



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA DE SOCIOLOGÍA**

**Situación socioeconómica de los comerciantes de la zona de influencia de la  
regeneración urbana de Machala en el período 2020-2022**

**SALAS CEDILLO SULAY SOBEIDA  
LICENCIADA EN SOCIOLOGIA**

**DOMINGUEZ MALDONADO SINDY NICOLE  
LICENCIADA EN SOCIOLOGIA**

**MACHALA  
2022**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA DE SOCIOLOGÍA**

**Situación socioeconómica de los comerciantes de la zona de  
influencia de la regeneración urbana de Machala en el período 2020-  
2022**

**SALAS CEDILLO SULAY SOBEIDA  
LICENCIADA EN SOCIOLOGIA**

**DOMINGUEZ MALDONADO SINDY NICOLE  
LICENCIADA EN SOCIOLOGIA**

**MACHALA  
2022**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA DE SOCIOLOGÍA**

**PROYECTOS INTEGRADORES**

**Situación socioeconómica de los comerciantes de la zona de  
influencia de la regeneración urbana de Machala en el período  
2020-2022**

**SALAS CEDILLO SULAY SOBEIDA  
LICENCIADA EN SOCIOLOGIA**

**DOMINGUEZ MALDONADO SINDY NICOLE  
LICENCIADA EN SOCIOLOGIA**

**CORDOVA ROSARIO INGRID MISHELLE**

**MACHALA  
2022**

# Domínguez y Salas–Proyecto Integrador

*por* Domínguez Salas

---

**Fecha de entrega:** 04-mar-2023 10:15p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 2028990038

**Nombre del archivo:** Capitulo1,2,3\_especialista\_1.docx (77.43K)

**Total de palabras:** 11237

**Total de caracteres:** 61106

# Dominguez y Salas–Proyecto Integrador

## INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>7%</b>	<b>7%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>www.lexis.com.ec</b>	<b>3%</b>
	Fuente de Internet	
<b>2</b>	<b>www.municipiodeguamote.gob.ec</b>	<b>2%</b>
	Fuente de Internet	
<b>3</b>	<b>info.inclusion.gob.ec</b>	<b>1%</b>
	Fuente de Internet	
<b>4</b>	<b>www.bancoldex.com</b>	<b>1%</b>
	Fuente de Internet	
<b>5</b>	<b>www.dspace.uce.edu.ec</b>	<b>1%</b>
	Fuente de Internet	

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Activo

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

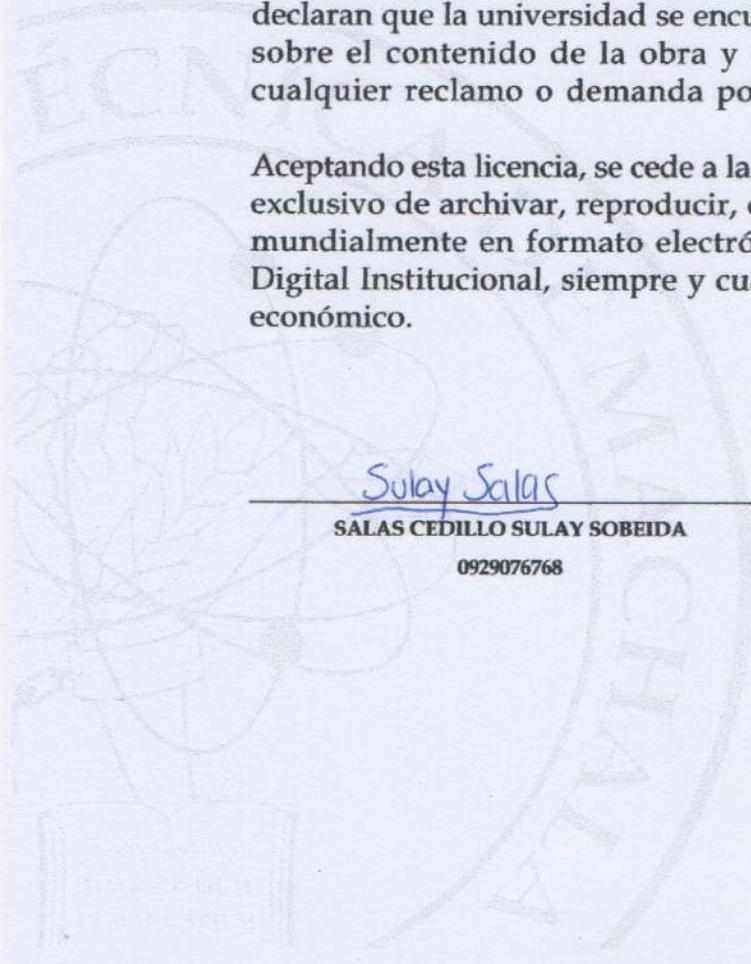
Las que suscriben, SALAS CEDILLO SULAY SOBEIDA y DOMINGUEZ MALDONADO SINDY NICOLE, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado Situación socioeconómica de los comerciantes de la zona de influencia de la regeneración urbana de Machala en el período 2020-2022, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



*Sulay Salas*

SALAS CEDILLO SULAY SOBEIDA

0929076768

*Sindy Nicole*

DOMINGUEZ MALDONADO SINDY NICOLE

0704401090

## **DEDICATORIA**

El trabajo lo dedicamos principalmente a Dios por concedernos todas las virtudes con las que gozamos y a nuestros padres, porque son lo mejor que Dios nos ha dado, además ellos con sus consejos hicieron todo lo posible para que sigamos esforzándonos, superándonos como personas y en un futuro como unas grandes profesionales.

De igual manera se lo dedicamos a nuestra tutora la Soc. Ingrid Córdova docente de la carrera de Sociología, que con sus conocimientos y su guía fueron imprescindibles para cada etapa del desarrollo del trabajo. Y de manera muy especial se lo dedicamos al Soc. Galo Mendoza docente encargado de la materia de titulación, quien nos ayudó durante el proceso para alcanzar la meta anhelada.

Domínguez Sindy y Salas Sulay

## **AGRADECIMIENTO**

Queremos agradecer en primer lugar a Dios, por guiar nuestro camino y fortalecernos espiritualmente para empezar un proceso lleno de dificultades, a nuestros padres que son el pilar fundamental en nuestro ámbito académico. A todas aquellas personas que estuvieron presentes en la realización, agradecemos sus palabras motivadoras, los conocimientos, sus consejos y sobre todo las llamadas de atención.

Dejamos constancia de una inmensa gratitud a los docentes de las diversas materias que con sus sabias enseñanzas nos capacitaron para ser personas útiles en la sociedad. De manera especial al Soc. Galo Mendoza, quien con su experiencia supo transmitir sus conocimientos con gran fluidez y empeño

Sin el apoyo de las personas antes mencionadas no podríamos haber concluido con el trabajo final.

Domínguez Sindy y Salas Sulay

## RESUMEN

El presente trabajo abordó la temática Situación socioeconómica de los comerciantes de la zona de influencia de la regeneración urbana de Machala en el periodo 2020-2022. Como objetivo general se determinó los impactos generados en los comerciantes después de las remodelaciones en el casco central. El comercio en la ciudad de Machala ha sido una de sus principales actividades económicas, motivadas por el imperante desempleo y subempleo.

El espacio donde se desarrolló la investigación se situó en la Zona de Influencia o también conocida como Casco Central se la denomina así porque se encuentra en la parte céntrica de la ciudad de Machala. La metodología empleada fue mixta, es decir cuantitativa y cualitativa porque se fundamentó a través de técnicas como: las entrevistas a las autoridades del municipio y encuestas a comerciantes, para obtener un resultado concreto y verídico con la finalidad de agrupar a personas que conforman el área de estudio en este caso los comerciantes formales e informales, y poder saber con precisión las situaciones socioeconómicas por las que atravesaron.

En los resultados se evidencio las problemáticas que los comerciantes han sufrido después de la regeneración urbana, entre esos están el bajo nivel de ventas por la apoca afluencia de personas, el incremento de precios de los locales, obligándolos a comercializar de manera informal. A tal punto que su calidad se ha visto muy deteriorada. Todo esto sumado al poco interés que las autoridades presentan para erradicar dicha situación. En la entrevista realizada a un funcionario del departamento de planificación acoto que con la regeneración la economía de los anteriormente mencionados ha incrementado y que se implementó espacios de trabajo.

Pero la realidad es otra porque lo que están haciendo es imponerles reglas muy estrictas, incluso los amenazan con desalojarlos si no las cumplen. Esta problemática puede solucionarse implementando más espacios que brinden acogida para el resto de comerciantes que se encuentran sin un lugar estable. De tal manera que mejorará la economía en cada una de las personas y les servirá para tener una vida digna.

Por lo anteriormente mencionado surge la necesidad de la propuesta planteada en el trabajo de titulación es capacitación a los comerciantes informales sobre procesos de formalización de su actividad comercial, la misma que se llevara a cabo con la ayuda del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Machala. Por ende, se pretende minimizar los efectos negativos observados en la investigación y proponer diversas actividades para incentivar a los ciudadanos a formalizar sus negocios para que ofrezcan a los consumidores productos en buena calidad, pero sobre todo un buen ambiente en la zona regenerada.

La propuesta planteada es factible en el ámbito técnico porque cuenta con recursos operativos y personal técnico, en lo económico contara con los recursos necesarios para la ejecución de las actividades y con la ayuda de las autoridades, socialmente es positivo debido a que fortalecerá la problemática de los emprendedores a través de capacitaciones para empoderarlos. Por último, no causará ningún impacto negativo, en modo que se encuentra en la categoría 2 del formato Secretaría Técnica Planifica Ecuador de proyectos que no afectan el medio ambiente, ni directa o indirectamente y, por tanto, no necesitan un estudio ambiental.

**Palabras claves:** regeneración urbana, comerciantes, socioeconómico

## ABSTRACT

This work is about the Socioeconomic situation of the business people of the area of the urban regeneration of Machala in the period 2020-2022. As a general objective, the impact generated in the markers people after the remodeling in the central area were determined. The trade in the city of Machala has been one of its main economic activities, motivated by the prevailing unemployment and underemployment.

The place where the research was carried out was located in the Zone of Influence or also known as Casco Central, it is called that way because it is located in the central part of the Machala city. The methodology used was mixed, that is, quantitative and qualitative because it was based on techniques such as: interviews with the municipal authorities and some questions to the business people, to get a concrete and true result with the purpose of grouping people who make up the area. of study in this case the formal and informal business, and to be able to know with precision the socioeconomic situations that they had.

Results, the problems that the business people have suffered after urban regeneration were evidenced, among these are the low level of sales due to the small influx of people, the increase in prices of the premise locals, forcing them to market informally. To such an extent that its quality has been greatly deteriorated. All this added to the little interest that the authorities show to eradicate this situation. In the interview with an official from the planning department, he noted that with the regeneration the economy of the aforementioned has increased and that work spaces were increase.

But the reality is different because they are doing is imposing very strict rules, they even threaten to evict them if they don't comply with them. This problem can be solved by implementing more spaces that provide reception for the rest of the merchants who find themselves without a stable place. In such a way that the economy will improve in each of the people and will help them to have a dignified life.

Due to the aforementioned, the need arises for the proposal raised in the titling work is training informal merchants on formalization processes of their commercial activity, the same that will be carried out with the help of the Municipal Decentralized Autonomous Government of the Machala city. Therefore, it is intended to minimize the negative effects observed in the research and propose various activities to encourage citizens to formalize

their businesses so that they offer consumers good quality products, but above all a good environment in the regenerated area.

The proposed is feasible in the technical field because it has operational resources and technical personnel, economically it will have the necessary resources for the execution of the activities and with the help of the authorities, socially it is positive because it will strengthen the problem of entrepreneurs through training to empower them. Lastly, it won't cause any negative impact, as it is found in category 2 of the Plan Technical Secretariat Ecuador format for projects that don't affect the environment, either directly or indirectly and, therefore, do not require an environmental study.

**Keywords:** urban regeneration, merchants, socioeconomic

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	I
AGRADECIMIENTO .....	II
RESUMEN.....	III
ABSTRACT .....	V
<b>1. EL PROBLEMA OBJETO DE ESTUDIO.....</b>	<b>11</b>
<b>1.1 Planteamiento del problema.....</b>	<b>11</b>
<i>1.1.2 Sistematización del problema.....</i>	<i>13</i>
<b>1.2 Justificación .....</b>	<b>13</b>
<b>1.3 Objetivos de la investigación .....</b>	<b>14</b>
<i>1.3.1 Objetivo General .....</i>	<i>14</i>
<i>1.3.2 Objetivos específicos.....</i>	<i>14</i>
<b>1.4 Hipótesis .....</b>	<b>15</b>
<i>1.4.1 Hipótesis Central.....</i>	<i>15</i>
<i>1.4.2 Hipótesis Particulares.....</i>	<i>15</i>
<b>1.5 Concepciones, normas o enfoques diagnósticos.....</b>	<b>16</b>
<i>1.5.1 Concepciones del problema objeto de estudio .....</i>	<i>16</i>
• <i>La Planificación urbana.....</i>	<i>18</i>
• <i>La ciudad y lo urbano. ....</i>	<i>19</i>
• <i>Definición de regeneración urbana. ....</i>	<i>19</i>
• <i>Mercados y comercialización.....</i>	<i>22</i>
• <i>Desarrollo comercial. ....</i>	<i>23</i>
<i>1.5.2 Normativa legal relacionada con el problema.....</i>	<i>25</i>
<b>1.6 Descripción del proceso diagnóstico .....</b>	<b>30</b>
<i>1.6.1 Tipo de investigación. ....</i>	<i>30</i>
<i>1.6.2 Enfoque metodológico del proceso diagnóstico.....</i>	<i>31</i>
<i>1.6.3 Análisis del contexto.....</i>	<i>31</i>
<b>1.7 Resultados de la investigación empírica.....</b>	<b>32</b>
<i>1.7.1 Resultados de las encuestas. ....</i>	<i>32</i>
<i>1.7.2. Resultados de la entrevista.....</i>	<i>42</i>
<b>1.8 Conclusiones y Recomendaciones .....</b>	<b>43</b>
<i>1.9.1 Matriz de requerimientos comunitarios .....</i>	<i>44</i>
<i>1.9.2 Selección y justificación del requerimiento a intervenir .....</i>	<i>45</i>
<b>2. PROPUESTA INTEGRADORA .....</b>	<b>47</b>
<b>2.1. Descripción de la propuesta .....</b>	<b>47</b>

2.1.1. Título .....	47
2.1.2. Antecedentes.....	47
2.1.3. Justificación de la propuesta.....	47
<b>2.2. Objetivos de la propuesta .....</b>	<b>48</b>
2.2.1 Objetivo general.....	48
2.2.2 Objetivos específicos.....	48
2.3.1. Fundamentación teórica de la propuesta.....	49
2.3.2. Institución ejecutora de la propuesta.....	49
.....	49
2.3.3. Responsables de ejecución de la propuesta.....	49
2.3.4 Beneficiarios de la propuesta.....	49
2.3.5 Planificación operativa.....	50
2.3.6 Cronograma de ejecución de la propuesta.....	52
<b>2.4 Fases de implementación de la propuesta .....</b>	<b>52</b>
<b>2.5 Estrategias de Evaluación de la propuesta.....</b>	<b>53</b>
<b>2.6. Recursos logísticos.....</b>	<b>54</b>
2. 6. 1. Recursos humanos.....	54
2. 6. 2. Recursos materiales.....	55
2. 6. 3. Equipos.....	55
2. 6. 4. Presupuesto.....	55
2.6.5. Financiamiento.....	56
<b>3. VALORACIÓN DE LA FACTIBILIDAD.....</b>	<b>58</b>
<b>3.1. Análisis de la dimensión Técnica de implementación .....</b>	<b>58</b>
<b>3.2 Análisis de la dimensión Económica de implementación de la propuesta .....</b>	<b>58</b>
<b>3.3. Análisis de la dimensión Social de implementación de la propuesta .....</b>	<b>58</b>
<b>3.4. Análisis de la dimensión Ambiental de Implementación de la propuesta .....</b>	<b>58</b>
<b>Referencias.....</b>	<b>59</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>66</b>

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Género.....	32
Cuadro 2. Actividad comercial.....	33
Cuadro 3. Tipos de Productos/Bienes.....	34
Cuadro 4. Aumento de Precios de locales con la regeneración urbana.....	36
Cuadro 5. Lugar para la comercialización de productos/servicios.....	36
Cuadro 6. Tiempo de permanencia.....	37
Cuadro 7. Aumento de ventas.....	39
Cuadro 8. Repercusiones de la regeneración urbana.....	40
Cuadro 9. Nivel de afectación económica.....	41
Cuadro 10. Ingresos económicos.....	42
Cuadro 11. Situación comercial.....	42
Cuadro 12. Calidad de vida con la regeneración urbana.....	43
Cuadro 13. Estrategias.....	44
Cuadro 14. Remodelación de espacios de trabajo.....	46

## **Introducción**

El presente trabajo de titulación aborda la temática, “Situación socioeconómica de los comerciantes de la zona de influencia de la regeneración urbana de Machala en el periodo 2020-2022” tiene como objetivo principal establecer las características socioeconómicas de los comerciantes de la zona de influencia de la regeneración urbana de Machala. Se implementó la investigación mixta porque se recopiló y analizó datos cuantitativos y cualitativos, a través de encuestas a los comerciantes, así como entrevistas a dirigentes y autoridades municipales.

