



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE TURISMO**

**La oferta turística del sitio Galayacu y su incidencia en el desarrollo de  
Pasaje, El Oro.**

**POMA IÑIGUEZ JALEN JOSUE  
LICENCIADO EN TURISMO**

**MIRANDA ORDOÑEZ ALDAIR STEEVEN  
LICENCIADO EN TURISMO**

**MACHALA  
2023**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE TURISMO**

**La oferta turística del sitio Galayacu y su incidencia en el desarrollo  
de Pasaje, El Oro.**

**POMA IÑIGUEZ JALEN JOSUE  
LICENCIADO EN TURISMO**

**MIRANDA ORDOÑEZ ALDAIR STEEVEN  
LICENCIADO EN TURISMO**

**MACHALA  
2023**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE TURISMO**

**PROYECTOS INTEGRADORES**

**La oferta turística del sitio Galayacu y su incidencia en el  
desarrollo de Pasaje, El Oro.**

**POMA IÑIGUEZ JALEN JOSUE  
LICENCIADO EN TURISMO**

**MIRANDA ORDOÑEZ ALDAIR STEEVEN  
LICENCIADO EN TURISMO**

**NOBLECILLA GRUNAUER MAURICIO SAMUEL**

**MACHALA  
2023**

# La oferta turística del sitio Galayacu y su incidencia en el desarrollo, Pasaje - El Oro.

*por* Jalen Poma Iñiguez

---

**Fecha de entrega:** 06-oct-2023 02:57p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 2187860647

**Nombre del archivo:** P01.txt (65.69K)

**Total de palabras:** 10315

**Total de caracteres:** 54480

# La oferta turística del sitio Galayacu y su incidencia en el desarrollo, Pasaje - El Oro.

## INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

INDICE DE SIMILITUD

9%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://repositorio.ug.edu.ec">repositorio.ug.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
2	<a href="http://revistadigital.uce.edu.ec">revistadigital.uce.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
3	<a href="http://paleodiversitas.org">paleodiversitas.org</a> Fuente de Internet	<1 %
4	<a href="http://www.ceupe.com">www.ceupe.com</a> Fuente de Internet	<1 %
5	<a href="http://dspace.unia.es">dspace.unia.es</a> Fuente de Internet	<1 %
6	<a href="http://revistas.unlp.edu.ar">revistas.unlp.edu.ar</a> Fuente de Internet	<1 %
7	<a href="http://1library.co">1library.co</a> Fuente de Internet	<1 %
8	<a href="http://www.clubensayos.com">www.clubensayos.com</a> Fuente de Internet	<1 %
9	<a href="http://biblioteca.itson.mx">biblioteca.itson.mx</a> Fuente de Internet	<1 %

10	<a href="http://fundacionkoinonia.com.ve">fundacionkoinonia.com.ve</a> Fuente de Internet	<1 %
11	Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez Trabajo del estudiante	<1 %
12	<a href="http://rua.ua.es">rua.ua.es</a> Fuente de Internet	<1 %
13	<a href="http://www.derechoecuador.com">www.derechoecuador.com</a> Fuente de Internet	<1 %
14	<a href="http://repositorio.upse.edu.ec">repositorio.upse.edu.ec</a> Fuente de Internet	<1 %
15	<a href="http://revistaenfoques.org">revistaenfoques.org</a> Fuente de Internet	<1 %
16	<a href="http://www.desarrollo.gov.bo">www.desarrollo.gov.bo</a> Fuente de Internet	<1 %
17	<a href="http://www.theibfr.com">www.theibfr.com</a> Fuente de Internet	<1 %
18	<a href="http://www.un.org">www.un.org</a> Fuente de Internet	<1 %
19	Submitted to Universidad Internacional de la Rioja Trabajo del estudiante	<1 %
20	Submitted to Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO Trabajo del estudiante	<1 %

21	<a href="http://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	<1 %
22	<a href="http://issuu.com">issuu.com</a> Fuente de Internet	<1 %
23	<a href="http://www.ieee.unicauca.edu.co">www.ieee.unicauca.edu.co</a> Fuente de Internet	<1 %
24	<a href="http://repositorio.unan.edu.ni">repositorio.unan.edu.ni</a> Fuente de Internet	<1 %
25	<a href="http://www.produccioncientificaluz.org">www.produccioncientificaluz.org</a> Fuente de Internet	<1 %
26	Submitted to Universidad Tecnológica Israel Trabajo del estudiante	<1 %
27	<a href="http://coodes.upr.edu.cu">coodes.upr.edu.cu</a> Fuente de Internet	<1 %
28	<a href="http://www.minetur.gob.es">www.minetur.gob.es</a> Fuente de Internet	<1 %
29	<a href="http://repositorio.ucv.edu.pe">repositorio.ucv.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
30	<a href="http://www.car.gov.co">www.car.gov.co</a> Fuente de Internet	<1 %
31	<a href="http://repositorio.unap.edu.pe">repositorio.unap.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %
32	<a href="http://tesis.pucp.edu.pe">tesis.pucp.edu.pe</a> Fuente de Internet	<1 %

33 Francisco Javier Hernández Gadea. "Efecto de la visión holística, las network ties y el aprendizaje continuo encaminadas a la capacidad de innovación en servicios en el sector hotelero a través de la transferencia de conocimiento en las empresas", Universitat Politecnica de Valencia, 2023  
Publicación

---

34 [americanae.aecid.es](http://americanae.aecid.es)  
Fuente de Internet

---

35 [mail.ues.edu.sv](http://mail.ues.edu.sv)  
Fuente de Internet

---

36 [repositorio.uma.edu.pe](http://repositorio.uma.edu.pe)  
Fuente de Internet

---

37 [repository.unab.edu.co](http://repository.unab.edu.co)  
Fuente de Internet

---

38 [www.hachote.com](http://www.hachote.com)  
Fuente de Internet

---

39 [www.iadb.org](http://www.iadb.org)  
Fuente de Internet

---

40 [www.marketing-up.com.mx](http://www.marketing-up.com.mx)  
Fuente de Internet

---

41 [www.plataformaarquitectura.cl](http://www.plataformaarquitectura.cl)  
Fuente de Internet

---

42 [www.reumatologiaclinica.org](http://www.reumatologiaclinica.org)



Fuente de Internet

<1 %

43

[www.spell.org.br](http://www.spell.org.br)

Fuente de Internet

<1 %

44

[www.tahina-can.org](http://www.tahina-can.org)

Fuente de Internet

<1 %

45

[www.turismodearagon.com](http://www.turismodearagon.com)

Fuente de Internet

<1 %

46

[www.universal-tv.net](http://www.universal-tv.net)

Fuente de Internet

<1 %

47

"Evaluating the on-going and ex-post impacts on Braga (Portugal) from hosting the 2012's European Youth Capital", 'University of La Laguna', 2017

Fuente de Internet

<1 %

48

[baixardoc.com](http://baixardoc.com)

Fuente de Internet

<1 %

49

[cia.uagraria.edu.ec](http://cia.uagraria.edu.ec)

Fuente de Internet

<1 %

50

[docslide.us](http://docslide.us)

Fuente de Internet

<1 %

51

[dspace.casagrande.edu.ec:8080](http://dspace.casagrande.edu.ec:8080)

Fuente de Internet

<1 %

52

[mastertaag.com](http://mastertaag.com)

Fuente de Internet

<1 %

53	<a href="http://mejorconsalud.as.com">mejorconsalud.as.com</a>	<1 %
Fuente de Internet		
54	<a href="http://repositorio.unesum.edu.ec">repositorio.unesum.edu.ec</a>	<1 %
Fuente de Internet		
55	<a href="http://repositorio.uta.edu.ec">repositorio.uta.edu.ec</a>	<1 %
Fuente de Internet		
56	<a href="http://ri.unsam.edu.ar">ri.unsam.edu.ar</a>	<1 %
Fuente de Internet		
57	<a href="http://wiki2.org">wiki2.org</a>	<1 %
Fuente de Internet		
58	<a href="http://www.alfabetizacionsinfronteras.org">www.alfabetizacionsinfronteras.org</a>	<1 %
Fuente de Internet		
59	<a href="http://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a>	<1 %
Fuente de Internet		
60	<a href="http://www.huffingtonpost.es">www.huffingtonpost.es</a>	<1 %
Fuente de Internet		
61	<a href="http://www.plumbervirginiabeach.us">www.plumbervirginiabeach.us</a>	<1 %
Fuente de Internet		
62	<a href="http://www.scribd.com">www.scribd.com</a>	<1 %
Fuente de Internet		

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, POMA IÑIGUEZ JALEN JOSUE y MIRANDA ORDOÑEZ ALDAIR STEEVEN, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado La oferta turística del sitio Galayacu y su incidencia en el desarrollo de Pasaje, El Oro., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



POMA IÑIGUEZ JALEN JOSUE

0707013819



MIRANDA ORDOÑEZ ALDAIR STEEVEN

0706429735

## **RESUMEN**

El siguiente trabajo investigativo tiene como propósito implementar una propuesta en la cual se impulse potencialmente el turismo en el sitio Galayacu del cantón Pasaje, puesto que los encantos turísticos de este lugar son conocidos por pocas personas, debido a la falta de gestión y promoción por parte de los dirigentes y autoridades principales tanto del Gad Parroquial como del Gad Cantonal. La metodología aplicada a esta investigación tuvo un enfoque mixto, es decir cuantitativo y cualitativo; utilizando el muestreo probabilístico, con una muestra de 384 personas, la misma que estuvo conformada por habitantes del lugar y por turistas que llegaron durante los días en que se realizó la recogida de la información, utilizando como métodos la observación, la entrevista y la encuesta.

Una vez registrada y analizada la información, los datos resultantes de la investigación señalan que Galayacu cuenta con atractivos naturales muy interesantes, pues son los que atraen a los turistas que llegan al lugar, que en su mayoría son mujeres, entre 17 – 21 años. La falta de información incide negativamente en el número de visitantes que puedan llegar al sitio, a más de esto la falta de un lugar que brinde servicios de alojamiento y la escasez de locales que comercialicen alimentos preparados reducen significativamente el desarrollo económico y social de los habitantes de este sector. Por tal motivo la propuesta que se expone en esta investigación es una buena alternativa para lograr un mayor aprovechamiento de los atractivos turísticos de la zona.

### **Palabras Claves**

Turismo, desarrollo económico, atractivos turísticos, turistas, naturaleza.

## **ABSTRACT**

The purpose of the following investigative work is to implement a proposal in which tourism is potentially promoted in the Galayacu site of the Pasaje cantón, since the tourist charms of this place are known by few people, due to the lack of management and promotion by of the leaders and main authorities of both the Parish Gad and the Cantonal Gad. The methodology applied to this research had a mixed approach, that is, quantitative and qualitative; using probabilistic sampling, with a sample of 384 people, which the information was collected, using observation, interview and survey an methods.

Once the information has been recorded and analyzed, the data resulting from the research indicate that Galayacu has very interesting natural attractions, since they are what attract tourists who come to the place, who are mostly women, between 17 – 21 years old. The lack of information negatively affects the number of visitors who can come to the site. In addition, the lack of a place that provides accommodation services and the scarcity of stores that sell prepared foods significantly reduce the economic and social development of the inhabitants. Of this sector. For this reason, the proposal presented in this research is a Good alternative to achieve greater use of the tourist attractions in the area.

### **Keywords**

Tourism, economic development, tourist attractions, tourists, nature.

## **DEDICATORIA**

Esta tesis está dedicada a nuestros padres quienes que con su amor y paciencia nos sirvieron de impulso para cumplir un sueño más, la valentía y el esfuerzo aplicado es el reflejo de sus enseñanzas a lo largo de la vida. A nuestros hermanos y familiares cercanos que de alguna manera también influyeron en la culminación de esta meta.

Finalmente quiero agradecer a mis docentes por impartir sus conocimientos con nosotros y fortalecer nuestra vida profesional posterior. Mil gracias por toda su ayuda siempre los llevaremos en nuestros corazones.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos profundamente a todas las autoridades que conforman la Universidad Técnica de Machala, por abrirnos las puertas de tan prestigiosa institución, y permitirnos adquirir los conocimientos en sus aulas. De igual manera para cada uno de los docentes que nos guiaron en el camino que nos ha permitido crecer día a día hacia la vida profesional.

Gracias infinitas a todos aquellos que aportaron en nuestra formación profesional a lo largo de nuestra vida estudiantil.

## INDICE

1.1.	<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	- 10 -
1.2.	<b>JUSTIFICACIÓN</b> .....	- 11 -
1.2.1.	<i>Justificación Práctica</i> .....	- 11 -
1.2.2.	<i>Justificación Teórica</i> .....	- 11 -
1.2.3.	<i>Justificación Metodológica</i> .....	- 12 -
1.3.	<b>PROBLEMATIZACIÓN</b> .....	- 12 -
1.4.	<b>OBJETIVOS</b> .....	- 15 -
1.4.1.	<i>Objetivo General</i> .....	- 15 -
1.4.2.	<i>Objetivos Específicos</i> .....	- 15 -
2.1.	<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	- 16 -
2.1.1.	<i>Turismo</i> .....	- 16 -
2.1.1.1.	<i>Clases de Turismo.</i> .....	- 17 -
Turismo de Aventura	.....	- 18 -
Turismo Tradicional	.-.....	- 18 -
Turismo Deportivo	.-.....	- 19 -
Turismo Cultural	.- .....	- 19 -
Ecoturismo	.-.....	- 20 -
Turismo Rural	.- .....	- 20 -
2.1.2.	<i>Oferta turística</i> .....	- 21 -
2.1.2.1.	<i>Elementos de la oferta Turística</i> .....	- 21 -
Los Recursos Turísticos	.- .....	- 21 -
Planta Turística	.....	- 21 -
Infraestructura Turística	.....	- 22 -
Servicios Complementarios	.....	- 22 -
Productos Turísticos	.....	- 22 -
Oferta y Demanda de los servicios turísticos	.....	- 29 -



## Tabla de Contenido

<b>Tabla 1.</b> Planta turística y servicios.....	- 23 -
<b>Tabla 2.</b> Atractivos turísticos.....	- 24 -
<b>Tabla 3.</b> Accesibilidad Turística .....	- 27 -
<b>Tabla 4</b> Edad de los encuestados.....	- 34 -
<b>Tabla 5</b> Género de los encuestados .....	- 35 -
<b>Tabla 6</b> Razones por las que no se conoce Galayacu .....	- 36 -
<b>Tabla 7</b> Propósito de Visita a Galayacu .....	- 37 -
<b>Tabla 8</b> Atractivos Turísticos de Galayacu.....	- 38 -
<b>Tabla 9</b> Calidad de los Atractivos Turísticos.....	- 39 -
<b>Tabla 10</b> Tipo de Alojamiento.....	- 41 -
<b>Tabla 11</b> Canales por los cuales conoció Galayacu .....	- 42 -
<b>Tabla 12</b> Fauna de Galayacu .....	- 46 -
<b>Tabla 13</b> Flora de Galayacu.....	- 47 -
<b>Tabla 14</b> Información Preliminar.....	- 52 -
<b>Tabla 15</b> Presupuesto .....	- 52 -

## Tabla de Gráficos

<b>Gráfico 1</b> Edad de los encuestados .....	- 34 -
<b>Gráfico 2</b> Género de los encuestados .....	- 35 -
<b>Gráfico 3</b> Razones por las que no se conoce Galayacu .....	- 36 -
<b>Gráfico 4</b> Propósito de Visita a Galayacu .....	- 37 -
<b>Gráfico 5</b> Atractivos Turísticos de Galayacu .....	- 38 -
<b>Gráfico 6</b> Calidad de los Atractivos Turísticos .....	- 40 -
<b>Gráfico 7</b> Tipo de Alojamiento .....	- 41 -
<b>Gráfico 8</b> Canales por los cuales conoció Galayacu .....	- 42 -

## Tabla de anexos

<b>Anexo 1</b> .....	- 64 -
<b>Anexo 2</b> .....	- 67 -
<b>Anexo 3</b> .....	- 68 -

## **1.1. INTRODUCCIÓN**

Ecuador es conocido por ser un país con una riqueza natural única en el mundo, pues en sus cuatro regiones naturales existe una gran variedad de flora y fauna, lo cual atrae a muchos turistas ya sean nacionales o extranjeros, que buscan además de conocer una infinidad de especies exóticas tanto en animales como en plantas, pasar un momento ameno en compañía de familiares o amigos.

