



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

CARRERA DE ECONOMÍA AGROPECUARIA

ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL COVID EN LA GESTIÓN FINANCIERA
DE UNA EMPRESA EXPORTADORA DE BANANO EN EL PERIODO
2020-2022

GRANDA ENCALADA CRISTI ELENA
ECONOMISTA AGROPECUARIA

MACHALA
2023



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

CARRERA DE ECONOMÍA AGROPECUARIA

**Análisis del impacto del covid en la gestión financiera de una
empresa exportadora de banano en el periodo 2020-2022**

**GRANDA ENCALADA CRISTI ELENA
ECONOMISTA AGROPECUARIA**

**MACHALA
2023**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

CARRERA DE ECONOMÍA AGROPECUARIA

TRABAJO TITULACIÓN
ANÁLISIS DE CASOS

Análisis del impacto del covid en la gestión financiera de una empresa exportadora de
banano en el periodo 2020-2022

GRANDA ENCALADA CRISTI ELENA
ECONOMISTA AGROPECUARIA

CARVAJAL ROMERO HECTOR RAMIRO

MACHALA, 13 DE MARZO DE 2023

MACHALA
2023

Análisis del impacto de la pandemia en la gestión financiera de una empresa exportadora de banano en el periodo 2020 2022

INFORME DE ORIGINALIDAD

4%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	docplayer.es Fuente de Internet	1%
2	elguabo.gob.ec Fuente de Internet	1%
3	repositorio.utmachala.edu.ec Fuente de Internet	1%
4	repositorio.ucsg.edu.ec Fuente de Internet	<1%
5	www.scpm.gob.ec Fuente de Internet	<1%
6	Submitted to Universidad Técnica de Machala Trabajo del estudiante	<1%
7	Submitted to Pontificia Universidad Católica del Ecuador - PUCE Trabajo del estudiante	<1%
8	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1%

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, GRANDA ENCALADA CRISTI ELENA, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado Análisis del impacto del covid en la gestión financiera de una empresa exportadora de banano en el periodo 2020-2022, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

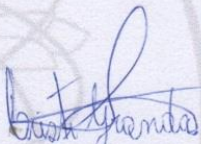
La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

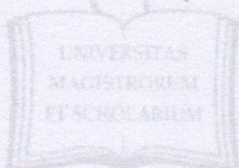
La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 13 de marzo de 2023



GRANDA ENCALADA CRISTI ELENA
0705579472



RESUMEN

La actividad empresarial denota una serie de actividades que requiere la aplicación de técnicas y estrategias que apuntan a la gestión administrativa y financiera, sobre la cual se fortalece el manejo financiero, en tal sentido dentro del manejo de empresas exportadoras de banano es clave gestionar modelos financieros que aporten a su sostenibilidad, en virtud de aquello se plantea como objetivo determinar los efectos del Covid-19 en la gestión financiera de la empresa bananera fulanita, en el período 2020-2022, el mismo que fue realizado a través de la revisión de estados financieros y la aplicación de indicadores económicos a fin de evaluar el comportamiento de la empresa antes, durante y después de la pandemia Covid – 19, presentando como resultados que la gestión financiera es clave para la toma de decisiones y la proyección de la empresa a largo tiempo, siendo favorable sus indicadores financieros aplicados y contrastados con los años 2019,2020 y 2021. Las empresas exportadoras de banano requieren de la evaluación periódica de sus procesos financieros, con el fin de garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Palabras claves:

Gestión financiera, indicadores, toma de decisiones, pandemia, Covid-19, resultados.

ABSTRAC

Business activity denotes a series of activities that requires the application of techniques and strategies that aim at administrative and financial management, on which financial management is strengthened, in this sense, within the management of banana exporting companies, it is key to manage financial models that contribute to its sustainability, by virtue of that, the objective is to determine the effects of Covid-19 on the financial management of the Fulanita banana company, in the period 2020-2022, the same that was carried out through the review of statements financial statements and the application of economic indicators in order to evaluate the behavior of the company before, during and after the Covid-19 pandemic, presenting as results that financial management is key for decision making and the long-term projection of the company. time, being favorable its financial indicators applied and contrasted with the years 2019, 2020 and 2021. The exporting companies of Bananas require periodic evaluation of their financial processes, in order to guarantee their long-term sustainability.

Keywords:

Financial management, indicators, decision making, pandemic, Covid-19, results.

ÍNDICE

Introducción.....	6
CAPÍTULO I. GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO	8
1.1 Planteamiento del problema.....	8
1.2 Justificación.....	10
1.3 Objetivos de la investigación.....	11
1.3.1 Objetivo General	11
1.3.2 Objetivos Específicos	11
CAPÍTULO II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA EPISTEMOLÓGICA	12
2.1 Antecedentes	12
2.2 Gestión Financiera	12
2.2.1 Razones financieras.....	17
2.2.1.1 Importancia de indicadores financieros	18
2.2.1.2 Clasificación de los indicadores financieros	19
2.2.1.2.1 Indicadores financieros de rentabilidad	20
2.2.1.2.2 Indicadores financieros de solvencia.....	22
2.2.1.2.3 Indicadores financieros de gestión	22
2.3 Pandemia	24
2.3.1 Impacto económico por la pandemia.....	28
2.3.2 Impacto económico generado a las exportaciones	30
2.4 Producción de banano mundial.....	32
2.4.1 Producción de banano antes de pandemia	33
2.5 Producción de banano en Ecuador	34
2.5.1 Exportación de banano en Ecuador	40
2.5.2 Mercados de comercialización del banano de Ecuador	44
2.5.3. La producción de banano y la agro diversidad.....	45
Capítulo III. MATERIALES Y MÉTODOS.....	46
3.1 Diseño de investigación seleccionada.....	46
3.2 Proceso de recolección de datos en la investigación.....	46
3.3 Sistema de categorización en el análisis de los datos	47
CAPÍTULO IV. RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN.....	48
4.1 Análisis financiero de los balances.....	48

4.2 Indicadores de rentabilidad	49
4.3 Indicadores financieros de solvencia.....	50
4.4 Indicadores financieros de gestión	51
CONCLUSIONES.....	53
RECOMENDACIONES	54
Referencias bibliográficas	55

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Indicadores de liquidez	48
Tabla 2: Indicadores de rentabilidad.....	49
Tabla 3: Indicadores financieros de solvencia.....	50
Tabla 4: Indicadores financieros de gestión	51

Análisis del impacto de la pandemia en la gestión financiera de una empresa exportadora de banano en el periodo 2020-2022

Introducción

Desde los inicios de la asociatividad empresarial, producido después de la Revolución Francesa, el mundo empresarial inicio diferentes procesos que aportaron a buscar dar una correcta proyección a las empresas, de la mano de procesos empíricos y rústicos que con el paso del tiempo se fueron perfeccionando (Huacchillo, Ramos y Pulache 2020, 356-362).

La gestión de las empresas se enmarca en la ejecución de un conjunto de actividades que aportan a la consecución de los objetivos, los cuales se plantean a corto, mediano y largo plazo, frente a lo cual es necesario analizar los diferentes escenarios que se presenta a diario dentro del ámbito empresarial.

Desde épocas remotas, ha tomado relevancia buscar nuevas alternativas que aporten a la toma de decisiones en las empresas, las cuales por la deficiente capacidad administrativa han presentado altos y bajos en su funcionamiento, llevando a empresas importantes a sufrir procesos de cierre o quiebra.

Estas situaciones evidenciaron la necesidad de buscar respuesta a las complejidades encontradas, a tal punto que se logró sistematizar un conjunto de actividades que van de la mano con el uso de herramientas administrativas, financieras y tecnológicas, todas articuladas con el fin de mitigar el impacto que se presenta al momento de administrar una empresa (Chura 2021, 15-28).

Las empresas desde su arista macro involucra la necesidad de posicionar sus bienes y servicios dentro de los diferentes mercados existentes, para lo cual ha sido necesario perfeccionar al equipo que lo realiza, a fin de buscar implementar nuevas estrategias que permitan su correcto funcionamiento. Dichas estrategias han sido un canal de comunicación que se ha viralizado como casos de estudio en todos los continentes, buscando dar respuesta a los escenarios que las empresas buscan resolver, sin embargo, en el 2020, se presentaron situaciones no contempladas y que incidieron en la dinámica de las empresas (Párraga, Pinargote y García 2021, 15-28).

Dentro de los análisis que se realizan en las empresas, las incidencias producidas por la pandemia COVID-19 en los diferentes sectores de la economía, trajo consigo comportamientos diversos que afectaron a la dinámica empresarial, mismas que en el caso de no haber estado debidamente organizadas, sintieron el remezón y en mucho de los casos cerraron su funcionamiento.

Dentro de este grupo de empresas se identifican las que realizan actividades asociadas a la agricultura, donde de acuerdo con los canales de exportación del país se vieron muy afectadas, decayendo sus ingresos y poniendo en riesgo su continuidad operativa (López, Erazo y Narváez 2020, 25-36).

Dicha situación puso un cambio en la visión de trabajo en las empresas, las cuales en la actualidad se ven en la necesidad de mantener colchones financieros, a fin de poder afrontar situaciones de emergencia, como las pandemias, a fin de buscar en esa estacionalidad, poder contar con recursos que apalanquen el funcionamiento empresarial.

CAPÍTULO I. GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Planteamiento del problema

La gestión financiera nace de la generación de varias aristas que parte de la necesidad de buscar organización empresarial, frente a lo cual es prioritario hacer uso de diferentes herramientas y técnicas que el área genera. (Montaño, López y Socarras 2020, 19)

Las empresas agropecuarias se crean con la finalidad de buscar dar respuesta a las diferentes oportunidades que la misma presenta, para lo cual se logra identificar a las exportadoras de banano, como aquellas que buscan conciliar un conjunto importante de fruta para luego buscar mercados internacionales y llevar la fruta. La exportadora como ente generador de trabajo aporta al crecimiento de pequeños, medianos y grandes productores, ofreciendo valor agregado a fin de cumplir con las exigencias que requieren los diferentes mercados a nivel mundial.

En el marco de trabajo de las empresas agropecuarias se identifican que dentro de sus actividades se requiere la gestión clave de ingresos y egresos, tomando en cuenta que se consideran empresas intermediarias, las cuales compran la fruta para luego comercializarla a diferentes mercados, para lo cual requiere de cumplir con estándares de calidad. (Guerrero, Marín y Bonilla 2018, 182-193)

El análisis financiero aporta valor clave a la toma de decisiones en el mundo empresarial, para esto se requiere de presentar una adecuada organización de las cuentas y su manejo, identificando su alcance y cumpliendo con la normativa contable y tributaria existente en el país.

La gestión de las empresas involucra como herramienta de trabajo al análisis financiero, mismo que parte como base de mantener una adecuada preparación en la conceptualización de las cuentas, además de cumplir con lo que determina la norma contable. (Valle 2020, 160-166)

Una adecuada gestión financiera se convierte en un termómetro que mide como puede responder la empresa frente a diferentes escenarios, como los que nos presentó la pandemia, como cuando se realiza un crédito, razón por la cual aporta significativamente a la toma de decisiones en las empresas.

De la misma manera el termómetro puede inferir en la forma como los gastos se deben manejar, a fin de mitigar impactos negativos por su mal manejo, por consiguiente, es responsabilidad de los administradores financieros cuidar que los recursos sean destinados de manera correcta. (Solís y Hidalgo 2019, 59-69)

Para muchas empresas, el no haber gestionado adecuadamente los recursos, trajo consigo que se presenten diferentes situaciones que alteraron al desenvolvimiento de sus operaciones, al mismo tiempo evidenciaron saldos negativos para su correcto funcionamiento, llevando como en algunos casos a su cierre.

1.2 Justificación

El desarrollo de la actividad económica en el Ecuador se remonta a antes de 1950, donde sus principales ingresos se generaban a través de la obtención de crudo de petróleo, permitiendo desde una perspectiva social más estructurada buscar redistribuirlos para el beneficio de la sociedad, en paralelo, se empieza a dar los primeros vestigios de la actividad agropecuaria.

Luego del boom petrolero, se empieza a aprovechar las ventajas competitivas que se obtenían de la tierra, en la cual se aprovechó para buscar la producción de diferentes productos a través de la agricultura, logrando posicionarse como una actividad que ha incidido favorablemente en la economía del país.

En el Ecuador la actividad agrícola, aporta con el 9% anual a la producción total, siendo una de las bases de la economía del país; también, crea 2.2 millones plazas de trabajo, contribuyendo así, a reducir la pobreza y poder alcanzar la meta del objetivo número 1 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Su generación aportó al crecimiento del país, no obstante, debido a la pandemia del Covid-19, al ser Ecuador un país netamente agrícola, se vio seriamente afectado en sus vínculos comerciales debido a la restricción de movilidad, afectando especialmente a la comercialización de banano, ello causó que la gestión financiera en las empresas bananeras se vea desequilibrada, debido a nuevos factores y situaciones que no se habían considerado, surgieron para demandar atención y soluciones para lo cual no estaban organizados.

