en adolescentes. Informe de investigación. Universidad Técnica de Ambato. Recuperado de: <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/36891>
- García, I. (2020). Trastornos de conducta alimentaria y redes sociales. Una perspectiva del siglo XXI. Trabajo de Fin de Grado. Universidad Pontificia, Madrid. Recuperado en: <http://hdl.handle.net/11531/41331>
- García, J. (2019). Las webs Ana y Mía: refugios tóxicos y peligrosos en internet. Belleza fantasma y deporte a lo loco: los riesgos de la obsesión corporal. Madrid (España). *Teconté*, 137-174.

- García, J., Molina, S., Sandoval, J. y Zambrano, N. (2023). Estrategias de mercadeo en el sector de la moda y su impacto en las mujeres. Universidad EAN. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10882/12708>
- Generali Cazabonnet, V. (2020). Efectos de la terapia cognitivo conductual sobre la depresión en mujeres que han sido víctimas de violencia de género. Trabajo final de grado. Montevideo: Udelar. FP.
- Girón, J. y Pari, J. (2021). Insatisfacción corporal y uso de redes sociales asociados a la dismorfia muscular en estudiantes universitarios. Tesis para optar el título profesional de Médico Cirujano, Escuela Académico Profesional de Medicina Humana, Universidad Continental, Huancayo, Perú.
- Gonsalves, B., Gomes, M., Pellegrini, A. y Rubiatti, A. (2021). Variaveis socioculturais e tipo de dieta como fatores de risco para o desenvolvimento de anorexia y bulimia: o estado da arte. RBONE-Revista Brasileira de Obesidade, Nutrição e Emagrecimento, 15(99), 1440-1455.
- González, M. y Duarte, G. Terapia Cognitivo-conductual y enfermería. A propósito de un caso. (2014). ENE, Revista de Enfermería. Disponible en <http://ene-enfermeria.org/ojs>
- Hernández Sampieri, R. y Mendoza Torres, C. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (1ª ed.). McGraw-Hill Interamericana. Obtenido de http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. (2014). Metodología de la investigación (6ta ed.). McGraw-Hill Education.
- Hernández, M. (2016). Lo que la mente cree, la mente lo crea: De Anorexia Nerviosa y Terapia Cognitiva- Conductual. Trabajo Final de Grado. Universidad de la República (Uruguay). Facultad de Psicología, Montevideo, Uruguay.
- Ibañez, C. y Manzanera, R. (2011). Técnicas cognitivo-conductuales de fácil aplicación en atención primaria (I). Medicina de Familia: Semergen, 38(6), 377-387.

- Kolar, D., Rodriguez, D., Chams, M. y Hoek, H. (2016). Epidemiology of eating disorders in Latin America: a systematic review and meta-analysis. *Current Opinion*, 364-371.
- Lema, A. y Hernández, C. (2022). Terapia cognitivo-conductual en el trastorno del deseo sexual hipoactivo. *Pro Sciences: Revista De Producción, Ciencias E Investigación*, 6(42), 36-44.
- Lezama, C. (2015). Impacto de las redes sociales en los trastornos de alimentación. XVII Congreso Latinoamericano de Nutrición (Slan). Slan Sociedad Latinoamericana de Nutrición, 65 (1), 1-195.
- Lorenzo, J., Díaz, H., Carrete, Z., Hernández, O. y Barrios, R. (2021). Efectividad de la terapia cognitivo conductual en el episodio depresivo. *Rev Ciencias Médicas*. 25(6). 1-9. Disponible en: <http://revcmpinar.sld.cu/index.php/publicaciones/article/view/5311>
- Losada, A., Stamatiou, S. y Potes, M. (2022). Empleo de redes sociales e internalización del ideal de delgadez en mujeres adolescente. *Psicoespacios*. 16(28). Disponible en: <https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/15044>
- Lozano, N., Borrillo, Á. y Guerra, M. (2022). Influencia de las redes sociales sobre la anorexia y la bulimia en las adolescentes: una revisión sistemática. *Anales Del Sistema Sanitario De Navarra*, 1-10.
- Lucciarini, F., Losada, A. y Moscardi, R. (2021). Anorexia y uso de redes sociales en adolescentes. *Avances En Psicología*, 33-45.
- Martel, C. (2021). Impacto de las redes sociales en la salud mental y bienestar de las personas. *Congreso Internacional de Ciencias Biomédicas: Cibamanz 2021*, 1-14.
- Mendizabal, L. (2021). La Influencia de las Redes Sociales en la Predisposición a los Trastornos de la Conducta Alimentaria: Anorexia y/o Bulimia. Trabajo de fin de grado. Universidad Pontificia Comillas, Madrid. Obtenido de <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/50902>
- Mento, C., Silvestri, M., Muscutello, M., Rizzo, A., Celebre, L., Pratico, M. y Bruno, A. (2021). Psychological Impact of Pro-Anorexia and Pro-Eating Disorder Websites on

