



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

**Turismo como fuente estratégica de desarrollo local, caso provincia de El
Oro**

**LOAYZA PEREIRA DARWIN STEWART
ECONOMISTA**

**LUPÚ CARRILLO KIMBERLY DAYANNA
ECONOMISTA**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

**Turismo como fuente estratégica de desarrollo local, caso provincia
de El Oro**

**LOAYZA PEREIRA DARWIN STEWART
ECONOMISTA**

**LUPÚ CARRILLO KIMBERLY DAYANNA
ECONOMISTA**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

ANÁLISIS DE CASOS

**Turismo como fuente estratégica de desarrollo local, caso
provincia de El Oro**

**LOAYZA PEREIRA DARWIN STEWART
ECONOMISTA**

**LUPÚ CARRILLO KIMBERLY DAYANNA
ECONOMISTA**

SOTOMAYOR PEREIRA JORGE GUIDO

**MACHALA
2022**

Turismo como fuente estratégica de desarrollo local, caso provincia de El Oro

por Darwin Stewart Loayza Pereira

Fecha de entrega: 16-feb-2023 09:18a.m. (UTC-0500) **Identificador de la entrega:** 2015649913

Nombre del archivo: Trabajo_de_Titulaci_n_Loayza_Lup__octavo_A_Turnitin.docx (752.03K) **Total de palabras:** 13125

Total de caracteres: 71718

Turismo como fuente estratégica de desarrollo local, caso provincia de El Oro

INFORME DE ORIGINALIDAD

7%

INDICE DE SIMILITUD

7%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repo.uta.edu.ec Fuente de Internet	1%
2	estudiosdeldesarrollo.mx Fuente de Internet	<1%
3	Submitted to Escuela Politecnica Nacional Trabajo del estudiante	<1%
4	florfanyasantacruz.blogspot.com Fuente de Internet	<1%
5	moam.info Fuente de Internet	<1%
6	repositorio.ucsg.edu.ec Fuente de Internet	<1%
7	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1%
8	Submitted to Universidad Abierta para Adultos Trabajo del estudiante	<1%

9	es.scribd.com Fuente de Internet	<1%
10	pibecuador.blogspot.com Fuente de Internet	<1%
11	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1%
12	Submitted to Universidad Tecnologica de Honduras Trabajo del estudiante	<1%
13	rraae.cedia.edu.ec Fuente de Internet	<1%
14	es-us.noticias.yahoo.com Fuente de Internet	<1%
15	ces.cdmx.gob.mx Fuente de Internet	<1%
16	www.scribd.com Fuente de Internet	<1%
17	Submitted to Systems Link Trabajo del estudiante	<1%
18	gee.bccr.fi.cr Fuente de Internet	<1%
19	www.elfaromx.com Fuente de Internet	<1%
20	www.orenses.com	

Fuente de Internet

<1%

21

Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru

Trabajo del estudiante

<1%

22

debrazosmar.wordpress.com

Fuente de Internet

<1%

23

hal.archives-ouvertes.fr

Fuente de Internet

<1%

24

lookformedical.com

Fuente de Internet

<1%

25

www.cubanet.org

Fuente de Internet

<1%

26

www.repositorio.jesuita.org.br

Fuente de Internet

<1%

27

Submitted to UNIV DE LAS AMERICAS

Trabajo del estudiante

<1%

28

prezi.com

Fuente de Internet

<1%

29

www.asamblea.go.cr

Fuente de Internet

<1%

30

dspace.cordillera.edu.ec

Fuente de Internet

<1%

31

repositorio.upeu.edu.pe:8080

Fuente de Internet

<1%

32

sistemamid.com.ar

Fuente de Internet

<1%

33

worldwidescience.org

Fuente de Internet

<1%

34

www.age-geografia.es

Fuente de Internet

<1%

35

www.comscore.com

Fuente de Internet

<1%

36

www.emajister.com

Fuente de Internet

<1%

37

www.estascontratado.com

Fuente de Internet

<1%

38

www.hurricanehunters.noaa.gov

Fuente de Internet

<1%

39

www.stignasi.es

Fuente de Internet

<1%

40

www.zenit.org

Fuente de Internet

<1%

41

1library.co

Fuente de Internet

<1%

42

Nely Yulied Ibañez Pérez, Marilce Pacheco Carrascal, Jorge Andres Duarte Duarte.

<1%

"Preliminary Diagnostic of the Tourist Potential of a Heritage Town in Colombia", Tourism Planning & Development, 2020

Publicación

43

americanae.aecid.es

Fuente de Internet

<1%

44

baixardoc.com

Fuente de Internet

<1%

45

busqueda.yupimsn.com

Fuente de Internet

<1%

46

colombiadigital.net

Fuente de Internet

<1%

47

dspace.unach.edu.ec

Fuente de Internet

<1%

48

helvia.uco.es

Fuente de Internet

<1%

49

mxicoyeuropa.wordpress.com

Fuente de Internet

<1%

50

nanopdf.com

Fuente de Internet

<1%

51

publicaciones.cucsh.udg.mx

Fuente de Internet

<1%

52

repositorio.utc.edu.ec

Fuente de Internet

<1%

53

responsibility-sustainability.org

Fuente de Internet

<1%

54

silo.tips

Fuente de Internet

<1%

55

www.ama.cu

Fuente de Internet

<1%

56

www.aqua.cl

Fuente de Internet

<1%

57

www.catamarca.gov.ar

Fuente de Internet

<1%

58

www.clubensayos.com

Fuente de Internet

<1%

59

www.epriego.com

Fuente de Internet

<1%

60

www.sii.cl

Fuente de Internet

<1%

61

"Inter-American Yearbook on Human Rights / Anuario Interamericano de Derechos Humanos, Volume 33 (2017)", Brill, 2018

Publicación

<1%

62

documents1.worldbank.org

Fuente de Internet

<1%

63

fans.conchaytoro.com

Fuente de Internet

<1%

64

idus.us.es

Fuente de Internet

<1%

65

inico.usal.es

Fuente de Internet

<1%

66

mail.ues.edu.sv

Fuente de Internet

<1%

67

odsterritorioecuador.ec

Fuente de Internet

<1%

68

repositorio.uam.es

Fuente de Internet

<1%

69

tind-customer-undl.s3.amazonaws.com

Fuente de Internet

<1%

70

www.15diario.com

Fuente de Internet

<1%

71

www.aieti.es

Fuente de Internet

<1%

72

www.aragob.es

Fuente de Internet

<1%

73

www.staugustine.edu

Fuente de Internet

<1%

74

ibdigital.uib.cat

Fuente de Internet

<1%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL


Los que suscriben, LOAYZA PEREIRA DARWIN STEWART y LUPU CARRILLO KIMBERLY DAYANNA, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado Turismo como fuente estratégica de desarrollo local, caso provincia de El Oro, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

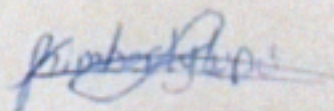
Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



LOAYZA PEREIRA DARWIN STEWART

0705820629



LUPU CARRILLO KIMBERLY DAYANNA

0706323680

DEDICATORIAS

Este trabajo se lo dedico a mis padres, a quienes agradezco infinitamente por su gran apoyo, dirección y motivación durante todos estos años especialmente en las situaciones difíciles que he experimentado. A mis hermanos por estar siempre presente con sus consejos animándome diariamente a ser mejor persona, hija, hermana y amiga; y por celebrar a mi lado cada triunfo logrado.

KIMBERLY DAYANNA LUPÚ CARRILLO

Dedico este trabajo a mi madre y hermana, quienes han sido un pilar fundamental durante toda mi preparación profesional, y agradezco por sus acertados consejos y apoyo diario. Así mismo a mis profesores quienes han compartido sus conocimientos para lograr finalizar la carrera con éxito.

DARWIN STEWART LOAYZA PEREIRA

AGRADECIMIENTOS

Agradezco en primer lugar a Dios por las infinitas bendiciones que me ha brindado diariamente, así mismo agradezco a mi familia especialmente a mi padre José Lupú y a mi madre María Carrillo por su gran esfuerzo para sustentar mis estudios y motivarme a ser mejor, así mismo a mis hermanos Marlon Lupú, Jover Lupú, Karine Lupú y cuñada por sus consejos. Agradezco a mi tutor por su orientación y guía para desarrollo del trabajo y a mis amigos y compañeros con quienes compartí innumerables experiencias durante los ocho semestres de la carrera.

KIMBERLY DAYANNA LUPÚ CARRILLO

Quiero agradecer primero a Dios quien hizo posible todas las cosas, así mismo a mi familia por su esfuerzo diario para apoyarme a culminar mi carrera profesional. Agradezco a mis amigos de curso y docentes de la UTMACH que tuvieron parte en mi formación académica, especialmente a mi tutor quien con su guía nos permitió terminar el trabajo con éxito.

DARWIN STEWART LOAYZA PEREIRA

RESUMEN

El turismo se configura como la herramienta clave para el desarrollo económico y social de una región, especialmente aquellas que cuentan con significativos recursos turísticos; tal es el caso de El Oro que se presenta como una provincia rica en turismo, sin embargo, no ha logrado posicionarse significativa en el país debido a el desinterés e ineficiencia en los programas aplicados. Es así que el presente estudio tiene como objetivo principal Contribuir al desarrollo turístico de la provincia de El Oro a través de un estudio bibliográfico, descriptivo y la aplicación de encuesta que permita elaborar un conjunto de estrategias y políticas públicas que potencialicen el crecimiento de este sector. Con la aplicación de la metodología establecida y la información obtenida a través de revistas y artículos indexados, se presentan gráficos estadísticos que evidencia las múltiples limitaciones de la región con respecto al sector estudiado, dando como resultado la escasez de métodos óptimos para el despegue del turismo, el significativo retroceso por COVID-19 y la lenta recuperación post pandemia. Para lograr cubrir dichas falencias se establece como alternativa de solución la elaboración de un Plan Estratégico de desarrollo turístico provincial, donde se alcancen puntos como: reducción de impuesto, mejoramiento de la infraestructura vial, fortalecimiento de la conectividad y la conversión de recursos a productos turísticos.

Palabras Claves: covid-19, desarrollo local, políticas públicas, potencialización turística, turismo.

ABSTRACT

Tourism is configured as the key tool for the economic and social development of a region, especially those that have significant tourist resources; Such is the case of El Oro, which is presented as a province rich in tourism, however, it has not managed to position itself significantly in the country due to lack of interest and inefficiency in the programs applied. Thus, the present study's main objective is to contribute to the tourism development of the province of El Oro through a bibliographical, descriptive study and the application of a survey that allows the development of a set of strategies and public policies that enhance the growth of this sector. With the application of the established methodology and the information obtained through magazines and indexed articles, statistical graphs are presented that show the multiple limitations of the region with respect to the sector studied, resulting in the scarcity of optimal methods for the takeoff of tourism. , the significant setback due to COVID-19 and the slow post-pandemic recovery. In order to cover these shortcomings, the elaboration of a Strategic Plan for provincial tourism development is established as an alternative solution, where points such as: tax reduction, improvement of road infrastructure, strengthening of connectivity and the conversion of resources to tourism products are achieved.

Keywords: covid-19, local development, public policies, tourist potentialization, tourism.

ÍNDICE GENERAL

Contenido

1	Capítulo I. Diagnóstico y conceptualización del objeto de estudio	15
1.1	Introducción	15
1.2	Justificación teórica, práctica y metodológica	16
1.3	Planteamiento de problema	17
1.3.1	Enunciado y formulación de la problemática	17
1.3.2	Formulación del problema	18
1.3.3	Interrogantes	18
1.4	Objetivo de la investigación	19
1.4.1	Objetivo General	19
1.4.2	Objetivos específicos	19
1.5	Marco teórico conceptual	19
1.5.1	Turismo	19
1.5.2	Importancia del turismo	20
1.5.3	El sistema turístico	20
1.5.4	Tipos de turismo	21
1.5.5	Desarrollo local	23
1.5.6	Aporte del turismo a la economía	24
1.5.7	Impactos económicos en la actividad turística	25
1.6	Marco teórico contextual	26
1.6.1	El turismo en Ecuador.	26
1.6.2	Provincia de El Oro	27
1.6.3	Atractivos turísticos de la provincia El Oro	28
1.6.4	El turismo en la generación de empleo.	29
1.6.5	Impacto económico del Turismo	30
1.6.6	El Turismo y su aporte al PIB	33
1.6.7	Estrategias implementadas en otros países	35
2	Capítulo II. Metodología	37
2.1	Tipo de investigación	37
2.2	Enfoque de la investigación	37
2.3	Método	38
2.4	Técnicas	38
2.5	Población y Muestra	39
3	Capítulo III. Analisis de Caso	40

3.1	Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto de estudio (económico, social, empresarial, sostenibilidad)	40
3.2	Análisis de la problemática	46
3.3	Diseño, alcance y alternativas de solución	48
3.4	Selección de alternativa de solución	52
3.5	Posibles resultados obtenidos y discusión	53
4.	Capítulo IV. Conclusiones y Recomendaciones	55
4.1	Conclusiones	55
4.2	Recomendaciones	56
5	Bibliografía	57
6	Anexo	59

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Importancia del turismo	20
Tabla 2. Actividad turística.	26
Tabla 3. Crecimiento de demanda turística 2015 (Suramérica).	27
Tabla 4. Principales ríos y playas de El Oro.	28
Tabla 5. Sectores emblemáticos de El Oro.	28
Tabla 6. Principales atractivos naturales de El Oro.	29
Tabla 7. Ingresos turísticos 2015-2020	41
Tabla 8. Dinamización de ventas durante los feriados nacionales	43
Tabla 9. Aporte del turismo al VAB total provincial y nacional 2017-2020	45

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfica 1. PIB turístico.	24
Gráfica 2. Ingresos de divisas por turismo.	25
Gráfica 3. Empleo en actividades de alojamiento y servicios de comida.	30
Gráfica 4. Ingresos no petroleros 2021.	31
Gráfica 5. Ingreso de Turistas extranjeros 2007-2020.	32
Gráfica 6. Evolución del PIB de turismo en Ecuador (millones USD) 2010-2016).	33
Gráfica 7. Contribución directa del turismo al PIB 2020.	34
Gráfica 8. Contribución directa del turismo al PIB 2021.	34
Gráfica 9. Estrategias aplicadas en otros países	36
Gráfica 10. Pib Turístico a precios constantes 2018-2021	41
Gráfica 11. Recaudaciones por actividad de alojamiento y servicios de alimentos	42
Gráfico 12. IVA de actividades turística en el hora 2018-2022	44

1 Capítulo I. Diagnóstico y conceptualización del objeto de estudio

1.1 Introducción

Mundialmente el turismo se presenta como uno de las herramientas estratégicas para lograr impulsar la economía de un país en especial aquellos que están en proceso de desarrollo como Ecuador. Este sector se constituye como el canal de oportunidades para alcanzar el progreso social de un territorio, otorgando a la población plazas de empleo que permiten mejorar los estándares de vida familiar. En ese sentido es necesario el uso sostenibles y responsables de los recursos naturales, patrimoniales y culturales ya que representan el punto clave para el cumplimiento de dicho objetivo.

En los últimos años el turismo en Ecuador se ha configurado como la alternativa para lograr el crecimiento socioeconómico nacional, resaltando el hecho de que en un futuro pueda llegar a suplir la escasez del petróleo. En ese sentido, la provincia de El Oro es una de las provincias más productivas en este sector, puesto que cuenta con una gran diversidad de atractivos naturales y culturales facilitando la captación de turistas y a su vez el desarrollo local.

Con base a lo previamente expresado, el objetivo de este estudio es contribuir al desarrollo turístico de la provincia de El Oro a través de un estudio bibliográfico y descriptivo que permita el planteamiento de estrategias y políticas públicas que potencialicen el crecimiento de este sector. De esta manera se presentarán resultados significativos que sirvan como la base para que los organismos pertinentes desarrollen políticas y programas que potencien los atractivos turísticos de la región.

