



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

**IMPLEMENTACIÓN DE RECORRIDOS AGROPECUARIOS EN EL
COLEGIO DE BACHILLERATO "MANUEL ISAAC ENCALADA
ZÚÑIGA" CANTÓN EL GUABO, PROVINCIA DE EL ORO.**

**PEREZ LOJA ANGIE VANGELIS
LICENCIADA EN TURISMO**

**GARCIA ASAAF DIXIANA KRISTHEL
LICENCIADA EN TURISMO**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

**IMPLEMENTACIÓN DE RECORRIDOS AGROPECUARIOS EN
EL COLEGIO DE BACHILLERATO “MANUEL ISAAC
ENCALADA ZÚÑIGA” CANTÓN EL GUABO, PROVINCIA DE
EL ORO.**

**PEREZ LOJA ANGIE VANGELIS
LICENCIADA EN TURISMO**

**GARCIA ASAAF DIXIANA KRISTHEL
LICENCIADA EN TURISMO**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

PROYECTOS INTEGRADORES

**IMPLEMENTACIÓN DE RECORRIDOS AGROPECUARIOS EN
EL COLEGIO DE BACHILLERATO “MANUEL ISAAC
ENCALADA ZÚÑIGA” CANTÓN EL GUABO, PROVINCIA DE
EL ORO.**

**PEREZ LOJA ANGIE VANGELIS
LICENCIADA EN TURISMO**

**GARCIA ASAAF DIXIANA KRISTHEL
LICENCIADA EN TURISMO**

AMAIQUEMA ILLESCA LOURDES DOLORES

**MACHALA
2023**

IMPLEMENTACION DE
RECORRIDOS
AGROPECUARIOS EN EL
COLEGIO DE BACHILLERATO
“MANUEL ISAAC ENCALADA
ZUÑIGA” CANTON EL
GUABO, PROVINCIA DE EL
ORO

por Dixiana García Asaaf Angie Perez Loja

Fecha de entrega: 06-oct-2023 07:02p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2188028108

Nombre del archivo: PROYECTO_FINAL_8VO_TURISMO.pdf(958.02K)

Total de palabras: 18666

Total de caracteres: 100192

IMPLEMENTACION DE RECORRIDOS AGROPECUARIOS EN EL COLEGIO DE BACHILLERATO "MANUEL ISAAC ENCALADA ZUÑIGA" CANTON EL GUABO, PROVINCIA DE EL ORO

INFORME DE ORIGINALIDAD

6%

INDICE DE SIMILITUD

6%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.uisek.edu.ec

Fuente de Internet

2%

2

scielo.sld.cu

Fuente de Internet

1%

3

hemeroteca.unad.edu.co

Fuente de Internet

1%

4

www.593dp.com

Fuente de Internet

1%

5

www.accioncontraelhambre.org

Fuente de Internet

1%

6

www.ciget.pinar.cu

Fuente de Internet

1%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Las que suscriben, PEREZ LOJA ANGIE VANGELIS y GARCIA ASAAF DIXIANA KRISTHEL, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado IMPLEMENTACIÓN DE RECORRIDOS AGROPECUARIOS EN EL COLEGIO DE BACHILLERATO "MANUEL ISAAC ENCALADA ZÚÑIGA" CANTÓN EL GUABO, PROVINCIA DE EL ORO., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

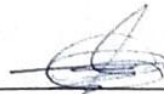
Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



PEREZ LOJA ANGIE VANGELIS

0705399442



GARCIA ASAAF DIXIANA KRISTHEL

0932548860

RESUMEN

La presente investigación denominada: Implementación de recorridos agropecuarios en el colegio de bachillerato “Manuel Isaac Encalada Zúñiga”. Ubicado en la comunidad de Pagua - Río Bonito del cantón El Guabo - Provincia de El Oro. Está direccionada a proponer la implementación de senderos para recorridos agropecuarios-turísticos y el proceso de los productos derivados de la producción agrícola a través de un estudio de campo, que permitirá el aumento de la oferta turística. Para su desarrollo se empleó una metodología descriptiva con enfoque cualitativo mediante la observación directa in situ. apoyada en el empleo de técnicas de recolección de datos como la ficha de observación, así como el uso de entrevistas especializadas. También se aplicó una encuesta a 38 comuneros, resultado como muestra de una población de 390 habitantes del sitio Pagua. Obteniendo como resultado que los recursos agropecuarios que posee el colegio caso de estudio, coexisten de manera armónica y simbiótica en el ecosistema agroproductivo. Y poseen características especiales que bien planificadas pueden ser atractivas y de interés para el turista/excursionista. por lo cual se recomienda la implementación de senderos para realizar los recorridos agroturísticos guiados para la puesta en valor y preservación de sus recursos naturales como sus prácticas agroproductivas.

Palabras claves: agroturismo, recorridos agropecuarios turísticos, desarrollo local, desarrollo sostenible, senderos turísticos.

ABSTRACT

This research is called: Implementation of farm tours at the “Manuel Isaac Encalada Zúñiga” high school. Located in the community of Pagua -Río Bonito of the El Guabo town- El Oro Province. It is aimed at proposing the implementation of trails for farm tourist routes and the process of products derived from agricultural production through a field study, which will allow an increase in the tourist offer. For its development, was used a descriptive methodology with a qualitative approach, through direct observation in situ. Supported by the use of data collection techniques such as the observation sheet, as well as the use of specialized interviews. Also, was applied a survey to 38 community members, resulting in a population sample of 390 inhabitants of the Pagua site. Obtaining as a result that the farms resources that the case study school has, coexists harmoniously and symbiotically in the agroproductive ecosystem. And they have special characteristics that, well planned, can be attractive and of interest to the tourist/excursionist. Therefore, it is recommended the implementation of trails to carry out guided agrotourism tours for the enhancement and preservation of its natural resources such as its agroproductive practices.

Keywords: agrotourism, farm tourist tours, local development, sustainable development, tourist trails.

ÍNDICE

ACEPTACIÓN	2
RESUMEN	3
ABSTRACT	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
CAPÍTULO I	8
1. INTRODUCCIÓN	8
2. PROBLEMÁTICA	11
2.1. Formulación Del Problema	12
2.2. Sistematización Del Problema	14
2.3. Delimitación Del Problema	14
3. OBJETIVOS	15
3.1. Objetivo General	15
3.2. Objetivos Específicos	15
4. ANTECEDENTES	15
5. JUSTIFICACIÓN	17
CAPÍTULO II	18
6. BASES TEÓRICAS	18
6.1. Diagnóstico Turístico	18
6.2. Oferta Turística	18
6.3. Cantón El Guabo	19
6.4. Parroquia Río Bonito	20
6.5. Sitio Pagua	20
6.6. Actividades Agropecuarias En El Sitio Pagua	20
6.7. Ganado Bovino En El Ecuador	21
6.8. Aves De Campo, Planteles Avícolas Y Producción Semanal De Huevos De Gallina	21
7. MARCO CONCEPTUAL	22
7.1. Agroturismo	22
7.2. Producción Pecuaria	24
7.3. Producción Agrícola	25
7.4. Senderos	25
7.5. Turismo Rural	26
7.6. Recorridos Agroturísticos	26
7.7. Sistema Turístico	27
7.7.1. Elementos Del Sistema Turístico	27
7.7.1.1. Súper Estructura.	28
7.7.1.2. Oferta.	28
7.7.1.3. Comunidad Receptora.	28
7.7.1.4. Infraestructura.	29
7.7.1.5. Demanda.	29
7.8. Marco Legal	29
7.8.1. Ministro De Agricultura	29
7.8.2. Reglamento General A La Ley De Turismo	30

CAPÍTULO III	31
8. METODOLOGÍA	31
8.1. Diseño de investigación	31
8.2. Tipos de investigación	32
8.3. Fuente De Información	33
8.4. Población y Muestra	33
8.5. Técnicas e Instrumentos	35
8.5.1. Analisis E Interpretacion De Resultados De La Investigación De Campo	
8.5.2. Análisis De Los Resultados De La Entrevista Aplicada A La Autoridad Del Colegio De Bachillerato “Manuel Isaac Encalada Zúñiga”.	
8.5.3. Encuesta Dirigida A Las Autoridades De La Comunidad Y Moradores Del Sitio Pagua; Empleados Y Estudiantes Del Colegio De Bachillerato “Manuel Isaac Encalada Zúñiga”	35
8.6. Análisis y Discusión	69
CAPÍTULO IV	71
9. PROPUESTA INTEGRADORA	71
9.1. Diseño De Recorridos Agroturísticos Del Colegio De Bachillerato “Manuel Isaac Encalada Zúñiga”, Para Desarrollar El Turismo Local Sostenible En El Sitio Pagua	71
9.2. Desarrollo De La Propuesta	72
9.2.1. Zonificación	72
9.2.2. Turismo A Desarrollarse	73
9.2.3. Misión Y Visión De La Propuesta	73
9.2.4. Valores De La Propuesta	74
9.2.5. Estrategias	74
9.3. Alcance Del Análisis	74
9.3.1. Plan De Acción Turística	74
9.3.2. Determinación Del Plan De Acción Turístico	75
9.3.3. Cronograma De Ejecución	76
9.3.4. Aproximación Presupuestaría De La Propuesta Integradora	76
9.3.5. Perfiles De Proyectos Del Plan De Acción Y Gestión Para El Desarrollo De La Zona	77
9.3.5.1. Perfil del proyecto 1: Concienciación a los responsables de la guianza, usuarios y comunidad local.	77
9.3.5.2. Perfil Del Proyecto 2: Apoyo Para Emprendimientos Turísticos.	78
9.3.5.3. Perfil Del Proyecto 3: Capacitación Técnica A Los Responsables De La Guianza, Y Emprendedores Turísticos.	80
9.3.5.4. Perfil Del Proyecto 4: Implementación De Señalización Civil Y Geográfica	81
9.3.5.5. Perfil Del Proyecto 5: Implementación De Señalética Turística.	83
9.3.5.6. Perfil Del Proyecto 6: Implementación De Facilidades Turísticas.	84
9.3.5.7. Perfil Del Proyecto 7: Diseño De Recorrido Agroturístico.	85
CAPÍTULO V	88
10. CONCLUSIONES	88
CAPÍTULO VI	90
11. RECOMENDACIONES	90
ANEXOS	91
12. BIBLIOGRAFÍA	101

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

Según la literatura consultada de (Córdova, Vera, & Noblecilla, 2021) la poca promoción para potenciar el turismo cantonal se da por la falta de varios factores como: inventarios de los lugares, las fechas y actividades propicias para el turismo, porque no se cuenta con una organización cantonal promotora del turismo, no se cuenta con la infraestructura turística adecuada, el difícil acceso a los lugares, las comunidades no están incorporadas en los paquetes turísticos.

De acuerdo a lo expresado por las autoras arriba indicadas se puede evidenciar que en la parte alta de la provincia de El Oro encontramos al cantón Zaruma; el mismo que, se destaca por su actividad turística, siendo uno de los segmentos más productivos e importantes de la población ya que cuenta con elementos naturales, culturales y humanos en su contexto productivo, como lo es: el Centro Histórico, el Museo Municipal, las minas Sexmo, el Santuario de la Virgen del Carmen, la cascada y asentamiento de Huayquichuma, entre otros atractivos que aún conservan sus antiguos encantos. Pero, la falta de senderos y recorridos agroturísticos no permiten el fácil acceso de los turistas que visitan los diferentes lugares del cantón impidiendo de esta manera impulsar el agroturismo.

Así mismo; en la parte baja de la provincia de El Oro encontramos la reserva ecológica del cantón Arenillas que es un área protegida. Se caracteriza por proteger ecosistemas secos que incluyen bosques y matorrales. También resguarda bosques de manglar. Los niveles de endemismo son tan impresionantes como su biodiversidad: existen muchas especies que solamente se encuentran en los bosques secos ecuatoriales del sur del Ecuador y norte del Perú. Esta reserva presenta en su parte norte pequeñas colinas. El resto es más bien una planicie costanera amplia y con manglares en el filo litoral.

Dentro de la reserva se encuentran algunas áreas de cultivo y zonas de pastos. El potencial en agroturismo que posee el cantón Arenillas permite la participación activa del

turista en caminatas de observación por los senderos que han sido adecuados en la reserva para que las personas se relajen viendo las diferentes especies de aves, venados, zorros, ardillas; disfruten del florecimiento de los guayacanes en épocas de las primeras lluvias que se dan entre diciembre y enero de cada año. Sin embargo, para que el agroturismo se fortalezca en esta zona se necesita sensibilizar a los visitantes en el respeto especial que le deben rendir a la naturaleza, a sus paisajes, involucrando a los visitantes en actividades agrícolas, ganaderas o forestales para que ellos disfruten de una tranquila y agradable estancia poniendo en práctica además un sinnúmero de actividades recreativas.

Cabe recalcar además que; como referente de agroturismo en el cantón Arenillas se encuentra la finca agroecológica Happy Fruit que es un sitio de agroturismo sostenible, es una escuela gratuita para los niños de la comunidad, es un lugar maravilloso para relajarse, aprender a valorar la vida en el planeta y todas sus riquezas agroproductivas, aprender a sanar el alma, el cuerpo y el espíritu al conectarse y reconectarse de forma directa con la naturaleza. Finca Happy Fruit es un paraíso que dispone de 17 hectáreas en donde conviven las personas de manera armónica, posee 9 hectáreas de bosque seco y 8 de estupendos cultivos agroecológicos y varios diseños de ecosistemas agrícolas. A esto le añadimos nuestros servicios en el espacio compartido. Todos los servicios buscan ser parte de una experiencia saludable y de bienestar. Actualmente ofrecemos a nuestros visitantes y huéspedes: hospedaje tradicional, alimentación de la “finca a la mesa”, tours agroecológicos y cursos y talleres sobre temas agroecológicos: cocina consciente, desarrollo de proyectos agroecológicos, sostenibilidad, permacultura, medicina tradicional, cosmética y embarazo natural (Finca agroecológica, 2023)

De acuerdo a los estudios de (Lalangui Ramírez & Domínguez Junco, 2016) expresan que el agroturismo basado en la sostenibilidad, enfocado en el fortalecimiento y desarrollo de la economía de las poblaciones rurales, ha propiciado múltiples iniciativas en el cantón El

Guabo para dar realce a sus atractivos turísticos, sin embargo estas iniciativas han sido aisladas, por lo que se hace indispensable que en un futuro cercano los habitantes de este cantón, con apoyo de otros sectores involucrados, ganen en organización, para así poder convertirse en prestadores de servicios de turismo agroecológico de calidad, que estén armónicamente articulados y así ayuden a conocer y recorrer este lugar en su máxima expresión.

Fundamentando lo expresado por los autores Lalangui y Domínguez es importante destacar que en el cantón El Guabo, Provincia de El Oro, el agroturismo se desarrolla mediante el aprovechamiento racional de los recursos naturales por ser un lugar agrícola por excelencia, allí se ejecutan actividades de esparcimiento y ocio en propiedades privadas y en el único colegio agropecuario que posee; estas entidades se dedican al cultivo de productos de exportación como el banano, cacao, entre otros y, ofrecen la oportunidad a los viajeros de participar y conocer de los procesos de cultivo, cosecha y elaboración en forma artesanal de algunos productos derivados de la producción agropecuaria.

Los servicios ofertados por el colegio agropecuario y las haciendas agroturísticas se ven debilitados al no poseer espacios de innovación y servicios adicionales para que mejoren la estancia y satisfacción del turista en el lugar, estas acciones son generadas por los insuficientes conocimientos en esta línea de producción turística, la escasez de proyectos agroturísticos disminuye la creación de alternativas comunitarias que forjen la práctica de actividades agrícolas tradicionales de lo cual genera curiosidad y motivación en los turistas por visitar estos lugares.

El presente proyecto responde a las líneas de investigación de la Carrera de Turismo de la Unidad Académica de Ciencias Empresariales de la UTMACH, debido a la necesidad para dar a conocer la actividad turística y agroturística en el cantón El Guabo se realizó este proyecto para la Implementación de senderos y recorridos agroturísticos y el proceso de los

productos derivados de la producción agrícola en el Colegio de Bachillerato Técnico “MANUEL ISAAC ENCALADA ZÚÑIGA” del sitio Pagua, parroquia Río, ya que se cuenta con una gran variedad de productos agrícolas pero, no posee senderos turísticos debidamente señalizados donde se puedan implementar actividades agroturísticas, en donde las personas que visiten el lugar puedan participar de las actividades como: demostración y siembra de productos agrícolas, participación en la elaboración artesanal de productos agrícolas, senderismo, recreación, entre otros.

El colegio de Bachillerato Técnico “MIEZ”, ubicado en el sitio Pagua, se destaca por sus particularidades muy atractivas para la práctica del senderismo y recorridos agroturísticos. La mencionada institución se encuentra rodeada por el imponente “Río Pagua” el mismo que es visitado durante los meses de verano por estudiantes, docentes y personal administrativo del plantel, así como también por los turistas que van de distintos lugares; además se vislumbra la cordillera de los Andes que influye con su clima templado en la producción de cultivos de la sierra, por lo que las implementaciones de senderismo facilitará la movilización de los visitantes para que disfruten de la belleza agroproductiva que ofrece.

2. PROBLEMÁTICA

Ecuador es un país que se ha caracterizado por su gran variedad de biodiversidad y por ende en los últimos años ha incrementado la llegada de turistas. En este destino se pueden realizar diferentes tipos de turismo, según el informe de (Alava Chichanda, 2017) el agroturismo está dentro de las líneas de productos y las haciendas fincas y plantaciones dentro de las variedades de productos específicos.

De acuerdo a lo expresado por Alava 2017 en la parroquia Río Bonito del cantón el Guabo, provincia de El Oro, se encuentra situado el sitio Pagua y, a través de una observación de campo se determinó que es factible el estudio del agroturismo en las unidades de producción agropecuaria tanto de los agricultores como del colegio “MIEZ”, ya que, se

dedican a las labores de producción agropecuaria en forma general o por áreas para facilitar la venta de sus productos, que mejoren las instalaciones para el procesamiento de los derivados de su producción, que hagan la renovación de las maquinarias agrícolas, equipos y herramientas, que cambien la raza de animales y otros recursos agrícolas y pecuarios que son manejados en sus labores cotidianas por agricultores, estudiantes y docentes técnicos de la institución. En esta comunidad las familias que poseen espacios de terreno se dedican a la agricultura y ganadería en pequeña escala con lo cual mejoran la economía del hogar y del sector.

Según el diálogo previo mantenido con el Mgs. Carlos Peralta Mochas rector del colegio, estas unidades de Producción agropecuaria por lo general dan trabajo a las familias de la comunidad por temporada de cosechas de cacao y banano. Estas UPAS (Unidades de Producción Agropecuarias) son de gran importancia para las familias ya que de estas depende su alimentación debido a que reciben de ellas el banano entre otros alimentos, cacao y sus derivados, hortalizas y leche con sus derivados. La implementación de senderos y recorridos hacia el agroturismo dentro de estas unidades de producción agropecuaria es de mucha relevancia para poder mejorar la calidad de vida de la población.

Por ende, esta investigación ayudaría a comprender la importancia de implementar senderos y recorridos agroturísticos para lograr el desarrollo económico de la institución y de la zona, ya que mejoraría la calidad de vida de la población gracias a las diferentes actividades a desarrollarse dentro de las unidades de producción agropecuaria de la institución una vez que estén adecuadas y organizadas.

2.1. Formulación Del Problema

¿Cómo implementar senderos y recorridos agroturísticos y los productos derivados de la actividad agropecuaria en el Colegio de Bachillerato Técnico “Manuel Isaac Encalada Zúñiga” del sitio Pagua, parroquia Río Bonito, cantón el Guabo, Provincia de El Oro?

En Pagua existen varias unidades de producción agropecuaria entre ellos el colegio de Bachillerato Técnico “Manuel Isaac Encalada Zúñiga”; sin embargo, en esta última unidad están trabajando sin el uso de equipos y maquinarias, sin estrategias establecidas y con poca capacitación en agroturismo, este problema se origina por la falta de organización dentro de las mismas, además al no tomar en cuenta el agroturismo como factor fundamental dentro de sus emprendimientos les impide seguir desarrollándose y aprovechar este factor como un eje de productividad.

Si las unidades de producción agropecuaria y por ende la del colegio “Manuel Isaac Encalada Zúñiga” siguen sin darle importancia al agroturismo dichas unidades no van a poder competir y menos lograr ser reconocidas a nivel cantonal y provincial por su excelente producción agropecuaria. Además, la contribución de ellas para la economía familiar de la zona es de gran importancia ya que ayuda a fomentar fuentes de empleo.

