



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

**Propuesta de un diseño museográfico para la interpretación histórica y
artística de la Universidad Técnica de Machala.**

**RIOS VERSOZA JOSELYN DAYANA
LICENCIADA EN TURISMO**

**VALAREZO HONORES SEGUNDO ALEJANDRO
LICENCIADO EN TURISMO**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

**Propuesta de un diseño museográfico para la interpretación
histórica y artística de la Universidad Técnica de Machala.**

**RIOS VERSOZA JOSELYN DAYANA
LICENCIADA EN TURISMO**

**VALAREZO HONORES SEGUNDO ALEJANDRO
LICENCIADO EN TURISMO**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

PROYECTOS INTEGRADORES

**Propuesta de un diseño museográfico para la interpretación
histórica y artística de la Universidad Técnica de Machala.**

**RIOS VERSOZA JOSELYN DAYANA
LICENCIADA EN TURISMO**

**VALAREZO HONORES SEGUNDO ALEJANDRO
LICENCIADO EN TURISMO**

BASTIDAS ANDRADE MARIA ISABEL

**MACHALA
2022**

PROPUESTA DE UN DISEÑO MUSEOGRAFICO PARA LA
INTERPRETACIÓN HISTÓRICA Y ARTÍSTICA DE LA UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE MACHALA

por Rios Versoza Joselyn Dayana_Valarezo Honores Segundo
Alejandro

Fecha de entrega: 09-mar-2023 12:00p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2033103506

Nombre del archivo: PT_RIOS_VALAREZO_MUSEOUTMACH.docx (10.61M)

Total de palabras: 21398

Total de caracteres: 116661

PROPUESTA DE UN DISEÑO MUSEOGRAFICO PARA LA INTERPRETACIÓN HISTÓRICA Y ARTÍSTICA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE INTERNET PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

3%

FUENTES PRIMARIAS

es.slideshare.net

1 Fuente de Internet

1%

[Submitted to Universidad Técnica de Machala](#)

2 Trabajo del estudiante

1%

es.wikisource.org

3 Fuente de Internet

1%

hdl.handle.net

4 Fuente de Internet

<1%

icomchile.files.wordpress.com

5 Fuente de Internet

<1%

repositorio.urp.edu.pe

6 Fuente de Internet

<1%

documentacionmuseologica.files.wordpress.com

7 Fuente de Internet

<1%

www.estudiosenturismo.com.ar

8 Fuente de Internet

<1%

repositorio.cultura.gob.pe

9 Fuente de Internet

<1%

lafelicidadllegaraati.blogspot.com

10 Fuente de Internet

<1%

repositorio.uta.edu.ec

11 Fuente de Internet

<1%

www.dspace.espol.edu.ec

12 Fuente de Internet

<1%

repositorio.ug.edu.ec

13 Fuente de Internet

<1%

www.researchgate.net

14 Fuente de Internet

<1%

www.caracteristicas.co

15 Fuente de Internet

<1%

es.unionpedia.org

16 Fuente de Internet

<1%

es.scribd.com

17 Fuente de Internet

<1%

Submitted to BENEMERITA UNIVERSIDAD

18

<1%

AUTONOMA DE PUEBLA BIBLIOTECA

Trabajo del estudiante

www.befashionvictim.com

19 Fuente de Internet

<1%

utmachala.edu.ec

20 Fuente de Internet

<1%

21 dspace.uazuay.edu.ec

Fuente de Internet

<1%

ediciones.uo.edu.cu

22 Fuente de Internet

<1%

www.vila-coia.com

23 Fuente de Internet

<1%

Submitted to Universidad Cooperativa de

24

<1%

Colombia

Trabajo del estudiante

repositorio.uasb.edu.ec

25 Fuente de Internet

<1%

26 Submitted to Universidad Politecnica <1%
Salesiana del Ecuador
Trabajo del estudiante

27 Submitted to Universidad Privada Antenor <1%
Orrego
Trabajo del estudiante

28 theibfr.com <1%
Fuente de Internet

29 vos.lavoz.com.ar <1%
Fuente de Internet

30 www.dgelu.unam.mx <1%
Fuente de Internet

31 documentop.com <1%
Fuente de Internet

32 issuu.com <1%
Fuente de Internet

33 repositorio.unan.edu.ni <1%
Fuente de Internet

34 uah.es <1%
Fuente de Internet

investigadores.uaslp.mx

35 Fuente de Internet

<1%

transportesynegocios.wordpress.com

36 Fuente de Internet

<1%

www.queesculturayhistoria.info

37 Fuente de Internet

<1%

www.openstarts.units.it

38 Fuente de Internet

<1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 20 words

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

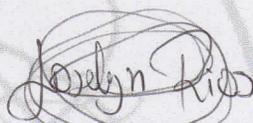
Los que suscriben, RIOS VERSOZA JOSELYN DAYANA y VALAREZO HONORES SEGUNDO ALEJANDRO, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado Propuesta de un diseño museográfico para la interpretación histórica y artística de la Universidad Técnica de Machala., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

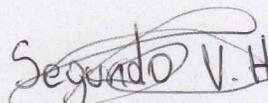
Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



RIOS VERSOZA JOSELYN DAYANA

0751047713



VALAREZO HONORES SEGUNDO ALEJANDRO

0706182730

PROPUESTA DE UN DISEÑO MUSEOGRÁFICO PARA LA INTERPRETACIÓN HISTÓRICA Y ARTÍSTICA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA, UTMACH.

RESUMEN

Este trabajo tiene como objetivo diseñar un plan museográfico para la creación de un museo universitario, con el propósito de fomentar la participación de la comunidad universitaria y de la sociedad en general en las actividades del museo, y promover su uso como herramienta pedagógica. Para lograrlo, se utilizó un enfoque metodológico mixto, empleando técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas lo que permitirá una mayor confiabilidad en la información recopilada, tales como entrevistas, recopilación documental, encuestas y un plan museográfico. La propuesta se divide en actividades y programas educativos y de extensión, detallados en el capítulo correspondiente. Además, se presentan maquetas en 3D del museo, permitiendo visualizar su estructura y distribución de espacios. Este trabajo ofrece una solución práctica y viable para la creación de un museo universitario. En general, se espera que sea de utilidad para aquellos interesados en la creación de museos universitarios y la promoción de su uso como herramienta pedagógica.

***Palabras claves:** Plan museográfico, museo universitario, distribución de espacios, herramienta pedagógica.*

ABSTRACT

This work aims to design a museographic plan for the creation of a university museum, with the purpose of promoting the participation of the university community and society in general in the museum's activities, and promoting its use as a pedagogical tool. To achieve this, a mixed methodological approach was used, using qualitative and quantitative research techniques, which will allow greater reliability in the information collected, such as interviews, documentary compilation, surveys and a museum plan. The proposal is divided into activities and educational and extension programs, detailed in the corresponding chapter. In addition, 3D models of the museum are presented, allowing to visualize its structure and distribution of spaces. This work offers a solution practical and feasible for the creation of a university museum. In general, it is expected to be useful for those interested in the creation of university museums and the promotion of their use as an educational tool.

Keywords: *Museographic plan, university museum, space distribution, pedagogical tool.*

Contenido

1.1	Introducción	10
1.2	Justificación	11
1.3	Objetivos	14
<i>1.3.1</i>	<i>General</i>	14
<i>1.3.2</i>	<i>Específicos</i>	14
2.1	Bases teóricas	15
<i>2.1.1</i>	<i>Marco legal</i>	15
<i>2.1.2</i>	<i>Sistema conceptual</i>	15
2.1.2.1	Museos universitarios	16
2.1.2.2	¿Cómo influye la comunidad universitaria?	17
2.1.2.3	Interpretación	18
2.1.2.4	Interpretación Histórica.	20
2.1.2.5	Interpretación Artística.	20
2.1.2.6	Museografía	21
2.1.2.8	Herramientas Museográficas.	23
2.1.2.9	Elementos museográficos.	24
2.1.2.10	Guion museográfico.	24
2.1.2.11	Servicios turísticos en los museos.	25
2.1.2.12	Turismo.	25
2.1.2.13	Patrimonio	27
2.1.2.14	Patrimonio Cultural	28
3.1	Metodología	29
3.2	Método	29
3.3	Población o muestra	30
3.4	Diseño y aplicación de instrumentos de recolección de datos	31
3.5	Interpretación de resultados	33
<i>3.5.1</i>	<i>Cuantitativo – encuesta</i>	33
3.5.1.1	Encuesta realizada a la población Machaleña.	33
3.5.1.2	Encuesta realizada a los estudiantes de la Universidad.	45
<i>3.5.2</i>	<i>Cualitativo – entrevista al Sr. Alberto Federico Lazo Minuche primer estudiante matricula de la Universidad Técnica de Machala</i>	55
<i>3.5.3</i>	<i>Cualitativo – Interpretación Documental</i>	57

“Menorias del Rector Dr. Gerardo Fernandez Capa”	57
La lucha estudiantil y el pueblo orense pro-universidad de machala	59
Hector Contreras Araujo	59
3.6 Análisis y discusión de resultados	61
4.1 Propuesta Integradora	64
4.2 Plan museológico, herramienta de planificación y gestión	64
4.2.1 Primera etapa: Diagnostico	65
4.2.1.1 Justificación	65
4.2.1.2 Antecedentes Históricos	66
4.2.1.3 Levantamientos	67
4.2.1.4 Infraestructura y Servicios Instalados	68
4.2.1.5 Colección	69
Libros	69
Galería histórica	71
Sucesos para la creación de la universidad	71
Rectores titulares de la Universidad Técnica de Machala.....	73
Primeros decanos titulares	75
Profesores fundadores que laboraron en la universidad.....	75
Primer empleado de la universidad.....	75
Periódicos	76
Pancartas y fotos	78
Otros	79
Exposición Temporal	81
4.2.1.6 Registro de la colección	81
4.2.1.7 Recursos Humanos	82
4.2.1.8 Recursos Financieros	83
4.2.1.9 Actividades paralelas y complementarias	84
4.2.1.10 Seguridad	85
4.2.1.11 Públicos – accesibilidad	87
4.2.1.12 Necesidades generales	88
4.2.2 Segunda etapa: Capacitación y conformación del equipo de trabajo	89
4.2.2.1 Documentación Histórica	89

4.2.2.2	Equipo de trabajo.....	90
4.2.3	<i>Tercera etapa: Elaboración del anteproyecto</i>	92
4.2.3.1	Análisis contextual - FODA.....	92
4.2.3.2	Misión.....	94
4.2.3.3	Vocación.....	94
4.2.3.4	Visión.....	94
4.2.3.5	Elementos del Plan.....	95
4.2.3.6	Objetivos estratégicos y metas a desarrollarse.....	96
4.2.3.7	Plan de Acción	100
4.2.3.8	Viabilidad.....	101
4.2.3.9	Etapas de implementación / cronogramas	103
4.3	Diseño de Plan museográfico, técnicas del quehacer museal	105
4.3.1	<i>El guion</i>	105
-	Fotografías de los Primeros decanos titulares.....	106
-	Primer empleado de la universidad.....	106
-	Fotografías	107
-	Acta firmada por Lcdo. Diego Minuche, encargado de la organización de la universidad; Sr. Héctor Encalada Sánchez, gobernador de la provincia; Sr. Alberto Federico Lazo Minuche primer matriculado de la universidad y Sr. Augusto Valle Rosales, secretario.	109
4.3.2	<i>El espacio</i>	111
4.3.2.1	Elaboración de planos y maquetas	112
4.3.3.1	Muro.....	113
4.3.3.2	Color.....	113
4.3.3.3	Claridad del recorrido.....	114
4.3.4.1	La Escala.....	114
4.3.4.2	Distribución de objetos sobre paredes.....	115
4.3.5	<i>Paneles</i>	115
4.3.6	<i>Vitrinas</i>	116
4.3.7	Parámetros de diseño de una vitrina	117
4.3.7.1	Seguridad	117
4.3.7.2	Hermeticidad	117
4.3.7.3	Control climático.....	118
4.3.7.4	Materiales Estético formal	118

4.3.8	<i>Iluminación</i>	118
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	119
5.1	Conclusiones	119
5.2	Recomendaciones	120

Índice de Tablas

Tabla 1.	Genero	33
Tabla 2.	Edad	34
Tabla 3.	Nivel de Instrucción	35
Tabla 4.	Situación laboral	36
Tabla 5.	Ingresos Económicos Mensuales	37
Tabla 6.	Necesaria la creación de la Universidad.	38
Tabla 7.	Beneficio de la población	39
Tabla 8.	Actividades a realizar	40
Tabla 9.	Motivo por el cual visitaría el museo	41
Tabla 10.	Factores que influyen en las visitas	42
Tabla 11.	Tiempo para la interpretación	43
Tabla 12.	Genero	45
Tabla 13.	Edad	46
Tabla 14.	Facultad a la que pertenece	47
Tabla 15.	Situación laboral	48
Tabla 16.	Ingresos Económicos Mensuales	49
Tabla 17.	Importancia para el conocimiento académico del estudiante.	50
Tabla 18.	Frecuencia de visita	51
Tabla 19.	Beneficio del estudiante	52
Tabla 20.	Formas de representación de la historia	53
Tabla 21.	Actividades que se realizaran en el museo	54

Índice de Figuras

Figura 1.	<i>Genero</i>	33
Figura 2.	<i>Edad</i>	34
Figura 3.	<i>Nivel de Instrucción</i>	35
Figura 4.	<i>Situación laboral</i>	36
Figura 5.	<i>Ingresos Económicos Mensuales</i>	37
Figura 6.	Necesaria la creación de la Universidad.	38
Figura 7.	Beneficio de la población	39
Figura 8.	Actividades a realizar	40
Figura 9.	<i>Motivo para visitar el museo</i>	41
Figura 10.	<i>Factores que influyen en las visitas</i>	42
Figura 11.	Tiempo para la interpretación	44
Figura 12.	<i>Genero</i>	45
Figura 13.	<i>Edad</i>	46
		46
Figura 14.	<i>Facultad a la que pertenece</i>	47
Figura 15.	Situación laboral	48
Figura 16.	Ingresos Económicos Mensuales	49
Figura 17.	Importancia para el conocimiento académico del estudiante.	50
Figura 18.	Frecuencia de visita	51
Figura 19.	Beneficio del estudiante	52
Figura 20.	Formas de representación de la historia	53
Figura 21.	Actividades que se realizaran en el museo	54
Figura 22.	<i>Espacio para construcción primer ángulo</i>	67
Figura 23.	<i>Espacio para construcción segundo ángulo</i>	67
Figura 24.	<i>Libro de 1985 sobre la memoria del Rector Dr. Gerardo Fernández</i>	70
		70
Figura 25.	<i>Libro de Actas de la Universidad</i>	70
Figura 26.	<i>Inauguración de la universidad el 23 de abril 1969</i>	72
Figura 27.	<i>Histórico comité Pro universidad el 1ro de septiembre en 1968</i>	73
Figura 28.	<i>Ec. Manuel Zúñiga Mascote</i>	74
Figura 29.	<i>Dr. Gerardo Fernández Capa</i>	74
Figura 30.	Primer Empleado, Sr Cesar Gaona.	75

Figura 31.	<i>Heridos en la lucha por la universidad</i>	77
Figura 32.	<i>Crean decreto 69-04 para la universidad</i>	77
Figura 33.	<i>Facultad de Ciencias Agropecuarias</i>	78
		78
Figura 34.	<i>Facultad de Ingeniería Civil</i>	79
Figura 35.	<i>Resolución N 001 – Primer documento como universidad</i>	80
Figura 36.	<i>Acta firmada en la resolución 004 por el encargado de la organización de la universidad y el primer matriculado</i>	80
Figura 37.	<i>Vista general de la sala de exposición #1</i>	105
Figura 38.	<i>Pared destinada a los primeros</i>	105
Figura 39.	<i>Vista Isométrica de la sala de exposición #2</i>	107
		107
Figura 40.	<i>Vista isométrica de la sala de exposición #3</i>	108
Figura 41.	<i>Vista general del área de exposición #4</i>	110
Figura 42.	<i>Distribución del espacio</i>	111
Figura 43.	<i>Vista isométrica general del museo terminado</i>	112
Figura 44.	<i>Vista general del museo desde la parte superior</i>	112
Figura 45.	<i>Relación de la obra con el cuerpo promedio de una persona</i>	113
Figura 46.	<i>Líneas guía para el montaje</i>	115
Figura 47.	<i>Vitrina Horizontal sobre muro</i>	117

1. CAPITULO I

1.1 Introducción

Las Universidades son unas de las instituciones con más antigüedad y la única que con los siglos ha logrado perdurar a lo largo de la historia. La Universidad Técnica de Machala (UTMACH) fundada el 14 de abril en 1969, es el esfuerzo de varios orenses que consiguieron tener la primera y única Universidad pública de El Oro. Si nos llegáramos a preguntar cuál es su reseña histórica, sabríamos lo poco que conocemos de ella. Por lo que, tener un espacio abierto al público donde guardar, conservar, enseñar y exponer una serie de valiosos objetos de carácter científico, artístico e histórico que forman parte de los sucesos de la creación de la Universidad son necesarios para su puesta en valor y reconocimiento. García (2018) nos dice que “En algunos países se ha trabajado en la consolidación de museos y colecciones en un espacio compartido dentro de las universidades, con el de fortalecer la identidad institucional de estos últimos objetivos.” (p. 11). Además, tener presente el arte que los estudiantes activos de la institución pueden exhibir a los visitantes.

La Universidad es una entidad de educación superior, importante porque se dedica a la formación técnica y científica de la población Orense. Es quien se encarga de formar profesionales en diversas áreas del conocimiento.

La importancia de recuperar, conservar y difundir la memoria histórica de la Universidad radica en que estamos viviendo en un mundo que tiene poco sentido del pasado, el pasado puede darnos una perspectiva y estas nos ayudan a tener perspectivas sobre las decisiones que se tomaron antes, esto nos ayuda a saber qué decisión no puedes volver a tomar o que decisión podría ser la mejor para tener un futuro mejor. Si no tenemos perspectivas de largo alcance sobre el pasado es difícil buscar o enfrentarse a los problemas del presente, esto nos permite tener una formación

humanista de ver las cosas. Conocer la historia de la universidad y difundirla nos ayudara a saber cuál es el fundamento de su realidad porque se la creo y que propósito tuvo, teniendo esto en cuenta podemos decir cuáles serán los objetivos y las metas que se quieren cumplir con ella. Con todos los datos recopilados sobre la historia de la Universidad y después de difundirla lo que nos queda es conservarla y nos hacemos la gran pregunta ¿De que servirá esto? Bueno podemos permitirle a la comunidad que piense sobre esto y que logren crear un juicio de lo que paso y que hubiera pasado si se tomara una decisión diferente, que surjan dudas y muchas preguntas esto lograra que se interesen más por la institución.

La educación ha sido durante mucho tiempo un papel importante y cada vez más especializado para los museos. Su importancia radica en el hecho de que son ellos quienes se encargan de salvaguardar el patrimonio. No hablamos solo de presentar colecciones o montar una exposición, se trata de la historia de las personas, y de lo que lograron o formaron a pesar de las dificultades.

La universidad y el museo ejemplifican la globalización al compartir conocimientos y transformar el mundo. Un museo universitario busca innovar en educación e interpretación, involucrando a los estudiantes para maximizar su potencial y alcance. Son atractivos turísticos importantes y algunos se consideran destinos turísticos en sí mismos. (Avecillas, Crespo, & Torres, 2021, pág. 72).

Con este proyecto además del diseño museográfico que se desea crear también se buscará fortalecer la forma expositiva tradicional que se maneja en muchos museos actualmente donde solo priorizan la colección.

1.2 Justificación

Las Universidades cumplen con su objetivo de formar a los profesionales del futuro tanto que se encuentran ajenas a las consecuencias de no conocer sobre la institución a la que pertenecen;

la comunidad universitaria y la población en general tienen poco valor y conocimiento sobre la historia y el arte de la institución y de cómo se realizó este trabajo. Cuando surge la interrogante de las personas de cuál fue la razón para crear la universidad no tienen respuesta alguna o cuando desean apreciar un poco de arte en la ciudad no saben a dónde acudir.

Actualmente existen muchos museos universitarios en el mundo, esto permite que la comunidad universitaria o la población se sienta identificada con ella. Considerando que “es crucial preservar la cultura de una región para que las próximas generaciones, que actualmente no se sienten identificadas con su ascendencia, puedan reconocerse como parte de la sociedad” (Hidrovo Espinosa, 2017). Por lo tanto, la expectativa es que el desarrollo del proyecto logre captar el interés de la comunidad universitaria y la población con el fin de comprender y aprender sobre la parte histórica y artística. La investigación a realizar es completamente viable ya que se cuenta con las fuentes de información necesarias para llevarla a cabo.

El presente proyecto surge con el propósito de identificar piezas representativas de la Universidad, recopilar historia sobre su creación y su lucha, involucrar a la comunidad universitaria con el proyecto y dar a conocer a la población. “Los museos son espacios valiosos donde podemos fomentar y estimular conversaciones, debates e intercambios de conocimientos mediante la interacción social. Su capacidad única para propiciar un diálogo significativo los hace lugares especiales” (EVE, 2021). Se espera crear un espacio museístico con la ayuda de un plan museográfico bien establecido que nos permita realizar una conexión entre el visitante y el objeto, contando la historia a través de un guion con las piezas u objetos que estén disponibles para la colección. Si no se diera la creación de museos universitarios no podríamos saber cuáles fueron las razones de sus inicios, ya que diremos que el museo y universidad son las instituciones que se

fundan para solventar las inquietudes del ser humano preservando su memoria a través de objetos y colecciones.

En el aspecto social, la propuesta de un diseño museográfico para la interpretación histórica y artística de la universidad técnica de Machala, UTMACH, busca integrar a la población en la conservación, enseñanza, exposición e inclusión. Es por esto que este proyecto va dirigido a la comunidad universitaria y la población para la creación de un espacio que permita organizar toda la información necesaria a través de un plan museográfico. “Inicialmente, los museos eran sitios de almacenamiento. Sin embargo, con el tiempo, se transformaron en instituciones que adquieren, conservan, estudian, exponen y difunden el valor del patrimonio material o inmaterial” (Ruiz , 2017).

Tenemos como referencia el proyecto de Jorge Ortega Armijos que en el presente año realizó una propuesta de un “Modelo de Gestión para la Creación del Museo Universitario Salesiano” su enfoque va dirigido a redescubrir la congregación salesiana en el tiempo, espera lograr una creación participativa, inclusiva, democrática y que se mantenga en constante construcción.

Con el ejemplo mencionados nos damos cuenta que a nivel nacional e internacional la idea de plantear un museo universitario no es una utopía, por el contrario, se ha convertido en una opción más para el constante aprendizaje de la población, poder conocer la historia les ayudara también a entender la forma en que las personas toman decisiones y a reflexionar acerca las consecuencias y la importancia de haber tomado esas decisiones.

El trabajo tiene una utilidad metodológica, ya que podrían realizarse futuras investigación o implementaciones que usaran metodologías compatibles a esta, de manera que se posibilitaría el análisis y comparaciones entre periodos, realizando también evaluaciones o encuestas sobre el

nivel de satisfacción acerca de las actividades que se estén llevando a cabo. En el aspecto disciplinario, la propuesta espera contribuir a nivel nacional, sobre la importancia que tiene crear un espacio museístico para conservar, exponer y enseñar a todos sobre la parte histórica de una institución universitaria.

1.3 Objetivos

1.3.1 General

Diseñar un espacio de educación e interpretación turística a través de técnicas y herramientas museográficas con la finalidad de generar una propuesta de vinculación con la población local y turistas nacionales para la recuperación e interpretación de la memoria histórica y artística de la Universidad Técnica de Machala.

1.3.2 Específicos

- Recopilar Información sobre la memoria histórica de la Universidad Técnica de Machala.
- Determinar la necesidad de la población de Machala y estudiantil de la universidad sobre la creación de un espacio en donde se pueda interpretar la memoria histórica de la UTMACH
- Diseñar un plan museológico o museográfico del museo de la UTMACH

2. CAPITULO II

2.1 Bases teóricas

2.1.1 *Marco legal*

El desarrollo de este proyecto, toma en cuenta en el cumplimiento de la normativa de la constitución vigente y aplicable en el Ecuador, respecto al sector de la gestión turística del patrimonio cultural se tomó en consideración un artículo en específico:

Art. 379. Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado: Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

Tener el privilegio de que la Universidad Técnica de Machala tenga un museo que lo consideren como patrimonio en el Ecuador puede verse de forma utópica, sin embargo no parece ser imposible de conseguir, con esto podemos tener beneficios para el turismo como: crecimiento en el número de turistas que visitan la ciudad de Machala, crecimiento en el gasto turístico por parte de los visitantes, dar a conocer otras rutas o sitios turísticos de la ciudad y la provincia.

Según (Castro , 2022) “indica que, a diferencia de lo que se cree comúnmente, los museos universitarios tienen un enfoque elitista porque su principal audiencia es la comunidad académica universitaria, que está cercana, comprometida y directamente involucrada”.

2.1.2 *Sistema conceptual*

Según ICOM (2022) “Un museo es una institución sin ánimo de lucro, permanente y al servicio de la sociedad, que investiga, colecciona, conserva, interpreta y exhibe el patrimonio material e inmaterial. Abiertos al público, accesibles e inclusivos, los museos fomentan la diversidad y la sostenibilidad. Con la participación de las comunidades, los museos operan y

comunican ética y profesionalmente, ofreciendo experiencias variadas para la educación, el disfrute, la reflexión y el intercambio de conocimientos.”

