



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

El turismo como medio de reactivación económica en la ciudad de Machala

**NAZARENO CABEZA KENIA THAIS
LICENCIADA EN TURISMO**

**NIEVES BERREZUETA TANYA ARACELY
LICENCIADA EN TURISMO**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

**El turismo como medio de reactivación económica en la ciudad de
Machala**

**NAZARENO CABEZA KENIA THAIS
LICENCIADA EN TURISMO**

**NIEVES BERREZUETA TANYA ARACELY
LICENCIADA EN TURISMO**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

PROYECTOS INTEGRADORES

**El turismo como medio de reactivación económica en la ciudad de
Machala**

**NAZARENO CABEZA KENIA THAIS
LICENCIADA EN TURISMO**

**NIEVES BERREZUETA TANYA ARACELY
LICENCIADA EN TURISMO**

MEDINA CASTILLO WILIAM TRANQUILINO

**MACHALA
2022**

El turismo como medio de reactivación económica para la ciudad de Machala

por

Tanya Aracely Nieves Berrezueta
Kenia Thais Nazareno Cabeza

Fecha de entrega: 11-mar-2023 12:48p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2034728329

Nombre del archivo: Turismo_como_medio_de_reactivacion.docx (259.36K)

Total de palabras: 8569

Total de caracteres: 49756

El turismo como medio de reactivación económica para la ciudad de Machala

INFORME DE ORIGINALIDAD

6%

INDICE DE SIMILITUD

6%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.espam.edu.ec Fuente de Internet	1%
2	dspace.ucuenca.edu.ec Fuente de Internet	1%
3	revistas.utm.edu.ec Fuente de Internet	1%
4	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad Técnica de Machala Trabajo del estudiante	<1%
6	dspace.uazuay.edu.ec Fuente de Internet	<1%
7	www.scielo.org.mx Fuente de Internet	<1%
8	revistapublicando.org Fuente de Internet	<1%
9	rua.ua.es Fuente de Internet	<1%

<1 %

10

www.revistainclusiones.org

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas Activo

Excluir coincidencias < 25 words

Excluir bibliografía Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Las que suscriben, NAZARENO CABEZA KENIA THAIS y NIEVES BERREZUETA TANYA ARACELY, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado El turismo como medio de reactivación económica en la ciudad de Machala, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

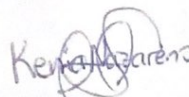
Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



NIEVES BERREZUETA TANYA ARACELY
0106297914



NAZARENO CABEZA KENIA THAIS
0707071650

RESUMEN

La presente investigación busca informar acerca de la situación económica actual de Machala, mediante evidencias descriptivas del problema de investigación, con el propósito de comprenderlo y explicarlo mediante la aplicación de técnicas derivadas de su concepción investigaciones, a través del uso de técnicas como la encuesta, entrevista y el estudio de documentos.

En este contexto de afectación económica que vive la ciudad de Machala, se necesita recurrir a medidas eficientes para reactivar la economía, en el ámbito de mejorar la actividad turística. También es necesario apoyar a sectores específicamente afectados como la florícola, construcción, textil o turístico.

Por otra parte, se describe rasgos del fenómeno de estudio con el uso de criterios funcionales, permitiendo establecer relaciones, primicias y comparaciones con otras fuentes de información, es decir, se describe y analiza los rasgos más importantes del turismo como medio de reactivación económica.

Palabras claves: Turismo, economía, descriptivo, reactivación, técnicas, encuesta, entrevista.

ABSTRACT

This research seeks to inform about the current economic situation of Machala, through descriptive evidence of the research problem, in order to understand and explain it through the application of techniques derived from its conception investigations, through the use of techniques such as survey, interview and document study.

In this context of economic impact that lives the city of Machala, it is necessary to resort to efficient measures to reactivate the economy, in the area of improving tourism activity. It is also necessary to support sectors specifically affected, such as floriculture, construction, textiles or tourism.

On the other hand, features of the study phenomenon are described using functional criteria, allowing to establish relationships, firsts and comparisons with other sources of information, that is, the most important features of tourism as a means of economic reactivation are described and analyzed.

Keywords: Tourism, economy, descriptive, reactivation, techniques, survey, interview.

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE GRÁFICOS	IV
ÍNDICE DE TABLAS	IV
CAPÍTULO I	5
1.1. Introducción	5
1.2. Justificación práctica	6
1.3. Formulación del problema	6
1.4. Objetivos: generales y específicos	7
1.4.1. Objetivo General	7
1.4.2. Objetivos específicos.....	7
CAPITULO II.	9
Marco teórico.....	9
2.1. Antecedentes	9
2.2. Turismo.....	9
2.3. Sistema turístico.....	11
2.4. Desafíos para la reactivación económica.....	11
2.5. Ciudad de Machala.....	12
CAPÍTULO III.	14
Metodología.....	14
3.1. Enfoque de investigación	14
3.2. Tipo de investigación.....	14
3.3. Técnica.....	14
3.4. Instrumento de investigación.....	15
3.5. Población y muestra.....	15
3.6. Interpretación de los resultados	16
3.6.1 Resultados de la encuesta.....	16
Grafico 1. Apreciación de la situación actual de Machala	16
3.6.2 Resultados de la entrevista	27
3.6.2.1. Prefectura de la ciudad de Machala.....	27
3.6.2.2. Gad municipal de Machala.....	27
3.6.2.3. Cámara de turismo	28
3.6.3. Análisis y discusión de los resultados.....	29
CAPITULO IV.	32
Propuesta	32

4.1. Situación actual del Turismo en Machala	32
4.2. Casos de reactivación económica mediante el turismo.....	33
4.3. Propuestas de estrategias	35
4.3.1. Adaptación de modelos de negocio online	35
4.2.2. Recorridos turísticos o circuitos turísticos	36
4.2.3. Innovación	36
4.2.4 Cooperar con la carrera de turismo de la UTMACH.....	37
Conclusiones	38
Recomendaciones	39
Bibliografía	40
ANEXO	45
Anexo 1. Encuesta	45
Anexo 2. Entrevista	49
Anexo 3. Ilustraciones	50

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Apreciación de la situación actual de Machala.....	16
Gráfico 2. Implementación de atractivos	17
Gráfico 3. Accesibilidad de los turistas a los servicios turísticos.....	18
Gráfico 4. Desarrollo de proyectos para mejorar el sector turístico.....	19
Gráfico 5. Aplicación de incentivos	20
Gráfico 6. Efectividad del incentivo aplicado.....	21
Gráfico 7. Elementos que faltan potenciar en el sector turístico de Machala.....	22
Gráfico 8. Ofertas turísticas en la ciudad de Machala.....	23
Gráfico 9. Percepción de las propuestas para mejorar la reactivación económica.....	24
Gráfico 10. Capacitación y certificación periódica	25
Gráfico 11. Aplicación de actividades de innovación	26
Gráfico 12. Ventas del sector turístico de Machala.....	32

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Estrategias para la reactivación económica mediante el turismo	33
--	----

CAPÍTULO I

1.1. Introducción

El turismo es un sistema socioeconómico basado en la recreación física y emocional de las personas que consiste en diversas actividades que se desarrollan de acuerdo con los aspectos ecológicos, culturales y económicos de preferencia de los visitantes. A esto, las sociedades a partir de la concientización, capacitación y organización comunitaria brindan servicios de calidad, utilizan racionalmente los sitios escénicos, el patrimonio cultural e histórico formando así los centros de atracción turística (Narváez y Fernández, 2010 p. 178)

Se considera como uno de los mayores impulsores de la economía global, generando alrededor de \$ 1,5 billones en exportaciones, una décima parte de los puestos de trabajo en todo el mundo y el 10% del PIB. La participación del turismo en la economía de un país puede promulgar legislación para preservar los ecosistemas y el medio ambiente en general, como herramienta para la sustentabilidad humana, generan empleo y más tributos para el gobierno (Vallejo et al., 2020).

En este contexto, Ecuador es famoso por su geografía y puntos estratégicos que permiten el turismo nacional e internacional, destacado por sus playas, la Amazonía, las Islas Galápagos, entre otros, esto hace al país competitivo en el ámbito turístico (García, 2016), ya que es “la sexta fuente de ingresos no petroleros generando US\$ 705 millones de dólares” (Ministerio del Turismo, 2021).

Ecuador está conformado por 4 regiones, costa, sierra, oriente y las islas galápagos, con un total de 24 provincias y la ciudad de Machala, pertenece a la provincia de el Oro, es conocida como la Capital Bananera del Mundo debido a su papel central en la exportación de banano. En los últimos años se ha incentivado el turismo en la ciudad de Machala, puesto que permite generar divisas, ingresos y empleo (CEPAL, 2019). Además, con la pandemia covid-19 la economía global se vio afectada, en Ecuador se reflejó sobre diversos canales considerados ejes fundamentales como, las exportaciones, turismo y remesas (OCDE, 2020), como consecuencia el sector turístico machaleño se vio fuertemente afectado, por lo que se perdieron empleos, quebraron empresas y disminuyeron los ingresos económicos.

En este contexto de afectación económica que vive la ciudad de Machala, se necesita recurrir a medidas eficientes para reactivar la economía, en el ámbito de mejorar la actividad turística, sin influir en los derechos estipulados en la Constitución del Ecuador (Huilca y Baño, 2021), considerando que la reactivación económica es esencial para el crecimiento del empleo y la renta en un país (Coll, 2021). También es necesario apoyar a sectores específicamente afectados como la florícola, construcción, textil o turístico (OCDE, 2020).

1.2. Justificación práctica

La realización del siguiente proyecto pretende concientizar a los ecuatorianos la adquisición de lo nuestro en toda la cadena productiva, estimular el turismo a nivel local e internacional a través de una industria sostenible basada en una oferta de calidad que respeta el patrimonio natural y cultural del Ecuador (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2021). Además de impulsar el turismo como medida de reactivación económica para la ciudad de Machala, ya que cuenta con espacios con mucho potencial, pero solo se limitan al centro urbano de la ciudad y el parque ecológico Zoila Ugarte, también cuenta con servicios de restaurantes y alojamientos con gran aceptación local y externa, por lo que la aceptación de esta urbe es alta, pero aún hay puntos estratégicos que deben ser estudiados y mejorados (Lalangui y Valle, 2018). Siendo que, este cantón cuenta con lugares culturales, exquisita gastronomía y espacios recreativos que pueden generar más empleos y aumentar la liquidez en la capital bananera del mundo.

1.3. Formulación del problema

La pandemia del Covid-19 fue identificada el 01 de diciembre de 2019 en la ciudad de Wuhan, China, por un grupo de personas con neumonía con causas desconocidas, es entonces que la Organización Mundial de la Salud OMS la reconoció como una pandemia, el 11 de marzo de 2020. Mientras que, en Ecuador el mismo día, se declaró el Estado de Emergencia Sanitaria en el Sistema Nacional de Salud del país (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2021).

La economía ecuatoriana antes de la pandemia ya enfrentaba un oscuro panorama como resultado de la deuda externa e inestabilidad política, el confinamiento de los habitantes como principal medida preventiva en todo el mundo por el covid-19, originó desempleo

masivo, baja salarial, el quiebre de compañías, la disminución del consumo por tanto la reducción del ahorro (Jumbo et al., 2020).

Se vieron afectadas sobre todo las ciudades que basan su economía principalmente en la producción agrícola y ofertan servicios turísticos, como es la ciudad de Machala, que exporta productos como el banano, camarón, café y ofrece turismo por su malecón, playas, restaurantes y gastronomía variada (Solórzano et al., 2016). Ante esto, el país en conjunto necesita medidas que reactiven la economía para que exista más liquidez y crecimiento económico, una de estas medidas es el turismo.

La actividad turística en función a la organización y planificación colabora a las zonas a salir de la pobreza y tener mejores estilos de vida, tiene potencial para impulsar el crecimiento económico, la inversión local, generando empleo y liquidez, canalizando el desarrollo de otras actividades como la pesca, artesanías, la agricultura, por lo que esta actividad incide directamente en el PIB, balanza de pagos y otros indicadores económicos.

Mediante la crisis sanitaria mundial causada por covid-19 y la situación económica difícil antecedente del Ecuador, el turismo nacional se vio fuertemente afectado por la falta de liquidez y medidas de bioseguridad declaradas por la Organización mundial de la salud. Siendo así que Machala no sé quedo fuera de esta terrible situación, ya sea por su falta de potenciación y contexto internacional, por lo cual se propone al turismo como medio de reactivación económica, ya que las dimensiones del turismo fortalecen la economía y otorgan beneficios monetarios en la sociedad donde se implementa.

1.4. Objetivos: generales y específicos

1.4.1. Objetivo General

Analizar el turismo como medio de reactivación económica para la ciudad de Machala, a través de una investigación mixta.

1.4.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación actual del turismo en la ciudad de Machala, a través de una encuesta, para reconocer las practicas turísticas implementadas por la ciudad.

- Identificar casos de estudio de reactivación económica a través del turismo en zonas urbanas, mediante revisión bibliográfica.
- Desarrollar estrategias para el ámbito turístico, que incentiven la reactivación económica de la ciudad de Machala, a través de análisis y revisión documental.

CAPITULO II.

Marco teórico

2.1. Antecedentes

En referencia a trabajos antecedentes relacionados con el presente estudio de investigación, se encuentra el de los autores Vallejo et al. (2020), titulado: El impacto económico del turismo en la Provincia de Loja, Ecuador. Evaluación histórica y prospectiva, el cual tiene como objetivo: realizar un estudio del impacto económico que genera la actividad turística en la provincia de Loja, realizaron el estudio mediante una investigación exploratoria, aplicando los métodos de inductivo – deductivo y analítico, en el cual determinaron que el turismo “intensifica la economía de los destinos visitados por los turistas; crea fuentes de trabajo directos e indirectos, de tal forma que apoya directamente a la economía de la provincia generando desarrollo y mejora de la infraestructura pública y privada” (p.120).

Mientras que, Quisnia et al. (2019), en su trabajo titulado: El turismo y el Desarrollo Económico local del cantón Cevallos, Ecuador, con el objetivo de determinar la influencia del turismo en el desarrollo económico local del cantón Cevallos, mediante la realización de un modelo econométrico, utilizando una metodología correlacional aplicando técnicas del software gretl, establecieron que el turismo les ayudó a mejorar la calidad de vida de las distintas comunidades, mediante el ingreso económico de los visitantes, además que potencialización el emprendimiento en el sector.

