



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**LA GESTIÓN DE INVENTARIOS COMO FACTOR ESTRATÉGICO EN LA
ADMINISTRACIÓN DE LAS EMPRESAS DE EXPLOTACIÓN ACUÍCOLA**

**RAMON CHICAIZA NAYELY CHRISTHEL
LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**GOMEZ ARIAS MARIA SOLEDAD
LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**LA GESTIÓN DE INVENTARIOS COMO FACTOR
ESTRATÉGICO EN LA ADMINISTRACIÓN DE LAS EMPRESAS
DE EXPLOTACIÓN ACUÍCOLA**

**RAMON CHICAIZA NAYELY CHRISTHEL
LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**GOMEZ ARIAS MARIA SOLEDAD
LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PROYECTOS INTEGRADORES

**LA GESTIÓN DE INVENTARIOS COMO FACTOR
ESTRATÉGICO EN LA ADMINISTRACIÓN DE LAS
EMPRESAS DE EXPLOTACIÓN ACUÍCOLA**

**RAMON CHICAIZA NAYELY CHRISTHEL
LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**GOMEZ ARIAS MARIA SOLEDAD
LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

BURGOS BURGOS JOHN EDDSON

**MACHALA
2023**

LA GESTIÓN DE INVENTARIO COMO FACTOR ESTRATÉGICO EN LA ADMINISTRACIÓN DE LAS EMPRESAS DE EXPLOTACIÓN ACUÍCOLA.

por NAYELY CHRISTHEL RAMON CHICAIZA-
MARIA SOLEDAD GOMEZ ARIAS

Fecha de entrega: 02-oct-2023 02:01p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2183573015

Nombre del archivo: LA_ADMINISTRACION_DE_LAS_EMPRESAS_DE_EXPLOTACION_ACUCOLA..docx (1.26M)

Total de palabras: 8710

Total de caracteres: 50154

LA GESTIÓN DE INVENTARIO COMO FACTOR ESTRATÉGICO EN LA ADMINISTRACIÓN DE LAS EMPRESAS DE EXPLOTACIÓN ACUÍCOLA.

INFORME DE ORIGINALIDAD

10 %	10 %	2 %	%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.utc.edu.ec Fuente de Internet	3 %
2	repositorio.sangregorio.edu.ec Fuente de Internet	2 %
3	www.researchgate.net Fuente de Internet	2 %
4	www.redalyc.org Fuente de Internet	1 %
5	dialnet.unirioja.es Fuente de Internet	1 %
6	repositorio.upse.edu.ec Fuente de Internet	< 1 %
7	www.repositorio.unach.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
8	repositorio.utp.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 25 words

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

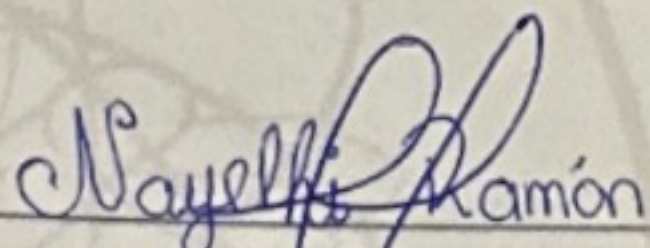
Las que suscriben, RAMON CHICAIZA NAYELY CHRISTHEL y GOMEZ ARIAS MARIA SOLEDAD, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado LA GESTIÓN DE INVENTARIOS COMO FACTOR ESTRATÉGICO EN LA ADMINISTRACIÓN DE LAS EMPRESAS DE EXPLOTACIÓN ACUÍCOLA, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



RAMON CHICAIZA NAYELY CHRISTHEL

0707341152



GOMEZ ARIAS MARIA SOLEDAD

0705174415

RESUMEN

La gestión de inventario es un componente crítico en la administración de empresas de explotación acuícola se convierte en un factor estratégico que puede tener un impacto significativo en la eficiencia operativa, la rentabilidad y la sostenibilidad a largo plazo del negocio; la acuicultura que implica la cría y cultivo de organismos acuáticos como peces, camarones y moluscos, se ha convertido en una fuente importante de alimentos en todo el mundo, y su importancia sigue en aumento debido a la creciente demanda de productos del mar. Abarca diversos aspectos desde la planificación de la producción hasta el seguimiento de los recursos disponibles, como los alimentos, el agua y el espacio, así como el control de la población de organismos, la optimización de los recursos naturales como el agua y la calidad de los ecosistemas acuáticos una gestión de inventario efectiva asegura que estos recursos se utilicen de manera sostenible, minimizando el impacto ambiental y manteniendo la salud de los sistemas acuáticos; la calidad de los productos está directamente relacionada con la alimentación, el ambiente y la salud del crustáceo garantizando que los alimentos y las condiciones ambientales sean óptimos para el crecimiento y la calidad del producto final. La planificación de la producción implica la demanda del mercado y los ciclos de vida la reducción de costos y pérdidas esto ayuda a reducir los costos operativos al minimizar el desperdicio de recursos y la mortalidad la metodología que se utilizó fue el descriptivo, el instrumento fue la encuesta con el fin de verificar la carencia de un software dentro de la camaronera para realizar un seguimiento de la cantidad de los sacos de balanceados que son utilizados para la alimentación del camarón con el objetivo de saber la utilidad adquirida.

Palabras claves: Gestión de inventarios, Empresas acuícolas, Sistemas de gestión de inventario.

ABSTRACT

Inventory management is a critical component in the management of aquaculture farming enterprises and becomes a strategic factor that can have a significant impact on the operational efficiency, profitability and long-term sustainability of the business; aquaculture, which involves the farming and culture of aquatic organisms such as fish, shrimp and mollusks, has become an important source of food worldwide, and its importance continues to increase due to the growing demand for seafood products. It encompasses various aspects from production planning to monitoring available resources such as food, water and space, as well as controlling the population of organisms, optimizing natural resources such as water and the quality of aquatic ecosystems. effective inventory management ensures that these resources are used in a sustainable manner, minimizing environmental impact and maintaining the health of aquatic systems; end product quality is directly related to feed, environment and shellfish health by ensuring that feed and environmental conditions are optimal for growth and end product quality. Production planning involves market demand and life cycles, cost and loss reduction, which helps to reduce operating costs by minimizing resource wastage and mortality, and the methodology of production planning.

Key words: Inventory management, Aquaculture companies, Inventory management systems.

TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
1.1 Objeto de la investigación	6
1.2 PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	7
1.3 JUSTIFICACIÓN	8
1.4 Objetivos de la Investigación.	9
1.4.1 Objetivos Generales.	9
1.4.2 Objetivos específicos.	9
CAPITULO II: DESARROLLO DEL PROYECTO	9
MARCO TEORICO.....	9
2.1 Gestión de inventarios	9
2.2 Sistema de Gestión de Inventario.....	10
2.3 Factor estratégico en la administración de empresas.....	11
2.4 Empresas acuícolas	12
CAPITULO III: METODOLOGIA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	13
Diseño de investigación.....	13
3.1 Tipo de Investigación	13
3.2 Nivel de la Investigación	14
3.3 Diseño de la investigación.....	14
3.4 Métodos de la Investigación	15
3.5 Instrumento de Recolección de datos	15
Población o muestra	16
Tamaño.....	16
3.6 Técnicas de recolección de datos	17
3.7 Presentación de resultados	17
3.8 Análisis de Resultados:	18
3.9 Interpretación de Resultados:.....	18
CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	28
4.1 Análisis de resultados más relevantes.....	28
4.2 Contrastación Teórica de Resultados	28
4.3 Propuesta.....	29
4.4 Valoración de Factibilidad	30
4.4.1 Dimensión Técnica	30
4.4.1.1 Localización en donde se realizará el proyecto	30
4.4.2 Dimensión económica.....	31

4.4.3 Dimensión social	31
4.4.4 Dimensión Ambiental	32
CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	34
5.1 Conclusiones.....	34
5.2 Recomendaciones.....	35
BIBLIOGRAFIA.....	36
Gráfica 1 Control de inventario.....	18
Gráfica 2 Personal encargado.....	19
Gráfica 3 Uso de balanceado	20
Gráfica 4 Método para controlar el inventario	21
Gráfica 5 Espacio confortable	22
Gráfica 6 Pedido de balanceado	23
Gráfica 7 Reposición de inventario	24
Gráfica 8 Balanceado con el que alimentan los camarones	25
Gráfica 9 Duración del balanceado	26
Gráfica 10 Precio del balanceado	27
Google Maps 1 Empresa Wilcarg S.A.....	30
Ilustración 1 Entrada a la camaronera.	30
Organigrama 1 Estructura de la empresa Wilcarg.....	31
Tabla 1 Aspectos Sociales	32
Tabla 2 Aspectos Ambientales	33
Imagen 1 Camarón de 16 gr.....	40
Imagen 2 Larvas de camarón al ser ingresadas al estanque	40
Imagen 3 Proceso de construcción de bodega para el balanceado de camarón	41
Imagen 4 Piscinas vista desde un Drom.....	41

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Objeto de la investigación

Desde el punto de vista de la gestión de inventarios, constituye un importante factor dentro de las empresas del sector camaronero y se considera dentro de los activos que constan en el balance contable.