Para lograr cumplir con el objetivo e interrogantes planteadas el trabajo se estructura de la siguiente manera:

Capítulo I: En esta sesión se presenta la justificación y problemática de la investigación, donde se da respuesta al porqué y para qué del estudio; además se establecen los objetivos a cumplir tanto generales como específicos, así también en este capítulo se integra el marco teórico del trabajo, este se constituye como uno de los apartados más significativos ya que se conceptualiza y contextualiza el tema.

Capítulo II: En este apartado consta la metodología bajo la cual se desarrollará el trabajo. En ese sentido se detalla el enfoque y tipo de investigación, además de las técnicas y métodos a emplearse para la obtención de resultados significativos que aporten al cumplimiento del objetivo general.

Capítulo III: En este capítulo se presentan los resultados obtenidos con la aplicación del diseño metodológico para su posterior análisis, de tal manera que se genere información que aporte al cumplimiento de las metas planteadas, además de la verificación de afirmaciones previamente presentadas.

Capítulo IV: En dicho apartado se establece la discusión del tema en cuestión, se expresan las respectivas conclusiones basados en los resultados obtenidos y hasta qué punto se cumplieron los objetivos. Finalmente se plantean recomendaciones que servirán como herramientas aplicables en un futuro, cerrando el trabajo con las respectivas conclusiones que son las que otorgan validez de la investigación.

1.2 Justificación teórica, práctica y metodológica

Con el presente estudio se pretende evaluar los recursos turísticos de la provincia de El Oro como una herramienta estratégica para el desarrollo local. Además, conocer las políticas y estrategias que se han venido implementando para potencializar este sector, de manera que permita presentar recomendaciones para su mejoramiento.

El desarrollo local se define como el procedimiento que tiene como objetivo mejorar el sector económico y social local, enfocado en solventar las necesidades existentes que limitan las condiciones de vida digna, explotando los medios y recursos que posee el sector. En ese sentido, el turismo se destaca como determinante para impulsar el cumplimiento de dicho objetivo; definiendo a la historia, cultura, sociedad y biodiversidad como elementos determinantes para el desarrollo. Sin embargo, el país no ha considerado este sector como una herramienta decisiva. De acuerdo con lo mencionado (Arroyo, 2018) menciona que:

En Ecuador el turismo mancomunado no ha tenido mayor relevancia en el desarrollo local, es así que el crecimiento en temas de turismo ha sido posible mayormente por la intervención del sector privado. Es importante resaltar que esta actividad es cambiante, es decir, tiene tiempo de auge donde las personas buscan lugares recreativos y de aventuras especialmente en los días feriados; así mismos hay días de escasez donde hay ausencia de turistas.

El turismo se ha convertido en una significativa fuente de desarrollo económico y social, que ha permitido el evidente crecimiento de muchas provincias; los alcances que tiene la inserción de esta estrategia, no sólo otorgarán beneficios a la provincia; más bien, como consecuencia de que el desarrollo local y regional se encuentra enmarcado entre las estrategias que fomentan el progreso de un sector, ya sea una sitio o región, está directamente relacionado

al crecimiento a nivel nacional. A este tema han contribuido las políticas públicas y sus dispersas funciones, la globalización y el enfoque de un Estado de Bienestar, que tenía como objetivos otorgar servicios básicos a la ciudadanía a fin de garantizar una vida digna. (Gambarota & Lorda, 2017).

Sin duda, Ecuador se destaca por poseer grandes atractivos turísticos, muchos de ellos se encuentran en la provincia de El Oro, que posee una exuberante belleza natural, cultural, gastronómica y arquitectónica, constituyendo el turismo como pieza estratégica de desarrollo; es así que (Macas, 2021) expresa:

La provincia de El Oro cuenta con un total seis rutas turísticas donde se encuentran concentrados los mejores atractivos: bosques mágicos, manglar, páramo oreense, agroturística, patrimonio y cultura y aventurismo. Parte de los atractivos significativos se encuentran en los cantones del suroeste como Zaruma y Piñas. Por ejemplo, en el cantón Zaruma se puede gozar de su gastronomía (tigrillo y café) además de gozar de su hermoso centro histórico, cascadas y ruinas de Yacuviaña.

Con base a lo mencionado, se estudiarán las características del sector turístico provincial, ya que, a pesar de ser un destino con una gran diversidad; no logra despegar de manera significativa desperdiciando recursos y cerrando una puerta al progreso. Por lo que, se enfocará en destacar sus fortalezas y a largo plazo se llegue a constituir como un pilar importante para el crecimiento económico y social.

1.3 Planteamiento de problema

1.3.1 Enunciado y formulación de la problemática

El turismo es la actividad con mayor democracia en el sector productivo, ya que, al llegar un turista nacional o extranjero a un determinado destino, se evidencian múltiples ingresos económicos, ya sea en restaurantes, hoteles, aerolíneas, etc. El turismo más allá de constituir una fuente de empleo y generación divisas para el Gobierno y a la población; también se presenta como el mecanismo mediante el cual las naciones han creado conciencia sobre el cuidado natural y cultural que posee su país (reservas naturales – lugares emblemáticos), los cuales forman parte de sus principales atracciones, permitiendo el sustento de muchas familias que se sustentan por los ingresos que dejan los visitantes. (Garrido, 2020).

En los últimos años Ecuador ha sufrido diversas crisis que limitaron su desarrollo, es así que se verificó un interés creciente por el turismo como un instrumento de atenuación de la pobreza y el hambre, por parte de los gobiernos, de instituciones bilaterales y multilaterales,

organizaciones no gubernamentales, organismos oficiales nacionales e internacionales. Esta propuesta se puede viabilizar a través del diseño y ejecución de programas y políticas que potencien los sectores de mayor atractivo, además de guiar y capacitar a la población de manera que se manejen de acuerdo a un objetivo en común basado en una gobernanza efectiva donde se garantice la intervención del sector público, el sector privado y la sociedad en general.

El estado ecuatoriano ha venido impulsando el sector turístico como una herramienta fundamental y estratégica del desarrollo económico ya que aporta de manera significativa al mejoramiento del ingreso de divisas y principalmente generar plazas de trabajo (CEPAL, 2019). Es así que el turismo constituye una de las alternativas más eficaces y que lograría suplir la escasez del petróleo en un futuro.

La provincia de El Oro es una de las más ricas en atractivos turísticos, pero no se está aprovechando dichos recursos de manera adecuada, un claro ejemplo es el movimiento hotelero, el cual se encuentra mayormente relacionado en temas de negocio que con turismo. En ese sentido el (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019) manifiesta que la provincia en estudio se ubica en décimo tercer puesto entre todas las provincias del Ecuador. Es así que, se puede determinar que la provincia de El Oro podría ser un sector estratégico, ya que, con un correcto manejo de recursos, se convertiría en un gran atractivo turístico.

1.3.2 Formulación del problema

¿De qué manera la potencialización del Turismo en la provincia de El Oro contribuiría al desarrollo local?

1.3.3 Interrogantes

- ✓ ¿Hasta qué punto se considera El Oro como destino turístico?
- ✓ ¿Qué políticas o programas se vienen aplicando para el desarrollo de un escenario atractivo turísticamente?
- ✓ ¿Cuánto aporta el turismo actualmente a la provincia?
- ✓ ¿Qué estrategias deben implementarse en este sector, de manera que contribuya significativamente al desarrollo local?

1.4 Objetivo de la investigación

1.4.1 Objetivo General

Contribuir al desarrollo turístico de la provincia de El Oro a través de un estudio bibliográfico, descriptivo y aplicación de encuesta que permita elaborar un conjunto de estrategias y políticas públicas que potencialicen el crecimiento de este sector.

1.4.2 Objetivos específicos

- ✓ Identificar las estrategias y políticas públicas aplicadas por otros países para dinamizar el crecimiento turístico.
- ✓ Determinar cuáles han sido las políticas para el desarrollo del sector turístico.
- ✓ Conocer los aportes actuales del sector turístico al desarrollo local de la provincia.
- ✓ Presentar estrategias y políticas públicas que permitan posicionar a El Oro como uno de los principales destinos turísticos del Ecuador.

1.5 Marco teórico conceptual

1.5.1 Turismo

Si bien, el desarrollo no depende solo de la distribución de la riqueza en recursos turística, sino de la intervención de diversos agentes sociales tales como el Estado, las empresas privadas y demás población, esta interacción debe estar enfocada en criterios de sostenibilidad, es decir, favorecer económicamente a todas las personas y organismos involucrados, de manera que sea viable, equitativa, rentable, sustentable, sociocultural y que otorgue un alto nivel de satisfacción a los visitantes, pero siempre con un desarrollo equilibrado y totalmente responsable.

Según lo expresado por el Ministerio de Turismo de Ecuador (MINTUR), los recursos turísticos se conceptualizan como el sistema de bienes, actividades, lugares y servicios que poseen cualidades únicas que captan la atención del turista a nivel nacional y mundial, es decir, constituye todo aquello que atrae la llegada de visitantes y a su vez genera un aporte económico a la región. (Ministerio de Turismo, 2007).

Sancho (2019) resalta que el turismo se plantea como un gran reto que sostendrá el futuro, puesto que algunos de los factores que sustentan la economía actualmente dejarán de existir, sin lugar a duda es una situación difícil de abordar, constituyendo la necesidad de formar bases sólidas para contrarrestar las crisis futuras. Por ello, es importante efectuar un

esfuerzo en cuanto a la educación y la concienciación de los agentes que forman parte de la experiencia turística: organismos públicos y privados, turistas, residentes locales, empresarios, etc.; con el objetivo de promover un beneficio colectivo.

El turismo es un espacio físico definido por un determinado control administrativo público o privado, que brinda servicios de ocio a los visitantes. Así mismo se puede expresar como el sistema de productos y actividades básicas enfocadas en satisfacer una determinada necesidad con el objetivo de generar ingresos económicos. (UNWTON, 2020).

1.5.2 Importancia del turismo

El turismo permite la generación de exportaciones de recursos no transables y puede ser una significativa fuente de una serie de divisas para el territorio. Por ello, los países están impulsando el turismo, reconociendo que la adquisición de bienes y servicios de efecto no conciliable es responsable de gran parte del gasto turístico. (Hazari, Bharat R y P.M Sgro, 1995).

El turismo es un sector de gran importancia para el crecimiento económico local. Esto implica conocer ciertos gustos y hábitos de viaje de los turistas, de manera que se pueda incorporar criterios técnicos en la planificación de inversiones públicas y privadas. También en la creación e innovación de productos turísticos.

Existen ciertos complejos los cuales juegan un papel muy importante en el turismo de la región. Este es el último nivel de retroalimentación normalmente asociado, ya que este permite que la población involucrada contribuya a través de la cadena de valor que va surgiendo hasta que se llegue a la entrega del producto final al turista.

Tabla 1. Importancia del turismo

IMPORTANCIA DEL TURISMO	
Fomenta el desarrollo socioeconómico por su efecto multiplicador	Crea empleo directo y mejora la distribución de la riqueza
Incorpora y alimenta el gasto público	Aumenta el intercambio comercial y la certidumbre económica
Mejora la inversión y la infraestructura física y tecnológica	Estimula la entrada de divisas

Fuente: Contribuciones del turismo al desarrollo local

Elaborado por: Autores

1.5.3 El sistema turístico

Este sistema está compuesto por una serie de elementos externos, que son las dimensiones económicas, ambientales, políticas y culturales que se manifiestan como oferta, demanda, infraestructura y sociedad beneficiada, interconectados como una estructura sólida basada en el crecimiento local en los diversos factores que la componen. (Pineda Reasco, Sojos López, & Calle Iñiguez, 2019).

Resumiendo lo antes dicho un sistema turístico se caracteriza por la participación entre ciertos individuos, tales como los servicios públicos, privados y comunitarios. Por otro lado, la complejidad de la industria turística radica en poder relacionar medidas y procedimientos en la construcción y control de estrategias encaminadas al desarrollo.

Según la Organización Mundial del Turismo, desde un punto de vista sistemático, el origen de la actividad turística es una consecuencia compleja de interrelaciones que se desarrollan de forma dinámica. (Organización Mundial de Turismo , 1995). Por ello se distinguen cuatro elementos básicos:

- **La demanda:** está formada por un conjunto de consumidores o posibles consumidores.
- **La oferta:** se compone por el conjunto de servicios, productos y organizaciones el cual están implicados en la experiencia turística
- **Los operadores del mercado:** son organismos en donde su principal función es facilitar el intercambio entre la oferta y demanda.
- **El espacio geográfico:** es la base física en donde se hace el encuentro entre la oferta y la demanda.

1.5.4 Tipos de turismo

El turismo es el conjunto de actividades que las personas realizan mientras viajan, permaneciendo fuera de su entorno habitual por períodos inferiores a un año con objetivo de negocio, recreación u otros. El turismo es la actividad de viajar y trasladarse fuera del lugar de residencia durante 24 horas, esto ha ido en aumento desde que el ser humano comenzó a contar con transporte permitiéndole a este poder moverse de un lugar a otro. (Guerrero, P, 2014).

Según información proporcionada por la Organización Mundial del Turismo, el turismo se clasifica según las motivaciones o necesidades que tienen las personas:

1. **Turismo material:** Experiencia turística que gira en torno a la posesión de objetos.

- **Turismo de negocios:** Es cuando las personas se desplazan de un lugar a otro para llevar a cabo ciertos eventos de trabajo.
 - **Turismo empresarial:** Consiste en visitar ciertas empresas e industrias cuyo objetivo es saber cómo es su forma de trabajo, conocer sus instalaciones y que tan apto está su personal.
 - **Turismo de lujo:** Es ejercido por personas de clase alta el cual buscan vivir con mayor comodidad, estos quieren la mejor atención y estar rodeado de la mejor tecnología de primera.
- 2. Turismo corporal:** En este apartado se centra en la experiencia turística que se presenta en el cuerpo del turista.
- **Turismo de salud:** son aquellos viajes que se dan a otros países ya sea por obtener medicina o realizarse algún tratamiento médico.
 - **Turismo de gestación:** Este tipo de turismo es exclusivo para mujeres que están vinculadas con la maternidad la cual pueden existir dos clases.
 - **De parto:** En donde las mujeres buscan un establecimiento cuya finalidad es dar a luz a sus hijos de acuerdo a los beneficios que se le otorguen de acuerdo a su nacionalidad.
 - **Abortivo:** Se da para ciertas mujeres que optan buscar un lugar fuera de su residencia, en destinos donde el aborto no sea ilegal.
 - **Turismo activo:** En esta clase se implica en ejercitar el cuerpo ya sea por agua, aire o tierra.
 - **De aventura:** Son aquellos viajes el cual tienen como finalidad realizar actividades con desafíos que da la naturaleza, por ejemplo, el montañismo, el senderismo, la navegación en kayak, etc.
 - **Deportivo:** A diferencia del turismo de aventura en este se implica lo que es la competitividad en la práctica de deportes o ejercicios y tiene mucho que ver quienes quedan ganadores o perdedores.
 - **Tradicional:** es el más común en todos ya que tiene como fin el poder descansar y relajarse ya sea en playas o cabañas.
- 3. Turismo intelectual:** Se centra en la acción ya sea sensorial o intelectual del turista.
- **Turismo educativo:** Este tipo de turismo se centra en el aprendizaje.
 - **Congresos y ferias:** Es la que practican los turistas cuyo objetivo principal es la participación a eventos en los que esperan informarse más.

- **Científico:** Lo realizan aquellos turistas que buscan aprender nuevos conocimientos, descubrir nuevas cosas, etc.
- **Artístico/patrimonial:** Implican el involucramiento del arte ya sea literario, monumental, cinematográfico, etc.
- **Idiomático:** Se centra más en la motivación por el aprendizaje de otro idioma.
- **Turismo gastronómico:** se trata de viajar con el fin de degustar cada uno de los platillos típicos de cada sitio que exista en el mundo o también de realizar actividades que tengan que ver con la gastronomía.
- **Turismo virtual:** Esto se logra ya que gracias a la tecnología ahora tu mente puede viajar a cualquier lugar en el mundo y vivir nuevas experiencias.

