



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

INTERÉS Y MOTIVACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN EN PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN, AÑO 2023

VERGARA PARRA ANDREA CAROLINA
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA
2023



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

INTERÉS Y MOTIVACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN EN PROGRAMAS DE
CAPACITACIÓN, AÑO 2023

VERGARA PARRA ANDREA CAROLINA
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA
2023



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EXAMEN COMPLEXIVO

INTERÉS Y MOTIVACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN EN PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN, AÑO 2023

VERGARA PARRA ANDREA CAROLINA
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TUSA JUMBO FERNANDA ESPERANZA

MACHALA, 01 DE MARZO DE 2023

MACHALA
01 de marzo de 2023

INTERÉS Y MOTIVACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN EN PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN, AÑO 2023

por Andrea Vergara

Fecha de entrega: 25-feb-2023 11:14a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2022770992

Nombre del archivo: complejo_andrea_vergara.docx (376.41K)


Total de palabras: 905

Total de caracteres: 4650

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR Yo, ANDREA CAROLINA VERGARA PARRA, con C.I. 0706055365, estudiante de la carrera de COMUNICACION SOCIAL de la UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES de la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA, en calidad de Autor del siguiente trabajo de titulación **INTERÉS Y MOTIVACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN EN PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN, AÑO 2023, UTILIZANDO LA METODOLOGÍA CUALITATIVA**. • Declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional. En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad del mismo y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto, asumiendo la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera EXCLUSIVA.

El autor declara que el contenido que se publicara es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala. Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala. El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que él asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva. Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 15 de marzo del 2023


Andrea Carolina Vergara Parra
C.I. 0706055365

DEDICATORIA

El presente proyecto se lo dedico en primer lugar a mi madre quien siempre me ayudó
brindándome su tiempo, dedicación y amor.

También le dedico esta tesis a mi padre por su apoyo incondicional y amor para mí.

De igual manera a toda mi familia que de muchas formas me ayudaron.

Finalmente, a mi pequeño hijo, quien me esperó largas horas sin entender apenas por qué
tenía que irme.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica de Machala por acogerme en sus aulas todos estos años, por tener a docentes que me formaron en mi carrera enseñándome sus conocimientos y siempre dejar una puerta abierta para el dialogo.

A mi tutora Fernanda Tusa por su paciencia y su ayuda, en el desarrollo de este proyecto de investigación, por su orientación y calidez que la caracteriza, misma que hicieron que termine con éxito este proceso.

A mis compañeras y compañeros que siempre estuvieron empujándome a crecer académicamente.

Resumen

Este trabajo de investigación se estableció a fin de dar respuesta a la interrogante general sobre cuáles son las necesidades, motivaciones y reales intereses formativos de los estudiantes de comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Machala en el retorno a la presencialidad en el semestre 2022-D2. Para ello se estableció como técnica de investigación la encuesta dirigida a los estudiantes de primer a octavo semestres de la carrera en mención, siendo la población participantes 300 alumnos. Como resultado se conoció que 48% de los estudiantes tomarían un curso por obtener más conocimientos, un 24% por crecimiento económico, 15% capacidad de resolver problemas y por último un 13% para sobre salir ante sus colegas. Estos datos dejan entrever que los estudiantes optarían los cursos con el fin de obtener más conocimientos, pocos son los que lo tomarían para tener una ventaja sobre sus colegas.

Palabras clave: Formación, capacitación, necesidad, aprendizaje, cursos, estudiantes, Comunicación.

Abstract

This research work was established in order to respond to the general question about what are the needs, motivations and real training interests of the communication students of the Faculty of Social Sciences of the Technical University of Machala in the return to face-to-face in semester 2022-D2. For this, the survey aimed at students from the first to eighth semesters of the mentioned career was established as a research technique, with the participating population being 300 students. As a result, it was known that 48% of the students would take a course to obtain more knowledge, 24% for economic growth, 15% the ability to solve problems and finally 13% to outdo their colleagues. These data suggest that students would choose the courses in order to obtain more knowledge, few are the ones who would take it to have an advantage over their colleagues.

Keywords: Training, training, need, learning, courses, students, Communication.

Índice de contenidos

Portada.....	1
Dedicatoria.....	2
Agradecimiento.....	3
Resumen.....	4
Abstract.....	4
Índice.....	5
Introducción.....	6
Marco Teórico.....	7-9
Metodología.....	9
Resultados.....	10-19
Conclusiones.....	19
Referencias bibliográficas.....	20-21

1. Introducción

La apreciación estudiantil sobre la capacitación universitaria es una preocupación permanente que ha interesado a la comunidad científica, en particular a los agentes educativos que conforman el Escenario de Educación Superior (Tejedor et al, 2020; 2021). Esta línea de investigación se ha visto complejizada por la educación remota en el contexto de la crisis pandémica y el retorno a la presencialidad en la sociedad post COVID-19, un fenómeno socioeducativo único en la historia de la humanidad que incidió en la triada: docente, padre de familia y estudiante (Calle et al, 2022).

Durante la emergencia sanitaria del coronavirus, por ejemplo, la apuesta formativa se inclinó hacia cursos orientados en el uso de tecnología educativa, habilidades informacionales, herramientas e-learning, uso de plataformas virtuales, manejo de programas de videoconferencias, entre otros (Tusa, 2022, Román et al., 2021).

