



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD EN LAS PYMES DE LA CIUDAD DE
PIÑAS POR LA PANDEMIA DEL COVID-19.**

**GUAMÁN GAONA LADY ESTHEFANIA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**JARAMILLO LOAIZA JOSSELYN CRISTINA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD EN LAS PYMES DE LA
CIUDAD DE PIÑAS POR LA PANDEMIA DEL COVID-19.**

**GUAMÁN GAONA LADY ESTHEFANIA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**JARAMILLO LOAIZA JOSSELYN CRISTINA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ANÁLISIS DE CASOS

**ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD EN LAS PYMES DE LA
CIUDAD DE PIÑAS POR LA PANDEMIA DEL COVID-19.**

**GUAMÁN GAONA LADY ESTHEFANIA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**JARAMILLO LOAIZA JOSSELYN CRISTINA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

BETANCOURT GONZAGA VICTOR ALBERTO

**MACHALA
2022**

ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD EN LAS PYMES DE LA CIUDAD DE PIÑAS POR LA PANDEMIA DEL COVID-19

por Lady Esthefania Guaman Gaona & Josselyn Cristina Jaramillo
Loaiza

Fecha de entrega: 28-feb-2023 05:53p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2025632089

Nombre del archivo: ANALISIS_DE_CASO_JARAMILLO-GUAMAN.docx (104.87K)

Total de palabras: 8763

Total de caracteres: 47857

ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD EN LAS PYMES DE LA CIUDAD DE PIÑAS POR LA PANDEMIA DEL COVID-19

INFORME DE ORIGINALIDAD

6%

INDICE DE SIMILITUD

6%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

2%

★ www.researchgate.net

Fuente de Internet

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 15 words

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Las que suscriben, GUAMAN GAONA LADY ESTHEFANIA y JARAMILLO LOAIZA JOSSELYN CRISTINA, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD EN LAS PYMES DE LA CIUDAD DE PIÑAS POR LA PANDEMIA DEL COVID-19., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



GUAMAN GAONA LADY ESTHEFANIA

0750210767



JARAMILLO LOAIZA JOSSELYN CRISTINA

0706160009

AGRADECIMIENTO

A nuestros padres quienes han sido el pilar fundamental para cumplir nuestros sueños, y a su vez han estado siempre con nosotros en nuestros momentos más difíciles, apoyando nuestra educación desde sus inicios, de la misma manera han impartido la fortaleza y las ganas de salir adelante con esfuerzo y dedicación, hoy que concluimos nuestros estudios superiores, dedicamos a ustedes este logro tan anhelado, como una meta más y poder seguir creciendo profesionalmente, nos sentimos orgullosas que formen parte de este momento tan importante en nuestras vidas y a todos nuestros familiares quienes, durante esta larga trayectoria universitaria nos han brindado su apoyo incondicionalmente.

A nuestro tutor, Ing. Víctor Betancourt por instruirnos de conocimientos y brindarnos su apoyo y constancia en el respectivo estudio de caso, dicho trabajo no lo hubiésemos realizado tan fácil, de la misma manera, sus consejos fueron de utilidad para lo que hoy hemos logrado, como tutor ha sido parte importante del presente trabajo, aportando múltiples enseñanzas y criterios profesionales durante las arduas horas de tutorías; es por ello, que agradecemos inmensamente sus orientaciones.

ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD EN LAS PYMES DE LA CIUDAD DE PIÑAS POR LA PANDEMIA DEL COVID-19

AUTOR 1: LADY ESTHEFANIA GUAMÁN GAONA

AUTOR 2: JOSSELYN CRISTINA JARAMILLO LOAIZA

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo de investigación consiste en analizar la rentabilidad en las Pymes de la ciudad de Piñas por la pandemia del Covid-19. Por otra parte, en cuanto al cálculo se tomó como referencia la población del cantón Piñas para cumplir con el respectivo propósito de la investigación. La metodología aplicada es analítica-descriptiva con un determinado enfoque cuantitativo que permite alcanzar las respectivas conclusiones del trabajo; de la misma manera, se ha obtenido información a través de artículos científicos, los cuales han sido base fundamental para desarrollar la problemática de investigación y a su vez determinar un adecuado objeto de estudio.

En este sentido se comprende que el trabajo analiza la rentabilidad en las pymes de la ciudad de piñas por la pandemia del covid-19; por consiguiente, se procede a describir las respectivas causas y efectos que se han implementado en las Pymes por el periodo de pandemia y como las mismas han sobrellevado la situación económica. Es por ello, que se describe la problemática encontrada en el análisis de caso, así como las respectivas conclusiones mediante la interpretación de resultados obtenidos a través del instrumento de investigación que se ha aplicado en el trabajo.

Palabras claves: Covid-19, Rentabilidad, Liquidez, Gastos por interés.

ANALYSIS OF PROFITABILITY IN SMES IN THE CITY OF PINEAPLES DUE TO THE COVID-19 PANDEMIC.

AUTHOR 1: LADY ESTHEFANIA GUAMÁN GAONA

AUTHOR 2: JOSSELYN CRISTINA JARAMILLO LOAIZA

ABSTRACT

The objective of this research study is to analyze the profitability of SMEs in the city of Piñas due to the Covid-19 pandemic. On the other hand, the population of the canton of Piñas was taken as a reference in order to fulfill the respective purpose of the investigation. The applied methodology is analytical-descriptive with a certain quantitative approach that allows reaching the respective conclusions of the work; in the same way, information has been obtained through scientific articles, which have been the fundamental basis for developing the research problem and in turn determining an appropriate object of study.

In this sense it is understood that the work analyzes the profitability in the SMEs of the city of Piñas by the COVID19 pandemic; therefore, we proceed to describe the respective causes and effects that have been implemented in SMEs for the period of pandemic and how they have endured the economic situation. It is for this reason that the problems found in the case analysis are described, as well as the respective conclusions through the interpretation of results obtained through the research instrument that has been applied in the work.

Keywords: Covid-19, Profitability, Liquidity, Interest expenses.

ÍNDICE

AGRADECIMIENTO	1
RESUMEN	¡Error! Marcador no definido.
ABSTRACT.....	¡Error! Marcador no definido.
INTRODUCCIÓN	5
1. CAPÍTULO I	7
1.1. Generalidades Del Objeto De Estudio	7
1.1.1. Definición y contextualización del objeto de estudio.....	7
1.2. Hechos de Interés	7
1.3. Objetivos de la investigación.....	11
1.3.1. Objetivo general.....	11
1.3.2. Objetivos específicos.....	11
2. CAPÍTULO II.....	12
2.1. Fundamentación Teórica-Epistemología Del Estudio.....	12
2.1.1. Descripción del enfoque epistemológico de referencia	13
2.1.2. Bases teóricas de investigación	13
3. CAPITULO III.....	20
3.1. Diseño o tradición de investigación seleccionada	20
3.2. Proceso de recolección de datos en la investigación	24
4. CAPITULO IV.....	31
4.1 Resultados de la encuesta.....	31
4.1.1 Resultados generales	31
4.1.2 Resultados específicos	32
CONCLUSIONES.....	35
RECOMENDACIONES.....	36
Bibliografía	37

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Cuadro metodológico de investigación cuantitativa	22
--	----

INTRODUCCIÓN

A partir de la pandemia por COVID-19 la cual se generó el 11 de marzo de 2020, en Ecuador se vieron afectados diferentes índices, en especial el económico y la salud; debido a que hubo un incremento masivo de contagios que conllevó a la saturación de centros de salud, por lo cual se reflejó una alta tasa de mortalidad. La economía presentó una disminución de liquidez que generó una afectación a las ventas, empleos, ingresos financieros para las familias, entre otros.

Ante lo expuesto, se determina como problema principal la disminución de la rentabilidad en las Pymes de la ciudad de Piñas por la pandemia del COVID-19, la cual tuvo un déficit de liquidez, debido a las normas implementadas por el Gobierno, como el estado de excepción y cierre de negocios; provocando un decremento en la rentabilidad de las empresas y a su vez el crecimiento de endeudamiento bancario.

