



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

**ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y RELACIONES ADOLESCENTES DE LOS
ESTUDIANTES DE SEGUNDO BACHILLERATO DEL COLEGIO "DR.
JUAN HENRÍQUEZ COELLO" MACHALA -2022**

**GONZALEZ AGUILAR LILIANA GABRIELA
LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL**

**MOLINA BETANCOURT PAULETTE ANAHÍ
LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

**ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y RELACIONES ADOLESCENTES
DE LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO BACHILLERATO DEL
COLEGIO "DR. JUAN HENRÍQUEZ COELLO" MACHALA -2022**

**GONZALEZ AGUILAR LILIANA GABRIELA
LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL**

**MOLINA BETANCOURT PAULETTE ANAHÍ
LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

**SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN Y/O
INTERVENCIÓN**

**ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y RELACIONES
ADOLESCENTES DE LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO
BACHILLERATO DEL COLEGIO "DR. JUAN HENRÍQUEZ
COELLO" MACHALA -2022**

**GONZALEZ AGUILAR LILIANA GABRIELA
LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL**

**MOLINA BETANCOURT PAULETTE ANAHÍ
LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL**

NARANJO SANCHEZ CLAUDIA ELIZABETH

**MACHALA
2022**

Trabajo Titulación

por Paulette Molina

Fecha de entrega: 31-ago-2022 09:48a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1890034155

Nombre del archivo: TITULACION_GONZALEZ_-_MOLINA.docx (41.3K)

Total de palabras: 10034

Total de caracteres: 54009

Trabajo Titulación

INFORME DE ORIGINALIDAD

2%

INDICE DE SIMILITUD

1%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Técnica de Machala Trabajo del estudiante	1%
2	issuu.com Fuente de Internet	<1%
3	worldwidescience.org Fuente de Internet	<1%
4	bibliotecavirtualoducal.uc.cl Fuente de Internet	<1%
5	repositorio.upse.edu.ec Fuente de Internet	<1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 20 words

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Las que suscriben, MOLINA BETANCOURT PAULETTE ANAHÍ y GONZALEZ AGUILAR LILIANA GABRIELA, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y RELACIONES ADOLESCENTES DE LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO BACHILLERATO DEL COLEGIO "DR. JUAN HENRÍQUEZ COELLO" MACHALA -2022, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

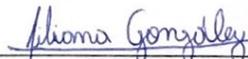
Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



MOLINA BETANCOURT PAULETTE ANAHÍ

0704749977



GONZALEZ AGUILAR LILIANA GABRIELA

0750196099

DEDICATORIA

Dedico con todo mi corazón mi tesis a Kim Namjoon y a los demás integrantes de Bangtan por ser mi inspiración como persona y profesional. Así mismo me la dedico a mi misma por todos los años de estudios y los esfuerzos que he realizado para poder llegar a cumplir esta meta tan importante como es ser Licenciada en Trabajo Social. A Na Hee Do, Baek Yi Jin y la familia Winchester por enseñarme que todo es posible con esfuerzo y dedicación y por último y no menos importante a mi madre por siempre apoyarme en lo que me apasiona y dejarme faltar al trabajo por temas académicos.

Liliana González Aguilar

Dedicada especialmente a mis padres, Marcia y Jefferson, por brindarme todo su apoyo incondicional. A mi mamita Mónica, por todo el amor que me brindó hasta sus últimos días, te llevo siempre en mi corazón. También, a mis fieles compañeros de estudio, mi Justin, quién se amaneció incontables veces a mi lado durante estos últimos 10 años, Muñeka, Theo y a mi Blacky, quién partió en la primera mitad de este proceso.

A Yuzuru Hanyū y Hinata Shōyō por enseñarme el valor de nunca rendirme hasta alcanzar mis metas a pesar de las dificultades que se presenten en el camino. A todos los miembros de Bangtan Sonyeondan y ENHYPEN por acompañarme con sus inspiradoras melodías en todas mis noches de desvelo. Y a mí, por todo el esfuerzo realizado hasta ahora...LO LOGRASTE.

Paulette Molina Betancourt

AGRADECIMIENTO

Gracias a mi madre, por todo el apoyo económico que me has brindado a lo largo de mi carrera universitaria. A mi computadora por ser testigo de mi esfuerzo y no dañarse en medio del trabajo de titulación. También le agradezco a mis amigos de la carrera: Alejandra, Pauli, Robi y Majo por ser parte de este recorrido caótico que es ser universitarios. A mi tutora le estoy completamente agradecida por todas sus enseñanzas y consejos. A todos mis artistas favoritos: Bangtan, Taylor Swift, Twice, Harry Styles, el cast de Funny Girl porque por medio de su música fui capaz de terminar esta tesis. Así mismo al Colegio “Dr. Juan Henríquez Coello” por abrirnos sus puertas para realizar nuestro plan de intervención. Por último a mi amiga y compañera de tesis, Paulette Molina, por siempre estar ahí y guiarme y corregirme como una verdadera amiga lo sabe hacer.

Liliana González Aguilar.

Gracias a Jehová Dios por brindarme vida, salud y sabiduría. A mis padres por su amor y dedicación. También a aquellos familiares que me brindaron palabras de aliento. A mi tutora, Dra. Claudia Naranjo, Mgs. por todos sus consejos y enseñanzas. Al Colegio de Bachillerato “Dr. Juan Henríquez Coello” y sus autoridades, quiénes nos abrieron sus puertas generosamente. A todos los personajes literarios que fueron mi gran inspiración y que residen en mi librero, especialmente Percy Jackson y Richard Gansey III. A mi amiga desde hace 8 años y compañera de tesis, Liliana González, gracias por la confianza, sigamos almacenando más recuerdos juntas. A las hermanas que me otorgó la vida durante mi etapa colegial. Y a todos los amigos que hice a lo largo de este camino: Ale, Pauli, Robi, Majo y Rossy, gracias por todos los momentos compartidos a lo largo de esta montaña rusa.

Paulette Molina Betancourt

RESUMEN

Los estereotipos de género son una problemática normalizada a nivel nacional e internacional, cuya educación en ello, es escasa dentro de los planteles educativos. Lo cual imposibilita su identificación y posterior prevención en materia de relaciones afectivas. El presente trabajo investigativo pretende promover la importancia del reconocimiento de los estereotipos de género para fomentar una cultura libre de estos comportamientos estereotipados en los adolescentes mediante la difusión de información.

El marco teórico del presente trabajo, se sustenta bajo una recopilación bibliográfica de distintos autores sobre los estereotipos de género, su formación e interiorización dentro de la vida del adolescente, cómo estos afectan a sus relaciones afectivas y cómo a su vez se manifiestan por medio de roles de género. El fundamento teórico también está sustentado bajo la norma legal vigente del Ecuador: la Constitución de la República del Ecuador y el Código de la Niñez y Adolescencia.

En la metodología de la Investigación se utilizó un enfoque mixto basado en el modelo paralelo, donde se trabajó de manera simultánea el método cualitativo y cuantitativo para llegar al diagnóstico correspondiente. Las técnicas utilizadas son la encuesta y la entrevista, con la finalidad de investigar la incidencia de la problemática dentro de las relaciones adolescentes de los estudiantes del segundo año de bachillerato general unificado del Colegio “Dr. Juan Henríquez Coello”.

Se destaca la figura del Trabajador Social y su rol como promotor de las bases de intervención por medio de técnicas que permitan la construcción de un diagnóstico situacional; en el mismo que se visualizarán las necesidades principales acerca de la

problemática, para diseñar las estrategias a utilizar dentro del proceso de intervención y obtención de resultados.

Palabras Claves: Estereotipo de género, relaciones adolescentes, roles de género, relaciones disfuncionales, violencia de género.

ABSTRACT

Gender stereotypes are a normalized problem at a national and international level, and education about them is scarce in educational institutions. This makes it impossible to identify and prevent them in terms of affective relationships. This research work aims to promote the importance of recognizing gender stereotypes in order to foster a culture free of these stereotyped behaviors in adolescents through the dissemination of information.

The theoretical framework of this work is based on a bibliographic compilation of different authors on gender stereotypes, their formation and internalization in the life of adolescents, how they affect their affective relationships and how they are manifested through gender roles. The theoretical foundation is also based on the current legal norms of Ecuador: the Constitution of the Republic of Ecuador and the Code of Childhood and Adolescence.

In the research methodology, a mixed approach based on the parallel model was used, where the qualitative and quantitative methods were used simultaneously to arrive at the corresponding diagnosis. The techniques used are the survey and the interview, with the purpose of investigating the incidence of the problem within the adolescent relationships of the students of the second year of general unified high school of the "Dr. Juan Henríquez Coello" School.

The figure of the Social Worker and his role as promoter of the bases of intervention by means of techniques that allow the construction of a situational diagnosis is emphasized; in the same that will visualize the main needs about the problematic, to design the strategies to use within the process of intervention and obtaining results.

Key words: Gender stereotype, adolescent relationships, gender roles, dysfunctional relationships, gender violence.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
RESUMEN.....	4
ABSTRACT.....	6
JUSTIFICACIÓN.....	13
INTRODUCCIÓN.....	14
1.CAPÍTULO I. DISEÑO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	15
<i>1.1 Contextualización de estudio.....</i>	<i>15</i>
<i>1.2 Delimitación de la población de estudio</i>	<i>16</i>
<i>1.3 Propósito de la investigación</i>	<i>17</i>
<i>1.4 Variables</i>	<i>18</i>
<i>1.4.1 Variables e indicadores</i>	<i>18</i>
<i>1.5 Objetivos de estudio.....</i>	<i>19</i>
<i>1.5.1 Objetivo General.....</i>	<i>19</i>
<i>1.5.2 Objetivos Específicos.....</i>	<i>19</i>
<i>1.6 Hechos de interés.....</i>	<i>20</i>
2. Capítulo II. MARCO TEÓRICO.....	23
<i>2.1 Marco referencial.....</i>	<i>23</i>
<i>2.1.1 Fundamentación psicológica.....</i>	<i>23</i>
<i>2.2 Marco conceptual.....</i>	<i>24</i>
<i>2.2.1 La adolescencia.....</i>	<i>24</i>
<i>2.2.1.1 Personalidad del adolescente.....</i>	<i>25</i>
<i>2.2.2 Etapas de transición que llevan a la modificación de la personalidad.....</i>	<i>26</i>
<i>2.2.2.1 La presión familiar y social.....</i>	<i>27</i>
<i>2.2.2.2 Los medios de comunicación.....</i>	<i>28</i>
<i>2.2.3 Relaciones afectivas en la adolescencia.....</i>	<i>28</i>
<i>2.2.3.2 Los ideales sobre el “verdadero amor”.....</i>	<i>29</i>
<i>2.2.3.3 La sexualidad en la adolescencia.....</i>	<i>30</i>
<i>2.2.4 Estereotipos de género.....</i>	<i>31</i>
<i>2.2.4.1 Formación e interiorización de los estereotipos de género.....</i>	<i>31</i>
<i>2.2.4.2 Roles de género en mujeres.....</i>	<i>33</i>
<i>2.2.4.3 Roles de género en hombres.....</i>	<i>34</i>
<i>2.2.5 El impacto de los estereotipos de género en las relaciones afectivas</i>	<i>35</i>

2.2.5.1 Relaciones disfuncionales y violencia de género	36
2.2.5.2 Responsabilidad afectiva y salud mental	37
2.2.5.3 Normalización de comportamientos patriarcales en las relaciones.....	39
2.2.6 Trabajo Social en el área educativa.....	39
2.2.6.1 Intervención del Trabajador Social en el área educativa.....	40
2.2.6.2 El Trabajador Social en el rol de promotor.....	41
2.2.6.3 El Trabajo Social desde el enfoque de género.....	42
2.3 Marco legal.....	43
2.3.1 Constitución de la República del Ecuador.....	43
2.3.2 Código de la Niñez y Adolescencia.....	44
2.4 Diagnóstico.....	45
2.5 Ciclo del diagnóstico.....	45
2.5.1 Planificación.....	45
2.5.2 Ejecución.....	46
2.5.3 Evaluación.....	47
2.6 Técnicas e instrumentos para el diagnóstico.....	47
2.6.1 Técnicas.....	47
2.6.1.1 Encuesta.....	47
2.6.1.2 Entrevista.....	48
2.6.2 Instrumentos de recolección.....	49
2.7 Resultados del Diagnóstico.....	49
3. Capítulo III. PLAN DE INTERVENCIÓN.....	73
3.1 Identificación intervención.....	73
3.2 Fundamentación teórica.....	73
3.3 Objetivos de intervención.....	75
3.3.1 Objetivo General.....	75
3.3.2 Objetivos específicos.....	75
3.4 Plan de intervención.....	76
3.4.1 Justificación de la propuesta.....	76
3.4.2 Planteamiento de la propuesta.....	76
3.4.3 Cronograma de actividades.....	77
3.4.4 Presupuesto.....	78
4. CAPÍTULO IV. INFORME FINAL DE PROYECTO DE TESIS.....	79
4.1 Resultados de la intervención.....	79
4.2 Discusión y contrastación referencial.....	82
4.3 Conclusiones.....	84
4.4 Recomendaciones.....	85

Referencias Bibliográficas.....	86
ANEXOS.....	90
ANEXO 1 - GESTOR BIBLIOGRÁFICO.....	90
ANEXO 2 - SOLICITUD DE INSERCIÓN.....	93
ANEXO 3 - PERMISO POR PARTE DE LA INSTITUCIÓN PARA REALIZAR LA INTERVENCIÓN.....	94
ANEXO 4 - FORMATO DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO.....	95
ANEXO 5 - FORMATO DE ENTREVISTA APLICADA AL ENCARGADO DEL DECE.....	98
ANEXO 6 - ENCUESTA DE SATISFACCIÓN EN BASE A LA INTERVENCIÓN ...	100
ANEXO 7 - EVIDENCIA FOTOGRÁFICA.....	102

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Variables</i>	18
Tabla 2. <i>Variables e indicadores</i>	18
Tabla 3. <i>Etapas de la adolescencia según rangos de edad</i>	24

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	51
Gráfico 2	52
Gráfico 3	53
Gráfico 4	54
Gráfico 5	55
Gráfico 6	56
Gráfico 7	57
Gráfico 8	58
Gráfico 9	59
Gráfico 10	60
Gráfico 11	61
Gráfico 12	62
Gráfico 13	63
Gráfico 14	64
Gráfico 15	65
Gráfico 16	66
Gráfico 17	67
Gráfico 18	68
Gráfico 19	69
Gráfico 20	70
Gráfico 21	71
Gráfico 22	72

JUSTIFICACIÓN

Los estereotipos de género actualmente constituyen una problemática emergente dentro de nuestro país. En nuestro contexto, es normal observarlos normalizados dentro del hogar y replicados en medios de comunicación como programas de televisión, comentarios radiales o publicaciones en internet. Su alcance ha ido en escalada con respecto a otras problemáticas y ante la falta de información enfocada precisamente a su reconocimiento e importancia por parte de programas o proyectos educativos, surge la necesidad de abordar este tema de importancia.

