



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

**Impacto que ha tenido el desarrollo sostenible en las micro y pequeñas
empresas de la provincia de El Oro.**

**PEÑARRETA MEDINA CRISTIAM HERNANI
ECONOMISTA**

**SALINAS MORALES JEAN PIERRE
ECONOMISTA**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

**Impacto que ha tenido el desarrollo sostenible en las micro y
pequeñas empresas de la provincia de El Oro.**

**PEÑARRETA MEDINA CRISTIAM HERNANI
ECONOMISTA**

**SALINAS MORALES JEAN PIERRE
ECONOMISTA**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

ANÁLISIS DE CASOS

**Impacto que ha tenido el desarrollo sostenible en las micro y
pequeñas empresas de la provincia de El Oro.**

**PEÑARRETA MEDINA CRISTIAM HERNANI
ECONOMISTA**

**SALINAS MORALES JEAN PIERRE
ECONOMISTA**

VEGA JARAMILLO FLOR YELENA

**MACHALA
2023**

DESARROLLO EMPRESARIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS, CASO PROVINCIA DE EL ORO

por Cristiam Hernani Peñarreta Medina / Jean Pierre Salinas Morales

Fecha de entrega: 17-sep-2023 09:50p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2169031952

Nombre del archivo: PE_ARRETA_SALINAS.docx (489.49K)

Total de palabras: 9669

Total de caracteres: 53837

DESARROLLO EMPRESARIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS, CASO PROVINCIA DE EL ORO

INFORME DE ORIGINALIDAD

3%

INDICE DE SIMILITUD

3%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	issuu.com Fuente de Internet	1%
2	Submitted to Universidad Técnica de Machala Trabajo del estudiante	1%
3	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1%
4	pt.scribd.com Fuente de Internet	<1%
5	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1%
6	cicsa.uaslp.mx Fuente de Internet	<1%
7	www.theibfr.com Fuente de Internet	<1%

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, PEÑARRETA MEDINA CRISTIAM HERNANI y SALINAS MORALES JEAN PIERRE, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado Desarrollo empresarial y desarrollo sostenible en micro y pequeñas empresas, caso Provincia de El Oro, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

PEÑARRETA MEDINA CRISTIAM HERNANI

0750166522

SALINAS MORALES JEAN PIERRE

0705682136

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a mi madre, quien me ha apoyado incondicionalmente y me ha guiado para ser una mejor persona, siendo ella la fuente de mi inspiración para seguir adelante.

Cristiam Hernani Peñarreta Medina

Agradezco de corazón a mi madre por su infinito amor, paciencia y apoyo durante este desafiante proceso de tesis. Su confianza en mí ha sido mi motor para alcanzar este logro académico.

Jean Pierre Salinas Morales

RESUMEN

En este trabajo investigativo se pretende dar a conocer cuál ha sido el impacto que ha tenido el desarrollo sostenible en las micro y pequeñas empresas de la provincia de El Oro. Para esto se realizó una investigación con el fin de evaluar cómo se está implementando el desarrollo sostenible en estas empresas y cuál es el beneficio para los sectores económicos, sociales y ambientales de la provincia. Teniendo como objetivo reconocer el impacto que producen las practicas sostenibles en relación al desarrollo empresarial en empresas de carácter micro y pequeño.

La provincia de El Oro es reconocida por su alta concentración de micro y pequeñas empresas. Cabe recalcar que estas empresas son importantes para el desarrollo económico local, ya que su actividad impulsa la generación de empleo. Sin embargo, estas instituciones también enfrentan desafíos para operar de manera sostenible, como, por ejemplo, el bajo nivel de conocimiento sobre el desarrollo empresarial, lo que provoca que las MYPES pertenecientes a la provincia no implementen prácticas de desarrollo sostenible.

Es importante profundizar las barreras y oportunidades que enfrentan para implementar prácticas sostenibles, para ello se debe diseñar políticas y estrategias adecuadas que incentiven el desarrollo empresarial y sostenible desde una perspectiva social, ambiental y ética, al mismo tiempo que generen resultados que impulsen el crecimiento económico, mejorando así el bienestar social.

Con los resultados obtenidos se espera tener una mejor óptica sobre el desarrollo sostenible, donde las micro y pequeñas empresas incentiven prácticas sostenibles que vayan de la mano con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y de tal forma se pueda mejorar el desarrollo y la rentabilidad económica a un periodo de largo plazo dentro de la provincia de El Oro.

Palabras claves: Desarrollo Empresarial; Desarrollo Sostenible; Responsabilidad Social.

ABSTRACT

This investigative work aims to reveal the impact that sustainable development has had on micro and small businesses in the province of El Oro. Therefore, an investigation was carried out to evaluate how it is being implemented. sustainable development in these companies and what the benefit is for the economic, social and environmental sectors of the province. Aiming to determine the capacity of these companies to improve the economic conditions of the company.

The province of El Oro is recognized for its high concentration of micro and small businesses. It should be noted that these companies are important for local economic development, since their activity drives job creation. However, these institutions also face challenges to operate sustainably, such as, for example, the low level of knowledge about business development, which causes MYPES belonging to the province not to implement sustainable development practices.

It is important to deepen the barriers and opportunities they face to implement sustainable practices. To do so, appropriate policies and strategies must be designed that encourage business and sustainable development from a social, environmental and ethical perspective, while generating results that drive economic growth, thus improving social well-being.

With the results obtained, it is expected to have a better perspective on sustainable development, where micro and small businesses encourage sustainable practices that go hand in hand with the Sustainable Development Goals and in such a way that development and economic profitability can be improved at a long-term period within the province of El Oro.

Keywords: Business Development; Sustainable Development; Social Responsibility

ÍNDICE DE CONTENIDO

CAPÍTULO I. DIAGNÓSTICO Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	12
1.1 Introducción.....	12
1.2 Justificación	13
1.3 Planteamiento del Problema	13
1.4 Objetivos de la Investigación.....	14
1.4.1 Objetivo General.....	14
1.4.2 Objetivos Específicos	14
1.5 Marco Teórico	15
1.5.1 Antecedentes Histórico	15
1.5.2 Marco Conceptual.....	16
1.5.2.1 Desarrollo Sostenible.....	16
1.5.2.2 Responsabilidad Social Empresarial	18
1.5.2.3 Gestión Ambiental.....	20
1.5.3 Marco Contextual	22
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	24
2.1 Tipo de la Investigación	24
2.2 Método(s)	25
2.3 Técnica(s), Modelo(s)	25
2.4 Población.....	25
2.5 Muestra	25
CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE CASO	28
3.1 Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto de estudio (económico, social, empresarial, sostenibilidad).....	28
3.2 Análisis de la Problemática	29
3.3 Diseño, alcance y alternativas de solución	30
3.3.1 Alternativas de solución	31

3.4	Selección de alternativas de solución.....	32
3.5	Resultados obtenidos.....	33
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES.....		43
4.1	Discusiones	43
4.2	Conclusiones	44
4.3	Recomendaciones	45
	Referencias	46
	ANEXOS.....	51

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.....	33
Figura 2.....	33
Figura 3.....	34
Figura 4.....	35
Figura 5.....	36
Figura 6.....	36
Figura 7.....	37
Figura 8.....	38
Figura 9.....	39
Figura 10.....	40
Figura 11.....	40
Figura 12.....	41

CAPÍTULO I. DIAGNÓSTICO Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Introducción

El Desarrollo Sostenible (DS) se ha tornado en un factor clave para las empresas y su desarrollo empresarial, esto debido a que se ha evidenciado que los recursos son de carácter limitado para las operaciones de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES), donde se pretende velar por las generaciones futuras. En este sentido, el DS se ha convertido en una herramienta fundamental para que se pueda alcanzar una igualdad entre el avance económico y la protección del ecosistema.

Con el objetivo de fomentar estrategias que permitan alcanzar el DS, la Agenda 2030 fue aprobada en el año 2015 por todos los países que pertenecen a la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la cual incluye los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en sus dimensiones sociales, económicas y ambientales. Es por ello que, hoy en día, es necesario que las empresas adopten nuevas estrategias que fomenten el cuidado del medio ambiente, reduciendo el impacto del crecimiento económico y a su vez permita buscar posibles soluciones a los problemas actuales.

En el mundo empresarial, las organizaciones priorizan cubrir las exigencias actuales sin considerar necesidades futuras. Sin embargo, es fundamental promover una forma consciente de producción y consumo que permita garantizar la sostenibilidad a largo plazo. Pese a que las micro y pequeñas empresas tienen una capacidad de producción limitada, en los últimos años han empezado a implementar estrategias y políticas de trabajo que se enfocan en los aspectos ambientales y sociales. Estas prácticas permiten impulsar el desarrollo sostenible y lograr una mayor sostenibilidad económica alineada con los ODS de la Agenda 2030. Según Rivadeneira y Echeverri (2021), la aplicación de estas prácticas puede ser clave para fomentar el DS y garantizar un futuro económicamente sustentable para las MYPES.

La idea principal del estudio de caso es analizar la implementación de prácticas de desarrollo sostenible en las micro y pequeñas empresas e identificar su relación con distintos ODS. Además, se busca analizar el impacto de las mismas dentro de las operaciones de las MYPES y su contribución ya sea positiva o negativa según la percepción de las instituciones a encuestar. Para llevar a cabo la investigación, se busca

recopilar datos mediante el instrumento de la encuesta, la cual permitirá obtener datos que reflejen la utilización de prácticas de desarrollo sostenible dentro de las MYPES.

El objetivo del trabajo es investigar y evaluar el desarrollo sostenible y empresarial de las MYPES de la provincia de El Oro, con el fin de comprender el impacto que tienen sus actividades. Para lograr esto, se realizará una encuesta exhaustiva con el propósito de recopilar datos que permitan identificar aquellas micro y pequeñas empresas que están implementando prácticas sostenibles y promoviendo un desarrollo empresarial dentro de la provincia.

1.2 Justificación

El presente trabajo se enfoca en estudiar y analizar el desarrollo empresarial y sostenible en micro y pequeñas empresas de la provincia de El Oro. Este nos permitirá conocer aquellas MYPES que hacen uso de prácticas sostenibles dentro de su operación permitiendo así examinar tanto el rendimiento como las limitaciones que existen para estas pequeñas organizaciones. Para abordar este análisis, se considera esencial contar con una base de información que permita evaluar la perspectiva empresarial y ambiental dentro del campo económico.

En el contexto del desarrollo empresarial y sostenible, los ODS son relevantes, ya que su implementación puede propiciar un equilibrio entre el progreso empresarial y la conservación del medio ambiente. A través de esta investigación, se busca analizar la sostenibilidad en las entidades que pertenezcan a la provincia y la perspectiva de estas mismas frente al desarrollo empresarial y sostenible.

1.3 Planteamiento del Problema

La provincia de El Oro, ubicada en el sur de Ecuador, contempla una importante cantidad de micro y pequeñas empresas en su economía. Estas entidades tienen una gran relevancia en el desarrollo económico local, nace la interrogante sobre si estas hacen uso de prácticas sostenibles dentro de sus operaciones que les permitan velar por un desarrollo empresarial y sostenible.

El bajo nivel de desarrollo empresarial y sostenible en estas empresas es un problema que requiere atención, ya que esto puede tener consecuencias negativas sociales, económicas y ambientales a largo plazo. Por ejemplo, la falta de prácticas sostenibles puede llevar a la degradación ambiental debido a las distintas actividades que realizan las empresas, lo

que a su vez puede afectar a las poblaciones aledañas, disminuyendo el atractivo de la región para los turistas y los inversores. Además, un bajo nivel de desarrollo empresarial puede limitar las oportunidades de empleo para los habitantes de la provincia de El Oro.

Por lo tanto, es fundamental investigar y comprender el nivel de desarrollo empresarial y sostenible en las MYPES de la provincia de El Oro, así como identificar las barreras y oportunidades que enfrentan estas empresas para implementar prácticas sostenibles. Con esta información, se podrán desarrollar estrategias y políticas adecuadas para fomentar el desarrollo empresarial y sostenible en la región, contribuyendo así a un crecimiento económico de los habitantes de la provincia. Con esto, nuestro planteamiento del problema pasaría a completarse de la siguiente manera:

¿Están las micro y pequeñas empresas dentro de la provincia de El Oro implementando prácticas sostenibles que les permitan tener un desarrollo empresarial y sostenible al mismo tiempo?

1.4 Objetivos de la Investigación

1.4.1 Objetivo General

Investigar y analizar el desarrollo sostenible y empresarial de las micro y pequeñas empresas de la provincia de El Oro, con el fin de comprender y evaluar el impacto que tienen en sus operaciones. Para lograr esto, se llevará a cabo una encuesta exhaustiva con el propósito de recopilar información que permita identificar aquellas micro y pequeñas empresas que están implementando prácticas sostenibles y promoviendo un desarrollo empresarial en la provincia.

