



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE TURISMO**

**Centro de Interpretación del Banano, propuesta para la puesta en valor y uso  
turístico de la memoria histórica Orense.**

**MACHALA  
2022**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE TURISMO**

**Centro de Interpretación del Banano, propuesta para la puesta en valor y uso  
turístico de la memoria histórica Orense.**

**PAMBE MENDEZ JOHANNA MISHELLE  
LICENCIADA EN TURISMO**

**MACHALA  
2022**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE TURISMO**

**Centro de Interpretación del Banano, propuesta para la puesta en valor y uso turístico de la memoria histórica Orense.**

**MACHALA  
2022**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE TURISMO**

**Centro de Interpretación del Banano, propuesta para la puesta en valor y uso turístico de la memoria histórica Orense.**

**PAMBE MENDEZ JOHANNA MISHELLE  
LICENCIADA EN TURISMO**

**MACHALA  
2022**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE TURISMO**

**PROYECTOS INTEGRADORES**

**Centro de Interpretación del Banano, propuesta para la puesta en valor y uso turístico de la memoria histórica Orense.**

**BASTIDAS ANDRADE MARIA ISABEL**

**MACHALA  
2022**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE TURISMO**

**PROYECTOS INTEGRADORES**

**Centro de Interpretación del Banano, propuesta para la puesta en valor y uso turístico de la memoria histórica Orense.**

**PAMBE MENDEZ JOHANNA MISHELLE  
LICENCIADA EN TURISMO**

**BASTIDAS ANDRADE MARIA ISABEL**

**MACHALA  
2022**

CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL BANANO,  
PROPUESTA PARA LA PUESTA EN VALOR Y USO  
TURISTICO DE A MEMORIA HISTÓRICA ORENSE

*por* Pambe Mendez Johanna Mishelle

---

**Fecha de entrega:** 01-mar-2023 11:23a.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 2026229187

**Nombre del archivo:** Proyecto\_Integrador\_PT.1.-CORRECCION\_SIN\_ANEXOS.docx (6.13M)

**Total de palabras:** 17443

**Total de caracteres:** 96983

---

INFORME DE ORIGINALIDAD

---

10%

INDICE DE SIMILITUD

10%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

6%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

---

FUENTES PRIMARIAS

---

|   |  |      |
|---|--|------|
| 1 | <a href="http://observatorioculturalveracruz.blogspot.com">observatorioculturalveracruz.blogspot.com</a><br>Fuente de Internet | 3%   |
| 2 | <a href="http://ridum.umanizales.edu.co">ridum.umanizales.edu.co</a><br>Fuente de Internet                                     | 1%   |
| 3 | <a href="http://pirhua.udep.edu.pe">pirhua.udep.edu.pe</a><br>Fuente de Internet   | 1%   |
| 4 | Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Ecuador - PUCE<br>Trabajo del estudiante                                      | 1%   |
| 5 | <a href="http://www.aroec.org">www.aroec.org</a><br>Fuente de Internet   | < 1% |
| 6 | <a href="http://www.gadmriobamba.gob.ec">www.gadmriobamba.gob.ec</a><br>Fuente de Internet                                     | < 1% |
| 7 | <a href="http://www.scribd.com">www.scribd.com</a><br>Fuente de Internet   | < 1% |
| 8 | <a href="http://conrado.ucf.edu.cu">conrado.ucf.edu.cu</a><br>Fuente de Internet   | < 1% |
| 9 | <a href="http://dspace.esPOCH.edu.ec">dspace.esPOCH.edu.ec</a><br>Fuente de Internet   | < 1% |

< 1%

10

[turismo.salta.gov.ar](http://turismo.salta.gov.ar)

Fuente de Internet

< 1%

11

[ri.ues.edu.sv](http://ri.ues.edu.sv)

Fuente de Internet

< 1%

12

[repositorio.cidecuador.org](http://repositorio.cidecuador.org)

Fuente de Internet

< 1%

13

[dspace.uartes.edu.ec](http://dspace.uartes.edu.ec)

Fuente de Internet

< 1%

14

[www.theibfr.com](http://www.theibfr.com)

Fuente de Internet

< 1%

15

[www.slideshare.net](http://www.slideshare.net)

Fuente de Internet

< 1%

16

[dspace.ups.edu.ec](http://dspace.ups.edu.ec)

Fuente de Internet

< 1%

17

[www.i-comercio.com.mx](http://www.i-comercio.com.mx)

Fuente de Internet

< 1%

18

Submitted to Universidad de Alcalá

Trabajo del estudiante

< 1%

19

[repositorio.unesum.edu.ec](http://repositorio.unesum.edu.ec)

Fuente de Internet

< 1%

20

[repositorio.sangregorio.edu.ec](http://repositorio.sangregorio.edu.ec)

Fuente de Internet

< 1%

---

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 20 word

Excluir bibliografía

Activo





## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

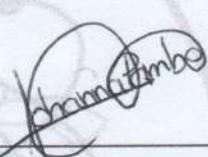
La que suscribe, PAMBE MENDEZ JOHANNA MISHELLE, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado Centro de Interpretación del Banano, propuesta para la puesta en valor y uso turístico de la memoria histórica Orense., otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



---

PAMBE MENDEZ JOHANNA MISHELLE

0750033946

## **TEMA:**

# **CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL BANANO, PROPUESTA PARA LA PUESTA EN VALOR Y USO TURÍSTICO DE LA MEMORIA HISTÓRICA ORENSE.**

## **RESUMEN**

La presente investigación tiene como objetivo principal analizar cada uno de los acontecimientos bananeros que tiene la provincia de El Oro, para impulsar y valorizar la memoria histórica de la misma, teniendo como referencia al cantón Machala, ya que es uno de los cantones que ha logrado dejar una marca a nivel mundial, por ser uno de los mayores puntos de exportación.

Esta investigación está basada en una metodología descriptiva, misma que es orientada a una naturaleza de investigación mixta, ya que hubo varios instrumentos de investigación involucrados, entre ellos las encuestas que nos ayudaron a determinar el nivel de conocimiento de la población en cuanto a sentido de pertinencia, así mismo las entrevistas que fueron puntos claves para establecer una conversación directa con un hacendado y diferentes trabajadores. Otra técnica de investigación y una de las más importantes fue la recopilación de información ya que nos ayudó a trasladarnos al pasado y poder analizar quienes fueron los pioneros de esta industria.

Mediante todo lo recopilado podemos rescatar y resumir los hechos históricos, mismos que serán proyectados a la comunidad Orense mediante diferentes guiones interpretativos, proyecciones fotográficas y audiovisuales para una comprensión didáctica y educativa.

**Palabras Claves:** Acontecimientos, conocimiento, exportación, hechos históricos, Orense, museología.

## **Abstract.**

The main objective is to analyze each of the banana trees that the province of El Oro has, to boost and value its historical memory, having as a reference to the Machala canton since it is one of the cantons that it has achieved Leave a brand worldwide, for being one of the most significant export points.

This research is based on a descriptive methodology, which is oriented to a mixed research nature, since there were several research instruments involved, including surveys that helped us determine the level of knowledge of the population in terms of sense of relevance, as well as interviews that were key points to establish a direct conversation with a landowner and different workers. Another research technique and one of the most important was the collection of information since it helped us move to the past and be able to analyze who were the pioneers of this industry.

Through everything compiled, we can rescue and summarize the historical facts, which will be projected to the Orense community through different interpretive scripts, photographs and audiovisual projections for a didactic and educational understanding.

**Key words:** events, knowledge, export, historical facts, Orense, museology.

## ÍNDICE GENERAL

|   |    |
|---|----|
| CAPITULO I.....   | 11 |
| 1.1    Introducción y justificación.....  | 11 |
| 1.2.1 Formulación del Problema .....  | 12 |
| 1.2    Objetivos.....   | 14 |
| 1.3.1 Objetivo General .....  | 14 |
| 1.3.2 Objetivos Específicos.....  | 14 |
| CAPITULO II.....  | 15 |
| 2.1 Marco Teórico.....  | 15 |
| 2.1.1 Turismo Y Desarrollo Local.....   | 15 |
| 2.1.2 La Cultura Y Su Relacion En El Turismo .....  | 16 |
| 2.1.3 El Patrimonio Como Identidad Cultural.....  | 17 |
| 2.1.4 Tipos De Patrimonio Cultural .....  | 18 |
| 2.1.5 Patrimonio Cultural Inmaterial.....   | 19 |
| 2.1.6 Centro De Interpretación Cultural .....   | 20 |
| 2.1.7 Funciones De Los Centros De Interpretación Cultural .....                                     | 21 |
| 2.1.8 Antecedentes De Los Centros De Interpretacion Turistica .....                                 | 21 |
| 2.1.9 Asesor Científico, Museógrafo .....   | 23 |
| 2.1.10 Director Técnico, Museógrafo .....   | 24 |
| 2.1.11 Diseño Gráfico .....   | 24 |
| 2.1.12 Diseño Industrial .....  | 25 |
| 2.1.13 Escenografía.....  | 25 |
| 2.1.14 Producción Multimedia .....  | 25 |
| 2.1.15 Producción Visual .....  | 26 |
| 2.2 Marco Legal .....   | 26 |
| 2.2.1 El Código Ético Mundial.....  | 26 |
| 2.2.2 Texto De La Convención Para La Salvaguardia Del Patrimonio Cultural Inmaterial<br>Unesco..... | 28 |
| 2.2.3 Constitución Del Ecuador .....  | 31 |
| 2.2.4 Reglamento General A La Ley De Cultura .....  | 31 |
| CAPITULO III .....  | 33 |
| 3.1 Metodología .....   | 33 |
| 3.1.1 Tipo De Investigacion, Descriptiva.....   | 33 |
| 3.2 Método .....  | 34 |
| 3.2.1 Población.....  | 34 |
| 3.2.2 Muestra.....  | 34 |
| 3.4 Diseño Y Aplicación De Instrumentos De Recolección De Datos.....                                | 36 |

|                   |  |     |
|-------------------|--|-----|
| 3.4.1             | Herramientas De Obtención De Información.....  | 36  |
| 3.5               | Interpretación De Resultados .....   | 37  |
| 3.6               | Análisis Y Discusión De Resultados.....  | 38  |
| 3.6.1             | Recopilacion De Informacion Historica.....   | 40  |
| 3.6.2             | Encuestas.....   | 49  |
| 3.6.3             | Entrevistas .....  | 117 |
| CAPITULO IV ..... |  | 57  |
| 4.1               | PROPUESTA INTEGRADORA .....  | 57  |
| 4.1.1             | PLAN MUSEOLÓGICO .....   | 58  |
| 4.1.2             | FASE I.....  | 58  |
|                   | Definición de la Institución.....  | 58  |
|                   | Misión .....   | 58  |
|                   | Visión.....  | 58  |
|                   | Objetivo.....  | 59  |
|                   | Colección.....   | 59  |
|                   | Historia y perfil de la institución.....   | 59  |
|                   | Arquitectura.....  | 59  |
|                   | Sede.....  | 59  |
|                   | Emplazamiento.....   | 59  |
|                   | Sistemas característicos (constructivo, espacial y compositivo) y valores arquitectónicos. | 60  |
|                   | Bocetos del Centro de Interpretación .....   | 61  |
|                   | Área administrativa.....   | 63  |
|                   | Área de difusión cultural .....  | 63  |
|                   | 1.- Sala de proyección y videos.....   | 63  |
|                   | 2.- Talleres demostrativos .....   | 63  |
|                   | Área de exposición 1:.....   | 63  |
|                   | Área de exposición 2:.....   | 63  |
|                   | Área de exposición 3:.....   | 63  |
|                   | Accesos y circulaciones. ....  | 63  |
|                   | Características de sistemas mecánicos de la comunicación .....                             | 64  |
|                   | Condiciones ambientales.....   | 64  |
|                   | Humedad relativa .....   | 64  |
|                   | Iluminación .....  | 64  |
|                   | Luz Natural.....   | 64  |
|                   | Luz artificial .....   | 65  |
|                   | Electricidad .....   | 65  |

|  |    |
|--|----|
| Exposición.....  | 65 |
| Discurso expositivo.....   | 66 |
| Condiciones de montaje.....  | 66 |
| Funcionamiento y accesibilidad.....                                    | 66 |
| Difusión y comunicación.....   | 66 |
| Definición del público.....  | 66 |
| Difusión.....  | 67 |
| Registro del número de visitantes.....                                 | 67 |
| -Según la orden de llegada.....  | 67 |
| -Solicitud previa.....   | 67 |
| Obligatoriedad de guía propia de la institución.....                   | 67 |
| Accesibilidad.....   | 67 |
| Indicadores urbanos.....   | 67 |
| Señalización interna.....  | 68 |
| Instalaciones.....   | 68 |
| Señalización interna.....  | 68 |
| Servicios disponibles a través de internet.....                        | 68 |
| Citas previas.....   | 68 |
| Seguridad.....   | 68 |
| Recursos.....  | 68 |
| Recursos humanos.....  | 68 |
| Personal operativo seleccionado para el funcionamiento del museo:..... | 69 |
| Directora.....   | 69 |
| Administradora.....  | 69 |
| Recepcionista.....   | 69 |
| Recursos humanos.....  | 69 |
| Guía Turístico.....  | 69 |
| Personal de Limpieza.....  | 69 |
| Guardia de seguridad.....  | 70 |
| Recursos Económicos.....   | 71 |
| Gastos.....  | 71 |
| Inversión.....   | 71 |
| Compromisos.....   | 71 |
| 4.1.3 Plan Museográfico.....   | 72 |
| Propuesta.....   | 72 |
| Diseño y Desarrollo.....   | 72 |

|   |            |
|---|------------|
| Proyección fotográfica del proceso de siembra del banano .....                        | 75         |
| Proyección fotográfica del proceso productivo del banano, Hacienda “El Sonador” ..... | 86         |
| Guion Museográfico.....   | 92         |
| Story Telling “Yo Victor Mendez”. .....   | 105        |
| Logo y Marca .....  | 108        |
| Identificación.....   | 108        |
| Sentido.....  | 108        |
| Reacción.....   | 108        |
| Relación.....   | 108        |
| Presupuesto y financiamiento.....   | 109        |
| Producción / Ejecución.....   | 109        |
| <b>5. CONCLUSIONES .....</b>  | <b>111</b> |
| <b>6. RECOMENDACIONES .....</b>   | <b>112</b> |
| <b>7. Anexos.....</b>   | <b>113</b> |
| 6.1 Cuestionario de Encuestas.....  | 113        |
| 6.2 Cuestionario de Entrevista.....   | 116        |
| <b>8. BIBLIOGRAFÍA .....</b>  | <b>121</b> |

## INDICE DE ILUSTRACIONES

|                       |   |    |
|-----------------------|---|----|
| <b>Ilustración 1</b>  | Producción Bananera en la provincia de El Oro .....   | 46 |
| <b>Ilustración 2</b>  | Hectáreas por tipo de cultivo en el cantón Machala.....   | 48 |
| <b>Ilustración 3</b>  | Ocupación del Encuesta.....   | 49 |
| <b>Ilustración 4</b>  | Cantón de residencia.....   | 49 |
| <b>Ilustración 5</b>  | Nivel de educación.....   | 50 |
| <b>Ilustración 6</b>  | Grupo Etéreo del encuestado .....   | 50 |
| <b>Ilustración 7</b>  | Genero .....  | 51 |
| <b>Ilustración 8</b>  | Conocimiento sobre que es un Centro de Interpretación .....   | 51 |
| <b>Ilustración 9</b>  | Conocimiento del porque se le denomina a Machala como la “Capital Bananera del Mundo”.....  | 52 |
| <b>Ilustración 10</b> | Espacio de difusión cultural histórica donde se pueda encontrar todos los acontecimientos del mundo del Banano.....   | 52 |
| <b>Ilustración 11</b> | ¿Considera usted necesario que dentro del centro de interpretación del banano se desarrollen actividades didácticas, donde se involucre directamente el visitante?..... | 53 |
| <b>Ilustración 12</b> | Actividades le gustaría realizar en el Centro de Interpretación.....  | 53 |
| <b>Ilustración 13</b> | ¿La creación de un centro de interpretación de banano en Machala le generaría a usted un sentido de pertinencia?.....   | 54 |
| <b>Ilustración 14</b> | ¿Por qué cree usted que Machala debería tener un Centro de Interpretación?... 54  |    |
| <b>Ilustración 15</b> | ¿Con la estimulación de que sentido cree usted que es más fácil aprender y recordar?.....   | 55 |
| <b>Ilustración 16</b> | ¿Considera útil el uso de proyecciones con videos ilustrativos sobre la historia del banano?.....   | 55 |
| <b>Ilustración 17</b> | ¿Cuánto tiempo cree usted que debería durar el recorrido completo del centro de interpretación?.....  | 56 |
| <b>Ilustración 18</b> | Explanada estratégica .....   | 60 |
| <b>Ilustración 19</b> | Boceto 2D .....   | 61 |
| <b>Ilustración 20</b> | Boceto, vista lateral izquierda.....  | 61 |
| <b>Ilustración 21</b> | Boceto, vista frontal.....  | 62 |
| <b>Ilustración 22</b> | Boceto, vista izquierda.....  | 62 |
| <b>Ilustración 23</b> | Trípticos con información del centro de interpretación, desde lo más general hasta lo más específico.....   | 72 |
| <b>Ilustración 24</b> | Panel informativo textual.....  | 73 |
| <b>Ilustración 25</b> | Paneles Fotográficos.....   | 73 |
| <b>Ilustración 26</b> | Proyecciones de videos.....   | 74 |
| <b>Ilustración 27</b> | Siembra.....  | 75 |
| <b>Ilustración 28</b> | Construcción de la red de drenaje.....  | 76 |
| <b>Ilustración 29</b> | Riego.....  | 77 |
| <b>Ilustración 30</b> | Semilla, trazado, ahoyado, siembra Semilla .....  | 78 |
| <b>Ilustración 31</b> | Control de Enfermedades.....  | 78 |
| <b>Ilustración 32</b> | Fertilización .....   | 79 |
| <b>Ilustración 33</b> | Desmache o deshije .....  | 80 |
| <b>Ilustración 34</b> | Embolse .....   | 80 |
| <b>Ilustración 35</b> | Identificación de la edad de la fruta.....  | 81 |
| <b>Ilustración 36</b> | Poda de manos o desmane y desbacote.....  | 82 |
| <b>Ilustración 37</b> | Amarre .....  | 82 |

|                       |  |     |
|-----------------------|--|-----|
| <b>Ilustración 38</b> | Desvió del puyón o hijo .....                  | 83  |
| <b>Ilustración 39</b> | Desvió del Racimo.....                         | 83  |
| <b>Ilustración 40</b> | Deshoje .....                                  | 84  |
| <b>Ilustración 41</b> | Puya o Cosecha.....                            | 84  |
| <b>Ilustración 42</b> | Colear.....                                    | 85  |
| <b>Ilustración 43</b> | Empinar .....                                  | 85  |
| <b>Ilustración 44</b> | Transporte del Banano a la Empacador .....     | 86  |
| <b>Ilustración 45</b> | Desfloración de la fruta .....                 | 86  |
| <b>Ilustración 46</b> | Dezmado de la fruta.....                       | 87  |
| <b>Ilustración 47</b> | Lavado y Picado .....                          | 87  |
| <b>Ilustración 48</b> | Peso para el inicio del embale .....           | 88  |
| <b>Ilustración 49</b> | Inicio de fumigación en la corona.....         | 88  |
| <b>Ilustración 50</b> | Pegan al sello de la empresa exportadora ..... | 89  |
| <b>Ilustración 51</b> | Empacado de cajas.....                         | 89  |
| <b>Ilustración 52</b> | Proceso de Paletización .....                  | 90  |
| <b>Ilustración 53</b> | Modelo de Panel Informativo. Área 1. ....      | 94  |
| <b>Ilustración 54</b> | Modelo de Panel Informativo. Área 2. ....      | 97  |
| <b>Ilustración 55</b> | Modelo de Panel Informativo. Área 3. ....      | 102 |
| <b>Ilustración 56</b> | Proyección fotográfica.....                    | 104 |
| <b>Ilustración 57</b> | Historia de un Agricultor .....                | 105 |

## Índice de Tablas

|  |     |
|--|-----|
| <b>Tabla 1</b> Perfil de Turistas Culturales.....  | 16  |
| <b>Tabla 2</b> Clasificación patrimonial: Tipos de patrimonio y nomenclatura según bienes patrimoniales y tipo de interés..... | 18  |
| <b>Tabla 3</b> Conceptualización de algunos tipos de patrimonio cultural inmaterial.....                                       | 19  |
| <b>Tabla 4</b> Segmentos de la industria bananera.....   | 42  |
| <b>Tabla 5</b> Empresarios Bananeros.....  | 44  |
| <b>Tabla 6</b> Personal Administrativo.....  | 70  |
| <b>Tabla 7</b> Área de Exposición 1.....   | 93  |
| <b>Tabla 8</b> Área de Exposición 2.....   | 95  |
| <b>Tabla 9</b> Área de Exposición 3.....   | 98  |
| <b>Tabla 10</b> Proyección y Video.....  | 102 |

## CAPÍTULO I

### 1.1 Introducción y justificación

El cantón Machala y una de las provincias más importantes como lo es El Oro se han convertido en unos de los pilares esenciales en cuanto al desarrollo económico, productivo y social para Ecuador. El banano, cacao, camarón y la minería entran en los cuatro rubros más importantes de ingresos no petroleros, siendo la provincia responsable de más de dos millones de toneladas de producción en lo que respecta al banano, donde el cantón Machala domina el sector agrícola (Ordóñez, 2018). Lo que ha generado el desarrollo de un comercio acelerado en mayor parte por la exportación, y gracias a que cuenta con el segundo puerto más importante a nivel nacional se ha generado un dinamismo económico diferente a las demás provincias del país.