En el capítulo I se expone la introducción que se hace con respecto al tema de investigación, también se describe a través de la justificación el porqué de la investigación, se realiza la formulación del problema, analizando previamente las causas y efectos en torno a la problemática, por último, se exponen los objetivos del presente trabajo investigativo.

El capítulo II se halla compuesto por el marco teórico, en donde se expondrán los distintos conceptos y teorías relacionados al tema de estudio, entre ellos: el turismo, la oferta turística, sectores relacionados al turismo, importancia de esta actividad para el país, entre otros.

En el capítulo III se exhibe la metodología que será aplicada en este trabajo investigativo, así como los métodos, las herramientas y técnicas que se usarán para la recolección de información.

El capítulo IV estará compuesto por la propuesta que se realizará en la investigación.

## **1.2. JUSTIFICACIÓN**

### ***1.2.1. Justificación Práctica***

La presente investigación surge ante la necesidad de mejorar la oferta turística del sitio Galayacu, pues busca con ello concientizar y crear un sentido de valoración en los pobladores de este sector y las autoridades locales para que los recursos turísticos existentes de la zona sean aprovechados de forma eficiente.

Los resultados de esta investigación permitirán reconocer las causas que limitan o impiden una eficaz oferta turística de los recursos que hay en el sitio Galayacu, y del mismo modo proseguir con el diseño de alternativas de acción que coadyuven a corregir este problema que afecta no solo a este sitio turístico, sino a todo el cantón Pasaje.

### ***1.2.2. Justificación Teórica***

La utilidad del presente trabajo investigativo se halla enmarcada en las distintas referencias bibliográficas encontradas en las revistas científicas seleccionadas para este estudio, el cual tiene como objeto determinar como incide la limitada oferta que se le da al sitio turístico Galayacu en el desarrollo económico del cantón Pasaje que pertenece a la provincia orense.

A través de esta investigación se podrá tener una mejor visión de la importancia con respecto a la oferta turística que el sitio debe tener, brindando con ello mejores oportunidades de crecimiento social y económico para sus habitantes, impulsando la creación de nuevos nichos de mercado, y fortaleciendo los que ya están inmersos en el mercado, fomentando así mismo el desarrollo cultural y urbanístico de Galayacu, por lo que se debe tomar en cuenta según las autoras (Enriquez, Carabali, Nadia, & Karen , 2020, pág. 50) que “el diagnóstico turístico de la localidad se basa en la evaluación del sistema turístico para impulsar esta actividad”

### ***1.2.3. Justificación Metodológica***

Conocer acerca de la oferta turística del sitio Galayacu, servirá para que tanto la comunidad universitaria así como población en general sean portavoces de las distintas bondades turística que el lugar posee, así mismo disfrutar de ellas, experimentando “el placer que dan cada uno de los productos o servicios que van a adquirir en lugares distintos a los habituales” (Santa Maria Freire & Lopez Pérez, 2019, págs. 417-434)

En el curso de esta investigación se recolectarán los datos pertinentes para su desarrollo, para luego realizar un profundo estudio y análisis sobre el lugar, utilizando técnicas y herramientas que permitan conocer de primera mano datos veraces que despejarán dudas e interrogantes en cuanto al tema investigado.

## **1.3. PROBLEMATIZACIÓN**

En la actualidad, el sector turístico se recupera lentamente, luego de que se viviera una pandemia en la cual se paralizaron todo tipo de actividades, afectando visiblemente la economía de los países alrededor del mundo, puesto que la cadena de valor del turismo compuesta por negocios como “restaurantes, hoteles, medios de transporte, centros de atracciones y otros” (Batista Sanchez & Rivero Gonzalez, 2022, págs. 25-47) tuvieron también que cerrar sus puertas.

Para (Felix Mendoza, Zepeda Arce, & Villafuerte Holguin, 2021, págs. 129-155) “el turismo es una industria que a lo largo de la historia ha demostrado tener una alta capacidad de recuperación” a pesar de que tuvieron que afrontar diversos problemas como la falta de liquidez, restricciones, aparición de nuevos virus que no dejaban que la economía en general logre despegar. Por ello, la recuperación del sector ha tenido altas y bajas; esto se refleja en las cifras expuestas por la Organización del Turismo y sus colaboradores, de acuerdo con Orús (2022), para el año 2020 el aporte mundial de este sector fue de 4.78 billones de dólares, en tanto que para el 2021 fue de 5.82. Las proyecciones que brindara la Organización Mundial del Turismo (OMT) especifican que para el año 2024 esperan el mismo nivel del año 2019. (Organización Mundial del Turismo, 2022).

Del mismo modo en Ecuador, se sintió la gran recesión y decaimiento del sector turístico, lo que representó un duro golpe al presupuesto ecuatoriano, pues relaciona factores

importantes como la economía, el empleo, el comercio y por ende el progreso de los sectores y ciudades en donde se desarrolla esta actividad, dado “el carácter dinámico de ese sector lo convierte en significativa fuente de ingresos y de empleos” (Llor Bravo, Plaza Macias, & Medina Valdez, 2021, págs. 265-277). por lo que supone un gran reto para las principales autoridades que gobiernan el país en la actualidad. Cabe recalcar que Ecuador es un país megadiverso, en el cual se pueden encontrar una infinidad de sitios turísticos como playas, lugares históricos, ciudades hermosas, entre otros.

En El Oro, se localizan distintos atractivos turísticos en los diferentes cantones que conforman esta provincia; cientos de turistas visitan estos lugares en busca de diversión y sano esparcimiento sobre todo en vacaciones y días festivos; en estas tierras oreñas se pueden encontrar una gran variedad de ríos, así como playas, así como lugares en donde se puede vivir turismo experiencial, lo cual es “una alternativa para que los turistas que procuran salir de lo convencional, experimenten emociones, vivencias, experiencias, las cuales hacen significativo el destino turístico” (Guapí Guaman, Moreno Manzo, & Chérrez Bahamonde, 2020, págs. 904-919)

Sin embargo, ciertos lugares no son muy concurridos como es el caso del sitio turístico Galayacu, ubicado en el cantón Pasaje y esta situación se da porque tanto autoridades nacionales como locales no se han preocupado por potenciar esta zona turística, se suma a esto la escasa gestión de apoyo por parte de las empresas locales. Se considera de vital importancia el trabajar mancomunadamente en el desarrollo de una zona o región, puesto que de acuerdo con los autores Sabando et. al. (2022,p.2). “es un proceso complejo que requiere sinergias entre la población local, las empresas, el sector público y demás fuerzas que se relacionan con un determinado territorio”.

La limitada gestión de la estructura de la gobernanza se ve reflejado en el desaprovechamiento de los atractivos turísticos del sitio Galayacu, y esto a su vez limita la oferta turística de este lugar, ante la poca afluencia de turistas cerrarían de forma inminente restaurantes, locales comerciales, hoteles, originando desempleo, y crisis económica, lo que incide negativamente en el desarrollo del cantón Pasaje.

Una de las causas principales es el inadecuado aprovechamiento que se les da a los atractivos turísticos del sector Galayacu lo cual genera el deterioro de sus recursos turísticos, dado que las personas tanto dentro como fuera de la provincia desconocen o no

tienen identificados estos lugares, por lo tanto, estos lugares no reciben el mantenimiento adecuado para su conservación.

Otra de las causas es la limitada promoción turística que se le da al sitio Galayacu, impidiendo que llegue a posicionarse como uno de los grandes atractivos turísticos con que cuenta Pasaje, el posicionamiento es una estrategia eficaz para generar demanda puesto que “permite alcanzar una posición relevante en el mercado y la sociedad” (Navarro et al., 2020,p.4).

Por último, la carencia de prestación de servicios turísticos inhibe el crecimiento de emprendimientos turísticos y la creación de nuevos negocios, es decir; no existe ninguna empresa publica o privada que gestione bienes y servicios necesarios para satisfacer las necesidades de aquellos turistas que llegan al sitio Galayacu.

Con los antecedentes expuestos se determina que el problema de investigación es que la “Limitada oferta turística del Sitio Galayacu condiciona el desarrollo del cantón Pasaje en la provincia de El Oro”.

¿Cómo incide la limitada oferta turística del sitio Galayacu en el desarrollo del cantón Pasaje en la provincia de El Oro?



## **1.4. OBJETIVOS**

### ***1.4.1. Objetivo General***

Determinar como incide la limitada oferta turística del sitio Galayacu en el desarrollo del cantón Pasaje, provincia de El Oro

### ***1.4.2. Objetivos Específicos***

- ✚ Identificar los principales atractivos turísticos que existen en el sitio Galayacu, cantón Pasaje
- ✚ Establecer los medios de promoción necesarios para el posicionamiento del sitio Galayacu.
- ✚ Incentivar la dinamización de los negocios y emprendimientos turísticos a través de estrategias de promoción y posicionamiento del sitio Galayacu.

## **2.1. MARCO TEÓRICO**

### **2.1.1. Turismo**

Cuando se habla de turismo, se hace referencia al desplazamiento que hacen las personas hacia ciertos lugares para pasar momentos agradables con su familia o amigos, por lo general se trata de aquellos lugares que no han conocido y que tienen un atractivo turístico ya sea natural o artificial. Para la (Organización Mundial de Turismo, 2008), “el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios” .

La Organización Mundial del Turismo es la organización encargada por las Naciones Unidas desde el año 2003 para encargarse de este sector, (2003), “su misión es promover el turismo como motor de crecimiento económico, desarrollo y sostenibilidad ambiental”, este organismo se halla conformado por 154 miembros, siendo su sede principal la ciudad de Madrid. Además “la Organización Mundial del Turismo está firmemente comprometida con los Objetivos de Desarrollo del Milenio” (2008).

El turismo se ha convertido en uno de los sectores más importantes dentro de la economía mundial, sobre todo en aquellos países en los cuales se concentra una gran cantidad de atractivos turísticos, sin embargo; en algunas zonas, este sector se ha visto seriamente afectado, ya que la poca gestión por parte de las autoridades de turno no le han dado la relevancia que en realidad tiene, provocando crisis en este sector; los autores (Rivas Ortega & Grande Villa, 2022, pág. 81) señalan que “las consecuencias inmediatas son la reacción colectiva de descontento, y surge la protesta como una respuesta social” y esto se debe al hecho de que se ven afectadas aquellas personas que están directa e indirectamente con la actividad turística, esta situación empeoró en el año 2020, cuando el mundo entero enfrentó una pandemia debido a la aparición del virus COVID 19.

Esta situación, socavó grandes proyectos no solo a nivel turístico, también afectó la economía de todos los países, pues las medidas tomadas a nivel mundial eran muy restrictivas, el cierre total incluía hoteles, restaurantes, tiendas de ropa, de calzado, solo podían mantenerse en funcionamiento hospitales, clínicas, farmacias y supermercados, pues dotaban de lo indispensable para que las personas pudieran sobrellevar el encierro, los autores (Pinargote Montenegro & Llor Chavez, 2021, pág. 7) alegan que “en Ecuador

los estragos económicos del coronavirus son evidentes, pues el impacto en la disminución de la demanda y la interrupción de la oferta son elementos de gran preocupación”.

En este sentido, se hace hincapié en la necesidad de conocer los distintos tipos de turismo que se promueven en Ecuador para de esta manera canalizar la información correspondiente al tema de la presente investigación y determinar como se ve afectado este sector, especialmente en aquel tipo de turismo en el cual se enfoca este trabajo investigativo.

#### ***2.1.1.1. Clases de Turismo.***

El turismo engloba diferentes actividades, las mismas que dependen de las necesidades que tenga la persona que viaja, según el autor Quesada (2010,p.56). “los tipos de turismo es la forma de clasificación de las actividades turísticas que define distintos grupos o segmentos de mercado, según sean sus motivaciones, preferencias y deseos” por ello se ha clasificado al turismo de la siguiente manera:

- ✓ De Aventura
- ✓ Tradicional
- ✓ Rural
- ✓ Deportivo
- ✓ Cultural
- ✓ Ecoturismo

**Turismo de Aventura.-** Según La Organización Mundial del Turismo citada por el autor Moreno (2022) el turismo de aventura son aquellos “viajes realizados por los turistas en busca de actividades generalmente orientadas a la práctica de ejercicio físico, y que suelen realizarse en zonas remotas o relativamente inexploradas”. Dicho de otra manera, este es un viaje para aquellas personas que les gusta la aventura, los deportes extremos y otras actividades que implican ejercicio físico. Dentro del grupo de actividades que se destacan en el turismo de aventura están: canopy, escalada de montañas, canyoning, puenting, kayak, senderismo, entre otras. En Ecuador, existen diversos lugares en los cuales se puede practicar este tipo de turismo, según el Diario El Comercio (2020). “en todo el país están registrados 2287 establecimientos que pueden ofertar este tipo de modalidades”, por lo que se puede apreciar hay bastantes destinos turísticos que ofrecen estas actividades lo que denota que la demanda de estos servicios turísticos va en aumento, lo que resulta positivo para el sector en general.

**Turismo Tradicional.-** Se refiere a aquellos viajeros que buscan disfrutar del sol, la playa, el mar, aunque existen personas como es el caso de los ecuatorianos que gustan de ir a los distintos ríos que existen en el país, claro que su afluencia depende del lugar en donde se encuentren las personas. Según (María Salcedo & Fidel San Martín , 2012) relatan que “Si bien existen muchos viajeros a los cuales el modelo de viaje de esos años aún les satisface y cubre sus expectativas (sol, playas, lugares exóticos, sitios paradisíacos)”.

Cabe destacar que el turismo tradicional no solo refiere a las playas, también se incluyen en este grupo, visitas a ciudades con múltiples atractivos turísticos, como es el caso de la ciudad de Cuenca o Quito, las mismas que son visitadas por una gran cantidad de turistas no solo del Ecuador, sino que además son muy concurridas por extranjeros. Así mismo las ciudades de la Costa como Guayaquil, Manabí, Manta, entre otras tienen interesantes y variados lugares turísticos para disfrutar, por lo que las actividades turísticas en estas ciudades son una de sus principales fuentes de ingresos.