1.4.2 Objetivos Específicos

1. Investigar la implementación de prácticas sostenibles en micro y pequeñas empresas de la provincia de El Oro a través de la recolección de datos mediante encuesta.
2. Analizar la percepción de las MYPES frente a la utilización de prácticas sostenibles en sus operaciones con los datos obtenidos.
3. Determinar el impacto de las prácticas sostenibles en aquellas empresas que las han implementado con los resultados de la encuesta.

1.5 Marco Teórico

1.5.1 Antecedentes Histórico

El desarrollo sostenible adquirió importancia a raíz del crecimiento de requerimientos económicos, sociales y medioambientales a lo largo del transcurso histórico. Todo esto ha generado que el DS obtenga la relevancia con la que cuenta a día de hoy, y que esta sea la razón para que constantemente se encuentre siendo regulado y evaluado en las distintas MYPES que llevan consigo prácticas de desarrollo sostenible en sus actividades.

En el año 1972, expertos de diversas disciplinas se reunieron para analizar los problemas globales y posteriormente publicaron el informe "Los límites del crecimiento", que alertaba sobre los límites naturales del planeta. En el mismo año, en la capital de Suecia, Estocolmo, se desarrolló una reunión acerca del "Medio Humano" de las Naciones Unidas, la conferencia fue de suma importancia ya que aportó a la historia del desarrollo sostenible, ya que por primera vez reunió a varios líderes mundiales para discutir cuestiones ambientales y sentar las bases para el DS.

Un informe titulado "Nuestro Futuro Común", conocido también como el "Informe Brundtland", fue elaborado por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas en 1987, en este se determinó el significado de desarrollo sostenible y se estableció los pilares fundamentales como: la equidad entre generaciones, conservación del medio ambiente y satisfacción de las exigencias actuales sin arriesgar las necesidades futuras (García-Rojas, 2015).

Para 1992, se produjo otra conferencia en Río de Janeiro, donde se trató temas sobre Medio Ambiente y Desarrollo, la cual se la conoce como la "Cumbre de la Tierra". En ese lugar, se reafirmó y amplió el concepto de DS. Además, en esta reunión se adoptó un documento titulado "Agenda XXI", en el que se establece un plan mundial con el fin de fomentar el DS, con especial énfasis en las relaciones entre países de primer mundo y para aquellos que están en vías de desarrollo (Larrouyet, 2015).

La Asamblea General de las ONU celebrada en el 2015, aprobó la Agenda 2030 con el fin de impulsar el DS que consta de 17 ODS, en el que engloba aspectos económicos, sociales y ecológicos (Alaña et al., 2017). Cada uno de estos acontecimientos históricos han contribuido a la concientización sobre la importancia de una equidad entre el desarrollo empresarial y cuidado de los recursos limitados.

Además, en las últimas décadas, la RSE ha venido tomando importancia dentro de las entidades, ya que, se ha visto como el crecimiento de una empresa ha repercutido en la economía de la población. Es por ello, que en los últimos años las empresas han implementado prácticas de desarrollo económico y sostenible a través de programas y proyectos, que no solo permitan abordar cuestiones éticas y sociales, sino también los desafíos ambientales, debido a las distintas preocupaciones generadas por el impacto que puedan tener las industrias (Aguado et al. 2009).

1.5.2 Marco Conceptual

1.5.2.1 Desarrollo Sostenible

El DS se lo describe como un concepto que busca abarcar las exigencias actuales de la población sin comprometer las necesidades de las generaciones venideras, esto implica un proceso de transformación que busca conciliar y fortalecer el uso de los recursos naturales, el avance tecnológico y la gestión de las inversiones para cumplir con las exigencias y objetivos de las generaciones actuales y venideras.

Miranda et al. (2007), considera el DS como una evolución equilibrada, en la que la utilización de los recursos, la dirección del avance tecnológico y los cambios en las instituciones deben estar en armonía con lo que requieren tanto las generaciones actuales como las que vendrán. En otras palabras, se trata de lograr un desarrollo que sea sostenible a largo plazo, que no agote los recursos ni degrade el entorno, y que al mismo tiempo satisfaga los requerimientos de las actuales y venideras generaciones.

Madroñero y Guzmán (2018), indican que el desarrollo sostenible abarca aspectos políticos, sociales, económicos y ecológicos, y se caracteriza por lograr un equilibrio en la interacción entre estos componentes, lo cual enfatiza la importancia de lograr un equilibrio entre estos diferentes aspectos, lo que implica que las políticas y acciones relacionadas con el desarrollo sostenible deben abordar simultáneamente todas estas dimensiones para garantizar un progreso sostenible y armonioso en la sociedad.

Con esto nos indica que el DS consiste en un proceso de transformación que busca atender lo que se requiere actualmente y de manera futura a través de una armonización y refuerzo mutuo del uso de recursos naturales, el avance tecnológico, la dirección de las inversiones y el cambio institucional. Este enfoque se centra en mantener una convergencia entre la

responsabilidad social, el crecimiento económico y la protección del ecosistema, para asegurar un futuro sostenible.

Enríquez et al. (2021), el desarrollo sostenible es un proceso dinámico que implica la interconexión de aspectos económicos, sociales, culturales y ambientales para atender las necesidades de la presente generación sin comprometer la satisfacción de las futuras. Este enfoque del desarrollo requiere una acción continua a nivel global. Se busca lograr una distribución equitativa y justa de los beneficios económicos y sociales, involucrando a individuos, comunidades, pueblos y nacionalidades.

Martínez Prats (2023), también nos indica que orientar la economía hacia la sostenibilidad implica enfrentar varios desafíos que deben abordarse para lograr su objetivo principal: preservar los recursos y el medio ambiente. Esto garantiza que las generaciones futuras puedan vivir de manera adecuada y continuar utilizando estos recursos sin enfrentar problemas de escasez, riesgos o entornos difíciles de remediar.

El desarrollo sostenible implica tomar acciones no solo del bienestar presente, sino también el de las generaciones futuras. Se busca encontrar soluciones que sean socialmente justas, económicamente viables y ambientalmente responsables. Agbedahin (2019), propone firmemente que es pertinente que el DS se implique más en las decisiones tanto a nivel regional, local, nacional e internacional, pero para esto es necesario de un gobierno responsable y comprometido con la búsqueda de un desarrollo a base de estrategias de desarrollo sostenible. Solo de esta manera las políticas que estén direccionadas hacia las ODS podrán trasladar sus objetivos y estimular con éxito el interés de las MYPES del sector privado para evitar la degradación ambiental (Alaña et al., 2017).

García-Martín (2022), expone que la principal manera en que las empresas pueden contribuir al desarrollo sostenible es al incluir el respeto por los derechos humanos dentro de sus cadenas de suministro. Esto implica prevenir los efectos perjudiciales de sus operaciones en los derechos humanos y abordarlos de manera adecuada en caso de que ocurran. Es esencial que las empresas consideren y protejan los derechos fundamentales de las personas en todas sus actividades y relaciones comerciales, reconociendo así su responsabilidad social y su papel en la construcción de un mundo más equitativo y sostenible.

Por otra parte, el DS es fundamental para el futuro de Ecuador y resulta crucial para enfrentar los retos ambientales, sociales y económicos del país. Por esta razón, Ecuador ha establecido una serie de políticas y tácticas para fomentar la sostenibilidad, como se refleja en la Constitución de 2008 y el Plan Nacional para el Buen Vivir. Asimismo, las MYPES desempeñan un papel significativo en la promoción de la sostenibilidad en la provincia de El Oro, pudiendo contribuir a través de la adopción de prácticas de responsabilidad social empresarial y la aplicación de políticas y estrategias sostenibles.

1.5.2.2 Responsabilidad Social Empresarial

Garriga y Melé (2004), define a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como un conjunto de actividades emprendidas por una empresa para colaborar con el desarrollo sostenible en las que se consideran los efectos económicos, sociales y ambientales generados por sus operaciones. Es decir, se trata de una forma de gestión empresarial que pretende mejorar el bienestar social en conjunto con los efectos sociales, económicos, y ambientales.

Porto y Castromán (2006), considera la responsabilidad social empresarial (RSE) como un enfoque empresarial que va más allá de los aspectos financieros y abarca la evaluación de su influencia en la sociedad y el entorno ambiental se trata de que las empresas sean conscientes de su responsabilidad hacia todas las partes involucradas o personas interesadas, tales como colaboradores, accionistas, compradores, proveedores, el entorno natural, comunidades y autoridades gubernamentales. En otras palabras, las empresas deben reconocer que su éxito y su actuación no solo se miden por sus resultados financieros, sino también por su contribución al bienestar de todos estos grupos. define a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como un conjunto de actividades emprendidas por una empresa para colaborar con el desarrollo sostenible en las que se consideran los efectos económicos, sociales y ambientales generados por sus operaciones. Es decir, se trata de una forma de gestión empresarial que pretende mejorar el bienestar social en conjunto con los efectos sociales, económicos, y ambientales.

Salas et al. (2022), expresa que la RSE vista como una competencia organizacional empresarial, busca manejar tanto las relaciones sociales como el impacto ambiental de una empresa, al mismo tiempo que impulsa su actividad productiva y comercial. Este enfoque se basa en principios éticos y racionales de la empresa durante la ejecución de acciones que satisfagan las necesidades relacionadas con la operación empresarial.

Además, busca ejercer, a través de acciones concretas, mecanismos para preservar y cuidar la naturaleza. Esencialmente, la RSE aborda la integración de aspectos éticos y ambientales en la estrategia y operaciones empresariales para lograr un equilibrio entre el éxito económico y el bienestar social y ambiental.

Manjarrez et al. (2019), enfatizan que la RSE está estrechamente relacionada con distintos factores relevantes para el éxito. Entre estos se encuentra la innovación, la cual puede ser fomentada por el compromiso de la empresa con acciones que promuevan la responsabilidad social; la transparencia, que es fundamental para ganar la confianza de las partes interesadas; la eficiencia y rentabilidad, ya que la RSE puede contribuir a la disminución de costos a largo plazo; la competitividad, ya que las empresas socialmente responsables pueden tener ventajas en el mercado; y la legalidad, donde la RSE también significa seguir las leyes y normativas que correspondan.

Holguín et al. (2023), menciona que la responsabilidad social empresarial está en proceso de crecimiento en la muestra de pymes que ha sido seleccionada. La mayoría de estas pymes no adoptan esta práctica debido a los costos asociados o porque no la perciben como fundamental. Para promover su establecimiento de manera sólida, es fundamental coordinar acciones entre el sector público, organizaciones civiles y el sector privado, además de implementar políticas efectivas. Es a través de esta colaboración y la implementación de estrategias adecuadas que se podrá avanzar en la consolidación de la responsabilidad social empresarial en estas pymes.

La responsabilidad social empresarial implica que las empresas administren sus operaciones teniendo en cuenta cómo afectan a la sociedad, al medio ambiente y a la economía. En el ámbito de la provincia de El Oro, es crucial la RSE para aportar al desarrollo sostenible y elevar el nivel de vida de las comunidades locales. Largo-Celi et al. (2022), interpreta que la RSE no es solo una cuestión de cumplimiento, sino una oportunidad estratégica. Al llevar a cabo actividades socialmente responsables, una entidad puede generar confianza y mejorar su imagen corporativa en la sociedad. Esto, a su vez, puede traducirse en beneficios financieros, ya que una mejor percepción por parte de los consumidores y otros stakeholders puede aumentar la rentabilidad de la entidad, esto implica un compromiso real por parte de una entidad, ya sea una empresa u organización, para llevar a cabo acciones que contribuyan al bienestar de la sociedad en su conjunto.

Moreno et al. (2021), argumenta que la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial por parte de todas las empresas es beneficiosa para el país en varios aspectos. En primer lugar, se destaca que la RSE contribuye al objetivo de lograr un desarrollo sostenible, que es ampliamente deseado y necesario, debido a que se enfoca en tres pilares fundamentales: la responsabilidad con el medio ambiente, la reputación/rentabilidad y el bienestar social.

Además, la RSE beneficia a las empresas en el sentido de que les permite trabajar hacia el desarrollo sostenible. Esto se traduce en prácticas y políticas que minimizan el impacto ambiental, mejoran la reputación y, en última instancia, aumentan la rentabilidad a largo plazo, para al contribuir al bienestar social y que las empresas pueden fortalecer su relación con la comunidad y sus empleados, lo que también tiene implicaciones positivas para su crecimiento económico.

Salcedo-Muñoz et al. (2017), plantea que la responsabilidad social empresarial surge en un entorno organizacional caracterizado por un alto grado de madurez. En este contexto, las organizaciones e instituciones, sin importar su área de actuación, reconocen de manera unánime la importancia de su compromiso y deber hacia la sociedad. Este compromiso se manifiesta en la necesidad de contribuir a la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos, siguiendo principios fundamentales de justicia, compromiso y equidad en los ámbitos social, económico y ambiental.