Todos estos aspectos incidieron negativamente en la situación financiera de las empresas ecuatorianas, causando pérdidas y perjuicios significativas en la economía nacional; en consecuencia se ha convertido en un tema de debate que ha trascendido al interés de varios autores, por ello se hace menester hacer una evaluación de lo sucedido a la empresa exportadora de banano en el transcurso del año 2021, ya que es importante abordar e identificar consecuencias y vacíos en la gestión, que permitieron el declive del modelo empleado y contribuir a base de información existente sobre el tema.

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo General

Determinar los efectos del Covid-19 en la gestión financiera de la empresa bananera fulanita, en el período 2020-2022

1.3.2 Objetivos Específicos

Identificar los antecedentes, sobre la afectación de los ingresos del sector exportador de banano debido a la pandemia derivada del Covid 19.

Evaluar el impacto en las exportaciones a través de un estudio comparativo del sector bananero de la situación antes y después de la pandemia derivada del Covid 19.

CAPÍTULO II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO

2.1 Antecedentes

La gestión financiera como actividad se ha generado desde hace varios años y ha sido clave para el correcto funcionamiento de las empresas, de la misma manera ha favorecido a que se logre fortalecer las actividades mediante una eficiente gestión de recursos económicos, de la misma manera requiere la aplicación de técnicas y procesos contables.

Bajo esta situación, se requiere analizar la importancia de la gestión financiera y como la misma dentro de las empresas agropecuarias aporta a su correcto funcionamiento, mediante el uso de herramientas financieras que aportan a la valoración del estado de la realidad de la empresa.

2.2 Gestión Financiera

Las pequeñas y medianas empresas son ejes fundamentales en la vida económica de los países y del mundo, debido al gran número que existen de ellas, y por ende a la cantidad que aportan al circulante de sus respectivas naciones.

Esto las coloca en una posición tan importante que es imprescindible consolidar el correcto funcionamiento de las mismas y uno de los caminos es la gestión financiera, procurando alargar el tiempo de vida de este grupo empresarial y sobre todo que ese periodo sea productivo para ellas y su comunidad. (Vargas y Cárdenaz 2019, 87-114)

Otro estudio menciona de manera específica, que el 99.5% de las Pymes dan empleo al 60% de la población, y aportan un total del 25% al PIB, lo cual evidencia con cifras la importancia de fortalecer este sector económico, erradicar la informalidad en la estructura y manejo de estas empresas, para potenciar el alcance económico y para alargar la vida de las mismas. (Mayett Moreno, Zuluaga Muñoz y Guerrero Cabarcas 2022, 1-20)

La gestión financiera esta personificada por los gerentes financieros, pues ellos no solo deben procurar maximizar beneficios y minimizar costos, sino también conjugar varios aspectos de control en la empresa con este objetivo.

Dentro de las herramientas de control se debe considerar rotaciones de inventario, de cuentas por cobrar, de cuentas por pagar, índices de liquidez, índices de rentabilidad, etc. Todo con el fin de contar con información actualizada de la empresa para así tomar las decisiones que impliquen mayor beneficio y menor riesgo para las arcas de la de dicha organización económica. (Terrazas 2009, 55-72)

Otro autor nos dice que la acción de gestionar desarrolla los mecanismos necesarios para diferentes segmentos de pequeñas, medianas y grandes empresas, apuntalando a varios procesos dentro de los que se enmarcan los de inventarios, financieros de talento humano entre otros, consecuentemente, ase analiza diferentes aspectos como los inventarios que son reconocidos como claves para la gestión de las empresas (Restrepo, Chamorro y Carvajal 2020, 137-163).

Como proceso, la gestión financiera involucra a varios elementos donde se destaca planificar, organizar, dirigir, controlar, monitorear y coordinar todo el manejo de los recursos financieros con el fin de generar mayores beneficios y/o resultados.

Con respecto al análisis financiero Marbelis Nava Rosillón menciona que:

El análisis o diagnóstico financiero constituye la herramienta más efectiva para evaluar el desempeño económico y financiero de una empresa a lo largo de un ejercicio específico y para comparar sus resultados con los de otras empresas del mismo ramo que estén bien gerenciadas y que presenten características similares; pues, sus fundamentos y objetivos se centran en la obtención de relaciones cuantitativas propias del proceso de toma de decisiones, mediante la aplicación de técnicas sobre datos aportados por la contabilidad que, a su vez, son transformados para ser analizados e interpretados. (2020, 607)

La función del gestor financiero debe poner sus acciones en lograr utilidad para los socios de la empresa, pero también es vital que se considere aspectos cualitativos alrededor de la fuerza laboral, por ejemplo, direccionando cada decisión al logro simultáneo de los objetivos de la empresa en medidas cuantitativas y en aspectos cualitativos (Terrazas 2009, 55-72).

En cuanto a lo que es un gerente financiero, Rafael Terrazas refiere que:

Los gerentes financieros, encargados de la gestión, tratan de lograr maximizar la relación beneficio – costo a través de las actividades diarias; esto implica tomar en cuenta elementos de buen manejo en la política crediticia, manejo de inventarios, compras, etc. Ello está relacionado a decisiones que deben tomarse a corto, mediano y largo plazo de manera acertada y con el menor riesgo posible. En este contexto el manejo, precisión y sistematización de la información financiera es prioritaria para coadyuvar en este objetivo. (2009, 57)

Su aporte incide favorablemente en la toma de decisiones empresariales, a fin de buscar sustentabilidad administrativa, financiera y organizacional.

El desarrollo competitivo de las empresas, lleva a buscar nuevos mecanismos que apuntalen las actividades que se realizan, para lo cual es fundamental implementar acciones que relacionen directamente lo financiero, laboral con el marco de los procesos logrando vincular a la toma de decisiones empresarial (Huacchillo, Ramos y Pulache 2020, 356-362).

Una estructura muy bien definida de gestión financiera podría abrir paso a las pequeñas empresas hacia una vida estable, e incluso a ascender a otro nivel económico.

El flujo de información financiera proporcionaría datos actualizados y pertinentes para afrontar los diferentes e impredecibles escenarios que la entidad económica pueda atravesar. Los procesos financieros deben ser acompañados por profesionales con capacidades y habilidades específicas, que complementen dichos

procesos y se logre la efectividad y eficacia deseada (López, Erazo y Narváez 2020, 427-449)

Es importante considerar que las tomas de decisiones empresariales deben ir de la mano con la base financiera, logrando de esta manera apuntarla una eficiente ejecución.

Desde el ámbito gerencial es importante considerar que la estructura organizacional de las empresas, articulan a diferentes áreas, todas estas van de la mano de lo que se busca cumplir a corto, mediano y largo plazo, frente a lo cual, los objetivos se deben cumplir basados en la necesidad de destinar recursos para realizarlo, por ende, es clave disponer de manera dinámica el comportamiento de la empresa desde el punto de vista económico.

La gestión financiera involucra para su ejecución una serie de actividades previas, en las que se identifica la planificación, la gestión, el control y la ejecución de los reportes, a fin de dar respuesta a las necesidades de la empresa, en cada una de ellas se plasma una serie de acciones para correcta aplicación, detallando lo siguiente:

En planificación se realiza la parte más importante, la misma recoge el planteamiento de objetivos, donde se analizará las operaciones específicas y la ejecución de indicadores financieros, logrando realizar mediciones periódicas del comportamiento de sus diferentes variables, de la misma manera es clave el planteamiento de estrategias, de esta forma, la gestión va de la mano con la búsqueda de la ejecución de acciones necesarias para su eficiente aplicación. Además, la planificación financiera involucra un conjunto de recursos que definan las normas de su realización, logrando mejorar el rendimiento y competitividad.

El control establece las acciones necesarias para verificar que las acciones planificadas se ejecuten a lo largo de las actividades planificadas, por ende, se requiere de acciones claves como el uso de reportes, los reportes van de la mano de la gestión y control realizado, frente a lo cual se resumen los resultados de las acciones realizadas. Con un correcto control, la información (Duque, y otros 2020, 1).

De la misma manera, para el análisis de la información financiera se considera el uso de indicadores, los cuales determinan el comportamiento de la empresa.

Muchos estudios científicos, exponen a la educación financiera como aspecto clave, para la mitigación de límites financieros que privan a ciertas empresas del crecimiento, ya que se debe entender que el que el gerente financiero maneje los conceptos y las variables que se deben cuidar para cumplir a cabalidad los objetivos de la organización, es de mucha ayuda que todo en la empresa maneje conocimientos básicos sobre esta área, y así, se sumen genuinamente los esfuerzos mancomunados de todos quienes forman parte de la empresa. (Aguilar Rascón 2023, 149-161)

Se puede identificar una forma estructura marcada en las empresas Latinoamérica, semejantes a las empresas chinas, y alejadas de las estructuras que se forjan en las empresas de la misma categoría, pero mayormente exitosas.

El alto costo de talento humano encarece la producción y comercialización de sus productos, además de que los indicadores de las empresas latinoamericanas son desalentadores sobre todo en el apalancamiento, colocándolas en desventaja frente a empresas prosperas con las que compiten gracias a la globalización que rige en la actualidad. (Mayett Moreno, Zuluaga Muñoz y Guerrero Cabarcas 2022, 149-161)

Inclusive en los estudios que se realizan a las pequeñas y medianas empresas, se enfatiza en otros ejes comerciales dejando un poco de lado la gestión financiera, y como se ha dejado claro en esta recopilación literaria la gestión financiera es tan trascendental como las demás. (Aguilar Rascón 2023, 149-161)

Rafael Terrazas también refiere que:

los responsables de la gestión financiera, no pueden simplemente enfocarse en la riqueza y utilidades y obviar el proceso de considerar elementos como la satisfacción laboral, personal y humana; se debe propiciar una concepción ecléctica que permita a las direcciones encarar este proceso de una manera técnica pero humana.

Lo cual tiene mucho sentido, ya que un tratamiento frío y unidireccional, tomando en cuenta únicamente los resultados cuantitativos de una empresa, podrían perjudicar el equilibrio que debe regir entre los resultados y los miembros influenciadores en el normal funcionamiento de una entidad económica.

2.2.1 Razones financieras

En el mundo de las finanzas, las razones financieras son indicadores que se utilizan para cuantificar y medir la situación económica de una empresa o entidad; y a la vez, definir la capacidad de esta de asumir las obligaciones para alcanzar su objeto social y evaluar su desempeño (Nava 2020, 606-628). Su aplicación conlleva aporta cuantitativamente al análisis del comportamiento de la empresa, logrando evidenciar el comportamiento real de la empresa.

Es importante plasmar, que dentro de la valoración del comportamiento de la empresa es necesario aplicar diferentes indicadores que se convierten en parámetros que indican el desempeño empresarial desde el punto de vista financiero (Sotomayor, Criollo y Gutiérrez 2020, 194-205).

James C. Van Horne y Jhon M. Wachowicz Jr, afirman que:

Para evaluar la situación y el desempeño financiero de una empresa, los analistas necesitan revisar diferentes aspectos de su salud financiera. Una de las herramientas que utilizan durante esta revisión es la razón financiera, o índice, en la que los datos financieros se relacionan dividiendo una cifra entre la otra...el análisis de las razones financieras implica dos tipos de comparación. En primer lugar, el analista puede comparar una razón presente con razones pasadas y futuras para la misma empresa...en suma, no nos interesa tanto una razón en cierto momento, sino lo largo del tiempo. (2002, 132)

Para conocer el estado financiero de una empresa es necesario interpretar y analizar la información contable que se resume de los estados financieros, un método para llevar a cabo esta acción es mediante el análisis de los indicadores.

En el libro Principios de administración de Lawrence J. Gitman también hacen referencia a la temporalidad de las razones financieras y su análisis

El análisis de razones financieras no es solamente el cálculo de una razón dada. Es más importante la interpretación del valor de la razón. Se necesita una base significativa de comparación para responder a preguntas como ¿Es demasiado alta o demasiado baja? Y ¿Es buena o mala? (2003, 44)

Por lo cual queda establecido que la real importancia de las razones financieras es el análisis que se le puede aplicar a través de sus resultados en el tiempo, tomando datos históricos de las empresas, datos presentes y proyectando los mismos datos a futuros posibles.

2.2.1.1 Importancia de indicadores financieros

El éxito de una empresa por pequeña que sea, no solo radica en dedicarse a una actividad productora, comercial o de servicios que sea rentable, sino también de respaldar su financiamiento con activos tangible e intangibles. (Gaytán 2019, 161-170) Lo cual, entre otras cosas, beneficiará en los resultados que se obtengan en los indicadores financieros.

