



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

Análisis de los factores de riesgo que generan la ausencia de turistas en el archipiélago de Jambelí

**FLORES MARQUEZ ANTHONY VINICIO
LICENCIADO EN TURISMO**

**SILVA RODRIGUEZ PAULA ODALIS
LICENCIADA EN TURISMO**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

**Análisis de los factores de riesgo que generan la ausencia de
turistas en el archipiélago de Jambelí**

**FLORES MARQUEZ ANTHONY VINICIO
LICENCIADO EN TURISMO**

**SILVA RODRIGUEZ PAULA ODALIS
LICENCIADA EN TURISMO**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

PROYECTOS INTEGRADORES

**Análisis de los factores de riesgo que generan la ausencia de
turistas en el archipiélago de Jambelí**

**FLORES MARQUEZ ANTHONY VINICIO
LICENCIADO EN TURISMO**

**SILVA RODRIGUEZ PAULA ODALIS
LICENCIADA EN TURISMO**

AGUILAR GONZALEZ FREDDY ERNESTO

**MACHALA
2022**

Análisis de los factores de riesgo que generan la ausencia de turistas en la Isla Jambeli durante el año 2022

por Flores Márquez Anthony
Vinicio_Silva Rodríguez Paula
Odalis

Fecha de entrega: 06-mar-2023 08:07a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2030216359

Nombre del archivo: Trabajo_de_titulacion_Flores_Silva.docx (1.16M)

Total de palabras: 15298

Total de caracteres: 81667

Análisis de los factores de riesgo que generan la ausencia de turistas en la Isla Jambeli durante el año 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

INDICE DE SIMILITUD

9%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

6%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

| | | |
|---|--|------|
| 1 | Submitted to Universidad Nacional de Colombia Trabajo del estudiante | <1 % |
| 2 | Submitted to Instituto Superior de Artes, Ciencias y Comunicación IACC Trabajo del estudiante | <1 % |
| 3 | Submitted to Unviersidad de Granada Trabajo del estudiante | <1 % |
| 4 | repositorio.tec.mx Fuente de Internet | <1 % |
| 5 | www.slideshare.net Fuente de Internet | <1 % |
| 6 | repositorio.uchile.cl Fuente de Internet | <1 % |
| 7 | revistas.unheval.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 8 | dspace.ucuenca.edu.ec Fuente de Internet | <1 % |

| | | |
|----|--|------|
| 9 | www.palermo.edu Fuente de Internet | <1 % |
| 10 | eva.interior.udelar.edu.uy Fuente de Internet | <1 % |
| 11 | www.dspace.uce.edu.ec Fuente de Internet | <1 % |
| 12 | 0-hera.ugr.es.adrastea.ugr.es Fuente de Internet | <1 % |
| 13 | es.unionpedia.org Fuente de Internet | <1 % |
| 14 | sobremexico-revista.iberomx.com Fuente de Internet | <1 % |
| 15 | repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 16 | repositorio.utn.edu.ec Fuente de Internet | <1 % |
| 17 | www.publicacionescerir.com Fuente de Internet | <1 % |
| 18 | sedici.unlp.edu.ar Fuente de Internet | <1 % |
| 19 | bibliometria.ucm.es Fuente de Internet | <1 % |
| 20 | repositorio.espe.edu.ec Fuente de Internet | <1 % |

| | | |
|----|---|------|
| 21 | repository.javeriana.edu.co Fuente de Internet | <1 % |
| 22 | Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Trabajo del estudiante | <1 % |
| 23 | ddd.uab.cat Fuente de Internet | <1 % |
| 24 | www.gemconsortium.org Fuente de Internet | <1 % |
| 25 | Submitted to Universidad Santiago de Cali Trabajo del estudiante | <1 % |
| 26 | zenodo.org Fuente de Internet | <1 % |
| 27 | Submitted to EP NBS S.A.C. Trabajo del estudiante | <1 % |
| 28 | Submitted to Universidad Técnica de Machala Trabajo del estudiante | <1 % |
| 29 | Submitted to Escuela Politecnica Nacional Trabajo del estudiante | <1 % |
| 30 | produccion-uc.bc.uc.edu.ve Fuente de Internet | <1 % |
| 31 | revistas.uexternado.edu.co Fuente de Internet | <1 % |
| 32 | rlee.iberomex.mx Fuente de Internet | <1 % |

<1 %

33

es.search.yahoo.com

Fuente de Internet

<1 %

34

www.fondoeditorialfk.org

Fuente de Internet

<1 %

35

www.scribd.com

Fuente de Internet

<1 %

36

desarrollo-maritimo.blogspot.com

Fuente de Internet

<1 %

37

repositorio.esumer.edu.co

Fuente de Internet

<1 %

38

1library.co

Fuente de Internet

<1 %

39

repositorio.unu.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

40

rinoe.org

Fuente de Internet

<1 %

41

Submitted to Universidad Francisco de Paula Santander

Trabajo del estudiante

<1 %

42

Team Performance Management, Volume 12, Issue 5-6 (2007-05-06)

Publicación

<1 %

| | | |
|----|--|------|
| 43 | repositorio.umch.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 44 | www.femp.com Fuente de Internet | <1 % |
| 45 | www.wv.revistaespacios.com Fuente de Internet | <1 % |
| 46 | Submitted to Universidad Nacional San Agustín Trabajo del estudiante | <1 % |
| 47 | Submitted to Escuela Superior Politécnica del Litoral Trabajo del estudiante | <1 % |
| 48 | bibliotecasdelecuador.com Fuente de Internet | <1 % |
| 49 | revistaparadigma.online Fuente de Internet | <1 % |
| 50 | www.biblioteca.usac.edu.gt Fuente de Internet | <1 % |
| 51 | www.indus.edu.pk Fuente de Internet | <1 % |
| 52 | open.uct.ac.za Fuente de Internet | <1 % |
| 53 | webidu.idu.gov.co Fuente de Internet | <1 % |

54 Submitted to Universidad San Francisco de Quito <1 %
Trabajo del estudiante

55 elguanche.net <1 %
Fuente de Internet

56 repositorio.pucp.edu.pe <1 %
Fuente de Internet

57 valencia.com.ve <1 %
Fuente de Internet

58 www.informea.org <1 %
Fuente de Internet

59 zagan.unizar.es <1 %
Fuente de Internet

60 repositorio.uss.edu.pe <1 %
Fuente de Internet

61 repositorio.uwiener.edu.pe <1 %
Fuente de Internet

62 www.researchgate.net <1 %
Fuente de Internet

63 biblional.bibliog.unam.mx <1 %
Fuente de Internet

64 investigaciones-pure.udem.edu.co <1 %
Fuente de Internet

65 polodelconocimiento.com

Fuente de Internet

<1 %

66

repositorio.ucp.edu.co

Fuente de Internet

<1 %

67

ri.ues.edu.sv

Fuente de Internet

<1 %

68

scholar.google.com

Fuente de Internet

<1 %

69

www.humboldt.org.co

Fuente de Internet

<1 %

70

www.orenses.org

Fuente de Internet

<1 %

71

www.revistaturismo.mx

Fuente de Internet

<1 %

72

Miryam Gabriela Pacheco Rodriguez. "Modelo de comunicación interna para instituciones públicas de educación superior. Caso Universidad de Guayaquil.", Universitat Politecnica de Valencia, 2022

Publicación

<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL


Los que suscriben, FLORES MARQUEZ ANTHONY VINICIO y SILVA RODRIGUEZ PAULA ODALIS, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado Análisis de los factores de riesgo que generan la ausencia de turistas en el archipiélago de Jambelí, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.


FLORES MARQUEZ ANTHONY VINICIO
0705740090


SILVA RODRIGUEZ PAULA ODALIS
0706973799

ANÁLISIS DE LOS FACTORES DE RIESGO QUE GENERAN LA AUSENCIA DE TURISTAS EN LA ISLA DE JAMBELÍ DURANTE EL AÑO 2022

RESUMEN

El turismo es una actividad que se puede aplicar en diferentes entornos, pero se ve afectada por diferentes factores en la actualidad. La Isla Jambelí, perteneciente al cantón Santa Rosa es afectada por diferentes factores de riesgo, por lo tanto, es la razón principal de este trabajo. Se busca exponer la historia de la Isla, determinar los factores de riesgo y proponer programas para disminuir los factores actuales. Para la realización de este trabajo académico se aplicó una metodología mixta; método cuantitativo y cualitativo, usando sus respectivas herramientas como entrevistas y encuestas, además de búsquedas bibliográficas y visitas in situ. Como conclusiones de este trabajo se puede recalcar que un destino turístico puede mejorar en la calidad de servicios prestados, disminuir riesgos, siempre y cuando los prestadores de servicios, entidades públicas y turistas reconozcan el valor de un entorno natural en crecimiento.

Palabras claves: Factor de riesgo, Ubicación, Uso de Suelo, Capacitaciones

ANALYSIS OF THE RISK FACTORS THAT GENERATE THE ABSENCE OF TOURISTS ON THE ISLAND OF JAMBELÍ DURING THE YEAR 2022

ABSTRACT

Tourism is an activity that can be applied in different environments, but is affected by different factors today. Jambelí Island, belonging to the Santa Rosa canton, is affected by different risk factors, therefore, it is the main reason for this work. It seeks to expose the history of the Island, determine the risk factors and propose programs to reduce the current factors. To carry out this academic work, a mixed methodology was applied; quantitative and qualitative method, using their respective tools such as interviews and surveys, as well as bibliographic searches and on-site visits. As conclusions of this work, it can be emphasized that a tourist destination can improve the quality of services provided, reduce risks, as long as service providers, public entities and tourists recognize the value of a growing natural environment.

KEYWORDS: Risk factor, Location, Land Use, Training

Índice de contenido

| | |
|--|----|
| RESUMEN | I |
| CAPÍTULO I..... | 1 |
| INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| 1.1 Introducción | 1 |
| 1.2 Justificación | 2 |
| 1.3 Alcances..... | 3 |
| 1.4 Limitaciones..... | 4 |
| 1.5 Planteamiento del problema de investigación | 4 |
| 1.5.1 Planteamiento de la Problemática | 4 |
| 1.6 Objetivos | 4 |
| 1.6.1 Objetivo general | 4 |
| 1.6.2 Objetivos Específicos..... | 5 |
| CAPITULO II..... | 6 |
| MARCO TEÓRICO | 6 |
| 2.1 Antecedentes | 6 |
| 2.1.1 Antecedentes de la Provincia | 6 |
| 2.1.2 Antecedentes del Cantón..... | 7 |
| 2.1.3 Antecedentes de la Isla de Jambelí..... | 7 |
| 2.1.4 Antecedentes global | 8 |
| 2.2 Bases teóricas..... | 9 |
| 2.2.1 Tipo de Turismo | 9 |
| 2.2.2 Factores de riesgo..... | 10 |
| 2.2.2.1 Factor de riesgo Pandemia..... | 11 |
| 2.2.2.2.2 Factor de riesgo (suelo) | 13 |
| 2.2.2.3 Factor de riesgo (desechos) | 16 |
| 2.2.2.4 Factor de riesgo (ubicación y sociedad) | 17 |
| 2.2.2.5 Factor de riesgo (contaminación y cambios climáticos) | 18 |
| CAPÍTULO III | 19 |
| METODOLOGÍA..... | 19 |
| 3.1 Método de la investigación | 19 |
| 3.2 Método, Población y muestra | 22 |
| 3.3 Diseño y aplicación de instrumentos de recolección de datos..... | 25 |
| 3.4 Interpretación de los resultados | 25 |
| 3.5 Análisis y discusión de los resultados..... | 44 |

| | |
|---|----|
| CAPÍTULO IV | 46 |
| PROPUESTA | 46 |
| 4.1 Propuesta Integradora | 46 |
| 4.1.2. Estructura de la propuesta..... | 46 |
| 4.2. Objetivos | 46 |
| 4.3. Análisis FODA | 46 |
| 4.4. Capacitaciones sobre tipo de construcciones de los establecimientos dentro de la isla Jambelí..... | 47 |
| 4.5. Concientización de cuidado y uso de suelo | 48 |
| 4.6. Mejorar medios de seguridad..... | 49 |
| 4.7. Implementación de elementos para el cuidado ambiental | 50 |
| 4.8. Implementación de actividades turística en la zona..... | 50 |
| 4.9. Cronograma | 52 |
| 4.10. Resultados de los programas (por programa)..... | 54 |
| Soluciones brindadas para el buen desarrollo del turismo en la Isla Jambelí..... | 55 |
| Conclusiones..... | 58 |
| Recomendaciones | 59 |
| Bibliografía..... | 60 |
| Anexos..... | 64 |

Índice de tabla

| | |
|---|----|
| Tabla 1 Edad de los encuestados | 25 |
| Tabla 2 Género de los encuestados..... | 26 |
| Tabla 3 Nacionalidad del encuestado | 27 |
| Tabla 4 Imagen comercializada de la Isla Jambelí | 28 |
| Tabla 5 Facilidad y accesibilidad | 30 |
| Tabla 6 Servicios ofertados son de agrado | 31 |
| Tabla 7 Satisfacción en relación a la visita de los atractivos..... | 32 |
| Tabla 8 Profesionalismo de los servidores turísticos | 33 |
| Tabla 9 Satisfacción sanitaria y de seguridad..... | 34 |
| Tabla 10 Manejo postpandemia..... | 36 |
| Tabla 11 Seguridad en la estancia | 37 |
| Tabla 12 Preservación ambiental..... | 38 |
| Tabla 13 Desembolso satisfactorio | 39 |
| Tabla 14 Recomendación de visita a la isla..... | 40 |

| | |
|---|----|
| Tabla 15 Desarrollo de las interrogantes de la entrevista aplicada a la jefa Del Departamento De Turismo Del Cantón Santa Rosa | 41 |
|---|----|

Índice de grafico

| | |
|--|----|
| Gráfico 1 Edad de los encuestados | 26 |
| Gráfico 2 Género de los encuestados..... | 27 |
| Gráfico 3 Nacionalidad del encuestado | 28 |
| Gráfico 4 Imagen comercializada de la Isla Jambelí | 29 |
| Gráfico 6 Servicios ofertados son de agrado | 31 |
| Gráfico 7 Satisfacción en relación a la visita de los atractivos..... | 33 |
| Gráfico 8 Profesionalismo de los servidores turísticos | 34 |
| Gráfico 9 Satisfacción sanitaria y de seguridad..... | 35 |
| Gráfico 10 Manejo postpandemia..... | 36 |
| Gráfico 11 Seguridad en la estancia | 37 |
| Gráfico 12 Preservación ambiental..... | 38 |

Índice de Anexos

| | |
|---|----|
| Anexo 1 Tema: Aplicación de Encuestas a los Prestadores de Servicios | 69 |
| Anexo 2 Tema: Aplicación de encuestas a los turistas en familia en la Isla Jambelí .. | 69 |
| Anexo 3 Tema: Transporte turístico | 70 |
| Anexo 4 Tema: Construcciones de edificaciones dentro de la Isla Jambelí | 70 |
| Anexo 5 Tema: Aplicación de entrevista a la jefa del departamento de turismo del GAD Municipal de Santa Rosa | 71 |

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Introducción

El archipiélago de Jambelí conforme el transcurso de los años se ha convertido en el punto de mira de los turistas que se dan cita a la provincia de El Oro, esto se da por lo que este lugar brinda, desde poder disfrutar del mar hasta la gastronomía costeña ya que en esta parte de la provincia se disfruta mucho de los alimentos traídos del mar a la mesa.

Cabe recalcar que pese a la emergencia sanitaria por el COVID 19, el archipiélago ha seguido manteniéndose como un atractivo turístico de la provincia, esto tomando en consideración aquellos días en donde la pandemia ocasionó el encierro de las personas evitando así que la comunidad en general se de visita a la isla.

Por ello, durante el año 2022 se ha podido evidenciar la forma en como turistas y gente local ha vuelto a la isla para disfrutar de lo que esta le ofrece. En este punto es bueno mencionar a su vez como han existido problemáticas que han llegado a ser motivo para que los turistas eviten visitarla.

