



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

**Turismo sostenible para la implementación de actividades turísticas en el
cantón Chilla.**

**VELEPUCHA MACAS MISHEL THALIA
LICENCIADA EN TURISMO**

**RIOFRIO ENCARNACION LEIDY DEL CISNE
LICENCIADA EN TURISMO**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

**Turismo sostenible para la implementación de actividades turísticas
en el cantón Chilla.**

**VELEPUCHA MACAS MISHEL THALIA
LICENCIADA EN TURISMO**

**RIOFRIO ENCARNACION LEIDY DEL CISNE
LICENCIADA EN TURISMO**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

PROYECTOS INTEGRADORES

**Turismo sostenible para la implementación de actividades
turísticas en el cantón Chilla.**

**VELEPUCHA MACAS MISHEL THALIA
LICENCIADA EN TURISMO**

**RIOFRIO ENCARNACION LEIDY DEL CISNE
LICENCIADA EN TURISMO**

AMAIQUEMA ILLESCA LOURDES DOLORES

**MACHALA
2022**

Turismo sostenible para la implementación de actividades turísticas en Jardín del Río Pivir del cantón Chilla

por Leidy Del Cisne Riofrío Encarnación

Fecha de entrega: 12-mar-2023 05:00p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2035428351

Nombre del archivo: PROYECTO_TITULACION_RIOFRIO_LEIDY_VELEPUCHA_MISHEL_996.docx (759.44K)

Total de palabras: 13099

Total de caracteres: 72236

Turismo sostenible para la implementacion de actividades turisticas en Jardin del Río Pivir del canton Chilla

INFORME DE ORIGINALIDAD

4%

INDICE DE SIMILITUD

2%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

[exploredoc.com](#)

Fuente de Internet

2%

2

[Submitted to Universidad Técnica de Machala](#)

Trabajo del estudiante

2%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 2%

Excluir bibliografía

Apagado

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Las que suscriben, VELEPUCHA MACAS MISHEL THALIA y RIOFRIO ENCARNACION LEIDY DEL CISNE, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado Turismo sostenible para la implementación de actividades turísticas en Jardín del Río Pivir del cantón Chilla., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



VELEPUCHA MACAS MISHEL THALIA

0706413002



RIOFRIO ENCARNACION LEIDY DEL CISNE

0706281599

TITULO

ENFOQUE SOSTENIBLE DEL TURISMO NATURAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN JARDÍN DEL RÍO PIVIR DEL CANTÓN CHILLA.

RESUMEN

El presente proyecto tiene como objetivo la implementación de actividades turísticas hacia un enfoque sostenible en Jardín del Río Pivir del cantón Chilla, mediante la investigación descriptiva, In Situ, exploratoria y bibliográfica, se genera nuevas estrategias y tendencias en el turismo de naturaleza, el siguiente trabajo se desarrolla mediante la metodología mixta, es decir se obtienen datos cualitativos y cuantitativos, para la aplicación de instrumentos de recolección de información se utilizó: entrevista, encuesta y la ficha de levantamiento de información y jerarquización. El desarrollo del mismo permite identificar la problemática en la falta de actividades turísticas en el destino, ausencia de señalización turística y de aproximación al atractivo. Además, una nueva proyección hacia el uso responsable de los recursos naturales que posee la zona.

Por ende, se busca fomentar la sostenibilidad utilizando los tres pilares como: buenas prácticas y buen uso del recurso natural. Como resultado, se propuso la implementación en base al desarrollo de las actividades turísticas: recreación en la piscina, observación de astros, dinámicas en grupo y senderismo interpretativo; ya que, se aprovechará el potencial turístico natural que posee el sitio, con la finalidad de generar ingresos económicos hacia la comunidad del cantón Chilla.

El Jardín del Río Pivir se encuentra ubicado en la cabecera cantonal de Chilla vía Guanazán, este atractivo turístico es de carácter natural y goza de una gran variedad de flora y fauna.

Este recurso turístico se encuentra administrado por la Municipalidad del cantón Chilla.

Palabras clave: sostenibilidad, actividades turísticas, desarrollo económico, turismo natural.

ABSTRACT

The objective of this project is the implementation of tourism activities towards a sustainable approach in Jardín del Río Pivir in the Chilla canton, through descriptive, in situ, exploratory and bibliographic research, new strategies and trends in nature tourism are generated, the following work is carried out with a mixed methodology, that is qualitative and quantitative data are obtained, for the application of information collection instruments were used: interview, survey and the survey and hierarchy file. The development of the same allows to identify the problem of the lack of tourist activities in the destination, lack of tourist signage and lack of approach to the attraction. In addition, a new projection towards the responsible use of the area's natural resources.

Therefore, we seek to promote sustainability using the three pillars: good practices and good use of natural resources. As a result, the implementation was proposed based on the development of tourism activities: recreation in the pool, stargazing, group dynamics and interpretive hiking, since the natural tourism potential of the site will be exploited in order to generate economic income for the community of the Chilla canton.

The Pivir River Garden is located in the cantonal capital of Chilla via Guanazán, this tourist attraction is of natural character and enjoys a great variety of flora and fauna. This tourist resource is administered by the Municipality of Chilla.

Keywords: sustainability, tourist activities, economic development, natural tourism.

Contenido

Capítulo I	8
1.1 Introducción	8
1.2 Justificación	11
1.3 Formulación del problema	12
¿La falta de actividades turísticas impiden el desarrollo turístico en Jardín del Río Pivir?	12
1.4 Objetivos	12
1.4.1 Objetivo general	12
1.4.2 Objetivos específicos	13
Capítulo II	13
2.1 Marco teórico	13
2.2 Antecedentes de la provincia de El Oro	13
2.3 Antecedentes del cantón Chilla	15
2.4 Antecedentes del Jardín Río Pivir	18
2.5 Sistema turístico	19
2.6 Superestructura	20
2.7 Demanda	20

2.8 Infraestructura	21
2.9 Atractivos turísticos	21
2.10 Equipamiento o planta turística	22
2.11 Comunidad receptora	22
2.12 Levantamiento de información y jerarquización	23
2.13 Potencial turístico.....	23
2.14 Turismo natural.....	24
2.15 Sostenibilidad.....	24
2.16 Actividades turísticas	27
Capítulo III.....	27
3.1 Metodología	27
3.1.1 Tipos de investigación	28
3.2 Método	32
3.2.1 Método inductivo	32
3.3 Población, muestra.....	33
3.3.1 Población.....	33
3.3.2 Muestra	33
3.4 Diseño y aplicación de instrumentos de recolección de datos	35

3.4.1 Entrevista	35
3.4.2 Levantamiento de información y jerarquización	35
3.4.3 Encuesta	36
3.5 Interpretación de resultados	36
3.6 Análisis y discusión de resultados	50
3.6.1 Análisis encuesta.....	50
3.6.2 Análisis de las entrevistas	52
3.6.3 Análisis de la ficha de levantamiento de información y jerarquización de atractivos turísticos	57
Capítulo IV: Propuesta.....	59
4.1 Propuesta Integradora	59
4.1.1 Misión	59
4.1.2 Visión.....	59
4.1.3 Valores	59
4.1.4 Objetivos	60
4.1.5 Estrategias	61
4.1.6 Alcance del Análisis	61
4.1.7 Determinación del plan de acción turística.....	62
4.1.8 Cronograma de ejecución	1

4.1.9 Aproximación presupuestaria	1
4.1.10 Perfil del proyecto en capacitación, motivación y atención al cliente enfocado a los emprendimientos locales de los prestadores de servicios.....	2
4.1.11 Perfil de proyecto en regulación del uso responsable de los recursos naturales que posee el Jardín del Río Pivir.....	4
4.1.12 Perfil de proyecto en planificación con enfoque al reciclaje y reutilización de los desechos plásticos, cartón, metal, etc.....	6
4.1.13 Perfil de proyecto en gestión ante la Municipalidad del cantón Chilla para erradicar la inseguridad que denota el atractivo turístico, especialmente en: feriados, eventos y festividades.	8
4.1.14 Perfil de proyecto en implementación de actividades turísticas; recreación en la piscina, dinámicas de grupo, senderismo interpretativo, observación de astros.	10
4.1.15 Perfil de proyecto en difusión y promoción en nuevas tendencias para el desarrollo de actividades turísticas en el jardín.	13
5.1 Conclusiones	15
5.2 Recomendaciones	16
Referencias.....	17
ANEXOS	26
Anexo A Visita Insitu	26

Anexo B Ficha para el levantamiento de información y jerarquización de atractivos turísticos.....	27
Anexo C Cuestionario de entrevista 1	34
Anexo D Cuestionario de entrevista 2	35
Anexo E Cuestionario de encuesta	37
Anexo F Entrevista alcalde de la Municipalidad de Chilla.....	41
Anexo G Entrevista Arq. Geovanny Cantuña.....	41
Anexo H Actividad: Observación de astros.....	42
Anexo I Actividad: Recreación en la piscina.....	42
Anexo J Actividad: Senderismo interpretativo	43
Anexo M Cartografía Temática provincia de El Oro, cantón Chilla.	1

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Localización de la provincia de El Oro, cantón Chilla.....	15
Figura 2. Criterios de ponderación.	57
Figura 3. Cronograma de ejecución de ejecución en proyectos	1

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Rango de edad.....	36
Gráfico 2. Género.....	37
Gráfico 3. Lugar de referencia que visitan el jardín.	38
Gráfico 4. Actividades turísticas.....	38
Gráfico 5. Actividades a implementarse en el jardín.	39
Gráfico 6. Rango de visitas turísticas.....	40
Gráfico 7. Turismo y actividades turísticas.	41
Gráfico 8. Medios de promoción turística.	41
Gráfico 9. Presupuesto en gasto turístico.....	42
Gráfico 10. Consideraciones de los visitantes en el gasto turístico.	43
Gráfico 11. Implementación de servicios turísticos.....	44
Gráfico 12. Turismo de naturaleza.....	45
Gráfico 13. Actividades turísticas a realizar en el jardín del Río Pivir.....	46
Gráfico 14. Frecuencia para realizar las actividades en el jardín.....	47

Gráfico 15. Servicios turísticos en el cantón Chilla.....	48
--	----

Gráfico 16. Implementación de servicios turísticos adicionales.....	48
--	----

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Nombre común y científico perteneciente a la flora del jardín.....	54
---	----

Tabla 2 Nombre común y científico de la fauna existente en el jardín.....	56
--	----

Tabla 3 Jerarquía del atractivo turístico en Jardín del Río Pivir.....	58
---	----

Tabla 4 Alcance del análisis.....	62
--	----

Tabla 5. Plan de acción en Jardín del Río Pivir.....	62
---	----

Tabla 6 Presupuesto general.....	1
---	---

Tabla 7 Perfil de proyecto en capacitación.....	2
--	---

Tabla 8 Presupuesto de capacitación.....	3
---	---

Tabla 9 Perfil de proyecto en gestión y control ambiental.....	4
---	---

Tabla 10 Presupuesto en gestión y control ambiental.....	6
---	---

Tabla 11 Perfil de proyecto en reciclaje y reutilización.....	6
--	---

Tabla 12 Presupuesto de perfil de proyecto en reciclaje y reutilización.....	8
---	---

Tabla 13 Perfil de proyecto en seguridad.....	8
--	---

Tabla 14 Presupuesto de perfil de proyecto en seguridad.....	10
---	----

Tabla 15 Perfil de proyecto en actividades turísticas.....	11
---	----

Tabla 16 Presupuesto de perfil en proyecto de actividades turísticas.....	12
--	----

Tabla 17 Perfil de proyecto en promoción turística.....	13
--	----

Tabla 18 Presupuesto de perfil en proyecto de promoción turística.....	14
---	----

Capítulo I

1.1 Introducción

Ecuador es considerado un país megadiverso por su diversidad de flora, fauna y cultura, entre otros, siendo estos los ejes principales para la realización del turismo en sus diversas modalidades. Hoy en día, la modalidad turística que está predominando se centra en el turismo de naturaleza, el cual se concentra en el desarrollo sostenible que garantiza la conservación y preservación de los espacios naturales y culturales del país, siendo este un aspecto fundamental para garantizar la sustentabilidad de la actividad turística. (Ochoa & Zambrano, 2022, págs. 6-62)

Ecuador catalogado como un país megadiverso en su flora, fauna, cultura, recursos naturales, paisajes extraordinarios, entre otros, se convierten en una ventana principal hacia el desarrollo turístico en diversas modalidades que ofrece este país. En la actualidad aquella modalidad turística como tendencia, está enfocada en el turismo natural, con la finalidad de garantizar los principios de la sostenibilidad hacia la conservación de las diferentes zonas naturales y culturales del territorio; el desarrollo sostenible garantizará también la sustentabilidad de las actividades turísticas ante el uso responsable de todos los recursos.

Ecuador, es uno de los países con grandes riquezas naturales en sus cuatro regiones: Costa, Andes, Amazonía y Región Insular, denotando así los principales destinos turísticos ya reconocidos como: Galápagos, Quito y Cuenca; los mismos que generan divisas para el país, y que además son generadores de empleo.

Lascano y Rodas (2022) manifiestan que, la provincia de El Oro cuenta con 14 cantones, uno de ellos es el cantón Chilla, cabe destacar que este cantón no posee parroquias, por lo tanto, sólo cuenta con 20 sectores, en la cual se encuentra también la cabecera cantonal con el sitio turístico Jardín del Río Pivir el cual ha sido seleccionado para el desarrollo de nuestro proyecto integrador. (págs. 1-101)

El cantón Chilla posee diversidad de atractivos turísticos naturales al contar con la mayor extensión de ecosistemas de la provincia de El Oro; donde destacan sus ríos, cascadas, montañas, lagunas y páramos, que representan un gran potencial turístico (Salvatierra & Freire, 2022, pág. 5).

En la provincia de El Oro, el cantón Chilla posee atractivos turísticos naturales y culturales muy cautivadores, estas son las razones por lo que turistas locales y extranjeros visitan este hermoso sitio. En el cantón se desarrollan diferentes actividades económicas: agropecuarias (agrícola y ganadera), turismo, prestación de servicios en alimentos y bebidas y punto de información turística en el parque de la cabecera cantonal.

Entre todos los atractivos que cuenta el cantón Chilla, sobresale el “Jardín del Río Pivir” ubicado a 5 minutos de la cabecera cantonal vía Guanazán. Estos Jardines cuenta con un río que recibe aguas provenientes de los cerros aledaños, los cuales se encuentran a 2462 m.s.n.m además a su alrededor fue construido un complejo turístico en donde se pueden encontrar parasoles construidos con materiales de la misma zona, áreas verdes, un jardín natural en el cual se puede apreciar la flora endémica del cantón. (Aguilera & Cordoba , 2022, págs. 6-81)

En este sentido, el Jardín del Río Pivir juega un papel importante para el desarrollo turístico sostenible ya que, se proyecta a implementar actividades turísticas con la finalidad de

salvaguardar el atractivo turístico, consiguiendo así la promoción turística y el desarrollo económico hacia la comunidad.

El Jardín del Río Pivir se encuentra administrado por la Municipalidad de Chilla, el mismo que se ha preocupado por el mantenimiento y mejoras con la finalidad de ofrecer a los turistas un atractivo muy representativo para la ciudad, cabe resaltar la flora existente, cultivos de frutas por otra parte, encierra historias, mitos y leyendas que conjuntamente con las actividades que se van a implementar se convertiría en un verdadero atractivo turístico.

Según Fernández (2020) argumenta que, la sostenibilidad debe garantizar que el desarrollo sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales de la diversidad biológica y de los recursos naturales. También debe garantizar la sostenibilidad económica, que el desarrollo sea económicamente eficiente, beneficie a todos los agentes del país afectado y que los recursos sean gestionados de forma que se conserven para próximas generaciones. (págs. 94-106)

La protección de todos los recursos naturales debe forjar la importancia hacia el sustento sostenible; en cuanto al soporte socioeconómico de aquellos espacios a desarrollar proyectos turísticos ya que de esta forma se consigue un crecimiento en las actividades económicas, las mismas que benefician al país, provincia, zona o municipio y se convierten en un motor vital de progreso, siempre y cuando se priorice el correcto uso de los mismos.

Durante el proceso a desarrollar nuestro proyecto, optamos por el tipo de “Investigación Mixta “, ya que es el diseño de estudio ideal para recopilar, analizar y combinar aquellos datos cualitativos y cuantitativos, por lo tanto, el tipo de investigación que se realizará en Jardín del

Río Pivir es de campo y descriptiva, no obstante, es de menos importancia la investigación bibliográfica y documental para llevar a cabo el desarrollo del mismo.

1.2 Justificación

La provincia de El Oro, es una de las provincias donde es posible encontrar diferentes pisos climáticos, como el caso de Chilla que posee tres microclimas; desde el clima bajo enfocado a las altitudes que van desde los 200 msnm, en la desembocadura de la quebrada Carabota con el río Jubones, hasta los 3.610 msnm, en el cerro Chilola, mientras que la cabecera cantonal está ubicada a los 2.429 msnm, donde se puede presenciar ríos, lagunas, cascadas, bosques y mucho más.

El presente proyecto se llevará a cabo gracias a la visita In situ y la recopilación de información útil acerca de los valores naturales, históricos-culturales para darlos a conocer a los turistas y visitantes, en donde se desarrollarán varias actividades turísticas aprovechando cada espacio que nos ofrece este recurso turístico, con la finalidad de que los turistas permanezcan mayor tiempo en el destino, Jardín del Río Pivir posee una gran diversidad en flora endémica, visitantes extranjeros y locales pueden disfrutar el encanto de este jardín natural, además de todos los servicios que ofrecen en este sitio, con el fin de intervenir en el progreso del cantón Chilla de la provincia de El Oro.

La inspiración que fomenta este recurso turístico está ligada a incrementar actividades turísticas, en este caso parte la determinación en cuanto a la factibilidad; con el fin de desarrollar este proyecto a futuro y se convierta en un atractivo turístico de gran relevancia, de modo que se pueda aprovechar de forma responsable los recursos proporcionados por la zona, para contribuir

de manera adecuada en la solución de los problemas y necesidades del enfoque sostenible ante una mejora de sus condiciones de vida para el cantón.

1.3 Formulación del problema

Carencia de actividades turísticas en el cantón Chilla, específicamente en el punto de estudio como lo es Jardín del Río Pivir, esto provoca pérdida y desaprovecho de aquellos recursos naturales desconociéndose así el desarrollo sostenible.

Basándose en la problemática encontrada, se propone la siguiente pregunta:

¿La falta de actividades turísticas impiden el desarrollo turístico en Jardín del Río Pivir?

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Identificar el recurso natural para la implementación de actividades turísticas en Jardín del Río Pivir promoviendo el desarrollo turístico sostenible, mediante un plan de capacitación enfocado a la motivación y el beneficio hacia los emprendimientos locales, lo que permitiría mejorar la calidad de vida a los moradores del cantón Chilla.