Para este estudio se plantean básicamente dos supuestos; por una parte, existe un vínculo que une directamente al empresario acuicultor e implica el requisito indispensable previo de disponer los productos requeridos por el consumidor y, por otra parte, existe una expectativa de los clientes de que su distribuidor ofrezca un determinado volumen de producto.

Las condiciones del ámbito empresarial en lo que respecta se refiere concretamente a los sistemas encargados de gestionar y controlar un inventario constituyen factores determinantes del funcionamiento de una empresa, ya que desempeñan un papel relevante en la reducción de gastos y tienen una elevada perspectiva con respecto a la eficacia si su gestión se lleva a cabo de forma planificada y eficaz; a la hora de controlar correctamente un determinado nivel de inventario conviene adoptar la hipótesis fundamental de que se produzcan excedentes, reservas de materiales y aplazamientos en el proceso de adopción final del pedido (Cazorla, 2019).

La primera exportación mundial ha alcanzado cerca de 570.000 Tm, con un porcentaje del 9.2% como resultado de la implantación progresiva en los sistemas de producción de larvas marinas de camarón en cada estanque, lo que permite incrementar el rendimiento de la producción según cifras de la Federación Ecuatoriana de Exportadores (2020) Gonzabay et. al. (2021).

Desde el punto de vista de la gestión y el control de las existencias, puesto que el concepto de inventario hace referencia a la constatación e inspección de los materiales o mercancías de la empresa, se dispone de numerosas formas, modelos y herramientas que permiten efectuar el seguimiento y la óptima valoración de sus actividades, en particular de sus costes, de forma que pueda ajustar las reservas de que disponga Agudelo y López (2018).

Se denomina administración de inventarios al conjunto de elementos o mercancías que la empresa debe colocar en el mercado mediante la aceptación de un compromiso previo de adquirirlos y venderlos en un período determinado de tiempo económicamente o disponerlos previamente a su venta, los inventarios deben incluirse dentro del conjunto del activo corriente propio que posee una empresa. Generalmente, el principal elemento que figura como activo en el balance de una empresa corresponde precisamente a las existencias y, de hecho, los costes de las existencias son una de las partidas más importantes que se reflejan en la cuenta de la pérdidas y beneficios.

Las actividades relacionadas con el manejo y control de los aspectos económicos-financieros han evolucionado hasta el punto de convertir la renovación periódica de los métodos empleados en la gestión de inventarios en un aspecto o un tema bastante difícil, debido al gran número de limitaciones a las que se exponen las empresas para obtener un balance adecuado en la gestión de inventarios, debido a los recursos y capacidades de los gerentes, que no siempre consiguen los objetivos propuestos dentro de la organización. (Huerta, 2019).

Por consiguiente, existe en este sector productor un gran peso específico en la cuenta de intercambio del país de otros productos diferentes al crudo y un alto índice en el ámbito socioeconómico; el crecimiento de la actividad camaronera permitirá incrementar el PIB del país, razón del porqué es conveniente gestionar la cooperación para optimizar la cadena de comercialización y favorecer al sector productivo del Ecuador.

1.2 PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

Actualmente, se considera que los inventarios constituyen la herramienta esencial que necesita a toda organización, dada su utilidad en los cambios que sufren continuamente en la demanda al igual el suministro requerido, además de la inestabilidad que pueden conllevar en los plazos establecidos con los proveedores, debido precisamente este hecho, conviene establecer sistemas eficaces de inventario para garantizar que los productos tengan un volumen razonable, puesto que un volumen relativamente importante implica que la producción y comercialización de los mismos se vean afectadas notablemente por la evolución del mercado.

El inventario representa frecuentemente el principal reto que enfrenta un responsable del área de administración tributaria dentro de una compañía, siendo evidente la importancia que reviste para la economía local, sin embargo, resulta una alternativa viable lograr un óptimo desempeño que permita alcanzar el éxito esperado dentro de la misma y cumplir con los requerimientos del mercado (Ugando, Parrales, & Bustos, 2022).

Para comprender este proceso, es necesario formular o proponer como pregunta fundamental el manejo del inventario existente en una empresa de acuicultura.

¿Qué frecuencia existe en la revisión de información relacionada a la gestión de inventarios?

1.3 JUSTIFICACIÓN

El presente informe tiene por finalidad exponer la interrelación que se establece en las empresas de acuicultura con respecto a la administración de inventarios y el respectivo aspecto considerado como estratégico; a partir de un estudio que puede revelar la existencia de la dirección de empresas, se llega a la conclusión de cómo es posible afirmar que no existiría la empresa sin la presencia de personal que la administre.

El estudio realizado ayudará a la empresa acuícola Wilcarg para que pueda seguir un adecuado esquema de desarrollo y crecimiento tanto local como regional y nacional. También servirá como apoyo a diversos productores acuícolas que pretenden acceder al mercado como consecuencia de la reactivación económica de la ciudad de Machala y en definitiva permitirá optimizar el ambiente empresarial a través de la ampliación y perfeccionamiento de la gestión y operatividad de la empresa (Quispe & Vargas, 2021).

Con este estudio se busca realizar un diagnóstico respecto al desarrollo del control interno y su incidencia en el ámbito administrativo empresarial camaronero, lo cual se evidenciará en la construcción y comparación de los resultados de la presente investigación. Igualmente, este trabajo de investigación será fuente propicia para la comprensión y debate en torno al área de estudio analizada existente en el campo de las áreas económicas, gerenciales y analíticas, a través de la relación y comparación con los diversos enfoques y conocimientos desarrollados en el tema (Infante, 2020).

Para una empresa, es de gran relevancia realizar una buena función administrativa, ya que tiene como finalidad la máxima rentabilidad económica de los distintos procesos y actividades que se llevan a cabo. Respecto a la relación calidad-precio (Yepez, 2018),

define una adecuada gestión, se realizan en los procesos distintos pasos para transformar un producto terminado en uno nuevo. Por consiguiente, resulta fundamental que las empresas implementen adecuadamente los procesos productivos administrativos, puesto que con ello pueden agilizar y optimizar sus actividades diarias (Espinoza, 2022).

1.4 Objetivos de la Investigación.

1.4.1 Objetivos Generales.

Garantizar la producción planificada de la camaronera Wilcarg mediante la implantación de un sistema de gestión de inventarios.

1.4.2 Objetivos específicos.

- Analizar las normativas y políticas que permiten una buena gestión de inventarios.
- Determinar las deficiencias en la gestión de inventarios de la empresa Wilcarg.
- Desarrollar una gestión de inventarios que se puedan adaptar a las empresas acuícolas en la Isla Puna cantón Guayaquil provincia del Guayas

CAPITULO II: DESARROLLO DEL PROYECTO

MARCO TEORICO

2.1 Gestión de inventarios

La administración por inventarios constituye otro de los principales aspectos considerados de gran complejidad en el ámbito analítico de las empresas dedicadas a la logística siendo uno de sus principales problemas su gestión, ya que siempre queda demasiada producción no comercializada y no consumida y gran parte de lo que se distribuye queda disponible, esto debido a la escasez de datos exactos y en el momento de conocer el comportamiento exacto de la producción respecto a su consumo en el punto de venta, La implantación por parte de las empresas de un programa eficaz para gestionar existencias se convierte en una de las medidas más eficientes en los esfuerzos destinados a la disminución de gastos y al crecimiento de la rentabilidad empresarial, ya que permite una mejora de sus niveles actuales respecto a la oferta y la demanda, así como un notable avance en la capacidad operativa interna de la empresa (González, 2020).

Esta gestión está relacionada principalmente con el proceso mediante el cual se toman las decisiones relativas a los inventarios, entre las que se incluyen el volumen necesario que se debe alcanzar, cuántas unidades debemos importar y cuando se deben efectuar las entregas, reduciendo de este modo la cantidad disponible, lo que supone optimizar los costes y evitar el impacto negativo sobre la actividad de la empresa, ya que la gestión de

los inventarios permite limitar considerablemente el nivel necesario de recursos invertidos, pero implica el peligro de que la demanda no se cumpla y se dificulte el funcionamiento de la empresa. La función de gestionar los inventarios es determinar el volumen de producto que debe permanecer en stock (Navarrete, 2019).