Cabe recalcar que la parroquia Puerto Bolívar, ubicada en la ciudad de Machala, es el epicentro de desarrollo productivo debido a que su terminal permite las exportaciones e importaciones, registrando millones de toneladas que entran y salen a la provincia.

Considerando como un punto de partida la importancia que representa el banano para el cantón, este trabajo busca determinar el inicio, el desarrollo de cada una de sus etapas productivas, la historia del auge bananero, las necesidades que se han ido generando para que se hayan incluido nuevas y modernas técnicas con herramientas para un mejor modelo de producción, los momentos en los que empieza a existir la inversión multinacional y extranjera la cual lo llevó a posicionarse como uno de los cuatro alimentos más importantes del mundo, y el cambio que generó en la región.

Sin duda, el banano es uno de los productos principales de cultivo en el Ecuador, el negocio bananero universal exhibe características propias, cuya influencia cambia la composición socioeconómica de una nación, convirtiéndose en una herramienta de unión entre las zonas exportadoras y la composición socioeconómica de un país, la composición social resultante del desarrollo bananero mantiene importantes diferencias en la distribución del ingreso y los niveles de productividad, y así mismo presenta una aguda escasez en la satisfacción de las diferentes necesidades sociales básicas. Por esa razón se ha considerado oportuno resaltar la importancia de todos los logros alcanzados.

Para poder concluir se determinará cuáles fueron los que se convirtieron en los principales cultivadores de banano, dar a conocer a los pioneros, los productores contemporáneos directos y potenciales de la provincia de El Oro, y así mismo expresarlo por diferentes gráficas históricas que demuestran aquellos procesos de esfuerzo, dedicación, trabajo y sobre todo la inteligencia con la que llevaron toda esta producción para lograr sostener el tiempo de cultivo y comercialización en periodos difíciles climáticos, de igual forma los diferentes inconvenientes que se podían ir presentando con el mercado internacional.

### **1.2.1 Formulación del Problema**

Se considera que la mayoría de la comunidad oreense desconoce de temas esenciales originarios y culturales del cantón, como el por qué se denomina a Machala como “La Capital Bananera del Mundo” y entre otros, desentendiendo en su totalidad la importancia que arraiga la actividad bananera en el desarrollo económico y cultural, representando una parte importante en la identidad para cada ciudadano oreense. Todo ello, debido a la escasez de centros de información que brinden conocimiento acerca de las principales actividades que promueven el desarrollo productivo, de igual forma temas de historia, producción, y cambios que se han ido originando con el pasar del tiempo.

Por ello, es importante plantear las siguientes preguntas, ¿Resulta necesario un centro de interpretación histórica? Un problema que para la gran mayoría de las personas lo sentirá innecesario y que en un principio podrían no darle importancia, pero conforme vayan involucrándose observarán de manera distinta los acontecimientos que han marcado un hito histórico – cultural y los significativos aportes que han dejado al cantón.

De esa manera, se desencadenaron las siguientes preguntas:

- ¿Cómo conseguir una adecuada información para poder construir una narrativa correcta?
- ¿Cómo alcanzar una amplia acogida en la comunidad oreense sin causar ningún tipo de desinterés?

## **1.2 Objetivos**

### **1.3.1 Objetivo General**

Diseñar un centro de Interpretación de Banano, mediante la difusión de actos históricos del auge bananero a fin de que se promueva la puesta de valor y uso turístico del cantón Machala.

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Recopilar información histórica del auge bananero en Ecuador y la provincia de “El Oro” a través de documentos emblemáticos.
- Determinar el nivel de conocimiento y sentido de pertenencia de la comunidad Orense.
- Exponer y dar a conocer el proceso productivo del banano.
- Establecer métodos para el plan museológico y museográfico del centro de interpretación.

## **CAPÍTULO II**

En este capítulo en primera instancia estará conformado por el marco teórico donde se sustentarán componentes como bases teóricas concernientes al tema de proyecto lo cual permitirá una mejor comprensión, además se encuentra información sobre antecedentes relacionados con estudios de otros proyectos similares a este trabajo. En un segundo apartado se describirá un marco legal que reúne normativas y reglamentos que darán apoyo a la puesta de valor por medio de centros de interpretación.

### **2.1 Marco Teórico**

#### **2.1.1 Turismo y desarrollo local**

El turismo siempre ha sido percibido como aquella actividad que promueve el desplazamiento de turistas de un lugar a otro fuera de lo tradicional llevado a efecto por numerosas motivaciones. Condor Bermeo (2018) considera desde un punto de vista más moderno; que el turismo es mucho más de un simple desplazamiento por ocio o placer; debido a que abarca un contacto profundo con los pueblos (su historia, costumbres, tradiciones) involucrando un sentimiento de humanización donde se busca un desarrollo sustentable en el lugar visitado.

En cuanto a la relación entre turismo y desarrollo, autores como Orozco Alvarado, Nuñez Martínez y Virgen Aguilar (2018) sostienen que para efectuarse actividad turística y esta promueva el desarrollo debe fundamentarse bajo criterios sostenibles, es decir, que se origine un punto de equilibrio donde factores como ambientales, económicos y sociales se correlacionen en beneficio para las comunidades asegurando su participación.

Considerando de manera general que todos los territorios poseen recursos naturales, materiales, patrimonio de tipo histórico – cultural, sistemas productivos, estructura social, talento humano, conocimiento empresarial, régimen político, estructura

organizacional, y otros más; que en conjunto les permiten obtener potencial competitivo para lograr producir servicios o productos que promuevan desarrollo a nivel territorial.

### 2.1.2 La cultura y su relación en el turismo

La cultura e historia han logrado tener una alta importancia a nivel global y así mismo se mantienen realizándose diferentes esfuerzos para darle un valor adicional y esencial a lugares a través del turismo, por ello (Sánchez Arciniegas, 2011) menciona que la cultura aporta al turismo atributos diferenciables y únicos conformando bases que permiten desarrollar actividades que aumente la satisfacción del turista (Citado en Díaz, 2018). Y que de esa manera se logre dinamizar elementos relacionados a las comunidades como los recursos patrimoniales asegurando su reconocimiento, conciencia de valor, conservación y divulgación tanto por parte de los pobladores como de los visitantes. Por ello, a través de este trabajo se busca dar a conocer aspectos tangibles e intangibles de un destino, en este caso la Capital Bananera del mundo “Machala”, y así mismo poder generar nuevas oportunidades para los visitantes y a la población.

De ese modo, se da origen a diferentes tipos de turismo, entre ellos el turismo cultural que según Espeso Molinero (2019) destaca que las motivaciones principales del visitante se generan por deseos de aprender, descubrir, experimentar y consumir las atracciones / productos culturales en un destino turístico.

**Tabla 1**

*Perfil de Turistas Culturales*

---

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| <b>Turista cultural completo</b> | Es motivado por la cultura que guarda un lugar, y es lo que hace que el turista salga de su zona de confort, buscando una experiencia profunda e enriquecedora. |
|----------------------------------|---|

---

|                                |                 |   |
|--------------------------------|-----------------|---|
| <b>Turista<br/>visitante</b>   | <b>cultural</b> | Es motivado por una experiencia cultural, menos profunda pero enriquecedora.  |
| <b>Turista<br/>descubridor</b> | <b>cultural</b> | Normalmente no viaja por motivos culturales, pero se suelen presentar situaciones que hacen que quiera descubrir mas a fondo sobre una cultura. |
| <b>Turista<br/>casual</b>      | <b>cultural</b> | Normalmente, incluye actividades que tengan relación con la cultura, pero no tiene como prioridad la misma.                                     |
| <b>Turista<br/>accidental</b>  | <b>cultural</b> | Por alguna circunstancia participo de una actividad cultural, pero jamás presento algún tipo de interés en la misma.                            |

*Nota: Caro, Luque, & Zayas (2015)*

### **2.1.3 EL PATRIMONIO COMO IDENTIDAD CULTURAL.**

Patrimonio es entendido según Ortega (2018) por todos aquellos vestigios que suman importancia para un pueblo que otorga distinción y diferenciación transfiriendo valor personal, considerándose como un pilar que promueve la construcción de la identidad cultural.

En noviembre de 1972 en la convención sobre la protección del patrimonio se propuso dos conceptos diferentes que dividían a patrimonio cultural como el conjunto de monumentos, obras arquitectónicas, edificaciones, que integran un importante valor histórico, científico, artístico, y estético que han sido creados por el Hombre, pero para la UNESCO (2021) no se limita a eso, si no que engloba diferentes situaciones de nuestros antepasados, por ejemplo; rituales, festividades, maneras de hablar, usos sociales, medicina ancestral y diferentes técnicas que se ha visto vinculadas con la artesanía tradicional.

Por otro lado, en la convención se definían al patrimonio natural como aquellas formaciones que conforman los habitats de diferentes especies endémicas o amenazadas

mismas que representan un valor excepcional de conservación en los paisajes naturales (Ortega, 2018).

## 2.1.4 TIPOS DE PATRIMONIO CULTURAL

Existen diferentes tipos de patrimonio cultural que han sido catalogados acorde su forma o contenido, debido a que cada uno debe ser estudiado de manera diferente conforme a su clasificación, ya que no pueden ser asimilados de manera general debido a que no son iguales. De ese modo a continuación, se muestra cómo se clasifican:

**Tabla 2**

*Clasificación patrimonial: Tipos de patrimonio y nomenclatura según bienes patrimoniales y tipo de interés*

|                             | Tipo de Patrimonio                              |  | Bienes patrimoniales  | Tipo de interés  |
|-----------------------------|---|--|---|--|
| <b>PATRIMONIO CULTURAL</b>  | PN.   | N.   | Reservas, Parques Naturales<br>Áreas Naturales<br>Ecosistemas frágiles  | Paisajístico Ambiental   |
|                             |   | Nr.  | Recursos u elementos Naturales de interés   | Paisajístico Ambiental   |
|                             | PCM.<br>Patrimonio Cultural Mueble              | Ph.<br>Bienes de valor Histórico   | Etnográficos<br>Documentos<br>Manuscritos Mobiliario<br>Vestuario<br>Instrumentos Musicales   | Histórico Cultural   |
|                             |   |  | Artes plásticas: Cerámica, orfebrería, elementos arquitectónicos artísticos, religiosos, funerarios, militares.<br>Objetos valorados x una cultura.   | Artístico arquitectónico   |
|                             | PCI.<br>Patrimonio Cultural Inmueble            | Pe.<br>Patrimonio Edificado  | Áreas y Sitios históricos<br>Áreas Arqueológicas<br>Edificio urbano, rural, industrial, vernáculo, popular, modesto<br>Espacios públicos<br>Ciudades Históricas<br>Centros históricos<br>Tejidos históricos | Histórico Cultural y/o<br>Artístico arquitectónico   |
|                             |   |  | Pp.<br>Paisajes u áreas de interés cultural   | Paisajes Diseñados (Embalse, Parques, Jardines Históricos)<br>Paisajes desarrollados orgánicamente<br>a) Vestigio o fósil.<br>b) Paisaje Viviente (ej. Quebrada de Humahuaca, Jujuy)<br>Paisajes Asociativos (ej. Santuario Virgen Copacabana. Bolivia)<br>Áreas Arqueológicas<br>Áreas Paleontológicas u Etnográficas |
| PI<br>Patrimonio Inmaterial | Pi.<br>Manifestaciones culturales por tradición | Formas del lenguaje<br>Manifestaciones del folclore<br>Mitos, leyendas, tradiciones<br>Tradición Oral, costumbres<br>Manifestaciones artísticas simbólicas de una tradición<br>Danzas tradicionales, propias de una cultura determinada<br>Rituales religiosos<br>Arte culinaria tradicional<br>Conocimientos sobre la sociedad y la naturaleza. | Interés Inmaterial  |  |

*Nota: Mattioli, (2021)*

## 2.1.5 PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

El patrimonio cultural inmaterial es un factor relevante sobre el mantenimiento de la diversidad cultural en contraste a la creciente globalización. Se determina que el diálogo entre culturas es atribuido a la comprensión del patrimonio cultural inmaterial de diferentes comunidades, además de promover el respeto hacia otros estilos de vida (Quinteros, 2020). La importancia del patrimonio cultural inmaterial reside en el conjunto de conocimientos y técnicas que se traspasan de una generación a la otra. En los grupos sociales, tanto minoritarios como mayoritarios de un Estado, se refleja un valor social y económico referente a dicho traspaso de información; además, dicho proceso es de vital importancia para los países en desarrollo a comparación de los países desarrollados.

**Tabla 3**

*Conceptualización de algunos tipos de patrimonio cultural inmaterial*

|   |   |
|---|---|
| <b>Tradiciones y expresiones orales</b> | Es el traspaso del conocimiento, técnicas y del saber de las diversas sociedades y grupos de una generación a la siguiente; dicha información se basa directamente con narraciones de hechos históricos, sucesos mitológicos y dicciones del sentir popular. En esta categoría se hallan todas las expresiones como: cuentos, coplas, plegarias, historia local, leyendas, lenguas y dialectos. |
| <b>Artes del espectáculo</b>            | En esta sección hallamos las manifestaciones propias de un pueblo basadas en la creatividad que se han ido divulgando de generación en generación, y que a su vez han ido progresando y adquiriendo nuevos significados con el paso del tiempo. Entre ellos está la danza, música y teatro.   |

---

**Usos sociales, rituales y actos festivos** Aquí todas las expresiones como: cuentos, coplas, plegarias, historia local, leyendas, lenguas y dialectos.

---

**Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo** Es el conjunto de conocimientos, técnicas, competencias, prácticas y representaciones desarrolladas e inmortalizadas por las comunidades con referencia a la interacción con su entorno natural y que son traspasadas de una generación a la siguiente. Entre ellos están los saberes sobre gastronomía, agro diversidad, sabiduría, medicina tradicional, sitios sagrados, espacios simbólicos

---

**Técnicas artesanales tradicionales** Son las actividades productoras referentes al trabajo netamente manual, ejecutas por un solo individuo o una familia completa, divulgadas por tradición de padres a hijos. Los productos utilizados, generalmente son de carácter anónimo pero son destinados para cubrir necesidades concretas.

---

*Nota: Guía de bienes culturales (INPC, 2011)*

### **2.1.6 CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL.**

Para Arcila Garrido y Lopez Sanchez (2015) el concepto de centros de interpretación comprende mucho más que elegir y exponer objetos, se debe realizar el respectivo enfoque que permita representar la realidad obteniendo de esa forma la interpretación o creación de piezas de valor.

Hay que recordar que los centros de Interpretación no son museos, normalmente no se suele encontrarse colecciones u objetos reales debido a que no se tienen como objetivo guardar cierta custodia o investigar diferentes piezas que es lo que normalmente realizan los museos, cabe resaltar que hay amplias características que guardan en común, entre ellas la comunicación de un nuevo patrimonio y la gestión del flujo de visitantes.

Uno de los puntos en los cuales se debe generar una atención extra es en que los visitantes de los centros de interpretación, no son un público cautivo, es por eso que se necesita organizar y generar un recibimiento de una forma favorable que buena beneficiar a ambas partes, para esto es indispensable incorporar los diferentes contenidos del centro con ayuda de aspectos recreativos y educativos, los cuales capten la atención en primera instancia.

Otro de los factores claves para un buen desarrollo de un CI, es la ubicación, para esto se debe analizar un espacio o propiedad que guarde cierto tipo de historia y cultura del sitio ya que esto generaría un gran plus, tomando en cuenta la afluencia e impacto que logre alcanzar el lugar, sabiendo exponerlo de una forma transitoria e interesante en cada una de sus narraciones presentadas, creando experiencias poco usuales y espontaneas, buscando elementos, caracteres y diferentes habilidades que pueda favorecer al CI.

### **2.1.7 FUNCIONES DE LOS CENTROS DE INTERPRETACIÓN CULTURAL**

Los Centros de Interpretación Cultural (CIC) tienen la función de poder brindar información, orientación, atender las necesidades y dudas del turista, saber interpretar el lugar con diferentes principios, cualidades y estrategias de preparación, tener la capacidad de percibir ciertos intereses que presenten los visitantes y poder brindar información acorde lo solicitado, y lo más importante lograr que los visitantes alcancen esa sensibilización cultural y valorización histórica oportuna a través de nuevas experiencias sensoriales, las cuales serán de útil y gran ayuda para obtener un nueva visión de los mismas (Cacheda, 2019).

### **2.1.8 ANTECEDENTES DE LOS CENTROS DE INTERPRETACION TURISTICA**

Autores como Arcila Garrido y Lopez Sanchez (2015) mediante su trabajo investigativo titulado “Los centros de interpretación como motor de desarrollo turístico

local, ¿un modelo fracasado? El caso de la provincia de Cádiz” han desarrollado investigaciones relacionadas con los centros de interpretación turística ya existentes, donde analizan la gestión mediante la aplicación del método cualitativo y cuantitativo tomando como muestra un total de 79 centros de interpretación distribuidos en 44 municipios de la provincia de Cádiz, obteniendo una media de 1,7 por municipio donde concluyen el incumplimiento de los centros estudiados en cuanto a la escasa información brindada, por lo que promueven que se ofrezca servicios como orientación técnica a la administración, paráfrasis del patrimonio, generador de productos y riquezas turísticas, resaltando que para que se logre es necesario que los ciudadanos tomen conciencia sobre la importancia del patrimonio y la riqueza cultural que se encuentra en su localidad. Sin dejar de lado las funciones que deben cumplir los centros de interpretación como generadores de la puesta en valor patrimonio cultural, etnográfico y natural de los territorios y como recurso turístico.

Por otro lado, el autor Dosso (1998) en su trabajo titulado “Centros de interpretación para áreas naturales con potencialidad turística” basándose en un estudio aplicado en Mar del Plata y su región donde relaciona la educación ambiental que admitirá la motivación para valorar y conservar los recursos con la interpretación, deriva que la enseñanza y conocimiento debe iniciarse en las escuelas, concluyendo que los centros de interpretación podrán conducir a tácticas de puesta en valor y desarrollo turístico ambiental integral en áreas turísticas a proteger.

En cambio, Piñol (2009) en su trabajo titulado “Los centros de interpretación: urgencia o moda” manifiesta la necesidad de aprender a diferenciar un centro de interpretación a un museo ya que existe confusión por parte de quienes los diseñan e implementan, resaltando que estos centros de interpretación se diferencian porque ayudan a comprender el patrimonio, sea del tipo que sea sin necesidad de que esté presente ya

que los centros están basados en ideas, no en objetos; pudiendo el visitante interpretar cosas extensas como un territorio o cosas intangibles como el viento.

Por ello, acorde las investigaciones realizadas por los anteriores autores se deduce que los centros de interpretación tienen un objetivo más profundo que solo informar, y que va más allá de solo visitar – observar – retirar; y que, por el contrario, este tipo de lugar expresan riqueza patrimonial cultural debido a la presencia de elementos recreativos que permiten deleitar la vista al mismo tiempo que se aprende, donde las personas que los visitan ya tienen un conocimiento previo en cuanto a interpretación de patrimonio.

### **2.1.9 Asesor científico, museógrafo**

Sera el encargado y responsable de llevar a cabo la elaboración y la síntesis adecuada de toda la información que se ha logrado recibir de las personas involucradas en el sector bananero, tendrá como objetivo principal rescatar la calidad del mensaje y proyectarlo de una manera didáctica, resaltando cada uno de los puntos más importantes e históricos, cabe mencionar que también tendrá que elaborar el contenido del texto del guion museográfico para las lecturas que se presentaran en las exposiciones (Burger & Salazar, 2019).

También se buscará establecer tres niveles de lectura, empezando por el primer nivel, el cual está destinado a un público joven en donde se busca captar su atención desde primera instancia mediante diferentes títulos y textos muy resumidos, con pautas básicas del contenido del módulo interpretativo.

Segundo nivel, se busca conocer un poco más mediante títulos sugerentes y frases cautivadoras, aquí se redactará el texto de una manera más clara y específica, para lograr entrar en cada uno de los detalles que se requiera, pero sin dejar a un lado en lenguaje sencillo y comprensible.

Finalmente, el tercer nivel poder que permitirá profundizar cada uno de los segmentos que se logren utilizar, logrando así ampliar el conocimiento y dudas de un tema o materia en específico, obviamente este tipo de nivel sería para personas que estén interesados en todo el tema histórico y evolutivo del banano.