La Zona de influencia o también conocida como casco central se ha caracterizado por ser un lugar muy comercial, debido a que se encuentra ubicado en la parte céntrica de la ciudad, con la regeneración urbana esto ha ido cambiando, a tal punto que la mayoría de comerciantes han optado por cerrar sus locales comerciales, por el incremento de los precios de arriendo, el mismo que se ha dado por las autoridades. Antes de la remodelación el comercio no resultaba tan desfavorecedor, aunque si bien es cierto el mal aspecto que denotaba el espacio hoy regenerado era desagradable porque sus calles presentaban insalubridad.

El trabajo final consta de tres apartados, el mismo que se detalla: en el capítulo 1 se presenta el problema objeto de estudio, el planteamiento del problema, la justificación del trabajo, los objetivos, concepciones, normas o enfoques diagnósticos, de igual manera el análisis del lugar donde se recopila la información, los resultados de la investigación empírica. Así mismo se presentan las conclusiones y recomendaciones de la investigación y se da a conocer la matriz de requerimiento que servirá para la realización del capítulo siguiente.

El capítulo 2 presenta la propuesta integradora que desarrolla la descripción de la propuesta la misma que incluye el título, justificación y los antecedentes, seguido del objetivo general y específicos, componentes estructurales, planificación operativa, las cuatro fases de implementación, estrategias de evaluación y los recursos lógicos que se clasifica en recursos humanos, materiales y equipos. Por último, el capítulo 3 donde se detallará la valoración de la factibilidad que ha alcanzado el trabajo.

## **1. EL PROBLEMA OBJETO DE ESTUDIO**

### **1.1 Planteamiento del problema**

La regeneración urbana es un enfoque de planificación de la ciudad que busca solucionar problemas sociales y económicos en áreas urbanas específicas mejorando los aspectos físicos y ambientales de las ciudades y edificios. Las remodelaciones tienen como objetivo transformar áreas abandonadas en áreas económicamente productivas para las comunidades locales. Como tal, es una visión urbana y un plan maestro para la eficiencia energética y la exclusividad social.

Por otra parte, la ONU-Hábitat (2016) considera que “la regeneración urbana ha sido una herramienta fundamental para la transformación y desarrollo de las ciudades de finales del siglo XX” (pág. 5). Sin duda alguna, estos procesos de remodelaciones traen beneficios debido a que se mejora la infraestructura y ornato, se convierte en un importante atractivo para propios y extranjeros.

En Latinoamérica la implementación de la regeneración urbana fue aceptada y especialmente oportuna para el desarrollo de las ciudades, cuya característica común era contar con áreas centrales deterioradas y afectadas por procesos de despoblamiento y desuso, las mismas que con la ayuda de proyectos de revitalización ha ido cambiando su infraestructura. (Paquette, 2020)

En el caso de Ecuador, los principales cantones que han realizado regeneraciones urbanas son: Guayaquil, Quito, Cuenca y Machala. Las ciudades de hoy son cada vez más diversas, por lo que el espacio también debe ser multifuncional, el problema de crear sitios para una sola función lleva a la exclusión de otras actividades, es decir, se estaría creando lugares homogéneos. Cuando sabemos que nuestra sociedad es muy diversa al igual que las necesidades. (Campoverde, 2020)

En la provincia, Machala es una de las ciudades que tiene como actividad productiva importante al comercio, generando una alta demanda de bienes de consumo, el abastecimiento de productos se hace en base a la comercialización espontánea y tradicional. Es habitual, que esto se desarrolle en una serie corta: productor, mayorista, minorista y consumidor. Es necesario mencionar a la especulación como parte de este proceso que es realizado por los vendedores, el mismo que altera el precio de las mercaderías.

La mayoría de las actividades socioeconómicas se realizan en el casco urbano debido al fácil acceso a la zona y a la ubicación aledaña de edificios administrativos, gestión, plazas, parques, y mercados; esto causa que existan problemas de congestión y limitación de movilidad vehicular. Al llevar sus productos desde el campo hacia la ciudad, no encuentran espacios adecuados para la comercialización, lo que genera el comercio informal, especialmente los días de feria, generando así al desorden y la contaminación en el sector.

Luego de cuatro décadas, la presencia de extranjeros y del comercio informal en las calles del casco urbano fueron renovadas. En este contexto, la regeneración en Machala se da para contrarrestar los conflictos en el entorno y brindar una buena atención al cliente. Es así, que las mejoras de las calles: Sucre, Olmedo, Pasaje y Boyacá, Juan Montalvo, Nueve de Mayo y Guayas, ubicadas alrededor del mercado central de la ciudad, han contribuido al realce en la parte céntrica, en donde, los productos eran expuestos al sol, la lluvia, polvo e insalubridad, las mismas que estaban llenas de lodo, aguas residuales y desechos; por ende, se daba el colapso de las alcantarillas, dificultad para la recolección de basura, escasez de agua y baterías sanitarias para los comerciantes y ciudadanía, ocasionando el cierre del paso a peatones, generando coalición de vehículos.

Por lo tanto, tal situación trajo como consecuencia que las autoridades municipales ordenaran a los comerciantes informales a abandonar el lugar y aquellos que no querían hacerlo los desalojaban a la fuerza. Pero esa no fue la única consecuencia negativa, también se afectaron las micro tiendas situadas en el casco urbano porque han quebrado debido a la falta de clientes.

El comercio en la ciudad de Machala ha sido una de sus principales actividades económicas, motivadas por el imperante desempleo y subempleo que según el INEC (2021) la población Económicamente Activa fue de 129.969 pero sólo 57.610 personas se encuentran en un empleo adecuado mientras 13.041 personas se encuentran en el desempleo; alrededor del casco urbano existen cerca de 158 dueños o arrendatarios de locales comerciales y alrededor de 1368 comerciantes informales, según Mercados EP del GAD Machala.

Estos datos son reveladores de las bajas condiciones de vida de la población, ahondados por otros problemas sociales como el comercio informal, actividad que se constituye en una forma para responder a la falta de empleo formal y principalmente, con la finalidad de cubrir sus necesidades básicas, situación que evidencia un deficiente aparato

institucional que permita distribuir equitativamente la riqueza del país. Esta problemática puede solucionarse implementando más espacios que brinden acogida para el resto de comerciantes que se encuentran sin un lugar estable. De tal manera que mejorará la economía en cada una de las personas y les servirá para tener una vida digna.

### *1.1.2 Sistematización del problema*

#### *1.1.2.1 Problema Central*

- ¿Cuáles son las características socioeconómicas de los comerciantes de la zona de influencia de la regeneración urbana de Machala en el periodo 2020-2022?

#### *1.1.2.2 Problemas Complementarios*

- ¿Qué características adoptan las actividades que realizan los comerciantes de la zona de influencia de la regeneración urbana de Machala?
- ¿Qué repercusiones ocasiona la regeneración urbana en la actividad en los comerciantes ubicados en las zonas aledañas al sector?
- ¿Cuál es la apreciación de los comerciantes de la zona de influencia respecto a la regeneración urbana de Machala?
- ¿Cuáles son las estrategias asumidas por el GAD cantonal para compensar el impacto socioeconómico de los comerciantes de la zona de influencia de la regeneración urbana de Machala?

## **1.2 Justificación**

La regeneración urbana es un fenómeno que se ha venido implementando en los últimos años y trae consigo aspectos positivos, pero no siempre es así sobre todo cuando afecta a la economía de las personas; de allí surge la necesidad de analizar la situación socioeconómica de los comerciantes de la zona de influencia, partiendo del hecho que significa un problema tanto social y económico para los comerciantes.

En el caso de Ecuador según Cedillo et al. (2021) mencionan que “estas intervenciones no han conseguido captar de manera acertada las opiniones, ni las experiencias de los usuarios, a pesar de las técnicas empleadas “ (pág. 86). Como resultado, no pudieron capturar aquellas actividades generadas por la dinámica espacial, lo que resultó en una falta de conexión con la vida cotidiana del entorno.

Una definición se da en el caso de Machala, se ha puesto de evidencia que la regeneración urbana ha desencadenado una nueva actividad económica a su alrededor (Prada, 2015,

pág. 6), para los comerciantes, sus trabajos quedan expuestos a un sinnúmero de consecuencias como: el abandono del lugar o incluso la subida de precios de sus locales, es por eso, que muchos optan por cerrar sus negocios.

Antes de la regeneración urbana el comercio no resultaba tan desfavorecedor, aunque si bien es cierto el mal aspecto que denotaba la zona hoy regenerada era desagradable porque sus calles presentaban insalubridad, esto generaba que la población acuda a centros comerciales por una mejor higiene del lugar y esto les daba más seguridad al momento de adquirir un producto. De esta manera con la remodelación se pretendería dar solución a temas relacionados con la proliferación de enfermedades, aumento de plagas y falta de espacios adecuados para la comercialización de productos, aunque no fue así porque también se ha presentado problemas tanto sociales como económicos.

Por lo expuesto, se considera justificable el estudio de la “Situación socioeconómica de los comerciantes de la zona de influencia de la regeneración urbana de Machala en el periodo 2020-2022”, toda vez que su procedimiento permitirá, por una parte, cumplir con uno de los requisitos del proceso de titulación, y por otro, será la oportunidad de vincular el estudio con la realidad practica de los problemas que enfrenta la ciudad, mediante el abordaje que proporciona información objetiva sobre la situación de los comerciantes que han hecho de la venta, su forma de sobrevivencia. Para la realización del trabajo de titulación se cuenta con los recursos necesarios, el tiempo disponible, la asesoría técnica pertinente y el dominio de los procedimientos metodológicos que exigen temas de actualidad.

### **1.3 Objetivos de la investigación**

#### *1.3.1 Objetivo General*

Determinar el impacto socioeconómico generado en los comerciantes de la zona de influencia de la regeneración urbana de Machala en el periodo 2020-2022.

#### *1.3.2 Objetivos específicos*

- Describir las características de las actividades económicas que realizan los comerciantes de la zona de influencia de la regeneración urbana de Machala.

- Determinar las repercusiones de la regeneración urbana en la actividad de los comerciantes de las zonas aledañas.
- Determinar la apreciación de los comerciantes de la zona de influencia respecto a la regeneración urbana de Machala.
- Identificar las estrategias asumidas por el GAD cantonal para compensar el impacto socioeconómico de los comerciantes de la zona de influencia de la regeneración urbana de Machala.

## **1.4 Hipótesis**

### *1.4.1 Hipótesis Central*

La regeneración urbana está incidiendo negativamente en las actividades desarrolladas por los comerciantes ubicados en la zona de influencia de la regeneración urbana en la ciudad de Machala, ya que han generado restricciones en el acceso de los consumidores para adquirir sus productos, comprometiendo la calidad de vida de los comerciantes y limitando el crecimiento económico del sector.

### *1.4.2 Hipótesis Particulares*

- Las actividades económicas realizadas en la zona regenerada de Machala se caracterizan por la coexistencia de comercios formales legalizados por las autoridades competentes y por la presencia de informales motivados por el alto precio de locales y el engorroso proceso de regularización.
- La regeneración urbana ha provocado que los comerciantes tengan bajos niveles de ventas, situación que los obliga a desplazarse a otros lugares para que sus productos no perezcan, en algunos casos ocasionando gastos extras que bajan sus ingresos económicos.
- La apreciación de los comerciantes ubicados en la zona de regeneración es pésima debido a la poca afluencia de los clientes y al aumento de los arriendos en los locales comerciales que les obliga a elevar el precio de sus productos, situación que afecta su nivel de ventas.
- Las estrategias planteadas por el GAD cantonal no han sido totalmente pertinentes ya que las medidas compensatorias son deficientes para mitigar las afectaciones generadas por la regeneración urbana de Machala.

## **1.5 Concepciones, normas o enfoques diagnósticos**

*1.5.1 Concepciones del problema objeto de estudio.* Existen diversas concepciones sobre la regeneración urbana en las ciudades latinoamericanas, por lo que el programa Hábitat de la Naciones Unidas apoya a varios países para desarrollar metodologías de planificación urbana que permitan hacer frente a los desafíos que trae consigo el crecimiento de las ciudades contemporáneas; para ello, ONU-Hábitat plantea lo siguiente:

Las estrategias de regeneración para la ciudad consolidada y construida: una red coherente e interrelacionada de los proyectos de regeneración urbana que tengan el potencial de cambiar el modelo de desarrollo de la ciudad. La selección correcta de los proyectos urbanos y la forma en que éstos estén relacionados en el conjunto de la trama de la ciudad contribuirá a aprovechar al máximo el potencial de regeneración de toda la ciudad. (2016, pág. 6)

Es importante presentar buenos proyectos de regeneración, que guarden relación con la remodelación que se hará en las ciudades, si estos tienen fallas o inconsistencias, el trabajo a realizar será malo, por ende, no se podría apreciar la belleza de las urbes. Por otro lado, respecto al comercio, la Organización internacional del trabajo (OIT) (2020) indica:

El comercio, al que algunas veces también se hace referencia como servicios de distribución, abarca fundamentalmente el comercio minorista y el comercio mayorista. Al tratarse del vínculo necesario entre los productores de bienes y sus consumidores, el comercio es una de las actividades económicas más universales no todos los países tienen una industria automotriz, textil o petrolera, por ejemplo, pero todos los países, con independencia de su grado de desarrollo o de su sistema político, tendrán un sector del comercio, incluido casi toda seguridad un punto de venta minorista en la aldea más remota. (pág. 01)

Es decir, el comercio mayorista y minorista busca mejorar la relación entre productores y consumidores dentro de la ciudad y el área rural, a través de los servicios de distribución que ofrecen, generando así más plazas de trabajo.

