



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

**DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA EL FORTALECIMIENTO
TURÍSTICO DE LA ISLA SAN GREGORIO, CANTÓN SANTA ROSA,
PROVINCIA DE EL ORO**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

**DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA EL FORTALECIMIENTO
TURÍSTICO DE LA ISLA SAN GREGORIO, CANTÓN SANTA ROSA,
PROVINCIA DE EL ORO**

**BRAVO TORRES MARIA TERESA
LICENCIADA EN TURISMO**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

**DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA EL
FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DE LA ISLA SAN GREGORIO,
CANTÓN SANTA ROSA, PROVINCIA DE EL ORO**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

**DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA EL
FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DE LA ISLA SAN GREGORIO,
CANTÓN SANTA ROSA, PROVINCIA DE EL ORO**

**BRAVO TORRES MARIA TERESA
LICENCIADA EN TURISMO**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

PROYECTOS INTEGRADORES

**DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA EL
FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DE LA ISLA SAN
GREGORIO, CANTÓN SANTA ROSA, PROVINCIA DE EL ORO**

MEDINA CASTILLO WILIAM TRANQUILINO

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

PROYECTOS INTEGRADORES

**DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA EL
FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DE LA ISLA SAN
GREGORIO, CANTÓN SANTA ROSA, PROVINCIA DE EL ORO**

**BRAVO TORRES MARIA TERESA
LICENCIADA EN TURISMO**

MEDINA CASTILLO WILIAM TRANQUILINO

**MACHALA
2022**

DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA EL FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DE LA ISLA SAN GREGORIO, CANTON SANTA ROSA, PROVINCIA DE EL ORO.

por Maria Teresa Bravo Torres

Fecha de entrega: 13-mar-2023 08:29p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2036617248

Nombre del archivo: O_PARA_EL_FORTALECIMIENTO_TURISTICO_DE_LA_ISLA_SAN_GREGORIO.docx (4.25M)

Total de palabras: 14408

Total de caracteres: 81418

DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA EL FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DE LA ISLA SAN GREGORIO, CANTON SANTA ROSA, PROVINCIA DE EL ORO.

INFORME DE ORIGINALIDAD

10%	8%	0%	4%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Técnica de Machala Trabajo del estudiante	2%
2	repositorio.sangregorio.edu.ec Fuente de Internet	2%
3	dspace.utb.edu.ec Fuente de Internet	1%
4	docplayer.es Fuente de Internet	1%
5	repositorio.espam.edu.ec Fuente de Internet	1%
6	repositorio.upse.edu.ec Fuente de Internet	1%
7	dspace.ups.edu.ec Fuente de Internet	1%
8	repositorio.unesum.edu.ec Fuente de Internet	<1%
9	rua.ua.es Fuente de Internet	<1%
10	orcid.org Fuente de Internet	<1%
11	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	<1%
12	www.munayi.uleam.edu.ec Fuente de Internet	<1%
13	www.eltelegrafo.com.ec Fuente de Internet	<1%

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, BRAVO TORRES MARIA TERESA, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado DISEÑO DE UN PLAN ESTRATÉGICO PARA EL FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DE LA ISLA SAN GREGORIO, CANTÓN SANTA ROSA, PROVINCIA DE EL ORO, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



BRAVO TORRES MARIA TERESA

0750996571

DEDICATORIA:

Este presente proyecto es dedicado para las personas más importantes en mi vida que son familia, amigos y personas especiales, lo cuales me han sido guías y motivadores para hacer posible este sueño que estaba dentro de mis planes desde hace muchos años, y ahora más que orgullosa de haber finalizado una gran parte de mi formación académica profesional.

María Bravo

AGRADECIMIENTOS:

El principal agradecimiento es a mi madre quien me ha guiado y ha motivado para poder culminar este proyecto, de igual quedo eternamente agradecida por las palabras de aliento que me han brindado mi mejor amiga, mi compañero de vida, los cuales han sido parte fundamental de este propósito porque gracias que han creído en mí, estando presentes apoyándome en cada meta que me he propuesto. De igual manera agradecer a mi tutor de tesis, que ha sido de gran apoyo para la realización de este proyecto. Gracias por las enseñanzas, experiencias, brindadas durante toda la carrera académica han sido simplemente únicas y unas de las más bonitas etapas de mi vida.

María Bravo

RESUMEN

El presente proyecto de investigación tiene como finalidad diseñar un plan estratégico para el fortalecimiento turístico de la Isla San Gregorio, en el periodo 2023. Considerando que, es importante que se dinamicé el desarrollo turístico en la Isla San Gregorio, y para eso, es necesario implementar estrategias que sirvan de apoyo para el mismo, todo esto, con el único fin de lograr el bienestar común. De la misma manera, reconociendo los principales desafíos a los que se enfrentan los turistas durante su estadía, ya que, por la falta de señaléticas turísticas y la escasez de transporte viable, se han ocasionado disgustos para parte de los visitantes, afectando su sistema turístico.

Palabras Claves: Plan estratégico, fortalecimiento, desarrollo, turismo, bienestar

ABSTRACT

The purpose of this research project is to design a strategic plan for the strengthening of tourism in San Gregorio Island, in the period 2023. Considering that it is important to dynamize tourism development in San Gregorio Island, and for that, it is necessary to implement strategies that support it, all this, with the sole purpose of achieving the common welfare. In the same way, recognizing the main challenges faced by tourists during their stay, since the lack of tourist signage and the scarcity of viable transportation, have caused displeasure for some of the visitors, affecting their tourism system.

Keywords: Strategic plan, strengthening, development, tourism, wellbeing

INDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA:	1
AGRADECIMIENTOS:	2
RESUMEN	3
ABSTRACT	3
CAPITULO I	6
1.1 Introducción	6
1.2 Justificación	7
CAPITULO II	8
2.1 Bases Teóricas	8
2.1.1 Marco Teórico	9
2.1.2 Marco Histórico	11
CAPÍTULO III.	16
3.1 Marco Metodológico	16
3.2 Población O Muestra.	17
3.3 Diseño Y Aplicación De Instrumentos De Recolección De Datos	17
3.4 Interpretación De Resultados	20
3.5 Análisis Y Discusión De Resultados	27
CAPITULO IV.	31
4.1 Propuesta Integradora	36
4.2 Conclusiones Y Recomendaciones	55
Bibliografía	57
ANEXOS	64

INDICE DE IMAGEN

<i>Imagen 1. Red social Facebook del complejo turístico Punta Payana con comentarios favorables.</i>	46
<i>Imagen 2. Publicidad de horarios para ingreso a la Isla San Gregorio.</i>	46
<i>Imagen 3. Menú del Complejo Turístico Punta Payana</i>	47
<i>Imagen 4. Volante de promoción de la Isla San Gregorio</i>	47
<i>Imagen 5. Diseño del letrero de ingreso a la Isla.</i>	49
<i>Imagen 6. Pictogramas de juegos acuáticos</i>	50
<i>Imagen 7. Pictograma de Actividades turísticas</i>	50
<i>Imagen 8. Pictogramas de servicios turísticos</i>	50
<i>Imagen 9. Pictogramas de restricción</i>	50
<i>Imagen 10. Zona de Seguridad</i>	50
<i>Imagen 11. Señalización de aproximación.</i>	51
<i>Imagen 12. Señaléticas de ingresos o riesgo</i>	51

INDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1 Ficha de observacion de la Isla San Gregorio</i>	32
<i>Tabla 2 Resultados de la Valoración del Atractivo</i>	33
<i>Tabla 3 Validacion de indicadores de dimension sociocultural</i>	34
<i>Tabla 4 Matriz de impacto Interno</i>	34
<i>Tabla 5 Matriz de impacto externo</i>	35
<i>Tabla 6 Matriz de Vulnerabilidad</i>	35
<i>Tabla 7 Matriz de Aprovechabilidad</i>	36
<i>Tabla 8 Robo a personas por provincias.</i>	39
<i>Tabla 9 Análisis PESTEL de la Isla San Gregorio</i>	41
<i>Tabla 10 Análisis FODA de la Isla San Gregorio</i>	43
<i>Tabla 11 Plan de líneas estratégicas</i>	44
<i>Tabla 12 Plan de cronograma de capacitaciones</i>	48
<i>Tabla 13 Resumen de las estrategias.</i>	52
<i>Tabla 14 Plan de acción de las estrategias comunicacionales</i>	54
<i>16 Cronograma del plan de acción comunicacional</i>	54

CAPITULO I

1.1 Introducción

En el Ecuador, el turismo es consolidado como una oportunidad de progreso para el país, logrando un papel protagónico en la economía, sobre todo, porque se ha convertido en el ancla para generar fuentes de trabajo; siendo el portal turístico tanto para habitantes propios como para extranjeros. De esta manera se hace hincapié en la Isla San Gregorio, perteneciente al cantón Santa Rosa, como uno de los atractivos turísticos de la provincia de El Oro.

Según El Ministerio de Turismo (2021) la provincia de El Oro, es una de las provincias más ricas en atractivos turísticos, pertenecientes a la región Costa, por el mismo de tener un sinnúmero de playas y ríos, es por ello, que habitantes de la Sierra y Oriente, generalmente prefieren visitar la Costa y disfrutar de sus atractivos turísticos y su clima mega diverso. Por otra parte, la Isla San Gregorio, es una de las islas más grandes pertenecientes al archipiélago de Jambelí, a 408 metros de la Isla Puercos y Boca de Capones.

Sin embargo, a raíz de la emergencia sanitaria Covid-19, se han planteado lineamientos de protección por parte del gobierno, lo que trajo consigo un estado de excepción, esto ha provocado la existencia de un desbalance económico a nivel nacional. Por ello, a través de este trabajo de investigación se pretende diseñar un plan estratégico para el fortalecimiento turístico de la Isla San Gregorio, en el periodo 2023. Considerando que, es importante que se dinamicé el desarrollo turístico en la Isla San Gregorio, y para eso, es necesario implementar estrategias que sirvan de apoyo para el mismo, todo esto, con el único fin de lograr el bienestar común.

De la misma manera, reconociendo los principales desafíos a los que se enfrentan los turistas durante su estadía, ya que, por la falta de señaléticas turísticas y la escasez de transporte viable, se han ocasionado disgustos para parte de los visitantes, afectando su sistema turístico. Ante esto, se utilizará la metodología mixta, con datos cualitativos y cuantitativos donde se aplicarán herramientas como, observación, matriz FODA, entrevistas de profundidad (No estructurada) y encuestas, con la finalidad de encontrar solución a la problemática de estudio.

1.2 Justificación

La existencia de la emergencia sanitaria del Covid-19 ha traído consigo un desbalance económico en distintas áreas del Ecuador, uno de los casos es del Turismo. Ciertamente entre los atractivos afectados, ha sido el de la Isla San Gregorio, del cantón Santa Rosa, pues durante el estado de excepción, el número de turistas ha menguado.

Si bien es cierto, en la Isla San Gregorio, han existido algunos problemas internos que ha ocasionado que la afluencia de turistas tenga niveles decrecientes, debido a la falta de transporte viable, así como también la carencia de señaléticas turísticas dentro del lugar, otro de los problemas existentes es que no hay una adecuada coordinación en cuanto a la higienización, puesto que es una situación que afecta al medio ambiente e indirectamente la identidad e imagen del atractivo turístico antes mencionado.

Tomando como referencia a autores como Bertoni et al. (2015) Afirman que, esta situación demanda una gestión turística integral y sustentable mediante la competitividad, lo cual hace referencia para el fortalecimiento turístico de un lugar, por ende, es muy importante aplicar estrategias con enfoque multidimensional, donde no solo intervenga la economía, sino también lo social, cultural y ambiental.

Para ello, también es necesario la utilización de medios digitales aprovechando que actualmente existe un despertar tecnológico. Aquí nace la importancia de estudio del presente trabajo de investigación, puesto que se pretende diseñar un plan estratégico que contribuya al desarrollo turístico de la misma, optando por métodos que sirvan de apoyo a su reactivación.

Por consiguiente, Arroyo (2020) analiza la importancia del estudio turístico en una zona, donde explica que a medida que se desarrollan planes estratégicos para un atractivo turístico, el número de turista incrementa, los recursos tanto naturales como artificiales aumentan su notoriedad y la reputación de la misma se eleva a tal punto de convertirse en el centro de atención de habitantes tanto nacionales como internacionales.

En contrastación con lo dicho, tomando como base palabras de Flores y Alvarado (2020) indican que el desarrollo turístico depende de la transformación que decidan hacer los colaboradores responsables del lugar, bajo orientación de expertos que estudien la zona y sobre todo la decisión de estar dispuestos a superar cualquier tipo de dificultad y retos transformándolas en cambios que marquen la historia y cultura local.

1.2. Formulación del problema

- ¿Cuáles son las estrategias que sirven para el fortalecimiento turístico de la Isla San Gregorio, del cantón Santa Rosa, en el período 2023?

1.2.1 Descripción del Problema

Si bien es cierto, la Isla San Gregorio, actualmente está en un proceso de reactivación, debido al estado de excepción que impuso el gobierno durante un lapso de tiempo. Pese a esto, este centro turístico, tiene un nivel decreciente en cuanto a la visita de turistas, no solo por el motivo de la emergencia sanitaria Covid-19, sino también porque no cuentan con transporte viable para quienes visitan este afrodisiaco ambiente, otra situación es la higiene, las señaléticas turísticas y de prevención, lo que ha provocado malestar en algunos de sus visitantes. Es por este motivo, que a través de esta investigación se pretende encontrar estrategias correctas que sirvan para fortalecer el turismo en la Isla San Gregorio.

1.2.2 Objetivos

Objetivo General

- ✓ Diseñar un plan estratégico para al fortalecimiento turístico de la Isla San Gregorio, en el período 2023, del cantón Santa Rosa a través de la valoración situacional con técnicas de investigación.

Objetivos Específicos

- ✓ Diagnosticar la situación de la Isla San Gregorio y sus potenciales turísticos para la determinación de estrategias y acciones que permitirán la activación del destino.
- ✓ Evaluar el sistema turístico de la Isla San Gregorio, mediante la aplicación de las técnicas de investigación.
- ✓ Reconocer cuáles son los principales retos y desafíos a los que se enfrentan los turistas al visitar la Isla San Gregorio
- ✓ Diseñar el plan estratégico para el fortalecimiento turístico de la isla San Gregorio.

CAPITULO II

2.1 Bases Teóricas

2.1.1 Marco Teórico

Todos los países a nivel mundial, buscan implementar sistemas de desarrollo, tanto económicos, educativos, sociales, culturales, turísticos y de salud. En el ámbito turístico, de forma común, se rescata la belleza de un lugar en específico, sobre todo al tener un sin número de características que lo hacen particular. La presencia turística a nivel mundial se dio gracias a países industrializados, principalmente en Europa, ya por gracias a la emigración, las personas tomaron una postura de entrada y salida de un lugar, a pesar de que era una desventaja a su vez, se convirtió en una gran ventaja para que extranjeros conocieran la belleza natural de dicho estado.

Otro claro ejemplo, fue un estudio realizado en México, donde investigadores determinaron que el turismo, se encuentra en el quinto lugar de reactivación para un país, es decir que el turismo proporciona fuentes de trabajo, cultura, sobre todo que una familias y estados (Ibáñez y Cabrera, 2015). Resulta pertinente, mencionar que el turismo tiene una combinación natural con empresas gubernamentales y/o privadas que ofrecen un sistema de servicios para turistas.

En Ecuador, se han realizado varios proyectos turísticos tales como: “Ecuador, cuatro mundos”, “Viaja Ecuador”, “Ecuador pueblos mágicos” “Emprende Turismo”, entre otros. Los cuales no solo han tenido el objetivo de que extranjeros conozcan y disfruten las maravillas del lugar; sino que también, gente propia, valore el sitio en donde viven, para que de esta manera empiecen a crear proyectos para salvaguardar la vida la flora, fauna y toda la riqueza que ofrece el Ecuador (Programas Turismo Ecuador, 2020).

En perspectiva, El Ministerio de Turismo ha caracterizado al turismo como una oportunidad relevante de dinamización para la economía del país, por ende, representa ser un sector prioritario para la atracción de visitantes nacionales y extranjeros; sin duda, es una manera de modernización, generación de divisas, empleo y actividad económica (Roig, 2018).

Según el Ministerio de Turismo en el Ecuador, las divisas generadas en el 2021 fueron de 1063,3 millones de dólares americanos, que en comparación al año 2020 de 704,7 demuestra un ascenso que es la coyuntura económica mundial de recuperación después de la pandemia por COVID-19 que afectaron en ese año directamente al turismo (Ver Figura 1).