1.5.2.3 Gestión Ambiental

La administración ambiental hace referencia a un conjunto de medidas y estrategias implementadas por organizaciones y compañías con el fin de reducir su impacto perjudicial en el entorno natural y fomentar la sostenibilidad. Autores como Vidal y Asuaga (2021), destacan la relevancia de una gestión ambiental efectiva en el ámbito de las compañías y organizaciones. Se hace hincapié en la importancia de que esta gestión esté en sintonía con lo que se conoce como "la cuarta posición", que implica buscar la armonía entre el desarrollo económico y la conservación del entorno natural.

También es importante que esta compatibilidad se logre a través de la adopción de modelos de negocios que incluyan propósitos sociales y ambientales. Esto implica que las organizaciones deben tener en cuenta no solo sus metas financieras, sino también su deber hacia la sociedad y el entorno ecológico en el que llevan a cabo sus operaciones.

Páez (2009), “supone también la existencia de dos características que debe tener el Estado que son gobernanza y gobernabilidad ambientales” (p. 14). La "gobernanza ambiental" hace referencia a la habilidad del Estado para desarrollar políticas, normativas y estructuras legales que fomenten la administración responsable de los recursos naturales y la preservación del entorno. Por otro lado, la "gobernabilidad ambiental" se relaciona con la capacidad del Estado para implementar y hacer cumplir las políticas y regulaciones ambientales de manera efectiva.

En conjunto, la gobernanza y la gobernabilidad ambientales son esenciales para garantizar que el Estado pueda desempeñar un papel efectivo en la gestión ambiental, promoviendo la sostenibilidad y preservando el entorno para las actuales y venideras generaciones.

Dentro de un contexto de MYPES de la provincia de El Oro, Luciani et al. (2019), nos indica que una adecuada gestión ambiental en estas organizaciones provoca una alta prioridad a la identificación y comprensión de las normas ambientales que están establecidas en las leyes locales, nacionales e internacionales. Esto significa que están comprometidas en cumplir con los reglamentos ambientales vigentes en su área de operación, así como con estándares globales relacionados con la protección del medio ambiente.

Estas organizaciones también se esfuerzan por integrar la administración medioambiental dentro de su estructura organizativa. Esto implica que consideran la gestión ambiental como una parte esencial de su funcionamiento cotidiano y la implementan en sus decisiones y cultura corporativa en general.

Cáceres (2008), enfatiza la importancia de establecer un ente coordinador para la gestión ambiental, cuyas responsabilidades se dividen en dos aspectos clave. En primer lugar, se destaca que este ente debe ser el encargado de formular las leyes y políticas ambientales necesarias. En segundo lugar, se subraya la necesidad de que este ente sea responsable de supervisar y garantizar el cumplimiento adecuado de estas leyes y políticas.

Otro concepto esencial es el expuesto por Anticona-Valderrama et al. (2023), donde indica que la gestión ambiental implica que las organizaciones se adapten constantemente a su entorno. Dado el creciente énfasis global en la sostenibilidad empresarial, queda claro que incorporar esta gestión es una ventaja competitiva para garantizar la viabilidad a largo plazo. Por lo tanto, es fundamental que todas las organizaciones incluyan la gestión ambiental como parte integral de su estrategia y propósito en la economía actual.

Con esto se está resaltando la importancia de considerar la gestión ambiental como un elemento crucial para la supervivencia y el éxito a largo plazo de las organizaciones en el contexto económico actual, destacando que no es solo una responsabilidad, sino también una estrategia esencial para sobresalir en un mundo cada vez más preocupado por la sostenibilidad.

Finalmente, la visión de Meleán y Luna (2021), proponen una gestión ambiental centrada en lograr la sostenibilidad de la organización, utilizando prácticas de gestión que sean eficaces y respetuosas con el entorno. El objetivo es alcanzar una maximización de beneficios económicos y sociales, al mismo tiempo que se implementan herramientas, modelos y sistemas de gestión que integren de manera armoniosa y coordinada estos enfoques. La conservación y la realización de actividades alineadas con los objetivos ambientales deben ser supervisadas por la alta dirección de la empresa, liderada por individuos comprometidos con una economía circular y sus ventajas.

1.5.3 Marco Contextual

Hoy en día el DS se ha vuelto más común, ya que ha sido un punto que se ha venido trabajando desde hace décadas atrás con la finalidad de asegurar un futuro para las generaciones siguientes y sobre todo un entorno en armonía entre el ser humano y el ecosistema, con este fin fueron creados los ODS, en donde unos de los grandes involucrados en llevar a cabo estos mismos, son las empresas además de los países.

Poveda-Santana (2013), indica que la empresa es uno de los factores económicos que contribuyen a un aumento de los problemas ambientales globales. Por tanto, debe equilibrar su actividad económica con la preservación del entorno biofísico. Es por eso que el presente trabajo se plantea dentro de la visión de cómo se debe trabajar en un contexto de las MYPES para poder tener un desarrollo sostenible y que a su vez este traiga un desarrollo empresarial para estas empresas que usan distintos planes o emplean actividades relacionadas con el desarrollo sostenible y las ODS.

Entrando así en el contexto ecuatoriano, luego de haber transcurrido por una pandemia, es necesario el saber cuál era el estado o a qué nivel se encontraba el desarrollo de estos objetivos a nivel país, mediante palabras de Chávez et al. (2020), el Ecuador con el impacto de la pandemia, tuvo un gran decrecimiento para poder cumplir con los ODS, ya que el mundo en sí se paralizó por completo y el llevar a cabo dicho avance dentro de una nación donde todo estaba confinado se hacía imposible a nivel de alcance.

Con lo expuesto anteriormente acerca de las industrias, nace una pregunta la cual es: ¿Cuáles son esas ODS que están directamente relacionadas a las MYPES dentro de la provincia El Oro? Bajo esta interrogante, se puede analizar los 17 ODS, en donde los que más se ven involucrados son el número 6 que corresponde a agua limpia y saneamiento, los cuales tienen una gran priorización en las provincias de Galápagos y Manabí, dado que están enfocados en elevar la calidad de vida de la población y, en el caso específico de Galápagos, mejorar el estado del ecosistema de las islas, debido a la intervención de empresas con maquinaria y equipos contaminantes que han terminado deteriorando el estado salubre del agua en algunos puntos, lo cual es un factor necesario para buscar contrarrestar el daño ocasionado.

Otro de los objetivos que se ven intervenidos directamente con las MYPES es la energía asequible y no contaminante, la cual se encarga básicamente de buscar soluciones a un trabajo en relación a los recursos brindados por el medio ambiente como es el caso de Ecuador con sus hidroeléctricas que han resultado en un 85% de la generación eléctrica que proviene de recursos o fuentes renovables. Igualmente, en el ámbito industrial se incluyen metas relacionadas con la innovación, la infraestructura y prácticas éticas en el trabajo, ciudades y comunidades que buscan la sostenibilidad, producción y consumo responsables, acción ante el cambio climático, y por último, la preservación de los ecosistemas terrestres.

En cuanto al ámbito local o en este caso, la localización de la problemática expuesta que es la provincia de El Oro, hasta el momento Machala ha formado de conversatorios destinados a la creación de pisos de protección social que potencien el avance del ODS 1, el cual se basa en buscar garantías de seguridad social que aseguren la protección dirigida y ayudar a aliviar la pobreza ya existente en distintos sectores de la ciudad y comunidad machaleña.

Un tema que en el periodo 2013 - 2017 dio de que hablar fue la vida de ecosistemas terrestres, en donde según ODS Territorio Ecuador (2018), el nivel de deforestación acumulada correspondiente a la provincia de El Oro, Morona Santiago, Esmeraldas y Sucumbíos correspondió a 220.000 hectáreas que en total representa al 53% de la deforestación total.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1 Tipo de la Investigación

Existen diferentes modelos de investigación que pueden utilizarse para abordar el tema del desarrollo empresarial y sostenible en las MYPES de la provincia de El Oro. En este sentido, la investigación descriptiva, documental y correlacional pueden ser útiles para analizar y comprender diferentes aspectos de este fenómeno.

La investigación descriptiva se utiliza para identificar y describir las características de un fenómeno, en este caso, las micro y pequeñas empresas de El Oro en relación a su desarrollo empresarial y sostenible. Según Guevara et al. (2020), la investigación descriptiva se lleva a cabo con el propósito de detallar, en sus elementos fundamentales, una situación o realidad determinada en su totalidad. En este sentido, la investigación podría ser útil para identificar las principales características de las MYPES de El Oro en términos de su desarrollo empresarial y sostenible, como, por ejemplo, su nivel de inversión en prácticas sostenibles o su grado de competitividad.

La investigación documental, por su parte, se enfoca en el análisis de documentos y registros relacionados con el fenómeno que se está investigando. Según Tancara (1993), la investigación documental involucra diversos métodos y técnicas para recopilar, procesar y organizar información presente en documentos. Luego, esta información nueva es presentada de forma sistemática, cohesiva y adecuadamente fundamentada en un documento científico. En el contexto del desarrollo empresarial y sostenible en las MYPES de la provincia, lleva a que la investigación documental podría ser útil para analizar la normativa y regulación existente en el ámbito de la sostenibilidad y su aplicación en las empresas de la zona.

Por último, la investigación correlacional se enfoca en estudiar la conexión o vínculo que existe entre dos o más variables. Hernández et al. (2014), nos dice que la investigación correlacional posee un valor explicativo, aunque limitado, dado que al conocer la relación entre dos conceptos o variables se proporciona cierta comprensión informativa. En el contexto del desarrollo empresarial y sostenible en las MYPES de El Oro, la investigación correlacional podría ser útil para analizar la conexión entre las dos variables que hemos planteado, las cuales son el desarrollo empresarial y sostenible en relación a las prácticas de desarrollo sostenible utilizadas.

2.2 Método(s)

El método escogido para este estudio es el análisis y síntesis, histórico lógico, el cual nos permitirá analizar si las micro y pequeñas empresas de la provincia de El Oro implementan políticas de desarrollo sostenible, además de brindar una sistematización que permita comprender el impacto que ha tenido las ODS en estas organizaciones y si estas han mejorado en el desarrollo empresarial.

También se emplean para identificar y recopilar una serie de datos y estadísticas que sirven como fundamento para evaluar la situación del problema bajo investigación y/o corroborar las propuestas presentadas en la investigación, aunque no proporcionan un análisis detallado de las conexiones fundamentales, por lo tanto, deben utilizarse junto con métodos teóricos (Argüelles et al., 2021). Los métodos empíricos que se utilizan en la investigación son los siguientes: la encuesta y el estudio de documentación para analizar el desarrollo sostenible que tienen las MYPES de la provincia de El Oro en el año 2022.

2.3 Técnica(s), Modelo(s)

El paradigma de investigación se refiere a las diferentes perspectivas teóricas y metodológicas que guían el diseño y la elaboración de una investigación. En el contexto del desarrollo empresarial y sostenible en las MYPES de El Oro, da un enfoque mixto que se presenta como una opción metodológica que permite integrar los enfoques cuantitativos y cualitativos para alcanzar una perspectiva más completa y profunda del estudio (Hernández et al., 2014).

2.4 Población

La población de estudio en este caso son las micro y pequeñas empresas de la provincia de El Oro en el año 2022. Según la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador, se estima en 4038. Esta población representa el universo de unidades de análisis que se quiere investigar, y es el comienzo para seleccionar una muestra representativa que permita obtener información relevante sobre las características de interés.

2.5 Muestra

Hernández et al. (2014), menciona que la muestra es una "subdivisión de la población que se toma para que sea representativa de esta" (p. 222). Es decir, la muestra debe ser

seleccionada de tal manera que permita incorporar los resultados obtenidos a la población de estudio. De esta manera, se puede establecer la validez externa de la investigación y se pueden hacer inferencias sobre el universo poblacional.

Fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * (1 - p)}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * p * (1 - p)}$$

$$n = \frac{4.038 * (1,645)^2 * 0,5 * (1 - 0,5)}{(0,1)^2 * (4.038 - 1) + (1,645)^2 * 0,5 * (1 - 0,5)}$$

$$n = \frac{4.038 * 2,706 * 0,25}{0,01 * 4.037 + 2,706 * 0,25}$$

$$n = \frac{2.731,71}{41,0465}$$

$$n = 66,55$$

$$n = 67$$

- **n:** Es el tamaño de muestra necesario.
- **N:** Es el tamaño de la población (4.038 en este caso).
- **Z:** Es el valor crítico de la distribución normal estándar para el nivel de confianza deseado (para un nivel de confianza del 90%, Z es aproximadamente 1,645).
- **P:** Es la proporción estimada de la población que tiene la característica que estás estudiando. Si no tienes una estimación previa, puedes usar 0,5
- **E:** Es el margen de error deseado, que es el 10% de la proporción (0,10 en este caso)

La muestra obtenida en este caso fue de 67 instituciones, lo que implica que se tomó una porción del total de la población para llevar a cabo la investigación. La selección de la muestra es fundamental en cualquier investigación, ya que es a partir de ella que se hacen inferencias sobre la población y se establecen conclusiones sobre las relaciones entre las variables de estudio.