4. Turismo ambiental:

- **Turismo de naturaleza:** Tiene como fin realizar un sin número de actividades recreativas el cual tienen contacto directo con áreas verdes.
 - **Recreativo:** Es el que goza por estar en contacto con la naturaleza respetando y siendo cuidadoso con el medio ambiente.
 - **Responsable:** Este busca realizar ciertas actividades el cual ayudan a mejorar el entorno, este es conocido también como turismo ecológico o ecoturismo.
 - **Negativo:** Es el que se practica de una manera sumamente negligente sin importar los perjuicios que puedan hacer al medio ambiente.
- **Turismo social:** En este tipo implica el tratar de convivir y llevarse bien con los residentes del nuevo lugar destinado.
 - **Solitario:** Es el turismo con el fin de ayudar a otras personas.
 - **Rural:** Esta se realiza en lugares tradicionales en donde el turista entra en contacto con la naturaleza, en donde este trabaja en la preparación de la tierra cuyo objetivo es proporcionar gran cantidad de alimentos.
 - **Etnográfico:** En este se implica el conocer la historia y tradiciones de otros grupos sociales y poder degustar sus platos típicos.

1.5.5 Desarrollo local

El desarrollo local se define como el proceso de aumento económico y reforma elemental en una ciudad, municipio o región del cual se pueden identificar principalmente tres aspectos: la económica, que se caracteriza por un sistema productivo de la población local utilizando factores en forma eficiente, logrando aspectos de escala y elevando la productividad a un nivel que aumente la competitividad del mercado; un sistema sociocultural en el que las

relaciones económicas-sociales, las instituciones y los sistemas de valores locales forman parte de la base de desarrollo. Por último, un sistema político-administrativo en el que las iniciativas locales crean entorno local y estimulan el crecimiento. (Pérez M, 2016, págs. 60-71).

En otras palabras, el desarrollo local se caracteriza por tener una dimensión territorial la cual se da no solo por efecto espacial de los procesos organizativos y tecnológicos, sino también por la historia de cada localidad que se ha ido dando en el entorno institucional ya sea de carácter organizativo y económico.

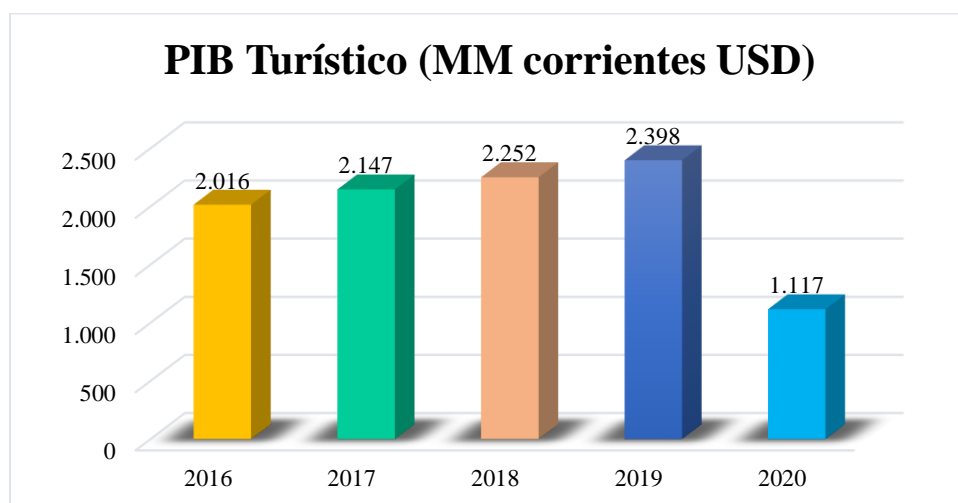
Es ese sentido (Martínez, 2010) expresa que para centrar el territorio local como un sector clave para el desarrollo es importante que se articulen los diversos agentes que forman parte del proceso como son: entidades sociales, empresas privadas, sindicatos, gobiernos y partidos políticos, mismos que se encuentren relacionados para integrarse direccionados al interés colectivo y el desarrollo de la provincia.

1.5.6 Aporte del turismo a la economía

“El turismo es un importante motor de la economía mundial, generando múltiples cadenas productivas que otorguen empleos que permiten mejorar la calidad de vida de la población”. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2020).

Es innegable que el turismo tiene efectos muy beneficiosos sobre la actividad económica de un país, pero no debemos olvidar que el turismo también puede provocar importantes desequilibrios ecológicos que hay que tener en cuenta, ya que no siempre son sostenible, es decir, degradan el entorno natural y social, generando perturbaciones ecológicas.

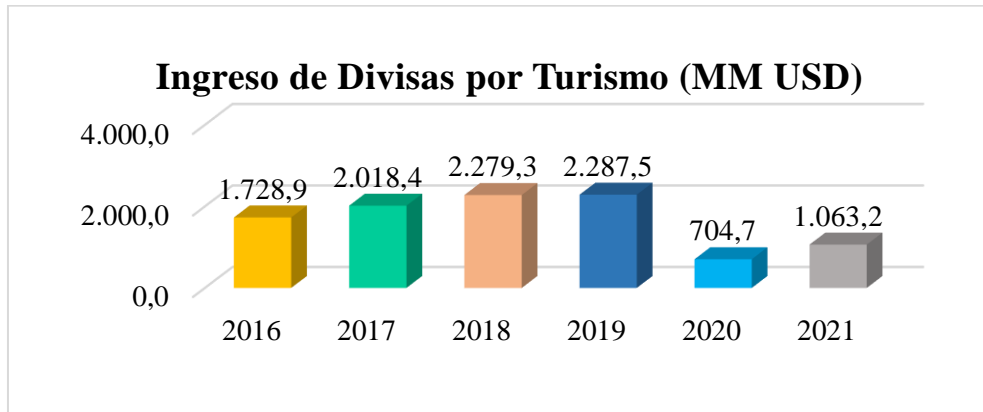
Gráfica 1. PIB turístico.



Fuente: Ministerio de turismo
Elaborado por: Ministerio de turismo

La contribución del turismo a la economía ha disminuido con el tiempo; en el año 2016 alcanzó los \$ 2,016 miles de millones de dólares representando un 2,4% del producto interno bruto, luego por efectos de la pandemia este cayó un 53 % para el 2020 el cual se registraron ingresos de \$ 1,117 miles de millones de dólares lo que representó el 1,2 del PIB.

Gráfica 2. Ingresos de divisas por turismo.



Fuente: Ministerio de turismo

Elaborado por: Ministerio de turismo

Cómo se interpreta en la gráfica se observa que en primer lugar la balanza comercial del turismo en el año 2016 fue de \$ 1.728,9 miles de millones de dólares, en segundo lugar, en el año 2020 se obtuvo una disminución de la balanza con una cantidad de \$704,7 miles de millones de dólares ya que esto se dio en el año de la pandemia.

Según el (Ministerio de Turismo, 2022) correspondientes a los datos del Banco Central del Ecuador, se comparó los valores del tercer trimestre del 2021 el cual representa los 325 millones, es decir, casi cuatro veces el mismo valor con respecto al trimestre del año de la pandemia cuando alcanzó los 69 millones; pero aún por debajo de los valores en el mismo período de años prepandemia, lo que permite comprobar que la situación del sector turístico aún no se ha recuperado.

1.5.7 Impactos económicos en la actividad turística

Los impactos económicos se pueden diferenciar según elementos como las estructuras de la economía local, el origen de las tecnologías y los diferentes métodos de producción. Estos impactos son más numerosos en la literatura científica debido a su cuantificación, beneficios y costes.

Los efectos económicos pueden distinguirse como efectos positivos o beneficiosos y adversos o costosos. En primer lugar, entre los efectos positivos, se puede destacar que el turismo genera puestos de trabajo que contribuyen significativamente al incremento del

producto interior bruto y de la balanza de pagos, también es el artífice del incremento de la producción de bienes y servicios, lo que se traduce en un efecto multiplicador provocado por el desarrollo de las actividades turísticas.

Tabla 2. Actividad turística.

Actividad	Número de empleo	% Participación
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura y pesca	2.577.086	31,5%
Comercio	1.435.249	17,5%
Manufactura (incluida refinación de petróleo)	829.044	10,1%
Alojamiento y servicios de comida	554.050	6,8%
Otros servicios	540.968	6,6%
Enseñanza y servicios sociales y de salud	513.860	6,3%
Construcción	465.791	5,7%
Transporte	460.496	5,6%
Administración pública, defensa; planes de seguridad social obligatoria	247.579	3,0%
Servicio doméstico	174.995	2,1%
Actividades profesionales, técnicas y administrativas	153.602	1,9%
Correo y comunicaciones	68.801	0,8%
Actividades de servicios financieros	64.503	0,8%
Petróleo y minas	52.266	0,6%
Suministro de electricidad y agua	46.219	0,6%
Total	8.184.509	100%

Fuente: Ministerio de turismo

Elaborado por: Ministerio de turismo

1.6 Marco teórico contextual

1.6.1 El turismo en Ecuador.

En Ecuador se evidencia la diversidad de destinos turísticos, gracias a su posición geográfica se goza de diferentes climas, comida y costumbres, lo que genera un mayor atractivo para los turistas. Sin embargo, esta maravillosa diversidad no está siendo vendida de manera eficaz, ya sea por desconocimiento o por el simple conformismo que limita la búsqueda de oportunidades de desarrollo, bloqueando el aprovechamiento de importantes recursos como medio de cambio económico y social.

De acuerdo a datos proporcionados por el (Ministerio de Turismo, 2015) en dicho año Ecuador presentó un crecimiento del 84% en la demanda de turistas, el país constituyó uno de los destinos con mayor despegue a nivel sudamericano en temas de alojamiento y reservas hoteleras. Es así que la red turística Virtuoso mostró como resultado de un minucioso análisis acerca de la demanda de destinos turísticos, posicionó a Ecuador en el tercer puesto entre los 10 destinos con mayor crecimiento en el año.

Tabla 3. Crecimiento de demanda turística 2015 (Suramérica).

POSICIÓN	DESTINO
1	Australia
2	China
3	Ecuador
4	Islandia
5	Grecia
6	Japón
7	Turquía
8	Emiratos Árabes Unidos
9	Canadá
10	Croacia

Fuente: Presidencia de la República del Ecuador
Elaborado por: Autores

1.6.2 Provincia de El Oro

La provincia de El Oro goza de una geografía predilecta que se extiende desde el páramo hasta los manglares, con exclusivos paisajes naturales, convirtiendo así al patrimonio natural como su principal destino turístico. Los principales aspectos de su territorio están definidos por la majestuosa Cordillera de los Andes y sus diversos ríos y playas, entre otros (Lazo, Bastidas, Aguilar, & Calle, 2017, pág. 2 como se citó en Semplades, 2017).



1.6.3 Atractivos turísticos de la provincia El Oro

El Oro se caracteriza por ser una de las principales provincias con mayor riqueza turística. Cuenta con una serie de atractivos culturales, gastronómicos y naturales, donde sus islas y manglares son elementos importantes que favorecen a su desarrollo social y económico. Es así que La Prefectura de El Oro (2019) en su catálogo de productos y servicios turísticos presenta los siguientes atractivos:

Tabla 4. Principales ríos y playas de El Oro.

RÍOS Y PLAYAS		
ATRACTIVO	UBICACIÓN	ACTIVIDADES
<i>Cascadas de Manuel</i>	km 10 de vía El Guabo - Guayaquil.	Caminata, Fotografía, fogata
<i>Playa Bajo Alto</i>	Parroquia Barbones-El Guabo	Caminata- Fotografía- Actividades Acuáticas- gastronomía.
<i>Isla Jambelí</i>	A 25 minutos de Puerto Bolívar - Machala.	Paseos en bote- Fútbol playero- Fotografías.
<i>Isla San Gregorio</i>	Puerto Hualtaco - Huaquillas	Caminatas- Camping-Observar exóticas aves
<i>Cavernas de Chillayacu</i>	a 32.68km de la zona urbana Pasaje	Deportes extremos- Fotografía-Observar flora y fauna.

Fuente: Prefectura de El Oro

Elaborado por: Autores

Tabla 5. Sectores emblemáticos de El Oro.

SECTORES EMBLEMÁTICOS		
ATRACTIVO	UBICACIÓN	ACTIVIDADES
Centro Histórico de Zaruma	Centro de Zaruma.	Caminata- Fotografía
Mina el Sexmo	A 15 minutos de la ciudad de Zaruma	Museo-Caminata- fotografía
Complejo Arqueológico Yacuviña	A 15 kilómetros de la ciudad de Paccha	Caminata- Fotografía

Cerro de arcos	zona oriental del cantón Zaruma	Escala deportiva en roca-Fotografía
Bosque Petrificado Puyango	suroccidente de El Oro, parroquia Las Lajas	Excursiones-turismo arqueológico-fotografías
Mirador Virgen de la Merced	Sitio La Cruz - Piñas	Observar fauna y flora-Fotografías de paisajes
Malecón de Puerto Bolívar	Cantón Machala	Gastronomía – Observar hermoso paisaje

Fuente: Prefectura de El Oro

Elaborado por: Autores

Tabla 6. Principales atractivos naturales de El Oro.

NATURALEZA Y AVENTURA		
ATRACTIVO	UBICACIÓN	ACTIVIDADES
<i>Humedal La Tembladera</i>	Sitio San José – Santa Rosa	Pesca-recreación-navegación en bote
<i>Zoológico de Arenillas</i>	Hillary Resort-Arenillas	Caminata- Observar variedad de especies endémicas
<i>Reserva Ecológica Buenaventura</i>	Vía Santa Rosa – Piñas.	Senderismo-observar atractiva fauna y flora
<i>Reserva Marina Santa Clara.</i>	A 43 kilómetros al oeste de Puerto Bolívar	Caminatas-Fotografías
<i>Reserva ecológica Arenillas</i>	Arenillas-cerca de la frontera con Perú	Excursión-montar bicicleta-fotografía

Fuente: Prefectura de El Oro

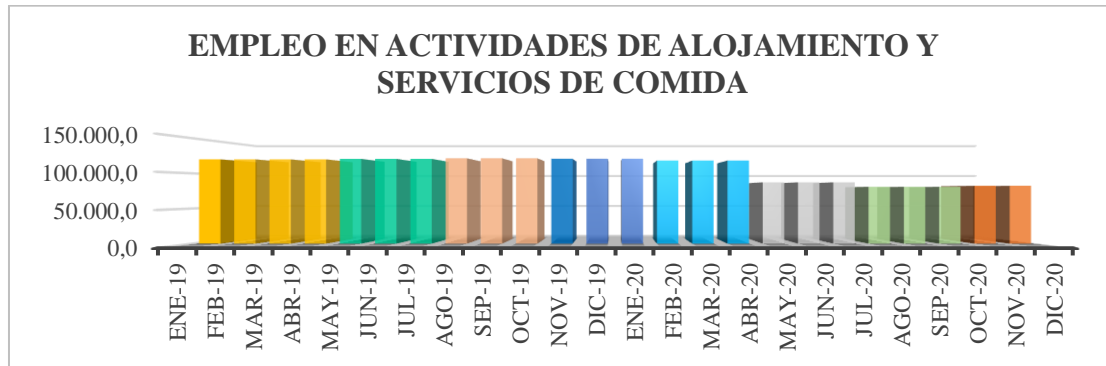
Elaborado por: Autores

1.6.4 El turismo en la generación de empleo.

El turismo además de hacer un agente generador de divisas extranjeras logra establecerse como una importante fuente de empleo (hoteles y restaurantes), es así como lo afirma el (Ministerio de Turismo, 2018) que en dicho año se generó un total de 480.000 empleos directos y alcanzó una cifra de 112.000 empleos indirectos, para el 2019 estas cifras aumentaron llegando a 512.000 y 189.000 respectivamente. Con base a los valores expresados se considera que por cada empleado que labore en este sector, genera entre 3 y 6 empleos indirectos, dato que reafirma la importancia de potenciar el turismo.