Finalmente, en el estudio titulado Turismo receptivo y crecimiento económico en México: evidencia de largo plazo, con el objetivo de medir el impacto de la llegada de turistas internacionales sobre el crecimiento económico de México, del autor Sánchez (2020), dónde utilizó la metodología de un Modelo Autorregresivo de Rezagos Distribuidos, sintetizó que tanto el turismo nacional como internacional estimula la economía, por lo que se deben desarrollar estrategias que impulsen el crecimiento económico, como marketing turístico y reforzar las políticas turísticas.

2.2. Turismo

Durán y Guerrero (2021) definen al turismo como el traslado de personas fuera de su lugar de residencia permanente con propósitos de recreación, negocios, ocios entre

otros, un movimiento de enfoque mundial que se constituye como un fenómeno importante para el crecimiento económico, social y político de las comunidades. Esta actividad promueve el desarrollo cultural ya que las personas de distintas residencias se enriquecen de los conocimientos de los nuevos lugares y las culturas que visitan, por lo que el turismo beneficia al lugar de destino y al turista.

Es importante esta actividad por que se considera como multidisciplinar y transversal, por lo que tiene un gran peso en la economía de cualquier país, capaz de generar dinamismo, atraer grandes flujos de personas, influyendo en que los turistas desembolsen más de lo planificado en sus viajes y en las relaciones de las distintas culturas (Piédrola et al., 2017).

La denominación del turismo como uno de los sectores económicos más importantes para la economía se basa en la valoración de los negocios prósperos pertenecientes a este sector, ya que durante los últimos 60 años el crecimiento, diversificación y expansión de la oferta turística se ha vuelto representativa a nivel mundial, por los componentes claves del turismo, tales como: “la intersectorialidad, la cultura y la unidad de la gestión privada, pública y la iniciativa emprendedora de las comunidades” (Mora et al., 2018).

Cada país propone estrategias y políticas para desarrollar el turismo, que promuevan la oferta a mercados nacionales e internacionales, que contribuyan especialmente a los objetivos sostenibles de un país, en este sentido esta actividad se compone de distintos factores que en conjunto conforman un sistema dinámico, la Organización Mundial del Turismo describe cuatro elementos básicos:

- 1. La demanda:** compuesta por un conjunto de posibles consumidores o consumidores de servicios y bienes turísticos
- 2. La oferta:** conformada por el conjunto de empresas, productos y servicios que están involucrada en la experiencia turística.
- 3. El espacio geográfico:** lugar físico donde se encuentra la oferta y demanda.
- 4. Los operadores del mercado:** organizaciones y empresas con el propósito de facilitar la relación entre la demanda y oferta, siendo una especie de intermediarios como las agencias de viaje, empresas de transporte y aquellos

organismos privados y públicos que mediante su labor promueven la actividad del turismo.

Por la forma en que genera ingresos, crea empleo e impulsa a otros sectores económicos convierte al turismo un tema de interés para estudios e investigadores, como Contreras (2016) que mencionan estrategias y prácticas que el turismo aplica para reactivar económicamente en el sector que se desarrolla:

- La incorporación de más destinos en el mercado, promueve mayor competencia y obliga al sector turístico a entender las necesidades y expectativas de consumidor.
- Tanto el sector público como privado deben trabajar juntos para captar demanda turística.
- Promover paquetes turísticos para los diferentes tipos de consumidores
- Utilizar redes sociales para promocionar los lugares, productos y servicios turísticos
- Promover proyectos urbanos que tengan como propósito la promoción cultural, nuevas actividades de recreación y de consumo

2.3. Sistema turístico

Se define como un modelo teórico procesual conformado por elementos organizados de acuerdo a sus funciones y localización, que se relacionan entre si mediante las normas del mercado, estos son la oferta, regulación y demanda, a su vez, intercambian información con otros sistemas.

En el sistema turístico todos los elementos se encuentran enlazados entre sí y con el entorno, es decir ningún elemento se encuentra aislado, esta característica lo determina como un modelo conceptual flexible que se adapta a distintas situaciones físicas, culturas y económicas (Ycaza, 2018).

2.4. Desafíos para la reactivación económica

Coll (2021) define a la reactivación económica como un proceso de crecimiento económico de la economía de un país en específico, mejorando sus variables como la renta o empleo, esto se debió tras una crisis económica que ha provocado el

decrecimiento de estos indicadores, por tanto, que la reactivación económica es una etapa en que la economía empieza a recuperar y a registrar crecimiento económico.

En este sentido, con la recesión económica que ha sido provocada por la pandemia covid-19, ha tenido efectos graves en la economía del Ecuador, como quiebra de empresas privadas, cierre parcial de organizaciones públicas, pérdida de empleo y reducción de horas de trabajo, por lo que el país enfrenta inestabilidad económica, por lo que el gobierno y otras entidades buscan reactivar la economía mediante estrategias, proyectos e investigaciones para que no sea momentánea sino a largo plazo (Huilca y Baño, 2021).

Por lo que se ha considerado que la recuperación económica de todo el Ecuador será lenta a partir del 2021 hasta el año 2025, puesto que la inestabilidad macroeconómica no es fácil de resolver, por lo que se sugiere establecer objetivos a mediano y largo plazo y en los sectores que más promueven la economía del Ecuador como el turismo (Maldonado et al., 2021).

2.5. Ciudad de Machala

La ciudad de Machala es la capital de la Provincia de El Oro, conocida internacionalmente por la capital bananera del mundo, puesto que su principal actividad económica es la agricultura especializada en el cultivo y exportación de banano, luego sigue el cultivo y producción de camarón, cacao y hortalizas en general. También es el segundo puerto del país después de Guayaquil.

La capital bananera del mundo es el centro económico, político y financiero de la provincia de El Oro, albergando grandes organismos culturales, administrativos y comerciales. Los lugares más turísticos de la ciudad de Machala se detallan a continuación:

- Feria Mundial del Banano
- Catedral de Machala
- Parque Juan Montalvo
- Parque de la madre
- Monumento al bananero
- Malecón de Puerto Bolívar
- Acuático de Puerto Bolívar

- La Piazza: Machala
- Paseo Shopping: Machala
- Parque Los Picapiedras
- Plaza Colón.

CAPÍTULO III.

Metodología

3.1. Enfoque de investigación

La presente investigación según su enfoque es cualitativa porque se sustenta en evidencias descriptivas del problema de investigación, con el propósito de comprenderlo y explicarlo mediante la aplicación de técnicas derivadas de su concepción (Sánchez, 2019; Cueto, 2020). Es decir, se caracteriza y describe al turismo como medio de reactivación económica mediante investigaciones descriptivas y el uso de técnicas como la encuesta, entrevista y el estudio de documentos.

3.2. Tipo de investigación

El presente estudio según su alcance es descriptivo, ya que se describen rasgos del fenómeno de estudio con el uso de criterios funcionales, permitiendo establecer relaciones, primicias y comparaciones con otras fuentes de información (Guevara et al., 2020), es decir se van a describir y analizar los rasgos más importantes del turismo como medio de reactivación económica.

3.3. Técnica

La técnica que se usó para la presente investigación es la encuesta, porque usa un sistema de procedimientos estandarizados de investigación para recoger y analizar datos la muestra de investigación que se pretende explorar (Casas y Repullo, 2018). En este caso, se va a aplicar la encuesta para obtener información sobre la situación actual del sector turístico en la ciudad de Machala a los dueños de negocio que se desempeñan en este sector económico.

Otra técnica de investigación que se usó es la entrevista, porque permite obtener información profunda intercambiando conocimientos, sensaciones, pensamientos y vivencias (Troncoso y Amaya, 2017), a tal efecto se entrevistó al gerente de la cámara de Turismo, a la Analista del departamento de Gestión Turística del GAD y al encargado del departamento de Turismo de la Prefectura de el Oro. Y finalmente, otra técnica de investigación que se usó es el estudio de documentos, el cual se encarga de recolectar, recopilar y seleccionar información de las lecturas de documentos, libros,

revistas, casos de estudios, artículos de investigación, entre otros (Reyes y Carmona, 2020). En este sentido, se van a utilizar documentos para abstraer información del turismo como medio de reactivación económica.

3.4. Instrumento de investigación

Para el desarrollo de la investigación los instrumentos de investigación que se usaron fueron un cuestionario de encuesta, cuestionario de entrevista y una guía de estudio de documentos. En primera instancia, se usa la encuesta para obtener la situación actual de turismo de la ciudad de Machala.

Mediante el estudio de documentos se recolectaron casos de estudio de reactivación económica, los mismos que ayudaron para el desarrollo de las estrategias que impulsen a la economía machaleña, puesto que Marín (2016), fundamenta que el estudio de documentos es útil para obtener información verídica y comprobada. La elección de estas investigaciones se las hizo de base de datos como: Dialnet, Scielo, Redalyc y Google Académico, teniendo como parámetros de selección el año de publicación, palabras claves (estrategia, reactivación económica, turismo) y muestra de estudio.

3.5. Población y muestra

La población a considerar en esta investigación son todas las empresas que se dedican al sector del turismo en la ciudad de Machala, ya que Arias et al. (2016), consideran a la población como todos los elementos que participan en la delimitación del problema de investigación, mientras que, la muestra de estudio se seleccionó mediante la técnica no probabilística muestreo por conveniencia, que de acuerdo a Otzen y Manterola (2017) es el método que permite escoger casos accesibles que quieren incluirse en la investigación con proximidad al investigador. Se escogió 10 empresas dedicadas a prestación de servicios turísticos, a la cual se le aplicó el instrumento de investigación encuesta.

También, se entrevistó al gerente de la cámara de turismo de El Oro, a la analista del departamento de Gestión Turística del GAD y al encargado del departamento de Turismo de la Prefectura de El Oro, con el objetivo de conocer las propuestas que han planteado para reactivar la economía a través del turismo.

3.6. Interpretación de los resultados

3.6.1 Resultados de la encuesta

En consecuencia, se presentan los resultados de la encuesta aplicada a 10 empresas dedicadas al sector turístico en la ciudad de Machala, de los cuales el 40% pertenece al sector de los alimentos y bebidas, mientras que, el 30% se dedica al alojamiento y el 30% restante presta servicios de agencias de viajes y operadores. Y el 70% de negocios se encuentran ubicados en la parroquia de Machala, el 20% en la Providencia y el 10% en El Cambio.

1. ¿Cuál es su apreciación respecto a la situación turística del cantón Machala?

Grafico 1.

Apreciación de la situación actual de Machala



Análisis

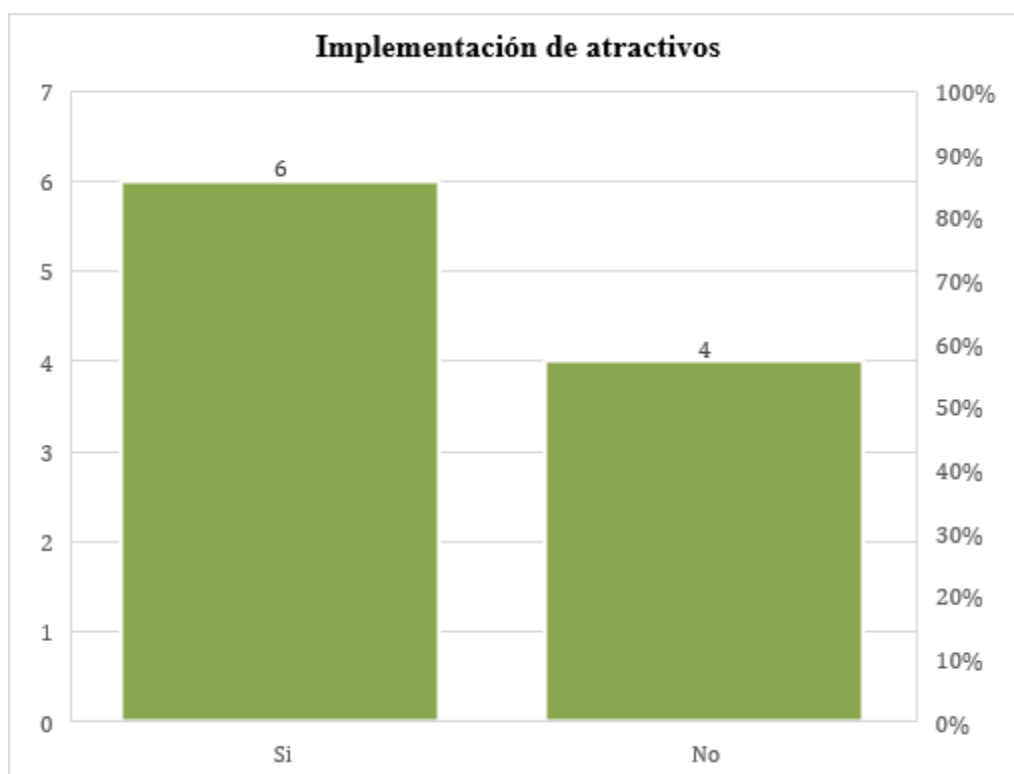
La siguiente pregunta tiene como objetivo conocer la percepción de la situación turística la ciudad de Machala de los encuestados. El 70% de los encuestados coinciden que la

actividad turística del cantón Machala está en ascenso, mientras el 30% difiere señalando que dicha actividad se encuentra en recesión.

2. ¿Implementa variedades de atractivos para el desarrollo turístico en su negocio?

Gráfico 1.

Implementación de atractivos



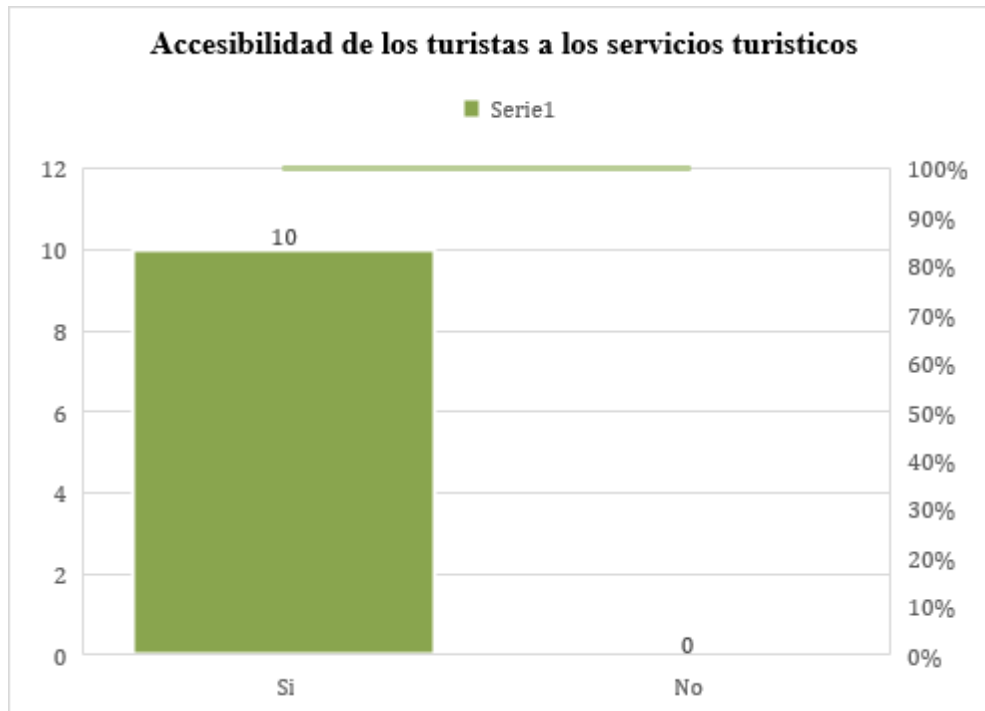
Análisis

El 60% asegura que sus negocios implementan atractivos orientados a su desarrollo turístico, mientras que el 40% no aplica atractivos para el desarrollo turístico del negocio, es decir que, de cada 10 personas, 4 no están realizando innovaciones para el desarrollo turístico de sus negocios.