Actualmente, en el retorno a la presencialidad, existe una apuesta transdisciplinaria e interés por disciplinas técnicas, áreas disciplinares y cursos de eje profesional, evidenciando así los vacíos de la educación virtual y las limitaciones en el proceso de enseñanza-aprendizaje de asignaturas clave de la malla curricular del estudiante universitario.

En este sentido es que surge el presente trabajo enmarcado en la siguiente problemática de investigación: ¿cuáles son las necesidades, motivaciones e intereses reales de capacitación y formación extracurricular de los estudiantes de grado de la carrera de Comunicación? Al respecto se plantean como objetivos del estudio los siguientes:

Objetivo General

- Determinar los aspectos que motivan al estudiantado a tomar cursos de capacitación en el retorno a la presencialidad, año 2023.

Objetivos Específicos

- Identificar las principales temáticas de capacitación que interesan al estudiantado de la carrera de Comunicación.
- Caracterizar el formato, la duración y la modalidad de cursos extracurriculares que son demandados por el estudiantado.

- Reconocer quiénes son los agentes humanos que motivan al estudiantado a que tome un curso de capacitación y formación extracurricular.

1.1. Marto Teórico

Aunque ahora vemos la educación como algo sumamente normalizada y se nos hace casi imposible imaginar a un niño o niña que no sepa leer, no hace mucho la escolaridad era un derecho al que no todo el mundo tenía acceso según lo indica Terán (2015, citado en Madrid Tamayo, 2018).

A fines del siglo XIX e inicios del XX, la educación se atendía con las pocas escuelas gestionadas a nivel local. Desde 1901 con las escuelas nocturnas, dirigidas mayoritariamente a los menores de edad y gracias al aliciente de los subsidios para primaria establecidos en 1892, la laicización de los docentes primarios, 89% del total en 1890 y de los colegios nacionales de varones.

En la actualidad está ya no es nuestra realidad y el índice de analfabetismo ha decrecido gracias a la introducción de la educación laica se pudo tener más acceso a esta, ahora ya con las academias aun no en su máximo potencial quedan zanjas sobre el conocimiento impartido en los centros educativos.

Como podríamos tener una idea de la calidad de educación pues si se habla de evaluaciones externas, son varios los factores que intervienen una estructura general del modelo de evaluación, a través de la planificación y objetivos de la institución se puede sopesar algunos criterios: organización, academia, investigaciones, vinculación con la sociedad recursos e infraestructura y estudiantes (Briones, 2018).

Los estudiantes al entrar a las aulas universitarias creen que van a recibir toda su formación para la vida profesional pero aquí no es donde se enfrentaran a las realidades de su carrera, puesto que en el campo profesional estarán expuestos a imprevistos que en su mayoría nunca fueron concebidos en clases, no porque los maestros no les puedan enseñar si no que el tiempo es limitado y los temas son explicados de una forma muy general.

Algunos autores coinciden que esta falta de habilidades influyen en cómo reaccionan a los conflictos, debido a que la educación se centra en la educación formal, de aquí la importancia de complementar esta tradicional forma de enseñar fusionando con el sector productivo, presentando escenarios reales a los cuales tendrán que actuar de

forma asertiva esto favorecería el desarrollo como estudiante concientizando la realidad de su profesión (Musicco, 2018, citado en Fuentes et al., 2021).

Aunque existes otras variables como la calidad del estudiante, la experiencia del maestro y materiales con los que cuente la institución, se menciona también en un estudio, según Solís Zañartu et al. (2016), que el inicio de un docente implica cambios debido al concepto que tenga cada individuo unos innovaran otros se dejaran llevar por la rutina universitaria ya implantada y un porcentaje no se sentirá bien en su trabajo y terminara desertando del puesto dejando a los estudiantes quienes con suerte retomarían las clases.

La motivación de los alumnos siempre será heterogénea, va a ser responsable cada uno, dependiendo la etapa en que se encuentre se verá menos o más desarrollada esta se verá afectada según el trabajo metodológico que se aplique durante sus años universitarios, tomando en cuenta que impulsarla junto con el interés del estudiante a través de la orientación vocacional (Herrera Moya et al., 2018).

La motivación una base para concluir nuestros objetivos, puede ser intrínseca siendo básicamente empujada por uno mismo donde el factor externo puede incidir en ella, Keller (1983, 1987, 2010) indica que existen modelos para fomentar la motivación y el aprendizaje el ARCS formulado por que la motivación nace por la interacción de 4 dimensiones: la atención (A), la relevancia (R), la confianza (C) y la satisfacción (Marín-Díaz, Cabero-Almenara, & Gallego-Pérez, 2018).

Durante la formación académica es un lucha continua contra uno mismo, contra los miedos, falta de disciplina, calamidades etcétera hacen que esta motivación pueda irse a pique, según un estudio a cuatro grupos de estudiantes de Ingeniería Industrial del Instituto Tecnológico de Durango perteneciente al Tecnológico Nacional de México deajo entrever que la mayor motivación era intrínseca y otros factores que inciden en su motivación como los pensamientos intrusivos depresivos (Ávila Fernández et al., 2022). Desde nuestro nacimiento estamos en constante aprendizaje algo innato como lactar u otro que implique la intervención de un tercero como aprender a escribir nuestro nombre, la capacidad de transmitir la información de generación en generación es lo que ha hecho que estemos en constante avance. El conocimiento sobre un tema específico y poder estudiarlo, analizarlo, comprenderlo permite que se pueda explicar

esta información que sirve para la formación de profesionales, en el momento que explicamos como hacer algo nos convertimos en capacitadores como lo indica el autor ecuatoriano.