Capítulo I.- La presente investigación tiene por objeto investigar las consecuencias de la disminución de rentabilidad en las Pymes dentro de la ciudad de Piñas en la época de pandemia, considerando para ello las siguientes interrogantes: ¿Por qué los estados de emergencia y cuarentena obligatoria conlleva a la afectación de actividades turísticas y comerciales?; ¿Por qué el mínimo acceso al financiamiento generó desabastecimiento de productos en los mercados?; ¿Cómo afectó la disminución de liquidez a través del incremento de morosidad y gastos por intereses?; resaltando la importancia de las variables para un mayor cumplimiento ante el objetivo propuesto.

Capítulo II.- Bajo este fundamento, el objetivo general se proporciona en analizar la rentabilidad en las Pymes de la ciudad de Piñas por la pandemia del COVID-19, mediante un riguroso enfoque financiero a través del índice de rentabilidad en el que se da a conocer la situación financiera de las empresas en época de pandemia del periodo 2020 hasta la actualidad.

Capítulo III.- La metodología que se utilizó en la presente investigación es de tipo analítica-descriptiva, es decir bajo un enfoque cuantitativo, a través de encuestas aplicadas a los propietarios de pequeñas y medianas empresas ubicadas en la ciudad de Piñas, con la finalidad de obtener información necesaria que permita conocer la veracidad de los factores que perjudicaron al desarrollo productivo de las mismas.

Capítulo IV.- Por dicha razón, se considera necesario plantear estrategias, en base a un plan de contingencia diseñado para situaciones catastróficas naturales en las cuales el personal o propietario no estén relacionados ante el surgimiento del mismo; es decir este plan permitirá mejorar el nivel productivo de las empresas, con la finalidad de reducir riesgos financieros que se contrajeron durante la pandemia y a su vez contribuir a la tasa de empleo para la sociedad.

1. CAPÍTULO I

1.1. Generalidades Del Objeto De Estudio

1.1.1. Definición y contextualización del objeto de estudio

Investigar las consecuencias de la disminución de rentabilidad en las Pymes dentro de la ciudad de Piñas en la época de pandemia; cabe recalcar que el manejo del indicador de rentabilidad, brinda una herramienta fundamental para establecer un claro balance de la situación financiera de las pequeñas y medianas empresas en los tiempos del COVID-19, tomando en cuenta que la crisis sanitaria desembocó problemas en la estabilidad financiera del país causando escasez de liquidez y falta de dinamización en la microeconomía.

Por dicha razón es indispensable inmiscuirse en problemas sociales y realizar una evaluación económica del funcionamiento de las Pymes; a través del objeto de estudio se determina la disminución de rentabilidad y los efectos negativos que dicho problema conlleva; además proporciona una estructura de ideas que encaminan medidas de recuperación económica y crediticia a las pequeñas y medianas empresas.

1.2. Hechos de Interés

El covid-19 afectó directamente al eje de turismo, ya que se considera como principal fuente de ingreso dentro y fuera del territorio nacional, por consiguiente se planteó un decreto fundamentado por el gobierno, es decir un estado de excepción que restringía la libre movilización nacional, asimismo debían permanecer en su respectivo lugar de origen, lo cual no resultó factible para las áreas de producción, tales como micro emprendimientos basados en pequeñas y medianas empresas que realizan labores de ventas de ropa, víveres, entre otras.

La pérdida de empleo tiene una alta incidencia, debido a las normas establecidas por la crisis sanitaria; por lo cual muchos empresarios y emprendedores se vieron obligados a cerrar de manera permanente y/o temporalmente trayendo como consecuencia el decremento de ingresos en las familias, generando una afectación directa en la producción de Pymes, porque a través del empleo se obtiene un salario digno, el cual puede cubrir las necesidades básicas de la sociedad, en concreto la compra de alimentos, medicinas, vestimenta y educación; ya que, al carecer de un correcto flujo económico en la microeconomía dentro del tiempo de propagación del covid-19 se dejó de dinamizar la inversión social porque no había acceso al financiamiento; por dicha razón hubo afectación a la rentabilidad de las empresas.

Bajo los acontecimientos se adaptaron algunos cambios en las pequeñas y medianas empresas por cuestión de bioseguridad; conllevando a un giro inesperado y un impulso de innovación a los emprendimientos; ya que se utilizó herramientas como la tecnología e influencia mediática de redes sociales como mecanismo de comunicación entre el productor y consumidor, sin embargo, los negocios tradicionales carecían de conocimiento y preparación suficiente, debido a la tradicional costumbre de negocio en situ dando paso a un modelo de negocio digital de compra y venta de productos para subsanar dichas necesidades en cuanto al manejo de plataformas virtuales inició el auge de autoeducación para adquirir conocimientos respecto al tema y crear nuevas posibilidades de mecanismos para contribuir al mejoramiento de la rentabilidad, estableciendo empresas resilientes capaces de enfrentar retos y desafíos (Useche et al., 2021)

La gran afectación que tuvo Guayaquil y otras ciudades en el más crítico momento de la pandemia debido a las aglomeraciones provocó una fuerte cantidad de fallecidos, ya que en su momento los hospitales o centros de salud no contaban con las medidas necesarias para sobrellevar una enfermedad de tal magnitud; por dicha razón el presidente del país procedió a implementar medidas de bioseguridad y medidas económicas en las cuales se estableció un acuerdo que permita recibir recursos por parte del Fondo monetario Internacional y así subsanar la debilitada economía del país y a su vez recibir ingresos de ayuda para dichos centros de salud.

Por otra parte el impacto económico tras la llegada de nuevos rebrotes al territorio ecuatoriano generó que nuevamente la economía del país decayera en cuanto a sus finanzas; es decir las consecuencias que dejó el Covid-19 provocó que el presidente en curso optara por el cambio de valores en cuanto a los principales productos de exportación, generando crisis en los diversos sectores y aumentando el desempleo, por lo cual como medida de prevención ante la misma se recurrió a un endeudamiento con organismos internacionales.

El cantón Piñas tuvo una afectación entre 77 casos de Covid-19 debido a que la mayoría de la sociedad hacía caso omiso al comunicado de confinamiento, por lo que dicha situación se agravó; de la misma manera al encontrarse en una situación crítica en cuanto a los recursos de abastecimiento la comunidad solicitaba al alcalde que cambiara las medidas de semaforización para poder movilizar y abastecerse de alimentos y productos de necesidades básicas; el cantón conocido como un sector comercial optó por protocolos de bioseguridad ante los respectivos

negocios para que la petición de la ciudadanía sea tomada en cuenta y pudieran subsanar sus necesidades y a su vez reactivar la situación económica.

Efectos	Afectación de actividades turísticas y comerciales.	Desabastecimiento de productos en los mercados.	Incremento de la morosidad y gastos por intereses.
Problema Central	Disminución de la rentabilidad en las PYMES de la ciudad de Piñas por la pandemia del covid 19.		
Causas	Estados de emergencia y cuarentena obligatoria.	Mínimo acceso al financiamiento	Disminución de la liquidez.

Fuente: Elaborado por las autoras (2022)

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Analizar la rentabilidad en las Pymes de la ciudad de Piñas por la pandemia del Covid-19.

1.3.2. Objetivos específicos

- Reflexionar los estados de emergencia y cuarentena obligatoria que conllevan a la afectación de actividades turísticas y comerciales.
- Determinar el mínimo acceso de financiamiento que generó desabastecimiento de productos en los mercados.
- Analizar la disminución de liquidez a través del incremento de morosidad y gastos por intereses.

2. CAPÍTULO II

2.1. Fundamentación Teórica-Epistemología Del Estudio

En la ciudad de Wuhan-China, a fines del año 2019 se originó una enfermedad conocida como coronavirus, la misma que se propagó por todo el mundo como Covid-19, debido a que en dicha ciudad no hubo un correcto aislamiento de las personas contagiadas, esto generó una gran expansión de la enfermedad mediante la tos, secreciones respiratorias y contacto cercano; lo cual produjo una alta tasa de mortalidad; por lo tanto la Organización Mundial de la Salud optó por un confinamiento con el fin de disminuir las muertes excesivas en todo el mundo, a causa de esta decisión los indicadores de economía, vestimenta, alimentación, educación y salud fueron afectados de manera directa, por ende las fuentes de trabajo otorgadas por medianas y pequeñas empresas disminuyeron paulatinamente, por tanto las personas obtenían escasos ingresos para sustentar las necesidades básicas.