3. ¿Los turistas pueden acceder con facilidad a los servicios turísticos que ofertan?

Gráfico 2.

Accesibilidad de los turistas a los servicios turísticos



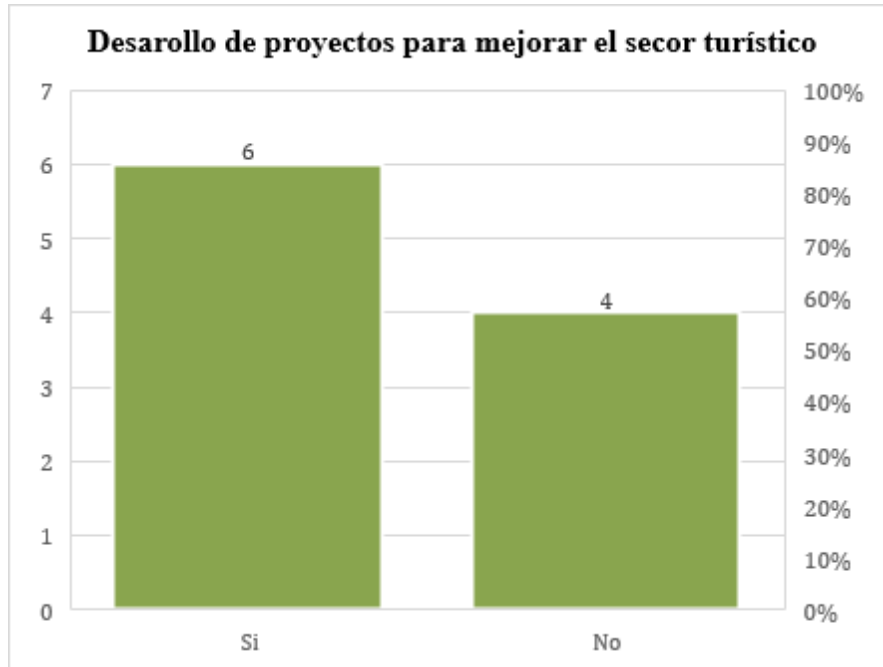
Análisis

La tercera pregunta tuvo el propósito de identificar la accesibilidad hacia los servicios y negocios turísticos, a tal efecto, el 100% de los encuestados concuerdan en que los servicios turísticos que se ofrecen en la ciudad de Machala son de fácil acceso para los turistas.

4. ¿Desarrolla proyectos que mejoran el ámbito turístico con entidades de educación superior?

Gráfico 3.

Desarrollo de proyectos para mejorar el sector turístico



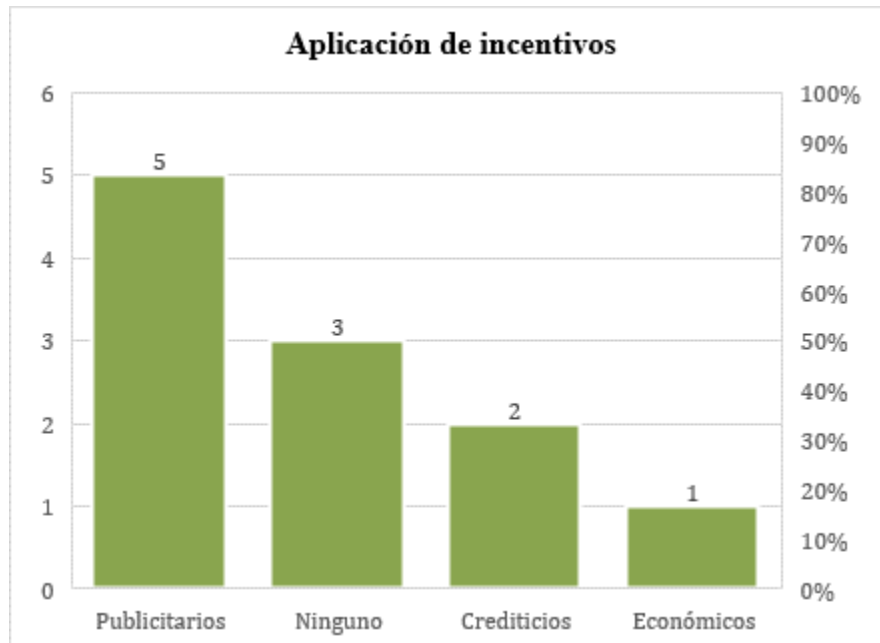
Análisis

El 60% expuso que sí trabajan con las entidades de educación superior en el desarrollo de proyectos orientados al turismo, mientras que, el 40% no hacen este tipo de actividades en conjunto.

5. ¿Qué incentivos aplica para reactivar su negocio?

Gráfico 4.

Aplicación de incentivos



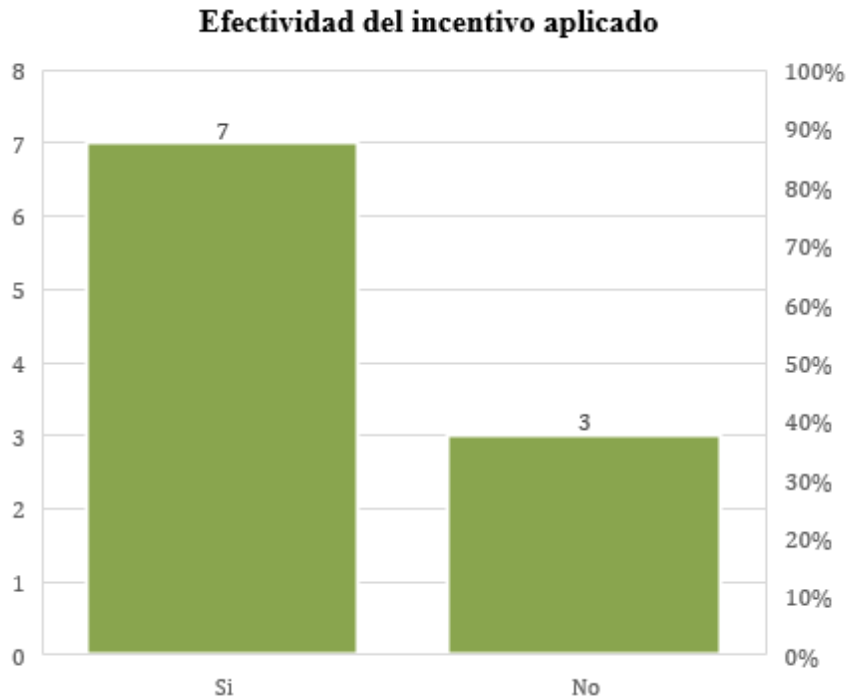
Análisis

Las encuestas reflejan que los negocios usan mayormente un incentivo publicitario para la reactivación de sus actividades. Sin embargo, el 20% indicó que son incentivos crediticios y un 10% económicos. No obstante, el 30% no utiliza ningún tipo de estímulo.

6. ¿Indique de acuerdo al incentivo aplicado anteriormente si este ha contribuido en la reactivación turística de su actividad económica?

Gráfico 5.

Efectividad del incentivo aplicado.



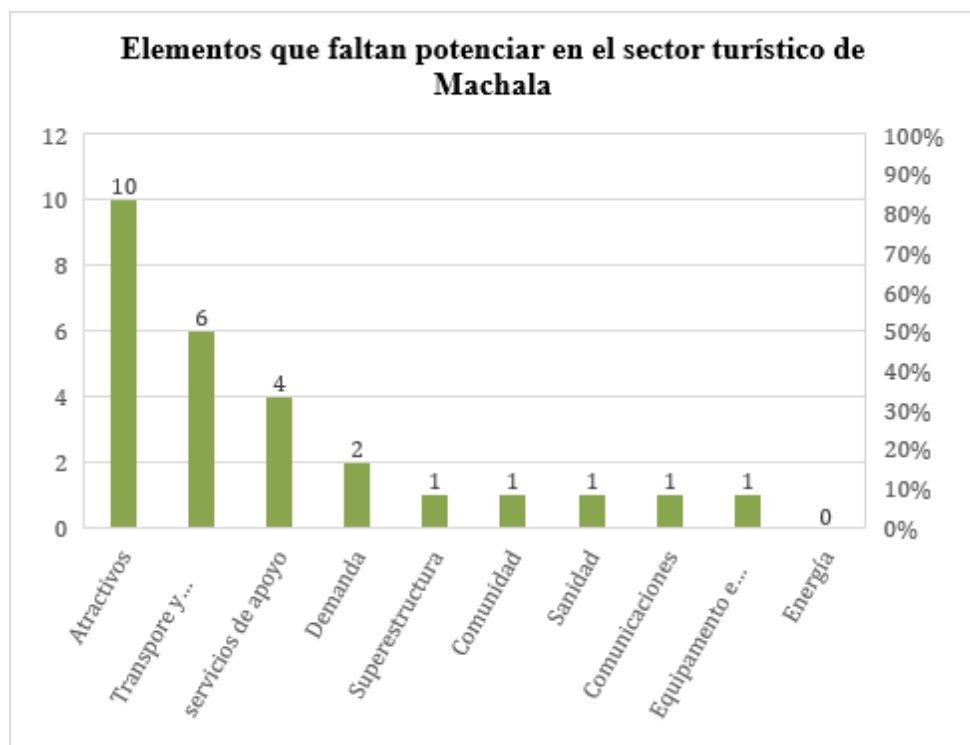
Análisis

La totalidad de los encuestados, que en la pregunta anterior expusieron que utilizaban algún tipo de incentivos para reactivar su negocio, concluye que dichos incentivos sí han contribuido en la reactivación turística de su actividad económica.

7. Subraye los elementos que le falta potenciar al sector turístico de Machala

Gráfico 6.

Elementos que faltan potenciar en el sector turístico de Machala



Análisis

Todos los negocios concuerdan en que se debe potenciar más a los atractivos turísticos. Así mismo, muchos señalan que es necesario mejorar el transporte y la accesibilidad de la ciudad. Por su parte, unos pocos consideran que falta optimizar el servicio de apoyo y la demanda. Mientras que, la minoría resuelve que se debe poner más atención en la superestructura, comunidad, sanidad, comunicaciones y equipamiento e instalaciones

8. ¿Considera que la ciudad de Machala cuenta con ofertas turísticas atractivas?

Gráfico 7.

Ofertas turísticas en la ciudad de Machala

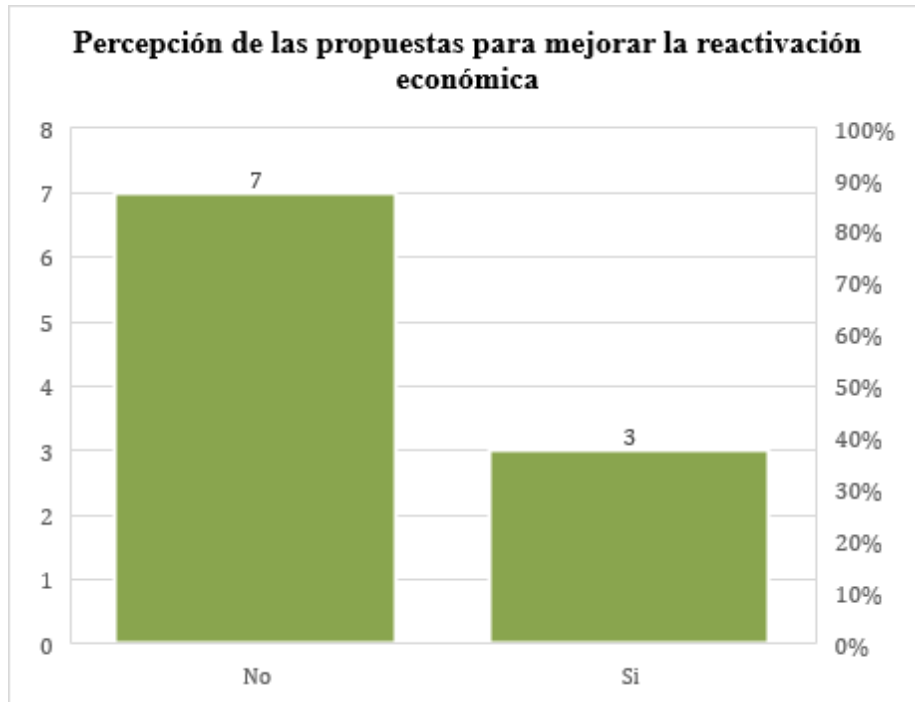


Análisis

En cuanto a la opinión pública de las ofertas turísticas con las que cuenta la ciudad de Machala, los criterios están divididos pues un 50% considera que estas sí son atractivas para los turistas y el 50% restante creen que no son lo suficientemente llamativas.

9. ¿A su consideración, las propuestas diseñadas por el gobierno, para la reactivación socioeconómica del sector turístico han contribuido a su reactivación?

