



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

INCIDENCIA DE LA TRIBUTACIÓN EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA
ECUATORIANA EN EL PERIODO 2020 - 2021.

DAVILA MALDONADO MAICOL ANTONIO
INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

MACHALA
2023



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

INCIDENCIA DE LA TRIBUTACIÓN EN LA LIQUIDEZ DE LA
EMPRESA ECUATORIANA EN EL PERIODO 2020 – 2021.

DAVILA MALDONADO MAICOL ANTONIO
INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

MACHALA
2023



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

EXAMEN COMPLEXIVO

INCIDENCIA DE LA TRIBUTACIÓN EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA
ECUATORIANA EN EL PERIODO 2020 - 2021.

DAVILA MALDONADO MAICOL ANTONIO
INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

ZUÑIGA REYES GLADYS NARCISA

MACHALA, 27 DE FEBRERO DE 2023

MACHALA
27 de febrero de 2023

INCIDENCIA DE LA TRIBUTACIÓN EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA ECUATORIANA EN EL PERIODO 2020-2021

por Maicol Antonio Davila Maldonado

Fecha de entrega: 17-feb-2023 09:24a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2016510155

Nombre del archivo: caso_practico_Maicol_Davila.docx (129.7K)

Total de palabras: 3901

Total de caracteres: 21916

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, DAVILA MALDONADO MAICOL ANTONIO, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado INCIDENCIA DE LA TRIBUTACIÓN EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA ECUATORIANA EN EL PERIODO 2020 - 2021., otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 27 de febrero de 2023



DAVILA MALDONADO MAICOL ANTONIO
0707014577

DEDICATORIA

Quiero dedicarlo a Dios por haberme brindado sabiduría e inteligencia, a mis padres por su apoyo constante, a mi hermana por el soporte en todos los momentos difíciles y a mi pareja por su paciencia, comprensión y por acompañarme en cada instante, cada paso de mi vida.

Maicol Antonio Dávila Maldonado

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi profunda gratitud a todos aquellos que han contribuido a mi educación y al éxito de mi universidad.

En primer lugar, quiero agradecer a mis profesores quienes brindaron su tiempo, conocimiento y experiencia para guiarme en mi proceso de aprendizaje y formación académica. Su enseñanza y orientación han sido fundamentales para lograr esto y dar forma a mi visión profesional. A mis compañeros: Diego, Gabriela, Paola que siempre estuvieron cuando los necesitaba

También me gustaría agradecer a la Universidad Tecnológica de Machala por darme la oportunidad de estudiar en sus clases y ser parte de su comunidad universitaria.

Finalmente, me gustaría dar un agradecimiento especial a mi asesor de posgrado, quien fue una excelente guía en este viaje final. Gracias por su apoyo, paciencia y dedicación, brindándome conocimientos y motivándome a superar los desafíos que encuentro.

RESUMEN

Esta investigación plantea como objetivo analizar la tributación en la liquidez de las empresas ecuatorianas durante la pandemia en el año 2020 – 2021. La metodología aplicada, fue mediante el método bibliográfico, con enfoque de investigación descriptiva. El sistema económico ecuatoriano está gravemente afectado a causa de la crisis originada por el COVID- 19. Enfocados en temas relacionados con la tributación en el Ecuador, liquidez, crisis económica, porcentajes en las variaciones por recaudación de impuesto, adquisición de bienes y servicios, afectaciones de actividades laborales, afectaciones en la baja productividad por la nueva era tecnológica durante ese tiempo, disminución de la demanda en ventas de productos y servicios. Finalmente se concluye que debido a la situación económica las empresas tuvieron que afrontar la reducción de la liquidez por falta de ventas, el despido de empleados y la adopción del comercio electrónico como una nueva oportunidad.

Palabras Claves: recaudación tributaria, liquidez, crisis económica, Comercio electrónico, impuesto.

