



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**IMPORTANCIA DE LAS PYMES COMO GENERADORAS DE EMPLEO
EN LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD DE MACHALA, EN 2022**

**MASA NAMICELA BRYAN LEONARDO
LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**PALTAN AJILA YESSICA LIDUVINA
LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**IMPORTANCIA DE LAS PYMES COMO GENERADORAS DE
EMPLEO EN LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD DE MACHALA,
EN 2022**

**MASA NAMICELA BRYAN LEONARDO
LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**PALTAN AJILA YESSICA LIDUVINA
LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PROYECTOS INTEGRADORES

**IMPORTANCIA DE LAS PYMES COMO GENERADORAS DE
EMPLEO EN LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD DE MACHALA,
EN 2022**

**MASA NAMICELA BRYAN LEONARDO
LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**PALTAN AJILA YESSICA LIDUVINA
LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

OLLAGUE VALAREZO JOSE KENNEDY

**MACHALA
2022**

IMPORTANCIA DE LAS PYMES COMO GENERADORAS DE EMPLEO EN LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD DE MACHALA, EN 2022

por Paltan Ajila Yessica Liduvina - Masa Namicela Bryan Leonardo

Fecha de entrega: 04-mar-2023 09:33p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2028971596

Nombre del archivo: EN_LA_ECONOM_A_DE_LA_CIUADAD_DE_MACHALA,_EN_2022_-_Turnitin.docx (973.46K)

Total de palabras: 7766

Total de caracteres: 39648

IMPORTANCIA DE LAS PYMES COMO GENERADORAS DE EMPLEO EN LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD DE MACHALA, EN 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 10%

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, PALTAN AJILA YESSICA LIDUVINA y MASA NAMICELA BRYAN LEONARDO, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado **IMPORTANCIA DE LAS PYMES COMO GENERADORAS DE EMPLEO EN LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD DE MACHALA, EN 2022**, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

PALTAN AJILA YESSICA LIDUVINA

0706492584

MASA NAMICELA BRYAN LEONARDO

1106254202

Contenido

RESUMEN.....	4
ABSTRACT	4
INTRODUCCION.....	5
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
1.1. El Objeto De La Investigación.....	6
1.2. Problema de investigación.....	6
1.3. Justificación.....	7
1.4. Objetivo General.....	8
1.5. Objetivos Específicos	8
CAPÍTULO II: DESARROLLO DEL PROYECTO	9
2.1. Marco Teórico Y Conceptual.....	9
2.1.1.- Definición De PyMES	9
2.1.2.- Características De Las PyMES.....	10
2.1.3.- Ventajas De Las PyMES	11
2.1.4.- Desventajas De Las PyMES	11
2.1.5.- Clasificación De Las PyMES	12
2.1.6.- Relación De Las PyMES Con El Dinamismo Económico y Social	14
2.1.7. Las PyMES Y La Gestión Con Responsabilidad Social	16
2.2.8.- Importancia de las PyMES en la Sociedad	17
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DEL PROYECTO.....	18
3. Diseño de investigación	18
3.1. Tipos de investigación.....	18
3.2. Nivel de investigación	19
3.3. El diseño de la investigación.....	19
3.4. Metodología de la investigación (Muestra)	20
3.5. Métodos.....	21
3.5.1. Instrumentos de recolección de datos.....	22
3.6. Análisis de Resultados	22
3.7. Contratación Teórica De Los Resultados	28

3.8. Propuesta Integradora.....	29
3.9. Valoración De La Factibilidad.....	30
3.9.1. Dimensión Técnica	30
3.9.2. Tamaño Del Proyecto	31
3.9.3. Dimensión Económica	32
3.9.4. Dimensión Social.....	33
3.9.5. Dimensión Ambiental	33
CAPITULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	34
4.1. Conclusiones	34
4.2. Recomendaciones	34
Referencias.....	36

RESUMEN

El presente trabajo tiene como principal objetivo señalar la importancia de las PyMES como fuentes generadoras de empleo en la economía de la ciudad de Machala, en especial las que se concentran en el sector agrícola, hoy en día la micro, pequeña y medianas empresas (PyMES) son la principal causa del crecimiento económico de la región o sitio en la que se sitúan, ocupan el mayor porcentaje dentro de la categoría de las empresas a nivel mundial, por lo cual se convierten también en la mayor causa que promueve la generación de empleo, ayudando al desarrollo del aparato productivo nacional, de igual forma la incidencia que estas tienen en el RSE (Responsabilidad Social Empresarial) y su compromiso de manera voluntaria con la comunidad que los rodea, influyendo de manera directa a los miembros de dicha comunidad gracias a los programas que desarrollan e impulsan el desarrollo económico, la educación y otras causas sociales.

ABSTRACT

The main objective of this paper is to point out the importance of SMEs as sources of employment in the economy of the city of Machala, especially those that are concentrated in the agricultural sector, today micro, small and medium-sized enterprises (SMEs). Are the main cause of economic growth in the region or place in which they are located, they occupy the highest percentage within the category of companies worldwide, which is why they also become the greatest cause that promotes the generation of employment , helping the development of the national productive apparatus, in the same way the incidence that these have in the CSR (Corporate Social Responsibility) and their voluntary commitment with the community that surrounds them, directly influencing the members of said community thanks to programs that develop and promote economic development, education and other social causes.

INTRODUCCION

La economía del Ecuador necesita la creación de nuevas y mayores fuentes de ingresos, ya no bastan los ingresos provenientes de la explotación petrolífera, sino también de otros sectores que permitan el desarrollo de muchos más y mejores bienes y servicios, los mismos que van ayudar a mejorar la calidad de vida de los habitantes. Las PyMES desempeñan un papel importante en el desenvolvimiento socio económico de una región, no solo a través de la circulación de capitales y reactivación de la economía de donde están asentadas, sino también a través de la generación de nuevas y más plazas de empleo, reduciendo las brechas de pobreza generada por el desempleo.

Es así que, “el desempleo en la sociedad moderna se agrava debido a las continuas crisis económicas, políticas, sociales y ambientales, así como el desarrollo de la tecnología que reemplaza la mano de obra por maquinas” (Sumba et al., 2020).

Por lo antes expuesto se presenta en el desarrollo de este trabajo el principal objetivo de investigación que es “Analizar la importancia de las PyMES como generadoras de empleo en la economía de la ciudad de Machala durante el periodo 2022”, por lo cual la finalidad de realizar este estudio es determinar qué tan significativo es el aporte de la generación de nuevas plazas de trabajo por parte de las PyMES del sector agrícola en la ciudad de Machala, así como el grado de contribución socio económico para su comunidad a través de la responsabilidad social empresarial, todo esto desarrollado en los 5 capítulos en que se divide la investigación.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. El Objeto De La Investigación

Hoy en día la economía global ha evolucionado de una manera significativa, una muestra de ello son las PyMES (pequeñas y medianas empresas), debido a su enorme potencial en cuanto a generación de riquezas y empleo, dinamizando la economía y mejorando la gobernabilidad gracias a los bajos costos de inversión, constituyéndose en un sector que consume una gran cantidad de insumos y materias primas.

Es así que, este tipo de organización ha tenido acogida en los últimos años, debido a las opciones de fácil crecimiento y evolución que tienen, así como su rápida y fácil constitución llegando a ocupar el mayor porcentaje en cuanto a número de empresas en el país y es por esto que se debe prestar atención, ya que por ser pequeñas son más fáciles de afectar debido a los cambios políticos y económicos del país (Escalona et al., 2019).

Las PyMES son de gran importancia para el crecimiento social y económico de un país o de una región, por lo cual es necesario mejorar su desempeño a través de la implementación de estrategias que ayuden a que sus operaciones permitan alcanzar objetivos planteados, de esta manera se puede minimizar los costos de operación, mejorar la eficiencia de sus procesos, inventarios e incrementar la productividad sin desmejorar el aspecto en cuanto a calidad.

De esta manera, las PyMES son de vital importancia para la mejora de la economía local al promover la circulación de capital, la generación de nuevas plazas de trabajo, así como el cambio de la matriz productiva, es decir dinamizan la economía de un país debido a que los costos que se invierten para su desarrollo son bajos (Alvarez et al., 2022).

1.2. Problema de investigación

Las PyMES tienen un enorme crecimiento y desarrollo en el Ecuador, ya que constituyen el mayor porcentaje de organizaciones en el sector empresarial, para ser más exactos, el 94.7% pertenecen a la micro, pequeña y mediana empresa, sin embargo, se encuentran en una constante batalla con organizaciones mucho más grandes y por ende con una cantidad de

producción mucho mayor gracias a la correcta aplicación de la administración de operaciones que desarrollan (Ron & Sacoto, 2017) .

Por lo tanto, el sector empresarial está conformado por empresas grandes medianas y pequeñas clasificadas así por su tamaño, las PyMES representan la mayoría en este sector, de ahí que como ente productivo influye mucho al utilizar la mayor cantidad de la población activa de un país, así como la capacidad de adaptación para satisfacer las necesidades del mercado; por lo cual su aportación al producto interno bruto de un país es considerable y de suma importancia (Peraza, 2018).

Es así que, como parte fundamental de la economía de un país, debido a su representatividad en el mercado, las pequeñas y medianas empresas se ven en la necesidad de innovar, debido a la competencia existente, ya que gracias a la innovación pueden captar más clientes, volverse más competitivas y poder llegar a ser líderes, lo que le dará posicionamiento y estabilidad en el mercado (Cordero et al., 2019).