En la actualidad, debido a la pandemia el 44% del empleo turístico ha cesado sus labores. Las cifras presentan un escenario grave, puesto que según el Ministerio de Turismo 2020, para dicho año el empleo en este sector fue de -31,81% con respecto al año anterior.

Gráfica 3. Empleo en actividades de alojamiento y servicios de comida.



Fuente: Ministerio de Turismo

Elaborado por: Ministerio de Turismo

1.6.5 Impacto económico del Turismo

El crecimiento económico es el ritmo al que se incrementa la producción de bienes y servicios de una economía, y por tanto su renta durante un período determinado de la capacidad productiva de un país. El crecimiento económico de muchos países depende, en gran medida, del crecimiento de su actividad turística. Sin embargo, los países no gestionan la mayoría de los productos y experiencias turísticas que venden.

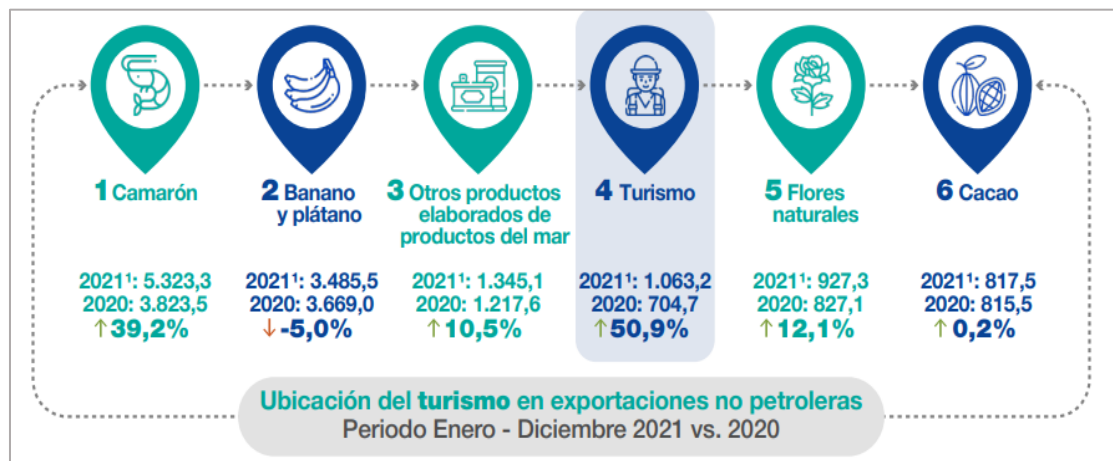
El turismo es una actividad que abre nuevas oportunidades, principalmente para zonas subdesarrolladas y periféricas, que se han convertido en su motor para alcanzar objetivos económicos y sociales. “A partir del año 2000, el sector turístico ha sido incluido dentro de las políticas de gobierno, enfatizando su importancia para la economía del país y las familias ecuatorianas que han convertido al turismo en su principal fuente de ingresos”. (Torres Almeida, 2013).

Según lo afirmado por (Vivanco, Vite, & Carvajal, 2021), el turismo representa una herramienta importante para permitir el desarrollo económico de una localidad o país, puesto que conlleva múltiples actividades que sin lugar a duda genera significativos ingresos ya sea por trabajo independiente, relación dependiente, o por la corporaciones o asociaciones. Este sector cumple un ciclo el cual inicia antes de la llegada del turista al país, ya que desde allí se generan ingresos (ya sea por la venta de vuelos, por el servicio de las agencias de viajes, por

los cargos tributarios a los turistas, las tasas de servicios de aerolíneas, por la adquisición de pasaportes o visas, entre otros).

El turismo en el Ecuador busca posicionarse como una de las principales fuentes de crecimiento para el país, particularmente se pudo ver mediante información registrada en el último informe final de rendición de cuentas en cuanto al turismo, que este sector representa la cuarta fuente generadora de ingresos no petroleros, siendo un factor fundamental para la economía del Ecuador.

Gráfica 4. Ingresos no petroleros 2021.

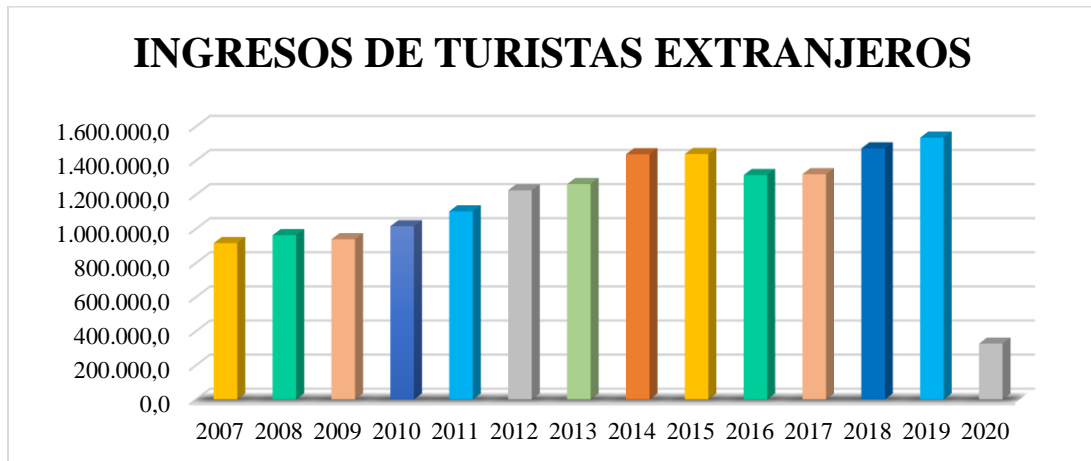


Fuente: Ministerio de Turismo.
Elaborado por: Ministerio de Turismo.

En la gráfica proporcionada por él (Ministerio de Turismo, 2022) se deja en evidencia que el turismo para el 2021 se posicionó como la cuarta fuente de ingresos no petroleros para el Ecuador, generando así un total de 1.063,2 millones de dólares cifras que expresan un crecimiento significativo en este sector, ya que ascendió en un 50,09% con respecto al año anterior. Es importante mencionar que dicho crecimiento es la respuesta a los diversos mecanismos implementados para la reactivación económica posterior a la emergencia sanitaria por COVID-19.

La información proporcionada por (Datos Mundial, 2021) con base a la encuesta realizada para obtener datos acerca de los turistas extranjeros registrados en un año, el motivo de su viaje y el ingreso que generan, deja como evidencia que el desarrollo económico nacional con relación al turismo no presenta crecimiento significativo en el último año.

Gráfica 5. Ingreso de Turistas extranjeros 2007-2020.



Fuente: Ministerio de Turismo.

Elaborado por: Diario El Comercio.

En la gráfica se puede evidenciar el flujo de turistas extranjeros durante el periodo 2007-2020, donde se observa que el punto más alto de visitantes extranjeros fue en el 2019, donde alcanzó un total de 1'534.708 de turistas, lo que sin duda representa una importante suma de ingresos económicos, sin embargo, para el 2020 se presentó un agravante decrecimiento ya que tan solo llegó a 326.961 turistas, la cifra más bajo en todo el periodo.

Tomando como referencia lo previamente mencionado, se puede expresar que el impacto económico del turismo puede conformar un pilar importante para la reactivación total en el país. Así como lo menciona (Altimira & Muñoz, 2017):

- El turismo permite el crecimiento económico porque se desarrolla de manera directa en el proceso de flujo circular en la actividad mercantil ya sea como agente, un bien y específicamente como un servicio, lo que sin duda ha logrado ubicarlo entre los primeros lugares en temas de generación de divisas. El empleo eficiente de bienes materiales e inmateriales, eficiente al servicio y la constante productividad son las consecuencias esenciales del turismo.
- Este sector intensifica la economía de los sectores recorridos por los turistas a través de los ingresos que se genera con cada visita y temas de movilidad y deleite de los atractivos; trayendo así beneficios que van más allá de lo económico como la apertura de fuentes de empleo por medio del gasto que realizan los turistas en los bienes y servicios que facilitan su movilidad y el disfrute del atractivo turístico; genera efectos directos como la creación de plazas de empleo y la distribución de los ingresos en los diferentes sectores productivos, además que permiten promover la cultura del país, fomentar el desarrollo local y mejorar en el aspecto material.

1.6.6 El Turismo y su aporte al PIB

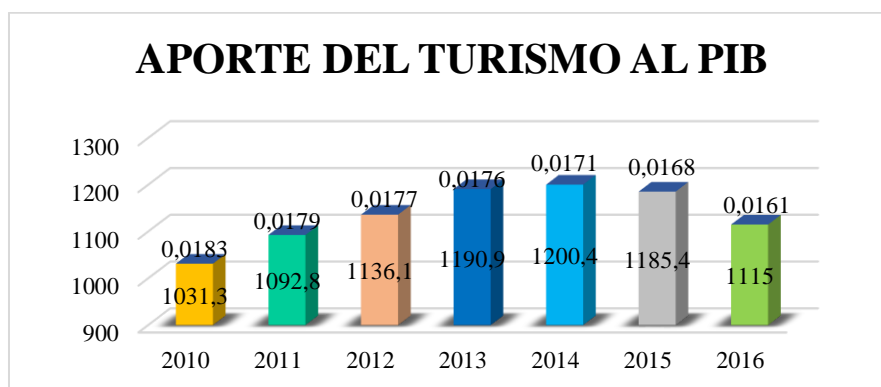
El sector turismo ha logrado constituirse como un factor elemental en el área económica y social de diversos países en el mundo, presentándose como un pilar para el desarrollo inclusivo e integral, la generación de plazas de empleo y la indudable mejora de la calidad de vida, ya sea por infraestructura, alta tasa de emprendimiento y el ingreso de divisas. En ese sentido las naciones que han implementado medidas significativas para destacar este sector, experimentan un importante desarrollo socio-económico.

Con el paso de los años el turismo ha logrado constituirse no sólo como un agente social, sino una importante fuente económica que implica la oferta de bienes y servicios que logren solventar las expectativas de las personas en los diversos sitios que visiten, lo que sin duda presenta un escenario adecuado y que aporte con divisas al PIB.

Según el Ministerio de Turismo, en Ecuador durante los primeros tres meses del 2015 y finales del 2019 el turismo logró aportar al PIB un promedio de 1,9 lo que representa 490 millones de dólares. No se puede omitir el hecho de que el escenario Latinoamericano resulta difícil con la llegada de la emergencia sanitaria ya que no habían experimentado una crisis de esta dimensión, es así que existe mucho desconocimiento e incertidumbre sobre cómo solventar la situación, además el riesgo de tomar decisiones erróneas que conduce a agravar la situación, por lo que fue fundamental que el gobierno y demás organismos pertinentes aprendan y planteen estrategias para reactivar y robustecer la prestación del servicio turístico.

Con base a lo previamente mencionado, (Camino, Cuenca, Cunalata, & Orellana, 2021) consideran que durante el periodo 2010-2016 el turismo en Ecuador presentó un constante crecimiento en cuanto a su aporte al PIB. Mismo que es representado por dichos autores en la siguiente gráfica:

Gráfica 6. Evolución del PIB de turismo en Ecuador (millones USD) 2010-2016).

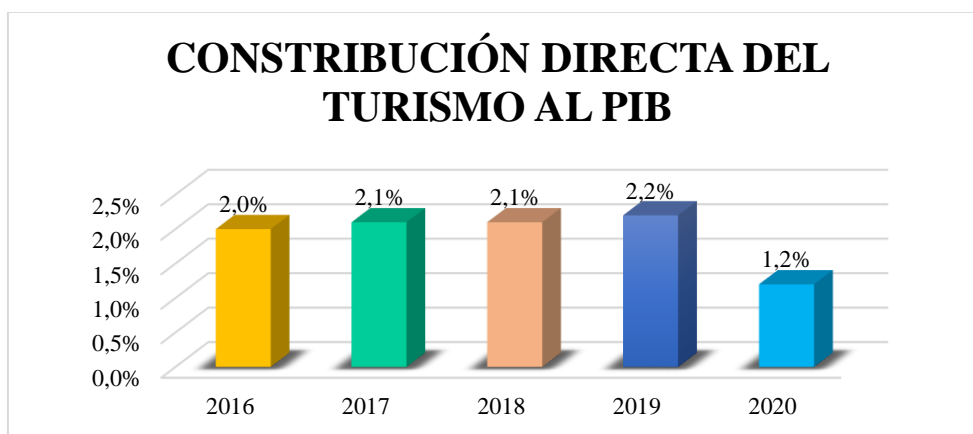


Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Camino, Cuenca, Cunalata, & Orellana, 2021

Según la rendición de cuentas presentada por el (Ministerio de Turismo, 2020) determina que la contribución directa del Turismo al PIB presenta un decrecimiento, estas cifras se encuentra determinada por la emergencia sanitaria por COVID-19, puesto que para el 2019 el aporte de este sector al PIB llegó a 2,2% del total. Sin embargo, para el 2020 solo alcanzó el 1,2% lo que representa un retroceso en el desarrollo nacional.

Gráfica 7. Contribución directa del turismo al PIB 2020.

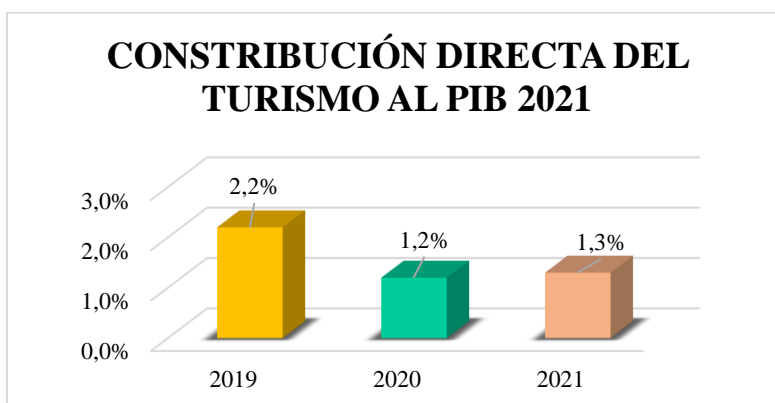


Fuente: Banco Central del Ecuador 2021 – Dir. Información y Análisis Económico MINTUR

Elaborado por: Ministerio de turismo.

Para el 2021, según los datos proporcionados por el ministerio de Turismo, se presenta un crecimiento en el aporte directo que otorga este sector al PIB del país. En la gráfica 7, se observa que para el 2021 el aporte presentado fue de 1,3, ascendiendo en 0,1% con respecto al año anterior.

Gráfica 8. Contribución directa del turismo al PIB 2021.



Fuente: Banco Central del Ecuador 2022 – Dir. Información y Análisis Económico MINTUR

Elaborado por: Ministerio de turismo.

A pesar que la aportación del sector turismo a la economía es fundamental en aspectos de divisas y estándares de vida, el desarrollo de la economía ecuatoriana también se encuentra condicionadas por otras actividades económicas. Es significativo resaltar que, sin la contribución del turismo, el país no contaría con una fuente sólida de competitividad ya que no

existen sectores con un alto índice productivo y tecnológico que se destaquen a no ser el petróleo.

En conclusión, a lo mencionado, el turismo como sector puede generar un significativo impacto en el PIB del Ecuador, por ello es importante que las políticas públicas empleadas otorguen beneficios que sobrepasen lo económico, centrando los esfuerzos en presentar una región atractiva como destino turístico presentando productos que fortalezcan la marca país y representen la diversidad que caracteriza al país. (Santamaría & López, 2019).

1.6.7 Estrategias implementadas en otros países

Avance de la integración digital y la estrategia digital

En la actualidad, el área tecnológica es de suma importancia para varios ámbitos económicos y sociales, para el área de turismo se debe priorizar este aspecto, debido que por medio de este otorga varios beneficios tales como la facilidad de comunicación con los clientes y la fácil accesibilidad para campos del marketing.

“La mejora de las TIC en Argentina puede permitir la mejora y la adaptación de las experiencias de los viajeros, al tiempo que se genera un ahorro de costes para empresas y viajeros por igual gracias a una gestión mejorada de las transacciones y las prácticas intermediarias.” (Jasper, 2020).

