



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

“Evolución de las PYMES en el cantón Machala y perspectivas de reactivación económica post pandemia.”

**NAGUA GUACHIZACA FRANK STEEVEN
ECONOMISTA**

**SUAREZ CORONEL KEVIN DANIEL
ECONOMISTA**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

“Evolución de las PYMES en el cantón Machala y perspectivas de reactivación económica post pandemia.”

**NAGUA GUACHIZACA FRANK STEEVEN
ECONOMISTA**

**SUAREZ CORONEL KEVIN DANIEL
ECONOMISTA**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

ANÁLISIS DE CASOS

“Evolución de las PYMES en el cantón Machala y perspectivas de reactivación económica post pandemia.”

**NAGUA GUACHIZACA FRANK STEEVEN
ECONOMISTA**

**SUAREZ CORONEL KEVIN DANIEL
ECONOMISTA**

VEGA QUEZADA CRISTHIAN ANTONIO

**MACHALA
2022**

Evolución de las PYMES en el cantón Machala y perspectivas de reactivación económica post pandemia

por Nagua Guachizaca Frank Steeven - Suarez Coronel Kevin Daniel

Fecha de entrega: 04-mar-2023 02:26p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2028816224

Nombre del archivo: tesis_para_revision.docx (497.62K)

Total de palabras: 10564

Total de caracteres: 55721

Evolución de las PYMES en el cantón Machala y perspectivas de reactivación económica post pandemia

INFORME DE ORIGINALIDAD

4%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Técnica de Machala Trabajo del estudiante	1%
2	dspace.ucuenca.edu.ec Fuente de Internet	1%
3	es.scribd.com Fuente de Internet	< 1%
4	biblioteca.uteg.edu.ec:8080 Fuente de Internet	< 1%
5	repositorio.ucsp.edu.pe Fuente de Internet	< 1%
6	jose-eshkenazi.medium.com Fuente de Internet	< 1%
7	biblioteca.uteg.edu.ec Fuente de Internet	< 1%
8	"Tendencias en la investigación universitaria. Una visión desde Latinoamérica. Volumen XI", Alianza de Investigadores Internacionales SAS, 2020	< 1%

9 **forbes.pe**
Fuente de Internet < 1 %

10 **repositorio.uta.edu.ec**
Fuente de Internet < 1 %

11 **riico.net**
Fuente de Internet < 1 %

12 **tesis.ipn.mx**
Fuente de Internet < 1 %

13 **core.ac.uk**
Fuente de Internet < 1 %

14 **repositorio.espe.edu.ec**
Fuente de Internet < 1 %

15 **1 library.co**
Fuente de Internet < 1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, NAGUA GUACHIZACA FRANK STEEVEN y SUAREZ CORONEL KEVIN DANIEL, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado "Evolución de las PYMES en el cantón Machala y perspectivas de reactivación económica post pandemia.", otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



NAGUA GUACHIZACA FRANK STEEVEN

0705906154



SUAREZ CORONEL KEVIN DANIEL

0706668027

Dedicatoria

Este trabajo de investigación lo dedico principalmente a Dios porque él fue que me inspiro y me dio fuerza para continuar este proceso para lograr este trabajo tan importante. A mis padres por su amor, trabajo y sacrificio a lo largo de los años, lo que he logrado es gracias a ellos. He tenido el orgullo y el privilegio de ser Su hijo, son los mejores padres. A mi tía por estar siempre ahí, estar conmigo dándome apoyo moral en esta etapa de mi vida.

A todos los que me apoyaron e hicieron de mi trabajo un éxito extraordinario y a quienes nos abren sus puertas y comparten sus conocimientos.

Kevin Suarez

Dedico el siguiente trabajo a mis padres, motor fundamental en mi vida, de quienes he recibido total apoyo desde el primer momento que entré a la universidad. A mi hermana quién me ha dado siempre ánimos para continuar y ha sido mi compañía en todo el camino, a mis profesores quienes ha lo largo de la carrera me han brindado todos los conocimientos esenciales, y por último a mis amigos y compañeros de curso, quienes han hecho que este largo trayecto sea mucho más fácil y satisfactorio.

Frank Nagua

Agradecimiento

Agradezco a Dios por habernos bendecido siempre, guiado a lo largo de mi vida, por ser apoyo y fortaleza en los momentos de dificultad y debilidad. Gracias a mis padres: Israel Córdova y Eva Suarez como principales impulsores de este sueño, sobre todo de sus consejos, valores y principios que me inculcan. han sido el motor de mis sueños y esperanzas, han estado conmigo en los días difíciles, han sido los mejores guías de mi vida durante mis estudios. Hoy quiero dedicar este logro a mis queridos padres como otra meta de conquista.

También quiero agradecer a mi tía que ha sido todo un apoyo a lo largo de mi vida, agradecer a mis hermanos por todo el cariño brindado que me ha sido de gran ayuda para seguir adelante con mis sueños y así ser una persona exitosa laboralmente y como persona.

Kevin Suarez

Quiero agradecer en primer lugar a Dios, por las bendiciones durante toda mi vida, por mantenerme siempre con salud y dedicación, a mis padres Luis Homero Nagua Nagua y Gloria Narcisa Guachizaca Aguilar por su apoyo perenne durante todas las etapas de mi vida, a mi hermana por su dulce compañía, a mis docentes por las enseñanzas brindadas, y por último a todas las amistades que he hecho a lo largo de mi etapa universitaria quienes han hecho que este proceso sea más acogedor y con quienes he podido crear una fuerte relación de amistad, me llevo los mejores recuerdos de esta etapa.

Frank Nagua

Resumen

Con la pandemia del covid-19 se ha desencadenado una serie de conflictos tanto económicos como sociales, generando un entorno de incertidumbre en todos los sectores activos del comercio, inclusive en aquellos que se han mantenido operativos desde las disposiciones de confinamiento, como es el caso de las PYMES. Para el correcto desarrollo de nuestro trabajo se escogió el tipo de investigación descriptivo, explicativo, cuantitativo y cualitativo. Para generar nuestras conclusiones se levantó una recolección de datos por medio de encuestas a 129 pymes. En conclusión para el año 2022, se puede afirmar que la situación de las pymes en el cantón Machala ha mejorado, desde el punto de vista económico, la mayoría de empresas han experimentado crecimientos en el volumen de sus ventas de entre un 10% y 25% con respecto al año de pandemia, así mismo producto de este aumento las utilidades que perciben se han incrementado, las mejoras estructurales como innovación en los productos o servicios que ofrecen las pymes, adecuaciones en sus locales, o implementación de tics, han sido un factor determinante para el aumento de utilidades que las mismas experimentaron, así también el uso de los medio digitales.

Palabras claves: Pymes, covid-19, ingresos, utilidades, empresas, afectaciones

Abstract

With the covid-19 pandemic, a series of conflicts, both economic and social, have been unleashed, generating an environment of uncertainty in all active sectors of commerce, including those that have remained operational since the confinement provisions, as is the case of SMEs. For the correct development of our work, the type of descriptive, explanatory, quantitative and qualitative research was chosen. To generate our conclusions, we collected data through surveys of 129 SMEs. In conclusion, for the year 2022, it can be affirmed that the situation of SMEs in the Machala canton has improved, from the economic point of view, most companies have experienced growth in the volume of their sales of between 10% and 25 % compared to the year of the pandemic, likewise as a result of this increase, the profits they receive have increased, structural improvements such as innovation in the products or services offered by SMEs, adaptations in their premises, or implementation of tics, have been a determining factor for the increase in profits that they experienced, as well as the use of digital media.

Keywords: SMEs, covid-19, income, profits, companies, affectations

ÍNDICE

1	CAPÍTULO I: DIAGNÓSTICO Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	9
1.1	Introducción.....	9
1.2	Justificación.....	10
1.2.1	Justificación teórica	10
1.2.2	Justificación práctica.....	11
1.2.3	Justificación metodológica.....	11
1.3	Planteamiento del problema	12
1.3.1	Enunciado del problema.....	12
1.3.2	Formulación del problema	13
1.4	Objetivos de la investigación	13
1.4.1	Objetivo General.....	13
1.4.2	Objetivos Específicos.....	13
1.5	Marco teórico conceptual.....	14
1.5.1	Definición de empresa	14
1.5.2	Importancia de las empresas	14
1.5.3	Definición de Pymes	14
1.5.4	Las PYMES: Generalidades, concepto e importancia.....	15
1.5.5	Reactivación económica	16
1.5.6	Tipos de Pymes en el Ecuador	16
1.6	Marco contextual	17
1.6.1	Surgimiento de las pymes	17
1.6.2	Características de las pymes.....	17
1.6.3	Fortaleza de las pymes en ecuador	18
1.6.4	Descomposición de Empresas y Pymes en el territorio ecuatoriano	19
2	CAPITULO II. METODOLOGIA.....	24
2.1	Tipo de Investigación.....	24
2.2	Método	24
2.3	Técnicas.....	25
2.4	Población.....	25
2.5	Muestra.....	26
3	CAPÍTULO III: ANÁLISIS DE CASO	26

3.1	Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto de estudio (económico, social, empresarial, sostenibilidad)	26
3.2	Análisis de la problemática	27
3.3	Diseño, alcance y alternativas de solución.....	28
3.4	Selección de alternativas de solución	28
3.5	Posibles resultados obtenidos	30
4	CAPITULO IV: DISCUSIÓN, CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES	45
4.1	Discusión.....	45
4.2	Conclusión.....	46
4.3	Recomendación	47
5	Bibliografía	48
6	ANEXOS	51
6.1	Anexo 1. Árbol de estrategias y problemas.....	51
6.2	Anexo 2. Encuesta	51

ÍNDICE DE GRAFICOS

Ilustración 1. Total, de empresas en el Ecuador (Pymes)	19
Ilustración 2 . Total de Empresas y Pymes en El Oro	20
Ilustración 3 . Número de Empresas y Pymes en Machala	21
Ilustración 4 . Plazas de empleo promedio registrado en Machala.....	22
Ilustración 5. Ventas totales en miles de dólares en Machala	23
Ilustración 6. GRÁFICO ESTADISTICO # 1	30
Ilustración 7. GRAFICO ESTADISTICO # 2.....	31
Ilustración 8. GRAFICO ESTADISTICO #3.....	31
Ilustración 9. GRAFICO ESTADISTICO # 4.....	32
Ilustración 10. GRAFICO ESTADISTICO # 5.....	33
Ilustración 11. GRAFICO ESTADISTICO # 6.....	33
Ilustración 12. GRAFICO ESTADISTICO # 7.....	34
Ilustración 13. GRAFICO ESTADISTICO # 8.....	35
Ilustración 14. GRAFICO ESTADISTICO # 9.....	36
Ilustración 15. GRAFICO ESTADISTICO # 10.....	36
Ilustración 16. GRAFICO ESTADISTICO # 11.....	37
Ilustración 17. GRAFICO ESTADISTICO # 12.....	38

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Técnicas e instrumentos existentes.	25
Tabla 2. Indicadores y valores	26
Tabla 3. Tabla Cruzada #1	39
Tabla 4. Tabla cruzada #2	41
Tabla 5. Tabla cruzada #3	42
Tabla 6. Tabla cruzada #4	43
Tabla 7. Tabla cruzada #5	44

1 CAPÍTULO I: DIAGNÓSTICO Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Introducción

La propagación del covid-19 ha ocasionado diversas disputas en el ámbito económico y social, generando un clima de incertidumbre en todos los sectores comerciales, incluso aquellos que han permanecido abiertos durante los períodos de confinamiento, como las pequeñas y medianas empresas (PYMES). En este estudio, examinaremos diversos temas que nos permitirán comprender el análisis de la evolución de las PYMES en el cantón Machala y las perspectivas de recuperación económica después de la pandemia.

Con el propósito de comprender la situación actual de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), este estudio se lleva a cabo con el objetivo de brindar información precisa y actualizada para que los propietarios de las mismas, así como las entidades gubernamentales y organizaciones pertinentes, puedan tomar medidas oportunas para mejorar la gestión empresarial. Las PYMES son fundamentales para la economía de un país y, por lo tanto, es esencial analizar su situación económica actual en el cantón Machala. Para lograr este objetivo general, se han establecido objetivos específicos, entre ellos, el primero busca comparar la situación de las PYMES durante y después de la pandemia de COVID-19, y actualizar la información pertinente. El segundo objetivo tiene como finalidad identificar las principales consecuencias económicas que la pandemia ha tenido en las PYMES.

Según la investigación de Suárez et. al (2022) en su artículo “Efectos del COVID-19 en Portoviejo- Ecuador: Realidades y expectativas para el comercio autónomo y el turismo” que el Ecuador ha sido duramente afectado en comparación con otros países de Sudamérica, lo que ha llevado a importantes trastornos en su actividad productiva y un aumento significativo en los niveles de desempleo. En este contexto, los sectores empresariales, al ser los más afectados, están implementando estrategias para reactivar la economía. En este trabajo, se ha decidido estudiar las pequeñas y medianas empresas (pymes) en la ciudad de Machala, ubicada en la provincia de El Oro, debido a las considerables pérdidas económicas y la disminución en la productividad que se han observado en este sector.

El gobierno nacional ha implementado un programa llamado "Reactiva Ecuador" con el propósito de mitigar los efectos negativos que la pandemia ha tenido sobre las pequeñas y medianas empresas. Este programa, en colaboración con el Banco Mundial (BM), busca reactivar la economía y proteger el empleo de los ciudadanos ecuatorianos, prestando especial atención a los emprendedores de distintos géneros y enfatizando la importancia de apoyar a las mujeres emprendedoras, así como a los sectores que requieren una atención prioritaria. (Martínez, 2020)

1.2 Justificación

1.2.1 Justificación teórica

Las pymes según Arreola Rivera y Martínez Hernández, (2020) en su informe "FROM THEORY TO PRACTICE: SMES AS A TOOL IN THE ECONOMY OF MEXICO AND IN THE CREATION OF JOBS.", son las empresas pequeñas y medianas que tienen gran importancia en la economía ya sea de una región o dentro del mundo. Además, que son generadoras de empleo, y para su creación no necesitan de mucho capital, sus trámites son ágiles y rápidos, es decir son más apegados al consumidor y a sus necesidades básicas, estas son algunas de las ventajas que poseen. Así mismo tienen diversas desventajas pues en economías con mercado abierto, que presentan facilidad de entrada a empresas internacionales, su tecnología y capital limitado resulta poco competitivo frente a estas cadenas.

