



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

**Sostenibilidad y turismo responsable para el desarrollo turístico en el
Balneario Dos Bocas Parroquia El Progreso del cantón Pasaje.**

**AUS CARRION NATASHA ALEJANDRA
LICENCIADA EN TURISMO**

**SAQUICELA RAMON KARELYS LISSETH
LICENCIADA EN TURISMO**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

**Sostenibilidad y turismo responsable para el desarrollo turístico en
el Balneario Dos Bocas Parroquia El Progreso del cantón Pasaje.**

**AUS CARRION NATASHA ALEJANDRA
LICENCIADA EN TURISMO**

**SAQUICELA RAMON KARELYS LISSETH
LICENCIADA EN TURISMO**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

PROYECTOS INTEGRADORES

**Sostenibilidad y turismo responsable para el desarrollo turístico
en el Balneario Dos Bocas Parroquia El Progreso del cantón Pasaje.**

**AUS CARRION NATASHA ALEJANDRA
LICENCIADA EN TURISMO**

**SAQUICELA RAMON KARELYS LISSETH
LICENCIADA EN TURISMO**

AMAIQUEMA ILLESCA LOURDES DOLORES

**MACHALA
2022**

SOSTENIBILIDAD Y TURISMO RESPONSABLE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL BALNEARIO DOS BOCAS PARROQUIA EL PROGRESO DEL CANTÓN PASAJE.

por Natasha Alejandra
Aus Carrion

Fecha de entrega: 11-mar-2023 05:45p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2034830628

Nombre del archivo: cto_Integrador_Sostenibilidad_y_Turismo_Responsable-NATASHA.docx (793.13K)

Total de palabras: 11453

Total de caracteres: 63104

Proyecto Integrador Sostenibilidad y Turismo Responsable

INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

5%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

dspace.esPOCH.edu.ec

Fuente de Internet

2%

2

docplayer.es

Fuente de Internet

1%

3

servicios.turismo.gob.ec

Fuente de Internet

1%

4

scielo.sld.cu

Fuente de Internet

1%

5

scielo.iics.una.py

Fuente de Internet

1%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Apagado

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

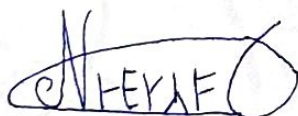
Las que suscriben, AUS CARRION NATASHA ALEJANDRA y SAQUICELA RAMON KARELYS LISSETH, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado Sostenibilidad y turismo responsable para el desarrollo turístico en el Balneario Dos Bocas Parroquia El Progreso del cantón Pasaje., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



AUS CARRION NATASHA ALEJANDRA

0750290322



SAQUICELA RAMON KARELYS LISSETH

0750563769

SOSTENIBILIDAD Y TURISMO RESPONSABLE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL BALNEARIO DOS BOCAS PARROQUIA EL PROGRESO DEL CANTÓN PASAJE

RESUMEN

El presente proyecto está basado con el propósito de elaborar una propuesta sobre sostenibilidad y turismo responsable para el desarrollo turístico en el Balneario Dos Bocas, Parroquia El Progreso del cantón Pasaje. Se sugiere a las autoridades de turno las mejoras del recurso de tal manera que, conjuntamente con las actividades que se van a implementar, ayude con el mantenimiento y conservación del recurso turístico. Se busca educar de forma correcta a la población local con el fin de que, desde ellos, inicie un cambio positivo hacia el desarrollo turístico y económico, logrando obtener mayor demanda turística.

Palabras Claves: Sostenibilidad, Turismo Responsable, Reciclaje, Actividades Turísticas Amigables con el Ambiente.

ABSTRACT

The present project is based on the purpose of elaborating a proposal on sustainability and responsible tourism for the development of tourism in the Dos Bocas Spa, El Progreso Parish of the Pasaje canton. It is suggested to the authorities on duty to improve the resource in such a way that, together with the activities that are going to be implemented, will help with the maintenance and conservation of the tourist resource. We seek to properly educate the local population so that they can initiate a positive change towards tourism and economic development, achieving greater tourism demand.

Keywords: Sustainability, Responsible Tourism, Recycling, Environmentally Friendly Tourism Activities.

ÍNDICE

1	CAPÍTULO I.....	7
1.1	INTRODUCCIÓN	7
1.2	JUSTIFICACIÓN	9
1.3	FORMULACIÓN DE PROBLEMA.....	10
1.4	OBJETIVOS	11
1.4.1	Objetivo General.....	11
1.4.2	Objetivo Específicos	11
2	CAPÍTULO II	12
2.1	BASES TEÓRICAS.....	12
2.1.1	Antecedentes de la Provincia El Oro	12
2.1.2	Turismo Responsable.....	12
2.1.3	Turismo de Naturaleza.....	13
2.1.4	Ecoturismo	14
2.1.5	Atractivo Turístico.....	15
2.1.6	Recurso Turístico	16
2.1.7	Desarrollo Económico	17
2.1.8	Desarrollo Turístico Sostenible.....	18
2.1.9	Sistema Turístico	20
2.1.10	Demanda Turística.....	20
2.1.11	Oferta Turística.....	21

2.1.12 Superestructura	22
2.1.13 Infraestructura.....	22
2.1.14 Comunidad receptora.....	23
2.1.15 Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos	24
3 CAPÍTULO III.....	26
3.1 METODOLOGÍA	26
3.2 MÉTODO	27
3.3 POBLACIÓN O MUESTRA	27
3.4 MUESTRA	28
3.5 DISEÑO Y APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	29
3.6 ANALISIS Y INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	32
3.7 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	38
3.8 RESULTADOS FICHA DE LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRATIVOS TURÍSTICOS	40
3.8.1 Ponderación de criterios de la ficha de levantamiento y jerarquización del recurso turístico Balneario Dos Bocas	41
4 CAPÍTULO IV	42
4.1.1 PROPUESTA.....	42
4.1.2 Misión	42
4.1.3 Visión.....	42
4.1.4 Objetivo General.....	42

4.1.5	Objetivos Específicos.....	43
4.1.6	Valores	43
4.1.7	Estrategias.....	43
4.1.8	Presupuesto General.....	46
4.1.9	Perfiles de Proyectos del Plan de Acción y Gestión para el Desarrollo de la Zona.	47
5	CAPÍTULO V	70
5.1	CONCLUSIONES	70
5.2	RECOMENDACIONES.....	71
6	BIBLIOGRAFÍA	88

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Población Censo 2022.....	28
Tabla 2	Datos Generales Balneario Dos Bocas	40
Tabla 3	Ponderación Balneario Dos Bocas.....	41
Tabla 4	Productos Turísticos a Desarrollar.....	44
Tabla 5	Presupuesto de los Proyectos	46
Tabla 6	Perfil 1.....	47
Tabla 7	Presupuesto Perfil 1	49
Tabla 8	Perfil 2.....	50

Tabla 9 Presupuesto Perfil 2	53
Tabla 10 Perfil 3.....	54
Tabla 11 Presupuesto Perfil 3	57
Tabla 12 Perfil 4.....	58
Tabla 13 Presupuesto Perfil 4	60
Tabla 14 Perfil 5.....	61
Tabla 15 Presupuesto Perfil 5	63
Tabla 16 Perfil 6.....	64
Tabla 17 Presupuesto Perfil 6	66
Tabla 18 Perfil 7.....	67
Tabla 19 Presupuesto Perfil 7	69

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Clasificación del Recurso	33
Gráfico 2 Reciclaje.....	33
Gráfico 3 Materiales.....	34
Gráfico 4 Implementación de Instalaciones	35
Gráfico 5 Actividades Recreativas.....	35

Gráfico 6 Puntos de Información	36
Gráfico 7 Recomendar el Balneario Dos Bocas.....	37
Gráfico 8 Implementación	37
Gráfico 9 Beneficios	38

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A Formato de Encuesta	73
Anexo B Entrevista	76
Anexo C Ficha de Levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos.....	81

1 CAPÍTULO I

1.1 INTRODUCCIÓN

Ecuador se ha posicionado como uno de los destinos turísticos más visitados, debido a su megadiversidad, destacando que cuenta con un sinnúmero de espacios naturales como lo son las reservas naturales, patrimonios naturales, recursos turísticos y una exuberante flora y fauna, resaltando su belleza paisajística demostrando que es un lugar atractivo y turístico tanto para locales como extranjeros. Es importante aclarar que por el hecho de que se considera un país megadiverso es fundamental implementar estrategias de sostenibilidad para la conservación, mantenimiento y cuidado del mismo. El turismo como bien sabemos es denominado como una serie de actividades de ocio que las personas realizan fuera de su espacio habitual. Del mismo modo, el turismo y la sostenibilidad se logran relacionar debido a que, “se puede inferir que en la medida que un país o ciudad dependa del turismo, se generará influencia en los ingresos, en la generación de empleo y en la entrada de divisas al país anfitrión” (Castro & Marrugo, 2018, pág. 167).

Por lo consiguiente, es importante hablar sobre la riqueza cultural y natural de la provincia de El Oro, la cual se encuentra conformada por 14 extraordinarios cantones los cuales son: Machala, Arenillas, Atahualpa, Balsas, Chilla, El Guabo, Huaquillas, Marcabelí, Pasaje, Piñas, Portovelo, Santa Rosa, Zaruma y Las Lajas. Por lo tanto, entre estos 14 cantones tenemos como recurso turístico que forma parte de nuestro proyecto, el Balneario Dos Bocas ubicado en el Cantón Pasaje.

El Progreso es una de las parroquias rurales del Cantón Pasaje la cual cuenta con uno de los recursos turísticos naturales más óptimos para que se ejerza un turismo responsable como lo es el

Balneario Dos Bocas y de tal manera obtener un desarrollo sostenible que busque satisfacer las necesidades del presente sin poner en peligro las generaciones futuras; englobando una perspectiva a largo plazo de las nociones de equidad y justicia, entre el presente y el futuro, entre los humanos y el ambiente (Santiago, 2019). Debido a que es uno de los lugares más acudidos por los turistas durante todo el año, gracias a la belleza de su entorno natural con paisajes llenos de vida y color, está compuesta por una gran vegetación y amplias rocas lisas que se complementan con sus aguas cristalinas.

El presente proyecto está basado con el propósito de elaborar una propuesta sobre sostenibilidad y turismo responsable para el desarrollo turístico en el Balneario Dos Bocas, Parroquia El Progreso del cantón Pasaje. Se sugiere a las autoridades de turno las mejoras del recurso de tal manera que, conjuntamente con las actividades que se van a implementar, ayude con el mantenimiento y conservación del recurso turístico. Se busca educar de forma correcta a la población local con el fin de que, desde ellos, inicie un cambio positivo hacia el desarrollo turístico y económico, logrando obtener mayor demanda turística. En virtud de que en un corto plazo se pueda convertir en un atractivo turístico.

El método a emplear en el presente trabajo, es un método exploratorio y a su vez se realizará una debida investigación de campo con la ayuda de la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo y de esta forma conocer el estado actual del atractivo o recurso turístico y su sistema turístico. También se realizarán encuestas a la población con el fin de entender mejor a la comunidad receptora.

1.2 JUSTIFICACIÓN

La razón que nos motivó a elegir este recurso turístico como base principal de nuestro proyecto es debido a su riqueza natural, la misma que nos atrapó desde el primer instante gracias a su abundante flora y fauna que la caracteriza. El presente proyecto se elaboró con el propósito de implementar actividades turísticas por medio del turismo responsable y sostenible que ayude con el desarrollo del recurso turístico Balneario Dos Bocas del cantón Pasaje. Es decir, que la propuesta sugerida en este proyecto es con el objetivo de guiar a la población para que aproveche el recurso natural y con ello fomentar el desarrollo turístico implementando estrategias y prácticas que incentivan al cuidado y mantenimiento del recurso, “siempre respetando ciertos estándares de calidad que permita realizar turismo con responsabilidad contribuyendo con la sostenibilidad del recurso, sin causar daños al ambiente y que los beneficios percibidos sean equitativos con los integrantes de las comunidades” (Mondragón, 2019, pág. 127).

Bringas et al, (2020) manifiesta que, una buena planificación y gestión, puede convertirse en un importante motor de desarrollo para las poblaciones receptoras, generar beneficios económicos y sociales principalmente, además de aportar recursos para la conservación de los bienes.

De esta forma, entre las razones por las que el turismo rural se considera un factor clave para impulsar el desarrollo en zonas rurales, se encuentra su capacidad para estimular y ampliar las economías locales debido a su efecto multiplicador. Además, el turismo rural es una herramienta valiosa para resaltar los atractivos turísticos de estas áreas. Es importante destacar que la participación de la población local es fundamental para garantizar un enfoque competitivo, comunitario y sostenible en el desarrollo del turismo rural (Rivera, 2021).

1.3 FORMULACIÓN DE PROBLEMA

El Balneario Dos Bocas se localiza en la vía Pasaje - El Guabo, luego de pasar el puente El Donque y recorrer 1.5 km, se toma la vía a la Parroquia El Progreso en el cual se recorre 3 kilómetros para llegar al recurso turístico. Quienes visitan este maravilloso lugar pueden observar sus grandes rocas que permite a los turistas poder permanecer varias horas disfrutando del agua y el sol, este recurso está rodeado de una exuberante flora y fauna.

El Balneario Dos Bocas es un atractivo de gran valor cantonal, pero como todo lugar se logró identificar ciertos problemas los cuales generaron la siguiente incógnita: ¿Cómo, el desarrollo de las actividades de turismo responsable puede mejorar la demanda turística en el Balneario Dos Bocas de la Parroquia El Progreso, Cantón Pasaje?

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

Implementar actividades turísticas sostenibles para el logro de un turismo responsable con la utilización de materiales reciclables, logrando el desarrollo turístico del Balneario Dos Bocas de la Parroquia El Progreso; lo que permitirá el beneficio económico de la población y con ello un mejor estilo de vida.

1.4.2 Objetivo Específicos

- Analizar el recurso turístico en su estado actual utilizando la ficha de levantamiento de información y jerarquización de recursos turísticos.
- Determinar las acciones que estén ejerciendo las autoridades de turno en el recurso turístico Balneario Dos Bocas, por medio de una entrevista y encuesta a la población para conocer sus necesidades.
- Sugerir a la población la utilización de materiales reciclables para implementar instalaciones, equipamiento y actividades turísticas amigables con el ambiente en el entorno del recurso turístico, por medio de la creación de perfiles de proyectos para el desarrollo turístico sostenible.