El Ecuador a causa de la pandemia Covid-19 ha resurgido en varios ámbitos tales como en materia socioeconómica, salud y educación, ya que fueron los ejes más perjudicados en el tiempo de confinamiento. Por dicha razón el país presenta un quintil de pobreza y déficit en los centros de salud recogido por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) considerando que en los últimos cinco años Guayaquil ha sido un centro industrial y comercial del país, es decir, aporta más fuentes de ingresos distribuidos a través de plazas de trabajo y flujo de efectivo en la microeconomía; por consiguiente, ha vivido la mayor tasa de pobreza y disminución de rentabilidad en las Pymes.

Las Pymes representan una fuente generadora de empleo y riqueza, por lo tanto, se considera que la economía contribuye a la sociedad, es decir están puestas a enfrentar competencias referentes a grandes empresarios con mayor conocimiento, los cuales provienen de países desarrollados el cual genera diferencia de un alto nivel de productividad en la administración de procesos operacionales; no obstante, en dicha contextualización los administradores de las Pymes deberán adquirir conocimientos e implementar estrategias que fomenten la productividad en las operaciones y competencias (Yance et al., 2017)

Por otra parte, ante la situación de la crisis sanitaria, las empresas deberán enfrentar un sin número de complicaciones en el retorno laboral; cabe recalcar que el riesgo al cual se expone el personal de trabajo por propagación de virus, conlleva a reducir la producción en las empresas, por ende,

un déficit de oferta laboral, disminución en oferta y demanda de diversos productos y reducción de ingresos en salarios (Betancourt et al., 2020)

En la provincia de el Oro la economía decayó notoriamente en los sectores comerciales, por tanto, se procedió al cierre temporal obligatorio de establecimientos, en otros casos un cierre definitivo, lo cual conllevó como consecuencia la disminución de rentabilidad en dichas empresas generando pérdida de empleo a ciento de familias. Por otra parte, el sector agrícola adaptó el protocolo de bioseguridad con la finalidad de continuar con la producción y contribuir a la economía, mediante ingresos de manera oportuna para la provincia y el país.

La disminución de rentabilidad en las Pymes de la ciudad de Piñas por la pandemia del Covid-19, genera estados de emergencia y cuarentena obligatoria con un mínimo acceso al financiamiento provocando disminución de liquidez y afectación de actividades turísticas y comerciales; lo cual el desabastecimiento de productos en los mercados, generó el incremento de la morosidad y gastos por interés.

2.1.1. Descripción del enfoque epistemológico de referencia

El marco epistemológico de referencia se desarrolla en base al paradigma interpretativo de acuerdo con Martínez (2013) citado por Miranda y Ortiz (2020), surge del paradigma positivista, en el cual parte de la comprensión de la realidad desde el enfoque cuantitativo a través de técnicas que provean la recopilación de información para la comprobación y verificación de los datos que conllevan al resultado de la investigación.

2.1.2. Bases teóricas de investigación

Desde la perspectiva de la problemática de la presente investigación, en cuanto a la “Disminución de la rentabilidad en las Pymes de la ciudad de Piñas por la pandemia del COVID 19”

2.1.2.1. Actividad Económica

Es aquella que se designa a través de la optimización de recursos para generar la producción de bienes y servicios, los cuales aportan a la contribución de la relación entre comerciante y consumidor mediante la satisfacción de las necesidades generadas por la sociedad a través de ingresos, lo que conlleva al fortalecimiento de la actividad económica.

Por otra parte, los bienes y servicios hacen referencia a la manera de reconocer cuando la sociedad consume o hace uso de los mismos; es decir, el impacto que han generado dichos causantes radica

en un punto importante para la actividad económica, lo cual contribuye al país a través del consumo masivo y a su vez satisface las necesidades involucradas ante todos los ámbitos en general de la sociedad.

2.1.2.2. Acceso financiero

En relación con el acceso financiero, se aplicaron soluciones bancarias para sobrellevar la crisis sanitaria por el COVID 19, con la finalidad de precautelar que los clientes no obtengan riesgos crediticios en cuanto a los préstamos bancarios adquiridos con anterioridad a la pandemia; es decir, sin afectar el historial ni la garantía del mismo; cabe recalcar que esta normativa se desempeñó a partir del 16 de marzo de 2020 el cual brindó como alternativa realizar los pagos hasta un plazo de 60 días o más, dependiendo del grado de necesidad de cada cliente.

Según Molina y Amén, (2020) manifiestan que mediante el sistema financiero nacional que las MiPymes (micro, pequeñas y medianas empresas), personas naturales y organizaciones sin fines de lucro pueden acceder a los diversos mecanismos de financiamiento de las necesidades de inversión, contribuyendo de esta forma a promover la inversión y el desarrollo socio económico del país.

Por lo que se refiere al sistema financiero constituye un pilar importante dentro del ámbito socioeconómico, ya que a través del crédito se ha demostrado que las personas pueden invertir de manera segura en un modelo de negocio compuesto mediante la oferta y la demanda; por lo cual el flujo de efectivo sirve como mediador entre el consumidor e inversionista.

Por consiguiente, la distribución de fondos se refiere a la intermediación entre usuarios, los cuales se clasifican entre superavitarios y deficitarios; en cuanto a los superavitarios son aquellos que superan ingresos mayores a los gastos; sin embargo, los deficitarios son los que minimizan los ingresos y superan los gastos

2.1.2.3. Liquidez

La liquidez es la capacidad que tiene una empresa para solventar deudas a corto plazo, con el fin de generar dinero en efectivo, siendo beneficioso para la misma; a su vez, consta como indicador financiero que permite conocer el estado en que se encuentra la empresa mediante una ratio, en el cual se analiza la capacidad de efectivo que tiene la entidad para cubrir obligaciones corrientes (Bravo y Matovelle, 2021).

Regularmente la capacidad de efectivo es notoria en las pequeñas y medianas empresas, ya que presentan una inestabilidad financiera debido a la escasa liquidez, razón por la cual conlleva a una deficiencia en la administración de recursos ya sea por falta de experiencia, conocimiento, capacidad de desenvolvimiento en el área, malas decisiones de inversión que conllevan a la afectación del negocio en marcha.

Por tal razón, solventar las obligaciones corrientes para las empresas es importante mantener un adecuado flujo de efectivo, el cual permita cumplir los pagos a corto plazo y por ende mantener estrategias que contribuyan a casos imprevistos; por ejemplo, la crisis sanitaria del Covid-19; sin embargo, en la actualidad dichas Pymes no cuentan con un control adecuado el cual les permite conocer la capacidad de efectivo que tiene la empresa para cubrir las obligaciones.

2.1.2.4. Rentabilidad

La rentabilidad que remunera las expectativas de los propietarios del capital se muestra al comparar el rendimiento sobre inversión (ROI) con el costo medio ponderado de capital (WACC), esto permite estimar si la empresa está agregando o destruyendo valor económico agregado (EVA), siendo este el excede a la rentabilidad mínima exigida por los propietarios del capital, siendo un sistema de gestión financiero capaz de fundamentar la toma de decisiones. (Gaytán, 2020, p. 132)

Bajo el contexto planteado por el autor, la rentabilidad es aquella que determina la comparación entre la utilidades obtenidas ante las ventas durante el periodo económico, frente a la inversión de la empresa y el aporte de los socios.

2.1.2.5. Morosidad

La morosidad es conocida como un factor fundamental en el sector financiero, ya que mediante este indicador las empresas podrán reflejar las deudas previstas de los clientes a su cargo, lo cual se refleja en la disminución de liquidez e ingresos financieros como ventas; por dicha razón, las pequeñas empresas son las más afectadas frente al riesgo de morosidad debido a la no recuperación de la cartera de negocios.