Desarrollo de la marca de destino y formulación de políticas inclusivas

El desarrollo de la marca de los destinos ayuda a intensificar el reconocimiento de estos lugares, esta ha sido una estrategia aplicada por muchos países, dado que ayuda a generar una idea o una percepción de lo que el lugar ofrece, es importante porque ayuda a que se posicione dentro de la lista de marcas que se ofertan, teniendo la posibilidad de priorizar un tipo de turismo específico, ya sea urbano o rural.

Otra estrategia aplicada por países cercanos para impulsar el turismo de sus locaciones ha sido el establecimiento de políticas inclusivas, los cuales velan y aseguran la igualdad de condiciones donde los turistas con o sin discapacidades puedan obtener servicios y productos en su estadía, las políticas que se necesitan formular tienen que tener el fin de generar un beneficio, que pueda ser gozado por un público en general.

Inversión en infraestructura

La infraestructura de las construcciones es un aspecto importante que se toma en cuenta al momento de elegir un lugar de destino, ya que uno espera hacer uso de lugares que estén en óptimas condiciones; la inversión toma un papel importante ya que se necesita generar un desarrollo el cual hace uso de capital económico que posteriormente se puede recuperar.

“La infraestructura es un pilar fundamental del crecimiento del sector del turismo y los viajes” (Eurnekian, 2000).

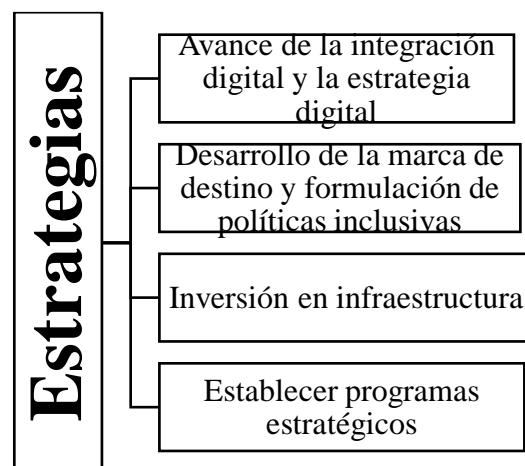
La inversión en infraestructura también ayuda a impulsar el bienestar social, mejorando las condiciones de vida de los usuarios y de la población local, estos beneficios pueden percibirse ya sea en corto, medio o largo plazo, tomando como punto de partida el momento que se realiza la inversión.

Establecer programas estratégicos

Dentro de los planes, los programas son la etapa donde se establece tiempos, las actividades y los recursos que se estiman usar, para el ámbito turístico los programas se los usa para organizar los recursos que se usaran, con el fin de impulsar este sector económico, algunos ejemplos aplicados en otros países son:

- “Viajemos todos por México”
- “Conéctate al Turismo”
- “Mejora tu Hotel”
- “Mejora tu restaurante”.

Gráfica 9. Estrategias aplicadas en otros países



Elaborado por: Autores.

2 Capítulo II. Metodología

Según Hernández, Fernández, & Baptista (2014): “La Metodología de la Investigación, es una herramienta en el campo de la investigación, que por su estructura y contenidos abordan los elementos básicos que guían un proyecto de manera metodológica y didáctica”. Por lo tanto, en el desarrollo de una investigación se necesita la aplicación de una metodología, ya que esto permite que el estudio sea confiable, verificable y con bases sólidas, con el fin de presentar al lector una información clara y concisa.

En ese sentido, este capítulo tiene como objetivo presentar la estructura metodológica bajo la cual se desarrolla la investigación, es decir, los diversos métodos y técnicas empleados para dar respuesta a las cuestiones y objetivos planteados.

2.1 Tipo de investigación

La presente investigación se desarrolló bajo los parámetros de estudio de casos descriptivo de manera que permita la obtención de información clara y precisa para contribuir al cumplimiento de los objetivos, de manera que permita identificar las carencias en el sector turístico y presentar recomendaciones para constituir este sector como una fuente estratégica para el desarrollo de la provincia.

La investigación de carácter descriptivo se encarga de describir las características esenciales de sistemas homogéneos de sucesos o fenómenos, empleando diversas normas sistemáticas que cumplan establecer el comportamiento y estructura de eventos en estudio, brindando información significativa, organizada y comparable. La información proporcionada en este tipo de investigación debe cumplir con los parámetros de veracidad y precisión, evitando los juicios de valor e inferencias, por lo que es necesario que sea analizada con base a lo presentado en el marco teórico. (Guevara, Verdesoto, & Castro, 2020).

El estudio de casos descriptivos se centra en la identificación, análisis y descripción de los puntos significativos en la situación presentada, dando paso al debate y reflexión de los aspectos contextuales inmersos en el tema investigado. Desde un enfoque estratégico la metodología es eficaz principalmente para diagnosticar y decidir en el ámbito de los problemas donde las relaciones humanas juegan un importante rol. (Ramírez, Rivas, & Córdova, 2019).

En base a lo previamente mencionado, con el uso de este método se pretende reconocer y describir los elementos que determinan el tema en estudios de manera que permita identificar la realidad del turismo en El Oro, y en ese sentido presentar ideas precisas que contribuyan al desarrollo del sector.

2.2 Enfoque de la investigación

El enfoque que se presenta en el estudio es mixto, ya que en el desarrollo se recolecta y analiza datos tanto cualitativos como cuantitativos, los cuales al combinarlos permiten la obtención de resultados con un mayor grado de confiabilidad. Además, otorga riqueza interpretativa a la investigación, puesto que amplía sus dimensiones, volviéndola más compleja y completa.

El método de este enfoque mixto busca responder a un problema de investigación desde un diseño concurrente, secuencial, de conversión o de integración según sea los logros planteados. Introdujo los términos básicos de los diseños mixtos al recurrir a técnicas e instrumentos proporcionados por paradigmas positivistas y naturalistas para la recolección de datos, dando un lugar prioritario a la triangulación de los mismos. (Altimira & Muñoz, 2017).

2.3 Método

En la investigación se establece el uso del método deductivo porque se busca analizar desde diversos aspectos generales a específicos que influyen en el desarrollo del turismo, para de esta manera identificar las falencias que posee el sector, para así proponer estrategias y políticas públicas que potencialicen el crecimiento turístico en El Oro.

Según lo expresa Rodríguez y Pérez (2017), mediante la deducción se pasa de un conocimiento de carácter general a otro de nivel particular. Las generalizaciones son puntos de inicio para la ejecución de inferencias mentales y llegar a nuevas conclusiones razonables para situaciones específicas. Se centra en encontrar principios inexplorados, a partir de los conocidos o identificar consecuencias desconocidas, de principios ya conocidos; por ejemplo, presentar conclusiones prácticas referentes a la conducta de algún fenómeno, en función de un principio o ley general que se está empleando.

2.4 Técnicas

La técnica de estudio a utilizarse es el análisis documental, ya que admite la extracción de información científica en libros y artículos, tesis, informes y guías indexadas en diversas bases de datos, permitiendo la selección, descripción y presentación de información pertinente que sustente el tema en estudio. Así como lo expresa (Clausó, 2018):

Esta técnica se ha considerado como el conjunto de sistematizaciones destinadas a incorporar el contenido y la forma de un documento para proporcionar de manera rápida y fácil su consulta o recuperación, o incluso para generar un producto que le sirva de sustituto.

2.5 Población

La población se establece como el conjunto finito o infinito de elementos con determinadas características a analizar y sobre el cual se infieren conclusiones sustantivas, teóricas y estadísticas. Es así que la población es el marco o universo específico de unidades de donde se extrae la muestra o población objetivo. (López & Fachelli, 2017)

Por lo tanto, la población seleccionada para el trabajo de Investigación son los centros turísticos existentes en la provincia de El Oro, mismo que se dividen en hoteles, bares y restaurantes, representando un total de 736 establecimientos.

2.6 Muestra

La muestra se establece como un pequeño segmento de la población que permitirá inferir el comportamiento de la población. De acuerdo a lo expresado por (Banerjee & Chaudhury, 2010) “Una muestra se define como cualquier fragmento de la población completamente determinada”. Para establecer el tamaño de la muestra a estudiar, se aplica la fórmula del muestreo poblacional:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

Para el cálculo, se reemplazará los valores en la fórmula, donde:

N= Población Total

Z²= Nivel de Confianza 95 % = (1.96)

p= Probabilidad de Ocurrencia del Suceso (50) %

q= Probabilidad de No Ocurrencia del Suceso (50) %

e= Nivel de error (0.05) %

$$n = \frac{1.96^2 \times 736 \times (0.50) \times (0.50)}{(0.05)^2 \times (736 - 1) + 1.96^2 \times (0.50) \times (0.50)}$$

$$n = 253 \text{ encuestados}$$

Por lo tanto la encuesta se aplicará en 253 establecimientos, los cuales se encuentran distribuidos en un 36,5% en restaurantes, 33% en lo que respecta a hoteles y el 30,5% corresponde a bares.

3. Capítulo III. Análisis del caso.

3.1. Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto de estudio (económico, social, empresarial, sostenibilidad)

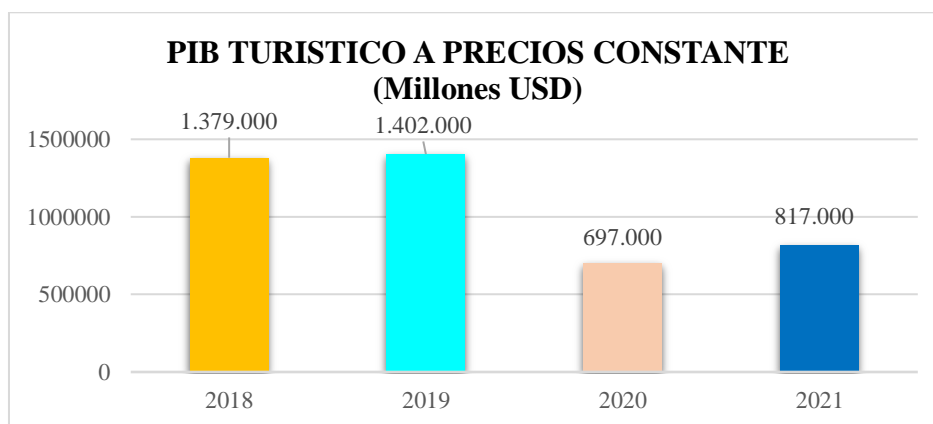
En este capítulo se presenta un análisis descriptivo del tema en estudio, con el objetivo de determinar en qué medida las estrategias y políticas públicas han permitido el desarrollo del sector turístico en la provincia de El Oro. El turismo se constituye como un factor esencial para el desarrollo local, sin embargo, las medidas usadas no logran crear escenarios óptimos para inversiones y la posterior potencialización del mismo, estancando la dinamización económica de la provincia y el bienestar social de sus habitantes.

El sector turístico es un elemento fundamental y de gran importancia para el país, especialmente las provincias con alta dependencia de dicha actividad, puesto que su buena economía es gracias a esta importante industria y los enormes beneficios que otorga a la región permitiendo la diversificación y competitividad. Es necesario resaltar la posición de Ecuador en cuanto a esta actividad pues que al ser una nación en vía de desarrollo es inevitable pretender establecer al turismo como la herramienta clave para la solución económica a mediano y largo plazo.

Para obtener una valoración de la importancia del sector para la economía nacional, en las siguientes líneas se realiza un análisis desde tres perspectivas significativas dentro de la industria: evolución del PIB turístico, ingresos por turismo y volúmenes de recaudaciones por actividad.

En lo que respecta al PIB turístico, analizamos su evolución durante el periodo 2018-2021. Como se muestra en la gráfica 10, este sector, durante los años 2018 y 2019, presenta un importante crecimiento, así mismo se observa el significativo decrecimiento de dicho indicador para el 2020 donde existe una variación negativa de 49,7% con respecto al año anterior.

Gráfica 10. PIB Turístico a precios constantes 2018-2021



Fuente: Banco Central del Ecuador 2022 – Dir. Información y Análisis Económico MINTUR
Elaborado por: Autores

En el año 2018 el PIB turístico nacional fue de 1.379 millones de dólares, así mismo para el 2019 dicho indicador fue de 1.402 millones de dólares siendo el año con mayor crecimiento; a su vez, para el 2020, se evidencia un decrecimiento significativo, puesto que presentó tan solo un total 697 millones de dólares, valor que se explica por la crisis sanitaria a nivel mundial. Sin embargo, es necesario destacar que para el 2021 se configuró un importante incremento del PIB con 870 millones de dólares, cifra sustancialmente menor a la obtenida en los años prepandemia.

Los ingresos de divisas por turismo que habían aumentado hasta 2019 se redujeron drásticamente en 2020 bajo la influencia de la crisis sanitaria, lo que afectó las posiciones de gasto y la balanza turística. La Tabla 7 deja en evidencia las cifras de ingresos por turismos y el porcentaje de crecimiento o decrecimiento del sector.

Tabla 7. Ingresos turísticos 2015 -2020

Año	Ingresos por turismo (millones)	% Crecimiento o disminución
2015	1.557,40	5%
2016	1.728,90	11%
2017	2.018,40	17%
2018	2.279,30	13%
2019	2.287,50	0%
2020	704,7	-69%

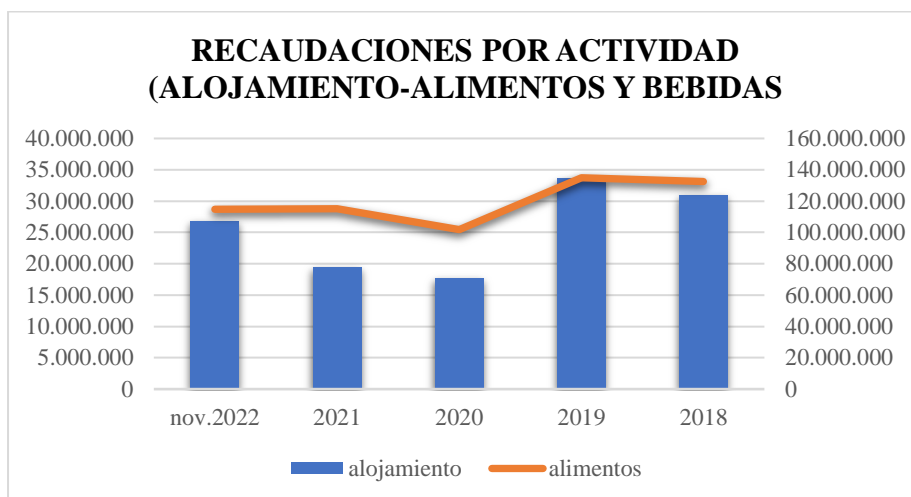
Fuente: MINTUR 2021

Elaborado por: Autores

Se puede apreciar que en el año 2019 se generó la mayor cifra de ingresos por turismo siendo esta de \$2.287,50 millones, sin embargo, para el 2017 se experimentó la tasa de crecimiento más alta misma que fue del 17%. Es importante resaltar el drástico decrecimiento para el 2020 donde se evidencian ingresos de tan solo 704,7 millones de dólares representado una tasa de decrecimiento de -69% con respecto al año anterior, lo que sin duda desencadenó una crisis en los niveles económicos nacionales.

En los últimos cuatro años las recaudaciones por actividad de alojamiento y alimentos y bebidas han presentado un decrecimiento que se encuentra determinado por factores impredecibles como el caso de la pandemia, por lo que en la gráfica 11 se destacan los valores numéricos alcanzados.

Gráfica 11. Recaudaciones por actividad de alojamiento y servicio de alimentos y bebidas, Ecuador.