Se considera la falta de facilidades e innovación de actividades turísticas en el sitio Pagua del cantón El Guabo lo que ha generado de manera directa ciertas problemáticas tales como: la escasa presencia de turistas locales y nacionales en el sitio Pagua, la ausencia de mantenimiento de los atractivos naturales como la rivera del río que se encuentra cubierta de malezas y desechos sólidos, el notable deterioro de la infraestructura del colegio ya que su construcción data de aproximadamente 50 años, falta de promoción turística de la localidad, ausencia de señaléticas y senderos, poco interés por parte de las autoridades encargadas del departamento de turismo del GAD Municipal del cantón El Guabo.

Por lo expuesto; a través del estudio de campo, se podrá determinar las potencialidades del Sitio Pagua y su contexto hasta llegar al Colegio de Bachillerato “Manuel Isaac Encalada Zúñiga”, con esta información se diseñará los senderos y recorridos agroturísticos así como también se propondrá la difusión de los productos derivados de la producción agropecuaria para que los visitantes puedan disfrutar de una estadía agradable

poniéndose en contacto directo con la naturaleza y todas sus riquezas agro-productivas que posee, lo que a su vez redundará en el mejoramiento de la economía de la comunidad local y sus sectores aledaños.

2.2.Sistematización Del Problema

El sitio Pagua cuenta con Producción Agropecuaria que no dispone de difusión del potencial productivo que posee.

Los turistas que llegan a visitar el Sitio Pagua no tienen la oportunidad de visitar los espacios naturales y productivos que existen en él por falta de recorridos.

No existe difusión de la producción y del valor agregado que se les da a los productos.

¿Cómo identificar los senderos y recorridos agroturísticos y el proceso de los productos derivados de la producción agrícola en el sitio Pagua?

¿Qué recursos agroturísticos existen dentro de las unidades de producción agropecuaria del Colegio de Bachillerato Técnico “Manuel Isaac Encalada Zúñiga” y en el sitio Pagua?

¿Cómo influye la actividad agro turística en el sitio Pagua?

¿Cuál es la demanda de agroturismo en el sitio Pagua?

¿Cuál es la oferta de agroturismo en el sitio Pagua?

2.3.Delimitación Del Problema

Contenido: Proyecto de agroturismo

Clasificación: Desarrollo local

Espacio: Sitio Pagua

Tiempo: 2022 – 2023

3. OBJETIVOS

3.1.Objetivo General

Proponer la implementación de senderos para recorridos agropecuarios turísticos y el proceso de los productos derivados de la producción agrícola a través de un estudio de campo en el sitio Pagua que permitirá el aumento de la oferta turística en la población.

3.2.Objetivos Específicos

- Identificar el recurso agropecuario existente dentro del sitio Pagua a través de instrumentos de observación directa.
- Determinar los productos procesados en forma artesanal relacionados a los derivados de la producción agrícola y ganadera.
- Identificar el peso comercial de la actividad de agroturismo en la zona, en base al análisis del perfil del visitante, para determinar el plan comercial de su oferta turística.
- Implementar senderos en la granja del Colegio de bachillerato Manuel Isaac Encalada Zúñiga.

4. ANTECEDENTES

Resulta oportuno mencionar que el agroturismo es una variante del turismo rural, el cual consiste principalmente en mostrar los procesos productivos de los establecimientos agropecuarios, principalmente fincas, para terminar con la degustación de los productos. Esta modalidad del turismo rural es bastante difundida en Europa y en algunos países de América Latina, especialmente en zonas con problemas o crisis económicas, como por ejemplo en algunas fincas cafeteras de Colombia que han adoptado el agroturismo como una fuente diferente de ingresos (Segura, Nazareno, & Sánchez, 2021)

Realizando un enfoque de la cita realizada por Segura, Nazareno & Sánchez, 2021 se puede vislumbrar que; tanto en Europa y otros países de América latina incluido nuestro país

Ecuador, hace muchos años atrás no disponían de estas actividades agroturísticas para el sano esparcimiento y relajación en ambientes naturales; debido a que, por múltiples problemas socio económicos, políticos y culturales no se daba a conocer la producción que surgían de las haciendas dedicadas al agroturismo, fincas, granjas, pequeñas parcelas donde los campesinos producían infinidad de cultivos de ciclo corto y perennes ofreciendo sus servicios a un mercado temporal. Sin embargo; en la actualidad, el agroturismo impulsa el desarrollo económico y social de las familias de los territorios rurales, potenciando la creación de emprendimientos individuales y colectivos en pro de mejorar la calidad de vida de la comunidad y sus sectores aledaños.

Según la literatura consultada de (Vinazco Guzmán, 2017) Indica que, el turista actual es un consumidor activo, autónomo, que solicita productos turísticos a su medida, novedosos, sostenibles y amigables con el ambiente. Exige no solo la belleza escénica, la ausencia de ruido o basura, la salubridad del aire, agua y tierra sino la existencia de la biodiversidad propia de la zona, ojalá de especies únicas y la conservación de los recursos utilizados, entre otros.

Haciendo referencia a la opinión de Vinazco Guzmán se puede expresar que; en los últimos años la ejecución de actividades recreacionales que se desarrollan en zonas rurales, se las hace responsable de las prácticas de agroturismo debido a que, esta puede ofrecer un producto a los turistas a través de la implementación de senderos y recorridos por varias fincas agropecuarias en las que puedan disfrutar de manera comprometida de los recursos naturales, la biodiversidad y sus espacios donde le dan valor agregado a los productos agrícolas y pecuarios de forma artesanal sin alterar el ecosistema, factor importante para desarrollar económicamente a las familias del sector.

5. JUSTIFICACIÓN

El sitio Pagua se caracteriza por poseer una abundante vegetación y un ambiente agradable para fomentar el turismo, además dispone de un colegio agropecuario rico en producción de diferentes cultivos y crianza de animales bovinos, caprinos, cerdos, aves, cuyes, conejos y abejas; sin embargo, estas áreas han sido poco aprovechadas por las autoridades del GAD cantonal y parroquial, quedando relegada a segundo plano en lo referente a la actividad económica de la localidad, desaprovechando de esta manera el potencial turístico del sector, que a pesar del avance de la ciencia y tecnología no ha desarrollado proyectos sostenibles tendientes a crear una fuente de ingresos para los agricultores y las familias de la zona.

Su mayor belleza es la biodiversidad, el recurso hídrico proveniente del río Pagua, el agradable clima entre tropical y templado que atraen la atención de los turistas locales y nacionales que visitan el lugar; pero, la falta de proyectos sostenibles y la escasa promoción ha influenciado en la poca visita del sector turístico que, además no posee un manejo ambiental eficiente debido a la presencia de la explotación minera que se da en la parte alta del sector, mal manejo de los desechos sólidos, utilización de agroquímicos en la producción agrícola y, la escasa conciencia ambiental de la comunidad, son las causas para que los espacios naturales presenten un alto nivel de contaminación con la consecuente pérdida de su característica natural del entorno.

En la actualidad, a través de los gobiernos centrales y seccionales se está impulsando el desarrollo sostenible de los ambientes naturales, promoviendo un turismo responsable y amigable con el ecosistema; por lo que, se ha visto en la imperiosa necesidad de motivar en la población la ejecución de un modelo de manejo turístico y ambiental aplicando estrategias para mantener el equilibrio entre la conservación y preservación de los recursos naturales con las actividades turísticas desarrolladas de manera responsable.

CAPÍTULO II

6. BASES TEÓRICAS

6.1. Diagnóstico Turístico

El diagnóstico turístico es la fase que se involucra en el proceso de planificación, la misma que permite establecer y evaluar el contexto en el cual se desarrolla un destino en un momento determinado. Para realizar este análisis se establece una diferencia entre la situación del turismo antes de su implementación y, los resultados que se logran conseguir después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística.

Los autores abajo mencionados sostienen que el diagnóstico turístico es una herramienta primordial para la planificación de destinos o productos turísticos, la misma que puede ser realizada con diferentes metodologías, el presente trabajo se realiza tomando como base el modelo sistémico y viendo cada uno de los componentes de la actividad turística como un subsistema a identificar y diagnosticar que se interrelacionan (Espín Rada, Flores Pareja, & Pinos Guerra, 2018).

6.2. Oferta Turística

La oferta turística es una miscelánea de bienes y productos que se ofrecen para que el cliente turístico los seleccione cuando desee realizar un recorrido, visita o viaje a los lugares que más le interesan. Lo importante de esta estrategia es que el turista disfrute de una experiencia maravillosa durante su permanencia en la estancia. La Organización Mundial de Turismo (OMT) define al turismo como: “Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”. Y dentro del sistema turístico está la planta conformada por los servicios y productos que comprende; alojamiento,

transporte, alimentación, recreación y servicios de apoyo (Marín Parra, Haro Sosa, & Ávalos Pérez, 2021).

La provincia de El Oro es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador. Está ubicada en la región sur del país, limitando al norte con la provincia de Azuay, al este con la provincia de Loja, al sur con la República del Perú y al oeste con el Océano Pacífico (Avilés Pinos, 2019).

El Oro tiene una superficie de 5.988 km² y una población de aproximadamente 600.000 habitantes, según el último censo realizado en el año 2010. Su capital es la ciudad de Machala, que es también la ciudad más poblada de la provincia y el principal centro económico y comercial del sur del Ecuador. Es conocida por su producción de banano, camarones y otros productos agrícolas y pesqueros. También es una región turística importante debido a sus playas, ríos, bosques y atractivos culturales y arqueológicos.

6.3.Cantón El Guabo

Este cantón se encuentra en la provincia de El Oro, en el suroeste de Ecuador. El cantón tiene una superficie de aproximadamente 684 kilómetros cuadrados y una población de alrededor de 55.000 personas, según el censo de 2010.

El cantón de la Provincia de El Oro es la localidad de El Guabo, la cual se ubica a unos 17 kilómetros al norte de la capital provincial, Machala. La economía del cantón se basa principalmente en la agricultura, con cultivos como el banano, el cacao, el café y el arroz que contribuyen de manera importante a la economía local (Aponte Sócola, Gálvez Vásquez, Calle Iñiguez, 2020).

En general, El Guabo es una comunidad vibrante y culturalmente rica que ofrece a los visitantes una visión única de la cultura diversa y colorida de Ecuador.

6.4.Parroquia Río Bonito

Es una parroquia perteneciente al cantón El Guabo, que se encuentra en el suroeste de Ecuador. Río Bonito es una parroquia rural que cubre un área de aproximadamente 275 kilómetros cuadrados y tiene una población de alrededor de 5,000 personas. Las principales actividades económicas en Río Bonito incluyen la agricultura, la ganadería y el comercio (Burbano, Vite Cevallos, & Carvajal Romero, 2020).

6.5.Sitio Pagua

El sitio Pagua perteneciente a la Parroquia Río Bonito del cantón El Guabo, se encuentra ubicado en una zona de alta productividad agrícola conformada por finqueros, en el cual encontramos el principal cultivo como es el banano y, en pequeña escala producen cacao, cítricos y frutales; además, cultivos de ciclo corto. Por otra parte, la comunidad se dedica a la crianza de especies menores como aves de corral, cerdos y cuyes y, en especies mayores el ganado bovino.

La importancia de su nombre radica en que se encuentra bañado por el río Pagua que circunda el perímetro izquierdo del sitio. Este río tiene caudales altos que producen inundaciones en los meses de diciembre a mayo, aunque en la actualidad esto es variable (época de lluvia) y de junio a noviembre (época de estiaje o sequía).

Lo más sobresaliente del sitio Pagua es la presencia del colegio de bachillerato agropecuario “MANUEL ISAAC ENCALADA ZÚÑIGA” el mismo que cuenta con una granja agropecuaria el cuál es objeto de estudio.

6.6.Actividades Agropecuarias En El Sitio Pagua

Este tipo de actividades atacan directamente las causas subyacentes del déficit en la producción de alimentos y consisten en: la mejora en el acceso a los recursos para la producción agrícola, como la tierra, el agua, las semillas o los fertilizantes; la protección de

los recursos naturales y la mejora en su gestión; una administración más estratégica de los recursos ganaderos; o el avance en el acceso a los mercados.

6.7. Ganado Bovino En El Ecuador

El ganado bovino es una parte importante de la economía agrícola del Ecuador, especialmente en las regiones de la costa y sierra del país. El ganado se cría para producir carne, leche y productos lácteos como queso y mantequilla.

Existen varias razas de ganado bovino en el Ecuador, incluida la raza criolla, que es una raza autóctona que se ha adaptado bien a las condiciones locales y es conocida por su resistencia a enfermedades y capacidad para sobrevivir en condiciones climáticas adversas. Otras razas populares en el Ecuador incluyen la Holstein y la Jersey, que son utilizadas principalmente para la producción de leche.

La industria ganadera en el Ecuador ha experimentado una serie de desafíos en los últimos años, incluyendo la competencia de las otras importaciones de carne y lácteos de países, así como la necesidad de mejorar la productividad y la calidad del ganado local. Sin embargo, el gobierno ecuatoriano ha implementado programas y políticas para mejorar la competitividad de la industria ganadera y aumentar la producción de carne y lácteos en el país.

6.8. Aves De Campo, Planteles Avícolas Y Producción Semanal De Huevos De

Gallina

En cuanto a la existencia de aves, en el 2021, existen 4,24 millones de pollos criados en campo; mientras que, 34,72 millones fueron criados en planteles avícolas.

7. MARCO CONCEPTUAL

7.1. Agroturismo

La variedad de actividades turísticas terrestres y variedad de productos agrícolas y pecuarios, es una de las características más sobresalientes de la granja en la cual los turistas pueden disfrutar de su entorno natural aprovechando estos espacios para caminatas, realizar campamentos, excursiones, picnic entre otros; y más aún disfrutar del agroturismo asumiendo responsabilidad con el medio ambiente. El agroturismo a nivel mundial tiene un comportamiento que se distingue por los siguientes aspectos: en el caso de los países desarrollados, se practica en grandes haciendas; realizan vínculos institucionales entre los gestores de la agricultura orgánica, uso sostenible de la tierra; la protección de la naturaleza; el desarrollo rural y la preservación de los paisajes y el patrimonio cultural; es un estilo de vida (caso Suecia); se hacen estancias en viviendas y programas de entrenamiento a mujeres; se hace énfasis en granjas apícolas, recogida de fresas, granjas lecheras y pesqueras (caso Québec, Canadá). (Sánchez Sosa, Ramírez Pérez, & Pérez Hernández, 2020)

En la consulta bibliográfica realizada a (Vinazco Guzmán, 2017) manifiesta que, el agroturismo que implica la visita a emprendimientos rurales para conocer las actividades agropecuarias e involucrarse en las mismas, promueve el desarrollo de emprendimientos que generan recursos como el alojamiento y la alimentación, las ventas directas de los productos o de artesanías o la prestación de servicios como alquiler de caballos, guianza, prácticas de siembras o cosechas, pesca o preparación de alimentos entre muchos otros, lo que genera ingresos adicionales a las actividades tradicionales pero que al menos inicialmente no puede sustituir los ingresos para las familias campesinas.

El agroturismo es considerado como una labor que se ejecuta en el campo, en el que podemos encontrar variedad de productos agrícolas que ofrecen los granjeros junto con

actividades pecuarias ecológicas y responsables que se correlacionan con la gastronomía del lugar, y en especial con la cocina tradicional de la zona. Por ende; se puede decir que, agroturismo es la actividad práctica que se ejecuta en las zonas rurales, en la cual los productores agropecuarios ofrecen servicios de alojamiento y alimentación, que a su vez puede complementarse por otras actividades como el senderismo y recorridos agroturísticos que permitan a los visitantes disfrutar de todas las instalaciones del área y participar de las prácticas artesanales que realizan al momento de darle valor agregado a los productos agropecuarios que obtienen de la granja.

La agricultura sostenible forma parte del agroturismo; ya que ambas, buscan satisfacer las exigencias de los individuos y turistas en lo referente a conseguir y ofrecer una alimentación saludable, aplicando los principios básicos de protección del medio ambiente y los recursos naturales, uso eficiente de las granjas agropecuarias en los recorridos ayudando de esta manera a mejorar la calidad de vida de las familias y los agricultores. Por ende; el ecoturismo es una actividad que por su naturaleza y filosofía busca equilibrar la interacción de las personas con espacios naturales, y la preservación de los recursos que habitan en dichos espacios. La legislación ecuatoriana establece que las áreas protegidas tienen uso turístico mientras este se desarrolle en concordancia con sus planes de manejo ambiental. La institucionalidad pública ha emprendido en los últimos años varias iniciativas de promoción de estos espacios naturales y ha publicado una metodología para la gestión sostenible de estos destinos (Larriva Ampuero, Hinojosa Moncayo, & Gutiérrez Northía, 2018)

El agroturismo está basado en el alojamiento del visitante en casas de agricultores y ganaderos desarrollando una participación activa en las tareas productivas de la explotación agraria” (Moral, Fernández, Sánchez, 2019, pág. 3). Esta afirmación se llega a deducir ya que el agroturismo nace como una sub-tipología o variante del turismo rural. De manera que su conceptualización más específica es dada al entorno natural e industrial donde se desarrollan

actividades agropecuarias. Y no solo en entornos naturales no-urbanos.

En este nicho de mercado podemos encontrar actividades turísticas, que hacen referencia a las diversas actividades recreativas, de ocio y esparcimiento que se pueden realizar dentro de un atractivo turístico (Vinazco Guzmán, 2017).

7.2.Producción Pecuaria

La literatura consultada de (Murga, y otros, 2020) enfatizan que, el sector agroalimentario es un sector estratégico a nivel mundial; ofrece productos esenciales para el consumo humano que garantizan la satisfacción de necesidades alimenticias básicas de nuestros pueblos. En particular, el sector ganadero, por su complejidad despierta interés en su estudio, no solo desde la perspectiva técnica, agrícola y de bienestar, sino también desde la perspectiva del desempeño de agronegocios sostenibles, con prácticas de gestión que contribuyen a mantener armonía entre el ambiente y la sociedad con los aspectos económicos propios de la unidad de producción agropecuaria.

Fundamentando lo expresado por Murga 2020 respecto al sector agroalimentario, se vislumbra una relación directa con el desarrollo sostenible de la explotación ganadera; ya que, esta reconoce las necesidades alimenticias de las familias a nivel mundial en mayor escala basado en raciones ideales para el consumo humano, considerando además los derivados de animales criados en condiciones agroecológicas cada vez más específicas, sin dejar de salvaguardar la armonía de los ecosistemas existentes.

La literatura analizada de Gómez Amador (2021), indica que, la ganadería es parte de todo el sistema agroalimentario y reducir su impacto ambiental, social y económico es también parte de la solución. En un mundo de recursos finitos y con algunos ecosistemas altamente degradados, los ajustes a realizar son mayores y se cuestiona el lugar y el rol que debe tener la pecuaria dentro del sistema agroalimentario, el cual no debería exceder los límites de la frontera agrícola.

La producción pecuaria se lleva a cabo generalmente en contextos rurales, aunque también pueden ser adaptados a zonas urbanas y semiurbanas. Gracias al incremento de su productividad agrícola y ganadera, se puede garantizar la seguridad alimentaria de las familias de escasos recursos económicos del sitio Pagua, a la vez que se promueve el desarrollo económico local.

La actividad pecuaria se refiere a la cría y cuidado de animales de granja con el fin de obtener productos como carne, leche, huevos, lana, cuero, entre otros. Esta actividad es una parte importante de la agricultura y tiene un papel fundamental en la producción de alimentos para consumo humano y animal. La producción de estos animales se lleva a cabo en instalaciones especializadas como granjas, ranchos o establos, donde se brindan las condiciones adecuadas para su crecimiento y reproducción (Sarmiento Muñoz, Rodríguez, Mata Balderas, & Mora Olivo, 2020).

7.3. Producción Agrícola

En la actualidad, la demanda de productos agroecológicos ha avanzado debido a las exigencias de la población en consumir alimentos sanos, nutritivos y libres de contaminantes. Por ende, los agroecosistemas tradicionales cuyo componente principal es el cacao en los cantones Mocache y Palenque de la provincia de Los Ríos son de mucha importancia para pequeños productores, principalmente por la diversificación de cultivos, frutales, especies forestales y pecuarias que mantienen en sus fincas lo que garantiza seguridad alimentaria y trabajo permanente en la finca tanto para el productor como para su familia (Torres Navarrete, Torres Navarrete, & Sánchez Laíño, 2018).