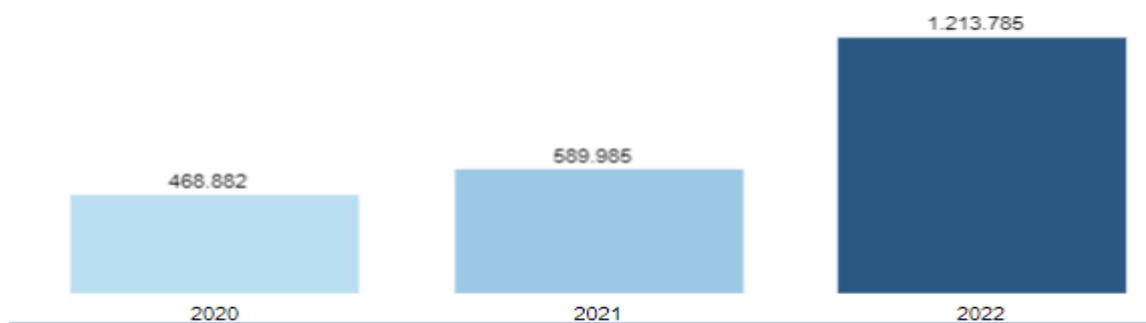
Ingresos y egresos de divisas por Turismo (Millones USD)



Fuente: (Ministerio del Turismo, 2023)

De la misma manera, en la Figura 2, se muestra las entradas internacionales que llegaron a los aeropuertos del país, al año 2022 se evidencian una subida ubicándose en 1.213.785 millones de personas, al respecto al año 2021 existe una variación del 106%, sin embargo, en el 2020 los visitantes se encontraron por 468.882, como consecuencia esta disminución es por resultados de las normativas del COVID-19.

Cantidad de entradas anuales en Ecuador.



Fuente: (Ministerio del Turismo, 2023)

De la misma forma, en la provincia de El Oro, instituciones educativas, han creado proyectos que impulsan el sistema turístico, uno de ellos es el programa “Reperturis” realizado por la Universidad Técnica de Machala, quienes, mediante reportajes turísticos, ayudan a la reactivación de cada uno de los cantones que forman parte de la provincia.

La isla San Gregorio se encuentra ubicada a 30 minutos de puerto Hualtaco en un extremo de la isla, donde existe la única playa de la zona, muy reconocida por la extensión del nivel de arena en el mar y su paisaje inigualable. Aquí ofrece sus servicios desde 2005, Playa Payana el primer y único emprendimiento turístico que cuenta con todos los permisos del Estado.

“Años atrás esto era solo un islote pequeño, en los últimos 12 años ha crecido considerablemente la playa llamada San Gregorio, al filo de la costa entre Ecuador y Perú, superaría en extensión a la de Jambelí, que al momento es la más concurrida por visitantes orenses, azuayos, cañarejos, lojanos y de otras regiones del sur”. (El Telegrafo, 2015)

2.1.2 Marco Histórico

Historia del Turismo

Algunos autores como Baldeon (2017) mencionan como inicio la historia del turismo, a lo largo de varias décadas, temas que ahora los diferentes historiadores del turismo se identifican como tal estuvieron aplicadas en diferentes historias más generales, sin embargo, en historias de sociales o tal cual de usos sociales estos indican que fue en la Europa del siglo XIX. Realizado justamente en la consolidación de la industrialización cuando las habilidades turísticas empezaron a difundirse y a mover a miles de europeos.

Cabe recalcar que las prácticas que realizaban estaban vinculadas al descanso, la salud y el conocimiento y estos fueron adoptados a la forma de la planificación, el excursionismo, los distintos baños de olas los cuales eran de playas frías o así mismo los viajes de formación que se conocía como “El Gran Tour” que realizaban las grandes élites británicas.

Resulta casi imposible realizar una historia acerca de la Europa del siglo XIX sin hacer referencia a sus balnearios, sus playas y sus grandes centros monumentales y culturales porque, en todos esos sitios mencionados la sociedad europea realizaba ciertos tipos de negocios, política, lucían moda y exigía mejoras lo cual en el orden material que se saldaron desarrollaban avances médicos, tecnológicos o de transportes. Cabe mencionar que los historiadores realizaban reparaciones en el inmenso valor que tiene una localidad turística con el fin de medir todas las pulsaciones que determinaba un tiempo histórico que van mucho más allá de la frivolidad en el pleno descanso de las reconocidas y adineradas élites. Por esto, quizás esa etapa del turismo europeo que ha sido relatada como

una verdadera edad de oro, esta haya sido la más atendida por la historiografía internacional.

2.1.3 Marco conceptual

Enfoque modernista de la Teoría del Desarrollo

Para Gutiérrez (2019) esta teoría explica los cambios por los que ha pasado la sociedad, desde su forma tradicional hasta una moderna, donde los modelos económicos se han industrializado, constatando que la sociedad en todos los ámbitos, entra a un proceso de transición. De esta forma o a medida que pasa el tiempo, la sociedad y todo lo que conforma el medio ambiente entra en un proceso de cambio, el mismo que necesita de la intervención del hombre para que resulten y sean de productividad y transformación.

Teoría de la complejidad y el ecosistema del turismo

Beni y Moesch (2017) explica que el turismo funciona mediante una relación estrecha con la sociedad, cultura y disciplina. Muestra el modelo real frente a un sistema construido, llamándose “método system” donde se analiza el efecto de sus partes como una caja negra, donde se evalúa tanto interna y externamente los componentes del sistema turístico. De esta manera se aprecia notablemente el constructor de sociedades modernas en el contexto turístico, la importancia que tienen los elementos que conforman y vuelven complejos el sistema turístico que generando en las nuevas generaciones el valor que tiene el ecosistema en el que esta teoría forja un cambio complejo, de retos y oportunidades.

Actividad Turística

Para Lastra y Cabanilla (2020) mencionan la importancia que ha tenido la actividad turística en el Ecuador lo cual ha sido un impacto positivo en el cual se involucra a las comunidades cercanas que realizan este tipo de actividad ofrecido hacia los diferentes turistas del cual se presenta en los diferentes sitios rurales el cual es de un gran aporte para la comunidad ya que es un incremento de trabajo y oportunidades que se presenta para la localidad, así creando un mejor status económico en las diferentes familias.

Gomez y Rodrigues (2019) hacen hincapié a los diversos factores que se implican los diversos proyectos enfocados en el bienestar del desarrollo de la localidad siempre y cuando sea enfocado en la parte sostenible, sin causar el mayor impacto ambiental dentro de los recursos en el cual se puede aplicar varias actividades turísticas.

Enfoque de sistema turístico

Martinez (2017) cita a Robert (Boullón, 2006) manifestando que el sistema turístico depende de la planificación del espacio, herramientas y tiempo, por tanto, es imprescindible la correlación entre oferta, que tiene que ver con los bienes y servicios de la misma; la demanda que hace relación servicios solicitados por los turistas, el producto que tiene que ver con atractivos, equipamientos y otros, vigilando que exista correlación entre partes.

Plan Estratégico

Un plan estratégico es considerado como un modelo a realizarse ya sea en corto o largo plazo, convirtiéndose en una planificación a futuro. Ahora bien, relacionando un plan estratégico con el turismo, es consolidado como un programa de apoyo para personas en acción, es decir para personas encargadas de un lugar turístico, quienes cumplen roles diferentes pero que se encaminan en la misma visión y misión, según expresado por Castillo y Banguera (2018).

En base a aquello, un dato importante es que, para aplicar un plan estratégico enfocado en el turismo, es importante realizar un estudio del sistema turístico, según, Rivera (2019) menciona que para potenciar un atractivo turístico hay que realizar el levantamiento de información con el único fin de proporcionar mejoría en dicho lugar.

El mismo autor, afirma que, para el desarrollo de una planificación sostenible, es importante estudiar tres dimensiones, que abarca lo siguiente:

- Estrategias para salvaguardar el medio ambiente
- Convertir un modelo tradicional a un modelo moderno, según su estructura.
- Aplicar normas que sirvan para la seguridad social y económica

En el plan estratégico, se encuentra conformado por la misión, visión, objetivos y valores. Comprendiéndose a la misión de la empresa como la razón de ser, es decir, representa ser la actividad la cual la empresa está justificando su servicio o producto. Para la visión es el futuro de lo que se quiere llegar a ser, es decir, aquellas expectativas de a dónde se orienta la empresa y cómo requiere ser en el largo plazo. En cambio, los objetivos es la determinación de una meta a conseguir, donde se concrete en el proceso de la realidad y los valores son aquellos que reflejan el comportamiento de cada miembro de la organización, expresado en el contexto de Castillo (2018).

Turistas y Turismo

Se denomina Turismo, a la actividad que realizan las personas al desplazarse de un lugar a otro, ya sea para obtener distracción y diversión. Algunos autores como Abarca (2017) menciona que el turismo es una de las actividades más rentables a nivel mundial, puesto que eminentemente existen lugares que evidencian atractivos tanto culturales como artificiales, es importante recalcar que se consideran turistas a aquellas personas que realizan esta actividad de viajes. A pesar de eso, la existencia de zonas no explotadas en este sector, aún no son conocidas y necesitan de personas comprometidas para reactiven dichas zonas.

El turismo, es el motor de un territorio; es decir, aquello que le brinda desarrollo a un sector, brindando identidad e imagen, siendo la reputación un lugar, por ende, es uno de los factores que ayudan a la economía de un país o zona en específico que representa, aspectos como el medio ambiente, cultura y sociedad. (Schenke, 2019)

Sistema Turístico

El sistema turístico es la visión general del turismo, donde intervienen elementos internos y externos que lo hacen único, desde los servicios que ofrece hasta la estructura del lugar, donde el funcionamiento tiene interrelación con sus partes. Desde esta perspectiva, la persona encargada de este sistema turístico, es quien debe realizar actividades como planeación, dirección y organización.

Investigaciones realizadas por el autor Pineda et al. (2019) denominan que los factores que forman parte del sistema turístico:

- ✓ Oferta
- ✓ Demanda
- ✓ Infraestructura
- ✓ Superestructura
- ✓ Territorio
- ✓ Comunidad receptora

No obstante, para Zaquinola (2020) simplemente son tres factores importantes dentro de este sistema, tales como:

- ✓ El turista, como actor principal,

- ✓ Elementos geográficos, lo que motiva al desplazamiento de turistas
- ✓ Industria turística, aquellos grupos de empresas vinculadas al reconocimiento del lugar.

CAPÍTULO III.

3.1 Marco Metodológico

Las concepciones de los principios de la planificación estratégica en el ámbito del turismo han permitido definir que el desarrollo de este estudio se valdrá de las metodologías exploratoria y descriptiva, además, será de carácter mixto, o como en otra literatura se conoce como cuali-cuantitativo porque se vale de la investigación cualitativa y la cuantitativa, no experimental y de corte transversal puesto que hace una reflexión teórica y de campo acerca de lo que acontece en un sector durante un lapso de tiempo que permita diseñar las estrategias que servirán de guía para el desarrollo o reactivación del turismo (Colpas et al., 2020; Martínez, 2017).

Por lo tanto, en base a la elaboración de este enfoque, se realiza la situación actual del turismo en el cual se buscará una solución a la problemática del trabajo presente por lo cual de una manera será favorable para la localidad, además se logrará fortalecer dichas estrategias que se emplearán para conseguir un alto desarrollo turístico que serán aplicadas en la Isla San Gregorio, cantón Santa Rosa.

El enfoque cualitativo centra su esfuerzo en muestreo debido a que la muestra debe estar conformada por informantes estratégicos que puedan brindar aportes de valor como son respuestas profundas y una correcta contextualización de las mismas (Monterrubio et al., 2018). Además, precedentes de estudios en el campo del Turismo indican que esta metodología permite crear un conocimiento sólido acerca del problema de la investigación al enfocarse en interactuar directamente con las partes interesadas para tener una plena identificación de cuáles son sus necesidades puntuales (Urquiola et al., 2016).

Por otra parte, realiza una medición controlada y objetiva que permite realizar inferencias más allá de los datos procesados, presentando características que van ligadas al proceso de razonamiento lógico deductivo el cual está orientado a los resultados puesto que a partir de estos se realizan generalizaciones (Cabezas et al., 2018). Además, en palabras de Sarduy (2007), como se citó en Mora et al., (2019), este enfoque se emplea cuando se necesita trabajar con variables numéricas.

Métodos de investigación

Al respecto, dentro de los métodos de investigación implementados en este trabajo se encuentran: exploratorio y descriptivo. El primero hace referencia a comprender de mejor manera los fenómenos, recurriendo con mayor frecuencia cuando el problema no está bien definido y es generalmente la fase preliminar a la aplicación de la metodología descriptiva, afirmado por Cabezas et al. (2018). Por lo tanto, permite estudiar las motivaciones que influyen en la toma de decisiones de los turistas, las cuales generalmente están ligadas a las experiencias previas, creencias y percepciones de los beneficios que obtendrían en un viaje (Araújo y de Sevilha, 2017).

Por otra parte, diversos estudios de turismo evidencian que la metodología descriptiva, apoyado del enfoque cualitativo, permite recopilar información y analizar los escenarios con el propósito de describir la realidad de un sector desde las unidades básicas del sistema, es decir, los prestadores de servicios turísticos (Alvarado et al., 2017) y, desde el enfoque cuantitativo, describir un entorno a través de información numérica contenida en variables como la sostenibilidad turística (Mendoza et al., 2021).

3.2 Población o muestra.

La población de la Isla, es relativamente pequeña, por ende, se selecciona muestra no probabilística por conveniencia, donde los actores turísticos de este sitio está conformado por 1 gremio de profesionales en turismo, 12 prestadores de servicios turísticos (8 restaurantes y 4 alojamientos) y 2 instituciones académicas con participación activa en el sector.

Según Malhotra (2001), como se citó en Araújo y de Sevilha, (2017) y Cabezas et al. (2018) Se selecciona como muestra a personas que compartan intereses valiéndose en la recomendación que hacen sus pares. La muestra fue de ocho individuos y el criterio de inclusión fue seleccionar a personas que sientan pasión por viajar que hayan visitado la Isla San Gregorio con el fin de conocer su opinión en contraste con otros lugares frecuentados y así obtener juicios que aporten más valor a los resultados que se obtendrá mediante la encuesta.

3.3 Diseño y aplicación de instrumentos de recolección de datos

3.3.1 Observación directa.- Se aplicó la técnica de la Observación directa para el levantamiento de datos considerando que “la sostenibilidad está siendo cada vez más el eje central que orienta y fundamenta la planificación turística” (Mendoza et al., 2021, p. 49); por lo tanto, se valoraron los siguientes criterios adaptados del estudio de los autores antes mencionados: 1) Inclusión y accesibilidad turística, 2) valorización de la identidad y patrimonio, 3) valoración de impactos socioculturales, y 4) salud y seguridad turística.

Además, correspondiendo a la teoría de Cabezas et al. (2018) se aplicará la técnica de la Observación directa para valorar la Imagen del destino turístico a través de un recorrido por las principales rutas turísticas diseñadas por los prestadores de servicios turísticos (Alvarado et al., 2017), y la Observación indirecta para diagnosticar aspectos de importancia para la planificación estratégica a partir de observaciones pasadas de otros autores, considerando que el protagonismo de la Isla San Gregorio aumentó en el transcurso de 2022.

3.3.2 Entrevista de profundidad (No estructurada) - Por otra parte, el autor Gracia (2016) menciona que es importante utilizar a la técnica de la Entrevista como instrumento en los estudios de turismo porque le permite al investigador interactuar de forma más personal con los distintos actores, esto consecuentemente aumenta la calidad de la información cualitativa. Para desarrollar la Entrevista de profundidad se ha tomado como referencia las categorías motivacionales expuestas en el estudio de Araújo y de Sevilla (2017), las mencionan las siguientes:

- 1) Búsqueda de autoconocimiento y crecimiento personal;
- 2) interés por vivir, la diversidad cultural;
- 3) Romper con la rutina y escapar de la realidad;
- 4) búsqueda de novedades;
- 5) búsqueda de aventuras y desafíos;
- 6) búsqueda de autenticidad y libertad;
- y 7) búsqueda de historias para contar. (Pág. 82)

En definitiva, con esta técnica se requiere comprender mejor manera el sistema turístico de la Isla San Gregorio escuchando opiniones más acertadas de personas que sienten pasión por viajar debido a que son quienes tienen una mejor percepción de todos los componentes, en otras palabras, este instrumento permitirá conocer una perspectiva holística del sistema turístico a través de las experiencias de personas que en este ámbito tienen un mayor conocimiento. Esta herramienta suplantó a la encuesta porque tiene un sentido más personal y abierto hacia la comprensión de la problemática.