La presente investigación se realiza con el propósito de aportar información referente a la situación de las pymes en la ciudad de Machala, en especial como ha sido su evolución durante los últimos años, relacionados a la pandemia y estado de excepción originados por el covid-19. Se busca establecer los factores que les han resultado desfavorables y que aspectos se pueden modificar para garantizar una condición económica estable

Se dará a conocer por medio de una exhaustiva investigación y la presentación de datos estadísticos, el aporte que las pymes generan en la economía de la ciudad, reflejando así la importancia de las mismas. Teniendo como antecedentes que 28695 de las 81995 empresas registradas en el cantón Machala se encuentran dentro de la categoría de microempresas según datos recopilados del SRI (Carvajal et. al, 2019), siendo las de mayor crecimiento desde la década de los 90, tal y como lo menciona (Solano, 2012) en su artículo "CHARACTERIZATION OF COMMERCIAL SMES IN THE CANTON OF

MACHALA”, otorgando una importante plaza de trabajo para jóvenes y adultos, independientemente de su situación académica, pues bien, superada la etapa crítica de la pandemia se espera verificar o a su vez contrastar dicha tendencia.

1.2.2 Justificación práctica

En Machala, hasta el año 2015 se encontraban establecidas 519 pymes con un promedio de 30 colaboradores, mismas que se dedicaban a actividades relacionadas al comercio de bienes y prestación de servicios, representando el 57% del total de toda la provincia de El Oro, (Palas y Salcedo, 2021), además, un valor a destacar como alega Urdaneta et. al (2019) en su artículo “Valor Agregado y Nivel Competitividad de las pymes en el Cantón Machala, Ecuador.”, es la capacidad creativa que estas ostentan para lograr superar situaciones difíciles, cambios en las políticas empresariales e infinidad de problemas de índole económico.

La razón de esta investigación concierne en la necesidad de indagar a fondo en la estructura de las pymes, para poder establecer cuáles han sido los principales obstáculos que han tenido que sortear desde su establecimiento, adicional los generados por la pandemia, y los que actualmente experimentan. Además de las políticas de tributación, económicas y laborales implementadas por el estado, que desde el punto de vista de los representantes legales se deberían cambiar o flexibilizar, con la finalidad de promover una reactivación, continuidad y crecimiento de las mismas, y con esto la estabilidad económica de una importante población del cantón Machala.

1.2.3 Justificación metodológica

El siguiente estudio de caso realiza una investigación y recolección de datos de forma analítica e investigativa, puesto que se revisará gran parte de la teoría existente referente al tema que permitirá direccionar correctamente el desenlace del trabajo. Además, tiene propiedades explicativas y descriptivas puesto que a continuación se visualizarán tanto datos como tablas de los factores sean positivos o negativos que influyen en las pymes, donde las características y pensamientos propios de la población estudiada se verán reflejados mediante la realización de encuestas, a emprendedores, jefes, y gerentes, principales representantes de cada establecimiento, permitiendo establecer relaciones de causa-efecto.

1.3 Planteamiento del problema

1.3.1 Enunciado del problema

La economía ha sido gravemente afectada por la pandemia, y las pequeñas y medianas empresas (PYMES) han sufrido un gran desequilibrio, lo que dificulta superar la crisis económica provocada por COVID-19. Para abordar esta situación, las políticas de calidad implementadas han adquirido una gran importancia para impulsar la economía, con el apoyo de las PYMES y de los sectores estratégicos más significativos como el PIB, el BCE y el FMI. Actualmente, se están analizando las perspectivas de recuperación y reactivación económica en Ecuador.

Conocer la actualidad de las PYMES post pandemia es de vital importancia, puesto que son el grupo más numeroso de empresas, quienes registran la mayor interacción entre empleador y empleado, al menos en el caso del cantón Machala, al no tener gran cantidad de fábricas o grandes industrias por motivo que la mayor cantidad de trabajadores laboran en las empresas.

Es importante tanto para la PET (Población en edad de trabajar) como para el gobierno, como menciona Cleri, (2007) en su libro “El libro de las pymes” estas repercuten en la principal y más poderosa fuente de contratación, la sociedad depende en gran medida de las plazas que estas puedan otorgar, sin duda el quiebre o recesión en la economía de las PYMES afecta a la plana laboral, pues al contar con bajas utilidades se debe desprender de muchos gastos fijos, aumentando los niveles de desempleo o empleo no adecuado, y para el gobierno puesto que, al existir reducción de empresas establecidas, se reducen los impuestos por percibir, afectando directamente el presupuesto general del estado.

Las pequeñas y medianas empresas, quienes antes los efectos devastadores del COVID, restricciones y recesiones económicas, han visto muy afectados sus ingresos, siendo más susceptibles al quiebre.

Se utiliza una combinación de métodos cuantitativos y cualitativos para examinar la situación económica del Ecuador antes y durante la pandemia de COVID-19. Se emplea un enfoque analítico y descriptivo de los datos históricos y actuales para abordar el tema. Se han consultado investigaciones de autores tanto nacionales como internacionales, que

han proporcionado información relevante sobre la materia. Se evalúan también las oportunidades que tienen las PYMES para contribuir a la reactivación de la economía del país.

Los resultados esperados será contar con un análisis de la situación actual de las PYMES que permita definir que estrategias podrían aplicarse en pro de dinamizar la reactivación de la economía en el cantón Machala.

1.3.2 Formulación del problema

Formulación general

¿Cuál ha sido la evolución de las pymes y su perspectiva de reactivación económica post pandemia en el cantón Machala?

Formulación específica

- ¿Cuáles fueron los inconvenientes que las pymes experimentaron durante la pandemia?
- ¿Qué factores afectan directamente en la economía y correcto funcionamiento de las pymes?
- ¿Cómo ha evolucionado la economía de las pymes superada la pandemia?

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo General

- Analizar la situación actual de las PYMES en el cantón Machala por medio de la recopilación de información para de esta manera poder determinar si ha existido reactivación económica post pandemia.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar las principales afectaciones en la economía de las PYMES ocasionadas durante la pandemia del COVID -19.
- Conocer si las medidas implementadas por el gobierno han sido de ayuda durante y después de la pandemia para garantizar el correcto desenvolvimiento de sus actividades.
- Analizar la actualidad de las PYMES mediante la aplicación de encuestas.

1.5 Marco teórico conceptual

1.5.1 Definición de empresa

Ricardo Romero (1997), en su libro Marketing define a las empresas como "el organismo formado por personas, bienes materiales, aspiraciones y realizaciones comunes para dar satisfacciones a su clientela." (p. 9)

De acuerdo a lo expuesto por el autor, las empresas se constituyen por la cristalización de ideas, sean estas de uno o varios individuos, cuya finalidad recae en la prestación de bienes o servicios de los cuales obtengan un beneficio tanto personal, como para la sociedad, logrando con esto alcanzar sus pretensiones.

1.5.2 Importancia de las empresas

Carroll y Buchholtz (1993) mencionan en su libro Company and Society: Ethics and Management of interest groups que "la empresa socialmente responsable debe esforzarse por conseguir un beneficio, obedeciendo la ley, siendo ética y siendo un buen ciudadano corporativo. La existencia de determinadas prácticas empresariales, además, facilitará la creación de expectativas de la sociedad." (p. 34)

En base a lo mencionado podemos definir que la principal importancia de las empresas en un país está dada por su aporte en el crecimiento económico del mismo, pues dinamiza la economía mediante la creación de puestos de trabajo, pero no solo queda en el factor dinero, sino que también genera esperanzas de crecimiento personal a la población, para conseguirlo, su actuar debe estar apegado a los reglamentos de trabajo y obligaciones tributarias de cada nación.

1.5.3 Definición de Pymes

Cardozo et. al (2012) definen en su libro Revisión de la definición de PYME en América Latina como "una PYME, es una unidad económica productora de bienes y servicios, dirigida por su propietario, de una forma personalizada y autónoma, de pequeña dimensión en cuanto a número de trabajadores y cobertura de mercado." (p. 3)

Los autores mencionados recalcan una de las principales características con las que se diferencia a las pequeñas y medianas empresas de las grandes, y es la cantidad de trabajadores que mantienen en su nómina, muchas de ellas no superan los 20 colaboradores, además de la poca presencia de sus productos o servicios en el mercado al

que pertenecen, cubriendo un porcentaje mínimo de la demanda requerida. Otro factor es el representante legal que por lo general es el dueño, mismo que se encarga de dirigir, administrar y coordinar cada una de las funciones que se desarrollan dentro de las mismas.

Cleri (2007) Afirma en su libro El libro de las Pymes que “las Pymes son volátiles (altas tasas de nacimiento e inestabilidad), dado que las empresas nacen pequeñas (son pocas las firmas nuevas que nacen con porte voluminoso) y los decesos se producen generalmente en los primeros momentos de vida. Un corte muestra que la mayoría son jóvenes y están conducidas por sus fundadores.” (p. 41)

Uno de los principales problemas que enfrentan las pymes es la alta propensión al quiebre que registran, al menos durante sus primeros años de vida, se pueden mencionar muchos factores responsables de este suceso, entre los cuales está el capital limitado que en su mayoría registran, al contar con poco dinero no pueden tener una caja chica que les sirva para mantenerse hasta que el negocio empiece a generar ingresos que cubran los costos totales, pues no todas las empresas generan utilidades desde el inicio de sus funciones, sino con el pasar del tiempo. Tampoco se pueden dar el lujo de aplicar planes de marketing y publicidad para entrar con mayor facilidad al mercado y captar clientes, además de las altas exigencias a cumplir relacionadas al código de trabajo.

1.5.4 Las PYMES: Generalidades, concepto e importancia.

Erreyes (2021) establecen en su página web “Diseño De Políticas Y Estrategias Financieras Para El Fortalecimiento De La Competitividad De Las Pymes Del Sector Bananero En La Ciudad De Machala, Período 2021-2023.” que las Pymes pueden definirse como “una entidad en la cual se organiza el uso de recursos y capital humano, con el fin de generar una actividad que genere beneficios económicos suministrando productos y/o servicios a la población” (p. 16)

El concepto de MIPYMES hace referencia a empresas de tamaño pequeño o mediano, clasificadas según su facturación anual y el número de empleados que las integran. Con el tiempo, el término ha evolucionado para abarcar también a las microempresas, lo que ha llevado a la creación del acrónimo MIPYMES.

1.5.5 Reactivación económica

Muñoz et. al (2021) alegan en su artículo “Medios electrónicos y redes sociales en los emprendimientos comerciales como impulsores para la reactivación económica” que “en el Ecuador, para conseguir la reactivación de la economía fue necesario adoptar medidas que impulsaron al sector privado y al de la economía popular y solidaria como fuente de equilibrio del presupuesto público.” (p. 7)

Tras la crisis económica experimentada por muchos negocios debido a la pandemia, se están implementando diversas medidas de reactivación económica en varios países, las cuales serían establecidas por los respectivos gobiernos con el fin de superar la difícil situación.

1.5.6 Tipos de Pymes en el Ecuador

Yance et. al (2017) mencionan en su artículo “LA IMPORTANCIA DE LAS PYMES EN EL ECUADOR” que “en Ecuador aún no cuenta con una autoridad de control para las PYMES. Según la Ley de Sociedades, la información que se publica suele ser una sociedad que regula sociedades. Por esta razón, muchas PYMES no están debidamente reguladas, ya que muchas PYMES operan de manera informal, generalmente están formadas por personas naturales, pero deben estar reguladas de acuerdo con la ley ecuatoriana en cuanto a este tipo de negocios y empresas en el país.” (p. 1)

Las PYMES no solo pueden generar empleo sino también crean competencias para el proceso evolutivo en adecuadas condiciones, todo esto debido al avance de las iniciativas implementadas por diversos actores. Conforme las microempresas se desarrollan, aumenta la demanda por servicios de apoyo gubernamentales y de instituciones públicas y privadas. Es importante destacar que, a nivel nacional, durante la última década, estas empresas han experimentado un crecimiento gracias a la implementación del sistema de dolarización, lo que ha proporcionado a los comerciantes mayor estabilidad monetaria y control de la inflación.

1.6 Marco contextual

1.6.1 Surgimiento de las pymes

Según (Gualotuña Reimundo, 2011) indica que:

“El surgimiento de las pymes en el Ecuador se remonta hacia la década de 1950, desde sus inicios tuvieron que sortear con las dificultades de: un país con una economía frágil, excesiva dependencia de los ingresos provenientes del petróleo y la desatención del sector por parte de los gobiernos en turno”. (p. 1)

Aunque tiene potencial para producir productos innovadores que le permitan asumir riesgos nuevos mercados Las pymes tienen poco acceso a los mercados internacionales porque las principales razones son: capacidad exportadora limitada, falta de conocimiento legislativo y proceso de exportación con poca información sobre el mercado y sus necesidades, los productos no cumplen con los estándares de calidad, etc.

Además, la autora Gualotuña Reimundo (2011) define en su artículo “ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE LAS PYMES UBICADAS EN LA CIUDAD DE QUITO Y SU APERTURA A MERCADOS INTERNACIONALES EN EL PERÍODO” que “esta desatención de los gobiernos hacia el sector pyme no permitió establecer un marco legal específico para este sector, en el que se delimite sus condiciones de operación y características, impidiendo que se pueda establecer planes y mecanismos de acción adecuado para fomentar su desarrollo”. (p. 1)

Las PYMES tienen potencial para convertirse en el motor del desarrollo nacional todavía tienen que superar y consolidar los problemas de atraso como falta de tecnología, el personal no capacitado, formas de producción u operación inadecuadas, actualmente hay muchos pequeños y medianos empresarios, se entendió que es necesario mejorar sus procesos y brindar a los clientes productos de calidad y en el servicio.

1.6.2 Características de las pymes

Según (Méndez, 1999) comenta en su diccionario “Diccionario de economía y Negocios” que “El capital es proporcionado por una o dos personas que establecen una sociedad. Los propios dueños dirigen la marcha de la empresa; su administración es empírica. Su número de trabajadores empleados en el negocio crece y va de 16 hasta 250 personas.” (p. 32).

La mayoría de emprendimientos encasillados en la categoría de pymes, han surgido del deseo de sus idearios de no depender financieramente de patronos, no trabajar para nadie más. Muchas ideas, pero poco dinero, esto ha provocado que al menos en sus inicios muchas pymes se formaron por la unión de capital de dos personas convirtiéndose en pequeñas sociedades, entre amigos o familiares, siendo dirigida tanto administrativamente como operacional por sus dueños, aunque su manejo sea poco profesional.