2.1.2.1 Museos universitarios

Se definen a los museos universitarios como instituciones que se ocupan de proteger el patrimonio material e inmaterial a cargo de las mismas. “señalan que los museos han evolucionado de ser simples exhibidores de objetos a lugares donde el entretenimiento y el aprendizaje se entrelazan” (Roman, Gonzáles, & Fondevila, 2017, pág. 619). No solo las universidades más antiguas y prestigiosas conservan un importante patrimonio que se ha logrado configurar como elemento de identidad de estas instituciones académicas las cuales buscan generar enseñanzas y aprendizaje de la historia, también valores como: la cooperación, la integración, respeto a la diversidad, donde se promueve la participación de la comunidad y puede servir como herramienta de aprendizaje didáctico e interactivo que permitirá la inclusión.

Según Ochoa, Erráez, Ordoñez , & Espinoza (2021) sugieren que visitar museos con fines educativos puede considerarse una estrategia de enseñanza o un medio efectivo de comunicación para fomentar el interés por la historia. La visualización, interpretación y explicación de los contenidos históricos en estos lugares permiten a los alumnos aprender sobre historia desde una perspectiva diferente y valorar el espacio de saberes históricos que representan los museos (p.1)

En la universidad de Cuenca existe un museo que ofrece al público la posibilidad de tener una experiencia vivencial con la historia del país observando los artículos que se lograron rescatar sobre las culturas que antes habitaron esas tierras y bienes patrimoniales que representan la institución, sin embargo tomando en consideración que a medida pasa el tiempo los visitantes pierden interés por las exhibiciones tradicionales que los museos suelen presentar nos hace a todos

pensar, en la necesidad de crear un espacio histórico con diferentes técnicas museográficas las cuales pueden aplicarse de acuerdo a la necesidad de enseñanza planteada, abriendo la puertas a un pensamiento crítico de los usuario no solo de los objetos que observan, sino sobre la forma de exposición. “Las redes sociales obligan a los museos a promover sus acciones a través de diversas plataformas no solo para comunicar las actividades artísticas de las instituciones del sector, sino también para compartir contenido original y propio del museo” (González , 2022, pág. 1)

Sim embargo es necesario que no solo existan dispositivos según Argyriou (2019) argumenta que la existencia de dispositivos no es suficiente para la crítica y mediación cultural. También es necesario que haya un público para el arte, y no solo cualquier público, sino uno que esté receptivo y tenga el deseo de experimentar de manera personalizada y transformar los estímulos proporcionados en una experiencia única (pág. 37).

El museo universitario debe ser asumido como institución pública y puesto al servicio de la sociedad en general y no sólo como proyecto de la comunidad universitaria. “la misión de la institución debe ser mejorar y valorar a la sociedad en su conjunto, siempre respetando los valores y derechos sociales, políticos y culturales de toda la comunidad.” (Rocha da Cruz, 2020, pág. 99).

2.1.2.2 ¿Cómo influye la comunidad universitaria?

La misión de la comunidad universitaria es reforzar y potenciar el compromiso de la Universidad con la sociedad en general, donde deben tener mayor participación en actividades relacionadas al museo universitario. Cardenas (2020) sostiene que “la museología crítica propone convertir los museos en espacios para la discusión y el diálogo mediante foros que permitan la libre expresión de ideas, preguntas y controversias” (pág. 227)

Se espera que los estudiantes estén en sincronía con los docentes y autoridades de la institución para el funcionamiento de actividades, y talleres que se esperan realizar. Es primordial

la colaboración por parte de los docentes que generen proyectos que hagan a los estudiantes trabajar de forma conjunta con diferentes facultades que puedan tener conocimiento de formas de interpretación. Según (Ramos & Rabazas , 2017) “consideran que los museos son lugares que fomentan la participación activa de toda la sociedad, ya que pueden ser visitados por docentes, investigadores, estudiantes, profesionales y cualquier persona interesada, convirtiéndose así en espacios intergeneracionales” (p. 100).

Es necesario que los visitantes, es decir, los turistas locales y nacionales comprendan que es importante conocer la historia ya que esto ayudara a todos a entender que no es posible interpretar los criterios del presente en el cual vivimos si no se comprenden los hechos de la historia.

Dentro del reglamento general a la ley de cultura como decreto ejecutivo en el **Art. 28**. Se considera como archivos históricos al conjunto de documentos producidos y recibidos por una institución pública o privada, persona natural o jurídica que han terminado su ciclo vital.

Como el artículo menciona a los archivos y documentos históricos esperamos lograr la preservación del conocimiento, promover la investigación histórica, fomentar la identidad universitaria y colaborar con otras carreras o facultades para lograr difundir los bienes patrimoniales y artísticos que nos ayuden a llegar a los turistas.

2.1.2.3 Interpretación

Tomando como referencia a ICOMOS (2008). Al hablar de interpretación nos referimos a las actividades realizadas para incrementar la conciencia pública y acrecentar el conocimiento sobre un sitio. En este sentido el proceso de interpretación y presentación debe basarse en 7 principios importantes que hacen referencia a la conservación y gestión de patrimonio cultural buscando facilitar la comprensión y el contexto de lo que se está interpretando.

Se debe facilitar el acceso físico y además intelectual de los visitantes que buscan saber más sobre la historia o el patrimonio de una institución, escritos, lugares, entre otros. De acuerdo con Ortega , Ortiz , Cervantes , & Rodríguez (2021) se indica que la Organización Mundial de la Salud (OMS) ha calculado que más de mil millones de personas padecen algún tipo de discapacidad y se espera que estas cifras sigan creciendo debido al envejecimiento y al aumento de enfermedades crónicas (pág. 1).

La interpretación es un proceso donde la persona se involucra directamente con lo que está comunicando aportando parte del conocimiento propio para dar a conocer una información.

Mientras hacemos esto buscamos en nosotros mismo creencias, opiniones, valores y frente a esto tomamos una actitud para comunicar el mensaje. Lo que buscamos a la hora de interpretar es que el público al que te diriges pueda identificar lo que estás diciendo de forma literal y que una vez lo haya entendido pueda encontrar el mensaje detrás de la forma literal es decir que pueda comprender la información que recibe.

El acto de interpretar es subjetivo lo que quiere decir que un objeto, situación, hecho o escrito puede llegar a tener muchas interpretaciones ya que diferentes personas pueden realizar estas acciones a partir de su propio conocimiento y sus propias opiniones.

Interpretar es una tarea complicada, se trata de la forma en la que una obra actúa para comunicar pensamientos, emociones e ideas. Para interpretar correctamente la explicación debe estar fundada en razones, pruebas y al mismo tiempo proporcionar de una manera rica, compleja e ilustrativa la forma de comprender una obra de arte.

Debemos tomar en cuenta algunos de los Principios de la interpretación:

- Se centra en la satisfacción en la experiencia del visitante o público.
- La información no se debe confundir con interpretación
- Es necesario de otras disciplinas o artes.

- Debe incluir características específicas para los niños

2.1.2.4 Interpretación Histórica.

En el caso de la historia la interpretación va en función de los hechos y de los contextos en los que nos encontramos ahora. Peñate (2019) explica que “la interpretación busca desvelar relaciones y significados mediante el uso de objetos originales y recursos ilustrativos, fomentando el contacto directo con el recurso para ofrecer más que una simple información de los hechos” (p. 99). La historia es una disciplina que se basa en hechos objetivos e interpretaciones subjetivas derivadas de estos hechos, es decir, cuando sucede algo eso se vuelve objetivo pero la interpretación que le dan las personas se vuelve subjetiva. Es por eso que cuando buscamos llegar a un público dentro de un museo esperamos que ellos tengan una interpretación subjetiva de lo que se les está transmitiendo.

De acuerdo con lo expuesto por Apaolaza & Echeberria (2019) Mencionan que se busca la respuesta crítica del alumnado a los roles de género que se proyectaban en la publicidad en los años de análisis, estableciendo comparaciones con anuncios actuales que le permitan romper con una visión estática de la historia y poner en valor el pensamiento histórico en el análisis del contexto que les rodea (pág. 29).

La interpretación histórica tiene como objetivo abarcar el desarrollo actual mediante los sucesos del pasado, permite observar y analizar los hechos históricos, sus relaciones mutuas, sus causas y sus efectos con objetividad.

2.1.2.5 Interpretación Artística.

La interpretación artística es el valor relativo que una persona o grupo le da a un objeto de arte, se puede considerar la interacción personal entre ambos elementos. Consta básicamente de la pieza de arte o elemento artístico y los involucrados que al tener contacto con ella la asumen de

forma personal e incluso la expresan distinto a los demás. “los museos y las prácticas artísticas contemporáneas ofrecen una oportunidad para el aprendizaje y la educación, lo cual es crucial para el desarrollo personal y la comprensión del mundo en que vivimos” (Vidagañ, 2019, pág. 121).

En la universidad técnica de Machala encontramos la carrera de artes plásticas ellos tienen la misión de crear profesionales capacitados de manera integral en el campo artístico- cultural, con la finalidad de engrandecer y propagar las distintas manifestaciones y expresiones de las Artes como parte del desarrollo sustentable en el ámbito social local, regional, nacional e internacional.

La finalidad de la interpretación artística en este proyecto es que los estudiantes de la carrera puedan desarrollar proyecto que hagan llegar a la población y a la comunidad universitaria.

Existen varias formas de interpretación artística que podemos mencionar:

- Teórica: el artista se comunica con las personas
- Conceptual: es un escrito
- Artística: representaciones en pintura o imagen
- Escultórica: representado por algo tridimensional
- Natural: toma la forma artística que el artista quiere

2.1.2.6 Museografía

Es una disciplina muy antigua que se ha venido adaptando en la actualidad a nuevos conceptos, nuevas formas de expresión, inicialmente se ha ocupado de una serie de técnicas, herramientas y prácticas encaminadas al buen funcionamiento de los museos; pero en los últimos años, el concepto de museo se ha visto envuelto a diferentes cambios y con él, el arte de la museografía debe responder hacia una nueva visión de museos simultáneos.

Aránzazu, Bahamón, & Beltrán, (2018) afirman que “la implementación museográfica surge de la necesidad de comunicar, educar y difundir, tanto en instituciones educativas como en el ámbito

laboral. La trascendencia museográfica está relacionada con las tendencias artísticas y el avance tecnológico” es decir, las acciones relacionadas al acondicionamiento del museo, la conservación, la restauración, la seguridad y la exposición.

2.1.2.7 Diseño Museográfico.

El diseño museográfico se enfoca en la presentación visual de colecciones y conocimiento para fomentar la difusión cultural. El "programa museográfico" incluye la definición de los contenidos y vínculos entre los espacios funcionales de exposición y el museo. Es esencial para el montaje de una exposición que interprete la visión del curador plasmada en el guion.

Pozzi & Uceda (2019) señalan que el diseño museográfico busca adaptar el espacio y la narrativa a la audiencia y garantizar la protección de los objetos. Al comienzo de la exposición, se brinda al visitante información sobre la ubicación, el territorio y el entorno paisajístico del sitio.

En muchas ocasiones se presentan retos al momento de realizar un montaje museográfico algunos de ellos son: zonificar la exposición; que la colección entre; que tenga coherencia en el recorrido, logista, condiciones espaciales, etc.

En el palacio de bellas artes se maneja un diseño museográfico bastante peculiar para una de sus colecciones donde los muros tienen formas curvas y rectas dándole al visitante la experiencia de vivir las obras con la experiencia del transitar haciendo un universo dentro de la sala.

2.1.2.8 Herramientas Museográficas.

La presencia de un museo favorece la imagen de la Universidad y su proyección al exterior actuando de esta forma como fuente de orgullo que contribuye a la calidad de vida de las universidades.

Las herramientas o dispositivos museográficos sirven para articular materialmente los conceptos presentes en las narrativas de un museo. Si tomamos en cuenta la tecnología podemos implementar un sinnúmero de sistemas, como: implementar herramientas audiovisuales en las salas sobre la colección a presentar.

Paneles informan de las características ambientales, animales, vegetales, culturales, así como de las rutas o recorridos de los entornos. Se usa el formato braille para facilitar la comunicación de personas con discapacidad visual, logrando que la información sea accesible para todos.

Fernández Cortés & González Sanchez (2019) afirman que, en la era digital, los museos pueden aprovechar diversas herramientas tecnológicas, incluyendo códigos QR, páginas web, redes sociales, pantallas táctiles, realidad aumentada y virtual, gamificación, gafas como Google Glass, impresión y escaneo 3D, gadgets y soluciones de reconocimiento facial, entre otros. (pág. 96)

Experiencia táctil en el Museo de la Historia Natural, el equipo creativo de Second Story, invento una experiencia táctil interactiva para los visitantes del museo, en Los Ángeles, Estados Unidos. Las pantallas táctiles interactivas tenían que tratar de atraer a una gran variedad de visitantes de diferentes grupos, edades y clases.

Los visitantes de un museo que cuentan con herramientas tecnológicas tienen una mayor comprensión de las exhibiciones y disfrutan de una experiencia más satisfactoria que aquellos que no disponen de estas facilidades.

2.1.2.9 Elementos museográficos.

Cada proyecto museográfico analizado utiliza la sala para crear una imagen en la que los objetos exhibidos se combinan con los elementos visuales y auditivos del espacio, que funcionan como un registro de su uso represivo, y con la narración del guía o mediador/a de la visita (Suárez & Accatino, 2021, pág. 175).

Los componentes de una exhibición gráfica incluyen elementos como vitrinas, muros, gráficos, recursos audiovisuales e interactivos, y sistemas de iluminación. Estos recursos son utilizados para respaldar y mejorar el discurso museológico que se intenta transmitir a través de la muestra.

Por ejemplo, las vitrinas son aquellas estructuras con tapas de cristal seguras para la exposición de piezas se utilizan para exhibir objetos tienen como objetivo principal facilitar su visualización mientras se protegen y se mantienen en un ambiente adecuado para su conservación

2.1.2.10 Guion museográfico.

El programa de fortalecimiento de museos en Colombia indica que el guion museográfico es un documento que describe cómo se llevará a cabo la exposición, qué elementos se utilizarán y en qué orden se mantendrán al público. Este guion es una guía esencial para la realización del montaje y la puesta en escena de la exhibición, el guion museográfico organiza de una forma sencilla, precisa y directa las piezas, así como paneles y gráficos que serán usados en la exposición,

este guion también nos especifica el recorrido que se propone realizar al público, la iluminación de las obras, color de paredes, ambiente en general, etc.

En el guion museográfico, según Albores (2022) “indica que la fase de diseño de una exposición es la más compleja, ya que en ella se determina qué objetos se exhibirán, se planifican las circulaciones y se eligen los recursos tecnológicos necesarios, entre otros detalles relevantes” (pág. 33).

Es básicamente la guía de cómo se realizará el montaje de la escena que se llevará a cabo.

2.1.2.11 Servicios turísticos en los museos

Aliste et al. (2019) indican que la evaluación de museos implica considerarlos como productos culturales que deben satisfacer las necesidades del público y cumplir con requisitos de protección, gestión y valorización del patrimonio. Una valoración basada únicamente en la opinión del público sería ambigua y no consideraría las características del bien patrimonial. (pág. 818)

La experiencia del visitante de los museos depende en gran parte de los servicios turísticos inmersos dentro de estas instituciones. Se establece 4 dimensiones para el funcionamiento de los servicios a visitantes: las facilidades son aspectos que ofrece un museo para hacer la visita más cómoda y sencilla. El “personal”, definido como la calidad de la interacción entre los visitantes y los funcionarios del museo. La “experiencia”, entendida como el sentimiento de que tienen los visitantes tras su visita al museo. Las “características socio-demográficas del usuario”, e incluye edad, sexo, procedencia, motivación y nivel económico o condición social.

2.1.2.12 Turismo.

La acción de “hacer turismo” no es un término reciente o moderno, por el contrario, se remonta a la Antigua Grecia con los juegos olímpicos. En aquel momento las personas que

deseaban participar u observar las olimpiadas debían desplazarse hacia cierto destino cada cuatro años.

El turismo abarca las actividades que realizan las personas durante sus viajes y permanencia en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y por otros motivos turísticos, siempre y cuando no sea desarrollar una actividad remunerada en el lugar visitado. En las últimas décadas, el interés sobre el pasado y el patrimonio ha aumentado desenfrenadamente.

Según (Rocha, 2019 como se citó en el Instituto Brasileño de los Museos, 2014) “destaca la importancia de la interacción entre turismo y museos, reconociendo que ambas esferas pueden beneficiarse mutuamente. El turismo puede aportar a la diversificación y calidad de los atractivos turísticos, generando un impacto económico positivo en los destinos”.

“Sostienen que los museos, al ser entidades responsables de proteger y promover el patrimonio, tienen la capacidad de crear productos turísticos que sean únicos, atractivos y competitivos, y así impulsar el desarrollo local a través de la activación del patrimonio.” (Arrieta & Díaz, 2021, pág. 365).

Por su propia naturaleza, el Turismo ha llegado a ser un complejo fenómeno de muchas dimensiones. Se pueden descubrir numerosas oportunidades y posibilidades conociendo la valiosa interacción existente entre los deseos y expectativas de los visitantes, potencialmente conflictivas, y de las aspiraciones y deseos de las comunidades anfitrionas o locales. (ICOMOS, 1999)

El turismo en museos universitarios es una gran oportunidad de potencializar una interacción entre turistas nacionales e internacionales y comunidades locales.

2.1.2.13 Patrimonio

En el contexto de esta asignatura, el término "patrimonio" tiene un significado moderno que no se relaciona directamente con su definición original. En su origen, el patrimonio se refería a los bienes que eran heredados de generaciones anteriores, considerados como propiedad de una persona o familia.

Según Arroyo & Cuenca (2021) afirman que la educación patrimonial en la etapa de Educación Infantil puede ser una oportunidad para integrar el patrimonio controversial a través del museo y fomentar el conocimiento, la valoración del entorno y la reflexión crítica temprana. (pág. 109)

El patrimonio se liga de una forma muy compacta a la identidad y el sentido de pertenencia que tienen las personas hacia un objeto sin embargo también se puede definir al patrimonio como un proceso de cambio ya que los significados cambian dependiendo las necesidades y la realidad.

El patrimonio es un concepto que está influenciado por el poder, lo que plantea preguntas sobre su definición, valoración y musealización. Los agentes sociales juegan un papel importante en estas cuestiones y hay una lucha de poder en torno a ellas, lo que afecta a los conceptos de patrimonio, museo y memoria (Torres, et al., 2018, pág. 87).

Es decir que todo lo que con el pasar de los años se vuelve un patrimonio, es porque uno mismo como persona con razonamiento lógico eligió, para darle cierto significado y valor. Demostrando que dicho objeto nos identifica o representa del resto de personas y que de esa manera se le genera dicha denominación.

2.1.2.14 Patrimonio Cultural

El patrimonio cultural tiene la capacidad de fomentar el acceso y la apreciación de la diversidad cultural, además de enriquecer el capital social y promover un sentimiento de pertenencia individual y colectivo que puede contribuir a mantener la cohesión social y territorial. Adicionalmente, en muchos países, el patrimonio cultural ha cobrado una gran relevancia económica para el sector turístico. Según Espinal & Ramos (2017) “observan que existe una interdependencia entre los museos y los turistas, en la que los primeros dependen de los segundos de forma positiva” (pág. 63)

El patrimonio cultural son aquellos bienes u objetos, tanto materiales como inmateriales que tiene un significado y definen o representan a un pueblo o nacionalidad. Por ende, el patrimonio cultural se transfiere de generaciones pasadas como las costumbres, el dialecto u objetos físicos que se involucran con la historia.

“Se puede lograr la sostenibilidad social del patrimonio tangible e intangible de una comunidad mediante la participación de ésta en las decisiones relacionadas con su historia” (Cantar, Endere, & Zulaica, 2021, pág. 71). Podríamos llegar a considerar a la Universidad como un patrimonio tangible dándole el valor agregado que necesita por parte de la población y las autoridades correspondientes.

3. Capítulo III

3.1 Metodología

La metodología de la investigación es la que nos permite identificar cuáles son las herramientas y el procedimiento que se debe seguir para dar solución a la problemática antes planteada. Nos permite generar conocimiento que den solución a un sin número de problemas, además, nos ayuda a crear teorías o modificar algunas que ya conocemos.

El enfoque metodológico al que se apunta es mixto utilizando de forma simultánea el método cualitativo y cuantitativo tomando en consideración las siguientes técnicas de investigación: entrevistas, recopilación documental, encuestas y un plan museográfico, esto nos arrojará mucha información que nos resultara más confiable al tomarla de diferentes técnicas que llevan su respectivo instrumento de investigación.

3.2 Método

Para cumplir con el primer objetivo se aplica la técnica de la entrevista. El instrumento a utilizar será un cuestionario de preguntas dirigidas a empleados más antiguos de la Universidad y a familiares o personas participes de la gesta heroica que se dio en 1968. El tipo de investigación que se utilizo es inductivo se pasa del conocimiento de casos particulares a un conocimiento más general. Esta metodología de investigación nos permitirá recopilar información de diferentes sucesos históricos específicos que sucedieron en la Universidad, lo que nos llevara a tener el material necesario para la creación de guiones interpretativos. Además, se realizará recopilación documental con un chek list de archivos importantes de la secretaria general de la Universidad.

En el segundo objetivo específico se elabora una encuesta utilizando como herramienta un formulario que va dirigido a los estudiantes de la Universidad y a la ciudadanía machaleña en

general con la finalidad de conocer las necesidades de la población acerca de tener un museo en la Universidad. Para cumplir con este objetivo se necesitó de una investigación exploratoria. Así determinaremos la utilidad e importancia del museo para la sociedad y los estudiantes.

Con respecto al tercer y último objetivo específico se realizará un diseño museológico y museográfico tomando como referencia el formato de la guía para la elaboración del plan museológico de la red de museos INHA y el manual del plan museográfico de Paula Dever. Asimismo, se hará trabajo de campo con la técnica de observación para definir piezas que estarán dentro del diseño museográfico.

3.3 Población o muestra

La población que se tomara como referencia es a los ciudadanos de Machala y a los estudiantes universitarios de la UTMACH, es necesario calcular la muestra. “permite extrapolar y por ende generalizar los resultados observados en ésta, al conjunto de sujetos que pertenecen a la población, que están disponibles para la investigación” (Otzen & Manterola , 2017, pág. 227).

De acuerdo a INEC en el último censo realizado en el 2010 la población de los ciudadanos de Machala fue de 245.972.

La fórmula a utilizar es la siguiente:

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población 245,972

d = nivel de precisión absoluta. Intervalo de confianza 95% = 0.05

p = proporción aproximada en la población de referencia 0.5

q = proporción de la población de referencia 0.5

$$n = \frac{NZ^2pq}{d^2(N-1) + z^2pq}$$

$$n = \frac{245,972(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(0.05)^2(245,972-1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{245,972(3.84)(0.5)(0.5)}{(0.0025)(245,971) + (3.84)(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{236,133.12}{614.92 + 0.96}$$

$$n = \frac{236,133.12}{615.88}$$

$$n = 383$$

Con respecto al número de estudiantes de la universidad de acuerdo con el último registro de planificación del 2016 existen 7,867 alumnos.

$$n = \frac{7,867 (1.96)^2(0.5)(0.5)}{(0.05)^2(7,867-1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{7,867(3.84)(0.5)(0.5)}{(0.0025)(7,866) + \left(\frac{0.}{3.84}\right)(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{7,552.32}{19.66 + 0.96}$$

$$n = \frac{7,552.32}{20.62}$$

$$n = 364$$

Para la obtención de la muestra se utilizó el 5% de margen de error, un nivel de confianza del 95%, para la proporción de la población el 0,5; con estos porcentajes la muestra de la población de Machala es de 383 y la población estudiantil a ser encuestada es de 364.

3.4 Diseño y aplicación de instrumentos de recolección de datos

Los diseños de los instrumentos a utilizar para llevar a cabo la investigación son: cuestionario de preguntas, check list, formulario de encuesta y una ficha técnica formato de proyecto museológico. El cuestionario de preguntas y la check list, serán dirigidos a las

autoridades, empleados antiguos, familiares, lo que nos permitirá conocer los antecedentes de la gesta heroica de la creación de la Universidad Técnica de Machala.

Además, el formulario de encuesta dirigida a la ciudadanía de Machala y a los estudiantes de la Universidad, para obtener los diferentes puntos de vista de los encuestados y a su vez la propuesta de la creación de un museo. Por otro lado, el formato del manual museográfico de Paula Dever, ayudará a conocer las diferentes herramientas museográficas, que serán importantes para la propuesta y se usará el plan museológico de la red de museos INHA el objetivo de esto es mostrar de forma precisa los procedimientos institucionales y delimitar competencias.

3.5 Interpretación de resultados

3.5.1 Cuantitativo – encuesta

3.5.1.1 Encuesta realizada a la población Machaleña.

1. Genero

Tabla 1.

Genero

Genero	Total
Femenino	187
Masculino	196
Total	383

Figura 1.