La Organización de las Naciones Unidas (2020) menciona que:

El comercio formal conlleva un proceso complejo y gradual. Como parte de este proceso, se necesitan estadísticas confiables y relevantes para comprender mejor las características y los impulsores del comercio informal, así como monitorear el progreso hacia la formalización. Muchos países están utilizando las nuevas tecnologías para facilitar la transición del empleo informal al formal a través de herramientas de formalización electrónica, como sistemas de bases de datos electrónicas para una identificación adecuada del empleo y un acceso más amplio a las TIC y el comercio electrónico. (pág. 01)

En gran parte el comercio formal necesita tener sus propuestas relevantes, concisas para impulsar sus actividades, y progresar a nivel local como es el caso de Machala. Esto favorecerá a que mejore las ventas, por ende, su economía favorecerá a los hogares de los comerciantes.

*1.5.1.1 Fundamentación Sociológica.* El interaccionismo simbólico de la Escuela de Chicago es la teoría sobre la que se fundamentó la investigación inherente a las actividades que desarrollan los comerciantes, es una perspectiva analítica sobre la propia realidad social, que se preocupa por aquello que puede ser vital para un individuo en un momento determinado, implicando la presencia del otro (Gadea, 2018, pág. 50). Para la investigación se utilizó este enfoque porque se preocupa por el estudio de la situación socioeconómica desarrollada por los comerciantes, en toda medida que trata de explicar el conjunto de interacciones que se dan en el contexto, en este caso, en la zona de influencia de la regeneración urbana.

Así mismo se presenta una serie de interacciones en los espacios céntricos en las que acuden bastantes personas, ya sea participando como vendedores o como demandantes de servicios o bienes, juntos son los protagonistas de un constante intercambio, no sólo de bienes sino de costumbres, hábitos y prácticas sociales.

Por otro lado, la teoría del funcionalismo-estructuralismo de Talcott Parsons, permitió el estudio de los factores socioeconómicos emergentes en el desarrollo. El comercio, influyó en el papel de cada comerciante porque facilitó la existencia dentro de la estructura social actual de la Zona de Influencia, reconociendo e identificando las consecuencias sociales y económicas. Además de fragmentos sociales del comercio que se construyen sobre

relaciones mutuas e interacciones entre sí, lo que significa que el propósito se logra a través de lo subjetivo.

#### *1.5.1.2 Estado del Arte*

- *El desarrollo urbano.* Se caracteriza por mejorar los aspectos sociales, económicos y físicos de un lugar específico, además involucra la expansión demográfica, el mantenimiento de las ciudades en buenas condiciones de trabajo, el desarrollo y el mejoramiento del medio ambiente.

Según Herrera en su artículo publicado en el (2020) existe “un fuerte interés al papel del capital social y relacional en el desarrollo urbano” (pág. 120). Es decir, pone a disposición capital social entre los ciudadanos reduciendo los efectos considerados perversos del crecimiento inteligente, como las crecientes desigualdades sociales causadas por capacidades y conocimientos mal distribuidos.

En referencia a Sosa (2021) “se trata de micro-acciones que contribuyen a definir tanto la materialidad como las funcionalidades de los espacios urbanos. Esto implica también una capacidad de reivindicación frente a las autoridades y a los proyectos de intervención urbana, permitiendo el surgimiento de formas de resistencia política”. (pág. 6) Es decir, lo urbano implica que las ciudades vayan adquiriendo poder y con el pasar de los años van en desarrollo.

- *La Planificación urbana.* Se entiende por planificación urbana al proceso que promueve el crecimiento y desarrollo de la ciudad en los aspectos sociales, económicos de la infraestructura, servicios, entre otros, así como en habitantes, donde se desarrollan los factores productivos y se distribuye de manera equilibrada las actividades productivas, para así lograr una integración territorial y funcional en la ciudad.

Según Jiménez, et al. (2019) “la planificación utiliza el más alto nivel de cognición humana, aún desamparado por los sistemas inteligentes, y en el que los seres humanos son el elemento transversal, y el sistema inteligente es un apoyo para la toma de decisiones en procesos colaborativos de planificación urbana”. (pág. 7)

La planificación urbana se ocupa de los aspectos geográficos, demográficos, sociales, culturales, económicos, legales de la historia, la formación, transformación de los

espacios urbano, la organización y evolución. Para promover un desarrollo socialmente equitativo, económicamente viable y ambientalmente sostenible.

En referencia a Tapia (2018) afirma:

Desde la perspectiva de la planificación urbana, surgen nuevos desafíos, ya que el aumento de la población, la densidad, el tamaño de las ciudades, y la creciente tasa de motorización obligan a revisar el rol y la función de la movilidad. La forma en que se organiza espacial y funcionalmente la ciudad tiene un efecto directo en la calidad de vida de las personas y es por ello por lo que la ciudad puede ser un medio para mejorar la calidad de vida de las familias.

Las ciudades reflejan las desigualdades socioeconómicas, así como también reflejan la mayor o menor intervención pública en la planificación, gestión e inversión para revertir la marginación y asegurar condiciones de igualdad de derecho a sus habitantes. (págs. 3-4)

- *La ciudad y lo urbano.* Es la población donde habita una cantidad de personas que se dedican a actividades comerciales. “Las ciudades constituyen los centros de control y puntos nodales de localización de mercados y empresas clave, así como el caldo de cultivo de innovación y la expresión simbólica, y arquitectónica, de las nuevas actividades.” (Monclús & Díez, 2018, pág. 134). Las ventajas de vivir en la urbe a diferencia del campo, es tener acceso a algunos servicios como escuelas, colegios, universidades, estadios, centros de salud y hospitales.

Por lo tanto, “lo urbano no es substancia ni ideal: es más bien un espacio-tiempo diferencial. Es lo que no pertenece propiamente a la ciudad.” (Delgado, 2018, pág. 05) Entonces, trae algunos beneficios a las ciudades, desarrollándose crecimiento y economía.

Según Callealta (2022) “las ciudades intermedias transmiten inquietudes que se reflejan en su tejido actual y que, además, las introduce en procesos urbanos que buscan una posición destacada en la red global, a partir de la relación inmediata entre los distintos nodos que componen la red a través de infraestructuras marítimas, terrestres”. (pág. 6)

Por lo tanto, el autor ve a la ciudad como un espacio urbano que abraza todo lo que nos rodea.

- *Definición de regeneración urbana.* La regeneración urbana se define como una forma para la recuperación económica, también garantiza una sostenibilidad en

aspectos sociales y económicos. Según Paquette (2020) “el termino está siendo usado en un universo cada vez más extendido de ámbitos profesionales ligados a las temáticas urbanas, como en la sociología y las ciencias políticas.” (pág. 41) Además, es combinar algunos factores sociales para mejorar la calidad de vida, el desarrollo económico y la infraestructura de los centros urbanos.

De acuerdo a Delgadillo (2020):

Un concepto polisémico que en su origen aludía a confrontar los multidimensionales problemas económicos, sociales, físicos y medioambientales del abandono, vaciamiento y deterioro de las áreas urbanas centrales. Sin embargo, después se han incluido áreas fabriles obsoletas, puertos abandonados, estaciones de ferrocarriles y barrios periféricos, planificados o autoconstruidos. Así, actualmente, la regeneración urbana se asocia a la intervención de los tejidos urbanos existentes, sin importar su ubicación geográfica o su origen histórico. (pág. 22)

Así mismo, la regeneración urbana busca el beneficio del desarrollo de la ciudad, modificando la estructura de una zona degradada y mejorando las condiciones de vida de una población.

Según Peremiquel (2020) “hablar de regeneración urbana sobre un lugar implica una consideración despectiva sobre el espacio objeto de intervención, predisponiendo así una cierta forma de trato e incidiendo en las personas que lo habitan”. (pág. 10) Por lo tanto, se trata de darle un mejor realce al sitio donde se desarrollan actividades diarias y a que la gente cuide del espacio.

- *Importancia de la regeneración urbana.* En referencia a Suárez, Vinueza y Toala (2022) menciona que: “ayuda a distribuir correctamente los equipamientos, infraestructuras y actividades, optimizando los recursos y mejorando a los ciudadanos las condiciones económicas, sociales y culturales, para llevar a cabo una correcta planificación urbana” (pág. 37). Por lo tanto, es importante debido a que, contribuye con la organización de las áreas en el espacio geográfico y da condiciones de equidad en el territorio.

En referencia a Navas (2018) “el componente escenográfico ha sido fundamental para sostener la coartada de un espacio público dispuesto para el disfrute de la colectividad” (pág. 01), es decir la regeneración urbana es importante porque aporta a la recreación de las personas al momento de visitar los espacios remodelados, a tal punto de convertirse en un lugar turístico, muy transitado, reconocido por propios y extraños.

- *Tipos de la regeneración urbana.* Es necesario conocer los tipos de regeneración urbana y sus principales características, en este sentido a continuación se presentan algunos aspectos que revelan la existencia de este proceso:

Según Pérez (2018) la regeneración urbana puede ser:

- **Económica:** Desde el punto de vista económico, la regeneración está siendo tomada como plataforma para el emprendimiento de nuevas eco-empresas dedicadas a la regeneración y sustentabilidad ambiental basadas en tecnologías ecológicas, para el beneficio de regiones sobreexplotadas o contaminadas.
- **Social/cultural:** Se trata del proceso y el resultado de regenerar (lograr que algo recupere su forma o estado, realizar un tratamiento para que un material pueda reutilizarse, conseguir que una persona deje de lado una conducta dañina).
- *Definición de comerciante.* Es la persona que se dedica a la compra y venta de un producto, donde le asigna un precio específico con el fin de obtener una ganancia.

Según Procel, Ibarra & Jácome (2020) afirman que:

El comerciante se define como aquel individuo que mediante la capacidad legal para contratar ejerce por cuenta propia o por medio de otras personas, actos de comercio haciendo de ello su profesión ordinaria, en otras palabras, toda persona que se dedica a la compra y venta de mercaderías. (pág. 4)

Por lo tanto, un comerciante es aquel que realiza una o más actividades mercantiles de forma adecuada.

- *Actividad comercial.* Es la compra, venta de bienes y servicios, donde el comerciante adquiere su producto y se encarga de vender al resto de la población. El comercio es

de mucha importancia, por ende, es indispensable para el desarrollo y crecimiento económico de un país.

Según Lemoine, Delgado & Hernández (2018) hace referencia a:

Las actividades comerciales son una realidad en nuestro entorno más próximo, si bien, a poco que reparemos en ellas, descubriremos que no todas son iguales. Unas tienen mayor dimensión que otras, desarrollan distintos tipos de actividad, operan en mercados geográficos diferentes, adoptan diversas formas jurídicas, etc. Pero sí tienen algo en común que no las diferencia, y es el entorno donde se desempeñan, pues todas cumplen con regulaciones muy similares y tienen que regirse por políticas existentes en el país, además de tener presente el entorno socio cultural. (pág. 5)

Por lo tanto, la actividad comercial que realiza una persona es ofrecer un producto a los consumidores para tener una venta exitosa, así generando un desempeño a la economía de un país.

Según Morales, Hernández, Castellano y Castro (2022) “en la actualidad por los cambios constantes que suceden en la economía como resultado del proceso de globalización, la gestión de las empresas transnacionales, los progresos de la ciencia y la tecnología y la crisis de la economía y las finanzas internacionales”. (pág. 5) Por lo tanto, la economía hace referencia a los recursos necesarios para satisfacer las necesidades básicas de las personas.

- *Mercados y comercialización.* El mercado es donde se da el intercambio de un producto o bienes y servicios, de manera que puede realizarse a través de un pago en efectivo o mediante una transacción monetaria. En este aspecto (Blanco, Ganduglia, & Rodríguez, 2018) afirman:

Los mercados son el “espacio físico o virtual en el que se procede a comprar o vender diversos productos y servicios”. En este espacio participan, interactúan y se relacionan agentes varios, buscando cada uno de ellos cumplir sus necesidades, intereses y objetivos, vinculados a la venta o compra de productos y servicios. (pág. 10)

Esto indica, que un mercado es el lugar donde se realizan diferentes actividades, con la participación del comerciante quien ofrece a un precio adecuado el producto para satisfacer las necesidades del consumidor.

Según Quiñónez, Castillo, Bruno, & Oyarvide (2020) afirma que:

La comercialización como el proceso encaminado a analizar las necesidades de los sujetos y decidir si los consumidores prefieren más cantidad o diferentes productos y servicios, lo que requiere prever qué tipos de estos desearán, en lo que concierne a propiedades o características de los mismos, y así decidir a cuáles de estas personas podrá satisfacer la empresa. (pág. 6)

Por ende, trata de satisfacer las exigencias que los clientes desean, lo cual servirá de guía para una mejor atención y se ofrecer de manera adecuada un producto.

La comercialización de productos se hace a través de intermediarios, lo que permite clasificar la actividad económica como “por consignación” donde el comerciante vende la producción por cuenta del productor al precio del mercado y cobra por su servicio; siendo este último el que gana más dinero. (Sánchez, Herrera, Martínez, & Pérez, 2018, pág. 7)

Las actividades comerciales que se ofrecen en un espacio destinado a la venta de productos son de mucha importancia para la ciudad, debido a que brindan oportunidades laborales a sus habitantes, desarrollándose una economía rentable.

- *Desarrollo comercial.* Según Zambrano en su artículo publicado en la revista científica Espiritu Emprendedor (2020) indica:

El constante desarrollo social, tecnológico y comercial que tienen las sociedades han marcado un acelerado crecimiento en las necesidades que puedan tener los clientes. Las empresas han evolucionado junto con la sociedad han creado sistemas comerciales poderosos que han logrado cautivar a los clientes a comprar algún producto o servicio que ofrecen en el mercado. (pág. 3)

Todas estas actividades tienen relación con el comercio de ventas de productos y servicios. El desarrollo que tienen los negocios está ligado a las diferentes exigencias que tiene la población.

En referencia a Tantalean (2022) el desarrollo comercial “es un acto de comercio, es una organización de capital, trabajo y recursos, que a través de una actividad comercial o productiva satisface la necesidad de un determinado mercado”. (pág. 4) Por lo tanto, es el crecimiento de una empresa en el mercado.

- *Comercio formal en Machala.* Este tipo de comercio desarrolla su actividad, de manera que está registrado ante las autoridades y comunican sus movimientos económicos. En este aspecto Teneda, Santamaría, & Guamán (2018) afirman:

El sector formal lo componen las personas ocupadas que trabajan en establecimientos con más de 10 trabajadores y aquellas personas que trabajan en establecimientos de hasta 10 trabajadores, que además tienen RUC (registro único de contribuyentes) y llevan registros contables completos. (pág. 6)

Por lo tanto, el trabajo formal se encarga de registrar a sus empleados en el seguro social y brindándoles un lugar adecuado para trabajar. En la ciudad de Machala se ve al comercio formal en los locales que cuentan con un lugar establecido para vender sus productos, en donde pagan precios excesivos de arriendo y venden sus productos al consumidor.

- *Comercio informal en Machala.* Este tipo de economía es aquella que abarca todos los trabajos donde hay informalidad laboral, por lo tanto, las personas trabajan con una jornada laboral excesiva.

Según Salcedo & Campoverde (2021) afirman lo siguiente:

El comercio informal, fenómeno propio de las economías a nivel mundial, indistintamente del nivel de desarrollo de los países. Fundamentalmente, esta actividad comercial realiza la compra y venta de productos y servicios en torno a vendedores o trabajadores ambulantes y autónomos; algunos con puestos fijos en calles o plazas cercanas a importantes lugares de transporte público, oficinas del Estado y a horas específicas, en especial, la hora de mayor tránsito peatonal como el inicio o finalización de la jornada laboral. (pág. 5)

Se puede entender por comercio informal al trabajo sin un lugar estable y sin una cantidad de horas específicas, para ofrecer el producto de venta al consumidor final. En referencia a Quispe et al. (2018) “el crecimiento del comercio informal es un desfogue para evitar el desempleo, siendo este un sostén económico familiar y local poco valorizado por

quienes controlan esta actividad.” (pág. 4) Este tipo de trabajo es poco remunerable y cansado ya que no hay un horario establecido para vender sus productos al cliente.