Hay que destacar que las personas cuando acuden a algún lugar determinado lo hacen porque en el aspecto emocional algo los une. Ese algo es lo que causa que las personas opten por encaminarse o llegar a algún destino. Lazo y Carvajal (2017) "estos sentimientos y emociones tendrán un papel central siendo ellos los responsables de unir a la gente con sus lugares" (p.91). Los autores mencionan en líneas anteriores que se pretende dar a conocer, es que las personas quieran llegar a algún lugar por las emociones y sentimientos que estas partes del planeta los hacen sentir, si algún lugar no

está apto para ser visitado, es muy probable que el turismo empiece a declinar rápidamente.

Entiéndase así que incluso aquellos lugares donde la gente acude en masas, pueden llegar a ser olvidados o empezar a tener ausencia de personas por las diferentes problemáticas que puedan llegar a suscitarse en el sitio, a esto se le suma una emergencia sanitaria que hace unos cuantos meses apenas empezó a existir mayor libertad para la movilización y visitas de las personas a sus lugares favoritos.

1.2 Justificación

Las islas o archipiélagos han sido desde siempre el punto de mira de los turistas para acudir en aquellos días donde buscan una forma de salir de la rutina o en otros casos, la forma perfecta para vacacionar momentáneamente. Pero de la misma forma en cómo estos acuden, otros temen por lo que pudiese llegar a acontecer si llegan a estos lugares.

Si bien es cierto, las problemáticas que pueden llegar a surgir en un determinado territorio son diversas, en algunos casos se debe a la población, en otros a la lejanía que puede existir para llegar hasta dicho sitio, otro ejemplo que podría mencionarse es al riesgo que conlleva la ciudad en donde se encuentra el lugar turístico y así, podría empezar a catalogarse cada uno de los problemas que pueden emerger en diferentes sitios turísticos a nivel no sólo local sino también nacional e internacional.

Con la primera visita realizada Torres, habitante del archipiélago de Jambelí nos cuenta su testimonio y menciona que la isla ha sido el punto de mira desde hace muchos años para que las personas acudan a esta, en años anteriores era muy notorio observar cómo llegaban lanchas tras lanchas repletas de turistas y que, si bien en épocas de carnaval llegan de la misma forma, antes lo hacían semanalmente y ahora no sucede igual.

Como lo manifestó, también desconoce si esto se debe al incremento de la delincuencia tanto en la provincia como en el país pero que, sí es muy evidente la ausencia del turismo ya que, si bien se acostumbraba a esperar semanalmente la visita de las turistas y ver a la isla con flujo constante de gente, en estos tiempos ya no pasa de la misma manera.

Lo que podemos entender según la entrevista realizada es que, si bien los turistas continúan llegando al archipiélago, también se puede notar como ya no lo hacen en gran cantidad y no solo eso sino la pérdida del turismo que está teniendo esta parte de la provincia que por muchos años continuó siendo el atractivo turístico.

1.3 Alcances

Esta investigación tiene un alcance cantonal, siendo su locación el archipiélago de Jambelí, su ubicación geográficamente está localizada en el cantón Santa Rosa. El objetivo es recopilar la información necesaria que permita conocer cuáles son los factores de riesgo que generan la ausencia de turistas en dicho sitio.

Creando así no solo el interés local de las personas que son parte del archipiélago, sino también a nivel nacional ya que de la misma forma que existen problemáticas en esta parte del país, podrían acontecer en alguna otra provincia por lo que con esta investigación se pretende que aquellos interesados y que se den cita a leer el presente trabajo obtengan el conocimiento necesario ante las adversidades que pueden presentar los lugares turísticos.

1.4 Limitaciones

El estudio se realizará a nivel local en el archipiélago de Jambelí que es parte del cantón Santa Rosa específicamente a los moradores de este sitio y a los turistas.

1.5 Planteamiento del problema de investigación

La investigación plantea una interrogante:

¿Cuáles han sido los factores de riesgo que generan la ausencia de turistas evidenciados durante el año 2022 en el archipiélago de Jambelí?

1.5.1 Planteamiento de la Problemática

El presente trabajo de investigación pretende abordar las diferentes problemáticas que presenta el archipiélago de Jambelí y cómo esto afecta directamente en el turismo de dicho lugar puesto que los factores de riesgo que aquí se pretenden analizar son justamente la problemática principal para que las personas no acudan a la isla.

Se pretende conforme la investigación de avance es diseñar un modelo de gestión para mejorar la dinámica del lugar en conjunto con la población y que ésta a su vez conozca las problemáticas del lugar y se busque la forma de mejorarla.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo general

- Realizar análisis territorial de la isla Jambelí en torno a los factores de riesgo definidos para mejorar la dinámica del turismo durante el año 2022.

1.6.2 Objetivos Específicos

- Levantar información de campo que sustenta el estado de situación actual del objeto de estudio.
- Diseñar un modelo de gestión para mejorar la dinámica del turismo.
- Proponer soluciones en positivo para cambiar la realidad de los factores de riesgo actuales.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes de la Provincia

Como es de conocimiento general, el Ecuador está dividido por cuatro regiones, cada una de ellas caracterizada por poseer atractivos de diferentes categorías. La zona de estudio se encuentra situada en la región costera, dentro de la zona 07 como lo es la provincia de El Oro. Está conformada por 12 cantones y se encuentra ubicada en el extremo sur occidental y limita con Perú. Es una provincia que cuenta con diferentes relieves, siendo así la única de la región costera en tener una zona alta y baja, además de tener diversidad natural y cultural. Está conformado por nueve fuentes hidrográficas, haciendo una provincia idónea para las actividades acuáticas.

Además, esta provincia es un agente indispensable para la economía ecuatoriana, contando con actividades de producción masiva de productos en los sectores de agricultura, acuicultura y oro. Enfocándose en el sector turístico o sector de servicio según (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de El Oro, 2015) se obtiene un ingreso económico de USD. 400.930.00, seguido del sector de la construcción con el 16% del VAB a nivel del sector de servicios y representa el 10,8% del VAB provincial. Siendo así uno de los sectores que se debe de fortalecer y promocionar para un reconocimiento internacional.

2.1.2 Antecedentes del Cantón

El cantón Santa Rosa se encuentra situado al sur de la costa ecuatoriana. Es así que está conformado por 12 parroquias urbanas. Además, tiene una superficie de 944.41 Km² que representa el 16.27% de la superficie total de la provincia de El Oro (5804.61 Km²) siendo así la tercera ciudad más grande y poblada de la provincia. Cuenta con dos cuencas hidrográficas de importancia en la provincia: la cuenca del río Santa Rosa y la cuenca del río Arenillas.

Como es de conocimiento Santa Rosa es un lugar con un impresionante potencial para desarrollar actividades en el área turística, dotado de paisajes, posee un clima entre 26 a 30 grados, temperatura perfecta para motivar la visita a los destinos de sol y playa. La historia da apertura a diferentes sucesos que han trascendido, obteniendo reconocimientos como “Ciudad Lídice de América”, “Ciudad Benemérita”.

2.1.3 Antecedentes de la Isla de Jambelí

Como se mencionó anteriormente, Santa Rosa es un cantón donde las actividades acuáticas y el turismo de sol y playa se desarrollan con facilidad. Hay que destacar que el cantón cuenta con el archipiélago de Jambelí, conformado por 6 islas mayores y 12 menores, cuenta con una extensión territorial de 300 km² y con una población de 1301 habitantes. Se puede decir que cuatro de estas islas como San Gregorio, Jambelí, Santa Clara y Costa Rica frecuentemente reciben una gran afluencia de turistas.

Otro factor que destaca este archipiélago es su estructura, cuenta con un suelo diferente a los archipiélagos del Ecuador. Como acota Astudillo (2021) Es la única provincia continental que tiene un archipiélago de origen sedimentario (p.156). Está

extraña forma de creación natural ha dado apertura para un reconocimiento nacional, lo que ha generado atraer turistas de la sierra ecuatoriana, incluso turistas locales

2.1.4 Antecedentes global

El turismo surge como necesidad de conocer y emprender viajes por diferentes motivos. Con lo cual permite al viajero tener experiencias agradables dentro de un destino. Como lo define Mullo et al., (2019) la acción que ejerce el turismo en los atractivos cumple el rol de mejorar la economía y las diferentes actividades que se presentan dentro del área creando un ambiente dinámico y creativo (p.179).

La estancia del turista en un atractivo de sol y playa se basa en las actividades turísticas, estado de conservación del entorno natural y en la planta turística que tiene a su alrededor. Pero en un entorno más realista, algunos turistas se sienten inconformes al momento de llegar a su destino. Esto suele suceder por ausencia de elementos básicos, inseguridad o falta de mantenimiento y conservación de las playas.

Estos problemas no sólo están presentes en el Archipiélago de Jambelí, se extienden a nivel mundial y sus factores de riesgos varían del lugar dónde se encuentre el atractivo natural. Para contextualizar se realizó un estudio en las Playas de Brasil específicamente en Río de Janeiro.

Según en la investigación de Tomé, (2018) se llegó determinar un factor de riesgo:

Las personas no viajan y por ende estarían ausentes en los atractivos turísticos como las playas. Debido a los resultados de la encuesta, ellos prefieren visitar un destino donde se sientan seguros y su vida corra peligro. Los turistas comentan que factores como la delincuencia, guerras y los crímenes que se desatan cerca de los atractivos turísticos son el principal motivo de evitar el viaje (p.975).

Podemos notar el factor de riesgo como la inseguridad es un problema que aborrece a los turistas en las diferentes modalidades de turismo y en diferentes partes de turismo.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Tipo de Turismo

El concepto del turismo abarca diferentes significados, pero se ha optado por definirlo de la siguiente manera. Como lo define Sancho (2019) es el desplazamiento de los humanos de forma voluntaria y temporal sin la necesidad de ser obligados por ninguna situación que lo amerite o se les presente (p.49).

Por otra parte, es bueno mencionar que las razones por las cuales las personas optan por el turismo son por el mismo hecho de aventurarse a conocer algo nuevo y por las relaciones humanas que existen en nosotros. El llegar a un lugar no solo busca abrir la mente a nuevas culturas, paisajes, jergas, etc. Sino que también es un aspecto a favor de la socialización de los demás.

Por otro lado, sería bueno dar una aclaración a la siguiente interrogante ¿Qué es un turista? La respuesta a esta interrogante podría ser resuelta con la definición de que es aquella persona que se traslada de un lugar a otro para aumentar sus conocimientos culturales, aprender cosas nuevas, para recreación, entre otros temas. Además, Mancheno Saá et al. (2021), (p.549) acotan que hay que brindarle diferentes acciones o productos para que pueda encajar en los destinos.

Hoy en día, el turismo ha llegado a ser considerado como una de las industrias que mayor relevancia tiene a niveles mundiales ya que promueve todo tipo de actividad que permita conocer nuevos lugares, estos van desde aquellos con fines de descanso, pasando por los motivos culturales, llegando a los intereses sociales o de negocios hasta hacerlo simplemente por ocio.

Es por ello que se define el tipo de turismo que se desarrolla en el lugar de estudio.

Turismo gastronómico: es el encargado de que las personas que visitan estos lugares conozcan la gastronomía y los platos típicos de la zona, a su vez intenta que los turistas realicen actividades relacionadas a la cocina.

Turismo de aventura: consiste en ofrecer a los turistas la experiencia de vivir situaciones extremas y sensaciones de descubrimiento, por lo general pretende poner a prueba la supervivencia de los turistas y se encuentra ubicado generalmente en espacios que han sido explotados escasamente.

Turismo de sol y playa: este tipo de turismo se da en zonas costeras, playas por su clima soleado y cálidos, además en este tipo entran muchas actividades y se caracterizan por tener variedad de facilitadores para el disfrute de la estadía. Además, se encuentran establecimientos de alojamientos, restaurantes y sitios de recreación nocturna; lo que lo hace muy atractivo al momento de considerarse en un plan de disfrute, relajación, ocio, y entre otros.

2.2.2 Factores de riesgo

La ausencia de turistas es un problema presente en todos los ámbitos del sector turístico, esto suele suceder por inconvenientes naturales, económicos, de salud, entre otros. La lucha constante para erradicar estos problemas parte desde determinar la zona afectada. Hay que tomar en cuenta que, si la zona turística se encuentra con factores de riesgos latentes, lo más probable es que en poco tiempo se convierta en un destino muerto. Como lo menciona Matos y Pérez (2019) el atractivo que se preocupe por el bienestar tendrá cambios sociales e incluso se incrementa el orgullo de identidad (p.79).

En líneas anteriores se ha puesto en evidencia las diferentes situaciones que el Ecuador ha tenido que afrontar y cómo los riesgos impactan en el sector turístico. Primero que nada, entiéndase la definición de lo que es un factor de riesgo. Para esto, Dumoy (1999) menciona: “un factor de riesgo puede ser específico para uno o varios daños y a la vez varios factores de riesgo pueden incidir para un mismo daño” (p. 449).

Según lo que el autor menciona los factores de riesgo vendrían a ser todo aquello que a final de cuentas tiene como objetivo lograr algún tipo de daño, por lo que en el sector turístico sucede algo similar. En un determinado lugar podrían llegar a existir diferentes tipos de factores de riesgo que podrían llegar a causar algún tipo de malestar no solo para los habitantes del lugar sino también de todos aquellos que se dan cita a visitarlo.

Básicamente según menciona Carballo et al., (2021) “La paz y la seguridad son los principales condicionantes para el normal desarrollo turístico de un destino, región o país, y por lo tanto son los factores básicos determinantes de su crecimiento” (p. 24).

Por lo que en base a lo que el autor menciona, estos serían los principales factores a considerarse en todo lugar donde el turismo abunde puesto que a más de ser factores claves y emocionales ante la población en general, también son aquellos que logran regular la estabilidad, buen vivir y calidad de vida que un lugar determinado puede llegar a tener.

2.2.2.1 Factor de riesgo Pandemia

Para empezar a abordar la presente investigación es necesario hacer un recuento de lo ocurrido en los últimos años a nivel nacional e internacional, por ello la emergencia sanitaria es uno de los temas para abordar en el impacto que esta tuvo en el turismo desde su llegada hasta el constante intento de la humanidad por levantarse de todo lo que causó.

En el 2020 Castello (2020) añade que “la pandemia del COVID-19 no podrá haber transitado los continentes sin producir algún tipo de repercusión sobre la actividad económica mundial, y en particular sobre la actividad turística” (p. 117).

Enfocándose en el campo de estudio, para este año el turismo dejó de existir en esta zona; es decir, ausencia de comercio turístico, actividades turísticas y de turistas. Este fue un factor de riesgo grande para la ausencia de turistas en la zona, aunque fue momentáneo las secuelas aún persisten, la economía y los turistas para el año 2022 muestra adaptación positivas y así reactivando el turismo en la actualidad.

Es decir que durante estos periodos la gente dejó de visitar el archipiélago de Jambelí por miedo a contraer una enfermedad. Aunque se podían aplicar medidas de bioseguridad como mascarillas, distanciamientos entre otras. Por ende, Félix y García (2020) menciona que las pandemias tienen un fuerte impacto, debido a que el turismo es responsable de mover grandes masas de personas y aunque existan medidas de seguridad, el riesgo está latente.

Debido a todos los riesgos causados por la emergencia sanitaria y ausencia de turistas, como una segunda consecuencia deja pérdidas económicas con valores grandes y siendo los primeros en la historia del turismo ecuatoriano. El estudio realizado por

(Garabiza y Franco, 2022, p. 43) “La dificultad para la operatividad del sector turístico creada por el virus en el 2020 generó un decrecimiento en la Balanza Turística del Ecuador del 73,1%; es decir, una pérdida de alrededor de 1.583 millones de dólares”

Podemos notar conforme el autor menciona y es que hay un claro decaimiento en el aspecto turístico debido a la pandemia, esto a su vez es una pérdida a este sector y al país en general, ya que debido a la problemática del turismo se perdió una gran cantidad económica, la misma que hasta la fecha se la sigue intentando recuperar.