#### **2.1.10 Director técnico, museógrafo**

Tiene la responsabilidad de buscar cada una de las soluciones expositivas con mayor aceptación para cada uno de los temas planteados, tiene que tener en cuenta que se está buscando sorprender, emocionar y sobre todo informar, a la comunidad Orense, será el encargado de tomar muchas decisiones entre ellas la orientación del diseño de la museografía, tecnologías que se vayan aplicar, materiales didácticos y todo lo necesario para que el mensaje pueda llegar de una manera más atractiva (Rodríguez Morales, 2020).

Desde la redacción de informes hasta costos y presupuestos estarán bajo el control de esta persona, ya que son profesionales polifacéticos formados en varios campos como, por ejemplo, diseño, arquitectura o ingeniería si bien es ciertos se necesitan profesionales de oficio de las áreas mencionadas pero el director siempre va a ir llevando el control de la globalidad de la obra.

#### **2.1.11 Diseño gráfico**

Normalmente el diseñador va trabajando desde las primeras fases del proyecto ya que necesitar saber y escuchar cuales son los objetivos y perspectivas que se esperar lograr, ya que será el encargado de darle vida y sentido a cada uno de los recursos que se plantea utilizar, se encargara de decidir sobre la tipografía sugerida, tamaño de letra para los niveles de lectura, colores, materiales de impresión, señalizaciones, calidad de los productos recordemos que tendrán la misión de que cada imagen graficada sea fácil de identificar en todas las fases, Rodríguez et al. (2020).

### **2.1.12 Diseño industrial**

Da inicio con la elaboración del proyecto constructivo y así mismo empieza a ponerle sentido y a completar las ideas básicas dadas por el museógrafo, logrando así construir un diseño atractivo y sólido, normalmente busca la manera de reducir los costos pero sin perder el sentido de calidad ya que eso va hacer su marca, tiene que ser innovador debido a que no se espera encontrar modelos de Centros de Interpretación repetitivos y bajo el mismo concepto de siempre, entonces se necesita buscar varios recursos para transmitir mensajes idénticos pero con otra perspectiva (Laurens Arredondo, 2019).

### **2.1.13 Escenografía**

Una de las partes más importantes y sobre todo esenciales para los CI es la escenografía ya que aquí es donde va a intervenir cada una de las piezas y recursos que se va a utilizar para poder mostrar mediante replicas, maquetteas y así mismo poder armas las escenografías para las exposiciones e incluso diseñar lo necesario para los talleres didácticos, una de las funciones más importantes de la escenografía es poder mostrar al visitante todo el proceso evolutivo del banano, mediante materiales manipulables mientras se esté dando a conocer el recurso temático, con esto se lograra ofrecer una visión real y apegada a la realidad que quizás la mayoría desconoce en su totalidad y así mismo poder rescatar ese sentido de pertenencia que hace especial y única a la ciudad de Machala (Nevado Blazquez & Molano , 2020).

### **2.1.14 Producción multimedia**

Establecer cuáles son los medios interactivos digitales que intervendrán, ya que como es de conocimiento general la tecnología se encuentra presente en cada uno de nosotros y en todo momento para esto se podría empezar con estaciones de consulta inteligente o también pantallas que vayan mostrando un proceso, conforme se vaya

necesitando mayor producción multimedia y con esto se podrá lograr que el mensaje llegue de una manera rápida e innovadora, Vázquez et al. (2019).

### **2.1.15 Producción visual**

No puede existir un Centro de Interpretación sin un espacio audiovisual ya que por este medio se establece la capacidad de comunicación, pero es importante saber buscar la forma de adecuar y mostrar el mensaje de la mano de otros medios complementarios para no convertir un recurso de este alcance en una simple película, es por eso que tienen el reto de enfrentarse a diversas proyecciones en diferentes superficies y tienen que saber combinar diferentes elementos y en la mayoría de los casos utilizar diversos trucos visuales para que los visitantes no pierdan de vista la producción que están escuchando (Valdivia , 2021).

## **2.2 MARCO LEGAL**

### **2.2.1 El código ético mundial**

“El Código Ético Mundial para el Turismo crea un marco de referencia para el desarrollo responsable y sostenible del turismo mundial al alba del nuevo milenio” (Longhi-Heredia, 2021, pág. 13).

Su redacción se basa en muchas de las mismas declaraciones y estándares profesionales que antes, complementados con nuevas ideas que reflejan los cambios sociales de finales del siglo XX. Se espera que los viajes internacionales casi se tripliquen en las próximas dos décadas. La organización miembro dice que se necesita un código global de ética de viajes para reducir el impacto negativo que tiene el turismo en el medio ambiente, las escuelas, el patrimonio y la cultura. herencia. Mayores beneficios para los residentes de los destinos turísticos.

El Código Ético Mundial apuesta por un marketing turístico integrado dentro de una sociedad democrática varios artículos pone el acento sobre los aspectos más sensibles de la demanda y la oferta:

El Código Ético Mundial apuesta por un marketing turístico integrado dentro de una sociedad democrática varios artículos pone el acento sobre los aspectos más sensibles de la demanda y la oferta:

*ARTÍCULO 1.* Contribución del turismo al entendimiento y al respeto mutuo entre hombres y sociedades.

1. La comprensión y la promoción de los valores éticos comunes de la humanidad, en un espíritu de tolerancia y respeto de la diversidad de las creencias religiosas, filosóficas y morales son, a la vez, fundamento y consecuencia de un turismo responsable.

*ARTÍCULO 2.* El turismo, instrumento de desarrollo personal y colectivo.

4. Los desplazamientos con motivos de religión, salud, educación e intercambio cultural o lingüístico constituyen formas particularmente interesantes de turismo y merecen fomentarse.

*ARTÍCULO 3.* El turismo, factor de desarrollo sostenible.

5. El turismo de naturaleza y el ecoturismo se reconocen como formas de turismo particularmente enriquecedoras y valorizadas, siempre que respeten el patrimonio cultural y la población local y se ajusten a la capacidad de ocupación de los lugares turísticos.

*ARTÍCULO 4.* El turismo, factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad.

1. La actividad turística se organizará de modo que permita la supervivencia y el florecimiento de la producción cultural y artesanal tradicional, así como del folklore, y que no conduzca a su organización y empobrecimiento.

*ARTÍCULO 5.* El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino.

## **2.2.2 Texto De La Convención Para La Salvaguardia Del Patrimonio Cultural Inmaterial Unesco**

### *III. Salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial en el plano nacional*

#### *Artículo 11:* Funciones de los Estados Partes

Incumbe a cada Estado Parte:

- a) Adoptar las medidas necesarias para garantizar la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial presente en su territorio;
- b) Entre las medidas de salvaguardia mencionadas en el párrafo 3 del Artículo 2, identificar y definir los distintos elementos del patrimonio cultural inmaterial presentes en su territorio, con participación de las comunidades, los grupos y las organizaciones no gubernamentales pertinentes.

#### *Artículo 12:* Inventarios

1. Para asegurar la identificación con fines de salvaguardia, cada Estado Parte confeccionará con arreglo a su propia situación uno o varios inventarios del patrimonio cultural inmaterial presente en su territorio. Dichos inventarios se actualizarán regularmente.

2. Al presentar su informe periódico al Comité de conformidad con el Artículo 29 cada Estado Parte proporcionará información pertinente en relación con esos inventarios.

*Artículo 13: Otras medidas de salvaguardia*

Para asegurar la salvaguardia, el desarrollo y la valorización del patrimonio cultural inmaterial presente en su territorio, cada Estado Parte hará todo lo posible por:

- a) Adoptar una política general encaminada a realzar la función del patrimonio cultural inmaterial en la sociedad y a integrar su salvaguardia en programas de planificación;
- b) Designar o crear uno o varios organismos competentes para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial presente en su territorio;
- c) Fomentar estudios científicos, técnicos y artísticos, así como metodologías de investigación, para la salvaguardia eficaz del patrimonio cultural inmaterial, y en particular del patrimonio cultural inmaterial que se encuentre en peligro;
- d) Adoptar las medidas de orden jurídico, técnico, administrativo y financiero adecuadas para:
  - I. Favorecer la creación o el fortalecimiento de instituciones de formación en gestión del patrimonio cultural inmaterial, así como la transmisión de este patrimonio en los foros y espacios destinados a su manifestación y expresión;
  - II. Garantizar el acceso al patrimonio cultural inmaterial, respetando al mismo tiempo los usos consuetudinarios por los que se rige el acceso a determinados aspectos de dicho patrimonio;

- III. Crear instituciones de documentación sobre el patrimonio cultural inmaterial y facilitar el acceso a ellas.

*Artículo 14: Educación, sensibilización y fortalecimiento de capacidades*

Cada Estado Parte intentará por todos los medios oportunos:

- a) Asegurar el reconocimiento, el respeto y la valorización del patrimonio cultural inmaterial en la sociedad, en particular mediante:
  - I. Programas educativos, de sensibilización y de difusión de información dirigidos al público, y en especial a los jóvenes;
  - II. Programas educativos y de formación específicos en las comunidades y grupos interesados;
  - III. Actividades de fortalecimiento de capacidades en materia de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, y especialmente de gestión y de investigación científica; y
  - IV. medios no formales de transmisión del saber;
- b) Mantener al público informado de las amenazas que pesan sobre ese patrimonio y de las actividades realizadas en cumplimiento de la presente Convención;
- c) Promover la educación sobre la protección de espacios naturales y lugares importantes para la memoria colectiva, cuya existencia es indispensable para que el patrimonio cultural inmaterial pueda expresarse.

*Artículo 15: Participación de las comunidades, grupos e individuos*

En el marco de sus actividades de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, cada Estado Parte tratará de lograr una participación lo más amplia

posible de las comunidades, los grupos y, si procede, los individuos que crean, mantienen y transmiten ese patrimonio y de asociarlos activamente a la gestión del mismo.

### **2.2.3 CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR.**

La Carta Magna dispone en el Artículo 57: "Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto" (Reglamento General a la ley Organica de Cultura, 2017)

Con esto se puede demostrar que se cumplirá con uno de los artículos de la constitución ya que se está protegiendo y recuperando la memoria histórica Orense, que por muchos no ha recibido la atención, ni la importancia requerida por diferentes entidades.

### **2.2.4 REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE CULTURA**

#### **SISTEMA DE INFORMACION DEL PATRIMONIO CULTURAL**

Sección Primera: Sistema Nacional de Información del Patrimonio Cultural del Ecuador

*Art. 39.-* Del Sistema de Información del Patrimonio Cultural del Ecuador. - Se establece el Sistema de Información del Patrimonio Cultural del Ecuador como herramienta de gestión e información del patrimonio cultural a nivel nacional, el mismo que estará articulado al Sistema Integral de Información

*Sección Tercera: Del régimen especial del patrimonio cultural inmaterial*

*Art. 62.-* De los criterios generales de la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial. - Se entiende por salvaguarda las medidas encaminadas a favorecer la viabilidad y continuidad del patrimonio cultural inmaterial, entre

otras: la identificación, documentación, investigación, protección, promoción, transmisión y revitalización.

La salvaguarda del patrimonio cultural Inmaterial se regirá por los principios de participación, interculturalidad, sustentabilidad, Inter institucionalidad y manejo ético, considerándose el carácter dinámico de las manifestaciones y evitando su descontextualización y menoscabo.

El Ministerio de Cultura y Patrimonio, establecerá las políticas para la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial y coordinará su aplicación con las entidades públicas, privadas, comunitarias y con los Gobiernos Autónomos Descentralizados o de Régimen Especial, en concordancia con lo establecido en la Ley.

*Art. 63.-* Del registro permanente de las manifestaciones. - El registro de las manifestaciones culturales que corresponden al patrimonio inmaterial formará parte del Inventario Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador, sobre la base de la norma técnica específica que determinará los diferentes niveles, ámbitos, categorías, valoración y periodicidad de actualización.

Los registros así generados constituyen para efectos jurídicos, el inventario nacional del patrimonio cultural inmaterial, y consideradas manifestaciones del patrimonio cultural nacional.

*Art. 64.-* De los planes de salvaguardia. - El Plan de Salvaguardia es un instrumento de gestión de carácter participativo que contiene las medidas encaminadas a la dinamización, revitalización, transmisión, comunicación, difusión, promoción, fomento y protección de las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial.

## CAPÍTULO III

### 3.1 METODOLOGÍA

#### 3.1.1 Tipo de investigación, descriptiva

Partiendo de un “Centro de Interpretación del Banano, propuesta para la puesta en valor y uso turístico de la memoria histórica Orense” es una investigación de carácter descriptivo, el cual se espera como resultado obtener resultados positivos en cada uno de los objetivos planteados.

Según, Hernández et al, (2014) Una de las metas de los investigadores al momento de inclinarse por la investigación descriptiva es lograr describir detalladamente cada uno de los fenómenos, sucesos, situaciones y contextos para lograr detallar como se manifiestan y como son, también se busca la manera de poder especificar características, propiedades, comunidades, procesos o cualquier fenómeno que sea sometido a un análisis.

- Para recopilar información histórica sobre el boom bananero en Ecuador y la provincia de “El Oro” se hará a través de documentos emblemáticos y portadores de información aplicando el método cualitativo con la técnica de recuperación documental y entrevistas. Organizando las preguntas mediante una encuesta.
- Se Determinará el nivel de conocimiento y sentido de pertenencia de la comunidad Orense mediante el método cuantitativo que se organizará en bocetos con programas propios y adecuados para la creación de la estructura del centro de interpretación que estará ubicado en el Parque Urbano Ecológico” Zoila Ugarte de la ciudad de Machala.
- Se evaluará y se dará conocer el proceso productivo del banano mediante el método cuantitativo con la recuperación de información. Cuya información se obtendrá por la comunidad bananera de la provincia del Oro.

- Se Establecerán la elaboración del plan museológico y museográfico del centro de interpretación para esto se tomará como referencia a los planes que ha establecido el Ministerio de Cultura del Ecuador.

### **3.2 Método**

El desarrollo de la presente investigación se ejecuta dentro de un enfoque mixto, bajo el cual se entrelazan los aspectos cuantitativos y cualitativos, enfoques que permiten trazar un plan para probar las variables en un contexto específico y se analizan los vínculos utilizando métodos estadísticos. (Loaya Maturrano , 2020)

De igual forma, se establece que el trabajo tiene un diseño de investigación no experimental donde se observan situaciones bajo un escenario real, y no provocadas de forma intencional (Galarza, 2021). Este estudio es descriptivo y tiene como objeto describir y indagar diferentes etapas de factibilidad y su impacto en el diseño del Centro de Interpretación del Banano.

#### **3.2.1 Población**

En base a los diferentes tipos de muestra existentes, se establece que el desarrollo de esta investigación depende de un muestreo probabilístico, dado que, la población general son los habitantes de la provincia de El Oro, por tanto, la muestra será una parte de esa población (Cordoba Hernandez, 2019).

#### **3.2.2 Muestra**

Según Argibay (2009) “En cualquier investigación que realicemos, debemos tomar una muestra de sujetos que serán quienes participen de la misma. En general se habla mucho en estos casos acerca de que la muestra que se tome debe ser representativa” (pág. 15).

Por tanto, debido a que la población para la exploración resulta altamente significativa, es esencial que se ejecute un muestreo para la elaboración de encuestas, por lo cual se procede a aplicar la fórmula, de manera que se pueda obtener una mayor confiabilidad en el proceso.

$$n = \frac{N(P*Q)}{(N-1)\left(\frac{e}{z}\right)^2 + (P*Q)} \quad (1)$$

Donde: Habitantes de la provincia de El Oro.

n = tamaño de la muestra

N= Universo de estudio

P= Probabilidad de ocurrencia

Q= probabilidad de que no ocurra

e = Margen de error

z= Nivel de confianza

DATOS

N= 715.751 habitantes

P= 95%

Q= 50%

e = 5%

z= 1.96

(1)

$$n = \frac{715.751(0.5 * 0.5)}{(715.751 - 1)\left(\frac{5}{1.96}\right)^2 + (0.5 * 0.5)}$$

$$n = \frac{178.93775}{(715.750)\left(\frac{5\%}{1.96}\right)^2 + (0.5 * 0.5)}$$

$$n = 385 \quad (2)$$

## VARIABLES

### Independiente

Causa: Desconocimiento de temas esenciales originarios y culturales del cantón

### Dependiente

Efecto: Diseño un centro de Interpretación de Banano.

## 3.4 DISEÑO Y APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

### 3.4.1 Herramientas de obtención de información

**Encuestas:** Con el objetivo de recolectar información referente al caso de estudio, se desarrollan interrogantes ligadas a la temática, sin cambiar el entorno donde se recoja la información y el cual tiene por objetivo medir la cantidad de demanda potencial que tendría el centro de Interpretación de Banano, Salvador et al, (2021).

**Escala de Likert:** El uso de esta herramienta ha de permitir una recolección de datos cuantitativos, con el propósito de conocer cuál es el grado de acuerdo o desacuerdo que tiene la población objeto de estudio. Dentro de esta herramienta sobresalen cinco categorías a quienes se les asigna un valor numérico de la cual el valor final otorga la posición del sujeto. (Matas, 2018)

**Entrevista:** Se establecerá una reunión de corto o largo tiempo entre dos o más personas para lograr tratar algún tema en específico, en donde se busca obtener respuestas vivenciales y que le hayan sucedido a la persona entrevistada (Sordini, 2019).

**Recopilación de Información histórica:** Mediante este método podremos encontrar y rescatar cada uno de los hits históricos que han marcado al Ecuador, provincia de El Oro y sobre todo la ciudad de Machala, ya que de aquí saldrán toda la información que será expuesta en el centro de interpretación, Vallejo Pousada et al. (2020).

### **3.5 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Para conseguir un mayor grado de fiabilidad en los resultados; las encuestas han sido elaboradas con un diseño de escala de Likert, tomando en consideración 15 preguntas, con las cuales se pretende estudiar el pensar de la población con respecto al centro de Interpretación de Banano, y si aprueban la ejecución del proyecto.

Donde hemos obtenido respuestas positivas por parte de cada uno de las orenses encuestados, ya que, como habitantes de la provincia, se sienten identificados y conocedores de la historia bananera que tiene la provincia y sobre todo el cantón Machala, hemos podido darnos cuenta que ellos si necesitan un centro de interpretación donde logren enriquecer sus conocimientos, y de la misma manera aumentar su sentido de pertinencia.

De la misma manera se logró ir a la fuente los cuales, estuvieron deseosos de compartirnos de manera muy amable el conocimiento adquirido en todo este proceso bananero ya que según nos indica el Sr. Alulema, dueño Administrador de la Hacienda el Sonador el estar al frente de una hacienda independientemente del tamaño es un trabajo constante y perseverante, como se tiene conocimiento el banano también presenta grandes crisis en donde las pérdidas son lamentables, tanto para ellos como dueños y sobre todo para los trabajadores, de igual manera nos manifiesta que es importante la creación de este tipo de espacios históricos e informativos ya que muchas de las personas desconocen

sobre la gran cantidad de colaborados que hay de tras de cada proceso de siembra y productivo del banano.

Mientras tanto la recopilación histórica, ha sido uno de los pilares fundamentales para llevar a cabo este proyecto ya que mediante esto hemos podido constatar, desde el presidente que motivo a la exportación bananera, empresarios que hasta la actualidad siguen en la industria, fechas exactas e incluso cuales fueron los cantones que siempre estuvieron involucrados en el proceso bananero, para poder mostrar al público en general la información necesaria e importante, ya que se estima poder llegar a cada uno de los Orenses, de una manera precisa, coherente y sobre todo con ganas de querer auto educarse más.

### **3.6 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

Estas preguntas examinan los impactos positivos y negativos del cultivo de banano para la exportación en términos políticos, sociales y ambientales, a través de un estudio histórico y etnográfico de una región específica en el sur de Ecuador, a pesar de que el banano es la fruta más popular en el mundo, (Galarza Suárez, 2019).

Cada información que se ha podido recolectar de diferentes páginas web, libros y archivos históricos han servido para clasificar diferente tipo de información misma que concordamos con el actor mencionado en el párrafo anterior, ya que el banano tiene un proceso largo y extenso que ha venido actualizándose con el pasar de los años y es necesario que se realicen diferentes tipos de estudios para poder verificar la veracidad de toda esta información.

Haciendo énfasis en el cuestionario de preguntas que hemos establecido para la comunidad Orense, considerando específicamente la información de la pregunta número 6, el porcentaje es totalmente claro sobre el conocimiento que tienen las personas a cerca

de un centro de interpretación, aunque es más probable que quizás no sea tan innovadora la idea que han obtenido de la misma. Razón por la cual creemos necesario el cambio sobre el método didáctico para evitar el desaprendizaje. (Encalada-Sanmartin, 2021)

Según este actor no considera necesaria la idea de un centro de interpretación, pero en base a nuestra investigación consideramos que sí, ya que toda la información que guarda la provincia de El Oro, debe ser proyectada y conocida, si tenemos una fruta conocida a nivel mundial, porque la historia y el proceso que hay detrás debería pasar por desapercibido y que mejor lugar que un centro, si la audiencia tiene conocimientos sobre las funciones que desempeña la misma, el mensaje será transmitido con mayor fuerza.

