



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**La producción de videos educativos y su incidencia en el aprendizaje de los
estudiantes universitarios: caso Educomunicación.**

**ZAMBRANO MECIAS GENESIS JANNETH
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**La producción de videos educativos y su incidencia en el
aprendizaje de los estudiantes universitarios: caso
Educomunicación.**

**ZAMBRANO MECIAS GENESIS JANNETH
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN Y/O
INTERVENCIÓN**

**La producción de videos educativos y su incidencia en el
aprendizaje de los estudiantes universitarios: caso
Educomunicación.**

**ZAMBRANO MECIAS GENESIS JANNETH
LICENCIADA EN COMUNICACION**

LOPEZ AGUILAR JOSE LUIS

**MACHALA
2022**

Trabajo de Titulación

por Génesis Janneth Zambrano Mecías

Fecha de entrega: 08-mar-2023 03:13p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2032314623

Nombre del archivo: ZambranoG_nesis-TrabajoTitulaci_n.docx (64.76K)

Total de palabras: 10202

Total de caracteres: 54977

Trabajo de Titulación

INFORME DE ORIGINALIDAD

4%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

< 1%

★ moam.info

Fuente de Internet

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, ZAMBRANO MECIAS GENESIS JANNETH, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado La producción de videos educativos y su incidencia en el aprendizaje de los estudiantes universitarios: caso Educomunicación., otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



ZAMBRANO MECIAS GENESIS JANNETH

0751060435

DEDICATORIA

A mi Dios, mi todo, a mi familia; mis padres quienes son pilar fundamental en mi vida y fuente de motivación, a mi abuelita Melva Montalván, por ser el claro ejemplo de esfuerzo. A mi novio, Erick por estar apoyándome en cada una de mis metas. A Irene por ser mi mejor aliada por siempre.

AGRADECIMIENTO

A mi tutor José Luis López por su paciencia y vocación. A cada uno de los docentes de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Machala porque de ellos aprendí aspectos muy valiosos que ayudaron al desarrollo de este proyecto.

Y a cada una de las personas que de una u otra manera aportaron en el desarrollo de mi tesis.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Portada	I
Dedicatoria	II
Agradecimiento	III
Índice de contenidos	IV
Resumen	1
Abstract	2
Capítulo 1. Contextualización del estudio	3
1.1 Justificación	3
1.2 Planteamiento del problema	4
1.2.1 Problema principal	4
1.2.2 Problemas secundarios	5
1.3 Objetivos de la investigación	5
Objetivo General	5
Objetivos Específicos	5
Capítulo 2. Antecedentes del tema	6
2.1 Antecedentes globales	6
2.2 Antecedentes nacionales	7
2.3 Estado de la cuestión	7
2.3.1 Videos educativos	7
2.3.2 Proceso de producción de videos educativos	9
2.3.3 Tipos de vídeos educativos	10
	3

2.3.4 Funciones de los vídeos didácticos	11
2.3.5 Características y cualidades de un video educativo de calidad	11
2.4 Enseñanza universitaria	12
2.4.1 Teorías del aprendizaje en la educación superior (enfoques pedagógicos)	13
2.5 Educación universitaria y las TIC	14
2.6 Videos educativos en la enseñanza universitaria	15
2.7 Educomunicación	15
2.7.1 Educación en materia de comunicación	16
2.7.2 Didáctica de los medios	17
2.7.3 Comunicación educativa	17
2.7.4 Alfabetización mediática	17
2.7.5 Pedagogía de la comunicación	18
2.7.6 Media Literacy	18
Capítulo 3. Materiales y métodos	20
3.1. Caracterización de la investigación	20
3.2 Enfoque de la Investigación	20
3.3 Alcance y diseño de la Investigación	20
3.4 Procedimiento o etapas de la investigación	21
3.5 Población y muestra.	21
3.6 Técnicas e instrumento	21
3.6.1 Diseño y validación de instrumentos	21

Capítulo 4. Resultados	26
4.1 Resultados	26
4.1.1 Resultado de las entrevistas a especialistas	26
4.1.2 Lineamientos para la creación de videos educativos de calidad	30
4.2 Resultados del test de conocimiento	31
4.3 Percepción de los estudiantes sobre el uso de videos de YouTube como herramienta didáctica	33
4.4 Discusión de los resultados	35
Capítulo 5. Conclusiones	37
4.6 Recomendaciones	38
Referencias Bibliográficas	39
Anexos	44

La producción de videos educativos y su incidencia en el aprendizaje de los estudiantes universitarios: caso Educomunicación.

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo analizar la influencia y percepción de los videos educativos como herramienta de aprendizaje en los estudiantes universitarios de la asignatura de Educomunicación de la UTMACH. Por lo que se aplicó un diseño experimental con un total de 23 estudiantes; divididos en grupo A (experimental) y grupo B (control), bajo la metodología de enfoque mixto, empleando el método cualitativo y cuantitativo con alcance correlacional. Los datos se obtuvieron a través de entrevistas a expertos en producción de videos educativos, aplicación de un test de conocimientos para medir el impacto del recurso audiovisual en los estudiantes, y una encuesta de satisfacción sobre el uso de los videos educativos como herramienta didáctica. Los principales resultados demuestran que el uso de videos educativos influye favorablemente en el aprendizaje de los estudiantes universitarios facilitando el entorno de enseñanza para docentes, así como el empoderamiento del autoaprendizaje del alumnado.

Palabras clave: videos educativos, Educomunicación, enseñanza universitaria, TIC y aprendizaje.

ABSTRACT

The present research aims to analyze the influence and perception of educational videos as a learning tool in university students of the subject of Educommunication at UTMACH. Therefore, an experimental design was applied with a total of 23 students; divided into group A (experimental) and group B (control), under the methodology of mixed approach, using the qualitative and quantitative method with correlational scope. Data were obtained through interviews with experts in educational video production, application of a knowledge test to measure the impact of the audiovisual resource on students and a satisfaction survey on the use of educational videos as a didactic tool. The main results show that the use of educational videos favorably influences the learning of university students by facilitating the teaching environment for teachers, as well as the empowerment of students' self-learning.

Keywords: educational videos, Educommunication, university teaching, TC and learning.

Capítulo 1. Contextualización del estudio

1.1 Justificación

El siguiente trabajo de investigación se desarrolló con la finalidad de promover un espacio de aprendizaje donde el estudiante utilice recursos didácticos como los videos educativos para una mejor comprensión de los conceptos de la asignatura de Educomunicación. Por lo cual, se consideró importante mencionar que un entorno de aprendizaje efectivo se basa en representar las situaciones conceptuales en recursos que capten mejor la atención del alumnado, tal como lo indica Barboyon y Gallardo (2022):

...el paradigma centrado en el aprendizaje (*student-centered learning; learning paradigm*) sitúa al alumno en el centro del proceso de formación, buscando crear entornos de aprendizaje que le permitan construir conocimiento y trabajar con los otros para resolver problemas complejos. (p. 217).

Lo anterior como complementación de la modalidad de estudio llamada *Blended learning*, concepto que Mendes y Morales (2020), lo definen como “actividades para que el alumnado se apropie de los conocimientos y el docente lo guíe en ese proceso, y dar la oportunidad al discente que sea él quien construya o reconstruya sus conocimientos relacionados con las materias que se abordan” (p.6).

Es por ello que este proyecto contribuirá con la producción de videos educativos que faciliten y mejoren 1) el desempeño académico, 2) la motivación e interés y 3) el grado de satisfacción del alumno. Los mismos que serán publicados en la plataforma de YouTube como un curso con acceso libre para otros estudiantes de la asignatura de Educomunicación. Asimismo, busca facilitar a los docentes un estilo de aprendizaje interactivo, por medio del recurso didáctico audiovisual como apoyo de enseñanza-aprendizaje.

Por las razones antes mencionadas se ha considerado realizar un estudio sobre la producción de videos educativos para la enseñanza universitaria de la asignatura de Educomunicación de la carrera de Comunicación de la UTMACH y de esta manera empoderar tanto a estudiantes como docentes con las formas tecno-pedagógicas de enseñanza que nos otorga las TIC para un ambiente que no solo genere conocimientos, sino también autonomía crítica en el recorrido de aprendizaje de los estudiantes.

1.2 Planteamiento del problema

La importancia de generar nuevas formas de enseñanza en los universitarios ha permitido conocer varias herramientas mediáticas como la producción de videos educativos que en las últimas décadas ha tenido gran auge debido a su influencia en el rendimiento académico.

Así mismo, es relevante hacer énfasis en este tema de investigación para lograr que docentes y estudiantes universitarios conozcan la importancia de este tipo de herramientas educativas necesarias para lograr un mejor desempeño.

Por otro lado, se ha considerado que una de las asignaturas dentro del área de comunicación como es la Educomunicación debe generar un gran impacto en la transmisión de contenidos ya que de esta forma se aporta a que los contenidos de las unidades impartidas por el docente se complementan, por medio de contenido audiovisual que posteriormente puede ser generado por el mismo estudiante.

1.2.1 Problema principal

Con base a lo anterior, el presente trabajo está orientado a impulsar estrategias y herramientas digitales que permitan transmitir de forma efectiva los contenidos de la asignatura de Educomunicación en los estudiantes universitarios de la carrera de Comunicación y a su vez motivar a los mismos en la autonomía para la generación de contenidos. Es por ello que se

plantea la siguiente interrogante: *¿Puede un video educomunicativo fortalecer la enseñanza-universitaria de la asignatura de Educomunicación?*

1.2.2 Problemas secundarios

En esta investigación se plantearon los siguientes problemas complementarios:

- ¿Qué características tiene un video educativo de calidad como herramienta didáctica para fortalecer los conocimientos de la asignatura de Educomunicación?
- ¿Qué impacto tienen los videos educativos en el aprendizaje de los estudiantes universitarios de la carrera de Comunicación?
- ¿Cuál es el nivel de satisfacción de los estudiantes con respecto al uso de videos educativos como herramienta de fortalecimiento de los conocimientos?

1.3 Objetivos de la investigación

Objetivo General

Analizar la influencia de los videos educativos en el aprendizaje de los estudiantes universitarios de la asignatura de Educomunicación.

Objetivos Específicos

- Identificar las características de los videos educativos de calidad para el aprendizaje de la Educomunicación.
- Medir el impacto de los videos educativos para el aprendizaje de la Educomunicación en estudiantes de la carrera de Comunicación de la UTMACH.
- Medir el nivel de satisfacción de los estudiantes sobre el uso de los videos educativos como herramienta didáctica.

Capítulo 2. Antecedentes del tema

2.1 Antecedentes globales

Los videos educativos sirven como herramienta digital para el desarrollo de habilidades y conocimientos, incluso para brindar una mejor experiencia en el entorno de aprendizaje. Espinoza y Tenemaya (2022) afirma que:

... son de gran aporte para el desarrollo de destrezas de los estudiantes. Son programas que estimulan el aprendizaje, ya que, al hacer uso de las mismas, permite la interacción, transmisión de conocimientos y elaboración de contenidos ya sea dentro o fuera del aula de clases (p.14).

A nivel global, las TIC han permitido, conforme a su evolución, la innovación de un entorno educativo más dinámico; es decir, va más allá de que un estudiante solo lea un artículo y quede en una adquisición simple de conocimientos, sino que, conlleva a que estas técnicas de enseñanza digital potencialicen y generen percepciones y opiniones propias de los estudiantes e incluso fomentar nuevas formas de enseñanza en docentes.

La introducción del uso de las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje se constituye en una innovación institucional que busca responder de forma pragmática a las demandas de la sociedad en la que se encuentra una universidad. Al respecto, Aranda (2021), manifiesta que el uso del video educativo como metodología de enseñanza innovadora se constituye en una potencial opción de estrategia docente (p. 4).

Dicho de otra manera, los videos educativos pueden incidir en la forma en cómo los estudiantes perciben y procesan la información. Por ello, implementar una metodología estratégica por medio de las TIC beneficiaría tanto en la transmisión como en la recepción de contenidos académicos.

Por otro lado, el fruto de que estos productos audiovisuales tengan éxito en el aprendizaje depende de varios factores mencionados a continuación por Eslava, et al. (2018):

(...) la recepción y audiencia, siendo la capacidad de reconocerse como audiencia activa específicamente a partir de la utilización de las tecnologías digitales que nos permiten la participación y la interactividad, capacidad para la valoración crítica de elementos emotivos, racionales y contextuales (p. 5).

2.2 Antecedentes nacionales

En el Ecuador la digitalización en el entorno educativo, no siempre ha sido una fortaleza, es por ello que la educación en el país en los últimos tiempos es cuestionada por la no utilización de estrategias didácticas que le ayude al docente en su práctica pedagógica aplicar una herramienta que le permita mejorar la calidad de la educación que entrega a sus estudiantes. (Saquina, 2013, p.17)

A partir de lo anterior, se infiere que existe poca importancia en el uso de videos educativos en el contexto nacional que permita a los docentes impartir con facilidad los contenidos a sus estudiantes, siendo este un eje central para generar creatividad y autonomía en el pensamiento crítico del alumnado.

2.3 Estado de la cuestión

2.3.1 Videos educativos

Maggio et al. (2022), menciona que el uso de los videos con fines educativos comenzó a tomar mayor auge con la llegada de YouTube, que, a nivel internacional, este autor evidencia a través de una encuesta que el 51% de los adultos en los Estados Unidos usan YouTube para aprender. En efecto, a través de plataformas digitales cuyo recurso es el contenido audiovisual se ha demostrado que ha permitido acelerar formas de educar.

A su vez, Oruna et al. (2018) analiza que los videos funcionan muy bien en los jóvenes siendo el recurso multimedia de su preferencia debido a que contribuyen en cuatro facetas

importantes como la motivación, estrategia, medio y/o recurso educativo, además concluyó en su investigación que la mayoría de docentes tenían una participación activa en el aula con la implementación de videos educativos. Siendo evidente la importancia del uso de los vídeos didácticos en la contribución del aprendizaje dentro de un entorno educativo, por lo que desarrolla habilidades y destrezas en los estudiantes y docentes que realmente quieren dinamizar sus contenidos.

La manera en cómo estos videos son utilizados también varían según sus escenarios ya sea asincrónicos; cuyo aprendizaje es autónomo y al ritmo del estudiante, mientras que el sincrónico, se convierte en un rol activo de docente-estudiante que cubre las necesidades y dudas durante el tiempo de clase. Cabe mencionar que estos términos se implementaron durante la pandemia en el 2020 y 2021. (Galatsopoulou et al, 2022)

Sin embargo, el uso de los vídeos educativo puede llegar a descentralizarse de su objetivo complementario como recurso de aprendizaje por lo que, Toscano (2022), considera que “el vídeo educativo sea usado en un proceso de mediación en el aprendizaje y no como un mero canal para transmitir contenidos” (p.3). Y es que su implementación no solo debe incorporarse en el contexto educativo sino como un elemento de motivación e interacción de la planeación, ejecución y evaluación del proceso (Justo, 2021).