ABSTRACT

This research aims to analyze the taxation of the liquidity of Ecuadorian companies during the pandemic in the year 2020 - 2021. The applied methodology was through the bibliographic method, with a descriptive research approach. The Ecuadorian economic system is seriously affected by the crisis caused by COVID-19. Focused on issues related to taxation in Ecuador, liquidity, economic crisis, percentages in variations due to tax collection, acquisition of goods and services, affectations of work activities, effects on low productivity due to the new technological era during that time, decrease in demand for sales of products and services. Finally, it is concluded that due to the economic situation, companies had to face reduced liquidity due to lack of sales, the dismissal of employees and the adoption of electronic commerce as a new opportunity.

Keywords: tax collection, liquidity, economic crisis, electronic commerce, tax.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTO	II
RESUMEN	III
ABSTRACT.....	IV
1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. DESARROLLO:	3
2.1 Cierre de empresas por el efecto de liquidez en la adquisición de bienes o servicios durante la pandemia.....	4
2.2 Las empresas y la brecha tecnológica durante la productividad en tiempos de pandemia.....	6
2.3 Variación de ventas en cuanto a gustos y preferencias durante el Covid-19.....	8
3. CONCLUSIÓN	10
4. BIBLIOGRAFÍA	11

1. INTRODUCCIÓN

En América Latina, la carga y presión tributaria sobre los contribuyentes es alta debido a las diferentes tasas impositivas que soportan en relación a sus ingresos, los afecta negativamente al desarrollo de las fases de expansión, auge, crisis, recesión y depresión, evidenciadas por productos, inversiones y rentabilidad de la empresa. El interés en el crecimiento económico de un país es una medida de bienestar, que incide directamente en el empleo y la productividad, elevando sus niveles y aumentando la tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB). Considerando que los impuestos son la fuente de financiamiento de la renta nacional y están relacionados con el ciclo económico, la contribución depende del tipo de impuesto, a mayor carga y presión tributaria, mayor la renta; sin embargo, para algunos contribuyentes esto puede tener un impacto negativo en el entorno empresarial. (Quispe-Fernández & Ayaviri-Nina, 2021).

El objetivo general de esta investigación es analizar la situación tributaria en la liquidez de las empresas ecuatorianas durante los años 2020 - 2021 mientras atravesaba el confinamiento por pandemia del Covid-19., enfocado en temas relacionados con la tributación en el Ecuador, liquidez, crisis económica, porcentajes en las variaciones por recaudación de impuesto del IR, IVA e ISD, adquisición de bienes y servicios, afectaciones de actividades laborales, afectaciones en la baja productividad por la nueva era tecnológica durante ese tiempo, disminución de la demanda en ventas de productos y servicios.

En el desarrollo se especifica algunas estadísticas en cuanto a impuesto a la renta, valor agregado y salida de divisa, en general en el año 2020 la recaudación tributaria bajo un 12,5% a comparación con el año 2021 que subió un 11% a pesar de esto no elevó los valores obtenidos antes de la pandemia es decir entre el año 2018 y 2019, causando de esta manera una crisis tributaria con el descenso de recaudos elevándose las tasas de desempleo y el gasto público.

La adquisición de bienes y servicios suspendidos por el aislamiento por covid-19 se vieron afectadas empresas turísticas, transporte todas aquellas que tenían relación con actividades de aglomeración o contacto físico dejaron de obtener liquidez aquellos contribuyentes dejaron de generar ingresos para el país.

Estudios realizados por el centro de investigación CEPAL estimó que alrededor de 2,7 millones de empresas cerraron sus actividades estimando que 8,5 millones de personas quedaron sin trabajo, pero que a inicios del 2021 algunas de estas cifras cambiaron por los procesos de algunas empresas por contrarrestar la situación optando por nuevas modalidades de compra y venta de productos y servicios, aquí es donde ingresan los medios tecnológicos que tuvieron sus pro y sus contra, ya que ésta etapa fue un gran desafío para empresas como para empleados que entraron al famoso teletrabajo.

