



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Análisis financiero y planeación estratégica en la empresa AICRUX CIA.
LTDA. del cantón Balsas, provincia de El Oro, año 2024.**

**QUISHPI SANUNGA DANIELA CAROLINA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MALDONADO CAJAMARCA ARIANA PAULETH
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Análisis financiero y planeación estratégica en la empresa AICRUX
CIA. LTDA. del cantón Balsas, provincia de El Oro, año 2024.**

**QUISHPI SANUNGA DANIELA CAROLINA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MALDONADO CAJAMARCA ARIANA PAULETH
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ANÁLISIS DE CASOS

**Análisis financiero y planeación estratégica en la empresa
AICRUX CIA. LTDA. del cantón Balsas, provincia de El Oro, año
2024.**

**QUISHPI SANUNGA DANIELA CAROLINA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MALDONADO CAJAMARCA ARIANA PAULETH
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

RAMIREZ BLACIO ANITA MARIBEL

**MACHALA
2022**

ANÁLISIS FINANCIERO Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN LA EMPRESA AICRUX CIA. LTDA. DEL CANTÓN BALSAS, PROVINCIA DE EL ORO, AÑO 2024.

por QUISHPI SANUNGA DANIELA CAROLINA
MALDONADO CAJAMARCA ARIANA PAULETH

Fecha de entrega: 06-mar-2023 03:30p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2030557885

Nombre del archivo: MALDONADO_QUISHPI_nalisis_de_caso.docx (22.58M)

Total de palabras: 21504

Total de caracteres: 121989

ANÁLISIS FINANCIERO Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN LA EMPRESA AICRUX CIA. LTDA. DEL CANTÓN BALSAS, PROVINCIA DE EL ORO, AÑO 2024.

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

INDICE DE SIMILITUD

10%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	documentop.com	Fuente de Internet	1%
2	repositorio.utn.edu.ec	Fuente de Internet	1%
3	dspace.unl.edu.ec	Fuente de Internet	1%
4	core.ac.uk	Fuente de Internet	1%
5	repositorio.utmachala.edu.ec	Fuente de Internet	1%
6	tributariosecuador.com	Fuente de Internet	< 1%
7	dspace.utpl.edu.ec	Fuente de Internet	< 1%
8	repositorio.ug.edu.ec	Fuente de Internet	< 1%
9	docplayer.es	Fuente de Internet	< 1%

10	www.facebook.com Fuente de Internet	< 1 %
11	mercadodevalores.supercias.gob.ec Fuente de Internet	< 1 %
12	inaipyucatan.org.mx Fuente de Internet	< 1 %
13	www.dspace.uce.edu.ec Fuente de Internet	< 1 %
14	dspace.uazuay.edu.ec Fuente de Internet	< 1 %
15	cimogsys.esPOCH.edu.ec Fuente de Internet	< 1 %
16	es.scribd.com Fuente de Internet	< 1 %
17	repositorio.utc.edu.ec Fuente de Internet	< 1 %
18	repositorio.espe.edu.ec Fuente de Internet	< 1 %
19	repositorio.puce.edu.ec Fuente de Internet	< 1 %
20	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	< 1 %
21	repositorio.ute.edu.ec Fuente de Internet	< 1 %

22	moam.info Fuente de Internet	< 1 %
23	hdl.handle.net Fuente de Internet	< 1 %
24	hermesoft.unipamplona.edu.co Fuente de Internet	< 1 %
25	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	< 1 %
26	www.clubensayos.com Fuente de Internet	< 1 %
27	www.dspace.espol.edu.ec Fuente de Internet	< 1 %
28	repositorio.uide.edu.ec Fuente de Internet	< 1 %
29	www.coursehero.com Fuente de Internet	< 1 %
30	dspace.uniandes.edu.ec Fuente de Internet	< 1 %
31	Submitted to UNIV DE LAS AMERICAS Trabajo del estudiante	< 1 %
32	www.solostocks.com Fuente de Internet	< 1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 25 words

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

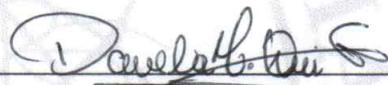
Las que suscriben, QUISHPI SANUNGA DANIELA CAROLINA y MALDONADO CAJAMARCA ARIANA PAULETH, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado *Análisis financiero y planeación estratégica en la empresa AICRUX CIA. LTDA. del cantón Balsas, provincia de El Oro, año 2024.*, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

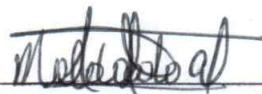
Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



QUISHPI SANUNGA DANIELA CAROLINA

0706699428



MALDONADO CAJAMARCA ARIANA PAULETH

0705851814

DEDICATORIA

Le dedico este trabajo a mis padres, Enrique Maldonado y Germania Cajamarca, los que siempre estuvieron allí conmigo apoyándome y que son testigos del gran esfuerzo que he hecho durante todos estos años de estudio, por haber confiado en mí y su infinito amor, a mis hermanos Jordy y Klerin Maldonado, porque quiero ser un ejemplo para ellos al hacer cumplir mis metas por muy difíciles que sean, y a la niña que nunca se rindió, a mí.

Ariana Pauleth Maldonado Cajamarca

En la presente tesis de grado, quiero dedicar en primer lugar a Dios, por haberme guardado y permitido llegar hasta este momento en mi vida profesional. Segundo va dedicado especialmente a mi madre Blanca Sanunga Totoy, por ser todo para mí, y por la cual ha sido el motivo central de cumplir esta meta, contando siempre con su apoyo incondicional. Y a mi hermana Jazmín Quishpi Sanunga por ser el soporte de nuestra familia y siempre pensando en el bienestar para nosotras. A toda mi familia, por su amor, apoyo, consejos y por su alegría al vernos cumplir cada logro.

Daniela Carolina Quishpi Sanunga

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a mi Dios Todo Poderoso, por nunca dejarme sola en este camino y por escuchar siempre mis oraciones, a mi compañera de tesis, Daniela Quishpi, por su amistad y apoyo incondicional en el desarrollo y culminación de este trabajo, a mis amigos de universidad, Carolina Abrigo, Davis Figueroa y Ginger Figueroa, por enseñarme el verdadero valor de una amistad y por apoyarnos mutuamente durante todo este difícil camino, al Ing. Bismarck Seraquibe Chamba, gerente de la empresa “Alimentos e Industrias Cruz del Sur” S.A por permitirnos realizar nuestro trabajo dentro de la misma y a nuestra tutora de tesis Ing. Maribel Ramírez por ser nuestra guía en el proceso de desarrollo de este análisis de caso.

Ariana Pauleth Maldonado Cajamarca

Agradezco en primer lugar a Dios por permitirme cumplir con mi meta profesional. A mi familia, por su amor, sobre todo por su apoyo incondicional que me incentivan a seguir adelante y poder concluir con mis estudios. A mi compañera Ariana Maldonado Cajamarca, por su valioso aporte en la elaboración en esta tesis de grado, además de su valiosa e increíble amistad. A la Universidad Técnica de Machala, a mis docentes y compañeras (os), que, a lo largo de este proceso de estudio, guardando los mejores recuerdos de mi vida estudiantil. A la Ing. Maribel Ramírez, por orientar nuestro trabajo y de esta manera culminarlo.

Daniela Carolina Quishpi Sanunga

RESUMEN

El estudio del análisis financiero mediante la aplicación de los índices se ha convertido en uno de los mayores instrumentos a utilizarse cuando se habla de la situación financiera de una empresa. El análisis financiero hoy en la actualidad representa un factor muy importante dentro de todo contexto empresarial, es por eso que se crea la necesidad de implementar una herramienta esencial que permita visualizar la salud empresarial mediante la aplicación de análisis e indicadores financieros. El objetivo del presente análisis de caso se fundamenta en examinar el Estados de Situación Financiera y el Estado de Resultados de los periodos 2019 al 2021 de la empresa Alimentos e Industrias Cruz del Sur “AICRUX” Cia. Ltda., mediante la aplicación de los indicadores financieros y análisis vertical, para desarrollar una planeación estratégica que aporte en el desarrollo de la toma de decisiones, utilizando una metodología cuantitativa, de tipo descriptiva y de diseño no experimental, ya que se van a analizar y a comparar los resultados obtenidos de los periodos en estudio. Así como también se aplicará el instrumento cuestionario para la recolección de datos. El resultado de esta investigación indica que la empresa en relación a los datos obtenidos del análisis vertical e indicadores financieros, ha tenido dificultades en liquidez y mayormente en las cuentas incobrables de los últimos periodos en estudio, por lo que se considera importante emplear un plan estratégico para mejorar su desarrollo empresarial. Esta investigación intenta ser un apoyo al desarrollo empresarial para que la organización pueda tomar decisiones administrativas que beneficien cada vez más en la obtención de recursos.

Palabras claves: Análisis Financiero, Análisis Vertical, Indicadores Financieros, Planeación Estratégica, Toma de Decisiones.

ABSTRACT

The study of financial analysis through the application of indices has become one of the greatest instruments to be used when talking about the financial situation of a company. Financial analysis today represents a very important factor within any business context, that is why the need is created to implement an essential tool that allows to visualize business health through the application of financial analysis and indicators. The objective of this case analysis is based on examining the Statements of Financial Position and the Income Statement for the periods 2019 to 2021 of the company Alimentos e Industrias Cruz del Sur "AICRUX" Cia. Ltda., through the application of financial indicators and vertical analysis, to develop a strategic planning that contributes to the development of decision making, using a quantitative methodology, descriptive and non-experimental design, since the results obtained from the periods under study will be analyzed and compared. As well as the questionnaire instrument for data collection. The result of this research indicates that the company in relation to the data obtained from the vertical analysis and financial indicators, has had difficulties in liquidity and mostly in the uncollectible accounts of the last periods under study, so it is considered important to use a strategic plan to improve its business development. This research tries to support business development so that the organization can make administrative decisions that increasingly benefit in obtaining resources.

Key words: Financial Analysis, Vertical Analysis, Financial Indicators, Strategic Planning, Decision Making.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	4
AGRADECIMIENTO.....	5
RESUMEN.....	6
ABSTRACT.....	7
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	8
ÍNDICE DE FIGURAS.....	10
ÍNDICE DE CUADROS.....	11
ÍNDICE DE TABLAS.....	12
INTRODUCCIÓN.....	13
CAPÍTULO I.....	16
1. GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	16
1.1 DEFINICIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO... 16	
1.2 ÁRBOL DEL PROBLEMA.....	17
1.3 HECHOS DE INTERÉS.....	18
1.3.1 ANTECEDENTES.....	18
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
1.4.1 OBJETIVO GENERAL.....	20
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	20
CAPÍTULO II.....	21
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	21
2.1 PARADIGMA DE INVESTIGACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	21
2.2 BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN.....	23
2.2.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	23
2.2.2 CAUSA:.....	24
2.2.3 EFECTO:.....	24
2.2.4 OBJETIVO ESPECÍFICO.....	24
2.2.5 DIMENSIÓN.....	24
2.2.6 INDICADORES.....	24
2.2.7 VARIABLES.....	25
CAPÍTULO III.....	28
3. PROCESO METODOLÓGICO.....	28
3.1 DISEÑO O TRADICIÓN DE INVESTIGACIÓN SELECCIONADA.....	28
3.1.1 Enfoque Cuantitativo.....	28
3.1.2 Método inductivo.....	30
3.1.3 Investigación descriptiva.....	30
3.1.4 Diseño no experimental.....	30
3.1.5 Técnica de encuesta cerrada.....	31
3.1.6 Instrumento cuestionario.....	31

3.2 PROCESO DE RECOLECCIÓN DE DATOS DE LA INVESTIGACIÓN.	32
3.3 SISTEMA DE CATEGORIZACIÓN EN EL ANÁLISIS DE DATOS.	33
CAPÍTULO IV	36
4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.	36
4.1 DESCRIPCIÓN Y ARGUMENTACIÓN TEÓRICA DE RESULTADOS.	36
4.1.1 Tabulación e interpretación de cuestionario aplicado.	36
4.1.2 Dimensión Análisis Financiero	45
4.1.2.1 Subdimensión Análisis vertical.....	45
4.1.2.1.1 Interpretación de resultados del análisis vertical.....	70
4.1.2.1.1.1 Estado de Situación Financiera.	70
4.1.2.1.1.2 Estado de Resultados.....	71
4.1.2.2 Subdimensión de Indicadores de Liquidez.	73
4.1.2.3 Subdimensión de Indicadores de Solvencia.....	74
4.1.2.4 Subdimensión de Indicadores de Rentabilidad.	75
4.1.2.5 Subdimensión de Indicadores de Actividad.....	76
4.1.3 Dimensión del plan estratégico.....	78
4.1.3.1 Subdimensión del plan financiero.....	78
4.1.3.2 Elaboración del plan estratégico.	78
4.1.3.2.1 Objetivo general.	78
4.1.3.2.2 Objetivos específicos.....	78
4.1.3.3 Políticas o funciones.	78
4.1.3.3.1 Departamento administrativo.....	78
4.1.3.3.2 Departamento de ventas.	79
4.2 DISCUSIÓN DE RESULTADOS.	80
4.2.1 Discusión de la variable análisis financiero.	80
4.2.2 Discusión de la variable planificación estratégica.....	81
4.3 CONCLUSIONES.	81
4.4 RECOMENDACIONES.	85
BIBLIOGRAFÍA	86

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Árbol del problema.	17
Figura 2. ¿Durante qué periodo considera usted que la empresa ha desarrollado una mayor utilidad?.....	36
Figura 3. ¿Al implementar estrategias para la toma de decisiones qué departamento considera que se puede beneficiar?	37
Figura 4. ¿Considera necesario realizar un análisis financiero para saber la situación actual de la empresa?.....	38
Figura 5. ¿Con qué frecuencia cree necesario informar por parte del departamento financiero sobre la situación económica y financiera de la empresa?.....	39
Figura 6. ¿Bajo qué normas se rigen para la preparación de estados financieros?.....	40
Figura 7. ¿Quién verifica los estados financieros de la empresa?.....	41
Figura 8. ¿Según su criterio, cuáles de estos procedimientos utilizaría la empresa para los análisis financieros?.....	42
Figura 9. ¿Cuál es la razón que considera importante para aplicar en un análisis financiero dentro de una entidad?.....	43
Figura 10. ¿La entidad cuenta con políticas internas que permite cumplir los objetivos organizacionales de acuerdo a los análisis financieros?.....	44
Figura 11. ¿Está usted de acuerdo que la empresa tome decisiones a partir de la ejecución de una planeación estratégica?	45
fFigura 12. Subdimensión de indicadores de liquidez.....	73
Figura 13. Subdimensión de indicadores de solvencia.....	74
Figura 14. Subdimensión de indicadores de rentabilidad.....	76
Figura 15. Subdimensión de indicadores de actividad.	77
Figura 16. Discusión de la variable análisis financiero.	80
Figura 17. Discusión de la variable planificación estratégica.....	81

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Matriz de diseño de la investigación.....	28
cuadro 2. Matriz de operacionalización de variables.	34

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. ¿Durante qué periodo considera usted que la empresa ha desarrollado una mayor utilidad?	36
Tabla 2. ¿Al implementar estrategias para la toma de decisiones, que departamento considera que se puede beneficiar?	37
Tabla 3. ¿Considera necesario realizar un análisis financiero para saber la situación actual de la empresa?	38
Tabla 4. ¿Con qué frecuencia cree necesario informar por parte del departamento financiero sobre la situación económica y financiera de la empresa?	38
Tabla 5. ¿Bajo qué normas se rigen para la preparacion de estados financieros?	39
Tabla 6. ¿Quién verifica los estados financieros de la empresa?	40
Tabla 7. ¿Según su criterio, cuáles de estos procedimientos utilizaría la empresa para los análisis financieros?	41
Tabla 8. ¿Cuál es la razón que considera importante para aplicar en un análisis financiero dentro de una entidad?	42
Tabla 9. ¿La entidad cuenta con políticas internas que permite cumplir los objetivos organizacionales de acuerdo a los análisis financieros?	43
Tabla 10. ¿Está usted de acuerdo que la empresa tome decisiones a partir de la ejecución de una planeación estratégica?	44
Tabla 11. Subdimensión análisis vertical - estado de situación financiera.	46
Tabla 12. Subdimensión análisis vertical - estado de resultados.....	56
Tabla 13. Subdimensión de indicadores de liquidez.	73
Tabla 14. Subdimensión de indicadores de solvencia.	74
Tabla 15. Subdimensión de indicadores de rentabilidad.	75
Tabla 16. Subdimensión de indicadores de actividad.....	76

INTRODUCCIÓN

Se discute el desarrollo empresarial y la promoción de la economía global, la esencia original es la capacidad humana de crear transformaciones a partir de nuevas ideas. También se debe mejorar la información en el proceso técnico financieros contables y aplicables de una manera eficiente y eficaz que permite la transformación del conocimiento adquirido utilizando tecnologías modernas como soporte.

Los procedimientos financieros implementados por las empresas consisten en un conjunto de valores que capacitan a sus líderes para aplicar correctamente la práctica manufactura y finanzas, para lograr eficiencia y eficacia en sus procesos. Los programas de contabilidad financiera son los peldaños más importantes en la escala de conocimiento y respaldo en las empresas, que integra la segunda parte del ciclo profesional de las empresas bajo el mando del día a día, por esta razón la atención se centra en el ejercicio de la aplicación de dichos procedimientos.

Saber por qué una empresa en un momento dado ya sea que la situación sea buena o mala, es importante encontrar alternativas, estas pueden corregir errores de manera efectiva, encontrar soluciones a problemas futuros y definir estrategias que apunten a explotar diferentes aspectos. Es por ello que sin el análisis financiero no es posible hacer un diagnóstico de la empresa. Sin ella, es imposible crear una visión que ayude a predecir lo que sucederá en el futuro. Actualmente en las empresas utilizan el análisis financiero para diagnosticar su situación financiera y esto es posible solo analizando e interpretando la información contable, reflejar o diagnosticar cualquier síntoma negativo o positivo que ofrezca la empresa.

Otro punto importante en el desarrollo empresarial, en la actualidad la aplicación de planeación estrategia financiera es ahora una herramienta obligatoria en todas las empresas en general, le permite alcanzar, tomar decisiones correctas de las metas deseadas y lograr un alto crecimiento en el mercado nacional, y lograr el crecimiento en la empresa le permite obtener una ventaja competitiva sobre otras empresas y entregar productos de alta calidad. Actualmente, las pequeñas y medianas empresas, conocidas como PYMES, no están con un plan estratégico financiero, es claro que no es suficiente para entregar un buen producto o servicio si la empresa no administra sus recursos estratégicos de una manera determinada, teniendo en cuenta a los responsables de las decisiones financieras, las empresas deben estar debidamente capacitadas y

experimentadas para poder tomar decisiones efectivas y oportunas con base en los objetivos trazados por la empresa.

Por esta razón surge el análisis de caso que tiene como título “ANÁLISIS FINANCIERO Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN LA EMPRESA AICRUX CIA. LTDA., DEL CANTÓN BALSAS, PROVINCIA DE EL ORO, AÑO 2024”. La misma tiene como objetivo examinar los estados de situación financiera y de resultados de los periodos 2019 al 2021 de la empresa AICRUX Cía. Ltda., mediante la aplicación de los indicadores financieros y análisis vertical, para desarrollar una aplicación estratégica que aporte en el desarrollo de la toma de decisiones.

Así mismo, el alcance de la investigación realizada fue dar a conocer los movimientos financieros actualizados de la empresa Alimentos e Industrias Cruz del Sur Cía. Ltda. hacia la determinación adecuada del manejo de los análisis financieros de años anteriores de la entidad, generando planificaciones estratégicas para el periodo mencionado, nos permite tomar decisiones correctas de acuerdo a las operaciones de las actividades dadas, siendo un estudio descriptivo. El análisis financiero que se efectuó en la investigación surgió la idea de conocer las situaciones actuales, precisas y profundas de los desvíos y negligencias, se origina a partir de la necesidad de comparar un periodo con relación a otro para conocer el rendimiento actualizado de la gestión operativa y económica de una empresa, en el cual se visualiza los resultados y se analiza si ha mejorado o ha disminuido su actividad mediante su liquidez y solvencia.

El presente trabajo de investigación se justifica de manera práctica para la empresa Alimentos e Industrias Cruz del Sur Cía. Ltda. ya que contribuye significativamente al entendimiento de su entorno empresarial, por medio de la aplicación de ratios o indicadores en los análisis de sus estados financieros, lo que es importante para que la empresa pueda desarrollar una buena gestión contable y esta garantice la estabilidad operativa mediante una planificación estratégica para la correcta toma de decisiones, y por ende, un buen manejo en el crecimiento económico, evitando así el desconocimiento financiero que puedan ocasionar decrecimiento en el rendimiento de la entidad.

La empresa Alimentos e Industrias Cruz del Sur “AICRUX” Cía. Ltda., es una empresa privada en Ecuador, que cuenta con dos actividades esenciales, describiendo primeramente a ALLPEC, dedicada a la producción y comercialización al por mayor y menor de productos ganaderos de alimento balanceado y demás insumos ganaderos y

ALLPA, dedicada a la elaboración y comercialización de productos artesanales de consumo humano. La empresa ha presentado problemas, en el corto periodo de tiempo de 3 años en funcionamiento en el mercado, debido a su desconocimiento no se ha implementado un análisis financiero, es por eso que se debe determinar una correcta planificación estratégica a partir de los resultados de los análisis financieros.

En la actualidad, las empresas están en constante movimientos financieros por lo que los análisis financieros en las entidades son de suma importancia, para comparar su desarrollo económico de años anteriores y actuales, lo cual indica su solvencia o liquidez de aquellos años. Por estas razones, nace el presente tema en el cual se busca analizar los estados financieros y estado de Resultado, aplicado los indicadores financieros y análisis vertical, para que sea de guía por los datos suministrados de aquellos años, lo cual puedan obtener pleno conocimiento y entendimiento acerca de cada análisis, por ende, ver cómo influye en sus actividades, generando así un plan estratégico financiero para tomar decisiones adecuadas en el crecimiento de la empresa.

La presente investigación se desarrolla con un enfoque cuantitativo, debido a que se está realizando un análisis de caso, en el cual se obtendrán y se analizarán resultados reales de una empresa productora-comercial. Se implementa un procedimiento práctico con un lenguaje verbal técnico para un realce de la investigación, teniendo como objeto de estudio la realización de la planificación estratégica a partir de los resultados de los análisis financieros.

Los principales resultados que se esperan obtener en este trabajo, a través de la aplicación de los ratios financieros relacionados a los análisis verticales de los estados de situación financiera y el estado de resultado de los años 2019 al 2021, al aplicar estos métodos se espera conseguir un resultado ya sea positivo o negativo, en el que se pretende emplear una planificación estratégica financiera y que esta aporte en el desarrollo de la toma de decisiones correctas para obtener mejor liquidez y solvencia para el año 2024.

Las conclusiones que se prevé lograr a partir de los resultados es implementar por primera vez los análisis financieros en el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultado de la empresa AICRUX Cía. Ltda., de los años anteriormente mencionados y este sea de apoyo para generar estrategias adecuadas que ayuden a la entidad a crecer económicamente o conocer sus debilidades de su manejo contable.

CAPÍTULO I

1. GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 DEFINICIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.

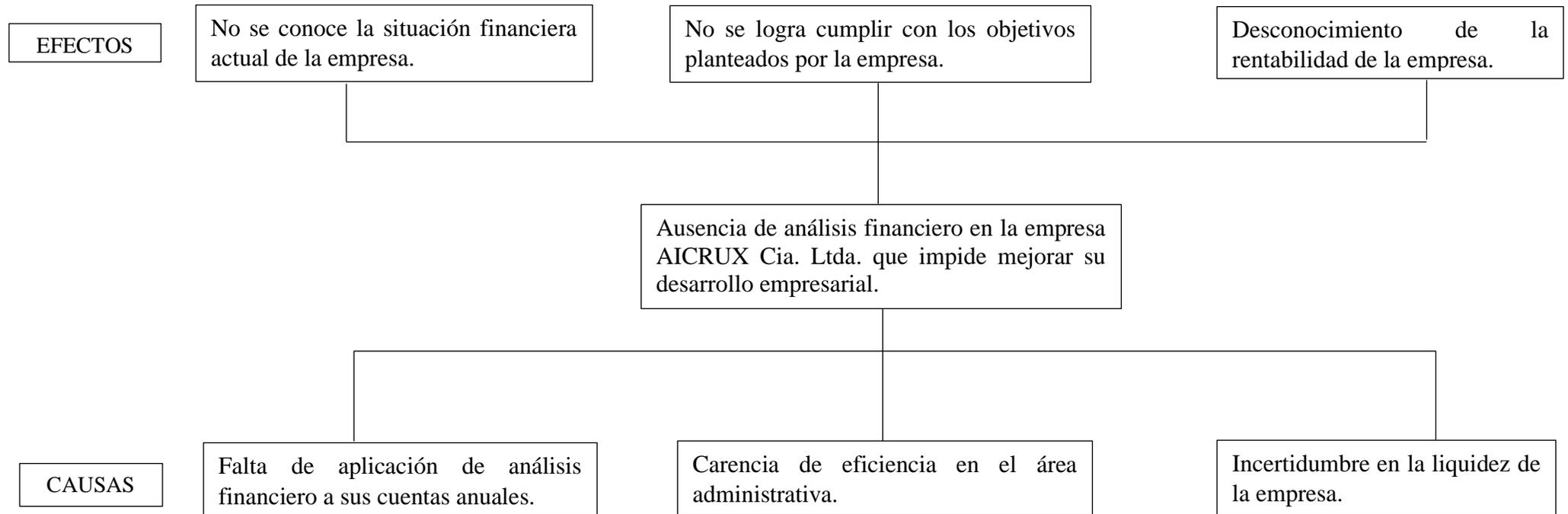
A nivel mundial, con el pasar de los años la contabilidad ha venido evolucionando por la implementación de tecnología actualizada en cada una de las empresas, es por eso que, a través de varios estudios, se ha considerado establecer diferentes estándares que normalicen esta situación, lo cual da surgimiento a las NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera) las cuales permiten que todas las empresas que mantengan sus propios negocios dentro y fuera del país, presenten sus estados financieros uniformes con la finalidad de poder regularizar y mantener un mismo pensamiento a nivel internacional.