De hecho, De la Fuente (2018), en su investigación aplica tres fases estratégicas para que un video educativo sea totalmente aprovechado; la primera es antes de ver el video donde se exponen los objetivos del tema, como segundo (durante el video) mezcla la reproducción del contenido audiovisual con la interacción y finalmente, después del video se comprueba el grado de asimilación del contenido por medio de otras actividades relacionadas al tema, ya sea a través de trabajos grupales, pruebas, foros, entre otros.

Aunque la elaboración de videos didácticos puede ser una herramienta potencial para los futuros docentes, el verdadero valor se lo conoce a partir de la aplicación desde la

universidad como medio que aporte en conocimientos, la reflexión e investigación. A la vez, Fernández y Ríó, (2018), en su investigación realiza un análisis cualitativo sobre las percepciones en estudiantes universitarios, donde menciona que “la creación de videos educativos parece ayudar a promover la creatividad y la imaginación” (p,2), por lo tanto, se evidencia en investigaciones que este recurso multimedia proporciona grandes competencias a los estudiantes.

Así mismo, se puede llevar consigo el trabajo de elaboración de videos en el aula, de tal manera que se fomente en el alumnado el trabajo significativo, dando como resultado experiencias que complementen su hoja de vida, que construyan conocimientos y una idea crítica a hechos reales, desarrollando en estudiantes y docentes la exploración, expansión de creatividad, habilidades comunicativas y colaborativas (Quintero et al, 2019, p,4).

2.3.2 Proceso de producción de videos educativos

Para Vélez (2017) son varios los pasos que se deben seguir para la efectividad de un video didáctico, en dicho proceso se identifican tres fases:

Fase 1: Preproducción donde se lo realiza a partir de:

- La elección del tema dentro del plan de estudio, definir el objetivo del video, la recopilación de información, la estructuración y organización del contenido en el vídeo o guion literario y, por último, el ritmo de la presentación de la información que debe ser adecuada según la audiencia.

Fase2: Producción

- En este punto se debe tomar en cuenta que el equipo técnico y gráfico, es decir el software para la grabación tanto de video y audio, y sus complementos que pueden ser imágenes o videos de apoyo proporcionadas en internet. Aquí también se analizan otros aspectos como, locación, fondo, audio, cámaras y equipos tecnológicos.

Fase 3: Postproducción

- En la última fase ya se realiza el montaje audiovisual, donde todo el grabado comienza a ser pulido, según las necesidades del guion. En este paso, se incluyen imágenes, audios y videos todo en una línea que genere secuencia y calidad del contenido multimedia. Además, que se lo realiza con softwares especializados para la edición de vídeo como *Premiere*, *Vegas pro* o *After Effect*.

En los pasos antes mencionados por Vélez (2017), se espera como resultado un producto con gran contenido en materia de comunicación visual de los mensajes educativos por ello deben ser realizarse con rigurosidad debido a que cada uno tiene una parte importante en el producto final que es el video educativo que finalmente serán presentados a estudiantes.

Por otro lado, Roldán y Cárdenas (1994), clasifica el proceso de producción en cinco puntos que son;

En primer lugar, la *planificación*, donde se realiza un estudio preliminar de los contenidos como documentos, fuentes y material con información idónea según el tema. En segundo lugar, el *guión literario*, desde el planteamiento de título hasta cada uno de los subtemas a tratar propuesta en bloques, se incluye, además, la propuesta narrativa como la voz de blanco (*white*), voz narradora, música e imágenes. En tercer lugar, el *guion técnico*, constituido por los tipos de planos, la duración de cada secuencia (bloque), efectos especiales y selección musical. En cuarto lugar, la *infraestructura técnica*, como el formato de video, la cámara, trípode, micrófonos, entre otros que son importantes para dar un producto de calidad y que dependerá de la creatividad y dedicación que se da al proyecto. En quinto lugar, la *realización* es la puesta en escena, es decir la grabación de vídeos y audios, cabe mencionar que se debe contar con tomas suficientes para resolver cualquier problema en cuestión de edición, la mezcla y sincronización de audio y video y los créditos de la elaboración. (pp,1-5).

2.3.3 Tipos de vídeos educativos

Existen distintas clasificaciones para los vídeos educativos, como vídeo-lección, vídeo motivador, vídeo de apoyo, documentales, narrativos, lección monoconceptual, lección temática y vídeos motivadores (Cebrián, 2002 citado por Toscano et al., 2022, p. 43).

2.3.4 Funciones de los vídeos didácticos

Eslava et al. (2018) y Cebrián y Solano, (2008) coinciden en describir algunas de las funciones que estimula los videos educativos:

1. **Función motivadora:** El vídeo tiende a producir en el estudiante curiosidad generando cuestionamientos y a su vez participación.
2. **Organizadora del conocimiento:** se convierte en un medio de retroalimentación de conocimientos previos.
3. **Función ilustrativa:** se da por medio de la secuencia de imágenes que sirven de ilustración durante una explicación.
4. **Función informativa:** es un soporte donde se incluye información de interés como introducción a un nuevo tema.
5. **Función evaluadora:** atribuye a la interacción del estudiante como parte de su entendimiento durante la exploración de un video. (pp. 45-46)

Cuando se tiene clara la intención de un video didáctico resulta más fácil su elaboración y evaluación porque de esta manera tenemos claro lo que se quiere provocar en el estudiante a partir de sus diversas funciones permitiendo medir su nivel de interacción con el video y el docente. Cabe destacar que, conocer su funcionamiento se puede lograr la comprensión de los conceptos y generar una transmisión conocimientos donde el aprendizaje se convierta multidireccional y con *feedback*.

2.3.5 Características y cualidades de un video educativo de calidad

Cuando se trata de un video educativo de calidad nos cuestionamos varias interrogantes como: ¿Qué prefieren ver los estudiantes? y ¿Qué se considera un buen video educativo?

Para ello, Eslava et al, (2018), enfatiza mucho sobre la atracción de un video educativo, es decir, si quieres atraer la atención de los estudiantes es preferible emplear una variedad de elementos como efectos de sonido, animaciones, colores, una buena voz en *off* y una naturalidad en el video que no se aleje de la realidad. Es entonces que, el video se convierte en fuente de motivación y estratégica en la enseñanza porque solo así el alumno genera criterios propios basado en experiencias análogas al video educativo.

En otro sentido, Vidal et al, (2019), identifica algunas cualidades de las cápsulas educativas que contienen contenido de valor, que va desde un video debe de ser práctico, donde se promueva información que lleve a construir algo a partir de la realidad, a su vez debe ser contextualizado, bien escrito y ejemplificados, haciendo de esto un reto en quien lo elabore debido a que la composición de un video debe ser diseñada tal manera que estimule al estudiante ver el material audiovisual, una forma estratégica puede ser jugando con la duración corta de los video comprendidas entre 3-5 minutos (p,3). Sin embargo, depende de la utilidad que se le dé, ya que este puede variar en cuestión de duración hasta de 15 minutos como máximo.

A pesar de que los videos de calidad y con buen contenido proporcionan muy buenas ventajas en los estudiantes como el mejor acceso a significados, desarrolla la imaginación e intuición, también se deben considerar qué aspectos podrían afectar en el entorno educativo a pesar de ser mínimo como por ejemplo, la elaboración del video conlleva a que el docente trabaje en el video a pesar de que este resulta ser provechoso, en los estudiantes podría provocar pasividad, siendo el caso de no ejecutar una buena planificación en la que se desarrollen las cualidades que permiten que un video sea bueno. (García Matamoros, 2014, p, 48)

2.4 Enseñanza universitaria

La educación superior a nivel global es considerada un derecho público, a su vez según la UNESCO (2022a):

(...) es un rico activo cultural y científico que permite el desarrollo personal y promueve el cambio económico, tecnológico y social. Promueve el intercambio de conocimientos, investigación e innovación y equipa a los estudiantes con las habilidades necesarias para hacer frente a los mercados laborales en constante cambio.

En apoyo a lo anterior, en el mismo año la UNESCO, mediante una conferencia Mundial de Educación Superior menciona: “Rehaciendo las ideas y prácticas de la educación superior para garantizar el desarrollo sostenible del planeta y de la humanidad” como una nueva reforma hacia el 2030 con una educación de inclusión, donde *no se deje a nadie atrás*, por medio de la construcción de recursos digitales que permitan informar decisiones y acciones dentro de este sector educativo. (UNESCO, 2022b)

Tras el impacto de una pandemia por el COVID 19, la educación tuvo un giro importante donde educar debía superar cualquier dificultad por el virus, es así que surgieron nuevas formas de educación poco comunes para hace tres años, como es la educación virtual que es más una normalidad que una modalidad como se la implementado y se debe a que esta educación por pantallas portátiles fue más un aceleramiento de lo que ya estaba en avance de manera paulatina en años anteriores.

2.4.1 Teorías del aprendizaje en la educación superior (enfoques pedagógicos)

Moreno et al., (2017) y Eslava Oruna et al., (2018,) consideran que dentro de la enseñanza existen enfoques pedagógicos que evolucionan a través de las nuevas implementaciones tecnológicas en la educación, denominada teoría del aprendizaje como el conductismo, el constructivismo, el cognitivismo y el conectivismo, a esta última se le hace énfasis por su apareamiento con la web 2.0, abriendo un sin fin de posibilidades por medio de

la Internet y la integración de las TIC, de hecho el constructivismo y el conectivismo representan este proceso de aprendizaje moderno, donde se crea una fuente de inspiración para docentes que exploran nuevos entornos de enseñanza proporcionales a las necesidades de ampliar nuevas formas didácticas o ‘modelos pedagógicos 2.0’ (Sobrino, 2014).

A partir de lo explicado anteriormente, se han desarrollado varios términos que sugieren un aprendizaje híbrido o en su término en inglés como ‘*blended learning*’ que propone ser un desafío entre docentes y los procesos educativos en el aula (presencialidad) con la educación digital y la nueva generación estudiantil, esto como resultado de un aprendizaje híbrido o mixto. (Balladares, 2018), se comenzó con esta modalidad híbrida (*blended learning*) con mayor apogeo tras la progresiva recuperación de la pandemia del Covid-19, donde instituciones educativas fueron de a poco reinsertando a la ‘normalidad’ empleando la modalidad mixta que da como resultados la creación de experiencias efectivas tras la inclusión de la educación móvil (m-learning). Valverde (2017) considera que esta modalidad (*blended learning*) desafía la forma de educación llevada a cabo a través de Internet (e- learning) porque sugiere entorno totalmente virtual sin contacto físico mientras que el Aula invertida o *Flipped Classroom* se convierte en una integración de la virtualidad y la presencia social o sistemas asincrónicos o sincrónicos estableciendo un equilibrio dinámico en el aprendizaje.

2.5 Educación universitaria y las TIC

Hoy en día el uso de las TIC en la educación superior se convierte en un plus durante la enseñanza, sin embargo, a algunos docentes les ha tocado migrar de un sistema lineal de educación a uno multidireccional y solo basta mencionar que con la pandemia el proceso de virtualidad se aceleró en muchos aspectos y en especial el educativo, porque implementar herramientas tecnológicas se convierten en una obligatoriedad. Espíritu et al., (2022). Este mismo autor sugiere que son cuatro los puntos a considerar en la implementación de las TIC

como la perspectiva rol del docente, la autonomía del estudiante, las metodologías y estrategias de enseñanza-aprendizaje y por último las implicaciones institucionales como ente capacitador de los docentes.

Gargallo (2018), nos habla en su artículo de algunas indicaciones que debe tener la docencia universitaria en la aplicación de las TIC haciendo mención al docente como eje potenciador de aprendizaje en la creación de recursos como alternativa para la formación de nuevas competencias de enseñanza mientras que el estudiante tiende a ser un usuario que hace uso de estos recursos como los videos, el aula virtual, herramientas digitales, entre otras para optimizar sus conocimientos en el entorno educativo.

En cuanto a la aplicación de las TIC en la enseñanza universitaria de la Comunicación, Assinnato et al., (2018) sugieren que “el trabajo con TIC implique espacios de apropiación, creación y construcción colectiva del conocimiento”. (p, 53).

2.6 Videos educativos en la enseñanza universitaria

Galatsopoulou et al., (2022), nos habla sobre el aprendizaje activo y pasivo con videos en periodismo y Cursos de comunicación donde señalan que “el uso de videos se convierte en un tipo de experiencia mejorada debido a la calidad del contenido audiovisual, la facilidad de uso y la combinación de contenido textual y visual para el aprendizaje a su propio ritmo” (p, 4); es importante mencionar que todo proceso de comunicación y educación debe constituirse de la interacción para que deje de ser un simple proceso de transmisión pasiva y se convierta en un aprendizaje activo ya sea con la participación activa del estudiante con el instructor o tareas colaborativas.

Calaña et al., (2021), en su investigación concluyen que las actividades académicas apoyadas por videos educativos influyen en el aprendizaje en estas áreas específicas de enseñanza, por lo tanto, se evidencia el desarrollo activo de las habilidades comunicativas del

estudiante, ya sea en la adquisición de nuevo vocabulario, en la autonomía de los trabajos y más importante en el desarrollo del pensamiento crítico.

Río (2018), coincide con lo mencionado anteriormente, señalando que este tipo de experiencia con el uso de videos “favorece la participación y la motivación del alumnado” (p,10). A su vez, Quinteros et al, (2019) hace referencia a los indicadores de eficiencia que aumentan por medio de la producción audiovisual en torno a la intercultural del caribe colombiano, siendo estos el incremento de las actitudes y creencias, conocimientos y la adquisición de habilidades y destrezas.

2.7 Educomunicación

La Educomunicación se ha convertido en un término de gran relevancia en los entornos educativos y en el área de comunicación y por qué no, en las diversas áreas de la sociedad, por lo que hoy en día estos términos; educación-comunicación se relacionan y tienen por objetivo generar una participación activa, es decir, pasar de una población pasiva de conocimientos a ser productores con sentido crítico, capaces de analizar lo que consumen en información a través de los diversos canales, de la misma forma utilizar los medios de comunicación tradicionales o digitales como herramienta para educar.

Barbas (2012) menciona que:

La Educomunicación es un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación. Es también conocida como *educación en materia de comunicación, didáctica de los medios, comunicación educativa, alfabetización mediática o pedagogía de la comunicación*, en el contexto iberoamericano, y *media literacy o media education*, en el contexto anglosajón. (p158).

Por medio de la Educomunicación se complementa lo teórico y práctico, donde el alumnado tendrá la capacidad de reflexionar el uso que le da a las distintas formas de comunicación, así también la habilidad de acceder, evaluar el contenido que se consume y a su vez convertirse en un creador de mensajes.

El mismo autor mencionado anteriormente, nombra a Celestine Freinet como uno de los principales gestores que empleó como recurso pedagógico por medio de análisis de noticias de medios de comunicación, antes de que este término (Educomunicación) sea utilizado en la *Revista Comunicar*, siendo una con mayor impacto en investigaciones mediáticas en las aulas.

2.7.1 Educación en materia de comunicación

Esta corriente orienta al docente con las nuevas formas de enseñanza convirtiéndose en un proceso en el que los estudiantes deben ser autodidactas en su aprendizaje, por lo que no es necesario abandonar las recomendaciones de estrategias de mediación eficaz.