7.4. Senderos

El propósito de los senderos turísticos es aportar a los visitantes una caminata dando a conocer la historia propia de algún sitio o comunidad en especial, que sea capaz de mostrar sus atractivos y a la vez motive a los turistas a realizar el recorrido a lo largo del sendero.

Sendero es una palabra que proviene del latín *semitarius* y del semita *senda* y significa camino (Rae). Es a través de los senderos que se facilita la interacción con paisajes y lugares, y contribuyen a la protección de estos gracias a un trazado, diseño y construcción sustentables (Avila, 2021).

Un sendero es un camino o ruta estrecha que se utiliza para caminar o para hacer senderismo en la naturaleza. Estos senderos suelen estar marcados y pueden ser de diferentes longitudes y dificultades, desde caminatas cortas y sencillas hasta senderos más largos y desafiantes que requieren mayor habilidad y resistencia física (Rebolledo & Elehanara, 2021).

7.5.Turismo Rural

El turismo rural se refiere a la práctica de viajar y hospedarse en zonas rurales, generalmente en pequeñas localidades o en el campo, con el fin de experimentar la vida rural y las actividades tradicionales de la zona (Landeta, Vásquez, & Ullauri, 2018).

También contempla actividades educativas y recreativas, vinculadas especialmente al deporte en el medio rural, ya sean cabalgatas, pesca deportiva, observación de flora y fauna, senderismo, paseos en carro, circuitos fluviales, aventura, participar de fiestas populares o recorrer museos de campo, etc.

El turismo rural ofrece a los viajeros una oportunidad única para conectarse con la naturaleza, aprender sobre la cultura local y la historia, y disfrutar de la tranquilidad y la tranquilidad del campo (Sánchez & Sánchez, 2018).

7.6.Recorridos Agroturísticos

Los recorridos agroturísticos son una actividad turística que consiste en visitar fincas, ranchos, granjas y otros establecimientos agrícolas para conocer de cerca la producción agrícola y pecuaria de la zona. Durante el recorrido, los visitantes pueden interactuar con los agricultores y productores locales, conocer las técnicas de cultivo y producción, degustar

productos frescos y típicos de la región, y aprender sobre la historia y la cultura del lugar (Hoyos, Hernández, & Velásquez, 2019).

Los recorridos agroturísticos pueden ser una experiencia educativa y divertida, especialmente para aquellos interesados en la agricultura, la gastronomía y el medio ambiente. Además, esta actividad turística puede ayudar a promover la economía local, ya que permite a los visitantes conocer y adquirir productos frescos y de calidad directamente de los productores locales.

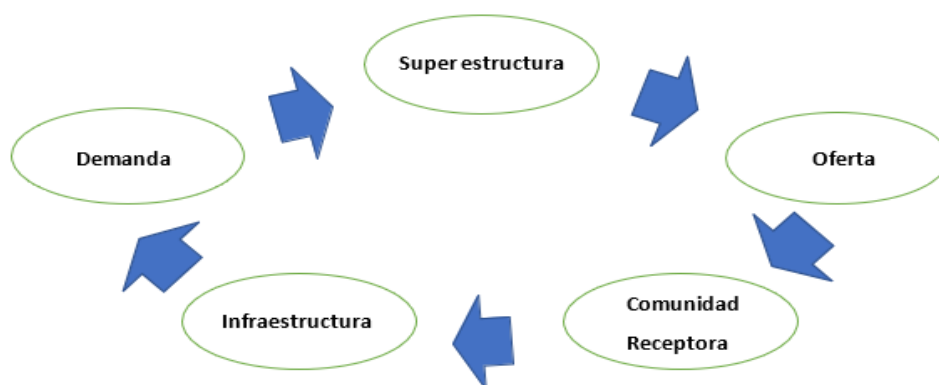
7.7.Sistema Turístico

Llamamos sistema turístico a la interacción de diferentes elementos que hacen posible la existencia de esta actividad, el turismo, en cualquier escenario territorial. Existen factores externos de dominio nacional, y componentes internos, propios de la industria: superestructura, oferta, demanda infraestructura y comunidad receptora. (Pineda, Sojos, & Calle, 2019). Los mismos que se detallan a continuación:

7.7.1. Elementos Del Sistema Turístico

El sistema turístico se compone de varios elementos interrelacionados que trabajan juntos para proporcionar una experiencia turística integral. Estos elementos incluyen:

Figura 1.
Elementos del sistema turístico



Fuente: Autoras

7.7.1.1. Súper Estructura.

Se puede entender a la superestructura como la línea macro legal en donde sirve como herramienta para la gestión de los recursos de los destinos turísticos con la coparticipación de la sociedad civil y la empresa privada para la toma de decisiones y planificación del destino. Esta afirmación alude a la idea de gobernanza como nivel de administración pública, sus relaciones con el sector privado y también evidencia la organización y administración de la comunidad donde se ejerce la actividad turística local y su sostenibilidad. (Lamas, Domingos, & Mazaro, 2019)

7.7.1.2. Oferta.

En la actualidad la oferta turística está condicionada por la diversificación del mercado y la competencia. Ya que el consumidor o turista tiene mayor influencia de los precios y capacitación técnica del talento humano. En la oferta se encuentra con mayor presencia el sector de alojamiento, el cual es parte muy importante para la selección de un destino a ser visitado, algunos casos se convierten en el móvil principal del viaje. Los viajeros demandan mejor calidad de los bienes y servicios, buscan satisfacer todas sus necesidades así mismo cómo hacer realidad sus expectativas y cumplir sus deseos (Lapo Castillo, Quituisaca Narváez, & Calle Iñiguez, 2019).

7.7.1.3. Comunidad Receptora.

La comunidad receptora puede llegar a ser un elemento tan importante de manera participativa directamente en los servicios turísticos, asimismo como su rechazo a las actividades turísticas. Además de constituirse en muchos casos como parte del paisaje, es decir complementaría al atractivo turístico natural y por ende al cultural. Debido a que estaría representando el estilo y forma de vida, la cultura del territorio y su cosmovisión. De tal importancia es este componente que puede llegar hacer que el turista comprenda de mejor manera el lugar que visita, ya que evidencia el uso simbólico y cotidiano del atractivo

turístico y su entorno (Enríquez, Carabalí, Males, & Montenegro, 2020).

7.7.1.4. Infraestructura.

Seguido, la infraestructura son todos los servicios que sostienen las condiciones de vida de un territorio, no exclusivos del sector turísticos, pero sin ellos no sería posible realizarlo. “Puede clasificarse tanto en interna como: redes de comunicación, alcantarillado, agua potable, energía eléctrica, vías de comunicación, transporte y accesibilidad... y externa que va transformándose de acuerdo a las necesidades...” (Espín, Flores, & Pinos, 2018, pág. 362).

7.7.1.5. Demanda.

A su vez, la demanda puede ser clasificada en turistas locales, nacionales y extranjeros. Esta demanda es cambiante ad hoc a la nueva era de la globalización. Se constituyen en el movimiento de viajantes y responde a la potencialidad que tienen de consumir bienes, servicios, facilidades y productos turísticos. De acuerdo con (Serrano & Villafuerte, 2017) dentro del perfil del turista que visita las ciudades de Ecuador contemplan una estadía de 2 a 3 noches. Al igual que en la oferta la estadía de los turistas es influenciada por las facilidades que tenga el destino, teniendo en cuenta que los consumidores demandan mayor experticia en los servicios ofrecidos y se muestran exigentes en la calidad de los mismos.

7.8. Marco Legal

7.8.1. Ministro De Agricultura

Decreto Ejecutivo No. 373, de 28 de mayo del 2010, publicado en el Suplemento del Registro Oficial No. 206 de 3 de junio del 2010, suprimió el Instituto Nacional de Desarrollo Agrario, INDA y sus competencias fueron transferidas al Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, MAGAP. El mencionado cuerpo normativo, además, creó la

Subsecretaría de Tierras y Reforma Agraria.

7.8.2. Reglamento General A La Ley De Turismo

Art. 6. - De la planificación. - Le corresponde exclusivamente al Ministerio de Turismo planificar la actividad turística del país como herramienta para el desarrollo armónico, sostenible y sustentable del turismo. La planificación en materia turística a nivel nacional es de cumplimiento obligatorio para los organismos públicos y referencial para los privados. La formulación y elaboración material de los planes, programas y proyectos podrá realizarse a través de la descentralización (de competencias) y desconcentración (de funciones) o contratación con la iniciativa privada de las actividades materiales.

CAPÍTULO III

8. METODOLOGÍA

El presente trabajo de investigación se caracteriza por la aplicación del siguiente diseño metodológico.

8.1. Diseño de investigación.

Diseño Mixto: El desarrollo del presente trabajo de titulación presenta un enfoque mixto, que en palabras de Lorenzini (2017) es aquel que conecta los resultados cualitativos y cuantitativos en un análisis. Por lo tanto; fue necesario la aplicación de este diseño metodológico; ya que, se trataba de una investigación particular que permitió obtener una información más completa y veraz del objeto de estudio.

Cualitativa y cuantitativa: De acuerdo con Cadena et al. (2017), “la **investigación cualitativa** es subjetiva, y se orienta a la comprensión tras la observación racional. Con este tipo de diseño metodológico se logró determinar a través de la encuesta a los moradores del sitio Pagua las mejores estrategias para la implementación de los recorridos agropecuarios en el colegio “Manuel Isaac encalada Zúñiga”; mientras que, la **investigación cuantitativa** es objetiva, y obtiene los resultados de manera probabilística” (p. 1608). En este caso, se realizó el análisis estadístico con la información que se obtuvo aplicando la entrevista a la autoridad y docentes técnicos de la institución.

El análisis del objeto de estudio de esta investigación, requirió de la indagación bibliográfica, la observación acerca de la implementación de senderos, recorridos agroturísticos y de la transformación de los productos derivados de la producción agrícola; además de un estudio cuantitativo a través de la implementación de las

encuestas y entrevistas para conocer el contexto de la gestión que se desarrolla en relación a la implementación de senderos.

Descriptivo: El tipo de investigación que aborda este proyecto de titulación es descriptivo. Guevara et al. (2020) menciona que “la investigación descriptiva persigue explicar una realidad a través de la descripción de sus partes” (p. 165). Debido a las cualidades de esta investigación, el alcance de la investigación permitió comprender la realidad del objeto de estudio de forma directa en el lugar mismo de la investigación, empleando la descripción de las partes involucradas.

8.2. Tipos de Investigación

De acuerdo con Hernández y Ávila (2020) las técnicas tienen relación con el objeto de estudio y el enfoque de la investigación, mientras que los instrumentos son el camino para la recolección de información y complementan a las técnicas.

En esta investigación las técnicas empleadas son las siguientes:

Investigación de campo: por medio de esta técnica se realizó la recopilación de la información a través la observación directa en el sitio Pagua y en el Colegio de Bachillerato “Manuel Isaac Encalada Zúñiga”; como instrumento se registró la información en una libreta de campo en el cual se determinó la situación real de los recorridos existentes en la zona de estudio.

Técnica de la encuesta: en esta investigación se obtuvo y se recopiló la información aplicando una muestra a 38 moradores de la zona que representan el universo de la investigación; a los cuales se les destinó un cuestionario de 13 preguntas que sirvieron de base para determinar la realidad de los recorridos agroturísticos de la zona.

Técnica de la entrevista: esta técnica permitió comprender la situación del objeto

de estudio y es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa. El instrumento que sirvió de soporte para la recolección de la información fue un cuestionario de 10 preguntas con un enfoque particular dirigido al Rector y a los docentes técnicos del área agrícola y pecuaria, se utilizó el teléfono para la entrevista cara a cara con las personas seleccionadas para este estudio.

8.3. Fuente De Información

Para el actual estudio se realizó un compendio de información primaria y secundaria. Para Vizcaíno (2020), las fuentes primarias son aquellas de información directa y oficial. En el caso de la información secundaria encontramos documentos que reinterpretan aquellos de la información primaria.

En relación a la información primaria se indago en: tesis, informes, libros, revistas, páginas web, publicaciones oficiales, artículos, entre otros. En cuanto a la información secundaria se recopiló de fuentes bibliográficas, libros y artículos que señalan otras investigaciones sobre el tema de estudio.

8.4. Población y Muestra

Para calcular el tamaño de la muestra, nos hemos basado en el censo que se realizó durante el año 2010 el cual nos indica que, dentro del Sitio Pagua, cantón El Guabo existen 390 habitantes.

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + Z^2 * p * q}$$

Simbología

N: tamaño de

la población

n: tamaño de

la muestra

p: población

a favor

q:probabilida

d en contra

z:nivel de

confianza

e: error de

muestra

Reemplazando: N: 390

p:0.5 q: 0.5 z: 1.96 e: 5%

Tamaño de la muestra **n= 38**

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 390}{(0.05^2 * (390 - 1)) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{3.84 * 0.25 * 390}{(0.0025(389)) + 3.84 * 0.25}$$

$$n = \frac{374.40}{973 + 0.96}$$

$$n = \frac{374.40}{973.96}$$

$$n = 38$$

8.5. Técnicas e Instrumentos

8.5.1 Análisis E Interpretación De Resultados De La Investigación De Campo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	7	0	6	5	4	M	C	0	1	0	7	0	10	0	0	6
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
COLEGIO DE BACHILLERATO "MANUEL ISAAC ENCALADA ZUÑIGA"																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES CULTURALES				ARQUITECTURA				ESPACIO PUBLICO									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
EL_ORO				EL_GUABO				RIO_BONITO									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
PAGUA				VIA GUAYAQUIL				S/N									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-3,07478				-79,77117						20							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PUBLICO				b. Nombre de la Institución: COLEGIO "MANUEL ENCALADA"													
c. Nombre del Administrador: CARLOS PERALTA				d. Cargo que ocupa: RECTOR													
e. Teléfono / Celular: N/A				f. Correo Electrónico:													
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: TROPICAL				b. Temperatura(°C): 25				c. Precipitación Pluviométrica (mm):									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	7:15	15:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
Restringido	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
Pagado	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde	Hasta			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:				TODOS LOS MESES													
Observaciones:																	

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO						SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>																																														
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						PAGUA																																																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		4,9 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0,00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -3,07734	Long.: -79,77193																																																
Observaciones:																																																									
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th colspan="2">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M)</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>-3,07734</td> <td>-79,77193</td> <td>4,9</td> <td>ASFALTO</td> <td colspan="2">BUENO</td> </tr> <tr> <td></td> <td>b. Segundo orden <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td></td> <td>c. Tercer orden <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2"></td> </tr> </tbody> </table>														Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado		a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-3,07734	-79,77193	4,9	ASFALTO	BUENO			b. Segundo orden <input type="checkbox"/>								c. Tercer orden <input type="checkbox"/>																		
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																																																		
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-3,07734	-79,77193	4,9	ASFALTO	BUENO																																																		
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>																																																							
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>																																																							
Observaciones:																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">b. Acuático (U)</th> <th rowspan="3"><input type="checkbox"/></th> <th>Marítimo</th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th rowspan="3">Estado</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th rowspan="3">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lacustre</td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> </tr> <tr> <td>Fluvial</td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> </tr> </tbody> </table>												b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Estado	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	Puerto / Muelle de Llegada	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	Puerto / Muelle de Llegada																																	
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Estado																																																			
		Lacustre	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada																																																				
		Fluvial	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada																																																				
Observaciones:																																																									
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>c. Aéreo (U)</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Nacional:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Internacional:</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>												c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:	<input type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>																																								
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:	<input type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>																																																				
Observaciones:																																																									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Bus</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Buseta</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>c. Transporte 4x4</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>d. Taxi</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>e. Moto taxi</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>f. Teleférico</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>g. Lancha</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>h. Bote</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>i. Barco</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>j. Canoa</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>k. Avión</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>l. Avioneta</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>m. Helicóptero</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>n. Otro</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td colspan="8">Especifique: BICICLETA</td> </tr> </tbody> </table>												a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: BICICLETA																	
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>																																														
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>																																														
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: BICICLETA																																																					
Observaciones:																																																									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio</th> <th rowspan="2">b. Estación / terminal</th> <th colspan="4">c. Frecuencia</th> <th rowspan="2">d. Detalle (Traslado origen / destino)</th> </tr> <tr> <th>Diana</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>COOPERATIVA GUABO</td> <td>EL GUABO</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>MACHALA-EL GUABO</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>												a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	Diana	Semanal	Mensual	Eventual	COOPERATIVA GUABO	EL GUABO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	MACHALA-EL GUABO			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																																																			
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual																																																				
COOPERATIVA GUABO	EL GUABO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	MACHALA-EL GUABO																																																			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Accesibilidad motriz</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Accesibilidad visual</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Accesibilidad auditiva</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>d. No es accesible</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>												a. Accesibilidad motriz	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual	<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>																																						
a. Accesibilidad motriz	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual	<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>																																																		
Observaciones:																																																									
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Señalización de aproximación al atractivo</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Estado (U)</td> <td>Bueno</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Regular</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Malo</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>												a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>																																					
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>																																																	
Observaciones:																																																									

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI NO S/I

5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	1	0	10
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0

Observaciones: <

Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>				Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>			
Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	1	8	50	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	8	5	30
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0

Observaciones:

Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0	Mayoristas <input type="checkbox"/>		0
Internacionales <input type="checkbox"/>		0	Internacionales <input type="checkbox"/>		0
Operadoras <input type="checkbox"/>		0	Operadoras <input type="checkbox"/>		0

Observaciones:

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>		0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>		0	0	Aventura	0

Observaciones:

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de información <input type="checkbox"/>	1	0	RECTOR	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	S/N	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	S/N	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	S/N	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	S/N	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	S/N	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	S/N	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	S/N	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	S/N	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	5	0	S/N	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	5	0	S/N	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	S/N	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	S/N	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	8	0	S/N	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	S/N	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <		
Observaciones: <			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>		e. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
		i. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	j. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>
		k. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	l. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

SI NO S/I

7.1 Servicios Básicos

a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red Publica	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique:		Especifique:	
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Tachos de basura y camion recolector	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Tachos de basura y camion recolector
Especifique:		Especifique:	
Observaciones:			

7.2 Señalética en el atractivo

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0		
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	1		
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>	1		
Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0		
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>	0		
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle						
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>							
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>							
d. Otra	<input type="checkbox"/>							
Observaciones:								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>					
Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)	<input type="checkbox"/>	Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)	<input type="checkbox"/>	
Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input type="checkbox"/>	
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia		<input type="checkbox"/>
Observaciones:								
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>								
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>
Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Aguajes		<input type="checkbox"/>	Incendios forestales		<input checked="" type="checkbox"/>
Sequia		<input checked="" type="checkbox"/>	Tsunami		<input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:			Nombre del documento:		
						Año de elaboración:		
Observaciones:								
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:		0
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:								

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI NO S/I

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)

9.1.1 En el Agua (M)

- | | | | | |
|--|---|---|--|---|
| a. Buceo <input type="checkbox"/> | b. Kayak de mar <input type="checkbox"/> | c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/> | d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> | e. Surf <input type="checkbox"/> |
| f. Kite surf <input type="checkbox"/> | g. Rafting <input type="checkbox"/> | h. Snorkel <input type="checkbox"/> | i. Tubing <input type="checkbox"/> | j. Regata <input type="checkbox"/> |
| k. Paseo en panga <input type="checkbox"/> | l. Paseo en bote <input type="checkbox"/> | m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/> | n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> | o. Parasailing <input type="checkbox"/> |
| p. Esquí acuático <input type="checkbox"/> | q. Banana flotante <input type="checkbox"/> | r. Boya <input type="checkbox"/> | s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/> | Otro <input type="checkbox"/> |

Observaciones:

9.1.2 En el Aire (M)

- | | | | |
|--|------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|
| a. Alas Delta <input type="checkbox"/> | b. Canopy <input type="checkbox"/> | c. Parapente <input type="checkbox"/> | d Otro <input type="checkbox"/> |
|--|------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|

Observaciones:

9.1.3 En Superficie Terrestre (M)

- | | | | | |
|---|---|---|---|---------------------------------------|
| a. Montañismo <input type="checkbox"/> | b. Escalada <input type="checkbox"/> | c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/> | d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> | e. Canyoning <input type="checkbox"/> |
| f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/> | g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/> | h. Cabalgata <input type="checkbox"/> | i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> | j. Camping <input type="checkbox"/> |
| k. Picnic <input type="checkbox"/> | l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/> | m. Observación de astros <input type="checkbox"/> | n. Otro <input type="checkbox"/> | |

Observaciones:

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)

9.2.1 Tangibles e intangibles

- | | | |
|---|--|---|
| a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/> | b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/> | c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/> |
| h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/> | d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/> | i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/> |
| e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/> | f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/> | i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/> |
| g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/> | h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/> | g. Fotografía <input type="checkbox"/> |
| j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/> | l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/> | m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/> |
| n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/> | o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/> | Otro <input type="checkbox"/> |

Observaciones:

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI NO S/I

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI NO Especifique:

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI NO

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	

Observaciones:

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI NO **Especifique:**

Observaciones:

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI NO S/I

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI NO Tipo: Digital Papel Años de registro

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique		Número de visitantes	
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>				

d. Llegada de turistas

<input type="checkbox"/> Turista nacional				<input type="checkbox"/> Turista extranjero			
	Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen	0	0	Países de origen	0	0		
	0	0		0	0		
	0	0		0	0		

Observaciones:

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave: Contactos:

Demanda según días de visita Demanda según frecuencia de visita

Lunes a viernes Fines de semana Días feriados Permanente Estacional Esporádica Inexistente

Observaciones:

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo 3 d. Número de personas especializadas en turismo

e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel 10	Cuarto Nivel 3	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

En el lugar se puede disfrutar de la naturaleza, su flora y fauna también de las actividades agrícolas y la elaboración de productos realizada por docentes y alumnos responsables del área en donde pueden ser participes los visitantes. El sitio cuenta con muchas áreas verdes y cultivos en donde se les puede brindar recorridos guiados por dichas áreas y por la granja donde pueden vivir la experiencia de ordeñar a las vacas y observar las distintas especies de animales que tienen como son los animales de granja; los productos que realizan son derivados de la leche, el banano y cacao produciendo así lo que es la pasta de chocolate, bombones, harina de banano, dulce de banano, bocaditos, queso, cuajada y mantequilla todo esto hecho de forma artesanal.