2 CAPÍTULO II

2.1 BASES TEÓRICAS

2.1.1 Antecedentes de la Provincia El Oro

Ecuador, cuenta con una gran diversidad de flora, fauna, paisajes y climas. Aspectos que lo convierten en un país privilegiado. Una de sus provincias más destacadas es El Oro gracias a sus diversos ecosistemas y también por la ciudad de Machala conocida por ser la “Capital Bananera del Mundo”, por lo que muchos países la ven como un lugar icónico que representa una de las riquezas más grandes del país, el banano (Lalanguí, 2021).

El impacto del turismo en Ecuador ha sido favorable, convirtiéndolo en uno de los destinos más visitados del mundo debido a sus múltiples atractivos turísticos. En particular, la Provincia de El Oro es considerada la más destacada por su amplia gama de recursos naturales (Velasco, 2020).

Podemos incluir, que la provincia de El Oro es el destino ideal para los turistas, debido a su extensa biodiversidad y pluriculturalidad que genera que los visitantes deseen volver y adquirir nuevas experiencias que enriquezcan su conocimiento. Además, cuenta con múltiples espacios turísticos naturales y culturales llenos de vida e historia, donde se puede disfrutar de los paisajes y aprender sobre sus culturas.

2.1.2 Turismo Responsable

El concepto de turismo responsable tiene su origen en el movimiento social que se preocupa por los efectos perjudiciales que el turismo de masas puede tener en el medio ambiente y la cultura local, lo que puede afectar negativamente a la calidad de vida de los habitantes del destino

turístico y la capacidad del destino para mantener su competitividad. (Rodríguez & Martínez, 2022). El turismo responsable busca adaptar una actividad principalmente económica a las demandas de una clientela cada vez más comprometida con valores éticos, morales y humanos, entre otros (Perogil, 2018).

Se refiere, que el turismo responsable tiene un compromiso con el entorno asumiendo la reducción de impactos negativos ambientales, económicos y sociales en el destino turístico. El turismo responsable invita a que la comunidad turística tenga una relación amable con su entorno para el cuidado de su ambiente, para que las siguientes generaciones se beneficien económicamente y a su la vez se incremente el nivel de satisfacción de los visitantes.

2.1.3 Turismo de Naturaleza

Se define al Turismo de Naturaleza como un medio y una herramienta útil para la conservación y el desarrollo de los recursos naturales y culturales de las áreas protegidas, de esta forma se establece un concepto determinante que permite identificar la necesidad por el hombre de interactuar a manera de entretenimiento, descanso y ocio con la naturaleza y con los aspectos culturales derivados de los espacios ecológicos, donde se identifican segmentos de desarrollo turístico natural (Pedreros, 2019 citado por Rojas & Castellanos, 2021, pág. 23).

El turismo de naturaleza se refiere a la biodiversidad y esa relación que existe entre el ser humano con el entorno natural valorando sus recursos turísticos naturales, dando así una gran oportunidad al desarrollo sostenible desde lo ambiental y económico en el cual se realizan actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza. Se reconoce que el turismo centrado en la naturaleza puede proporcionar un incentivo económico indirecto para la preservación de la vida biológica. Además, cuando este tipo de turismo favorece decisiones locales de uso del

suelo, puede convertirse en un motor para la restauración de los espacios naturales. (Zalles, 2018)

El turismo de naturaleza es envolver a los visitantes en el compromiso de disfrutar, respetar, buscar el aprovechamiento de los recursos con la menor afectación del entorno natural. El Turismo de Naturaleza es un tema que ha estado en desarrollo desde hace algunas décadas como una forma de fomentar el crecimiento económico sostenible. Se define como una actividad turística que se lleva a cabo sin perturbar el equilibrio natural y que busca preservar la naturaleza y los ecosistemas mediante la realización de actividades recreativas que permiten apreciar y conocer la naturaleza a través de la interacción con ella (Chávez et al., 2019). Su fin es intervenir en las actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza que motiva al visitante a tomar una actitud más responsable con los recursos naturales que les ofrece el destino turístico.

2.1.4 Ecoturismo

El turismo ecológico o ecoturismo es una forma de actividad turística que tiene como objetivo preservar el equilibrio natural del medio ambiente y minimizar los efectos negativos en la naturaleza. Esta tendencia busca integrar la industria turística de manera compatible con la ecología (Pérez & Merino, 2021).

Da Silva (2018), citado por Ortega et al, (2020) manifiesta que, Se necesitan políticas públicas para fomentar el ecoturismo y así contribuir al cuidado del medio ambiente, al mismo tiempo que se promueve el desarrollo sostenible y responsable de las áreas naturales.

El éxito del ecoturismo se basa en la disponibilidad de recursos naturales de alta calidad y en cantidad suficiente para satisfacer las necesidades de los turistas. Es por ello que se ha hecho

necesario considerar a los espacios naturales como medios de producción, para asegurar la sostenibilidad de los beneficios generados por esta actividad económica a lo largo del tiempo. Un plan de ecoturismo bien estructurado puede lograr un flujo constante de ingresos, bienestar y conservación. (Medina, 2018).

El ecoturismo permite descubrir rincones naturales en las zonas rurales de gran valor y belleza con el fin de apreciar la naturaleza y mejorar el bienestar de la población local impulsando su economía logrando cuidar y mantener su entorno. Se ha aceptado que el ecoturismo puede ser una alternativa factible para combinar la protección del medio ambiente con el desarrollo económico y social en las Áreas Naturales. Aunque es necesario llevar a cabo investigaciones empíricas para demostrar la rentabilidad económica y la sostenibilidad ecológica de esta idea. El ecoturismo tiene el potencial de proporcionar beneficios económicos significativos a las comunidades locales y motivar su implicación en proyectos de conservación (Obombo & Velarde, 2019).

El ecoturismo es aquella modalidad turística, que consiste en visitar espacios naturales, con el fin de apreciar y estudiar los atractivos turísticos a través de un proceso que impulsa la conservación, motivando a la participación activa, con beneficios sociales y económicos para las poblaciones locales, tiene como finalidad proteger y cuidar el ambiente, con la intención de no manipular a la naturaleza, sino contemplar y admirar su belleza.

2.1.5 Atractivo Turístico

Atractivo turístico son “valores propios existentes, naturales, culturales o de sitio, que motivan la concurrencia de una población foránea susceptible a ser dispuesto y acondicionadas específicamente para su adquisición o usufructo recreacional directo” (SECTUR, 2018 citado por

González et al, 2020, Pág. 19). El atractivo turístico tiene un valor natural y cultural ya sea por su belleza paisajística o histórica en el cual incita a los turistas, a partir de su lugar de residencia dirigiéndose a un destino turístico, en donde se satisfacen sus necesidades. Se considera que la actividad turística es esencial para el progreso de la economía del país. Gracias a las diversas opciones de viaje, los turistas pueden disfrutar de destinos que se ajustan a sus preferencias, los hacen sentir a gusto y los incentivan a volver para vivir nuevas aventuras (Sandoval et al., 2018).

Los atractivos turísticos forman parte de los elementos naturales y culturales, de cualquier destino que sea capaz de generar suficiente interés para atraer al turista. En el territorio existe una variedad de atractivos turísticos y para un mejor estudio y evaluación existe el inventario de atractivo turístico, proceso de registro el cual define una ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos lo que permite a las autoridades competentes mejorar y obtener resultados referentes a la situación actual de los mismos. Los recursos naturales son indispensables para generar turismo, se puede aprovechar de forma sostenible con la participación de la comunidad y los visitantes.

2.1.6 Recurso Turístico

Los recursos turísticos se refieren a aquellos elementos esenciales para la actividad turística que tienen la capacidad de atraer por sí mismos la atención de los turistas. Por lo tanto, es crucial invertir en estos recursos si se desea fortalecer el patrimonio de una ciudad, preservar su identidad cultural y conservarlos en óptimas condiciones (Riera, 2021).

Los recursos turísticos son definidos como elementos naturales, culturales y humanos presentes en un área geográfica específica, los cuales poseen características únicas que les confieren un

alto potencial para atraer a los turistas y despertar su interés. En resumen, se trata de bienes o elementos que pueden ser aprovechados para el desarrollo del turismo (Tarazona et al., 2021).

La identificación de un elemento como un recurso implica necesariamente una evaluación subjetiva del mismo, ya que las necesidades, valores y tecnologías cambian con el tiempo y el lugar. Estos factores dinámicos afectarán significativamente la forma en que se valora un recurso (Arnandis, 2019). Los recursos turísticos tanto naturales como culturales hacen que los visitantes tengan el deseo de conocer los espacios de una determinada localidad o zona, en el cual se genera un desplazamiento turístico obteniendo una experiencia inolvidable con el fin de satisfacer las necesidades del turista.

2.1.7 Desarrollo Económico

El término "desarrollo" en la economía se refiere a un progreso continuo que implica cambios positivos y mejoras en las condiciones generales de bienestar y calidad de vida de los habitantes en un área geográfica específica, ya sea a nivel nacional, regional o local. Este concepto va más allá de la idea de crecimiento, que se mide en términos de valor y riqueza generados. Por lo tanto, el nivel de competitividad relativa de un territorio en particular es un factor clave para lograr un mayor grado de desarrollo y bienestar (Alarcón & González, 2018).

Podemos incluir, que el desarrollo económico es el término utilizado para indicar el nivel de la productividad de un país o nación, reflejándose directamente en la calidad de vida que tengan sus habitantes. Así mismo, existen ciertos factores que ayudan a identificar el desarrollo económico como tal, entre los más importantes se encuentran los recursos naturales, el cuidado del ambiente, una administración del estado efectiva, una población participativa y un debido comercio exterior. Por esta razón, "el desarrollo económico depende en buena medida de las

competencias” (Gómez & Molina, 2018, pág. 30). Es decir, que es importante la participación de las autoridades competentes y los moradores para un correcto desarrollo económico. Puesto que, la Parroquia El progreso cuenta con el recurso turístico Balneario Dos Bocas el cual es de suma importancia, gracias a que es un recurso natural el cual puede influir en el crecimiento económico del sector. Dado que, el recurso tiene el potencial necesario para mejorar el nivel de bienestar social.

2.1.8 Desarrollo Turístico Sostenible

Oliva (2020), citado por Hernández et al, (2021) define que, la sostenibilidad es un concepto complejo e integral que aglutina diversas pretensiones y enfoques. Un producto turístico es sostenible si no daña los recursos naturales del medio, si no contamina y no genera tensiones sociales y pérdida de identidad. Para lograr un desarrollo turístico sostenible en función del desarrollo local, es necesario que se conciba como un objetivo estratégico más amplio, que se gestione con una amplia participación de todos los agentes implicados, incluyendo de manera imprescindible a la población local (Pág. 21).

El concepto de desarrollo sostenible surge de la combinación del crecimiento económico, el avance tecnológico y la utilización responsable de los recursos disponibles en el planeta. En vista de los problemas mundiales que enfrentamos, se requiere que la humanidad adopte un enfoque más moderado y creativo para resolver estos desafíos, lo que implica un impulso acelerado en el conocimiento y la evolución de las industrias (Vivas et al., 2021).

El desarrollo turístico sostenible se inclina más hacia la conservación del medio ambiente y los ecosistemas sin hacer a un lado el deber de satisfacer las necesidades de los turistas, evitando poner en riesgo a las futuras generaciones, elevando la economía de donde se aplique. Teniendo

como principales pilares el ambiente, la sociedad y la economía. El desarrollo del turismo es una manera de mejorar la administración de los recursos y cumplir con las necesidades económicas, sociales y estéticas, al mismo tiempo que se respeta la integridad cultural, la diversidad biológica y los sistemas fundamentales para la vida. (Pereyra et al., 2021).

El ambiente en relación con la sostenibilidad busca mantener o preservar los recursos que nos ofrece la naturaleza dándoles un uso responsable. Generando satisfacción y a su vez previniendo el agotamiento de dichos recursos, ya que ante los ojos de la sostenibilidad estos no se consideran renovables. De esta manera, la sociedad obtiene una estabilidad en general, sin perjudicar o afectar a otros. Estableciendo compromisos o reglas que beneficien a todos de la misma forma y aspirando a tener un mayor alcance en el futuro. Por otro lado, la sostenibilidad económica busca que un país o una nación administre con responsabilidad cada uno de sus recursos, equilibrado una economía potencial tanto en el ahora como en el futuro. Como ya se ha expuesto, el concepto de desarrollo sostenible busca asegurar el bienestar humano a largo plazo sin disminuir su calidad de vida, lo que implica un enfoque antropocéntrico (Estrada et al., 2019).

En otras palabras, el turismo y la sostenibilidad están estrechamente entrelazados, por el simple hecho que el turismo se encarga de promocionar atractivos o recursos turísticos culturales como naturales. Es decir, espacios que involucran tanto al ambiente o naturaleza, a la sociedad y la economía. Es así como el turismo sostenible se va volviendo cada vez más esencial para mantener una buena relación con dichos pilares.

2.1.9 Sistema Turístico

El Sistema Turístico se refiere al examen y la descripción de la industria turística en una región determinada, la cual consta de una variedad de actividades y actores relacionados entre sí.

Aunque el sistema no es demasiado complejo, está formado por varios elementos que requieren una cuidadosa atención. Es crucial comprender cómo estos elementos interactúan entre sí para administrar de manera efectiva el crecimiento turístico en la zona (Lapo et al.,2019).

Podemos añadir que, “El sistema turístico está compuesto por un conjunto de elementos como lo es la superestructura, oferta, demanda, infraestructura y comunidad receptora, vinculados entre sí como una estructura sólida con bases en el desarrollo local” (Pineda et al., 2019, Pág. 164).

El sistema turístico es un conjunto de acciones y recursos que interactúan entre sí. Es decir, que el sistema turístico es una herramienta que nos ayuda a analizar la situación actual de un territorio o una nación y de esta forma, poder tomar decisiones eficientes para su desarrollo, buscando beneficiar tanto a los pobladores como a los usuarios consumidores.

2.1.10 Demanda Turística

La demanda turística se refiere al número total de visitantes que llegan a una determinada área geográfica o atracción turística, así como a los ingresos generados por estos visitantes. Una definición más precisa de la demanda turística sería aquella que se refiere a la cantidad de productos y servicios turísticos que los visitantes solicitan y consumen durante su estancia en cada uno de los destinos turísticos que visitan (Niebles et al., 2020).