En el muestreo no probabilístico, los investigadores eligen a los participantes basados en su conveniencia, disponibilidad, accesibilidad o cualquier otro criterio que consideren relevante para la investigación. La muestra no probabilística puede ser útil en estudios

exploratorios o en casos donde es difícil obtener una muestra aleatoria, sin embargo, puede presentar sesgos y limitaciones en la generalización de los resultados a la población completa (Hernández et al., 2014).

CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE CASO

3.1 Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto de estudio (económico, social, empresarial, sostenibilidad)

La provincia de El Oro, ubicada en Ecuador, se caracteriza por tener una economía diversificada, donde las micro y pequeñas empresas (MYPES) tienen un papel fundamental en el desarrollo económico local. El estudio de caso se enfoca en analizar el desarrollo empresarial y sostenible de estas MYPES en la provincia, considerando aspectos como su crecimiento, impacto socioeconómico y sostenibilidad a largo plazo.

El desarrollo empresarial y el desarrollo sostenible en las micros y pequeñas empresas a nivel mundial son aspectos muy importantes para el crecimiento económico y social sostenible. El fomento de prácticas empresariales sostenibles por parte de las MYPES puede contribuir a un acortamiento de la brecha entre el impacto ambiental, las acciones relacionadas con la economía, la protección de los recursos naturales y el mejoramiento del bienestar de las comunidades son fundamentales. Asimismo, fomentar un crecimiento sostenible en pequeñas y medianas empresas a nivel global puede tener un impacto positivo en términos de integración social, creación de empleo y expansión en las economías locales y regionales.

A nivel nacional se pueden analizar las políticas y programas específicos implementados en Ecuador para fomentar el desarrollo empresarial y sostenible en las MYPES. Estas políticas pueden comprender beneficios fiscales destinados a compañías que implementen prácticas empresariales sostenibles, programas de formación y capacitación para la gestión empresarial sostenible, así como iniciativas para fomentar el acceso al financiamiento para este sector. Además, se puede examinar el papel que juegan las organizaciones empresariales de las MYPES en el fomento del desarrollo empresarial y sostenible.

A nivel de provincia se centra en comprender el estado actual de las micros y pequeñas empresas en la provincia de El Oro. Esto implica evaluar su contribución al empleo local, su nivel de productividad, las barreras y desafíos que enfrentan, así como las oportunidades de crecimiento y desarrollo empresarial disponibles. Además, se considerarán aspectos relacionados con la gestión financiera, el acceso a recursos y tecnologías, así como las prácticas de responsabilidad social y ambiental.

La situación del desarrollo empresarial y sostenible en micro y pequeñas empresas a nivel mundial varía en función de la región o país específico. Se puede observar que existen diferentes iniciativas internacionales destinadas a fomentar el desarrollo sostenible en las micros y pequeñas empresas. En algunos países, existen políticas y programas específicos destinados a fomentar el desarrollo empresarial y sostenible en las MYPES, como es el caso de Ecuador. Estos programas pueden incluir incentivos fiscales, capacitación para la gestión empresarial sostenible, acceso al financiamiento para empresas sostenibles, entre otros.

En Ecuador hay un interés formal por el desarrollo empresarial por medio de los emprendedores que eleven el sector de MYPES. Existen políticas públicas orientadas a impulsar el desarrollo empresarial en las MYPES mediante el apoyo financiero, capacitación y asesoramiento empresarial para la gestión sostenible. El estado actual del sector de las MYPES en la provincia de El Oro puede ser diversa. Se examinarán diferentes aspectos, como el número de empresas existentes, su distribución por sectores industriales, los modelos de crecimiento y los factores que inciden en su éxito o fracaso. También se analizará el marco regulatorio y las políticas gubernamentales que impactan el desarrollo empresarial y sostenible en este contexto.

El sector de las MYPES en la provincia de El Oro se caracteriza por ser dinámico y con un gran potencial de crecimiento. El entorno empresarial incluye sectores como agricultura, manufactura, comercio y servicios, que se destaca por la incidencia en la economía local. Sin embargo, existen desafíos como la falta de recursos económicos, limitada capacitación empresarial y dificultades para acceder a nuevos mercados. El entorno económico y social de la provincia de El Oro presenta oportunidades y retos para el DS de las MYPES. Por un lado, existe una demanda local y regional en crecimiento, así como un interés creciente en productos y servicios sostenibles. Por otro lado, es necesario abordar problemas como la gestión ambiental, la equidad de género y la inclusión social para lograr un desarrollo empresarial sostenible y de largo plazo.

3.2 Análisis de la Problemática

La problemática relacionada con el desarrollo empresarial y el desarrollo sostenible en las MYPES de la provincia de El Oro, a menudo tienen dificultades para acceder a financiamiento adecuado que les permita invertir en su crecimiento y sostenibilidad. Además, la falta de conciencia y conocimientos en desarrollo empresarial sostenible es

un desafío importante para muchas empresas, donde a menudo enfrentan obstáculos para adoptar prácticas sostenibles debido a limitaciones de recursos para adoptar prácticas sostenibles.

La implementación de medidas ambientales, sociales y de gobernanza puede requerir inversiones iniciales y cambios en los procesos de producción, lo que representa un desafío adicional, ya que las MYPES son más susceptibles a la variación de factores económicos y políticos que las grandes empresas lo que impide que empresas a día de hoy sigan sin emplear estrategias de desarrollo sostenible.

3.3 Diseño, alcance y alternativas de solución

El diseño de investigación para Martínez de Sánchez (2012), debe ser un documento que incluya todos los aspectos que proporcionan la información esencial para que el lector pueda tener una visión clara del proyecto y su autor. Por lo tanto, se optará por emplear la técnica de encuestas como el principal enfoque para obtener datos. A través de estas se podrá clasificar información cuantitativa acerca del impacto en su rentabilidad, el grado de conocimiento y la opinión de las MYPES. Además, se complementará la encuesta con métodos cualitativos para capturar perspectivas y experiencias más profundas de las MYPES con respecto al desarrollo sostenible y empresarial.

Para el análisis de los datos recolectados, se aplicarán técnicas de análisis y síntesis, análisis histórico lógico y análisis correlacional. Estos métodos permitirán reconocer patrones, tendencias y posibles relaciones entre las variables estudiadas, como la implementación de prácticas sostenibles, el rendimiento empresarial y los factores que influyen en esta relación. Al adoptar un enfoque mixto, que combina elementos cuantitativos y cualitativos, se busca alcanzar una comprensión integral del tema y enriquecer los hallazgos obtenidos. La metodología de investigación seleccionada es descriptiva, documental y correlacional, lo que permitirá reconocer la relación entre el desarrollo sostenible y empresarial en las MYPES de la provincia de El Oro a partir de datos existentes y nuevos datos recolectados a través de la encuesta y otros métodos de investigación.

A nivel mundial, el alcance del desarrollo sostenible y empresarial hace referencia a las prácticas, políticas y estrategias que se implementan en diferentes países y regiones para promover la sostenibilidad en el ámbito empresarial. Esto incluye la implementación de prácticas ambientales responsables, la gestión eficiente de recursos, la RSE, la creación

de empleo sostenible, la inclusión y equidad, entre otros aspectos relacionados. El alcance a nivel mundial implica la concordancia de conocimientos entre países, organizaciones internacionales y actores clave que permitan combatir los desafíos globales y lograr alcanzar los ODS.

A nivel del Ecuador, el alcance del desarrollo sostenible y empresarial se centra en las políticas y acciones implementadas a nivel nacional para fomentar la sostenibilidad en el sector empresarial, impulsando prácticas empresariales, el establecimiento de incentivos y regulaciones ambientales, el apoyo a la innovación y tecnologías sostenibles, los programas de capacitación para las empresas, entre otros. El alcance a nivel del Ecuador implica la intervención de entidades gubernamentales y no gubernamentales, empresas y otros actores relevantes para promover la sostenibilidad y el desarrollo empresarial sostenible en el país.

Mientras que, en la provincia de El Oro, el alcance del desarrollo sostenible y empresarial se refiere a las iniciativas y acciones específicas implementadas en el contexto local. Esto implica el fomento de prácticas sostenibles en las MYPES de la provincia, la creación de alianzas y redes de colaboración entre diferentes actores locales, el fortalecimiento de habilidades empresariales, la obtención de financiamiento duradero y la fomentación de políticas locales de desarrollo sostenible. Además, es importante la participación de autoridades en la provincia de El Oro, grupos empresariales, entidades educativas, así como la población en su totalidad, con el objetivo de impulsar la sostenibilidad en las organizaciones y contribuir al avance económico y social duradero en esa área.

3.3.1 Alternativas de solución

- 1. Promoción de la responsabilidad social empresarial:** Esta opción se revela como un eficiente medio para mejorar la percepción de la compañía y fortalecer las conexiones con varios grupos involucrados, tales como los empleados, clientes, proveedores y la sociedad en general. Este logro se obtiene a través de la participación activa y voluntaria de las organizaciones en la mejora de aspectos sociales, económicos y ambientales, mediante una variedad de prácticas, estrategias y sistemas de gestión empresarial que buscan establecer un nuevo equilibrio en lo que respecta a los aspectos económicos (Barroso, 2008).

Al promover la RSE, la empresa podrá causar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, abordando problemáticas locales y globales. La adopción de

prácticas socialmente responsables puede aumentar la confianza en los clientes y a su vez atraer a nuevos, además, se podrá mejorar la gestión de riesgos y posicionar a la empresa como líder en su sector en términos de sostenibilidad.

- 2. Desarrollo de programas de certificación en sostenibilidad:** Permite a la empresa demostrar su compromiso con la mejora continua en términos ambientales y sociales. Estas certificaciones proporcionan una guía que la empresa debe cumplir para obtener el reconocimiento y credibilidad en sus esfuerzos sostenibles. El inicio del programa de sostenibilidad radica en integrar las decisiones estratégicas de una empresa en aspectos sociales, ambientales, económicos y éticos (Cescau, 2008).

Implementar programas de certificación en sostenibilidad facilita la medición y el seguimiento que ha tenido los impactos ambientales y sociales, lo que permite identificar áreas de mejora y enfocar los recursos de manera más efectiva. Al obtener certificaciones reconocidas, la empresa también puede acceder a nuevos mercados y atraer a consumidores y socios que valoran la sostenibilidad.

- 3. Fomento de la economía verde y circular:** Se enfoca en la optimización de los recursos y la promoción de estrategias comerciales que perduren en el tiempo, requiere reconsiderar los procedimientos, productos y servicios de la empresa para adecuarlos a un enfoque más sostenible y amigable con el entorno. Conforme a Becker (2018), la economía verde se enfatiza el avance en la calidad de vida de las personas y la igualdad social, disminuyendo de manera notable los peligros ambientales y la insuficiencia de recursos ecológicos.

Fomentar la economía verde y circular puede resultar en ahorros significativos de costos a través de la reducción del desperdicio de recursos. Además, esto puede aumentar la innovación, ya que se requerirán soluciones creativas para desarrollar productos y servicios más sostenibles.

3.4 Selección de alternativas de solución

En el contexto actual, las empresas se enfrentan al desafío de encontrar soluciones que les permitan aportar de manera positiva al medio ambiente y la sociedad. A continuación analizaremos tres alternativas de solución clave para la sostenibilidad en una empresa. Estas alternativas son:

- Promoción de la Responsabilidad Social Empresarial.

- Desarrollo de programas de certificación en sostenibilidad.

