



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

**Las TICs como herramientas para el fortalecimiento del Patrimonio Natural
del cantón Chilla de la provincia de El Oro período 2023**

**GUILLEN PINCAY LILI VIJAYA
LICENCIADA EN TURISMO**

**RAMIREZ FLORES DEYVIS DARIO
LICENCIADO EN TURISMO**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

**Las TICs como herramientas para el fortalecimiento del Patrimonio
Natural del cantón Chilla de la provincia de El Oro período 2023**

**GUILLEN PINCAY LILI VIJAYA
LICENCIADA EN TURISMO**

**RAMIREZ FLORES DEYVIS DARIO
LICENCIADO EN TURISMO**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

PROYECTOS INTEGRADORES

**Las TICs como herramientas para el fortalecimiento del
Patrimonio Natural del cantón Chilla de la provincia de El Oro
período 2023**

**GUILLEN PINCAY LILI VIJAYA
LICENCIADA EN TURISMO**

**RAMIREZ FLORES DEYVIS DARIO
LICENCIADO EN TURISMO**

BASTIDAS ANDRADE MARIA ISABEL

**MACHALA
2023**

LAS TIC'S COMO HERRAMIENTAS DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL EN EL CANTÓN CHILLA, PROVINCIA DE EL ORO – ECUADOR.

por RAMIREZ FLORES DEYVIS DARIO

Fecha de entrega: 09-oct-2023 11:37a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2190349212

Nombre del archivo: PROYECTO_INTEGRADOR_Ram_rezDario_GuillenLili_2023_V1 .pdf (3.85M)

Total de palabras: 26614

Total de caracteres: 180486

LAS TIC'S COMO HERRAMIENTAS DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL EN EL CANTÓN CHILLA, PROVINCIA DE EL ORO – ECUADOR.

INFORME DE ORIGINALIDAD

10%

INDICE DE SIMILITUD

9%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.passeidireto.com Fuente de Internet	2%
2	repositorio.unesum.edu.ec Fuente de Internet	1%
3	dspace.unl.edu.ec Fuente de Internet	<1%
4	core.ac.uk Fuente de Internet	<1%
5	www.culturaydeporte.gob.es Fuente de Internet	<1%
6	www.polodelconocimiento.com Fuente de Internet	<1%
7	vbook.pub Fuente de Internet	<1%
8	José Leira López. "Los procesos interpretativos en el turismo cultural", ROTUR. Revista de Ocio y Turismo, 2013	<1%

9	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
10	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
11	Submitted to Universidad Manuela Beltrán Virtual Trabajo del estudiante	<1 %
12	cienciadigital.org Fuente de Internet	<1 %
13	issuu.com Fuente de Internet	<1 %
14	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
15	Submitted to Universidad Manuela Beltrán Trabajo del estudiante	<1 %
16	deyvisramirez7.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
17	docs.wixstatic.com Fuente de Internet	<1 %
18	repositorio.upec.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
19	Submitted to Pontificia Universidad Católica del Ecuador - PUCE Trabajo del estudiante	<1 %

20

www.researchgate.net

Fuente de Internet

<1 %

21

conrado.ucf.edu.cu

Fuente de Internet

<1 %

22

www.tdx.cat

Fuente de Internet

<1 %

23

repository.uniminuto.edu

Fuente de Internet

<1 %

24

www.patrimonio-mundial.com

Fuente de Internet

<1 %

25

Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru

Trabajo del estudiante

<1 %

26

inabio.biodiversidad.gob.ec

Fuente de Internet

<1 %

27

repositorio.utn.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

28

revistasdigitales.uniboyaca.edu.co

Fuente de Internet

<1 %

29

www.munayi.ulead.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

30

Melani Leonart García. "Diseño y producción de exposiciones. Un acercamiento a la comunicación efectiva en museografía bajo parámetros de accesibilidad, inclusión y

<1 %

sostenibilidad", Universitat Politecnica de Valencia, 2023

Publicación

31

Submitted to Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) - Sede Ecuador

Trabajo del estudiante

<1 %

32

Submitted to Consorcio CIXUG

Trabajo del estudiante

<1 %

33

zagan.unizar.es

Fuente de Internet

<1 %

34

Álvaro Hernán Vayas López, Guido Hernán Tobar Vasco, Bertha Jeaneth Sánchez Herrera, Carlos Alberto Barreno Córdova et al.

"Evaluación del impacto de las reformas tributarias en los incentivos fiscales para fomentar las actividades económicas del sector comercial de la provincia de Tungurahua", Runas. Journal of Education and Culture, 2023

Publicación

<1 %

35

octaedro.com

Fuente de Internet

<1 %

36

www.mundoarchivistico.com.ar

Fuente de Internet

<1 %

37

repositorio.unap.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

38	hal.archives-ouvertes.fr Fuente de Internet	<1 %
39	yiminshum.com Fuente de Internet	<1 %
40	patrimonioyecoturismo.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
41	1library.co Fuente de Internet	<1 %
42	Submitted to Universidad Anahuac México Sur Trabajo del estudiante	<1 %
43	Submitted to Universidad Privada Boliviana Trabajo del estudiante	<1 %
44	transportesynegocios.wordpress.com Fuente de Internet	<1 %
45	repositorio.uct.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
46	(Carlinda Leite and Miguel Zabalza). "Ensino superior: inovação e qualidade na docência", Repositório Aberto da Universidade do Porto, 2012. Publicación	<1 %
47	Submitted to Universidad de Jaén Trabajo del estudiante	<1 %

lang-8.com

48

Fuente de Internet

<1 %

49

somi.cinstrum.unam.mx

Fuente de Internet

<1 %

50

www.slideshare.net

Fuente de Internet

<1 %

51

Submitted to Universidad Militar Nueva Granada

Trabajo del estudiante

<1 %

52

unesdoc.unesco.org

Fuente de Internet

<1 %

53

(9-29-03)

<http://200.9.244.58/rio10/cumbre/informecmds.pdf>

Fuente de Internet

<1 %

54

Callarisa, Joan, Universitat Autònoma de Barcelona. Departament de Didàctica de la Llengua i la Literatura i de les Ciències Socials et al. "La reflexió sobre la pràctica d'ensenyament del patrimoni cultural : estudi de cas d'una mestra d'educació primària", 2019

Fuente de Internet

<1 %

55

documents.uji.es

Fuente de Internet

<1 %

56

qdoc.tips

Fuente de Internet

<1 %

57	www.du.se Fuente de Internet	<1 %
58	Submitted to Universidad Abierta para Adultos Trabajo del estudiante	<1 %
59	Submitted to Universidad de Valladolid Trabajo del estudiante	<1 %
60	Submitted to consultoriadeserviciosformativos Trabajo del estudiante	<1 %
61	doczz.com.br Fuente de Internet	<1 %
62	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
63	repositorio.una.ac.cr Fuente de Internet	<1 %
64	www.alfabetizaciondigital.redem.org Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, GUILLEN PINCAY LILI VIJAYA y RAMIREZ FLORES DEYVIS DARIO, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado Las TICs como herramientas de interpretación del Patrimonio Natural del cantón Chilla provincia de El Oro - Ecuador, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.


GUILLEN PINCAY LILI VIJAYA

0705569473


RAMIREZ FLORES DEYVIS DARIO

0150541795

Resumen

La Interpretación del Patrimonio Natural, una disciplina que busca crear vínculos significativos entre las personas y la naturaleza. A través de un enfoque interdisciplinario, se analiza cómo la interpretación del patrimonio natural promueve la apreciación, conservación y comprensión de los elementos naturales y culturales que conforman nuestro entorno. A través de un análisis detallado, se evalúa cómo las TICs enriquecen la interpretación del patrimonio natural al permitir un acceso más amplio a la información, una experiencia interactiva y una mayor conciencia ambiental. Se examinan diversas estrategias y herramientas digitales que permiten la recopilación, difusión de información, y participación de la comunidad en la conservación de este valioso patrimonio. Este proyecto de investigación tiene como objetivo fortalecer el patrimonio natural a través del uso de las TICs, desde un enfoque didáctico y participativo con el usuario utilizando la museografía All Aperto dando mayor valor al patrimonio.

Palabras clave: Interpretación del patrimonio, TICs, conservación, museografía All Aperto, didáctica.

Abstract

Natural Heritage Interpretation, a discipline aimed at creating meaningful connections between people and nature. Through an interdisciplinary approach, it examines how natural heritage interpretation promotes the appreciation, conservation, and understanding of the natural and cultural elements that shape our environment. Through a detailed analysis, it assesses how ICTs (Information and Communication Technologies) enrich the interpretation of natural heritage by enabling broader access to information, interactive experiences, and heightened environmental awareness. Various

strategies and digital tools that facilitate information gathering, dissemination, and community participation in the preservation of this valuable heritage are explored. This research project aims to strengthen natural heritage through the use of ICTs, adopting an educational and participatory approach with the user, utilizing All Aperto museography to enhance the value of the heritage.

Keywords: Heritage interpretation, ICTs, conservation, All Aperto museography, didactics.Principio del formulario

ÍNDICE

CAPÍTULO I	6
1.1 Introducción	6
1.2 Justificación	11
1.3 Problemática	13
1.3.1 Formulación del problema	15
1.4 Objetivos	15
1.4.1 General	15
1.4.2 Específicos	15
CAPITULO II	16
2.1 Antecedentes investigativos	16
2.1.1 Bases teóricas	16
2.1.2 Museografía Didáctica	18
2.1.3 Didáctica del Patrimonio	19
2.1.4 Interpretación del Patrimonio	19
2.1.5 Museografía All’ Aperto	20
2.1.6 Concepto de patrimonio	21
2.1.7 El patrimonio cultural y natural	22
2.1.8 Patrimonio cultural	23
2.1.9 Patrimonio natural	29
2.1.10 El valor del patrimonio cultural y natural	30
2.1.11 Uso del patrimonio cultural y natural	33
2.1.12 Nuevas Tecnologías e Interpretación Del Patrimonio Natural	36
2.1.13 Las Tecnologías de la información y de la comunicación (TICS)	37
2.1.14 Beneficios del uso adecuado de las Tecnologías de la información y de la Comunicación	43
2.1.15 La era de la comunicación y de la globalización	44
CAPITULO III	49
3.1 Metodología	49
3.2 Métodos	50
3.2.2 Enfoque deductivo	50
3.2.3 Método inductivo	50
3.2.4 Enfoque descriptivo	51
3.3 Técnicas e Instrumentos	51
3.3.1 Entrevistas	51

3.3.2 Encuestas.....	51
3.3.3 Fichas de Observación	52
3.3.4 Fichas de Jerarquización	52
3.4 Población y Muestra.....	53
Inventario de los atractivos naturales del cantón Chilla	53
3.5 Diseño y aplicación de los Instrumentos de recolección de datos.....	54
3.5.1 Interpretación de Resultados.....	54
3.5.1.2 Encuesta dirigida a usuarios no residentes	66
3.5.1.3 Entrevistas dirigidas al GAD Municipal del cantón Chilla	78
3.5.1.4 Fichas de Observación	78
3.5.1.5 FICHA DE JERARQUIZACIÓN	98
3.5.2 Análisis y Discusión	101
CAPITULO IV	104
4.1. Propuesta Integradora	104
4.1.3. Objetivo de la propuesta	105
4.1.4. Plan Museográfico	105
4.1.5 Criterios Museográficos	106
4.1.6 Guion Museográfico	108
Diseño del recorrido	123
4.2. CONCLUSIONES	125
4.3. RECOMENDACIONES	126
Bibliografía	127
Anexos	136

Figuras

Ilustración 1. Género	55
Ilustración 2. Cantón Chilla como sitio turístico	55
Ilustración 3. Señalización	56
Ilustración 4. Problemáticas o Necesidades del cantón Chilla.....	57
Ilustración 5. Actividad Económica	58
Ilustración 6. Mejoras para el turismo	59
Ilustración 7. Frecuencia del uso de Tecnología	60
Ilustración 8. Interpretación del patrimonio	61
Ilustración 9. Atractivos del cantón Chilla	63
Ilustración 10. Conservación del Patrimonio Natural	64
Ilustración 11. Artefacto de interpretación	65
Ilustración 12. Género.....	66
Ilustración 13. Edad.....	67
Ilustración 14. Frecuencia	68

Ilustración 15. Transporte	69
Ilustración 16. Motivo de visita al cantón Chilla	70
Ilustración 17. Patrimonio natural	71
Ilustración 18. Pernotar en el sitio	72
Ilustración 19. Interpretación del patrimonio	73
Ilustración 20. Ruta interpretativa	74
Ilustración 21. Características-Artefacto de interpretación.....	75
Ilustración 22. Elementos para garantizar la conservación del patrimonio	76
Ilustración 23. Interpretación del patrimonio	77
Ilustración 24. Artefacto Mapa temático con código QR	108
Ilustración 25. Artefacto Sensores ambientales	118
Ilustración 26. Artefacto Código QR.....	119
Ilustración 27. Artefacto panel con imágenes y la leyenda del recurso natural	120
Ilustración 28. Artefacto Imágenes con audio – especies de fauna	121
Ilustración 29. Artefacto Panel digital táctil	122
Ilustración 30. Artefacto Proyección en el Cerro Portete	123

Tablas

Tabla 1. Inventario de los Atractivos Naturales.....	53
Tabla 2. Ficha 1.....	81
Tabla 3. Ficha 2.....	83
Tabla 4. Ficha 3.....	86
Tabla 5. Ficha 4.....	89
Tabla 6. Ficha 5.....	92
Tabla 7. Ficha de observación 6.....	94
Tabla 8. Ficha Jerárquica	98
Tabla 9. Guion museográfico	108
Tabla 10. Guion museográfico Piscinas Rio Pivir	109
Tabla 11. Guion museográfico Cascada Rio Lecher	110
Tabla 12. Guion museográfico Laguna Encantada Chillacocha	112
Tabla 13. Guion museográfico Aguas Termales de Ashigsho	114
Tabla 14. Guion museográfico Balneario de Pejeyacu	116
Tabla 15. Guion museográfico de Cerro El Portete	116

LAS TIC'S COMO HERRAMIENTAS DE INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL EN EL CANTÓN CHILLA, PROVINCIA DE EL ORO – ECUADOR.

CAPÍTULO I

1.1 Introducción

Los avances en la tecnología, especialmente aquellos que facilitan la entrega de materiales didácticos y sensoriales, son verdaderamente notables. Por lo tanto, se hace una ruptura con las instituciones tradicionales en un esfuerzo por preservar la naturaleza. El Patrimonio natural de Ecuador es una puerta para entender la multiculturalidad y la gama de identidades naturales que existen en el territorio, y al ser conocido dicho patrimonio, permite que los individuos redescubran lo que sus antepasados crearon para preservar la memoria social. Por lo mencionado es de suma importancia que los fastos históricos no sólo sean adquiridos por personas especializadas en la materia, sino, que deben ser divulgados.

La conservación del patrimonio es esencialmente ‘un acto de comunicación’ (ICOMOS 2018), es decir, la herencia y transmisión del valor patrimonial. Por lo tanto, como actividad destinada a sensibilizar al público y mejorar su comprensión de los sitios del patrimonio natural (interpretación) y la difusión planificada de los contenidos patrimoniales en los sitios del patrimonio cultural (presentación), la interpretación y presentación del patrimonio siempre se han considerado una de las misiones críticas en la protección nacional e internacional del patrimonio cultural y natural y como componente esencial en el proceso de conservación del patrimonio (UNESCO 1972; ICOMOS 2002; 2018).

Al comunicar a la gente el significado y la connotación del patrimonio cultural a través de la organización de 'actividades potenciales', 'información interpretativa', 'acceso físico' e 'infraestructura interpretativa' en los sitios del patrimonio cultural (Guo 2009; ICOMOS 2018), programas interpretativos y presentativos Las actividades transmiten valores culturales e identidades culturales, mejorando la comprensión, el disfrute y las actitudes positivas de los visitantes hacia los sitios patrimoniales (Stewart et al. 1998) y estimulando el aprendizaje, la experiencia y la exploración de los visitantes para, en última instancia, "fomentar el alto nivel de conciencia pública". Y el apoyo necesario para la supervivencia a largo plazo del patrimonio cultural' (ICOMOS, 2012).

La aplicación de varias tecnologías en el proceso de presentación e interpretación cultural ha estado en curso durante décadas (Othman et al. 2011). Por ejemplo, el primer uso de la tecnología de navegación guiada por voz en espacios culturales se remonta a 1952, cuando el Museo Stedelijk de Ámsterdam proporcionó antecedentes históricos y contenido de exhibición a los visitantes a través de guías portátiles. De manera similar, numerosos documentos internacionales de protección del patrimonio natural enfatizan la importancia de la integración de la tecnología en la interpretación y presentación del patrimonio en diferentes niveles. Por ejemplo, la Convención de la UNESCO de 1972 indica que el trabajo de presentación debe mantenerse al tanto de los avances en 'comunicación, técnicas audiovisuales, procesamiento automático de datos y otras tecnologías apropiadas, y tendencias culturales y recreativas' y sugiere que 'todos los medios de información deben emplearse según sea necesario' durante el proceso de exhibición del patrimonio.

En consecuencia, la planificación de la interpretación y la presentación que comuniquen efectivamente la información y el valor del patrimonio y que brinden a los visitantes una experiencia positiva y valiosa se está convirtiendo en una misión importante para las instituciones del patrimonio natural.

Las tecnologías junto con instituciones y órganos encargados de la distribución de la información como son el Centro de Investigación de la Memoria y el Patrimonio Cultural (CIMPC) y el Ministerio de turismo, llevan a cabo estrategias para que dicha información sea obtenida rápidamente y con veracidad, por personas comunes que quieran conocer sobre los diferentes monumentos, casas, palacios, calles, etcétera, que ven en su día a día. Este tipo de información se exhibe en contenidos didácticos que ayudan a mejorar la experiencia del individuo cuando trata de acercarse al Patrimonio natural (acervos documentales, arquitectura, obras de arte, indumentarias, artefactos, instrumentos, una colección de recursos naturales, riqueza o activos ambientales entre muchos más).

Es así, que la sociedad al estar en contacto y familiarizarse con su patrimonio natural el cual, toma conciencia en su preservación y valor, dando como resultado una cadena de actores preocupados por preservar, que va desde el individuo, hasta dependencias gubernamentales especializadas en la defensa de bienes culturales. Al hacer el servicio social, se logró vislumbrar un panorama de cómo a partir de la digitalización del acervo, las ciencias sociales y la tecnología pueden abrir espacios para la creación de contenido histórico de libre acceso.

Permitiendo que los códices, libros incunables, periódicos y documentos significativos para el desarrollo de la vida de Ecuador, salgan a luz pública, y no sólo sean un cúmulo de información que no va a ninguna parte o se quede en las esferas de

los especialistas. Gracias a las estrategias de colocar el conocimiento de atractivos en sitios turísticos en la web, la divulgación del Patrimonio, llega más allá del territorio ecuatoriano.

El internet exporta la riqueza natural a nivel mundial, teniendo una repercusión ya no sólo en instituciones nacionales, sino en órganos internacionales como son la UNESCO entre otros. La difusión y divulgación de las manifestaciones y prácticas únicas de grupos humanos, debe recaer en personas especializada que pueda dar un enfoque adecuado a las situaciones que lo requieren.

Por ello, los latinoamericanistas son fundamentales para la popularizar y analizar el Patrimonio natural, cultural e Histórico en América Latina, ya que somos el gran vínculo y la mano calificada capaz de dar una interpretación de un fenómeno, que va desde lo económico hasta lo cultural, partiendo de sus conocimientos multidisciplinarios e interdisciplinarios.

El enfoque que da los estudios latinoamericanos, ha permitido ver que en el plano actual es imposible observar un problema social solo desde otra perspectiva disciplinaria o científica. La labor de los que se encargan de la divulgación, e interpretación y quehacer histórico, no sólo debe enfocarse en la creación de conocimiento y la investigación, es requerimiento esencial encontrar las formas de hacer dinámica y atractiva la ciencia histórica, ligando nuestro conocimiento con disciplinas que no tienen que ver con las ciencias sociales, para que el conocimiento sea nutrido desde varios panoramas.

Con la naturaleza rápidamente cambiante del medio ambiente, se ha vuelto necesario realizar investigaciones con el objetivo general de analizar las tecnologías de

la información y la comunicación (TIC) como herramientas para interpretar el patrimonio natural en Chilla Canto, provincia de El Oro, Ecuador.

Coherente con la descripción de los objetivos la estructura del presente trabajo será dividida los tres capítulos los mismo que son: en el Capítulo I se esboza el enfoque teórico que sustentará esta investigación y que servirá de base para analizar e interpretar la información, comenzando por la descripción y relación de estudios previos, así como el desarrollo de conceptos fundamentales que constituyen las bases teóricas del mismo. De igual forma se presentan por los fundamentos jurídicos sobre los cuales se rige todo lo concerniente al objeto de estudio. Para darle cumplimiento al objetivo específico.

Por ello, el objetivo de este trabajo es analizar la contribución de las TIC's desde el criterio de la museografía didáctica para la propuesta de estrategias de interpretación del patrimonio natural como un instrumento estratégico que sirva para la identificación, transmisión y difusión de las formas simbólicas que están presentes dentro de las diferentes manifestaciones naturales que integran al patrimonio natural de un lugar determinado.

De dicho análisis surgió la idea de realizar una propuesta que beneficiara el proceso de correspondencia entre los términos de TIC's y natural, el cual permitiera, a su vez, la formalización de los procesos comunicativos que se gestan en torno al patrimonio natural de los pueblos originarios de El Oro - Ecuador.

Siguiendo con la descripción del esquema de trabajo, se presenta el Capítulo II, el cual está referido a la metodología empleada, en él se detalla el tipo de investigación, siendo ésta de campo, de tipo descriptivo y con apoyo documental, así como los instrumentos, las técnicas y los procedimientos que se utilizaron para la obtención y el análisis de la información en la fase de ejecución de la investigación.

De igual manera en este capítulo III se muestra los resultados de los instrumentos utilizados en la muestra para responder al planteamiento del problema de determinar el impacto que tienen las tecnologías de la información y la comunicación en la interpretación del patrimonio natural en el Cañón de Chilla de la Provincia de El Oro del Ecuador. Para llegar a las recomendaciones y conclusiones finales.

1.2 Justificación

El respeto y la preocupación por el medio ambiente se han convertido en un valor con gran significado en todas las sociedades occidentales, permeando sus sistemas educativos y alcanzando tanto a la vida pública como privada. Esto puede atribuirse posiblemente al crecimiento demográfico, al consumismo desenfrenado, al agotamiento de recursos que en el pasado parecían inagotables, al aumento exponencial de los residuos, a la creciente contaminación y a los cambios en los valores que se están produciendo en la sociedad humana (Cabero & Llorente, 2017).

Además, es importante destacar que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se han convertido en un factor fundamental para el desarrollo y avance de las sociedades occidentales, llegando a influir en todos los ámbitos, incluyendo desde los ámbitos políticos y económicos, hasta educativos y ambientales. Consolidándose como un elemento clave para dinamizar y consolidar los patrimonios humanos, como un factor de competitividad fundamental al proporcionar beneficios competitivos, distinción o enfoque específico, al mismo tiempo que simplifican la toma de decisiones estratégicas y la formulación de nuevos modelos de negocio innovadores. (Coma, Elorrieta, & Torres, 2017).

Por lo tanto, se presenta un proceso de correspondencia entre los conceptos naturaleza y comunicación: en la cultura se hallan las formas simbólicas que pueden ser

transmitidas de un individuo a otro, y la comunicación brinda el conocimiento, técnicas y herramientas necesarias para su preservación y difusión a través de diferentes canales y soportes de comunicación. Es debido a esta correspondencia que surge el interés por esta investigación, la cual aborda el tema de la TIC's como herramientas de interpretación del Patrimonio natural (PNI).

Según el artículo 404 de la Constitución de la República del Ecuador (2008) el patrimonio natural se considera “único e invaluable comprende, entre otras, las formaciones físicas, biológicas y geológicas cuyo valor desde el punto de vista ambiental, científico, cultural o paisajístico exige su protección, conservación, recuperación y promoción”(pg.190), consintiendo el uso de herramientas e instrumentos para su cuidado y gestión, dando cumplimiento a los principios ambientales estipulados en el artículo 9 del Código Orgánico del Ambiente (2017), disponiendo de la mejor tecnología para el aprovechamiento y con ello se garantice la adecuada gestión del patrimonio natural disponible.

El desarrollo de la presente investigación pretende disseminar el conocimiento sobre el patrimonio natural presente en el cantón Chilla a través de TICs, facilitando la interpretación como actividad educativa que pretende revelar significados e interrelaciones a través de medios digitales, no limitándose a dar una mera información de los hechos. Por ello, la interpretación del patrimonio natural, busca transmitir un cúmulo de ideas, conocimientos, valores y relaciones a partir del uso de TICs como herramienta que ayude a la comprensión y apreciación del medio natural que posee el territorio, fomentando la participación, importancia y comunicación, Facilitando una comprensión más completa de las circunstancias y entornos que prevalecen en el lugar,

así como impulsando la valoración y preservación del sitio patrimonial. (Sánchez, Jiménez, & Bordón, 2021).

Con el constante crecimiento demográfico y expansión de actividades antropogénicas, el patrimonio natural se ha visto vulnerable, presentando una serie de modificaciones que perjudican su estado y continuidad en el tiempo, en el caso del cantón Chilla, se evidencia un crecimiento de actividades agrícolas, ganaderas y forestales, las cuales han perjudicado a la zona nativa desplazando especies y presentando cambios paisajísticos. Sánchez et al. (2021) Consideran que la interpretación contribuye a evitar el deterioro del patrimonio, estimulando actitudes positivas de conservación tanto de los visitantes como de las comunidades, donde las inclusiones de herramientas tecnológicas permitirán crear conexiones que facilitarán y mejorarán la interpretación entre el usuario y el patrimonio natural.

1.3 Problemática

En términos generales, es fundamental destacar que en la época actual, los medios de comunicación están experimentando un rápido avance, lo que resulta en un constante crecimiento y actualización de la información accesible. Esto ha dado lugar a la denominación de la sociedad de la información, que se refiere al uso masivo de herramientas tecnológicas para la producción, intercambio y comunicación que caracteriza a las sociedades modernas. En consecuencia, se ha incrementado la disponibilidad de conocimientos más actualizados, gracias a la adopción de nuevas tecnologías como las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) (Quiñonez, Tapia, & Andrade, 2019).

Según Rico Cano (2004), el paulatino distanciamiento de la identidad con respecto al entorno y los elementos de valor patrimonial ha subrayado la urgencia de

promover la difusión de estos últimos. Esta acción se presenta como una respuesta a este fenómeno, Martín (2007) reconoce en la divulgación la estrategia para conectar a las personas con su patrimonio y proporcionarles las herramientas necesarias para su comprensión. El propósito no consiste únicamente en transmitir información, sino en lograr que los receptores desarrollen actitudes que transformen su vínculo con los elementos patrimoniales.

Actualmente, el sector de valoración patrimonial natural está experimentando una rápida evolución como consecuencia de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) y los cambios de hábitos de consumo, todo ello enmarcado en un entorno cada vez más competitivo. En base a lo anteriormente expuesto, es importante señalar que los principios que respaldan la incorporación de la tecnología en la interpretación del patrimonio natural contribuirían a fomentar, divulgar y promocionar actividades, lo que a su vez podría tener un impacto positivo en aspectos económicos, socioculturales, ambientales y territoriales. Además, esto podría propiciar la diversificación de la estructura productiva. (Sandoval, Enríquez, & Sandoval, 2021).

Sin embargo, a pesar de los avances presentados en el ámbito académico para reconocer la importancia de la incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la interpretación del patrimonio natural, es necesario realizar cambios en la dinámica de producción en estas regiones con el fin de impulsar el desarrollo de las actividades. Estas actividades deben empezar a formar parte de la planificación y gestión en los programas de desarrollo rural, basados en los principios de la nueva ruralidad. Esto da lugar a la necesidad de examinar el patrimonio como una actividad estratégica que contribuye al fomento del desarrollo, mediante la utilización de herramientas tecnológicas para su promoción y reconocimiento a nivel nacional e internacional (Arango, Martínez, & Pinzón, 2017).