1.3. Justificación

Para poder definir estadísticamente a las PyMES, generalmente se toma en cuenta el número de colaboradores que la conforman, esto varía según los países, pero los datos más comunes indican que entre 10 y 250 trabajadores es el número que las define, siendo su sector de operación el formal con clara tendencia a proyectarse a mercados más amplios. De aquí nace su importancia en el desarrollo de las economías, más aún si se considera que representan la mayoría del sector empresarial, su aportación al PIB y por ende el desarrollo de fuentes de empleo para el país o región

En América latina las PyMES presentan un problema en cuanto a la relación de contribución de plazas de empleo y productividad, siendo la característica de una alta generación de plazas de trabajo, pero una baja productividad tomando en cuenta que existe mayor cantidad de producción en cuanto a artículos de bajo valor agregado, lo que ocasiona una muy baja participación en el área de exportaciones, lo que a la larga dificulta la obtención de fuentes de financiamiento para expansiones (Dini & Stumpo, 2020).

De esta manera, al convertirse en una parte vital de la economía de una región o de un país a nivel local o regional, las PyMES se enfrentan a obstáculos como lo son la falta de fuentes de financiamiento lo que va de la mano con la falta de liquidez, que a su vez esta permite el normal desarrollo de las actividades que una empresa realiza diariamente (Saavedra & Uribe, 2018).

En Ecuador las PyMES son consideradas como el sector más productivo de la economía, siendo la mayor fuente de producción de plazas laborales, su número máximo de empleados para ser considerada una empresa Pyme debe ser de hasta 200 colaboradores, por esto deben estar debidamente registrada en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Se debe mencionar que la mayor cantidad de PyMES registradas se concentran en las provincias de Guayas y Pichincha (Ron & Sacoto, 2017).

Por lo tanto, el desarrollo humano de una empresa promueve la productividad de la misma gracias a las capacitaciones y los incentivos que esta brinda, de aquí que las PyMES ayudan al desarrollo social de un país gracias a la generación de plazas de trabajo tomando en cuenta que la mayoría de empresas en el país se encuentran en esta categoría (de Jesús González et al., 2021).

Por todo lo antes mencionado se puede concluir la importancia que tienen las PyMES en el desarrollo de un país o de una región más pequeña, por lo cual nace la incógnita, ¿Las PyMES afectan de forma directa al desarrollo social y económico de una región?, ¿Es necesario en la ciudad de Machala fomentar el desarrollo y desenvolvimiento de este tipo de empresas?

1.4. Objetivo General

- Analizar la importancia de las PyMES como generadoras de empleo en la economía de la ciudad de Machala durante el periodo 2022.

1.5. Objetivos Específicos

- Identificar el número de PyMES que existen en la ciudad de Machala.
- Analizar el rol que juegan las PyMES en el dinamismo económico y generación de empleo en la ciudad Machala

- Determinar la influencia existente entre las PyMES y la gestión con responsabilidad social.

CAPÍTULO II: DESARROLLO DEL PROYECTO

2.1. Marco Teórico Y Conceptual

La relevancia que tienen las PyMES en el aspecto económico y social se lo puede considerar desde dos enfoques, el primero, al considerarse a este tipo de organizaciones como fuente principal de empleo tomando en cuenta que para iniciar con este modelo de empresa se necesita una inversión inicial no muy alta, y el segundo, es reconocer que las PyMES son un apoyo importante para las grandes empresas ya que permite resolver algunos cuellos de botella en la producción, dando la oportunidad a la innovación.

Es así que, Las PyMES en la actualidad son el componente más significativo en el entorno empresarial en América latina ya que contribuyen significativamente a la generación de empleo, así como la mayoría de representación dentro del sector de las empresas en general, sin embargo, existe la particularidad de que su participación en el PIB es de apenas el 25% en comparación con Europa que alcance el 56% (Dini & Stumpo, 2020).

Para poder entender mejor estos temas analizaremos la definición, características, ventajas, desventajas y clasificación de las PyMES, después revisaremos la literatura en al que se relacionan el dinamismo económico y social con este tipo de organizaciones y por último se describe la influencia existente de las PyMES y la gestión con responsabilidad social.

2.1.1.- Definición De PyMES

El término PyME es el resultado de la unión de 2 palabras, pequeña y mediana, aplicado en este caso para las empresas, según el tamaño de las mismas existe una clasificación tradicional cuyo resultado es, pequeña, mediana y grande, de ahí el origen de este acrónimo.

De lo anteriormente expuesto podemos deducir algunas definiciones, la primera basada en que el término PyMES se lo aplica a las organizaciones según el número de colaboradores que contiene, así como el volumen moderado de ingresos y negocio que desarrolla. La otra definición es de tipo estadística, cuyo fundamento es estrictamente el número de

colaboradores que pertenecen a ella, debiendo mencionar que este tipo de definición difiere según los países en los que se los utilice.

Por lo tanto, la definición de empresa PyMES según la cantidad de colaboradores que poseen varía según la localidad, organizaciones de hasta 50 colaboradores son consideradas PyMES (pequeña empresa), de igual manera podemos definir que aquellas que poseen hasta 150 colaboradores también son consideradas PyMES (mediana empresa) pero en una diferente categoría (Mesa & Torres, 2019).

2.1.2.- Características De Las PyMES

En sí este tipo de organización posee rasgos y características únicas que permiten distinguirlas de otras organizaciones debido a las estructuras dimensionales y funcionales que poseen. A nivel interno tenemos los procedimientos, el factor humano y recursos, así como su nivel organizativo y jerárquica que por lo general es unipersonal; a nivel externo nos encontramos con poca especialización y capacitación de mano de obra que conjuntamente con el hecho de que se concentran en las zonas metropolitanas de la ciudad, hace de ellas organizaciones inconfundibles en su categorización.

De esta manera, las plazas de trabajo generado por las PyMES no necesitan de altos niveles de formación académica ni experiencia, los puestos en este tipo de organización se centran en la parte operativa, sin embargo, estos requerimientos generan una alta rotación de empleados lo que se puede evitar desarrollando una estrategia en el proceso de selección del personal (Franco & Bedoya, 2018).

Aunque en un sentido negativo, pero importante como característica, las PyMES se desarrollan de manera lenta, por su tamaño y necesidades no poseen diversidad en cuanto a proveedores, los volúmenes de producción son bajos y sus estándares de calidad no son altos, la mayoría por ser tradicionales prefieren no buscar la innovación ni la especialización en cuanto a mano de obra, la inversión proviene de una sola persona. Su objetivo mercado es la venta de servicios, en cuanto a la venta de bienes se concentran en los materiales y herramientas para la construcción, etc.

Por lo tanto, Todas Las PyMES tienen su propia actividad comercial, así como su estructura administrativa, como resultado de estos factores, cada PyMES debe establecer sus propios objetivos y políticas, lo que, en el caso de Ecuador han llevado a ser parte del motor productivo y económico del país, de las ciudades donde se localizan apoyadas por las políticas internas, permitiéndoles asumir riesgos para poder crecer y tener mayor rentabilidad (Lasluisa, 2019).

2.1.3.- Ventajas De Las PyMES

Aquí podemos destacar:

- La flexibilidad en el modelo de negocio, es decir la facilidad existente para poder cambiar el nicho o el modelo de negocio.
- La relación directa entre el empresario y el cliente al haber el trato personalizado.
- La fidelidad desarrollada por parte del cliente como consecuencia del trato personalizado existente.
- La diversidad existente para nichos de mercados no atendidos.

Por este motivo, la relación directa que se desarrolla en este tipo de organización entre el cliente y el empresario da como resultado la fidelización hacia la empresa, así como la flexibilidad en las demandas del consumidor, constituyéndose como una ventaja que le permite sobresalir en el mercado. Generando una teoría acerca de que las grandes organizaciones deberían constituirse a partir de varias PyMES (Hoyos & Lasso de la Vega, 2017).

2.1.4.- Desventajas De Las PyMES

La contraparte existente se verifica en estos puntos:

- No se puede alcanzar una economía de escalas debido al bajo volumen de transacciones, lo que no permite disminuir costos unitarios.
- Dificultad para obtener fuentes de financiamiento externo debido a los menores ingresos y el respaldo financiero que estos generan.
- Elevados intereses en el caso de que alguna institución financiera acepte darle crédito.

- Al no poseer facilidad de financiamiento, se dificulta la inversión en publicidad o extenderse a través de una red de puntos de venta.

Es así que, La falta de financiamiento externo de las PyMES y el hecho de que la mayor parte de ellas utilizan inversiones con recursos propios son las causas principales de que este tipo de organizaciones no puedan cumplir con sus gastos diarios para producir unas veces o para poder cubrir los pagos a sus acreedores afectando su desarrollo como empresa y su permanencia en el mercado (Burbano & Garavito, 2022).

2.1.5.- Clasificación De Las PyMES

La clasificación de las PyMES es variada, depende de la región donde se desarrollen y se asienten, los ingresos que tengan, el número de empleados, el tipo de responsabilidad (natural o jurídica), la actividad económica y el tipo de capital con que comienzan a funcionar. Ahora bien, si se desea una clasificación más general se la puede hacer tomando en cuenta que las micro empresas también se encuentran dentro del grupo de organizaciones denominadas PyMES, para de esta manera dividir las según el número de colaboradores que posean.

Por tal motivo, otra clasificación de las PyMES atiende al tipo de capital con que se inicia la organización, por un lado, están las empresas que poseen una organización y estructura definida desarrolladas dentro del sector formal de la economía y por el otro lado tenemos aquellas empresas que son de origen familiar con inversión de capitales propios y que lo único que buscan es la supervivencia sin tomar en cuenta temas como el costo de oportunidad de capital o el crecimiento y expansión de la misma (Leyva et al., 2017).