Según esto, el control de inventarios refiere a la rápida y oportuna disposición sobre los materiales necesarios en las mejores calidades, términos de oportunidad y en el menor plazo de entrega, alcanzando el mínimo coste factible, se centra en la planificación y desarrollo adecuado, constituye un instrumento fundamental para el buen funcionamiento de la empresa; por su parte, el registro interno de inventarios puede aplicarse como medio eficaz, siendo su finalidad comprobar los pedidos de material a través de una orden de adquisición, almacenar los productos y preparar los informes que son de gran interés, y contabilidad y el seguimiento de los mismos Pavón et. al. (2019).

2.2 Sistema de Gestión de Inventario.

La posibilidad efectuar una implementación de un programa de administración de inventarios permite a la empresa disponer de una óptima implantación en sus diferentes niveles, una buena organización en sus actividades, una mayor eficiencia en el registro y conservación de la información y tiene como base de su funcionamiento la posibilidad efectuar un modelo que permita responder a las exigencias de los clientes, teniendo en cuenta ciertos parámetros y variables vinculadas a la comercialización, a la oferta, a la productividad, a la duración, a las variaciones temporales, ayudando a tener un mejor control de las mercaderías en tiempo y forma, a crear una mayor eficacia en la actividad administrativa, además de permitir recopilar la mayor cantidad de información posible en el momento oportuno de las decisiones Agudelo y López (2018).

Al realizar esta gestión de acuerdo su objetivo de adecuarse plenamente al mercado actual y a las condiciones económicas de la empresa manteniendo una relación equilibrada tanto entre la producción realizada como la oferta efectiva de bienes y prestación de servicios. Se entiende generalmente que una gestión engloba los diferentes aspectos que intervienen en la gestión del inventario, entre los que destacan el abastecimiento, la planificación, las transferencias, los volúmenes y otros parámetros que conducen a una buena administración del mismo. Disponer de un esquema de manejo resulta de gran utilidad al momento de decidir, ya que contribuye a la conservación de un óptimo funcionamiento de los niveles, por lo tanto, los mecanismos de manejo que se describen son de acuerdo a

las necesidades de la organización y la demanda en la que se desenvuelven Morelli et. al. (2019).

2.3 Factor estratégico en la administración de empresas

La gestión gerencial se constituye en un continuo proceso de acciones necesarias que permitan optimizar los recursos, los cuales presentan continuamente la variable caracterizada como escasa, de manera que las resoluciones que se tomen de forma adecuada repercutan en beneficio de la organización y, en cambio, aquellas decisiones que no se tomen de forma adecuada y con la oportunidad adecuada generen un cambio desfavorable en la misma Gálvez et. al. (2018).

Existen dos tipos de factores que determinan el alcance de la buena administración empresarial: los de carácter interno, estrictamente ligados a la propia empresa y capaces de generar nuevos vínculos de conocimiento, y los de carácter externo, es decir, no dependientes de estudios o análisis realizados a priori.

Tienen capacidad para lograr que las empresas alcancen un alto nivel de competitividad y beneficios en un determinado intervalo de que dispongan de cierta flexibilidad y de una determinada rentabilidad.

2.3.1 Planeación Estratégica: Se entiende como estrategia el proceso mediante los cuales se establecen y adoptan los objetivos básicos de una empresa y se determinan los medios necesarios para su realización. Asimismo, depende de múltiples factores la manera en la que se emplearán dichos medios, como, por ejemplo, la forma de aplicar o utilizar los medios, al igual que el modo de conseguir las metas establecidas y los resultados deseados. Almanza et. al. (2018).

2.3.2 Producción: Entre los factores que influyen en la capacidad de innovación de las PYME cabe destacar la creciente importancia de la cadena de fabricación, debido, principalmente, una mayor complejidad de los distintos niveles de elaboración, la utilización de medios avanzados de producción, las acreditaciones, la agilidad de los distintos niveles de producción, el diseño de las distintas etapas de la cadena, el desarrollo de materiales e insumos, la producción de determinados tipos específicos y el control de las materias primas. Esto permite reaccionar rápidamente a las variaciones de los modelos productivos y a los cambios en los procesos externos a la empresa; en consecuencia, la

competitividad aumenta a medida que aumenta la flexibilidad y la actualización de los sistemas de producción utilizados Sumba et. al. (2020).

2.4 Empresas acuícolas

En el sector acuícola, esta actividad empresarial es considerada actualmente un nuevo modelo de cultivo que ofrece óptimas oportunidades de desarrollo. En este ámbito, es necesario, el desarrollo que optimice técnicamente al máximo los diferentes modos productivos y los sistemas de adaptación al medio ambiente de las especies cultivadas, debido a la escasa capacidad técnico-productiva existente en las diferentes etapas de la producción acuícola.

La acuicultura, como toda actividad de producción y cultivo sostenible de vida marina en cautiverio, es una actividad de gran complejidad. Cabe destacar, especialmente para el cultivo acuícola, que tiene lugar precisamente sobre un medio que resulta adverso para el ser humano, como el medio acuático, lo que supone un reto aún mayor en lo que respecta a otras formas de actividad que tienen lugar en la superficie, como la cría de ganado; cabe añadir que la incidencia y la combinación constante de elementos procedentes de diversos campos del estudio, entre los que se encuentran la biodiversidad, la técnica, la economía, el entorno y la administración de empresas, complican considerablemente el proceso de análisis y estudio que permite evaluar el rendimiento de los cultivos en cautividad y determinar el impacto de las técnicas de producción en el sector acuático Benavidez y Mendoza (2019).

Si bien algunos aspectos, como la alimentación o los sistemas de producción determinados, se encuentran sujetos a la responsabilidad empresarial, existen otros factores en los que el control es independiente de la decisión que tome el empresario y, en algunos casos, resulta imposible conocer con seguridad la incidencia de elementos como las propias características del entorno en el que se cultivan las especies o los efectos patógenos a los que están expuestos los criaderos Acosta et. al. (2022).

CAPITULO III: METODOLOGIA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo con (Alvarez, 2020) se puede determinar en esta investigación referente a la explotación acuícola WILCARG resulta ser un factor estratégico por estudiar dentro de las organizaciones. El estudio de los inventarios se considera para los administradores y demás personal que esté relacionado en estas organizaciones ya que es fundamental el análisis de las variables que se relacionen en toda la cadena productiva, particularmente en la de abastecimiento del alimento para los camarones.

Diseño de investigación

3.1 Tipo de Investigación

De acuerdo con Hernández et. al. (2018) la investigación descriptiva, se puede definir mediante sus problemas, los objetivos y los métodos que serán ajustados con la finalidad de ser investigadas cada uno. Es decir, la empresa acuícola detallara de manera concreta las diferentes fases que serán reconocidas por la ubicación donde se encuentra dando una respuesta a los inventarios realizados.

La Camaronera Wilcarg está ubicada en la isla Puná, en el cantón Guayaquil de la provincia del Guayas; siendo su actividad económica el cultivo y producción de camarón generando de esta forma dentro de la empresa un factor estratégico para su economía, fue fundada en el año de 2003 con la visión de querer expandir sus inversiones en otro ámbito ya no solo en el sector petrolero sino también en el sector acuícola el productor acuícola el Sr. William Alfredo Carchipulla Silva tuvo la oportunidad de tener toda la información necesaria referente a la Isla Puna, por comentarios de algunos colegas que era muy factible ubicar la camaronera antes mencionada, realizando todas las gestiones pertinentes tuvo la oportunidad de poder adquirir las piscinas para la producción de esta forma con equipo especializado comenzó al trabajo excavación de igual manera envió a realizar estudio de tierra con el fin de verificar si estaba apto para cultivo, criadero y explotación de la larva de camarón.

De acuerdo con la rentabilidad que generaba la producción y el cultivo mantiene utilidades no dudo en expandirse y adquirir más terreno con este beneficio necesito la ayuda de más personal calificado dentro del área administrativa y de campo; a su vez cuenta con técnicos acuicultores siendo un total de 15 personas que laboran dentro del terreno.

En la actualidad la empresa acuícola resulta de gran beneficio para los demás productores que se encuentran alrededor beneficiando en gran parte en la apertura de nuevos empleos registrando así nuevos ingresos en el inventario de producción y poder beneficiarse, la gestión administrativa se lo ha podido considerado de gran relevancia en su estructura organizativa igualmente verificando los costes de los inventarios cumpliendo un papel significativo al analizar el crecimiento de las utilidades y por ende la satisfacción de los clientes.

De esta forma se puede verificar en el estudio de los sectores productivos que el cultivo y cosecha de camarón constituye un factor estratégico para ser estudiado de una forma general, debido a que se han encontrado en las publicaciones que analizan la producción en la empresa acuícola WILCARG.