1.4.2 Objetivos específicos

- Identificar el recurso natural ubicado en la zona para el logro de un conocimiento más amplio de su estado actual, mediante el uso de la “Ficha para el levantamiento de información y jerarquización de atractivos turísticos”.
- Detallar las diferentes actividades turísticas que se puedan ejecutar en el atractivo para promover la sostenibilidad.
- Realizar un plan de capacitación encaminado a la motivación y conocimiento en base a la atención al cliente para los prestadores de servicios como referente a los emprendimientos locales, previo a la demanda que genere el desarrollo turístico.
- Solicitar al municipio como administrador del recurso turístico que aplique las normas y acciones asegurando su uso racional; encaminados al fortalecimiento del turismo sostenible en Jardín del Río Pivir.

Capítulo II

2.1 Marco teórico

2.2 Antecedentes de la provincia de El Oro

Es importante conocer los antecedentes del desarrollo económico de los pueblos, y en el caso particular, de los pueblos asentados en la provincia de El Oro. La gran parte del desarrollo económico de la provincia, como del país, se debe al sector agropecuario. (Conde & Rivera, 2018, págs. 1-3)

El desarrollo económico es un factor esencial en cada provincia, el cual ofrece generar nuevas plazas de empleo para que así se pueda mejorar las condiciones de vida de los habitantes.

En el caso de la provincia de El Oro, la cual se encuentra conformada por 14 cantones: El Guabo, Machala, Pasaje, Chilla, Marcabelí, Piñas, Zaruma, Santa Rosa, Arenillas, Huaquillas, Portovelo, Las Lajas, Balsas y Atahualpa; todos ellos con una gran diversidad de encantadores lugares para visitar y disfrutar con familia, amigos o solo. (Ramirez & Bonisoli, 2022, págs. 12-25)

La provincia de El Oro posee una gran variedad de atractivos turísticos naturales y culturales interesantes que atraen a los turistas nacionales y extranjeros; las personas que visitan estos sitios turísticos se llenan de conocimiento sobre la historia, cultura, tradiciones y costumbres que dispone cada uno de los cantones.

En la provincia se identifican cuatro (4) principales actividades que sustentan el sector terciario: las comerciales; de transporte; información y comunicación; alojamiento, alimentos y bebidas (Capa, Sotomayor, & Vega, 2018, pág. 46).

Las actividades económicas conllevan al crecimiento de la provincia, haciendo énfasis en su abundante riqueza comercial, industrial y agropecuaria; por ende, se transforma en una fuente directa para generar empleo y ganancias que cooperen al desarrollo factible del territorio.

El turismo en la provincia de El Oro ha sido muy poco desarrollado, a pesar de que posee un sin número de atractivos naturales y culturales, y una diversidad que van desde el mar hasta el páramo andino, además el turismo en la provincia refleja que no se han implementado las herramientas necesarias para aumentar el flujo de turistas, es importante determinar los factores que inciden como la seguridad, conectividad, estrategias en la calidad del servicio que se

ofrece, sin dejar de recalcar los lugares hermosos con los que cuenta y todo lo que podría ofrecer a los turistas internos como externos. (Granda, Cevallos, & Romero, 2021, págs. 32-42)

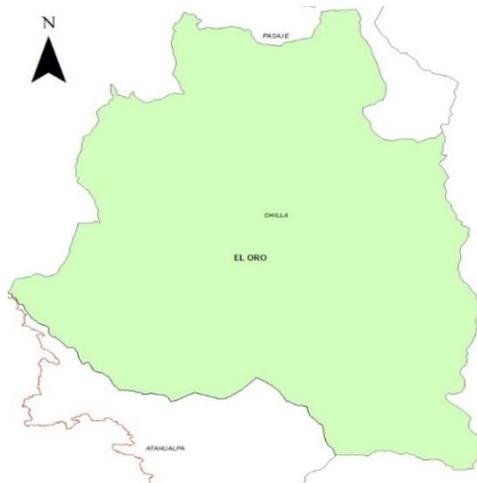
Acerca del turismo en la provincia de El Oro, cuenta con recursos naturales y culturales paradisiacos pero su crecimiento turístico es bajo por los factores antes mencionados y existe un deficiente nivel de conocimiento profesional por parte del personal que labora en las empresas de alojamiento y restauración; actualmente se debería ofrecer servicios de gran calidad, es decir que se debe cumplir las expectativas del turista.

La provincia de El Oro ofrece alternativas turísticas en una geografía que va desde el nivel del mar hasta las alturas que sobrepasan los dos mil metros, con una flora y fauna singulares. Cuenta también con una infraestructura turística excelente para satisfacer las necesidades, gustos y economía de los turistas (López, Rey, & Maldonado, 2019, págs. 27-36).

Es una de las provincias que brinda una gran diversidad de flora y fauna en cada uno de los recursos naturales, los turistas que llega por primera vez a conocer un sitio van descubriendo paisajes que lo transportan a un mundo nuevo, el cual hace olvidar los problemas que aquejan las grandes ciudades.

2.3 Antecedentes del cantón Chilla

Figura 1. Localización de la provincia de El Oro, cantón Chilla



Según datos del Plan de desarrollo y ordenamiento territorial (PDyOT) (2015) declara:

La cantonización del antiguo recinto llamado Chilla, tomaremos los datos históricos del Profesor Rigoberto Granda, quien señala que, en la época legendaria, exactamente a inicios de 1729 cuando Chilla pertenecía al cantón Zaruma, es donde los primeros caciques, entre ellos don Mateo Cuenca en compañía de don Gabriel Pintarrero, Andrés Gía y demás compañeros de esa comuna, hacen valer sus derechos frente a los invasores de estos territorios, Don Jerónimo Pacheco, yerno de Juan Maldonado, su hijo y más familiares, acudiendo de una posesión falsa de estos territorios.

El origen del nombre Chilla, proviene de algunos términos, según datos registrados en el Santuario Mariano y según versiones antiguas se dice que, es un vocablo quechua Chailla que significa Allá está, refiriéndose a la aparición de la Virgen de Chilla, Patrona del lugar y posteriormente por Bula Papal de Paulo VI, erigida el 10 de noviembre de 1970 como “Patrona de El Oro”.

Otras investigaciones realizadas en el idioma quichua determinan el nombre de Chilla, imita a un chillido o sonido fuerte producido por el viento que sopla en el cerro.

Chilla, fue cantonizada el 25 de julio de 1988. Geopolíticamente es uno de los cantones más nuevos de la provincia de El Oro.

El Cantón Chilla, con una extensión de 389 km², forma parte de los 14 cantones que conforman la provincia de El Oro en Ecuador. Se encuentra ubicado en el occidente de un ramal montañoso de la cordillera de Los Andes con una altitud que va desde los 600 hasta los 3.813 msnm. (Orellana & Lalvay, 2018, págs. 65-79)

Guamán et al., (2021) expresan que:

El cantón Chilla cuya parroquia tiene el mismo nombre, y está dividido en los siguientes sectores: Cune, Pejeyacu, Dumari, Quera Alto, Pueblo Viejo, Playas de Daucay, Playas de San Tin Tin, Shiquil, Challiguro, Nudillo, Gallo Cantana, Pacay, Carabota, Pacayunga (pág. 82).

Las actividades económicas del cantón Chilla se dividen en el sector primario que representa un 64,53% en el sector agrícola y pecuario. El sector secundario 8,27% como construcciones e industrias y el sector terciario ocupa con 22,23%, se relaciona con el comercio y transporte en el cantón, en el que desarrolla más las actividades de la producción agrícola, se considera que se debe planear estrategias que conlleva incrementar la economía en el país. (Iñaguazo, Carvajal, & Vite, 2021, págs. 155-166)

Es uno de los cantones que cuenta con 3 sectores de fuentes importantes generadoras del crecimiento económico como: el sector agrícola, industrial y el comercio. El conocimiento acerca del desarrollo económico en la localidad es de función integral al momento generar nuevas fuentes de empleo en donde se beneficia la comunidad.

Dato Interesante de Memoria Técnica (2013):

El cantón Chilla forma parte de la Ruta del Sol lo que ha fortalecido la actividad turística del cantón, constituyéndose actualmente en una fuente de ingresos económicos representativa para la población residente. Las temporadas de mayor afluencia turística registradas son: la invernada, carnaval y Semana Santa, fiestas de fin de año.

2.4 Antecedentes del Jardín Río Pivir

Se considera una piscina natural formada sobre el Río Pivir; ubicada a 5 minutos de la cabecera cantonal vía Guanaquí. Contiene agua fría cristalina proveniente de los cerros, está situado a una altura de 2462 m.s.n.m, geográficamente se encuentra en las coordenadas 17M: 0658135 – 9617627. Este atractivo se encuentra dentro de un complejo de propiedad municipal. Alrededor existen cabañas y áreas verdes, semejante a un amplio jardín natural, que contiene flores endémicas y plantadas. (PDyOT, 2020)

Acorde a la entrevista Cartuche (2022) expresa lo siguiente:

Jardín del Río Pivir es un recurso natural que existe dentro de la cabecera cantonal y las administraciones anteriores han venido invirtiendo en este espacio como: recurso humano y

económico para arreglar y acondicionar este sitio donde el turista también pueda ser partícipe de las fiestas de la Virgen de la Natividad como es la “Romería” y finalmente un encuentro con la naturaleza.

Procedencia del nombre de Jardín del Río Pivir; el río tiene como nombre “río Pivir” nace en la parte más alta del cantón Chilla, esas aguas sirven como abastecimiento de la planta de agua potable; el excedente de las aguas del río Pivir sirven para que el Gobierno Municipal, a través de sus técnicos se ocupen del acondicionamiento y para que puedan preparar ese espacio natural.

En la actualidad, no han tomado los otros recursos turísticos para ser administrados por el municipio, porque ha priorizado los atractivos turísticos dentro del proyecto del “Plan de Gestión Integral del Patrimonio Cultural de Chilla”, el río Pivir es un recurso natural; no es un patrimonio cultural porque no se lo ha considerado así y tiene un valor natural de conservación.

El primer ingreso para acceder al Jardín del Río Pivir es: Chilla hacia el río Pivir por vía Guanazán y el segundo ingreso es: Guanazán, para ingresar al cantón Chilla. Sector: Barrio San Jacinto.

2.5 Sistema turístico

Molina (2007) considera que los elementos del sistema turístico; como elementos que se relacionan entre sí con la finalidad de atraer la oferta y la demanda en un área.

Es decir, se conoce al sistema turístico como un conjunto de elementos que se vinculan entre sí, estos elementos juegan un papel importante porque tienen el propósito de satisfacer las necesidades a las personas que visitan un lugar turístico. A continuación, se detallará los 6

componentes principales del sistema turístico los cuales son: superestructura, demanda, infraestructura, atractivos turísticos, equipamiento o planta turística y la comunidad receptora.

2.6 Superestructura

La Superestructura turística conformada por las entidades gubernamentales, municipales u gremios organizados (Galindo , 2018, pág. 25).

Compuesta por todas aquellas organizaciones de carácter público o privadas, que representan a los prestadores de servicios en los sectores relacionados al turismo, se encargan de optimizar y modificar, de acuerdo a las necesidades, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema.

2.7 Demanda

Es la que está formada por consumidores y posibles consumidores de bienes y servicios que engloba la actividad turística (Padilla, Erazo, & Narvárez, 2019, pág. 382).

De los anteriores elementos ninguno podría subsistir sin los turistas (demanda), constituyen el equivalente a la ley de oferta y demanda, es decir, son aquellos que consumen, utilizan y adquieren productos turísticos.

2.8 Infraestructura

Está relacionada con la accesibilidad, viabilidad que tiene el territorio, en él también podemos encontrar los servicios básicos (luz, agua potable, etc.), vías de primer orden, segundo orden, pues de esta manera esta se estará estableciendo si existen vías de acceso a los atractivos, además de la comunicación y transporte que también forman parte de la infraestructura de la zona de estudio. (Paez, 2019, págs. 1-42)

La infraestructura se presenta visible para los moradores, y sus principales vías de acceso son asfaltadas y se encuentran en perfectas condiciones. Durante todo el camino señalización vial, para poder llegar fácilmente.

2.9 Atractivos turísticos

Los atractivos y recursos turísticos son considerados como la base del desarrollo turístico de una localidad, debido a que el turismo es esencial para el desarrollo de una localidad, es importante invertir en ellos para fortalecer el patrimonio, la identidad cultural, conservarlos y de igual forma motivar a los turistas para que realicen una visita. (Carvajal & Lemoine, 2018, págs. 164-184)

Como es de conocimiento, los atractivos y los recursos turísticos son de vital importancia a la hora de desarrollar su potencial ya sea en una zona o un territorio de tal forma que, garanticen su conservación y el uso responsable para lograr intervenir en el progreso a consolidar el valor de su patrimonio y su cultura como influencia en la motivación hacia los turistas.

2.10 Equipamiento o planta turística

La planta turística está formada por instalaciones y el equipo de producción de bienes y servicios que satisfacen lo que requiere el turista en sus desplazamientos y estancia en el destino escogido, entre ellos tenemos: Transporte Alojamiento Alimentación y bebidas, Recreación Agencias de viajes. (Chancusig, 2020, págs. 10-101)

La planta turística es eje fundamental que debe tener una zona a desarrollar de forma turística, aquí parte los servicios e instalaciones que permiten satisfacer aquellas necesidades y exigencias de los turistas al momento de optar por un destino turístico, los factores como: alojamiento, transporte, alimentos y bebidas, etc., son idóneos para acogerlos y finalmente disfruten de su estadía.

2.11 Comunidad receptora

Comunidad receptora: son los residentes del territorio, debiendo ocupar una posición central en los nuevos modelos de turismo sostenible, considerando a esta actividad como un elemento clave para mejorar la calidad de vida y el bienestar de la población. En este sentido, la población local debe ser involucrada en los diferentes procesos de desarrollo, siendo ellos los actores principales que deben liderar ese proceso y, a su vez, beneficiarse directamente. (Aponte, Gálvez, & Calle, 2020, págs. 43-68)

Es reconocida como un elemento fundamental en el desarrollo turístico, está integrado por los representantes elegidos democráticamente de las asociaciones u organizaciones de etnias

y/o comunas que habiten geográficamente en el sistema turístico, de igual forma ellos serán los responsables de transmitir la información de la demanda.

2.12 Levantamiento de información y jerarquización

La ficha de jerarquización permite generar un orden de los elementos para determinar su importancia y significado para el destino turístico y la vez se puede saber cuál va a ser el atractivo estrella de la zona para su posicionamiento en el mercado. (Meza, 2022, págs. 4-28)

La jerarquización es la acción que se desarrolla en diversos campos o áreas que se considere clasificarlos en distintos niveles. Es decir, jerarquiza los atractivos turísticos que muestran las mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos.

2.13 Potencial turístico

La potencialidad turística está basada en todos los aspectos intrínsecos que posee un recurso o destino del territorio en función a la actividad, para desarrollarlas por medio de una correcta gestión del mismo (Sanchez & Troya, 2020, pág. 1).

El turismo es una de las actividades con mayor potencialidad en la activación económica de un territorio, ya que es muy notable la generación de empleos e inversiones innovadoras hacia un desarrollo social eficaz. Cabe mencionar que las inversiones tanto extranjeras como nacionales, ayudarían a promover el desarrollo turístico formando vínculos de apoyo monetario y así mejorar infraestructura turística de la zona a fin de brindar un servicio de calidad

2.14 Turismo natural

Se denomina turismo de naturaleza, a aquella modalidad turística que se encuentra dentro del turismo alternativo, cuya particularidad consiste en visitar espacios naturales puros, a fin de estar más cerca de los procesos y fenómenos naturales, que aún no han sido modificados o intervenidos por el hombre. (León, 2020, págs. 14-181)

Ante esta modalidad turística, sin duda alguna es una de las nuevas opciones más llamativas para los amantes de la naturaleza; el turismo de naturaleza forja nuevas visiones hacia los turistas locales y extranjeros a la hora de visitar sitios naturales con el objetivo de acercarse más con la naturaleza, tener la oportunidad de realizar actividades de recreación al aire libre, gozar de un espacio tranquilo en armonía con el entorno y demás actividades de su preferencia, siempre y cuando se respete el medio para desarrollar el ejercicio turístico .

2.15 Sostenibilidad

Se entiende como sostenibilidad al uso consciente de los recursos naturales con la finalidad de satisfacer nuestras necesidades, y al mismo tiempo mantenerlos y asegurar su conservación para la posteridad (Ampuero & Pizarro, 2020, pág. 17).

En la actualidad, para desarrollar actividades turísticas en zonas específicas, se debe tener en cuenta el uso responsable de aquellos recursos que posee esa zona, el termino sostenibilidad se fundamenta a la capacidad que debe tener el ser humano profesional a la salvaguardia, protección y conservación de los diferentes espacios para el disfrute de los turistas y visitantes.

Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambientales, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. (OMT, 2015)

En este contexto, la dirección hacia la generación de un turismo responsable con ideales a la sostenibilidad, los cuales deben carecer a nivel general en el ámbito del turismo, dentro de la sostenibilidad debe reflejar aquellos principios tales como: medioambientales, económicos y socioculturales de tal forma que esté encaminado hacia una moderación idónea a garantizar durante el presente y a las futuras generaciones.

El Turismo sostenible es una base sólida para el proceso de minimizar los impactos sobre el medio ambiente, asimismo respetar la autenticidad de la cultura local fomentando oportunidades para el futuro, de igual manera también contribuye en el desarrollo de las comunidades locales, con el fin de mejorar la calidad de vida de la población generando ingresos, empleos y reduciendo la pobreza, de esta manera satisface las necesidades del visitante y de las regiones receptoras, de ahí la importancia de crear conciencia sobre realizar prácticas turísticas sostenibles. (Amador, 2021, págs. 33-34)

Agregando a lo anterior, el turismo sostenible es una acción responsable y concreta hacia la generación de que exista un equilibrio ante el uso de los recursos naturales que posee una zona, por lo tanto, estas acciones encaminadas a la sostenibilidad garantizarán un menor impacto para el entorno. Estas acciones nos permiten progresar activamente en el sector turístico, de esta

manera es una fuente generadora de empleos e ingresos económicos a la localidad. Para aprovechar estos recursos que nos ofrecen la zona, es importante tener la visión hacia la conservación y el uso responsable de los recursos, para que así las futuras generaciones puedan aprovecharlos ante la mejora de su calidad de vida, brindando también; excelente atención y agradables experiencias a los turistas.

El sector turístico es una actividad que ha evolucionado a través del tiempo, en sus inicios se hablaba únicamente de los desplazamientos que hacían las personas en su tiempo libre, actualmente se conoce que los beneficios son innumerables. El turismo encierra un conjunto de actividades, medios de transporte y comunicación que no sólo permita la generación de plazas de trabajo, crecimiento en infraestructura y tecnología sino, además, una vinculación entre sociedades que benefician a los individuos en la creación de nexos, administración de tiempo, nuevas expectativas de educación y viaje; los cuales se reflejan en la calidad de vida tanto en aspectos económicos como sociales y culturales. (Santamaría & López, 2019, págs. 417-434)

Con bases del autor, el sector turístico ha evolucionado de una forma considerable desde sus inicios, en la actualidad está definida la actividad turística denotado en el desplazamiento de las personas desde su residencia habitual hasta los diferentes destinos acorde a sus motivaciones y preferencias en visitas generando divisas a la localidad ya que, con el mismo beneficio que se obtiene del turismo son capaces de intervenir en el desarrollo local tales como: transporte, accesibilidad, establecimientos de alimentos y bebidas , entre otras características propias para que se desarrolle la actividad turística en una zona específica.

