



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ECONOMÍA**

**Responsabilidad social empresarial y su incidencia en la competitividad en  
las Pymes de Machala, 2015-2020**

**CHICA ZAMBRANO YAZMIN EVELISSA  
ECONOMISTA**

**OLIVARES AZUERO JAMILETH ARIANA  
ECONOMISTA**

**MACHALA  
2022**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ECONOMÍA**

**Responsabilidad social empresarial y su incidencia en la  
competitividad en las Pymes de Machala, 2015-2020**

**CHICA ZAMBRANO YAZMIN EVELISSA  
ECONOMISTA**

**OLIVARES AZUERO JAMILETH ARIANA  
ECONOMISTA**

**MACHALA  
2022**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ECONOMÍA**

**ANÁLISIS DE CASOS**

**Responsabilidad social empresarial y su incidencia en la  
competitividad en las Pymes de Machala, 2015-2020**

**CHICA ZAMBRANO YAZMIN EVELISSA  
ECONOMISTA**

**OLIVARES AZUERO JAMILETH ARIANA  
ECONOMISTA**

**BEJARANO COPO HOLGER FABRIZIO**

**MACHALA  
2022**

# RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA COMPETITIVIDAD EN LAS PYMES DE MACHALA, 2015- 2020

por Yazmin Evelissa Chica Zambrano y Ariana Jamileth Olivares Azuero

---

Fecha de entrega: 08-may-2023 18:09 p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2024334369

Nombre del archivo: CHICA\_ZAMBRANO\_YAZMIN\_EVELISSA\_-\_OLIVARES\_AZUERO\_ARIANA\_JAMILETH.docx  
(1.23M)

Total de palabras: 10893

Total de caracteres: 60203

# RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA COMPETITIVIDAD EN LAS PYMES DE MACHALA, 2015- 2020

## INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>6%</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

<b>1</b>	<b>Submitted to Universidad Técnica de Machala</b> Trabajo del estudiante	<b>2%</b>
<b>2</b>	<b>www.researchgate.net</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>3</b>	<b>593dp.com</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>www.semanticscholar.org</b> Fuente de Internet	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>Submitted to Pontificia Universidad Católica del Ecuador – PUCE</b> Trabajo del estudiante	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>rafafusutur.weebly.com</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>7</b>	<b>revistaespacios.com</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<b>buleria.unileon.es</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>9</b>	<b>docs.google.com</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>10</b>	<b>repositorio.uta.edu.ec</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>
<b>11</b>	<b>theibfr.com</b> Fuente de Internet	<b>&lt;1%</b>

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 25 words

Excluir bibliografía

Activo

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Las que suscriben, CHICA ZAMBRANO YAZMIN EVELISSA y OLIVARES AZUERO JAMILETH ARIANA, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado Responsabilidad social empresarial y su incidencia en la competitividad en las Pymes de Machala, 2015-2020, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

CHICA ZAMBRANO YAZMIN EVELISSA

0750197469

OLIVARES AZUERO JAMILETH ARIANA

0750198764

## **DEDICATORIA**

Dedico el presente trabajo de titulación a mis padres debido a que me han brindado su apoyo incondicional en el transcurso de la carrera y sobretodo me han motivado para seguir adelante y aprovechar la oportunidad de estudiar para superarme y ser una profesional. Además, a mis hermanos que también han jugado un papel importante en el transcurso de mis estudios brindándome consejos y ánimos cuando más lo he necesitado. También, a mis amigos de la carrera que me han acompañado y me han ayudado cuando lo he requerido.

*Yazmin Evelissa Chica Zambrano*

Le dedico el presente trabajo de titulación a mi padre gracias al apoyo que me ha brindado en todo este tiempo, me ha enseñado a ser la persona que soy hoy, mis principios, mis valores, mi perseverancia y mi empeño todo se lo debo al amor incondicional que me ha dado. Además, a mis hermanos a mi hijo y a mi esposo que han sido un pilar fundamental durante mi periodo académico ayudándome en lo que más he necesitado para poder convertirme en una profesional.

*Ariana Jamileth Olivares Azuero*

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios principalmente por haberme dado la confianza de perseguir mis sueños y seguir adelante a pesar de todos los obstáculos que se me han presentado a lo largo de la carrera. Así también, agradezco a mis padres por haber estado en cada momento difícil que he tenido y me han animado para continuar y no rendirme. Así también, agradezco a mis amigos de la carrera que me han ayudado y animado a continuar con mis estudios y perseverar. Además, agradezco de forma especial a nuestro tutor el Econ. Holger Bejarano por ayudarnos en cada paso de nuestro trabajo y orientarnos a realizarlo correctamente.

*Yazmin Evelissa Chica Zambrano*

En primer lugar, doy infinitamente gracias a Dios, por haberme dado fuerza y valor para culminar esta etapa de mi vida. Agradezco también la confianza y el apoyo brindado por parte de mi padre, que sin duda alguna en el trayecto de mi vida me ha demostrado su amor, corrigiendo mis faltas y celebrando mis triunfos, que siempre lo he sentido presente en mi vida. Y sé que está orgulloso de la persona en la cual me he convertido. Así también agradezco a mis amigos que me han brindado su apoyo a lo largo de la carrera. Y gracias a todos los que nos brindaron su ayuda en este proyecto. Además, agradezco a nuestro tutor el Econ. Holger Bejarano por ser una guía durante el trayecto de nuestro trabajo y ayudarnos siempre cuando lo hemos requerido de la mejor forma.

*Ariana Jamileth Olivares Azuero*



## RESUMEN

La responsabilidad social empresarial se puntualiza como la cooperación activa y de forma voluntaria de las empresas y quienes la conforman a las innovaciones sociales, económicas, ambientales, éticas, culturales, entre otras, habitualmente con la finalidad de perfeccionar su competitividad, su evaluación y mejoras en el valor añadido. Este estudio analiza la responsabilidad social empresarial y su incidencia en la competitividad en las Pymes de Machala, 2015-2020 por medio de encuestas y revisión documental para establecer su aplicación como herramienta de gestión empresarial. La metodología aplicada en el presente trabajo fue descriptiva con un enfoque cuantitativo y cualitativo debido a la implementación de encuestas a las Pymes de ciudad de Machala, para ello el estudio se centra en la evaluación de criterios como las dimensiones de la RSE para comprobar si las Pymes que adaptan la responsabilidad social en su administración tienen ventajas competitivas en comparación a las que no incluyen la RSE como un criterio importante en su gestión. Sin embargo, la RSE es analizada en mayor medida en el contexto de las grandes empresas, es además un modelo de gestión estratégico para lograr un incremento de la competitividad de las Pymes. No obstante, su efecto no se expresa en datos de forma concreta por lo que muchas empresas no consideran los principios de RSE. En consecuencia, un aspecto negativo que sobresale es que varias empresas no han optado por la implementación de este modelo debido principalmente a la falta de información de las ventajas que acarrea este tipo de modelo.

**Palabras claves:** Responsabilidad social empresarial, Competitividad, Pymes, Gestión Empresarial.

## ABSTRACT

Corporate social responsibility is specified as the active and voluntary cooperation of companies and those who conform to social, economic, environmental, ethical, cultural innovations, among others, usually with the purpose of improving their competitiveness, their evaluation and improvements. in added value. This study analyzes corporate social responsibility and its impact on competitiveness in Machala SMEs, 2015-2020 through surveys and documentary review to establish its application as a business management tool. The methodology applied in the present work was descriptive with a quantitative and qualitative approach due to the implementation of surveys of SMEs in the city of Machala, for this the study focuses on the evaluation of criteria such as the dimensions of CSR to verify if the SMEs that adapt social responsibility in their administration have competitive advantages compared to those that do not include CSR as an important criterion in their management. However, CSR is analyzed to a greater extent in the context of large companies, it is also a strategic management model to achieve an increase in the competitiveness of SMEs. However, its effect is not expressed in data in a concrete way, which is why many companies do not consider the principles of CSR. Consequently, a negative aspect that stands out is that several companies have not opted for the implementation of this model mainly due to the lack of information on the advantages that this type of model brings.

**Keywords:** Corporate social responsibility, Competitiveness, SMEs, Business Management.

## ÍNDICE GENERAL (CONTENIDO)

Índice de contenidos .....	5
Resumen.....	3
Abstract .....	4
Capítulo I. Diagnóstico y conceptualización del objeto de estudio .....	10
1.1.    Introducción.....	10
1.2.    Justificación Teórica, Practica y metodológica .....	11
1.3.    Planteamiento del problema .....	13
1.3.1.  Formulación del problema .....	14
1.4.    Objetivos de la investigación: General y específicos .....	15
1.4.1.  Objetivo general .....	15
1.4.2.  Objetivos específicos: .....	15
1.5.    Marco teórico.....	15
1.5.1.  Marco teórico conceptual .....	15
1.5.1.1.  Antecedentes y evolución de la Responsabilidad Social Empresarial	15
1.5.1.2.  La Responsabilidad Social Empresarial .....	16
1.5.1.3.  La dimensión integral de la Responsabilidad Social Empresarial ...	17
1.5.1.4.  Objetivo de la Responsabilidad Social Empresarial .....	17
1.5.1.5.  Ventajas de la Responsabilidad Social Empresarial .....	18
1.5.1.6.  Pymes .....	18

1.5.1.7. Aplicación de la RSE en las Pymes .....	18
1.5.1.8. Competitividad empresarial .....	19
1.5.1.9. Estrategias de competitividad.....	19
1.5.2. Marco teórico contextual.....	19
1.5.2.1. Responsabilidad Social Empresarial en las Pymes de Ecuador .....	19
1.5.2.2. Responsabilidad Social Empresarial en las Pymes de El Oro.....	21
1.5.2.3. Responsabilidad Social Empresarial en las Pymes de Machala.....	22
Capítulo II. Metodología.....	24
2.1. Tipo de investigación.....	24
2.2. Enfoque de investigación.....	24
2.3. Método de investigación.....	24
2.4. Técnica.....	25
2.5. Población .....	25
2.6. Muestra .....	26
Capítulo III. Análisis de caso.....	27
3.1. Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto de estudio (económico, social, empresarial, sostenibilidad).....	27
3.2. Análisis de la problemática.....	30
3.3. Diseño, alcance y alternativas de solución .....	32
3.4. Selección de alternativas a la solución .....	35
3.5. Posibles resultados obtenidos .....	36
Capítulo IV. Discusión, Conclusiones, Recomendaciones .....	42

4.1.	Discusión .....	42
4.2.	Conclusiones.....	43
4.3.	Recomendaciones .....	45
	Bibliografía .....	46
	Anexos .....	53

**ÍNDICE TABLAS**

<b>Tabla 1</b> Total Pymes en el Ecuador, 2015-2020 .....	19
<b>Tabla 2</b> Total Pymes en El Oro, 2015-2020.....	21
<b>Tabla 3</b> Total Pymes en la ciudad de Machala, 2015-2020 .....	22
<b>Tabla 4</b> Total Pymes .....	26
<b>Tabla 5</b> Muestra a encuestar de las Pymes en la ciudad de Machala.....	27

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b>	Proceso para la aplicación de la encuesta.....	25
<b>Figura 2</b>	Ventas por Provincia (miles de dólares).....	27
<b>Figura 3</b>	Ventas por Provincia (miles de dólares).....	28
<b>Figura 4</b>	Evolución de Número de Empresas por Tamaño, Machala .....	28
<b>Figura 5</b>	Evolución de Ventas por Tamaño (miles), Machala .....	29
<b>Figura 6</b>	Materias Fundamentales ISO 26000, ISO .....	31
<b>Figura 7</b>	Empresas asociadas a CERES .....	31
<b>Figura 8</b>	Existencia de plan estratégico .....	36
<b>Figura 9</b>	Opinión de las ventas .....	37
<b>Figura 10</b>	Costos de producción y competitividad .....	37
<b>Figura 11</b>	Desarrollo de nuevos productos y servicios .....	38
<b>Figura 12</b>	Preparación de la empresa para eventualidades .....	39
<b>Figura 13</b>	Salario de empleados competitivo.....	40
<b>Figura 14</b>	Opinión de precios en relación con la calidad.....	41
<b>Figura 15</b>	Minimización de impacto ambiental .....	42

## **Capítulo I. Diagnóstico y conceptualización del objeto de estudio**

### **1.1. Introducción**

Actualmente, las empresas no son vistas únicamente desde una perspectiva financiera, debido a cambios en el medio ambiente y la globalización, estos factores fuerzan a las organizaciones a realizar cambios implementando políticas que sean responsables con la sociedad, por otro lado la adopción de estas políticas para las pequeñas y medianas empresas (Pymes) no se realiza de esta forma, principalmente debido a la diferencia en la estructura organizacional, la administración de las empresas o el número de trabajadores.