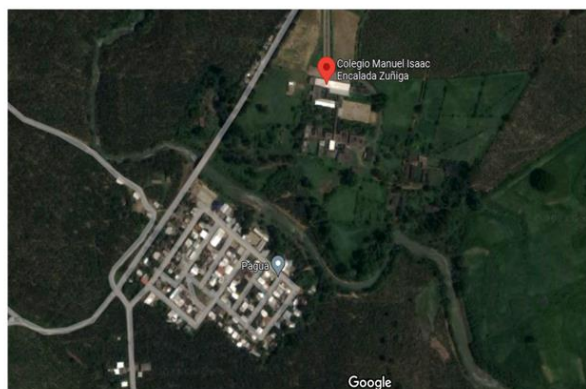
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente:

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Dixiana Garcia-Angie Perez	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA	Institución		Institución	
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	dgarcia7@utmachala.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	985980694	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	22/9/2023	Fecha		Fecha	

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	13	
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8,4	
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10	
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7	
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el	10	0	
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3	
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0	
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0	
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0	
TOTAL		100	41,4	

El Colegio de Bachillerato Técnico “Manuel Isaac Encalada Zúñiga” es una institución pública que se encuentra ubicado en el sitio Pagua, parroquia Río Bonito, cantón El Guabo,

está administrado por el Rector Mgs. Carlos Peralta Mochas. La zona rural goza de un clima tropical con temperatura promedio de 25°C rodeada de una maravillosa naturaleza.

El ingreso a la institución es libre y solo se da en días hábiles de lunes a viernes de 7h00 am a 15h00 pm todos los meses del año. La vía de acceso por el sitio el descanso es asfaltada y está en buenas condiciones. La movilización de los usuarios la realizan en buseta, bus de la cooperativa Guabo, camionetas, taxi, motos y bicicletas. Las personas con discapacidad tienen accesibilidad motriz al atractivo turístico. La señalización de aproximación al atractivo es regular.

El servicio de vigilancia lo realizan en una garita al ingreso de la institución; para los recorridos disponen de 5 senderos y 5 estaciones de sombra y descanso, poseen 8 baterías sanitarias y un área de estacionamiento en buen estado. El estado de conservación del atractivo está en proceso de deterioro debido a la humedad y la negligencia de las autoridades. El entorno natural tiene factores de alteración por la presencia de flora y fauna; además por la presencia del hombre en la producción agrícola y ganadera generan residuos inorgánicos.

En el atractivo y en la ciudad los servicios básicos que el estado brinda son energía eléctrica y recolección de residuos a través del camión recolector. La comunicación es a través de internet y telefonía móvil. En Rio Bonito brindan la asistencia de salud por medio del subcentro y en el colegio poseen un botiquín de primeros auxilios.

La zona se ve afectada por la sequía durante los meses de mayo a noviembre. El atractivo no dispone de políticas y regulaciones turísticas, el recorrido a los atractivos culturales lo hacen con guianza y autoguiados. En lo que respecta a la promoción turística, no cuentan con un plan ni ofertas turísticas.

Análisis E Interpretación De Los Resultados De La Investigación De Campo/Ficha de Observación

DATOS GENERALES							
ESTABLECIMIENTO	COLEGIO "MANUEL ISAAC ENCALADA ZUÑIGA"						
ENTORNO	NATURAL-AGROPECUARIO						
UBICACIÓN							
PROVINCIA	EL ORO	CANTÓN	EL GUABO	PARROQUIA	RIO BONITO	SITIO/SECTOR	PAGUA
CALLE PRINCIPAL	VIA GUAYAQUIL	CALLE SECUNDARIA		REFERENCIA			
NIVEL DE GOBIERNO							
GAD CANTONAL		JUNTA PARROQUIA/COMUNIDAD			AUTORIDAD INSTITUCIÓN		
CONECTIVIDAD							
ACCESO	TERRESTRE	X					
COMUNICACIÓN	TELEFONIA	X	INTERNET	X			
SEÑALIZACIÓN	VIAL		TURÍSTICA				
TRANSPORTE	BUS CANTONAL	X	BUS PROVINCIAL				
AGUA POTABLE			ENTUBADA	X	DE RIEGO	X	
ENERGÍA ELÉCTRICA	RNE	X	PLANTA				
ALCANTARILLADO	RED PUBLICA	X	POZO				
GESTIÓN DE RESIDUOS	CARRO RECOLECTOR	X					
SALUD	HOSPITAL		SUBCENTRO				
SEGURIDAD	POLICIA		PRIVADA				
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA							
ALOJAMIENTO		0	ALIMENTOS Y BEBIDAS	1	TRANSPORTE INTERNO		1
GUIANZA		0	I TUR	0	CENTRO DE INTERPRETACIÓN		0
SENDEROS		5	REFUGIO	0	MUELLE		0
AREAS DE ACAMPAR		0	BATERIAS SANITARIAS	8	ESTACIONAMIENTO		1
BANCOS		0	FARMACIAS	0			
ESPECIES VIVAS							
FLORA	Cacao	Banano	Frutales				
FAUNA	Aves	Vacas	Cabras	Cuy	Cerdos		
ACTIVIDADES PRODUCTIVAS							
SIEMBRA DE	Cacao	Banano	Naranja	Mandarina	Mango		Legumbres
COSECHA DE	Cacao	Banano	Naranja	Mandarina	Mango		
REPRODUCCIÓN DE GANADO	Lacteos						
RECURSOS CON POTENCIAL TURÍSTICO							
	PRODUCCIÓN DE YOGURT Y QUESO	X					
	PRODUCCIÓN DE DERIVADOS DEL CACAO	X					
	RIO PAGUA	X					

El Colegio de Bachillerato Técnico “Manuel Isaac Encalada Zúñiga” se encuentra ubicado en un entorno natural agropecuario, en el sitio Pagua, parroquia Río Bonito, cantón El Guabo. El mismo qué, en el presente año lectivo cuenta con 245 estudiantes que cursan el octavo, noveno y décimo año del nivel básica superior y; estudiantes de primero, segundo y tercer año del nivel bachillerato en la figura profesional producción agropecuaria; además posee una autoridad que es el Rector, un docente técnico del área pecuaria (médico veterinario), cuatro técnicos del área agrícola (Ingenieros Agrónomos) y doce docentes profesionales de las diferentes áreas científicas y humanistas.

En la actualidad, la zona de Pagua se encuentra administrada por el GAD municipal del cantón el Guabo, la Junta Parroquial de Río Bonito y el presidente de la comunidad de

Pagua.

Acorde a las nuevas políticas educativas del Ministerio de Educación y a las nuevas estrategias del Ministerio de Turismo de fomentar el turismo agropecuario en instituciones educativas; pues el colegio ante esta situación enfrenta nuevos retos y, busca adaptar sus potencialidades y competencias de la comunidad educativa y su entorno para responder con eficacia y eficiencia a los problemas de turismo agropecuario que se generan en el contexto a nivel local. En virtud de aquello, se parte de una realidad concreta para impulsar esta nueva forma de turismo en el sitio Pagua y por ende en el Colegio de Bachillerato Técnico “Manuel Isaac Encalada Zúñiga”.

El Colegio de Bachillerato Técnico “Manuel Isaac Encalada Zúñiga”, por los ecosistemas agropecuarios que lo rodean posee vías de acceso de segundo orden que permiten el ingreso de los diferentes tipos de transporte terrestre, aunque no existe señalización vial ni turística. La comunicación de telefonía e internet de la institución es inestable por estar ubicada en una zona de baja cobertura.

El transporte público que brinda el servicio a los usuarios hacia el sitio Pagua y a la institución son los buses de la cooperativa Guabo que hacen el recorrido Machala – Rio Bonito – Cotopaxi – Chimborazo – San Miguel de Brasil - Pagua y viceversa; recorrido que lo realizan de lunes a viernes desde las 7h00 am a 15h00 pm. Los fines de semana y feriados los visitantes se movilizan en camionetas de fletes o vehículos propios.

En lo que corresponde a conectividad los servicios básicos que el estado brinda a la institución son energía eléctrica y recolección de residuos. No cuentan con hospitales ni subcentros, la seguridad ciudadana es incipiente porque no existe un punto de UPC en el entorno; rara vez los elementos de la policía realizan recorridos desde la vía Panamericana hacia el sitio Pagua y al CB. MIEZ.

Respecto a la infraestructura turística, no cuentan con servicio de alojamiento, guianza

turística, áreas de acampar, bancos, refugios, farmacias, centros de interpretación y muelle. Para realizar los recorridos agroturísticos disponen de 5 senderos, el servicio de alimentos y bebidas lo hacen a través de un punto de expendio; poseen también 8 baterías sanitarias que necesitan mantenimiento al igual que un camioncito marca HINO que lo utilizan como transporte interno para la compra de insumos y traslado de alimento para los animales. El estacionamiento de los vehículos del personal que labora en la institución lo realizan frente a la institución.

Las actividades agrícolas y pecuarias las realizan en torno al manejo de especies vegetales tanto de ciclo corto como perennes, entre estos cultivos disponen de cacao, banano, frutales, y hortalizas. En lo pecuario poseen ganado bovino, cabras, cerdos, cuyes y aves; con esta flora y fauna potencian a la institución a través de la comunidad educativa que hacen posible volver a la práctica de los saberes ancestrales preparando de manera artesanal queso, yogurt, pasta de cacao y sus derivados; un proceso continuo en la formación técnico profesional del futuro bachiller agropecuario y, más aún dándole un enfoque agroturístico, generando de esta manera un enlace entre la institución, el trabajo productivo y el manejo de los agro ecosistemas en el ámbito didáctico – pedagógico dirigido a los estudiantes y a las personas que los visitan. Finalmente, uno de los recursos importantes en este escenario es sin duda alguna el Río Pagua que sirve como un potencial recurso turístico para la comunidad educativa del CB – MIEZ.

Cabe recalcar que el estudio de campo que se realizó permitió determinar que la institución si posee recursos naturales para emprender en el agroturismo lo cual beneficiaría social, cultural y económicamente a la comunidad y sus sectores aledaños mejorando la calidad de vida de las familias.

8.5.2. Análisis De Los Resultados De La Entrevista Aplicada A La Autoridad Del Colegio De Bachillerato “Manuel Isaac Encalada Zúñiga”. Del Sitio Pagua, Cantón El Guabo

PREGUNTA 1. Senderos que posee la institución para la actividad agropecuaria.

De acuerdo a la respuesta dada por el Rector de la institución se pudo evidenciar que existen varios senderos; los mismos que, direccionan a los visitantes y a la comunidad educativa del plantel hacia los diferentes espacios productivos. La autoridad entrevistada señaló que los senderos más sobresalientes que posee la granja son los siguientes: avenida de los mangos, avenida platanillo, sendero del cacao, sendero ganadería, camino de las abejas, camino Río Pagua.

PREGUNTA 2. Participación de la comunidad educativa en el proceso de los productos derivados.

La autoridad indicó que tanto los docentes, estudiantes y padres de familia interactúan de manera coordinada en el proceso de los productos derivados de la producción agropecuaria. Algunas veces apoyan en la cosecha y secado del cacao para la elaboración de la pasta y sus derivados, colaboran también en la comercialización de los productos cárnicos de res y cerdo, productos lácteos y sus derivados como el queso y yogurt; productos que son vendidos dentro y fuera de la institución; respecto a los derivados del banano se procesa con el excedente de la producción para darle valor agregado al producto, con esto se elabora harina y bocaditos de banano.

En sí, se puede vislumbrar que el trabajo en equipo de la comunidad educativa les da buenos resultados al participar en las diferentes actividades y estrategias que se desarrollan dentro de la institución para el proceso de los recursos agrícolas que el campo les ofrece.

PREGUNTA 3. ¿Recursos agropecuarios que el colegio ofrece a los visitantes?

La autoridad entrevistada manifestó que la institución cuenta con varios recursos agropecuarios para ofrecer a los visitantes y turistas en caso que se llegue hacer realidad la ejecución de este importante proyecto de grado.

La granja posee áreas de cultivos de ciclo corto donde se cultivan diversidad de hortalizas de la costa y la sierra, ya que la zona posee un clima tropical y semi-templado por estar rodeada de la cordillera de los Andes, además de un suelo ideal para el cultivo de papa, remolacha, zanahoria, haba, arveja, nabo, acelga, apio, perejil, cilantro, rábano, lechuga, col, brócoli, coliflor, entre otros, que son productos de la sierra y; pepino, sandía, melón, maíz, fréjol, pimiento, tomate, hierbas aromáticas que se dan en la costa. Asimismo, posee áreas de cultivos perennes entre los que se producen cacao, banano, cítricos y mangos. En lo que respecta a recursos pecuarios la granja dispone de ganado bovino, cabras, cerdos, cuyes; también tiene una pequeña área donde se encuentran los apiarios y áreas de potreros.

Al contar con estos recursos agropecuarios los visitantes pueden disfrutar de un recorrido por todos sus espacios e incluso participar de la cosecha de sus productos agrícolas, el ordeño de las vacas y por qué no aprovechar para darse un refrescante baño en las aguas del río Pagua que circunda un costado de la granja.

PREGUNTA 4. Productos procesados en forma artesanal que les ofrecen a las visitas.

Por lo general lo que más se les ofrece a las visitas es pasta de cacao, Nutella, chocolates, dulce de banano, bocaditos de banano, yogurt y quesos.

Según la respuesta de la autoridad denota que, al poseer la materia prima dentro de la institución se les facilita darle valor agregado a los mismos y; a su vez, ofrecer a los visitantes variedad de productos procesados en forma artesanal, lo cual es muy aceptado por ellos visto

la calidad del producto que no llevan químicos ni conservantes.

PREGUNTA 5. Comercialización de los productos derivados de la producción agropecuaria.

La comercialización se realiza al por menor de forma directa al consumidor por medio de los estudiantes que son los que ofrecen los productos, en este caso la comunidad educativa son los primeros consumidores, también salen a ofrecer a la comunidad de Pagua y ellos asimismo llevan para vender en sus comunidades.

También mencionó la autoridad que se aprovecha las expo-ferias de ciencia y tecnología que organizan los GAD cantonales y el Distrito de Educación 07D01 de Pasaje, Chilla, El Guabo, en las cuales los estudiantes junto con los docentes técnicos del área agropecuaria venden los productos al por mayor y menor.

PREGUNTA 6. Características potenciales para que sea un posible lugar agroturístico.

El rector manifestó que la institución si posee características idóneas para que sea un posible lugar turístico ya que, se encuentra ubicado en una zona rica en flora y fauna, con un clima agradable, además de poseer la presencia del río Pagua cuenta con áreas de terreno que aún no han sido utilizadas lo que serviría para emprender y potenciar el agroturismo. Los atractivos que se implementen servirían para brindar un entorno único y especial a sus visitantes, quienes se sientan atraídos por lo que en ella se produce.

Otra característica importante es la historia de creación del colegio Manuel Encalada, la misma que se contaría para que los turistas se motiven a conocer el lugar. Para los recorridos se acondicionará e implementaría senderos rústicos y mixtos con materiales del lugar para darle una visión atractiva y que sean accesibles para numerosas personas con o sin

capacidades diferentes. También se debe permitir que los visitantes interactúen y se integren al entorno agro productivo para que sus expectativas sean cumplidas y sirvan como referentes para promocionar el agroturismo en otros contextos.

PREGUNTA 7. Aporte para la construcción de senderos.

De acuerdo a la entrevista realizada la autoridad indicó que, por tratarse de un proyecto novedoso para el sector él se compromete a brindar todas las facilidades para la construcción de los senderos, ofreció disponer de los materiales que existen en el lugar y motivar a la comunidad educativa para que colaboren en la cimentación de los mismos.

Al poseer la institución varios recursos del entorno natural y el espacio suficiente, se facilita la implementación de los senderos para potenciar el agroturismo en la zona de Pagua y con ello mejoraría la calidad de vida de la comunidad.

PREGUNTA 8. Promoción de los recorridos agropecuarios turísticos.

La respuesta dada por la autoridad fue la de promocionar el agroturismo a través de la página oficial de la institución, las redes sociales y la prensa hablada y escrita.

La promoción de los recorridos agropecuarios con énfasis en el turismo hace referencia a la difusión que la institución puede brindar como destino turístico, lo cual es de gran importancia porque incentivaría la llegada de turistas generando ingresos económicos a través del aprovechamiento de los recursos que les ofrece la naturaleza.

PREGUNTA 9. Tipo de personas que visitan la institución.

Se logró determinar que las personas que más visitan la institución son agricultores de la zona de Pagua que llegan a observar el manejo orgánico del cultivo de cacao y banano así como el valor agregado que se le da los mismos a través del procesamiento de forma

artesanal; también hay la visita estudiantes de otras instituciones educativas del cantón El Guabo y familias que provienen de otros sectores que llegan hacer recorrido de observación por toda la granja y a disfrutar de las frescas aguas del río Pagua.

En segundo lugar, está la visita de empresarios agropecuarios, autoridades del Ministerio de Agricultura, autoridades de los GAD de la provincia de El Oro, delegados del Consejo Provincial de El Oro, autoridades del Ministerio de Educación que asisten para proponer proyectos de mejoramiento de la infraestructura y de las áreas productivas para potenciar el desarrollo agropecuario y por ende sea utilizado como un referente para impulsar el agroturismo en la zona de Pagua.

PREGUNTA 10. El futuro de la comunidad educativa para hacer agroturismo.

De acuerdo a la entrevista realizada a la autoridad de la institución manifestó que, la comunidad educativa en la actualidad tiene un gran potencial respecto al trabajo en equipo y; que, en un futuro servirá para impulsar el agroturismo desarrollando actividades en un escenario natural, con la finalidad de que los visitantes disfruten de un ambiente tranquilo y relajante en contacto con la naturaleza y sus recursos agropecuarios.

Al generar agroturismo en la institución, en un futuro se puede mostrar al visitante las áreas de interés ecológico, creando espacios para que realicen actividades de tiempo libre como: caminatas, recolección de frutas y verduras, cosecha de cacao y banano, elaboración de conservas, mermeladas, pollos y carnes ahumadas, observar a los animales de la granja y participar en su manejo diario, de igual manera se debe construir senderos para fomentar los valores educativos e interpretativos que muestran al visitante los puntos de interés ecológico.

**Análisis De Los Resultados De La Entrevista Aplicada Al Docente Técnico De Agronomía Del Colegio De Bachillerato Técnico “Manuel Isaac Encalada Zúñiga”.
Del Sitio Pagua, Cantón El Guabo**

PREGUNTA 1. Opinión sobre los senderos para recorridos agroturísticos

La profesional del área de agronomía manifestó que cuando va de paseo a lugares agroturísticos los senderos les permiten el fácil acceso a las áreas productivas; ya que, estos le guían y facilitan el recorrido para disfrutar de sus atractivos naturales y observar lo que en ella se produce.

Su opinión concuerda con (Avila, 2021), quien menciona que es a través de los senderos que se facilita la interacción con paisajes y lugares, y contribuyen a la protección de estos gracias a un trazado, diseño y construcción sustentables.