**Turismo Deportivo.-** La finalidad de este tipo de turismo es viajar para realizar algún deporte como por ejemplo; fútbol, pesca, esquí, tenis, senderismo, etc., estas actividades pueden darse por elección libre o porque tenga que competir representando a alguna entidad, agrupación o región. De acuerdo con el sector del turismo deportivo recibe cada vez mayor atención por parte de los distintos agentes sociales, permitiendo el desarrollo de las zonas en donde se dan este tipo de eventos (Luis, Xavier, & Ricardo, 2008)

**Turismo Cultural.-** este tipo de turismo tiene que ver con todo tipo de eventos culturales como por ejemplo visitar un lugar histórico, un centro de arte, un teatro, entre otros, esto tiene que ver con las ideas, creencias y preferencias de las personas. En este sentido se busca “resaltar la trascendencia de la diversidad cultural” (Rodríguez et. al. 2021,p.38), involucrando costumbres, tradiciones, fiestas patronales, entre otros. Por lo tanto y de acuerdo con el autor González (2022) el turismo cultural se trata de “el desplazamiento de personas desde sus lugares habituales de residencia hasta los de interés cultural”, y esta actividad genera también desarrollo económico y social en la zona en la cual se da, porque de igual forma mueve la cadena de valor del sector turístico.

En Ecuador las principales ciudades en las cuales se gestiona este tipo de turismo son Quito, Guayaquil, Cuenca y Ambato. En el caso de Quito lugares turísticos culturales propios de esta ciudad son: La mitad del Mundo, el Panecillo, La Plaza Grande, etc., en la ciudad de Cuenca están su catedral, sus parques, museos, y especialmente el rio Tomebamba, que se encuentra dentro de la ciudad; en el caso de Ambato, es una ciudad muy visitada por sus diferentes atractivos turísticos, una de las fechas en la cual esta ciudad es muy concurrida es en el mes de febrero, ya que se celebran los carnavales y lo celebran con bailes típicos y disfraces alusivos a sus festividades.

**Ecoturismo.-** De acuerdo con The International Ecotourism Society (TIES),(2010) señala que es “un viaje responsable a áreas naturales, conservando el medio ambiente y mejorando el bienestar de la población local”, es decir sin que se altere el equilibrio del medio ambiente, fusionando la actividad turística con la ecología. Dicho de otra manera es toda aquella actividad relacionada con el disfrute de la naturaleza a través de las vivencias y experiencias que pudiera obtener el turista, como por ejemplo observación de zonas naturales en donde prevalecen antiguas culturas, o donde se pueden apreciar el comportamiento de ciertas especies como por ejemplo en ciertas partes costeras del Ecuador se pueden ver el apareamiento de las ballenas jorobadas.

El autor Ezaquias (2022) añade que “presenta características vinculadas al modelo de sostenibilidad al ser una actividad que tiene el potencial de lograr de manera armónica el desarrollo local y la conservación de la naturaleza”, considerando que toda práctica turística en un entorno natural conlleva un alto sentido de responsabilidad pues se debe perpetuar el mantenimiento y conservación de cada espacio natural, para que futuras generaciones puedan disfrutar bajo los mismos criterios antes mencionados.

**Turismo Rural.-** Son aquellas actividades turísticas que se desarrollan en las áreas rurales, y con el tiempo ha tomado vital relevancia debido a su impacto en estas zonas, pues según los autores Machado et al. (2020,p.29). esto “ha llamado la atención de investigadores alrededor del mundo, especialmente por contribuir al desarrollo de las comunidades rurales en países en desarrollo”. Esto se debe a las potenciales atractivos turísticos que se generan en dicho sector, por lo que esto beneficia de una u otra forma a sus pobladores.

Se debe destacar que el crecimiento del turismo en las últimas décadas ha incidido en la expansión de este tipo de turismo, según Cejas (2020,p.261). “el turismo representa hoy el 7% de exportaciones mundiales de bienes y servicios frente a un 6% que se tenía”, puesto que las nuevas tendencias del mercado exigen innovación tanto en los bienes como en los servicios, en este sentido conocer las costumbres de ciertas comunidades pertenecientes tanto al sector rural como al campesino es uno de los requerimientos dentro de las nuevas formas de hacer turismo, (Galindo Aguirre, Erazo Álvarez, Narváez Zurita , & Matovelle Romo , 2020)

De acuerdo con la investigación en curso, la modalidad de turismo que se desarrolla en Galayacu es el de tipo rural, por lo tanto cuenta con una amplia y variada oferta turística.

### **2.1.2. Oferta turística**

La oferta turística según Ceupe “es una combinación de servicios y productos que se presentan para su consideración por un cliente que desea realizar un viaje turístico”. (2023). todos estos servicios están encaminados a propiciar con mayor facilidad que los recursos y atractivos turísticos de determinada zona sean aprovechados tanto por los oferentes como por los turistas.

#### **2.1.2.1. Elementos de la oferta Turística**

La oferta turística tiene los siguientes componentes:

- Recursos Turísticos
- Planta Turística
- Infraestructura Turística
- Servicios Complementarios
- Productos Turísticos

**Los Recursos Turísticos.-** según lo definen los autores Torres et al. (2006,p.6) “son cualquier elemento, material o inmaterial, vinculado a la naturaleza o a la cultura de un territorio socialmente organizado, que, por sí mismo o mediante su transformación, es capaz de atraer temporalmente a personas de otras lugares”, así el lugar al cual acuden los turistas de forma recurrente se transforma automáticamente en un destino turístico.

Cabe recalcar que estos recursos que componen la actividad turística son infinitos y esto dependerá de la espacialidad en la cual se esté ofertando estos recursos y a los requerimientos de los turistas, ejemplos de recursos turísticos son: un show musical, un evento deportivo, una romería, un lugar con valor tradicional, playas, montañas, entre otros.

#### **Planta Turística**

Para el autor Quesada (2006) la planta turística es conocida “como la estructura productiva del turismo, ya que por medio de sus servicios se hace posible el desplazamiento, permanencia y aprovechamiento de los atractivos y actividades de un lugar”. Es decir son aquellas instalaciones físicas y equipos que son indispensables para

que los servicios turísticos puedan desarrollarse con normalidad y sobre todo con eficiencia, entre ellos están alojamiento, diversión, movilización, restauración, etc.

### **Infraestructura Turística**

En el caso de la infraestructura turística, se hace referencia a aquellas empresas que facilitan “al visitante el acceso y disfrute pleno del atractivo turístico” según Lifeder (2021); en este sentido los autores Díaz et. al. (2004) señalan “que la infraestructura turística de una zona comprende el conjunto de equipamientos e instalaciones que hacen posible la permanencia del turismo en una localidad. Entre los principales elementos están el transporte, servicios de gastronomía, de salud, de comunicación, etc.

### **Servicios Complementarios**

Son todos aquellos servicios adicionales que se ofertan en los distintos destinos turísticos y que pueden ser un plus para algunos de ellos, es decir que podrían tener peso a la hora de ser elegidos como tal; entre estos servicios están: internet ilimitado en el lugar de alojamiento, cajeros automáticos de las principales instituciones bancarias, renta de automóviles, etc (Diéguez-Matellán et al, 2018).

### **Productos Turísticos**

Bordas citado por De Borja et. al. (2002). sostiene que producto turístico es “un sistema capaz de hacer viajar a la gente para actividades de ocio que le satisfagan determinadas necesidades”, el producto turístico puede ser intangible o tangible , como por ejemplo: una playa, un centro de arte, etc; pero que se halla en conjunción con la amabilidad, el buen trato, la cortesía y hospitalidad, elementos que dependen del destino turístico al que se dirija el turista.

En este sentido, Gonzalez (2010,p.3). los componentes de producto turísticos son: atractivos turístico, accesibilidad turística y planta turística



**Tabla 1. Planta turística y servicios**

---

<b>Hospedaje</b>	Se refiere al hecho de de una empresa ofrece los servicios de alojamiento en los cuales un turista se instala en una habitación, y se le da la debida asistencia, es decir varios servicios adicionales como aire acondicionado si en la zona se da el clima cálido, o calefacción si el clima es frío, servicio de televisión satelital, wifi y otros más. Cabe recalcar que no solo los turistas utilizan estos servicios, también lo hacen ejecutivos que viajan por asuntos de trabajo.
<b>Alimentos y bebidas</b>	Se refiere a aquellos lugares turísticos en los cuales se elaboran alimentos y bebidas que se ofrecen a los turistas que llegan, siempre y cuando se rijan a las leyes establecidas en la Constitución, pues en su artículo 13 señala que “la Constitución de la República del Ecuador reconoce y garantiza el derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos”
<b>Transporte</b>	En este caso se refiere a los diferentes medios utilizados por los turistas para trasladarse a su lugar de destino. También se encuentra regulado por la Constitución Ecuatoriana, en su Art. 57 “ que la prestación del transporte terrestre turístico en general, se lo realizará bajo la premisa de contar con un servicio de calidad y seguridad”

---

**Elaborado por:** (Ministerio de Turismo, 2016)

**Tabla 2. Atractivos turísticos**

**ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURALES**

---

<b>MONTAÑAS</b>	<p><b>Alta montaña:</b> Son todas las elevaciones con alturas superiores a 4.800 m.s.n.m. Ejemplo: Volcán Chimborazo 6.268 m.</p> <p><b>Media montaña:</b> Son todas las elevaciones con alturas superiores a 4.000 msnm., y menores a 4.800 m.s.n.m. Ejemplo: Volcán Rumiñahui 4.721 m</p> <p><b>Baja montaña:</b> Son pequeñas y suaves elevaciones con una altura inferior a 4.000 msnm., que pueden presentarse aisladas o agrupadas. Ejemplo: Cerro Ilaló 3.188 m.</p>
<b>DESIERTOS</b>	<p><b>Costero:</b> Próximos a la Costa, con o sin dunas.</p> <p><b>Del interior:</b> En el interior del país, especialmente entre las cadenas montañosas de los Andes con o sin dunas.</p>
<b>AMBIENTES LACUSTRES</b>	<p><b>Lago:</b> Gran masa de agua en extensas hondonadas de terreno. Ejemplo: Lago San Pablo.</p> <p><b>Laguna:</b> Extensión de agua de menores dimensiones que el lago. Ejemplo: Laguna de Cuicocha</p> <p><b>Pantano:</b> Grandes extensiones de tierra pantanosa o inundada pero parcialmente de vegetación.</p> <p><b>Poza:</b> Concavidad en la que hay agua detenida. Sitio o lugar donde el río es más profundo.</p> <p><b>Humedal:</b> Tierras, generalmente planas, cuya superficie se inunda de manera permanente o intermitentemente.</p> <p><b>Vado:</b> Lugar de un río con fondo firme, llano y poco profundo por donde se puede pasar andando, cabalgando o en algún vehículo.</p> <p><b>Playa de Laguna:</b> Ribera grande formada de arenales en superficie casi plana</p>

---

---

## RIOS

**Río:** Corriente de agua continua y más o menos caudalosa que va a desembocar en un lago o en el mar

**Riachuelo:** Río pequeño de escaso caudal y profundidad que puede secarse.

**Cascada:** Caída desde cierta altura del agua de un río u otra corriente por brusco desnivel del cauce.

**Ribera:** Margen y orillas del río. Tierra cercana a los ríos, aunque no estén en su orilla.

**Playa de Río:** Ribera grande del río formada de arenales en superficie casi plana

---

## COSTAS O LITORALES

**Playa:** Ribera de la mar formada de arenales en superficie casi plana

**Acantilado:** Pendiente escarpada de una costa que retrocede continuamente bajo los embates del rompiente. Costa cortada verticalmente o a plomo.

**Golfo:** Gran porción de mar que se adentra en tierra entre 2 cabos

**Bahía:** Entrada natural de mar en la costa de extensión considerable pero generalmente menor que la de un golfo.

**Ensenada:** Parte del mar que se adentra en tierra de dimensión menor que una bahía

**Canal:** Cauce natural o artificial por donde pasa o se conduce el agua de mar. Puede ser o no navegable

**Estuario:** Desembocadura de un río caudaloso en el mar caracterizado por tener una forma semejante al corte longitudinal de un embudo cuyos lados van apartándose en el sentido de la corriente y por la influencia de las mareas en la unión de las aguas fluviales con las marítimas.

**Estero:** Terreno bajo pantanoso, intransitable, que suele llenarse de agua por la lluvia o por la filtración de un río o laguna cercana, y que abunda en plantas acuáticas.

---

**Fuente:** (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018)

## ATRATIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

---

<b>ARQUITECTURA</b>	➤ Histórica / Vernácula
	➤ Infraestructura Cultura
	➤ Infraestructura recreativa
	➤ Otras infraestructuras de arquitectura
	➤ Sitio Histórico
	➤ Área Arqueológica
	➤ Monumentos
	➤ Espacio Público
<b>ACERVO CULTURAL Y POPULAR</b>	➤ Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía)
	➤ Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
	➤ Artesanías y artes
	➤ Medicina ancestral
	➤ Ferias y mercados
	➤ Música y danza
	➤ Gastronomía
<b>REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS</b>	➤ Obras de Ingeniería
	➤ Centros astronómicos
	➤ Centros de exhibición de flora y fauna
	➤ Centros de rescate de fauna silvestre
	➤ Centros Agropecuarios y pesqueros
	➤ Centros industriales
<b>ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS</b>	➤ Eventos Artísticos
	➤ Convenciones, Ferias (no artesanales) y Congresos
	➤ Eventos deportivos
	➤ Eventos Gastronómicos

---

**Fuente:** (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018)

**Tabla 3. Accesibilidad Turística**

**ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO.**

---

<b>CIUDAD O POBLADO MÁS CERCANO.</b>	<p>Se registra la ciudad o poblado más cercano al atractivo turístico que cuente con servicios turísticos, infraestructura básica y servicios complementarios para atención del visitante. Esta ciudad o poblado servirá como referencia para determinar la conectividad al atractivo. Se deberá registrar nombre, distancia en kilómetros y tiempo estimado promedio en vehículo en horas y minutos. Si el atractivo se encuentra dentro de la ciudad o poblado se tomará como referencia el centro de la misma (plaza central) para determinar la ubicación geográfica, distancia y tiempo.</p>
<b>VÍAS DE ACCESO (U).</b>	<p><b>Acceso Terrestre (M).</b> Hace referencia al acceso principal al atractivo, indicando el tipo y estado de las vías terrestres</p> <p><b>Vías primarias:</b> Conectan cruces de frontera, puertos y capitales de provincia. Su tráfico proviene de las vías secundarias, debe poseer una alta movilidad, accesibilidad controlada y estándares geométricos adecuados. Las vías primarias reciben, además de un nombre propio, un código compuesto por la letra E, un número de uno a tres dígitos.</p> <p><b>Las vías secundarias:</b> reciben un nombre propio compuesto por las ciudades o localidades que conectan. Además de un nombre propio, un código compuesto por la letra E, un número de uno a tres dígitos.</p> <p><b>Vías terciarias:</b> Red vial provincial secundaria: conectan cabeceras de parroquias y zonas de producción con los caminos de la red vial estatal y caminos vecinales de un reducido tráfico.</p> <p><b>Acceso Acuático (U).</b>- Hace referencia el acceso marítimo o fluvial al atractivo, es necesario considerar la presencia o no de elementos complementarios como puertos, muelles, embarcaderos, desembarcaderos etc., y su estado.</p>

---

<b>SERVICIO DE TRANSPORTE.</b>	Hace referencia al servicio de transporte disponible desde la ciudad o poblado importante más cercano hacia el atractivo.
<b>CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD DEL ATRACTIVO TURÍSTICO AL MEDIO FÍSICO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD.</b>	<p>➤ Se tratan de las circunstancias bajo las cuales personas con discapacidades físicas como motrices, visuales o auditivas, acceden hacia el atractivo en cuestión, facilitando la experiencia de visita.</p> <p>➤ 1. Accesibilidad motriz: hace referencia a las condiciones que permiten al visitante con limitaciones en el control y movimiento de alguna parte de su cuerpo, un fácil acceso hacia el atractivo y consecuentemente un disfrute adecuado del mismo.</p> <p>➤ 2. Accesibilidad visual: hace referencia a las condiciones que permiten al visitante con algún nivel de afectación visual el ingreso y disfrute adecuado en el atractivo.</p> <p>➤ 3. Accesibilidad auditiva: hace referencia a las condiciones que permiten al visitante que presenta una condición de afectación auditiva el ingreso y disfrute adecuado en el atractivo.</p> <p>➤ 4. No es accesible: no presenta condiciones para ser accedido por personas con alguna afección, sea motriz, visual o auditiva.</p>
<b>SEÑALIZACIÓN (M).</b>	<p>Hace referencia a la existencia de señalización turística de aproximación al atractivo que permita al visitante llegar al mismo. Se toma como referencia a la ciudad o poblado más cercano al lugar. Es necesario seleccionar el estado de las señales tomando en consideración los siguientes criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bueno (óptimas condiciones).</li> <li>• Regular (condiciones que no son óptimas pero que cumplen su función).</li> <li>• Malo (condiciones inútiles e inservibles)</li> <li>• Señales de Aproximación y Direccionamiento (Troqueladas).</li> </ul>

**Fuente:** (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018)

### **Oferta y Demanda de los servicios turísticos.**

El sector turístico involucra distintos actores y variables que definen su implicación en la economía de una región o país, y según el índice “en su aspecto económico puede hacerse desde el punto de vista de la demanda o desde el punto de vista de la oferta” (2016).