Por consiguiente, la impuntualidad de pago es una problemática que genera pérdidas en las empresas; es decir el riesgo de pago incrementará según la capacidad que tenga la empresa para solventar las consecuencias que estos déficits presenten, ya que según la estrategia planteada la

empresa deberá de evaluar minuciosamente la cartera de negocios para verificar si tiene la capacidad de sobrellevar las deudas de los clientes.

En efecto las multas o intereses generados por los clientes conlleva un pro y un contra; es decir, las empresas mediante los avisos de mora notifican al cliente, con la finalidad de no incrementar el monto de la deuda; sin embargo, para la empresa dichas notificaciones son beneficiosas ya que si no se cancela el valor pendiente esto genera ingresos factibles para la entidad.

2.1.2.6. Gastos por interés

Los gastos por intereses se dan mediante una entidad bancaria y por terceras personas, los cuales no son producto de la actividad operativa de la empresa, al contrario, son no operativos, ya que provienen del financiamiento de la banca, bonos, líneas de crédito, entre otros. Por tanto, dichos gastos presentan un gran impacto en el indicador de rentabilidad; ya que el mismo se encarga de analizar la carga deudora debido a que si la empresa sobrelleva una deuda mayor corre el riesgo de contraer grandes dificultades para una recesión económica; en otras palabras, la recesión económica se basa en que los inversionistas analizan la solvencia de la empresa para determinar la capacidad que esta conlleve ante una cobertura de intereses.

Es común que en las pequeñas y medianas empresas soliciten préstamos para solventar sus negocios, ya sea para extender sus actividades a través de la compra de insumos, aumentar el crecimiento hacia nuevos mercados, con la finalidad de satisfacer las necesidades de los consumidores; asimismo cubrir las obligaciones que estas presenten. De manera que al adquirir préstamos bancarios para las finalidades mencionadas generan que al incrementar las actividades de los negocios la sociedad obtendrá un beneficio de empleo.

En efecto la obtención de recursos es un mecanismo que adaptan las empresas para innovar nuevos proyectos y a su vez obtener un gran potencial e impacto; por ejemplo, capacitar a los empleados constantemente, crear materiales adecuados y propios para una correcta formación que les permitan enfrentar desafíos ante dificultades previstas por la sociedad.

2.1.2.7. Estados de emergencia y cuarentena obligatoria

El incremento reiterativo de los contagios por el Covid-19 conlleva a tomar decisiones premeditadas por parte del Gobierno Ecuatoriano con la finalidad de disminuir la tasa de mortalidad; como primera medida el Estado tomó la decisión de instaurar un toque de queda desde

el 17 de marzo a partir de las 21:00 pm y 5:00 am, luego se optó por extender y aplicar desde el 24 de marzo un nuevo horario entre 14:00 pm hasta las 5:00 am con la finalidad de restringir movilidad ante cualquier tipo de acontecimiento no justificado (Luque y Casado, 2020).

Por otra parte, en base al contexto planteado el Ecuador tomó medidas radicales debido a la falta de responsabilidad de los ciudadanos por no acatar las medidas de bioseguridad e irrespetar el distanciamiento social; por consiguiente, el país entró en una inestabilidad financiera que generó un alto índice de desempleo y a su vez provocó el decremento de rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas.

2.1.2.8. Afectación de actividades turísticas y comerciales

La actividad turística representa un considerable aporte económico al país, por ende, genera un gran impacto en el ámbito financiero. De acuerdo con Pinargote y Loo. (2021) debido a la paralización temporal de dichas actividades provocó una falta de liquidez a las empresas que reflejo potencialmente en los consumidores ya que los mismos carecían de empleo y libertad de movilidad para realizar viajes de costumbre en épocas festivas de feriado; por esa razón surgió una cadena que deterioró la circulación monetaria en la microeconomía, en concreto los estados de excepción afectaron directamente la productividad del eje turístico, no solo a nivel nacional sino también a nivel mundial.

La actividad comercial se refleja en las ciudades de mayor extensión territorial en el país, ya que ha mantenido una regularización en productos de primera necesidad gracias a la implementación de normas de bioseguridad y aceptación en horarios de circulación; por consiguiente el 42 y 49% de la población realizaron compras en locales de barrio y fruterías, debido al temprano horario de confinamiento se dispuso el cierre obligatorio de algunas distribuidoras o mercados centrales donde se realizaba el mayor grado de actividad comercial en cuanto a compra de víveres, entre otros (Cueva y Erazo, 2021).

2.1.2.9. Mínimo acceso al financiamiento

El sistema financiero sirve como un mediador entre las personas con excedentes de dinero y aquellas que no tienen suficientes recursos para financiar sus actividades, para lo cual las instituciones financieras desempeñan la función de intermediarias entre estos usuarios, poniendo a su disposición activos financieros que permiten mantener la riqueza de estos. (Ordóñez et al., 2020, pp. 196-197)

En Ecuador el financiamiento es un sistema financiero, el cual otorga líneas de crédito a personas naturales y compañías; a su vez está conformado por cooperativas de ahorro-crédito y otras instituciones financieras, que realizan medios de pago a través de diversos métodos; sin embargo, la mayoría de la población opta por beneficiarse mediante la banca privada con la finalidad de invertir en un modelo de negocio que genere una utilidad económica en un determinado lapso de tiempo.

2.1.2.10. Desabastecimiento de productos en los mercados

El confinamiento provocó que los productos en el mercado obtengan un desabastecimiento económico; es decir, “una reducción de la demanda de productos y de la producción, la quiebra de empresas, despidos de trabajadores y desaceleración de la economía”. (Chicaíza et al., 2021, p. 173) Sin embargo, el sector primario continuó la producción mediante las nuevas normas implementadas por el Gobierno con la finalidad de reducir la hambruna y continuar el transcurso de la economía de productos o servicios; ya que la sociedad requiere una garantía de producción local mínima que abastezca en épocas de crisis las necesidades básicas de los mismos.

2.1.2.11. Disminución de la liquidez

En relación con el Covid-19 las empresas, en especial las medianas y pequeñas tuvieron que adaptarse a los cambios que se dieron en el mercado generando perjuicio a las planificaciones estratégicas proporcionadas por cada entidad, en donde se refleja la disminución de rentabilidad en las Pymes; por ende, se deberá adaptar nuevos métodos para mantener el margen de utilidad, con la finalidad de no afectar a la rentabilidad.

Si bien es cierto, los pequeños negocios no cuentan con herramientas óptimas para planificar las entradas y salidas de dinero, debido a que se desconoce métodos básicos que permitan conocer la situación financiera de los mismos; por ende, es importante implementar métodos y programas contables que ayuden a una mejor facturación del efectivo y no se vea afectada la inversión que estos proporcionen para los emprendimientos.

2.1.2.12. Incremento de la morosidad y gastos por intereses

La morosidad se genera a través de una impuntualidad de pago en el sistema financiero, bajo dicho contexto, a raíz de la crisis sanitaria era evidente el incremento del mismo, ya que se determinó una alta tasa de desempleo, cierre de negocios, disminución en el salario y deudas en las instituciones financieras; por ende, la sociedad sugiere implementar una situación adversa a esta

crisis; es decir aplicar un proceso en el cual el capital financiero amortigüe el déficit de estos problemas (Vallejo et al., 2021).

Por otra parte, los gastos por intereses se refieren a intereses incurridos en una entidad por la adquisición de fondos adquiridos por préstamos o terceros que son reconocidos en el periodo operativo; sin embargo, dicho gasto no está relacionado con la actividad operativa de la empresa, debido a que no proviene de las ventas

3. CAPITULO III

Proceso Metodológico

La presente investigación cuenta con un proceso metodológico el cual procede con un enfoque cuantitativo para poder llegar a los resultados planteados; cabe destacar que la información opta por instruir conocimientos necesarios que serán de utilidad para llevar un proceso de manera adecuada; por otra parte, para adquirir dichos conocimientos es importante aplicar ciertas medidas que ayuden a desarrollar, comprender, transformar, generar y sustentar los resultados que se han dado a través de autores; es decir, mediante la aplicación de procesos será más eficaz y eficiente poder determinar los resultados obtenidos y así generar un trabajo con una determinada orientación.