Desde el punto de vista de la contabilidad tributaria algunas empresas tuvieron que afrontar nuevos retos para distribuir sus mercaderías creando cambios y avanzando hacia lo digital permitiendo traspasar límites, optimizar y acelerar sus conocimientos para prosperar en sus actividades. Durante este proceso según (Archel & Gómez, 2014) la relación entre la contabilidad empresarial y fiscal sirvió como base para determinación de impuestos y deducciones de los estados financieros por medio de “identifica, mide y sintetiza” de los hechos y realidades económicas de las entidades considerando que la contabilidad general y fiscal no están separadas, sino que trabajan en conjunto.

2. DESARROLLO:

Según (SANDOVAL, VIZCAÍNO, GIRON, ERAZO, JIMBO, & SIGUENZA, 2020) detalla al sistema tributario como un instrumento de la economía que permite dotar a la política fiscal de ingresos constantes para el Estado que debe cumplir con las funciones para generar empleo, fomentar la producción todo esto también depende de la política fiscal que se encuentre vigente.

También menciona que, según lo estipulado en el Código Tributario, en el Ecuador el sujeto activo del tributo es el Estado que está representado por el SRI quien está encargado de la recaudación y control, en cambio el sujeto pasivo es todo aquel que tenga obligaciones tributarias.

(Ibarra Carrera, Constantino Castro, Pizarro Vargas, & Balseca Villavicencio, 2022) Expresa que existen dos tipos de Impuestos directos e indirectos:

Los directos son los que se imponen directamente al patrimonio de cada persona debidamente identificado con nombre y apellido para que en el momento de la cobranza el Estado sepa el monto a recaudar según el periodo, también le servirá para que planifique el presupuesto de sus gastos.

Los indirectos son los agregados al pagar un consumo o el uso de algo, es decir afecta a todos los ciudadanos por ser fijo cancelan el mismo porcentaje de impuesto que depende del consumo de los contribuyentes

Según (FARO, 2022) el centro de investigación y acción independiente FACE realizó el análisis de Ecuador en cuanto a tributación y concluyó que en el año 2020 la recaudación tributaria cayó un 12,5% y en el 2021 aunque no alcanzó los niveles pre pandemia ascendió un 11%. En las estadísticas realizadas en la tributación del IR, IVA e ISD detalla lo siguiente:

En recaudaciones por impuesto a la renta: en el 2020 generó un ingreso de \$4,407 millones de dólares, en el 2021 no logro recuperar y solo llego a \$4,331 millones de dólares.

En el Impuesto al Valor Agregado; durante el 2020 la recaudación era de un -18% existían variantes en el consumo debido a los aislamientos y la reducción de salarios. En cambio, las cifras cambiaron en el 2021 inicio la recuperación y se logró alcanzar niveles

parecidos a los que tenía antes de la pandemia lo recaudado en el 2020 fue \$5,506 millones y en el 2021 un total de \$6,726 millones de dólares.

En cuanto al Impuesto a la Salida de Divisas; obtuvo una caída del 15% recaudando solo \$964 millones, recuperándose con el ingreso de \$1,212 millones de dólares en el 2021 que equivale a un alza del 26% superando incluso a años anteriores.

Algunas de las causas que provocaron la crisis tributaria se debieron a la disminución del sector productivo, aumento del desempleo, incremento del gasto público, sin duda alguna la reducción de las recaudaciones tributarias, la caída de las actividades económicas tanto de las empresas públicas como privadas, Ante este ambiente se demostró que la política fiscal y tributaria son herramientas magnificas en el momento de enfrentar un déficit público.