A continuación las principales variables consideradas en la demanda:

- Perfil del turista (principales datos socio económicos)
- Medios de Transporte
- Lugares de destino
- Clases de alojamiento elegido
- Tiempo que durará el alojamiento
- Causas que originaron el viaje

En tanto que la oferta va definida por la relación directa que tiene con las distintas ramas de actividad enfocadas en satisfacer las exigencias y necesidades del cliente.

- Hoteles, hosterías, u otros lugares destinados a dar alojamiento.
- Departamentos, fincas, cabañas u otros inmuebles destinados a la actividad turística.
- Restaurantes, cafeterías, locales de comida rápida, bares, etc.
- Medios de transporte como buses, busetas, autos alquilados.
- Agencias de viajes u otras entidades operadoras turísticos especializados.

### **3.1. Metodología**

#### **3.1.1. Enfoque de Investigación.**

La investigación que ha de seguirse para llegar a la consecución de los objetivos debe seguir algunos pasos puesto que es la parte primordial de un proyecto, según los autores Sánchez y Murillo (2021, p. 150) refiere la investigación “es un proceso a través del cual se genera conocimiento de la realidad con la intención de explicarla, comprenderla y transformarla de acuerdo con las necesidades materiales y socioculturales que cambian vertiginosamente”. Así mismo Padilla y Marroquín (2021, p. 338) Padilla y Marroquín indican que “toda investigación científica inicia con la observación, con la aproximación e identificación de algún fenómeno o problema que se presenta en un determinado contexto y que requiere descubrimiento, respuesta o solución”.

En este sentido establecer la metodología es necesario e importante, porque así se puede dirigir mejor el curso de la investigación, con respecto a esto Sánchez y Murillo (2021) señalan que “las metodologías tienen la finalidad de resolver problemas, bajo reglas de validez y aceptación, cobijadas por el método científico” (p. 150). En este caso, el enfoque de la investigación es mixto, puesto que combina lo cuantitativo y lo cualitativo, en lo cuantitativo se basará en las cifras que resulten en la investigación y es cualitativa porque se describirán las características del fenómeno investigado a través de los resultados de la encuesta. Esta combinación resulta beneficiosa según los autores Padilla y Marroquín indican “la integración y convergencia de ambas puede potenciar la investigación como metodologías complementarias para responder a un mismo problema científico para una mejor comprensión del fenómeno” (p. 338).



### **3.1.2. Tipos de Investigación**

#### ***3.1.2.1. Investigación Bibliográfica - Documental.***

Este tipo de investigación consiste en revisar minuciosamente todo tipo de material bibliográfico con información relacionada con el tema que se está investigando, dentro de este material se encuentran libros, revistas científicas, tesis, documentos online, entre otros; realizar una investigación de este tipo “implica seleccionar al menos un centenar de artículos sobre un tema determinado” (Nassi Calo, 2021). Para el desarrollo de la presente investigación se recurrirá a todas las fuentes bibliográficas que contengan información vinculada la misma que es confiable y verificada puesto que visualiza y analiza estudios que se han realizado con anterioridad.

#### ***3.1.2.2. Investigación de campo.***

De acuerdo con Sandoval (2022, p. 14) este tipo de investigación “es muy importante para conocer de forma directa las realidades, interactuar con los actores sociales, conocer las percepciones y voces de sus procesos y dinámicas sociales, laborales, políticas, culturales, aprender de sus saberes y conocimientos”. El trabajo de campo permite tener un acercamiento directo con las personas involucradas y se efectúa en el lugar en donde se suscitan los hechos. Para la realización de la presente investigación que es de campo se apoyará en técnicas como la entrevista, la encuesta y la observación.

#### ***3.1.2.3. Investigación Descriptiva.***

Se da cuando se describe el entorno o la situación en la que se envuelve el objeto de estudio. Según (Universidad Veracruzana, 2021), la investigación exploratoria “obtiene su información de la actividad intencional realizada por el investigador y que se encuentra dirigida a modificar la realidad con el propósito de crear el fenómeno que se indaga, y así

poder observarlo”. La pretensión de este tipo de investigación es la obtención de mayor conocimiento sobre el tema que se investiga.

#### **3.1.2.4. Investigación Explicativa.**

En esta investigación se busca dar una explicación clara de las causas que impulsan el estudio del tema en cuestión, es decir no solo quiere describir un problema. En el presente trabajo investigativo se pretende buscar una solución a la problemática planteada, por lo tanto se trata de una investigación explicativa.

### **3.2. Método**

Al hablar de los métodos que se utilizarán en una investigación, refiere básicamente a las estrategias que el o los investigadores utilizarán para recabar los datos necesarios para el curso de la investigación. Existen varios métodos para realizar la recolección de los datos, entre estos están la observación, la encuesta, la entrevista, entre otros.

La observación se trata de ver y analizar el entorno en el cual se dieron los hechos, se pueden usar varios dispositivos electrónicos para realizar esta tarea, como por ejemplo una cámara fotográfica, una video cámara, etc.

La entrevista es un instrumento que coadyuva al levantamiento de la información, es una conversación que se da entre el investigador y el investigado.

La encuesta por su parte recepta la información a través de un cuestionario, el mismo que fue estructurado con tiempo de anticipación para que de esta forma los resultados sean los esperados, a fin de que se los puedan evaluar con un mínimo margen de error.

### **3.3. Población**

La población según el autor Gómez (2006) indica “es el conjunto total de los objetos de estudio (eventos, organizaciones, comunidades, personas, etc.) que comparten ciertas

características comunes, funcionales a la investigación” (p. 109). En este caso, la población es indeterminada no existe un universo definido, por lo tanto, se seleccionarán a los turistas que visitan el sitio Galayacu del cantón Pasaje en forma aleatoria.

La fórmula por aplicar para determinar el tamaño de la muestra en una población infinita es la siguiente:

$$n = \frac{z^2 \cdot P \cdot Q}{e^2} \quad n = \frac{1.96^2 (0.5) \cdot (0.5)}{0.05^2} \quad n = 384$$

#### **3.4. Diseño y aplicación de instrumentos de recolección de datos**

Los instrumentos que se utilizarán para la respectiva recolección de la información serán las encuestas a los turistas que llegan a Galayacu (Ver Anexo A) puesto que son ellos quienes disfrutan de los productos y servicios de este lugar, otro instrumento es la guía de observación de este atractivo turístico (Ver anexo B). Las preguntas están enfocadas en conocer cómo llegaron a conocer el lugar y su experiencia durante su estadía en él.

#### **3.5. Interpretación de resultados**

Una vez recogida la información se procede a ordenarla para poder realizar la respectiva tabulación en donde se determinarán datos cuantitativos, que posteriormente se deben analizar.

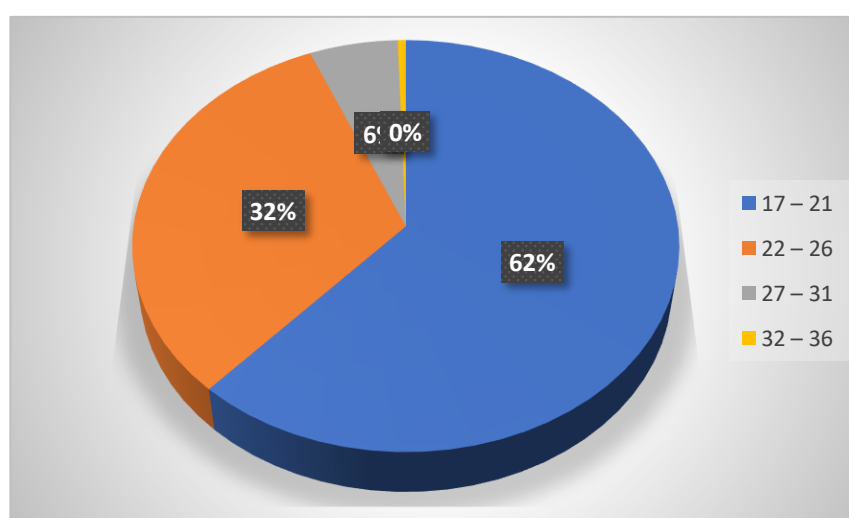
### 3.5.1 Aspectos Sociodemográficos

*Tabla 4 Edad de los encuestados*

Edad	Cantidad	Porcentaje
17 – 21	237	62%
22 – 26	123	32%
27 – 31	22	6%
32 – 36	2	0%
TOTAL	384	100%

**Fuente:** Elaboración Propia

*Gráfico 1 Edad de los encuestados*



**Fuente:** Elaboración propia

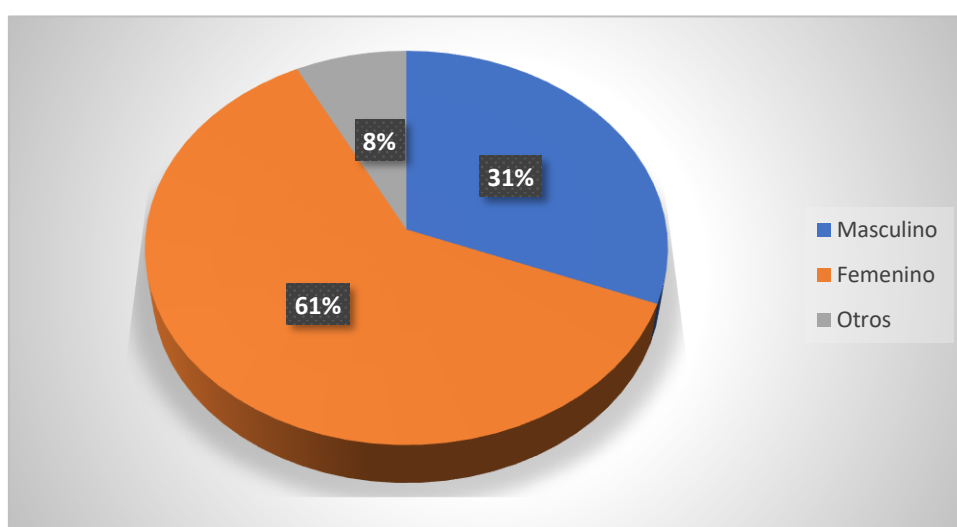
Según el gráfico indica, 197 que representa el 63% de los 384 turistas encuestados que corresponde al 100% tienen una edad entre 17 y 21 años, en tanto que 123 que equivale al 32% del total de turistas encuestados que acuden a este sector tienen una edad entre 22 y 26 años, mientras que 22 que representa el 6% del total de los encuestados, tienen una edad entre 27 y 31 años.

**Tabla 5 Género de los encuestados**

Género	Cantidad	Porcentaje
<b>Masculino</b>	119	31%
<b>Femenino</b>	236	61%
<b>Otros</b>	29	8%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración Propia

**Gráfico 2 Género de los encuestados**



**Fuente:** Elaboración propia

El gráfico expuesto anteriormente indica que 119 encuestados que corresponde al 31% de los 384 turistas que fueron encuestados son de sexo masculino, mientras que 236 que equivale al 61% del total de encuestados son de sexo femenino, finalmente 29 que representan el 8% de los 384 encuestados que equivale al 100% de la población señalaron como opción “otros”.

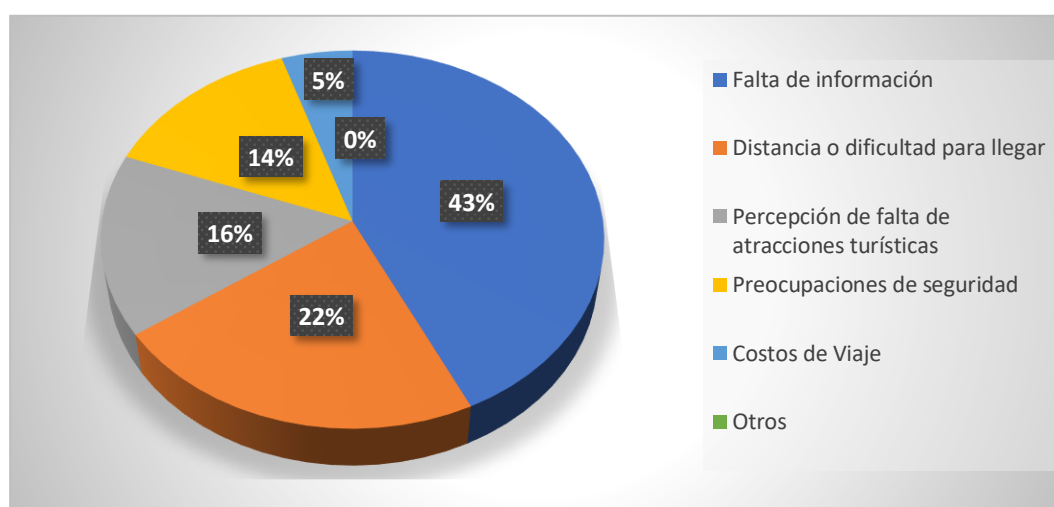
### 3.5.2 Experiencia Turística

*Tabla 6 Razones por las que no se conoce Galayacu*

Variable	Cantidad	Porcentaje
<b>Falta de información</b>	193	43%
<b>Distancia o dificultad para llegar</b>	85	22%
<b>Percepción de falta de atracciones turísticas</b>	59	16%
<b>Preocupaciones de seguridad</b>	54	14%
<b>Costos de Viaje</b>	19	5%
<b>Otros</b>	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

*Gráfico 3 Razones por las que no se conoce Galayacu*



**Fuente:** Elaboración propia

De acuerdo con el gráfico anterior, 163 que corresponde a 43% de los 384 encuestados señalaron que el sitio Galayacu no es conocido por falta de información, en tanto que 85 turistas que equivale al 22% del total de la población encuestada indicaron que las personas no llegan al sitio por la distancia o dificultad que existe para llegar allí, mientras

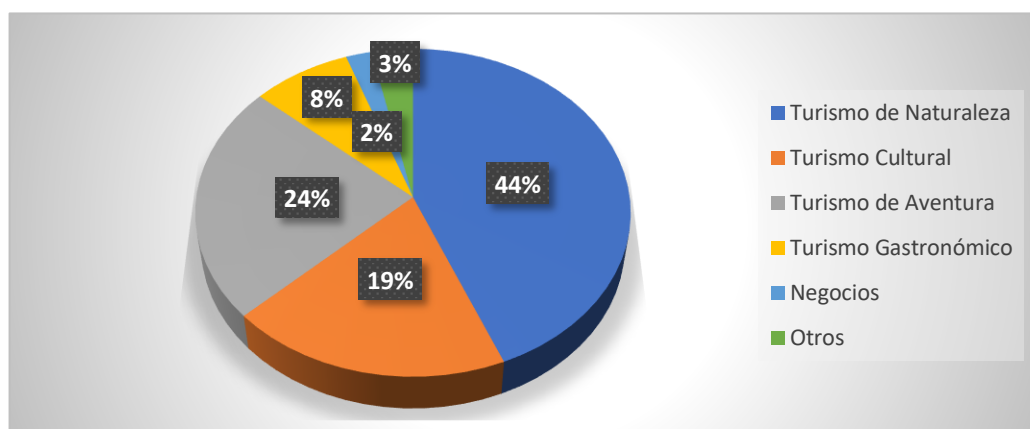
que 54 que representa el 14% de los 384 turistas encuestados alegaron que no se perciben atracciones turísticas en el lugar, por otro lado 54 encuestados que equivale al 14% consideran que la preocupación por la seguridad del sitio impide que lleguen los turistas, por último, 19 que corresponde al 5% del total, indican que los costos que implican viajar al sitio detiene a las personas a la hora de ir a conocerlo.