Gráfico 8. Percepción de las propuestas para mejorar la reactivación económica



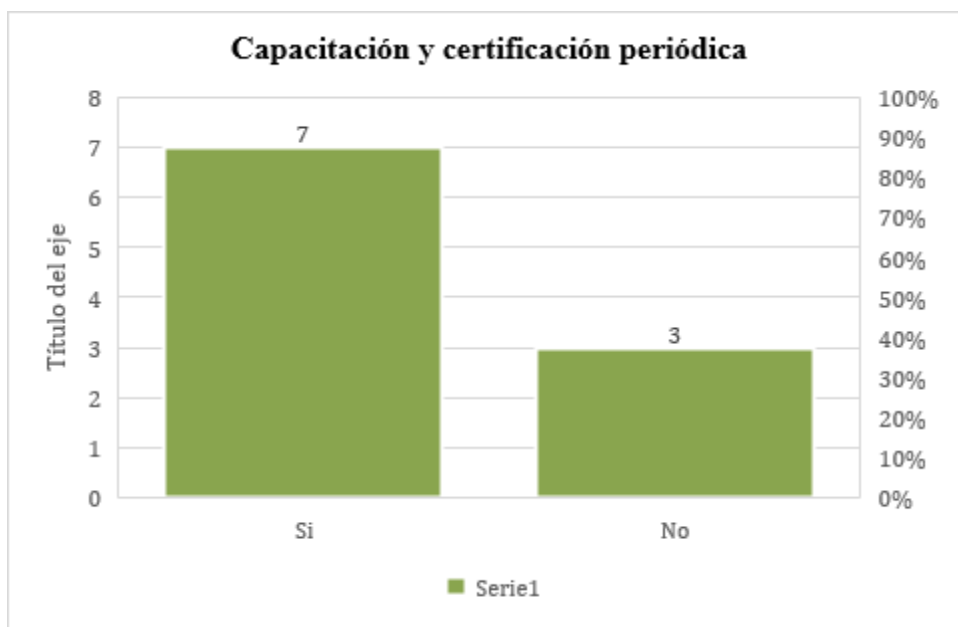
Análisis

El 70% coinciden en que las propuestas del gobierno direccionadas a la reactivación económica del sector turístico no han surgido efecto. En tanto, el 30% convienen en que dichas propuestas sí han contribuido de alguna manera.

10. ¿Usted se capacita y certifica continuamente sobre actividades estratégicas del sector turístico?

Gráfico 9.

Capacitación y certificación periódica



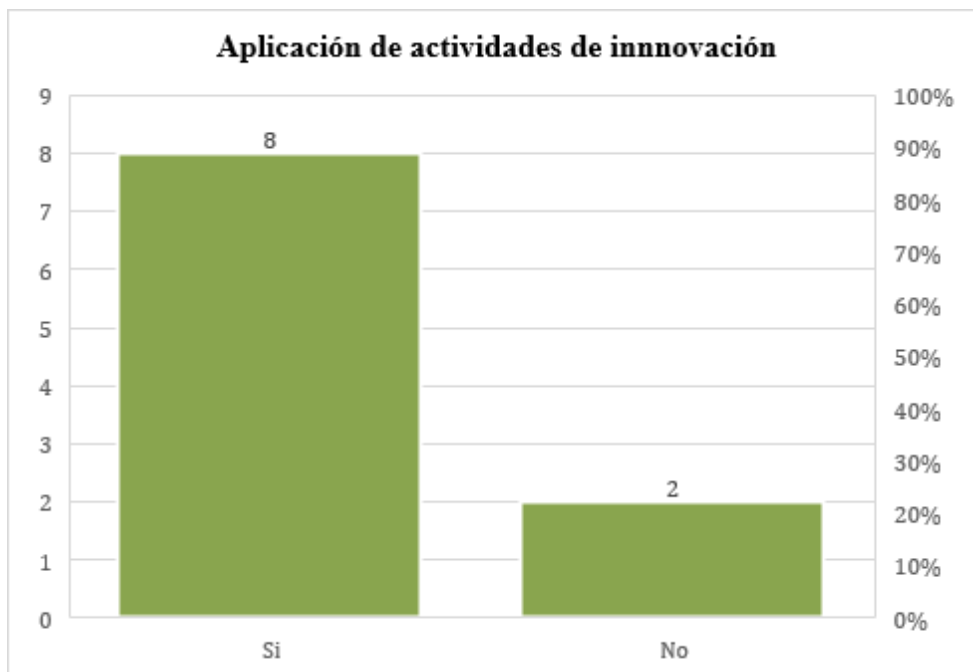
Análisis

En general, el 70% de encuestados sí se capacitan continuamente sobre las actividades estratégicas del sector turístico. A diferencia del 30% quienes no buscan certificaciones sobre estos temas.

11. ¿Usted aplica actividades de innovación para mejorar sus ofertas turísticas para los visitantes?

Gráfico 10.

Aplicación de actividades de innovación



Análisis

El 80% de los negocios encuestados afirman aplicar actividades de innovación para optimizar sus ofertas turísticas. Por el contrario, el 20% indica no emplear mencionadas actividades.

3.6.2 Resultados de la entrevista

3.6.2.1. Prefectura de la ciudad de Machala

El Técnico de Marketing Promocional Nahim Sánchez, el cual lleva laborando durante 4 años dentro de la Prefectura de la Ciudad de Machala, indico que la prefectura contribuye al desarrollo turístico a través de la implementación de los estudios para la factibilidad y los diseños definitivos para el moderno malecón de puerto bolívar.

También, comentó que la prefectura está invirtiendo mucho en lo que es el turismo y se tiene proyectos muy grandes y ambiciosos no solo para el cantón de Machala, sino en toda la provincia.

Menciona también, que en lo que es Machala se está implementando lo que es “El plan de capacitación turística PICTUR” el cual consiste en la respectiva capacitación a todo el sector turístico en temas de; Buenas prácticas de manufactura, rescate acuático y atención al cliente.

Por otro lado, nos indica que como una actividad importante para lo que es el cantón de Machala, se han realizado estudios definitivos en el Malecón de puerto bolívar, lo cual ayudará la ciudad de Machala, puesto que en cuanto el proyecto se ejecute, la demanda de turistas aumentará.

3.6.2.2. Gad municipal de Machala

La Analista del Departamento de Gestión Turística Esther Enríquez, la cual lleva 4 años laborando dentro del GAD Municipal de Machala, comentó que actualmente se han desarrollado algunas capacitaciones para todo el sector turístico, como restaurantes, bares, discotecas, además prestando las facilidades al sector turístico aprobando proyectos y programas en conjuntos para el desarrollo general.

También, mencionó que en el 2021 se aprobó una ordenanza que regula todo el sector turístico y que se les exonero un porcentaje a todos los prestadores turísticos dueños de hoteles, restaurantes agencias de viajes, discoteca se les hizo un porcentaje de descuento para poder recuperar un poco de lo que perdieron en lo que es pandemia cómo estuvieron casi 2 años cerrados, entonces se les vino hacer este descuento, el mayor porcentaje de 75% que se les aplico a las agencias de viajes porque ellos en ese tiempo no vendían nada y se aplicó a todo el sector turístico un descuento, esa es una forma de contribuir al desarrollo de ellos para que se vayan reactivando como quien inician

nuevamente y aparte se están capacitando para reactivar el sector turístico, están elaborando programas y desarrollando en camino lo que son proyectos ya que ahora se está reactivando la economía y el turismo aquí en Machala.

3.6.2.3. Cámara de turismo

Anita Plaza Ronquillo, Licenciada en Administración de Hotelería y Turismo

La Lic. Anita menciona, que la Cámara de turismo recibe la respectiva ayuda por parte de entidades como la Prefectura y el Municipio de Machala para poder llevar a cabo la adecuada potencialización de la actividad turística de la ciudad de Machala.

También expresó, que en cuanto a los mecanismos de reactivación económica que se han implementado como Cámara de turismo tienen proyectado realizar capacitaciones, mediante las cuales se brindara mejores estrategias y normativas y procesos para que cada gremio turístico logre una mejor manera de llegar hacia el cliente o turista.

Cómo cámara de Turismo ellos no solamente tienen sus gestiones dentro de la ciudad de Machala, porque son provincial, sus gestiones se consolidan netamente en Machala y es en donde más se realiza el trabajo y en la pandemia y postpandemia se recapituló las prioridades del sector, para empezar gestionar lo que es las exoneraciones de los pagos a los municipios, a los GAD municipales, como son el tema de la LUAF y la patente, no todos los municipios lo apoyaron hubieron otros que lo hicieron de manera independiente sin que tengamos que intervenir como cámara pero netamente aquí en Machala si fue una gestión que se dio, fue un logro para la cámara al beneficio de todos los que son socios por ende la reactivación de turismo, ya que abarca todo lo que son restaurantes, hoteles, bares y discotecas, transporte turístico, agencias y operadoras de viaje, entonces al pedir esa exoneración si bien es cierto no se exoneró el 100% pero si en un tema porcentual dependiendo del negocio, esto ayudó mucho aquellos establecimientos que se cerraron y no se laboraba, ya que por pandemia no se podía viajar ni nada y el hecho de que tenían que pagar impuestos, sacar licencias generaba un gasto mayor.

Anita mencionó que para la reactivación hay un impuesto que se paga y se llama el GEDA entonces al pertenecer a la cámara de Turismo también se otorga un descuento de hasta el 70% en los diferentes establecimientos que utilizan los canales audiovisuales pues y que obviamente tiene que pagar un valor sobre todo para los temas de hotelería

es bastante representativo de esa manera dependiendo de la necesidad del sector es como se va aportando para la reactivación.

Comentó que por ahora no hay proyectos que se estén ejecutando porque están en un proceso de cambio, pero si hay cosas que tienen que culminarse y obviamente propuestas que hay para el nuevo período de gestión por ejemplo se ha solicitado y han brindado por parte del Municipio de Machala un espacio para que sea la sede de la cámara y que tenga su propio espacio y así pueda funcionar desde ahí y tener una mejor imagen.

En cuanto, a otros proyectos para ayudar a la reactivación es el Econo-museo del banano, que se inició con la administración anterior. Otro tema es el de seguridad, por ejemplo, un canal principal de nuestra actividad turística es la restauración, pero los mismos se ven afectados por la inseguridad, entonces se genera a puertas cerradas, se articulan planes de seguridad en el que interviene la policía, los restaurantes y también ellos como para poder gestionar y garantizar que estos lugares estén seguros y se pueda garantizar la reactivación porque no se puede ir a un lugar que sea demasiado inseguro.

3.6.3. Análisis y discusión de los resultados

Previamente se menciona que el sector turístico ecuatoriano estaba en crisis cuando se declaró pandemia por covid-19, puesto tanto actividades como restaurantes disminuyeron sus ingresos aproximadamente en un 41% análogamente al año 2019, siendo este porcentaje equivalente a 730 millones, mientras que la actividad de alojamiento disminuyó un 52% y las operaciones intermediarias un 57,2%, siendo un total de \$2.141 millones de dólares en pérdidas (Becerra et al., 2021).

Posterior a la pandemia por COVID 19, aun el sector turístico de Ecuador está en proceso de recuperación, ya que paulatinamente los gobiernos dictaminaron abrir ampliamente sus fronteras para que los turistas de forma consciente puedan realizar turismo, es así que recién en el año 2021 los ingresos por turismo tienen un incremento del 40%, principalmente al proyecto de reactivación turística de 47 millones de dólares propuesto por el gobierno de Guillermo Lazo, dónde se indicó que es el inicio para continuar con la reactivación económica del país (Ministerio del Turismo, 2022).

De acuerdo con los resultados obtenidos en la aplicación de los instrumentos de investigación, la mayoría de los encuestados indicó que, si están implementando

incentivos y proyectos en sus negocios para el desarrollo turístico, que se basan principalmente en generar más publicidad e inyectar capital mediante créditos bancarios. La publicidad en la actualidad se la maneja a través de redes sociales, que son plataformas con grandes números de clientes potenciales y de libre acceso, no obstante, es importante saber realizar los tipos de contenidos que se van a compartir en estas plataformas digitales, puesto que de esto va a depender la divulgación masiva y aceptación del público general, como fundamentan Becilla et al. (2020), que los negocios que utilizan de forma correcta las estrategias publicitarias logran persuadir a los usuarios de forma más efectiva, generando más clientes.

En lo que respecta, a los elementos que faltan de potenciar en el sector turístico de Machala, todos los encuestados coincidieron que se debe impulsar más los atractivos turísticos, es decir todos aquellos lugares culturales e icónicos de Machala, además de que la mitad de los encuestados coincidió de que Machala no tiene ofertas turísticas atractivas, fundamentando la falta de divulgación de los atractivos turísticos, esto es un dilema puesto que retrasa el crecimiento de la ciudad, de los negocios y el estilo de la vida de las personas, ya que no existe la transformación y cambios en la rutina diaria de la economía de la ciudad.

Por otro lado, la influencia del gobierno y entidades competentes para el desarrollo del turismo se vio que está limitada en las respuestas de los encuestados, puesto que la mayoría indicó que las propuestas diseñadas por el gobierno no contribuyen a la reactivación económica mediante el turismo y mediante las entrevistas a colaboradores encargados en instituciones públicas coincidieron que el principal apoyo al sector turístico son las capacitaciones a los negocios, que realmente son esenciales para la preparación continua de los negocios turísticos, sin embargo como fundamentan Lastra y Cabanilla (2020), que el gobierno y sus instituciones deben influir en los negocios mediante inyección de capital, organización de eventos, proyectos continuos y estrategias continuas que ayuden y fomenten el crecimiento de los distintos sectores económicos.

Finalmente, el 80% de los encuestados indicaron que utilizan actividades de innovación para mejorar las ofertas turísticas y estas actividades de innovación pueden ser cambios en la forma de ofertar el servicio, ofrecer distintos medios de pago, incluir nuevos servicios, ofrecer nuevos platos típicos de otras culturas, entre otros, es decir, la innovación se entiende como dar valor añadido a algún producto o servicio que se esté

ofertando y que en el sector del turismo es importante que se aplique la innovación para estar a la par del avance de la tecnología y el fenómeno de la globalización (Mullo y Castro, 2019).

CAPITULO IV.

Propuesta

4.1. Situación actual del Turismo en Machala

Mediante los datos publicados por los servicios turísticos que son proporcionados por el Ministerio de Turismo, se obtuvo la evolución de las ventas del sector turístico de la ciudad de Machala, que a continuación en el grafico 12 se de ilustran:

Gráfico 11.

Ventas del sector turístico de Machala



Nota: (Ministerio del Turismo, 2022)

Se identifica que en el año 2020 existe un decrecimiento del 52,10%, resultando ventas solo por 29,30 mm, esto principalmente fue a causa de la pandemia por COVID 19, puesto que la mayoría de centros turísticos tuvieron que cerrar servicios por disposiciones gubernamentales, no obstante, en el 2021 se identifica un crecimiento del 35,6% y en el año 2022 aumenta aún más a un 22%, resultando ventas por 48,5 mm, principalmente se debe a la eliminación de restricciones por la pandemia, por lo que los negocios turísticos empezaron a reanudar actividades y los ciudadanos empezaron a

visitar lugares icónicos, obteniendo afluencias de visitantes de aproximadamente del 41% (Gualán et al., 2022).

