



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Análisis de los costos para una adecuada toma de decisiones de la empresa
Plastisur S.A. del cantón Machala periodo 2021.**

**NAULA IZURIETA JIMMY ALEXANDER
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**VEGA ZAMBRANO ANA MARIA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Análisis de los costos para una adecuada toma de decisiones de la
empresa Plastisur S.A. del cantón Machala periodo 2021.**

**NAULA IZURIETA JIMMY ALEXANDER
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**VEGA ZAMBRANO ANA MARIA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ANÁLISIS DE CASOS

**Análisis de los costos para una adecuada toma de decisiones de la
empresa Plastisur S.A. del cantón Machala periodo 2021.**

**NAULA IZURIETA JIMMY ALEXANDER
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**VEGA ZAMBRANO ANA MARIA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

CHUQUIRIMA ESPINOZA SAMUEL EFRAIN

**MACHALA
2022**

ANÁLISIS DE LOS COSTOS PARA UNA ADECUADA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA PLASTISUR S.A. DEL CANTON MACHALA – PERIÓDO 2021

por Ana Maria Vega Zambrano

Fecha de entrega: 13-mar-2023 11:25a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2036265711

Nombre del archivo: TESIS_COMPLETA_turniti_3.docx (596.78K)

Total de palabras: 12453

Total de caracteres: 66862

ANÁLISIS DE LOS COSTOS PARA UNA ADECUADA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA PLASTISUR S.A. DEL CANTON MACHALA – PERIÓDO 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

INDICE DE SIMILITUD

9%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

6%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Técnica de Machala Trabajo del estudiante	2%
2	repositorio.utmachala.edu.ec Fuente de Internet	1%
3	www.dspace.uce.edu.ec Fuente de Internet	1%
4	dspace.pucesi.edu.ec Fuente de Internet	1%
5	revistapublicando.org Fuente de Internet	1%
6	es.scribd.com Fuente de Internet	1%
7	dspace.esPOCH.edu.ec Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.utC.edu.ec Fuente de Internet	<1%

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

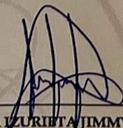
Los que suscriben, NAULA IZURIETA JIMMY ALEXANDER y VEGA ZAMBRANO ANA MARIA, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado Análisis de los costos para una adecuada toma de decisiones de la empresa Plastisur S.A. del cantón Machala periodo 2021., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

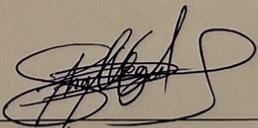
Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



NAULA IZURIETA JIMMY ALEXANDER

0705994200



VEGA ZAMBRANO ANA MARIA

2100659487

RESUMEN

La presente investigación trata acerca del análisis de los costos para una adecuada toma de decisiones de la empresa Plastisur S.A. la cual se dedica al procesamiento de fundas de plásticos y los costos promedio de la funda varían debido a que en la empresa se lleva a cabo el procesamiento de dos tipos de fundas, las cuales son en alta densidad y en baja densidad, Dentro de esta perspectiva, entre los posibles problemas; la aplicación de incorrectos métodos de costos, conllevarían a un errado cálculo, elevación de los costos en los márgenes de producción y una errónea toma de decisiones, Por tal razón se pretende realizar un análisis a los costos de la empresa PLASTISUR S.A, con el fin de realizar recomendaciones para una adecuada toma de decisiones

Por lo tanto, este trabajo de investigación utiliza la metodología cuantitativa y el método cualitativo a través de la aplicación de la entrevista que otorgaron un acercamiento directo con el área de producción, fuentes bibliográficas, que premeditadamente contribuye a la obtención de información pertinente para futuros estudios relacionados en el ámbito empresarial y profesional.

Palabras claves:

- **Análisis**
- **Costos**
- **Toma de decisiones,**
- **Producción**
- **Calculo**

ABSTRACT

The present investigation is about the analysis of the costs for a suitable decision making of the company Plastisur S.A. which is dedicated to the processing of plastic casings and the average costs of the casing vary because in the company is carried out the processing of two types of casings, which are in high density and low density, Within this perspective, among the possible problems; the application of incorrect methods of costs, would lead to an erroneous calculation, elevation of the costs in the production margins and an erroneous decision making, For such reason it is intended to make an analysis to the costs of the company PLASTISUR S. A, in order to make recommendations for proper decision making.

Therefore, this work of investigation uses the quantitative methodology and the qualitative method through the application of the interview that granted a direct approach with the area of production, bibliographical sources, that premeditatedly contributes to the obtaining of pertinent information for future studies related in the enterprise and professional scope.

Keywords:

- Analysis
- Costs
- Decision making
- Production
- Calculation

INTRODUCCIÓN

En un contexto general las entidades a nivel mundial están en constante cambio ya sea por estrategia, competitividad o desarrollo, es transcendental considerar los costos para la toma de decisión a corto o largo plazo y dependiendo de los términos simples a lo más complejos afectaran a la entidad, sin embargo para fundamentar o afrontar estos cambios las entidades deben confiar y sin importar el tamaño debe aprovechar adecuadamente los recursos tangibles e intangibles, en ese sentido se tiene en cuenta que para la producción de bienes y servicios, el método de costeo fijara los recursos adecuados que permitan establecer medidas eficaces para su control y reducción de costos.

PLASTISUR S.A. es una empresa que se dedica al procesamiento de fundas de plásticos para empaque de bananos y al procesamiento de la línea de fundas para racimos, los costos promedio de la funda varían debido a que en la empresa se lleva a cabo el procesamiento de dos tipos de fundas, las cuales son en alta densidad y en baja densidad, por consiguiente, sus costos no solo se basan en la materia prima importada, sino en todo lo que conlleva realizar su proceso.

Dentro de esta perspectiva, los posibles problemas que pueden llegar a presentar la aplicación de incorrectos métodos de costos y un errado cálculo, conllevaría y a tener perdidas de materiales de producción, horas improductivas y determinación incorrecta del costo del producto, Por tal razón se pretende realizar un análisis de los costos de la empresa PLASTISUR S.A del cantón Machala - provincia el Oro, período 2021, para examinar los costos de producción y el incorrecto control de recursos para evitar la elevación de los costos en los márgenes de producción con el fin de realizar recomendaciones para una adecuada toma de decisiones

Por lo tanto, este trabajo de investigación utiliza la metodología cualitativa, a través de la aplicación de la entrevista que otorgaron un acercamiento directo con el área

de producción, que a su vez permitieron una mejor interpretación de los resultados obtenidos, además se fundamenta en estudios de casos, fuentes bibliográficas, que premeditadamente contribuye a la obtención de información pertinente para futuros estudios relacionados en el ámbito empresarial y profesional. Por último, punto, en base al análisis de los resultados se determinaron conclusiones y recomendaciones que aportaran a la toma de decisiones.

EL presente trabajo de titulación consta de XV capítulos:

El capítulo I contiene: Generalidades del objeto de estudio, Definición, contextualización del objeto y el Árbol de problemas que pueden llegar a presentar la aplicación de incorrectos métodos de costos y un errado cálculo, donde se pretende realizar un análisis de los costos de la empresa PLASTISUR S.A del cantón Machala - provincia el Oro, período 2021, con el fin de realizar recomendaciones para una adecuada toma de decisiones

El Capítulo II contiene: Fundamentación teórica, este trabajo de investigación utiliza la metodología cualitativa, a través de la aplicación de la entrevista que otorgaron un acercamiento directo con el área de producción, además se fundamenta en estudios de casos, fuentes bibliográficas, que premeditadamente contribuye a la obtención de información pertinente para futuros estudios relacionados en el ámbito empresarial y profesional

El Capítulo III contiene: proceso Metodológico determinado por el análisis de datos, Diseño de la investigación, Proceso de recolección de datos de la investigación, y la Aplicación de la entrevista.

El capítulo IV contiene: Resultado de la investigación. Descripción y argumentación teórica de resultados. Conclusiones y Recomendaciones

CAPITULO I: GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Definición y Contextualización del objeto de estudio.

1.1.1. Tema de Investigación

ANÁLISIS DE LOS COSTOS PARA UNA ADECUADA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA PLASTISUR S.A DEL CANTÓN MACHALA -PERÍODO 2021

1.1.2. Objeto de Estudio

Se pretende realizar un análisis de la estructura de los costos de la empresa Plastisur S.A del cantón Machala -provincia El Oro, período 2021, para examinar su estructura de los costos de producción con el fin de realizar recomendaciones para una adecuada toma de decisiones

1.1.3. Contextualización

En una entidad la estructura de costos juega un rol significativo en el proceso de toma de decisiones y esta se puede afectar por la volatilidad de sus costos fijos o variables que presenta, es decir, la estructura de costos dentro de las empresas está enfocada a organizar los costos de tal manera que se cumplan los objetivos de brindar información destinada a cubrir las necesidades y controlar los costos de producción para que las decisiones que se tomen estén adecuadamente soportadas.

Bibiana Cárdenas separa a la contabilidad de costos en un estudio independiente argumentando que esta tiene la obligación de presentar conceptualizaciones variables y básicas a fin de clasificar la información útil de la irrelevante, la autora considera además que esta es la mejor manera para comprender la vía procedimental y todos los escenarios posibles (Cárdenas Arias y otros, 2020).

Comúnmente los departamentos administrativos, la gerencia y los altos mandos tienen que lidiar día a día con diversas situaciones, que muchas de las veces comprometen de manera directa el buen funcionamiento de la empresa, es por ello que todo tipo de información que se obtengan acerca de los costos y los gastos que la empresa utiliza para poder llevar a cabo sus actividades, es de vital importancia al momento de llegar a tomar cualquier tipo de decisión. La economista Ketty Hurtado en su artículo Sistemas de costo, logística inversa y gestión sostenible en empresas industriales nos da una breve definición de contabilidad de costos, la autora da una relación fundamental entre la acumulación y análisis para la comprensión de los departamentos internos, en donde la gerencia toma principal participación en la elaboración de planes de control.