En nuestro país, como en todos los países se presenta dicha información financiera basada en normas aplicadas a la contabilidad que la estandariza, es por eso que se toma en cuenta a las empresas que se dedican especialmente a ofertar productos en el mercado, ya que son las que mayor impacto generan en el territorio ecuatoriano por medio de sus impuestos, por lo cual, se ha considerado que las empresas tienen que presentar su información financiera de manera fidedigna con el propósito de poderla interpretar y establecer sus comportamientos adecuados hacia la economía interna.

En la provincia de El Oro, así como existen grandes empresas económicamente estables, también existen varias empresas con dificultades económicas en el desempeño financiero. La problemática que existe en la empresa Alimentos e Industrias Cruz del Sur Cia. Ltda. es el desequilibrio financiero caracterizado por la insolvencia y poca liquidez que no se logran visualizar por la ausencia de los análisis a sus estados financieros y la planeación estratégica de un desempeño económico adecuado.

1.2 ÁRBOL DEL PROBLEMA

Figura 1. Árbol del problema.



Fuente: Elaborado por las autoras (2023).

1.3 HECHOS DE INTERÉS.

1.3.1 ANTECEDENTES.

Para soporte del presente caso práctico se han realizado diversas investigaciones desarrolladas de varios autores que se asimilan a nuestro tema, así como también, nos hemos basado en revisión bibliográfica empírica que nos ayudan a desarrollar el trabajo de una manera más efectiva y sustentable. Al término de cada ejercicio contable, el análisis financiero se convierte en una fuerte herramienta fundamental para determinar qué tan factible ha sido durante el año concluido, lo que le permite a la empresa visualizarse para el futuro y si es posible mejorar en sus actividades operativas y administrativas.

Variable independiente: Análisis financiero.

Variable dependiente: Planificación estratégica para la empresa AICRUX CIA. LTDA.

Acorde a la investigación realizada por Correa Gonzáles (2018), el cual toma en cuenta dos periodos contables para determinar un análisis financiero que al momento de emplearlo, determinó que de esta manera se puede contribuir a la toma de decisiones adecuadas, sin embargo, en la realización del estudio se refleja que la empresa no implementa este método, ya que presenta resultados no favorables en sus estados financieros, obteniendo variaciones positivas en sus activos y negativas en el estado de resultados, lo que se determina a partir del manejo de los indicadores financieros para conocer el comportamiento de la empresa, todo lo mencionado que dio como resultado por la política mal establecidas dentro de la empresa.

Por otro lado, se menciona a Montesdeoca López (2022), en su tema investigativo “Análisis del desempeño financiero de las empresas del sector textil del cantón Antonio Ante en el periodo 2017-2019” que se centra en el análisis del desempeño financiero de 6 empresas ecuatorianas, se visualiza a la aplicación de un análisis financiero con la utilización de indicadores para determinar los puntos que debilitan a la empresa y dependiendo a los resultados, disponer lineamientos que la beneficien. Obteniendo así, luego de la implementación del análisis a los estados financieros resultados, se concluye que existen mejoras en cada una de las empresas y, por ende, esta situación ayuda a la reactivación de la economía del país.

Además, en el tema investigado por Bastidas Mosquera y Mera Martínez (2019) al realizar el estudio de análisis financiero en empresas textiles, ya que a pesar de sus años

de vida no lo ha implementado, esto con el fin de igualar la competencia de mercado mediante la toma de decisiones para hacerla más efectiva. Al realizar dicho procedimiento se concluye que el análisis financiero es muy necesario implementarlo, ya que ayuda a la toma de decisiones en la empresa y así conocer la situación económica actual.

Al contrario, Paca Agualsaca (2019) menciona que la gestión o proceso de planificación estratégica financiera, contribuye con el cumplimiento de los objetivos financieros de un periodo determinado. Son encargadas por los superiores en la toma de dichas decisiones financieras para alcanzar la planeación correcta de la entidad. Existen tipos estrategias de inversión esta busca las posibles variaciones de riesgos y por otro lado la estructura de las fuentes de recursos. Por ende, estas se relacionan directamente con los intereses de accionistas y los mercados financieros.

González Quintero (2021) propone que las estrategias financieras son el planteamiento de objetivos de la empresa a largo plazo, con ayuda de recursos de acción y retribuciones con el fin exacto de su cumplimiento. Con lo que quiere decir que la planeación es la primera etapa del proceso administrativo de un negocio o empresa, para que esta cumpla o alcance el éxito. Es de suma importancia implementar estrategias de planeación ya sea a corto, mediano y largo plazo en las diferentes áreas de la organización.

Es así que, Gómez Solano (2020) considera que la planificación estratégica está relacionada con el desempeño financiero, porque es ahí donde se analizan los resultados de los objetivos que posee la empresa, hacia donde está siendo dirigido, el horizonte planeado, y la calidad del proceso al grado de lograr los objetivos. Por ende, se dice que el contenido de la planeación estratégica desempeña un promedio superior en la situación económica de la entidad.

El presente trabajo de investigación se justifica de manera práctica para la empresa Alimentos e Industrias Cruz del Sur Cia. Ltda. ya que contribuye significativamente al entendimiento de su entorno empresarial, por medio de la aplicación de ratios o indicadores en los análisis de sus estados financieros, lo que es importante para que la empresa pueda desarrollar una buena gestión contable y esta garantice la estabilidad operativa mediante una planificación estratégica para la correcta toma de decisiones, y por ende, un buen manejo en el crecimiento económico, evitando así el desconocimiento financiero que puedan ocasionar decrecimiento en el rendimiento de la entidad.

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

1.4.1 OBJETIVO GENERAL.

Examinar el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados de los periodos 2019 al 2021 de la empresa Alimentos e Industrias Cruz del Sur “AICRUX” Cía. Ltda., mediante la aplicación de los indicadores financieros y análisis vertical, para desarrollar una planeación estratégica que aporte en el desarrollo de la toma de decisiones.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Ejecutar el análisis financiero por medio del método vertical y ratios financieros del Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados.
- Planificar estrategias para la correcta toma de decisiones y así mejorar el rendimiento de la empresa.

CAPÍTULO II

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

2.1 PARADIGMA DE INVESTIGACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.

La presente investigación se desarrolla con un enfoque cuantitativo, debido a que se está realizando un análisis de caso, en el cual se obtendrán y se analizarán resultados reales de una empresa productora-comercial. Se implementa un procedimiento práctico con un lenguaje verbal técnico para un realce de la investigación, teniendo como objeto de estudio la realización de la planificación estratégica a partir de los resultados de los análisis financieros.

Alimentos e Industrias Cruz del Sur “AICRUX” Cía. Ltda. con RUC número 0791818931001 es una empresa privada en Ecuador, con sede principal en el cantón Balsas, la cual posee dos actividades de marcas representativas, ALLPEC dedicada a la producción y comercialización al por mayor y menor de productos ganaderos de alimento balanceado y demás insumos para el sector ganadero y ALLPA dedicada a la elaboración y comercialización de productos artesanales de consumo humano. La empresa fue fundada en 04 de febrero de 2019, actualmente lleva 4 años en funcionamiento, su establecimiento se encuentra ubicado en las calles 13 de noviembre y 23 de abril diagonal al mercado municipal. Sus productos ganaderos son de muy buena calidad y han sido acogidos en su mayoría por productores avícolas y porcícolas del mismo sector, ya que esta es la actividad principal que sustenta al cantón.

La empresa, en el corto periodo de tiempo de 4 años en funcionamiento en el mercado, debido a su desconocimiento no se ha implementado un análisis financiero, es por eso que se debe determinar una correcta planificación estratégica a partir de los resultados de los análisis financieros y que esto ayude a tomar decisiones adecuadas y contribuya al desarrollo de su actividad económica.

El análisis financiero se origina a partir de la necesidad de comparar un periodo con relación a otro para conocer el rendimiento actualizado de la gestión operativa y económica de una empresa, en el cual se visualiza los resultados y se analiza si ha mejorado o ha disminuido su actividad mediante su liquidez y solvencia. Dentro del alcance del análisis financiero “se puede resaltar que compara el desempeño con empresas

de su mismo giro y en el mismo periodo, evalúa el histórico de la empresa con respecto a años anteriores, es soporte para la toma de decisiones” (Barreto Granda, 2020, pág. 130).

Desde hace muchos años, se ha implementado análisis financiero acorde a la actividad económica de cada empresa, el cual se lo realiza “a través de indicadores y la interpretación de sus estados financieros” (Balseiro Barrios et al., 2021, pág. 21), el cual Zurita Farceque et al. (2019) sirve como fundamento y base para mejorar el manejo de sus cuentas anuales. Este análisis aporta a la planificación de estrategias financieras que son herramientas esenciales para aumentar las ganancias en una empresa, ya que esta también contribuye a una posición más competitiva en la industria, pero estas maniobras no son utilizadas juiciosamente, por lo tanto, no está permitido tomar ganancias durante un cierto período de tiempo.

En la actualidad, los análisis financieros para la toma de decisiones se han vuelto de vital importancia, aunque no son exigibles ni controlables por entidades superiores, se ha visto necesario en la capacidad que tiene una empresa para implementarlo, ya que se considera que el éxito del control operativo interno está en su “utilización para la toma de decisiones y transita por la correcta definición de las variables que condicionan los resultados” (Nogueira Rivera et al., 2017, pág. 107). Como mencionan los autores, la toma de decisiones se ven reflejadas en el éxito de la empresa a partir de los resultados obtenidos luego de la implementación del análisis, lo que permite que la organización más eficiente en el manejo de sus finanzas.

Según (Ortiz, 2018) citado en Correa Mejía, Vélez Cardova & Murillo Palacios (2021) describe que los indicadores financieros son instrumentos con los que se puede determinar una representación efectiva de la situación financiera de una empresa. Los indicadores más representativos que se aplicarán en el presente análisis de caso, se describe primeramente a los de liquidez, en el que se analiza la razón corriente y la prueba ácida.

Indicador de razón corriente

Activo corriente / pasivo corriente

Indicador de prueba ácida

Activo corriente – inventario / pasivo corriente

Como segundo punto, se analizará el indicador de solvencia, en el cual se detalla al endeudamiento financiero o patrimonial y apalancamiento.

Indicador de endeudamiento financiero

Pasivo total / patrimonio

Indicador de apalancamiento

Activo total / patrimonio

También se utilizarán indicadores de rentabilidad describiendo a la rentabilidad neta del activo y margen neto o también conocido como rentabilidad neta de ventas.

Indicador de rentabilidad del activo (ROA)

Utilidad neta / activo total

Indicador de margen neto

Utilidad neta / ventas

Adicional, se describe a los indicadores de actividad o gestión, los cuales determinan el ciclo de rotaciones de recuperación de cartera y el periodo promedio de pagos.

Indicador de periodo promedio de cobro

(Cuentas por cobrar * 365) / Ventas

Indicador de periodo promedio de pago

(Cuentas por pagar * 365) / Compras

2.2 BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN.

2.2.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

La ausencia de un análisis financiero para la determinación adecuada para el manejo de los procesos financieros de la entidad, no permite tomar decisiones correctas de acuerdo a las operaciones de las actividades, lo cual afecta a la economía del negocio por la falta de alineación sobre los procesos financieros. La existencia de los principales problemas es a causa de la falta de un análisis minucioso sobre las operaciones económicas y financieras, presentando riesgos significativos para la organización. Por ende, la importancia de la implementación de las razones financieras ayuda a realizar una

determinación precisa y profunda de los desvíos y negligencias, pero no solucionando los problemas. Por ende, en la empresa debe considerar un análisis detallado para determinar la causa de los problemas anteriores.

2.2.2 CAUSA: Ausencia del empleo de análisis financiero en la empresa.

A pesar de que la empresa tiene 4 años de funcionamiento en el mercado, es rentable en la localidad y ha sido designada como agente de retención por sus altos niveles de ingresos, posee problemas en su manejo de inventario, recuperación de cartera y liquidez, lo que no permite tomar decisiones oportunas.

La falta de la aplicación del análisis financiero es sus cuentas anuales no han permitido conocer el rendimiento económico que ha tenido la institución por parte del incumplimiento del proceso del departamento administrativo que han generado la falta de liquidez.

2.2.3 EFECTO: inadecuada toma de decisiones.

No se puede implementar estrategias adecuadas para el crecimiento económico de la empresa en los futuros años lo que genera una mala administración en la cuenta de los activos, pasivos y personal interno en la toma de decisiones a beneficio de la institución.

2.2.4 OBJETIVO ESPECÍFICO.

Realizar la planificación estratégica en la toma de decisiones mediante el análisis de los estados financieros para un mejor rendimiento empresarial.

2.2.5 DIMENSIÓN.

La implementación de un análisis financiero para el año 2024 ayudará al gerente de la empresa a visualizarse de forma general en como la institución se está desarrollando durante sus años de vida en funcionamiento en base a su actividad operativa, lo que le permite tomar decisiones oportunas acordes a los respectivos resultados obtenidos.

2.2.6 INDICADORES.

En base de la problemática que posee la empresa, la información que se obtendrá para la realización del análisis financiero será a partir del estado de situación financiera y del estado de resultados para su correcta aplicación de indicadores financieros y método de análisis vertical, que nos permitan conocer e identificar los posibles errores que tenga la empresa.

2.2.7 VARIABLES.

Análisis financiero.

Para (Kerlinger y Lee, 2002; García, 2015; Yindenaba, 2017) citado por (Puerta Guardo et al., 2018) “el análisis financiero busca indagar sobre las propiedades y características de una compañía, saber sobre sus operaciones, actividades, entorno cercano y lejano, información sobre su desempeño pasado” (pág. 89) para conocer y así entender y poder incluso predecir cómo se comporta en un futuro la empresa.

El análisis financiero es una herramienta de suma importancia, aunque las normas y leyes vigentes no la exigen, es prescindible que las PYMES lo tome en cuenta para constatar si la misma ha tenido un rendimiento óptimo durante sus años de vida, así como también de cada periodo contable para que le permita comparar su desarrollo financiero y económico y tener una base para estudiar el mercado en relación a otras empresas dedicadas a su misma actividad económica, lo que permite analizar su competitividad dentro del mismo sector, ya que es un factor significativo para su desarrollo institucional.

Los análisis financieros consienten descifrar los datos económicos, a través de un grupo de herramientas para la toma de decisiones. Cada empresa en sus operaciones y reportes financieros se recolecta datos económicos para el interés del mismo. Estos estados son ampliamente ajustados, el cual, esta información ayuda a la asimilación que tienen las empresas entre ella a través del tiempo.

Análisis vertical.

El análisis vertical se lo conoce como una de las técnicas aplicadas de análisis financiero que asegura conocer el peso en porcentaje de cada componente de los estados financieros de una sociedad en un periodo contable específico.

Razones financieras.

Las razones financieras, como lo determina Paredes Venegas et at. (2019) son indicadores que se utilizan a nivel mundial en las finanzas para determinar de forma cuantitativa la situación económica-financiera de una organización y su posibilidad de cubrir sus obligaciones para poder cumplir su objetivo para con la sociedad.

Razón de liquidez.

Los autores Vázquez Villanueva et al. (2021) definen a la razón de liquidez como la capacidad económica que desempeña una empresa o cualquier entidad, que les ayuda afrontar sus deudas. Por ende, esta cumple una gran función en la institución, ya que puede cumplir o saldar sus pagos a corto plazo, tiene que estar a disposición para cumplir con sus obligaciones económicas, el cual tiene la habilidad de transformar los activos en efectivo.

Con esta razón se puede comparar también que tan competitiva es la empresa en comparación a las entidades que se dedican a la misma actividad económica, donde su objetivo es conseguir, defender y potenciar una fija posición en el entorno social y económico en el que opera la empresa. Esta posición competitiva indicará la posición que ocupa comparando o evaluando un conjunto de factores en dependencia a sus competidores. Para aumentar la competencia y la innovación de las empresas, es obligatorio aumentar la inversión en actividades de investigación y desarrollo, que contienen la formación del personal y los servicios técnicos necesarios.

Razón de endeudamiento.

Según Ayón Ponce et al. (2020) esta razón permite conocer el riesgo financiero que posee la empresa, es decir, determina la parte de los activos que se están cubriendo mediante deuda financiera contraída por parte de instituciones financieras.

Razón de actividad.

“Se emplean para medir la velocidad a la que diversas cuentas que maneja la empresa se convierten en ventas o en efectivo” (Muñoz Briones, 2018, pág. 115). Las Razones de Actividad cumplen con medir la prontitud o eficiencia de sus diversas cuentas en sus activos y la manera en que se maneja la misma, a fin de que la compañía está volcando sus cuentas en poder convertir sus activos en ventas o en efectivo y estas puedan mejorar el rendimiento operativo general de las empresas.

Razón de apalancamiento financiero.

El apalancamiento financiero es una táctica que manejan las sociedades, la cual determina un grado específico que le permita a la empresa poder obtener deudas con terceros, mayormente mediante entidades financieras, esta posibilidad de financiación se realiza mediante un estudio donde “la calificación de riesgo crediticio se encuentra ligada al

riesgo de la deuda emitida por su emisor” (Mejía Kambourova et al., 2019, pág. 49)

Estrategia financiera.

“La estrategia financiera también puede ser vista como un modelo de decisiones de una empresa que determina y revela sus objetivos, propósitos o metas” (Quisanga, 2019, pág. 72) en donde se definen las principales políticas y planes para alcanzar metas y determinar el tipo de organización económica que va a operar. La idea de desarrollar una estrategia no es nada fácil. No tiene por qué ser más que simplemente observar, describir o identificar una acción, ya que su único fin “debe estar guiado en alinear los recursos y potencialidades de las empresas para el logro de sus objetivos y metas de expansión y crecimiento empresarial” (Jaramillo Luzuriaga & Tenorio Delgado, 2019, pág. 65).

Rentabilidad.

Como lo mencionan los autores Zambrano Farías et al. (2021) la rentabilidad financiera se genera a través del resultado entre el margen de ganancias netas y el capital, la misma que se genera a partir de la gestión financiera en la que se involucra los desembolsos de dinero y su recuperación a partir de las ventas a valor razonable que se generan a diario por la actividad empresarial, lo que permite generar recursos a corto y largo plazo para posteriormente los mismos recursos puedan ser invertidos para aumentar los ingresos y mejorar su rendimiento si así lo decide la empresa. La gestión empresarial está íntimamente ligada a las programaciones financieras, es decir, la situación de los procedimientos financieros se refleja en el desempeño de una buena gestión por parte de la empresa para el desarrollo de sus actividades.

CAPÍTULO III

3. PROCESO METODOLÓGICO.

3.1 DISEÑO O TRADICIÓN DE INVESTIGACIÓN SELECCIONADA.

En relación al presente capítulo se inicia con la explicación de la metodología a aplicar en la investigación del caso práctico, así como también, las técnicas e instrumentos a utilizar, siendo necesaria la investigación en fuentes bibliográficas para obtener un conocimiento sólido para el desarrollo del caso. Según lo menciona Monjarás Ávila et al. (2019), los diseños de una investigación son aquellas estrategias conocidas como metodología para lograr una investigación de calidad, lo que concierne a una planificación o serie de pasos que comparten características similares.

Cuadro 1. Matriz de diseño de la investigación.

Enfoque	Paradigma	Método
Cuantitativo	Positivista	Inductivo
Tipo de investigación	Diseño	Técnica
Descriptivo	No experimental	Encuesta
Instrumento	Unidad de estudio	Participantes
Cuestionario	Población: Empresas dedicadas a la producción y comercialización de productos ganaderos y artesanales.	Departamento administrativo. Departamento de ventas.
	Muestra: Alimentos e Industrias Cruz del Sur “AICRUX” Cia. Ltda.	Departamento de producción.

Fuente: Elaborado por las autoras (2023).

3.1.1 Enfoque Cuantitativo.

Subsiguientemente de haber indicado sobre la investigación, pasamos a definir el enfoque cuantitativo que se aplicará en la investigación y que se relaciona con el paradigma positivista, pues sucede una visión materialista de la realidad requiriendo la unidad del método científico.

Por lo cual, se entiende al enfoque cuantitativo a una característica que podemos encontrar en el positivismo como fuente epistemológica es el énfasis en la exactitud de las formas de medición. Otra peculiaridad de los métodos cuantitativos es la elección

subjetiva e intersubjetiva de indicadores (usando conceptos y variables) para ciertos elementos de técnicas, eventos, estructuras y personas. Como lo mencionan los autores Cadena Iñiguez et al. (2017) estos elementos no constituyen un proceso ni una persona en su conjunto, de lo que surge el debate entre lo cuantitativo, que nunca ve un fenómeno compuesto, sino siempre un conjunto de partículas relacionadas con el fenómeno observado.

Esta investigación posee un enfoque cuantitativo, porque se obtuvo información de los Estados de Situación Financiera y de los Estados de Resultados de los años 2019 al 2021 de la empresa Alimentos e Industrias Cruz del Sur “AICRUX” Cia. Ltda., con el fin de cuantificar y realizar un análisis comparativo a partir de los resultados obtenidos mediante el estudio del análisis vertical, el cual determina la participación en porcentaje de cada cuenta contable auxiliar sobre el total de activo, pasivo y patrimonio neto.

Otro factor procedente para el análisis que se establece realizar son los índices financieros, en los que se nombran a la razón corriente que a través de este indicador se determina que tan factible es la empresa en cumplir con sus obligaciones financieras como pasivos a corto y largo plazo, el indicador de prueba ácida muestra la capacidad que tiene la empresa en cumplir con sus obligaciones a corto y largo plazo sin la utilización de su inventario, la rentabilidad neta del activo determina la capacidad que tienen los activos totales de la empresa para generar ganancias, el margen neto es el indicador mediante el cual se analiza si la empresa obtiene beneficio directo a pesar de generar gastos, en el indicador de endeudamiento financiero mide el financiamiento de la empresa con terceros, el indicador de apalancamiento en el que mide el número de monedas obtenidas del activo por cada moneda unitaria de patrimonio neto, y, finalmente, el periodo promedio de cobro y periodo promedio de pago hace referencia al tiempo que tarda la empresa en recuperar su cartera y el tiempo que tarda en pagar sus obligaciones.

Este comportamiento de análisis será de suma importancia al momento de aplicarlo en los Estados Financieros de la empresa en estudio, ya que mediante los resultados obtenidos se visualizará el desempeño que ha tenido la empresa desde el inicio de sus actividades hasta la actualidad, así como también, se pretende detectar posibles errores que se han ocasionado y determinar cuáles son las causas de dichos resultados para poder establecer estrategias que puedan mejorar al desarrollo de sus actividades o recomendaciones que ayuden a optimizar su gestión.

Por otra parte, la técnica a utilizar será la encuesta, como instrumento a aplicar el cuestionario de preguntas y respuestas cerradas a los principales interesados.

3.1.2 Método inductivo.

En comparación a lo indicado anteriormente, se aplicará el método inductivo, el cual Andrade Zamora et al. (2018) menciona que se basa en los procedimientos a utilizarse para obtener de lo específico a conclusiones generales a partir de la selección de muestra seleccionada, por lo que, partiendo de los resultados de la investigación realizada con una muestra específica, se analiza los resultados obtenidos de una forma minuciosa.

En la presente investigación, el método inductivo se forma a partir del razonamiento que se obtiene al analizar los porcentajes que dan como resultado al aplicar el análisis vertical e indicadores a los Estados Financieros, en los cuales se obtienen premisas que ayudan a generar una conclusión final y que no se puede garantizar, ya que son posibles respuestas de acciones que se pudieron generar o no dentro de la empresa. Mediante los resultados obtenidos se puede determinar si la empresa ha operado de la mejor manera posible, sin embargo, los mismos pueden cambiar a futuro positiva o negativamente, dependiendo de las decisiones que opte.

3.1.3 Investigación descriptiva.

La metodología que se aplicará en la presente investigación será de forma descriptiva, ya que se obtendrán datos de los cuales se procederá a realizar un análisis de los mismos y dar posibles soluciones a posibles dificultades. La investigación descriptiva, como lo define Guevara et al. (2020), se encarga de precisar las características de la población de estudio.

El enfoque descriptivo tiene por objeto describir características esenciales de los fenómenos, utilizando criterios que permiten instaurar la conducta del fenómeno estudiado. Un diseño de investigación descriptivo puede usar diferentes métodos de investigación para investigar una o más variables, lo cual será de mucha ayuda para esta investigación y los análisis que serán puestos en revisión. El término investigación descriptiva se refiere al tipo de pregunta de investigación, desarrollo y análisis de datos aplicados a una pregunta específica.

3.1.4 Diseño no experimental.

La investigación no experimental, como lo indica Mayta Molina & Salazar Rojas (2018) es el diseño que más se acerca a la realidad de los hechos, ya que, en este tipo de

investigación se trata de no manipular las variables al momento de realizarla, simplemente se miden las variables tal y como suceden naturalmente. La investigación se deriva de las investigaciones reales de la obtención de datos para luego analizarlos teniendo en cuenta su entorno natural y observando el fenómeno en estudio.

Al analizar los Estados Financieros de una empresa en marcha, se convierte en un diseño no experimental, ya que no va a existir cambio alguno que afecte a los mismos. Se pretende así, dar soluciones o mejoras para que la empresa logre generar un ambiente capaz de sobresalir por si sola a pesar de cambios que se puedan generar en el mercado, así como también, la influencia de factores externos.

3.1.5 Técnica de encuesta cerrada.

En el presente estudio se elige como método a la encuesta, mediante la cual podemos llevar a cabo la recopilación de datos para determinar nuestros resultados, en la que se aplicarán preguntas cerradas, ya que este es el método que facilita la recopilación de datos.

Las preguntas cerradas nos ayudan a proporcionar las respuestas simples que necesitamos para obtener los resultados que queremos. De acuerdo a Pozzo et al. (2018), en las encuestas cerradas, los sujetos de estudio tienen que elegir una respuesta entre varias opciones de acuerdo a sus conocimientos, actitudes y opiniones concretas. La estructura es muy simple y fácil de seguir, ya que tiene como objetivo lograr resultados factibles.

Se realizará una encuesta cerrada tipo politómica, lo que significa que la misma consta de varias opciones al momento de elegir una respuesta adecuada acorde a las preguntas que se realiza en cada ítem.