1.3.1 Formulación del problema

Por medio de la interrogante ¿De qué manera contribuyen las TIC's en el proceso de interpretación del Patrimonio Natural del cantón Chilla? Se buscó evidenciar el uso de las Tecnologías de la información y la comunicación en dicho proceso, así como su intervención en el ámbito natural.

1.4 Objetivos

1.4.1 General

Analizar la contribución de las TIC's desde la perspectiva de la museografía didáctica para la propuesta de estrategias de interpretación del patrimonio natural en el cantón Chilla, provincia de El Oro – Ecuador.

1.4.2 Específicos

- Diagnosticar la situación actual de interpretación del patrimonio natural del cantón Chilla, provincia de El Oro – Ecuador
- Inventariar los atractivos naturales del cantón Chilla
- Elaborar guiones museográficos de los atractivos naturales del cantón Chilla
- Determinar las estrategias de difusión del patrimonio natural del cantón Chilla más adecuadas.
- Diseñar estrategias de interpretación innovadoras de la mano de las TIC's en el cantón Chilla.

CAPITULO II

2.1 Antecedentes investigativos

Los antecedentes investigativos se establecen como precedentes documentales que contribuyen a comprender la problemática en cuestión, bajo distintos aspectos y perspectivas abordadas previamente por autores. En la recopilación de los antecedentes, se hizo uso de repositorios digitales de universidades, revistas científicas, entre otros.

Acero (2019), dentro de su investigación *Técnicas innovadoras de interpretación y el valor cultural del patrimonio tangible inmueble de la ciudad de Tulcán*, se hace referencia a la interpretación del patrimonio como un medio de comunicación que desvela el significado cultural de un elemento patrimonial a usuarios, mostrando interés en preservarlo y conservarlo. La problemática de la investigación se centró en descubrir nuevas formas de interpretar el patrimonio dentro del cantón Tulcán para que este sea aprovechado turísticamente. La investigación utilizó un análisis documental, incluyendo métodos teóricos y empíricos en la recolección de información, permitiendo observar el valor cultural de los elementos patrimoniales seleccionados.

2.1.1 Bases teóricas

Hernández y Rojo (2016) presentan las siguientes bases teóricas acorde a distintos autores, trazando una línea de tiempo en la evolución científica sobre la interpretación del patrimonio:

- Tilden (1957) menciona que, la interpretación constituye una actividad educativa que busca desvelar significados y conexiones mediante la utilización de objetos auténticos, la interacción directa con el recurso o la utilización de recursos visuales, y no se limita a proporcionar simplemente información factual.

- Por otra parte, Aldridge (1973), uno de los teóricos británicos en interpretación, daba una definición con un enfoque medioambiental y relacionada con la promoción de valores, la interpretación implica la habilidad de elucidar la relación entre el ser humano y su entorno, con el propósito de elevar la conciencia del visitante sobre la relevancia de esta interacción y estimular en él un interés por contribuir a la preservación del medio ambiente.
- Risk (1982), otro defensor del movimiento sostenía la idea de que la interpretación es, literalmente, la traducción del lenguaje técnico y a menudo complicado del entorno a una forma más accesible y comprensible, sin sacrificar su significado y precisión. Esto se hace con el propósito de fomentar en el visitante una sensibilidad, conciencia, comprensión, entusiasmo y compromiso hacia el recurso que está siendo interpretado.
- Bob Peart, uno de los destacados teóricos canadienses, ya en 1977, definía la interpretación como un proceso de comunicación creado con el propósito de exponer al público los significados y las conexiones relacionadas con nuestro patrimonio natural y cultural. Esto se logra mediante la participación activa del público en experiencias directas con un objeto, artefacto, paisaje o lugar.
- Según la Asociación para la Interpretación del Patrimonio de España consideraba, ya en 1996, que la interpretación del patrimonio es el arte de revelar in situ el significado del legado natural, cultural o histórico al público que visita estos lugares en tiempo libre.

Está claro que tanto la interpretación del patrimonio como la didáctica de las ciencias sociales tienen numerosos objetos de estudio comunes y, en consecuencia, importantes áreas de intersección. Sin embargo, la interpretación del patrimonio pone énfasis en el tratamiento más o menos in situ de los espacios, artefactos y objetos

patrimoniales, para propiciar su comprensión y una mayor conciencia acerca de su preservación.

En este sentido son muy importantes las experiencias generadas a través de la interpretación del patrimonio ofrecen la oportunidad de obtener una posición más sólida en el campo laboral con respecto a fuentes primarias, ya sean de naturaleza paisajística, arquitectónica, etnológica o arqueológica. En este contexto, es crucial enfatizar la relevancia del patrimonio como un medio esencial para establecer un diálogo significativo con el pasado. Por otra parte, los saberes generados por la didáctica de las ciencias sociales también pueden ser útiles para la interpretación del patrimonio.

2.1.2 Museografía Didáctica

Se entiende como museografía didáctica a la exposición de patrimonio basado en métodos prácticos, que generen interés e interacción con usuarios (Cantillo, 2021). Aguilar (2022) indica que, la museografía presenta una construcción ideal de públicos, bajo la incorporación de efectos multisensoriales hacia el público, como: música, efectos sonoros, recursos olfativos, proyecciones y otros recursos TIC.

Porque, en realidad, están hablando de otra cosa, como son los medios de difusión, los criterios de intervención, las técnicas expositivas, las nuevas tecnologías, la musealización de los conjuntos monumentales y los espacios naturales y culturales, y la evaluación de los museos, aspectos museográficos importantes, pero que no constituyen una museografía didáctica porque, como tal, no existe. El objetivo principal de cualquier exposición es servirse de los instrumentos didácticos que la museografía pone a su disposición para comunicar un mensaje, una idea o un hecho de gran trascendencia que sirva para hacer, pensar, reflexionar y emocionarse a los visitantes.

2.1.3 Didáctica del Patrimonio

La didáctica del patrimonio catalogada dentro de las ciencias sociales se centra en la enseñanza y aprendizaje de la geografía y la historia. En ese contexto, el contacto directo con las fuentes primarias patrimoniales es un recurso más para elaborar estrategias didácticas. Esta área se dedica a desarrollar enfoques educativos que permitan a las personas comprender, valorar y apreciar el patrimonio en sus diversas manifestaciones, incluyendo aspectos históricos, culturales, arqueológicos, artísticos y naturales.

De acuerdo (Hernández & Rojo, 2016), la didáctica del patrimonio tiene como finalidades:

- Construcción de conocimiento
- Formación del pensamiento estético, histórico-artístico, científico y etnológico
- Construcción del significado de patrimonio
- Disfrute razonado

2.1.4 Interpretación del Patrimonio

Según (Peñate, 2018) la interpretación del patrimonio implica una estrategia comunicativa creativa y educativa que busca establecer una conexión profunda entre el visitante y el recurso interpretado. El propósito de esta conexión es lograr que el visitante genere sus propios significados sobre el recurso, lo que le permitirá apreciarlo y disfrutarlo de una mejor manera.

La interpretación del patrimonio pretende dar claves a los usuarios para comprender un elemento patrimonial con la intermediación suministrada por personas (visitas guiadas en sus múltiples variantes) o bien artefactos. Su objeto de estudio está,

por tanto, en estrecha relación con la didáctica de las ciencias sociales, y a su vez, con la difusión de este patrimonio.

De acuerdo la interpretación del patrimonio es una disciplina emergente que reflexiona sobre los sistemas de intermediación para facilitar la comprensión que pueden ejercer humanos o artefactos mecánicos, multimedia o informáticos. En los países anglosajones la proliferación de espacios de interpretación diversos (parques naturales, espacios protegidos, conjuntos monumentales, parques arqueológicos, entre otros), y las demandas de los usuarios han llevado la interpretación del patrimonio al umbral de disciplina científica.

La interpretación implica convertir el lenguaje técnico y a veces complicado del entorno en una forma más accesible y comprensible, sin sacrificar su significado y exactitud. El objetivo es estimular en el visitante una sensibilidad, conciencia, comprensión, entusiasmo y compromiso hacia el recurso que está siendo interpretado.

2.1.5 Museografía All' Aperto

La museografía All' Aperto (museografía al aire libre) se ajusta a los principios mencionados de las nuevas tendencias museográficas, ya que la interpretación desempeña un papel fundamental en la valorización del patrimonio. Cualquier aspecto o elemento de la ciudad puede ser abordado desde una perspectiva museográfica, y esta aproximación se justifica siempre que contribuya al enriquecimiento del conocimiento. En cada rincón de la ciudad debe ser evidente la presencia de seres humanos con su historia y memoria.

Además, L. Coma ofrece una perspectiva educativa de la museografía All' Aperto, concibiendo la ciudad como un vasto museo al aire libre en el que se pueden

emplear una variedad de recursos y estrategias pedagógicas para la interpretación del patrimonio, tanto tangible como intangible (Íscar, 2019).

2.1.6 Concepto de patrimonio

El concepto de “patrimonio” puede tener distintas acepciones dependiendo de la ciencia que lo defina o el fin para el cual sea utilizado, aunque cuenta también con puntos de similitud entre éstas.

En primer lugar, se hace referencia al concepto de “patrimonio en general”; esto se puede encontrar en el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española. El cual le otorga tres acepciones distintas, que son las siguientes:

1. La riqueza heredada de los antepasados.
2. el conjunto de bienes muebles adquiridos por cualquier medio.
3. todo lo que es propiedad de uno, una vez espiritualizado, pero ahora monetizado y asignado a una orden para operar como título de esa organización. (García, 2019).

1. Sin embargo, desde el punto de vista legal, la propiedad de una persona incluye todos sus derechos y obligaciones que pueden cuantificarse monetariamente. Y combina dos partes:
 2. Pasivo, que son las cargas y obligaciones;
 3. Activo, que son el conjunto de derechos y bienes (Candelaria & Perez, 2018).

Para efectos de esta investigación, no es posible considerar el concepto de patrimonio de forma aislada; más bien, intentamos incluirlo dentro de la definición de "patrimonio cultural" o "patrimonio histórico", entendiéndolo como el conjunto de bienes materiales e inmateriales resultantes de todas las manifestaciones de la actividad humana, que sea de vital relevancia, por poseer la memoria de una cultura o sociedad

específica, y que funcione como un vínculo entre el pasado y el presente. Y que además cuente un valor y utilidad dentro del grupo humano al cual pertenezca.

De los conceptos antes mencionados, podemos deducir ciertos elementos en común; el concepto general, nos hace referencia a los bienes heredados o obtenidos bajo cualquier título; el concepto jurídico nos habla de que tenemos derechos y obligaciones respecto a esos bienes; y concretamente, el concepto de patrimonio cultural, hace referencia a que los bienes que lo integran son heredados por nuestros antepasado, su valor radica en que en ellos se contiene la historia de toda una cultura o sociedad; los derechos que derivan de dicho patrimonio son: poder explotarlo en el aspecto educativo, recreativo, cultural y económico y a su vez las obligaciones que tenemos respecto de este son protegerlo y conservarlo para poder legarlo a las futuras generaciones. Este es el fundamento; como veremos más adelante de la protección que se le da a este tipo de patrimonio.

2.1.7 El patrimonio cultural y natural

Se incluyen en la definición de patrimonio cultural de una nación todos los bienes físicos e intangibles, públicos y privados, que tengan significado histórico, artístico, técnico, científico o cultural y que, por lo tanto, merezcan ser preservados y restaurados para las generaciones futuras.

Los diferentes documentos internacionales que han surgido a través de la historia, contienen definiciones de lo que se conoce como patrimonio cultural o histórico y patrimonio natural. Todos estos documentos han buscado unificarlas y perfeccionarlas a través del tiempo, así como delimitar mejor los bienes que forman parte de ellos.

Cabe mencionar, que la mayor parte de los documentos, se refieren al patrimonio cultural y natural como uno sólo, por ser considerados ambos, manifestaciones de la actividad humana o bien sitios de intercambio cultural, valiosos para toda la humanidad.

En la misma forma son utilizados los términos de patrimonio cultural e histórico, como sinónimos, ya que para que un bien o un conjunto de bienes sean considerados como patrimonio cultural deben guardar alguna relevancia histórica para la sociedad a la que pertenecen.

A continuación, se enunciarán los documentos internacionales, de mayor relevancia, que contengan definiciones o conceptos del patrimonio cultural y los bienes que lo conforman.

2.1.8 Patrimonio cultural

Durante la Commissione Franceschini de 1964, se define un “bien cultural como aquel que constituye un testimonio material dotado de valor de civilización” (Diz, 2019).

Esta comisión, determinó los bienes que pertenecen al patrimonio cultural de un país, siendo estos, todos aquellos que hagan referencia a la historia de la civilización a la que pertenezcan. Dichos bienes se dividen de la siguiente manera:

- a. Bienes arqueológicos. Las cosas que son muebles y accesorios que sirven como artefactos históricos de diferentes épocas de la civilización, así como de centros y residencias, se denominan objetos arqueológicos, y nuestra comprensión de ellos se basa principalmente en excavaciones y procesos de descubrimiento.

- b. Bienes artísticos e históricos. Estos artículos son muebles y accesorios de valor excepcional, excepciones o importancia que están conectados con la historia y la cultura humana.
- c. Bienes ambientales. Las áreas orográficas que conforman los paisajes, ya sean creadas por la naturaleza o por el hombre, así como las áreas delimitadas que conforman las estructuras habitacionales tanto urbanas como rurales, son de especial valor por sus valores culturales y deben ser preservadas en beneficio de la comunidad. toda la comunidad Entre los anteriores se incluyen tanto los mencionados bienes agrarios como urbanísticos. Los paisajes naturales, ecológicos y hechos por el hombre caen todos bajo la categoría de 'bienes paisajísticos'. También encontramos los centros históricos dentro de la propiedad urbanística.
- d. Bienes archivísticos y librarios. Estos no fueron definidos específicamente por la Comisión Franceschini, pero posteriormente en la Ley de Protección de los Recursos Históricos de España, denominada Ley del Patrimonio Histórico de España, el "patrimonio documental y bibliográfico" se incluye como patrimonio cultural junto a los museos, bibliotecas y archivos. También se define como documento toda expresión escrita o hablada en cualquier idioma, así como toda expresión gráfica, auditiva o visual registrada en cualquier soporte (Bravo, 2018).

En 1972, la Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural dividió los bienes culturales en tres categorías: monumentos, colecciones y sitios.

Teniendo en cuenta obras arquitectónicas, esculturas o pinturas monumentales, artefactos o estructuras arqueológicas significativas, inscripciones, cámaras subterráneas

y colecciones de objetos que tienen un valor excepcional desde las perspectivas histórica, artística y científica como monumentos.

Por otro lado, los conjuntos de edificios, conectados o no, se ven como un todo debido a su arquitectura, lo que les otorga un valor excepcional desde el punto de vista de la historia, el arte o la ciencia.

Por último, pero no menos importante, habrá áreas para la creación humana o humana y natural, así como áreas, incluidos los sitios arqueológicos, que tengan un valor excepcional desde una perspectiva histórica, estética, etnográfica o antropológica.

Según determinadas leyes europeas, como la Carta Europea del Patrimonio Arquitectónico y Cultural y la Declaración de Ámsterdam de 1975, el patrimonio arquitectónico y arqueológico se considera parte del patrimonio cultural. “patrimonio arquitectónico como expresión de la riqueza y diversidad de la cultura europea, que se ha de considerar también como herencia común de todos los pueblos”, se define, “es la encarnación de la riqueza y diversidad cultural de Europa” (Albayero, 2017). Este se compone de hitos significativos, bloques de ciudades y pueblos tradicionales en sus entornos orgánicos o artificiales.

Para ampliar el concepto, la Carta de Amsterdam ofrece componentes adicionales para definir el patrimonio arquitectónico, estableciendo que incluye todos los conjuntos construidos que aparecen como una unidad no solo por la consistencia de su estilo sino también por el legado de las comunidades humanas que han vivido allí durante generaciones.

Por otro lado, la Convención de Granada de 1985, incluye tres bienes inmuebles dentro de la concepción de patrimonio arquitectónico, que son los siguientes:

- a) Los monumentos y obras de arte de particular interés histórico, arqueológico, artístico, científico, social o tecnológico, así como las edificaciones y elementos decorativos integrantes de dichas obras.
- b) Las colecciones arquitectónicas son grupos homogéneos de edificios históricos, arqueológicos o artísticos en entornos urbanos o rurales. De naturaleza científica, social o técnica; suficientemente cohesivo para justificar convertirse en el tema de un límite geográfico.
- c) Sitios u obras que combinan elementos humanos y naturales, están parcialmente construidos y son suficientemente distintivos y homogéneos para ser objeto de delimitación topográfica por su interés histórico, arqueológico, social o técnico (Garcés & Carranza, 2021).

Para el año 1986, la Carta de Toledo detalla otro tipo de bienes que entran dentro del patrimonio cultural: las ciudades históricas. Es en estas ciudades donde se han expresado los valores distintivos de las diversas civilizaciones urbanas tradicionales a lo largo de la historia, sirviendo como manifestación material de la riqueza cultural que ha sido la seña de identidad de los asentamientos humanos (Castillo & Suárez, 2017).

En su artículo 1o, la Carta para la Protección y Gestión del Patrimonio Arqueológico define "patrimonio arqueológico" como "aquella porción de nuestro patrimonio material sobre la que las técnicas arqueológicas nos proporcionan conocimientos fundamentales". abarca todos los rastros de vida humana, incluidos "los sitios donde ha tenido lugar la actividad humana de cualquier tipo, las estructuras y vestigios abandonados por cualquier cultura, ya sea sobre o bajo tierra, dentro o fuera del agua, y todos los artefactos asociados" (Bravo, 2018).

A continuación, el Convenio Europeo para la Protección del Patrimonio Arqueológico de 1992 establece lo que podrían considerarse sus componentes, a saber: todas las reliquias, objetos y demás recuerdos de la existencia humana en el pasado que, al ser conservados y estudiados, nos ayuden a comprender mejor el desarrollo humano y nuestra relación con el mundo natural.

Según la definición de "centros históricos" como parte del patrimonio cultural establecido en el contexto hispanoamericano, se hace referencia a todos los asentamientos humanos habitados que están fuertemente ligados a una estructura física del pasado y reconocidos como representantes del desarrollo de una población como centros históricos. Estos son tomados en cuenta por su valor cultural, económico y social.

Para 1992, la Carta de Veracruz enuncia una nueva terminología para el centro histórico, definiéndolo como conjunto urbano insustituible que captura los múltiples puntos de inflexión en la historia de una comunidad y permite identificar sus características definitorias y la memoria social, se convierte en un bien cultural.

El centro histórico, como bien cultural, no tiene por qué coincidir materialmente con el centro urbanístico, ya que con frecuencia ambos coinciden físicamente, pero en otros casos el centro histórico cultural es solo una parte del centro urbanístico.

La identidad de un pueblo está históricamente determinada por todos los aspectos de su cultura que la expresan, como su lengua, relaciones sociales, rituales y comportamientos colectivos. Estos monumentos, sitios y lugares históricos, así como los elementos arquitectónicos o arqueológicos, y los archivos o documentos; todos ellos son condensadores de estos valores y creencias, por su presencia material, por lo que es un

objeto físico y concreto que reviste un valor simbólico y resume el carácter esencial de la cultura a la que pertenecen.

Por último, pero no menos importante, algunos bienes culturales como los clasificados como "patrimonio etnográfico", no están protegidos por la legislación vigente. No obstante, el artículo 46 de la Ley para la Protección de los Tesoros Históricos y Artísticos establece que "forman parte de su patrimonio los bienes materiales e inmateriales, los conocimientos y las actividades que sean o hayan sido expresión importante de la cultura tradicional del pueblo español en su dimensiones materiales, sociales o espirituales" (Lopez, 2017).

Este patrimonio etnográfico está integrado por tres tipos de bienes:

1. Materiales utilizados en la construcción de un sitio de patrimonio cultural. Instituciones cuyo principio rector es la expresión del conocimiento adquirido, organizado y transmitido a lo largo de los siglos.
2. Mobiliario de valor etnográfico. Todo lo que pueda ser coleccionado y transmitido regularmente como evidencia del esfuerzo humano, la actividad estética o excéntrica.
3. Bienes intangibles culturales. Lo que llamamos conocimiento o práctica "tradicional" proviene de los métodos probados y verdaderos empleados durante mucho tiempo por una comunidad específica (Achilli, 2017).

Cada uno de los patrimonios que fueron definidos anteriormente, forman parte de uno sólo, que es el patrimonio cultural o histórico, y como éste cada uno reviste una singular importancia dentro del pueblo o nación al cual pertenecen, por ello todos merecen ser tomados en consideración para que se les brinde la protección que requieren y merecen.

Ya que por ser parte de la memoria histórica de la humanidad deben ser preservados para las futuras generaciones.

2.1.9 Patrimonio natural

Luego de determinar el patrimonio cultural y los bienes que lo integran, el foco se traslada a los bienes ambientales que integran el patrimonio natural; estos activos se definieron ampliamente por la Comisión Franceschini como “una agrupación tanto de los paisajes naturales como los paisajes transformados por el hombre y dotados de un valor estético” (Juste, 2018).

1972 convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural.

Establece en su artículo segundo lo relativo al patrimonio natural y los bienes que lo componen, que son los siguientes:

- a) Las formaciones físicas o biológicas, o conjuntos de tales formaciones, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico, son las que constituyen los monumentos naturales.
- b) Tanto desde una perspectiva estética como científica, las formaciones geomórficas y morfométricas, así como sus áreas estrictamente delimitadas, que contienen el hábitat de especies de animales y plantas en peligro de extinción, tienen un valor excepcional en todas partes.
- c) áreas naturales o áreas delimitadas con valor excepcional en términos de ciencia, conservación o belleza natural.

Dentro de la categoría de bienes naturales o ambientales puede considerarse a los jardines históricos, los cuales son una composición arquitectónica y vegetal y definida como; “una composición cuyos elementos básicos más relevantes son sus plantas y sus diferentes perfiles del terreno, sus masas vegetales, sus esencias, sus volúmenes, su

juego de colores, su distribución espacial y sus respectivas alturas; las aguas en movimiento o estancadas” (Restrepo, Saade, & Rojas, 2017)

Como se indicó previamente, el patrimonio natural, junto con sus componentes, se incluye en el ámbito del patrimonio cultural, ya que refleja la manera en que las personas han habitado y utilizado el espacio a lo largo de su historia, promoviendo la socialización e intercambio de ideas entre distintas culturas. Por lo tanto, tanto el patrimonio cultural como el patrimonio natural son igualmente significativos y merecen un nivel equivalente de protección.

2.1.10 El valor del patrimonio cultural y natural

Todo tipo de activo tiene un valor monetario o simbólico, y el nivel de protección e importancia que tengan los activos en ese activo estará determinado por el nivel de valoración. En el caso del patrimonio cultural y natural sucede lo mismo; cuanto más valiosos sean los bienes que lo integran y el patrimonio en su conjunto, más énfasis se pondrá en su protección.

En el contexto de atribución de valor al patrimonio cultural, intervienen tanto los factores económicos como los del mercado, dentro de los cuales el bien es percibido como un recurso especial aprovechable, que se encuentra al alcance de la sociedad y que responde a necesidades comunes.

Cuando los costos de intervención y mantenimiento de los recursos históricos y naturales se comparan con los beneficios que se esperan, es posible lograr un valor monetario.

El valor estético se asigna en un contexto diferente, que tiene en cuenta las preferencias individuales, las normas culturales y los factores psicológicos.

De igual forma, se da el caso en que el valor está ligado a las tradiciones orales y escritas, así como a algunas elaboraciones mitológicas; y también a reconocer la historia que los objetos del pasado expresan sobre las personas que los crearon y utilizaron; este valor se conoce como valor asociado.

Por último, pero no menos importante, el tipo de investigación formal realizada sobre culturas que se dedican a actividades históricas, antropológicas, arqueológicas o artísticas determina el valor de la información obtenida del estudio de esas actividades.

Para que las situaciones de atribución de valores del mundo real funcionen correctamente hace falta prever un entorno económico que las englobe, ya que es en este marco concreto donde los diferentes usos del patrimonio serán valorados en dinero. Dentro de este contexto económico se encuentran el valor de uso, el valor formal y el valor simbólico.

“El valor de uso se refiere a un sentido de pura utilidad, en el cual se evalúa el patrimonio pensando que sirve para hacer con él alguna cosa que satisfaga una necesidad material o de conocimiento o un deseo; es la dimensión utilitaria del objeto histórico” (Perilla, 2018).

Este valor de uso práctico se refiere a la calidad del producto en el sentido de que cumple un propósito o satisface necesidades humanas. Por ejemplo, un palacio renacentista o una casa colonial pueden servir como sede de una empresa u organización. Como se ha dicho anteriormente, la mejor manera de preservar un edificio o cualquier otro bien es dotarlo de alguna utilidad.

Otro tipo de utilidad se refiere al conocimiento resultante de la investigación, que se denomina "uso inmaterial". Este conocimiento puede ser empleado para enriquecer la comprensión general de las personas y se genera a través de la

investigación y el esfuerzo humano, que culminan en la creación de nuevo conocimiento.

Un bien cultural se origina a partir del conocimiento humano acumulado, el cual se transmite en forma de información que puede ser comprendida y utilizada por las personas. Esta información es considerada como un recurso con potencial utilidad, capaz de generar un impacto económico. A pesar de ello, se ha sostenido la creencia de que el conocimiento y la investigación no son actividades directamente provechosas para la sociedad y no generan ganancias para quienes las realizan, lo que ha llevado a minimizar su importancia.

“El valor formal responde a que ciertos objetos son apreciados por el placer que brindan por su forma y otras cualidades sensibles y por el mérito que presentan” (Pérez, 2017).

El valor simbólico de las cosas es el pensamiento que se les da como vehículos de algún tipo de relación entre las personas que las fabricaron o usaron y sus dueños actuales. Dice que los objetos "funcionan como presencias sustitutas y vinculan a personas separadas por el tiempo", sirviendo como "testimonios de ideas, hechos y situaciones del pasado". A partir de 2019 (Meléndez),

Las sociedades humanas, además de emplear la comunicación verbal y gestual, recurren a un lenguaje simbólico que se relaciona a través de objetos históricos. Los signos presentes en estos objetos son igualmente diversos, al igual que los otros tipos de lenguaje, y requieren ser comprendidos por quienes los observan para que se les atribuya un valor. Aplicado al contexto de los bienes culturales, estos deben ser capaces de establecer un acto comunicativo entre sí mismos y las personas que los observan.

Además, este valor simbólico, se relaciona con la importancia que el pueblo o nación poseedora de determinados bienes culturales, les otorga dentro de su sociedad y cultura, por ser portadores y representantes de ellas.

2.1.11 Uso del patrimonio cultural y natural

Como ya se dijo anteriormente todas las creaciones humanas se crean para cumplir alguna finalidad; siguiendo esta percepción se puede afirmar que al transcurrir el tiempo la utilidad que dichas creaciones tienen no se pierde únicamente se modifica (Nakayama, 2018).

Para preservar y especialmente apreciar un bien, es esencial asignarle algún tipo de utilidad o aplicación práctica. No obstante, cuando los bienes culturales son empleados, existe la posibilidad de que su integridad física se vea comprometida y pueda deteriorarse o alterarse. Como ilustración, las remodelaciones realizadas en un edificio de estilo barroco pueden ocasionar cambios que amenacen su integridad en términos de su forma y estética.

Cuando se considera el potencial uso de ciertos activos, es crucial situarlos dentro del marco económico en el cual los bienes culturales se traducen en términos monetarios. Como se mencionó previamente, esta dinámica implica que los bienes culturales que poseen un mayor valor económico tienden a recibir una mayor atención y protección.