No obstante, como se ha evidenciado a través de las investigaciones aun el sector turístico ecuatoriano como el de la ciudad de Machala, aún se encuentra en un proceso de recuperación, puesto que no se puede alcanzar o sobrepasar los niveles de ventas obtenidos en el año 2019, que fueron de 61,1 mm, Ramirez y Bonisol (2022), fundamentan a que se debe que existe deficiencia en la promoción turística de los cantones de la Provincia de el Oro.

Por otra parte, mediante la encuesta realizada se identificó que los negocios del sector turístico de la ciudad de Machala, se encuentran aún en un proceso de adaptación ante los cambios del entorno, puesto que, el internet ha sido la herramienta de soporte de muchos negocios, no obstante, no todos estaban preparados para digitalizar su negocio, además de que indicaron que les hace falta la promoción de los atractivos icónicos de la ciudad de Machala, apoyo del gobierno e implementación de incentivos.

4.2. Casos de reactivación económica mediante el turismo

A continuación, se presentan investigaciones científicas o casos de estudios que hayan estudiado la reactivación económica mediante el turismo, con el propósito de abstraer las estrategias que los otros autores utilizaron. El procesamiento de la información se la presenta en la tabla 1, que está organizada por autor/año, muestra, estrategias de turismo y resultados obtenidos.

Tabla 1.

Estrategias para la reactivación económica mediante el turismo

Autor	Muestra	Estrategias implementadas en el turismo	Resultados Obtenidos
Largo y San Martín (2023)	35 gerentes de establecimientos turísticos de Cuenca	-Publicidad por medio el GAD municipal - Recorridos turísticos	-Aumento de visitas turísticas -Aumento de ventas
Mendoza y García (2020)	272 gerentes de establecimientos turísticos de Manta	-Establecer precios competitivos -Promoción en redes sociales -Adaptación a modelos de negocio online	-Aumento de demanda - Reconocimiento online de la empresa
Cartay et al. (2021)	210 mujeres dedicadas a la gastronomía en Portoviejo	-Participación en eventos públicos -Asesoramiento por parte de instituciones	-Festival de mariscos (aumento de ventas) -Reconocimiento cultural

		académicas	-Alta demanda de visitantes turísticos.
		-Innovación en el menú	
Cano et al. (2021)	2 hoteles de la ciudad del Carmen	-Precios competitivos -Mejoramiento de los servicios mediante aplicaciones -Ampliar la capacidad de alojamiento y espacios recreativos	- Aumento de visitas -Aumento de competitividad -Reconocimiento en la web
Padilla et al. (2021)	9 empresas del sector turístico de la provincia de Pastaza	-Gestión por procesos -Mapa de procesos	-Valor agregado a los componentes de los servicios -Metodología de la recreación
Flores et al. (2021)	369 empresarios del sector turístico de Capulhuac, México	-Establecer circuitos turísticos -Acaparar turistas foodies	-Mayor derrama económica -Mejoramiento del estilo de vida

Nota: Adaptado de los autores citados.

De los estudios de investigación analizados, todos presentan casos de empresas que han aplicado estrategias del sector turístico relacionadas a la publicidad, apoyo a través de los gobiernos e instituciones académicas (Largo y San Martín, 2023; Cartay et al., 2021), establecer precios competitivos, implementar el uso de redes sociales y tecnología (Mendoza y García, 2020; Cano et al., 2020), realizar planificaciones de gestiones por procesos y hacer circuitos turísticos (Padilla et al., 2021; Flores et al., 2021).

Se identifica que la estrategia con mayor moda es la participación de los negocios en ferias o eventos públicos en conjunto con instituciones de apoyo como el gobierno o universidades, obteniendo como resultados aumento de ventas y más visitas turísticas. Otra estrategia con mayor participación son establecer precios competitivos basados en paquetes de oferta de servicios, con el objetivo de que el consumidor adquiriera más servicios en un solo lugar, más no bajar los precios para obtener grandes cantidades de turistas.

Finalmente, también se registró la ampliación de los espacios turísticos o planificación de las rutas turísticas, que principalmente se encargan de establecer las instituciones gubernamentales o los gremios del sector, también se identificó que es predominante el uso de la tecnología y los medios digitales como estrategias de reactivación económica, cambiando la relación entre el consumidor y la empresa turística de forma radical.

4.3. Propuestas de estrategias

Ante los casos estudiados de reactivación económica mediante el turismo y los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas, dónde se evidenció que hace falta potenciar los atractivos turísticos de la ciudad de Machala, la mayoría de empresas usan el medio de publicidad y están aplicando la innovación para mejorar sus ofertas turísticas, se proponen las estrategias de adaptación de modelos de negocios online, circuitos turísticos y actividades de innovación como medidas turísticas que van a potenciar la reactivación de la ciudad de Machala.

A continuación, el detalle de cada estrategia:

4.3.1. Adaptación de modelos de negocio online

En la actualidad la sociedad se enfrenta ante un escenario dinámico evolutivo, principalmente por el desarrollo tecnológico, es decir que la implementación de los distintos medios digitales ha generado cambios en el estilo de vida de la población en general, sobre todo en la forma de comunicarse y transmitir información, por lo que las empresas están obligadas a contar con las herramientas necesarias para adoptar modelos de negocios nuevos como el comercio electrónico (Manobanda y León, 2021).

El comercio electrónico o el e-commerce como se lo conoce en inglés cambio el modelos de negocios de la mayoría de empresas a nivel mundial, puesto que se considera como una estrategia que otorga las respectivas unidades económicas para expandir el alcance del mercado, interactuar con grandes cantidades de usuarios , permitiendo obtener datos de los mismos, además se destaca que el internet se ha determinado como un nuevo canal de comercialización o difusión de los servicios o productos de forma innovadora (Herrera et al., 2019).

Las herramientas que puede utilizar son:

- Sitio Web
- Posicionamiento en buscadores
- Publicidad online
- Redes sociales

Los beneficios que otorgan estos medios digitales es la facilidad de acceso y manejo de usuarios por medio de las redes sociales, permiten compartir publicidades para atraer

consumidores de forma estratégica. En este contexto, las redes sociales como Instagram o Facebook facilitan al emprendedor interactuar con el consumidor en tiempo real, ya sea mediante las reacciones o mensajes directos.

4.2.2. Recorridos turísticos o circuitos turísticos

Las principales naciones que dependían directamente del sector turístico están organizándose para plantear estrategias que canalicen la reactivación económica y una de las soluciones que han planteado son los circuitos turísticos, porque se han convertido en una oportunidad para cada actor de la cadena turística, así mismo para los distintos anexos a esta cadena.

Segura y Esparza (2021), definen al circuito turístico como un recorrido planificado que tiene una lista de distintos destinos para recorrer en un horario establecido, que puede ser visitar distintos lugares o un solo lugar con varios atractivos o puntos de interés.

Ante la pandemia los circuitos turísticos se delimitaron como la mejor estrategia del turismo para reactivar la economía, puesto que con circuitos turísticos de corta duración ayudaban a crear más movimiento económico entre los involucrados de la actividad.

4.2.3. Innovación

Cedeño et al. (2020), indican que la innovación es la clave para que el sector turístico obtenga crecimiento, porque permite la correcta toma de decisiones basada en la optimización de recursos y ventaja competitiva, materializándose en un medio mundial de reactivación económica.

A tal efecto, que la oferta de nuevos paquetes turísticos deben estar orientados hacia la innovación, porque permite obtener diferenciación ante la competencia y estar a la altura de las exigencias del mercado actual. Por lo que el turismo fomenta crear distintas actividades, productos o servicios que sean de una sola experiencia, sostenibles e irrepetibles.

En este sentido, el sector turístico para canalizar la reactivación económica necesita aplicar todas las técnicas, herramientas y estrategias de innovación, así como usar la tecnología, medios digitales de comunicación, entre otros (Mullo et al., 2019).

4.2.4 Cooperar con la carrera de turismo de la UTMACH

Otra estrategia para vincular la reactivación económica mediante el turismo es la participación de la Universidad Técnica de Machala, mediante la carrera de turismo, puesto que los estudiantes cuentan con el conocimiento necesario para llevar a cabo planes, estrategias y estudios en el sector turístico de la ciudad de Machala que van a aportar a la reactivación económica de la ciudad, a tal efecto el trabajar en conjunto con el gobierno, sector privado y la Universidad va a permitir desarrollar mesas de trabajo que otorguen soluciones prácticas basadas en conocimiento propio del ámbito de turismo.

Conclusiones

Dentro de las conclusiones que se presenta en el trabajo de investigación, se pueden obtener las siguientes:

- En referencia al objetivo planteado y la investigación antecedente, se concluye que el turismo es un medio adecuado para la reactivación económica de la ciudad de Machala, porque es un sector que genera empleo, altos ingresos económicos e impulsa al desarrollo económico.
- Se identificó que la situación actual del sector turístico de la ciudad de Machala posee pocos incentivos turísticos, falta de promoción de los atractivos turísticos y en su mayoría solo recibe capacitaciones por la parte de las autoridades competentes, a pesar de que sus ventas han ido en aumento, aun la reactivación económica sigue en proceso.
- De los casos de estudios investigados se extrajo estrategias del sector turístico como establecer precios competitivos, adoptar modelos de negocios online, participar en eventos públicos, establecer circuitos turísticos y aplicar la innovación, las cuales canalizaron la reactivación económica del lugar o empresa de investigación.
- De acuerdo a los resultados de las encuestas, entrevista y casos de estudios investigados, las estrategias turísticas para reactivar la economía de la ciudad de Machala que se establecieron fueron la adopción del modelo de negocio online, porque es un medio que permite interactuar con los usuarios desde cualquier parte, los circuitos turísticos, porque son es una estrategia idea para atraer a grupos a visitar la ciudad y finalmente la innovación, porque es necesaria implementar ante los cambios constantes que se presentan en los sectores económicos, a tal efecto las empresas turísticas deben estar preparadas para enfrentar estos cambios.

Recomendaciones

Dentro de las recomendaciones que se presenta en el trabajo de investigación, se pueden obtener las siguientes:

- Para obtener resultados eficientes en la reactivación económica de la ciudad de Machala mediante el turismo, se recomienda que las entidades públicas competentes empiecen a divulgar más los sectores culturales, icónicos y turísticos como: hoteles, restaurantes, bares, etc.
- Se recomienda a empresarios turísticos Machaleños que continuamente evalúen su situación interna para que puedan canalizar y escoger adecuadamente el incentivo turístico correcto.
- La innovación en la actualidad es un elemento básico para la supervivencia de los negocios, a tal efecto se recomienda que se capaciten en este tema para que oferten productos o servicios realmente novedosos que puedan generar altos ingresos económicos.
- Para la aplicación de las estrategias propuestas se recomienda el trabajo en conjunto de autoridades públicas, empresarios turísticos de la ciudad de Machala y la Universidad Técnica de Machala con los estudiantes de la carrera de turismo, con el fin de concretar la vinculación del conocimiento con la sociedad mediante planes de trabajo que permitan reactivar la economía de la capital bananera del mundo.

Bibliografía

- Alcívar, B., Zamora, Y., Montesdeoca, M., Loor, & Yoselin. (2019). Análisis de las propuestas de reactivación económica para el sector turístico de Manabí, post 16 a. *Revista ECA Sinergia*, 10(1), 132-146. doi: https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v10i1.1337
- Arias, J., Villasís, M., & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63 (2), 201-206. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Becerra, Fanny, Vega, J., & Orellana, M. (2021). Impacto financiero del covid-19 en el turismo ecuatoriano: Estrategias empresariales para la reactivación. *Digital Publisher 593*, 6 (3), 201-220. doi:doi.org/10.33386/593dp.2021.3.566
- Becilla, L., Umanante, J., & Rodríguez, F. (2020). Redes sociales como medio de comunicación publicitaria por emprendedores en la ciudad de Babahoyo periodo marzo – mayo 2020. *REVISTA DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN*, (5), 370-388. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/8880>
- Cano, A., González, R., Torres, G., Pérez, A., & Córdova, M. (2021). Reactivación de empresas de alojamiento después de la covid-19, en ámbitos rurales. *Tendencias en la Investigación Universitaria*, 104-121. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8099024>
- Cartay, R., Poveda, E., & Buzetta, M. (2021). Estrategias de reactivación de economías deprimidas con base en el desarrollo de cocinas regionales en Portoviejo (Manabí, Ecuador), 2016-2020. *Revista agroalimentaria*, 27(52), 37-53. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8250240>
- Casas, J., & Repullo, D. (2018). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *Atención Primaria*, 31(8), 527-538. Obtenido de <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-encuesta-como-tecnica-investigacion--13047738>
- Cedeño, A., López, L., & Ávila, J. (2020). Revisión teórica sobre la innovación en el desarrollo del turismo sostenible y su influencia socio ambiental. *ECA Sinergia*, 11(1), 133-143. doi:https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i1.2103
- Coll, F. (11 de Junio de 2021). *Reactivación económica*. Obtenido de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/reactivacion-economica.html>
- Contreras, F. (2016). Estrategias para potencializar el desarrollo del turismo urbano. *Revista Publicando*, 3(9), 435-446. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5833542.pdf>
- Cueto, E. (2020). INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. *Applied Sciences in Dentistry*, 1-2. Obtenido de <https://ieya.uv.cl/index.php/asid/article/download/2574/2500>

- Durán, S., & Guerrero, J. (2021). La reactivación turística potenciando la gastronomía local con una marca origen y una campaña gráfica social. Cuenca: Universidad del Azuay. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/11039/1/16581.pdf>
- Flores, E., Pedroni, F., & Almaraz, T. (2021). La ruta turística como una alternativa a la reactivación económica y desarrollo local. *RILCO DS: Revista de Desarrollo sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación*, (22), 66-79. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8559901>
- Gualán, D., Ramos, D., & Avila, V. (2022). Comportamiento de compra post- pandemia del visitante del destino turístico de bajo alto. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(2), 380-399. doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2022.2.1049>
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*,4(3), 163-173. Obtenido de <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/860/1363>
- Herrera, J., Vásquez, M., & Jacobo, C. (2019). Tendencias de compra en el comercio electrónico por estudiantes universitarios; un caso de estudio. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(4), 61-73. doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2019.6.136>
- Huilca, D., & Baño, Á. (2021). La Reactivación de la Economía Ecuatoriana durante la Pandemia por COVID –19. *Crítica y Derecho: Revista Jurídica. Vol. 2(3)*, 79-89. doi: <https://doi.org/10.29166/cyd.v2i3.3191>
- Huilca, D., & Baño, Á. (2021). La Reactivación de la Economía Ecuatoriana durante la Pandemia por COVID –19. *Crítica y Derecho: Revista Jurídica*, 2 (3), 79-89. doi: <https://doi.org/10.29166/cyd.v2i3.3191>
- Jumbo, D., Campuzano, J., Vega, F., & Luna, A. (2020). Crisis económicas y covid-19 en Ecuador: impacto en las exportaciones. *Universidad y Sociedad*, 12 (6), 103-110. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000600103
- Lalangui, J., & Valle, D. (2018). Análisis del espacio turístico y demanda de servicios de la ciudad de Machala –provincia de el Oro– ecuador. En t. Mazón, *turismo residencial: Nuevos estilos de vida: de turistas a residentes* (págs. 287- 384). LA UNIVERSITAT D’ALACANT.
- Lastra, X., & Cabanilla, E. (2020). Impacto del turismo en el desarrollo del Ecuador reflexiones desde la academia - IV congreso. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 29(4), 1272-1289. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1807/180766099014/html/>
- López, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona. Obtenido de https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf

- Maldonado, D., Vinuenza, J., Oviedo, J., & Ramirez, A. (2021). Estrategias para reactivación económica del Ecuador. *FIPCAEC*, 6 (1), 685-695. doi: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i14.176>
- Manobanda, R., & León, A. (2021). Adaptación empresarial y comercio digital en tiempos de confinamiento a causa del COVID-19. *593 Digital Publisher*, 6 (5), 73-85. doi:<http://doi.org/10.33386/593dp.2021.5.655>
- Marín, S. (2016). Caracterización del archivo de investigación. Un estudio de caso. *Palabra Clave (La Plata)*, 5(2), 1-17. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3505/350545716004.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2021). *Plan de reactivación turística*. Ministerio de Turismo del Ecuador. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/Plan-Reactivacion-Turistica-Red_compressed.pdf
- Ministerio del Turismo. (2022). *Análisis macro económico*. Obtenido de Servicios Turísticos : <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-20-08-01/analisis-macro-economico>
- Ministerio del Turismo. (22 de Julio de 2022). *Reactivación económica: el turismo deja cifras positivas en lo que va de 2022*. Obtenido de Ministerio del Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/reactivacion-economica-el-turismo-deja-cifras-positivas-en-lo-que-va-de-2022/>
- Mora, L., Diaz, N., & Vergara, D. (2018). El turismo en la matriz productiva de Ecuador: resultados y retos actuales. *Universidad y Sociedad*, 10(5), 255-262. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n5/2218-3620-rus-10-05-255.pdf>
- Mullo, E., Castro, J., & Guillén, S. (2019). Innovación y desarrollo turístico. Reflexiones y desafíos. *Universidad y Sociedad*, 11(4), 394-399. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v11n4/2218-3620-rus-11-04-394.pdf>
- OCDE. (2020). *Impacto macroeconómico del covid-19 en ecuador: desafíos y respuestas*. Centro de Desarrollo de la OCDE. Obtenido de <https://www.oecd.org/dev/Impacto-macroeconomico-COVID-19-Ecuador.pdf>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población de estudio. *Int. J. Morphol*, 35(1), 227-232. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Padilla, A., Lluglla, L., Álvarez, W., & Ramírez, B. (2021). Crisis y reactivación turística en tiempos de covid-19. Cámara de turismo provincia de Pastaza. *Universidad y Sociedad*, 13(3), 426-434. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v13n3/2218-3620-rus-13-03-426.pdf>
- Piédrola, I., Artacho, C., & Villaseca, E. (2017). Estrategias innovadoras y marketing de destino para consolidar la tendencia al alza del turismo idiomático en España. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 3(3), 441 - 458. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6133528>

- Quisnia, E., Ortiz, H., Ortiz, A., & Álvarez, E. (2019). El turismo y el desarrollo económico local del cantón Cevallos, Ecuador. *Revista Inclusiones*, 6, num Especial, 387-400. Obtenido de <https://revistainclusiones.org/index.php/inclu/article/view/2171>
- Ramirez, E., & Bonisol, L. (2022). Crisis en el contexto turístico de la provincia de El Oro. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(2), 12-25. doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2022.2.641>
- Reyes, L., & Carmona, F. (2020). La investigación documental para la comprensión ontológica del objeto de estudio. *Universidad Simón Bolívar*, 1-4. Obtenido de <https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/6630/La%20investigaci%C3%B3n%20documental%20para%20la%20comprensi%C3%B3n%20ontol%C3%B3gica%20del%20objeto%20de%20estudio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Salazar, K., Serrano, S., & Calle, M. (2021). Análisis de la situación actual del sector hotelero frente a la crisis sanitaria covid-19. Caso: Machala-Ecuador. *Universidad Técnica de Machala*, 1-20. Obtenido de http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/16720/1/T-6232_SALAZAR%20RAMIREZ%20KARINA.pdf
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista digital de investigación en docencia universitaria*, 102-122. doi:<https://doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Sánchez, F. (2020). Turismo receptivo y crecimiento económico en México: evidencia de largo plazo. *Contaduría y administración*, 65(2), 1-19. doi:<https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2019.1994>
- Segura, J., & Esparza, R. (2021). Circuitos turísticos temáticos para promover el turismo local postpandemia covid-19. *Revista Conrado*, 17(82), 184-191. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442021000500184
- Solórzano, A., Rojas, L., & Maridueña, L. (2016). Economía del conocimiento en la ciudad de Machala. *II congreso internacional de ciencia y tecnología UTMACH*, 670-682. Obtenido de <https://investigacion.utmachala.edu.ec/proceedings/index.php/utmach/article/view/213/184>
- Troncoso, C., & Amaya, A. (2017). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Rev. Fac. Med*, 65(2), 329-332. doi:<http://dx.doi.org/10.15446/revfacmed.v65n2.60235>
- Vallejo, J., Malla, F., Lalangui, M., & Ochoa, J. (2020). El impacto económico del turismo en la Provincia de Loja, Ecuador. Evaluación histórica y prospectiva. *ECA Sinergia*, 11(1), 113-121. doi:https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i1.1962

Ycaza, A. (2018). *Introducción al turismo*. Universidad Ecotec. Obtenido de https://www.ecotec.edu.ec/material/material_2018D1_TUR162_01_92255.pdf

}

ANEXO

Anexo 1. Encuesta

Objetivo. Diagnosticar la situación actual del turismo en la ciudad de Machala, a través de una encuesta, para reconocer las prácticas turísticas implementadas por la ciudad

Somos de la carrera de Turismo, de la Universidad Técnica de Machala y nos encontramos realizando una encuesta sobre la situación actual del turismo en la ciudad de Machala, para ello le pedimos su colaboración respondiendo con total sinceridad, asegurando que la información se va a tratar bajo confidencialidad total. ¡Gracias!

A. Datos demográficos de los encuestados

Seleccione su sector

Alimentos y Bebidas	
Alojamiento	
Transporte Turístico	
Servicios de Agencias de Viajes y Operadores	
Centro de Turismo	
Recreación y otros	

Seleccione la parroquia a la que pertenece

Machala	
Puerto Bolívar	
La Providencia	
9 de mayo	
Jambelí	
Jubones	
El Cambio	
El Retiro	

Volumen de ventas anuales en miles de dólares

< 10	10 hasta < 25	25 asta <50	50 hasta < 100	>100

Título del puesto

Presidente/ vicepresidente	Director	Gerente	Otro

B. Subraye la respuesta

12. ¿Cuál es su apreciación respecto a la situación turística del cantón Machala?

En ascenso

En recesión

Otros _____

13. ¿Implementa variedades de atractivos para el desarrollo turístico en su negocio?

Si

No

14. ¿Los turistas pueden acceder con facilidad a los servicios turísticos que ofertan?

Si

No

15. ¿Desarrolla proyectos que mejoran el ámbito turístico con entidades de educación superior?

Si

No

16. ¿Qué incentivos aplica para reactivar su negocio?

Crediticios (créditos con meses de gracia)	
Económicos (Bonos de incentivo)	
Legal (asesoría jurídica)	
Técnico (capacitaciones tecnológicas)	
Publicitarios (marketing digital, impreso)	
Ninguno	

17. ¿Indique de acuerdo al incentivo aplicado anteriormente si este ha contribuido en la reactivación turística de su actividad económica?

Si

No

18. Subraye los elementos que le falta potenciar al sector turístico de Machala

- Superestructura (entidades públicas o privadas, que intervienen en el desarrollo del turismo en la comunidad)
- Comunidad (Organizaciones del sector turístico de la ciudad de Machala)
- Atractivos (Lugares turísticos)
- Transporte y accesibilidad (transporte público y privado, carreteras en buen estado)
- Sanidad (Alcantarillado, centros de salud y sistemas de reciclaje de basura)
- Comunicaciones (Internet, radio, periódicos)
- Energía (Electricidad, paneles solares, generados, gasolineras)
- Equipamiento e Instalaciones (Alojamiento, alimentación y actividades turísticas)
- Servicios de Apoyo (Organizaciones que apoyen al turismo de la ciudad de Machala)
- Demanda (individuos que se encuentran motivados por una serie de productos o servicios turísticos que se oferten)

19. ¿Considera que la ciudad de Machala cuenta con ofertas turísticas atractivas?

Si

No

20. ¿A su consideración, las propuestas diseñadas por el gobierno, para la reactivación socioeconómica del sector turístico han contribuido a su reactivación?

Si

No

21. ¿Usted se capacita y certifica continuamente sobre actividades estratégicas del sector turístico?

Si

No

22. ¿Usted aplica actividades de innovación para mejorar sus ofertas turísticas para los visitantes?

Si

No


Anexo 2. Entrevista


Objetivo. Conocer las propuestas de la Cámara de turismo de la provincia de El Oro para la reactivación económica de la ciudad de Machala mediante el turismo.

Somos de la carrera de Turismo, de la Universidad Técnica de Machala y nos encontramos realizando un proyecto sobre el turismo como medio de reactivación, para ello le pedimos su colaboración respondiendo con total sinceridad, asegurando que la información se va a tratar bajo confidencialidad total. ¡Gracias!

- 1. ¿Cuál es la misión y visión de la entidad?**
- 2. ¿De qué forma la Cámara de turismo de la provincia de El Oro contribuye al desarrollo del sector turístico de la ciudad de Machala?**
- 3. ¿Actualmente existen proyectos que está ejecutando la cámara para potenciar el turismo como medio de reactivación económica?**
- 4. ¿Qué propuestas ha canalizado la presente entidad para reactivar la economía de la ciudad de Machala mediante el turismo?**

Anexo 3. Ilustraciones


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
 Ciudad, Píscos y Cabañas
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES



Encuesta realizada por estudiantes de la UTMACH

A. Datos demográficos de los encuestados

Seleccione su sector:

Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>
Agricultura	
Transporte Terrestre	
Servicios de Asesoría de Vigía y Depósitos	
Centro de Turismo	
Proveedores y otros	

Seleccione la provincia a la que pertenece:

Machala	
Provincia del Guayas	
La Primavera	<input checked="" type="checkbox"/>
El Oro	
Jalisco	
El Cajas	
El Estero	

B. Datos de la empresa

1. ¿Cuál es su actividad principal? **Industria**

2. ¿Implementa actividades de apoyo para el desarrollo también en su región? **Si**

3. ¿Las labores pueden ser realizadas con facilidad a los servicios también que ofrecen? **No**

4. ¿Disponible personal que asegura el trabajo también con unidades de desarrollo? **No**

5. ¿Qué servicios ofrece para recibir o entregar?

Entrega (ordenar con mano de obra)	
Entrega (ordenar con mano de obra)	
Entrega (ordenar con mano de obra)	
Entrega (ordenar con mano de obra)	
Entrega (ordenar con mano de obra)	<input checked="" type="checkbox"/>
Entrega (ordenar con mano de obra)	
Entrega (ordenar con mano de obra)	
Entrega (ordenar con mano de obra)	

6. ¿Adopta el uso de servicios que se ofrecen? **Si**

7. ¿Adopta los servicios que se ofrecen? **Si**

8. ¿Considera que la ciudad de Machala cuenta con otros servicios que ofrecen? **Si**

9. ¿La actividad principal, las principales actividades por el gobierno, pero la prestación de servicios de apoyo también han contribuido a su desarrollo? **Si**

10. ¿Existen en la ciudad y en la provincia servicios que ofrecen? **Si**

11. ¿Cada una de las actividades de desarrollo que ofrecen sus otros servicios para su desarrollo? **Si**



Encuesta realizada por estudiantes de la UTMACHI

A. Bases demográficas de los encuestados

Seleccione su sector

Alimentos y Bebidas	
Alquilamiento	/
Transporte Terrestre	
Servicios de Agencias de Viajes y Operadores	
Centro de Turismo	
Recreación y otros	

Seleccione la parroquia a la que pertenece

Socalla	/
Francis Harvey	
La Trinidad	
V. de mayo	
Sanjal	
Alcoron	
El Corchil	
El Indio	

Volúmenes de ventas anuales en miles de dólares

< 10	10 hasta < 25	25 años < 50	50 hasta < 100	> 100
	/			

Título del puesto

Presidente/ vicepresidente	Director	Gerente	Otro
			/

B. Sobre la empresa

1. ¿Cuál es su principal negocio y la actividad principal del establecimiento?

En acciones

En mercaderías

Otros

2. ¿Implementa actividades de servicio para el desarrollo turístico en su empresa?

Si

No

3. ¿Las ventas pueden considerarse con facilidad a los servicios turísticos que ofrecen?

Si

No

4. ¿Describe brevemente que servicios o también servicios que ofrece al turista de alojamiento?

Si

No

5. ¿Que acciones aplica para mejorar su negocio?

Exclusión (Cofre con marca de agua)	/
Exclusión (Bases de insonorización)	
Legal (Instituto jurídico)	
Exclusión (Organización tecnológica)	
Pedidos (Marketing digital, redes)	
Ninguna	

6. ¿Indique de acuerdo al servicio ofrecido anteriormente si este ha contribuido en la recuperación turística de su actividad económica?

Si

No

7. Señale los elementos que le falta para mejorar el sector turístico de Machala

- Supervisión (controla política y privada, que intervienen en el desarrollo del turismo en la comunidad)

• Comedor (Organización del sector turístico de la ciudad de Machala)

• Asociación (Sector turístico)

• Transporte y accesibilidad (transporte público y privado, caminos en buen estado)

• Señales (Almacén, centros de salud y sistema de reciclaje de basura)

• Comodidad (Baños, salas, pabellones)

• Energía (Energía, puntos de venta, generador, gasolinas)

• Equipamiento e instalaciones (Alojamiento, alimentación y actividades turísticas)

• Servicios de Apego (Organización que apoye al turista de la ciudad de Machala)

• Demanda (Contribuciones que se encuentran asociadas por una serie de productos a servicios turísticos que se ofrecen)

• ¿Considera que la ciudad de Machala cuenta con otros servicios turísticos?