3.1.6 Instrumento cuestionario.

Como lo menciona los autores Cisneros Caicedo et al. (2022), se entiende como cuestionario a las preguntas estructuradas, el cual depende de un enfoque en el cual se tiene que definir el objeto de estudio precisando el alcance de dicha investigación. Cabe señalar que en este cuestionario las respuestas se preparan en de tal manera que el encuestado solo selecciona aquellas respuestas que lo identifican como sujeto de investigación.

Entonces, como se mencionó anteriormente, elegir usar un modelo de cuestionario de recopilación de datos para un análisis posterior de las respuestas ayudará a estudiar las

poblaciones seleccionadas para poder probar el punto general, y también contribuirá obteniendo datos cuantificables para contribuir a nuestra investigación de estudio de caso.

En este caso, nuestro objeto de estudio serán los empleadores y trabajadores de la empresa con una totalidad de 11 personas, a los cuales se les va a aplicar el instrumento cuestionario, el que tiene como finalidad establecer la importancia e influencia de realizar un análisis financiero empresarial y como ellos lo observan.

3.2 PROCESO DE RECOLECCIÓN DE DATOS DE LA INVESTIGACIÓN.

El proceso de recolección de datos, Hernández Mendoza & Ávila (2020) mencionan que es la técnica fundamental al momento de cuantificar la información obtenida, ya que mediante esta fase se puede llegar al éxito en el momento de la obtención de resultados y se considera como propósito de medición para obtener conocimiento científico orientado a generar conclusiones mediante la información suficiente.

Para obtener mejores resultados, se aplicará la técnica de encuesta mediante el instrumento cuestionario, donde el objeto de estudio fueron el empleador y los empleadores de los departamentos administrativo, de producción y de ventas para conocer sus opiniones que tienen a cerca de la entidad. Dicha información va a servir para una posterior tabulación de datos mediante programas utilitarios, en donde se analizarán todos los resultados obtenidos mediante gráficos estadísticos.

En el cuestionario que se aplicará a la empresa se encuestará a 3 personas del departamento administrativo, 3 personas del departamento de producción y 5 personas del departamento de ventas con un total de 11 personas encuestas.

Así mismo, mediante el consentimiento del gerente general, se emitió en primer lugar un oficio de petición de información, el cual se aceptó, permitiendo el acceso a los Estados de Situación Financiera y a los Estados de Resultados de la empresa Alimentos e Industrias Cruz del Sur “AICRUX” Cia. Ltda. de los años 2019, 2020 y 2021, con los cuales se cumplirá con el objetivo principal de realizar los análisis financieros correspondientes al estudio del presente caso.

El procedimiento que se realizará para la obtención de datos con la finalidad de realizar el análisis financiero fue primeramente la revisión de los Estados Financieros de la entidad de los tres periodos en estudio, luego se aplicará el análisis vertical en cada uno de sus componentes y los ratios financieros con la utilización de sus componentes

principales tanto del Estado de Situación Financiera como del Estado de Resultado en relación de sus fórmulas para finalmente realizar una comparación de resultados y realizar el respectivo análisis para el cumplimiento de los objetivos.

3.3 SISTEMA DE CATEGORIZACIÓN EN EL ANÁLISIS DE DATOS.

Se detalla a continuación la siguiente matriz de operacionalización de variables considerando el direccionamiento que ha tomado el caso en estudio. El autor Townsend Valencia (2021) la describe como un proceso metodológico en la que se desagrega cada variable de la investigación para diseñar y elaborar los instrumentos respectivos de medición y así poder tratar las variables de forma adecuada, este proceso es tan importante, ya que mediante la ejecución de la matriz ayuda al investigador a elaborar de forma ramificada las variables, permitiendo así su evaluación y sirviendo como sustento para la profundidad del tema investigativo.

Cuadro 2. Matriz de Operacionalización de Variables.

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Título					
Análisis financiero y planeación estratégica en la empresa AICRUX CIA LTDA, del cantón Balsas, Provincia de El Oro, año 2024					
Objetivo general					
Examinar el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados de los periodos 2019 al 2021 de la empresa Alimentos e Industrias Cruz del Sur “AICRUX” Cía. Ltda., mediante la aplicación de los indicadores financieros y análisis vertical, para desarrollar una planeación estratégica que aporte en el desarrollo de la toma de decisiones.					
Objetivo específico	Variables	Concepto	Dimensión	Subdimensión	Indicadores
Ejecutar el análisis financiero por medio del método vertical y ratios financieros del Estado de Situación Financiera y Estado de Resultado.	Análisis financiero	El análisis financiero, según Macías Arteaga & Sánchez Arteaga (2022) ,es fundamental para diagnosticar la situación actual y real de toda empresa; en la cual se presentan las dificultades que se ocasionan consecutivamente, lo cual se emplean las adecuadas estrategias y acciones enmendadoras que contribuyen en la mejora de la productividad. La importancia de estos análisis financieros reside en permitir e identificar los exteriores económicos y financieros que	Análisis financiero	Análisis vertical	Estado de Situación Financiera
					Estado de Resultados.
				Indicadores de liquidez	Razón corriente
					Prueba ácida
				Indicadores de solvencia	Endeudamiento financiero
					Apalancamiento
				Indicadores de rentabilidad	Rentabilidad del activo
	Margen neto				
		Periodo promedio de cobro			
		Indicadores de actividad	Periodo promedio de pago		

		exponen las situaciones en que se maneja la entidad con relación a la situación de liquidez, solvencia, endeudamiento, rentabilidad y rendimiento, lo cual ayuda en la toma de decisiones gerenciales, financieras y económicas en las actividades de la organización.			
Planificar estrategias para la correcta toma de decisiones y mejorar el rendimiento de la empresa.	Planeación estratégica	Para Delgado et al. (2022) la planeación estratégica es importante porque ayuda que los dirigentes de la empresa construyan una directa dirección al bienestar de la entidad y cuando esta es compartida hacia todos los departamentos, ésta creará asociación en todos los miembros, para el cumplimiento de sus objetivos. Además, un beneficio a cada empleado de estar al corriente hacia donde se está dirigiendo y se compromete con ese destino.	Planeación estratégica	Planificación financiera	A corto plazo
					A largo plazo

Fuente: Elaborado por las autoras (2023).

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

4.1 DESCRIPCIÓN Y ARGUMENTACIÓN TEÓRICA DE RESULTADOS.

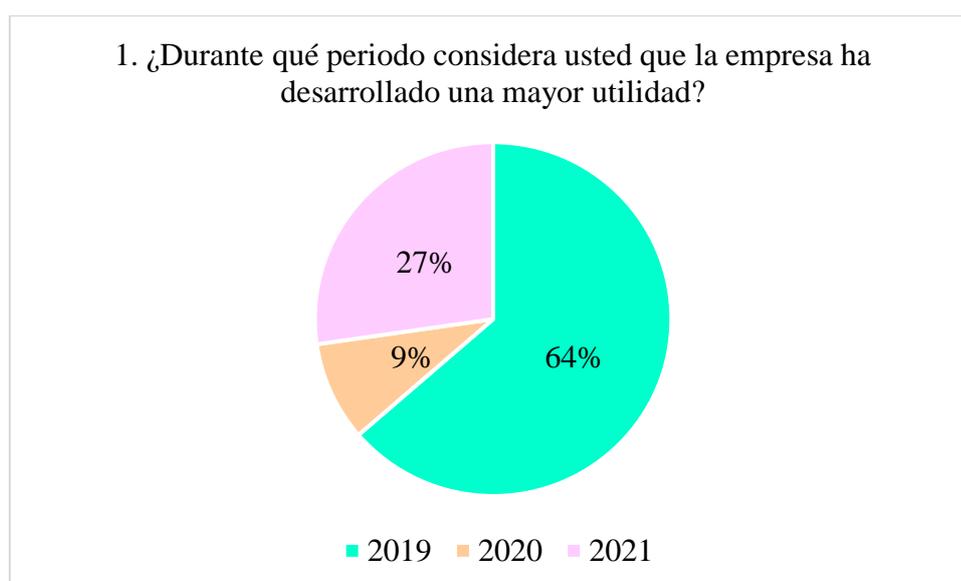
Este capítulo se centra en la discusión, proyección e interpretación de los resultados en relación con los antecedentes teóricos, mismos que se obtuvieron a través de tablas de trabajo en programas utilitarios. La información obtenida para su análisis se deriva de la recolección de datos por medio del instrumento cuestionario aplicado en cada departamento de la empresa Alimentos e Industrias Cruz del Sur “AICRUX” Cia. Ltda. ubicada en la ciudad de Balsas, provincia de El Oro. Además, la interpretación de resultados de los análisis financieros se realizará a partir de las sub dimensiones de las variables del análisis financiero y de la planificación estratégica.

4.1.1 Tabulación e interpretación de cuestionario aplicado.

Tabla 1. ¿Durante qué periodo considera usted que la empresa ha desarrollado una mayor utilidad?

Indicadores	Frecuencia	Porcentajes
2019	7	64%
2020	1	27%
2021	3	9%
Total	11	100%

Figura 2. ¿Durante qué periodo considera usted que la empresa ha desarrollado una mayor utilidad?



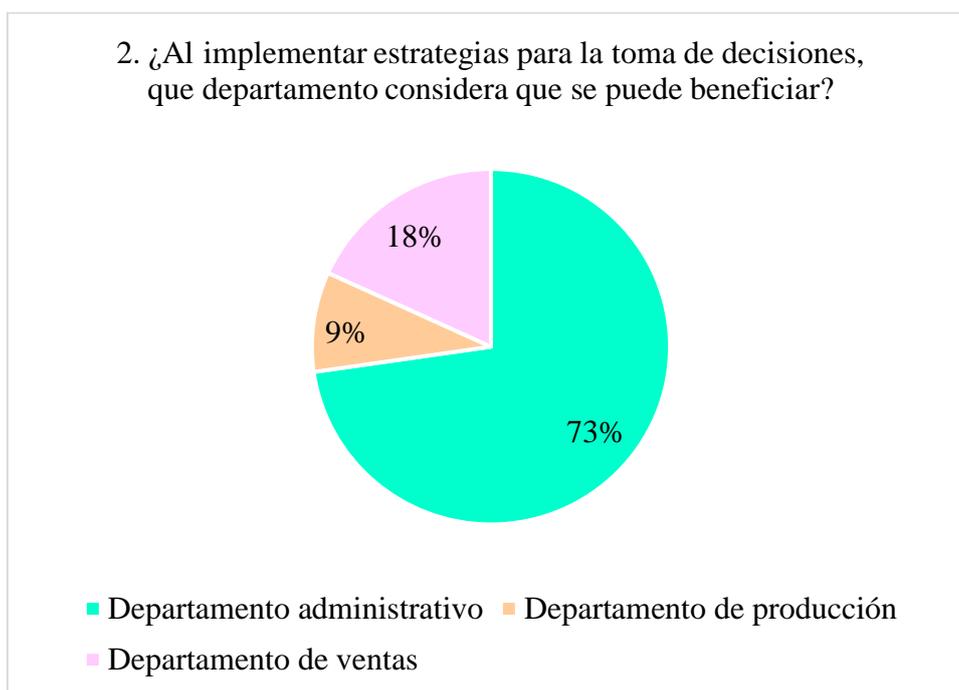
Fuente: Elaboración propia (2023), a partir de la encuesta realizada a los departamentos de la empresa AICRUX Cia. Ltda.

Análisis: En la figura 2. encuesta, las personas encuestadas han indicado el año que consideran que la empresa ha desarrollado mayor utilidad, lo cual el 64% de encuestado considera que, en el año 2019, el 9% en el año 2020 y por último un porcentaje del 27% en el año 2021.

Tabla 2. ¿Al implementar estrategias para la toma de decisiones, que departamento considera que se puede beneficiar?

Indicadores	Frecuencia	Porcentajes
Departamento administrativo	8	73%
Departamento de ventas	1	18%
Departamento de producción	2	9%
Total	11	100%

Figura 3. ¿Al implementar estrategias para la toma de decisiones qué departamento considera que se puede beneficiar?



Fuente: Elaboración propia (2023), a partir de la encuesta realizada a los departamentos de la empresa AICRUX Cia. Ltda.

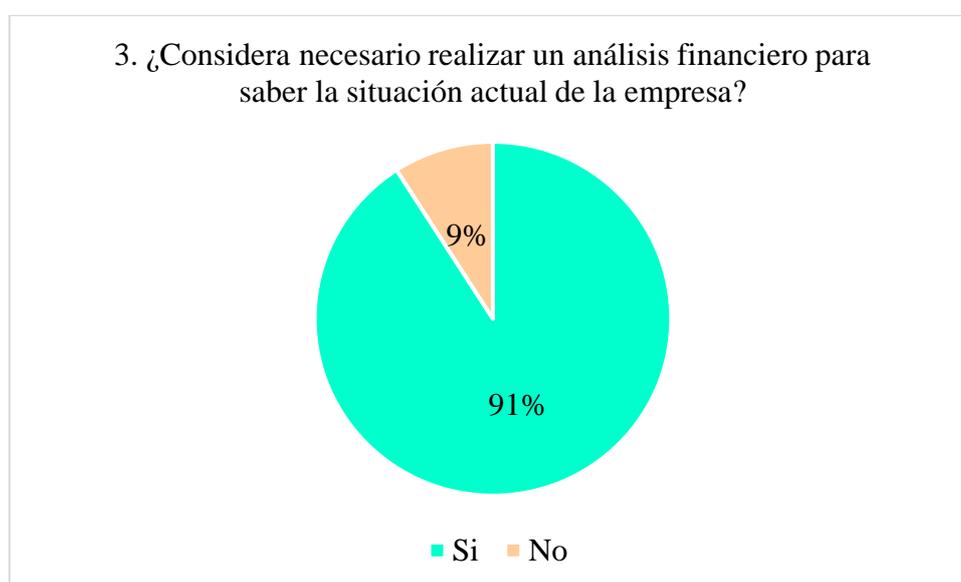
Análisis: Como podemos observar en la figura 3, el 73% respondieron que al implementar estrategias el departamento administrativo se puede beneficiar por la toma

de decisiones de aquellas, mientras tanto el 18% respondieron que el departamento de ventas y el 9% considera que es el departamento de producción.

Tabla 3. ¿Considera necesario realizar un análisis financiero para saber la situación actual de la empresa?

Indicadores	Frecuencia	Porcentajes
Si	10	91%
No	1	9%
Total	11	100%

Figura 4. ¿Considera necesario realizar un análisis financiero para saber la situación actual de la empresa?



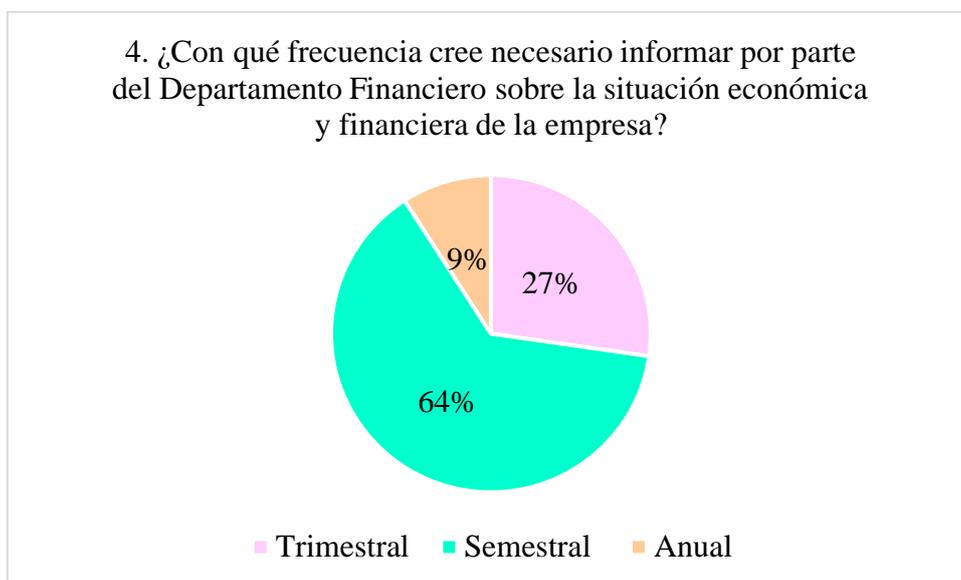
Fuente: Elaboración propia (2023), a partir de la encuesta realizada a los departamentos de la empresa AICRUX Cia. Ltda.

Análisis: Como podemos observar en la figura 4, el 91% están de acuerdo que es necesario realizar los análisis financieros para conocer la situación actual de la empresa “AICRUX” Cia. Ltda. mientras tanto el 9% respondieron que no es necesario.

Tabla 4. ¿Con qué frecuencia cree necesario informar por parte del Departamento Financiero sobre la situación económica y financiera de la empresa?

Indicadores	Frecuencia	Porcentajes
Trimestral	3	27%
Semestral	7	64%
Anual	1	9%
Total	11	100%

Figura 5. ¿Con qué frecuencia cree necesario informar por parte del Departamento Financiero sobre la situación económica y financiera de la empresa?



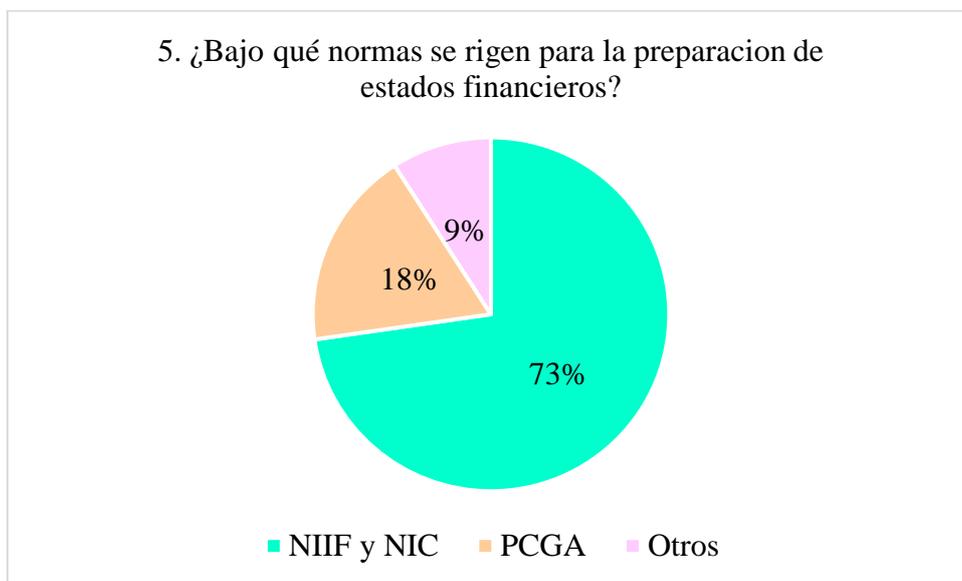
Fuente: Elaboración propia (2023), a partir de la encuesta realizada a los departamentos de la empresa AICRUX Cia. Ltda.

Análisis: Como podemos observar en la figura 5, el 64% de personas encuestadas indicaron que es necesario informar la situación económica de la empresa cada semestre, el 27% indicaron que, de manera trimestral, el 9% respondieron e indicaron de manera anual que el departamento financiero debe informar la situación financiera.

Tabla 5. ¿Bajo qué normas se rigen para la preparación de estados financieros?

Indicadores	Frecuencia	Porcentajes
NIFF y NIC	8	73%
PCGA	2	18%
Otros	1	9%
Total	11	100%

Figura 6. ¿Bajo qué normas se rigen para la preparación de estados financieros?



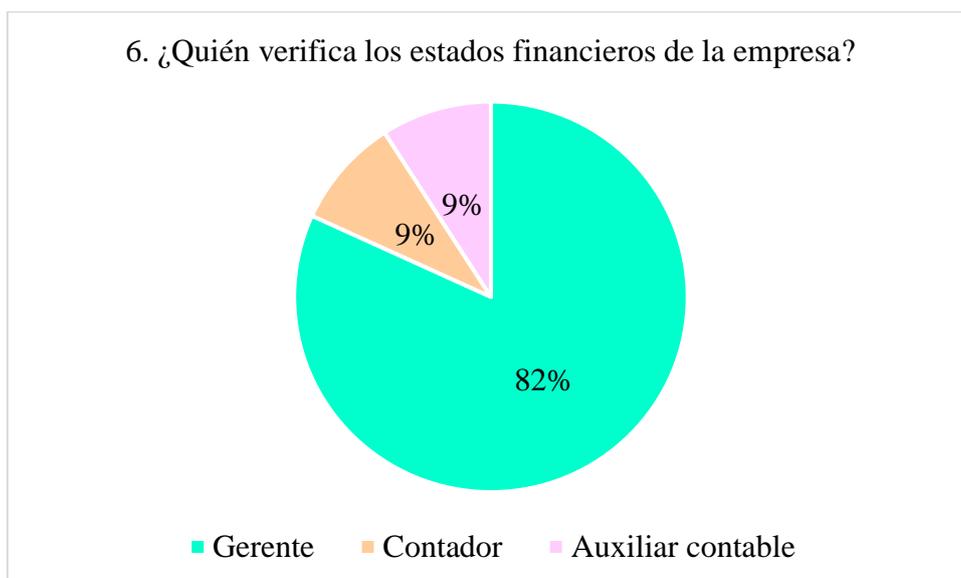
Fuente: Elaboración propia (2023), a partir de la encuesta realizada a los departamentos de la empresa AICRUX Cia. Ltda.

Análisis: Como se puede observar en la figura 6, el 73% de personas indicaron que bajo las normas NIFF y NIC se rigen para la preparación de los Estado Financieros, el 18% indicaron que, a base de los PCGA, y el 9% indicaron que se rigen de otras normas.

Tabla 6. ¿Quién verifica los estados financieros de la empresa?

Indicadores	Frecuencia	Porcentajes
Gerente	9	82%
Contador	1	9%
Auxiliar contable	1	9%
Total	11	100%

Figura 7. ¿Quién verifica los estados financieros de la empresa?



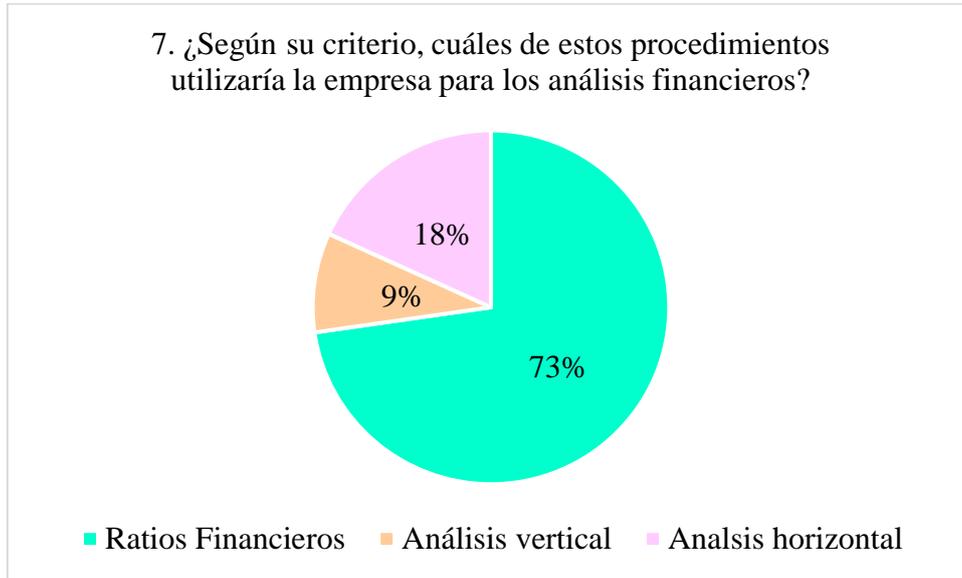
Fuente: Elaboración propia (2023), a partir de la encuesta realizada a los departamentos de la empresa AICRUX Cia. Ltda.

Análisis: Como se puede observar en la presente figura 7, el 82% de personas indicaron que el gerente es quien verifica los estados financieros de la empresa, el 9% indicaron quien verifica es el contador, y el 9% indica que es el auxiliar contable.

Tabla 7. ¿Según su criterio, cuáles de estos procedimientos utilizaría la empresa para los análisis financieros?

Indicadores	Frecuencia	Porcentajes
Ratios financieros	8	73%
Análisis vertical	1	18%
Análisis horizontal	2	9%
Total	11	100%

Figura 8. ¿Según su criterio, cuáles de estos procedimientos utilizaría la empresa para los análisis financieros?



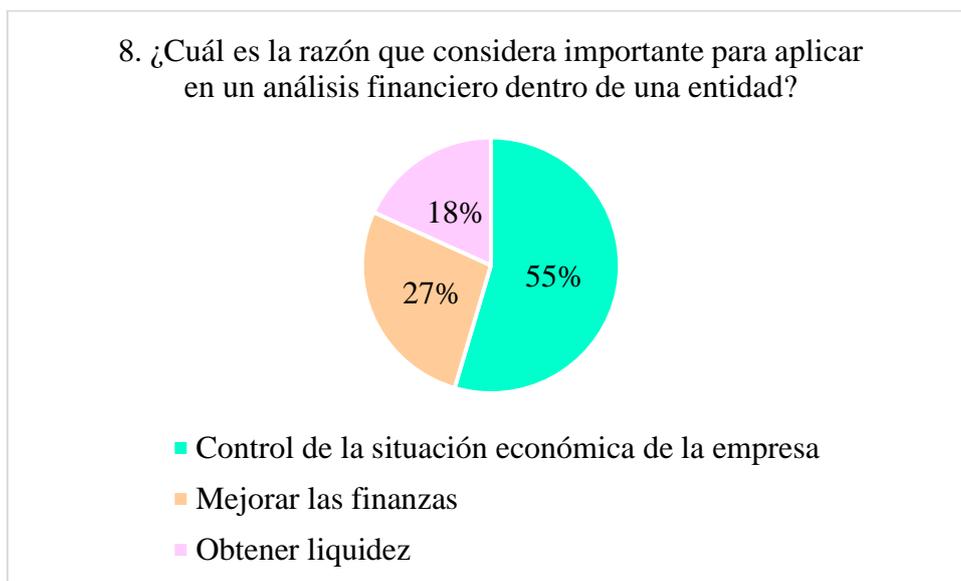
Fuente: Elaboración propia (2023), a partir de la encuesta realizada a los departamentos de la empresa AICRUX Cia. Ltda.