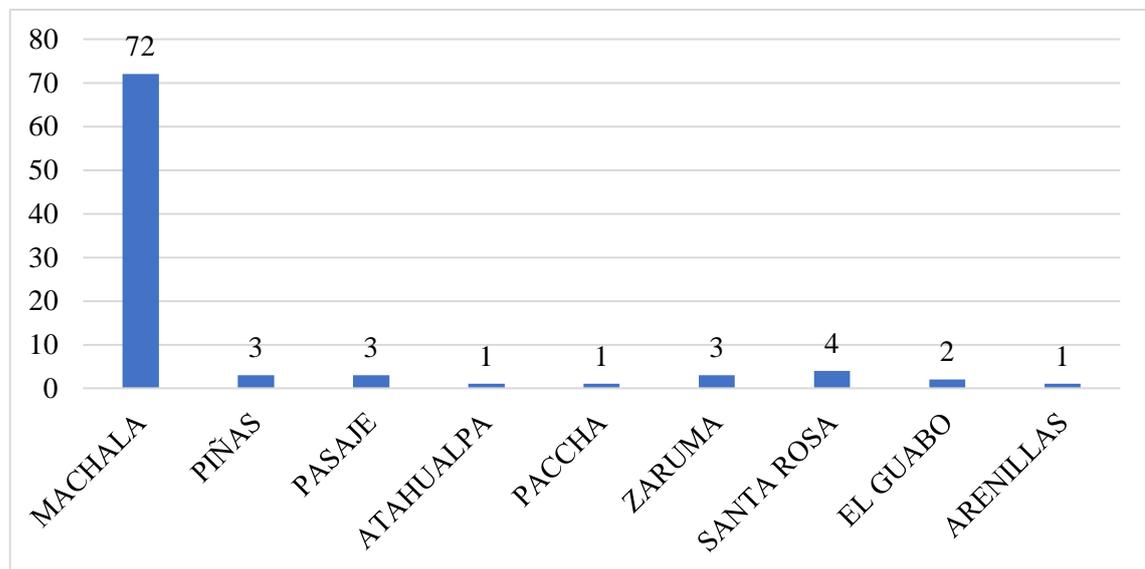
Cada una de estas alternativas tiene ventajas significativas y puede ser parte de una estrategia integral para promover la sostenibilidad en una empresa. Es importante adaptar y combinar estas alternativas según las necesidades y características específicas de las MYPES, buscando así maximizar el impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente mientras se garantiza la viabilidad económica a largo plazo.

3.5 Resultados obtenidos

Esta evaluación se fundamenta en la información recolectada de un conjunto de 90 MYPES situadas en la provincia de El Oro, abarcando distintos sectores económicos. Mediante este sondeo, procuramos comprender la conexión entre la adopción de prácticas sostenibles y el crecimiento empresarial en estas circunstancias.

Figura 1.

Ubicación geográfica de las empresas encuestadas.

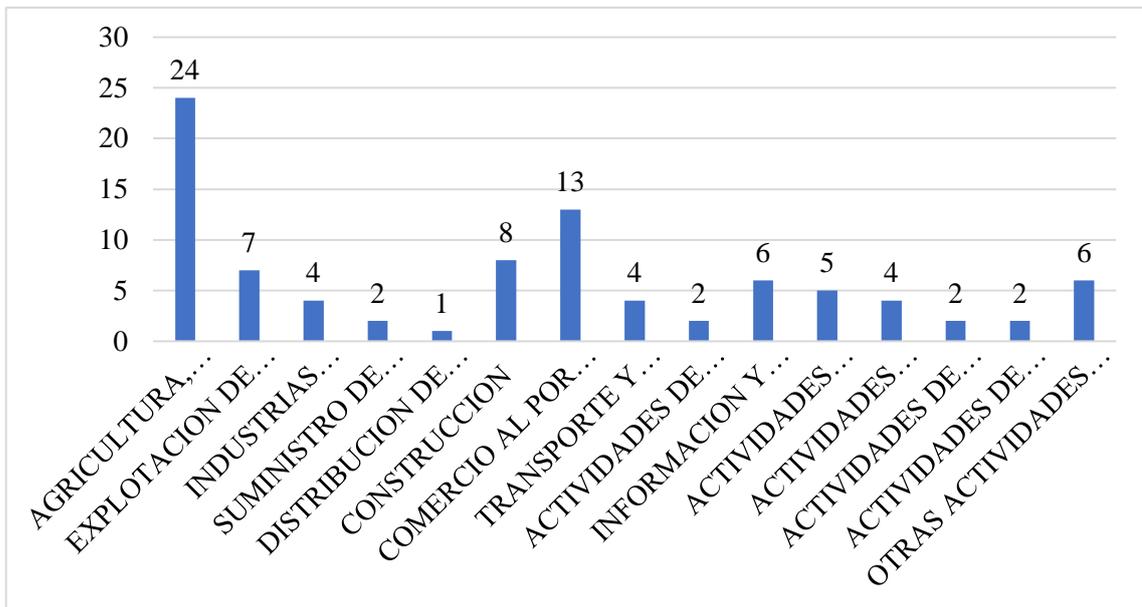


Nota: La figura muestra las ciudades que han participado en la encuesta.

La ciudad con más participaciones en la encuesta es la ciudad de Machala con un total de 72 empresas, seguida de ciudades como Piñas, Pasaje, Zaruma, Paccha, El Guabo, Santa Rosa y Atahualpa, las cuales varían entre 1 a 4 empresas.

Figura 2.

Segmentos empresariales a los que pertenecen las empresas.

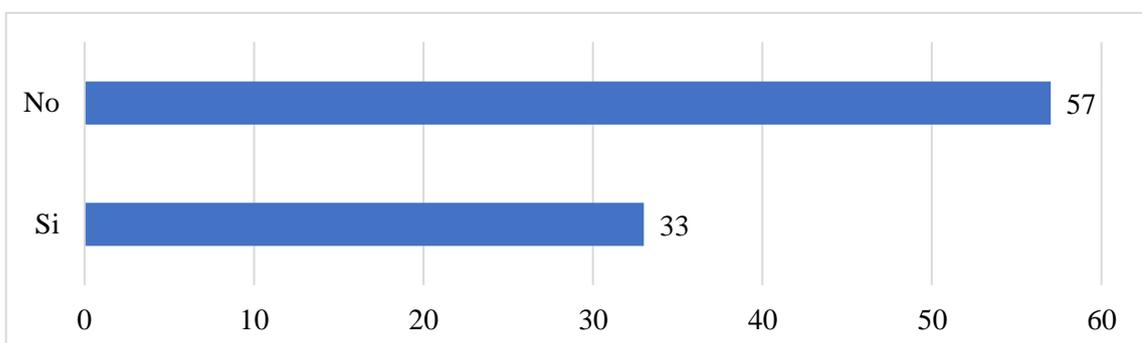


Nota: La figura muestra los segmentos en que se encuentran repartidas las empresas.

Como segmento predominante se encuentra la agricultura, ganadería y silvicultura indicando una mayor concentración de industrias que se dedican a esto (24), seguido de actividades de comercio al por mayor y al menor (13) y demás empresas que se especializan en construcción, actividades inmobiliarias, manufactureras, suministro de electricidad, etc.

Figura 3.

Implementación de Prácticas Sostenibles.



Nota: La figura muestra los resultados obtenidos de las 90 micro y pequeñas en lo que respecta a la implementación de prácticas sostenibles.

De las empresas encuestadas, un 36.67% (33 empresas) han adoptado prácticas sostenibles en sus operaciones. Estas prácticas incluyen políticas de ahorro de energía y/o

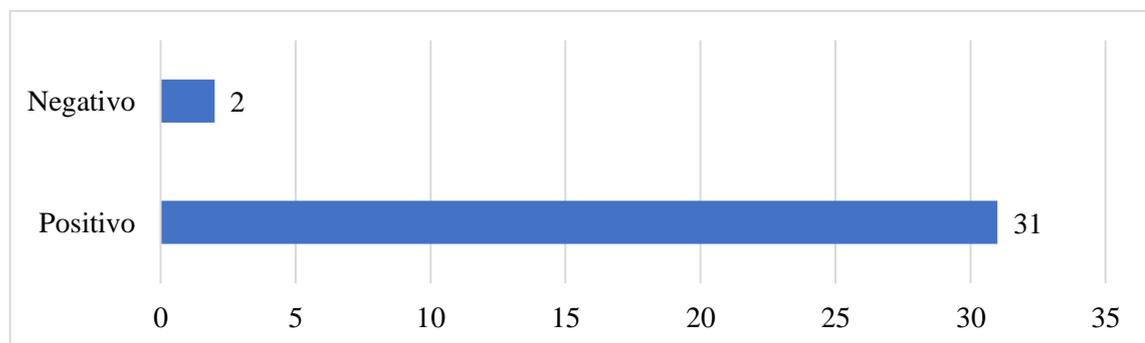
agua, reducir consumo de materiales y recursos naturales, inversión en tecnología e infraestructura sostenible y el uso de fuentes de energías renovables.

Por otro lado, el 63.33% (57 empresas) aún no han implementado prácticas sostenibles en sus operaciones. Las razones para no implementar estas prácticas pueden ser diversas, desde que no encuentran un motivo para hacerlo, hasta el punto que no ven un incentivo económico para aquellas empresas que hacen uso de prácticas sostenibles.

Estos resultados ilustran la condición actual de las micro y pequeñas empresas dentro de la provincia de El Oro, demostrándonos así que estas MYPES no están usando prácticas sostenibles, velando únicamente por un desarrollo empresarial sin darle la importancia pertinente al desarrollo sostenible.

Figura 4.

Impacto de las Prácticas Sostenibles.



Nota: En la figura se observa la opinión de las empresas con respecto al impacto de las prácticas sostenibles.

Dentro del grupo de empresas que han implementado prácticas sostenibles (33 empresas), se consiguió resultados interesantes:

De las empresas que han adoptado prácticas sostenibles, un impresionante 93.94% (31 empresas) reportaron un impacto positivo en su actividad empresarial. Estos impactos positivos abarcan diversas áreas, como cambios en su rentabilidad, reducción de los costos operativos y el atraer nuevos clientes.

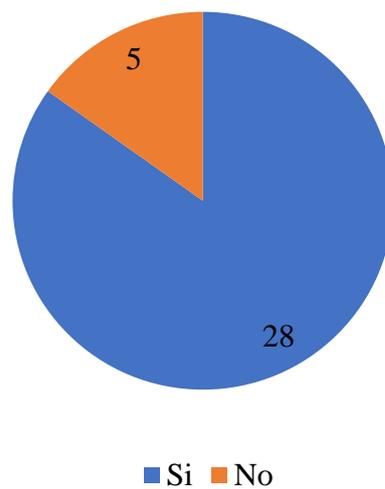
Sin embargo, un 6.06% (2 empresas) mencionaron haber experimentado impactos negativos tras la implementación de prácticas sostenibles. Esto se puede deber a que estas empresas no fueron partícipes de capacitaciones sobre las prácticas disponibles, lo que

destaca la importancia de abordar de manera proactiva los obstáculos para maximizar los resultados positivos de las prácticas sostenibles.

Estos resultados demuestran que la gran mayoría de las empresas que han implementado prácticas sostenibles, han experimentado efectos positivos en sus operaciones, lo que sugiere el potencial para mejorar tanto su desempeño empresarial como su compromiso con la sostenibilidad.

Figura 5.

Uso de políticas de ahorro de energía y/o agua

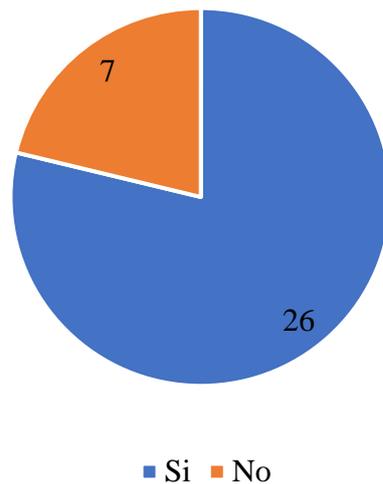


Nota: En la figura tenemos el número de empresas que hacen uso de políticas de ahorro de energía y/o agua y las que no lo hacen.

De las empresas que implementan prácticas sostenibles (33 empresas), un significativo 84.85% (28 empresas) han establecido políticas de ahorro de energía y agua en sus operaciones. Esto destaca un compromiso activo hacia la gestión eficiente de recursos naturales. En contraste, un 15.15% (5 empresas) de las empresas que utilizan prácticas sostenibles aún no han implementado políticas de ahorro de energía y agua. Esto podría sugerir un área de oportunidad para una mayor implementación de medidas de ahorro.

Figura 6.

Asistencia a Capacitaciones



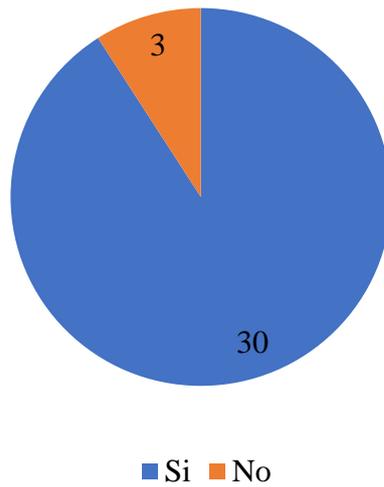
Nota: En la figura tenemos aquellas empresas que han asistido a capacitaciones sobre sostenibilidad y aquellas que no.