3.3.3 Entrevista estructurada.

Se fundamenta desde un guion o cuestionario de preguntas, que pueden ser abiertas, cerradas o de opción múltiple, por el cual, se hace a todos se hace las mismas interrogantes de forma sistemática, donde todos los involucrados garantizan variedad de respuesta, y así no se ve alteradas las contestaciones, adicional, los entrevistados tienen plena libertad de dar sus respuestas conforme sus diversas opiniones. Las ventajas de seleccionar este tipo de entrevista, primera es por diferentes situaciones singulares de las personas, en segundo es por su complejidad de presentar mayores respuestas impredecibles, y por la cultura a un lenguaje abstracto, (Tejero, 2021)

Por lo expuesto, en el Turismo, el nivel de satisfacción que perciben los turistas son diversas desde diferentes puntos de vista, sin duda alguna, identificar aquellas cualidades de la isla a través de preguntas de selección o cerradas permite la determinación de una mayor comprensión a la situación actual del lugar.

3.3.4 Análisis o diagnóstico Turístico. – Corresponde un estudio de la situación actual de la Isla San Gregorio, por ende, representa la fase de planificación en la cual se requiere información a través de una evaluación del sitio en tiempo actual, conllevando la toma de decisiones favorables con tácticas y determinación de herramientas que aporten a diagnosticar “el éxito o fracaso de los planes, programas o proyectos que establecerán el proceso de desarrollo dentro de la planificación turística” (Padilla, et al. 2019, pág. 380)

Por consiguiente, al utilizar este análisis ayuda a identificar aquellas actividades complementarias y empresariales vinculadas a las actividades turísticas en la Isla San Gregorio, donde se detallan acciones y medidas que se suscitan en los turistas que viajan por placer, en estos términos se busca definir las consecuencias de la intervención de instituciones del sector público o hechos puntuales que mediante las entrevistas pueden llegar a no ser apreciados por la totalidad de la población.

3.3.5 Análisis documental.- con esta técnica, de acuerdo en el estudio de González, et al. (2017), indican que en los entornos turísticos, sobre todo ante el apogeo tecnológico que actualmente experimenta el mundo entero, es altamente recomendable construir un aplicativo web/móvil donde se desarrolle un sistema de recomendaciones y para la practicidad del caso los autores exponen que éste consta de tres etapas: Marco semántico

y de datos, Sistema de recomendaciones sensible al contexto y Visualización de las recomendaciones.

Así mismo, se reconocieron en algunas publicaciones en línea de medios de prensa digitales que existen varias medidas de reactivación turística llevadas a cabo por el GAD de Huaquillas, hechos que fueron constatados a través de las entrevistas de profundidad realizadas. Se identificó que se promueve el desarrollo económico desde la apertura a la operación de las embarcaciones que salen desde Puerto Hualtaco pese a que no se encuentran legalmente constituidas, y además se desarrollan planes de seguridad a través de la policía turística en dicha zona.

3.4 Interpretación de resultados

3.4.1 Entrevista Estructurada- En cuanto a la apreciación de los turistas seleccionados mediante el muestreo no probabilístico, por conveniencia asciende a 102 personas, que indicaron que sienten una gran satisfacción visitando la isla San Gregorio de la cual destacan la belleza de sus paisajes y la gastronomía; sin embargo, se identificaron que los aspectos menos llamativos son la cultura local y la infraestructura de las instalaciones disponibles.

Profundizando en lo que respecta a la oferta del sector alojamiento, la muestra se presentó preocupada por el aspecto de las instalaciones puesto que considera que debería haber una mejor oferta para el servicio de hospedaje, haciendo énfasis en la diversificación de los paquetes, considerando el estado de la infraestructura de las actuales construcciones no es el apropiado para disfrutar más de dos días en esta isla, así lo mencionan los turistas.

De acuerdo a la entrevista realizada, a continuación se presenta el análisis de datos estadísticos al respecto del cuestionario.

Figura 1 Clasificación de visita

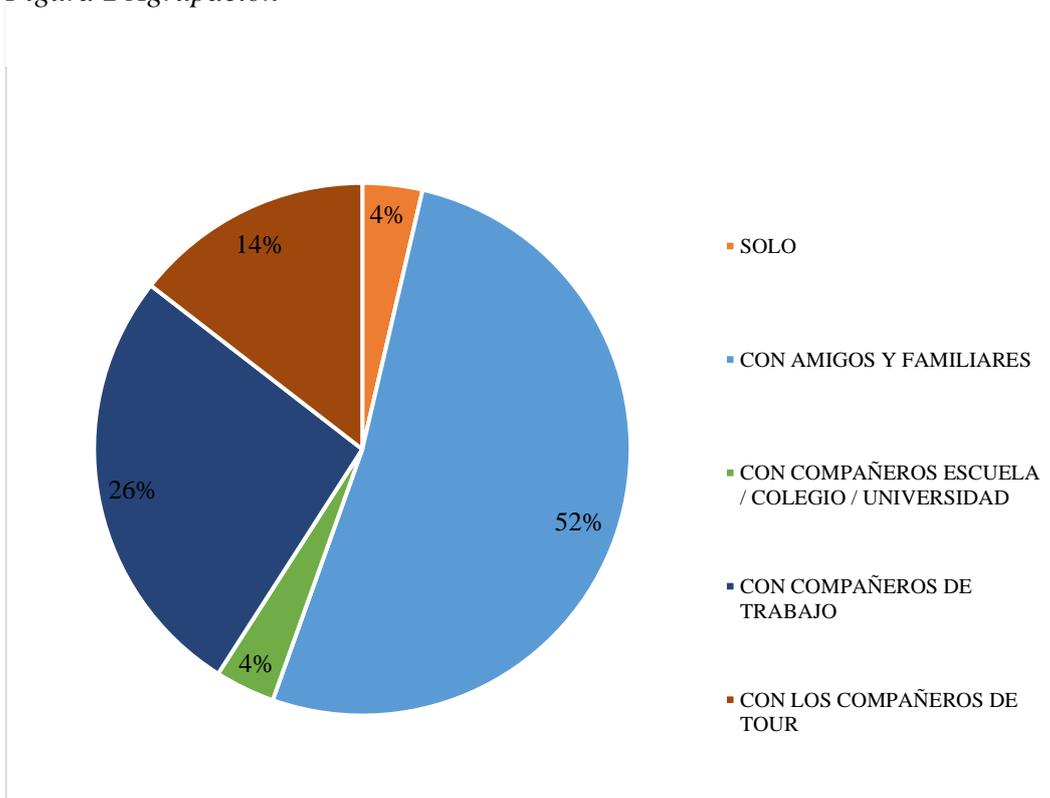


Fuente: Encuesta realizada a los turistas.

Elaborado por: María Bravo

El 57% que es el mayor número de votantes por un viaje independiente ya que así lo prefiere por la comodidad que se suele presentarse al realizar la actividad turística, por otro lado el 30% ha sido el menor número que es la combinación de ambos parámetros, ya que el 13% ha sido el menor número de personas al realizarlo mediante paquetes turísticos, ya que por lo general un paquete turístico suele incluir todo, pero la mayoría prefiere ir independiente al realizar su visita o estadía a la Isla.

Figura 2 Agrupación

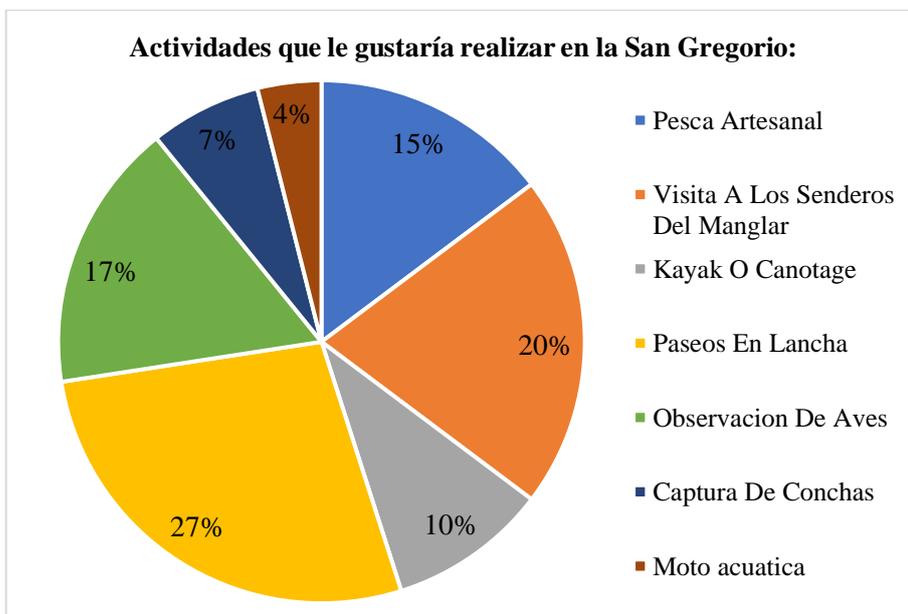


Fuente: Encuesta realizada a los turistas.

Elaborado por: María Bravo

La mayoría cuenta con 52% preferencia en amigos y familiares a la hora de realizar la visita a la isla, por otro lado con 26% realizaron su visita a la isla con compañeros de trabajo, 14% indican con los compañeros que realizan en tour suele ser satisfactorio para algunos turistas ya que pueden socializar y conocer nuevas personas como suele ser a comparación de otra personas que realizar su visita a la isla solos con un 4% como lo indica la tabla al igual lo ubica con un 4% en compañía de amigos de escuela, colegio e incluso universidad.

Figura 3 Aspiración en actividades recreativas

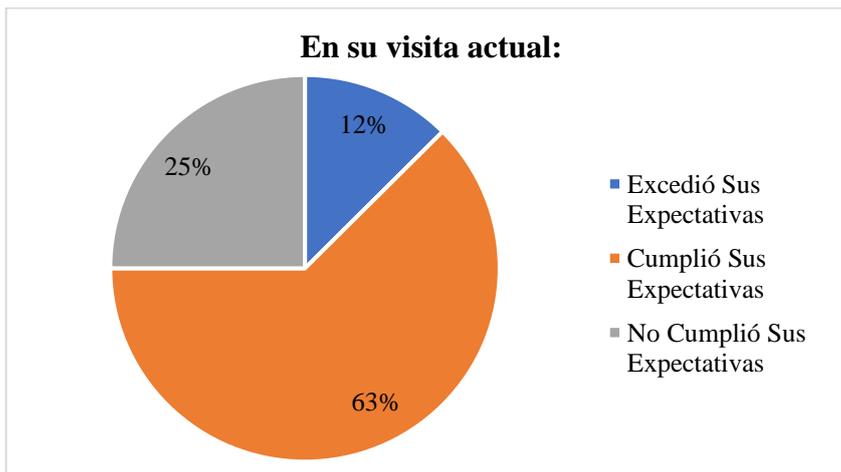


Fuente: Encuesta realizada a los turistas.

Elaborado por: María Bravo

El 27% con mayor número de votantes les gustaría realizar lo que es Paseos en Lancha alrededor de la isla con la única finalidad de poder disfrutar aún más de su viaje, por otro lado, con 20% tienen el anhelo de aventurarse a través de los senderos, así como también incluirían lo que es la Pesca Artesanal con un 15% lo cual ambos permitirían la mejoría en progreso del lugar e implementaría actividades innovadoras que serían agradables para los turistas.

Figura 4 Grado de expectativas

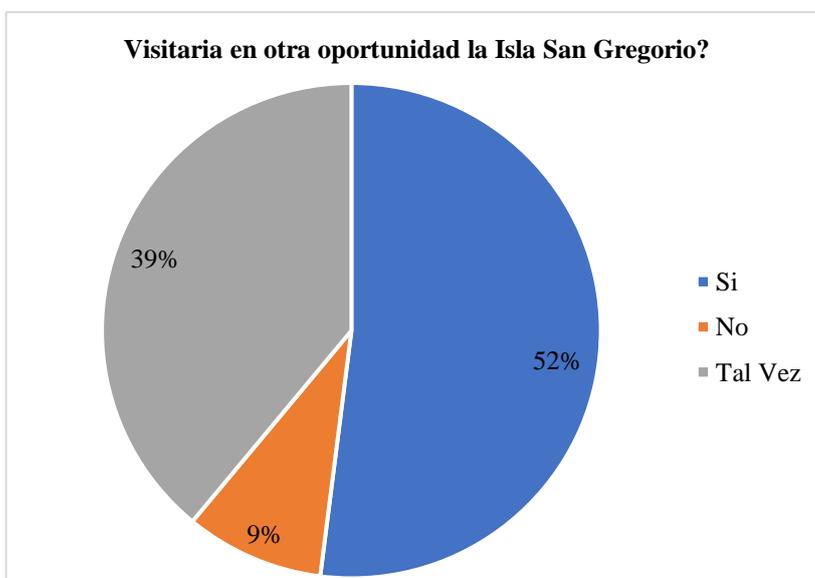


Fuente: Encuesta realizada a los turistas.

Elaborado por: María Bravo

El 63% de la encuesta realizada a los turistas representa el grado de satisfacción lo cual representa las condiciones en cómo ven a la isla en cuanto sus comodidades por otra parte con un 25% para algunos turistas no se han cumplido las expectativas en su recorrido por la isla dentro de este porcentaje podríamos incluir algunas desventajas que pueden influir ya sea la inseguridad que suele presentarse o el servicio prestado, con poca cantidad de satisfacción un 12% han excedido sus expectativas es una parte fundamental ya que denota que la isla aún tiene mucho por ofrecer a sus visitantes.

Figura 5 Calidad



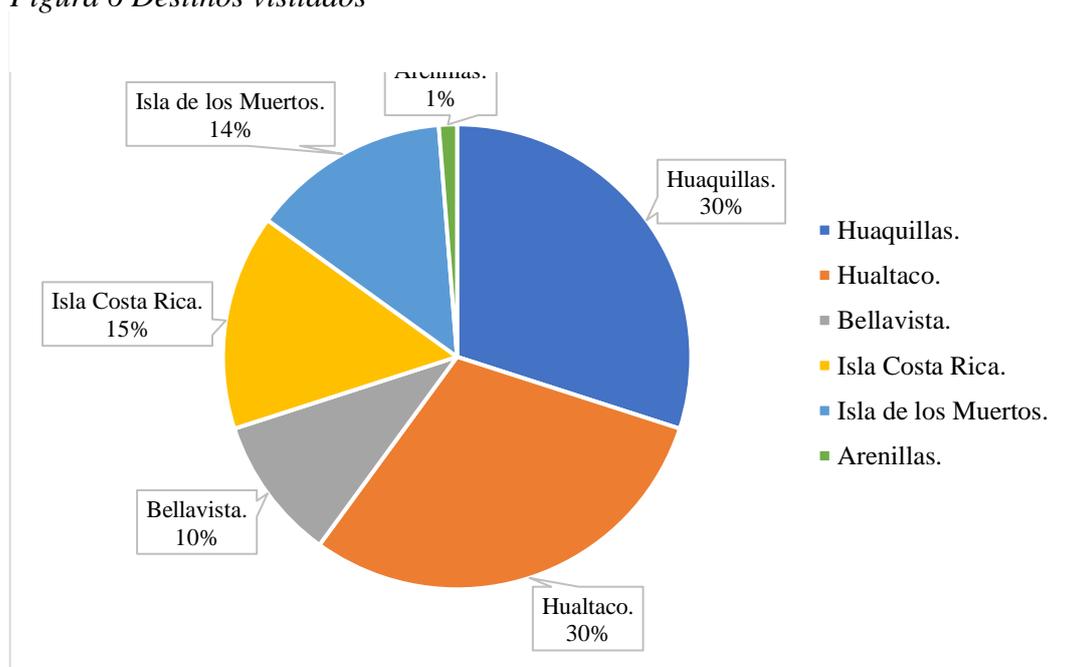
Fuente: Encuesta realizada a los turistas.

Elaborado por: María Bravo

Con un 52% si, se ha destacado el mayor número de preferencia hacia la Isla, por otra parte, con un 39% con tal vez, volverían a la isla, para algunos con 9% no cumplieron con las expectativas.

En base a lo respondido en la Entrevista de profundidad se considera oportuno manifestar que la Isla San Gregorio como atractivo turístico tiene una gran aceptación y preferencia, por su naturaleza y el tipo de ambiente se la considera un atractivo muy diferente a lo que proponen las demás playas de la provincia de El Oro y por ello los turistas sienten la necesidad de poder disfrutar mejor del entorno y la cultura, ubicándose en estos dos aspectos dos debilidades.