La capacitación significa la preparación de la persona en el cargo. Es una actividad sistemática, planificada y permanente cuyo propósito es preparar, desarrollar e integrar los recursos humanos al proceso productivo, mediante la entrega de conocimientos, desarrollo de habilidades y actitudes necesarias para el mejor desempeño de todos los trabajadores en sus actuales y futuros cargos y adaptarlos a las exigencias cambiantes del entorno (Changuán, 2020, p. 168).

2. Metodología

Este estudio adoptó un diseño metodológico cuantitativo basado en la encuesta dirigida a la población de 300 estudiantes de Primer a Octavo Semestre, legalmente matriculados e inscritos en el semestre 2022-D2 de la carrera de Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Machala.

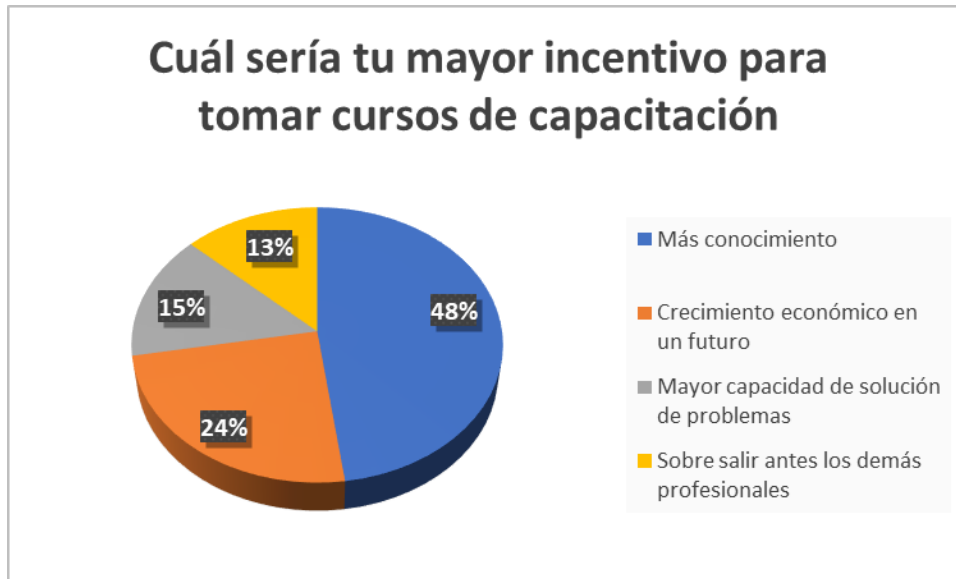
Las encuestas se efectuaron de modo presencial, aprovechando el retorno a las aulas, de lunes a viernes, en horario matutino, en las primeras horas de clase. Estas fueron impresas y anonimizadas a fin de evitar sesgos en el estudio, las cuales se entregaron personalmente a cada alumno.

En total se establecieron 15 preguntas de opción múltiple con el objetivo de procesar los resultados de modo científicamente más exacto. El software utilizado para la exportación de los datos fue Microsoft Excel, los cuales se fueron agregando al formulario de Excel de forma manual, uno a la vez, hasta completar el ingreso de 300 cuestionarios.

3. Resultados

A continuación, se detallan las 15 preguntas de la encuesta junto a su respectiva figura y análisis.

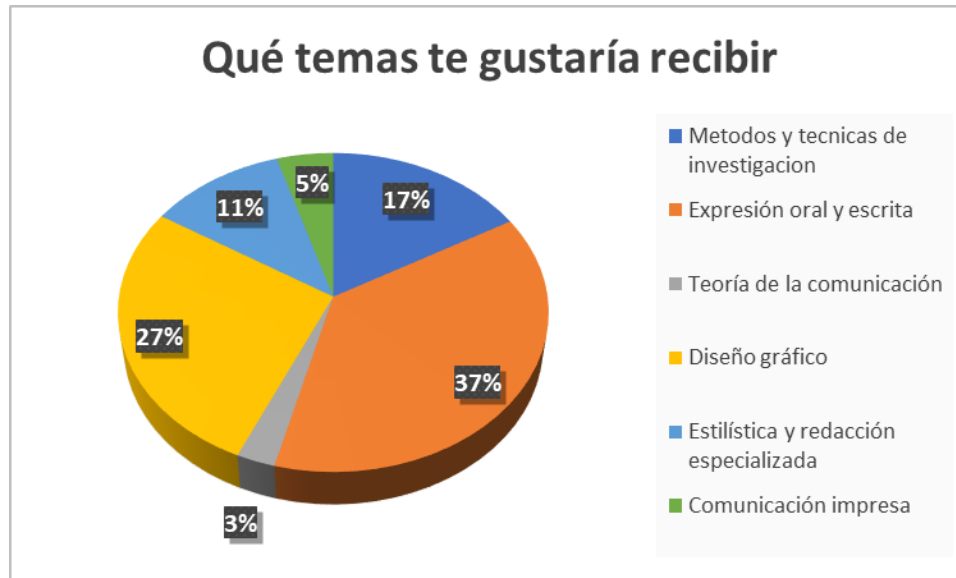
Figura 1. Mayor incentivo para tomar cursos de capacitación



Fuente: elaboración propia.