Análisis: Como podemos observar en la figura 8, el 73% de personas encuestadas indicaron que los ratios financieros son los que consideran que la empresa utilizaría para realizar los análisis financieros, el 18% indicaron que se utilizaría un análisis vertical y el 9% respondieron que la empresa utilizaría el análisis horizontal.

Tabla 8. ¿Cuál es la razón que considera importante para aplicar en un análisis financiero dentro de una entidad?

Indicadores	Frecuencia	Porcentajes
Control de la situación económica de la empresa	6	55%
Mejorar las finanzas	3	27%
Obtener liquidez	2	18%
Total	11	100%

Figura 9. ¿Cuál es la razón que considera importante para aplicar en un análisis financiero dentro de una entidad?



Fuente: Elaboración propia (2023), a partir de la encuesta realizada a los departamentos de la empresa AICRUX Cia. Ltda.

Análisis: Como se puede observar en la figura 9, el 55% de personas indicaron que el control de la situación económica de la empresa es la razón para realizar un análisis financiero dentro de la misma, el 27% indicaron que la razón sería mejorar las finanzas, y el 18% respondieron e indicaron que obtener liquidez es una razón para aplicar los análisis.

Tabla 9. ¿La entidad cuenta con políticas internas que permite cumplir los objetivos organizacionales de acuerdo a los análisis financieros?

Indicadores	Frecuencia	Porcentajes
Si	11	100%
No	0	0%
Total	11	100%

Figura 10. ¿La entidad cuenta con políticas internas que permite cumplir los objetivos organizacionales de acuerdo a los análisis financieros?



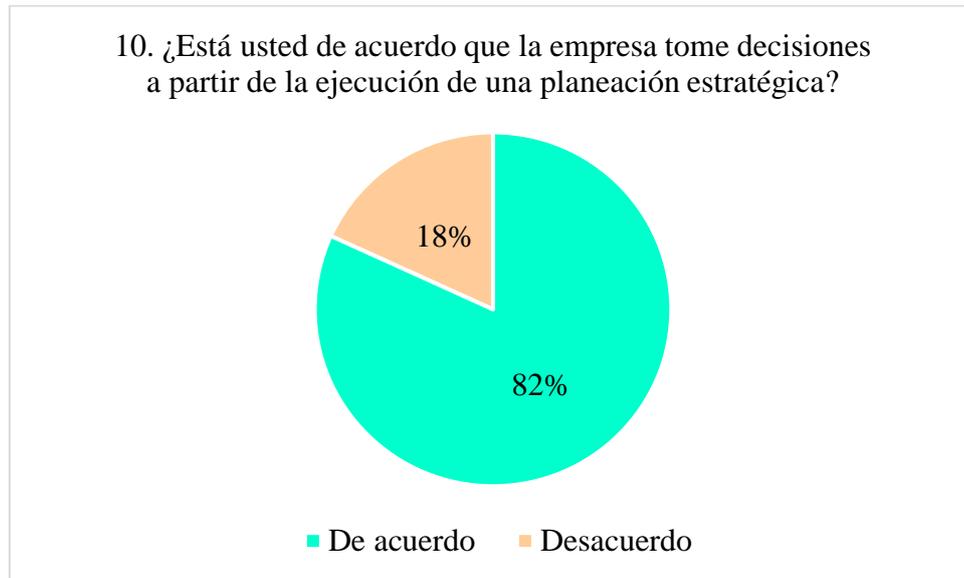
Fuente: Elaboración propia (2023), a partir de la encuesta realizada a los departamentos de la empresa AICRUX Cia. Ltda.

Análisis: El 100% de los encuestados respondieron que sí, que la empresa cuenta con políticas internas que permite cumplir los objetivos organizacionales de acuerdo a los análisis financieros.

Tabla 10. ¿Está usted de acuerdo que la empresa tome decisiones a partir de la ejecución de una planeación estratégica?

Indicadores	Frecuencia	Porcentajes
De acuerdo	9	82%
Desacuerdo	2	18%
Total	11	100%

Figura 11. ¿Está usted de acuerdo que la empresa tome decisiones a partir de la ejecución de una planeación estratégica?



Fuente: Elaboración propia (2023), a partir de la encuesta realizada a los departamentos de la empresa AICRUX Cia. Ltda.

Análisis: Como podemos observar en la figura 11, el 82% de los encuestados indicaron que están de acuerdo que la empresa tome decisiones a partir de la ejecución de una planificación estratégica y el 18% respondieron que está en desacuerdo con la toma de decisiones a partir de la planeación estratégica.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de la aplicación de análisis vertical e indicadores financieros:

4.1.2 Dimensión Análisis Financiero

4.1.2.1 Subdimensión Análisis vertical

Tabla 11. Subdimensión Análisis vertical - Estado de Situación Financiera.

ALIMENTOS E INDUSTRIAS CRUZ DEL SUR CIA. LTDA.			ALIMENTOS E INDUSTRIAS CRUZ DEL SUR CIA. LTDA.			ALIMENTOS E INDUSTRIAS CRUZ DEL SUR CIA. LTDA.		
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA			ESTADO DE SITUACION FINANCIERA			ESTADO DE SITUACION FINANCIERA		
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019			DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020			DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021		
EXPRESADO EN DÓLARES			EXPRESADO EN DÓLARES			EXPRESADO EN DÓLARES		
ANÁLISIS VERTICAL AÑO 2019			ANÁLISIS VERTICAL AÑO 2020			ANÁLISIS VERTICAL AÑO 2021		
ACTIVO	315.409,48		ACTIVO	676.037,80		ACTIVO	904.120,56	
ACTIVO CORRIENTE	311.753,34		ACTIVO CORRIENTE	547.925,94		ACTIVO CORRIENTE	768.022,82	
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	33.241,70		EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	70.661,02		EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	204.946,16	
Caja general	26.347,19	8,35%	CAJA	49.324,63		CAJA	190.787,96	
			CAJA GENERAL	49.324,63		CAJA GENERAL	190.787,96	
			Caja General	15.333,12	2,27%	Caja General	75.410,38	8,34%
			Caja Chica Evelyn	500,00	0,07%	Caja Chica Evelyn	1.381,49	0,15%
			Cheques Posfechados	33.491,51	4,95%	Cheques Posfechado	113.996,09	12,61%
Bancos	6.894,51	2,19%	BANCOS	21.336,39		BANCOS	14.158,20	
			BANCOS	21.336,39		BANCOS	14.158,20	
			Banco Guayaquil Cta. Cte. 0031424844	4.346,44	0,64%	Banco Guayaquil Ct	10.718,23	1,19%
			Banco Guayaquil Cta. Cte. 0031426065	825,84	0,12%	Banco Guayaquil Ct	899,64	0,10%
			Banco Pichincha Cta. Cte. 2100219017	606,53	0,09%	Banco Pichincha Ct	2.313,48	0,26%

			Banco del Austro Cta. Cte. 020061474	15.557,58	2,30%	Banco del Austro C	21,29	0,0024%
						Cooperativa de Aho	205,56	0,02%
ACTIVOS FINANCIEROS	143.173,97		ACTIVOS FINANCIEROS	293.157,91		ACTIVOS FINANCIEROS	313.646,30	
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO RELACIONADOS	143.173,97		DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO RELACIONADOS	296.112,84		DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO RELACIONADOS	319.055,59	
DE ACTIVIDADES ORDINARIAS QUE NO GENERAN INTERESES	143.173,97		DE ACTIVIDADES ORDINARIAS QUE NO GENEREN INTERESES	296.112,84		DE ACTIVIDADES ORDINARIAS QUE NO GENERAN INTERESES	319.055,59	
Cuentas por Cobrar Clientes	143.173,97	45,39%	Cuentas por Cobrar Clientes	295.493,09	43,71%	Cuentas por Cobrar	318.435,84	35,22%
			Cheques Protestados	619,75	0,09%	Cheques Protestado	619,75	0,07%
						OTRAS CUENTAS POR COBRAR	730,00	
						Otras Cuentas por	730,00	0,08%
			(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES Y DETERIORO	-2.954,93		(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES Y DETERIORO	-6.139,29	
			Provisión Incobrables de Clientes	-2.954,93	-0,44%	Provisión Ctas Incobrables de clientes	-6.139,29	-0,68%
INVENTARIOS	110.434,05		INVENTARIOS	120.289,96		INVENTARIOS	196.987,58	
INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA	25.298,95		INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA	23.546,75		INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA	62.194,86	
INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA ALLPEC	25.114,87		INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA ALLPEC	13.879,84		INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA ALLPEC	51.790,63	
Inventario de Mercadería - Materia Prima Allpec	25.114,87	7,96%	Inventario de Mercadería - Materia Prima Allpec	13.879,84	2,05%	Inventario de Mercadería - Materia Prima Allpec	51.790,63	5,73%

INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA ALLPA	184,08		INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA ALLPA	9.666,91		INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA ALLPA	10.404,23	
Inventario de Mercadería - Materia Prima Allpa	184,08	0,06%	Inventario de Mercadería - Materia Prima Allpa	9.666,91	1,43%	Inventario de Mercadería - Materia Prima Allpa	10.404,23	1,15%
INVENTARIOS DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACÉN - COMPRADO	85.135,10		INVENTARIOS DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACÉN - COMPRADO	96.743,21		INVENTARIOS DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACÉN - COMPRADO	134.792,72	
INVENTARIOS DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACÉN - COMPRADO	83.454,50		INVENTARIOS DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACÉN - COMPRADO	93.667,50		INVENTARIOS DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACÉN - COMPRADO	130.259,56	
Inventario de Mercadería - Aditivos Allpec	71.627,00	22,71%	Inventario de Mercadería - Aditivos Allpec	68.596,17	10,15%	Inventario de Mercadería - Aditivos Allpec	96.318,97	10,65%
Inventario de Mercadería - Productos Terminados Compr	316,60	0,10%	Inventario de Mercadería - Productos	53,62	0,01%	Inventario de Mercadería - Productos	334,08	0,04%
Inventario de Mercadería - Implementos Pecuarios Allp	10.342,75	3,28%	Inventario de Mercadería - Implement	13.988,75	2,07%	Inventario de Mercadería - Implement	12.741,33	1,41%
Inventario de Mercadería - Insumos Allpec	1.168,15	0,37%				Inventario de Mercadería - Insumos Allpec	169,64	0,02%
			Inventario de Mercadería - Productos	11.028,96	1,63%	Inventario de Mercadería - Productos	20.695,54	2,29%
INVENTARIOS DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACÉN - COMPRA	1.680,60		INVENTARIOS DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACÉN-COMPRA	3.075,71		INVENTARIOS DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACÉN - COMPRA	4.533,16	
Inventario de Mercadería - Productos Terminados Comp	1.680,60	0,53%	Inventario de Mercadería - Producto	2.903,75	0,43%	Inventario de Mercadería - Producto	4.076,61	0,45%

			Inventario de Mercadería - Producto	171,96	0,03%	Inventario de Mercadería - Producto	456,55	0,05%
SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS	21.195,44		SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS	32.707,67		SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS	52.004,49	
ANTICIPOS A PROVEEDORES	21.005,44		ANTICIPOS A PROVEEDORES	30.899,54		ANTICIPOS A PROVEEDORES	51.534,49	
Anticipos a Proveedores Allpec	21.005,44	6,66%	Anticipos a Proveedores	30.899,54	4,57%	Anticipos a Provee	51.534,49	5,70%
OTROS ANTICIPOS ENTREGADOS	190,00		OTROS ANTICIPOS ENTREGADOS	1.808,13		OTROS ANTICIPOS ENTREGADOS	470,00	
ANTICIPOS A EMPLEADOS Y TRABAJADORES	190,00		ANTICIPOS A EMPLEADOS Y TRABAJADORES	1.808,13		ANTICIPOS A EMPLEADOS Y TRABAJADORES	470,00	
Anticipo a Empleados y Trabajadores - Andrés Asanza	190,00	0,06%	Anticipos a Empleados y Trabajadores	1.193,62	0,18%	Anticipos a Empleados y Trabajadores	300,00	0,03%
			Anticipo a Empleados y Trabajadores	480,98	0,07%	Anticipo a Empleados y Trabajadores	170,00	0,02%
			Anticipo a Empleados y Trabajadores	101,02	0,01%			
			Anticipo a Empleados y Trabajadores	10,76	0,002%			
			Anticipo a Empleados y Trabajadores	21,75	0,003%			
ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	3.708,18		ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	31.109,38		ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	438,29	
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (IVA)	3.191,44		CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (IVA)	14.518,28		CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (IVA)	438,29	
Crédito Tributario por IVA	3.191,44	1,01%	Crédito Tributario por IVA	14.394,24	2,13%			

			Retenciones del IVA en Ventas	124,04	0,02%	Retenciones del IVA en Ventas	438,29	0,05%
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (I. R.)	516,74		CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (I. R.)	16.591,10				
Crédito Tributario por Imp. a la Renta en V	516,74	0,16%	Retenciones del Imp. A la Renta en V	16.059,36	2,38%			
			Retenciones del Imp. A la Salida de	15,00	0,00%			
			Crédito Tributario por Imp. a la Ren	516,74	0,08%			
ACTIVO NO CORRIENTE	3.656,14		ACTIVO NO CORRIENTE	128.111,86		ACTIVO NO CORRIENTE	136.097,74	
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	2.377,26		PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	126.091,66		PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	134.409,22	
			CONSTRUCCIONES EN CURSO	55.000,00		CONSTRUCCIONES EN CURSO	62.461,37	
			Construcciones en Curso	13.548,65	2,00%	Construcciones en Curso	21.010,02	2,32%
			Anticipos Varios Construcciones en Curso	41.451,35	6,13%	Anticipos Varios Construcciones en Curso	41.451,35	4,58%
MUEBLES Y ENSERES	839,12		MUEBLES Y ENSERES	2.795,29		MUEBLES Y ENSERES	5.675,64	
Muebles y Enseres	839,12	0,27%	Muebles y Enseres	2.795,29	0,41%	Muebles y Enseres	5.675,64	0,63%
			MAQUINARIA Y EQUIPO	4.864,29		MAQUINARIA Y EQUIPO	10.246,56	
			Maquinaria y Equipo	4.864,29	0,72%	Maquinaria y Equipo	10.246,56	1,13%
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	1.722,38		EQUIPO DE COMPUTACIÓN	3.393,98		EQUIPO DE COMPUTACIÓN	3.593,98	
Equipo de Computación	1.722,38	0,55%	Equipo de Computación	3.393,98	0,50%	Equipo de Computación	3.593,98	0,40%

			VEHÍCULOS, EQUIPOS DE TRANSPORTE Y EQUIPO CAMINERO	60.887,44		VEHÍCULOS, EQUIPOS DE TRANSPORTE Y EQUIPO CAMINERO	63.455,30	
			Vehículos, Equipos de Transporte y E	60.887,44	9,01%	Vehículos, Equipos de Transporte y E	63.455,30	7,02%
			REPUESTOS Y HERRAMIENTAS	14,29		REPUESTOS Y HERRAMIENTAS	1.145,32	
			Herramientas	14,29	0,00%	Herramientas	1.145,32	0,13%
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	-184,24		(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	-863,63		(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	-	12.168,95
Depreciación Acum. Muebles y Enseres	-37,80	-0,01%	Depreciación Acum. Muebles y Enseres	-201,92	-0,03%	Depreciación Acum. Muebles y Enseres	-	443,79 -0,05%
			Depreciación Acum. Maquinaria y Equipo	-13,92	0,00%	Depreciación Acum. Maquinaria y Equipo	-	632,84 -0,07%
Depreciación Acum. Equipo de Computación	-146,44	-0,05%	Depreciación Acum. Equipo de Computación	-647,79	-0,10%	Depreciación Acum. Equipo de Computación	-	1.391,88 -0,15%
						Depreciación Acum.	-	9.531,64 -1,05%
						Depreciación Acum.	-	168,80 -0,02%
ACTIVO INTANGIBLE	1.278,88		ACTIVO INTANGIBLE	2.020,20		ACTIVO INTANGIBLE	1.688,52	
MARCAS, PATENTES, DERECHOS DE LLAVE, CUOTAS PATRIMONIALES	1.500,00		MARCAS, PATENTES, DERECHOS DE LLAVE, CUOTAS PATRIMONIALES	2.573,00		MARCAS, PATENTES, DERECHOS DE LLAVE, CUOTAS PATRIMONIALES	2.573,00	
Sistema de Gestión Comercial Visual Fac + Factel + AD	1.500,00	0,48%	Sistema de Gestión Comercial Visual Fac + Factel + AD	2.573,00	0,38%	Sistema de Gestión Comercial Visual Fac + Factel + AD	2.573,00	0,28%

(-) AMORTIZACIÓN ACUMULADA DE ACTIVOS INTANGIBLE	-221,12		(-) AMORTIZACIÓN ACUMULADA DE ACTIVOS INTANGIBLE	-552,80		(-) AMORTIZACIÓN ACUMULADA DE ACTIVO INTANGIBLE	884,48	-
(-) Amortización Acum. Sistema Informático	-221,12	-0,07%	(-) Amortización Acum. Sistema Informático	-552,80	-0,08%	(-) Amortización Acum. Sistema Informático	884,48	-0,10%
PASIVO	299.671,38		PASIVO	601.744,01		PASIVO	799104,49	
PASIVO CORRIENTE	299.671,38		PASIVO CORRIENTE	601.744,01		PASIVO CORRIENTE	799.104,49	
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	219.919,43		CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	392.227,83		CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	509.039,11	
LOCALES	219.919,43		LOCALES	392.227,83		LOCALES	509.039,11	
Cuentas por Pagar Proveedores	163.361,75	54,51%	Cuentas por Pagar Proveedores	235.917,84	39,21%	Cuentas por Pagar Proveedores	336.979,14	42,17%
Cheques Girados a Proveedores y no Cobrados	56.557,68	18,87%	Cheques Girados a Proveedores y no Cobrados	143.849,76	23,91%	Cheques Girados a Proveedores y no Cobrados	147.536,72	18,46%
			Otras Cuentas por Pagar	12.460,23	2,07%	Otras Cuentas por Pagar	24.523,25	3,07%
			OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	46.313,77		OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	24.408,77	
			LOCALES	46.313,77		LOCALES	24.408,77	
			Préstamos Banco del Austro Nro. 6000	31.052,31	5,16%	Préstamos Banco del Austro Nro. 6000	16.408,59	2,05%
			Préstamos Banco del Austro Nro. 6000	15.261,46	2,54%	Préstamos Banco del Austro Nro. 6000	8.000,18	1,00%
PROVISIONES	2.031,42		PROVISIONES	6.029,16		PROVISIONES	6.028,22	

LOCALES	2.031,42		LOCALES	6.029,16		LOCALES	6.028,22	
PROVISIONES BENEFICIOS SOCIALES	2.031,42		PROVISIONES BENEFICIOS SOCIALES	6.029,16		PROVISIONES BENEFICIOS SOCIALES	6.028,22	
Provisión Décimo Tercer Sueldo	631,56	0,21%	Provisión Décimo Tercer Sueldo	962,80	0,16%	Provisión Décimo Tercer Sueldo	1.730,09	0,22%
Provisión Décimo Cuarto Sueldo	1.399,86	0,47%	Provisión Décimo Cuarto Sueldo	5.066,36	0,84%	Provisión Décimo Cuarto Sueldo	4.298,13	0,54%
OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES	13.534,08		OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES	20.573,03		OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES	56.946,49	
OBLIGACIONES CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	2.040,66		OBLIGACIONES CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	8.622,60		OBLIGACIONES CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	20.322,04	
Impuestos por Pagar al SRI	2.040,66	0,68%	Impuestos por Pagar al SRI	8.622,60	1,43%	Impuestos por Pagar al SRI	20.322,04	2,54%
						IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO	2.799,60	
						Impuesto a la Renta	2.799,60	0,35%
OBLIGACIONES CON EL IESS	885,22		OBLIGACIONES CON EL IESS	1.945,46		OBLIGACIONES CON EL IESS	6.366,02	
Aportes al IESS por Pagar	885,22	0,30%	Aportes al IESS por Pagar	1.945,46	0,32%	Aportes al IESS por Pagar	6.366,02	0,80%
OBLIGACIONES POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS	6.942,93		OBLIGACIONES POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS	8.893,65		OBLIGACIONES POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS	11.227,53	
Sueldos por Pagar	6.942,93	2,32%	Sueldos por Pagar	8.893,65	1,48%	Sueldos por Pagar	11.227,53	1,41%
PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO	3.665,27		PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO	1.111,32		PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO	16.231,30	

Participación Trabajadores por Pagar	3.665,27	1,22%	Participación Trabajadores por Pagar	1.111,32	0,18%	Participación Trabajadores por Pagar	16.231,30	2,03%
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS/RELACIONADAS	28.220,46		CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS/RELACIONADAS	14.045,64		CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS/RELACIONADAS	79.296,75	
Préstamo de socios - David Gallardo	16.164,58	5,39%	Préstamo de socios - David Gallardo	9.149,44	1,52%	Préstamo de socios - David Gallardo	72.837,44	9,11%
Préstamo de Socios - Ronald Gallardo	12.055,88	4,02%	Préstamo de Socios - Ronald Gallardo	4.696,20	0,78%	Préstamo de Socios - Ronald Gallardo	255,42	0,03%
			Préstamo de Socios - Bismarck Seraquibe	200,00	0,03%	Préstamo de Socios - Bismarck Seraquibe	6.203,89	0,78%
ANTICIPOS DE CLIENTES	4.065,99		ANTICIPOS DE CLIENTES	157,60		ANTICIPOS DE CLIENTES	5.486,99	
Anticipo de Clientes	4.065,99	1,36%	Anticipo de Clientes	157,60	0,03%	Anticipo de Clientes	5.486,99	0,69%
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS NO RELACIONADAS	31.900,00		CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS NO RELACIONADAS	122.396,98		CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS NO RELACIONADAS	117.898,16	
PRESTAMOS DE TERCEROS NO RELACIONADOS	31.900,00		PRESTAMOS DE TERCEROS NO RELACIONADOS	122.396,98		PRESTAMOS DE TERCEROS NO RELACIONADOS	117.898,16	
Préstamo de Terceros - Karina Ramírez	500,00	0,17%	Prestamos de Terceros varios	688,68	0,11%	Prestamos de Terceros varios	4.596,28	0,58%
Préstamo de Terceros - Jenny Pinales	6.000,00	2,00%	Préstamo de Terceros - Karina Ramírez	3.708,30	0,62%	Préstamo de Terceros - Karina Ramírez	7.220,00	0,90%
Prestamos de Terceros - Winston Gallardo	200,00	0,07%	Préstamo de Terceros - Jenny Pinales	11.000,00	1,83%	Préstamo de Terceros - Jenny Pinales	26.268,88	3,29%
Préstamo de Terceros - Julio Gallardo	20.000,00	6,67%	Préstamo de Terceros - Ramiro León	60.000,00	9,97%	Préstamo de Terceros - Ramiro León	10.000,00	1,25%

Préstamo de terceros - Hernán Ramírez	3.000,00	1,00%	Préstamo de terceros - Joel Añezco	12.000,00	1,99%	Préstamo de terceros - Joel Añezco	120,00	0,02%
Préstamo de Terceros - Laura Apolo	2.200,00	0,73%	Préstamo de Terceros - Julio Gallardo	35.000,00	5,82%	Préstamo de Terceros - Julio Gallardo	60.000,00	7,51%
						Prestamos de terceros	9.693,00	1,21%
PATRIMONIO NETO	15.738,10		PATRIMONIO NETO	74.293,79		PATRIMONIO NETO	105.016,07	
CAPITAL	400,00		CAPITAL	400,00		CAPITAL	400,00	
CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	400,00		CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	400,00		CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	400,00	
Socio Bismarck Seraquibe	100,00	0,64%	Socio Bismarck Seraquibe	100,00	0,13%	Socio Bismarck Seraquibe	200,00	0,19%
Socio David Gallardo	100,00	0,64%	Socio David Gallardo	100,00	0,13%	Socio David Gallardo	200,00	0,19%
Socio Ronald Gallardo	100,00	0,64%	Socio Ronald Gallardo	100,00	0,13%			
Socio Rommel Ramírez	100,00	0,64%	Socio Rommel Ramírez	100,00	0,13%			
RESERVAS	200,00		RESERVAS	200,00		RESERVAS	200,00	
RESERVA LEGAL	200,00		RESERVA LEGAL	200,00		RESERVA LEGAL	200,00	
Reserva Legal	200,00	1,27%	Reserva Legal	200,00	0,27%	Reserva Legal	200,00	0,19%
			RESULTADOS ACUMULADOS	11.353,58		RESULTADOS ACUMULADOS	7.717,57	
			GANANCIAS ACUMULADAS	11.353,58		GANANCIAS ACUMULADAS	7.717,57	
			Ganancias Acumuladas	11.353,58	15,28%	Ganancias Acumuladas	7.717,57	7,35%
RESULTADOS DEL EJERCICIO	15.138,10		RESULTADOS DEL EJERCICIO	62.340,21		RESULTADOS DEL EJERCICIO	96.698,50	
GANANCIA NETA DEL PERIODO	15.138,10		GANANCIA NETA DEL PERIODO	62.340,21		GANANCIA NETA DEL PERIODO	96.698,50	
Ganancia Neta del Periodo	15.138,10	96,19%	Ganancia Neta del Periodo	62.340,21	83,91%	Ganancia Neta del Periodo	96.698,50	92,08%