Figura 6 Destinos visitados

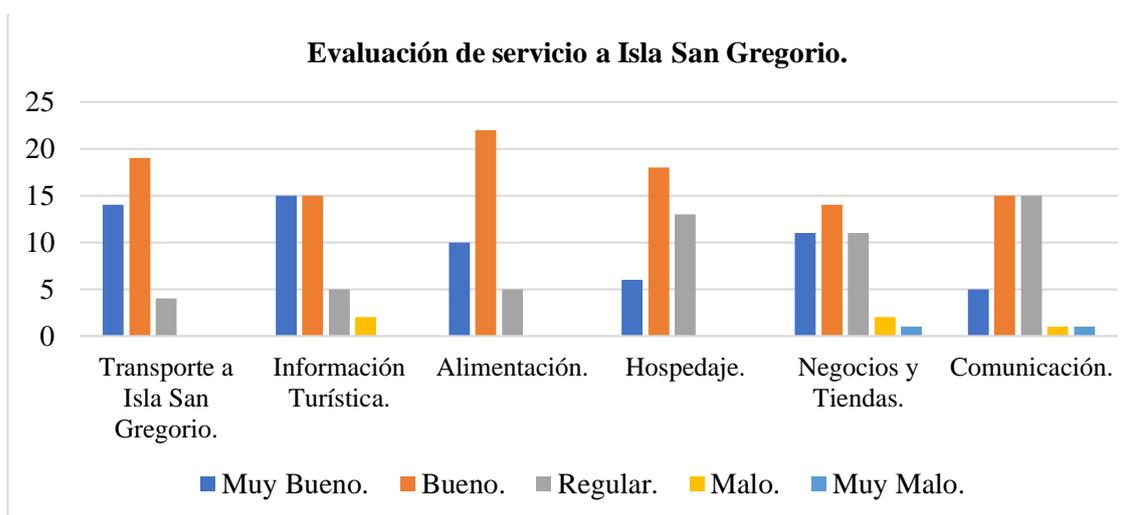


Fuente: Encuesta realizada a los turistas.

Elaborado por: María Bravo.

Con un 30% incluyeron su vista a Huaquillas al igual que ir a Puerto Hualtaco con el 30%, por otra parte, prefirieron ir a otros lugares, como la Isla Costa Rica 14%, Arenillas 1%, Bellavista 10% e Isla de los muertos 14%.

Figura 7 Evaluación de la Isla



Evaluación de la Isla

Fuente: Encuesta realizada a los turistas.

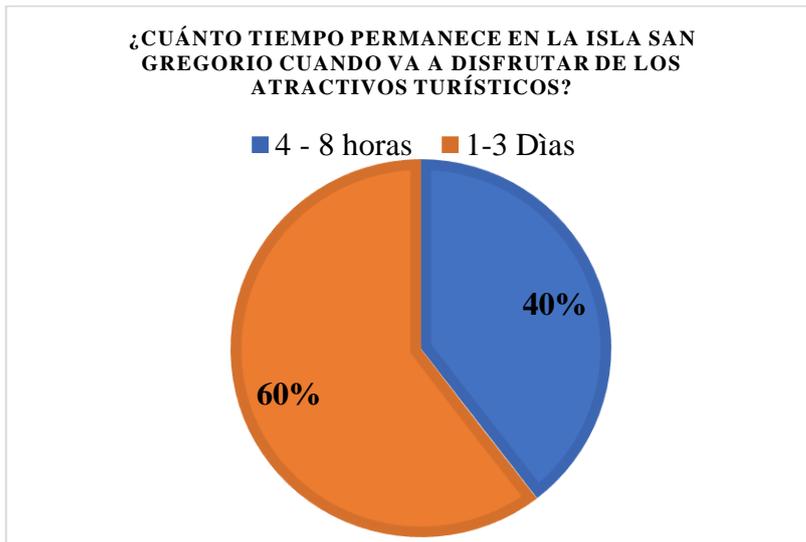
Elaborado por: María Bravo

En base a los resultados de las encuestas de las respuestas obtenidas por los turistas que evaluaron los servicios que ofrece la Isla San Gregorio, los parámetros de bueno en actividades de alimentación, transporte y hospedaje han representado en porcentajes altos de 22%, 19% y 18% respectivamente. Así mismo, muy bueno en información turística con el 15%, regular con el 15% en comunicación y lo muy malo con el 1% en negocios y tiendas.

3.4.5 Entrevista de profundidad (No estructurada).- En connotación con lo expresado en la prensa en línea y otros sitios informativos donde recalcan que la GAD de Huaquillas ha fomentado la reactivación turística desde la gestión de la seguridad y la facilitación del acceso desde Puerto Hualtaco, el gremio de profesionales turísticos y los prestadores de servicios manifiestan que dicho apoyo no es suficiente y que económicamente no se ha gestionado el financiamiento por parte de ninguna entidad pública, mientras tanto, también expresan que adquirir créditos de entidades privadas no es una alternativa viable por la cantidad de trabas que presentan estas instituciones.

A continuación se presentan, interrogantes manifestadas en el cuestionario de entrevista de profundidad, con preguntas que conllevaron a opiniones diversas y conversación amena con los turistas, implementada a 102 personas.

Figura 8 Permanecida de visita

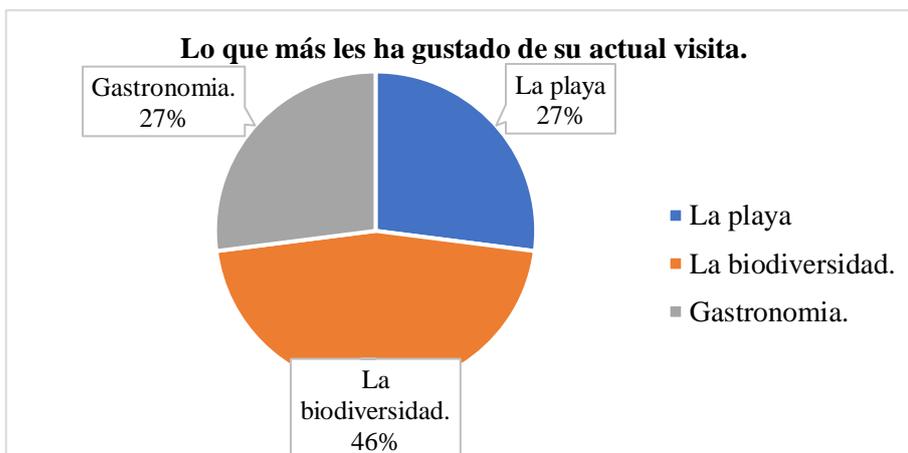


Fuente: Encuesta realizada a los turistas.

Elaborado por: María Bravo

El 60% de las personas prefieren realizar la permanecida de la visita por tan solo unas horas, ya que lo confirmaron que la mayoría por motivos económicos les impedía permanecer por más de ese tiempo, también cabe mencionar que influye el distanciamiento que se encuentra desde su hogar hasta la isla, a comparación del otro 40% prefirieren realizar su estadía más de un día por lo general suelen ser extranjeros ya que, prefieren acampar y disfrutar de esta maravillosa de uno o dos días dentro de la isla.

Figura 9 Gustos y Preferencias

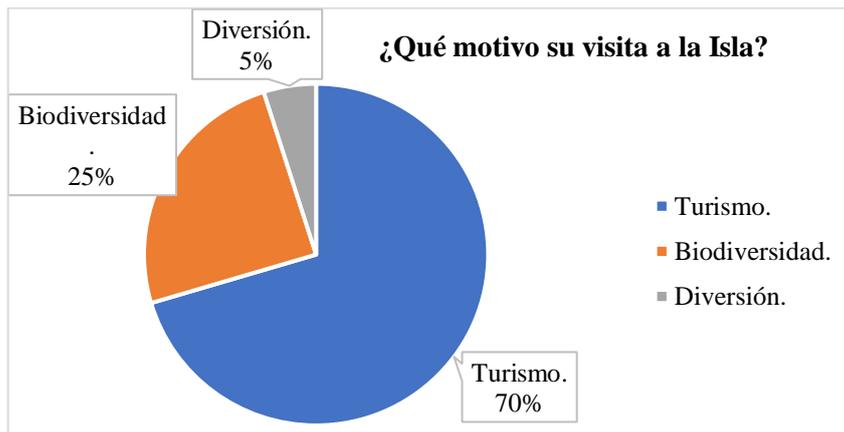


Fuente: Encuesta realizada a los turistas.

Elaborado por: María Bravo

El 46% de las respuestas a las encuestas realizadas dio que a los turistas les gusto más en su visita la biodiversidad de la Isla San Gregorio, el 27% tuvo gusto por la gastronomía y por otro lado el 27% prefirió la playa.

Figura 10 Motivos de Visita



Fuente: Encuesta realizada a los turistas.

Elaborado por: María Bravo

De acuerdo con las encuestas realizadas a los turistas, el motivo de su visita a la Isla San Gregorio, el 70% respondió que es por hacer turismo, para conocer más el lugar, el 25 % señaló que fue por conocer su biodiversidad y el 5 % por divertirse.

3.5 Análisis y discusión de resultados

El turismo es una de las relevantes fuentes de divisas para las economías del país, por ende, representa ser significativo para el comercio de los GAD municipales porque fomenta el empleo, ingresos para los gobiernos, incremento de calidad de vida estable; para Ruperti (2019) es una actividad socioeconómica en el cual intervienen la oferta turística de los destinos y demanda turística, referente de las necesidades que necesita el turista como descanso, diversión, reuniones, vacacionar, negocios, entre otros, impactando positivamente en el desarrollo económico e intercambio cultural de la comunidad.

La Isla San Gregorio carece de planes turísticos que definan rutas de recorridos, aunque esta se compensa a través de la variedad de actividades a las cuales los turistas tienen acceso por cuenta propia. En cuanto a la accesibilidad, toda la población ha mencionado que encuentran limitaciones para el acceso y en contraste con la sostenibilidad consideran que esta isla tiene todo para ser potencialmente un atractivo turístico de primera pero que tiene que mejorar en aspectos como la adaptación de los espacios para promover la inclusión de las personas con discapacidad.

Los resultados indican que la Isla San Gregorio es un destino que necesita mejorar en algunos aspectos de su infraestructura e implementar mejores propuestas para el desarrollo de la cultura local, esperando que de esta manera se mejore su nivel de aceptación y preferencia, aunque es muy alto al menos en la población que lo ha frecuentado algunas veces y siente pasión por viajar, aspecto que resalta la calidad y belleza de su biodiversidad.

Conforme a lo anterior para Zambrano y Castro (2021) mencionan que dentro de los aspectos de infraestructura y los atractivos a mejorar se encuentra innovar y modernizar la accesibilidad, restaurar y ampliar a sus alrededores, diseño de un plan estructurado del manejo y disposición de residuos sólidos, promover con campañas el reciclaje, repotenciar los servicios públicos y adoptar sistemas de reciclaje de residuos sólidos. Así como también, invertir en protección de seguridad y del medio ambiente, creaciones de símbolos emblemáticos de identidad, estímulo de continuos eventos culturales enfocado en las tradiciones, conciertos, actividades de turismo, gastronomía, música, arte entre otros, repotenciación de campañas de publicidad y comunicación de los diferentes servicios turísticos.

Es preciso mencionar que los aspectos políticos pueden lograr ser un limitante importante sobre todo ante las emergencias sanitarias que aún se decretan con inexactitud, por ende, para la reactivación turística debería haber un mayor involucramiento del sector privado o bien el desarrollo de actividades desde organismos con mayor alcance territorial como por ejemplo la prefectura provincial, y así evitar los problemas de agencia entre GAD de Santa Rosa y Huaquillas.

Así como se puede respaldar esta información de Campos et al., (2020), en donde hacen énfasis que el turismo fomenta eficazmente el desarrollo integral en la generación de mejoras de calidad de vida a través de la motivación de emprendimientos, reestructura de las instalaciones y adicional, involucra que el estado conste proyectos, políticas y planificaciones de progreso turístico articulando las dimensiones territoriales, culturales y económicas.

Por otro la falta de planes comunicacionales y de mercadotécnica a través de las tecnologías de la información como redes sociales, según hoy en día la tecnología se ha transformado como una herramienta que ayuda a los servicios turísticos reinventarse para

obtener los objetivos planteados generando ventaja competitiva; Coronel et al., (2022) afirma que las redes sociales crean una comunidad virtual promoviendo la marca o un destino, dando información y permitiendo interactuar con las publicaciones; es decir, son canales de difusión de promoción sobre experiencias de viajes, representando ser para los turistas una decisión de compra con mayor influencia a la hora de elegir un destino turístico.

Ecuador es conocido por uno de los países con más biodiversidad en Sudamérica que afortunadamente respalda diversos atractivos naturales, culturales, fauna y flora, así mismo con la gran afluencia de atraer turistas, lo cual tienen el deseo de conocer estos lugares únicos que brinda nuestro país, que favorecen el desarrollo y sustentabilidad económica del país. Por lo tanto, es también considerada factible la idea de promover campañas multimedia para que los distintos negocios de marketing digital y publicidad generen muchas expectativas en los cibernautas, pero definiendo una línea de acción donde se promueva la cultura local.

Para Túquerres et al., (2023) el marketing digital su meta es obtener clientes potenciales y fidelizar a los clientes, generando mayor atracción a los visitantes, por ende, el visitante busca el lugar de destino a viajar a través de internet, por ello, es relevante tener la información necesaria en redes sociales como horario de apertura y cierre, servicios, características, productos, precios accesibles y reseñas de los visitantes que han comentado para dar mayor confiabilidad a los clientes.

En el estudio de investigación se determinó que la Isla San Gregorio, no se ha realizado por ninguna autoridad, algún proyecto ni estudio turístico por parte de la alcaldía. En definitiva, la isla es una comunidad que presenta grandes posibilidades de desarrollo turístico, fundamental para reactivar la economía del sector. No obstante, la principal queja de los encuestados fue la falta de servicios fundamentales o relacionados con el turismo y la información relevante que debe poseer el lugar, por esta situación, los pobladores de la Isla se han concienciado sobre la importancia de trabajar organizadamente para la gestión de proyectos que les permita resolver estas limitaciones, concentrándose que bajo este principio la comunidad debe permanecer unida y salir adelante con sus propios recursos.

Como lo antes mencionado, Matos y Pérez (2018) recalcan que se han creado varios

impactos positivos en la parte socioeconómica dentro de la comunidad creando empleos directos e indirectos; resultado que se obtiene gracias a la atribución ponderada entre varios autores que se busca un mismo objetivo la satisfacción y beneficio para un bien común para los visitantes de acuerdo con las expectativas calificadas.

También se debe mencionar que algunas agencias turísticas tienen sus propios proyectos para trabajar en la mencionada isla, claro contando con los permisos del Gad municipal de Santa Rosa quienes esperan reactivar la economía del sector, contando con la colaboración de los comuneros que habitan en la isla y esperando la participación activa dentro de comunidad. Sin embargo, el uso inadecuado y con una inapropiada planificación estratégica para potenciar el turismo, crea una vulnerabilidad en diferentes aspectos ya sean social, cultural, económico y de manera ambiental. (Santamaría & López, 2019)

De acuerdo al estudio de la encuesta, se evidencia que muchas de las personas no dominan el idioma extranjero como el inglés y no disponen de guías turísticas que otorguen información al turista del destino, motivo por el cual se solicita al Gad municipal de Santa Rosa la capacitación urgente en la conformación de un grupo especializados en el idioma extranjero y selección de personal para las guías turísticas, por ello Flores et al., (2022), afirma que es relevante que los destinos turísticos dispongan de personal capacitado como las guías turísticas, quienes son profesionales que se han dedicado de forma común y retribuida ofrecer servicios de información y asistencia en lo cultural, artística, histórica y geográfica a los turistas.

CAPITULO IV: PROPUESTA

4. Propuesta

Diagnosticar la situación de la Isla San Gregorio y sus potenciales turísticos para la determinación de estrategias y acciones que permitirán la activación del destino.

4.1.1 Observación directa al medio. – Se evaluó en la Isla San Gregorio, con esta técnica las diferentes percepciones y cualidades de los diferentes establecimientos, a través del apoyo de la ficha de observación que ayuda a tener un control de actividades que se realizan en el centro turístico, con la finalidad de obtener información relevante que permita diseñar el plan estratégico. La ficha se encuentra elaborada en base a los parámetros de la guía metodológica para la jerarquización y generación de espacios turísticos del Ecuador, donde la ponderación determinará el nivel jerárquico del sector turístico.