- Adolescent Females: A Systematic Review. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 2-14.
- Modica, C. (2020). The Associations Between Instagram Use, Selfie Activities, Appearance Comparison, and Body Dissatisfaction in Adult Men. *Cyberpsychol Behav Soc Netw*, 90-99.
- Nixon, K. (2020). Bogotá, Colombia. Estereotipos y percepción de belleza en Instagram. Trabajo final de Grado. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10554/50220>.
- Núñez, A. (2022). Teoría del aprendizaje desde las perspectivas de Albert Bandura y Burrhus Frederic Skinner: UCE Ciencia Revista de postgrado, 1-11. Obtenido de <http://uceciencia.edu.do/index.php/OJS/article/view/295>
- Ojeda, M., López, M., Jáuragui, I. y Herrero, G. (2021). Uso de redes sociales y riesgo de padecer TCA en jóvenes. *Jonnpr*, 1289-307.
- Organización Mundial de la Salud. (17 de noviembre del 2019). Organización Mundial de la Salud. Obtenido de Salud mental del adolescente: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/adolescent-mental-health>
- Ortega, M., Kendzierski M. y Aranda, E. (2015). Intervención Conductual en un Caso de Bajo Estado de Ánimo. *Revista de Psicoterapia*, 26(102), 175-188.
- Palacios, Ximena. (2019). Adolescencia: ¿una etapa problemática del desarrollo humano? *Revista Ciencias de la Salud*, 17 (1), 5-8. Epub. Recuperado el 02 de octubre de 2023, de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-72732019000100005&lng=en&tlng=es.
- Paredes, M. (2021). Redes sociales y conducta alimentaria de adolescentes de 14 a 19 años que asisten a los gimnasios del Sector norte de la ciudad de Guayaquil en el periodo octubre 2020-enero 2021. Trabajo de titulación previo a obtención del título de Licenciada en nutrición y dietética y estética. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil.
- Portela de Santana, M., Da Costa, H., Mora, M., y Raich, R. (2012). La epidemiología y los factores de riesgo de los trastornos alimentarios en la adolescencia: una revisión.

Nutrición Hospitalaria, 27(2), 391-401. Recuperado en 02 de octubre de 2023, de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-16112012000200008&lng=es&tlng=es.

Restrepo, J. y Castañeda, T. (2020). Riesgo de trastorno de la conducta alimentaria y uso de redes sociales en usuarias de gimnasios de la ciudad de Medellín, Colombia. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 162-169.

Rivas, T. y Reyes, S. (2020). Instrumentos para Evaluar la Anorexia Nerviosa. *Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios*, 1-15.

Rodríguez, N. y Bellón, A. (2021). El uso de Adobe Photoshop para crear estereotipos de belleza femenina irreales: diez casos mediáticos y cuatro visiones profesionales en España. *Comunicación y género*, 4(1), 31-40.

Rodríguez, R. y Cantero, M. (2020). Albert Bandura: Impacto en la educación de la teoría cognitiva social del aprendizaje. *Padres Y Maestros / Journal of Parents and Teachers*, 72-76.

Rodríguez, R. y Cantero, M. (2020). Albert Bandura: Impacto en la educación de la teoría cognitiva social del aprendizaje. *Padres Y Maestros: Journal of Parents and Teachers*, (384), 72-76.

Rosales, P. y Gutiérrez, P. (2022). Impacto de las redes sociales en la percepción de cuerpo saludable en el adolescente. *Cinteb: Ciencia, nutrición, terapéutica y bioética*, 34-44.