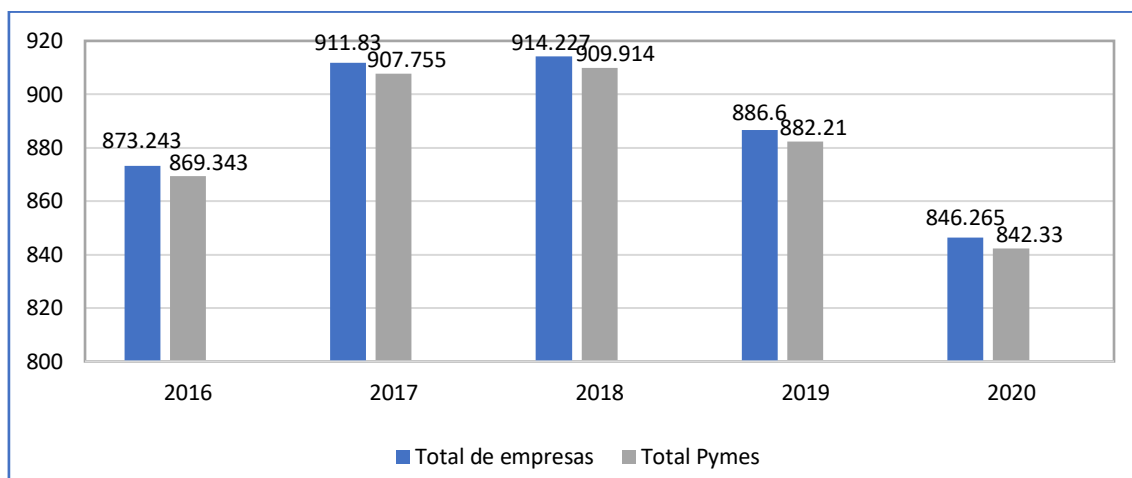
En relación al número de trabajadores, son pocas las que desde su creación han empezado con personal externo, pues la mayoría arrancan únicamente con sus dueños, y conforme se acentúan en el mercado y sus actividades aumentan, se ven en la necesidad de contratar colaboradores. Su participación en el mercado no se ve ligada solo al área en que se encuentran ubicadas, pues muchas logran expandir sus actividades a otras ciudades, puesto que su objetivo primordial es siempre mantenerse en constante crecimiento.

1.6.3 Fortaleza de las pymes en Ecuador

Sin duda una de las principales características positivas que mantienen las pymes es la facilidad de adaptación que presentan frente a cambios drásticos en la economía local, misma que va de la mano con la innovación, como ejemplo tenemos los miles de negocios de comida que durante la etapa crítica de la pandemia evolucionaron a formas de trabajo bajo la modalidad de delivery, que les permitió seguir cumpliendo sus actividades evitando de esta manera dejar de cumplir las obligaciones tributarias para con el estado.

1.6.4 Descomposición de Empresas y Pymes en el territorio ecuatoriano

Ilustración 1. Total, de empresas en el Ecuador (Pymes)

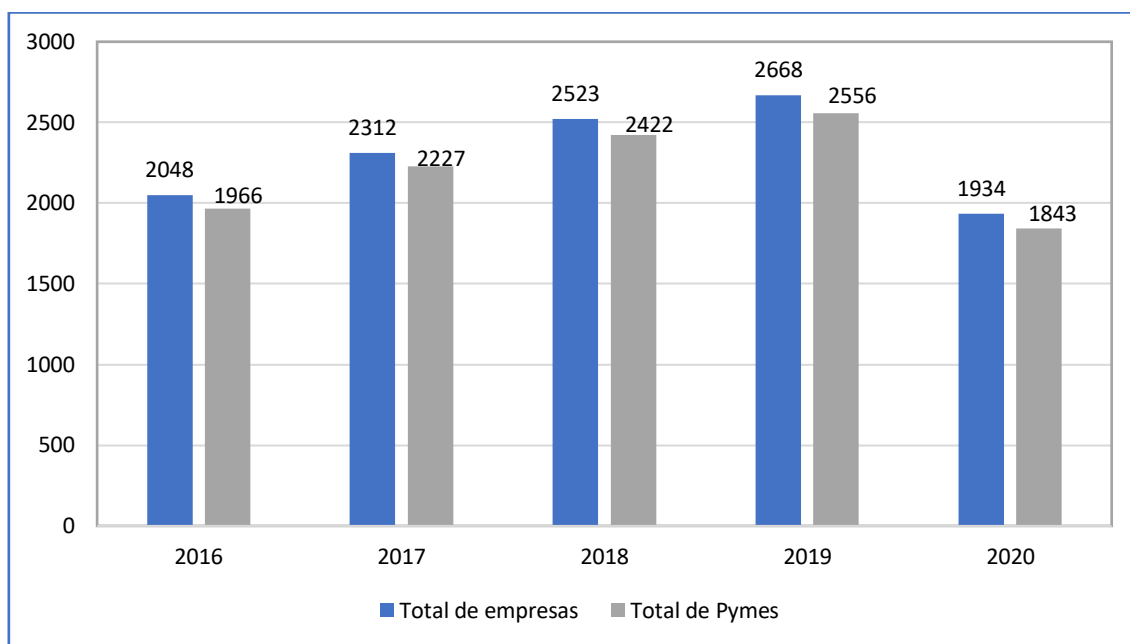


Fuente: (Instituto Nacional De Estadísticas Y Censos, 2020)

Elaborado por: Los autores

Como se puede apreciar en la gráfica elaborada a partir de los datos obtenidos del Directorio de Empresas del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), desde el año 2016 al 2018 ha existido un aumento en el número de empresas pasando de 873.243 a 914.227, teniendo como principal característica que las pymes abarcan más del 90% del total del país, mientras que a partir del año 2019 dicho valor ha registrado una grave disminución, este fenómeno se puede explicar con el inicio de la pandemia Covid – 19 y sus efectos devastadores en el tejido empresarial. Para el año 2020 se registraron apenas 846.265 empresas de las cuales 842.330 eran pymes, obteniendo el 99,54% del total del país. Otro dato a mencionar es que en el mismo año las provincias que presentaban mayor número de empresas eran Pichincha con el 24.9%, Guayas 19.2%, Manabí 8.4%, Azuay 6.4% y El Oro con el 4.9%.

Ilustración 2 . Total de Empresas y Pymes en El Oro

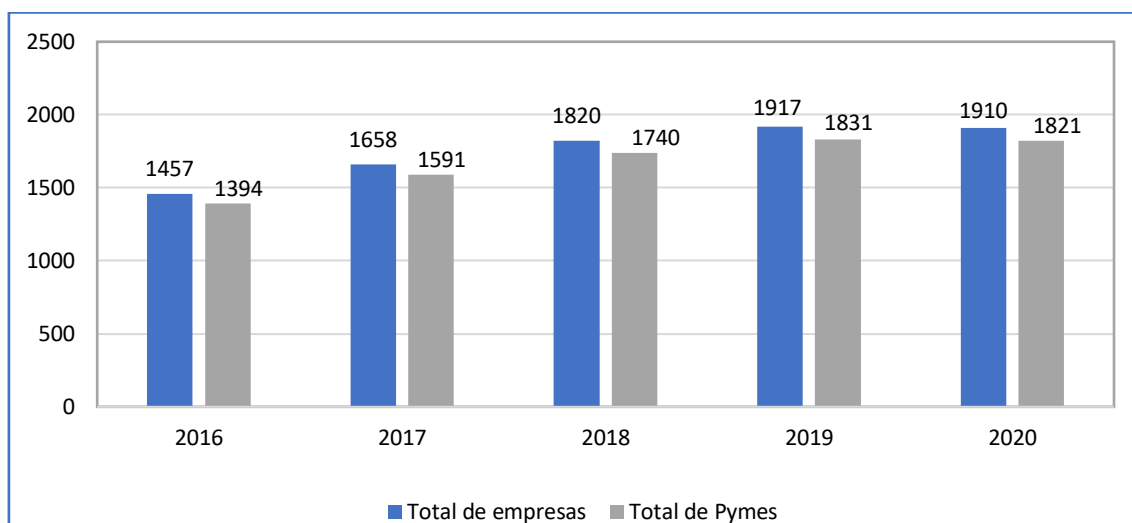


Fuente: (SuperCias, 2021)

Elaborado por: Los Autores

Se visualiza que, para la provincia de El Oro, el número de empresas registran una tendencia de crecimiento y decrecimiento similar a la gráfica anterior, constatándose la importancia de las pymes y su aporte tanto en materia económica como laboral, puesto que durante los cinco años de estudio su porcentaje se encontró por encima del 99,5% del total registrado. Para el año 2020 se contabilizaron 1934 empresas de las cuales 1843 se encasillaron en la categoría PYMES, obteniendo el 95.29%. Se puede apreciar el efecto negativo de la pandemia al relacionar dichos datos con el año 2019 en donde se registraron aproximadamente 700 empresas más. De los catorce cantones que forma parte de la provincia, Machala es la ciudad que posee la mayor cantidad de empresas con un 47.90% de aporte.

Ilustración 3 . Número de Empresas y Pymes en Machala



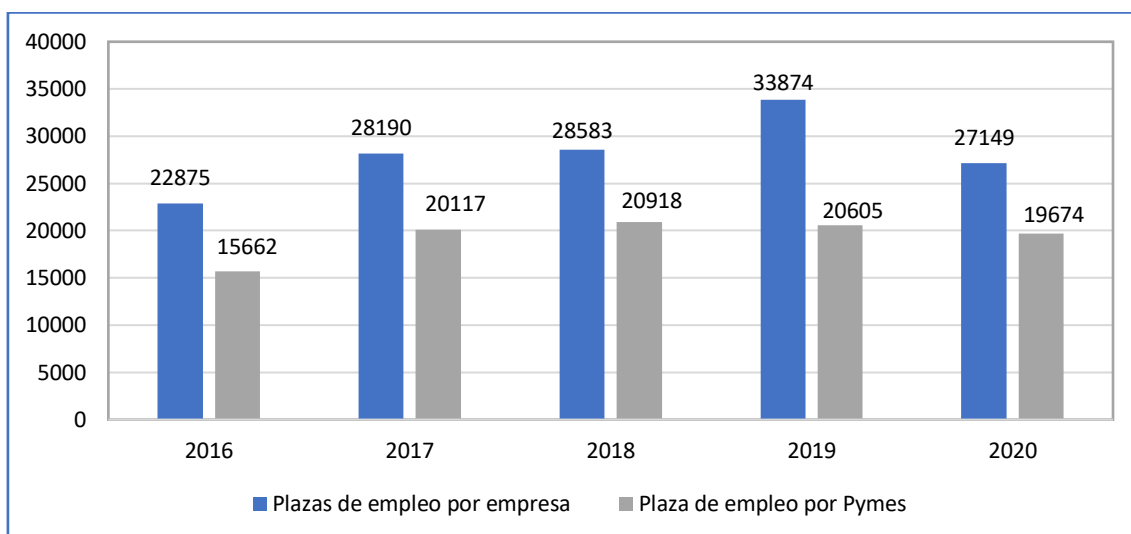
Fuente: (SuperCias, 2021)

Elaborado por: Los Autores

En el cantón Machala se observa que las pymes de igual manera registran gran importancia en el tejido empresarial, puesto que su porcentaje en relación al total de empresas se mantiene por encima del 90%. En el año 2016 se contabilizaron 1457 entidades de las cuales 1394 fueron PYMES, estos valores alcanzaron su pico en el año 2019 en donde aumentaron a 1917 compañías y 1831 pequeñas y medianas empresas.

La cuarentena que se vivió en el año 2020, causante de una gran recesión en la economía no solo de la provincia sino del país y el mundo entero, fue gran responsable de que los registros de empresas para dicho año disminuyeran a 1910 siendo 1821 PYMES. Para destacar que las principales actividades económicas en las que se desenvuelven las PYMES son agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, comercio, construcción y servicios.

Ilustración 4 . Plazas de empleo promedio registrado en Machala

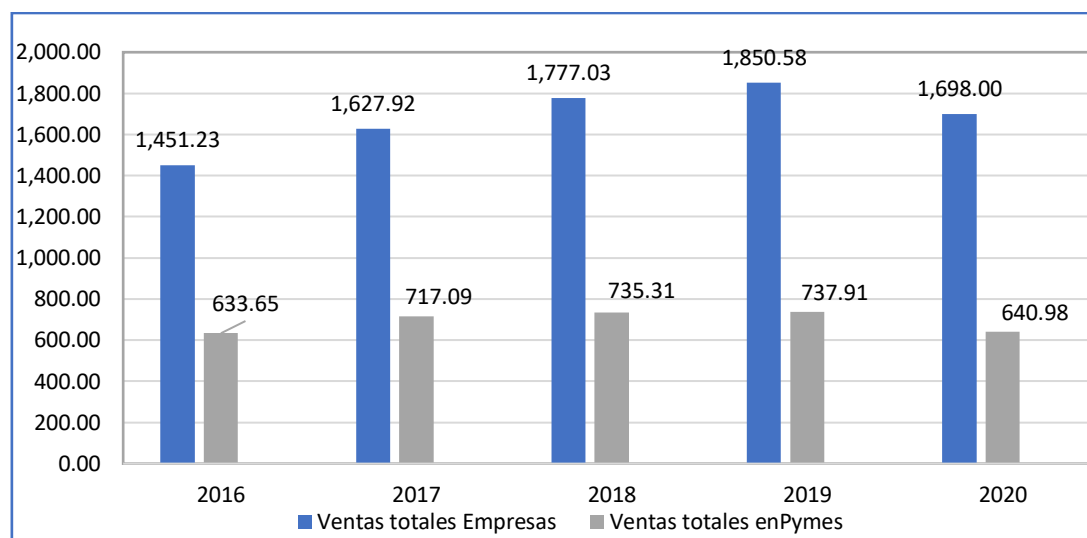


Fuente: (SuperCias, 2021)

Elaborado por: Los Autores

Es importante conocer las plazas de empleo que las empresas dentro de una ciudad puedan otorgar, puesto que contribuye al crecimiento tanto personal como de la sociedad en conjunto, reducir los niveles de desempleo es vital hasta desde el punto de vista de seguridad. Las PYMES al menos para el cantón Machala son las que proporcionaron la mayor cantidad de plazas laborales, en el año 2016 estas cubrieron el 68.46% de la oferta, para los años comprendidos desde el 2017 al 2019 el total de plazas de trabajo que las empresas otorgaron se mantuvo en constante crecimiento, en el último año de estudio se puede apreciar los efectos negativos de las restricciones para poder contener el número de contagios por covid-19, misma medida que ocasionó la pérdida de trabajo de muchas personas, sin embargo también se crearon nuevos emprendimientos ligados a las necesidades de ese entonces que para poder cumplir sus actividades requirieron de la contratación de personal, siendo así no muy notaria la disminución de empleo, terminando el año 2020 con un aporte total de 72.46% de plazas que otorgaron las pymes a los ciudadanos, equivalentes a 19674 puestos de los 27149 vacantes.

Ilustración 5. Ventas totales en miles de dólares en Machala



Fuente: (SuperCias, 2021)

Elaborado por: Los Autores

Las ventas que las empresas puedan registrar son de importancia para el crecimiento de la economía de un país, puesto que entidades saludables que mantienen buenos márgenes de ingreso aportan con mayores valores por motivo de impuestos, permitiendo al estado contar con un mayor presupuesto para la realización de proyectos y obras en beneficio de los ciudadanos. En el caso del cantón Machala los valores de ventas de las empresas registraron notables crecimientos desde el año 2016 hasta el año 2019, pasando de 1.451,23 a 1.850,58, posicionando a Machala como el cantón de El Oro que mayor aporte tributario otorgó al país.