Ficha de observación de la Isla San Gregorio



Nombre del destino Turístico Isla San Gregorio			
Ubicación Santa Rosa		Provincia El Oro	
Categoría Natural		Tipo Playa	
Señalización () Suficiente () Insuficiente (x) Inestable () Ninguna	Accesibilidad () Muy Bueno () Bueno (x) Regular () Malo	Observación: El acceso al lugar presenta limitaciones, además no disponen de señaléticas para el turista.	
Visita () 1-3 meses (x) 3-6 meses () Fines semana () Vacaciones (x) Fiestas () Todo el año	Estado de conservación () Muy Bueno () Bueno (x) Regular () Malo	Observación: La playa tiene mayor recurrencia en temporadas de carnaval, y días de fiestas nacionales. Y el estado de conservación requiere de mejoras para mayor atención al cliente.	
Servicios Básicos () Muy Bueno () Bueno (x) Regular () Malo	Clima En temporada de invierno, se incrementa el nivel de olas, haciéndose limitante acceder en este tiempo.	Flora y Fauna La flora se encuentra el mangle rojo y negro, y de fauna está la fragata, pelicanos, garzas, gaviotas, y cangrejos.	Observación: La luz se obtiene a través de plantas eléctricas, el agua con tanqueros que se trasladan de Huaquillas al sitio, y

		disponen de pozos sépticos.
Transporte La movilización hacia la isla se realiza vía marítima, con tiempo de 45 minutos desde el Puerto de Hualtaco. Adicional, pueden hacer uso de este transporte tiene un valor de \$5,00 si utilizan las embarcaciones de la Coop. COOPSERTRAMARHU.	Alojamiento El sitio no dispone de hoteles para el alojamiento del turista, solo en Arenillas y Huaquillas, es el lugar más aledaño.	
Alimentación Los restaurantes del sector, tienen variedad de menús para el turista, sin embargo, se ubican y habilitan los fines de semana y en feriados.	Salud En este lugar no cuenta para la asistencia de primeros auxilios.	
Seguridad Se debe brindar sitios de control que proporcionen seguridad al usuario en los contornos de la isla.	Servicio de guía Falta de incentivo acerca de aspectos de interés o capacitar a los comuneros para que sean los guías turísticos de la isla	
Actividades turísticas Promocionar actividades alternas como caminatas, avistamiento de aves durante el recorrido desde Puerto Hualtaco	Promoción Incorporar debidamente a la comunidad en el desarrollo turístico que debería tener la Isla.	
Registro de visitantes La isla cuenta con gran afluencia de turistas al nivel nacional, local y extranjero, suele ser más demandante en feriados.	Temporalidad Tiene una gran aceptación y preferencia, por su naturaleza lo cual hace demandante el nivel de estadía en la isla.	
Tipo de visitante (X) Local (X) Nacional (X) Extranjero	Nivel de Instrucción Primaria, Secundaria y Bachillerato	

Tabla 1 Ficha de observación de la Isla San Gregorio

Fuente: Elaboración propia.

Elaborado por: María Bravo

Con la ficha de observación se determinó la ponderación de atributos del atractivo turístico de la Isla San Gregorio, según la metodología indicada por el Ministerio de Turismo del Ecuador, (2018) (Ver Anexo 1).

4.1.2 Evaluar el sistema turístico de la Isla San Gregorio, mediante la aplicación de las técnicas de investigación.

Resultados de la valoración del atractivo

N°	Criterios de valoración	Resultado
1	Accesibilidad y Conectividad	13
2	Planta Turística / Complementarios	10

3	Estado de Conservación E Integración Sitio / Entorno	8
4	Higiene y Seguridad Turística	5
5	Políticas y Regulaciones	4
6	Actividades que se Practican en el Atractivo	3
7	Difusión, Medios de Promoción y Comercialización	5
8	Registro de Visitantes y Afluencia	3
9	Recursos Humanos	3
Total		54

Tabla 2 Resultados de la Valoración del Atractivo

Fuente: *Elaboración propia.*

Con los resultados de la ponderación del atractivo de la Isla, se puede establecer que su nivel jerárquico es II, esto significa que es un recurso con rasgos llamativos que dispone de condiciones básicas para atraer visitantes que han llegado al lugar por otros motivos turísticos o puede incentivar corrientes turísticas nacionales.

Ahora bien, de acuerdo a Mendoza et al. (2021), en su contexto, indica un estudio con una serie de indicadores desde el ámbito sociocultural, diseñado con el objetivo de conocer la realidad territorial del destino turístico a través de una evaluación previa, dentro del cual, se manifiesta una aceptación significativa para su posterior implementación, encaminar a la valoración estratégica de la Isla San Gregorio. A continuación, en la Tabla 3, se demuestra los indicadores obtenidos conforme los criterios evaluados a 12 servicios turísticos (8 restaurantes y 4 alojamientos).

Validación de indicadores de dimensión sociocultural

Criterio	Indicador	Significativo	No significativo
Inclusión y accesibilidad turística	Porcentaje de habitaciones en establecimientos de alojamiento comercial accesibles para las personas con discapacidad	80%	20%
	Porcentaje del transporte público que es accesible a las personas con discapacidad	82%	18%
	Porcentaje de atractivos turísticos con acceso para personas con discapacidad	80%	20%
Valorización de la identidad y patrimonio cultural	Porcentaje de los eventos tradicionales y de cultura celebrados en el destino	80%	20%
	Porcentaje de fiestas y costumbres reservadas	70%	30%
Valoración de impactos socioculturales	Porcentaje de camas disponibles en los establecimientos de alojamiento comercial	85%	15%
	Porcentaje de instalaciones y equipos de cuidado de salud	75%	25%
	Número de servicios y establecimientos en el sector turístico	75%	25%
	Porcentaje de población extranjera	84%	16%

Salud y seguridad turística	Porcentaje de turistas que realizan una denuncia ante la policía	75%	25%
-----------------------------	--	-----	-----

Tabla 3 Validación de indicadores de dimensión sociocultural

Fuente: Mendoza et al. (2021)

Los datos recolectados determinan que existe una relevancia significativa que comprende entre 70% y 85% conforme con las valoraciones desarrolladas a los servicios turísticos, en el cual se mantiene un porcentaje no significativo entre 30% y 15%.

4.1.2 Reconocer cuáles son los principales retos y desafíos a los que se enfrentan los turistas al visitar la Isla San Gregorio

Con esta información, se elaboró las dos matrices de impacto interno y externo donde se exponen las principales fortalezas y debilidades, y oportunidades y amenazas respectivamente, valorando el nivel de impacto que servirá de insumo para posteriormente construir las matrices de vulnerabilidad y aprovechabilidad.

Factores		Nivel de impacto		
		Alto	Medio	Bajo
Fortalezas	Diversidad de atractivos (Incluida la fauna) y actividades	5		
	Nivel alto de seguridad (Policía de turismo)	5		
	Precios accesibles para personas de estatus medio hacia arriba		3	
	Excelente gastronomía		3	
Debilidades	Los servicios no se han diseñado para ser inclusivos ante las personas con discapacidades		3	
	Poca gestión para incentivar la cultura local			1
	La infraestructura no es óptima para enfrentar fenómenos naturales		3	
	Cumplimiento medio-bajo de los protocolos de bioseguridad	5		

Tabla 4 Matriz de impacto Interno

Nota: Desarrollado por el autor en base a los datos recopilados

Factores		Nivel de impacto		
		Alto	Medio	Bajo
Oportunidad	El GAD de Huaquillas incentiva la reactivación turística		3	
	Alto nivel de aceptación y preferencia por los turistas	5		
	Crecimiento tecnológico de software libre a bajo costo			1
	Incremento del impacto del turismo a través de redes sociales		3	

	Es la playa en mejores condiciones de la provincia de El Oro	5		
Amenazas	Disminución de información turística por GAD de Santa Rosa		3	
	Escasez de seguridad local	5		
	Decadencia progresiva de la señalética vial		3	
	Precariedad en las rutas de acceso		3	

Tabla 5 Matriz de impacto externo

Nota: Desarrollado por el autor en base a los datos recopilados

Matriz de vulnerabilidad		Debilidades				Total
		Los servicios no se han diseñado para ser inclusivos ante las discapacidades	Poca gestión para incentivar la cultura local	La infraestructura no es óptima para enfrentar fenómenos naturales	Cumplimiento medio-bajo de los protocolos de bioseguridad	
Amenazas	Disminución de información turística por GAD de Santa Rosa	1	3	3	3	10
	Inseguridad local	3	3	1	5	12
	Cierre de locales por problemas económicos	1	1	1	1	4
	Precariedad en las rutas de acceso	5	3	1	3	12
Total		10	10	6	12	38

Tabla 6 Matriz de Vulnerabilidad

Nota: Desarrollado por el autor en base a los datos recopilados

Matriz de aprovechabilidad		Fortalezas				Total
		Diversidad de atractivos (Incluida la fauna) y actividades	Nivel alto de seguridad (Policía de turismo)	Precios accesibles para personas de estatus medio hacia arriba	Excelente gastronomía	
Oportunidades	GAD de Huaquillas Incentiva la reactivación turística en Puerto Hualtaco.	3	5	1	1	10
	Alto nivel de aceptación y preferencia por los turistas	5	5	5	3	18

Crecimiento tecnológico de software libre a bajo costo	1	1	3	1	6
Incremento del impacto del turismo a través de redes sociales	3	3	3	5	14
Es la playa en mejores condiciones de la provincia de El Oro	5	1	5	1	12
Total	17	15	17	11	60

Tabla 7 Matriz de Aprovechabilidad

Nota: Desarrollado por el autor en base a los datos recopilados

4.1 Propuesta Integradora

Diseño de un plan estratégico para el fortalecimiento turístico en la Isla San Gregorio, perteneciente al cantón Santa Rosa, periodo 2022-2023.

El Plan estratégico de desarrollo turístico, es el proceso que se implementará para determinar la filosofía desde la misión y visión, a través de la identificación de estrategias, donde los resultados se plasmarán en una matriz de acciones que ayudarán al fortalecimiento de la Isla por medio de las decisiones y apoyo de las autoridades como el GAD Municipal del Cantón Santa Rosa.

4.1.1 Misión

La Isla San Gregorio promueve el desarrollo y sustentabilidad turística fortaleciendo la participación local a través del aprovechamiento de los recursos naturales garantizando una gestión eficiente de la biodiversidad, ofertando los atractivos turísticos y mejorando la calidad de sus servicios culturales para satisfacer las necesidades de los turistas

4.1.2 Visión

Para el 2023, La Isla San Gregorio será un atractivo turístico sustentable posicionado a nivel internacional, en el cual, ofrecerá a los turistas servicios de calidad, eficiente infraestructura, innovaciones en productos y diversidad de actividades turísticas, que fortalezcan el desarrollo socio económico y conservación patrimonio cultural del destino.

4.1.3 Valores

Enfocándose desde los impactos que genera el turismo, se ha considerado los siguientes valores:

- **El respeto:** que deben tener con el entorno y las personas.
- **El compromiso:** de cuidar y proteger la naturaleza de la Isla
- **La Honestidad:** de tener acciones con transparencia y rectitud.
- **Responsabilidad:** de cumplir con las funciones de forma eficaz y a tiempo.
- **Igualdad:** de género y en distribución de los recursos naturales y culturales.
- **Calidad:** verificar que las actividades turísticas ofrezcan calidad para satisfacción y cuidado de los visitantes.

4.1.4 Objetivos estratégicos

1. Promover la oferta de servicios y/o productos turísticos de la Isla a través del marketing digital para posicionamiento del destino a nivel nacional e internacional.
2. Fomentar alianzas o convenios con entidades públicas o privadas para la creación y promoción de actividades turísticas del destino.
3. Mejorar la gestión del destino turístico a través de la capacitación y profesionalización a los actores involucrados para potencializarían de las ofertas turísticas de la Isla.
4. Fortalecer el desarrollo, la protección, control y mantenimiento de las actividades y destino turístico a través de la coordinación de organismos públicos o privados que garanticen la seguridad del visitante.
5. Establecer un centro de información turística donde se entregue información actualizada de los principales servicios, productos, actividades y diversidad cultural del destino turístico.

4.1.5 Análisis de macro entorno

4.1.5.1 Herramienta Pestel

Para analizar los factores del macro entorno del sector, se ha elaborado el análisis PESTEL, que significa sus siglas Políticas, económicas, sociales, tecnológicas,

ecológicas y legales. A continuación, se demuestra en la Figura 11, el consolidado que se describe el contexto en el siguiente apartado.

Factores Políticos

El estado ecuatoriano a través de la Constitución establecida mediante la República del Ecuador esta certifica la ayuda, la igualdad, el equilibrio, la paz lo cual se realizará con ello el progreso del país para el cumplimiento del derecho y obligaciones de los seres humanos. Así mismo logrando los beneficios mutuos con la idea de siempre en dejar un legado para futuras generaciones.

Es por eso que el cantón Santa Rosa se debe aplicar estas normas que permitirán proteger defender, y por ende conocer las directrices necesarias a cumplir para promover el desarrollo mediante una debida planificación que deberá incluir el fortalecimiento del turismo y crear el buen vivir en la localidad, por lo cual se regirá en la Ley del Turismo que permite fomentar la preservación de los recursos naturales y culturales, además de la promoción y difusión de nuevos destinos para poder lograr fomentar el desarrollo turístico de los atractivos que posee el cantón de Santa Rosa.

El Ministerio de Turismo en su Acuerdo N° 20110048, Artículo 2.1.2.- Dirección de Productos, en su literal c) establece las siguientes direcciones de desarrollo en cuanto al producto turístico comunitario:

1. “Normas técnicas, directrices, lineamientos y acuerdos sobre los productos de turismo comunitario sol y playa, deportes y aventura, ecoturismo.
2. Inventario sobre el potencial de productos que son atractivos de turismo comunitario.
3. Informes técnicos de asesoramiento sobre los potenciales productos de turismo comunitario.
4. Informes técnicos presupuestarios de asignación de recursos para el desarrollo de los productos de turismo comunitario.
5. Informes técnicos sobre el fomento de los productos de turismo comunitario.
6. Plan Nacional de los productos de turismo comunitario.
7. Planes Zonales de los productos comunitarios.
8. Informes técnicos de artículos interinstitucionales de los productos de turismo comunitario.

9. Plan Operativo Anual de los productos de turismo comunitario” (Ministerio de Turismo, 2011, pág. 11).

Factores sociales:

Dentro del factor social influye mucho en el desarrollo del país, ya que gracias al alto índice delincriminal provocado por varios factores que incluyen la desintegración familiar, falta de educación, falta de empleo, la existencia de actividades ilícitas, así como también la venta o consumo de drogas. Todo esto produce gran temor hacia la comunidad que es económicamente activa, provocando una demandante consecuencia a la disminución de visitantes a los diferentes atractivos turísticos del cantón.

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censo (2021), indica que la Provincia de El Oro presenta información que sirve para conocer los niveles de victimización y percepción de la inseguridad que tienen tanto las personas como los hogares, esto equivale a un 5,1% sin embargo, mayor incidencia de robos existe en la Provincia de Pichincha. (INEC, 2021).

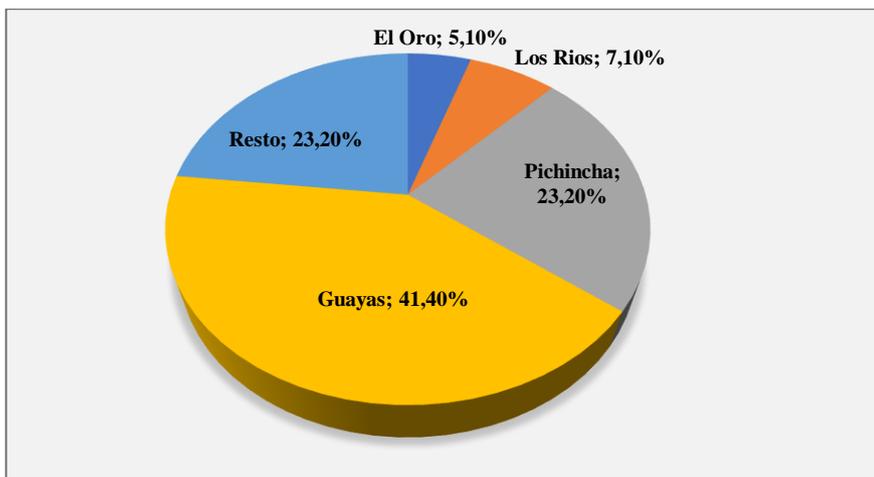


Tabla 8 Robo a personas por provincias.