Lazo, C. (2008), propone que la educación en materia de comunicación se incluya en los procesos de enseñanza-aprendizaje donde el principal eje sea la comunicación en todas sus dimensiones. (p,9). Causando en el estudiante tres roles de programador, árbitro y creador, es decir, el alumno primero elige lo que más le interese, seguido estudiará si lo que elige es realmente lo que buscaba y lo compara con otras fuentes, finalmente creará sus propias conclusiones y mensajes.

2.7.2 Didáctica de los medios

Aguaded y Pérez, (1993), afirman que este término alude a la combinación de aprender desde y con los medios donde “los medios, desde una explotación didáctica plural e innovadora, favorecen el sentido crítico, lúdico y creativo de los alumnos” (p. 54), es decir a cualquier material elaborado con la finalidad de facilitar los procesos de aprendizaje ya sean escritos, visuales, audiovisuales, etc. para proporcionar información, guiar el aprendizaje de los estudiantes, ejercitar las habilidades, motivar y despertar el interés.

2.7.3 Comunicación educativa

Otro de los enfoques de la Educomunicación, es la comunicación educativa, siendo una construcción del aprendizaje basada en la teoría y otras áreas que comprenden la comunicación.

Grzegorek (2004) indica que:

La educación puede entenderse como un proceso de comunicación, ante todo porque los fundamentos teóricos de la comunicación y de la educación proceden de constructos comunes: teoría de la información, teoría de la comunicación, psicología de la comunicación y del lenguaje, semiología, etc... (p. 413)

Donde la comunicación educativa no deja de ser un proceso alejado a los modelos de comunicación que cubren las necesidades para explicar acciones comunicativas que se producen en el entorno educativo.

2.7.4 Alfabetización mediática

Hoy en día el acceso a internet es masivo, donde desde un menor de edad hasta un adulto mayor posee un dispositivo que le permite actuar, acceder, analizar diversos símbolos como por ejemplo un *emoji* se refiere a, y crear incluso un video.

La UNESCO define a la alfabetización mediática e informacional como:

Las competencias que permiten a las personas interactuar con la información de manera crítica y eficaz, otras formas de contenido, las instituciones que facilitan la información y diversos tipos de contenido, así como el uso exigente de las tecnologías digitales. (UNESCO, 2022c)

Es así que, la alfabetización mediática se encuentra tan latente en estos tiempos donde la tecnología no se desprende de la educación, por ende, debe también existir la facilidad de información con responsabilidad de los ciudadano y estudiantes que no se desprenden de los equipos tecnológico, siendo punto fácil de cualquier tipo de contenido incluso los denominados *fake news* arrastrándolos a la infoxicación.

2.7.5 Pedagogía de la comunicación

Una forma de comunicación transformadora en el área pedagógica, donde converge la educación popular con las diversas formas de transmitir mensajes con herramientas comunicativas en las instituciones educativas.

Del Valle (2005) entiende por pedagogía de la comunicación como:

(...) la incorporación pedagógica, crítica y culturalmente pertinente de tecnologías de la información y la comunicación (prensa, radio, televisión, internet y multimedios) en comunidades culturales particulares. En este sentido, la pedagogía de la comunicación intercultural tiene como objeto de estudio el análisis teórico y praxeológico de las prácticas de introducción de medios en las escuelas. (p.33)

En el mismo sentido, da a conocer que la introducción de los medios como agentes produce una mayor motivación e interacción hacia su uso, donde el medio de comunicación se convierte en un potenciador de un mejor espacio de expresión.

2.7.6 *Media literacy*

El término *Media literacy* traducido al español como alfabetización mediática se define como:

La alfabetización mediática se ocupa de ayudar a los estudiantes a desarrollar una comprensión informada y crítica de la naturaleza de los medios de comunicación, las técnicas que utilizan y el impacto de estas técnicas. (Ministry of Education Ontario, 1989 citado en Gutiérrez y Tyner, 2012, p.34)

Su definición no se aleja a los propósitos planteados en los conceptos anteriores y es que todo tienen diversas formas de ser estudiadas, pero llegan a un mismo punto donde el punto de encuentro es el desarrollo crítico del pensamiento ante el uso que damos a los medios y sus impactos procedentes ante las acciones realizadas por cada uno.

Capítulo 3. Materiales y métodos

3.1. Caracterización de la investigación

El presente proyecto se desarrollará por medio de una metodología con enfoque mixto, empleando el método cualitativo para identificar características de los videos educativos de calidad y los temas que se pueden impartir, a través de las opiniones proporcionadas en las entrevistas a expertos, y cuantitativo, a través de la aplicación de test de conocimiento y encuestas de satisfacción que demandan un análisis numérico y estadístico.

3.2 Enfoque de la investigación

El enfoque de esta investigación es cualitativo y cuantitativo, debido a que los resultados obtenidos son a partir de la recolección de información a través de la implementación de técnicas como entrevistas y encuestas.

3.3 Alcance y diseño de la investigación

Esta investigación es de alcance correlacional por lo que se estudiará la incidencia de los videos educativos (variable independiente) en el aprendizaje de los estudiantes universitario (variable dependiente), esta relación se analizará con el fin de responder la siguiente pregunta de investigación, *¿Cómo incide los videos educativos en el aprendizaje de los estudiantes universitarios?*

En referente al diseño es de tipo experimental debido a que se tomará como referencia dos grupos de un aula de clase, Grupo A (experimental) donde se aplicará la variable de los videos educativos y grupo B (control) en el cual no se aplicará la variable. Al final se controlarán los resultados mediante un test de conocimientos y una encuesta de satisfacción.

3.4 Procedimiento o etapas de la investigación

Para la siguiente investigación se aplicará: 1) entrevistas a expertos para identificar las características de un video educativo de calidad, 2) el proceso de producción de los videos a partir de la opiniones de los expertos, 3) implementación de los videos a los estudiantes en el aula de clase empleando la metodología de enseñanza, aula invertida o *Flipped Classroom*; 4) *test* de conocimientos para medir el nivel de comprensión de los temas impartidos y finalmente, 5) encuesta de satisfacción para medir el nivel de satisfacción de los estudiantes sobre el uso de videos educativos.

3.5 Población y muestra

La población de este estudio está integrada por los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Machala. Por lo que la muestra es de carácter no probabilísticos, es decir que son elegidos por las características necesarias que requiere esta investigación, por lo que estará conformada por los estudiantes que cursan la asignatura de Educomunicación donde el curso está constituido por 23 estudiantes, cuya elección se debe a la facilidad de acceso durante el estudio de este proyecto, así también permitirá contar con más tiempo para su implementación.

3.6 Técnicas e instrumentos

Para la presente investigación se emplearán las siguientes técnicas:

- Entrevistas a expertos en producción de videos educativos para identificar las características de un video educativo.
- Test de conocimientos para medir el nivel de comprensión de los temas.
- Encuestas para medir el nivel de satisfacción.

3.6.1 Diseño y validación de instrumentos

El diseño de los instrumentos se realizará mediante el siguiente procedimiento:

1. Búsqueda de ítems en instrumentos de otras investigaciones similares (publicadas).
2. Sistematización de los ítems de acuerdo a los objetivos de esta investigación.
3. Elaboración de ítems *ad hoc* por parte del investigador.
4. Diseño del instrumento sistematizando los ítems obtenidos de otras investigaciones con los ítems *ad hoc*.

Tabla 1. Ítems en instrumentos de otras investigaciones similares (publicadas).

N°	Título de la investigación	Autor/ Autores	Año de publicación	Tipo de instrumento	Razón de la selección	Enlace
1	Percepción estudiantil sobre el uso de videos educativos en YouTube como recurso de enseñanza aprendizaje en la educación universitaria	López Aguilar, José Luis	2022	Encuesta	Realiza la medición de satisfacción a estudiantes	https://dspace.utpl.edu.ec/handle/123456789/30565
2	Los videos educativos como recurso didáctico para la enseñanza del idioma inglés	Tania Beatriz Jiménez Bernal	2019	Encuesta	Las encuestas están realizadas bajo dos variables: videos educativos y aprendizaje hacia estudiantes	https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6988/1/T2994-MIE-Jimenez-Los%20videos.pdf
3	Videos educativos y su relación en el desarrollo del pensamiento crítico	Hector Emmanuel Cortez Batz	2018	Entrevista	Utiliza una tabla de preguntas dirigidas a docentes	Tabla número 3 http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisortiz/2018/05/09/Cortez-Hector.pdf
4	Alfabetización digital de los padres de familia de básica elemental de la escuela Bolivia Benítez, cantón Machala	Calle Silvia y Torres Karen	2020	Entrevistas	Matriz de entrevistas a expertos y docentes	http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/16402/1/T-3976%20GONZALEZ

Fuente: Elaboración propia.

Nota: Los datos de esta tabla muestra de manera sintetizada la búsqueda de otras investigaciones con ítems como apoyo de esta investigación.

Preguntas del test de conocimiento

En el siguiente apartado se detalla las preguntas tomando en consideración los temas impartidos en los videos. **Anexo 1.**

Por otro lado, se diseñó la encuesta de satisfacción sistematizando los *ítems* obtenidos del trabajo de investigación sobre: Percepción estudiantil sobre el uso de videos educativos en YouTube como recurso de enseñanza aprendizaje en la educación universitaria, López, (2022).

Anexo 2.

Perfil de entrevistados

Para la presente investigación se entrevistó a productores de contenido audiovisual, con experiencia en el ámbito educativo como docentes y /o generadores de contenidos educativos. A quienes se aplicó el siguiente cuestionario de preguntas:

- ¿Cuáles son las características de un video educativo de calidad?
- ¿Qué recursos se necesita para crear un buen video educativo?
- Desde su experiencia, ¿Cómo es el proceso de creación de un video educativo de calidad?
- ¿Cómo influye una buena producción de video en el aprendizaje de los universitarios?
- ¿Cuál es el tiempo de duración recomendable para un video educativo?, ¿por qué?
- ¿Qué sugerencias y recomendaciones daría a docentes y estudiantes para la creación de este tipo de videos?

Contenido de los videos educativos

En la siguiente tabla se detalla cada uno de los temas de los videos educativos, para ello, se tomó en consideración la Unidad IV del plan académico (syllabus) de la asignatura de Educomunicación de la carrera de Comunicación de la UTMACH.

Tabla 2. Matriz de contenido de los videos educativos de la asignatura de Educomunicación.

UNIDAD IV: Educación con los medios de comunicación		
Tema	Palabras claves	Descripción
Comunicación en innovación educativa	- Comunicación y la innovación educativa - Elementos de la innovación educativa - Claves para generar innovación educativa	Medios de comunicación y sociedad del conocimiento, innovar la educación con ayuda de los medios de comunicación, experiencias relevantes.
Las TIC en el campo Educomunicativo	- Tics y Educomunicación - Características, tipos y ventajas	Las TIC: definición y clasificación, usos educativos de las TIC, ventajas y desventajas del uso de las TIC en la Educación.
Educación a través de los medios de comunicación	- Educación y medios de comunicación - Funciones principales sobre educar en los medios de comunicación.	La importancia de los medios de comunicación, educar a través de los medios de comunicación, construcción colaborativa del conocimiento.

Fuente: Elaboración propia.

En lo que respecta la aplicación de vídeos educativos en el aula se realizó de la siguiente manera:

- Los videos fueron subidos al canal de TeoCom (Anexo 4) por contar con más de 20 mil seguidores, y que además corresponde al canal de YouTube de la asignatura. Posterior a eso fueron compartidos a un grupo de los estudiantes de la asignatura de Educomunicación del sexto semestre.

Siguiendo el método experimental de aprendizaje:

- Se dividió el aula de clases de 23 estudiantes en dos grupos, Grupo A (experimental) donde se aplicó la variable de los videos educativos por medio de la modalidad de aprendizaje aula invertida donde el estudiante revisó los contenidos audiovisuales antes del encuentro con el facilitador, para que en el momento de desarrollar la clase esta se complementa por dinámicas y diálogo.
- El Grupo B (control) en el cual no se aplicó la variable, se impartió clases de manera tradicional, por medio de la explicación de los temas usando los recursos del aula como pizarrón y dinámicas.
- Finalmente, se aplicó un test de conocimientos con ocho preguntas sobre los temas impartidos en los videos y en clase; y la encuesta de satisfacción para conocer la percepción del uso de los videos educativos como recurso de aprendizaje.

Capítulo 4. Resultados

4.1 Resultados

Los resultados de la investigación se realizaron a partir de la sistematización de las entrevistas a expertos. Por otro lado, se aplicó un test de conocimiento y encuesta de satisfacción a los estudiantes; el primero para medir el nivel de conocimiento alcanzado y el segundo para conocer su percepción sobre el uso de videos educativos como herramienta didáctica de apoyo.

4.1.1 Resultado de las entrevistas

De acuerdo a las entrevistas realizadas a expertos en producción de videos educativos y producción audiovisual, se obtuvieron los siguientes resultados. (Para revisión de las entrevistas completas ver el Anexo 3)

Tabla 3. Resultado de las entrevistas a especialistas.

¿Cuáles son las características de un video educativo de calidad?				
Carlos Gonzáles Martínez (profesor, doctor e investigador de Historia) Historia en comentarios	Daniel Rosende Profesor de Filosofía Unboxing Philosophy	Cristhian Rivera Lcd. Comunicación y Productor audiovisual UTMACH	David Calle Ingeniera en Telecomunicaciones Unicoos	Enrique Couto VisualPolitik
Empezar en el qué se va a tratar en el video, por lo menos, aunque sean una frase, dos frases; Cuáles son las claves del material que vamos a exponer. El orden es fundamental para un alumno. La cuestión técnica	La gente que consume YouTube conoce como un ritmo ágil, como un saludo un tanto estrambótico, el invitar a la gente a que se suscriba, el que haya una interacción con la audiencia, el cuidar la estética,	Primero es el objetivo que persigue mi producto y luego la estructura con la que yo voy a contar ese producto, es decir el qué y el cómo. Valorar mucho el público objetivo al que se va a dirigir este producto, de	Trato de llevarles algún ejemplo que les llame la atención, porque lo importante es llamar la atención, una vez que ha captado su atención, como digo yo solo hay	Creo que ofrecemos algo diferente, una interpretación narrativa sobre los acontecimientos que ocurren en el mundo. Nosotros contamos la historia que

no me parece tan importante, pero es más atractiva para los alumnos. Lo importante de un vídeo es que se oiga bien; eso es clave. De vez en cuando en el vídeo hacer una cosa que podríamos llamar rotura de monotonía, rotula de patrón, es decir alguna broma a mitad de vídeo dependiendo de la edad que tenga el alumnado	cuidar la calidad del sonido. Unboxing filosofía no es solo un canal de YouTube, es una plataforma educativa que se está expandiendo. Crear interés, curiosidad, dejar el esqueleto fundamental, tiene que haber un trabajo interior de investigación, de abstracción y de esfuerzo por parte en colaboración con el profesor, el guía que ayude al alumnado a avanzar en ese viaje hacia el conocimiento.	modo que el lenguaje y la forma de comunicar tenga incidencia. Hacer un producto educucomunicacion al con un tono satírico o puedo trabajarlo también en un formato de comedia o puedo trabajarlo con un producto meramente informativo.	que explicar ecuaciones y eso es el menor de los problemas, lo más difícil es captar su atención. El sonido es bueno la imagen pueda que no lo sea tanto, pero no importa, al revés es un problema grande. Recuperado de: (Lopez Aguilar , 2020)	hay detrás, es decir, una noticia muy relevante. Yo creo que eso es lo que nosotros pintamos en VisualPolitik, de una forma más honesta, transparente y abierta siempre al debate. Recuperado de: (Lopez Aguilar , 2020)
---	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4. Resultado de las entrevistas a especialistas.