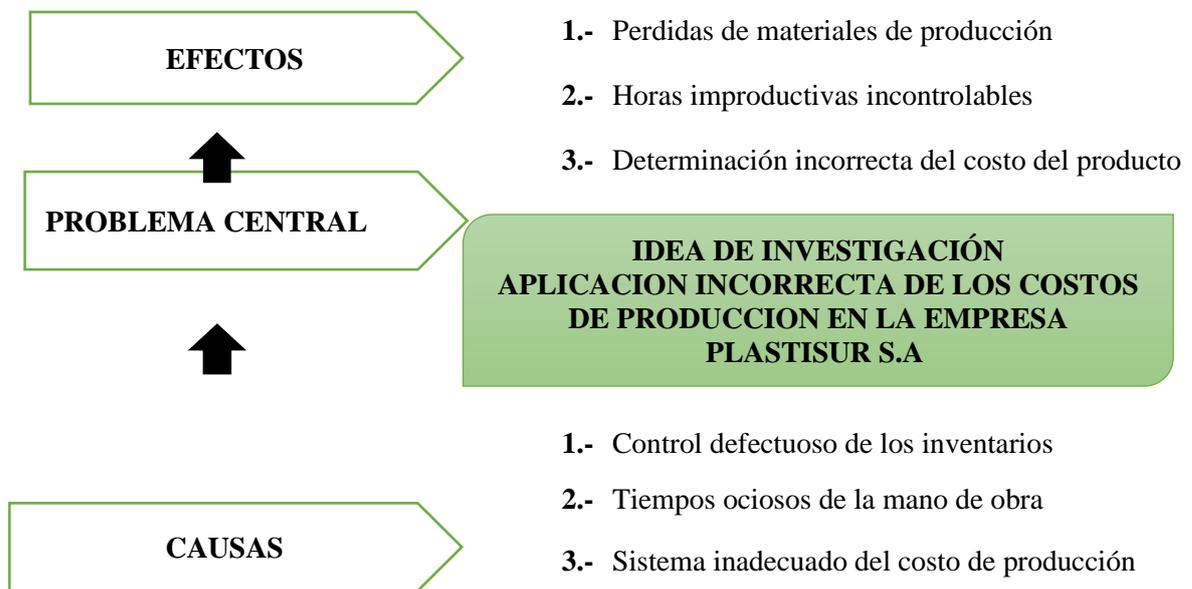
Para (Colín, 2008) Los objetivos de la contabilidad de costos son, entre otros: Contribuir a fortalecer los mecanismos de coordinación y apoyo entre todas las áreas, Determinar costos unitarios, Generar información que permita a los diferentes niveles de dirección una mejor planeación, propiciando el ingreso a procesos de mejora continua. Controla los costos incurridos a través de comparaciones con costos previamente establecidos y Atender los requerimientos de la Ley del Impuesto sobre la Renta y su Reglamento.

Para ampliar lo anterior descrito es preciso referirse a los costos de producción como todas aquellas intervenciones que inciden para la transformación y posterior elaboración de un objeto donde deliberadamente intervienen los recursos como la materia prima, mano de obra y los costos indirectos, por consiguiente, la contabilidad de costo se enfoca en controlar y registrar información que se direcciona a proporcionar datos cuantificables que servirán para poder determinar el costo de producción unitario, con la finalidad de reducir los costos y con ello conseguir los múltiples beneficios que brinda la correcta aplicación de los costos, entre ellos denotamos los siguientes: maximiza la utilidad de la empresa, previene pérdidas de materiales, controla los inventarios entre otros.

En un contexto de conocimiento popular el área de producción es identificada como el corazón de la empresa, por consiguiente, radica su importancia en el sistema de costo que se implante, porque a partir de su estructura de costo se conocerá los costos totales de cada proceso con ello interpretaremos si es el más conveniente para la empresa, además de analizar los resultados que servirán como base para la toma de decisiones.

1.1.4. Problemática de la Investigación

Figura 1. *Árbol de problemática de la empresa*



Fuente: PLASTISUR S.A

Elaborado por: Naula Jimmy & Vega Ana

Unos de los posibles problemas que puede llegar a presentar la empresa son la aplicación de incorrectos métodos de costos para una adecuada toma de decisiones de la empresa PLASTISUR S.A. lo que conllevaría a un errado cálculo del costo de producción, una incorrecta toma de decisiones de producción y la elevación de los costos en los márgenes de producción.

Por tal razón se pretende realizar un análisis de la estructura de los costos de la empresa PLASTISUR S.A del cantón Machala - provincia el Oro, período 2021, para examinar su estructura de los costos de producción y el incorrecto control de recursos

para evitar la elevación de los costos en los márgenes de producción con el fin de realizar recomendaciones para una adecuada toma de decisiones.

1.2 Hechos de Interés

1.2.1 Antecedentes

Teniendo en cuenta que “El Banano” refleja como un producto principal dentro de consumo a nivel mundial, debido a que provee materia prima por la infinidad de usos para la agroindustria, su demanda externa va aumentando, generando un espacio amplio donde surgen entidades conexas a la actividad productiva del banano, además es de vital importancia debido a que genera empleo a más de que el margen de exportación es fuente de ingreso de divisas para la economía ecuatoriana. Actualmente las empresas a raíz de las decisiones tomadas ante la pandemia del virus del COVID-19 afectó deliberadamente a la población en términos generales, ocasionando un impacto económico.

Sin embargo, pese a todos estos factores PLASTISUR S.A. pudo salir adelante teniendo en cuenta que es una de las principales empresas manufactureras dentro de la provincia de El Oro, en cuanto a la elaboración de fundas para banano, dentro de la empresa se aplica y se cumple de una muy buena manera el objetivo del análisis de los costos, sabiendo calcular su punto de equilibrio con el cual se puedan decidir qué medidas llevar a cabo para poder incrementar su productividad.

Parafraseando a Rosana Romero aquel designado a realizar un análisis de costos deberá priorizar la eficiencia de la economía activa de la empresa, la autora también menciona que se necesitara asignar un encargado de control y creación económica. Es entonces que el análisis de costos cobra importancia dentro de la institución, pues al comparar el valor monetario con el calor de factores usados (Romero & Torres, 2021).

1.2.1 Justificación de la Investigación

PLASTISUR S.A. es una empresa que se dedica al procesamiento de fundas de plásticos para empaque de bananos, también se dedica al procesamiento de la línea de fundas para racimos, toda esta actividad se la lleva a cabo 100% natural, ya que la empresa no aplica ningún tipo de químicos ni insecticidas, dándole al cliente la seguridad de que sus bananos no tendrán ningún tipo de complicaciones al usar las fundas.

La materia prima utilizada en todo el proceso de la fabricación de fundas está hecha a base del petróleo, esta materia prima es llamada POLIETILENO y sus importaciones comúnmente son de diversos proveedores del exterior, estas pueden ser de Estados Unidos, Brasil, Arabia Saudita, Asia, Taiwán, entre otros.

Toda la materia prima importada pasa por un proceso en el cual esta rigurosamente custodiada y controlada por la Aduana, dicha entidad lleva a cabo inspecciones que pueden ser mensuales, trimestrales o semestrales, todo esto se lo lleva a cabo con la finalidad de llevar el control de la materia prima importada y de las facturas que justifican el ingreso y consumo de la materia prima.

El costo promedio de la funda puede variar debido a que en la empresa PLASTISUR S.A. se lleva a cabo el procesamiento de dos tipos de fundas las cuales son en alta densidad y en baja densidad, el precio promedio del Kilo en fundas de alta densidad oscila entre \$2,20 a \$2,30 centavos y en fundas de baja densidad oscila entre \$2,75 a \$3,25 centavos, todo esto depende de diversos factores como el espesor de la funda o las especificaciones requeridas por el cliente.

En palabras del economista Pedro Molina es una obligación de la administración de las empresas el optimizar la producción interna, a fin de afianzar sus productos y posicionar a los mismos en un rango de precio accesible, y sobre todo bien posicionado,

convirtiéndolo a este como principal competidor en su determinado segmento (Molina Cedeño, 2019).

El tipo de costeo que se utiliza al momento de producir las fundas es el sistema de costeo por órdenes, reconociendo, fijando y juntando los costos de fabricación de cada lote u orden por separado, llevando a cabo los pedidos de las fundas mediante pedidos y órdenes de producción.

El área comercial tiene la responsabilidad de gestionar el proceso de comunicación apropiada con los clientes y consumidores de sus productos, tiene la responsabilidad de proporcionar la información relativa a la forma de aplicar y utilizar los productos, atender las consultas de los interesados y las respectivas órdenes de compra, aunque el cliente puede ordenar directamente por medio de correos electrónicos u otras vías de comunicación.

Según los autores para toda empresa es importante realizar un buen estudio del mercado para de esta manera poder llevar a cabo estrategias adecuadas que permitan optimizar los recursos de producción, por consiguiente llevar al mercado precios razonables, que se ajusten a la competitividad del negocio y accesibles para el cliente, todo esto respaldado por la buena calidad del producto, todos estos factores servirán de mucho en la empresa aplicada, ya que se podrán tener a consideración muchos factores que pueden ser relevantes para el producto y de esta manera se podrá tener una mejor toma de decisiones.

De igual manera la empresa PLASTISUR S.A. tiene que llevar un riguroso control en lo que tiene que ver con sus costos, dicho control es muy importante y esencial dentro del área de producción, debido a que dentro de esa área se lleva a cabo la fabricación y todo el proceso de las fundas plásticas, hay que tener en cuenta que sus costos no solo se basan en la materia prima importada, sino en todo lo que conlleva realizar su proceso, ya

sea esto mantenimiento de maquinarias, entre otros. Grace Katuska Viteri enseña que el costo de producción se debe interpretar como un reactivo cualitativo, mismo que tendrá fundamental importancia dentro de la institución, entendamos a este como aquel que da una medida considerable de resultados, y como este desarrolla la magnitud de lo que se espera ganar en nivel de rentabilidad de lo que se estima producir (Viteri Guzmán, 2021).

Según el autor el costo de la producción es un indicador esencial dentro del trabajo de la empresa, debido a que los costos de producción reflejan en una medida considerable los resultados de toda actividad productiva y económica de la empresa, de igual manera sirve para poder tener un precio razonable en base a todo lo invertido dentro de su producción, esto con la finalidad de poder llevar a cabo un producto rentable y que no deje márgenes de pérdidas dentro de su realización.

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 *Objetivo General*

Determinar los costos de producción para la toma de decisiones a corto plazo, en la empresa manufacturera PLASTISUR S.A

1.3.2 *Objetivos Específicos*

- Contribuir a fortalecer los métodos de costeo para el logro de los objetivos de la empresa.
- Determinar los costos para establecer estrategias que se conviertan en ventajas competitivas y sostenibles
- Generar información que permita a la empresa PLASTISUR S.A tomar decisiones en dirección de tener control de sus operaciones.

CAPITULO II: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO-EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO

2.1 Descripción del enfoque epistemológico de Referencia.

2.1.1 Paradigma de la Investigación.

El principal punto a considerar dentro de una investigación es la dirección que le queremos dar, a todo esto, atribuimos el termino de metodología, siendo esta la vía de recolección de contenidos desde los paradigmas estimados, por ende esta marcara el avance investigativo en el proyecto. Carlos Rincón explica al paradigma como aquello que permite al autor comprender un escenario determinado, y en comprensión de este realizar proceso explicativo de todo lo que se quiere plantear para luego explicar (Rincón-Soto & Sánchez-Mayorga).

Comprendemos entonces como investigación cualitativa y cuantitativa como la búsqueda de la comprensión de los fenómenos en la normalidad en desarrollo de situaciones y lugares descriptivos (López Jara, 2020). Mientras que la investigación cualitativa recolecta información a fin de poner a prueba una hipótesis, y en uso de estadística se realiza una valoración numérica (Estrada Mejía & Restrepo de Ocampo, 2020).