3.1. Diseño o tradición de investigación seleccionada

Enfoque: según Barbosa et al., (2015) mencionan que “es uno de los elementos no manifiestos en los referentes teóricos y procedimentales de la estrategia; por ello representa un aporte de este trabajo investigativo” (p. 142). Brevemente lo que mencionan los autores hace referencia a la aplicación del enfoque que será desarrollado durante el trabajo de investigación para captar con más precisión un estudio específico hacia el tema que se está estudiando y a su vez permite la aprobación de la hipótesis.

Tipos de investigación: de acuerdo con (Díaz y Calzadilla, 2016) “tienen sus propias clases de problemas (objetivos y métodos), cuyos procesos de investigación específicos intentarán resolver problemas inherentes a ese tipo de investigación al emplear los métodos específicos para la solución de determinados problemas” (p. 119). De acuerdo con lo mencionado en base a los autores, los tipos de investigación son aquellos que dan las respectivas soluciones a los problemas encontrados ante los métodos empleados durante el desarrollo de la investigación.

Instrumentos de investigación: como lo menciona (de la Lama et al., 2022) “Cada instrumento por lo general está destinado a una sola función, aunque suelen tener variados usos. El investigador recurre a alguno de ellos porque logra ciertas ventajas frente a la observación sin instrumentos, es decir, lo hace por razones prácticas y no porque se lo dicte una teoría en particular” (p. 192). Lo que estipulan los autores es que los instrumentos responden a cada una de las funciones precisas que el investigador está estudiando; es decir, cada instrumento dará diferentes resultados de acuerdo con lo que elija el investigador.

Encuesta

La Encuesta, en estudios con enfoque cuantitativos o cualitativos, es la más utilizada respecto al resto de técnicas, inclusive en el entorno virtual online y offline, apoyada siempre por un cuestionario debidamente estructurado y automatizado con el fin de asegurar el manejo transparente de un gran volumen de datos en tiempo casi real. (Cisneros et al., 2022, p. 1166)

Desde una perspectiva más general, referente a lo que menciona el autor con la debida utilización de la encuesta ante diversas formas de indagaciones, las mismas que son proporcionadas como herramientas que generan beneficios para conocimientos adquiridos ante sucesos posteriores; es decir hechos ya ocurridos en los que consta un desarrollo o proceso con un fin determinado.

Guías de observación: como lo manifiesta Navarro (2013) “es un proceso sistemático que permite a quien lo realice detectar particularidades dentro de un proceso o contexto determinado. La observación es también un proceso empleado en diversos campos del quehacer investigativo” (p. 56). La observación es aquella que se enfoca en el estudio de los fenómenos que se desea investigar, es decir los sucesos pasados que se han efectuado y frente a ellos identificar las posibles soluciones.

Matrices: por consiguiente, del Sagrado Corazón Galindo y Ojeda (2015) es una herramienta que busca integrar todos y cada uno de los elementos que integran el proceso de evaluación de cuarta generación. No obstante, vale la pena enfatizar que este es un modelo que tiene su origen en las perspectivas constructivista, metodológica, estratégica, humanista y operativa, las cuales consideran la evaluación como un proceso de aprendizaje y desarrollo de competencias específicas, sobre todo si se logra integrar todos los elementos que la incluyen (p. 207). Las matrices son herramientas de gran utilidad, ya que permiten evaluar el grado de coherencia de todos los elementos durante el proceso investigativo.

Metodología de la investigación: La metodología aplicada en la presente investigación, se desarrolla en cuanto a un enfoque cuantitativo direccionada al paradigma positivista, a través de la aplicación del método hipotético- deductivo, la investigación es de tipo descriptiva en la cual se analizan variables intervinientes mediante la aplicación de instrumentos investigativos como

cuestionario de encuestas con relación al análisis de rentabilidad de las pymes en la ciudad de Piñas como objeto de estudio. Ver tabla 1.

Tabla 1

Cuadro metodológico de investigación cuantitativa

Enfoque	Paradigma	Métodos	Tipo de investigación	Diseño	Técnicas	Instrumentos	Unidades de estudio	Participantes
Cuantitativo	Positivista	Hipotético-Deductivo	Análítica-Descriptiva	Experimental	Encuesta cerrada recopilación documental	Guía de encuestas	población-muestra	Gerentes de las pymes

Elaborado por: Las autoras.

En la tabla 1, se efectúa la ruta metodológica a seguir para el desarrollo de la presente investigación.

- **Método hipotético – deductivo**

Con respecto a la utilización del método hipotético – deductivo, la investigación se orienta en base al análisis de la información recopilada sobre la disminución de rentabilidad de las pymes que incidieron en la ciudad de Piñas en época de pandemia como objeto de estudio.

Para Rodríguez y Pérez (2017) afirman que, en este método, las hipótesis son puntos de partida para nuevas deducciones. Se parte de una hipótesis inferida de principios o leyes o sugerida por los datos empíricos, y aplicando las reglas de la deducción, se arriba a predicciones que se someten a verificación empírica, y si hay correspondencia con los hechos, se comprueba la veracidad o no de la hipótesis de partida. (p. 185)

- **Investigación Analítica – Descriptiva**

En cuanto al tipo de investigación, es de tipo analítica/descriptiva, debido al análisis de caso que se está desarrollando y el proceso de información recopilada para su posterior descripción de causas y efectos que inciden en el problema plasmado con anterioridad.

Analítica

Rodríguez y Pérez (2017) mencionan que “el análisis es un procedimiento lógico que posibilita descomponer mentalmente un todo en sus partes y cualidades, en sus múltiples relaciones, propiedades y componentes. Permite estudiar el comportamiento de cada parte”. (p. 182) Bajo la

definición citada, los autores afirman que la investigación analítica admite estudiar cada detalle de la información para el posterior análisis de los sucesos encontrados.

Por otra parte, el aporte de Sosa (2019) afirma que “es una metodología de investigación que consiste en la búsqueda de explicaciones universales de los fenómenos sociales a partir del estudio de casos” (p. 15). En referencia a la definición citada la autora expresa que la investigación analítica determina la información relevante para el respectivo análisis de los hechos.

Descriptiva

Guevara et al. (2020) “La investigación descriptiva se efectúa cuando se desea describir, en todos sus componentes principales, una realidad” (p.165). En base a la definición citada, los autores afirman que se detallan todos los componentes que son estudiados, es decir, permite evidenciar la realidad de los hechos.

Ortega (2017) afirma que la investigación descriptiva “utiliza el método de análisis, se logra caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, señalar sus características y propiedades” (p.146). En referencia a lo mencionado por el autor en dicha investigación se parte del análisis de cada uno de los componentes relevantes para la posterior descripción de los hechos reales que se han identificado.

Diseño de investigación: La modalidad básica del diseño de investigación es experimental/documental, en el cual se ha levantado información a través del instrumento de investigación y a su vez se ha generado la búsqueda de información en fuentes bibliográficas sobre rentabilidad, disminución de liquidez, incremento de morosidad, acceso al financiamiento; motivo por el cual la investigación realizada es de tipo descriptivo.

Paralelamente, adopta un enfoque cuantitativo, dado que el análisis efectuado mediante la aplicación del instrumento de investigación como lo es la Guía de Encuesta, para el respectivo análisis e interpretación de los resultados obtenidos.

(Sánchez, 2019) menciona que el enfoque cuantitativo radica en la hipótesis que sustentan la base de conocimientos teóricos y la observación a través de los hechos que se los lleva a la realidad, mediante la aplicación de instrumentos que permiten el análisis para obtener el resultado final, el cual es explicado de manera detallada y objetiva del fenómeno que se está estudiando.

Ugalde y Balbastre (2013) mencionan que los enfoques cuantitativos “transmiten una visión de la realidad social que es estática como consecuencia de que tiende a descuidar el impacto y papel del cambio en la vida social”. (p. 181), bajo este contexto los autores manifiestan que la recopilación de información a través de dicho enfoque es considerada como una fuente fiable, es decir que presenta veracidad de los datos obtenidos mediante procedimientos sistemáticos aplicados por el investigador.