Ruano, Luis y Hoyos, M. (2019). Estilos de vida en red. La investigación sobre anorexia a través de páginas Pro- Ana. *Investigación Cualitativa en Ciencias Sociales*, 593-602.

Ruiz, V., Onishi, F. y Armoa, A. (2023). El impacto de las redes sociales en la salud mental de los adolescentes en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables Filial Ciudad del Este. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 4(2), 1198-1206.

Soto, E y Escribano, E. (2019). El método estudio de caso y su significado en la investigación educativa. *Red de Investigadores Educativos Chihuahua*, 203-221.

- Tenezaca, C. y Trujillo, O. (2022). Adicción a redes sociales y riesgo de desarrollar trastornos alimenticios en adolescentes. Trabajo de Titulación. Unidad Educativa La Condamine, Pallatanga.
- Valencia, R., Cabero, J., Garay, U. y Fernández, B. (2021). Problemática de estudio e investigación de la adicción a las redes sociales online en jóvenes y adolescentes. *Tecnología, Ciencia y Educación*, 99-125.
- Varnier, C y Toledo, C. (2021). Construcción de las identidades en las redes sociales y cómo habitan la red los individuos. XIV Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.
- Véliz, M., Aguiar, C., y Infante, M. (2019). Anorexia nerviosa: trastorno poco frecuente en adolescentes varones. *Medicentro Electrónica*, 23(1), 64-68. Recuperado en 02 de octubre de 2023, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1029-30432019000100011&lng=es&tlng=es.
- Villar del Saz Bedmar, M., y Baile, J. (2023). La influencia de las redes sociales como factor de riesgo en el desarrollo de la anorexia y la bulimia nerviosas durante la adolescencia. *Revista Tecnología, Ciencia Y Educación*, (24), 141–168. <https://doi.org/10.51302/tce.2023.743>
- Villegas, M. y Londoño, C. (2021). Modelo predictivo de insatisfacción con la imagen corporal. *Perspectivas de investigación psicológica: aportes a la comprensión e intervención de problemas sociales*. Bogotá: Editorial Universidad Católica de Colombia, 133-157.
- Vujosevich, J., Giménez, L., Rodríguez, C., Cohen, B., Ronchetti, G., Tuero, L. y Rodríguez, V. (2009). Anorexia y bulimia: el estado del arte. *Acta Académica*, 1-14.

ANEXOS

Anexo A



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
D.L No. 69-04 DE 14 DE ABRIL DE 1969
Calidad, Perseverancia y Calidez
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

CONSENTIMIENTO INFORMADO

viernes, 7 de julio del 2023.

Estimado representante legal.

Por medio de la presente me permito solicitar su autorización y consentimiento para la participación de su representado en el proyecto de investigación "Las redes sociales y su impacto en los adolescentes con anorexia", que tiene por objetivo Analizar el impacto que tienen las redes sociales en las adolescentes con anorexia. Este estudio está a cargo de las estudiantes Dennys Jazmin Reyes Alvarez C.I. 0750483604 y Ana Paula Santana Pereira C.I. 0706764743, dirigido por el Psic. Clin. Marco Criollo Armijos y avalado institucionalmente por la Universidad Técnica de Machala.

Este proceso se realiza con el fin de recaudar información para nuestro trabajo de titulación, en el cual se procederá a aplicar los siguientes instrumentos: Entrevista Semiestructurada y Guía de Observación; cabe destacar que la aplicación de los instrumentos no causarán ningún tipo de daño a la integridad y sensibilidad del participante, así mismo resaltar que la información obtenida se mantendrá en total anonimato, los datos receptados serán utilizados exclusivamente para fines investigativos y en caso de que su representado decida retirarse, puede hacerlo sin expresión de causa.

Previa autorización de la institución y consentimiento informado por parte de los representantes y el (la) adolescente, se procederá con la aplicación de los instrumentos, de manera anónima en su respectiva aula de clases, cuya contestación durará aproximadamente 30 minutos.