Esta investigación responde a la necesidad de reconocer cuáles son los estereotipos más frecuentes en la población adolescente que afectan a la dinámica de sus relaciones sentimentales. Los cuales se refuerzan por la presencia del machismo y sexismo dentro de la sociedad, perjudicando al género femenino por las limitaciones y estándares que fomentan la sumisión y obediencia al género masculino.

Nuestro trabajo se justifica porque representa para nosotros una problemática de interés como es “estereotipos de género”, la cual no posee tanta difusión como otros problemas sociales de la actualidad, por tanto consideramos una oportunidad el abordar esta temática dentro de la población adolescente y con ello poder obtener nuestro título profesional.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como título “Estereotipos de género y relaciones adolescentes de los estudiantes de segundo de bachillerato del Colegio Dr. Juan Henríquez Coello, Machala 2022”. En la realidad latinoamericana se han normalizado estos comportamientos y actitudes estereotipadas desde la crianza de los hijos y se han extendido hacia la esfera pública.

En Ecuador actualmente no se encuentra vigente ningún plan o campaña enfocado directamente a los estereotipos de género y cómo estos afectan a las relaciones adolescentes. Considerando este punto, el objetivo principal del trabajo es promover en los estudiantes del segundo año de bachillerato del Colegio “Dr. Juan Henríquez Coello” la importancia de reconocer la influencia de los estereotipos de género para prevenir la incidencia de patrones disfuncionales en sus relaciones, a través del diagnóstico de su situación real para posteriormente implementar un plan de acción enfocado en la prevención y educación.

Se empleó una metodología mixta, haciendo uso de técnicas como la encuesta y la entrevista. La encuesta realizada a los estudiantes de Segundo de Bachillerato cuenta con un total de ocho preguntas, siete cuantitativas y una de opción múltiple cualitativa. Se entrevistó también al responsable del Departamento de Consejería Estudiantil, para conocer la realidad institucional acerca de la difusión de la problemática dentro de los salones de clase.

El presente trabajo se estructuró con los siguientes capítulos:

En el capítulo I se aborda la contextualización de la investigación, en donde se identifican los hechos en torno a la problemática. La delimitación del estudio, que establece el lugar de intervención. El propósito de la investigación responde al ¿por qué? En los hechos de interés, se describe de manera breve la problemática dentro del contexto nacional.

En el capítulo II, el ciclo del diagnóstico está sustentado en la investigación de campo realizada a partir de las encuestas y entrevista. El marco teórico contiene las fuentes primarias de investigación que sustentan la propuesta, junto con la normativa legal nacional. Finalmente, tenemos también los resultados obtenidos de la aplicación de técnicas e instrumentos.

En el capítulo III, se presenta la propuesta de intervención con el fin de concientizar y orientar en materia de estereotipos de género dentro de las relaciones adolescentes. Esta parte aborda la fundamentación teórica, objetivos y el plan de intervención. En el cual se encontrará las metas y actividades que se realizarán dentro de la institución como la charla difusiva, entrega de folletos y la donación de un afiche acorde a la problemática.

En el capítulo IV, se presentan los resultados de la intervención, la discusión y contrastación referencial, referida a la importancia del marco teórico con la intervención. Luego las conclusiones, en base a los objetivos planteados en un inicio. Finalmente, los anexos, los cuáles son los documentos y evidencias fotográficas que respaldan la ejecución de la propuesta.

1.CAPÍTULO I. DISEÑO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

1.1 Contextualización de estudio

Los estereotipos de género han estado presentes desde los inicios más remotos dentro de nuestra sociedad, estos han ido evolucionando y se adaptan al contexto situacional. Su origen no está esclarecido ya que su formación se da de manera inconsciente dentro de las familias, el contexto social o medios de comunicación. Por el mismo hecho, éstos tienden a ser normalizados dentro de la sociedad, llegando a reproducirse como patrones de comportamiento impuestos mayoritariamente a la mujer.

Como señalan Castillo-Mayén et al. (2014) “el estudio de los estereotipos se hace indispensable para poder conocer los cambios que se van produciendo en relación a este fenómeno y cómo afecta tanto a varones como mujeres por igual” (p. 1044). Puesto que según la situación sentimental de cada individuo se va observando la adquisición de nuevos estereotipos.

Los estereotipos de género están relacionados al accionar y al pensar de la persona, por lo cual la poca información sobre la negatividad de estos conlleva la creación de un estilo de vida perjudicial a nivel intra e interpersonal. Por consiguiente, dentro de las relaciones adolescentes la influencia de estos desemboca en la vulneración de los derechos de las mujeres, añadido al machismo y sexismo existente en nuestra sociedad.

La adolescencia es un período de transición de la infancia a la vida adulta, dónde el crecimiento y desarrollo personal juegan un papel importante en la constitución de una identidad propia. Cabe destacar que al ser un período transicional requiere de un gran

trabajo mental y físico lleno de dificultades. En este sentido, los patrones disfuncionales plasmados en los estereotipos de género influyen de manera negativa en la percepción del sujeto y de sus relaciones.

Desde el seno familiar se inculcan ciertos comportamientos basados en el género, que tanto hombres como mujeres deben seguir para ser aceptados socialmente. En el contexto social, los medios de comunicación establecen pautas de cómo vestir, comportarse e incluso preferencias. Mientras que las redes sociales crean una imagen distorsionada de cómo deberían ser las relaciones al no establecer límites claros en las mismas.

1.2 Delimitación de la población de estudio

En referencia al trabajo de titulación se ejecutará en el Colegio de Bachillerato "Dr. Juan Henríquez Coello", institución pública ubicada en calles Tarqui y Onceava Norte "A", de la ciudad de Machala. Ofrece servicios de educación media y bachillerato. Con una población total de 1238 estudiantes distribuidos en cada nivel educativo, de entre los cuáles 188 estudiantes pertenecen al segundo año de bachillerato general representan nuestra muestra poblacional de estudio.

Ilustración 1

Ubicación geográfica del el Colegio de Bachillerato "Dr. Juan Henríquez Coello" Machala - El Oro



Fuente: Google Maps

1.3 Propósito de la investigación

El propósito del presente trabajo de titulación es investigar la incidencia de los estereotipos de género dentro de la relaciones adolescentes de las estudiantes del segundo año de bachillerato general del Colegio de Bachillerato "Dr. Juan Henríquez Coello". A partir del correspondiente diagnóstico se identificó las herramientas necesarias para dar paso a la creación de un plan de intervención y posterior ejecución con el fin de promover en los estudiantes una cultura libre de estereotipos de género para una mejor salud mental y social.

1.4 Variables

Tabla 1. Variables

Variable independiente	Variable dependiente
Estereotipos de género	Relaciones adolescentes

Fuente: Investigación

Autor: Liliana González y Paulette Molina

1.4.1 Variables e indicadores

Tabla 2. Variables e indicadores

Variables	Indicadores
Variable independiente: estereotipos de género	<ul style="list-style-type: none"> ● Construcción social ● Asignación según el sexo ● Asignación de patrones de machismo y feminismo ● Roles de género
Variable dependiente: relaciones adolescentes	<ul style="list-style-type: none"> ● Comunicación asertiva ● Conductas violentas ● Patrones tóxicos ● Pérdida de la individualidad ● Responsabilidad afectiva

Fuente: Investigación

Autor: Liliana González – Paulette Molina

1.5 Objetivos de estudio

1.5.1 Objetivo General

Promover en los estudiantes del segundo año de bachillerato del Colegio “Dr. Juan Henríquez Coello” una cultura libre de estereotipos de género para una mejor salud mental y social.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Conocer los estereotipos de género que se expresan en las vivencias de los estudiantes del segundo año de Bachillerato del Colegio “Dr. Juan Henríquez Coello”.
- Identificar las acciones educativas que el DECE del Colegio “Dr. Juan Henríquez Coello” realiza en pro de una cultura libre de estereotipos de género.

- Diseñar un plan de intervención del Trabajador Social dirigido a los adolescentes de segundo año de bachillerato del Colegio “Dr. Juan Henríquez Coello”, para promover relaciones humanas adolescentes libres de estereotipos de género.

1.6 Hechos de interés

Los estereotipos constituyen una interpretación falsa y exagerada de la realidad, la cual está delimitada por las diferencias biológicas entre hombres y mujeres. Dando paso a una asignación impuesta del género de la persona, lo cual puede ocasionar diferentes tipos de crisis acerca de la identidad propia del individuo. A nivel interpersonal, los estereotipos sexistas son imágenes mentales que se refuerzan en la infancia acerca del tipo ideal de relación romántica basada en la idea de cómo debe ser cada uno y fundamentado en la creencia de que el amor va unido al sufrimiento y que todo lo supera.

Desencadenando así una serie de comportamientos disfuncionales con el fin de mantener una relación estable a cualquier costo ya que, a la larga, constituye un cambio forzoso en su personalidad. En el artículo “Preferencias relacionales en la adolescencia según el género” de Rebollo-Catalán et al. (2017) a partir del estudio en adolescentes señalan que “la adolescencia es un período crucial en el establecimiento de las relaciones, pues en esta etapa se consolidan las habilidades sociales y afectivas, las expansiones de las relaciones entre iguales” (p. 59). Estas habilidades tienden a desarrollarse mejor si en la infancia se tiene amistades de ambos sexos sin limitarse a relacionarse entre iguales.

De esta manera, se establece en las relaciones de pareja la subordinación de la mujer y el marcado sexismo en cuanto a responsabilidades y funciones que cumple la figura femenina en la relación. La figura masculina representa el poder y el deber de protección hacia el sexo “más débil”, el femenino. Mientras que la figura de la mujer está representada como un “ser frágil” que debe ser protegido.

Esta investigación pone en evidencia la falta de desarrollo en este ámbito, el cual no ha sido abordado aún con la importancia que merece dentro del área de educación. Una de las razones más palpables es el hecho de que exista un tabú sobre el tema y la falta de interés que demuestra la sociedad por el cambio tradicionalista de cómo debe ser una figura y otra, de cómo debe comportarse y qué características son admitidas como válidas según el género.

En el artículo “Las comedias de situación (sitcoms) producidas por la televisión ecuatoriana y los estereotipos de género” las autoras basándose en el consumo televisivo de la población ecuatoriana señalan que “las comedias en el medio ecuatoriano surgen con el afán de representar los esquemas tradicionales de nuestro entorno en cuanto a relaciones sociales, económicas o laborales, siempre haciendo uso de la exageración para el consumo en general. Es precisamente esta construcción la que visibiliza los roles de género y la interiorización de los estereotipos” (Freire & Castillo, 2016).

Ficción o no, establece un precedente de los valores persistentes dentro de la sociedad ecuatoriana alimentados por los discursos establecidos por los colectivos, en donde el papel femenino queda encasillado al cuidado y manejo del hogar mientras el masculino representa el poder social y económico de la relación.

Dentro de la etapa adolescente es muy común que estos pensamientos estén arraigados inconscientemente en el modo de pensar y actuar, llegando incluso a provocar baja autoestima. Como consecuencia del poco interés del gobierno por abordar este tema con el debido respeto que se merece y la falta de implementación de programas o campañas en el Ecuador que luchen contra los estereotipos negativos que han sido impuestos.

2. Capítulo II. MARCO TEÓRICO

2.1 Marco referencial

2.1.1 Fundamentación psicológica

El tema de investigación está enfocado a los estereotipos de género dentro de las relaciones adolescentes, por ello, se considera que esta fundamentación es la que más se adapta al trabajo de titulación porque los estereotipos están ligados a la vida de todas las personas mientras van creciendo, siendo fuertemente influenciados por la educación que reciben tanto en el exterior como en casa. Esto afecta a la visión que la persona posee sobre sí misma y sobre el mundo en general llegando a tener una idea distorsionada dentro de las relaciones en general.

Por ello, el enfoque se centra en la deconstrucción de ese pensamiento arraigado en la persona, para que por medio de la enseñanza y el autoconocimiento se mitiguen estos estereotipos. La fundamentación psicológica permite centrarse en el análisis de cada individuo, conocer sus pensamientos y conductas en relación con su percepción sobre sí mismo y su desenvolvimiento en el medio social que deriva a las relaciones sentimentales. De esta manera, se obtendrá una visión amplia acerca de los estereotipos arraigados en el vivir diario para identificarlos.

2.2 Marco conceptual

2.2.1 La adolescencia

La adolescencia según Güemes et al. (2017), es una etapa que no está definida completamente por el hecho de que los procesos madurativos son determinados por el contexto del adolescente o situaciones que esté atravesado. Por lo tanto, no se da un ritmo específico en el desarrollo de las áreas biológicas, del pensamiento, sociales y emocionales. Cabe recalcar que la adolescencia es definida como el paso o transición de la etapa de la niñez a la edad adulta, la cual Moreno (2016), considera que el inicio de este proceso natural acontece entre las edades de 11-12 años y llega hasta los 18 años. Como el rango de edad es extenso, se da la necesidad de identificar las etapas de la adolescencia, las cuales se contemplan a continuación en la tabla:

Tabla 3. *Etapas de la adolescencia según rangos de edad*

Rango de edad	Etapa
11-14 años	Temprana adolescencia
15-18 años	Mediana adolescencia
18 años en adelante	Juventud o Tardía Adolescencia

Fuente: La Adolescencia

Autor: Amparo Moreno

Se debe destacar que la adolescencia es el intermedio de dos etapas muy diferentes del ser humano, la cual se considera principalmente como la era del descubrimiento. Por lo tanto, cada etapa mencionada anteriormente por el autor va a enmarcar diferentes cambios dentro de estas áreas del ser humano. Además, se suma a estos factores determinantes para el desarrollo, los factores biológicos, el medio socio-familiar, el ambiente sociocultural primario del adolescente, su autoestima, nivel económico y con bastante relevancia el contexto situacional y actual predominante.