La inseguridad creada por la suspensión de la actividad económica provocada por el COVID-19 plantea desafíos sin precedentes para el bienestar de los ecuatorianos, ante estas circunstancias es necesaria una respuesta inmediata. Así, señalan que la capacidad de Ecuador para implementar la política económica es limitada debido a la mala posición presupuestaria del país en términos de baja productividad, vulnerabilidad social o instituciones débiles y, asociado a los efectos posteriores a la crisis económica, el Ecuador enfrenta el mayor desafío para lograr la recuperación económica. (Huilca Huilca & Baño Carvajal, 2021)

2.1 Cierre de empresas por el efecto de liquidez en la adquisición de bienes o servicios durante la pandemia.

La pandemia ha tenido un profundo impacto en las economías de América Latina y el Caribe, con el cierre del 21,5%, 7,3% y 2,7% de las micro, pequeñas y medianas empresas, respectivamente. El mayor impacto se concentra en actividades empresariales, comunitarias y sociales, turismo, bienes raíces y manufactura, acentuado por la baja participación en el mercado, donde las pequeñas empresas representan en promedio el 23% del volumen total generado por las grandes empresas. (Rivera-Sarmiento & Erazo-Álvarez, 2021)

Las dificultades económicas tienen su origen mediante la oferta y demanda, por eso durante las restricciones sociales que ocasionó el covid-19 generaron la suspensión en algunos casos parcial y en otro total de las actividades productivas siendo el sector más afectado cuyas actividades involucran cercanía física y aglomeraciones. El panorama ha sido diferente cuando consideramos los productos esenciales para la sobrevivencia a la pandemia en este caso los que son indispensables: equipos médicos, alimentos, medicamentos e insumos, desinfectantes, artículos de limpieza.

Según (Nicolás Martínez & Rubio Bañón, 2020) afirma que los empresarios no siempre están preparados para enfrentar una crisis económica, pero no cabe duda de que nadie estaba preparado para los hechos de los últimos años. Los confinamientos han paralizado gran parte de la actividad por el cierre temporal o definitivo de actividades y la reducción de la demanda, creando incertidumbre en el cumplimiento de las cadenas de pago y el retiro de liquidez de las empresas.

En este caso, la gente de repente la cuarentena era necesaria para contener la pandemia, pero esto a su vez significó que el 80% o más de la actividad económica se paralizó, las fábricas de producción se cerraron parcial o totalmente, el consumo se contrajo y se redujo drásticamente en este caso. Esta situación es desfavorable, los viajes de negocios y el turismo, así como el cierre de los servicios de entretenimiento; Han surgido nuevos retos y nuevas inquietudes, muchas personas no se los esperaban y no sabían cómo enfrentarlos, por la falta de planificación es ahí donde deben ejercer su poder como empresarios para sobrevivir, lo más crítico es la parte financiera, este es el principal problema de las empresas. (Espinoza Landa, 2021)

Los consumidores redujeron la demanda y originó un cambio de patrones del consumo por ejemplo disminuyó considerablemente la compra de bienes duraderos como los autos, muebles, electrodomésticos prendas como calzado, ropa, vivienda, pero al mismo tiempo elevo las ventas de otros tipos de bienes y servicios como productos para limpieza, desinfección, televisión por internet, alimentos enlatados.

Durante el diagnóstico de las cámaras empresariales en conjunto con la situación de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (mipymes) y las características de la crisis CEPAL estima que alrededor de 2.7 millones de empresas cerrarían con pérdidas de puestos de trabajo de 8,5 millones sin incluir que existirán reducción de empleos en las empresas que se mantengan en operación. (CEPAL, 2020).

El COVID-19 ha cambiado fundamentalmente los procesos operativos de las empresas a nivel mundial, perturbando sus economías, la población mundial no estuvo preparada para una crisis de esta magnitud; sin embargo, es importante que las empresas adopten rápidamente las nuevas demandas, convirtiendo el problema en oportunidades para adaptarse a la nueva normalidad, permitiendo a las empresas sostenerse a sí mismas en el largo plazo a través de la innovación y renovación de productos y servicios; satisfaciendo así las necesidades cambiantes de los clientes, a estas se les llama resiliencia, las organizaciones son capaces de adaptarse y ejecutar los cambios que surgen constantemente debido a crisis y mantener operaciones activas a largo plazo con ella. (Cobo-Escobar & Erazo-Álvarez, 2021)

Las empresas en el 2020 empezaron adaptarse a los nuevos métodos que desconocían en años anteriores, para el 2021 todo este proceso de cambio implementado direccionó al aumento de sus ventas y por ende el incremento de la liquidez en las empresas para hacer frente a las obligaciones que demanda el desenvolvimiento de sus operaciones.