Tabla 12. Subdimensión Análisis vertical - Estado de Resultados

ALIMENTOS E INDUSTRIAS CRUZ DEL SUR CIA. LTDA.			ALIMENTOS E INDUSTRIAS CRUZ DEL SUR CIA. LTDA.			ALIMENTOS E INDUSTRIAS CRUZ DEL SUR CIA. LTDA.		
ESTADO DE RESULTADOS			ESTADO DE RESULTADOS			ESTADO DE RESULTADOS		
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019			DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020			DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021		
EXPRESADO EN DÓLARES			EXPRESADO EN DÓLARES			EXPRESADO EN DÓLARES		
	ANÁLISIS VERTICAL AÑO 2019			ANÁLISIS VERTICAL AÑO 2020			ANÁLISIS VERTICAL AÑO 2021	
INGRESOS	1.150.201,73	100,00%	INGRESOS	2.737.348,96	100,00%	INGRESOS	4.125.048,75	100,00%
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	1.150.128,36		INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	2.737.083,59		INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	4.108.321,42	
VENTA DE BIENES	1.148.790,12		VENTA DE BIENES	2.732.874,27		VENTA DE BIENES	4.104.340,25	
VENTAS DE BIENES GRAVADOS CON IVA	14.924,39		VENTAS DE BIENES GRAVADOS CON IVA	45.229,98		VENTAS DE BIENES GRAVADOS CON IVA	33.926,07	
VENTA DE BIENES GRAVADOS - ALLPEC	13.570,21		VENTA DE BIENES GRAVADOS - ALLPEC	37.858,22		VENTA DE BIENES GRAVADOS - ALLPEC	26.029,43	
Venta de Aditivos Allpec 12%	10.053,14	0,87%	Venta de Aditivos Allpec 12%	35.034,74	1,28%	Venta de Aditivos Allpec 12%	25.579,12	0,62%
						Venta de Productos	4,46	0,0001%
Venta de Implementos Pecuarios Allpec 12%	499,69	0,04%	Venta de Implementos Pecuarios Allpec 12%	429,29	0,02%	Venta de Implementos Pecuarios Allpec 12%	285,14	0,01%
Venta de Insumos Allpec 12%	2.606,67	0,23%	Venta de Insumos Allpec 12%	2.394,19	0,09%	Venta de Insumos Allpec 12%	160,71	0,004%
Venta de Materia Prima Allpec 12%	410,71	0,04%						
VENTA DE BIENES GRAVADOS - ALLPA	1.354,18		VENTA DE BIENES GRAVADOS - ALLPA	7.371,76	0,27%	VENTA DE BIENES GRAVADOS - ALLPA	7.896,64	
Venta de Productos Terminados Comprados a Terceros Allpa	1.354,18	0,12%	Venta de Productos Terminados Comprados a Terceros Allpa	7.371,76	0,27%	Venta de Productos Terminados Comprados a Terceros Allpa	7.896,64	0,19%

VENTAS DE BIENES NO GRAVADOS	1.133.865,73		VENTAS DE BIENES NO GRAVADOS	2.687.644,29		VENTAS DE BIENES NO GRAVADOS	4.070.414,18	
VENTA DE BIENES NO GRAVADOS - ALLPEC	1.133.431,23		VENTA DE BIENES NO GRAVADOS - ALLPEC	2.629.744,60		VENTA DE BIENES NO GRAVADOS - ALLPEC	4.016.349,42	
Venta de Aditivos Allpec 0%	331.661,30	28,84%	Venta de Aditivos Allpec 0%	1.020.809,26	37,29%	Venta de Aditivos Allpec 0%	1.427.230,06	34,60%
Venta de Productos Terminados Comprados a Terceros Allpec	40.368,00	3,51%	Venta de Productos Terminados Comprados a Terceros Allpec	176.578,26	6,45%	Venta de Productos Terminados Comprados a Terceros Allpec	803,50	0,02%
Venta de Implementos Pecuarios Allpec 0%	6.717,10	0,58%	Venta de Implementos Pecuarios Allpe 0%	67.201,31	2,45%	Venta de Implementos Pecuarios Allpec 0%	95.953,64	2,33%
Venta de Insumos Allpec 0%	9,50	0,00%						
Venta de Materia Prima Allpec 0%	754.675,33	65,61%	Venta de Materia Prima Allpec 0%	770.670,51	28,15%	Venta de Materia Prima Allpec 0%	920.997,69	22,33%
			Venta de Productos terminados Allpec	594.485,26	21,72%	Venta de Productos terminados Allpec	1.571.364,53	38,09%
VENTA DE BIENES NO GRAVADOS - ALLPA	434,50		VENTA DE BIENES NO GRAVADOS - ALLPA	57.899,69		VENTA DE BIENES NO GRAVADOS - ALLPA	54.064,76	
Venta de Productos Terminados Comprados a Terceros Allpa	203,90	0,02%	Venta de Productos Terminados Comprados a Terceros Allpa	42.352,64	1,55%	Venta de Productos Terminados Comprados a Terceros Allpa	51.511,21	1,25%
Venta de Materia Prima Allpa 0%	230,60	0,02%	Venta de Materia Prima Allpa 0%	229,55	0,01%	Venta de Materia Prima Allpa 0%	18,10	0,0004%
			Venta de Productos Terminados Allpa	15.317,50	0,56%	Venta de Productos Terminados Allpa	2.535,45	0,06%
PRESTACION DE SERVICIOS	1.338,24		PRESTACION DE SERVICIOS	4.209,32		PRESTACION DE SERVICIOS	3.981,17	
PRESTACION DE SERVICIOS GRAVADOS CON IVA	1.189,74		PRESTACION DE SERVICIOS GRAVADOS CON IVA	4.098,32		PRESTACION DE SERVICIOS GRAVADOS CON IVA	3.931,32	
PRESTACION DE SERVICIOS GRAVADOS - AICRUX	1.189,74		PRESTACION DE SERVICIOS GRAVADOS - AICRUX	4.098,32		PRESTACION DE SERVICIOS GRAVADOS - AICRUX	3.931,32	
Prestación de Servicios por Creación de Identidad Co	111,11	0,01%	Prestación de Servicios por Creación de Identidad Co	68,18	0,002%	Prestación de Servicios por Creación de Identidad Co	392,73	0,01%

Prestación de Servicios por Informe Técnico (Utilizac	224,00	0,02%					
Prestación de Servicios por Servicio de Dominio	28,00	0,002%	Prestación de Servicios por Servicio de Dominio	1.370,00	0,05%		
Prestación de Servicios por Papelería Corporativa	70,00	0,01%					
Prestación de Servicios por Diseño Piezas Gráficas -	50,00	0,004%	Prestación de Servicios por Diseño Piezas Gráficas -	90,91	0,003%		
Prestación de Servicios por Content - Diseño de Pieza	100,00	0,01%					
Prestación de Servicios por Constitución y Legalización	390,91	0,03%					
Prestación de Servicios por Creación de Marca Empresa	77,27	0,01%					
Prestación de Servicios por Creación de Marca Comerci	77,27	0,01%					
Prestación de Servicios de Logística 12%	58,18	0,01%	Prestación de Servicios de Logística 12%	2.417,44	0,09%	Prestación de Servicios de Logística 12%	3.538,59
Prestación de Servicios de Laboratorio 12%	3,00	0,0003%	Prestación de Servicios de Laboratorio 12%	151,79	0,01%		
PRESTACION DE SERVICIOS NO GRAVADOS	148,50		PRESTACION DE SERVICIOS NO GRAVADOS	111,00		PRESTACION DE SERVICIOS NO GRAVADOS	49,85
PRESTACION DE SERVICIOS NO GRAVADOS - AICRUX	148,50		PRESTACION DE SERVICIOS NO GRAVADOS - AICRUX	111,00		PRESTACION DE SERVICIOS NO GRAVADOS - AICRUX	49,85
Prestación de Servicios de Logística 0%	148,50	0,01%	Prestación de Servicios de Logística 0%	111,00	0,004%	Prestación de Servicios de Logística 0%	49,85
OTROS INGRESOS	73,37		INGRESOS	265,37		OTROS INGRESOS	16.727,33
Ingresos varios	73,37	0,01%	Ingresos varios	265,37	0,01%	Ingresos Varios	1.663,97
						Ingresos por exced	15.063,36

EGRESOS	1.125.766,59	EGRESOS	2.675.008,75	EGRESOS	4.028.350,25
COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN	1.046.634,87	COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN	2.489.827,28	COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN	3.752.448,80
MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS	1.046.634,87	MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS	2.489.827,28	MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS	3.743.307,71
		(+) INVENTARIO INICIAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	110.434,05	(+) INVENTARIO INICIAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	120.289,96
		(+) INVENTARIO INICIAL DE BIENES - ALLPEC	108.569,37	(+) INVENTARIO INICIAL DE BIENES - ALLPEC	107.547,34
		Inventario Inicial de Mercadería - A	71.627,00	Inventario Inicial de Mercadería - A	68.596,17
					2,62%
		Inventario Inicial de Mercadería - M	25.114,87	Inventario Inicial de Mercadería - M	13.879,84
					0,92%
		Inventario Inicial de Mercadería - P	316,60	Inventario Inicial de Mercadería - P	53,62
					0,01%
		Inventario Inicial de Mercadería - I	10.342,75	Inventario Inicial de Mercadería - I	13.988,75
					0,38%
		Inventario Inicial de Mercadería - I	1.168,15		0,04%
				Inventario Inicial	11.028,96
					0,27%
		(+) INVENTARIO INICIAL DE BIENES - ALLPA	1.864,68	(+) INVENTARIO INICIAL DE BIENES - ALLPA	12.742,62
		Inventario Inicial de Mercadería - M	184,08	Inventario Inicial de Mercadería - M	9.666,91
					0,23%
		Inventario Inicial de Mercadería - P	1.680,60	Inventario Inicial de Mercadería - P	2.903,75
					0,06%
				Inventario Inicial	171,96
					0,004%

(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑÍA	1.092.789,77		(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑÍA	1.966.273,95		(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑÍA	2.363.634,48	
(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES - ALLPEC	1.089.691,31		(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES - ALLPEC	1.900.331,12		(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES - ALLPEC	2.309.352,17	
Compras Netas - Aditivos Allpec	413.899,57	35,98%	Compras Netas - Aditivos Allpec	922.189,85	33,69%	Compras Netas - Aditivos Allpec	1.292.907,79	31,34%
Compras Netas - Materia Prima Allpec	597.249,78	51,93%	Compras Netas - Materia Prima Allpec	681.463,34	24,90%	Compras Netas - Materia Prima Allpec	893.267,08	21,65%
Compras Netas - Productos Terminados Comprados a Terc	49.180,27	4,28%	Compras Netas - Productos Terminados Comprados a Terc	172.779,14	6,31%	Compras Netas - Productos Terminados Comprados a Terc	2.593,51	0,06%
Compras Netas - Implementos Pecuarios Allpec	32.339,19	2,81%	Compras Netas - Implementos Pecuario	66.372,24	2,42%	Compras Netas - Implementos Pecuario	82.561,05	2,00%
Compras Netas - Insumos Allpec	6.010,94	0,52%	Compras Netas - Insumos Allpec	-	-0,07%	Compras Netas - Insumos Allpec	341,63	0,01%
Mercaderías en Tránsito Allpec	-8.988,44	-0,78%	Mercaderías en Tránsito Allpec	59.530,88	2,17%	Mercaderías en Tránsito Allpec	37.681,11	0,91%
(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES - ALLPA	3.098,46		(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES - ALLPA	65.942,83		(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES - ALLPA	54.282,31	
Compras Netas - Materia Prima Allpa	178,60	0,02%	Compras Netas - Materia Prima Allpa	10.221,60	0,37%	Compras Netas - Materia Prima Allpa	-	-0,005%
Compras Netas - Productos Terminados Comprados a Terceros	2.919,86	0,25%	Compras Netas - Productos Terminados Comprados a Terceros	41.317,60	1,51%	Compras Netas - Productos Terminados Comprados a Terceros	55.141,72	1,34%
			Mercaderías en Tránsito Allpa	14.403,63	0,53%	Mercaderías en Tránsito Allpa	-	-0,01%
						Proveedores Mercad	-	-0,01%
(-) INVENTARIO FINAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑÍA	-		(-) INVENTARIO FINAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑÍA	-		(-) INVENTARIO FINAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑÍA	-	
	110.434,05			120.289,96			196.987,58	

(-) INVENTARIO FINAL DE BIENES - ALLPEC	- 108.569,37		(-) INVENTARIO FINAL DE BIENES - ALLPEC	- 107.547,34		(-) INVENTARIO FINAL DE BIENES - ALLPEC	- 182.050,19	
Inventario Final - Aditivos Allpec	- 71.627,00	-6,23%	Inventario Final - Aditivos Allpec	- 68.596,17	-2,51%	Inventario Final - Aditivos Allpec	- 96.318,97	-2,33%
Inventario Final - Productos Terminados Comprados a Terceros	- 316,60	-0,03%	Inventario Final - Productos Terminados Comprados a Terceros	- 53,62	-0,002%	Inventario Final - Productos Terminados Comprados a Terceros	- 334,08	-0,01%
Inventario Final - Implementos Pecuarios Allpec	- 10.342,75	-0,90%	Inventario Final - Implementos Pecuarios Allpec	- 13.988,75	-0,51%	Inventario Final - Implementos Pecuarios Allpec	- 12.741,33	-0,31%
Inventario Final - Insumos Allpec	- 1.168,15	-0,10%				Inventario Final - Insumos Allpec	- 169,64	-0,004%
Inventario Final - Materia Prima Allpec	- 25.114,87	-2,18%	Inventario Final - Materia Prima Allpec	- 13.879,84	-0,51%	Inventario Final - Materia Prima Allpec	- 51.790,63	-1,26%
			Inventario Final - Productos terminados	- 11.028,96	-0,40%	Inventario Final - Productos terminados	- 20.695,54	-0,50%
(-) INVENTARIO FINAL DE BIENES - ALLPA	- 1.864,68		(-) INVENTARIO FINAL DE BIENES - ALLPA	- 12.742,62		(-) INVENTARIO FINAL DE BIENES - ALLPA	- 14.937,39	
Inventario Final de Mercadería - Materia Prima Allpa	- 184,08	-0,02%	Inventario Final de Mercadería - Materia Prima Allpa	- 9.666,91	-0,35%	Inventario Final de Mercadería - Materia Prima Allpa	- 10.404,23	-0,25%
Inventario Final - Productos Terminados Comprados a Terceros	- 1.680,60	-0,15%	Inventario Final - Productos Terminados Comprados a Terceros	- 2.903,75	-0,11%	Inventario Final - Productos Terminados Comprados a Terceros	- 4.076,61	-0,10%
			Inventario Final - Productos Terminados	- 171,96	-0,01%	Inventario Final - Productos Terminados	- 456,55	-0,01%
(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE MATERIA PRIMA	64.279,15		COMPRAS NETAS LOCALES DE MATERIA PRIMA	2.691,05				
(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE MATERIA PRIMA - ALLPEC	64.279,15		(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE MATERIA PRIMA - ALLPEC	2.691,05				
Autoconsumo para producción	64.279,15	5,59%	Autoconsumo para producción	2.691,05	0,10%			

			(+) INVENTARIO INICIAL PRODUCTOS TERMINADOS	530.718,19		(+) INVENTARIO INICIAL PRODUCTOS TERMINADOS	1.456.370,85
			Productos Terminados Allpa	13.342,79	0,49%	Productos Terminados Allpa	2.240,68
			Productos Terminados Allpec	517.375,40	18,90%	Productos Terminados Allpec	1.454.130,17
						(+) OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	9.141,09
						SUMINISTROS MATERIALES Y REPUESTOS	9.141,09
						Suministros, Materiales	9.141,09
							0,22%
GASTOS	79.131,72		GASTOS	185.181,47		GASTOS	275.901,45
GASTOS DE VENTA	52.018,43		GASTOS DE VENTA	147.424,27		GASTOS DE VENTA	163.969,84
SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	17.798,28		SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	51.081,06		SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	70.917,27
Sueldos y Salarios	17.416,52	1,51%	Sueldos y Salarios	50.440,32	1,84%	Sueldos y Salarios	65.045,91
Horas Extras	381,76	0,03%					
			Alimentación de Personal	640,74	0,02%	Alimentación de Personal	4.381,36
						Comisión por Venta	1.490,00
							0,04%
APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (incluido fondo de reserva)	1.943,42		APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (incluido fondo de reserva)	7.436,37		APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (incluido fondo de reserva)	11.393,41
Aporte Patronal IESS	1.743,45	0,15%	Aporte Patronal IESS	5.624,09	0,21%	Aporte Patronal IE	6.416,59
							0,16%

IECE Y SECAP	199,97	0,02%	IECE Y SECAP	504,42	0,02%	IECE Y SECAP	758,35	0,02%
			Fondos de Reserva	1.307,86	0,05%	Fondos de Reserva	4.218,47	0,10%
BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	3.061,35		BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	7.869,85		BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	11.536,35	
Décimo Tercer Sueldo	1.661,49	0,14%	Décimo Tercer Sueldo	4.203,35	0,15%	Décimo Tercer Sueldo	6.319,61	0,15%
Décimo Cuarto Sueldo	1.399,86	0,12%	Décimo Cuarto Sueldo	3.666,50	0,13%	Décimo Cuarto Sueldo	4.999,50	0,12%
						Vacaciones	217,24	0,01%
REMUNERACIONES A OTROS TRABAJADORES AUTÓNOMOS	2.755,10		REMUNERACIONES A OTROS TRABAJADORES AUTÓNOMOS	180,25		REMUNERACIONES A OTROS TRABAJADORES AUTÓNOMOS	12.234,25	
Servicios Prestados	2.755,10	0,24%	Servicios Prestados	180,25	0,01%	Servicios Prestado	12.234,25	0,30%
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	399,40		PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	1.125,38		PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	1.344,44	
Publicidad y Propaganda	399,40	0,03%	Publicidad y Propaganda	1.125,38	0,04%	Publicidad y Propaganda	1.344,44	0,03%
			COMBUSTIBLES	24,78		COMBUSTIBLES	14.242,06	
			Diesel	24,78	0,001%	Diesel	14.242,06	0,35%
						LUBRICANTES	636,46	
						Aceites y Lubrican	636,46	0,02%
			SEGUROS Y REASEGUROS (primas y cesiones)	1.372,14		SEGUROS Y REASEGUROS (primas y cesio)	2.277,55	
			Seguros y Reaseguros (primas y cesiones)	1.372,14	0,05%	Seguros y Reaseguros (primas y cesiones)	2.277,55	0,06%
TRANSPORTE	22.673,54		TRANSPORTE	49.805,10				

Transporte Área Ventas	22.673,54	1,97%	Transporte Área Ventas	49.805,10	1,82%		
			GASTOS DE VIAJE	29,76		GASTOS DE VIAJE	9,36
			Gastos de Viaje	29,76	0,00%	Gastos de Viaje	9,36
							0,0002%
AMORTIZACIONES:	221,12		AMORTIZACIONES:	331,68		AMORTIZACIONES	331,68
INTANGIBLES	221,12		INTANGIBLES	331,68		INTANGIBLES	331,68
Amortización de Sistema Visual Fac	221,12	0,02%	Amortización de Sistema Visual Fac	331,68	0,01%	Amortización de Sistema Visual Fac	331,68
							0,01%
GASTOS POR CANTIDADES ANORMALES DE UTILIZACION EN EL PROCES	122,29						
MATERIALES	122,29						
Enseres para local de Ventas	122,29	0,01%					
OTROS GASTOS	3.043,93		OTROS GASTOS	28.167,90		OTROS GASTOS	39.047,01
OTROS GASTOS DE VENTA	3.043,93		OTROS GASTOS DE VENTA	28.167,90		OTROS GASTOS DE VENTA	39.047,01
Servicios de Laboratorio	550,00	0,05%	Servicios de Laboratorio	1.105,00	0,04%	Servicios de Laboratorio	981,50
Servicio de Estiba	2.493,93	0,22%	Servicio de Estiba	9.537,75	0,35%	Servicio de Estiba	2.352,39
			Deterioro de Productos Diversos	3.676,01	0,13%	Deterioro de Productos Diversos	494,32
			Diferencia en Inventarios por Deshi	3.400,07	0,12%		
			Otros Gastos	10.449,07	0,38%	Otros Gastos	35.218,80
							0,85%

GASTOS ADMINISTRATIVOS	25.123,63		GASTOS ADMINISTRATIVOS	35.186,64		GASTOS ADMINISTRATIVOS	102.877,18	
						SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	175,37	
						Alimentación del Personal	175,37	0,004%
			BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	936,95		BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	565,06	
			Décimo Cuarto Sueldo	936,95	0,03%	Décimo Cuarto Sueldo	936,95	-0,02%
						Vacaciones	271,88	0,01%
						Bonificación por D	100,01	0,002%
HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A PERSONAS NATURALES	3.660,00		HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A PERSONAS NATURALES	1.000,00		HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A PERSONAS NATURALES	2.796,13	
Honorarios Profesionales	3.660,00	0,32%	Honorarios Profesionales	1.000,00	0,04%	Honorarios Profesionales	2.796,13	0,07%
REMUNERACIONES A OTROS TRABAJADORES AUTÓNOMOS	499,62		REMUNERACIONES A OTROS TRABAJADORES AUTÓNOMOS	884,49		REMUNERACIONES A OTROS TRABAJADORES AUTÓNOMOS	182,00	
Servicios Prestados	499,62	0,04%	Servicios Prestados	884,49	0,03%	Servicios Prestado	182,00	0,004%
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	707,00		MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	814,29		MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	7.181,01	
Mantenimiento de Edificios e Instalaciones	267,86	0,02%				Mantenimiento de Edificios e Instalaciones	476,68	0,01%
Mantenimiento de Equipo de Cómputo	329,14	0,03%						
Servicio Técnico	110,00	0,01%	Servicio Técnico	475,00	0,02%	Servicio Técnico	1.035,00	0,03%
			Mantenimiento de Vehículos	339,29	0,01%	Mantenimiento de Vehículos	4.712,13	0,11%

						Mantenimiento de M	957,20	0,02%
ARRENDAMIENTO OPERATIVO	2.241,85		ARRENDAMIENTO OPERATIVO	951,09				
Arriendo de Local Balsas	2.241,85	0,19%	Arriendo de Local Balsas	951,09	0,03%			
PROMOCION Y PUBLICIDAD	3.094,60		PROMOCION Y PUBLICIDAD	30,00		PROMOCION Y PUBLICIDAD	1.500,00	
Publicidad y Propaganda	3.094,60	0,27%	Publicidad y Propaganda	30,00	0,001%	Publicidad y Propaganda	1.500,00	0,04%
COMBUSTIBLES	140,63		COMBUSTIBLES	2.372,81		COMBUSTIBLES	3.855,65	
Diesel	91,21	0,01%	Diesel	2.232,31	0,08%	Diesel	3.698,95	0,09%
Gasolina	49,42	0,004%	Gasolina	140,50	0,01%	Gasolina	156,70	0,004%
						LUBRICANTES	98,78	
						Aceites y Lubrican	98,78	0,002%
TRANSPORTE	4.455,87		TRANSPORTE	3.971,58		TRANSPORTE	259,58	
Envío de Correspondencia	72,37	0,01%	Envío de Correspondencia	180,28	0,01%	Envío de Correspondencia	212,08	0,01%
Transporte Área Administrativa	4.320,50	0,38%	Transporte Área Administrativa	100,00	0,004%	Transporte Área Ad	47,50	0,001%
Fletes Varios	63,00	0,01%	Fletes Varios	3.691,30	0,13%	GASTOS DE GESTIÓN (agasajos a acción)	8.964,67	
						Gastos de Gestión	8.964,67	0,22%
GASTOS DE VIAJE	174,51		GASTOS DE VIAJE	88,35		GASTOS DE VIAJE	2.048,46	
Gastos de Viaje	174,51	0,02%	Gastos de Viaje	88,35	0,003%	Gastos de Viaje	2.048,46	0,05%

AGUA, ENERGÍA, LUZ, Y TELECOMUNICACIONES	446,98		AGUA, ENERGÍA, LUZ, Y TELECOMUNICACIONES	785,71		AGUA, ENERGÍA, LUZ, Y TELECOMUNICACIONES	483,04	
Servicio de Internet	446,98	0,04%	Servicio de Internet	785,71	0,03%	Servicio de Internet	483,04	0,01%
NOTARIOS Y REGISTRADORES DE LA PROPIEDAD O MERCANTILES	191,60		NOTARIOS Y REGISTRADORES DE LA PROPIEDAD O MERCANTILES	932,03		NOTARIOS Y REGISTRADORES DE LA PROPIEDAD O MERCANTILES	267,62	
Notarios y Registradores de la Propiedad o Mercantiles	191,60	0,02%	Notarios y Registradores de la Propiedad o Mercantiles	932,03	0,03%	Notarios y Registradores de la Propiedad o Mercantiles	267,62	0,01%
IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS	117,60		IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS	405,44		IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS	2.714,01	
Aranceles Ambientales	19,70	0,002%	Aranceles Ambientales	239,31	0,01%			
Impuestos y servicios municipales	97,90	0,01%	Impuestos y servicios municipales	166,13	0,01%	Impuestos y servicios municipales	527,82	0,01%
						Registro de Marcas	432,00	0,01%
						Matriculación Vehículo	1.754,19	0,04%
DEPRECIACIONES	184,24		DEPRECIACIONES	679,39		DEPRECIACIONES	11.305,32	
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	184,24		PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	679,39		PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	11.305,32	
Depreciación Muebles y Enseres	37,80	0,003%	Depreciación Muebles y Enseres	164,12	0,01%	Depreciación Muebles y Enseres	241,87	0,01%
Depreciación Equipo de Computación	146,44	0,01%	Depreciación Equipo de Computación	501,35	0,02%	Depreciación Equipo de Computación	744,09	0,02%
			Depreciación Maquinaria y Equipo	13,92	0,001%	Depreciación Maquinaria y Equipo	618,92	0,02%
						Depreciación Vehículo	9.531,64	0,23%
						Depreciación Repue	168,80	0,004%