Por lo tanto, mediante estos métodos la presente investigación busca analizar de manera cualitativa y cuantitativa el proceso de producción que se lleva a cabo en la Empresa PLASTISUR S.A. Cabe recalcar que esta investigación tiene el fin de analizar la estructura de los costos, con la intención de mejorar su funcionalidad y de llevar a cabo una mejor toma de decisiones.

2.1.2 Descripción del objeto de estudio y sus antecedentes.

Teniendo en cuenta que nuestro objeto de estudio se basa en realizar un análisis de la estructura de los costos de la Empresa PLASTISUR S.A. para poder examinar su estructura de los costos de producción, todo esto con el fin de realizar recomendaciones para una adecuada toma de decisiones, es importante conocer el origen de la empresa, por lo tanto es conocido que dicha empresa fue constituida en el año 2002 a cargo de la Lcda. Paula Barzallo como Gerente General y del Ing. Kleber Zambrano como presidente y dueños de la misma, en sus inicios la empresa trabajaba de manera individual en cuanto a sus estructuras del área de producción y de sus áreas administrativas y de ventas.

El alcance de la empresa es la fabricación y comercialización de Productos Plásticos de alta calidad, fundas de polietileno para embalaje de artículos de exportación, cumpliendo los requisitos del cliente y reglamentarios, aplicando un Sistema de Gestión de Calidad bajo la norma ISO 9001: 2015 basados en procesos con un enfoque en los Riesgos y Oportunidades para asegurar el cumplimiento de los procesos y la continuidad exitosa de la organización.

Prestando siempre un servicio personalizado al cliente que incluye la asesoría técnica necesaria para superar sus expectativas y la de los que utilizan sus productos, estableciendo objetivos orientados a la calidad y a la satisfacción de sus clientes y consumidores de sus productos y a la mejora del desempeño y la eficacia del sistema. Todo esto se lleva a cabo manteniendo un ambiente apropiado para la prestación del servicio con eficiente trabajo en equipo y con énfasis al cuidado de la salud y la seguridad.

Conforme fueron avanzando los años la empresa pudo alcanzar gran aceptación en cuanto a la fabricación y comercialización de productos plásticos, obteniendo así un gran número de clientes y una cantidad mayor de producción, dándole un crecimiento

favorable, que se vio reflejado en su estructura, siendo así que en el año 2019 decidieron cambiar sus instalaciones ya de manera unificada, situándose actualmente en la vía Ferroviaria y Milton Ordoñez, cerca del terminal terrestre de Machala.

Cabe recalcar que en la actualidad disponen de modernas instalaciones con máquinas de alta capacidad de producción y tecnología de punta, teniendo así 10 máquinas, 6 extrusoras, 3 selladoras y 1 perforadora, esenciales para poder llevar a cabo todo su proceso de producción de manera eficiente, para asegurar el cumplimiento de la entrega del producto, de igual manera disponen de personal entrenado y capacitado para asegurar su competencia en el puesto.

Tabla 1 Estructura de PLASTISUR S.A.

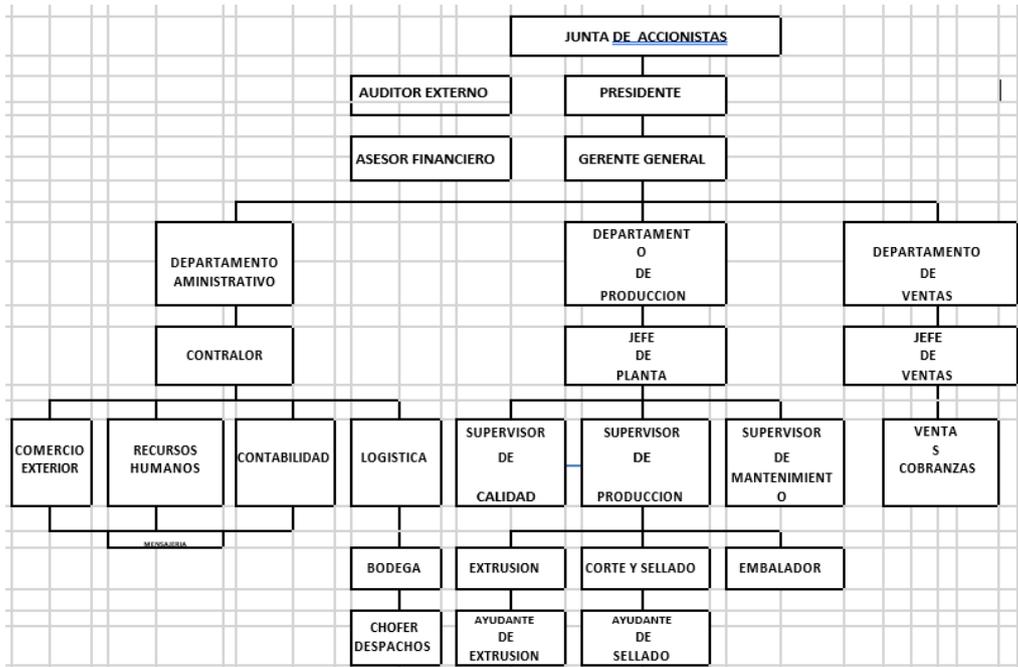
No	Nombre	Cargo	Roles, Responsabilidades
1	Lcda. Paula Barzallo	Gerencia General	Recibe información Sistema
2	Ing. Kleber Zambrano	Presidente	Asegura los recursos. Genera clientes
3	Ing. Manuel Solis	Representante Gerencia 1, Líder Auditor	Capacita, implementa, acompaña, realiza auditorias, correctivas, revisa sistema.
4	Ing. Allan Salca	Representante de la Gerencia 2, Asistente Administrativo	Se asegura de que áreas cumplan con sistema, informa a Gerencia. Controla producción.
5	Ing. Gabriela Pachar	Jefe Recursos Humanos	Otorga ambiente trabajo. Capacita. Competencias.
6	Ing. Jimmy Naula	Jefe de Planta	Responsable de la producción. - atención personalizada cliente.
7	Sr Leonardo Proaño	Jefe de control de calidad	Seguimiento puntual a todo el proceso de producción. aprueba registros
8	Ing. Lester Vega	Jefe de Mantenimiento	Continuidad al proceso.
9	Ing. Esnimer Mereci	Jefe de Compras e Importaciones	Acompaña la gestión de importación material prima y compras locales.
10	Ing. Carmen Coronel	Jefe de Ventas	Administra las ventas/ Gestión de entrega

11	Ing. Iliana Cruz	Jefe de Contraloría	Controla administración áreas, cumple requisitos legales, Proyectos financieros.
----	------------------	---------------------	--

Fuente: PLASTISUR S.A

Elaborado por: Naula Jimmy & Vega Ana

Figura 2 Organigrama de PLASTISUR S.A.



Fuente y elaborado por: PLASTISUR S.A

2.2 Bases Teóricas de la Investigación.

2.2.1 Contabilidad de costos

Para Colín (2008) “La contabilidad de costos es un sistema de información empleado para predeterminar, registrar, acumular, controlar, analizar, direccionar, interpretar e informar todo lo relacionado con los costos de producción, venta, administración y financiamiento” (p. 8).

Para Alfredo Chanaba la contabilidad costo significa apegarse a conceptos específicos que envuelven antecedentes administrativos, puesto que al hacer uso de planificación interna, cooperativamente trabaja en parámetros financieros internos (Chanabá Vega , 2014).

2.2.2 Costos

De acuerdo con Cárdenas & Nápoles (2016) La palabra costo tiene dos acepciones básicas: una trata de la suma de esfuerzos y recursos que se han invertido para producir una cosa, entendiéndose que habla de los factores técnicos de la producción por lo tanto se reconoce como costo de conversión y la otra acepción se refiere a lo que es sacrificando o desplazando en lugar de la cosa elegida, por consiguiente, manifiesta las consecuencias económicas y se la reconoce como costo de situación

Según Rojas (2007) “Se entiende por costo la suma de las erogaciones en que incurre una persona para la adquisición de un bien o servicio, con la intención de que genere un ingreso en el futuro” (p. 9).

En palabras de Antonio Moreno, los costos de producción deberán tener tres principales propósitos; estos deberán establecer valores directos de la producción distribuida, y en base a este numero calcular la utilidad de las prestaciones y resultados, para que en este orden se puedan identificar áreas de trabajo idóneas, procesos sustentables y actividades efectivas (Torres Gálvez, 2022).

2.2.2.1 Costos de producción

Según (Cárdenas y Nápoles, 2016) Estos costos se desprenden del proceso de transformación. Entre ellos están los costos de la materia prima y materiales que intervienen en el proceso productivo; Sueldos y cargas sociales del personal; Depreciaciones del equipo productivo; Costo de los servicios públicos; Costo de envases y embalajes; Costos de almacenamiento, entre otros, al mismo tiempo estos costos pueden ser

fijos o variables por tal razón es necesario conocer y saber estimar correctamente los costos que son parte de la producción.

Son los costos que están relacionados con la producción de manera directa entre ellos tenemos los costos por materia prima, mano de obra directa y de cargos indirectos. Todos los movimientos que sufren estos rubros se registran en los inventarios de materias primas, producción en proceso y artículos terminados, y se reflejan como activo circulante dentro del balance general. Los costos totales del producto se llevan al estado de resultados cuando y a medida que los productos elaborados se venden, afectando el renglón de costo de los artículos vendidos. (Colín, 2008, p. 10)

La producción como tal se refiere al valor monetario fruto de los recursos usados (maquinaria, materia prima, mano de obra, etc.) mostrando así el valor económico de la institución, entonces se podría decir que la suma de todos los gastos da la equivalencia del ingreso monetario esperado (Hurtado García, Sistemas de costo, logística inversa y gestión sostenible en empresas industriales, 2020).

2.2.2.2 Costos de adquisición

De acuerdo a la Norma Internacional de Contabilidad 2, se define al costo de adquisición, como aquel que:

Comprende el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales) y transporte, manejo y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de mercaderías, materiales y servicios. Los descuentos

comerciales, los reembolsos y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición_(Contabilidad, 2001).

El costo de adquisición inventariar comprende ciertos parámetros que no pueden ser cambiados, tales como la compra y el procesamiento de la materia prima, independientemente del área empleada, a mas de que en base a esta se determinaran los costos para el inventariado (Castro Maldonado, 2023).

En los costos de adquisición se refiere a la búsqueda de proveedores, anticipa requerimientos de insumos, materiales y equipo necesarios para el logro de los objetivos de la empresa. El mismo que serán clasificados y controlados en el inventario de las mercancías de acuerdo a sus dimensiones y necesidades.

2.2.2.3 Costo real

Se define al Costo Real como aquel valor a consumir dentro de una vía de producción determinada, esta deberá estar posicionada en parámetros de eficacia y eficiencia, y juntarse a los costos de materiales directos, mano de obra y costos paralelos (Salamanca Castro, 2007).

2.2.2.4 Costo presupuestado

En palabras de German Pinto, Los costos presupuestados son aquel valor monetario que se establece previamente dentro de la empresa, es decir en suma de los valores monetarios se busca la planificación de un futuro en base a ingresos por operaciones (Pinto Perry, 2011).