2.2.2.2 Factor de riesgo (suelo)

Ya se abordó el concepto básico de lo que es un factor de riesgo por lo que de aquí para adelante se pretende abordar específicamente aquellos que vayan ligados directamente con el turismo, para empezar, abordaremos al suelo como primer factor determinante en algún lugar turístico.

Belduma (2020) menciona: “el suelo es un recurso natural, cuyo valor económico y ambiental es determinado por los entornos de: ubicación geográfica, crecimiento demográfico de la zona, uso actual, formación geológica y condiciones climáticas.” (p. 300)

Se parte como base lo que el autor sustenta y es que el suelo es un recurso que forma parte de la naturaleza, pero su valor puede variar dependiendo del lugar donde este se encuentra ya que podrían presentarse distintas problemáticas que pueden generar mayor daño a dicho lugar y convertirse en un factor de riesgo en el aspecto turístico.

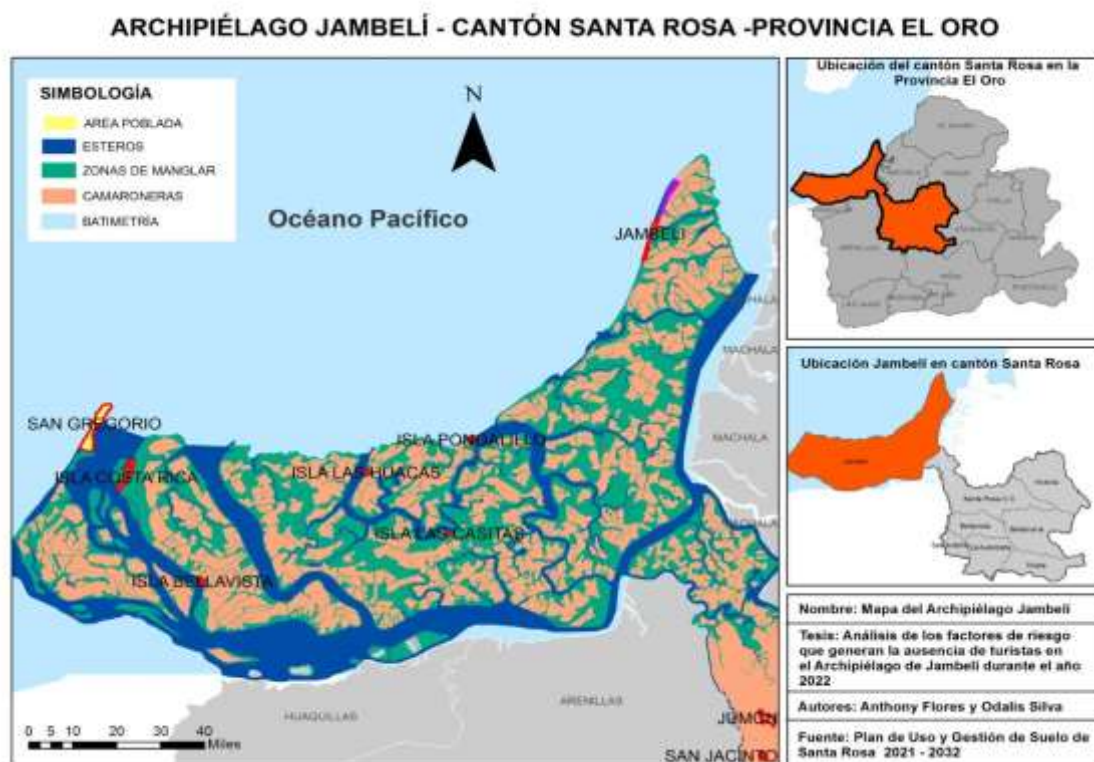
Si bien podemos analizar que Ecuador es un país lleno de lugares en donde las personas tienen como punto de mira, el llegar debido a lo que estos le ofrecen ya sea desde las visitas a las playas o archipiélagos ubicados en la Costa o los paisajes y montañas que la Sierra es capaz de ofrecer.

Sin embargo, el uso de los suelos y el poco cuidado que los habitantes de estos lugares y turistas; son quizás el principal problema para que empiecen a dejar de ser estables y sean vistos como factores de riesgo del turismo, hay que mencionar también que si bien es cierto somos un país que tiene mucho que ofrecer con su turismo, también puede dejar de serlo en cuestión poco tiempo sino se cuidan aquellos espacios donde las personas llegan a conocer o explorar.

El suelo es considerado la parte superficial de la tierra donde se acentúan diferentes tipos de paisajes y seres vivos (Zalles, 2018, p. 181). Lo que se menciona en

líneas anteriores es algo que evidencia de forma más clara la importancia del suelo para el desarrollo de una comunidad ya que no solamente es importante para el turismo de algún determinado territorio sino también para la vida misma de quienes son parte de estos lugares.

Priorizando la zona de estudio, existen falencias presentes en la actualidad que la población en general ha omitido durante todo este tiempo. El archipiélago Jambelí se puede observar construcciones que no son aptos para la zona, sin duda alguna el suelo y el ambiente que rodea sufren estragos severos. Para entender cuál es la extensión territorial, se lo presentará en la siguiente imagen.



A Continuación, se detallarán algunos factores de riesgo que están arraigados con el uso del uso. Los principales problemas según el estudio realizado en el archipiélago son los siguiente:

Limitación de visitantes: Cuando se hace referencia a carga turística, se enfoca a la capacidad de turistas que los atractivos natural o cultural puede acoger. Todo atractivo turístico tiene existe un límite de carga, estos límites se basan en el tipo de atractivos son, es decir si se expresan elementos endémicos y en peligro de extinción se tendrá un registro más ordenado sobre el ingreso de personas. En el caso del archipiélago de Jambelí se tiene un suelo arenoso que está arraigado a una isla la cual permite tener estabilidad. La OMT define como carga turística a la búsqueda de asumir con la necesidad de aceptar los impactos que la actividad turística provoca en diferentes ámbitos, conceptuando que debido al aumento del ingreso de turistas mayor es la magnitud de dichos impactos; es decir, hay un límite en el que no debe ser sobrepasado para así mantener el equilibrio y una relación sostenible (OMT, 2006 citado por Barzola Rodríguez (2019),(p. 19).

El archipiélago de Jambelí alberga a varias familias que se sustentan de la actividad turística, camaronera, entre otras; además los visitantes llegan en temporadas altas que son en los periodos de feriados y tiempo de verano en el que visitantes regionales se desplazan en las islas tales como Jambelí, San Gregorio, Santa Clara, por el turismo ofertado que es el de sol y playa, el cual es conocido como el tipo de turismo de masas, por lo que al ser el más practicado tiende a rebasar el límite de capacidad de los atractivos que los ofertan, en este caso el archipiélago Jambelí.

Así también se dan las construcciones en el archipiélago, misma que tiene mangles que al paso de la actividad camaronera se han visto en riesgo, puesta que con esta actividad en la mejora económica se ha ido expandiendo, es por ello que las construcciones de piscinas camarones ha provocado alteraciones en los manglares. Es por ello que en el año 2019 fue aprobado el Plan de Acción Nacional para la

Conservación de Manglares. Este se da debido que los manglares han ido desapareciendo por las actividades camaroneras

En cuanto a la Isla Jambelí se ha visto afectada por el flujo principalmente por sus habitantes y edificaciones, qué debido a los altos oleajes se vieron afectadas. La Isla Santa Clara la cual forma parte del SNAP, siendo que es considerada como una reserva marina, en el que no están permitidas las construcciones por la categoría a la que pertenece. En cuanto a la Isla San Gregorio es reciente su flujo turístico e implementaciones, sin embargo, por la oferta y reconocimiento turístico qué está obteniendo pueden llevarla a su deterioro.

2.2.2.3 Factor de riesgo (*desechos*)

Los desechos son otros de los temas que afectan en el aspecto turístico de algún lugar, estos son aquello que quedan después de haber usado un producto en términos más simples, son todo aquello que las personas piensan que ya no es necesario y deciden rechazarlo.

Ante lo mencionado es bueno aclarar que existe una clasificación para los diferentes tipos de desechos y estos son 3: *desechos sólidos, líquidos y gaseosos*. Si analizamos a profundidad todos estos tienen su incidencia como factores de riesgo para el turismo de algún determinado lugar.

El tema de los desechos está arraigado con la cultura y aseo de la gente ya que muchas personas no miden a la larga lo catastrófico que puede resultar el no cuidar el hábitat donde comúnmente los seres humanos visitan o son parte ya que a la medida que el tiempo avanza esta problemática va a resultar de mayor riesgo.

Si una sociedad no cuida de su propio entorno, es una sociedad que conforme el tiempo avanza quedará quedando en el olvido ya que, pese a que los turistas buscan un lugar por explorar, negocios, ocio, etc. También están buscando cierto grado de confort en donde puedan sentirse cómodos durante su estadía.

2.2.2.4 Factor de riesgo (ubicación y sociedad)

Otra de las cosas que deberían ser tomadas en cuenta como un factor de riesgo en el aspecto turístico es la ubicación en donde está ubicado el sector turístico. Tomemos en consideración que para visitar un lugar siempre existe una planificación por parte de los visitantes para saber las condiciones de cómo se encuentra dicho lugar en relación a la sociedad.

Tal y como afirma Navarrete (2021), p. 2): “Un contexto urbano hostil puede inhibir el desarrollo de la actividad turística con impactos negativos en la economía urbana, así como en su orden social.”

Tomándose en consideración lo que el autor menciona y es que los impactos negativos ante las situaciones problemáticas de algún lugar podrían traer consecuencias negativas para la economía de algún lugar y no solo en ese aspecto sino también turístico.

Si un lugar resulta inestable o problemático es muy probable que el interés de las personas por acudir a visitarlo disminuya y empiece a generar cierto tipo de temor en los turistas debido a las situaciones que pueden acontecer en dicha ubicación por lo que el incremento delincencial o el comportamiento de los habitantes es otro punto a tratar como factor de riesgo.

A esto se le suma la ubicación en donde se encuentran puesto que puede llegar a existir cierto tipo de lejanía que impida el acceso o libre circulación de aquellos que se

dan cita hasta el lugar. Aunque por lo general los turistas acuden a los lugares sin importar la lejanía, también existe cierto grupo que evalúa todo esto para saber si es apropiado dirigirse hasta el lugar o buscar otra alternativa, no obstante, tanto la lejanía como la inestabilidad de la cotidianidad que son parte del lugar, son influenciables para la toma de decisión por parte del turista.

La suma de estos dos factores es otra problemática que llega a ser de riesgo para un lugar, el temor colectivo y el difícil acceso hasta un lugar es una de las conversaciones previas de las personas antes de aventurarse a conocer algún sitio. Entiéndase aquí que las personas no buscan solamente conocer una nueva ubicación y volver, sino que también buscan la estabilidad y seguridad que un determinado espacio pueda brindarles los días en que estos acudan hasta la zona.

2.2.2.5 Factor de riesgo (contaminación y cambios climáticos)

Este factor es una de las causas más significativas en la afectación para la percepción de los atractivos turísticos hacia la vista del turista, además de ser una variante para la extinción de las islas, en este caso el observar residuos durante el recorrido o en medio de los atractivos turísticos provoca en los turistas reacciones de desagrado. Otro de los contaminantes son los combustibles que usan las embarcaciones, que por ende son contaminantes químicos, que afectan tanto el agua marina como el ecosistema marino y lo que respecta a la vida dentro de ella flora y fauna marina.

Por otro lado, están los cambios climáticos que en la Isla Jambelí es la que más afectada se ha visto, puesto que, en el año 2018, tuvo un oleaje en la cual se llevó gran parte de playa, afectando algunas construcciones en las se presta servicios turísticos y hogares de los comuneros.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

El desarrollo de este trabajo investigativo fue de enfoque de tipo mixto (cualitativo y cuantitativo) descriptivo, de corte transversal, no experimental. Por lo que su diseño y ejecución se basó en la investigación documental y de campo, lo que permitió evidenciar las causas y efecto de la ausencia de turista en el archipiélago de Jambelí.

3.1 Método de la investigación

Método cualitativo - cuantitativo

El estudio posee un enfoque mixto, mismo que permitió medir las dimensiones mediante el manejo de herramientas de origen cualitativo – cuantitativo. Si se considera ambos métodos, Chen (2006) los define como “la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una “fotografía” más completa del fenómeno, conservando así sus estructuras y procedimientos originales” (pág. 14). Acorde a ello, Hernández Sampieri *et.al* (2014) en su texto (Metodología de la Investigación) expone de manera textual que los métodos mixtos representan “un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento” (pág. 534).

En este sentido se extrapola que los métodos mixtos personifican un conjunto de procesos sistemáticos de origen empírico, en donde se implica la recolección y posterior análisis, integración y discusión de datos cuantitativos y cualitativos. En relación a lo anterior, autores como Del Canto y Silva (2013) destacan que la lógica cuantitativa tiene por principio “la adopción de un criterio lógico, esto es, entre las premisas y las conclusiones se constituye un estrecho conjunto de relaciones regladas, tales que para ir de las primeras a las segundas no habrá más que seguir sus estipulaciones” (pág. 28). En cambio, en el orden cualitativo, se encierra en el contexto un conjunto de “indagaciones y rastreos que aclaran reflexiva y recursivamente el juego entre partir de un punto, compartir un camino y construir una llegada” (Scribano , 2008, pág. 15).

En base a lo anterior expuesto, se establece que en los métodos mixtos se combinan al menos un componente cuantitativo y uno cualitativo en un mismo proyecto de investigación. Acorde a ello, en el presente trabajo se estimaron como parte de los métodos, el uso de herramientas cuantitativas y cualitativas; conceptualizando que es la herramienta Feria *et.al* (2019) señalan que:

La herramienta que utiliza el investigador para recolectar y registrar la información, considerándose entre ellos: las guías de observación, de entrevista, de encuesta y de revisión de documentos y las pruebas; así como las tablas de recolección y procesamiento de los datos primarios en datos resúmenes (pág. 16).

Es entonces que entre las herramientas a usar se encuentran la encuesta (cuantitativa) y la entrevista (cualitativa);

bajo este enfoque, Casas *et.al* (2013) sugiere que, la encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos

de modo rápido y eficientes. En el mismo orden de ideas, García (1993) la expone como una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características.

Es decir, que la encuesta, es una herramienta de búsqueda de información que permite al investigador a través de preguntas recopilar datos individuales que posteriormente serán evaluados de forma agregada. A ello se adiciona la entrevista, que según la perspectiva literaria de autores como Ruiz *et.al* (2015) esta se entiende como "una técnica de obtener información, mediante una conversación profesional con una o varias personas para un estudio analítico de investigación o para contribuir en los diagnósticos o tratamientos sociales" (pág. 76). De tal modo que la misma consiste "en un intercambio oral entre dos o más personas con el propósito de alcanzar una mayor comprensión del objeto de estudio, desde la perspectiva de la persona entrevistada" (Meneses & Rodríguez, 2013, pág. 34).

Bajo lo planteado, el proceso investigativo, ejecutó una encuesta enfocada en los visitantes y prestadores de servicios turísticos, de tal modo que la misma permitió identificar los factores de riesgos y causas asociadas a la poca afluencia turística en la zona. Además de la entrevista que ayudo a estimar de una manera más real las causas, consecuencias de la problemática de estudio. Es decir que en conjunto admiten el desarrollo de los objetivos planteados para posterior ser descritos e interpretados.

Tipos de investigación

Descriptivo: La investigación se encuentra bajo el enfoque descriptivo, misma que se encargó de puntualizar características y particularidades asociadas con el nulo desarrollo turístico en la isla Jambelí, sitio en donde se evidencia una problemática no tan definida, acorde a ello el proceso investigativo admitió interpretarlo con mayor facilidad. De esta manera, bajo la óptica de Hernández Sampieri (2013) este tipo de investigación cumple con el objeto de la descripción precisa del contexto de estudio, con el único fin de exponer el escenario problemático, para ello se detallan las características, según el fenómeno y el propósito del investigador.