Según, Bonilla et al. (2020) manifiesta que para lograr construir una buena perspectiva didáctica sobre el proceso de aprendizaje y enseñanza tiene que ser una tarea muy compleja, ya que cuando nos topamos una abundante literatura o muchas producciones que no logran llegar a un tema en específico, automáticamente se vuelve una información aburrida y abrumadora.

Efectivamente concordamos con los autores, ya que en la pregunta 10, tenemos al 96.3% de encuestados con ganas de experimentar actividades didácticas donde se puedan involucrar más de cerca todo el proceso productivo del banano, es para esto que hemos establecido las proyecciones, fotográficas, audiovisuales y los Story Telling, que habla de la vivencia de los agricultores.

En su gran mayoría todos conocen la razón por el cual se denomina la ciudad con dicho nombre, pero realmente se desconoce la historia que conlleva este grande interés que nos ha llevado a ser caracterizados de esta manera, los métodos que se aplicarán para el mejor aprendizaje didáctico serán totalmente innovadores a tal punto que involucrarán al visitante en primera persona haciéndolo participe del proceso que el mismo conocerá acerca del banano.

Generalmente para que el mismo sea más didáctico y no se vuelva tedioso de entender no debería durar más de 60 minutos que corresponde a 1 hora. Es motivo por el cual se considerará tener horarios similares para poder impartir los conocimientos en el centro de interpretación. (León-Serrano, 2019)

A criterio personal compartimos que una buena exposición debería ser en un lapso de 60 minutos, pero según nuestros encuestados en la pregunta 15, el 55,4 % consideran que una intervención de 30 minutos sería lo adecuada, pero si hay un porcentaje del 40% que considera que 60 minutos sería lo más idóneo para solventar todas las dudas de una narrativa, por ende, no se descarta una intervención más duradera.

Gracias a todos los porcentajes que se obtuvieron, el resultado ha sido un análisis muy útil al momento de impartir conocimiento ya que se podrán utilizar distintos métodos a los tradicionales que impliquen el estímulo de uno o más sentidos que permitan el mejor aprendizaje.

### **3.6.1 Recopilación de información histórica**

Los inicios de exportación del banano en Ecuador se reflejan según James (2009) en el año 1910, momento donde se detalla un informe de exportación de 71.617 racimos mismos que llegaron a pesar 100 libras. Por otra parte, también se menciona que en el año 1950 es cuando el país alcanza una verdadera comercialización a nivel internacional.

En estas instancias al país se le dificultaba el comercio del banano debido a las escasas vías de comunicación, la indisposición de carreteras que generaban un problema para efectuar la transportación de banano; por lo que esta se realizaba por medio de acémilas desde las fincas donde el cultivo era de carácter doméstico y era llevado hasta estaciones ferroviarias, también se la ejecutaba por medio fluvial enviándose hasta los puertos de embarque de la costa ecuatoriana.

Posteriormente, existen dos personajes que lograron impulsar activamente la expansión de plantaciones de banano siendo el presidente Galo Plaza Lasso que asumió el poder del país en el año 1948, en conjunto con su ministro de economía Clemente Yerovi Indaburu denominado como visionario ya que fue quien encontró potencial con este nuevo rubro de exportación como lo fue el banano. Por ello, Holguín (1995) menciona que, durante esta administración gubernamental, se promovió un plan vial que consistía en abrir vías de comunicación hacia los puertos de exportación que permitían unir a la costa con la sierra citado en (Palomeque Jaramillo & Lalangui Ramírez, 2016).

Estas vías correspondieron a la unión de carreteras como trayecto que facilitaban la transportación de banano, siendo;

- Santo Domingo – Quevedo
- Santo Domingo – Esmeraldas
- Duran – Tambo
- Boliche – Naranjal – Machala

Según Larrea (1987) Al momento de asumir la presidencia el señor Galo Plaza Lasso el país producía 3.8 millones de racimos y al concluir su mandato en 1951 los embarques llegaron a los 16.7 millones, lo que representa un crecimiento del 411%, las divisas que ingresaron al país por la venta de banano, de 66.1 millones de sucres crece a 310.7 millones (Citado en Palomeque Jaramillo & Lalangui Ramírez, 2016). Logrando posicionar a Ecuador como el mayor comerciante a nivel global, que mantuvo desde el año 1950 a 1965 llegando a representar una cuarta parte del total de mercantilización.

De igual forma hay que agradecer que este crecimiento de producción se generó gracias a la ventaja competitiva del país en cuanto al factor clima y la incipiente producción de plagas y enfermedades que para ese momento afectaba en gran cantidad a los países centroamericanos.

En el año 50 una multinacional estadounidense (UNITED FRUIT) ayudó por medio de inversión y siembra al banano ubicándose en el área de Tenguel, mismo que era exportado en cubiertas de chanta de banano, pero ya para el año 60 esto cambio al empaque de cartón.

Hasta el año 1966 la variedad de banano producida pertenece a la Gros Michel sembradas a lo largo de la costa desde Esmeraldas hasta la provincia de El Oro, y en el año 1967 pasa a la variedad Cavendish. Para el año 1987 Ecuador alcanza un crecimiento en las exportaciones pasando 1.300.000 toneladas de mercancía (T.M.) a 1.381.151 T.M. valor que queda enterrado para el año 1991 alcanzándose una cifra de 1.654.336 T.M. (Palomeque Jaramillo & Lalangui Ramírez, 2016).

Entre las provincias a nivel nacional que producen en mayor cantidad el banano se encuentran El Oro, Los Ríos y Guayas, siendo la provincia de El Oro la que mayor cantidad de hectáreas cultivadas posee ya que en el año 2013 representó un total de 64.094 hectáreas cultivadas (Malla, Leiva & Pareira, 2021). Datos que quedaron el pasado debido a que la provincia de Los Ríos para el año 2022 sobrepaso en hectáreas de cultivo llegando a representar un 33.54% del total de plantaciones de banano que existen a nivel nacional Ocampo & Montealegre (2022)

Ecuador divide en tres segmentos a los actores dentro de la industria bananera siendo: el de producción, comercialización y exportación.

**Tabla 4**

*Segmentos de la industria bananera*

| <b>SEGMENTO</b>      | <b>OPERADORES ECONOMICOS</b>  |
|----------------------|---|
| <b>DE PRODUCCIÓN</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reybanpac Rey banano del Pacífico C.A. Cía.</li> <li>• Orodelti S.A.</li> <li>• Cooperativa de Producción y Comercialización La Clementina</li> <li>• COOPROCLEM</li> <li>• Compañía Agrícola La Julia S.A. CALAJUSA</li> <li>• Industrial Bananera Álamos S.A.</li> <li>• Exp e Imp Manobal C. Ltda.</li> </ul> |

|                            |   |
|----------------------------|---|
|                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Megabanana S.A.</li> </ul>   |
| <b>DE COMERCIALIZACIÓN</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociación de Agricultores Bananeros del Litoral ASOAGRIBAL</li> <li>• Asociación de la Industria Bananera del Ecuador ASISBANE</li> <li>• Asociación Regional de Pequeños Productores Bananeros Cerro Azul</li> <li>• Asociación de Pequeños Productores Bananeros El Guabo</li> </ul>  |
| <b>DE EXPORTACIÓN</b>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unión de Bananeros Ecuatorianos S.A. UBESA</li> <li>• Truisfruit S.A.</li> <li>• Reybanpac Rey Banano del Pacifico C.A.</li> <li>• Asociación de Agricultores Bananeros del Litoral ASOAGRIBAL</li> <li>• OBSA Oro Banana S. A.</li> <li>• Chiquita Banana Ecuador CBBRANDS S.A. - Brundicorpi S.A.</li> <li>• Coragrofrut S.A.</li> <li>• Comercializadora de Banano del Sur Comersur Cía. Ltda.</li> </ul> |

*Nota: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (López, 2017)*

Todas estas empresas mencionadas son las encargadas de la producción eficiente del banano que luego será comercializado de manera local e internacional. La mayoría localizadas en la provincia del Guayas, seguido por la provincia de El Oro.

En la provincia de El Oro se constata que la producción de banano data en 1925 siendo comercializado principalmente hacia el mercado de Perú y Chile. Para el año 2020 la siembra de banano comprende un total de 45800 hectáreas, que representa alrededor de 3281 productores distribuidos por los diferentes cantones de la parte baja de la provincia como lo son Machala, Pasaje, El Guabo, Santa Rosa y Arenillas (Malla, Leiva, & Pareira, 2021).

A nivel nacional Luis Noboa y Esteban Quirola lideraron la exportación de banano alrededor de treinta años, luego se sumaron a ellos empresarios que destacaron en la producción y exportación, existiendo seis que representaron a la provincia; detallados a continuación:

**Tabla 5***Empresarios Bananeros*

| <b>Empresario bananero</b> | <b>Año de nacimiento – de año de deceso</b> | <b>Lugar de nacimiento</b>           | <b>Detalles sobresalientes</b>  |
|----------------------------|---|--------------------------------------|---|
| Manuel Encalada Zúñiga     | 1898 – 1976                                 | Parroquia Buenavista – cantón Pasaje | <ul style="list-style-type: none"> <li>• En un inicio cultivaba y comercializaba cacao entre 1890 a 1920 siendo en este último sustituido por el banano.</li> <li>• Para el año 1945 y 1948 una propiedad que en futuro fue el señuelo para cultivar banano en la vía Pasaje – Machala.</li> <li>• La variedad de banano que cultivo correspondía a la Gross Michel, donde el punto de embarque era Puerto Bolívar.</li> </ul>  |
| Alberto Serrano Zambrano   | 1915 – 2013                                 | Parroquia Tendales – cantón el Guabo | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comenzó la actividad bananera en el año 1945</li> <li>• Cultivo y comercializo la variedad Gross Michel, pero en 1965 se cambió por la variedad canvedish.</li> <li>• Sus cultivos estaban presentes en sus haciendas ubicadas en la Florida y El Paraíso en el cantón el Guabo.</li> <li>• Elaboro un tablero en forma de L que iban ubicados en los costados de mulas o caballos mismo que permitían ubicar los racimos de verde de forma horizontal para luego ser estibados en balandras hasta la isla Puná.</li> </ul>  |
| Segundo Noblecilla Crespo  | 1922 – 2013                                 | Pasaje                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• En el año 1950 dio inicio a la actividad bananera en una finca de su propiedad denomina “La Romero”, posterior adquirió muchas propiedades tipo hacienda entre las que destacan “La Esperanza”, “El porvenir”, “Lilia Iradia Garcia”, “Piedra Blanca”, “San Luis”, “Los Laureles”.</li> <li>• La producción bananera era vendida a exportadoras como Noboa, ReyBanpac, DOLE, OBSA, PALMAR.</li> <li>• Su plantación era la Gross Michel, que luego fue reemplazada por la canvedish gigante y Vallery considerándolas una variedad resistente al mal de Panamá (plagas).</li> <li>• En el año 1968 obtuvo el premio denominado “Rey Banano”</li> </ul> |
| Nelson Muñoz Custode       | 1928 – 2010                                 |                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• En 1967 se inició en la producción bananera</li> <li>• Fue el primero en sembrar plantaciones de variedad canvedish.</li> <li>• El primero en crear una empacadora de banano</li> <li>• Fue el primero en colocar el sistema de riego por aspersión y riego subfoliar en la provincia.</li> <li>• Entre sus esenciales haciendas destacan “San Vito”, “Kimberly”, “Santa Barbara”, “Buenavista”, “La cegarra”, “chocoano” y “Navarrete”</li> <li>• En 1980 constituyó la exportadora Exhabo.</li> <li>• En la actualidad se han constituido organizaciones Muñoz Ugarte administradas por su hijo Vito Muñoz Ugarte.</li> </ul>                        |
| Aurelio Prieto Calderón    | 1928 – 2009                                 | Pasaje                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sus haciendas se encuentran dentro de Pasaje, El Guabo y sus alrededores, entre ellas están: “San Pablo”, “Cristina María”, “Calichana”</li> <li>• En un inicio se dedicó al cultivo de cacao pero en el año 1948 cambio parte de este sembrío por el banano</li> </ul>  |

|                          |             |          |   |
|--------------------------|-------------|----------|---|
|                          |             |          | <p>Gross Michel debido a la alta demanda de compradores.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtuvo certificación orgánica y certificación por comercio justo, debido a que evitaba el uso de agroquímicos en sus cultivos.</li> <li>• Introdujo el banano orgánico mediante estrategias que consistían en enviar 2 o 3 pallets al mercado europeo hasta lograr posicionarlo, debido a que ese entorno ya le pertenecía a República Dominicana.</li> </ul>   |
| Servio Serrano<br>Correa | 1930 – 2020 | El Guabo | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entre los años 1953 y 1954 empieza a comprar banano alrededor de veinte mil racimos de la diversidad Gross Michel y posteriormente los revendía a la empresa chilena denominada Frutera Sudamericana.</li> <li>• En el año 1956 le propone a su padre cambiar la siembra de cacao por el de banano.</li> <li>• Iniciando la actividad bananera en el cantón El Guabo que luego fue ampliado en la ciudad de Machala.</li> <li>• El 12 de enero de 1970 crea su centro de operaciones denominado ORO BANANA S.A. ubicado en la ciudad de Machala.</li> <li>• Su producción es exportable a mercados internacionales.</li> </ul> |

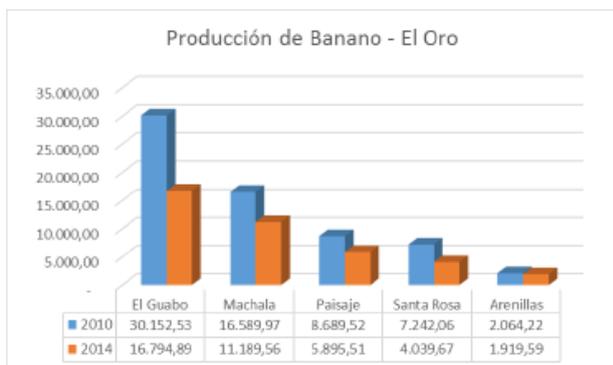
*Nota:* (Palomeque Jaramillo & Lalangui Ramírez, 2016)

Personajes que destacaron por su vinculación con la actividad agrícola, que para algunos la primera fue la siembra y comercialización de cacao que debido a la competencia de los demás países no se lograba obtener un buen precio por él, mismo que llevo a la mayoría de los empresarios optar por el sembrío, cultivo, comercialización y exportación del banano.

La producción de banano a nivel provincial ubica a Machala en un segundo lugar, siendo el cantón El guabo el que mayores hectáreas de cultivo tenía para el año 2014.

## Ilustración 1

### *Producción Bananera en la provincia de El Oro*



*Nota: (Alcaldía Machala, 2019)*

Esta disminución en hectáreas de producción bananera se dio en Machala debido a la urbanización y asentamientos de la población que con cada año ha ido en aumento.

Para el año 30, Machala enfrenta una crisis cacaotera propiciando a la diversificación de producción que les permita subsistir a sus habitantes, dando origen a la producción de banano que empezó ocupando extensiones de tierra en regiones llanas y el camarón cultivado en zonas de mangle que pueden ser vistas en los alrededores y afueras de la ciudad.

En el año 1948 la ciudad de Machala durante el “boom” o auge bananero experimentó una gran evolución especialmente en el ámbito económico y productivo generando mejorías tanto para el cantón como para sus habitantes que se beneficiaron gracias a las plazas de trabajo que se anunciaban día a día. La producción de banano llegó a convertirse en la primera y principal actividad económica.

En la década de los años 50 la provincia de El Oro inicia una economía agroexportadora con el banano debido a que tres de sus ciudades (Machala, Pasaje y el Guabo) dedicaron a especializarse en el cultivo de banano debido a la adecuada infraestructura que implementaron para proceder con el riego necesario para que el banano se desarrolló de manera correcta

Villavicencio en el año 1992 (citado en (Valverde, 2010) hace mención de que Machala a mediados del siglo XIX ya contaba con la plaza central y 3 calles principales que permitían la circulación de migrantes que llegaban a la ciudad de diferentes partes del Ecuador que de la mano con la actividad bananera originó un desarrollo urbanístico que influyó en el crecimiento poblacional pasando de 9000 habitantes a un total de 50000 durante el año 1962. Para el año 1972 esa cifra había aumentado a un total de 95000 habitantes en Machala, quienes empezaron con la actividad agrícola bananera que ha logrado mantenerse hasta la actualidad.

En el año 1883 inicia sus operaciones el puerto marítimo designado como Puerto Bolívar, y para esa misma fecha se instala el primer carril de la vía férrea que permitiría la comunicación vial años más tarde entre Puerto Bolívar – Machala – El Guabo y Pasaje, generando un gran aprovechamiento en la actividad económica por parte de Machala que le permitieron convertirse en una parte fundamental del país para las negociaciones con otros países (Valverde, 2010). Llegando a realizar operaciones de exportación permitiéndoles ocupar el segundo lugar después del Puerto de Guayaquil.

Para el año 2010, Puerto Bolívar llegó a exportar un total de 88,50 millones de cajas de banano, que para el año 2011 bajo la cifra a 86,40 millones de cajas de banano, en el año 2012 la cifra siguió bajando a 68,81 millones de cajas de banano, en el año 2013 destacó la exportación por el puerto de Guayaquil, pero para el año 2014 se exportaron por Puerto Bolívar 74,70 millones de cajas de banano. Para el año 2016 las operaciones fueron concesionadas por la empresa turca denominada Yilport.

De acuerdo con los datos registrados en el Gobierno Autónomo de El Oro para el año 2020 detalla que Machala representa el 43% de la población económicamente activa (PEA) a nivel provincia; dividida de la siguiente manera: sector comercio 24%, seguido de las actividades agropecuarias 14%, construcción 7.2%, industrias manufactureras 7%,

transporte 6%, enseñanza 6%, administración pública y defensa 5%, actividades de alojamientos y servicios de comida 4%, salud 2.2%, minería 2%, servicios administrativos 1.8%, actividades profesionales, científicas y técnicas 1,3%, información y comunicación 1.1%, actividades financieras y de seguros 0.7%, entretenimiento y recreación 0.5%; suministro de electricidad 0.4%, gestión de servicios básicos 0.3%, actividades inmobiliarias 0.1% (Burgo Bencomo, 2022).

En cuanto a la ocupación de superficie en el cantón Machala resalta el banano y camarón en mayor proporción.

## Ilustración 2

*Hectáreas por tipo de cultivo en el cantón Machala*

| Uso Del Suelo          | Área (Ha) | % Territorio |
|------------------------|-----------|--------------|
| MANGLAR                | 4011,44   | 10,76        |
| ARROZ                  | 64,33     | 0,17         |
| BANANO                 | 13224,18  | 35,48        |
| CACAO                  | 245,73    | 0,66         |
| CAMARONERAS            | 8236,66   | 22,1         |
| CULTIVO ANUAL          | 0,15      | 0            |
| CULTIVO PERMANENTE     | 96,63     | 0,26         |
| CULTIVO SEMIPERMANENTE | 905,24    | 2,43         |
| FRUTALES               | 2774,74   | 7,44         |
| MOSAICO AGROPECUARIO   | 417,1     | 1,12         |
| PASTIZAL               | 219,31    | 0,59         |
| PASTOS                 | 1505,41   | 4,04         |
| CUERPOS DE AGUA        | 1778,74   | 4,77         |
| AREAS URBANAS          | 3795,58   | 10,18        |
| TOTAL                  | 37275,23  | 100          |

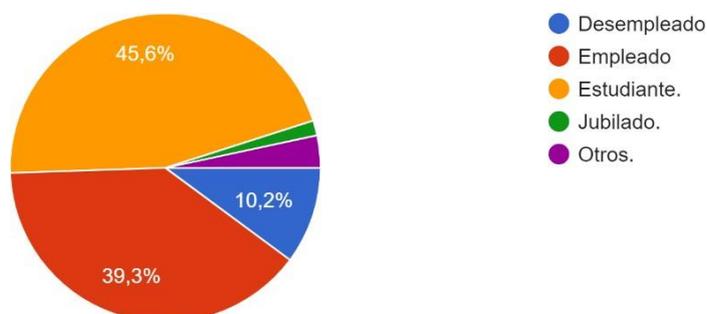
*Nota: (Alcaldía Machala, 2019)*

Demostrando que el banano es una de las industrias más importantes que le han aportado a Machala una forma de desarrollo mediante el incremento de fuentes de trabajo unas ligadas a la producción bananera y otras que resultan complementarias como la atracción de inversionistas, compradores del producto, hotelería debido a los negocios que se realizan, insumos, construcción, manufactura, elaboración de productos a base de banano ya sean dulces o salados utilizados para la cocina.