3.2 Nivel de la Investigación

En el presente informe desarrollado se opta por un estudio explicativo según (Ramos, 2020). determinan por realizar un análisis esquematizada de la gestión de los inventarios en una empresa acuícola siendo esto un valor agregado para el factor estratégico en el departamento administrativo; adquiriendo de esta manera un crecimiento económico del mismo evidenciando una producción notable y de gran importancia, Así pues, se trata en este caso en particular en determinar cómo puede influir la gestión del inventario en las empresas acuícolas.

Así también se caracteriza los factores estratégicos de gran relevancia en la producción y comercialización del camarón siendo esto de gran beneficio para los productores el cual tienen los conocimientos necesarios al momento de hacer la elección del personal para el cuidado y alimentación del crustáceo en las piscinas; realizando un seguimiento constante en si algún estanque se encuentre infectado con el virus de la mancha blanca y poder actuar rápidamente para que la larva no muera, evitando pérdidas económicas Hernández et. al. (2018)

3.3 Diseño de la investigación

Se define al diseño como una técnica y métodos que se utilizaran para la recopilación de los datos de una forma eficaz e infalible al momento de evaluar cada información referente al las dos variables que existen dentro del tema principal; se lo ha considerado como un estudio de carácter no experimental sin modificar la variable de investigación y explicar cada una de las técnicas utilizadas (Hosnedlova, 2020)

3.4 Métodos de la Investigación

Este estudio presenta un enfoque descriptivo, porque se centra en un análisis de los siguientes aspectos como es la gestión del inventario dentro de un factor estratégico en la administración de las empresas de explotación acuícola. Se empleó un método cualitativo para llevar a cabo lo siguiente conseguir y recabar directamente los datos procedentes del objeto de estudio utilizando como instrumento de estudio una encuesta.

Se aplicó de esta manera un método explicativo destinado principalmente efectuar estudios analíticos que son de gran importancia de las empresas acuícolas, el objetivo consiste en identificar sus causas y consecuencias con el fin de exponer cómo operan las distintas variables cada una de ellas es primordial y precisa como requisito indispensable previo para que la empresa de explotación acuícola pueda mantener un factor estratégico dentro de la administración.

3.5 Instrumento de Recolección de datos

Para desarrollar la investigación desde el punto de vista cualitativo fue esencial recurrir a los instrumentos de recopilación de datos. Los instrumentos de investigación estaban principalmente destinados a obtener recursos relativos a las principales variables de la propuesta de estudio. Asimismo, la elaboración de los instrumentos de estudio es esencial para disponer adecuadamente de la información necesaria para conocer el alcance y la trascendencia de la investigación.

Con el fin lograr esta información, se utilizó principalmente el método cuantitativo para recopilar los datos más importantes y precisos para el estudio (ciencias sociales), en tanto que para la investigación que nos ocupa en el área de administración de empresas fue preferible emplear un cuestionario cualitativo en el que se identificaron dos variables mediante el uso de una serie de interrogantes de tipo concreto.

En función de las necesidades de información, se utilizaron distintos instrumentos de recogida de datos. En la investigación se utilizaron diversas técnicas empleadas para reunir y analizar cierta evidencia, como las entrevistas, cuestionarios y observación diaria. Para el presente estudio integral, se ha optado por aplicar únicamente un cuestionario para evaluar los conocimientos adquiridos en la empresa de explotación acuícola.

De acuerdo con Hernández et. al. (2018) consideran que la investigación descriptiva se lo puede definir los aspectos más relevantes respecto al fenómeno en cuestión y determinar la conducta de este fenómeno, logrando establecer cómo es el comportamiento del

problema a través del análisis comparativo de los resultados y de la recopilación de datos relevantes que sean acordes con el caso. A través del estudio de las características del fenómeno se puede describir a la observación descriptiva básicamente en la evaluación cuantitativa, que consiste en obtener una serie de datos numéricos, dirigida a medir las características del fenómeno, y la observación cualitativa, que sirve para evaluar los aspectos característicos.

Se denomina diseño de la investigación al conjunto integrado por técnicas y procedimientos que permiten recopilar y efectuar el análisis de los distintos elementos que intervienen en el desarrollo de la investigación, de manera eficaz y considerando las diferentes variables que son de interés para la investigación.

Esta investigación realizada es de tipo no experimental, dado su carácter de proyecto de estudio, puesto las variables utilizadas en el mismo han sido únicamente conceptualizadas. Para comprender de forma más profunda y precisa los procesos relacionados con el desarrollo sostenible, se lleva a cabo la misma sin alterar inmediatamente los fenómenos o interactuar con ellos o con ellos en diversos periodos, con el fin de lograr una mayor comprensión respecto de cada una de las mismas Escudero y Cortez (2017).

Población o muestra

Para realizar este estudio se empleó el método denominado método global de bola de nieve, es decir, mediante la técnica por la cual todas las personas analizadas nos proponen nuevas hipótesis, lo que significa buscar determinadas fuentes y conducir la investigación al siguiente grupo, cuyo resultado final es la obtención de una muestra aceptable. Este método se ha aplicado por tratarse de una técnica no probabilística y por desconocer a la población investigada tratándose efectivamente de un sector perteneciente a un colectivo reducido, por lo que se ha recurrido a una parte determinada, lo que nos ha permitido tener una visión más aceptable de la toma de muestras (Parra & Vásquez, 2017).

Tamaño

Con respecto a la muestra, consideramos que el número ideal de personas encuestadas era de 15 colaboradores de la empresa acuícola, con el objetivo que se pudiera establecer un comportamiento similar entre las empresas, ya que si el número fuese más pequeño, de acuerdo a la opinión de los especialistas, el resultado obtenido no tendría validez, ya que no se podría lograr un número que permita obtener datos necesarios para establecer este

promedio, y si se superaba, se estaría generando un mal uso de los medios, ya que con el número encuestado se obtenían los datos suficientes para establecer la problemática de estudio, que era determinar la pertinencia de la herramienta de crecimiento sustentable en sus empresas.

3.6 Técnicas de recolección de datos

Se procede a identificar una de las técnicas para la recopilación de la información de la presente investigación que se la elaboro mediante un método muy utilizado actualmente que es la encuesta a continuación se procede a efectuar un análisis referente a la indagación del estudio.

La encuesta

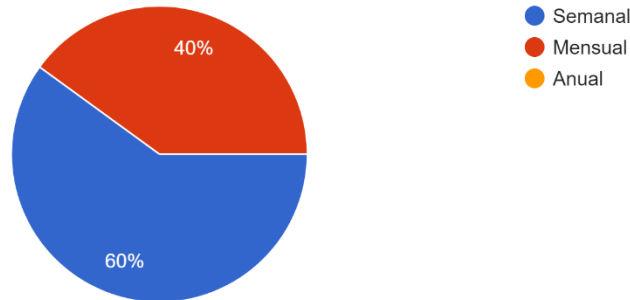
Existen investigaciones que indican que la estrategia de inventario repercute en la explotación acuícola, y otros estudios que concluyen en la necesidad de que las empresas busquen adaptarse continuamente a las diversas actividades que se desarrollan en su ámbito, principalmente la comercialización, con el fin de sobrevivir por más tiempo. Se ha reconocido que las empresas buscan establecer actividades y adoptar estrategias para lograr una mayor competitividad, por ejemplo, reducir los costes, lograr una mayor eficacia en el mercado, adoptar otras estrategias, etc. Correa et. al. (2015).

3.7 Presentación de resultados

Utilizando un instrumento analítico cualitativo y descriptivo, se llevó a cabo una entrevista y se procedió a aplicar el método denominado "bola de nieve", basado en la aplicación de muestras, que consiste en que cada tema objeto de estudio sugiere otros, es decir, se encuentran personas que llevan al resto y este a su vez a otros más, hasta lograr reunir la cantidad necesaria, lo que ayudó a identificar los elementos más destacados de la investigación y a verificar la repercusión de la gestión de inventario en una empresa de explotación acuícola.

1. ¿Cada que tiempo se realiza el control del inventario?

Gráfica 1 Control de inventario



Realizado por: Las Autoras.

3.8 Análisis de Resultados:

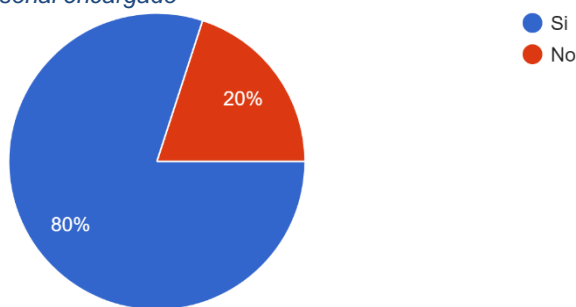
El 60% de las personas que se encuentran dentro del área administrativa mencionan que se lo efectúa semanalmente dependiendo de la existencia de producto que está en bodega, igualmente se lo actualiza a medida que efectúan compras o ventas a su vez optan por el conteo de manera física de la existencia y que puede requerir de una mayor cantidad de trabajo manual dentro de la camaronera; es esencial encontrar un equilibrio entre mantener suficientes existencias para satisfacer la demanda; mientras que el 40% considera que no necesariamente se efectúa un control del inventario dado que todos los productos no son ingresados al sistema esto se debe a que va llegando en ese momento se lo ocupa y por ende es difícil monitorear.