¿Qué recursos se necesita para crear un buen video educativo?				
Carlos Gonzáles Martínez (profesor, doctor e investigador de Historia) Historia en comentarios	Daniel Rosende Profesor de Filosofía Unboxing Philosophy	Cristhian Rivera Lcd. Comunicación y Productor audiovisual UTMACH	David Calle Ingeniera en Telecomunicaciones Unicoos	Enrique Couto VisualPolitik
Prácticamente micrófono que permita que se oiga mejor pero bueno el propio programa de edición. Utilizo otras aplicaciones (Duddly, VideoScribe), sirve para hacer	La gente piensa que los vídeos se hacen íntegramente con <i>VideoScribe</i> , es una mínima parte de los vídeos. Yo no utilizo un programa yo utilizo muchos programas, Los vídeos se hacen	Podríamos hablar de cámaras, hablar de audio. En productos Educomunicacionales cuentan historias, no se ve nunca a nadie, sino animaciones. Un público adulto joven que disfruta la comedia y no se	Trato de introducir recursos, trozos de películas, ejemplos que les parezcan apasionantes, tratar de relacionar lo que ven en clase con el	Nosotros como todas las personas que crean contenido digital pues hemos tenido una evolución, se empieza con unos recursos más escasos, mucho más

dibujos en todos mis vídeos con una mano que aparece y hace dibujos en una pantalla. Para hacer alguna imagen muy concreta Canva.	con software profesional, pero para determinadas secciones se utiliza Adobe Premiere Pro y así se consigue el efecto final	ofende facilidad.	con mundo real y eso muchas veces exige un esfuerzo de creatividad que es algo más complejo, pero no me parece difícil en el fondo. Sony Vegas es un editor de videos, hay muchos, pero en mi caso utilizó este. Recuperado de: (Lopez Aguilar , 2020)	amateur y poco a poco incorporando a medida que puedes nuevos elementos. Ahora ya tenemos nuestro estudio, nuestro equipo de grabación, pues al final utilizamos un montón de programas para procesar grabar, digamos que vamos incorporando cositas todos los días a la cadena de montaje. Recuperado de: (Lopez Aguilar , 2020)
---	--	-------------------	--	---

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5. Resultado de las entrevistas a especialistas.

Desde su experiencia, ¿Cómo es el proceso de creación de un video educativo de calidad				
Carlos Gonzáles Martínez (profesor, doctor e investigador de Historia) Historia en comentarios	Daniel Rosende Profesor de Filosofía Unboxing Philosophy	Cristhian Rivera Lcd. Comunicación y Productor audiovisual UTMACH	David Calle Ingeniera en Telecomunicaciones Unicoos	Enrique Couto VisualPolitik
Hay mucho tiempo detrás que no es precisamente el tiempo de grabación, lo que más lleva. Va desde el guión, apoyándome en libros de texto, en	Por un lado, está el software final con el que se hace todo es Adobe Premiere Pro, el software de sincronización y edición de audio es Adobe Audition, utilizo	Parte desde la propia idea del producto que se vaya a generar. Fase de preproducción, el concepto del producto, es decir en guion esto se llama argumento. Posterior, la fase de producción,	Lo que más preparo a nivel de preproducción es cuando quiero poner un ejemplo que tenga que ver con una película o con	Tenemos las tareas muy repartidas, en el caso de la posproducción la mayor parte de las tareas recaen en Alberto y en Fonseca, Alberto un poco más, y

conocimientos que tengo. La grabación, si el vídeo es solo mi voz o con otra. Luego la edición. La fase de subir a YouTube, también es larga porque la edición de la miniatura, es la imagen de presentación del vídeo. Elegir el título ideal para el vídeo y luego toda la fase de subida a YouTube con la descripción del vídeo y las etiquetas.

una aplicación que se llama Genially, con la cual se pueden hacer todo tipo de animaciones, por último, está VideoScribe. Entonces la forma de hacer los vídeos es en realidad un vídeo requiere: Hacer una locución, parte del material en vídeo grabado en VideoScribe y Genially, otra parte del material directamente con software profesional de edición de audio y una vez que tienes todos esos pequeños vídeos, los sincronizas y de ahí sale el vídeo final.

digamos con personas van a intervenir en animales, niños. La postproducción, agregar los elementos que ya has pensado previamente, tú para dinamizar un poco el producto y hacerlo más llamativo, darle el tono o el énfasis que estés buscando

con una foto o con una noticia que salió recientemente en la prensa. A veces hago pequeñas imágenes en el Power Point con las fórmulas para que puedan pararlo y puedan ver toda la formula en una pequeña imagen y eso exige también ya no solo preproducción sino también posproducción cuando estoy editando, muchas se me ocurren luego cuando edito, al final muchas veces hago un video normal y corriente y editando se me ocurre poner un ejemplo de una película. Recuperado de: (Lopez Aguilar , 2020)

en la parte de documentación y guionización probablemente sea yo el que más trabaje sobre la materia. Pero somos polivalentes, tratamos de desarrollar muchas actividades todos juntos. Recuperado de: (Lopez Aguilar , 2020)

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6. Resultado de las entrevistas a especialistas.

¿Cómo influye una buena producción de video en el aprendizaje de los universitarios?				
Carlos Gonzáles Martínez (profesor, doctor e investigador de Historia) Historia en comentarios	Daniel Rosende Profesor de Filosofía Unboxing Philosophy	Cristhian Rivera Lcd. Comunicación y Productor audiovisual UTMACH	David Calle Ingeniera en Telecomunicaciones Unicoos	Enrique Couto VisualPolitik
<p>Utilizo una plataforma de enriquecimiento de videos que se llama <i>edpuzzle</i>, permite introducir los videos, preguntas, hacer correcciones y poner comentarios. Tenemos una sesión en clase de dudas, aclaración, preguntas que tengan de resultados que a mí me hayan sorprendido de las respuestas que hayan dado en los videos. El video tiene una utilidad también de repaso. Permite una cosa y es sacar mucho tiempo de explicación del aula para hacer otras cosas decir que hay cosas que ya en clase no explico, y da paso para hacer otras actividades que me parecen muy útiles como son debates, exposiciones</p>	<p>Los videos los dejo como un recurso, que mi alumnado puede utilizar si quiere, pero que es totalmente opcional. Yo en clase hago diálogo con ellos, hablo experiencias, tengo una forma de trabajar pedagógica bastante innovadora. Un poco menos tradicional que el habitual, sería empezar por los intereses del alumnado. Propone un experimento que les produzca cierto asombro e incertidumbre o curiosidad y después que se cuestionen a través de esas preguntas, vamos ampliando el pensamiento. El video no puede sustituir una clase, en una clase hay diálogo, te</p>	<p>Va a ser determinante la aceptación o no del producto en la medida de lo que se esté generando. Analizar qué tipo de productos esta comunidad está dispuesta recibir, es decir si van a buscar que sean con comedia, que sean solo informativos, que sean satíricos o humor.</p>	<p>Al principio era una forma de ayudar a mis 40 alumnos se convirtió de repente en una responsabilidad maravillosa. He pasado de ser un profesor de una academia muy chiquita a ser reconocido por alumnos, por padres, por profesores y contar con su agradecimiento y para mí eso es vital, me voy todos los días a la cama muy cansado, pero muy satisfecho de poder estar ayudando a mi manera todos esos alumnos. Recuperado de: (Lopez Aguilar , 2020)</p>	<p>Hoy en día hay muchísimos canales en YouTube que hacen un trabajo de documentación y preparación de temas, que en muchos casos no tienen nada que envidiar, incluso pueden llegar a un nivel superior de lo que hacen muchísimas universidades. Entonces, claro que podría aprovecharse e todo ese trabajo, para mejorar sus ofertas de estudio.</p>

<p>orales, trabajos en grupo.</p>	<p>preocupas por las inquietudes de tus estudiantes, hay improvisaciones, situaciones diversas que ningún vídeo puede solucionar. Un vídeo no puede solucionar, y de ninguna manera cambiar el rol del profesor que es un trabajo muy humano.</p>	<p>Esa es una forma de generar inquietud en el estudiante y esa es una de las mejores vías de aprendizaje, generar inquietud, alimentar el espíritu crítico, el espíritu creativo. Recuperado de: (Lopez Aguilar, 2020)</p>
-----------------------------------	---	---

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 7. Resultado de las entrevistas a especialistas.

<p>¿Cuál es el tiempo de duración recomendable para un video educativo?, ¿por qué?</p>				
<p>Carlos Gonzáles Martínez (profesor, doctor e investigador de Historia) Historia en comentarios</p>	<p>Daniel Rosende Profesor de Filosofía Unboxing Philosophy</p>	<p>Cristhian Rivera Lcd. Comunicación y Productor audiovisual UTMACH</p>	<p>David Calle Ingeniera en Telecomunicaciones Unicoos</p>	<p>Enrique Couto VisualPolitik</p>
<p>El alumnado que tenemos ahora está muy acostumbrado a consumir vídeos incluso de menos de un minuto porque hay muchos shorts, muchos TikToks que duran 20 segundos. Yo creo que la tendencia en mi caso está siendo en lugar de mandaros un vídeo de 7 minutos cada semana os voy a</p>	<p>Diría que, sobre 10 minutos, un vídeo muy largo cansa. Entonces, son 10 minutos de alta intensidad, en los que al alumno se le está dando muchísima información, que después hay que procesar.</p>	<p>No más de tres minutos, pero logran sostener la atención, dependerá mucho aquí ya del valor argumental que se vaya a desarrollar y de cuánto eres capaz de sostener la atención del espectador.</p>	<p>Depende del video, hay videos que tardo media hora en hacerlos porque no tienen mucho trabajo de edición, porque es un ejercicio que me han puesto, lo escribo en la</p>	<p>Los videos del canal van de entre 15 minutos a 30 minutos. Recuperado de: (Lopez Aguilar, 2020)</p>

mandar 7 vídeos de un minuto es lo mismo, pero ellos ven que dura 50 segundos y se enganchan y ven que dura 7 minutos y se desesperan.

Hay profesores que son capaces de mantener la atención del alumnado durante ocho minutos por su manera de hablar, por lo graciosos que son, por las bromas que hacen.

pizarra, me lanzó a él y no tardo mucho.

Recuperado de: (Lopez Aguilar , 2020)

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 8. Resultado de las entrevistas a especialistas.

¿Qué sugerencias y recomendaciones daría a docentes y estudiantes para la creación de este tipo de videos?				
Carlos Gonzáles Martínez (profesor, doctor e investigador de Historia) Historia en comentarios	Daniel Rosende Profesor de Filosofía Unboxing Philosophy	Cristhian Rivera Licdo. en Comunicación y Productor audiovisual UTMACH	David Calle Ingeniera en Telecomunicacion es Unicoos	Enrique Couto VisualPolitik
Cuidar muchísimo el audio. Me parece que sería bueno que fuéramos muy flexibles, en educación lo importante no son los vídeos son los alumnos, es decir son las personas. Los vídeos son para hacer cosas distintas en el aula con el alumnado. Un profesor no puede poner su vídeo por encima, hago el vídeo para que en el aula	Empatía, tienes que ponerte en el lugar de tus estudiantes, no des por hecho que tus estudiantes tienen que saber nada a veces los profesores cometemos el error. Huir de la pedantería, debido a nuestro ego. Vídeos directos, sencillos que se vea que están	Estudien bien el público y el tipo de producto.	Les doy mi mejor esperanza, les digo que se puede, les digo que trabajen duro, siempre todos los videos terminan igual: práctica, práctica, práctica y aprobarás, pero de todos modos creo que la pasión que tengo por mis clases, aunque sean videos, logró transmitírselas y ayuda y les sirve	mi mejor consejo, es decir, va a contar mucho la calidad con la que hagas las cosas. Al principio todo será más difícil, el producto estará peor terminado, bueno es normal, pero que sea franco, que sea honesto, que no trate de generar vistas rápidas, sino que apueste

pueda dedicar más tiempo a los alumnos para otras cosas. El mejor momento para hacer un vídeo no existe, lo que decide que va a hacer algo y se pone a hacerlo y aprende haciéndolo,	dirigidos a los estudiantes. Utilizar la segunda persona. Utilizar herramientas pues como pequeños toques de humor. Saber cómo traducirlo para que la gente se dé cuenta de lo interesante que es.	pues también se lo comparten los unos a los otros. Recuperado de: (Lopez Aguilar , 2020)	decididamente por un producto de calidad. Recuperado de: (Lopez Aguilar , 2020)
---	---	---	--

Fuente: Elaboración propia.

Por medio de las entrevistas a expertos en videos educativos y producción audiovisual se destaca que, entre las principales características de un video de calidad, consta conocer en primera instancia sobre lo que se tratará, sumado a eso a una bienvenida al inicio del vídeo ya sea por medio de una o dos frases para crear interés o curiosidad. Es importante mencionar que, dentro del tema a tratar en el vídeo, exista una investigación para que el alumnado que vea tal producto avance en el viaje del conocimiento.

Conforme a la experiencia compartida por los entrevistados se deduce que los videos educativos pueden ser el primer encuentro de un tema nuevo o utilizado como fuente de repaso, de tal forma que este sea un facilitador de aprendizaje, donde las clases se conviertan en un espacio de diálogo y de despejar inquietudes por parte de los estudiantes u otras actividades grupales, talleres o lecciones. Sin embargo, consideran que un video no puede sustituir una clase y mucho menos cambiar el rol del profesor que es un trabajo muy humano entres sus alumnos.

4.1.2 Lineamientos para la creación de videos educativos de calidad

Con base en la información obtenida de las entrevistas realizadas a los expertos, a continuación, se presenta una serie de lineamientos que se tomaron en cuenta para el desarrollo de los videos para esta investigación:

- Estudiar el público al que se va a impartir los videos para establecer el estilo del mismo contenido.
- La producción de los vídeos se debe realizar con base en un libreto e investigación previa.
- El video debe iniciar con una bienvenida, tema central y los conceptos claves que se van a tratar.
- La producción audiovisual será una secuencia entre video donde aparezca el expositor y voz en off acompañada de animaciones y texto.
- Existirá un espacio apropiado para la grabación tanto de video y audio para que sean de calidad.
- Se utilizará programas para edición de audio, ya que estos constituyen uno de los recursos más importantes dentro del video por lo que debe ser de calidad.
- Se incluirá imágenes que permitan la comprensión de los contenidos, y otros recursos como efectos de sonido para que armonicen el producto audiovisual.
- Para la producción de contenido audiovisual se debe tomar en cuenta los equipos técnicos como cámara y micrófono debido a que estos captan, en gran parte, la atención del espectador.
- La duración de cada video comprenderá entre 5-10 minutos debido al tipo de información que se proporciona y esta se debe procesar por lo que es un tiempo en el que se pueda sostener la atención del espectador.
- Los contenidos del video deben ser directos y ejemplificados porque entre más sencillos se vea más fácil podrá ser captado.