2.16 Actividades turísticas

Las actividades turísticas se refieren a acciones que realiza el consumidor y sean estas desarrolladas en varios ámbitos como: culturales, ambientales, deportivas y educativas con el único objetivo de disfrutar su tiempo libre y satisfacer sus necesidades. Se debe tener una gran diversidad de actividades en una localidad ya que el turista busca tener varias opciones para escoger y ser partícipes de las mismas. (Vera, 2017, págs. 2-96)

Fundamentalmente, todas las actividades turísticas buscan el disfrute, salir de la rutina y generar esa experiencia agradable para los turistas y visitantes al momento de verse envueltos en diferentes ejercicios o eventos ya sean de interés histórico, cultural, social, entre otros, la finalidad en este contexto está reflejado en la generación de economía mediante el gasto turístico en el destino. Cabe mencionar también que, la importancia en la implementación y la ejecución de las actividades turísticas deben conllevar al ofrecimiento de una gran variedad con el propósito de que el turista tenga muchas opciones a seleccionar en función a su preferencia posteriormente a su intervención y ejecución.

Capítulo III

3.1 Metodología

La Metodología de la Investigación (M.I.) o Metodología de la Investigación Científica es aquella ciencia que provee al investigador de una serie de conceptos, principios y leyes que le permiten encauzar de un modo eficiente y tendiente a la excelencia el proceso de la investigación científica. El objeto de estudio de la M.I. Lo podemos definir como el proceso de Investigación

Científica, el cual está conformado por toda una serie de pasos lógicamente estructurados y relacionados entre sí. Este estudio se hace sobre la base de un conjunto de características y de sus relaciones y leyes. (Cortés & Iglesias , 2004, págs. 5-101)

En otras palabras, es importante mencionar que en los proyectos la metodología de la investigación, porque hace referencia un procedimiento para solucionar un problema de investigación por medio de la recolección de datos aplicando distintas técnicas, con la finalidad de proporcionar la interpretación y discusión de resultados eficaz y oportuno.

3.1.1 Tipos de investigación

3.1.1.1 Investigación de Campo

“Se apoya en informaciones que provienen entre otras, de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones” (Ortega , 2017, pág. 155).

La investigación de campo se realiza de manera Insitu, mediante la observación ya que es uno de los factores para garantizar información de primera de aquellos antecedentes o sucesos relacionados con el atractivo turístico, para finalmente realizar entrevistas, encuestas y fichas de observación para obtener información verídica.

3.1.1.2 Investigación Bibliográfica Documental

“Una investigación de carácter Documental, se nutre de estudios ya realizados, efectuando el análisis crítico de sus contenidos” (Landeta , Salamea, & Montecé, 2020, pág. 151).

Este tipo de investigación se la utiliza para conocer varias fuentes bibliográficas, el cual permitirá esclarecer mejor los conceptos de los autores. Cabe mencionar que para la realización del presente ha sido recopilado mediante consulta de documentos virtuales: libros y artículos científicos disponibles en la web.

3.1.1.3 Investigación Descriptiva

“La información suministrada por la investigación descriptiva debe ser verídica, precisa y sistemática. Se debe evitar hacer inferencias en torno al fenómeno. Lo fundamental son las características observables y verificables” (Guevara, Verdesoto, & Castro, 2020, pág. 166).

Es decir, la investigación descriptiva trata de recopilar datos con características determinadas a lo que es la persona en sí, también se puede recopilar información a través de preguntas cerradas como es la encuesta, el cual arroja resultados oportunos y confiables en las características con lo que tiene que ver la población.

3.1.1.4 Investigación Exploratoria

En este tipo de investigaciones se puede utilizar tanto el método cualitativo, como cuantitativo. En el alcance exploratorio, la investigación es aplicada en fenómenos que no se han investigado previamente y se tiene el interés de examinar sus características (Ramos, 2020, pág. 2).

Por lo tanto, la investigación exploratoria se da por la razón de la existencia en base al estudio de un problema que no está determinado, pero que responden a preguntas como, por ejemplo: por qué, cómo, qué, dónde, para qué.

El estudio de esta investigación es netamente exploratorio (explora características específicas).

3.1.1.5 Investigación Explicativa

No sólo describe un problema, sino que intenta encontrar las causas del mismo, explicando el comportamiento de una variable en función de otra. Cumplen con criterios de causalidad, el control estadístico es multivariado para descartar asociaciones aleatorias entre variables independientes y dependientes. (Monjarás, y otros, 2019, págs. 120-122)

La investigación explicativa nos permite buscar el origen de aquella exploración, además admite la generar e indagar detalles puntuales y necesarios dónde existe insuficiente información.

En esa misma línea de investigación permite desarrollar la comprensión acerca de un argumento o estudio específico.

El tipo de investigación en cuanto al desarrollo del siguiente trabajo, está enfocado en la descriptiva y exploratoria, respecto a las técnicas e instrumentos antes mencionados con el propósito hacia la obtención de fuentes de exploración de forma verídica y oficial, apegado a la realidad que enfrenta esta zona, también permite analizar el problema durante el desarrollo de la actividad turística a futuro y en base al tiempo estimado que dure el ciclo de vida del presente proyecto.

3.1.1.6 Enfoque cuantitativo

Según Jiménez (2020), la investigación cuantitativa mantiene su impacto y relevancia en tipos de estudios que requieren de un orden secuencial, riguroso y demostrativo, con una amplia gama de criterios que permiten su valoración y aportes a la comunidad científica. Su importancia, radica en la aplicación de una postura divergente, manteniendo la objetividad en los fenómenos observados y traducidos en datos numéricos. (págs. 59-68)

El enfoque cuantitativo se utiliza para obtener datos, números y valores, con el fin de realizar un análisis estadístico y de esta manera obtener resultados fiables y precisos dentro de una investigación.

3.1.1.7 Enfoque cualitativo

El estudio cualitativo apela a una observación próxima y detallada del sujeto en su propio contexto, para lograr aproximarse lo más posible a la significación de los fenómenos (Díaz , 2018, pág. 124).

Durante el proceso a desarrollar nuestro proyecto integrador, optamos desde el sentido específico que puede definirse el enfoque cualitativo como la investigación que produce datos descriptivos sin medición numérica, tales como: palabras oportunas de los individuos sean; orales o escritas.

3.2 Método

3.2.1 Método inductivo

El método inductivo desde la experiencia hacia la idea abstracta, la idea abstracta es la teoría o los conceptos, mientras que la experiencia son los pensamientos, vivencias, percepción y opinión del sujeto que ha cultivado desde el quehacer cotidiano diario laboral, profesional u otro campo. Asimismo, en el método inductivo deben conocerse las inferencias para llegar a una conclusión. (Palmett, 2020, págs. 36-42)

En cuanto al tipo de método que se puede optar para el desarrollo del presente trabajo es ‘‘Inductivo’’ porque, nos ayuda a obtener resultados en base a la observación y análisis de aquellos acontecimientos dados en la zona específica del Jardín del Río Pivir, el mismo nos ayudará de forma positiva identificar qué debilidades podemos encontrar para buscar la solución a la problemática existente en la zona de estudio como es, la carencia de actividades turísticas, este factor denota al momento de formular la hipótesis ante el problema ya mencionado, obtener información verás frente a la solución fundamentada en la implementación de actividades turísticas, que beneficiara generando empleo y de esta forma se obtiene la reactivación del capital económico.

3.3 Población, muestra

3.3.1 Población

La población expresa el conjunto de elementos de estudio. El investigador debe precisar esos elementos para realizar la investigación. Si la unidad de observación son sujetos, primero se debe ubicar el lugar, para caracterizar las unidades de estudio, a ello se denomina población accesible o población objeto de estudio. En esencia, la población accesible es una muestra de la población teórica. (Mucha, Chamorro , Oseda , & Alania, 2020, págs. 44-51)

Para el desarrollo del presente proyecto se obtuvieron datos verídicos y fiables de la población de Chilla, la información proporcionada sirve para el estudio estadístico y de este modo, se adquieren resultados fidedignos que contribuirá a realizar las encuestas al cantón.

Al momento de obtener información en base a la población del cantón Chilla, en esta sección nos dirigimos hacia la página del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2010), visualizando una población total de 2.484 habitantes entre hombres; 1.274 y mujeres; 1.210.

3.3.2 Muestra

La necesidad de delimitar los grupos de estudio a través de la selección de una muestra, conocida como el subconjunto del universo o una parte representativa de la población, conformada a su vez por unidades muestrales que son los elementos objetos de estudio, se apoya del muestreo como herramienta de la investigación científica que tiene como principal propósito

determinar la parte de la población que se debe estudiar. (Hernández & Carpio, 2019, págs. 76-79)

Finalmente, el tamaño de la muestra nos arroja un total de 24 personas, el cual está dirigido a las encuestas que se van a realizar en el cantón.

Fórmula

$$n = \frac{N}{1 + (EA)^2 * N}$$

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población o universo

1 = Constante

EA= Error de estimación máximo aceptado (5%)

Procedimiento:

$$n = \frac{2484}{1 + (0.2)^2 * 2484}$$

$$n = \frac{2484}{1 + (0.04) * 2484}$$

$$n = \frac{2484}{100.36}$$

$$n = 24//$$

3.4 Diseño y aplicación de instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Entrevista

La entrevista es una herramienta poderosa para obtener descripciones del mundo vivido por los entrevistados (Villarreal & Cid , 2022, pág. 53).

Así mismo, esta herramienta nos permite obtener opiniones e ideas acerca de temas específicos entablando una conversación de estilo formal entre dos o más personas, la información proporcionada por el entrevistado se convierte en una información confiable y de libre expresión.

Además, la información proporcionada por el entrevistado se convierte en indagación de fácil interpretación, el cual conlleva al análisis de resultados por parte del entrevistador.

3.4.2 Levantamiento de información y jerarquización

La “Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador”, establece lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos con mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos (MINTUR, 2017).

Inicialmente, el siguiente trabajo investigativo tiene como propósito determinar la potencialidad turística del atractivo con la finalidad de conocer las fortalezas y debilidades que posee el Jardín del Río Pivir en el cantón Chilla, para llevar a cabo esta investigación se opta por la herramienta ‘‘Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos Turísticos’’ la misma que es proporcionada por el MINTUR.

3.4.3 Encuesta

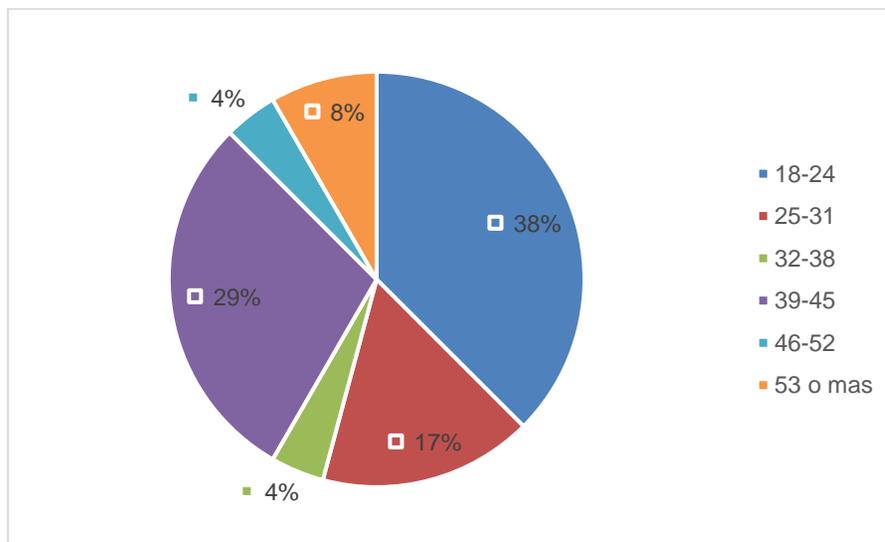
Según Salvador, Marco y Arquero (2021) “en estudios de encuestas es esencial tanto para asegurar la fiabilidad y validez de los resultados como para generalizar los resultados a las poblaciones de las que proceden las muestras analizadas” (págs. 1-18).

Este factor es de carácter verbal, que consta de algunos interrogantes dirigidos hacia los residentes del sitio, debido a que es necesario su pertinente contestación frente al encuestador, impartiendo de esta forma un oportuno nivel de indagación, además la presencia de la audiencia participativa garantizará que estos datos sean positivos, interesantes y productivos.

3.5 Interpretación de resultados

1. ¿Cuál es su rango de edad?

Gráfico 1. Rango de edad.

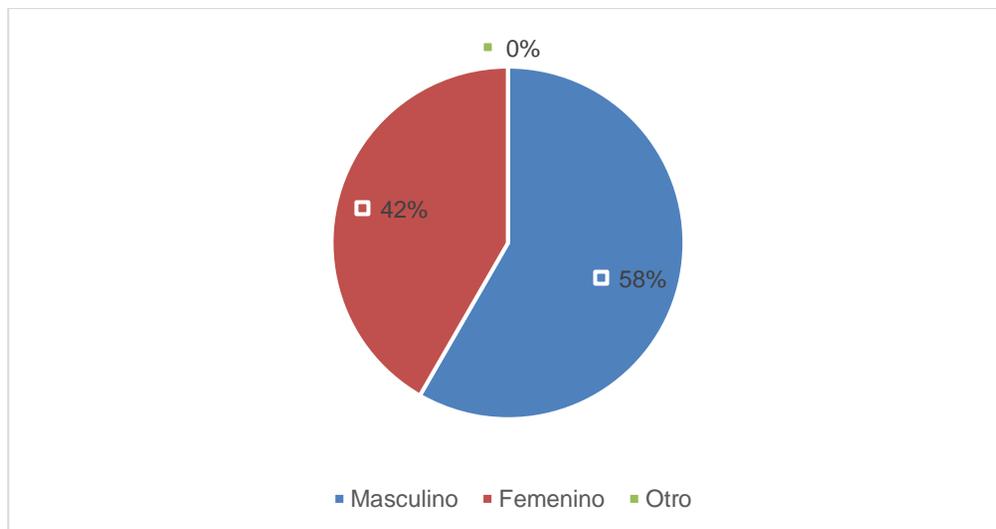


Nota: El gráfico representa la categoría de las edades que tienen los turistas que visitan el destino.

Como se observa en el gráfico, el porcentaje más alto es del 38% con un rango de edad de 18 a 24 años, por otro lado, la edad de 39 a 45 años tiene el 29%; las personas de 25 a 31 años constan con un 17%; el 8% tiene 53 o más años; el 4% posee la edad de 32 a 38 años y para finalizar el otro 4% cuenta con la edad de 46 a 52 años.

2. ¿Cuál es su género?

Gráfico 2. Género

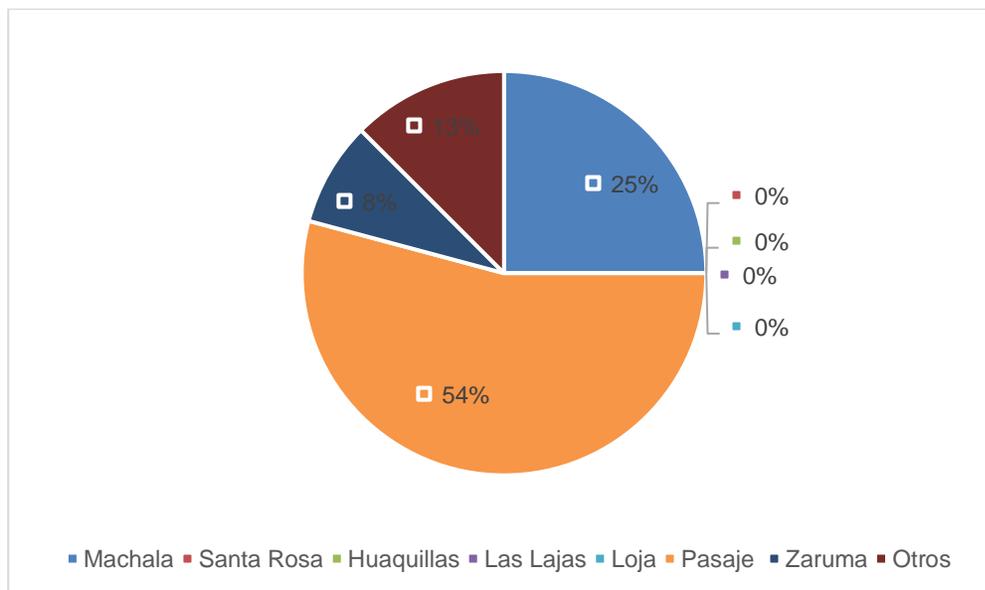


Nota: Esta figura representa el porcentaje del género que visitan el Jardín del Río Pivir

El 58% de las personas encuestadas son de género masculino y el 42% son de género femenino.

3. ¿De qué parte de la provincia o cantón nos visita?

Gráfico 3. Lugar de referencia que visitan el jardín.

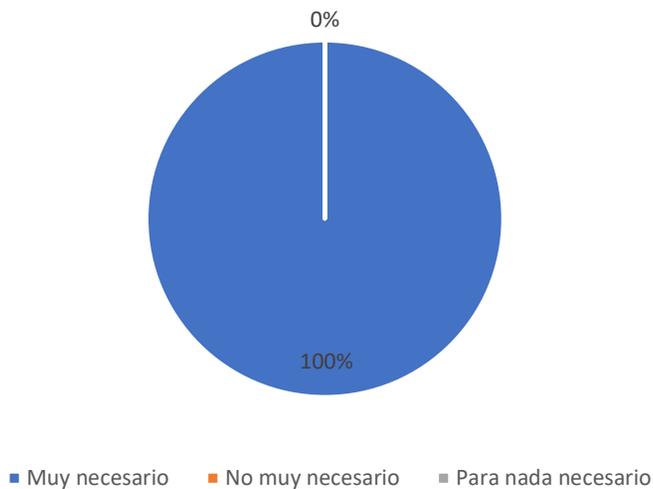


Nota: Esta figura representa la provincia o el cantón que visitan los turistas

En base a la encuesta y cómo podemos observar en el gráfico, los turistas del cantón Pasaje son los que más visitan al cantón Chilla con un 54%, sin embargo, el 25% son de Machala, el 8% son del cantón Zaruma y 13% son de otros cantones.

4. ¿Cree usted que es necesario la implementación de actividades turísticas en Jardín del Río Pivir?