Desde una perspectiva económica, los bienes culturales son considerados como bienes de disfrute público. De manera infortunada esta concepción determina que el público que hace uso de ellos, ya sea físicamente o puramente contemplativo, no está dispuesto a pagar por todo el valor o costo que tiene el mantenimiento y conservación del bien, ya que los dan por garantizados.

El hombre moderno tiene la capacidad de usar sus capacidades intelectuales y sensoriales para obtener una comprensión más profunda del medio ambiente y tomar decisiones sobre los problemas humanos, y esto es posible en parte por la herencia cultural y natural que ha heredado.

Hablar de poner en uso el patrimonio cultural requiere primero dar prioridad a la conservación. No puede haber ningún uso sin preservación y mantenimiento (Duis, 2022).

Al hablar de la conservación como un prerrequisito del uso, se puede llegar a la expresión de un “movimiento conservacionista”, que se utiliza comúnmente para referirse al impulso colectivo de conservación; y el hecho de que preservar, investigar y difundir elementos del patrimonio histórico es muy valorado en una variedad de contextos (Duis, 2022).

Este movimiento conservacionista ha llevado a varias formas de manifestación, la más importante y vistosa de ellas es el coleccionismo, ya sea privado y público, como en el caso de los museos. En ambos casos se busca solo una conservación o protección de los bienes, sin embargo, en pocas ocasiones se busca darles alguna utilidad a los bienes que se coleccionan, como lo es una explotación económica o educativa.

En los últimos años, los vestigios del pasado, han sido explotados a fondo, por constituir un territorio autónomo, abierto, extenso y fácil de cultivar por el imaginario colectivo. Y se han convertido en la materia prima de actividades productivas muy nuevas como la denominada industria del turismo cultural.

En este entorno, la arqueología se convierte en una industria impulsada por el mercado que crea productos estándar. Lo anterior determinado por el interés de los medios de comunicación, la extensión de la escolarización y educación general, la

expansión de intereses en el mundo educativo, y la mayor utilización de recursos educativos externos; así como el incremento del fenómeno turístico y la mayor movilidad de las personas, han hecho posible que el patrimonio histórico-arqueológico sea un componente privilegiado de la demanda de consumo en las sociedades (Torres & Romero, 2018).

El turismo comercial ha incluido su oferta cultural reflejada en sus catálogos, así como el patrimonio histórico. Como subsector industrial, por derecho propio las actividades económicas alrededor del patrimonio histórico tienen un futuro por delante como tal, "el pasado se ve más como una mercancía disponible y disponible para el turista, el cliente o el futuro consumidor" (Alba, 2017).

La evolución económica real y los mensajes de la economía política en los últimos años están incidiendo de manera contundente en la conservación, estudio y divulgación del patrimonio histórico. Por lo tanto, si se incrementa la demanda de disfrute del patrimonio, la demanda de conservación debe seguir creciendo al mismo ritmo.

Dentro del propio sector turístico gana notoriedad la idea de que los profesionales del sector debían colaborar con los profesionales del patrimonio y de los medios de comunicación para facilitar la consecución de objetivos comunes.

El turismo bien orientado aparece como el mejor garante del futuro del patrimonio histórico y natural de cada nación. Sin embargo, para ello es necesario de una buena administración gubernamental en este aspecto, que no solo busque la explotación económica del patrimonio nacional, sino que además y conjuntamente este en pro de una adecuada conservación y protección. Ya que una explotación

indiscriminada podría conducir al deterioro irreversible de los bienes culturales y naturales.

2.1.12 Nuevas Tecnologías e Interpretación Del Patrimonio Natural

De acuerdo con (Ruiz & Bonmatí, 2017) las TIC pueden ser de gran ayuda para museógrafos, en la obtención de datos para profundizar en el conocimiento y las necesidades reales de todos los usuarios.

1. Es imprescindible que los recursos TIC que incorporemos cumplan con la legislación y normativas de diseño.
2. Tecnologías como los sistemas de eye tracking o sistemas de medición de audiencia móvil a través de wi-fi o cámara son herramientas de uso habitual. Estas herramientas pueden ayudarnos a ampliar el conocimiento del grado de satisfacción, la adquisición de conocimientos, la percepción del espacio y la vivencia museográfica del público.

Las TIC abren un nuevo paradigma, al ofrecer una interpretación personalizada del espacio según la diversidad de habilidades sensoriales y físicas de cada usuario:

1. Las aplicaciones para móviles, apps, permiten personalizar la apariencia y formato de los contenidos. Hasta ahora los métodos habituales para acompañar y mostrar adecuadamente el contenido. Con estas nuevas aplicaciones, se hace más sostenible la accesibilidad de los contenidos informativos y de orientación.
2. La realidad aumentada combinada con la geolocalización resultaría altamente útil para orientarnos en recorridos o sendas exteriores e interiores. Al mismo tiempo pueden enriquecer la visita con información contextual.
3. Algunos sistemas de digital signage (o cartelería digital) ya permiten que interactuemos con los contenidos de las pantallas, que elijamos el idioma y que

descarguemos los contenidos en el formato que mejor se adapte a nuestras necesidades. Estas herramientas facilitarán, por ejemplo, que personas invidentes rastreen los textos o descripciones del contenido de las pantallas en tiempo real.

2.1.13 Las Tecnologías de la información y de la comunicación (TICS)

Las formas de comunicarse han cambiado, así como han cambiado los tiempos, en cuanto a las formas de vivir en sociedad, comunicarse, expresarse, aprender y tener acceso a la información. Dichos cambios se han establecido en gran parte por la evolución de los medios de comunicación, la tecnología, los descubrimientos científicos y los cambios generacionales, que constantemente, modifican los estilos de vida, modas, intereses, entre otros aspectos de sus vidas.

En la actualidad es de interés de la presente investigación la forma en la que se manejan las tecnologías de la información y de la comunicación de la generación que corresponde a los adolescentes, aquella a la que pertenecen los millenials y los actualmente denominados nativos digitales.

La expresión fue acuñada por Murillo (2019) quien usa el término “nativos digitales” para describir y/o referirse a los jóvenes.

Luego entonces Vicario et al., (2020) afirman que se ha observado que los jóvenes que han crecido en una sociedad de la información y la comunicación han logrado esta situación de emergencia es mejor que las generaciones anteriores. También menciona que

Al igual que los millennials, los nacidos entre 1995 y 2010 (Generación Z) tienen las “competencias digitales necesarias para interactuar y comunicarse con otros a

través de las redes sociales; además, la mayoría ha gestado sus relaciones personales en contextos virtuales y ha creado sus propias comunidades” (Fajardo & Cervantes, 2020, págs. 103-116).

A partir de lo establecido por dichos autores mencionados anteriormente, de manera general, se puede determinar a partir de las fechas de nacimiento, el tipo de generaciones de interés, quienes a pesar de contar con un estilo de vida “digital”, habilidades y capacidades para adaptarse más rápidamente a la evolución de los descubrimientos digitales, y a pesar de ser gestores y reguladores de espacios digitales de ocio, consumo y entretenimiento, siguen siendo adolescentes, con 22 dificultades propias de su periodo de transición, o etapa de desarrollo según corresponda.

"Adaptándose rápidamente a la digitalización de la vida cotidiana", como dice el informe, "porque no se quedaron ociosos en participar en prácticas de capacitación en línea, empleo remoto, electrónica de consumo, entretenimiento y recreación". Según lo informado por Moral et al. (2021, págs. 88-105)

2.1.13.1 Características

Teniendo un esbozo general del tema principal, corresponde describir de manera particular, los componentes que hacen parte de las TIC, de manera que se permita identificar lo que las hace tan importantes.

A partir de la investigación realizada por Ruíz & García (2019) referencia las siguientes características planteadas:

- El término "inmaterialidad" se usa para describir cómo la digitalización nos ha permitido almacenar cantidades masivas de datos en pequeños dispositivos de almacenamiento y acceder a esos datos desde cualquier parte del mundo.

- Si bien se encuentra a miles de kilómetros de la fuente original, la instantaneidad permite una rápida comunicación y acceso a la información.
- Las nuevas Tics se distinguen por su interactividad, que permite la comunicación bidireccional entre personas o grupos independientemente de su ubicación física. Esto se hace utilizando una variedad de medios, que incluyen la World Wide Web, correo electrónico, tableros de mensajes, mensajería instantánea, videoconferencias, weblogs y más.
- Automatización de tareas: permitir la creación de actividades que las computadoras realizarán de manera automática y confiable, lo que permitirá una mayor facilidad en todas las áreas de la vida diaria.
- El término "interconexión" se utiliza para describir la expansión de las posibilidades tecnológicas que se hace posible al vincular dos o más tecnologías.
- Innovación: Todas las esferas de la sociedad están en constante innovación y cambio gracias a Las Tics.
- La amplia gama de aplicaciones de la tecnología refleja esta diversidad, que abarca desde la comunicación humana fundamental hasta el procesamiento de datos para la expansión del conocimiento.
- Diversidad: las aplicaciones de la tecnología abarcan desde la comunicación humana fundamental hasta el procesamiento de datos para la expansión del conocimiento.
- A manera de conclusión, es posible identificar como características de las TICS a aquellas que permiten no solo la facilitación de las tareas, la intercomunicación, la creación contenidos, el progreso de la comunicación y el acceso a la información, de manera que se pueden percibir como herramientas

que ayudan a la actualización, efectividad y productividad de la cotidianidad de las personas (Cruz et al. 2019, págs. 44-59).

2.1.13.2 Tipos y clasificación

De manera continua y para seguir comprendiendo de manera general el tema de las TICS, después de haber mencionado un poco del concepto general y sus características, es momento de abordar su clasificación, para comprender de manera específica en dónde y cómo se subdividen las TICS que se conocen y se usan en la cotidianidad.

Cabe mencionar que existen varios autores que cuentan con distintos esquemas o formas de clasificar las TICS, en la presente investigación se ha tomado como referencia la clasificación que se orienta hacia la funcionalidad de las tecnologías de la información y de la comunicación.

A partir de la investigación realizada por Gallegos (2018) que realiza la clasificación de las Tics que dan función educativa, que podría incluir: Las herramientas ofimáticas son colecciones de programas utilizados para una variedad de tareas, incluido cómo redactar, revisar, organizar, archivar, escanear e imprimir archivos. Varias herramientas, como foros de discusión en línea, videoconferencias, blogs y wikis, están disponibles mediante la incorporación de Internet en el aula. Entornos de aprendizaje en línea que facilitan la interacción entre instructores, estudiantes y padres. Luego entonces, es posible concluir que la funcionalidad mediante la cual se subdividen las tecnologías de la información y la comunicación se da conforme a la utilidad que estas herramientas pueden brindarle al usuario, sin perder de vista, los intereses propios y de otros (familia).

Las redes: Las redes consisten en computadoras, teléfonos y otros dispositivos interconectados que comparten datos, software y otros recursos a través de conexiones por cable o inalámbricas. Según Sánchez (2017), una red es “una colección de sistemas de información interconectados que pueden comunicarse entre sí a través de una serie de dispositivos internos o cableados e intercambiar información en forma de paquetes de datos a través de impulsos eléctricos, ondas electromagnéticas o cualquier otro medio físico”.

De la definición del autor podemos deducir que las redes son plataformas que permiten la conexión de información y el intercambio de datos a través de dispositivos o aplicaciones. Según Peralta & Martín (2021) definen que “una red, también conocida como sistema de información”, es “un conjunto de dispositivos conectados a través de cables, señales, ondas o cualquier otro medio de transporte de datos, compartiendo información, archivos y redes como teléfonos fijos, teléfonos móviles, redes de área amplia, computadoras personales, navegadores web y sistemas operativos”.

Medios de comunicación masivos: Internet, radio y televisión. Texto, imágenes, animaciones, música y vídeo en formato multimedia Servicios de correo electrónico, buscadores de información y recursos para videojuegos. Transmitir datos para convertirlos en información que se puede usar para una variedad de tareas en muchos campos; en el tema de la educación, esta información se puede usar para discutir, indagar y manejar la mala práctica educativa (Manríquez, 2019).

El uso cotidiano de los canales de comunicación exige convertirlos en aliados educativos aplicándolos correctamente, como sugiere el autor, para contrarrestar los efectos negativos que puedan tener sobre la enseñanza y el aprendizaje. Un ejemplo

evidente de esto es la omnipresencia del uso de los medios en el campo de las ciencias sociales.

Multimedia La información transmitida a través de estos medios puede tomar la forma de gráficos, música, texto, video, etc. Caceres (2017) define multimedia como "una colección de archivos que juntos forman una aplicación que, cuando se ejecuta, proporciona automáticamente información multimedia". El término "contenido digital" se refiere a cualquier tipo de medio entregado digitalmente, como texto, imágenes, sonidos, animaciones y videos. Estas herramientas hacen posible desarrollar materiales educativos o aplicaciones para una variedad de tareas, lo cual es muy útil para el proceso de instrucción y aprendizaje.

Para brindar servicios Desde juegos hasta completar transacciones financieras desde la comodidad del hogar, Las Tics brinda una amplia selección de servicios para satisfacer las necesidades de todos sus clientes.

Servicios en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones Incorporación de las TIC en el Aula Servicios Tics Correo electrónico Chats E-learning y administración Búsqueda móvil de información para la educación 24 La incorporación de estos recursos al aula es fundamental. La digitalización de la información y el uso de dispositivos móviles inteligentes tiene el potencial de despertar el interés de los estudiantes en una amplia gama de tareas, al mismo tiempo que proporciona a los docentes una amplia gama de recursos para fomentar la colaboración y la comunicación (Mangisch & Mangisch , 2020).

2.1.14 Beneficios del uso adecuado de las Tecnologías de la información y de la Comunicación

Antes de plantear todos los riesgos, es importante echar un vistazo a todas las ventajas que ha traído el uso adecuado de las tecnologías en tiempos de COVID-19 correspondiente a la realidad social actual, se ha vuelto de gran utilidad el uso de las TICS debido a que han permitido que de una u otra forma el mundo siga avanzando en línea y con el distanciamiento social, pero es importante resaltar que ha favorecido a aquellos usuarios que aparte de realizar un uso responsable y moderado de dichas herramientas, se enfoca hacia finalidades productivas y/o de crecimiento, comunicación, educación y trabajo u oportunidades (CEPAL, 2020).

Ahora que todo es virtual es de suma importancia medir el tiempo de uso y el tipo de orientación que se les da a los adolescentes en las TICS.

Es así que Pedreschi & Nieto (2022) en su investigación realizada encontraron que muchos autores han comentado cómo internet es una herramienta muy útil y cómo las redes sociales también se están convirtiendo en herramientas. Así, Hernández et al. (2017) Citan a uno o más de estos autores para sustentar la afirmación de que “Internet es una herramienta que permite el desarrollo de muchas actividades, como el acceso a la información y la disponibilidad de juegos en línea y redes sociales”.

Es así que el uso adecuado puede ser referente a aquel tipo de orientación adecuada de los intereses de los adolescentes, regulación y administración adecuada para su maduración, desarrollo social y desempeño escolar, sin apartarlos de la realidad social, ni disminuir sus capacidades o habilidades, ni limitarlas ni reemplazar las funciones cognitivas, sociales y emocionales, de manera que se promueva la salud mental del adolescente.

2.1.15 La era de la comunicación y de la globalización

Herbert Marshall McLuhan citado por Trujillo y Llamas (2017), menciona en su teoría de la aldea global “Todo en la sociedad humana comenzará a cambiar como resultado de la velocidad a la que se transmite la información. Para agregar a esto, predijo que "todos los habitantes de la Tierra se conocerían entre sí y comenzarían a comunicarse entre sí en tiempo real y en persona como resultado de los avances tecnológicos”. A este fenómeno e interacción comunicacional y social lo llamo la aldea global.

Tras el paso del tiempo, de aquel célebre pensamiento, hoy tiene vigencia, porque actualmente al contrastar y comparar esa teoría se cumple al materializarse con las Tecnologías de la Información remitiéndonos a lo ciberespacios y sus redes sociales como lo son: Facebook, Twitter, Blogger, MySpace, Skype, Sónico. Es observable que la humanidad está conectada gracias a la tecnología prácticamente hoy en día las fronteras comunicacionales son pocas; lo que es producto de las TIC´s. Consecuentemente, gracias a la interconectividad de Internet, el mundo se encuentra comunicándose e interrelacionándose dando pauta y construcción a la globalización del conocimiento, llegamos a ser como lo dijo Mc Luhan “Una gran aldea”, teniendo como herramientas imprescindibles y mediadoras a las TIC´s, por lo tanto, el mundo es parte de la aldea global (Rodríguez & Pérez , 2017).

La influencia de la tecnología en el avance y desarrollo de las naciones es crítico. El avance tecnológico es lo que está en el centro del progreso, si no todo en su totalidad. Como resultado de las nuevas herramientas científicas y tecnológicas que las personas utilizan a diario, ya sea de forma intencionada o no, están dando forma a su entorno artificial.

En este sentido, es necesario evocar como punto de partida a Julio Verne un escritor que se adentró en el futuro y vio maravillas nunca imaginadas; increíbles máquinas, personajes, viajes al espacio. Fue más allá de la realidad dejó volar su creatividad, su fantasía, y con él, la de toda la humanidad. Mezclando majestuosamente ciencia y arte creó una nueva forma de narrativa desconocida hasta ese entonces: la ciencia ficción, más de un siglo antes de nuestro tiempo Verne; genio y visionario literario, vislumbró parte del mundo en que vivimos ahora.

Es muy importante mencionar que para que haya una participación activa y un buen aprovechamiento de las TICs como lo menciona Vegal y Quintero en su artículo “Persona Adulta Mayor y TIC: un ambiente propicio para consolidar” citado por Padilla (2019) se deben tomar en cuenta tres puntos importantes:

1. Acceso a las TICs: posibilidad de contar y acceder a la infraestructura tecnológica.
 2. Apropiación de las TICs: contar con habilidades para el manejo.
 3. Uso de las TICs: incorporarlas en la cotidianidad de manera racional y sistemática en un tema determinado.
- Internet

Es una red mundial de redes cuyo objetivo es permitir el libre intercambio de información entre todos los usuarios hasta el punto de que se ha convertido en una herramienta indispensable para la difusión del conocimiento (Bermejo, 2021). Es la herramienta tecnológica que se ha utilizado con mayor frecuencia para brindar apoyo social, seguida de teléfonos y combinaciones de teléfono más Internet. Por su uso en promoción, prevención, diagnóstico, tratamiento, gestión, información e investigación, estas soluciones de salud basadas en TIC en América Latina y el Caribe permiten

reducir las desigualdades y mejorar la calidad de vida de las personas. En México según la actualización del informe digital, el 71 % de la población total utiliza internet y cada persona pasa un promedio de 9 horas 1 minuto por día usando internet.

- Teléfono celular

Instrumento que sirve para la comunicación de voz y datos, permite la mensajería de texto, la transmisión de imágenes, instalación de aplicaciones, mediante un plan de datos o una red inalámbrica se puede acceder a internet (Bermejo, 2021). El soporte en salud mediante esta TICs permite proveer apoyo emocional e información sin perder la sensibilidad y la conexión humana, se pueden establecer relaciones, expresar emociones y sentimientos y tener redes de apoyo para el bienestar de la salud física, emocional, espiritual y social (4). En México según la actualización del informe digital 2021 “el 98.7 % de la población utiliza teléfonos inteligentes, el 11.4% utiliza teléfonos no inteligentes, 96 % de la población total utilizan el teléfono para acceder a internet” (Alvino, 2021).

- Tablet

Instrumento móvil más grande que un teléfono celular, integrada con una pantalla táctil, diseñada para el entretenimiento y la comunicación portátil, Esta tecnología es útil para los cuidadores que desean navegar por Internet, enviar correos electrónicos, tomar fotografías o videos para publicarlos en línea, programar citas, instalar videojuegos y ver películas con la persona que cuidan (Jiménez, 2021).

- Laptop

Este dispositivo electrónico es una calculadora con varias aplicaciones debido a su capacidad para realizar cálculos, almacenar y procesar grandes cantidades de datos y ser fácilmente transportados de un lugar a otro. Algunos ejemplos de tales aplicaciones son

el procesamiento de texto para almacenar notas sobre el cuidado de una persona, el mantenimiento de una base de datos de datos para rastrear información y el uso de una conexión a Internet para acceder al correo electrónico y comunicarse (Cegelski et al. 2019). Nuevos datos del reporte digital de 2021 muestran que el 74.2 por ciento de los mexicanos posee algún tipo de computadora de escritorio o portátil.

- Computadora de escritorio

Es un instrumento con la misma finalidad que una computadora laptop solamente que esta Son las computadoras originales que ingresaron al mercado, vienen en una amplia gama de tamaños, colores y diseños, se usan en las actividades diarias y se pueden encontrar en todo el mundo, las pueden utilizar todas las personas ya que su funcionamiento suele ser más sencillo que una laptop, el sistema es separado en varios instrumentos a diferencia de la laptop (Carneiro et al. 2021).

- Google

Es un navegador que permite acceder al mundo digital, entre otras cosas. Cada usuario tiene preferencias específicas dependiendo de la comodidad, seguridad o personalización que brindan. Según Hernández (2021) los principales navegadores elegidos por los mexicanos son: 77.6% Google Chrome, 12.1% Safari, 3.1% Firefox, 3% Microsoft Edge, 1.6% Samsung Internet, 1.4% Opera, 0.5% Internet Explorer y 0,7% otros navegadores. Una mayoría del 32% de los usuarios tiene entre 25 y 34 años.

- Zoom

Es una de las principales aplicaciones de videoconferencia, permite reunirse cuando no es posible entablar una reunión de frente ya sea mediante video o por audio, se puede realizar chat en directo, permiten realizar grabaciones y se puede compartir pantalla, se puede ingresar a esta aplicación mediante cualquier dispositivo que permita su

instalación y que tenga una cámara ya que es la principal utilidad de esta aplicación (Tilliman, 2022).

- YouTube

Portal de videos creado en 2005, accesible para toda persona que posea internet, 8 de cada 10 personas utilizan esta TICs con lo cual ha sido una de las plataformas que más se ha utilizado en el ámbito educativo, ya que el material audiovisual causa interés y motivación siendo un medio de aprendizaje autónomo y versátil, Dado que el acceso a Internet es posible desde cualquier dispositivo, es posible encontrar videos con una variedad de diferentes tipos de contenido que se adaptan al contenido que el usuario está buscando, como por ejemplo: videos musicales, documentales, anuncios. , entrevistas, noticias, clases y más (Carneiro et al. 2021).

Según Llanga y Insuasti (2019) lo que más se busca son películas, canciones y música y la principal edad de uso es de 25 a 34 años principalmente con un 34.8 % y se conectan principalmente por computadora con un 72.7 %, siendo una de las plataformas más usadas.

- WhatsApp

Es una aplicación gratuita que le permite organizar, automatizar y reaccionar a los mensajes. Los mensajes y llamadas están protegidos para que sólo los vean las personas con las que te quieres comunicar, se utiliza mediante una conexión a internet, se pueden compartir fotos, videos y mensajes, se pueden crear grupos, hacer llamadas y videollamadas, así como compartir documentos, y compartir audios, puedes sincronizarlo con la web para acceder a esta aplicación por el medio que más se facilite (Martins, 2022).

- Facebook

Aplicación que permite la interacción entre personas, permite ver a los usuarios lo que sus compañeros u otras personas están haciendo, da la posibilidad de seleccionar la información que consideren interesante y poder compartirla, esta aplicación permite compartir experiencias y fortalecer conocimientos ya que hay un constante intercambio de información entre ella información sanitaria que permite avances significativos en el cuidado de la salud al facilitar el intercambio de conocimientos y experiencia entre profesionales de todo el mundo (Cota & Rivera, 2017).

CAPITULO III

3.1 Metodología

La investigación se llevará a cabo empleando un enfoque mixto de carácter cuantitativo y cualitativo. Este enfoque cuantitativo combina la recopilación de datos cuantitativos con un proceso analítico que tiene como objetivo la obtención de estadísticas y porcentajes significativos (Otero, 2018). Esta metodología nos permitirá realizar una encuesta que permitan valorar el interés turístico y la importancia de lugareños y visitantes bajo un análisis exhaustivo y riguroso de la situación que rodea el objeto de investigación.

Por otro lado, el enfoque cualitativo se considera un proceso de investigación que se diferencia de la metodología cuantitativa en varios aspectos fundamentales. En lugar de buscar la cuantificación numérica de datos, se centra en la recopilación y el análisis de información de naturaleza más descriptiva y subjetiva (Sánchez F. , 2019). Este enfoque se basa en la comprensión profunda del contexto en el que se recopilan los datos, tomando en cuenta los matices y particularidades que pueden escapar a una medición cuantitativa.

El enfoque cualitativo implica la aplicación de una ficha de observación cuidadosa y la interpretación de una encuesta que se manifiestan en su entorno natural. Los investigadores que utilizan este enfoque tienden a explorar y comprender a fondo los significados, experiencias y perspectivas de los participantes en su contexto real.

3.2 Métodos

3.2.1 El método histórico

Según Delgado García (2010) cuando se abordan problemas históricos, es esencial analizar un evento descomponiéndolo en todos sus componentes y luego sintetizar, reconstruir e interpretar los hechos históricos basándose en esta descomposición. Para llevar a cabo esta tarea, se emplea el método de investigación histórica. Este enfoque se centra en diagnosticar la situación actual del patrimonio de chilla datos históricos sobre esta región, como su cultura, tamaño, como también las estructuras y las rutas turísticas en la zona.

3.2.2 Enfoque deductivo

El enfoque deductivo, que se apoya en teorías y permite la formulación de hipótesis, desempeña un papel crucial en la investigación científica. Aunque tiene sus limitaciones, es una herramienta valiosa en el proceso de investigación (Rodríguez y Alipio, 2017). Facilita la conexión entre teorías y observaciones, lo que habilita a los científicos para derivar conclusiones a partir de fenómenos teóricos que han sido observados.

3.2.3 Método inductivo

El enfoque inductivo implica un tipo de razonamiento que comienza con observaciones específicas y, a partir de ellas, genera conclusiones de carácter general. En este proceso, se realizan generalizaciones amplias basadas en la evidencia

proporcionada por las observaciones concretas (Dávila Newman, 2006). Es importante destacar que en el razonamiento inductivo, son las premisas específicas las que respaldan y sustentan la conclusión general que se alcanza.

3.2.4 Enfoque descriptivo

El enfoque descriptivo se aplica en investigaciones de mercado para recopilar datos que describan las preferencias de los consumidores, como sus elecciones de compra y hábitos de gasto. Este método utiliza encuestas y análisis estadísticos para presentar información de manera precisa sin adentrarse en explicaciones complejas (Guevara et al., 2020).

3.3 Técnicas e Instrumentos

3.3.1 Entrevistas

Un enfoque sumamente eficaz en la investigación cualitativa implica una interacción directa, que va más allá de una simple conversación, y se emplea como una herramienta técnica para adquirir información verbal mediante un intercambio dialógico (Piza et al., 2019).

En el contexto de esta investigación, se propone utilizar entrevistas como una herramienta para evaluar si las personas responsables de la divulgación del patrimonio en Chilla tienen conocimientos sobre el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Se busca determinar si comprenden cómo las TIC pueden ser empleadas para ampliar su alcance y mejorar la accesibilidad a su ubicación.

3.3.2 Encuestas

Debido a que las encuestas se llevan a cabo en momentos específicos, no es posible asegurar que los resultados sean precisos, sino que constituyen estimaciones cuya calidad depende de varios factores que afectan su confiabilidad. (Avil et al., 2020).

La encuesta tiene como objetivo recopilar información sobre el cantón de Chilla con el propósito de enriquecer nuestro proyecto integrador final, que se centra en el uso de las TICs como herramientas para fortalecer la interpretación del patrimonio natural de este cantón.

3.3.3 Fichas de Observación

Según Rekalde et al., (2014) afirma que las herramientas que se fundamentan en este enfoque, como por ejemplo, las observaciones en el campo y los sistemas de clasificación y reconstrucción, finalmente resaltarán los elementos de estructuración que emergen de la observación integral en los contextos donde los participantes llevan a cabo modificaciones y mejoras en el ámbito educativo.