4.2 Resultados del test de conocimiento

En la siguiente tabla se describen los datos obtenidos a partir del test de conocimientos aplicado a los dos grupos de estudiantes: Grupo A (experimental) con 12 estudiantes; y Grupo B (control) con 11 estudiantes, Como observación, se informa que en el día de la recolección de datos no asistieron 2 alumnos, que cursan la asignatura.

Tabla 9. Resultados del test de conocimientos a partir de la nota promedio del grupo experimental y de control.

N°	Grupo A	Grupo B
Pregunta	(Experimental)	(Control)
	Total de estudiantes: 12	Total de estudiantes: 9
1	0,75	0,67
2	1	0,89
3	0,71	0,31
4	0,75	0,78
5	0,92	0,67
6	0,67	0,67
7	0,96	0,56
8	0,67	0,61
Promedio total	6,43/8	5,16/8
Porcentaje	80,4%	64,5%

Fuente: Elaboración propia.

Nota: Son ocho preguntas del test de conocimientos, por lo que cada pregunta tiene una valoración de un punto con un puntaje total sobre 8. El cálculo se realiza utilizando la mediana.

A partir de la tabla se observa el promedio del Grupo A (experimental) con 6,43 valorado en el 80,4% y Grupo B (control) con un promedio de 5,16 siendo 64,5%; ambos sobre la calificación máxima de 8. Es decir, el grupo experimental tiene un 15.90% más de aprendizaje en contraste al grupo de control; resultados que se obtuvieron por medio de la diferencia de resultados entre los porcentajes de ambos grupos.

4.3 Percepción de los estudiantes sobre el uso de videos de YouTube como herramienta didáctica

Para este trabajo de investigación se tomó en cuenta la percepción del estudiante sobre la aplicación de videos educativos como herramienta didáctica por lo que se aplicó una encuesta cuyos resultados se muestran en la siguiente tabla. Para la recolección de los datos se utilizó el cuestionario diseñado por López, (2022), utilizado en una investigación similar.

Tabla 10. Percepción del estudiante sobre el uso de videos de YouTube como herramienta didáctica.

	Completamente en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Completamente de acuerdo
Los videos proporcionados por el capacitador contribuyen a la adecuada comprensión de la información sobre los temas de la clase	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	66,7%
Los videos proporcionados por el capacitador son útiles para mi aprendizaje	0,0%	0,0%	0,0%	28,6%	71,4%
Los videos influyeron positivamente en mi proceso de aprendizaje	0,0%	0,0%	0,0%	38,1%	61,9%
Los videos proporcionados fomentan el aprendizaje autónomo	0,0%	0,0%	0,0%	28,6%	71,4%

Me interesa que los docentes usen más vídeos para explicar los contenidos de clases	0,0%	0,0%	4,8%	28,6%	66,7%
---	------	------	------	-------	-------

Nota. Elaboración propia.

Es así que para el primer ítem se pregunta sobre si *los videos proporcionados por el capacitador contribuyen a la adecuada comprensión de la información sobre los temas de la clase*, por lo que el 66,7% de los estudiantes afirmaron en estar completamente de acuerdo, sumado a lo anterior, el 33,3% dice estar de acuerdo y ninguno estuvo en desacuerdo.

Por consiguiente, *los videos proporcionados por el capacitador son útiles para mi aprendizaje*; dando como resultado que el 71,4% indica estar completamente de acuerdo, el 28,6% de acuerdo y nadie manifestó estar en desacuerdo.

Seguido, se preguntó si *los videos influyeron positivamente en el proceso de aprendizaje* del estudiante, el 61,9% afirmó que están completamente de acuerdo, el 38,1% indica estar parcialmente de acuerdo.

Además, se preguntó sobre si *los videos proporcionados fomentan el aprendizaje autónomo*, el 71,4% respondió que está completamente de acuerdo, mientras que el 28,6% afirma estar parcialmente de acuerdo.

Como último, se planteó la afirmación sobre, *“me interesa que los docentes usen más vídeos para explicar los contenidos de clases”*. Donde respondieron que más de la mitad indica estar completamente de acuerdo representando el 66,7%. Un 28,6% está parcialmente de acuerdo y en posición neutral el 4,8%, donde ni están en desacuerdo ni de acuerdo.

4.4 Discusión de los resultados

Como resultados del desarrollo de esta investigación se comprueba que para la creación de videos educativos de calidad se tomaron en consideración las siguientes características: primero la fase de preproducción con la elaboración de un buen libreto, segundo la producción, con cámara y micrófono que permitan tener audio y video de calidad y tercero; la postproducción, la fase más creativa donde se utilizó programas de edición como Adobe Premiere, Adobe Audition y otros recursos como efectos de sonido, imágenes, programa de pizarra blanca VideoScribe, Canva que permitieron complementar y facilitar la explicación en los videos. Lo mencionado anteriormente concuerda con la idea de Eslava et al, (2018), de si quieres atraer la atención de los estudiantes es preferible emplear una variedad de elementos como efectos de sonido, animaciones, colores, una buena voz en *off* y una naturalidad en el video que no se aleje de la realidad.

Con respecto a los videos educativos se evidenció que fortalecen la enseñanza y mejoran la calidad de aprendizaje en los estudiantes por lo que el grupo experimental representa el 80,4% de los conocimientos y el grupo de control representa el 64,5% de conocimientos aprendidos cuyas temáticas fueron impartidas solo en clase.

Los valores del grupo experimental permiten determinar que la influencia de los videos educativos bajo la metodología del aula invertida permitió al estudiante despertar más interés y generar un proceso de aprendizaje dinámico e interactivo y como consecuencia obtuvieron mejores resultados en el test de conocimientos.

Por otro lado, del grupo de control se evidencia que cuenta con un promedio menor al grupo experimental, al ser una clase tradicional, sin uso de las TIC, más solo la explicación de los temas de la asignatura acompañada de una dinámica que parcialmente despertó el interés

del estudiante. Por tal motivo, esta investigación concuerda con que el uso del video educativo facilita la comprensión de los contenidos a los estudiantes propuesto por Jiménez, (2019).

Sin embargo, cabe mencionar que el grupo de control con respecto al experimental, a pesar de contar con menos promedio existen preguntas como la cuarta y sexta, donde le lleva ventaja. Y otras que el grupo experimental lleva gran promedio dando lugar a las siguientes razones:

- Al tener un conocimiento previo de los temas por medio de videos educativos, facilita más la comprensión de los temas y da paso a complementar los conceptos con otras actividades, como dinámicas y debates.
- Al no tener un conocimiento previo, la clase se vuelve extensa al tener que explicar y ejemplificar, sumado a ello alguna dinámica, debido al tiempo se convierte en una clase compleja.

En cuanto a la encuesta de satisfacción sobre la percepción de los estudiantes sobre el uso de videos de YouTube como herramienta didáctica se obtuvo que la mayor parte de los estudiantes estaban completamente de acuerdo en que los videos proporcionados por el capacitador contribuyen; a la adecuada comprensión de la información sobre los temas de la clase y a la fomentación de aprendizaje autónomo como efecto influyeron positivamente en el proceso de aprendizaje, estas opiniones coinciden con otras investigaciones similares como, Ríó (2018), donde señala que este tipo de experiencia con el uso de videos favorece la participación y la motivación del alumnado.

Por último, la mayoría indicó que se les resultaba interesante que los docentes usen más videos para explicar los contenidos de clase, para dar lugar a un entorno educativo más interactivo y dinámico.

Capítulo 5. Conclusiones

Al culminar este trabajo, con base en la recolección de datos y análisis de los resultados, se plantean las siguientes conclusiones:

Se identificó que las características de los videos educativos de calidad son: establecer el estilo del video según el tipo de público al que va dirigido, un buen video va de la mano de un buen libreto en donde se incluyan aspectos como tema central y conceptos claves, mezclar la producción con otros recursos como voz en off, videos, animaciones, un lugar apropiado de grabación que te permita ofrecer vídeo y audio de calidad, cabe mencionar que no se necesita de equipos costosos para lograr un buen video sino de una buena planificación y recursos de edición que te ayuden a perfeccionar el contenido audiovisual.

También tomar en cuenta la duración del video, que sea entre cinco a diez minutos ya que entre más directo y sencillo sea el contenido más fácil será mantener la atención del espectador (estudiantes), no obstante, esto suscita de que tan capaz eres de retener el interés de los estudiantes a través de otros recursos.

Con respecto al impacto de los videos educativos para el aprendizaje se evidenció que el grupo experimental tiene un 15.90% más de comprensión de los temas, que el grupo de control, esto debido a que al grupo experimental se les aplicó el contenido audiovisual bajo la metodología del aula invertida.

En cuanto al nivel de satisfacción por medio de las encuestas se evidenció que en gran parte los estudiantes consideran que el uso de los videos educativos como herramienta didáctica influyen en el proceso de aprendizaje.

Por último, se concluye que los videos educativos influyen positivamente en el aprendizaje de los estudiantes universitarios facilitando el entorno de enseñanza para docentes, así como el empoderamiento del autoaprendizaje del alumnado.

4.6 Recomendaciones

Por medio de esta investigación se ha logrado responder positivamente a los objetivos planteados por lo que implementar videos educativos fortalece los conocimientos en los estudiantes, por ellos se sugiere que más docentes puedan emplear este recurso importante en el proceso de enseñanza-aprendizaje, así mismo impulsar y despertar el interés de los estudiantes donde se conviertan prosumidores, capaces de generar este tipo de contenido audiovisual para fortalecer las competencias educomunicativas.

Referencias Bibliográficas

- Aguaded, J., & Pérez, M. (1993). Prensa y medios de comunicación en Bachillerato. *Revista Comunicar*, 1, 43 - 56. <https://www.revistacomunicar.com/pdf/comunicar1.pdf>
- Aranda, M. (2022). Video educativo como innovación docente para el desarrollo de clases de gestión ambiental: la percepción de los estudiantes. *Ciencia Latina, Revista Multidisciplinar*, 6, 965-975. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1931/2756>
- Balladares-Burgos, J. (2018). El aprendizaje híbrido y la educación digital del profesorado universitario. *Revista Cátedra*. 1(1), 53-69. <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/CATEDRA/article/view/762/2657>
- Barbas, A. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación*, 14, 157-175. <https://www.redalyc.org/pdf/4475/447544618012.pdf>
- Barboyon, L., & Gargallo, B. (2022). Métodos centrados en el estudiante. Sus efectos en las estrategias y los enfoques de aprendizaje de los universitarios. *Teoría de la Educación. Revista Interuniversitaria*, 34(1), 215-237. <https://doi.org/10.14201/teri.25600>
- Calaña, M., Palmero, A., Guillén, L., & Ochoa, M. (2021). El modelo Flipped Learning y los videos educativos en la enseñanza del idioma inglés en la Universidad de Ciencias Informáticas. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.*, 8. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i3.2639>
- Cebrián de la Serna, M., & Solano Garrido, N. (n.d.). Evaluación de material videográfico de apoyo al aula de primaria. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 33, 43-58. Redalyc. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36803303>
- De la Fuente Sánchez, D., Hernández Solís, M., & Pra Martos, I. (2018). Vídeo educativo y rendimiento académico en la enseñanza superior a distancia. *RIED: Revista*

- Iberoamericana de Educación a Distancia*, 21(1), 323–341.
<https://doi.org/10.5944/ried.21.1.18326>
- Del Valle, C. (2005). Pedagogía de la comunicación. Los medios en las escuelas. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 89, 32-39.
<https://www.redalyc.org/pdf/160/16057445003.pdf>
- Eslava Oruna, M., López, R., Lloclla, H., & Vidaurre, W. (2018). Videos educativos como estrategia tecnológica en el desempeño profesional de docentes de secundaria. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(84). Redalyc.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058776019>
- Espinoza, J., & Tenemaya, L. (2022). Herramientas digitales en el rendimiento académico. In *Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil*.
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/60694>
- Espíritu, Y., Barrantes, F., & Siguas, P. (2022). La integración de las TIC en la educación superior: Aprendizajes a partir del contexto covid-19. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*, 6(2), 4260 - 4277. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.2162
- Fernández-Río, J. (2018). Creación de vídeos educativos en la formación docente: un estudio de caso. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 21(1), 115-127. DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/reifop.21.1.293121>
- Galatsopoulou, F.; Kenterelidou, C.; Kotsakis, R.; Matsiola, M. Examining Students' Perceptions towards Video-Based and Video-Assisted Active Learning Scenarios in Journalism and Communication Courses. *Educ. Sci.* 2022, 12, 74. <https://doi.org/10.3390/educsci12020074> <https://www.mdpi.com/2227-7102/12/2/74>
- García Matamoros, M. (2014). Uso Instruccional del video didáctico. *Revista de Investigación*, 38(81), 43-67. Redalyc. <https://www.redalyc.org/pdf/3761/376140396002.pdf>

- Gargallo, A. (2018). La integración de las TIC en los procesos educativos y organizativos. *Educar en Revista*, 34(69), 325 -339. <https://orcid.org/0000-0001-8054-8997>
- Grzegorek, A. (2004). La comunicación en el aula. *Papeles Salmantinos de Educación*, 3. <https://summa.upsa.es/high.raw?id=0000029801&name=00000001.original.pdf>
- Gutiérrez, A., & Tyner, K. (2012). Media Education, Media Literacy and Digital Competence. *Revista Comunicar*, 38, 31-39. <http://dx.doi.org/10.3916/C38-2012-02-03>
- Jimenez, T. (2019). *Los videos educativos como recurso didáctico para la enseñanza del*. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6988/1/T2994-MIE-Jimenez-Los%20videos.pdf>
- Justo-López, A. C., Aguilar-Salinas, W. E., de las Fuentes-Lara, M., & Astorga-Vargas, M. A. (2021). Uso de videos educativos en la materia de programación durante la etapa básica de ingeniería. *Formación Universitaria*, 14(6), 51–64. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062021000600051>
- Lazo, C. (2008). La educación en materia de comunicación, una asignatura pendiente. *Ámbitos, Revista Andaluza de Comunicación*, 17, 225-236. <https://www.redalyc.org/pdf/168/16812702014.pdf>
- Lloclla Gonzáles, Herry, & Eslava Oruna, Miguel Ángel, & Vidaurre García, Wilmer Enrique, & López, Regalado Oscar (2018). Videos educativos como estrategia tecnológica en el desempeño profesional de docentes de secundaria. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(84). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058776019>
- López, J. (2022). *Percepción estudiantil sobre el uso de videos educativos en YouTube como recurso de enseñanza-aprendizaje en la educación universitaria*. Obtenido de <https://dspace.utpl.edu.ec/handle/123456789/30565>