En la adolescencia temprana se da principalmente el crecimiento y transformación del cuerpo de la niñez al cuerpo adulto, en la adolescencia intermedia se vislumbran los primeros pasos hacia el individualismo, donde el adolescente se interesa de manera más seria en relaciones fuera del contexto familiar. La autoestima y autopercepción son puntos vitales, mientras que en la juventud o tardía adolescencia deben tener una identidad ya establecida, en especial en la dimensión sexual.

2.2.1.1 Personalidad del adolescente

La adolescencia se la conoce como la etapa de la formación concreta de la personalidad, en donde se establece el carácter, en el cual se da el manejo de la identidad y conducta entre el ser pasado y el ser futuro, es decir la combinación entre la esencia del niño interior y la madurez que lleva a ser adulto. Lo cual se denota en el crecimiento integral y apto para el desarrollo de todas las capacidades del individuo. Para que se de este desarrollo completo existen factores que influyen, como es el contexto familiar y social del adolescente.

Otro punto en el desarrollo de la personalidad del adolescente según López (2018), es la influencia de la cultura, porque tiene gran impacto en la toma de decisiones y acciones

que van encaminadas a la realización del tipo de persona que se quiere ser. Esto abarca más que solo tradiciones o costumbres. Es un estilo de vida perteneciente a un grupo de personas en común, el cual se relaciona con valores propios de la cultura, así mismo coexisten las opiniones colectivas.

En otras palabras, es una forma de comunicación del interior hacia el mundo externo, lo cual es algo positivo en el desarrollo de la creatividad y expresión personal del adolescente. El problema radica cuando la cultura a la que pertenece rechaza la naturaleza individual del adolescente, llegando a puntos de exclusión y marginación, obligando que este no se mantenga fiel a su verdadera personalidad.

En el momento en que el adolescente ve el rechazo o la incomodidad sobre su persona puede ocasionar problemas realmente graves en su autoestima y autoconcepto, ya que esta etapa según Chichanda & Chiguano (2021), es el periodo donde ellos, son más vulnerables a manifestaciones mentales, emocionales y del comportamiento, que puede ocasionar trastornos de ira, acompañado de violencia e impulsividad, así mismo de baja autoestima, aislamiento social, depresión y ansiedad. Donde el sexo femenino se ve más afectado al nivel emocional, mientras que el masculino utiliza métodos externos para manifestar esta frustración.

2.2.2 Etapas de transición que llevan a la modificación de la personalidad

La personalidad de un adolescente está en constante cambio hasta su definición plena en la juventud, donde el contexto social, político, familiar y económico pueden transformar la personalidad de uno o varios individuos. Lo cual puede ser tomado de manera positiva añadiendo a la personalidad una adaptabilidad a estas situaciones externas, y conservando su esencia primaria.

Existen casos de situaciones traumáticas que generan cambios extremos en la conducta y el pensamiento del individuo, que pueden llegar a convertirse en riesgos en la individualidad de la persona y como esta se ve en la sociedad, es decir su papel o función en el desarrollo de esta. Esto no quiere decir que la adolescencia sea un tipo de era problemática sino como menciona Palacios (2019), es una etapa crítica donde se le exige al adolescente enfrentarse a un mundo completamente nuevo, solo por el hecho de llegar a ser considerado adulto, donde la presión social y familiar van a estar latentes en todas sus decisiones vitales.

2.2.2.1 La presión familiar y social

En la adolescencia comienza la aparición de conflictos propios en relación a su manera de actuar y tomar decisiones importantes, en ese momento toma protagonismo la presión social representada por las amistades del adolescente como personas admirables para este, su interés amoroso o las expectativas de los varios grupos sociales de su edad. Alfonso et al. (2021), definen al fenómeno de la presión social como un tipo de exigencia por parte de una persona o grupo que de una u otra manera manipula al individuo a realizar algo con lo cual no se siente cómodo.

En cuanto a la presión familiar los autores Esteves et al. (2020), explican cómo el rol de la familia es fundamental para el desarrollo de la personalidad del adolescente y de sus habilidades sociales. Donde el clima familiar debe estar encaminado a la comunicación, la seguridad y el apoyo de manera mutua, con el fin que el adolescente pueda compartir y expresar todas sus manifestaciones como problemas, sueños, necesidades, inquietudes, sentimientos y emociones. Si el clima familiar está lleno de autoritarismo, abuso de control y exigencia, va a tener efectos adversos como la baja autoestima o falta de autoconocimiento y trastornos de personalidad.

2.2.2.2 Los medios de comunicación

El acceso a los medios de comunicación es una necesidad en pleno siglo XXI y se ha visto cómo estos han provocado cambios en el mundo. Cruz (2017), recalca cómo estas nuevas tecnologías de la comunicación influyen en el comportamiento y toma de decisiones. Por ende, es necesario conocer el tipo de contenidos mediáticos que consumen los adolescentes. Esto no como forma de controlar la libertad de contenidos y temas propios de la adolescencia como forma de censura, sino más bien, ver cómo se están enfocando estos y si no se encuentran manipulados de una manera que provoque o fomente problemáticas como la violencia, dependencia de sustancias ilícitas, trastornos mentales o alimenticios, entre otros.

2.2.3 Relaciones afectivas en la adolescencia

En la adolescencia se refuerzan las relaciones afectivas de pareja, Villalobos (2019), describe que el adolescente no tiene realmente un conocimiento del sentido del amor fuera del vínculo familiar. Por consiguiente, éste indaga en fuentes externas a su familia información vinculada a estas relaciones. Todo esto con el fin de que estas nuevas relaciones tengan un verdadero éxito, pero para lograrlo también debe de tener un entendimiento profundo sobre su ser y personalidad. Además de tener fuertes vínculos de apego y afecto para evitar la creación de ambientes o situaciones tóxicas dentro de todas las relaciones que tenga.

2.2.3.1 Percepciones sobre la identidad de género

Trabajar en la identidad de género es de las principales etapas por la cual pasa el adolescente, este es un proceso realmente complejo el cual empieza desde la niñez. Gauche & Lovera (2019), lo ve como un proceso en el cual la persona tiene en sí un sentido propio de sí mismo, donde intervienen las vivencias internas e individuales que experimentan. La percepción sobre la identidad de género comienza a ser más clara en la etapa de la adolescencia por el reconocimiento de ser en relación a varios factores como el biológico, cultural, social y psicológico.

La identidad de género sirve como conocimiento propio de los seres humanos de cómo se sienten y se relacionan con la sociedad, cabe recalcar que al momento de pasar por este proceso no se debe de elegir de manera obligada al género femenino o masculino. Ya que el género es una construcción social, por ende, es válido sentirse identificado por uno de estos, por ambos o por ninguno. La identidad de género es parte fundamental para la expresión y libertad de los adolescentes en todas las áreas o dimensiones en las cuales se desarrolle. El rol de la familia en esta etapa es fundamental ya que debe de aportar con relaciones comunicativas y no conservadoras, que permitan el descubrimiento y seguridad de éste.

2.2.3.2 Los ideales sobre el “verdadero amor”

El amor es lo más representado en nuestra vida, se encuentra en todas partes como la música, medios audiovisuales, el arte, hasta en nuestras familias. Por lo cual desde la niñez se empieza a ver como una meta a futuro. Por lo tanto, cuando ocurren los primeros acercamientos románticos en la adolescencia se da la necesidad de encontrar

“el verdadero amor”, el cual se ha impuesto ya sea de manera directa o indirecta. El problema radica cuando no se tiene una verdadera representación de este sentimiento y las responsabilidades, límites personales y de pareja que este conlleva, ya que se crea una falsa expectativa de lo que es hasta llegar a caer en el mito del amor romántico.

Los autores Bisquert et al. (2019), definen que el mito del amor romántico son las creencias que crea la sociedad en relación a las características de la pareja y las expectativas de toda la relación. Además, fomenta actitudes violentas y tóxicas en las relaciones con la justificación de que el amor debe de doler para ser duradero. Es de temer el impacto que tiene este mito en las relaciones adolescentes, ya que por falta de experiencia y de representación apropiada se puede dar la prolongación de una relación no sana que al final atente con los derechos de los integrantes de esta.

2.2.3.3 La sexualidad en la adolescencia

El comienzo del descubrimiento de la sexualidad y el deseo erótico son clave en la etapa de la adolescencia. Los autores Flores & López (2017), afirman que cada vez la actividad sexual en adolescentes es más temprana. Es de vital importancia la educación para una sexualidad integral, para la cual los adolescentes deben de tener una buena relación con la familia desde la niñez. Además, que el entorno donde se desarrolle, no debe de estar influenciado por prejuicios, estereotipos ni tabúes acerca de la misma. Si en el hogar no se dan conversaciones acerca de educación sexual segura y consensuada, los adolescentes pueden optar por otras herramientas de información, como su grupo de amigos, el internet o la pornografía.

2.2.4 Estereotipos de género

Los estereotipos de género según lo definido por Méndez et al. (2018) son “estandarizaciones mediante las cuáles se busca encasillar a la persona en un conjunto de características que la sociedad tiende a dar tanto a hombres como mujeres”. Estos se traducen en atributos, patrones de normas y comportamientos preestablecidos que condicionan el actuar de las personas, como un consenso público aprobado por la mayoría en donde la decisión personal pasa a un segundo plano para dar un pase directo a la aprobación social. Son sin duda, un cúmulo de información que se almacena dentro de la mente y que casi mecánicamente se reproduce inconscientemente en el diario vivir.

Actualmente, los estereotipos trascienden a todo ámbito de nuestra vida, siendo así que los vemos ampliamente marcados en la esfera pública, donde se asigna un rol social por el simple hecho de poseer ciertos caracteres sexuales. Dejando así de lado la capacidad y autonomía que representa el verdadero valor de la persona. Cada individuo se condiciona a lo que cree que es correcto por el simple hecho de que así se le enseña que es, más no se le permite romper ese esquema de “ideal perfecto” que dista mucho de la realidad.

2.2.4.1 Formación e interiorización de los estereotipos de género

La base sobre la cual se asienta un estereotipo es la representación cultural que se ve plasmada dentro de la familia, las relaciones sociales, los centros de estudio y los medios de comunicación, entre otros. Estos agentes resultan ser las influencias directas e indirectas de la construcción de la personalidad de cada individuo. Su formación para

Bonelli (2019) se da al interior del núcleo familiar por medio de la transmisión de ideas y valores de género. Por ello, considera que “tanto las masculinidades como las feminidades son construidas, enseñadas y aprendidas a través del ejemplo de padres a hijos” (p.67). Durante la infancia se establece una división concreta entre lo que es aceptable para hombres o mujeres.

Posterior a la formación de estos patrones y roles de género, la interiorización es un proceso complejo, que se produce generalmente como también lo señalaba la autora en la adolescencia. Una etapa transicional en donde cada individuo busca su propia identidad en medio de un mar de posibilidades. Dentro del estudio realizado por Villanueva et al. (2019) a adolescentes de tres centros educativos encontramos que la interiorización está influenciada por la edad y el sexo. Donde las mujeres prestan excesiva atención a cómo lucen por fuera para tratar de encajar en los ideales de belleza, mientras que en hombres predomina la fuerza física como indicador de estatus.

A nivel emocional se aprecia la supresión de las emociones y la dificultad para expresar los sentimientos, tomando esto último como algo negativo; y que como consecuencia directa a la larga afecta a la salud mental. En lo social, se puede apreciar como esta interiorización se ve externalizada en la formación de roles sociales que vemos reproducirse generación tras generación.

La etapa de interiorización es clave para guiar en materia de prevención y educación a los adolescentes sobre lo negativos que resultan ser los estereotipos de género. Es un objetivo primordial educar a mentes libres que sean capaces de razonar por sí mismas, pero ante todo visibilizar que no se necesitan seguir esquemas escritos siglos atrás que poco o nada tienen que ver con la realidad de cada uno.

2.2.4.2 Roles de género en mujeres

Hoy en día los roles de género están presentes en nuestro medio desde las labores cotidianas hasta las más complejas. Se reproducen por medio de patrones sociales acerca de cómo debe ser, sentirse y comportarse la mujer. García et al. (2017) sostienen que “la mujer desde pequeña debe identificarse con las características y el rol de madre”, se le adjudican rasgos que enfatizan en la calidez, el cuidado y la sensibilidad, de forma que las mujeres deben por norma ser más sentimentales. Lo cual implica caer en la exageración de que “sus sentimientos la dominan en todo momento y no posee un control sobre ellos”.

Otro rol asignado es el de “histérica”, se exalta con facilidad y es imposible mediar palabra con ella. Durante años este término era usado para etiquetar los comportamientos que según el patriarcado consideraban inadecuados en la mujer. La imagen perfecta que se pretende ver reflejada es la de: una mujer educada, comprensiva, sin ninguna falta notable, pasiva, en busca de aprobación y sobre todo obediente a su marido, alguien que sigue las reglas sin exponer sus criterios, y que depende económicamente de los esfuerzos que hace su conviviente.

En el caso de la mujer latinoamericana, las expectativas son altas, como lo retratan Ramírez et al. (2019), la concepción del prototipo de mujer ideal en nuestro contexto está ligada a la “divinidad”, se la relaciona constantemente con la superioridad moral, con los valores ancestrales y con la idea de que una mujer debe ser pura y casta hasta el matrimonio. En donde si una mujer no cumple con esta condición es automáticamente cuestionada e incluso señalada como alguien “sin valor”. Esa clase de mentalidad es la que no nos permite desprendernos de los estereotipos impuestos por el patriarcado oligárquico.