2.2.3 Clasificación de los costos

2.2.3.1.1 Costos variables

Son costos que surgen variación relacionados al volumen de producción, en otras palabras, fluctúan cuando aumenta o disminuye, estos costos al tener un comportamiento lineal generan un valor promedio por unidad que en si será constante, sin embargo, cuando se utiliza esta distinción entre costo variable y fijos para decisiones basadas en costos dependerán del alcance de dichas decisiones, es decir cuando tenemos aumento o disminución en la producción, deliberadamente los costos variables aumentaran o bajaran, además existe rubros que son fijos pero por la volatilidad se consideran variables, si nos enfocamos al rubro de la mano de obra a corto plazo es un costo fijo pero cuando es a un plazo mediano o largo existe la posibilidad de despido o contratar, por ende la mano de obra se consideraría variable.

Según Ana Iglesias para denominar a los costos variables, es necesario que exista un cambio proporcional en el volumen y en el ritmo de producción, siempre y cuando estos parámetros se encuentren en un rango relevante, cada siempre que exista la determinación de un valor unitario (Iglesias Álvarez, 2002).

2.2.3.1.2 Costos fijos

Un costo fijo, es una erogación en que la empresa debe incurrir obligatoriamente, aun cuando la empresa opere o no lo haga, razón por la que son tan importantes en la estructura de costos en cualquier empresa. Por consiguiente, dichos costos permanecen constantes dentro de un periodo determinado, independientemente de los cambios en el volumen de operaciones realizadas, tales como: arriendo, seguros, depreciaciones en línea recta, etc. Un principal factor de costo fijo es la mano de obra, razón por la cual las

empresas buscan el mayor margen de flexibilidad en el provecho de esta (Hernández, 2016).

2.2.3.1.3 Costos mixtos

La unión de costos fijos y costos variables constituyen a lo que conocemos como costos mixtos, mismos que se dividirán en la gama de rasgos relevantes para la producción (Chacón Bustos, 2006).

2.2.3.1.4 Costos directos

Los costos directos tienen su principal incidencia en el área gerencial de la empresa, y este estimado valor monetario tiene directa participación con el costo de la materia prima y la mano de obra (Pérez Pravia, 2019).

2.2.3.1.5 Costos indirectos

Esta valoración no se asocia de manera directa con el producto o costos comunes, sino que hace alusión a todos los costos que se dan durante el desarrollo de la producción, mismos tienden a ser ajenos a la voluntad de la gerencia, y pasan a convertirse en pequeños pagos, que el trabajo va dando (Arias Suárez, Innovar).

2.2.4 Elementos de los costos

Para obtener un artículo terminado se requiere tres tipos de insumos; el primero es la materia prima principal, la cual será transformada con la aplicación de trabajo directo, representado en el reglón de mano de obra, también conocido como sueldos y salarios directos, así como el uso de instalaciones e insumos para la fabricación, cuyos costos están en la cuenta llamada gastos de fabricación o gastos indirectos, estos insumos se engloban en lo que se conoce como elementos del costo. (Rojas Cataño, 2020)

2.2.4.1 *Materia prima*

Damos el nombre de materia prima a todos aquellos recursos e implementos que son necesarios para la implementación de un proceso de producción, estos en dependencia de la actividad que se fuese a realizar serán diferentes, el uso de materia prima por parte de la empresa ira en dependencia de la masa del producto a distribuir, y la demanda de las mismas (Herrera Cárdenas, 2021).

2.2.4.2 *Mano de obra*

Damos el nombre de mano de obra a la acción física realizada por el personal, en donde estos se encargarán de transformar la materia prima en materia elaborada, o en su defecto proporcionar otro servicio, la cantidad de personas destinadas a esta labor ira en dependencia de la producción de la empresa, y su salario deberá ir en una base lógica y proporcional a la demanda en el mercado.

2.2.4.3 *Costos indirectos de fabricación*

Se consideran como costos indirectos de fabricación a aquellos que se acumulan de los materiales indirectos, mas todos los egresos esos en particular no pueden ser identificados con precisión, pues al ser considerados valores ajenos a los estimado, su cantidad ser variable y distinta en cada proceso (Márquez Rondón, 2021).

2.2.5 *Sistema de Costos por Órdenes de Producción*

2.2.5.1 *Conceptos*

Dentro de este sistema se ubica a la unidad de costo como grupo de producción equivalente a la fabricación, siendo esta quien ordene la producción dentro de la empresa, en este sentido se buscará separar valores unitarios, de los resultantes de la

división de costos totales (Hurtado García, Responsabilidad social empresarial, logística inversa y desarrollo de la contabilidad de costos, 2019).

2.2.5.2 Objetivos del Sistema

El sistema de costos tiene por objetivo es mejorar el desempeño de la empresa, puesto que, al designar costos a cada instancia, optimiza el ingreso de dinero, y crea orden en el proceso de producción, permitiendo de esta manera evidenciar resultados y mejorar su servicio a mediano y largo plazo en la empresa (Macías-Mendoza y Duarte-Valencia, 2019).

2.2.5.3 Características del Sistema.

El poder reunir en separación cada elemento monetario en el proceso de producción de una empresa, sea este terminado o en proceso de transformación permite la emisión de una orden de fabricación, misma que tendrá la obligación de detallar la cantidad y volumen de productos a elaborarse, valor que es menester mencionar normalmente va en dependencia de la necesidad del cliente.

2.2.5.3.1 Ventajas del sistema de costos por órdenes de producción

Según el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA, 1978) las ventajas de este sistema son que posibilita conocer el costo de producción unitario a detalle y permite establecer la utilidad o pérdida por orden de producción. También, se conoce la producción que se encuentra en proceso por medio de cada orden y se pueden realizar futuras estimaciones de los costos en base a los anteriores. “Libro” creo

2.2.5.3.2 Desventajas del sistema de costos por órdenes de producción

Las desventajas del sistema de costos por órdenes de producción son el elevado costo a incurrir por la búsqueda detallada de los datos de la producción y se requiere de mucho tiempo a invertir en dicho proceso, pues es un tiempo considerable para precisar los costos. Además, se imposibilita realizar entregas parciales de los productos terminados, puesto que el costo total se obtiene al finalizar la orden de producción (SENA, 1978)

2.2.6 *Hoja de costos*

La hoja de costos tiene como principal objetivo la recolección de valores directos de materiales y costos directos e indirectos, es decir permite realizar una síntesis de todas las incidencias en el volumen de producción.

2.2.7 *Contenido de la hoja de costos.*

La hoja de costos puede ser diseñada bajo un formato establecido por cada empresa con base en los requerimientos de la administración o gerencia, donde generalmente se registra el número de lote de los productos, el cliente, la descripción de la orden, la cantidad y el precio. Además, se establece una fecha de inicio y de terminación, detallando los costos de producción de los materiales directos, mano de obra y los costos indirectos de fabricación. Finalmente, se determina los costos totales, el costo unitario, la utilidad y el precio de venta. (Ramírez et al., 2010). libro

Figura 3 *Formato de la hoja de costos.*

EMPRESA X								
CLIENTE:				LOTE No.:				
ARTICULO:				CANTIDAD:				
DESCRIPCION:				PRECIO DE VENTA:				
FECHA DE INICIO:			FECHA CONVENIDA:			FECHA TERMINACION:		
COSTOS DE PRODUCCION								
MATERIALES DIRECTOS			MANO DE OBRA DIRECTA			COSTOS INDIRECTOS		
FECHA	COMPROBANTE	VALOR	FECHA	HORAS HOMBRE	VALOR	FECHA	CONCEPTO	VALOR
TOTALES								
RESUMEN					OBSERVACIONES			
CONCEPTOS								
MATERIALES DIRECTOS								
MANO DE OBRA DIRECTA								
COSTOS INDIRECTOS								
COSTOS DE PRODUCCION								
COSTO UNITARIO								
UTILIDAD								
PRECIO DE VENTA								
LIQUIDADADO:			REVISADO:			APROBADO:		

Nota. La figura detalla el contenido de una hoja de costos en formato general de una empresa. Fuente: Ramírez et al. (2010)

2.2.8 Relación entre el estado de costos y el estado de resultados.

Para algunos autores es importante la elaboración de un estado de costos antes de la presentación del estado de resultados. Según Barfield et al. (2005) “se debe preparar un Estado del Costo como paso preliminar para poder determinar el costo de los productos vendidos” (pág. 2). Por otro lado, de acuerdo a Horngren et al. (2012) en las empresas del sector manufacturero, los costos del estado de resultados en un período difieren de una empresa del sector comercial, puesto que si es de producción o elaboración de productos los costos se relación directamente con el proceso de elaboración del producto y es necesario conocerlos previamente para elaborar un estado de costos que complementará al estado de resultados final que incluirá aparte de los costos inventariables, los gastos generales de la empresa.

Este estado es generalmente utilizado por el sector industrial, puesto que está adjudicado a los costos generados por la fabricacion de un producto. Para ello, es

necesario conocer el inventario inicial, sumando las compras del período y restando el inventario al final del período, descontando algún material indirecto o pérdidas, obteniendo el costo del material directo. Se disminuye la mano de obra y los costos indirectos de fabricación para obtener finalmente el costo de producción.

Una vez realizado el estado de costos, obteniendo los costos de producción y de ventas, permitirá complementarse dichos datos al estado de resultados, donde se detalla los ingresos operacionales y no operacionales, costos y gastos operacionales y no operacionales incurridos en el período contable deduciendo los impuestos a pagar, que permitirá conocer finalmente la utilidad del ejercicio.

2.2.9 Los costos en la toma de decisiones.

El método de costo es considerado una estrategia empresarial, ya que cumple un rol como herramientas para controlar y tener información, por lo tanto el método de costo como técnica de medición y análisis de resultados provee al administrador, gerente, contador, o en si a los responsables que dan tratamiento a la información que se refleja en los reportes internos y externos de la empresa, para que se fundamente de la información en el proceso de toma decisiones direccionadas para mejorar la calidad de producto, maximizar la empresa entre otros aspectos.

CAPITULO III: PROCESO METODOLÓGICO

3.1 Diseño de la investigación seleccionada

3.1.1 diseño de investigación cualitativa

Desde un enfoque cualitativo el diseño de investigación al carecer de estructura genera una complejidad al definir el proceso que amerita su desarrollo, no es suficiente seguir las reglas metodológicas, debido que a su volatibilidad se espera lo inesperado, para lograr un conocimiento pleno del objeto o sujeto de estudio es imprescindible adaptar el diseño a futuros cambios según emerge la necesidad para obtener la mayor información real y pertinente en la investigación.

Por tal razón y teniendo en cuenta la magnitud de nuestra investigación, el presente trabajo tiene forma metódica con enfoque cualitativo, paradigma Fenomenológico que pretende dar un conocimiento partiendo desde la experiencia y a través de la modalidad de tipo cuantitativo con ello poder tener una orientación Analítica, Inductiva y Hermenéutica aplicada en cuanto a lo que representa la investigación.