2.1.5.1. Microempresas.

Es un tipo de organización que recibe esta denominación por la cantidad de colaboradores que tiene, entre 1 a 9 empleados para el caso de Ecuador, así como volúmenes de facturación delimitados y tal como se mencionó estas cantidades varían según la región en donde se encuentran, lo cual impide una clasificación homogénea a nivel global (Ron & Sacoto, 2017). De igual forma otra característica de las microempresas es su alta representatividad dentro del sector empresarial, así como la alta tasa de generación de empleo que estas representan indistintamente del lugar

donde se encuentren, convirtiéndose en una característica particular a nivel general.

En América Latina las PyMES representan el 99,5% del total de las empresas y son responsables del 61% del empleo formal y éstas a su vez contribuyen con el 30% del PIB de la región; las más pequeñas de estas empresas corresponden al 89% y contribuyen con solo el 29% del empleo formal, lo que muestra la gran brecha de productividad que existe entre estas y las grandes empresas, las cuales constituyen el 0,5% del empleo formal (Franco & Urbano, 2019).

Es así que, como ya se lo había mencionado, la clasificación de este tipo de organización se cataloga no solo según el número de empleados sino según el país donde se desarrolla, por ejemplo, en México las organizaciones denominadas microempresas representan el 95.4% del total del sector empresarial y por ende son generadoras de plazas de trabajo, representando el 39.8% de empleos del total de un 55% de plazas que genera la agrupación de las Pequeñas y medianas empresas (Mungaray et al., 2017).

2.1.5.2.- Pequeña Empresa.

Este tipo de organización recibe su nombre gracias a la diferencia que tiene con otros tipos de empresas siendo su número mínimo de colaboradores 10 y el máximo 49, al igual que el volumen de facturación, sus valores máximos y mínimos que lo determinan, está dado por la región en donde se encuentran asentadas dichas organizaciones. Puede generar algún tipo de confusión cuando se trata de definir a la micro empresa con la mediana empresa, pero si se toma en cuenta y se compara el número reducido de empleados, así como la fecha de creación, se puede diferenciar claramente a la micro de la mediana empresa (Ron & Sacoto, 2017).

De esta manera, tal como se mencionó, la clasificación de las PyMES tiene origen según la región donde se asientan, un claro ejemplo es México en donde las pequeñas y medianas empresas se las clasifica según el número de sus trabajadores, en este caso este valor fluctúa entre 11 y 100 en los sectores de comercio y para aquellas

organizaciones manufactureras estos valores varían en el rango de 11 a 250 colaboradores (Kato, 2019).

2.1.5.3.- Mediana Empresa.

Esta denominación se la utiliza para las organizaciones que poseen un tamaño regular, pero que no se las puede situar ni dentro de la categoría de pequeña empresa ni tampoco dentro de las grandes empresas. Al igual que las anteriores su categorización depende tanto de la región donde se encuentran como del número de empleados y el volumen de facturación, siendo de manera general su número mínimo de trabajadores 50 y el número máximo de colaboradores 199 (Ron & Sacoto, 2017).

Por lo tanto, el reglamento del código orgánico de la producción, comercio e inversiones COPCI, en el caso de Ecuador, delimita y define claramente, la clasificación de las PyMES en lo referente a micro, pequeña y mediana empresa; para el caso de la mediana empresa la define como una organización que posee de 50 a 199 colaboradores y su volumen de ingresos anuales va desde 1 a 5 millones de dólares (Zambrano et al., 2018).

2.1.6. Relación De Las PyMES Con El Dinamismo Económico y Social

Toda herramienta que permita la transformación productiva ayudando a la integración económica de las personas de una región con las cadenas de producción se lo puede denominar como dinamismo económico, de ahí como resultado de esto se obtiene la mejora de la calidad de vida de estas personas, permitiéndoles el acceso a bienes y servicios que satisfagan necesidades y reduzca las brechas de la pobreza. Por todo esto es imposible desligar el término dinamismo económico con igualdad social, ya que la una conlleva a la otra.

Las PyMES a través de sus características ayudan a disminuir las brechas de pobreza a través de la creación de empleos, la innovación y el crecimiento económico de la región en cuanto a los incrementos de la producción y renta. Es decir, se relacionan de manera directa los términos PyMES, Economía e igualdad social, puesto que el uno genera al otro en ese mismo orden.

Es así que, a nivel internacional, en los últimos años se ha puesto énfasis en el crecimiento de la microempresa como una alternativa viable para enfrentar los desafíos de la crisis económica en la reducción del desempleo y la pobreza. En este contexto PYMES tienen la tarea de resolver un problema social que se enfoca en la contribución económica que surge en el contexto de la familia y las pequeñas comunidades para que los elementos relacionados con el desarrollo económico y social puedan ser incentivados con empleos bien remunerados (Rodríguez & Aviles, 2020).

Desde hace mucho tiempo, el tema del desempleo es el fenómeno económico más preocupante para la economía del mundo, debido a que ocasiona un lento desarrollo en las regiones donde se presenta y por ende una recesión económica, que afecta a los sectores sociales más vulnerables (Castañeda & German, 2019).

2.1.6.1. Las PyMES Y La Generación De Empleo.

Según datos de un estudio realizado por la CEPAL en el año 2011, El Ecuador ocupa el primer puesto en Latino América en la generación de plazas de trabajo gracias a las PyMES, con un 24% en empleo y el 15,9% en ventas, ya que en este tipo de organizaciones predomina el uso de la mano de obra la poca aplicación de la tecnología y la baja división del trabajo entre otras características (Yance et al., 2017).

De esta manera, la contribución de las Pequeñas y Medianas Empresas en la generación de empleos, la obtención de ingresos y su papel como generadoras de riqueza ha sido reconocida en todo el mundo. Las PyMES son consideradas dinamizadoras de la economía local, siendo esenciales para el futuro del trabajo, no sólo desde la óptica de la creación de empleo y el crecimiento económico, sino también como motores de la innovación y la competencia en los mercados. Dicho esto, las grandes empresas tienen más capacidad para invertir en formación y equipamiento, pagar salarios más altos y ofrecer mejores condiciones de trabajo, superando así a las PyMES en términos de productividad y calidad del empleo (Vega et al., 2018).

2.1.7. Las PyMES Y La Gestión Con Responsabilidad Social

Toda acción que conlleve a beneficiar a una comunidad se traduce como responsabilidad social, para este caso las empresas independientemente de su tamaño siempre van a poder incluir medidas que ayude de manera positiva a beneficiar al medio ambiente o a los colaboradores de su organización, ya sea el reciclaje de la basura, programas de salud para los colaboradores, igualdad de género para los puestos claves en la empresa, incentivos económicos, etc. Todo esto enfocado a través de un programa planteado con un objetivo específico midiendo el alcance real con el que se pueda comprometer, involucrando a todos a participar, difundiendo las acciones que se están realizando y aliándose con entidades sin fines de lucro para ver cómo pueden ayudarse mutuamente (las Páginas Verdes, 2019).

2.1.7.1. La Responsabilidad Social.

Como definición conceptual se puede decir que la responsabilidad social tiene que ver con el compromiso y las obligaciones que adquiere una comunidad entre los miembros de ésta y a su vez ante el resto de las comunidades que lo rodea. Al situarse en el entorno empresarial, la responsabilidad social, tiene que ver con los compromisos y obligaciones que las empresas de manera voluntaria adquieren para con la comunidad que los rodea, impactando de manera directa a los miembros de dicha comunidad gracias a programas que impulsan el desarrollo económico, la educación y muchas otras causas sociales (Content, 2019).

Es así que, Las empresas sin importar su tamaño buscan la maximización de sus utilidades, la acumulación de riquezas a través de decisiones empresariales, y la manera de que estas decisiones no tenga efectos negativos humanos, sociales, ambientales o económicos es a través de la gestión de las empresas para con la responsabilidad social mediante programas que desarrollen estos temas en la parte social y de medio ambiente (Salas et al., 2020).

2.2.8.- Importancia de las PyMES en la Sociedad

La parte social y económica son los aspectos más relevantes que generan el desarrollo de las PyMES, en la parte social al convertirse en fuente generadora de empleo, disminuyendo la brecha de los estratos sociales al mejorar la distribución de la riqueza y en la parte económica al aportar a la producción a través de la distribución de bienes y servicios impulsando el desarrollo económico y mejorando las economías del lugar donde se asientan estas empresas (Eolivier, 2018).

Por lo tanto, Un aspecto social importante en la colectividad son las migraciones en sus distintas facetas, sean estos locales, regionales o internacionales; aunque esto genere problemas de adaptación, integración y nichos de pobreza también se puede destacar características positivas como el desarrollo de las PyMES, las fuentes de mano de obra, la disminución de las brechas en los estratos sociales a través del empleo generado por las PyMES, entre otros (Loteró & Pérez, 2019).

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DEL PROYECTO

3. Diseño de investigación

3.1. Tipos de investigación

La principal función de la investigación descriptiva es la de definir las características más relevantes del objeto de estudio. De acuerdo a (Sánchez et al., 2018) define al análisis descriptivo como aquella que realiza caracterizaciones globales y descripciones del contexto, de las propiedades, de las partes o del desarrollo de un fenómeno o acontecimiento, proporcionando información comparable con otras fuentes.

La presente investigación emplea este tipo de investigación para la recopilación de características fundamentales de las PyMES, permitiendo describir detalladamente como se cómo se componen cada una de sus partes, las cuales vienen a ser las Pequeñas y Medianas Empresas.

De acuerdo a (Ramos, 2020), define a la investigación correlacional como una relación entre dos o más variables sin que el investigador controle alguna de ellas. Este tipo de investigación se emplea en la realización del presente trabajo de investigación, en buscar la relación que existen entre las tres variables estudiadas, analizando cómo se relacionan las PyMES con la generación de empleo y su contribución a la Economía de la ciudad de Machala.