En el marco de nuestro proyecto de titulación, hemos diseñado una ficha de observación con el objetivo de evaluar el estado actual del patrimonio natural en el cantón y determinar si se está aplicando la interpretación del patrimonio. Además, planeamos utilizar una ficha de jerarquización para identificar los lugares más atractivos desde el punto de vista turístico en la región.

3.3.4 Fichas de Jerarquización

Las fichas de jerarquización ayudan a organizar y clasificar de manera sistemática los diversos atractivos turísticos de una región, destino o lugar en función de su importancia, relevancia y características. Estas fichas son herramientas utilizadas en la planificación y gestión del turismo para ayudar a los responsables de destinos, agencias de turismo y otros interesados a tomar decisiones informadas sobre cómo promover, conservar y desarrollar sus recursos turísticos. Además sirve para evaluar el potencial de cada atractivo turístico.

3.4 Población y Muestra

La población hace referencia al conjunto total de individuos o elementos que comparten una característica común y son el enfoque de un estudio, mientras que la muestra representa un subconjunto que se selecciona de manera estratégica y aleatoria de esa población con el objetivo de obtener información sobre el grupo completo sin necesidad de examinar a cada uno de sus miembros, lo que resulta más eficiente en términos de recursos y costos en investigaciones y estudios (Arias et al., 2016) .

Dentro de nuestra investigación, la población de interés se compone de los residentes del cantón Chilla en su totalidad. Hemos decidido utilizar un método de muestreo no probabilístico, que implica la selección de una muestra de 100 personas de manera no aleatoria, ya que los elementos no tienen una probabilidad conocida de ser seleccionados. Esta muestra será sometida a una encuesta con el fin de evaluar la situación actual del sector.

Inventario de los atractivos naturales del cantón Chilla

Los atractivos naturales son aquellos lugares geográficos que tienen como implementación por el ser humano un fin recreativo, de modo que produce un beneficio en la sociedad o población donde se encuentre. Entre los atractivos naturales de Chilla se encuentra los siguientes:

Tabla 1

Tabla 1. Inventario de los Atractivos Naturales

Atractivo	Clasificación	Tipos	Subtipos
Laguna encantada	Sitio Natural	Ambientes	Laguna
de Chillacocha		lacustres	

	Manifestaciones		
	culturales		
Cascada de agua cristalina Río Lecher	Sitio Natural	Ríos	Cascada
Balneario de Pejeyacu	Sitio Natural	Aguas subterráneas	Manantial de agua mineral
Aguas termales de Ashigsho	Sitio Natural	Aguas subterráneas	Manantial de agua termal
Cerro Portete	Sitio Natural	Fenómenos geológicos	Escarpa de falla
Piscina del Río Pivir	Sitio Natural	Ríos	Río

Fuente: GAD Chilla

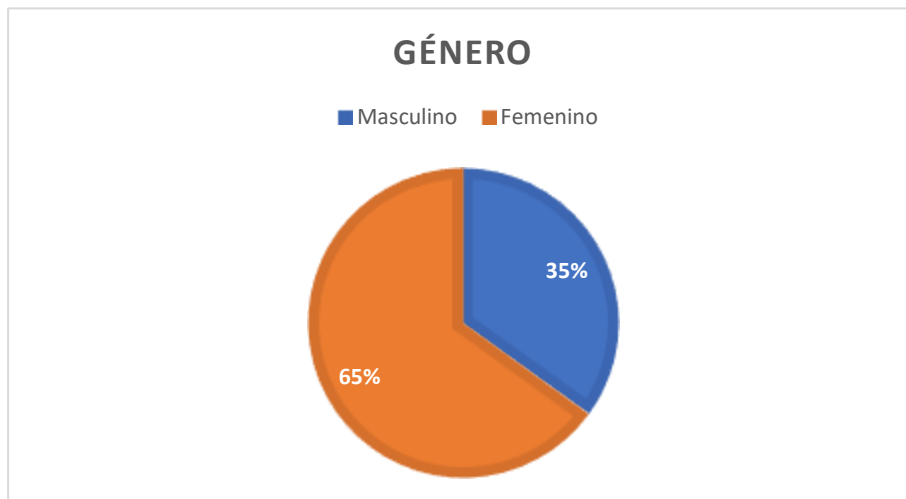
3.5 Diseño y aplicación de los Instrumentos de recolección de datos

3.5.1 Interpretación de Resultados

3.5.1.1 Encuesta dirigida a usuarios residentes

1) Género:

Ilustración 1. Género



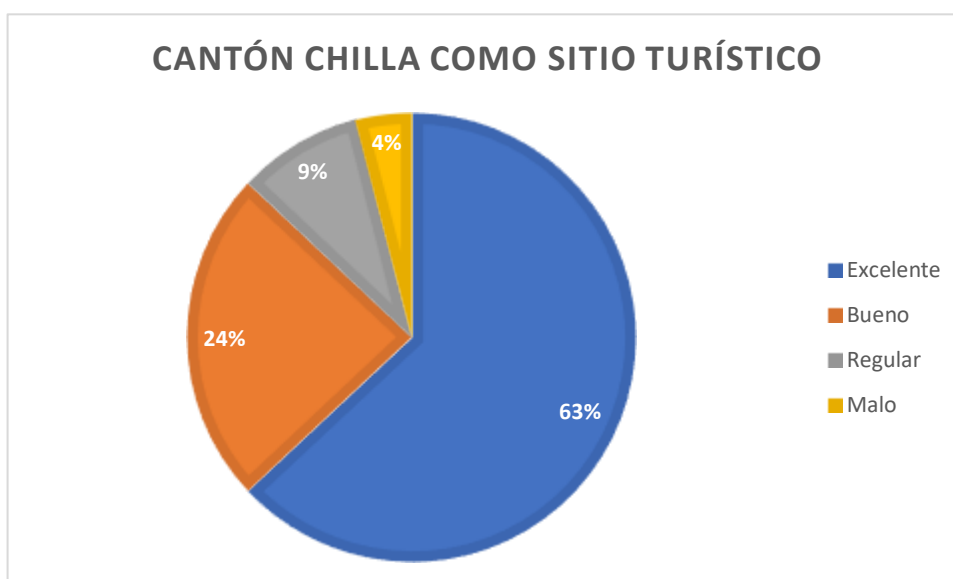
Fuente: Elaborador por los autores

Análisis

Según los datos proporcionados, el 35% de los encuestados son de género masculino, mientras que el 65% son de género femenino. Esto indica una mayoría de participantes femeninas en la encuesta.

2) ¿Qué tal considera el cantón Chilla como sitio turístico?

Ilustración 2. Cantón Chilla como sitio turístico



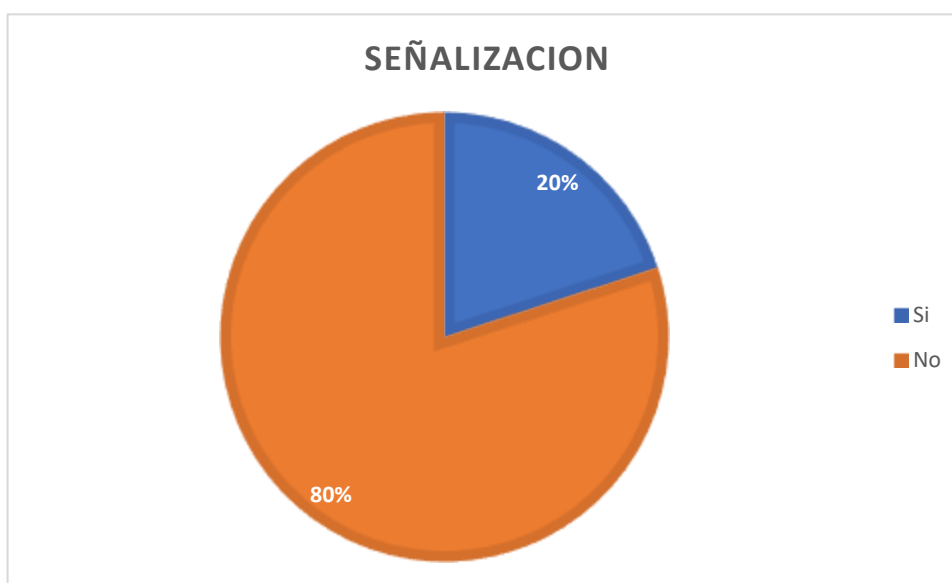
Fuente: Elaboración propia

Análisis

Según los datos proporcionados, la mayoría de los encuestados tienen una opinión positiva sobre el cantón Chilla como sitio turístico. El 63% lo califica como "Excelente", el 24% lo califica como "Bueno", el 9% lo califica como "Regular" y solo el 4% lo califica como "Malo". Estos resultados indican una percepción mayoritariamente favorable del cantón Chilla como un destino turístico entre los encuestados. Esto podría ser un indicio positivo para el desarrollo y promoción del turismo en la región.

3) Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

Ilustración 3. Señalización



Fuente: Elaboración propia

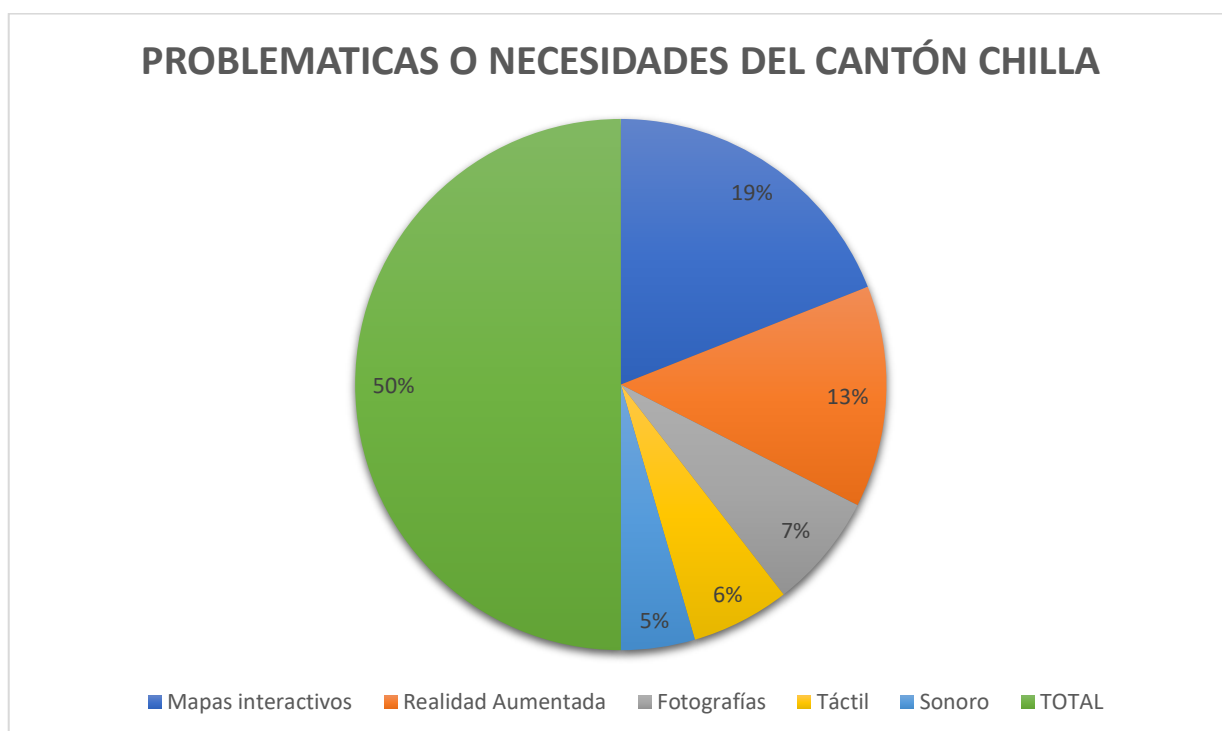
Análisis

Según los datos proporcionados, el 80% de los usuarios residentes afirma que no existe señalización turística en el cantón Chilla, mientras que solo el 20% indica que sí existe. Estos resultados sugieren que la mayoría de los residentes percibe una falta de señalización turística en la región. La ausencia de señalización turística puede tener un

impacto en la capacidad de los residentes y visitantes para encontrar lugares de interés turístico y contribuir al desarrollo del turismo local. Es importante considerar la implementación de una señalización turística efectiva para mejorar la experiencia de los turistas y fomentar el turismo en el cantón Chilla.

4) ¿Cuáles de las siguientes problemáticas o necesidades existen en el Cantón Chilla?

Ilustración 4. Problemáticas o Necesidades del cantón Chilla



Fuente: Elaboración propia

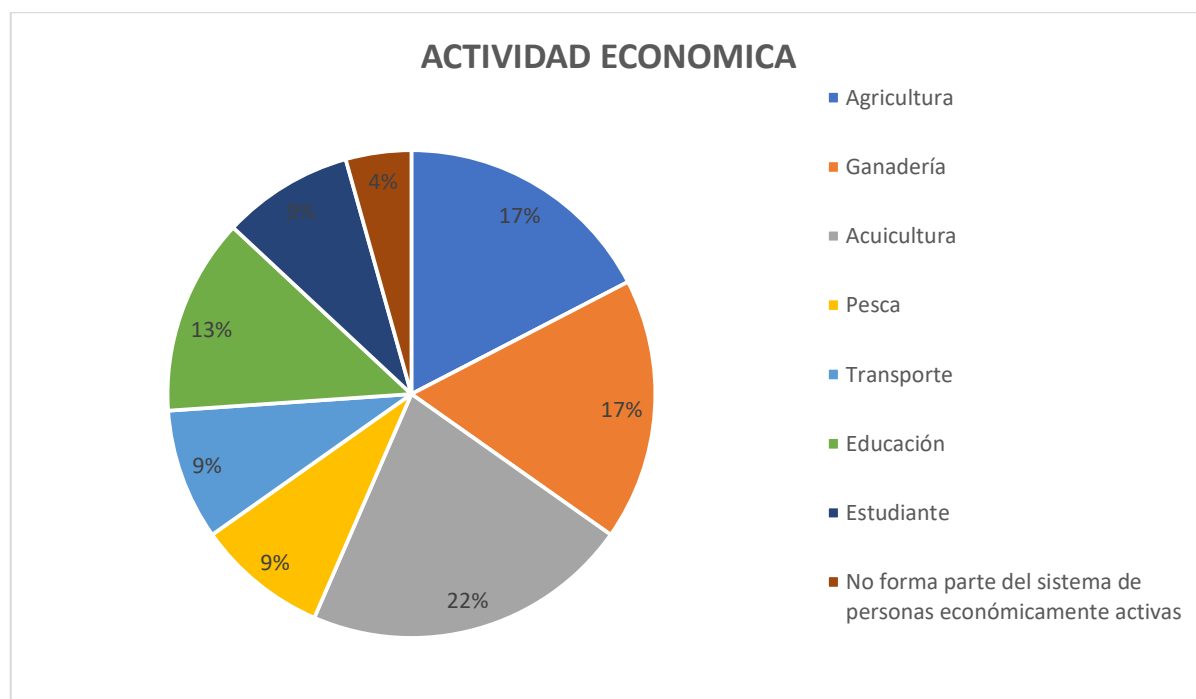
Análisis

Según los datos proporcionados, los usuarios residentes identifican varias problemáticas y necesidades en el Cantón Chilla. La problemática más mencionada es el "Accesibilidad y conectividad," con un 49% de los encuestados que la destacan. Le siguen la "Ausencia de ordenanzas y normativas municipales" con un 25%, y la "Luz eléctrica estable" con un 14%.

Además, el 8% de los encuestados menciona el "Servicio de Agua Potable" como una problemática o necesidad. Por último, la "Falta de recolección de desechos" es mencionada por el 4% de los encuestados.

5) ¿A qué actividad económica se dedica?

Ilustración 5. Actividad Económica



Fuente: Elaboración propia

Análisis

Una parte significativa de los residentes del Cantón Chilla se dedica a la "Acuicultura," con un 22% de participación en esta actividad. La acuicultura implica la cría y cultivo de organismos acuáticos como peces, camarones o moluscos. Esta cifra sugiere que la acuicultura es una parte esencial de la economía local, posiblemente debido a la proximidad de cuerpos de agua adecuados para esta actividad. La "Agricultura" también es una actividad económica importante en el Cantón, con un 17% de los encuestados que se dedican a ella. Esto podría incluir el cultivo de diversos cultivos, como maíz, arroz, frutas y verduras. La agricultura desempeña un papel crucial en la generación de ingresos y en el sustento de la comunidad local.

El sector de la "Educación" es otro componente destacado de la economía local, con un 13% de los residentes que trabajan en este ámbito. Esto podría incluir maestros, profesores y personal administrativo de instituciones educativas locales. Estos datos reflejan el compromiso de la comunidad con la educación y su importancia en la vida cotidiana.

La "Ganadería" también ocupa un lugar destacado en la economía local, con unos 17% de los encuestados involucrados en esta actividad. Esto podría comprender la cría y el cuidado de ganado, como vacas, caballos u otros animales, lo que contribuye a la producción de carne y otros productos ganaderos.

En cuanto a otras actividades, un 9% de los residentes son "Estudiantes", "Pesca" y "Transporte" cuentan cada una con un 9% de participación, lo que refleja la diversidad de ocupaciones en la comunidad. Además, un 4% de los encuestados indicaron que "No forman parte del sistema de personas económicamente activas."

6) ¿Cree usted que las tecnologías de la información y comunicación ayudaría a mejorar el turismo en el cantón?

Ilustración 6. Mejoras para el turismo



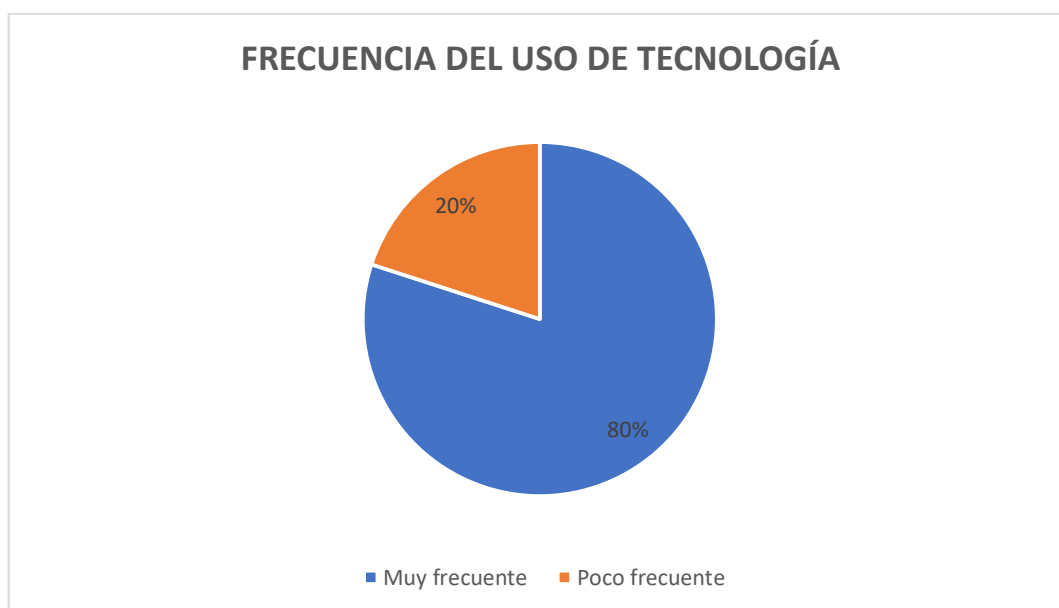
Fuente: Elaboración propia

Análisis

Según los datos proporcionados, la mayoría de los encuestados, un 70%, cree que las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) ayudarían a mejorar el turismo en el cantón, mientras que el 30% restante opina lo contrario. Estos resultados indican un fuerte respaldo por parte de la comunidad local a la idea de que las TICs pueden ser beneficiosas para el desarrollo y la promoción del turismo en el Cantón Chilla. Esta percepción positiva sugiere que las TICs podrían desempeñar un papel importante en la atracción de turistas, la mejora de la experiencia del visitante y la promoción de los recursos turísticos locales. Sin embargo, también es importante tener en cuenta las opiniones de aquellos que no están convencidos de los beneficios de las TICs en el turismo y considerar posibles desafíos o preocupaciones que puedan surgir en la implementación de estas tecnologías en el sector turístico local.

7) ¿Con qué frecuencia utiliza usted dispositivos electrónicos como (teléfono inteligente, tabletas, laptop, etc) para buscar información turística?

Ilustración 7. Frecuencia del uso de Tecnología



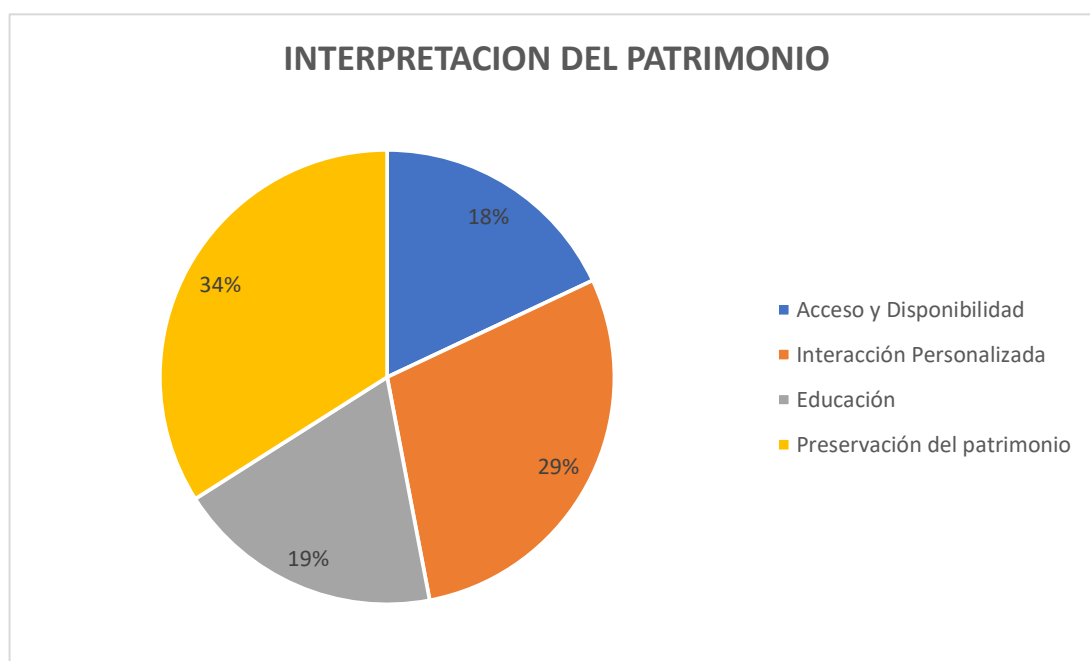
Fuente: Elaboración propia

Análisis

Según los datos proporcionados, la mayoría de los usuarios residentes, con un 80%, utiliza dispositivos electrónicos como teléfonos inteligentes, tabletas, laptops u otros de forma "Poco frecuente" para buscar información turística. El 20% restante indicó que lo hace "Muy frecuente." Estos resultados sugieren que aunque una parte significativa de los usuarios residentes utiliza dispositivos electrónicos para buscar información turística de manera ocasional, una mayoría más amplia lo hace con menor frecuencia. Esto podría indicar una oportunidad para promover y fomentar el uso de dispositivos electrónicos como herramientas de información turística en el cantón, ya que hay margen para aumentar su utilización y mejorar la promoción de los recursos turísticos locales a través de estas tecnologías.

8) ¿En qué aspectos cree usted que la interpretación del patrimonio mediante el uso de las TICs beneficiaría más?

Ilustración 8. Interpretación del patrimonio



Fuente: Elaboración propia

Análisis

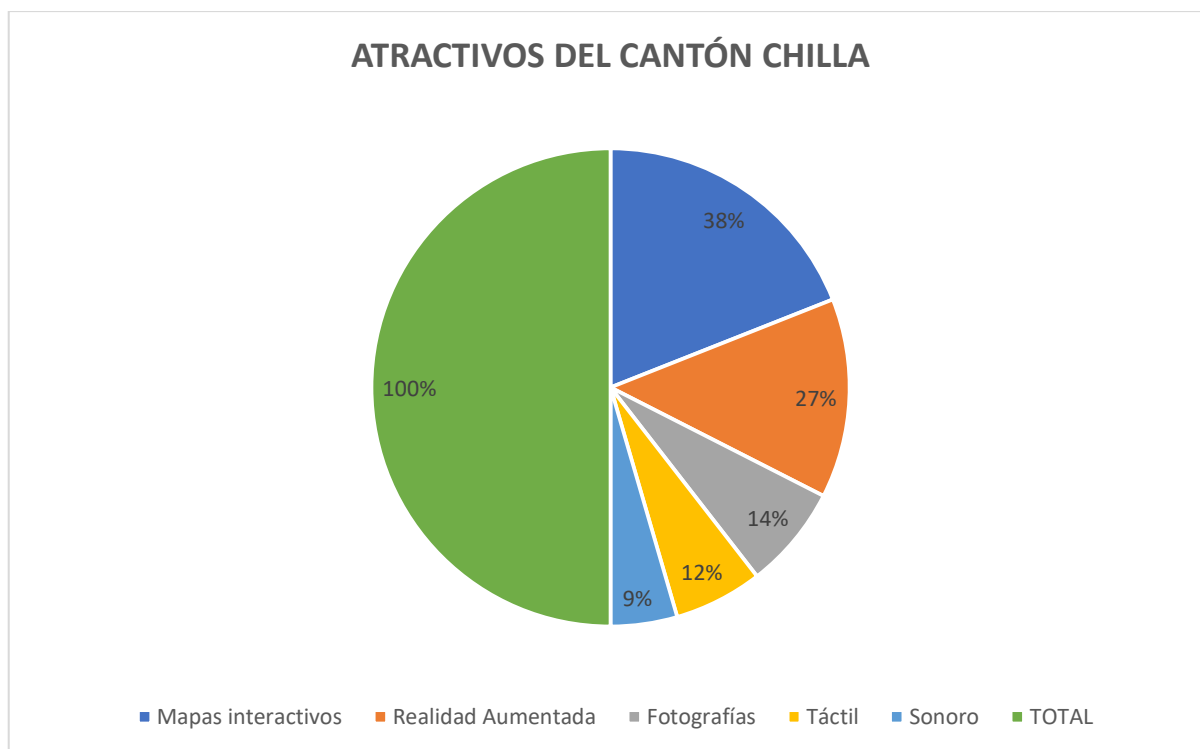
De acuerdo con la opinión de los usuarios residentes, se identifican varios aspectos en los que la interpretación del patrimonio mediante el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) podría beneficiar más al Cantón Chilla. Un 18% de los usuarios residentes considera que las TICs serían más beneficiosas en el "Acceso y Disponibilidad". Esto sugiere que las TICs podrían mejorar la accesibilidad a la información relacionada con el patrimonio, haciéndola más disponible para un público más amplio.

Por otro lado, un porcentaje significativo, el 29%, cree que las TICs podrían ser especialmente útiles para la "Interacción Personalizada". Esto implica que las tecnologías pueden ser utilizadas para proporcionar experiencias de interpretación del patrimonio adaptadas a las preferencias e intereses individuales de los visitantes y residentes. Además, un 19% de los usuarios residentes considera que las TICs podrían beneficiar la "Educación" en relación con el patrimonio, lo que podría incluir la educación sobre el patrimonio cultural y natural del cantón a través de recursos digitales.

Finalmente, la mayoría de los usuarios residentes, un 34%, cree que las TICs serían más beneficiosas para la "Preservación del Patrimonio". Esto sugiere que las TICs pueden desempeñar un papel importante en la conservación y protección de los elementos patrimoniales a través de la documentación digital y la gestión de datos.