			GASTO DETERIORO	2.954,93		GASTO DETERIORO	3.184,36	
			Cuentas Incobrables de Clientes	2.954,93	0,11%	Cuentas Incobrables de Clientes	3.184,36	0,08%
SUMINISTROS Y MATERIALES	3.458,36		SUMINISTROS Y MATERIALES	5.405,89		SUMINISTROS Y MATERIALES	3.673,83	
Suministros y Materiales de Oficina	1.034,38	0,09%	Suministros y Materiales de Oficina	1.055,93	0,04%	Suministros y Materiales de Oficina	2.188,42	0,05%
Suministros de Aseo y Limpieza	52,26	0,005%	Suministros de Aseo y Limpieza	181,14	0,01%	Suministros de Aseo y Limpieza	365,45	0,01%
Enseres de Oficina	292,00	0,03%						
Suministros diversos	2.079,72	0,18%	Suministros diversos	4.168,82	0,15%	Suministros diversos	1.119,96	0,03%
OTROS SERVICIOS	2.498,61		OTROS SERVICIOS	5.113,34		OTROS SERVICIOS	6.161,78	
Servicio de Copias y Anillados	20,96	0,002%				Seguridad y Vigila	0,12	0,000003%
Servicio de Alquiler	142,63	0,01%						
Servicio de firmado y custodia documentos electrónicos	171,86	0,01%	Servicio de firmado y custodia documentos electrónicos	243,65	0,01%	Servicio de firmado y custodia documentos electrónicos	333,31	0,01%
Intereses por préstamo personal	1.914,16	0,17%	Intereses por préstamo personal	3.677,27	0,13%	Intereses por préstamo personal	2.121,97	0,05%
Servicio de Hospedaje	105,30	0,01%				Servicio de Hospedaje	145,53	0,004%
Otros Servicios	143,70	0,01%	Otros Servicios	1.192,42	0,04%	Otros Servicios	3.560,85	0,09%
OTROS GASTOS	3.252,16		OTROS GASTOS	7.860,35		OTROS GASTOS	48.590,63	
OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS	3.252,16		OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS	7.860,35		OTROS GASTOS ADMINISTRATIVO	48.590,63	
IVA que se carga al Gasto	141,98	0,01%	IVA que se carga al Gasto	42,24	0,00%	IVA que se carga al Gasto	24.859,46	0,60%

Gastos no Deducibles	957,22	0,08%	Gastos no Deducibles	5.761,98	0,21%	Gastos no Deducibles	12.398,68	0,30%
Alimentación	1.675,73	0,15%	Alimentación	1.382,93	0,05%	Alimentación	3.069,94	0,07%
						Pérdida de Mercadería	8.200,00	0,20%
Gastos Varios en Administración	477,23	0,04%	Gastos Varios en Administración	673,20	0,02%	Gastos Varios en Administración	62,55	0,002%
GASTOS FINANCIEROS	1.989,66		GASTOS FINANCIEROS	2.570,56		GASTOS FINANCIEROS	9.054,43	
INTERESES	680,18		INTERESES	711,57		INTERESES	5.547,01	
INTERESES BANCARIOS	680,18		INTERESES BANCARIOS	711,57		INTERESES BANCARIOS	5.547,01	
Intereses Bancarios	680,18	0,06%	Intereses Bancarios	711,57	0,03%	Intereses Bancario	5.547,01	0,13%
COMISIONES	1.309,48		COMISIONES	1.858,99		COMISIONES	3.507,42	
COMISIONES BANCARIAS	1.309,48		COMISIONES BANCARIAS	1.858,99		COMISIONES BANCARIAS	3.507,42	
Servicios y Comisiones Bancarias	1.309,48	0,11%	Servicios y Comisiones Bancarias	1.858,99	0,07%	Servicios y Comisiones Bancarias	3.507,42	0,09%
Ganancia Neta del Periodo	15.138,10	1,32%	Ganancia Neta del Periodo	62.340,21	2,28%	Ganancia Neta del Periodo	96.698,50	2,34%

4.1.2.1.1 Interpretación de resultados del análisis vertical.

En la empresa AICRUX CIA LTDA. se realizó el análisis del método vertical en el cual se ha comparado entre los años 2019, 2020 y 2021, con los resultados obtenidos se interpretará de la siguiente forma:

4.1.2.1.1.1 Estado de Situación Financiera.

- Se evidenció que las cuentas del activo corriente 2019 se representó el 10.54% lo cual está incluido cuentas importantes como el efectivo y equivalente al efectivo, con el 8.35% en caja y el 2.19% de bancos de los activos, contra el 10,45% activo corriente del año 2020 con el 7.30% en caja y el 3.16% de bancos, podemos observar pequeño declive en la cuenta caja en estos dos años y en los últimos resultados del periodo 2021 un total de la cuenta efectivo y equivalente al efectivo del 22.67% dando en caja un 21.10% y en bancos de 1.57% lo cual se observa que para este periodo se obtuvo mayor ingreso en la cuenta caja que años anteriores, lo que se sigue requiriendo una gran inversión de activos para mantener la economía estable de la empresa.
- En las cuentas por cobrar 45.39% en el año 2019, para el 43.36% del 2020 y para el último periodo del 2021 con el 39.64% a pesar de que en el último año se disminuyó su porcentaje, la entidad debe considerar en mejorar las formas las políticas de recaudaciones, para obtener mayor liquidez y así obtener mayor sostenibilidad.
- Otra cuenta representativa de los activos corrientes son los inventarios que para el año 2019 contó con el 35.01%, en el siguiente periodo tuvo un declive con un 17.79% y en el último año rindió un 21.79% mejorando el año anterior, pero no tanto como para creer que la empresa está en mayor crecimiento.
- Dadas estas especificaciones de las cuentas anteriores podemos comparar el activo corriente y activo no corriente, dando así un total en el año 2019 del 98.84% en activos corrientes incluyendo los otros anticipos entregados y el 1.16% en sus activos no corrientes. Para el siguiente periodo 2020 los activos corrientes representaron 81.05% y el activo no corriente el 18.95% y por último en el año 2021 sus activos corrientes fueron de 84.95% y el activo no corriente en 15.05%, por lo tanto, en estos tres periodos en los estados financieros representan que la empresa requiere de una alta inversión activos corrientes para tener un mayor equilibrio económico en la empresa.

- Los pasivos de la empresa AICRUX Cia. Ltda. tienen un equilibrio donde solo cuenta con los pasivos corrientes en los periodos del 2019, 2020 y 2021 que represento el 100% porque la empresa ha mantenido un alto porcentaje en relación a las cuentas por pagar a proveedores, ya que representa el 54,51% del total de activos, endeudándose por la compra de aditivos y demás insumos para la producción de balanceado, productos que se han comprado concediéndole crédito a la empresa. Por lo tanto, la empresa se ha mantenido al margen de no utilizar pasivo no corriente que son a largo plazo.
- El capital social que se obtuvo en el 2019 es de 2.54% con una reserva legal del 1,27% y una ganancia neta del periodo del 96.19%, para el siguiente año 2020 represento 0.54%, con una reserva legal 0.27% y contó con una ganancia acumulada 15.28%, dando así una ganancia neta del periodo 83.91% y por último en el periodo del 2021 su capital social fue 0.38% dando una reserva legal del 0.19%, con una ganancia acumulada de 7.35%, generando una ganancia neta del periodo de 92.08%. Lo que se ha observado en la cuenta del patrimonio se ha generado cambios en el último periodo fue la disminución del capital social específicamente en el número de socios que cuenta la empresa.

4.1.2.1.1.2 Estado de Resultados.

- Analizando los ingresos de los años 2019, 2020 y 2021 de la empresa AICRUX Cia. Ltda., se evidencia que, en el año 2019, de los ingresos que representan el 100%, se detallan las ventas de las marcas ALLPEC y ALLPA, donde ALLPEC entre las ventas que se han generado de los bienes gravados y no gravados con IVA representa el 99.72%, mientras que la marca ALLPA representa tan solo el 0.16% entre los bienes gravados y no gravados con IVA, esto quiere decir que la empresa depende mayormente del inventario que posee de la marca ALLPEC. Así como tiene ingresos generados por las ventas de inventario, también posee ingresos provenientes de servicios prestados representando así mismo el 0.12% del total de ingresos.

En relación a los egresos, la empresa ha generado compras de bienes de la marca ALLPEC que representa el 94.74% y de la marca ALLPA el 0.27%, mientras que la compra de materia prima en ALLPEC simboliza el 5.59%.

Entre los demás egresos se destacan los gastos de venta con un 4.52%, los gastos administrativos con un 2.18% y los gastos financieros representando el 0.17%, generando una ganancia del 1.32% del total de los ingresos.

- Analizando el año 2020, del total de los ingresos que representan el 100%, entre la venta de bienes grabados y no grabados con IVA de la marca ALLPEC, se visualiza una representación del 97.45%, mientras que de la marca ALLPA consta de un 2.38% respectivamente. Entre los ingresos provenientes por servicios prestados posee un 0.15% de la empresa en general como AICRUX.

Con respecto a los egresos, la empresa inicia con un inventario del año anterior tanto de la marca ALLPEC como ALLPA que representa el 4.03% en su totalidad, así mismo, las compras netas locales de bienes de ALLPEC representa el 69.42% y en materia prima el 0.10%, con respecto a ALLPA, las compras netas locales representan el 2.41%.

Analizando así mismo, los ingresos provenientes de servicios prestados gravados y no gravados con IVA, los mismos representan el 0.15% del total de los ingresos. En relación a los egresos, la empresa posee el 5.39% en gastos de venta, el 1.29% en gastos administrativos y el 0.09% en gastos financieros, considerándose así la utilidad neta en un 2.28% del total de los ingresos.

- Finalmente, analizando el año 2021, del 100% que representan los ingresos, el 98% pertenecen a los bienes gravados y no gravados con IVA en la marca ALLPEC, en comparación a la marca ALLPA que, así mismo, entre bienes grabados y no gravados con IVA, representa el 1.50%.

Con respecto a la prestación de servicios gravados y no gravados con IVA, los mismos representan el 0.10% del total de los ingresos.

Entre los egresos que se han generado, la empresa inicia con un procedente del año anterior con un 2.92% en su totalidad. Mencionando a las compras netas locales que ha realizado la empresa, la marca ALLPEC posee el 55.98% del total de los ingresos, mientras que la marca ALLPA asume un 1.32%, en este caso, es el único año en el que no se han realizado compras de materia prima.

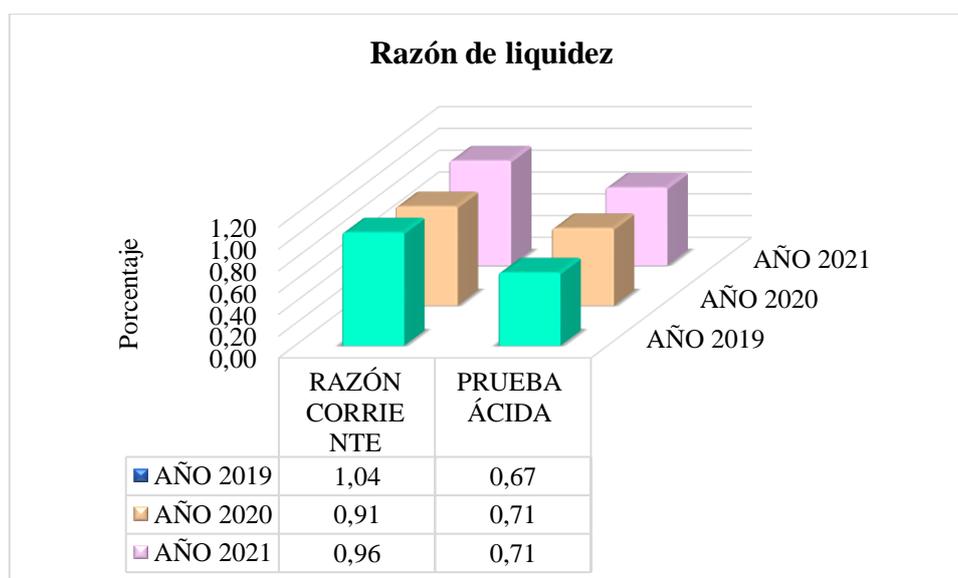
Entre los egresos que se han generado por gastos de venta, los mismos representan el 3.97%, los gastos administrativos han generado un 2.49% y por último los gastos financieros poseen un 0.22%, generando así una utilidad del ejercicio de 2.34% del total de los ingresos netos.

4.1.2.2 Subdimensión de Indicadores de Liquidez.

Tabla 13. Subdimensión de Indicadores de Liquidez.

INDICADORES DE LIQUIDEZ		
PERIODOS	RAZÓN CORRIENTE Activo corriente/Pasivo corriente=	PRUEBA ÁCIDA Act. Corr. – invent. / Pasivo corriente=
2019	311.753,34 / 299.671,38= 1,04	311.753,34-110.434,05 / 299.671,38= 0,67
2020	547.925,94 / 601.744,01 = 0,91	547.925,94 -110.434,05 / 120.289,96 = 0,71
2021	768.022,82 / 799.104,49 = 0,96	768.022,82-196.987,58 / 799.104,49 = 0,71

Figura 12. Subdimensión de Indicadores de Liquidez.



Fuente: Elaboración propia (2023), a partir de la información obtenida de la empresa Alimentos e Industrias Cruz del Sur “AICRUX” Cia. Ltda.

La empresa “AICRUX” Cia. Ltda. en el período 2019 tiene \$1,04 dólares en sus activos corrientes para cubrir 1 dólar de deudas a corto plazo, es decir, cubre sus recursos controlados de corto plazo frente a los pasivos de corto plazo, que comparando con el resultado del período 2020 que fue de \$0,91, se interpreta que la liquidez ha disminuido, por lo tanto, la empresa no tiene liquidez debido a que se encuentra fuera del rango de 1, en otras palabras existe la posibilidad de un desperdicio de recursos que se los puede destinar en otras inversiones que generen rendimiento y un riesgo adecuado. Otra

comparación a los últimos años en el período 2021 tiene \$0,96 en su liquidez, lo cual siguió disminuyendo su liquidez, por lo que se sigue encontrando fuera del rango de 1, lo que indica que la empresa sigue en avanzando en bajo rendimiento.

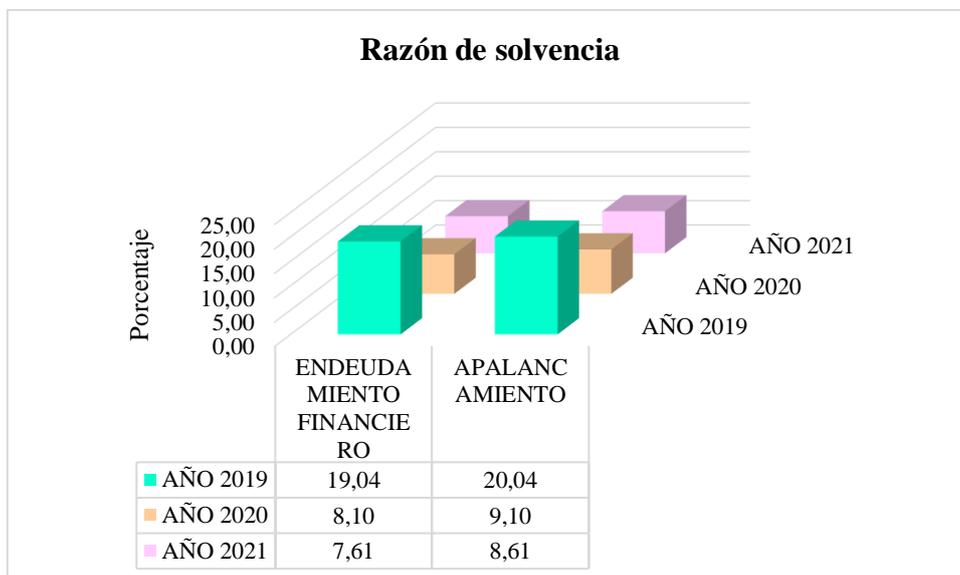
La entidad en el periodo 2020 tiene \$0,67 en sus activos, no cuenta con más líquidos o disponibles para cubrir \$1,00 de deudas a corto plazo que, comparado con los resultados del periodo 2020 y 2021 que fue de \$0,71 presentando más liquidez, pero igual no cumplió con el rango superior de referencia para cubrir, esto se interpreta que se da a partir de que se excluyen los inventarios y se aplica de manera rigurosa el nivel de liquidez.

4.1.2.3 Subdimensión de Indicadores de Solvencia.

Tabla 14. Subdimensión de Indicadores de Solvencia.

INDICADORES DE SOLVENCIA		
PERIODOS	ENDEUDAMIENTO FINANCIERO (PATRIMONIAL) Pasivo total/Patrimonio=	APALANCAMIENTO Activo Total/Patrimonio=
2019	299.671,38 / 15.738,10 = 19,04	315.409,48 / 15.738,10 = 20,04
2020	601.744,01 / 74.293,79 = 8,10	676.037,80 / 74.293,79 = 9,10
2021	799.104,49 / 105.016,07 = 7,61	904.120,56 / 105.016,07 = 8,61

Figura 13. Subdimensión de Indicadores de Solvencia



Fuente: Elaboración propia (2023), a partir de la información obtenida de la empresa Alimentos e Industrias Cruz del Sur “AICRUX” Cia. Ltda.

El endeudamiento financiero de la empresa “AICRUX” Cía. Ltda. en el año 2019 es de 19.04%, se enuncia que el financiamiento del pasivo es máximo, es decir su nivel de endeudamiento patrimonial es de (190%), que comparado con el periodo 2020 fue de \$8.10 (810%), se refleja que el negocio ha aumentado su nivel de solvencia, por motivo de la disminución de pasivos, pero es desfavorable para la empresa por encontrarse en un rango superior de 100%. Al igual que el periodo del año 2021 es de 7.61% con su nivel de endeudamiento patrimonial (761%). Por consecuencia el patrimonio comprometido de los accionistas disminuyendo por el aumento de la utilidad del año 2020 y 2021.

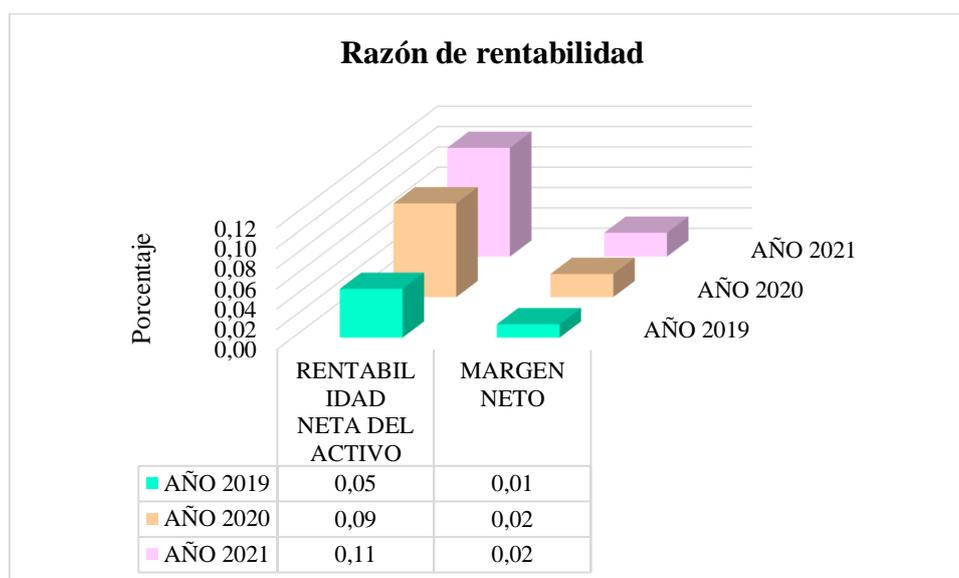
La aplicación del indicador de apalancamiento manifiesta que en el año 2019 tuvo un incremento de 20.04 dólares, por cada \$1.00 invertido en activos, a diferencia del año 2020, que reveló un déficit de \$9.10 y es reflejado en los estados financieros como pérdida de ese año, al igual que en el período 2021 tuvo \$8.61 de su nivel de apalancamiento sigue en déficit, no tanto a comparación del año 2021, al igual en efecto está reducción del valor del activo podría absorber casi totalmente el patrimonio.

4.1.2.4 Subdimensión de Indicadores de Rentabilidad.

Tabla 15. Subdimensión de Indicadores de Rentabilidad.

INDICADORES DE RENTABILIDAD		
PERIODOS	RENTABILIDAD NETA DEL ACTIVO (Utilidad Neta / Ventas) * (Ventas / Activo Total)	MARGEN NETO Utilidad Neta / Ventas
2019	$(15.138,10 / 1.150.201,73) \times (1.150.201,73 / 315.409,48) = \mathbf{0,0479}$	$15.138,10 / 1.150.201,73 = \mathbf{0,0131}$
2020	$(62.340,21 / 2.737.348,96) \times (2.737.348,96 / 676.037,80) = \mathbf{0,09}$	$62.340,21 / 2.737.348,96 = \mathbf{0,0227}$
2021	$(96.698,50 / 4.125.048,75) \times (4.125.048,75 / 904.120,56) = \mathbf{0,1069}$	$96.698,50 / 4.125.048,75 = \mathbf{0,0234}$

Figura 14. Subdimensión de Indicadores de Rentabilidad.



Fuente: Elaboración propia (2023), a partir de la información obtenida de la empresa Alimentos e Industrias Cruz del Sur “AICRUX” Cia. Ltda.

En la empresa “AICRUX” Cia. Ltda., el indicador de rentabilidad neta del activo detalla que por cada unidad monetaria independientemente de cómo se haya financiado la empresa en el año 2019 ha obtenido el 0,05%, para el siguiente período 2020 ha obtenido 0,09% de rentabilidad neta del activo, en cambio en el último año 2021 tuvo 0,11% la empresa tuvo la capacidad para producir, es decir, mide el capital que es usado para adquirir activos y que también se convierte en ganancias durante un tiempo establecido.

De acuerdo al indicador de margen neto, la empresa “AICRUX” Cia. Ltda., dispone en el periodo 2019 de \$ 0,01% de rentabilidad sobre las ventas, mientras que para el 2020 y 2021, fue de \$ 0,02% por lo tanto este indicador accede evaluar la eficacia operativa de la entidad, es decir, buscar o mejorar la capacidad que tiene la empresa para transformar las ventas en utilidades.

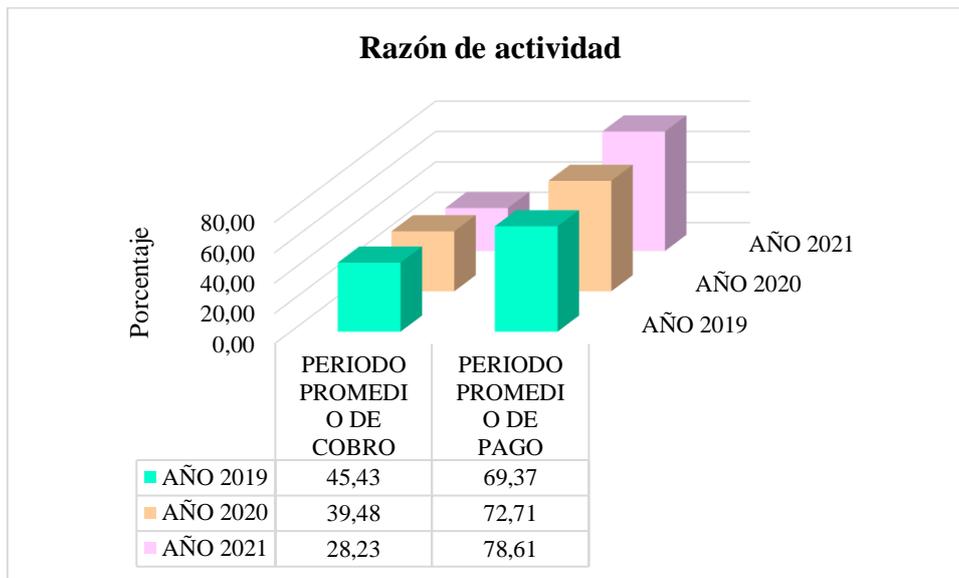
4.1.2.5 Subdimensión de Indicadores de Actividad.

Tabla 16. Subdimensión de Indicadores de Actividad.

INDICADORES DE ACTIVIDAD		
PERIODOS	PERIODO PROMEDIO DE COBRO (Cuentas y documentos por cobrar * 365)/ Ventas	PERIODO PROMEDIO DE PAGO (Cuentas y documentos por pagar * 365)/ Inventarios

2019	$(143.173,97 * 365) / 1.150.201,73$ = 45,43	$(219.919,43 * 365) / 110.434,05$ = 69,37
2020	$(296.112,84 * 365) / 2.737.348,96$ = 39,48	$(392.227,83 * 365) / 120.289,96$ = 72,71
2021	$(319.055,59 * 365) / 4.125.048,75$ = 28,23	$(509.039,11 * 365) / 196.987,58$ = 78,61

Figura 15. Subdimensión de Indicadores de Actividad.



La empresa “AICRUX” Cía. Ltda. para recuperar su cartera de crédito en el año 2019 tardo 45,43 días, mientras para el año 2020 tardo 39,48 días, y el periodo del año tardo 28,23 días, se puede decir que esta disminución en los días de cobro es porque que la entidad realizó estrategias para recuperar su cartera de créditos.

La entidad indica que el año 2019 tardo 69,37 días en cubrir sus obligaciones de pago, en el siguiente periodo 2020 incrementó a 72,71 días tardar igual en realizar los pagos, así mismo en el año 2021 tuvo un mayor exceso de tardanza de 78,61 días favorables, por lo que quiere decir que la empresa está cumpliendo con el objetivo de que los cobros sean inferiores al pago y esta pueda invertir en sus inventarios antes de los días de pago que cumple la empresa.

4.1.3 Dimensión del plan estratégico.

4.1.3.1 Subdimensión del plan financiero.

4.1.3.2 Elaboración del plan estratégico.

La elaboración del plan estratégico para el año 2024 es desarrollada en base a la información de los resultados de los análisis financieros de la empresa de los periodos anteriores, por lo que se pudo destacar que se debe llevar un mejor control en el departamento administrativo, especialmente en el área de contabilidad, por lo que mediante los indicadores financieros se notó que la empresa debe generar mayor liquidez en su rendimiento económico. Por otro lado, el departamento de ventas en las cuentas por cobrar, existió una mayor afectación en las cuentas incobrables, por lo que se requiere un recuperamiento de activos, lo que se procede a realizar políticas o herramientas a un tiempo de largo plazo.

4.1.3.2.1 Objetivo general.

Establecer políticas o funciones que sirvan de control en el departamento administrativo, y departamento de ventas, mediante los resultados económicos de los análisis financieros de los periodos estudiados, para que sea registrados eficientemente obteniendo la mejor toma de decisiones por partes de los dirigentes de la empresa y un suficiente rendimiento económico de liquidez.