El nuevo enfoque del siglo XXI ha permitido que la economía de las naciones se dinamice con la contribución de la globalización han surgido tendencias de producción que permiten una mayor concientización por parte del sector público como privado con el cual se ha dado prioridad a modificar sus estructuras productivas buscando un mayor equilibrio entre lo económico y lo social, todo esto basado en los preceptos teóricos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), este trabajo se ha desarrollado con el objetivo de analizar la responsabilidad social empresarial y su incidencia en la competitividad en las Pymes de Machala, 2015-2020 por medio de encuestas y revisión documental para establecer su aplicación como herramienta de gestión empresarial.

En efecto, la RSE a nivel mundial es en un pilar esencial para la supervivencia de las organizaciones a lo largo de los años cambiando su visión frente a problemáticas sociales en su entorno contrarrestando los efectos negativos de la actividad comercial que desempeñan y que surgen de forma directa o indirecta, además las empresas han visualizado resultados bastantes favorables que se han reflejado en sus utilidades anuales y en la satisfacción que provoca en sus empleados (Salcedo et al., 2021).

Conviene subrayar que en el Ecuador con el paso del tiempo se ha evidenciado un mayor número de empresas que se incorporan a este tipo de modelo, no solamente las grandes



empresas han cambiado su enfoque también las pequeñas y medianas empresas han contrastado los beneficios que brinda la responsabilidad social y han mejorado su imagen corporativa (Blanco, 2010).

En las pequeñas y medianas empresas de Machala la RSE se refleja como un instrumento que sirve como base para que estas empresas se favorezcan con la maximización de sus utilidades y sobretodo su capacidad productiva, además de mejorar el vínculo positivo entre el medio ambiente y la sociedad, involucrando aspectos como la inversión en tecnología limpia que favorezca el capital de carácter humano.

En el primer capítulo se realiza un diagnóstico y conceptualización del objeto de estudio que incluye la justificación teórica, practica y metodológica, además del planteamiento del problema, también se expone los objetivos generales y específicos y por último se establece el marco teórico conceptual y contextual del análisis de caso.

El segundo capítulo define los métodos y técnicas de investigación, herramientas a utilizar.

El tercer capítulo describe y analiza la problemática, además se exponen las alternativas de solución y se muestran los posibles resultados obtenidos del tema de estudio.

Finalmente, en el cuarto capítulo se exponen las discusiones, conclusiones y recomendaciones del trabajo.

## **1.2. Justificación Teórica, Práctica y metodológica**

En base a la globalización y el impacto social que genera hoy en día, se evidencia muchas modificaciones, entre otras cosas, tareas relacionadas con la implementación de la RSE y actividades que diferentes organizaciones consideran estratégicas para apoyar mejor las causas sociales, medio ambiente y economía. La RSE es un tema amplio y de alto impacto en todo el mundo, la globalización exige que la empresa sea un ente cambiante con factores competitivos (Bustamante, 2018).

La RSE es uno de los tipos de modelos que refleja con el paso del tiempo un mayor alcance en el sector empresarial de la actualidad. Además, ayuda a identificar acciones que sean estratégicas, de esta forma las empresas opten por realizar diferentes intervenciones en base a su propio contexto teniendo en cuenta la ejecución de proyectos que permitan generar ingresos, tomando en cuenta beneficios sociales a las colectividades donde ejecutan su actividad las empresas todo relacionado a los principios de la RSE (Olaya, 2020).

Por otra parte, la RSE en Ecuador se abordó en el año 2008 en base a la Constitución donde se reflejó una mayor regulación del sector empresarial y además se logró determinar mayores medios de control para lograr la ejecución de la ley, aunque no todas las entidades del país constituyen parte de este enfoque, esto se debe a que la ley no engloba todas las características requeridas para integrarse al organismo (Caballero, 2021).

Las Pymes son un segmento crucial en la economía debido a que facultan el impulso de actividades y actualmente son las que crean e incentivan a que exista un mayor empleo en la población, además asumen la responsabilidad social; que está estrechamente relacionada con la innovación debido a que así pueden garantizar su permanencia en el mercado, adquiriendo ventajas como la fidelización de clientes, mayor productividad del personal y la satisfacción general de la comunidad (Saá et al., 2019).

La RSE ha tenido una notable evolución concibiendo una perspectiva que involucra aspectos sociales y ambientales con lo cual las empresas han sido sostenibles y evidenciando ventajas competitivas marcando una mayor diferenciación entre empresas que no optan por este modelo que ya se concibe como una práctica empresarial (Montalvo et al., 2019).

En consecuencia, la RSE es un modelo bastante rentable, el cual es crucial que sea incorporado en las Pymes de Machala, sobretudo aquellas que desean que su marca se posicione en el mercado, transformar su imagen empresarial, obtener la atención de grupos de

interés (stakeholders) y promover un punto de equilibrio entre la sociedad y la empresa, de esta forma se mejora la competitividad (Valencia y Vallejo, 2022).

Las Pymes actualmente necesitan considerar la RSE como un ejemplo de administración donde es crucial lograr un compromiso con el medio ambiente tomando en cuenta además la parte social y económica y aplicarlo o sino estas empresas no serán sostenibles porque no proyectan una imagen corporativa en base a los principios de la responsabilidad social causando también efectos negativos en el sector comercial de la ciudad de Machala de forma general (Gordón y Torres, 2019).

### **1.3. Planteamiento del problema**

A escala local el crecimiento y desarrollo productivo de las Pymes se ha observado que existe una falta de implementación en políticas en el manejo de principios sobre lo que es la responsabilidad social esto permitirá una mejora en las ventajas competitivas y sostenibilidad en el largo plazo. En consecuencia, es importante aplicar un nuevo modelo de gestión organizacional propiciando el debate en torno al papel de la empresa en la solución de necesidades y demandas sociales incentivando a cada una de las entidades tanto públicas como privadas la formulación de normativas y decretos para promover la protección y restauración del medio ambiente (Saltos y Velázquez, 2019).

La mayoría de las Pymes poseen una escasa información sobre lo que trata la RSE como un componente esencial de su crecimiento empresarial, se refleja la falta de intervención del sector empresarial con la sociedad, además se ignoran grupos de interés en la necesidad de cada uno de los individuos que forman parte directa o indirectamente en el vivir cotidiano de las Pymes y familias, existe poco apoyo e incentivos gubernamentales en este tema. Estas razones determinan el estado actual del modelo de RSE en el país.

- No existe una estrategia y política global de RSE.

- El marco normativo general carece de una adecuada explicación del concepto de RSE.
- Falta de conciencia de los empresarios sobre la significancia de la responsabilidad social empresarial.
- Bajo nivel de investigación básica en responsabilidad social empresarial e instituciones de investigación.
- El bajo nivel de desarrollo de la base de datos de responsabilidad social empresarial.

En los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) la RSE ha sido considerada en los planes estratégicos de forma particular en el componente referente a sostenibilidad y desarrollo local, pero a pesar de estos intentos, este componente es poco estudiado por lo que es esencial que se realice una adecuada investigación de su implementación y sobretodo en la administración pública del país.

### ***1.3.1. Formulación del problema***

¿Cuál es la incidencia en la competitividad de las Pymes de Machala, 2015-2020 al implementar las prácticas de responsabilidad social?

¿Cuáles son las bases teóricas de la responsabilidad social empresarial frente a la competitividad de las Pymes?

¿Cómo está el nivel de competitividad de las Pymes en la ciudad de Machala en base a las dimensiones de la responsabilidad social empresarial?

¿Cuál ha sido el nivel de incidencia de la responsabilidad social empresarial en las Pymes en la ciudad de Machala?

## **1.4. Objetivos de la investigación: General y específicos**

### **1.4.1. Objetivo general**

Analizar la responsabilidad social empresarial y su incidencia en la competitividad en las Pymes de Machala, 2015-2020 por medio de encuestas y revisión documental para establecer su aplicación como herramienta de gestión empresarial.

### **1.4.2. Objetivos específicos:**

- Determinar las bases teóricas de la responsabilidad social empresarial frente a la competitividad de las Pymes.
- Analizar la competitividad de las Pymes en la ciudad de Machala mediante las dimensiones de la responsabilidad social empresarial.
- Identificar el nivel de incidencia de la responsabilidad social empresarial en las Pymes en la ciudad de Machala.

## **1.5. Marco teórico**

### **1.5.1. Marco teórico conceptual**

#### **1.5.1.1. Antecedentes y evolución de la Responsabilidad Social Empresarial**

La responsabilidad social empresarial se constituye como un modelo que se puede adaptar a todo tipo de organización, en diferentes actividades comerciales, contribuyendo al desarrollo sostenible. Es así que las diferentes entidades en todos los niveles les corresponde asumir dentro de sus objetivos implementar una administración responsable (García y Loor, 2021).

En la segunda parte del siglo XX, se presenta los primeros antecedentes de la RSE, es así que en 1970 se realiza un cambio del concepto en referencia a los rendimientos que presentaban las empresas y solo sería en base a las evaluaciones de empresas radicadas en Europa, en consecuencia, se evidencia las primeras actividades relacionadas con responsabilidad social como la International Labour Organization (OIL). En cambio, en

Ecuador se manifiesta igualmente este modelo por medio de diferentes estrategias con principios de RSE a través de las multinacionales, así también Pymes como FLORALP, FABRICABLES y Gráficas Paola (Tello et al., 2018).

Para la evaluación y difusión de la RSE a nivel mundial se encuentran herramientas principales como Global Reporting Initiative (GRI), Modelo Ethos, ISO 26000, Libro Verde, y en Ecuador algunas actividades realizadas por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, por lo cual a nivel nacional varias empresas todavía no procuran demasiada relevancia a cuestiones ambientales y sociales (Salcedo et al., 2019).

#### **1.5.1.2. La Responsabilidad Social Empresarial**

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se determina simplemente como una mayor intervención de las empresas en los problemas económicos, sociales y medioambientales de la actual sociedad y los desafíos que enfrenta. Es la misma comunidad que realiza exigencias a la empresa para que realice la rendición de cuentas ante los grupos de interés con los que entra en contacto como empleados, clientes, accionistas, autoridades, sociedad en general, etc., para contribuir de cerca al objetivo encaminado al desarrollo sostenible en el planeta (Garmendia y De la Torre, 2010).

Al implementar los principios de responsabilidad social se refleja un impacto positivo en factores destacados de ventaja competitiva en una empresa: recursos humanos, clientes, estructura de costos, innovación, gestión de riesgos, reputación y resultados financieros. En efecto, ser socialmente responsable brinda óptimos beneficios corporativos. También, se constituye una herramienta que beneficia directamente a sus empleados, con estas acciones se puede establecer un vínculo y se puede alcanzar un óptimo ambiente de trabajo, lo cual es muy importante en la producción (Gutierrez, 2022).

### **1.5.1.3. La dimensión integral de la Responsabilidad Social Empresarial**

- **Dimensión interna de la empresa:** Vínculos con empleados y trabajadores, inversión en recursos humanos, seguridad ocupacional y salud, reestructuración de plantas de fabricación socialmente responsables, prácticas ecológicas y además la actitud responsable que reflejan la gestión interna de la empresa en realizar sus operaciones (Guzmán, 2016).
- **Dimensión externa de la empresa:** Se extiende más allá del alcance de las operaciones de la empresa y debe considerar, un mayor alcance de los empleados, accionistas, comunidad local y las muchas partes afectadas por las actividades de la empresa: socios comerciales, proveedores, clientes, autoridades públicas y ONG que representan a las comunidades locales y el medio ambiente (Guzmán, 2016).

### **1.5.1.4. Objetivo de la Responsabilidad Social Empresarial**

El primordial propósito que tiene la RSE es el impacto efectivo que las actividades tienen en las distintas condiciones en que la empresa se relaciona como clientes, empleados, accionistas, proveedores, gobierno, medio ambiente y comunidad, contribuyendo además a la competitividad de la empresa y sostenibilidad del empleo y una mayor cohesión social (Lazarte, 2014).