La demanda turística es la encargada de llevar un registro de la cantidad de turistas que llegan a un destino, cuantificándolos para de esta forma tener conocimiento de que tan visitado es ese

lugar y así saber cómo implementar mejoras para el beneficio de la economía local y sus pobladores. Es por ello, que es de suma importancia la demanda turística, ya que ayuda a conocer que tan solicitado es un destino turístico, identificando así el flujo de personas externas a la zona que aportan con el crecimiento turístico.

2.1.11 Oferta Turística

La oferta turística es aquella que está constituida por una agrupación de bienes, servicios, infraestructura y recursos, organizados de manera tal que permitan satisfacer la demanda de los visitantes. Los elementos deben estar engranados, para ofrecer al viajero una visión armónica del recurso que se desea promocionar (Sy Corvo, 2021).

La oferta turística se refiere a la variedad de bienes y servicios que se ofrecen en un área geográfica y cultural específica con el propósito de permitir, facilitar y fomentar la visita a los lugares turísticos de la zona. Los proveedores de dicha oferta buscan vender estos productos a los turistas en el mercado, a un precio y durante un período de tiempo específicos, para que puedan ser utilizados o consumidos por los visitantes (Socatelli, 2013).

Cabe decir que, La oferta turística se describe como el conjunto de servicios y productos turísticos disponibles en un lugar específico, que están diseñados para que los turistas los disfruten y utilicen (Quintana & Cajilema, 2022).

La oferta turística se refiere a una serie de productos y servicios que se ofrecen a los clientes interesados en realizar un viaje turístico. La oferta turística básica está compuesta por bienes y servicios que se utilizan exclusivamente en el ámbito turístico (Naranjo & Martínez, 2022, pág. 407). La oferta turística consiste en la agrupación de todos los servicios turísticos que tiene un

destino en específico a su disposición, ayuda a facilitar la convivencia del turista en los atractivos a visitar su objeto es el de cumplir con las necesidades de los turistas cubriendo con ciertas expectativas del consumidor, siendo un parte esencial al momento de crear nuevas experiencias.

2.1.12 Superestructura

La superestructura turística se refiere a todas las entidades especializadas, tanto públicas como privadas, encargadas de mejorar y, si es necesario, modificar el funcionamiento de cada una de las partes del sistema turístico, con el objetivo de armonizar sus relaciones y facilitar la producción y comercialización de los diversos servicios que forman parte de dicho sistema (Niebles et al., 2020, pág. 53).

La definición de la superestructura turística engloba tanto a las entidades públicas como privadas involucradas, junto con las estrategias de comercialización del producto turístico. Su función es asegurar el correcto desarrollo del sistema y fomentar la actividad turística (Zermeño & Cuervas, 2020). La superestructura abarca todos los organismos involucrados en el turismo, ya sea pública o privada, los mismos que se encargan de regular y optimizar todos los elementos del sistema turístico, con el propósito de facilitar la comercialización y producción de los distintos servicios turísticos que integran la actividad turística.

2.1.13 Infraestructura

La infraestructura turística es el conjunto de instalaciones físicas y dotación de bienes y servicios de un país o región destinada a atender visitantes. Algunos ejemplos de estos elementos son instalaciones de alojamiento y gastronómicas, transporte, servicios de alquiler de productos,

excursiones, entre otros. Asimismo, esta infraestructura comprende instalaciones con fines comerciales, de ocio, educativos, culturales y otros (Páez, 2020).

Por ello, es importante reconocer que “la infraestructura promueve el empleo local, contribuye a mejorar la calidad de los servicios turísticos públicos, la experiencia turística, así como a mejorar la imagen de un destino turístico” (Zapata, 2021, pág. 7).

La infraestructura turística, es el conjunto de obras y servicios imprescindibles para lograr que un país o nación funcione correctamente y a su vez alcanzar un desarrollo socio-económico, contribuyendo al crecimiento del turismo. Por ejemplo, entre los elementos que forman parte la infraestructura tenemos: aeropuertos, recolección de desechos, puentes, sistemas de telecomunicación, energía eléctrica, servicio de agua potable, represas, transporte, vías de acceso, etc.

2.1.14 Comunidad receptora

Es importante que las personas que residen en el territorio tengan un papel central en los nuevos enfoques de turismo sostenible. El turismo debe verse como una forma de mejorar la calidad de vida y el bienestar de las comunidades locales. Por lo tanto, la población local debe ser parte de los diferentes procesos de desarrollo y ser los principales actores en liderar estos procesos y recibir beneficios directos de ellos. (Aponte et al., 2020).

La comunidad receptora son las personas que habitan en el área donde se encuentra el recurso o destino turístico a trabajar, siendo ellos los representantes directos del lugar. Por esta razón, desde ellos debe iniciar el incentivo para lograr un desarrollo sostenible, permitiendo que se mejore la calidad de servicios ofertados. Al evaluar estos recursos desde una perspectiva

turística, es factible descubrir lo que a menudo la propia comunidad desconoce o no es consciente de que tiene, y también comprender el estado actual de estos recursos (Toselli, 2019).

2.1.15 Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos

MINTUR, (2017) La “Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador”, establece los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos que presenten las mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos. Mientras que, para definir espacios turísticos se consideran criterios de asociatividad, tamaño de la superficie y distribución de elementos complementarios (pág. 1).

La jerarquía correspondiente a uno de los cinco niveles (recurso, I, II, III y IV) determinados después de un proceso que otorgará una valoración al atractivo en función de los criterios establecidos en la Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador 2017. Los criterios en mención son:

- Accesibilidad y Conectividad.
- Planta Turística y Complementarios.
- Estado de conservación e integración atractivo / entorno.
- Higiene y Seguridad Turística.
- Políticas y Regulaciones.
- Actividades que se practican en el atractivo.

- Difusión del atractivo.
- Registro de visitantes y afluencia.
- Recurso Humano.

3 CAPÍTULO III

3.1 METODOLOGÍA

La metodología es la fase por la que pasan los proyectos de investigación, con el propósito de cumplir con las expectativas planteadas con anterioridad en los objetivos y de esta forma llegar a ser exitosos. La metodología es considerada como materia teórica-práctica que proporciona herramientas que ayudan a la planificación y ejecución de una investigación o procesos dirigidos para adquirir nuevos conocimientos (Cruz et al., 2019). La metodología se encarga de estudiar el estado actual del objeto de estudio con la finalidad de encontrar soluciones, ponerlas en práctica y tener resultados positivos a futuro.

La importancia de la metodología de investigación radica en que es fundamental para generar producción científica y se convierte en un factor clave en cualquier estudio realizado. La metodología de investigación busca establecer un conjunto de procedimientos y técnicas de manera racional y ordenada, con el objetivo de brindar un marco sistemático al investigador. Esto ha dado lugar a diversas teorías y ha respaldado el desarrollo de diferentes métodos de investigación (Montes de Oca Rojas et al., 2022).

La metodología a emplear en este proyecto, será mixta o en otras palabras cuali-cuantitativa, de manera que, el proyecto se enfocará en conocer la perspectiva poblacional por medio de encuestas y la autoritaria por medio de entrevistas. Sin dejar de lado la visita in situ la cual determinará como evidencia visual el estado actual del recurso en conjunto de la ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos.

3.2 MÉTODO

El estudio de este proyecto se lo realizará mediante el método exploratorio que hace referencia a una visita in situ y a su vez se realizará la investigación de campo por medio de la ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo, como parte de este método que utilizaremos es mixto con la aportación de encuestas y entrevistas en la cual nos permite conocer la situación real de cómo se encuentra el recurso turísticos Balneario Dos Bocas, para así lograr con nuestro objetivo de implementar actividades turísticas sostenibles para el logro de un turismo responsable con la utilización de materiales reciclables en la cual les permitirá obtener un mejor estilo de vida.

3.3 POBLACIÓN O MUESTRA

La selección de la población y la muestra es un aspecto crucial del proceso de investigación, y depende del tipo de investigación que se realice para abordar un problema específico. Es por eso que es importante considerar los diferentes enfoques de investigación que existen, dependiendo de la naturaleza de las variables involucradas (Mucha et al., 2020).

Para obtener los datos efectivos, se llevó a cabo la investigación de acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Censos, y se pudo encontrar la cantidad de pobladores que habitan en la Parroquia El Progreso cuyo resultado es de 3,967 habitantes.

Tabla 1

Población Censo 2022

Parroquia	Cantón	Población
El Progreso	Pasaje	3,967

3.4 MUESTRA

Los métodos que buscan seleccionar al azar a los sujetos de una población para representarla y formar parte de la muestra son los más comúnmente utilizados en la investigación científica, ya que buscan lograr una mayor representatividad. Se lleva a cabo una selección de muestra que debe ser representativa de la población de interés (Hernández & Carpio, 2019). Es crucial realizar un análisis matemático de los datos utilizando pruebas estadísticas apropiadas con el fin de obtener resultados que sean válidos científicamente (Castro, 2019).

Fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{E^2 (N-1) + (z^2) * p * q} \tag{1}$$

n: Tamaño de muestra buscado

N: Tamaño de la Población o Universo

Z: Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (NC) 1.96

e: Error de estimación máximo aceptado

P: Probabilidad a Favor

q: Probabilidad en contra

Calcular

$$N = \frac{Z^2 * p * q}{E^2}$$

$$N = \frac{Z^2 * p * q}{E^2}$$

$$N = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2}$$

$$N = \frac{3.967 * 0.5 * 0.5}{0.0025}$$

$$N = \frac{3809.9068}{10.8754}$$

$$N = 350.32$$

$$N = 350$$

$$N = 350$$

3.5 DISEÑO Y APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la recolección de datos en el recurso turístico Balneario Dos Bocas se llevará a cabo por entrevista, encuestas y ficha de levantamiento de jerarquización del atractivo turístico, por medio de estos diseños nos ayudaran a recolectar información explícita de una manera más confidencial.

Encuestas

La encuesta es una herramienta de uso tanto persona como en investigaciones de carácter científico, estas se encargan de indagar el punto de vista u opinión del sujeto de estudio, con el objetivo de que su resultado ayude a crear una solución. De hecho, la encuesta puede ser personalizada para cada grupo, lo que permite adaptar cada pregunta a sus necesidades

específicas y comparar fácilmente los resultados obtenidos por cada grupo. Además, esta herramienta es especialmente útil para los tutores de trabajos de fin de grado o máster (Gemma, 2019). Es una herramienta que nos ayudara en la recopilación de la información, está dirigida a los habitantes de la Parroquia El Progreso del Cantón Pasaje con una muestra de 350 encuestados y contara con 8 preguntas, para obtener referencias de datos relevantes y actualizados para la investigación, los mismos que nos guiaran para elaborar una propuesta a nivel del recurso. Por ende, las encuestas cumplirán con el segundo objetivo específico planteado.

Entrevista

La entrevista es un instrumento de gran eficacia para desarrollar investigaciones cualitativas y tiene como función principal recabar datos que después podremos aplicar a nuestros estudios. Se trata de una técnica que se caracteriza por tratarse de una conversación más o menos dirigida (dependiente del tipo de entrevista) entre el investigador (emisor) y el sujeto de estudio (receptor) con un fin siempre bien determinado y enfocado a la resolución de los objetivos y preguntas de investigación de trabajos. Para alcanzar este fin el investigador plantea interrogantes al receptor para que éste le dé su opinión, los responda o los resuelva, según el caso (Lopezosa, 2020, pág. 89).

Esta técnica se base en la plática entre las personas ya sean entre dos o más, en donde se realizarán las preguntas hacia las autoridades del cantón Pasaje, como la Prefectura del encargado de turismo, Junta Parroquial y al representante de la Comuna del Progreso, para iniciar se llevará a cabo una entrevista abierta la cual está conformada por 8 preguntas con el fin de adquirir información a través de sus respuestas, este instrumento es de gran valor porque nos da la facilidad de acoplar la situación de una manera formal y acomedida en el cual nos ayuda en

la orientación de las referencias sobre el recurso Turístico Balneario Dos Bocas. para así poder sugerir a la población la utilización de materiales reciclables para implementar actividades e instalaciones y equipamiento amigables con el ambiente.

Ficha de Levantamiento y jerarquización de Atractivos Turísticos

La ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos, es una herramienta utilizada con la finalidad de ayudar a identificar el nivel jerárquico de un destino turístico, el mismo que determinará si cumple con las características para llegar a ser atractivo turístico o se mantiene como recurso.

La jerarquización de atractivo turístico es el proceso técnico por el cual el equipo de especialistas reconoce la estructura del atractivo turístico y determina su importancia como motivación para las corrientes turísticas, otorgándole un valor expresado generalmente en puntos preestablecidos, la función fundamental de la jerarquización es establecer los atractivos turísticos de acuerdo con su estructura y diversificación en relación directa al interés generalizado de diversos sectores de la demanda turística y más aún establecer las diferencias de importancia de atractivos de la naturaleza tomando en cuenta las características o elementos componentes en cada uno de ellos. (Galiano, 2016) citado por (Carvajal & Lemoine, 2018, pág. 171).

Esta técnica permitió conocer el estado estructural y material en el que se encuentran estos atractivos; así como inventariar y jerarquizar sus potencialidades en función del desarrollo turístico nacional, permitiendo unificar criterios para el registro de la información sobre los atractivos turísticos, y posibilitando brindar información actualizada de la localización del atractivo, su calidad, facilidades de acceso y disfrute de su entorno, además de una evaluación y valoración de las características de los mismos (Sutty & Cruz, 2018).

La ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos, ayudará con la categorización y el estudio in situ para determinar y delimitar el estado actual del recurso, el mismo que si resulta positivo beneficiará a la población local de la Parroquia El Progreso. “Con la categorización de los atractivos turísticos se actualizará la información sobre atractivos culturales, naturales, y se jerarquizará de acuerdo a la importancia que represente para el destino según las características del atractivo” (Montoya & Natanya, 2021, pág. 9). Es decir, que el levantamiento de información secundaria la jerarquización del recurso haciendo que este tenga la categoría que se merece para darse a conocer de forma profesional a nivel nacional.