3.9 Interpretación de Resultados:

Las empresas necesitan registrar con precisión sus inventarios con fines tributarios y administrativos mediante una gestión eficaz de los stocks puede garantizarse que se cumple este tipo de requisitos, asimismo, permite garantizar una adecuada gestión del almacén en el momento preciso de la compra para satisfacer las necesidades de la empresa. De este modo se incrementa el nivel general de satisfacción y se mantiene la imagen corporativa dentro del sector.

2. ¿Cuenta con personal encargado de dirigir las bodegas?

Gráfica 2 Personal encargado



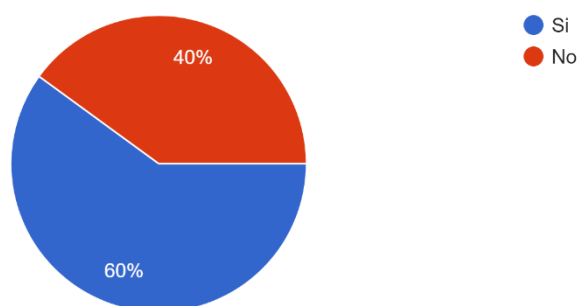
Realizado por: Las Autoras.

Análisis: Se puede definir que el 80% manifiestan que si cuenta con un jefe que dirige las bodegas supervisa y controla de manera efectiva la cadena de suministros siendo necesario estar al pendiente el cual implica la responsabilidad de poder asegurar la existencia de algún producto, llevando un registro de entrada y salida a su vez efectúa un conteo periódico teniendo un impacto en la rentabilidad y la satisfacción en el área.

Interpretación: Para la gestión de la actividad se considera estratégico un factor muy importante: la disponibilidad de un equipo humano altamente calificado y competente responsable del control interno del almacén. El personal encargado del mantenimiento diario debe ser capaz por sí mismo identificar las necesidades básicas detectadas en cada momento para poder evaluarlas correctamente teniendo siempre presente el nivel de calidad exigido por la empresa.

3. ¿En la empresa se lleva un control del uso del balanceado?

Gráfica 3 Uso de balanceado



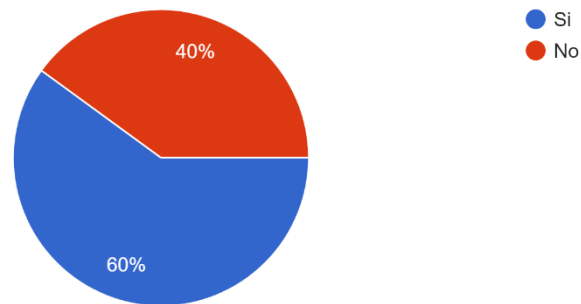
Realizado por: Las Autoras.

Análisis: El 60% de las personas comentan que si llevan el control de manera continua el uso del balanceado para el consumo del crustáceo es de gran importancia poder tener un registro preciso con el fin de requerir en algún momento auditoria periódica y poder cumplir con todas la regulaciones dentro de la camaronera para garantizar todo el proceso de alimentación.

Interpretación: En una empresa es fundamental mantener un equilibrio adecuado de la utilización de las existencias como parte de una adecuada planificación estratégica que garantice su eficacia y rentabilidad, y que contribuya a mejorar el nivel en el que se encuentran satisfechos con su trabajo nuestros empleados y proveedores. La empresa debe optimizar recursos, reduciendo costes adicionales mediante técnicas avanzadas de gestión de inventarios que le permitan cumplir con las normativas establecidas para estar a la altura del mercado actual y adaptarse a los cambios constantes del sector.

4. ¿En la empresa se utiliza algún método para controlar el inventario?

Gráfica 4 Método para controlar el inventario



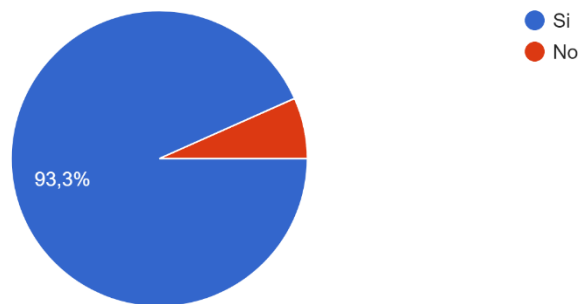
Realizado por: Las Autoras.

Análisis: Se puede determinar que el 60% de las personas manifestaron que si llevan un método para controlar el inventario y que se lo puede gestionar de manera eficiente en sus recursos dentro de la empresa se utiliza un sistema de inventario denominado perpetuo esto se debe a un registro en tiempo real, a su vez se lleva un registro de la cosecha el cual ingresa la cantidad, tamaño y la calidad del camarón.

Interpretación: Es esencial disponer eficientes técnicas para controlar el inventario dado que constituye una parte estratégica en la administración de la empresa este método permite recopilar todos los datos relevantes, así como aumentar el rendimiento, minimizar cualquier inversión, y contribuir a una toma de decisión bien fundada que contribuya a mejorar los resultados generales del negocio y su competitividad.

5. ¿El almacenamiento del balanceado tiene un espacio confortable?

Gráfica 5 Espacio confortable



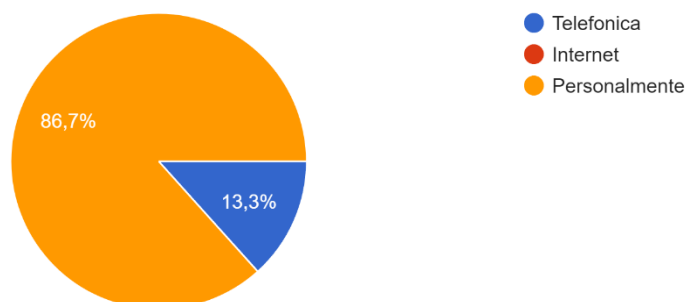
Realizado por: Las Autoras.

Análisis: El 93.3% manifiestan que existen dos bodegas amplias para el almacenamiento del balanceado el cual se irá ocupando de acuerdo a la alimentación del crustáceo ya que debe estar en un lugar seco para evitar la humedad y que se pueda degradar la calidad del alimento, igualmente evitar la plaga y roedores que existen alrededor; es necesario colocar trampas e insecticidas; no debe estar en área hermética.

Interpretación: En la gestión integral del inventario resulta indispensable un espacio idóneo para el almacenaje dado a que constituye uno de los aspectos más importantes a nivel logístico, desempeña una labor clave en el funcionamiento interno y el rendimiento diario de la empresa. Además, este factor influye directamente en el nivel óptimo que alcanzan los procesos productivos, y contribuye de forma positiva al éxito financiero, económico y social de la misma.

6. ¿Cómo funciona el ciclo del pedido del balanceado?

Gráfica 6 Pedido de balanceado



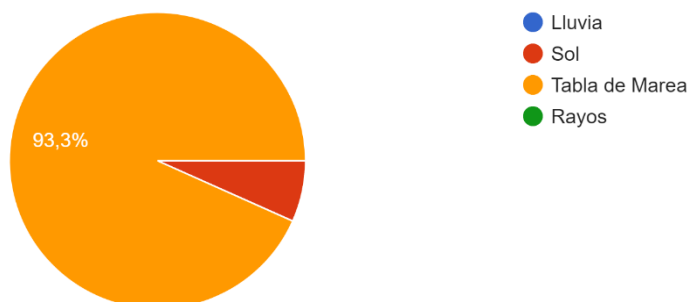
Realizado por: Las Autoras.

Análisis: El 86% de la persona encargada de bodega manifiesta que se lo realiza de forma presencial, ya que el proveedor ingresa a las bodegas para verificar que tipo de balanceado les hace falta y dependiendo de eso se pide la cantidad necesaria con el fin de que dure dos meses.

Interpretación: Para el personal de gestión resulta fundamental administrar correctamente las fases de producción y almacenamiento, ya que influye de forma directa para mejorar los procesos e incrementar la rentabilidad, asegurar que se disponga del material justo y necesario para cada momento del ciclo productivo y reducir las interrupciones provocadas directamente al sector camaronero.

7. ¿Para realizar la reposición de inventario que factores considera?