Fuente: (INEC, 2021).

Por consiguiente, los gustos y preferencias de las personas que viajan están transformándose en la actualidad, pues, existe masificación turística que ocasiona cambios en el visitante de seleccionar el destino. En perspectiva, la mayoría de turistas eligen lugares turísticos habituales, donde efectúan planificación de los mismos, por ende, buscan calidad y experiencias únicas. Sin duda alguna, otro aspecto importante es el

crecimiento de la población genera un papel en la demografía al potenciar clientes en el sector turístico, creando nuevos perfiles de turistas.

Factores Tecnológicos

En la actualidad el uso de las tecnologías como es el internet, es la herramienta primordial en el sector turístico, pues con ello, se conoce la ubicación, ofertas turísticas eficientes, horarios, y sobre todo ser una forma más potencial de otorgar servicios personalizados dando un significado de cambios sustanciales en la forma del consumo de productos turísticos. Por ende, la mayoría de turistas o viajeros planifican sus destino a través del internet, por ello, que las agencias de viajes han proporcionado información en sus sitios web. (El Comercio, 2016)

Con el internet, aporta al turismo una comodidad, fácil acceso y gran gama de información acerca de su planificación del lugar turístico, desde el uso de un celular se puede efectuar búsquedas de información para selección del destino, también hacer las compras de boletos, identificación de promociones y reservas de hoteles, todo estos servicios turísticos desde el hogar o cualquier sitio que se encuentre.

Piguave (2018), menciona que unos aportes que se produce por el uso de las tecnologías en las actividades turísticas, como facilitación de viajes inteligentes como visados, procesos de seguridad e infraestructuras inteligentes; es decir, los turistas pueden reservas sus vuelos obteniendo la tarjeta a través de su celular, pasando por controles de seguridad automatizados para subir al avión. También, está el destino inteligente, haciendo uso de estrategias de innovación, accesibilidad, sostenibilidad e inclusión en el antes, durante y después del viaje.

Al respecto, al año 2022 el 60,4% de los hogares tienen acceso en Internet en el Ecuador, cabe mencionar, que existe un aumento del 86,4% desde el 2014 hasta el 2022, según Informe de Tecnologías de Información y Comunicación del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). En este sentido, las personas navegan para comunicarse con otros y revisión de sus redes sociales, que corresponden al 73,3%. Por otro lado, el 12,3% utilizan para su educación, el 9,2% en actividades de entretenimiento, el 2,9% por trabajo, el 1,6% para obtención de información y en cuanto a compras en línea, tramites, libros, salud, finanzas, entre otros, tienen el 0,8%. (El Telegrafo, 2023)

Factores Ecológicos

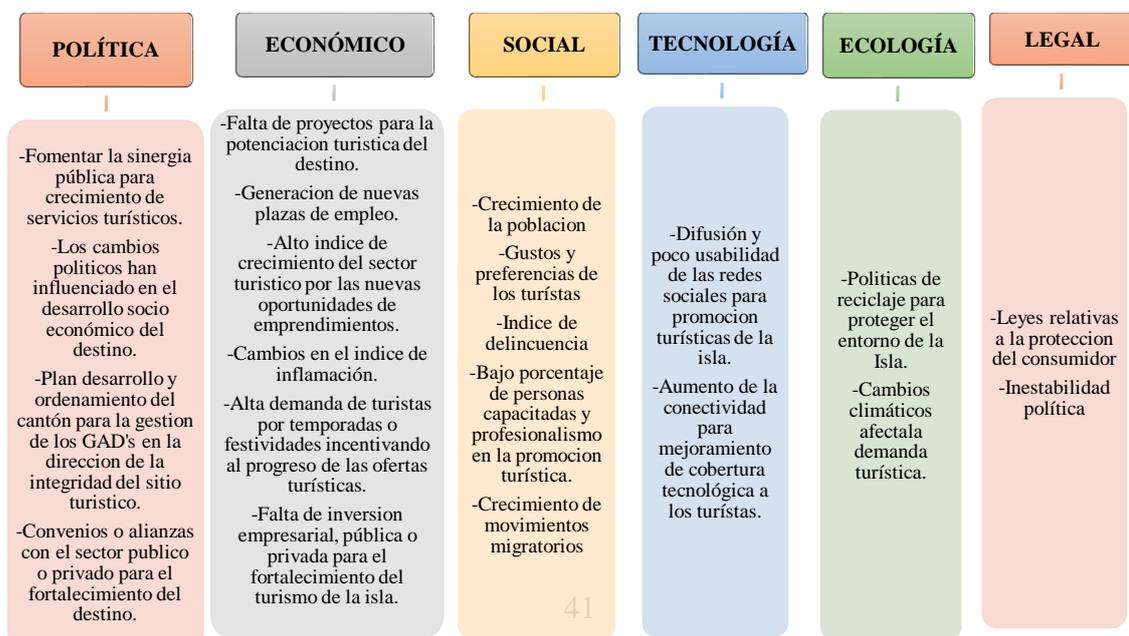
Hoy en día los servicios turísticos y la comunidad de la Isla deben estar involucrados en el cuidado del ambiente, por esto, se fomenta un turismo sostenible donde todas las autoridades pertinentes apliquen planes estratégicos con políticas medio ambientales. Sin duda, desde el año 2017, la Asamblea General de las Naciones Unidas ha constituido como año internacional del turismo sostenible. Por ende, es relevante fomentar la sostenibilidad para que no se vean perjudicados todos los segmentos del turismo. La gran cantidad de consumo y generación de residuos de partes de los servicios turísticos es un aspecto importante que puede afectar la calidad de vida y a la población del destino.

Factores Legales

En este factor, la inestabilidad política puede alterar la política turística perjudicando la condición de los servicios turísticos, por ello, en Ecuador, se creó la Ley de Turismo que es el instrumento normativo de las actividades turísticas del país, que en su Artículo 1, tiene como objeto establecer el marco legal que facilitara la promoción, desarrollo y regulación del sector turístico en cuanto a obligaciones y derechos, tanto para prestadores y usuarios.

Del mismo modo, MINTUR (Ministerio de Turismo) ha constituido 14 reglamentos, que regulan los servicios turísticos como alojamiento, alimentación, aventuras, guías turísticas, protección de áreas verdes, transporte, señalizaciones turísticas y de control de baterías sanitarias. (Vera, 2018)

Tabla 9 Análisis PESTEL de la Isla San Gregorio



Nota. Datos obtenidos del estudio de campo, 2022.

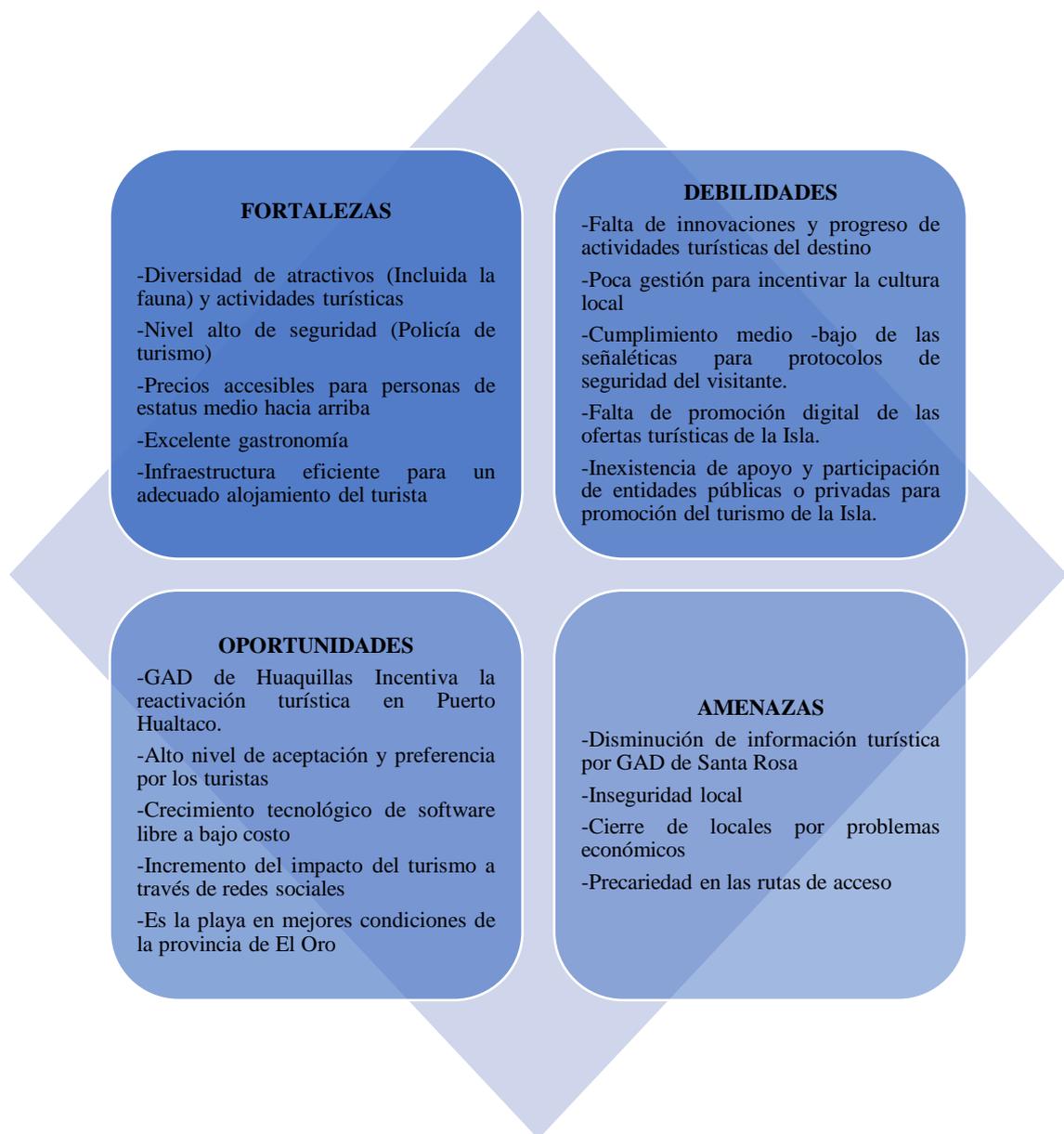
4.1.6 Análisis micro entorno

Para el análisis del micro entorno se hace referencia a los factores internos y externos los cuales, se observan a través de la herramienta FODA.

4.1.6.1 Herramienta FODA

A partir de la información recopilada se ha desarrollado la matriz FODA, que contempla las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas respectivamente de la Isla San Gregorio.

Tabla 10 Análisis FODA de la Isla San Gregorio



Nota. Datos obtenidos del estudio de campo, 2022.

4.1.7 Líneas estratégicas

Las estrategias se determinaron de acuerdo a los resultados obtenidos del análisis interno y externo, al tiempo que se establecieron las oportunidades que permitan mitigar las amenazas y las debilidades de la Isla San Gregorio.

Tabla 11 Plan de líneas estratégicas

Objetivo	Estrategias	Actividades	Indicadores
Promover la oferta de servicios y/o productos turísticos de la Isla a través del marketing digital para posicionamiento del destino a nivel nacional e internacional.	1.- Implementar programas para el fomento de la inversión nacional y extranjera, para el desarrollo de servicios turísticos	-Implementar nuevas actividades gastronómicas, de alojamiento, recreativas permanentes. -Realizar publicidad a través de la radio y afiches -Diseñar el material Promocional para la ejecución de ofertas.	-Nuevos emprendimientos -Funcionamiento de locales
Fomentar alianzas o convenios con entidades públicas o privadas para la creación y promoción de actividades turísticas del destino.	2.- Promover y coordinar con el GAD cantonal y provincial, el incremento de publicidad sobre los beneficios y actividades turísticas que se pueden desarrollar en el cantón.	Coordinar con el GAD una mayor promoción de las capacidades naturales, culturales y turísticas del cantón	-Cantidad de acuerdo, convenios o alianzas -Cantidad de Créditos financieros para promoción de actividades turísticas
Mejorar la gestión del destino turístico a través de la capacitación y profesionalización a los actores involucrados para potencializarían de las ofertas turísticas de la Isla.	3.- Desarrollar un plan de capacitación turística en todos los niveles: públicos, privados y la comunidad.	-Establecer un programa de capacitación para fortalecer las capacidades de los emprendimientos del sector turístico del Cantón. -Delinear un programa de mejora de la calidad en el área de servicios turísticos	-Plan de capacitación -Cantidad de actores participantes en las capacitaciones -Número de talleres o seminarios realizados
Fortalecer el desarrollo, la protección, control y mantenimiento de las actividades y destino turístico a través de la coordinación de	4.- Promover en las autoridades públicas y representantes del sector privado, la promoción, desarrollo y protección de las	-Identificar los lugares estratégicos que requieren señaléticas de protocolos para salvaguardar al turista	-Lugares estratégicos para ubicación de las señaléticas -Plan de políticas para aseguramiento de la visita del turista

organismos públicos o privados que garanticen la seguridad del visitante.	diferentes actividades turísticas que desarrolle el cantón Santa Rosa	-Establecer políticas para mantener la seguridad del turista durante la visita	
Establecer un centro de información turística donde se entregue información actualizada de los principales servicios, productos, actividades y diversidad cultural del destino turístico.	5.- Coordinar con el GAD cantonal, la inversión y gestión de un punto de información a través de materiales promocionales.	-Identificar el centro de información para dar a conocer los servicios, actividades y diversidad del lugar -Diseñar los trípticos, folletos, volantes y lonas que sirvan como medio de comunicación del entorno al turista.	-Cantidad de medios publicitarios entregados -Nómina de personas que visitan el lugar

Nota. Elaboración de la Autora

Estrategia 1: Implementar programas para el fomento de la inversión nacional y extranjera, para el desarrollo de servicios turísticos

Para la promoción de la Isla San Gregorio, es relevante la implementación de nuevas innovaciones como por ejemplo cabañas eco turísticas, disposición de camping, diversión con fogatas, juegos acuáticos y pesca deportiva. Entre los juegos acuáticos se puede demostrar con las siguientes imágenes, las diferentes categorías para infantes y adultos.



Imagen 1. Parque acuático infantil inflable.



Imagen 2. Paracaidismo acuático para adulto.



Imagen 3. Juego en Kayak para la familia.



Imagen 4. Paseo en banana para adultos

En la actualidad, el internet y las redes sociales cumplen un rol importante en la sociedad; pues, a más de convertirse en un medio de comunicación, ha transformado una sociedad tradicional en una digitalizada (Ramos, Fernández, & Amodóvar, 2020). Por ende, la red social de Facebook es recomendable que impulsen fotos y videos acerca de los diferentes servicios que ofrecen no solamente los restaurantes, sino también los alojamientos, la publicidad digital representa ser un medio de captación y lealtad del cliente aún más con comentarios positivos que incentiven la visita de la isla, tal como se demuestran en las siguientes imágenes.



Imagen 1. Red social Facebook del complejo turístico Punta Payana con comentarios favorables.



Imagen 2. Publicidad de horarios para ingreso a la Isla San Gregorio.



Imagen 3. Menú del Complejo Turístico Punta Payana

Para promocionar la Isla, es necesario volantes que puedan incentivar a las personas a visitar la Isla, tal como la imagen 8.

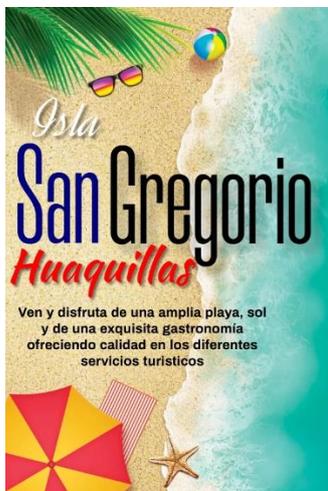


Imagen 4. Volante de promoción de la Isla San Gregorio

Es por ello que, mediante una plantilla, se propone optimizar la identidad de la Isla San Gregorio a través del uso de la red social *Tiktok*, como una de las redes más utilizadas en la actualidad, la misma que servirá para viralizar el atractivo turístico y de esta manera, mejorar la identidad, tener mayor aceptabilidad, logrando que la Isla San Gregorio, logre posicionarse en la mente y el corazón, tanto de los turistas como también de los espectadores.

De forma similar, a través de la gestión de coberturas, por parte de medios digitales reconocidos en la provincia de El Oro, lo que se quiere lograr es elevar los niveles de visualizaciones y de esta manera también ayudar a que la economía se dinamice en el

atractivo turístico, todo gracias a la digitalización de sus servicios exclusivos que se deben promover dentro de la isla San Gregorio.