Genero



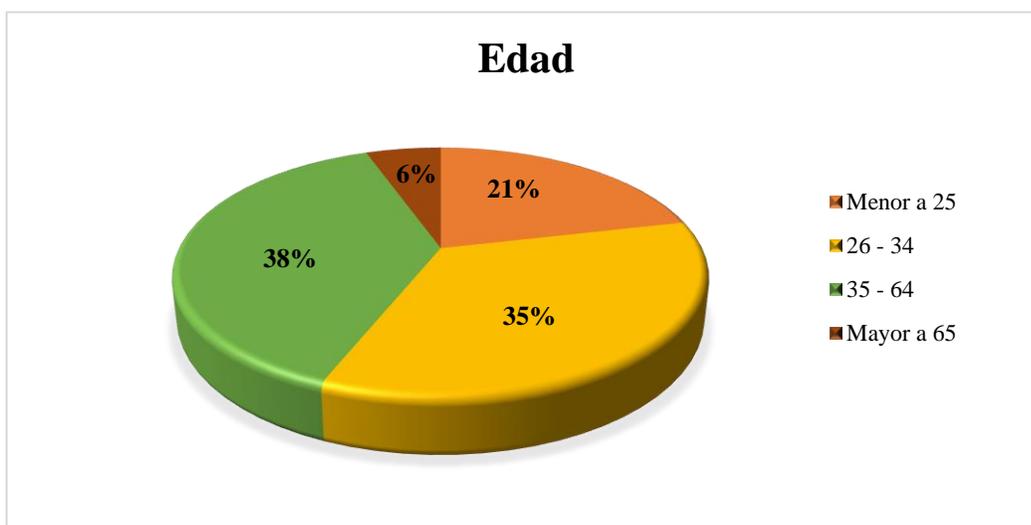
Interpretación: En cuanto al número de personas encuestadas el 51% está representado por hombres, mientras que los hombres representan el 49% que da 187 del total de 383 encuestas. Lo que nos indica que el grupo de personas que más se interesó en resolver esta encuesta sobre la creación de un museo universitario fueron hombres en la población machaleña.

2. Edad

Tabla 2.
Edad

Rango de Edad	Total
Menor a 25	82
26 – 34	133
35 – 64	147
Mayor a 65	21
Total	383

Figura 2.
Edad



Interpretación: de los 383 estudiantes encuestados 147 están dentro del rango de 35 – 64 años mismos que corresponden al 38% seguido por el 35% que es la población dentro del rango de 26 – 34 mientras que 82 son menores a 25 años mismos que se ven representados por el 21%, la población restante encuestada es mayores a 65 años.

3. Nivel de Instrucción

Tabla 3.

Nivel de Instrucción

Nivel de Instrucción	Total
Primaria	14
Secundaria	152
Tercer nivel	189
Maestría	28
Total	383

Figura 3.

Nivel de Instrucción



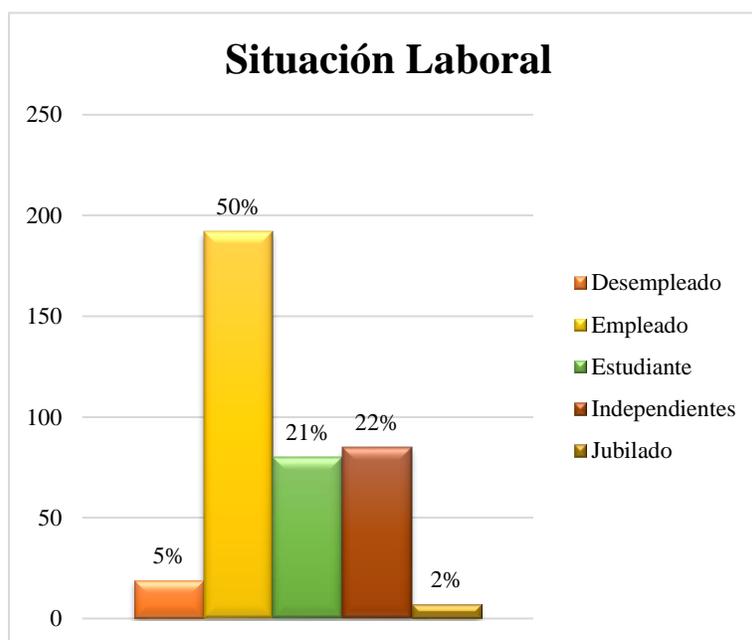
Interpretación: De las 383 personas encuestadas, se identificó que 189 personas tienen su nivel de instrucción de tercer nivel, lo que representan el porcentaje más alto de la encuesta con el 49%. Mientras que el 40% manifiesta que 152 personas obtuvieron el nivel de educación de secundaria. Por otro lado, el nivel de instrucción de maestría y primaria cuentan con un porcentaje bajo de 7% y 4%. Se deduce que en el cantón Machala existe una población con un nivel académico considerablemente favorable.

4. Situación Laboral Actual

Tabla 4.
Situación laboral

Situación laboral actual	Total
Desempleado	19
Empleado	192
Estudiante	80
Independientes	85
Jubilado	7

Figura 4.
Situación laboral



Interpretación: esta grafica nos representa que del total de 383 encuestados 192 son empleados que tienen un trabajo fijo ya sea en una empresa del sector público o privado y se representan en el 50% de la población encuestada, el 22% tienen un trabajo seguro y estable por cuenta propia es decir que son personas independientes, el siguiente es el 21% son los estudiantes, las personas desempleadas están en el 5% y por ultimo las personas jubiladas que se lograron registrar fueron tan solo 7 igual al 25%.

5. Ingresos Económicos Mensuales

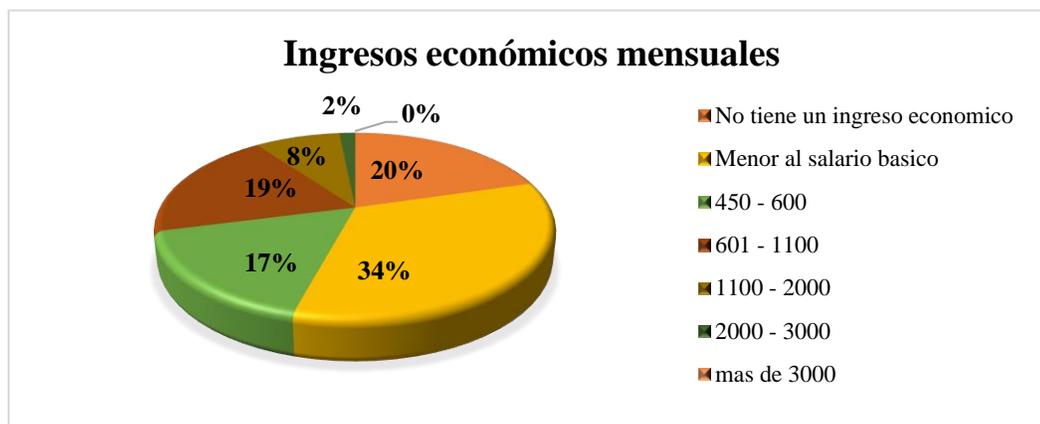
Tabla 5.

Ingresos Económicos Mensuales

Rango de Ingresos Económicos	Total
No tiene un ingreso económico	78
Menor al salario básico	129
450 – 600	64
601 – 1100	73
1100 – 2000	32
2000 – 3000	6
Mas de 3000	1

Figura 5.

Ingresos Económicos Mensuales



Interpretación: El 34% representa el mayor porcentaje registrado este hace referencia a que existe un ingreso menor al salario básico. Seguido del 20% que representa a las personas que no tienen un ingreso económico. Asimismo, 78 de los encuestados, que equivale al 19%, respondieron que su ingreso económico es de \$ 601 a \$ 1.100. Por otra parte, el 17% determina que 64 personas tienen como ingreso económico de \$ 450 a \$ 600. Por último, los datos más bajos registrados son los del rango que esta entre \$ 1.100 a \$ 2.000 y \$ 2.000 a \$ 3.000. Existe una

población muy diversa en clases sociales dentro del cantón, es decir que sin importar su condición económica si les interesa la idea de un museo universitario.

6. Considera usted que es necesaria la creación de un museo en la Universidad Técnica de Machala

Tabla 6.

Necesaria la creación de la Universidad.

¿Considera usted que es necesaria la creación de un museo en la Universidad Técnica de Machala?	
SI	379
NO	4
Total	383

Figura 6.

Necesaria la creación de la Universidad.



Interpretación: De las 383 personas encuestadas, los datos indican el 98% considera importante la creación de un museo dentro de la universidad, mientras que una minoría del 2% no lo considera necesario. Pueden existir varias opiniones y motivos para que la mayoría lo desee, por ejemplo, la población podría creer que el museo mejoraría la educación, promovería la cultura

o simplemente podría ser una atracción turística. Es por eso que se realizan más incógnitas para entender mejor las opiniones detrás de los datos obtenidos.

7. Si se diera la creación del museo dentro de la Universidad ¿Cómo cree que beneficiaría a la ciudadanía?

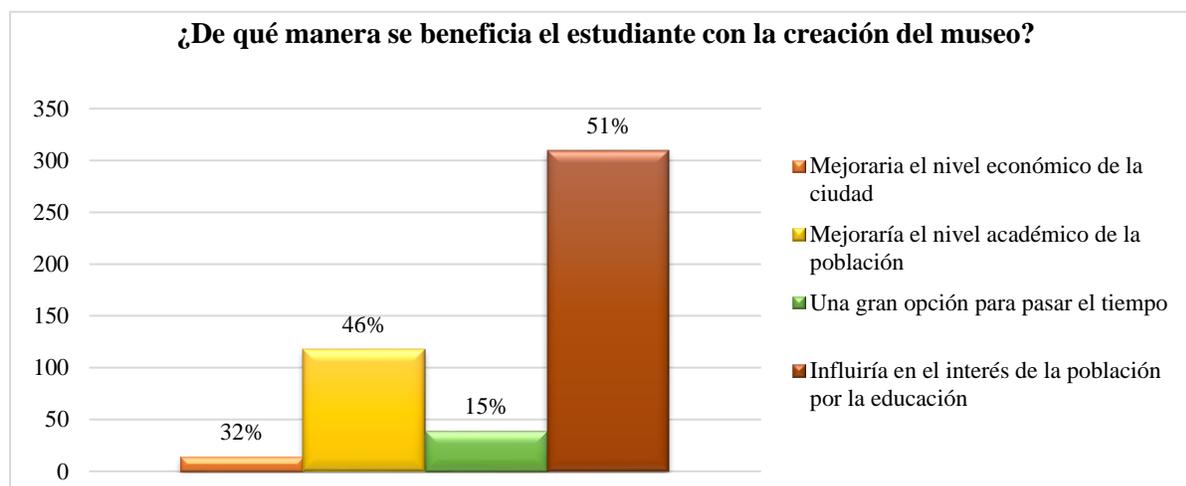
Tabla 7.

Beneficio de la población

Si se diera la creación del museo dentro de la Universidad ¿Cómo cree que beneficiaría a la ciudadanía?	Total
Mejoraría el nivel económico de la ciudad	14
Mejoraría el nivel académico de la población	118
Una gran opción para pasar el tiempo	39
Influiría en el interés de la población por la educación	310

Figura 7.

Beneficio de la población



Interpretación: Mediante la encuesta realizada a la población machaleña, se determinó que el 81% de los encuestados manifiestan que la creación del museo si lograría influir en el interés de la población por la educación. Por otro lado, el 30% está de acuerdo que tendrá una mejoría en el nivel académico de la población. El 10% revela que el museo será una gran opción para pasar el tiempo y el que menos se considera importante porque tan solo se representa por el 4% es que

no se daría una mejora en el nivel económico de la ciudad de Machala. Se deduce con esto que el museo puede ser una herramienta educativa para transmitir conocimientos, ya que pueden presentar información de una manera atractiva y accesible para el público.

8. ¿Qué actividades desea realizar dentro del museo?

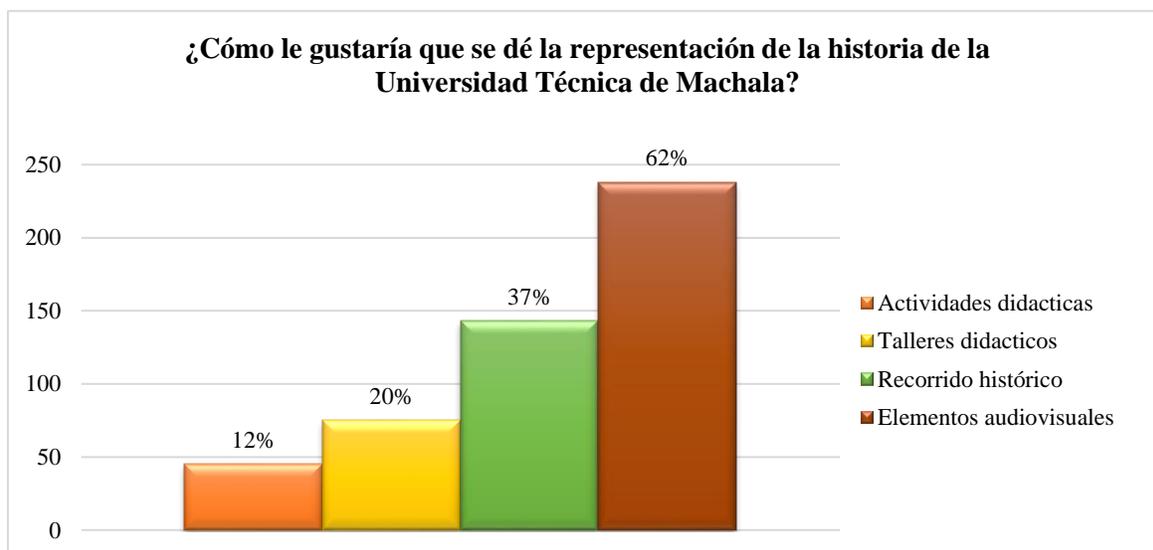
Tabla 8.

Actividades a realizar

¿Qué actividades desea realizar dentro del museo?	Total
Actividades didácticas	45
Talleres didácticos	75
Recorrido Histórico	143
Elementos Audiovisuales	238

Figura 8.

Actividades a realizar



Interpretación: De acuerdo a los resultados de la encuesta se registró que el mayor porcentaje es 62% que pertenece a los elementos audiovisuales, mismos que les permitirá a los visitantes vivir una mejor experiencia conectándolos con la historia sobre la universidad. Mientras

que el 37% prefiere que la representación de la historia de la Universidad, se dé mediante un recorrido histórico, deducimos que esto permitirá una mejor comprensión para aquellos que pueden tener dificultades para entender información escrita. Por otro lado, los talleres didácticos tienen un 20% y por último con un 12% se identificó que los encuestados prefieren realizar actividades didácticas.

9. ¿Cuál es el motivo por el que visitaría un museo?

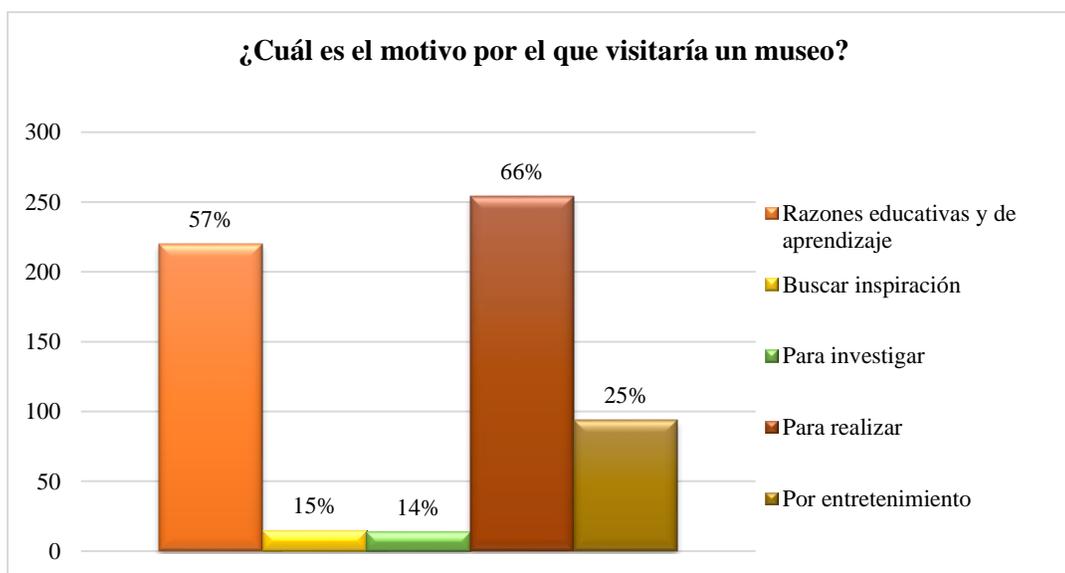
Tabla 9.

Motivo por el cual visitaría el museo

¿Cuál es el motivo por el que visitaría un museo?	Total
Razones educativas y de aprendizaje	220
Buscar inspiración	15
Para investigar	14
Para realizar una actividad con familia y amigos	254
Por entretenimiento	94

Figura 9.

Motivo para visitar el museo



Interpretación: Existen muchas razones por las que una persona visitaría un museo, sin embargo, de las opciones planteadas según los datos que se lograron obtener mediante la encuesta,

el mayor porcentaje (66%) de los encuestados eligieron la opción de realizar una actividad con familia y amigos. Seguido del 57% que pertenece a las razones educativas y de aprendizaje. El 25% eligieron que visitarían el museo por entrenamiento. Mientras que el motivo de investigar o buscar inspiración comparten el mismo porcentaje que es de 4%. Con esto se logra deducir que la experiencia social es lo que motiva a las personas a realizar una actividad y permite que compartan mismos temas de interés sobre arte, historia o cultura.

10. El museo contara con colección permanente, sin embargo, ¿Qué otros factores influirían de forma positiva a su visita en el museo?

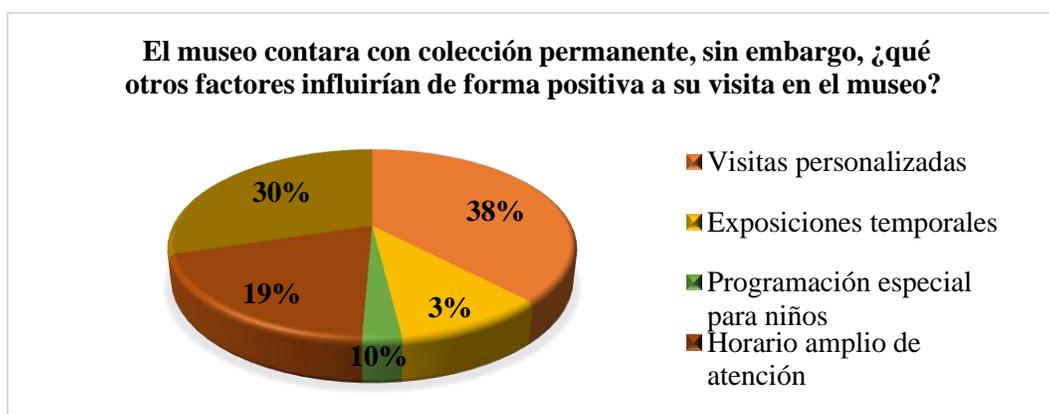
Tabla 10.

Factores que influyen en las visitas

El museo contara con colección permanente, sin embargo, ¿Qué otros factores influirían de forma positiva a su visita en el museo?	Total
Visitas personalizadas	145
Exposiciones temporales	39
Programación especial para niños	10
Horario amplio de atención	75
Visitas guiadas	114

Figura 10.

Factores que influyen en las visitas



Interpretación: El 38% de los encuestados eligieron que otro factor que influirían en la visita al museo eran las visitas personalizadas. Mientras que el 30% prefieren las visitas guiadas. Además, el 19% de los encuestados seleccionaron un horario amplio de atención en el museo. Por otro parte se identificó que el 10% optan por las exposiciones temporales y por último un 3% la programación especial para niños. En resumen, las razones por las que visitaría un museo pueden variar mucho aun así las visitas personalizadas son lo que las personas más les gustaría realizar puede ser por que mejora significativamente la experiencia de los visitantes y además las visitas guiadas permitirían hacer la historia más accesible.

11. ¿Cuánto considera que un recorrido debería durar para la interpretación completa sobre la historia de la Universidad?

Tabla 11.

Tiempo para la interpretación

¿Cuánto considera que un recorrido debería durar para la interpretación completa sobre la historia de la Universidad?	Total
30 minutos	58
1 hora	307
1:30	16
2 horas o mas	2

Figura 11.

Tiempo para la interpretación



Interpretación: Como resultado de la encuesta tenemos que 307 personas encuestadas, que pertenece al 80%, determinaron que el mejor tiempo para una interpretación histórica de la Universidad Técnica de Machala es de una hora. El 15% prefieren 30 minutos como tiempo de recorrido, el 4% eligió una hora y media y tan solo el 1% seleccionó podría darse un recorrido en dos horas o más. Es importante resaltar que no hay un tiempo "ideal" exacto, según Oulton (2020) menciona que se debe sincronizar la exposición que se puede o debería dar en un tiempo determinado dentro del museo para poder acceder a una experiencia satisfactoria.

Algunas personas pueden sentirse satisfechos con un recorrido más corto mientras que otros prefieren pasar más tiempo en el museo. Lo más importante es que el tiempo de recorrido se debe ajustar a las preferencias individuales.

3.5.1.2 Encuesta realizada a los estudiantes de la Universidad.

12. Genero

Tabla 12.

Genero

Genero	Total
Femenino	217
Masculino	147
Total	364

Figura 12.

Genero



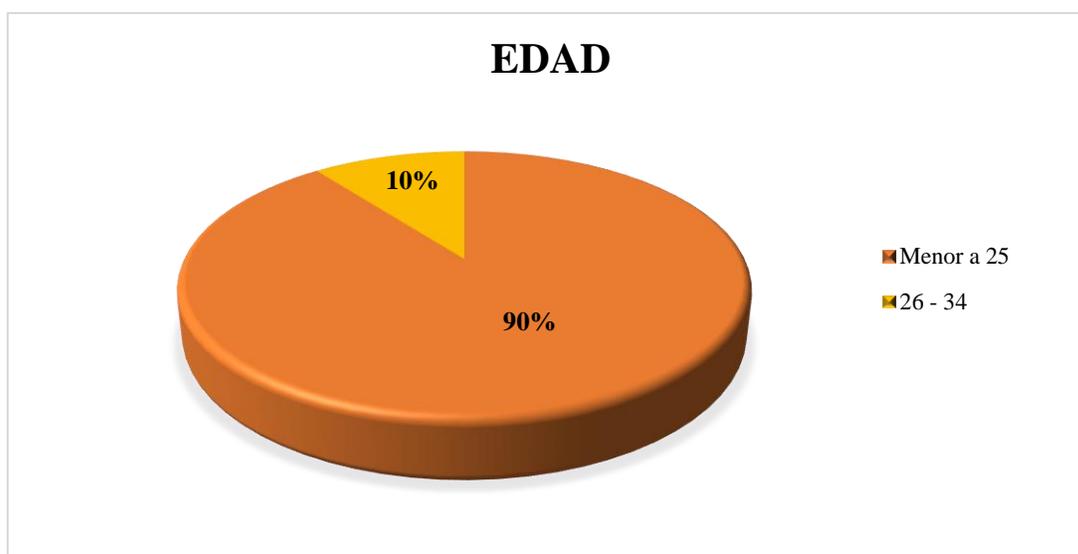
Interpretación: En cuanto al número de personas encuestadas el 60% está representado por mujeres, mientras que los hombres representan el 40% que da 147 del total de 364 encuestas. Lo que nos indica que el grupo de personas que más se interesó en resolver esta encuesta sobre la creación de un museo universitario fueron mujeres.

13. Edad

Tabla 13.
Edad

Rango de Edad	Total
Menor a 25	326
26 – 34	38
35 – 64	0
Jubilado	0
Total	364

Figura 13.
Edad



Interpretación: de los 364 estudiantes encuestados 326 son menores a 25 años mismos que se ven representados por el 90% y los estudiantes restantes está dentro de un rango de 26 a 34 años de edad. Esto se debe a que generalmente los jóvenes ingresan a la universidad justo después de haber terminado sus estudios secundarios.

14. ¿A qué Facultad de la Universidad pertenece?

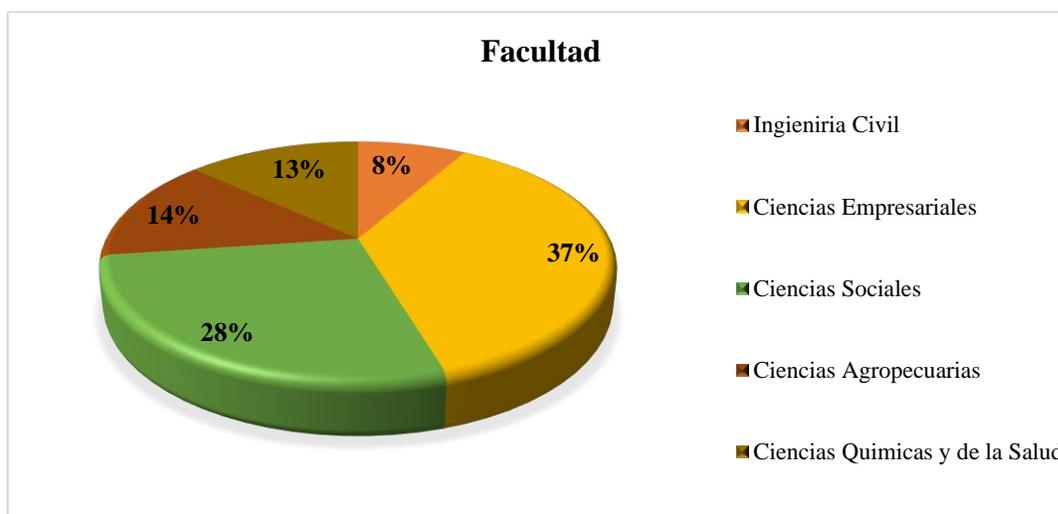
Tabla 14.

Facultad a la que pertenece

Facultad	Total
Ingeniería Civil	30
Ciencias Empresariales	135
Ciencias Sociales	100
Ciencias Agropecuarias	51
Ciencias Químicas y de la Salud	48
Total	364

Figura 14.