La RSE es una herramienta de gestión integral, desde una óptica global la empresa es un sistema económico en el cual la optimización de la administración precisa una consideración más modesta; es decir, la economía simplemente como la existencia de un sistema social envolvente. Por este motivo, los objetivos no son solo económicos (beneficio, rentabilidad, productividad, etc.), salud de los empleados, compromiso, etc.). Sin embargo, un aspecto negativo es que este equilibrio no siempre se da, aunque es vital para las operaciones de la empresa. Las empresas deben desempeñar un papel activo para abordar los desafíos que se enfrentan como sociedad (Sajardo y Chaves, 2017).

#### **1.5.1.5. Ventajas de la Responsabilidad Social Empresarial**

La RSE ayuda a una empresa a tener mayor competitividad y no únicamente por beneficios netamente económicos, sino además porque tiene un rol fundamental en el desarrollo de factores puntuales como la sostenibilidad, supervivencia y el éxito en el largo plazo del negocio (Rodríguez & Vera, 2018). Cuando una empresa adopta los criterios de RSE y los integra en sus estrategias, varios elementos pueden lograr ser una gran ventaja competitiva.

Estas ventajas estratégicas, creadas por la capacidad de aplicar la responsabilidad social corporativa en estrategias de índole empresarial, se manifiestan en situaciones, tanto internas como externas a la empresa. Estos beneficios mencionados se pueden ver claramente en la organización al observar a los accionistas, socios, gerentes y empleados, por otro lado en el ambiente corporativo se reflejan beneficios con los inversionistas, clientes, proveedores, competencia, el mercado en general, la comunidad y el medio ambiente (Malla et al., 2021).

#### **1.5.1.6. Pymes**

A nivel mundial en los últimos periodos se ha brindado prioridad al despliegue de la microempresa a modo de solución que ayuda de forma general a reducir el desempleo y la pobreza, bajo este criterio las Pymes benefician a la resolución de problemas de carácter social orientadas hacia la participación económica, que se forja en el contexto familiar y a nivel de comunidad, de tal modo que se apunta hacia el desarrollo económico y social con mejores oportunidades (Rodríguez & Aviles, 2020).

#### **1.5.1.7. Aplicación de la RSE en las Pymes**

La RSE presenta diferentes aproximaciones dentro de las Pymes de forma práctica que no solamente precisa de procesos que tengan un elevado costo o que sean complejos de implementar. Las Pymes actualmente desempeñan un papel esencial en la economía de los países, mostrando efectos favorables sobre todo en lo que respecta a la generación de fuentes



de empleo, mayor competitividad, incremento de la productividad, crecimiento del PIB y además promueve la existencia de nuevas iniciativas empresariales (Mendoza et al., 2018).

#### **1.5.1.8. Competitividad empresarial**

Con el paso del tiempo la competitividad ha adquirido un mayor protagonismo en las investigaciones de diferentes sectores, se han añadido otros aspectos humanistas, como la cultura organizacional para evidenciar de forma clara como está la organización de la empresa y los cargos que desempeña cada integrante, de esta forma se logra tener un mayor acercamiento con los clientes. Es pertinente considerar otros factores como la calidad, el acceso a los productos, entre otros; constituyen parte fundamental para que las empresas expandan su comercialización de servicios y productos, logrando la consolidación en la sociedad (Martínez et al., 2022).

#### **1.5.1.9. Estrategias de competitividad**

Las empresas necesitan conocer la capacidad de producción de la empresa para en base a esto ofrecer ventajas con relación a diferentes procesos de innovación, las empresas deben conocer su potencial para de esta manera autoexigirse y poder participar en el mercado. La implementación de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) se han transformado en un magnífico instrumento que concede a las empresas forjar un valor agregado a sus actividades de operación, procurando proporcionar ventajas empresariales para la consolidación en un mercado mayor (Bernal y Rodriguez, 2019).

### **1.5.2. Marco teórico contextual**

#### **1.5.2.1. Responsabilidad Social Empresarial en las Pymes de Ecuador**

**Tabla 1**

*Total Pymes en el Ecuador, 2015-2020*

<b>Año</b>	<b>Pequeñas empresas</b>	<b>Medianas empresas</b>	<b>Total Pymes Ecuador</b>
2015	17.493	6.615	24.108

2016	18.566	6.459	25.025
2017	20.550	7.106	27.656
2018	21.188	7.258	28.446
2019	20.665	7.088	27.753
2020	19.455	6.349	25.804

*Nota.* Tabla elaborada por los autores a partir de los datos de SUPERCIAS.

De acuerdo a la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, basada en información entregada del ejercicio económico del 2015-2020 de las compañías activas, presenta el ranking empresarial de acuerdo al tamaño de la empresa, tal como refleja la Tabla 1. A nivel nacional en el 2015 el total de Pymes fue de 24.108 evidenciando un notable crecimiento hasta el 2018 con la existencia de 28.446, a partir del 2019 se refleja un decrecimiento constante hasta el 2020 teniendo un total de 25.804, esto debido al aislamiento social o confinamiento que presentó perturbaciones en el dinamismo empresarial, afectando de manera negativa los ingresos de las Pymes, que enfrentaron importantes dificultades para el acceso al crédito, reflejando insolvencias financieras.

Las Pymes en Ecuador no solo han demostrado tener la agilidad y flexibilidad ante entornos complejos e inciertos, sino que han resaltado la necesidad de realizar acciones referentes al aspecto social, debido a la pandemia en el año 2020 se ha comprobado que la única forma viable y adecuada de actuar de las empresas es hacerlo con responsabilidad social y sostenibilidad, por lo cual es fundamental que en el país asuma este modelo como un factor preponderante para el desarrollo empresarial (Koehn y Fierro, 2015).

Desde un enfoque más integral se espera que las empresas respondan activamente a la sociedad por medio de la responsabilidad social, para atenuar las consecuencias socioeconómicas negativas producidas por el entorno cambiante en sus actividades locales y regionales y de esta forma impulsar la reactivación económica en Ecuador. Es esencial la

transformación de la estructura productiva para garantizar un crecimiento continuo y además es necesario la ejecución en base a una política social redistributiva (Ormaza et al., 2021).

Una característica resaltante de las Pymes es que han formado parte esencial de las economías por varios años, esto se ha dado precisamente por la facilidad de adaptación que tienen en base a los cambios presentado en los mercados y a la eficacia que poseen para seguir en vías de desarrollo en el medio, esto en comparación a las grandes empresas que operan estructuras con mayor rigidez y en consecuencia implica adaptarse a nuevas exigencias que son tardías, lo que acarrea pérdida de su participación en el mercado (Olmedo et al., 2022).

Los principales obstáculos que tienen las Pymes para la práctica de políticas de RSE son la falta de comprensión, la ineficiente comunicación en base a los grupos de interés, por la falta recursos y además la falta de interés por aumentar su competitividad. En efecto, la RSE como modelo de gestión de las empresas aún no presenta una amplia aplicación en el ámbito empresarial, excepto por ciertas empresas que si lo han llevado a la práctica confirmando sus beneficios (Mayorga et al., 2020).

### 1.5.2.2. Responsabilidad Social Empresarial en las Pymes de El Oro

**Tabla 2**

*Total Pymes en El Oro, 2015-2020*

<b>Año</b>	<b>Pequeñas empresas</b>	<b>Medianas empresas</b>	<b>Total Pymes El Oro</b>
2015	542	270	812
2016	563	287	850
2017	616	321	937
2018	692	323	1.015
2019	701	324	1.025
2020	664	295	959

*Nota.* Tabla elaborada a partir de los datos de SUPERCIAS.

De acuerdo a la SUPERCIAS, tal como muestra la Tabla 2, el total de Pymes en la provincia de El Oro en el 2015 es 812 presentado un crecimiento constante hasta el 2019 con

un total de 1.025, en cambio en el 2020 se reflejó un total de 959 presentando una disminución en comparación a los cinco años anteriores, esto como consecuencia de la crisis sanitaria que se vivió en el país, generando impactos no favorables en la provincia de El Oro como reducción de la demanda (nacional e internacional) reflejado en menores ingresos.

La RSE en la provincia de El Oro se evidencia principalmente en el sector bananero, el cual en la historia ecuatoriana ha evidenciado consecuencias favorables para la economía. Actualmente, continúa reflejando una óptima demanda de su producción que continúa incrementando y sigue siendo atractivo internacionalmente, sobre todo por su calidad. Sin embargo, las Pymes dedicadas a esta actividad manifiestan varios problemas relacionados con el financiamiento, infraestructura y asistencia técnica. Es crucial que las empresas bananeras mantengan un correcto control del uso de agroquímicos para prevenir afectaciones de ecosistemas naturales por el aparente incremento de zonas de cultivación y tomen en cuenta a todos aquellos que colaboran en la empresa (Arias, 2020).

### 1.5.2.3. Responsabilidad Social Empresarial en las Pymes de Machala

**Tabla 3**

*Total Pymes en la ciudad de Machala, 2015-2020*

<b>Año</b>	<b>Pequeñas empresas</b>	<b>Medianas empresas</b>	<b>Total Pymes Machala</b>
2015	410	212	622
2016	424	223	647
2017	458	243	701
2018	512	238	750
2019	526	242	768
2020	508	208	716

*Nota.* Tabla elaborada a partir de los datos de SUPERCIAS.

De acuerdo a la SUPERCIAS, tal como muestra la Tabla 3, el total de Pymes en la ciudad de Machala en el 2015 es 622 presentado un crecimiento constante hasta el 2019 con un total de 768, en cambio en el 2020 se reflejó un total de 716 presentando una disminución

en comparación a los cinco años anteriores, esto como resultado de la pandemia por covid-19, en la cual las Pymes tuvieron que enfrentar una crisis tanto social como económica existiendo una fase recesiva de la economía ecuatoriana y la falta de orientación estratégica de las Pymes de Machala fueron causantes de que estas empresas dieran por terminado sus actividades comerciales por la insolvencia financiera que sostuvieron.

La presente investigación se la realizará en la ciudad de Machala, ubicada en la Provincia del Oro, en el sur oeste del Ecuador. Machala, es la ciudad con mayor población y constituyéndose en su centro administrativo, económico, financiero y comercial, además es una de las ciudades principales del país debido a su gran desarrollo comercial, y a estar a la frontera con el vecino país Perú (Capa et al., 2018). Se analizarán los datos a nivel local, y se identificará si las empresas tienen o no Responsabilidad Social.

La ciudad de Machala resalta porque es uno de los cantones del Ecuador que cuenta con un mayor número de empresas de acuerdo a la SUPERCIAS (2020) con un total de 1.910 empresas, teniendo un elevado grado de desarrollo empresarial, es así que realiza un aporte significativo a la producción del país por su actividad económica. Es mínima la cantidad de las Pymes que aplican RSE en la ciudad de Machala y la que las aplican solamente la consideran como un fragmento de las actividades empresariales pero no como planes estratégicos que puede incrementar su competitividad, para que una empresa pueda ingresar en el mercado internacional debe considerar a la RSE como una herramienta que puede ayudar a la empresa a ser sostenible, de esta forma perfeccionar la producción para generar un incremento de su producción y expandir su producción nacional (Vera et al., 2022).

## **Capítulo II. Metodología**

### **2.1. Tipo de investigación**

Se presenta una investigación de tipo descriptivo, Cabezas et al. (2018) afirman que se basa en describir situaciones, eventos o hechos, recaudando datos sobre una serie de cuestiones y se formalizan mediciones en este tipo de indagación, además busca realizar una explicación minuciosa de lo que está sucediendo en un determinado momento y realizar las interpretaciones respectivas. El presente estudio de caso es descriptivo debido a que se centra en el estudio de la Responsabilidad Social Empresarial en las Pymes de la ciudad de Machala, describiendo la incidencia de la competitividad en sus actividades.

### **2.2. Enfoque de investigación**

El enfoque utilizado en este estudio es el cualitativo, por lo cual Hernández et al. (2014) establece que el enfoque cualitativo se orienta por áreas o temas representativos de investigación, estos estudios logran desenvolver preguntas e hipótesis de manera previa, durante o posteriormente de la recaudación y el estudio de los datos. Frecuentemente estos trabajos son útiles para exhibir las preguntas de investigación más relevantes; y posteriormente perfeccionarlas y dar respuestas.