2.2.4.3 Roles de género en hombres

Los rasgos más predominantes en hombres se direccionan hacia la competitividad, la fortaleza física e independencia, García et al. (2017) señala que el hombre debe ser “un reflejo de su padre y orientarse hacia las tareas fuera de casa, con una gran fortaleza y la nula expresión de sentimientos” (p.47). Se espera de él, un líder nato que no se deja influenciar ni llevar por sus sentimientos. Por ende, se le desvincula de sus emociones, pues se considera un signo de debilidad, algo perteneciente aparentemente solo a la categoría femenina.

Su rol es el de poder y dominancia sobre la mujer, siempre por encima en cualquier jerarquía, ya sea social, familiar o laboral. Un hombre no necesita ser puro y casto, al contrario, esto representa feminidad para la sociedad. En un varón se espera una actividad sexual frecuente como símbolo de triunfo. No es un ser destinado a servir, si no a ser servido. Por ello, se espera que actúe conforme a los roles tradicionales perpetrados por el patriarcado desde la antigüedad.

En definitiva, lo que se espera de un hombre es que sea alguien calculador, frío, ambicioso y competitivo. Se le deshumaniza al menospreciar su capacidad de sentir. Su fortaleza reside en su fuerza física, en donde lastimar a su equivalente para demostrar su dominancia es algo normalizado. Finalmente, cuando no quiere emplear su fuerza física para herir a sus semejantes es automáticamente alguien “débil” y “cobarde”.

2.2.5 El impacto de los estereotipos de género en las relaciones afectivas

Durante la adolescencia se transiciona por un camino de autodescubrimiento y acontece el primer acercamiento al establecimiento de las relaciones sentimentales, las cuáles generalmente están marcadas bajo la ilusión de un ideal de amor fabricado bajo la perspectiva de los estereotipos de género presentes en los medios de comunicación, la música e incluso la literatura. Bajo esta premisa, primero navegaremos en el mundo de los medios de comunicación.

Estos constituyen un espacio de riesgos y exposición frente a un público desconocido, tal como lo expresa Trujillo (2021) “la popularidad del uso de estas plataformas a la hora de establecer relaciones afectivas conduce a la reproducción de estereotipos de género, ya que las redes sociales tienen gran impacto en la socialización del mismo”. Podría decirse que es una carta de presentación y a su vez es una puerta para la fabricación de una realidad utópica. Los adolescentes en pos de perseguir esa realidad permiten conductas violentas dentro de sus relaciones sentimentales, en donde los límites y el consentimiento escasean.

Los medios de comunicación han sido los responsables de plasmar y normalizar los patrones sociales. Siendo así que les venden a los adolescentes la idea de la sumisión femenina como un factor positivo y otras prácticas normalizadas de violencia de género que incluyen “los celos como indicativo de amor, el control excesivo sobre la pareja, las conductas acosadoras, los mensajes sexistas e incluso las agresiones verbales y físicas” (Ureña, 2021).

Dentro de la literatura también se puede seguir observando el mismo discurso marcado de lo que se considera una muestra de amor dentro de las relaciones, las cuáles en

muchas ocasiones dan paso a las conocidas relaciones disfuncionales. Donde el consentimiento pasa a un segundo plano, porque de hecho actualmente no existen muchos libros dirigidos a un público adolescente que lo aborden con el debido respeto que se merece y en donde se señale explícitamente la parte negativa. Todo esto nos indica que por todos los medios posibles los estereotipos, la violencia y el sexismo dentro de las relaciones adolescentes están a la orden del día.

2.2.5.1 Relaciones disfuncionales y violencia de género

La violencia durante los noviazgos adolescentes es uno de los principales fenómenos que ha ido en aumento año tras año. Una explicación probable para explicar este acontecimiento según García-Díaz et al. (2013), está relacionado con el hecho de que los adolescentes no reconocen que son víctimas de maltrato. La invisibilización de estas faltas graves se produce como consecuencia de justificar las conductas violentas bajo el ideal del “amor verdadero”, fundamentado por los estereotipos de género que se han implantado desde temprana edad. De tal forma que se justifican actitudes violentas donde no existen límites dentro de la relación.

El estudio realizado por Picado et al. (2019, p. 48) sobre las creencias acerca del amor romántico y la violencia de género pone de manifiesto que “una configuración del amor interiorizada y construida sobre la base que una relación de pareja significa celos, posesión, dependencia emocional o control dominante dan como resultado el apareamiento de relaciones violentas”. Todo esto como efecto colateral de los patrones socioculturales presentes en la vida del adolescente, los cuáles los hacen normalizar automáticamente estas conductas y romantizarlas.

Se puede afirmar que las características de la personalidad juegan un papel significativo en la formación de las relaciones tóxicas como producto de la violencia de género. A modo explicativo, una relación tóxica puede ser definida como aquella en donde los malos tratos y las faltas de respeto abundan, siendo casi imposible evitar que ambas partes se lastimen de una u otra manera. Dicho textualmente, las relaciones tóxicas y la violencia de género son compatibles.

Las relaciones tóxicas son las más abundantes en nuestro medio y es común verlas satirizadas en programas televisivos, siendo así que existe una minimización de la problemática y a su vez invisibilización que conlleva a la violencia de género. Entre los adolescentes es muy común tener una concepción errada sobre lo que implica una relación sentimental por el hecho de no contar con una guía adecuada durante el proceso y porque es casi imposible acceder a información dentro de las aulas de clase por el mismo hecho que en Ecuador no existen talleres para ponerle un freno a los estereotipos. De hecho, es un tema que se ha venido invisibilizado debido a los prejuicios en torno a la palabra “género”.

2.2.5.2 Responsabilidad afectiva y salud mental

La salud mental es un término amplio el cual implica muchas denominaciones, para Moreta-Herrera et al. (2018) es un estado de bienestar que se percibe a través del desarrollo personal y en relación con el entorno, es decir es un concepto amplio con varias limitaciones. Por ejemplo, al hablar de salud mental, debemos tener en cuenta la estabilidad mental. Ésta se puede ver perturbada como consecuencia de alteraciones alarmantes en nuestro sistema, lo cual conlleva un estudio más profundo, pero a modo de síntesis podemos deducir que la salud mental es un proceso delicado de continuo desarrollo y crecimiento. Además, la responsabilidad afectiva también juega un rol preciso.

La responsabilidad afectiva es un término relativamente nuevo dentro de los estudios sobre las relaciones interpersonales, López (2019) señala que son herramientas para construir buenas relaciones sociales en el contexto de igualdad. Esta hace referencia a hacerse cargo de las acciones propias y cómo estas pueden perjudicar los sentimientos ajenos. En el caso de las relaciones sentimentales se habla de un cuidado especial que busca procurar el bienestar de la otra persona.

Esto va más allá de un simple diálogo, simboliza la comunicación asertiva, establecer límites y aceptar compromisos. Esta cualidad es imprescindible para fomentar los lazos de relaciones saludables sobre la base del respeto y en donde si surgen problemas todo se puede solucionar mediante el diálogo o en caso de ser necesario no temer el ir a buscar ayuda profesional.

La responsabilidad afectiva va ligada a la salud mental por el simple hecho que al compartir una relación sentimental se debe estar comprometido a hacerse cargo de todo lo que esta conlleva. Primero se debe llegar a un consenso con la pareja y establecer normas de convivencia que permitan identificar qué actitudes llegarán a tolerar ambas partes.

El no establecer este compromiso deriva en una serie de malos entendidos que por ende terminan lastimando a nuestro semejante y si la situación se agrava termina afectando a la salud mental. Tener esto presente a la hora de iniciar una relación no quiere decir que evitará los problemas, pero sí ayudará a aligerar la carga y facilitar la convivencia si se tiene una visión compartida acerca del futuro y las expectativas que se tiene sobre la relación.

2.2.5.3 Normalización de comportamientos patriarcales en las relaciones

En este preciso momento se está atravesando por un desafío mayor, el ser guía de las nuevas generaciones hacia el análisis del contenido que consumen diariamente, reflexión sobre sus actitudes y el educar para no repetir los mismos errores que sus antecesores patriarcales. Para Flores et al. (2017) es imprescindible visibilizar lo mencionado anteriormente o de lo contrario “fenómenos como las expectativas impuestas por los estereotipos de género, los mitos alrededor del romanticismo y las conductas violentas normalizadas por la hegemonía patriarcal continuarán su círculo de legitimación sin fin” (p. 151).

La aceptación y normalización de los comportamientos patriarcales en las relaciones en pleno siglo XXI se considera algo inaceptable e intolerable considerando la gran cantidad de estudios y artículos que se han escrito sobre este tema, no obstante, la producción masiva imposibilita de manera gradual este trabajo. Por ello, es compromiso de parte de todo el auto educarnos para saber reconocer las señales, educar a los demás para aprender a identificar cuando estos comportamientos hacen aparición y no quedarse callado nunca ante ello.

2.2.6 Trabajo Social en el área educativa

En el contexto educativo, específicamente en instituciones como colegios se ve la importancia de la presencia de profesionales que aborden las necesidades principales de los estudiantes, por consecuencia cada unidad educativa debe de contar con un Departamento de Consejería Estudiantil (DECE), el cual es uno de los espacios laborales del trabajador social.

Según los autores Castro y Pérez (2017), en esta área el trabajador social cumple con las funciones preventivas y asistenciales, volviéndose partícipes de variedad de actividades que involucren a los estudiantes, profesores, autoridades y padres de familia. Por lo tanto el profesional debe de tener capacidades y potencialidades acordes al campo de intervención.

2.2.6.1 Intervención del Trabajador Social en el área educativa

La importancia de un trabajador social dentro de una institución educativa ha sido invisibilizada por el desconocimiento de las actividades y roles que aborda la profesión. Tanto así que no se lo considere calificado para prácticas netas de la profesión, logrando que en varias instituciones no consideran importante su presencia dentro de la comunidad educativa.

Este profesional trabaja en equipo con otros profesionales en la orientación a la comunidad estudiantil. Otros puntos de intervención del profesional es en primera estancia de los casos pertenecientes a la institución educativa, siendo parte del diagnóstico e identificación de la problemática con el uso de técnicas e instrumentos de la profesión como es la visita domiciliaria y el informe social.

El autor Navarrete (2017) establece que el trabajador social participa activamente en la resolución de conflictos con rol de mediador entre las partes involucradas. Además cumplen la tarea de gestionar con otras instituciones que puedan brindar el apoyo y

servicios necesarios para las necesidades del plantel, ya sea en casos específicos o como comunidad académica.

2.2.6.2 El Trabajador Social en el rol de promotor

El Trabajador Social tiene como rol ser promotor dentro del contexto educativo, y entre sus funciones, según Ramón et al. (2019), destacan “la facultad para valorar las necesidades sociales con el fin de orientar de manera correcta las estrategias de intervención” (p. 223). Otra función es el promover mejoras en las condiciones de vida mediante el uso de las herramientas propias y métodos característicos de la profesión.

Uno de los métodos más empleados es el trabajo en grupos, el cual facilita la difusión de la información fortaleciendo el desarrollo de los mismos y promoviendo el uso de las redes de apoyo social. En este sentido, el Trabajador Social es partícipe directo en la resolución de situaciones de riesgo y en la defensa de los derechos de las personas. El resultado de su labor es la creación de programas o proyectos dirigidos a mitigar las problemáticas sociales y así lo vemos en su accionar en el área educativa.

Como agente promotor del área educativa actúa directamente desde los Departamentos de Consejería Estudiantil, ofreciendo servicios no solo de seguimiento de casos, si no de promoción y guía. Según lo señala Pérez (2017) promueve y organiza actividades formativas que integren a toda la comunidad educativa. Entre sus actividades puede ser promotor de campañas y capacitaciones, integrar dentro de los planes escolares temáticas de utilidad para el alumnado y profesorado, difusión de las mismas, en síntesis, su labor se dirige a toda la población educativa sin excepciones.

2.2.6.3 El Trabajo Social desde el enfoque de género

El enfoque de género ha sido objeto de estudio dentro de la profesión del Trabajo Social en los últimos años por su complejidad y por cómo este permite estudiar la realidad social desde una perspectiva amplia. En este sentido, el análisis de la perspectiva de género da paso a la detección de necesidades sociales, a evidenciar la relación existente en la construcción de las problemáticas sociales y pone de manifiesto la falta de educación/promoción sobre el tema en cuestión.

Desde esta perspectiva el Trabajo Social con enfoque de género apunta al objetivo de combatir todo tipo de discriminación por razón de género, promover la igualdad y educar conscientemente desde la malla curricular (Tobías 2018). Esta nueva visión es de gran utilidad a la hora de implementar programas y proyectos sociales, sobre todo en el diseño de estrategias que tomen en cuenta las necesidades reales de la población sin el sesgo de género.

Educar en perspectiva de género es un gran proceso que requiere de mucha preparación. Desde la profesión se puede visibilizar el cómo el género afecta el modo de vida de las personas, sus oportunidades y la resolución de sus conflictos. Siendo así que desde las aulas se pueden diseñar estrategias e instrumentos en pro de la igualdad, fomentando una cultura libre de estereotipos y promoviendo la libre participación sin exclusiones.

En síntesis, el enfoque de género desde el ámbito educativo abre paso a la posibilidad de crear nuevos contenidos destinados a terminar con la brecha de género, educar en el reconocimiento de los estereotipos y su impacto negativo. Finalmente pero no menos

importante, orientar para mitigar problemáticas como exclusión o discriminación y la implementación de programas en los centros educativos.

2.3 Marco legal

2.3.1 Constitución de la República del Ecuador

La norma suprema del país es la Constitución de la República del Ecuador, en donde se enmarcan leyes de protección hacia todos los grupos poblacionales, entre los que se encuentran los adolescentes. En el Art. 44 se establece que “El Estado, la sociedad y la familia deben proveer el desarrollo integral de los mismos y asegurar el ejercicio de sus derechos en el marco de la ley” (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008). De tal manera, es corresponsabilidad del Estado y de todos los ciudadanos, el garantizar la protección y libre desarrollo de los mismos.