3.2 Método, Población y muestra

Se conoce a través de los aportes de la literatura que el método “es la forma de abordar la realidad, de estudiar los fenómenos de la naturaleza, la sociedad y el pensamiento, con el propósito de descubrir la esencia de los mismos y sus relaciones” (Ibarra, 2006, pág. 11). En este sentido, el método utilizado como técnica de análisis fue el empírico, siendo este el que funciona en base a la relación práctica y posible entre el investigador y los sujetos a investigar (muestra poblacional). Para Rodríguez y Pérez (2017) el método empírico consiste “en observar, medir y experimentar la realidad que queremos conocer. La observación científica es el proceso más básico y fundamental de una investigación, consiste en el examen directo de una realidad (una cosa, una conducta, etc.)” (pág. 6).

Basado en ello, este método permitió descubrir y acopiar un conjunto de hechos y datos como base para verificar la respuesta a las interrogantes planteadas en la investigación. Acorde a ello, se tomó en consideración como población de estudio a los turistas que visitan el archipiélago de Jambelí, misma que fue establecida por el número

de visitas anualmente, según datos de GAD Municipal de Santa Rosa (2020), estipula que alrededor de 1718 turistas ingresan. Conjuntamente se consideró a 2 representantes de la planta turística de la zona, esto justificado en el Plan de Desarrollo de la Parroquia Jambelí, en donde se establece la existencia de una planta turística muy limitada, de este modo se encuentra conformada por 1 establecimiento de alojamiento, 7 establecimientos de alimentos y bebidas y 5 tiendas. A ello se adiciona un representante del GAD Municipal del departamento de turismo.

Estimando el párrafo anterior, se cita a Tamayo (2012) en donde se establece que la población es; la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación (pág. 180). En base a lo expuesto, se extrapola que, la población de estudio es el conjunto total de individuos, donde se ejecuta el proceso de investigación.

Basada en la población estimada de 1718 visitantes, se consideró la aplicación de la técnica de muestreo dado que se considera a la población accesible y finita. De tal modo que se aplicó la siguiente fórmula, en donde:

Formula aplicada para la determinación de la muestra

$$\frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N - 1) + (Z^2 * p * q)}$$

El nivel de confianza indica la probabilidad de que los resultados de la investigación sean ciertos. (Hernández, Fernández , & Baptista, 2014)

Donde:

N = Población = 1718

P = Probabilidad de éxito = 0,5

Q = Probabilidad de fracaso = 0,5

P*Q= Varianza de la Población= 0,25

E = Margen de error = 5,00%

NC (1- α) = Confiabilidad = 95%

Z = Nivel de Confianza = 1,96

$$\frac{1,96^2 * 1718 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (1718 - 1) + (1,96^2 * 0,5 * 0,5)}$$

$$= 314$$

3.3 Diseño y aplicación de instrumentos de recolección de datos

Para el trabajo de campo se hizo uso del manejo de herramientas investigativas, siendo estas de gran relevancia para el proceso de estudio, mismas que dieron el soporte para el desarrollo de los objetivos planteados.

Encuesta: Esta herramienta se usó para recolectar información sobre la opinión pública de los visitantes de la zona, en relación con los factores predisponentes a la falta de desarrollo turístico, siendo en este caso en particular en donde se estima obtener datos informativos que aporten a una medida correctiva o propuesta. (Ver en anexos)

La entrevista estructurada: con la aplicación de este instrumento se pretende alcanzar información amplia en donde se podrá conocer la situación actual que se evidencian los representantes de la planta turística y del GAD Municipal. (Ver en anexos)

3.4 Interpretación de los resultados

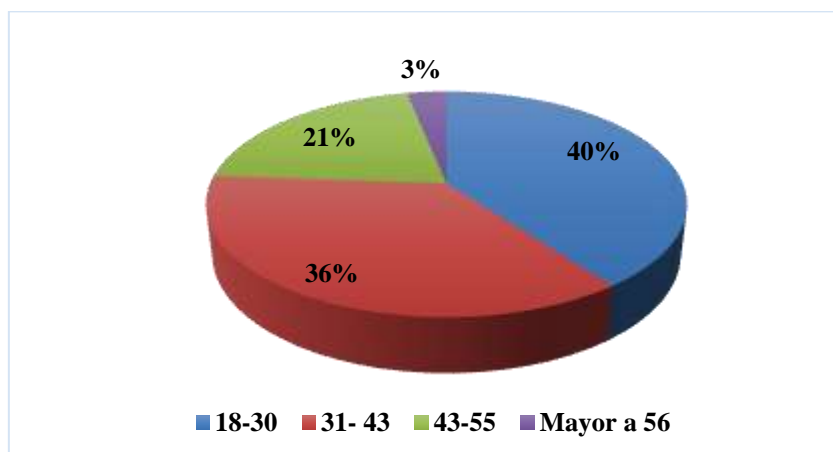
Datos de la encuesta

1. Edad

Tabla 1 Edad de los encuestados

| Detalle | Frecuencia | |
|--------------|------------|-------------|
| | absoluta | relativa |
| 18-30 | 125 | 40% |
| 31- 43 | 114 | 36% |
| 43-55 | 65 | 21% |
| Mayor a 56 | 10 | 3% |
| TOTAL | 314 | 100% |

Nota: Datos recopilados a través de las encuestas efectuadas en la isla Jambelí, 2023.

Gráfico 1 Edad de los encuestados

Nota: Elaboración Propia

Acorde a los datos recopilados a través de la encuesta realizada a los visitantes de la isla Jambelí, se pudo estimar que, estos se encontraban en edades mayormente en rangos de 18 a 30 años lo que corresponde a un 40 % de la población de estudio, asimismo, el 36% de ellos, tenían edades de 31 a 43 años, un 21% corresponde al rango de edad de 43 a 55, y finalmente, un 3% son mayores a 56.

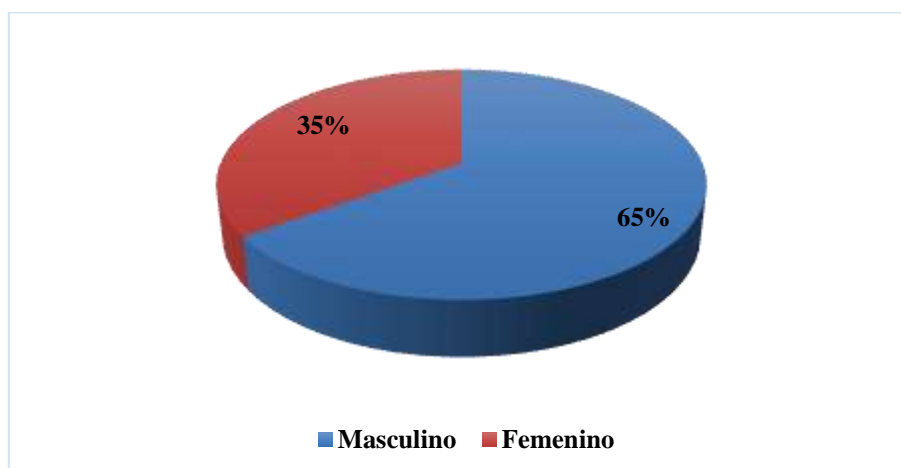
2. Género del encuestado

Tabla 2 Género de los encuestados

| Detalle | Frecuencia | |
|-----------|------------|----------|
| | absoluta | relativa |
| Masculino | 204 | 65% |
| Femenino | 110 | 35% |
| TOTAL | 314 | 100% |

Nota: Datos recopilados a través de las encuestas efectuadas en la isla Jambelí, 2023.

Gráfico 2 Género de los encuestados



Nota: Elaboración Propia.

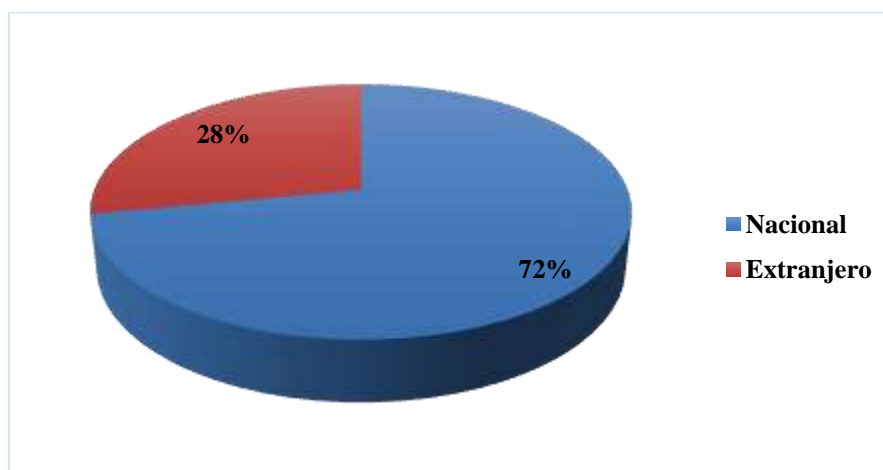
En cuanto al género se estimó que mayormente la población de estudio era masculina, lo que corresponde a un 65%, mientras que las féminas eran un 35%.

3. Nacionalidad del encuestado

Tabla 3 Nacionalidad del encuestado

| Detalle | Frecuencia | |
|------------|------------|----------|
| | absoluta | relativa |
| Nacional | 226 | 72% |
| Extranjero | 88 | 28% |
| TOTAL | 314 | 100% |

Nota: Datos recopilados a través de las encuestas efectuadas en la isla Jambelí, 2023.

Gráfico 3 Nacionalidad del encuestado

Nota: Elaboración Propia

En lo que refiere a la nacionalidad, el 72 % de la población eran de origen nacional y solo un 28 % de los visitantes eran extranjeros.

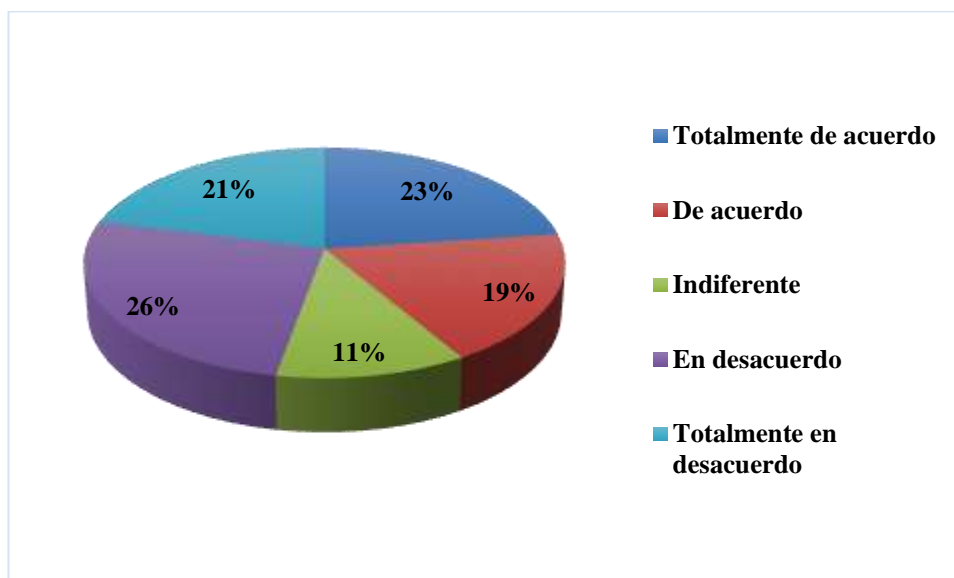
1. ¿Considera que la imagen que se le comercializo de la Isla Jambelí estuvo acorde a sus expectativas?

Tabla 4 Imagen comercializada de la Isla Jambelí

| Detalle | Frecuencia | |
|--------------------------|------------|-------------|
| | absoluta | relativa |
| Totalmente de acuerdo | 72 | 23% |
| De acuerdo | 58 | 18% |
| Indiferente | 36 | 11% |
| En desacuerdo | 82 | 26% |
| Totalmente en desacuerdo | 66 | 21% |
| TOTAL | 314 | 100% |

Nota: Datos recopilados a través de las encuestas efectuadas en la isla Jambelí, 2023.

Gráfico 4 Imagen comercializada de la Isla Jambelí



Nota: Elaboración Propia.

En cuanto a la imagen que se le comercializo de la Isla Jambelí, se pudo determinar que, los visitantes estuvieron totalmente de acuerdo con las características ofertadas esto corresponde a un 23%, bajo la misma perspectiva un 18% expuso que estaba de acuerdo, sin embargo, un 26% se encontró en desacuerdo con lo que le vendieron, y un 21% se encontró totalmente en desacuerdo. Como se denota la opinión se encuentra dividida. En concordancia con ello se estima el estudio de Cabrera (2016) quien analizó la atención a la cliente brindada por parte de los diferentes prestadores de servicios turísticos: alimentos y bebidas, hospedaje y transporte en la parroquia Jambelí, en donde se evidencio que, la deficiente atención por parte de los prestadores de servicio turístico y las limitadas capacitaciones a todo el talento humano que lo conforma. Como se denota en ambos estudios se percibe una baja expectativa de los servicios otorgados.

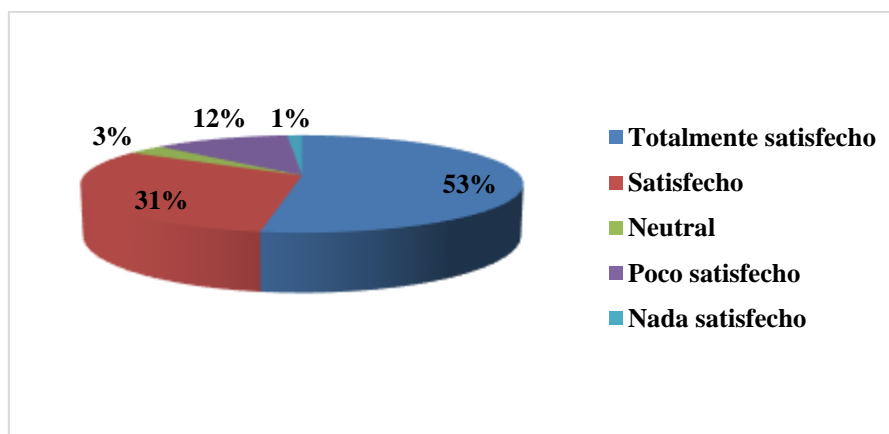
2. ¿Estima que tuvo facilidad y accesibilidad para llegar al sitio de destino?

Tabla 5 Facilidad y accesibilidad

| Detalle | Frecuencia | |
|--------------------------|------------|-------------|
| | absoluta | relativa |
| Totalmente de acuerdo | 218 | 69% |
| De acuerdo | 82 | 26% |
| Indiferente | 0 | 0% |
| En desacuerdo | 10 | 3% |
| Totalmente en desacuerdo | 4 | 1% |
| TOTAL | 314 | 100% |

Nota: Datos recopilados a través de las encuestas efectuadas en la isla Jambelí, 2023.

Gráfico 5 Facilidad y accesibilidad



Nota: Elaboración Propia

En relación a la facilidad y accesibilidad para llegar a la Isla Jambelí, se pudo determinar que, los visitantes estuvieron totalmente de acuerdo con ellas lo que representa un 69%, un 26% así también expuso que se encontraba de acuerdo, otro grupo se encontró en desacuerdo representado por un 3% y 1% estaba totalmente de acuerdo. En base a ello la respuesta fue optimista. Siguiendo este orden de ideas, Aguilar (2013) en su estudio hace mención que, el transporte de acceso a la zona se desarrolla mediante la vía terrestre, área, fluvial y marítima, en donde se destaca una vía

de acceso de seis carriles que conectan al cantón Machala, misma que es eje de circulación de un sinnúmero de buses interprovinciales. Bajo lo expuesto, se puede establecer que la zona de estudio se caracteriza por brindar una amplia facilidad de acceso.