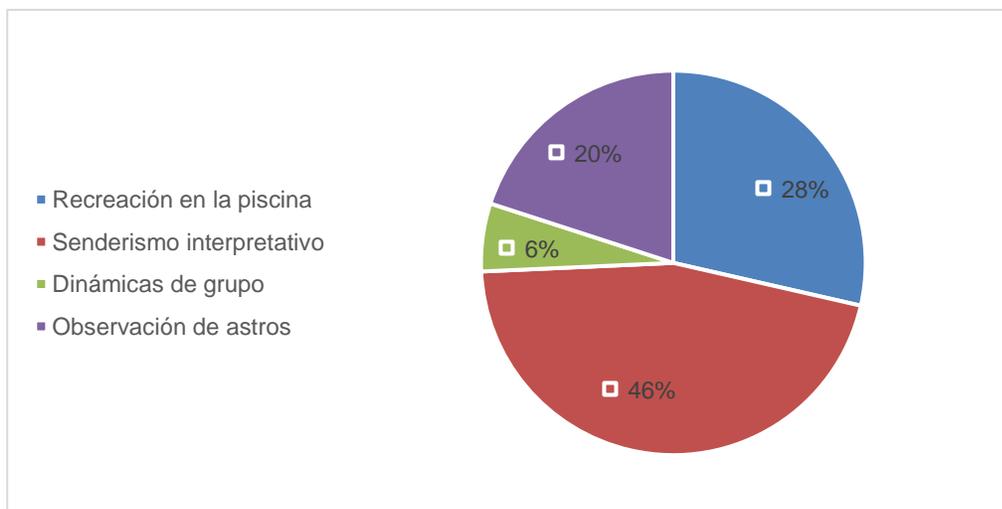
Gráfico 4. Actividades turísticas



Nota: Esta figura representa el porcentaje elemental que tienen las actividades turísticas. Según el gráfico, el 100% considera que es fundamental la implementación de actividades turísticas en Jardín del Río Pivir.

5. ¿Qué actividades desearía usted que se implementen en Jardín del Río Pivir?

Gráfico 5. Actividades a implementarse en el jardín.

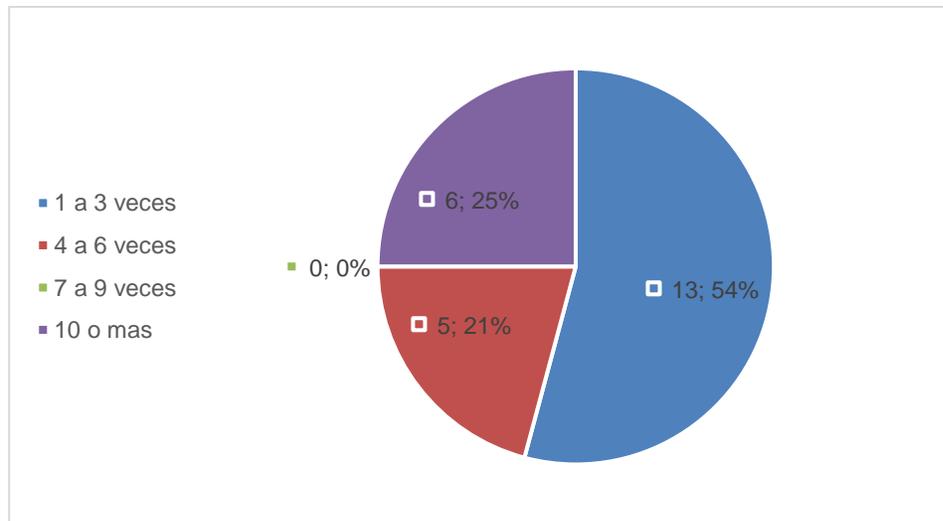


Nota: Esta figura representa la preferencia de las actividades turísticas

De acuerdo a los resultados se puede observar, que el 46% opina que las actividades que se debería implementar es el senderismo interpretativo, mientras que el 28% representa a la recreación en la piscina, el 20% con observación de astros y finalmente el 6% con dinámicas de grupo.

6. ¿Cuántas veces al año usted visita Jardín del Río Pivir?

Gráfico 6. Rango de visitas turísticas.

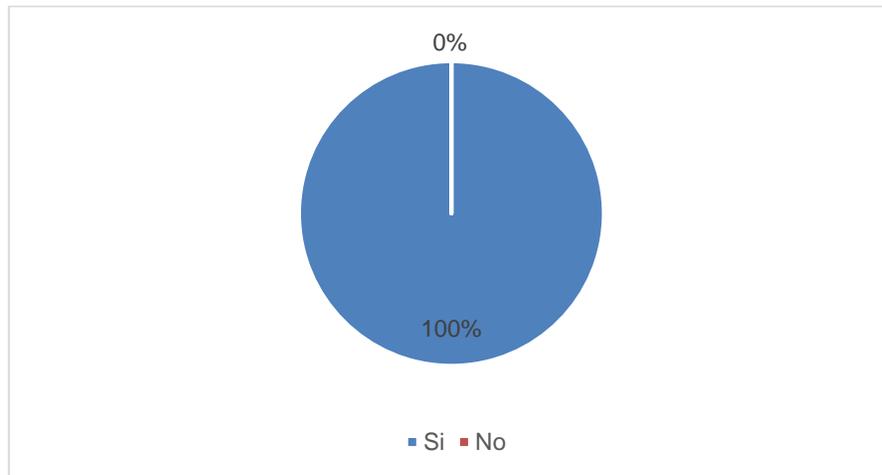


Nota: Esta figura representa las visitas turísticas en Jardín del Río Pivir

De acuerdo con el total de encuestados, el 54% prefieren visitar de 1 a 3 veces al año el Jardín, en cambio el 25% manifestó que visitan 10 veces en adelante el atractivo y por último el 21% ha visitado de 4 a 6 veces Jardín del Rio Pivir.

7. ¿Cree usted que con la implementación de las actividades turísticas se podría impulsar el turismo?

Gráfico 7. *Turismo y actividades turísticas.*

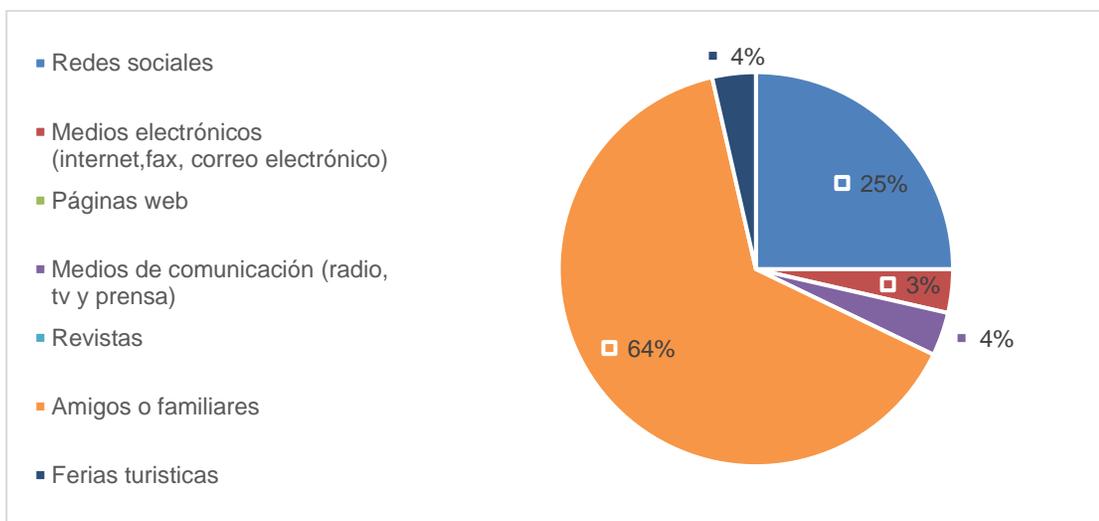


Nota: Esta figura representa el desarrollo turístico a través de las actividades turísticas

De acuerdo a los resultados de los turistas encuestados, se puede observar en el gráfico que el 100% afirma que con la implementación de actividades turísticas se logra promover el turismo.

8. ¿Mediante que medios de promoción usted conoció el Jardín del Río Pivir?

Gráfico 8. *Medios de promoción turística.*

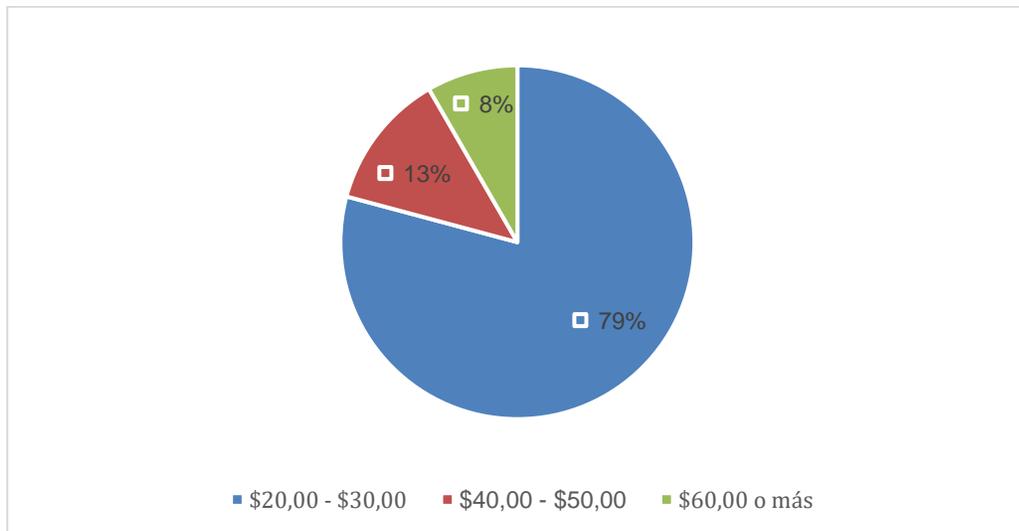


Nota: Esta figura representa los medios de promoción que los turistas utilizan ante la visita al jardín

Acorde a las respuestas manifestadas por los encuestados se puede observar que, el 64% corresponde a la promoción turística; mediante amigos o familiares, el 25% representa redes sociales; medio por el cual conocieron Jardín del Río Pivir, el 4% representan las ferias turísticas y medios de comunicación. Finalmente, el 3% corresponde a los medios electrónicos reflejado en el escaso uso para acceder a información acerca del destino.

9. ¿Cuál es su presupuesto aproximado en gastos turísticos al momento de visitar el cantón Chilla?

Gráfico 9. *Presupuesto en gasto turístico.*

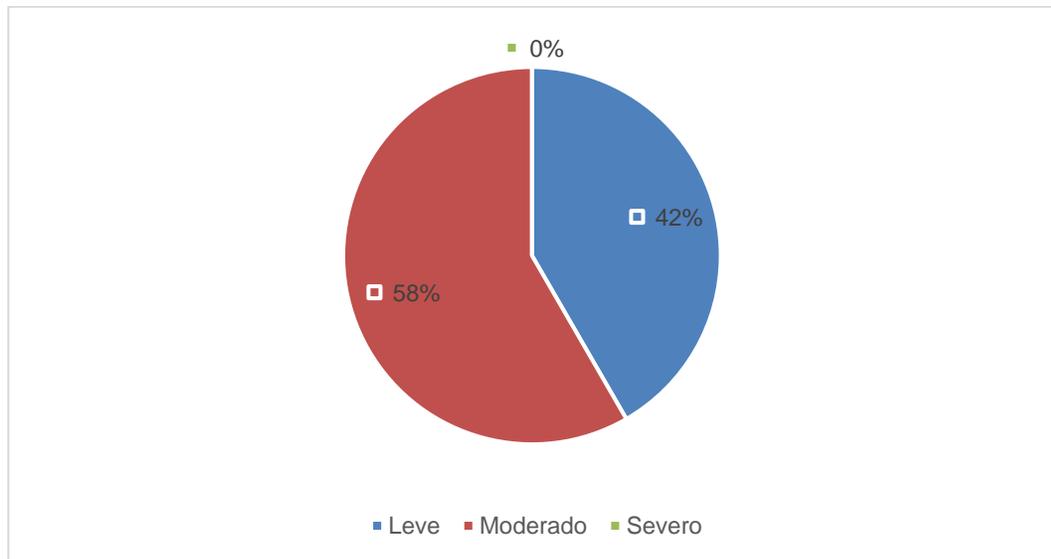


Nota: Esta figura representa el gasto turístico en la visita del cantón Chilla

En base a lo manifestado por los encuestados, los resultados reflejan que el 79% denota el presupuesto entre el \$20,00- \$30,00 dólares americanos en gastos turísticos, el 13% corresponde al gasto turístico de \$40,00 - \$50,00 y el 8% representa el gasto en \$60,00 o más cuando visitan el cantón Chilla.

10. ¿En cuanto al gasto turístico, como usted lo considera?

Gráfico 10. *Consideraciones de los visitantes en el gasto turístico.*

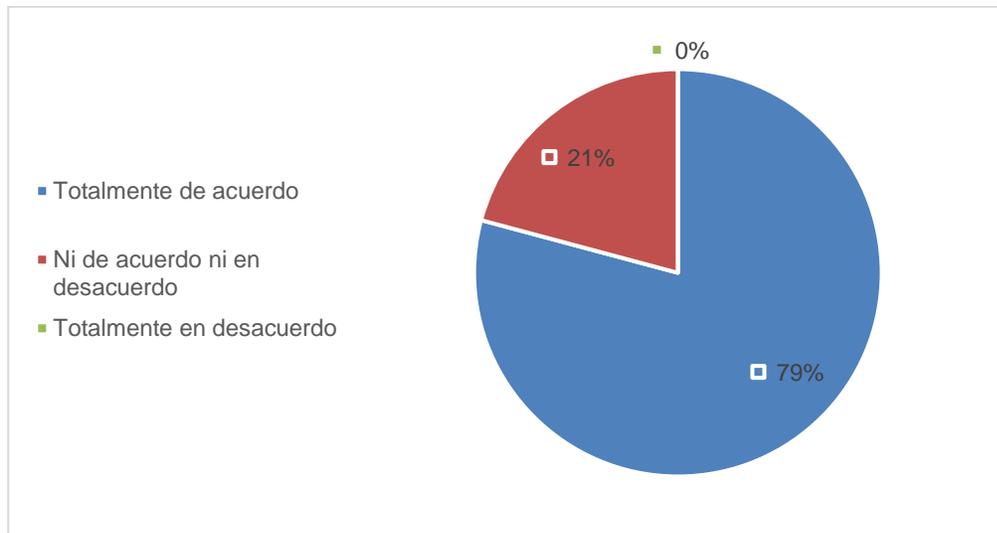


Nota: Esta figura representa el rango en gastos turísticos

En cuanto a los resultados obtenidos por los encuestados se puede observar que, el gasto turístico es moderado para los turistas representado por el 58% ya que, el gasto es mínimo, el 42% representa como un gasto leve, por lo tanto, no representa como gasto severo.

11. ¿Usted cree conveniente que se implementen servicios turísticos en el entorno del Jardín del Río Pivir?

Gráfico 11. *Implementación de servicios turísticos.*

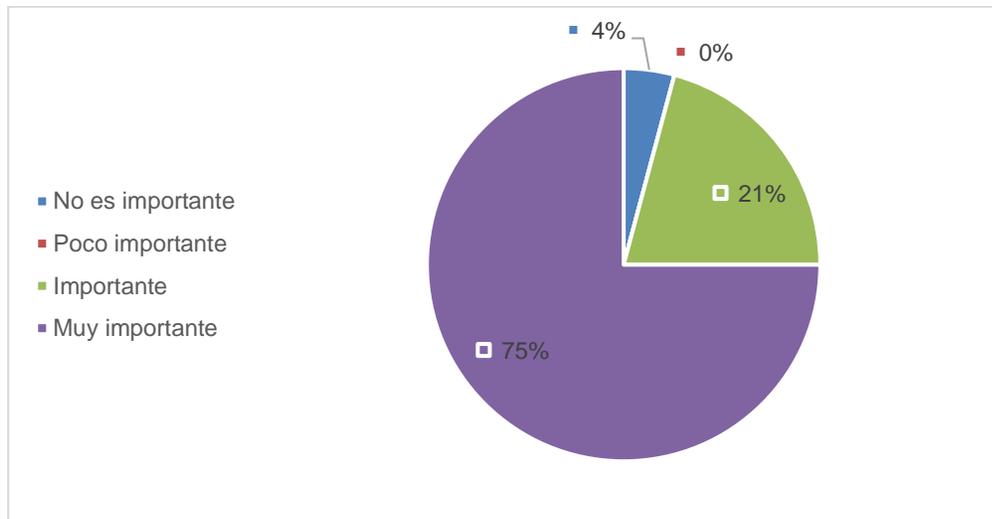


Nota: Esta figura representa el nivel de aceptación en la implementación de servicios turísticos en el entorno del jardín

Acorde a las respuestas expuestas por los encuestados muestran que, el 79% está totalmente de acuerdo a la implementación de servicios turísticos en el entorno del Jardín del Río Pivir, el cual beneficia en la generación de economía para la localidad, el 21% simboliza que los turistas no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, es decir, su respuesta es neutral.

12. ¿Qué tan importante considera usted en promover el turismo de naturaleza?

Gráfico 12. *Turismo de naturaleza.*

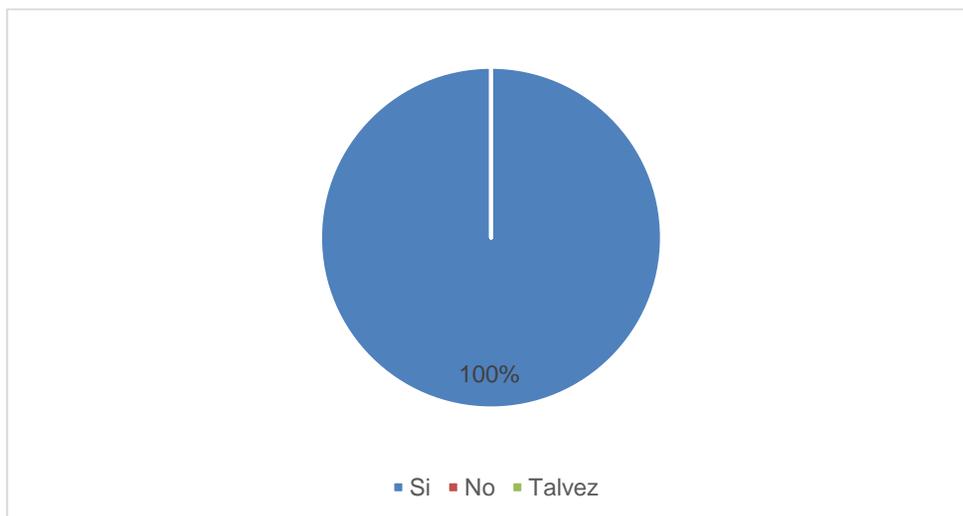


Nota: Esta figura representa la importancia del turismo de naturaleza

De acuerdo a las respuestas obtenidas por los encuestados indican que, el 75% consideran que es muy importante promover el turismo de naturaleza para las futuras generaciones, el 21% figura que, si es importante mientras que, el 4% expresa que, no es importante por falta de conocimiento.

13. ¿Usted estaría dispuesta/o a realizar actividades turísticas en Jardín del Río Pivir?