A diferencia de los cuadros anteriores donde las PYMES destacaban por su mayor participación porcentual, para el caso de las ventas las grandes empresas son las que registran el mayor porcentaje de participación. Si se compara los años anteriores al 2020 se constata que la pandemia influyó de manera negativa puesto que los valores de las ventas disminuyeron notablemente, como ejemplo se puede mencionar que en el año 2019 se registraron 737,91 ventas de las pymes mientras que en el 2020 se redujo a 640,98, de esta manera se explica la reducción en el número de empresas y plazas de trabajo otorgadas que se visualizan en los gráficos anteriores.

2 CAPITULO II. METODOLOGIA

La metodología según Ander Egg (1985) en su informe “Metodología del Trabajo Social.”, corresponde a la ciencia que nos sirve de guía para poder cumplir los objetivos de investigación trazados de manera correcta y sistemática, mediante el adecuado cumplimiento de los procesos y operaciones que nos permite obtener resultados eficaces.

La relevancia de utilizar la metodología reside en su capacidad para ayudarnos a encauzar nuestras ideas y guiarnos mediante diversos métodos y técnicas, lo que nos permite obtener respuestas confiables que puedan servir como base para solucionar problemas y alcanzar objetivos establecidos.

2.1 Tipo de Investigación

Para el correcto desarrollo de nuestro trabajo se escogió el tipo de investigación descriptivo, explicativo, cuantitativo y cualitativo, el primero se refiere a realizar una descripción del fenómeno a estudiar, el segundo alude a dar una explicación específica del porqué de nuestra investigación, así mismo el tercero expone todos los datos numéricos encontrados referente al tema y para finalizar el último tipo de investigación se relaciona al tercero puesto que genera una interpretación de dicha información.

De acuerdo a lo manifestado por Tam et. al (2008) en su artículo “Tipos, métodos y estrategias de investigación científica”, existen muchos tipos de investigación, cada uno con su diferente proceso y complejidad, que se ajustan a los diferentes requerimientos de investigación, por ello el siguiente capítulo describimos los métodos, modelos y técnicas a aplicarse para conocer como han evolucionado las pymes en el cantón Machala, y después de superarse la etapa crítica de la pandemia si dichas empresas han encontrado reactivación económica en sus actividades.

2.2 Método

Vamos a utilizar el enfoque deductivo en nuestro proyecto, ya que hay un cuerpo de conocimiento disponible sobre el impacto de la pandemia en las empresas en todo el país. Este método es muy útil porque nos permite avanzar de lo general a lo específico, utilizando las conclusiones existentes para abordar el tema de manera más enfocada en la ciudad de Machala y recopilar información relevante sobre el tema que nos ocupa.

2.3 Técnicas

Las técnicas tal y como lo manifiesta Ander Egg (1995) en su informa “Metodología del Trabajo Social.” corresponden a las estrategias que hacen viables la culminación de los métodos de nuestra investigación.

A continuación, el siguiente cuadro describe todas las técnicas e instrumentos existentes.

Tabla 1. Técnicas e instrumentos existentes.

TÉCNICAS	ENTREVISTA	OBSERVACIÓN	ENCUESTA	ANÁLISIS DE DOCUMENTO
INSTRUMENTOS	Cuestionario de preguntas	Guía de observación	Hoja de encuesta	Guía de análisis de documento

Elaborado por: Los autores

Para llevar a cabo nuestro estudio, emplearemos la metodología de encuesta utilizando su correspondiente herramienta: el formulario de encuesta en línea. Esta alternativa nos proporciona beneficios tanto para el entrevistador como para el entrevistado, ya que evita la interrupción de las actividades diarias del encuestado y brinda la flexibilidad de ser contestadas en cualquier momento y lugar que el encuestado encuentre más conveniente.

2.4 Población

Para la realización del análisis, se necesita encontrar la población objeto de estudio, para lo cual se consultaron los datos de las pymes registradas en la (SuperCias, 2021), en dicho año se culminó con 1819 empresas catalogadas como PYMES. La fórmula que a continuación se aplicara para poder encontrar el volumen de la muestra corresponde a:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

En donde N corresponde a la población total de empresas existentes en el cantón Machala en el año 2021, Z equivale al nivel de confianza que se desea obtener en el estudio para lo cual se decidió trabajar con un 95% equivalente a (1,96), P responde a la probabilidad que determinado suceso ocurra, mismo que se trabajará con un 90%, contradictoriamente Q representa la probabilidad que dicho suceso no ocurra y el porcentaje a trabajar será de 10%, y para finalizar nuestro nivel de error se lo simboliza con e, mismo que queda determinado en (0,05).

Tabla 2. Indicadores y valores

Indicador	N	Z	P	Q	E
Valores	1819	1,96	0.9	0.1	0.05

Elaborado por: Los autores

2.5 Muestra

Luego de realizar la descripción de la simbología de nuestra fórmula, es momento de sustituir los valores y proceder a resolver el ejercicio para de esta forma poder obtener la muestra.

$$n = \frac{1819(1,96)^2 * 0.9 * 0.1}{0.05^2(1819-1) + (1,96)^2 * 0.9 * 0.1}$$

$$n = 129$$

Una vez resuelto el ejercicio, la cantidad de empresas denominadas PYMES en el cantón Machala que debemos encuestar es de 129 establecimientos, con los cuales se obtendrá resultados representativos.

3 CAPÍTULO III: ANÁLISIS DE CASO

3.1 Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto de estudio (económico, social, empresarial, sostenibilidad)

El apareamiento del COVID – 19 y su llegada al territorio ecuatoriano a fines del 2019, frenó abruptamente todo tipo de crecimiento experimentado por las PYMES en el país, con la misma tendencia para las establecidas en el cantón Machala, su impacto económico fue devastador, muchas empresas quebraron y otras han reducido notablemente su tamaño, pero no todo fue malo, una vez superada su etapa crítica favoreció la creación de nuevos emprendimientos, de igual manera fue un impulsador para que muchas empresas sobrevivientes logren un mejor posicionamiento y a su vez se expandan.

A nivel económico sin duda las principales afectaciones vinieron por la reducción de los ingresos percibidos por las empresas a raíz de las restricciones, y establecimiento de prioridades al momento de gastar el dinero por parte de los consumidores, dejando de lado los negocios que no ofrezcan productos o servicios primarios. Actualmente ya no hay necesidad de tal ajuste, puesto que la pandemia se encuentra superada, por lo que lo

normal sería que el flujo económico sea positivo para todo tipo de establecimientos comerciales o de servicios.

Dentro de los factores socioeconómicos se presentaron cambios en los hábitos de las personas, un mayor cuidado personal para cumplir con las medidas de higiene y con esto la demanda de más productos, la pérdida de puestos de trabajo fue de las mayores afectaciones, produciendo el incremento del empleo informal y un mayor aumento de las desigualdades, según los últimos informes publicados por las fuentes oficiales del país, la tasa de desempleo no ha tenido mayores variaciones mientras que el empleo informal sigue en aumento.

A nivel empresarial, obligados por las medidas de restricción, los establecimientos se tuvieron que adaptar a nuevas modalidades para desempeñar sus funciones, como es el caso del teletrabajo, o las entregas a domicilio de comida o productos, mismas que hasta la fecha de hoy se siguen realizando, y se han establecido como un plus adicional que brindan.

Sin duda el principal responsable de que muchas empresas no quiebren y se hayan mantenido sostenibles durante la pandemia, fue la adopción de los medios tecnológicos, la presencia constante de los establecimientos en medios sociales como Facebook, Instagram o Tik Tok permitió que la promoción de sus productos tenga un mayor alcance, y con esto nuevos clientes, así como también poder posicionarse de manera más rápida a los nuevos emprendimientos.

En si para poder analizar la evolución de las empresas se realizara una encuesta direccionada a contestar como se han desarrollado cada uno de los aspectos tratados, con la finalidad de poder conocer si actualmente después de superarse el estado de excepción, los establecimientos han registrado un mayor crecimiento, retroceso o si se mantienen estancados en sus actividades económicas.

3.2 Análisis de la problemática

Los efectos negativos que generaron las medidas aplicadas por el estado para contrarrestar la pandemia, generaron graves inconvenientes en el tejido empresarial, en mucho de los casos propiciaron el cierre de gran parte de establecimientos. Actualmente las empresas tienen total libertad para cumplir con sus actividades, lo normal sería esperar que su economía se encuentra saludable, pero al no haber estudios que avalen dicho

criterio, se genera la necesidad de realizar un levantamiento de información para generar respuestas para la ciudad de Machala.

El principal problema a resolver es conocer la evolución de las PYMES y verificar si ha existido reactivación económica superada la pandemia, dichos resultados son importantes para verificar si las políticas aplicadas por el Estado han sido de gran ayuda o si se deberían plantear cambios que sirvan de apoyo para el fortalecimiento, recuperación y crecimiento de los establecimientos.

Es por esto que nuestra propuesta consiste en la aplicación de una encuesta dirigida a los dueños de las PYMES ubicadas en el casco central de la ciudad de Machala, y con esto obtener información de primera mano para conocer la situación actual de dichos establecimientos, además de cuáles son los principales impedimentos que consideran no permite su correcto desenvolvimiento.

3.3 Diseño, alcance y alternativas de solución.

En la pre-ejecución, por medio de visitas al casco central de Machala, se identificará las PYMES idóneas de acuerdo a la cantidad de la muestra calculada, procediendo a elaborar la encuesta, misma que se realizará tanto de manera digital como presencial.

Durante la ejecución, se visitarán las Pymes seleccionadas y se aplicará la encuesta realizada, además de la toma de evidencias, en el caso de las PYMES cuyos dueños no se encuentren presentes, se procederá a enviarlas por correo electrónico.

En la post-ejecución, una vez culminada la aplicación de la encuesta, se tabulará la información obtenida para de esa manera poder analizar los resultados, y así continuar con el trabajo.

3.4 Selección de alternativas de solución

Corresponde a una técnica utilizada en diversos proyectos que estudian temas sociales, económicos, políticos, consiste en identificar los principales escenarios del problema, evaluarlos, y a partir de aquello poder generar alternativas que permitan superar y a su vez mejorar la situación estudiada, claro está que dichas soluciones deben ser viables y en medida de lo posible no tener dependencia a factores o agentes externos.

Las alternativas más importantes que hemos considerado permitirán obtener una reactivación económica a las PYMES de la ciudad de Machala, o ayudar a que mejoren sus ingresos corresponden a:

Innovación, al momento de establecer un negocio cuanto más innovadora sea la idea, más diferente a lo cotidiano, tendrá más posibilidades de despuntar, en el caso de los emprendimientos ya establecidos, deben estar en una constante mejora, buscando siempre innovar y mejorar sus productos, servicios y funciones que realicen, estar al tanto de las nuevas tendencias o cambios en la sociedad permitirá a la empresa no quedarse en el tiempo ni desactualizada.

Redes, actualmente empresa que no mantiene presencia en las redes, no está en nada, la importancia de las mismas radica en que otorgan muchas facilidades para dar a conocer a los establecimientos, mayores alcances al momento de promocionar los productos o servicios, estar en contacto con potenciales clientes, y hasta expandirse a otras ciudades. Redes sociales como Facebook, Instagram, Tiktok mantienen muchos algoritmos y herramientas diseñadas específicamente para el ámbito empresarial, lo más importante es saber que el éxito que un emprendimiento obtendrá al mantener constante actividad en las redes tiene mucho que ver con el correcto manejo que realice en su perfil.

Capacitaciones, mantener al personal capacitándose sobre nuevas formas de realizar un producto o servicio, o algún conocimiento totalmente nuevo, permitirá obtener una mejor productividad, eficiencia y cultura empresarial. Mientras que, para el caso de los dueños de la empresa, realizar permanentemente cursos sobre temas importantes para el ámbito empresarial como finanzas, administración, manejo de personal, ventas, manejo de redes sociales, marketing, Photoshop serán de mucha ayuda para llevar un correcto manejo de las actividades de la empresa, saber qué hacer y cómo, y en especial generar mayores ingresos.

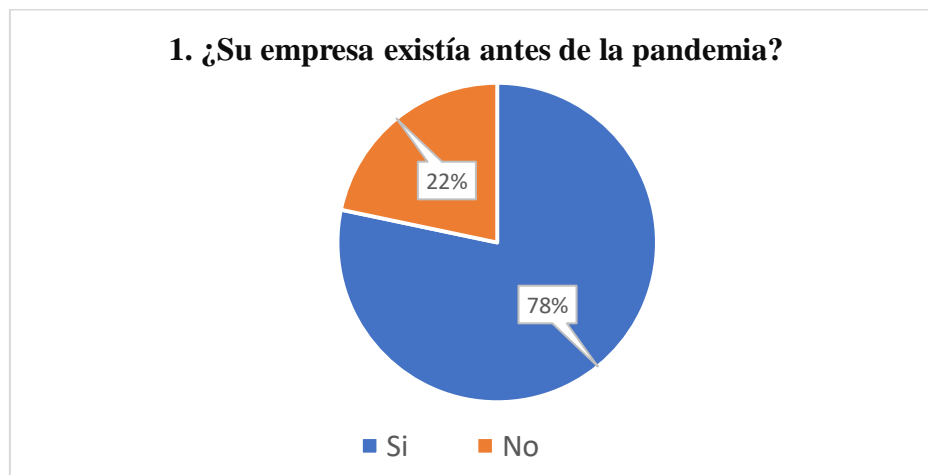
Conforme los negocios crecen, las soluciones junto con las actividades mencionadas son realizadas por personas especializadas en dicha materia y contratadas para ese fin, pero en un inicio mientras se mantiene como un pequeño emprendimiento o se pasa por una etapa de recesión, es fundamental que los dueños tengan conocimiento sobre ellas. Logrando mejorar los ingresos y a su vez reducir un costo adicional que sería contratar personal adicional que cumpla con ese rol.

3.5 Posibles resultados obtenidos

Después de aplicarse la encuesta a las pequeñas y medianas empresas localizadas en su mayoría en el casco central de la ciudad de Machala, se procedió a la tabulación de la información, mediante la herramienta Excel y SPSS, para poder interpretar los resultados obtenidos.

A continuación, se descompuso cada pregunta de nuestra encuesta en gráficos de barra, con su respectivo análisis, para poder generar una mejor y rápida interpretación visual de los resultados.