Una de las medidas destinadas a la protección de los adolescentes es la que se encuentra en el artículo 46 numeral 7 en donde en síntesis se establece que “el Estado ecuatoriano debe garantizar la protección ante la influencia de programas o mensajes difundidos en los medios de comunicación que puedan promover cualquier clase de discriminación de género” (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008)”.

El Estado ecuatoriano es el encargado de velar por la seguridad, bienestar y establecer condiciones óptimas para el correcto desarrollo de los adolescentes. Como entes reguladores tienen la potestad para sancionar cualquier institución, programa, servicio, medio televisivo o radial que atente en este caso contra la dignidad de este grupo poblacional. La discriminación de género también se enmarca en la norma, sin embargo, no existe actualmente ningún programa o proyecto enfocado a esta temática. Además,

lastimosamente dentro del contexto ecuatoriano es normal ver plasmados los estereotipos sin ningún tipo de advertencia al respecto.

2.3.2 Código de la Niñez y Adolescencia

Esta herramienta legal está diseñada para proteger y garantizar los derechos de los niños, niñas y adolescentes. En el Art. 4 se nos señala que “Adolescente es la persona de ambos sexos entre doce y dieciocho años de edad”(Congreso Nacional, 2003). De tal forma, se establece el rango de edad estipulado para denominar a este sector poblacional según las leyes del Ecuador.

En el Artículo 47, referente a garantías de acceso a información adecuada, numeral g se establece que “los medios de comunicación deberán anunciar con anticipación el tipo de información que presentan ante el público así como el rango de edad permitido, con el fin de precautelar la integridad de los adolescentes” (Congreso Nacional, 2003). Es decir, que estos programas no influyan de manera negativa en su comportamiento aprovechándose de su falta de madurez sobre los temas que se plantean.

Oficialmente se encuentra tipificado en la norma que todos los medios de comunicación deben tomar responsabilidad por la clase de programas que emiten. Lo cual engloba los comentarios despectivos, sexistas y que con clara intención de atentar contra la integridad de las personas siguen transmitiéndose. Todo ello bajo la defensa de no ser más que parodias a no ser tomados en cuenta. Mientras que la realidad es que los organismos de control no emprenden acciones legales para la protección de la seguridad y dignidad del adolescente.

2.4 Diagnóstico

El diagnóstico es parte fundamental para una buena intervención al permitir identificar la problemática existente en un entorno determinado. Por ende, seleccionar qué tipo de diagnóstico se utilizará en la investigación dará paso a la obtención de resultados relevantes. Para el presente trabajo se considera al diagnóstico socio afectivo, debido a que los autores Barba y Merelles (2016) lo definen como la interpretación integral de los recursos afectivos y el comportamiento de cada individuo con el fin de identificar sus limitaciones y oportunidades según su medio.

Esta herramienta proporciona las bases para el diseño de estrategias enfocadas al desarrollo socio afectivo de los individuos. Siendo su enfoque principal evidenciar las necesidades y motivaciones, tanto individualmente y como grupo de los pertenecientes a la institución. Por consiguiente, este diagnóstico permite la identificación de la relación entre la perspectiva de cada individuo y la influencia de su entorno (educativo) acerca de la problemática principal, los estereotipos de género.

2.5 Ciclo del diagnóstico

2.5.1 Planificación

En primera instancia se seleccionó la población de estudio, el Colegio “Dr. Juan Henríquez Coello”, y a los segundos años de bachillerato como muestra representativa. Luego, se contactó a la misma para obtener los datos pertinentes que permitieran

realizar el oficio solicitando el respectivo permiso para iniciar con el estudio. Al igual que la socialización del plan de acción a las autoridades y el cronograma de actividades.

Por último, se dará paso a la elaboración de los instrumentos de recolección de datos: encuesta y entrevista, respectivamente. A partir del análisis de los datos obtenidos, se plantea la preparación de una charla sobre los estereotipos de género y su influencia en las relaciones adolescentes, acompañada de la creación de material didáctico: un tríptico, con la síntesis de toda la información difundida en la charla; y un afiche informativo sobre los estereotipos de género para visualización de toda la comunidad educativa.

2.5.2 Ejecución

Como segunda fase del diagnóstico se encuentra la ejecución de técnicas seleccionadas en la planificación, logrando así un primer acercamiento a la población de estudio. Las técnicas aplicadas en este trabajo son de índole cualitativo y cuantitativo, donde las encuestas se realizarán a adolescentes de segundo año de bachillerato de la institución. La entrevista dirigida al encargado del Departamento de Consejería estudiantil con el objetivo de obtener información sobre la labor de la institución en la difusión de temas concernientes a los estereotipos de género y relaciones adolescentes.

La información recolectada será fundamental para identificar el nivel de conocimiento de los adolescentes acerca de los estereotipos de géneros y cuáles están presentes dentro de su entorno; y cómo afectan a su visión de las relaciones afectivas.

2.5.3 Evaluación

En esta última fase se evalúan los resultados obtenidos, de acuerdo a los objetivos de intervención planteados a través de la aplicación de las técnicas seleccionadas de la encuesta y la entrevista para la identificación de necesidades que den lugar a la elaboración de un plan de acción.

2.6 Técnicas e instrumentos para el diagnóstico

2.6.1 Técnicas

2.6.1.1 Encuesta

La encuesta permite obtener información relevante por medio del cuestionario de preguntas, que dependiendo de su naturaleza, puede ser abierta o cerrada. Considerada también como un procedimiento de observación no directa, pues el resultado depende de lo manifestado por los sujetos entrevistados. Se aplicará un cuestionario de preguntas cerradas a los estudiantes del segundo bachillerato del Colegio “Dr. Juan Henríquez Coello” con la finalidad de identificar el nivel de conocimiento que tienen acerca de los estereotipos de género como pauta principal para dar paso a una perspectiva más amplia del tema en general.

2.6.1.2 Entrevista

Esta técnica es ampliamente utilizada en proyectos debido a su utilidad en la recopilación de información mediante preguntas acerca de la problemática de estudio. Es considerada de carácter cualitativo debido a su naturaleza individualista. Según lo definen Troncoso y Amaya (2017) las entrevistas permiten abordar al sujeto de estudio como parte de un grupo social estudiando sus vivencias y percepciones sobre determinados aspectos de la vida cotidiana.

La entrevista es esencial para obtener datos dentro del Departamento de Consejería Estudiantil sobre el grado de conocimiento del trabajador acerca de la problemática. Así mismo, si ha recibido capacitaciones por parte de la institución sobre temas referentes a estereotipos de género y las campañas realizadas dentro del plantel educativo. También, permitió conocer el interés del profesional sobre la aplicación de esta problemática en futuras actividades de la institución.

2.6.2 Instrumentos de recolección

2.6.2.1 Cuestionario de preguntas

Este instrumento es útil en ambas técnicas, la encuesta y la entrevista, para determinar la situación de los sujetos de estudio con relación a los estereotipos de género y las relaciones adolescentes. Para Jiménez et. al (2006) antes de realizar un cuestionario el investigador debe tener un esquema detallado acerca de las necesidades del grupo a ser encuestado o entrevistado, pues ambas técnicas sirven como un vínculo entre lo que se necesita recolectar y lo que hay para recolectar.

2.7 Resultados del Diagnóstico

En base a los datos obtenidos de la encuesta realizada a los segundos años de bachillerato del Colegio “Dr. Juan Henríquez Coello” se logró identificar qué existía un pequeño porcentaje de estudiantes que no estaba familiarizado con el término “estereotipos de género” como consecuencia de no haber recibido ningún tipo de charla u orientación específica de la problemática. Sin embargo, tenían una noción básica del significado de “roles de género” pero no sabían la relación existente de éstos con los estereotipos.

Es necesario destacar que a partir de los resultados obtenidos de la parte cualitativa se determinó que existe la normalización de ciertos comportamientos estereotipados. Por ejemplo en el ámbito femenino los predominantes son aquellos referidos a su apariencia física y su forma de comportarse mientras que los hombres prevalece la creencia de que deben ser los proveedores económicamente y suprimir sus emociones en público.

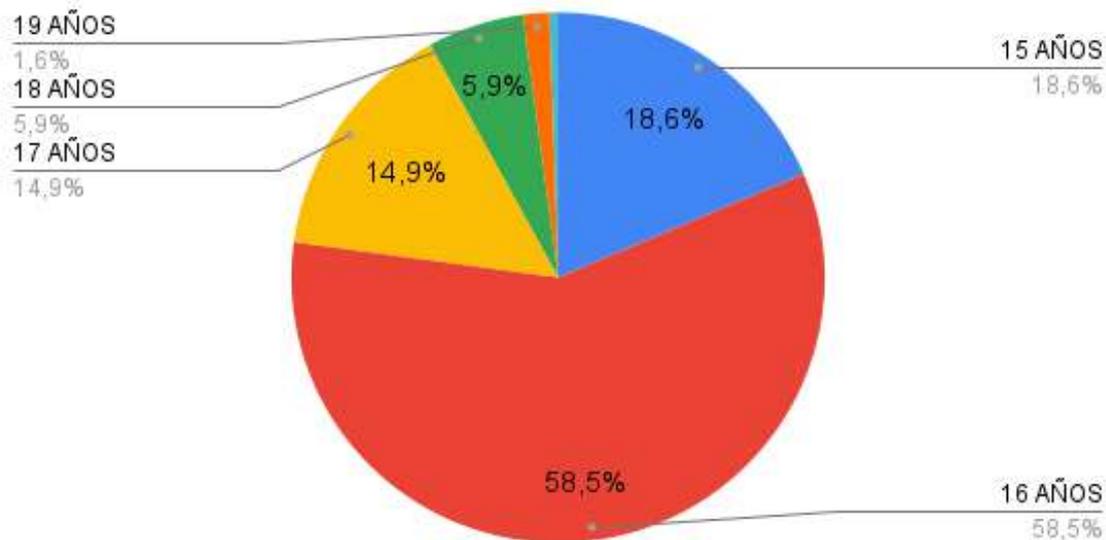
Finalmente, en los estereotipos basados en relaciones sentimentales es bien visto que los hombres cuenten con un largo historial de parejas. Por el contrario esta práctica es cuestionable en mujeres. Dentro de la dinámica de pareja se considera habitual el control que se ejerce sobre las interacciones que tienen ambos en redes sociales, como en publicaciones, conversaciones y comentarios.

La aplicación de la entrevista realizada al Psic. Erik Castillo encargado del Departamento de Consejería Estudiantil, permitió conocer la realidad de la institución en base a la problemática. Según lo manifestado, han habido precedentes de capacitaciones y charlas enfocadas a violencia de género y educación sexual, más no enfocadas directamente en estereotipos de género. Las cuáles, fueron dictadas con apoyo interinstitucional por parte del Distrito de Educación y Ministerio de Educación.

Por último, el profesional considera importante incluir la temática de “estereotipos de género en relaciones adolescentes” dentro del plan anual de actividades del DECE como eje transversal para concientizar a la población estudiantil acerca lo perjudicial que resultan estos y cómo influyen en el aumento de las tasas de violencia de género y vulneración de derechos. A continuación, se encuentran establecidos los resultados del instrumento aplicado:

Gráfico 1

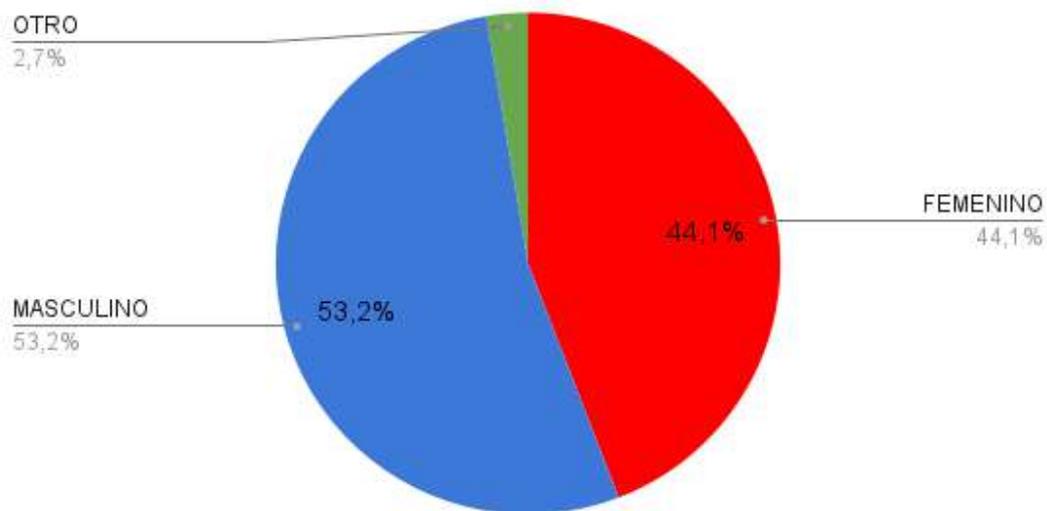
¿Qué edad tienes?



Nota. De acuerdo a la primera pregunta realizada acerca de la edad podemos concluir que dentro del segundo año de bachillerato la edad predominante es la de 16 años con un 58,5% de un total de 188 estudiantes. Mientras que las edades menos usuales son las de 19 años con un 1,6% y 21 años con tan solo un 0,5%. Este resultado es útil para establecer el rango de edades.