Gráfico 13. *Actividades turísticas a realizar en el jardín del Río Pivir.*

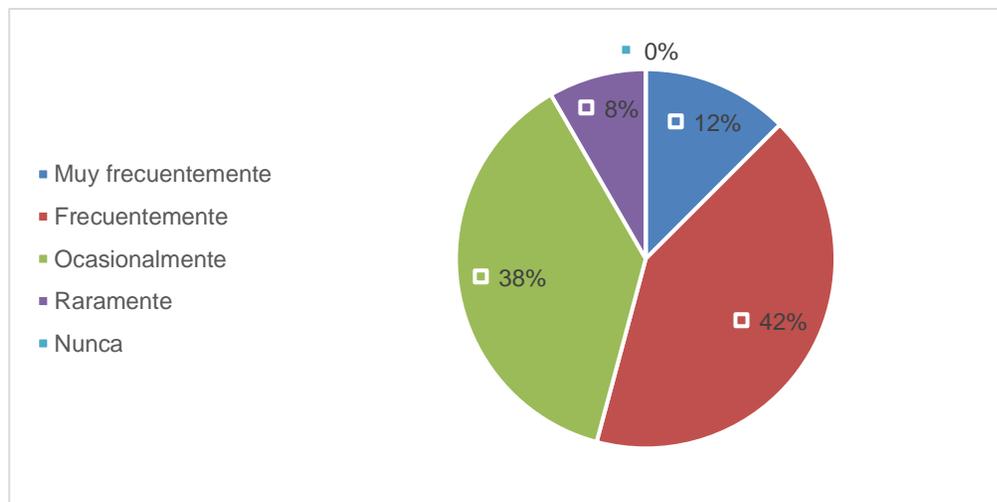


Nota: Esta figura representa la disponibilidad y aceptación para realizar las actividades turísticas en el destino

Acorde con las respuestas expresadas por los encuestados, el 100% representa que están dispuestos a realizar las actividades turísticas en el destino ya que, es una forma de ofrecer servicios e innovación para el disfrute de los turistas.

14. ¿Con qué frecuencia usted estaría de acuerdo en realizar las actividades turísticas?

Gráfico 14. *Frecuencia para realizar las actividades en el jardín.*

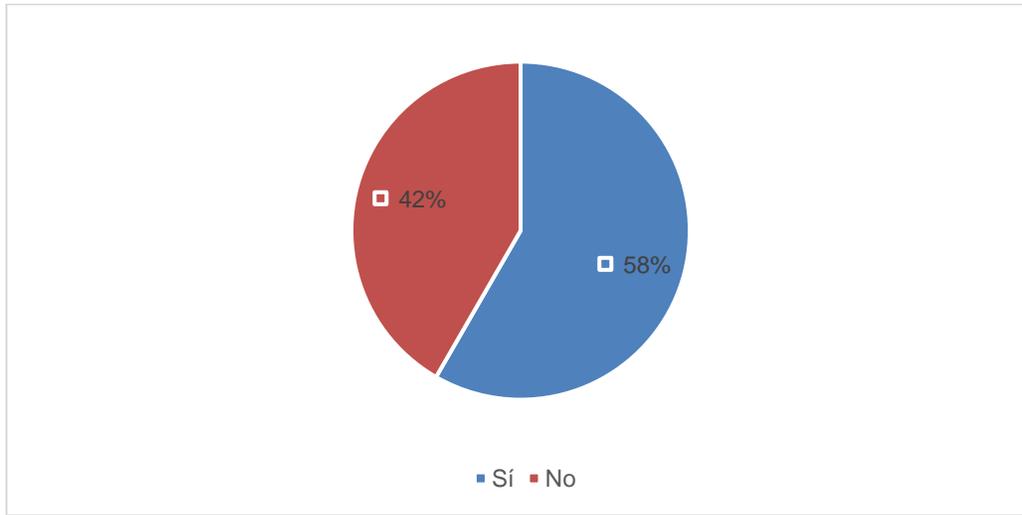


Nota: Esta figura representa la constancia ante la ejecución de los turistas en las actividades turísticas

De acuerdo a los resultados, se puede observar el nivel de frecuencia para realizar las actividades turísticas con el 42% reflejado en un nivel frecuentemente, con el 38% que refleja ocasionalmente, mientras que, el 12% simboliza un nivel muy frecuentemente y finalmente el 8% indican que raramente realizarían las actividades propuestas en Jardín del Río Pivir porque, dichas actividades no están acorde a sus preferencias y edades.

15. ¿Conoce usted los servicios turísticos que ofrece el cantón Chilla?

Gráfico 15. *Servicios turísticos en el cantón Chilla.*

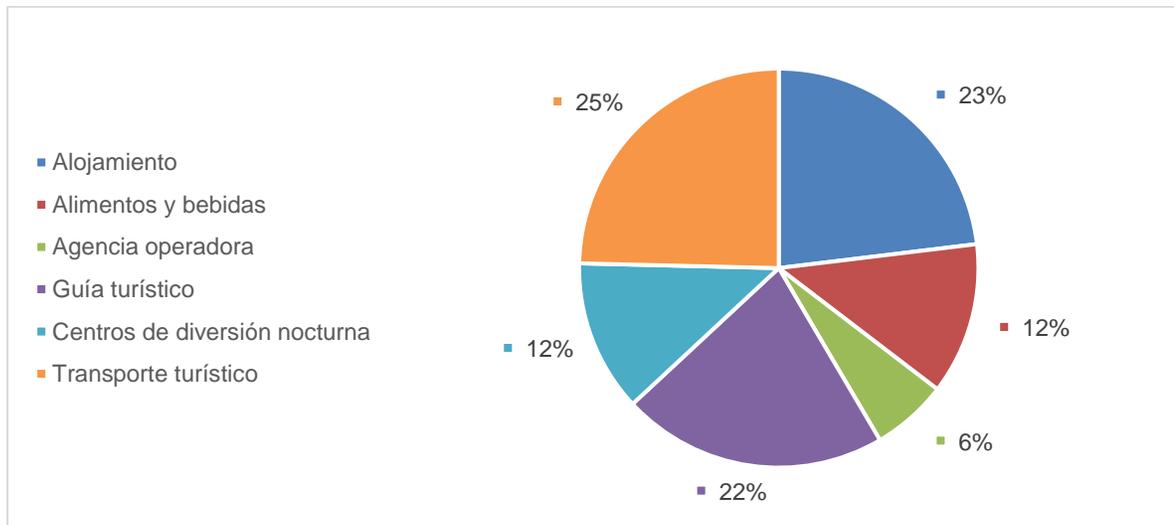


Nota: Esta figura representa el conocimiento de los turistas hacia los servicios turísticos que oferta el cantón

De acuerdo a los resultados el 58% representa que, si conocen los servicios turísticos que ofrece el cantón Chilla mientras que, el 42% enuncia que no conocen los mismos.

16. ¿Indique que otros servicios desearía que se implementen?

Gráfico 16. *Implementación de servicios turísticos adicionales.*



Nota: Esta figura representa los servicios turísticos adicionales que los turistas desean que se implementen en el cantón Chilla

Las respuestas de los encuestados simbolizan que, el 25% está enfocado en el transporte turístico ya que, los horarios y la variedad es escasa. Además, el 23% está enfocado hacia el sector de alojamiento ya que, hoteles y hostales se encuentran en bajas condiciones para el uso y atención a turistas, mientras que, el 22% corresponde al servicio de guías turísticos especializados con su respectivo conocimiento en el área a desarrollarse, el 12% figuran en alimentos y bebidas; reflejados en la variedad de gastronomía que puede ofrecer este sector y centros de diversión nocturna para el disfrute de los visitantes, finalmente el 6% con el servicio de una agencia operadora para que los turistas puedan adquirir paquetes turísticos.

3.6 Análisis y discusión de resultados

3.6.1 Análisis encuesta

- Para iniciar, la gran parte de los turistas encuestados tienen un rango de 18-24 años y 39-45 años, para la implementación de actividades turísticas, se optó por tener el conocimiento del rango de edades de las personas con el fin de desarrollar actividades acordes a sus años. Por otro lado, la mayoría de la población que realizará las actividades son de género masculino y el menor rango son de género femenino.
- Todos los encuestados, consideran muy útil el desarrollo de actividades con el único objetivo de promover y gestionar el atractivo turístico.
- En la población encuestada se preguntó el tipo de actividades turísticas que desearían realizar durante la visita al Jardín del Río Pivir, siendo las opciones más altas: senderismo interpretativo, recreación en la piscina, sin embargo, el porcentaje más bajo esta en la observación de astros y dinámicas en grupo. Al momento de visitar este atractivo las personas realizarán las actividades antes mencionadas con la finalidad de distraerse y recrearse con la familia, amigos, etc.
- Los turistas que visitan frecuentemente al cantón Chilla son: Pasaje, Machala y otros.
- La mayoría de los usuarios visitan al Jardín de 1 a 3 veces al año, mientras que los demás lo visitan 10 o más veces y por último de 4 a 6 veces, cabe destacar que el sitio posee una armonía con la naturaleza por el cual las personas lo visitan frecuentemente.

- Mayoritariamente los ciudadanos manifiestan que, la implementación de dichas actividades se lograría impulsar el turismo y de esta manera el atractivo turístico será reconocido y se generaría ingresos económicos al cantón Chilla.
- Desde la perspectiva ante los medios de promoción más frecuentes por los turistas, se dan mediante los amigos o familiares, las redes sociales ya que, es una forma ágil y fácil para acceder a información necesaria del destino, no obstante, las ferias turísticas reflejan gran ayuda para el acercamiento y conocimiento de las personas.
- El presupuesto en gastos turísticos cuando los turistas visitan el cantón Chilla va desde los \$20,00 - \$30,00, \$40,00 - \$50,00 hasta \$60,00 y más, de los cuales lo consideran como un gasto moderado y totalmente leve para acceder a los diversos servicios que se ofrecen en el destino.
- La mayoría de los turistas consideran que están totalmente de acuerdo a la implementación de los servicios turísticos en el entorno del Jardín del Río Pivir, por lo cual, consideran también que es muy importante promover el turismo de naturaleza.
- Gran parte de los turistas estarían dispuestos a realizar las actividades turísticas en el atractivo, además, el nivel de frecuencia es muy positivo en cuanto a la realización de actividades turísticas.
- Un número significativo de turistas conocen los servicios turísticos que ofrece el cantón Chilla, a pesar de ello, mencionan también que servicios desearían que se implementen tales como: transporte turístico, alojamiento, guía, centros de diversión nocturna, agencia operadora y alimentos y bebidas.

3.6.2 Análisis de las entrevistas

Entrevista 1

Arq. Geovanny Cantuña

Departamento de Dirección de Planificación

Director de planificación y Desarrollo Local del GAD Municipal del cantón Chilla

El funcionario menciona que, para empezar las actividades turísticas tales como: recreación en la piscina, senderismo interpretativo, dinámicas en grupo y observación de astros; están bien planteadas y se pueden aplicar en Jardín del Río Pivir, sin embargo, sería factible implementar un sendero más extenso porque este atractivo turístico dispone de naturaleza y riachuelos.

La municipalidad del cantón Chilla está a cargo del Jardín del Río Pivir desde el 31 de agosto del 2011, cabe resaltar que el sitio es un bien de uso público.

El motivo por el cual se determinó obtener la administración del Jardín fue porque el lugar es muy turístico y tiene como una especie de fuente en que la gente del pueblo frecuenta a menudo. Además, cuando las personas visitan por motivos religiosos el cantón Chilla, se dirigen a este destino turístico por el agua ya que la gente tiene una creencia de que el agua de este sitio es agua bendita más conocida como: agua medicinal.

En la actualidad existe un proyecto llamado “Propuesta de Obra Parque Pivir”. Es importante mencionar que el municipio no cuenta con un presupuesto adecuado para invertir en

este sitio, aunque con la ayuda de la mano de obra del municipio se ha logrado regenerar y mantener en buenas condiciones este espacio natural.

En el tiempo actual, no existe un registro de turistas, pero se obtiene un registro en base a la afluencia de peregrinos que visitan al cantón en sus festividades, este registro no consta en una base de datos. Para finalizar, es de suma importancia colaborar en las capacitaciones que se les dará a las personas que prestan servicios turísticos, debido a que el municipio siempre está predispuesto en cooperar para el bien de la comunidad.

Entrevista 2

Ing. Kimberly Viviana Zari Gualán

Técnico de Desarrollo Económico y Mantenimiento del Pivir en GAD Municipal del cantón Chilla

Ing. Anthony Aguirre

Departamento del Ambiente

Los entrevistados; actuales funcionarios de la municipalidad indican que, el Jardín del Río Pivir no posee estudio técnico para conocer la cantidad de turistas permitidos ante la carga turística del destino. Sin embargo, para obtener un registro en afluencia de visitantes, durante el mes de septiembre 7 y 8 en las fiestas de la Virgen de la Natividad conocidas también como ‘‘romería o peregrinación’’, dos funcionarios de la institución pública optaron por la venta de tickets para el ingreso al Jardín del Río Pivir por estas fechas y durante el día obtuvieron un promedio de 400 a 500 personas mientras que, los fines de semana el promedio, fue de 75 personas que lo visitan.

Por otra parte, en el Santuario Mariano de Chilla posee un registro hasta el mes de abril del año 2022, el cual indica también datos estadísticos en cuanto a la visita de los turistas a la iglesia, está matriz “Técnica de Desarrollo Turístico del cantón Chilla”, es una hoja física elaborada por el área de turismo (visita al santuario).

En el Jardín del Río Pivir se puede encontrar una gran variedad de especies de flora y fauna:

Tabla 1
Nombre común y científico perteneciente a la flora del jardín

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
▪ Aliso	▪ Alnus
▪ Tilo	▪ Tilia
▪ Fresnos	▪ Fraxinus
▪ Laurel	▪ Laurus nobilis
▪ Nogal	▪ Juglans regia
▪ Cipreses	▪ Cupressus
▪ Pino	▪ Pinus
▪ Luma	▪ Luma apiculata
▪ Adonis	▪ Durantas
▪ Cinco negritos	▪ Lantana cámara
▪ Dahlias	▪ Dahlia
▪ Geranio	▪ Geranium
▪ Hortensias	▪ Hydrangea

-
- | | |
|-----------------|------------------------------------|
| ▪ Lavanda | ▪ Lavandula |
| ▪ Helechos | ▪ Tracheophyta |
| ▪ Sábila | ▪ Alove vera |
| ▪ Orquídeas | ▪ Elleanthus amethystinoides Garay |
| ▪ Fucsias | ▪ Fuchsia |
| ▪ Rosas blancas | |
| ▪ Rosas rojas | |
| ▪ Escancel | ▪ Aerva sanguinolenta |
| ▪ Canchalagua | ▪ Centaurium cachanlahuen |
-

Nota: Autoras,2023.

Tabla 2

Nombre común y científico de la fauna existente en el jardín.

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
▪ Ardilla	▪ Sciuridae
▪ Gorrión	▪ Passer domesticus
▪ Pava de monte	▪ Penelope barbata
▪ Mariposas	▪ Lepidoptera
▪ Saltamontes	▪ Caelifera
▪ Ranas	▪ Anura
▪ Sapos	▪ Bufonidae
▪ Mirlo	▪ Turdus merula
▪ Guishas	
▪ Colibrí	▪ Trochilidae
▪ Escarabajos	▪ Coleoptera
▪ Mariquitas	▪ Coccinellidae

Nota: Autoras,2023.

Cabe destacar que, en Jardín del Río Pivir existe carencia en programas o proyectos con enfoque a la sostenibilidad. Además, de la inexistencia de un Plan de Manejo Ambiental en el jardín, pero hay un proyecto encaminado al “Monitoreo del Recurso Hídrico en el Río Pivir” de modo que, ante la restauración del parque y participación del Municipio se elaboró el proyecto “Reconstrucción del Parque, Cabañas del Pivir”, el mismo que está encargado por el director de Obras Públicas del cantón Chilla.

Finalmente, en la actualidad no existe un plan de conservación para el jardín, pero el lugar tiene mantenimiento constante ya que, hay personal que se encarga de mantener el jardín en buenas condiciones, además del sistema de riego y limpieza; esto lo realizan de lunes a viernes.

3.6.3 Análisis de la ficha de levantamiento de información y jerarquización de atractivos turísticos

Figura 2. Criterios de ponderación.

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACION	RESULTADO	
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; ad	18	9
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	12
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de	14	14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua,	14	10
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de	10	5
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y	7	4
H	REGISTRO DE VISITANTES Y	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de	5	2
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	4
TOTAL			100	66

Nota: Adaptado de guía metodológica para la jerarquización de atractivos [Fotografía], por MINTUR, 2017, Servicios turismo (<https://n9.cl/pact>).

Tabla 3
Jerarquía del atractivo turístico en Jardín del Río Pivir

RANGOS	JERARQUÍA
51-75	III

Nota: Autoras,2023.

De acuerdo con los resultados obtenidos, ante el criterio de ponderación en Jardín del Río Pivir, denota el estado de conservación físico y ambiental en buenas condiciones para desarrollar actividades turísticas. Por otro lado, la planta turística y complementarios es escasa en el cantón Chilla, por lo tanto, la gestión con las autoridades públicas y privadas, y el trabajo mancomunado en la comunidad permitirían desarrollar innovación en el servicio e instalaciones. Sin embargo, la difusión en medios de promoción y comercialización del atractivo deberían estar periódicamente hábiles con la ayuda del uso en redes sociales, revistas, páginas web, medios digitales, etc., con la finalidad de dar a conocer el destino. Finalmente, el registro de visitantes y afluencia; cabe destacar que este criterio también es de suma importancia porque nos permite acceder a datos estadísticos e información útil para el ingreso, procedencia, frecuencia y temporalidad en que los turistas visitan este lugar.

Jardín del Río Pivir tiene como Jerarquía III, por lo tanto, es un atractivo turístico ideal para el regocijo del turista.

Capítulo IV: Propuesta

4.1 Propuesta Integradora

Propuesta para la implementación de actividades turísticas aplicando normas y acciones sostenibles en Jardín del Río Pivir, capacitaciones encaminadas; a la motivación y atención al cliente de los prestadores de servicios hacia los emprendimientos locales en la comunidad del cantón Chilla.

4.1.1 Misión

Jardín del Río Pivir es un parque natural; conformado por piscinas de aguas cristalinas con una riqueza en variedad de flora y fauna, para fomentar actividades turísticas para potenciar su desarrollo de modo que, permita mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

4.1.2 Visión

Al año 2027 Jardín del Río Pivir estará posicionado como un referente de turismo sostenible e interés por los turistas, garantizando el uso responsable de los recursos naturales que posee el atractivo turístico del cantón Chilla.

4.1.3 Valores

- Respeto por la flora y fauna existente en el lugar.
- Responsabilidad de uso sostenible en los recursos naturales.

- Calidez para brindar el servicio en las actividades turísticas que se desarrollarán en el jardín.
- Honestidad, transparencia al momento de exponer y/o ejecutar las actividades por los turistas con la finalidad de generar ingresos económicos.
- Ser empático y tener la capacidad de escuchar las diferentes opiniones o comentarios, al momento de asumir responsabilidades como capacitador hacia la comunidad.
- Formar y capacitar a las personas que ofrecen servicios turísticos en el cantón Chilla.