Facultad a la que pertenece



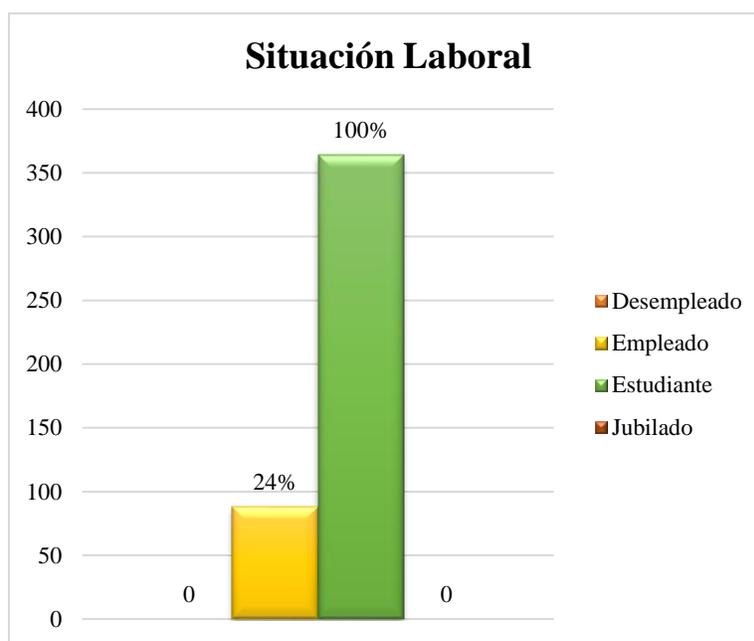
Interpretación: según los datos registrados son los estudiantes de la facultad de ciencias empresariales quienes más interesados estuvieron en el tema están representados por el 37%, por consiguiente, está la facultad de Ciencias empresariales con un 28%, Ciencias Agropecuarias y Ciencias químicas y de la salud representan resultados por debajo del 15% y la facultad de ingeniería civil es la que representa el porcentaje más bajo teniendo tan solo un 8%.

15. Situación Laboral Actual

Tabla 15.
Situación laboral

Situación laboral actual	Total
Desempleado	0
Empleado	88
Estudiante	364
Jubilado	0

Figura 15.
Situación laboral



Interpretación: esta grafica nos representa que del total de 364 estudiantes de los cuales 88 tienen una fuente de ingresos debido a sus trabajos este total de estudiantes representan un 24% de la población encuestada. A pesar de ser un porcentaje bajo deducimos que muchos de ellos lo hacen para solventar sus estudios y gastos personales o para adquirir habilidades mientras estudian.

16. Ingresos Económicos Mensuales

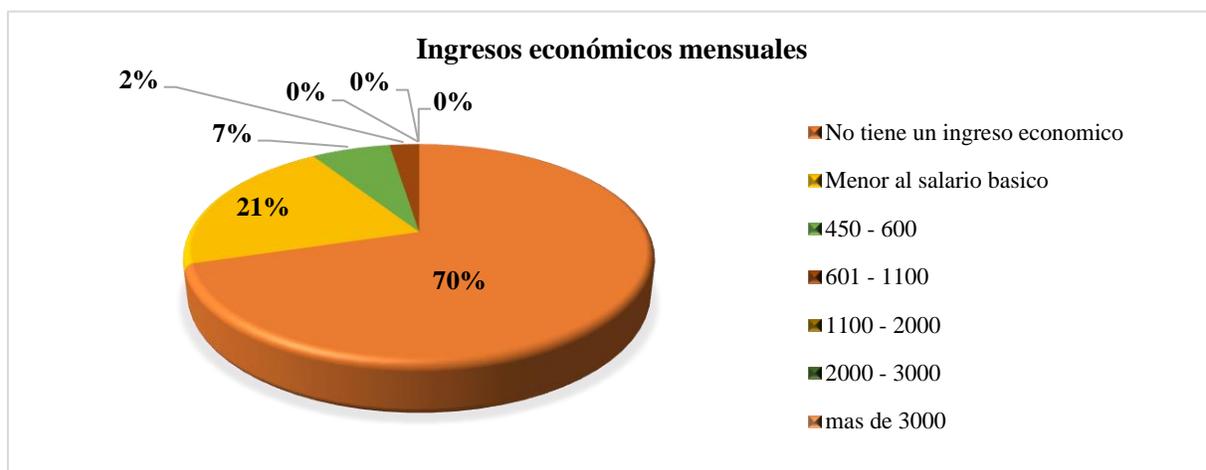
Tabla 16.

Ingresos Económicos Mensuales

Rango de Ingresos Económicos	Total
No tiene un ingreso económico	256
Menor al salario básico	75
450 – 600	24
601 – 1100	9
1100 – 2000	0
2000 – 3000	0
Mas de 3000	0

Figura 16.

Ingresos Económicos Mensuales



Interpretación: la gran parte de los estudiantes encuestados según los registros no tienen ingresos económicos, es decir que son personas que dependen de un tercero para solventar sus estudios, representan el 70%, por otro lado, los pocos que logran tener un ingreso es menor a un salario básico probablemente por trabajos de medio tiempo, tan solo el 7% son los que logran tener un sueldo medianamente bueno y el 2% siendo el más bajo representa los estudiantes que logran tener ingresos superiores a los 600 dólares.

17. Considera usted que la creación de un museo en la Universidad Técnica de Machala, es importante para el conocimiento académico del estudiante.

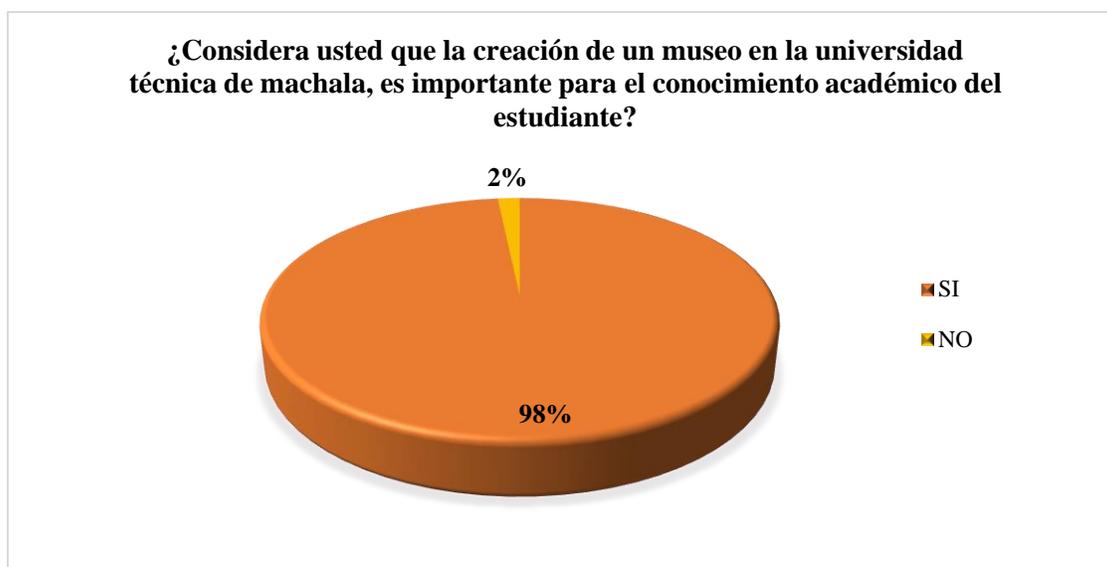
Tabla 17.

Importancia para el conocimiento académico del estudiante.

¿Considera usted que la creación de un museo en la Universidad Técnica de Machala, es importante para el conocimiento académico del estudiante?	
SI	358
NO	6
Total	364

Figura 17.

Importancia para el conocimiento académico del estudiante.



Interpretación: el 98% de los estudiantes están de acuerdo con que la creación de un museo puede ayudar para el conocimiento académico del estudiante, tan solo el 2% le resta importancia. Algunas de las razones que suponemos pueden tener la minoría para no querer un museo universitario es la falta de interés o el tiempo que consideran deben enfocarlo en sus responsabilidades académicas. Por esta razón el museo debe tener exposiciones interesantes y de interés académico.

18. ¿Con qué frecuencia visitarías el museo, si llegará a crearse?

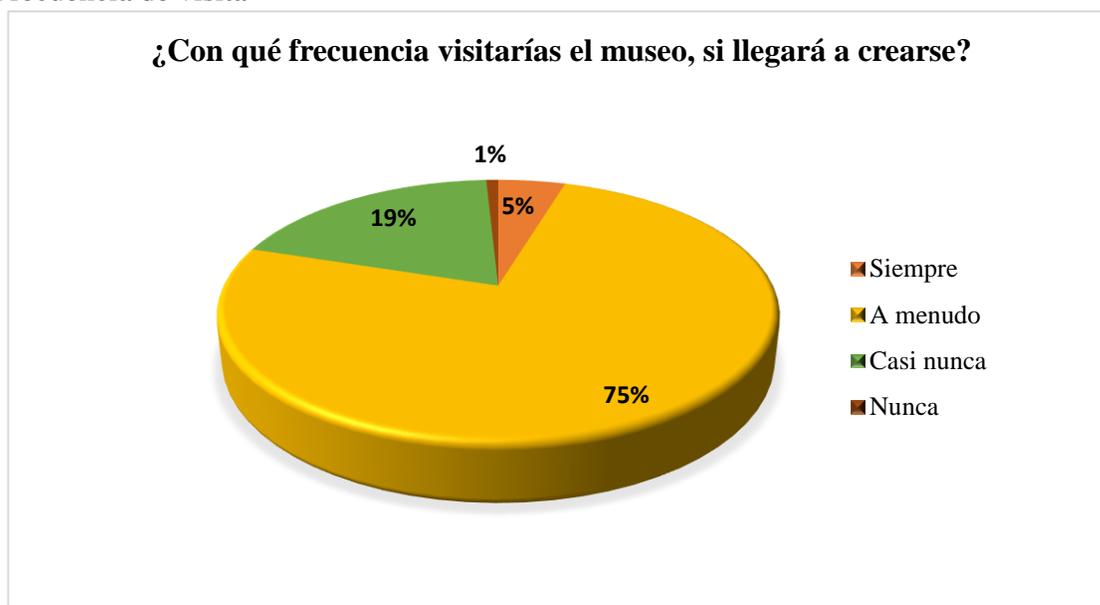
Tabla 18.

Frecuencia de visita

¿Con qué frecuencia visitarías el museo, si llegará a crearse?	Total
Siempre	17
A menudo	274
Casi nunca	70
Nunca	3
Total	364

Figura 18.

Frecuencia de visita



Interpretación: las personas que visitarían el museo se ven representados de la siguiente manera según los datos recabados: el 75% visitaría el museo de forma a menudo, el 19% casi nunca, el 5% considera que si lo visitaría siempre y el más bajo está representado en 1% son los estudiantes que consideran que nunca lo visitarían. En general, la frecuencia de visitas a museos varía ampliamente entre las personas y depende de sus intereses y circunstancias personales.

19. ¿De qué manera se beneficia el estudiante con la creación del museo?

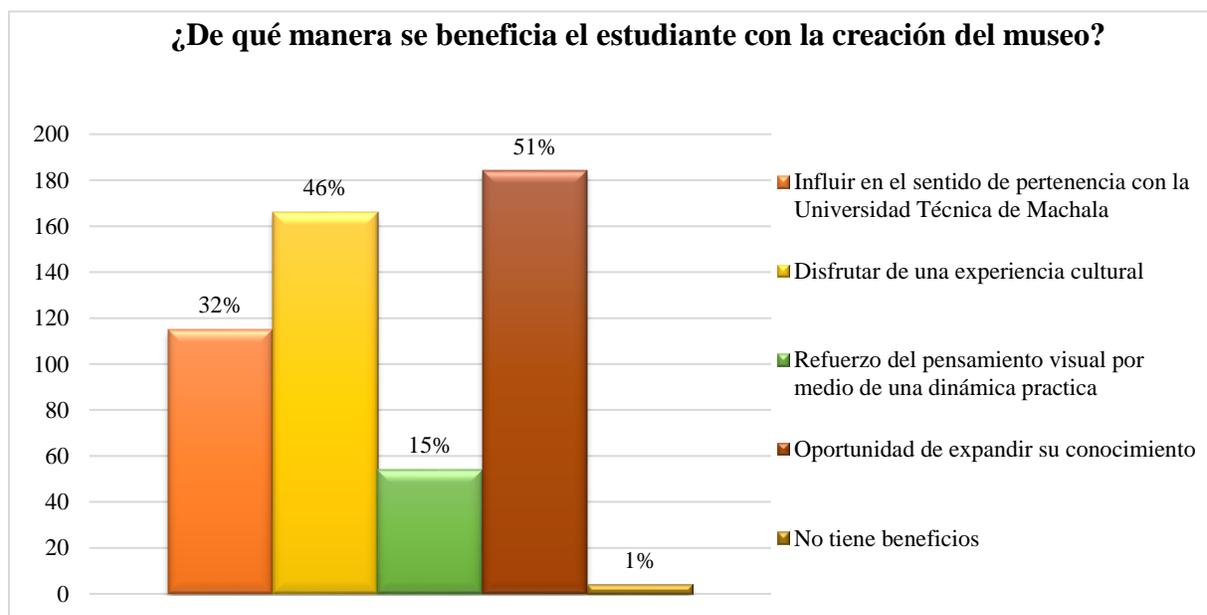
Tabla 19.

Beneficio del estudiante

¿De qué manera se beneficia el estudiante con la creación del museo?	Total
Influir en el sentido de pertenencia con la Universidad Técnica de Machala	115
Disfrutar de una experiencia cultural	166
Refuerzo del pensamiento visual por medio de una dinámica practica	54
Oportunidad de expandir su conocimiento	184
No tiene beneficios	4

Figura 19.

Beneficio del estudiante



Interpretación: el más alto está por encima del 50% este determina que la creación del museo es necesaria para crear sentido de pertenencia por parte de los estudiantes, docentes y personal administrativo por otro lado también se considera que es necesario para disfrutar de una experiencia cultural teniendo este un 41%, expandir el conocimiento de los estudiantes no representa un numero alto en los registros ya que se ve representado con tan solo un 32% sim embargo el porcentaje más bajo es la opción muestra que no existe ningún beneficio esto

representado en un 1%. Se puede tomar en consideración lograr ese sentido de pertenencia a través de actividades comunitarias, programas educativos, oportunidades de voluntariado y eventos especiales.

20. ¿Cómo le gustaría que se dé la representación de la historia de la Universidad

Técnica de Machala?

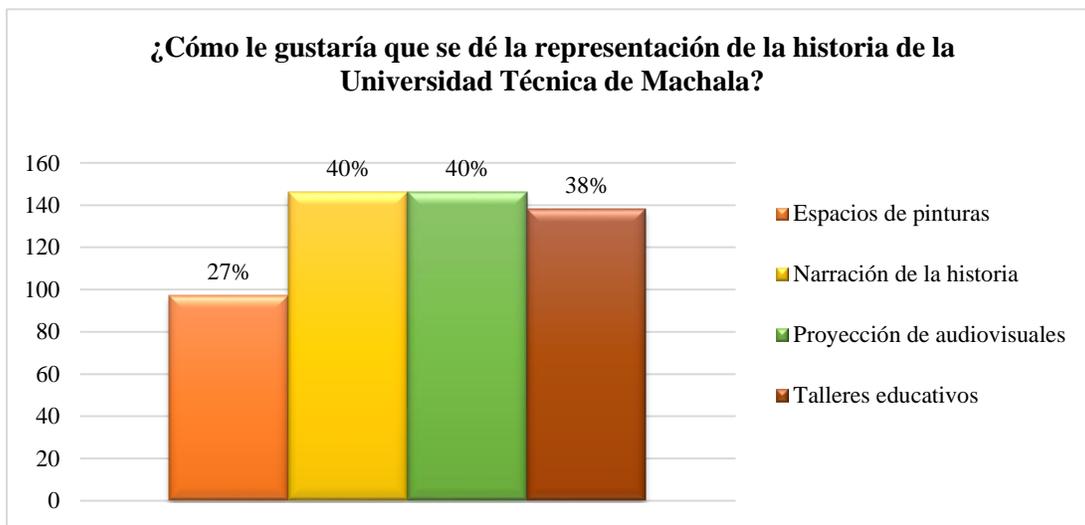
Tabla 20.

Formas de representación de la historia

¿Cómo le gustaría que se dé la representación de la historia de la Universidad Técnica de Machala?	Total
Espacios de pinturas	97
Narración de la historia	146
Proyección de audiovisuales	146
Talleres educativos	138

Figura 20.

Formas de representación de la historia



Interpretación: Según los datos registrados la narración histórica y la proyección de audiovisuales se ven representados por el 40% de los encuestados, deciden que es la mejor forma para dar la representación histórica de la Universidad sin embargo también existe un 38% a favor de los talleres educativos y un 27% siendo este el más bajo para los espacios de pinturas.

Deducimos que es importante para los estudiantes tener una narración que incluya los detalles de eventos importantes y personajes que pudieron ser partícipes.

21. ¿Qué actividades realizaría dentro del museo?

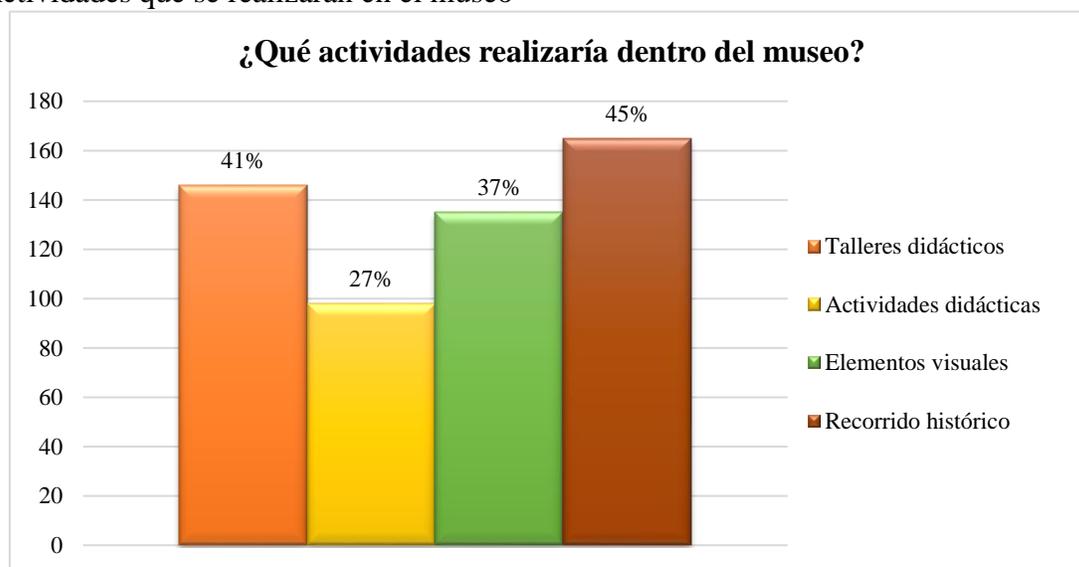
Tabla 21.

Actividades que se realizarán en el museo

¿Qué actividades realizaría dentro del museo?	Total
Talleres didácticos	146
Actividades didácticas	98
Elementos visuales	135
Recorrido histórico	165

Figura 21.

Actividades que se realizarán en el museo



Interpretación: el recorrido histórico se ve representado por el 45% mientras que los talleres didácticos están por el 41% estos manifiestan el porcentaje más alto, por otro lado, los elementos visuales son el 37% y las actividades didácticas tan solo el 27%. Se puede deducir con esto que las personas prefieren un recorrido histórico ya que les brinda una oportunidad única de aprender, conectarse con el pasado y enriquecer su comprensión del mundo en el que vivimos, se puede lograr una conexión emocional la historia si se da una buena logística para un recorrido.

3.5.2 Cualitativo – entrevista al Sr. Alberto Federico Lazo Minuche primer estudiante matricula de la Universidad Técnica de Machala

La entrevista se realizó a uno de los primeros matriculados y graduado dentro de la primera promoción de la UTMACH y fue parte de la gesta heroica que se dio en 1968 para la creación de la Universidad Técnica de Machala, en esta entrevista se trataron temas que abordan antecedentes históricos como: motivaciones para la creación de la universidad, destino de los graduados por la inexistencia de una educación superior, pensamiento actual de los jóvenes que estudian en la institución y cuál es el pensamiento sobre la creación de un museo.

La creación de la universidad abarco varios años de lucha que se dio con la unión de estudiantes de diferentes instituciones de educación básica y el pueblo, donde fue el 9 de octubre que se enmarco como líder y aquí se dieron manifestaciones en aquella época. Según la LEY ORGANICA DE EDUCACION SUPERIOR, LOES (2018) “el estudiante debe contar y acceder a los medios y recursos adecuados para su formación superior; garantizados por la Constitución” es por esto que se considera correcta la decisión que tomaron estudiantes y el pueblo para pelear por una educación superior dentro de la provincia.

En cuanto al futuro de los jóvenes que completaban su educación de bachillerato, muchos decidían viajar a otras ciudades del país para continuar sus estudios universitarios. Aquellos que no podían permitirse el costo de mudarse a otra ciudad para estudiar, se volcaban a las oportunidades laborales disponibles en la provincia. Esta decisión se veía influenciada por factores como la falta de la universidad en la provincia, es importante tener en cuenta que esta decisión pudo tener un impacto significativo en su futuro profesional y personal. “Respecto a la económica en la provincia la exportación del banano es la actividad económica más importante” (Acaro Luz et al. 2021, pág. 257). Debido a esto, muchos de los bachilleres graduados decidían unirse a este

sector como fuente de trabajo, lo que indica la importancia que este sector tiene en la economía de la provincia.

Por otro lado, el sentido de pertenencia de los jóvenes con la universidad es un tema que merece discusión, debido a la escasa atención y valoración que se les brinda a la infraestructura y el conocimiento. Es posible que haya múltiples factores que contribuyan a esta situación, como una mala experiencia personal, falta de programas de integración, falta de inversión en la universidad, entre otros. No se puede determinar con certeza la causa de esta situación.

En cuanto, a la idea de contar con un espacio que permita la representación histórica y artística de la universidad se la considera muy importante, es a través de las letras y de los documentos que existen lo que nos permitirá recopilar todos aquellos datos y comprenderse de cómo se creó la institución de la provincia de El Oro.

3.5.3 *Cualitativo – Interpretación Documental*

“Menorias del Rector Dr. Gerardo Fernandez Capa”

El libro sobre la historia de la Universidad Técnica de Machala publicado en 1985, destaca puntos cruciales que deben ser considerados para la elaboración de la propuesta. Estos puntos proporcionan información valiosa para garantizar su efectividad, es importante tener en cuenta estos puntos, ya que la Universidad Técnica de Machala es una institución con una larga y rica historia sus conocimientos y experiencias pueden ser un recurso valioso para el éxito de la propuesta.

➤ El texto explica cómo surgió la universidad. Durante la década de 1950 y 1960 el crecimiento económico se dio por el auge bananero en los cantones de la zona baja que luego desplaza al predominio de la producción minera en la parte alta, debido a esta demanda, se dio la necesidad de formar técnicos en el área también se produjo un aumento de bachilleres que terminaban dedicándose a actividades particulares o al magisterio, pero muchos de ellos quedaban desempleados. Esta situación dio lugar a la construcción de una fuerza impulsora para la creación de la universidad. En 1967, se formó un comité compuesto por rectores de colegios de la provincia, presidido por el Licenciado Diego Minuche Garrido. En 1968, se expandió con la participación de los presidentes de los municipios de Orenses y el Consejo Provincial.

➤ Se produjeron conflictos violentos entre estudiantes y la policía, en la que más de 200 estudiantes se presentaron en la Casona Universitaria, donde se realizaba la sesión del Consejo Nacional encargado de resolver la creación de la universidad. La Universidad fue establecida mediante un Decreto Ley N° 69-04 del 14 de abril de 1969, publicado en el Registro Oficial N° 161 del 18 de abril del mismo año, y el Licenciado

Diego Minuche Garrido asumió la responsabilidad de organizarla. Se dio la creación con la Facultad de Agronomía.

- Se llevó a cabo un acto de inauguración con la presencia del presidente de la República, el Dr. José María Velasco Ibarra, lo cual significó el cumplimiento de las aspiraciones del pueblo oreense.
- Su primer año lectivo fue en 1969 – 1970 con 114 estudiante y 9 profesores.
- En el año 1970, se fundó el Instituto de Ciencias con especializaciones en administración de empresas, ingeniería, sociología, psicología y ciencias químicas. Un año después, en 1971, nació la facultad de sociología. En 1972 se creó la Escuela de Veterinaria y en 1981 la escuela de acuicultura, ambas como parte de la Facultad de Agronomía. En 1973, la escuela de administración de empresas se convirtió en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contabilidad, y en el mismo año, la escuela de ingeniería se transformó en la Facultad de Ingeniería Civil. En 1978, se autorizó la creación de la escuela de Enfermería.
- Al cabo de 14 años del funcionamiento de la institución pasaron de tener 9 profesores a tener 260 se dio un incremento muy notable.
- En 1985, los graduados superaron los 340, lo que significa que la Universidad brinda a la sociedad y al país una cifra satisfactoria de personas capacitadas.
- Durante ese tiempo se establecieron acuerdos con distintas organizaciones para brindar colaboración y llevar a cabo proyectos de investigación conjunta, lo que permitió a los estudiantes tener la oportunidad de hacer prácticas.