Para realizar una correcta toma de decisiones en una empresa es necesario tener una fotografía de la situación actual de la misma, y es precisamente a través de los indicadores financieros que se obtendrá los datos suficientes, relevantes y oportunos para establecer los pasos a seguir de acuerdo a las estrategias que se determinen. El análisis financiero consiste de manera general en tomar los datos financieros de la empresa, procesarlos a través de indicadores, interpretar los resultados obtenidos, contrastarlos con el medio en el que se desenvuelve la organización, y tomar las decisiones pertinentes, para mantener, cambiar o mejorar el funcionamiento de la empresa.

El análisis financiero es una disciplina que sintetiza y viabiliza los resultados de la aplicación de indicadores financieros, de modo que sea el medio para planificar las estrategias correspondientes a la situación real y actual de la empresa. (Narea y Guamán 2021, 95-111)

Una buena gestión financiera es vital para que las empresas tengan una carta de presentación aceptable frente a entidades de financiamiento, como bancos, cooperativas o etc., ya que es precisamente a través de los indicadores financieros

que los bancos deciden si la empresa está en capacidad de adquirir y cubrir una deuda a corto, mediano o largo plazo. (Agudelo-Rodríguez, Flóres-Londoño y Correa-Mejía 2020, 90-110)

Un punto extremadamente importante a tomar en cuenta en la gestión financiera, es la estandarización de la información financiera de una empresa. El lenguaje empresarial se ha ido unificando de modo que sea cual fuere el país de procedencia, se entiende perfectamente los resultados de estados, balances e indicadores.

Beneficiando y potencializando las transacciones internacionales, como por ejemplo solicitudes de créditos a banca internacional. (Agudelo-Rodríguez, Flóres-Londoño y Correa-Mejía 2020, 90-110)

Los indicadores financieros son importantes en la cotidianidad de las empresas, aplicarlos puede contribuir en el alargamiento de la vida de las mismas, pues se gestiona con asertividad los recursos tangibles e intangibles con los que cuenta la empresa, y con los que podría mantener o aumentar su capacidad de producción.

La informalidad es una causal frecuente de quiebra en las pequeñas y medianas empresas, pues se toman decisiones según corazonadas o según experiencia de los gerentes en otras empresas, sin tomar en cuenta que cada empresa pequeña o grande es un mundo diferente, con necesidades y situaciones particulares que no se pueden igualar a otras.

Por eso la importancia de que el flujo de información financiera y administrativa se mantenga con rigurosidad y temporalidad establecida, pues es el nutriente principal de los indicadores y a su vez los indicadores financieros son eje máticos en las decisiones a medida que se tomen en el seno de cada empresa. (Pantoja-Aguilar 2019, 1-27)

2.2.1.2 Clasificación de los indicadores financieros

Es importante clasificar las razones financieras dependiendo de qué elemento de la estructura financiera va a evaluar, quedando en los siguientes grupos:

2.2.1.2.1 Indicadores financieros de liquidez

Que una empresa cuente con liquidez significa que está en la capacidad de cubrir sus obligaciones con el efectivo que posee en un momento determinado, por otro lado, una empresa es solvente cuando puede cubrir sus obligaciones con otros activos diferentes al efectivo (Ducura Parales, Niebles-Núñez y Pacheco Ruiz 2022, 264-274).

Otros autores mencionan que una empresa posee liquidez cuando puede cancelar sus deudas de manera inmediata de ser necesario, mientras que la solvencia es cancelar sus deudas, pero a corto plazo, por ejemplo, vendiendo sus activos (Rodríguez Nava y Venegas Martínez 2012, 73-96).

Con este preámbulo tenemos que los indicadores financieros de liquidez nos dan una pauta concreta del grado de liquidez que posee cualquier organización económica según su información financiera.

La importancia de estos indicadores, es significativa pues son los primeros en ser analizados para solicitar préstamos bancarios u otras instituciones financieras, en base a los estados financieros (Herrera, y otros 2016, 151-160).

Existen tres indicadores de liquidez mayormente utilizados, los cuales son: Capital de trabajo, razón circulante, y razón prueba del ácido.

- *Liquidez corriente*

$$\text{Liquidez corriente} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

- *Prueba del ácido*

$$\text{Prueba ácida} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo corriente}}$$

2.2.1.2.1 Indicadores financieros de rentabilidad

Estos indicadores hacen referencia a la rentabilidad que generan las inversiones en una empresa durante determinado tiempo o periodo (Gaytán 2019, 161-170).

Sin embargo, existen múltiples formas de definir o interpretar el concepto de rentabilidad, es así, que se tiene que la rentabilidad, puede ser concebida como la interrelación entre ingresos y costos resultantes de la actividad para la cual se utiliza los activos de la empresa.

También la rentabilidad se puede establecerse según las ventas, el uso de activos, el capital empleado, así mismo se ha llegado a considerar a la rentabilidad como el magno objetivo de toda organización productiva. (Hoz Suárez, Ferrer y Hoz Suárez 2008, 88-109)

Otra interpretación de la rentabilidad es que se refiere a la acción económica que congrega el esfuerzo o desgaste de materias primas, inventarios, talento humano y financiero.

Según la Tabla de Indicadores publicada en la página de la Superintendencia de Compañías de los indicadores de rentabilidad son:

- Rentabilidad neta del activo

$$\text{Rentabilidad neta del activo} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{ventas}} \times \frac{\text{ventas}}{\text{Activo total}}$$

- Margen Bruto

$$\text{Margen bruto} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costo de ventas}}{\text{Ventas}}$$

- Margen Neto

$$\text{Margen neto} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$$

2.2.1.2.2 Indicadores financieros de solvencia

Jorge Ducuara y Javier Ramírez nos dicen que: “Establece la proporción de respaldo que tienen los pasivos o deudas para ser cubiertas con la liquidación de los activos. También identifica el nivel de participación de los acreedores en la empresa” (Ducuara Parrales y Ramírez 2021, 93)

Está relacionado directamente con la participación de los acreedores de la empresa en el total del financiamiento de la misma. Esto para evaluar que tan conveniente es ser acreedor de esa empresa o como empresa que tan conveniente es adquirir más pasivos (Yaguache, Higuerey y Inga 2019, 361-373).

Según la Tabla de Indicadores publicada en la página de la Superintendencia de Compañías de los indicadores de solvencia son:

- Endeudamiento del activo

$$\text{Endeudamiento del activo} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}}$$

- Endeudamiento patrimonial

$$\text{Endeudamiento patrimonial} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Patrimonio}}$$

2.2.1.2.3 Indicadores financieros de gestión

Los indicadores de gestión permiten visualizar que factor influye de manera positiva o negativa en el desempeño de la empresa. Brindan la información específica y pertinente para la posterior toma de decisiones y la optimización de recursos (Torrealba, Flores y Flores 2009, 121-140).

Según la Tabla de Indicadores publicada en la página de la Superintendencia de Compañías de los indicadores de gestión son:

- Rotación de cartera

$$\text{Rotación de cartera} = \frac{\text{Ventas a credito}}{\text{Cuentas por cobrar}}$$

$$\text{Periodo promedio de cobro} = \frac{360}{\text{Rotación de cartera}}$$

- Rotación de cuentas por pagar

$$\text{Rotación ctas x pagar} = \frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Cuentas por pagar}}$$

$$\text{Periodo promedio depago} = \frac{360}{\text{Rotación de cuentas por pagar}}$$

- Rotación de activo totales

$$\text{Rotación de activos totales} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo totales}}$$

- Rotación de inventarios

$$\text{Rotación de Inv.} = \frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Inventarios}}$$

$$\text{Edad promedio de inv} = \frac{360}{\text{Rotación de inv}}$$

2.3 Pandemia

A finales del 2019, en China, se registraron casos de neumonía que alarmaron a las autoridades locales, pues los contagios aumentaban rápidamente y la tasa de mortalidad era inusualmente alta. Luego de los primeros estudios se identificó que el causante de estas neumonías era un nuevo coronavirus, al cual se denominó COVID-19.

Las primeras medidas que tomaron, fue iniciar confinamientos para detener el avance de los contagios, mientras el mundo observaba sin preocupación lo que ocurría en el país chino. (Sánchez y González 2022, 25-47)

A pesar de los esfuerzos del gobierno chino por evitar que la enfermedad se expanda en el resto del mundo, el virus encontró la manera de viajar en avión y en primera clase. Varios países empezaron a detectar casos en sus territorios, se inicio con el cierre de fronteras, pero para evitar la propagación del covid-19, era ya tarde. El cierre de fronteras detuvo el mundo, y sobre todo el mundo comercial. (Sánchez y González 2022)

Para finales de enero del 2020, el mundo observó impotente la primera muerte por neumonía severa a causa del coronavirus, ya se reportaban contagios en América del Norte, y para marzo del mismo año a la Organización Mundial de Salud no le quedó otro camino que aceptar, y declarar la pandemia por COVID-19. Mas, no se precisó que causaba el contagio ni cómo se transmitía, era poco lo que se conocía del covid-19, entonces los países de todos los confines del planeta empezaron a replicar el cierre de fronteras y confinamientos estrictos en sus poblaciones, buscando ralentizar el contagio y las muertes. (Betancur Jiménez, y otros 2022, 100-106)

Si bien es cierto que la pandemia, no hacía distinción con los países, tan bien es cierto que los países en vías de desarrollo y pobres, se encontraban en desigualdad para hacerle frente a la mortal enfermedad.

Los sistemas sanitarios, políticos, y económicos a nivel mundial no estaban absolutamente preparados para dar respuesta eficiente a escenario tipo catástrofes mundiales, mucho menos América latina. (Reyes Alarcón, y otros 2021, 762-770)

La ciudadanía no solo soportó el embate de la enfermedad, sino que también sufrió hambre, desesperación y sobre todo incertidumbre ya que nadie podía dar respuesta a los millones de interrogantes que nacían de la crisis (Ferrer 2020, 323-324)

Los científicos y laboratorios de todo el mundo, trabajaban a velocidad récord, en búsqueda una vacuna para detener la pandemia y su rastro de muerte.

Muchos laboratorios usaron diferentes tecnologías para hacer sus investigaciones y crear posibles vacunas aptas para el ser humano en tiempos que antes jamás se hubiera pensado.

Una vacuna entra al cuerpo y crea anticuerpos a una enfermedad determinada causada generalmente por un virus, tal como el coronavirus, lo que hace esta vacuna es enseñar al sistema inmunológico como defenderse de un virus, en este caso del covid-19.

Una vez vacuna una persona no se contagia del virus, o en el peor de los casos se contagia, pero no enferma ni contagia, si se vacuna a un determinado grupo de personas en cada país, se podría lograr la inmunidad colectiva o de rebaño, cerrándole las puertas al virus y evitando las muertes por su causa. (Arias-Chávez, y otros 2021, 396-409)

Las vacunas son de origen biológico o sintéticos, las primeras contienen antígenos extraídos de un agente bacteriano o viral, mientras que los segundos buscan imitar un agente bacteriano o viral, pero ambos buscan generar anticuerpos que protejan de una posible infección y enfermedad.

Es así que, con varias tecnologías a disposición a pesar de la renuencia de la población mundial a las vacunas, se elaboró vacunas con ARN mensajero que ya se ha utilizado antes pero que no es de conocimiento general, vacuna DNA que es una tecnología rápida y económica que ya se ha utilizado con el SARS-COV2, vacuna de subunidad proteica que están elaboradas con fragmentos de un patógeno, y vacunas de virus vivos atenuados, que son virus debilitados. (LIEBISCH-REY, y otros 2021, 162-168)

Los diferentes sectores, sufrieron las consecuencias del covid-19 según sus particularidades, como el sector de educación, tuvo que acoplarse a nuevas formas para establecer la interrelación entre estudiantes, miembros de las instituciones educativas y padres familia.

Julio Camacho hace referencia a que:

En este complejo escenario, el teletrabajo se ha convertido en la dominante solución para mitigar el impacto del coronavirus tanto en el bienestar de la sociedad como en la actividad de los negocios; ha hecho que el teletrabajo pase de ser un privilegio a una necesidad. En consecuencia, muchas empresas han establecido protocolos diversos; algunas a marchas forzadas, acelerada improvisación, limitada conectividad, con la finalidad de que sus empleados puedan transitar de lo cotidiano a la conexión para el trabajo en forma digital. (2021, 130)

De estas nuevas modalidades surgieron un sinnúmero de novedades, dentro de las novedades buenas es que los estudiantes tenían un contacto directo con sus docentes y autoridad, también que los libros físicos ya no eran necesarios y en la web se contaba con mucho material de pertinencia e importancia para trabajar las diferentes temáticas con los estudiantes, se pudieron dar muchas más capacitaciones a los padres de familia sobre temas relacionados con sus hijos y la sociedad.