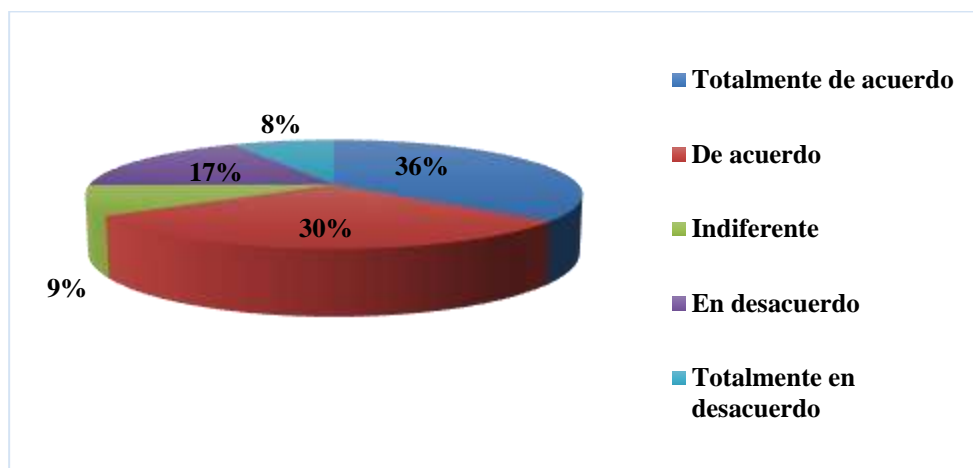
3. ¿Los servicios ofertados por la planta turística (hoteles, bares, restaurantes, centros de entretenimiento) fueron de su agrado?

Tabla 6 Servicios ofertados son de agrado

| Detalle | Frecuencia | |
|--------------------------|------------|-------------|
| | absoluta | relativa |
| Totalmente de acuerdo | 112 | 36% |
| De acuerdo | 95 | 30% |
| Indiferente | 28 | 9% |
| En desacuerdo | 54 | 17% |
| Totalmente en desacuerdo | 25 | 8% |
| TOTAL | 314 | 100% |

Nota: Datos recopilados a través de las encuestas efectuadas en la isla Jambelí, 2023.

Gráfico 5 Servicios ofertados son de agrado



Nota: Elaboración Propia.

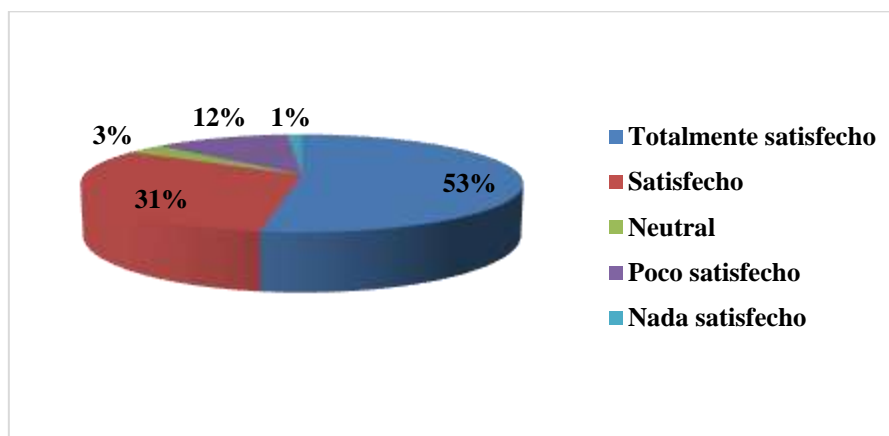
En relación al agrado de los servicios ofertados por la planta turística en la Isla Jambelí, se pudo determinar que, los visitantes estuvieron totalmente de acuerdo en un 36%, asimismo, un 30% se encontró de acuerdo, mientras que un 17% expuso su desacuerdo y un 8% su total desacuerdo, finalmente a un 9% le fue indiferente la interrogante. De este modo se evidenció que mayormente la respuesta fue positiva. Esto fue corroborado por, Macas y Vivar (2018) quienes señalaron a través de la herramienta de medición de la calidad de los servicios que estos fueron muy aceptables en relación a la satisfacción del servicio de alimentación, servicio de alojamiento, servicio de transporte, y el trato brindado por la comunidad.

4. ¿Cuál fue su estado de satisfacción en la visita de los atractivos turísticos en su estadía en la isla Jambelí?

Tabla 7 Satisfacción en relación a la visita de los atractivos

| Detalle | Frecuencia | |
|-----------------------|------------|-------------|
| | absoluta | relativa |
| Totalmente satisfecho | 165 | 53% |
| Satisfecho | 98 | 31% |
| Neutral | 10 | 3% |
| Poco satisfecho | 37 | 12% |
| Nada satisfecho | 4 | 1% |
| TOTAL | 314 | 100% |

Nota: Datos recopilados a través de las encuestas efectuadas en la isla Jambelí, 2023.

Gráfico 6 Satisfacción en relación a la visita de los atractivos

Nota: Elaboración Propia.

En cuanto a estado de satisfacción en la visita de los atractivos turísticos en su estadía en la isla Jambelí, se pudo determinar que, los visitantes estuvieron totalmente satisfechos en un 53%, y un 31% estuvo satisfecho, sin embargo, un 13% no lo estuvo. Y un 3% le fue indiferente. Es decir que generalmente si estuvieron satisfechos con su visita, lo que fue corroborado nuevamente por Macas y Vivar (2018) quienes señalaron a través de la herramienta de medición de la calidad al visitar los atractivos por lo que estimaron de muy satisfecho un 43.1%, en segundo lugar, como aceptable con un 29.1% y en tercer lugar como muy satisfecho con un 23%.

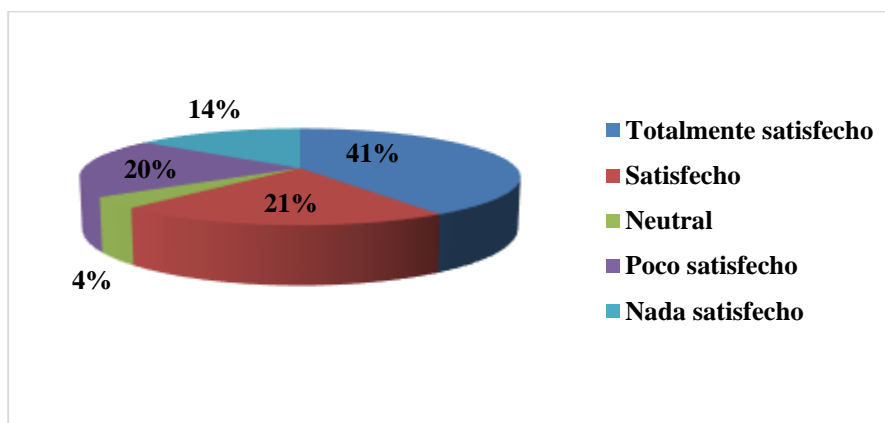
5. ¿Según su experiencia, la profesionalidad de los prestadores de servicios en el sector turístico fue?

Tabla 8 Profesionalismo de los servidores turísticos

| Detalle | Frecuencia | |
|-----------------------|------------|-------------|
| | absoluta | relativa |
| Totalmente satisfecho | 128 | 41% |
| Satisfecho | 66 | 21% |
| Neutral | 12 | 4% |
| Poco satisfecho | 62 | 20% |
| Nada satisfecho | 46 | 15% |
| TOTAL | 314 | 100% |

Nota: Datos recopilados a través de las encuestas efectuadas en la isla Jambelí, 2023.

Gráfico 7 Profesionalismo de los servidores turísticos



Nota: Elaboración Propia

En cuanto a la experiencia conseguida en relación a la profesionalidad de los prestadores de servicios en el sector turístico, se evidenció que, los visitantes estuvieron totalmente satisfechos en un 41%, y un 21% se encontró satisfechos, una óptica contraria fue manifestada por 20% señalando poco satisfecho y un 15% nada satisfecho, solo un 4% se mantuvo neutral. Desde un enfoque poco optimista el estudio de Cabrera (2016) señaló que, consideran que los empleados que conforman la planta turística no se encuentran inmersos en una cultura integral y eficiente de atención y servicio al cliente. Develando así que existe una deficiencia en la profesionalidad de los mismos.

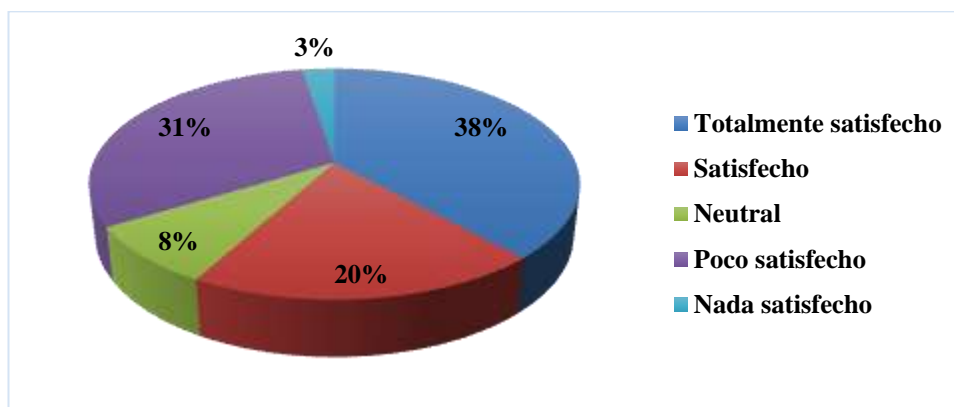
6. ¿Según su experiencia la asistencia sanitaria y seguridad en el sector turístico fue?

Tabla 9 Satisfacción sanitaria y de seguridad

| Detalle | Frecuencia | |
|-----------------------|------------|-------------|
| | absoluta | relativa |
| Totalmente satisfecho | 120 | 38% |
| Satisfecho | 62 | 20% |
| Neutral | 26 | 8% |
| Poco satisfecho | 98 | 31% |
| Nada satisfecho | 8 | 3% |
| TOTAL | 314 | 100% |

Nota: Datos recopilados a través de las encuestas efectuadas en la isla Jambelí, 2023.

Gráfico 8 Satisfacción sanitaria y de seguridad



Nota: Elaboración Propia

En cuanto a la experiencia conseguida en relación a la asistencia sanitaria y seguridad en el sector turístico, se evidencio que, los visitantes estuvieron totalmente satisfechos en un 38% y un 20% satisfecho, otros, expusieron su poca satisfacción lo que represento un 31% y un 3% nada satisfecho. Por lo que se puede decir que las opiniones estuvieron divididas. En relación a esta interrogante, Macas y Vivar (2018) a través de la herramienta de los grupos focales, pudieron estimar que la zona requiere de un plan de manejo de seguridad, de tal modo que se le oferte al turista un ambiente seguro, asimismo, que se otorgue una apariencia agradable de la zona específicamente en las noches.

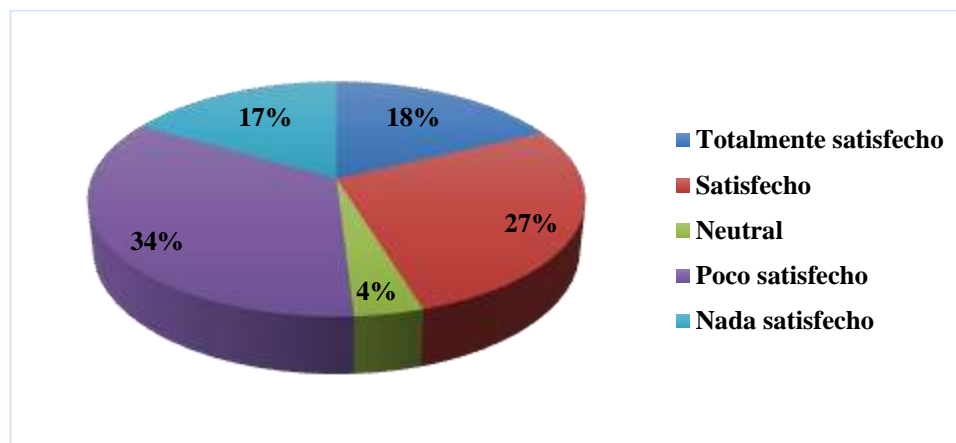
7. Según su perspectiva, ¿El manejo del atractivo postpandemia fue de su agrado?

Tabla 10 Manejo postpandemia

| Detalle | Frecuencia | |
|-----------------------|------------|-------------|
| | absoluta | relativa |
| Totalmente satisfecho | 56 | 18% |
| Satisfecho | 86 | 27% |
| Neutral | 12 | 4% |
| Poco satisfecho | 108 | 34% |
| Nada satisfecho | 52 | 17% |
| TOTAL | 314 | 100% |

Nota: Datos recopilados a través de las encuestas efectuadas en la isla Jambelí, 2023.

Gráfico 9 Manejo postpandemia



Nota: Elaboración Propia

En cuanto a la experiencia y agrado del manejo del atractivo postpandemia, se evidencio que, los visitantes estuvieron mayormente poco satisfechos, lo que representa un 34% y un 17% nada satisfecho, un menor porcentaje se sintió satisfecho con las medidas lo que representa un 18% y un 27% satisfecho, un 4% de ellos se mantuvieron neutral. Acorde a ello, Armijos y Ávila, (2021) sostienen en su estudio que el manejo turístico de la isla, se ha dado a través del uso de medios tecnológicos, como son redes sociales, mismas que brinda la oportunidad de conocer las maravillas que posee el lugar,

asimismo se enfocan en la realización de actividades de turismo rural, ambas acciones ayudan al desarrollo turístico.

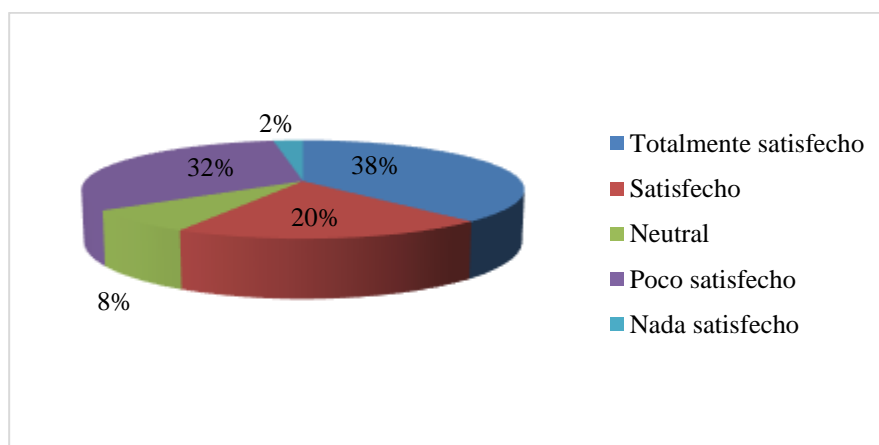
8. ¿Con su vista en la Isla Jambelí se sintió seguro en su estancia?

Tabla 11 Seguridad en la estancia

| Detalle | Frecuencia | |
|-----------------------|------------|-------------|
| | absoluta | relativa |
| Totalmente satisfecho | 120 | 38% |
| Satisfecho | 62 | 20% |
| Neutral | 24 | 8% |
| Poco satisfecho | 100 | 32% |
| Nada satisfecho | 8 | 3% |
| TOTAL | 314 | 100% |

Nota: Datos recopilados a través de las encuestas efectuadas en la isla Jambelí, 2023.

Gráfico 10 Seguridad en la estancia



Nota: Elaboración Propia

En cuanto a la seguridad en la isla Jambelí se pudo conocer que un 38% de los visitantes estuvieron totalmente satisfechos, conjuntamente un 20% pensaba igual de satisfecho, sin embargo, un 32% señaló poco satisfecho y un 3% nada satisfecho. Por lo que se considera que las opiniones se mantuvieron divididas. Como ya lo expuso Macas y Vivar (2018) en su estudio se evidencio, que faltan acciones que permitan que

la zona sea segura. En tal sentido se puede observar que en ambos estudios existe un grado de inconformidad con respecto al tema.