Los resultados señalan que 48% de los estudiantes tomarían un curso por obtener más conocimientos, 24% por tener crecimiento económico, 15% para adquirir ciertas capacidades de resolver problemas de su profesión y por último 13% les motiva seguir un curso para sobresalir y destacar ante sus colegas. Estos datos dejan entrever que los estudiantes optarían por una formación extracurricular con el fin de obtener más conocimientos y pocos son los que tomarían para tener una ventaja competitiva sobre sus colegas.

Figura 2. Temáticas elegidos para capacitarse



Fuente: elaboración propia.

Con 37% los estudiantes están interesados en cursos de Expresión Oral y Escrita, la cual lidera las demandas extracurriculares del alumnado, Diseño Gráfico secunda la lista de opciones con 27%, Métodos y Técnicas de Investigación tercia el ranking de temas con 17%, Géneros Periodísticos también se presenta como curso de elección para 11% del estudiantado. En último lugar se ubica Comunicación Impresa y Teorías de la Comunicación. Expresión Oral y Escrita es el tema favorito de los estudiantes por aspectos como creatividad y narrativa, según refieren los encuestados. Diseño Gráfico es una herramienta necesaria en el área profesional y demanda ciertas habilidades de manejo de programas que interesa a los alumnos que a futuro desean especializarse en este ámbito.

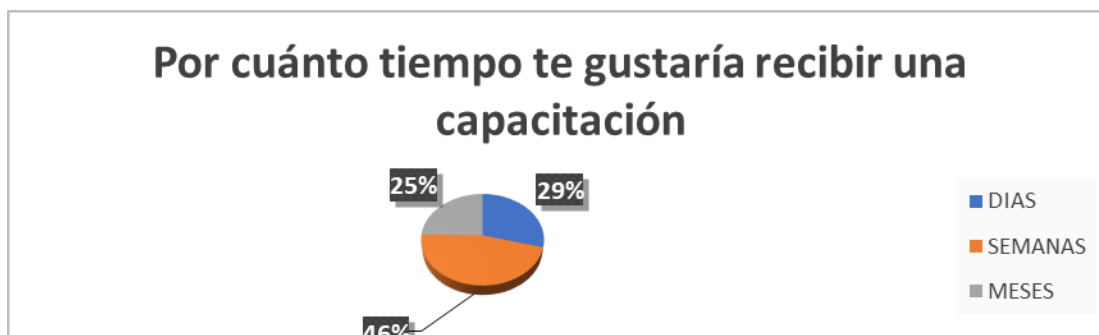
Figura 3. Días preferidos para recibir una capacitación



Fuente: elaboración propia.

42% de los encuestados han tomado como referencia los días lunes a miércoles, 33% viernes a domingo, dejando, por último, con 25%, los días jueves y sábado. El inicio de semana es la principal opción para seguir un curso de capacitación al sentirse con energías renovadas, sin demasiadas cargas académicas, viernes a domingo también son referidos como días para capacitarse, pero comentan que prefieren dedicar los fines de semana a la familia, como último, los días jueves y sábados no llaman mucho la atención por el mismo hecho que se acumulan los trabajos y entregas de tareas en la plataforma EVEA-UTMACH los viernes a la medianoche.

Figura 4. Duración preferible de una capacitación

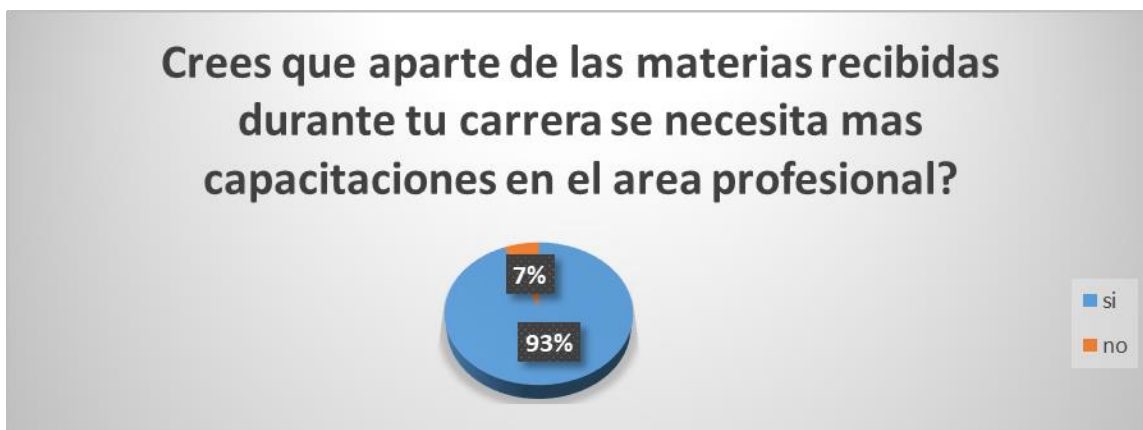


Fuente: elaboración propia.

46% de los estudiantes escogieron semanas, 29% eligieron una capacitación por días y finalmente 25% por meses. Al escoger semanas como primer lugar, el alumnado asegura

poder combinar su vida académica y seguir instruyéndose a través de fuentes externas de modo más intensivo, esperando culminar prontamente el curso, en cambio la elección de días refiere una instrucción muy corta y meses demasiado extensa, por ello la formación en semanas es ideal por cuanto equilibra tiempo y calidad instructiva.