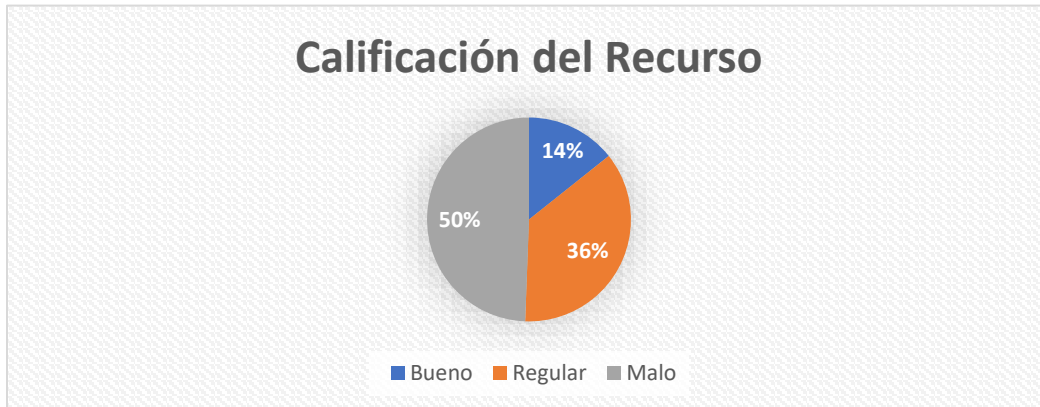
3.6 ANALISIS Y INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

La siguiente herramienta se aplicó de forma virtual para agilizar y poder completar con la meta propuesta, esperando los resultados más apropiados posibles, en virtud de nuestro trabajo, manifestando que por motivos de ser un recurso turísticos donde sus pobladores viven de sus empleos diarios es difícil poder acceder a ellos.

Presentación y análisis de los resultados de las encuestas

¿A su criterio como califica las instalaciones del recurso turístico Balneario Dos Bocas?

Gráfico 1
Clasificación del Recurso



Como es notorio de las 350 personas encuestadas dieron a conocer su opinión llegando a ser el 50% de respuestas negativas, dando a relucir que el recurso cuenta con instalaciones en mal estado lo cual genera una mala imagen. El 36% opinaron que se encuentra en un estado regular y el 14% considera que se encuentra en buen estado.

¿Considera usted importante el reciclaje como pieza fundamental para la sostenibilidad?

Gráfico 2
Reciclaje

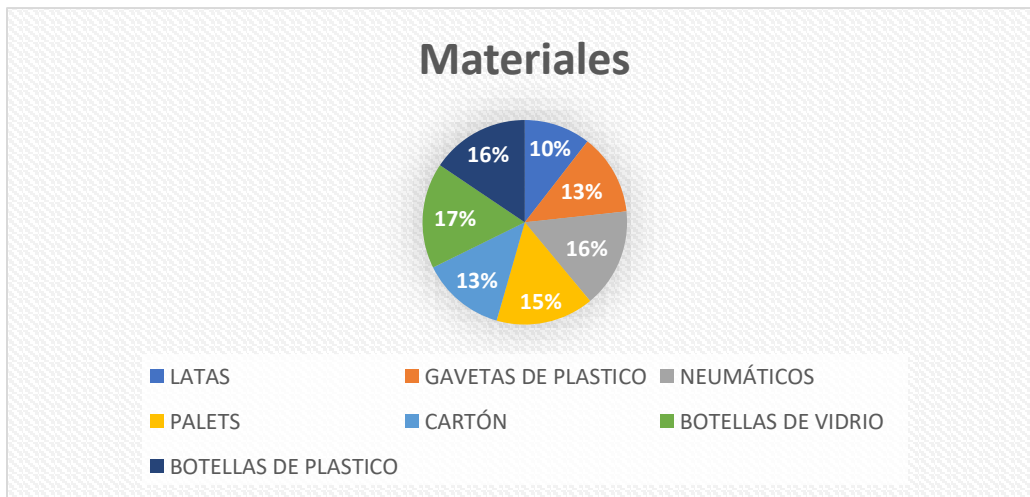


El punto de vista de los encuestados dio a conocer que un 95% estiman que Sí es fundamental el reciclaje para poder llegar a una sostenibilidad adecuada, es decir, que consideran que el aplicar

medidas de reciclaje ayudará a mantener un bienestar general del recurso y sus componentes, aclarando que también será beneficioso para sus habitantes. Por otro lado, un 5% creó que el reciclaje no es necesario para el cuidado del recurso.

¿Qué materiales de esta lista considera aptos para el reciclaje en el Balneario Dos Bocas?

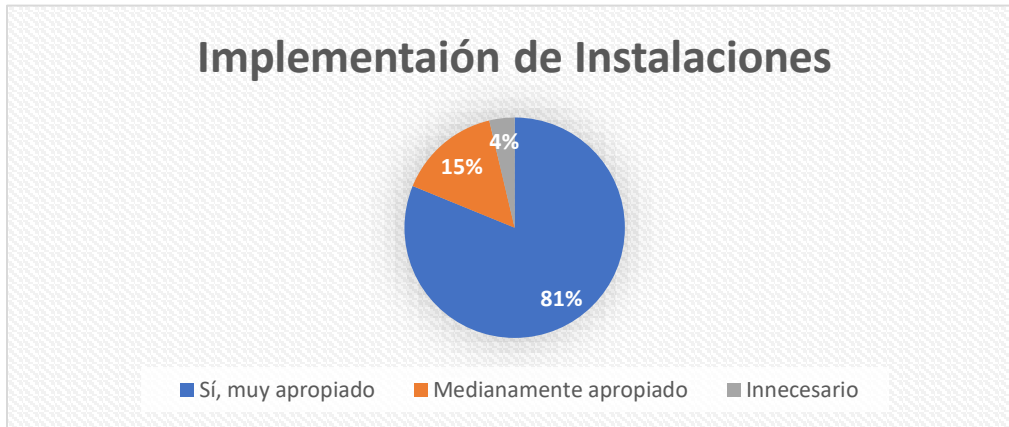
Gráfico 3
Materiales



Entre las opciones de materiales para reciclar en el Balneario Dos Bocas, los encuestados los eligieron en el siguiente orden, Con 17% las botellas de vidrio, 16% los neumáticos, 16% las botellas de plástico, 15% los pales, 13% el cartón, 13% las gavetas de plástico y con 10% las latas. Es decir, que en ese orden de importancia se consideran que se deben emplear las actividades que requieran de materiales para reciclar.

¿Desde su punto de vista cree que es apropiado la implementación de instalaciones y equipamientos hechos a base de materiales reciclables en el recurso turístico?

Gráfico 4
Implementación de Instalaciones



Un 81% de las encuestadas considera que es totalmente apropiado la implementación de instalaciones hechas a base de materiales reciclables los mismos que ayudaran a mejorar la experiencia de los visitantes y brindaran una buena imagen al recurso haciendo que este se vea con un lugar donde sus pobladores se preocupan por preservar y mantener el recurso natural. El 15% opina que es medianamente apropiado y el 4% creé que es innecesario.

¿De la siguiente lista de actividades recreativas a realizar selecciones las más apropiadas acorde al recurso turístico?

Gráfico 5
Actividades Recreativas

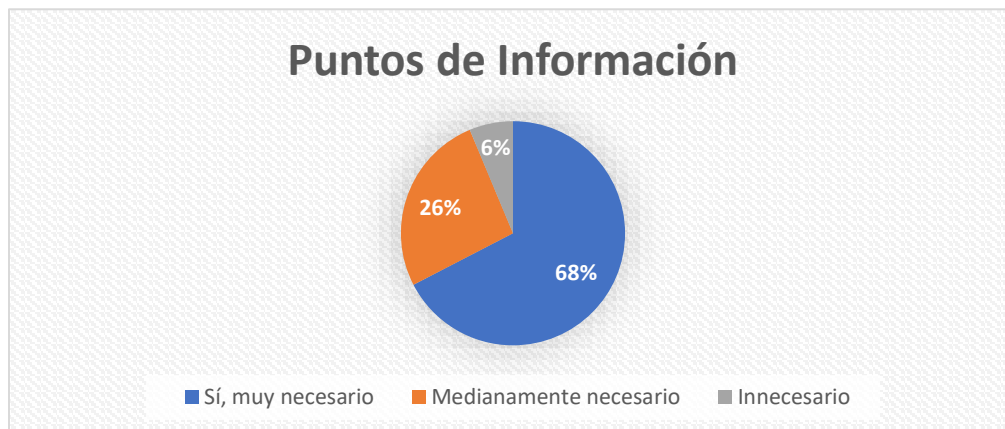


Entre la lista de actividades turísticas opcionales a realizar los encuestados eligieron el siguiente orden, 29% prefirió senderismo, 28% caminatas, 24% pesca deportiva y con el 19% cabalgatas. Por lo consiguiente, se pudo deducir que ese es el orden en el que la población local considera como más apropiado la implementación de dichas actividades recreativas para el desarrollo turístico del balneario.

¿Le gustaría que el recurso turístico cuente con puntos de información?

Gráfico 6

Puntos de Información

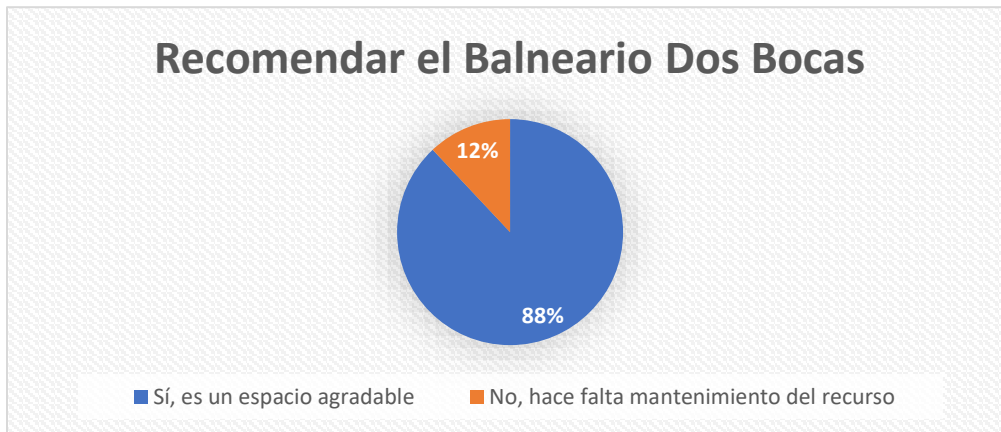


El 68% de los encuestados opinaron que, Sí, es muy necesario el que existan puntos de información en el recurso turístico, por el motivo que ayudaría a los visitantes a conocer más sobre el lugar. El 26% consideran que es medianamente necesario y el 6% creó que es innecesario.

¿Recomendaría a sus amigos, familiares a visitar el recurso turístico Balneario Dos Bocas?

Gráfico 7

Recomendar el Balneario Dos Bocas



El 88% las personas encuestadas dedujeron que Sí, recomendarían el Balneario Dos Bocas a sus conocidos, debido a que cumple con las expectativas deseadas. Por otro lado, el 12% considera que No, lo recomendaría por la falta de mantenimiento del recurso turístico.

¿Considera usted positiva la idea de implementar instalaciones eco-amigables en el recurso turístico y cuál de los siguientes beneficios cree que surjan a partir de dicha acción?

Gráfico 8

Implementación

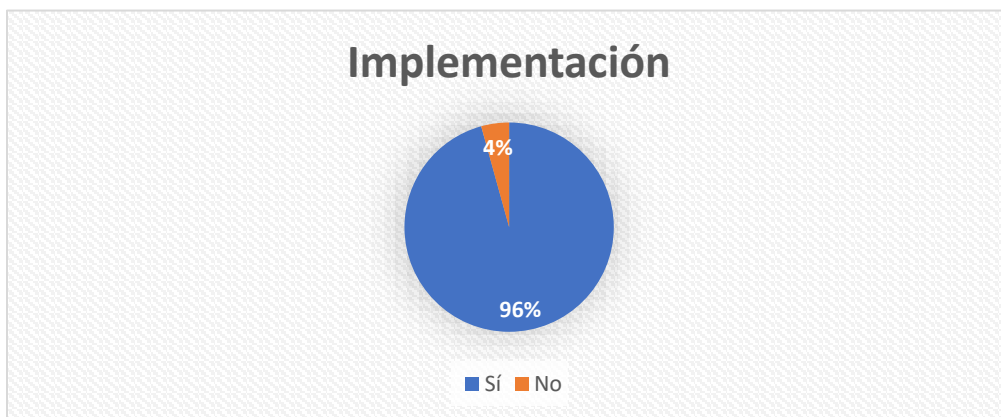
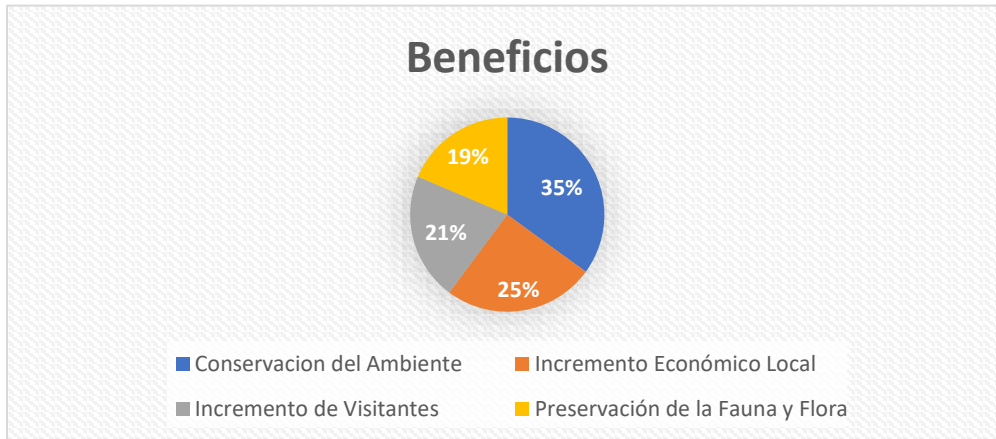


Gráfico 9
Beneficios



El 96% de los encuestados opinaron que Sí, es positiva la idea de implementar instalaciones eco-amigables en el recurso turístico. El 4% considera que no es necesario. Entre los beneficios los ordenaron de la siguiente forma, 19% creen que sería la preservación de la fauna y flora, el 21% el incremento de los visitantes, 25% el incremento económico local y el 35% supone que sería la conservación del ambiente.

3.7 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Con el propósito de conocer las gestiones que están realizando las autoridades de turno tanto en el Gad Municipal de Pasaje y Gad Parroquial de El Progreso, se procedió a realizar dos entrevistas a las personas más competentes en cada puesto. Debido a que la información que ellos aporten será de suma importancia para el desarrollo de nuestra propuesta.

Por parte del departamento de turismo, el recurso turístico Balneario Dos Bocas nos indicó la Lic. María José Alvarado que, si cuenta con un plan de manejo para el buen uso del recurso de forma ecológica, también tienen programas y proyectos para reducir la contaminación lo que les permite ser más sostenible, de esa manera poder brindar mayor satisfacción a los turistas. Por

otra parte, dentro de los programas, ha permitido que la población cree pequeños emprendimientos temporales relacionados a la preparación y comercialización de su gastronomía y así obtener ingresos adicionales.