Gráfica 7 Reposición de inventario



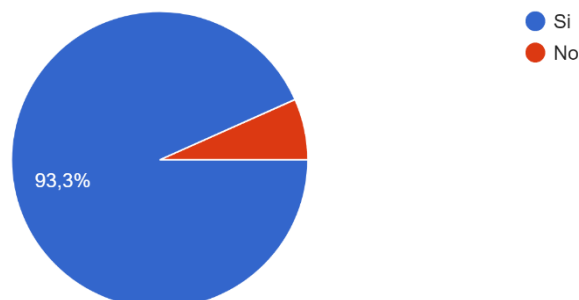
Realizado por: Las Autoras.

Análisis: El 93.3% manifiestan que todos los días verifican la tabla de marea para realizar el bombeo de agua y que pueda ingresar el agua hacia las diferentes piscinas, a su vez planifican la entrada y salida del bote sea este por la alimentación o dejar el balanceado.

Interpretación: Los inventarios constituyen una tarea compleja y que requiere considerar con atención distintos tipos con el fin identificar los principales canales de abastecimiento, incluyendo fuentes alternativas para satisfacer sus necesidades, así como el impacto directo que puede tener cualquier actividad económica relacionada con la misma. Para mantener una buena gestión de existencias, que optimice el consumo interno garantizando una mayor satisfacción a la empresa, resulta importante decidir adecuadamente los pasos que se deben aplicar para ello. Asimismo, realizar con éxito los inventarios se convierte en una herramienta que influye al máximo en los objetivos generales que se persigue alcanzar dentro del negocio.

8. ¿El balanceado con el que alimentan los camarones es de una empresa conocida?

Gráfica 8 Balanceado con el que alimentan los camarones



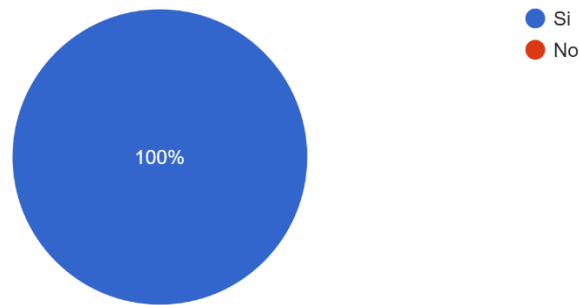
Realizado por: Las Autoras.

Análisis: El 93.3% expresan que si conocen a la empresa que realiza la entrega del balanceado que es la Agripac y el que más piden es el Feedpac de 30% un saco de 25 kg dado que el producto es de buena calidad y sobre todo tiene gran acogida en todo el sector camaronero.

Interpretación: Utilizar balanceado de una empresa conocida para alimentar a los camarones puede ofrecer ventajas en términos de calidad y confiabilidad, pero también requiere una evaluación constante de costos, alternativas y posibles riesgos. La elección de un proveedor de balanceado es un componente estratégico de la gestión de inventario y la producción en la industria acuícola, y debe considerarse en el contexto de los objetivos y la visión a largo plazo de la empresa.

9. ¿Conoce el tiempo de duración del balanceado?

Gráfica 9 Duración del balanceado



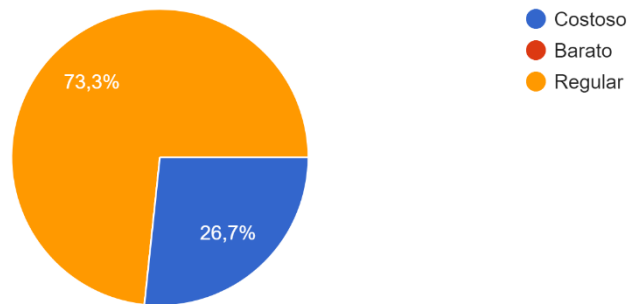
Realizado por: Las Autoras.

Análisis: El 100% de todos los empleados saben que camarón en larva consume un saco diario, después cuando van desarrollando comen cuatro veces al día esto es cuatro sacos con el fin de que su crecimiento sea óptimo para la comercialización y que su peso sea el adecuado siendo este de 16 gramos.

Interpretación: La información sobre la vida útil es fundamental dentro la eficacia operativa, calidad del producto, la satisfacción del cliente y el cumplimiento de la normativa. Mantener un equilibrio adecuado entre la cantidad de existencias y la vida útil es esencial para el éxito y la rentabilidad de la empresa.

10. ¿Qué tan accesible es el precio del balanceado que consumen?

Gráfica 10 Precio del balanceado



Realizado por: Las Autoras.

Análisis: El 73.3% afirman que es accesible la compra su valor es de \$ 25.25 al por mayor esto se debe a que se adquiere máximo 200 sacos mensuales, esto se debe a que el producto es de buena calidad y tiene todas las vitaminas necesarias para el consumo diario.

Interpretación: La disponibilidad de los precios de los piensos es un factor crítico en la gestión de inventarios y en la gestión empresarial en general el acceso a recursos de piensos a precios competitivos puede tener un impacto significativo en la eficiencia operativa, y competir en el mercado. Por lo tanto, esta accesibilidad debe ser cuidadosamente evaluada y considerada en la estrategia de gestión de inventarios.

CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis de resultados más relevantes

Al efectuar la interpretación de los resultados que han tenido mayor realce en la presente investigación se puede verificar que el 93.3% es efectuar el inventario tomando en cuenta la tabla de marea y el tiempo al ingresar a la camaronera los sacos de balanceados tomando un control del consumo y aplicación al crustáceo, evitando llevarlo de manera manual; a su vez el 93% se estima de gran importancia ya que se realiza el pedido a una empresa reconocida siendo la Agripac ya que su producto y servicio es de buena calidad y la entrega es de manera oportuna.

4.2 Contratación Teórica de Resultados

Al realizar un análisis exhaustivo referente a la gestión de inventarios el cual se puede destacar que existe una gran similitud con el estudio realizado por Ramírez, et. al., (2018) establecido en el sector acuícola Wijuga S.A de la ciudad de Guayaquil donde se puede evidenciar que la gestión de los inventarios es de gran aceptación en el sistema administrativo dado que pueden identificar la serie de intervalos que se han podido adaptar el control de cada producto ingresado al sistema esto se debe a la importancia de la planificación y distribución de la materia prima como es el balanceado para el crustáceo. Una de la herramientas que han sido acoplados en la empresa Wilcarg S.A es el monitoreo efectuado y poder realizar un diagnóstico de los costes de productividad que se han obtenido por la comercialización siendo esto efectivo en los inventarios de bodega.

Peña y Sánchez (2020) han efectuados estudios en Colombia en un sistema (RAS) que ha sido de gran aceptación en el área de acuicultura consistiendo en la depuración de los faltantes en los inventarios dado que no son ingresados en el tiempo justo permitiendo de esta forma un arqueo general de cada producto que ingresa a las bodegas realizándola de manera manual, verificando las fechas que están próximas a caducar a su vez los proveedores dan facilidades de reposición del producto o del balanceado siendo de gran ayuda para la rentabilidad económica de la empresa.

4.3 Propuesta

Es necesario resaltar el objeto del problema que se ha dado en el presente estudio como es ¿Con que regularidad efectúan una evaluación de la gestión de los inventarios en la empresa de explotación acuícola? Puede dar lugar a una serie de técnicas y estrategias para la actividad que desempeña dentro del sector camaronero dando la oportunidad a establecer nuevas herramientas en el control de inventarios que ha sido de gran ayuda y proporcionando la información necesaria de los costes y gastos realizados en la producción.

Al definir una solución haciendo referencia a los registros financieros se adquirirá un sistema para llevar los inventarios específicamente dentro de la camaronera para gestionar de la manera correcta un control adecuado con los productos y servicios de existencias en bodega adaptando soluciones de entrada y salida de los insumos que son utilizados en la alimentación de las larvas de camarón y cualquier otro movimiento de relevancia.

Se establecerá días para la gestión en los despachos del balanceados que requiere y tener en cuenta las corridas del camarón sin considerar los valores de cada saco y de los insumos que están en bodega; igualmente se debe llevar un registro o una ficha de registro del tiempo de las horas que laboran en cada estanque; planteando diferentes instrumentos logrando así ser de gran beneficio al productor optimizando recursos generando una rentabilidad.

Se procede a cosechar cada estanque para ser comercializados al mercado generando utilidades en el inventario, a su vez se deja descansar por un lapso de un mes drenando completamente retirando todos los residuos, y empezar en nuevo ciclo de cultivo. Efectuar un monitoreo regularmente en las piscinas especialmente en la tierra enviando analizar con el fin de evitar algún tipo de hongo que pueda afectar a la larva del crustáceo. Se recomienda una buena infraestructura donde se encuentra localizada la bodega, no cuenta con un cerramiento adecuado para los sacos de balanceado.