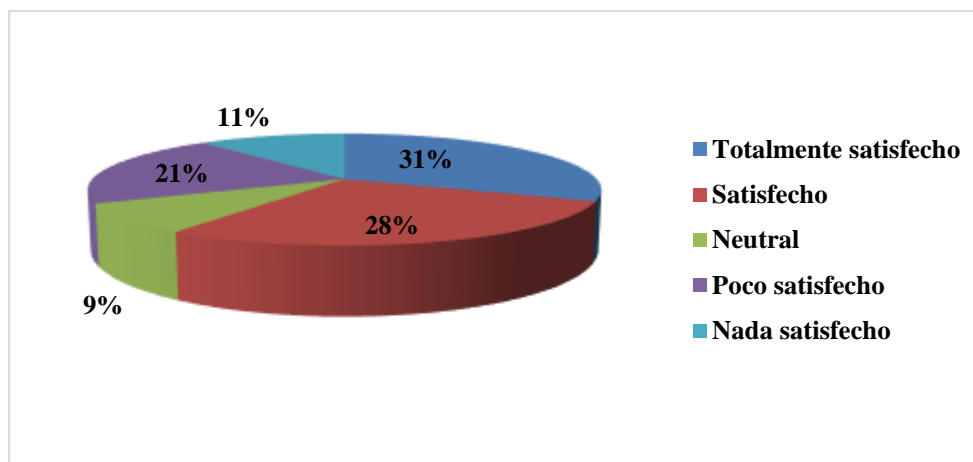
9. ¿En la Isla Jambelí existen una buena preservación ambiental satisfactoria para el visitante?

Tabla 12 Preservación ambiental

| Detalle | Frecuencia | |
|-----------------------|------------|-------------|
| | absoluta | relativa |
| Totalmente satisfecho | 98 | 31% |
| Satisfecho | 89 | 28% |
| Neutral | 27 | 9% |
| Poco satisfecho | 65 | 21% |
| Nada satisfecho | 35 | 11% |
| TOTAL | 314 | 100% |

Nota: Datos recopilados a través de las encuestas efectuadas en la isla Jambelí, 2023.

Gráfico 11 Preservación ambiental



Nota: Elaboración Propia

En cuanto a la existencia de una buena preservación ambiental en la isla Jambelí se pudo conocer que un 31% de los visitantes estuvieron totalmente satisfechos, conjuntamente un 28% satisfechos. Un 21% se sintió poco satisfecho y un 11% de la población nada satisfechos. Acorde a ello Aguilar (2013) en su estudio destaca que no existe evidencia que exponga amenazas puntuales en la zona, sin embargo, asume que,

la pesca y la extracción no sustentable de recursos marinos son las principales amenazas.

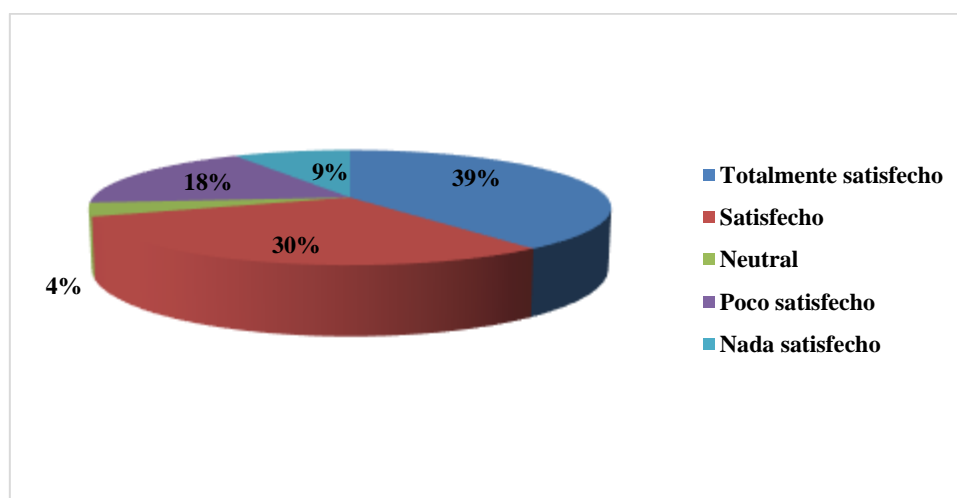
10. ¿El costo desembolsado por los beneficios recibidos fue de su satisfacción?

Tabla 13 Desembolso satisfactorio

| Detalle | Frecuencia | |
|-----------------------|------------|-------------|
| | absoluta | relativa |
| Totalmente satisfecho | 124 | 39% |
| Satisfecho | 95 | 30% |
| Neutral | 12 | 4% |
| Poco satisfecho | 56 | 18% |
| Nada satisfecho | 27 | 9% |
| TOTAL | 314 | 100% |

Nota: Datos recopilados a través de las encuestas efectuadas en la isla Jambelí, 2023.

Gráfico 13 Desembolso satisfactorio



Nota: Elaboración Propia

En relación de la satisfacción, del costo desembolsado por los beneficios recibidos, se pudo conocer que un 39% de los visitantes estuvieron totalmente satisfechos, conjuntamente un 30% satisfechos. Sin embargo, un 18% se sintió poco satisfechos y un 9% nada satisfechos, solo un 4% se mantuvo neutral. En concordancia

con la interrogante, el estudio de Macas y Vivar (2018) destacan que, los gastos promedios de los turistas que visitan la zona ascienden desde \$38 hasta los \$ 177, considerando el pago de los servicios que se otorgaron los cuales poseen una calificación de muy buena.

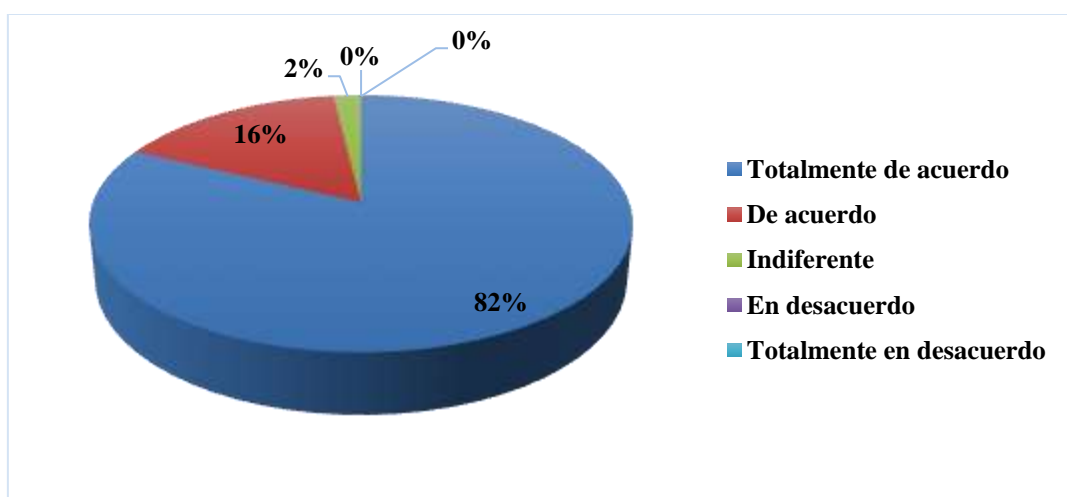
11. ¿Recomendaría a conocidos y familiares la visita y estadía en la Isla Jambelí?

Tabla 14 Recomendación de visita a la isla

| Detalle | Frecuencia | |
|--------------------------|------------|-------------|
| | absoluta | relativa |
| Totalmente de acuerdo | 258 | 82% |
| De acuerdo | 50 | 16% |
| Indiferente | 6 | 2% |
| En desacuerdo | 0 | 0% |
| Totalmente en desacuerdo | 0 | 0% |
| TOTAL | 314 | 100% |

Nota: Datos recopilados a través de las encuestas efectuadas en la isla Jambelí, 2023.

Gráfico 14 Recomendación de visita a la isla



Nota: Elaboración propia

En relación así recomendaría a conocidos y familiares la visita y estadía en la Isla Jambelí, se estimó que un 82% de los encuestados estimó que se encuentra totalmente de acuerdo en ello, y un 16% expuso que, de acuerdo, mientras que un 2% le fue indiferente la interrogante. En relación a esta interrogante, Macas y Vivar (2018) expusieron que el 92.6% de los visitantes recomendarían sin ninguna duda a otras personas visitarlo el sitio.

Datos de la entrevista

Entrevista realizada a la Licenciada Jessenia Mendoza, quien ocupa el cargo de jefa Del Departamento De Turismo Del Cantón Santa Rosa, perteneciente al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal De Santa Rosa.

Tabla 15 Desarrollo de las interrogantes de la entrevista aplicada a la jefa Del Departamento De Turismo Del Cantón Santa Rosa

| Interrogante | Respuesta |
|---|--|
| <p>¿Estima usted que la isla Jambelí posee recursos turísticos que permitan el desarrollo del mismo?</p> | <p>La isla Jambelí y el Archipiélago de Jambelí posee recursos turísticos que pueden ser equipados o implementados para ser atractivos turísticos y ser referentes a nivel nacional e internacional</p> |
| <p>¿Como describiría las infraestructuras y servicios generales como servicios básicos, transporte, planta turística etc. ¿en la isla Jambelí?</p> | <p>Considero que en la Isla Jambelí se ha evidenciado un alto desarrollo en la planta turística, hablando en el tema particular los establecimientos turísticos de transporte han crecido y brindan las condiciones adecuadas para la movilización de los turistas. Además, en el sector hotelero se ha visto una gran inversión, actualmente 8 personas han realizados inversiones importantes desarrollar más este sector y proporcionar las adecuaciones necesarias al turista. En tema a la infraestructura junto con el apoyo de la municipalidad del cantón, se ha dado facilidades como accesibilidad del atractivo, promoción turística o cualquier actividad que genere ingresos económicos y así a los prestadores</p> |

de servicios puedan construir o mejorar la infraestructura de la zona.

¿Considera que existe equipamiento recreativo, cultural y de servicios turísticos, áreas recreativas, oferta comercial, oferta cultural, y de ocio, profesionalidad de los trabajadores del sector turístico y gestión turística?

En cuanto al tema de servicios existe un adelanto, también, en el tema de cultural para poder dotar a estos espacios de otras alternativas de actividades turísticas se ha visto detenido, esto se debe que no existe inversión necesaria para mejorar estas falencias, un claro ejemplo las letras corpóreas, falta de reconocimiento de la cultura de la zona, entras otras que hace que vulnerable al turismo. Jambelí cuenta con reconocimiento más expandido que todas las Islas del archipiélago, pero en el tema de ocio también se puede encontrar falencia que generan la usencia de turistas, un claro ejemplo no existe una variedad de actividades acuáticas, como motos acuáticas, sería bueno incorporar otras alternativas y esto generaría satisfacción al turista, por ende, volvería a visitar y recomendar este atractivo, que es lo que se busca.

¿Cree usted que los establecimientos cuentan con la equitación adecuada para la rección de turistas?

Yo considero que los 22 locales que se han registrado y pagan una patente municipal al cantón Santa Rosa se encuentran accesibles para la acogida de los turistas, pero opino que si deberían haber mejoras como usos de las TICS dentro de un establecimiento, es decir un establecimiento inteligente. Además, el GAD en el tema de urbanismo, les brinda un espacio de área urbana frente a la playa y puedan adecuar y utilizar ese espacio para brindar una opción extra del local. Un ejemplo, en el caso de un restaurante, puede adecuar con mesas para que el turista consuma su alimento frente a la playa.

¿Los prestadores de servicio tienen la capacitación adecuada para la debida acogida a los turistas?

SI, constantemente se les brinda capacitaciones con ayuda de las siguientes entidades: Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA); Ministerio de turismo; Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca de Ecuador (MIPRO). También se les comunica sobre los productos

crediticios que ellos pueden acceder. Con esto, no solo se les brinda capacitaciones sobre el turismo, también se trata de buscar que creen planes de negocios, esto llevaría el crecimiento de los prestadores de servicios y la dinamización del turismo en la zona.

¿De los siguientes factores de riesgos: contaminación y cambios climáticos, desechos, ubicación y sociedad, uso del suelo y postpandemia considera que ha tenido un mayor impacto?

Los cambios climáticos sin duda alguna repercuten en la afluencia de turistas. El motivo principal es existen oleajes altos, los cuales hacen imposible realizar actividades acuáticas y en el peor de los casos la prohibición del ingreso de turistas y prestadores de servicios, actualmente hace una semana atrás la playa Jambelí fue declarada en emergencia por oleajes. Otro factor de riesgo es la inseguridad, se viene trabajando con la intendencia del cantón para brindar seguridad al turista ya que se ha podido evidencia personas que consumen sustancias de duda procedencia, pero se trabaja hasta que el reglamento permita, esto se debe porque el tema de seguridad le pertenece al estado y no al municipio, sin embargo, se hace las gestiones necesarias.

¿Cuáles considera usted que son las falencias visualizadas en el turismo ofertado en la zona? ¿se han estimado acciones correctivas para mejorar la realidad actual?

Una falencia que siempre se visualiza es con la no regulación de los establecimientos turísticos, por otra parte, la poca pertenencia del atractivo por parte de los habitantes, se han enfocado en crecer con una gran infraestructura dejando a un lado las actividades, costumbres y tradiciones que diferencia un lugar de otro. Por ende, se está tratando de incentivar un turismo comunitario en que se enfoque en mostrar más la cultura de la zona y sea un factor más de visita.

Nota: Datos recopilados a través de la entrevista efectuadas en la isla Jambelí, 2023

Estimando, la información recopilada a través de la entrevista a la Licenciada Jessenia Mendoza Jefa Del Departamento De Turismo Del Cantón Santa Rosa, se pudo evidenciar que la zona posee gran potencial turístico, lo que ha conllevado a que

algunos empresarios y el gobierno municipal inyecten capital monetario para el fortalecimiento y desarrollo de la planta turística, pese a ello, se ha evidenciado una brecha existente en relación al tema de cultural y de ocio, por lo que se considera que esta detenido, esto debido a la falta de capital, lo que no ha permitido que se desarrollen actividades de disfrute en la zonas acuáticas. Otros de los puntos desfavorables yacen en el nulo manejo de las Tics en la parte hotelera, sin embargo, estos se encuentran debidamente capacitados en temas de servicio, calidad, emprendimientos, todos estos son brindados por los organismos estatales. Entre los factores de riesgos que se consideran para que se tenga una deficiencia turística se ven expuestos elementos como los cambios climáticos específicamente la etapa de oleajes, la inseguridad, siendo estos algunas veces poco manejables. En otros puntos negativos a destacar se encuentran la existencia de establecimientos turísticos no regulados, la poca iniciativa y sentido de pertenencia de los habitantes en la conservación de las costumbres y tradiciones.

3.5 Análisis y discusión de los resultados

Estimando las herramientas aplicadas como la encuesta y entrevista, ambas permitieron el levantamiento de información que sustenta el estado de situación actual de la Isla Jambelí. En este sentido mediante el uso del cuestionario de encuesta aplicado a los visitantes de la zona, se pudo determinar que, la imagen que se comercializa tiene una perspectiva dividida en algunos casos no cumplió las expectativas de los turistas, y bajo el enfoque de otros si; acorde a ello el estudio de Cabrera (2016) siendo este el que expone que en la misma zona se han detectado que existe una deficiencia en relación a la prestación de servicios ofertados lo que conlleva a una baja expectativa de los servicios otorgados. En cuanto a la facilidad y accesibilidad para llegar a la zona, se pudo destacar que esta posee fácil acceso, lo que fue asentado por Aguilar (2013) mismo

que manifestó que existe algunas vías de accesos que parten desde lo terrestre, área, fluvial y marítima, todas ellas permiten la circulación de propios y extraños.

Otros datos evidenciados, señalaron una respuesta positiva en relación a la complacencia de los turistas de los servicios ofertados por la planta turística, Así también se afirmó que existe un alto grado de satisfacción en la visita de los atractivos turísticos, en concordancia con esta orientación Macas y Vivar (2018) estiman que existe una alto grado de satisfacción de los servicio de alimentación, servicio de alojamiento, servicio de transporte, y el trato brindado por la comunidad, del mismo modo se consideraron que la visita a los puntos turísticos fue satisfactoria.