Además, en el aspecto de capacitación, un 78.79% (26 empresas) de las empresas que implementan prácticas sostenibles han recibido capacitación o asesoramiento en el ámbito del DS. Esto subraya un interés en adquirir conocimientos especializados para maximizar el impacto positivo de sus acciones. Sin embargo, un 21.21% (7 empresas) aún no han recibido capacitación o asesoramiento en esta área. Esto podría señalar la importancia de brindar recursos y oportunidades de formación para un mayor entendimiento y adopción de prácticas sostenibles.

Estos resultados indican que muchas empresas están tomando medidas concretas para incorporar políticas de ahorro y están buscando oportunidades para fortalecer su conocimiento en desarrollo sostenible a través de capacitación y asesoramiento.

Figura 7.

Mejora de la Imagen Empresarial

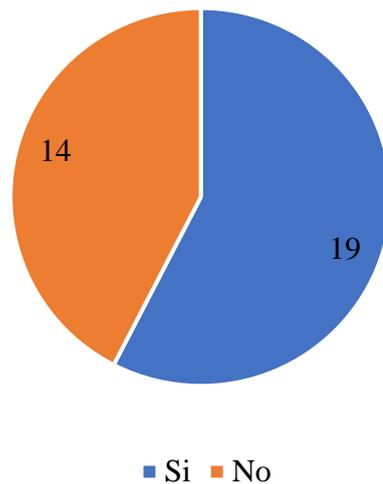


Nota: En la figura se observa aquel número de empresas que han logrado mejorar su imagen empresarial mediante el implemento de prácticas sostenibles y aquellas que no.

De las encuestas realizadas, el 90.91% (30 empresas) consideran que la implementación de estas prácticas, ha mejorado la imagen de su empresa ante sus clientes y la sociedad en general. Esta mejora puede atribuirse a sus políticas de ahorro, energías renovables y reducción del consumo de recursos naturales, volviéndolas atractivas para las nuevas generaciones. Por otro lado, un 9.09% (3 empresas) no han experimentado una mejora en su imagen, a pesar de la implementación de prácticas sostenibles. Esto nos indica, que la mejora de la imagen puede depender de múltiples factores o variar de acuerdo con la percepción del público.

Figura 8.

Compromiso de los empleados

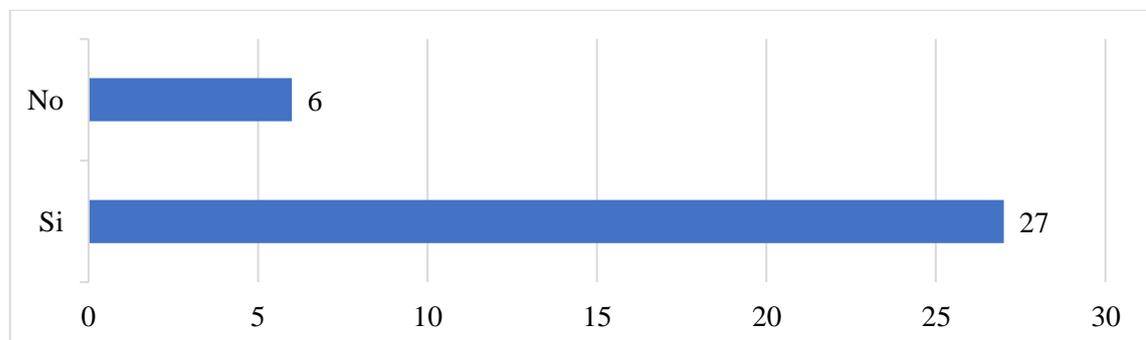


Nota: En la figura se representa aquellas empresas que han notado un compromiso en sus empleados con las prácticas de desarrollo sostenible y aquellos que no lo han hecho.

En cuanto al impacto en los empleados, un 57.58% (19 empresas) han notado un efecto positivo en la satisfacción y el compromiso de los empleados, desde la implementación de prácticas sostenibles. Sin embargo, un 42.42% (14 empresas) aún no han observado un impacto positivo en la satisfacción y el compromiso de los empleados tras la implementación de prácticas sostenibles. Esto sugiere que la relación entre sostenibilidad y satisfacción de los empleados puede depender de diferentes factores organizacionales.

Figura 9.

Inversión Tecnológica



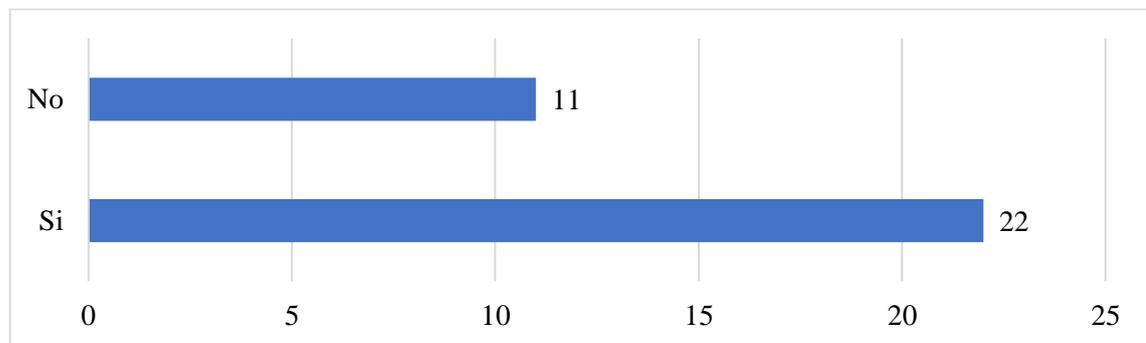
Nota: En la figura se evidencia si las empresas han optado en realizar inversiones en tecnología sostenible.

Dentro del grupo de empresas encuestadas, se destaca que el 81.82% (27 empresas) han realizado inversiones en tecnología e infraestructura sostenible. Estas inversiones

demuestran un compromiso con la modernización y la adopción de soluciones más eficientes y respetuosas con el medio ambiente. No obstante, un 18.18% (6 empresas) aún no han realizado inversiones en tecnología e infraestructura sostenible. Esto podría señalar posibles limitaciones financieras o cualquier otro elemento que afecte las elecciones referentes a inversiones.

Figura 10.

Uso de fuentes de energía renovable



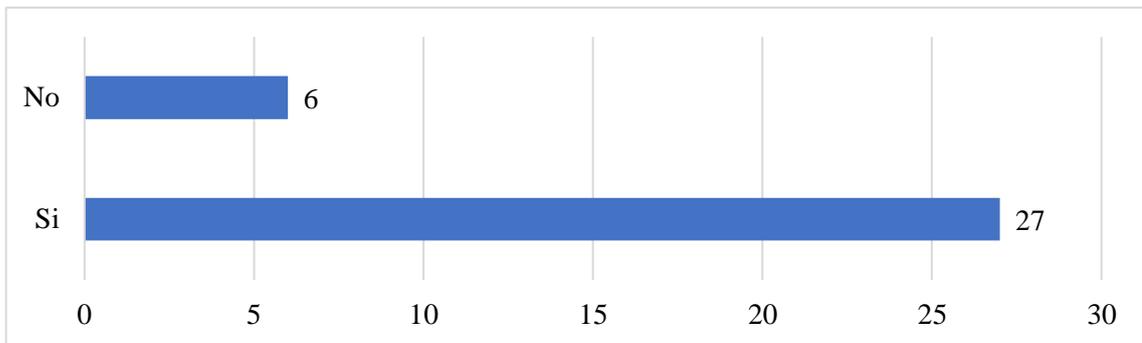
Nota: En la figura se evidencia si las empresas hacen uso de fuentes de energía renovable.

En lo que respecta a la adopción de fuentes de energía renovable, un 66.67% (22 empresas) han incorporado estas fuentes en sus operaciones. Este compromiso con la energía renovable, puede tener impactos significativos en la reducción de la huella de carbono y la sostenibilidad a largo plazo. Por otro lado, un 33.33% (11 empresas) aún no han incorporado fuentes de energía renovable en sus actividades empresariales. Esto sugiere un espacio para explorar oportunidades para la transición hacia fuentes más sostenibles de energía.

Estos resultados destacan la diversidad en la inversión en tecnología sostenible y la adopción de energía renovable entre las micro y pequeñas empresas, lo que refleja la importancia de abordar de manera estratégica y proactiva estas áreas para lograr una mayor sostenibilidad.

Figura 11.

Reducción de Costos Operativos.

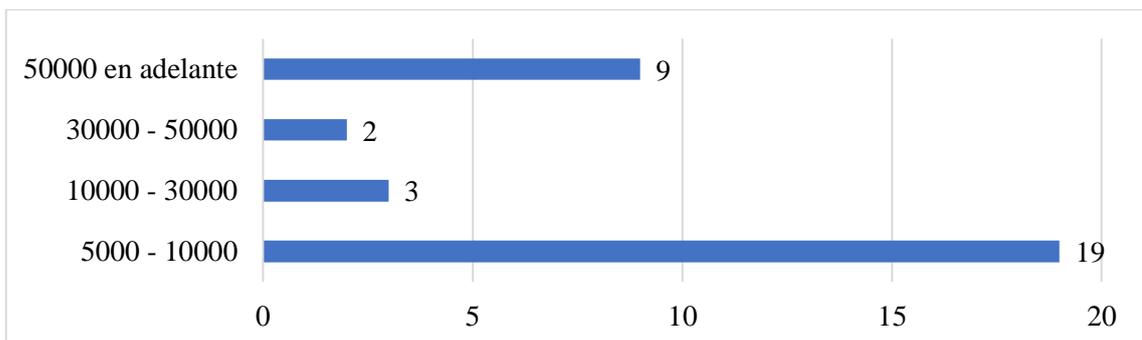


Nota: En la figura se muestra las empresas que han reducido sus costos operativos.

En la Figura se observa que 81.82% (27 empresas) han logrado reducir sus costos operativos. Estas reducciones pueden derivarse de invertir en tecnología e infraestructura sostenible, reducción del consumo de recursos naturales y el uso de energías renovables. Sin embargo, un 18.18% (6 empresas) aún no han experimentado reducciones en sus costos operativos, a pesar de la implementación de prácticas sostenibles. Esto podría deberse a que no se encuentran debidamente asesoradas y capacitadas para afrontar el desarrollo sostenible y están haciendo un mal uso del mismo.

Figura 12.

Incremento de las Ventas.



Nota: El gráfico representa en cuánto han incrementado las ventas de las empresas luego de hacer uso de prácticas de desarrollo sostenible.

En cuanto al incremento en las ventas, los resultados son diversos:

- El 57% (19 empresas) han experimentado un incremento de entre USD 5.000 y 10.000. Estos incrementos podrían ser resultado de la mejora de imagen, la preferencia de los consumidores por empresas sostenibles, entre otros factores.

- El 9% (3 empresas) han experimentado un incremento de entre USD 10.000 y 30.000.
- El 6% (2 empresas) han registrado incrementos de entre USD 30.000 y 90.000.
- El 27% (9 empresas) han experimentado un incremento de USD 50.000 en adelante.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES

4.1 Discusiones

La interpretación de los resultados obtenidos de la encuesta sobre el desarrollo empresarial y la sostenibilidad en micro y pequeñas empresas, revela una serie de observaciones significativas y pone de manifiesto la relación entre estos dos factores claves. Siendo el hecho más importante, que más de la mitad de las MYPES encuestadas, no hacen uso de prácticas sostenibles en busca de un desarrollo empresarial.

Aun así, los hallazgos demuestran que la incorporación de prácticas sostenibles tiene un impacto positivo y amplio en las micro y pequeñas empresas participantes que si aplican prácticas sostenibles. Casi la totalidad de las empresas que han adoptado estas prácticas, informan sobre una mejora en su imagen, lo que evidencia que la sostenibilidad no solo es un medio para cumplir con las responsabilidades éticas. Asimismo, la influencia positiva en los empleados y su compromiso con la empresa, refuerza la idea de que la sostenibilidad puede tener efectos profundos en la cultura organizacional y la moral de sus colaboradores.

En relación a lo obtenido en el apartado de capacitación y asesoramiento, los autores Rivadeneira y Echeverri (2021), expresan que existe un desconocimiento sobre el tema de desarrollo sostenible, y que a menudo tiende a confundirse con la implementación de buenas prácticas en relación al medio ambiente, en uno o varios aspectos dentro de la empresa. En concordancia con lo expresado por ellos, se ha logrado identificar mediante los resultados obtenidos, que una cantidad significativa de las MYPES encuestadas expresaron la falta de capacitaciones o asesoramiento en el ámbito del DS, lo que podría explicar por qué suelen confundir un desarrollo sostenible con buenas prácticas ambientales.