**Tabla 7 Propósito de Visita a Galayacu**

Variable	Cantidad	Porcentaje
<b>Turismo de Naturaleza</b>	168	44%
<b>Turismo Cultural</b>	74	19%
<b>Turismo de Aventura</b>	90	24%
<b>Turismo Gastronómico</b>	31	8%
<b>Negocios</b>	8	2%
<b>Otros</b>	13	3%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

**Gráfico 4 Propósito de Visita a Galayacu**



**Fuente:** Elaboración propia

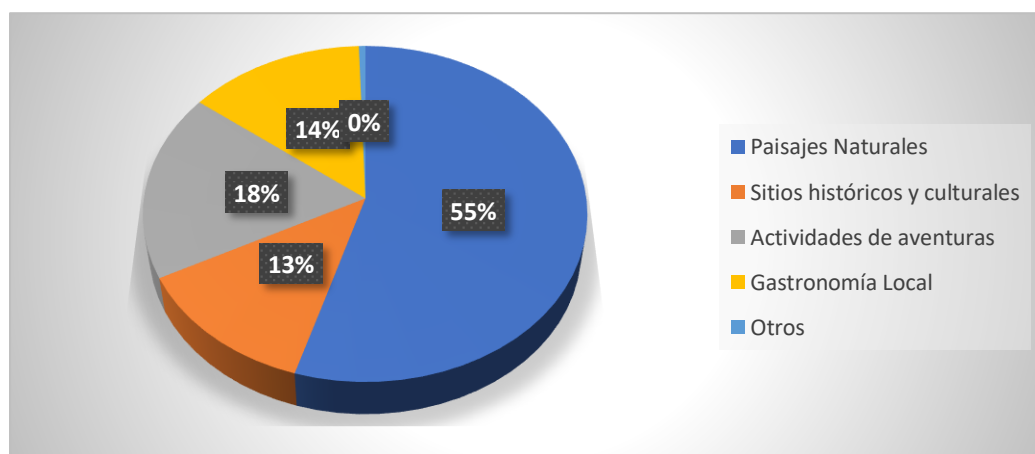
Según en el gráfico se aprecia, 168 que representa el 44% de los 384 encuestados acuden al sitio Galayacu debido a sus paisajes naturales, mientras de los 384 encuestados, 90 de ellos que equivale al 24% van por vivir el turismo de aventura, así mismo 74 que representa el 19% del total de la población indicaron que asisten al lugar por el turismo cultural, en cambio 31 que corresponde al 8% de los 384 encuestados dijeron que llegan al lugar por su turismo gastronómico, finalmente 13 que equivale al 3% de los 384 turistas encuestados alegaron que son otros los motivos por los cuales visitan Galayacu.

**Tabla 8 Atractivos Turísticos de Galayacu**

Variable	Cantidad	Porcentaje
<b>Paisajes Naturales</b>	210	55%
<b>Sitios históricos y culturales</b>	49	13%
<b>Actividades de aventuras</b>	69	18%
<b>Gastronomía Local</b>	54	14%
<b>Otros</b>	2	0
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

**Gráfico 5 Atractivos Turísticos de Galayacu**



**Fuente:** Elaboración propia



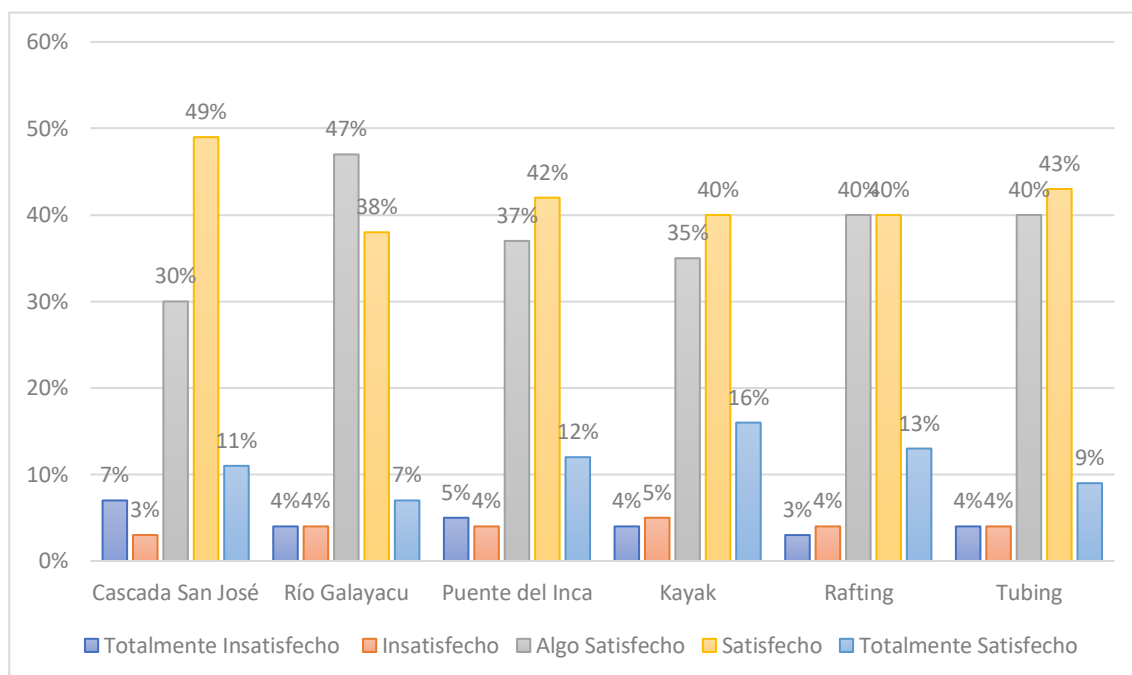
De acuerdo con el gráfico descrito anteriormente, 210 que representa el 55% de los 384 turistas encuestados indicaron que el mejor atractivo de Galayacu son los paisajes naturales, mientras que 69 que equivale al 18% del total de la población señalaron que el principal atractivo del lugar son las actividades de aventura que se viven ahí, mientras que 49 que corresponde al 13% prefieren los sitios históricos y culturales del sector, por último; el 14% de los 384 encuestados prefieren la gastronomía local,

**Tabla 9 Calidad de los Atractivos Turísticos**

Variable	Cascada		Río		Puente del		Kayak		Rafting		Tubing	
	San José		Galayacu		Inca							
	C	%	C	%	C	%	C	%	C	%	C	%
Totalmente	27	7%	15	4%	19	5%	15	4%	12	3%	15	4%
Insatisfecho												
Insatisfecho	12	3%	15	4%	15	4%	19	5%	15	4%	15	4%
Algo	115	30%	181	47%	142	37%	134	35%	154	40%	154	40%
Satisfecho												
Satisfecho	188	49%	146	38%	161	42%	154	40%	154	40%	165	43%
Totalmente	42	11%	27	7%	47	12%	62	16%	49	13%	35	9%
Satisfecho												
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

**Gráfico 6 Calidad de los Atractivos Turísticos**



**Fuente:** Elaboración propia.

Según el gráfico anterior señala los turistas totalmente insatisfechos con los atractivos turísticos de Galayacu son pocos, por ejemplo, con la Cascada San José solo el 7% del total de encuestados, con el Río Galayacu, Kayak y Tubing el 4% de los 384 turistas, el 5% del total de la población con el Puente del Inca, y únicamente 12 que corresponde al 3% de los 384 turistas encuestados está totalmente satisfecho con el Rafting. Estos porcentajes no varían mucho en la opción de algo insatisfechos.

Por otro lado, quienes están algo satisfechos cuentan con porcentajes que fluctúan entre 30% del total de la población que es el caso de las Cascadas de San José y 47% que corresponde al Río Galayacu, el sitio Puente del Inca y el atractivo Kayak cuentan con porcentajes entre 35% y 37% respectivamente, el Rafting por su parte cuenta con un 40% del total que son 384 encuestados y el Tubing con 165 turistas que corresponde al 43% del total absoluto.

Tal como se describe en el gráfico, 188 que corresponde al 49% de los 384 encuestados se sienten satisfechos con las Cascadas de San José, en tanto que en esta misma posición con el Río Galayacu se encuentran 146 que equivale al 38% del total, el 40% de los 384 turistas encuestados se sienten satisfechos con el Kayay y el Rafting, el Puente del Inca y el Tubing tienen el 43% en la escala de satisfacción.

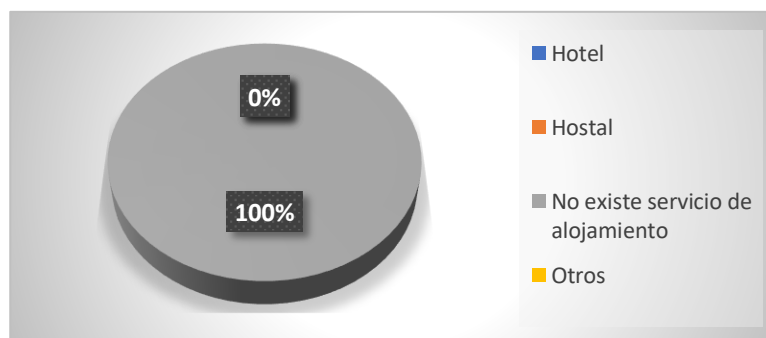
De los 384 encuestados, 42 que corresponde al 11% se sienten totalmente satisfechos, así mismo 27 que corresponde al 8% del total de la población tienen esta misma sensación, el Puente del Inca y el Rafting se encuentran entre el 12 y 13% de satisfacción total, 62 que representa el 16% de los 384 encuestados están en esta misma escala con referencia al Kayak, por último de los 384 encuestados que corresponde al 100%, 35 de ellos que corresponde al 9% se sienten totalmente satisfechos con el Tubbing.

**Tabla 10 Tipo de Alojamiento**

Variable	Cantidad	Porcentaje
<b>Hotel</b>	0	0%
<b>Hostal</b>	0	0%
<b>No existe servicio de alojamiento</b>	384	100%
<b>Otros</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

**Gráfico 7 Tipo de Alojamiento**



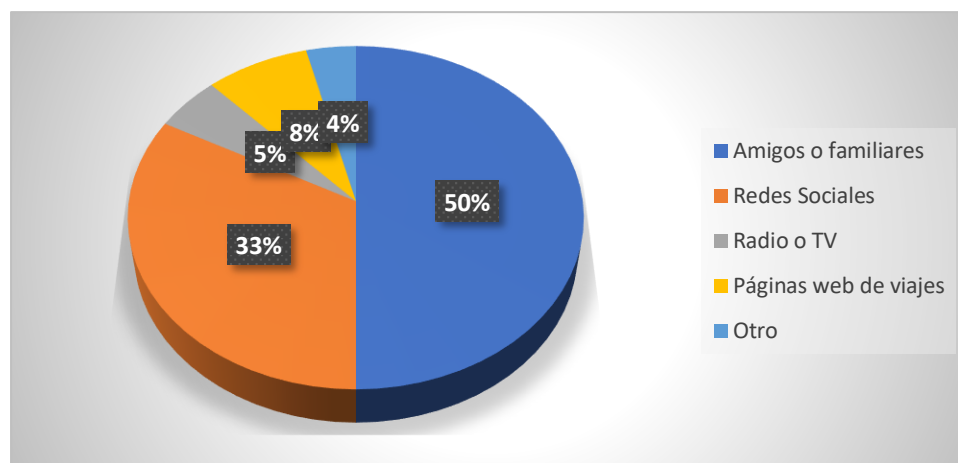
De acuerdo con el gráfico 7, los 384 turistas encuestados señalaron que no existe ningún local o establecimiento que ofrezca servicio de alojamiento.

**Tabla 11 Canales por los cuales conoció Galayacu**

Variable	Cantidad	Porcentaje
<b>Amigos o familiares</b>	192	50%
<b>Redes Sociales</b>	127	33%
<b>Radio o TV</b>	19	5%
<b>Páginas web de viajes</b>	31	8%
<b>Otro</b>	15	4%
<b>TOTAL</b>	<b>384</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

**Gráfico 8 Canales por los cuales conoció Galayacu**



**Fuente:** Elaboración propia

Según el cuadro estadístico, de los 384 turistas encuestados, 192 que equivale al 50% conocieron del lugar a través de amigos y familiares, así mismo 127 encuestados que corresponde al 33% del total manifestaron que se enteraron del lugar por medio de las redes sociales, 19 que representa el 5% de los 384 turistas que intervinieron en la encuesta,

indicaron que escucharon del sitio Galayacu por medio de la radio y la televisión, en tanto que 31 turistas que equivale al 8% de los encuestados señalaron que se enteraron por medio de las páginas web de viajes, y finalmente de los 384 encuestados, 15 de ellos que corresponde al 4% conocieron del lugar por otros medios.

### **3.6. Análisis y discusión de resultados**

De acuerdo con los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a los turistas que visitaron Galayacu, se evidenció la gran similitud de estos con la información contenida en los antecedentes descritos en este trabajo de investigación, en los cuales se habla sobre la escasa promoción que se le da al sitio Galayacu, así como a sus principales atracciones, retrasando con esto el desarrollo y crecimiento del lugar y sus habitantes. En este sentido, Aparicio (2021) sostiene que la promoción turística “es un factor clave para el desarrollo económico y social que beneficia a la población en general” (p. 297).

Ante esta situación, la municipalidad de Pasaje en conjunto con el presidente del sitio Galayacu, se encuentran trabajando en planes alternativos de acción en los cuales la promoción de este lugar y sus principales atractivos turísticos tienen vital relevancia, visibilizando la zona para que la afluencia de turistas sea mayor. Los encuestados en su mayoría tienen una edad entre 17 y 21 años, y esto quizás se deba a que las principales atracciones del lugar son experiencias al aire libre y rodeadas de la naturaleza, esto se comprueba en el hecho de que el 42% de la población señaló su preferencia por el turismo de naturaleza, por otra parte, la mayoría de los turistas que visitan el lugar son mujeres.