### **2.3. Método de investigación**

Esta investigación parte del método deductivo debido a que se analiza la RSE a nivel nacional, provincial y cantonal correspondiente a la ciudad de Machala, por lo cual Bernal (2016) afirma: “Consiste en partir de conclusiones generales para obtener explicaciones particulares. Es decir, se inicia con el análisis de postulados, teorías, teoremas, leyes, principios, etc., de empleo universal y de justificada validez, para designarlos a resoluciones o hechos particulares” (pág. 71).

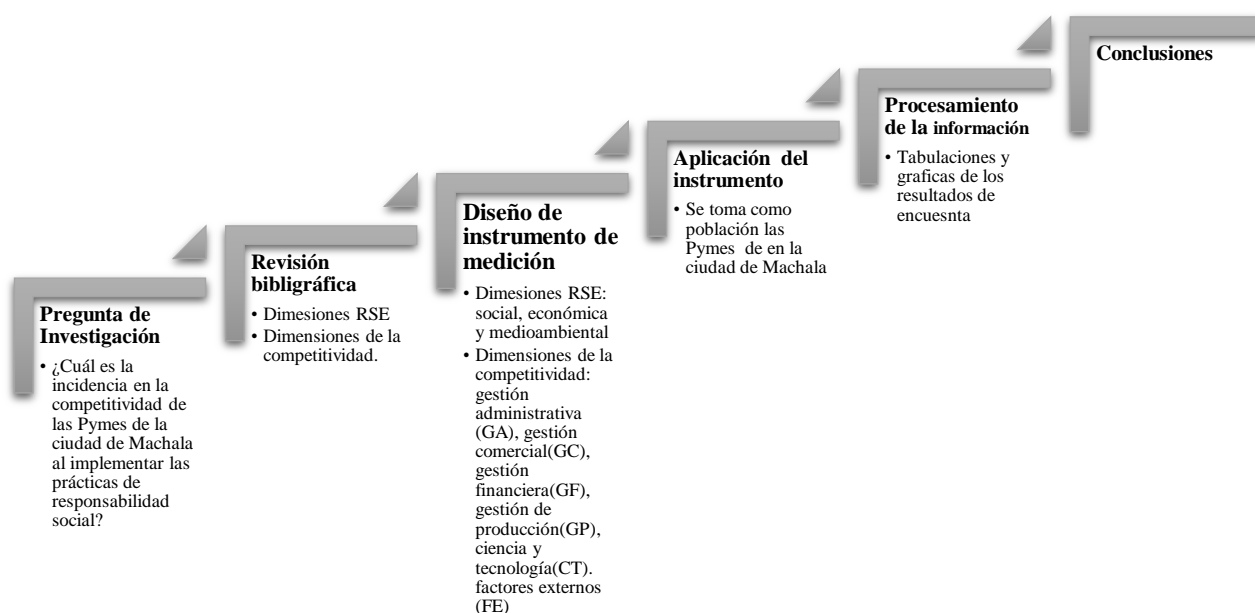
## 2.4. Técnica

Se emplea la encuesta como técnica para recolectar la información, en opinión de Bernal (2016) la encuesta consiste en una serie de preguntas planteadas para crear los datos precisos, con el objetivo de obtener los objetivos de un proyecto de investigación. Se presenta como un plan formal para recolectar información de la unidad de análisis objeto de estudio y el foco del problema de investigación.

En la figura 1, se ilustra el proceso para la aplicación de la encuesta presentado para el desarrollo del presente estudio.

### Figura 1

*Proceso para la aplicación de la encuesta*



*Nota.* Elaborado por los autores.

## 2.5. Población

De acuerdo a la SUPERCIAS, fundamentada en información entregada del ejercicio económico del 2020 de las compañías activas, presentada en el ranking empresarial, se obtiene:

**Tabla 4***Total Pymes*

<b>Total Pymes</b>	
Pymes a nivel nacional	25.804
Pymes de la provincia de El Oro	959
Pymes de la ciudad de Machala	716

*Nota.* Tabla elaborada a partir de los datos de SUPERCIAS (2020).

## 2.6. Muestra

Se aplicó la fórmula para obtener la muestra cuando se conoce el valor de la población debido a que el valor es de 716 Pymes en la ciudad de Machala, el cual es un valor grande para la realización del estudio de caso.

La muestra está definida por la siguiente ecuación para poblaciones finita:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

*N*: Es el tamaño de la población igual a 716 empresas.

*Z*: Nivel de confianza del muestreo establecido en 95%, siendo igual a 1,96.

*p*: Probabilidad de éxito o proporción esperada, establecido en 0,5.

*q*: Probabilidad de fracaso, establecido en 0,5.

*e*: Margen de error del muestreo, establecido en 0.05.

$$n = \frac{(1,96)^2 \cdot (0,5) \cdot (0,5) \cdot (716)}{(0,05)^2 \cdot (716 - 1) + (1,96)^2 \cdot (0,5) \cdot (0,5)}$$

$$n = 251$$



Con la fórmula aplicada, se estableció una muestra de 251 Pymes, lo que corresponde a un 35% de la población analizada. La distribución de la cantidad de encuesta a realizar en pequeñas y medianas empresas se indica en la tabla 4, a continuación:

**Tabla 5**

*Muestra a encuestar de las Pymes en la ciudad de Machala*

<b>Pymes</b>	<b>Población</b>	<b>Muestra (35%)</b>
<b>Pequeña</b>	508	178
<b>Mediana</b>	208	73
<b>Total</b>	716	251

*Nota.* Tabla elaborada a partir de los datos de la SUPERCIAS (2020).

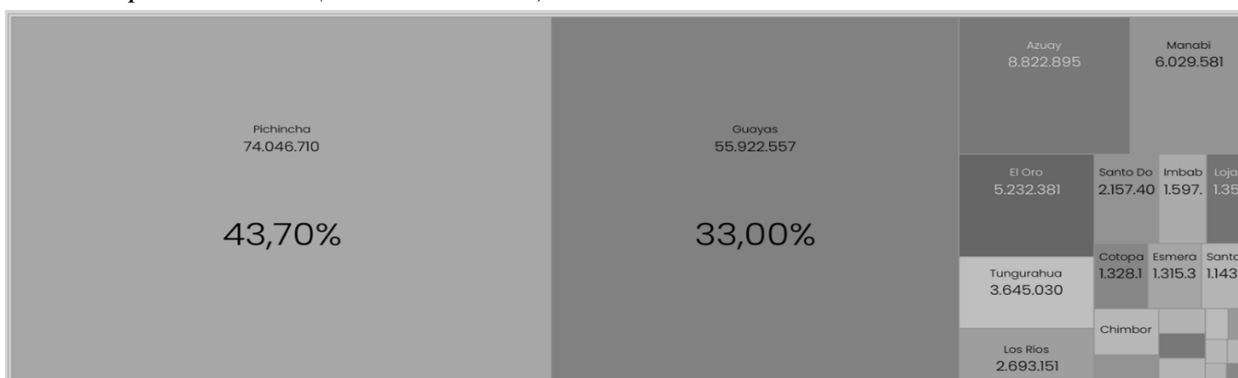
### Capítulo III. Análisis de caso

#### 3.1. Descripción, análisis, situación y reseña del sector, empresa, entorno, objeto de estudio (económico, social, empresarial, sostenibilidad)

En la presente sección se analizará la realidad económica del Ecuador, así como las dimensiones relevantes del estudio, Pymes y la Responsabilidad Social Empresarial en el país. Ecuador es un país agricultor cuyo ingreso se ve impulsado principalmente por la agricultura y el comercio. De acuerdo con el siguiente cuadro, la estructura económica por provincias del país, al 2019, se puede graficar de la siguiente manera.

**Figura 2**

*Ventas por Provincia (miles de dólares)*

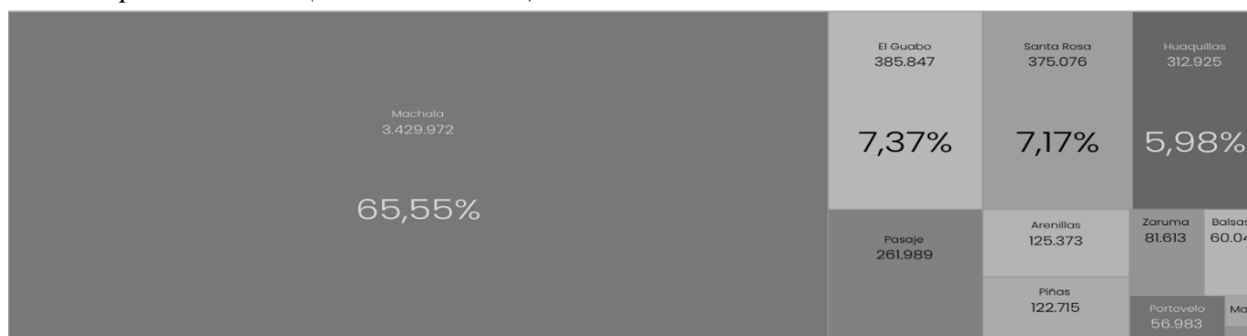


*Nota.* Tomado del Directorio de Empresas (2019), INEC.

Según la información de la Figura 2, las principales cinco provincias de la actividad económica ecuatoriana son: Pichincha, Guayas, Azuay, Manabí y El Oro. En porcentajes, El Oro tiene una representatividad económica del 3,09% superando así a las otras 19 provincias del país y constituyéndose como la quinta en aportar a la economía. Al desagregar la información provincial, se puede estimar los valores por cantón y su contribución.

### Figura 3

*Ventas por Provincia (miles de dólares)*

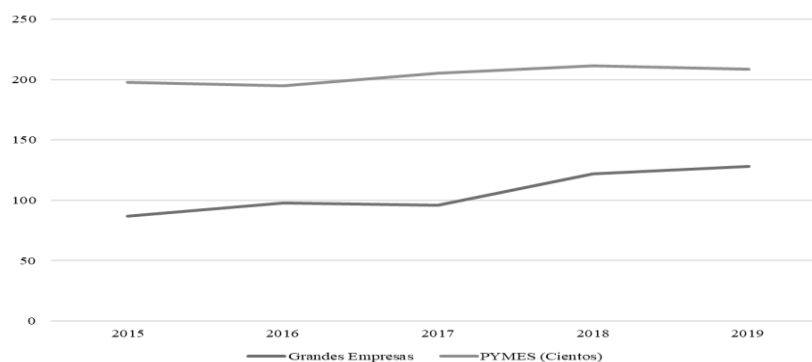


*Nota.* Tomado del Directorio de Empresas (2019), INEC.

La Figura 3 mostrada detalla la contribución de la provincia del Oro por cantones. En primer lugar, se ubica Machala, cuya participación en el aporte económico de El Oro es del 65,55%, es decir, más de la mitad de las ventas generadas en toda la actividad económica es resultado de las actividades en bienes y servicios del cantón Machala. Esto último agrega importancia al análisis de este cantón. A continuación, se muestra la evolución del número de empresas por tamaño en la ciudad de Machala.

### Figura 4

*Evolución de Número de Empresas por Tamaño, Machala*

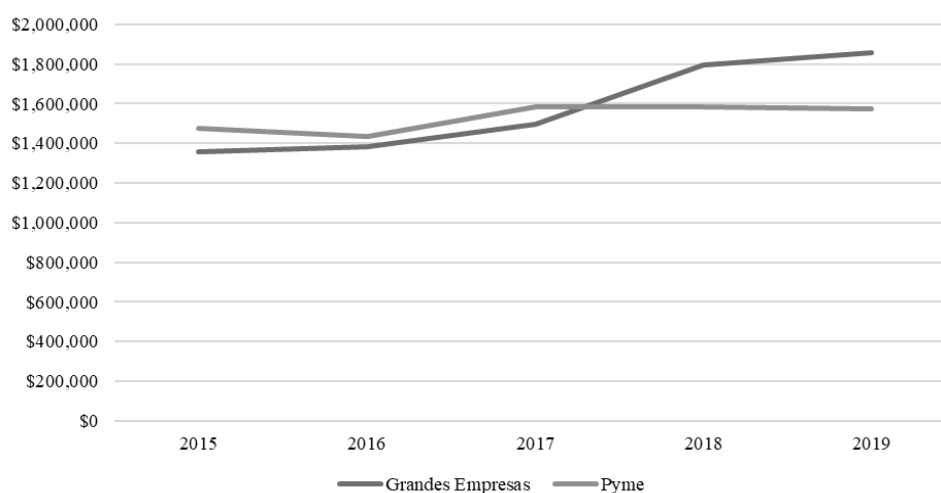


*Nota.* Tomado del Directorio de Empresas (2019), INEC.