4.1.3.2.2 Objetivos específicos.

- Elaborar políticas o funciones de operación para los departamentos de la empresa.
- Proponer procedimientos de control en el departamento contable para un mayor rendimiento en la liquidez de la entidad.
- Crear estrategias de recuperamiento en las cuentas incobrables del departamento de ventas.

Responsables:

- Jefe contable
- Jefe de ventas

4.1.3.3 Políticas o funciones.

4.1.3.3.1 Departamento administrativo.

Se eligió este departamento por los resultados obtenidos de los análisis financieros en los periodos estudiados y están enfocados en crear un mejor control en su área y esta a su vez

pueda generar una mayor liquidez para la institución, a continuación, el encargado y sus funciones:

- Realizar los reportes de los resultados de su gestión del departamento a gerencia general.
- Generar un informe adecuado de los inventarios de mercadería de acuerdo a las marcas de las actividades de la empresa.
- El área de contabilidad debe emitir informes con su debida sustentación a gerencia para que pueda tomar decisiones correctas a beneficios de la empresa.
- Recibir la información registrada como egresos e ingresos del departamento de ventas y compras.
- Verificar los gastos que se ha realizado durante la semana para verificar con los bancos.
- Incrementar las utilidades, por lo que se debe llevar un mejor manejo en los costos de la empresa.
- Estructuración de los presupuestos de las compras creando una determinación de los requerimientos necesarios para la producción.
- Reducción de endeudamiento bancario, elaborando una reprogramación de pagos.

4.1.3.3.2 Departamento de ventas.

Se realizó un plan estratégico en este departamento a partir de los resultados obtenidos de los análisis financieros e indicadores, por lo que los resultados fueron enfocados en el departamento de ventas por las cuentas incobrables que existe, y esta puede llegar afectar con mayor potencia en el futuro, lo cual creamos funciones que deben realizar, a continuación:

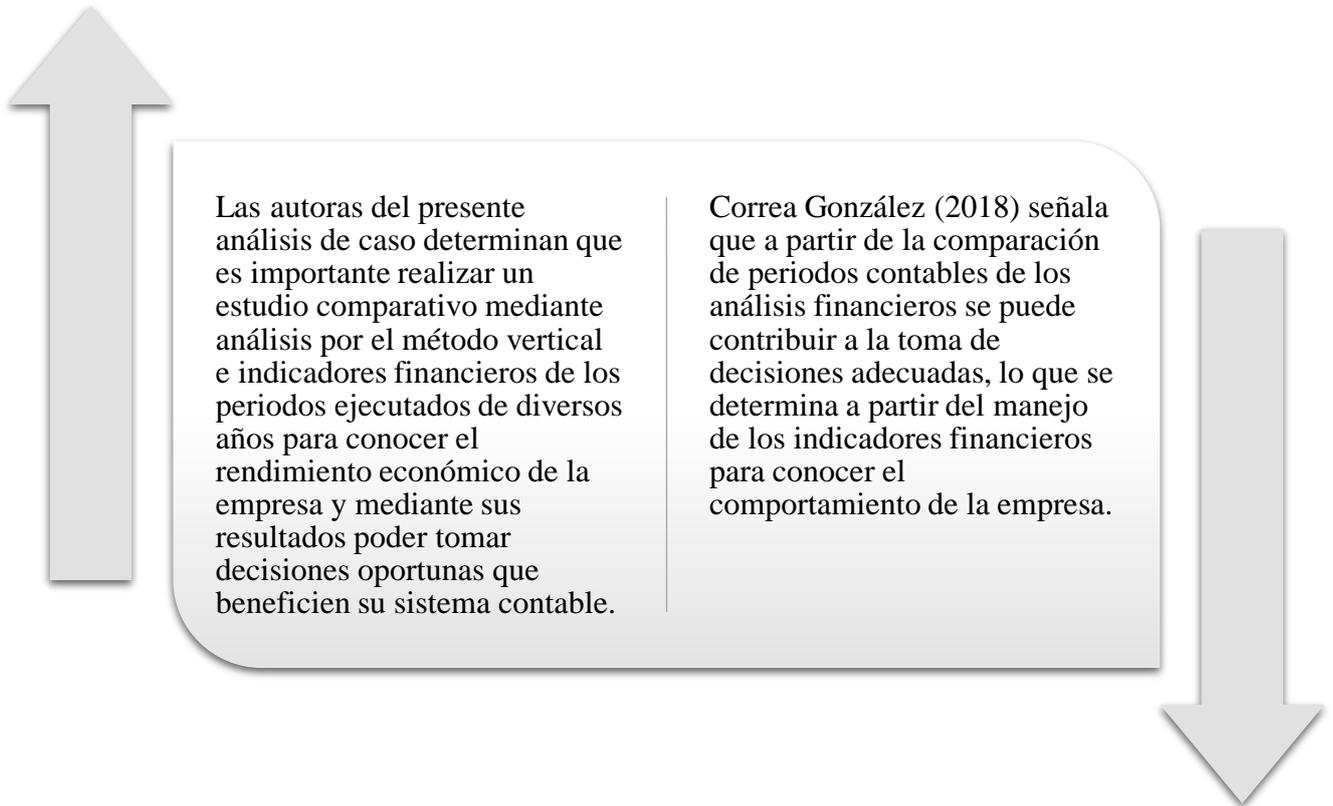
- Actualización del sistema de clientes de todas las salidas y entradas de los productos. Debe ser documentada cada transacción para la empresa y para los clientes.
- Realizar un seguimiento mensual en las cuentas incobrables de la empresa.
- Poseer un departamento de control de calidad para verificar que las políticas de cobros se están dando de la forma correcta en el área de cobranza.
- Conservar la comunicación con los representantes para que mantengan al día los pagos de mensualidad.

- Elaboración de un informe de cobranza a través de un formato diseño para dar a conocer la situación actual por representante.

4.2 DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

4.2.1 Discusión de la variable análisis financiero.

Figura 16. Discusión de la variable análisis financiero.

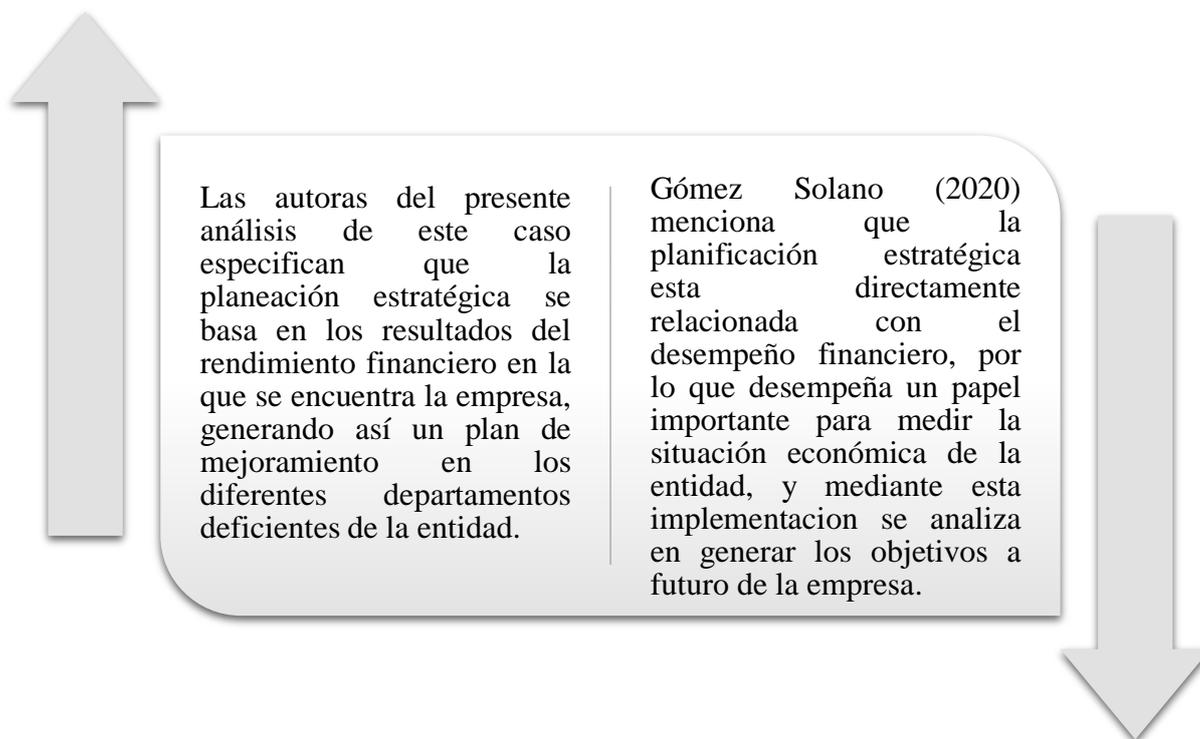


Fuente: Elaborado por las autoras (2023).

Como se visualiza en la figura 16, se puede aser que las conclusiones generadas por el autor Correa González (2018), ya que en su trabajo realizado especifica la importancia de la implementación de los análisis financieros e indicadores, son la mayor fuente para determinar los resultados de la situación económica de una empresa, por lo tanto, ya sea que los resultados sean positivos o negativos los dirigentes de la institución puedan aportar en la toma de decisiones adecuadas para beneficio financiero de la misma. Por lo tanto, el estudio realizado en la empresa AICRUX Cia. Ltda. se detecta el rendimiento económico actualizado mediante los análisis financiero e indicadores y ésta permitió generar la toma de decisiones a beneficio propio que ayuden a crecer la productividad de la entidad.

4.2.2 Discusión de la variable planificación estratégica.

Figura 17. Discusión de la variable planificación estratégica.



Fuente: Elaborado por las autoras (2023).

Como se visualiza en la figura 17, se pudo aser que las definiciones generadas por el autor Gómez Solano (2020), por lo que el mismo considera que la planificación estratégica se realiza a partir de los resultados obtenidos del sistema financiero y que cumple un papel importante al momento de generar objetivos estratégicos a beneficio a futuro de la empresa. Considerando los resultados obtenidos de los análisis financieros de la empresa AICRUX Cia. Ltda. se identifica la deficiencia en diferentes áreas administrativas y se toma la decisión de generar la implementación de un plan estratégico a futuro para beneficio de la entidad.

4.3 CONCLUSIONES.

En relación a los resultados obtenidos luego de aplicar el análisis vertical y los ratios financieros al Estado de Situación Financiera y al Estado de Resultados de la empresa AICRUX Cia. Ltda., con la ayuda de la recolección de datos se concluye que:

Ejecutar el análisis financiero por medio del método vertical y ratios financieros del Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados.

Por medio de la ejecución del análisis vertical en los años 2019, 2020 y 2021 en el Estado de Situación Financiera, se evidencia que la empresa en el 2019 empezó con un manejo de los activos corrientes del 98,84% siendo eficiente, por lo que comparado a los años estudiados, para el año 2021 su manejo en los activos no estuvo en un constante crecimiento o mantuvo su porcentaje de efectividad, por lo que se obtuvo el 84,95%, lo cual el control de los activos está siendo afectada y esto recae en la liquidez que contiene los activos de la empresa. Por ende, hubo otra cuenta afectada y de mayor golpe en la situación económica es específicamente en las cuentas por cobrar, esto se dio por otorgar créditos a corto y largo plazo y se han generado cuentas incobrables, por el mal manejo de control en las cuentas por cobrar a clientes.

Por otra parte, la empresa ha podido manejar independientemente y se ha privado de pasivos no corrientes en los tres años en estudio, lo que le beneficia a la misma, ya que no se tiene que hacer cargo de obligaciones a largo plazo, sin embargo, ha acudido a préstamos de terceros no relacionados con una financiación de entre 10.64% y 14.45% al activo, a más de un préstamo a corto plazo, representando en el último año el 3.05% para cubrir sus necesidades. Por otro lado, sus obligaciones con proveedores representan un alto porcentaje en relación con sus pasivos, con porcentajes de entre 73.39% y 63.70% entre los tres años, a pesar de esta situación, todos sus años han sido eficientes, ya que su utilidad ha sido representativa y considerable, teniendo un capital líquido capaz de hacer futuras inversiones.

En relación al análisis vertical que se implementó en el Estado de Resultados de los años en estudio, se evidenció que en el año 2021 se han generado mayores ingresos económicos por la venta de bienes de las marcas ALLPEC y ALLPA y también por la prestación de sus servicios, así mismo, se constata que ALLPEC es la mayor potencia económica dentro de las actividades de la empresa, comparando desde su inicio productivo que en el año 2019 esta contiene un alto porcentaje, representando el 99.72% de los bienes totales y que hasta el último periodo de su análisis, es decir en el año 2021 termina con un 98% en la venta de bienes a pesar de que los ingresos han aumentado considerablemente.

Respecto a los indicadores financieros, de los datos obtenidos, se concluye que, en relación a la razón corriente, en el año 2019 ha sido el único año en que ha sido capaz de pagar sus obligaciones a corto plazo, ya que su índice fue mayor a 1, es decir, de 1.04%, a comparación del año 2020 y 2021 que tuvo un déficit considerando así el 0.91% y 0.96%

respectivamente, donde no se han podido pagar las deudas a corto plazo, es decir, los activos corrientes no cubren en su totalidad los pasivos corrientes a corto plazo, solo parcialmente.

En el análisis realizado del indicador de prueba ácida, en el año 2019 tuvo un índice de 0.67%, lo que significa que la empresa no puede pagar sus obligaciones a corto plazo sin la utilización de su inventario, esto quiere decir que la empresa depende mucho de su inventario para hacer frente a sus obligaciones, a comparación del año 2020 y 2021 que se han mantenido constantes con el 0.71%, pero de igual manera no cubre en su totalidad los pasivos corrientes sin la utilización de su inventario.

Con respecto al endeudamiento financiero, en el año 2019 la empresa ha tenido una dependencia del 19.04% frente a sus acreedores, se puede deducir también como las deudas en que ha incurrido la empresa para poder financiar sus activos, en comparación a los años 2020 y 2021, en que la relación con los acreedores ha bajado a un 8.10% y 7.61% respectivamente, lo que le ha beneficiado a la empresa, ya que no depende de la financiación de terceros sino solo de su actividad económica.

Mencionando al apalancamiento, se constata que en el año 2019 tiene un alto porcentaje, reflejando que se ha conseguido el 20.04% en activos por cada unidad monetaria de patrimonio, siendo el mejor periodo de inicio que tuvo la empresa a comparación de los siguientes años estudiados.

Tomando en cuenta a la rentabilidad neta del activo, esta muestra que los activos, en el año 2021 han sido capaces de generar mayor utilidad con un 0.11%, a comparación de los años 2019 y 2020, que han generado solo el 0.05% y el 0.09% respectivamente.

Los resultados del margen neto, en el año 2019 representan que, por cada unidad de venta se han generado 0.01% de utilidad, mejorando en los dos últimos años con un 0.02%.

El periodo promedio de cobro, comparando entre los años 2019, 2020 y 2021, la recuperación de cartera se ha mantenido entre 45 y 28 días, lo tiene un beneficio directo al periodo promedio de pago, ya que estos se han tenido que pagar entre 69 y 78 días, lo que significa que la empresa mantiene una buena gestión por lo que el tiempo de pago es mayor al tiempo de cobro a los clientes, lo que significa que puede pagar sus deudas sin dificultades.

Planificar estrategias para la correcta toma de decisiones y así mejorar el rendimiento de la empresa.

Conocer los resultados de los análisis financieros de la empresa fue la herramienta clave para que los dirigentes puedan tomar decisiones acordes y poder identificar los cambios que se deben realizar en los departamentos deficientes de la empresa.

Por lo que sacamos como primera conclusión en este estudio, son los problemas en el departamento administrativo específicamente en el área contable con la disminución de liquidez en diferentes periodos y el departamento de ventas en las cuentas incobrables que contiene la institución. Por lo cual hemos creado un plan donde se puntualizan los pasos que serán aplicados dentro de la empresa para el año 2024.

Dentro de esta implementación de estrategias planteadas en esta tesis, se enfoca en el primer departamento administrativo específicamente en el área contable, por lo que se creó las funciones que el jefe contable debe realiza:

- Reportes de los resultados de la gestión o movimientos que su área realiza de forma continuamente a gerencia, y
- Verificar los gastos que se ha realizado durante la semana para verificar con los bancos, incrementar las utilidades.

Por lo que se debe llevar un mejor manejo en los costos de la empresa, estructuración de los presupuestos de las compras creando una determinación de los requerimientos necesarios para la producción, y reducción de endeudamiento bancario, elaborando una reprogramación de pagos, estos son las principales estrategias para aplicar en el departamento administrativo con el fin mejorar del rendimiento de liquidez para la empresa.

Otro departamento para la implementación de estrategias es el de ventas, lo cual se encontró una gran cantidad de cuentas incobrables que tiene la empresa, por lo que se generó funciones que el jefe de ventas debe aplicar y son: la actualización del sistema de clientes de todas las salidas y entradas de los productos, debe ser documentada dicha transacción para la empresa y para los clientes, se debe realizar un seguimiento mensual en las cuentas incobrables de la empresa, poseer un departamento de control de calidad para verificar que las políticas de cobros se están dando de la forma correcta en el área de cobranza, conservar la comunicación con los representantes para que mantengan al día

los pagos de mensualidad, y por último es la elaboración de un informe de cobranza a través de un formato diseñado para dar a conocer la situación actual por representante. Por ende, estas funciones implementadas tratan de disminuir la cantidad de cuentas incobrables que tienen en sus activos, y pueda generar mayores ingresos.

4.4 RECOMENDACIONES.

Ejecutar el análisis financiero por medio del método vertical y ratios financieros del Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados.

Se recomienda que la empresa elabore anualmente los análisis financieros, mediante un estudio de forma exhaustiva con una clara visualización y poder conocer la situación económica actual, para que así la empresa pueda tener una mejor gestión en los movimientos de los activos, pasivos y patrimonio, así mismo aplicando correctamente los ratios financieros y estos nos ayuden a conocer los motivos de las variaciones de sus resultados que se aplican en cada periodo, por lo que estos análisis les genera una mayor efectividad en su rendimiento contable.

Planificar estrategias para la correcta toma de decisiones y así mejorar el rendimiento de la empresa.

Se reconoció que, a partir de los resultados de los análisis financieros, se pudo visualizar la situación económica en la que se encuentra la empresa y mediante estos se pudo conocer los departamentos o áreas que están generando deficiencia en el rendimiento económico de la misma. Por lo tanto, los dirigentes de la institución puedan tomar decisiones adecuadas para la aplicación del plan estratégico para el año 2024 en las diferentes áreas, por ende, es recomendable que los encargados de cumplir con las funciones o políticas que se establecieron sean cumplidos de manera correcta y con la mayor frecuencia, para que la empresa pueda mejorar en su crecimiento financiero y genere mayor beneficio.

Bibliografía

- Andrade Zamora, F., Alejo Machado, O. J., & Armendariz Zambrano, C. R. (2018). Método inductivo y su refutación deductivista. *Revista Conrado*, 14(63), 117-122. <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/726/769>
- Ayón Ponce, G. I., Pluas Barcia, J. J., & Ortega Macías, W. R. (2020). El apalancamiento financiero y su impacto en el nivel de endeudamiento de las empresas. *FIPCAEC*, 5(17), 117-136. <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/188/302>
- Balseiro Barrios, H. D., Luna Amador, J. A., & Maza Ávila, F. J. (2021). Análisis de eficiencia financiera de las empresas cotizantes en el mercado accionario colombiano para el periodo 2012-2017. *Revista Finanzas y Política Económica*, 13(1), 19-41. <https://doi.org/https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.v13.n1.2021.2>
- Barreto Granda, N. B. (2020). Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercia. *Universidad y Sociedad*, 12(3), 129-134. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-129.pdf>
- Bastidas Mosquera, J. E., & Mera Martínez, G. L. (octubre de 2019). Análisis financiero para mejorar la toma de decisiones de la empresa Importextil de la ciudad de Otavalo. 97. Otavalo, Ecuador: Universidad de Otavalo. <https://repositorio.uotavalo.edu.ec/bitstream/52000/191/1/UO-PG-COM-2019-13.pdf>
- Cadena Iñiguez, P., Rendón Medel, R., Aguilar Ávila, J., Salinas Cruz, E., de la Cruz Morales, F. d., & Sangerman Jarquín, D. M. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(7), 102-122. <https://www.redalyc.org/pdf/2631/263153520009.pdf>
- Cisneros Caicedo, A. J., Garcés Bravo, J. E., Guevara García, A. F., & Urdánigo Cedeño, J. J. (2022). Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que apoyan a la Investigación Científica en tiempo de Pandemia. *Dominio de las Ciencias*, 8(1), 1165-1185. <https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2546>
- Correa Gonzáles, C. (2018). Análisis financiero y la toma de decisiones de las empresas. *Proyecto de investigación previo a la obtención del título de: ingeniero en contabilidad y auditoría-CPA*. Guayaquil, Ecuador. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2225/1/T-ULVR-2022.pdf>
- Correa Mejía, D. A., Vélez Cardona, N., & Murillo Palacios, M. C. (2021). Los indicadores financieros: Herramienta para evaluar el principio de negocio en marcha. *Desarrollo gerencial*, 13(2), 1-24. <https://doi.org/https://doi.org/10.17081/dege.13.2.4882>
- Delgado Litardo, B. I., Bravo Ross, W. A., & Pinzón Barriga, L. E. (2022). La planificación estratégica como herramienta clave para el desarrollo de las microempresas. *Publicando*, 9(34), 96-107. <https://doi.org/https://doi.org/10.51528/rp.vol9.id2323>
- Gómez Solano, E. J. (2020). La planeación estratégica como herramienta para incrementar la productividad y sostenibilidad de las empresas. Caso: dos grandes empresas del sector de servicios de aseo y mantenimiento de instalaciones en Bogotá. *Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Magíster en Administración*. Colombia.

<https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/7958/1/948211-2020-II-MBA.pdf>

- González Quintero, R. (2021). Desarrollo de estrategias financieras mediante el análisis de los estados financieros 2019-2020 de Macroaseo sas para el crecimiento y sostenibilidad. *Trabajo de Grado presentado como requisito para optar al título De Especialista en Gerencia Financiera*. Colombia.
<https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/14038/1/1.%20Trabajo%20de%20grado.pdf>
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Hernández Mendoza, S. L., & Ávila, D. D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 9(17), 51-53. <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/6019-Manuscrito-35678-1-10-20201120.pdf>
- Jaramillo Luzuriaga, S., & Tenorio Delgado, J. (2019). Planeación estratégica y su aporte al desarrollo empresarial. *Espíritu Emprendedor TES*, 3(1), 64-73.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33970/eetes.v3.n1.2019.127>
- Macías Arteaga, M. F., & Sánchez Arteaga, A. A. (2022). El análisis financiero: Un instrumento de evaluación financiera en la empresa La Fabril. *SAPIENTIAE.*, 5(10), 2-20.
<https://doi.org/https://doi.org/10.56124/sapientiae.v5i10.0050>
- Mayta Molina, C. W., & Salazar Rojas, I. F. (2018). Uso de herramientas TIC en investigación científica de los estudiantes de administración en la Unas - Tingo María. *Investigación y Amazonía*, 8(5), 40-47.
<https://revistas.unas.edu.pe/index.php/revia/article/viewFile/204/187>
- Mejía Kambourova, D., Gómez Cardeño, L., Betancur, G., & Carlos, J. (2019). Riesgo de crédito, Costo del capital y apalancamiento financiero excesivo . *Ecos de Economía: A Latin American Journal of Applied Economics*, 23(49), 45-70.
<http://www.scielo.org.co/pdf/ecos/v23n49/1657-4206-ecos-23-49-45.pdf>
- Monjarás Ávila, A. J., Bazán Suárez, A. K., Pacheco Martínez, Z. K., Rivera Gonzaga, J. A., Zamarripa Calderón, J. E., & Cuevas Suárez, C. E. (2019). Diseños de Investigación. *Salud y Educación*, 8(15), 119-122.
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/ICSA/article/view/4908/6895>
- Montesdeoca López, C. E. (2022). Análisis del desempeño financiero de las empresas del sector textil del cantón Antonio Ante en el período 2017-2019. *Programa de maestría en finanzas mención dirección financiera*. Ibarra, Ecuador.
<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/12008/2/PG%201020%20TRABAJO%20GRADO.pdf>
- Muñoz Briones, J. C. (2018). Análisis a los estados financieros de empresas camaroneras en la provincia de El Oro, Ecuador. *INNOVA Research Journal*, 3(9), 112-125.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6777810>
- Nogueira Rivera, D., Medina León, A., Hernández Nariño, A., Comas Rodríguez, R., & Medina Nogueira, D. (2017). Análisis económico-financiero: talón de Aquiles de la

- organización. Caso de aplicación. *Ingeniería Industrial*, 38(1), 106-115.
<http://scielo.sld.cu/pdf/rii/v38n1/rii100117.pdf>
- Paca Agualsaca, L. (2019). Diseño de estrategias financieras para maximizar la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito Mushuc Runa Ltda. de la ciudad de Riobamba, periodo 2019. *Proyecto de Investigación Previo a la obtención del título de: Ingeniera en finanzas*. Ecuador.
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/13639/1/22T0516.pdf>
- Paredes Venegas, C. A., Chicaiza Chicaiza, B. L., & Ronquillo Llundu, J. T. (2019). Análisis financiero en las empresas del sector servicios en Ecuador entre los años 2016-2017. *Revista de investigación SIGMA*, 6(2), 80-95. <https://doi.org/10.24133/sigma.v6i2.1676>
- Pozzo, M. I., Borgobello, A., & Pierella, M. P. (2018). Uso de cuestionarios en investigaciones sobre universidad: análisis de experiencias desde una perspectiva situada. *Relmecs*, 8(2), 2-15. <https://doi.org/https://doi.org/10.24215/18537863e046>
- Puerta Guardo, F., Vergara Arrieta, J., & Huertas Cardozo, N. (2018). Análisis financiero: enfoques en su evolución. *Criterio libre*, 16(28), 85-104.
<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-AnalisisFinanciero-6676021.pdf>
- Quisanga, N. (2019). Estrategias financieras en el desarrollo de las PYMES. *Revista de investigación SIGMA*, 6(9), 69-79.
<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/iebenavides,+Articulo+6.pdf>
- Townsend Valencia, J. (2021). De lo abstracto a lo concreto en la construcción de una matriz de operacionalización. *Universad y sociedad*, 13(5), 586-595.
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v13n5/2218-3620-rus-13-05-586.pdf>
- Vásquez Villanueva, C., Choquecahua Tacur, N., & Diego Caycho, R. (2021). Análisis comparativo de liquidez y endeudamiento, en las empresas azucareras del Perú. *Espíritu Emprendedor TES*, 5(2), 55-75. <https://doi.org/10.33970/eetes.v5.n2.2021.256>
- Zambrano Farías, F. J., Sánchez Pacheco, M. E., & Correa Soto, S. R. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. *Retos*, 11(22), 235-249. <https://doi.org/https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.03>
- Zurita Farceque, T., Pucutay Perez, J. A., Córdova Jaime, I., & León Sánchez, L. Y. (2019). Estrategias financieras para incrementar la rentabilidad. Caso: Empresa Indema Perú S.A.C. *INNOVA Research Journal*, 4(3), 30-41.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.1.2019.1175>

ANEXOS

Encuesta aplicada en la empresa Alimentos e Industrias Cruz del Sur “AICRUX” Cia. Ltda.