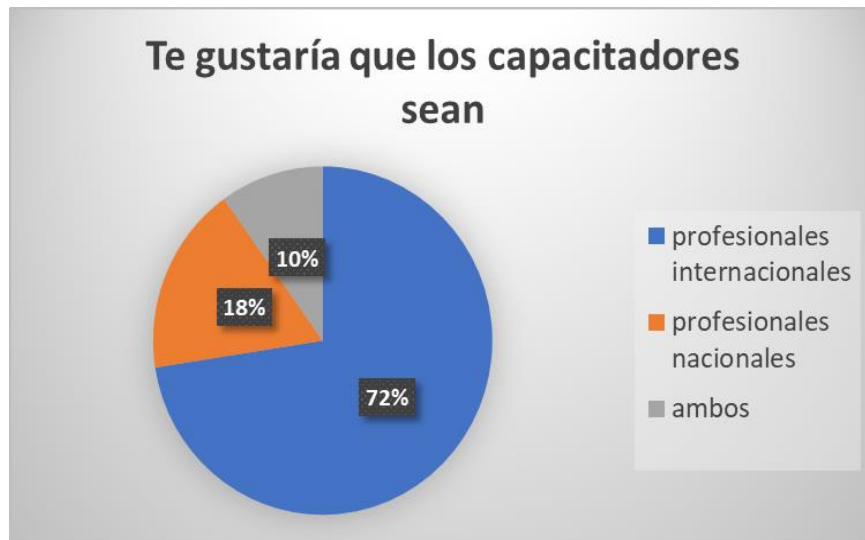
Figura 5. Necesidad de más capacitaciones



Fuente: elaboración propia.

93% de los encuestados están de acuerdo que necesitan seguir capacitaciones extracurriculares aparte de la formación reglada de su malla académica de la Licenciatura en Comunicación y solo 7% creen que es necesaria la formación externa. El crecer profesionalmente es muy importante para los estudiantes y así profundizar en los temas especializados de su carrera porque refieren que no son suficientes dos horas de clase para obtener el conocimiento necesario para un buen desempeño profesional, la constante actualización en el ámbito de la comunicación se complementa con talleres prácticos.

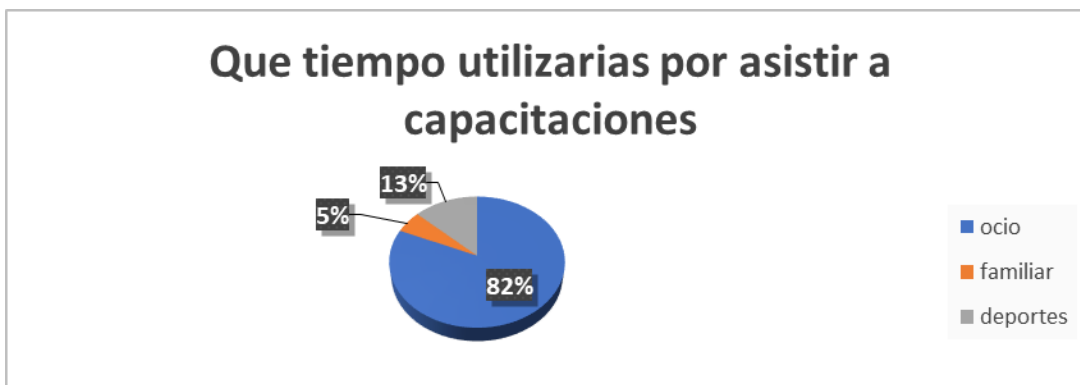
Figura 6. Perfil de los capacitadores



Fuente: elaboración propia.

Al interrogar sobre el perfil de los capacitadores del curso les gustaría que estos fueron profesionales internacionales con el 72% y solo el 18% considera que los Comunicadores nacionales son mejor. 72% refiere que los profesionales del exterior están más capacitados, conocen experiencias globales de formación y tienen una hoja de vida más enriquecida por el intercambio cultural de sus países.

Figura 7. Tiempo destinado para la capacitación



Fuente: elaboración propia.

82% de los encuestados considera que destinaría tiempo de su ocio personal para seguir una capacitación, mientras que 13% sacrificaría su jornada de deportes para formarse extracurricularmente y 5% tomaría el tiempo que dedica a su familia para cursar un estudio complementario en temas de comunicación.

Figura 8. Modalidad de la capacitación



Fuente: elaboración propia.

38% le gustaría seguir una formación semipresencial, modalidad híbrida, combinando jornadas presenciales y talleres teóricos virtuales complementados por sistemas de videoconferencia, 36% en cambio opta por la modalidad presencial para cursar una capacitación en temáticas de Comunicación y finalmente 26% defiende la opción virtual como único medio de formación.