- Lopez Aguilar, J. L. (2020). *El fenómeno de los edutubers: Estudio sobre las habilidades comunicativas de los youtubers educativos más populares*. Tesis doctoral. Obtenido de <https://rii.austral.edu.ar/handle/123456789/874>
- Maggio LA, Jeffrey A, Haustein S, Samuel A (2022) Becoming metrics literate: An analysis of brief videos that teach about the h-index. *PLOS ONE* 17(5): e0268110. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0268110>
- Mendez, F., & Morales, M. (2020). Diseño de un ambiente de aprendizaje blended learning como propuesta de innovación educativa en la Universidad de la Sierra Juárez. *Ride: Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 11, 1-30. <https://doi.org/10.23913/ride.v11i21.731>
- Moreno Martín, G., Martínez, R., Moreno Martín, M., Fernández Nieto, M, I., Guadalupe Núñez, S, V. Acercamiento a las Teorías del aprendizaje en la Educación Superior. *Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación*. Vol. (4). Núm. (1) ISSN 1390-9150 <http://45.238.216.13/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/346/260>
- Quintero-Solano, A., Riveira-Zuleta, C. A., Mosquera-Arteta, A., Barrios-Cano, J., y Manotas-Salcedo, E. (enero-junio, 2019). Eficacia intercultural y uso de videos: caracterización de la producción audiovisual de estudiantes de básica secundaria del Caribe colombiano. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 10(1), pp. 119-133 DOI: <https://doi.org/10.21501/22161201.3063> / <https://revistas.ucatolicaluisamigo.edu.co/index.php/RCCS/article/view/3063/2298>
- Roldán, I., & Cárdenas, T. (1994). Teoría y práctica en la producción de un vídeo educativo. *Revista Comunicar*, 3, 42-49. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15800307>
- Rodríguez Licea, R. A., López Frías, B. S., & Mortera Gutiérrez, F. J. (2017). El video como Recurso Educativo Abierto y la enseñanza de Matemáticas. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 19(3), 92–100. <https://doi.org/10.24320/redie.2017.19.3.936>

- Saquina, E. (2013). El uso de videos educativos y su incidencia en el aprendizaje del área de ciencias naturales de los niños y niñas de 5to año de educación básica de la escuela fiscal “manuela cañizares” del barrio san pedro del capulí de la parroquia san Andrés del cantón. In *Repositorio Universidad Técnica de Ambato*. Ecuador. Retrieved 2022, from <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/5608>
- Sobrin, A. (2014). Aportaciones del conectivismo como modelo pedagógico post-constructivista. *Propuesta Educativa*, 42, 39-48. <https://www.redalyc.org/pdf/4030/403041713005.pdf>
- Toscano-Alonso, M., Agudé Gómez, I., Manotas Salcedo, E. M., & Fariás-Gaytán, S. C. (2022). Producción audiovisual universitaria: espacios de innovación docente en Iberoamérica. *RIED: Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 25(1), 41–58. <https://doi.org/10.5944/ried.25.1.30611>
- UNESCO. (2022, June 9). *What you need to know about higher education*. UNESCO.org. Retrieved August 25, 2022, from <https://www.unesco.org/en/education/higher-education/need-know>
- UNESCO. (2022, May 20). *UNESCO World Higher Education Conference 2022 | UNESCO*. Unesco.org. Retrieved August 25, 2022, from <https://www.unesco.org/en/education/higher-education/2022-world-conference>
- UNESCO, (2022) *Acerca de la Alfabetización Mediática e Informativa*. Unesco.org. Retrieved August 19, 2022, from <https://www.unesco.org/es/communication-information/media-information-literacy/about>
- Valverde, J. (2017). Enfoque sociológico del uso del b-learning en la educación digital del docente universitario. *Sophia, Colección de Filosofía de la Educación*, 23, 123-140. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.17163/soph.n23.2017.04>

Vélez, R. (2017). Modelo de producción de videos didácticos para la modalidad presencial de la enseñanza universitaria. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 43, 69-97.
10.15198/seeci.2017.43.69-97

Vidal, M., Vialart, M., Alfonso, I., & Zacca, G. (2019). Cápsulas educativas o informativas. Un mejor aprendizaje significativo. *Revista Cubana Educación Médica Superior*, 33(2).

Anexos

Anexo 1.

TEST DE CONOCIMIENTOS UNIDAD IV EDUCOMUNICACIÓN

Marque con una X al grupo que pertenece: GRUPO 1 () GRUPO 2 ()

TEMA: INNOVACIÓN EDUCATIVA

1. Complete la siguiente idea:

Innovación educativa: “Implica trascender el _____ académico y pasar del aprendizaje _____ del estudiante a una concepción donde el aprendizaje es interacción y se construye entre _____”

- . Conocimiento - activo - estudiantes
- a. Conocimiento - pasivo - todos
- b. Significado - pasivo - todos
- c. Significado - activo - estudiantes

2. En innovación educativa: ¿Qué rol cumple el estudiante?

- . Árbitro y creador
- a. Motor del cambio
- b. Rol pasivo
- c. Ninguna de las anteriores

3. Mencione mínimo cuatro cosas sirven para innovar en educación, según Carlos Arámburu:

..... 0.
..... 0.

TEMA: LAS TIC EN EL CAMPO EDUCOMUNICATIVO

4.Cuál de las siguientes ideas NO es correcta con base en el material de estudio:

- . La incorporación de las TICs en la educación tiene como función ser un medio de comunicación, canal de comunicación e intercambio de conocimiento y experiencias.
- a. Son instrumentos para procesar la información y para la gestión administrativa, fuente de recursos, medio lúdico y desarrollo cognitivo.

- b. No facilitan el ambiente de aprendizaje, que se adaptan a nuevas estrategias que permiten el desarrollo cognitivo creativo y divertido.
- c. Posibilitan aprender de forma activa, dinámica, motivadora, atractiva y amena.

5. Elija la opción correcta: Las características de las TIC son:

- . Materialidad, Interactividad, Instantaneidad, Innovación, Digitalización de la imagen y sonido, Automatización e interconexión, Diversidad.
- a. Inmaterialidad, Interactividad, Instantaneidad, Innovación, Digitalización solo de imagen, Diversidad.
- b. Inmaterialidad, Interactividad, Instantaneidad, Innovación, Digitalización de la imagen y sonido, Automatización e interconexión, Biodiversidad.
- c. Inmaterialidad, Interactividad, Instantaneidad, Innovación, Digitalización de la imagen y sonido, Automatización e interconexión, Diversidad.

6. Cual NO es una ventaja de las TICS en la Educomunicación:

- . Fomentan la autonomía y el autoaprendizaje.
- a. Favorecen la comprensión y el interés de los alumnos al brindar recursos variados.
- b. Crean barreras de espacio y tiempo entre el docente-alumno y estudiantes entre sí.
- c. Todas las anteriores

TEMA: EDUCAR A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

7. Mencione una de las cuatro funciones de educar a través de los medios de comunicación y explique:

8. Ubique V o F según corresponda:

- . **Competencia social y cívica:** La participación permite que su integración social al grupo sea de una manera eficiente y productiva. ()
- Aprender a aprender:** Por medio de actividades de investigación donde se fomente el manejo de internet. ()

Anexo 2.

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

Marque con una X al grupo que pertenece: GRUPO 1 () GRUPO 2 ()

Esta encuesta es anónima y tiene la finalidad de conocer tu percepción sobre la clase para mejorar en una próxima ocasión.

Bloque 1. Perfil sociodemográfico del estudiante

Edad

De 18 a 24

De 25 a 34

De 35 a 44

Género

Femenino

Masculino

No binario

Prefiero no contestar

Bloque 2. Relación del estudiante con la plataforma YouTube

¿Cuál es el tipo de contenido que más consume en YouTube?

(Seleccione en orden jerárquico, colocando 1 para el contenido que más consume y 9 para el contenido que menos consume)"

- Tutoriales
- Videos educativos o formativos
- Tips y trucos
- Entrevistas
- Recomendaciones de libros o productos
- Contenido cómico
- Gaming
- Noticias
- Música

¿Produce contenido para YouTube?

- Si
- No

En caso de que haya respondido que sí. ¿Qué tipo de contenidos produce para YouTube?

- Tutoriales
- Videos formativos o educativos
- Tips y trucos
- Entrevistas
- Recomendaciones de libros o productos
- Contenido cómico
- Gaming
- Noticias
- Música

En caso de que haya respondido que sí. ¿Con qué frecuencia produce contenidos para YouTube?

- Todos los días
- De 1 a 3 veces por semana
- 1 vez por semana
- 1 o 2 veces al mes
- 1 a 3 veces al año

Bloque 3. Percepción del estudiante sobre el uso de videos de YouTube como herramienta didáctica

Los videos proporcionados por el docente contribuyen a la adecuada comprensión de la información sobre los temas de la clase

- Completamente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni en desacuerdo ni de acuerdo
- De acuerdo
- Completamente de acuerdo

Los vídeos proporcionados por el capacitador son útiles para mi aprendizaje

- Completamente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni en desacuerdo ni de acuerdo
- De acuerdo
- Completamente de acuerdo

Los videos influyeron positivamente en mi proceso de aprendizaje

- Completamente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni en desacuerdo ni de acuerdo
- De acuerdo
- Completamente de acuerdo

Los videos proporcionados fomentan el aprendizaje autónomo

- Completamente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni en desacuerdo ni de acuerdo
- De acuerdo
- Completamente de acuerdo

Me interesa que los docentes usen más vídeos para explicar los contenidos de clases

- Completamente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni en desacuerdo ni de acuerdo
- De acuerdo
- Completamente de acuerdo

¿Conoce de otros capacitadores que utilizan videos para la enseñanza en sus clases?

- Si
- No

En caso de que su respuesta sea sí. ¿Cuántos docentes usted conoce que utilizan videos para la enseñanza en sus clases (sin contabilizar el docente de Educomunicación)

- Entre 1 y 3
- Entre 4 y 6
- Entre 8 y 9
- Más 9

Bloque 4. Usos didácticos del canal de YouTube

Utilizo los videos del canal de YouTube para seguir instrucciones sobre tareas y actividades relacionadas con la materia

- Completamente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni en desacuerdo ni de acuerdo
- De acuerdo
- Completamente de acuerdo

Utilizo los videos proporcionados por el docente para aprender sobre los temas de clase de la asignatura

- Completamente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni en desacuerdo ni de acuerdo
- De acuerdo
- Completamente de acuerdo

"¿Cuál de las siguientes opciones es para usted la principal ventaja de contar con un canal de YouTube como herramienta de apoyo para la clase?

(Seleccione en orden jerárquico, colocando 1 para la principal ventaja y 5 para la menor ventaja)

- Acceder al recurso a cualquier hora y de cualquier lugar
- Recrear situaciones difíciles de explicar en la clase

- Poder estudiar a mi propio ritmo
- Observar algunos aspectos del curso en forma más detallada y dinámica
- Acceder a explicaciones importantes del curso en caso de no poder asistir a la tutoría

Anexo 3. Entrevistas a expertos

ENTREVISTA 1

Daniel Rosende (Profesor de Filosofía)

Canal de YouTube: Unboxing Philosophy,

<https://www.youtube.com/@UnboxingPhilosophy>

Yo regrese a crear este contenido en YouTube y como que ya estaban extrañando eso es porque pues mira esto es porque debido durante dos años he estado elaborando una página web complementaria que bueno te doy la información casi en exclusiva la página se llama www.unboxing.com, es una página repleta de contenidos son unas 800 páginas de Word de información filosófica narrada no como en Wikipedia de forma escéptica, sino contadas explicada para que pueda interesar a la gente que no se conforme con los vídeos y quiera aumentar sus conocimientos. Otra de las razones es que me contrató el Ministerio de Educación de España para hacer materiales específicos para el gobierno de España para la nueva ley educativa y por eso el canal tuvo una pausa.

A partir de febrero de 2023 el canal va a tener vídeo regulares. Pero esta vez con un nuevo estilo un poco más sofisticado esto es información exclusiva.

Te puedo decir según las estadísticas de YouTube y estos son datos que a mí verdaderamente me parecen abrumadores, el canal tiene 29 millones de visitas y según el tiempo de media de visualización, yo he contabilizado todos los minutos visualizados los he convertido a días y los he convertido a años. ¿Te puedes imaginar cuál es la cifra?

Imagínate un vídeo lo están viendo dos personas vale, una persona está en un en un cuarto viendo un vídeo 10 minutos y otra persona está en un cuarto B viendo un vídeo 10

minutos de ahí sumamos 20 minutos. Haciendo la suma de todas las visualizaciones y del tiempo medio, estamos hablando de 380 años. Esta es la magia de la tecnología, yo tengo 38 años y he estado explicando filosofía, tres de forma ininterrumpida.

1. ¿Cuáles son las características de un video educativo de calidad?

Voy a dar lo que creo que son las claves, antes de comenzar este proyecto me fijé en los canales de YouTube que había y veía por un lado que había canales en los que profesores simplemente se limitaban a grabar sus clases y las subían a internet. Estos vídeos tienen muy pocas visitas, muy poco éxito y ya una clase es aburrida, pues una clase en internet lo, es más. Entonces lo que decidí hacer es algo totalmente diferente, los contenidos más relevantes (introdutorios y sintetizarlos), este es el trabajo más difícil. Si te fijas, los vídeos están repletos de contenidos en todo momento.

Antes de hacerlos tuve que hacer una investigación sobre cómo se elaboran los vídeos en YouTube, yo creo que subir un vídeo a YouTube no es suficiente, hay que conocer los códigos que utilizan las nuevas generaciones. Entonces yo antes de comenzar el proyecto, me fijé en todas esas reglas que no están escritas en ningún lugar, pero que la gente que consume YouTube conoce como un ritmo ágil, como un saludo un tanto estrambótico, el invitar a la gente a que se suscriba, el que haya una interacción con la audiencia, el cuidar la estética, cuidar la calidad del sonido y todo eso lo he aplicado;

2. ¿Qué recursos se necesita para crear un buen video educativo?

Yo creo que el vídeo tiene que tener otro objetivo que es el de crear interés, curiosidad, dejar el esqueleto fundamental, tiene que haber un trabajo interior de investigación, de abstracción y de esfuerzo por parte en colaboración con el profesor, el guía que ayude al alumnado a avanzar en ese viaje hacia el conocimiento. Por supuesto, el vídeo no puede sustituir una clase, en una clase hay diálogo, te preocupas por las inquietudes de tus estudiantes, hay improvisaciones, situaciones diversas que ningún vídeo puede solucionar. Un vídeo no

puede solucionar, y de ninguna manera cambiar el rol del profesor que es un trabajo muy humano.

*¿Qué programa utilizas?, yo no utilizo un programa yo utilizo muchos programas hay, uno de los programas que es el de la manito el efecto de la mano. Claro y la gente piensa que los vídeos se hacen íntegramente con *VideoScribe*, es una mínima parte de los vídeos.*

Los vídeos se hacen con software profesional, pero para determinadas secciones se utiliza Adobe Premiere Pro y así se consigue el efecto final. Los vídeos se han ido aumentando en calidad visual, el último vídeo de todos que es como hacer un examen avanzado de Platón, tiene unas visitas muy bajas. Esto forma parte de un experimento, yo quería ver si aumentando el nivel de profundidad y haciendo vídeos más largos la retención de la audiencia funcionaría y este experimento me ha demostrado que no. A veces hay que ensayar, no hay que ensayar hay que probar; bueno me ha que esto me ayuda a mejorar la fórmula entonces.