Al respecto se indica:

También se puede conocer que existen muchos trabajadores informales que son migrantes ubicados en la ciudad de Machala, provenientes de otras provincias del Ecuador o incluso de otros países entre los cuales se pueden encontrar personas extranjeras que radican en la ciudad de Machala ejerciendo actividades de comercios informales como lo son las bebidas, alimentos, dulces, e incluso trabajos manuales. (Martínez, Uriguen, & Campuzano, 2022, pág. 3)

El comercio informal se da cuando la persona no cuenta con un lugar estable para vender un producto y se encarga de realizar cualquier actividad que se les asigne para tener una economía estable.

Según Zumaya y Hernández (2020) “el comercio informal, pues, es aquel que se realiza fuera de alguna organización regulada por el Estado, por lo que evade impuestos y, a la vez, suele ser la única fuente de ingresos para una familia” (pág. 236). En el caso de Machala se ha evidenciado en los últimos años, comerciantes que se dedican a la informalidad porque les resulta negativo el pagar por un local, que cuentan con elevados costos, seguido de las pocas ventas realizadas a lo largo del día que les alcanza para cubrir las necesidades básicas.

Por otra Parte, Ruiz (2020) “los trabajadores han tenido que soportar hostigamientos de diferentes sectores, en su mayoría institucionales, que han intentado desalojarlos del espacio donde están ubicados” (pág. 05). Los comerciantes de Machala han sufrido discriminaciones por parte de las agentes municipales al momento de comercializar los productos en las calles céntricas, pero esta es la única forma de hacerlo, porque arrendar les resulta muy costoso.

*1.5.2 Normativa legal relacionada con el problema.* La temática de la situación socioeconómica de los comerciantes de la zona de influencia de la regeneración urbana de Machala, se articula con las siguientes normativas vigentes a nivel nacional y local.

*1.5.2.1 Constitución de la República del Ecuador.* Esta norma legal vigente desde el año 2008, en el Título II: Derechos; Capítulo Primero: Principios de aplicación de los derechos; Sección Octava: Trabajo y seguridad Social, indica:

Art. 31.- Las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural. El ejercicio del derecho a la ciudad se basa en la gestión democrática de ésta, en la función social y ambiental de la propiedad y de la ciudad, y en el ejercicio pleno de la ciudadanía (Asamblea Nacional Constituyente, 2008, pág. 34).

Art. 33.- sostienen que:

El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado (Asamblea Nacional Constituyente).

Art. 264, #7: Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de salud y educación, así como los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la ley (Asamblea Nacional Constituyente, 2008).

Por su parte el Art. 277, literal 5: dispone “Impulsar el desarrollo de las actividades económicas mediante un orden jurídico e instituciones políticas que las promuevan, fomenten y defiendan mediante el cumplimiento de la Constitución y la ley” y en el Art. 284, literal 6 “Impulsar el pleno empleo y valorar todas las formas de trabajo, con respecto a los derechos laborales (Asamblea Nacional Constituyente, 2008).

*1.5.2.2 Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD).*

## TITULO VII

### Capítulo I

#### Modalidades de Gestión

Art. 274.- Responsabilidad.- Los gobiernos autónomos descentralizados son responsables por la prestación de los servicios públicos y la implementación de las obras que les corresponda ejecutar para el cumplimiento de las competencias que la Constitución y la ley les reconoce de acuerdo con sus respectivos planes de desarrollo y de ordenamiento

territorial, asegurando la distribución equitativa de los beneficios y las cargas, en lo que fuere aplicable, de las intervenciones entre los distintos actores públicos y de la sociedad de su territorio. Los usuarios de los servicios públicos prestados y de las obras ejecutadas por los gobiernos autónomos descentralizados serán corresponsables de su uso, mantenimiento y conservación.

Se aplicarán modalidades de gestión que establezcan incentivos y compensaciones adecuadas a la naturaleza de sus fines. Los gobiernos autónomos descentralizados deberán obligatoriamente zonificar la infraestructura de la prestación de los servicios públicos que sean proporcionados a la comunidad a fin de evitar desplazamientos innecesarios para acceder a ellos.

Art. 275.- Modalidades de gestión. - Los gobiernos autónomos descentralizados regional, provincial distrital o cantonal podrán prestar los servicios y ejecutar las obras que son de su competencia en forma directa, por contrato, gestión compartida por delegación a otro nivel de gobierno o cogestión con la comunidad y empresas de economía mixta (pág. 91).

*1.5.2.3 Código de Comercio. Ley 0 Registro Oficial Suplemento 497 de 29-may.-2019.*  
**DISPOSICIONES PRELIMINARES**

Art. 1.- El Código de Comercio rige las obligaciones de los comerciantes en sus operaciones mercantiles, y los actos y contratos de comercio, aunque sean ejecutados por no comerciantes.

Art. 2.- Son comerciantes:

- a) Las personas naturales que, teniendo capacidad legal para contratar, hacen del comercio su ocupación habitual;
- b) Las sociedades constituidas con arreglo a las leyes mercantiles; y,
- c) Las sociedades extranjeras o las agencias y sucursales de éstas, que dentro del territorio nacional ejerzan actos de comercio, según la normativa legal que regule su funcionamiento.

Art. 3.- Los principios que rigen esta ley son:

- a) Libertad de actividad comercial;
- b) Transparencia;

- c) Buena fe;
- d) Licitud de la actividad comercial;
- e) Responsabilidad social y ambiental;
- f) Comercio justo;
- g) Equidad de género;
- h) Solidaridad;
- i) Identidad cultural; y,
- j) Respeto a los derechos del consumidor.

Art. 4.- Las personas que ejecuten ocasionalmente operaciones mercantiles no se considerarán comerciantes, pero estarán sujetas a lo dispuesto en este Código en cuanto a dichas operaciones.

Art. 5.- En los casos no regulados expresamente, se aplicarán por analogía las normas de este Código y, en su defecto, las del Código Civil. Asimismo, este Código constituye norma supletoria de otras ramas especiales en cuyos actos se observe un ánimo o naturaleza mercantil.

Art. 6.- La costumbre mercantil suple el silencio de la ley siempre que los hechos que la constituyan sean uniformes, públicos, generalmente ejecutados en la República del Ecuador, o en una determinada localidad y sean ampliamente conocidos y regularmente observados por las partes en operaciones del mismo tipo en el tráfico mercantil del que se trate por el plazo mínimo de cinco años. La existencia de una costumbre mercantil, así como el cumplimiento de los requisitos descritos en el inciso anterior deberán ser probados por quien los invoca.

Sin embargo, cuando se pretenda probar con testigos, estos deberán ser por lo menos cinco comerciantes idóneos inscritos en el Registro Mercantil, que den cuenta razonada de los hechos y de los requisitos respectivos; y cuando se aduzcan como prueba dos decisiones judiciales definitivas, se requerirá que éstas hayan sido expedidas dentro de los 5 años anteriores al hecho controvertido. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2019, pág. 3)

*1.5.2.4. Ordenanza Municipal.* El trabajo de titulación se relacionó con la siguiente ordenanza municipal.

*ORDENANZA DEL GAD MUNICIPAL DE MACHALA N° 002-2022*

**Art. 1.-** Agréguese la siguiente disposición Transitoria con el siguiente texto

**DISPOSICIÓN TRANSITORIA TERCERA.** - Por esta única vez teniendo en cuenta las condiciones provocadas por la COVID 19, a fin de garantizar la reactivación económica de la zona que comprende las regeneraciones urbanas de las calles Rocafuerte y avenida 25 de junio, se establece como estímulo, el regular el pago del tributo de tasa de contribución especial de Mejoras de la siguiente manera:

Previa solicitud del beneficiario, redúzcase el monto que por contribución especial de mejoras corresponde a los beneficiarios directos de las obras de Regeneración Urbana de la Av. 25 de Junio desde 10 de Agosto hasta la calle Junín de la ciudad de Machala y de la Regeneración Urbana de la Av. Vicente Rocafuerte desde la calle Junín hasta la calle 10 de Agosto, calle Tarqui y Colón desde la Av. 25 de Junio hasta la Av. Rocafuerte, calle Buenavista, Napoleón Mera y Primera Diagonal, desde la Av. Rocafuerte hasta la Av. Bolívar de esta ciudad de Machala, en un porcentaje de 70 % para aquellos contribuyentes que cancelen de forma completa los títulos emitidos hasta 31 de Diciembre de 2022. La diferencia entre el monto de la contribución restante luego de la aplicación del beneficio descrito en el presente párrafo y los títulos generados correspondiente hasta la presente fecha se cargarán con un nuevo título cuyo vencimiento será el 31 de diciembre del 2022. Para lo cual la Dirección Financiera emitirá los actos normativos necesarios a fin de aplicar los beneficios descritos en el presente párrafo. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Machala, 2022, pág. 3)

*1.5.2.4 Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025.* La temática de la situación socioeconómica de los comerciantes de la zona de influencia se articula con el Plan Nacional de Desarrollo “Creando Oportunidades”, a través del Eje económico y el objetivo 1. Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales.

En lo que refiere al emprendimiento, se precisa eliminar tramites innecesarios, propiciar capacitación y acceso a condiciones óptimas de financiamiento, tomando en cuenta la

interrelación que existe entre los diferentes comerciantes (Secretaría Nacional de Planificación, 2021, pág. 49).

## **Política**

**1.1** Crear nuevas oportunidades laborales en condiciones dignas, promover la inclusión laboral, el perfeccionamiento de modalidades contractuales, con énfasis en la reducción de brechas de igualdad y atención a grupos prioritarios, jóvenes, mujeres y personas LGBTI+.

## **Metas**

**1.1.3.** Incrementar la tasa de empleo adecuado del 30, 41% al 50,00%

*1.5.2.5 Enfoque epistemológico del proceso diagnóstico.* El trabajo de titulación tuvo un enfoque epistemológico orientado al empírico-inductivo, por qué se partió de la experiencia que los comerciantes de la zona de influencia de la regeneración urbana tienen para tener un objetivo claro respecto a la investigación y así recopilar datos para sacar una conclusión de la situación socioeconómica de los mismos, pero también consideró al enfoque hipotético- deductivo porque en el proceso se propusieron hipótesis de la realidad emergente. En referencia a Gonzales y Gonzales (2015) “en el enfoque empirista-inductivo el conocimiento es un acto de descubrimiento de patrones de comportamiento de la realidad, como: la medición, la experimentación, los tratamientos estadísticos, la instrumentación refinada” (pág. 195).

## **1.6 Descripción del proceso diagnóstico**

*1.6.1 Tipo de investigación.* El tipo de investigación que se utilizó fue básica, no experimental y descriptivo.

- *Básica.* Se descubrió nuevos conocimientos a través de teorías, sin aplicarlos a ningún procedimiento práctico.
- *No experimental.* Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) “la investigación no experimental es sistemática y empírica en la que las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido” (pág. 153). Por tal motivo la investigación se relacionó con el diseño no experimental porque se vinculó la experiencia de los

comerciantes de la zona de influencia para luego analizarlos, pero sin realizar un experimento para comprobar las hipótesis.

- *Descriptiva.* Permitió detallar la situación socioeconómica de los comerciantes, así, como también se identificaron las características de los mismos, a través de la obtención de información de los conceptos y variables.

*1.6.2 Enfoque metodológico del proceso diagnóstico.* En la investigación, la metodología que se utilizó, fue el enfoque mixto. Tomando como referencia a Arias (2020) “la investigación mixta, lo que hace es utilizar los dos métodos, pudiendo así conseguir un estudio más completo y detallado sobre un fenómeno determinado” (pág. 01). Por tal motivo, este enfoque fue importante, porque se fundamentó a través de entrevistas y encuestas, para obtener un resultado concreto y verídico con la finalidad de agrupar a personas que conforman el área de estudio como: los comerciantes formales e informales, y poder saber con precisión las situaciones socioeconómicas por las que atravesaron.

### **Técnicas**

Las técnicas que se utilizaron en el trabajo de titulación fueron las siguientes:

- *Encuesta.* Se empleo esta técnica a los comerciantes para la recolección directa de datos y obtener información de la problemática que se está investigando.
- *Entrevista.* Está técnica permitió recoger las opiniones a través de un dialogo con los comerciantes de la zona de influencia acerca de la situación socioeconómica que atraviesan.

El instrumento de investigación que se utilizó fue el cuestionario, el cual sirvió para la realización de las encuestas, por ende, se formularon preguntas de acuerdo a la problemática de la población en este caso de los comerciantes.

*1.6.3 Análisis del contexto.* La zona de influencia o también conocida como Casco central de Machala, adquirió el nombre porque se encuentra ubicada en la parte céntrica. Sus límites son: Al Norte: Avenida cuarta norte (Boyacá); Sur: circunvalación sur; Este: Carrera cuarta este (Buenavista) y al Oeste: Avenida 5ta oeste Las Palmeras. Es un espacio urbano, que cuenta con servicios básicos, infraestructura regenerada, y actividades comerciales. Por lo tanto, apunta a ser potencia turística y comercial, para la ciudad.

Por ello, varios comerciantes han optado por comercializar sus artículos en la zona de influencia, teniendo que capacitarse para brindar un buen servicio a los clientes, al menos 400 vendedores viven de lo que ganan en sus ventas diarias. Para este pequeño grupo, que vive y subsiste de lo que venden. Luego de cuatro décadas, la presencia de extranjeros y del comercio informal en las calles del casco urbano fueron renovadas.

En este contexto, la regeneración en el casco central se da para contrastar los conflictos en su entorno y así tener una buena relación comerciante- cliente. Es así, que las mejoras de las calles: Sucre, Olmedo, Pasaje y Boyacá, Juan Montalvo, Nueve de Mayo y Guayas, ubicadas alrededor del mercado central de la ciudad, han contribuido para dar un realce a la parte céntrica, en donde, por años, los productos eran expuestos al sol, la lluvia, polvo e insalubridad, las mismas que estaban llenas de lodo, aguas residuales y desechos; por ende, se daba el colapso de las alcantarillas, dificultad para la recolección de basura, escasez de agua y baterías sanitarias para los comerciantes y ciudadanía, ocasionando el cierre del paso a peatones, generando coalición de vehículos.

## 1.7 Resultados de la investigación empírica

*1.7.1 Resultados de las encuestas.* La aplicación de las encuestas fue realizada a la población dedicada al comercio formal e informal de la zona de influencia de la ciudad. Se aplicaron 203 encuestas, divididas a 108 mujeres y 95 hombres dedicados a esta actividad.

### *1.7.1.1 Datos generales:*

#### a) Sexo

Se entiende por género a las características y diferencias fisiológicas, biológicas y cromosómicas que definen si es hombre o mujer.

<b>Cuadro 1. Género</b>		
<b>Género</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Hombres	95	47%
Mujeres	108	53%
<b>Total</b>	<b>203</b>	<b>100%</b>
<b>Fuente:</b> Investigación directa		
<b>Elaborado:</b> Los autores		

Según los datos obtenidos de la encuesta realizada a 203 comerciantes del casco central de Machala, se ha logrado determinar que el 47% de comerciantes encuestados corresponden a hombres y el 53% a mujeres.