Tomando en consideración como recopilación documental esta además el libro titulado “La lucha estudiantil y el pueblo orense Pro-Universidad de Machala” según el historiador Poma Vicente (2018)

La lucha estudiantil y el pueblo orense pro-universidad de machala

Hector Contreras Araujo

A pesar de que la inauguración oficial de la Universidad Técnica de Machala fue en junio de 1969 durante el gobierno de Velasco Ibarra, su creación fue resultado de una lucha estudiantil a la que se fue uniendo la población.

Para 1967, una docena de residentes de El Oro continuaba graduándose de bachilleres y queriendo estudiar carreras agro-exportadoras, asistiendo a la Universidad de Manabí donde Agronomía era la carrera más elegida. Sin embargo, solo el 30% de los graduados buscaban otras carreras, lo que demostraba la imperiosa y prioritaria necesidad de una universidad en El Oro.

En octubre del 68, los líderes estudiantiles de todos los colegios se reunieron en honor al primer aniversario de la muerte del legendario Ernesto "Che" Guevara, con el objetivo de establecer y promover la FESE (Federación de Estudiantes Secundarios Ecuatorianos). Estos esfuerzos estuvieron dirigidos por los estudiantes del Colegio Nueve de Octubre y liderados por Héctor Contreras Araujo.

Héctor Contreras Araujo, un estudiante revolucionario, fue el que interpretó los sucesos y necesidades evolucionando desde la protesta hasta la gestión, trabajando con las autoridades locales y gubernamentales para lograr colaboración. Contreras informó al presidente del Consejo Provincial, Víctor Manuel Serrano, quien aceptó formar el Comité Orense Pro-Universidad. Este organismo, que es local y civil, será el encargado de gestionar ante el Consejo Nacional de

Educación Superior, mientras que los estudiantes protestaban en las calles para conseguir que el Gobierno accediera a su petición de tener una Alma Máter.

Los responsables de la educación superior del gobierno Baquerizo y Velasquismo, se oponían firmemente a la creación de la universidad en la región de El Oro, que los estudiantes de diferentes colegios luchaban por lograr.

- “Nueve de Octubre” – Machala
- “Kléber Franco” – Machala
- Ismaél Pérez Pazmiño – Machala
- “Carmen Mora” – Pasaje
- “Ochoa León” – Pasaje
- “Zoila Ugarte de Lándívar” – Santa Rosa
- “Técnico de Arenillas”
- “26 de noviembre” – Zaruma
- “Leovigildo Loayza” – Piñas

El 23 de julio de 1969, un líder político opuesto a la creación de la universidad inauguró la UTMACH en las instalaciones en "10 de Agosto", durante el acto el obispo Vicente Maya se dirigió al presidente de la República diciéndole lo siguiente: “Ahora si nuevos futuros estarán en el destino de la Juventud Orense, quienes en lugar de luz recibieron sable, fuego, gases, muertos y heridos, pero de todos modos nunca más la provincia de El Oro será atropellada por los pedidos que vengan desde sus organizaciones” ...

3.6 Análisis y discusión de resultados

El objetivo era determinar las necesidades de la creación de un museo universitario en la Universidad Técnica de Machala a través de una encuesta. Se encontró que tanto la comunidad de Machala como los estudiantes consideran que es necesario tener un museo en la universidad para mejorar el aprendizaje de todos. Además, se identificó que las actividades que la gente realizaría dentro del museo incluyen recorridos históricos, elementos audiovisuales y actividades didácticas, lo que permitiría una mejor representación de la historia de la UTMACH para los visitantes.

Los hallazgos de esta investigación son respaldados por Ortega & Garzón (2022) quienes concluyen que el papel del museo en la sociedad, especialmente en un entorno universitario, es incuestionable. Se sugiere que en la universidad se considere positivamente su participación como una forma de conectarse con la sociedad y, en el futuro, de crear carreras complementarias relacionadas con la cultura y los museos, que actualmente son ignoradas por el gobierno.

Los resultados de nuestra investigación, junto con la información presentada por Ortega y Garzón, sugieren de manera contundente la importancia de crear un museo universitario. Esto ayudará a fomentar un sentido de pertenencia en la comunidad de Machala y los estudiantes, ya que promueve una mayor conexión con su historia y cultura. Además, un museo universitario puede ser una herramienta valiosa para mejorar la educación y la formación de la población, brindándoles acceso a recursos culturales e históricos y fomentando el interés y el conocimiento en este ámbito, la creación del museo es una oportunidad para fortalecer las raíces culturales de la comunidad y mejorar la formación académica de los estudiantes.

Para poder obtener información sobre la memoria histórica de la Universidad Técnica de Machala, se obtuvo recopilación de datos cualitativos, mediante una entrevista que fue dirigida al

Señor Alberto Federico Lazo Minuche, primer estudiante matriculado de la universidad y graduado en la primera promoción año 74, el cual nos supo manifestar que la creación de la Universidad se da porque no existía una institución de educación superior en la provincia del Oro. Por ese motivo se tuvo que iniciar una lucha que abarco varios años. Sin embargo, el Señor Alberto cree que los estudiantes no valoran el esfuerzo que se hizo en años anteriores. Considera que la creación de un centro de interpretación histórico, hará que los estudiantes conozcan más sobre la gesta heroica y de tal manera crear un sentido de pertenencia a los estudiantes.

Según Universidad Técnica de Machala

La necesidad de la creación de la Universidad en nuestra provincia se hacía inminente, ya que iba a ayudar a solventar tanto los aspectos técnicos como culturales que, por su estancamiento, se constituían en factores negativos para el desarrollo de esta comunidad (1985).

En general, nos enfocamos en la importancia de la creación de la Universidad en la provincia de El Oro que ayudo en el desarrollo de la comunidad y saber cómo esta lucha ha llevado tiempo y esfuerzo. Sin embargo, como se menciona anteriormente es preocupante saber que existe falta de apreciación por parte de algunos estudiantes, lo que nos deja a esto como una de las principales necesidades de la creación de un museo.

Se realizo además investigación documental de dos libros importantes que cuentan la historia de la creación de la Universidad. El primer libro titulado “Memoria del Rector Dr. Gerardo Fernandez Capa” permite conocer cuales son las necesidades que existieron para la creacion de la universidad y las consecuencias de la inexistencia de la misma. Lo mas importante que se logro identificar dentro de las necesidades es que la provincia carecia de personal capacitado para encargarse de las diferentes fuentes de ingreso que la provincia proporcionaba es por eso que se necesitaba pensar en un bienestar colectivo.

Como se menciona en la Universidad Rafael Landívar, Guatemala (2023) el bienestar colectivo se erige a partir de componentes esenciales para la sobrevivencia y el bienestar humano. Algunos de estos elementos son de origen natural y son indispensables para la vida, mientras que otros son intangibles pero vitales para el desarrollo personal y social, como la cultura, la comunicación y la democracia.

Esta primera parte de la investigación documental y lo que piensa la Universidad de Guatemala nos da la conclusión de que la necesidad e importancia de que se lograra la creación de la universidad permitió desarrollar un desarrollo colectivo que se logró con básicamente la unión del pueblo, de los estudiantes y de varias organizaciones.

El segundo libro nos redacta a detalle sobre los personajes principales que se vieron involucrados en la lucha por la creación de la UTMACH, sin importar las dificultades que se presentaron por no recibir el apoyo del gobierno que en ese momento lo representaba el presidente de la república Velasco Ibarra, fue el sacrificio, la constancia y el apoyo de las organizaciones quienes ayudaron a soportar el rechazo y los muertos que se llevó la disputa por tener el Alma Máter dentro de la provincia.

4. CAPITULO IV

4.1 Propuesta Integradora

Después de haber realizado una exhaustiva investigación y análisis de las necesidades y preferencias de la población estudiantil de la Universidad Técnica de Machala y la población machaleña en general, además de la investigación documental sobre la creación de la universidad, en base a los resultados obtenidos se ha llegado pensar en una propuesta para la creación de un museo universitario que cumpla con los requisitos y expectativas de sus usuarios.

Este capítulo presenta el plan museológico y museográfico para la creación del museo, el cual se basa en los resultados y hallazgos del capítulo anterior. El objetivo principal del museo será fomentar la participación de la comunidad universitaria y de la sociedad en general en las actividades del museo, y promover su uso como herramienta pedagógica. Para lograr esto, se han diseñado una serie de actividades y programas educativos y de extensión, los cuales se detallan en este capítulo. Además, se presentan los planos y la maqueta en 3D del museo, los cuales permiten visualizar cómo será su estructura y distribución de espacios.

4.2 Plan museológico, herramienta de planificación y gestión

Se redactó el Plan Museológico con el propósito de establecer un museo universitario, siguiendo la estructura presentada por la Red de Museos INAH de México. Este plan consta de tres fases. En la primera fase, se lleva a cabo una evaluación del espacio actual y se realiza un diagnóstico de las necesidades básicas. En la segunda fase, se identifica el equipo de trabajo y se elabora un expediente que incluye la documentación histórica y el diagnóstico del museo. También se establecen los colaboradores que contribuirán al funcionamiento del museo, y se crea un programa de capacitación para revisar la información existente. La tercera y última fase es la

elaboración del anteproyecto, donde se utiliza la herramienta FODA para analizar la viabilidad de crear el museo.

4.2.1 Primera etapa: Diagnostico

4.2.1.1 Justificación.

El ICOM es una organización internacional que tiene como objetivo fomentar y mejorar los museos en todo el mundo. Según ICOM, un museo es una institución sin fines de lucro, permanente y al servicio de la sociedad, que es accesible al público, y que conserva, investiga, promueve y exhibe tanto el patrimonio material como inmaterial de los pueblos y su entorno para fines de estudio, educación y entretenimiento del público.

Tomando en consideración esto lo que se quiere lograr es que el museo universitario sea un espacio donde se dé la preservación de la memoria de la institución a través de actividades como investigación, conservación, educación, difusión, exhibición y gestión de su colección. Esto permitirá mostrar la historia, evolución y arte de la UTMACH.

La institución universitaria tiene un papel fundamental en la formación de jóvenes profesionales y ciudadanos comprometidos con el desarrollo social y cultural de su entorno actualmente esta institución carece de este espacio museístico. Por ello, la presencia del mismo dentro de la universidad es una oportunidad para fomentar la educación en valores y la sensibilización sobre la importancia del patrimonio cultural y artístico de la sociedad.

El diseño museológico permitirá garantizar la eficacia y calidad del museo universitario a través de un plan museológico bien elaborado, se pueden definir los objetivos, la programación y la gestión de los recursos necesarios para lograr una correcta interpretación de los contenidos

expositivos. El diseño museológico también permitirá establecer una metodología adecuada para la gestión y conservación del patrimonio cultural y artístico que se exhibe en el museo.

Además, la creación de un museo universitario supone una oportunidad para fortalecer la relación entre la universidad y la sociedad, promoviendo un diálogo constante y una mayor participación ciudadana en las actividades culturales y educativas que se desarrollen en el museo.

4.2.1.2 Antecedentes Históricos

En la década de 1950 y 1960, el crecimiento económico se debió al auge bananero en la zona baja, reemplazando la producción minera en la parte alta. Esto generó la necesidad de formar técnicos en la industria, aumentando también la cantidad de bachilleres. Sin embargo, muchos de ellos quedaban desempleados. Esta situación impulsó la creación de una universidad. En 1967, se formó un comité con rectores de colegios de la provincia, y en 1968 se expandió con la participación de presidentes de municipios y el Consejo Provincial.

La Universidad fue establecida mediante un decreto en 1969 como resultado de una lucha estudiantil liderada por Héctor Contreras Araujo, quien trabajó con las autoridades locales y varias organizaciones que entendían la necesidad de crear la universidad, a pesar de la oposición de las autoridades gubernamentales, los estudiantes de diferentes colegios protestaron y lograron su creación, su primer año lectivo fue en 1969-1970 con 114 estudiantes y 9 profesores.

Durante los años siguientes se fundaron varias escuelas y facultades, y a los 14 años de su funcionamiento, la universidad contaba con 260 profesores y 340 graduados. La institución estableció acuerdos con organizaciones para proyectos de investigación y prácticas para sus estudiantes.

4.2.1.3 Levantamientos

- Fotográficos – Arquitectónicos

Figura 22.

Espacio para construcción primer ángulo



Figura 23.

Espacio para construcción segundo ángulo



El área de construcción estará dividida en dos pisos, la cancha de fútbol en desuso podría ser un espacio perfecto para la realización del museo universitario por varias razones. En primer lugar, el tamaño y la distribución del espacio permitirían una disposición flexible de las exposiciones y de los diferentes elementos que se quieran incluir en el museo, como salas de exhibición, espacios de almacenamiento y oficinas administrativas diseñando los espacios con parámetros tecnológicos y modernos.

Además, al tratarse de un espacio al aire libre, podría ser una excelente oportunidad para incorporar elementos de diseño y paisajismo que complementen la temática del museo y generen una experiencia enriquecedora para los visitantes.

Otra ventaja de utilizar la cancha de fútbol para un museo universitario es la ubicación del espacio. Al estar básicamente a la entrada del campus, sería fácilmente accesible para estudiantes, profesores y personal de la universidad, lo que podría aumentar la visibilidad. También podría atraer visitantes de la comunidad local y de otros lugares, lo que podría tener un impacto positivo.

4.2.1.4 Infraestructura y Servicios Instalados

La infraestructura que se puede realizar en la cancha de fútbol en desuso para albergar el museo universitario dependerá en gran medida del alcance y los objetivos. Es por esta razón que se cree que existen varias opciones que se podrían considerar para aprovechar al máximo el espacio disponible y ofrecer una experiencia atractiva para los visitantes.

Se debe realizar una evaluación de la cancha de fútbol para determinar si requiere algún tipo de acondicionamiento, en la construcción de paredes y divisiones para crear espacios de exhibición, instalar iluminación y sistemas de aire acondicionado además hay que adecuar el terreno para que sea seguro y accesible para los visitantes.

En cuanto a la infraestructura específica del museo, se espera construir salas de exhibición con diferentes temas, como historia, ciencia, arte o cultura local. También se pueden incluir espacios interactivos donde los visitantes puedan participar en actividades y experimentos relacionados con los temas del museo.

Se construirán oficinas administrativas, salas de almacenamiento y espacios para eventos y conferencias donde tenga capacidad para 1.000 personas para realizar actividades como: dictar conferencias, proyectar videos, presentar exposiciones y otras actividades, debe tener un sistema de audio y video muy actualizado y de calidad. Es posible que también se requiera la instalación de tecnología y equipos especializados, como pantallas, proyectores y sistemas de sonido, para apoyar las exposiciones y las actividades del museo.

4.2.1.5 Colección

La colección para el museo universitario fue elaborada mediante libros de las bibliotecas de las facultades de ciencias empresariales y sociales, así también con una galería histórica con archivos y fotos que se encontraban en la secretaria general de la universidad y con información de el periódico El Nacional

Libros

- Memoria del Rector Dr. Gerardo 1985
- Historia de la Universidad Técnica de Machala 2009
- Universidad para El Oro Levantamiento Sociales y Estudiantiles (1968)
- Libro de Actas de la Universidad

Figura 24.

Libro de 1985 sobre la memoria del Rector Dr. Gerardo Fernández

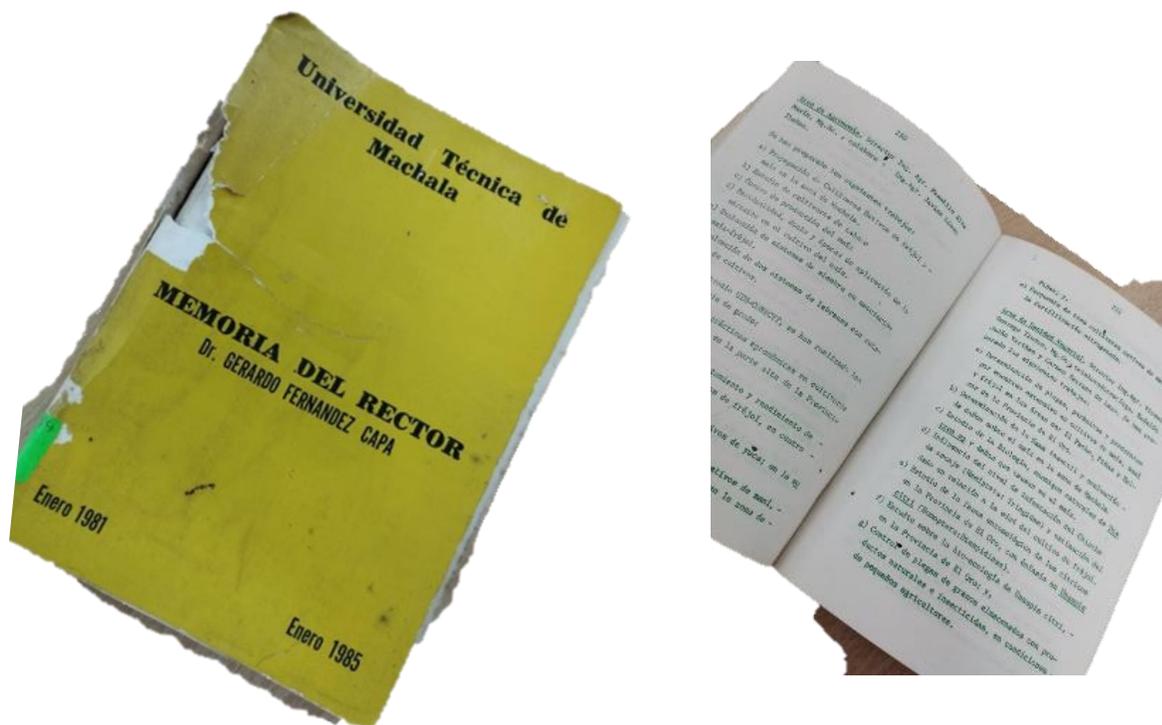
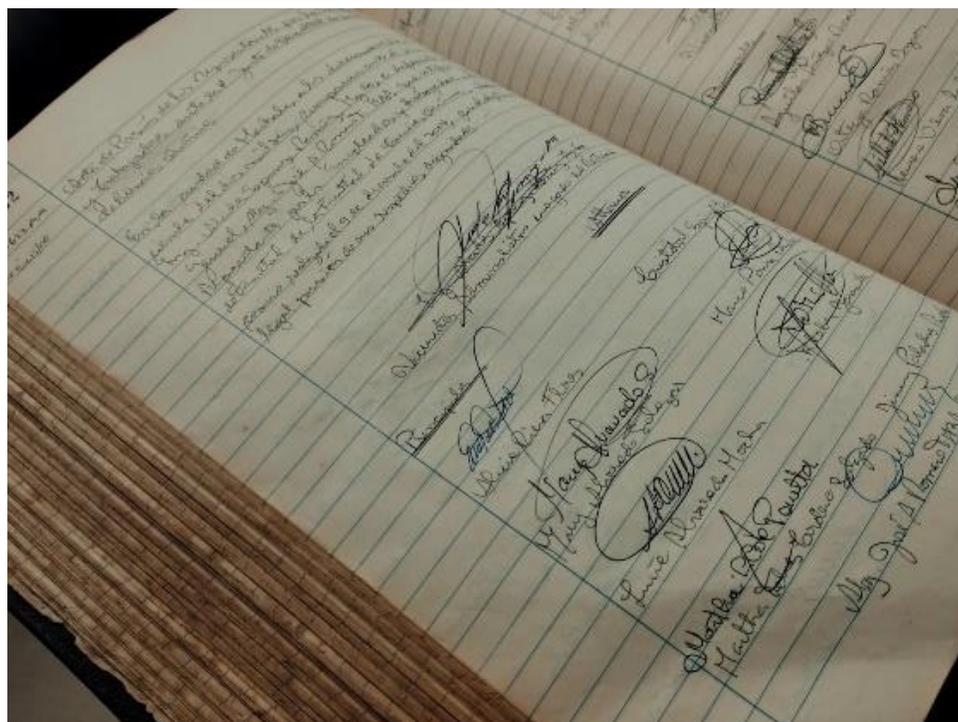


Figura 25.

Libro de Actas de la Universidad



Galería histórica

Sucesos para la creación de la universidad

- Casona del Colegio 9 de octubre de Machala, en los años 50
- Del 14 al 26 de Julio (1968) paro de actividades en el Colegio 9 de octubre de Machala
- Histórico Comité Pro Universidad Técnica de Machala que se organizó el primero de septiembre de 1968
- Estudiantes y el pueblo pidiendo ante el gobierno central la creación de la universidad para El Oro.
- Comité Pro Universidad Técnica de Machala deliberando con los miembros del Consejo Nacional de Educación Superior.
- Comisión del Consejo Nacional de Educación Superior visitan terrenos donde funcionaria la Universidad
- Delegación del consejo nacional de educación superior estudian posibilidad para crear una universidad en El Oro.
- Decreto legislativo que crea y da fondos a la Universidad Técnica de Machala – 18 de abril de 1969
- Sesión extraordinaria del comité Pro Universidad Técnica de Machala, en los salones del consejo provincial de El Oro.
- Lcdo. Diego L. Minuche Garrido Rector del Colegio Nacional Piloto Nueve de Octubre y presidente de la C.C.E. Núcleo de El Oro.
- Dr. Rodolfo Vintimilla Flores, Diputado Orense, apoyo en la creación de la Universidad Técnica de Machala.

- Solemne Acto de Inauguración de la Universidad Técnica de Machala 23 de Julio de 1969
- Primer local donde funciono la administración de la Universidad. Actual Bahía San Antonio
- Lcdo. Diego Lisímaco Minuche Garrido – Encargado de la organización y funcionamiento de la Universidad Técnica de Machala abril 1969 – 1970
- Ing. Agr. Galo Acosta Hidalgo – Primer Vicerrector de la Universidad - Encargado del Rectorado.

Figura 26.

Inauguración de la universidad el 23 de abril 1969

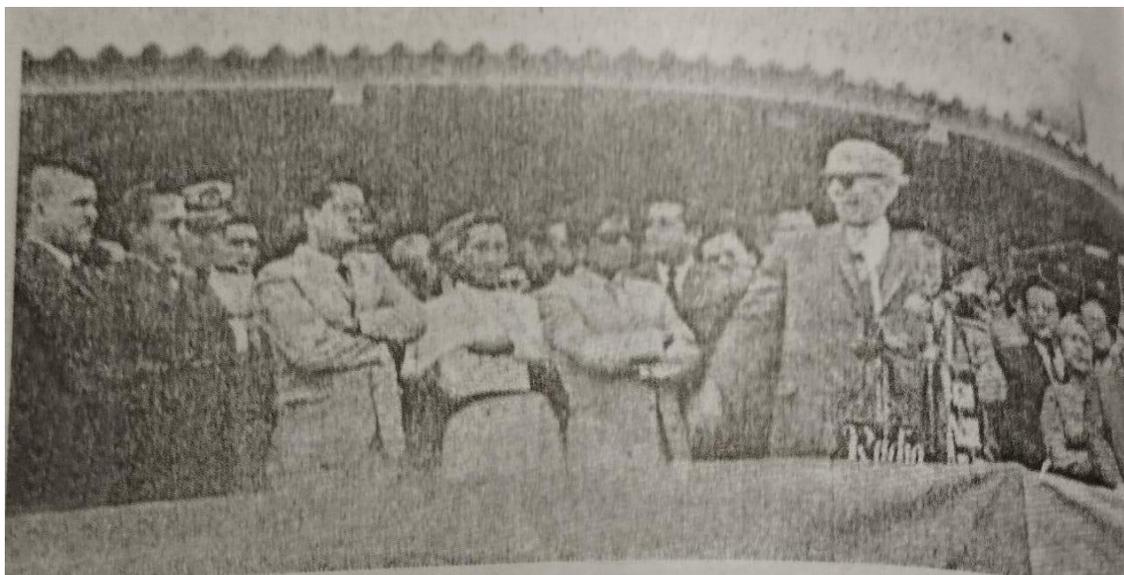


Figura 27.

Histórico comité Pro universidad el 1ro de septiembre en 1968



Rectores titulares de la Universidad Técnica de Machala

- Ec. Manuel Zuñiga Mascote (marzo 1972 – Julio 1972)
- Ing. Gonzalo Gambarroti G. (noviembre de 1973 – 1975)
- Dr. Gerardo Fernández Capa (enero 1977 – 1995)
- Ing. Víctor Cabrera J. M.B.A (febrero 1995 – 2005)
- Ing. Alberto Game Solano Mg. Sc. (agosto 2007 – 2012)

Figura 28.

Ec. Manuel Zúñiga Mascote

**Figura 29.**

Dr. Gerardo Fernández Capa



Primeros decanos titulares

- Facultad de Agronomía y Veterinaria – Ing. Rafael D. Bustamante I. (1969 – 1975)
- Facultad de Sociología – Lcdo. Holger Martínez B. (1972 – 1974)
- Facultad de Ciencias Administrativas y Contabilidad – Dr. Gerardo Fernández Capa (1973 – 1975)
- Facultad de Ingeniería Civil – Ing. Jorge Jaramillo Arias (1973 – 1974)
- Facultad de Ciencias Químicas – Dr. Raúl Peñafiel Ochoa (1975 – 1977)

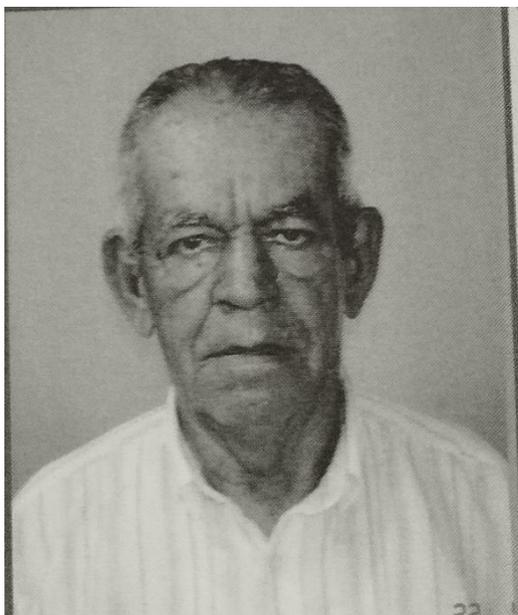
Profesores fundadores que laboraron en la universidad

- Dr. José Álvarez Alvarado (31 de Julio de 1969 – 2009)
- Dr. Enrique Valle Lozano (31 de Julio de 1969 – 2009)

Primer empleado de la universidad

- Sr. César Amable Gaona Silva (agosto de 1969 – 2009)

Figura 30. Primer Empleado, Sr Cesar Gaona.