Dentro del enfoque cualitativo denotan la fase con Orientación y panorama general, encaminada en captar todo lo relativo al objeto o sujeto que se estudia, conjuntamente la fase de la Exploración concentrada, está enfocando en las preguntas y la personas que está relacionada con el conocimiento del objeto o sujeto de estudio, por otra parte la fase que trata de la Confirmación y cierre, establecen resultados confiables, por consiguiente la investigación cualitativa depende de lo que se estudie y es necesario contar con información directa.

3.1.2 Metodología de la investigación

Método empírico al ser usado en la investigación científica busca la determinación de el objetivo presentado en la investigación y como este será evaluado dando relación con el

problema científico, una segunda consideración es que se busca la determinación de indicadores a evaluar o medir (Rojas Plasencia et al., 2018).

Al ser un trabajo cualitativo es necesario aplicar el método empírico, debido a que se requiere recopilar información real basada en la experiencia obtenida por medio de la práctica.

Método de observación

La observación se caracteriza por ser un método de investigación directa, para el presente método de estudio se basa en un supuesto, y este da paso al registro de un comportamiento en un determinado lugar en el tiempo, de esta manera se incurre en errores y mejora la exactitud del registro de información, Por lo tanto, se aplicará para la entrevista correspondiente directamente con el personal que tiene el conocimiento del objeto de estudio.

Método Analítico

Este método identifica y caracteriza una realidad que conforma un objeto de estudio, por lo tanto, el análisis esta libre a la interpretación, permitiendo que se genere nuevas teorías al realizar un estudio, este método se ajusta a nuestro enfoque cualitativo al realizar un estudio y análisis a los costos de producción de la empresa Plantisur S.A a través de indicadores financieros para examinar su estructura de los costos de producción con el fin de realizar recomendaciones para una adecuada toma de decisiones

3.1.3 Análisis de factibilidad de la investigación

El presente trabajo de titulación resulta factible llevarlo a cabo, debido a que cuenta con los recursos pertinentes e indispensables para la ejecución del análisis de casos de la empresa Plantisur S.A

La empresa pone a disposición su información cuantificable de carácter contable y naturalmente relevante que facilite obtener información que fundamente los hallazgos

significativos para de esta manera tener resultados pertinentes, conjuntamente el personal responsable del área de estudio está con predisposición ante cualquier requerimiento solicitado durante el proceso de la investigación.

En cuanto al recurso tecnológico se hace uso de información de la plataforma digital de la Superintendencia de Compañías y del sistema informático de la empresa, asimismo los recursos adicionales como programa Microsoft Office Excel, Word, computadora, acceso a internet, transporte, material didáctico etc. Además, se cuenta con los recursos económicos que permitirán cubrir los gastos que se incurran en el desarrollo de la investigación.

3.2 Proceso de recolección de datos de la investigación

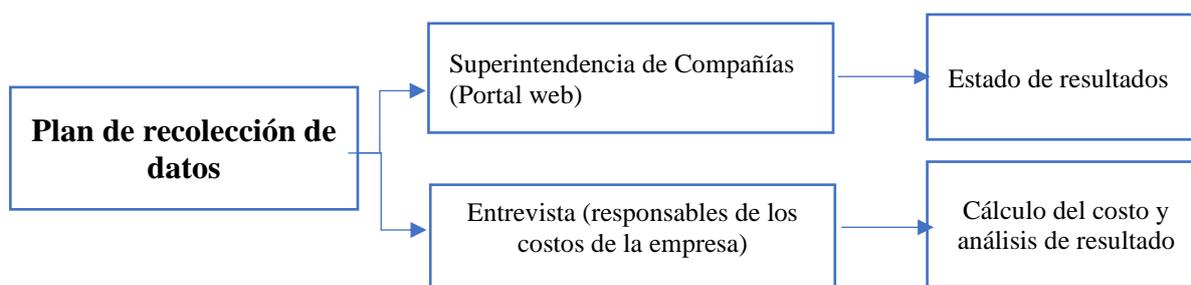
3.2.1 Plan de recolección de la información

Cuestionario

Según Hernández Sampieri et al. (2014), “Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir. Debe ser congruente con el planteamiento de problema e hipótesis. Los cuestionarios se utilizan en encuestas de todo tipo” (p. 217).

La estructura y el carácter del cuestionario lo definen el contenido y la forma de las preguntas que se les formula a los interrogados, por lo tanto, es parte esencial de la investigación.

Figura 4 Plan de recolección de datos



Elaborado por: Naula Jimmy & Vega Ana

Para la recolección de la información se utilizó la plataforma del ente regulador a nivel empresarial reconocida como superintendencia de compañía, desde su portal web pudimos obtener los datos contables de la empresa de manera eficaz y fácil, dentro de este portal se pretende extraer los estados de resultados de la empresa Plantisur S.A para lograr analizar y aplicar los indicadores financieros

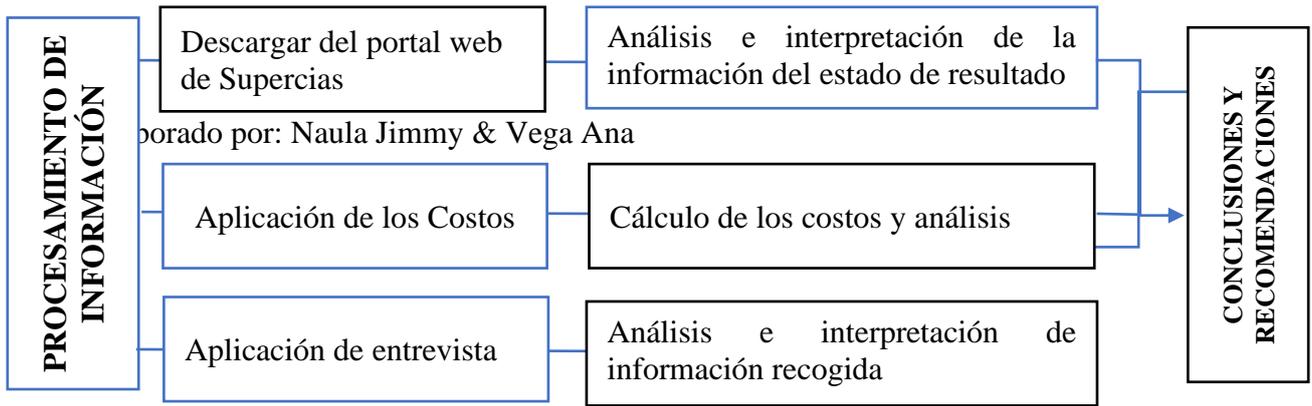
Al mismo tiempo se han considerado técnicas e instrumentos de recolección de información para poder extraer información adecuada del entrevistado,

En cuanto a la formulación de la entrevista se han tomado en cuenta factores puntuales de tal forma que la información obtenida sea la necesaria, relevante y pertinente por parte del personal responsable de los costos de la empresa Plastisur S.A que para este caso la responsabilidad recae en el Ing. Jimmy Daniel Naula Fernández quien ocupa el puesto de gerente general, así como la Ing. Romero Feijoo Oscar Romero quien es el contador de la empresa, la predisposición y el interés por parte de los colaboradores nos da indicio a obtener información necesaria para lograr tener el entendimiento necesario, además de despejar cualquier duda e inquietud que se presente en el transcurso de la entrevista.

3.2.2 Plan de procesamiento y análisis de la información

Partiendo desde el punto anterior, cuando ya tengamos recolectado la información necesaria, el tratamiento y procesamiento de los datos que consecutivamente nos llevaran al análisis del objeto de estudio, podremos realizar las conclusiones y recomendaciones pertinentes basados en la comprensión y entendimiento planteado en el siguiente plan de procesamiento y análisis de la información

Figura 5 Plan de procesamiento y análisis de la información



3.3 Sistema de categorización en el análisis de datos

Matriz de consistencia						
Tema de investigación:	<i>Análisis de los costos para una adecuada toma de decisiones de la empresa Plastisur S.A. del cantón Machala – periodo 2021</i>					
Objetivo general:	Determinar los costos de producción para la toma de decisiones a corto plazo, en la empresa manufacturera Plastisur S. A					
Objetivos específicos:	Variable	Dimensión	Subdimensión	Indicador	Técnica	Instrumento
Contribuir a fortalecer los métodos de costeo para el logro de los objetivos de la empresa.	Variable dependiente: análisis de los costos	Costos directos	Costos	Cálculo del costo	Entrevista	Guía de entrevista
Determinar los costos para establecer estrategias que se conviertan en ventajas competitivas y sostenibles		Costos operativos	Costos y gastos, resultado	costos de ventas, utilidad operacional, utilidad antes de impuesto y utilidad neta	Entrevista	Guía de entrevista
Generar información que permita a la empresa plastisur s.a tomar decisiones en dirección de tener control de sus operaciones.	Variable independiente: Adecuada toma de decisión	Toma de Decisiones	Características generales	Concepto, importancia	Entrevista	Guía de entrevista

Elaborado por: Naula Jimmy & Vega Ana

CAPITULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Descripción y Argumentación teórica de los Resultados

➤ **Determinación de los costos de producción**

Figura 3
Formas de producción

Característica	Producción		
	Bajo Pedido	Lotes	En serie
Infraestructura	Requiere de acoplación permanente de equipos y espacio.	Mejor y mayor infraestructura en equipos, espacio y tecnología.	Maquinaria moderna, tecnología avanzada, espacios confortables y funcionales.
Diseño	Responde a las exigencias de los clientes.	Responden a modelos predefinidos en catálogos.	Se establecen según estudios de mercado.
Volumen de producción	Limitado, sujeto al pedido del cliente.	Limitado, pero mayor al de un pedido específico.	Limitado, sujeto a la capacidad instalada o a su demanda.
Costo de producción	Es mayor a comparación de otra forma de producción.	Es menor en comparación con la forma de producción bajo pedido; pero mayor al de producción en serie.	Es menor en relación con las otras formas de producción.
Precio de venta	Se puede negociar con anticipación.	Se fija a partir del costo y de la ley de oferta y demanda.	Se fija en función del mercado.
Mercadotecnia	No requiere mayor inversión para buscar clientes.	Requiere de cierta inversión para encontrar clientes.	Requiere inversión en publicidad a fin de fortalecer las ventas.
Producto	Plenamente identificable, cualquiera sea el grado de avance.	Plenamente identificable cualquiera sea el grado de avance.	El producto atraviesa por una serie de fases sucesivas antes de su terminación.
Sistema de acumulación de costos	Por órdenes de producción.	Por órdenes de producción.	Por procesos.