4.4 Valoración de Factibilidad

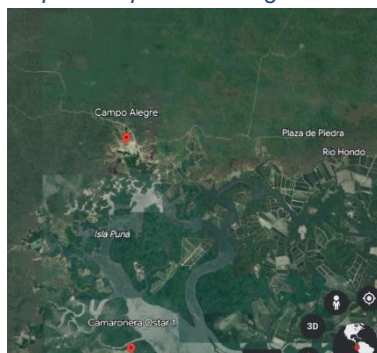
4.4.1 Dimensión Técnica

Para garantizar una actividad rentable y productiva, es fundamental llevar un inventario adecuado en el sector del cultivo de animales acuícolas todos estos elementos permiten optimizar las actividades de la empresa con el fin de emplear adecuadamente la inversión disponible, especialmente en el ámbito del control de calidad, que requiere gran precisión en los datos.

4.4.1.1 Localización en donde se realizará el proyecto

La empresa acuícola Wilcarg S.A se encuentra localizado en la Isla Puna provincia del Guayas en el Sitio Campo Alegre cuenta con ocho piscinas que se encuentran distribuidas en el cultivo, producción y comercialización del crustáceo.

Google Maps 1 Empresa Wilcarg S.A



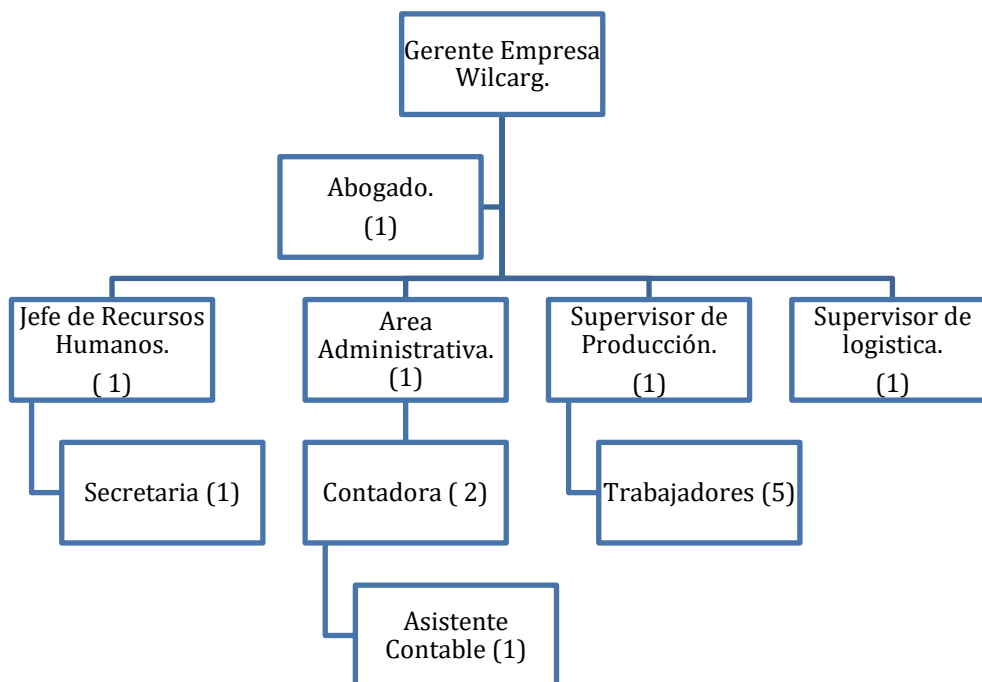
Fuente: (Earth, 2023)

Ilustración 1 Entrada a la camaronera.



Foto tomada por: Las Autoras.

Organigrama 1 Estructura de la empresa Wilcarg.



Realizado por: Las Autoras.

4.4.2 Dimensión económica

La dimensión económica relativa en la gestión de los inventarios en las explotaciones acuícolas es fundamental a la hora de garantizar las condiciones de rentabilidad de las mismas. El proceso de adopción consecuente respecto al control de stocks influye en los resultados obtenidos a nivel interno para competir mejor en el sector.

4.4.3 Dimensión social

La dimensión social de la gestión de inventarios en el campo resulta indispensable para asegurarse que las actividades son respetables en términos generales, garantizan la protección laboral del personal asignado y favorecen la mejora continua del entorno productivo y contribuyen favorablemente a la sociedad en general. Un enfoque basado en

la dimensión de la gestión puede contribuir a entablar vínculos estables a largo plazo del negocio e incrementar la imagen positiva en el mercado del mismo.

Tabla 1 Aspectos Sociales

Grupos de interés	Parámetros y variables para medir la gestión de Inventario
Gerente	Retribución transparente: Informar correctamente, atender las sugerencias de los colaboradores.
Administración pública	Cumplir con todos los balances financieros y presentarlos al SRI, con el propósito de estar al día en las obligaciones tributarias.
Competidores	Deben mantenerse al margen del personal competitivo, tratando de evitar cualquier tipo de roce o comentarios sin fundamento.
Proveedores	Establecer periodos de visitas en la empresa con el fin de informar algún producto nuevo que haya salido al mercado y poderlo ofrecer.
Empleados	Establecer horarios que sean flexibles con el fin de evitar sobrecarga, a su vez debe existir respeto con cada trabajador.

Fuente: Romero et. al. (2018).

4.4.4 Dimensión Ambiental

La dimensión medioambiental de la gestión de inventarios dentro de la propia acuicultura es decisiva si se quiere mantener el desarrollo de las operaciones del sector de forma sostenible durante mucho tiempo. Para mantener sano un ecosistema como el acuático y lograr un beneficio mutuo económico o medioambiental resulta necesario lograr una producción ecológica equitativa y estable.

Tabla 2 Aspectos Ambientales

Aspectos	Tipo
Vertientes	Agua procesada Agua de lavado
Emisiones	Gases tóxicos Ruido
Consumo	Energía Combustión Materia desechable
Peligro	Incendio Temblor Inundaciones

Fuente: Romero et. al. (2018).

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

La investigación pretende evaluar el impacto financiero del sistema de inventario en la empresa camaronera Wilcarg, donde se aplicaron distintos sistemas que permiten optimizar la producción de camarón, a su vez el análisis estadístico de los costes constituye una herramienta de gran utilidad, así como el estudio del mercado potencial en este sentido, al aplicar distintos factores, incluyendo el precio, técnicas económicas, Asimismo, se establecieron planes que permiten establecer los niveles máximos razonables y se elaboró un plan detallado mediante un sistema para el establecimiento de stocks de reservas que permite gestionar eficazmente el inventario.

Se afirma que la gestión del inventario, en su calidad integral en el sector camaronero, influye notablemente en las distintas áreas relacionadas a la planificación, organización, administración, supervisión y análisis financiero del sector. Se ha demostrado mediante el análisis estadístico del sistema aplicado que tienen un rol importante dentro y fuera de la organización empresarial estudiada, abarcando desde la adquisición directa del producto, hasta llegar a la distribución, incluyendo a los consumidores.

Se considera, la aplicación de estos modelos como una herramienta de gran utilidad que permite analizar adecuadamente las necesidades del mercado, permitiendo establecer el precio óptimo para comercializar adecuadamente sus productos, garantizando el nivel necesario para el mantenimiento del stock en la empresa, de esta forma, garantizar el éxito de su actividad productiva y de comercialización.

La información que se ha obtenido en base a las encuestas realizadas logrando ingresar a la camaronera mediante una autorización del Gerente general se constata que carece de un software de inventario para el ingreso de toda la información necesaria de los productos que ingresan y los que son utilizados, llevando en una hoja de registro detallando cada proceso productivo realizado. Se puede detectar que el balanceado está a la intemperie con cubierta de hojas de zinc dando que los roedores destruyan los sacos generando pérdidas económicas

5.2 Recomendaciones

Para determinar si los modelos de inventarios son apropiados, resulta oportuno analizar cuáles se deben tomar en cuenta para una gestión eficaz mediante técnicas que permitan alcanzar una mayor rentabilidad económica y social, teniendo como objetivo optimizar la gestión de las compras. En este sentido, es importante resaltar lo que ocurre en la cadena de valor, en la cual los clientes y proveedores se enfrentan a una serie de retos, siendo posible identificar estrategias adecuadas a sus necesidades, y que permitan determinar costos de producción y productos adecuados a sus necesidades, para conseguir beneficios para ambos.

Se implementará un nuevo sistema de captura de inventario con el objetivo de indagar que todo el producto que ingrese a bodega sea el correcto, evitando de esta manera el desgaste innecesario del balanceado.

Se gestionará un nuevo registro para las diversas actividades que se efectúan en el galpón para una mejor operatividad con el fin de analizar el cambio de los alcances de las provisiones de los productos que se encuentran en bodegas.

Para determinar con precisión las causas que originan dificultades económicas en los costos de cultivo de camarón, se constató, a partir del estudio efectuado, que no existe una adecuada utilización del inventario en las diferentes áreas de la producción, incluyendo los insumos adquiridos y los utilizados directamente en el consumo, lo que provoca necesariamente un incremento para el productor.