*1.7.1.2 Aspectos a investigar:*

**a) Actividad comercial**

La actividad comercial es el proceso de compra y venta de bienes y servicios, que involucra al vendedor desde el momento en que se adquieren los bienes hasta que llegan al consumidor final.

<b>Cuadro 2. Actividad comercial</b>		
<b>Actividad comercial</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Actividad Formal	89	44%
Actividad Informal	114	56%
<b>Total</b>	<b>203</b>	<b>100%</b>
<b>Fuente:</b> Investigación directa <b>Elaborado:</b> Los autores		

Respecto al tipo de actividad comercial que realizan los comerciantes en la zona regenerada, el 56% se dedica a las actividades informales porque consideran que no cuentan con todos los recursos necesarios para pagar locales de arriendo y legalizar completamente sus labores; entonces prefieren ir por las calles ofreciendo sus productos. Mientras que el 44% cumple legalmente con las actividades formales, considerada como la única forma para trabajar tranquilamente.

**b) Productos**

Un producto es cualquier cosa que satisface un deseo o necesidad y es el resultado de un trabajo intencional. En referencia a Feijoo, Guerrero & García (2018) “puede ser un bien, un servicio o una idea” (pág. 53). Por lo tanto, puede ser intangible o tangible.

<b>Cuadro 3. Tipos de Productos/Bienes</b>		
<b>Tipos de Productos/Bienes</b>	<b>N</b>	<b>%</b>

Venta de ropa	67	33%
Venta de calzado	76	37%
Venta de comida preparada	41	20%
Venta de legumbres	12	6%
Otros	7	3%
<b>Total</b>	<b>203</b>	<b>100%</b>
<b>Fuente:</b> Investigación directa		
<b>Elaborado:</b> Los autores		

En cuanto a los tipos de bienes o productos que venden los comerciantes, el 33% de los encuestados manifiestan que se dedican a la venta de ropa; seguidamente el 37% de los comerciantes afirman que a la venta de zapatos; el 20% prefiere vender comida preparada en comedores; el 6% a la comercialización de legumbre; y el 3% representa a otros como las ventas de artículos varios para el hogar.

Las estadísticas antes descritas evidencian que la mayoría de comerciantes prefieren vender calzado y ropa, porque es lo que más compran las personas que van a la zona céntrica; además, se pudo observar al momento de encuestar que muchos consumidores se acercaban a varios locales preguntando por blusas, pantalones y zapatos.

#### c) **Aumento de precios de locales de arriendo**

Se entiende por aumento de precios a locales, al elevado costo de los espacios de arriendo donde labora una persona que antes tenía un valor equivalente a menos \$100 y con el pasar del tiempo se incrementa por situaciones de cambios o remodelaciones en el lugar costando más de \$100.

<b>Cuadro 4. Aumento de Precios de locales con la regeneración urbana</b>		
<b>Aumento de precios de locales con la regeneración urbana</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Si	186	92%
No	17	8%
<b>Total</b>	<b>203</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado:** Los autores

El 92% de los comerciantes manifestaron que si han aumentado los precios de los locales de arriendo; mientras el 8% dijeron que no. Lo que evidencia, una problemática puesto que, los precios oscilan entre mil dólares, incluso son locales pequeños que no cuentan con bodegas para guardar sus productos. Las autoridades del municipio deben ser conscientes de que no todos pueden cancelar ese dinero cada mes y más bien bajar los precios o buscarle una mejor solución.

#### **d) Lugar de comercialización**

Se considera al área, como una habitación, o a un espacio más grande, por lo tanto, el lugar de comercialización sería aquella zona que se utiliza para vender o dar a conocer los productos.

<b>Cuadro 5. Lugar para la comercialización de productos/servicios</b>		
<b>Motivo de elección del lugar para la comercialización de productos/servicios</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Mayor tránsito de personas	108	53%
Bajo precio del local arrendado	35	17%
Cercanía a lugar céntrico	60	30%
<b>Total</b>	<b>203</b>	<b>100%</b>
<b>Fuente:</b> Investigación directa		
<b>Elaborado:</b> Los autores		

El 53% de los comerciantes consultados coinciden en que eligieron el lugar donde comercializan sus productos/servicios porque hay mayor tránsito de personas por estar en una zona céntrica, aunque no fue positivo, debido a que esperaban que con la regeneración urbana aumenten los consumidores, así como se daba antes con los locales informales

que ocupaban varias calles. La mayoría concuerda que ha disminuido el tránsito de personas a como se daba antes del 2020.

**e) Tiempo de permanencia en el local**

El tiempo de permanencia está representado por la duración que se queda un comerciante en un local y engloba desde que ingresa hasta que da por terminado su estadía, el cual puede variar desde los 2 años o incluso en menos plazo.

<b>Cuadro 6. Tiempo de permanencia</b>		
<b>Tiempo de permanencia</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Menos de 1 año	26	13%
1 - 3 años	68	33%
4 - 6 años	4	2%
Mas de 7 años	105	52%
<b>Total</b>	<b>203</b>	<b>100%</b>
<b>Fuente:</b> Investigación directa		
<b>Elaborado:</b> Los autores		

El 52% de los comerciantes manifestaron que la permanencia en el local es de más de 7 años; el 33% declararon que llevan de 1 a 3 años. A pesar de que hay personas que llevan mayor tiempo en sus locales, se sienten inconformes y decepcionados porque la regeneración urbana trajo afectaciones no solo por el aumento de los precios de los locales, sino también por los desacuerdos que tiene con la máxima autoridad del cantón, queriéndolos desalojar a pesar de que tengan su negocio formal. Lo que evidencia, en sí una problemática para los antes mencionados.

1.7.1.3 Repercusiones de la regeneración urbana en la actividad socioeconómica de los comerciantes

**a) Aumento de ventas**

Es aquella producción que va creciendo a pasos agigantados, dando beneficio a los pequeños productores, así como a los que se dedican a comercializar, porque con el aumento de ventas también crece la economía de los mismos.

<b>Cuadro 7. Aumento de ventas</b>		
<b>Aumento de ventas</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Si	47	23%
No	156	77%
<b>Total</b>	<b>203</b>	<b>100%</b>
<b>Fuente:</b> Investigación directa		
<b>Elaborado:</b> Los autores		

Con un total de 203 encuestas, la pregunta 7 hace referencia a si la regeneración urbana ha contribuido al aumento de sus ventas, se determinó que un 77% de encuestados mencionaron que no, más bien concuerdan que sus ventas han disminuido y que hubiesen preferido que no se haya remodelado el casco central. En base al análisis realizado se evidencia que lo que tenía pensado el municipio alcanzar con la readecuación de la zona céntrica no ha contribuido en su totalidad.

#### **b) Repercusiones de la regeneración urbana**

Se trata del acto y del resultado de tener un impacto con algo realizado, es decir, a la importancia o difusión que alcanza un trabajo. Por otro lado, se entiende por regeneración urbana a la forma para la recuperación económica, Relacionando las dos definiciones podemos decir que las repercusiones de la regeneración urbana se la entienden como aquel impacto social o económico producto de las remodelaciones en espacios urbanos.

<b>Cuadro 8. Repercusiones de la regeneración urbana</b>		
<b>Repercusiones de la regeneración urbana</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Falta de espacios para las ventas	6	3%
Desplazarse a otros sitios	13	6%
Reducción de ventas	32	16%
Incremento de precios de arriendo	36	18%
Ausencia de consumidores	116	57%
<b>Total</b>	<b>203</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación directa

**Elaborado:** Los autores

Según la información obtenida el 57% de los comerciantes encuestados, afirmaron que la repercusión de la regeneración urbana es la ausencia de consumidores, debido a que, existen muchos mercados, por lo tanto, la mayoría de personas optan por ir a lugares cercanos, por esta razón se ha disminuido las ventas y varios locales han cerrado.

#### **b) Nivel de afectación económica**

Se refiere al impacto económico de una medida, acción o anuncio. Cuando algo tiene una consecuencia, afecta las condiciones económicas de los individuos, las comunidades, las regiones, los países o el mundo, bajando el consumo y reduciendo la producción.

<b>Cuadro 9. Nivel de afectación económica</b>		
<b>Nivel de afectación económica</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Alto	167	82%
Medio	21	10%
Bajo	15	7%
<b>Total</b>	<b>203</b>	<b>100%</b>
<b>Fuente:</b> Investigación directa <b>Elaborado:</b> Los autores		

La información recabada evidencia que un 82% de los encuestados, tuvieron un nivel de afectación económico alto a consecuencia del incremento de los precios de los locales; el 10% de las considera que se sienten afectados en nivel medio y el 7% considera que la afectación económica fue baja. A pesar de las expectativas que tenían los comerciantes sobre la regeneración urbana y su impacto en el mejoramiento de sus ventas, esta situación no ha ocurrido como se esperaba en la zona céntrica.

#### *1.7.1.4 Apreciación de los comerciantes respecto a la regeneración urbana de Machala.*

##### **a) Ingresos económicos**

Los ingresos representan cualquier cantidad, monto de dinero que forma parte de la economía de una persona, en términos empresariales es la entrada de dinero que proviene de la prestación de servicios o venta de bienes en relación al giro del negocio. Así como los que se reciben a través de alguna venta realizada.

<b>Cuadro 10. Ingresos económicos</b>		
<b>Ingresos económicos</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Menos de \$20.00	100	49%
Entre \$20.01 y \$50	56	28%
Entre \$51.00 y \$100.00	25	12%
Mas de \$101.00	22	11%
<b>Total</b>	<b>203</b>	<b>100%</b>
<b>Fuente:</b> Investigación directa		
<b>Elaborado:</b> Los autores		

Los resultados obtenidos evidencian que los ingresos diarios de los comerciantes tanto formales como informales oscilan por menos de \$20 dólares, refieren que no les alcanza para pagar los arriendos de los locales. Por consecuencia, no cubrirían lo ganado para satisfacer las necesidades.

### c) **Situación comercial**

Se entiende al suceso que atraviesan los comerciantes, ya sean positivos o negativos en su actividad comercial, se los podría medir con indicadores de muy bueno, bueno o por algo malo que no permite cumplir con las necesidades esperadas.

<b>Cuadro 11. Situación comercial</b>		
<b>Situación comercial</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Excelente	3	1%
Muy bueno	5	2%
Bueno	2	1%
Regular	56	28%
Malo	137	67%
<b>Total</b>	<b>203</b>	<b>100%</b>
<b>Fuente:</b> Investigación directa		
<b>Elaborado:</b> Los autores		

En relación a la pregunta de la situación comercial con la regeneración urbana el 67% de comerciantes respondieron que para ellos ha sido malo, porque las ventas han disminuido en su gran mayoría, así mismo, aumentaron los precios de los locales, incluso se sienten atemorizados por las autoridades, porque no pueden salir de sus espacios de trabajo para

llamar a la clientela, muchos concuerdan que no se debió implementar la readecuación de los espacios de la zona céntrica.

#### d) Calidad de vida

Se trata del bienestar para alcanzar logros personales y profesionales, los mismos que implican contar con buen estado de salud, tener una alimentación sana, en fin, todo esto se ve relacionado a entornos sociales y culturales. Así, lo que llamamos calidad de vida reúne elementos objetivos y subjetivos a partir de experiencias individuales y grupales.

<b>Cuadro 12. Calidad de vida con la regeneración urbana</b>		
<b>Calidad de vida con la regeneración urbana</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Si	47	23%
No	156	77%
<b>Total</b>	<b>203</b>	<b>100%</b>
<b>Fuente:</b> Investigación directa		
<b>Elaborado:</b> Los autores		

De acuerdo a la información obtenida en la pregunta acerca de que la regeneración urbana ha contribuido en su actividad comercial para mejorar su calidad de vida, se puede evidenciar que el 77% de los comerciantes manifestaron que no, porque se han visto con muchas necesidades, lo poco que ganan no les alcanza ni para cubrir sus necesidades, dando como resultado una baja calidad de vida tanto para ellos como para los integrantes de sus casas.

#### 1.7.1.5 Estrategias para compensar el impacto socioeconómico de los comerciantes

##### a) Estrategias

Es el proceso de toma de decisiones para lograr uno o más objetivos en un escenario determinado. Por lo tanto, es el vínculo que existe entre un determinado fin y las acciones que se deben poner en práctica para alcanzarlo. En pocas palabras, la estrategia es un plan para lograr objetivos.

<b>Cuadro 13. Estrategias</b>		
<b>Estrategias Implementadas por el GAD de Machala</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Remodelación de espacios de trabajo	52	27%
Creación de plazas comerciales en zona céntrica	0	0%

Reducción de los precios de arriendo de los locales comerciales	0	0%
Capacitaciones	0	0%
Ninguna	138	70%
Otra	13	7%
<b>Total</b>	<b>203</b>	<b>104%</b>
<b>Fuente:</b> Investigación directa		
<b>Elaborado:</b> Los autores		

En cuanto a las estrategias que implementó las autoridades para mejorar la situación comercial el 70% de los comerciantes encuestados afirmaron que, ninguna estrategia, porque según el municipio con la regeneración urbana la situación de ellos mejoraría, Sin embargo, no fue así por que presentan graves problemas en sus ventas, así mismo manifiesta el 27 % que la remodelación de espacios de trabajo solo ha sido, en lo que hoy se conoce como la zona regenerada del casco central. Incluso se sienten inconformes con la decisión que el alcalde está tomando, porque va a desalojar a muchos comerciantes de sus puestos de trabajo para convertir la zona de influencia en un centro comercial como el de las grandes metrópolis.

#### b) Remodelación de los espacios

Se entiende por el cambio que se realiza en algún espacio, eliminando lo inservible y aportando elementos que servirán una mejor funcionalidad, convirtiéndolo en un lugar más cómodo, higiénico y seguro.

<b>Cuadro 14. Remodelación de espacios de trabajo</b>		
<b>Remodelación de espacios de trabajo</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Si	14	7%
No	189	93%
<b>Total</b>	<b>203</b>	<b>100%</b>
<b>Fuente:</b> Investigación directa		
<b>Elaborado:</b> Los autores		

De acuerdo a la información obtenida acerca de la remodelación en el casco central, se ha logrado identificar que no cuentan con espacios remodelados, es decir, solo se ha regenerado las calles, pero los locales donde laboran no han tenido cambios. De esta forma, se resalta que las autoridades han priorizado solo el aspecto del lugar, pero no de la zona de trabajo.

### *1.7.2. Resultados de la entrevista*

La entrevista fue destinada a las diferentes autoridades municipales del GAD del cantón Machala, por lo tanto, se procede a las respuestas obtenidas de los mismos.

#### **1.7.2.1. ¿Cuáles son las causas que motivaron la regeneración de la zona de influencia de Machala?**

**R1:** Las principales causas que dieron inicio a la regeneración urbana fueron: Mejorar los aspectos de las calles, mucha insalubridad por parte de los comerciantes, lo que generaba malestares para las personas que transitaban por el lugar.

#### **1.7.2.2. Desde su visión, ¿cuáles fueron las afectaciones económicas a los comerciantes debido a la regeneración urbana del casco central?**

**R:** Las afectaciones que tuvieron por el desalojo del lugar, al momento de reubicarlos a la zona de la granja, generando así que sus ventas disminuyan.

#### **1.7.2.3. ¿Qué estrategias implementó el GAD para disminuir el impacto de la regeneración urbana y mejorar la situación socioeconómica de los comerciantes?**

**R:** Para el entrevistado la mejor estrategia que ayudó a la situación socioeconómica fue la regeneración urbana en el casco central. Así como la creación de nuevas fuentes de trabajo formal.