Autorizo la participación de mi representado

SI

NO

Dir. Av. Panamericana km. 5 1/2 Vía Machala Pasaje Telf: 2983362 - 2983365 - 2983363 - 2983364

www.utmachala.edu.ec

Anexo B



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
Calidad, Pertinencia y Calidez
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA



Tema de Investigación: Las redes sociales y su impacto en los adolescentes con anorexia

Objetivo de la Investigación: Analizar el impacto que tienen las redes sociales en las adolescentes con anorexia.

ENTREVISTA PERSONAL ESTRUCTURADA

1. ¿Cómo te percibes corporalmente?

2. ¿Te sientes bien acerca de tu cuerpo y apariencia?

3. ¿En ciertas ocasiones has limitado tu consumo de alimentos intencionalmente?

4. ¿Desde cuándo estas luchando con tu peso y como ha sido esta experiencia?

5. ¿Frecuentemente te encuentras pensando con la comida, alimentación o con el peso?

6. ¿Utiliza las redes sociales principalmente para buscar información con respecto a dietas, laxantes o rutinas de entrenamiento? ¿Cuáles?

7. ¿Compartes en las redes sociales situaciones o experiencias sobre alimentación, comida o peso?

8. ¿Tienes personas o páginas web preferidas que interactúen o informen sobre la alimentación y el peso?

9. ¿Cómo influyen las redes sociales en la percepción de tu cuerpo?

10. **¿Has notado algún cambio negativo en tu imagen corporal o emocional como resultado del uso de las redes sociales?**

11. **¿Le afectan los comentarios que le realizan en las redes sociales con respecto a su peso o imagen corporal?**

12. **¿Has buscado ayuda o has recibido apoyo de usuarios de páginas webs sobre tu preocupación por el peso? ¿Cuáles?**

13. **¿Se siente feliz, inspirada y conectada con los demás en redes sociales?**

14. **¿Se vuelve más ansiosa, deprimida, irritable o insegura después de navegar por las redes sociales?**

Anexo C



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
Calidad, Pertinencia y Calidez
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA



Tema de Investigación: Las redes sociales y su impacto en los adolescentes con anorexia

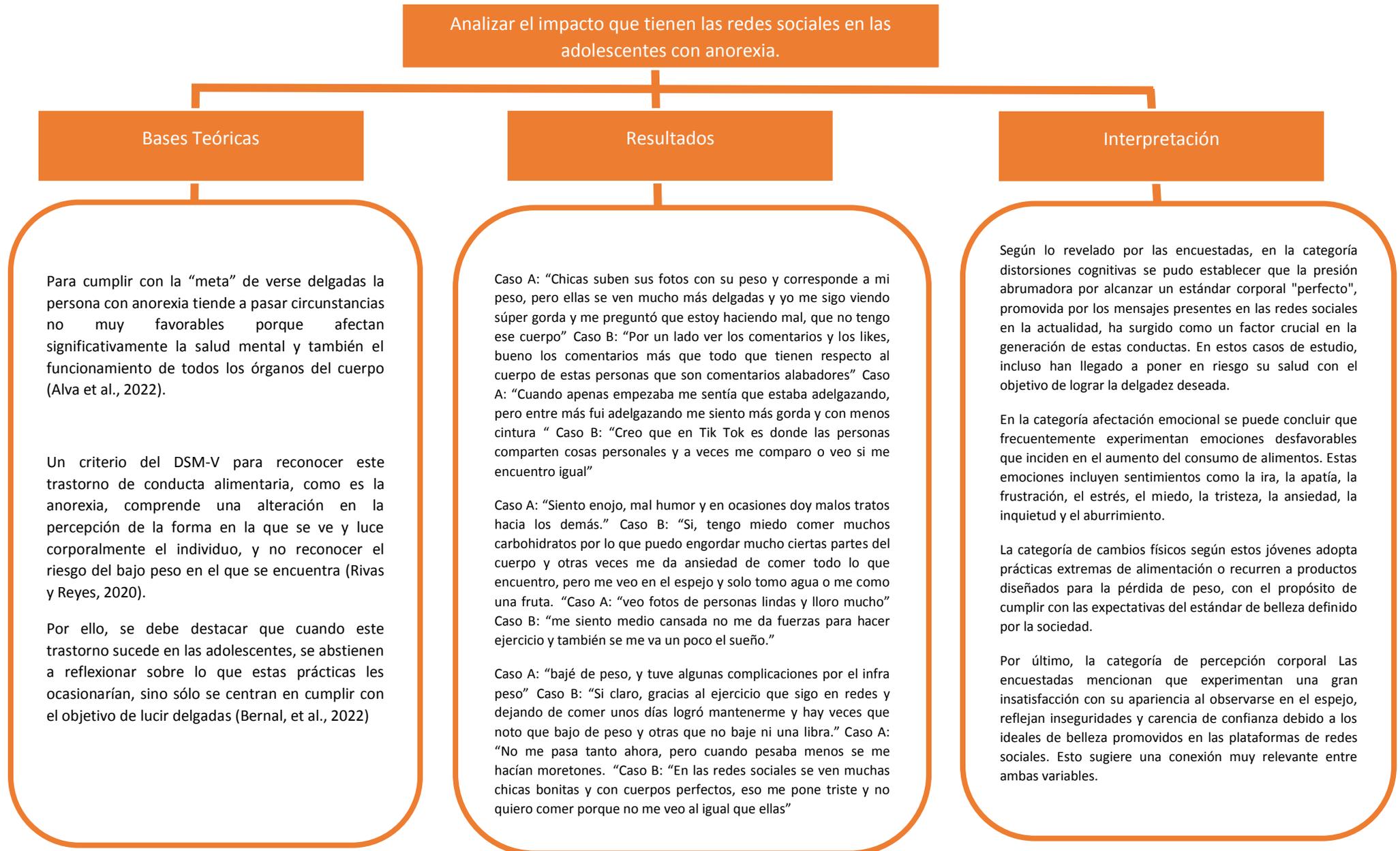
Objetivo de la Investigación: Analizar el impacto que tienen las redes sociales en las adolescentes con anorexia.