Citando a (Mousalli, 2015) este autor sostiene que la investigación explicativa establece las relaciones causas y efectos entre las variables, tratando de ir más lejos de solo lo exploratorio y descriptivo de las investigaciones para determinar las causas reales que producen un fenómeno.

La investigación explicativa da razón del porqué de los fenómenos, y el propósito de esta investigación está orientado a explicar por qué las PyMES contribuyen de manera significativa tanto a la Economía como a la generación de empleo a la Ciudad de Machala.

3.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación utilizado es el descriptivo ya que nos permite recopilar datos y establecer inferencias estadísticas del objeto de estudio a través del análisis de datos. También se utiliza un nivel explicativo ya que este nos permite establecer relaciones causas y efecto entre las PyMES y la generación de plazas de trabajo de la localidad con la mayor precisión posible, todo esto mediante una revisión documental de fuentes primarias de información, bibliotecas, etc.

Es así que, “el alcance o nivel de una investigación de tipo descriptivo analiza tendencias y características de los datos recopilados de manera objetiva sin la necesidad de ser sometida a un experimento, aunque se trate de una investigación cuantitativa” (Escobar et al., 2022). La selección de los documentos se basará en la revisión y análisis de aspectos relevantes como objetivos, conclusiones y metodologías, y la información de la cantidad de PyMES en el cantón Machala será obtenida del INEC y de la Superintendencia de compañías valores y seguros con la que se podrá obtener cifras de número de empleados por cada una.

3.3. El diseño de la investigación

Los métodos y técnicas de investigación que se eligen para realizarla definen el diseño de esta, deben ser adecuadas según el tema del que se trate, aquí se explica el tipo de investigación que se va a realizar junto con los distintos procesos aplicados para obtener la información, datos o respuestas, con los cuales el investigador podrá comprobar la idea o hipótesis planteada. La fase de diseño de un estudio determina el tipo de herramientas que se utilizarán y como se van a usar.

Por lo tanto, “El diseño de la investigación se conceptualiza como un proceso definido y sistematizado de investigación que permite guiarla a través de las necesidades por medio de etapas hasta llegar a una solución” (García & Sánchez, 2020). Un diseño de investigación debe ser general, neutral, fiable y veraz, para poder clasificarlo dentro del ámbito cuantitativo o cualitativo y así poder desarrollar el trabajo, independientemente de las etapas que lo vayan a conformar.

Para el presente trabajo se utilizará el diseño de investigación cuantitativa debido a que la información que se recopilara es de tipo estadística y numérica, permitiendo obtener resultados que se analizaran para poder emitir juicios y conclusiones que permiten validar la hipótesis planteada.

3.4. Metodología de la investigación (Muestra)

La metodología de la investigación tiene que ver con la técnica que se utilizara para poder recopilar la información de manera eficaz para poder obtener los resultados que permitan desarrollar la estrategia a seguir en el proceso de investigación y así dar solución a un problema planteado. Para el presente trabajo tenemos que establecer un valor para la muestra, del total de PyMES en el cantón Machala, las mismas que suman un total de 681 empresas dedicadas a las actividades agropecuarias, estas serán analizadas a través de una encuesta con preguntas elaboradas que permita obtener información relevante para poder validar la hipótesis que se planteó.

De esta manera, “la metodología de la investigación esta dividida en cualitativo, mixto y cuantitativo con características particulares para cada una de ellas, sin embargo, poder reconocer y clasificarlo ayuda a poder desarrollar el proceso y reconocer las bondades de cada una” (Hernández al., 2010).

La metodología de la investigación permite soluciones prácticas gracias a los resultados obtenidos a través de las herramientas de investigación como lo son las encuestas y los cuestionarios desarrollados específicamente para obtener información que permita saber la cantidad de empleados en cada PyMES del cantón, su edad promedio, el grado de instrucción que poseen, y el tiempo que llevan como colaboradores de la organización, por mencionar algunos de los datos que se pretende analizar.

Es así que, “el muestreo aleatorio simple se lo utiliza cuando la población es finita, aquí se conocen todos los elementos que conforman la población y se asegura la obtención de una muestra representativa y aleatoria” (Cortés et al., 2020). Este tipo de muestreo al azar es el más común en utilizarse, este clasificado dentro de los

métodos probabilísticos de muestreo, en donde se busca que toda la población tenga la misma probabilidad de ser seleccionado.

Para el presente trabajo se consultó la página de la superintendencia de compañías y se obtuvo la información del número de pymes que se encuentran en la Provincia de El Oro, en el cantón Machala, en la ciudad de Machala que se desarrollan en el sector agrícola, se consideró solo las Pymes tomando en cuenta el capital suscrito el mismo que define a una compañía dentro de esta categoría cuando su capital suscrito es de hasta \$3.000.000,00.

El tamaño de la población universo, una vez aplicado este filtro, fue de 681 empresas con estas características y que se encuentran activas.

Utilizando el tamaño de muestra con población finita tenemos:

$$n = \frac{Z^2 pq N}{NE^2 + Z^2 pq}$$

Parametro	Insertar Valor
N	681
Z	1,960
P	50,00%
Q	50,00%
e	5,00%

El tamaño de la muestra es de 245, que sería el número de empresas Pymes del sector agrícola a las que se debe aplicar el cuestionario y así obtener la información pertinente para la investigación.

3.5. Métodos

Cuando se habla del método de investigación, se refiere simplemente a las herramientas o técnicas de investigación que se usaron para realizar la investigación. Indistintamente del tema o la disciplina que se está investigando. El método sirve para contestar las preguntas de investigación que se plantean para poder confirmar o negar una hipótesis, se encarga de la recopilación y descripción de los datos, estos incluyen la entrevista, la encuesta, la investigación contextual, el estudio diario, etc.

Para este trabajo se utilizó una encuesta con preguntas que permitan obtener información sobre la influencia de estas empresas en la calidad de vida de sus colaboradores y la comunidad, el desarrollo social, responsabilidad social empresarial, valores y principios, calidad de servicio, reconocimientos, estabilidad laboral, etc.

3.5.1. Instrumentos de recolección de datos

Los cuestionarios y las encuestas, son herramientas usadas por lo general en investigación, en las que se plantean una serie de preguntas cerradas que permiten obtener datos precisos de una población extensa, y así poder calcular los resultados a través de porcentajes que permitan un análisis rápido. Estas técnicas pueden ser aplicadas de manera presencial, por correo, a través de internet o vía telefónica.

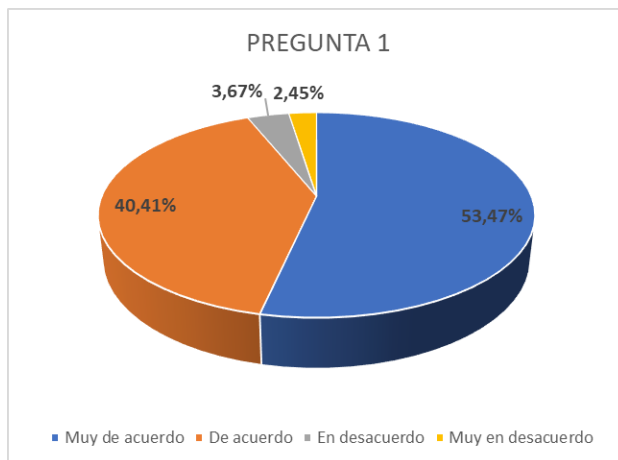
3.6. Análisis de Resultados

Una vez realizada la investigación y después de recopilar información de fuentes primarias sobre la realidad de las Pymes del sector agrícola en la ciudad de Machala y la importancia que ejerce esta sobre el desarrollo de una economía, se pudo obtener el soporte necesario para definir y validar las hipótesis planteadas al inicio de este trabajo.

Dicho análisis refleja de manera clara que las Pymes se han convertido en una pieza clave para la generación de empleo y por ende para el desarrollo de la economía del sector donde se desarrollen, gracias a que la inversión que se realiza para iniciar un pequeño negocio no es grande. Convirtiéndose en un modelo a seguir para el desarrollo económico de un país, siempre y cuando exista el apoyo de los gobiernos seccionales y el central, ya sea en políticas financieras o facilidades tributarias.

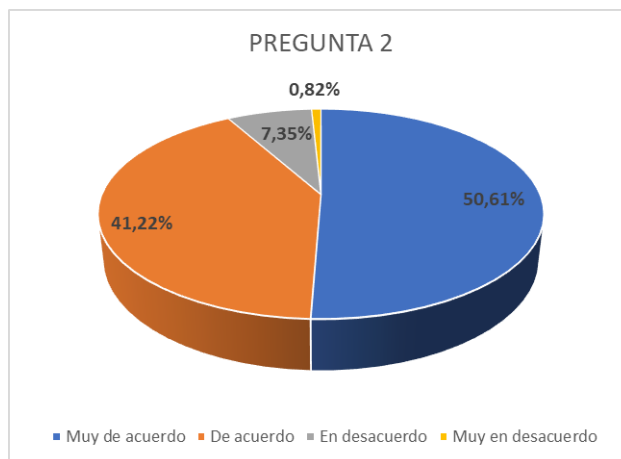
A continuación, se presenta un análisis por pregunta de las 245 encuestas realizadas:

1. ¿Considera usted que las PyMES ayudan a la mejora de la calidad de vida de las personas?