En cuanto a la profesionalidad de los prestadores de servicios en el sector turístico, se evidencio que se considera el rol profesional de los trabajadores como excelente por parte de la mayoría de los visitantes, sin embargo, Cabrera (2016) fue poco optimista y destaco que los colaboradores se hallan inmersos en una cultura integral y eficiente de atención y servicio al cliente. Otros de los puntos a destacar de forma positiva fue la asistencia sanitaria y seguridad en el sector turístico, en cambio el estudio de Macas y Vivar (2018) exterioriza que se requiere de la implementación de un plan de manejo de seguridad. Entre los puntos que mayormente se considera desfavorable se encuentran el manejo del atractivo postpandemia, considerado por la mayoría de los visitantes poco satisfechos.

Pese a todo ello, una interrogante que preciso la experiencia vivida en la zona y el costo generado, expuso que, más de la mitad de los visitantes se encontraron satisfechos por lo que si recomendarían la visita a la Isla Jambelí a familiares y conocidos. En contraste con dicha información Macas y Vivar (2018) hace mención que los valores o costos por las visitas oscilan desde \$38 hasta los \$177 considerando un costo económico por el disfrute por lo que volverían a repetir la visita.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

4.1 Propuesta Integradora

- **4.1.1. Tema de la propuesta**

Propuesta de diseño de gestión que permita mejorar la actividad turística en la Isla Jambelí.

4.1.2. Estructura de la propuesta

- **Misión**

- Realizar una propuesta que mejore la actividad turística en la Isla Jambelí mediante una gestión mejorada.

- **Visión**

- Mejorar la actividad turística en la Isla Jambelí mediante el diseño de una estrategia de gestión adecuada.

4.2. Objetivos

- Establecer mecanismos sostenibles para alcanzar un crecimiento turístico controlado y responsable en la Isla Jambelí.
- Diseñar políticas de gestión que permitan maximizar los beneficios económicos, sociales y culturales del turismo para la comunidad local.

Promover el desarrollo de una red de transporte segura y adecuada que permita a los visitantes llegar a la Isla Jambelí con facilidad.

4.3. Análisis FODA

| Fortalezas | Debilidades |
|-------------------|--------------------|
|-------------------|--------------------|

| | |
|--|---|
| -Ubicación estratégica cerca de principales destinos turísticos. -Actividades naturales y culturales diversas. -Múltiples infraestructuras hoteleras actualmente en funcionamiento | -Imagen poco atractiva para el turismo exterior debido a la falta de promoción e inversión en marketing internacional. -Baja calidad estándar del servicio al cliente. |
|--|---|

| Oportunidades | Amenazas |
|---|---|
| -Posibilidad de desarrollar una amplia oferta de entretenimiento para satisfacer las demandas de los turistas. -Capacidad de implementar nuevos sistemas electrónicos para brindar ayuda a los clientes. -Oportunidad para la creación de un programa educativo sobre el uso consciente del recurso natural local Fuerza laboral con experiencia en el área turística. | -Precios competitivos por parte de destinos turísticos alternativos locales. -Cambios climáticos y catástrofes naturales que impidan el funcionamiento normal del servicio turístico local., |

Nota: Elaboración Propia 2023

4.4. Capacitaciones sobre tipo de construcciones de los establecimientos dentro de la isla Jambelí.

Tabla 1. Programa de capacitación sobre el tipo de construcciones.

| | |
|--|---|
| Programa: Capacitaciones sobre tipo de construcciones de los establecimientos dentro de la isla Jambelí. | |
| Localización: Isla Jambelí | |
| Objetivo del Proyecto: | Brindar información para capacitar acerca de los tipos de construcción de los establecimientos que existen en la Isla |
| Descripción del Proyecto | |
| Este proyecto busca capacitar a los constructores y propietarios de establecimientos sobre los diferentes tipos de construcciones disponibles para usar en la isla Jambelí. Los temas abordados incluirán la correcta selección de materiales, el adecuado diseño y planeamiento, las mejores prácticas de construcción, el mantenimiento adecuado, así como todas las áreas relacionadas con la construcción dentro del ámbito local. Además, también contará con un manual detallado que cubrirá aspectos más específicos para satisfacer las necesidades específicas de los participantes. El proyecto ofrecerá capacitaciones a través de diversos canales y formatos para garantizar que esta información sea accesible para todos aquellos involucrados en el sector de la construcción. | |
| Inversión del Proyecto | |
| Hosting | \$950 |
| dominio | \$700 |

| | |
|------------------------------------|--|
| Landing page del tema con manual: | \$600 |
| Total | \$2250 |
| Responsable de la ejecución | Presupuesto referencial |
| Isla de Jambelí | \$2250 |
| Periodo de Ejecución | |
| Inicio: | marzo 2023 |
| Duración: | 6 meses |
| Posibles obstáculos: | - Falta de presupuesto para la realización del proyecto. |
| | - Dificultades en la búsqueda y dispersión geográfica de profesionales capacitados para brindar la información adecuada sobre cada tipo de construcción. |

Nota: Elaboración propia 2023

4.5. Concientización de cuidado y uso de suelo

Tabla 2. Cuidado Suelo.

| | |
|---|--|
| Programa: Concientización del cuidado y uso del suelo | |
| Localización: Isla Jambelí | |
| Objetivo del Proyecto: | Brindar información oportuna y crear conciencia sobre el medio ambiente y el cuidado y correcto uso del suelo. |
| Descripción del Proyecto | |
| El objetivo principal es concienciar a la población sobre la importancia de proteger nuestros recursos naturales, mejorando sus conocimientos sobre prácticas agrícolas sostenibles, optimizando el uso del suelo y protegiendo los ecosistemas locales. Mediante estrategias educativas cualitativas que involucren a la comunidad, el proyecto trabajará para promover una cultura de conservación en secciones rurales e industriales. Se espera que estas campañas tengan un impacto significativo en la toma de decisiones entre los grupos locales involucrados en el asentamiento humano y la agricultura financiera o productiva. | |
| Inversión del Proyecto | |
| Landing page del tema con manual: | \$600 |
| Total | \$600 |
| Responsable de la ejecución | Presupuesto referencial |
| Isla de Jambelí | \$600 |
| Periodo de Ejecución | |

| | |
|-----------------------------|--|
| Inicio: | marzo 2023 |
| Duración: | 6 meses |
| Posibles obstáculos: | Ausencia de soporte político: El apoyo municipal y estatal es indispensable para llevar a cabo proyectos del tamaño y alcance propuesto. |
| | Escaso conocimiento socioambiental: Es necesario contar con información actualizada respecto al uso del suelo así como con remisiones adecuadas sobre la situación existente en la región. |

Nota: Elaboración propia 2023

4.6. Mejorar medios de seguridad

Tabla 3. Medios de Seguridad.

| | | | |
|--|--|-----------------------------------|--|
| Programa: 5.1.3 | | Mejorar medios de seguridad | |
| Localización: Isla Jambelí | | | |
| Objetivo del Proyecto: | | Crear mejores medios de seguridad | |
| Descripción del Proyecto | | | |
| El proyecto de mejoras de seguridad en la isla Jambelí busca reducir el delito y la violencia por medio del aumento de patrullaje policial, incluyendo un blindaje cercano al área ubicando agentes de seguridad adicionales. También deben instalarse mejores sistemas de vigilancia con cámaras para monitorizar la zona y rastrear los movimientos sospechosos. La isla necesita una mayor cobertura digital e iluminación con alarmas en todos los lugares principales, como son los bancos, tiendas y residencias. Se les hará una formación general intensiva a las fuerzas del orden público sobre cómo prevenir y lidiar con los delitos violentos. Si estás viviendo en la isla Jambelí, ese proyecto te hará sentir plenamente seguro disfrutando tu tiempo libre sin temor a que algo malo te ocurra. | | | |
| Inversión del Proyecto | | | |
| Crear sistemas de seguridad más eficientes con los organismos competentes existentes | | | |
| Total | | | |
| Responsable de la ejecución | | Presupuesto referencial | |
| Autoridades competentes Isla Jambelí | | | |
| Periodo de Ejecución | | | |
| Inicio: | | marzo 2023 | |
| Duración: | | 6 meses | |

| | |
|-----------------------------|---|
| Posibles obstáculos: | Insuficiente conocimiento sobre la forma como se implementará un sistema adecuado |
|-----------------------------|---|

Nota: Elaboración propia 2023

4.7. Implementación de elementos para el cuidado ambiental

Tabla 4. *Implementación de elementos para el cuidado ambiental.*

| | |
|---|---|
| Programa: 5.1.3 Implementación de elementos para el cuidado ambiental | |
| Localización: Isla Jambelí | |
| Objetivo del Proyecto: | Crear un modelo de cuidado ambiental a través de la implementación de nuevos métodos |
| Descripción del Proyecto | |
| El proyecto de Implementación de Elementos para el Cuidado Ambiental tiene como objetivo hacer mejoras en el medio ambiente local. Se trata de un esfuerzo conjunto en el que se diseñan, aplican y evalúan medidas concretas para reducir la contaminación, ahorrar energía y prevenir desastres naturales. El proyecto abarca todos los niveles: desde reducir los residuos domésticos hasta mejorar las instalaciones industriales. Para implementar las soluciones ambientales se pueden recurrir a la educación, tecnología y la preservación del entorno natural. | |
| Responsable de la ejecución | Presupuesto referencial |
| Autoridades competentes Isla Jambelí | |
| Periodo de Ejecución | |
| Inicio: | marzo 2023 |
| Duración: | 6 meses |
| Posibles obstáculos: | En muchos casos, los equipos requeridos para implementar proyectos ecológicamente sostenibles son relativamente costosos en comparación con otras opciones. |

Nota: Elaboración propia 2023

4.8. Implementación de actividades turística en la zona

Tabla 5. *Actividades Turísticas.*

| | |
|--|--|
| Programa: 5.1.3 Implementación de actividad turística en la zona | |
| Localización: Isla Jambelí | |
| Objetivo del Proyecto: | Aumentar el flujo de turistas a través de más y mejores actividades para ellos |
| Descripción del Proyecto | |
| El proyecto de implementación de actividad turística en la zona consiste en promover | |

el turismo y atraer visitantes a esta área desarrollando y ofertando programas, tours y experiencias para los viajeros. Incluiría la creación de una serie de servicios con memorables actividades culturales dedicadas a los distintos intereses turísticos: estética, gastronomía, historia local e incluso grandes clubs nocturnos. Se busca brindar una variedad de experiencias innovadoras que capten la atención de los turistas, rompiendo así el statu quo para mejorar la oferta turística. El propósito es construir una marca de destino respaldada por la calidad y servicios que se ofrecen en la zona, generando así empleo para locales y oportunidades laborales para los jóvenes.

| | |
|--------------------------------------|---|
| Responsable de la ejecución | Presupuesto referencial |
| Autoridades competentes Isla Jambelí | |
| Periodo de Ejecución | |
| Inicio: | marzo 2023 |
| Duración: | 6 meses |
| Posibles obstáculos: | Falta de personal con experiencia en la industria turística y en gestión de proyectos relacionados con el desarrollo turístico. |

Nota: Elaboración propia 2023

4.10. Resultados de los programas (por programa)

Capacitaciones sobre tipo de construcciones de los establecimientos dentro de la isla Jambelí: Los resultados esperados serían que los establecimientos en la isla Jambelí tendrían un mayor conocimiento y capacidad para construir edificios adecuadamente a las normas, prestando atención a la seguridad y prevención de desastres naturales.

Concientización de cuidado y uso del suelo: Los resultados esperados de este proyecto serían un mayor conocimiento y responsabilidad entre los residentes e inversores locales en el uso del suelo, así como una reevaluación colectiva para proteger y preservar el medio ambiente.

Mejorar medios de seguridad: Se espera que al implementar medidas de seguridad adicionales se logrará mayor tranquilidad en la isla Jambelí, dando una sensación de bienestar para quienes la habitan.

Implementar elementos para el cuidado ambiental: Se espera que, al agregar elementos destinados a mejorar el cuidado del ambiente como paneles solares, recolección selectiva de basura y actividades educativas para aprender cómo preservar la naturaleza, podremos mejorar significativamente el impacto humano en nuestro entorno.

Implementar actividades turísticas en la zona: El objetivo final sería tener visitantes disfrutando los servicios turísticos ofrecidos por la isla Jambelí, siendo beneficiadas todas las comunidades relacionadas con el turismo, proporcionando ingresos adicionales a sus residentes.

Soluciones brindadas para el buen desarrollo del turismo en la Isla Jambelí

Para empezar, sería bueno mencionar que la importancia del turismo en algún lugar no solo trae beneficios al lugar donde este está ubicado, detrás de ello hay muchos aspectos que son de resaltar. (Kravets y Patricia, 2008) señalan la importancia de mantener un recurso o patrimonio, mantener la historia, festividades y otros elementos que enriquece a un entorno turístico, hacen que el entorno no se olvidado y crear imágenes positivas del atractivo turístico.

De la misma forma en que el turismo trae consigo aspectos bastante favorables, a lo largo del tiempo pueden presentarse diversas problemáticas que pueden llegar a afectar la percepción que se tiene del lugar y a su vez también convertirse en un problema palpable, por ello en las siguientes líneas se pretende abordar 5 escenarios diferentes con distintas problemáticas que puedan suscitarse en la isla de Jambelí.

Tipos de construcciones en la playa:

Es necesario que las personas que viven en la Isla de Jambelí y los que prestan servicios tomen en consideración los materiales que se ajustan a dicho lugar, tratándose de un lugar icónico para la provincia el tipo de material que aquí se debe usar debe ser utilizado pensando en el futuro del lugar. Se deben evitar el uso de materiales que puedan a lo largo del tiempo ser un foco de contaminación o que brinde una mala imagen a la isla. Por ello la recomendación que se hace ante esta problemática es hacer uso de materiales reciclables no solo para brindar una buena imagen del lugar sino también por el cuidado de todo aquel que llegue al lugar o que viva en el.

Cuidado del suelo:

(Guerrero et al., 2014) mencionan que el cuidado del suelo dentro de una playa cumple un rol fundamental, el cual determinará el desarrollo del área, es así que se debe realizar monitoreos eventualmente para preservar su calidad y poder seguir con las actividades turísticas.

En la actualidad en la Isla de Jambelí se ha logrado evidenciar según los moradores que las embarcaciones están regando combustible en el lugar lo que causa evidentemente el malestar ciudadano y que a la larga influya también en el suelo del lugar.

Por ello una de las recomendaciones que se puede hacer es una campaña de concientización en donde se ponga a la vista el antes y después del lugar con una recopilación de fotos y entrevistas para que quienes vivan en el lugar y quienes lo visiten observen cómo el deterioro si puede causar que un lugar tenga un cambio notorio.

Medios de seguridad:

Como recomendación en este punto podemos mencionar que claramente el país atraviesa una ola delincencial que se puede observar en los diferentes medios tradicionales o digitales por lo que, una buena medida de seguridad sería la ubicación de cámaras conectadas directamente al Ecu 911 en caso de emergencia.

(Ortega & Pino, 2021) logran afirmar el riesgo dentro de una zona es constante, por ende, existe un registro de 65.439 a 72.502 denuncias por robo en diferentes centros de diversión o espacios públicos.

De esta manera, otra de las implementaciones en relación a la seguridad es que se debe realizar el respectivo análisis del lugar para brindar acogida a personal policial para que esté presente día a día y brinde seguridad a la ciudadanía que o vive allí o acude a disfrutar ocasionalmente del lugar.

Implementación de elementos para el cuidado ambiental:

Una de las soluciones que pueden brindarse para esta problemática, gestionar actividades en las cuales los prestadores de servicios puedan separar los elementos residuales.

Que el gap municipal mejore el manejo de los desechos dentro de la isla para evitar de esta manera la contaminación de la misma ya que el problema quizás no sea notorio de manera instantánea pero conforme avanzan los años, también los daños.