Ilustración 6. GRÁFICO ESTADISTICO # 1

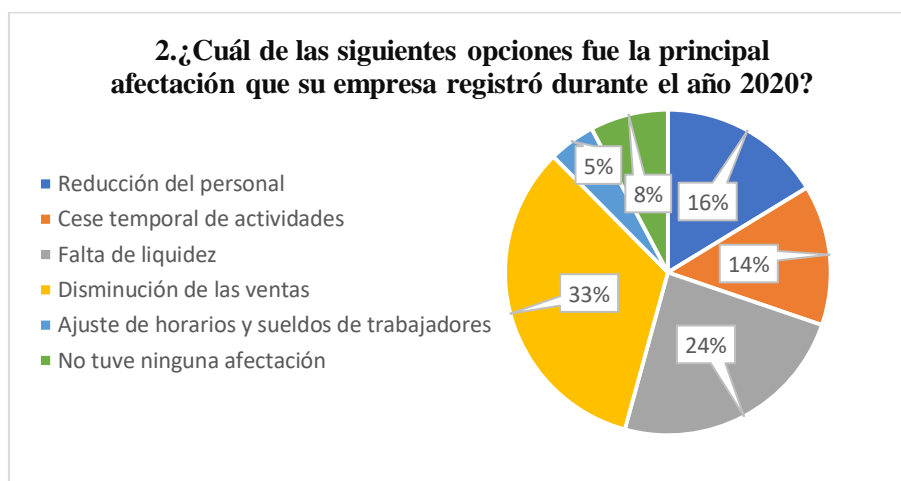


Fuente: Encuesta aplicada a las pymes de Machala

Elaborado por: Los Autores

Análisis. - El 78% de las pymes encuestadas coincidieron en que la empresa se había constituido mucho antes de la llegada del covid – 19 al país, mientras que tan solo un 22% de empresas se constituyeron después de la llegada de la pandemia. Si bien durante la cuarentena, las nuevas necesidades existentes, propiciaron la creación de nuevos emprendimientos que se ajustaron a cubrir dichos requerimientos, el porcentaje de estos nuevos establecimientos no es tan significativo al menos para la ciudad de Machala.

Ilustración 7. GRAFICO ESTADISTICO # 2

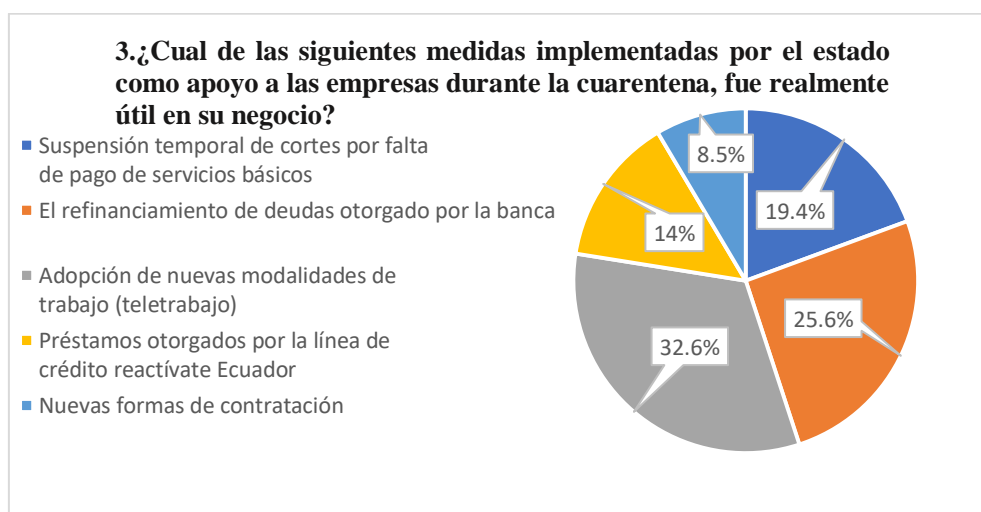


Fuente: Encuesta aplicada a las pymes de Machala

Elaborado por: Los Autores

Análisis. - Del total de establecimientos encuestados, la mayor afectación que experimentaron las pymes durante el año 2020 fue la disminución del volumen de sus ventas con un 33%, seguido por la falta de liquidez con un 24%, mientras que el ajuste de horarios y sueldo de trabajadores fue la opción que generó menor afectación con apenas un 5% del total. Las restricciones para controlar la expansión de la pandemia, sumado a los cambios en la demanda de los consumidores afectaron directamente al volumen de ingresos, y nivel de liquidez de aquellas empresas que ofrecían bienes secundarios, o servicios no tan necesarios en dicho momento.

Ilustración 8. GRAFICO ESTADISTICO #3

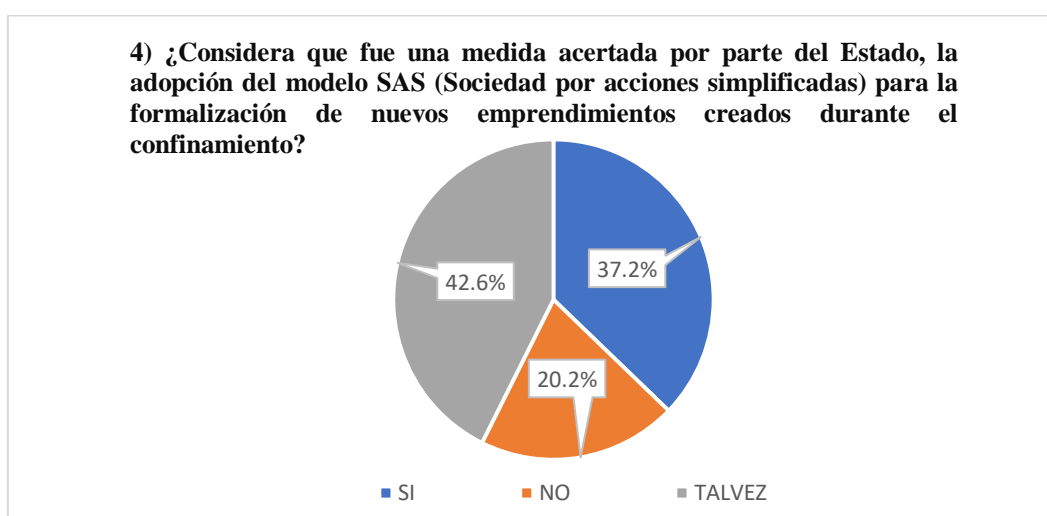


Fuente: Encuesta aplicada a las pymes de Machala

Elaborado por: Los Autores

Análisis. - Dentro de las medidas de apoyo a las empresas que el estado ecuatoriano implementó entre inicios del año 2020 y 2021, para la ciudad de Machala, el teletrabajo fue la más efectiva con un 32.6%, seguido por el refinanciamiento de deudas con un 25.6%, mientras que la menos efectiva fue las nuevas formas de contratación con apenas un 8.5% del total de encuestas. Para empresas dedicadas a actividades como la prestación de servicios o venta de productos, el teletrabajo les permitió seguir con sus funciones y a la vez cumplir con las medidas de distanciamiento al menos para las personas dedicadas a áreas contables, de venta o administrativas.

Ilustración 9. GRAFICO ESTADISTICO # 4

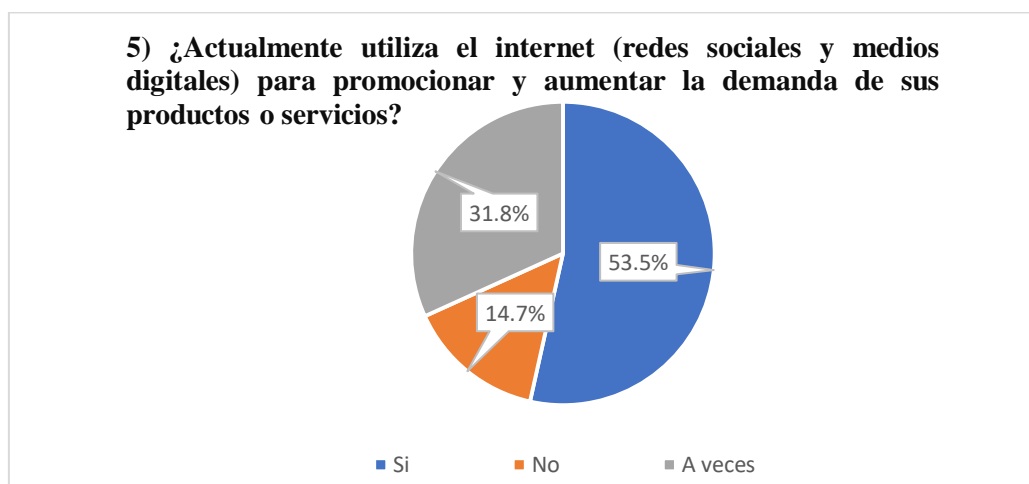


Fuente: Encuesta aplicada a las pymes de Machala

Elaborado por: Los Autores

Análisis. _ El 42.6 % de encuestados no están muy seguros de si fue positivo o negativo para el resto de empresas la adopción del modelo SAS, el 37.2 % consideran que, si fue correcto, mientras que el 20.2 % creen que no fue acertado. El objetivo de la implementación de esta medida fue ayudar a impulsar la economía del país, a través de la formalización de los emprendimientos, para de esta forma permitirles ser sujetos de crédito y con esto tener mayor financiamiento para mejorar sus procesos productivos. De ahí las discrepancias en los criterios de los encuestados, por la razón de que esto genera mayor competencia empresarial.

Ilustración 10. GRAFICO ESTADISTICO # 5

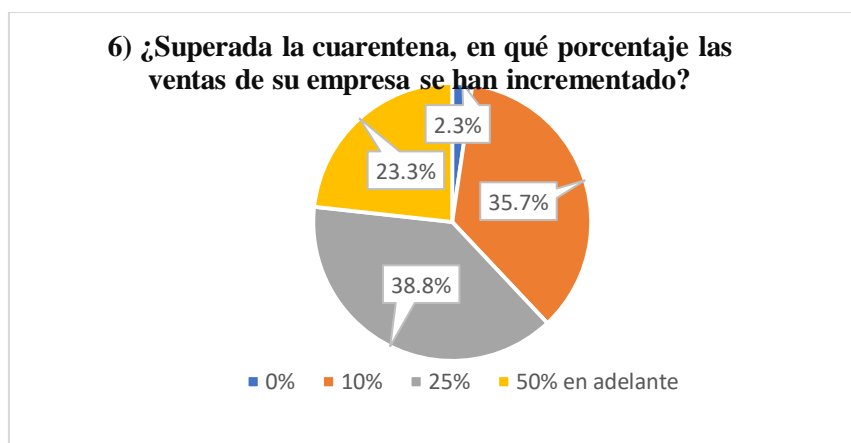


Fuente: Encuesta aplicada a las pymes de Machala

Elaborado por: Los Autores

Análisis. _ La importancia que actualmente ostentan las redes sociales dentro del ámbito empresarial es sumamente notable, el 53.5 % de pymes encuestadas utilizan los medios digitales para promocionar sus actividades, un 31.8 % lo realiza esporádicamente, mientras que apenas un 14.7 % no utiliza medios tecnológicos. El porqué de estos valores, es fácil de explicar, aplicaciones como facebook, instagram o tik tok presentan herramientas muy útiles para poder mejorar el alcance de las publicaciones, generar mayores volúmenes de venta y con esto ayudar a posicionar en el mercado a la empresa.

Ilustración 11. GRAFICO ESTADISTICO # 6



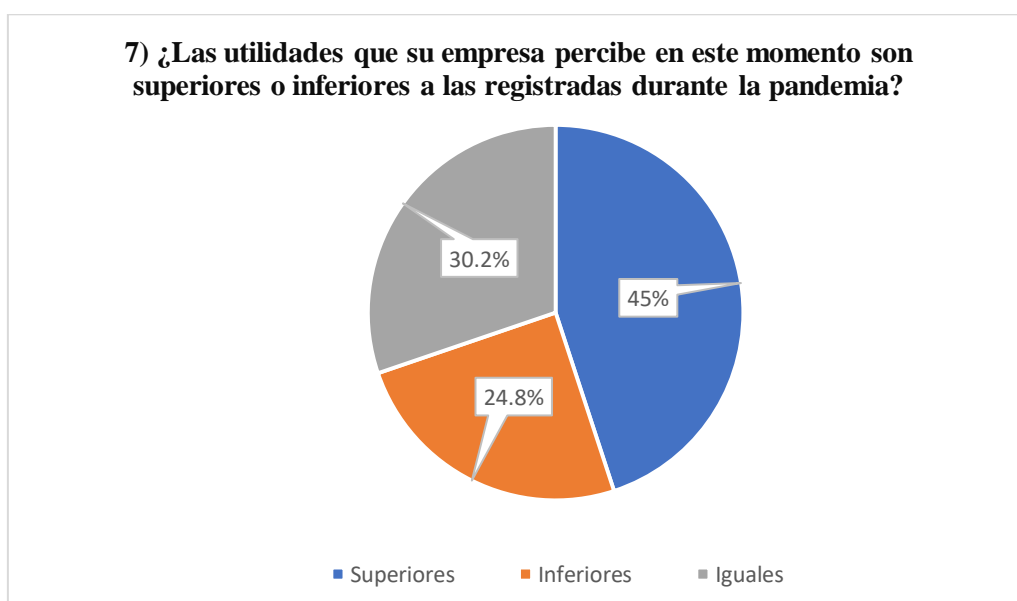
Fuente: Encuesta aplicada a las pymes de Machala

Elaborado por: Los Autores

Análisis. _ Del total de pymes encuestadas en el casco central de Machala, el 38.8 % afirman que han registrado incrementos en el volumen de sus ventas de un 25 % con

respecto a las obtenidas durante la cuarentena, muy de cerca están el 35.7 % de establecimientos que han experimentado incrementos de un 10 %, mientras que el 23.3 % han conseguido aumentar el volumen de sus ingresos en un 50 % o mayor. Lo que nos permite afirmar que el mercado de bienes y servicios ha logrado reponerse, favoreciendo las actividades comerciales, donde las empresas pueden desarrollar sus actividades con mayor libertad y menor riesgo de pérdidas, puesto que la demanda de productos por parte de los consumidores no se encuentra afectada.