### 3.6.2 ENCUESTAS.

#### Ilustración 3

##### *Ocupación del Encuesta*

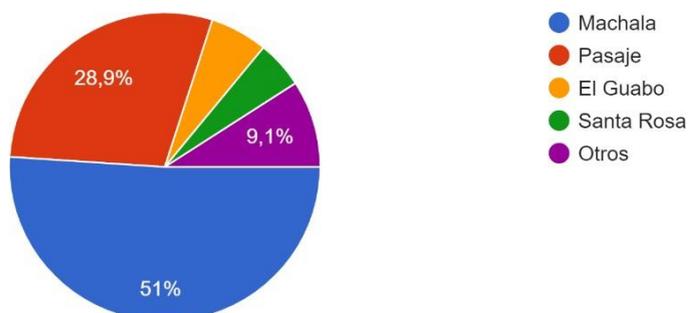


#### Análisis

El 45,6 % de los encuestados son estudiantes, el 39,3% son empleados con un sueldo, el 10,2% son desempleados, el porcentaje restante equivale a personas jubiladas y otros.

#### Ilustración 4

##### *Cantón de residencia*

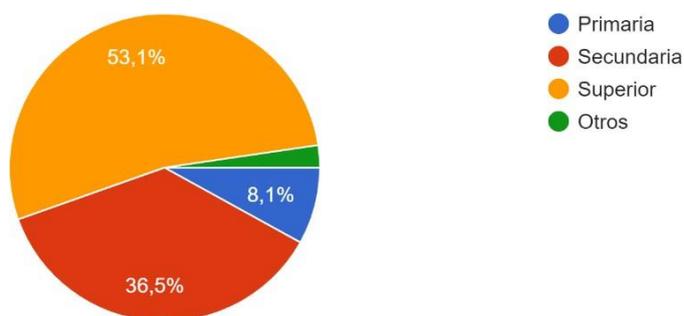


#### Análisis.

El 51% de los encuestados residen en la ciudad de Machala, el 28,9% reside en la ciudad de Pasaje, el 6% en el Guabo, el 4,9% en Santa Rosa y el 9,10% de otros cantones aledaños.

### Ilustración 5

*Nivel de educación*

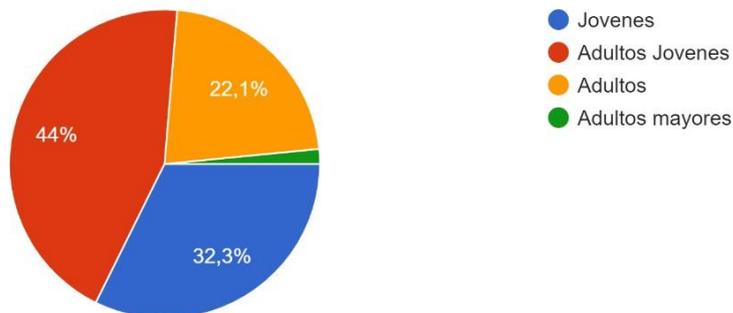


### Análisis

El 53% de los encuestados poseen estudios de educación superior, el 36,5% tiene nivel de educación secundaria que corresponde al colegio. Mientras que el 8,1% tiene nivel de educación primaria.

### Ilustración 6

*Grupo Etéreo del encuestado*

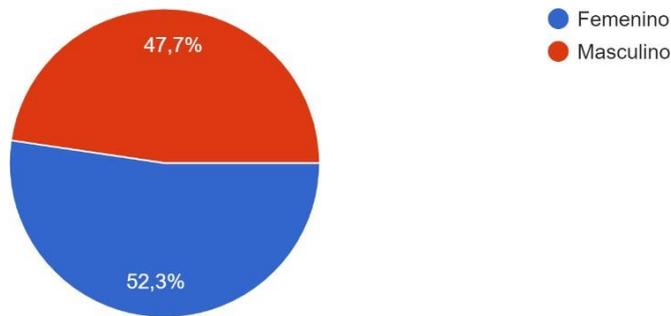


### Análisis

EL 44% de los encuestados corresponde a una media de adultos jóvenes, el 32,3% a jóvenes, y el 22,1% a una media de adultos que pasan los 30 años de edad.

### Ilustración 7

*Genero*

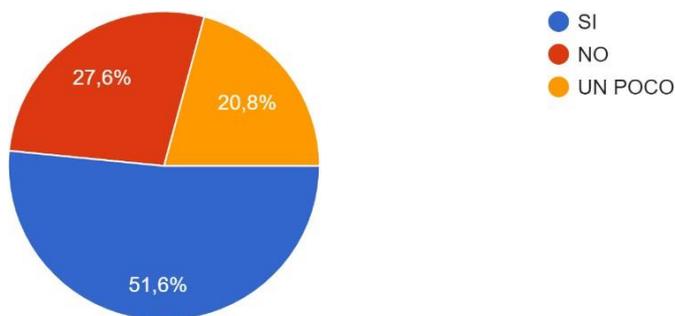


### Análisis

El 52,3% de los encuestados resultó ser masculino, mientras que el 47,7% femenino. Obteniendo un rango sin mucha diferencia por el género.

### Ilustración 8

*Conocimiento sobre que es un Centro de Interpretación*

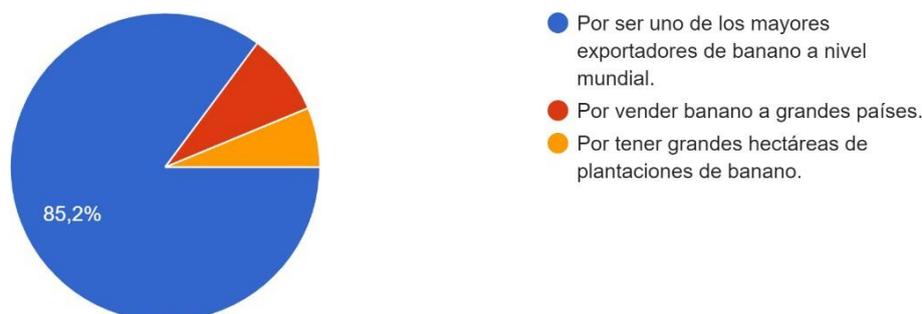


### Análisis

El 51,6% de los encuestados tiene conocimiento absoluto de lo que significa un centro de interpretación mientras que el 27,6% no lo tiene, y el 20,8% muy leve información por falta de investigación.

### Ilustración 9

*Conocimiento del porque se le denomina a Machala como la “Capital Bananera del Mundo”*

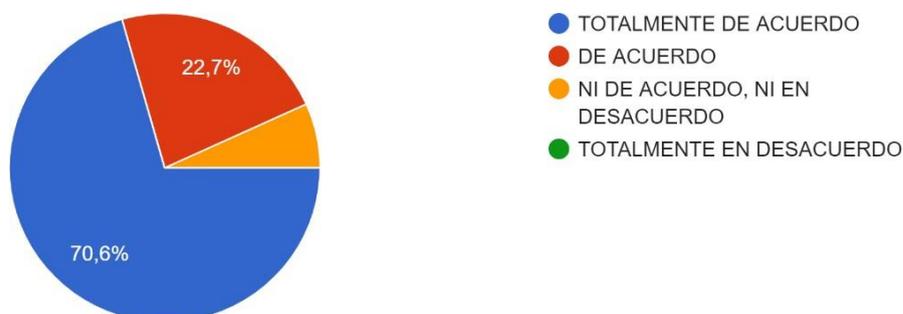


### Análisis

El 85,2% de los encuestados considera que se denomina a Machala como Capital Bananera del Mundo por ser uno de los Mayores exportadores de Banano a nivel Mundial y el porcentaje restante por tener grandes hectáreas de la misma plantación.

### Ilustración 10

*Espacio de difusión cultural histórica donde se pueda encontrar todos los acontecimientos del mundo del Banano*

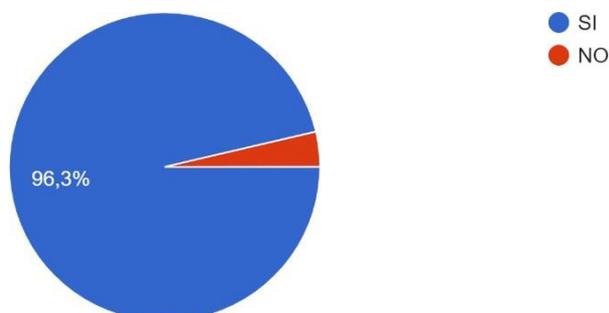


### Análisis

El 70,6% de los encuestados junto con el 22,7% están de acuerdo con la creación del centro de interpretación que ilustre la historia de nuestra ciudad, junto con el patrimonio bananero que hemos arrastrado por años.

### Ilustración 11

*¿Considera usted necesario que dentro del centro de interpretación del banano se desarrollen actividades didácticas, donde se involucre directamente el visitante?*

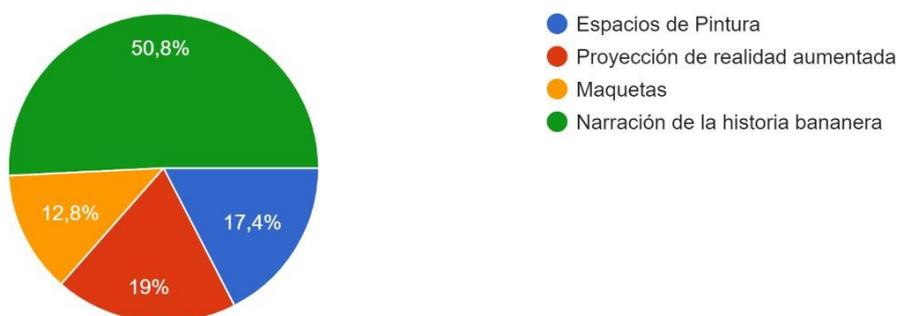


### Análisis

El 96,3% de los encuestados resultó estar totalmente de acuerdo con aplicar métodos didácticos para el mejor aprendizaje de todos los visitantes a futuro.

### Ilustración 12

*Actividades le gustaría realizar en el Centro de Interpretación.*

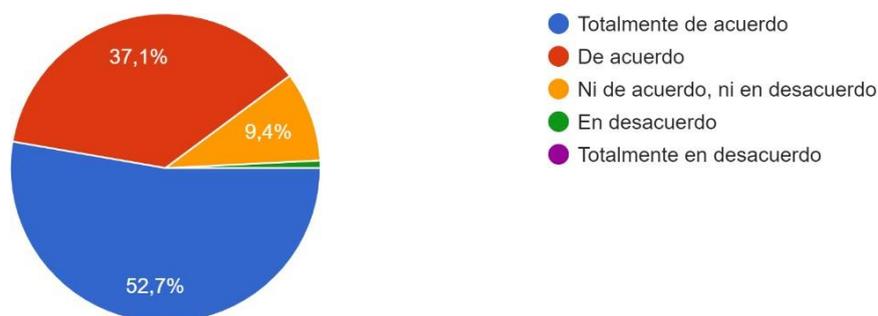


### Análisis

El 50,8% de los encuestados considera que la mejor forma de aprender sobre el banano es narrando la historia completa del mismo mientras que el porcentaje restante considera que se puede hacer mediante proyecciones, ilustraciones y etc.

### Ilustración 13

*¿La creación de un centro de interpretación de banano en Machala le generaría a usted un sentido de pertinencia?*



### Análisis

El 52,7% y el 37,1% de los encuestados considera que este tipo de aprendizaje en el centro de interpretación genera un sentido de pertinencia hacia sus raíces oreñas.

### Ilustración 14

*¿Por qué cree usted que Machala debería tener un Centro de Interpretación?*

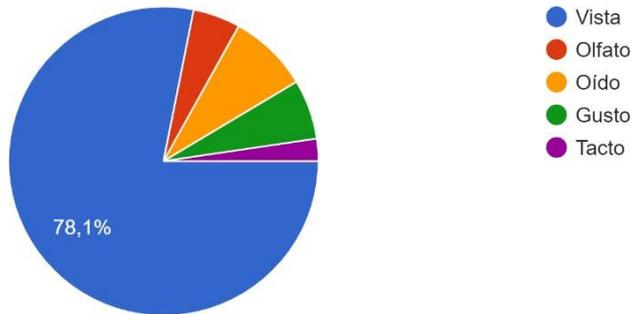


### Análisis

El 49% de los encuestados considera que debemos tener un centro de interpretación por la historia que guardamos en nuestro origen, y el 34,8% por lo que ha venido generando el banano en nuestra sociedad.

### Ilustración 15

*¿Con la estimulación de que sentido cree usted que es más fácil aprender y recordar?*

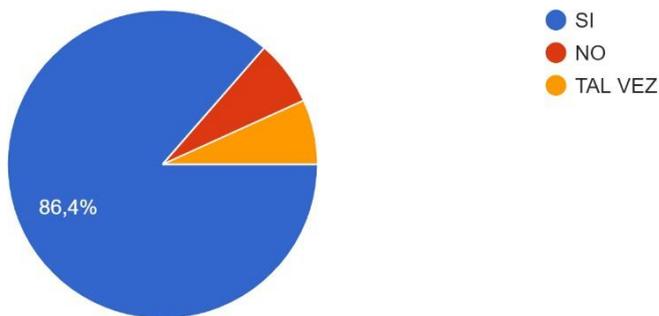


### Análisis

El 78,1% de los encuestados considera que el sentido que estimula mejor el aprendizaje es la Vista.

### Ilustración 16

*¿Considera útil el uso de proyecciones con videos ilustrativos sobre la historia del banano?*

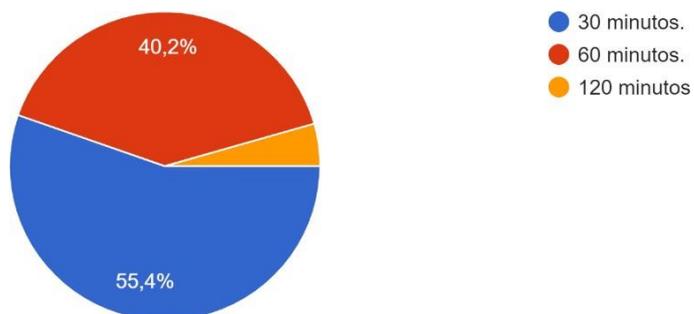


### Análisis

El 86,4% de los encuestados considera útil la utilización de proyecciones para el mejor aprendizaje acerca de la historia del banano en la provincia.

### Ilustración 17

*¿Cuánto tiempo cree usted que debería durar el recorrido completo del centro de interpretación?*



**Análisis:** El 55,4% de los encuestados considera que el tiempo suficiente para el aprendizaje es de 30 minutos y el 40,2% 60 minutos.

## CAPITULO IV

### 4.1 PROPUESTA INTEGRADORA.

Al inicio de esta investigación nos hicimos dos preguntas muy importantes, que consideramos la problemática esencial para la elaboración de este proyecto la primera fue: ¿Cómo conseguir una adecuada información para poder construir una narrativa correcta?

Una vez que ya realizamos toda la recopilación histórica necesaria, hemos rescatado lo que consideramos más destacable, con esto no queremos decir que el resto de información sea innecesaria, al contrario, cada fecha, cada historia nos lleva a considerar nuevas perspectivas, pero la misión es construir una narrativa correcta, precisa e interesante donde no necesitamos cantidad, si no calidad mismo que se verá reflejado en esta propuesta, y en cada uno de los guiones que serán presentados en el centro.

Otra de ellas fue ¿Cómo alcanzar una amplia acogida en la comunidad oreense sin causar ningún tipo de desinterés?

Se logro conocer cuáles eran los intereses de la comunidad oreense para poder establecer los recursos a utilizarse y las herramientas necesarias para captar desde el minuto uno, el interés de los visitantes.

Esta propuesta es desarrollada con la finalidad de dar a conocer cuáles fueron los inicios y como se maneja la situación del banano actualmente, para esto se ha establecido diferentes tipos de actividades didácticas los cuales van hacer mostrados en los planes museológicos y museográficos establecidos.

Es importante mencionar que este centro de interpretación no está dirigido a un público exclusivo, al contrario, se brindaría información la cual pueda ser receptada de

una manera fácil y comprensible para jóvenes, adultos y aficionados de la historia de una manera fácil y comprensible.

#### **4.1.1 PLAN MUSEOLÓGICO**

#### **4.1.2 FASE I**

##### **Definición de la Institución**

Se estima que el Centro de Interpretación logre formar parte de la red de Museos Nacionales del Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador, ya que como se sabe esta red es la encargada de poder dar a conocer cada una de las riquezas culturales de un sitio en específico y sobre todo promover el acceso y disfrute de la memoria social que es lo que se busca. La creación de este espacio de Interpretación será un encuentro libre y accesible para toda la comunidad Orense, para esto es necesario la elaboración de un plan museológico con su única finalidad de destacar la memoria histórica de la producción del banano en la ciudad de Machala.

##### **Misión**

El centro de Interpretación tendrá la misión de poder ofrecer a los turistas locales, nacionales y extranjeros un lugar de encuentro, educación e historia, será un centro que ofrecerá una participación directa con los visitantes ya que se estará trabajando mucho con diferentes materiales didácticos, lo cual generará que se vuelva un producto innovador y llamativo para la comunidad Orense.

##### **Visión**

Para el 2027, el centro de interpretación del banano, habrá logrado ser una institución reconocida y aprobada por la red de Museo Nacionales del Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador, con esto también se logrará conocer a Machala como un difusor histórico y una nueva alternativa turística.

## **Objetivo**

Aportar al fortalecimiento y conocimiento del desarrollo histórico Orense, por medio de toda la información recaudada en cuanto a el desarrollo bananero con esto se lograra mejorar cada uno de los puntos del centro para poder brindar mayor cantidad de respuestas acertada a las dudas de los visitantes mediante las herramientas planteadas.

## **Colección**

### **Historia y perfil de la institución**

La mayoría de los Ecuatorianos conocemos que el banano es apreciado como el principal producto primordial del agro, es importante mencionar que el comercio internacional especialmente el bananero tiene sus características propias, mismos efectos que han logrado cambiar la economía social del país y tiene el don de cambiarla como hemos podido darnos cuenta en los últimos acontecimientos. A partir del año 1948 la producción bananera se encuentra en permanentes cambios de adaptación los cuales se ven inclinados a nuevas condiciones y en un proceso de constante aprendizaje (Palomeque Jaramillo & Lalanqui Ramirez, 2016).

## **Arquitectura**

### **Sede**

### **Emplazamiento**

El Centro de Interpretación estará situado en una explanada estratégica del Parque Urbano Ecológico Zoila Ugarte, en las calles Héctor entre 9 de Mayo y 10 de Agosto.

### ***Ilustración 18***

*Explanada estratégica*



**Sistemas característicos (constructivo, espacial y compositivo) y valores arquitectónicos.**

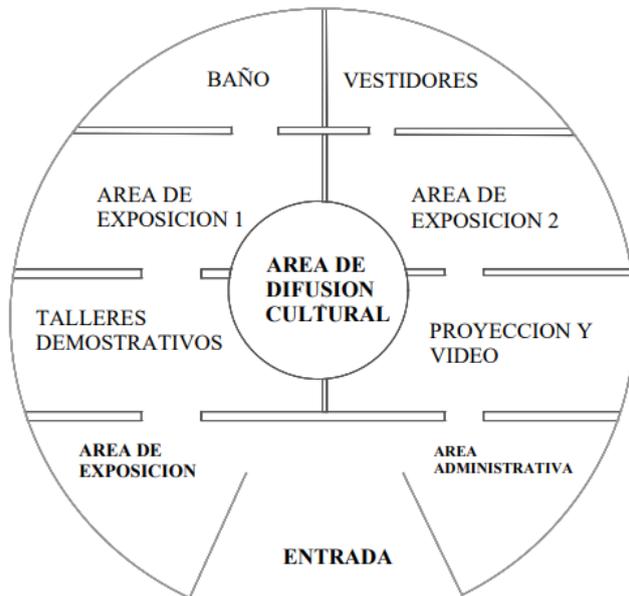
El CI, estará ubicado en el Parque Urbano Ecológico Zoila Ugarte, ciudad de Machala, Provincia de El Oro, se considera que el estado del terreno es bueno, perfecto para dar inicio a la construcción del mismo.

**Plaza:** La plaza es considerada el elemento principal, y más importante ya que será el encargado de unir al exterior o a los visitantes con las instalaciones generales del museo.