GUÍA DE OBSERVACIÓN ESTRUCTURADA

No.	Indicadores	Si	No	Observaciones
1	Presenta pérdida de peso significativa			
2	Vestimenta holgada			
3	Es dependiente a dispositivos tecnológicos			
4	Busca la aprobación o el consentimiento de otra persona			
5	Presenta irritabilidad			
6	Muestra retraimiento social			
7	Muestra baja autoestima			
8	Se muestra nerviosa la mayor parte del tiempo			
9	Evita situaciones sociales que involucran comida			
10	Comportamiento retraído			

Anexo D

TEMA: Adolescentes con anorexia sus principales afectaciones



Tema: Impacto de las redes sociales en adolescentes con anorexia

Identificar el impacto que tienen las redes sociales en los adolescentes con anorexia.

Bases Teóricas

El manejo de estas plataformas digitales ya sea para interactuar socialmente con alguien más o subir algún tipo de contenido audiovisual, se ha visto envuelto en que el usuario desarrolle una autoimagen tanto positiva como negativa de sí mismo (Ramírez et al., 2021).

El uso prolongado de redes sociales como medio de aceptación para la autoimagen, entre otras cosas podrían estar aportando al desarrollo de trastornos de conducta alimentaria y la insatisfacción corporal. Debido a que, dentro de las plataformas digitales se fomenta idealizar el cuerpo, vendiendo la idea de tener cuerpos perfectos sin importar el método que se use para llegar a conseguir dichas metas (Restrepo y Castañeda, 2020).

Los usuarios se encuentran continuamente expuestos a publicidad relacionada con dietas, representaciones de cuerpos ideales y recomendaciones de influencers que siguen las modas y fomentan ideales de belleza excesivamente ligados a la delgadez (Bezmar y Baile, 2023).

Estas mismas mujeres suelen ser personas vulnerables que no sienten que reciban mucho apoyo de familiares o amigos, por lo que buscan ese apoyo en redes sociales, en donde buscan personas que las entiendan y que están pasando por su misma situación, por eso estos sitios son tan atractivos (Custers, 2015).