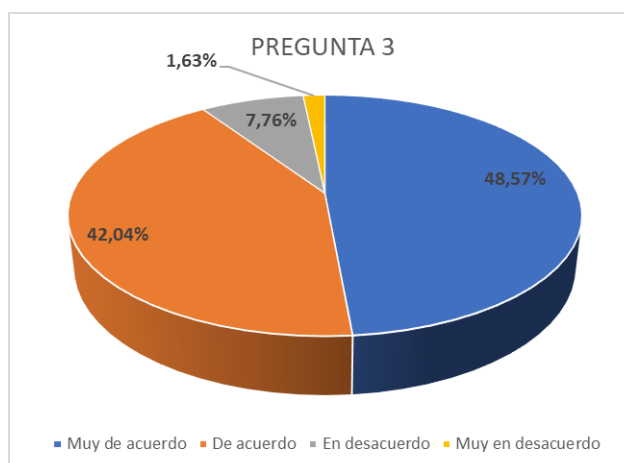
En la pregunta 1 el 53,47% y el 40,41% de los encuestados estaban muy de acuerdo y de acuerdo con la consideración de que las PyMES ayudan a mejorar la calidad de vida de las personas al generar fuentes de empleo y permitir que el poder adquisitivo aumente, en cambio el 3,67% y el 2,45% de los encuestados estaban en desacuerdo y en muy desacuerdo con esta consideración.

2. ¿Cree usted que las PyMES aportan a la reducción de las brechas de pobreza?



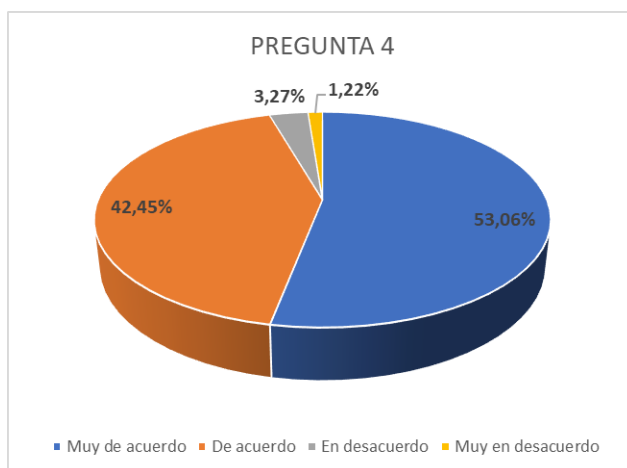
En la pregunta 2 el 50,61% y el 41,22% de los encuestados estaban muy de acuerdo y de acuerdo con la afirmación de que las PyMES aportan a la reducción de las brechas de pobreza al generar movimiento de capitales y generación de empleos, en cambio el 7,35% y el 0,82% de los encuestados estaban en desacuerdo y en muy desacuerdo con esta afirmación.

3. ¿Las PyMES tienen una estrecha relación con la comunidad?



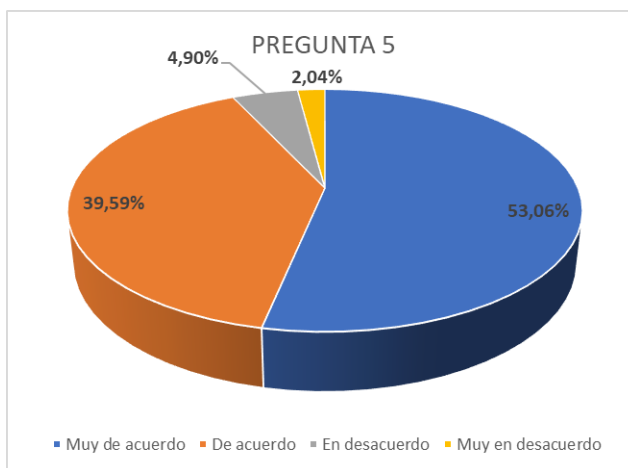
En la pregunta 3 el 48,57% y el 42,04% de los encuestados estaban muy de acuerdo y de acuerdo con la afirmación de que las PyMES tienen una estrecha relación con la comunidad al promover el desarrollo no solo económico de la localidad sino la movilidad de los sectores vulnerables, en cambio el 7,76% y el 1,63% de los encuestados estaban en desacuerdo y en muy desacuerdo con esta afirmación.

4. ¿Las PyMES aportan a un mejor desarrollo social de la ciudad?



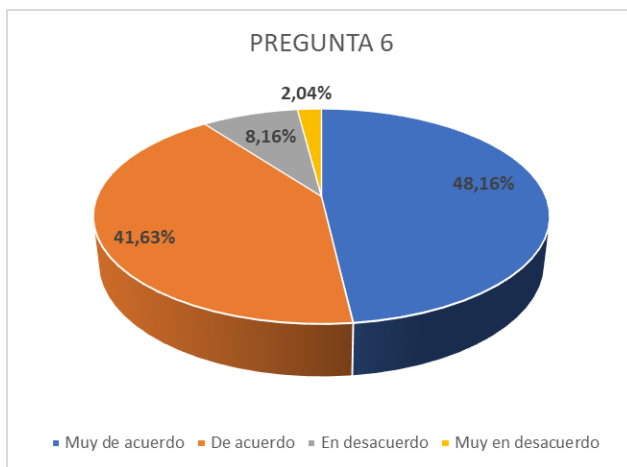
En la pregunta 4 el 53,06% y el 42,45% de los encuestados estaban muy de acuerdo y de acuerdo con la afirmación de que las PyMES aportan a un mejor desarrollo social de la ciudad al disminuir las brechas de pobreza con la generación de plazas de trabajo, en cambio el 3,27% y el 1,22% de los encuestados estaban en desacuerdo y en muy desacuerdo con esta afirmación.

5. ¿Las PyMES aportan a la economía local?



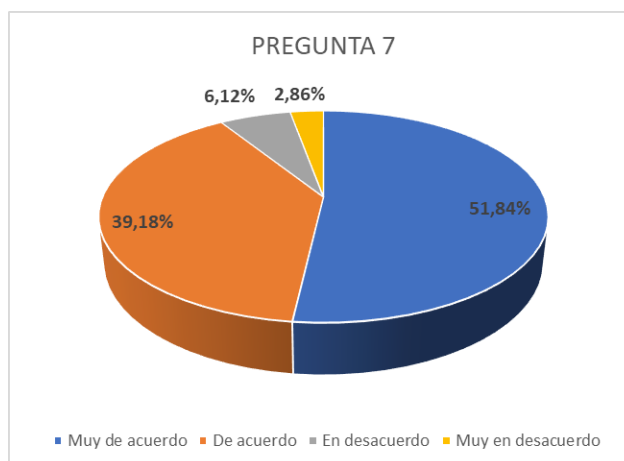
En la pregunta 5 el 53,06% y el 39,59% de los encuestados estaban muy de acuerdo y de acuerdo con la afirmación de que las PyMES aportan a la economía local en cambio el 4,90% y el 2,04% de los encuestados estaban en desacuerdo y en muy desacuerdo con esta afirmación.

6. ¿La productividad en este sector es estimulada por las PyMES?



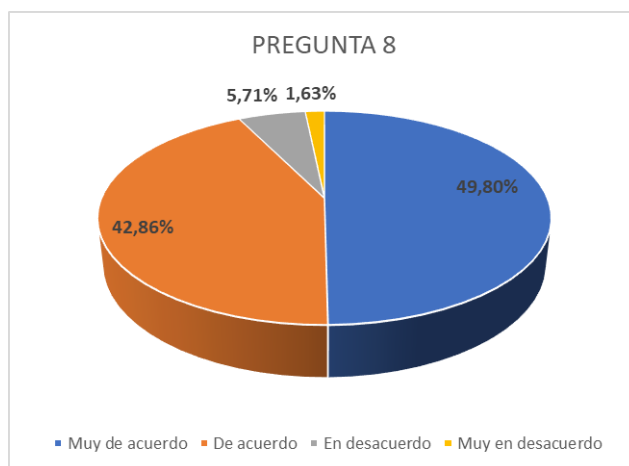
En la pregunta 6 el 48,16% y el 41,63% de los encuestados estaban muy de acuerdo y de acuerdo con la afirmación de que las PyMES estimulan la productividad en el sector agrícola al señalar que el volumen de transacciones económicas, así como la variedad de servicios enfocados en esta área se han incrementado, en cambio el 8,16% y el 2,04% de los encuestados estaban en desacuerdo y en muy desacuerdo con esta afirmación.

7. ¿Los niveles de desempleo en la ciudad son elevados?



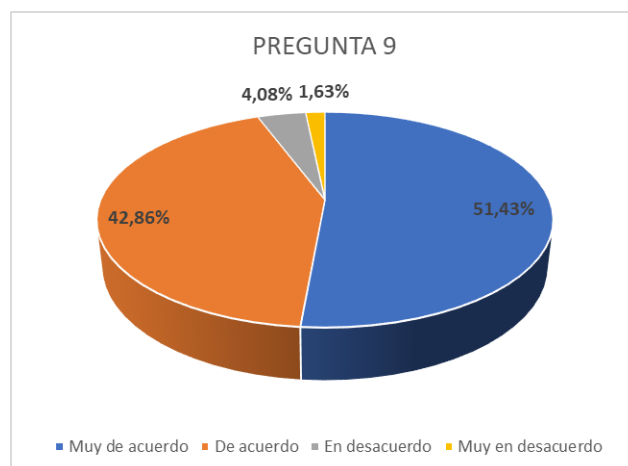
En la pregunta 7 el 51,84% y el 39,18% de los encuestados estaban muy de acuerdo y de acuerdo con la afirmación de que los niveles de desempleo en la ciudad de Machala son elevados ya que existe mucha mano de obra y personal capacitado, pero no hay fuentes de trabajo, propiciando el incremento del sub empleo, en cambio el 6,12% y el 2,86% de los encuestados estaban en desacuerdo y en muy desacuerdo con esta afirmación.