## Bocetos del Centro de Interpretación.

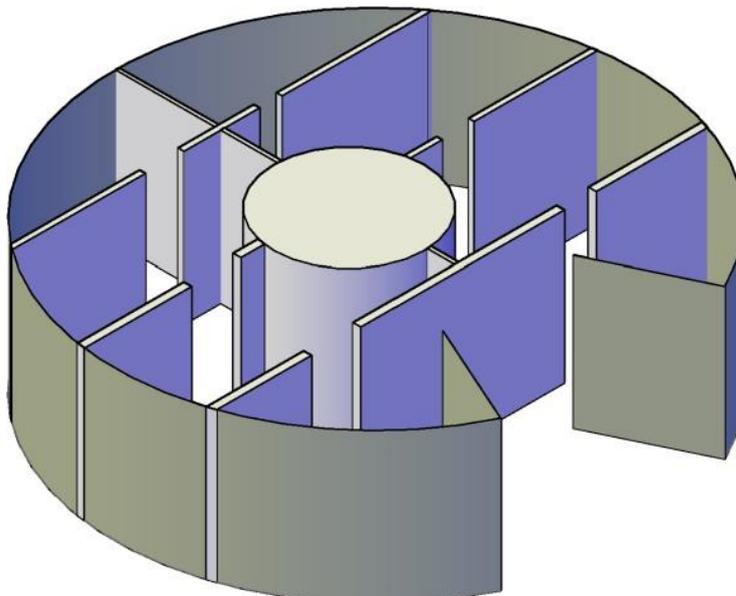
### Ilustración 19

*Boceto 2D*



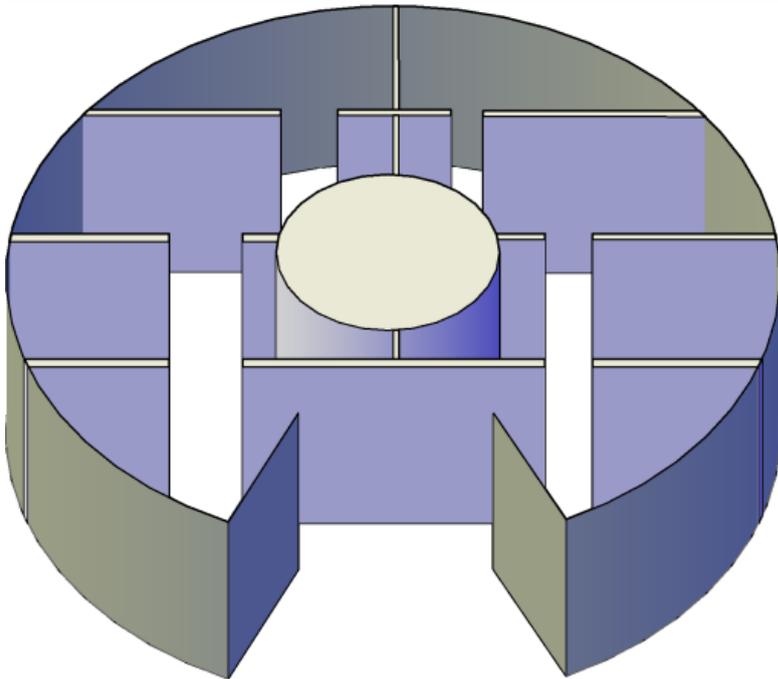
### Ilustración 20

*Boceto, vista lateral izquierda*



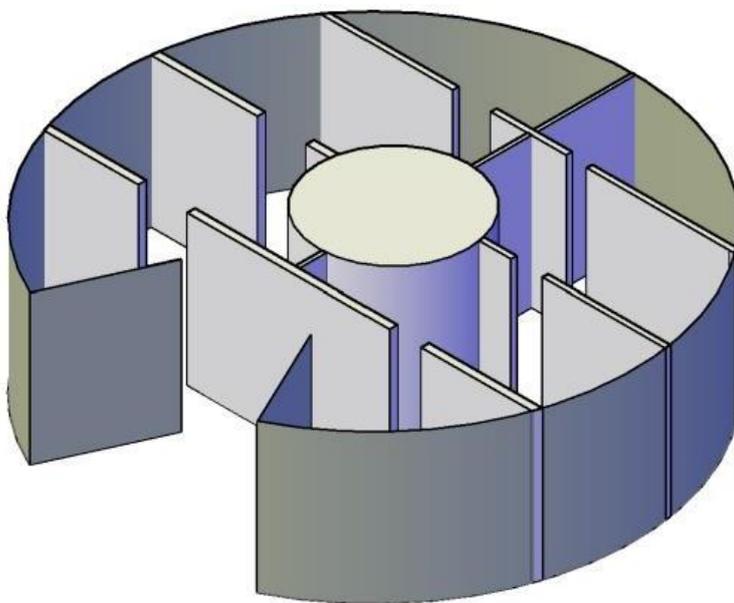
**Ilustración 21**

*Boceto, vista frontal*



**Ilustración 22**

*Boceto, vista izquierda*



**Área administrativa:** Se manejarán actividades estrictamente privadas, es por eso que esta área tendrá que estar ubicada en un lugar donde no cause algún tipo de interrupción en el resto de actividades públicas, cabe mencionar que de aquí partirá el control interno, como el acceso de personal, materiales y todo lo necesario para el funcionamiento del mismo.

**Área de difusión cultural:** Tendrá diferentes secciones con diversas características las cuales realizaremos un análisis por separado, por ejemplo:

**1.- Sala de proyección y videos:** Estará ubicado en el centro del CI, se pretende que se proyectó diferentes videos donde muestren los procesos de banano tanto de siembra como productivo.

**2.- Talleres demostrativos:** En esta sala se llevarán a cabo actividades donde involucren directamente al visitante, y conozcan mediante una narrativa explicativa la vida de un trabajador bananero.

**Área de exposición 1:** Se describirá como ha ido progresando la división bananera en la Provincia de El Oro y Ecuador.

**Área de exposición 2:** Se narrará todo el segmento de producción, comercialización y bananera a nivel nacional.

**Área de exposición 3:** Se narrará como fue, y es en la actualidad la Producción bananera del Cantón Machala.

#### **Accesos y circulaciones.**

-Superficies.

-Pasillos.

-Vestíbulos.

### **Características de sistemas mecánicos de la comunicación.**

- Coherente, específica y oportuna transmisión de información.
- Confianza y Seguridad.
- Evitar la complejidad de las comunicaciones.

### **Condiciones ambientales.**

#### **Humedad relativa.**

Tenemos que tener en cuenta que es uno de los componentes más destructores para cada una de los materiales que se obtengan en el centro, para esto será necesario buscar la manera de evitar este tipo de situaciones y evitar una destrucción a tiempo.

#### **Iluminación.**

##### **Luz Natural.**

Muchas de los materiales padecen signos de deterioro a lo largo del tiempo, esto es debido a la iluminación natural directa que existe dentro de los centros de interpretación, provocado por los rayos ultravioletas que emite el sol, una vez que entra a las salas de exposición provoca un daño notorio que es producido a raíz del calor radiante, el cual causa un aumento en la temperatura. Sin mencionar que esto también causa una disipación y decoloración de las piezas, en textiles, fotografías, y maderas ambiguas.

Para menguar la gravedad del daño; una de las alternativas implementar un sistema exacto en la medición de la intensidad de luz. De este modo se podrá determinar cuánta luz visible recibirán cada uno de los elementos que se encuentren en el CI.

En cuanto es medida la intensidad actual de la luz visible, se obtendrá la disminución de la intensidad de iluminación, de este modo, el rango de deterioro fotoquímico disminuirá considerablemente.

**Luz artificial.**

La mayoría de veces este tipo de luz es dañina, normalmente cuando no son instaladas de una manera correcta, actualmente en la mayoría de centros de interpretación se utilizan lámparas fluorescentes e incandescentes; las mismas que emiten rayos infrarrojos y ultravioletas. Varios expertos en museografía manifiestan que el diseño de iluminación debe abarcar la dinámica de la luz del día, para que de este modo se pueda utilizar la luz artificial apropiadamente, ayudando a producir una percepción museística más interactiva y placentera. Es importante mencionar que las luces artificiales no afectan de manera directa a los materiales, pero en cambio la temperatura ambiente se eleva y es por eso que se recomienda regular la capacidad única de las lámparas que serán utilizadas.

**Electricidad.**

El arreglo general del centro de interpretación tendrá que generar circuitos, instalación de luces y tomacorrientes, interruptores, extensiones de conductores y tuberías, salas de vigilancia, entre otros sistemas, los que tendrán como finalidad ayudar en la localización exacta del equipo, recorridos y alturas, también podrán ser determinados por las situaciones reales sobre el terreno. Conjuntamente el centro poseerá algunos sistemas de electricidad y el servicio principal al proyecto será trifásico en alta tensión como 24.5 kilovoltios; con una colocación subterránea y el secundario que estará destinado para alimentadores internos, alumbrado, entre otros y su fuerza será de 480 /277 y 208/120v,60 Hertz.

**Exposición.**

Se busca alcanzar una exposición permanente donde se les permita observar diferentes expresiones orales, diferentes obras e historia que abarcan la temática del centro de interpretación.

**Discurso expositivo.**

Se encuentra bajo la temática de la historia y evolución de la producción bananera de la ciudad de Machala.

Este punto estará más especificado en la segunda fase de los planes.

**Condiciones de montaje.**

Una de las condiciones de montaje será y estarán compuestas por diferentes paneles informativos de textos, e imágenes, proyecciones de audiovisuales, la cual permitara el montaje y desmontaje del mismo.

**Funcionamiento y accesibilidad.**

El CI estará estructurado de acuerdo a la señalización que permitirá a los visitantes guiarse de una manera solitaria y a su tiempo, el espacio museográfico contará con visitas guiadas, en las que el guía será el encargado de dar el discurso curatorial. En cuanto a la accesibilidad será de manera práctica para que los visitantes no ocasionen alguna alteración en el centro.

**Difusión y comunicación.****Definición del público.**

Se buscará un grupo de personas las cuales estén interesados en aprender y conocer sobre cómo ha ido evolucionando el sector bananero, mediante las diferentes exposiciones que brindara el centro con la información que se ha logrado rescatar.

Cada una de las personas que tengan la oportunidad de realizar el recorrido podrá adquirir diferentes conocimientos históricos que posee la producción Banano en la ciudad de Machala.

## **Difusión.**

Se necesita plantear varias estrategias las cuales serán aplicadas para la respectiva y correcta transmisión y comunicación ya que son vitales para que de esta manera se puedan transmitir cada una de las actividades que se van a realizar.

-Se utilizarán diferentes medios de comunicación: radio, televisión.

-Redes sociales: Facebook, Instagram, Tik tok, YouTube.

-Trípticos que contaran con toda la información necesaria y básica del museo.

## **Registro del número de visitantes**

Por conteo.

**-Según la orden de llegada.**

Cálculo por venta de entradas y reservas.

Máximo 100 visitantes por día.

**-Solicitud previa**

Visita de grupos.

Un mínimo de 20 personas.

## **Obligatoriedad de guía propia de la institución**

Guías: 5 guías entre 20 a 40 años de edad, debidamente certificados.

## **Accesibilidad**

### **Indicadores urbanos**

En el ingreso de la población.

Las vías principales.

Puntos de información urbana y en los alrededores.

## **Señalización interna**

Circulación del público

Acceso a las áreas

## **Instalaciones**

Adecuadas para visitas de personas con capacidades especiales (circulación, barreras arquitectónicas, teléfono y silla de ruedas)

## **Señalización interna**

Información disponible

Publicaciones

## **Servicios disponibles a través de internet**

### **Citas previas**

-Puntos de consulta informática: 1

Horario: 8:30am a 17:30 pm

## **Seguridad**

Equipos de seguridad como sensores de incendio, robo, alumbrado de emergencia, extintores portátiles, señalización de salida, cámaras de video 24/7, alarmas perimetrales, vigilantes de seguridad 24/7.

## **Recursos.**

### **Recursos humanos.**

Es el departamento delegado de tramitar todo lo concerniente con las personas que laboran en una empresa. Lo que compete a los procesos de reclutamiento, selección, contratación, bienvenida, formación, promoción, nóminas y despidos.

El departamento de recursos humanos es una de las áreas de vital importancia dentro de las empresas, ya que su objetivo principal y primordial es la búsqueda de colaboradores de calidad y eficaces.

### **Personal operativo seleccionado para el funcionamiento del museo:**

#### **Directora**

Deberá establecer los objetivos, metas y visión del centro de interpretación, también será la persona encargada de supervisar al personal, y cada una de las gestiones que vayan realizando los colaboradores.

#### **Administradora**

Es la responsable de la investigación, selección de los objetos, verificar el contenido de la exposición y de los textos del museo.

#### **Recepcionista**

Tiene la responsabilidad de dar la bienvenida y llenar el respectivo registro del visitante, también deberá explicar las normas internas del centro.

#### **Recursos humanos**

Se encarga de buscar a las personas que formaran parte de la organización y fomenta las relaciones laborales.

#### **Guía Turístico**

Serán los profesionales encargados en desarrollar y diseñar los recorridos y explicación para que los visitantes entiendan el valor histórico de cada una de las exposiciones.

#### **Personal de Limpieza**

Son los colaboradores encargados en mantener el establecimiento limpio, en este caso el espacio museográfico,

## Guardia de seguridad

Ejecuta la vigilancia y resguardo de los bienes, además de salvaguardar la integridad de las personas que puedan encontrarse en el centro, también serán los encargados de llevar a cabo las comprobaciones y registros de entrada y salida de los mismos.

## Plantilla estable

**Tabla 6**

*Perfil del personal Administrativo*

| <b>TITULO</b>      | <b>CARGO</b>     | <b>HORARIO</b>                  |
|--------------------|------------------|---------------------------------|
| Lcdo/a<br>Turismo. | en Directora     | Lunes a Sábado.<br>8:00 – 17:00 |
| Lcdo/a<br>Turismo. | en Administrador | Lunes a Sábado.<br>8:00 – 17:00 |
| Lcdo/a<br>Turismo. | en RR HH         | Lunes a Sábado.<br>8:00 – 17:00 |
| Lcdo/a<br>Turismo. | en Guía          | Lunes a Sábado.<br>8:00 – 17:00 |
| Lcdo/a<br>Turismo. | en Guía          | Lunes a Sábado.<br>8:00 – 17:00 |
| Lcdo/a<br>Turismo. | en Guía          | Lunes a Sábado.<br>8:00 – 17:00 |
| Lcdo/a<br>Turismo. | en Limpieza      | Lunes a Sábado.<br>8:00 – 17:00 |
| Lcdo/a<br>Turismo. | en Seguridad     | Lunes a Sábado.<br>8:00 – 17:00 |

---

|          |    |           |                 |
|----------|----|-----------|-----------------|
| Lcdo/a   | en | Recepción | Lunes a Sábado. |
| Turismo. |    |           | 8:00 – 17:00    |

---

### **Recursos Económicos**

Financiamiento por parte del GAD para el mantenimiento o donaciones, por lo tanto, contara con un presupuesto para el desarrollo de actividades que se realizarán.

### **Gastos**

Sueldos

Servicios básicos

Seguridad

Mantenimiento

Difusión y marketing

### **Inversión.**

Equipos digitales

### **Compromisos**

Incluirse para un nuevo desarrollo de proyectos de sedes de interpretación vinculados con otros a nivel provincial.

Mantener el plan de mantenimiento de bienes culturales.

Desarrollar e implementar proyectos expositivos en conjunto con la comunidad Machaleña.

### 4.1.3 Plan Museográfico

#### Propuesta

La meta de este proyecto es ilustrar el progreso de la historia del banano mediante una exposición representativa. Se elaborará un diseño que busca generar áreas de museografía y museología, que podrían ser utilizadas como espacios de interpretación.

#### Diseño y Desarrollo

Es importante enfatizar que el proceso de diseño siguiente está estrechamente relacionado con la creación visual y el impacto que causará en los visitantes, ya que a través de esto se puede transmitir un mensaje o promover mejor un producto. Se ha creado un

espacio museográfico que incluirá diferentes tipos de herramientas para la interpretación del patrimonio, que se mencionarán a continuación.

#### Ilustración 23

*Trípticos con información del centro de interpretación, desde lo más general hasta lo*



*Nota: Sans Graphic, con información necesaria, desde lo más general hasta lo más específico,*

## Ilustración 24

Panel informativo textual.



Nota: EVE museos e Innovación.

## Ilustración 25

Paneles Fotográficos.



Nota: EXPOMON.

## Ilustración 26

*Proyecciones de videos.*



*Fuente: Leyard Europe*

## **Proyección fotográfica del proceso de siembra del banano.**

### **Siembra.**

#### **Preparación del terreno.**

En terreno en rastrojo se procede a extraer todas las malezas.

Cuando es potrero se recomienda hacer un sobrepastoreo.

Posteriormente de lo anterior, se procede a:

Labrar en una profundidad entre 25 y 30 cms.

Rastrillar a los quince días.

Aplanar con una rastra.

Alzar topográficamente planos del terreno.

### **Ilustración 27**

#### *Siembra*



*Nota: Guía práctica para la producción de plátano con altas densidades experiencias en América Latina y el Caribe.*

### **Construcción de la red de drenaje.**

Esto se hace principalmente en climas donde las condiciones naturales producen un exceso de humedad sobre y dentro del suelo, y es una técnica para la extracción rápida a una profundidad razonable de 1,5 metros.

#### **Ilustración 28**

*Construcción de la red de drenaje*



*Nota: Servicios Integrales del Agro*

### **Riego.**

Esta técnica implica el riego artificial de las plantas. Tenga en cuenta que la cantidad de aplicación, especialmente la frecuencia de aplicación, depende de las necesidades de humedad del cultivo, el tipo de suelo, la calidad del agua, la lluvia y la transpiración.

## Ilustración 29

### Riego



*Nota: TRAXCO*

#### **Semilla, trazado, ahoyado, siembra Semilla:**

Eligen clones para siembra, Válerly o Gran enano. También se pueden encontrar diferentes tipos de semillas como tubérculos, siluros y puyones. Otra forma de obtener semillas es usar meristemos de banano de laboratorio.

**Densidad de siembra y trazado:** Tiene una densidad de siembra fija, tradicionalmente conocida como sistema triangular, con 2,5 m de distancia entre plantas para un total de 1.853 plantas/ha. Una vez determinada la densidad, cada posición de siembra se dibuja o alinea en el campo con estacas.

**Ahoyado:** En cada posición delimitada, se perfora un hoyo de típicamente 50 X 50 X 50 cm, dependiendo del tipo y tamaño de la semilla. Allí puede comenzar su fertilizante, materia orgánica y nutrientes esenciales.

**Siembra:** Una vez que hayas hecho el hoyo, coloca las semillas en él y sigue llenándolo con tierra hasta que no queden huecos. De igual manera, se deben crear pequeñas parcelas de tierra para evitar el encharcamiento de las áreas sembradas.

### Ilustración 30

*Semilla, trazado, ahoyado, siembra Semilla.*



*Nota: REGMURCIA*

#### **Control de enfermedades:**

Las áreas de exportación de banano son las más afectadas por la conocida enfermedad de la 'sigatoka negra' causada por el hongo *Mycosphaerella fijiensis*.

Los principales y casi exclusivos medios de control son los químicos, el uso de fungicidas de contacto y fungicidas sistémicos. El control de esta de esta enfermedad supone un alto porcentaje de los costos de producción.

### Ilustración 31

*Control de Enfermedades*

## SIGATOKA NEGRA



|  |
|--|
| <b>Nombre común</b><br>Sigatoka negra o raya negra   |
| <b>Nombre científico</b><br><i>Mycosphaerella fijiensis</i> Morelet                                    |
| <b>Tipo de plaga</b><br>Hongo Ascomycote   |
| <b>Cultivo que ataca</b><br>Bananos y plátanos   |
| <b>Dispersión</b><br>Global a nivel del trópico  |
| <b>Órganos que ataca</b><br>Ataca principalmente el tejido foliar, evitando el proceso de fotosíntesis |
| <b>Condiciones predisponentes</b><br>Alta temperatura, alta humedad, mal drenaje, mala nutrición       |

*Nota: Agrícola Siembra Vida.*

#### **Fertilización:**

El paso más importante en el cultivo de plátanos es aumentar el rendimiento.

Establecer un programa de fertilización requiere un análisis anual del follaje y del suelo. Todos los programas de plantación de banano deben enfocarse en lograr un ciclo de fertilización mensual y llevar fertilizante al suelo.

Los principales elementos utilizados por las plantas de banano son potasio y nitrógeno, junto con fósforo, calcio, magnesio y azufre, hierro, cobre, manganeso y zinc. no debe ser olvidado.

### **Ilustración 32**

#### *Fertilización*



*Nota: SoluBan*

### **Desmache o deshije:**

Genéticamente la planta cuenta con la capacidad de producir varios hijos o retoños que se esparcen alrededor de la planta madre.

El cultivo del banano requiere manejar un número suficiente de unidades de producción, dependiendo entre otras cosas del tipo de suelo, la variedad utilizada, el vigor y el follaje de la planta.

Para ello, la poda, que consiste en dejar cada plantón con su descendencia, en la cantidad y tamaño óptimo por hectárea y es una unidad completa de producción para asegurar el mantenimiento de la plantación. Perenne.

Normalmente la frecuencia de esta labor es entre 6 y 8 semanas.

### **Ilustración 33**

*Desmache o deshije*



*Nota: AgroSurla*

### **Embolse:**

Con una bolsa plástica de polietileno se protege el racimo del ataque de plagas y de los efectos abrasivos producidos por hojas o productos químicos y resguardarlo de los cambios usuales de temperatura.