9) Seleccione los atractivos turísticos del cantón Chilla que usted conoce

Ilustración 9. Atractivos del cantón Chilla



Fuente: Elaboración propia

Análisis

Desde la perspectiva de los usuarios residentes del Cantón Chilla, varios atractivos turísticos locales son ampliamente conocidos. Las piscinas del Río Pivir, por ejemplo, es uno de los lugares más reconocidos, mencionado por el 25% de los usuarios residentes. Este recurso podría ser un destino popular para actividades al aire libre.

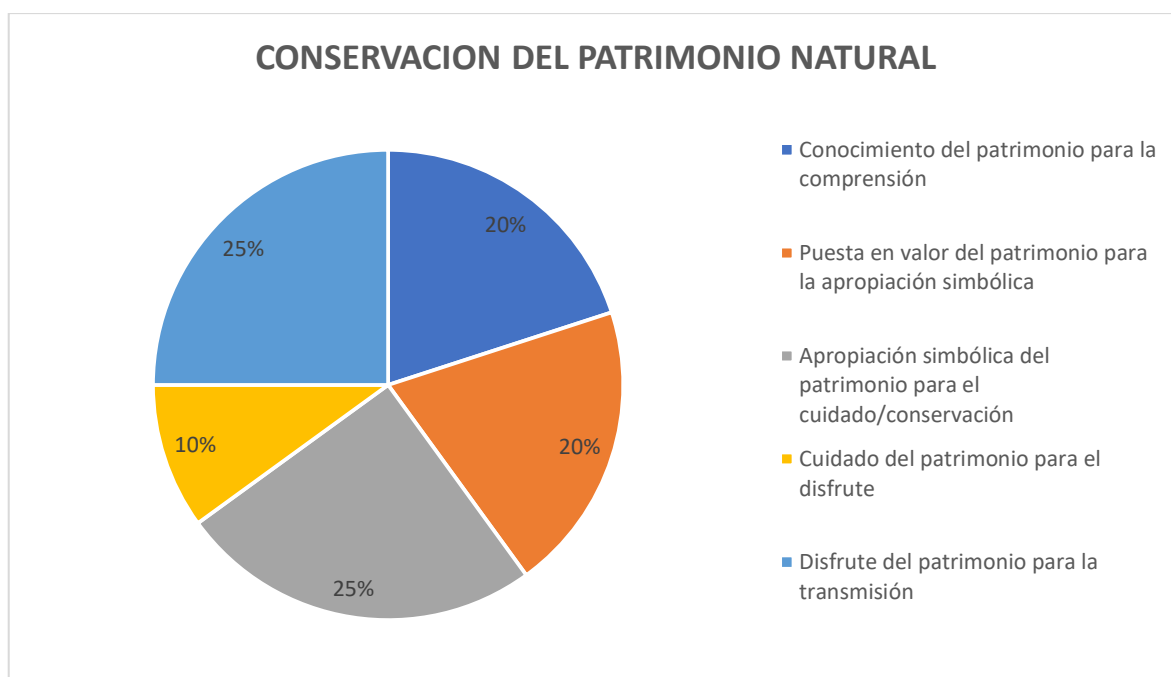
El Balneario de Pejeyacu y la Laguna encantada de Chillacocha son igualmente destacados, mencionados por el 20% de los usuarios residentes cada uno. Estos lugares probablemente sirven como destinos de esparcimiento y recreación donde los residentes y visitantes pueden disfrutar del agua y del ambiente natural.

Las Aguas Termanles de Ashigsho, mencionada por el 15% de los usuarios residentes, posiblemente es un sitio de interés debido a su belleza escénica y la posibilidad de observar la vida silvestre.

La Cascadas de agua cristalina Río Lecher son reconocidas por el 10% de los usuarios residentes, al igual que el Cerro Portete, con un camino empinado para practicar senderismo y escalada en esa área.

10) En su visita al cantón encontró algún elemento que le ayudó a comprender acerca de cómo garantizar la conservación y cuidado del patrimonio natural? (elija máximo 2)

Ilustración 10. Conservación del Patrimonio Natural



Fuente: Elaboración propia

Análisis

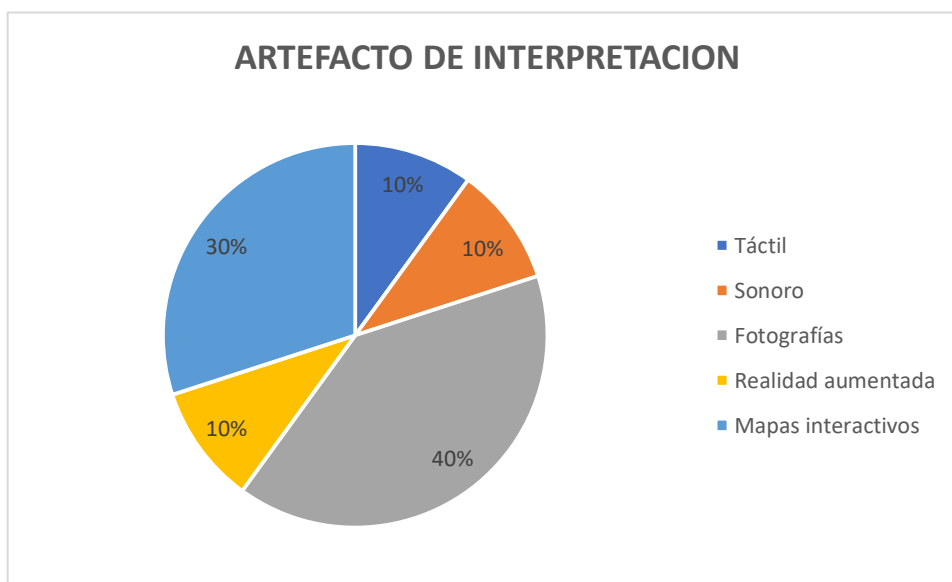
Desde la perspectiva de los usuarios residentes del Cantón Chilla, su visita al lugar ha proporcionado valiosas percepciones sobre cómo garantizar la conservación y el cuidado del patrimonio natural. Los resultados indican que el 35 % de los usuarios residentes tanto en la “Puesta en valor del patrimonio para la apropiación simbólica” y “Cuidado del patrimonio para el disfrute” les ayudaron a comprender acerca de garantizar la conservación del patrimonio, ya que, se refiere a un proceso en el cual las personas desarrollan una conexión emocional o simbólica con algún patrimonio, ya sea

cultural, natural o histórico. El 20% de los usuarios de acuerdo al elemento ‘‘Disfrute del patrimonio para la transmisión’’ se involucran activamente con el patrimonio ya que se crea un ambiente propicio para que las personas transmitan su importancia y significado a través de sus propias experiencias. Y por último con solamente el 10% se identifican con el ‘‘Conocimiento del patrimonio para la comprensión’’.

Estos elementos, interconectados y fundamentales, resaltan la complejidad de la relación entre el patrimonio natural y la comunidad local. En conjunto, estas percepciones ofrecen una guía valiosa para la promoción de la conservación y el cuidado del patrimonio natural en la región, subrayando la necesidad de una mayor conciencia, educación y participación activa de la comunidad en este proceso.

11. ¿Qué tipo de características le gustaría que se implemente en el artefacto de interpretación?

Ilustración 11. Artefacto de interpretación



Fuente: Elaboración propia

Análisis

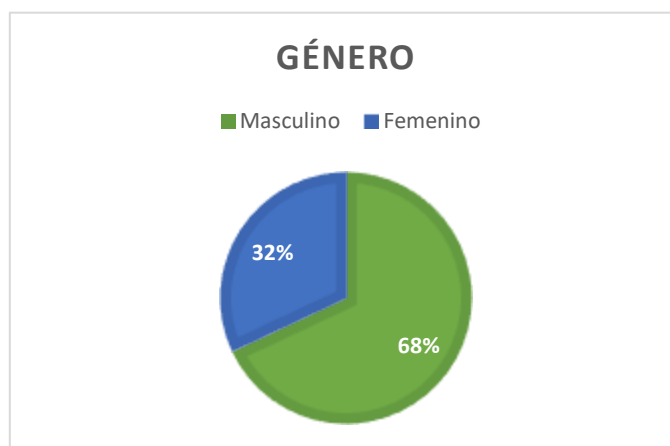
Desde la perspectiva de los usuarios residentes del Cantón Chilla, se revela una clara preferencia en cuanto a las características que desearían ver implementadas en un artefacto de interpretación del patrimonio local. En primer lugar, un porcentaje significativo, un 40%, muestra un fuerte interés en la inclusión de "Fotografías". La posibilidad de visualizar imágenes relacionadas con el patrimonio enriquecería su comprensión y conexión con los recursos naturales y culturales de la región.

Además, el 30% de los usuarios residentes valora la idea de "Mapas interactivos". Esta característica les permitiría explorar y entender mejor la ubicación y los puntos de interés del patrimonio de manera interactiva. Aunque en menor medida, un 10% menciona preferencias por características "Táctiles", "Sonoras" y "Realidad Aumentada", destacando la diversidad de enfoques que podrían enriquecer su experiencia de interpretación. Estas preferencias reflejan la importancia de la visualización y la interacción, así como el interés en aprovechar tecnologías emergentes para mejorar la conexión con el patrimonio natural y cultural del Cantón Chilla desde la perspectiva de los usuarios residentes.

3.5.1.2 Encuesta dirigida a usuarios no residentes

1. Género

Ilustración 12. Género



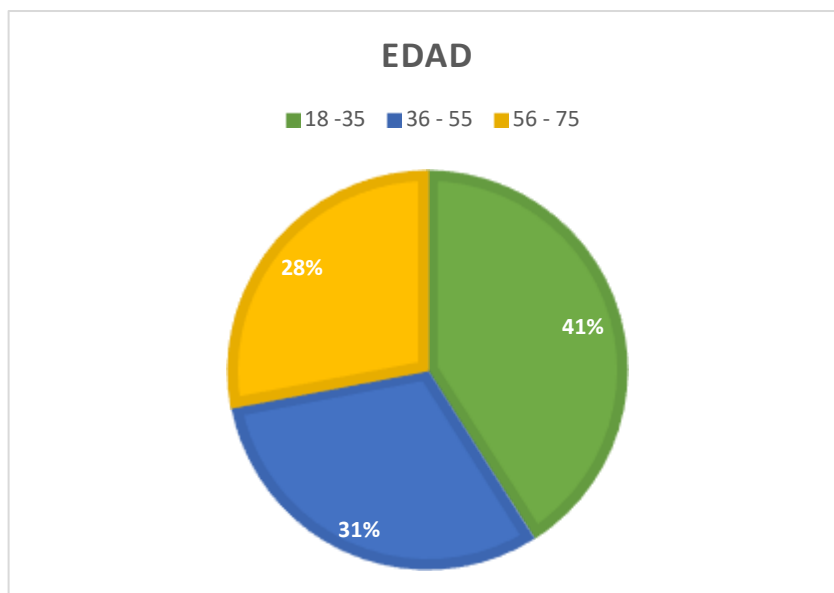
Fuente: Elaboración propia

Análisis

En la encuesta, dirigida a 100 personas en Chilla para el proyecto sobre el uso de las TICs en la interpretación del patrimonio natural, se observa que la mayoría de los encuestados son hombres (68%), mientras que las mujeres representan una proporción menor (32%). Esta distribución de género en la muestra sugiere que la comunidad encuestada está compuesta en su mayoría por hombres y que es importante considerar esta diferencia de género al planificar las estrategias de interpretación del patrimonio.

2. Edad

Ilustración 13. Edad



Fuente: Elaboración propia

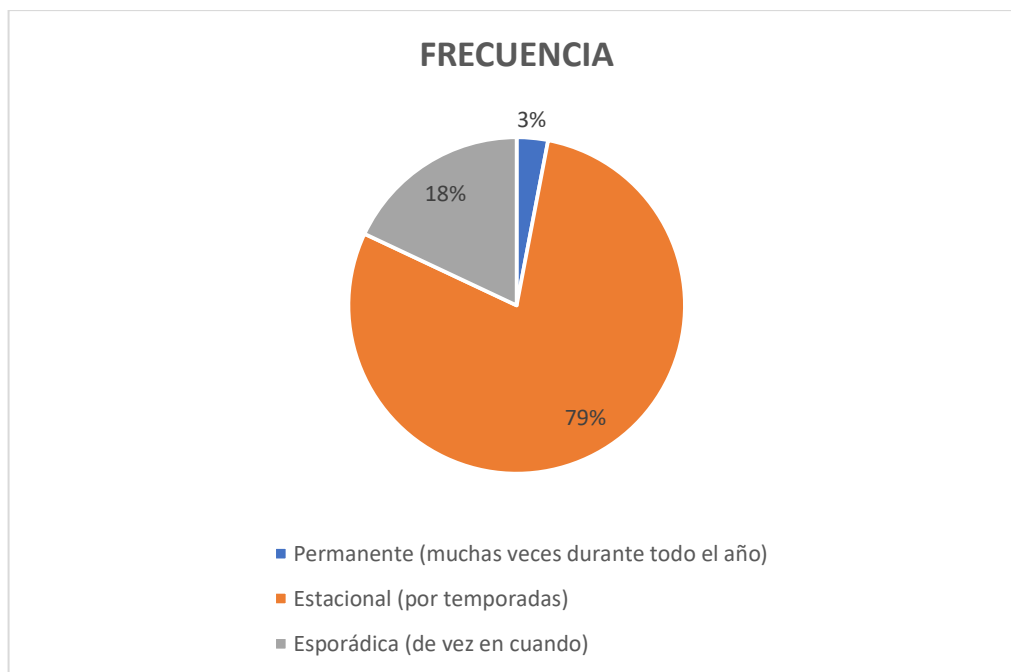
Análisis

La mayoría de los encuestados, un 41%, se encuentran en el rango de edad de 18 a 35 años, lo que refleja una presencia significativa de adultos jóvenes. El grupo de edad de 36 a 55 años constituye un 31% de la muestra, mientras que el grupo de 56 a 75 años representa un 28%. Esta variación en la distribución de edades sugiere que el proyecto

deberá considerar las preferencias y necesidades específicas de cada grupo etario al utilizar las TICs en la interpretación del patrimonio natural en Chilla.

3. ¿Con qué frecuencia visita el cantón Chilla?

Ilustración 14. Frecuencia



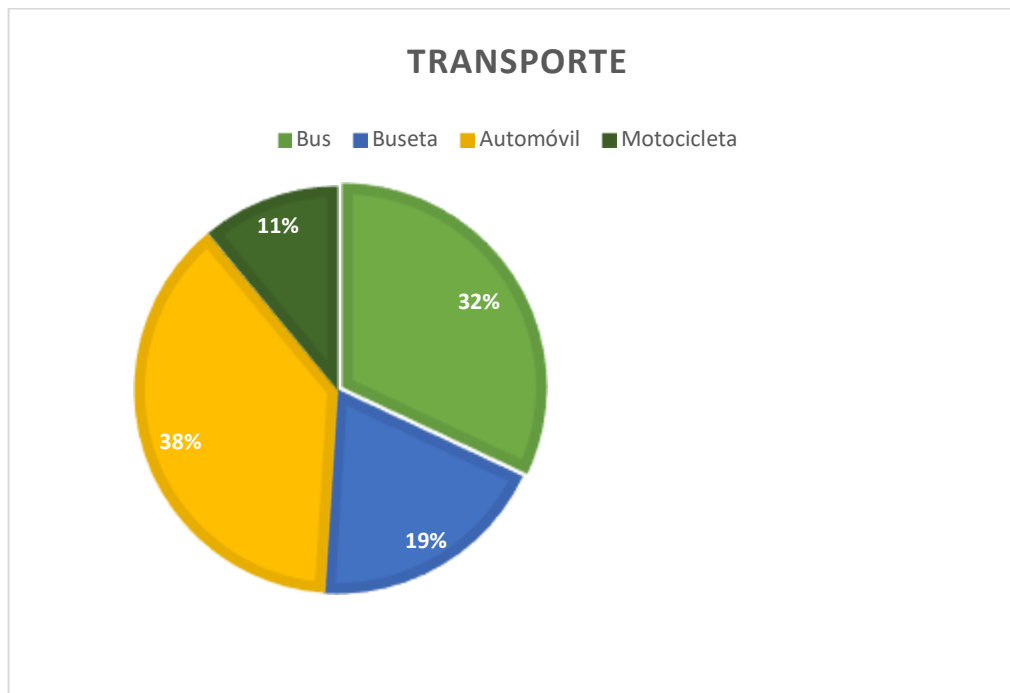
Fuente: Elaboración propia

Análisis

En el rango de visitas al cantón Chilla, notamos que las respuestas varían. Un pequeño grupo (3%) lo visita permanentemente, lo que significa que están allí durante todo el año. La mayoría (79%) lo visita en temporadas específicas, quizás vacaciones o eventos. Un grupo más pequeño (18%) lo visita de vez en cuando. Esto nos muestra que hay diferentes patrones de visita, lo que podría influir en cómo diseñamos estrategias para interpretar el patrimonio natural de Chilla y atraer a estos visitantes en función de sus frecuencias de visita.

4. ¿Qué medio de transporte utiliza usted para visitar el cantón Chilla?

Ilustración 15. Transporte



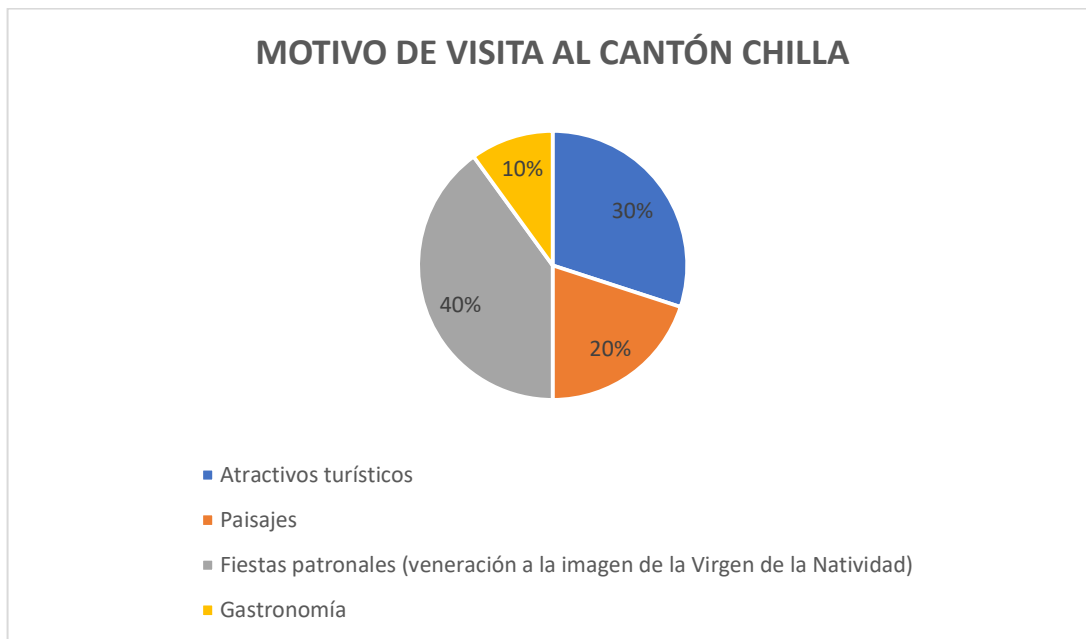
Fuente: Elaboración propia

Análisis

El medio de transporte que usan para ir a Chilla, se ve que las respuestas varían, la mayoría de las personas (38%) usan su propio automóvil, lo que sugiere una cierta independencia en sus viajes. Un buen número de personas (32%) elige el autobús, lo que podría indicar que usan el transporte público. Un grupo más pequeño (19%) usa la buseta, otro tipo de transporte público, y un número aún menor (11%) utiliza motocicletas. Estos datos nos dicen qué medios de transporte son más comunes entre los visitantes a Chilla, lo que puede ser útil para planificar servicios y actividades de interpretación del patrimonio natural que tengan en cuenta las preferencias de transporte de los visitantes.

5. ¿Por qué motivo visita el cantón Chilla?

Ilustración 16. Motivo de visita al cantón Chilla



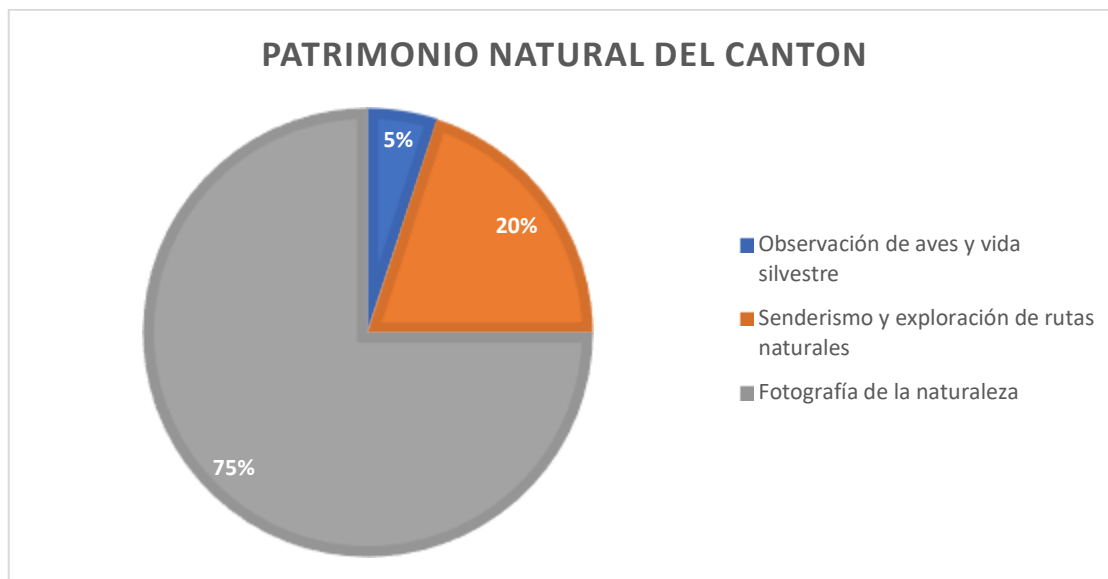
Fuente: Elaboración propia

Análisis

El motivo más destacado es la veneración a la imagen de la Virgen de la Natividad durante las fiestas patronales, con un notable 40% de los encuestados. Esto sugiere que las festividades religiosas desempeñan un papel fundamental en la atracción de visitantes. Además, un 30% menciona los atractivos turísticos como motivo de visita, lo que indica que Chilla cuenta con lugares de interés que atraen a los visitantes. Los paisajes naturales también son un factor relevante, con un 20% de las respuestas, y un 10% menciona la gastronomía. Estos resultados proporcionan información valiosa para diseñar estrategias de interpretación del patrimonio natural que se alineen con las principales motivaciones de los visitantes y promuevan la riqueza cultural y natural del cantón Chilla.

6 ¿Cuál de las siguientes actividades relacionadas con el patrimonio natural del cantón te interesa más?

Ilustración 17. Patrimonio natural



Fuente: Elaboración propia

Análisis

Los resultados de la encuesta muestran que la actividad más popular entre los no residentes del cantón Chilla en relación con el patrimonio natural es la fotografía de la naturaleza, con un abrumador 75% de interés. El senderismo y la exploración de rutas naturales también son apreciados por el 20% de los encuestados, mientras que la observación de aves y vida silvestre obtiene el menor interés, con solo un 5%. Estos datos indican una fuerte preferencia por actividades relacionadas con la captura visual de la belleza natural de la región, seguidas por la exploración activa de la naturaleza y un interés limitado en la observación de la vida silvestre.

7. ¿Le gustaría pernoctar una o varias noches en este lugar?

Ilustración 18. Pernoctar en el sitio



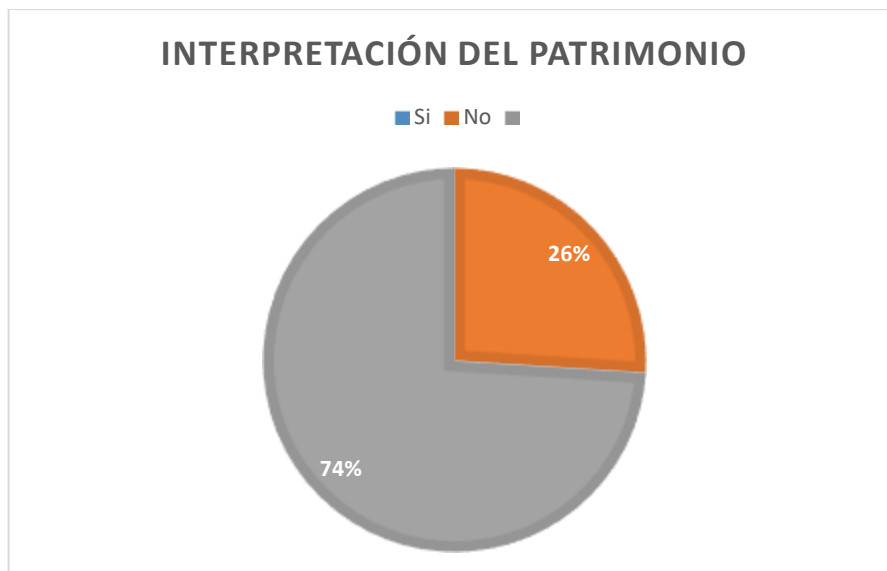
Fuente: Elaboración propia

Análisis

La disposición de los encuestados a hospedarse en el cantón Chilla durante una o varias noches, se evidencia que aproximadamente un tercio, un 33%, manifestó su interés en pernoctar en el lugar. Esto sugiere un potencial turístico en términos de estadías más largas en Chilla. Sin embargo, la mayoría de los encuestados, un 67%, indicó que no tenía intención de quedarse durante la noche en el cantón. Estos datos son esenciales para comprender la disposición de los visitantes a prolongar su estadía en Chilla y pueden ayudar en la planificación de estrategias para atraer a turistas que deseen quedarse más tiempo, así como en la promoción de servicios de alojamiento en la zona.

8. ¿Tiene conocimiento acerca de lo que es la interpretación del patrimonio?

Ilustración 19. Interpretación del patrimonio



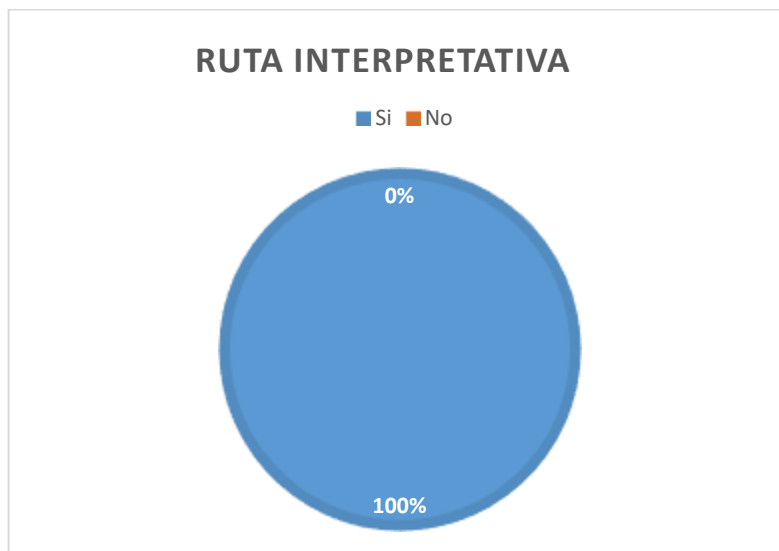
Fuente: Elaboración propia

Análisis

La interpretación del patrimonio, se evidencia que un porcentaje significativo, el 74%, de los encuestados no está familiarizado con este concepto. Por otro lado, un 26% afirmó tener conocimiento sobre la interpretación del patrimonio. Estos resultados indican que existe una falta de conocimiento generalizado sobre este enfoque, lo que puede requerir esfuerzos educativos o de divulgación para explicar y promover la interpretación del patrimonio en el cantón Chilla, especialmente si se planean actividades relacionadas con esta práctica en el marco del proyecto de interpretación del patrimonio natural.