En cuanto a los proyectos relacionados con la sostenibilidad, han creado talleres relacionados con el reciclaje permitiendo que los pobladores realicen manualidades como lo son los depósitos de basura elaborados a base de llantas y otros materiales plásticos, permitiendo que el ser humano tome consciencia en relación a los desechos generados por ellos mismos con el propósito de brindar comodidad y una buena imagen para los visitantes.

Es importante indicar que la promoción turística se realiza por medio de las redes sociales con el fin de motivar al turista a que conozca el recurso turístico y disfruten del paisaje y su entorno, teniendo la posibilidad de degustar de la gastronomía que tiene el recurso turístico Balneario Dos Bocas.

En cuanto al análisis de la entrevista del Presidente de la Junta Parroquial El Progreso Lic. Johnny Chavez, nos supo manifestar que no cuentan con un plan de manejo en el recurso turístico Balneario Dos Bocas, indicando que tienen poco apoyo por parte del Municipio de Pasaje, llegando a ser contradictorio con respecto a la entrevista realizada a la encargada de departamento de turismo, pero a pesar ciertas diferencia han logrado trabajar por separado para hacer que el recurso tenga acogida por los turistas. Por otra parte, cada tres meses se realizan campañas de reducción de desechos trabajando en conjunto con el cuerpo de bomberos, logrando que el recurso se mantenga en buen estado y los turistas puedan acceder a un espacio cómodo.

3.8 RESULTADOS FICHA DE LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Tabla 2

Datos Generales Balneario Dos Bocas

Datos Generales			
	Nombre del	Balneario Dos	
	Recurso:	Bocas	
	Provincia	Cantón	Parroquia
	El Oro	Pasaje	Progreso
	Categoría	Tipo	Subtipo
	Atractivo	Ríos	Ríos
	Natural		
	Descripción:	<p>Parroquia Progreso, cantón Pasaje. Temperatura 23°C.</p> <p>Ingreso gratuito. Atractivo natural que se caracteriza por poseer dos vertientes de agua; caliente y fría. Alrededor del río existen grandes piedras que le dan un diseño rustico natural. En el balneario turístico existe un sendero ecológico donde se aprecia la naturaleza. A 5 minutos del balneario existe la venta de comida solo en fin de semana.</p>	
	Estado	Conservado	
	Actual:		



3.8.1 Ponderación de criterios de la ficha de levantamiento y jerarquización del recurso turístico Balneario Dos Bocas

Tabla 3

Ponderación Balneario Dos Bocas

Criterios de Valoración	Ponderación	Resultados
Accesibilidad y conectividad	18	9,5
Planta turística / servicios	18	2,1
Estado de conservación e integración sitio / entorno	14	13
Higiene y seguridad turística	14	11,3
Políticas y regularizaciones	10	0
Actividades que se practican en el atractivo	9	6
Difusión del atractivo	7	7
Registro del visitante y afluencia	5	2
Recursos humanos	5	0
Total	100	50,9

El Balneario Dos Bocas es un recurso con potencial, es por ello que gracias a el análisis realizado en base a la ficha de levantamiento y jerarquización de recursos turísticos se pudo determinar que su ponderación cuenta con un rango de 50,9 puntos los mismos que hace que su jerarquía sea II. Es decir, que el recurso tiene la posibilidad de mejorar a futuro debido a que cuenta con las características necesarias para que su desarrollo turístico cumpla con las expectativas del consumidor.

4 CAPÍTULO IV

4.1.1 PROPUESTA

La propuesta de este trabajo fue elaborada en base al análisis y resultados de la metodología, donde herramientas como la entrevista, encuesta y ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos, ayudaron a completar los elementos que serán tomados en cuenta para la creación de los diferentes perfiles de proyecto a realizar, para cumplir con el objetivo del trabajo.

4.1.2 Misión

Promover el desarrollo turístico con la implementación de instalaciones y equipamiento basados en materiales reciclables y realizar nuevas actividades turísticas en base al turismo sostenible en el recurso turístico Balneario Dos Bocas para el incremento del entretenimiento de los visitantes.

4.1.3 Visión

Para el año 2028 el Balneario Dos Bocas se proporciona como atractivo turístico destacado entre turistas nacionales debido a la implementación de actividades turísticas amigables con el ambiente y la utilización de materiales reciclables para que el entorno natural tenga una buena presencia.

4.1.4 Objetivo General

Proponer al organismo de gestión Gad Municipal del Cantón Pasaje la implementación de actividades turísticas en el Balneario Dos Bocas encaminadas a la sostenibilidad y turismo responsable para su desarrollo turístico por medio de la utilización de materiales reciclables y amigables con el ambiente.

4.1.5 Objetivos Específicos

- Sugerir a la población mediante la capacitación la utilización de materiales reciclables para implementación e instalación y equipamiento de servicios turísticos en el recurso.
- Recomendar actividades turísticas, amigables con el ambiente que beneficien al recurso turístico y a la población.
- Establecer estrategias para la planificación de perfiles de proyectos turísticos que conlleve a la preservación del recurso turístico.

4.1.6 Valores

Los siguientes valores garantizan a la propuesta sobre sostenibilidad y turismo responsable para el desarrollo turístico del Balneario Dos Bocas incitando la utilización de materiales reciclables y recomendando actividades turísticas y amigables con el ambiente, los cuales son:

- La responsabilidad ambiental y conservación de los recursos naturales.
- Hospitalidad de los pobladores hacia los turistas.
- Solidaridad de la población en participar en actividades turísticas.

4.1.7 Estrategias

- Crear talleres educativos sobre la preservación del recurso mediante el Gad Municipal del cantón para la población, con la finalidad de desarrollar las actividades turísticas con un enfoque más sostenible.

- Crear programas sobre la utilización de materiales reciclables y así poder reducir la contaminación que se encuentra en el recurso turístico.

Tabla 4

Productos Turísticos a Desarrollar

CANTÓN	PRODUCTO TURÍSTICO	RECURSO TURÍSTICO
El Progreso	Turismo de Naturaleza	Balneario Dos Bocas

DESARROLLO SOSTENIBLE TURÍSTICO			
PRODUCTO TURÍSTICO A DESARROLLARSE: TURISMO DE NATURALEZA			
EJE DE DESARROLLO	PROGRAMAS	PROYECTOS	ACTORES/RESPONSABLES
Ambiental	Mejoramiento de buenas prácticas turísticas	Crear talleres ecológicos con la finalidad de preservar en el medio ambiente fomentando el	Gad Municipal del Cantón y Prefectura de El Oro
		reciclaje y la educación del ciudadano.	
		Implementación de nuevas actividades turísticas amigables con el ambiente.	Gad Municipal del Cantón

		Implementación de instalaciones y adecuaciones realizadas a base de materiales reciclables.	Gad parroquial, Gad municipal y Prefectura.
Económico	Mejoramiento de la económica local	Crear espacios para emprendimientos en los atractivos turísticos.	Gad parroquial, Gad municipal y Prefectura.
Social	Mejoramiento de competencias profesionales	Capacitación a la población local encargada de brindar los servicios turísticos.	Gad Municipal del Cantón – Ministerio de Turismo
Infraestructura y Planta Turística	Restablecimiento de la Planta Turística e Infraestructura	Implementación de señalización turística Creación espacios de información turística	Gad Municipal del Cantón Gad Municipal del Cantón

4.1.8 Presupuesto General

Tabla 5

Presupuesto de los Proyectos


PRESUPUESTO PARA EL DESARROLLO DE TURISMO DE NATURALEZA EN EL BALNEARIO DOS BOCAS			
PROGRAMA	NOMBRE DEL PROYECTO	VALOR POR PROYECTO USD	TOTAL, POR PROGRAMA USD
Mejoramiento de buenas prácticas turísticas	Crear talleres ecológicos con la finalidad de preservar en el medio ambiente fomentando el reciclaje y la educación del ciudadano.	11.500,00	
	Implementación de nuevas actividades turísticas amigables con el ambiente.	17.144,00	28.904,00
	Implementación de instalaciones y adecuaciones realizadas a base de materiales reciclables.	260,00	
Mejoramiento de la económica local	Crear espacios para emprendimientos en los atractivos turísticos.	9.200,00	9.200,00
Mejoramiento de competencias profesionales	Capacitación a la población local encargada de brindar los servicios turísticos.	6.000,00	6.000,00
Restablecimiento de la Planta Turística e Infraestructura	Implementación de señalización turística	12.500,00	38.000,00
	Creación espacios de información turística	25.500,00	
TOTAL PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO			82.104,00

4.1.9 Perfiles de Proyectos del Plan de Acción y Gestión para el Desarrollo de la Zona

Perfil del proyecto sobre crear talleres ecológicos con la finalidad de preservar en el medio ambiente fomentando el reciclaje y la educación del ciudadano

Tabla 6

Perfil 1

DATOS GENERALES		
	Cantón	Pasaje
	Producto a desarrollarse	Turismo de Naturaleza
	Eje de desarrollo	Ambiental
	Programa	Mejoramiento de buenas prácticas turísticas
	Nombre del proyecto	Crear talleres ecológicos con la finalidad de preservar en el medio ambiente fomentando el reciclaje y la educación del ciudadano.

Justificación

La apreciación del entorno natural y la relevancia de preservar nuestros recursos no son simplemente decisiones personales, sino más bien compromisos que involucran una contribución educativa para tomar conciencia de nuestras limitaciones como seres humanos que dependen del medio ambiente. Es por eso que los talleres ecológicos son una estrategia pedagógica que busca construir una conciencia ambiental y, de manera innovadora, resolver los problemas sociales y ambientales que existen en nuestras comunidades y entornos naturales.

Objetivo

Implementar y desarrollar talleres ecológicos con la finalidad de preservar el medio ambiente fomentando el reciclaje y la educación del ciudadano.

Competencias

- Contratación de 6 profesionales capacitadores por un valor de \$200 por día encargados de la realización de talleres ecológicos para educar a la sociedad, que duraran 40 horas en un lapso de 5 días. Con una capacidad de cupo para 80 personas.
- Desarrollar 80 folletos para los talleres ecológicos. Producción por unidad es de \$50.
- Alquilar dos aulas para distribuir los grupos a los que se le van a dirigir las capacitaciones, ubicando a 40 personas por aula.

Unidad Ejecutora

Gad parroquial, Gad Municipal del Cantón, Prefectura de El Oro.

Resultados esperados

Una sociedad más consiente sobre la importancia del cuidado del medio ambiente.

Presupuesto

Tabla 7


Presupuesto Perfil 1

Actividades	Total
Contratación de 6 profesionales capacitadores por un valor de \$200 por día encargados de la realización de talleres ecológicos para educar a la sociedad, que duraran 40 horas en un lapso de 5 días. Con una capacidad de cupo para 80 personas. $(200*5) = 1000*6 = 6.000$.	6.000
Desarrollar 80 folletos para los talleres ecológicos. La producción por unidad es de \$50.	4.000
Alquilar dos aulas para distribuir los grupos a los que se le van a dirigir las capacitaciones, ubicando a 40 personas por aula. Con un valor de \$300 por día $(300*5)$.	1.500
Total	11.500

Perfil del proyecto sobre implementación de nuevas actividades turísticas amigables con el ambiente

Tabla 8

Perfil 2

DATOS GENERALES	
	Cantón Pasaje
	Producto a desarrollarse Turismo de Naturaleza
	Eje de desarrollo Ambiental
	Programa Mejoramiento de buenas prácticas turísticas
	Nombre del proyecto Implementación de nuevas actividades turísticas amigables con el ambiente.

Justificación

La implementación de nuevas actividades turísticas amigables con el ambiente es con el fin de ayudar a mantener y conservar minimizando el impacto de la actividad turística el entorno natural sin mantenerlo en la cotidianidad, es por ello, que el senderismo, caminatas, pesca deportiva y cabalgata son las actividades seleccionadas para el entretenimiento de los futuros turistas que visiten el recurso.

Actividades – Descripción

Senderismo

El senderismo es una excelente actividad turística para poner en práctica en el Balneario Dos Bocas, de tal manera que, caminar por la naturaleza es una forma de ejercicio que resulta muy apropiada para muchos grupos de personas debido a su simplicidad, falta de peligro y costo económico reducido. Es decir que el senderismo o excursionismo se ejerce en senderos habilitados y aptos para transitar sin ninguna dificultad.

Caminatas

El Balneario Dos Bocas es el recurso perfecto para practicar lo que son caminatas al aire libre debido a su extenso espacio el cual permite que el visitante tenga la opción de desplazarse en diferentes direcciones con facilidad, permitiéndose encontrar con una variada fauna y flora, dándoles la opción de despejar la mente y salir de lo cotidiano, practicando ejercicio leve y con la opción realizar fotografías.

Pesca Deportiva

La creación e implementación de una piscina de pesca deportiva a un costado del recurso, es una opción positiva ya que, se puede mantener la emoción de vivir la experiencia de pescar sin necesidad de pasar tanto tiempo intentándolo en el río como tal. Recalcando que la piscina se abastecerá del agua del río, pero se usará alevines adquiridos de forma particular.

Cabalgata

La actividad de cabalgar o mejor conocida como montar a caballo se encuentra como una de las alternativas a emplear en el Balneario Dos Bocas, gracias a que cuenta con el espacio necesario para implementar un pequeño establo con tres equinos, estos podrán brindar al visitante una experiencia aún más placentera y los conectará tanto con el animal como la naturaleza.

Objetivo

Implementar nuevas actividades turísticas amigables con el ambiente, con el propósito de contribuir con el cuidado del recurso natural y su entorno.

Competencias

- Contratación de un arquitecto para el diseño del sendero.
- Adecuación de un sendero ecológico.
- Mantenimiento de los alrededores para el libre tránsito de los visitantes.
- Adecuación de una posa de agua para la pesca deportiva.
- Adecuación de un espacio para implementar la actividad de cabalgata.

Unidad Ejecutora

Gad Municipal del Cantón

Resultados esperados

Que las actividades de entretenimiento ayuden con el desarrollo turístico del lugar y conserven el ambiente.