Pero no todo fue bueno, pues, lo malo de la virtualidad en la educación, es que muchos niños no tuvieron acceso a internet, o dispositivos que les permitan asistir a las clases telemáticas.

Otro punto negativo fue la falta de socialización entre los diferentes actores del sistema educativos, sobre todo los niños y jóvenes, que para el desarrollo integral de sus capacidades es menester el contacto y relación social con sus contemporáneos. Lo cual derivó en trastornos de carácter psicológicos en niños y jóvenes de todas las edades.

En el sector Industrial y productivos, la falta de abastecimiento de materia prima, materiales y herramientas, sucumbió a sus cadenas de valor. No había oferta, y poco a poco la demanda también bajó.

El sector bananero y camaronero de manera general, eran perjudicados de manera directa con el cierre de fronteras pues era imposible que pudieran enviar sus productos a los países de destino, en nuestro país el banano de era donado a los barrios y sectores sin distinción de clases sociales, ya que en pandemia nadie tenía trabajo y la comida era un bien preciado para todos.

La recesión económica amenaza con secuelas tanto en demanda como en oferta, exige por parte de los tomadores de decisiones, la adaptabilidad de las industrias a los cambiantes escenarios, pues las reglas del juego durante y después de la pandemia están lejos de estabilizarse. (García, Grilló y Morte 2021, 55-75)

Los requerimientos del mercado, las condiciones ambientales, las nuevas tendencias de consumo, se conjugan y someten al mundo empresarial a cambios drásticos y rápidos para sobrevivir en el mercado nacional y con mucha más premura en el mercado internacional.

Una premisa importante que nace de la exposición del mundo empresarial a las condiciones de la pandemia, es que se debe implementar estrategias que permitan a las industrias y/o empresas a funcionar sin codependencia al flujo de materia prima, materiales e inventarios a nivel internacional, es decir que se prevé como consecuencia de la emergencia sanitaria la desglobalización paulatina del sector industrial, productivo y comercial. (García, Grilló y Morte 2021, 55-75)

2.3.1 Impacto económico por la pandemia

La pandemia por COVID-19 ha trastocado de manera violenta el normal funcionamiento del mundo, y el área empresarial no ha sido la excepción (García, Grilló y Morte 2021, 55-79).

Miles de toneladas de productos quedaron atascados en los puntos neurálgicos del comercio mundial, camarón, banano, café, petróleo y sus derivados; ocasionando crisis graves y desenlaces fatales para muchos sectores empresariales.

Poco a poco se ha ido visualizando el real daño ocasionado por esta emergencia sanitaria en la economía empresarial, la restricción en la movilidad de productos y sobre todo de individuos, puso una gran pausa a la fluidez comercial, miles de empresas jóvenes y en crecimiento perdieron la batalla, cerrando sus puertas definitivamente con deudas considerables a cuestas (Centioni 2021, 83-97).

Estas y otras prohibiciones rodearon de contras a los tomadores de decisiones, la inversión se detuvo y la reactivación económica se llenó de incertidumbre.

Las empresas que han subsistido la pandemia, dieron catedra de adaptación y evolución de acuerdo a las nuevas condiciones de vida que rigen en el mundo, la virtualidad se convirtió en un eje nodular para la reactivación, el accionar gubernamental también juega un papel fundamental en dicho proceso, si bien es cierto las reglas de juego se endurecieron, con la predisposición y los objetivos correctos se ira paulatinamente equilibrando el funcionamiento empresarial (García, Grilló y Morte 2021, 55-79)

EL principal factor de la pandemia declarada en marzo del 2020 por la OMS, que afecto al mundo comercial y productivo, fue el cierre de fronteras. La materia prima de muchas industrias como las bananeras no pudieron llegar a sus destinos.

Los buques cargados de materiales de suma importancia para la operación de las empresas, pasaron muchos meses paralizados, y con ellos las actividades a las que se dedican las empresas alrededor del mundo.

Muchas industrias no soportaron parar sus actividades y sobre todo las pequeñas y medianas empresas desaparecieron en gran número. Miles de ciudadanos perdieron su empleo y la economía entró en recesión sin que ningún gobierno y sus mejores estrategias lo pudieran evitar.

La situación ya no solo apelaba a los recursos de cada nación, sino más bien, a la voluntad política de generar mejores situaciones para sus ciudadanos, sanitarias y económicas. Las olas de contagio que causaba el COVID-19 dejaban a su paso muerte, desolación, desempleo, quiebra de empresas, etc. (Reyes Alarcón, y otros 2021)

Una de las medidas sanitarias de prevención y amortiguamiento de los contagios por COVID-19 que se impuso a la sociedad fue la cuarentena, una medida milenaria que buscaba desesperadamente frenar el número de contagios y muertes por este letal y desconocido virus.

La cuarentena consiste en restringir casi a cero la movilidad de personas, animales y vehículos, para transitar las calles se debían en algunos países portar con un salvoconducto especial, lo único que estaba permitido era la movilidad por cuestiones sanitarias, es decir, movilización de personas enfermas, China, no se

permitía la movilización de personas bajo ningún concepto, los únicos que se movilizaban en las calles era personal autorizado de la salud, y un personal capacitado que se encargaba de proveer de alimentos a los ciudadanos. (Centioni 2021, 83-97)

Ahora bien, los efectos de la pandemia estaban lejos de detenerse, pues después de todo el desastre sanitario causado, se arraigaron y potenciaron problemas psicológicos, sociales y económicos. Las medidas preventivas que se implantaron en los países, trastocaron el normal funcionamiento del mercado.

Las empresas grandes sufrieron mieles de pérdidas y ahora están tratando de salir a flote, pero las mediana y pequeñas empresas se han visto reducidas en número especialmente en Latinoamérica, pues sus capitales y deudas no les permitieron seguir funcionando, miles de personas perdieron sus empleos ya que sus empleadores cerraron sus puertas.

En países como Ecuador se expidieron resoluciones que les permitía a las empresas cerrar sus puertas, despedir empleados, disminuir su capacidad de producción u operación, sin dar ninguna compensación a los trabajadores.

Un estudio nos señala que existieron dos dificultades muy marcadas como consecuencias de la pandemia por Covid -19, en primer lugar, se encuentra “la subsistencia y trabajo”, como vimos anteriormente muchas empresas quebraron y al desaparecer dejaron rastro de desempleo y desamparo a quienes fueron sus trabajadores en los días de bonanza, y los que no perdían su trabajo veían reducidos sus sueldos y salarios. (Centioni 2021, 83-97)

Por otro lado, la segunda dificultad, se vio reflejada en la parte de la sociedad que no se acogían a las cuarentenas y buscaban llevar una vida social normal, sin importarles o restando importancia a la pandemia, lo cual entorpecía los esfuerzos monumentales de las autoridades por mitigar el embate de la enfermedad mortal. (Centioni 2021)

2.3.2 Impacto económico generado a las exportaciones

En el Informe especial del CEPAL, describe cual ha sido el progreso de las consecuencias del paso del covid-19 por las empresas de América latina y el Caribe.

Se hace énfasis en que la llegada del covid-19, se dio en un marco ya debilitado que atravesaban las empresas por la crisis financiera del 2008-2009.

Las interrupciones que se sufrió a causa de las medidas sanitarias como confinamiento y cierre de fronteras, paralizó la producción y exportación de los productos, las potencias mundiales como China, aunque también sufrieron contracción inusual en sus ingresos, pudieron con diferentes herramientas radicales, levantarse y reincorporarse pronto a su actividad. Por otro lado, países como por ejemplo Ecuador, Colombia y el resto de latino América han batallado mucho más en su lucha por volver a sus funciones normales.

El desplome del comercio interregional castiga duramente a las empresas manufactureras, textiles, calzado, otras manufacturas, evidencian en el comportamiento en exportaciones v desde un -4% hasta un -55% la variación del valor de exportaciones del periodo 2019.

El flujo de mercaderías vía marítima fue una de las partes de la cadena de valor mayormente perjudicada durante la pandemia, se disminuyó en América latina en mayo del 2020 un -21% en la cantidad del mismo periodo del año anterior. Y el coste del flete aumento considerablemente desde mediados del 2020.

Los únicos sectores que registrarán crecimiento serán los sectores agrícolas y agropecuarios.

Una variación que se presenta en estos dos sectores es que el consumo se redirección a sus propias localidades, el cierre de fronteras orillo a la población a consumir sus propios productos por lo cual las tendencias de consumo han variado muchísimo y han fortalecido de alguna manera el comercio interno de los países, nuevamente aparece el concepto de desglobalización, que cada vez se fortalece y se va convirtiendo en la nueva realidad del mundo. (Bárcena 2020).

La pandemia a causa del Sars cov2, mayormente conocido como el covid-19, trajo consigo innumerables medidas exigidas por la OMS, antes mencionadas para intentar mitigar todo lo posibles los estragos de la misma. Pero para aumentar la lista de las cosas que se deban lamentar a causa de la pandemia, tenemos la significativa disminución de ventas en general y del aumento del costo de los

productos, ya que la cadena de valor fue expuesta a desafíos nunca antes registrados. (Álvarez Naranjo, y otros 2022, 262).

2.4 Producción de banano mundial

El banano es un producto ancestral de alta demanda a nivel mundial, en la actualidad forma parte imprescindible del consumo internacional. Es una fruta que cuenta con muchos beneficios en la nutrición diaria y en el ámbito medicinal, por lo cual su demanda global ha ido en aumento, sin embargo, se suele subestimar la importancia de su cultivo en las macro cifras, al ser un producto de agricultura de producción familiar en países en vías de desarrollo. (Martínez-Solórzano y Rey-Brina 2021, 1035)

Las plantaciones de banano son cultivos de ciclo relativamente corto, prospera en cualquier época del año, y algo muy particular de este cultivo es que se reproduce asexualmente, ya que un platanero da origen a uno nuevo al cumplir con su ciclo.

Más del 80% de los cultivos de banano son resultado de comunidades y agrupaciones pequeñas y por lo general familiares lo que genera una impresión de informalidad e irrespeto por parte de los grandes exportadores de banano, incumpliendo los precios, sobre todo.

A finales del 2000 se calcula que se comercializaron más de 90 millones de toneladas de banano a nivel mundial, por lo que el banano se expende en todos los mercados y supermercados del mundo, al menos en una gran mayoría, es por eso que, el banano es considerado como un producto número uno en las preferencias internacionales. Países como asiáticos como India, Indonesia y China, y países latinoamericanos como Brasil y Ecuador lideran el mercado internacional de banano.

La variedad de banano Cavendish toma la delantera en la demanda mundial y por ende en las plantaciones pequeñas y grandes. Este tipo de banano tiene una resistencia natural a la enfermedad de Panamá y es mucho más productivo que otras variedades.

El crecimiento de la población mundial y la pronta escasez de combustibles derivados del petróleo, demanda a la industria buscar nuevas fuentes de combustible.

Este requerimiento combinado a la tendencia de cuidado ambiental, la preocupación en la aceleración del calentamiento global principalmente ocasionados por la emisión de gases efecto invernadero son el escenario propicio para incursionar en los combustibles biodegradables, debido a los componentes que se encuentran en mucha de la producción vegetal a nivel mundial. (Romero Bonilla, y otros 2019, 187-194)

2.4.1 Producción de banano antes de pandemia

El cultivo de banano, llamada también banicultura, tiene una especial importancia en mundo, tanto económico como social. Económico ya que mueve millones de dólares en producción, comercialización y exportación, y social porque mas del 80% de los productores se agrupan en familia y heredan de generación en generación esta actividad.

La tecnología del GPS, ha dado paso a la agricultura de precisión, lo cual ha beneficiado al cultivo de la fruta pudiendo detectar áreas exactas en donde se presenta alguna anomalía o enfermedad en la plantación. Al contar con un mapeo de gran exactitud se puede realizar estudios del problema y dar la información necesaria para que se tomen las medidas pertinentes, en pro del mantener o mejorar la productividad por hectáreas.

La agricultura de precisión es una herramienta utilizada también para la renovación de las plantaciones de, lo cual contribuye a potenciar la productividad de los terrenos, la práctica de renovación de plantaciones se realiza cada 7 años aproximadamente en las fincas, de esta manera se mantiene la relación entre la productividad y el punto de equilibrio financiero de la productora.