Lo que voy a hacer a partir de ahora, es algo más equilibrado, voy a seguir haciendo vídeos un poquito menos introductorios quizás que ayuden a tener pues ese esquema general de la de los principales temas de los filósofos y de la filosofía, pero ahora cuento con un recurso extra que es esa página web de la que te he hablado.

Unboxing filosofía no es solo un canal de YouTube, es una es una plataforma educativa que se está expandiendo.

3. Desde su experiencia, ¿Cómo es el proceso de creación de un video educativo de calidad?

La fórmula que a mí me está resultando útil “De hecho no se ha dicho a nadie”.

La fórmula para los vídeos requiere de diversos materiales.

Por un lado, está el software final con el que se hace todo es Adobe Premiere Pro, el software de sincronización y para editar el audio es Adobe Audition, utilizo una aplicación que

se llama Genially, con la con la cual se pueden hacer todo tipo de animaciones, por último, está videoscribe. Entonces la forma de hacer los vídeos es en realidad un vídeo requiere:

Hacer una locución, parte del material en vídeos grabo en VideoScribe y Genially, otra parte del material directamente con software profesional de edición de audio y una vez que tienes todos esos pequeños vídeos, los sincronizas y de ahí sale el vídeo final.

Estoy haciendo es un programa complementario con estas universidades entonces de vez en cuando pues doy ponencias.

4. ¿Cómo cree que influye una buena producción de videos educativos en el aprendizaje de estudiantes universitarios?

Hay profesores que lo que hacen es poner los vídeos en clase, a mí me llegan mensajes de muchos alumnos y profesores que dicen que utilizan los vídeos en clase. Yo no hago eso, yo los vídeos los dejo como un recurso, que mi alumnado puede utilizar si quiere, pero que es totalmente opcional. Yo en clase hago diálogo con ellos, hablo experiencias, tengo una forma de trabajar pedagógica bastante innovadora. Y eso y para mí los vídeos son un recurso más, si bien es cierto que para mí es un verdadero honor el saber, que universidades y en institutos cuentan con los vídeos y me consta que muchísima gente los está utilizando.

Entonces yo no te puedo decir cuál debe ser el uso, lo que te puedo decir es que recibo el agradecimiento cada día pues de estudiantes universitarios, estudiantes de instituto. Habrás visto que me dejan comentarios del tipo “he aprendido en 10 minutos más que en tres meses”; *es un verdadero honor el poder estar presente desde la ausencia*

Imagínate que vamos a introducir el tema de la estética, pues a través de un vídeo muy corto lo que se consigue es introducir al alumnado y captar el interés, por ejemplo, haciéndole la pregunta *¿Qué ves cuando te miras?* y hacemos el experimento de verdad, paramos el vídeo y durante 30 segundos le decimos a la gente *Saca tu Smartphone contéplate y dime qué ves cuando te miras.* A continuación se para el vídeo, en ese momento la gente pues haga ese

pequeño experimento, el vídeo continúa y entonces se dice lo que has visto probablemente la mirada que te ha devuelto tu Smartphone o la mirada que te devuelve el espejo no es una percepción neutral sino que es una percepción filtrada por un Canon estético hegemónico por tus experiencias vitales, por tu autoestima por tu concepto de ti mismo y entonces a través de ese experimento se comienza de una forma personal y se va llevando a una esfera social y global. Para que el vídeo sirva como un recurso para introducir el tema el tema, en este ejemplo de la estética y a través de este vídeo pues se va ampliando la ampliando el contexto para presentar el tema.

Un poco menos tradicional que el habitual, sería empezar por los intereses del alumnado. Propone un experimento que les produzca cierto asombro e incertidumbre o curiosidad y después que se cuestionen. A través de esas preguntas vamos ampliando el pensamiento, crear un genuino interés en el tema, mucho más que si simplemente un profesor lleva ahí dice abra el libro por la página 26, tema estético vamos a leer la definición de estética. Es una forma de trabajar mucho más innovadora.

5. ¿Cuál es el tiempo de duración recomendable para un video educativo?, ¿por qué?

Yo diría que, sobre 10 minutos, un vídeo muy largo cansa. Entonces, son 10 minutos de alta intensidad, en los que al alumno se le está dando muchísima información, que después hay que procesar. En vez de hacer lo que algunos profesores creen de voy a hacer un vídeo de cuatro horas para explicar, acá la gente se muere de aburrimiento y no es capaz de acabar de verlo.

6. ¿Qué sugerencias y recomendaciones daría a docentes y estudiantes para la creación de este tipo de videos?

Primera recomendación, empatía, tienes que ponerte en el lugar de tus estudiantes no des por hecho que tus estudiantes tienen que saber nada a veces los profesores cometemos el error de decir es que como ya están en segundo de bachillerato ya tienen que saber todo esto

que se estudió en primero de bachillerato. Ponte en el lugar de alguien que no tiene ni idea que está empezando, ayúdale a darle un contexto.

Segundo, huir de la pedantería, debido a nuestro ego, para mí sería muy tentador a la hora de hablar de Platón, es decir pues aquí Platón está desde una perspectiva un todo epistemológico, haciendo una extensión dialéctica hacia el mundo idéntico y he perdido mis alumnos. Podría más bien hacer ese ejercicio de una misma intelectual, pero lo que se busca es sencillez sin caer en la banalidad, vídeos directos sencillos que se vea que están dirigidos a los estudiantes. Utilizando la segunda persona y ya te digo pues para mí lo más importante es la empatía.

Sobre todo, intentar utilizar herramientas pues como pequeños toques de humor como pequeños niños, que les puedan un poco amenizar la tarea.

Más allá de la información que quieres transmitir en sí, hay muchas formas de comunicar y yo creo que coincidiremos en este punto, en que seguramente te haya pasado alguna vez que estás estudiando un tema y dices, pero qué rollo esto es insoportable esto es insufrible y después y después te pones a darle una vuelta y una amiga tuya te dice Bueno y el tema este cómo lo llevas cómo lo explicarías? Entonces te das cuenta de que eres capaz de explicarlo de forma mucho más interesante de lo que hace este libro. Intenta huir de ese academicismo vacío que no le gusta a nadie, intenta huir esa pedantería, esa erudición innecesaria.

Intenta hacer interesarle el material o sea el conocimiento humano es interesantísimo solo hay que saber cómo traducirlo para que la gente se dé cuenta de lo interesante que es las matemáticas parecen un rollo, pero las matemáticas son el lenguaje que nos desvelan los misterios del universo el lenguaje. Las materias en realidad son interesantísimas solo hay que saber encontrar la forma de comunicar y esa pasión, que no es otro vídeo hecho por cumplir, que se note que hay pasión en lo que estás haciendo.

Saber qué información seleccionar y qué información descartar y enseñar en la era de la pos verdad a distinguir los bulos y la seguridad información de la información de calidad eso es un trabajo que tenemos que hacer entre todos y luego hacer una tarea nada fácil.

ENTREVISTA 2.

Carlos Gonzáles Martínez (profesor, doctor e investigador de Historia)

Canal de YouTube: Historia en comentarios,

<https://www.youtube.com/@historiaencomentarios>

Soy docente de secundaria de educación media de alumnos de los 12 hasta los 18 años, también soy docente universitario y utilizo YouTube, uso los vídeos en ambos en ambos grupos de alumnos, tanto universitarios como como alumnos más jóvenes. Entonces, me parece una herramienta interesante, útil ya que la tecnología está a nuestra disposición y la empiezo a experimentar hace 6 años utilizando las aulas. Lo que pasa es que hace un año más o menos decidí que le iba a dar un enfoque nuevo al Canal, quiero decir hasta ahora solo en un canal para estudiantes para mis clases y ahora ya prácticamente subo de todo; ya me dedico a divulgar historia. También porque tengo muchos vídeos grabados para estudiantes y no necesito grabar muchos más porque ya mis asignaturas están prácticamente grabadas.

1. ¿Cuáles son las características de un video educativo de calidad?

Primero me parece que el alumno necesita saber nada más empezar qué se va a tratar en el video, quiere decir por lo menos aunque sean una frase, dos frases; Cuáles son las claves del material que vamos a exponer a partir de ese momento luego el vídeo podrá pues, tres minutos - cinco minutos lo que sea, pero es necesario que al principio el alumno sepa Cuál es la temática del vídeo y cuál es la estructura del vídeo porque el orden es fundamental para un alumno; no es lo mismo, si fuera un documental divulgativo sería otra historia. Para alumnos es necesario al principio decir de qué va este vídeo y cuál es la estructura que tiene el mismo.

Cada persona con los medios que tenga y capacidades tiene que intentar que el vídeo sea lo más atractivo posible, lo técnicamente mejor hecho que pueda. Yo empecé hace Seis años y mi primer vídeo en el canal vamos a decir da bastante pena desde el punto de vista técnico y del punto de vista de lo ameno que pueda ser. Ahora mis vídeos actuales y me doy cuenta que ha mejorado técnicamente, han mejorado también mi manera de estar delante de la cámara; eso son cosas que el profesorado si empieza a hacer esto tiene que ir poquito a poquito aprendiendo. Yo mejoro, tengo más habilidades, más experiencia lógicamente. La cuestión técnica no me parece tan importante pero sí que es verdad que es más atractivo para alumnos y técnicamente el vídeo está mejor hecho.

Otro aspecto que diría de los vídeos educativos es algo que a veces yo por lo menos, cuando empecé me pasó y creo que le pasa mucha gente, no damos importancia al audio, a veces nos fijamos mucho en el vídeo, en los esquemas, animaciones, imágenes y al final lo importante de un vídeo es que se oiga bien; eso es clave. Si un vídeo se ve mal lo podemos seguir viendo porque escuchamos, pero si un vídeo dejamos de escuchar o Se oye muy bajo que yo tengo vídeos que me lo dicen en el canal “está muy bajo”. Ahora tengo un micrófono mejor.

Otro aspecto que yo no utilizo mucho la verdad lo reconozco Pero hay profesores que lo utilizan con mucho éxito, es de vez en cuando en el vídeo hacer una cosa que podríamos llamar rotura de monotonía, rotula de patrón, es decir alguna broma a mitad de vídeo sobre todo dependiendo de la edad que tenga el alumnado joven de 11, 12, 13 es bueno que de vez en cuando tenga alguna broma que le enganche con el vídeo porque si no el alumno está escuchando durante tres, cuatro minutos y se puede distraer.

En cambio, con una broma hecha por el profesor o un fragmento de una cosa graciosa que uno encuentre. Puede ayudar a que el alumnado retome el enganche con ese vídeo. Entonces yo diría que son esos los aspectos fundamentales a mi entender.

2. ¿Qué recursos se necesita para crear un buen video educativo?

Dos herramientas fundamentalmente básicas ahí no he mejorado prácticamente micrófono que permita que se oiga mejor pero bueno el propio programa de edición que yo utilizo que iMovie el de tiene una posibilidad que es eliminar ruido de fondo. Entonces, aunque utilice micrófono siempre hay un ruido que darle a ese a esa pestaña permite que quede mucho más nítido, mucho más claro lo que yo voy diciendo. A la hora de sincronizar Pues la verdad es que lo hago de manera muy manual. Utilizo otra aplicación que se llama Duddly que sirve para hacer dibujos en todos mis vídeos, pero si sirve para que una mano que aparece y hace dibujos en una pantalla claro ahí yo tengo que conseguir que cuadre lo que yo estoy diciendo con la imagen que está apareciendo y en muchos vídeos no lo consigo, más al principio ni me preocupaba por eso y en los últimos vídeos ya que irá haciendo con Duddly. En esa aplicación mi voz y las animaciones les voy metiendo más o menos velocidad en función de la velocidad a la que yo hablo. Es decir que es muy básico, muy pedestre, muy manual. En definitiva, esta manera de cuadrar las animaciones.

Para hacer alguna imagen muy concreta Canva, he llegado a utilizar también para deformar imágenes de personajes históricos. En algunos fragmentos del vídeo utilizo mucho la de quitar fondo de pantalla, quitar tanto si son imágenes como vídeos el croma al fondo verde. En definitiva, para mí grabar un vídeo al final es el micro la cámara, yo el duddly o vídeos lo empezó a utilizar en su día, pero un tiempo que lo utilice lo habías comentado VideoScribe, son dos programas de pago, aunque tienen versión gratuita y una cosa de una promoción lo más barato y me pareció que me podía entrar

3. Desde su experiencia, ¿Cómo es el proceso de la creación de un buen video educativo?

Es muy fácil grabar ahora y subir un video sin ningún problema. Pero cualquiera que se ha dedicado tiempo a dictar vídeos para YouTube sabe que hay mucho tiempo detrás pero mucho y que no es precisamente el tiempo de grabación lo que más lleva y creo que me llevas al guión,

también depende cuánto vaya a durar el video. Pero el tiempo edición de guión puede ser fácilmente dos horas o tres depende la duración del vídeo un vídeo estándar por ejemplo de 10 minutos. Yo tardo en redactarlo dos horas dos horas y media y estoy redactando muchas veces apoyándome en libros de texto apoyándose en conocimientos que tengo; claro esos conocimientos que yo tengo los he conseguido con lecturas de años de estudio. Por lo tanto, también añadiría tiempo al guión, lógicamente el guión tenga la ventaja de escribir y ya tengo mucho material preparado. La grabación es muy rápida por lo menos en mi caso yo puedo estar grabando un vídeo, si el vídeo es solo mi voz o con otra porque son 45 minutos y luego la edición sí que puede ser una hora y media aproximadamente por lo tanto estamos hablando de que un vídeo puede llevar en torno a seis un vídeo de 10 minutos como mínimo porque a veces lleva más.

Es fácil que lleve seis horas o incluso si el vídeo es complejo podría llevar incluso también y luego la fase de subir a YouTube que yo ya la dejo un poco persona decido que subo mis vídeos a YouTube, pero ya la fase de su vida en YouTube también es larga porque la edición de la miniatura que es una cosa importante en YouTube porque en el fondo es la imagen de presentación del vídeo. Nadie mira los títulos, miramos la miniatura, esto puede llevar 20 o 25 minutos, fácil elegir el título ideal para el vídeo y luego toda la fase de subida a YouTube con la descripción del vídeo, las etiquetas.

A veces pensamos que es subir y ya está y puede ser una hora fácilmente. Es verdad que una vez que terminó esos en tiktok también comparto en Facebook por lo tanto hay una posee edición del vídeo larga al final Yo te diría que un vídeo de 10 minutos es fácil que entre guión, grabación y subida a las redes sociales puede ser el 10-15 horas fácilmente y a veces al final es un video de 10 minutos que nadie se da cuenta un poco lo que hay detrás de mucho tiempo.