Fuente: según (Zapata, 2007, citado por Abad Barzallo, 2013, p.73)

En los métodos propuestos por zapata, se reconoce el método de producción bajo pedido con un diseño que responde las exigencia de los clientes, el costos de producción es mayor a comparación de otra forma de producción, el producto es identificable en cualquier que sea el grado de avance, el sistema de acumulación de costo se determina por orden de producción, por consiguiente, Para abordar la problemática, es importante determinar las siguientes interrogantes específicas como; ¿la empresa tiene perdidas de

materiales de producción?, ¿reflejan horas improductivas incontrolables?, ¿se han determinado incorrectamente los costos del producto? En este contexto, nos enfocamos en la identificación de los elementos de los costos y posteriormente determinamos los principales costos que predominan en el proceso de fabricación:

➤ **¿Pérdidas de materiales de producción?**

Esto también se lo puede considerar como pérdidas involuntarias de materiales de producción, debido a que, en el momento de llevarse a cabo la importación, muchas de las veces en donde se transporta la materia prima existen inconvenientes en cuanto tiene que ver con fundas rotas, ocasionando así una pérdida aproximada de un 10%.

De igual manera la pérdida de materiales de producción se puede evidenciar una vez que llegan a la bodega de la empresa, debido a que el bodeguero no realiza un correcto control de la materia prima, esto quiere decir que una vez que los materiales entran en bodega, estos no son pesados de manera completa para poder saber si en realidad ingreso toda la materia prima deseada

Otra de las maneras en que se pierde los materiales de producción es en la transformación de la materia prima a producto terminado, puesto que muchas de las veces los operadores tienden a desechar aproximadamente un 5% de las fundas realizadas, esto debido a que las fundas pueden llegar a romperse o en otro caso no se les agregan todas las propiedades requeridas por el cliente.

➤ **¿Reflejan horas improductivas incontrolables?**

Se puede recalcar que en varias ocasiones las horas improductivas dentro de la empresa, tiene que ver mucho con el mantenimiento de la maquinaria ya que no se cumple con el programa establecido que está acorde a la actividad productiva de la maquinaria utilizada, dando como resultado que las horas laborales estandarizadas para cada

trabajador, se vean interrumpidas debido a que la maquinaria entra en mantenimiento, generando así un alto al proceso ya establecido en la jornada laboral.

➤ **¿Determinación incorrecta del costo de producción?**

Dentro de la empresa se considera que existe un incorrecto costo de producción en cuanto tiene que ver con el valor de venta de las fundas realizadas en alta y baja densidad, debido a que su precio es el mismo, sin tomar en consideración que una funda demanda más mano de obra y maquinaria, siendo este un factor fundamental a la hora de establecer un valor en su venta, puesto que entre más intervienen los procesos, más gastos generan dentro de la empresa y por ende se tiene que ver reflejado en su valor final y de esta manera poder recuperar lo invertido.

Por lo tanto al momento de realizar un cálculo de costos, no están considerando ese tipo de procesos, que son diferentes al momento de elaborar los dos tipos de fundas, también el problema se ve reflejado cuando un cliente pide una funda normal y otro cliente pide la misma funda normal pero con logotipo de su empresa, entonces ese valor de impresión y de tinta solvente no se le carga al costo promedio final, por lo tanto este factor si debería ser analizado y posteriormente corregido, ya que se está sacando un costo promedio en general y no por procesos

➤ **Proceso de la fabricación de fundas:**

El mayor porcentaje del proceso de fabricación de fundas está destinado para el área de exportación, esto quiere decir para el embalaje del banano que se exporta a diferentes destinos del exterior, lo que vendría a dar como resultado que el 80% del proceso es para funda de exportación y el 20 % es destinado para fundas de racimos o para enfunde del banano en plantaciones.

La materia prima que se consume para el proceso es en base al Polietileno, esta materia prima es previamente seleccionada antes de ser aprobada y solicitada al proveedor, cabe

recalcar que los proveedores de materia prima directa son previamente evaluados y calificados y todos estos son del exterior como Brasil, Estados Unidos, China, Tailandia, teniendo así diferentes procedencias de materia prima, quienes a su vez al momento de ofertar la materia prima hacen el envío de sus fichas técnicas y sus respectivas hojas de seguridad, una vez recibido el correo de la ficha técnica, la empresa se encarga de evaluar y analizar las propiedades de la resina de la materia prima y una vez comprobado que efectivamente cumplen con las normas requeridas para su proceso se da apertura al trámite de importación.

➤ **Materia prima indirecta:**

En lo que tiene que ver con la materia prima indirecta, las cuales se pueden conseguir a nivel local y a nivel del exterior, entre ellas se encuentran las tintas solventes, carbonatos de calcio, aditivos que son complementos para poder llevar a cabo el proceso de producción de fundas de empaques y racimos.

PLASTISUR S.A. actualmente cuenta con una capacidad instalada de un proceso promedio de 270.000 kilos mensuales, que equivaldrían a un aproximado de 8'000.000 de fundas mensuales, esto quiere decir que la capacidad instalada dentro de la empresa está en óptimas condiciones para enfrentar el mercado competitivo que en la actualidad es muy grande, dentro de estos dos últimos años la empresa ha renovado maquinarias, contando hoy en día con tecnología de punta.

La empresa cuenta netamente con tres áreas de proceso, las cuales son el área de extrusión, el área de mezclado y el área de sellado, una vez seleccionada la materia prima y ya teniendo hecho todo el trámite de importación, se realiza la descarga en las bodegas de depósito industrial, cabe recalcar que toda la materia prima está debidamente regularizada por la Aduana, puesto que la materia prima importada no declara IVA por lo

que se tendría un tiempo aproximado de seis meses para poder justificar el procesamiento de dicha materia prima.

Una vez ya recibida la materia prima se procede a la transformación a producto en proceso, cabe indicar que la materia prima indirecta se divide en tres partes que son uso general, lineal y alta densidad, las cuales debidamente formulada con los diferentes porcentajes nos permiten procesar fundas de alta densidad y baja densidad.

➤ **Área de mezclado:**

Antes de empezar el proceso de transformación de la materia prima a producto en proceso pasa por el área de la mezcladora, esta es un área específica donde se dosifican y se sacan en base a porcentajes las materias primas para los diferentes procesos a los que se destinan, tanto para alta como para baja densidad.

FORMULAS Y COSTOS PROMEDIOS DE MEZCLAS UTILIZADAS EN HD.								
MEDIDAS MAS COMUNES EN FDA. AL VACIO ALTA DENSIDAD								
	TIPO/FUNDA	DESCRIPCION	CANTIDAD	Ancho	Largo	Espesor	Peso Funda	Total, Kilos
	HIBRIDA	38X48X0.001	100.000	38	48	0,001	55,38	5.537,66
	CHILLONA	38X48X0.0008	100.000	38	48	0,0008	44,30	4.430,13
	AL VACIO	41,5X48X0,0008	100.000	38	48	0,0012	61,29	6.128,64
								16.096,43

Los cuadros de costos interno, para fundas de alta y baja densidad donde se aplica un % de reprocesado para poder abaratar costos por kilo, eso depende de la variación de la porcentaje para que tipo de utilización va ser la funda al final, al aplicar mas % de reciclado, no valla a perder propiedades la funda.

MEZCLA PARA ELABORAR FUNDA HIBRIDA UTILIZANDO REPROCESADO					
HIBRIDAS	Cantidad Fundas	Kilos Por Extruir	Costo Prom. Mat.Prima	Costo total Mat.Prima	Costo Prom. Kilo Extruido
	100.000	5537,66			

4,0%	UG	221,51	\$ 1,60	\$ 354,41	
59,0%	HD	3.267,22	\$ 1,49	\$ 4.868,16	
20,0%	LINEAL	1.107,53	\$ 1,24	\$ 1.373,34	
10,0%	METALOCENO	553,77	\$ 1,34	\$ 742,05	
0,0%	CARBON.	0,00	\$ 1,05	\$ 0,00	
7,0%	REPRO.	387,64	\$ 0,80	\$ 310,11	
100%		5.537,66	\$ 7,52	\$ 7.648,06	\$ 1,38

MEZCLA PARA ELABORAR FUNDA HIBRIDA SIN REPROCESADO					
HIBRIDAS	Cantidad Fundas	Kilos Por Extruir	Costo Prom. Mat.Prima	Costo total Mat.Prima	Costo Prom. Kilo Extruido
	100.000	5537,66			
4,0%	UG	221,51	\$ 1,60	\$ 354,41	
66,0%	HD	3.654,86	\$ 1,49	\$ 5.445,73	
20,0%	LINEAL	1.107,53	\$ 1,24	\$ 1.373,34	
10,0%	METALOCENO	553,77	\$ 1,34	\$ 742,05	
0,0%	CARBON.	0,00	\$ 1,05	\$ 0,00	
0,0%	REPRO.	0,00	\$ 0,80	\$ 0,00	
100%		5.537,66	\$ 7,52	\$ 7.915,53	\$ 1,43

MEZCLA PARA ELABORAR FUNDA CHILLONA UTILIZANDO REPROCESADO					
CHILLONA	Cantidad Fundas	Kilos Por Extruir	Costo Prom. Mat.Prima	Costo total Mat.Prima	Costo Prom. Kilo Extruido
	100.000	4430,13			
0,0%	UG	0,00	\$ 1,60	\$ 0,00	
61,2%	HD	2.711,24	\$ 1,49	\$ 4.039,75	
20,4%	LINEAL	903,75	\$ 1,24	\$ 1.120,65	
10,2%	METALOCENO	451,87	\$ 1,34	\$ 605,51	
0,0%	CARBON.	0,00	\$ 1,05	\$ 0,00	
8,2%	REPRO.	363,27	\$ 0,80	\$ 290,62	
100%		4.430,13	\$ 7,52	\$ 6.056,52	\$ 1,37

MEZCLA PARA ELABORAR FUNDA CHILLONA SIN REPROCESADO					
CHILLONA	Cantidad Fundas	Kilos a Extruir	Costo Prom. Mat.Prima	Costo total Mat.Prima	Costo Prom. Kilo Extruido
	100.000	4430,13			
0,0%	UG	0,00	\$ 1,60	\$ 0,00	
67,0%	HD	2.968,19	\$ 1,49	\$ 4.422,60	
22,0%	LINEAL	974,63	\$ 1,24	\$ 1.208,54	
11,0%	METALOCENO	487,31	\$ 1,34	\$ 653,00	
0,0%	CARBON.	0,00	\$ 1,05	\$ 0,00	
0,0%	REPRO.	0,00	\$ 0,80	\$ 0,00	
100%		4.430,13	\$ 7,52	\$ 6.284,14	\$ 1,42

MEZCLA PARA ELABORAR FUNDA GENERICA SIN REPROCESADO					
BD	Cantidad Fundas	Kilos Por Extruir	Costo Prom. Mat.Prima	Costo total Mat.Prima	Costo Prom. Kilo Extruido
	100.000	6128,64			
60%	UG	3.677,18	\$ 1,85	\$ 6.802,79	

20%	LINEAL	1.225,73	\$ 1,24	\$ 1.519,90	
10%	METALOCENO	612,86	\$ 1,34	\$ 821,24	
2%	CARBON.	147,09	\$ 1,05	\$ 154,44	
8%	REPRO.	465,78	\$ 0,80	\$ 372,62	
100%		6.128,64	\$ 6,28	\$ 9.670,99	\$ 1,58

Los % de materia prima no son constante, varían dependiendo las propiedades de la ficha técnica de cada materia prima, si una materia prima cuenta con propiedades ópticas, de buen impacto al dardo, de buen % de elongación (resistencia), térmicas, mecánicas, entonces se puede formular con otro tipo de materia prima y se puede jugar los porcentajes, no existe una tabla fija de % específico para cada materia prima, todo depende de la procedencia de la materia prima, propiedades que vengan en cada ficha técnica de cada materia prima, al realizar el muestreo y formulación, dependiendo a la resistencia del impacto al dardo que dé como producto final, se reformula, porque no todo un siempre el inventario de la materia prima es la misma, caso puntual, después de la pandemia ubo escasez de la materia prima, por lo tanto se tuvo que trabajar con materia prima del mercado nueva, por ende la ficha técnica tenía nuevas características, por eso no existe una tabla fija.