9. ¿Considera usted que ruta interpretativa facilitaría la estadía del turista, al momento de informarse sobre las actividades que puede realizar, los servicios que puede encontrar y los atractivos turísticos que puede visitar en el cantón Chilla?

Ilustración 20. Ruta interpretativa



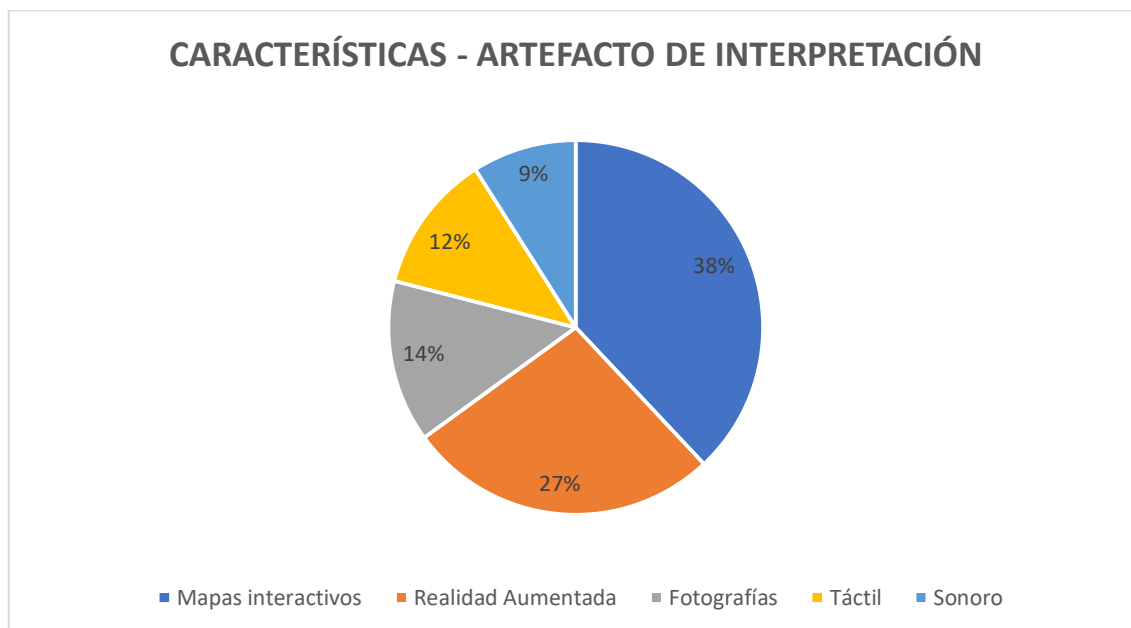
Fuente: Elaboración propia

Análisis

La percepción de una guía turística digital en forma de "ruta interpretativa," los resultados son concluyentes: el 100% de los encuestados respondió "Sí", indicando un consenso total en la importancia de esta herramienta para facilitar la estadía de los turistas en el cantón Chilla. Este resultado demuestra un fuerte apoyo y un reconocimiento generalizado de la utilidad potencial de una guía digital para proporcionar información sobre actividades, servicios y atractivos turísticos, lo que sugiere una oportunidad significativa para la implementación de esta herramienta en la promoción y mejora de la experiencia turística en la región.

10. ¿Qué tipo de características le gustaría que se implemente en el artefacto de interpretación?

Ilustración 21. Características-Artefacto de interpretación



Fuente: Elaboración propia

Análisis

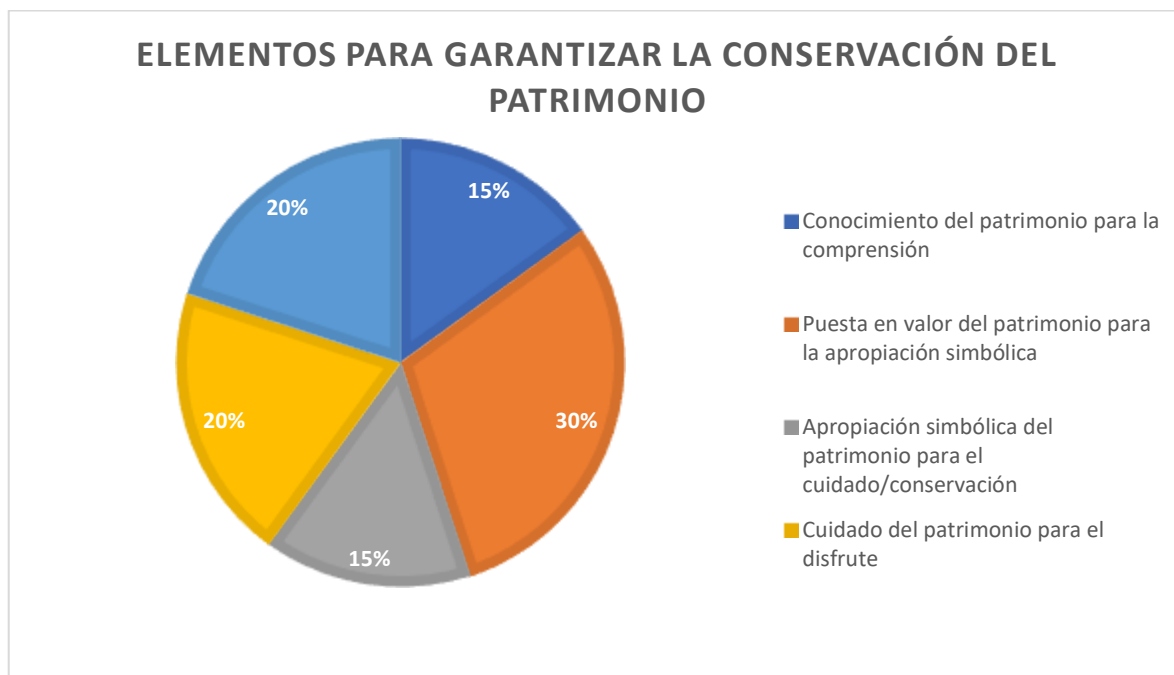
Desde el punto de vista de los usuarios no residentes, se evidencia una notable preferencia en cuanto al tipo de características que les gustaría que se implemente en los artefactos de interpretación. En primer lugar, el 38% manifiesta que los “Mapas interactivos” son de mucho agrado e interés para los usuarios no residentes. De igual manera otra característica que es de mucho agrado, es la Realidad aumentada” con un 27%, ya que la mayoría de usuarios que respondieron esa opción, son jóvenes adultos, lo cual tienen más conocimiento sobre la tecnología. “Las Fotografías” con un 14%. La posibilidad de visualizar imágenes relacionadas con el patrimonio enriquecería su comprensión y conexión con los recursos naturales y culturales de la zona.

Además, el 12% de los usuarios valora la idea de que el artefacto tenga una característica de "Interacción táctil". Esta funcionalidad les permitiría interactuar por

voluntad propia de una manera práctica e interesante. Aunque en menor medida, un 9% menciona preferencias por características como "Elementos sonoros". Esta preferencia refleja la importancia de la interpretación por medio de sonidos y voces, así como el interés en aprovechar tecnologías emergentes para mejorar la conexión con el patrimonio natural y cultural del Cantón Chilla desde la perspectiva de los usuarios no residentes

11. En su visita al cantón encontró algún elemento que le ayudó a comprender acerca de cómo garantizar la conservación y cuidado del patrimonio natural?

Ilustración 22. Elementos para garantizar la conservación del patrimonio



Fuente: Elaboración propia

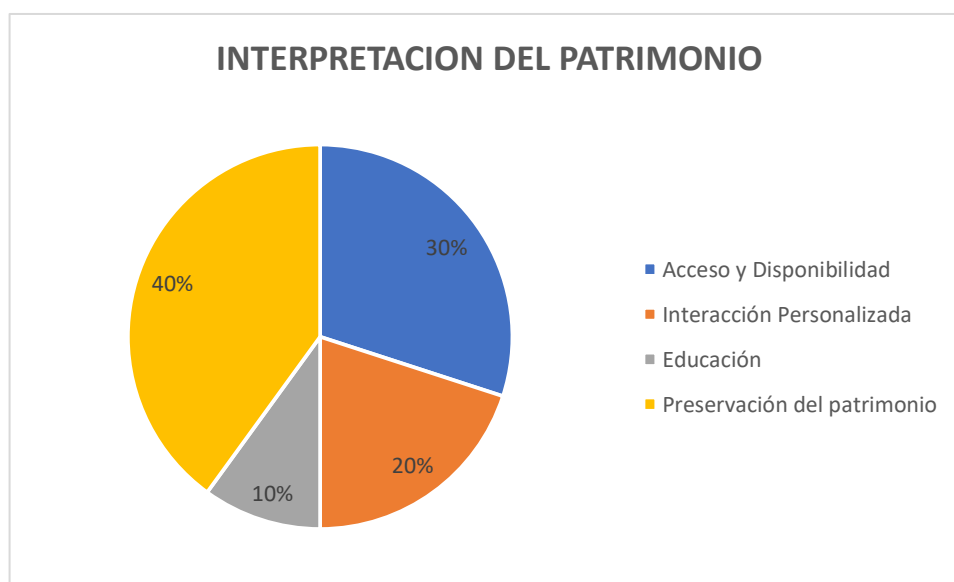
Análisis

Los resultados de la encuesta indican que en su visita al cantón, los encuestados encontraron elementos que les ayudaron a comprender cómo garantizar la conservación y cuidado del patrimonio natural. El 30% mencionó que la "puesta en valor del patrimonio para la apropiación simbólica" les proporcionó esa comprensión, mientras

que el 20% destacó que el "cuidado del patrimonio para el disfrute" fue fundamental. Además, el 20% también consideró que el "disfrute del patrimonio para la transmisión" desempeñó un papel importante en su comprensión. Por otro lado, el "conocimiento del patrimonio para la comprensión" y la "apropiación simbólica del patrimonio para el cuidado/conservación" recibieron cada uno un 15% de menciones. Estos datos sugieren que la valoración simbólica y el cuidado del patrimonio, junto con la transmisión y el conocimiento, son factores significativos para comprender y garantizar la conservación del patrimonio natural en el cantón.

12. ¿En qué aspectos cree usted que la interpretación del patrimonio mediante el uso de las TICs beneficiaría más?

Ilustración 23. Interpretación del patrimonio



Fuente: Elaboración propia

Análisis

La interpretación del patrimonio mediante el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) podría beneficiar más en el aspecto de la "Preservación del patrimonio," según el 40% de los encuestados. Esto sugiere que las TICs pueden desempeñar un papel fundamental en la conservación y protección de los recursos y

elementos patrimoniales, ya sea a través de la documentación digital, la monitorización en tiempo real o la gestión de datos relacionados con el patrimonio. Además, el "Acceso y Disponibilidad" también fue mencionado por el 30% de los encuestados, lo que indica que las TICs pueden mejorar el acceso a la información y recursos relacionados con el patrimonio, haciéndolos más accesibles para un público más amplio. La "Interacción Personalizada" y la "Educación" recibieron un 20% y un 10% de menciones respectivamente, lo que sugiere que aunque estos aspectos son importantes, la preservación y el acceso son las áreas en las que las TICs pueden tener un impacto más significativo en la interpretación del patrimonio.

3.5.1.3 Entrevistas dirigidas al GAD Municipal del cantón Chilla

Entrevista 1

1. ¿Está usted familiarizado con el concepto de interpretación del patrimonio y su importancia para la preservación y divulgación de la memoria social en el cantón Chilla?

Si estoy algo familiarizada y es importante para el turismo, para que las personas conozcan las raíces, la historia, el patrimonio del cantón y haya una buena gestión para preservar y conservar el patrimonio.

2. ¿Cuál es la situación actual de la interpretación del patrimonio en el cantón Chilla? ¿Existen estrategias o iniciativas implementadas para promover la interpretación del patrimonio natural?

Estamos tratando de recuperar tierras de las llamadas ‘gente posicionarias’ que son personas que se adueñaron de tierras, recursos que pueden ser de mucha ayuda para potenciar el turismo en el cantón.

3. ¿Aplican algún tipo de TICs en la gestión turística del sitio?

Estamos en proceso de actualizar nuestra página web, y crear otra plataforma donde se trate de promocionar el turismo de nuestro cantón, y que los turistas y personas locales tengan mayor facilidad al acceso de información turística

4. ¿Considera que las TIC pueden desempeñar un papel importante en la interpretación del patrimonio natural? ¿Cuáles son los beneficios que ve en el uso de estas herramientas para la divulgación del patrimonio en el cantón Chilla?

Si es importante porque da puertas a que más personas conozcan los recursos naturales que tienen Chilla y los beneficios que tendría gracias al uso de las TICs, sería el desarrollo turístico del lugar, ayudaría a mejorar la economía y esto beneficiaría a las personas locales del lugar.

5. ¿Existen limitaciones o desafíos específicos para la implementación de estrategias de interpretación innovadoras que involucren las TIC en el cantón Chilla? ¿Cuáles son y cómo se podrían superar?

Si, el tema de la distancia para llegar al cantón y a los atractivos, el estado actual del patrimonio natural. No tenemos mucho personal y apoyo por parte de autoridades e instituciones para poder llevar un control y mantenimiento del patrimonio. Se podría superar con ayuda de las autoridades e instituciones.

6. Desde la perspectiva del GAD del cantón Chilla, ¿qué tipo de apoyo o colaboración podrían brindar para promover el uso de las TIC en la interpretación del patrimonio natural? ¿Existen planes o proyectos futuros relacionados con este tema?

Por el momento, un asesor de la ciudad de Quito nos está ayudando a crear un plan de desarrollo para realizar un seguimiento y control de gestión, para poder llevar a cabo las ideas propuestas para el desarrollo turístico.

Entrevista 2

1. ¿Está usted familiarizado con el concepto de interpretación del patrimonio y su importancia para la preservación y divulgación de la memoria social en el cantón Chilla?

Relativamente

2. ¿Cuál es la situación actual de la interpretación del patrimonio en el cantón Chilla? ¿Existen estrategias o iniciativas implementadas para promover la interpretación del patrimonio natural?

Lamentablemente no existe por falta de compromiso político, no sólo de Chilla, sino de toda la zona de influencia en El Oro.

3. ¿Cuáles son las herramientas y tecnologías de la información y la comunicación (TIC) que actualmente se utilizan en la interpretación del patrimonio en el cantón Chilla? ¿Cómo se integran estas herramientas en las actividades de divulgación y sensibilización?

Precaria. Se usan solo dos redes sociales de parte del GAD. Sin contenido esencial de entendimiento.

4. ¿Considera que las TIC pueden desempeñar un papel importante en la interpretación del patrimonio natural? ¿Cuáles son los beneficios que ve en el uso de estas herramientas para la divulgación del patrimonio en el cantón Chilla?

La tecnología siempre tiene que ir de la mano con una buena estrategia de comunicación. Los beneficios serían la generación de ingresos económicos y mayor afluencia de turistas ya que la tecnología es una gran ayuda para el turismo en la zona.

5. ¿Existen limitaciones o desafíos específicos para la implementación de estrategias de interpretación innovadoras que involucren las TIC en el cantón Chilla? ¿Cuáles son y cómo se podrían superar?

Si existe. Por la falta de proyectos con fondos públicos o de ONG 's, superable con implementación de políticas públicas locales con fondos económicos.

6. Desde la perspectiva del GAD del cantón Chilla, ¿qué tipo de apoyo o colaboración podrían brindar para promover el uso de las TIC en la interpretación del patrimonio natural? ¿Existen planes o proyectos futuros relacionados con este tema?

Sí, implementar proyectos eco turísticos autosustentables que motiven al tejido social a conocer a través de medios cibernéticos y sea rentable su sostenimiento.

3.5.1.4 Fichas de Observación

Tabla 2. Ficha 1

Nombre del Lugar turístico: Laguna encantada de Chillacocha			
Ubicación	Cordillera de Tioloma a 7 km de la cabecera cantonal.		
Características			
Servicios			
Alojamiento:	No tiene	Área de Juegos :	No tiene
Restaurant:	No tiene	Piscina:	No tiene
Parque Turístico	X	Estacionamiento:	No tiene
Diseño			
Rustico:	X	Moderno:	
Minimalista:			
Calidad de Servicio			
Cordial:	X	Información precisa:	
Información			
	Si	No	Observación
Utilización de Maquetas para que la gente reconozca el lugar		X	
Se observa que utilización de imágenes con		X	

información de los lugares.			
Fomenta la utilización de rutas con descripciones de los lugares.		x	
Usan aplicaciones que expliquen sobre las temáticas y servicios del lugar.		X	La únicas aplicaciones que utilizan son las redes sociales que maneja la Alcaldía y las campañas para promover el patrimonio natural.
Se realizan preguntas a los visitantes sobre los lugares.	X		
Se recomienda alguna aplicación para que encuentre descripciones del lugar.		x	Pero, si consideran su uso para actualizar promociones del patrimonio cultural del cantón.

Se observan puntos de Información.		X	No se cuenta con puntos de información, aunque los guías describen ciertas cosas del lugar.
Se encuentran Centro de interpretación.		X	
Se utiliza artefacto para la interpretación del patrimonio (táctil, sonoro, fotografías, realidad aumentada o mapas interactivos)		X	

Fuente: Elaboración propia

Análisis: A través de la observación se puede establecer, que el atractivo no cuenta con un medio de interpretación, más allá de la descripción de un guía. Además, los únicos medios tecnológicos que utilizan son las páginas municipales. Aunque reconocen que si desean utilizar las TIC para una mejor interpretación del lugar para el usuario.

Tabla 3. Ficha 2

Nombre del Lugar turístico: Río Lecher			
Ubicación	Cerca de la vía Chilla- Guanazán		
Características			
Servicios			
Alojamiento:	No tiene	Área de Juegos :	No tiene
Restaurant:	No tiene	Piscina:	No tiene
Parque Turístico	X	Estacionamiento:	No tiene
Diseño			
Rustico:	X	Moderno:	
Minimalista:			
Calidad de Servicio			
Cordial:	X	Información precisa:	
Información			
	Si	No	Observación
Utilización de Maquetas para que la gente reconozca el lugar		x	
Se observa que utilización de imágenes con información de los lugares.	X		Aunque se encuentran alguna imágenes son muy pocas para que el

			usuario comprenda la historia del lugar
Fomenta la utilización de rutas con descripciones de los lugares.		x	
Usan aplicaciones que expliquen sobre las temáticas y servicios del lugar.		x	
Se realizan preguntas a los visitantes sobre los lugares.	X		Se lo realiza solo al acabar el recorrido.
Se recomienda alguna aplicación para que encuentre descripciones del lugar.		x	
Se observan puntos de Información.	X		Son muy pocos los puntos donde se puede observar información

Se encuentran Centro de interpretación.		X	
Se utiliza artefacto para la interpretación del patrimonio (táctil, sonoro, fotografías, realidad aumentada o mapas interactivos)		x	

Fuente: Elaboración propia

Análisis: Mediante la ficha de observación, se visualizó como el sector no cumple con algunas de las maneras que se puede transmitir el valor de la cultura, por su rica historia, aunque cuente con ciertas imágenes o sitios de información, estos no son consistentes, algunos están muy viejos que ni se observa bien. Asimismo, se pudo observar que los guías al terminar el recorrido realizan ciertas preguntas, aunque esto debería hacer cada vez que se cuenta la historia del lugar.

Tabla 4. Ficha 3

Nombre del Lugar turístico: Balneario de Pejeyacu	
Ubicación	Parte baja de la Comuna Pejeyacu
Características	

Servicios			
Alojamiento:	No tiene	Área de Juegos:	No tiene
Restaurant:	No tiene	Piscina:	No tiene
Parque Turístico	X	Estacionamiento:	No tiene
Diseño			
Rustico:	X	Moderno:	
Minimalista:			
Calidad de Servicio			
Cordial:	X	Información precisa:	
Información			
	Si	No	Observación
Utilización de Maquetas para que la gente reconozca el lugar		x	
Se observa que utilización de imágenes con información de los lugares.		X	
Fomenta la utilización de rutas con descripciones de los lugares.		X	

Usan aplicaciones que expliquen sobre las temáticas y servicios del lugar.		X	
Se realizan preguntas a los visitantes sobre los lugares.		X	
Se recomienda alguna aplicación para que encuentre descripciones del lugar.		X	
Se observan puntos de Información.	X		Al entrarse en la comuna es el único lugar donde se puede encontrar información.
Se encuentran Centro de interpretación.	X		En la comuna se encuentra un pequeño sitio que describe el lugar.
Se utiliza artefacto para la interpretación del		X	

patrimonio (táctil, sonoro, fotografías, realidad aumentada o mapas interactivos)			
---	--	--	--

Fuente: Elaboración propia

Análisis: La ficha de observación, permitió determinar que el atractivo no cumple con las herramientas necesarias para transmitir la historia del lugar. Se pudo visualizar un centro de interpretación en la comuna que hablan del lugar, aunque el mecanismo que utilizan no envuelve en nada a las TIC.

Tabla 5. Ficha 4

Nombre del Lugar turístico: Aguas termales de Ashigsho			
Ubicación	7 km de la cabecera cantonal		
Características			
Servicios			
Alojamiento:	No tiene	Área de Juegos :	No tiene
Restaurant:	No tiene	Piscina:	No tiene
Parque Turístico	No tiene	Estacionamiento:	No tiene
Diseño			
Rustico:	X	Moderno:	
Minimalista:			

Calidad de Servicio			
Cordial:	X	Información precisa:	
Información			
	Si	No	Observación
Utilización de Maquetas para que la gente reconozca el lugar		x	
Se observa que utilización de imágenes con información de los lugares.		x	
Fomenta la utilización de rutas con descripciones de los lugares.		x	
Usan aplicaciones que expliquen sobre las temáticas y servicios del lugar.		x	
Se realizan preguntas a los		x	

visitantes sobre los lugares.			
Se recomienda alguna aplicación para que encuentre descripciones del lugar.		x	
Se observan puntos de Información.		x	
Se encuentran Centro de interpretación.		x	
Se utiliza artefacto para la interpretación del patrimonio (táctil, sonoro, fotografías, realidad aumentada o mapas interactivos)		x	

Fuente: Elaboración propia

Análisis: Al implementar la ficha, se pudo demostrar que en el atractivo natural no cuenta con ningún recurso informativo, ni tecnológico, además que su acceso no permite tener un estacionamiento, ya que su traslado es en caballo como único medio, lo cual permite que los pobladores alquilen.

Tabla 6. Ficha 5

Nombre del Lugar turístico: Cerro Portete			
Ubicación	A 7 Km de la cabecera cantonal		
Características			
Servicios			
Alojamiento:	No tiene	Área de Juegos :	No tiene
Restaurant:	No tiene	Piscina:	No tiene
Parque Turístico	X	Estacionamiento:	x
Diseño			
Rustico:	X	Moderno:	
Minimalista:			
Calidad de Servicio			
Cordial:	X	Información precisa:	
Información			
	Si	No	Observación
Utilización de Maquetas para que la gente reconozca el lugar		X	
Se observa que utilización de imágenes con		X	

información de los lugares.			
Fomenta la utilización de rutas con descripciones de los lugares.		X	
Usan aplicaciones que expliquen sobre las temáticas y servicios del lugar.		X	
Se realizan preguntas a los visitantes sobre los lugares.		X	
Se recomienda alguna aplicación para que encuentre descripciones del lugar.		X	
Se observan puntos de Información.	X		Aunque se encuentre tesis puntos, no son tan visible para leer la información

Se encuentran Centro de interpretación.		X	
Se utiliza artefacto para la interpretación del patrimonio (táctil, sonoro, fotografías, realidad aumentada o mapas interactivos)		X	

Fuente: Elaboración propia

Análisis: Este sitio turístico por su localización y la despreocupación de proyectos políticos y sociales no han sido capaz de cambiar la parte de información para los turista y así puede ser más lo que vayan a conocer.

Tabla 7. Ficha de observación 6

Nombre del Lugar turístico: Piscina del Río Pivir			
Ubicación	5 min de la cabecera cantonal de Chilla		
Características			
Servicios			
Alojamiento:	No tiene	Área de Juegos :	No tiene
Restaurant:	No tiene	Piscina:	x

Parque Turístico	No tiene	Estacionamiento:	x
Diseño			
Rustico:	X	Moderno:	
Minimalista:			
Calidad de Servicio			
Cordial:	X	Información precisa:	
Información			
	Si	No	Observación
Utilización de Maquetas para que la gente reconozca el lugar		x	No se utiliza ningún tipo de maquetas para el reconocimiento del sitio
Se observa utilización de imágenes con información de los lugares.		x	No se utilizan imágenes con información
Fomenta la utilización de rutas con descripciones de los lugares.		x	No existe la aplicación de rutas en el lugar.

Usan aplicaciones que expliquen sobre las temáticas y servicios del lugar.		x	No existe ningún tipo de aplicaciones tecnológicas.
Se realizan preguntas a los visitantes sobre los lugares.		x	No se realizan preguntas, no cuentan con personal que realice preguntas a los visitantes.
Se recomienda alguna aplicación para que encuentre descripciones del lugar.		x	No hay algún objeto o persona que te recomiende alguna aplicación para obtener información del sitio
Se observan puntos de Información.	x		En este caso, en el recurso se puede observar un letrero que detalla el nombre del recurso.
Se encuentran Centro de interpretación.		x	En el recurso natural, no. Pero en el parque central,

			hay una oficina de información, donde se podría preguntar a cerca del sitio
Se utiliza artefacto para la interpretación del patrimonio (táctil, sonoro, fotografías, realidad aumentada o mapas interactivos)		x	No se utiliza ningún tipo de artefacto

Fuente: Elaboración propia

Análisis: Se observa en la guía que no utilizan ningún tipo de maquetas para el reconocimiento del sitio, además que no se preguntó el usuario sobre el recorrido imagen en la información. Aunque en el lugar no se encuentra información, en el parque central sí, hay una oficina de información, donde se podría preguntar a cerca del sitio.

3.5.1.5 Ficha de Jerarquización

La Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos presenta directrices técnicas destinadas a facilitar la identificación, categorización y evaluación de los atractivos que ofrecen las condiciones más propicias para la creación de productos turísticos.

Tabla 8. Ficha Jerárquica

Resultados de la Evaluación Técnica								
		Laguna encantada de Chillacocha	Río Lecher	Balneario de Pejeyacu	Aguas termales de Ashigsho	Cerro Portete	Piscina del Río Pivir	
Criterios de Valoración	Descripción	Ponderación	Resultado	Resultado	Resultado	Resultado	Resultado	Resultado
Accesibilidad y Conectividad	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna	18	2	2	2	2	2	2

	discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.							
Planta Turística / Servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6	3	4	3,8	3	8
Estado de Conservación e integración / Entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	6	5	5	5	2	10
Higiene y Seguridad	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	5	5	4	4	3	11,2
Turística Políticas y Regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	1	1	1	1	1	4

Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	5	4	4	4.2	3	6
Difusión del atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2	2	2	2	2	3
Registro de visitantes y afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0	0	0	0	0	0
Recursos Humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	1	1	1	1	0	1
Total		100	28	22	24	23	16	45,2
			I	I	I	I	I	II

Nota: Ficha de resultados tomada del Manual de Atractivos Turísticos (MINTUR, 2018)

1. Accesibilidad y conectividad

Los recursos naturales se han establecidos como lugares que se encuentran ubicados en sectores de no tan fácil acceso por la falta de senderos, inexistencia de señaléticas.

2. Planta turística / servicios

Todos los recursos naturales investigados, en la planta turística y prestación de servicios, tiene una ponderación baja debido a la inexistencia de establecimientos de hospedaje, escaso o nulos lugares de restauración y transporte limitado solo a la cabecera cantonal. Por lo que, las personas que visitan estos sitios lo hacen en un tiempo limitado.