De acuerdo con la Figura 4, se ha registrado un incremento significativo de empresas de Machala en los últimos años. Desde el 2015, las empresas grandes han pasado de menos de 100 a 128 en el 2019, mientras que las Pymes (suma de categorías pequeña y mediana empresa) han variado sustancialmente. El conteo del número de empresas para Pymes fue escalado a cientos para hacer la comparación con grandes empresas, sin embargo, en valores absolutos las Pymes pasaron de 19.800 empresas en el 2015 a 20.900 empresas en el 2019, es decir un incremento de más de 1.000 pequeñas y medianas empresas en los últimos cinco años. En comparación con las grandes empresas, este crecimiento se ha vuelto significativo en los últimos años, sin embargo, se analiza también la contribución en ventas de cada segmento, con la finalidad de esclarecer si existen cambios significativos a nivel económico.

### Figura 5

*Evolución de Ventas por Tamaño (miles), Machala*



*Nota.* Tomado del Directorio de Empresas (2019), INEC.

De acuerdo con los datos de la Figura 5, la evolución de las ventas ha tenido un cambio significativo en los últimos 5 años. Las grandes empresas han incrementado sus ventas por encima de los niveles de las Pymes pasando de los 1.4 millones de dólares a los 1.8 millones en el 2019. Por otra parte, las Pymes se situaban sobre los 1.4 millones de dólares y su crecimiento se ha estancado en los 1.6 millones hasta el 2019. Como tal, existiría un factor clave que diferencia estos

dos tipos de tendencias en cuanto a los segmentos de empresas, por cuanto es necesario valorar la incidencia de la responsabilidad social como principio de crecimiento.

### **3.2. Análisis de la problemática**

Una de las problemáticas que se desprenden del análisis anterior es el hecho del aporte económico de la provincia de El Oro y principalmente la ciudad de Machala a la economía del país, sin embargo, a pesar del crecimiento en número de empresas en los últimos años, el nivel de ingresos de las Pymes se ha visto mermado en comparación de las grandes empresas, ¿Existe un factor que las diferencie y pueda tener incidencia sobre el desempeño y competitividad de las Pymes? Con base a esto se concluye que existe una relación representativa estadísticamente entre el grado de ingreso de las empresas en el Ecuador y las prácticas de Responsabilidad Social Corporativa, aseverando que la probabilidad de éxito en estos indicadores está asociada al surgimiento de estas prácticas (Vergara et al., 2020).

De la misma forma, otro estudio en las empresas de Pichincha encontró evidencia respecto del desempeño empresarial de las compañías, estableciendo que aquellas que posean prácticas de responsabilidad social tendrán mejores circunstancias para incidir en cambios económicos importantes como el de la matriz productiva (Mejía y Noriega, 2022). Por cuanto, se reconoce la importancia de contar con este tipo de prácticas debido a que su implementación favorece el desarrollo de las empresas, así como su posición con respecto a las circunstancias, es decir, su competitividad.

Para poder implementar las mejores prácticas, se diseñó la ISO 26000 a partir del año 2010, misma que tiene por objetivo la articulación público-privado para la sociedad con el propósito de beneficiar a grupos de interés. Está diseñada por la Organización Internacional de la Normalización, posee siete principios fundamentales de acción para las empresas. A pesar de ello, estas son consideradas como guías más no requisitos en la adjudicación de la norma estándar. La siguiente figura muestra las materias o ejes fundamentales de aplicación.

## Figura 6

*Materias Fundamentales ISO 26000, ISO*



*Nota.* Tomado de ISO (2010).

Como tal, la Figura 6 detalla que la responsabilidad social se encuentra definida por la participación comunitaria, consumidores, prácticas justas, derechos humanos, prácticas laborales y medio ambiente. En el Ecuador, para cumplimiento de esta norma se tiene como principal institución pública al INEN (Servicio Ecuatoriano de Normalización), mismo que ofrece las pautas y guías para cumplimiento en la normalización de procesos. Por otra parte, desde la iniciativa privada se ha creado el CERES (Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social Empresarial), mismo que se encarga de promover la aplicación de las normas de Responsabilidad Social en el ecosistema empresarial ecuatoriano. Desde CERES las iniciativas van dirigidas a sus principales asociados, mismos que se detallan a continuación:

## Figura 7

*Empresas asociadas a CERES*

1 ALDEAS INFANTILES SOS ECUADOR	27 EMAC	52 NESTLÉ
2 ARCA CONTINENTAL	28 EPMAPS	53 NETLIFE
3 ATIS KETCHUM	29 FIAS	54 NIRSA
4 AYUDA EN ACCIÓN	30 FUDELA	55 OCP ECUADOR
5 BANCO GUAYAQUIL	31 FUNDACIÓN COCA-COLA	56 PHARMABRAND
6 BANCO DEL PACÍFICO	32 FUNDACIÓN CRISFE	57 PLAN INTERNACIONAL
7 BANCO PICHINCHA	33 FUNDACIÓN FUTURO	58 PRIMAX
8 BIOALIMENTAR	34 FUNDACIÓN EQUAPAK LATINOAMERICANO- FFLA	59 PRODUBANCO GRUPO PROMERICA
9 CACPECO	35 FUNDACIÓN ESQUEL	60 PRONACA
10 CACPEG	36 FUNDACIÓN FIDAL	61 PWC
11 CHUBB	37 FUNDACIÓN FUTURO	62 SÁLICA DEL ECUADOR
12 CJSP	38 FUNDACIÓN HOLCIM ECUADOR	63 SEGUROS CONFIANZA
13 COOP. LUCHA CAMPESINA	39 FUNDACIÓN HUMANA PUEBLO A PUEBLO	64 SERTECPET
14 COOP. SAN JOSÉ	40 FUNDACIÓN METROFRATERNIDAD	65 SOLGOLD
15 COMPLIANCE ECUADOR	41 FUNDACIÓN RAIZ	66 THE NATURE CONSERVANCY
16 CONSERVACIÓN INTERNACIONAL	42 FUNDACIÓN REPSOL	67 UNACEM
17 COOPROGRESO	43 GASGREEN	68 UNILIMPIO
18 CORPORACIÓN FAVORITA	44 GENERAL MOTORS DEL ECUADOR	69 UTEQ
19 CORPORACIÓN QUIPORT	45 GIRA	70 UTPL
20 DIFARE	46 HIAS	71 VISION MUNDIAL
21 DINERS CLUB DEL ECUADOR	47 KRUGER CORPORATION	
22 DIRECTV	48 LABORATORIOS BAGÓ	
23 DPWORLD	49 LUNDIN GOLD	
24 ECOGAL	50 MODERNA ALIMENTOS	
25 EERSA	51 MUTUALISTA PICHINCHA	
26 ELECAUSTRO		

*Nota:* Tomado de CERES (2022).

En la figura 7 se muestran a todas las empresas asociadas a CERES. Estas suman un total de 71 empresas en las que destacan grandes empresas como Arca, Banco Guayaquil, Banco Pacífico, Diners Club del Ecuador, Nestlé. Al contemplar el listado, se puede observar que se tratan de grandes empresas que poseen interés en desarrollar prácticas de responsabilidad social y mejorar sus propios resultados, como se demostró en la Figura 5.

Por lo tanto, la cuestión fundamental a desarrollar es medir el nivel de responsabilidad social que existe entre las Pymes, debido a que la información es escasa en este segmento empresarial, así como determinar si esta práctica sería relevante para su desarrollo económico. Esto último, debido a que este aspecto ha sido poco estudiado en el Ecuador, así como existe un alto desconocimiento de este tipo de prácticas (Suasnavas et al., 2020). De la misma forma en la ciudad de Machala las Pymes no optan por un modelo de gestión en base a la responsabilidad social debido al poco acceso de información existente y a que no se da prioridad a la ejecución de acciones y programas que fomenten a que tengan una participación directa con este tipo de modelo, por lo cual el nivel de competitividad de las Pymes es bajo (Carrillo, 2022).

### **3.3. Diseño, alcance y alternativas de solución**

Dada la poca información en torno a la responsabilidad social en el sector de las Pymes, el estancamiento en el crecimiento de las ventas y del número de empresas experimentado, se requiere

plantear soluciones que permitan esclarecer la relación entre la competitividad y la responsabilidad social en las Pymes, así como mejorar dicha vinculación. Bajo este contexto se contemplan cinco alternativas.

- **Levantamiento de información acerca de la competitividad de las Pymes y el nivel de responsabilidad social**

Esta solución se basa en la ausencia de información disponible en el sector debido a como se indica en la Figura 7, muchas de las empresas a la vanguardia de la responsabilidad social empresarial pertenecen al grupo de grandes empresas, lo que genera el beneficio percibido por parte de estas y hace de factor diferencial en el crecimiento de este tipo de empresas. Para ello, se requiere ejecutar un formato de encuesta que detalle el desenvolvimiento de las pequeñas y medianas empresas medido por información real de los gerentes de las mismas en varias aristas relevantes: económica, social, responsabilidad social, financiera, entre otros. Las respuestas y su descripción permitirán obtener un panorama respecto de lo que se ha planteado hasta ahora dentro de las Pymes.

- **Fomentar a través del estado la implementación de la responsabilidad social en las Pymes**

El gobierno tiene conocimiento de que la mentalidad de los ciudadanos debe cambiar para proteger el medio ambiente y brindar una mejor atención a sus habitantes; el estado está lo suficientemente preocupado por este problema como para aprobar una ley llamada Código Orgánico de la Producción, el Comercio y la Inversión COPCI, 87, que ordena una serie de exenciones fiscales para las empresas que se dedican a la RSE. En este sentido, el estado debe concientizar a las Pymes sobre la importancia de aplicar la RSE en sus negocios, más allá de la promoción de exenciones fiscales, se propone planes de financiamiento para aquellas empresas que decidan implementar el RSE.

- **Capacitación sobre la ISO 26000 a las Pymes y distintos aspectos de la certificación en Responsabilidad Social**

Bajo este esquema se pretende elaborar una planificación y material para introducir a las Pymes a las temáticas de la normalización y estandarización de la ISO 26000, sobre responsabilidad social. Con esto, se pretende cerrar la brecha de información entre grandes empresas y Pymes, generando así un impulso al crecimiento al sector de las pequeñas y medianas empresas, asegurando así el crecimiento económico y el desarrollo de la ciudad de Machala en este segmento relevante. Un medio fundamental es incluir este tipo de capacitaciones en la agenda de responsabilidad social de las grandes empresas de manera que, bajo difusión del conocimiento y utilizando las experiencias de las empresas pioneras en este tipo de prácticas se asegure la correcta incursión de las Pymes en estos temas.

- **Promoción de las ventajas competitivas de la Responsabilidad Social Empresarial en las Pymes**

Teniendo en cuenta lo planteado en la sección anterior, la implementación de esta estrategia genera muchos beneficios; sin embargo, se debe recordar que estas ventajas son a largo plazo y la estrategia debe integrarse a la misión y visión de la empresa para que sirva como un recordatorio constante de lo que se puede aplicar. Lo que esperan lograr con sus esfuerzos de RSE, lo que tendrá un impacto tanto en sus partes interesadas externas como internas. Entre los beneficios más importantes para el resultado final de la empresa al adoptar la RSE como estrategia se encuentran: mejoras en el perfil público de la empresa, apelación a posibles financiadores, mantener una posición estable, ayuda a la empresa a verse mejor ante sus proveedores y accionistas.

- **Programa para mejorar la producción de las Pymes**

Para ser competitivo en el mercado, es esencial difundir la información sobre métodos de fabricación más limpios:

- Mejorar los procedimientos actuales y realizar el mantenimiento necesario son ejemplos de buenas prácticas de gestión. Estas soluciones son menos costosas y, al mismo tiempo, brindan ventajas sustanciales.



- Las mejoras en el control de procesos incluyen ajustes a los parámetros operativos, ajustes al equipo y otras medidas tomadas para reducir los desechos y la contaminación.
- Sustitución de materiales menos nocivos, renovables o duraderos por materiales convencionales.

#### **3.4. Selección de alternativas a la solución**

La alternativa a seleccionar es la cuarta promoción de las ventajas competitivas de la Responsabilidad Social Empresarial en las Pymes, para poder dar una solución a la problemática planteada debido al déficit de información respecto de la responsabilidad social empresarial, es necesario ejecutar promoción de la misma para mejorar el grado de conocimiento de las pequeñas y medianas empresas, en consecuencia, el impacto que se puede llegar a tener como producto de esta innovación es radical (Lazo, 2022).