2.2 Las empresas y la brecha tecnológica durante la productividad en tiempos de pandemia

En cuanto a productividad en el país un 80% corresponde a micro y pequeñas empresas, mismas que adoptaron la tecnología del teletrabajo y por ende el despunte del comercio electrónico. Hoy en día el 43% de las empresas se encuentra trabajando en modalidad remota y presencial, según la Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico registró en ventas del 2021 por comercio electrónico un valor entre USD 2,760 millones a USD 3.220 millones que equivalen a un crecimiento del 20% y 40% que hasta el momento la tendencia al alza se mantiene. En comparación con el 2020 el sector productivo experimentó un 20% en incremento que basado en valores monetarios un USD 1.900 millones a USD 2.300 millones. (Burgos, 2021)

Enfrentando a nuevos retos a la hora de comercializar sus productos, el comercio directo, implementó no solo la entrega a domicilio sino también el comercio electrónico como su aliado para sostener negocios y nómina de clientes. En este caso, algunas empresas tuvieron privilegio en la transformación digital por condiciones de salud y movilidad

reducida, lo que les permite mantener operaciones virtuales y seguir atendiendo a los clientes.

Las empresas se enfrentan a una nueva etapa de circunstancias desconocidas que se volvía un desafío para el país y el mundo donde el futuro era incierto buscando la manera de adaptarse a medios tecnológicos. La reactivación económica que a través de las empresas promueve el desarrollo de la prestación de trabajos como el teletrabajo donde hubo muchas equivocaciones por parte de la empresa y los empleados que descoñían el manejo de las herramientas tecnológicas. (RODRÍGUEZ, ORTIZ, QUIROZ, & PARRALES, 2020)

Afectaciones en menor y mayor grado por las medidas de contención, las medianas y micro empresas formales se vieron afectadas debido a la desventaja causada por la brecha tecnológica registradas en empresas de diferentes tamaños por su digitación. Tomando como medida el uso de tecnología digital algunas empresas pequeñas tuvieron que cerrar su actividad y como consecuencia cierta cantidad de desempleo aumentó debido a la falta de niveles de educación de algunos empleados en el área de la tecnología.

Una de las categorías más golpeadas durante este tiempo fueron aquellas microempresas familiares que debido a las restricciones de movilidad causó la mayor dificultad financiera en sus hogares por el trabajo no remunerado en comparación con algunas empresas mayores que contaban con la facilidad tecnológica. A largo plazo existía la incertidumbre del surgimiento de nuevas pandemias que lleven a medidas mucho más severas y de manera permanente, esto provocó que las empresas grandes tomen provecho de las tecnologías digitales y sustituya el trabajo humano, mismo que tenía un freno debido a la inversión que requería realizar esta automatización.

Por otro lado, esta crisis motivó a la aceleración de las industrias tecnológicas digitales y adaptación de los procesos productivos y competencias de los trabajadores, como consecuencia el impacto por la pandemia fue y hoy en día sigue siendo incierto debido a que no todas las empresas contaban con la liquidez para la adquisición de nuevas tecnologías que tienen a la aceleración de la productividad laboral. (Weller, 2020)

Durante la enfermedad se noto que tanto dueños como empleados descoñían el uso de medios tecnológicos por falta de capacitaciones u otros por no mantenerse actualizado en algunos casos la falta de liquidez freno la adquisición de equipos tecnológicos para hacerle frente al telemático.