### **Ilustración 34**

*Embolse*



*Nota: Tanlly Vera M.*

### **Identificación de la edad de la fruta:**

Se puede saber la edad y el número de racimos en cada lote, por lo que usamos listones de diferentes colores según la semana, los atamos en manojos y hacemos el mismo trabajo que el embolsado.

### **Ilustración 35**

*Identificación de la edad de la fruta*



*Nota: Plasticres.*

### **Poda de manos o desmane y desbacote:**

Con el objetivo de aumentar la longitud, el grosor y sobre todo el peso de los dedos de la mano restante, se retiró del pelotón la mano protésica, la mano pequeña y la bakota.

Esta labor es realizada dos veces por semana conjuntamente con la actividad de embolsado.

### **Ilustración 36**

*Poda de manos o desmane y desbacote*



*Nota: Corporación PBA*

### **Amarre:**

Se procede a amarrar dos cuerdas denominadas “vientos” de las matas que posean racimo, el objetivo es evitar la caída de la siembra por acción del viento, peso del racimo o también ataques de nematodos. Esto se realiza semanalmente.

### **Ilustración 37**

*Amarre.*



*Nota: Asesoría de producción en banano orgánico.*

### **Desvío del puyón o hijo:**

Las plántulas se separan de la planta madre para evitar que la fruta se dañe por la fricción con las hojas. Esta tarea debe hacerse semanalmente.

### **Ilustración 38**

*Desvió del puyón o hijo*



*Nota: Sutori*

### **Desvío del Racimo:**

Esta labor se realiza normalmente cuando el racimo tiene entre 4 y 6 semanas de edad y o cuando las circunstancias lo exijan u obligan.

### **Ilustración 39**

*Desvío del Racimo*



*Nota: EXPORT*

### **Deshoje:**

Se cortan las hojas secas, viejas, quebradas mismas que puedan ocasionar deterioro en la calidad del racimo, o que puedan ser fuentes de propagación de

enfermedades y plagas. Generalmente se realizan dos veces por semana, según las condiciones climáticas.

#### **Ilustración 40**

*Deshoje*



*Nota: Plantas y Semillas CS*

#### **Labores de Cosecha**

##### **Puya o cosecha:**

Este trabajo consistía en recorrer la plantación y cortar cada racimo para cumplir con los requisitos de tamaño y edad establecidos por el vendedor.

La cosecha se realiza semanalmente y dura dos o tres días.

#### **Ilustración 41**

*Puya o Cosecha*



*Nota: GomeraVerde*

### **Colear:**

Los manojos de puerros cortados se colocan en “cunas” acolchonadas que descansan sobre los hombros del operador y se transportan ingeniosamente a través de cables.

### **Ilustración 42**

*Colear*



*Nota: OCARU*

### **Empinar:**

Recibir el racimo traído por colero y engancharlo en la garrucha que está en el cable vía.

### **Ilustración 43**

*Empinar.*



*Nota: Cedepas*

## Proyección fotográfica del proceso productivo del banano, Hacienda “El Sonador”

### 1. Transporte del Banano a la Empacadora.

Se traslada los racimos cosechados mediante el cable vía desde los lotes hasta las empacadoras.

#### Ilustración 44

*Transporte del Banano a la Empacador*



### 2. Desfloración de la fruta.

Se realiza una inspección para evaluar la calidad de los racimos, posteriormente se selecciona las manos aptas de acuerdo a las indicaciones del embarque.

#### Ilustración 45

*Desfloración de la fruta*



### 3. Dezmado de la fruta.

Se separan las manos del racimo utilizando la herramienta conocida como desmanadora y depositando las manos seleccionadas en el tanque de Desmane.

#### **Ilustración 46**

*Dezmado de la fruta*



### 4. Lavado y Picado.

División de las manos en gajos más pequeños de acuerdo a las indicaciones de calidad, aquí se pasan al tanque de desleche, para someter a la fruta a un proceso denominado sellamiento, consiguiendo que esta ya no emita látex.

#### **Ilustración 47**

*Lavado y Picado*



## 5. Peso para el inicio del embale.

Después de estar el tanque de desleche, se escogen y pesan en bandejas plásticas. La fruta debe constar con un peso neto mínimo de 19.1 kilos, ya que, en el proceso de deshidratación durante el transporte, la misma fruta pierde peso y a quién compra se le debe entregar un peso neto de fruta de 18.14 kilos por caja.

### Ilustración 48

*Peso para el inicio del embale*



## 6. Inicio de fumigación en la corona.

Garantiza un cubrimiento de las coronas y evita enfermedades.

### Ilustración 49

*Inicio de fumigación en la corona*



## 7. Pegan el sello de la empresa exportadora.

Con esto se logra identificar cual es la empresa que ha realizado todo el proceso de exportación.

### Ilustración 50

*Pegan al sello de la empresa exportadora*



## 8. Empacado de cajas.

Ejecución del sellado de la fruta, la armada y pegada de la caja.

En cuanto se empaca el banano, se ejecuta el Tapado de cajas.

### Ilustración 51

*Empacado de cajas*



**9. Se da inicio al proceso de paletización, se sube al contenedor que llevara la fruta al punto de salida de exportación.**

Es poder apiñar las cajas sobre una estiba, facilitando el transporte, cargue y descargue, sin perder la calidad de la fruta. Estas paletas estarán constituidas por 48 cajas en total, distribuidas en ocho líneas verticales.

**Ilustración 52**

*Proceso de Paletización*



### **Fichas Técnicas.**

Cada pieza lleve una ficha técnica, con el orden que se mostrará posteriormente ya que con esto se mantiene presente en todo momento al creador.

- Autor
- Lugar y fecha de nacimiento
- Muerte del autor
- Título de la obra.
- Procedencia o nombre del propietario que trajo el objeto.

### **- Recursos Materiales.**

Para que este plan museográfico pueda diseñarse con éxito se necesitaran los siguientes materiales:

- Lápices
- Borradores
- Computadora
- Impresora
- Cámara Digital
- Proyector
- Servicios Básicos
- Seguridad
- Señaléticas
- Pinturas
- Paneles
- Bases

- Vitrinas
- Bombillas corrientes
- Reflectores
- Materiales de limpieza
- Textos de apoyo
- Esferos

### **Guion Museográfico.**

Otro aspecto crucial para los centros de interpretación es seleccionar cuidadosamente al profesional que será el encargado de guiar a cada uno de los visitantes y elaborar un guion que tenga como objetivo presentar toda la información obtenida. Es importante mencionar que el guion se centrará en temas específicos y poco comunes relacionados con la historia, evolución y comercialización del banano en la provincia de El Oro.

**Tabla 7***Área de Exposición 1.*

| <b>Tipo de Público.</b> | <b>Objetivo</b>  | <b>Tema</b>   | <b>Subtemas</b>   | <b>Justificación</b>  | <b>Material Expositivo</b>              |
|-------------------------|--|---|---|---|---|
| Público en general.     | Alcanzar desde el minuto uno, toda la atención del visitante mediante textos sencillos y fáciles de interpretar. | Evolución Histórica del Banano en la provincia del Oro y Ecuador. | -Inicios de exportación del Banano.<br>-Gobierno que dio inicio a la expansión bananera.<br>-Medios de Inversión. | Uno de los personajes que ha marcado con fuerza la expansión bananera fue el Sr. Galo Plaza Lasso, presidente de la Republica del Ecuador en el año 1948, cabe mencionar que siempre ha existido la inversión internacional, en el año 1950 la empresa multinacional estadounidense (UNITED FRUIT), mismos que también ayudaron a la siembra del banano ubicándose en el aérea de Tenguel, al principio se realizaron las exportaciones en cubiertas de | Panel. Informativo y apoyo fotográfico. |

---

chanta de banano, en el año 60 ya se hacían los  
envíos en empaques de cartón.

---

### Ilustración 53

*Modelo de Panel Informativo. Área 1.*



#### **Evolución Histórica del Banano en la provincia del Oro y Ecuador.**

Uno de los que personajes que ha marcado con fuerza la expansión bananera fue el Sr. Galo Plaza Lasso, presidente de la Republica del Ecuador en el año 1948, cabe mencionar que siempre ha existido la inversión internacional, en el año 1950 la empresa multinacional estadounidense (UNITED FRUIT), mismos que también ayudaron a la siembra del banano ubicándose en el aérea de Tenguel

**Tabla 8***Área de Exposición 2*

| <b>Tipo de Público</b> | <b>Objetivo</b>   | <b>Tema</b>  | <b>Subtemas</b>   | <b>Justificación</b>  | <b>Material Expositivo</b>             |
|------------------------|---|--|---|---|--|
| Público en general.    | Alcanzar desde el minuto uno, toda la atención del visitante mediante textos sencillos y fáciles de interpretar | Segmentos de producción, comercialización y exportación bananera a nivel nacional. | -Operadores económicos - Principales cantones que se encuentran vinculados a la exportación bananera. -Líderes de la exportación del banano | El Oro se ha posicionado dentro de las tres principales provincias con mayor producción de banano, junto con las provincias de Los Ríos y Guayas. Hasta el año 2013 El Oro lideraba los cultivos de banano con un total de 64.094 hectáreas, lastimosamente en el 2022 los Ríos logro superar esta cantidad. Para que las operaciones del banano se hayan mantenido comercializándose de manera local e internacional de se ha necesitado que haya un trabajo conjunto de tres segmentos que son: | Panel Informativo y apoyo fotográfico. |

---

segmento de producción, con ocho operadores económicos, segmentos de comercialización, con cinco operadores económicos y segmentos de exportación, con ocho operadores económicos, dos nombres lideraron y destacaron en la producción bananera alrededor de treinta años a nivel nacional que son el Sr. Luis Noba y Esteban Quirola y luego existieron seis empresarios que de igual manera destacaron y representaron a la provincia los cuales son: Manuel Encalada Zuñiga, Alberto Serrano Zambrano, Segundo Noblecilla Crespo, Nelson Muñoz Custode, Aurelio Prieto Calderon, Servio Serrano Correa.

---

## Ilustración 54

*Modelo de Panel Informativo. Área 2.*



*Segmentos de producción, comercialización y exportación bananera a nivel nacional*

El Oro ha logrado posicionarse como una de las tres principales provincias que produce mayor cantidad de banano de la mano de las provincias de Los Ríos y Guayas, hasta el año 2013 El Oro lideraba los cultivos de banano con un total de 64.094 hectáreas, lastimosamente en el 2022 los Ríos logro superar esta cantidad.

**Tabla 9***Área de Exposición 3.*

| <b>Tipo de Público.</b> | <b>Objetivo</b>  | <b>Tema</b>                            | <b>Subtemas</b>   | <b>Justificación</b>  | <b>Material Expositivo</b> |
|-------------------------|--|--|---|---|----------------------------|
| Público en general.     | Identificar los aportes bananeros que ha tenido la ciudad de Machala desde 1930. | Producción bananera del Cantón Machala | -Inicio del auge bananero para el cantón Machala.<br>-Economía Agroexportadora con el banano.<br>-Operaciones del Puerto Marítimo | En el año de 1930, la ciudad de Machala enfrenta una gran crisis cacaotera en donde sus habitantes se ven en la necesidad de buscar nuevos productos para lograr subsistir, empezando con la producción del banano, la cual dio resultados positivos, para el año de 1948 el auge bananero entra en su mejor momento la cual beneficio a toda la comunidad y poniendo a la actividad bananera como principal actividad económica. | Paneles Informativos       |

---

Para el año 50 la provincia de El Oro ya inicia una economía agroexportadora debido a que no solamente la ciudad de Machala se había dedicado a la actividad bananera sino los cantones Pasaje y el Guabo, empezaron a especializarse para adecuar la infraestructura correcta y un desarrollo del banano impecable.

Gracias al desarrollo bananero se logra un crecimiento poblacional impactante pasando de 9000 a 50000 y para el año de 1972 se logra alcanzar una cantidad de 95000 habitantes en Machala.

Es importante mencionar que en el año 1883 se da inicio con las operaciones del puerto

---

---

marítimo que se designó como Puerto Bolívar, y en esa misma fecha también se instala el primer carril de la vía férrea que permitía la comunicación entre Puerto Bolívar – Machala – El Guabo y Pasaje, lo cual sigue convirtiendo en grandes oportunidades para la actividad económica de Machala y con esto Puerto Bolívar logra ocupar el segundo lugar después del Puerto de Guayaquil en cuanto a operaciones de exportación.

Año 2010, Puerto Bolívar ya había exportado 88.50 millones de cajas de banano, lamentablemente en los años 2011 y 2012 ya sus cifras bajaron a 86.40 y 68.81 millones de cajas de banano y ya en el 2013 destaco la

---

---

exportación por el puerto de Guayaquil, en el  
año 2016 la empresa turca denominada  
“Yilport” concesiono las operaciones.  
Concluimos diciendo que para la ciudad de  
Machala la industria bananera es la mas  
importante y una de las que mas ha  
desarrollado fuentes de trabajo y lo sigue  
haciendo y ha logrado convertir a la gran  
ciudad empresarial que es actualmente.

---

## Ilustración 55

*Modelo de Panel Informativo. Área 3.*



### *Producción bananera del Cantón Machala*

En el año de 1930, la ciudad de Machala enfrenta una gran crisis cacaotera en donde sus habitantes se ven en la necesidad de buscar nuevos productos para lograr subsistir, empezando con la producción del banano, la cual dio resultados positivos, para el año de 1948 el auge bananero entra en su mejor momento la cual beneficio a toda la comunidad y poniendo a la actividad bananera como principal actividad económica.

**Tabla 10***Proyección y Video.*

| <b>Tipo de Público.</b> | <b>Objetivo</b>   | <b>Tema</b>                 | <b>Subtemas</b>   | <b>Justificación</b>  | <b>Material Expositivo</b> |
|-------------------------|---|-----------------------------|---|---|----------------------------|
| Público en general.     | Mostrar mediante diferentes proyecciones fotográficas y videográficas el proceso productivo del banano. | Proceso general del banano. | -Proceso de siembra del Banano<br>-Proceso productivo del banano. | Para hacer más dinámica e interactivo el conocimiento de los procesos del banano, se ha preparado diferentes proyecciones videográficas y fotográficas mismas que serán las encargadas de proyectar desde el momento de la siembra hasta que el banano se encuentre paletizado, buscando así una nueva forma de transmitir información y llegar al visitante de una manera dinámica e innovadora. | Proyectores, fotografías.  |

**Ilustración 56**

*Proyección fotográfica*



## Story Telling “Yo Víctor Mendez”.

El Señor Víctor Méndez, nacido en la comunidad de Manzano, perteneciente al cantón Nabón, en el año 1959.

### Ilustración 57

*Historia de un Agricultor*



Criado en una comunidad del Azuay, a sus 17 años decide tomar la decisión de buscar nuevas oportunidades en la Costa, especialmente en el cantón Pasaje, perteneciente a la provincia de El Oro, ya que sus allegados comentaban que la situación era buena y que tendría mayores oportunidades en la región.

Con una maleta llena de sueños, empieza su travesía por este cantón, debido que aún no se encontraba tan seguro de su decisión empieza a trabajar por periodo de tiempos, para ser exactos tres meses, empezó en la hacienda “Valarezo” y así se mantuvo hasta sus 22 años.

A sus 23 años, ya decidió formar su hogar para esto ya había conseguido un trabajo estable, en una hacienda llamada “La Gallo” ubicado en la parroquia Buenavista, para este entonces todos los trabajadores vivían en las hacienda, por ende tenía a su

esposa, misma que era la encargada de preparar los desayunos, almuerzos y merienda para las cuadrillas o trabajadores, aquí también tuvieron a sus dos primeros hijos, los cuales fueron prioridad para ellos, brindándoles todo lo necesario para que puedan tener una educación de primera, entonces decidieron que estudien en la cabecera cantonal, se dieron la tarea de trasladarlos a diario hacia el centro de la ciudad de Pasaje, a la escuela Juan Montalvo y Zulima Vaca Rivera.

Trabajando duro y a diario por un buen futuro a pesar de no ser remunerados correctamente, ahorran y trabajan en la construcción de su casa, el señor Méndez al ver crecer a sus hijos y ver los peligros constantes que existían para que los mismos puedan ir y venir del colegio, ya que en ocasiones el transporte era muy complicado de conseguir, ya sea por la hora y por la afluencia de pasajeros, dificultaba la situación, así que una vez que ya estuvo terminada la construcción de su hogar deciden salir de la hacienda, en la cual duro brindo sus servicios durante 17 años.

Se ubican en la parroquia Ochoa León, en la ciudadela 13 de Mayo, aquí era donde habían construido su casa, donde actualmente aun residen, en la búsqueda de una nueva oportunidad de trabajo, logra ingresar a la hacienda “SAPRIET S.A”, siendo un trabajador estable pero de igual manera seguía sin ser remunerado correctamente pero esto no fue un impedimento, ya que su esposa, siempre busco otros medios económicos para lograr apoyar a su esposo, desde lavar ropa ajena, hasta vender bolitos en su domicilio, juntos lograron, comprar diferentes cosas, para empezar con una tienda pequeña, pero teniendo un hogar solido y lleno de amor.

La familia empezó a crecer, tuvieron su tercera hija y 3 años después su ultimo hijo, las cosas empezaron a arreglarse en el año 2011, cuando en el periodo de gobierno de Rafael Correa, los dueños de las haciendas se vieron en la obligación de asegurar a

sus trabajadores empezando ya a tener todos los beneficios de la ley, seguridad social, decimos, y el sueldo básico que era estipulado ante la ley de \$264.

En la actualidad sigue trabajando para la misma hacienda, ya a pocos años de jubilarse, habiendo sacado adelante a sus hijos, mismos que son profesionales, su primera hija es Mgs, en Educación, su segundo hijo Chofer profesional, su tercera hija Ing. en Administración de Empresas y su ultimo hijo egresado en Enfermería.

Al igual que esta historia hay muchas más en diferentes hogares, dignos de admirar y respetar de cada uno de los agricultores Orenses, ya que son ellos los que trabajan bajo el sol, lluvia, periodos de inundación, entre otras situaciones climáticas, para que el banano logre llegar a las diferentes partes del mundo.

Este story telling, tiene la finalidad de dar a conocer la historia de un agricultor y así mismo rendir un homenaje a los mismos, para mi es un orgullo decir que mi abuelo es uno de ellos, ya que en mi familia siempre se ha visto reflejada la unión, el amor y sobre todo la humildad.

## **Logo y Marca.**

El hecho de crear una marca para el centro de interpretación, podrá permitir que logre ser reconocido e identificado por los ciudadanos, es por eso que se procederá a detallar cuáles serán los pasos al momento de crear una:

### **Identificación.**

Es importante crear una identidad para que la gente pueda reconocer el nombre del centro de interpretación y la historia que se va a presentar. Por eso, es necesario diseñar un logotipo que vaya más allá de la portada de la institución, para ser utilizado en todos los componentes que se utilicen con cada actualización.

### **Sentido.**

Es importante conocer lo que ofrece el centro y cuál es el mensaje que quiere transmitir, esto permite comprender mejor al público y determinar qué actividades son más aceptadas.

### **Reacción.**

El nivel de calidad se encuentra vinculado íntimamente con la marca, de tal modo que si se consigue contagiar el significado que desea el centro de interpretación, el público puede juzgarlo y sentirlo. Por lo tanto, es importante trabajar en ello para que el público quiera volver al lugar y seguir explorando la historia de Machala.

### **Relación.**

Es importante fidelizar a los visitantes del centro de interpretación, logrando que regresen, hablen de él y lo recomienden a las personas de su entorno.

## **Presupuesto y financiamiento.**

Los gastos de mobiliarios, construcción, mantenimiento, planilla y servicios; se encuentran considerados dentro de la elaboración del presupuesto y se detallan a continuación:

**Gastos de mobiliario:** Los gastos de equipamiento involucran la compra de escritorios, sillas, laptops, anaqueles metálicos, diseño de paneles de publicidad y demás herramientas necesarias para el funcionamiento del centro de interpretación.

**Gastos de construcción:** Se trata de la compra de materiales y mano de obra para las secciones y decoración del centro de interpretación.

**Gastos de servicios:** Los gastos de servicios contienen esencialmente servicios básicos, tales como: luz, agua, telefonía e internet. Asimismo, encierra los costos de movilización de visitas diarias a colegios y empresas que puedan apoyar la promoción de esta iniciativa.

**Gastos de mantenimiento:** Esto es el gasto bimestral que involucra la compra de utensilios de limpieza y escritorio.

**Gastos de planillas:** Constituye el pago de dos personas que trabajarán en los inicios del museo, quienes ocuparán los cargos de director y coordinador, hasta que el museo genere suficientes ingresos para pagar a más personal.

**Otros gastos:** Se refiere principalmente a los gastos de implementación de la sala temporal (trimestral) y la elaboración y difusión de folletos de impulsación de los talleres y actividades.

## **Producción / Ejecución.**

En esta etapa del plan museológico, se lleva a cabo lo planificado previamente, se busca cumplir con el objetivo general del proyecto, con el objetivo de lograr un resultado exitoso, se

lleva a cabo todas las actividades planificadas, se cumple con cada uno de los lineamientos para su diseño y ejecución.