#### **1.7.2.4. ¿Qué tipo de control realizan las autoridades para preservar el espacio público utilizado por los comerciantes?**

**R:** Las autoridades han dispuesto a los agentes municipales hacer controles diarios para que los comerciantes tengan seguridad al momento de realizar sus ventas.

#### **1.7.2.5. ¿Se ha planteado algún tipo de acuerdo entre el GAD Municipal y los dirigentes comerciales para la situación de los comerciantes?**

**R:** El acuerdo planteado es que deben regirse a lo establecido por las autoridades, las mismas que se comprometen a ir sumando obras en beneficio de los comerciantes.

## **1.8 Conclusiones y Recomendaciones**

### **Conclusiones**

Terminado el proceso de investigación se concluye lo siguiente:

- Las actividades comerciales que desarrollan en la zona de influencia son formales, pero en los últimos años se ha evidenciado comercios informales, debido a los altos precios de los locales de arriendo, situación que no les resulta favorecedor para los comerciantes, así mismo se evidencio que el formalizar sus negocios es un proceso complicado, pero sobre todo costoso y no tienen los recursos económicos para hacerlo.
- Se logro determinar que los comerciantes han bajado sus niveles de ventas después de la regeneración urbana de la Zona de Influencia. Dentro de las consecuencias económicas están los pocos ingresos recibidos que afectan a los comerciantes y familiares, llevándolos a desplazarse a otros sitios.
- Se identifico el poco interés por parte de las autoridades del GAD Municipal para disminuir la situación actual que atraviesan los comerciantes, al no establecer fuentes de trabajo, por consiguiente, se puede evidenciar que existen muchos locales vacíos y que grandes tiendas han preferido cerrar porque lo que ganan no es suficiente para el arriendo.
- Los comerciantes se sienten inconformes con las medidas implementadas por parte del alcalde de Machala, debido a que, en la actualidad atraviesan por problemas legales, a pesar de tener su local comercial, les prohíben que salgan a llamar a las personas, si incumplen con dicha acción, tendrán sanciones, medida que no les parece justa, por tal motivo decidieron denunciar, dando como consecuencia que las autoridades los quieran desalojar de sus propios espacios de trabajo.

### **Recomendaciones**

- Se recomienda a las autoridades municipales realizar capacitaciones a los comerciantes informales sobre la formalización de la actividad comercial. para dar a conocer mejor sus actividades y crecer como vendedores.
- Es necesario la intervención de las autoridades municipales para la implementación de nuevas medidas como la reducción de los precios de locales que beneficien a los

comerciantes formales, quienes han sido los más perjudicados tras la regeneración urbana.

- Implementar mecanismos para disminuir las afectaciones socioeconómicas de los comerciantes, al momento de realizar sus ventas, sin sentirse vigilados por los agentes municipales o atemorizados con el desalojo si incumplen lo establecido por el alcalde.
- Impulsar mesas de diálogo entre comerciantes y autoridades para reafirmar los compromisos que favorecerán a los comerciantes y demás pobladores, dado que el lugar a pesar de ser regenerado tiene poca afluencia.

## 1.9 Sistema de requerimientos

### 1.9.1 Matriz de requerimientos comunitarios

Problema	Situación Actual	Situación Objetivo	Requerimiento
Incumplimiento de acuerdos por parte de las autoridades para beneficio de los comerciantes.	Las autoridades municipales no cumplen con los compromisos que adquirieron como consecuencia de la regeneración urbana, los mismos que se enfocaron en minimizar las afectaciones a los comerciantes que ofertaban sus productos en la zona.	Se cumplirán los acuerdos municipales enmarcados en la regeneración urbana para el bienestar de los comerciantes.	Impulsar mesas de diálogo entre comerciantes y autoridades para reafirmar los compromisos y acuerdos asumidos.
Alta presencia de comerciantes en actividades informales.	Se evidencia la existencia de gran porcentaje de comerciantes que se dedican a las	Los comerciantes ingresaran en los procesos de formalización de la actividad.	Capacitación a los comerciantes informales sobre procesos de formalización de su

	actividades informales.		actividad comercial.
Alto impacto socioeconómico en los comerciantes, generado por el incremento de precios de los locales de arriendo.	La regeneración urbana repercutió en el aumento del precio de los locales comerciales, afectando a los comerciantes.	Se implementarán mecanismos para minimizar el alto impacto de los arriendos en el nivel socioeconómico de los comerciantes.	Diseño de mecanismos para disminuir las afectaciones socioeconómicas de los comerciantes.
Alta afectación económica debido a la disminución de ventas que ocasiona la poca afluencia de consumidores.	Los ingresos económicos percibidos por la mayor parte de comerciantes se encuentran por debajo del sueldo básico unificado.	Mejorará las condiciones económicas de los comerciantes e incrementaran las ventas, lo que significaría que tendrían un elevado sueldo.	Capacitaciones por parte de las autoridades sobre la forma de incrementar las ventas.

*1.9.2 Selección y justificación del requerimiento a intervenir.* Después del análisis de los problemas identificados en la investigación de campo, se ha seleccionado como requerimiento a intervenir la implementación de la “Capacitación a los comerciantes informales sobre procesos de formalización de su actividad comercial”, considerando que el intercambio de bienes es una actividad que genera importantes ingresos económicos a las personas en la ciudad de Machala.

Lo que se pretende es mejorar la situación que están atravesando los comerciantes informales cuya presencia es mayoritaria respecto a los formales y generar un ambiente laboral, donde se ofrezca un servicio en beneficio de vendedores y consumidores lo que representaría un avance en lo económico y social.

En referencia a La Constitución de la Republica 2008 establece en su Art. 273 y Art. 284 el respaldo de una economía sostenible y mejoramiento de la calidad de vida de las y los

ecuatorianos. De esta manera la propuesta se justifica y se respalda por las leyes y normativas escritas en la Carta Magna y amerita implementarse con el fin de mejorar y establecer un balance a los comerciantes informales.

Cabe mencionar que, los requerimientos tomados en cuenta en la matriz son primordiales, para la formalidad, por tal motivo, fueron sometidos a un exhaustivo análisis de viabilidad técnica, ambiental, social y económica, así como eficiencia y eficacia operativa. El requerimiento seleccionado se fundamenta precisamente en la investigación efectuada a los comerciantes informales de la zona de influencia los, mismos que, tienen que ver con la formalización para realizar las actividades comerciales.

Por lo tanto, está vinculada a las charlas y campañas cuyo objetivo es capacitar a los antes mencionados, Consecuentemente, el cumplimiento del requerimiento seleccionado contribuirá a afrontar y superar las situaciones de informalidad al momento de la comercialización.

## 2. PROPUESTA INTEGRADORA

### 2.1. Descripción de la propuesta

2.1.1. *Título.* Capacitación a los comerciantes informales sobre procesos de formalización de su actividad comercial.

2.1.2. *Antecedentes.* La propuesta está basada en el estudio sobre la “situación socioeconómica de los comerciantes de la zona de influencia de la regeneración urbana de Machala en el periodo 2020-2022”, considerando que la actividad comercial es el intercambio de bienes y servicios de libre elección de las personas, esta opción genera ingresos económicos en ausencia de fuentes de pleno empleo.

La investigación realizada nos permitió identificar los problemas de desalojo y reubicación de comerciantes que no están acondicionados para brindar un servicio de calidad, con varias consecuencias como la falta de compradores y el deterioro económico de los vendedores. El comercio informal en el cantón Machala ha crecido rápidamente a lo largo de los años debido a que las autoridades del GAD municipal no se han interesado en tomar las medidas competentes para mejorar la situación de los comerciantes.

En un estudio aplicado a comerciantes formales e informales que se encuentran en la zona de influencia de la regeneración urbana, indican la disminución de las ventas por la falta de clientes para ofrecer y vender sus productos. Lo dicho anteriormente, amerita capacitar a los comerciantes informales para que conozcan sobre la formalización de su trabajo, de esta manera brindar una mejor calidad al momento de ofrecer su producto teniendo presente todas las medidas pertinentes y logrando un desarrollo sustentable de la ciudad.

2.1.3. *Justificación de la propuesta.* Con la regeneración urbana en donde antes se encontraba el antiguo mercado central, la economía de los comerciantes formales e informales está afectada debido a que el lugar donde se encontraban en la zona céntrica de la ciudad, favorecía los negocios por la afluencia de consumidores, situación que cambió con su ubicación actual y con la comunidad limitada, esto trajo consigo menos acceso y por lo tanto bajas ventas.

Así que, la alternativa para la implementación de la “capacitación a los comerciantes informales sobre formalización de la actividad comercial” se basa en el desarrollo de

talleres y charlas mediante la ayuda del GAD municipal de Machala, para que los vendedores conozcan los beneficios de una economía formal y tengan una mejor calidad de vida, de este modo, la ciudadanía en general pueda realizar sus compras en estos mercados provisionales y así apoyar a los comerciantes de este lugar.

Por ende, la finalidad de la propuesta es minimizar los efectos negativos observados en la investigación y proponer diversas actividades, que animen a los ciudadanos a participar en la compra de los productos que ofrecen los comerciantes en el mercado central de la zona regenerada.

De allí, la importancia de la implementación de la propuesta, porque pretende ayudar a los comerciantes a mejorar sus actividades cotidianas de sus trabajos informales y así tratar de garantizar que los niveles de vida correspondan a la naturaleza, los deseos y las expectativas del desarrollo humano.

## **2.2. Objetivos de la propuesta**

### *2.2.1 Objetivo general*

Desarrollar una capacitación eficiente para los comerciantes informales, permitiendo la legalización de sus actividades diarias orientadas al mejoramiento de la calidad de vida de las personas dedicadas a expender productos en la zona de influencia de la regeneración urbana en la ciudad de Machala.

### *2.2.2 Objetivos específicos*

- Ejecutar actividades de capacitación en temas de normativas legales aplicadas en sus labores comerciales.
- Preparar al personal para la ejecución eficiente de sus negocios informales para transformarlos en microemprendimientos.
- Implementar reuniones con las autoridades del Gad Municipal de Machala para que nos faciliten profesionales capacitados para brindar charlas sobre la actividad formal.

## 2.3. Componentes estructurales

*2.3.1. Fundamentación teórica de la propuesta.* La propuesta se basa en la teoría de sistemas de Niklas Luhmann, la cual se refiere a la serie de interacciones que tienen todos y al intercambio de información.

En referencia a López (2018) un sistema se caracteriza por referirse a una forma que es distinta a todo lo demás, que señala uno de los lados de una distinción bajo el presupuesto de que existe otro lado simultáneamente definido, es decir, su entorno. Si se observa sistemáticamente a la sociedad, los sistemas psíquicos se ubican en su entorno. Por el contrario, si se invierten las posiciones, la sociedad se sitúa en el entorno de éstos, de manera que en ambos casos lo que está presente es una clara demarcación entre los planos (pág. 3).

Sin embargo, los sistemas que facilitan la interacción entre comerciantes informales, que indican baja educación, se han asociado con la vulnerabilidad a la pobreza porque cuanto más difícil es conseguir una vivienda, mayor es la pobreza. Propuestas como la educación aparecen como alternativas a la mejora de las formas de intercambio de bienes y servicios, como procesos educativos. Además, las calles del mercado central de la ciudad de Machala, se han convertido en un centro de abastecimiento, la gente acude a comprar algunos de sus productos donde juegan sus intereses para encontrar los mejores precios bajo costo y de buena calidad.

### *2.3.2. Institución ejecutora de la propuesta*

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Machala

### *2.3.3. Responsables de ejecución de la propuesta.*

La responsabilidad de la ejecución de la propuesta estará a cargo del GAD Municipal de la Ciudad de Machala, conformado por el alcalde Ing. Darío Macas Salvatierra.

### *2.3.4 Beneficiarios de la propuesta.*

**B. directos:** Comerciantes informales del mercado central de Machala.

**B. Indirectos:** Las autoridades

### 2.3.5 Planificación operativa

Objetivos de la propuesta	Actividades	Resultados esperados	Fecha de ejecución	Responsables
Ejecutar actividades de capacitación en temas de asesoría contable aplicadas en su negocio para adquirir nuevos conocimientos, invocación e implementación de nuevos emprendimientos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrega de convocatorias para la capacitación de los comerciantes.</li> <li>• Contratación del equipo técnico especializado en temas de asesoría contable.</li> <li>• Inicio de la capacitación a los comerciantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponer de los y las asistentes a la participación.</li> <li>• Lograr la participación ordenada.</li> <li>• Debate y lluvia de ideas de todos los participantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desde el 04 al 08 de febrero de 2023.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoridades del GAD municipal de Machala.</li> <li>• Funcionarios del Departamento del municipio.</li> <li>• Equipo asignado.</li> </ul>
Organizar talleres de concientización a los comerciantes informales para que conozcan sobre los reglamentos en	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bienvenida.</li> <li>• Acogida por parte de los comerciantes.</li> <li>• Desarrollo de temas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtener información mediante los talleres a realizarse.</li> <li>• Lograr una mejor ambientación.</li> <li>• Comerciantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desde el 10 al 15 de abril del 2023</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equipo asignado</li> </ul>

beneficio de tener una economía formal.	del taller sobre participación ciudadana.	capacitados, empoderados y con un alto nivel de conocimiento.		
Implementar reuniones con las autoridades del Gad Municipal de Machala para que nos faciliten profesionales capacitados para brindar charlas sobre la actividad formal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación sobre estrategias que satisfagan las problemáticas en los comerciantes.</li> <li>• Compra de materiales didácticos para la capacitación.</li> <li>• Contratación de personal capacitador.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Familiares capacitados, empoderados y con un alto nivel de organización familiar.</li> <li>• Empoderamiento por parte de los comerciantes.</li> <li>• Lograr una mejor ambientación.</li> </ul>	Del 17 al 22 de abril del 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilitadores expertos en empoderamiento.</li> <li>• Equipo asignado.</li> </ul>

### 2.3.6 Cronograma de ejecución de la propuesta

N°	ACTIVIDADES	SEMANAS DE DURACION												
		2023												
		ABRIL				MAYO					JUNIO			
		1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
1	Entrega de convocatorias para la capacitación de los comerciantes.													
2	Contratación del equipo técnico especializado en temas de asesoría contable.													
3	Inicio de la capacitación a los comerciantes.													
4	Desarrollo de temas del taller sobre participación ciudadana.													
5	Capacitación sobre estrategias que satisfagan las problemáticas en los comerciantes.													
6	Compra de materiales didácticos para la capacitación. de personal capacitador.													
7	Contratación de personal capacitador.													

### 2.4 Fases de implementación de la propuesta

**FASE 1.** Presentación y socialización de la propuesta a las autoridades del GAD Municipal del cantón Machala y comerciantes.

**FASE 2.** Revisión y aprobación de la propuesta por parte de las autoridades del GAD Municipal del cantón Machala

**FASE 3.** Autorización para la implementación de la propuesta de intervención.

**FASE 4.** Se convocará a los comerciantes beneficiarios directos de la propuesta, para la socialización de las capacitaciones, es importante la asistencia al evento.

**FASE 5.** Socialización de la propuesta a los comerciantes del mercado central de Machala.

**FASE 6.** Ejecución de la propuesta (Capacitaciones, talleres)

**FASE 7.** Evaluación de la propuesta a cargo de los responsables de la ejecución de la propuesta.

**FASE 8.** Proceso de seguimiento a los acuerdos, compromisos y resultados alcanzados en la implementación de la propuesta.