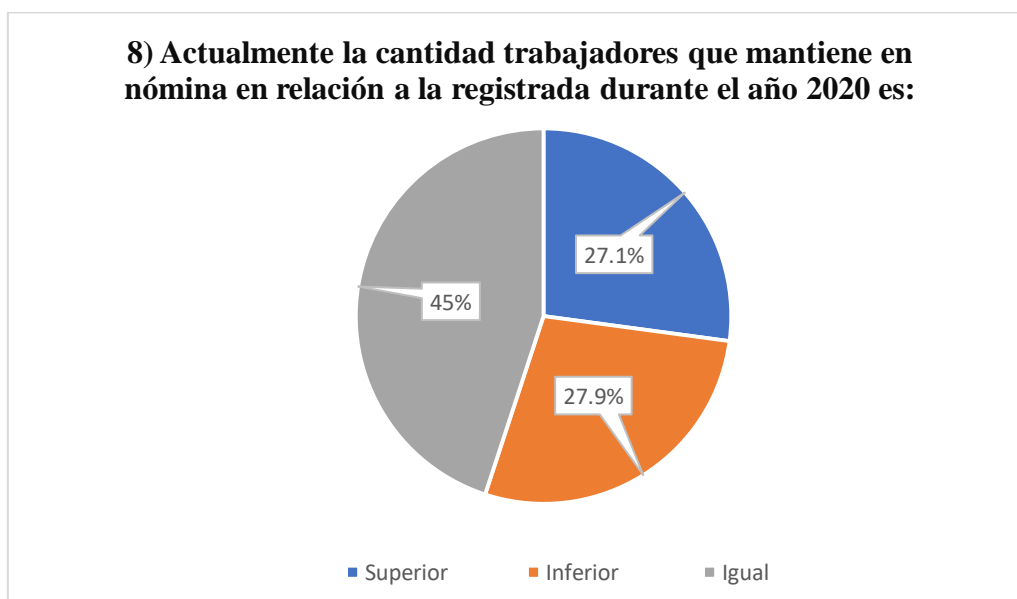
Ilustración 12. GRAFICO ESTADISTICO # 7



Fuente: Encuesta aplicada a las pymes de Machala

Elaborado por: Los Autores

Análisis. _ El 45 % de empresas actualmente generan utilidades muy superiores a las registradas a mediados del año 2020, un 30.2 % perciben utilidades similares, mientras que un 24.8% registran utilidades inferiores. En el caso de las pymes con mayores utilidades, estos porcentajes tienen relación con el incremento de las ventas que han obtenido producto de que las condiciones actuales del mercado han vuelto a favorecer sus actividades económicas, y a la libertad para poder captar nuevos clientes y mercados. Mientras que, para las empresas con utilidades inferiores, se puede deber a que sus actividades estaban ligadas a la satisfacción de necesidades generadas durante la etapa crítica de la pandemia, así mismo como la eliminación de las restricciones, que permite la entrada al mercado de nuevos competidores.



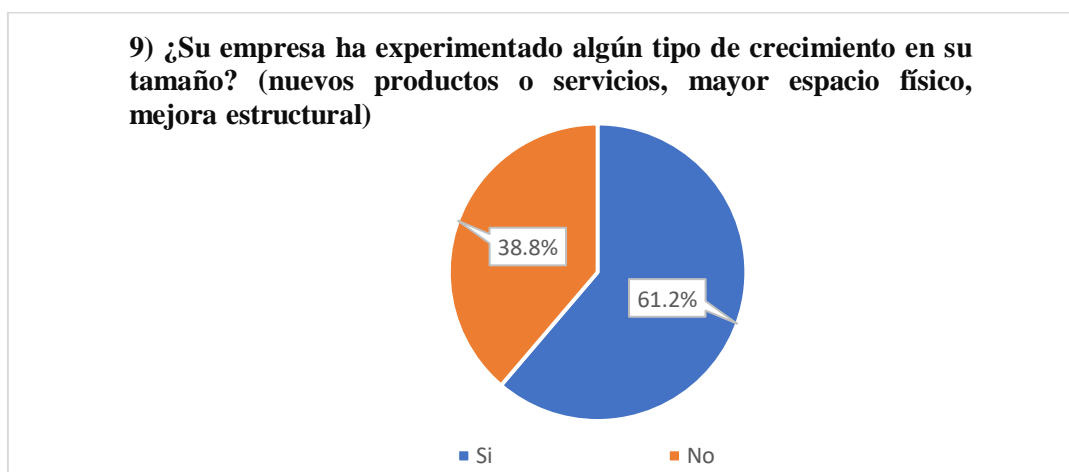
Fuente: Encuesta aplicada a las pymes de Machala

Elaborado por: Los Autores

Análisis. _ La mayor parte de empresas encuestadas actualmente mantienen la misma cantidad de trabajadores que los registrados durante la pandemia, con un 45 % del total de datos, mientras que se encuentran muy parecidos en sus cifras las opciones de menor cantidad de trabajadores y mayor cantidad con un 27.9 % y 27.1 % respectivamente. A medida que la pandemia se superó, las condiciones del mercado volvieron a ser óptimas para las empresas, en muchos de los casos si bien en un inicio no se desprendieron de sus colaboradores, si hubo ajustes en sus horarios de trabajo y con esto los sueldos, actualmente es muy probable que sus horarios hayan vuelto a lo establecido por la ley de ahí por qué se mantienen con la misma cantidad de empleados.

Mientras que en las empresas que experimentaron reducciones, se puede deber a los cambios actuales en la demanda de los consumidores que no facilita un mayor crecimiento de dichos establecimientos y con esto la necesidad de contar con más personal.

Ilustración 14. GRAFICO ESTADISTICO # 9

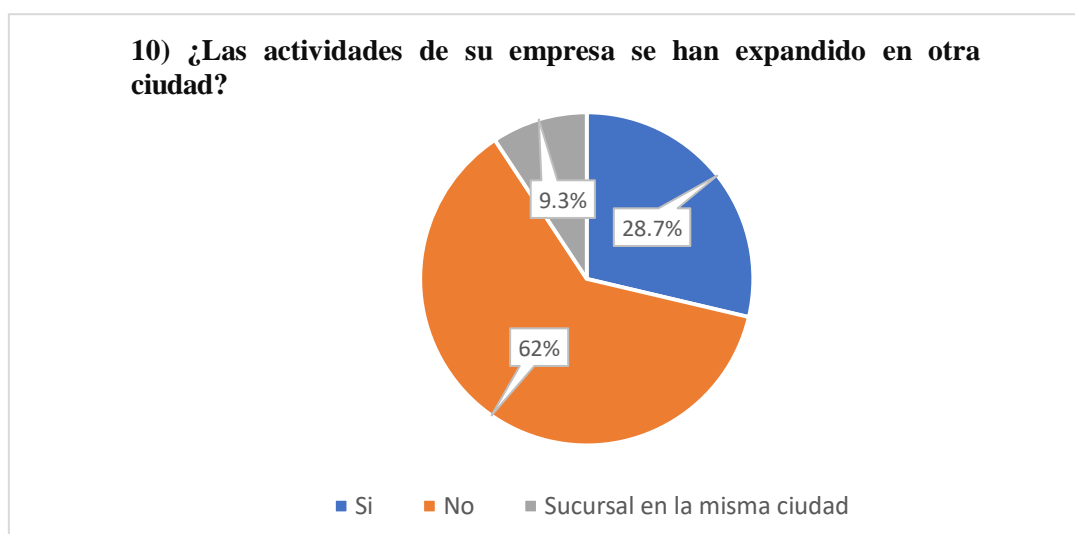


Fuente: Encuesta aplicada a las pymes de Machala

Elaborado por: Los Autores

Análisis. _ El 61.2 % de pymes encuestadas afirman haber experimentado crecimientos en el tamaño de su negocio ya sea en el espacio físico o en los productos y servicios que ofrecen, mientras que el otro 38.8 % no han obtenido crecimiento. En la ciudad de Machala es fácil constatar que muchos establecimientos se han visto claramente beneficiados con la vuelta a la normalidad que les ha permitido reactivar sus actividades, han mejorado la estructura de sus establecimientos, con remodelaciones en su local, creación de nuevos productos y servicios como es el caso de las relacionadas al área de alimentos, o las empresas comerciales que han expandido su catálogo de productos.

Ilustración 15. GRAFICO ESTADISTICO # 10



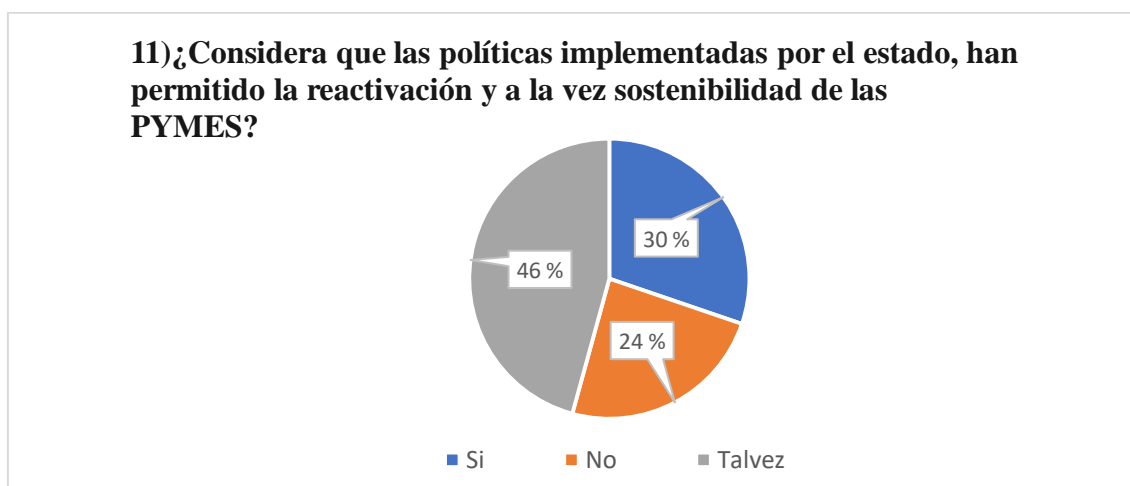
Fuente: Encuesta aplicada a las pymes de Machala

Elaborado por: Los Autores

Análisis.- Si bien la mayoría de pymes han mejorado sus ventas, utilidades, y con esto han podido crecer tanto en su tamaño como en la cantidad de productos o servicios que ofrecen, no todas han logrado expandir sus actividades a otras ciudades, solo el 28.7% ha podido incursionar en otro lugar diferente a Machala, mientras que un 9.3 % han establecido una sucursal de su negocio en la misma ciudad, y con mucho margen de diferencia tenemos al 62% de establecimientos que no han podido realizar ninguna de las dos opciones antes mencionadas.

Esto se puede deber a que quizás no existe gran facilidad para el acceso de créditos, pues una sucursal implica una inversión fuerte, otra respuesta radica en el temor de los dueños que prefieren esperar que pasen más años, por si vuelve a ocurrir un fenómeno igual, y con esto salvaguardar su patrimonio, o a la competencia en otras ciudades que no permite la incursión con facilidad de nuevas empresas en el mercado.

Ilustración 16. GRAFICO ESTADISTICO # 11



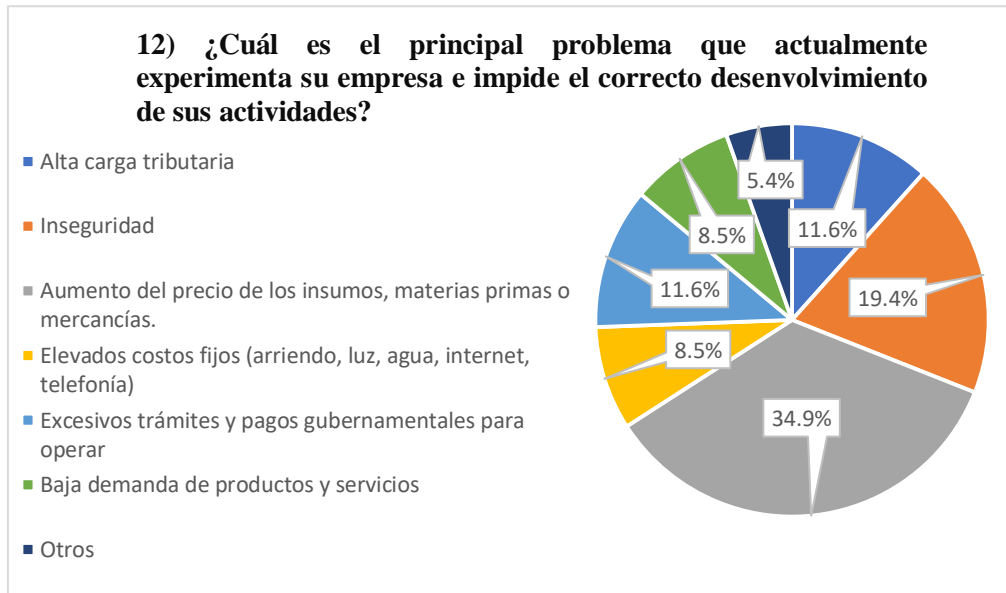
Fuente: Encuesta aplicada a las pymes de Machala

Elaborado por: Los Autores

Análisis. - El 45.73 % de empresas encuestadas no están seguras de la eficacia de las políticas que el estado ha implementado, con el objetivo de generar una reactivación en el tejido empresarial, un 30.23% afirman que sí, mientras que un 24.03 % discrepan totalmente. Existen criterios divididos en relación a este punto y esto tiene mucho que ver con el tipo de actividad o servicios que ofrecen, como se puede apreciar en el cantón algunos emprendimientos surgidos en la pandemia si se han visto favorecidos y actualmente se puede palpar un claro crecimiento. Mientras que otros se encuentran

estancados, por lo tanto, el estado debería trabajar mucho más en generar un ambiente propicio que favorezca el crecimiento.

Ilustración 17. GRAFICO ESTADISTICO # 12



Fuente: Encuesta aplicada a las pymes de Machala

Elaborado por: Los Autores

Análisis. _ El 34.9 % de empresas encuestadas coinciden en que la principal afectación que experimentan y que limita sus actividades tiene que ver con el constante aumento del precio de los insumos y materias primas, mientras que el 19.4% aseguran que es la inseguridad que actualmente se vive, para finalizar, los elevados costos fijos y demanda de bienes apenas registran el 8.5 % del total. Sin duda la subida del precio de los insumos producto de la inflación y la inseguridad, son las principales características que marcaron el 2022, mismas a las que el estado aún no ha podido dar solución, y al menos para la ciudad de Machala, son factores que han afectado directamente el entorno de las pymes.