4.1.4 Objetivos

4.1.4.1 Objetivo General

Elaborar una propuesta entorno a la ejecución de actividades turísticas y capacitaciones a la comunidad que presta servicios turísticos, con la ayuda del trabajo mancomunado de la Municipalidad del cantón Chilla para, el fortalecimiento del turismo sostenible, lo que beneficiará económicamente a los habitantes.

4.1.4.2 Objetivos Específicos

- Elaborar actividades turísticas que permitan un desarrollo favorable al Jardín del Río Pivir, con la finalidad de brindarles gran variedad en opciones y de esta forma los visitantes perduren en el destino.
- Promocionar las actividades turísticas con la ayuda de los medios digitales (radio, prensa), redes sociales (Facebook, Tik Tok, Instagram) y página web.

- Elaborar un cronograma de actividades para el programa de capacitación; motivación y atención al cliente hacia los emprendimientos locales de los prestadores de servicios del cantón Chilla.
- Determinar los perfiles de proyectos y demás actividades que se establezcan en la propuesta
- Realizar el presupuesto en base a los perfiles de los proyectos.

4.1.5 Estrategias

- Establecer alianzas estratégicas con organismos públicos y privados, con el propósito de mejorar la atención al turista permitiéndoles ofrecer productos y servicios de calidad.
- Crear planes enfocados a la protección de los recursos naturales en el destino, los mismos estarán integrados en las actividades turísticas.
- Impulsar a la población para trabajar junto al GAD Municipal, enfocados a la evolución y potencia del turismo en el territorio.
- Incentivar a la comunidad a implementar servicios turísticos y previo a la capacitación recibida mediante vinculación de estudiantes que se puedan ofrecer a los visitantes.

4.1.6 Alcance del Análisis

En la presente tabla se puede visualizar la zona y el producto turístico a desarrollarse en Jardín del Río Pivir.

Tabla 4
Alcance del análisis

Parroquia	Zonificación	Producto turístico	Sector
El Oro- Chilla	Zona 1	Turismo de naturaleza	Jardín del Río Pivir

Nota: Autoras,2023.

4.1.7 Determinación del plan de acción turística

A continuación, se establecen los programas y proyectos que deben ejecutarse para lograr un desarrollo sostenible en Jardín del Río Pivir, los mismos que se encuentran en la siguiente:

Tabla 5. Plan de acción en Jardín del Río Pivir

DESARROLLO SOSTENIBLE TURÍSTICO**PRODUCTO TURÍSTICO A DESARROLLARSE: TURISMO DE NATURALEZA**

EJE DE DESARROLLO	PROGRAMA	PROYECTOS	ACTORES-RESPONSABLES
Económico	Servicios turísticos	1.Capacitación en motivación y atención al cliente enfocado a los emprendimientos locales de los prestadores de servicios.	Municipio del cantón Chilla, Prestadores de servicios turísticos y Estudiantes de la carrera de Turismo.
Ambiental	Gestión y control Ambiental	1.Regulación del uso responsable de los recursos naturales que posee el Jardín del Río Pivir. 2. Planificación con enfoque al reciclaje y reutilización de los desechos plásticos, cartón, metal, etc.	Municipio del cantón Chilla, Departamento del Ambiente y comunidad del cantón Chilla.

<p>Social</p>	<p>Seguridad para el Jardín del Río Pivir</p>	<p>1.Gestión ante la Municipalidad del cantón Chilla para erradicar la inseguridad que denota el atractivo turístico, especialmente en: feriados, eventos y festividades.</p>	<p>Municipalidad del cantón Chilla, Policía Nacional del Ecuador y Comunidad del cantón.</p>
<p>Turístico</p>	<p>Trending - Actividades Turísticas</p>	<p>1.Implementación de actividades turísticas; recreación en la piscina, dinámicas de grupo, senderismo interpretativo, observación de astros. 2.Difusión y promoción en nuevas tendencias para el desarrollo de actividades turísticas en el jardín.</p>	<p>Municipalidad del cantón Chilla, Departamento de comunicación o Marketing, Itur y/o Prestadores de servicios, turistas.</p>

Nota: Autoras,2023.

4.1.8 Cronograma de ejecución

Figura 3. Cronograma de ejecución de ejecución en proyectos

PROYECTO	2023		2024		2025		2026		2027	
	1 sem	2 sem	1 sem	2 sem	1 sem	2 sem	1 sem	2 sem	1 sem	2 sem
	1 Regulación del uso responsable de los recursos naturales que posee el Jardín del Río Pivir.		X		X		X		X	
2 Planificación con enfoque al reciclaje y reutilización de los desechos plásticos, cartón, metal, etc.					X					X
3 Implementación de actividades turísticas como; recreación en la piscina, dinámicas de grupo, senderismo interpretativo, observación de astros.		X	X	X	X	X	X	X		
4 Capacitación en motivación y atención al cliente enfocado a los emprendimientos locales de los prestadores de servicios.			X	X						
6 Difusión y promoción en nuevas tendencias para el desarrollo de actividades turísticas en el jardín.		X			X		X		X	

Nota: Autoras, 2023.

Tabla 6
Presupuesto general

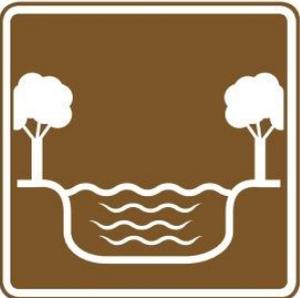
4.1.9 Aproximación presupuestaria

PRESUPUESTO PARA EL DESARROLLO DE TURISMO EN EL JARDÍN DEL RÍO PIVIR				
	PROGRAMA	Número de proyecto	Valor por proyecto USD	Valor por programa USD
Zona 1	Servicios turísticos	1	404,24	404,24
	Gestión y control Ambiental	2	453,50	1.236,4
	Seguridad para el Jardín del Río Pivir	1	00,00	00,00
	Trending -Actividades Turísticas	2	2.004,46	2.717,46
			713,00	
	Total			4.358,10

Nota: Autoras,2023.

4.1.10 Perfil del proyecto en capacitación, motivación y atención al cliente enfocado a los emprendimientos locales de los prestadores de servicios.

Tabla 7
Perfil de proyecto en capacitación

DATOS GENERALES		
	Parroquia-sitio	Chilla- Jardín del Río Pivir
	Producto a desarrollarse	Turismo de naturaleza
	Eje de desarrollo	Económico
	Programa	Servicios turísticos
	Nombre del proyecto	Capacitación en motivación y atención al cliente enfocado a los emprendimientos locales de los prestadores de servicios

Nota: Autoras,2023.

Justificación

El cantón Chilla posee establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas que favorecen al desarrollo económico de la comunidad, por esta razón se debe realizar capacitaciones a los prestadores de servicios, con la finalidad de mejorar la atención y los productos que ofrecen en sus emprendimientos, para que de este modo puedan generar fuentes de empleo.

Objetivo

Realizar capacitaciones en motivación y atención al cliente dirigido a los prestadores de servicios turísticos del cantón Chilla.

Competencias

- Logística para el proceso de capacitación a los prestadores de servicios del cantón Chilla.
- Elaboración de material didáctico necesarios para el desarrollo de capacitación.

Unidad Ejecutora

GAD Municipal del cantón Chilla y Universidad Técnica de Machala (TURISMO)

Resultados esperados

El 80% de los prestadores de servicios turísticos capacitados en motivación y atención al cliente.

Presupuesto

Tabla 8

Presupuesto de capacitación

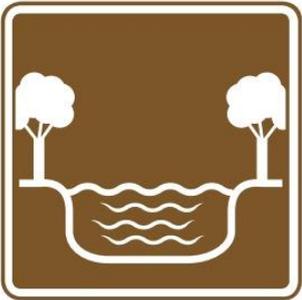
Actividades	Total USD
1. Logística para el proceso de capacitación a los prestadores de servicios del cantón Chilla.	390,00
1.1 Lugar para las capacitaciones hacia los prestadores de servicios.	0,00
1.2 Sillas	0,00
1.3 Alquiler de proyector	150,00
1.4 Sueldo de capacitadores por 3 días.	240,00
2. Elaboración de material didáctico necesarios para el desarrollo de capacitación.	14,24

2.1 Material para el cuestionario de preguntas hacia la motivación.	1,50
2.2 Impresión de cuestionario de preguntas de atención al cliente.	3,00
2.3 Break para la capacitación de atención al cliente.	9,74
Total	404,24

Nota: Autoras,2023.

4.1.11 Perfil de proyecto en regulación del uso responsable de los recursos naturales que posee el Jardín del Río Pivir.

Tabla 9
Perfil de proyecto en gestión y control ambiental

DATOS GENERALES		
	Parroquia-sitio	Chilla- Jardín del Río Pivir
	Producto a desarrollarse	Turismo de naturaleza
	Eje de desarrollo	Ambiental
	Programa	Gestión y control ambiental
	Nombre del proyecto	Regulación del uso responsable de los recursos naturales que posee el Jardín del Río Pivir.

Nota: Autoras,2023.

Justificación

La conservación, el uso sostenible son elementos clave para avanzar hacia un modelo de desarrollo sostenible, que minimice el impacto de las actividades humanas, reconozca el valor y la relevancia que tienen los servicios de los ecosistemas para el bienestar. Es por ello, la importancia denota en llevar un control adecuado en gestión hacia la conservación de flora y fauna. Al aplicar este proyecto estaremos aportando al equilibrio sostenible de la zona.

Objetivo

Garantizar mediante gestión y control con las autoridades competentes, ejecutando políticas y acciones, que permitan hacer uso de los recursos naturales de forma responsable, con la finalidad de promover un turismo sostenible conservando la gran variedad de flora y fauna que posee el lugar, hacia las futuras generaciones.

Competencias

- Gestionar con las autoridades del Ambiente; políticas y acciones que regulen el uso responsable de los recursos con el personal calificado en la protección y conservación de los espacios verdes en el jardín.

Unidad Ejecutora

GAD Municipal del cantón Chilla, Departamento del Ministerio de Ambiente.

Resultados esperados

El cumplimiento por parte de los entes reguladores en las políticas y acciones que favorecen al cuidado y protección del destino natural.

Presupuesto

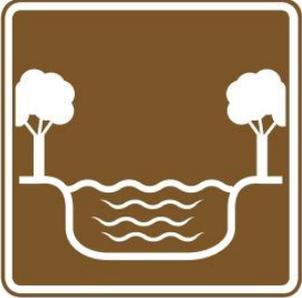
Tabla 10
Presupuesto en gestión y control ambiental

Actividades	Total USD
Gestionar con las autoridades del Ambiente; políticas y acciones que regulen el uso responsable de los recursos con el personal calificado en la protección y conservación de los espacios verdes en el jardín.	453,50
Total	453,50

Nota: Autoras,2023.

4.1.12 Perfil de proyecto en planificación con enfoque al reciclaje y reutilización de los desechos plásticos, cartón, metal, etc.

Tabla 11
Perfil de proyecto en reciclaje y reutilización

DATOS GENERALES		
	Parroquia-sitio	Chilla- Jardín del Río Pivir
	Producto a desarrollarse	Turismo de naturaleza
	Eje de desarrollo	Ambiental
	Programa	Gestión y control ambiental
	Nombre del proyecto	Planificación con enfoque al reciclaje y reutilización de los desechos plásticos, cartón, metal, etc.

Nota: Autoras,2023.

Justificación

El Jardín del Río Pivir, es uno de los destinos naturales más visitados por turistas locales e internacionales, que posee el cantón Chilla, sin embargo, no solo en feriados ya que, los turistas disfrutan en todas las temporadas porque, es ideal para convivir con la naturaleza, disfrutar en familia, amigos, etc. Cabe mencionar que el desarrollo turístico es positivo, pero, las visitas periódicas en el destino afectan tanto el ecosistema del lugar como también la contaminación por desechos sólidos que generan turistas y los prestadores de servicios se convierten en un factor preocupante para el destino, es por ello la importancia que radica en la planificación en el reciclaje y la reutilización de los desechos; sólidos, plásticos; cartón, metal, entre otros. Con la finalidad de proteger, conservar y usar los recursos que posee el destino con responsabilidad para las futuras generaciones.

Objetivo

Efectuar la planificación enfocada al reciclaje y el buen manejo de desechos sólidos, con el fin de transformar el plástico, cartón, metal en nuevos productos y materiales que permitan alargar la vida útil y coadyuvar en la conservación de los recursos naturales que tiene el jardín.

Competencias

- Gestionar al Municipio del cantón Chilla para la planificación de talleres de reciclaje y reutilización de los desechos plásticos para la elaboración de nuevos productos.

Unidad Ejecutora

Municipio del cantón Chilla, Departamento del Ambiente y Comunidad del cantón.

Resultados esperados

El desarrollo y ejecución en el proyecto de reciclar y reutilizar los desechos sólidos en el cantón Chilla.

Presupuesto

Tabla 12

Presupuesto de perfil de proyecto en reciclaje y reutilización

Actividades	Total USD
Gestionar al Municipio del cantón Chilla para la planificación de talleres de reciclaje y reutilización de los desechos plásticos para la elaboración de nuevos productos.	782,90
Total	782,90

Nota: Autoras,2023

4.1.13 Perfil de proyecto en gestión ante la Municipalidad del cantón Chilla para erradicar la inseguridad que denota el atractivo turístico, especialmente en: feriados, eventos y festividades.

Tabla 13

Perfil de proyecto en seguridad

DATOS GENERALES	
Parroquia-sitio	Chilla- Jardín del Río Pivir
Producto a desarrollarse	Turismo de naturaleza
Eje de desarrollo	Social
Programa	Seguridad para el Jardín del Río Pivir

	Nombre del proyecto	Gestión ante la Municipalidad del cantón Chilla para erradicar la inseguridad que denota el atractivo turístico, especialmente en: feriados, eventos y festividades.
--	----------------------------	--

Nota: Autoras,2023

Justificación

El Pivir brinda la oportunidad para degustar de una exquisita gastronomía, también ofrece hermosos paisajes, una exuberante diversidad en flora y fauna representativa del jardín, por estas características singulares, refleja la importancia de la gestión con aquellas instituciones públicas ante la inseguridad que denota el jardín en los fines de semana y feriados. Cabe mencionar que este factor afecta al desarrollo turístico y es por esta razón que se debe analizar y solucionarlo con el fin de intervenir en el crecimiento económico-social; encaminados a la generación de empleos directos e indirectos para la localidad.

Objetivo

Solicitar al Municipio del cantón Chilla que realice la gestión ante la autoridad competente, la seguridad de los turistas en Jardín del Río Pivir, sobre todo los fines de semana y feriados lo que, permitirá que los visitantes locales y extranjeros puedan disfrutar del atractivo, lo que beneficiará a los prestadores de servicios y la comunidad.

Competencias

- Logística para la gestión con instituciones públicas ante la inseguridad en el jardín del Río Pivir.

Unidad Ejecutora

Municipalidad del cantón Chilla, Policía Nacional del Ecuador y Comunidad del cantón.

Resultados esperados

Efectividad en la vigilancia policial con brigada de seguridad 24/7 para los moradores y visitantes en el atractivo.

Presupuesto

Tabla 14

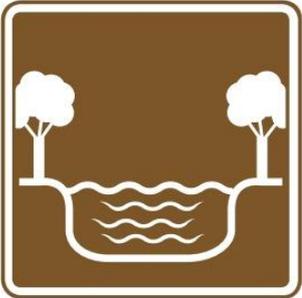
Presupuesto de perfil de proyecto en seguridad

Actividades	Total USD
Logística para la gestión con instituciones públicas ante la inseguridad en el jardín del Río Pivir.	00,00
Total	00,00

Nota: Autoras, 2023

4.1.14 Perfil de proyecto en implementación de actividades turísticas; recreación en la piscina, dinámicas de grupo, senderismo interpretativo, observación de astros.

Tabla 15
Perfil de proyecto en actividades turísticas

DATOS GENERALES		
	Parroquia-sitio	Chilla- Jardín del Río Pivir
	Producto a desarrollarse	Turismo de naturaleza
	Eje de desarrollo	Turístico
	Programa	Trending- actividades turísticas
	Nombre del proyecto	Implementación de actividades turísticas; recreación en la piscina, dinámicas de grupo, senderismo interpretativo, observación de astros.

Nota: Autoras,2023.

Justificación

El Jardín del Río Pivir posee una gran potencialidad turística, ello implica la activación económica del territorio, al poseer recursos naturales prometedores de expectativas, motivaciones y elecciones para los turistas con la finalidad de que permanezcan más tiempo en el destino turístico con las actividades que se pretende implementar: recreación en la piscina, dinámica de grupo, observación de astros y senderismo interpretativo.

Objetivo

Desarrollar las actividades turísticas en Jardín del Río Pivir, promoviendo la sostenibilidad para el fortalecimiento del desarrollo turístico que beneficiará a la comunidad del cantón Chilla.

Competencias

- Contratación de guías especializados en las diferentes actividades turísticas a desarrollar en el jardín.

Unidad Ejecutora

Municipalidad del cantón Chilla, Guías Especializados y Turistas.

Resultados esperados

Ejecución positiva en actividades turísticas bajo la supervisión de los guías especializados con la finalidad de garantizar la permanencia del turista en el destino.

Presupuesto

Tabla 16

Presupuesto de perfil en proyecto de actividades turísticas

Actividades	Total USD
-Contratación de 1 guía turístico en dinámicas de grupo a desarrollar en el jardín (base por grupo)	430,23
-Contratación de 1 guía turístico para recreación en la piscina (base por grupo)	430,23
-Contratación de 1 guía turístico especializado en senderismo interpretativo a desarrollarse en el jardín (base por grupo)	572,00

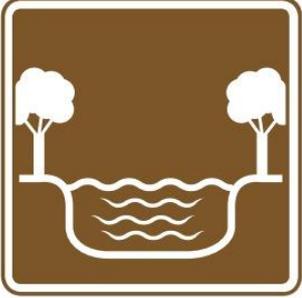
-Contratación de 1 guía turístico especializado en observación de astros a desarrollarse en el jardín (base por grupo) 572,00

Total	2.004,46
--------------	-----------------

Nota: Autoras,2023.

4.1.15 Perfil de proyecto en difusión y promoción en nuevas tendencias para el desarrollo de actividades turísticas en el jardín.

Tabla 17
Perfil de proyecto en promoción turística

DATOS GENERALES		
	Parroquia-sitio	Chilla- Jardín del Río Pivir
	Producto a desarrollarse	Turismo de naturaleza
	Eje de desarrollo	Turístico
	Programa	Trending- actividades turísticas
	Nombre del proyecto	Difusión y promoción en nuevas tendencias para el desarrollo de actividades turísticas en el jardín

Nota: Autoras,2023.

Justificación

La promoción de las actividades turísticas es una propuesta para el desarrollo local del cantón Chilla, el cual brindará información de todas las actividades que se pueden ejecutar en

este sitio, de esta manera los turistas pueden divertirse y recrearse pasando un día ameno con su familia.

Objetivo

Realizar la promoción y difusión de las actividades turísticas mediante los medios digitales, con la finalidad de atraer al turista a fin de que realice estas actividades, de esta forma generar un desarrollo económico y turístico en el cantón.