Esta variación también depende de la especificaciones del cliente, si es una exportadora de banano trasnacional, esta tiene muchos filtros de control de calidad, al ser rigurosa en tema de calidad, entonces se debe aplicar el mayor % posible de mejor materia prima que se tiene en inventario de materia prima.

➤ **Área de extrusión:**

Luego de esta área de mezclado pasa al área más importante que es donde se transforma la materia prima directa e indirecta a lo que es producto en proceso, esta área de denomina de extrusión, esta área es prácticamente máquinas de hasta cinco o seis metros de altura llamadas extrusoras, actualmente cuentan con siete extrusoras de procedencia Brasileña e Italiana, en sí en esta área se procede a colocar en las denominadas toldas, que son las

alimentadoras de las extrusoras, esta materia prima viene en estado físico a forma de pelek o mejor conocido en forma de pepitas, en estado sólido, una vez alimentada las extrusoras, estas trabajan a temperaturas altas que oscilan de 200 a 300 o incluso hasta más grados. Una vez ya pasado el área de fundición la cual es la primera parte de la extrusora, la materia prima deja de estar en estado sólido y se convierte en un estado líquido por la temperatura de fundición y a través de un sistema de inyección o de soplado se forman las denominadas películas, estas son globos en donde se le dan las medidas, especificaciones, espesor y las características o propiedades que el cliente solicita para su funda de empaque o racimo.

➤ **Área de sellado:**

Una vez pasada esta área de proceso, ya quedan listo los rollos en proceso para luego ser transportados al área de sellado, en donde pasa a ser producto terminado, el área de sellado cuenta con seis selladoras de procedencia brasileñas, las cuales se encargan de darle el largo y el sello a la funda, según las especificaciones requeridas por el cliente.

➤ **Mantenimiento de máquinas:**

Cabe recalcar en cuanto al mantenimiento de las maquinas, que en la empresa PLASTISUR S.A. cuentan con un programa pre establecido que se lo elabora al inicio de cada período de cada año, en donde se hacen programas de mantenimiento en base a las horas de proceso, normalmente para el área de extrusión se realizan paradas de mantenimiento preventivo en un lapso no mayor a dos meses y por lo general se le da un mantenimiento o limpieza de los moldes en el área de extrusión, ya que esta área es la que más hay que cuidar por que incide directamente en la calidad del proceso, por lo general esta limpieza de moldes se la realiza cada dos o tres semanas y en cuanto al área de sellado es un poco más fácil, puesto que no son máquinas de mayor complejidad a diferencia de las extrusoras.

Resultado de la Entrevista:



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
Calidad, Pertinencia y Calidez
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



Tema de Investigación: "Costos para una adecuada toma de decisiones de la empresa
Plastisur S.A."

Objetivo: Analizar los costos de producción para la toma de decisiones a corto plazo, en la empresa manufacturera Plastisur S.A por medio del metodología cuantitativa, cualitativo y a través de la aplicación de entrevista que otorga un acercamiento directo con el área de producción, que a su vez permite una mejor interpretación de los resultados con la finalidad de establecer conclusiones y recomendaciones que van a fortalecer los métodos de costo para el logro de los objetivos de la empresa.

Datos del entrevistado:

Nombre: Ing. Oscar González Romero Feijo

Cargo: contador de la empresa

1. ¿Usted considera eficaz el método de cálculo de costo actual?

Si, el método de cálculo de costos que mantenemos es el método por proceso, el cual nos determina el costo real de producto terminado, el sistema lo hace el propio sistema contable.

2. ¿Cuál cree usted que ha sido el mayor problema con respecto al control de los costos de producción?

En si no hemos tenido problemas con el sistema, mantenemos un método controlado el cual nos da un mínimo margen de error.

3. ¿En la empresa existe un departamento contable especializado en el cálculo de costos de producción?

Si, existe un departamento especializado el cual nos permite ver los procesos que se dan y son controlados en la fase primera que es el sistema de los productos de proceso, que son los rollos que pasa a la siguiente fase que es la conversión de los productos terminados, sí, hay un correcto control

4. En cuanto al control de los inventarios ¿la empresa ha tenido problemas de Perdidas de materiales de producción?

No

5. ¿Usted considera que la empresa tiene un correcto control de la materia prima?

Si, mantenemos bien controlado los inventarios

6. ¿Considera usted, los precios de materia prima frente a los costos, para la toma de decisiones?

Claro son importantísimos, los costos son el pilar fundamental para decidir los precios del producto final.

7. Con respecto a la mano de obra ¿Cree usted que existe Horas improductivas?

No, tenemos bien controlado el asunto de la mano de obra, el recurso de la mano de obra es bien utilizado.

8. Con respecto a los proveedores. ¿usted conoce y sabe si son productores directos de los materiales o materia prima?

Si, tenemos establecido un control estricto de que nuestros proveedores sean los más idóneos y de un producto de óptima calidad.

9. ¿Cree usted que la empresa cuenta con información adecuada en cuanto la asignación de precios de venta?

Si, por eso tenemos el sistema de costos que nos sirve para establecer los precios de venta final, así tenemos una utilidad razonable.

10. De acuerdo con los Estados de Resultados se ha logrado evidenciar que las utilidades decrecieron para el año 2021 ¿Por qué cree usted que sucedió esto?

Si, en efecto esto como todos sabemos debido a los eventos relacionados con la pandemia, ocasionó un decrecimiento en las utilidades.

11. Según su criterio profesional, ¿Considera usted, que las utilidades generadas en el año 2021 son óptimas para el continuo funcionamiento de la empresa?

Si, las utilidades se redujeron. Pero seguimos adelante.

12. ¿Cree usted que acumular las utilidades del periodo fiscal 2021 para el año 2022 es la más recomendable?

Si, algunos accionistas hicieron eso, con ánimo de no bajar el flujo, entonces algunos optaron por capitalizar.

13. ¿Cada que tiempo la empresa hace comparación de costos para tomar decisiones?

Lo hacemos mes a mes y se toman correctivos necesarios.

14. Al finalizar cada periodo ¿Cómo Ud. Analiza y determina la situación económica de la empresa para poder tomar decisiones a futuro?

Analizamos donde estuvieron los costos inflados, de esta forma vemos las mejores soluciones para reducir los costos

15. ¿Conoce usted el nivel de Rentabilidad que mantiene la empresa?

Si, nos manejamos con un 10 % de rentabilidad



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
Calidad, Pertinencia y Calidez
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



Tema de Investigación: “Costos para una adecuada toma de decisiones de la empresa Plastisur S.A.”

Objetivo: Analizar los costos de producción para la toma de decisiones a corto plazo, en la empresa manufacturera Plastisur S.A por medio del metodología cuantitativa, cualitativo y a través de la aplicación de entrevista que otorga un acercamiento directo con el área de producción, que a su vez permite una mejor interpretación de los resultados con la finalidad de establecer conclusiones y recomendaciones que van a fortalecer los métodos de costo para el logro de los objetivos de la empresa.

Datos del entrevistado:

Nombre: Ing. Jimmy Daniel Naula Fernández

Cargo: Gerente de planta de la empresa

1. ¿Usted considera eficaz el método de cálculo de costo actual?

El enfoque de cálculo de costos que empleamos es el método por proceso. Este método nos ayuda a calcular el costo real de los productos terminados y es administrado por nuestro sistema contable interno.

2. ¿Cuál cree usted que ha sido el mayor problema con respecto al control de los costos de producción?

En general, no hemos experimentado dificultades con nuestro sistema, ya que utilizamos un enfoque controlado que reduce al mínimo los posibles errores.

3. ¿En la empresa existe un departamento contable especializado en el cálculo de costos de producción?

Ciertamente, contamos con un departamento especializado que supervisa y controla los procesos. Podemos asegurarte que este departamento lleva un cabo un riguroso control.

4. En cuanto al control de los inventarios ¿la empresa ha tenido problemas de Perdidas de materiales de producción?

En ese aspecto no veo mayor dificultad contamos con filtro de controles de producción tanto en el área de contabilidad como en el área de producción

5. ¿Usted considera que la empresa tiene un correcto control de la materia prima?

Si, por que el control viene de la importación de los contenedores de la materia prima el descargue en planta y el debido control del inventario dentro del proceso.

6. ¿Considera usted, los precios de materia prima frente a los costos, para la toma de decisiones?

Claro que si, por que hoy en día la competencia está a un nivel donde uno tiene que abaratar costo a fin de ser competitivo dentro del mercado, claro está sin perder la calidad del producto.

7. Con respecto a la mano de obra ¿Cree usted qué existe Horas improductivas?

No hay problemas con el control de la mano de obra, ya que utilizamos de manera efectiva nuestros recursos de mano de obra.

8. Con respecto a los proveedores. ¿usted conoce y sabe si son productores directos de los materiales o materia prima?

Bueno nosotros contamos con la certificación de la ISO 15000 nos obliga prácticamente a evaluar minuciosamente y calificar a los proveedores, en este caso sí, contamos con proveedores del exterior donde la materia prima es directamente importada de los proveedores.

9. ¿Cree usted que la empresa cuenta con información adecuada en cuanto la asignación de precios de venta?

Si, por que estamos dentro del campo competitivo, entonces esto tiende a varias dependiendo también del costo de producción de la materia prima, que por lo general varea acorde al precio del petróleo que es la materia prima directa con el que se elabora el polietileno que es nuestra materia prima principal.

10. De acuerdo con los Estados de Resultados se ha logrado evidenciar que las utilidades decrecieron para el año 2021 ¿Por qué cree usted que sucedió esto?

Bueno el 2021 prácticamente fue un año donde todas las industrias tuvieron un decrecimiento en cuanto a producción y por ende a ingresos, esto debido a varios factores entre ellos principalmente

la pandemia que nos afectó a nivel global. Y hasta la actualidad pienso yo que no se puede recurrir al 100% la producción antes del año de pandemia.

11. Según su criterio profesional, ¿Considera usted, que las utilidades generadas en el año 2021 son óptimas para el continuo funcionamiento de la empresa?

Si, por que a pesar de que hubo bajas de crecimiento no fue un año totalmente devastador como en otras empresas, puesto que la ventaja que nosotros tuvimos en comparación con la provincia del Guayas, para citarle un ejemplo hubo empresas que cerraron, hubo empresas que siguieron trabajando normalmente, siempre en cuando teniendo un stock de materia prima para poder enfrenta la demanda.