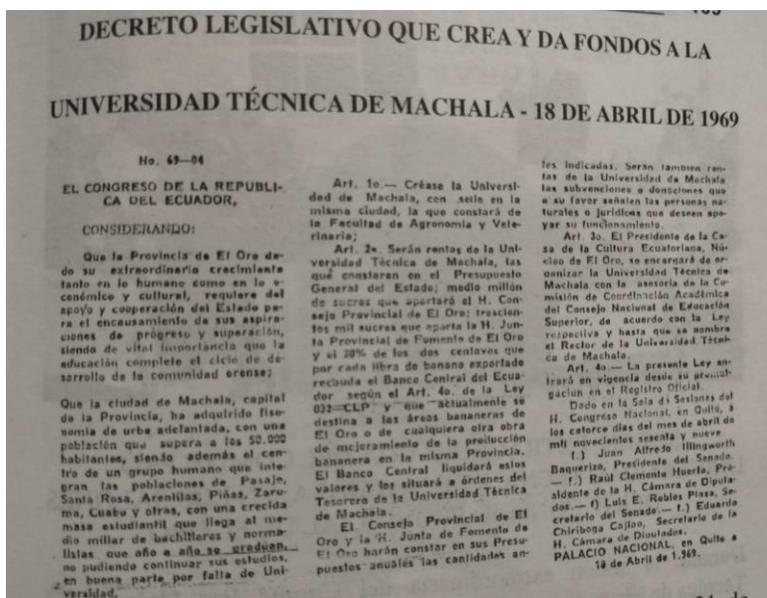
Periódicos

- La represión se agudiza los días 20, 21 y 22 de noviembre
- Autoridades piden a Estudiantes tregua hasta las dos de la tarde
- Paro de actividades en Pasaje
- Octubrinos hacen contacto con los Ugartinos de Santa Rosa
- Delegaciones estudiantiles y autoridades que asistieron al comando divisional para escuchar a los ministros de gobierno y defensa nacional
- Camiones militares patrullan la ciudad
- Manifestaciones de jóvenes y ciudadanos
- Heridos y enfrentamientos
- Velasco toma las facultades omnímodas para “solucionar” problemas de El Oro
- Paro general entro en su cuarto día
- Alfonso María Patiño Infante yace sin vida en el portal del Banco de Fomento
- Pedro María Riofrio, las balas cegaron su vida
- El Comité Pro-Universidad sesiono y tomo importantes resoluciones
- Se creará Universidad Técnica de Machala – Consejo Nacional de Educación Superior
Emitirá Informe Favorable Inmediatamente.
- Presidente cree que los estudiantes están manejados por políticos
- Universidad Técnica de Machala para El Oro

Figura 31. Heridos en la lucha por la universidad



Figura 32. Crean decreto 69-04 para la universidad



Pancartas y fotos

- Inicios de la construcción de la ciudad universitaria “La Granja El Cambio”
- Edificios Administrativos
- Facultad de Agronomía y Veterinaria
- Facultad de Ciencias y Administración
- Facultad de Sociología
- Facultad de Ingeniería Civil
- Facultad de Ciencias Químicas
- Coliseo Cubierto de la Universidad

Figura 33.

Facultad de Ciencias Agropecuarias



Figura 34.
Facultad de Ingeniería Civil



Otros

- Manifiesto del colegio 9 de octubre emitido por la rectora Luz Victoria Rivera De Mora por motivo de los estudiantes que pugnaban la universidad
- Acta de inauguración de la Universidad
- Himno para la Universidad Técnica de Machala (Autor: Alejandro Campoverde Andrade)
- Primer documento que se emite como universidad: Resolución 001 (junio de 1969)
- Sr. Alberto Federico Lazo Minuche primer alumno matriculado de la Universidad Técnica de Machala, año lectivo: 1969-1970.
- Acta firmada por Lcdo. Diego Minuche, encargado de la organización de la universidad; Sr. Héctor Encalada Sánchez, gobernador de la provincia; Sr. Alberto Federico Lazo Minuche primer matriculado de la universidad y Sr. Augusto Valle Rosales, secretario.

Exposición Temporal

Serán presentados los proyectos que elaboran los estudiantes de la carrera de arte junto con las exposiciones que con la ayuda de otras instituciones se puedan presentar en esta sala para exposiciones temporales en la universidad.

4.2.1.6 Registro de la colección

Se debe documentar las piezas que forman parte de la colección, establecer su valor y asegurar su protección y conservación a largo plazo. Es especialmente importante para la parte de la colección que es temporal, ya que estas piezas tienen un tiempo limitado de exhibición y su registro puede ser más crítico para su gestión.

Puede incluir una descripción detallada de cada pieza, incluyendo su nombre, autor, fecha de creación, medidas, materiales utilizados, lugar de origen y su historia de adquisición. También incluir fotografías y videos de la colección para documentar su apariencia y estado actual.

Además, se pueden establecer políticas y procedimientos para el manejo y almacenamiento de la colección, así como para su traslado y préstamo. Es importante contar con un sistema de seguimiento de cada pieza de la colección para asegurarse de que las piezas estén disponibles para su exhibición en el momento en que se necesiten, y para garantizar su seguridad en todo momento.

Es importante destacar que el registro de la colección debe ser actualizado periódicamente, especialmente para la parte de la colección que es temporal. Las piezas que forman parte de la colección temporal pueden ser rotadas o remplazadas, por lo que se debe mantener un registro preciso y actualizado para asegurarse de que cada pieza sea debidamente documentada y protegida.

4.2.1.7 Recursos Humanos

Es importante que el museo cuente con un equipo de trabajo capacitado y especializado en diferentes áreas que permitan llevar a cabo las actividades y objetivos del museo. Es fundamental que este equipo tenga un conocimiento amplio sobre los temas que aborda el museo y que tengan habilidades para desempeñar sus funciones.

En cuanto a los puestos laborales necesarios para el museo, podrían considerarse los siguientes:

Director/a del museo: Es el responsable máximo del museo, y se encarga de coordinar y supervisar todas las áreas del mismo.

- Curador/a: Es el experto en el tema que aborda el museo y se encarga de planificar y desarrollar las exposiciones y actividades del museo.
- Coordinador/a de actividades y eventos
- Personal de atención al público
- Personal de conservación y restauración
- Personal de seguridad
- Personal de administración

Estos son algunos de los puestos laborales que podrían considerarse para el museo, pero es importante evaluar cuáles son los más adecuados según los objetivos y necesidades específicas del museo que se está planificando.

4.2.1.8 Recursos Financieros

Existen diversas fuentes de financiamiento que podrían explorarse y es fundamental establecer un plan financiero detallado y realista que permita administrar eficientemente los recursos disponibles.

- Presupuesto institucional: La universidad podría asignar una parte de su presupuesto anual para financiar la creación y el funcionamiento del museo.
- Patrocinios: Se podrían establecer acuerdos de patrocinio con empresas o instituciones interesadas en apoyar la creación y el funcionamiento del museo.
- Fondos concursables: Se podrían buscar fondos a través de convocatorias a proyectos culturales, patrimoniales o educativos que permitan financiar la creación y el funcionamiento del museo.

Sin duda, las autoridades gubernamentales de la provincia podrían ser una fuente de financiamiento para el museo universitario que se está planeando. Se considera la posibilidad de solicitar apoyo financiero o de buscar acuerdos de colaboración con instituciones gubernamentales, como la alcaldía o la prefectura de la provincia.

Se podría explorar posibilidades de un museo universitario a programas de financiamiento cultural del gobierno, como los que se promueven a través del Ministerio de Cultura y Patrimonio. Además, se buscaría apoyo en iniciativas gubernamentales enfocadas en la educación y la cultura.

Es importante tener en cuenta que la gestión de fondos públicos puede implicar requisitos y responsabilidades adicionales en cuanto a la rendición de cuentas y la transparencia en el uso de los recursos.

4.2.1.9 Actividades paralelas y complementarias

Estas son las actividades que se espera poder implementar dentro del museo además de los recorridos históricos y visitas guiadas que se quiere elaborar.

Se quiere lograr trabajos colaborativos entre las diferentes carreras y facultades para fomentar el trabajo en equipo:

- Charlas interdisciplinarias: Invitar a expertos de diferentes áreas para que den charlas sobre temas relacionados a sus especialidades. De esta forma, los estudiantes pueden conocer cómo se relacionan distintas carreras y se fomenta la colaboración entre ellas.
- Jornadas de trabajo en equipo: Organizar jornadas donde los estudiantes de distintas carreras trabajen juntos en la resolución de problemas o proyectos específicos. De esta forma, podrán aprender a trabajar en equipo y a valorar las diferentes habilidades y conocimientos que cada uno aporta.
- Talleres de liderazgo y comunicación: Imparte talleres donde los estudiantes puedan aprender habilidades de liderazgo y comunicación efectiva, ya que son habilidades fundamentales para trabajar en equipo y en proyectos interdisciplinarios.
- Proyectos de investigación interdisciplinaria: Plantea proyectos de investigación que involucren a estudiantes de diferentes carreras, con la finalidad de que trabajen en equipo para resolver un problema en común.
- Visitas a empresas: Organiza visitas a empresas para que los estudiantes puedan conocer distintas realidades laborales y ver cómo las diferentes carreras pueden aplicarse en el mundo laboral de manera interdisciplinaria.

- Talleres de arte y manualidades: Ofrecer talleres de arte y manualidades en los que se puedan crear réplicas de las piezas expuestas en el museo, por ejemplo, para que los visitantes puedan experimentar la creación de estas obras. También se podrían realizar talleres de restauración de objetos antiguos para que los visitantes puedan aprender sobre la preservación del patrimonio cultural.
- Visitas guiadas temáticas: Ofrecer visitas guiadas temáticas, por ejemplo, centradas en la vida cotidiana de una época determinada y una fecha importante que fue determinante en la historia de la universidad, para que los visitantes puedan aprender sobre la historia en un contexto más amplio y dinámico.

4.2.1.10 Seguridad

El personal de vigilancia, depende de los mismos recursos económicos que se espera conseguir para el mantenimiento del museo, a cargo del área de seguridad e higiene que se piensa implementar. Se piensa lograr ubicar un vigilante por área debido a que la entrada al museo será libre.

Se establecerá una entrada principal y una salida de emergencia las llaves de las puertas estarán en mano del personal de seguridad.

- **Protección contra incendios**

Es necesario proteger tanto la integridad de las colecciones y exposiciones como la seguridad de los visitantes, el personal y la infraestructura del museo.

En primer lugar, es importante contar con un plan de gestión de riesgos y emergencias que contemple escenarios de incendios y establezca protocolos claros y eficaces para responder a estos

eventos. Este plan deberá ser conocido y practicado por todo el personal del museo, y deberá incluir medidas como la evacuación de las personas, la identificación de zonas seguras y la coordinación con los servicios de emergencia.

En cuanto a las medidas específicas de seguridad contra incendios, se pueden considerar varias opciones en función del tamaño y la distribución del museo. Por ejemplo, se podrían instalar sistemas de detección de humo y de alarma que alerten a los visitantes y al personal en caso de un incendio. También se podrían colocar extintores portátiles en lugares estratégicos, y se deberá asegurar que el personal esté capacitado para su uso.

Otras medidas de seguridad que se pueden considerar incluyen la instalación de sistemas de rociadores automáticos, puertas cortafuegos, y la separación de las áreas de almacenamiento de los objetos más valiosos de las áreas de exposición para reducir el riesgo de daño en caso de un incendio.

- **Sistema de vigilancia**

Permitirá detectar y prevenir posibles situaciones de riesgo y brinda información útil en caso de emergencias o incidentes. Por lo tanto, es fundamental considerar medidas de seguridad electrónica y la implementación de un sistema de vigilancia adecuado para el museo.

En términos generales, se considerará la instalación de cámaras de vigilancia en áreas clave del museo, como las salas de exhibición, los pasillos, las entradas y salidas, y las áreas de almacenamiento. Estas cámaras deberán ser de alta calidad, contar con capacidad de grabación de video y estar conectadas a un sistema de monitoreo en tiempo real.

Además de las cámaras, se considerarán otros sistemas de seguridad electrónica, como sensores de movimiento, sistemas de control de acceso y sistemas de alarma que alerten al personal de seguridad en caso de intrusiones o situaciones de emergencia.

Es importante destacar que la privacidad de los visitantes y el personal del museo deberá ser protegida, por lo que se deberán implementar medidas adecuadas para garantizar que el sistema de vigilancia cumpla con las leyes y regulaciones aplicables en materia de protección de datos.

Por último, es fundamental que el personal encargado del sistema de vigilancia tenga una capacitación adecuada para utilizar las herramientas y tecnologías implementadas, con el objetivo de maximizar la efectividad y eficiencia del sistema. De esta manera, se puede garantizar la seguridad del museo y la protección de las colecciones y exposiciones que se exhiben en él.

4.2.1.11 Públicos – accesibilidad

El museo universitario se convertiría en una institución netamente educativa por lo que el público objetivo del museo universitario estará compuesto principalmente por los estudiantes de la universidad donde se ubica el museo, ya que se espera que sean los principales interesados en conocer y explorar la historia y cultura de la institución a la que pertenecen. Sin embargo, el museo también busca atraer a la población en general y a estudiantes de diferentes colegios para que puedan conocer y disfrutar de las exposiciones y actividades que se ofrecen.

De acuerdo con el análisis del público objetivo, se espera que los estudiantes universitarios visiten el museo en su tiempo libre, como parte de su formación académica y en el marco de actividades extracurriculares. Se espera que estos estudiantes tengan un nivel educativo y cultural medio-alto, estén interesados en la historia y la cultura, y que busquen una experiencia enriquecedora que complemente su formación académica.

En cuanto a la población en general, se espera que las personas que visiten el museo tengan un interés en la cultura, la historia y las artes, independientemente de su nivel socioeconómico y educativo. Se busca que el museo se convierta en un espacio de encuentro para diferentes públicos, por lo que se han diseñado exposiciones y actividades que permitan una interacción significativa con los visitantes.

En el caso de los estudiantes de diferentes colegios, se espera que el museo universitario sea un espacio didáctico y educativo para complementar su formación en diferentes áreas del conocimiento. Para ello, se han diseñado visitas guiadas, talleres y actividades específicas para cada nivel educativo, que les permitan conocer la historia y la cultura de la universidad y su entorno.

En resumen, el público objetivo del museo universitario estará compuesto por estudiantes universitarios, la población a nivel general de la ciudad y esperando a que sea de la provincia además de a los estudiantes de diferentes colegios, que buscan una experiencia cultural y educativa enriquecedora. Por ello, se han diseñado exposiciones y actividades que permitan una interacción significativa con los visitantes, con el objetivo de crear un espacio de encuentro y diálogo entre diferentes públicos.

4.2.1.12 Necesidades generales

Como lo indican los resultados de la encuesta realizada, los estudiantes y la población machaleña ven en la creación de este museo una oportunidad para realizar actividades productivas de educación y fortalecer sus conocimientos.

La finalidad del Museo Universitario es fomentar el acceso a la cultura histórica y al conocimiento mediante la exhibición de una colección que permita al visitante conocer de manera

dinámica y didáctica la historia y el arte de la Universidad Técnica de Machala. Esto contribuirá a mejorar la calidad de la educación y a enriquecer la formación académica de los estudiantes y de la población en general.

Además, el Museo Universitario será un espacio idóneo para la realización de actividades educativas y culturales, tales como conferencias, talleres, visitas guiadas, exposiciones temporales, entre otras. Esto permitirá una mayor interacción entre la universidad y la sociedad, y un acercamiento a la comunidad en general.

4.2.2 Segunda etapa: Capacitación y conformación del equipo de trabajo

4.2.2.1 Documentación Histórica

En este proyecto, se han utilizado diversas fuentes para obtener información acerca de la historia de la universidad y su proceso de creación.

Entre las fuentes documentales que se han utilizado destacan dos libros: el primero de ellos aborda la memoria histórica de la universidad titulado “Memorias del Rector Dr. Gerardo Fernandez Capa” y el segundo se centra en los acontecimientos para la creación de la misma este titulado “La lucha estudiantil y el pueblo orense pro-universidad de machala Hector Contreras Araujo”. Estos libros han proporcionado una visión general de la evolución de la universidad y su importancia en la educación de la región.

Además de los libros, también se han consultado periódicos antiguos para obtener información sobre eventos y actividades que se llevaron a cabo en la universidad, otra fuente utilizada fue una entrevista a una personalidad relevante que tuvo un papel importante en la historia de la universidad y que aportaron detalles importantes sobre los inicios y la evolución de la institución.

Finalmente, se han utilizado fotografías para ilustrar algunos de los momentos más significativos de la historia de la universidad, así como para mostrar el patrimonio cultural y artístico que se encuentra en su interior. Las fotografías resultaron ser una herramienta visual muy efectiva para conectar con los visitantes del museo y para hacer que la experiencia de aprendizaje sea más atractiva e interesante.

Toda esta información debe estar almacenada como un expediente que abarca toda la documentación relevante e importante que posteriormente servirá para la planeación del museo.

4.2.2.2 Equipo de trabajo

Se debe conformado un equipo interdisciplinario con el objetivo de integrar diferentes conocimientos y enfoques para lograr un enfoque integral y completo. Este equipo estará conformado por profesionales de distintas áreas y en cuanto a la metodología de trabajo, se llevará a cabo un taller de planeación en el que se establecerá una metodología en común que sea apropiada al proyecto. Este taller estará diseñado para capacitar al equipo en técnicas de planeación vigentes y proveerlos de una bibliografía común para todo el equipo.

Durante el taller, se analizará la información existente, como planes de manejo, proyectos anteriores, guion museológico y museográfico, así como el cedulario del museo, etc. Con base en esta información, se discutirán y definirán los objetivos del proyecto, las estrategias y tácticas que se utilizarán, y se establecerán los plazos y recursos necesarios para su implementación.

Es importante destacar que el taller de planeación es un espacio de diálogo y colaboración en el que se fomentará la participación de todos los miembros del equipo para que puedan compartir sus ideas y perspectivas. De esta manera, se logrará una mayor integración y cohesión

en el equipo, lo que se traducirá en una mejor calidad del trabajo y una mayor satisfacción de los miembros del equipo.

Ejemplo del taller de planeación

1. Presentación de los miembros del equipo interdisciplinario
2. Discusión sobre los objetivos del proyecto: Se definirán los objetivos generales y específicos, se discutirán las posibles estrategias y tácticas para alcanzarlos, y se definirán los plazos y recursos necesarios para su implementación.
3. Análisis de la información existente: Se discutirán las fortalezas y debilidades de la información disponible, se identificarán posibles brechas en la información y se definirán las estrategias para cubrir estas brechas.
4. Capacitación en técnicas de planeación: Se proveerá de una bibliografía común para todo el equipo, se explicarán los conceptos básicos de la planeación estratégica y se discutirán ejemplos de casos similares.
5. Identificación y definición de tareas y responsabilidades: Se definirán las responsabilidades de cada miembro del equipo y se definirán los plazos y recursos necesarios para cada tarea.
6. Establecimiento de un plan de seguimiento y evaluación: Se definirán los indicadores y las métricas a utilizar, así como los plazos para realizar la evaluación.
7. Cierre del taller y planificación de próximos pasos

4.2.3 Tercera etapa: Elaboración del anteproyecto

4.2.3.1 Análisis contextual - FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • La universidad tiene una buena reputación en la región, lo que podría atraer visitantes al museo. • La ubicación del museo dentro del campus universitario permite que sea fácilmente accesible para los estudiantes y profesores, así como para la comunidad local. • El hecho de que sea una universidad pública podría resultar en un mayor apoyo del gobierno y de organizaciones sin fines de lucro. • La existencia de un espacio para construir el museo facilitaría el proceso de planificación y construcción. • La Universidad Técnica de Machala cuenta con una rica historia y patrimonio cultural que puede ser rescatado y difundido a través del museo. 	<ul style="list-style-type: none"> • El museo podría fomentar el sentido de pertenencia de los estudiantes hacia la universidad, a través de la educación y la promoción de la historia y la cultura local. • El museo podría atraer a turistas y visitantes a la región, lo que podría generar un impacto económico positivo en la zona. • El museo podría colaborar con organizaciones culturales y educativas para desarrollar programas y exposiciones que enriquezcan la experiencia de los visitantes. • El museo podría ser utilizado como una plataforma para la investigación y la educación, lo que podría aumentar la calidad académica y la reputación de la universidad.

	<ul style="list-style-type: none"> • El museo puede atraer a patrocinadores interesados en la promoción de la educación y la cultura.
<p style="text-align: center;">Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • El financiamiento podría ser un desafío, ya que los presupuestos universitarios suelen ser limitados y la competencia por los fondos podría ser alta. • La falta de personal capacitado en el campo de la museología podría ser un obstáculo para la creación y el mantenimiento de exposiciones de alta calidad. 	<p style="text-align: center;">Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • La competencia de otros museos en la región podría limitar la cantidad de visitantes que atrae el museo universitario. • El cambio en las políticas gubernamentales podría afectar la financiación del museo a largo plazo. • El desinterés de la comunidad local hacia el museo podría limitar su impacto y sostenibilidad a largo plazo. • La falta de apoyo político y gubernamental puede limitar la capacidad del museo para obtener financiamiento y recursos.

4.2.3.2 Misión

El museo es un espacio educativo y turístico innovador, que permitirá a los visitantes y a la comunidad universitaria, conocer, comprender y valorar la importancia de la institución. Este museo universitario será un referente en el ámbito educativo y cultural, con el objetivo de fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia de la comunidad machaleña y los estudiantes para contribuir al desarrollo sostenible contando la historia y haciendo turismo académico en la región.

4.2.3.3 Vocación

"Nuestra vocación es ser un espacio de referencia para la preservación y difusión de la memoria histórica y artística de la Universidad Técnica de Machala, a través de la implementación de técnicas y herramientas museográficas innovadoras. En nuestro museo universitario, ofrecemos un servicio de calidad, que permite a los visitantes y a la comunidad universitaria, conocer, comprender y valorar la importancia de la institución en la historia. Nos distinguimos por nuestro enfoque educativo y turístico, que integra la historia, el arte y la tecnología, con el objetivo de brindar una experiencia única e inolvidable a nuestros visitantes. El corazón de nuestro discurso es el compromiso con la identidad cultural y la responsabilidad social, que nos impulsa a contribuir al desarrollo sostenible de la región a través de la promoción del turismo académico".

4.2.3.4 Visión

En los próximos cinco años, el Museo Universitario de la UTMACH se convertirá en un referente educativo y turístico en la ciudad de Machala. A través de una oferta de exposiciones y programas educativos innovadores, el museo se enfocará en la interpretación y promoción de la memoria histórica y artística de la universidad, fomentando la educación, investigación y desarrollo en la comunidad.

4.2.3.5 Elementos del Plan

- **Objetivo General**

Interpretar la historia y el arte de la institución, promoviendo la integración y participación de estudiantes y docentes, a través de la selección, conservación y difusión de elementos históricos y artísticos relevantes.

- **Objetivos específicos**

- Evaluar y retroalimentar constantemente la gestión y el impacto del museo en la comunidad universitaria y en la sociedad en general, a fin de mejorar su funcionamiento y ajustarlo a las necesidades y expectativas de los usuarios.
- Desarrollar programas educativos y de extensión que fomenten la participación de los estudiantes y docentes en las actividades del museo, y que promuevan su uso como herramienta pedagógica.
- Establecer alianzas estratégicas con otros museos y centros culturales de la región, para promover la circulación de exposiciones temporales y la cooperación en proyectos culturales.
- Elaborar un plan de gestión y difusión del museo que permita su integración y participación en la vida universitaria y en la comunidad en general.
- Diseñar actividades lúdicas y pedagógicas que permitan crear experiencias educativas en el público que visita el museo, que faciliten la socialización de las piezas de la colección con el discurso museográfico.
- Diseñar un sistema de registro y gestión de visitantes que permita conocer y analizar la demanda del público, y mejorar la experiencia de los visitantes.