Presupuesto


Tabla 9

Presupuesto Perfil 2

Actividades	Total
Contratación de un arquitecto para el diseño del sendero y establo.	5.000
Adecuación de un sendero ecológico. 5 obreros contratados por 15 días por un valor de 40.00 \$ el día.	3.000
Mantenimiento de los alrededores para el libre tránsito de los visitantes. 5 obreros contratados para hacer limpieza cada mes por 3 días por un valor de 40.00 \$ el día.	7.200
Adecuación de una posa de agua para la pesca deportiva. Alquiler de excavadora 50.00 \$ la hora. 3 obreros contratados para adecuar el espacio por el valor de 40.00 \$ el día.	205.00
Compra de 500 alevines por 35.00 \$. Adecuación de un espacio para implementar la actividad de cabalgata. Compra de 3 caballos 500.00 cada uno. (3*500= 1.500\$)	
Material para el pequeño establo. Tablas de laurel 4.90 la unidad se necesitan 30 unidades. (4.90*30= 147\$)	1.739
Libra de clavos de 5 pulgadas 1.50 \$ se adquieren 8 libras. (1.50*8= 12\$)	
2 obreros por un valor de 40.00 \$ el día. (2*40= 80\$)	
Total	17.144

Perfil del proyecto sobre implementación de instalaciones realizadas a base de materiales reciclables

Tabla 10
Perfil 3

DATOS GENERALES	
	Cantón Pasaje
	Producto a desarrollarse Turismo de Naturaleza
	Eje de desarrollo Ambiental
	Programa Mejoramiento de buenas prácticas turísticas
	Nombre del proyecto Implementación de instalaciones y adecuaciones realizadas a base de materiales reciclables.

Justificación

La implementación de materiales reciclables para el control de residuos y mejoras de un espacio turístico es de vital importancia, debido a que ayudan con el buen manejo del término sostenibilidad, involucrando a la población local a que participe en la creación de espacios elaborados a base dichos materiales. Entre las instalaciones y adecuaciones que se pueden realizar tenemos: Islas para refugiarse ya sea del sol o la lluvia con materiales como el vidrio, depósitos de basura con neumáticos y botellas de plástico, bancas para reposar de palets y adecuación de caminos con gavetas de plástico.

Actividades – Descripción

Isla para descansar

La idea es construir una isla para refugiarse ya sea del sol o la lluvia que cuente con materiales reciclables, en este caso serian botellas de vidrio y cemento, como bien sabemos el vidrio es un conductor de luz lo cual permitirá que cuando se encuentre atardeciendo este no necesitara de energía eléctrica gracias a las botellas, y por el día se encontrara iluminado de diferentes colores por el motivo que como son botellas recolectados no todas serán de las mismas características. Esta isla se la podrá ubicar cruzando el puente que conecta al rio, ya que cuenta con el espacio adecuado para su implementación.

Depósitos de basura

Los depósitos de basura serán elaborados con neumáticos de carro y botellas plásticas, estas manualidades serán impartidas por el taller de reciclaje y las realizarán los moradores del sector con el fin de contribuir a las buenas prácticas de la sostenibilidad y serán ubicadas en diferentes puntos de fácil acceso para el uso de los visitantes.

Bancas para reposar

Las bancas para reposar estarán elaboradas a base de los palets que se recolectaran, estas bancas contarán con una estructura sencilla pero cómoda, será sin espaldar, pero de amplio espacio para sentarse, serán colocadas en pintos claves para el ocio y disfrute de los visitantes.

Adecuación de senderos

Las adecuaciones en los senderos estarán realizadas con gavetas plásticas recolectadas por los involucrados, con el propósito de mejorar la accesibilidad de los moradores para adentrarse al recurso. Estas estarán enterradas para dar mejor estabilidad en el suelo y con el tiempo poder

seguir dando el mantenimiento que se merece el lugar, permitiendo que se aproveche de forma más responsable sus alrededores.

Objetivo

Implementar instalaciones y adecuaciones realizadas a base de materiales reciclables en el recurso turístico.

Competencias

- Crear y adecuar en el espacio turístico con instalaciones elaboradas a base de materiales reciclables.
- Involucrar a la población en la creación y mejoras del recurso turístico, haciendo que participen como mano de obra y en la recolección de los materiales a utilizar.

Unidad Ejecutora

Gad parroquial, Gad municipal y Prefectura.

Resultados Esperados

Que el Balneario Dos Bocas cuente con instalaciones realizadas con materiales reciclables para contribuir con el turismo sostenible.

Presupuesto

Tabla 11


Presupuesto Perfil 3

Actividades	Total
Recolección de botellas de vidrio para una isla de descanso.	
Recolección de neumáticos y botellas de pastico para 6 depósitos de basura.	00
Recolección de 10 palets para 10 bancas.	
Recolección de gavetas de plástico para adecuar los caminos.	
Compra de materiales complementarios:	
Cemento – 6 unidades – 8\$ unidad= 48	
Varillas – 10 unidades – 13\$ unidad= 130\$	260
Clavos – 8 libras – 1,50\$ unidad= 12\$	
Pintura – 10 litros – 7\$ unidad= 70\$	
Total	260

Perfil del proyecto sobre crear espacios para emprendimientos en los atractivos turísticos

Tabla 12

Perfil 4

DATOS GENERALES	
	Cantón Pasaje
	Producto a desarrollarse Turismo de Naturaleza
	Eje de desarrollo Económico
	Programa Mejoramiento de la económica local
	Nombre del proyecto Crear espacios para emprendimientos en los atractivos turísticos.

Justificación

Es esencial establecer lugares de iniciativas empresariales para la comunidad, demostrando que las actividades y productos pueden ser competitivos y generar ideas de negocios rentables, especialmente en el sector del turismo, ocio y entretenimiento. Por esta razón, se está desarrollando un proyecto que permita a los emprendedores presentar sus productos o servicios que puedan llamar la atención de los consumidores y generar importantes beneficios económicos.

Objetivo

Crear espacios de emprendimientos para las necesidades de los visitantes dentro de los atractivos turísticos.

Competencias

- Crear espacios para la representación y compras de sus productos o servicios gestionando sus habilidades comerciales.
- Capacitar a 40 emprendedores para que aprovechen las oportunidades y planifiquen un control de procesos creativos que tienen un valor cultural, social y económico. Serán 2 grupos con 40 horas de capacitación el valor es \$15 por hora y se contrataran 2 profesionales.

Unidad ejecutora

Gad parroquial, Gad municipal y Prefectura.

Resultados Esperados

Poder crear estos espacios de emprendimiento para satisfacer las necesidades de los visitantes y por ello también demostrar las habilidades comerciales de los individuos.

Presupuestos

Tabla 13


Presupuesto Perfil 4

Actividades	Total
Crear espacios para la representación y compras de sus productos o servicios gestionando sus habilidades comerciales.	8.000
Capacitar a 40 emprendedores para que aprovechen las oportunidades y planifiquen un control de procesos creativos que tienen un valor cultural, social y económico.	1.200
Serán 2 grupos con 40 horas de capacitación el valor es \$15 por hora y se contrataran 2 profesionales (40*15*2) = 1200	
Total	9.200

Perfil del proyecto sobre capacitación a la población local encargada de brindar los servicios turísticos

Tabla 14

Perfil 5

DATOS GENERALES		
	Cantón	Pasaje
	Producto a desarrollarse	Turismo de Naturaleza
	Eje de desarrollo	Social
	Programa	Mejoramiento de competencias profesionales
	Nombre del proyecto	Capacitación a la población local encargada de brindar los servicios turísticos.

Justificación

Es imprescindible que se brinden programas de capacitación para el personal que presta servicios turísticos, ya que esto les permitiría adquirir nuevas habilidades y técnicas de calidad en la atención al cliente. La implementación de este proyecto demuestra la relevancia de poseer conocimientos fundamentales para mantenerse competitivo en la industria del turismo y ofrecer servicios de alta calidad a los visitantes.

Objetivo

Crear capacitaciones al personal encargado de brindar los servicios turísticos logrando obtener una buena atención a los visitantes.

Competencias

- Elaborar capacitaciones para 40 personas, enfocándose en el aprendizaje de nuevos métodos o ideas que mejoren la calidad de servicios turísticos. Se dividen en 2 grupos con 40 horas de capacitación; El valor por hora es \$30; Se contratan 2 profesionales.
- Capacitar 40 personas para fortalecer sus habilidades de los prestadores de servicio permitiendo un mejor desempeño laboral; Se dividirá en 2 grupos con 40 horas de capacitación y su valor será de \$30.

Unidad Ejecutora

Gad Parroquial, Gad Municipal de Pasaje.

Resultados Esperados

Lograr que las capacitaciones para el personal de servicios tengan un buen desempeño y equilibrio para el desarrollo de la actividad turística.

Presupuestos

Tabla 15


Presupuesto Perfil 5

Actividades	Total
Elaborar capacitaciones para 40 personas, enfocándose en el aprendizaje de nuevos métodos o ideas que mejoren la calidad de servicios turísticos.	
Se dividen en 2 grupos con 40 horas de capacitación	2.400
El valor por hora es \$30	
Se contratan 2 profesionales	
$(40*30) = 1200*2 = 2.400$	
Capacitar 40 personas para fortalecer sus habilidades de los prestadores de servicio permitiendo un mejor desempeño laboral.	
Se dividirá en 2 grupos con 40 horas de capacitación y su valor será de \$30.	3.600
Se contratarán 3 profesionales	
$(40*30) = 1200*3 = 3.600$	
Total	6.000

Perfil del proyecto sobre implementación de señalización turística

Tabla 16

Perfil 6

DATOS GENERALES		
	Cantón	Pasaje
	Producto a desarrollarse	Turismo de Naturaleza
	Eje de desarrollo	Planta Turística
	Programa	Restablecimiento de la Planta Turística
	Nombre del proyecto	Implementación de señalización turística

Justificación

La Parroquia El Progreso y el Balneario Dos Bocas poseen poca señalización turística, cuando se lleve a cabo este proyecto, será posible observar su impacto en el desarrollo y el avance del cantón, ya que los visitantes podrán ubicarse y llegar fácilmente a los destinos turísticos.

También será posible proporcionar información relevante acerca de los atractivos turísticos y el cantón, lo que brindará seguridad al turista y facilitará su movilidad.

Objetivo

Mejoramiento de la señalización turística de la Parroquia El Progreso.

Competencias

- Determinar los puntos de ubicación para la señalización turística.
- Crear el diseño de la señalización turística.
- Implementar: 4 vallas de aproximación, 20 pictogramas con las actividades que se pueden realizar, 10 pictogramas con las normativas, 4 tótems de direccionamiento.

Unidad Ejecutora

Gad Parroquial, Gad Municipal del cantón.

Resultados Esperados

Espacios con señalética de Ubicación facilitando el acceso a los visitantes.

Presupuesto

Tabla 17


Presupuesto Perfil 6

Actividades	Total
Determinar los puntos de ubicación para la señalización turística.	5.500
Crear el diseño de la señalización turística.	4.000
Implementar:	
4 vallas de aproximación. 100 \$ la Ud. (4*100= 400\$)	
20 pictogramas con las actividades que se realizan en los atractivos, 50\$ la Ud. (20*50= 1000\$)	3.000
10 pictogramas con las normativas en los atractivos, 100\$ la Ud. (10*100= 1000\$)	
4 tótems de direccionamiento en los atractivos, 150\$ la Ud. (4*150= 600\$)	
Total	12.500

Perfil del proyecto sobre creación espacios de información turística

Tabla 18

Perfil 7

DATOS GENERALES		
	Cantón	Pasaje
	Producto a desarrollarse	Turismo de Naturaleza
	Eje de desarrollo	Infraestructura y Planta Turística
	Programa	Restablecimiento de la Planta Turística e Infraestructura
	Nombre del proyecto	Creación espacios de información turística

Justificación

Debido a la escasa información de los atractivos turísticos de la Parroquia El Progreso, es de gran importancia la adecuación de un espacio de información turística que impulsará la competitividad en el sector turístico de la parroquia, dando a conocer los recursos naturales, su cultural e infraestructura con que cuentan, también proporciona información que ayudara con el cuidado de los recursos naturales que se encuentran en el sector.

Objetivo

Creación de espacios de información turística para el desarrollo Turístico de la Parroquia El Progreso.

Competencias

- Realizar un estudio y diagnóstico de la situación actual de la parroquia.
- Elaborar programas de capacitación para dar un servicio de calidad a los turistas.
Capacitar a 20 profesionales de Turismo; Se dividen en 4 grupos de 5; Contratar 2 capacitadores (1.000 por cada uno); 40 horas por grupo (160 horas).
- Creación de espacio de información turística.

Unidad Ejecutora

Gad parroquial, Gad Municipal de cantón.

Resultados Esperados

Ofrecer un servicio de calidad a los turistas que visitan el Cantón.

Presupuestos

Tabla 19

Presupuesto Perfil 7

Actividades	Total
Realizar un estudio y diagnóstico de la situación actual de la parroquia.	3.500
Elaborar programas de capacitación para dar un servicio de calidad a los turistas.	
Capacitar a 20 profesionales de Turismo. Se dividen en 4 grupos de 5	2.000
Contratar 2 capacitadores (1.000 por cada uno) 40 horas por grupo (160 horas)	
Creación de espacios de información turística.	20.000
Total	25.500

5 CAPÍTULO V

5.1 CONCLUSIONES

Es importante aclarar que, si la humanidad continúa dando uso indebido y sin preocupación de los espacios turísticos naturales y el ambiente, los únicos resultados que obtendrá serán negativos, creando espacios desolados, inhabitables y desgastados. Haciendo que se pierda por completo el sentido del disfrute de los espacios turísticos.

Por esta razón, se llevó a cabo la presente de investigación con el objetivo de elaborar una propuesta de desarrollo turístico sostenible para fomentar el crecimiento del turismo en el Balneario Dos Bocas. A través de una investigación In situ, se evaluó el potencial turístico y se recopiló información precisa sobre los recursos turísticos, lo que permitió determinar la situación actual tanto en términos naturales como culturales. Haciendo dar a conocer que el balneario se encuentra oportuno en disposición de turismo de naturaleza y que cuenta con gran potencial para realizar actividades turísticas recreativas amigables con el ambiente.

Por otro lado, las autoridades de turno nos dieron a conocer que se hace lo posible para ayudar con el desarrollo turístico del Balneario Dos Bocas y la Parroquia El Progreso, por medio de acciones básicas como la limpieza del recurso y sus alrededores, con la ayuda de los pobladores y en ocasiones de los bomberos, recalcando que estas acciones comúnmente se aplican en tiempo de carnaval ya que es cuando se cuenta con más afluencia de visitantes. Con respecto a los pobladores supieron manifestar que están de acuerdo con la implementación de medidas de sostenibilidad como lo son las instalaciones hechas a base de materiales reciclables y que consideran positiva la idea de llevar a cabo actividades turísticas amigables con el ambiente que ayuden a mejorar la economía y el cuidado del recurso.