8. ¿Las pymes aportan a la disminución de los niveles de desempleo en la ciudad?



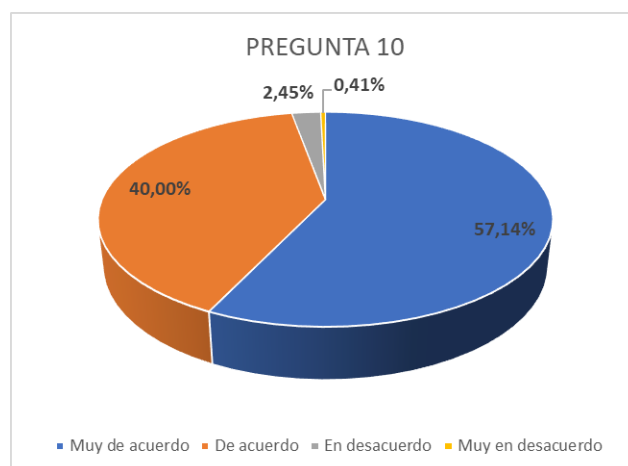
En la pregunta 8 el 49,80% y el 42,86% de los encuestados estaban muy de acuerdo y de acuerdo con la afirmación de que las PyMES aportan a la disminución de los niveles de desempleo en la ciudad al referirse que como tal las PyMES son fuentes directas de generación de nuevas plazas de trabajo, en cambio el 5,71% y el 1,63% de los encuestados estaban en desacuerdo y en muy desacuerdo con esta afirmación.

9. ¿La creación de nuevas PyMES permitiría mayor reducción de los niveles de desempleo en la ciudad?



En la pregunta 9 el 51,43% y el 42,86% de los encuestados estaban muy de acuerdo y de acuerdo con la afirmación de que al crear nuevas PyMES esto aportaría a la disminución de los niveles de desempleo en la ciudad en cambio el 4,08% y el 1,63% de los encuestados estaban en desacuerdo y en muy desacuerdo con esta afirmación.

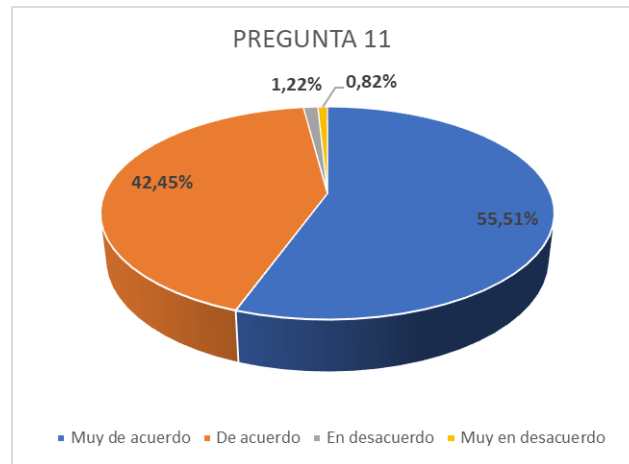
10. ¿Brindarles más ayuda por parte de los gobiernos a las PyMES aportará beneficios en el ámbito socioeconómico de la ciudad?



En la pregunta 10 el 57,13% y el 40% de los encuestados estaban muy de acuerdo y de acuerdo con la afirmación de que, al brindar más apoyo a las PyMES por parte de los gobiernos de turno, estas podrían aportar muchos más beneficios de los que aportan en la actualidad al ámbito socioeconómico de la ciudad en cambio el 2,45% y el 0,41% de los encuestados estaban en desacuerdo y en muy desacuerdo con esta

afirmación.

11. ¿La creación de programas de financiamientos permitirá la formación de nuevas PyMES?



En la pregunta 11 el 55,51% y el 42,45% de los encuestados estaban muy de acuerdo y de acuerdo con la afirmación de que, al desarrollar nuevos y más programas de financiamiento por parte de las instituciones financieras y por parte del gobierno de turno, esto permitiría la creación de nuevas PyMES en cambio el 1,22% y el 0,82% de los encuestados estaban en desacuerdo y en muy desacuerdo con esta afirmación.

3.7. Contratación Teórica De Los Resultados

Al realizar el análisis de los resultados, se observa que son favorables en cuanto a la relación e influencia que tienen las PyMES como generadoras de empleo en la ciudad de Machala. De acuerdo a (Yance et al., 2017), las PyMES tienen una gran participación tanto en la economía como en el mercado nacional, ya que constituyen en un elemento esencial en la generación de empleo y riqueza en el país, contribuyendo al desarrollo y la transformación de la matriz productiva.

Esta interpretación se relaciona con los hallazgos obtenidos en el presente trabajo de investigación de manera específica en las preguntas 1,3,4,5 y 8, así mismo (Solis & Robalino, 2019), concluye que las PyMES durante las últimas décadas se han convertido en la actividad principal de las ciudades, siendo una fuente relevante de ingresos, impulsando el flujo de efectivo a nivel local y nacional, además de ser la principal fuente de empleo de millones de personas.

Dentro de los resultados que sobresalen, en la pregunta 10 y 11, en base al financiamiento de las PyMES el cual es un factor determinante para el crecimiento y la creación de nuevas empresas, se evidencia que la falta de financiamiento debido a las políticas financieras y requisitos que deben cumplir al momento de adquirir financiamiento genera un impacto negativo para su evolución.

Estos resultados se fundamentan en la conclusión de (Taborda et al., 2018), quienes indican que las restricciones impuestas por el sector bancario al financiamiento de las PyMES, se observa que a nivel mundial ha provocado que muchas de estas empresas no puedan desarrollarse o concluir su ciclo, generando un gran efecto negativo para su crecimiento, por lo tanto, es importante que el sector financiero evalúe sus políticas para generar una mayor contribución a estas empresas.

En base a los resultados descritos se puede inferir en la estrecha relación que existe entre ambas variables, entre la variable dependiente e independiente del presente trabajo investigativo, relación que permite evidenciar la gran importancia de las PyMES en el sector socioeconómico de la ciudad de Machala, tanto por medio de la generación de empleo, así como por la responsabilidad social que tienen estas para con la comunidad.

Según (Carranco, 2017), las PyMES son consideradas de gran importancia para el desarrollo económico dentro de una ciudad, lo cual significa que se incrementan los ingresos, haciendo que tenga un mejor progreso y destacándose ante otras ciudades. El mismo que se logra a través de instituciones de apoyo y capacitaciones. De esta manera, el desafío es maximizar la capacidad productiva de las PYMES para que puedan contribuir al proceso de cambio de matriz productiva.

3.8. Propuesta Integradora.

En base a los resultados obtenidos de las encuestas y contrastación de resultados, se propone que las PyMES deberían generen mayores movimientos de capital estos obtenidos de préstamos, créditos e inversiones para la creación de nuevas fuentes de empleo, el cuál ayudara al dinamismo económico y social en la ciudad de Machala.

Con estos créditos estas empresas pueden desarrollar una mejor productividad lo cual ayuda a solventar sus gastos y les permite desarrollarse como empresas gracias a su incrementación de ingresos.

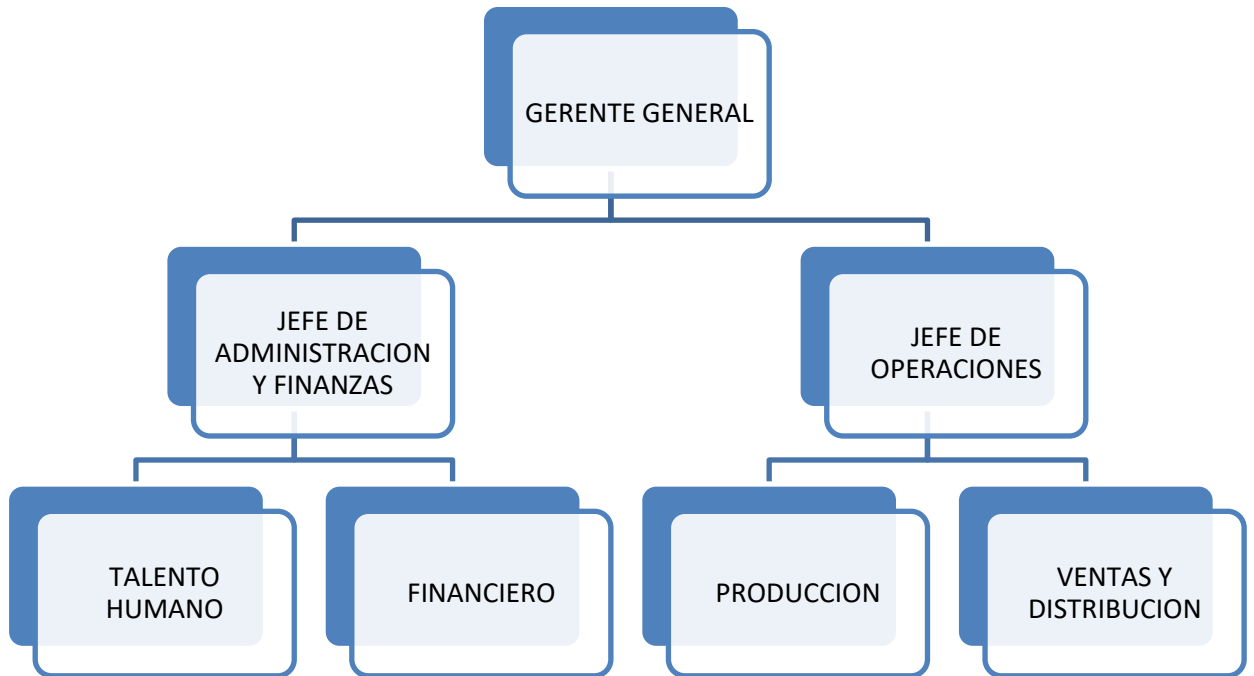
También se propone el brindar capacitaciones de emprendimiento a las personas de la ciudad de Machala, lo que les permitirá tener mejores conocimientos que serán útiles tanto para mejorar su negocio o emprender una idea de negocio, promoviendo así un desarrollo económico, crear nuevas fuentes de empleo y tener más movimientos de capital en la ciudad.