4.2.3.6 Objetivos estratégicos y metas a desarrollarse.

Objetivos	Estrategias	Metas	Indicador	Proyecto
1. Desarrollar programas educativos y de extensión que fomenten la participación de los estudiantes y docentes en las actividades del museo, y que promuevan su uso como herramienta pedagógica.	Diseñar programas educativos y de extensión	Aumentar la participación de estudiantes y docentes en las actividades del museo	Número de estudiantes y docentes que asisten a las actividades del museo	Programa de educación y extensión "Conoce tu patrimonio"
	Crear alianzas estratégicas con instituciones educativas	Establecer convenios con instituciones educativas para difundir las actividades del museo	Número de convenios establecidos y nivel de satisfacción de las partes involucradas	Proyecto "Alianzas por el patrimonio"
	Desarrollar talleres y cursos para estudiantes y docentes	Mejorar el conocimiento y la valoración del patrimonio histórico y artístico del museo	Número de talleres y cursos impartidos y nivel de satisfacción de los participantes	Taller "El arte en la historia de la UTMACH"
	Promocionar el uso del museo como herramienta pedagógica	Incrementar el uso del museo como recurso didáctico por parte de los docentes	Número de docentes que utilizan el museo en sus clases y nivel de satisfacción de los estudiantes	Proyecto "El museo en el aula"
	Desarrollar material didáctico y de divulgación	Crear material educativo que facilite la comprensión del patrimonio histórico y artístico del museo	Número de materiales desarrollados y nivel de satisfacción de los usuarios	Material educativo "El museo en tus manos"
2. Evaluar y retroalimentar constantemente la gestión y el impacto del museo en la comunidad	Realizar encuestas y entrevistas a los visitantes	Conocer la opinión y satisfacción de los usuarios con respecto a la experiencia en el museo	Número de encuestas y entrevistas realizadas y nivel de satisfacción de los usuarios	Encuesta de satisfacción del museo

universitaria y en la sociedad en general, a fin de mejorar su funcionamiento y ajustarlo a las necesidades y expectativas de los usuarios.	Realizar estudios de público	Identificar las características del público que visita el museo y sus necesidades y expectativas	Informe de estudio de público y perfil del visitante	Estudio de público "Conociendo a nuestros usuarios"
	Monitorear y evaluar las actividades del museo	Evaluar la efectividad y relevancia de las actividades del museo	Número de actividades evaluadas y nivel de satisfacción de los usuarios	Evaluación de actividades del museo
	Mantener un sistema de registro y seguimiento de las sugerencias y quejas de los usuarios	Recopilar y atender las sugerencias y quejas de los usuarios para mejorar la calidad del servicio	Número de sugerencias y quejas registradas y nivel de satisfacción de los usuarios con la atención recibida	Sistema de sugerencias y quejas del museo
	Establecer un comité de evaluación y seguimiento	Monitorear el desempeño del museo y proponer mejoras	Número de reuniones realizadas y nivel de implementación de las propuestas del comité	Comité de evaluación y seguimiento del museo
3. Establecer alianzas estratégicas con otros museos y centros culturales de la región, para promover la circulación de exposiciones temporales y la cooperación en proyectos culturales.	Identificar los museos y centros culturales de la región	Identificar los museos y centros culturales con los que se puede establecer alianzas	Número de museos y centros culturales identificados	Mapeo de museos y centros culturales de la región
	Establecer contactos y convenios con los aliados estratégicos	Establecer acuerdos de colaboración con museos y centros culturales de la región	Número de acuerdos de colaboración establecidos y tipo de actividades que se llevarán a cabo	Convenios de colaboración
	Promover la circulación de exposiciones temporales	Realizar exposiciones temporales en otros museos y centros culturales de la región y viceversa	Número de exposiciones temporales realizadas en otros museos y centros culturales y viceversa	Circulación de exposiciones temporales

	Realizar proyectos culturales en colaboración con los aliados estratégicos	Realizar proyectos culturales conjuntos con otros museos y centros culturales de la región	Número de proyectos culturales realizados en colaboración con los aliados estratégicos	Proyectos culturales en colaboración
	Evaluar el impacto de las alianzas estratégicas	Evaluar el impacto de las alianzas estratégicas en el museo universitario y en los aliados estratégicos	Número de evaluaciones realizadas y nivel de satisfacción de los usuarios y aliados estratégicos	Evaluación de alianzas estratégicas
4. Elaborar un plan de gestión y difusión del museo que permita su integración y participación en la vida universitaria y en la comunidad en general.	Enriquecer el conocimiento a la comunidad universitaria.	Incentivar a la integración, mediante recorridos dentro del museo, que cautive a la comunidad universitaria.	Documentación de la información.	Exposición permanente mediante paneles de información.
	Visita de educadores y de la comunidad universitaria.	Despertar el sentido de permanencia, mediante visitas constantes en el semestre.	Informe de las visitas de la vida universitaria.	Exposición permanente
	Aproximar a los estudiantes de la carrera de artes plásticas, a que divulguen los trabajos realizados durante el semestre.	Divulgar los trabajos realizados durante el semestre universitario.	Trabajo de los estudiantes universitarios de la carrera de Artes Plásticas.	Exposición temporal en caballetes.
	Publicidad impresa y virtual	Lograr un sistema de publicidad optima que logre llegar a toda la comunidad universitaria.	Sistema de publicidad	Proyecto de Implementación publicitaria
5. Diseñar actividades lúdicas y pedagógicas que permitan crear	Evaluaciones escritas al finalizar el recorrido	Conocer el nivel de satisfacción de la información expuesta y que permitirá a	Informe mensual de las visitas.	Implementar evaluaciones escritas

experiencias educativas en el público que visita el museo, que faciliten la socialización de las piezas de la colección con el discurso museográfico.		mejorar el servicio brindado.		
	Brindar la mayor información y lograr que el público se encuentre entretenido.	Lograr que el público se entretenga y eduque, que se lleve una buena impresión y un mejor desarrollo al conocimiento personal.	Experiencia de la visita.	Visitas Guiadas
	Realizar talleres con accesibilidad a todo público.	Lograr profundizar en la información que representará el mensaje expositivo.	Inventario de los talleres	Talleres didácticos
6. Diseñar un sistema de registro y gestión de visitantes que permita conocer y analizar la demanda del público, y mejorar la experiencia de los visitantes.	Conocer las cifras de las visitas	Llevar un registro anual, para conocer las diferentes necesidades que se deben mejorar para un mejor servicio.	Observatorio del museo	Elaboración del Observatorio
	Nivel de satisfacción	Conocer la perspectiva de los diferentes visitantes sobre el museo.	Registro de la perspectiva del turista	Encuesta de satisfacción
	Aplicación móvil que permita gestionar y proporcionar una correcta información	Obtener información más completa sobre los turistas que visiten el museo de cada mes.	Informe mensual	Registrando al Visitante
	Registro, control y seguimiento.	Llevar un registro mensual sobre el control que se está llevando a cabo.	Informe mensual.	Realización de informes

4.2.3.7 Plan de Acción

Proyecto	Actividades Específicas	Responsable	Tiempo Límite
Programa de educación y extensión "Conoce tu patrimonio"	Desarrollar materiales educativos y actividades lúdicas para diferentes edades y niveles educativos	Departamento de Educación del Museo	Hasta diciembre
Proyecto "Alianzas por el patrimonio"	Identificar posibles aliados y establecer acuerdos de colaboración	Coordinador de Proyectos del Museo	Hasta diciembre
Taller "El arte en la historia de la UTMACH"	Desarrollar talleres teóricos y prácticos sobre la historia del arte en la UTMACH	Curador del Museo	Hasta diciembre
Proyecto "El museo en el aula"	Desarrollar una guía educativa para que los docentes puedan utilizar el museo como herramienta pedagógica en el aula	Departamento de Educación del Museo	Hasta diciembre
Material educativo "El museo en tus manos"	Crear materiales educativos para el público en general, tales como folletos, guías, y videos	Departamento de Comunicación del Museo	Hasta diciembre
Encuesta de satisfacción del museo	Diseñar y aplicar encuestas de satisfacción para evaluar la experiencia de los visitantes	Departamento de Evaluación del Museo	Hasta mayo
Estudio de público "Conociendo a nuestros usuarios"	Realizar estudios de público para conocer los intereses y necesidades de los visitantes	Departamento de Evaluación del Museo	Hasta diciembre
Evaluación de actividades del museo	Evaluar constantemente las actividades del museo y retroalimentarlas	Departamento de Evaluación del Museo	Permanente
Sistema de sugerencias y quejas del museo	Implementar un sistema para recibir sugerencias y quejas de los visitantes y retroalimentar la gestión del museo	Departamento de Atención al Visitante del Museo	Permanente
Comité de evaluación y seguimiento del museo	Crear un comité interno para evaluar y hacer seguimiento constante a la gestión del museo	Coordinador General del Museo	Permanente
Mapeo de museos y centros culturales de la región	Realizar un mapeo de los museos y centros culturales de la región para identificar posibles alianzas y colaboraciones	Departamento de Investigación del Museo	Hasta diciembre
Convenios de colaboración	Establecer convenios de colaboración con otros museos y centros culturales de la región	Coordinador de Proyectos del Museo	Cada 2 años
Circulación de exposiciones temporales	Establecer acuerdos de circulación de exposiciones temporales con otros museos y centros culturales de la región	Coordinador de Proyectos del Museo	Hasta diciembre
Proyectos culturales en colaboración	Establecer alianzas estratégicas con otros museos y centros culturales de la región para desarrollar proyectos culturales en colaboración	Coordinador de Proyectos del Museo	Hasta diciembre
Evaluación de alianzas estratégicas	Análisis y evaluación de los resultados de las alianzas establecidas	Coordinador General del Museo	Permanente

Exposición permanente mediante paneles de información	Seleccionar las piezas y la temática para la exposición y diseñar los paneles de información.	Departamento de curaduría	Hasta diciembre
Exposición permanente	Seleccionar las piezas y la temática para la exposición y producción e instalación de la exposición.	Departamento de curaduría	Hasta diciembre
Exposición temporal en caballetes	Seleccionar las piezas y la temática para la exposición.	Departamento de curaduría	Hasta mayo
Proyecto de Implementación publicitaria	1. Diseñar un plan de publicidad. 2. Producción de materiales publicitarios. 3. Implementación del plan de publicidad.	Departamento de marketing	Permanente
Implementar evaluaciones escritas	Implementar las evaluaciones y analizar los resultados	Departamento de Evaluación del Museo	Hasta diciembre
Visitas Guiadas	Contratar y capacitar a los guías.	Departamento de educación y extensión	Hasta diciembre
Talleres didácticos	1. Diseñar y preparar los talleres didácticos. 2. Preparar los materiales y recursos necesarios.	Departamento de educación y extensión	Hasta Junio
Realización de informes	1. Seleccionar los temas a informar. 2. Recopilar la información necesaria. 3. Redactar los informes.	Departamento de investigación	Permanente
Elaboración del Observatorio	1. Diseñar y definir las variables a medir. 2. Recopilar y analizar datos.	Departamento de Evaluación del Museo	Hasta diciembre
Encuesta de satisfacción	Diseñar la encuesta de forma virtual en formularios	Departamento de Atención al Visitante del Museo	Permanente
Registrando al Visitante	Implementar el sistema de registro y analizar los resultados.	Departamento de Atención al Visitante del Museo	Permanente

4.2.3.8 Viabilidad

La elaboración de este plan museológico es un proyecto viable debido a diversos factores. En primer lugar, la universidad cuenta con historia y arte que actualmente no está siendo debidamente preservada y divulgada, por lo que existe una necesidad latente de contar con espacios de este tipo. Además, el proyecto cumple con todas las normativas y políticas relacionadas con la

creación y gestión de museos en la región y en el país, lo que garantiza su legalidad y su adecuación a las normas establecidas.

La creación del museo universitario también presenta múltiples beneficios, tanto para la comunidad universitaria como para la sociedad en general, ya que permitirá la preservación y divulgación del patrimonio cultural de la región en casa de realizar los convenios con otras instituciones museísticas. Asimismo, el museo se convertiría en una herramienta pedagógica fundamental para el desarrollo de la educación, generando un impacto positivo en la comunidad.

Se establecerán alianzas con otros museos y centros culturales de la región para promover la circulación de exposiciones temporales y la cooperación en proyectos culturales, lo que garantizará la sostenibilidad financiera y operativa del museo.

En conclusión, la creación del museo universitario en la Universidad Técnica de Machala a través de este plan museológico es un proyecto viable y beneficioso para la comunidad universitaria y la sociedad en general, con potencial de contribuir significativamente al desarrollo educativo.

4.2.3.9 Etapas de implementación / cronogramas

Proyectos	2024		2025		2026		2027		2028	
	1 Sem	2 Sem								
Programa de educación y extensión "Conoce tu patrimonio"	■		■							
Proyecto "Alianzas por el patrimonio"				■					■	
Taller "El arte en la historia de la UTMACH"					■		■		■	
Proyecto "El museo en el aula"			■	■						
Material educativo "El museo en tus manos"	■	■	■	■						
Encuesta de satisfacción del museo		■		■		■		■		■
Estudio de público "Conociendo a nuestros usuarios"	■			■		■		■		■
Evaluación de actividades del museo	■		■		■		■		■	
Sistema de sugerencias y quejas del museo	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Comité de evaluación y seguimiento del museo	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Mapeo de museos y centros culturales de la región				■				■		
Convenios de colaboración						■				■
Circulación de exposiciones temporales		■		■		■		■		■
Proyectos culturales en colaboración						■			■	
Evaluación de alianzas estratégicas	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Exposición permanente mediante paneles de información	■		■		■		■		■	
Exposición permanente	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Exposición temporal en caballetes										
Proyecto de Implementación publicitaria		■				■				■
Implementación de actividades pedagógicas							■			■

4.3 Diseño de Plan museográfico, técnicas del quehacer museal

4.3.1 El guion

Figura 37.

Vista general de la sala de exposición #1

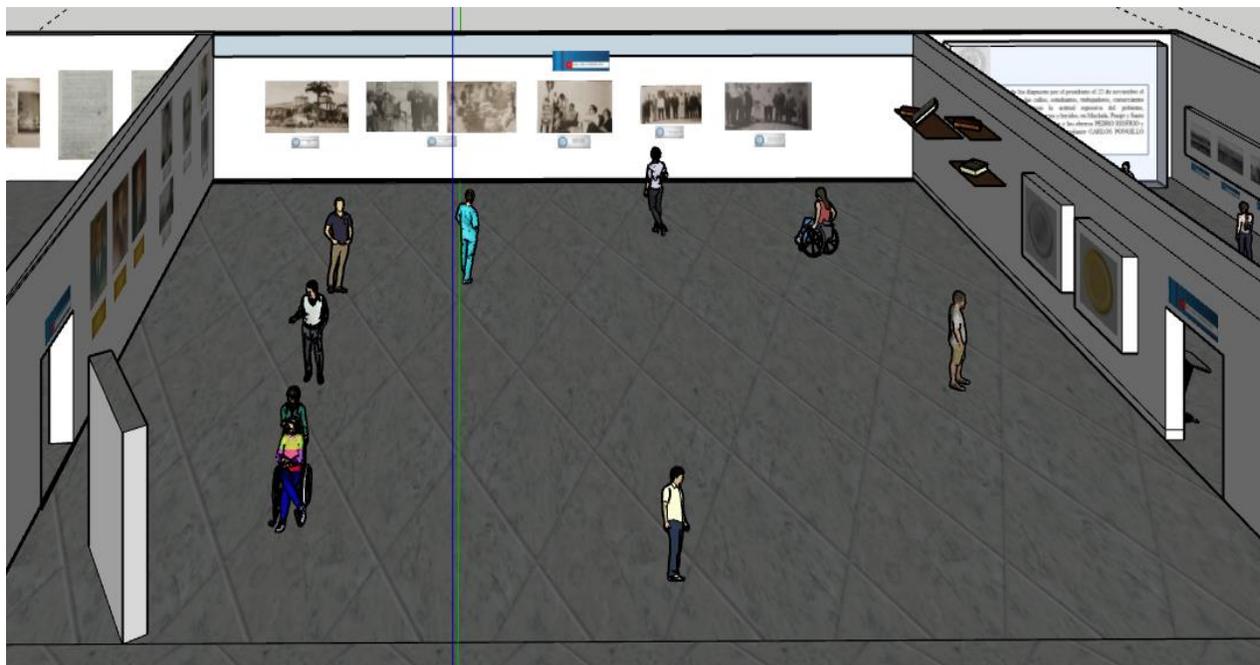
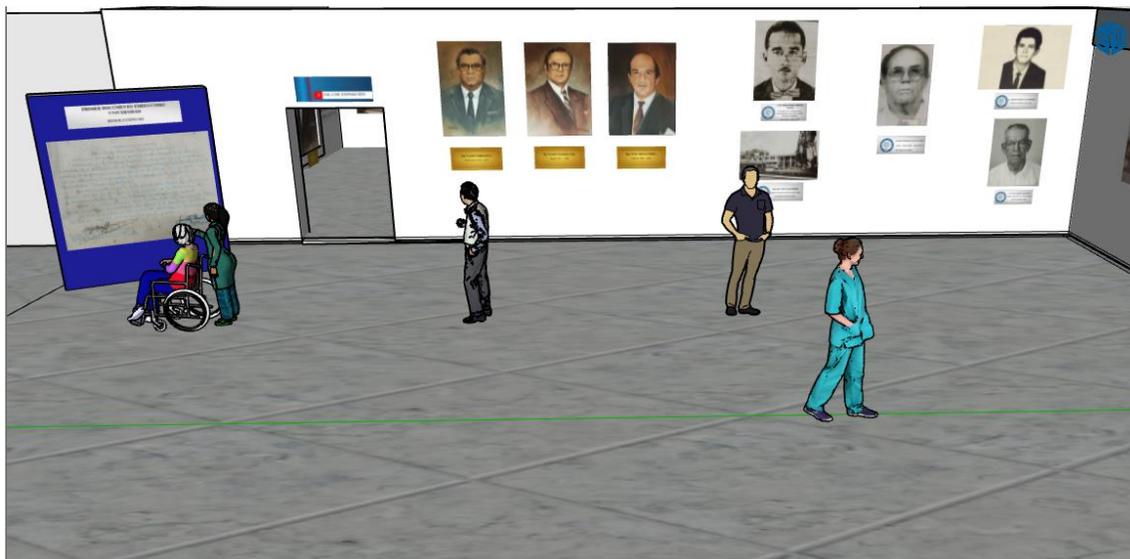


Figura 38.

Pared destinada a los primeros



Área	Contenido Temático	Material Expositivo	Apoyo
Planta baja – Sala de exposición 1			
1	<p>La exposición permanente estará enfocada en mostrar la historia de la creación de la Universidad para El Oro, desde sus inicios en 1969, se mostrarán fotografías y periódicos que plasmarán la historia de los primeros pasos de esta importante institución educativa, contando como inicio su concepción y mencionando cuales fueron esas primeras decisiones importantes.</p> <p>La conformación del comité pro-universidad que se dio por la unión de los rectores de colegios de Machala, pasaje, santa rosa y arenillas acompañados del presidente del consejo provincial y presidentes de municipales.</p> <p>Se ha destinado una pared específica donde se mostrará a las primeras autoridades, empleados con el objetivo de destacar el valor histórico y simbólico que representa la fundación de la universidad.</p> <p>Y un panel informativo que destaca el primer documento emitido por la universidad la resolución 001</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Publicaciones del periódico el nacional sobre sucesos de la Universidad - Fotos de las primeras reuniones de la creación del comité Pro-Universidad - Fotografías de los primeros Rectores Titulares - Fotografías de los primeros vicerrectores académicos - Fotografías de los Primeros decanos titulares - Primer empleado de la universidad - Sellos importantes de la universidad - Libros - Libro de actas 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fotografías ➤ Periódicos ➤ Panel Informativo

Figura 39.*Vista Isométrica de la sala de exposición #2*

Área	Contenido Temático	Material Expositivo	Apoyo
Planta baja			
2	<p>La segunda área de exposición estará enfocada en los sucesos del desenlace que llevaron a la creación de la universidad, haciendo énfasis en las protestas y movilizaciones realizadas por los estudiantes y la población en general para lograr su creación. Se expondrán fotografías, páginas del periódico el nacional que fue quien publicaba las noticias que se daban día a día sobre lo que pasaba en la provincia por la creación de la universidad y documentos relevantes que muestren cómo la comunidad orense se unió en un esfuerzo conjunto para luchar por la</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Publicaciones del periódico con noticias sobre las protestas - Publicaciones del periódico sobre los caídos en las protestas - Periódicos Velasco Ibarra como opositor a la creación de la Universidad - Fotografías 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fotografías Periódicos y colegios ➤ Muro ➤ Atril ➤ Vitrina horizontal en pared

	educación superior en la región.		
--	----------------------------------	--	--

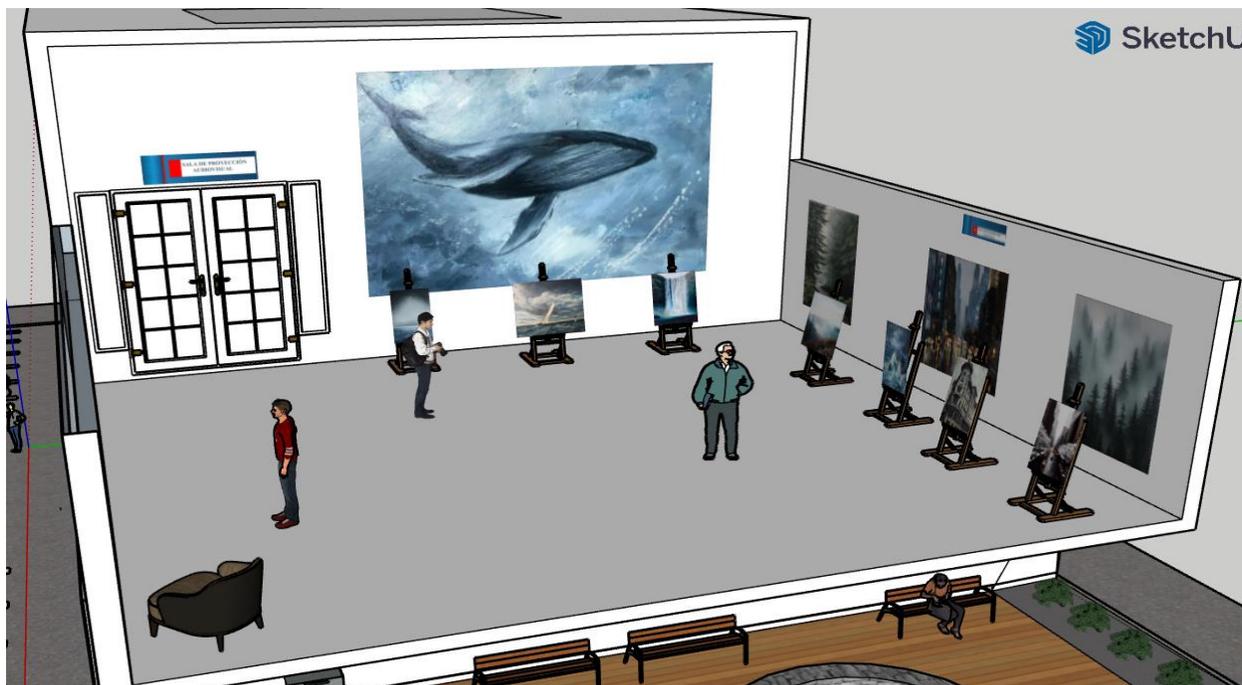
Figura 40.

Vista isométrica de la sala de exposición #3



Área	Contenido Temático	Material Expositivo	Apoyo
Planta baja			
3	En esta última área de exposición se presentará la fase final de la creación de la universidad, donde se mostrarán los detalles legislativos que permitieron la creación de esta institución educativa en la provincia de El Oro. En este espacio se podrán observar las decisiones políticas y legales que se	<ul style="list-style-type: none"> - Fotografías de las facultades creadas - Fotografía del coliseo bajo techo - Panel informativo con el decreto para la creación de la Universidad - Noticias del periódico el nacional - Manifiesto del colegio 9 de octubre emitido por la rectora Luz Victoria 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fotografías ➤ Periódicos ➤ Paneles informativos ➤ Actas

	<p>tomaron para dar vida jurídica a la universidad, así como los documentos y resoluciones finales que permitieron su creación. Además, se incluirá información detallada sobre las primeras facultades creadas y los primeros programas académicos que se ofrecieron en la universidad, así como también se destacarán los logros y avances que ha tenido la institución desde su creación en 1969. Esta área de exposición brindará una visión completa de la creación y consolidación de la universidad como una institución académica de gran importancia en la región de El Oro.</p>	<p>Rivera De Mora por motivo de los estudiantes que pugnaban la universidad</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acta de inauguración de la Universidad - Himno para la Universidad Técnica de Machala (Autor: Alejandro Campoverde Andrade) - Primer documento que se emite como universidad: Resolución 001 (junio de 1969) - Acta firmada por Lcdo. Diego Minuche, encargado de la organización de la universidad; Sr. Héctor Encalada Sánchez, gobernador de la provincia; Sr. Alberto Federico Lazo Minuche primer matriculado de la universidad y Sr. Augusto Valle Rosales, secretario. 	
--	---	--	--

Figura 41.*Vista general del área de exposición #4*

Área	Contenido Temático	Material Expositivo	Apoyo
Piso Superior			
4	<p>La sala 4 ubicada en el piso superior del museo será destinada a la realización de exposiciones temporales que tendrán una duración de uno a dos meses cada una. En esta sala se podrán apreciar trabajos de estudiantes de arte y otros artistas invitados, brindando así una oportunidad para promover la cultura y el arte en la comunidad. Además, se llevarán a cabo talleres y actividades que permitan la interacción y el aprendizaje entre los visitantes y los artistas participantes. Tendrá un sistema de iluminación adecuado para la exhibición de obras de</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Exposiciones temporales de los estudiantes de arte - Exposiciones de otros museos que estarán por un corto 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Caballetes ➤ Cuadros

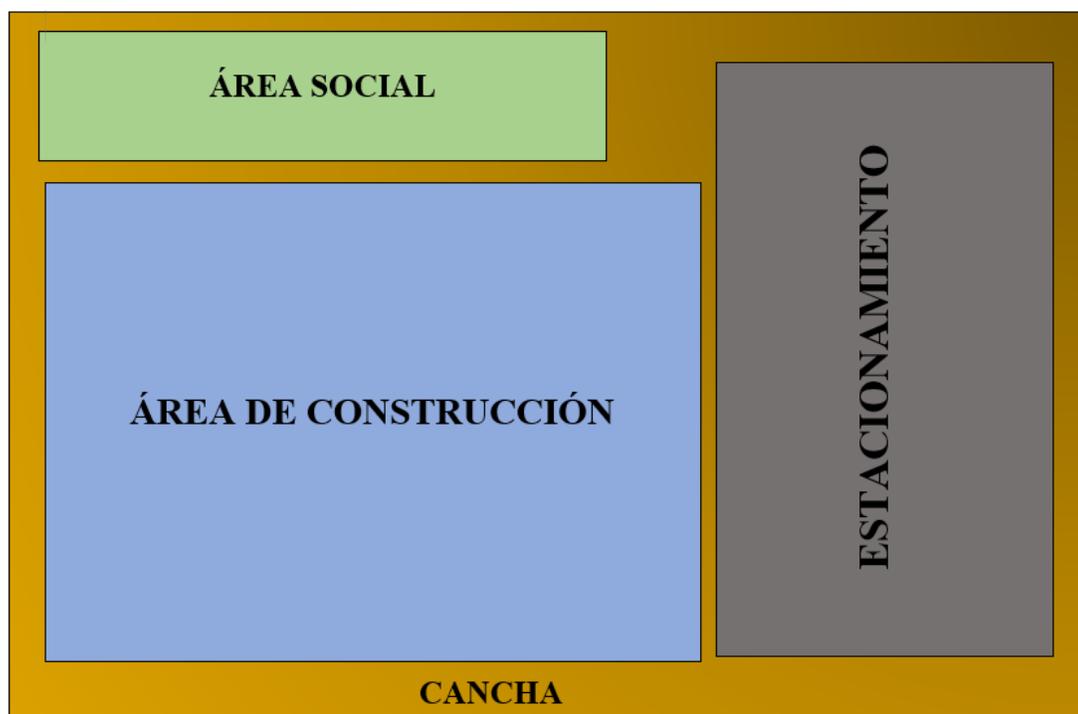
	arte de manera óptima. La intención es ofrecer un espacio dinámico y versátil que proporcione un ambiente propicio para la expresión y el disfrute del arte y la cultura.		
--	---	--	--

4.3.2 *El espacio*

Los cuadros muestran diferentes áreas y secciones que estarán presentes una vez que se complete la construcción del museo, incluyendo zonas interiores y exteriores, áreas descanso y recreación es decir el área social, el área de construcción donde estarán las salas de exposición, la sala de audiovisuales, baños y sala de souvenirs y el estacionamiento que es de carácter esencial.