Estrategia 2: Promover y coordinar con el GAD cantonal y provincial, el incremento de publicidad sobre los beneficios y actividades turísticas que se pueden desarrollar en el cantón.

Se considera que, para la reactivación turística de la Isla San Gregorio, es importante la aplicación de convenios de cooperación con entidades públicas y privadas con el fin de crear alianzas de turismo para que los niveles de aceptación por parte de la ciudadanía incrementen. A continuación, se muestra un pequeño listado de las agencias de turismo más importantes dentro de la provincia de El Oro: Gad del Cantón Huaquillas, Agencia de Viajes Rosetur, American Touring, Oro Tour, Travel Agencias Finder, MINTUR (nivel provincial y nacional), UTMACH (Universidad Técnica de Machala) y Prefectura de El Oro.

Estrategias 3: Desarrollar un plan de capacitación turística en todos los niveles: públicos, privados y la comunidad.

En esta estrategia es factible capacitar a las personas emprendedoras, personal que se encuentran desarrollando actividades en los diferentes servicios turísticos, y a la población de la Isla San Gregorio con el propósito de incentivar nuevas oportunidades de emprendimientos y mejorar la calidad de servicio a través de innovaciones que puedan aportar cada empleado, con el apoyo del GAD Municipal de Huaquillas y convenios con empresas que puedan ser a precios accesibles. A continuación, se presenta una tabla 9, que demuestra el Plan de cronograma de las capacitaciones a dictaminar para las personas de la Isla.

Tabla 12 Plan de cronograma de capacitaciones

N°	Temas	2023 (Trimestre)				Servicio Turístico	Horas
		1er	2do	3er	4to.		
1	Marketing Digital en redes sociales					Negocios	80
2	Estrategias para innovaciones					Negocios	80
3	Formación de habilidades y destrezas para el emprendimiento					Comunidad	80
4	Atención al servicio del cliente					Empleados	80
5	Manejo de ilustrador para las publicidades					Negocios	80

6	Curso de idiomas				Negocios, Empleados	80
---	------------------	--	--	--	---------------------	----

Nota. Elaboración propia

Estrategia 4: Promover en las autoridades públicas y representantes del sector privado, la promoción, desarrollo y protección de las diferentes actividades turísticas que desarrolle el cantón Santa Rosa

De acuerdo a los resultados de la investigación, uno de los mayores problemas en la Isla San Gregorio, es la falta de señaléticas. En este caso, bajo el concepto de, todo lugar turístico necesita de señaléticas estáticas y dinámicas; las estáticas son las que se colocan en la parte interna del lugar, ya que sirven para incitar en al turista el descubrimiento en cada rincón el atractivo; mientras que las señaléticas estáticas, son las que se ubican en las afueras del atractivo específicamente en las carreteras, como una guía para la llegada a la aventura turística. En base a aquello, se presentan posibles diseños de señaléticas para el mejoramiento estructural del lugar, como se muestran en las siguientes imágenes.



Imagen 5. Diseño del letrero de ingreso a la Isla.



Imagen 6. Pictogramas de juegos acuáticos



Imagen 7. Pictograma de Actividades turísticas



Imagen 8. Pictogramas de servicios turísticos



Imagen 9. Pictogramas de restricción



Imagen 10. Zona de Seguridad



Imagen 11. Señalización de aproximación.



Imagen 12. Señaléticas de ingresos o riesgo

Estrategia 5: Coordinar con el GAD cantonal, la inversión y gestión de un punto de información a través de materiales promocionales.

En esta estrategia es muy importante, establecer un centro de ubicación para identificar servicios, actividades y diversidad del lugar, por ello, es necesario junto con el GAD



municipal de Huaquillas, disponer de una guía turística que brinde la información a los visitantes o turistas con el apoyo de un tríptico, folletos o volantes como medio de comunicación de los atractivos y ofertas turísticas que ofrece la isla, como se muestra a continuación.

Una vez que se hizo una investigación de campo en el sector a continuación, se proponen ciertas alternativas en base a la realidad de la Playa San Gregorio con la finalidad de desarrollar una economía estable en la comunidad y fortalecer el turismo sostenible de la Isla San Gregorio, a continuación, se presenta la Tabla 10, con el resumen de estrategias y actividades a desarrollarse.

Tabla 13 Resumen de las estrategias.

ESTRATEGIAS.	DESCRIPCIÓN.
Mejoramiento de estructuras.	Estará acorde a la afluencia de turistas, no sin antes tener bases en estudios técnicos sobre el área, que permitan identificar y corregir los impactos que se pudieran generar por dichos cambios del ambiente.
Cuidado ambiental.	En la investigación se definió que uno de los puntos deficientes de la Isla es el número de botes de basura que posee cada área. Por esta razón es necesario la implementación de contenedores de acuerdo a los colores identificados para cada desecho (cartón, plástico, vidrio) de manera que se fomente el reciclaje entre el consumidor y los habitantes de la isla.
Señalética y puntos de información.	Implementar la debida señalética para la identificación de cada área. Además, brindar la oportunidad que el turista conozca sobre la historia de la Isla, su biodiversidad y otros aspectos de interés o capacitar a los comuneros para que sean los guías turísticos de la isla. Incorporar torre salvavidas con indumentaria de primeros auxilios y que esté a cargo un médico para que se brinde los servicios necesarios de emergencia.
Seguridad.	En este caso el señor alcalde debe brindar el resguardo policial en caso de que se llegue a generar algún accidente con los bañistas. Además se debe brindar sitios de control que proporcionen seguridad al usuario en los contornos de la isla.
Actividades turísticas	Se deberá promocionar actividades alternas como caminatas, avistamiento de aves durante el recorrido desde Puerto Hualtaco o desde Puerto Jely a cargo de guías que proporcionen información clara sobre las especies, paseos por kayak, pesca a cordel, propiciando una distribución de los visitantes y por ende minimización de aglomeración de turistas en la zona de uso actual en la isla.
Educación ambiental a los comuneros	Se deberá fomentar campañas de concientización dirigidas a los comuneros de la isla en temas como: Reciclaje, cuidado del medio ambiente y turismo responsable.
Incorporación de la comunidad.	Los escasos proyecto no permiten incorporar debidamente a la comunidad en el desarrollo turístico que debería tener la isla, por

	tal motivo se solicita a la alcaldía de Santa Rosa que promueva un concurso abierto para el desarrollo turístico con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes de este sector y por ende su economía local.
--	--

Nota. Elaboración propia

4.1.8 Plan de Acción

Tabla 14 Plan de acción de las estrategias comunicacionales

	Eje de desarrollo	Descripción	Actores
Red social Tik Tok	<ul style="list-style-type: none"> • Viralizar el atractivo turístico • Mejorar la identidad • Tener mayor aceptabilidad • Posicionar a la isla San Gregorio en la mente y el corazón de los turistas, así como también de los espectadores 	<ul style="list-style-type: none"> • Videos cortos del recorrido para llegar a la isla San Gregorio • Videos cortos mostrando rincones estratégicos de la isla • Videos cortos de cada servicio que ofrece la isla • Trends virales 	<ul style="list-style-type: none"> • Administradores de la isla San Gregorio • Turistas
Medios digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la economía del atractivo • Digitalizar servicios 	<ul style="list-style-type: none"> • Cobertura en días feriados • Coberturas fines de semana 	<ul style="list-style-type: none"> • Santa Rosa Digital • APAD TV • Viraliza2 • MP Noticias • K-Noticias

Nota. Elaboración propia

4.1.9 Cronograma

15 Cronograma del plan de acción comunicacional

DESCRIPCIÓN	Enero		Febrero		Marzo		Abril		Mayo		Junio	
	Lunes- viernes	Fines de semana										
Videos cortos del recorrido para llegar a la isla San Gregorio	X		X		X		X		X		X	
Videos cortos mostrando rincones estratégicos de la isla		X			X			X		X		X
Videos cortos de cada servicio que ofrece la isla		X		X		X		X		X		X
Trends virales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Cobertura en días feriados	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Coberturas generales		X		X		X		X		X		X

Nota. Elaboración propia.

4.2 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A continuación, se presentan las conclusiones:

Se diagnóstico mediante la aplicación de observación directa al medio se ha realizado los diferentes métodos que se pueden aplicar para en cuanto a las diversas estrategias y acciones que se pueden implementar en el medio lo cual permitirían la activación turística correspondiente que nos permite identificar la principal problemática propuesta a resolver, dentro de este diagnóstico ha sido de gran importancia desarrollar nuevos métodos que sean favorables tanto económicos y social para la comunidad de la isla San Gregorio.

La actual situación que se presenta en la isla San Gregorio, ha sido uno de los factores más influyentes en el desarrollo sostenible a nivel provincial y por ende a nivel nacional, por lo que, varios atractivos turísticos que forman parte de la provincia de El Oro, en particular del cantón Santa Rosa, se han visto afectados desde aspectos económicos y turísticos, ya que en el Gad municipal no cuenta con proyectos idóneos para fomentar el turismo dentro de la mencionada isla.

La Isla San Gregorio, ha presentado algunos problemas que impiden que el reconocimiento turístico en su totalidad, es por ello que, entre los problemas más influyentes se encontraron los siguientes: la falta de organización por parte de los administradores del lugar, proyectos vinculados con el desarrollo turísticos y económicos del sector, la falta de señaléticas estáticas y dinámicas, así como también, carencia de estrategias comunicacionales, la falta de preparación a los guías o comuneros del sector, mejorar los servicios de la infraestructura en los servicios básico como alcantarillado, agua potable y así como también mejorar e innovar el hospedaje.

Mediante el diseño de un plan estratégico que sería favorable para la reactivación y fortalecimiento turístico lo cual, la utilización de los diversos métodos analizados que han sido favorables para el desarrollo de este proyecto como por ejemplo han sido en ámbito social, económico y cultural lo cual mediante esta socialización de debates se incluye lo que es la tecnología como parte las estrategias de fortalecimiento turístico, es una de las opciones más modernas en la actualidad, sobre todo por el uso de redes sociales como Tiktok y coberturas realizadas en vivo desde páginas oficiales. En este caso, se tomó como referencia algunos medios de comunicación digital para difundir todo aquello que

ofrece la Isla San Gregorio para la ciudadanía, teniendo en cuenta que este aporte viene exclusivamente del sector privado.

RECOMENDACIONES.

Se recomienda al GAD municipal realizar la contratación para este tipo proyectos vinculados con el desarrollo turístico y económico de la isla San Gregorio como principal centro turístico del archipiélago Jambely. Así como también, a los organismos seccionales capacitar a las personas que habitan en esta isla con el fin de mejorar la atención y la cordialidad a los turistas que concurren hasta la isla. Cabe encomendar también al GAD municipal de Santa Rosa capacitar a guías especializados en el idioma universal como es el dominio del inglés y a comuneros del lugar para brindar una reseña histórica de la isla y sus principales atractivos turísticos donde al turista se sienta maravillado por visitar este lugar.

Se recomienda invertir en proyectos para mejorar la capacidad hotelera que debe de existir en la isla San Gregorio, con el fin de reactivar la economía y la inversión dentro de este prestigioso sector, ya que se han presentado diversos factores que han impedido el reconocimiento turístico en la Isla San Gregorio, estas recomendaciones también serán favorables para el desarrollo de diversas actividades que se pueden realizar dentro de la isla con el fin de mejorar la experiencia para los turistas,

Se recomienda que las personas que administran la Isla San Gregorio, puedan implementar señaléticas tanto estáticas como dinámicas, para salvaguardar la vida de sus turistas como también de quienes habitan en zonas cercanas a la isla. Así de igual forma, nuestro medio de comunicación a nivel provincial y nacional que se organice spots publicitarios con imágenes de lo que se ofrece en la isla desde su gastronomía hasta sus atractivos turísticos.

Se recomienda a las empresas públicas y privadas realizar contratación o desarrollo de proyectos de estrategias el cual ayudara para la reactivación y fortalecimiento turístico en la Isla San Gregorio.

Bibliografía

- Abarca, M. (2017). Propuesta de un modelo alternativo de funcionamiento del sistema turístico. *Repositorio PUCESA*, XIII(1), 7-10. Obtenido de <http://repositorio.pucesa.edu.ec>
- Alvarado, C., Cifuentes, O., & Osorio, S. (2017). Importancia de la imagen de un destino turístico para su sostenibilidad: Caso Cartagena de Indias. *Teorías, Enfoques Y Aplicaciones En Las Ciencias Sociales*, 9(20), 69-79. Obtenido de <https://revistas.uclave.org/index.php/teacs/article/view/764/307>
- Araújo, G., & de Sevilha, M. (2017). Los viajeros y sus motivaciones. Un estudio exploratorio sobre quienes aman viajar. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 26(1), 62-85. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180749182004.pdf>
- Arroyo, M. (2020). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. *Revista Electronica de Cooperación Universidad y Sociedad*. doi:<https://doi.org/10.33936/recus.v3i1.1284>
- Beni, M., & Moesch, M. (2017). La Teoría De La Complejidad Y El Ecosistema Del Turismo. *cultur, revista de cultura e turismo*, III(19). doi:10.14210/rtva.v19n3.p430-457
- Bertoni, M., López, M., & Testa, J. (2015). La gestión ambiental del turismo. El plan estratégico de turismo sustentable de Necochea, Argentina. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 11(1). Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/2454/1/bertoni.etal.2015.pdf>
- Briones, E., & Morales-Intriago, J. (2021). La promoción de atractivos turísticos para impulsar el desarrollo local en la ruralidad: caso parroquias rurales del cantón Portoviejo. *RECUS. Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*, 6(1), 75-82. Obtenido de <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus/article/download/2492/3364/>
- Cabezas, E., Andrade, D., & Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica* (primera ed.). Sangolquí: Comisión Editorial de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>

- Campos, S., Cuétara, L., & Plaza, N. (2020). Recursos naturales y culturales como factor de desarrollo local turístico de la provincia de Manabí. *Revista Polo del conocimiento*, 5(07), 487-519. doi:10.23857/pc.v5i7.1532
- Castillo, G. (2018). Diseño del plan estratégico para la Cooperativa de Transporte Urbano San Jacinto S.A. *Revista Polo del Conocimiento*, 3(12), 63-84. doi:10.23857/pc.v3i12.814
- Castillo, G., & Banguera, D. (2018). Plan estratégico de la empresa “Decor Muebles”. *Revista Polo del Conocimiento*, 3(7), 3-23. doi:10.23857/pc.v3i7.526
- Chicaiza, N., Chicaiza, B., Velasco, A., & Mena, N. (2022). Diagnóstico de la gestión administrativa en la Compañía de Transporte “Rutas Salcedenses” a través de herramienta de análisis FODA. *Revista Polo del Conocimiento*, 7(3), 1112-1129. doi: 10.23857/pc.v7i3.3781
- Chilembo, E., & Carrazana, T. (2020). La jerarquización del potencial turístico de la provincia de Huambo, República de Angola. *RECUS. Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*, 5(3), 33-39. doi:https://doi.org/10.33936/recus.v5i3.1957
- Colpas, F., Taron, A., & Gonzalez, R. (2020). Plan estratégico para el desarrollo sostenible del turismo en la ciudad de Cartagena, Colombia. *Revista Espacios*, 41(31), 215-224. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n31/a20v41n31p17.pdf>
- Coronel, L., Arias, A., & Guamán, R. (2022). Papel transformador desempeñado por las nuevas tecnologías en la gestión de marketing turístico. *Revista Polo del Conocimiento*, 7(11), 699-709. doi: 10.23857/pc.v7i11
- Cruz, R., Capote, J., Tatiana, D., & González, G. (2017). Método para sistemas de recomendaciones sensibles al contexto en entornos turísticos. *Ingeniería Industrial*, 38(1), 68-80. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rii/v38n1/rii070117.pdf>
- El Comercio. (25 de septiembre de 2016). *La tecnología está al servicio del turismo de los ecuatorianos*. Obtenido de

<https://www.elcomercio.com/tendencias/tecnologia-servicio-turismo-ecuador-aplicaciones.html>

El Telegrafo. (03 de mayo de 2015). *www.eltelegrafo.com.ec*. Obtenido de Comuna oreense busca explotar turísticamente las playas de Costa Rica: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/comuna-oreense-busca-explotar-turisticamente-las-playas-de-costa-rica>

El Telegrafo. (07 de marzo de 2023). *Más hogares tienen acceso a Internet en Ecuador*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/actualidad/44/mas-hogares-tienen-acceso-a-internet-en-ecuador>