Gráfico 2

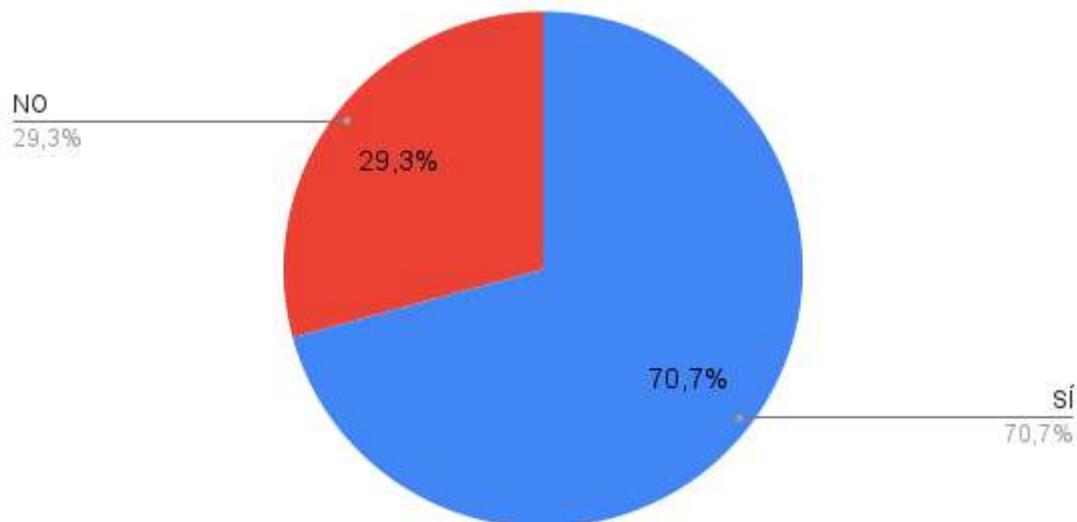
¿Cómo identifica su género?



Nota. A partir de los resultados obtenidos acorde al género de los estudiantes, tenemos que la población masculina predomina con un 53,2% simbolizando más de la mitad total. Mientras que la población femenina la conforman un 44,1% y un restante 2,7% que no se identifica con ninguno de los dos géneros.

Gráfico 3

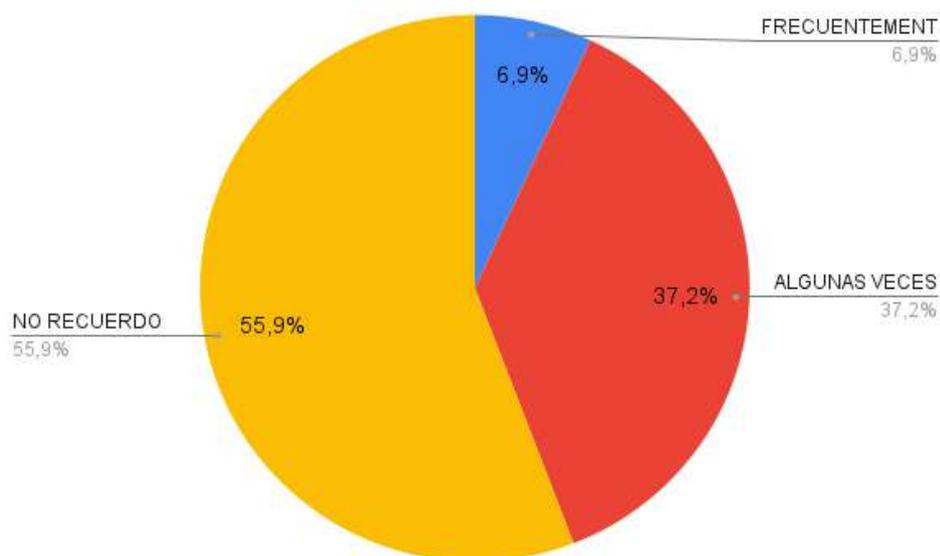
¿Entiende qué es estereotipos de género?



Nota. En lo concerniente a si entienden qué es estereotipos de género tenemos que casi tres cuartas partes del total, representado con un 70,7% afirman saber qué es. En contraparte con un 29,3% que simboliza que no tienen una idea clara sobre el tema o que si bien han oído el término no podrían decir con exactitud qué es.

Gráfico 4

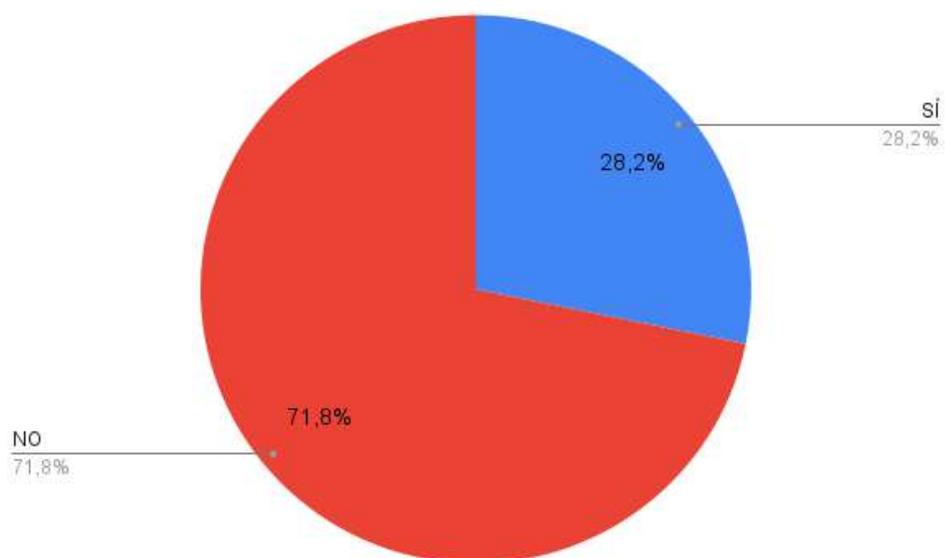
¿Ha recibido alguna charla u orientación sobre estereotipos de género o temas derivados?



Nota. En base a los resultado obtenidos, más de la mitad de los encuestados, simbolizando un 55,9% no recuerdan haber tenido ninguna charla u orientación acerca de temas relacionados con los estereotipos de género, frente a un 37,2% que afirman haberlos tenido en algunas ocasiones y finalmente un 6,9% que señalan tenerlos frecuentemente. Es así, que podemos deducir que estamos ante una gran mayoría que no tiene una noción básica sobre la problemática en cuestión.

Gráfico 5

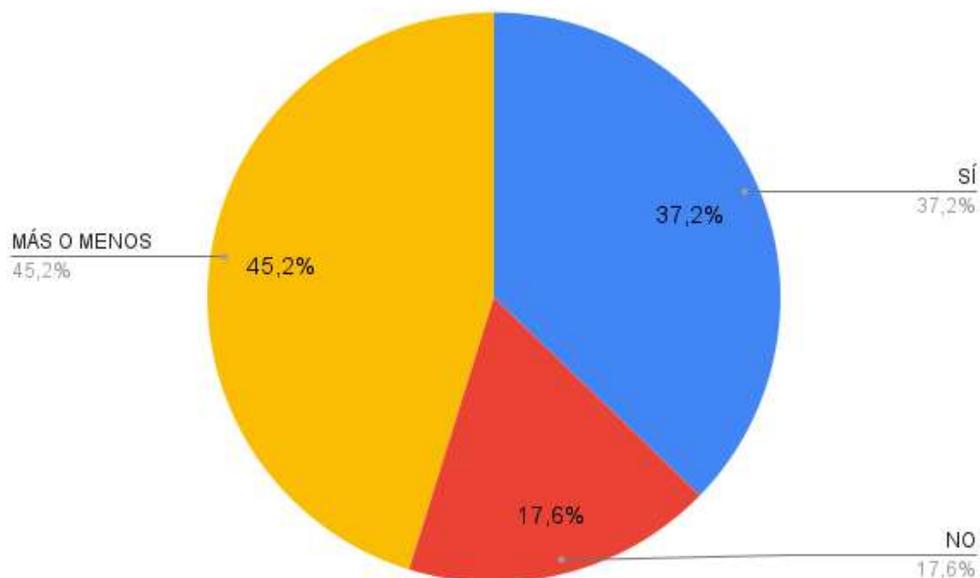
Dentro del entorno institucional, ¿ha existido alguna campaña o clase especial enfocada en estereotipos de género o relaciones adolescentes?



Nota. En base a la pregunta número 5, un 71,8% de los encuestados manifiesta no haber tenido ninguna clase especial o campaña dentro de la institución enfocada a los estereotipos de género o relaciones adolescentes. Mientras que un 28,2% afirman sí haberla tenido. Se concluye que puede deberse a que al estar los participantes divididos en 7 paralelos distintos y no compartir los mismos docentes, algunos pudieron recibir durante clases algún tipo de información. Sin embargo, no se ha dado una difusión a nivel del plantel educativo.

Gráfico 6

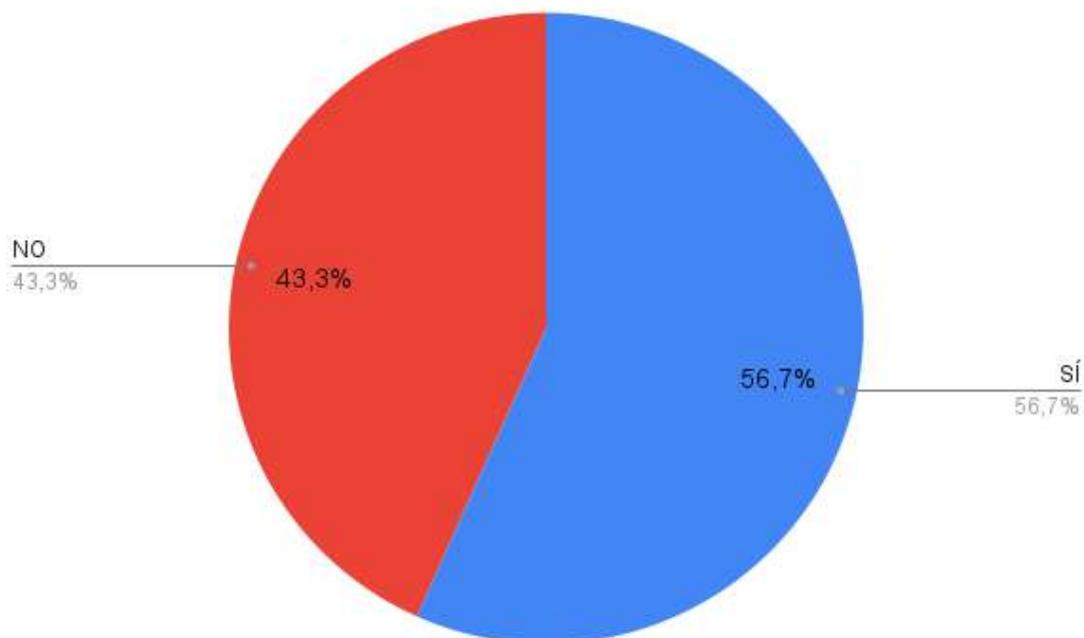
¿Conoce usted que son los roles de género?



Nota. En lo concerniente a los roles de género, la predominancia del “más o menos” con un 45,2% nos deja en evidencia un aspecto a abordar en el plan de intervención. Seguido de de la respuesta “no” con un 37,2% y finalmente una mínima parte que sí tiene en claro el tema representada con un 17,6%.

Gráfico 7

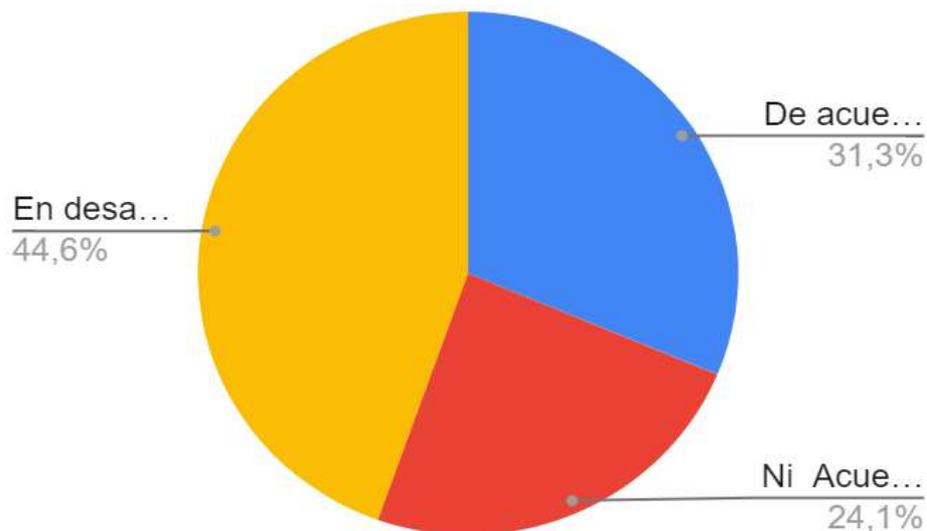
¿Ha tenido pareja sentimental a lo largo de su adolescencia?



Nota. En base a los resultados obtenidos, un 56,7% de los encuestados afirman haber tenido una pareja a lo largo de su adolescencia frente a un 43,3% que niegan haberla tenido. Concluimos entonces que al no haber mucha diferencia entre ambos resultados puede ser un poco más complejo para aquellos que son inexpertos al momento de abordar el tema al no tener esta vivencia.

Gráfico 8

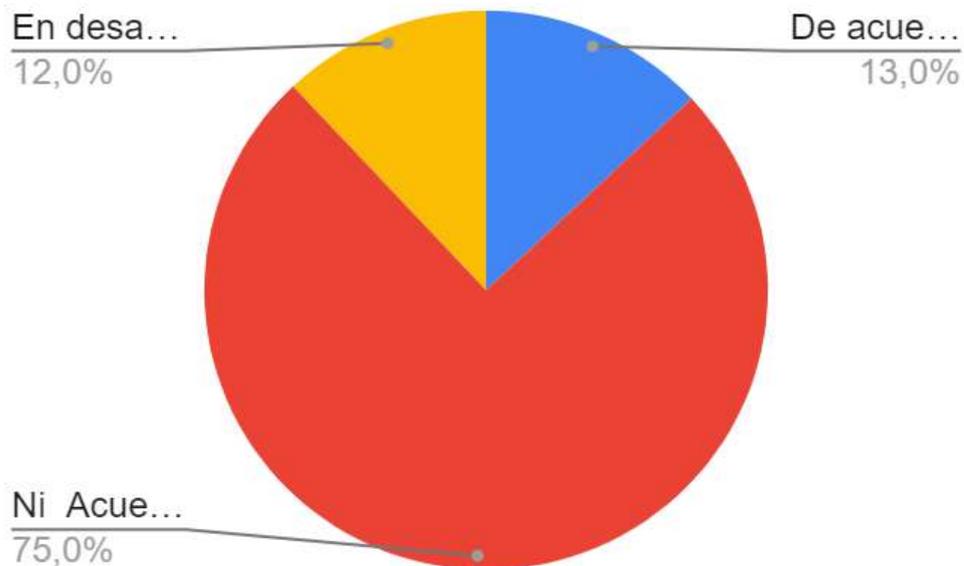
Percepción 1: Las mujeres deben de estar más al pendiente sobre su apariencia y belleza según el género femenino



Nota. En base a los resultados obtenidos, se identifica que la mayoría de mujeres con un 44.6% se encuentran “ En desacuerdo” con la consigna, siguiendo con el 31,3% a estudiantes en “De acuerdo” y por último el 24,1% está “Ni acuerdo Ni desacuerdo”. Los porcentajes demuestran que la gran mayoría de mujeres ven la percepción como un estereotipo de género.