Así mismo el 55% de los encuestados indicó que los atractivos naturales son el principal motivo por el cual acuden a Galayacu, entre ellos los más concurridos serían Las Cascadas de San José, El Puerto del Inca y el Tubing. El dato más importante de estas encuestas es donde la población en su totalidad coincidió es en el hecho de que no exista alojamiento,

siendo este un factor de debilidad para este lugar, puesto que le cierra la oportunidad de que nuevos turistas lleguen a pernoctar y contemplar durante la noche los encantos que Galayacu ofrece.

#### **4.1 Propuesta Integradora**

El sitio natural Galayacu, se encuentra ubicado en la parroquia El Progreso, perteneciente al cantón Pasaje, esta parroquia es una de las más grandes que se ubican en la provincia orense y este sector es el más poblado, se estima que viven alrededor de 950 personas, se halla situado en la vía a Cuenca, a 20 kilómetros del cantón al cual pertenece. El nombre proviene de dos voces quichuas: Gala que significa valle hermoso y Yacu significa halar agua. Su fundación fue en el año de 1930, sin embargo, su vida jurídica inicia en 1994 según el acuerdo ministerial Nro. 002867.

Galayacu es un lugar encantador cubierto por la extensa vegetación del este lugar, la fertilidad de sus tierras permite que se den sembríos de diferentes productos tales como cacao, limón, entre otros; convirtiendo a Galayacu en una zona agrícola productiva, que brinda sostenimiento económico a muchas familias de este sitio.

##### **4.1.1 Gobernanza**

Galayacu cuenta con un Comité Administrativo, el mismo que tiene un periodo anual, es decir la directiva se cambia cada año. Este Comité está integrado por sus habitantes, quienes asumen los cargos de presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y vocales.

##### **4.1.2 Economía**

En un inicio, la economía de los pobladores del sitio Galayacu se basaba en la caza de animales silvestres, puesto que eran los que abundaban en el lugar, entre los cuales están: la gualilla, el venado y el zorro, también se dedicaban a la pesca y la agricultura que por

ser una zona muy fértil hoy en día la mayoría de los habitantes de Galayacu se dedican a ella.

#### **4.1.3 Salud**

Debido a la distancia que hay entre Galayacu y el cantón Pasaje, y por ende del hospital público o subcentros, fue necesario la construcción de un centro de salud en el sitio. Cabe recalcar que las exigencias ante esta necesidad fueron varias y constantes para que las autoridades principales atendieran este pedido que hoy por hoy cuenta con distintas áreas, entre ellas: medicina general, odontología, estación de enfermería, una bodega, una pequeña sala de espera, y los correspondientes dos baños.

#### **4.1.4 Educación**

Los primeros pobladores como Don Manuel Rubio y Benigno Ullaguari, consideraron oportuno la creación de un centro educativo, así surge la construcción de la escuela fiscal mixta “Rafael Saldaña” en el año de 1965, siendo esta la primera de este lugar; cuya estructura se componía de hormigón y madera. 30 años más tarde, se amplía la escuela debido al incremento de los estudiantes.

Esta escuela cuenta con 4 aulas las mismas que cuentan con un área de  $70m^2$ , en tanto que los baños tienen una medida de  $40m^2$ . La limpieza y mantenimiento del lugar está a cargo de los padres de familia o representantes de los alumnos de este centro educativo. A esta institución educativa acuden niños de sectores aledaños como son: La Unión de Galayacu y Los Laureles.

#### **4.1.5 Flora y Fauna**

Galayacu en sus inicios era una inhóspita selva poblada solamente por animales salvajes y silvestres, como son aves, reptiles, mamíferos, peces. Dada su diversidad, el potencial

turístico de este sector se incrementa aún más, ya que, en el caso de las aves, los turistas disfrutaban de su avistamiento.

**Tabla 12 Fauna de Galayacu**

Aves	Reptiles	Mamíferos	Peces
✓ <b>Hornero</b>	✓ Pacaso	✓ Ardilla	✓ Camarón
✓ <b>Pico grueso</b>	✓ Boa	✓ Guatusa	de río
✓ <b>Loro</b>	✓ Culebra “X”	✓ Gualilla	✓ Barbudo
✓ <b>Canario</b>	✓ Coral	✓ Venado	✓ Blanco
✓ <b>Tortolita</b>	✓ Culebra	✓ Puerco de Collar	✓ Dama
✓ <b>Paloma</b>	Verde		✓ Vieja Roja
✓ <b>Gavilán</b>			✓ Raspa
✓ <b>Perico</b>			
✓ <b>Tucán</b>			

**Fuente:** Elaboración propia

En cuanto a la flora, tiene estrecha vinculación con la temperatura, altitud, cima, zona de vida del sitio Galayacu, se trata de una amplia variedad de plantas tanto frutales como medicinales. A continuación, los más relevantes.



*Tabla 13 Flora de Galayacu*

Frutales	Medicinales
<b>Aguacate , Grosella estrellada, Cacao, Laurel, Guarumo, Toronjil, Tiatina, Guadúa, Ortiga, Guayaba, Mango, Matico, Hierbaluisa, Hierbabuena, Naranja, Ciruela, Pechiche, Banano, Manzanilla, Sábila, Orégano. Mandarina, Zapote, Coco, Achote, Maracuyá, Guayaba, Fruta de pan, Mamey, Poma rosa, Pomelo, limón.</b>	

**Fuente:** Elaboración propia

#### **4.1.6 Aspectos culturales de la parroquia**

##### **4.1.6.1 Tradiciones**

La fundación del sitio Galayacu fue el 23 de septiembre, por lo que sus festividades se celebran desde el 22 hasta el 25 de septiembre, en honor a la Virgen de las Mercedes. En estas fiestas se realizan, encuentros deportivos, danzas folclóricas, bailes populares, quema de castillos y finalizan con una misa campal.

Entre los moradores de Galayacu, tienen ciertas creencias como, por ejemplo: las culebras huyen si cerca a ellas hay mujeres embarazadas, tienen cuidado con las fases lunares, pues creen que cuando la luna es tierna, no pueden cosechar, pues los frutos se estropean, o los sembríos se marchitan y mueren. También creen que los árboles se secan si una mujer que está menstruando se sube en ellos.

#### **4.1.6.2 Gastronomía**

Siendo la Gualilla un animal que estuvo desde que el sitio se fundara, este se convirtió en uno de los platos típicos de esta zona, sin embargo, la caza de este animal ha disminuido pues con el paso del tiempo se ha extinguido, quedando como platos típicos el cuy asado y el estofado o caldo de gallina.

#### **4.1.6.3 Artesanías**

Una de las tradiciones de Galayacu es la elaboración de pan zarumeño, el mismo que se produce en hornos elaborados con arcilla y leña. Por otro lado, otras artesanías que se realizan tienen como materia prima el fómix, tela, y reciclaje.

#### **4.1.6.4 Atractivos Turísticos**

Dentro de sus atractivos turísticos están:

- ✓ Cascada de San José
- ✓ Río Galayacu
- ✓ Puente del Inca
- ✓ Kayak
- ✓ Rafting
- ✓ Tubing

## **4.2 Propuesta Integradora**

**Galayacu:** Magia y encanto natural

**Objetivo:** El objetivo de este trabajo de investigación es crear estrategias que permitan que más personas conozcan y lleguen a este sitio para de esta forma impulsar el turismo y con ello dinamizar la economía de este sector, mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

#### **4.2.1 Recorrido Artesanal**

Producción de pan casero: la elaboración de pan con sabor zarumeño es una tradición que viene desde hace más de 40 años, las hermanas María Ángela y Teresa Isabel Ullaguari Guzmán son las personas encargadas de mantener viva esta tradición. Estos alimentos son preparados en hornos fabricados con ladrillos y cemento, utilizando el calor que emana la leña, lo cual les da un sabor y aroma especial a estos productos. A más del pan, se elaboran también galletas, empanadas, entre otros.

#### **4.2.2 Interpretación Comunitaria**

Sin duda alguna, el mejor recurso natural que tiene Galayacu son las tradiciones que existen entre sus pobladores, las cuales se manifiestan cada año, al celebrar con todo tipo de actividades sus fiestas patronales, entre estos eventos están:

- ✓ Bailes Folclóricos
- ✓ Quema de castillos
- ✓ Comparsas
- ✓ Exposición y venta de platos típicos
- ✓ Procesiones en honor a la Virgen de las Mercedes
- ✓ Juegos tradicionales tales como: palo encebado, ensacados, el baile del tomate, entre otros.
- ✓ Presentación de artistas locales y de otras provincias.
- ✓ El baile de la Vaca loca.

#### **4.2.3 Ruta Agro**

A más de los atractivos turísticos de Galayacu, están las distintas actividades que se desarrollan en este sector como por ejemplo la agricultura, algunos de los pobladores se

dedican a la producción de cacao, otros cultivan gran variedad de cítricos tales como el limón, la naranja, el pomelo y la mandarina. Así mismo realizan otras actividades como la ganadería, la cría de pollos y cerdos; finalmente está la producción de otras importantes frutas como el banano, el mango, entre otros.

#### **4.2.4 Implementación de Guías Turísticas**

Principales lugares atractivos que se pueden visitar en Galayacu.

- ✓ Cascadas de San José
- ✓ Puente de los Incas
- ✓ Río Galayacu

Principales actividades para realizar

- ✓ Avistamiento de aves
- ✓ Kayak
- ✓ Tubing
- ✓ Rafting
- ✓ Pesca
- ✓ Picnic

#### **4.2.5 Restauración y Servicio al Cliente**

Como se describió anteriormente, no existe mucha variedad gastronómica en el sector, ante lo cual los turistas no tienen muchas opciones a la hora de elegir un menú. Además, son escasos los lugares en los cuales se vende comida, y sólo atienden de vez en cuando, teniendo los turistas que ir a la vía principal a comprar alimentos, o llevar desde sus domicilios para poder alimentarse durante su estadía en Galayacu.

En este sentido, es indispensable adecuar y equipar espacios en los cuales el expendio de comida se de forma continua, porque es una falencia que debe ser superada, para que este agradable lugar lleno de encanto natural crezca económica como socialmente sin afectar su entorno natural.

Cabe recalcar que los platillos que se venden en esta zona son carnes asadas, cuy asado, caldo o seco de gallina criolla, por lo que se pueden implementar dos o tres restaurantes estilo rústico dado que se trata de un lugar ubicado en un entorno natural, rodeado de vegetación. en donde no solo se vendan estos alimentos, sino que se incrementen otras opciones de comida.

Otro punto relevante en esta investigación es la falta de lugares que brinden hospedaje a los turistas que lleguen a Galayacu. Este es un factor negativo para el lugar, puesto que a muchas personas les gusta pernoctar en medio de la naturaleza, oír los sonidos de la naturaleza en la noche y escuchar las aves trinar al amanecer, al no haber un sitio en donde hospedarse, no les queda más alternativa que dejar la zona y renunciar a sus requerimientos personales.

Una de las principales necesidades que tiene Galayacu es la construcción o adecuación de un hostel en donde los turistas puedan llegar y disfrutar no solo de un día del encanto de este sitio sino de más días, generando con esto mayores ingresos a los habitantes del lugar en cuestión.

#### **4.2.6 Planta turística**

##### **Objetivo**

Proponer la construcción de dos o tres locales en los cuales se produzcan y oferten los bienes y servicios necesarios para el pleno disfrute del turista durante su estancia en el sitio Galayacu.

**Tabla 14 Información Preliminar**

**DATOS GENERALES**

<b>Lugar</b>	Sitio Galayacu- Pasaje. El Oro
<b>Bienes y Servicios en vías de desarrollo</b>	Turismo de Naturaleza
<b>Tipo de propuesta</b>	Implementación de bienes y servicios necesarios para satisfacer las necesidades y requerimientos de los turistas que llegan a Galayacu
<b>Función del Proyecto</b>	Impulsar el turismo en el sitio Galayacu.

**Fuente:** Elaboración propia

**Intervención de Unidades de Ejecución**

- ✓ Empresas Privadas
- ✓ Empresas Públicas tales como: Municipio de Pasaje, Prefectura de El Oro, Gad Parroquial.

**Tabla 15 Presupuesto**

Actividades	Valor
<b>Colocación de letreros en senderos y sitios estratégicos de la zona.</b>	\$1.200,00
<b>Construcción de restaurantes (3; estilo rústico)</b>	\$7.500,00
<b>Capacitación a los emprendedores del lugar sobre atención al cliente y ventas</b>	\$1.500,00

**Fuente:** Elaboración propia

- ✓ La colocación de letreros es importante porque indicarán sobre los nuevos locales de comida y hospedaje que se han construido para satisfacer las necesidades alimento y hospedaje de los turistas.
- ✓ Se ha previsto la construcción de 3 locales de comida al estilo rústico, para multiplicar las opciones de los turistas a la hora de elegir sus alimentos.
- ✓ La construcción de un hostel en donde se incluirán inicialmente 6 habitaciones, así mismo contará con un parqueadero para que los turistas puedan estacionar sus autos.
- ✓ Capacitación a los pobladores que construirán tanto los locales de comida como el hostel, para que atiendan de la mejor forma posible a los visitantes que llegan a Galayacu.

#### **4.2.7 Cuidado del medio ambiente**

Siendo Galayacu un lugar turístico natural, el cuidado del medio ambiente es un tema de vital relevancia. Por lo tanto, promover el cuidado del entorno natural de Galayacu es una de las primeras tareas que tienen las autoridades de turno y los pobladores. Para Chiriboga et al. (2022) “un adecuado manejo del turismo requiere la eliminación del consumismo agresivo, sin límites, que asola la cultura y la naturaleza”.

#### **Objetivo**

Promover el cuidado del entorno natural del sitio Galayacu, a través de la concientización tanto de los turistas como de los mismos pobladores.

#### **4.2.8 Marketing Digital**

Según las encuestas realizadas en el sitio Galayacu, las personas conocen el sitio por referencias de amigos o familiares y otras personas encuestadas también señalaron que supieron de la existencia del lugar a través de las redes sociales, pero en el segundo caso

el porcentaje es muy bajo, lo que significa que no se están manejando bien estas páginas, y se debe considerar que hoy en día las redes sociales son la ventana de los negocios al mundo. En este sentido la responsabilidad de promover y promocionar con mayor fuerza este sitio turístico es de las autoridades de turno como son la Municipalidad de Pasaje, el Gad de la parroquia El Progreso, y la Prefectura de El Oro.