Análisis de factibilidad de la investigación: El trabajo de análisis de caso, obtiene un grado de factibilidad, dado que la información recopilada describe los datos recogidos desde el campo de acción donde se ha establecido la encuesta para ejecutar la interpretación de los datos empíricos cuantitativos mediante gráficos estadísticos.

En la presente investigación, el análisis de factibilidad se direcciona en base a un diseño experimental, bajo el paradigma positivista, en referencia al estudio de Macías et al. (2011) los cuales mencionan:

“A través de los años y hasta la actualidad, la extrapolación del modelo positivista...determina que gran parte de las investigaciones se desarrollen según un esquema donde el investigador representa un agente externo, que funge como experto con una elevada calificación profesional”. (p. 5)

En relación con lo descrito con anterioridad, se realiza una exploración documental sobre la disminución de rentabilidad de las pymes del cantón Piñas, a través de la revisión y análisis de los datos proporcionados por el instrumento de investigación para determinar la hipótesis correspondiente y posterior análisis de la problemática con el fin de otorgar solución a la misma.

3.2. Proceso de recolección de datos en la investigación

De acuerdo con Monje (2011) citado por Sánchez y Murillo (2021) “La recolección de datos se efectúa mediante la aplicación de instrumentos diseñados en la metodología, utilizando diferentes métodos como la observación, la entrevista, la encuesta, los cuestionarios, las pruebas, la recopilación documental y otros” (p. 157). En función de lo planteado, la información a investigar se puede enfatizar de diversas maneras, debido a que la recolección de datos hace referencia a un enfoque técnico de reunir diferentes fuentes con el fin de estudiar la población específica a través de los instrumentos metodológicos de una investigación.

Con respecto al plan de recolección de la información de la presente investigación cuantitativa, se aplica como instrumento de investigación una guía de encuesta dirigida a los gerentes de las pymes del cantón Piñas, la cual se direcciona en el análisis de la variable de rentabilidad, la misma que se encuentra enfocada al estudio de las pequeñas y medianas empresas durante la pandemia Covid-19

Por otra parte, el presente orden cronológico para el respectivo proceso de recopilación de información, el mismo que inicia de la aplicación del instrumento de investigación, el cual corresponde a un cuestionario de encuesta, en donde se obtiene los datos pertinentes para el proceso de identificación de la variable de rentabilidad durante la pandemia de Covid-19.

- **Definir la población:**

La información tomada de la Superintendencia de Compañías a través del portal de información se tomó como referencia 100 empresas, es decir la población, de la cual se aplicó el cálculo de la muestra finita, de acuerdo con el cálculo se obtiene como resultado el 41% de las empresas a encuestar, por consiguiente, se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z_a^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_a^2 * p * q}$$

Datos	Valores
N	100,00
Z	1,645
p	50%
q	50%
e	10%

Numerador fórmula	67,65
Denominador fórmula	1,6665063
Tamaño de muestra n=	40,59

Plan de recolección de información:

- Identificar temas relevantes a conocer.
- Definir el objetivo de la encuesta.
- Formular preguntas.
- Encuestar a los gerentes de las pymes del cantón Piñas.
- Analizar las respuestas obtenidas para emitir conclusiones.

Actividades inmobiliarias		Gas	
Actividades financieras, de seguros o profesionales		Productos químicos y plásticos	
Agricultura/cultivo/pesca		Restaurantes	
Alimentos y bebidas		Salud	
Construcción		Silvicultura/ madera/ papelería	
Equipos electrónicos y eléctricos		Textil, cuero y prendas de vestir	
Fabricación y maquinaria de metales		Transporte y equipo de transporte	
Hostelería/turismo		Venta/ venta minorista	
Información y Comunicaciones		Otras actividades de servicios	

2. ¿Con anterioridad a la crisis del COVID 19, la empresa ha tenido inconvenientes en cuanto a su funcionamiento financiero?

Si

No

3. La empresa contaba con un plan de contingencia ante una crisis sanitaria como fue el COVID 19

Si

No

4. Señale, ¿Cuál de las siguientes áreas cree que tuvo mayor incidencia en la crisis sanitaria?

Área financiera

Área administrativa

Departamento de ventas

Otras, señale: -----

5. ¿señale, de qué manera evalúa usted la situación financiera de la empresa durante el covid-19?

Alto

Medio

Bajo

6. La empresa se vio en la obligación de reducir personal durante el COVID 19, si su respuesta es afirmativa señale el porcentaje de trabajadores.

1-10 %

11-20%

21-30%

Mas del 40%

No hubo despidos

7. Señale, ¿Cuál de los siguientes aspectos tuvo mayor incidencia en la empresa durante el covid-19

Precio de materias primas/ mercadería

Caída de la demanda

Coste de mano de obra

Problemas de financiamiento

Otros, señale: -----

8. Señale, ¿por cuál de las siguientes medidas opto la empresa para controlar su situación financiera durante el estado de emergencia?

Innovación tecnológica

Financiamiento

Redes sociales

9. Señale, ¿Cuál de los siguientes indicadores tuvo mayor incidencia en la situación económica de la empresa?

Incremento de morosidad

Gastos por intereses

Liquidez

Otros

10. Una vez levantadas las restricciones por parte del Gobierno, de qué manera siguió operando la empresa

Rendimiento en situ

Rendimiento en teletrabajo

Parcialmente en situ y teletrabajo

11. ¿Cuánto tiempo le llevo a la empresa reanudar las operaciones en su máximo rendimiento?

Menos de un mes

Entre 1-3 meses

Entre 3-5 meses

Mas de 5 meses

12. ¿Cuál de las siguientes medidas considera que sería necesaria para recuperar la rentabilidad de la empresa?

Subvenciones públicas directas

Préstamos favorables

Aplazamiento del pago de impuestos

Otras, especifique: -----

4. CAPITULO IV

Los respectivos resultados que se han expuesto en la presente investigación, han evidenciado que los mismos son obtenidos mediante la aplicación de encuestas a los gerentes de las Pymes en el cantón de Piñas, los cuales contienen información relevante para determinar el efecto de la rentabilidad durante el periodo de pandemia del Covid-19 hasta la actualidad.

4.1 Resultados de la encuesta

En cuanto a los resultados obtenidos del presente trabajo de investigación realizado en el cantón de Piñas, indican que durante el año 2020 la situación económica para las Pymes no fue favorable, debido a la referente crisis sanitaria conocida como COVID-19; ya que la misma ha causado que el Gobierno tome decisiones impremeditadas en cuanto al sistema financiero en el Ecuador; dicho de otro modo las pymes durante la pandemia fueron las más afectadas, puesto que son establecimientos que cuentan con ingresos necesarios para subsistir; sin embargo el gobierno contribuye de manera importante al ámbito socioeconómico mediante líneas de créditos para personas naturales y compañías, de dicha forma que puedan realzar su liquidez y acoplarse a los pagos mediante diversos métodos y facilidades que se decretó por parte de las autoridades.

4.1.1 Resultados generales

En base al instrumento de investigación se obtuvo los siguientes resultados, en referencia a las preguntas, se demostró que con anterioridad a la crisis sanitaria las diversas actividades en las pymes no obtuvieron inconvenientes en cuanto a la operatividad de los mismos; debido que el mercado se encontraba en muy buenas circunstancias; es decir los locales comerciales obtenían una demanda mayor gracias a la actividad turística que se presenta en esta localidad, la cual siempre ha contado con una aceptación comercial; sin embargo, dichas empresas que representan el 90% de la población fueron las más afectadas una vez ocurrida la presente enfermedad, en referencia a dicha investigación se recalca que los establecimientos no contaban con estrategias necesarias para subsanar el funcionamiento de las actividades.

Por consiguiente, se determinó que el desabastecimiento de productos en los mercados, si tiene relación con el acceso al financiamiento; ya que mediante dicho índice las pymes proveían los locales comerciales para consumo de la comunidad; en concreto, al comprobar que la población encuestada tuvo una alta reducción de financiación, se vieron en la obligación de tomar medidas

drásticas para evitar consecuencias más perjudiciales, para en cierta forma seguir operando sus actividades mediante medidas tecnológicas a las cuales se puede acoplar la comunidad.