Fuente: SRI (Servicio de Rentas Internas)

Elaborado por: Autores

Si analizamos los volúmenes de recaudación tributaria para los sectores de alojamiento y alimentos y bebidas se puede apreciar con claridad que en el año 2019 se presentó el mayor volumen de recaudación llegando a \$33.570.583 y \$134.896.344 millones respectivamente, seguido de 2018 donde se presentó una recaudación de \$30.901.904 millones por parte del sector de alojamiento y \$ 132.369.566 millones en cuanto a Alimentos y Bebidas. Sin embargo, para el año 2020 se observa el punto más bajo de recaudaciones, hecho que se explica con la crisis sanitaria que atravesó el país donde los valores se redujeron aproximadamente el 50% con respecto al año base (2018) en actividades de alojamiento, es así que tan solo alcanzó un total de \$17.675.994 millones, en ese mismo sentido se manifiesta un decrecimiento para el área de Alimentos y Bebidas la cual llegó a \$ 101.807.244 millones.

El sector Turístico de la provincia de El Oro ha presentado cambios hasta la época actual ya sea por la mala administración de los recursos y/o factores externos como la crisis sanitaria por Covid-19. Es así que se analizan tres variables importantes para conocer el estado actual del turismo en la provincia: variación en ventas durante los Feriados Nacionales, variación en IVA y aporte del Sector Turístico al VAB provincial.

En ese sentido según los datos proporcionados por el Ministerio de Turismo la dinamización en ventas locales durante los feriados Nacionales 2019-2020 deja en manifiesto significativas variaciones, mismos que se muestran en la Tabla 8.

Tabla 8. Dinamización en ventas durante los Feriados Nacionales-Comparativo 2019-2020

PROVINCIA	2019 (millones \$)	2020 (millones \$)	VARIACIÓN (2019-2020)
Azuay	44,7	14,3	-68,1%
Bolívar	2,1	1,3	-37,7%
Cañar	1,8	0,6	-63,9%
Carchi	0,9	0,3	-66,2%
Chimborazo	15,7	4,5	-71,4%
Cotopaxi	5,5	1,9	-66,1%
El Oro	8,4	3,9	-53,9%
Esmeraldas	22,9	5,0	-78,1%
Galápagos	27,7	5,4	-80,5%
Guayas	37,6	11,2	-70,2%
Imbabura	10,8	4,8	-55,5%
Loja	7,8	2,8	-64,6%
Los Ríos	1,8	0,4	-74,7%
Manabí	30,9	13,0	-58,1%
Morona Santiago	2,3	1,4	-41,4%
Napo	12,6	7,1	-44,2%
Orellana	3,7	0,7	-80,0%
Pastaza	3,7	2,1	-44,8%
Pichincha	58,1	23,1	-60,2%
Santa Elena	50,7	15,1	-70,3%
Sto. Domingo De Los Tsáchilas	3,4	1,5	-56,6%
Sucumbíos	7,6	2,4	-68,5%
Tungurahua	24,0	10,0	-58,1%
Zamora Chinchipe	1,2	0,4	-63,2%

Fuente: Ministerio de Turismo

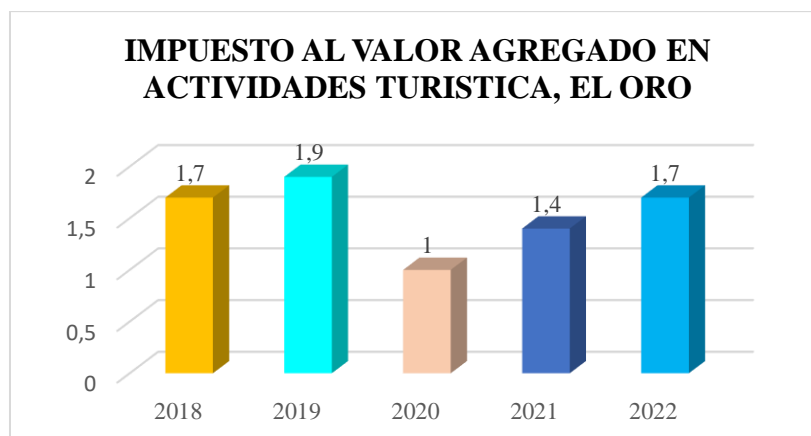
Elaborado por: Ministerio de Turismo

La tabla evidencia que la provincia de El Oro presentó una variación de -53,9% en su dinamismo económico, puesto que para el 2019 presentó un total de \$8,4 millones en ventas durante los feriados nacionales, mientras que para el 2020 tan solo fueron de \$3,9 millones. Con base a lo manifestado se aprecia la gravedad de los daños causados por la pandemia y las restricciones establecidas limitaron el desarrollo de actividades turísticas, por lo tanto, la economía provincial decreció.

En lo referente al nivel de participación de la provincia con respecto al total nacional en relación con los volúmenes de ventas, se observa que esta es limitada. Para el 2019 El Oro representó el 3,2% del total nacional en ventas durante los feriados y mientras que para 2020 se evidencia un crecimiento del 1,99% configurando un total de 5,19%, esto debido al descenso nacional del VAB por la crisis sanitaria; sin embargo dichas cifras son representativamente menores con respecto a la tasa en ventas para la provincia de Pichincha y Santa Elena las cuales para el 2019 constituyeron respectivamente el 22,42% y 19,56% del total y a su vez para el año de la pandemia (2020) Pichincha se estableció con el 20,11% del total.

En cuanto a la parte tributaria, (Calle, Franklin, Lalangui, & Guamán, 2017) manifiestan que el IVA es un tributo que ha generado grandes ingresos estatales para financiar obras y servicios sociales que están planificados para cubrir los requerimientos de la sociedad en general, sobre todo de los sectores menos favorecidos. Es así que un decrecimiento en el mismo estanca el desarrollo social de las familias que residen en la provincia, con respecto a esto en la Grafica 12 se graba la evolución de este tributo durante el periodo 2018-2022.

Gráfica 12. IVA de actividades turísticas en El Oro 2018-2022



Fuente: Servicio de Rentas Internar (F104)

Elaborado por: Autores

Si analizamos la gráfica se logra evidenciar que para el 2018 el total de Impuesto al Valor Agregado fue de \$1,7 millones, así mismo para el 2019 hubo una variación de \$0,2 millones siendo un total \$1,9 millones. Sin embargo, para el 2020 se presentó un decrecimiento significativo puesto que el IVA tan solo fue de un millón de dólares lo que deja en manifiesto la importante disminución en ventas de los sectores turísticos, a pesar de la crisis experimentada, durante los últimos dos años se presenta una recuperación en las actividades turísticas puesto que, el Impuesto pagado logró un total de \$1,4 y \$1,7 millones respectivamente.

Con respecto a la importancia del turismo a nivel provincial se realiza un análisis del Valor Agregado Bruto (VAB) turístico y su aporte al VAB total de la provincia. Es así que en la tabla 9 refleja las variaciones en millones de dólares con respecto al periodo 2017-2020, donde se evidencia un decrecimiento para el 2020 de 0,3% en el aporte del sector turístico al VAB provincial.

Tabla 8. Aporte del Turismo al VAB total provincial y nacional 2017-2020

AÑOS	VAB TOTAL NACIONAL (A PRECIOS CONSTANTES)	VAB TOTAL PROVINCIAL (A PRECIOS CONSTANTES)	VAB TURÍSTICO (A PRECIOS CONSTANTES)	APORTE SECTOR TURÍSTICO (VAB provincial) %	APORTE SECTOR TURÍSTICO (VAB nacional) %
2017	97.082.733,00	3.467.436,23	185.837,06	5.40%	1,80%
2018	99.955.953,00	3.570.852,24	184.807,44	5.20%	1,84%
2019	100.871.577,13	3.664.428,69	191.069,40	5.23%	1,92%
2020	93.177.638,00	3.362.215,93	170.517,87	5.10%	1,58%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Autores

Al analizar los datos establecidos en la tabla se manifiesta que para el 2017 el VAB turístico provincial fue de 185.837,06 millones de dólares aportando así en un 5,4% al total del VAB local, así mismo para el 2018 y 2019 la contribución del turismo representó una tasa 5,2% en ambos años con respecto al Valor Agregado Total. En cuanto al 2020, el VAB turístico fue de 170.527,87 millones de dólares lo que constituye el 5,1% del VAB provincial que en dicho año tuvo un total de 3.362.215,93 millones de dólares. En cuanto al aporte que genera este sector al valor agregado nacional se corroboran las limitaciones y escaso desarrollo de la provincia, a pesar que en el 2019 fue el año con mayor crecimiento turístico su aporte nacional no fue significativo, siendo este de 1,92%, valor que para el siguiente año decreció aportando tan solo 1,58% al VAB nacional.

3.2. Análisis de la problemática del caso.

El turismo se estructura como una de las actividades económicas más representativas para los países en vía de desarrollo como lo es Ecuador, es así que alcanzar un escenario potencialmente competitivo depende de la efectividad de las políticas y estrategias implementadas. El país no ha presentado resultados totalmente óptimos que configuren un escenario eficaz, debido a la falta de propuestas innovadoras y el desconocimiento en la aplicación de las mismas.

Durante el periodo 2015 – 2019 el sector turístico presentó un constante crecimiento gracias a la generación de divisas internacionales. Sin embargo, para el 2020 con la crisis sanitaria que atravesó el país, el turismo fue uno de los sectores con mayor afectación evidenciándose un decrecimiento significativo, estancando el desarrollo de las provincias y limitando sus estándares de vida, según lo menciona el (Ministerio de Turismo, 2022) en dicho año se evidenció un retroceso de -69% alcanzando ingresos de tan solo 704,70 millones de dólares.

En la provincia de El Oro la crisis sanitaria afectó principalmente a las actividades del sector turístico, afirmación que se fundamenta con las variaciones en el total de Impuesto al Valor Agregado pagado por los establecimientos que se desarrollan en esta industria. Para el 2020 el IVA decreció aproximadamente un 50% con respecto al año anterior alcanzando un total de un millón de dólares. Según el diario (El Comercio, 2020) durante la pandemia 630 hoteles cerraron sus servicios algunos de manera temporal y otro permanente, puesto que se presentó una caída en la demanda lo que llevó a la quiebra muchos establecimientos, así mismo la tasa ocupacional del sector se redujo en un 80% por lo que la industria se volvió insostenible.

Según lo expresado por la Licenciada María Isabel Bastidas Coordinadora de la Carrera de Administración de Hotelería y Turismo de la UTMACH, los atractivos turísticos se dividen en seis grandes modalidades: Naturaleza y Aventura, Manglares y Playas, Gastronomía con identidad, Cultura y Patrimonio, Turismo Rural y Turismo de Compra. A pesar de la gran diversificación turística en la provincia, su aporte al VAB nacional no es significativo puesto que no logra alcanzar ni el 2% del total, lo que deja en evidencia la escasa eficiencia en el uso de los recursos turísticos locales.

Con respecto a la encuesta aplicada a 253 dueños de bares, restaurantes, hoteles; se presenta el estado actual del turismo durante los últimos años, donde se evidencia aspectos importantes como: impacto del Covid-19, tasa ocupacional del último año, conocimientos de políticas públicas para el turismo y estrategias que se podrían implementar para potencializar el sector.

Los resultados obtenidos en la investigación realizada nos permitieron corroborar lo manifestado por la Organización Internacional de Trabajo (2021) indicando que los daños más evidentes por la pandemia fueron: La reducción del empleo y subempleo, reducción de demanda y las masivas cancelaciones en sectores de alojamiento. Es así que el 50% de los encuestados revelaron que experimentaron una reducción en la demanda de servicios, dato que

explica la disminución del personal en el 28% de los establecimientos; de acuerdo a la afirmación referente a las masivas cancelaciones los datos provinciales se contraponen puesto que según los encuestados tan solo un 10% de los establecimientos sufrieron estas consecuencias.

En cuanto a la tasa ocupacional durante el año 2021, el 50% de hoteles, bares y restaurantes en gran medida mantienen su tasa ocupacional lo que permite determinar que el sector turístico en tema de empleo no ha tenido retroceso desde la llegada de la crisis sanitaria; así mismo es importante resaltar que existe un significativo número de establecimientos (42,60%) que durante dicho año han tenido una tasa ocupacional creciente permitiendo determinar una leve recuperación económica provincial, mientras que el 7,40% de locales redujeron sus niveles de empleo.

Con respecto al conocimiento de estrategias y políticas públicas para potencializar el turismo, los resultados obtenidos evidencian que el 63% de los dueños de hoteles, bares y restaurantes tienen conocimiento de al menos una estrategia o política pública implementada para mejorar el turismo, a su vez existe un 37% de los encuestados que desconocen la políticas que está desarrollando el gobierno central y Gads provinciales y cantonales para potencializar el sector, hecho que explica las limitaciones que posee la provincia en cuanto a su desempeño turístico.

De acuerdo a las respuestas presentadas por los encuestado en cuanto a las estrategias más eficientes para el fomento del turismo a nivel provincial son: La reducción de impuesto (39%), la mejora de la infraestructura vial (33%) y fortalecimiento de la conectividad (18%), datos que servirán como base para la presentación de alternativas de solución, al igual que los lineamientos del Plan estratégico de reactivación turística y el Plan sectorial del turismo.

3.3. Diseño, alcance y alternativas de solución

3.3.1. Diseño

Según Hernandez, Fernandez, & Baptista (2010) el diseño de investigación es un plan o estrategia que concibe el investigador para obtener la información que requiere. Se refiere a la estrategia que el investigador concibe para responder a las interrogantes que componen el problema de la investigación, alcanzar los objetivos de la misma y validar las hipótesis que se han formulado. Con base al caso en estudio sobre el turismo como fuente estratégica de desarrollo local, se aplicaron diferentes mecanismos para establecer el cumplimiento de los objetivos e interrogantes planteadas.

1. Se tiene como punto de partida la búsqueda de información cuantitativa y cualitativa sobre el contexto bajo el cual se desarrolla el sector turístico a nivel nacional y provincial, para determinar su porcentaje de crecimiento o decrecimiento en los últimos años, además de conocer cuáles son las estrategias y políticas públicas implementadas para mejorar el sector.

2. Con base a la información recopilada se pretende identificar los datos más significativos para posteriormente organizarlos de manera que facilite el análisis de la misma. Así mismo se determina la muestra a la cual se aplicará la encuesta la cual es obtenida con referencia al número de restaurantes, bares y hoteles ubicados en la provincia de El Oro, donde se proporcionará resultados acerca de los factores que han influencia en el desarrollo normal de sus actividades.

3. Finalmente, con los resultados obtenidos al aplicar la encuesta se procede a presentar gráficos estadísticos para su análisis e interpretación y posteriormente se establecen las conclusiones y recomendaciones del tema.

3.3.2 Alcance

El presente estudio tiene un alcance descriptivo y explicativo con el objetivo de contribuir al desarrollo turístico de la provincia El Oro para presentar estrategias y políticas públicas que potencialicen el crecimiento de este sector. En ese sentido, la investigación se desarrolla en torno a información cuantitativa y cualitativa plasmada en libros, artículos y revistas indexadas que permita determinar las alternativas más óptimas.

3.3.2. Alternativas de Solución

Una vez identificados los problemas, se procede a establecer parámetros que permitan definir las alternativas más viables para dar solución a la problemática. En ese sentido se considera lo propuesto en el **Plan de Reactivación Turística presentado por el Gobierno Central (2020)**:

- Racionalizar o eliminar los pagos por concepto de: impuestos, tributos, tasas, contribuciones, permisos y patentes. (Solicitud no cobro del SIB / patente ambiental).
- Simplificar los trámites del ambiente de negocios.
- Contar con IVA diferenciado para productos y servicios turísticos.
- Fortalecer el talento humano a través de la capacitación específica en las diferentes áreas de la actividad turística que permita la prestación de servicios de

calidad.

Así mismo los objetivos y lineamientos establecidos en el Plan Sectorial del Turismo 2021-2025 presentado por el Gobierno Central (2021):

Objetivo 1: Incrementar la promoción en mercados receptivos y domésticos favorables al turismo sostenible.

Lineamientos:

- Promoción priorizada y segmentada por emisores y por especialización, para trade y directo, receptivo y doméstico.
- Generación de herramientas que agregan valor para la promoción y mercadeo del portafolio.
- Creación de un Sistema de Inteligencia Turística y Gestión del Conocimiento.