5.2 RECOMENDACIONES

- Se recomienda que las autoridades de turno brinden la importancia necesaria sobre la implementación de nuevos proyectos que cuenten con términos en relación a la sostenibilidad para el beneficio y cuidado del ambiente, sin dejar de lado las necesidades de los pobladores.
- En efecto, la implementación de los proyectos propuestos en el presente trabajo son una excelente opción para iniciar con el cambio hacia el desarrollo del Balneario Dos Bocas y la Parroquia El Progreso.
- Por parte de los pobladores que habita en los alrededores del Balneario y la comunidad de la Parroquia El Progreso se les recomienda crear un itinerario semestral para realizar mingas de limpieza y mantenimiento, para de esa forma contribuir con el desarrollo turístico sostenible que beneficie a todos.
- Al Gad de la Parroquia El Progreso, se les sugiere crear convenios entre las demás autoridades como lo son el Gad Municipal de Pasaje, la Prefectura de El Oro, el Ministerio de Turismo y Ministerio del Ambiente y Aguas y Transición Ecológica. Con el propósito de crear cursos educativos para los moradores y asistir con el sustento monetario para realizar mejoras.

ANEXOS

Anexo A *Formato de Encuesta*



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA TURISMO



Objetivo de la Propuesta

Proponer al organismo de gestión Gad Municipal del Cantón Pasaje la implementación de actividades turísticas en el Balneario Dos Bocas encaminadas a la sostenibilidad y turismo responsable para su desarrollo turístico por medio de la utilización de materiales reciclables y amigables con el ambiente.

Preguntas de la Encuesta

1. ¿A su criterio como califica las instalaciones del recurso turístico Balneario Dos Bocas?

- Bueno
- Malo
- Regular

2. ¿Considera usted importante el reciclaje como pieza fundamental para la sostenibilidad?

- Si
- No

3. ¿Qué materiales de esta lista considera aptos para el reciclaje en el Balneario Dos Bocas?

- Latas
- Gavetas de Plástico
- Neumáticos

- Palets
- Cartón
- Botellas de vidrio
- Botellas de Plástico

4. ¿Desde su punto de vista cree que es apropiado la implementación de instalaciones y equipamientos hechos a base de materiales reciclables en el recurso turístico?

- Si, muy apropiado
- Medianamente apropiado
- Innecesario

5. ¿De la siguiente lista de actividades recreativas a realizar selecciones las más apropiadas acorde al recurso turístico?

- Cabalgatas
- Pesca Deportiva
- Caminatas
- Senderismo

6. ¿Le gustaría que el recurso turístico cuente con puntos de información?

- Si, muy necesario
- Medianamente necesario
- Innecesario

7. ¿Recomendaría a sus amigos, familiares a visitar el recurso turístico Balneario Dos Bocas?

- Si, es un espacio agradable
- No, hace falta mantenimiento del recurso

8. ¿Considera usted positiva la idea de implementar instalaciones eco-amigables en el recurso turístico y cuál de los siguientes beneficios cree que surjan a partir de dicha acción?

- Conservación del Ambiente
- Incremento Económico Local
- Incremento de Visitantes
- Preservación de Fauna y Flora

Anexo B Entrevista

Con el propósito de conocer las gestiones que están realizando las autoridades de turno tanto en el Gad Municipal de Pasaje y Gad parroquial de El Progreso, se procedió a realizar dos entrevistas a las personas más competentes en cada puesto. Debido a que la información que ellos aporten será de suma importancia para el desarrollo de nuestra propuesta.

Nombre y Apellido del entrevistado	Institución	Cargo
Lic. María José Alvarado	Gad Municipal de Pasaje	Representante del Departamento de Turismo
Lcdo. Johnny José Chavez	Gad Parroquial de El Progreso	Presidente del Gad Parroquial

1 ¿Desde su punto de vista considera que el Balneario Dos Bocas cuenta con un manejo correcto de su espacio y recursos?

Departamento de Turismo: El Balneario si cuenta con un plan de manejo el cual se llevará a cabo del mes de febrero a marzo para el uso de la conservación de la biodiversidad de manera ecológica y mejorar la calidad de vida de la población.

Presidente: Por el momento el recurso no cuenta con espacios apropiados ni un buen manejo para que el recurso esté en buenas condiciones.

2 ¿Qué programa o proyectos están realizando a corto o mediano plazo para el desarrollo turístico Balneario Dos Bocas?

Departamento de Turismo: Los programas que se están realizando son sobre turismo ecológico para reducir la contaminación que se encuentra en el recurso turístico, la implementación de señaléticas de aproximación al Balneario Dos Bocas, también la promoción turística a nivel cantonal donde se involucran el Balneario Dos Bocas.

Presidente: Como gobierno Parroquial en el año 2022 se pidió a la prefectura que nos ayude en mejorar las vías de acceso y también haciendo un malecón, se quieren realizar un proyecto que sea bipartito entre prefectura, Gad Parroquial.

3 ¿De qué forma el Gad Municipal apoya el recurso turístico Balneario Dos Bocas y como se ve involucrada la población local?

Departamento de Turismo: El Municipio de Pasaje apoya al recurso turístico de manera que se han implementado nuevos tachos de basura para reducir la contaminación en el destino y obtener una buena impresión hacia los turistas.

Es importante mencionar que el Gad en el área de la Jefatura de desarrollo turístico está realizando capacitaciones a la población para el uso de la preparación del cacao y la atención al cliente para que los habitantes puedan emprender. Además, en los alrededores del sitio existen establecimientos de usos turístico que ya son privados pero el cual también están trabajando con ellos en lo que es la manipulación de alimentos y bebidas.

Presidente: El departamento de turismo realizó una campaña sobre el reciclaje la cual involucró a los ciudadanos que participen para disminuir la contaminación del recurso y también participó el cuerpo de bomberos.

4 ¿El Balneario Dos Bocas cuenta con algún proyecto relacionado al reciclaje o cuenta con propuestas semejante para ser aplicada en el futuro?

Departamento de Turismo: Si cuenta con proyecto relacionado al reciclaje, en donde se ejecutó un plan de desarrollo en el Balneario Dos Boca y tiene como nombre proyecto ecológico y consiste en el mantenimiento continuo de manera trimestral y se involucra tanto al Gad Parroquial como al Gad Municipal y los bomberos de la zona al momento de realizar la actividad.

Presidente: Como proyecto no se ha aplicado, pero si hemos tenido campaña por parte de Gad reduciendo los desechos en el recurso.

5 ¿Qué tipo de promoción turística se realiza en el Balneario Dos Bocas?

Departamento de Turismo: El tipo de promoción turística que se está realizando es mediante las redes sociales el cual su usuario es Turismo Pasaje y de manera periódica cada 2 semanas se publica al nuevo que llame la atención del turista y logre provocar el interés de conocer este recurso turístico como lo es el Balneario Dos Bocas, también promocionan la gastronomía y las rutas turísticas y se manejan en lo que son videos de cómo llegar al sitio, y así hemos segmentado la actividad que queremos dar a conocer sobre el lugar que han sido de gran ayuda.

Presidente: Por motivo de pandemia no han realizado promociones como antes se daba como lo era la elección de la reina de carnaval, esto se podría realizar siempre y cuando tengan el apoyo del Municipio.

6 ¿Me podría indicar cuáles son las acciones que están siendo aplicadas actualmente para lograr una buena demanda en el Balneario Dos Bocas?

Departamento de Turismo: Las acciones que hemos realizado en el año 2019 es crear un plan de visitas para conocer el perfil del turista, trabajar con el Gad Parroquial para poder crear matrices de control y regulación de personas que ingresan al sitio, también la ejecución para aumentar la demanda realizando actividades turísticas que incluyan el consumo de los servicios turísticos y la experiencia en satisfacer las necesidades del visitante.

Presidente: Por el momento no hay acciones que se estén aplicando, el recurso está independiente llegan turistas ya sean por feriados o alguna actividad que desean desarrollar.

Análisis de los resultados de las entrevistas

Como se dio a conocer con la entrevista realizada sobre el recurso turístico del Balneario Dos Bocas, si cuenta con un plan de manejo para el buen uso del atractivo de una manera ecológica, nos pudo dar entender sobre sus programas y proyectos para reducir la contaminación y llevar a cabo una vida más sustentable y darle un buen uso a los recursos para que los turistas tengan una sensación satisfecha.

Uno de los puntos a resaltar de cómo estos programas, proyectos han involucrado a la población es generando emprendimientos para que los habitantes obtengan ingresos de acuerdo a las capacitaciones que se les han brindado.

En cuanto a los proyectos relacionados al reciclaje nos permite que seamos conscientes con la naturaleza del recurso turístico Balneario D natural debemos cuidarlo previniendo los desechos de basura para que no pierda su esencia demostrando un sitio limpio, agradable para los turistas.

Es importante indicar que la promoción turística se realiza por las redes sociales incitando al turista que visite el atractivo mostrando su maravilloso paisaje, promocionando su deliciosa gastronomía que tiene el recurso turístico Balneario Dos Bocas.

Análisis sobre el alcalde la Parroquia el Progreso

Nos dio a conocer por medio de la entrevista con el alcalde de la Parroquia el Progreso sobre la falta de manejo que tiene el recurso turístico y el poco apoyo por parte del Municipio de Pasaje la cual es contradictorio con la entrevista anterior, pero a pesar de eso ambas partes han hecho que el recurso vuelva a tener popularidad. Además, poco a poco han estado creando campañas para la reducción de desechos y así lograr que lo turistas se sientan cómodos y obtengan momentos inolvidables.

Anexo C Ficha de Levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos



		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>									
Observaciones:		Se recomienda que el transporte que se trasladará sea accesible al momento del ingreso hacia el recurso, para no ocasionar algún daño a los turistas y al recurso.									
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado			
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada	texto				
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada	texto				
Observaciones:											
c. Aéreo (U) <input checked="" type="checkbox"/>		Nacional: <input checked="" type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>							
Observaciones:		Aeropuerto Regional "Santa Rosa". A 30.5 km y en un tiempo de 1h a Pasaje, por vía de primer orden. (Fuente: Google maps).									
4.3 Servicio de transporte (M)		<input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>						
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>						
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique									
Observaciones:		Las vías son accesibles para cualquier tipo de transporte terrestre pero con la mayor precaución para no ocasionar algún accidente.									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)		<input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación/ terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Día	Semanal	Mensual	Eventual						
Cooperativa Cabierón	Eloy Alfaro s/ 1ero de noviembre y Olmedo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Pasaje - Progreso - La Cadena					
Cooperativa Pasaje	Eloy Alfaro s/ 1ero de noviembre y Olmedo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Pasaje - Progreso					
Cooperativa de Taxi	Av. Rocafuerte	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Pasaje - Progreso - La Cadena					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)		<input checked="" type="checkbox"/>									
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>						
Observaciones:		El atractivo no es accesible para personas con discapacidad física.									
4.5 Señalización		<input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>						
Observaciones:		Existe señalización hacia el atractivo en puntos estratégicos de vías pero le falta mantenimiento.									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>					
5.1 Planta turística (M)		<input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>							
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	15	60		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/> <small>Por ser un pueblo pequeño no cuenta con la cantidad necesaria de establecimientos de comidas y bebidas</small>						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0			
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/> <small>Sin registro en el MINTUR.</small>						
Güía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Güía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>						
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M				
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardería		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-8.28804, -78.73754	<input type="text"/> <small>Geop. Progreso</small>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones: Aun le falta que la planta turística mejore.			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising artesanías y <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising artesanías y <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique: texto	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: Se conserva el atractivo natural, con ciertas alteraciones por construcciones de facilidades turísticas por parte de instituciones públicas.			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	j. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
Observaciones: La contaminación es por acción humana contaminante y poluiva en el ambiente.		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Vandalismo <input type="checkbox"/>
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: En el entorno del recurso se han construido establecimientos para la venta de alimentos y bebidas, conservando el recurso natural.			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
Observaciones: El entorno del atractivo se da contaminación ambiental por acción humana durante su visita.		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Vandalismo <input type="checkbox"/>
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance: texto
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input type="checkbox"/>	Entubada	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique:		Especifique: Sistema de aa pp. de AGUAPAS.	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: Sistema Eléctrico Nacional Interconectado		Especifique: Sistema Eléctrico Nacional Interconectado	
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública

Especifique:		Especifique: Sistema público de agua, de AGUAPAS.						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Rescolector						
Especifique:		Especifique: Recorrido diario, en base a itinerio de AGUAPAS.						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótema de atractivos turísticos	0	1	0	tabla	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Tótema de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótema direccionales	0	1	0	tabla	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	1	0	metal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: Centro de salud en el Progreso.								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Cantidad		Sitio					
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>				ECU 911				

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
d. Otra	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: A nivel nacional la seguridad brinda el Ecu 911.			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input checked="" type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: Gadm Pasaje	Nombre documento: del Plan de Contingencia Invernal	Año elaboración: de 2019
Observaciones: El Plan de Contingencia Invernal tiene una actualización anualmente por parte de la dirección de Gestión de Riesgos y Control Ambiental - Gadm Pasaje.			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
El recurso es considerado en el PDOT Municipal y PDT, en proceso de elaboración.			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
Las ordenanzas aplican a tasas de impuesto para los permisos de establecimientos turísticos.			
Observaciones: La Jefatura de Desarrollo Turístico se encuentra desarrollando el Plan de Desarrollo Turístico Cantonal			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boys <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/> texto:
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/> texto:
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto:	
Observaciones: Todavía falta que se mejore lo que es el senderismo y la caminata.			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>					
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>					
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>				
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>				
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>				
Especifique:		Existen actividades planteadas en PCA donde el atractivo es considerado para rutas de Pampas					
Especifique:		Se lo promociona a través de medios digitales					
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: www.pasaje.gob.ec		Mensual				
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Turismo Pasaje		Mensual				
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: Turismo Pasaje		Ninguna				
d. Material POP <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Guía Turística y trípticos		Mensual				
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Jefatura de Desarrollo Turístico		Mensual				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Radio Jubones, Pasaje TV		Trimestral				
g. Asistencia a ferias turísticas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Nivel de provincia o zona 7		Mensual				
h. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Flot up, souvenirs, gorras, camisetas y otros.		Mensual				
Observaciones: Existen eventos turísticos programados mensualmente, por la jefatura donde se manifiesta la colaboración a diferentes medios de prensa para la promoción y difusión.							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>				
Especifique:		Rutas Turísticas					
Observaciones: El atractivo forma parte de la promoción turística cantonal por parte de la municipalidad y organizaciones privadas							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>				
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0				
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:				
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	En el mes de Febrero		Número de visitantes	0		
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		los meses de Abril			0		
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen		0	0	Países de origen		0	0
		0	0			0	0
		0	0			0	0
Observaciones: La Jefatura de Desarrollo Turístico del Gadm pasaje, maneja un registro mensual de turistas que visitan el cantón periodo 2019.							
11.2. Frecuencia de visita según Informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:		Sr. Jhenny Chávez		Contactos:		(+593) 994237770	
Demanda según días de visita (7)				Demanda según frecuencia de visita (7)			
Lunes a viernes	200	Fines de semana	400	Días feriados	600	Permanente	<input checked="" type="checkbox"/>
						Estacional	<input type="checkbox"/>
						Esporádica	<input type="checkbox"/>
						Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: La Jefatura de Desarrollo Turístico realiza inspección al atractivo para socialización de la demanda turística							

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	SI/
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					d. Número de personas especializadas en turismo							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M):			g. Número de personas que manejan algún idioma (M):						
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0	
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0	
Otro	texto			Sensibilización discapacidades	de	Otro	texto	Chino	0	Otra	texto	
Observaciones: No existe personal capacitado en turismo.												