BIBLIOGRAFIA

- Acosta, V. K., Galindo, T. F., Guavita, P. P., & Tarifa, C. A. (2022). *Modelo de gestión de operaciones enfocado a la rentabilidad en cadena de suministro aplicado a una empresa distribuidora de productos acuícolas*. Tesina, Pontifica Universidad Javeriana, Colombia. From https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/62684/attachment_0_221001---Acosta---Galindo---Guavita---Tarifa.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Agudelo, S. D., & López, R. Y. (2018, 12 6). Dinámica de sistemas en la gestión de inventarios. *Rev. Ingenierías USB Med*, 9(1), 75-85. From <https://revistas.usb.edu.co/index.php/IngUSBmed/article/view/3305/2782>
- Almanza, J. R., Calderón, C. P., & Vargas, H. J. (2018). Los factores internos de las pymes y su influencia en la competitividad caso sector comercio en Larazo Cárdenas Michoacan. *Rev. Horizontes Empresariales*, 19(2). From [351999203_THE_INTERNAL_FACTORS_OF_SMES_AND_THEIR_INFLUENCE_ON_COMPETITIVENESS_CASE_TRADE_IN_LAZARO_CARDENAS_MICHOACAN](https://doi.org/10.35199/203_THE_INTERNAL_FACTORS_OF_SMES_AND_THEIR_INFLUENCE_ON_COMPETITIVENESS_CASE_TRADE_IN_LAZARO_CARDENAS_MICHOACAN)
- Alvarez, R. A. (2020). *Clasificación de las investigaciones*. Perú. From <https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10818/Nota%20Acad%20c3%a9mica%20%20%2818.04.2021%29%20-%20Clasificaci%20de%20Investigaciones.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Banco Central del Ecuador. (2020, 1 2). *La economía Ecuatoriana*. From <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1339-la-econom%C3%ADa-ecuatoriana-decreci%C3%B3-01-en-el-tercer-trimestre-de-2019>
- Benavidez, R. A., & Mendoza, M. D. (2019). *Análisis del proceso administrativo y su incidencia en el desempeño laboral de la empresa Vinsotel S.A Soluciones acuícolas cantón Santa Elena 2017*. Tesina, Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador. From <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5021>
- Cazorla, D. C. (2019). *Propuesta de una adecuada gestión de inventarios para un optimo pronostico de ventas de una empresa distribuidora de productos de cuidado y aseo personal*. Posgrado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú. From <http://190.119.145.154/bitstream/handle/UNSA/8919/UPMcadice.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Correa, C. A., Sugahara, C., & Rodrigues, J. (2015). Estrategia empresarial e innovación tecnológica de las industrias brasileñas. *Rev. Invenio*, 65-84. From <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5242503>
- Earth, G. (2023). *Camaronera Wilcarg*. From <https://earth.google.com/web/search/campo+alegre+isla+puna+camaronera+wilcarg/@>

- 2.84179727,-
80.15332821,5.59440954a,26140.0955835d,35y,0h,0t,0r/data=CigiJgokCYc9eUJBhQ
bAEYAFkZL3mAbAGeGzk1NbCFTAIUC8WoVeCVTA
- Escudero, S. C., & Cortez, S. L. (2017). Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica. From <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14212/1/Cap.5-%20La%20implementaci%C3%B3n%20y%20gesti%C3%B3n%20de%20los%20procesos%20de%20investigaci%C3%B3n%20%281%29.pdf>
- Espinoza, M. J. (2022). *Gestión administrativa y procesos productivos Caso empresa procesadora y exportadora de Camarón Procamaronex*. Tesina, Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa. From <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3818/1/Tesis%20-%20Jamileth%20Espinoza%20Merchan.pdf>
- Gavilanez, M., Espín, O. E., & Arévalo, P. M. (2018). Impacto de la gestión administrativa en las PyMes del Ecuador. *Rev. Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-17. From <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/gestion-administrativa-pymes.html>
- González, A. (2020, 9 17). Un modelo de gestión de inventarios basados en estrategias competitiva. *Rev. Ingeniare*, 28(1), 133-142. From <https://www.scielo.cl/pdf/ingeniare/v28n1/0718-3305-ingeniare-28-01-133.pdf>
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. M. (2018). *Metodología de la investigación*. México: McGrawHill. From <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hosnedlova, R. (2020). El proceso internacional decisorio migratorio desde una aproximación cualitativa longitudinal. *Rev. Empiria*. From <https://www.redalyc.org/journal/2971/297168989006/297168989006.pdf>
- Huerta, M. R. (2019). *Mejora en el control de inventarios en na empresa de Tela sintetica para optimizar la gestión de compras*. Tesina, Universidad San Ignacio de Loyola, Perú. From <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/c71a4dce-6a23-464d-a20f-6f5dba392f2e/content>
- Infante, C. E. (2020). *Influencia del control interno en la gestión administrativa de las empresas langostrineras de la región Tumbes año 2019*. Posgrado, Universidad Nacional de Tumbes, Tumbes, Perú. From <http://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/1527/TESIS%20-%20INFANTE%20CARRASCO.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Moreli, N. D., Betancourt, L. J., & Acosta, S. A. (2019). Administración de inventarios. *Rev. Técnicas administrativas*, 18(77). From <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6738879>

- Navarrete, L. E. (2019, 1 15). Importancia de la gestión de inventario en las empresas. *Rev. de investigación formativa Innovación y Aplicaciones Técnico Tecnológicas*, 1(1), 1-11. From <https://ojs.formacion.edu.ec/index.php/rei/article/view/143/184>
- Parra, V. L., & Vásquez, M. M. (2017). Muestreo probabilístico y no probabilístico. From <https://www.gestiopolis.com/wp-content/uploads/2017/02/muestreo-probabilistico-no-probabilistico-guadalupe.pdf>
- Pavón, S. D., Villa, A. L., Rueda, M. M., & Lomas, E. (2019). Control interno de inventario como recursos competitivo en una PyMe de Guayaquil. *Rev. Venezolana de gerencia*, 24(87), 1-19. From <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29060499014>
- Peña, R. L., & Sánchez, D. I. (2020). *Estudio de la factibilidad para implementar sistemas de recirculación acuicola RAS aplicado a la tilapia roja en los departamentos del Tolima y Huila disminuyendo los impactos ambientales en fuentes hídricas producidos por la piscicultura convencional*. From <https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/14095/1/1.%20Proyecto%20de%20grado.pdf>
- Quispe, C. R., & Vargas, L. E. (2021). *Diagnostico de la gestión administrativa en la empresa piscifactoría Peña SAC y propuesta de un plan estrategico*. Tesina, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Cajamarca Perú. From <http://65.111.187.205/bitstream/handle/UPAGU/1791/TESIS%20FINAL%20%282%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ramirez, F. P., Veloz, A. E., & Miranda, Q. R. (2018). Estudio estrategico para el desarrollo sostenible de la acuicultura de agua dulce en Camaguey. *Rev. Prod. Anim.* From <http://scielo.sld.cu/pdf/rpa/v30n1/rpa09118.pdf>
- Ramos, G. C. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciaAmerica*, 1-6. From <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7746475>
- Romero, H. O., Hidalgo, S. A., & Correa, G. (2018). Plan de negocios un enfoque práctico en el sector comercio. From <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12497/4/PlanDeNegociosUnEnfoquePracticoEnElSectorcomercio.pdf>
- Sumba, B. Y., Cárdenas, B. N., Bravo, A. T., & Arteaga, C. R. (2020, 12). La planeación estratégica Importancia en las PyMes ecuatorianas. *Rev. ciencias economicas y administrativas*, 5(4), 114-136. doi: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i4.299>
- Ugando, P. M., Parrales, D. B., & Bustos, Z. D. (2022, 8). Modelo de gestión de inventarios a través de mínimos y máximos en la empresa comercial Muebles Chabelita. *Rev. ECA Sinergia*, 13(2), 83-94. doi:https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v13i2.3759
- Yepez, C. E. (2018). *Gestión de la calidad en el proceso productivo del queso de la planta piloto de lácteos Pomacanchi-Acomayo 2017*. Tesina, Universidad Nacional de San

Antonio Abad del Cusco, Cusco Perú. From
[http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/3608/253T20180182_
TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/3608/253T20180182_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

ANEXOS

Imagen 1 Camarón de 16 gr.



Foto tomada por : Soledad Gómez y Nayely Ramón

Imagen 2 Larvas de camarón al ser ingresadas al estanque



Foto tomada por : Soledad Gómez y Nayely Ramón

Imagen 3 Proceso de construcción de bodega para el balanceado de camarón



Foto tomada por : Soledad Gómez y Nayely Ramón

Imagen 4 Piscinas vista desde un Drom.



Foto tomada por : Soledad Gómez y Nayely Ramón