Actividades turísticas:

Para dinamizar el turismo en la isla, una de las propuestas que se pueden implementar es crear actividades que hagan uso del mar tales como: Motos acuáticas, parapente, juegos de recreación para niños, etc.

Que se realicen eventos en los cuales los turistas y prestadores de servicios sean participes para de esta forma generar cierto tipo de apego entre ambas partes para de esta forma incentivar las diferentes actividades realizadas en el lugar.

Conclusiones

- Se pudo determinar que, la imagen que se comercializa tiene una perspectiva dividida en algunos casos no cumplió las expectativas de los turistas, y bajo el enfoque de otros, además en cuanto a la facilidad y accesibilidad para llegar a la zona, asimismo se pudo destacar que esta posee fácil acceso señalaron una respuesta positiva en relación a la complacencia de los turistas de los servicios ofertados por la planta turística,
- Así también, igualmente existe un alto grado de satisfacción en la visita de los atractivos turísticos se evidencio que se considera el rol profesional de los trabajadores como excelente por parte de la mayoría de los visitantes pese a todo ello, una interrogante que preciso la experiencia vivida en la zona y el costo generado, expuso que, más de la mitad de los visitantes se encontraron satisfechos por lo que si recomendarían la visita a la Isla Jambelí a familiares y conocidos.
- Se ha evidenciado una brecha existente en relación al tema de cultural y de ocio, por lo que se considera que este detenido, esto debido a la falta de capital, lo que no ha permitido que se desarrollen actividades de disfrute en las zonas acuáticas asimismo el nulo manejo de las Tics en la parte hotelera, sin embargo, estos se encuentran debidamente capacitados en temas de servicio, calidad, emprendimientos, todos estos son brindados por los organismos estatales.
- La aplicación de la propuesta de diseño de gestión que permita mejorar la actividad turística en la Isla Jambelí, además de captar la atención de un mayor número de personas, adicional a la promoción en redes sociales, en vallas publicitarias.

Recomendaciones

- Se recomienda crear y promover proyectos que aporten al desarrollo de los pobladores locales que les permita mejorar sus ingresos, además de la mejora o cambio de estrategias de publicidad de los atractivos de la Isla Jambelí para así poder ganar más visibilidad y aumentar el número de visitantes.
- Es recomendable cambiar el punto de visita que tiene el turista acerca de la Isla Jambelí, a través de una futura inversión de infraestructura y servicios turísticos, para así mejorar el nivel de satisfacción y experiencias de las personas.
- Se recomienda mantener alianzas estratégicas con la colaboración y el trabajo en equipo del Municipio y la dirección de turismo del GAD, permitiendo el desarrollo turístico mediante la difusión de los recursos naturales que posee y puede ofrecer los atractivos de la Isla Jambelí.

Bibliografía

- Aguilar , F. (2013). Puerto Bolívar, realidad y prospectiva en el ámbito turístico. *Universidad del Azuay*.
- Aileen A. Hernández Rodríguez, Virginia Argüelles Pascual, & Raúl H. Palacios. (01 de mayo de 2021). Métodos empíricos de la investigación. *Ciencia Huasteca*, 9(17), 33- 34. Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/huejutla/article/view/6701/7600>
- Armijos, J., & Ávila, V. (2021). Estrategias de marketing digital, para la reactivación socioeconómica de la isla Jambelí postpandemia. *Digital Publisher*, 110-111.
- Astudillo, C. (2021). Patrimonio cultural Orense. *Boletín de la Academia Nacional de Historia*, XCIX(205), 151 -177. Obtenido de <https://academiahistoria.org.ec/index.php/boletinesANHE/article/view/195/385>
- Barzola Rodríguez, G. (2019). *Estudio de Capacidad de Carga Turística del Sendero Ecoturístico “El Sombrero” de la Parroquia Machalilla*. UNESUM. Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/1815/1/UNESUM-ECU-ECOTURISMO-2019-06.pdf>
- Belduma Belduma, R., Barrezueta-Unda, S., Vargas Gonzales, O., & Sánchez Romero, O. (2020). Gestión y uso del suelo agropecuario en la zona de rural del cantón Chilla desde una visión socioeconómica. / *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 12(1), 299-306.
- Cabrera, M. (2016). La atención al cliente por parte de los prestadores de servicio turísticos en la parroquia Jambelí. *Universidad Técnica de Machala*.
- Carballo, R., Carballo, M., León, C., & Moreno-Gil, S. (2021). La percepción del riesgo y su implicación en la gestión y promoción de los destinos turísticos. El efecto moderador del destino. *Cuadernos de Turismo*(47), 23 - 36.
- Casas , J., Repullo, J., & Donado , J. (2013). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. *Aten Primaria*, 527-38.
- Castello, V. (2020). Desafíos y oportunidades para el turismo en el marco de la pandemia COVID-19. *Cuadernos de Política Exterior Argentina*(131), 115 - 118.
- Chen, H. (2006). A theory-driven evaluation perspective on mixed methods research. *Mid-South Educational*.
- Del Canto, E., & Silva , A. (2013). Metodología cuantitativa: abordaje desde la complementariedad en ciencias sociales. *Revista de Ciencias Sociales* , 25-34.
- Dumoy, J. (1999). Factores de Riesgo. *Rev Cubana Med Gen Integr*, 4(15), 446 - 452.

- Félix Mendoza, A. G., & García Reinoso, N. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta-Ecuador. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*(7), 79-103.
- Feria, H., Blanco, M., & Valledor, R. (2019). La dimensión metodológica del diseño de la investigación científica. *Académica Universitaria*.
- GAD Municipal de Santa Rosa. (2020). *Lugares a visitar*. Obtenido de [http://www.santarosa.gob.ec/web/lugares-a-visitar/#:~:text=Cada%20a%C3%B1o%20llegan%20a%20Jambel%C3%AD,vacacional%20\(Julio%20a%20Septiembre\)](http://www.santarosa.gob.ec/web/lugares-a-visitar/#:~:text=Cada%20a%C3%B1o%20llegan%20a%20Jambel%C3%AD,vacacional%20(Julio%20a%20Septiembre)).
- GAD Municipal del Cantón Santa Rosa. (2020). Lugares a visitar. Recuperado el 04 de enero de 2023, de [http://www.santarosa.gob.ec/web/lugares-a-visitar/#:~:text=Cada%20a%C3%B1o%20llegan%20a%20Jambel%C3%AD,vacacional%20\(Julio%20a%20Septiembre\)](http://www.santarosa.gob.ec/web/lugares-a-visitar/#:~:text=Cada%20a%C3%B1o%20llegan%20a%20Jambel%C3%AD,vacacional%20(Julio%20a%20Septiembre)).
- Garabiza, B., & Franco, C. (2022). Análisis de los efectos generados por la pandemia mundial COVID-19 en el sector turístico ecuatoriano. *Revista Espacios*, 43(5), 26-44.
- García , M. (1993). La encuesta. En I. J. Garcia M, *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de Investigación* (págs. 41-70). Madrid:: Alianza Universidad Textos.
- Gladys Patricia Guevara Alban, Alexis Eduardo Verdesoto Arguello, & Alexis Eduardo Verdesoto Arguello. (01 de julio de 2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4(3), 163 - 173. Recuperado el 04 de enero de 2023, de <http://recimundo.com/index.php/es/article/view/860>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de El Oro. (2015). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial.
- González Rodríguez, J., & Acevedo-Navas, C. (2021). Diagnóstico de riesgos en el sector turístico latinoamericano para el trienio 2020-2022. *Revista Científica General José María Córdova*, 19(34), 333-355. Obtenido de <https://revistacientificaesmic.com/index.php/esmic/article/view/677/760>
- Guerrero , A., Quiñones, M., Ernesto, S., & Marín, J. (2014). Parásitos patógenos en arena de playa y su relación con condiciones ambientales, en un balneario de Puerto Caballo, Venezuela, 2012 - 2013. *Boletín de malariología y salud ambiental*, 151.
- Hernández , R. (2013). *Metodología de la Investigación* . México: Mc Graw Hill Education.
- Hernández, R., Fernández , C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- Ibarra, F. (2006). *Metodología de la investigación social*. La Habana: Félix Varela.

- Kravets, I., & Patricia, C. (2008). La importancia del turismo cultural en la construcción de la identidad nacional . *Revista de Cultura e Turismo* , 5.
- Lazo, A., & Carvajal, D. (2017). Habitando la movilidad: El viaje en lancha, los objetos y la experiencia de la movilidad en el archipiélago de Quinchao, Chiloé (Chile). *Austral de Ciencias Sociales*(33), 89-102.
- Macas, J., & Vivar, M. (2018). Propuesta de promoción turística para Puerto Bolívar del cantón Machala, 2018. *Universidad de Cuenca*.
- Mancheno Saá, M. J., Quisimalin Santamaría, H. M., Gamboa Salinas, J. M., & Hurtado Yugcha, J. d. (2021). Innovación un fundamento en la creación de valor perceptual del turista. *Dominio de las Ciencias*, 7(1), 543-562.
- Matos Márquez, L. A., & Pérez Colmenares, S. D. (2019). Revisión sobre la capacidad de carga turística y la prevención de problemas ambientales en destinos emergentes. *Turismo y Sociedad*, XXIV(24), 77-100.
- Meneses , J., & Rodríguez, D. (2013). *El cuestionario y la entrevista*. Obtenido de <https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario-entrevista/cuestionario-entrevista.pdf>
- Mullo Romero, E. D., Vera Peña, V. M., & Guillén Herrera, S. R. (Febrero de 2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. *Universidad y Sociedad*, 11(2), 178 - 183.
- Navarrete, D., De La Torre, M., & Velasco Ávalos, M. (2021). La Delincuencia Contra los Visitantes, sus Causas y Efectos en Centros Turístico-Patrimoniales: el caso de Guanajuato, México. *REVISTA LATINO AMERICANA DE TURISMOLOGIA*, 6(unico), 1 –14.
- Ortega, K., & Pino, S. (2021). Impacto social y económico de los factores de riesgo que afectan la seguridad en Ecuador. *Revista Espacios*, 52. doi:10.48082/espacios-a21v42n21p04
- Rodríguez , A., & Pérez , J. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 1-26.
- Ruiz, J., Aristegui, I., & Melgosa, L. (2015). Cómo elaborar un proyecto de investigación social. *Cuadernos monográficos del ICE*.
- Sancho, A. (2019). Introducción al Turismo.
- Scribano , A. (2008). El proceso de investigación social cualitativo. *Revista Latinoamericana de Metodología en las Ciencias Sociales*.
- Tamayo, M. (2012). *El Proceso de la Investigación científica*. México: Limusa S.A.
- Tomé, M. (2018). Factores restrictivos del turismo. La percepción de la demanda real y potencial sobre la seguridad pública en Rio Janeiro (Brasil). *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 27(4), 968 - 984.

Zalles, J. (2018). Turismo basado en naturaleza y conservación biológica: decisiones de uso de suelo en Mindo. *Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*(23), 178-198.

Anexos

Tema: Guía de Entrevista

Objetivo: Conocer el estado actual de la planta turística y la accesibilidad de la isla Jambelí

Nombre:

Ocupación:

Empresa:

1. ¿Estima usted que la isla Jambelí posee recursos turísticos que permitan el desarrollo del mismo?
2. ¿Como describiría las infraestructuras y servicios generales como servicios básicos, transporte, planta turística etc. ¿en la isla Jambelí?
3. ¿Considera que el existe equipamiento recreativo, cultural y de servicios turísticos, áreas recreativas, oferta comercial, oferta cultural, y de ocio, profesionalidad de los trabajadores del sector turístico y gestión turística?
4. ¿Cree usted que los establecimientos cuentan con la equitación adecuada para la recepción de turistas?
5. ¿Los prestadores de servicio tienen la capacitación adecuada para la debida acogida a los turistas?
6. ¿De los siguientes factores de riesgos: contaminación y cambios climáticos, desechos, ubicación y sociedad, uso del suelo y postpandemia considera que ha tenido un mayor impacto?

7. ¿Cuáles considera usted que son las falencias visualizadas en el turismo ofertado en la zona? ¿se han estimado acciones correctivas para mejorar la realidad actual?

Cuestionario de Encuesta

Objetivo: Conocer la satisfacción de los visitantes acorde a los servicios ofertados en la isla Jambelí

Edad del encuestado

| Edad | | | |
|-------|--------|-------|------------|
| 18-30 | 31- 43 | 43-55 | Mayor a 56 |
| | | | |

Género del encuestado

| | |
|-----------|----------|
| Masculino | Femenino |
| | |

Nacionalidad del encuestado

| | |
|----------|------------|
| Nacional | Extranjero |
| | |

1. ¿Considera que la imagen que se le comercializo de la Isla Jambelí estuvo acorde a sus expectativas?

| Totalmente de acuerdo | De acuerdo | Indiferente | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo |
|-----------------------|------------|-------------|---------------|--------------------------|
| | | | | |

2. ¿Estima que tuvo facilidad y accesibilidad para llegar al sitio de destino?

| Totalmente de acuerdo | De acuerdo | Indiferente | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo |
|-----------------------|------------|-------------|---------------|--------------------------|
| | | | | |

3. ¿Los servicios ofertados por la planta turística (hoteles, bares, restaurantes, centros de entretenimiento) fueron de su agrado?

| Totalmente de acuerdo | De acuerdo | Indiferente | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo |
|-----------------------|------------|-------------|---------------|--------------------------|
| | | | | |

4. ¿Cuál fue su estado de satisfacción en la visita de los atractivos turísticos en su estadía en la isla Jambelí?

| Totalmente satisfecho | Satisfecho | Neutral | Poco satisfecho | Nada satisfecho |
|-----------------------|------------|---------|-----------------|-----------------|
| | | | | |

5. ¿Según su experiencia la profesionalidad de los prestadores de servicios en el sector turístico fue?

| Totalmente satisfecho | Satisfecho | Neutral | Poco satisfecho | Nada satisfecho |
|-----------------------|------------|---------|-----------------|-----------------|
| | | | | |

6. ¿Según su experiencia la asistencia sanitaria y seguridad en el sector turístico fue?

| Totalmente satisfecho | Satisfecho | Neutral | Poco satisfecho | Nada satisfecho |
|-----------------------|------------|---------|-----------------|-----------------|
| | | | | |

7. Según su perspectiva, ¿El manejo del atractivo postpandemia fue de su agrado?

| Totalmente satisfecho | Satisfecho | Neutral | Poco satisfecho | Nada satisfecho |
|-----------------------|------------|---------|-----------------|-----------------|
| | | | | |

8. ¿Con su vista en la Isla Jambelí se sintió seguro en su estancia?

| Totalmente satisfecho | Satisfecho | Neutral | Poco satisfecho | Nada satisfecho |
|-----------------------|------------|---------|-----------------|-----------------|
| | | | | |

9. ¿En la Isla Jambelí existen una buena preservación ambiental satisfactoria para el visitante?

| Totalmente satisfecho | Satisfecho | Neutral | Poco satisfecho | Nada satisfecho |
|-----------------------|------------|---------|-----------------|-----------------|
| | | | | |

10. ¿El costo desembolsado por los beneficios recibidos fue de su satisfacción?

| Totalmente satisfecho | Satisfecho | Neutral | Poco satisfecho | Nada satisfecho |
|-----------------------|------------|---------|-----------------|-----------------|
| | | | | |

11. ¿Recomendaría a conocidos y familiares la visita y estadía en la Isla Jambelí?

| Totalmente de acuerdo | De acuerdo | Indiferente | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo |
|-----------------------|------------|-------------|---------------|--------------------------|
| | | | | |

Anexo 1

Tema: Aplicación de Encuestas a los Prestadores de Servicios

**Anexo 2**

Tema: Aplicación de encuestas a los turistas en familia en la Isla Jambelí



Anexo 3

Tema: Transporte turístico



Anexo 4

Tema: Construcciones de edificaciones dentro de la Isla Jambelí



Anexo 5

Tema: Aplicación de entrevista a la jefa del departamento de turismo del GAD Municipal de Santa Rosa