Cabe recalcar que, recorrer un sendero delimitado y diseñado para el uso de los visitantes ayuda a conservar las áreas naturales y, que el impacto de su visita sea mínimo; para que con el pasar del tiempo, el lugar no pierda esa característica ideal que permite asegurar su accesibilidad y seguridad, así como preservar los encantos del paisaje.

PREGUNTA 2. Criterio sobre agroturismo

Para la profesional entrevistada el agroturismo significa interrelacionar a los visitantes directamente con la armonía de la naturaleza, aprovechando estos espacios para el descanso, la relajación y recreación en un ambiente donde se percibe el silencio, la paz y la tranquilidad.

Criterio que concuerda lo expresado por (Vinazco Guzmán, 2017) quien indica que, en este nicho de mercado podemos encontrar actividades turísticas, que hacen referencia a las diversas actividades recreativas, de ocio y esparcimiento que se pueden realizar dentro de un atractivo turístico.

PREGUNTA 3. Importancia de las actividades agrícolas dentro del turismo.

La docente enfatizó que sí son importantes, ya que las actividades agrícolas permiten fortalecer el turismo local en las comunidades campesinas en la cual se dan a conocer sus formas de vida, sus tradiciones y saberes ancestrales en la producción agrícola, mejorando de esta manera la economía de las familias del campo.

Su opinión fundamenta lo expresado por (Johann Fernando , Daniel Antonio , & Blanca Liliana , 2019) quienes manifiestan que, los recorridos agroturísticos son una actividad turística que consiste en visitar fincas, ranchos, granjas y otros establecimientos agrícolas para conocer de cerca la producción agrícola y pecuaria de la zona.

PREGUNTA 4. Con respecto a la pregunta anterior, Sabe cómo producir los diferentes tipos de cultivos.

La docente técnica expresó que sí sabe cómo producir. Ellos aplican en la producción agrícola el lema “la agroecología y soberanía alimentaria”; es decir, sus cultivos son 100% orgánicos porque producen abonos, viales y biopesticidas para la fertilización, control de plagas y enfermedades de los cultivos tanto de ciclo corto como de ciclo perenne.

Su respuesta demuestra que la agricultura orgánica o ecológica en los últimos tiempos está ganando espacio en los compradores, por ello como institución agropecuaria reutilizan aquello que tienen en los cultivos o en la granja para su propio beneficio, como los abonos de sus animales y plantas que sirven para la preparación de los viales.

PREGUNTA 5. Emprendimiento con senderos para recorridos agroturísticos.

De acuerdo a la respuesta dada por la entrevistada indicó que sí le gustaría que la granja de la institución se convierta en un emprendimiento con senderos para recorridos

agroturísticos, porque se transformaría en un atractivo turístico para fomentar la competitividad local de la comunidad campesina del sitio Pagua, además serviría como un emprendimiento pedagógico y didáctico para el cuidado de los paisajes y la biodiversidad que en ella existen y, con la implementación de los senderos se daría mayor facilidad para el acceso de las personas que visitan la institución.

PREGUNTA 6. Conocimientos respecto a senderos para fomentar el turismo agropecuario.

La entrevistada manifestó que le gustaría saber si existe algún método, guía o lineamientos específicos para la construcción de senderos y, si existen modelos para su distribución en las áreas agro productivas.

De acuerdo a la respuesta dada se evidencia un gran interés por conocer formas para implementar senderos dentro de la institución; lo que permitirá elevar los niveles de las visitas actuales hacia la comunidad educativa, el empoderamiento y disfrute de sus espacios agro productivos para que conviertan este lugar en un verdadero centro turístico a nivel local, regional y nacional.

PREGUNTA 7. Recursos agrícolas distintos a otros emprendimientos que posee la granja.

De acuerdo a la respuesta obtenida en la entrevista se destaca que, el principal elemento que posee la granja es el suelo agrícola propiedad de la institución, el mismo que tiene una extensión de 35 hectareas. En el cual se cultivan diferentes especies de cultivos de ciclo corto y perenne; posee además áreas sin cultivar que sirven para implementar y producir más recursos agrícolas.

Al poseer la institución este recurso tan importante como es el suelo agrícola,

convierte a este centro educativo en un gran potencial para fomentar el turismo a través de la implementación de senderos que contribuyan al desarrollo económico y social del sector.

PREGUNTA 8. Agroturismo en la granja como un destino de turismo rural

Al entrevistar a la docente manifestó que sí, que sí la granja se desarrolla dentro del campo agroturístico se logrará ubicar a la comunidad del Colegio de Bachillerato “Manuel Isaac Encalada Zúñiga” como un destino de turismo rural; ya que, la institución es muy reconocida a nivel local y nacional porque goza de una riqueza natural y productiva que la hace objeto de las visitas de personalidades e instituciones públicas y privadas. Con lo cual, al implementar el agroturismo se aprovecharía de manera sostenible el entorno natural y cultural que posee el sitio Pagua, contribuyendo con el desarrollo sustentable y sostenible de la comunidad educativa y del sector.

PREGUNTA 9. Tipos de productos que elaboraría para darle valor agregado a la producción agrícola.

La respuesta dada por la entrevistada indicó que, elaboraría: jaleas, mermeladas, dulce de banano y de leche, pasta de cacao, vino de banano y de cacao, quesos, yogurt, papel de banano, bocaditos de banano, bombones, chocolate, nutella.

La materia prima agropecuaria que utilizan para el procesamiento de sus derivados los obtiene de su propia granja, lo que les permite producir y comercializar productos naturales sin contaminantes, lo que les da mayores oportunidades de venta ya que los consumidores prefieren obtener un derivado preparado de forma artesanal sin químicos ni conservantes para beneficio de su salud y el de sus familias.

PREGUNTA 10. Implementación de senderos y su contribución en lo ambiental, social, cultural, y económico.

La respuesta generada en la entrevista se demuestra a continuación:

- **En lo ambiental**, contribuiría al cuidado y protección del ecosistema, la biodiversidad y la integridad de los senderos y la recuperación de los espacios naturales sin cultivar.
- **En lo social**, ayudaría a la interacción de los turistas de diferentes nacionalidades y pueblos indígenas.
- **En lo cultural**, contribuiría al rescate de los saberes ancestrales tanto en la producción como en la preparación artesanal de los productos que ofrece el campo.
- **En lo económico**, ayudaría a las familias de la comunidad a través de la implementación de diferentes negocios y con sus ventas mejoraría su economía. Respecto a la institución a través de la comercialización de sus productos y derivados se obtendría mayores ingresos económicos.

Al implementar los senderos en la institución, se enfoca principalmente en la concienciación, motivación y la promoción de la educación en el aspecto ambiental a los visitantes, sin olvidar la integración de la comunidad educativa y la comunidad local en las actividades de conservación del entorno natural y la promoción del turismo, que es primordial para el desarrollo del agroturismo en la localidad.

Análisis De Los Resultados De La Entrevista Aplicada Al Docente Técnico De Pecuaria Del Colegio De Bachillerato Técnico “Manuel Isaac Encalada Zúñiga”. Del Sitio Pagua, Cantón El Guabo

PREGUNTA 1. Tiempo de producción pecuaria en la granja.

El médico veterinario entrevistado manifestó que, la institución lleva más de 50 años produciendo especies de animales mayores y menores; entre ellos han tenido, vacas, caballos,

cerdos, cabras, borregos, gallinas criollas, pollos de engorde, cuyes, conejos y abejas. Pero en la actualidad algunas de esas especies han dejado de producir por el cambio que existe en la infraestructura que parte de ella se ha deteriorado por el paso del tiempo.

Al realizar la observación de campo a la par con la entrevista se determinó que en la actualidad poseen ganado vacuno que son manejados por los estudiantes quienes ordeñan y pastorean los animales; así mismo poseen cerdos, cabras, cuyes y colmena de abejas. Estos recursos aún son utilizados para hacer agroturismo porque poseen senderos rústicos.

PREGUNTA 2. Producción pecuaria una alternativa para implementar senderos.

De acuerdo a la respuesta obtenida sí ve en la producción pecuaria una alternativa para implementar senderos que conlleve al desarrollo económico de la institución; ya que, a través de los recorridos agroturísticos se daría a conocer la belleza natural del entorno y; a su vez, ofrecer los productos derivados de la producción láctea y cárnica.

Considerando que la producción pecuaria es una estrategia social, económica y cultural apropiada para potenciar la economía de la comunidad educativa y de la comunidad del sitio Pagua, se facilitan los senderos como una alternativa para satisfacer los valores culturales y tradicionales de la zona.

PREGUNTA 3. Importancia que tienen las actividades pecuarias dentro del turismo.

El entrevistado no conoce a profundidad la importancia que tienen las actividades pecuarias dentro del turismo; pero, sí ha escuchado que en los últimos tiempos están promocionando las granjas con fines agroturísticos.

Al tener poco conocimiento sobre el tema se ve la necesidad de promover la producción pecuaria a nivel de comunidad para beneficiar el crecimiento de la demanda de productos de origen animal y sus derivados y; con ello, generar empleo y seguridad alimentaria a través de la implementación del agroturismo.

PREGUNTA 4.- Sabe usted cómo darle valor agregado a los recursos pecuarios que posee la granja de la institución.

La respuesta fue positiva, y de hecho dentro de la institución con los estudiantes y el apoyo de los padres de familia elaboran de manera artesanal quesos, yogures y manjar de leche que son comercializados dentro y fuera de la comunidad educativa.

PREGUNTA 5.- Principales limitantes que enfrenta el colegio para el desarrollo del agroturismo.

La principal limitante expresada por el docente técnico es la falta de asignación de los recursos económicos por parte del ministerio de educación para el arreglo y renovación de la infraestructura que por los años que tiene está casi en total deterioro; otra limitante sería la escasa difusión que existe respecto a las bondades agropecuarias y ecológicas que posee el colegio y, la otra limitante es el poco conocimiento que se tiene respecto a emprender en la institución el agroturismo.

PREGUNTA 6. Le gustaría convertir la granja de la institución en un emprendimiento con senderos.

El docente técnico entrevistado manifestó que si le gustaría convertir la granja de la institución en un emprendimiento con senderos para recorridos agroturísticos, porque los senderos que rodean la granja pueden ser adaptados para que sean utilizados con facilidad por los visitantes, esto permitirá además realizar actividades vivenciales de agroturismo, donde

cada uno de los turistas puedan observar y participar de la producción agropecuaria y, cosechar los productos que se necesitan para la elaboración de los productos procesados de forma artesanal en los laboratorios adaptados para el efecto.

PREGUNTA 7. Conocimientos respecto a senderos para fomentar el turismo pecuario en la granja del Colegio de Bachillerato “Manuel Isaac Encalada Zúñiga”

El técnico entrevistado manifestó que le gustaría tener conocimientos sobre los tipos de senderos que existen para poder implementarlos en la granja y que tipo de perfil debe tener el visitante para de esta manera fomentar el turismo pecuario en la institución. Además; indicó que, le gustaría conocer cómo construirlos y que uso se le debe dar a cada uno de acuerdo a su característica.

Vale indicar que al poseer conocimientos de senderos ayudaría a concienciar a los visitantes en el aspecto del cuidado y protección de los recursos naturales a través de recorridos vigilados y seguros para el uso de los turistas que al interactuar con el paisaje fortalezcan su nivel de comprensión del entorno para que el recurso sea valorado.

PREGUNTA 8. Ubicación de la comunidad educativa como un destino de turismo rural.

El entrevistado manifestó que si la granja se desarrolla dentro del campo agroturístico se logrará ubicar a la comunidad del Colegio de Bachillerato “Manuel Isaac Encalada Zúñiga” como un destino de turismo rural; ya que, posee áreas agro productivas que cuenta con las condiciones favorables y el personal técnico para incursionar en el turismo como una actividad económica aprovechando los espacios existentes con fines turísticos.

PREGUNTA 9. Valor agregado a la producción pecuaria para ser un referente de turismo agropecuario en el sitio Pagua.

El docente técnico entrevistado indicó que para darle valor agregado a la leche y carnes elaboraría: quesos, yogurt, manjar, pollos y carnes ahumadas. Para elaborar estos productos utilizarían la materia prima que obtienen de su propia granja, potenciando de esta manera el turismo agropecuario del sitio Pagua.

PREGUNTA 10. Implementación de senderos en la granja del Colegio de Bachillerato “Manuel Isaac Encalada Zúñiga

La respuesta del docente técnico expresa que la implementación de senderos en la granja de la institución ayudaría a potenciar el cuidado del medio ambiente, permitiría que los visitantes interactúen con la producción agrícola y pecuaria que son actividades beneficiosas que se dan de modo habitual en el sitio Pagua. En lo cultural se daría a conocer los saberes ancestrales de la zona tanto en la producción como en el proceso de los valores agregados; lo cual, generaría ganancias económicas al ser comercializados a los turistas y a la comunidad.

8.5.3. Encuesta Dirigida A Las Autoridades De La Comunidad Y Moradores Del Sitio Pagua; Empleados Y Estudiantes Del Colegio De Bachillerato “Manuel Isaac Encalada Zúñiga”

No. 1. Variedad de espacios productivos agropecuarios



GRÁFICO No.1: Variedad de espacios productivos

La aplicación de la investigación de campo demostró que 89% indicó que el colegio si

posee variedad de espacios productivos adecuados para fomentar el agroturismo, mientras que el 11% marcó que la institución no posee estos espacios.

No. 2. Conocimiento de senderos para recorridos agropecuarios turísticos.

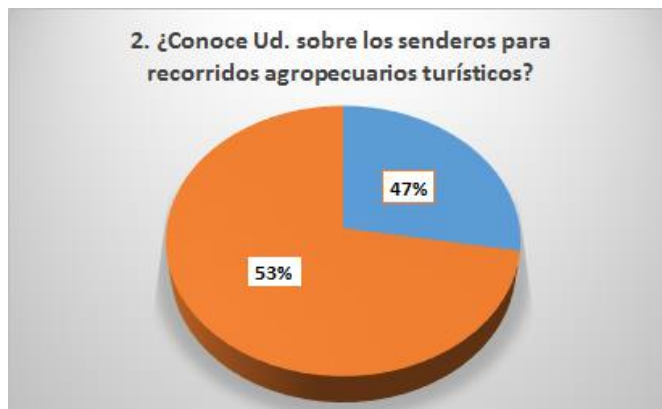


GRÁFICO No.2: Conocimiento de senderos para recorridos

Se muestra en la gráfica 2 que del total de las personas encuestadas el 53% desconoce o no ha escuchado información alguna sobre los senderos agropecuarios turísticos, el otro porcentaje que corresponde al 47% si tiene conocimiento sobre estas sendas. Esta información se debe considerar para la difusión y promoción de la granja del colegio de Bachillerato “Manuel Isaac Encalada Zúñiga”, lugar donde se aspira realizar los senderos para los recorridos agroturísticos.

No. 3. Implementación de senderos turísticos en la localidad.

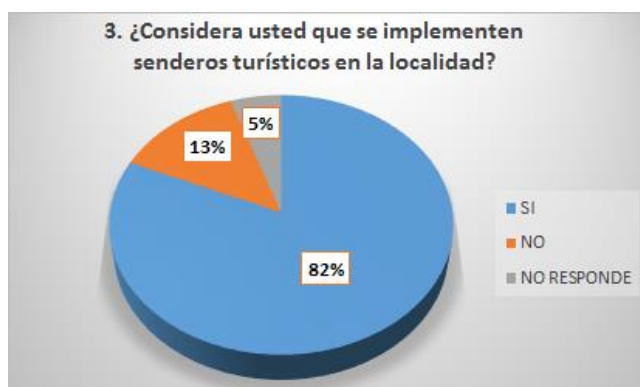


GRÁFICO No.3: Implementación de senderos turísticos.

Según la gráfica 3, el 82% si consideran que se implementen senderos para el recorrido turístico en la localidad, mientras que el 13% no lo consideran pertinente, por otro

lado, con un porcentaje más bajo proporcionado por el 5% sin respuesta. Por ende, esta información debe ser tomada en cuenta al momento de implementar los senderos turísticos.

No. 4. Actividades de recorridos en los senderos.



GRÁFICO No.4: Actividades de recorridos en los senderos.

De acuerdo con la gráfica 4 del total de las personas encuestadas un porcentaje casi similar que corresponde al 58% indican que sí tienen conocimientos acerca de las actividades que pueden realizar al recorrer la granja utilizando los senderos, en tanto que las personas que manifestaron su rechazo corresponden al 42%. Esto demuestra que el nivel de aceptación para realizar las actividades por los senderos es en términos medios.

No. 5. Estado de los senderos.



GRÁFICO No.5: Estado de los senderos.

La gráfica 5 muestra el conocimiento que tienen las personas respecto al estado de los

senderos existentes en la granja, en esta pregunta los encuestados tuvieron la oportunidad de seleccionar varias alternativas, a partir de ello los senderos que la audiencia consideran que están en buen estado son: área agrícola que corresponde al 31% siendo esta el área con mayor aceptación, seguido del sendero de las oficinas con el 23%, vía al balneario con el 22%, visita del sendero al área de pecuaria con el 18%, la senda a los departamentos con el 3% y finalmente el área de alimentación con un porcentaje del 2%, los encuestados también tuvieron la oportunidad de elegir una área que está representado con la variable otros que corresponde al 1%, la actividad sugerida fue realizar mantenimiento de los senderos.

No. 6. Presencia de turistas.



GRÁFICO No.6: Presencia de turistas.

El 63% de encuestados manifiestan que sí han recibido la presencia de turistas que visitan el lugar, mientras que el 37% indicó que no hay la visita de turistas. De los resultados obtenidos se puede deducir que existen ciertas falencias en los directivos de la institución para promocionar el turismo en el sector.

No. 7. Afluencia de turistas.



GRÁFICO No.7: Afluencia de turistas.

Los resultados de las encuestas permitieron determinar qué; el 42 % de los encuestados manifestaron que la afluencia de turistas en el sitio Pagua es regular; el 39 % indicó que es bueno; 11% señaló que la presencia de turistas es muy buena, el 5 % marco que es malo y el 3% expresó que las visitas son excelentes.

No. 8. Implementación de senderos.



GRÁFICO No.8: Implementación de senderos

El 97% de encuestados manifiestan que el colegio “Manuel Encalada” si posee potencial para la implementación de senderos, mientras que el 3% indicó que no es viable la implementación de senderos. De los resultados obtenidos se puede evidenciar que existe la predisposición de la comunidad educativa para promocionar el turismo a través de la implementación de senderos en el sector.

No. 8.1. Potencial para implementación de senderos.

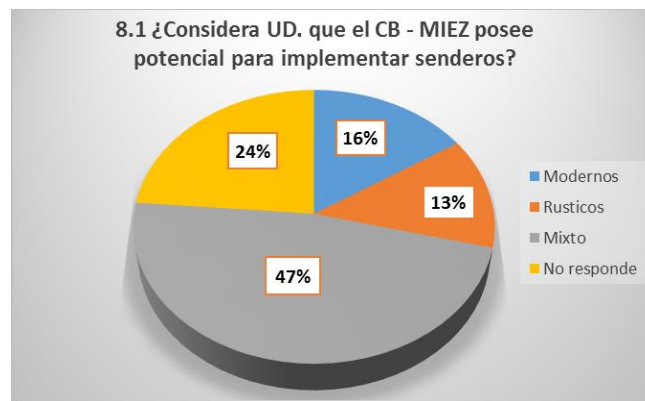


GRÁFICO No.8.1: Potencial para implementación de senderos.

De acuerdo con la gráfica 8.1, el 47% de los encuestados indican que los senderos mixtos son los que se pueden implementar en la granja, seguido del 24% que no responden a la encuesta, mientras que el 16% prefieren que se implementen senderos modernos y el 13% que sean rústicos. Por lo tanto, la mayor parte de los encuestados prefieren los senderos mixtos para no perder la característica natural del entorno.

No. 9. Productos derivados.

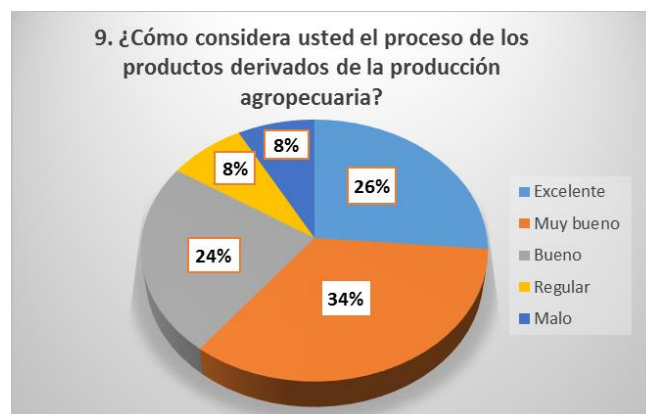


GRÁFICO No.9: Productos derivados.