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Parroquia Progreso, cantón Pasaje. Temperatura 23°C. Ingreso gratuito. Atractivo natural que se caracteriza por poseer dos vertientes de agua, caliente y fría. Alrededor del río existen grandes piedras que le dan un diseño rústico natural. En el balneario turístico existe un sendero ecológico donde se aprecia la naturaleza. A 5 minutos del balneario existe la venta de comida solo en fin de semana.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: CAD Municipal Pasaje - Dirección de Relaciones Públicas

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth.

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Natasha Alejandra Aua Carrion Karelys Lisbeth Sequitosa Plamón	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad Técnica de Machala	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

6 BIBLIOGRAFÍA

Alarcón Pérez , O., & González Becerra, H. (2018). El desarrollo económico local y las teorías de localización. Revisión teórica. *Revista ESPACIOS*, 39(51), 4. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n51/18395104.html>

Aponte Socola, C., Galvez Vasquez, J. M., & Calle Iñiguez, M. P. (2020). *Análisis de la potencialidad turística e interacción del sistema turístico de la Parroquia tendales, cantón El Guabo, El Oro, Ecuador [Tesis de Grado, Universidad Técnica de Machala]*. Repositorio Digital UTMACH. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/15597>

Arnandis, R. (2019). ¿Qué es un recurso turístico? Un análisis Delphi a la Academia Hispana. *Revista Cuadernos de Turismo*(43), 39–68. doi:<https://doi.org/10.6018/turismo.43.02>

Bringas Rábago, N., Osorio García, M., & Sosa Ferreira, A. (2020). Casos de planeación y gestión turística Comportamientos, problemas y avances. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*(27), 1-352. doi:<https://doi.org/10.47557/xwfw7352>

Carvajal, G., & Lemoine, F. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *El periplo sustentable*(34), 164-184. doi:1870-9036

Castro Alfaro, A., & Marrugo Salas, L. (2018). Turismo sostenible: caso de gestión de la responsabilidad ambiental en un establecimiento hotelero en Cartagena. *SABER, CIENCIA Y Libertad*, 13(2), 161-173. doi:<https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2018v13n2.4631>

- Castro, M. (2019). Bioestadística aplicada en investigación clínica: conceptos básicos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 30(1), 50-65.
doi:<https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2018.12.002>
- Chávez Solano, F., Carreto Bernal, F., & Serrano Barquín, R. (2019). Turismo de naturaleza en el Área de Protección de Flora y Fauna (APFF) Nevado de Toluca, estado de México, a través de la geoinformática. *Revista Espacio y Desarrollo*(34), 33-56.
doi:<https://doi.org/10.18800/espacioydesarrollo.201902.002>
- Cruz, M., Pozo, M., Aushay, H., & Arias, A. (2019). Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) como forma investigativa interdisciplinaria con un enfoque intercultural para el proceso de formación estudiantil. *E-Ciencias de la Información*, IX, 1-15. doi:<https://doi.org/10.15517/eci.v1i1.33052>
- Estrada Cely, G., Sánchez Castillo, V., & Gómez-Cano, C. (2019). BIOÉTICA Y DESARROLLO SOSTENIBLE: ENTRE EL BIOCENETRISMO Y EL ANTROPOCENTRISMO Y SU SESGO ECONOMICISTA. *Clío América*, 12(24), 219-231. doi:<https://doi.org/10.21676/23897848.2999>
- Gemma Minero, A. (2019). Uso de encuestas preliminares en la plataforma educativa para la creación de perfiles de estudiantes en las primeras semanas de docencia. *Revista Tecnología, Ciencia y Educación*(14), 127-147. doi:<https://doi.org/10.51302/tce.2019.337>
- Gómez, F., & Molina, E. (2018). Zonas Económicas Especiales y su impacto sobre el desarrollo económico regional. *Problemas del DESARROLLO*, 49(193).
doi:[10.22201/iiec.20078951e.2018.193.61285](https://doi.org/10.22201/iiec.20078951e.2018.193.61285)

González, Z., Párraga, I., & Calle, M. (2020). Potencial turístico cantón Atahualpa provincia de El Oro, Ecuador. *Revista ESPACIOS*, 41(7), 18. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/20410718.html>

Hernández Ávila, C., & Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Alerta, Revista científica del Instituto Nacional de Salud*, 2(1), 75–79.
doi:<https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>

Hernández Vilches, M., Nieblas Rodríguez, L., & Nieblas Iglesias, R. (2021). Proyecto Turístico Martín Infierno: contribución al desarrollo turístico sostenible del municipio de Cumanayagua. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(4), 20-31. Obtenido de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2139>

Lalangui Ramírez, J. I. (2021). *Contribución a las potencialidades de los destinos turísticos de la provincia de El Oro, Ecuador*. Guayaquil: Editorial Universo Sur, Universidad Metropolitana de Ecuador.

Lapo Castillo, J., Quituisaca Narvaez, M., & Calle Iñiguez, M. (2019). Diagnóstico de los elementos internos del sistema turístico en la Parroquia urbana de Zaruma, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 15(2), 170-179. doi:10.4067/S0718-235X2019000200170

Lopezosa, C. (2020). *Entrevistas semiestructuradas con NVivo: pasos para un análisis cualitativo eficaz*. Universitat Pompeu Fabra. doi:10.31009/metodos.2020.i01.08

Medina Villacrés, J. P. (2018). EL ECOTURISMO EN ECUADOR: ACTUALIDAD Y PERSPECTIVAS DE DESARROLLO. *Revista Observatorio de la Economía*

Latinoamericana, Ecuador. Obtenido de

<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2018/ecoturismo-ecuador.html>

MINTUR. (2017). *Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador 2017. 2da Parte*. Ministerio de Turismo del Ecuador, MINTUR.

Mondragón Mondragón, D. Y. (2019). Fortalecimiento del desarrollo turístico sostenible en los humedales de Ventanilla, departamento de Lima, Perú. *INNOVA Research Journal*, 4(3.1), 126-134. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.1.2019.1082>

Montes de Oca Rojas, Y., Barros Bastidas, C., & Castillo Cabeza, S. (2022). Metodología de investigación en emprendimiento: Una estrategia para la producción científica de docentes universitarios. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(2), 381-391. doi:<https://doi.org/10.31876/rcs.v28i2.37945>

Montoya, O., & Natanya, A. (2021). *Identificación y jerarquización de atractivos turísticos del cantón Las Naves, año 2021*. UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO. doi:<http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/11112>

Mucha Hospinal, L., Chamorro Mejía, R., Oseda Lazo, M., & Alania Contreras, R. (2020). Evaluación de procedimientos empleados para determinar la población y muestra en trabajos de investigación de posgrado. *Revista Desafíos*, 12(1), 44-51. doi:<https://doi.org/10.37711/desafios.2021.12.1.253>

Naranjo Llupart, M. R., & Martínez Rodríguez, M. (2022). La oferta turística: precisiones teóricas para su análisis. *Encuentros. Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*(16), 406-422. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.6917147>

- Niebles Núñez, L., Torres Anillo, K., & De la Ossa Guerra, S. (2020). Componentes del sistema turístico en micro, pequeñas y medianas empresas turísticas del departamento del Atlántico, Colombia. *Revista Saber, Ciencia y Libertad*, 15(2), 51-59.
doi:<https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2020v15n2.6711>
- Obombo, K., & Velarde, M. (2019). El ecoturismo en las reservas de la biósfera: Prácticas y actitudes hacia la conservación. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(1), 97-112. doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.007>
- Ortega Ramón, M., Vite Cevallos, H., & Carvajal Romero, H. (2020). Ecoturismo como factor clave para el desarrollo económico sostenible en la provincia de El Oro. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(1), 317-323. Obtenido de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1791/1787>
- Páez, G. (01 de Octubre de 2020). *Infraestructura turística*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/infraestructura-turistica.html>
- Pereyra Gonzales, T., Palomino Alvarado, G., & Gárate Ríos, J. (2021). Desarrollo turístico promotor socioeconómico. *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*, 8(2), 71–86.
doi:<https://doi.org/10.21855/ecociencia.82.483>
- Pérez , J., & Merino, M. (2021). *Definición de Ecoturismo*. Obtenido de Definicion.de: <https://definicion.de/ecoturismo/>
- Perogil Burgos, J. (2018). TURISMO SOLIDARIO Y TURISIMO RESPONSABLE, APROXIMACIÓN A SU MARCO TEÓRICO Y CONEXIONES CON LA

INTELIGENCIA TURÍSTICA. *Revista Iberoamericana De Economía Solidaria E Innovación Socioecológica*, 1, 23-48. doi:<https://doi.org/10.33776/riesise.v1i0>

Pineda Reasco, A. P., Sojos López, G. L., & Calle Iñiguez, M. P. (2019). Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 15(2), 162-169. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2019000200162>

Quintana Puga, D., & Cajilema Yaguachi, F. (2022). *Turismo de aventura y oferta turística en la Parroquia achupallas, cantón Alausí [Tesis de Grado, Universidad Nacional de Chimborazo]*. Repositorio Digital UNACH. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/8618>

Riera Mendoza, A. D. (2021). *Arte urbano de la ciudad de Guayaquil como recurso turístico en la planificación de un recorrido cultural [Trabajo de Titulación, Universidad de Guayaquil]*. Repositorio Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/58470>

Rivera Mateos, M. (2021). Turismo sostenible en zonas rurales, oportunidad de empleo y desarrollo socioeconómico. *Ambienta: La revista del Ministerio de Medio Ambiente*(129), 61-67.

Rodríguez Jiménez, G., & Martínez Martínez, C. (2022). Turismo responsable: propuesta para gestionar destinos turísticos regionales en la etapa post-covid-19. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(1), 128-136. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v14n1/2218-3620-rus-14-01-128.pdf>

Rojas Ipuz, D. F., & Castellanos Colmenares, O. D. (2021). *Modelo para fundamentar el alcance de la estrategia de marketing online para acercar la oferta y la demanda del turismo de naturaleza en el departamento de Cundinamarca [Tesis de Maestría, Colegios de Estudios Superiores de Administración]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10726/4169>

Sandoval, D., Ordoñez, O., & Noblecilla, M. (2018). Percepción del perfil del turista para el aprovechamiento de los atractivos turísticos: Caso Cantón Pasaje, El Oro (Ecuador). *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 14(1), 14-21.
doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2018000100014>

Santiago Escobar, D. M. (2019). Turismo sostenible y desarrollo: análisis del desarrollo turístico sostenible colombiano mediante el estudio de la efectividad de los programas de asistencia al desarrollo como modelos de ayuda a la sostenibilidad local. *Universitat de Girona. Institut Superior d'Estudis Turístics*, 323. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10803/667297>

Socatelli Porras., M. (2013). *Extracto del Libro: Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica. Obtenido de <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.1.pdf>

Sutty Segovia, H., & Cruz Cardentey, F. (2018). Luque: potencialidades y perspectivas para el desarrollo del turismo cultural. *Academo (Asunción) Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(1), 3-12. doi:10.30545/academo.2018.ene-jun.2

Sy Corvo, H. (2 de Junio de 2021). *Oferta turística*. Obtenido de Liferder:

<https://www.liferder.com/oferta-turistica/>

Tarazona Beraun, A., & Santiago Rosas, J. (2021). *Museo de sitio y centro de interpretación e investigación como recurso turístico complementario de la Zona Arqueológica monumental Garu del Distrito de Choras, Yarowilca 2021 [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional Hermilio Valdizán]*. Repositorio Institucional UNHEVAL.

Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13080/6795>

Toselli, C. (2019). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(2), 343-361.

doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.024>

Velasco Vera, C. S. (2020). *Análisis de los recursos naturales para el desarrollo turístico de la Parroquia Guanazan cantón Zaruma provincia de El Oro. [Examen de Grado, Universidad Técnica de Machala]*. Repositorio digital UTMACH. Obtenido de

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/15493>

Vivas, D., Tapia, M., & Sandoval, D. (2021). El Concepto de Desarrollo Sostenible y su Papel en la Solución de los Problemas. *REVISTA INGENIO*, 4(2), 49-55.

doi:<https://doi.org/10.29166/ingenio.v4i2.3408>

Zalles, J. (2018). Turismo basado en naturaleza y conservación biológica: decisiones de uso de suelo en Mindo/ Nature-based tourism and biological conservation: land-use decisions in

Mindo. *Letras Verdes. Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*(23), 178-198. doi:<https://doi.org/10.17141/letrasverdes.23.2018.2861>

Zapata Talavera, D. (2021). *Implementación de la metodología de diagnóstico turístico basada en los sistemas turísticos en la formulación de proyectos de infraestructura turística en una unidad ejecutora [Trabajo de Suficiencia Profesional, Universidad San Ignacio de Loyola]*. Repositorio Institucional USIL. Obtenido de <https://repositorio.usil.edu.pe/handle/usil/11487>

Zermeño Flores, S., & Cuervas Contreras, T. (2020). Vocação no turismo de saúde: Caso Los Algodones, Baja California, México. *Cenário: Revista Interdisciplinar Em Turismo E Território*, 8(14), 110–129. doi:<https://doi.org/10.26512/revistacenario.v8i14.31173>