Así también, existe un porcentaje de MYPES, las cuales indican que no existe incentivos para las empresas que realizan la implementación de prácticas sostenibles, aduciendo que las autoridades competentes no están implementando políticas, que promuevan a que las micro y pequeñas empresas implementen prácticas de desarrollo sostenible, y a su vez, que logren un desarrollo empresarial. De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2013), donde menciona que debe existir un reconocimiento por parte de los gobiernos y autoridades, para estas empresas que implementan prácticas de desarrollo sostenible, esto para demostrar un apoyo firme a un futuro sostenible y empresarial.

4.2 Conclusiones

Se determinó que las MYPES no se encuentran implementando políticas de desarrollo sostenible, esto debido a diversas razones que abarcan desde la falta de conocimiento sobre ellas, hasta no tener un beneficio por parte de las autoridades que los incentiven a implementar estas prácticas. Cabe recalcar que un gran porcentaje de las MYPES encuestadas pertenecen al sector de la agricultura, ganadería y silvicultura, el cual es un sector que debe estar ligado en su totalidad con el desarrollo sostenible, ya que su operatividad depende del factor tierra.

De acuerdo con los datos obtenidos se confirmó que la implementación de prácticas sostenibles tiene un impacto positivo en el desarrollo empresarial de micro y pequeñas empresas. Las empresas que han adoptado estas prácticas experimentaron beneficios significativos tanto en términos de imagen empresarial como en la satisfacción y compromiso de los empleados. Se ha identificado una correlación directa entre la falta de capacitación y asesoramiento en desarrollo sostenible y la confusión entre sostenibilidad y buenas prácticas ambientales. Esto resalta la necesidad de un enfoque educativo más sólido para fomentar una comprensión adecuada y, en última instancia, promover la implementación efectiva de prácticas sostenibles.

Finalmente, los datos revelaron que la adopción de prácticas sostenibles no solo impacta en la rentabilidad y en el compromiso de los empleados, sino también en la percepción positiva de los clientes y la comunidad. Sin embargo, algunos obstáculos aún prevalecen, lo que destaca la importancia de un enfoque adaptativo y estratégico para abordar estos desafíos y acercarse cada vez más a un futuro empresarial en donde el desarrollo económico de la empresa no sea el único en tener en cuenta, sino encaminar las futuras micro y pequeñas empresas a un desarrollo empresarial y sostenible que les permita asegurar un largo funcionamiento para su empresa respetando al medio ambiente y los recursos que este mismo provee.

4.3 Recomendaciones

Se recomienda el fortalecimiento de la educación y capacitación debido a la problemática identificada entre la falta de información y la ausencia de formación en prácticas sostenibles, siendo viable llevar a cabo programas de educación y capacitación específicos para las empresas. Esto podría incluir talleres, seminarios en línea y recursos educativos que aborden tanto la teoría como la implementación de estrategias sostenibles.

A su vez es importante el implementar estas prácticas en relación al cumplimiento de las ODS que estén al alcance dentro de la provincia de El Oro, más aún cuando la mayoría de micro y pequeñas empresas encuestadas pertenecen al sector agricultor, ganadero, silvicultor, entre otros. En ese contexto, es posible tratar ODS como el acceso a energía limpia y asequible, la promoción de patrones de producción y consumo responsables, así también como medidas relacionadas con la lucha contra el cambio climático.

Es crucial que la producción esté alineada con la preservación del medio ambiente en perspectiva a largo plazo, esto para contribuir de manera efectiva a la implementación de los ODS en las actividades de agricultura, silvicultura, ganadería y pesca, se recomienda la adopción de prácticas agroforestales integradas. Estas prácticas se basan en la combinación estratégica de la agricultura con la plantación de árboles y la gestión sostenible de recursos naturales.

Referencias

- Agbedahin, A. V. (2019). Sustainable development, Education for Sustainable Development, and the 2030 Agenda for Sustainable Development: Emergence, efficacy, eminence, and future. *Sustainable Development*, 27(4), 1–12. <https://doi.org/10.1002/sd.1931>
- Aguado Moralejo, I., Echebarria Miguel, C., y Barrutia Legarreta, J. M. (2009). El desarrollo sostenible a lo largo de la historia del pensamiento económico. *Revista de Economía Mundial*, 21, 87–110. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86611886004>
- Alaña Castillo, T. P., Capa Benítez, L. B., y Sotomayor Pereira, J. G. (2017). Desarrollo sostenible y evolución de la legislación ambiental en las MIPYMES del Ecuador. *Universidad y Sociedad [seriada en línea]*, 9(1), 91–99. <http://rus.ucf.edu.cu/>
- Anticona-Valderrama, D. M., Caballero-Cantu, J. J., Chavez-Ramirez, E. D., Rivas-Moreano, A. B., y Rojas-Delgado, L. (2023). Gestión ambiental, la ecoeficiencia y su relación con la optimización de los residuos sólidos. *Salud, Ciencia y Tecnología - Serie de Conferencias*, 2(2), 193. <https://doi.org/10.56294/sctconf2023193>
- Argüelles Pascual, V., Hernández Rodríguez, A. A., y Palacios, R. H. (2021). Métodos empíricos de la investigación. *Ciencia Huasteca Boletín Científico de la Escuela Superior de Huejutla*, 9(17), 33–34. <https://doi.org/10.29057/esh.v9i17.6701>
- Barroso Tanoira, F. G. (2008). La responsabilidad social empresarial. Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán. *Contaduría y Administración*, 226, 73–91. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2008.638>
- Becker, R. (2018). Indicadores de Economía Verde y de la ODS. En CEPAL. https://www.cepal.org/sites/default/files/courses/files/2018-01_1.1_metodologia-indicadores-economia-verde.pdf
- Cáceres Fernández, G. (2008). La Gerencia Ambiental como metodología integradora del conocimiento para la administración y gestión del ambiente. *Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, 18(51), 148–173. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70517459009>

- Cescau, P. (2008). El programa de sostenibilidad: Perspectivas de la industria. En *PricewaterhouseCoopers*.
<https://www.pwc.com/cl/es/publicaciones/assets/progsost.pdf>
- Chávez Martínez, V., Fernández, N., Jaramillo, J. P., López, J., Mideros, A., Peña, C., Proaño, M. B., Romero, S., Uzcategui, E., y Villacís, M. (2020). *¿Cómo está el desarrollo en Ecuador? Perspectivas desde el Plan de Desarrollo y la Agenda 2030* (1a ed.). Asamblea Nacional del Ecuador.
https://drive.google.com/file/d/1W5Z2sARWPBK_4CkAVIz7FYDHsbk6BtGT/view
- Enríquez Vizcaíno, T. Y., Coka Flores, D. F., y Méndez Cabrita, C. M. (2021). Aplicación del principio de desarrollo sostenible a través de medios informativos para mejorar la educación ambiental. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(S2), 426–432.
<https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2329>
- García-Martín, L. (2022). La Agenda 2030 y el desarrollo sostenible: reflexiones en torno a su naturaleza jurídica y aplicación en el derecho internacional por parte de los Estados y las empresas. *Revista Iberoamericana De Estudios De Desarrollo = Iberoamerican Journal of Development Studies*, 11(2), 126–142.
https://doi.org/10.26754/ojs_ried/ijds.689
- García-Rojas, J. P. (2015). *Desarrollo sostenible: origen, evolución y enfoques* (Número 3). <https://doi.org/10.16925/greylit.1074>
- Garriga, E., y Melé, D. (2004). Corporate Social Responsibility Theories: Mapping the Territory. *Journal of Business Ethics*, 53(1/2), 51–71.
<https://doi.org/10.1023/B:BUSI.0000039399.90587.34>
- Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., y Castro Molina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163–173.
[https://doi.org/https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a ed.). McGraw Hill. www.elsopanda.com
- Holguín Ávila, L., Carrasquero Ferrer, S., y Suárez Rodríguez, O. (2023). Participación de las Pymes en los procesos de responsabilidad social empresarial en Guayaquil,

- Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 15(2), 461–466.
<https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3648>
- Largo-Celi, L., Brito-Jumbo, J., Arellano-Romero, N., Morocho-Roman, Z., y Pulla-Carrión, E. (2022). Responsabilidad Social Empresarial: Un enigma para las Pymes del Cantón Machala, Provincia de El Oro. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(6–1), 47–59. <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.6-1.1256>
- Larrouyet, M. C. (2015). Desarrollo sustentable: origen, evolución y su implementación para el cuidado del planeta. En *RIDAA-UNQ*.
https://ridaa.unq.edu.ar/bitstream/handle/20.500.11807/154/TFI_2015_larrouyet_003.pdf?sequence=1
- Luciani Toro, L. R., González Ordoñez, A. I., Zerpa de Hurtado, S., y Hurtado Briceño, A. J. (2019). Gestión ambiental de las Mipymes en la provincia de El Oro, Ecuador: diagnóstico y propuestas. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(1), 224–230.
<http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Madroñero-Palacios, S., y Guzmán-Hernández, T. (2018). Desarrollo sostenible. Aplicabilidad y sus tendencias. En *Revista Tecnología en Marcha* (Vol. 31, Número 3). Instituto Tecnológico de Costa Rica. <https://doi.org/10.18845/tm.v31i3.3907>
- Manjarrez Fuentes, N., Boza Valle, J., Rizo Zamora, F., y Muñoz Heredia, C. (2019). La Responsabilidad Social Empresarial: Retos y Desafíos. *Economía, empresas e inclusión*, 3(1), 764–776.
<https://investigacion.utmachala.edu.ec/proceedings/index.php/utmach/issue/view/3>
- Martínez de Sánchez, A. M. (2012). Diseño de investigación. Principios teórico-metodológicos y prácticos para su concreción. *Anuario Escuela de Archivología*, 4, 067–103.
<https://revistas.unc.edu.ar/index.php/anuario/article/download/12664/13040/33992>
- Martínez Prats, G. (2023). Empresa y su responsabilidad social para un desarrollo económico sostenible. *HUMAN REVIEW. International Humanities Review / Revista Internacional de Humanidades*, 17(3), 1–7.
<https://doi.org/10.37467/revhuman.v12.4735>
- Meleán Romero, R. A., y Luna Altamirano, K. A. (2021). Gestión Ambiental y Sustentabilidad en Empresas del Sector Petrolero del Estado Zulia, Venezuela. En

- Fronteiras: Journal of Social, Technological and Environmental Science* (Vol. 10, Número 2). <https://doi.org/10.21664/2238-8869.2021v10i2.p46-65>
- Miranda, T., Suset, A., Cruz, A., Machado, H., y Campos, M. (2007). El Desarrollo sostenible. Perspectivas y enfoques en una nueva época. *Revista Pastos y Forrajes*, 30(2), 191–204. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-03942007000200001
- Moreno Bejarano, P. J., Saltos Aguilar, P. H., Salcedo-Muñoz, V., y Bejarano Copo, H. F. (2021). Influencia de la Responsabilidad Social Empresarial en los indicadores del desempleo en el Ecuador: 2006-2021. *Repositorio Digital*. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/17893>
- ODS Territorio Ecuador. (2018). *Logros y desafíos en la implementación de los ODS en Ecuador* (Grupo FARO, Ed.; 1a ed.). Panorama Sostenible Anual. <https://odsterritorioecuador.ec/wp-content/uploads/2018/11/INF-anual-ODS-final.pdf>
- Organización Internacional del Trabajo. (2013). *El desafío de la promoción de empresas sostenibles en América Latina y el Caribe: un análisis regional comparativo* (1a ed.). Oficina Internacional del Trabajo. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/--americas/--ro-lima/documents/publication/wcms_205234.pdf
- Páez Zamora, J. C. (2009). *Elementos de Gestión Ambiental* (3a ed.). CreateSpace Independent Publishing Platform. <https://books.google.com.ec/books?id=bu1LnAEACAAJ>
- Porto Serantes, N., y Castromán Diz, J. L. (2006). Responsabilidad social: un análisis de la situación actual en México y España. *Contaduría y Administración*, 220, 67–88. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2006.600>
- Poveda-Santana, I. (2013). El Desarrollo Sostenible a Nivel Empresarial. *Ciencia en su PC*, 1, 100–111. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181326400008>
- Rivadeneira Ramírez, K., y Echeverri Rubio, A. (2021). Micro y pequeñas empresas y las estrategias de responsabilidad social empresarial: una perspectiva desde el desarrollo sostenible. *Espacio y Desarrollo*, 37, 101–129. <https://doi.org/10.18800/espacioydesarrollo.202101.005>

- Salas Morales, A. J., Castañeda Perez, M. L., y Iglesias Largosa, T. I. Y. (2022). Corporate social responsibility: management approach for the relationship with stakeholders. *Encuentros. Revista De Ciencias Humanas, Teoría Social Y Pensamiento Crítico*, 16, 451–464. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6917175>
- Salcedo-Muñoz, V., Nuñez Guale, L., Campuzano Vásquez, J., Lucas Saltos, J., y Nuñez De La Cruz, W. (2017). Enfoque exploratorio sobre acciones de Responsabilidad Social en universidades del Ecuador: Caso UPSE y UTMACH. *Revista Espacios*, 38(35), 40. <https://www.revistaespacios.com/a17v38n35/a17v38n35p40.pdf>
- Tancara Q, C. (1993). La Investigación Documental. En *Temas Sociales* (Número 17, pp. 91–106). http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0040-29151993000100008
- Vidal, A., y Asuaga, C. (2021). Gestión ambiental en las organizaciones: Una revisión de la literatura. *Revista Del Instituto Internacional de Costos*, 18, 84–122. <https://intercostos.org/ojs/index.php/riic/article/view/33>

ANEXOS

Matrices

Tema: Desarrollo Empresarial y Desarrollo Sostenible en Micro y Pequeñas Empresas, Caso Provincia de EL Oro.