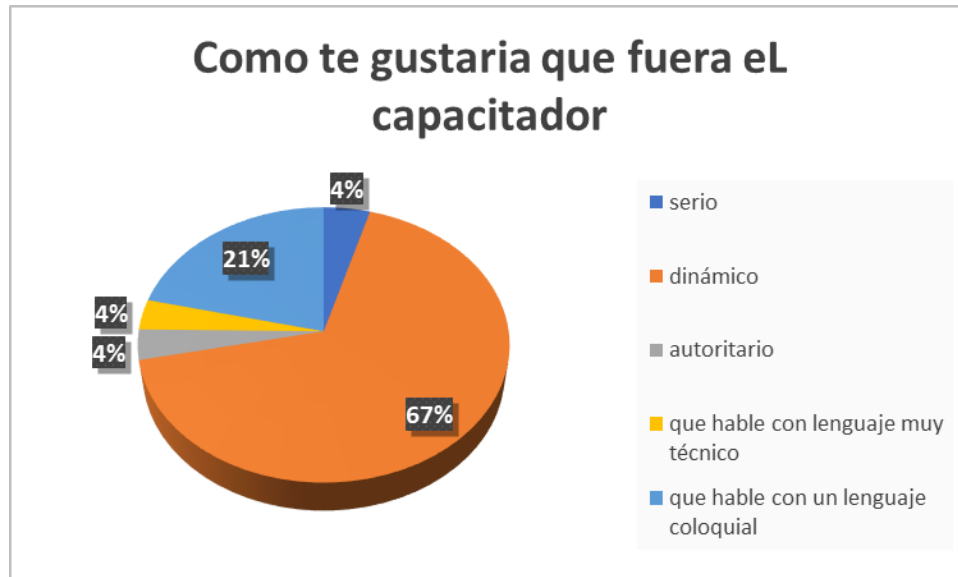
Figura 9. Semestres preferibles para capacitarse



Fuente: elaboración propia.

71% de los encuestados considera que los semestres idóneos para capacitarse son de cuarto a octavo semestre, pues allí existe más interés, maduración académica y bases profesionales más sólidas en el educando. Solo 29% defiende la presencia de capacitaciones en los primeros semestres de la malla curricular.

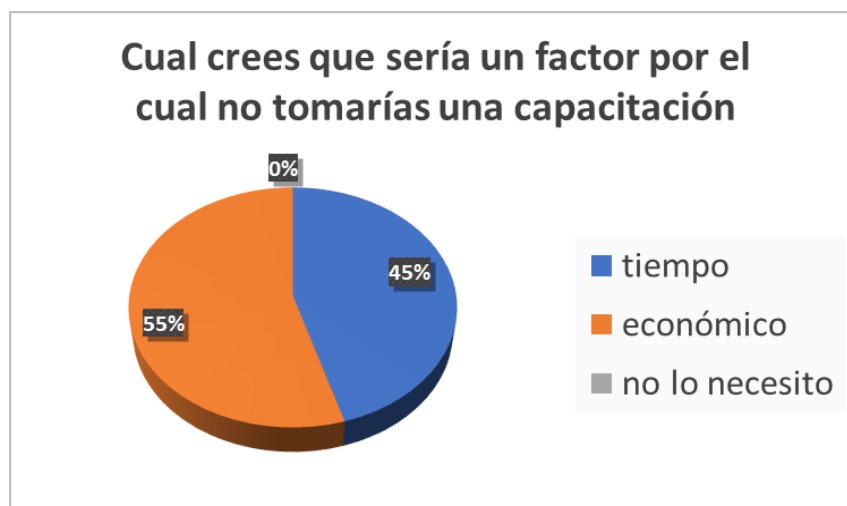
Figura 10. Performance del capacitador



Fuente: elaboración propia.

67% les gustaría que el capacitador del curso extracurricular sea un profesional dinámico, 21% en cambio aboga por un perfil coloquial-informal del facilitador y 4% se inclina por un perfil serio, formal, técnico, incluso autoritario de quien sea el encargado de la formación externa del estudiantado.

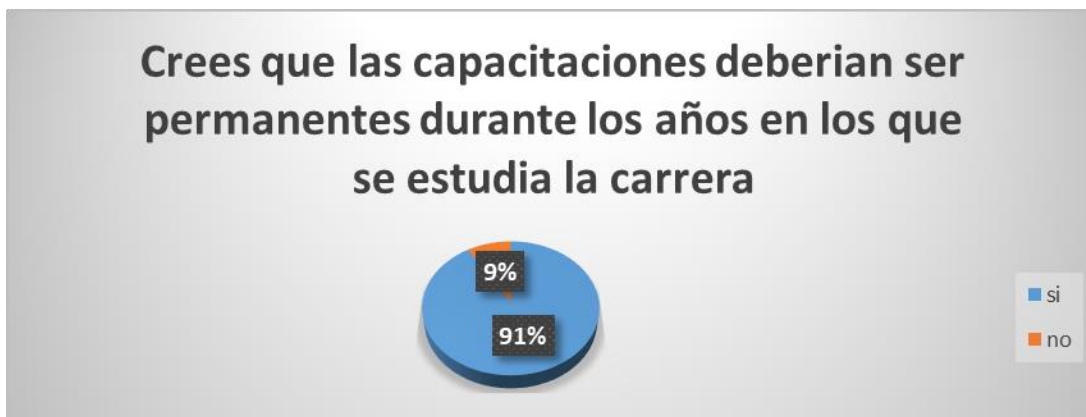
Figura 11. Factores que limitan la capacitación



Fuente: elaboración propia.

55% no siguen una capacitación por temas económicos y los costos e inversión que demanda una formación externa mientras que 45% no cursan estudios extracurriculares por falta de tiempo, puesto que muchos educandos trabajan en horario vespertino y nocturno.