La gráfica 9 muestra la valoración de interés del proceso de los productos derivados de la producción agropecuaria, en esta pregunta las personas encuestadas seleccionan las alternativas que consideraban pertinente, a partir de ello se obtiene el siguiente resultado, la respuesta de mayor interés corresponde a: muy bueno con un porcentaje del 34%, seguido del

excelente que corresponde al 26%, bueno con el 24%, mientras que los temas con porcentajes más bajos que son iguales entre sí pero diferentes a los demás corresponden a regular y malo con un porcentaje de 8% cada uno. Los encuestados sugirieron que también se debería acondicionar los espacios para el procesamiento de los productos derivados en mejores condiciones.

No. 10. Conocimiento de los productos derivados.

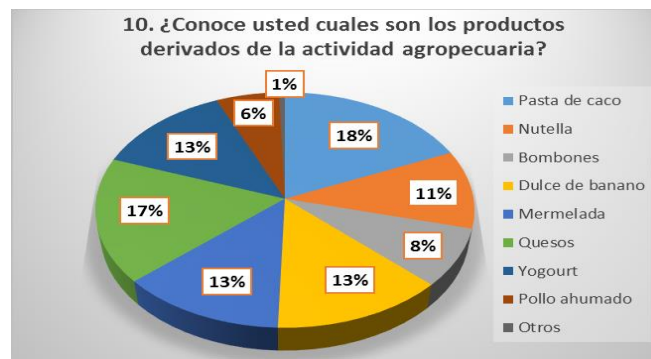


GRÁFICO No.10: Conocimiento de los productos derivados.

La gráfica 10 muestra el conocimiento de las personas acerca de los productos derivados de la actividad agropecuaria, en esta pregunta los encuestados tuvieron la oportunidad de seleccionar de tres a cuatro alternativas, a partir de ello los derivados que conocen son: pasta de cacao que corresponde al 18% siendo este el producto con mayor aceptación y que más conocen, seguido de los derivados de la leche como es el queso con el 17%, el dulce de banano, mermelada y yogurt fueron iguales entre sí con el 13% de conocimiento por parte de los encuestados, nutella con el 11%, bombones con el 8%, pollo ahumado con el 6% y finalmente los encuestados también tuvieron la oportunidad de sugerir una actividad que está representado con la variable otros que corresponde al 1%, la actividad sugerida fue realizar harina de banano. La predilección de productos por parte de las personas encuestadas es importante porque permite priorizar los derivados que tengan mayor aceptación.

No. 11. Actividades turísticas.

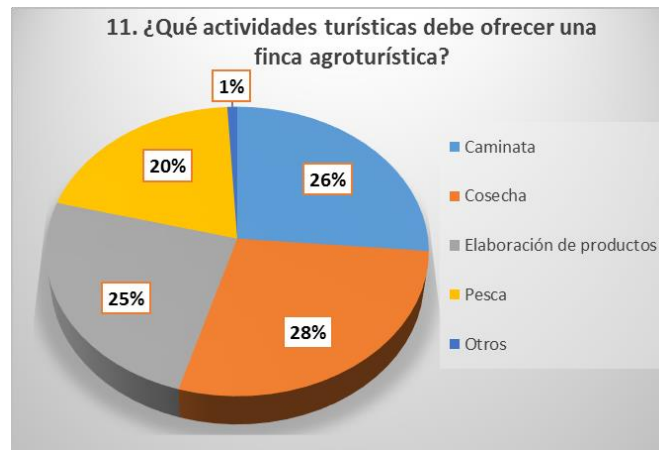


GRÁFICO No.11: Actividades turísticas.

La gráfica 11 muestra la preferencia por realizar actividades turísticas, en esta pregunta los encuestados tuvieron la oportunidad de seleccionar hasta tres alternativas, a partir de ello las actividades que los turistas optarían realizar durante el recorrido por el sendero son: cosecha de productos de ciclo corto y perennes que corresponde al 28% siendo esta la actividad con mayor aceptación, seguido de la caminata por la granja con el 26%, elaboración de productos derivados con el 25%, pesca en el río Pagua con el 20% y otros que corresponde al 1%, la actividad sugerida fue realizar paseos en caballo y ciclismo.

No. 12. Precios de los productos.

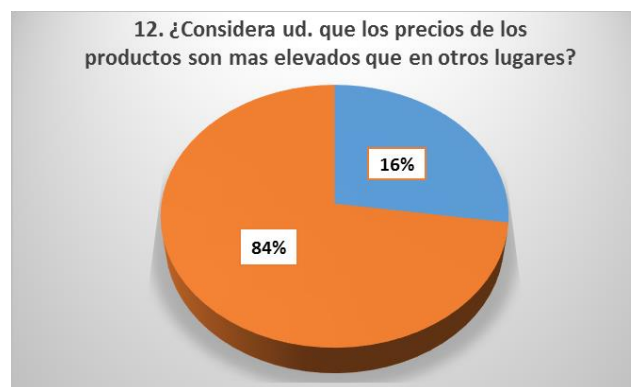


GRÁFICO No.12: Precios de los productos.

De acuerdo con la gráfica 12 del total de las personas encuestadas un gran porcentaje que corresponde al 84% indican que los precios de los productos no son tan elevados en comparación con los precios de otras localidades, mientras que las personas que mostraron su

inconformidad corresponden a un pequeño porcentaje que es el 16%. Esto indica que el nivel de aceptación de los precios módicos es alto por ello adquieren los productos del sector.

No. 13. Actividades Agroturísticas.

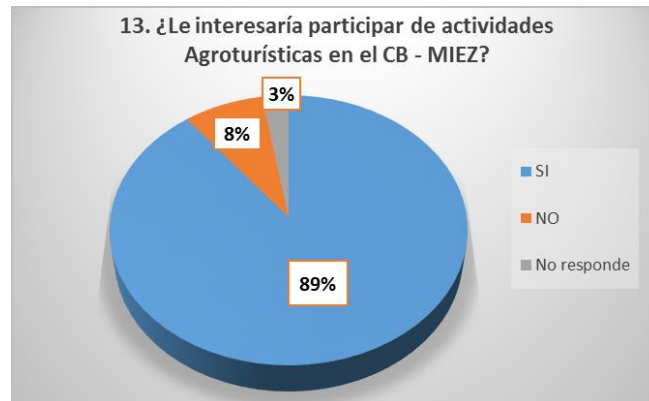


GRÁFICO No.13: Actividades Agroturísticas.

De acuerdo con la gráfica 13, el 89% de los encuestados indican que, si les gustaría participar de actividades Agroturísticas dentro de la institución, seguido del 8% que no tienen ningún interés, mientras que el 3% no respondió a la encuesta planteada. Por lo tanto, la mayor parte de los encuestados le interesaría participar de actividades agroturísticas en el colegio de bachillerato Manuel Isaac Encalada Zúñiga y participar en los predios productivos de sus actividades complementarias.

8.6. Análisis y Discusión

Luego de haber culminado con el análisis de los resultados de la presente investigación se denota que es necesario implementar espacios naturales para influenciar de manera positiva en el turista, uno de esos espacios son los senderos ubicados en lugares estratégicos en medio del ecosistema. Es importante implementar senderos aprovechando la flora y fauna existente en la granja para que los visitantes puedan disfrutar del recorrido por todas las áreas productivas y, de esta manera obtener mayor afluencia de turistas.

Un sendero otorga al visitante la facilidad para moverse, con esto se satisface las ideas buscadas por el turista, el cual motivado por la curiosidad visita estos emprendimientos

logrando renovar las necesidades personales. Los senderos del colegio de Bachillerato “Manuel Isaac Encalada Zúñiga” no disponen de todas las instalaciones necesarias para ofrecer un buen servicio a las personas que lo visitan, porque la mayoría de ellos son caminos de tierra, unos cuantos senderos son lastrados como la vía del banano y de ganadería; cabe recalcar que, para que exista mayor desarrollo del turismo en el sitio Pagua se puede añadir en los senderos elementos innovadores aprovechando los recursos del entorno y mejorar sus instalaciones los cuales son aspectos importantes de un sendero , debido a que esto atraería mayor afluencia de visitantes al sentirse en un ambiente cálido, agradable, conservado, y sostenible con el agro ecosistema.

La granja del Colegio de Bachillerato “Manuel Isaac Encalada Zúñiga” cuenta con una gran riqueza natural y cultural que puede ser aprovechada para promover el turismo agropecuario mediante la transmisión de conocimientos al turista a través de la guía e interpretación, junto con materiales didácticos obtenidos de la granja que provoquen en el turista experiencias inolvidables del sitio y lo recomienden a futuras generaciones; es preciso realizar dentro de los senderos actividades motivadoras y significativas como por ejemplo; cosechar fruta, legumbres, entre otras partiendo de las observaciones de los visitantes para que ellos den su punto de vista personal al sitio visitado; a esto se le puede sumar una actividad representativa como es la de preparar productos derivados de la materia prima que existe en el colegio sin dejar a un lado los saberes ancestrales al momento de darle el valor agregado al producto cuyo resultado se plasme en experiencias memorables ya que el objetivo de la presente investigación es proponer la implementación de senderos para recorridos agropecuarios turísticos y el proceso de los productos derivados de la producción que permitirá el aumento de la oferta turística en la población vinculando las actividades habituales del ser humano con el turismo en medio de la naturaleza.

CAPÍTULO IV

9. PROPUESTA INTEGRADORA

9.1. Diseño De Recorridos Agroturísticos Del Colegio De Bachillerato “Manuel Isaac Encalada Zúñiga”, Para Desarrollar El Turismo Local Sostenible En El Sitio Pagua

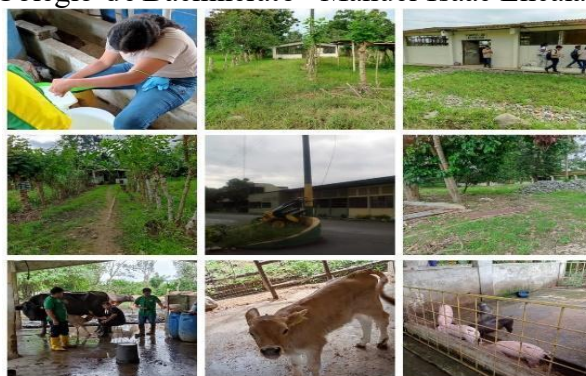
Tabla 1.

Datos generales

ITEM	DETALLE
POBLACIÓN	390 habitantes
CLIMA	Semi árido cálido – tropical
UBICACIÓN	Sur Occidente de El Oro, en la parte norte de El Guabo
ACTIVIDAD ECONÓMICA	Agricultura y ganadería
INFRAESTRUCTURA	ACCESIBILIDAD: vía principal asfaltada y carreteras de segundo orden. INFRAESTRUCTURA: en su mayoría posee servicio de energía eléctrica, alcantarillado y agua entubada, servicio de recolección de desechos sólidos y telefonía celular inalámbrica. Cuenta con un subcentro de salud. TRANSPORTE:
PLANTA TURÍSTICA	No cuenta con establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas.
GOBERNANZA	GAD El Guabo, Gad Parroquial Río Bonito y Comunidad de Pagua
ATRATIVOS TURÍSTICOS	Balnearios: el Guayacán, San Jacinto, el Descanso, Canoíta, Río Bonito, Río el Zapote, bosque Mollopongo.

Figura 2.

Colegio de Bachillerato “Manuel Isaac Encalada Zúñiga”



Fuente: Autoras

El Colegio de Bachillerato “Manuel Isaac Encalada Zúñiga” se encuentra ubicado en el Sitio Pagua, parroquia Río Bonito del cantón El Guabo en la provincia de El Oro. Donde

su población es 5476 habitantes aproximadamente según cifras oficiales. La mayoría de ellos se dedican a las actividades agropecuarias como la agricultura y ganadería. Caracterizada por una infraestructura deficiente ya que pese a que existe un sistema de vías asfaltadas y segundo orden. La mayoría de servicios básicos como energía eléctrica, alcantarillado, agua entubada y servicio telecomunicaciones sólo permiten que sean utilizados por la comunidad local, lo cual hace que carezca de infraestructura para desarrollar establecimientos turísticos de alojamientos, alimentos y bebidas. El sitio Pagua está dirigido por la comunidad del mismo nombre, la parroquia está administrada por el Junta Parroquial de Río Bonito, Gobierno Autónomo Descentralizado de El Guabo. El potencial turístico de la zona se caracteriza por sus recursos naturales, su flora y fauna, así como las actividades productivas que se realizan en la zona. De igual manera sus balnearios y riberas del río siete y pagua.

9.2.Desarrollo De La Propuesta

9.2.1. Zonificación

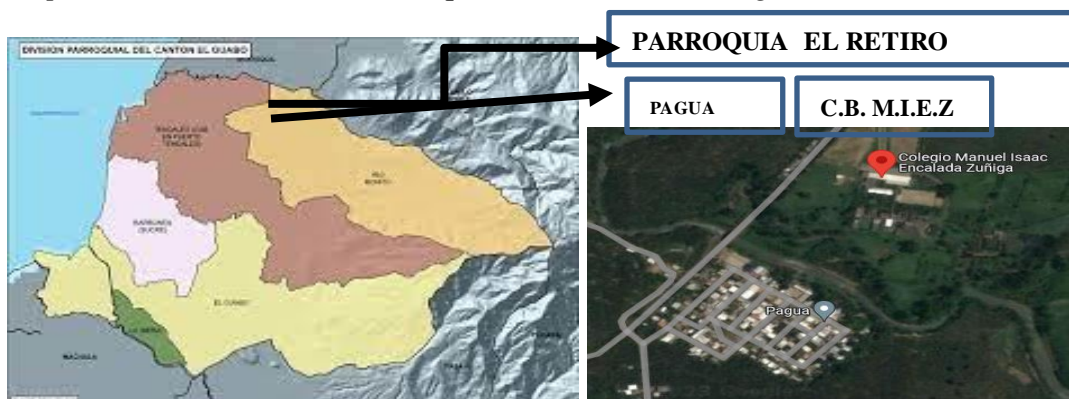
Tabla 2.

Zonificación turística

PARROQUIA	ZONA	POTENCIAL A DESARROLLARSE
Río Bonito	Comunidad Pagua	Agroturismo

Figura 3.

Mapa del cantón El Guabo/Parroquia Río Bonita/Sitio Pagua/ C.B. M.I.E.Z



Fuente: GAD Parroquial de Río Bonito / Google maps

Se ha podido evidenciar mediante el estudio in situ en el Colegio caso de estudio, que tiene un gran potencial de desarrollar actividades de agroturismo, como son los recorridos turísticos. Aprovechando su entorno natural y productivo, resaltando las prácticas productivas que se realizan en esta unidad educativa. De igual manera involucrando la comunidad local en dichas actividades lo cual coadyuva al desarrollo local turístico de manera sostenible del sitio Pagua, de la parroquia Río Bonito, así como también resulta una diversificación del turismo en el cantón El Guabo, sumándose a la lista de sus atractivos turísticos. Lo cual se traduciría en un aporte significativo al desarrollo económico de la comunidad local y el mejoramiento de su calidad de vida.

9.2.2. Turismo A Desarrollarse

Dada las características expuestas en el párrafo anterior se ha considerado que el tipo de turismo con mayor potencial para desarrollar es el agroturismo, ya que permite un desarrollo local, económico y turístico de manera sostenible al involucrar al territorio, la comunidad y su ecosistema. Mediante los recorridos guiados, que servirán de herramienta para poner en valor los atributos naturales como las prácticas cotidianas de la población local.

9.2.3. Misión Y Visión De La Propuesta

Misión: El Colegio de Bachillerato “Manuel Isaac Encalada Zúñiga” posee atributos naturales propios de un ecosistema agro-productor, que permiten desarrollar actividades de emprendimiento con producción de derivados del cacao, banano, productos lácteos y cárnicos, contribuyendo al desarrollo local de la comunidad de Pagua.

Visión: El Colegio de Bachillerato “Manuel Isaac Encalada Zúñiga” al primer trimestre del año 2024, será un modelo piloto de infraestructura civil que implemente actividades agroturísticas, logrando el equilibrio social, ambiental y económico de la comunidad de Pagua.

9.2.4. Valores De La Propuesta

Al diseñar la propuesta integradora de este proyecto, podemos enmarcarlos en diferentes aspectos que son importantes para lograr el desarrollo de un modelo sustentable de turismo local con énfasis en las prácticas agropecuarias del entorno. Detallados en los siguientes valores:

- Responsabilidad, valoración y conservación del ecosistema.
- Respeto a las costumbres propias de la comunidad y su estilo de vida.
- Inclusión económica y participación activa de la comunidad local.

9.2.5. Estrategias

Estrategia 1: Crear una organización comunitaria que involucre de manera directa y con participación de la comunidad local, cuerpo docente de la institución caso de estudio y su población estudiantil. Mediante una estructura horizontal que permita llevar a la realidad la propuesta integradora.

Estrategia 2: Desarrollar un programa de capacitación técnica mediante la vinculación de unidades de gobierno (PREFECTURA Y GAD), la academia (UTMACH) y sector privado (CÁMARA DE TURISMO); que estén dirigidos hacia los responsables de ofrecer el servicio de recorrido guiado agroturístico. A fin de que puedan identificar las necesidades y expectativas de los potenciales visitantes, así como la capacitación de la población receptora a fin de que puedan desarrollar habilidades y buenas prácticas de recepción de los visitantes.

9.3. Alcance Del Análisis

9.3.1. Plan De Acción Turística

Tabla 3.

Desarrollo del tipo de turismo por zona

PARROQUIA	ZONA	PRODUCTO TURÍSTICO	SECTOR
Río Bonito	ZONA 1	AGROTURISMO	Colegio de Bachillerato “Manuel Isaac Encalada Zúñiga” (Pagua)

Como hemos mencionado con anterioridad el tipo de turismo que se requiere desarrollar será el agroturismo, específicamente en los predios de la institución caso de estudio con influencia en el sector Pagua de la parroquia Río Bonito.

9.3.2. Determinación Del Plan De Acción Turístico

Siguiendo con el modelo sostenible y sustentable de un desarrollo turístico local, a continuación, se exponen los programas y proyectos a ejecutarse para desarrollar la propuesta integradora.

Tabla 4.

Ejes, programas y proyectos del desarrollo sostenible turístico del colegio de bachillerato “MANUEL ISAAC ENCALADA ZÚÑIGA”

DESARROLLO SOSTENIBLE TURÍSTICO			
EJE	PROGRAMA	PROYECTO	RESPONSABLES
AMBIENTAL	Educación ambiental	Concienciación a los responsables de la guianza, usuarios y comunidad local	Prefectura de El Oro/ GAD de El Guabo y UTMACH
ECONÓMICO	Diversificación de actividades económicas	Apoyo para emprendimientos turísticos	Prefectura de El Oro, GAD de El Guabo y Comunidad de Pagua
SOCIAL	Valoración, y conservación de la identidad de la población y su estilo de vida	Capacitación técnica a los responsables de la guianza, y emprendedores turísticos	Prefectura de El Oro/ GAD de El Guabo y UTMACH
INFRAESTRUCTURA Y PLANTA TURÍSTICA	Mejoramiento de Los servicios básicos	Implementación de señalización civil y geográfica	Prefectura de El Oro / GAD de El Guabo
	Información turística	Implementación de señalética turística	Prefectura de El Oro / GAD de El Guabo / Comunidad de Pagua
TURÍSTICO	Actividades turísticas	Implementación de facilidades turísticas	GAD de El Guabo, Comunidad De Pagua/ Emprendedores
		Diseño de recorrido agroturístico	Comunidad de Pagua

9.3.3. Cronograma De Ejecución

En la siguiente matriz se exponen los proyectos para ejecutar el plan estratégico de

desarrollo sostenible turístico, y fecha de cumplimiento.

Tabla 5.

Cronograma De Ejecución De Proyectos

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN			
PROYECTOS	VI BIMESTRE 2023	I BIMESTRE 2024	II BIMESTRE 2024
Concienciación a los responsables de la guianza, usuarios y comunidad local	X		
Apoyo para emprendimientos turísticos			X
Capacitación técnica a los responsables de la guianza, y emprendedores turísticos	X		
Implementación de señalización civil y geográfica		X	
Implementación de señalética turística		X	
Implementación de facilidades turísticas		X	
Diseño de recorrido agroturístico			X

9.3.4. Aproximación Presupuestaria De La Propuesta Integradora

Tabla 6.