3.9. Valoración De La Factibilidad

3.9.1. Dimensión Técnica

La dimensión técnica de un proyecto abarca todos los aspectos relacionados con la aplicación de competencias específicas para que dicho proyecto se pueda desarrollar. De tal manera (Rodríguez et al., 2022), describe a la dimensión técnica de suma importancia en un proyecto, debido a que influye en la realización de los resultados del análisis de aspectos teóricos, conceptos, marco intelectual de producción y metodológicos.

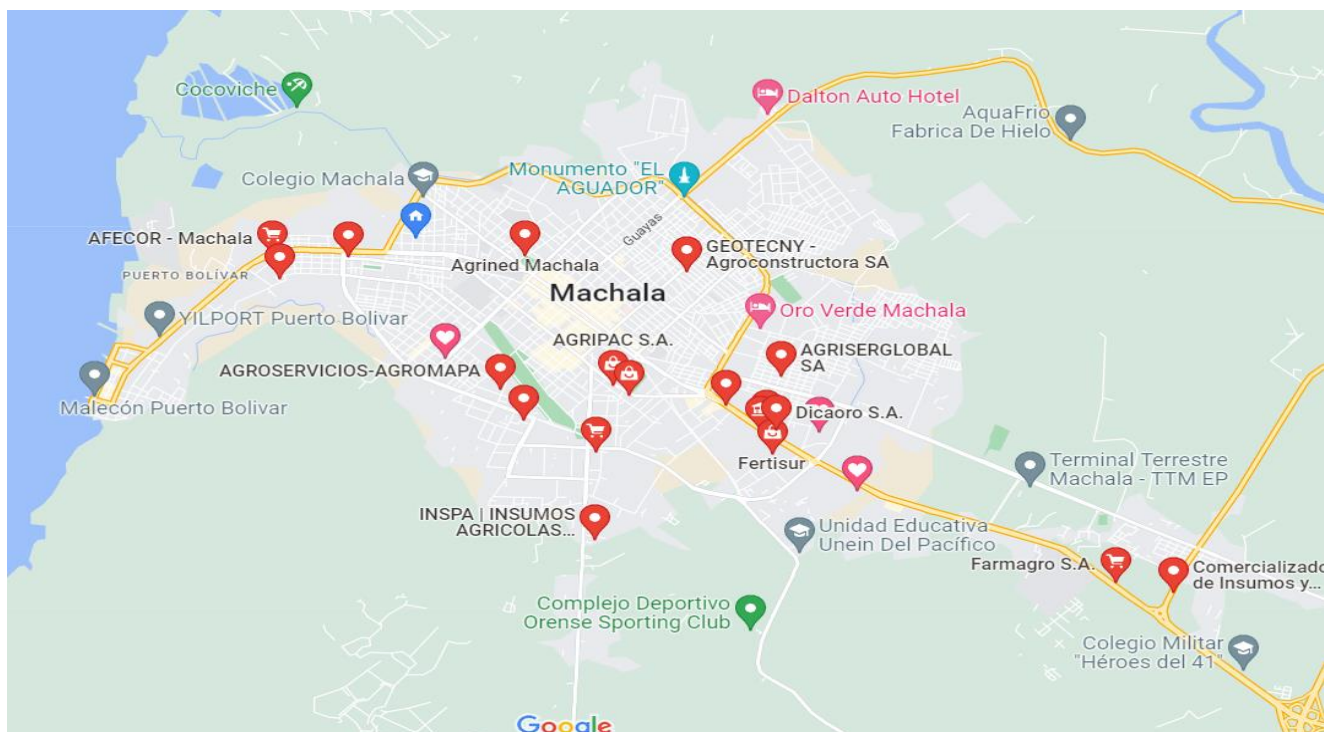
Al investigar el impacto de las PyMES en la generación de plazas de trabajo en la localidad donde se desarrolle se debe tomar en cuenta primordialmente la estructura organizacional de estas para poder tener una correcta aplicación de los recursos humanos que garanticen la productividad de esta, al igual que se debe considerar su ubicación, infraestructura, procesos y tecnología que intervienen.



3.9.2. Tamaño Del Proyecto

El presente trabajo se desarrolla en la ciudad de Machala, específicamente las PyMES del sector agrícola que ahí se encuentran, por lo que a continuación se evidenciará a través de imágenes el tamaño de la ciudad de Machala, así como la ubicación de algunas de las PyMES del sector agrícola asentadas aquí.





3.9.3. Dimensión Económica

La dimensión económica permite estimar los costos y gastos para desarrollar la presente investigación y así poder realizar la validación de las hipótesis planteadas al inicio, para lo cual se debe controlar y definir las actividades que se van a realizar, así como el tiempo de ejecución de estas. Es así que, “la dimensión financiera de un proyecto es sumamente importante puesto que es necesario asegurar la sostenibilidad de la inversión, lo cual implica un minucioso análisis de este rubro” (Gómez et al., 2018).

Debido a que la investigación se la realizo con la ayuda de herramientas de recolección de datos a través de medios de digitales y con plataformas gratuitas, los costos y gastos se redujeron de manera importante, de igual manera la facilidad para la tabulación de los datos fue de manera eficaz y eficiente.

3.9.4. Dimensión Social

La dimensión social abarca toda la información relacionada con temas concernientes a la sociedad en conjunto, especialmente cuando tienen que ver con el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de un sector determinado. Por lo tanto, “la dimensión social nos enseña un enfoque basado en el desarrollo sostenido y sustentable de la comunidad, mejorando su calidad de vida y siempre buscando el beneficio de sus habitantes” (Molina et al., 2018).

Gracias a la validación de la hipótesis de este trabajo se puede concluir que el impacto positivo que tienen las PyMES como generadoras de plazas de trabajo influye directamente con la disminución de las brechas de pobreza, la movilidad de las personas pertenecientes a grupos vulnerables y el desarrollo económico del sitio en donde este tipo de empresas se desarrollan.

3.9.5. Dimensión Ambiental

En la dimensión ambiental se toma en cuenta la manera de como compensar el impacto negativo que se pueda generar al medio ambiente al momento de desarrollar la investigación o proyecto, según sea el caso. De esta manera, “la dimensión ambiental es un conjunto de elementos basados en el trabajo que se realiza alrededor del medio ambiente, como su cuidado y el impacto negativo que se pueda generar a este” (Ortiz & Jiménez, 2020).

Por lo antes expuesto el desarrollo de esta investigación se lo realizó con la ayuda de herramientas digitales y plataformas virtuales que facilitaron el almacenamiento, así como la transferencia de la información, lo que permitió disminuir de manera considerable el uso de medios físicos, como el papel y las impresiones en estos, disminuyendo el impacto negativo en el medio ambiente.

CAPITULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones

El número de las PyMES en la ciudad de Machala dedicadas a las actividades agrícolas representa el 11,70% del total de empresas asentadas en la localidad, es decir de 5820 empresas asentadas en la ciudad de Machala, 681 son PyMES dedicadas al sector agrícola, información que fue tomada de la base de datos de la superintendencia de compañías, esta cifra nos demuestra que el desarrollo de este tipo de organizaciones es relevante y por ende la influencia que estas generen en el crecimiento socio económico será trascendental.

La influencia que tienen las PyMES sobre el desarrollo económico de una región es fundamental debido a que para su producción utilizan materias primas e insumos nacionales que sumadas a una organización y planificación estratégica adecuada permitirían su sostenibilidad y un crecimiento que las volverían competitivas dentro del mercado nacional y por qué no también en mercados internacionales.

Aunque la RSE parezca más ligada a empresas de mayor tamaño, la aplicación en las PyMES es más común, debido a la relación que estas desarrollan con el entorno y la proximidad que tienen con sus clientes. La práctica del RSE en las PyMES permite la reducción de las desigualdades sociales provocadas por los desajustes que existen en los mercados fomentando la inclusión social.

4.2. Recomendaciones

Promover políticas fiscales y financieras de parte de los gobiernos de turno, que incentiven y permitan el desarrollo de este tipo de empresas en la comunidad, debido al impacto positivo que generan a nivel social y económico.

Brindar cursos o capacitaciones de emprendimiento, dándole herramientas fundamentales que les permita a las personas desarrollar nuevas ideas de negocio o hacer crecer su negocio, beneficiando de tal manera con la creación de nuevas fuentes de trabajo y aportando a mas movimiento de capital en la ciudad.

Desarrollar estrategias que promuevan a las PyMES a vincularse con actividades de RSE ya que permite incrementar las oportunidades a los negocios, así como convertirse en parte de la solución a la resolución de los problemas sociales y ambientales que se generan debido a los desajustes del mercado y la sociedad.