Tabla 3. Tabla Cruzada #1

Tabla cruzada ¿Cuál de las siguientes opciones fue la principal afectación que su empresa registró durante el año 2020? * ¿Superada la cuarentena, en qué porcentaje las ventas de su empresa se han incrementado?						
Recuento		¿Superada la cuarentena, en qué porcentaje las ventas de su empresa se han incrementado?				Total
		0%	10%	25%	+ 50%	
¿Cuál de las siguientes opciones fue la principal afectación que su empresa registró durante el año 2020?	REDUCCION DEL PERSONAL	1	10	8	2	21
	CESE TEMPORAL DE ACTIVIDADES	0	7	7	3	17
	FALTA DE LIQUIDEZ	0	13	13	5	31
	DISMINUCION DE LAS VENTAS	1	16	16	10	43
	AJUSTE DE HORARIOS Y SULDOS DE TRABAJADORES	0	1	0	5	6
	NO TUVE NINGUNA AFECCION	1	0	5	5	11
Total		3	47	49	30	129

Elaborado por: Los Autores

La tabla cruzada muestra la relación entre las principales afectaciones que las empresas registraron durante el año 2020 y el porcentaje de incremento en ventas después de superar la cuarentena. En total, se encuestaron a 129 empresas y se obtuvieron los siguientes resultados:

- **Reducción del personal:** Esta opción fue la principal afectación que registraron 21 empresas. Después de superar la cuarentena, el 47,6% de ellas no tuvieron ningún incremento en ventas, el 47,6% reportó un aumento del 10% y el 4,8% reportó un aumento del 25%.
- **Cese temporal de actividades:** Esta opción fue la principal afectación que registraron 17 empresas. Después de superar la cuarentena, el 41,2% de ellas reportó un incremento del 10% en ventas, el 41,2% reportó un aumento del 25% y el 17,6% reportó un aumento del 50%.

- **Falta de liquidez:** Esta opción fue la principal afectación que registraron 31 empresas. Después de superar la cuarentena, el 41,9% de ellas reportó un incremento del 10% en ventas, el 41,9% reportó un aumento del 25% y el 16,1% reportó un aumento del 50%.
- **Disminución de las ventas:** Esta opción fue la principal afectación que registraron 43 empresas. Después de superar la cuarentena, el 37,2% de ellas reportó un incremento del 10% en ventas, el 37,2% reportó un aumento del 25%, el 23,3% reportó un aumento del 50% y el 2,3% no reportó ningún incremento en ventas.
- **Ajuste de horarios y sueldos de trabajadores:** Esta opción fue la principal afectación que registraron 6 empresas. Después de superar la cuarentena, el 16,7% de ellas reportó un incremento del 50% en ventas, el 83,3% no reportó ningún incremento en ventas.
- **No tuvo ninguna afectación:** Esta opción fue la principal respuesta de 11 empresas. Después de superar la cuarentena, el 45,5% de ellas reportó un incremento del 25% en ventas, el 45,5% reportó un aumento del 50% y el 9,1% no reportó ningún incremento en ventas.

En general, la mayoría de las empresas reportaron un incremento en ventas después de superar la cuarentena, especialmente en el rango de 10% a 25%. La disminución de las ventas fue la principal afectación registrada por un mayor número de empresas, seguida por la falta de liquidez y la reducción del personal. La opción "ajuste de horarios y sueldos de trabajadores" fue la menos frecuente entre las respuestas y solo un pequeño porcentaje de empresas reportó un incremento del 50% en ventas.

Tabla 4. Tabla cruzada #2

Tabla cruzada ¿Su empresa existía antes de la pandemia? *¿Alguna de estas medidas implementadas por el estado como apoyo a las empresas durante la cuarentena, fue realmente útil en su negocio?							
Recuento		¿Alguna de estas medidas implementadas por el estado como apoyo a las empresas durante la cuarentena, fue realmente útil en su negocio?					
		SUSPENSION TEMPORAL DE CORTES POR FALTA DE PAGO DE SERVICIO	EL REFINANCIAMIENTO DE DEUDAS OTORGADO POR LA BANCA	ADOPCION DE NUEVAS MODALIDADES DE TRABAJO (EN LINEA)	PRESTAMOS OTORGADOS POR LA LINEA DE CREDITO REACTIVATE ECUADOR	NUEVAS FORMAS DE CONTRATACION	Total
¿Su empresa existía antes de la pandemia?	SI	18	27	34	15	7	101
	NO	7	6	8	3	4	28
Total		25	33	42	18	11	129

Elaborado por: Los Autores

La tabla cruzada muestra la relación entre si la empresa existía antes de la pandemia y si alguna de las medidas implementadas por el estado como apoyo a las empresas durante la cuarentena fue realmente útil en su negocio. En total, se encuestaron a 129 empresas y se obtuvieron los siguientes resultados:

- De las 101 empresas que existían antes de la pandemia, 18 (17,8%) consideraron que la suspensión temporal de cortes por falta de pago de servicio fue útil en su negocio, 27 (26,7%) consideraron que el refinanciamiento de deudas otorgado por la banca fue útil, 34 (33,7%) consideraron que la adopción de nuevas modalidades de trabajo (en línea) fue útil, 15 (14,9%) consideraron que los préstamos otorgados por la línea de crédito Reactívale Ecuador fueron útiles y 7 (6,9%) consideraron que las nuevas formas de contratación fueron útiles.
- De las 28 empresas que no existían antes de la pandemia, 7 (25%) consideraron que la suspensión temporal de cortes por falta de pago de servicio fue útil en su negocio, 6 (21,4%) consideraron que el refinanciamiento de deudas otorgado por la banca fue útil, 8 (28,6%) consideraron que la adopción de nuevas modalidades de trabajo (en línea) fue útil, 3 (10,7%) consideraron que los préstamos otorgados

por la línea de crédito Reactíivate Ecuador fueron útiles y 4 (14,3%) consideraron que las nuevas formas de contratación fueron útiles.

En general, las medidas implementadas por el estado como apoyo a las empresas durante la cuarentena fueron consideradas útiles por un porcentaje mayor de empresas que existían antes de la pandemia en comparación con las que no existían antes. La adopción de nuevas modalidades de trabajo (en línea) fue la medida más útil en ambos grupos de empresas, seguida por el refinanciamiento de deudas otorgado por la banca y la suspensión temporal de cortes por falta de pago de servicio. Los préstamos otorgados por la línea de crédito Reactíivate Ecuador y las nuevas formas de contratación fueron consideradas útiles por una menor cantidad de empresas en ambos grupos.

Tabla 5. Tabla cruzada #3

Tabla cruzada ¿Superada la cuarentena, en qué porcentaje las ventas de su empresa se han incrementado? *Actualmente la cantidad trabajadores que mantiene en nómina en relación a la registrada durante el año 2020 es:					
Recuento		Actualmente la cantidad trabajadores que mantiene en nómina en relación a la registrada durante el año 2020 es:			Total
		SUPERIORES	IGUALES	INFERIORES	
¿Superada la cuarentena,	0%	1	1	1	3
en qué porcentaje las ventas	10%	10	22	15	47
de su empresa se han	25%	13	22	14	49
incrementado?	+ 50%	11	13	6	30
Total		35	58	36	129

Elaborado por: Los Autores

Esta tabla cruzada muestra la relación entre el incremento de ventas de una empresa después de la cuarentena y la cantidad de trabajadores que mantiene en nómina en relación con el año 2020.

Podemos observar que la mayoría de las empresas encuestadas (58) mantienen el mismo número de trabajadores en nómina que en el año 2020. Además, la mayoría de las empresas encuestadas (49) reportaron un aumento del 25% en sus ventas después de la cuarentena.

También se puede notar que las empresas que reportaron un incremento del 50% en sus ventas después de la cuarentena tienen más probabilidades de mantener el mismo número de trabajadores que en el año 2020.

En general, esta tabla cruzada nos brinda información sobre la relación entre el incremento de ventas y la cantidad de trabajadores mantenidos por las empresas después de la cuarentena.

Tabla 6. Tabla cruzada #4

Tabla cruzada ¿Las utilidades que su empresa percibe en este momento son superiores o inferiores a las registradas durante la pandemia? *¿Su empresa existía antes de la pandemia?				
Recuento		¿Su empresa existía antes de la pandemia?		Total
		SI	NO	
¿Las utilidades que su empresa percibe en este momento son superiores o inferiores a las registradas durante la pandemia?	SUPERIORES	45	13	58
	IGUALES	32	8	40
	INFERIORES	24	7	31
Total		101	28	129

Elaborado por: Los Autores

La siguiente tabla relaciona las utilidades actuales que percibe la empresa con su tiempo de creación. Tenemos que el 78.29% de pymes encuestadas existían antes del surgimiento del COVID – 19, de las cuales el 44.55% actualmente registran utilidades superiores a las percibidas durante el transcurso del año 2020, el 31.68% han obtenido las mismas utilidades y el 23.76% actualmente perciben utilidades inferiores.

Mientras que el 21.71% de pymes se constituyeron durante o después de la pandemia, de las cuales el 46.42% actualmente reciben utilidades superiores, el 28.57% las mismas utilidades y solo un 25% utilidades inferiores.

Tabla 7. Tabla cruzada #5

Tabla cruzada ¿Su empresa ha experimentado algún tipo de crecimiento en su tamaño? (nuevos productos o servicios, mayor espacio físico, mejora estructural) *¿Las utilidades que su empresa percibe en este momento son superiores o inferiores a las registradas durante la pandemia? *¿Su empresa existía antes de la pandemia?						
Recuento			¿Las utilidades que su empresa percibe en este momento son superiores o inferiores a las registradas durante la pandemia?			
¿Su empresa existía antes de la pandemia?			SUPERIORES	IGUALES	INFERIORES	Total
SI	¿Su empresa ha experimentado algún tipo de crecimiento en su tamaño? (nuevos productos o servicios, mayor espacio físico, mejora estructural)	SI	29	18	11	58
		NO	16	14	13	43
	Total	45	32	24	101	
NO	¿Su empresa ha experimentado algún tipo de crecimiento en su tamaño? (nuevos productos o servicios, mayor espacio físico, mejora estructural)	SI	10	7	4	21
		NO	3	1	3	7
	Total	13	8	7	28	
Total			58	40	31	129

Elaborado por: Los Autores

Esta tabla cruzada relaciona las siguientes tres variables: utilidades percibidas actualmente, si la empresa ha experimentado algún tipo de crecimiento, y si se ha creado antes o después de la pandemia, para de esta forma poder explicar de mejor manera si ha existido reactivación económica en las pymes superada la cuarentena.

El 78% de pymes encuestadas ya existían antes de la pandemia, de las cuales el 57.43% han generado crecimientos en su tamaño como mejoras estructurales, implementación de nuevos productos y mayor espacio físico, de estas empresas el 50%

perciben actualmente utilidades superiores a las registradas en pandemia, el 31.03% registran las mismas utilidades y el 18.97% utilidades inferiores.

El 42.57% restante corresponde a las pymes que no han generado crecimientos en su tamaño, pero a pesar de esta situación, obtenemos que el 37% perciben utilidades mayores a las del 2020, un 33% las mismas utilidades y el 30% restante utilidades inferiores, por lo que si estos establecimientos decidieran invertir más en mejoras en su negocio es muy probable que sus utilidades aumenten mucho más.

El otro 22% de pymes encuestadas se constituyeron durante o después de la pandemia, de estas el 75% han experimentado crecimientos en su tamaño o realizado mejoras estructurales, de las cuales un 48% actualmente mantienen utilidades superiores, un 33% perciben las mismas utilidades y el 19% utilidades inferiores.

Del 25% de empresas que no han generado mejoras en su negocio, el 43% tienen utilidades superiores en relación a las que experimentaron al constituirse, el 14% mantienen las mismas utilidades y el 43% utilidades inferiores, por lo que se puede apreciar claramente que la falta de implementación de mejoras en su negocio ha sido desencadenante de el poco crecimiento de utilidades que han experimentado.

En general, esta tabla cruzada nos proporciona información valiosa sobre la relación entre el crecimiento en el tamaño de una empresa y sus utilidades en comparación con las registradas durante la pandemia.

4 CAPITULO IV: DISCUSIÓN, CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES

4.1 Discusión

La evolución de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en el cantón Machala, Ecuador, ha sido un tema de interés en los últimos años, debido a su importancia en el desarrollo económico local y nacional. Según la Unión Europea (UE), las PYMES son el motor de la economía, ya que generan empleo y riqueza en las comunidades locales (UE, 2021).

Sin embargo, esta enfermedad catalogada como la pandemia de siglo ha tenido un impacto negativo en la economía global, incluyendo a las PYMES de Machala. Según el Banco Central del Ecuador (BCE), la pandemia ha provocado una disminución del PIB del 6,9% en 2020, lo que ha afectado tanto a las grandes empresas como a las PYMES (BCE, 2021).

A pesar de estos desafíos, existen perspectivas positivas para la reactivación económica post pandemia en Machala. Según la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), la implementación de políticas económicas y fiscales adecuadas puede impulsar el crecimiento económico y mejorar la situación de las PYMES (SENPLADES, 2021).

Además, el acceso a financiamiento y apoyo técnico es fundamental para la reactivación de las PYMES post pandemia. Según la Agencia de Desarrollo Internacional de los Estados Unidos (USAID), el acceso a financiamiento puede ayudar a las PYMES a recuperarse de los efectos negativos de la pandemia y mejorar su competitividad a largo plazo (USAID, 2021).

En conclusión, la evolución de las PYMES en el cantón Machala ha sido un tema de importancia en los últimos años, y la pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto negativo en la economía local. Sin embargo, existen perspectivas positivas para la reactivación económica post pandemia, gracias a la implementación de políticas económicas y fiscales adecuadas y el acceso a financiamiento y apoyo técnico.

4.2 Conclusión

Según los datos obtenidos, las principales afectaciones que registraron las instituciones durante la etapa crítica de la pandemia fueron la disminución de las ventas y falta de liquidez, ambas responsables de la reducción del número de trabajadores que mantenían en plana y en el peor de los casos factores determinantes para el cierre definitivo o parcial de muchas empresas.

En el transcurso del año 2020, el estado ecuatoriano implementó ciertas medidas enfocadas a ser un medio de apoyo para las pymes frente a las restricciones y regulaciones, con la finalidad de propiciar un ambiente más seguro para el funcionamiento de las mismas. En base a nuestras encuestas hemos podido constatar que las medidas que más favorecieron a las empresas fueron el teletrabajo, en el caso de instituciones relacionadas a las tics, el refinanciamiento de deudas, y la no suspensión temporal de los servicios por falta de pago, de gran ayuda en los negocios que tuvieron que cerrar sus operaciones por un breve tiempo, debido a la baja demanda e impedimentos.

Para el año 2022, se puede afirmar que la situación de las pymes en el cantón Machala ha mejorado, desde el punto de vista económico, la mayoría de empresas han

experimentado crecimientos en el volumen de sus ventas de entre un 10% y 25% con respecto al año de pandemia, así mismo producto de este aumento las utilidades que perciben se han incrementado, esto ha permitido que mejoren en temas de infraestructura y aumenten su oferta de productos o servicios, aunque solo un 28.7% de empresas han podido expandirse a otra ciudad, en el plano laboral, el número de trabajadores se han mantenido igual, pero en muchos de los casos con mayores beneficios. Así mismo se ha podido constatar que el internet en conjunto con las redes sociales se ha convertido actualmente en un recurso muy utilizado y de gran ayuda para los establecimientos.