### **Objetivo**

Promocionar el sitio Galayacu a través de las redes sociales como uno de los principales lugares turísticos del cantón Pasaje, realizando de forma constante la difusión de los atractivos turísticos que posee este lugar



## CONCLUSIONES

Una vez realizadas las respectivas investigaciones científicas a través de los teoremas de distintos autores y mediante el levantamiento de información mediante las encuestas y fichas de observación, se concluye que:

- ✓ Los atractivos turísticos que posee el sitio Galayacu, tienen cientos de años de historia como es el caso del Puente de los Incas, que tiene aproximadamente 200 años, construido por sus habitantes ancestrales, los turistas gustan de escuchar los relatos de ciertos pobladores con respecto a este puente, así mismo los demás atractivos turísticos tienen historias interesantes, además dados los paisajes y el entorno que rodea este lugar se han acondicionado otras actividades de recreación. Sin embargo, no son muy conocidos por el resto de los habitantes de la provincia de El Oro.
- ✓ No existen medios de promoción suficientes que den a conocer los encantos naturales de este sitio, los pocos que existen son redes sociales que no son manejadas correctamente, pues no se les da continuidad a los eventos que se dan en este lugar, por lo que son medios ineficaces para poder promocionar y mucho menos posicionar Galayacu como un sitio turístico interesante o atractivo para los orenses.
- ✓ Los negocios en este lugar son escasos, no hay locales de comida, no existen programas turísticos y mucho menos personas preparadas para guiar a los turistas por los distintos atractivos que Galayacu posee, así mismo el sitio no cuenta con locales para hospedarse, no hay hotel u hostel que brinde estos servicios o cabañas adecuadas para vivir completamente una experiencia de turismo natural como es pernoctar en medio de la naturaleza.

## RECOMENDACIONES

Dadas las conclusiones expuestas con anterioridad tras los resultados obtenidos se recomienda lo siguiente:

- ✓ La elaboración de un catálogo de atractivos turísticos para que los visitantes tengan múltiples opciones para elegir a su conveniencia los lugares que desea conocer y las actividades que desea realizar, de igual forma se debe ubicar la ubicación y dimensiones exactas del lugar, para que los turistas puedan llegar sin dificultad y conozcan lo que van a encontrar en Galayacu.
- ✓ Tanto el Gad Municipal, así como el Gad Parroquial deberán elaborar un plan estratégico de mercadeo en conjunto con los dirigentes del sitio Galayacu, para difundir de forma masiva todos los atractivos y actividades turísticas que existen en el sector, recurriendo a los distintos canales de promoción conocidos en el medio, garantizando con ello el posicionamiento de este lugar entre los orenses y con el tiempo en todo el Ecuador.
- ✓ Como recomendación primordial está la construcción de locales de comida y hospedaje, puesto que el lugar carece de estos establecimientos indispensables para que la vivencia turística sea placentera y total, con esto se asegura la llegada de más visitantes a Galayacu, que incrementarán los beneficios económicos y sociales de sus pobladores. Se debe aumentar también la señalética una vez estén establecidos los restaurantes y hostales en el sitio.

## BIBLIOGRAFIA

- Aparicio Salas, V. L. (2021). Turismo y Desarrollo Local: un Estudio de Caso en el Distrito de Pisac - Cusco. *Comuni@cción*, XII(4), 296 - 309.
- Batista Sánchez, E., & Rivero González, A. (2022). Turismo y Covid 19. Análisis de la productividad científica en Scopus. *Turismo y Sociedad*, 31, 25 - 47.
- Batista Sanchez, E., & Rivero Gonzalez, A. (2022). TURISMO Y COVID-19. ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD CIENTÍFICA EN SCOPUS1. *redalyc*, 25-47.
- Cejas Martínez , M. F. (2020). El turismo rural - comunitario como eje dinamizador en las prácticas del talento humano. *ENFOQUES*, 4(16), 261 - 271.
- Chiriboga Barba, D. F., Chiriboga Patiño, M. F., Briones Borja, L. R., & Patiño Romero, M. B. (2022). Acciones para el aprovechamiento turístico de los cantones de la provincia de Imbabura. *Siembre*, IX(2).
- colombia.travel/es. (s.f.). colombia.travel/es. Obtenido de colombia.travel/es: <https://colombia.travel/es/blog/turismo-de-naturaleza-y-ecoturismo-cual-es-la-diferencia#:~:text=El%20ecoturismo%2C%20una%20forma%20de%20turismo%20de%20naturaleza&text=Seg%3%BA%20The%20International%20Ecotourism%20Society, bienestar%20de%20la%20poblaci%C>
- Cuéstara Sánchez, L. M., Sablón Cossio , N., Marquez Ortíz, L. E., & Cartay Angulo , R. C. (2022). Producto Turístico de naturaleza para el desarrollo de comunidades rurales en Manabí, Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, XVIII(2).
- De Borja Solé , L., Casanovas Pla, J. A., & Bosch Camprubí, R. (2002). *El Consumidor Turístico*. Madrid: ESIC.
- Díaz Varela, E. R., Crecente Maseda, R., & Álvarez López, C. (2004). Turismo y ordenación del territorio en el municipio de Ribadeo. *Concello de Ribadeo: Universidad de Santiago de Compostela*.
- Diéguez-Matellán, E., Gómez-Figueroa, O., Rodríguez-Sánchez, Y., & Ruiz-Pérez, C. (mayo de 2018). Determinación del atractivo de los servicios complementarios extrahoteleros en destinos turísticos. *La Habana*.

- ecuador-turistico.com. (s.f.). ecuador-turistico.com. Obtenido de ecuador-turistico.com:  
<https://www.ecuador-turistico.com/2011/12/cuenca-lugares-para-la-practica.html>
- Elcomercio.com. (30 de Septiembre de 2020). 21 actividades de turismo de aventura están permitidas y se practican en nueve provincias del Ecuador. El Comercio.
- Enríquez , D., Carabalí , A., Males, N., & Montenegro , K. (2020). Diagnóstico situacional de las modalidades y destinos turísticos del cantón Pedro Vicente Maldonado, provincia de Pichincha. Siembra, VII(1).
- Enriquez, D., Carabali, A., Nadia, M., & Karen , M. (Abril de 2020). Diagnóstico situacional de las modalidades y destinos turísticos del cantón Pedro Vicente Maldonado, provincia de Pichincha. UCE, 50-51.
- entornoturistico.com. (03 de Agosto de 2022). entornoturistico.com. Obtenido de entornoturistico.com: <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-ecoturismo/>
- Ezaquias , J. E. (s.f.). La Gesrtión.
- Ezaquias, José Eduardo. (2022). La Gestión del ecoturismo como vía de contribución al desarrollo local de Cuando Cubango, Angola. Ciencias Administrativas(20).
- Félix Mendoza, Á. G., Zepeda Arce, A., & Villafuerte Holguín, J. S. (2020). Turismo en tiempos de pandemias. COVID 19 en Latinoamerica. Turismo y Sociedad, 29, 129 - 155.
- Felix Mendoza, A. G., Zepeda Arce, A., & Villafuerte Holguin, J. S. (2021). TURISMO EN TIEMPO DE PANDEMIAS. COVID-19 EN LATINOAMÉRICA. redalyc, 129-155.
- Gabriel Ortega, J. (2017). Cómo se genera una investigación científica que luego sea motivo de publicación. Journal of the Selva Andina Research Society, VIII(2), 145 - 146.
- Galindo Aguirre, J. C., Erazo Álvarez, J. C., Narváez Zurita , C. I., & Matovelle Romo , M. M. (2020). Factibilidad del Emprendimiento Turístico Rural. Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, 5(10).
- Gómez, M. M. (2006). Introducción a la metodología de la investigación científica. Córdoba: Brujas.
- González - Cruz, P. L. (2022). Turismo cultural, ¿una alternativa para el desarrollo local de Pinar del Río? Estudios del Desarrollo Social, 10(3).

- Gonzalez, P. (Abril de 2010). escolme. Obtenido de [https://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido\\_u4.pdf](https://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido_u4.pdf)
- Guapí Guamán, F. I., Moreno Manzo, J. S., & Cherrez Bahamonde, R. C. (2020). El turismo experiencial, deportes y juegos tradicionales: Nueva perspectiva para el desarrollo turístico local. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10).
- Guapí Guaman, F. I., Moreno Manzo, J. S., & Cherrez Bahamonde, R. C. (2020). El turismo experiencial, deportes y juegos tradicionales: Nueva perspectiva para el desarrollo turístico local. *redalyc*, 904-919.
- indec.gob.ar. (s.f.). indec.gob.ar. Obtenido de indec.gob.ar: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/turismo\\_cyd.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/turismo_cyd.pdf)
- Loor Bravo , L., Plaza Macías , N., & Medina Valdéz , Z. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVII(1).
- Loor Bravo, L., Plaza Macias, N., & Medina Valdez, Z. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *redalyc*, 265-277.
- Luis, C., Xavier, M., & Ricardo, S. (2008). ACTUALIDAD EN EL DEPORTE: INVESTIGACIÓN Y APLICACIÓN. En C. Luis, M. Xavier, & S. Ricardo, *EL TURISMO DEPORTIVO: VISIONES CRÍTICAS SOBRE POSIBILIDADES DE DESARROLLO LOCAL EN ESPAÑA Y MÉXICO* (pág. 166).
- Machado Padilha, A. C., de Souza, M., de Mattos Fagundes, P., & Goncalves Rodríguez, R. (2020). TURISMO RURAL: Propuesta de una estructura de análisis integrando estrategias de diversificación y conocimiento. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 29(1).
- María Salcedo & Fidel San Martín . (2012). Turismo y sustentabilidad: paradigma de desarrollo.
- Ministerio de Turismo. (13 de 02 de 2016). turismo.gob. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (Julio de 2018). Servicios turísticos. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

- Molina Velásquez, E., Cabanilla Vásquez, E., Garrido Cornejo, C., & Borja Vivero, J. F. (2022). Estudio del comportamiento de la demanda turística interna en la reactivación pos-covid 19 en Ecuador. *Ecociencia*, IX(3).
- Moreno Pérez, A. (25 de abril de 2022). *entornoturístico.com*. Obtenido de *entornoturístico.com*: <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-de-aventura/>
- Nassi Calo, L. (2021). El papel de los artículos de revisión va más allá de sintetizar el conocimiento actual sobre un tema de investigación. *En Perspectiva*, LXXXVI(2).
- Nassi Calo, L. (2021). El papel de los artículos de revisión va más allá de sintetizar el conocimiento actual sobre un tema de investigación. *Scielo*.
- Navarro Celis, F., Almaguer Covarrubias, R., Moreno Velasco, F., & Hernández Rocha, N. P. (2020). Estrategias comunicacionales en el sector turismo. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVI(1), 77 - 90.
- Organización Mundial de Turismo. (12 de Mayo de 2008). *Unwto*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Organización Mundial del Turismo;. (26 de Agosto de 2022). *unwto.org*. Obtenido de *unwto.org*: <https://www.unwto.org/es/barometro-del-turismo-mundial-de-la-omt>
- Orús, A. (06 de Octubre de 2022). *es.estatista.com*. Obtenido de *es.estatista.com*: <https://es.statista.com/estadisticas/640133/aportacion-del-sector-turistico-al-pib-mundial/>
- Padilla Avalos, A., & Marroquín Soto, C. (2021). Enfoques de Investigación en Odontología: Cuantitativa, Cualitativa y Mixta. *Revista Estomatológica Herediana*, XXXI(4).
- Pinargote Montenegro, K. G., & Looz Chávez, T. D. (2021). El covid - 19 y su impacto económico en las empresas hoteleras de Manta - Ecuador. *ECA Sinergia*, 12(1), 152 - 168.
- Pinargote Montenegro, K. G., & Looz Chavez, T. D. (2021). EL COVID-19 Y SU IMPACTO ECONÓMICO EN LAS EMPRESAS HOTELERAS DE MANTA-ECUADOR. *redalyc*, 7.
- Quesada Castro, R. (2010). *Elementos de Turismo: Teoría, clasificación y actividad*. Costa Rica: PROMADE.
- Quesada Castro, Renato. (2006). *Elementos del Turismo*. San José: Editorial Universidad Estatal a Distancia.

- Ramírez - Reyes, E. M., & Bonisoli, L. (2022). Crisis en el contexto turístico de la provincia de El Oro. 593 Digital Publisher CEIT, VII(2), 12 - 25.
- Rivas Ortega, H., & Grande Villa, F. (2021). Efectos del Coronavirus en el sector Turismo en Chile. Turismo y Sociedad, 29, 157-181.
- Rivas Ortega, H., & Grande Villa, F. (2022). EFECTOS DEL CORONAVIRUS EN EL SECTOR TURISMO EN CHILE. revistas.uexternado, 81.
- Rodríguez Basso, S., Ramírez Pérez, J. F., & Pérez Hernández, I. (2021). Turismo desde la cultura. Contribución al desarrollo local. Cooperativismo y Desarrollo, 9(3).
- Sabando Cedeño, E. F., Amat Montesinos, X., & Ruiz Cedeño, A. B. (2022). Turismo y desarrollo local en el litoral ecuatoriano. Potencialidad y límites: Crucita, Ecuador. ECA Sinergia, XIII(3), 73 - 85.
- Sánchez Molina, A. A., & Murillo Galarza, A. (2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa. Debates por la Historia, IX(2), 147 - 181.
- Sandoval Forero, E. A. (2022). El trabajo de campo en la investigación social en tiempos de pandemia. Espacio Abierto, XXXI(3), 10 - 22.
- Santa Maria Freire, E. J., & Lopez Pérez, S. d. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. Universidad de Zulia, 417-434.
- Santamaría - Freire, E. J., & López - Pérez, S. d. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. Revista Venezolana de Gerencia, XXIV(86), 417 - 434.
- Torres Bernier, E., Esteve Secall, R., Fuentes García, R., & Martín Rojo, M. d. (2006). Estructura de mercados turísticos. Barcelona: Editorial UOC.
- turismo.gob.es. (s.f.). turismo.gob.es. Obtenido de turismo.gob.es: <https://turismo.gob.es/cooperacion/omt/Paginas/organizacion-mundial-turismo.aspx>
- un.org. (s.f.). un.org. Obtenido de un.org: <https://www.un.org/es/observances/tourism-day#:~:text=Su%20misi%C3%B3n%20es%20promover%20el,tur%C3%ADsticas%20en%20todo%20el%20mundo.>
- Universidad Veracruzana. (16 de Mayo de 2021). <https://www.uv.mx/>. Obtenido de <https://www.uv.mx/apps/bdh/investigacion/unidad1/investigacion-tipos.html>

untow.org. (s.f.). untow.org. Obtenido de untow.org: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%2C%20profesionales%20o%20de%20negocios.>

www.ceupe.com. (s.f.). www.ceupe.com. Obtenido de www.ceupe.com: <https://www.ceupe.com/blog/que-es-la-oferta-turistica.html>

www.lifeder.com. (2 de Junio de 2021). www.lifeder.com. Obtenido de www.lifeder.com: <https://www.lifeder.com/oferta-turistica/>

www.turismo.gob.ec. (2018). www.turismo.gob.ec. Obtenido de www.turismo.gob.ec: [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/11/Reglamento-de-alimentos-y-bebidas\\_OCTUBRE.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/11/Reglamento-de-alimentos-y-bebidas_OCTUBRE.pdf)



# **ANEXOS**

## Anexo 1



### Encuesta sobre el Turismo en Galayacu



Estimado participante, te agradecemos por tomar un momento para responder a esta encuesta sobre el turismo en Galayacu. Tu opinión es valiosa para entender mejor las preferencias y necesidades de los turistas. Por favor, selecciona la opción que mejor describa tus opiniones y experiencias.