## 5. Conclusiones

A modo de cierre, se ha logrado identificar la alta memoria histórica que guarda la provincia de El Oro, y el cantón Machala en cuanto al auge bananero se ha tratado, se ha logrado reconocer que los Machaleños se sienten identificados con la historia bananera ya que la mayoría de hogares conoce y algunos vivieron muy de cerca esta buena época, misma que ha servido como referencia para darle un valor turístico esencial y empezar a promover mayormente el sentido de pertinencia en cada uno de los Orenses, logrando que se sientan representados por cada uno de los empresarios, colaboradores e inversores que han convertido a la ciudad de Machala en lo que actualmente hemos podido observar, es importante mencionar que estos recursos históricos han plasmado la existencia de un país, de ser recordado y jamás olvidado.

También se ha logrado dar a conocer como es el proceso de banano desde primera instancia, hasta que se encuentra listo para iniciar el proceso de exportación, ya que de aquí nace el verdadero valor, de las manos de agricultores que han venido trabajando año, tras año para entregar un producto de calidad y que ha logrado llegar hasta los rincones más pequeños del mundo, dejando el nombre de Ecuador en alto por exportar uno de los mejores bananos del mundo.

Mediante los planes establecidos tanto museológico, como museográfico se ha logrado ser muy minuciosos y dar a conocer toda la información necesaria y conveniente para poder transmitir un mensaje nuevo e innovador a cada uno de los visitantes que tengan la oportunidad de recorrer el centro de interpretación del Banano, así mismo logrando despertar el saber histórico de los Orenses, y así mismo de visitantes nacionales e internacionales.

## **6. Recomendaciones**

Incentivar a las grandes haciendas bananeras, que compartan con empresarios que están iniciando en la industria bananera, con información de su crecimiento social y económico, las cuales sean tomadas como referencia con el propósito de contribuir con el desarrollo bananero.

Mantener siempre presente la memoria histórica del auge bananero mediante talleres y charlas que den a conocer cómo se mantiene el proceso bananero en la actualidad, para que la información pueda ser transmitida de generación en generación y no se pierda el sentido de pertinencia de la comunidad Machaleña.

Crear espacios físicos de difusión cultural en donde la actividad bananera ha sido pionera por ejemplo: El Guabo y Pasaje, que han sido dos cantones que han realizad grandes exportaciones de banano al igual que la ciudad de Machala.

## 7. Anexos.

### 6.1 Cuestionario de Encuestas.

#### 1. Ocupación del Encuestado

- Desempleado
- Empleado
- Estudiante.
- Jubilado.
- Otros.

#### 2. ¿En qué parte cantón reside usted?

- Machala
- Pasaje
- El Guabo
- Santa Rosa
- Otros ...

#### 3. ¿Cuál es su nivel de educación?

- Primeria
- Secundaria
- Superior
- Otros ...

#### 4. ¿Grupo Etéreo del encuestado?

- Jóvenes
- Adultos Jóvenes
- Adultos
- Adultos Mayores.

#### 5. ¿Con que genero se identifica?

- Femenino
- Masculino

#### 6. ¿Tiene conocimiento sobre que es un Centro de Interpretación?

- SI.
- NO.
- UN POCO.

**7. ¿Conoce usted porque se le denomina a Machala como la “Capital Bananera del Mundo”?**

Por ser uno de los mayores exportadores de banano a nivel mundial.

Por vender banano a grandes países.

Por tener grandes hectáreas de plantaciones de banano.

**8. ¿Estarías de acuerdo que se cree un espacio de difusión cultural histórica donde pueda encontrar todos los acontecimientos del mundo del Banano?**

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

**9. ¿Considera usted necesario que dentro del centro de interpretación del banano se desarrollen actividades didácticas, donde se involucre directamente el visitante?**

SI

NO

**10. ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría realizar en el Centro de Interpretación?**

Espacios de pintura.

Proyección en realidad aumentada.

Maquetas.

Narración de la historia bananera.

**11. ¿La creación de un centro de interpretación de banano en Machala le generaría a usted un sentido de pertinencia?**

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

**12. ¿Por qué cree usted que Machala debería tener un Centro de Interpretación?**

Por la historia que guarda, en cuanto a exportaciones bananeras.

Para conocer sobre todo lo que ha venido generando el banano en nuestra sociedad.

Para plasmar y resaltar los acontecimientos más importantes de la ciudad.

**13. ¿Con la estimulación de que sentido cree usted que es más fácil aprender y recordar?**

- Vista

- Olfato

- Oído

- Gusto

- Tacto

**14. ¿Considera útil el uso de proyecciones con videos ilustrativos sobre la historia del banano?**

-Si

-No

-Tal vez.

**15. ¿Cuánto tiempo cree usted que debería durar el recorrido completo del centro de interpretación?**

- 30 minutos.

- 60 minutos.

- 120 minutos.

## **6.2 Cuestionario de Entrevista.**

**1.- ¿Está de acuerdo con que procedamos a realizar unas preguntas referentes a su área de trabajo?**

**2.- ¿Cuál es el proceso productivo del Banano?**

**3.- ¿Desde qué año empezaron a realizar exportaciones y a que países?**

**4.- ¿Desde cuándo inicio el auge bananero para ustedes?**

**5.- ¿Considera usted que la creación de un Centro de Interpretación aporte a la economía de la comunidad Orense?**

**6.- ¿Le gustaría que la empresa bananera en la cual usted labora forme parte del centro de interpretación, dando a conocer su gesta histórica y evolución desde el inicio hasta la actualidad?**

## **ENTREVISTAS**

**Trabajador de Hacienda “Sapriet S.A” Sr. Victor Mendez.**

**¿Está de acuerdo con que procedamos a realizar unas preguntas referentes a su área de trabajo?**

Si, por supuesto

**¿Cuál es el proceso productivo del Banano?**

Es un proceso un poco largo pero le puedo indicar que se empieza con la siembra, se realiza un preparación del terreno, también se construye un drenaje, también se establece un canal de riego luego se empieza a trabajar ya con la fruta primero la semilla, trazado, ahoyado, también hay verificar la densidad de la siembra y trazado, se realiza un control de enfermedades, la fertilización, desmache o deshije, embolse, se identifica de la edad de la fruta, se realiza el desmane, amarre, también se realiza el desvío de puyon o hijo, tenemos el desvío de racimo. Deshoje, también ya para empezar con las labores de cosecha, se empieza con la cosecha, colear, empinar y garruchar, algo muy importante que también tenemos es las labores de beneficio que aquí tenemos el Barcadillero, desmane, gurbia, pesaje de fruta, desinsectación de fruta, empackado de cajas y el procedimiento final e paletizado.

**¿Desde qué año empezaron a realizar exportaciones y a que países?**

La verdad no le sabría decir la fecha exacta, pero tienen varias décadas, y hasta donde tengo entendido se hace las exportaciones a Europa, Estados Unidos entre otros.

**¿Desde cuándo inicio el auge bananero para ustedes?**

El auge bananero ha sido parte de mí, desde los 20 años he venido trabanjando el sector bananero, actualmente tengo 64 años.

**¿Considera usted que la creación de un Centro de Interpretación aporte a la economía de la comunidad Orense?**

Sí, creo que sí.

**¿Le gustaría que la empresa bananera en la cual usted labora forme parte del centro de interpretación, dando a conocer su gesta histórica y evolución desde el inicio hasta la actualidad?**

Si, ya que con eso las personas pueden conocer cuál es nuestra labor.

## **NUMERO 2.**

### **1.- Capataz de Hacienda “El Sonador” Sr. Paul Alulema.**

**1.- ¿Está de acuerdo con que procedamos a realizar unas preguntas referentes a su área de trabajo?**

Si, por supuesto

#### **¿Cuál es el proceso productivo del Banano?**

Es un proceso un poco largo pero le puedo indicar que se empieza con la siembra, se realiza un preparación del terreno, también se construye un drenaje, también se establece un canal de riego luego se empieza a trabajar ya con la fruta primero la semilla, trazado, ahoyado, también hay verificar la densidad de la siembra y trazado, se realiza un control de enfermedades, la fertilización, desmache o deshije, embolse, se identifica de la edad de la fruta, se realiza el desmane, amarre, también se realiza el desvío de puyon o hijo, tenemos el desvío de racimo. Deshoje, también ya para empezar con las labores de cosecha, se empieza con la cosecha, colear, empinar y garruchar, algo muy importante que también tenemos es las labores de beneficio que aquí tenemos el Barcadillero, desmane, gurbia, pesaje de fruta, desinsectación de fruta, empacado de cajas y el procedimiento final e paletizado.

#### **¿Desde qué año empezaron a realizar exportaciones y a que países?**

Tenemos muy poco tiempo, recién se empezó hace tres años, normalmente se hace exportaciones a China, Rusia, Estados Unidos, Europa, entre otros.

#### **¿Desde cuándo inicio el auge bananero para ustedes?**

Hace tres años,

**¿Considera usted que la creación de un Centro de Interpretación aporte a la economía de la comunidad Orense?**

Sí, por supuesto.

**¿Le gustaría que la empresa bananera en la cual usted labora forme parte del centro de interpretación, dando a conocer su gesta histórica y evolución desde el inicio hasta la actualidad?**

Si, ya que con eso las personas pueden conocer todo el proceso bananero.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

- Alcaldía Machala. (2019). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN MACHALA*.
- Arcila Garrido, M., & Lopez Sanchez, J. A. (2015). Los Centros de Interpretacion como Motor de Desarrollo turistico Local ¿Un Modelo Fracasado? El caso de la Provincia de Cadiz. *Dialnet*, 67, 143 - 165.  
doi:<https://doi.org/10.21138/bage.1821>
- Argibay, J. (2009). Muestra en investigación cuantitativa. *Subjetividad y procesos cognitivos*, 13-29.
- Bonilla, M., Cardenas Benavides, J. P., Arellano Espinoza, F. J., & Perez Castillo , D. F. (3 de 12 de 2020). Estrategias metodológicas interactivas para la enseñanza y aprendizaje en la educación superior. *Revista Científica UISRAEL* , 7(3), 25 - 36.  
doi:<https://doi.org/10.35290/rcui.v7n3.2020.282>
- Burger , R. L., & Salazar, L. C. (2019). LA MUSEOGRAFÍA EN CUSCO: DIFERENTES MUSEOS, DIFERENTES NARRATIVAS. *Chungara (Arica)*, 51(2), 271 - 290. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0717-73562019005001401>
- Burgo Bencomo, O. B. (2022). Planificación del desarrollo provincia el oro y cantón Machala: examen crítico desde la dimensión cultural. *Revista Conrado*, 18(85), 345-354. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1990-86442022000200345](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442022000200345)
- Cacheda, M. (2019). La coeducación patrimonial o cómo aplicar la perspectiva de género en la educación patrimonial en instituciones culturales y museos. *Cuadernos del Claeh*, 38(110), 273 - 300.  
doi:<https://doi.org/10.29192/CLAEH.38.2.12>
- Caro, J., Luque, A., & Zayas, B. (2015). Nuevas tecnologías para la interpretación y promoción de los recursos turisticos culturales. *PASOS*, 13(4), 931 - 945.  
doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2015.13.063>
- Condor Bermeo, V. (2018). Turismo y desarrollo sostenible. Fundamentación teórica para la construcción de un modelo de desarrollo turístico. *Revista Universidad y Sociedad*, 47-52. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202018000200047&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202018000200047&script=sci_arttext&tlng=en)
- Cordoba Hernandez, R. (6 de 2019). CONVERGENCIA ENTRE PLANEAMIENTO URBANÍSTICO Y RESILENCIA TERRITORIAL . *Seminario Internacional de Investigacion en Urbanismo* , 10 -12. doi:DOI: 10.5821/SIIU.6620
- Díaz, D. P. (2018). Modelo de gestión para el turismo cultural sostenible: una apuesta para Manizales, Colombia. *International journal of scientific management and tourism*, 237-248. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6640380>

- Dosso, R. (1998). Centros de interpretación para áreas naturales con potencialidad turística. *Aportes y Transferencias*, 71-89. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/225/1/Apo1998a2v2pp71-89.pdf>
- Encalada-Sanmartin, C. A.-H. (2021). *SCIELO*. Obtenido de SCIELO: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2071-00542021000400008&lng=es&tlng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2071-00542021000400008&lng=es&tlng=en).
- Espeso Molinero, P. (2019). Tendencias del Turismo Cultural. *Pasos*, 17(6), 1101 - 1112. doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.076>
- Galarza Suárez, L. (2019). *SCIELO*. doi:<http://dx.doi.org/10.35588/rivar.v8i23.4953>
- Galarza, C. (2021). Diseños de investigación experimental. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 10(1), 1-7. doi:<http://dx.doi.org/10.33210/ca.v10i1.356>
- Hernandez Sampieri , R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la Investigacion. En R. Hernandez Sampieri, *Metodología de la Investigacion* (pág. 634). Mexico: Mc Graw Hill Education. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- INEC. (Noviembre de 2010). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Obtenido de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manual-lateral/Resultados-provinciales/el\\_oro.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manual-lateral/Resultados-provinciales/el_oro.pdf)
- INPC. (20 de julio de 2011). *Guía de bienes culturales*. Obtenido de [https://issuu.com/inpc/docs/guia\\_guayas/62](https://issuu.com/inpc/docs/guia_guayas/62)
- James, C. (18 de Agosto de 2009). *BANANO, ORIGEN Y INFLUENCIA EN LA ECONOMIA ECUATORIANA*. Recuperado el 5 de febrero de 2023, de <http://carlosjames-carlosjames-1.blogspot.com/2009/08/el-banano.html>
- Laurens Arredondo, L. A. (2 de 12 de 2019). Realidad Aumentada: propuesta metodológica para la didáctica de diseño industrial en el ámbito universitario. *Etic@net*, 19(2), 135 - 154. doi:<https://doi.org/10.30827/eticanet.v19i2.11853>
- León-Serrano, L. A.-P. (2019). *SCIELO*. Obtenido de SCIELO: <https://doi.org/10.35290/rcui.v7n3.2020.324>
- Loaya Maturrano , E. (12 de 2020). La investigación cualitativa en Ciencias Humanas y Educación. *Educare et Comunicare* , 8(2), 56 - 66. doi:<https://DOI.10.35383/educare.v8i2.536>
- Longhi-Heredia, S.-A. Q.-T. (2021). Estrategias digitales de difusión museística en tiempos del COVID-19. Estudio comparativo entre Ecuador, España y Perú. En & C. Laddy Liset, *Estrategias digitales de difusión museística en tiempos del COVID-19* (págs. 23, 25). Quito: Longhi-Heredia, Sebastián-Alberto. doi:<http://dx.doi.org/10.26439/contratexto2021.n036.5243>
- López, A. (10 de Octubre de 2017). *Superintendencia de control del poder de Mercado*. Obtenido de Análisis de la Cadena de Producción y Comercialización del

- Banano en Ecuador-Periodo 2013-: <https://www.scpm.gob.ec/sitio/wp-content/uploads/2019/03/estudio-banano-version-publica.pdf>
- Malla, N. E., Leiva, P. S., & Pareira, J. G. (2021). Determinantes de la producción bananera en la provincia de “El Oro”: un análisis econométrico del periodo 2008-2019. *Atlantic Review of Economics.*, 1-28.
- Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. *Revista electrónica de investigación educativa* , 38-47.
- Mattioli, L. (2021). Paisaje, patrimonio y turismo: expresión sistémica en la integración del Corredor Bioceánico Central. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 57-72. Obtenido de <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2021.19.004>
- MINTUR. (2019). METODOLOGIA PARA INVENTARIO. En MINTUT, *METODOLOGIA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVO* (págs. 5,6). QUITO.
- Nevado Blazquez , S., & Molano , M. M. (19 de 10 de 2020). La escenografía cinematográfica de Sigfrido Burmann en el archivo de Filmoteca Española. *Documentacion de las Ciencias de la Informacion* , 44, 169 - 175. doi:<https://doi.org/10.5209/dcin.70396>
- Ocampo, J. P., & Montealegre, V. J. (2022). Evolución económica y productiva del sector bananero de la provincia de El Oro en el período 2011–2020. *593 Digital Publisher CEIT*, 260-270. Obtenido de [https://www.593dp.com/index.php/593\\_Digital\\_Publisher/article/view/1035/1011](https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/1035/1011)
- Ordóñez, A. I. (2018). Prácticas ambientales y competitividad de las PYMES bananeras del cantón Machala, provincia el Oro, Ecuador. *Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 1-21. Obtenido de <http://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/>
- Orozco Alvarado, J., Nuñez Martinez, P., & Virgen Aguilar, C. (2018). *Desarrollo Turístico y Sustentabilidad Social*. (M. A. Porrua, Ed.) Guadalajara, D.F, Mexico: Casa del Libro. Obtenido de <http://www.cuc.udg.mx/sites/default/files/publicaciones/2008%20-%20Desarrollo%20tur%20C3%ADstico%20y%20sustentabilidad%20social%20-%20interiores.pdf>
- Ortega, J. C. (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación. *Tabanque. Revista Pedagógica*, 244-262. Obtenido de <https://doi.org/10.24197/trp.31.2018.244-262>
- Palomeque Jaramillo, J. M., & Lalangui Ramírez, J. I. (2016). Propuesta de una ruta turística bananera en base a la historia regional, provincia El Oro, de Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(3), 141-150. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202016000300019](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300019)
- Palomeque Jaramillo, J. M., & Lalanqui Ramirez, J. I. (2016). PROPUESTA DE UNA RUTA TURÍSTICA BANANERA EN BASE A LA HISTORIA REGIONAL,

- PROVINCIA EL ORO, DE ECUADOR. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(3), 141 - 150. doi:<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n3/rus19316.pdf>
- Piñol, C. M. (2009). Los centros de interpretación: urgencia o moda. *Her&Mus. Heritage & Museography*, 50-59. Obtenido de <https://raco.cat/index.php/Hermus/article/view/314655/404813>
- Quinteros, B. F. (2020). La política cultural en el siglo XXI: entre la diversidad y el entorno digital. *Revista Científica UISRAEL*, 173, 176. doi:<https://doi.org/10.35290/rcui.v7n3.2020.336>
- Reglamento General a la ley Organica de Cultura. (2017). *Articulo 57*. Quito: Constitucion de la Republica del Ecuador.
- Rodriguez Gutierrez, S., Trejo Alba , C., & Hernandez Torres, E. L. (01 de 09 de 2020). Análisis prospectivo del diseño gráfico en México. *Zincografía* , 4(8), 109 - 120 . doi:<https://doi.org/10.32870/zcr.v0i8.78>
- Rodriguez Morales, D. (08 de 01 de 2020). Mure, museografía en red. *Revista d'Innovacion I Recerca en Eduacion*, 13(1), 1- 19. doi:<https://doi.org/10.1344/reire2020.13.128684>
- Salvador Oliván, J. A., Marco Cuenca, G., & Arquero Aviles, R. (2021). 44(2), 1 -19. doi: <https://doi.org/10.3989/redc.2021.2.1774>
- Sánchez Suárez, Y. C. (2022). Contribución a la gestión de accesibilidad y movilidad en servicios asociados al turismo. *Revista San Gregorio*, 183, 185. doi:<http://dx.doi.org/10.36097/rsan.v0i50.1977>
- Sordini, M. V. (3 de 06 de 2019). La entrevista en profundidad en el ámbito de la gestión pública. *Revista Reflexiones*, 98(1), 75 - 88 . doi:<http://dx.doi.org/10.15517/rr.v98i1.33083>
- Torres-Miranda, T. (2020). En defensa del método histórico-lógico desde la Lógica como ciencia. *Revista Cubana de Educación Superior*. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0257-43142020000200016](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142020000200016)
- UNESCO. (2021). *Patrimonio Cultural*. Obtenido de WWW.UNESCO.ORG
- Valdivia , A. (2021). Aprendizaje en las redes sociales: Literacidades vernaculares y académicas en la producción digital de jóvenes escolares. *Pensamiento Educativo* , 58(2). doi:<http://dx.doi.org/10.7764/pel.58.2.2021.8>
- Vallejo Pousada, R., Lindoso Tato, E., & Vilar Rodriguez, M. (1 de 02 de 2020). Los orígenes históricos del turista y del turismo en España: La demanda turística en el siglo XIX . *Asociacion Espa ´nola de Historia Economica.*, 16(1), 12 - 22. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ihe.2018.03.001>
- Valverde, C. (2010). *UNA CIUDAD MEDIA DEL ECUADOR: MACHALA. PROPUESTA DIGNOSITIVA*. Obtenido de <http://observatoriogeograficoamericalatina.org.mx/egal9/Geografiasocioeconomica/Geografiaurbana/02.pdf>

Vazquez Herrero , J., Rey, N., Cruz, M., & Lopez Garcia, X. (1 de 6 de 2019). La innovación multimedia e interactiva en el ciberperiodismo argentino. *Revista de Comunicacion* , 18(1), 191 - 214. doi:<http://dx.doi.org/10.26441/RC18.1-2019-A10>