Objetivo 2: Incrementar y diversificar el portafolio de productos y destinos sostenibles

Lineamientos:

- Programa destinos sostenibles
- Programa productos sostenibles

Objetivo 3: Incrementar y fortalecer un entorno favorable a la inversión, la innovación y la gestión del turismo sostenible

Lineamientos:

- Ecosistema innovación
- Fomento Conectividad y Facilitación
- Fomento de Inversiones

Objetivo 4: Fortalecer las capacidades institucionales

Lineamientos:

- Gestión y Fortalecimiento de estructura institucional
- Gestión y Fortalecimiento de las capacidades del talento humano
- Gestión y fortalecimiento Administrativo y financiero
- Transparencia y lucha contra la corrupción

Aunque es necesario plantear nuevas e innovadoras estrategias que permitan el desarrollo del turismo en la provincia, no se puede omitir el trabajo desempeñado por la prefectura en cuanto a actividades para el crecimiento turístico tales como:

- Ferias de emprendimiento y turismo
- Fortalecimiento del turismo interno bajo el lema “Que El Oro conozca El Oro”
- Un City Tour para conocer lugares emblemáticos de la capital provincial.
- Convenio para el arribo de cruceros.
- El Plan Maestro para la reactivación del Turismo de la provincia.

Con respecto a lo mencionado, las alternativas de solución son las siguientes:

Plan de potencialización turística provincial que contengan las siguientes estrategias:

- **Consolidación de alianzas estratégicas:** Realizar un trabajo conjunto entre el sector público y organismos del sector privado de manera que se creen redes colaborativas y compartan decisiones para posicionar la industria turística como la principal fuente de ingresos económicos en la provincia de El Oro y configurar una ventaja competitiva a nivel nacional.
- **Capacitación especializada a la población ofertante:** El número de turistas que recibe una provincia o país está determinado en gran medida por el servicio brindado por lo que resulta importante capacitar a los usuarios del sector turístico por medio de programas y talleres presenciales o en línea de manera que se potencien sus aptitudes y habilidades para otorgar un servicio de calidad.
- **Inserción de productos turísticos nuevos y fortalecimientos de los ya existentes:** Según el Plan de Ordenamiento Territorial de El Oro, la provincia cuenta con una gran diversidad de productos: naturales, arqueológicos, comerciales, paisajistas ecológicos y gastronómicos, los cuales a través de programas implementados por el gobierno provincial necesitan reestructurarse para lograr ser óptimos. Así mismo es necesario implementar nuevos productos tales como: Tour provincial, intercambio cultural, agencias de viajes provinciales.
- **Especialización en el mundo tecnológico:** Es inevitable establecer que la tecnología abre importantes puertas al desarrollo, por lo que es importante realizar programas especializados para promocionar el turismo orense en todas las plataformas digitales, así mismo desarrollar un blog donde se expongan las experiencias adquiridas en cada visita. Además de desarrollar un sistema guía que permita al turística identificar los

principales atractivos y simultáneamente remitirlos a un agente en línea que oriente su recorrido.

- **Reducción de la tasa impositiva:** Reducir de manera permanente 4% el Impuesto al Valor Agregado para las actividades que tengan registro turismo, además marcar una tarifa 0% para aquellos establecimientos que potencien el turismo de recursos naturales y culturales.
- **Priorización de presupuesto:** De acuerdo a lo manifestado por el (Ministerio de Turismo, 2022) el presupuesto destinado para la inversión en la industria turística tan solo es de 47,3 millones de dólares para el periodo 2022-2025 cifra significativamente menor con respecto a otros sectores como Educación que tan solo para el 2022 se desarrollaron proyectos de inversión por 459 millones de dólares; por lo que se requiere una mayor asignación de recursos para crear escenarios óptimos para el desarrollo del turismo.
- **Mejoramiento de infraestructura vial:** Es oportuno realizar un trabajo conjunto entre el GAD Provincial y los GAD Municipales de tal manera que se establezcan proyectos de reestructuración vial para facilitar el acceso de los turistas de manera rápida y segura a los diferentes atractivos de la provincia.
- **Fortalecimiento de la conectividad:** Establecer importantes acuerdos con líneas de crucero con el objetivo de que éstas arriben periódicamente a la provincia, además de construir relaciones con líneas aéreas y terrestres para generar viajes de intercambios con el fin de presentar la cultura local.
- **Conversión de recursos turísticos a productos turísticos:** Consiste en otorgar valor a aquellos atractivos, destinando presupuesto a la orientación con respecto al servicio que se debe brindar y la mejora en su infraestructura.

3.4. Selección de la alternativa de Solución.

Con respecto al análisis de la información recopilada y las alternativas propuestas, se consideran las propuestas con mayor facilidad de cumplimiento y en un corto plazo, además de aquellas que se presentan aplicaciones previas. En ese sentido la estrategia más óptima es:

Plan de potencialización turística provincial, donde resaltan las propuestas de:

Mejoramiento de infraestructura vial: Esta estrategia permite potencializar todos los centros turísticos especialmente los que se encuentran en el sector rural de manera que se pueda constituir un sistema vial de calidad que logre la accesibilidad de un mayor número de visitantes. Para lograr la eficiencia de esta propuesta se necesita el trabajo conjunto del

Gobierno Autónomo Provincial y los Gobiernos Municipales, los cuales enfocados en lo establecido por el Gobierno Central y el presupuesto asignado a estas iniciativas darán cumplimiento a la misma en un corto plazo.

Reducción de Tributos: La inserción de esta solución se establece como una herramienta clave para el despegue del sector turístico, si bien es cierto los visitantes son quienes hacen posible la dinamización de este sector, es necesario que los usuarios que ofertan el turismo reciban incentivos que fomenten un mayor compromiso y mejor desempeño en sus actividades. Por lo que una reducción del IVA a un 8% en actividades turísticas desencadena una reactivación en establecimientos que pertenecen a esta industria y a su vez un aumento en la entrada de divisas lo que permite el crecimiento económico y una mejora en los estándares de vida.

Es importante resaltar que en el país existe una medida temporal de reducción de Impuesto al Valor Agregado por feriado dando paso a un incremento de visitantes, por lo que para la ejecución de la solución de esta alternativa se tomará como guía las pautas consideradas en esta medida considerando el hecho de que la propuesta será ejecutable a un mediano plazo puesto que se necesita la aprobación de los organismos pertinentes.

Fortalecimiento de la conectividad: Esta solución se establece como una herramienta clave para presentar el turismo orense a nivel global, para su cumplimiento se requiere el trabajo directo del gobierno central por medio convenios que permitan la llegada de líneas de crucero y áreas al menos una vez al mes. Es importante destacar que el cumplimiento de esta alternativa será a corto plazo, puesto que dicha propuesta se encuentra dentro de los objetivos del gobierno actual.

Conversión de recursos turísticos a productos turísticos: Esta alternativa permitirá configurar un atractivo turístico que logre satisfacer todas las necesidades de los visitantes, asegurando su retorno y la llegada de nuevos turistas en un corto tiempo, para el cumplimiento de la estrategia propuesta se requiere la dotación de recursos por parte del gobierno para promover la infraestructura adecuada.

3.5 Posibles Resultados y Discusión

Es fundamental discutir ciertos aspectos de gran relevancia referentes a los posibles resultados obtenidos al aplicar las alternativas de solución previamente mencionadas, permitiendo establecer los alcances y limitaciones de las mismas.

La aplicación de un plan estratégico enfocado en la provincia, otorgará beneficios importantes para la potencialización del sector, puesto que se permitirá una gestión más eficaz y precisa, liberando en su totalidad los recursos que posee El Oro. Lo que configura el aumento del sistema productivo provincial, concluyendo en un incremento económico local y mejoras en la calidad de vida de la población, que a largo plazo posicionarán a la provincia y el país como potencia turística.

De acuerdo con lo expresado en el diario Primicias (2022), con el reajuste de la tarifa del Impuesto al Valor Agregado del 8% durante feriados, en Semana Santa se evidenció un importante crecimiento del gasto turístico que configuró 50 millones de dólares, el 15% más que el año prepandemia. En contraste a lo mencionado se asume que al reducir permanentemente la tarifa impositiva en la provincia, se permitirá un importante crecimiento en la demanda de productos turísticos; a su vez que se posicionará como incentivo para garantizar un servicio de calidad y fomentar la inversión.

Con respecto al mejoramiento de la infraestructura vial, esta se proyecta como una alternativa eficaz para el crecimiento de la llegada de turistas en las zonas rurales, misma que con la constitución de vías adecuadas se permitirá un fácil acceso a los centros turísticos que se encuentran en estos sectores, hecho que permite el aumento de la tasa de participación turística de la provincia con respecto al VAB nacional, y a su vez se extenderá la cartelera de atractivos local.

En la entrevista realizada por Manuel Morales (2022), la directora del Ministerio de Turismo Zonal 6, expresó que la recepción de líneas de cruceros se constituye como una importante iniciativa para el fortalecimiento y oferta de las actividades turísticas de El Oro. Manifestó que la llegada de los cruceros representa una gran oportunidad para la promoción y el fortalecimiento de la actividad turística de la provincia de El Oro. Lo que permite asumir que el fortalecimiento de la conectividad dará paso a la internacionalización de los atractivos turísticos locales y por ende el incremento en la entrada de divisas a nivel nacional.

Es importante resaltar que, a pesar de los importantes beneficios que podrían otorgar estas alternativas, existen factores que limitan el cumplimiento de los mismos tales como: el escaso compromiso por parte del Gobierno Central y Gad Provincial a dar cumplimiento a las alternativas propuestas, que se pueden reflejar en destinar poco recurso económico para financiar el mejoramiento vial, además de no consolidar contratos que permitan el arribo de

turistas extranjeros a la provincia. En ese mismo sentido, el desconocimiento que presentaron usuarios turísticos con respecto a las políticas previamente aplicadas podría significar una barrera que perdure en el futuro, comprometiendo negativamente el desarrollo provincial.

4. Capítulo IV. Conclusiones y Recomendaciones.

4.1. Conclusiones

Con respecto a la información presentada en el desarrollo del estudio y los posibles resultados, se concluye que:

- Actualmente la provincia de El Oro como destino turístico no es representativa, ni contribuye significativamente al crecimiento económico local, puesto que configura menos del 2% de participación en el VAB nacional.
- El Oro cuenta con aproximadamente 96 destinos turísticos distribuidos en sus diferentes cantones, sin embargo, el desinterés y olvido por parte de las principales autoridades ha desencadenado una serie de limitantes que estancan la potencialización del sector.
- Las políticas y/o programas por parte del gobierno central que se vienen aplicando para el desarrollo de escenarios turísticos atractivos, no logran ser totalmente eficiente dentro de la provincia, hecho que se agrava con el alto porcentaje de desconocimiento que presenta la población ante las mismas. Estas determinantes se ven reflejadas en las cifras que denotan la escasa evolución que presenta el sector.
- El sector es muy sensible a los cambios externos, puesto que durante la crisis sanitaria por Covid-19, los decrecimientos que presentó el turismo en tema de impuestos, dinamización económica en ventas y aportes a la economía local y nacional fueron extremadamente significativos en comparación con los años prepandemia; lo que agudizó aún más el grave ambiente que atraviesa la provincia.
- Finalmente se detectó que la provincia en el 2021 mostró una recuperación a nivel turístico y económico, sin embargo, dichas cifras siguen siendo menores con respecto a los años anteriores a la crisis sanitaria por lo que se continúa trabajando en pos de una total recuperación.

4.2 Recomendaciones

Con respecto a la problemática que presenta el sector y las conclusiones establecidas se recomienda:

- Una pronta evaluación del sector turístico provincial por parte de las autoridades pertinentes, para determinar con claridad las falencias y necesidades del sector, de manera que se reformulen y ajusten los programas que se han venido desarrollado.

- Considerar la aplicación de la alternativa propuesta (Plan de reactivación turística provincial), como herramienta base para el correcto aprovechamiento de los recursos y posicionar a la provincia dentro de las más representativas turísticamente.
- Realizar periódicamente un control y evaluación de los usuarios turísticos, de manera que se puede garantizar el buen servicio y el aumento de la visita de turistas.
- Considerar el presente estudio, como base para posteriores investigaciones de campo referentes al sector.

Bibliografía

- Altimira, R., & Muñoz, J. (2017). El turismo como motor de crecimiento. *Dialnet*.
- Banerjee, A., & Chaudhury, S. (2010). Statistics without tears: Populations and samples. *Industrial Psychiatry*. Obtenido de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3105563/>
- Calle, R., Franklin, M., Lalangui, M., & Guamán, F. (2017). EL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO IVA EN ECUADOR Y SU INCIDENCIA EN LAS RECAUDACIONES TRIBUTARIAS. *SUR ACADEMIA*. Obtenido de <https://revistas.unl.edu.ec/index.php/suracademia/article/view/482/381>
- Camino, S., Cuenca, G., Cunalata, C., & Orellana, Z. (2021). Efectos del covid-19 en el sector turístico. *Superintendencia de compañías, valores y seguros*. Obtenido de <https://investigacionyestudios.supercias.gob.ec/wp-content/uploads/2021/08/Sector-Turismo-03-08-2021.pdf>
- Clauso, A. (2018). Analisis documental: el análisis formal. *USM*. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/download/RGID9393120011A/11739/0>.
- Datos Mundial. (2021). *datosmundial.com*. Obtenido de [datosmundial.com](https://www.datosmundial.com/america/ecuador/turismo.php):
- Department Statista Research. (2021). *Statista*. Obtenido de <https://es.statista.com/estadisticas/640133/aportacion-del-sector-turistico-al-pib-mundial/>
- El Comercio. (2020). 630 hoteles del Ecuador permanecen cerrados; algunos administradores analizan la suspensión definitiva. *El Comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/hoteles-ecuador-cerrados-pandemia-coronavirus.html>
- Eurnekian, M. (2000).
- Facultad de escuela de negocios. (06 de Agosto de 2021). *tech school of business*. Obtenido de <https://www.techtute.com/ec/escuela-de-negocios/blog/flujos-turisticos>
- Garabiza, B., & Cristhian, F. (2022). Análisis de los efectos generados por la pandemia mundial. *Espacios*. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a22v43n05/a22v43n05p03.pdf>
- Gobierno Central. (2020). *Plan de Reactivación Turística*. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/Plan-Reactivacion-Turistica-Red_compressed.pdf
- Gobierno Central. (2021). *Plan Sectorial del Turismo 2021-2025*. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/09/PLAN-SECTORIAL-DE-TURISMO-11-8-2022_compressed.pdf
- Guerrero, P. (2014). Introducción al turismo. *Patria*. Obtenido de <https://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384130.pdf>

- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*. doi:10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173
- Hazari, Bharat R y P.M Sgro. (1995). *Journal of international trade and economic development*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10536/DRO/DU:30095531>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología De la Investigación*. Obtenido de <http://www.pucesi.edu.ec/webs/wp-content/uploads/2018/03/Hern%C3%A1ndez-Sampieri-R.-Fern%C3%A1ndez-Collado-C.-y-Baptista-Lucio-P.-2003.-Metodolog%C3%ADa-de-la-investigaci%C3%B3n.-M%C3%A9xico-McGraw-Hill-PDF.-Descarga-en-l%C3%ADnea.pdf>
- Jasper, A. (9 de Marzo de 2020). *Estrategias para la mejora sostenible del sector turístico de Argentina*. Obtenido de Daily Travelling New: <https://dailyweb.com.ar/noticias/val/35081/estrategias-para-la-mejora-sostenible-del-sector-turistico-de-argentina.html>
- Lalangui, J. (2022). Contribución a las potencialidades de los destinos turísticos de la provincia de El Oro. *UMET*. Obtenido de umet.edu.ec/wp-content/uploads/2022/03/LBR-128.pdf
- Lazo, C., Bastidas, M., Aguilar, F., & Calle, M. (2017). La potencialidad turística y sus oportunidades de emprendimiento. Caso. *INNOVA*. Obtenido de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/download/320/407/>.
- López, P., & Fachelli, S. (2017). *METODOLOGÍA DE LA UAB*. Obtenido de https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsoccua_cap2-4a2017.pdf
- Martínez, Y. (2010). *ELEMENTOS SUSTANCIALES DEL DESARROLLO LOCAL. OIDLES*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oidles/08/ymp.htm>
- Ministerio de Turismo. (2007). *Tourism & Leisure*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2015). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/virtuoso-ecuador-el-destino-que-mas-rapido-crece-y-el-mas-popular-de-suramerica/>
- Ministerio de Turismo. (2015). *MITUR*. Obtenido de MITUR: <https://www.turismo.gob.ec/virtuoso-ecuador-el-destino-que-mas-rapido-crece-y-el-mas-popular-de-suramerica/>
- Ministerio de Turismo. (2018). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/informe-rendicion-de-cuentas-2018/>