Resultados

Caso A: “Deprimida por no tener ese cuerpo e irritable al ver que no puedo conseguir mis metas y que ahora no tengo ese cuerpo me hace tratar mal a las otras personas y ser más insegura conmigo mismo.” Caso B: “me siento mal conmigo y más aún con mi cuerpo siento que no voy a ser capaz de llegar al peso que ellas tienen ni tampoco lucir como ellas se ven en redes con esas ropas a la moda.” Caso A: “Dicen ya estás más rellenita, estas grandota, no se te nota que tengas problemas con la comida, eres gorda de genética y pues me hacen sentir peor de lo que ya estoy” Caso B: “me siento insegura por los comentarios, también por poder comer o dejar de comer.”

Caso A: “me pongo a desear ese cuerpo que veo en redes sociales a esas chicas y entro en comparación con ellas.” Caso B: “dejo de comer también veo en mi teléfono tik Tok donde ahí aparecen chicas con cuerpos bonitos y pienso en todo eso para lograr no comer nada.” Caso A: “Y cuando menos cuenta me doy, estoy pensando en restringir comida y alguna manera de hacer más ejercicio o tener más movimiento físico.” Caso B: “la mayor parte del tiempo me ando comparando con las chicas que suben foto a las redes y se ven que tienen una cintura delgada, comparada con la mía”

Caso A: “trato de copiar sus outfits y en mí se ven espantosos” Caso B: “Quiero ser tan delgada como las chicas que veo en redes para evitar sentirme así y que dejen de hablar de mi físico creo que ellas no tienen estos problemas por ser hermosas.” Caso A: “Si me siento ansiosa por el hecho de no poder tener el control o la fuerza de voluntad para dejar de comer o hacer un esfuerzo para conseguir el cuerpo que desde mi perspectiva es bonito, o sea el que veo en redes” Caso B: “a veces si me inspiro viendo a las chicas de cuerpos bonitos o perfectos a veces si me siento a seguir alguna rutina para llegar a tener un cuerpo parecido.” **Caso A:** “mayormente en WhatsApp y Facebook, se subir fotos de mi cuerpo y mostrarlas a los demás los avances que he tenido dejando de comer algunos días y así ellos también me animan a que siga adelante y no me rinda” **Caso A:** “sigo a usuarios en Instagram con consejos sobre el TCA y hace un tiempo también hacia publicaciones en esa página que se relacionaban a un tipo de recuperación y decir frases motivadoras sin embargo yo no estaba en recuperación era como disfrazar algo que yo no era.” **Caso B:** “Sigo a muchas cuentas en Tik Tok de chicas con lindos cuerpos que cuentan sobre sus rutinas y también sobre dietas estas cuentas me ayudan a no dejar mi objetivo de lado que es ser delgada y con una bonita cintura.” **Caso B:** “también consumo otros videos que son de apoyo de personas que han tenido este trastorno.”

Interpretación

Según lo revelado por las encuestadas, en la categoría autoestima se pudo establecer que existe una afectación en la autoestima de las adolescentes con anorexia sobre estas redes sociales debido a que las redes sociales pueden exponer a las personas con anorexia a contenido desencadenante, como imágenes de cuerpos extremadamente delgados y personas aparentemente perfectas en donde las personas con anorexia pueden compararse con estas imágenes inalcanzables y sentirse inadecuadas.

En la categoría actitudes se puede concluir que se cumple en totalidad, debido a que las participantes mencionan tomar en cuenta diferentes modelos a seguir que observan en redes sociales por lo que las hace querer restringir comida con más facilidad y ponerse a dieta de manera estricta contemplando así que las redes sociales pueden crear una presión social para que las personas se vean de cierta manera.

La categoría de Ideal de belleza según estos jóvenes el ideal de belleza en las redes sociales para las chicas con anorexia a menudo se centra en la extrema delgadez. Estas personas pueden buscar y promover imágenes de cuerpos extremadamente delgados como el estándar de belleza deseado. Pueden seguir cuentas de redes sociales que presentan modelos o celebridades con cuerpos muy delgados y pueden compartir imágenes y contenido que enfatizan la delgadez como un ideal de belleza.

Por último, la categoría de redes sociales se resalta la forma en que estas mujeres buscan ayudas electrónicas con su problema de anorexia, en algunos casos para desarrollar más este problema o menorarlo. Algunas personas pueden brindar apoyo negativo al minimizar o negar los riesgos y las consecuencias de la anorexia, lo que puede reforzar la enfermedad.