Es esencial establecer iniciativas de promoción sobre las ventajas competitivas a las Pymes y distintos aspectos de la Responsabilidad Social, exponiendo todas las referencias sobre cómo se debe formar como empleadores, cómo deben funcionar en equipo y cuándo deben aplicar la responsabilidad social, para que los trabajadores tengan un conocimiento más profundo de las tareas que realizan dentro de las Pymes y la trascendencia del trabajo que realizan en sus respectivos campos. Todos los factores antes mencionados ayudarán a los empleados a sentirse más energizados y orgullosos de sus contribuciones a la empresa (Soledispa et al., 2022).

Además, esta alternativa es la más óptima debido a que hay muchas perspectivas de la responsabilidad social empresarial que deben tenerse en cuenta en las Pymes mediante capacitaciones aprender acerca de la RSE, implementar la RSE en todos los ámbitos, comunicar la RSE, aumentar la credibilidad de una organización en RSE, evaluar el desempeño de la RSE y evaluar las iniciativas de RSE que se llevan a cabo voluntariamente. También, estas capacitaciones se harán de forma semestral para lograr mejores resultados y se pretende contar

con la participación del sector público y privado, es una estrategia a mediano plazo (Sempértegui, 2009).

### 3.5. Posibles resultados obtenidos

#### Bloque: Competitividad

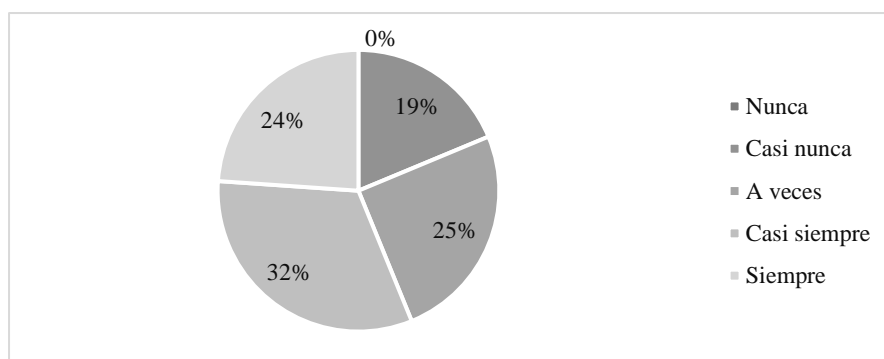
##### Dimensiones

##### Gestión Administrativa

1. Durante los años 2015 al 2020, la empresa contó con un plan estratégico en donde definió aspectos, tales como: la misión, visión, valores, políticas, manuales y resultados.

#### Figura 8

##### Existencia de plan estratégico



*Nota.* Elaborado por los autores.

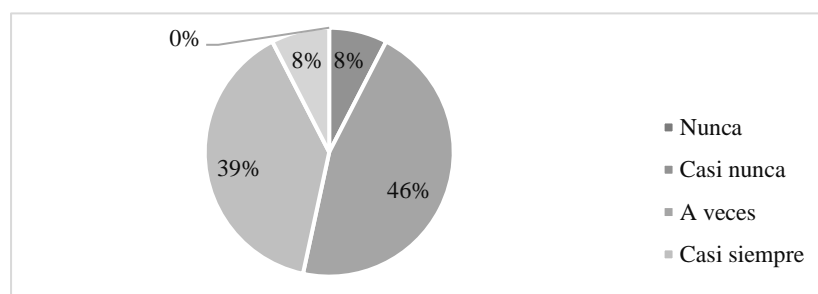
En referencia sobre la existencia de aspectos de planeación estratégica como: misión, visión, valores, políticas, manuales y resultados los datos indican que 32% de las Pymes si han optado por un plan estratégico por lo que su funcionamiento puede ser más óptimo al considerar ciertos factores para mejorar su competitividad, así también el 25% a veces ha considerado estos aspectos, el 24% nunca ha considerado la existencia de aspectos de planeación estratégica, es decir que estas Pymes no han seguido los procesos adecuados y en el largo plazo van a tener inconvenientes y su competitividad será baja y por último el 19 % de Pymes casi nunca lo han considerado lo cual indica que también enfrentan dificultades.

##### Gestión Financiera

2. Durante los años 2015 al 2020, las ventas fueron buenas.

**Figura 9**

*Opinión de las ventas*



*Nota.* Elaborado por los autores.

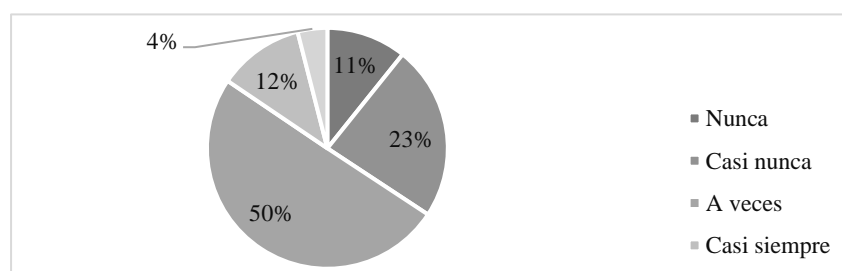
En cuanto a las ventas de las Pymes de la ciudad de Machala el 46% de las empresas encuestadas respondieron que a veces son buenas, así también el 39% consideraron que sus ventas casi siempre son buenas esto se debe a las estrategias que optan de acuerdo con la responsabilidad social en su gestión, muestran que el 8% nunca han sido buenas esto se debe al Covid-19 que afectó gravemente a las Pymes durante parte del periodo de estudio y solo las que optaron por otras estrategias como las ventas online lograron tener mayores ventas, así también el 8% consideró que casi nunca fueran buenas sus ventas, todo esto mayormente producto de la cuarentena que provocó que mayormente los productos de primera necesidad y farmacéuticos tengan mayor acogida dejando de lado otros productos y servicios.

### **Gestión de Producción**

3. Durante los años 2015 al 2020, los costos de producción afectaron la competitividad de la empresa.

**Figura 10**

*Costos de producción y competitividad*



*Nota.* Elaborado por los autores.

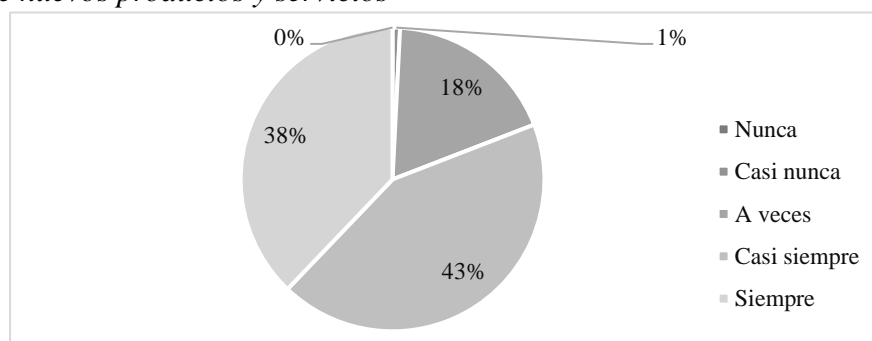
En relación con los costos de producción afectaron la competitividad de la empresa, el 50% de las Pymes de la ciudad de Machala considera que a veces si le ha afectado esto principalmente se deba a que no han considerado otras alternativas en base a la responsabilidad social empresarial y no han podido minimizar sus costos sobretodo en la época del Covid-19, por otra parte el 23% de las Pymes consideraron que casi nunca se vieron afectadas, esto producto de mejores estrategias con base en los principios de responsabilidad social, en cambio el 12% de las Pymes casi siempre han visto afectada su competitividad, por lo que es conveniente que cambien su modelo de gestión y lo hagan con RSE para que puedan ser sostenibles, el 11% de las Pymes nunca se vio afectadas quizás por la implementación de buenas prácticas empresariales y por último el 4% de las Pymes siempre se han visto afectadas por lo cual se sugiere que adopten la responsabilidad social en sus procesos para alcanzar mejores resultados.

### Ciencia y tecnologías

4. Durante los años 2015 al 2020, la empresa desarrolló nuevos productos o servicios.

### Figura 11

*Desarrollo de nuevos productos y servicios*



*Nota.* Elaborado por los autores.

En referencia sobre si la empresa desarrolló nuevos productos o servicios los datos indican que el 43% de las Pymes de la ciudad de Machala casi siempre han desarrollado nuevos productos o servicios lo cual indica que sus niveles de competitividad son altos y

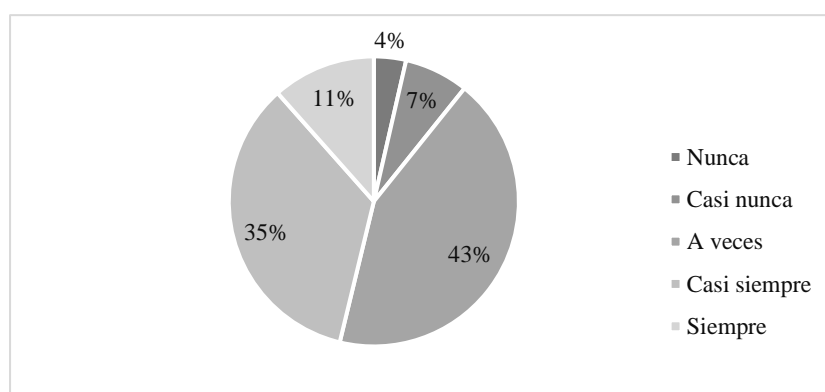
podrían serlo aún más si aplican los principios de RSE, así también el 38% siempre lo han hecho, es decir tratan de ser sostenibles innovando constantemente para tener un factor diferencial en comparación a la competencia, en cambio el 18% de las Pymes a veces procuraron el desarrollo de nuevos productos o servicios, en consecuencia bajan sus niveles de competitividad, por otra parte el 1% casi nunca lo han hecho por lo cual les genera inconvenientes en percibir mayores utilidades y son tan competitivas, en base a esto es crucial adoptar un modelo de gestión con bases de la RSE.

### Factores externos

5. Durante los años 2015 al 2020, la empresa se mantuvo preparación antes los cambios económicos, sociales, ambientales y tecnológicos percibidos en ese periodo.

### Figura 12

#### *Preparación de la empresa para eventualidades*



*Nota.* Elaborado por los autores.

En referencia sobre si la empresa mantuvo preparación antes los cambios económicos, sociales, ambientales y tecnológicos percibidos en los años 2015 al 2020, los datos indican que el 43% de las Pymes encuestadas en la ciudad de Machala señalaron la opción a veces, es decir que no tuvieron lineamientos precisos para estos tipos de eventualidades con lo cual tendrán problemas de sostenibilidad en el largo plazo, así también el 35% de la Pymes indicaron que casi siempre cuentan con este tipo de preparación, es decir que no tuvieron tantas

complicaciones durante la época del Covid-19, mientras que el 11% siempre estuvieron preparadas lo cual refleja la buena gestión empresarial de estas Pymes, el 7% de Pymes casi nunca han optado por este tipo de preparación lo cual refleja la falta organización en su gestión, en consecuencia se recomienda tener planes provisionales en base a la RSE para evitar inconvenientes y por último el 4% de las Pymes nunca lo han realizado, es decir que enfrentaron dificultades en la pandemia y sus niveles de competitividad fueron bajos.

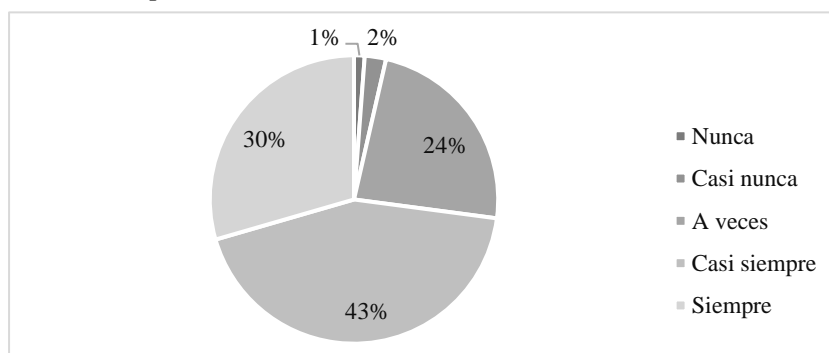
## **Bloque: Responsabilidad Social Empresarial**

### **Dimensión social**

6. Durante los años 2015 al 2020, el salario de los empleados estuvo relacionado con las competencias y los rendimientos que obtienen.