El cultivo de banano se debe realizar con tres elementos principales iniciales, como son el suelo, el agua y el material de plantación. Estos tres elementos deben estar preparados, es decir, libre de agentes causantes de enfermedades en las plantaciones, como plagas y patógenos. (Galan, y otros 2048, 4)

Ahora de manera tradicional los agricultores utilizan la propagación tradicional para el monocultivo del banano. La cual consiste en sacar de una planta adulta un rizoma, conocido como “hijo”, en este proceso se eliminan las yemas axilares de y de la cual se generará una nueva planta. (Galan, y otros 2048, 4)

De estos hijos pueden resultar varios tipos de los cuales mencionaremos al que se elegirá, como es el hijo espada, los cuales mantienen una mayor conexión con la planta madre guardando las características principales de esta, por cual estos hijos se desarrollan de mejor manera y tienen mayores posibilidades de productividad. (Galan, y otros 2048, 4)

2.5 Producción de banano en Ecuador

Desde sus inicios como república, Ecuador se convierte en exportador de productos primarios y en un importador de maquinarias e insumos para la agricultura, además de artículos un tanto excéntricos dirigidos a la clase alta del país. La historia relata que Ecuador exportó su primer cargamento en 1910, un quintal de fruta compuesta de 71.617 racimos de banano, además de un registro existente de 1925 que constata sus exportaciones hacia Perú y Chile. (Andrade Arteaga, y otros 2020, 41). Ya en los años 50s, el banano toma el protagonismo de las exportaciones siendo producto número uno en este rubro superando al cacao y al arroz. (Borja 2016, 9)

Los inicios de Ecuador en la exportación, representaban un gran reto, pues las vías de comunicación con la región eran precarias y en tramos inaccesibles, la poca producción que se reunía procedía de parcelas familiares, de carácter doméstico, este banano era llevado a las estaciones del tren, y en el era transportado hasta los barcos quienes llevarían la fruta a su destino en los puertos extranjeros. (Andrade Arteaga, y otros 2020, 41)

En aquellas épocas, su competencia eran los países de Centroamérica, pero las ventajas climáticas y la protección natural que tenía el cultivo ecuatoriano frente a al mal de Panamá debido al poco terreno cultivado y a los lejos que se encontraban los mismos, rápidamente colocó a Ecuador como uno de los 4 exportadores más representativos en la oferta mundial. (Andrade Arteaga, y otros 2020, 42)

El ojo del inversionista privado nacional y extranjero, puso su mira en la comercialización bananera ecuatoriana, y el Estado procuró implementar obrar y medidas que favorezcan este sector que prometía ser un componente importante en los ingresos del país. (Andrade Arteaga, y otros 2020, 42)

La intervención del gobierno nacional impulso el desarrollo vial y portuario que sin duda potenció la actividad exportadora. Vías como las carreteras que ahora comunicarían a Santo Domingo con Quevedo y Esmeraldas; Duran con Tambo; Boliche con Naranjal y Machala; fueron creadas, las cuales, junto a otras vías secundarias, al día de hoy constituyen la red vial a lo largo de los sembríos de banano en la costa ecuatoriana. (Andrade Arteaga, y otros 2020, 42)

El boom bananero, da paso a un sin número de cambios sociales, económicos, viales, comerciales, en primer lugar ampliando las fronteras agrícolas, cada vez se unen mayor cantidad de tierras dedicadas al cultivo de banano, sobre todo en el litoral ecuatoriano, las ciudades que iniciaron y concentraron el mayor número de cultivos de banano y plátano, empezaron un viaje sin retorno hacia el crecimiento y el desarrollo, y en el caso Machala con énfasis pues llevo a ser reconocida como la capital bananera del mundo, además, se dio el fenómeno migratorio de población serrana hacia la costa en búsqueda de una plaza de trabajo. (Acaro Chamba y Córdova Montoya 2021, 1563)

En los años sesenta, Ecuador incursionaba desarrollando otras variedades que sean resistentes a las plagas de la época, pues con el crecimiento hectáreas del cultivo, llegaron también las amenazas fitosanitarias para la planta de banano y plátano. Las enfermedades que amenazaban a los sembríos eran principalmente los nematodos y el picudo negro que afectaban negativamente a las plantas en todas sus etapas, destruyendo las raíces y disminuyendo la calidad del banano; otra de las enfermedades era la temida sigatoka amarilla, la cual atacaba las hojas de la planta y desde ahí perjudicaba la producción en cantidad y calidad. Se debe mencionar también el mal de Panamá pues afecta tanto al banano como al plátano, al igual que sigatoka negra que es una de las mas preocupantes y devastadoras, pues a parte de los daños que causa es casi incontrolable para los agricultores, pues es causado por un hongo extremadamente resistente. (Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias s.f.)

En el 2015 la Asociación Ecuatoriana de Exportadores de Banano, declara que el Ecuador cuenta con 6.950 Unidades Productivas Agropecuarias de banano, mismas que representan al 85% del total de productores en territorio ecuatoriano, pero en contraste solo maneja el 38% del área total dedicada al cultivo de banano. (Borja 2016, 9)

El Ecuador se ha consagrado como líder en la exportación de banano durante los últimos 25 años, representando el 26% del total de exportaciones de esta fruta en todo el mundo.

Las principales variedades producidas en tierras ecuatorianas son: Cavendish, Orito y banano rojo. Las condiciones medioambientales y climáticas han sido favorables para el desarrollo de pequeños y grandes productores de banano, permitiendo tener plantaciones productivas y exitosas durante todo el año. La costa ecuatoriana es la zona ideal para dicho cultivo, por lo que el 90% de la producción ecuatoriana es proporcionada precisamente por el litoral ecuatoriano.

Sin embargo, se distinguen dos temporadas en la producción de banano, alta y baja, la primera durante el primer trimestre del año, está dado por la alta demanda internacional de la fruta y por las condiciones extremadamente favorables para la producción, y la baja por el pico de producción presente en los países de Centroamérica.

Quienes producen el banano en Ecuador, cumplen dos roles de acuerdo a su postura de productores, comercializar o exportar el banano, y por otro lado consumir productos agroindustriales desde maquinarias hasta insumos, los son de origen extranjero.

Pero hay un desfase entre estas dos actividades, y es que el precio de los productos agroindustriales llega a elevarse con mayor rapidez, mientras que el precio del banano al ser un producto primario crece lentamente. (Borja 2016, 8)

Ahora, los productores del banano no suele ser los exportadores, por lo general son exportadoras de gran tamaño comercial, quienes compran la producción, inclusive por adelantado a los productores de la economía familiar campesina (EFC), por lo cual económicamente hablando tienen el sartén por el mango y obtienen precios

menores a los establecidos por el mercado internacional; y así se convierten en los verdaderos beneficiarios de la exportación de banano.

La política interna del Ecuador ha creado medidas tibias para ayudar a los pequeños y medianos productores a que se organicen, a que reciban créditos con menor interés y mayores facilidades de los bancos del estado, pero siempre hay una razón por la cual terminan accediendo a los préstamos o adelantos que dan las exportadoras para resolver problemas de la cosecha y así comprometen la producción y en muchos casos pagan intereses.

Las organizaciones privadas de las potencias mundiales, han tomado conciencia de la desigualdad que sufren los EFC frente a las exportadoras o comercializadores del banano, por lo cual, en muestra de buena voluntad, ponen en marcha ciertas medidas denominadas como *comercio justo*.

El comercio justo consiste en pagar a las EFC 20% más en el precio con respecto al precio pagado a las grandes productoras y exportadoras, tratando de compensar los gastos extras en productos agrícolas e insumos, y si bien esta alternativa no destruye las estructuras de la comercialización injusta, mitiga al menos la injusticia que soportan los EFC. (Borja 2016, 9)

Ecuador logró comercializar casi 560 millones de dólares acogiendo a la iniciativa de comercio justo, en el periodo comprendido del 2008-2011, registrando un incremento de \$62.10 millones vendidos en el 2007, frente a 168.60 millones en el 2011. Entre las principales frutas que generaron estos rubros se encuentran el cacao, el banano, y el café. (Borja 2016, 9)

Los pequeños productores de banano están en su mayoría ubicados en la provincia de El Oro, llegando a representar más del 40% de la producción total bajo el sistema de comercio justo.

En el Informe Sector Bananero Ecuatoriano de diciembre se hace referencia a la destacada participación de la Asociación de Pequeños Productores Bananeros “El Guabo” con 350 miembros, lo cual se traduce en alrededor de 2000 plazas de trabajo. Esta gran organización tiene metas claras y fijadas, que consiste en brindar la mejor calidad de producto a sus clientes, en armonía con el mejoramiento de las

condiciones sociales y económicas de sus empleados y por su puesto de sus socios. (2017, 4)

En el Informe Sector Bananero Ecuatoriano detallan las iniciativas que la Asociación de Pequeños Productores Bananeros “El Guabo” las cuales citamos textualmente a continuación:

- Un fondo común que concede crédito a los agricultores y les proporciona oportunidades de inversión.
- Mejoras de los sistemas de riego y de las zonas de embalaje.
- Capacitación para socios en las áreas de control de calidad, técnicas de producción orgánica, primeros auxilios y reducción agroquímica en procesos productivos.
- Seguro de salud para todos los miembros y empleados.
- Un programa de educación, que proporciona mejoras en la infraestructura de las escuelas locales, así como material escolar.
- Programas de reciclaje en todas las fincas. (2017, 5)

Costos de producción

El proceso integral del cultivo de banano, según Margot Lalangui, Rosana Eras u John Burgos:

...inicia con la preparación del terreno desde la construcción de la red de drenaje y riego; la siembra que inicia desde la selección de la semilla, trazado, ahoyado, siembra del bulbo o rizoma de banano, se controlan enfermedades, fertilización, desmanche o deshije, embolse, podas, amarre, deshoje, desvío del racimo; de igual forma, las labores de cosecha como el corte del racimo, traslado sea de forma manual en cujes o casi tecnificada con el uso de garruchas que es la gestión del activo biológico; y, posteriormente, el empacado de la fruta que implica otras labores como el desamane, desinfección de la fruta, pesaje, empacado y paletizado. (2018, 132)

Insumos

Los insumos como insecticidas fertilizantes, son parte de la producción directa del banano por lo cual son categorizados como costos directos, los cálculos se harán de acuerdo el criterio del especialista en el área de costos en la bananera, en este caso pueden distribuirse los costos directos por hectáreas, por número de plantas, etc. (Lalangui Balcázar, Eras Agila y Burgos Burgos 2018, 136-137).

El sistema de comercio justo también tiene otros beneficios, el más destacado es que los productores se acogen a una producción amigable al medio ambiente, y que vela por la salud de sus stakeholders. Por lo cual se reduce al mínimo posible, el uso de agroquímicos lo cual afecta directamente proporcional al costo del banano, aunque esto significa el sacrificio en la cantidad de cajas producidas, es así que produciendo de una manera convencional se obtiene alrededor de 1.800 cajas por hectárea al año, mientras que con un cultivo de comercio justo se obtienen en promedio 400 cajas menos que el sistema anteriormente mencionado.

Sin embargo, el costo se ve afectado con el sistema de comercio justo de manera positiva ya que, “los agricultores inmersos en el comercio convencional, la compra de insumos representa el 25% de los costos totales de producción, mientras que para los productores de comercio justo solamente es de 19%”. (Borja 2016, 9). Y tomando en cuenta que el valor de la Urea ha sufrido un incremento significativo comparando sus valores desde 2008 frente al 2013, subió de \$250 a \$ 340, es decir un 36% más y la tendencia de alza en su precio no ha cambiado.

No obstante, por un lado, se registran los incrementos en el precio de la Urea, y por otro lado los precios de la tonelada métrica de banano han ido en creciendo muy lentamente, pasando a costar en el año 2008 \$860 a costar \$881 es decir a penas un incremento del 2.44%. (Borja 2016, 9)

Ahora, es importante mencionar que los productores de banano, un bien primario, son los países en vías de desarrollo como Ecuador principalmente, mientras que los productores del principal insumo en el cultivo convencional de banano, la urea, son empresas como AGRUUM INC (con sede en Canadá) y REPSOL que es de capital español. (Borja 2016)

Mano de obra

La mano de obra de la producción del banano tiene sus particularidades, por su puesto amparadas en las normativas ecuatorianas. Por ejemplo, según el tiempo específico o la necesidad eventual de la producción las modalidades de trabajo son por obra, por destajo y jornal, y pueden ser despedidos sin ninguna liquidación ni obligación adicional que el pago por el trabajo realizado. Sin embargo, en caso de contratos continuos, por ejemplo, sí se debe cumplir con los beneficios de ley estipulados en territorio ecuatoriano, como los décimos tercero y cuarto, vacaciones, utilidades, fondos de reserva y el goce de seguro social. (Lalanguí Balcázar, Eras Agila y Burgos Burgos 2018, 125-126).