Aproximación presupuestaria de programas-zona 1

PRESUPUESTO PARA EL DESARROLLO DE AGROTURISMO EN COLEGIO DE BACHILLERATO “MANUEL ISAAC ENCALADA ZÚÑIGA”				
	PROGRAMA	NÚMERO DE PROYECTO	VALOR POR PROYECTO USD	TOTAL POR PROGRAMA USD
ZONA 1	Educación ambiental	1	1000	1000
	Diversificación de actividades económicas	1	5000	5000
	Valoración, y conservación de la identidad de la población y su estilo de vida	1	1000	1000
	Mejoramiento de Los servicios básicos	1	3000	3000
	Información turística	1	1500	1500
	Actividades turísticas	2	1500	15500
				500
	TOTAL	7		27000

En esta tabla se considera una partida presupuestaria aproximada de los programas que se deben ejecutar para desarrollar actividades agroturismo en la institución caso de estudio.


9.3.5. Perfiles De Proyectos Del Plan De Acción Y Gestión Para El Desarrollo De La Zona

A continuación, son expuestos los diferentes perfiles de los proyectos de cada programa del plan de acción:

9.3.5.1. Perfil del proyecto 1: Concienciación a los responsables de la guianza, usuarios y comunidad local.

Tabla 7.

Datos generales del proyecto 1

DATOS GENERALES		
	Parroquia – sitio	Río Bonito – Comunidad Pagua
	Producto a desarrollarse	Agroturismo
	Eje de desarrollo	Ambiental
	Programa	Educación ambiental
	Nombre del proyecto	Concienciación a los responsables de la guianza, usuarios y comunidad local

Justificación.

Para lograr un verdadero desarrollo sostenible mediante la actividad turística, es de gran importancia socializar el modelo de gestión turística que se va a realizar en el territorio, conjunto con la comunidad local y personal que será protagonista al momento de ofrecer los servicios turísticos. De igual manera y dada la característica del turismo de poder enseñar al visitante sobre los valores naturales culturales y simbólicos de los atractivos turísticos. Es indispensable utilizarlo como una herramienta para hacer conciencia del uso responsable de los servicios ambientales, y el ecosistema. Estos valores, conocimientos y comportamientos generalmente se los adquiere mediante la educación ambiental. La cual, a través de los programas de educación ambiental, consensuados en escenarios casi siempre planteles estudiantiles, deben apuntar al resultado de prácticas responsables en el entorno natural que promuevan la conservación del ambiente (Prosser et al., 2020).

Objetivo.

Diseñar y desarrollar un programa de educación ambiental para la comunidad anfitriona del Sitio Pagua y cuerpo docente y estudiantil del colegio de bachillerato “MIEZ” para la

réplica de conciencia a los visitantes.

Competencias.

- Elaborar el programa de educación ambiental.
- Socializar el programa de educación ambiental con la comunidad.
- Impartir el programa de educación ambiental.

Unidad Ejecutora.

GAD Municipal del Guabo – Universidad Técnica de Machala.

Resultados Esperados.

Adquisición de una cultura responsable con el uso del territorio, la valoración y conservación de su ecosistema por parte de los usuarios y comunidad local.

Presupuesto.

Tabla 8.


Presupuesto del proyecto 1

ACTIVIDADES	TOTAL USD
Elaborar el programa de educación ambiental	500
Socializar el programa de educación ambiental con la comunidad	50
Impartir el programa de educación ambiental	450
TOTAL	1000

9.3.5.2. Perfil Del Proyecto 2: Apoyo Para Emprendimientos Turísticos.

Tabla 9.

Datos generales del proyecto 2

DATOS GENERALES		
	Parroquia – sitio	Río Bonito – Comunidad Pagua
	Producto a desarrollarse	Agroturismo
	Eje de desarrollo	Económico
	Programa	Diversificación de actividades económicas
	Nombre del proyecto	Apoyo para emprendimientos turísticos

Justificación.

El turismo es uno de los pocos factores que necesita indispensablemente del talento humano para ofrecer la experiencia y el servicio a los visitantes. Por ello, la importancia de

desarrollar habilidades técnicas y humanas en las personas que ofrecen los servicios turísticos. Lo que resulta positivo en el dinamismo de la economía doméstica del territorio local, mediante la creación de emprendimientos que cumplan las expectativas de los usuarios y satisfaga sus necesidades. Considerando que “todos los emprendimientos tienen un eje común, puesto que no solamente busca la generación de ingresos sino también de un desarrollo social y cuidado ambiental de un territorio (Polanco et al., 2020, pág. 61)”.

Objetivo.

Diversificar las actividades económicas del sector Pagua mediante la creación de emprendimientos turísticos-comunitarios.

Competencias.

- Evaluar y seleccionar ideas de negocios.
- Seleccionar responsables para llevar a cabo las ideas de negocios.
- Capacitación técnica de manejo de emprendimientos turísticos y técnicas de atención al usuario.

Unidad Ejecutora.

Comunidad de Pagua.

Resultados Esperados.

Emprendimientos turísticos sustentables que permitan la integración de toda la comunidad y emplear un sistema de economía circular y comunitaria.

Presupuesto.

Tabla 10.


Presupuesto del proyecto 2

ACTIVIDADES	TOTAL USD
Evaluar y seleccionar ideas de negocios	150
Seleccionar responsables para llevar a cabo las ideas de negocios	150
Invertir en estructura para los emprendimientos	4700
TOTAL	5000

9.3.5.3. Perfil Del Proyecto 3: Capacitación Técnica A Los Responsables De La Guianza, Y Emprendedores Turísticos.

Tabla 11.

Datos generales del proyecto 3

DATOS GENERALES		
	Parroquia – sitio	Río Bonito – Comunidad Pagua
	Producto a desarrollarse	Agroturismo
	Eje de desarrollo	Social
	Programa	Valoración, y conservación de la identidad de la población y su estilo de vida
	Nombre del proyecto	Capacitación técnica a los responsables de la guianza, y emprendedores turísticos

Justificación.

Para alcanzar el verdadero “Buen Vivir”, debe existir una verdadera inclusión social. Esta inclusión debe estar garantizada la participación en la economía a las comunidades rurales. Mediante la integración de las mismas al aparato productivo se puede consolidar el fortalecimiento de su identidad como comunidad. Ya que las condiciones de igualdad y equidad las encuentra en su territorio local. Y para lograr esto, la herramienta con mayor dinamismo es el turismo, en este caso específico el agroturismo. Que se caracteriza por desarrollarse en áreas rurales, de las cuales resalta y da a conocer las actividades productivas de la comunidad que forman parte de su *modus vivendi*. Para ello es necesario dotar de aptitudes y conocimientos a los responsables de la decodificación de estos valores y prácticas, así como a la comunidad anfitriona. Para que el mensaje llegue de manera positiva y correcta al visitante. Teniendo en cuenta que esta interacción entre visitante-agente turístico trasciende de las habilidades técnicas a las de relacionarse para ofrecer una experiencia de calidad al usuario, en un contexto donde las necesidades y perspectivas de los potenciales turistas demandan el continuo el aprendizaje continuo para ser competitivo en el escenario del turismo globalizado (del Toro & Jiménez, 2023).

Objetivo.

Integrar a la comunidad de Pagua al aparato productivo y garantizar que cuenten con las habilidades técnicas necesarias para el fortalecimiento de su economía y sustentabilidad.

Competencias.

- Identificar los participantes de la capacitación.
- Selección de temas a capacitar (guianza y atención al turista).
- Selección de capacitadores.

Unidad Ejecutora.

Prefectura de El Oro/ GAD de El Guabo y UTMACH.

Resultados Esperados.

Satisfacción de los potenciales visitantes mediante los servicios de calidad y calidez ofrecidos por la comunidad de Pagua.

Presupuesto.

Tabla 12.


Presupuesto del proyecto 3

ACTIVIDADES	TOTAL USD
Identificar los participantes de la capacitación	250
Selección de temas a capacitar (guianza y atención al turista)	250
Selección de capacitadores	500
TOTAL	1000

9.3.5.4. Perfil Del Proyecto 4: Implementación De Señalización Civil Y Geográfica.

Tabla 13.

Datos generales del proyecto 4

DATOS GENERALES		
	Parroquia – sitio	Río Bonito – Comunidad Pagua
	Producto a desarrollarse	Agroturismo
	Eje de desarrollo	Infraestructura
	Programa	Mejoramiento de Los servicios básicos
	Nombre del proyecto	Implementación de señalización civil y geográfica

Justificación.

Uno de los principales elementos del producto turístico es la infraestructura. Que permite la satisfacción de las necesidades básicas de los pobladores locales como de los visitantes, puesto que la infraestructura civil da servicio a las actividades turísticas. Dentro de estos servicios encontramos la energía eléctrica, agua potable, carreteras, conectividad. Sin esta infraestructura básica no se podrían desarrollar las facilidades turísticas. En ese sentido es necesario garantizar el acceso a los atractivos turísticos y lugares de interés para los foráneos. Por lo tanto, es prioridad implementar señalética informativa y referencias para identificar la ruta para llegar hacia el destino, así como su identificación.

En consecuencia, el desarrollo de la actividad turística en un territorio rural, gestionada desde la perspectiva comunitaria incide en la reactivación económica, creadora de empleo y mejora la calidad de vida, ya que la demanda de los servicios turísticos impulsa a mejorar la infraestructura básica y turística, mediante los ingresos económicos que se redistribuyen en la zona rural (Alvarez, 2022).

Objetivo.

Implementar señalética civil y referencias geográficas para la comunidad de Pagua y la parroquia Río Bonito.

Competencias.

- Análisis de la zona para la distribución de las señaléticas.
- Identificación de atractivos y puntos de interés.
- Implementación de las señales informativas.

Unidad Ejecutora.

Prefectura de El Oro – GAD Municipal de El Guabo.

Resultados Esperados.

Ruta accesible bien zonificada, con señalética informativa que permita acceder a la comunidad Pagua para uso de la población local y visitantes.

Presupuesto.

Tabla 14.


Presupuesto del proyecto 4

ACTIVIDADES	TOTAL USD
Análisis de la zona para la distribución de las señaléticas.	500
Identificación de atractivos y puntos de interés.	250
Implementación de las señales informativas.	2250
TOTAL	3000

9.3.5.5. Perfil Del Proyecto 5: Implementación De Señalética Turística.

Tabla 15.

Datos generales del proyecto 5

DATOS GENERALES		
	Parroquia – sitio	Río Bonito – Comunidad Pagua
	Producto a desarrollarse	Agroturismo
	Eje de desarrollo	Planta turística
	Programa	Información turística
	Nombre del proyecto	Implementación de señalética turística

Justificación.

De igual manera que la señalización civil. Debe existir un sistema de información gráfico que permita la orientación correcta de los visitantes dentro de un atractivo turístico.

Lo cual permitirá el óptimo disfrute del lugar. Aportando a una cultura ordenada y de responsabilidad por parte del visitante. Así como su dirección fluida por el lugar.

Considerando que este tipo de señalética es de gran ayuda sobre todo en recorridos guiados, donde se pueden prevenir al usuario donde ubicarse espacialmente, donde encontrar servicios turísticos, información turística y mensajes de precaución y prevención como también prohibiciones respecto al atractivo. Tornándose de apoyo a la decodificación de los valores del lugar mediante infografías y pictogramas que le permitan tener una experiencia independientemente satisfactoria.

Objetivo.

Implementar señalética turística en el sitio Pagua, específicamente dentro de los

atractivos turísticos y lugares de interés como el colegio de bachillerato (MIEZ) que ayuden a la orientación de los turistas durante su visita.

Competencias.

- Identificación de atractivos y puntos de interés.
- Clasificación de la señalización.
- Implementación de la señalética turística.

Unidad Ejecutora.

Prefectura de El Oro- Gad de El Guabo y comunidad de Pagua.

Resultados esperados.

Recorrido agroturístico bien señalizado con información turística.

Presupuesto.

Tabla 16.



Presupuesto del proyecto 5

ACTIVIDADES	TOTAL USD
Identificación de atractivos y puntos de interés.	150
Clasificación de la señalización	150
Implementación de la señalética turística.	1200
TOTAL	1500

9.3.5.6. Perfil Del Proyecto 6: Implementación De Facilidades Turísticas.

Tabla 17.

Datos generales del proyecto 6

DATOS GENERALES		
	Parroquia – sitio	Río Bonito – Comunidad Pagua
	Producto a desarrollarse	Agroturismo
	Eje de desarrollo	Turístico
	Programa	Actividades turísticas
	Nombre del proyecto	Implementación de facilidades turísticas

Justificación.

El colegio de bachillerato (MIEZ), cuenta con grandes atributos naturales y actividades productivas con potencial turístico. Por lo cual se ha considerado incluirlas de manera

organizada para el descubrimiento de los visitantes mediante un recorrido guiado, que les permita observar y vivir la experiencia del entorno agro productor. Pese a esto, la realidad es que carece de facilidades que puedan servir para desarrollar actividades de ocio y esparcimiento. En este sentido se considera oportuno implementar una estructura básica para el desarrollo del agroturismo. Contemplando como prioridad la construcción de senderos que faciliten la interacción de los visitantes con el ecosistema y que beneficien para el uso cotidiano de la comunidad local en sus prácticas productivas.

Objetivo.

Implementar facilidades turísticas para el recorrido agroturístico mediante la construcción de senderos con materiales de la zona.

Competencias.

- Elaboración del estudio técnico para la construcción de los senderos.
- Ejecución del proyecto para la construcción de los senderos.

Unidad Ejecutora.

GAD de El Guabo, Comunidad de Pagua/ Emprendedores.

Resultados Esperados.

Implementación de senderos en el colegio de bachillerato (MIEZ).

Tabla 18.

Presupuesto del proyecto 6


ACTIVIDADES	TOTAL USD
Elaboración del estudio técnico para la construcción de los senderos	1500
Ejecución del proyecto para la construcción de los senderos	13500
TOTAL	15000

9.3.5.7. Perfil Del Proyecto 7: Diseño De Recorrido Agroturístico.

Tabla 19.

Datos generales del proyecto 7

DATOS GENERALES	
Parroquia – sitio	Río Bonito – Comunidad Pagua

	Producto a desarrollarse	Agroturismo
	Eje de desarrollo	Turístico
	Programa	Actividades turísticas
	Nombre del proyecto	Diseño de recorrido agroturístico

Justificación.

Considerando que la interpretación del patrimonio es una herramienta de gran valor, tanto para decodificar y transmitir los valores intrínsecos del patrimonio cultural y natural. Se la debe considerar desde la planificación, lo cual va a permitir desarrollarla de manera efectiva, resultando al aporte de la conservación de entornos naturales y su biodiversidad. Esta conservación sería iniciativa desde la propia comunidad impactando en los visitantes. Lo cual resulta en una correcta gestión turística y ambiental (Lozano et al., 2018).

Es por ello la necesidad de diseñar el recorrido turístico que permita transmitir y resaltar los valores que tiene las zonas productivas del colegio de bachillerato (MIEZ), mediante la interpretación guiada, donde se invite al visitante a descubrir y aprender sobre las actividades productivas del lugar. Enriqueciendo su conocimiento de manera lúdica y recreativa. Logrando poner en valor su atractivo natural y las técnicas de elaboración artesanal de los procesos de transformación de la materia prima orgánica en productos con valor agregado.

Objetivo.

Diseñar recorrido agroturístico para el disfrute de los visitantes mediante la experimentación y adquisición de conocimientos nuevos que contribuyan a la puesta en valor del atractivo turístico y su conservación, logrando alcanzar un desarrollo local turístico y sostenible.

Competencias.

- Realizar itinerario.
- Identificar paradas.

- Determinar actividades complementarias a realizar.
- Elaborar material de apoyo para la interpretación turística.
- Realizar el guión interpretativo.

Unidad Ejecutora.

Comunidad de Pagua.

Resultados Esperados.

Implementación de un recorrido agroturístico en el colegio de bachillerato (MIEZ).

Presupuesto.

Tabla 20.

Presupuesto del proyecto 7

ACTIVIDADES	TOTAL USD
Realizar itinerario.	50
Identificar paradas.	50
Determinar actividades complementarias a realizar.	50
Elaborar material de apoyo para la interpretación turística.	150
Realizar el guión interpretativo	200
TOTAL	500

CAPÍTULO V

10. CONCLUSIONES

Como producto final de la investigación desarrollada en el colegio de bachillerato “Manuel Isaac Encalada Zúñiga” se logró identificar mediante la aplicación de una ficha de observación y la visita in situ que los recursos agropecuarios en sus 35 hectáreas de dimensión territorial. Coexisten de manera armónica y simbiótica en el ecosistema agroproductivo. Y poseen características especiales que bien planificadas pueden ser atractivas y de interés para el turista/excursionista. De las cuales destacan las zonas de cultivos de hortalizas, cacao, banano, mangos; así como, la zona de ganado vacuno y porcino. Así también podemos encontrar el recurso hídrico de la ribera del río Pagua que complementa con su paisaje natural campestre.

De igual manera mediante la observación directa en el campo se determinó que dichas zonas son aprovechadas para extraer materias primas orgánicas y desarrollar actividades de producción artesanal, sometiéndose a procesos que agregan valor; tales como elaboración de pasta y derivados del cacao (chocolate y Nutella), elaboración de queso y yogurt de la extracción de leche de vaca, harina y bocaditos a base de banano y productos cárnicos. Considerando estas prácticas agrícolas y pecuarias como actividades que puede desarrollar el visitante con fin de recreación, ocio, esparcimiento, y aprendizaje. Poniéndolas en valor y ejecutándose de manera que sean sostenibles y sustentables para el desarrollo local del territorio, así como la contribución a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad del sitio Pagua.

El perfil del turista generalmente está condicionado a la tipología de turismo que se desarrolla en determinado atractivo o destino. En base a esta afirmación podemos determinar que el producto turístico por excelencia que se debe realizar en colegio de bachillerato caso de estudio y la zona de influencia del sitio Pagua es el turismo que combina la naturaleza y

las actividades productivas propias del campo, es decir el agroturismo. Siendo sus actividades turísticas más viables, consensuadas y aceptadas por la comunidad local, ya que estas no son ajenas a sus tareas cotidianas. Impactando de manera positiva en la economía circular y comunitaria, creando una cadena de valor entre el campo-productor-emprendimientos turísticos comunitarios-usuario.

Por lo tanto, el plan de comercialización del producto turístico se debe desarrollar mediante la promoción y difusión del recorrido agroturístico ejecutado en la zona de manera ordenada con la implementación de las facilidades turísticas, siendo esencial la creación de sendero mixtos, funcionales, construidos con materiales de la zona que permita la interacción del visitante con el entorno. Las estrategias de mercadotecnia tienen que estar orientadas a captar un mercado potencial objetivo heterogéneo de características específicas, que tienen como principal motivación explorar la naturaleza, tener nuevas experiencias y vivirlas, que buscan conectarse con el desarrollo de su ser y aprender técnicas artesanales de la agricultura y la ganadería. Promoviendo a través de la actividad turística la influencia positiva en pro de mejorar la realidad territorial del sitio págua con voluntad por parte de su estructura organizativa (Comunidad de págua-Junta parroquial de Río Bonito), interactuando con los niveles de gobernanza (GAD El Guabo- Prefectura de El Oro) y cooperación estratégica (UTMACH – Emprendimientos turísticos).

CAPÍTULO VI

11. RECOMENDACIONES

A raíz de los resultados obtenidos de esta investigación sobre la implementación de senderos para desarrollar el agroturismo en el colegio de bachillerato “Manuel Isaac Encalada Zúñiga” y su zona de influencia de la comunidad Pagua- Parroquia Río Bonito, en el cantón El Guabo-Provincia de El Oro. Se recomienda de manera oportuna y diligente:

Levantar información técnica y específica acerca de los recursos agropecuarios que presentan un alto interés y potencial turístico. Permitiendo desarrollar las acciones pertinentes para el aprovechamiento de su oferta mediante la población local y la demanda del turista/excursionista.

De la misma forma, se considera necesario realizar un inventario de las actividades productivas desarrolladas en la zona estudiada, logrando su clasificación agrícola o pecuaria. Con levantamiento de información técnica y complementaria, que sirva para su puesta en valor y desarrollarlas como actividades turísticas mediante talleres, expresiones culturales y prácticas vivenciales.