Gráfico 9

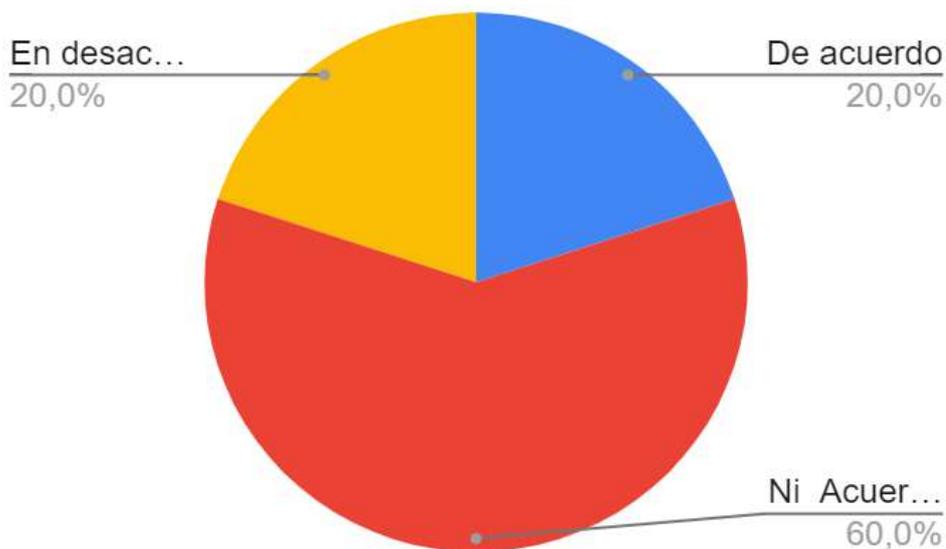
Percepción 1: Las mujeres deben de estar más al pendiente sobre su apariencia y belleza según el género masculino.



Nota. En base a los resultados obtenidos, se identifica que la mayoría de los hombres con un 75% se encuentran “Ni acuerdo Ni desacuerdo” con la consigna, siguiendo con el 13% a estudiantes en “De acuerdo” y por último el 12% está “En desacuerdo”. Los porcentajes demuestran que la población masculina no tienen un conocimiento preciso en si esta percepción es un estereotipo de género.

Gráfico 10

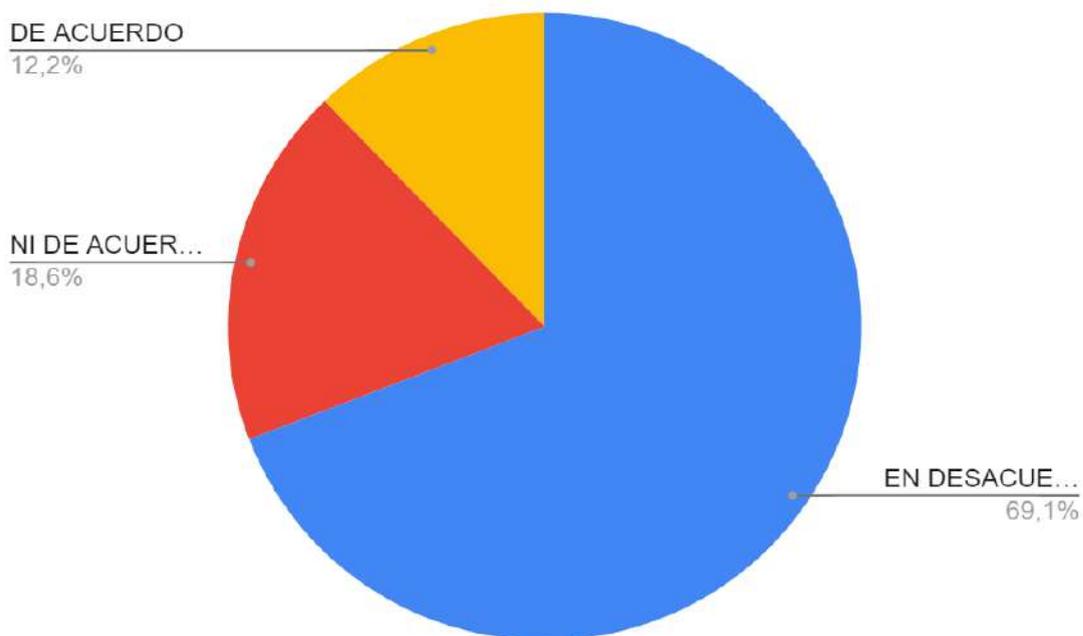
Percepción 1: Las mujeres deben de estar más al pendiente sobre su apariencia y belleza según “Otros” géneros.



Nota. En base a los resultados obtenidos, se identifica que la mayoría de los hombres con un 60% se encuentran “Ni acuerdo Ni desacuerdo” con la consigna, siguiendo con el 20% a estudiantes en “De acuerdo” y por último el 20% está “En desacuerdo”. Los porcentajes demuestran que la población no tiene un conocimiento preciso en si esta percepción es un estereotipo de género.

Gráfico 11

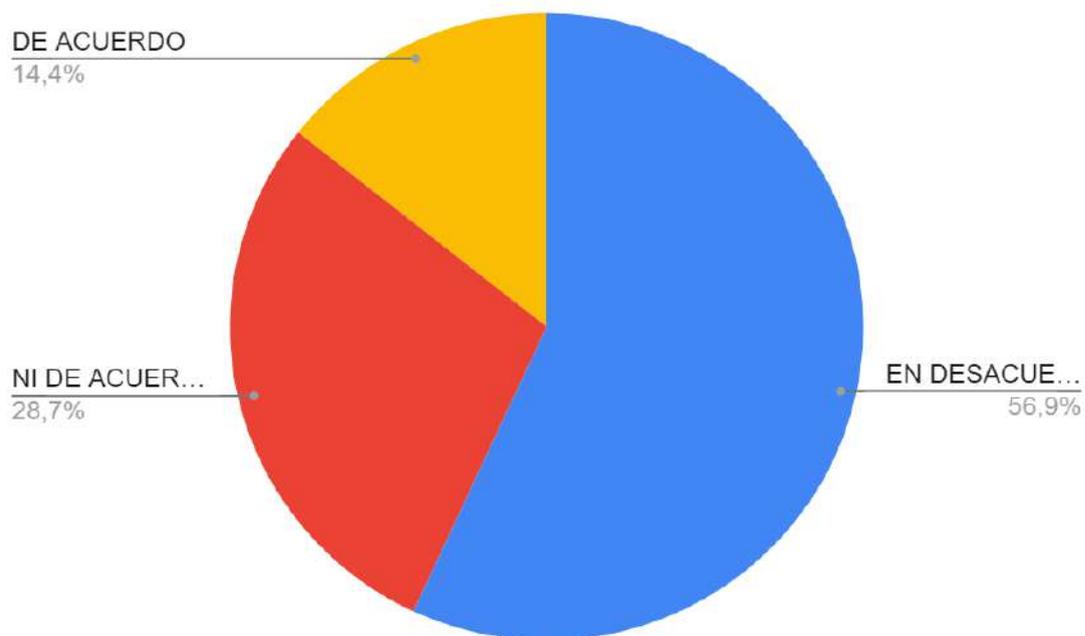
Percepción 2: Las mujeres no están capacitadas para realizar tareas técnicas y mecánicas.



Nota. Según los resultados obtenidos, se identifica que la mayoría de estudiantes con un 69,1% se encuentran “En desacuerdo” con esta premisa, mientras que con mínimos porcentajes se encuentra el 18,6% en “Ni de acuerdo ni desacuerdo” y el 12,2% en “De acuerdo”. Los porcentajes muestran que menos de la mitad de estudiantes siguen identificado a este estereotipo como una postura real.

Gráfico 12

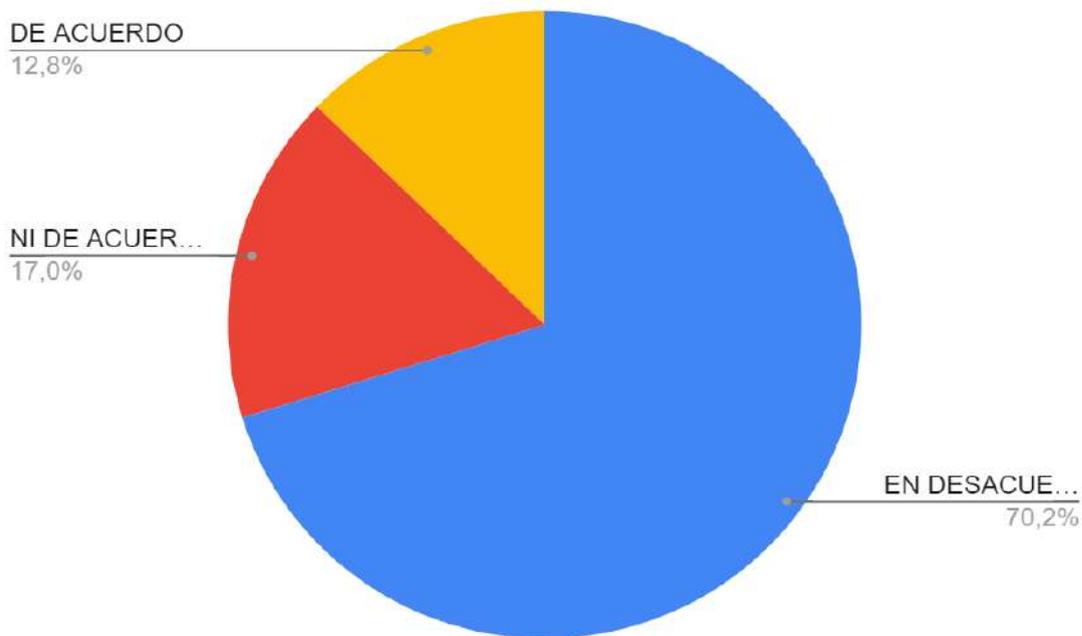
Percepción 3: En una relación, la mujer debe ser siempre recatada y sumisa.



Nota. Según los resultados obtenidos, el 56,9% se encuentra “En desacuerdo” con la premisa, mientras que el 28,7% está “Ni acuerdo ni desacuerdo” y por último el 14,4% se sienten “De acuerdo”. Esta premisa va a ser tomada en cuenta para la preparación de la respectiva charla por el hecho de que si existe un porcentaje considerable que no lo identifican completamente como un estereotipo de género.

Gráfico 13

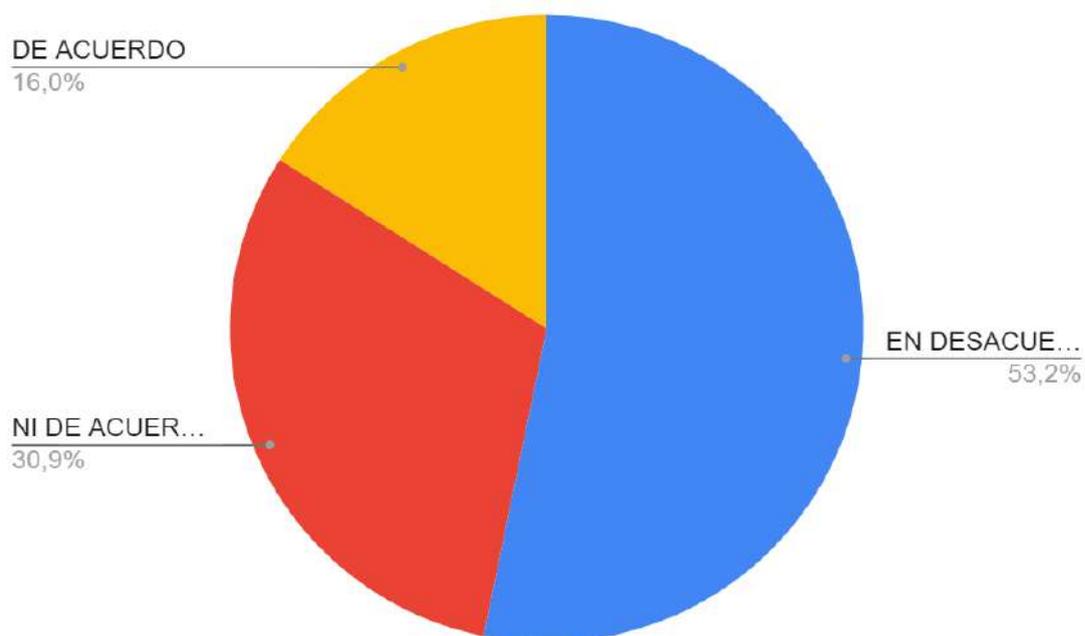
Percepción 4: Las mujeres deben contar con el permiso de su pareja para salir.



Nota. En base a los resultados, se identifica que la mayoría de estudiantes con un 70,02% se encuentran “En desacuerdo” con la consigna, siguiendo con el 17% a estudiantes que se encuentran “De acuerdo” y por último el 12,8% está “Ni acuerdo ni desacuerdo”. Los porcentajes demuestran que la gran mayoría identifica a esta percepción como un estereotipo de género.