#### Información Demográfica:

##### Edad:

**Género:** [ ] Masculino [ ] Femenino [ ] Otro

##### Nacionalidad:

#### Experiencia de Turismo en Galayacu

1. **¿Cuál cree usted que es la razón por la que el sitio Galayacu no es muy conocido turísticamente en la provincia de El Oro?**  
(Selecciona todas las que apliquen)

- Falta de información sobre el destino [ ]
- Distancia o dificultad para llegar [ ]
- Percepción de falta de atracciones turísticas [ ]
- Preocupaciones de seguridad [ ]
- Costos de viaje [ ]
- Otros (especifique):

2. **¿Cuál fue el propósito principal de tu visita a Galayacu? (Selecciona todas las que apliquen)**

- Turismo de naturaleza [ ]
- Turismo cultural [ ]

- Turismo de aventura [ ]
- Turismo gastronómico [ ]
- Negocios [ ]
- Otro (especifica):

**3. ¿Qué aspectos de Galayacu consideras que son sus principales atractivos? (Selecciona todas las que apliquen )**

- Paisajes naturales [ ]
- Sitios históricos y culturales [ ]
- Actividades de aventura [ ]
- Gastronomía local [ ]
- Otros (especifique):

**4. En una escala donde 1 es "Totalmente insatisfecho" y 5 es "Totalmente satisfecho", ¿Cómo calificarías la calidad de los siguientes atracciones o recursos turísticos en Galayacu?**

**Cascada San José**

1. Totalmente insatisfecho [ ]
2. Insatisfecho [ ]
3. Algo satisfecho [ ]
4. Satisfecho [ ]
5. Totalmente satisfecho [ ]

**Rio Galayacu**

1. Totalmente insatisfecho [ ]
2. Insatisfecho [ ]
3. Algo satisfecho [ ]
4. Satisfecho [ ]
5. Totalmente satisfecho [ ]

**Puente del Inca**

1. Totalmente insatisfecho [ ]
2. Insatisfecho [ ]
3. Algo satisfecho [ ]
4. Satisfecho [ ]
5. Totalmente satisfecho [ ]

**Kayak**

1. Totalmente insatisfecho [ ]
2. Insatisfecho [ ]
3. Algo satisfecho [ ]

4. Satisfecho [ ]
5. Totalmente satisfecho [ ]

**Rafting**

1. Totalmente insatisfecho [ ]
2. Insatisfecho [ ]
3. Algo satisfecho [ ]
4. Satisfecho [ ]
5. Totalmente satisfecho [ ]

**Tubing**

1. Totalmente insatisfecho [ ]
2. Insatisfecho [ ]
3. Algo satisfecho [ ]
4. Satisfecho [ ]
5. Totalmente satisfecho [ ]

**5. ¿Qué tipo de alojamiento existe en el sitio Galayacu?**


- Hotel [ ]
- Hostal [ ]
- No existe servicio de alojamiento [ ]
- Otro (especifique):

**6. ¿Cómo te enteraste por primera vez de Galayacu como destino turístico?  
(Selecciona todas las que apliquen)**

- Amigos o familiares [ ]
- Redes sociales [ ]
- Radio o Tv [ ]
- Páginas web de viajes [ ]
- Otro (especifique):

**¡Gracias por participar en esta encuesta! Tu aporte es invaluable para mejorar la experiencia turística en Galayacu**

## Anexo 2

FICHA DE OBSERVACIÓN DEL SITIO GALAYACU				
<b>Datos Generales</b>				
1. Nombre del Sector	Galayacu			
2. Fecha de aplicación de la observación	03 de septiembre del 2023			
3. Ubicación	Latitud: -3.316811 / Longitud: -79.687371			
<b>Datos Generales</b>				
5. Número aproximado de habitantes	950			
6. Evidencia Fotográfica				
7. Descripción del lugar	Galayacu es un pequeño y mágico sitio ubicado en el cantón Pasaje, provincia de El Oro. Este rincón se caracteriza por su hermoso paisaje, que incluye montañas verdes, campos agrícolas y vistas panorámicas de la campiña ecuatoriana. También es conocido en gran parte por sus festividades locales y preservar sus tradiciones culturales.			
8. Las calles del sitio son	Pavimentadas	Adoquinadas	Empedrada	Sin pavimentar
				✓
9. Señalética en el sitio	Si		No	
	✓			
10. Movilización	Bus	Taxi	Moto	Camioneta
	✓	✓	✓	✓
	Buseta	Carro		
	✓	✓		
11. Infraestructura de las casas	Bloque	Mixtas	Tablas	Caña
	✓	✓	✓	✓
12. Actividades comerciales	Puestos de comida	Hoteles	Farmacias	Escuelas
	3	0	0	1
	Subcentro de salud	Colegios	Discotecas	Tiendas
	1	0	0	6
	Canchas deportivas	Lugar de baños públicos		
7	1			

### Anexo 3

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	7	0	9	5	4	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
Cascada San José de Galayacu																	
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>									
EL_ORO				PASAJE				PROGRESO									
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>			<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>								
Galayacu				Calle Primera					S/N								
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b>				<b>2.10 Altura (msnm)</b>									
3°18'57.8"S				79°41'20.5"W				10 msnm									
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador: texto				b. Nombre de la Institución: texto													
c. Nombre del Administrador: texto				d. Cargo que ocupa: texto													
e. Teléfono / Celular: N/A				f. Correo Electrónico: texto													
Observaciones: texto																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Nublado				b. Temperatura(°C): 24°				c. Precipitación Pluviométrica (mm): texto									
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde texto Hasta texto		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				Febrero a Mayo													
Observaciones: texto																	

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	NO	S/I																																		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										Galayacu																																				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1,7 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:04 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -3.3316811	Long.: -79.687371																																					
Observaciones: <input type="text"/>																																														
<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b>																																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th colspan="2">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M)</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>b. Segundo orden</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>c. Tercer orden</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>Piedrillas</td> <td colspan="2">Regular</td> </tr> </tbody> </table>												Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado		a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	0	0	0	texto			<input type="checkbox"/>	b. Segundo orden	0	0	0	texto			<input checked="" type="checkbox"/>	c. Tercer orden	0	0	0	Piedrillas	Regular				
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																																							
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	0	0	0	texto																																								
	<input type="checkbox"/>	b. Segundo orden	0	0	0	texto																																								
	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Tercer orden	0	0	0	Piedrillas	Regular																																							
Observaciones: <input type="text"/>																																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">b. Acuático (U)</th> <th>Marítimo</th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Lacustre</td> <td>texto</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Fluvial</td> <td>texto</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> </tbody> </table>										b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	<input type="checkbox"/>	Lacustre	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto	<input type="checkbox"/>	Fluvial	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto																			
b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado																																							
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																																								
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																																								
Observaciones: <input type="text"/>																																														
c. Aéreo (U)										Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>																																		
Observaciones: <input type="text"/>																																														
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b>																																														
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>																																			
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>																																			
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique <input type="text" value="Auto propio"/>																																										
Observaciones: <input type="text" value="El transporte público solo deja frente al sitio galayacu, pero para desplazarse al atractivo turístico se requiere de transporte propio."/>																																														
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b>																																														
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																																						
COOPERATIVA DE TRANSPORTE CALDERÓN		T.T. Machala		Diana	Semanal	Mensual	Eventual	Machala-Pasaje																																						
COOPERATIVA DE TRANSPORTE ORO EXPRESS		T.T. Machala		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Machala-Pasaje																																						
COOPERATIVA DE TRANSPORTE PASAJE		Estación Pasaje		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																																						
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																																						
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																																						
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b>																																														
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>																																			
Observaciones: <input type="text"/>																																														
<b>4.5 Señalización</b>																																														
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>																																					
Observaciones: <input type="text" value="No cuenta con señalización de aproximación al atractivo."/>																																														

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI  NO  S/I

5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: <a href="#">texto</a>				Observaciones: <a href="#">texto</a>				
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	2	10	50	
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Observaciones: <a href="#">Los visitantes optan por llevar su propia comida o utilizar el servicio de alimentos y bebidas del sitio Galayacu</a>				Observaciones: <a href="#">Se ha considera los establecimientos de Alimentos y bebidas del sitio Galayacu</a>				

Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0	
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0	
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: <a href="#">texto</a>				Observaciones: <a href="#">texto</a>			
Guía	Local	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0	Aventura
Observaciones: <a href="#">No existe ninguna agencia de viajes en el atractivo</a>				Observaciones: <a href="#">En el sitio galayacu no hay agencias de viajes ni operadoras de turismo.</a>			

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros <input type="checkbox"/>	texto	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto										
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input type="checkbox"/>										
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>					<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>						Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto					Especifique: texto					
Observaciones: texto										

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>6.1 Atractivo (U)</b>				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:				texto					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones:				texto					
<b>6.2 Entorno (U)</b>				<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:				texto					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones:				texto					
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>				<input type="checkbox"/>					
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto		
Observaciones:				texto					
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
<b>7.1 Servicios Básicos</b>				<input type="checkbox"/>					
<b>a. En el atractivo</b>				<input type="checkbox"/>					
<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>				<input checked="" type="checkbox"/>					
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique:	Potable						
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique:	Red Eléctrica de Servicio Público						
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique:	texto	Especifique:	texto						
Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique:	Carro Recolector						
Observaciones:				texto					

7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especificque	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones: No existe señalética que indique que se realizan y venden artesanías en el lugar.								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0			Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: texto								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>				Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: texto								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto								

<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input type="checkbox"/>							
Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input type="checkbox"/>
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	Aguajes	<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	<input type="text"/>	Nombre del documento:	<input type="text"/>	Año de elaboración:	<input type="text"/> 0
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		2014		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:				
<input type="text"/>							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:				
<input type="text"/>							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:				
<input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>							
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
<b>9.1.1 En el Agua (M)</b> <input type="checkbox"/>							
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>
e. Surf	<input type="checkbox"/>	f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>
i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>
q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>9.1.2 En el Aire (M)</b> <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>9.1.3 En Superficie Terrestre (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>
e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>
i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Fotografía			
Observaciones: <input type="text"/>							
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)</b> <input type="checkbox"/>							
<b>9.2.1 Tangibles e intangibles</b> <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>							

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>																	
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>				
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales						Periodicidad de la promoción									
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: <input type="text" value="texto"/>						Ninguna									
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="Turismo pasaje"/>						Anual									
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>						Ninguna									
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>						Ninguna									
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>						Ninguna									
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>						Ninguna									
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>						Ninguna									
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="texto"/>						Ninguna									
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>																	
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="texto"/>			
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>																	
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>										<input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro	<input type="text" value="0"/>
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		<input type="text" value="Ninguna"/>	
c. Temporalidad de visita al atractivo																	
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<input type="text" value="texto"/>						Número de visitantes	<input type="text" value="0"/>							
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<input type="text" value="texto"/>							<input type="text" value="0"/>							
d. Llegada de turistas																	
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual							
Ciudades de origen	Pasaje		<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		Países de origen	<input type="text" value="texto"/>		<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>							
	Machala		<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>			<input type="text" value="texto"/>		<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>							
	<input type="text" value="texto"/>		<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>			<input type="text" value="texto"/>		<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>							
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>																	
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>										<input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="L Uyañi"/>					Contactos: <input type="text" value="texto"/>												
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>												
Lunes a viernes	<input type="text" value="2"/>	Fines de semana	Días feriados	<input type="text" value="12"/>	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input checked="" type="checkbox"/>	E esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>					
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>																	
12. RECURSO HUMANO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input type="text" value="0"/>	d. Número de personas especializadas en turismo					<input type="text" value="0"/>						
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)													
Primaria	<input type="text" value="0"/>	Secundaria	<input type="text" value="0"/>	Primeros Auxilios	<input type="text" value="0"/>	Hospitalidad	<input type="text" value="0"/>	Inglés	<input type="text" value="0"/>	Alemán	<input type="text" value="0"/>						
Tercer Nivel	<input type="text" value="0"/>	Cuarto Nivel	<input type="text" value="0"/>	Atención al Cliente	<input type="text" value="0"/>	Guianza	<input type="text" value="0"/>	Francés	<input type="text" value="0"/>	Italiano	<input type="text" value="0"/>						
Otro	<input type="text" value="texto"/>		Sensibilización de discapacidades	<input type="text" value="0"/>	Otro	<input type="text" value="texto"/>		Chino	<input type="text" value="0"/>	Otro	<input type="text" value="texto"/>						
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>																	

### 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La Cascada San José de Galayacu es proveniente del río que lleva el mismo nombre, es un ambiente natural apropiado para alejarse el smog y ruido de la ciudad, permite escuchar por periodos cortos el canto de las aves, además de ser un magnifico escenario para la toma de fotografías.

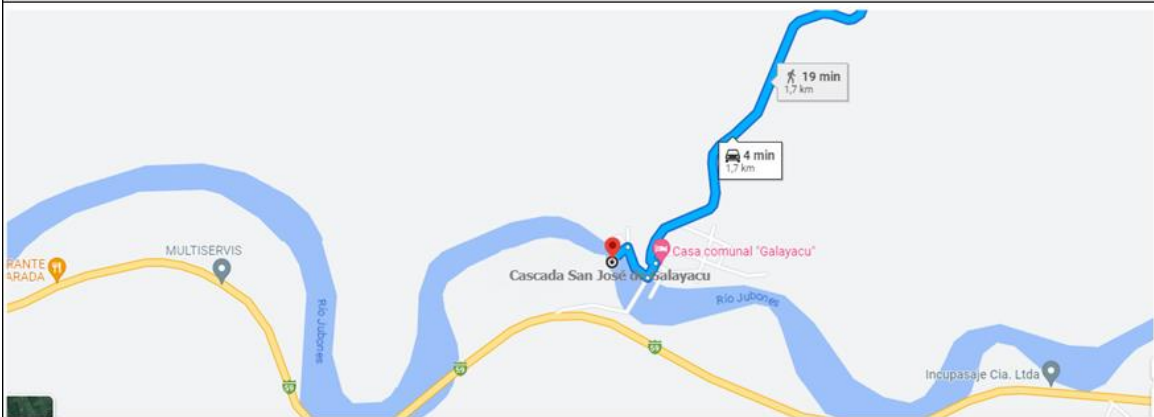
### 14. ANEXOS

#### a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Fotografía Propia

#### b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Maps

#### FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Josue Poma-Aldair Miranda	Apellido y Nombre	texto	Apellido y Nombre	texto
Institución	Universidad Técnica de Machala	Institución	texto	Institución	texto
Cargo	Estudiantes	Cargo	texto	Cargo	texto
Correo Electrónico	amiranda3@utmachala.edu.ec	Correo Electrónico	texto	Correo Electrónico	texto
Teléfono	0989652186	Teléfono	texto	Teléfono	texto
Firma		Firma	texto	Firma	texto
Fecha	1/9/2023	Fecha	texto	Fecha	texto

**4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)**

<b>ACCESIBILIDAD:</b>			
<b>General</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
Estacionamiento		X	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)		X	
Vías de circulación peatonal		X	
Señalética Informativa		X	
Señalética Direccional		X	
Señalética Preventiva		X	
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción		X	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		X	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		X	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
<b>Discapacidad Física</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos		X	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	

<b>Discapacidad Visual</b>		<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)			X	
Sensores de voz/ bucle magnético			X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)			X	
Pasamanos			X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)			X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			X	
Bandas podotáctiles o contraste en piso			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística ( Información autodescriptiva, braille, "audio").			X	
Maquetas táctiles (3D)			X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			X	
<b>Discapacidad Auditiva</b>		<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.			X	
<b>Discapacidad Intelectual o Psicosocial</b>		<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			X	
<b>Firma y/o Sello del encuestado</b>		<b>Hora de Inicio:</b>		
		<b>Hora de Salida:</b>		
<b>NOMBRES DEL RESPONSABLE: ALDAIR MIRANDA</b>		<b>FIRMA</b>	_____	