En relación al análisis anterior, una vez identificado los problemas de afectación en cuanto a la operatividad y rentabilidad de los establecimientos, se determina que, si hubo participación por parte de las autoridades para dinamizar la economía del país y de cada empresa, ya sea grande, mediana o pequeña; por tal razón, se estipula que los presentes resultados enfatizan como mayor incidencia económica el problema de la morosidad y liquidez, ya que durante el covid-19 la mayoría de las pymes se vieron en la obligación de optar por un cierre temporal o definitivo; en efecto a la problemática el gobierno dictamino como medida de solución un aplazamiento del pago hacia los impuestos y deudas financieras mediante prestamos favorables que atribuirán a los dueños de cada entidad.

Una vez presentada la solución y contando con la reanudación de las operaciones, se calcula aproximadamente entre uno a 5 meses de acoplamiento ante las medidas de bioseguridad para que los dueños de estas entidades vuelvan a formar parte del mercado y así poder generar nuevamente rentabilidad y liquidez para sobresalir económicamente; como última instancia se presentó la solución de reanudar las actividades mediante teletrabajo y en ciertas ocasiones actividades en situ, debido a que se destacó como una medida viable para los productores y consumidores; es por ello, que dicha estrategia resulto beneficiosa para el cumplimiento de los objetivos planteados.

4.1.2 Resultados específicos

Las diversas actividades de las empresas encuestadas en el cantón de Piñas, son las más demandadas por la comunidad, contando con porcentajes en base a su impacto económico y a las necesidades de los mismos; por consiguiente, para conocer el nivel de afectación en las empresas del sector, desde el punto de vista financiero antes de la pandemia por COVID-19, se obtuvo resultados positivos en cuanto al funcionamiento de los presentes establecimientos, debido a que previo a la crisis sanitaria tenían una comercialización adecuada para sustentar las necesidades de los consumidores y seguir generando aportaciones económicas; por otra parte, referente a la disponibilidad de un plan de contingencia para una catástrofe mundial como lo fue la presente enfermedad, la población destacó mediante los resultados que no consideraban necesario tal estrategia; ya que por falta de conocimientos no plantearon tal suceso dentro de un plan estratégico para solventar la comercialización de dichos establecimientos; por dicha razón, se procede a

señalar diversas áreas en las cuales se considera que tuvo mayor incidencia en la crisis sanitaria, las cuales se dividen como área financiera, administrativa y departamento de ventas.

Por ello, los resultados arrojaron que las ventas son aquellas que incidieron más en la actividad económica durante la crisis sanitaria, debido que durante dicho periodo se plantearon algunas restricciones, entre ellas el distanciamiento social, reducción de la cantidad de gente en lugares comunes, uso obligatorio de mascarillas, prohibición de traslado de personal o mercancías en vehículos; entre otros, de modo que, dichas restricciones generaron que el departamento de ventas se vea afectado; es decir, los establecimientos solo operaban de modo muy simplificado y bajo horarios estrictos que nos les permitía incrementar el volumen de las ventas, ya que las mismas eran realizadas únicamente dentro del cantón y por ende la comunidad ya se abastecía a gran cantidad de suministros para el hogar, lo que generó que los consumidores no asistan frecuentemente a los establecimientos comerciales para abastecerse de productos, dando como resultado que los proveedores no cuenten con ingresos necesarios durante los horarios que se establecieron.

La situación financiera de la empresa durante el COVID-19 tuvo una alta incidencia, debido a que hubo un gran impacto de los efectos económicos y entes de reglamentación con relación a la información financiera de las empresas, lo cual generó que los estados financieros de los mismo se ajusten de manera rápida y obligatoria durante el periodo de la crisis sanitaria; al mismo tiempo, en consecuencia de dicha incidencia se dio la caída de la demanda durante el periodo de marzo hasta diciembre del año 2020, generando que los gastos personales sea vean afectados en cuanto a la presente caída, es decir el servicio de alimentación fue el que presento una mayor caída en referencia a los demás servicios, seguido de la educación, salud, transporte, entre otros.

En cuanto a la variable de empleo, las empresas se vieron en la obligación de optar por una reducción de personal durante esta crisis, ya que durante el confinamiento varios establecimientos optaron por un cierre definitivo, en el que dio como resultado un porcentaje de 21-30% de dichos despidos. Por lo consiguiente, para poder sobresalir ante la dificultad que se presentaron en dichos gastos personales, optaron por controlar la situación financiera mediante innovaciones tecnológicas, entre ellas las redes sociales, como influencia de marketing y así poder atraer la atención de consumidores y reestablecer en cierta parte los ingresos y la demanda del mercado.

La situación económica de las empresas tuvo una alta incidencia en el indicador de incremento por morosidad, en relación con los resultados antes mencionados, el atraso de pagos en diversas deudas y obligaciones que las personas presentaban, provocó que la economía decayera en cierto periodo, cabe recalcar que estas acciones se dieron debido a que durante el confinamiento se omitieron ciertos servicios como el pago de servicios financieros por la paralización decretada por el Gobierno. No obstante, ante los problemas económicos durante toda la propagación de la enfermedad y a medida que el gobierno implementaba soluciones para reanudar las distintas actividades, se dio como resultado que en el cantón de Piñas hubo un lapso mayor a 5 meses para la reanudación de las operaciones comerciales.

Por otra parte, con relación a las medidas implementadas para la continuidad y a su vez recuperar la rentabilidad de las empresas, la mayoría de la población optó por el aplazamiento de pagos de impuestos, a fin de que las deudas contraídas no generen mayor dificultad para las actividades. En relación con los resultados anteriores, en cuanto a la procedencia de los comercios después de tomar una medida de continuidad y de levantar las respectivas restricciones, las empresas catalogaron como una mejor decisión seguir operando mediante dos disponibilidades, las cuales son como el teletrabajo y rendimiento in situ, de dicho modo que beneficiara la tasa de empleo e ingresos.

CONCLUSIONES

Cuando se habla de indagar se hace referencia a la reflexión de los acontecimientos sucedidos y que permiten llegar a un conocimiento específico. Es por ello que, en la investigación se indagó sobre los estados de emergencia y cuarentena obligatoria que sufrió el país en el año 2020, tras la pandemia por COVID-19 suscitada a nivel mundial. Los resultados obtenidos gracias al instrumento de investigación, encuesta revelan que la paralización de las actividades comerciales a nivel mundial ocasionó la caída de ingresos económicos, algunos países incluso recibieron apoyo de potencias mundiales para afrontar la situación. En el caso del cantón Piñas, las Pymes se vieron afectadas significativamente por dicha paralización, específicamente en las actividades turísticas y comerciales; puesto que, la cuarentena obligatoria para evitar el contagio de covid, estuvo presente en la sociedad por un periodo de casi un año y su impacto fue crucial para las entidades.

Otro factor en el cual las pymes del cantón se vieron afectadas tras la pandemia, ha sido el poco abastecimiento de productos en sus organizaciones. Las empresas encargadas de abastecer al por mayor a las Pymes, dejaron de comercializar los productos y solo se distribuían los de primera necesidad. Para esto se debe comprender que el financiamiento para adquirir productos, en algunas pymes fue a través de entidades bancarias y que tras lo sucedió, decidieron solidarizarse con sus deudores y aplazar el tiempo de pago de sus obligaciones; además que, el Estado realizó movimientos para que los intereses no aumenten para las pymes y evitar el endeudamiento extremo en las entidades.

El confinamiento trajo como resultado, la pérdida de liquidez en las empresas; por lo que, el aumento de intereses en las deudas y la morosidad en el pago de impuesto, se vio en aumento. Después de casi 5 meses las empresas comenzaron la reactivación de actividades por lo que el Estado ecuatoriano decidió expandir el plazo de pago para las obligaciones por concepto de impuestos, y como se mencionó anteriormente, las entidades privadas también se solidarizaron con sus deudores.