3. Estado de conservación e integración sitio / entorno

En ciertos atractivos naturales la conservación e integración es estable debido a que algunas personas del cantón y poco personal le dan mantenimiento, ya que son los principales lugares de afluencia de turistas

4. Higiene y seguridad turística

Con respecto a este criterio da como resultado general se demuestra como un óptimo lugar, ya que en estos lugares no se encuentran servicios de alcantarillado por lo cual los turistas deben regresar al refugio para cualquier necesidad, por lo tanto, no dejan ninguna basura; aunque es notable la poca seguridad, es un lugar sumamente seguro por su lejanía y dificultad de ingreso.

5. Políticas y regulaciones

En lo que concierne a las políticas y regulaciones el Cantón en general cuenta con un plan de desarrollo territorial del año 2015, pero que deja de lado actividades que ayuden

a fomentar el turismo; así mismo no se ha presentado ninguna normativa que ayude al lugar turístico.

6. Actividades que se practican en el atractivo

Se le otorga un buen porcentaje a este criterio por motivos de que las personas que visitan estos sitios pueden realizar caminatas, camping, ciclismo, entre otros.

7. Difusión del atractivo

Tiene un valor bajo en la representación de la difusión general de los recursos naturales del cantón Chilla, cifra que se da sobre todo en su mayoría por la publicidad que se les otorga a los atractivos mediante el municipio, siendo el único medio de publicidad.

8. Registro de visitantes y afluencia

En referencia a este criterio, cabe mencionar que se le otorga un criterio bajo debido a la inexistencia de un registro de visitantes en los atractivos turísticos del Cantón Chilla, lo cual impide tener un estimado de personas que visitan estos lugares en un periodo de tiempo.

9. Recursos humanos

De igual manera se le otorga un criterio bajo de recursos humanos, al no contar con un departamento administrativo que se encargue de gestionar acciones en relación con la actividad turística del recurso.

3.5.2 Análisis y Discusión

La encuesta realizada a los residentes del Cantón Chilla refleja una percepción mayoritariamente positiva sobre la idoneidad del lugar como destino turístico. Sin embargo, surgen preocupaciones significativas acerca de la falta de señalización vial y turística en la región. Por otro lado, la investigación de Sánchez (2013) se centró en la

implementación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) para preservar el patrimonio intelectual en la Biblioteca Nacional del Perú. A pesar de la importancia histórica y las valiosas colecciones de patrimonio documental y bibliográfico que resguarda, esta institución presenta falencias y ambigüedades en su enfoque. Desde ambas perspectivas, se sugiere que la modernización y el pleno aprovechamiento de las TICs son esenciales para gestionar, preservar y difundir de manera eficiente y accesible el valioso patrimonio de la región.

En una perspectiva adicional, Quesada de la Rosa (2019) señala en su investigación que las TICs, como la Realidad Virtual (RV) y la Realidad Aumentada (AR), poseen un inmenso potencial en el ámbito cultural, capaces de mejorar la satisfacción de los turistas y la interpretación del patrimonio natural. Se subraya la capacidad de estas tecnologías para atraer a una amplia gama de visitantes, especialmente a los jóvenes, y para influir positivamente en su disposición a regresar a lugares culturales. Además, dentro del proyecto, se resalta que el uso ocasional de dispositivos electrónicos para buscar información turística presenta una oportunidad que podría ser promovida de manera efectiva.

Según Caro et al. (2015), las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (NTIC) desempeñan un rol fundamental en la creación de Destinos Turísticos Inteligentes. Estos destinos tienen como objetivo promover el avance sostenible del turismo cultural y mejorar la experiencia de los visitantes. Se caracterizan por contar con una infraestructura tecnológica avanzada, garantizar la accesibilidad para todos y centrarse en la interacción del visitante con el entorno cultural.

Además, los motivos que llevan a la gente a visitar el cantón Chilla son diversos, con especial énfasis en las festividades religiosas y los atractivos turísticos. Esto

establece una sólida base para la elaboración de estrategias de interpretación que se ajusten a las motivaciones de los visitantes y destaquen la riqueza cultural y natural de la región.

En resumen, el análisis de estos párrafos resalta la importancia de aprovechar las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) en el sector cultural y turístico para mejorar la experiencia de los visitantes, preservar el patrimonio y promover el desarrollo sostenible de destinos turísticos. La necesidad de modernizar y utilizar plenamente las TIC se presenta como una oportunidad para abordar desafíos como la falta de señalización, mejorar la interpretación del patrimonio y atraer a una amplia gama de visitantes, incluidos los jóvenes.

CAPITULO IV

4.1. Propuesta Integradora

Tomando en cuenta el sin número de características que se determinaron en el proceso de la investigación, muestra la gran acogida por parte de la comunidad local el valor de las nuevas tecnologías enfocadas hacia un desarrollo turístico factible en el Cantón Chilla, mediante la entrevista y la encuesta, mientras que la ficha de observación, permitió comprobar la falta de utilización de TIC, además de lo necesario que es para fortalecer el turismo y permitir al usuario tener un recorrido de aprendizaje.

La participación entre tecnología y turista se ha convertido en un eje transversal de lo innovador para el cumplimiento y satisfacción de las expectativas de las nuevas generaciones.

Por consiguiente, se plantea el desarrollo de la creación de las rutas principales con sus servicios y características del lugar, además de la creación de distintos

artefactos didácticos que permitan acceder a la información de cada lugar. La dinámica de las interfaces y el conjunto de herramientas interactivas busca promover una mejor interpretación museográfica de los atractivos naturales, implementando la perspectiva didáctica para un mejor aprendizaje.

Por lo tanto, la propuesta se enfoca en fortalecer el turismo del lugar mediante la aplicación de artefactos tecnológicos que promueva la interpretación del patrimonio, y los usuarios tengan fácil acceso a información de las características, historia, ubicación geográfica, actividades, etc., de los sitios naturales del cantón Chilla, a su vez los servicios que se prestan en el centro poblado más cercano, implementando una museografía didáctica que fortalezca el aprendizaje del atractivo turístico, promoviendo el desarrollo turístico local.

Mediante el análisis realizado de los instrumentos que se implementó en el lugar, se identificó las carencias dentro del área turística, las cuales se necesita tomar acciones para mejorarla, De esta manera se direcciona la propuesta a buscar la conexión entre la museografía al aire libre (museografía All aperto) y las tecnologías en la interpretación didáctica, el cual tiene como enfoque que se desarrolle un aprendizaje interactivo en el usuario a través de las herramientas tecnológicas.

4.1.3. Objetivo de la propuesta

Fortalecer el patrimonio natural a través del uso de las TICS, desde un enfoque didáctico y participativo con el usuario utilizando la museografía all aperto dando mayor valor al patrimonio.

4.1.4. Plan Museográfico

La Museografía didáctica permite que se exponga un patrimonio, a través de los métodos prácticos, esto permite que el usuario se interese por lo expuesto. Aguilar

(2022) establece que la museografía establece una construcción ideal para el público, mediante los efectos multisensoriales, por ejemplo, la música, recursos proyectivos hasta el uso de las TIC, ya que la exposición es que sea un instrumento didáctico a disposición de todos para poder comunicar un mensaje.

Al utilizar la didáctica patrimonial, como el medio de la enseñanza- aprendizaje sobre la historia y geografía de un lugar, lo cual, permite que se construya conocimiento, se forme pensamientos estéticos, construir el significado de un patrimonio. Por lo que es necesario ejecutar una interpretación del patrimonio, lo cual implica que de forma creativa y educativa se profundiza en el recurso interpretado, es así como se entrelaza la utilización de la museografía con la didáctica patrimonial, para obtener una interpretación con mayor significado, con la finalidad que el visitante tenga mayor conciencia, entusiasmo y compromiso con el lugar que está conociendo.

Por lo cual, la propuesta se dirige a crear el plan museográfico, que ofrece una alternativa diferente, haciendo uso de las nuevas tecnologías que busca un bien común hacia el desarrollo turístico local, enfocando su interpretación y promoción partiendo desde diferentes artefactos tecnológicos. Es oportuno el plantear dentro de la presente propuesta la aplicación de rutas interactivas que incentiva y promueva tanto el uso de los recursos tecnológicos, como también el incremento de la demanda hacia los atractivos naturales de Chilla.

4.1.5 Criterios Museográficos

La museografía all aperto, se la establece como la museografía emergente, ya que permite la interpretación de distintos instrumentos que son fundamentales para darle un valor al patrimonio, se puede tomar distintos temas o elementos de la ciudad para ser objeto del tratamiento museográfico. Utilizar este recurso permite ejecutar desde la

parte didáctica donde la ciudad se convierte en un gran museo abierto, donde se aplican recursos estratégicos para la interpretación del patrimonio.

Al vincular las TICs con la museografía como estrategia de interpretación patrimonial, permite descifrar y revelar el significado oculto de los elementos patrimoniales, aplicar la virtualidad en la interpretación proporciona el tipo sensoria centrada en la percepción del usuario, que tiene e papel activo en el momento de visitar el patrimonio. Al implementar en la propuesta el aspecto museográfico con las tecnologías es buscar solucionar problemas de funcionalidad y estético en la interpretación del lugar.

Cubre la explosión en solo lugar cerrado, sino que se ejecutara en el lugar abierto mediante los celulares de cada usuario, desde rutas que indican los lugares manifestándose con descripciones e imágenes del lugar, además de involucrar audios que relaten la historia, pantallas de información, escenarios táctiles donde pueden observar imágenes del lugar, además de contar con los servicios que proporciona el lugar con solo aplastar una tecla.

La exposición all'aperto nace con el objetivo de que los atractivos naturales, se encuentra a disposición del turista para su interpretación por ello se recurre hacía la facilitación de información mediante la inmersión de las nuevas tendencias globales, tecnológicas-turísticas. Uno de los criterios a considerar bajo el manual básico del montaje museográfico es el direccionar hacia una exposición permanente, considerando que el uso de las nuevas tecnologías forma parte de las actividades del día a día de los usuarios.

Por consecuente daría lugar a una exhibición pública y didáctica del objeto de estudio promoviendo a una eficaz promoción cultural y a su vez promoción del sitio.

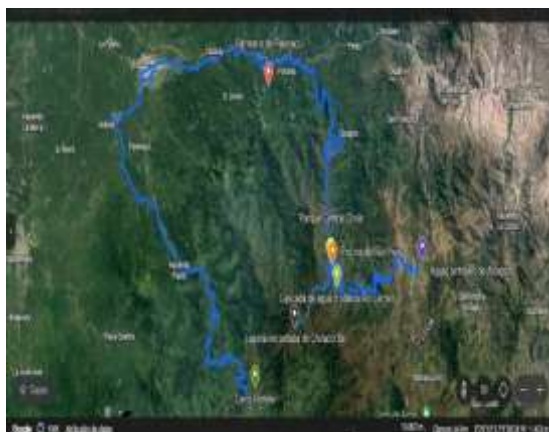
4.1.6 Guion Museográfico

Tabla 9. Guion museográfico

Tema	Contenido Temático	Material de apoyo museográfico	Montaje
Diseño de una ruta interpretativa que muestre la ubicación de los recursos naturales del cantón Chilla	Mediante la utilización de Google maps se elabora las rutas de los atractivos. El recorrido comienza con 1 Piscinas del Río Pivir 2 cascada de agua Cristalina Río lecher 3 laguna encantada de Chillacocha 4 aguas termales de Ashigsho 5 balneario de Pejeyacu 6 cerro Portete https://www.google.com/maps/d/u/1/edit?mid=1ufNn14-0f-D6ToWZK-06LCNI7eipAw&usp=sharing	Descripción y ubicación de los recursos naturales	Diseño del entorno aplicativo Escenas dinámicas informativas y didácticas

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 24. Artefacto Mapa temático con código QR



Fuente: Elaboración propia

Tabla 10. Guion museográfico Piscinas Rio Pivir

Tema	Contenido Temático	Material de apoyo museográfico	Montaje
Implementación de un artefacto que recopilen datos por medio de Sensores Ambientales	<p>Los sensores pueden recopilar datos ambientales, como temperatura, humedad o calidad del aire, y mostrar esta información en tiempo real para que los visitantes comprendan mejor el entorno natural y su importancia para la conservación.</p> <p>-Temperatura: 9 – 10°C</p> <p>-Humedad: Trópico húmedo de tierras bajas y Montano húmedo en el páramo</p> <p>-Calidad del aire: Moderado</p>	<p>Imágenes del sitio, sensores y características ambientales</p> <p>.-Código QR</p>	<p>Se implementará dentro del recurso natural.</p>

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11. Guion museográfico Cascada Rio Lecher

Tema	Contenido Temático	Material de apoyo museográfico	Montaje
Implementación de un letrero con un Código QR para la interpretación del patrimonio.	<p>El código lo dirigirá a un sitio web donde le explicará la importancia de preservar el patrimonio natural.</p> <p>Preservar el patrimonio natural es esencial para garantizar la supervivencia y la prosperidad tanto de la humanidad como del planeta en sí. Para comprender plenamente la importancia de preservar el patrimonio natural, consideremos algunas de las razones clave de manera interpretativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Equilibrio Ecológico 	<p>Letrero de madera con código QR.</p>	<p>Se implementará dentro del recurso natural.</p>

- Diversidad de
Vida
- Recursos
Sostenibles
- Beneficios
Económicos
- Bienestar
Humano
- Resistencia al
Cambio
Climático
- Cultura y
Tradicición

Fuente: Elaboración propia

Tabla 12. Guion museográfico Laguna Encantada Chillacocha

Tema	Contenido Temático	Material de apoyo museográfico	Montaje
<p>Implementación de un panel digital con imágenes y la leyenda de la Laguna Encantada de Chillacocha</p>	<p>Leyenda de la Laguna.</p> <p>Los pobladores cuentan que durante la Colonia, un hacendado de este sector llevaba a Loja 2 mulas cargadas de oro y plata para comprar un terreno, cuando, de pronto, los 2 animales perdieron el equilibrio y cayeron al fondo de la laguna. El hacendado ordenó a los trabajadores abrir un canal para sacar el agua, pero cuando les faltaba poco para terminar el trabajo, una piedra rodó desde la</p>	<p>Panel digital con imágenes y la leyenda de la Laguna Encantada de Chillacocha</p> <p>Código QR</p>	<p>Se implementará dentro del recurso natural</p>

parte alta y no permitió
que finalicen la obra.

Otra versión que
recorre la población es
que la gente que
ingresa a nadar se
hunde y nunca se
recuperan los cuerpos,
por eso dicen que es
una laguna encantada.

Quiz

*¿Qué sucedió con las 2
mulas?*

*¿Por qué razón los
trabajadores no
pudieron finalizar la
obra?*

*De acuerdo a la otra
versión de la leyenda.*

*¿Qué ocurría con las
personas que
ingresaban a nadar a
dicha laguna?*

Tabla 13. Guion museográfico Aguas Termales de Ashigsho

Tema	Contenido Temático	Material de apoyo museográfico	Montaje
<p>Implementación de un artefacto, en el cual se reflejen imágenes con audio explicando las especies de fauna.</p>	<p>Mediante la app se podrá aplastar la imagen y poner comenzar para escuchar cómo se relata la información sobre las especies.</p> <p>Especies de fauna</p> <p>Aves: 18 especies, 10 familias y cuatro órdenes que representan el 14% de las especies registradas dentro del área de conservación.</p> <p>-Las más representativas son:</p> <p><i>Trochilidae</i></p> <p>(colibríes)</p>	<p>Imágenes interactivas con audio explicando las especies de fauna.</p> <p>Código QR</p>	<p>Se implementará dentro del recurso natural</p>

Furnariidae

(*horneros,*
trepatroncos)

Thraupidae

(*tangaras, semilleros*)

Reptiles: En este sitio solo se encontró una especie de Guagsa del austro (*Stenocercus festae*) perteneciente a la familia Iguanidae del orden Squamata - Sauria.

Guagsa del austro
(*Stenocercus festae*)

Fuente: Elaboración propia

Tabla 14. Guion museográfico Balneario de Pejeyacu

Tema	Contenido Temático	Material de apoyo museográfico	Montaje
Adaptación de un panel digital táctil con imágenes interactivas sobre las actividades que se pueden realizar en el lugar	Actividades que se pueden realizar en el lugar. -Caminata -Ciclismo -Ecoturismo -Agroturismo -Camping	Panel digital táctil con imágenes interactivas. Código QR	Se implementará dentro del recurso natural

Fuente: Elaboración propia

Tabla 15. Guion museográfico de Cerro El Portete

Tema	Contenido Temático	Material de apoyo museográfico	Montaje
Implementación de un artefacto donde se proyecte información sobre el Cerro Portete de manera didáctica.	Información narrada mientras se proyecta imágenes acerca de las características del sitio y especies de flores.	Por medio de la realidad virtual se proyectará información narrada con	Se implementará dentro del recurso natural.

Arbustal siempreverde imágenes

montano del sur de los Andes acerca de las características

-En la capa herbácea es del sitio y frecuente hallar especies especies de de los géneros flores.

Calamagrostis y
Brachyotum

-El estrato arbóreo va hasta los 10 m de alto.

-Los troncos de los árboles están cubiertos de briofitos, bromelias y líquenes

-El suelo está tapizado de briofitos y materia orgánica

-En este hábitat se registra una especie endémica, Barnadesia aculeata, considerada como Vulnerable (VU)

Fuente: Elaboración propia

Artefacto 1

Para la interpretación del patrimonio en este sitio se adaptará Sensores ambientales:

Los sensores pueden recopilar datos ambientales, como temperatura, humedad o calidad del aire, y mostrar esta información en tiempo real para que los visitantes comprendan mejor el entorno natural y su importancia para la conservación.

Ilustración 25. Artefacto Sensores ambientales

PISCINAS RIO PIVIR



Fuente: GAD Chilla

LOS SENSORES PUEDEN RECOPILAR DATOS AMBIENTALES, COMO TEMPERATURA, HUMEDAD O CALIDAD DEL AIRE, Y MOSTRAR ESTA INFORMACIÓN EN TIEMPO REAL PARA COMPRENDER MEJOR EL ENTORNO NATURAL Y SU IMPORTANCIA PARA LA CONSERVACIÓN.

- **Temperatura:** 9 - 10°C
- **Humedad:** Trópico Húmedo de Tierras Bajas y Montano Húmedo en el Páramo
- **Calidad del aire:** Moderado

ESTE ATRACTIVO NATURAL ESTÁ UBICADO DENTRO DE UN COMPLEJO DE PROPIEDAD MUNICIPAL.

- EN SUS ALREDEDORES HAY, ÁREAS VERDES, SEMEJANTE A UN AMPLIO JARDÍN NATURAL
- CONOCIDO TAMBIÉN COMO JARDINES DEL RÍO PIVIR,



Fuente: Fotografía propia



SENSOR AMBIENTAL



ESCANEA EL CÓDIGO

Fuente: Elaboración propia, con código QR que direcciona a la respectiva información

Artefacto 2

Para la interpretación del patrimonio en este sitio se implementará un letrero con un código QR. El código lo dirigirá a un sitio web donde le explicará la importancia de preservar el patrimonio natural.

Ilustración 26. Artefacto Código QR



Fuente: Elaboración propia

Artefacto 3

Para la interpretación del patrimonio en este sitio se implementará un panel con imágenes y la leyenda de la Laguna Encantada de Chillacocha. Al finalizar habrá preguntas para los usuarios.

Ilustración 27. Artefacto panel con imágenes y la leyenda del recurso natural

LAGUNA ENCANTADA CHILLACOCHA



Fuente: GAD Chilla

LEYENDA DE LA LAGUNA

Los pobladores cuentan que durante la Colonia, un hacendado de este sector llevaba a Loja 2 mulas cargadas de oro y plata para comprar un terreno, cuando, de pronto, los 2 animales perdieron el equilibrio y cayeron al fondo de la laguna.

El hacendado ordenó a los trabajadores abrir un canal para sacar el agua, pero cuando les faltaba poco para terminar el trabajo, una piedra rodó desde la parte alta y no permitió que finalicen la obra.



Otra versión que recorre la población es que la gente que ingresa a nadar se hunde y nunca se recuperan los cuerpos, por eso dicen que es una laguna encantada.



3. De acuerdo a la otra versión de la leyenda.

¿Qué ocurría con las personas que ingresaban a nadar a dicha laguna?

1. ¿Qué sucedió con las 2 mulas?

2. ¿Por qué razón los trabajadores no pudieron finalizar la obra?



ESCANEA EL CÓDIGO

Nota: Elaboración propia, con código QR que direcciona a la respectiva información

Artefacto 4

Para la interpretación del patrimonio en este sitio se desarrollará un artefacto, en el cual se reflejen imágenes con audio explicando las especies de fauna. Mediante la app se podrá aplastar la imagen y poner comenzar para escuchar cómo se relata la información sobre las especies.

Ilustración 28. Artefacto Imágenes con audio – especies de fauna

AGUAS TERMALES DE ASHIGSHO



Fuente: GAD Chilla

ESPECIES DE FAUNA

AVES

Se identificaron 18 especies

- 10 familias y cuatro órdenes que representan el 14% de las especies registradas dentro del área de conservación.

Las familias más representativas son:



TROCHILIDAE (COLIBRÍES)



FURNARIIDAE (HORNEROS, TREPATRONCOS)



THRAUPIDAE (TANGARAS, SEMILLEROS)

REPTIL

En este sitio solo se encontró una especie de Guagsa del austro (*Stenocercus festae*) perteneciente a la familia Iguanidae del orden Squamata - Sauria.



GUAGSA DEL AUSTRO (STENOCERCUS FESTAE)



ESCANEA EL CÓDIGO

Fuente: Elaboración propia, con código QR que direcciona a la respectiva información

Artefacto 5

Para la interpretación en este sitio se aplicará un panel digital táctil con imágenes interactivas sobre las actividades que se pueden realizar en el lugar

Ilustración 29. Artefacto Panel digital táctil



Fuente: Elaboración propia, con código QR que direcciona a la respectiva información

Artefacto 6

Para la interpretación en este sitio se implementará un artefacto donde se proyecte información sobre el Cerro Portete de manera didáctica. Información narrada mientras se proyecta imágenes acerca de las características del sitio y especies de flores.

Figura

Ilustración 30. Artefacto Proyección en el Cerro Portete



Fuente: Elaboración propia, con código QR que direcciona a la respectiva información

Diseño del recorrido

El recorrido comienza con la piscina del Río Pivir, en el cual se puede denotar mediante el artefacto de sensores ambientales que proporciona información ambiental como, la temperatura, humedad o calidad del aire, la segunda parada de acuerdo con la ruta establecida para llegar a los lugares, es la cascada de agua cristalina Río Lecher, en el cual se puede visualizar un letrero con un código QR. El código lo dirigirá a un sitio

web donde le explicará la importancia de preservar el patrimonio natural, la tercer parada es la Laguna Encantada de Chillacocha donde se podrá visualizar un panel digital con imágenes y la leyenda de la Laguna Encantada de Chillacocha. Al finalizar habrá preguntas para los usuarios, como cuarta parada están las aguas termales de Ashigsho, en este sitio habrá un artefacto en el cual se reflejen imágenes interactivas con audio explicando las especies de fauna. Mediante la app se podrá aplastar la imagen y poner comenzar para escuchar cómo se relata la información sobre las especies, como quinta parada se encuentra el balneario de Pejeyacu, en el cuál se aplicará un panel digital táctil con imágenes interactivas sobre las actividades que se pueden realizar en el lugar y como última parada el Cerro El Portete, en este sitio habrá un artefacto donde se proyecte información sobre el cerro de manera didáctica. Información narrada mientras se proyecta imágenes acerca de las características del sitio y especies de flores.

➤ *Generalidades*

El cantón Chilla, nace de la palabra quechua “Chaila” esto se refiere “Allá está”, los cuales toman como referencia la aparición de la virgen de Chilla, la cual denominaron su patrona. De acuerdo con otras versiones el Santuario Mariano, fueron los primeros habitantes del cantón que descendieron de los Nahoas o Naguas, quienes vinieron de Centroamérica de forma específica sur de México y Centro América, originarios de los Mayas y Aztecas.

Posee lugares tales como “Laguna encantada de Chillacocha, Río Lecher, Balneario de Pejeyacu, Aguas termales de Ashigsho, Cerro Portete, Piscina del Río Pivir,” siendo espacios estratégicos para el turismo del lugar, ya que posee un clima diverso generando una gran flora y fauna contando con una gran red de ríos y vertientes. De esta manera se establecen los diversos artefactos para que su turismo crezca, entre estos esta:

El mapa temático y servicios, sobre cómo llegar a los atractivos naturales mediante rutas creadas, además cada una cuenta con una pequeña descripción. Un artefacto que recopilen datos por medio de Sensores Ambientales, un letrero con un Código QR para la interpretación del patrimonio, un panel digital con imágenes y la leyenda de la Laguna Encantada de Chillacocha, un artefacto, en el cual se reflejen imágenes con audio explicando las especies de fauna, un panel digital táctil con imágenes interactivas sobre las actividades que se pueden realizar en el lugar

4.2. CONCLUSIONES

- El diagnóstico de la situación actual de la interpretación del patrimonio natural en el cantón Chilla, ubicado en la provincia de El Oro, Ecuador, revelan un panorama integral de los desafíos y oportunidades en la preservación y divulgación de este valioso patrimonio natural. Se ha identificado la necesidad de implementar estrategias de interpretación más efectivas y accesibles para el público, así como la importancia de involucrar a la comunidad local en la valoración y conservación de sus recursos naturales. Este estudio proporciona una base sólida para futuras acciones de conservación y educación, con el objetivo de enriquecer la experiencia de los visitantes y promover la apreciación y protección de los tesoros naturales de Chilla.
- Mediante el análisis de los resultados obtenido a través de las encuestas, entrevista, ficha de observación y jerarquización de los atractivos naturales, se pudo concluir que uno de los inconvenientes que impide el desarrollo turístico de los recursos, es debido al limitado interés por parte de las autoridades de gestionar el turismo y de esa manera ayuden al usuario residente y no residente a reconocer la interpretación del cantón. Dado que las autoridades no fomentan un

aprendizaje del patrimonio, al contar con escasas herramientas de interpretación del patrimonio.

- Por lo tanto, la aplicación de artefactos tecnológicos como lo es una ruta interpretativa, paneles digitales, sensores ambientales, realidad aumentada, entre otros, en el cantón Chilla son un potencial alternativo para dar a conocer el patrimonio, mediante la conexión entre la museografía All aperto y la tecnología, con un enfoque que desarrolla un aprendizaje interactivo en el usuario a través de las herramientas tecnológicas.

4.3. RECOMENDACIONES

- Se recomienda que se cuente con el personal capacitado para realizar la guía y la interpretación museográfica del lugar, esta persona debe estar presupuesta todo el día, o en tal caso contar con equipos de trabajo rotativo.
- Capacitar al GAD hacia como prestar los servicios de sus recursos naturales y de esta forma incrementarla y fortalecer el manejo y atención de los usuarios, además de generar conocimiento sobre la preservación de los recursos.
- Se necesita implementar las TICs en la interpretación museográfica, mediante la utilización de aplicaciones móviles y de esa manera conocer de una manera educativa e interactiva la importancia de preservar y conservar el patrimonio natural.