Anexo 1: Matriz de consistencia

Tabla 1:

Matriz de relación problemas, objetivos, hipótesis, variables, indicadores y técnicas					
Formulación del Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Tipo y diseño de Investigación	Población y Muestra
<p>Problema general: El nivel de desarrollo empresarial y sostenible en micro y pequeñas empresas de la provincia de El Oro.</p> <p>Problemas específicos: 1. Falta de conocimiento y comprensión sobre prácticas sostenibles en las micro y pequeñas empresas de la</p>	<p>Objetivo General Investigar y analizar el desarrollo sostenible y empresarial de las micro y pequeñas empresas de la provincia de El Oro, con el fin de comprender y evaluar el impacto que tienen en sus operaciones. Para lograr esto, se llevará a cabo una encuesta exhaustiva con el propósito de recopilar información</p>	<p>Hipótesis general La implementación de prácticas sostenibles en las micro y pequeñas empresas de la provincia de El Oro contribuye positivamente al desarrollo empresarial y al crecimiento económico sostenible de la región.</p> <p>Hipótesis específicas:</p>	<p>Variable independiente "Desarrollo empresarial sostenible"</p> <p>Variable dependiente "Percepción de los propietarios de micro y pequeñas empresas sobre la implementación de prácticas sostenibles en el desarrollo empresarial"</p>	<p>El tipo de investigación más adecuado para el estudio del desarrollo sostenible y empresarial en micro y pequeñas empresas de la provincia de El Oro es la investigación descriptiva y correlacional.</p> <p>El diseño de investigación adecuado para este</p>	<p>Población de muestras es de 30000 con una confianza del 90% y 10 de error se obtiene una muestra de 68 encuestas.</p>

<p>provincia de El Oro.</p> <p>2. Escasa implementación de prácticas sostenibles en las micro y pequeñas empresas de la provincia de El Oro.</p> <p>3. Falta de recursos financieros y técnicos para la implementación de prácticas sostenibles en las micro y pequeñas empresas de la provincia de El Oro.</p> <p>4. Baja percepción de los propietarios de las micro y pequeñas empresas de la provincia de El Oro sobre los beneficios y oportunidades que pueden obtener de la implementación</p>	<p>que permita identificar aquellas micro y pequeñas empresas que están implementando prácticas sostenibles y promoviendo un desarrollo empresarial en la provincia.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>1. Investigar la implementación de prácticas sostenibles en micro y pequeñas empresas de la provincia de El Oro a través de la recolección de datos mediante encuesta.</p> <p>2. Analizar la percepción de las MYPES frente a la utilización de prácticas sostenibles en sus operaciones con los datos obtenidos.</p>	<p>1. La implementación de políticas de ahorro de energía y agua en las micro y pequeñas empresas de la provincia de El Oro se correlaciona positivamente con la reducción de costos operativos y el aumento de la rentabilidad empresarial.</p> <p>2. La adopción de prácticas sostenibles por parte de las micro y pequeñas empresas de la provincia de El Oro contribuye a mejorar la imagen de la empresa ante los clientes y la sociedad en general, lo que se traduce en un mayor atractivo para los consumidores y</p>		<p>estudio sería el diseño no experimental</p>	
---	---	---	--	--	--

<p>de prácticas sostenibles.</p> <p>5. Escasa capacitación y asesoramiento en prácticas sostenibles para los propietarios de micro y pequeñas empresas de la provincia de El Oro.</p> <p>6. Falta de incentivos y políticas públicas que promuevan la implementación de prácticas sostenibles en las micro y pequeñas empresas de la provincia de El Oro.</p> <p>7. Falta de cultura empresarial enfocada en la sostenibilidad en las micro y pequeñas empresas de la provincia de El Oro.</p>	<p>3. Determinar el impacto de las prácticas sostenibles en aquellas empresas que las han implementado con los resultados de la encuesta.</p>	<p>una ventaja competitiva para la empresa.</p> <p>3. La capacitación y el asesoramiento en materia de desarrollo sostenible pueden mejorar la implementación de prácticas sostenibles en las micro y pequeñas empresas de la provincia de El Oro, lo que se correlaciona positivamente con el crecimiento económico sostenible y el éxito empresarial.</p> <p>4. La inversión en tecnología y en infraestructura sostenible en las micro y pequeñas empresas de la provincia de El Oro puede mejorar la eficiencia en el uso de los</p>			
--	---	--	--	--	--

<p>8. Bajo nivel de cooperación y colaboración entre las micro y pequeñas empresas de la provincia de El Oro para la implementación de prácticas sostenibles.</p>		<p>recursos y la productividad empresarial, lo que se traduce en una ventaja competitiva y un mayor crecimiento económico sostenible.</p>			
---	--	---	--	--	--

Anexo 2: Matriz de operacionalización de la variable independiente

<i>Variable</i>	<i>Definición Conceptual</i>	<i>Definición Operacional</i>	<i>Dimensiones</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Ítems</i>
Variable Independiente: Desarrollo empresarial sostenible	El desarrollo empresarial sostenible se refiere a la implementación de prácticas y estrategias empresariales que buscan maximizar la rentabilidad y el crecimiento de la empresa, al mismo tiempo que se minimiza el impacto ambiental y se fomenta el desarrollo social y económico sostenible a largo plazo. Esto implica la adopción de prácticas que promuevan la eficiencia energética, la gestión adecuada de los recursos naturales, la reducción de residuos y la mitigación del cambio climático, al mismo tiempo que se promueve la equidad	La variable independiente "Desarrollo empresarial sostenible" se define operacionalmente a través de la presencia y efectividad de prácticas sostenibles en la empresa, su impacto en la rentabilidad, la imagen de la empresa y la satisfacción de los empleados, así como la inversión en tecnología e infraestructura sostenible y la posible reducción de costos operativos.	Prácticas sostenibles implementadas	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de prácticas para reducir el impacto ambiental de la actividad empresarial. • Existencia de políticas de ahorro de energía y/o agua. • Existencia de políticas para reducir y gestionar adecuadamente los residuos generados. 	1, 4, 6.
			Impacto de las prácticas sostenibles en la empresa	<ul style="list-style-type: none"> • Efecto de las prácticas sostenibles en la rentabilidad de la empresa. • Percepción sobre si la implementación de prácticas sostenibles mejora la imagen de la empresa ante los clientes y la sociedad en general. 	2, 3, 8, 9, 13, 14.

	social y la transparencia en la gestión empresarial.			<ul style="list-style-type: none"> • Impacto en la satisfacción y el compromiso de los empleados desde la implementación de prácticas sostenibles. 	
			Inversiones en tecnología e infraestructura sostenible:	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de inversiones en tecnología o infraestructura sostenible. • Existencia de fuentes de energía renovable incorporadas para la actividad empresarial. • Posibilidad de reducción de costos operativos al implementar prácticas sostenibles. 	10, 11, 12, 13.

Anexo 3: Matriz de operacionalización de la variable dependiente

<i>Variable</i>	<i>Definición Conceptual</i>	<i>Definición Operacional</i>	<i>Dimensiones</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Ítems</i>
Variable Dependiente: Percepción de los propietarios de micro y pequeñas empresas sobre la implementación de prácticas sostenibles en el desarrollo empresarial	La percepción de los propietarios de micro y pequeñas empresas sobre la implementación de prácticas sostenibles en el desarrollo empresarial se refiere a la valoración subjetiva que tienen los propietarios sobre la implementación de prácticas sostenibles en su empresa.	La percepción de los propietarios de micro y pequeñas empresas sobre la implementación de prácticas sostenibles en el desarrollo empresarial se refiere a la opinión que tienen los propietarios sobre la integración de prácticas sostenibles en su empresa y cómo esta integración afecta la empresa en términos de rentabilidad, imagen, satisfacción y compromiso de los empleados, así como su impacto en el medio ambiente y el crecimiento a largo plazo de la empresa.	Implementación de prácticas sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> • Políticas de ahorro de energía y/o agua. • Reducción del consumo de materiales y recursos naturales. • Políticas de gestión de residuos. • Inversión en tecnología o infraestructura sostenible. • Incorporación de fuentes de energía renovable. 	1, 4, 5, 6, 11, 12.
			Impacto en la empresa	<ul style="list-style-type: none"> • Cambios en la rentabilidad de la empresa. • Mejora de la imagen de la empresa ante clientes y sociedad en general. • Impacto positivo en la satisfacción y el 	2, 3, 8, 9, 13, 14.

				<p>compromiso de los empleados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reducción de costos operativos. • Atracción de nuevos clientes o mejora de la relación con los actuales. 	
			<p>Importancia para el crecimiento a largo plazo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Importancia de la implementación de prácticas sostenibles para el crecimiento a largo plazo de la empresa. 	<p>15.</p>

Anexo 4: Instrumento

Encuesta sobre prácticas de desarrollo sostenible en micro y pequeñas empresas de la provincia El Oro: impacto empresarial y ambiental

Tema: Desarrollo Empresarial y Desarrollo Sostenible en Micro y Pequeñas Empresas, Caso Provincia de EL Oro

Objetivo: Analizar la implementación de prácticas de desarrollo sostenible en micro y pequeñas empresas de la provincia El Oro, con el fin de determinar su impacto en la rentabilidad empresarial y en la protección del medio ambiente.

Estimado (a) Participante: El presente cuestionario tiene como objetivo principal obtener información sobre el impacto que ha tenido la implementación de políticas de desarrollo sostenible dentro de las micro y pequeñas empresas de la provincia de El Oro.

La información se utilizará para un trabajo de investigación; este cuestionario tiene una naturaleza confidencial y será utilizada únicamente para dicho estudio. Se le solicita cordialmente dar su opinión sobre la veracidad de los siguientes enunciados según su experiencia en calidad de empresario.

Indicación: Lea los enunciados detenidamente y señale en el casillero que considere conveniente según la escala que se propone; cuyo orden consiste en:

<p>1. ¿Ha implementado su empresa prácticas sostenibles para reducir el impacto ambiental de su actividad empresarial?</p> <p><input type="checkbox"/> Sí</p> <p><input type="checkbox"/> No</p> <p>2. ¿Cómo ha afectado la implementación de prácticas sostenibles en su empresa?</p> <p><input type="checkbox"/> De manera positiva</p> <p><input type="checkbox"/> De manera negativa</p> <p>3. ¿Ha notado algún cambio en la rentabilidad de su empresa como resultado de la implementación de prácticas sostenibles?</p> <p><input type="checkbox"/> Sí</p>

No

4. ¿Su empresa tiene políticas de ahorro de energía y/o agua?

Sí

No

5. ¿Su empresa ha reducido el consumo de materiales y recursos naturales?

Sí

No

6. ¿Su empresa tiene políticas para reducir y gestionar adecuadamente los residuos generados?

Sí

No

7. ¿Ha recibido su empresa alguna capacitación o asesoramiento en materia de desarrollo sostenible?

Sí

No

8. ¿Cree usted que la implementación de prácticas sostenibles mejora la imagen de su empresa ante los clientes y la sociedad en general?

Sí

No

9. ¿Ha notado algún impacto positivo en la satisfacción y el compromiso de los empleados desde la implementación de prácticas sostenibles en la empresa?

Sí

No

10. ¿Considera que existe algún tipo de incentivo o beneficio para las empresas que implementan prácticas sostenibles?

Sí

No

11. ¿Ha realizado su empresa algún tipo de inversión en tecnología o infraestructura sostenible?

Sí

No

12. ¿Ha incorporado su empresa fuentes de energía renovable para su actividad empresarial?

Sí

No

13. ¿Ha logrado su empresa reducir los costos operativos al implementar prácticas sostenibles?

Sí

No

14. ¿Ha logrado su empresa atraer nuevos clientes o mejorar la relación con los actuales al implementar prácticas sostenibles?

Sí

No

15. ¿Considera que la implementación de prácticas sostenibles es esencial para el crecimiento a largo plazo de su empresa?

Sí

No

Muchas gracias