Si

No

8. ¿A su consideración, las propuestas elaboradas por el gobierno, para la recuperación económica del sector turístico han contribuido a su recuperación?

Si

No

9. ¿Cuál es la opinión y certifica constantemente sobre actividades estratégicas del sector turístico?

Si

No

10. ¿Cuál aplica actividades de inversión para mejorar los otros servicios para los visitantes?

Si

No

11. ¿Cuál aplica actividades de inversión para mejorar los otros servicios para los visitantes?

Si

No



Encuesta realizada por estudiantes de la UTMACHI

A. Datos demográficos de los encuestados

Seleccione su sector

Alimentos y Bebidas	
Alquilamiento	<input checked="" type="checkbox"/>
Transporte Terrestre	
Servicios de Agencias de Viajes y Dependencias	
Centro de Turismo	
Recreación y otros	

Seleccione la parroquia a la que pertenece

Machala	
Puerto Bolívar	
La Providencia	
9 de mayo	
Sancti	
Alcorno	
El Cambio	
El Rápid	<input checked="" type="checkbox"/>

Valores de ventas anuales en miles de dólares

< 10	10 hasta < 25	25 hasta < 50	50 hasta < 100	> 100
	<input checked="" type="checkbox"/>			

Tabla del puesto

Presidente/ vicepresidente	Directivo	Cientista	Otro
			<input checked="" type="checkbox"/>

B. Sobre la empresa

1. ¿Cuál es su aproximada respuesta a la jornada laboral del estable Machala?

En exceso

En medida

Otros

2. ¿Implementa variables de estrés en su empresa?

SI

No

3. ¿Las ventas pueden ser con facilidad a los servicios turísticos que ofrece?

SI

No

4. ¿Barreras físicas que impidan el acceso turístico con facilidad de acceso superior?

SI

No

5. ¿Qué servicios aplica para recibir su negocio?

Comodidad (ambiente con buena de ruido)	<input checked="" type="checkbox"/>
Eficiencia (horario de atención)	
Legal (atención jurídica)	
Tecnología (operaciones tecnológicas)	
Publicación (marketing digital, impresión)	<input checked="" type="checkbox"/>
Ninguno	

6. ¿Indique de acuerdo al beneficio aplicado anteriormente si con la contribución es la productividad turística de su actividad económica?

SI

No

7. ¿Indique los detalles que le falta presentar al sector turístico de Machala

Supermercados (mercado público o privado, que funcionan en el desarrollo del turismo en la comunidad)

• Comodidad (Organizaciones del sector turístico de la ciudad de Machala)

Atención (logos turísticos)

• Tiempo y accesibilidad (transporte público y privado, caminos en buen estado)

• Seguridad (Asesoría, centros de salud y sistema de control de fuerza)

• Comodidad (ambiente, ruido, privacidad)

• Empleo (Estrategia, gestión, personal, gerencia)

• Equipamiento e instalaciones (Alimentos, alimentación y actividades turísticas)

Servicios de Aprovechamiento que apoyen el turismo de la ciudad de Machala

• Disponibilidad (servicios que se ofrecen)

• Disponibilidad (servicios que se ofrecen)

8. ¿Considera que la ciudad de Machala cuenta con otras alternativas atractivas?

SI

No

9. ¿A su consideración, las propuestas diseñadas por el gobierno, para la reactivación económica del sector turístico han contribuido a su reactivación?

SI

No

10. ¿Cada vez se espera y certifica continuamente sobre actividades turísticas del sector turístico?

SI

No

11. ¿Vital aplica actividades de marketing para mejorar sus servicios para los visitantes?

SI

No

12. ¿Vital aplica actividades de marketing para mejorar sus servicios para los visitantes?

SI

No



Encuesta realizada por estudiantes de la UTMACH

A. Datos demográficos de los encuestados

Subítema en activo

Alimentos y Bebidas	
Alimentos	
Transporte Pasajero	
Servicios de Alojamiento y Operación de Vuelos y Operación de Cruces de Ferries	X
Recreación y otros	

Seleccionar la parroquia a la que pertenece

Municipio	
Puerto Bolívar	X
La Princesita	
9 de mayo	
Artibani	
Juana	
El Canelo	
El Reino	

Valores de rentas anuales en miles de dólares

< 10	10 hasta < 25	25 mil < 50	50 hasta < 100	> 100
X				

Título del pensador

Presidencial/representante	Declarar	Gerente	Otro
		X	

B. Sobre la empresa

1. ¿Cuál es su principal empresa o la actividad principal del establecimiento?

En activo
En reserva

Otro

2. ¿Implementa servicios de atención para el desarrollo turístico en su negocio?

Si

No

3. ¿Las ventas pueden ser atribuidas a los servicios turísticos que ofrecen?

Si

No

4. ¿Desarrolla proyectos que mejoren el ambiente turístico con entidades de educación superior?

Si

No

5. ¿Qué licencias aplica para recibir su negocio?

Credenciales (credenciales con número de gestión)	
Excedentes (haber de impuestos)	
Liquid (sumando jurídica)	
Tarifa (operaciones turísticas)	
Tributaciones (Impuesto de Renta)	
Impuestos (Impuesto de Renta)	
Impuestos	X

6. ¿Analiza de acuerdo al inventario aplicado anteriormente si este ha contribuido en la recuperación turística de su actividad económica?

Si

No

7. Señale los elementos que le han permitido al sector turístico de Machala:

- Infraestructura (vialidad pública o privada, que favorezca en el desarrollo del turismo en la comunidad)

• Comunidad (Organizaciones del sector turístico de la ciudad de Machala)

• Almacén (Almacén turístico)

• Turismo y actividad (Turismo público y privado, turismo en línea (B2B))

• Seguridad (Almacén turístico, venta de salud y sistemas de reciclaje de basura)

• Comodidad (Barras, bares, restaurantes)

• Energía (Energía eléctrica, gas, agua, gasolinas)

• Equipamiento e instalaciones (Almacén, restaurantes y actividades turísticas)

• Servicios de APROX. (Organizaciones que apoyan al turismo de la ciudad de Machala)

• Demanda (Individuos que se encuentran involucrados por un viaje de negocios o servicios turísticos que se ofrecen)

8. ¿Considera que la ciudad de Machala cuenta con otros servicios turísticos?

Si

No

9. ¿A su consideración, las propuestas diseñadas por el gobierno, para la recuperación y sostenibilidad del sector turístico han contribuido a su recuperación?

Si

No

10. ¿Usted se capacita y verifica constantemente sobre actividades turísticas del sector turístico?

Si

No

11. ¿Usted aplica actividades de promoción para mejorar sus otros servicios turísticos?

Si

No



Evidencia realizada por estudiantes de la UTMACHA

A. Otras demográficas de los encuestados

Seleccionar su sector

Alimentos y bebidas	
Agricultura	
Transporte	
Servicios de Alojamiento de Viajes y Turismo	<input checked="" type="checkbox"/>
Comercio de Mayoristas	
Recreación y otros	

Seleccionar la profesión a la que pertenece

Machala	<input checked="" type="checkbox"/>
Provincia Bolívar	
La Provincia	
¿o le mayo?	
hacienda	
Azonas	
El Cambio	
El Retiro	

Valores de visitas anuales en miles de dólares

< 10	10 hasta < 25	25 hasta < 40	39 hasta < 100	> 100
		<input checked="" type="checkbox"/>		

Título del gerente

Procedimientos administrativos	Director	Gerente	Otro
			<u>Vertido</u>

B. Sobre la empresa

1. ¿Cuál es su actividad principal o la actividad principal del centro Machala?

En proceso

Otro

2. ¿Implementa estrategias de atracción o para el desarrollo turístico en su negocio?

Si

No

3. ¿Las visitas pueden acceder con facilidad a los servicios turísticos que ofrecen?

Si

No

4. ¿Desarrolla proyectos que mejoren el ámbito turístico con entidades de educación superior?

Si

No

5. ¿Qué incentivos aplica para reactivar su negocio?

Exoneración (créditos con interés de gracia)	
Exoneración (libros de incentivo)	
Exención (dinero para inversión)	
Exención (dinero para inversión)	
Financiamiento (operación tecnológica)	
Publicaciones (marketing digital, Instagram)	<input checked="" type="checkbox"/>
Ninguno	

6. ¿Alguno de acuerdo al incentivo aplicado satisfactoriamente si en la coordinación en la reactivación turística de su actividad económica?

Si

No

7. ¿Sabemos los elementos que le falta promover al sector turístico de Machala?

- Superestructuras (estructuras físicas o físicas, que intervienen en el desarrollo del turismo en la comunidad)

• Comedor (Organización del sector turístico de la ciudad de Machala)

• Almacén (Logros turísticos)

• Transporte y accesibilidad (empresas públicas y privadas, camiones, en buses azules)

• Señalización (Almacén, centro de salud y Hospital de enseñanza de la salud)

• Comodidad (Internet, Cables, películas)

• Energía (Electricidad, gas, agua, gas, gas, gas)

• Equipamiento o instalaciones (Almacén, almacenamiento y actividades turísticas)

• Servicios de Alojamiento (Organización que ofrece el servicio de la ciudad de Machala)

• Quebrada (Industria que se encuentra involucrada por una serie de productos o servicios turísticos que se ofrecen)

8. ¿Considera que la ciudad de Machala cuenta con servicios turísticos atractivos?

Si

No

9. ¿A su consideración, los proyectos finalizados por el gobierno, para la reactivación económica del sector turístico han contribuido a su reactivación?

Si

No

10. ¿Tiene un capital y certifica conocimientos sobre actividades estratégicas del sector turístico?

Si

No

11. ¿Tiene alguna experiencia de involucrar para mejorar sus áreas turísticas para las siguientes?

Si

No



Encuesta realizada por estudiantes de la UTMACH

A. Base demográfica de su encuesta

Seleccione su sector

Alimentos y Bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>
Alojamiento	
Transporte Turístico	
Servicios de Agencia de Viajes y Operadores Común de Turismo	
Recreación y otros	

Seleccione la parroquia a la que pertenece

Machala	<input checked="" type="checkbox"/>
Puerto Bolívar	
La Providencia	
9 de mayo	
Jumbel	
Jubones	
El Cambio	
El Remo	

Volumen de ventas anuales en miles de dólares

< 10	10 hasta < 25	25 hasta < 50	50 hasta < 100	> 100
	<input checked="" type="checkbox"/>			

Título del puesto

Presidente/ vicepresidente	Director	Gerente	Otro
			<input checked="" type="checkbox"/>

B. Sobre la respuesta

1. ¿Cuál es su apreciación respecto a la situación turística del cantón Machala?

En ascenso

En declive

Otro

SI

NO

2. ¿Implementa variedades de atractivos para el desarrollo turístico en su empresa?

SI

NO

3. ¿Los turistas pueden acceder con facilidad a los servicios turísticos que ofrecen?

SI

NO

4. ¿Desarrolla proyectos que mejoren el ambiente turístico con entidades de educación superior?

SI

NO

5. ¿Qué incentivos aplica para reactivar su negocio?

Crediticia (créditos con meses de gracia)	
Económica (bonos de incentivo)	
Legal (sección jurídica)	
Técnica (capacitaciones tecnológicas)	
PUBLICITARIOS (marketing digital, impreso)	
Ninguno	<input checked="" type="checkbox"/>

6. ¿Jadique de acuerdo al incentivo aplicado anteriormente si este ha contribuido a la reactivación turística de su actividad económica?

SI

NO

7. ¿Subsiste los elementos que le falta gobernar al sector turístico de Machala

- Superestructura (entidades públicas o privadas, que intervienen en el desarrollo del turismo en la comunidad)

• Comunidad (Organizaciones del sector turístico de la ciudad de Machala)

• Atractivos (lugares turísticos)

• Transporte y accesibilidad (transporte público y privado, caminos en buen estado)

• Salud (Asesoramiento, centros de salud y sistemas de reciclaje de basura)

• Comunicaciones (internet, radio, periódicos)

• Energía (Electricidad, puentes solares, generador, gasolinera)

• Equipamiento e Instalaciones (Alojamiento, alimentación y actividades turísticas)

• Servicio de Aoyo (Organizaciones que apoyan al turismo de la ciudad de Machala)

• Demanda (individuos que se encuentran motivados por una serie de productos o servicios turísticos que se ofrecen)

8. ¿Considera que la ciudad de Machala cuenta con ofertas turísticas atractivas?

SI

NO

9. ¿A su consideración, las propuestas diseñadas por el gobierno, para la reactivación socioeconómica del sector turístico han contribuido a su reactivación?

SI

NO

10. ¿Existen se capacidad y certifica constantemente sobre actividades estratégicas del sector turístico?

SI

NO

11. ¿Existen aplica actividades de promoción para mejorar sus ofertas turísticas para los visitantes?

SI

NO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
Calidad, Pertenencia y Calidad
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS
EMPRESARIALES



Encuesta realizada por estudiantes de la UTMACHA

A. Datos demográficos de los encuestados

Seleccione su sector

Alimentos y bebidas	
Alquileres	
Transporte Terrestre	
Servicios de Agencia de Viajes y Operadores de Centro de Turismo	X
Recomienda 2 otros	

Seleccione la parroquia a la que pertenece

Machala	X
Puerto Bolívar	
La Providencia	
9 de mayo	
Tumbell	
Aisones	
El Cambio	
El Riocho	

Volúmenes de ventas anuales en miles de dólares

< 10	10 hasta < 25	25 hasta < 50	50 hasta < 100	> 100
		X		

Título del puesto

Presidente/ vicepresidente	Director	Gerente	Otros
			X

B. Seleccione la respuesta

1. ¿Cuál es su apreciación respecto a la situación turística del destino Machala?

En ascenso

En recesión

Otros

2. ¿Implementa variedades de atractivos para el desarrollo turístico en su negocio?

SI

No

3. ¿Los turistas pueden acceder con facilidad a los servicios turísticos que ofertan?

SI

No

4. ¿Desarrolla proyectos que mejoren el servicio turístico con estándares de excelencia superior?

SI

No

5. ¿Qué incentivos aplica para reactivar su negocio?