Referencias

- Alvarez Aros, E. L., Bernal Torres, C. A., & Tovar, Y. S. (2022). Colaboración externa de la innovación abierta y desempeño financiero de las PYMES en Tamaulipas, México. *Revista de Administração de Empresas*, 62(3). <https://doi.org/10.1590/s0034-759020220301>
- Burbano Delgado, R. F., & Garavito Hernández, Y. (2022). Modelo econométrico basado en la aplicación del costo promedio ponderado de capital para las mipymes del sector metalmeccánico en Colombia*. *Revista CEA*, 8(16). <https://doi.org/10.22430/24223182.1974>
- Carranco Gudiño, R. (2017). *LA APORTACIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) EN LA ECONOMÍA ECUATORIANA**. 146-157. <https://www.uv.mx/iiesca/files/2018/03/14CA201702.pdf>
- Castañeda Cepeda, G. S. E., & German, K. G. (2019). ANÁLISIS DEL INCREMENTO DEL DESEMPLEO EN EL ECUADOR, PERÍODO 2014 – 2018. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/11/incremento-desempleo-ecuador.html>Compartir
- Content, R. (2019). *¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial?* <https://rockcontent.com/es/blog/responsabilidad-social-empresarial/2/9>
- Cordero Beltrán, I., Valdéz Zepeda, A., & Rampirez Cuevas, C. L. (2019). Aproximación de una propuesta metodológica para el Emprendimiento e implementación de la innovación en pymes. *SAPIENTIAE: Revista de Ciencias Sociais, Humanas e Engenharias*, 4(2), 266-279. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?>
- Cortés Cortés, M. E., Mur Villar, N., León Iglesias, M., & Cortés Iglesias, M. (2020). Algunas consideraciones para el cálculo del tamaño muestral en investigaciones de las Ciencias Médicas. *Medisur*, 18(2), 937-942. <https://medisur.sld.cu/index.php/medisur/article/view/4558>
- de Jesús González, J., Valdés Medina, F. E., & Saavedra García, M. L. (2021). Factores de éxito en el financiamiento para Pymes a través del Crowdfunding en México. *Revista Mexicana de Economía y Finanzas*, 16(2), 1-23. <https://doi.org/10.21919/remef.v16i2.471>
- Dini, M., & Stumpo, G. (2020). *MIPYMES en América Latina : un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento* (Vol. 1). https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1900361_es.pdf
- Eolivier. (2018). *PyMES: ¿Qué Son YCuál Es Su Importancia?* Emprendedores y Negocios.
- Escalona, K., Paz, M. P., & Viloría, M. (2019). PROYECCIÓN ESTADOS FINANCIEROS BÁSICOS: LA SITUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES). *Revista Enfoques*, 3(10), 126-134. <https://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v3i10.60>
- Escobar Zurita, H. W., Surichaqui Carhuallanqui, L. M., & Calvanapón Alva, F. A. (2022). Control interno en la rentabilidad de una empresa de servicios generales - Perú. *Visión de Futuro*, 27(1), 160-181. <https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2023.27.01.005.es>
- Franco Ángel, M., & Urbano, D. (2019). Caracterización de las pymes colombianas y de sus fundadores: un análisis desde dos regiones del país. *Estudios Gerenciales*, 35(150), 81-91. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.150.2968>
- Franco López, J. A., & Bedoya Zapata, J. (2018). Análisis de modelos del talento humano aplicados en organizaciones pymes. *Revista CEA*, 4(7), 85-100. <https://doi.org/10.22430/24223182.761>
- García González, J. R., & Sánchez Sánchez, P. A. (2020). Diseño teórico de la investigación: instrucciones metodológicas para el desarrollo de propuestas y proyectos de investigación científica. *Informacion Tecnológica*, 31(6), 159-170. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642020000600159>
- Gómez Cano, C. A., Castillo, S. V., & Fajardo, M. Y. (2018). Los proyectos y sus dimensiones: una aproximación conceptual. *Revista Contexto* 7, 57-64. <http://contexto.ugca.edu.co>Revista
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2010). *METODOLOGÍA de la investigación* (Vol. 5).

- <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1210>
- Hoyos Zavala, A., & Lasso de la Vega, M. del C. (2017). Pymes como modelo económico en la creación de estrategias de comunicación. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 7(13), 105-117. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=504551272005>
- Kato Vidal, E. L. (2019). Productividad e innovación en pequeñas y medianas empresas. *Estudios Gerenciales*, 35(150), 38-46. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.150.2909>
- las Páginas Verdes. (2019). *Responsabilidad social para Pymes*. Responsabilidad social para Pymes. <https://connectamericas.com/es/content/responsabilidad-social-para-pymes#>
- Lasluisa Tarco, F. V. (2019). Características emprendedoras en las PYMES del Sector Industrial. *REVISTA DE INVESTIGACIÓN SIGMA*, 6(01), 40-49. <https://doi.org/10.24133/sigma.v6i01.1235>
- Leyva Morales, C., Caro Encalada, M., Hernández Guevara, A., & Vázquez Alejandro, A. (2017). TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN PYMES EXPORTADORAS. EL CASO DE MÉRIDA, YUCATÁN. *Revista de Economía*, 34(89), 101-123. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=674070981004>
- Lotero Echeverri, G., & Pérez Rodríguez, M. A. (2019). Migraciones en la sociedad contemporánea: Correlación entre migración y desarrollo. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 9(17), 145-159. <https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.09>
- Mesa, F., & Torres, R. (2019). Pymes manufactureras exportadoras en Colombia: un análisis de su actividad real. *Lecturas de Economía*, 90, 127-157. <https://doi.org/10.17533/udea.le.n90a05>
- Molina Ríos, J. R., Zea Ordóñez, M. P., Contento Segarra, M. J., & García Zerda, F. G. (2018). Comparación de metodologías en aplicaciones web. *3C Tecnología*, 7(1), 1-93. <https://doi.org/10.17993/3ctecno.2018.v7n1e25>
- Mousalli-Kayat, G. (2015). *Métodos y Diseños de Investigación Cuantitativa*. 1-15. <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.2633.9446>
- Mungaray Lagarda, A., Aguilar Barceló, J. G., & Osorio Novela, G. (2017). Los objetivos económicos de la micro y pequeña empresa en México. Un análisis desde las elasticidades de factores productivos. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, 24, 129-146. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=233154079004>
- Ortiz Bosch, M. J., & Jiménez Alejandre, S. N. (2020). LA DIMENSIÓN AMBIENTAL DEL DESARROLLO LOCAL DESDE EL PARADIGMA DE LA SOSTENIBILIDAD Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato. *Revista DELOS*, 13(37), 276-291. <https://www.eumed.net/es/revistas/delos/vol-13-no-37-diciembre-2020/desarrollo-local>
- Peraza Santamaria, R. (2018). Las PYMES y factores para obtener el éxito, inicio para el marco referencial. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, VI(21), 131-144. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=215058535009>
- Ramos Galarza, C. A. (2020). Alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 9(3), 1-6. <https://doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>
- Rodríguez, L., Fiscarelli, D., & Fernández, J. L. (2022). La dimensión técnica en la enseñanza proyectual: entre la ciencia y el diseño. *Arquitecno* 19, 19, 53-62. <https://doi.org/10.30972/arq.0195969>
- Rodríguez-Mendoza, R., & Aviles-Sotomayor, V. (2020). Las PYMES en Ecuador. Un análisis necesario. *593 Digital Publisher CEIT*, 5(5-1), 191-200. <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.337>
- Ron Amores, R. E., & Sacoto Castillo, V. A. (2017). Las PYMES ecuatorianas: su impacto en el empleo como contribución del PIB PYMES al PIB total Ecuatorian SMEs: their impact on employment as a contribution of SME GDP to total GDP. *Revista ESPACIOS*, 38(53), 15. <http://www.revistaespacios.com/a17v38n53/a17v38n53p15.pdf>
- Saavedra García, M. L., & Uribe, J. L. (2018). Flujo de efectivo para las pymes: una propuesta para los sectores automotor y de tecnologías de la información en México*. *Revista Finanzas y Política Económica*, 10(2), 287-308. <https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.2018.10.2.3>

- Salas Arbeláez, L., García Solarte, M., & Azuero Rodríguez, A. R. (2020). Efecto de la responsabilidad social empresarial sobre el posconflicto colombiano: el caso de las pymes. *Estudios Gerenciales*, 36(154), 1-25. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2020.154.3547>
- Sánchez, H., Reyes Romero, C., & Mejía Sáenz, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Solis Granda, L. E., & Robalino Muñiz, R. C. (2019). El papel de las PYMES en las sociedades y su problemática empresarial. *INNOVA Research Journal*, 4(3), 85-93. <https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.2019.949>
- Sumba Bustamante, R. Y., Saltos Ruiz, G. R., Rodríguez Suarez, C. A., & Tumbaco Santiana, Z. L. (2020). El desempleo en el ecuador: causas y consecuencias. *Polo del Conocimiento*, 5(10), 774-797. <https://doi.org/10.23857/pc.v5i10.1851>
- Taborda Ocampo, M. A., Nova, L. D., & Bohórquez Sanabria, I. V. (2018). IMPORTANCIA DE LAS PYMES PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE CHILE EN EL SIGLO XXI. *Punto de vista*, 9(2), 1-18. <https://doi.org/https://doi.org/10.15765/pdv.v9i14.1179>
- Vega Jaramillo, F. Y., Apolo Vivanco, N. J., & Sotomayor Pereira, J. G. (2018). La participación de la mujer en las pequeñas y medianas empresas comerciales de la ciudad de Machala. *UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD | Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 10(2), 243-250. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n2/2218-3620-rus-10-02-251.pdf>
- Yance Carvajal, C., Solís Granda, L., Burgos Villamar, I., & Hermida Hermida, L. (2017). LA IMPORTANCIA DE LAS PYMES EN EL ECUADOR. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador*. <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/pymes-ecuador.html>
- Zambrano, C. D., Gutiérrez, J. A., & Cordova, L. F. (2018). DIAGNÓSTICO DE LA FORMALIZACIÓN ADMINISTRATIVA DE LAS EMPRESAS MEDIANAS DEDICADAS AL COMERCIO AL POR MENOR EN QUITO. *Revista Economía y Política*, 27, 30-48. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=571167704002>