4. ¿Cómo se considera que influye una buena producción del video educativo en estudiantes universitarios?

Utilizo una plataforma de enriquecimiento de vídeos que se llama EdPuzzle, el alumnado se da de alta y me permite meter los vídeos, introducir preguntas, hacer correcciones, poner comentarios. Entonces, yo sé cuántos alumnos han visto el vídeo sé las respuestas a sus preguntas por lo tanto puedo luego poner una nota al vídeo que han hecho, incluso Cuánto tiempo tardan en ver el vídeo, cuántas veces dan para atrás al vídeo porque no han entendido algo, es decir el pase me da mucha información el alumnado sabe que yo voy a estar controlando lo que ellos ven. Si yo digo Bueno voluntariamente quien quiera puede ver esto Pues habrá alumnos que lo vean, pero creo que van a ser una minoría porque a mí me pasaría que, si no me obligan a hacer cosas a veces Pues por pereza por vagancia, porque tengo otras cosas que hacer.

Lo que sí que hacemos en clase una vez que han visto los vídeos porque los vídeos tienen una secuencia es decir cada semana tienen un vídeo que ver, por lo tanto, cuando terminas la semana tenemos una sesión en clase de dudas, aclaración, preguntas que tengan de resultados que a mí me hayan sorprendido de las respuestas que hayan dado.

Luego el vídeo como queda grabado siempre el alumnado puede repetir el vídeo las veces que quiera, que es como repetir la clase con el profesor las veces que quiera que eso tiene una utilidad también de repaso.

Por último, el vídeo me permite una cosa y es sacar mucho tiempo de explicación del aula para hacer otras cosas decir que hay cosas que ya en clase no explico porque el alumnado está viendo en el vídeo y para qué me voy a repetir, no tiene ningún sentido yo en todo caso aclaro dudas profundizo algunas cosas pero tengo luego mucho tiempo para hacer otras actividades que me parecen muy útiles como son debates, exposiciones orales, trabajos en grupo que a lo mejor Si tuviera que dedicarme todo ese tiempo a explicar pues no me daría

tiempo entonces yo esto es verdad que lo hago más en la educación media. No tanto la universitaria, pero hacemos muchas simulaciones de aspectos históricos en clase en mi asignatura por ejemplo simulamos con alumnos de años el juicio a Luis 16 en la Revolución Francesa, hay un debate y hay unos discursos etcétera

En países como Italia o en países de Latinoamérica el tema de la exposición oral, de hablar en público lo trabaja mucho, pero en España no lo trabajamos apenas y es una pena. Si no tuviera los vídeos porque tendría que explicar tantas cosas en el aula que no me daría tiempo. Un primer encuentro con la materia no puede ser complejo porque entonces automáticamente según empieza el vídeo no entienden nada, apagan y no tienen ningún sentido, no tiene ninguna efectividad.

5. ¿Cuál es el tiempo recomendable para que un vídeo educativo sea efectivo?

Algunos expertos y hay otros que dicen cosas distintas yo a los expertos que he leído Cuando empecé ya digo Hace seis años o siete casi es según el nivel según la edad de los alumnos, más tiempo un minuto más por cada año y decían pues vídeos de 12 minutos para alumnos de 18 años, 11 minutos, 17 10 minutos. ¿Qué sucede? que yo lo leí en 2016 y la realidad ha cambiado muchísimo es decir ha irrumpido una plataforma como tiktok que tiene 30 segundos; Instagram se lanzó a los reels; YouTube se lanzó a los shorts. Es decir, el alumnado que tenemos ahora está muy acostumbrado a consumir vídeos incluso de menos de un minuto porque hay muchos shorts, muchos TikToks que duran 20 segundos. Aquí el profesor tiene que hacer un esfuerzo por un lado por hacer un vídeo yo creo que a la vez lo más cortos posibles, pero sin sacrificar lo que sería el conocimiento porque en 20 segundos que voy a explicar, nada entonces yo sí que tiendo cada vez hacer vídeos más cortos yo diría Mira yo estoy haciendo vídeos para como decías hace un momento en un vídeo de 7 minutos lo que hago es partir la materia en siete vídeos y tengo Siete shorts.

Siete vídeos muy muy cortitos de 50 segundos, 40 segundos que luego los podríamos juntar Y dices Ah Pero esto da para un video de 7 minutos porque en el fondo los vas juntando Y ves que hay una continuidad pero yo creo que es tal como está ahora mismo la situación y la costumbre de los alumnos cuando cogen el móvil el celular que dicen ustedes el teléfono yo creo que nos estamos acostumbrando a vídeos muy cortitos y yo creo que la tendencia en mi caso está siendo mira en lugar de mandaros un vídeo de 7 minutos cada semana os voy a mandar 7 vídeos de un minuto es lo mismo pero ellos ven que dura 50 segundos y se enganchan y ven que dura 7 minutos y se desesperan.

Hay profesores que son capaces de mantener la atención del alumnado durante ocho minutos por su manera de hablar, por lo graciosos que son, por las bromas que hacen.

6. ¿Qué sugerencias y recomendaciones daría a docentes y estudiantes para la creación de este tipo de videos?

Cuidaría muchísimo el audio de lo que he comentado porque yo porque lo vivo en carne propia es decir yo tengo muchos vídeos donde el audio los destroza y es una pena.

Me parece que sería bueno que fuéramos muy flexibles, no es lo mismo que los niños y las niñas cambian de una generación cada vez las generaciones Parece que son como más cortas. Cada vez los hábitos cambian más rápido entonces hay que adaptarse no vale decir he hecho este vídeo para alumnos de 13 años y me va a durar toda la vida pues no es que seguramente dure cinco años porque a los cinco años verás que tu alumnado ha cambiado por lo tanto tendrás que transformar ese vídeo hacer un vídeo nuevo.

Otro punto importante porque educación lo importante no son los vídeos son los alumnos, es decir son las personas. Entonces si el alumnado necesita un cambio necesitarás hacer un cambio porque si no estarás fracasando en tu tarea docente y luego también de en esa línea que comentaba creo que por lo menos a mí lo que me sirven los vídeos es para hacer cosas distintas en el aula con el alumnado; yo creo que esto es muy importante. No creo en el profesor

que hace vídeos simplemente por el hecho de hacer vídeos salvo que sea un profesor de YouTube de estos que hay que son como de academias, pero un profesor que pisa, él no puede poner su vídeo por encima, hago el vídeo para que en el aula pueda dedicar más tiempo a los alumnos para otras cosas. Pero los que pisamos el aula tenemos que pensar Para qué nos sirve el vídeo y a mí personalmente creo que me sirve para hacer otras cosas distintas en el aula.

Por último, porque me parece que sería el consejo definitivo es que da igual que tengas experiencia haciendo vídeos, da igual que seas bueno, seas malo, Que Tengas buena voz, por ejemplo, en mi caso la voz Considero que es mala, da igual que tengas experiencia técnica, da igual que no te hayas puesto delante nunca de una cámara. Lo importante es que cojas una cámara, te pongas delante de desagradar y empiezas a hacer vídeos porque al final el vídeo perfecto no existe. El mejor momento para hacer un vídeo no existe lo que decide que va a hacer algo y se pone a hacerlo y aprende haciéndolo, Me parece que eso es fundamental y creo que con la pandemia esto ha pasado muchos profesores éramos muy poquitos los grabamos vídeos antes y gracias a la pandemia que ha tenido una consecuencia positiva.

ENTREVISTA 3.

Cristhian Rivera, lcd. Comunicación y Productor audiovisual UTMACH

1. ¿Cuáles son las características de un video educativo de calidad?

En principio, a modo general las características para un desarrollo de un producto audiovisual de calidad deberían contar al menos con dos principios claros. Primero es el objetivo que persigue mi producto y luego la estructura con la que yo voy a contar ese producto, es decir el qué y el cómo, en este sentido aplicado ya al desarrollo de los videos educativos habría que valorar mucho el público objetivo al que al que se va a dirigir este producto, de modo que el lenguaje y la forma de comunicar tenga incidencia en el público al que yo voy a afectar porque no va a ser igual que desarrolle un producto educativo para un público infantil

como para un grupo de adolescentes o como para adulto. En esa misma medida hay que valorar el tono del producto, es decir la forma en la que yo voy a contar este producto porque de nuevo puedo hacer un producto educomunicacional con un tono satírico o puedo trabajarlo también en un formato de comedia o puedo trabajarlo con un producto meramente informativo. Son puntos que hay que informarse bien para saber cómo voy a desarrollar ese producto y que vaya a generar el mejor impacto en la audiencia en la que yo tengo.

Entonces, como primer punto identificar la audiencia, el tono, el objetivo del video, el mensaje, el formato. La forma de identificar los recursos de que dispongo yo para generar este producto es decir si voy a hacer un formato hablado o dramatizado, si bebido a recursos en temas de animaciones, cuestiones de estilo ya en la postproducción.

2. ¿Qué recursos se necesita para crear un buen video educativo?

Esto va un poco mucho a criterio ya del realizador que está desarrollando el audiovisual dentro de los recursos evidentemente o sea podríamos hablar de cámaras, hablar de audio y cosas por el estilo, sin embargo, sabemos que se pueden crear productos documentales y en la intervención humana, en términos de visualización de rostros y esto no porque se pueden trabajar con animaciones o solo contexto y un desarrollo de stop motion alguna cuestión de estilo. Por ejemplo, se me vino justo ahora la mente, destripando la historia que crean productos educomunicacionales porque te cuentan historias, no se ve nunca a nadie, son dibujitos que se van haciendo poco a poco y van apareciendo y se mueven. No hay una perfecta animación, y es satírico justo lo que te comentaba antes no es súper comedia, pero están comunicando e informando, haciendo Educomunicación porque finalmente te están contando la historia de algo que había pasado con un tono de comedia, de sátira e ironía.

Es algo relevante en torno al tipo de producto y al tipo de público al que se dirigen ellos se dirigen, evidentemente un público adulto joven que disfruta la comedia que no se ofende con facilidad y que puede tolerar este tipo de mensajes

3. Desde su experiencia, ¿Cómo es el proceso de creación de un video educativo de calidad?

El proceso de creación de un producto audiovisual, parte desde la propia idea del producto que se vaya a generar, es decir yo ya antes de comenzar a filmar ya he hecho una fase de preproducción que esto lo Debes tener claro en la que ha analizado ya básicamente el concepto del producto, es decir en guión esto se llama argumento. Es tener ya estructurado dónde voy a partir, cómo voy a partir, qué va a pasar cuando parta y hacia dónde voy a llegar, en este sentido la fase de preproducción es clave para identificar ya los elementos que más tarde se van a desarrollar. En guión se utiliza algo que se llaman pulsos dramáticos, estos pulsos dramáticos son básicamente secuencias en las que tú vas desarrollando ya uno, dos, tres, cuatro, cinco, Génesis envía preguntas a Cristian, Génesis recibe las respuestas, Génesis valora las respuestas Entonces, yo voy haciendo como una secuencia argumental ya de las cosas que van a pasar eso es entonces evidentemente la fase de preproducción es clave aquí. Posterior, la fase de producción es decir como yo ya sé que mi producto va a ser, digamos con personas van a intervenir en animales, niños. En esta fase de producción yo ya estoy un poco más tranquilo porque yo ya sé que va a pasar, siempre cambian cosas en toda producción, Pero al menos ya vas con la idea clara de lo que se va a trabajar.

Luego, la postproducción, agregar los elementos que ya has pensado previamente, tú para dinamizar un poco el producto y hacerlo más llamativo, darle el tono o el énfasis que estés buscando

4. ¿Cómo influye una buena producción de video en el aprendizaje de los universitarios?

Esto es clave y justo con el uno el punto uno y dos que yo te comentaba, influye mucho porque va a ser determinante la aceptación o no aceptación del producto en la medida de lo que se esté generando. En este caso te sugiero la idea del Análisis del público, si son universitarios tal vez una especie de encuesta de qué tipo de productos esta comunidad está dispuesto a

recibir, es decir si van a buscar que sean con comedia, que sean solo informativos, que sean satíricos o humor.

Revisar también los trends que hay, ahora TikTok se vuelve muy popular por esa misma situación porque en vídeos cortos apela toda y media y puedes disfrutar de un ambiente como de fiesta llegar a tiktok, como llegar a una fiesta de la que puedes salir cuando quieras. Entonces valorar un poco eso creo que ayuda a entender la aceptación del producto.

5. ¿Cuál es el tiempo de duración recomendable para un video educativo?

Las razones en realidad son diversas también, por ejemplo, estos señores destripando la historia, que recitaba tiene canciones que duran no más de tres minutos, pero logran sostener la atención, dependerá mucho aquí ya del valor argumental que se vaya a desarrollar y de cuánto eres capaz de sostener la atención del espectador. Te propongo, si es un producto que versa sobre temas que no son nada llamativos, no que vas a hablar sobre temas random en torno a educación. Hay que construir muy bien lo que se vaya a decir para valorar la progresión dramática que vaya a tener ese producto.

Entonces, una vez valorado eso, sostengo la atención durante los tres minutos porque yo he agregado punto de giro uno, punto de giro 2, punto de giro tres.

El formato regularmente ahora se habla de productos que no superen el minuto para sostener todo esto no habría que ver qué tipo de productos se pueden configurar en un minuto. Y cuánto se puede informar, depende mucho también del formato con el que vayas a trabajar porque si trabajas un formato de media hora por ejemplo productos comunicacionales va a ser como una cita como una serie; figúrate no sé The Big Bang, Theory Friends to Girls y este estilo en la que tienes un producto de 30 minutos pero que va fragmentado donde hay Kids canger en el minuto 12 y en el minuto veintitantos no para llamar la atención del espectador.





6. ¿Qué sugerencias y recomendaciones daría a docentes y estudiantes para la creación de este tipo de videos?

Primero que estudien bien el público y el tipo de producto al que se están adentrando, luego que haga un curso de storytelling para evaluar muy bien el argumento de lo que se ha creado y cómo se lo va a contar para ir dosificando de modo paulatino la información de modo que la atención del espectador vaya cayendo como en una especie de cascada en la que voy consumiéndolo y me quedo con ganas de más.

Lo mismo que pasa en una buena película, en una buena relación, un buen escenario laboral. Uno quiere seguir en el entorno, lo mismo aplicado al producto en tanto al cómo se va a contar, es decir, el formato que se va a trabajar y la dimensión conceptual, conceptos que voy a manejar. A modo narrativo simple o irme por unos que tengan más simbolismos por los que voy a usar figuras retóricas visuales. Hacer o sea un análisis igual previo porque no es así nada más desarrollarlo.

Anexo 4.

Videos subidos al canal de TeoCom de la plataforma de YouTube.

UNIDAD IV: Educación con los medios de comunicación			
Tema	Miniatura	Link del video	Código QR
Video 1		https://youtu.be/uCZ7otVb1X0	
Video 2		https://youtu.be/xaitPEUiA_0	
Video 3		https://youtu.be/ahlj_sgVn7Y	

Fuente: Elaboración propia. Link del curso completo

<https://youtube.com/playlist?list=PLhpP4IFACiPISQ8ohXpfbFIT5TVtK9GLE>