ENCUESTA

Tema: Análisis de caso

Objetivo: Examinar el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados de los periodos 2019 al 2021 de la empresa Alimentos e Industrias Cruz del Sur “AICRUX” Cía. Ltda., mediante la aplicación de los indicadores financieros y análisis vertical, para desarrollar una planeación estratégica que aporte en el desarrollo de la toma de decisiones.

- 1. ¿Durante qué periodo considera usted que la empresa ha desarrollado una mayor utilidad?**
 - a. 2019
 - b. 2020
 - c. 2021

- 2. ¿Al implementar estrategias para la toma de decisiones, que departamento considera que se puede beneficiar?**
 - a. Departamento administrativo.
 - b. Departamento de producción.
 - c. Departamento de ventas.

- 3. ¿Considera necesario realizar un análisis financiero para saber la situación actual de la empresa?**
 - a. SI
 - b. NO

- 4. ¿Con qué frecuencia cree necesario informar por parte del Departamento Financiero sobre la situación económica y financiera de la empresa?**
 - a. Trimestral
 - b. Semestral
 - c. Anual

- 5. ¿Bajo que normas se rigen para la preparación de estados financieros?**
 - a. NIIF y NIC
 - b. PCGA

c. Otros

6. ¿Quién verifica los estados financieros de la empresa?

- a. Gerente
- b. Contador
- c. Auxiliar contable

7. ¿Según su criterio cuáles de estos procedimientos utilizaría la empresa para los análisis financieros?

- a. Ratios Financieros
- b. Análisis vertical
- c. Análisis horizontal

8. ¿Cuál es la razón que considera importante para aplicar en un análisis financiero dentro de una entidad?

- a. Control de la situación económica de la empresa
- b. Mejorar las finanzas
- c. Obtener liquidez

9. ¿La entidad cuenta con políticas internas que permite cumplir los objetivos organizacionales de acuerdo a los análisis financieros?

- a. SI
- b. NO

10. ¿Está usted de acuerdo que la empresa tome decisiones a partir de la ejecución de una planeación estratégica?

- a. De acuerdo
- b. Desacuerdo

ENCUESTA

Tema: Análisis de caso

Objetivo: Examinar el Estados de Situación Financiera y el Estado de Resultados de los periodos 2019 al 2021 de la empresa Alimentos e Industrias Cruz del Sur "AICRUX" Cía. Ltda., mediante la aplicación de los indicadores financieros y análisis vertical, para desarrollar una planeación estratégica que aporte en el desarrollo de la toma de decisiones.

1. ¿Durante qué periodo considera usted que la empresa ha desarrollado una mayor utilidad?
 - a. 2019
 - b. 2020
 - c. 2021
2. ¿Al implementar estrategias para la toma de decisiones, que departamento considera que se puede beneficiar?
 - a. Departamento administrativo.
 - b. Departamento de producción.
 - c. Departamento de ventas.
3. ¿Considera necesario realizar un análisis financiero para saber la situación actual de la empresa?
 - a. SI
 - b. NO
4. ¿Con qué frecuencia cree necesario informar por parte del Departamento Financiero sobre la situación económica y financiera de la empresa?
 - a. Trimestral
 - b. Semestral
 - c. Anual
5. ¿Bajo qué normas se rigen para la preparación de estados financieros?
 - a. NIIF y NIC
 - b. PCGA
 - c. Otros
6. ¿Quién verifica los estados financieros de la empresa?
 - a. Gerente
 - b. Contador

c. Auxiliar contable

7. ¿Según su criterio, cuáles de estos procedimientos utilizaría la empresa para los análisis financieros?

- a. Ratios Financieros
- b. Análisis vertical
- c. Análisis horizontal

8. ¿Cuál es la razón que considera importante para aplicar en un análisis financiero dentro de una entidad?

- a. Control de la situación económica de la empresa
- b. Mejorar las finanzas
- c. Obtener liquidez

9. ¿La entidad cuenta con políticas internas que permite cumplir los objetivos organizacionales de acuerdo a los análisis financieros?

- a. SI
- b. NO

10. ¿Está usted de acuerdo que la empresa tome decisiones a partir de la ejecución de una planeación estratégica?

- a. De acuerdo
- b. Desacuerdo

ENCUESTA

Tema: Análisis de caso

Objetivo: Examinar el Estados de Situación Financiera y el Estado de Resultados de los periodos 2019 al 2021 de la empresa Alimentos e Industrias Cruz del Sur "AICRUX" Cía. Ltda., mediante la aplicación de los indicadores financieros y análisis vertical, para desarrollar una planeación estratégica que aporte en el desarrollo de la toma de decisiones.

1. ¿Durante qué periodo considera usted que la empresa ha desarrollado una mayor utilidad?

- a. 2019
- b. 2020
- c. 2021

2. ¿Al implementar estrategias para la toma de decisiones, que departamento considera que se puede beneficiar?

- a. Departamento administrativo.
- b. Departamento de producción.
- c. Departamento de ventas.

3. ¿Considera necesario realizar un análisis financiero para saber la situación actual de la empresa?

- a. SI
- b. NO

4. ¿Con qué frecuencia cree necesario informar por parte del Departamento Financiero sobre la situación económica y financiera de la empresa?

- a. Trimestral
- b. Semestral
- c. Anual

5. ¿Bajo qué normas se rigen para la preparación de estados financieros?

- a. NIIF y NIC
- b. PCGA
- c. Otros

6. ¿Quién verifica los estados financieros de la empresa?

- a. Gerente
- b. Contador

c. Auxiliar contable

7. ¿Según su criterio, cuáles de estos procedimientos utilizaría la empresa para los análisis financieros?

- a. Ratios Financieros
- b. Análisis vertical
- c. Análisis horizontal

8. ¿Cuál es la razón que considera importante para aplicar en un análisis financiero dentro de una entidad?

- a. Control de la situación económica de la empresa
- b. Mejorar las finanzas
- c. Obtener liquidez

9. ¿La entidad cuenta con políticas internas que permite cumplir los objetivos organizacionales de acuerdo a los análisis financieros?

- a. SI
- b. NO

10. ¿Está usted de acuerdo que la empresa tome decisiones a partir de la ejecución de una planeación estratégica?

- a. De acuerdo
- b. Desacuerdo

ENCUESTA

Tema: Análisis de caso

Objetivo: Examinar el Estados de Situación Financiera y el Estado de Resultados de los periodos 2019 al 2021 de la empresa Alimentos e Industrias Cruz del Sur "AICRUX" Cía. Ltda., mediante la aplicación de los indicadores financieros y análisis vertical, para desarrollar una planeación estratégica que aporte en el desarrollo de la toma de decisiones.

1. ¿Durante qué periodo considera usted que la empresa ha desarrollado una mayor utilidad?

- a. 2019
- b. 2020
- c. 2021

2. ¿Al implementar estrategias para la toma de decisiones, que departamento considera que se puede beneficiar?

- a. Departamento administrativo.
- b. Departamento de producción.
- c. Departamento de ventas.

3. ¿Considera necesario realizar un análisis financiero para saber la situación actual de la empresa?

- a. SI
- b. NO

4. ¿Con qué frecuencia cree necesario informar por parte del Departamento Financiero sobre la situación económica y financiera de la empresa?

- a. Trimestral
- b. Semestral
- c. Anual

5. ¿Bajo qué normas se rigen para la preparación de estados financieros?

- a. NIIF y NIC
- b. PCGA
- c. Otros

6. ¿Quién verifica los estados financieros de la empresa?

- a. Gerente
- b. Contador

c. Auxiliar contable

7. ¿Según su criterio, cuáles de estos procedimientos utilizaría la empresa para los análisis financieros?

- a. Ratios Financieros
- b. Análisis vertical
- c. Análisis horizontal

8. ¿Cuál es la razón que considera importante para aplicar en un análisis financiero dentro de una entidad?

- a. Control de la situación económica de la empresa
- b. Mejorar las finanzas
- c. Obtener liquidez

9. ¿La entidad cuenta con políticas internas que permite cumplir los objetivos organizacionales de acuerdo a los análisis financieros?

- a. SI
- b. NO

10. ¿Está usted de acuerdo que la empresa tome decisiones a partir de la ejecución de una planeación estratégica?

- a. De acuerdo
- b. Desacuerdo

ENCUESTA

Tema: Análisis de caso

Objetivo: Examinar el Estados de Situación Financiera y el Estado de Resultados de los periodos 2019 al 2021 de la empresa Alimentos e Industrias Cruz del Sur "AICRUX" Cía. Ltda., mediante la aplicación de los indicadores financieros y análisis vertical, para desarrollar una planeación estratégica que aporte en el desarrollo de la toma de decisiones.

1. ¿Durante qué periodo considera usted que la empresa ha desarrollado una mayor utilidad?
 - a. 2019
 - b. 2020
 - c. 2021
2. ¿Al implementar estrategias para la toma de decisiones, que departamento considera que se puede beneficiar?
 - a. Departamento administrativo.
 - b. Departamento de producción.
 - c. Departamento de ventas.
3. ¿Considera necesario realizar un análisis financiero para saber la situación actual de la empresa?
 - a. SI
 - b. NO
4. ¿Con qué frecuencia cree necesario informar por parte del Departamento Financiero sobre la situación económica y financiera de la empresa?
 - a. Trimestral
 - b. Semestral
 - c. Anual
5. ¿Bajo qué normas se rigen para la preparación de estados financieros?
 - a. NIIF y NIC
 - b. PCGA
 - c. Otros
6. ¿Quién verifica los estados financieros de la empresa?
 - a. Gerente
 - b. Contador

c. Auxiliar contable

7. ¿Según su criterio, cuáles de estos procedimientos utilizaría la empresa para los análisis financieros?

- a. Ratios Financieros
- b. Análisis vertical
- c. Análisis horizontal

8. ¿Cuál es la razón que considera importante para aplicar en un análisis financiero dentro de una entidad?

- a. Control de la situación económica de la empresa
- b. Mejorar las finanzas
- c. Obtener liquidez

9. ¿La entidad cuenta con políticas internas que permite cumplir los objetivos organizacionales de acuerdo a los análisis financieros?

- a. SI
- b. NO

10. ¿Está usted de acuerdo que la empresa tome decisiones a partir de la ejecución de una planeación estratégica?

- a. De acuerdo
- b. Desacuerdo

ENCUESTA

Tema: Análisis de caso

Objetivo: Examinar el Estados de Situación Financiera y el Estado de Resultados de los periodos 2019 al 2021 de la empresa Alimentos e Industrias Cruz del Sur "AICRUX" Cía. Ltda., mediante la aplicación de los indicadores financieros y análisis vertical, para desarrollar una planeación estratégica que aporte en el desarrollo de la toma de decisiones.

1. ¿Durante qué periodo considera usted que la empresa ha desarrollado una mayor utilidad?

- a. 2019
- b. 2020
- c. 2021

2. ¿Al implementar estrategias para la toma de decisiones, que departamento considera que se puede beneficiar?

- a. Departamento administrativo.
- b. Departamento de producción.
- c. Departamento de ventas.

3. ¿Considera necesario realizar un análisis financiero para saber la situación actual de la empresa?

- a. SI
- b. NO

4. ¿Con qué frecuencia cree necesario informar por parte del Departamento Financiero sobre la situación económica y financiera de la empresa?

- a. Trimestral
- b. Semestral
- c. Anual

5. ¿Bajo qué normas se rigen para la preparación de estados financieros?

- a. NIIF y NIC
- b. PCGA
- c. Otros

6. ¿Quién verifica los estados financieros de la empresa?

- a. Gerente
- b. Contador

- c. Auxiliar contable
7. ¿Según su criterio, cuáles de estos procedimientos utilizaría la empresa para los análisis financieros?
- a. Ratios Financieros
 - b. Análisis vertical
 - c. Análisis horizontal
8. ¿Cuál es la razón que considera importante para aplicar en un análisis financiero dentro de una entidad?
- a. Control de la situación económica de la empresa
 - b. Mejorar las finanzas
 - c. Obtener liquidez
9. ¿La entidad cuenta con políticas internas que permite cumplir los objetivos organizacionales de acuerdo a los análisis financieros?
- a. SI
 - b. NO
10. ¿Está usted de acuerdo que la empresa tome decisiones a partir de la ejecución de una planeación estratégica?
- a. De acuerdo
 - b. Desacuerdo
11. ¿Con qué frecuencia cree necesario informar por parte del Departamento Financiero sobre la situación económica y financiera de la empresa?
- a. Trimestral
 - b. Semestral
 - c. Anual
12. ¿Bajo qué normas se rigen para la preparación de estados financieros?
- a. NIIF y NIC
 - b. PCGA
 - c. Otras
13. ¿Quién verifica los estados financieros de la empresa?
- a. Gerente
 - b. Contador

ENCUESTA

Tema: Análisis de caso

Objetivo: Examinar el Estados de Situación Financiera y el Estado de Resultados de los periodos 2019 al 2021 de la empresa Alimentos e Industrias Cruz del Sur "AICRUX" Cía. Ltda., mediante la aplicación de los indicadores financieros y análisis vertical, para desarrollar una planeación estratégica que aporte en el desarrollo de la toma de decisiones.

1. ¿Durante qué periodo considera usted que la empresa ha desarrollado una mayor utilidad?
 - a. 2019
 - b. 2020
 - c. 2021
2. ¿Al implementar estrategias para la toma de decisiones, que departamento considera que se puede beneficiar?
 - a. Departamento administrativo.
 - b. Departamento de producción.
 - c. Departamento de ventas.
3. ¿Considera necesario realizar un análisis financiero para saber la situación actual de la empresa?
 - a. SI
 - b. NO
4. ¿Con qué frecuencia cree necesario informar por parte del Departamento Financiero sobre la situación económica y financiera de la empresa?
 - a. Trimestral
 - b. Semestral
 - c. Anual
5. ¿Bajo qué normas se rigen para la preparación de estados financieros?
 - a. NIIF y NIC
 - b. PCGA
 - c. Otros
6. ¿Quién verifica los estados financieros de la empresa?
 - a. Gerente
 - b. Contador

c. Auxiliar contable

7. ¿Según su criterio, cuáles de estos procedimientos utilizaría la empresa para los análisis financieros?

- a. Ratios Financieros
- b. Análisis vertical
- c. Análisis horizontal

8. ¿Cuál es la razón que considera importante para aplicar en un análisis financiero dentro de una entidad?

- a. Control de la situación económica de la empresa
- b. Mejorar las finanzas
- c. Obtener liquidez

9. ¿La entidad cuenta con políticas internas que permite cumplir los objetivos organizacionales de acuerdo a los análisis financieros?

- a. SI
- b. NO

10. ¿Está usted de acuerdo que la empresa tome decisiones a partir de la ejecución de una planeación estratégica?

- a. De acuerdo
- b. Desacuerdo

ENCUESTA

Tema: Análisis de caso

Objetivo: Examinar el Estados de Situación Financiera y el Estado de Resultados de los periodos 2019 al 2021 de la empresa Alimentos e Industrias Cruz del Sur “AICRUX” Cía. Ltda., mediante la aplicación de los indicadores financieros y análisis vertical, para desarrollar una planeación estratégica que aporte en el desarrollo de la toma de decisiones.

1. ¿Durante qué periodo considera usted que la empresa ha desarrollado una mayor utilidad?
 - a. 2019
 - b. 2020
 - c. 2021

2. ¿Al implementar estrategias para la toma de decisiones, que departamento considera que se puede beneficiar?
 - a. Departamento administrativo.
 - b. Departamento de producción.
 - c. Departamento de ventas.

3. ¿Considera necesario realizar un análisis financiero para saber la situación actual de la empresa?
 - a. SI
 - b. NO

4. ¿Con qué frecuencia cree necesario informar por parte del Departamento Financiero sobre la situación económica y financiera de la empresa?
 - a. Trimestral
 - b. Semestral
 - c. Anual

5. ¿Bajo qué normas se rigen para la preparación de estados financieros?
 - a. NIIF y NIC
 - b. PCGA
 - c. Otros

6. ¿Quién verifica los estados financieros de la empresa?
 - a. Gerente
 - b. Contador

c. Auxiliar contable

7. ¿Según su criterio, cuáles de estos procedimientos utilizaría la empresa para los análisis financieros?

- a. Ratios Financieros
- b. Análisis vertical
- c. Análisis horizontal

8. ¿Cuál es la razón que considera importante para aplicar en un análisis financiero dentro de una entidad?

- a. Control de la situación económica de la empresa
- b. Mejorar las finanzas
- c. Obtener liquidez

9. ¿La entidad cuenta con políticas internas que permite cumplir los objetivos organizacionales de acuerdo a los análisis financieros?

- a. SI
- b. NO

10. ¿Está usted de acuerdo que la empresa tome decisiones a partir de la ejecución de una planeación estratégica?

- a. De acuerdo
- b. Desacuerdo

ENCUESTA

Tema: Análisis de caso

Objetivo: Examinar el Estados de Situación Financiera y el Estado de Resultados de los periodos 2019 al 2021 de la empresa Alimentos e Industrias Cruz del Sur "AICRUX" Cía. Ltda., mediante la aplicación de los indicadores financieros y análisis vertical, para desarrollar una planeación estratégica que aporte en el desarrollo de la toma de decisiones.

1. ¿Durante qué periodo considera usted que la empresa ha desarrollado una mayor utilidad?
 - a. 2019
 - b. 2020
 - c. 2021

2. ¿Al implementar estrategias para la toma de decisiones, que departamento considera que se puede beneficiar?
 - a. Departamento administrativo.
 - b. Departamento de producción.
 - c. Departamento de ventas.

3. ¿Considera necesario realizar un análisis financiero para saber la situación actual de la empresa?
 - a. SI
 - b. NO

4. ¿Con qué frecuencia cree necesario informar por parte del Departamento Financiero sobre la situación económica y financiera de la empresa?
 - a. Trimestral
 - b. Semestral
 - c. Anual

5. ¿Bajo qué normas se rigen para la preparación de estados financieros?
 - a. NIIF y NIC
 - b. PCGA
 - c. Otros

6. ¿Quién verifica los estados financieros de la empresa?
 - a. Gerente
 - b. Contador

ENCUESTA

c. Auxiliar contable

7. ¿Según su criterio, cuáles de estos procedimientos utilizaría la empresa para los análisis financieros?

- a. Ratios Financieros
- b. Análisis vertical
- c. Análisis horizontal

8. ¿Cuál es la razón que considera importante para aplicar en un análisis financiero dentro de una entidad?

- a. Control de la situación económica de la empresa
- b. Mejorar las finanzas
- c. Obtener liquidez

9. ¿La entidad cuenta con políticas internas que permite cumplir los objetivos organizacionales de acuerdo a los análisis financieros?

- a. SI
- b. NO

10. ¿Está usted de acuerdo que la empresa tome decisiones a partir de la ejecución de una planeación estratégica?

- a. De acuerdo
- b. Desacuerdo

ENCUESTA

Tema: Análisis de caso

Objetivo: Examinar el Estados de Situación Financiera y el Estado de Resultados de los periodos 2019 al 2021 de la empresa Alimentos e Industrias Cruz del Sur "AICRUX" Cía. Ltda., mediante la aplicación de los indicadores financieros y análisis vertical, para desarrollar una planeación estratégica que aporte en el desarrollo de la toma de decisiones.

1. ¿Durante qué periodo considera usted que la empresa ha desarrollado una mayor utilidad?

- a. 2019
- b. 2020
- c. 2021

2. ¿Al implementar estrategias para la toma de decisiones, que departamento considera que se puede beneficiar?

- a. Departamento administrativo.
- b. Departamento de producción.
- c. Departamento de ventas.

3. ¿Considera necesario realizar un análisis financiero para saber la situación actual de la empresa?

- a. SI
- b. NO

4. ¿Con qué frecuencia cree necesario informar por parte del Departamento Financiero sobre la situación económica y financiera de la empresa?

- a. Trimestral
- b. Semestral
- c. Anual

5. ¿Bajo qué normas se rigen para la preparación de estados financieros?

- a. NIIF y NIC
- b. PCGA
- c. Otros

6. ¿Quién verifica los estados financieros de la empresa?

- a. Gerente
- b. Contador

c. Auxiliar contable

ENCUESTA

7. ¿Según su criterio, cuáles de estos procedimientos utilizaría la empresa para los análisis financieros?

- a. Ratios Financieros
- b. Análisis vertical
- c. Análisis horizontal

8. ¿Cuál es la razón que considera importante para aplicar en un análisis financiero dentro de una entidad?

- a. Control de la situación económica de la empresa
- b. Mejorar las finanzas
- c. Obtener liquidez

9. ¿La entidad cuenta con políticas internas que permite cumplir los objetivos organizacionales de acuerdo a los análisis financieros?

- a. SI
- b. NO

10. ¿Está usted de acuerdo que la empresa tome decisiones a partir de la ejecución de una planeación estratégica?

- a. De acuerdo
- b. Desacuerdo

ENCUESTA

Tema: Análisis de caso

Objetivo: Examinar el Estados de Situación Financiera y el Estado de Resultados de los periodos 2019 al 2021 de la empresa Alimentos e Industrias Cruz del Sur “AICRUX” Cía. Ltda., mediante la aplicación de los indicadores financieros y análisis vertical, para desarrollar una planeación estratégica que aporte en el desarrollo de la toma de decisiones.

1. ¿Durante qué periodo considera usted que la empresa ha desarrollado una mayor utilidad?

- a. 2019
- b. 2020
- c. 2021

2. ¿Al implementar estrategias para la toma de decisiones, que departamento considera que se puede beneficiar?

- a. Departamento administrativo.
- b. Departamento de producción.
- c. Departamento de ventas.

3. ¿Considera necesario realizar un análisis financiero para saber la situación actual de la empresa?

- a. SI
- b. NO

4. ¿Con qué frecuencia cree necesario informar por parte del Departamento Financiero sobre la situación económica y financiera de la empresa?

- a. Trimestral
- b. Semestral
- c. Anual

5. ¿Bajo qué normas se rigen para la preparación de estados financieros?

- a. NIIF y NIC
- b. PCGA
- c. Otros

6. ¿Quién verifica los estados financieros de la empresa?

- a. Gerente
- b. Contador

- ENCUESTA
- c. Auxiliar contable
7. ¿Según su criterio, cuáles de estos procedimientos utilizaría la empresa para los análisis financieros?
- a. Ratios Financieros
 - b. Análisis vertical
 - c. Análisis horizontal
8. ¿Cuál es la razón que considera importante para aplicar en un análisis financiero dentro de una entidad?
- a. Control de la situación económica de la empresa
 - b. Mejorar las finanzas
 - c. Obtener liquidez
9. ¿La entidad cuenta con políticas internas que permite cumplir los objetivos organizacionales de acuerdo a los análisis financieros?
- a. SI
 - b. NO
10. ¿Está usted de acuerdo que la empresa tome decisiones a partir de la ejecución de una planeación estratégica?
- a. De acuerdo
 - b. Desacuerdo

ENCUESTA

Tema: Análisis de caso

Objetivo: Examinar el Estados de Situación Financiera y el Estado de Resultados de los periodos 2019 al 2021 de la empresa Alimentos e Industrias Cruz del Sur "AICRUX" Cía. Ltda., mediante la aplicación de los indicadores financieros y análisis vertical, para desarrollar una planeación estratégica que aporte en el desarrollo de la toma de decisiones.

1. ¿Durante qué periodo considera usted que la empresa ha desarrollado una mayor utilidad?
 - a. 2019
 - b. 2020
 - c. 2021

2. ¿Al implementar estrategias para la toma de decisiones, que departamento considera que se puede beneficiar?
 - a. Departamento administrativo.
 - b. Departamento de producción.
 - c. Departamento de ventas.

3. ¿Considera necesario realizar un análisis financiero para saber la situación actual de la empresa?
 - a. SI
 - b. NO

4. ¿Con qué frecuencia cree necesario informar por parte del Departamento Financiero sobre la situación económica y financiera de la empresa?
 - a. Trimestral
 - b. Semestral
 - c. Anual

5. ¿Bajo qué normas se rigen para la preparación de estados financieros?
 - a. NIIF y NIC
 - b. PCGA
 - c. Otros

6. ¿Quién verifica los estados financieros de la empresa?
 - a. Gerente
 - b. Contador

c. Auxiliar contable

7. ¿Según su criterio, cuáles de estos procedimientos utilizaría la empresa para los análisis financieros?

- a. Ratios Financieros
- b. Análisis vertical
- c. Análisis horizontal

8. ¿Cuál es la razón que considera importante para aplicar en un análisis financiero dentro de una entidad?

- a. Control de la situación económica de la empresa
- b. Mejorar las finanzas
- c. Obtener liquidez

9. ¿La entidad cuenta con políticas internas que permite cumplir los objetivos organizacionales de acuerdo a los análisis financieros?

- a. SI
- b. NO

10. ¿Está usted de acuerdo que la empresa tome decisiones a partir de la ejecución de una planeación estratégica?

- a. De acuerdo
- b. Desacuerdo