2.3 Variación de ventas en cuanto a gustos y preferencias durante el Covid-19

Según la cámara ecuatoriana del comercio electrónico nos menciona que la variación en las áreas de ventas en las diferentes empresas en épocas de pandemia son: comida, víveres, alimentos y bebidas 36%, moda, belleza y joyerías 26%, viajes, eventos, turismo y juegos el 16%, electrónica, deportes y ejercicio el 25% y en hogar: materiales, herramientas, mobiliario y decoración el 31% en el año 2020; En cuanto al total de las ventas en los años de la pandemia, éstas experimentaron un nivel de disminución del 56%, mientras que el 32% se han mantenido y un 12% ha tenido un leve crecimiento. Esto es el reflejo del aumento de desempleo, la gente no consume lo que se vende, sus gastos son estrictamente para lo necesario y una poca cantidad de personas compra más de lo que necesita. (Zambrano Velasco, Castellanos Espinoza, & Miranda Guatumillo, 2021)

Según el banco central del Ecuador registra el crecimiento en el gastos de consumo de los hogares el 10,2%, el cual refleja la recuperación de la actividades económicas del país, en el área de turismo y servicio de comida el aumento del 17,4%, en el área productiva creció al 16,2%, el transporte creció el 13,1% y el comercio el 11%. (Banco Central del Ecuador, 2022)

El confinamiento provocó que el sector productivo se paralice, generando la escasez de recursos en las diferentes empresas impulsando el proceso de inflación con el incremento de los precios en especial en los bienes de primera necesidad. El estado tuvo que enfrentar grandes amenazas por falta de los recursos que provenían de los ingresos tributarios que solo se obtienen mediante una producción activa del país por esto tienden a disminuir. En el 2020 el confinamiento reflejó en el país una reducción del 8% en comparación con el año anterior relativo a los impuestos directos dejando de percibir \$53,0957.80 miles de dólares. Sin embargo, en el 2021 experimentó una recuperación del 4% en comparación con el año 2020 por tanto en dólares representó \$279,677.60 miles de dólares. También se indica que por impuestos indirectos la tendencia por actividades internas donde incluyen: IVA (Impuesto al Valor Agregado), ICE (Impuesto de Consumos Especiales), Impuesto Redimible a las botellas plásticas no retornables.

Presentaron similitudes con los impuestos directos en el 2020 la recaudación descendió, producto del descenso de las compras de bienes o servicios, provocando menos carga

tributaria para los contribuyentes y por ende menos ingresos para el Estado. (Ibarra Carrera, Constantino Castro, Pizarro Vargas, & Balseca Villavicencio, 2022).

3. CONCLUSIÓN

La situación tributaria en los últimos años se ha visto afectada por la crisis sanitaria del COVID- 19, las empresas no estaban preparadas para estas dificultades, la reducción de movilidad dio paso a cierres de empresas por la baja demanda de su productos o servicio, con ellos el despido de los empleados que afectaron a la economía, pero medios tecnológicos dieron la apertura para el cambio que direccionó al aumento de las ventas y por ende el incremento de la liquidez de las empresas para hacer frente a las obligaciones que demanda el desenvolvimiento de sus obligaciones.

La brecha tecnológica en las empresas durante la productividad en la pandemia afectó a todas aquellas empresas que no estuvieron preparadas, algunas optaron por integrarse a tecnología nueva para innovar y seguir con la evolución, considerando al teletrabajo como medio de conexión mismo que dio paso el comercio electrónico, aun existen empresas que no han podido adaptarse a esta modalidad por falta de capacitación de dueños como empleados.

La variación de las ventas cambió durante pandemia, algunos gustos y preferencias se centraron en ciertas áreas de negocios, en comparación en el 2020 conto con un crecimiento del 20% considerando el aumento de despidos, las personas que no realizaban compras y gastos innecesarios, en 2021 se registró un aumento del 40% gracias a la reactivación económica que dio paso a una movilidad más moderado y al comercio electrónico.

Fue importante esta oportunidad indirectamente provocada por el Covid-19 y enfrentar otros desafíos que la digitalización, trae al proceso de marketing comercial, incluso en las áreas de seguridad, gestión y protección de datos y experiencia del consumidor y de esta manera fomentar el ingreso de liquidez a las empresas.