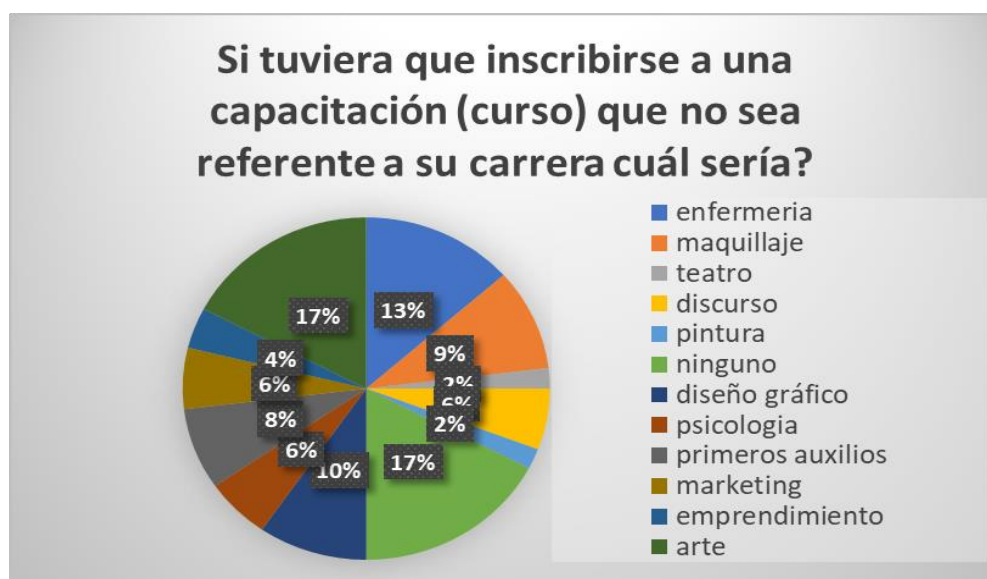
Figura 12. Percepción sobre la frecuencia de las capacitaciones



Fuente: elaboración propia.

91% considera que las capacitaciones deben ser permanentes, constantes y transversales a lo largo de los cuatro años de la formación de grado. Al respecto, los encuestados son conscientes del valor añadido que representan las certificaciones extracurriculares en su hoja de vida; en particular, al momento de postular a una bolsa de empleo.

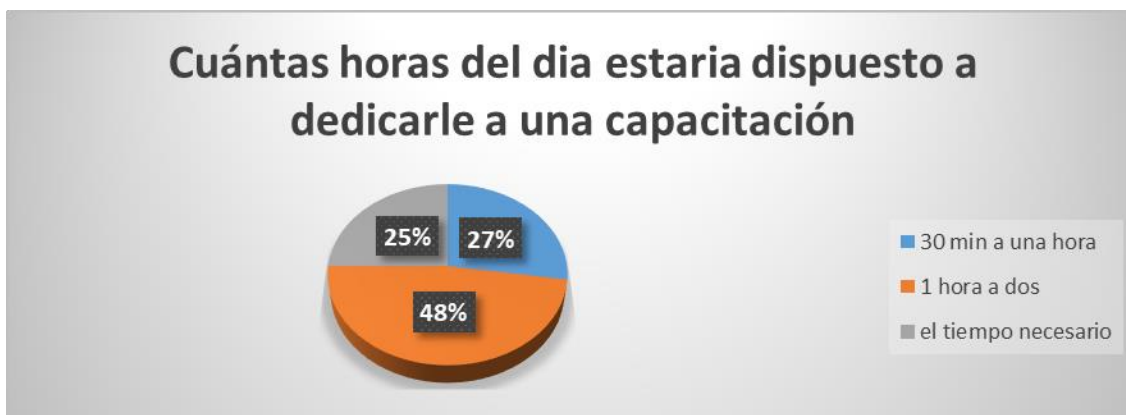
Figura 13. Formación externa al ámbito de la comunicación



Fuente: elaboración propia.

Ante esta interrogante, los criterios porcentuales son divididos. Sin embargo, en su mayoría existe interés por el campo del arte, el maquillaje profesional, la retórica, la oratoria y el discurso, lo que demuestra la riqueza interdisciplinaria que existe en las Ciencias de la Comunicación.

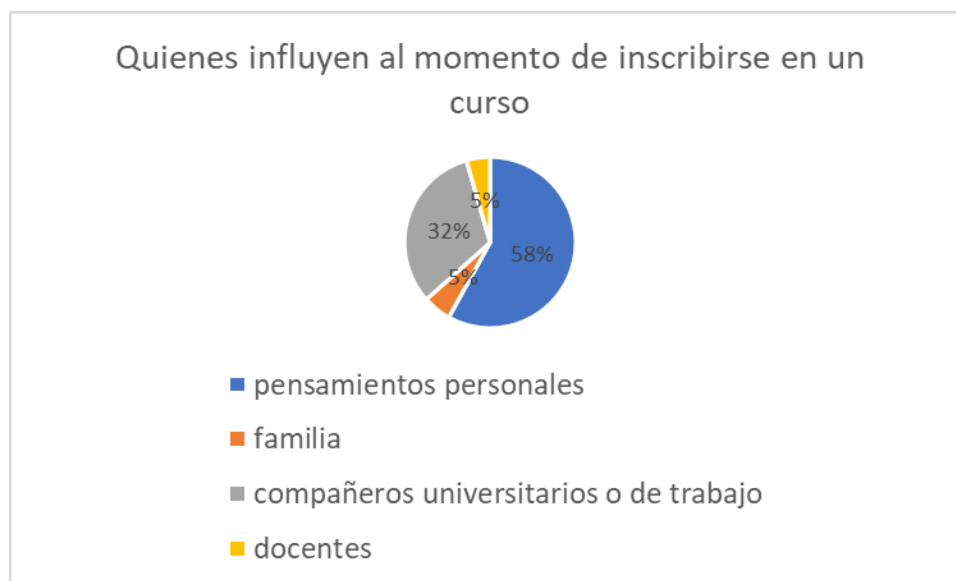
Figura 14. Horario destinado para la capacitación



Fuente: elaboración propia.