Competencias

- Requerir de personal encargado para la publicidad en las redes sociales y medios digitales de todas las actividades a realizarse en Jardín del Río Pivir.
- Elaboración de material didáctico como: trípticos y volantes.

Unidad Ejecutora

Municipalidad del cantón Chilla, Departamento de comunicación o Marketing, Itur y/o Prestadores de servicios.

Resultados esperados

Efectiva promoción y difusión de actividades turísticas con la finalidad de generar un desarrollo turístico en el cantón.

Presupuesto

Tabla 18

Presupuesto de perfil en proyecto de promoción turística

Actividades	Total USD
-Requerir de personal encargado para la publicidad en las redes sociales y medios digitales de todas las actividades a realizarse en Jardín del Río Pivir.	600,00

-Elaboración de material didáctico: trípticos y volantes.	113,00
Total	713,00

Nota: Autoras,2023.

5.1 Conclusiones

El Jardín del Río Pivir en el cantón Chilla como objeto de estudio ante la elaboración del presente trabajo, permitió identificar este recurso natural para el desarrollo de las actividades turísticas con enfoque sostenible, con la finalidad de brindar a los turistas y visitantes nuevas opciones durante su visita. También, se evidencia el análisis en la ficha de levantamiento de información y jerarquización turística, el cual dio a conocer las potencialidades y debilidades que posee el atractivo, de esta manera se pretendió orientar hacia un desarrollo local que permita grandes beneficios como el uso responsable de los recursos que posee el jardín.

Para la realización del proyecto, se realizó la visita In Situ ante la observación; la misma se basó en la investigación bibliográfica, con el propósito de analizar e identificar las características del territorio y a la vez determinar el producto turístico en la zona de desarrollo.

Cabe destacar que, la propuesta previo a la implementación de actividades turísticas se establece mediante la elaboración de perfiles de proyectos y estrategias ligadas a la ejecución de proyectos con una visión de posicionar el producto: turismo de naturaleza, por

ello; se determinó el enfoque con ejes de desarrollo (ambiental, económico, social, turístico, infraestructura y planta turística), además de determinar las directrices, que optimicen los lineamientos para su implementación con el fin de focalizar el desarrollo turístico en el cantón.

Finalmente, la importancia para generar conocimiento e incentivar a los prestadores de servicios, denota en la calidad de servicio que deben garantizar a los visitantes, de modo que permita generar más fuentes de trabajo y esto ayudará al desarrollo económico - turístico local.

5.2 Recomendaciones

- Adaptar el atractivo turístico en cuanto a señalización en actividades turísticas en el jardín.
- En el ámbito sostenible; realizar controles oportunos para que no se produzca gran afluencia de turistas incontrolable y de esta manera evitar su deterioro.
- Proponer capacitaciones constantes en motivación y atención al cliente, entre otros, enfocados a los prestadores de servicios y emprendedores locales.
- Promover Jardín del Río Pivir, a través de páginas web, redes sociales y trípticos, para dar a conocer las bondades que brinda este lugar.
- Equipar y solicitar un profesional en turismo que se encargue del punto de información turística, que permita ofertar los diferentes destinos, alojamiento y restauración que ofrece el cantón.

Referencias

- Aponte, C., Gálvez, J., & Calle, M. (2020). Análisis de la potencialidad turística e interacción del sistema turístico de la parroquia Tendales, cantón El Guabo, El Oro, Ecuador. *Revista de Investigación Kalpana*(19), 43-68. Obtenido de <https://publicaciones.udet.edu.ec/index.php/kalpana/article/view/4>
- Divulgación Dinámica. (16 de Enero de 2017). *Técnicas de dinamización de grupos para jóvenes*. Obtenido de *Técnicas de dinamización de grupos para jóvenes*.: <https://www.divulgaciondinamica.es/tecnicas-dinamizacion-grupos-jovenes/#>
- Aguilera, M., & Cordoba , K. (2022). *Análisis turismo sostenible en “Jardines Del Rio Pivir” como herramienta del desarrollo socioeconómico, cantón Chilla*. Trabajo de Titulación Turismo, Universidad Técnica de Machala, Machala. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/19237>
- Amador, C. (2021). Dimensiones del Turismo Sostenible. *Vida Científica Boletín Científico De La Escuela Preparatoria*, 9(18), 33-34. Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa4/article/view/7602>
- Ampuero, S., & Pizarro, D. (2020). *La sostenibilidad empresarial desde el punto de vista de las relaciones públicas*. Trabajo de investigación para optar el grado académico de bachiller en ciencias de la comunicación., Universidad de San Martín de Porres, Lima. Obtenido de <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/7656>
- Aventura Raid Sarratillo. (2023). *Senderismo interpretativo «El río Cinca y su naturaleza»*. [Fotografía]. Obtenido de Senderismo interpretativo «El río Cinca y su naturaleza». [Fotografía]: <https://sarratillo.com/actividades/senderismo-interpretativo-el-rio-cinca-y-su-naturaleza/>

- Capa, L., Sotomayor, J., & Vega, F. (2018). *La Provincia de El Oro algunas consideraciones de los sectores productivos y empresariales*. UTMACH. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/12490>
- Cartuche, R. (19 de Agosto de 2022). Antecedentes de Jardín del Río Pivir. (L. Riofrío, & M. Velepucha , Entrevistadores)
- Carvajal, G., & Lemoine, F. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *El Periplo Sustentable*(34), 164-184. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-90362018000100164&script=sci_arttext
- Chancusig, K. (2020). *Análisis de la planta turística, oferta alimentación en el cantón LA MANÁ*. Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Ingeniería en Ecoturismo., Universidad Técnica de Cotopaxi., Latacunga. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/6810>
- Conde, J., & Rivera, L. (2018). Riego en la provincia del El Oro. *Revista Científica Ecuador es Calidad*, 5(1), 1-3. Obtenido de <https://revistaecuadrescoalidad.agrocalidad.gob.ec/revistaecuadrescoalidad/index.php/revista/article/view/57>
- Cortés , M., & Iglesias , M. (2004). *Generalidades sobre metodología de la investigación*. UNIVERSIDAD AUTÓNOMO DEL CARMEN. Obtenido de <http://up-rid2.up.ac.pa:8080/xmlui/handle/123456789/1750>
- Díaz , C. (2018). Investigación cualitativa y análisis de contenido temático. Orientación intelectual de revista Universum. *Revista General de Información y Documentación.*, 28(1), 124. doi:<https://doi.org/10.5209/RGID.60813>

- Fernández, J. (2020). El turismo sostenible en España. Análisis de los planes estratégicos de sostenibilidad de Zaragoza y Barcelona. *ROTUR, Revista de Ocio y Turismo.*, 14(1), 94-106. doi:<https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.1.5942>
- Galindo , D. (2018). *Potencial turístico del distrito los Aquijes, Región Ica, 2017*. Tesis para obtener el título profesional de licenciado en administración en turismo y hotelería., Universidad César Vallejo, Perú. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/17370>
- Granda, E., Cevallos, H., & Romero, H. (2021). Turismo pro pobreza como instrumento de desarrollo económico, social y cultural en la provincia de El Oro. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(1), 32-42. Obtenido de <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/408>
- Guamán, L., Montealegre, V., Quezada, J., & Prado, E. (2021). Análisis económico del sector agrícola del cantón Chilla, provincia de El Oro, periodo 2015-2018. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(1), 82. Obtenido de <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/414>
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento.*, 4(3), 166. Obtenido de <http://recimundo.com/index.php/es/article/view/860>
- Hernández, C., & Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Alerta, Revista científica del Instituto Nacional de Salud.*, 2(1), 76-79. doi:<https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>

- INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Iñaguazo, J., Carvajal, H., & Vite, H. (2021). Investigación de mercado para crear una Pymes encargada de la postcosecha y comercialización de hortalizas orgánicas en el cantón Chilla. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(1), 155-166. Obtenido de <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/361/382>
- Jiménez , L. (2020). Impacto de la investigación cuantitativa en la actualidad. *Convergence Tech Revista Científica.*, 4(IV), 59-68. doi:<https://doi.org/10.53592/convtech.v4iIV.35>
- Landeta , Z., Salamea, V., & Montecé, F. (2020). Redes Sociales y Periodismo Ciudadano: Investigación Documental. *Journal of Science and Research.*, 5(1), 151. Obtenido de <https://zenodo.org/record/3599276#.YzsY8nbMLIV>
- Lascano, E., & Rodas, N. (2022). *Aprovechamiento de los atractivos culturales de la parroquia paccha del cantón Atahualpa a través de la promoción turística*. Trabajo de Titulación Turismo, Universidad Técnica de Machala, Machala. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/19244>
- León, E. (2020). *Plan de desarrollo turístico de la parroquia San Roque, del cantón Piñas, en la provincia de El Oro*. Trabajo de investigación, previo a la obtención del título de Ingeniero en turismo., Universidad del Azuay, Cuenca. Obtenido de <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/10405>
- López, P., Rey, B., & Maldonado, A. (2019). Contribución a las potencialidades de los destinos turísticos de Zaruma de la Provincia de El Oro. *Revista Científica Gestión*,

Ingenio y Sociedad, 3(2), 27-36. Obtenido de

<http://gis.unicafam.edu.co/index.php/gis/article/view/77>

Memoria Técnica Cantón Chilla. (2013). *Generación de geoinformación para la gestión del territorio a nivel nacional escala 1: 25 000*. Recuperado el 12 de Agosto de 2022, de

Generación de geoinformación para la gestión del territorio a nivel nacional escala 1: 25 000: <http://app.sni.gob.ec/sni->

[link/sni/PDOT/ZONA7/NIVEL_DEL_PDOT_CANTONAL/EL_ORO/CHILLA/IEE/MEMORIAS_TECNICAS/mt_chilla_socioeconomico.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA7/NIVEL_DEL_PDOT_CANTONAL/EL_ORO/CHILLA/IEE/MEMORIAS_TECNICAS/mt_chilla_socioeconomico.pdf)

Meza, I. (2022). *Jerarquización de atractivos turísticos del cantón Quevedo, su importancia*

en la promoción turística de operadoras mayoristas. Examen complejo de grado previo a la obtención del título de Licenciado en Hotelería y Turismo., Universidad

Técnica de Babahoyo. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/12265>

MINTUR. (Octubre de 2017). *Servicios Turismo*. Obtenido de Servicios Turismo:

https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Guia_MetodologicaInventarioAtractivosGeneracionEspacios2017.pdf

Molina, S. (2007). *Fundamentos del nuevo turismo*. México: TRILLAS. Obtenido de

<https://www.urbe.edu/UDWLibrary/InfoBook.do?id=502415>

Monasterio de Santa María de El Olivar. (02 de Febrero de 2023). *Actividades de*

observación del cielo nocturno Febrero 2023 [Fotografía]. Obtenido de Actividades de observación del cielo nocturno Febrero 2023 [Fotografía]:

<https://www.monasterioelolivar.com/noticias/76-actividades-de-observacion-del-cielo-nocturno-febrero-2024>

- Monjarás, A., Bazán, A., Pacheco, Z., Rivera, J., Zamarripa, J., & Cuevas, C. (2019). Diseños de Investigación. *Educación Y Salud Boletín Científico Instituto De Ciencias De La Salud Universidad Autónoma Del Estado De Hidalgo.*, 8(15), 120-122.
doi:<https://doi.org/10.29057/icsa.v8i15.4908>
- Mucha, L., Chamorro, R., Oseda, M., & Alania, R. (2020). Evaluación de procedimientos empleados para determinar la población y muestra en trabajos de investigación de posgrado. *Desafíos.*, 12(1), 44-51.
doi:<https://doi.org/10.37711/desafios.2021.12.1.253>
- Ochoa, M., & Zambrano, A. (2022). *Propuesta de buenas prácticas turísticas para el fortalecimiento del desarrollo sostenible en el centro de rescate de vida silvestre amazonas*. Trabajo de Titulación Turismo, Universidad Técnica de Machala, Machala. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/19248>
- OMT. (2015). *UNWTO*. Recuperado el 13 de Agosto de 2022, de UNWTO:
<https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Orellana, J., & Lalvay, T. (2018). Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. Caso Cantón Chilla, El Oro, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 14(1), 65-79.
doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2018000100065>
- Ortega, G. (2017). Cómo se genera una investigación científica que luego sea motivo de publicación. *Journal of the Selva Andina Research Society.*, 8(2), 155. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2072-92942017000200008&lng=es&tlng=es

- Padilla, D., Erazo, J., & Narváez, C. (2019). Diagnóstico situacional del potencial turístico de la parroquia Ricaurte, Azuay. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 4(1), 382. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7440798>
- Paez, K. (2019). *Potencial turístico del cantón Chilla, provincia de El Oro, Ecuador*. Examen Complexivo Turismo, Universidad Técnica de Machala, Machala. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/14578>
- Palmett, A. (2020). Métodos Inductivo, Deductivo Y Teoría De La Pedagogía Crítica. *Petroglifos. Revista Crítica Transdisciplinar.*, 3(1), 36-42. Obtenido de <https://petroglifosrevistacritica.org.ve/revista/metodos-inductivo-deductivo-y-teoria-de-la-pedagogia-critica/>
- PDyOT. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Chilla*. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Chilla, Municipalidad de Chilla, Chilla.
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Chilla. (14 de Marzo de 2015). *Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Chilla*. Recuperado el 12 de Agosto de 2022, de Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Chilla: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0160002210001_PD%20y%20OT%20DEFINITIVO%20SENPLADES_14-03-2015_15-57-29.pdf
- Ramirez, E., & Bonisoli, L. (2022). Crisis en el contexto turístico de la provincia de El Oro. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(2), 12-25.
doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2022.2.641>

- Ramos, C. (2020). Los Alcances de una investigación. *Revista de Divulgación Científica de la Universidad Indoamérica.*, 9(3), 2. doi:<https://doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>
- Salvador , J., Marco, G., & Arquero , R. (2021). valuación de la investigación con encuestas en artículos publicados en revistas del área de Biblioteconomía y Documentación. *Revista Española de Documentación Científica*, 44(2), 1-18. doi: <https://doi.org/10.3989/redc.2021.2.1774>
- Salvatierra, L., & Freire, S. (2022). *Fortalecimiento del atractivo turístico de la laguna de Chillacocha que contribuya a la diversificación de la oferta del cantón Chilla*. Trabajo de Titulación Turismo, Universidad Técnica de Machala, Machala. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/19247>
- Sanchez, K., & Troya, C. (2020). *Análisis de la potencialidad turística de las parroquias Uzhcurrumi y Casacay del cantón Pasaje, El Oro, Ecuador*. Artículos Académicos Turismo., Universidad Técnica de Machala, Machala. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/15606>
- Santamaría, E., & López, S. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(86), 417-434. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29059356007/html/>
- Vera, M. (2017). *Actividades recreacionales como aporte al desarrollo turístico sostenible en el cantón La Libertad, año 2017*. Trabajo de titulación previa a la obtención del título de: ingeniería en gestión y desarrollo turístico., Universidad Estatal de Santa Elena, La Libertad. Obtenido de <http://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/4139>

Viajando X. (2023). *Piscina Natural [Fotografía]*. Obtenido de Piscina Natural [Fotografía]:

<https://ec.viajandox.com/pindal/piscina-natural->

[A985https://ec.viajandox.com/pindal/piscina-natural-A985](https://ec.viajandox.com/pindal/piscina-natural-A985)

Villarreal, J., & Cid , M. (2022). La Aplicación de Entrevistas Semiestructuradas en Distintas

Modalidades Durante el Contexto de la Pandemia. *Revista Científica Hallazgos 21.*,

7(1), 53. Obtenido de <https://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/article/view/556>

ANEXOS

Anexo A

Visita Insitu



Anexo B

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	7	0	5	5	0	A	N	0	B	0	5	0	3	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Jardín del Río Pivir																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				FENÓMENOS_GEOLÓGICOS				QUEBRADA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
EL_ORO				CHILLA				CHILLA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
Barrio: San Jacinto				S/N		S/N		S/N									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
657914				9617360				2462 msnm									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Chilla													
c. Nombre del Administrador: Gabriel Sanchez				d. Cargo que ocupa: Director de Obras Públicas													
e. Teléfono / Celular: 0994958857				f. Correo Electrónico: gabucho_05@yahoo.com													
Observaciones: El destino turístico es municipal, por lo tanto no tiene costo.																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: Frio, templado				b. Temperatura(°C): 8° a 15°				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1626 mm									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
a. Cultura				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																	
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural		e. Urbano			
3.4 Ingreso al atractivo (U)																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>													
Restringido																	
Pagado																	
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito					
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito				Transferencia Bancaria		Cheque									
g. Meses recomendables de visita:				Mayo hasta inicios de Diciembre													
Observaciones:																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
												SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	S/I		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Cabecera cantonal					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		500 m	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		#####h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	79,58	Long.:	3,46						
Observaciones:																	

4.2 Vías de Acceso (M) ✓									
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado		
a. Terrestre (M)	✓	a. Primer orden							
		b. Segundo orden	✓	-3,458397, -79,580802	-3,457871, -79,578342	500	Lastre	Regular	
		c. Tercer orden							
Observaciones:									
b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		Estado	
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada			
Observaciones:									
c. Aéreo (U)	Nacional:			Internacional:					
Observaciones: texto									
4.3 Servicio de transporte (M) ✓									
a. Bus	✓	b. Buseta	✓	c. Transporte 4x4	d. Taxi	✓	e. Moto taxi	✓	f. Teleférico
g. Lancha		h. Bote		i. Barco	j. Canoa		k. Avión		l. Avioneta
m. Helicóptero		n. Otro		Especifique					
Observaciones:									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ✓									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
Sur Oriente	Loja				✓	Pasaje-Chilla-Guanzan-Manu-Loja			
Trans. Guanazan	Guanazan	✓				Pasaje - Chilla- Guanazan			
Trans. Chilla	Chilla	✓				Pasaje -Chilla			
Cooperativa "Balcon del Cielo"	Chilla	✓				Local- Nacional y Provincial			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ✓									
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	✓	d. No es accesible			
Observaciones: No dispone de rampas, señáleticas ni pasamanos para las personas con discapacidad.									
4.5 Señalización									
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo					
Observaciones: Tiene escasa señáletica de aproximacion del destino.									