Bibliografía

- Acero, R. (2019). Técnicas innovadoras de interpretación y el valor cultural del patrimonio tangible inmueble de la ciudad de Tulcán. Universidad Politécnica Estatal de Carchi. Obtenido de <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/842/1/340%20Técnicas%20innovadoras%20de%20interpretación%20y%20el%20valor%20cultural%20del%20patrimonio%20tangible%20inmueble%20de%20la%20ciudad%20de%20Tulcán.pdf>
- Achilli, E. (2017). *Construcción de conocimientos antropológicos y coinvestigación etnográfica. Problemas y desafíos*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1809/180952930001/html/>
- Aguilar, Y. (2022). Una museografía audiovisual para la construcción de públicos. *Revista Sociedades de Paisajes Áridos y Semi-Áridos*, 1(16), 128-150.
- Alba, R. (2017). *LA ESTRATEGIA DE PRECIOS EN UN MERCADO CADA VEZ MÁS COMPETITIVO*. Obtenido de <https://www.escueladenegociosydireccion.com/revista/business/marketing-ventas/estrategias-de-precios-en-un-mercado-competitivo/>
- Albayero, S. (2017). Categorizando el patrimonio salvadoreño. Una breve aproximación*. *Revista entorno*, 64. Obtenido de <https://www.camjol.info/index.php/entorno/article/view/6067/5791>
- Aldridge, D. (1973). *Mejora de la interpretación de los parques y la comunicación con el público*. Yellowstone: UICN. Segunda Conferencia Mundial sobre Parques Nacional.
- Alvino, C. (2021). *Estadísticas de la situación digital de Venezuela en el 2020-2021*. Obtenido de <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-venezuela-en-el-2020-2021/>
- Arango, M., Martínez, H., & Pinzón, J. (2017). Divulgación y enseñanza del patrimonio: interpretación de contenidos digitales y las nuevas perspectivas educativas. *Designia*, 5(1), 49-67. Obtenido de <https://revistasdigitales.uniboyaca.edu.co/index.php/designia/article/view/253/373>
- Arias, J., Villasís, M., & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Avil, H. F., González, M. M., & Licea, S. M. (2020). LA ENTREVISTA Y LA ENCUESTA: ¿MÉTODOS O TÉCNICAS DE INDAGACIÓN EMPÍRICA? *Revista Didasc@lia: D&E*, 3(11), 62-79. Obtenido de <file:///C:/Users/PC/Downloads/Dialnet-LaEntrevistaYLaEncuesta-7692391.pdf>
- Bermejo, E. (2021). *Impacto de la red social tiktok: influencia como medio de comunicacion desde el confinamiento por covid-19*. Obtenido de

- https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/126185/PER_BERMEJOS%C3%81NCHEZ_TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bermejo, E. (2021). *Impacto de la red social tiktok: influencia como medio de comunicacion desde el confinamiento por covid-19*. Obtenido de https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/126185/PER_BERMEJOS%C3%81NCHEZ_TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bravo, S. (2018). *Reflexiones sobre el concepto internacional de patrimonio arqueológico*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5717/571763380009/html/>
- Bravo, S. (2018). REFLEXIONES SOBRE EL CONCEPTO INTERNACIONAL DE PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, 112-123. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5717/571763380009/html/>
- Cabero, J., & Llorente, M. (2017). Las TIC y la Educación Ambiental. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 4(2), 9-26. Obtenido de http://www.unex.es/didactica/RELATEC/sumario_4_2.htm
- Caceres, O. (2017). *El uso del pictograma en el proceso de enseñanza-aprendizaje del niño con autismo*. Obtenido de https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/54026/2/0750462_00000_0000.pdf
- Candelaria, M., & Perez, C. (2018). Notas sobre el patrimonio en el derecho Venezolano. *Iuris Tantum Revista Boliviana de Derecho*, 25. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2070-81572018000100008
- Cantillo, J. (2021). Recursos didácticos en el museo de Vejer de la frontera (Cádiz). Un nuevo concepto de museografía en clave educativa. *UNES*(10), 6-16. doi:<https://doi.org/10.30827/unes.i10.17030>
- Carneiro, R., Toscano, J., & Diaz, T. (2021). *Los desafíos de las TIC para el cambio educativo*. Fundacion de Santillana. Obtenido de <https://www.oei.es/uploads/files/microsites/28/140/lastic2.pdf>
- Castillo, A., & Suárez, J. (2017). *NATURALEZA Y SOCIEDAD: RELACIONES Y TENDENCIAS DESDE UN ENFOQUE EUROCÉNTRICO*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/luaz/n44/n44a21.pdf>
- Cegelski, C., Katogui, S., Stoisa, H., Corrado, L., & Nuñez, M. (2019). *SISTEMAS DE CONTROL La automatización como el motor del desarrollo*. Obtenido de https://editorial.unam.edu.ar/images/documentos_digitales/I_01_Sistemas_de_control_web.pdf
- CEPAL. (2020). *LAS OPORTUNIDADES DE LA DIGITALIZACIÓN EN AMÉRICA LATINA FRENTE AL COVID-19*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45360/4/OportDigitalizaCovid-19_es.pdf

- Código Orgánico del Ambiente. (12 de abril de 2017). Código Orgánico del Ambiente. *Código Orgánico del Ambiente*.
- Colmena, A. (2017). *Diseño e implementación de un sistema de control de iluminación basado en dispositivos móviles inteligentes y módulos empotrados de bajo coste*. Obtenido de <https://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/5956/pfc6395.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Coma, J., Elorrieta, B., & Torres, A. (2017). La incidencia de las TIC en destinos turísticos de la montaña española. Un análisis de casos. *Ara: Revista De Investigación En Turismo*, 6(2), 75-86. Obtenido de <https://revistes.ub.edu/index.php/ara/article/view/19077>
- Constitución de la República del Ecuador. (20 de octubre de 2008). Constitución de la República del Ecuador. *Constitución de la República del Ecuador*.
- Cota, J., & Rivera, J. (2017). *La capacitación como herramienta efectiva para mejorar el desempeño de los empleados*. Obtenido de <http://www.cyta.com.ar/ta1602/v16n2a3.htm>
- Cruz, M., Pozo, M., Aushay, H., & Arias, A. (2019). Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) como forma investigativa interdisciplinaria con un enfoque intercultural para el proceso de formación estudiantil. *E-Ciencias de la Información*, 9(1), 44-59. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4768/476862662003/html/>
- Cruz, M., Pozo, M., Aushay, H., & Arias, A. (2019). Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) como forma investigativa interdisciplinaria con un enfoque intercultural para el proceso de formación estudiantil. *E-Ciencias de la Información*, 9(1), 44-59. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4768/476862662003/html/>
- Dávila Newman, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. *Laurus*, 1(12), 180-205. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/761/76109911.pdf>
- Delgado García, G. (2010). Conceptos y metodología de la investigación histórica. *Revista Cubana de Salud Pública*, 36(1), 9-18. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21416134003>
- Díaz, A., Mercader, C., & Gairín, J. (2020). Uso problemático de las TIC en adolescentes. *Revista electrónica de investigación educativa*, 21. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412019000100103
- Diz, M. (2019). *El régimen jurídico del acceso al disfrute del patrimonio cultural arquitectónico en España*. Obtenido de https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/24426/Diz%20Rodr%C3%ADguez_Mar%C3%ADa_TD_2019.pdf

- Duis, U. (2022). Tensiones entre patrimonialización y cotidianidad de los cafeteros, dilemas para la preservación y gestión sociocultural del paisaje cultural del Quindío, Colombia*. 35. Obtenido de [https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/APUNTES/35%20\(2022\)/151571294004/index.html](https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/APUNTES/35%20(2022)/151571294004/index.html)
- Fajardo, E., & Cervantes, L. (2020). Modernización de la educación virtual y su incidencia en el contexto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). *Revista Academia y Virtualidad*, 13(2), 103-116. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7643870>
- Fajardo, E., & Cevantes, L. (7 de 11 de 2020). *Modernización de la educación virtual y su incidencia en el contexto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)*. Obtenido de revistas unimilitar: <https://revistas.unimilitar.edu.co/index.php/ravi/article/view/4724/4399>
- Gallegos, M. (2018). *La inclusión de las TIC en la educación de personas con discapacidad*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/17078/1/La%20inclusio%CC%81n%20de%20las%20TIC%20en%20la%20educacion%20de%20personas%20con%20discapacidad.pdf>
- Garcés, L., & Carranza, L. (2021). *ANTROPOLOGÍAS Múltiples perspectivas para el estudio del ser humano*. Obtenido de <https://books.scielo.org/id/pchmj/pdf/garces-9789978106761.pdf>
- García, C. (2019). *El patrimonio artístico y cultural en la didáctica de la historia. Una revisión del sujeto patrimonial en los materiales curriculares de secundaria y bachillerato*. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/58873/1/Garc%C3%ADa%20Teruelo,%20Claudia%20TFM.pdf>
- Gómez, K., & Marín, J. (2017). *Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años*. Obtenido de <https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/747/1/Impacto%20que%20generan%20las%20redes%20sociales%20en%20la%20conducta%20del%20adolescente%20y%20en%20sus%20relaciones%20interpersonales%20en%20Iberoam%C3%A9rica%20los%20%C3%BAltimos%2010%20a%C3%B1os>
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Revis Científica mindo de la investigacion y el conocimiento*, 4(3), 163-173. doi:DOI: 10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173
- Hernández, F., & Rojo, M. (2016). *Museografía didáctica e interpretación de espacios arqueológicos*. Ediciones Trea. Obtenido de <https://elibro-net.basesdedatos.utmachala.edu.ec/es/ereader/utmachala/60514?page=46>
- Hernández, K., Yanez, J., & Carrera, A. (2017). LAS REDES SOCIALES Y ADOLESCENCIAS. REPERCUSIÓN EN LA ACTIVIDAD FÍSICA. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(2). Obtenido de

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000200033

- Hernández, S. (2021). *El Turismo en la Era Digital: Las aplicaciones móviles como herramienta de innovación*. Obtenido de <https://ri.unsam.edu.ar/bitstream/123456789/1497/1/TFPP%20EEYN%202021%20HSJ.pdf>
- Íscar, C. (2019). Museología all'aperto el Yacimiento Arqueológico de Mérida y el Museo Nacional de Arte Romano Cristina. En M. Bolaños, & J. Arnaldo, *Museologías. Teorías, Contextos, Experiencias, Retos* (págs. 153-161). Museo Nacional de Escultura .
- Jiménez, M. (2021). *El aprendizaje basado en retos cómo estrategia para fortalecer las competencias digitales a partir del uso del m-learning, en estudiantes de grado cuarto de primaria de la IED Ciudad de Villavicencio, ubicada en Bogotá*. Obtenido de https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/13282/1/TM.AMB_Jim%C3%A9nezAguirreMarthaLuc%C3%ADa_2021
- Juste, I. (2018). *una agrupación tanto de los paisajes naturales como los paisajes transformados por el hombre y dotados de un valor estético*. Obtenido de [ecologiaverde: https://www.ecologiaverde.com/que-es-la-transformacion-de-la-naturaleza-por-el-hombre-con-ejemplos-1499.html](https://www.ecologiaverde.com/que-es-la-transformacion-de-la-naturaleza-por-el-hombre-con-ejemplos-1499.html)
- Kemp, S. (2022). *La audiencia publicitaria de TikTok llega a 1,002 millones! (Y otras estadísticas impactantes)*. Obtenido de [hootsuite: https://blog.hootsuite.com/es/informe-digital-estadisticas-de-redes-sociales/](https://blog.hootsuite.com/es/informe-digital-estadisticas-de-redes-sociales/)
- Llanga, E., & Insuasti, J. (2019). *La influencia de la música en el aprendizaje*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/06/musica-aprendizaje.html>
- Lopez, F. (2017). *El patrimonio cultural en europa y latinoamerica*. Obtenido de <https://books.google.co.ve/books?id=xpInDwAAQBAJ&pg=PT49&lpg=PT49&dq=forma+parte+de+su+patrimonio+los+bienes+muebles+e+inmuebles+y+los+conocimientos+y+actividades+que+son+o+han+sido+expresi%C3%B3n+relevante+de+la+cultura+tradicional+del+pueblo+espa%C3%B1ol>
- Lorenzon, E. (2020). *Sistemas y organizaciones*. Obtenido de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/99629/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mangisch, G., & Mangisch, M. (2020). El uso de dispositivos móviles como estrategia educativa en la universidad. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 23(1), 2021-222. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/3314/331462375011/html/>
- Manríquez, A. (2019). *El uso de TIC en la comunicación con la ciudadanía: diagnóstico de portales web de gobiernos locales en México*. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/50692/1/T40750.pdf>

- Martins, J. (2022). *12 consejos para lograr una comunicación efectiva en el lugar de trabajo*. Obtenido de asana: <https://asana.com/es/resources/effective-communication-workplace>
- Meléndez, A. (2019). *El concepto de trauma. Del campo psicoanalítico a la semántica histórica*. Obtenido de <https://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/74793/E1%20concepto%20de%20trauma.%20Del%20campo%20psicoanal%C3%ADtico%20a%20la%20sem%C3%A1ntica%20hist%C3%B3rica.pdf?sequence=1>
- MINTUR. (2023). *Actualización inventario atractivos Agosto 2023*. Obtenido de Ministerio de Turismo : <https://servicios.turismo.gob.ec/gestion-y-desarrollo-turistico/>
- Moral, E., Guzman, A., & Bellver, C. (2021). *Consumo y ocio de jóvenes y nuevas formas de comunicación y marketing*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8024362.pdf>
- Moral, E., Guzmán, A., & Bellver, C. (2021). CONSUMO Y OCIO DE LA GENERACIÓN Z EN LA ESFERA DIGITAL. *Prisma Social*, 88-105. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8024362.pdf>
- Moreno, E. (2018). *La Educomunicación como práctica y como objeto teórico*. Obtenido de <http://repositorio.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/10960/TO-23177.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Murillo, M. (2019). *Consumos digitales de jóvenes universitarios de 18 a 20 años en la ciudad de Guayaquil para informarse en temas de Salud Sexual y Reproductiva*. Obtenido de <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/1941/1/Tesis2121%20MURc.pdf>
- Murillo, M. (2019). *Consumos digitales de jóvenes universitarios de 18 a 20 años en la ciudad de Guayaquil para informarse en temas de Salud Sexual y Reproductiva*. *dspace*. Obtenido de [//dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/1941/1/Tesis2121%20MURc.pdf](http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/1941/1/Tesis2121%20MURc.pdf)
- Nakayama, L. (2018). *El juego como contenido de la Educación Física: Construcción y resignificación en la práctica docente*. Obtenido de <https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.1627/te.1627.pdf>
- Otero, A. (2018). *Enfoques de Investigación. : Métodos Para El Diseño Urbano - Arquitectónico, 1*. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Alfredo-Otero-Ortega/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION.pdf

- Padilla, H. (2019). *Tecnologías de Información y Comunicación como Estrategia de Apropiación de la Lectura en Niños de Primaria*. Obtenido de <https://cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/297/356>
- Palacios, J., Vásquez, M., & Uribe, D. (2020). *Uso adecuado de la tecnología por los adolescentes*. Obtenido de https://repository.ces.edu.co/bitstream/handle/10946/4796/1037614009_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pedreschi, R., & Nieto, O. (2022). *Las redes sociales como estrategia de marketing en las pequeñas y medianas empresas del distrito de Aguadulce, provincia de Coclé, Panamá*. Obtenido de <http://portal.amelica.org/ameli/journal/225/2253026008/html/>
- Peñate, A. (2018). Propuesta de un concepto sobre interpretación del patrimonio. *Atenas*, 1(45), 99–113. Obtenido de <http://atenas.umcc.cu/index.php/atenas/article/view/360/596>
- Peralta, E., & Martín, L. (2021). *Redes de información y comunicación I*. Obtenido de <http://www.editorial.unca.edu.ar/Publicacione%20on%20line/CUADERNOS%20ODE%20CATEDRA/Redes%20de%20informatica/Redes%20de%20informacion%20y%20comunicacion.pdf>
- Pérez, R. (2017). *PENSAR LA PUBLICIDAD: UNA REFLEXIÓN FILOSÓFICA*. Obtenido de https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/25586/TESIS_PEREZ_PEREZ_RITA%20MARIA.pdf?sequence=1
- Perilla, J. (2018). *Diseño curricular y transformación de contextos educativos desde experiencias concretas*. Escuela de Educación - Universidad Sergio Arboleda. Obtenido de <https://repository.usergioarboleda.edu.co/bitstream/handle/11232/1276/Dise%C3%B1o%20curricular%20y%20transformaci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Piza, N., Amaiquema, F., & Beltrán, G. (2019). MÉTODOS Y TÉCNICAS EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. ALGUNAS PRECISIONES NECESARIAS. *Revista Conrado*, 15(70), 455-459. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v15n70/1990-8644-rc-15-70-455.pdf>
- Quiñonez, M., Tapia, J., & Andrade, D. (2019). La utilidad de las TIC en el turismo comunitario. *Polo del conocimiento*, 4(11), 67-92. doi:10.23857/pc.v4i11.1175
- Rekalde, I., Vizcarra, M. T., & Macazaga, A. M. (2014). La Observación Como Estrategia De Investigación Para Construir Contextos De Aprendizaje Y Fomentar Procesos Participativos. *Educación XXI*, 17(1), 201-220. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/706/70629509009.pdf>
- Restrepo, E., Saade, M., & Rojas, A. (2017). *Antropología hecha en Colombia. Tomo I*. Obtenido de <https://www.aacademica.org/eduardo.restrepo/10.pdf>

- Risk, P. (1982). *The Interpretive Talk*. Grant William Sharpe: Interpreting the Environment, Londres: Wiley & Sons.
- Rodríguez, A., & Alipio, P. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 1(82), 1-26. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>
- Rodríguez, A., & Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista EAN*(82). Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602017000100179
- Ruiz, A., & Bonmatí, C. (2017). *Manual de accesibilidad e inclusión en museos y lugares del patrimonio cultural y natural*. Gijón: Ediciones Trea. Obtenido de <https://elibro-net.basesdedatos.utmachala.edu.ec/es/ereader/utmachala/60527?page=1>. Consultado en: 10 Feb 2023
- Ruiz, J., & García, M. (2019). *El uso de TIC en la comunicación con la ciudadanía*. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/50692/1/T40750.pdf>
- Ruiz, J., & García, M. (2019). El uso de TIC en la comunicación con la ciudadanía: diagnóstico de portales web de gobiernos locales en México. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/50692/1/T40750.pdf>
- Sanchez, A. (2017). *Implementación de Puntos de Acceso GWN7610 Grandstream para el mejoramiento de cobertura inalámbrica en las Carreras de Ingeniería en Sistemas Computacionales y Tecnologías de la Información de la Universidad Estatal del Sur de Manabí*. Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/1184/1/UNSUM-ECUADOR-SISTEMAS-2018-10.pdf>
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *REVISTA DIGITAL DE INVESTIGACIÓN*, 13(1), 102-122. doi:<https://doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Sánchez, T., Jiménez, B., & Bordón, Y. (2021). Formación del guía turístico en función de la interpretación del patrimonio. *Explorador Digital*, 5(3), 17-37. doi:<https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v4i3.1389>
- Sandoval, L., Enríquez, J., & Sandoval, A. (2021). Las TIC en la educación y difusión de un producto turístico en Ibarra. *Revista Conrado*, 17(78), 291-296. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v17n78/1990-8644-rc-17-78-291.pdf>
- Tilden, F. (1957). *Interpreting our Heritage*. Chapel Hill: University of North Carolina.
- Tillman, M. (2022). *¿Qué es el Zoom y cómo funciona? Además de consejos y trucos*. Obtenido de <https://www.pocket-lint.com/es-es/aplicaciones/noticias/151426-que-es-zoom-y-como-funciona-mas-consejos-y-trucos/>
- Torres, A., & Romero, L. (2018). *Gamificación en Iberoamérica Experiencias desde la comunicación y la educación*. Obtenido de

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/17051/1/Gamificacion%20en%20Iberoamerica.pdf>

Trujillo, L., & Llamas, R. (2017). La distopía de la tecnología. *Opción*, 33(83), 599-619. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/310/31053772022/html/>

Vicario, D., Mercader, C., & Gairín, J. (2020). Uso problemático de las TIC en adolescentes. *Revista electrónica de investigación educativa*. Obtenido de <https://doi.org/10.24320/redie.2019.21.e07.1882>

Anexos

Calidad, Pertinencia y Calidez
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE TURISMO - OCTAVO SEMESTRE

Esta encuesta está elaborada por estudiantes tiene el fin de recopilar información acerca del cantón Chilla para el desarrollo de nuestro proyecto integrador final con el tema: Las Tics como herramientas para el fortalecimiento de la interpretación del patrimonio natural del cantón Chilla.

1) Género:

Masculino _____ Femenino _____

2) ¿Qué tal considera el cantón Chilla como sitio turístico?

Malo _____ Bueno _____

Regular _____ Excelente _____

3) Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) Vial

Si _____

No _____

b) Turística

Si _____

No _____

4) ¿Cuáles de las siguientes problemáticas o necesidades existen en el Cantón Chilla?

Accesibilidad y conectividad _____

Servicio de Agua Potable _____

Luz eléctrica estable _____

Falta de recolección de desechos _____

Ausencia de ordenanzas y normativas municipales _____

Falta de control en el uso y ocupación de suelo _____

5) ¿A qué actividad económica se dedica?

Agricultura _____

Ganadería _____

Acuicultura _____

Pesca _____

Transporte _____

Educación _____

Estudiante _____

No forma parte del sistema de personas económicamente activas _____

6) ¿Cree usted que las tecnologías de la información y comunicación ayudaría a mejorar el turismo en el cantón?

Si _____

No _____

7) ¿Con qué frecuencia utiliza usted dispositivos electrónicos como (teléfono inteligente, tabletas, laptop, etc) para buscar información turística?

Muy frecuentemente _____

Poco frecuente _____

8) ¿En qué aspectos cree usted que la interpretación del patrimonio mediante el uso de las TIC's beneficiaría más?

Acceso y Disponibilidad _____

Interacción Personalizada _____

Educación _____

Preservación del patrimonio _____

9) Seleccione los atractivos turísticos del cantón Chilla que usted conoce

Balneario de Pejeyacu _____ Piscina del Río Pivir _____ Cerro de Portete _____

Cascada de agua cristalina Río Lecher _____ Aguas termales de Ashigsho _____

Laguna encantada de Chillacocha _____

10) En su visita al cantón encontró algún elemento que le ayudó a comprender acerca de cómo garantizar la conservación y cuidado del patrimonio natural? (elija máximo 2)

Conocimiento del patrimonio para la comprensión _____

Puesta en valor del patrimonio para la apropiación simbólica _____

Cuidado del patrimonio para el disfrute _____

Disfrute del patrimonio para la transmisión. _____

11. ¿Qué tipo de características le gustaría que se implemente en el artefacto de interpretación?

Táctil _____

Sonoro _____

Fotografías _____

Realidad aumentada _____

Mapas interactivos _____

Encuesta dirigida a usuarios no residentes

Esta encuesta tiene el fin de recopilar información acerca del cantón Chilla para el desarrollo de nuestro proyecto integrador final con el tema: Las Tics como herramientas para el fortalecimiento de la interpretación del patrimonio natural del cantón Chilla.

1. Género

Masculino _____

Femenino _____

2. Edad

18 – 35 _____

36 – 55 _____

56 – 75 _____

3. ¿Con qué frecuencia visita el cantón Chilla?

Permanente (muchas veces durante todo el año) _____

Estacional (por temporadas) _____

Esporádica (de vez en cuando) _____

4. ¿Qué medio de transporte utiliza usted para visitar el cantón Chilla?

Bus _____

Buseta _____

Automóvil _____

Motocicleta _____

5. ¿Por qué motivo visita el cantón Chilla?

Atractivos turísticos _____

Paisajes _____

Sus fiestas patronales (veneración a la imagen de la Virgen de la Natividad) _____

Gastronomía _____

6. ¿Cuál de las siguientes actividades relacionadas con el patrimonio natural del cantón te interesa más? (Selecciona una)

a) Observación de aves y vida silvestre _____

b) Senderismo y exploración de rutas naturales _____

c) Fotografía de la naturaleza _____

7. ¿Le gustaría pernoctar una o varias noches en este lugar?

Si _____

No _____

8. ¿Tiene conocimiento acerca de lo que es la interpretación del patrimonio?

Si _____

No _____

9. ¿Considera usted que ruta interpretativa facilitaría la estadía del turista, al momento de informarse sobre las actividades que puede realizar, los servicios que puede encontrar y los atractivos turísticos que puede visitar en el cantón Chilla?

Si _____

No _____

10. ¿Qué tipo de características le gustaría que se implemente en el artefacto de interpretación?

Táctil _____

Sonoro _____

Fotografías _____

Realidad aumentada _____

Mapas interactivos _____

11. En su visita al cantón encontró algún elemento que le ayudó a comprender acerca de cómo garantizar la conservación y cuidado del patrimonio natural? (elija máximo 2)

Conocimiento del patrimonio para la comprensión _____

Puesta en valor del patrimonio para la apropiación simbólica _____

Apropiación simbólica del patrimonio para el cuidado/conservación _____

Cuidado del patrimonio para el disfrute _____

Disfrute del patrimonio para la transmisión. _____

12. ¿En qué aspectos cree usted que la interpretación del patrimonio mediante el uso de las TICs beneficiaría más?

Acceso y Disponibilidad _____

Interacción Personalizada _____

Educación _____

Preservación del patrimonio _____



Entrevista dirigida al GAD Municipal

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
Calidad, Pertinencia Y Calidez
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE TURISMO OCTAVO SEMESTRE



Esta entrevista tiene el fin de recopilar información acerca del cantón Chilla para el desarrollo de nuestro proyecto integrador final con el tema: Las Tics como herramientas para el fortalecimiento de la interpretación del patrimonio natural del cantón Chilla.

Datos Generales

Nombre: _____

Cargo: _____

Entidad: _____

1. **¿Está usted familiarizado con el concepto de interpretación del patrimonio y su importancia para la preservación y divulgación de la memoria social en el cantón Chilla?**
2. **Cuál es la situación actual de la interpretación del patrimonio en el cantón Chilla? ¿Existen estrategias o iniciativas implementadas para promover la interpretación del patrimonio natural?**
3. **¿Aplican algún tipo de TICs en la gestión turística del sitio?**
4. **¿Considera que las TIC pueden desempeñar un papel importante en la interpretación del patrimonio natural? ¿Cuáles son los beneficios que ve en el uso de estas herramientas para la divulgación del patrimonio en el cantón Chilla?**
5. **¿Existen limitaciones o desafíos específicos para la implementación de estrategias de interpretación innovadoras que involucren las TIC en el cantón Chilla? ¿Cuáles son y cómo se podrían superar?**
6. **Desde la perspectiva del GAD del cantón Chilla, ¿qué tipo de apoyo o colaboración podrían brindar para promover el uso de las TIC en la interpretación del patrimonio natural? ¿Existen planes o proyectos futuros relacionados con este tema?**

FICHA DE OBSERVACIÓN			
Nombre del Lugar turístico:			
Ubicación			
Características			
Servicios			
Alojamiento:		Área de Juegos :	
Restaurant:		Piscina:	
Parque Turístico		Estacionamiento:	
Diseño			
Rustico:		Moderno:	
Minimalista:			
Calidad de Servicio			
Cordial:		Información precisa:	
Información			
	Si	No	Observación
Utilización de Maquetas para que la gente reconozca el lugar			
Se observa que utilización de imágenes con información de los lugares.			

Fomenta la utilización de rutas con descripciones de los lugares.			
Usan aplicaciones que expliquen sobre las temáticas y servicios del lugar.			
Se realizan preguntas a los visitantes sobre los lugares.			
Se recomienda alguna aplicación para que encuentre descripciones del lugar.			
Se observan puntos de Información.			
Se encuentran Centro de interpretación.			
Se utiliza artefacto para la interpretación del			

patrimonio (táctil, sonoro, fotografías, realidad aumentada o mapas interactivos)			
---	--	--	--

Resultados de la Evaluación Técnica

Criterios de Valoración	Descripción	Ponderación	Res	Res	Res	Res	Res	Res	Res
Accesibilidad y Conectividad	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	2	2	2	2	2	2	2
Planta Turística / Servicios	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6	3	4	3,8	3	8	8

Estado de Conservación e integración / Entorno	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	6	5	5	5	2	10
Higiene y Seguridad	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	5	5	4	4	3	11,2
Turística Políticas y Regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	1	1	1	1	1	4
Actividades que se practican en el atractivo	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	5	4	4	4.2	3	6
Difusión del atractivo	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2	2	2	2	2	3

Registro de visitantes y afluencia	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0	0	0	0	0	0
Recursos Humanos	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	1	1	1	1	0	1
Total		100	28	22	24	23	16	45,2
			I	I	I	I	I	II

Fotografías aplicando los instrumentos