12. ¿Cree usted que acumular las utilidades del periodo fiscal 2021 para el año 2022 es la más recomendable?

Es criterio del contador.

13. ¿Cada que tiempo la empresa hace comparación de costos para tomar decisiones?

La consideración de los costos varía dependiendo el precio del mercado de la materia prima, por lo general se realiza mes a mes donde se reúne el comité de calidad y evalúa el precio, considerando la demanda y los precios de la competencia.

14. Al finalizar cada periodo ¿Cómo Ud. Analiza y determina la situación económica de la empresa para poder tomar decisiones a futuro?

En lo que representa a mi área de producción a la liquidación anual siempre se hace un análisis para proyectar para el siguiente año la rotación de inventario en este caso inventario de materia directa. Porque nosotros trabajamos bajo objetivo, siempre estamos tratando de cumplir una meta que es superar al año anterior en cuanto el tema de producción.

15. ¿Conoce usted el nivel de Rentabilidad que mantiene la empresa?

Un margen de porcentaje oscila entre el 7 y el 10% líquido

Análisis de la entrevista:

La información obtenida mediante el instrumento de recolección y el análisis minucioso a los resultados de la entrevista sugiere que la empresa Plastisur S.A del Cantón Machala tiene un sistema de control de costos establecido y posteriormente efectivo. el contador indica que utiliza el método de cálculo de costos por proceso, en

cuanto en planta de producción utiliza costos promedio para la mezcla de la materia prima que refleja costos totales. Además, mantienen un control de los inventarios y de la mano de obra, en cuanto a definir el precio del producto, consideran los precios de la materia prima frente a los costos para la toma de decisiones. En relación con las utilidades, mencionan que se vieron afectados por los eventos relacionados con la pandemia en el año 2021. Sin embargo, afirma que las utilidades generadas en ese año son óptimas para el funcionamiento continuo, al mismo tiempo se define que la empresa hace comparaciones de costos mensuales para tomar decisiones y que analizan los costos inflados para encontrar soluciones y reducir los costos. Asimismo, mencionan que la empresa se maneja con una rentabilidad del 10% la cual se considera un buen negocio.

4.2. Conclusiones:

En base a los resultados por medio de la entrevista y por medio de los fundamentos teóricos, prácticos acerca de los costos por procesos utilizado en la empresa Plastisur S.A se concluye lo siguiente:

- Con respecto a los materiales de producción, la empresa Plastisur S.A tiende a tener un 15% de materiales desperdiciados, esto es debido a que en el momento de la importación muchas de las fundas se rompen dejando así un margen de pérdida, siendo un problema casi indetectable, puesto que una vez que llegan a bodega no realizan un control en cuanto al peso total de la materia prima, todo esto se complementa con los desperdicios que se dan una vez la funda este terminada, debido a que se rompen o no son elaboradas con eficiencia durante el proceso.
- En cuanto a las horas improductivas, muchas de las veces la empresa pasa por estas situaciones debido a la mala programación en lo que tiene que ver con el mantenimiento de la maquinaria, ya que sin las maquinarias los operadores no pueden continuar con el proceso de la elaboración de fundas, dando como resultado las horas improductivas.
- Por otro lado, la empresa tiene un incorrecto método de determinación en los costos de producción, debido a que están cobrando por igual la elaboración de las fundas, sin tomar en cuenta los procesos y mano de obra que intervienen en los diferentes tipos de fundas.

4.3 Recomendaciones:

- Se recomienda que la empresa tome medidas en cuanto al pesado de la materia prima ingresada a bodega, esto con la única finalidad de constatar que toda la materia prima importada ingrese en su totalidad a la empresa, de igual manera se recomienda a los operadores una mejor intervención de las maquinarias y de esta manera evitar fundas rotas o fundas mal elaboradas.
- En dirección de proteger los activos de la empresa, se recomienda que se implemente un control de mantenimiento preventivo de las maquinarias, con la finalidad de precautelar el bien y no interrumpir horas laborales productivas.
- Se sugiere la implementación de un sistema de costeo por actividad que permita identificar y asignar de manera más precisa los costos a los productos y procesos de la empresa. Reflejando la intervención de las maquinarias a utilizarse, mano de obra, control de calidad, embalaje etc. Proporcionando una información más detallada y real de los costos de producción.

BIBLIOGRAFÍA

- Abad Barzallo, C. M. (2013). Propuesta para la aplicación de un método de costeo basado en actividades ABC a la empresa industrial Duraplast S.A. *Trabajo de graduación previo a la obtención del título de "Ingeniero de Contabilidad y Auditoría"*. Cuenca, Azuay, Ecuador : Universidad del Azuay.
- Arias Suárez, J. (Innovar). Contabilidad de gestión y regímenes de poder: revisión de la literatura y reflexión crítica sobre los eufemismos de los sistemas de costos en las organizaciones. *Innovar*, 45-64.
<https://doi.org/https://doi.org/10.15446/innovar.v31n82.98427>
- Cárdenas Arias, B. E., Guamán Ochoa, M. M., & Siguenza-Guzman, L. (2020). Integración de información de costos para la toma de decisiones en industrias de ensamblaje. *Revista Economía y Política.*, 134-156.
http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2477-90752020000200134&lng=es&tlng=es.
- Cárdenas, R. A., & Nápoles. (2016). *Costos I*. Mexico: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
https://books.google.com.ec/books?id=nF9yDgAAQBAJ&printsec=frontcover&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Castro Maldonado, J. (2023). La investigación aplicada y el desarrollo experimental en el fortalecimiento de las competencias de la sociedad del siglo XXI. *Tecnura: Tecnología y Cultura Afirmando el Conocimiento*, 140-174.
<https://doi.org/ISSN-e 0123-921X>
- Chacón Bustos, G. (2006). Los Procesos de Producción y la Contabilidad de Costos. . *Actualidad Contable Faces*, 16-26.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25701203>
- Chanabá Vega, J. (2014). Contabilidad de costos. *Revista Publicando*, 86-89.
<https://doi.org/ISSN-e 1390-9304>
- Colín, J. G. (2008). *Contabilidad de Costos*. Mexico: McGraw-Hill/Interaerica Editores, S.A. de C.V. <http://fullseguridad.net/wp-content/uploads/2016/11/Contabilidad-de-costos-3ra-Edici%C3%B3n-Juan-Garc%C3%ADa-Col%C3%ADn.pdf>
- Contabilidad, C. d. (abril de 2001). La Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios.
- Estrada Mejía, S., & Restrepo de Ocampo, L. (2020). Análisis de los costos logísticos en la administración. *Scientia et Technica Año XV*, 272-277.
<https://doi.org/ISSN 0122-1701>
- Ferrer, J. (2010). Higiene y seguridad industrial . En J. Ferrer.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hernández, M. (2016). Contabilidad de costos ambientales en la industria cárnica, recomendaciones para su desarrollo. *Ciencias Holguín*, 1-14.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181546432001>
- Herrera Cárdenas, P. (2021). La gestión de la calidad y sus costos. *Cofin Habana*, 15-20. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612021000200009&lng=es&tlng=es.
- Hurtado García, K. (2019). Responsabilidad social empresarial, logística inversa y desarrollo de la contabilidad de costos. *Cooperativismo y Desarrollo*, 333-340.

- http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-340X2019000300333&lng=es&tlng=es.
- Hurtado García, K. (2020). Sistemas de costo, logística inversa y gestión sostenible en empresas industriales. *Cooperativismo y Desarrollo: COODES*, 526-537. <https://doi.org/ISSN 2310-340>
- Iglesias Álvarez, A. (2002). A observación como método de investigación empírica en lingüística. *Verba: Anuario galego de filoloxia*, 329-350.
- López Jara, A. (2020). Análisis de los costos ambientales en una empresa minera en el Ecuador. *Cofin Habana*, 14. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612020000100012&lng=es&tlng=es
- Macías-Mendoza, J. L., & Duarte-Valencia, C. D. (2019). Sistema de costos por órdenes de producción para mejorar la rentabilidad en las empresas de confección de ropa. Caso diseño de modas Karen Pamela “DISMOKARPAM S.A.” de la ciudad de Manta. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria de Ciencias Contables, Auditoría y Tributación: CORPORATUM360*, 2(3), 2-13. <https://publicacionescd.ulead.edu.ec/index.php/corporatum-360/article/view/140/274>
- Márquez Rondón, G. (2021). Importancia del modelo de gestión contable para el control de las entidades económicas. *Revista Universidad y Sociedad*, 51-58. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000100051&lng=es&tlng=es.
- Molina Cedeño, P. (2019). La Contabilidad de Costos y su relación en el ámbito de aplicación de las entidades Manufactureras o Industriales. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, 15-20. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.3240566>
- Pérez Pravia, M. (2019). Modelo conceptual de gestión de costos logísticos ambientales en la cadena de suministros de combustibles y lubricantes. *Retos de la Dirección*, 188-207. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552019000100188&lng=es&tlng=es.
- Pinto Perry, G. (2011). Hacia una metodología de la investigación contable. *Ciencias Económicas: Publicación de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Litoral*, 61-76. <https://doi.org/ISSN-e 2362-552X>
- Ramírez, C. V., García, M., & Pantoja, C. R. (2010). *Fundamentos y técnicas de costos*. Universidad Libre, Sede Cartagena. https://www.unilibre.edu.co/cartagena/pdf/investigacion/libros/ceac/FUNDAMENTOS_Y_TECNICAS%20DE%20COSTO.pdf
- Rincón-Soto, C., & Sánchez-Mayorga, X. (s.f.). Clasificación teórica de los costos. *Revista EAN*, 193-206. <https://doi.org/https://doi.org/10.21158/01208160.n87.2019.2448>
- Rojas Cataño, M. (2020). *Contabilidad de costos en industrias de Transformación: Manual teórico-práctico*. Mexico: IMCP.
- Rojas Plasencia, D. A., Vilaú Aguiar, Y., y Camejo Puentes, M. (2018). La instrumentación de los métodos empíricos en los investigadores potenciales de las carreras pedagógicas. *Mendive. Revista de Educación*, 16(1815-7696).
- Romero, R., & Torres, F. (2021). Gestión de costos en las cadenas productivas: reflexiones sobre su génesis. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 131-146. <https://doi.org/https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.08>

- Salamanca Castro, A. (2007). El diseño en la investigación cualitativa. *NURE investigación: Revista Científica de enfermería*, 26-35. <https://doi.org/> ISSN-e 1697-218X
- Torres Gálvez, A. M. (2022). Aplicaciones regulatorias de la contabilidad analítica. *Boletín económico de ICE, Información Comercial Española*, 39-59. <https://doi.org/> ISSN 0214-8307
- Viteri Guzmán, G. (2021). Sistema de información gerencial para el control de costos de empresas agroindustriales del Cantón Daule. *Universidad y Sociedad*, 605-614. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000500605&lng=es&tlng=es