Finalmente se induce a la comunidad local y sus niveles de gobierno a desarrollar un estudio de mercado de manera articulada con la academia. Para analizar las nuevas tendencias de los turistas, sus necesidades inmediatas y prioritarias, sus gustos y preferencias a fin de determinar el perfil de los potenciales visitantes y desarrollar estrategias de promoción, publicidad y comercialización del agroturismo en la comunidad Pagua. Lo cual permitirá determinar correctamente los proyectos de inversión en mejoras de la infraestructura básica, infraestructura y facilidades turísticas, y emprendimientos turísticos.

ANEXOS

ANEXO 1

UNIVERSIDAD TECNICA DE MACHALA CARRERA TURISMO ENTREVISTA REALIZADA AL RECTOR DEL COLEGIO DE BACHILLERATO "MANUEL ISAAC ENCALADA ZÚÑIGA" DEL SITIO PAGUA	
Fecha: Lugar: Colegio Manuel Isaac Encalada Zúñiga Entrevistadora: Dixiana García Asaaf y Angie Pérez	
DATOS PERSONALES DEL ENTREVISTADO:	
Nivel de educación: Cargo: Profesión:	
CUESTIONARIO	
1. ¿Qué senderos posee el Colegio de Bachillerato "Manuel I. Encalada Z. del sitio Pagua para la actividad agropecuaria?"	
2. ¿Cómo interactúa la comunidad educativa con los recursos agrícolas que el campo les ofrece para el proceso de los productos derivados de la producción agropecuaria?	
3. ¿Qué recursos agropecuarios posee el Colegio de Bachillerato "Manuel I. Encalada Z. del sitio Pagua para ofrecer a los visitantes?"	
4. ¿Qué productos procesados en forma artesanal derivados de la producción agrícola y ganadera les ofrecen a las visitas?	
5. ¿Cómo realizan la comercialización de los productos derivados de la producción agropecuaria?	

<p>6. Mencione las características potenciales que debe reunir el Colegio de Bachillerato “Manuel I. Encalada Z.” para que sea un posible lugar agroturístico de la provincia de El Oro, específicamente en el cantón El Guabo, parroquia Río Bonito, Sitio Pagua.</p>	
<p>7. ¿Cuál sería su aporte para la construcción de senderos en los predios del Colegio de Bachillerato “Manuel I. Encalada Z.”?</p>	
<p>8. ¿Qué haría usted para fomentar los recorridos agropecuarios turísticos dentro de la institución educativa?</p>	
<p>9. ¿Qué tipo de personas visitan la institución y cuáles son los más recurrentes?</p>	
<p>10. ¿Cómo ve a futuro a la comunidad educativa para hacer agroturismo?</p>	

**UNIVERSIDAD TECNICA DE MACHALA
CARRERA TURISMO**

**ENTREVISTA REALIZADA AL DOCENTE TÉCNICO DEL ÁREA
AGRÍCOLA DEL COLEGIO DE BACHILLERATO “MANUEL ISAAC
ENCALADA ZUÑIGA” DEL SITIO PAGUA**

Fecha:

Lugar: Colegio Manuel Isaac Encalada Zúñiga

Entrevistadora: Dixiana García Asaaf y Angie Pérez

.....

DATOS PERSONALES DEL ENTREVISTADO:

Nivel de educación:

Cargo:

Profesión:

CUESTIONARIO

1.- ¿Qué opina usted de los senderos para recorridos agroturísticos?

2.- ¿Qué significa para usted el agroturismo?

3.- ¿Conoce usted la importancia que tienen las actividades agrícolas dentro del turismo?

4.- Con respecto a la pregunta anterior, ¿Sabe usted cómo producir los diferentes tipos de cultivos que posee la granja de la institución?

5.- ¿Le gustaría convertir la granja de la institución en un emprendimiento con senderos para recorridos agroturísticos? Señale el porqué de su respuesta.

6.- ¿Qué conocimientos respecto a senderos le gustaría tener como para fomentar el turismo agropecuario en la granja del Colegio de Bachillerato “Manuel Isaac Encalada Zúñiga”?

7.- ¿En la actualidad; qué elementos o recursos agrícolas distintos a otros emprendimientos posee la granja del Colegio de Bachillerato “Manuel Isaac Encalada

<i>Zúñiga”?</i>	
<i>8.- ¿Cree usted que si la granja se desarrolla dentro del campo agroturístico se logrará ubicar a la comunidad del Colegio de Bachillerato “Manuel Isaac Encalada Zúñiga” como un destino de turismo rural?</i>	
<i>9.- ¿Una vez desarrollada la granja turísticamente qué tipos de productos elaboraría para darle valor agregado a la producción agrícola que posee para así ser un referente de turismo agropecuario en el sitio Pagua?</i>	
<i>10.- ¿En lo ambiental, social, cultural, y económico de qué manera cree usted que contribuya la implementación de senderos de la finca agroturística?</i>	

UNIVERSIDAD TECNICA DE MACHALA CARRERA TURISMO	
ENTREVISTA REALIZADA AL DOCENTE TECNICO DEL AREA PECUARIA DEL COLEGIO DE BACHILLERATO “MANUEL ISAAC ENCALADA ZUÑIGA” DEL SITIO PAGUA	
Fecha: Lugar: Colegio Manuel Isaac Encalada Zúñiga Entrevistadora: Dixiana García Asaaf y Angie Pérez	
DATOS PERSONALES DEL ENTREVISTADO:	
Nivel de educación: Cargo: Profesión:	
CUESTIONARIO	
<i>1.- ¿Desde cuándo han trabajado en la granja con la producción pecuaria? ¿Con qué especies de animales?</i>	
<i>2.- ¿Ve en la producción pecuaria una alternativa para implementar senderos que conlleven al desarrollo económico de la institución a través de los recorridos agroturísticos? ¿Por qué?</i>	

<p>3.- ¿Conoce usted la importancia que tienen las actividades pecuarias dentro del turismo?</p>	
<p>4.- Con respecto a la pregunta anterior, ¿Sabe usted cómo darle valor agregado a los recursos pecuarios que posee la granja de la institución?</p>	
<p>5.- ¿Cuáles considera que son las principales limitantes que enfrenta el colegio de bachillerato “Manuel Isaac Encalada Zúñiga” para el desarrollo del agroturismo?</p>	
<p>6.- ¿Le gustaría convertir la granja de la institución en un emprendimiento con senderos para recorridos agroturísticos? Señale el porqué de su respuesta.</p>	
<p>7.- ¿Qué conocimientos respecto a senderos le gustaría tener como para fomentar el turismo pecuario en la granja del Colegio de Bachillerato “Manuel Isaac Encalada Zúñiga”?</p>	
<p>8.- ¿Cree usted que si la granja se desarrolla dentro del campo agroturístico se logrará ubicar a la comunidad del Colegio de Bachillerato “Manuel Isaac Encalada Zúñiga” como un destino de turismo rural?</p>	
<p>9.- ¿Una vez desarrollada la granja turísticamente qué tipos de productos elaboraría para darle valor agregado a la producción pecuaria que posee para así ser un referente de turismo agropecuario en el sitio Pagua?</p>	
<p>10.- ¿En lo ambiental, social, cultural, y económico de qué manera cree usted que contribuya la implementación de senderos en la granja del Colegio de Bachillerato “Manuel Isaac Encalada Zúñiga”?</p>	

**UNIVERSIDAD TECNICA DE MACHALA
CARRERA TURISMO**

Encuesta dirigida a las autoridades de la comunidad y moradores del sitio Pagua; empleados y estudiantes del colegio de Bachillerato “Manuel Isaac Encalada Zúñiga”.

ENCUESTA

La presente encuesta busca conocer cómo se está gestionando la implementación de senderos para recorridos agropecuarios turísticos y el proceso de los productos derivados de la producción agrícola en el sitio Pagua.

.....

Instrucciones:

Marque con una x la respuesta que corresponda.

CUESTIONARIO

<p>1. ¿Sabía usted que el colegio de bachillerato Manuel Isaac Encalada Zúñiga posee una gran variedad de espacios productivos agropecuarios?</p>	<p style="text-align: center;">SI () NO ()</p>
<p>2. ¿Conoce Ud. sobre los senderos para recorridos agropecuarios turísticos?</p>	<p style="text-align: center;">SI () NO ()</p>
<p>3. ¿considera usted que se implementen senderos para recorridos agropecuarios turísticos en la localidad?</p>	<p style="text-align: center;">SI () NO ()</p>
<p>4. ¿Tiene conocimientos acerca de las actividades que puede realizar al recorrer el sendero?</p>	<p style="text-align: center;">SI () NO () Por qué</p>
<p>5. ¿De las áreas agropecuarias del sitio Pagua que poseen senderos cuales considera que están en buen estado?</p>	<p style="text-align: center;">Área agrícola () Área pecuaria () Balneario del Río Pagua () Alimentación () Departamentos de producción () Oficinas () Otros ()</p>
<p>6. ¿Existe la presencia de turistas que visitan el lugar?</p>	<p style="text-align: center;">SI () NO ()</p>
<p>7. ¿Cómo considera la afluencia de turistas en el del sitio Pagua?</p>	<p style="text-align: center;">Excelente () Muy bueno () Bueno () Regular () Malo ()</p>

<p>8. ¿Considera usted que el colegio de Bachillerato “Manuel Isaac Encalada Zúñiga” posee potencial para implementar senderos para recorridos agropecuarios turísticos?</p>	<p>Si () No () Modernos (); Rústicos (); Mixto (); No responde ()</p>
<p>9. ¿Cómo considera usted el proceso de producción derivados de la producción agropecuaria que producen en el lugar?</p>	<p>Excelente () Muy bueno () Bueno () Regular () Malo ()</p>
<p>10. ¿Conoce usted cuales son los productos derivados de la actividad agropecuaria?</p>	<p>Pasta de cacao (); Nutella de chocolate (); bombones (); Dulce de banano (); Mermeladas de frutas (); quesos (), Yogurts (), pollo ahumado (); Otros ()</p>
<p>11. ¿Qué actividades turísticas considera usted que debe ofrecer una finca agroturística?</p>	<p>Caminatas (); Cosecha de productos agrícolas (); Elaboración de Productos de la Zona (); Pesca (); Otros ()</p>
<p>12. ¿Considera usted que los precios de los productos derivados que ofrecen en la zona en comparación con otros lugares del cantón El Guabo son muy elevados?</p>	<p>Si () No ()</p>
<p>13. ¿Le interesaría participar de actividades Agropecuarias en el colegio de bachillerato Manuel Isaac Encalada Zúñiga y participar en los predios productivos de sus actividades complementarias?</p>	<p>SI () NO () Por qué</p>

Recorrido

<https://es.wikiloc.com/rutas-senderismo/recorridos-agropecuarios-149757186#wp-149757187>







12. BIBLIOGRAFÍA

- Alvarez, R. (2022). El turismo rural y el desarrollo local sostenible desde la percepción de los pobladores de la parroquia Ingapirca. *Publicando*, 9(33), 67-86.
doi:<https://doi.org/10.51528/rp.vol9.id2278>
- Aponte Sócola , C., Gálvez Vásquez, J., & Calle Iñiguez, M. (19 de Diciembre de 2020). Análisis de la potencialidad turística e interacción del sistema turístico de la parroquia Tendales, cantón El Guabo, El Oro, Ecuador. *Kalpana - Revista de Investigación*(19), 43- 68. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7834291>
- Áviles Pinos, E. (2019). Enciclopedia del Ecuador. Obtenido de Enciclopedia del Ecuador: <https://www.encyclopediadelecuador.com/geografia-del-ecuador/provincia-de-el-oro/>
- Burbano, M., Vite Cevallos, H., & Carvajal Romero, H. (Enero de 2020). Agroturismo como alternativa para el desarrollo socioeconómico de la Parroquia Río Bonito. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 3(1), 138-144. Obtenido de <http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/241/283>
- Cadena, P., Rendón, R., Aguilar, J., Salinas, E., De la Cruz, F., & Sangerman, D. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(7), 1603-1617. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=263153520009>
- Córdova, A. B., Vera, E. J., & Noblecilla, M. S. (4 de Septiembre de 2021). Análisis de la promoción turística los espacios. *Digital Publisher*, 12. Recuperado el 16 de Enero de 2023, de <file:///C:/Users/PC023/Downloads/Dialnet-AnalisisDeLaPromocionTuristicaLosEspaciosNaturales-8149601.pdf>
- del Toro, M., & Jiménez, L. (2023). Turismo y capacitación: dinámicas actuales. *Estudios Del Desarrollo Social: Cuba Y América Latina*, 11(3), 139-149.
<https://revistas.uh.cu/revflacso/article/view/7410>

- Enríquez, D., Carabalí, A., Males, N., & Montenegro, K. (2020). Diagnóstico situacional de las modalidades y destinos turísticos del cantón Pedro Vicente Maldonado, provincia de Pichincha. *Siembra*, 7 (1), 80-95.
- Espín Rada, D., Flores Pareja, K., & Pinos Guerra, M. (2018). DIAGNÓSTICO TURÍSTICO de la parroquia Palacio Real, Provincia de Chimborazo Ecuador. 9. Recuperado el 06 de Marzo de 2023, de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n1/2218-3620-rus-10-01-358.pdf>
- Espín, D., Flores, K., & Pinos, M. (2018). Diagnóstico Turístico de la parroquia Palacio Real, provincia de Chimborazo, Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 10, 358-366. Obtenido de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/783>
- Finca agroecológica. (05 de 03 de 2023). Haappy Fruit. Obtenido de <https://fincahappyfruit.com/agroturismo-ecologico/>
- Gómez Amador, I. (septiembre de 2021). La sustentabilidad como atributo de la calidad de la producción pecuaria. 2. Colombia. Recuperado el 09 de Marzo de 2023, de <http://www.scielo.org.co/pdf/rfmvz/v68n3/0120-2952-rfmvz-68-03-187.pdf>
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173. doi:10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173
- Hernández, S., & Avila, D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 9(17), 51-53. Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/download/6019/7678>
- Hoyos-Patiño, J. F., Hernández-Villamizar, D. A., & Velásquez-Carrascal, B. L. (2019). Agroturismo una nueva alternativa para impulsar el desarrollo económico en el municipio de Ocaña. *Sostenibilidad, Tecnología Y Humanismo*, 10(1), 63-69. <https://doi.org/10.25213/2216-1872.10>

- Lalangui Ramírez , J. I., & Dominguez Junco, O. (2016). Diseño de ruta turística agroecológica, provincia de "El Oro", Ecuador. *AVANCES*, 18(2), 8. Recuperado el 22 de Enero de 2023, de [file:///C:/Users/dixia/Downloads/Dialnet-DisenodeRutaTuristicaAgroecologicaProvinciaDeElOro-6210082%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/dixia/Downloads/Dialnet-DisenodeRutaTuristicaAgroecologicaProvinciaDeElOro-6210082%20(1).pdf)
- Lamas, S., Domingos, E., & Mazaro, R. (2019). GOBERNANZA Y SUSTENTABILIDAD EN DESTINOS TURÍSTICOS. Un análisis del discurso académico. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 28, 1002 – 1020. Obtenido de <https://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V28/N04/v28n4a08.pdf>
- Lapo Castillo , J., Quituisaca Narváez, M., & Calle Iñiguez, M. (Diciembre de 2019). Diagnóstico de los elementos internos del sistema turístico en la parroquia urbana de Zaruma, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*.
doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2019000200170>
- Larriva Ampuero, G., Hinojosa Moncayo, J. P., & Gutiérrez Northía, A. (2018). Buenas prácticas en el ecoturismo. Caso de estudio: provincia del Guayas, Ecuador. *Revista Universidad y sociedad*, 10(1). Recuperado el 06 de marzo de 2023, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000100150&lang=es
- Lorenzini, E. (2017). INVESTIGACIÓN DE MÉTODOS MIXTOS EN LAS CIENCIAS DE LA SALUD. *Revista Cuidarte*, 8(2), 1549-1560.
doi:<https://doi.org/10.15649/cuidarte.v8i2.406>
- Lozano, P., Andrade, J., Armas, A., & Machado, V. (2018). Interpretación del patrimonio para la conservación de sitios de visita de Puerto Ayora, Parque Nacional Galápagos-Ecuador. *Turydes: Turismo y Desarrollo*, 11(24).
<https://www.eumed.net/rev/turydes/24/conservacion-sitios-visita.html>
- Marín Parra, I. M., Haro Sosa, G. L., & Ávalos Pérez, M. C. (2021). Análisis de la oferta

- turística - gastronómica de Ecuador y la implementación de. Polo del conocimiento, 6(8), 20. Recuperado el 07 de Marzo de 2023, de
file:///C:/Users/dixia/Downloads/Dialnet-
AnalisisDeLaOfertaTuristicaGastronomicaDeEcuadorYL-8094435.pdf
- Moral, M., Fernández, M., & Sánchez, M. (2019). Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. *ESPACIOS*, 40, 3. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a19v40n01/19400103.html>
- Murga, N., Rituay, P., Campos, J., Melean, R., Montes de Oca, Y., & (Coords.). (2020). *Agronegocios y Ganadería Sostenible* (Primera edición ed.). Venezuela: Universidad del Zulia. Recuperado el 08 de Marzo de 2023, de
file:///C:/Users/dixia/Downloads/Dialnet-AgronegociosYGanaderiaSostenible-790275.pdf
- Pineda, A., Sojos, G., & Calle, M. (2019). Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 15, 162-169. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-
- Polanco, D., Araujo, M., Portugal, C., Guamialamá, J., Valdes, M., & Salazar, D. (2020). Análisis del emprendimiento turístico en Ecuador y su impacto en la sociedad. Caso de estudio: empresas familiares en la parroquia de Mindo. *Siembra*, 7(1), 60-69.
doi:<https://doi.org/10.29166/siembra.v7i1.1714>
- Prosser, G., Bonilla, N., Pérez, M., Prosser, C. M., & Rojas, R. (01 de Enero de 2020). No basta con la semilla, se ha de acompañar al árbol: importancia del contexto de implementación en los programas de educación ambiental. *Revista Colombiana de Educación*(78), 73-96. doi: <https://doi.org/10.17227/rce.num78-9322>
- Sánchez Sosa, S. L., Ramírez Pérez, J. F., & Pérez Hernández, I. (2020). Procedimiento para el diseño de productos agroturísticos. *Cooperativismo y desarrollo*, 8(2). Recuperado

el 06 de Marzo de 2023, de

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-

[340X2020000200166&lang=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-340X2020000200166&lang=es)

Sarmiento Muñoz, T., Rodríguez, E., Mata Balderas, J., & Mora Olivo, A. (2020). Estructura y diversidad de la vegetación leñosa en un área de matorral espinoso tamaulipeco con actividad pecuaria en Nuevo León, México. *CienciaUAT*, 14(1). Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-78582019000200031&script=sci_arttext

Segura, A., Nazareno, R., & Sánchez, G. (09 de Agosto de 2021). Agroturismo para el Desarrollo Sostenible en fincas ecuatorianas. Un estudio documental. *Comunidad de las ciencias*, 7(4), 20. Recuperado el 29 de Enero de 2023, de <file:///C:/Users/dixia/Downloads/Dialnet-AgroturismoParaElDesarrolloSostenibleEnFincasEcuat-8384005.pdf>

Serrano, A., & Villafuerte, E. (2017). INDICADORES TURÍSTICOS: OFERTA Y DEMANDA DE LA CIUDAD PATRIMONIAL DE CUENCA -ECUADOR. *REVISTA LATINO AMERICANA DE TURISMOLOGIA/RELAT*, 3, 58–68. doi:<https://doi.org/10.34019/2448198X.2017.v3.10027>

Torres Navarrete, E., Torres Navarrete, A., & Sánchez Laíño, A. (Mayo de 2018). Agroecosistemas tradicionales con cacao: Análisis de casos de pequeños productores. *Revista Amazónica Ciencia y Tecnología*, 7(2), 12. Recuperado el Jueves de 09 de 2023, de <file:///C:/Users/dixia/Downloads/Dialnet-AgroecosistemasTradicionalesConCacao-6977651.pdf>

Vinazco Guzmán, M. (01 de Enero a Junio de 2017). Marco teórico para la construcción de una propuesta de turismo rural comunitario. (UNAD, Ed.) *Revista de Investigación Agraria y Ambiental*, 8(1), 12. Recuperado el 30 de Enero de 2023, de

file:///C:/Users/dixia/Downloads/Dialnet-

MarcoTeoricoParaLaConstruccionDeUnaPropuestaDeTuri-6285715.pdf

Vizcaino, A. (21 de septiembre de 2020). Fuentes primarias y secundarias. ¿Por qué no abusar de las últimas? 1. doi:<https://doi.org/10.3916/escuela-de-autores-1>