- Ministerio de Turismo. (2020). *Rendición de Cuentas 2020*. Obtenido de turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/Presentación-Informe-de-Rendición-de-Cuentas-MINTUR-2020-compressed.pdf
- Ministerio de Turismo. (2022). El MINISTERIO DE TURISMO PRESENTÓ SU PLAN DE PROMOCIÓN PARA 2022. *Gobierno del Encuentro*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/el-ministerio-de-turismo-presento-su-plan-de-promocion-para-2022/>
- Ministerio de Turismo. (2022). *Rendición de Cuentas 2021*.
- Ministerio de Turismo. (2022). *Visualizador Ministerio de Turismo*. Obtenido de Visualizador Ministerio de Turismo: <https://servicios.turismo.gob.ec/visualizador-economico>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2020). *Plan Estratégico Institucional 2019-2021*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/plan-estrategico-institucional.pdf>
- Morales, M. (2022). *El Oro se apresta a recibir cruceros internacionales*. Obtenido de <https://noticiasaldia24.com/el-oro-se-apresta-a-recibir-cruceros-internacionales/>
- OMT. (s.f). *Unwto*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es>
- Organización Internacional de Trabajo. (2021). ¿En qué medida va a afectar el COVID-19 al mundo del trabajo? *OIT*. Obtenido de https://www.ilo.org/global/topics/coronavirus/impacts-and-responses/WCMS_739398/lang-es/index.htm#:~:text=El%20COVID%2D19%20tendr%C3%A1%20una,trabajo%20en%20tres%20aspectos%20fundamentales.
- Organización Mundial de Turismo . (1995). *Utntyh*. Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Pérez M. (2016). *Desarrollo local y sostenible*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541310004.pdf>
- Pineda Reasco, A. P., Sojos López, G. L., & Calle Iñiguez, M. P. (2019). Análisis del Sistema Turístico de la parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *RIAT*, 8. Obtenido de <https://riat.atalca.cl/index.php/test/article/view/529>
- Prado, R. (2021). *Alcaldía de Machala*. Obtenido de Alcaldía de Machala: <https://machala.gob.ec/SIL/2022/ter/15.%20Regulacion%20de%20actividad%20turistica/PLAN%20MAESTRO%20SECTORIAL%20DE%20DESTINO%20TURISTICO.pdf>
- Primicias. (2020). Ecuador, un país caro para los pasajeros y las aerolíneas. *Ecuador, un país caro para los pasajeros y las aerolíneas*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/pasajeros-viajes-cost-ecuador-latinoamerica/>

- Primicias. (2021). Leve mejora del empleo adecuado desde mayo de 2021 en Ecuador. *PRIMICIAS*. Obtenido de [primicias.ec/noticias/economia/empleo-adecuado-tasa-alta-pandemia/](http://www.primicias.ec/noticias/economia/empleo-adecuado-tasa-alta-pandemia/)
- Primicias. (2022). *Cifras revelan que el sector turístico de Ecuador avanza en la recuperación de sus niveles prepandemia*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/patrocinado/cifras-revelan-que-el-sector-turistico-de-ecuador-avanza-en-la-recuperacion/>
- Ramirez, M., Rivas, E., & Córdova, C. (2019). El estudio de caso como estrategia. *ESPACIOS*. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a19v40n23/a19v40n23p30.pdf>
- Rodríguez, A., & Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y. *Scielo*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n82/0120-8160-ean-82-00179.pdf>
- Ronquillo, S. (2015). El aporte de la actividad turística y el ingreso de divisas para el Ecuador. *Revista Empresarial*.
- Sancho, A. (2019). Introducción al turismo. *google academico*. Obtenido de <http://190.57.147.202:90/jspui/bitstream/123456789/299/1/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT%20%281%29.pdf>
- Santamaría, E., & López, S. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29059356007/html/>
- Torres Almeida, V. (2013). La importancia del Subsector Hoteles, Bares y Restaurantes en la economía ecuatoriana durante la última década.
- UNWTON. (2020). Tourism Definitions. *UNWTON*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Vivanco, E., Vite, H., & Carvajal, H. (2021). Turismo Pro Pobreza como instrumento de desarrollo económico, social y cultural de la provincia de El Oro. *REMCA*. Obtenido de <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/408>

ANEXOS

FORMATO DE ENCUESTA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

Calidad, Pertinencia y Calidez
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE ECONOMÍA



ENCUESTA DIRIGIDA A PROPIETARIOS DE RESTAURANTES, BARES Y HOTELES DE EL ORO

Objetivo de la encuesta: Conocer la situación actual de los sectores turísticos mediante el análisis de los elementos internos y externos que limitan su desarrollo para determinar cómo esto perjudica la economía de la provincia.

1. ¿Qué actividad desempeña su empresa?

- Alimentos y Bebida
- Alojamiento
- Intermediación
- Parques de atracción estables

2. Tiempo de Funcionamiento

- 1 a 11 meses
- 1 a 5 años
- 6 a 10 años
- Más de 10 años

3. Su tasa ocupacional en el último año:

- Ha crecido
- Se ha mantenido
- Ha decrecido

4. En promedio ¿Cuál es su tasa ocupacional?

- 0 a 10 %
- 11 a 20 %
- 21 a 30 %
- 31 a 40 %
- 41 a 50 %
- 51 a 60 %

- 61 a 70 %
- 71 a 80 %
- 81 a 90 %
- 91 a 100 %

5. ¿De qué forma impactó el COVID-19 sus actividades empresariales? (Puede seleccionar más de una opción)

- Disminución de la demanda.
- Cese temporal de las actividades
- Reducción de personal.
- Pérdida por cancelación de reservaciones.

6. ¿Conoce usted las estrategias y políticas públicas implementadas por el estado para mejorar el sector turístico?

- Si
- No

7. ¿Qué estrategias y/o política pública usted conoce?

.....

8. ¿Qué organismo ha implementado estas estrategias?

- Gobierno seccional.
- Gobierno central.
- Prefectura.

Efectividad de las estrategias y políticas públicas

9. Desde su perspectiva, ¿Cómo valora las políticas públicas destinadas al sector turístico?

- Mala
- Regular
- Buena
- Muy buena

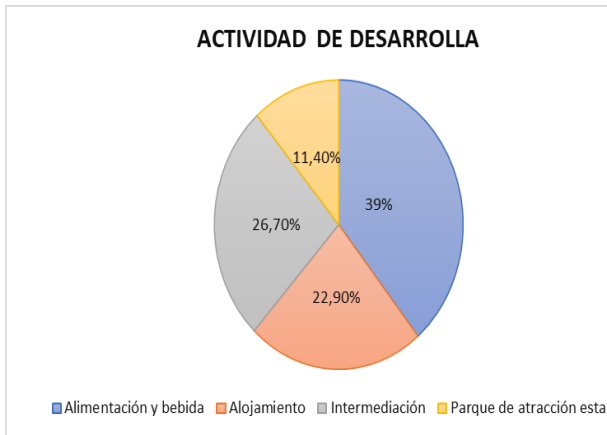
Estrategias optimas

10. ¿Qué estrategias considera óptimas para la potencialización del turismo?

- Consolidación de alianzas estratégicas.
- Capacitación estratégica a la población ofertante.

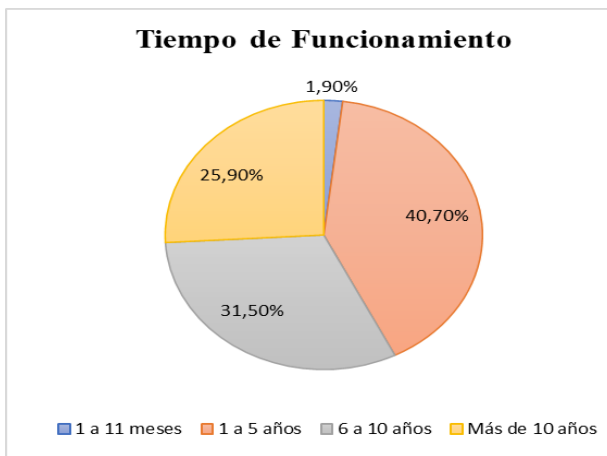
- Inserción de productos turísticos nuevos y fortalecimientos de los ya existentes.
- Especialización en el mundo tecnológico.
- Reducción de la tasa impositiva.
- Priorización de presupuesto
- Diversificación de servicios
- Reconfiguración de la cadena de valor.
- Mejoramiento de infraestructura vial.
- Fortalecimiento de la conectividad.

1. ¿Qué actividad desempeña su empresa?



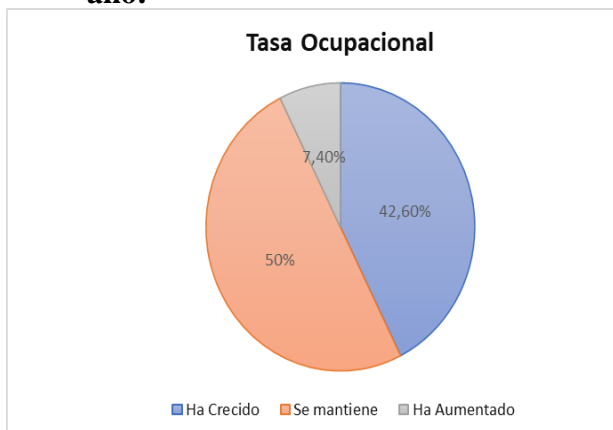
Fuente: Google form.
Elaborado por: Google form.

2. Tiempo de Funcionamiento



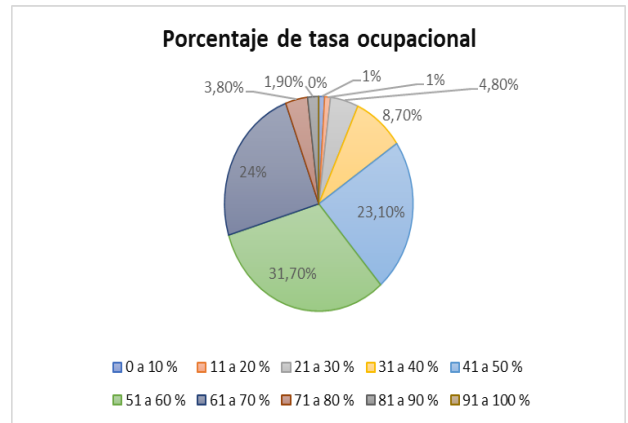
Fuente: Google form.
Elaborado por: Google form.

3. Su tasa ocupacional en el último año:



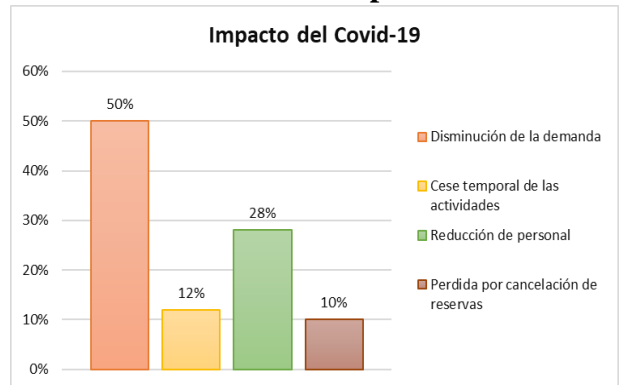
Fuente: Google form.
Elaborado por: Google form

4. En promedio ¿Cuál es su tasa ocupacional?



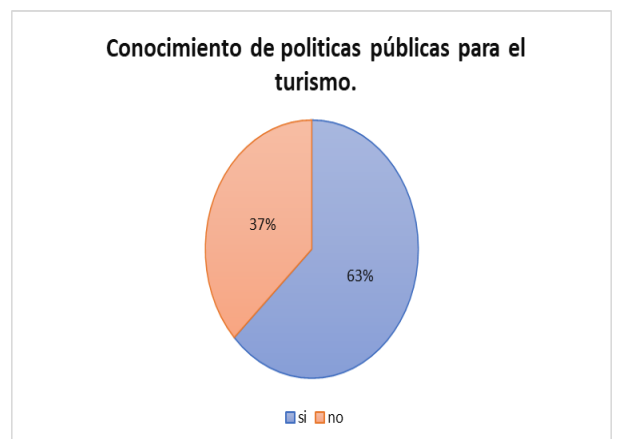
Fuente: Google form.
Elaborado por: Google form.

5. ¿De qué forma impactó el COVID-19 sus actividades empresariales?



Fuente: Google form.
Elaborado por: Google form.

6. ¿Conoce usted las estrategias y políticas públicas implementadas por el estado para mejorar el sector turístico?



Fuente: Google form.
Elaborado por: Google form

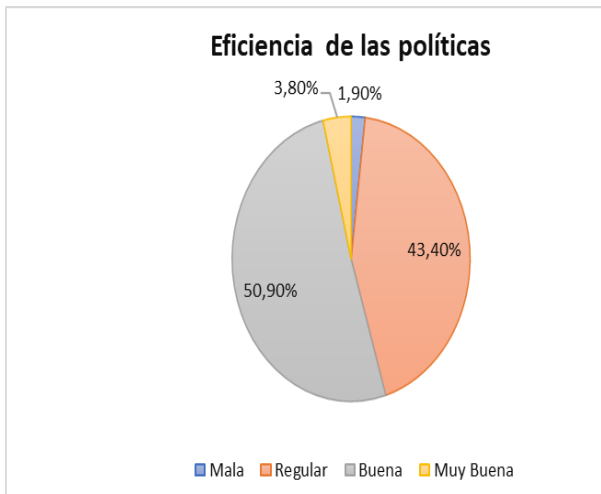
7. ¿Qué organismo ha implementado estas estrategias?



Fuente: Google form.

Elaborado por: Google form

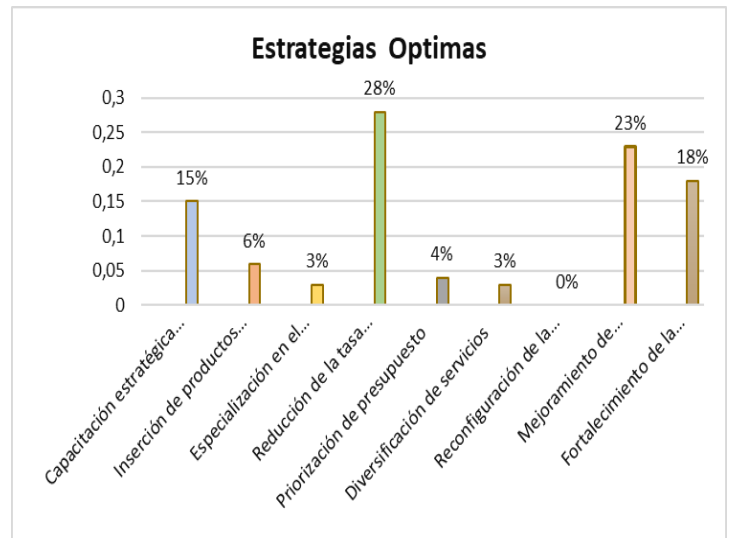
8. Desde su perspectiva, ¿Cómo valora las políticas públicas destinadas al sector turístico?



Fuente: Google form.

Elaborado por: Google form

9. ¿Qué estrategias considera óptimas para la potencialización del turismo?



Fuente: Google form.

Elaborado por: Google form