### **Figura 13**

#### *Salario de empleados competitivo*



*Nota.* Elaborado por los autores.

En cuanto sobre si el salario de los empleados estuvo relacionado con las competencias y los rendimientos que obtienen los datos indican que el 43% de las Pymes de la ciudad de Machala casi siempre su salario ha sido de acuerdo a sus competencias, lo cual refleja la correcta gestión de las empresas considerando al personal como un factor crucial para el crecimiento de la empresa, en cambio el 30% de la Pymes siempre han tenido este tipo de consideración lo que indica buena relación con los grupos de interés, por otra parte el 24% de las Pymes a veces lo ha realizado lo que refleja la falta de una buena administración en el que se considere todos los componentes de la empresa, el 2% de las Pymes casi nunca lo han

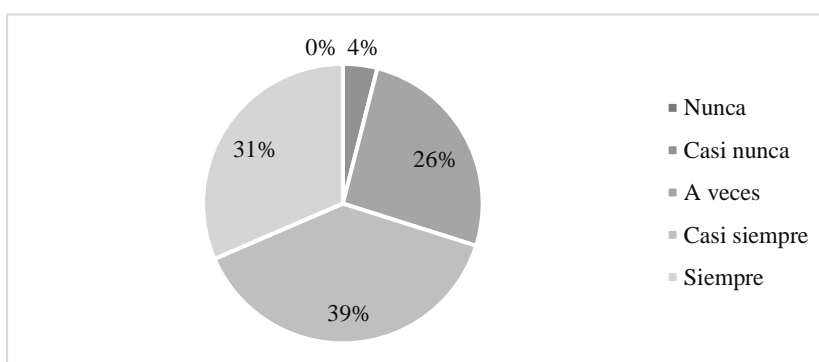
considerado lo que indica que su gestión debería involucrarse con los principios de RSE para que la empresa sean sostenibles y sus empleados sean más productivos, y por último el 1% no han realizado esta consideración con lo cual indica que los empleados no fueron muy productivos debido a que no tienen el reconocimiento económico necesario.

### Dimensión Económica

7. Durante los años 2015 al 2020, la empresa se distinguió por mantener los mejores niveles de precios en relación con la calidad ofrecida.

### Figura 14

*Opinión de precios en relación con la calidad*



*Nota.* Elaborado por los autores.

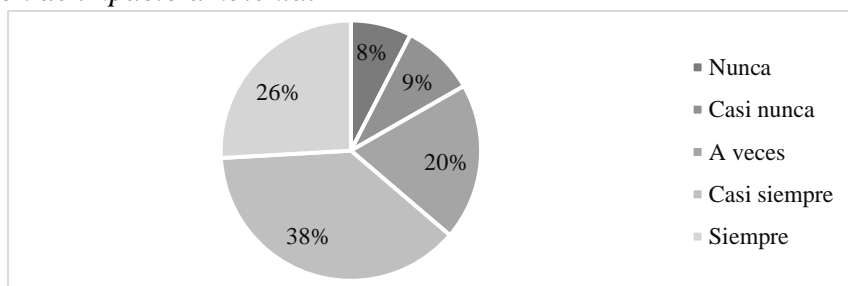
En relación sobre si la empresa se distinguió por mantener los mejores niveles de precios en relación con la calidad ofrecida los datos indican que el 39% de las Pymes de la ciudad de Machala casi siempre lo han hecho, es decir que mantienen niveles altos de competitividad debido a componentes como la calidad del producto o servicio lo cual le genera bastante demanda, en cambio el 31% de las Pymes encuestadas indicaron que siempre lo han hecho, es decir no tienen inconvenientes con el consumidor y su producto/servicio mantiene cierta rentabilidad, el 26% de las Pymes señalaron que a veces mantienen este tipo de condición, lo cual indica que debe establecer mejoras en la calidad del producto/servicio o sino su empresa perderá rentabilidad, y por último el 4% de las Pymes casi nunca lo han realizado, en consecuencia deben optar por mejores prácticas empresariales para que la empresa perdure.

## Dimensión Medioambiental

8. Durante los años 2015 al 2020, la empresa fue capaz de minimizar el impacto medioambiental.

**Figura 15**

*Minimización de impacto ambiental*



*Nota.* Elaborado por los autores.

En referencia sobre si la empresa fue capaz de minimizar el impacto medioambiental los datos indican que el 38% de las Pymes de la ciudad de Machala casi siempre lo han realizado, lo que se traduce en mejoras de su imagen empresarial y además evitaron tener problemas con los grupos de interés, mientras que el 26% siempre lo han hecho lo que refleja mejoras en sus niveles de competitividad, el 20% de las Pymes a veces lo ha realizado lo que refleja la falta de iniciativa en adoptar buenas prácticas empresariales, el 9% de las Pymes casi nunca consideran la minimización del impacto ambiental lo que indica la falta de información de las Pymes en temas de responsabilidad social empresarial y por último el 8% de las Pymes encuestadas indican que nunca lo han realizado, en consecuencia es esencial que las Pymes adopten el modelo de RSE para que perduren en el mercado.

## Capítulo IV. Discusión, Conclusiones, Recomendaciones

### 4.1. Discusión

En el presente estudio se analizó la responsabilidad social empresarial y su incidencia en la competitividad en las Pymes de Machala, 2015-2020 por medio de encuestas y revisión documental para establecer su aplicación como herramienta de gestión empresarial, como se



visualiza en los resultados manifestados la responsabilidad social empresarial no tiene incidencia en la competitividad para el sector analizado.

Un factor que incide de manera notable es la gestión financiera como lo señala Vázquez y Hernández (2013), que un gran número de emprendedores no cuentan con el conocimiento propicio para el manejo de finanzas de sus empresas, lo que genera graves inconvenientes como un nivel elevado de deudas, ausencia de pago a proveedores y además, una desfavorable administración interna, lo que representa un bajo nivel competitivo.

Otro factor influyente en la competitividad de las Pymes bajo el contexto de estudio fue la dimensión económica, puesto que el 70% de los encuestados consideró que mantener los mejores precios representa un buen posicionamiento en el mercado, tal como lo explica los autores Zurita y Vásquez (2018) que dan a conocer la incidencia de esta dimensión frente a la competitividad empresarial, de forma directa. Esto proviene de la ventaja competitiva que posee una empresa por medio de sus precios en base a la calidad del producto final, en comparación con la competencia en un mercado determinado. En consecuencia, la falta de competitividad se traduce en pérdidas de ventas, menor participación de mercado y, por último, en el cierre de la planta.

La RSE ha pasado de ser vista como una oportunidad para transformarse en un compromiso para el segmento de las Pymes y representar mejoras en los niveles competitivos de la misma; el triunfo de este proceso obedece en gran magnitud de las personas, debido a que son ellas las que logran que una empresa opere de forma socialmente responsable o no (Ceferino et al., 2021).

#### **4.2. Conclusiones**

En el trabajo de investigación desarrollado se analizó la responsabilidad social empresarial y su incidencia en la competitividad en las Pymes de Machala, 2015-2020 por medio de encuestas y revisión documental para establecer su aplicación como herramienta de

gestión empresarial, con base a lo señalado y los resultados obtenidos se concluye que no existe una relación significativa en la responsabilidad social empresarial y la competitividad de las Pymes de la ciudad de Machala, salvos los aspectos relacionados con las dimensiones financieras y económicas de las empresas que están enlazadas con el modelo de RSE. La responsabilidad social, a pesar de ser un tema de interés que varios empresarios tienen conocimiento o han escuchado comentar, es un asunto que las empresas aún no están dispuestas a incursionar, a fin de mejorar dicho nivel.

En el desarrollo del trabajo de investigación se determinó las bases teóricas de la responsabilidad social empresarial evidenciado que a pesar de que este tipo de modelo se convierte en una herramienta eficiente de gestión empresarial, pocas son las Pymes que establecen los principios de RSE en su administración en comparación a las grandes empresas que tiene mayor experiencia y han visualizado los resultados en base a la competitividad que les genera aplicar este tipo de modelo y además les permite ser sostenibles manteniéndose en el mercado.

Se analizó la competitividad de las Pymes en la ciudad de Machala mediante las dimensiones de la responsabilidad social empresarial, evidenciando cómo las empresas se enfocan en cumplir con los estándares éticos y medioambientales, así como en optimizar la calidad de vida de la comunidad y también el bienestar de los empleados. Por su parte en términos de competitividad se incluyen, la gestión administrativa, financiera, producción, tecnología y factores externos, en consecuencia, las Pymes reflejan falta de preocupación en la dimensión medioambiental debido mayormente a la falta de información de las ventajas de la RSE.

La competitividad de las Pymes en la ciudad de Machala puede mejorar por medio de la implementación de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial. La RSE se refiere a las practicas que las empresas ejecutan para ser socialmente responsables y contribuir al desarrollo

sostenible de la comunidad y el medio ambiente en el que operan. Al implementar estas dimensiones de la RSE, las Pymes en Machala pueden mejorar su imagen y reputación, lo que puede atraer a más clientes y aumentar su competitividad.

#### **4.3. Recomendaciones**

Las Pymes de la ciudad de Machala deben ligarse más a la responsabilidad social empresarial, debido a que es casi inexistente la relación de las empresas con este tema, sobre todo considerando que la falta de conexión es debido en primera instancia al desconocimiento del tema y por otra parte debido a un desinterés general por parte del sector empresarial.

Implementar las bases teóricas de la responsabilidad social empresarial a la gestión corporativa y gerencial de las Pymes debido a que generan beneficios en la competitividad al aplicar este modelo al proceso gerencial.

Efectuar políticas amigables con el medio ambiente que ayuden a mejorar estándares éticos y medioambientales en las Pymes de Machala, así como también preocuparse por factores como calidad de vida de la comunidad y el bienestar de los empleados.

Incorporación de prácticas de responsabilidad social empresarial en las Pymes de Machala para así mejorar su imagen y reputación, lo que repercutirá directamente en la competitividad ya que se posicionaran más alto en el escalafón de empresas preferidas.

### Bibliografía

- Arias W. M. (2020). La Responsabilidad Social Empresarial, un Análisis de las Prácticas Laborales Aplicadas en la Provincia de Imbabura-Ecuador . *Newman Business Review*, 6(1), 4 - 26. <https://doi.org/10.22451/3006.nbr2020.vol6.1.10043>
- Avila, A., & Cedeño, M. (2020). Las pequeñas y medianas empresas y la responsabilidad social empresarial en el Ecuador. *Revista Científica Dominio de Las Ciencias*, 6, 730–742. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i3.1312>
- Bernal Jiménez, M. C., & Rodríguez Ibarra, D. L. (2019). Las tecnologías de la información y comunicación como factor de innovación y competitividad empresarial. *Scientia et Technica*, 24(1), 85. <https://doi.org/10.22517/23447214.20401>
- Bernal Torres, C. A. (2016). *Metodología de la investigación* (4ª. ed). Pearson Educación, S.A.
- Blanco, A. (2010). Las aportaciones de la sociología española a la responsabilidad social empresarial. *Revista Internacional de Sociología*, 68(3), 577-602. <https://doi.org/10.3989/ris.2008.01.30>
- Bustamante Ubilla, M. (2018). Evolución del Modelo de Responsabilidad Social Empresarial. *Empresarial*, 12(46), 32-41. <https://doi.org/10.23878/empr.v12i46.140>
- Caballero Jara, S., & Villarán Contavalli, A. (2011). Responsabilidad Social Corporativa: ¿Por qué? justificación ética de la responsabilidad social empresarial. *Revista de Negocios, Universidad Del Pacífico (Lima, Perú)*, 3 (1), 44-57. <https://doi.org/https://doi.org/10.21678/jb.2011.44>
- Cabezas, M. E., Andrade, N. D., & Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- Capa Benítez, L. B., Capa Benítez, X. D. R., & Ollague Valarezo, J. K. (2018). Estructura de capital en las pequeñas y medianas empresas bananeras de la provincia de El Oro. *Revista*

*Universidad y Sociedad*, 10(2), 304-309.