Según Borja (2016):

En el caso de los agricultores ligados al comercio justo, la mano de obra representa el 19% del costo total de producción que asciende a US \$ 8.760, mientras que en los agricultores del sistema convencional la mano de obra representa el 54% de los US \$ 8.640 de costo total de producción. (Borja 2016)

Lo cual evidencia una vez más que el sistema de comercio justo, sacrifica un tanto en producción, pero recompensa con precios de venta justos a los productores de banano, pero aun el número de productores bajo este sistema es muy poco representativo en cuanto a las plazas de trabajo a nivel nacional.

2.5.1 Exportación de banano en Ecuador

Una de las frutas con mayor demanda a magnitud global, es el banano. Existen países que dedican en gran porcentaje sus esfuerzos a solventar esta demanda, haciendo de la producción y banano un rubro importante en el PIB de sus naciones. (Ministerio de Comercio Exterior 2017, 17).

En los años 2000 el 80% de la producción mundial de banano provino de América Latina, lo cual convierte a la región en la líder de la economía mundial de este fruto, además de la experticia que han ganado sus productores en cuanto a adaptabilidad a escenarios climáticos cambiantes, y de políticas públicas y sociales inestables.

La exportación de banano en la región ha registrado incrementos a través de los años, estamos expectantes al comportamiento que tuvo este rubro en los PIBs durante y después de los años más fuertes de la pandemia por covid-19. (Arias, y otros 2004).

Aunque en la región las exportaciones siempre han ido en aumento, la demanda de banano ecuatoriano en el exterior ha sido mayor, gracias a la calidad de la fruta resultante del clima, de la tierra y por supuesto del agricultor ecuatoriano.

Ecuador se pone a la cabeza como líder exportador de banano de la región, constituyéndose como una actividad primordial en la economía interna. (Ministerio de Comercio Exterior 2017, 17).

En cuanto a operadoras económicas dedicadas a la exportación del banano, se tiene 53 miembros de la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador AEBE, y se pueden mencionar las siguientes organizaciones: Unión de Bananeros Ecuatorianos S.A. UBESA, Truisfruit S.A. (BONITA), Reybanapac Rey Banano del Pacífico C.A Cía., Asociación de Bananeros del Litoral ASOAGRIBAL, OBSA Oro Banana S.A., Chiquita Banana Ecuador CBBRANDS S.A. – Brundicorpi S.A., Coragrofrut S.A., y, Comesur.

En el 2018, las exportaciones de banano, según la publicación del medio digital Gestión Digital:

Para el primer cuatrimestre del 2019, se han generado ya alrededor de \$ 1.108 millones de ventas de banano a 47 países del mundo; sin embargo, durante los primeros cuatro meses de 2018 se exportaron \$ 1.175 millones, 5,7% más. Entre enero y abril del presente año, la Unión Europea (UE) importó más de \$ 682 millones en cambur, entre los principales acreedores del bloque se encuentran España –con un aumento de 55% en contraste con el primer cuatrimestre del 2018-, Bélgica (45%), Alemania (30%), mientras que la adquisición italiana se redujo en 8,5%. De acuerdo con estadísticas de la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE), entre enero y febrero del 2019 se exportaron 61,3 millones de cajas de banano, a un promedio semanal de 7 millones de empaques de 18,14 kilos. (2019)

Por otro lado, Carla Andrade et. al mencionan que:

A l final del 2019, la exportación de banano de nuestro país nuevamente creció en 1,78%. Este es el nivel más bajo desde el 2016. A diciembre del 2019, se embarcaron 356 millones 825 mil 216 cajas de banano de 43 libras, un 1,7% más que en igual período del 2018. El crecimiento en el 2018 fue de 7,4% y durante el 2017 fue de 2,29%. Esto implica que, en términos globales durante el 2019, la exportación de banano experimentó un estancamiento.

- Las condiciones climáticas presentadas en el tercer trimestre del 2019
- Las manifestaciones de octubre que incidieron negativamente en la actividad de embarque.
- La reducción en el embarque de cajas de 43 libras. (2020, 44)

Es evidente que existió un leve decremento en las exportaciones de banano, y según los datos citados en el párrafo anterior, es en Italia principalmente que se registró esta disminución. Una de las razones para esta tendencia a la baja de las exportaciones, está relacionado directamente con la aparición del banano guatemalteco en la palestra exportadora. Guatemala tiene una excelente productividad, y el precio al que lo pueden comercializar es más bajo en comparación con el ecuatoriano.

Ecuador en promedio produce 1.900 cajas de banano, mientras que Guatemala produce casi el doble. Existen muchos factores que benefician el precio del banano guatemalteco, la principal es su ubicación geográfica, pues al estar a menos distancia de Europa y EE.UU., no pagan flete a través del canal de Panamá. Otro factor importante es que la tecnología que ellos usan está a la vanguardia del mundo, y por ultimo los costos laborales que asumen el costo del banano, son fijos. (Pesantes 2019)

A pesar de la pandemia en el 2020, la producción de banano en Ecuador creció el 8.5% con respecto al años 2019, que monetariamente se traduce en \$2.000 millones en ingresos y 206.000.000 cajas hasta junio del 2020.

Los representantes del sector bananero se sienten satisfechos con su actuar durante la pandemia ya que lograron seguir a flote, más si embargo reconocen que

a pesar de no haber cerrado plazas de trabajo, tuvieron que aumentar la inversión, y que las pérdidas generadas estuvieron relacionadas con las logísticas de la carga. Los contenedores llenos de fruta quedaban estancados en los puertos, tuvieron sobrecostos logísticos, aumentaron gastos en bioseguridad y planes de contingencia.

Luis Álvarez Naranjo et al. mencionan los siguientes datos de las exportaciones de banano en el periodo enero – agosto del 2021

La exportación de banano y plátano alcanzó 2.345 millones USD, esto representa una caída del 10% comparado con el mismo periodo del año anterior, cuando se exportaron USD 2.611 millones. En cuanto a volumen, la reducción fue del 6% en los primeros ocho meses del año con respecto al mismo periodo del 2020. En el año 2021, se vendieron 4,7 millones de toneladas métricas frente a los 5 millones del año anterior.

Se aprecia que las cifras detallan claramente la situación que atravesó la exportación de banano en el 2021, ya que corrobora la tendencia a la baja, en volumen, en dólares, y aunque mínima es representativa, la disminución del precio.

En el 2022 Ecuador registró 354.60 millones de cajas en exportaciones, lo que significó un 6.57% menos que en el año 2021 según el Observatorio Estadístico del Banano. La tendencia a la baja de las exportaciones se ven reflejadas en las 24.94 millones de cajas menos que se vendieron en el 2022 con respecto al 2021, y en las 31.75 millones de cajas menos en exportación con respecto al 2020. (Swissinfo.ch 2023).

Los factores incidentes en la situación de las exportaciones bananeras del Ecuador, en el periodo 2021-2022, son los conflictos armados de la Madre Patria, Rusia, con Ucrania. Por otro lado, las protestas y manifestaciones del movimiento indígena en el territorio ecuatoriano que se tomaron por 18 días la estabilidad del país contribuyeron al cierre de vías e imposibilitaron que muchas cajas de banano lleguen a su destino, finalmente como una situación externa se tiene la extra valoración del dólar respecto al euro. (Swissinfo.ch 2023).

A pesar del contexto que rodea la producción, comercialización y exportación del banano, Ecuador tiene las características ideales para potenciar su participación en el mercado internacional. Todos los factores externos que han contribuido con la desaceleración en el crecimiento de este sector, se pueden ir superando poco a poco, siempre y cuando se cuente con la voluntad política nacional, pues de las medidas que se vayan implementando para aliviar la carga económica que castiga la producción y exportación nacional.

El Gobierno ecuatoriano, podría generar nuevos acuerdos con las organizaciones regionales, europeas o norteamericanas, buscando la reducción y/o eliminación de aranceles aumentando la competitividad del banano ecuatoriano en el mundo. El ministerio de Comercio Exterior podría impulsar el aumento de hectáreas destinadas al cultivo del banano, además de impulsar nuevas formas de contratación de la mano de obra que beneficie tanto a los productivos y como para los empleados.

2.5.2 Mercados de comercialización del banano de Ecuador

Existen un proceso muy estructurado al momento de comercializar el producto (banano) por parte de los productores acogidos al sistema de comercio justo, tal como nos dice Borja (2016):

El proceso de comercialización de los agricultores que participan en el programa de comercio justo de banano se inicia con el acopio de la fruta en los locales de las asociaciones de productores donde se empaca y coloca en contenedores que serán llevados al puerto marítimo. Luego, las organizaciones ligadas al proceso se encargan del transporte marítimo, la maduración y la entrega en las tiendas de comercio justo en país de destino. Finalmente, las tiendas de comercio justo venden el producto al consumidor, último eslabón de la cadena. (2016, 10)

Por el contrario, el proceso de comercialización que realizan los productores convencionales de banano, contiene más pasos, ya que en estos casos entran en juego los intermediarios que realizan las acciones para exportar la fruta una vez adquirida al pequeño o mediano productor. Y, en vista de que el número de exportadores es pequeño, tienen ellos la potestad de pagar un precio más bajo a sus proveedores, y obtener mayor rédito por su actividad económica.

En la comercialización del banano se encuentran la mayoría de costos indirectos, como son las cajas las fundas usadas para empacar el banano, el talento humano dedicado a la administración de la bananera, electricidad, movilización, etc.

Existen una figura de mercado denominada oligopsonio, que es la que rige en Ecuador con respecto a las exportaciones especialmente si se trata de banano. Lo cual significa que un grupo de empresas dedicadas a la exportación, agrupan el 40% de la producción nacional y por ende las ventas al extranjero de la misma.

En Ecuador son un grupo de empresas exportadoras que conforman este mercado oligopsonio, dentro las cuales se mencionan a UBESA, PACIFIC, CROWN FRUIT, Bananera Continental, Fruitstylelife y Reybanpac. Los actores internacionales, especialmente lo no gubernamentales, buscan constantemente el equilibrio y la justicia en el comercio entre los grandes empresarios y los pequeños y medianos productores, para los cuales se luchan día a día herramientas que beneficien a las EFC, el mecanismo de comercio justo es una de las principales y con mayor éxito en la actualidad.

Sin embargo, en la costa ecuatoriana, existen también comercializadoras, que compran y vende banano de exportación en el mercado nacional, y que además son asociaciones de pequeños y medianos productores, formando bloques para incrementar la igualdad en el mercado, dentro de las cuales se encuentran; ASOAGRIBAL, ASISBANE, Cerro Azul, ASOQUABO.

2.5.3. La producción de banano y la agro diversidad

Jonathan Zhiminaicela et. al llega a la premisa que:

La producción bananera tiene una inferencia directamente proporcional en el daño que se produce a la biodiversidad de todas las zonas donde se produce y cada vez es más acelerado el aumento de las superficies sembradas, haciendo inestables las fronteras agrícolas propiciando la pérdida definitiva de especies endémicas. El potencial de exportación de banano del Ecuador tiene una importante significancia en la pérdida de la agrobiodiversidad de las especies en los ecosistemas naturales, el aumento de la demanda internacional favorecerá la expansión de las fronteras agrícola, haciendo

necesaria la implementación de una agricultura sostenible, resiliente y libre de pesticidas sea de vital urgencia para proteger las bases de la seguridad alimentaria, de las regiones donde se desarrolla la producción de banano. (2020, 194)

Capítulo III. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 Diseño de investigación seleccionada

La presente investigación es de corte transversal (Paelink, Mur y F. 2015, 11) y con enfoque descriptivo, dentro de la cual se ha identificado el contexto del objeto de estudio, además de seleccionar los años de estudio, con la finalidad de comparar sus comportamientos, a fin de dar respuesta a los objetivos de la investigación. (Ato García, Benavente y López 2006, 639)

De la misma manera a través de la observación se ha identificado el comportamiento de la salud financiera, logrando inferir a través de indicadores financieros su desempeño económico, identificando el análisis de los periodos fiscales del 2019, 2020 y 2021, mismos que fueron seleccionados tomando en cuenta que se encuentran dentro de los años antes en el 2019, durante en el 2020 y después de la pandemia 2021.

La investigación permitió realizar un análisis comparativo de la salud financiera de la empresa exportadora, a fin de analizar el impacto generado por la pandemia, y de poder identificar que impacto generó en la misma.