**FASE 9.** Informe sobre los resultados alcanzados en la implementación de la propuesta.

**FASE 10.** Entrega del informe final a las autoridades, así también a los comerciantes.

## 2.5 Estrategias de Evaluación de la propuesta

La propuesta de intervención será evaluada en tres fases importantes: ex ante, concurrente y ex post, mismas que se detallan de la siguiente manera:

Procesos de evaluación	Indicadores de la evaluación			Observación
		Si	No	
Ex antes	El contenido de la propuesta cumple con los requerimientos a intervenir			
	El contenido de la propuesta está alineado a los objetivos a intervenir.			
	La propuesta fue socializada con las autoridades del GAD Municipal del cantón Machala.			
	La propuesta ha sido revisada y aprobada por la institución ejecutora.			
Durante	Se generó la difusión adecuada para el desarrollo de las actividades.			

	Los talleres y capacitaciones se ejecutan de acuerdo con el orden cronológico.			
	Los responsables de los talleres anunciaron las temáticas y objetivos de las actividades a realizarse.			
	Los facilitadores han respondido a todas las expectativas que tenían los comerciantes.			
	Los asistentes a las capacitaciones se integraron de forma ordenada al grupo de trabajo			
	Se realizó una retroalimentación de los talleres y capacitaciones impartidas a los habitantes de la comuna.			
Después	Se ha realizado seguimiento adecuado a todos los procesos de la propuesta.			
	Los responsables han cumplido con los compromisos adquiridos en un principio para la correcta ejecución de los talleres y capacitación.			
	Se ha cumplido con los objetivos planteados en la propuesta.			
	Se ha cumplido los compromisos por parte de las autoridades del GAD Municipal del cantón Machala.			

## 2.6. Recursos logísticos

### 2. 6. 1. Recursos humanos

Para la realización de las capacitaciones es importante la presencia de los capacitadores quienes ayudaran a los comerciantes y dirigentes con temas importantes, así mismo la colaboración de las autoridades municipales porque son los que facilitaran con la ayuda económica.

2. 6. 2. *Recursos materiales*

- Pizarras
- Hojas de papel A4
- Esferográficos.
- Marcadores.
- Cinta adhesiva.
- Papel periódico.

2. 6. 3. *Equipos*

- Computadoras.
- Proyector.

2. 6. 4. *Presupuesto*

<b>A. RECURSOS HUMANOS:</b>			
<b>No</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>COSTO/TIEMPO</b>	<b>TOTAL</b>
2	Capacitadores en desarrollo comercial	08 horas semanales a \$15 cada hora por 6 semanas	<b>\$720</b>
1	Especialista en comercio formal	08 horas semanales a \$15 cada hora por 4 semanas	<b>\$480</b>
2	ayudantes	08 horas semanales a \$15 cada hora por 6 semanas	<b>\$720</b>
<b>SUBTOTAL</b>			<b>\$ 1.920</b>

<b>B. RECURSOS MATERIALES Y TECNOLÓGICOS</b>			
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>P. UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>
• Laptop	1		\$700,00
• Proyector	1		\$900,00
• Hojas A4	1	\$700,00	\$45,00
• Esferográfico	15 resmas	\$900,00	\$14,00
• Marcadores	Dos cajas	\$3,00	\$12,00
• Cinta	Media	\$7,00	\$10,00
• Cinta adhesiva	docena	\$2,00	\$90,00
• Pizarra	5	\$2,00	\$30,00
• Papel periódico	3	\$45,00	
	20	\$1,00	
<b>SUBTOTAL</b>			<b>\$181,00</b>
<b>C. OTROS RECURSOS:</b>			
<b>DESCRIPCIÓN</b>			<b>TOTAL</b>
Recargas telefónicas			\$ 20,00
Refrigerios			\$ 50,00
Movilización			\$ 60,00
Internet			\$ 25,00
<b>SUBTOTAL</b>			<b>\$ 155,00</b>
<b>D. IMPREVISTOS (5% de A+B+C)</b>			<b>\$ 112,80</b>
<b>COSTO TOTAL DE LA PROPUESTA</b>			<b>\$ 2,368,80</b>

#### 2.6.5. Financiamiento

<b>FUENTES DE FINANCIAMIENTO</b>	
<b>Aporte del Municipio de Machala</b>	\$ 789,60
<b>Aporte de los dirigentes de comerciantes Informales</b>	\$ 789,60

<b>Aporte de los proponentes de la propuesta</b>	<b>\$. 789,60</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2,368.80</b>

### **3. VALORACIÓN DE LA FACTIBILIDAD**

#### **3.1. Análisis de la dimensión Técnica de implementación**

La propuesta de integración desde una perspectiva técnica cuenta con recursos operativos y personal técnico, además, los capacitadores tienen experiencia en diversos temas que se impartirán en los talleres y capacitaciones. Por otro lado, para ejecutar estas actividades se cuentan con herramientas tecnológicas como: internet, laptops y proyectores.

#### **3.2 Análisis de la dimensión Económica de implementación de la propuesta**

En cuanto a la dimensión económica la propuesta integradora contará con los recursos necesarios para la ejecución de las actividades, dado que el valor total es \$2,368,80 por tal motivo tendrá la colaboración de las autoridades del GAD municipal de Machala, dirigentes de los comerciantes y los proponentes de la misma.

#### **3.3. Análisis de la dimensión Social de implementación de la propuesta**

La factibilidad de la propuesta en el ámbito social, es positiva, debido a que está enfocada a fortalecer la problemática de los comerciantes mediante la aplicación de capacitaciones los mismos que están dirigidos a los comerciantes informales de la zona de influencia con la finalidad de mejorar la situación socioeconómica de los mismos.

#### **3.4. Análisis de la dimensión Ambiental de Implementación de la propuesta**

La dimensión ambiental que tendrá la ejecución de la propuesta, no causará ningún impacto negativo, por tal motivo se encuentra en la categoría 2 del formato Secretaría Técnica Planifica Ecuador de proyectos que no afectan el medio ambiente, ni directa o indirectamente y, por tanto, no necesitan un estudio ambiental.

## Referencias

1. Arias, E. (20 de Diciembre de 2020). *Investigacion mixta*. Obtenido de economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-mixta.html>
2. Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Tribunal Constitucional del Ecuador. Registro oficial Nro, 449, 79-93. Obtenido de [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)
3. Asamblea Nacional del Ecuador. (2010). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización*. Quito: Lexis Finder. Obtenido de [https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/01/dic15\\_CODIGO-ORGANICO-DE-ORGANIZACION-TERRITORIAL-COOTAD.pdf](https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/01/dic15_CODIGO-ORGANICO-DE-ORGANIZACION-TERRITORIAL-COOTAD.pdf)
4. Asamblea Nacional del Ecuador. (2019). Código de Comercio. *Lexis Finder*, 3. Obtenido de [https://www.supercias.gob.ec/bd\\_supercias/descargas/lotaip/a2/2019/JUNIO/C%C3%B3digo\\_de\\_Comercio.pdf](https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/lotaip/a2/2019/JUNIO/C%C3%B3digo_de_Comercio.pdf)
5. Blanco, M., Ganduglia, F., & Rodríguez, D. (2018). *El mercado y la comercialización*. San José, Costa Rica: IICA. Obtenido de <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/7088/BVE18040224e.pdf>
6. Callealta, V. (01 de Agosto de 2022). La ciudad intermedia chilena como entorno urbano resiliente de la desindustrialización. El caso de Valdivia. *Revista Brasileira de Gestão Urbana*, 14. doi:<https://doi.org/10.1590/2175-3369.014.e20210168>
7. Campoverde, A. (2020). DISEÑO URBANO ARQUITECTÓNICO DE LA PLAZA DE SANTO DOMINGO. *MCCS*, 06. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/4065>
8. Cedillo, A., Izquierdo, M., Jiménez, V., & Cabrera, N. (2021). REGENERACIÓN URBANA, SENTIDO DE PERTENENCIA Y APROPIACIÓN EN ÁREAS PATRIMONIALES Estudio de cuatro espacios públicos del Centro Histórico de Cuenca. *Revista Universidad del Azuay DAYA*. Obtenido de <https://revistas.uazuay.edu.ec/index.php/daya/article/view/460/710>
9. Chavarría, Sergio; Chavarria, Miriam. (s/f). Las microempresas en el estado de Morelos. *Revista Hypatia*, 2. Obtenido de <https://www.revistahypatia.org/cea-rev->

46.html#:~:text=El%20comercio%20formal%20se%20entiende,obligaciones%20fiscales%20laborales%20y%20legales.

10. comerciante, Q. e. (31 de marzo de 2022). Obtenido de Gerencie.com: <https://www.gerencie.com/quienes-son-comerciantes.html>
11. Correo, D. (02 de abril de 2022). *Alcalde Darío Macas inaugura regeneración urbana del casco central de Machala, hoy*. Obtenido de Correo: <https://diariocorreo.com.ec/69243/ciudad/alcalde-dario-macas-inaugura-regeneracion-urbana-del-casco-central-de-machala-hoy>
12. Delgadillo, V. (2020). Regeneración urbana en la Ciudad de México: polisemia de concepciones y de acciones públicas. *Invi*, 22. Obtenido de <https://revistainvi.uchile.cl/index.php/INVI/article/view/63351/66842>
13. Delgado, M. (2018). El urbanismo contra lo urbano. La ciudad y la vida urbana en Henri Lefebvre. *Revistarquis*, 7. Obtenido de <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/121605/1/676055.pdf>
14. Espejo, A. (2022). Informalidad laboral en América Latina: propuesta metodológica para su identificación a nivel subnacional. *CEPAL*, 15. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47726/4/S2100889\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47726/4/S2100889_es.pdf)
15. Feijoo Irene, G. J. (2018). *Marketing aplicado en el sector empresarial*. Machala: Utmach. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14271/1/Cap.3-Producto%20precio%20plaza%20publicidad%20y%20promoci%C3%B3n.pdf>
16. Gadea, C. (2018). El interaccionismo simbólico y sus vínculos con los estudios sobre cultura y poder en la contemporaneidad. *Revista Sociológica*, 50. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/soc/v33n95/2007-8358-soc-33-95-39.pdf>
17. Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal de Machala. (2022). *Ordenanzas Municipales*. Machala. Obtenido de <https://vlex.ec/vid/10-2021-canton-machala-874449204#:~:text=Ordenanzas%20Municipales.->

,10%2D2021%20Cant%C3%B3n%20Machala%3A%20Que%20reforma%20a%20la  
%20Ordenanza%20para,y%20rurales%2C%20bienio%202020%20%2D%202021

18. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Machala. (2022). *Ordenanzas Municipales*. Machala: GAD Municipal de Machala. Obtenido de [https://drive.google.com/drive/folders/1gV2\\_V4ughEzvhYOxGvx7ZVv6Mdsm3p8b](https://drive.google.com/drive/folders/1gV2_V4ughEzvhYOxGvx7ZVv6Mdsm3p8b)
19. González, O. ., (Mayo de 2015). El enfoque epistemológico empirista-inductivo en las investigaciones en el campo de la orientación educativa. *Encuentro Educativo*, 195. Obtenido de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/encuentro/article/view/21114/20963>
20. Helmut, Sy Corvo. (02 de julio de 2020). *Desarrollo urbano y rural: características, ejemplos, México*. Obtenido de Lifeder: <https://www.lifeder.com/desarrollo-urbano-rural/>
21. Hernández, R. ., (2014). *Metodología de la investigación sexta edición*. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
22. Herrera, J. (2020). Inclusión sociocultural diferenciada de la juventud en los nuevos modelos de desarrollo urbano: Medellín ciudad digital. *Desarrollo Regional em Debate*, 1-143. doi:<https://doi.org/10.24302/drd.v10ied.esp..3123>
23. Industria& Negocios, R. (19 de mayo de 2021). El comercio formal y su lucha ante el contrabando. *Revista Industria&Negocios*, 2. Obtenido de <https://revistaindustria.com/2021/05/el-comercio-formal-y-su-lucha-ante-el-contrabando/>
24. Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2021). Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo. *INEC*, 43. Obtenido de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2021/Trimestre-enero-marzo-2021/Trimestral%20enero-marzo%202021\\_Mercado\\_Laboral.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2021/Trimestre-enero-marzo-2021/Trimestral%20enero-marzo%202021_Mercado_Laboral.pdf)
25. Jiménez Pacheco, P., Puente Garrido, D., & Recalde, L. y. (18 de octubre de 2019). Modelo de planificación urbana cognitiva para un prototipo de acceso a la vivienda y urbanismo colaborativos. *En XIII CTV 2019 Proceedings: XIII International*

*Conference on Virtual City and Territory: "Challenges and paradigms of the contemporary city".*, 15. doi:10.5821/ctv.8514

26. Lemoine, F., Delgado, Y., & Hernández, N. (20 de octubre de 2018). ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL PARA LA SOSTENIBILIDAD EN LOS NEGOCIOS DEL CANTÓN. *Ciencias Administrativas*, 13. doi:<https://doi.org/10.24215/23143738e059>
27. López, C. (Abril de 2018). Comunicación y sentimientos desde la Teoría de Sistemas Sociales de Niklas Luhmann. *Scielo*, 5. Obtenido de [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0187-01732018000100053&lang=es](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-01732018000100053&lang=es)
28. Martínez, J., Uriguen, P., & Campuzano, J. (03 de marzo de 2022). Empleo informal y motivaciones intrínsecas para participar en la venta ambulante en la ciudad de Machala, Ecuador. *Religación: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 14. doi:<https://doi.org/10.46652/rgn.v7i31.886>
29. Mendoza, G. (2017). *Machala: Realidades urbanas de una ciudad en desarrollo*. Machala: Editorial Academica Espanola.
30. Monclús, J., & Díez, C. (2018). *Ciudad y formas urbanas : perspectivas transversales*. (J. Monclús, Ed.) Zaragoza, España: Prensas de la Universidad Zaragoza. doi:10.26754/uz.9788417358914
31. Morales, Frank; Hernández, Norma; Castellano Graciela & Castro, Ronald. (25 de Agosto de 2022). La actividad comercial y su influencia en la sostenibilidad económica en negocios comerciales de la parroquia de Manta. Ecuador 2019. *Revista Gestión I+D*, 30. Obtenido de [http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev\\_GID/article/view/20923/144814487226](http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_GID/article/view/20923/144814487226)
32. Muntané, J. (2010). Introducción a la investigación básica. *RAPD*, 221. Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Jordi-Muntane/publication/341343398\\_Introduccion\\_a\\_la\\_Investigacion\\_basica/links/5ebb9e7d92851c11a8650cf9/Introduccion-a-la-Investigacion-basica.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Jordi-Muntane/publication/341343398_Introduccion_a_la_Investigacion_basica/links/5ebb9e7d92851c11a8650cf9/Introduccion-a-la-Investigacion-basica.pdf)