Flores, M., & Alvarado, M. (2020). El sistema turístico de la comunidad de copal, nicoya, guanacaste, Costa Rica. Un diagnóstico participativo. *Revista Geografica de America Central*. doi:<https://doi.org/10.15359/rgac.58-2.7>

Flores, R., Gallo, D., & Medrano, A. (2022). El Impacto del Covid-19 en los Guías de Turismo de la Cordinaciòn Zonal 8 Ciudades de Guayaquil, Duran y Samborondon del Ecuador. *Revista Polo del Conocimiento*, 7(8), 625-640. doi:10.23857/pc.v7i8

Gomez, M., & Rodrigues, A. (2019). La calidad de vida de la población y la huella ecológica de la actividad turística. *Estudios y perspectivas en turismo*, III(28), 1122-1145. Obtenido de <http://www.scielo.org.ar>

Gómez-Varela, J., Rio, D., & Rico, J. (2020). Reactivación de las actividades del turismo activo español hacia la “nueva normalidad” de la COVID-19: análisis documental sobre su regulación, recomendaciones, propuestas, y protocolos. *Rotur: revista de ocio y turismo*, 14(2), 1-22. doi:<https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.2.6583>

Gracia, M. (2016). El turismo de salud en el Estado de Hidalgo, México. Propuesta para consolidarlo. *El Periplo Sustentable*(30), 157-179. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n30/1870-9036-eps-30-00157.pdf>

Guevara, F. (2020). Diseño del plan estratégico de desarrollo turístico para la parroquia de Pomasqui. *Turismo Ecológico*, 7-30. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec>

- Gutiérrez, M. (2019). Juicios morales en las investigaciones cualitativas. Una mirada desde la complejidad del pensamiento humano. *Revista Polo del Conocimiento*, 4(9), 72-89. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1094/html>
- Ibáñez, R., & Cabrera, C. (2015). Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional. *Revista Serie Didáctica*, V(1), 1-270. Obtenido de <http://uabcs.mx>
- Lastra, X., & Cabanilla, E. (2020). Impacto del turismo en el desarrollo del Ecuador. *Estudios y perspectivas en turismo*, III(29), 1272-1289. Obtenido de <http://www.scielo.org.ar>
- Leyva, A. (2021). Ámbitos periféricos y alternativas tecnológicas: Nuevos retos en cuanto a software en tecnología ecuatoriana. *Revista Polo del Conocimiento*, 6(2), 1138-1153. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/pc.v6i2.2429>
- Martínez, G. (2017). Aplicación de los principios de la planificación estratégica al turismo. Análisis de un proceso de escala regional. *Cuadernos Geográficos*, 56(1), 265-289. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/171/17150675012.pdf>
- Martínez, V. (2017). El turismo de naturaleza: Un Producto Turístico Sostenible. *Arbor: Ciencia, pensamiento y cultura*, 193-785. doi:<http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>
- Matos, L., & Pérez, S. (Noviembre de 2018). Revisión sobre capacidad de carga turística y la prevención de problemas ambientales en destinos emergentes. *Turismo y Sociedad*, 24, 77-100. doi:10.18601/01207555
- Mendoza, I., Rivera, M., & Vera, J. (2021). El uso de indicadores multidimensionales de sostenibilidad turística. Una aplicación para la gestión de espacios naturales protegidos en la provincia de manabí (Ecuador). *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 17(1), 47-60. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2021000100047>
- Ministerio de Turismo. (04 de agosto de 2011). *Estatuto Orgánico de gestión organizacional por procesos*. Obtenido de Ediciones Legales EDLE S.A: <http://www.edicioneslegales-informacionadicional.com/edle/DIC/EE-110804-177.pdf>

- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). *Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Ministerio de Turismo, e. (2021). *Ministerio de Turismo del Ecuador*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/>
- Ministerio del Turismo. (2023). *Visualizador de información turística del Ecuador*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/visualizador-economico>
- Monterrubio, C., Sosa-Ferreira, A., & Osorio-García, M. (2018). Impactos del turismo residencial percibidos por la población local: Una aproximación cualitativa desde la teoría del intercambio social. *LiminaR*, 16(1), 103-118. doi:<https://doi.org/10.29043/liminar.v16i1.567>
- Mora, C., Montilla, A., & Mora, L. (2019). Perspectivas y potencialidades del cantón Manta para la implementación de un plan de marketing turístico. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 1-16. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/turydes/26/marketing-turistico-manta.html>
- Padilla , D., Erazo, J., & Narváez, C. (2019). Diagnóstico situacional del potencial turístico de la parroquia Ricaurte, Azuay. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, IV(1), 376-408. doi:<http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v4i1.462>
- Piguave, C. (2018). Influencia de la tecnología en el turismo: El internet. *Revista Polo del Conocimiento*, 3(6), 429-440. doi:10.23857/pc.v3i6.622
- Pineda, A., Sojos, G., & Calle, M. (2019). Análisis del Sistema Turístico de la. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo- RIAT*, XV(2), 162-169. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl>
- Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial. (S.F.). *Gobierno Autonomo Descentralizado De La Provincia De Sucumbios*. Obtenido De Gobierno Autonomo Descentralizado De La Provincia De Sucumbios: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/2160000210001_

Diagn% C3%B3stico% 20PDOT% 202015% 20SUCUMBIOS% 20(definitivo)_18
-05-2015_10-26-02.pdf

Programas Turismo Ecuador, e. (2020). *Proyectos Turismo, Ecuador*. Obtenido de <https://issuu.com>

Ramos, N., Fernández, A., & Amodóvar, M. (junio de 2020). El uso de estrategias de marketing digital para la promoción turística de las comunidades autónomas españolas. *Revista Internacional de Investigación en Comunicación*, (21), 28-47. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo.=7216087>

Rivera, A. (2019). Planeacion estrategica para el desarrollo sustentable en el sector turistico. *Revista Espacios*, III(2). doi:<https://doi.org/10.31876/jbes.v3i2.22>

Roig, F. (2018). Reseña de El turismo como catalizador de la pobreza. Trabajo turístico y precariedad en Cozumel, México. *Investigaciones Geográficas*(69), 185-188. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/176/17656164012/17656164012.pdf>

Ruperti, L. (2019). Ordenamiento Territorial, Turismo y Desarrollo. *Revista Polo del Conocimiento*, 4(12), 112-134. doi:10.23857/pc.v4i12.1195

Salas, P., Navas, S., & Paredes, Á. (2021). Análisis documental de protocolos de bioseguridad como estrategia para la reactivación turística frente al COVID-19 en Tungurahua. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 8(4), 1-14. doi:<https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2824>

Santamaría, E., & López, S. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(86), 417-434. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29059356007>

Schenke, E. (2019). Política turística y turismo social. *Revista CLACSO*, III(1), 416. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Erica-Schenkel-2/publication/317872157_Politica_Turistica_y_Turismo_Social_Una_Perspectiva_Latinoamericana/links/594fb97baca27248ae438450/Politica-Turistica-y-Turismo-Social-Una-Perspectiva-Latinoamericana.pdf

Tejero, J. (2021). *Técnicas de investigación cualitativa en los ámbitos sanitario y sociosanitario*. Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.

- Obtenido de <https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/28529/04%20TECNICAS-INVESTIGACION-WEB-4.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Tóala, S., Tóala, F., & Cañarte, A. (2022). La planeación estratégica y su aporte al desarrollo organizacional de las microempresas. *Revista Científica Dominio de las ciencias*, 8(1), 1016-1034. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i1.2619>
- Túquerres, L., Chico, T., & Ballesteros, L. (2023). Uso del metaverso en las nuevas tendencias de marketing digital para la promoción de los centros turísticos en la provincia de Tungurahua. *Revista Polo del Conocimiento*, 8(1), 1563-1581. doi:[10.23857/pc.v8i1](https://doi.org/10.23857/pc.v8i1)
- Urquiola, O., Bofill, A., & López, R. (2016). Intervención en la formación de los actores de la comunidad para el desarrollo del turismo de la provincia de El Oro. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(2), 87-92. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n3/rus11316.pdf>
- Valarezo, C. (2022). Diagnóstico situacional para la gestión estratégica de la Asociación Asopapropie en Membrillo, Ecuador. *Revista ECA Sinergia*, 13(3), 65-72. doi:<https://doi.org/10.33936/ecasinergia.v13i3.4278>
- Vera, I. (03 de septiembre de 2018). *El Turismo y normativa vigente en el Ecuador*. Obtenido de Entorno Turístico: <https://www.entornoturistico.com/el-turismo-y-la-normativa-vigente-en-ecuador/>
- Zambrano, M., & Castro, J. (2021). El marketing urbano como estrategia de posicionamiento de la ciudad de Manta como marca mundial. *Revista Polo del Conocimiento*, 6(10), 931-945. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/rt/printerFriendly/3450/html>
- Zaquinaula, M. (2020). Propuesta de un modelo alternativo de funcionamiento del sistema turístico. *Repositorio PUCESA*, 20. Obtenido de <https://repositorio.pucesa.edu.ec>

ANEXOS

Anexo 1. Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador

Tabla 1.- Ponderación de Criterios Atractivos Naturales y Culturales

Nº	Criterios de valoración	Descripción	Ponderación
1	Accesibilidad y Conectividad	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	18
2	Planta Turística / Complementarios	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	18
3	Estado de Conservación E Integración Sitio / Entorno	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	14
4	Higiene y Seguridad Turística	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales	14
5	Políticas y Regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo	10
6	Actividades que se Practican en el Atractivo	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	9
7	Difusión, Medios de Promoción y Comercialización	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	7
8	Registro de Visitantes y Afluencia	Hace referencia al registro de visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	5
9	Recursos Humanos	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5
Total			100

Fuente: (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018)

Tabla 2.- Rangos de Jerarquización de Atractivos Turísticos

Rangos	Jerarquía
86 – 100	IV
61 – 85	III
36 – 60	II
11 – 35	I
0 – 10	Recurso

Fuente: (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018)

Tabla 3.- Descripción de la jerarquización de atractivos turísticos

Jerarquización	Descripción
Jerarquía IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.
Jerarquía II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
Jerarquía I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Fuente: (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018)

Variables	Indicador	Resultado
Inclusión y accesibilidad turística	Porcentaje de habitaciones en establecimientos de alojamiento comercial accesibles para las personas con discapacidad	
	Porcentaje del transporte público que es accesible a las personas con discapacidad	
	Porcentaje de atractivos turísticos con acceso para personas con discapacidad	
Valorización de la identidad y patrimonio cultural	Porcentaje de los eventos celebrados en el destino con respecto a la cultura y tradiciones	
	Porcentaje de fiestas y costumbres reservadas	
Valoración de impactos socioculturales	Porcentaje de camas disponibles en los establecimientos de alojamiento comercial	
	Porcentaje de instalaciones y equipos de cuidado de salud	
	Número de servicios y establecimientos en el sector turístico	
	Porcentaje de farmacias por habitantes	
	Porcentaje de población extranjera	
Salud y seguridad turística	Porcentaje de turistas que presentan una denuncia ante la policía	

A 1. Ficha de observación (Instrumento adaptado de Mendoza et al.) (2021)

ENCUESTA DEL VISITANTE A LA ISLA SAN GREGORIO

Isla San Gregorio, Julio 2022 Estimado visitante:

Gracias por participar en el presente estudio. Completar el cuestionario, no le tomará más de cinco minutos. Toda la información es confidencial: por lo tanto, NO REQUIERE PONER SU NOMBRE.

Apreciamos su colaboración.

REFERENTE A SU ACTUAL VISITA A LA ISLA SAN GREGORIO

1. ¿Cuánto tiempo permanece en la Isla San Gregorio cuando va a disfrutar de los atractivos turísticos _____
2. ¿Cómo organizo su actual visita a la Isla San Gregorio?
Marque "X" SO
lo UNA OPCIÓN
 - a) PAQUETE TURÍSTICO
 - b) VIAJE INDEPENDIENTE
 - c) COMBINACIÓN DE AMBOS
3. ¿Con quién realiza su viaje a la Isla? Por favor, anote "X", SOLO UNA OPCIÓN
 - d) SOLO
 - e) CON FAMILIARES
 - f) CON AMIGOS
 - g) CON AMIGOS Y FAMILIARES
 - h) CON COMPAÑEROS ESCUELA / COLEGIO / UNIVERSIDAD
 - i) CON COMPAÑEROS DE TRABAJO
 - j) CON LOS COMPAÑEROS DE TOUR
 - k) OTROS (especifique el medio) _____
4. Si vino en grupo: ¿Cuántas personas componen su grupo?
____ PERSONAS.
5. De la siguiente lista, recomendamos que marque "X", TODAS las actividades que le gustaría realizar en la San Gregorio:
 - l) PESCA ARTESANAL
 - m) VISITA A LOS SENDEROS DEL MANGLAR

- n) KAYAK O CANOTAGE
- o) PASEOS EN LANCHA
- p) DISFRUTAR DE LA PLAYA
- q) OBSERVACION DE AVES
- r) CAPTURA DE CONCHAS
- s) OTRAS

(Especifique):

6. Por Favor, señale con una "X" TODOS los lugares que incluyo su visita.

- t) HUAQUILLAS
- u) HUALTACO
- v) BELLAVISTA
- w) ISLA COSTA RICA
- x) ISLA DE LOS MUERTO
- y) OTROS

(Especifique):

7. Por favor, evalúe TODOS los servicios que UTILIZÓ durante su actual visita A la isla San Gregorio (Si no utilizó deje en blanco). Considere la siguiente escala de evaluación.

MB= Muy Bueno; B= Bueno; R= Regular; M= Malo;
MM= Muy Malo

CALIDAD

SERVICIO UTILIZADO	MB	B	R	M	MM
TRANSPORTE HASTA LA ISLA SAN GREGORIO.					
INFORMACIÓN TURÍSTICA					
ALIMENTACIÓN					
HOSPEDAJE					
NEGOCIOS Y TIENDAS					
COMUNICACIÓN (Teléfono, correo, Internet)					

8. En alguna actividad que realizó durante su visita a la isla San Gregorio o a sus alrededores. ¿Le acompañó un guía turístico?
 SI _____ NO _____ (Puede pasar a la pregunta 10)

	MB	B	R	M	MM
CARACTERÍSTICAS DEL GUÍA					
CONOCIMIENTO					

HABILIDAD PARA COMUNICAR					
USO DEL IDIOMA EXTRANJERO					
ACTITUD DE SERVICIO					
APARIENCIA PERSONAL					
PUNTUALIDAD					

9. ¿Qué es lo que MAS le ha gustado de su actual visita a la isla San Gregorio?

10 ¿Qué es lo que MENOS le ha gustado de su visita actual a la isla San Gregorio?

RESPECTO DE USTED

11. AÑOS CUMPLIDOS _____

SEXO: VARÓN MUJER

12. NACIONALIDAD _____

13. Por favor, marque con "X" el MÁXIMO NIVEL de instrucción formal que Ud., ha alcanzado?

- a) NINGUNA
- b) ESCUELA
- c) COLEGIO
- d) UNIVERSIDAD
- e) POST GRADO
- f) OTROS

(Especifique): _____

¿Cuál es su ocupación actual?

12. Indique, por favor, un promedio de sus ingresos familiares.

_____ USD.

13. ¿Ha visitado en otra oportunidad la isla San Gregorio?: SI
NO

14. ¿Cuál es la principal motivación que tuvo para realizar el actual viaje a la isla San Gregorio?. Por favor, escriba solo la MOTIVACIÓN MÁS IMPORTANTE.

15. En su visita actual: (Sugerimos marque con "X" SOLO UNA OPCIÓN)

- g) EXCEDIÓ SUS EXPECTATIVAS
- h) CUMPLIÓ SUS EXPECTATIVAS
- i) NO CUMPLIÓ SUS EXPECTATIVAS

POR QUE? _____

16. En el caso de haber visitado la isla San Gregorio. ¿Qué propondría Ud., que se deba realizar para mejorar el turismo en los puntos citados?

17. Desearía agregar algo más sobre su visita a la isla San Gregorio?

ANEXOS

A1. Autora aplicando la entrevista a la representante de un prestador de servicio de restaurante y alojamiento de la Isla San Gregorio



A2. Autora Aplicando la entrevista a los turistas



A3. Contenedores de basura (Incentivación al cuidado del medio ambiente dentro de la isla)



A 4. Gastronomía de la Isla San Gregorio



A 5. Servicio de alojamiento en la Isla San Gregorio



A 6. Entrada a la Isla San Gregorio



A 7. Servicio de transporte en la Isla San Gregorio



A 8. Croquis informativo de la Isla.



A9. Comodidad y zona de descanso para los turistas