3.2 Proceso de recolección de datos en la investigación

La investigación realizada generó a través del análisis de sus balances financieros, la necesidad de validar su desarrollo, en tal sentido, para la selección de los datos de investigación se consideró identificar los balances financieros asociados a los estados de resultados y balance general del periodo de estudio, con la finalidad de comparar adecuadamente su comportamiento, permitiendo obtener elementos claves para determinar la incidencia que tuvo la pandemia Covid-19 dentro del comportamiento financiero de la empresa de estudio. (Villegas Valladares 2002, 338)

3.3 Sistema de categorización en el análisis de los datos

La categorización de la información se asoció a establecer mediante indicadores el comportamiento financiero de su gestión, para lo cual se consideró el análisis de los siguientes indicadores:

- Indicadores de liquidez
- Indicadores de rentabilidad
- Indicadores financieros de solvencia
- Indicadores financieros de gestión

CAPÍTULO IV. RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Análisis financiero de los balances

En la Tabla 1 se observa el comportamiento de los indicadores de liquidez, los cuales permiten analizar como fue el impacto generado durante y después de la pandemia.

Tabla 1: Indicadores de liquidez

	2019	2020	2021
Activo corriente	126.693,45	2.616.780,35	4.610.627,29
Pasivo corriente	131.301,79	2.468.507,20	4.210.294,01
Inventarios	5.975,93	711.997,47	1.135.037,63
liquidez corriente	0,96	1,06	1,10
prueba ácida	0,92	0,77	0,83

Fuente: Elaboración propia

En el 2019 esta empresa en cuanto a la **liquidez corriente** solo puede pagar 0.96 veces el total de deudas a corto plazo por lo cual es claro que la empresa se encuentra en déficit de liquidez, sin embargo, en el 2020 se evidencia una recuperación en dicho indicador, ya que los pasivos corrientes pueden ser solventados en 1.06 veces. Para el 2021 se mantiene el incremento en la liquidez corriente, siendo que, el activo corriente solventa 1.10 veces las deudas a corto plazo.

Es importante mencionar que durante la pandemia las exportaciones de banano fueron consideradas como históricas por cuanto tuvieron un incremento sobre el 10% en relación con el 2019, por consiguiente, pese a que la pandemia generó impactos negativos en otros sectores, y al ser el banano una fruta que aporta de manera favorable a la salud de las personas tuvo efectos positivos, como se demuestra en el indicador de liquidez corriente.

Mientras, que con la **prueba acida** durante el año más fuerte de la pandemia, 2020, las ventas aumentaron, las materias primas aumentaron de valor o simplemente el acceso a estas no fue posible, la economía va retomando su curso, con leves incrementos en la actividad en general, aunque aun las arcas de las empresas resienten las pérdidas de los años 2019 y 2020.

Durante el año 2020, el costo naviero generó dificultades para la transportación de la fruta, de la misma manera otros costos asociados a la logística, impactando de manera directa en la capacidad de responder con liquidez frente a cualquier situación, de la misma manera producto de la falta de circulante se incrementó el rubro de cuentas por cobrar.

4.2 Indicadores de rentabilidad

En la Tabla 2, se presentan los resultados obtenidos dentro de los indicadores de rentabilidad.

Tabla 2: Indicadores de rentabilidad

	2019	2020	2021
Utilidad Neta	61,66	148.997,57	256.953,54
Ventas	87.861,24	26.643.652,30	22.758.126,30
Activo	132.163,45	2618516,18	4617823,35
Costo de ventas	80.892,07	24.499.722,60	20.467.231,24
Rentabilidad neta del activo	0,05%	5,69%	5,56%
Margen bruto	7,94%	8,30%	10,07%
Margen neto	0,00%	0,00%	0,00%

Fuente: Elaboración propia

En el primer periodo analizando la **rentabilidad del activo** la empresa genera 0.05 centavos por cada dólar en existente en activos, para el 2020 se identifica un claro incremento ya que al final del año comercial la empresa obtuvo 5.69 dólares por cada dólar en sus activos, por otro lado, en el 2021 se evidencia un ligero

decremento en este indicador obteniendo por cada dólar del activo, una utilidad de 5.56 dólares.

En la actividad comercial del 2019, por cada \$ 100 en ventas, \$7.94 son de utilidad bruta, en el año 2020 este **margen bruto** de utilidad incrementó en 0.36 ctvs., es decir por cada \$100 de ventas se obtuvo de margen bruto \$8.30. la tendencia al alza de este indicador se mantiene favorable, siendo que por cada \$100 de ventas se generaron \$10.07 en margen bruto de ganancia.

Los indicadores anteriormente analizados no son del todo desalentadores, sin embargo, en el **margen neto**, los resultados en los tres años son tan irrisorios que simplemente se puede decir que los resultados son del 0%. De la misma manera, se puede apreciar que de acuerdo con el comportamiento de la pandemia hubo por un lado disminución en el comportamiento financiero y por otro luego de pandemia se observa leves mejorías, las cuales forman parte del análisis realizado.

4.3 Indicadores financieros de solvencia

En la Tabla 3 se presentan los resultados los indicadores financieros de solvencia.

Tabla 3: Indicadores financieros de solvencia

	2019	2020	2021
Pasivo total	131301,79	2469236,62	4211845,95
Activo total	132.163,45	2618516,18	4617823,35
Patrimonio total	861,66	149279,56	405977,4
Endeudamiento del activo	0,99	0,94	0,91
Apalancamiento	152,38	16,54	10,37

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al **endeudamiento del activo** tenemos que en el 2019 los activos son mínimamente mayores a los pasivos, desde otra óptica podemos interpretar que la totalidad de los activos se encuentra financiado en un 99%.

En los dos periodos siguientes los pasivos el porcentaje se ha mantenido decreciente levemente, es así que en el 2020 el activo se encuentra financiado por el pasivo en un 94% y en el 2021 en un 91%. Los datos arrojados en el **endeudamiento patrimonial** durante el 2019, son alarmantes, cabe mencionar que este fue el año en que la pandemia se extendió en América latina y por ende en Ecuador, siendo los países en vías de desarrollo los más golpeados sanitaria y económicamente, dicho esto se observa que, por cada dólar en el patrimonio de esta empresa, se tiene una deuda de \$152.38.

Ya en el 2020 se evidencia una mejoría considerable pero aun muy alto para los objetivos de toda empresa, siendo que por cada dólar del patrimonio se tiene \$16.54 de deuda, y en el 2021 por cada dólar del patrimonio se tiene una deuda de \$10.37.

4.4 Indicadores financieros de gestión

En la Tabla 4 se presentan los resultados de los indicadores financieros de gestión, a fin de entender tomando en cuenta la gestión de los balances obtenidos.

Tabla 4: Indicadores financieros de gestión

	2019	2020	2021
Activos totales	132.163,45	2.618.516,18	4.617.823,35
Inventarios	5.975,93	711.997,47	1.135.037,63
Cuentas por cobrar	103.773,12	899.806,93	709.677,54
Cuentas por pagar	51.881,51	2.340.105,98	814.399,75
Ventas	87.861,24	26.643.652,30	22.758.126,30
Costo de ventas	80.892,07	24.499.722,60	20.467.231,24
Compras a proveedores	80.892,07	24.506.324,48	20.890.271,40
Rotación de cartera	0,85	29,61	32,07
Periodo promedio de cobro	425,20	12,16	11,23
Rotación de ctas. por pagar	1,56	10,47	25,65
Periodo promedio de pago	230,89	34,38	14,03
Rotación de inventarios	13,54	34,41	18,03
Edad promedio del inv.	26,60	10,46	19,96
Rotación de activos	0,66	10,18	4,93

Notablemente los índices de retorno de cartera son extremadamente desfavorables en el primer periodo, ya que los resultados arrojan que se necesitó más de un año para cobrar la cartera existente. En el 2020 el periodo de recuperación de cartera mejoró a tan solo 12 días aproximados, y en el 2021 el cobro de cuentas y documentos a clientes se redujo 11 días aproximadamente.

En cuanto a los pagos a sus proveedores, esta empresa en el 2019 tuvo un periodo aproximado de pago de 230 días, en el 2020 este se reduce a 34 días aprox. Y en el 2021 ya solo se necesitan 18 días para cancelar los rubros pendientes a los proveedores.

Por otro lado, tenemos que los inventarios de la empresa en el primer periodo necesitaron de casi 27 aprox. Para ser vendidos, en el segundo periodo se necesitó 10 días aprox.

Finalmente, en cuanto a la rotación de activos, tenemos que en el 2019 por cada dólar del activo total se generó a penas 66 centavos en ventas, mientras que en el 2020 es notable una recuperación ya que por cada dólar del activo total se obtuvo \$10.18, sin embargo, la recesión económica alcanza al 2021 bajando a \$4.93 en ventas por cada dólar del activo total.

CONCLUSIONES

La gestión financiera de la empresa objeto de estudio sufrió diferentes comportamientos, los cuales fueron mitigados tomando en cuenta la necesidad mundial de durante la pandemia buscar acciones necesarias para abastecerse de alimentos, lo que de cierta manera generó que los valores obtenidos no sean tan críticos para el sector y para la empresa.

El contexto que generó la pandemia Covid-19 sin duda alguna para el sector bananero se presentaron diferentes aristas, la una asociada a la necesidad mundial por buscar abastecimiento para mitigar el impacto de la pandemia y por otro lado el encarecimiento de materias primas y los costos de logística, de la misma manera se vio fuertemente afectada por la guerra, tomando en cuenta que uno de los principales destinos de la fruta de Ecuador es Rusia.

El impacto de las exportaciones de banano fue importante para el sector, favoreciendo en términos de procesos generales, no obstante, en materia financiera se observa que, si hubo incidencia directa en el comportamiento económico, mismo que presentó una proyección diferente si se lo compara con actividades económicas como camarón y flores.

La empresa pudo mantener una salud financiera adecuada en el año 2020 producto de incremento de exportaciones, incrementando rubros como cuentas por cobrar, no obstante, desde el punto de vista de liquidez generó resultados negativos, tomando en cuenta que el retorno financiero en ese momento era mucho más lento que en el 2019 y 2021.

Luego del año más crítico de la pandemia 2020, se ha evidenciado cambios favorables en el 2021 y 2022, tomando en cuenta que hubo alivio financiero en costos de materia prima y de logística.

RECOMENDACIONES

La gestión financiera es un proceso que requiere análisis a fin de plantear acciones necesarias que involucren un adecuado control de los recursos, de la misma manera una correcta salud financiera aporta a mitigar cualquier situación que pueda incidir en el desarrollo de la empresa.

Las empresas deben contar con políticas de gestión financiera que aporten a considerar ahorros con la finalidad de en situaciones adversas como la pandemia u otros momentos que puedan presentarse, tener capacidad de respuesta inmediata.

Referencias bibliográficas

- Acaro Chamba, Luz María, and Aldo Nicolás Córdova Montoya. "Evolución en las exportaciones de banano e impacto del desarrollo económico, provincia de El Oro 2011 - 2020, pre-pandemia, pandemia; aplicando series de tiempo." *Dominio de las ciencias* (Universidad Técnica de Machala,) 7, no. 3 (Julio-Septiembre 2021): 1558-1577.
- Agudelo-Rodríguez, Laura, Arnulfo Flóres-Londoño, and Diego Correa-Mejía. "Efectos de la aplicación del marco normativo para entidades de gobierno en los indicadores financieros." *Entramado* 16, no. 2 (julio-diciembre 2020): 90-110.
- Aguilar Rascón, Oscar Cuauhtémoc. "Micro y pequeñas empresas familiares y no familiares en." *Análisis Económico XXXVIII*, no. 97 (enero-abril 2023): 149-161.
- Álvarez Naranjo, Luis Jonathan, Jazmín Alexandra Pérez Salazar, Teresa Celeste Naranjo Pinela, and Ana Luisa Carvajal Salgado. "Cadena de comercialización del banano ecuatoriano. Aproximación de una propuesta de política pública de exportación." *Ñeque Revista de Investigación en Ciencias Administrativas y Sociales* (Universidad Estatal de Milagro.) 5, no. 12 (Mayo-Agosto 2022): 261-277.
- Andrade Arteaga, Carla, Clara Cabrera Jara, Bárbara Sambonino García, Christian López Pinargote, and Guido Poveda Burgos. "AFECTACIÓN A LAS EXPORTACIONES DE BANANO ECUATORIANO A CAUSA DE LA PANDEMIA POR EL COVID19." *CONGRESO INTERNACIONAL VIRTUAL SOBRE COVID-19. CONSECUENCIAS PSICOLÓGICAS, SOCIALES,, 2020*: 39-52.
- Arias, Pedro, Cora Dankers, Pascal Liu, and Paul Pilkauskas. "La economía mundial del banano 1985-2002." *Estudios FAO productos básicos 1* (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación), 2004.
- Arias-Chávez, Dennis, Julio E Postigo-Zumarán, Juan Carlos Chumacero Calle, Jessica Paola Palacios Garay, Yolvi Ocaña-Fernández, and Ronald M. Hernández. "Producción científica mundial sobre la vacuna contra el Covid-19: análisis del período 2020-2021." *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica* 40, no. 4 (2021): 396-409.
- Ato García, Manuel, Ana Benavente, and Juan J. López. "Análisis comparativo de tres enfoques para evaluar el acuerdo entre observadores." *Psicothema* (Universidad de Oviedo) 18, no. 3 (2006): 638-645.
- Bárcena, Alicia. "Los efectos del COVID-19 sobre el comercio internacional y la logística." (Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)) agosto 2020.
- Betancur Jiménez, Carlos Alberto, Beatriz Elena Calle Lemos, Luisa García Vergara, and Daniel Vásquez. "Características clínicas de pacientes hospitalizados con infección por Covid-19 en la Clínica SOMA de Medellín, Colombia."