4. BIBLIOGRAFÍA

- Enríquez Pérez, I. (2016). Las teorías del crecimiento económico: notas críticas para incursionar en un debate inconcluso. *Revista Latinoamericana de Desarrollo Económico*(25), 73-125.
- Archel, P., & Gómez, M. (2014). Crisis de la valoración contable en el capitalismo cognitivo. *Revista Innovar Journal*, 24(52), 103-116.
- Banco Central del Ecuador . (21 de Marzo de 2022). *Sitio de Información Económica y Estadísticas*. Obtenido de BCE: <https://www.bce.fin.ec/boletines-de-prensa-archivo/la-economia-ecuatoriana-crecio-4-2-en-2021-superando-las-previsiones-de-crecimiento-mas-recientes>
- Burgos, Á. (29 de Diciembre de 2021). *FORBES ec*. Obtenido de <https://www.forbes.com.ec/columnistas/cuantos-seguidores-debes-tener-ser-considerado-influencer-n29540>
- CEPAL. (2020). *Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación*.
- Cobo-Escobar, B., & Erazo-Álvarez, J. (2021). Análisis del flujo de efectivo en tiempos de COVID-19. Caso: transporte interprovincial de pasajeros. *CIENCIAMATRIA*, 7(2), 423-451.
- Espinoza Landa, R. P. (2021). Influencia de la liquidez en las microempresas de Huancayo en épocas de COVID 19. *Visionarios en ciencia y tecnología*, 6, 71-81.
- FARO, G. (2022). Recaudación tributaria en Ecuador durante la pandemia del COVID-19. *FARO Investigación y acción colectiva*, 1-4.
- Galindo Martín, M. Á. (2011). Crecimiento Económico. Tendencias y nuevos desarrollos de la teoría económica. *Revista De Economía*, 1(858).
- Guardiola, J., & Rivas, B. (2010). Comercio internacional y crecimiento económico: ¿cómo influyen en el hambre de América Latina? *Nutr Hosp Supl*, 3(3), 44-49.
- Huilca Huilca, D. M., & Baño Carvajal, Á. (2021). La Reactivación de la Economía Ecuatoriana durante la Pandemia por COVID – 19. *Revista Jurídica Crítica Y Derecho*, 2(3), 79–89.
- Ibarra Carrera, O., Constantino Castro, J., Pizarro Vargas, V., & Balseca Villavicencio, N. (2022). Los tributos en el Ecuador en tiempos de Covid 19. *Polo del Conocimiento*, 608-611.
- Nicolás Martínez, C., & Rubio Bañón, A. (2020). Emprendimiento en tiempos de crisis: Un análisis exploratorio de los efectos del COVID-19. *Revisión Internacional de Pequeñas Empresas*, 4(2), 53-66.
- Quispe-Fernández, G. M., & Ayaviri-Nina, D. (2021). Carga y presión tributaria. Un estudio del efecto en la liquidez, rentabilidad e inversión de los contribuyentes

en Ecuador. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(22), 251-270.

Rivera-Sarmiento, F., & Erazo-Álvarez, J. (2021). Claves de una buena gestión financiera para mitigar los efectos por pandemia en pequeñas organizaciones. *CIENCIAMATRIA*, 7(2), 567-596.

RODRÍGUEZ, K., ORTIZ, O., QUIROZ, A., & PARRALES, M. (2020). El e-commerce y las Mipymes en tiempos de Covid-19. *Revista Espacios*, 41(42).

SANDOVAL, K., VIZCAÍNO, A., GIRON, E., ERAZO, S., JIMBO, L., & SIGUENZA, S. (2020). La política fiscal y su incidencia en la cultura tributaria del. *ESPACIOS*, 163 -164.

Weller, J. (2020). La pandemia del COVID-19 y su efecto en las tendencias de los mercados laborales. *GRUPO CEPAL*, 8-21.

Zambrano Velasco, B., Castellanos Espinoza, E. B., & Miranda Guatumillo, M. A. (2021). El E-Commerce en las empresas ecuatorianas: Un análisis de los informes de la Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico (CECE) en el marco de la pandemia covid-19. *Revista Publicando*, 8(29), 13-20.