Credenciales (credito con intereses de gracia)	
Exoneraciones (Impuestos de Incentivo)	X
Legal (asociar jurídica)	
Tecnológico (aplicaciones tecnológicas)	
Publicitarios (marketing digital, impreso)	
Ninguno	

6. ¿Indique de acuerdo al incentivo aplicado anteriormente si este ha contribuido en la reactivación turística de su actividad económica?

SI

No

7. Señale y los elementos que le falta potenciar al sector turístico de Machala

- Superestructura (entidades públicas o privadas, que intervengan en el desarrollo del turismo en la comunidad)

- Comunidad (Organizaciones del sector turístico de la ciudad de Machala)

- Atractivos (Lugares turísticos)

- Transporte y accesibilidad (transporte público y privado, carreteras en buen estado)

- Sanidad (Asesoramiento, centros de salud y sistemas de reciclaje de basura)

- Comunicaciones (Internet, radio, periódicos)

- Energía (Eficiencia, fuentes solares, geotermia, geotermia)

- Equipamiento e instalaciones (Alojamiento, alimentación y actividades turísticas)

- Servicio de Apoyo (Organizaciones que apoyen al turismo de la ciudad de Machala)

- Demanda (Indicadores que se encuentran motivados por una serie de productos o servicios turísticos que se ofrecen)

8. ¿Considera que la ciudad de Machala cuenta con ofertas turísticas atractivas?

SI

No

9. ¿A su consideración, las propuestas alineadas por el gobierno, para la reactivación socioeconómica del sector turístico han contribuido a su reactivación?

SI

No

10. ¿Usted se capacita y certifica continuamente sobre actividades estratégicas del sector turístico?

SI

No

11. ¿Usted aplica actividades de innovación para mejorar sus ofertas turísticas para los visitantes?

SI

No



Encuesta realizada por estudiantes de la UTMACH

A. Datos demográficos de los encuestados

Seleccione su sector

Alimentos y Bebidas	
Asejo	7
Tiempo Libre	
Servicios de Agencias de Viajes y Operadores	
Comercio y otros	

Seleccione la parroquia a la que pertenece

Machala	
Puerto Bolívar	
La Providencia	
9 de mayo	
Jumbel	
Jubones	
El Cambio	
El Refino	

Valores de ventas anuales en miles de dólares

< 10	10 hasta < 25	25 hasta < 50	50 hasta < 100	> 100
		<input checked="" type="checkbox"/>		

Título del puesto

Presidente/ vicepresidente	Director	Gerente	Chefe
		<input checked="" type="checkbox"/>	

B. Sobre la respuesta

1. ¿Cuál es su apreciación respecto a la situación turística del cantón Machala?

En ascenso
En declive
Otro: _____

2. ¿Importancia variables de atracción para el desarrollo turístico en su región?

SI
No

3. ¿Los turistas pueden acceder con facilidad a los servicios turísticos que ofrecen?

SI
No

4. ¿Desarrolla proyectos que mejoran el ámbito turístico con entidades de educación superior?

SI
No

5. ¿Qué incentivos aplica para reactivar su negocio?

Exoneración (créditos con tasa de gracia)	
Exoneración (Bases de Incentivo)	
Legal (seguro judicial)	
Técnicos (capacitación tecnológica)	
Tradiciones (marketing digital, impulso)	
Impulso	<input checked="" type="checkbox"/>

6. ¿Analizar de acuerdo al beneficio aplicable anteriormente si esta ha contribuido en la reactivación turística de su actividad económica?

SI
No

7. Señale los elementos que le falta potenciar al sector turístico de Machala

- Superestructura (infraestructura pública o privada, que intervenga en el desarrollo del turismo en la comunidad)

• Comunalidad (Organizaciones del sector turístico de la ciudad de Machala)

• Asociatividad (Asociación turística)

• Tiempo y accesibilidad (transporte público y privado, caminos en buen estado)

• Seguridad (Asesoramiento, seguros de salud y cobertura de reciclaje de basura)

• Comunicación (sitios web, redes sociales)

• Energía (Electricidad, gas, agua, calefacción, gasolinas)

• Equipamiento e instalaciones (Alojamiento, alimentación y actividades recreativas)

• Servicios de Aporte (Organizaciones que apoyan al turismo de la ciudad de Machala)

• Demanda (individuos que se encuentran motivados por una serie de productos o servicios turísticos que se ofrecen)

8. ¿Considera que la ciudad de Machala cuenta con infraestructura adecuada?

SI
No

9. ¿A su consideración, las propuestas elaboradas por el gobierno, para la reactivación socioeconómica del sector turístico han contribuido a su reactivación?

SI
No

10. ¿Cuál se considera y cuáles condiciones sobre actividades económicas del sector turístico?

SI
No

11. ¿Cuál sería el nivel de inversión de mano de obra para mejorar los servicios turísticos para las visitantes?

SI
No



Evaluación realizada por estudiantes de la UTMACHI

A. Datos demográficos de su secretaría

Seleccione su sector

Alimentos y Bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>
Alojamiento	<input type="checkbox"/>
Transporte Terrestre	<input type="checkbox"/>
Servicios de Agencias de Viajes y Operadores	<input type="checkbox"/>
Centro de Turismo	<input type="checkbox"/>
Recreación y otros	<input type="checkbox"/>

Seleccione la parroquia a la que pertenece

Machala	<input checked="" type="checkbox"/>
Primo Ballari	<input type="checkbox"/>
La Providencia	<input type="checkbox"/>
9 de mayo	<input type="checkbox"/>
Jardín	<input type="checkbox"/>
Tolosa	<input type="checkbox"/>
El Cambio	<input type="checkbox"/>
El Redón	<input type="checkbox"/>

Volumen de ventas anuales en miles de dólares

< 10	10 hasta < 25	25 hasta < 50	50 hasta < 100	> 100
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Título del jefe/a

Presidente/a vicepresidente/a	Director/a	Gerente/a	Otro/a
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B. Sobre la respuesta

1. ¿Cuál es su apreciación respecto a la situación turística del sector Machala?

En ascenso
En recesión
Otro

2. ¿Mantendrá variables de actividad para el desarrollo turístico en su localidad?

Si
No

3. ¿Los servicios pueden atender con facilidad a los servicios turísticos que ofrece?

Si
No

4. ¿Desarrolla proyectos que mejoren el ámbito turístico con entidades de educación superior?

Si
No

5. ¿Que incentivos aplica para fomentar su negocio?

Creditación (créditos con interés de gracia)	<input type="checkbox"/>
Exoneración (Bienes de Incentivo)	<input type="checkbox"/>
Legal (Incentivo turístico)	<input type="checkbox"/>
Técnicos (aplicaciones tecnológicas)	<input type="checkbox"/>
PUBLICACIONES (marketing digital, impresos)	<input checked="" type="checkbox"/>
Ninguno	<input type="checkbox"/>

6. ¿Judique de acuerdo al beneficio ofrecido anteriormente si está la contribución en la rentabilidad turística de su actividad económica?

Si
No

7. ¿Sabere ya elementos que le falta presentar al sector turístico de Machala
• Superestructura (entidades pública o privada, que intervienen en el desarrollo del turismo en la localidad)

8. ¿Considera (Organización del sector turístico de la ciudad de Machala) *Reservado*

- Atención (El agua turística) *Reservado*
- Transporte y accesibilidad (transporte público y privado, camiones en buen estado)
- Salud (Atención médica, centros de salud y sistema de recibir de turistas)
- Comodidad (Internet, agua, electricidad)
- Energía (Energía solar, generador, gasoleros)
- Equipamiento e Inmuebles (Alojamiento, alimentación y actividades turísticas)
- Servicios de Aéreo (Organización que promueve al turismo de la ciudad de Machala)
- Personal (Incentivos que se encuentran aplicados por una serie de personas a servicio turístico que se ofrecen)

9. ¿Considera que la ciudad de Machala cuenta con ofertas turísticas atractivas?

Si
No

10. ¿A su consideración, las propuestas planteadas por el gobierno, para la rentabilidad socioeconómica del sector turístico han contribuido a su recuperación?

Si
No

11. ¿Qué se requiere y cuáles oportunidades sobre actividades estratégicas del sector turístico?

Si
No

12. ¿Qué se requiere para mejorar sus ofertas turísticas para las visitantes?

Si
No



Evaluación realizada por estudiantes de la UTMAACHI

A. Datos demográficos de su secretaría

Seleccione su sector

Alimentos y Bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>
Alojamiento	<input type="checkbox"/>
Transporte Terrestre	<input type="checkbox"/>
Servicios de Agencias de Viajes y Operadores	<input type="checkbox"/>
Centro de Turismo	<input type="checkbox"/>
Bancos y otros	<input type="checkbox"/>

Seleccione la parroquia a la que pertenece

Machala	<input checked="" type="checkbox"/>
Provincia Ballari	<input type="checkbox"/>
La Providencia	<input type="checkbox"/>
9 de mayo	<input type="checkbox"/>
Jardín	<input type="checkbox"/>
Tolosa	<input type="checkbox"/>
El Cambio	<input type="checkbox"/>
El Redón	<input type="checkbox"/>

Volumen de ventas anuales en miles de dólares

< 10	10 hasta < 25	25 hasta < 50	50 hasta < 100	> 100
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Título del jefe/a

Presidente/a vicepresidente/a	Director	Gerente	Otro
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

B. Sobre la respuesta

1. ¿Cuál es su apreciación respecto a la situación turística del sector Machala?

En ascenso
 En recesión
 Otro

2. ¿Mantendrá variables de actividad para el desarrollo turístico en su localidad?

Si
 No

3. ¿Lea cuáles pueden ser con facilidad a los servicios turísticos que ofrece?

Si
 No

4. ¿Desarrolla proyectos que mejoren el ámbito turístico con entidades de educación superior?

Si
 No

5. ¿Qué incentivos aplica para fomentar su negocio?

Credito (otorgar con interés de gracia)	<input type="checkbox"/>
Exoneración (Bienes de incentivo)	<input type="checkbox"/>
Legal (Incentivo turístico)	<input type="checkbox"/>
Técnicos (aplicaciones tecnológicas)	<input type="checkbox"/>
PUBLICIDAD (marketing digital, impresos)	<input checked="" type="checkbox"/>
Ninguno	<input type="checkbox"/>

6. ¿Judique de acuerdo al beneficio ofrecido anteriormente si con la contribución a la rentabilidad turística de su actividad económica?

Si
 No

7. ¿Sabere ya elementos que le falta presentar al sector turístico de Machala
 * Superestructura (entidades pública o privada, que intervienen en el desarrollo del turismo en la localidad)

• Comarcal (Organización del sector turístico de la ciudad de Machala)

• Provincial (El agua turística) *Reserva Ecológica*

• Transporte y accesibilidad (transporte público y privado, camiones en buen estado)

• Salud (Atención médica, centros de salud y sistema de recibir de turistas)

• Comodidad (Internet, agua, electricidad)

• Energía (Eólica, puentes solares, generador, gasoleros)

• Equipamiento e Inmuebles (Alojamiento, alimentación y servicios turísticos)

• Servicios de Aéreo (Organización que promueve al turismo de la ciudad de Machala)

• Inversión (Institución que se encarga de recibir por sus servicios turísticos a Machala)

8. ¿Considera que la ciudad de Machala cuenta con ofertas turísticas atractivas?

Si
 No

9. ¿A su consideración, las propuestas planteadas por el gobierno, para la rentabilidad socioeconómica del sector turístico han contribuido a su recuperación?

Si
 No

10. ¿Qué se requiere y cuáles o cómo se debe aplicar sobre actividades económicas del sector turístico?

Si
 No

11. ¿Qué se requiere atribuirle de inversión para mejorar sus ofertas turísticas para las visitantes?

Si
 No



Encuesta realizada por estudiantes de la UTMACHI

A. Datos demograficos de los encuestados

Seleccione su genero

Administración y Justicia	<input checked="" type="checkbox"/>
Agricultura	
Transporte Terrestre	
Servicios de Agencia de Viajes y Deportes	
Comercio de Alimentos	
Formación y otros	

Seleccione la parroquia a la que pertenece

Machala	
Cañari	
La Pedernales	<input checked="" type="checkbox"/>
9 de mayo	
Imbabura	
Ahuari	
El Cuzco	
El Fitzc	

Voluntad de tener un negocio en miles de dólares

< 10	10 hasta < 25	25 hasta < 50	50 hasta < 100	> 100
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Tiempo del pasado

Presidencial	Distrital	Gerencial	Otro
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

B. Saberes y experiencias

1. ¿Cuál es la actividad principal que se desarrolla en la ciudad de Machala?

El comercio

En turismo

Otro

Si

No

2. ¿Hay personas que trabajan en el comercio en la ciudad de Machala?

Si

No

3. ¿Hay personas que trabajan en el turismo en la ciudad de Machala?

Si

No

4. ¿Hay personas que trabajan en el comercio en la ciudad de Machala?

Si

No

5. ¿Hay personas que trabajan en el turismo en la ciudad de Machala?

Comercio (venta de bienes y servicios)	
Industria (obra de mano)	
Legal (servicio jurídico)	
Formación (servicio educativo)	
Política (servicio de gobierno)	<input checked="" type="checkbox"/>
Medicina	

6. ¿Hay personas que trabajan en el comercio en la ciudad de Machala?

Si

No

7. ¿Hay personas que trabajan en el turismo en la ciudad de Machala?

Si

No

B. Saberes y experiencias

1. ¿Cuál es la actividad principal que se desarrolla en la ciudad de Machala?

El comercio

En turismo

Otro

Si

No

2. ¿Hay personas que trabajan en el comercio en la ciudad de Machala?

Si

No

3. ¿Hay personas que trabajan en el turismo en la ciudad de Machala?

Si

No

4. ¿Hay personas que trabajan en el comercio en la ciudad de Machala?

Si

No

5. ¿Hay personas que trabajan en el turismo en la ciudad de Machala?

Si

No

6. ¿Hay personas que trabajan en el comercio en la ciudad de Machala?

Si

No

7. ¿Hay personas que trabajan en el turismo en la ciudad de Machala?

Si

No













HOTEL M ONTECARLO



-Todo tipo de masajes
-Tratamientos faciales
-Depilaciones, etc.

**Benessere
Spa**

Dir: mezzanine Hotel Montecarlo
Tel: 2933-104 / 093785629
/ 098463741

**Pone a su
disposición servicio
de buffet, fuera y dentro
de la ciudad para todo tipo de eventos,
empresas e instituciones.**



**Incluido: vajilla, mantelería,
cristalería y servicio
de meseros.**



**Contamos con salones a su
disposición con capacidad
de 30 a 300 personas.**

**Precios
económicos**

Venga y festeje junto a su personal por fin de año
Tel.: 2933-104
Dir: Guayas y Olmedo esp