En esta pregunta, 48% dedicaría al menos 1-2 horas al día para capacitarse, 25% le gustaría talleres cortos de 30 minutos a 1 hora, en formato intensivo y altamente dinámico. Finalmente, 25% no estandariza un horario definido, sino que habla del tiempo necesario para cursar su programa formativo.

Figura 15. Personas que influyen para elegir una capacitación



Fuente: elaboración propia.

La última pregunta habla de quiénes ejercen autoridad al momento decidir formarse extracurricularmente. Antes esta interrogante, 58% habla de la automotivación y el interés personal, mientras que 32% refiere a la influencia de compañeros de semestre y solo 5% destaca el rol de la familia y de los docentes.

4. Conclusiones

Al término del estudio, tras la revisión bibliográfica y el levantamiento de la data mediante el uso de las encuestas se concluye lo siguiente:

- Se determinaron los aspectos que motivan al estudiantado a tomar cursos de capacitación en el retorno a la presencialidad, año 2023. Al respecto, se habla del valor diferencial que proporciona la presencia de cursos extracurriculares en la hoja de vida y la ventaja competitiva que representa la formación externa, más aún en el retorno a la presencialidad a fin de solventar los vacíos de la educación virtual en asignaturas de índole profesional de los futuros Licenciados en Comunicación.
- Se identificaron las principales temáticas de capacitación que interesan al estudiantado de la carrera de Comunicación. Al respecto, dos materias destacan en los intereses, demandas y necesidades del alumnado y son Expresión Oral y Escrita y Diseño Gráfico, seleccionadas por su naturaleza creativa, la narrativa y los productos que allí se generan.
- Se caracterizó el formato, la duración y la modalidad de cursos extracurriculares que son demandados por el estudiantado. Los estudiantes prefieren una modalidad híbrida, que combine sesiones presenciales y virtuales, cursos que duren semanas y que tengan de 1 a 2 horas de duración, además de incluir una certificación y horas válidas para el ejercicio profesional.
- Se reconoció quiénes son los agentes humanos que motivan al estudiantado a que tome un curso de capacitación y formación extracurricular. En este sentido, lo que predomina es la automotivación, la superación personal y la autoestima

necesaria para la construcción de proyectos que den espacio a la maduración académica y a la formación a lo largo de la vida.

Referencias bibliográficas

Ávila Fernández, E., Edelma, R. C., María Lucía, V. C., & Iliana, L. D. (2022). El docente virtual. Competencias y barreras para su desarrollo en entornos virtuales. In *fcmhlg2022*. Holguín, Cuba.

Briones, V. F. V. (2018). Calidad en la educación superior. Caso Ecuador. *Atenas*, 1(41), 165-180.

Calle González, S., Torres Belduma, K., & Tusa Jumbo, F. (2022). Las TICs, la enseñanza y la alfabetización digital de la familia. *Transformación*, 18(1), 94-113.

Changuán, M. P. O. (2020). Capacitación del talento humano y productividad: Una revisión literaria. *Eca sinergia*, 11(2), 166-173.

Fuentes, G. Y., Moreno-Murcia, L. M., Rincón-Tellez, D. C., & Silva-García, M. B. (2021). Evaluación de las habilidades blandas en la educación superior. *Formación universitaria*, 14(4), 49-60.

Herrera Moya, V. A., Alfonso Tejeda, I., Quintana Uguando, M., Pérez Ineránty, M., Navarro Aguirre, L., & Sosa Fleites, I. M. (2018). Formación vocacional y motivación: su incidencia en el estudio de la carrera de Medicina. *Edumecentro*, 10(2), 111-125.

Madrid Tamayo, T. (2018). El sistema educativo de Ecuador: un sistema, dos mundos. *Revista Andina de Educación*, 2(1), 8-17.

Marín Díaz, V., Cabero Almenara, J., & Gallego Pérez, Ó. (2018). Motivación y realidad aumentada: Alumnos como consumidores y productores de objetos de aprendizaje. *Aula abierta*, 47(3), 337-346.

Roman, M. M., Tusa, F., & Tusa, C. (2021). Estrategias de Enseñanza-Aprendizaje y Construcción de Aprendizajes Significativos. *Cumbres*, 7(1), 45-54.

Solís Zañartu, M. C., Núñez Vega, C., Contreras Valenzuela, I., Vásquez Lara, N., & Ritterhaussen Klaunning, S. (2016). Inserción profesional docente: problemas y éxitos de los profesores principiantes. *Estudios Pedagógicos*, 42(2), 331-342.

Tejedor, S., Cervi, L., Pérez-Escoda, A., Tusa, F., & Parola, A. (2021). Higher education response in the time of coronavirus: perceptions of teachers and students, and open innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(1), 43.

Tejedor, S., Cervi, L., Tusa, F., & Parola, A. (2020). Educación en tiempos de pandemia: reflexiones de alumnos y profesores sobre la enseñanza virtual universitaria en España, Italia y Ecuador. *Revista latina de comunicación social*, 78, 1-21.

Tusa, F. (2022). Aprendizajes significativos en Educación Inicial: una revisión de literatura: Significant learning: a literature review. *Revista Escuela, Familia y Comunidad*, 1(1).