- Carrillo Montoya, T. del N. J., Urrea Zazueta, M. L., Tereso Ramírez, L., & Verdugo Araujo, L. M. (2022). Áreas de Responsabilidad Social Empresarial en empresas sinaloenses: Un análisis desde la innovación social. *Revista De Ciencias Sociales*, 28, 352-363. <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i.38851>
- Ceferino, C. C. M., Aguilar, S. A. V., Muñoz, V. E. S., & Pereira, J. G. S. (2021). Responsabilidad Social Empresarial en el sector financiero del Ecuador durante el período 2016-2019. *RECUS. Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*. ISSN 2528-8075, 6(2), 47-55.
- García, A. M. L., & Loor, F. I. M. (2021). Responsabilidad social y corporativa y su incidencia en la gestión administrativa del GAD del cantón Pedro Carbo. *Investigación, Tecnología e Innovación*, 13(14), 18-28. <https://doi.org/10.53591/iti.v13i14.1218>
- Garmendia, G. M., & de la Torre Prados, I. (2010). *Responsabilidad social: una reflexión global sobre la RSE*. Prentice Hall.
- Gordón, M. G., & Torres, S. G. (2019). Relación entre la responsabilidad social empresarial y el desempeño financiero en las empresas ecuatorianas que cuentan con informes de sostenibilidad desde el periodo 2014 al 2018. *X-pedientes Económicos*, 3(7), 38-56.
- Global Plus. (2019). *Observatorio Económico, Boletín (1)*. Machala: Grupo de Investigación Global Plus de la Universidad Técnica de Machala.
- Gutierrez Ayala, J. (2022). Responsabilidad social empresarial: un análisis desde la sostenibilidad. *Inquietud Empresarial*, 22(2), I-IV. <https://doi.org/10.19053/01211048.15340>
- Guzmán González, M. G. (2016). Dimensión interna de la responsabilidad social empresarial desde la óptica de la gestión de recursos humanos. *Saber*, 28(4), 794-805.

- Hernández, Roberto; Fernández, Carlos; Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (McGRAW-HIL, Sexta edición).
- Koehn, P., & Fierro Ulloa, I. (2015). El modelo de responsabilidad social empresarial como estrategia en el sector inmobiliario en el Ecuador. *Saber, Ciencia Y Libertad*, 10(1), 101–114. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2015v10n1.875>
- Malla Ceferino, C. C., Vega Aguilar, S. A., Salcedo Muñoz, V. E., & Sotomayor Pereira, J. G. (2021). Responsabilidad Social Empresarial en el sector financiero del Ecuador durante el período 2016 - 2019. *RECUS. Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad.*, 6(2). <https://doi.org/10.33936/recus.v6i2.3208>
- Martínez Aragón, C. L., Arellano González, A., & Lagarda-Leyva, E. A. (2022). Cultura organizacional y competitividad de las empresas restauranteras y hoteleras de Sonora, México. *Ciencias administrativas*, (19), 6-6. <https://doi.org/10.24215/23143738e095>
- Mayorga Cárdenas, M. Y., Espinoza Aguilar, Y. P., Espinoza Enriquez, L., & Fariño Jiménez, J. (2020). Responsabilidad social y ambiental: Tratamiento y disposición final de llantas usadas en la Ciudad de Machala. *Gestión en el tercer milenio*, 23(45), 39-48. <https://doi.org/10.15381/gtm.v23i45.17405>
- Mejía Basantes, N. T., & Noriega Merino, A. L. (2022). *Incidencia de la responsabilidad social empresarial y el capital intelectual en la competitividad de las PYMES en la ciudad de Riobamba, periodo 2021* (Bachelor's thesis, Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo).
- Mendoza, A., Avila, P., Meza, J., Zambrano, A., & Chavarría, M. (2018). La Responsabilidad Social Empresarial Las Pymes En El Ecuador. In *III Congreso Virtual Internacional Sobre Desafíos de Las Empresas Del Siglo XXI Abril 2018*.

- Montalvo, C. O. M., Serrano, C. E. C., & Zambrano, C. S. C. (2019). Características de la responsabilidad social empresarial de las Pymes en Ecuador. Caso de estudio: Hacienda Nueva Colonia. *ECA Sinergia*, 10(3), 131-144.  
[https://doi.org/10.33936/eca\\_sinergia.v10i3.1558](https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v10i3.1558)
- Murillo Vargas, G., García Solarte, M., & Azuero Rodríguez, A. R. (2022). Responsabilidad social empresarial, cambio institucional y organizacional del sector petrolero colombiano. *Revista De Ciencias Sociales*, 28(1), 175-186.  
<https://doi.org/10.31876/rcs.v28i1.37683>
- Lazarte, J. M. (2014). Derecho ambiental y responsabilidad social corporativa. *Horizonte Empresarial*, (12). [https://doi.org/10.31381/horizonte\\_empresarial.v0i12.478](https://doi.org/10.31381/horizonte_empresarial.v0i12.478)
- Lazo Serrano, C. A. (2022). Responsabilidad social empresarial en alojamientos turísticos en el Ecuador. *Sociedad & Tecnología*, 5(S2), 378–389.  
<https://doi.org/10.51247/st.v5iS2.276>
- Olaya Correa, S. (2020). La Responsabilidad Social Empresarial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible como complemento organizacional. *ADVERSIA*, 4(24), 1–9.  
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/adversia/article/view/343092>
- Olmedo, W. N., Chaluisa, E., Chimbo, E., & Calderón, F. C. (2022). Percepción de la responsabilidad social empresarial en las pymes del sector manufacturero del Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(4), 3172-3186.  
[https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i4.2826](https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2826)
- Ormaza-Andrade, J. E., Cantos-Ochoa, M. E., & López-Castillo, J. E. (2021). Responsabilidad Social en las Pymes ecuatorianas. Nueva normalidad y desarrollo sostenible. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*. ISSN: 2588-090X. *Polo de Capacitación, Investigación y Publicación*

(POCAIP), 6(1), 211-236.

- Rodríguez-Mendoza, R., & Aviles-Sotomayor, V. (2020). Las Pymes en Ecuador. Un análisis necesario. *593 Digital Publisher CEIT*, 5–1(5), 191–200.  
<https://doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.337>
- Rodríguez, O. S., & Vera, B. B. (2018). Percepción y práctica de la responsabilidad social empresarial: el caso de las pyme de Salinas, Santa Elena. *Estudios de la Gestión: Revista internacional de administración*, (3), 29-49. <https://doi.org/10.32719/25506641.2017.3.2>
- Saá Loor, J. L., Vasco Gualotuña, C. A., Holovatyi, M., & Donoso Vargas, D. J. (2019). Indicadores de a responsabilidad social en las empresas. *Recimundo*, 4(1), 366–378.  
[https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(1\).enero.2020.366-378](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(1).enero.2020.366-378)
- Sajardo Moreno, A., & Chaves Sajardo, R. J. (2017). Responsabilidad Social en las empresas de Economía Social : un análisis comparativo del tejido productivo de la Comunidad Valenciana. *REVESCO*, 125, 213–242. <https://doi.org/10.5209/REVE.57065.1>.
- Salcedo Muñoz, V., Campuzano Vásquez, J., Uriguen Aguirre, P. A., & Plaza Guzmán, J. J. (2021). Responsabilidad social empresarial en el sector bananero de la provincia de El Oro – Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVII(3).  
<https://doi.org/10.31876/rcs.v27i3.36778>
- Salcedo Muñoz, V. E., Peña Neira, X. A., Moreno Loayza, C., & Señalin Morales, L. O. (2019). Responsabilidad social empresarial en el transporte público urbano de la Ciudad de Machala - Ecuador. *ECA Sinergia*, 10(3), 14.  
[https://doi.org/10.33936/eca\\_sinergia.v10i3.1629](https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v10i3.1629)
- Saltos, M., & Velázquez, R. (2019). Apuntes teóricos para la promoción de la Responsabilidad Social Empresarial en Ecuador. *Revista Espacios*, 40(43), 1–13.
- Sempértegui, F. P. (2009). Responsabilidad Social Empresarial: El asunto de la relación



- trabajo-familia. *Eídos*, (1), 38-41. <https://doi.org/10.29019/eidos.v0i1.39>
- Soledispa, M. L. F., Ponce, M. M., & Tituaña, J. T. (2022). Responsabilidad social y la creación del valor compartido. Bases fundamentales en la dirección de las pymes. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(1), 430-439. <https://doi.org/doi.org/10.33386/593dp.2022.1-1.963>
- Suasnavas, B. P., Andrade, M. A., Granda, D. K., Dávalos, M. H., Cárdenas, C. H., & Gómez, G. A. (2020). Responsabilidad social y gestión de la seguridad y salud en el trabajo: panorama actual de las empresas ecuatorianas. *Revista Espacios*, 40(04).
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador (2020). Ranking Empresarial 2020. <https://appscvs.supercias.gob.ec/rankingCias/>
- Tello Caicedo, G. E., Agila Maldonado, M. V., & Legarda Arreaga, C. (2018). La responsabilidad social empresarial corporativa y su incidencia en el ámbito laboral en Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(5), 60-69.
- Valencia, W. S., & Vallejo, U. C. (2022). La responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible en latinoamerica en tiempos de pandemia. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 415–435. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i1.1507](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1507)
- Vázquez, D. G., & Hernández, M. I. S. (2013). Análisis de la incidencia de la responsabilidad social empresarial en el éxito competitivo de las microempresas y el papel de la innovación. *UCJC Business and Society Review (formerly known as Universia Business Review)*, (38).
- Vera-Ullaguari, M., García-Santana, G., & Sotomayor-Pereira, J. (2022). Aspectos de la responsabilidad social que inciden en las finanzas de las empresas en el cantón Machala. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(2), 292–305. <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.2.1041>
- Vergara-Romero, A., Olalla, A., Yturralde, J. M., & Sorhegui, R. (2020). Responsabilidad social corporativa RSC y su impacto en el rendimiento económico de las principales

Zurita, G., & Vásquez Campuzano, M. B. (2018). Políticas de Responsabilidad Social Empresarial en el sector de la pesca artesanal en Jaramijó (Ecuador). *Revista Latina de Sociología*, 8(1), 13-25. Empresas en Ecuador. *Revista Espacios*, 41(10). <https://doi.org/10.17979/relaso.2018.8.1.3295>

## ANEXOS

## Anexo 1. Modelo de Encuesta

**ENCUESTA PARA TRABAJO DE TITULACIÓN**

**Objetivo:** Analizar la responsabilidad social empresarial y su incidencia en la competitividad en las Pymes de Machala, 2015-2020 por medio de encuestas y revisión documental para establecer su aplicación como herramienta de gestión empresarial.

<b>Bloque 1: Información de la empresa</b>						
<b>Marque con una X su respuesta</b>						
Descripción	Pequeña	Mediana				
Tamaño de la empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Descripción	1 a 5 años	6 a 10 años	11 a 15 años	Más de 16 años		
Años de funcionamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<b>Bloque 2: Competitividad</b>						
<b>Marque con una X su respuesta</b>						
Dimensiones	Ítems	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
		1	2	3	4	5
<b>Gestión Administrativa</b>	1. Durante los años 2015 al 2020, la empresa contó con un plan estratégico en donde definió aspectos, tales como: la misión, visión, valores, políticas, manuales y resultados.					
<b>Gestión Financiera</b>	2. Durante los años 2015 al 2020, las ventas fueron buenas.					
<b>Gestión de Producción</b>	3. Durante los años 2015 al 2020, los costos de producción afectaron la competitividad de la empresa.					

<b>Ciencia y tecnologías</b>	4. Durante los años 2015 al 2020, la empresa desarrolló nuevos productos o servicios.					
<b>Factores externos</b>	5. Durante los años 2015 al 2020, la empresa se mantuvo preparada antes los cambios económicos, sociales, ambientales y tecnológicos percibidos en ese periodo.					
<b>Bloque 3: Responsabilidad Social Empresarial</b> <b>Marque con una X su respuesta</b>						
<b>Dimensión social</b>	6. Durante los años 2015 al 2020, el salario de los empleados estuvo relacionado con las competencias y los rendimientos que obtienen.					
<b>Dimensión Económica</b>	7. Durante los años 2015 al 2020, la empresa se distinguió por mantener los mejores niveles de precios en relación con la calidad ofrecida.					
<b>Dimensión Medioambiental</b>	8. Durante los años 2015 al 2020, la empresa fue capaz de minimizar el impacto medioambiental.					

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!