Además, en base a las tablas cruzadas realizadas, podemos afirmar que las mejoras estructurales como innovación en los productos o servicios que ofrecen las pymes, adecuaciones en sus locales, o implementación de tics, han sido un factor determinante para el aumento de utilidades que las mismas experimentaron, pues 78% de empresas encuestadas ya existían antes de la pandemia, el 54.73% han generado mejoras en el tamaño de su empresa que repercutió en el aumento de utilidades en el 50% de estas, mientras que del 22% de establecimientos creados en el transcurso de la misma, el 75% realizaron dichas adecuaciones que mejoró las utilidades en el 48% de las mismas, con respecto a lo que registraron en el inicio de sus actividades.

4.3 Recomendación

Para ayudar a las pymes a superar las crisis ocasionadas por la pandemia, el gobierno debería implementar políticas y medidas que fomenten la liquidez y el acceso a financiamiento, lo que permitiría a las empresas mantener sus operaciones y evitar despidos innecesarios. Además, se podría considerar la creación de programas de capacitación y asesoramiento en línea para ayudar a las empresas a adaptarse a los cambios en el mercado.

Para continuar apoyando a las pymes en su recuperación económica, se podría seguir fomentando el teletrabajo, refinanciamiento de deudas y la no suspensión temporal de servicios por falta de pago. Asimismo, se podría explorar otras medidas innovadoras que permitan a las empresas mejorar sus operaciones y adaptarse a un mundo pospandémico.

Dado que muchas pymes han logrado aumentar sus ventas y mejorar sus ingresos en el año 2022, se podría seguir trabajando en políticas que incentiven el crecimiento empresarial, como la reducción de impuestos y la creación de incentivos fiscales para

empresas que expandan sus operaciones. También se podría fomentar la creación de redes de apoyo empresarial que brinden asesoramiento y capacitación a los dueños de negocios.

Además, para generar crecimiento en las pymes, guiándonos con los resultados obtenidos las pequeñas y medianas empresas deberían realizar tipos de cambios como nuevos productos o servicios, mayor espacio físico y mejoras estructurales. Esta transformación permitirá que las empresas incrementen sus ventas y servicios para así tener éxito empresarial.

5 Bibliografía

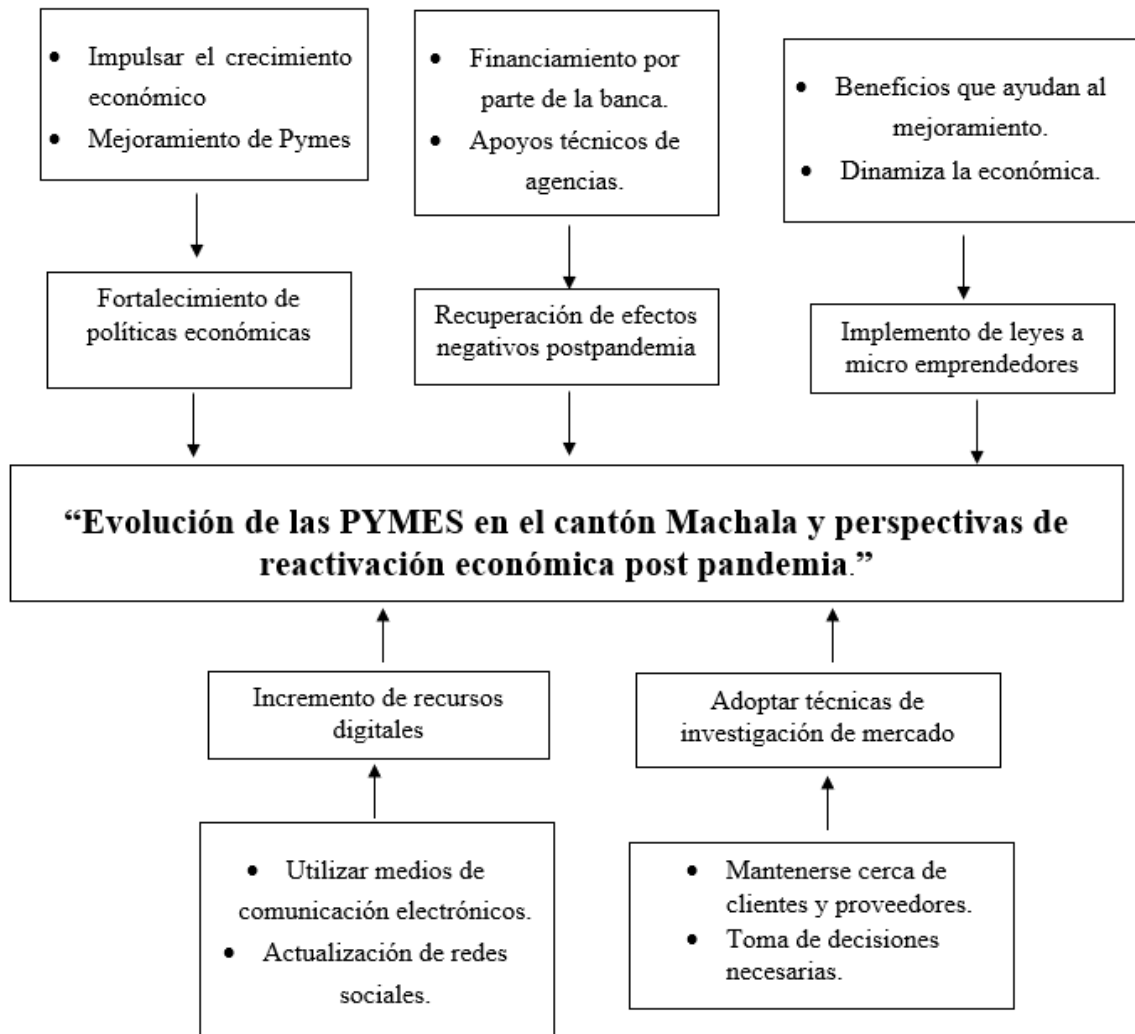
- Ander Egg, E. (1985). *Metodología del Trabajo Social*. Buenos Aires: El Ateneo.
https://books.google.com.ec/books/about/Metodolog%C3%ADa_del_trabajo_social.html?hl=es&id=N8BJAAAAYAAJ&redir_esc=y
- Ander Egg, E. (1995). *Técnicas de investigación social*. 24, 42.
- Arreola Rivera, R., & Martínez Hernández, J. E. (2020). *FROM THEORY TO PRACTICE: SMES AS A TOOL IN THE ECONOMY OF MEXICO AND IN THE CREATION OF JOBS*. <https://doi.org/988-7833>
- BCE. (2021). *Ecuador: Evolución del PIB*. <https://www.bce.fin.ec/ecuador-evolucion-del-pib/>
- Betancourt, F., Ollague, J., Pacheco, A., & Tapia, N. (2020). La gestión empresarial ante la crisis del covid-19 y el escenario futuro en las Py-MEs del cantón Arenillas, provincia de El Oro, Ecuador. *Digital Publisher*.
<https://pdfs.semanticscholar.org/9bad/79c0fcfc3c888cfe970710d9db82aff51eae.pdf>
- Cardozo, E., Velásquez de Naime, Y., & Rodríguez Monroy, C. (2012). *Revisión de la definición de PYME en América Latina*.
- Carroll, A., & Buchholtz, A. (1993). *Company and Society: Ethics and Management of interest groups*. . Cincinnati: SouthWestern Publishing.
- Carvajal Romero, H., Borja Herrera, L., & Vite Cevallos, H. (2019). Financiamiento de microempresas según la perspectiva de género en el cantón Machala. *Cumbres Revista Científica*, 36.
- Cleri, C. (2007). *El libro de las Pymes*. Argentina: Ediciones Granica.
- Cleri, C. (2007). *El libro de las Pymes*. Argentina: Ediciones Granica.
- Delgado, D., & Chávez, G. (2018). SMES IN ECUADOR AND THEIR SOURCES OF FINANCING. . *Agrarian University of Ecuador*. .
<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/pymes-ecuador-financiamiento.html/hdl.handle.net/pymes-ecuador-financiamiento.zip>

- ecuadorencifras. (2020). *Directorio Empresas 2020*. ecuadorencifras:
https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2020/Boletin_Tecnico_DIEE_2020.pdf
- Erreyes, K. (2021). *Diseño De Políticas Y Estrategias Financieras Para El Fortalecimiento De La Competitividad De Las Pymes Del Sector Bananero En La Ciudad De Machala, Período 2021-2023*. Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil – UTEG:
<http://181.39.139.68:8080/bitstream/handle/123456789/1619/DISEOD~2.PDF?sequence=1&isAllowed=y>
- Gualotuña Reimundo, M. (2011). ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE LAS PYMES UBICADAS EN LA CIUDAD DE QUITO Y SU APERTURA A MERCADOS INTERNACIONALES EN EL PERÍODO. *Repositorio-Universidad Salesiana de Quito*, 1. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5005/1/UPS-QT00080.pdf>
- Instituto Nacional De Estadísticas Y Censos. (2020). *Visualizador de estadísticas empresariales*.
<https://public.tableau.com/app/profile/instituto.nacional.de.estad.stica.y.censos.inec./viz/VisualizadordeEstadsticasyEmpresariales2020/Dportada>
- Martínez, R. (2020). *Ecuador recibirá US\$260 millones del Banco Mundial para financiar créditos a micro, pequeñas y medianas empresas*. bancomundial:
<https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/07/01/ecuador-micro-pequenas-medianas-empresas>
- Méndez , M. (1999). Diccionario de economía y Negocios. *Editorial Espasa-España*.
- Muñoz, J., Rodríguez, J., & Burgos, J. (2021). Medios electrónicos y redes sociales en los emprendimientos comerciales como impulsores para la reactivación económica. *Digital Publisher*, 7. file:///C:/Users/kevin/Downloads/Dialnet-MediosElectronicosYRedesSocialesEnLosEmprendimient-8149617.pdf
- Palas Villagómez , M., & Salcedo Muñoz, V. (2021). Entrepreneurship in times of crisis: an evaluation of the impact of COVID on SMEs in the Province of El Oro, Ecuador. . *Contemporary Dilemmas: Education, Politics, and Values.*, 3. <https://doi.org/https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i.3009>
- Ricart, J. (2017). ESTRUCTURA DE LAS PYMES EN LA ECONOMÍA. *Repositorio - Universidad de Loja*, 31.
<https://www.dropbox.com/sh/p0hv3knt1r1854x/AAAjU1Q5AjVu-p10v9VarS9a?dl=0&preview=ESTRUCTURA+DE+LAS+PYMES+EN+LA+ECONOM%3%8DA+ECUATORIANA.pdf>
- Riva, S. (2020). Que son las pymes? *Enroke*, 2. <https://blog.grupoenroke.com/que-son-las-pymes>
- Romero, R. (1997). Marketing. *Promonegocios*, 9.
- SENPLADES. (2021). *Políticas Económicas y Fiscales*.

- Solano, J. A. (2012). CHARACTERIZATION OF COMMERCIAL SMES IN THE CANTON OF MACHALA. *Observatory of the Latin American Economy*, 10.
- Suárez Ponce, D. B., Pacheco Delgado, J., Flores Urbáez, M., & Bravo Giler, M. A. (2022). Efectos del COVID-19 en Portoviejo- Ecuador: Realidades y expectativas para el comercio autónomo y el turismo. *Revista de Ciencias Sociales*, 237. <https://doi.org/10.31876/rsc.v28i1.37687>
- SuperCias. (2021). *Superintendencia de Compañías*. Ranking Compañías: <https://www.supercias.gob.ec/portalscv/index.htm>
- Tam Málaga, J., Vera, G., & Oliveros Ramos, R. (2008). Tipos, métodos y estrategias de investigación científica. *Escuela de Posgrado*, 146 - 149.
- UE. (2021). *Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs)*. https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/promoting-entrepreneurship/small-and-medium-sized-enterprises-smes_en
- Urdaneta , A., Gonzáles Ordóñez, A., Luciani Toro, L., & Borgucci, E. (24 de Abril de 2019). Valor Agregado y Nivel Competitividad de las pymes en el Cantón Machala, Ecuador. *Visionario Digital*, 3. <https://doi.org/https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v3i2.422>
- Yance, C., Solís, L., Burgos, I., & Hermida, L. (2017). LA IMPORTANCIA DE LAS PYMES EN EL ECUADOR. *Universidad Estatal de Milagro*. <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/pymes-ecuador.html>

6 ANEXOS

6.1 Anexo 1. Árbol de estrategias y problemas



6.2 Anexo 2. Encuesta

PREGUNTAS TESIS

1) **¿Su empresa existía antes de la pandemia?**

Si

No

2) **¿Cuál de las siguientes opciones fue la principal afectación que su empresa registró durante el año 2020?**

Reducción del personal

Cese temporal de actividades

Falta de liquidez

Disminución de las ventas (ingresos)

Ajustes de horarios y sueldos de trabajadores

No tuve ninguna afectación

3) ¿Cuál de las siguientes medidas implementadas por el estado como apoyo a las empresas durante la cuarentena, fue realmente útil en su negocio?

Suspensión temporal de cortes por falta de pago de servicios básicos

El refinanciamiento de deudas otorgado por la banca

Adopción de nuevas modalidades de trabajo (teletrabajo)

Préstamos otorgados por la línea de crédito reactivate Ecuador

Nuevas formas de contratación

4) ¿Considera que fue una medida acertada por parte del Estado, la adopción del modelo SAS (Sociedad por acciones simplificadas) para la formalización de nuevos emprendimientos creados durante el confinamiento?

Si

No

Talvez

5) ¿Actualmente utiliza el internet (redes sociales y medios digitales) para promocionar y aumentar la demanda de sus productos o servicios?

Si

No

A veces

6) ¿Superada la cuarentena, en qué porcentaje las ventas de su empresa se han incrementado?

0%

10%

25%

50% en adelante

7) ¿Las utilidades que su empresa percibe en este momento son superiores o inferiores a las registradas durante la pandemia?

Superiores

Inferiores

Iguales

8) Actualmente la cantidad trabajadores que mantiene en nómina en relación a la registrada durante el año 2020 es:

Superior

Inferior

Igual

9) ¿Su empresa ha experimentado algún tipo de crecimiento en su tamaño? (nuevos productos o servicios, mayor espacio físico, mejora estructural)

Si

No

10) ¿Las actividades de su empresa se han expandido en otra ciudad?

Si

No

Sucursal en la misma ciudad

11) ¿Considera que las políticas implementadas por el estado, han permitido la reactivación y a la vez sostenibilidad de las PYMES?

Si

No

Talvez

12) ¿Cuál es el principal problema que actualmente experimenta su empresa e impide el correcto desenvolvimiento de sus actividades?

Inseguridad.

Alta carga tributaria (impuestos).

Aumento del precio de los insumos, materias primas o mercancías.

Elevados costos fijos (arriendo, luz, agua, internet, telefonía).

Excesivos tramites y pagos gubernamentales para operar.

Baja demanda de productos y servicios

Otros