33. Navas, M. (2018). La regeneración urbana implementada en Guayaquil y Barcelona. Desvelando la retórica proyectual del espacio público. *Bitácora Urbano Territorial*, 91-100. doi:<https://doi.org/10.15446/bitacora.v29n3.70047>
34. ONU-Habitat. (2016). JORNADAS DE TRABAJO / REGENERACIÓN URBANA. *ONU-Habitat*, 05.
35. ONU-Habitat. (2016). JORNADAS DE TRABAJO / REGENERACIÓN URBANA. *ONU-Habitat*, 05. Obtenido de [https://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjD8J\\_pzYj8AhUrSDABHSFGBjAQFnoECA8QAw&url=https%3A%2F%2Funhabitat.org%2Fsites%2Fdefault%2Ffiles%2Fdocuments%2F2019-06%2Furban\\_regeneration.pdf&usg=AOvVaw2lQ38zJ4F6IAhsC](https://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjD8J_pzYj8AhUrSDABHSFGBjAQFnoECA8QAw&url=https%3A%2F%2Funhabitat.org%2Fsites%2Fdefault%2Ffiles%2Fdocuments%2F2019-06%2Furban_regeneration.pdf&usg=AOvVaw2lQ38zJ4F6IAhsC)
36. Organización de las Naciones Unidas. (sn de sn de 2020). *Organización de las Naciones Unidas*. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas: <https://www.un.org/es/observances/social-justice-day>
37. Organización Internacional del Trabajo. (2020). *Comercio*. sn. Obtenido de OIT: <https://www.ilo.org/global/industries-and-sectors/commerce/lang--es/index.htm>
38. Paquette, C. (2020). Regeneración Urbana: un panorama latinoamericano. *INVI*, 104. doi:10.4067/S0718-83582020000300038
39. Peremiquel, F. (Noviembre de 2020). Hacia una regeneración urbana 2.0. Barcelona como referencia. *Revista INVI*, 35. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-83582020000300199>
40. Perez, J. (12 de septiembre de 2018). *Definición de regeneración*. Obtenido de Definición de regeneración: <https://definicion.de/regeneracion/#:~:text=Se%20trata%20del%20proceso%20y,de%20lado%20una%20conducta%20da%C3%B1ina>.
41. Piñeros, J. (2020). Interaccionismo Simbolico: oportunidades de investigación en el aula de clase. *Revista Internacional de Pedagogía e innovación educativa*, 215. Obtenido de <https://editic.net/ripie/index.php/ripie/article/view/33/28>

42. Prada, J. (2015). ¿De la no-gestión al empresarialismo? Algunas evidencias en la transformación de la gobernanza urbana en las ciudades medias latinoamericanas a través de un caso de estudio ecuatoriano. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 02-28. Obtenido de [file:///C:/Users/SINDI/Downloads/Dialnet-DeLaNogestionAlEmpresarialismoAlgunasEvidenciasEnL-5282252%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/SINDI/Downloads/Dialnet-DeLaNogestionAlEmpresarialismoAlgunasEvidenciasEnL-5282252%20(1).pdf)
43. Prada, J. (2015). La regeneración urbana como solución a los problemas urbanos ¿solución real o espejismo? Algunas evidencias a partir de la ciudad de Machala. *Anales. Revista de la Universidad de Cuenca*, 99. Obtenido de <https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/anales/article/view/771/713>
44. Procel, M., Ibarra, M., & Jácome, S. (31 de Mayo de 2020). Análisis de la gestión comercial, contable y su relación con la calidad del servicio al cliente. *Revista Científico-Académica Multidisciplinaria*, 4. doi:10.23857/pc.v5i5.1438
45. Quiñónez, O., Castillo, S., Bruno, C., & Oyarvide, R. (28 de julio de 2020). Gestión y comercialización: Pequeñas y medianas empresas de servicios en Ecuador. *Ciencias Sociales*, 14. doi:<https://doi.org/10.31876/rcs.v26i3.33242>
46. Quispe, G., Marieta, T., Dante, A., Villa, M., Borja, M., & Lema, M. (22 de mayo de 2018). Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias. *Revista Espacios*, 39, 17. doi:0798 1015
47. Ruiz, E. (2020). Configuración de la metropolización entre Bogotá y Soacha a partir del comercio informal. *Ciudades, Estado y Política*, 1-200. doi:[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2462-91032020000100031](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2462-91032020000100031)
48. Salcedo, R., & Campoverde, L. (24 de septiembre de 2021). El Comercio Informal en la ciudad de Machala en Situación Post-Pandemia en el año 2020; regulación en el Ordenamiento Jurídico y Propuesto de Ordenanza. *Scielo, Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 9. doi:<https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i.3011>
49. Sánchez, K., Herrera, J., Martínez, M., & Pérez, L. (14 de abril de 2018). Aplicación móvil como estrategia para la comercialización de productos agropecuarios. *Respuestas UFPS*, 8. doi:<https://doi.org/10.22463/0122820X.1335>

50. Secretaría Nacional de Planificación. (2021). *Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025*. Quito. Obtenido de [https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/Plan-de-Creaci%C3%B3n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado\\_compressed.pdf](https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/Plan-de-Creaci%C3%B3n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado_compressed.pdf)
51. Sevilla, A. (2015). Inflación. *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/inflacion.html>
52. Sosa, D. (Mayo de 2021). ¿(In)sostenibles? Confrontando la sostenibilidad urbana a los “barrios pobres” dominicanos. *Revista INVI*, 36. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-83582021000100173>
53. Suárez Cristina, V. G. (Enero de 2022). La importancia de la regeneración urbano-arquitectónica como factor de recuperación social. *Revista de Ciencias de la Ingeniería de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo*, 37. doi:<https://doi.org/10.18779/ingenio.v5i1.474>
54. Tantalean, I. (04 de Septiembre de 2022). La naturaleza de la empresa Su teleología desde los Ciencias de la Administración, el Derecho y la Economía. *Revista de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas*, 52. doi:<https://doi.org/doi.org/10.18566/rfdcp.v52n136.a11>
55. Tapia, M. (05 de octubre de 2018). La ciudad, para quién: desafíos de la movilidad a la planificación urbana. *Revista bibliográfica de geografía y ciencias sociales*, 35. Obtenido de <https://raco.cat/index.php/Biblio3w/article/view/343352/434431>
56. Teneda, W., Santamaría, F., & Guamán, M. D. (30 de octubre de 2018). El comercio informal como factor predominante en la economía local. *Uda- AKADEM*, 14. doi:<https://doi.org/10.33324/udaakadem.vi2.172>
57. Trabajo, O. I. (2020). *Comercio*. sn. Obtenido de OIT: <https://www.ilo.org/global/industries-and-sectors/commerce/lang--es/index.htm>
58. Trabajo, O. I. (2022). El trabajo decente y la economía informal. *OIT*, 20. Obtenido de <https://www.ilo.org/public/spanish/standards/relm/ilc/ilc90/pdf/rep-vi.pdf>

59. Zambrano, G. (17 de julio de 2020). La gestión de relación con los clientes (CRM) en el desarrollo comercial de las empresas. *Espíritu Emprendedor TES*, 16. doi:<https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n3.2020.204>

60. Zumaya, E. &. (2020). EL COMERCIO INFORMAL EN EL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE ZACATECAS MÉXICO. *TURyDES*. doi:<http://hdl.handle.net/20.500.11763/turydes28comercio-informal-mexico>

## Anexos

### Matriz de consistencia

#### MATRIZ DE CONSISTENCIA (RELACION PROBLEMAS - OBJETIVOS – HIPOTESIS)

Integrantes: [Domingues Sindy](#), [Salas Sulay](#).

Título: Situación socioeconómica de los comerciantes de la zona de influencia de la regeneración urbana de Machala en el periodo 2020-2022.

PROBLEMA CENTRAL		OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS CENTRAL				
¿Cuáles es el impacto socioeconómico de los comerciantes de la zona de influencia de la regeneración urbana de Machala en el periodo 2020-2022?		Determinar el impacto socioeconómico generado en los comerciantes de la zona de influencia de la regeneración urbana de Machala en el periodo 2020-2022.	La regeneración urbana está incidiendo negativamente en las actividades desarrolladas por los comerciantes ubicados en la zona de influencia de la regeneración urbana en la ciudad de Machala, ya que han generado restricciones en el acceso de los consumidores para adquirir sus productos, comprometiendo la calidad de vida de los comerciantes y limitando el crecimiento económico del sector.				
PROBLEMAS COMPLEMENTARIOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS PARTICULARES	VARIABLES	DEFINICIÓN	INDICADORES	MÉTODOS	TÉCNICAS
¿Qué características adoptan las actividades que realizan los comerciantes de la zona de influencia de la regeneración urbana de Machala?	Describir las características económicas que realizan los comerciantes de la zona de influencia de la regeneración urbana de Machala	Las actividades económicas realizadas en la zona regenerada de Machala se caracterizan por la coexistencia de comercios formales legalizados por las autoridades competentes y por la presencia de informales	Actividad comercial	La actividad comercial es el proceso de compra y venta de bienes y servicios, que involucra al vendedor desde el momento en que se adquieren los bienes hasta que llegan al consumidor final.	1. Características de la actividad comercial 2. Tipos de actividades comerciales. 3. Importancia de la actividad comercial.	Inductivo	Encuesta

		motivados por el alto precio de locales y el engorroso proceso de regularización.					
			Comercios formales	Es la actividad regulada por el estado en el código de comercio, sujeta a las normas legales vigentes y periódicamente declarada ante los organismos tributarios competentes.	1. Características del comercio formal. 2. Importancia de comercios formales 3. Ventajas y desventajas de los comercios formales 4. Tipos de comercios formales	Inductivo	Encuesta
			Comercios informales	Actividad que una persona hace fuera de la estructura formal del Estado, evadiendo el pago de impuestos y demás formalidades legales.	1. Características. 2. Importancia. 3. Ventajas y desventajas. 4. Tipos de comercios informales.	Inductivo	Encuesta
			Incremento	El incremento es la variación positiva que registra el valor numérico en un variable. Esto, en un periodo de	1. Incremento de precios. 2. Incremento de locales	Inductivo	Encuesta

				tiempo determinado.			
¿Qué repercusiones ocasiona la regeneración Urbana en la actividad en los comerciantes ubicados en las zonas aledañas al sector?	Determinar las repercusiones de la regeneración urbana en la actividad de los comerciantes de las zonas aledañas.	La regeneración urbana ha provocado que los comerciantes tengan bajos niveles de ventas, situación que los obliga a desplazarse a otros lugares para que sus productos no perezcan, en algunos casos ocasionando gastos extras que bajan sus ingresos económicos.	Repercusiones	Se trata del acto y del resultado de tener un impacto. Este verbo, por su parte, puede referirse a esparcir, difundir, reflejar o rebotar. El concepto se suele utilizar con referencia a la importancia o difusión que alcanza un evento.	1.Repercusiones sociales 2.Repercusiones económicas	Inductivo	Encuesta
			Regeneración Urbana	La regeneración urbana se define como una forma para la recuperación económica, también garantiza una sostenibilidad en aspectos sociales y económicos.	1.Importancia de la regeneración urbana. 2.Características de la regeneración urbana	Inductivo	Encuesta
			Situación socioeconómica	Es la medida de situación social que incluye tipicamente ingresos, y ocupación, está ligada a una amplia gama de	1.Impacto Social 2.Impacto Económico	Inductivo	Encuesta

## Encuesta



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA**  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA DE SOCIOLOGÍA Y CIENCIAS POLÍTICAS  
BOLETA DE ENCUESTA

<b>Nombre del proyecto</b>	Situación socioeconómica de los comerciantes de la zona de influencia de la regeneración urbana de Machala en el periodo 2020-2022
<b>Objetivo</b>	Recopilar Información de los comerciantes sobre la situación socioeconómica generada por la regeneración urbana de la zona de influencia de Machala.
<b>1. DATOS GENERALES DE LOS INFORMANTES</b>	
Fecha de la encuesta:	Edad: _____ Género M ( ) F ( ) Otros: _____
Lugar de residencia-Barrio-Ciudadela:	_____
Nivel de instrucción:	Primaria ( ) Secundaria ( ) Técnico ( ) Superior ( ) Ninguna ( )
<b>2. ASPECTOS A INVESTIGAR</b>	
<b>2.1. Tipo de actividad comercial</b>	
1.1. ¿Qué tipo de actividad comercial realiza usted?	
a. Actividad formal <input type="radio"/>	
b. Actividad informal <input type="radio"/>	
1.2. En el trabajo que usted desempeña ¿Qué tipo de bienes o productos vende?	
a. Venta de ropa <input type="radio"/>	
b. Venta de calzado <input type="radio"/>	
c. Venta de comida preparada <input type="radio"/>	
d. Venta de legumbres <input type="radio"/>	
e. Otros ( ) especifique: _____	
1.3. ¿La regeneración urbana ha incrementado los precios de los locales de arriendo?	
Si ( )	
No ( )	
¿Por qué?.....	
1.4. ¿Por qué razón eligió el lugar donde comercializa sus productos/servicios?	
a. Mayor tránsito de personas <input type="radio"/>	
b. Bajo precio del local arrendado <input type="radio"/>	
c. Cercanía a lugar céntrico <input type="radio"/>	
1.5. Tiempo de permanencia en el local	
a. Menos de 1 año <input type="radio"/>	
b. 1 - 3 años <input type="radio"/>	
c. 4 - 6 años <input type="radio"/>	
d. Más de 7 años <input type="radio"/>	
<b>2. Repercusiones de la regeneración urbana en la situación socioeconómica de los comerciantes</b>	
2.1. ¿La regeneración urbana ha contribuido al aumento de sus ventas?	
a. Si ( )	
b. No ( )	
¿Por qué?.....	
2.2. ¿Qué repercusiones ha provocado la regeneración urbana?	
a. Falta de espacios para las ventas <input type="radio"/>	
b. Desplazarse a otros sitios <input type="radio"/>	
c. Reducción de ventas <input type="radio"/>	
d. Incremento de los precios de arriendo <input type="radio"/>	
e. Ausencia de consumidores <input type="radio"/>	
2.3. ¿Qué nivel tuvo la afectación económica después de la regeneración urbana de la zona?	
a. Alto <input type="radio"/>	
b. Medio <input type="radio"/>	
c. Bajo <input type="radio"/>	
Indique: ¿Por qué?.....	
3. <b>Apreciación de los comerciantes respecto a la regeneración urbana de Machala.</b>	
3.1. ¿Cuál es el nivel de ingresos que obtiene de forma diaria?	
a. Menos de \$50.00 ( )	
b. Entre \$50.01 y \$100 ( )	
c. Entre \$101.00 y \$150.00 ( )	
d. Más de \$151.00 ( )	
3.2. ¿Cómo calificaría usted su situación comercial con la regeneración urbana?	
a. Excelente <input type="radio"/>	
b. Muy Bueno <input type="radio"/>	
c. Bueno <input type="radio"/>	
d. Regular <input type="radio"/>	
e. Malo <input type="radio"/>	
3.3. ¿Considera usted que la regeneración urbana ha contribuido en su actividad comercial para mejorar su calidad de vida?	
Si ( )	
No ( )	

## Entrevista

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE SOCIOLOGÍA**  
**GUÍA DE ENTREVISTA.**

<b>Nombre del proyecto</b>	Situación socioeconómica de los comerciantes de la zona de influencia de la regeneración urbana de Machala en el periodo 2020-2022
<b>Objetivo</b>	Recopilar Información de las autoridades sobre las acciones que están tomando para mejorar la situación socioeconómica generada por la regeneración urbana de la zona de influencia de Machala.
<b>1. DATOS GENERALES DE LOS INFORMANTES</b>	
Nombre: .....	
Función que desempeña: .....	
Fecha: ..... Edad: ..... Género M ( ) F ( ) Otros.....	
<b>2. ASPECTOS A INVESTIGAR</b>	
1.- ¿Cuáles son las causas que motivaron la regeneración de la zona de influencia de Machala?	
_____	
2.- Desde su visión, ¿cuáles fueron las afectaciones económicas a los comerciantes debido a la regeneración urbana del casco central?	
_____	
_____	
3.- ¿Qué estrategias implementó el GAD para disminuir el impacto de la regeneración urbana y mejorar la situación socioeconómica de los comerciantes?	
_____	
_____	
4.- ¿Qué tipo de control realizan las autoridades para preservar el espacio público utilizado por los comerciantes?	
_____	
_____	
5.- ¿Se ha planteado algún tipo de acuerdo entre el GAD Municipal y los dirigentes comerciales para la situación de los comerciantes?	
_____	
_____	
Observaciones: _____	
_____	