- Medicina U.P.B.* (Universidad Pontificia Bolivariana) 41, no. 2 (Julio-Diciembre 2022): 100-106.
- Borja, Juan. "La producción de banano bajo el sistema de comercio justo: un análisis del caso ecuatoriano." *Siembra* (Universidad Central del Ecuador) 3, no. 1 (Enero-Diciembre 2016): 7-12.
- Camacho Solís, Julio Ismael. "El teletrabajo, la utilidad digital por la pandemia del COVID-19." *Revista latinoamericana de derecho social* (Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Jurídicas), no. 32 (Enero-Junio 2021): 125-155.
- Centioni, Romina. "Ensayo sobre el impacto de la pandemia de covid 19 en las familias argentinas." *Revista RIHUMSO* (Universidad de Buenos Aires (UBA)), Noviembre-Mayo 2021: 83-97.
- Chura, Artemio. "Gestión por resultados en la gestión financiera." 1 (2021): 15-28.
- Ducuara Parales, Jorge, William Niebles-Núñez, and Carlos Pacheco Ruiz. "Liquidez y endeudamiento en el sector petrolero colombiano: Análisis 2011 – 2020." *Revista de Ciencias Sociales* (Universidad del Zulia) XXVIII, no. 4 (octubre-diciembre 2022): 264-274.
- Ducuara Parales, Jorge Alberto, and Javier Alfonso Ramírez. "Análisis De Indicadores De Endeudamiento Y Solvencia En la Convergencia a Normas Internacionales De Información Financiera (NIIF) En Colombia." *Conocimiento Global* 6, no. 2 (2021): 89-102.
- Duque, Gabriela, Fernando Córdova, Karla González, and Juan Aguirre. "Evaluación de la gestión financiera y cualidades gerenciales en empresas ecuatorianas." *INNOVA Research Journal* 5, no. 3 (2020): 1.
- Ferrer, R. "Pandemia por COVID-19: el mayor reto de la historia del intensivismo." *Medicina intensiva* 44, no. 6 (agosto-septiembre 2020): 323-396.
- Galan, Víctor, Antonio Rangel, Jorge Lopez, Juan BERNARDO Perez Hernandez, Jorge Sandoval , and Herminio Souza Rocha . "Propagación del banano: técnicas tradicionales, nuevas tecnologías e innovaciones." *Revista Brasileira de Fruticultura* 40, no. 4 (2048): e-574.
- García, Juanita, Sandra Galarza, and Aníbal Altamirano. "Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en las Pymes." *Ciencia UNEMI* 10, no. 23 (2017): 30-39.
- García, Miguel, Ana Grilló, and Tamara Morte. "La adaptación de las empresas a la realidad COVID: una revisión sistemática." *RETOS: REvista de ciencias de la administración y economía* (Universidad Politécnica Salesiana) 11, no. 21 (2021): 55-79.
- Gaytán, Juan. "Indicadores Financieros y Económicos." *Mercados y negocios* (Universidad de Guadalajara), no. 39 (Enero-Junio 2019): 161-170.
- Gestión Digital. *A pesar de la caída, el banano aún vive un buen momento*. 23 Junio 2019.
- Gitman, Lawrence J. *Principios de la administración financiera*. Décima. PEARSON EDUCACIÓN, 2003.

- Guerrero, Aura, Marco Marín, and Diego Bonilla. "Erp como alternativa de eficiencia en la gestión financiera de las empresas." *Revista Lasallista de Investigación* 15 (2018): 182-193.
- Herrera, Alexander, Víctor Betancourt, Alex Herrera, Sara Vega, and Estefanía Vivanco. "Razones financieras de liquidez en la Gestión empresarial para toma de decisiones." *QUIPUKAMAYOC* (UNMSM,) 24, no. 46 (2016): 151-160.
- Hoz Suárez, Betty De La , María Alejandra Ferrer, and Aminta De La Hoz Suárez. "Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo." *Revista de Ciencias Sociales (Ve)* (Universidad del Zulia) XIV, no. 1 (enero-abril 2008): 88-109.
- Huacchillo, Letty, Emma Ramos, and Jorge Pulache. "La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras." 12, no. 2 (2020): 356-362.
- Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias. "Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias." *Banano, plátano y otras musáceas*. n.d. <https://www.iniap.gob.ec/banano-platano-y-otras-musaceas/> (accessed febrero 26, 2023).
- Lalangui Balcázar, Margot, Rosana de Jesús Eras Agila, and John Burgos Burgos. *Costos de producción: estimación y proyección de ingresos*. Machala, El Oro: UTMACH, 2018.
- LIEBISCH-REY, Hans, et al. "Panorama mundial de las diferentes plataformas de vacunas contra el COVID-19: revisión y reflexión de la literatura actua." *Revista Salud Uninorte* (Fundación Universidad del Norte) 37, no. 1 (Enero-Abril 2021): 162-188.
- López, Carlos, Juan Erazo, and Cecilia Narváez. "Gestión financiera basada en la creación de valor para el sector microempresarial de servicios." *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía* 2, no. 1 (2020): 25-36.
- Martínez-Solórzano, Gustavo E., and Juan C. Rey-Brina. "Bananos (Musa AAA): Importancia, producción y comercio en tiempos de Covid-19." *Agronomía Mesoamericana*, 2021: 1034-1046.
- Mayett Moreno, Yesica, William Zuluaga Muñoz, and Mauricio Guerrero Cabarcas. "Gestión financiera y desempeño en MiPyMes Colombianas y Mexicanas." *Investigación Administrativ* 51, no. 130 (junio-diciembre 2022): 1-20.
- Ministerio de Comercio Exterior. "Informe Sector Bananero Ecuatoriano." Quito, 2017.
- Montaño, Santiago, Danny López, and Carlos Socarras. "Estudio de la gestión financiera en las instituciones educativas públicas de Primaria y Secundaria." *Espacios* 13 (2020): 19.
- Narea, Chumbi, and Guillermo Guamán. "Aplicación de Indicadores Financieros e Inductores de Valor como Herramienta de Optimización en las Decisiones Estratégicas Empresariales." *Revista Economía y Política* (Universidad de Cuenca), no. 34 (julio-diciembre 2021): 95-111.

- Nava Rosillón, Marbelis Alejandra. "Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente." *Revista Venezolana de Gerencia*, 2009: 606-628.
- Nava, Marbelis. "Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente." *Revista Venezolana de Gerencia* 14, no. 48 (2020): 606-628.
- Paelink, Jean , Jesús Mur, and Javier F. "Modelos para datos espaciales con estructura transversal o de panel. Una revisión." *Estudios de Economía Aplicada* (Asociación Internacional de Economía Aplicada) 33, no. 1 (enero-abril 2015): 7-30.
- Pantoja-Aguilar, Martín. "Indicadores de desempeño académico como predictores de captación de recursos financieros." Edited by Facultad de Ciencias Políticas y Administración. *Convergencia* (Universidad Autónoma del Estado de México) 26, no. 79 (Enero-Abril 2019): 1-27.
- Párraga, Silvana, Nancy Pinargote, and Carmen García. "Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática." *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores* 1, no. 26 (2021): 15-28.
- Pesantes, Karla. *El banano guatemalteco desplaza al ecuatoriano en Europa y Estados Unidos*. Prod. PRIMICIAS. 17 Septiembre 2019.
- Restrepo, M., C. Chamorro, and D. Carvajal. "El control interno de los inventarios: su incidencia en la gestión financiera de Due Amici Pizzería." *Revista Activos* 18, no. 2 (2020): 137-163.
- Reyes Alarcón, Marbelis, Rosa de la Caridad Espinoza Rodríguez, Carmen Juana Burgal Cintra, and Lesyani Meriño Reyes. "Enfrentamiento a la COVID - 19 desde un enfoque bioético en la Facultad de Enfermería - Tecnología de Santiago de Cuba." *MEDISAN* (Centro Provincial de Ciencias Médicas) 25, no. 3 (Mayo-Junio 2021): 762-770.
- Rodríguez Nava, Abigail, and Francisco Venegas Martínez. "Liquidez y apalancamiento de la banca comercial en México." *Revista Análisis Financiero* (Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco), 2012: 73-96.
- Romero Bonilla, Hugo, Cinthia Macías Balón, Aracelly Palacios Moreno, and Felipe Redrovan Pesantez. "Estudio cinético de la producción de biotenoil a partir de residuos agroindustriales de la cáscara de banano maduro." *Insudtrial Data* (Universidad Nacional Mayor de San Marcos) 22, no. 1 (julio 2019): 187-194.
- Sánchez, Ernesto Batista, and Antonio Rivero González. "TURISMO Y COVID-19. ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD CIENTÍFICA EN SCOPUS1." *Turismo y Sociedad* (Universidad Externado de Colombia) 31 (2022): 25-47.
- Solís, Víctor, and Heidí Hidalgo. "Gestión administrativa y su incidencia en la sostenibilidad financiera de la Pymes sector manufacturero de Manabí." *Revista ECA Sinergia* 10, no. 1 (2019): 59-69.

- Sotomayor, Alexandra, Kelvin Criollo, and Nestor Gutiérrez. "Control interno como herramienta eficiente para la gestión financiera y contable de las empresas camaroneras." *593 Digital Publisher CEIT* 5, no. 6 (2020): 194-205.
- Swissinfo.ch. "Swissinfo.ch." 31 enero 2023. [https://www.swissinfo.ch/spa/ecuador-banano_exportación-de-banano-de-ecuador-cae-6-57---en-2022-con-354-millones-de-cajas/48248412#:~:text=%20Las%20exportaciones%20de%20banano%20de,Estadístico%20del%20Banano%20\(OEB\).](https://www.swissinfo.ch/spa/ecuador-banano_exportación-de-banano-de-ecuador-cae-6-57---en-2022-con-354-millones-de-cajas/48248412#:~:text=%20Las%20exportaciones%20de%20banano%20de,Estadístico%20del%20Banano%20(OEB).) (accessed enero 25, 2023).
- Terrazas, Rafael. "Modelo de gestión financiera para una organización." *Perspectivas* (Universidad Católica Boliviana San Pablo), no. 23 (enero-junio 2009): 55-72.
- Torrealba, Sandra, José Flores, and Sandra Flores. "Percepción de los indicadores de gestión de la empresa ELEOCCIDENTE." *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, 2009: 121-140.
- Valle, Angie. "Financial planning a key tool for achieving business objectives." *Revista Universidad y Sociedad* 12, no. 3 (2020): 160-166.
- Van Horne, James C., and Jhon Wachowicz Jr. *Fundamentos de la administración financiera*. Undécima edición. PEARSON EDUCACIÓN, 2002.
- Vargas, José, and Rafael Cárdenaz. "El Presupuesto en la Gestión Financiera de las Pymes asistido por el proceso administrativo como herramienta competitiva." *Revista Administração em Diálogo* (Pontificia Universidade Católica de São Paulo) 21, no. 3 (septiembre-diciembre 2019): 87-114.
- Villegas Valladares, Enrique. "ANÁLISIS FINANCIERO EN LOS AGRONEGOCIOS." *Revista Mexicana de Agronegocios* (Sociedad Mexicana de Administración Agropecuaria A.C.) VI, no. 10 (enero-junio 2002).
- Yaguache, María, Ángel Higuerey, and Elvia Inga. "Incentivos fiscales, liquidez y solvencia en las empresas de Ecuador." *revista venezolana de gerencia* (Universidad del Zulia) 2 (2019): 361-373.
- Zambrano, Fernando, María Sánchez, and Sara Correa. "Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador." *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía* (RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía) 11, no. 22 (2021): 235-251.
- Zhiminaela Cabrera, Jonathan Bladimir, José Nicaso Quevedo Guerrero, and Rigoberto Miguel García Batista. "LA PRODUCCIÓN DE BANANO EN LA PROVINCIAL DE EL ORO Y SU IMPACTO EN LA AGROBIODIVERSIDAD." *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas* (Universidad Técnica de Machala) 3, no. 3 (2020): 189-195.