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI	✓	NO	S/I		
5.1 Planta turística (M) ✓									
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano ✓					
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	✓	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel				Hotel					
Hostal				Hostal	✓	2	35	85	
Hostería				Hostería					
Hacienda Turística				Hacienda Turística					
Lodge				Lodge					
Resort				Resort					
Refugio				Refugio					
Campamento Turístico				Campamento Turístico					
Casa de Huespedes				Casa de Huespedes	✓	1	1	1	
Observaciones:				Observaciones: Los establecimiento no estan registrados en el Muntur-CZ?					
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes				Restaurantes	5	37	148		
Cafeterías				Cafeterías	1	4	16		
Bares				Bares					
Fuentes de soda				Fuentes de soda					
Observaciones:				Observaciones: Cuenta con una cervecería y estos establecimientos no estan registrados en el Muntur-CZ?					
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			
Mayoristas				Mayoristas					
Internacionales				Internacionales					
Operadoras				Operadoras					
Observaciones:				Observaciones:					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
				Aventura	✓	4	0	0	Aventura
Observaciones:				Observaciones: Son empiricos no tienen licencia y son jóvenes de la localidad.					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ✓									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística ✓	Punto de Información					B	R	M	
	I-Tur	✓	1	-327,511382,-7934,854938	Municipal	✓	✓		
	Centro de interpretación								
	Centro de facilitación turística								
b. De observación y vigilancia ✓	Centro de recepción de visitantes								
	Garitas de guardiana								
	Miradores	✓	2	-557400-9517609	Municipal	✓	✓		
c. De recorrido y descanso ✓	Torres de avistamiento de aves								
	Torres de vigilancia para salvavidas								
	Senderos								
	Estaciones de sombra y descanso	✓	8	-3,460662-79,5577943	Municipal	✓	✓		
d. De servicio ✓	Áreas de acampar	✓	1	-3,460662-79,5577943	Municipal	✓	✓		
	Refugio de alta montaña								
e. Otros	Baterías sanitarias	✓	1	3,460662-79,5577943	Municipal	✓	✓		
	Estacionamientos	✓	1	-3,460662-79,5577943	Municipal	✓	✓		
Observaciones:									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ✓									
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano ✓					
Aquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising			Aquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising		✓		
Casa de cambio	Cajero automático	Otro		Casa de cambio	Cajero automático	Otro	✓		
Especifique:				Especifique: Cooperativa Jardín Azuayo					
Observaciones:									

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	✓	NO	S/I
6.1 Atractivo (U) ✓							
a. Conservado		✓	b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado
Observaciones: Adecuación de senderos, hornos de leña, zona de picnic y descanso.							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión		a. Actividades ganaderas	✓	b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad	✓	d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearis	
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna	✓	j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos	✓	l. Expansión urbana	
e. Clima		m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo	✓
Otro	Especifique:						
Observaciones:							
6.2 Entorno (U) ✓							
a. Conservado		✓	b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	✓	a. Actividades ganaderas	✓	b. Actividades forestales	✓	c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad	✓	d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearis	
c. Desastres naturales	✓	g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento	
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos	✓	l. Expansión urbana	
e. Clima		m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalismo	✓
Otro	Especifique:						
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo							
a. Declarante:		b. Denominación:		c. Fecha de declaración:		d. Alcance:	
Observaciones:							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	✓	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos ✓							
a. En el atractivo ✓				b. En la ciudad o poblado mas cercano ✓			
Agua:		✓	Río, quebrada, acequia o canal		Agua:		✓
Especifique:		Verdiente		Especifique:		Red pública potable	
Energía eléctrica:		✓	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica:		✓
Especifique:				Especifique:		Red eléctrica de servicio público	
Saneamiento:		✓	Pozo séptico		Saneamiento:		✓
Especifique:				Especifique:		Alcantarillado	
Disposición de desechos:		✓	Cerro Recolector		Disposición de desechos:		✓
Especifique:				Especifique:		Cerro recolector	
Observaciones:							
7.2 Señalética en el atractivo ✓							
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado	
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique:	B	R
						M	
En áreas urbanas ✓	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas						
	Pictograma de servicios de apoyo						
	Pictogramas de restricción			3	metal		✓
	Tótems de atractivos turísticos						
	Tótems de sitio						
	Tótema direccionales						
	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas						
	Pictograma de servicios de apoyo						
	Pictogramas de restricción			4	metal		✓

	Tótems de atractivos turísticos						
	Tótems de sitio						
	Tótems direccionales						
En áreas naturales ✓	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas						
	Pictograma de servicios de apoyo						
	Pictogramas de restricción			4	metal	✓	
	Señales turísticas de aproximación						
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos						
	Panel informativo de atractivos						
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades						
	Mesas interpretativas						
	Tótem de sitio						
Tótem de direccionamiento							
Letreros informativos	De información botánica						
	Normativos de concienciación						
Señalética interna de seguridad ✓	Protección de los elementos del atractivo			5	metal	✓	
Otros							
Observaciones: Posee escasa señalética para dirigirse al destino.							
7.3 Salud (más cercano) (M) ✓							
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano ✓			
Hospital o Clínica	Cantidad			Hospital o Clínica	Cantidad		
Puesto / Centro de salud				Puesto / Centro de salud ✓			1
Dispensario médico				Dispensario médico			
Botiquín de primeros auxilios				Botiquín de primeros auxilios			
Otros				Otros			
Observaciones:							
7.4 Seguridad (M) ✓							
a. Privada	Detalle						
b. Policía nacional ✓				Fco 911			
c. Policía metropolitana / Municipal ✓				Policías municipales-Comisarios			
d. Otra							
Observaciones:							
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ✓							
a. En el atractivo ✓				b. En la ciudad o poblado más cercano ✓			
Telefonía (M)		Conexión a internet (M) ✓		Telefonía (M) ✓		Conexión a internet (M) ✓	
Fija	Linea telefónica	Fibra óptica	✓	Fija ✓	Linea telefónica	Fibra óptica ✓	
Móvil	Satelite	Redes inalámbricas	✓	Móvil ✓	Satelite	Redes inalámbricas ✓	
Satelital		Telefonía móvil		Satelital		Telefonía móvil ✓	
Observaciones:							
Radio portátil (U)							
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia			
Observaciones:							
7.6 Multiamenazas (M) ✓							
Deslaves ✓		Sismos ✓		Erupciones volcánicas		Incendios forestales ✓	
Sequía		Inundaciones ✓		Aguajes		Tsunami	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ✓	Institución que elaboró el documento:	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón	Nombre del documento:	Plan de Contingencia Cantonal de Obvia ante la Temporada Invernal	Año de elaboración:	2022	
Observaciones: A nivel cantonal no se cuenta con un Plan de Gestión de Riesgos, no existe un plan de contingencia propia del atractivo.							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES							
				SI	✓	NO	S/I
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI	✓	NO	Año de elaboración: 2020/2023
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI	✓	NO	Especifique:
Esta considerado en la Planificación turística cantonal en el PDOT vigente desde el 2020.							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI		NO	✓
Especifique:							
Normativas vigentes no existen, solo disposiciones de la autoridad del GAD Municipal.							

d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	Especifique:		
Se aplica la Ordenanza vigente municipal, aprobada en el 2021 de la regulación y control de actividades turísticas en el cantón.							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ✓							
9.1.1 En el Agua (M)							
a. Buceo	b. Kayak de mar	c. Kayak lacustre	d. Kayak de Río	e. Surf			
f. Kite surf	g. Rafting	h. Snorkel	i. Tubing	j. Regata			
k. Paseo en panga	l. Paseo en bote	m. Paseo en lancha	n. Paseo en moto acuática	o. Parasailing			
p. Esquí acuático	q. Banana flotante	r. Boya	s. Pesa deportiva	Otro			
Observaciones:							
9.1.2 En el Aire (M)							
a. Alas Delta	b. Canopy	c. Parapente	d. Otro				
Observaciones:							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ✓							
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	e. Canyoning		
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping		
k. Pícnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	n. Otro		
Observaciones:							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ✓							
9.2.1 Tangibles o intangibles ✓							
a. Recorridos guiados	b. Recorrido autoguiados		<input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos			
f. Participación en talleres artísticos	d. Visita a talleres artesanales		i. Participación en talleres artesanales				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.		<input checked="" type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas			
g. Presentaciones o representaciones en vivo.	h. Muestras audiovisuales		g. Fotografía				
j. Degustación de platos tradicionales	i. Participación de la celebración		m. Compra de artesanías				
n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro			
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	Especifique:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	El cantón no cuenta con un plan de promoción, sin embargo los atractivos se promocionan en las ferias de turismo nacional, redes sociales y plataformas.		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://www.chilla.gob.ec/		Semestral			
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/Turismo2020Chilla https://www.facebook.com/ChillaAcaidga		Semestral			
c. Revistas Especializadas	Nombre:						
d. Material POP	Nombre:						
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: ITUR INFORMACIÓN TURÍSTICA DEL CAD		Ninguna			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:						
g. Asistencia a ferias turísticas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Ferias a nivel local		Trimestral			
h. Otro	Nombre:						
Observaciones: En la oficina de información turística no hay disponibilidad de un profesional en turismo para que ejecute las competencias necesarias.							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	S/I
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	Tipo: Digital	Papel	<input checked="" type="checkbox"/>	Años de registro: 2021
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Agosto, Septiembre		Número de visita	2000	
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>		Diciembre			400	
d. Llegada de turistas							
Turista nacional ✓		Llegadas mensuales		Total anual		Turista extranjero ✓	
Ciudades de origen	Nacionales	Quito - Cuenca	100		Países de origen	Colombia	2
	Locales	Pesaje	120			Holanda	3
	Locales	Machala	143			EE.UU	6

Observaciones:		Existe una matriz vigente elaborada en el año 2021 por la Técnica de Desarrollo Turístico del cantón Chilla del área de turismo, "Visita el Santuario" y a través de la venta de tickets para el ingreso al Jardín del Río Pivir en el año 2022, pero sólo en las fiestas religiosas.					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave							
Nombre del Informante Clave:				Contactos:			
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita			
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente	Estacional	Esporádica	Inexistente	
Observaciones:							
12. RECURSO HUMANO							
				SI	✓	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				✓	20	d. Número de personas especializadas en turismo	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):				✓	f. Número de personas capacitadas por temática (M)		✓
Primaria	15	Secundaria	5	Primeros Auxilios	1	Hospitalidad	Inglés
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel		Atención al Cliente		Guianza	7
Otro				Sensibilización de discapacidades		Otro	
						Francés	Italiano
						Chino	Otro
Observaciones:							
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
En el Jardín del Río Pivir esta formada de una piscina natural sobre el Río Pivir, se puede encontrar a su alrededor: cabanas, camping, picnic, áreas verdes, un amplio jardín natural y áreas de descanso. Este destino esta ubicado a 5 minutos de la cabecera cantonal, tiene una extensión aproximada de 4018,98 m2 y contiene agua fría cristalina proveniente de los cerros.							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
							
Fuente: Estudiantes							
b. Ubicación gráfica del Atractivo							
							
Fuente: Departamento de Obras Publicas del GAD Municipal del cantón Chilla.							
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)							
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:			
Apellido y Nombre	Riofrio Leidg Velepucha Mishe	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre			
Institución	Universidad Tecnica de Machala	Institución		Institución			
Cargo	Estudiantes	Cargo		Cargo			
Correo Electrónico	riofrio5@utmachala.edu.ec - mylepuch3@utmachala.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico			
Teléfono	0979526039 - 0986409442	Teléfono		Teléfono			
Firma		Firma		Firma			
Fecha	12/15/2022	Fecha		Fecha			



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
Calidad, Pertinencia y Calidez
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE TURISMO



Anexo C

Cuestionario de entrevista 1

1. ¿Qué tipo de actividades turísticas considera usted que se pueden implementar en Jardín del Rio Pivir?
 - Recreación en la piscina
 - Senderismo interpretativo
 - Dinámicas de grupo
 - Observación de astros
2. ¿Desde qué año el atractivo turístico Jardín del Rio Pivir está a cargo del Municipio?
3. ¿Cuál fue el motivo que determinó el obtener la administración del atractivo turístico?
4. ¿Cuántos programas y proyectos a corto, mediano y largo plazo tienen para el Jardín del Rio Pivir?
5. ¿Existe un registro de turistas que visitan el Jardín del Rio Pivir?
6. ¿Qué importancia le daría el municipio en la predisposición para colaborar con capacitaciones hacia la comunidad?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
Calidad, Pertinencia y Calidez
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE TURISMO



Anexo D

Cuestionario de entrevista 2

1. ¿Cuál es la carga turística que posee el Jardín del Río Pivir?
2. ¿Cuál es la afluencia de visitantes en Jardín del Río Pivir durante los feriados y fines de semana?
3. ¿Tiene el conocimiento de los nombres científicos de las especies como flora y fauna que posee el Jardín del Río Pivir?
4. ¿Existen programas o proyectos enfocados a la sostenibilidad en Jardín del Río Pivir?
5. ¿Existe un Plan de Manejo Ambiental para el Jardín del Río Pivir?
6. ¿Existe un Plan de conservación en Jardín del Río Pivir?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

Calidad, Pertinencia y Calidez

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO



Anexo E

Cuestionario de encuesta

¡¡Saludos!!

Somos estudiantes de la Universidad Técnica de Machala, perteneciente a la carrera de Turismo, estamos realizando una encuesta acerca de: "Enfoque Sostenible del Turismo Natural para la Implementación de Actividades Turísticas en Jardín del Río Pivir del cantón Chilla". La información proporcionada se guardará con absoluta confidencialidad con fines académicos.

1. ¿Cuál es su rango de edad?

18-24

25-31

32-38

39-45

46-52

53 o más

2. ¿Cuál es su género?

Masculino

Femenino

Otro

3. ¿Cree usted que es necesario la implementación de actividades turísticas en Jardín del Río Pivir?

Muy útil

No muy útil

Para nada útil

4. ¿Qué actividades desearía usted que se implemente en Jardín del Río Pivir?

Caminata

Recreación en la piscina

Picnic

Senderismo interpretativo

Camping

- Fotografía
- Observación de flora y fauna
- Dinámicas de grupo
- Observación de astros

5. ¿De qué parte de la provincia nos visita?

- Machala
- Santa Rosa
- Huaquillas
- Las Lajas
- Loja
- Pasaje
- Zaruma
- Otros.....

6. ¿Cuántas veces al año usted visita Jardín del Río Pivir?

- 1-3
- 4-6
- 7-9
- 10 o más

7. ¿Cree usted que con la implementación de las actividades turísticas se podría impulsar el Turismo?

- Sí
- No

8. ¿Mediante qué medios de promoción usted conoce el Jardín del Río Pivir?

- Redes sociales
- Medios electrónicos (Internet, fax, correo electrónico)
- Páginas web
- Medios de comunicación (radio, tv y prensa)
- Revistas

Amigos o familiares

Ferias turísticas

9. ¿Cuál es su presupuesto aproximado en gastos turísticos al momento de visitar el cantón Chilla?

\$20,00 - \$30,00

\$40,00 - \$50,00

\$60,00 o mas

10. ¿En cuanto al gasto turístico, como usted lo considera?

Leve

Moderado

Severo

11. ¿Usted cree conveniente que se implementen servicios turísticos en el entorno del Jardín del Río Pivir?

Totalmente de acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

12. ¿Qué tan importante considera usted en promover el turismo de naturaleza?

No es importante

Poco importante

Importante

Muy importante

13. Usted estaría dispuesta/o a realizar actividades turísticas en Jardín del Río Pivir?

Si

No

Talvez

14. ¿Con que frecuencia usted estaria de acuerdo en realizar las actividades turísticas?

- Muy frecuentemente
- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Raramente
- Nunca

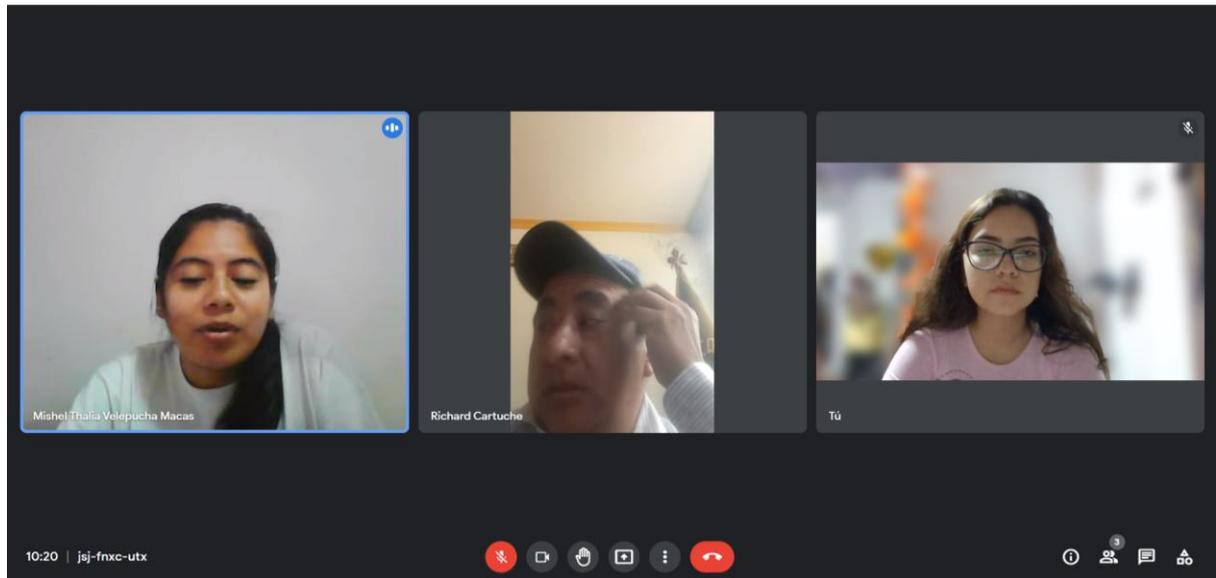
15. ¿Conoce usted los servicios turísticos que ofrece el cantón Chilla?,
Adicional a ello, ¿Indique que otros servicios desearía que se implementen?

- Si
- No

- Alojamiento
- Alimentos y bebidas
- Agencia operadora
- Guia turistico
- Centros de Diversión Nocturna
- Punto de Información Turística
- Transporte turistico

Anexo F

Entrevista alcalde de la Municipalidad de Chilla



Anexo G

Entrevista Arq. Geovanny Cantuña



Anexo H

Actividad: Observación de astros



Nota: Como se puede observar en la fotografía los turistas están realizando la actividad de observación de astros. Tomado de (Monasterio de Santa María de El Olivar, 2023).

Anexo I

Actividad: Recreación en la piscina



Nota: Como se puede observar en la fotografía los turistas están realizando la actividad de recreación en la piscina. Tomado por (Viajando X, 2023).

Anexo J

Actividad: Senderismo interpretativo



Nota: Como se puede observar en la fotografía los turistas están realizando la actividad de senderismo interpretativo. Tomado por (Aventura Raid Sarratillo, 2023).

Anexo K

Actividad: Dinámicas de grupo



Nota: Como se puede observar en la fotografía los turistas están realizando la actividad en dinámicas en grupo. Tomado por (Divulgación Dinámica, 2017).

Anexo L

Cronograma de capacitaciones

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN “MOTIVACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE”

ACTIVIDAD	SEMANA 14 DE MARZO				
	L	M	M	J	V
Desarrollo del tema “Motivación” en el ámbito turístico hacia la comunidad y elaboración de un banco de preguntas. Duración: 2 horas					
ACTIVIDAD	SEMANA DEL 23 AL 27 DE SEPTIEMBRE				
	L	M	M	J	V
Desarrollo del tema “Atención al cliente” para los prestadores de servicios y resolución de un banco de preguntas. Duración día 1: 3 horas Duración día 2: 3 horas					

Anexo M

Cartografía Temática provincia de El Oro, cantón Chilla.



SIMBOLOGÍA

- Catastro Turístico
- Suelo Taxonomía
- Cuencas Hidrográficas