En conclusión, la rentabilidad de las pymes en el cantón Piñas, posteriormente a la pandemia por coronavirus ha generado que las empresas contraigan morosidad e interés en las deudas por financiamiento privado y por el pago de impuestos al Estado, la recuperación paulatina de los ingresos en las empresas ha permitido que se obtengan ingresos de manera progresiva y así mitigar las consecuencias que produjo la pandemia.

RECOMENDACIONES

Es recomendable que realicen y planifiquen estrategias preventivas para evitar que el nivel de riesgos aumente en la entidad; debido que, hay factores externos los cuales afectan la actividad económica de las empresas, de tal modo que los ingresos económicos disminuyen conforme se da el riesgo, generando que no se obtenga un financiamiento para una futura recuperación.

Las empresas tienen que analizar mejor las posibilidades de financiamiento y considerar las probabilidades de que hay factores externos que incurren en el hecho de afectación para las entidades y así evitar que las mismas actividades ajenas a las que se encargan afecten directamente a la producción o sector económico.

Las familias ecuatorianas tienen la obligación de contar con un proceso de provisionar alimentos de primera necesidad y generar reservas económicas, ya que las mismas serán de facilidad para afrontar situaciones inesperadas; tal como lo fue la pandemia, añadiendo que la naturaleza es impredecible y difícil de determinar.

Bibliografía

- Barbosa-Chacón, J. W., Barbosa Herrera, J. C., & Rodríguez Villabona, M. (2015). Concepto, enfoque y justificación de la sistematización de experiencias educativas. Una mirada "desde" y "para" el contexto de la formación universitaria. *Perfiles Educativos*, 37(149), 130-149.
<https://doi.org/https://doi.org/10.22201/iisue.24486167e.2015.149.53128>
- Betancourt Santos, F., Ollague Valarezo, J. K., Pacheco Molina, A. M., & Tapia Espinoza, N. J. (2020). La gestión empresarial ante la crisis del covid-19 y el escenario futuro en las Py-MEs del cantón Arenillas, provincia de El Oro, Ecuador. *593 Digital Publisher CEIT*, 5(6-1), 496-514.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33386/593dp.2020.6-1.447>
- Bravo Neira, G. M., & Matovelle Romo, M. M. (2021). Diagnóstico de empresas de comercialización de artículos de consumo masivo. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6(12), 440-446.
<https://www.redalyc.org/journal/5768/576868967021/html/>
- Chicaíza Becerra, L., García Molin , M., & Leonardo Urrea, I. (2021). ¿Economía o salud? Un análisis global de la pandemia de Covid-19. *Revista de Economía Institucional*, 23(44), 171-194.
<https://doi.org/https://doi.org/10.18601/01245996.v23n44.08>
- Cisneros-Caicedo, A. J., Guevara-García, A. F., Urdánigo-Cedeño, J. J., & Garcés-Bravo, J. E. (2022). Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que apoyan a la Investigación Científica en tiempo de Pandemia. *Dominio de las Ciencias*, 8(1), 1165-1185.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8383508>
- Cueva Rivera, X. E., & Erazo Álvarez, J. (2021). Impacto socioeconómico del COVID-19 en las micro, pequeñas y medianas empresas. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6(12), 77-113.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=576868967005>
- de la Lama Zubirán, P., de la Lama Zubirán, M., & de la Lama García, A. (2022). Los instrumentos de la investigación científica. Hacia una plataforma teórica que clarifique y gratifique. *Horizonte de la Ciencia*, 12(22), 189-202.
<https://doi.org/https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2022.22.1078>
- del Sagrado Corazón Galindo Orozco, G. d., & Ojeda García, A. (2015). La matriz-Síntesis: Una herramienta-eje para el desarrollo de competencias en la evaluación de proyectos socioeducativos. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 20(2), 206-217.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29242799011>
- Díaz-Narváez, V. P., & Calzadilla Núñez, A. (2016). Artículos científicos, tipos de investigación y productividad científica en las Ciencias de la Salud. *Revista Ciencias de la Salud*, 14(1), 115-121.
<https://doi.org/https://doi.org/10.12804/revsalud14.01.2016.10>
- Gabriel-Ortega, J. (2017). Cómo se genera una investigación científica que luego sea motivo de publicación. *Journal of the Selva Andina Research Society*, 8(2), 145-146.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=361353711008>
- Gaytán Cortés, J. (2020). El plan de negocios y la rentabilidad. *Mercados y Negocios*(42), 131-140.
<https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=571864273008>

- Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Molina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7591592>
- Luque González, A., & Casado Gutiérrez, F. (2020). Procesos de Covid-19 en Ecuador: cuando la distopía se convierte en realidad. *Revista Venezolana De Gerencia*, 25(92), 1271-1281. <https://doi.org/https://doi.org/10.37960/rvg.v25i92.34303>
- Macías Bestard, C., Montes de Oca González, Y., Vera Vergara, V., Cuza Olivares, Y., & Costales Ramos, Y. (2011). Algunas consideraciones teóricas sobre el proceso de investigación científica educativa a partir de algunos paradigmas. *Revista Información Científica*, 72(4), 1-13. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=551757294032>
- Miranda Beltrán, S., & Ortiz Bernal, J. (2020). Los paradigmas de la investigación: un acercamiento teórico para reflexionar desde el campo de la investigación educativa. *RIDE. Revista iberoamericana para la investigación y el desarrollo educativo*, 11(21). <https://doi.org/https://doi.org/10.23913/ride.v11i21.717>
- Molina Molina, C. A., & Amén Carreño, J. G. (2020). La banca pública y su aporte al desarrollo. Microempresarial del cantón Portoviejo. *ECA Sinergia*, 11(2), 89-107. https://doi.org/https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i2.2359
- Navarro Ramírez, D. (2013). El proceso de observación: El caso de la práctica supervisada en inglés en la Sede de Occidente, Universidad de Costa Rica. *InterSedes: Revista de las Sedes Regionales*, XIV(28), 54-69. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=66629446004>
- Ordóñez Granda, E. M., Narváez Zurita, C., & Erazo Álvarez, J. C. (2020). El sistema financiero en Ecuador. Herramientas innovadoras y nuevos modelos de negocio. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 195-225. <https://doi.org/https://doi.org/10.35381/r.k.v5i10.693>
- Ortega, J. G. (2017). Cómo se genera una investigación científica que luego sea motivo de publicación. *Journal of the Selva Andina Research Society*, 8(2), 155-156. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7591592>
- Pinargote Montenegro, K. G., & Loor Chávez, T. D. (2021). El covid-19 y su impacto económico en las empresas hoteleras de Manta-Ecuador. *ECA Sinergia*, 12(1), 152-168. https://doi.org/https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v12i1.2744
- Rodríguez Jiménez, A., & Pérez Jacinto, A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista EAN*(82), 1-26. <https://doi.org/https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- Sánchez, A., & Murillo, A. (2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa. *Debates por la historia*, 9(2), 147-181. <https://doi.org/https://doi.org/10.54167/debates-por-la-historia.v9i2.792>

- Sánchez Flores, F. A. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), 102-122. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Sosa, A. (2019). La inducción analítica como método sociológico desde una perspectiva histórica. *Cinta De Moebio*. *Cinta de moebio*(64), 11-30. <https://doi.org/https://doi.org/10.4067/S0717-554X2019000100011>
- Ugalde Binda, N., & Balbastre Benavent, F. (2013). Investigación cuantitativa e investigación cualitativa buscando las ventajas de las diferentes metodologías de investigación. *Ciencias Económicas*, 31(2), 179-187. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4512073>
- Useche Aguirre, M., Pereira Burgos, M., & Barragán Ramírez, C. (2021). Retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano, trascendiendo a la pospandemia. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(22), 271-286. <https://doi.org/https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.05>
- Vallejo Ramírez, J. B., Torres Quille, D. J., & Ochoa, J. M. (2021). Morosidad del sistema bancario producido por efectos de la pandemia. *ECA Sinergia*, 12(2), 17-24. https://doi.org/https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v12i2.2959
- Yance Carvajal, C., Solís Granda, L., Burgos Villamar, I., & Hermida Hermida, L. (2017). La importancia de las PYMES en el Ecuador. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/pymes-ecuador.html>