Figura 42.

Distribución del espacio



4.3.2.1 Elaboración de planos y maquetas

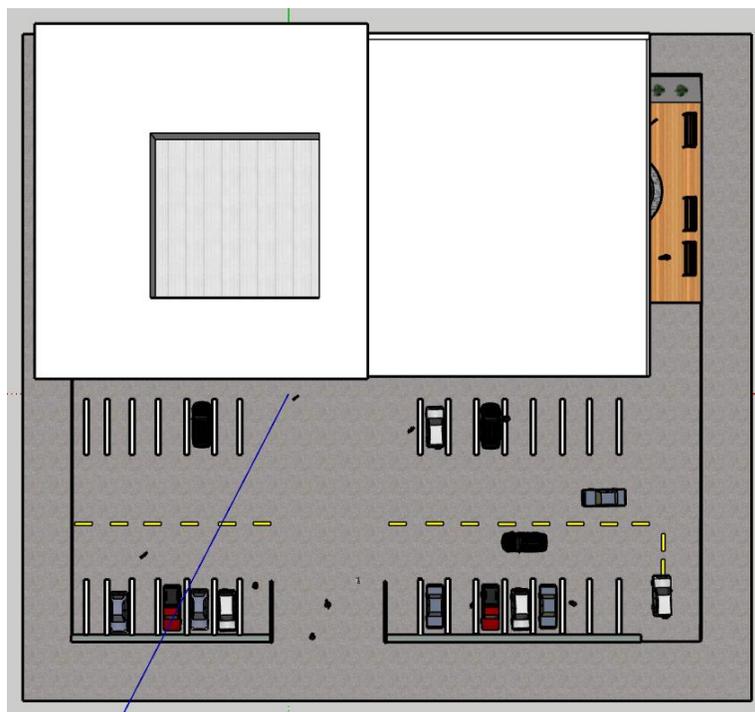
Figura 43.

Vista isométrica general del museo terminado



Figura 44.

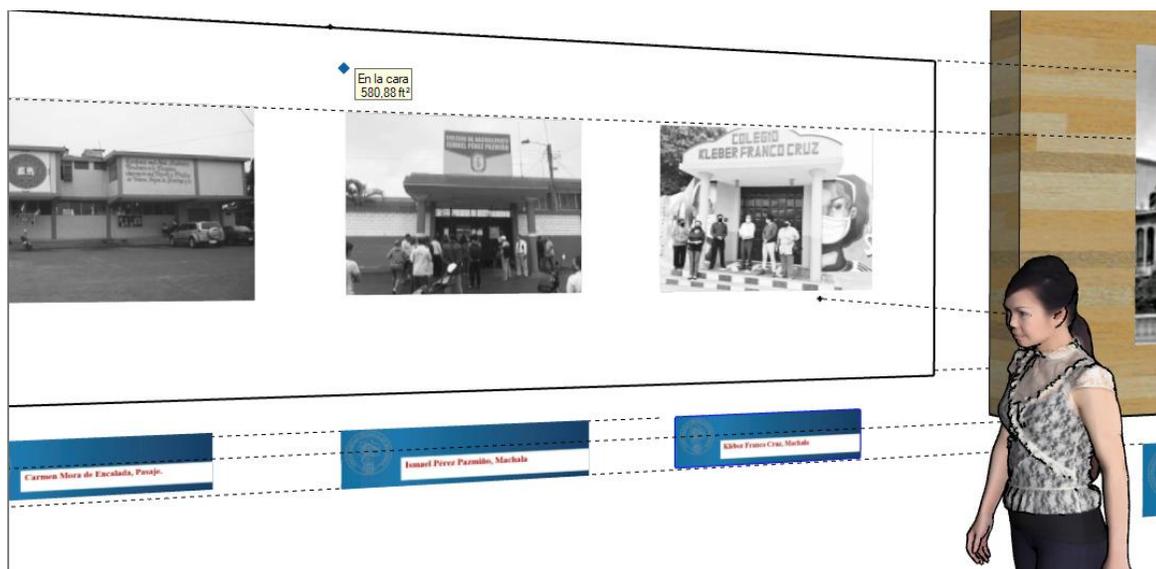
Vista general del museo desde la parte superior



4.3.3 Constatación de la relación obra

Figura 45.

Relación de la obra con el cuerpo promedio de una persona



4.3.3.1 Muro

El espacio suficiente para establecer la relación entre el metraje de muros y la cantidad de obras, se toma el metraje lineal de los muros disponibles y se divide por la sumatoria de las medidas lineales de todas las obras.

4.3.3.2 Color

Para la elección de los colores sobre las paredes del museo se tomó en consideración los siguientes: El blanco que nos representa limpieza y es perfecto para espacios un tanto oscuros, nos aportara mucha luminosidad para encargar con el ambiente de la exposición. El color gris nos permitirá reflejar un ambiente de reflexión en los visitantes, además los color de la identidad de la institución que estarán presentes.

4.3.3.3 Claridad del recorrido

Debido al guion con la colección permanente que se manejará, se debe realizar un recorrido obligatorio. Se debe seguir el orden planteado a través del montaje. Eso permitirá a que la narración sea completa mediante un recorrido secuencial de los temas a tratar. Esto basándonos en los recorridos guiados que se darán con un guía dentro del museo, sin embargo, los visitantes podrán hacer un recorrido libre en los momentos que deseen.

4.3.4 Elementos de montaje

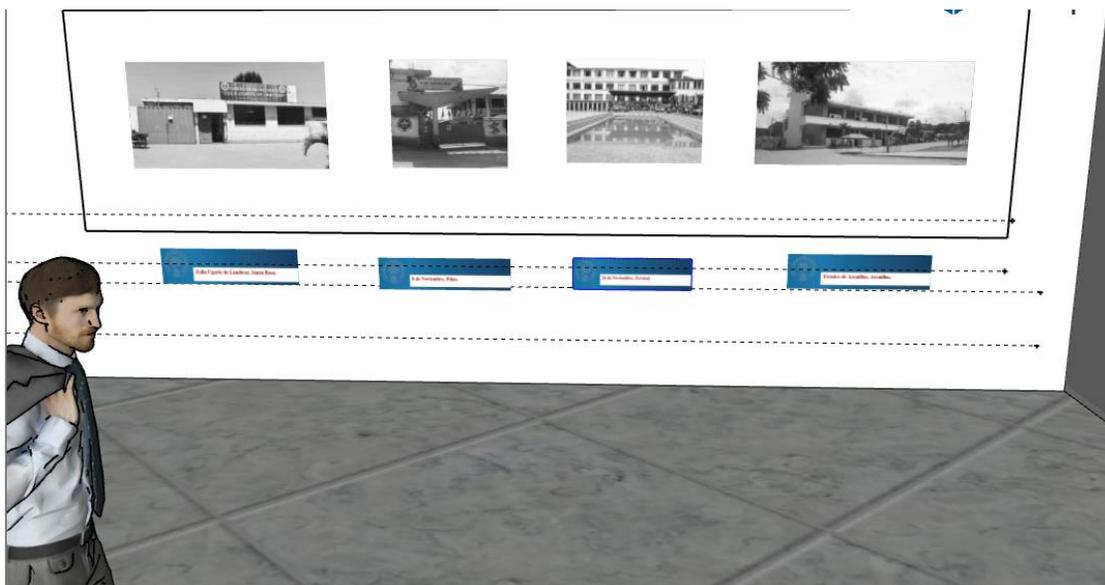
4.3.4.1 La Escala

Para el diseño del montaje se tomará en cuenta la línea de horizonte, la que determinará la altura en la que deben ir colgadas las obras, al nivel de los ojos del ser humano. Se ha establecido a la estatura de las personas ecuatorianas. Por lo tanto, esa medida se debe considerar para el montaje de obras de pared, objetos en vitrina, y paneles.

4.3.4.2 Distribución de objetos sobre paredes

Figura 46.

Líneas guía para el montaje



Se manejará otras líneas de horizonte para el montaje de ciertas exposiciones:

Justificado por el centro: donde las obras se podrán montar 10 cm, por debajo o encima de la línea horizonte.

Distanciamiento del muro: Se dejará una distancia mínima de 70 cm, entre el muro y espectador, para la conservación e impedir que el público haga sombra sobre los objetos.

4.3.5 Paneles

Los paneles son divisiones o estructuras rectangulares verticales que pueden trasladarse fácilmente, se utilizan para generar recorridos específicos de acuerdo al guion museográfico. El tamaño varía, dependiendo a la pieza que se vaya a montar.

4.3.6 Vitrinas

Permiten la observación de las diferentes obras que serán expuesto en el museo, su propósito es facilitar la visión de dichos objetos al visitante y que descubra de forma óptica su significado, es muy importante que los objetos estén seguros y conservados para así poder demostrar su importancia o valor a los visitantes.

4.3.6.1 De pared

Permiten tener una excelente visibilidad y protección de los objetos, son muy útiles para dirigir el recorrido de acuerdo con el guion. Objetos que se van a exhibir:

Periódicos

- La represión se agudiza los días 20, 21 y 22 de noviembre
- Autoridades piden a Estudiantes tregua hasta las dos de la tarde
- Paro de actividades en Pasaje
- Octubrinos hacen contacto con los Ugartinos de Santa Rosa
- Delegaciones estudiantiles y autoridades que asistieron al comando divisional para escuchar a los ministros de gobierno y defensa nacional
- Camiones militares patrullan la ciudad
- Manifestaciones de jóvenes y ciudadanos
- Heridos y enfrentamientos
- Velasco toma las facultades omnímodas para “solucionar” problemas de El Oro
- Paro general entro en su cuarto día
- Alfonso María Patiño Infante yace sin vida en el portal del Banco de Fomento
- Pedro María Riofrio, las balas cegaron su vida

- El Comité Pro-Universidad sesiono y tomo importantes resoluciones
- Se creará Universidad Técnica de Machala – Consejo Nacional de Educación Superior Emitirá Informe Favorable Inmediatamente.
- Presidente cree que los estudiantes están manejados por políticos
- Universidad Técnica de Machala para El Oro

Figura 47.

Vitrina Horizontal sobre muro



4.3.7 Parámetros de diseño de una vitrina

Las vitrinas se diseñan en función de su objetivo principal que es la exhibición de objetos:

4.3.7.1 Seguridad

Se debe tomar en cuenta para que el visitante no tenga acceso directo a los objetos, logrando así la conservación de los objetos. Lo que lleva a instalar alarmas para evitar robos y vandalismo.

4.3.7.2 Hermeticidad

Se establecerá el control total de la humedad, la temperatura, contaminantes y oxígeno en el interior de la vitrina.

4.3.7.3 Control climático

El tipo de control climático que se utilizará será el Microclima por sistema mecánico en donde se mantendrá un mecanismo eléctrico conocido como aire acondicionado que nos permite controlar las condiciones generales del ambiente, climatizando las salas y vitrinas.

4.3.7.4 Materiales Estético formal

La selección de los materiales será de buena calidad y recomendada por expertos que tengan conocimiento en vitrinas. Para no llegar a tener inconvenientes, se debe considerar que al momento de la construcción se tiene que ser precavidos y cuidadosos con la selección y manipulación de los materiales, para obtener una vitrina de calidad para la conservación de los objetos. Su diseño se realizará teniendo en cuenta los diferentes tipos de usuarios, niños, adultos y personas discapacitadas para facilitar la apreciación de los objetos por parte de todos.

4.3.8 Iluminación

El sistema de iluminación a utilizar en el museo será la Luz artificial mezclada con luz natural permitiendo realzar los espacios donde se encuentren las vitrinas con los objetos a exposición.

Dependiendo de la hora en la que se encuentre el día, se usará una iluminación cálida, evitando que sea de uso constante para no incitar al deterioro debido a las descargas de calor que suelen emitir. Por lo contrario, se jugará con una iluminación de luz artificial que se encuentra más cercana a la luz natural del día.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

La creación de un museo universitario en la Universidad Técnica de Machala es una iniciativa que puede contribuir significativamente a la difusión de la historia y el patrimonio de la institución, así como a la formación de una identidad institucional sólida.

Por lo que se ha expuesto en este trabajo, podemos concluir que la propuesta museográfica para la creación de un museo dentro de la universidad acerca de su historia y su arte es un proyecto viable y necesario. Durante el proceso de investigación se han cumplido los objetivos propuestos, y se ha realizado una exhaustiva revisión bibliográfica que ha permitido una mejor comprensión de la temática abordada. Además, se ha tomado en cuenta las necesidades de la ciudadanía, lo que ha permitido una mejor adaptación a sus intereses y expectativas.

La propuesta de cómo quedaría el museo es innovadora y acorde con los estándares actuales en museografía, lo que asegura una experiencia enriquecedora para el visitante. Se ha trabajado en un plan de acción detallado que incluye actividades propuestas que abarcan desde la promoción del museo, hasta su sostenibilidad financiera y la formación de personal capacitado para el manejo y la conservación del patrimonio histórico.

La creación de un museo en la universidad es una oportunidad para conocer y valorar la historia y el arte de la institución y para fomentar una cultura de preservación y difusión del patrimonio cultural. Es un espacio para la reflexión y el aprendizaje, y un lugar de encuentro para la comunidad universitaria y la ciudadanía en general.

En conclusión, la creación del museo es una iniciativa valiosa que permitirá la conservación y promoción del patrimonio cultural de la universidad y su entorno, así como la

generación de conocimiento y la formación de una conciencia crítica y reflexiva sobre la historia y el arte de la institución. La propuesta museográfica presentada en este trabajo garantiza un funcionamiento adecuado y sostenible del museo, lo que asegura una experiencia enriquecedora para el visitante y contribuye al desarrollo cultural y social de la comunidad.

5.2 Recomendaciones

Se recomienda que el museo universitario sea diseñado y construido considerando la accesibilidad como un elemento clave en su funcionamiento. Se deben incorporar elementos como sistemas braille, rampas y un ascensor para garantizar que personas con discapacidades físicas y visuales puedan disfrutar y acceder a las exhibiciones del museo. Asimismo, se deben considerar todas las necesidades de la población para asegurar que el museo sea inclusivo y atractivo para todo el público. Se sugiere que los proyectos y exposiciones sean diseñados para ser accesibles para todos, fomentando así una cultura de inclusión y diversidad dentro de la universidad y la comunidad.

Hay que mantener una política de actualización y renovación constante de las exposiciones para mantener el interés y la atención de los visitantes.

Referencias

- Albores, M. (2022). Museografía ferroviaria: difusión del patrimonio en México. *Revista Memória em Rede*, 14(27), 33.
- Ale, C., & Espejo, C. (2021). *Análisis de la luminotecnia y el diseño del guion museográfico para las áreas de exposición del museo privado Catalina Huanca, Pilcomayo al 2019*. Obtenido de Museo Casa de la Memoria: <http://coleccion.museocasadelamemoria.gov.co/repositorio/handle/mcm/671>
- Aliste, R., Gutiérrez, C., Báez, A., & Weil, K. (2019). EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS AL PÚBLICO TURISTA OFRECIDOS POR LOS MUSEOS El caso de los museos universitarios en Valdivia (Chile). *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 28(3), 818-839. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1807/180762492015/html/>
- Apaolaza, D., & Echeberria, B. (2019). HACIENDO HISTORIA: FUENTES PRIMARIAS Y METODOLOGÍAS ACTIVAS PARA TRABAJAR EL PENSAMIENTO HISTÓRICO EN SECUNDARIA. *Revista de la Facultad de Educación de Albacete*(34), 29-40. doi:<https://doi.org/10.18239/ensayos.v34i1.2030>
- Aranzazu, C., Bahamón, C., & Beltrán, D. (2018). NARRATIVAS MUSEOGRÁFICAS INTERACTIVAS. *Trilogía*, 10(19). doi:<https://doi.org/10.22430/21457778.1018>
- Argyriou, K. (2019). Crítica, mediación, y nuevas espacialidades: una mirada CTS y CTG. *Eikón Imago*, 8, 37-55. doi:<https://doi.org/10.5209/eiko.73401>
- Arrieta, I., & Díaz, I. (2021). Turismo: simbiosis entre el museo local y el sistema turístico. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*(29), 365.
- Arroyo, E., & Cuenca, J. (2021). Patrimonios controversiales y educación ciudadana a través del museo en Educación Infantil. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 109. doi:DOI. <https://doi.org/10.47553/rifop.v96i35.3.91433>
- Avecillas, I., Crespo, A., & Torres, L. (2021). EL TURISTA CULTURAL EXTRANJERO DE MUSEOS EN LA CIUDAD DE CUENCA-ECUADOR. *Chakiñan, Revista De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 72. doi:<https://doi.org/10.37135/chk.002.13.04>
- Cantar, N., Endere, M., & Zulaica, M. (2021). La “arqueología” de la sustentabilidad en la concepción del patrimonio cultural. *Revista de Estudios Sociales*(75), 71-86. doi:<https://doi.org/10.7440/res75.2021.07>
- Cardenas, B. (2020). Un museo hecho en casa: el Museo Universitario de Antropología en la museología contemporánea. *Cuicuilco. Revista de Ciencias Antropológicas*, 227. doi:[id=529566081012](https://doi.org/10.1016/j.cuicuilco.2020.10.001)
- Castro, H. (2022). Orígenes de los museos universitarios del Perú. Gestiones, tensiones y motivaciones fundacionales. *Devenir*, ISSN 2616-4949. doi:[10.21754/devenir.v9i17.1034](https://doi.org/10.21754/devenir.v9i17.1034)

- Espinal , N., & Ramos, A. (2017). Aproximaciones al turismo cultural en Medellín, Colombia. *TRANSITARE Revista de Turismo, Economía y Negocios*, 3, 63 - 82. Obtenido de <http://transitare.anahuacoaxaca.edu.mx/>
- EVE. (2021). *Museos e Innovación* . Obtenido de Conexión Social de los Visitantes de los Museos: <https://evemuseografia.com/2021/05/24/conexion-social-de-los-visitantes-de-los-museos/>
- Fernández Cortés, A., & González Sanchez, R. (2019). Análisis del uso de la tecnología en los museos: los museos inteligentes. Estudio de casos en la ciudad de Madrid. *REVISTA INTERNACIONAL DE TURISMO, EMPRESA Y TERRITORIO*(5), 96-139. doi:10.21071/riturem.v3i1.11190
- García , I. (16 de 07 de 2018). *Museos Universitarios en Europa. Retos e Iniciativas*. Obtenido de <https://revistaseug.ugr.es/index.php/caug/article/view/7750>
- González , J. (2022). Censura al arte en las redes sociales: Análisis de las experiencias de los museos flamencos y vieneses. *Transdigital. Sociedad de Investigación sobre estudios digitales S. C.*, 1-18. doi:<https://doi.org/10.56162/transdigital158>
- Hidrovo Espinosa, J. (2017). *ESTUDIO DE LA HISTORIA Y CULTURA DE LA PROVINCIA DE EL ORO DESDE LO ANTROPOLÓGICO Y FOLCLÓRICO*. Machala: Universidad Técnica de Machala.
- ICOM . (24 de 08 de 2022). *Definición de Museo* . Obtenido de ICOM consejo internacional de museos: <https://icom.museum/es/recursos/normas-y-directrices/definicion-del-museo/#:~:text=%E2%80%9CU%20museo%20es%20una%20instituci%C3%B3n,la%20diversidad%20y%20la%20sostenibilidad.>
- ICOMOS. (1999). *CARTA INTERNACIONAL SOBRE TURISMO CULTURAL La gestión del Turismo en los sitios con Patrimonio Significativo*. México: Internacional Council on Monuments and Sites. Obtenido de https://www.icomos.org/charters/tourism_sp.pdf
- ICOMOS. (2008). *Carta ICOMOS para Interpretación y Presentación de Sitios de Patrimonio Cultural*. Canada, Quebec: International Council on Monuments and Sites. Obtenido de https://www.icomos.org/images/DOCUMENTS/Charters/interpretation_sp.pdf
- Martínez, A. (25 de Mayo de 2022). *ConceptoDefinición*. Obtenido de ConceptoDefinición: <https://conceptodefinicion.de/interpretacion/>.
- Ochoa, M., Erráez, J., Ordoñez , B., & Espinoza , E. (2021). Los museos en la enseñanza de historia. *Revista Universidad y Sociedad*, 1.
- Ortega , I., Ortiz , M., Cervantes , C., & Rodríguez , L. (2021). Accesibilidad al entorno físico en instalaciones de acondicionamiento para personas con discapacidad física: una revisión integradora. *Revista Ciencias de la Salud*, 1. doi:<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/revsalud/a.10151>

- Otzen , T., & Manterola , C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Int. J. Morphol*, 227-232. doi:10.4067/S0717-95022017000100037
- Peñate, A. (2019). Propuesta de un concepto sobre interpretación del patrimonio. *ATENAS revista científica, pedagogica*, 99. doi:478058273007
- Pozzi, D., & Uceda, C. (2019). EL MUSEO PACHACAMAC EN EL SIGLO XXI. *Scielo*, 51(2). doi:http://dx.doi.org/10.4067/S0717-73562019005001404
- Ramos, S., & Rabazas , T. (2017). LOS MUSEOS PEDAGÓGICOS UNIVERSITARIOS COMO ESPACIOS DE MEMORIA Y EDUCACIÓN. *História da Educação*, 21(53), 100. doi:10.1590/2236-3459/72218
- Rocha da Cruz, F. (2020). Público, turismo y ocio en los museos universitarios de Natal/RN (Brasil). *Revista de Ciencias Sociales*(84), 99-116. Obtenido de <http://apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/fmrcruz2.pdf>
- Rocha, F. (2019). Público, turismo y ocio en los museos universitarios de Natal/RN (Brasil). *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, 99.
- Roman, E., Gonzáles, N., & Fondevila, J. (2017). Innovación, turismo y TIC: el caso de los museos de Barcelona. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.*, 619-632. doi:https://doi.org/10.25145/j.pasos.2017.15.042
- Ruiz , J. (2017). *Proyecto de renovación museográfica y museológica para el Museo de*. (U. d. Piura, Ed.) Obtenido de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3020/HUM-GC_021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Suárez, R., & Accatino, D. (2021). Dispositivos de visibilidad situados: un marco conceptual para la composición museográfica en ex centros de detención recuperados como Sitios de Memoria*. *Revista Austral de Ciencias Sociales*(41), 175-196. doi:https://doi.org/10.4206/rev.austral.cienc.soc.2021.n41-09
- Torres, L., Avecillas , I., Barzallo , C., & Lliguin , V. (2018). Patrimonio cultural, museos y visitantes en la ciudad de Cuenca. *Antropología Cuadernos de Investigación*, 87. doi:https://doi.org/10.26807/ant.v0i19.136
- Vidagañ, M. (2019). ESTRATEGIAS EDUCATIVAS EN LOS MUSEOS DE ARTE CONTEMPORÁNEO. *REVISTA DE EDUCAÇÃO E HUMANIDADES*(15), 121-133. doi:https://doi.org/10.30827/dreh.v0i15.7980