Gráfico 14

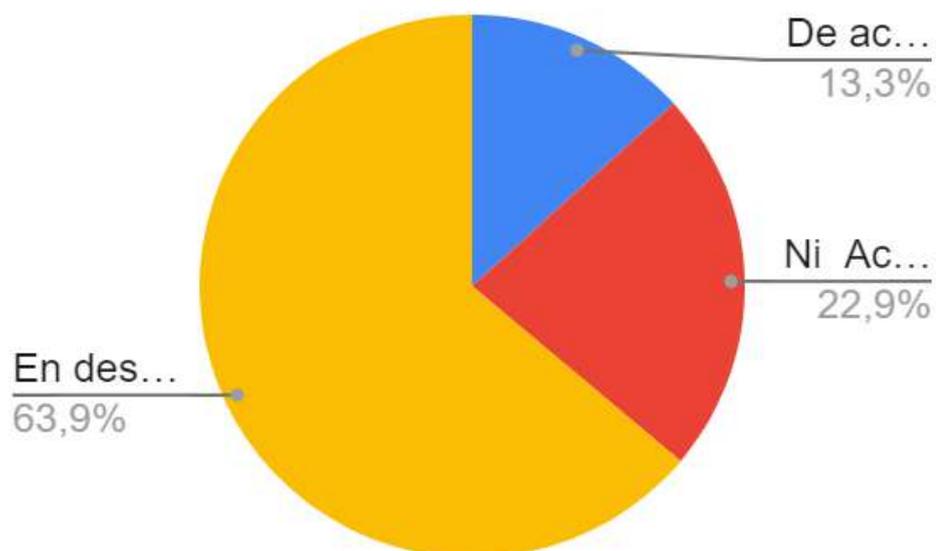
Percepción 5: En una relación, los hombres siempre tienen que asumir los gastos materiales.



Nota. Según los resultados obtenidos, el 53,2% se encuentra “En desacuerdo” con la premisa, mientras que el 30,9,7% está “Ni acuerdo ni desacuerdo” y por último el 16% se sienten “De acuerdo”. Esta percepción será tomada en cuenta para la preparación de la charla informativa por el hecho de que sí existe un porcentaje alto que no lo identifican completamente como un estereotipo de género.

Gráfico 15

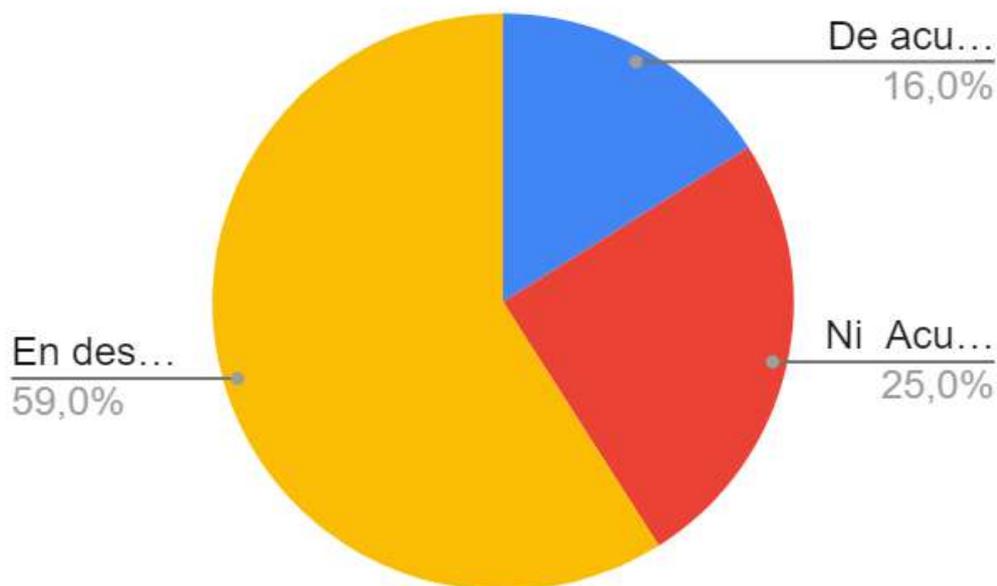
Percepción 6: Los hombres no deben expresar sus emociones en público según el género femenino.



Nota. Según los resultados obtenidos, la población femenina tiene un 63,9% que se encuentra “En desacuerdo” con la premisa, mientras que el 22,9% está “Ni acuerdo ni desacuerdo” y por último el 13,3% se sienten “De acuerdo”. Esta percepción formará parte de la charla informativa por la importancia de su repercusión en la salud mental.

Gráfico 16

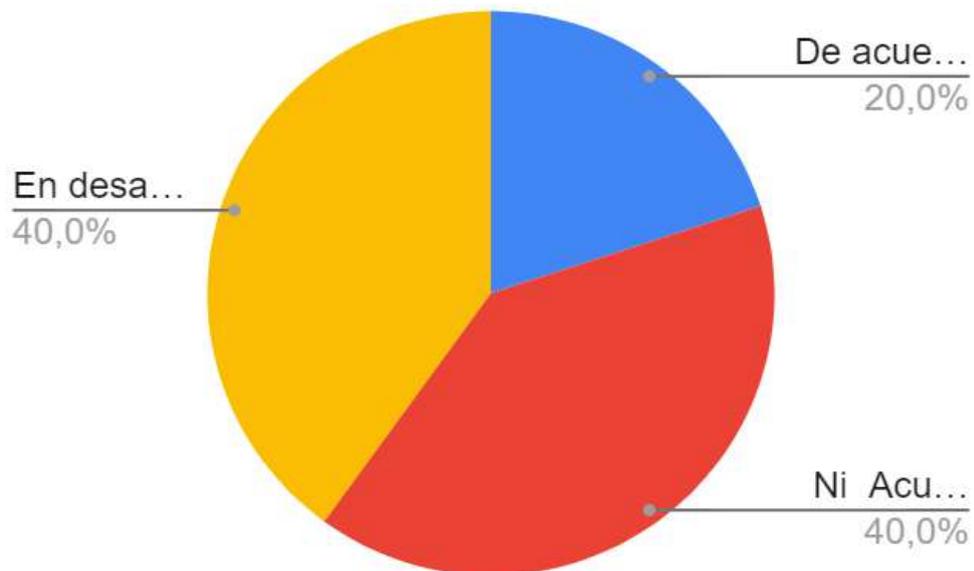
Percepción 6: Los hombres no deben expresar sus emociones en público según el género masculino.



Nota. De acuerdo a los datos recolectados, la mayoría de hombres está “En desacuerdo” con esta postura, sin embargo existe un pequeño 16% que aún está “de acuerdo” con esta premisa y un 25,0% que se mantiene neutral al respecto. Por ende, consideramos que es un punto importante a tratar dentro de la charla informativa.

Gráfico 17

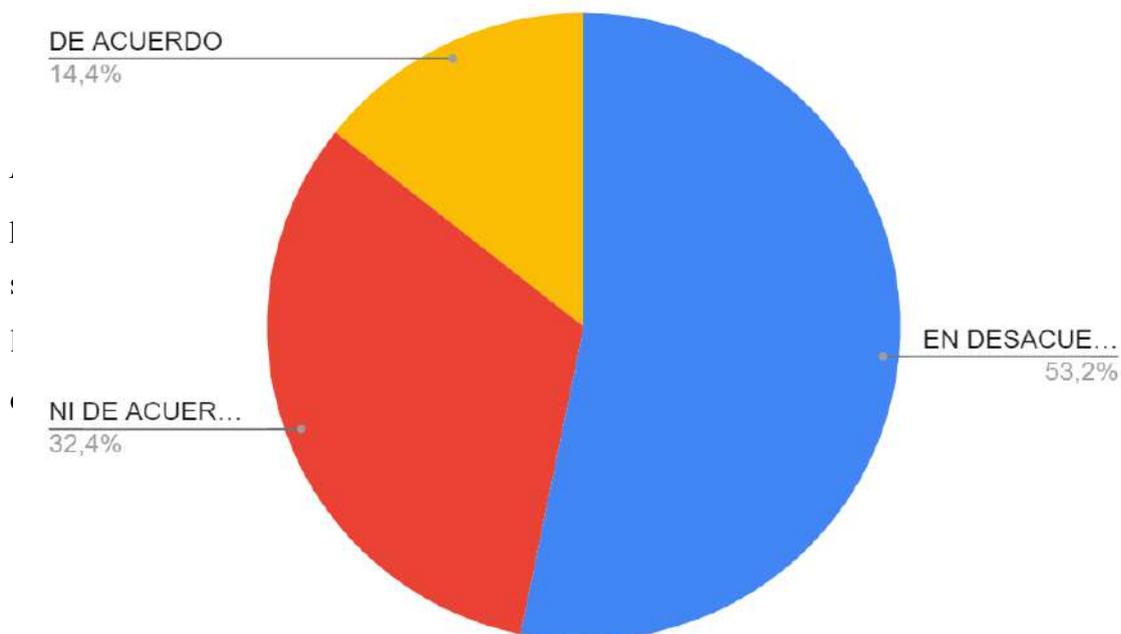
Percepción 6: Los hombres no deben expresar sus emociones en público según “otros” géneros.



Nota. De acuerdo a los datos, la postura se inclina más hacia la neutralidad y el “desacuerdo” cada uno con un 40,0% mientras aún un 20% considera como válida la premisa.

Gráfico 18

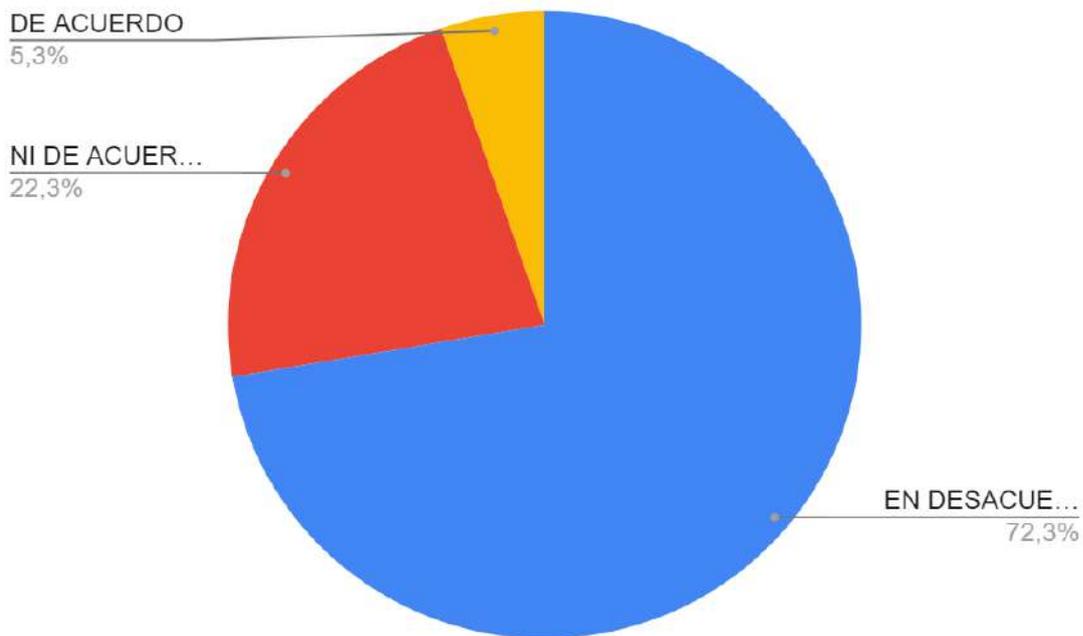
Percepción 7: Es parte de la fortaleza masculina que el hombre tenga varias parejas sentimentales a lo largo de la adolescencia.



Nota. Según los resultados obtenidos, el 53,2% se encuentra “En desacuerdo” con la premisa, mientras que el 32,4% está “Ni acuerdo ni desacuerdo” y por último el 14,4% se siente “De acuerdo”. Esta percepción será tomada en cuenta para la preparación de la respectiva charla por el hecho de que si existe un porcentaje alto que no lo identifica completamente como un estereotipo de género.

Gráfico 19

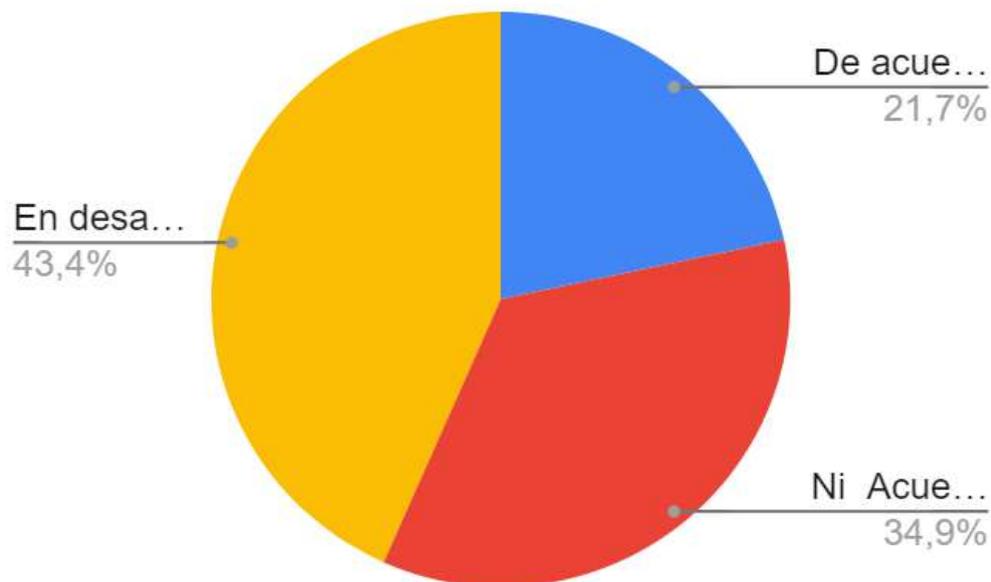
Percepción 8: Los hombres son los que toman las decisiones dentro de la relación.



Nota. Según los resultados obtenidos, se identifica que la mayoría de estudiantes con un 72,3% se encuentran “En desacuerdo” con esta premisa, mientras que con mínimos porcentajes se encuentra el 22,3% en “Ni de acuerdo ni desacuerdo” y el 5,3% se encuentran “De acuerdo”. Los porcentajes muestran que menos de la mitad de estudiantes siguen identificado a este estereotipo como una postura real.

Gráfico 20

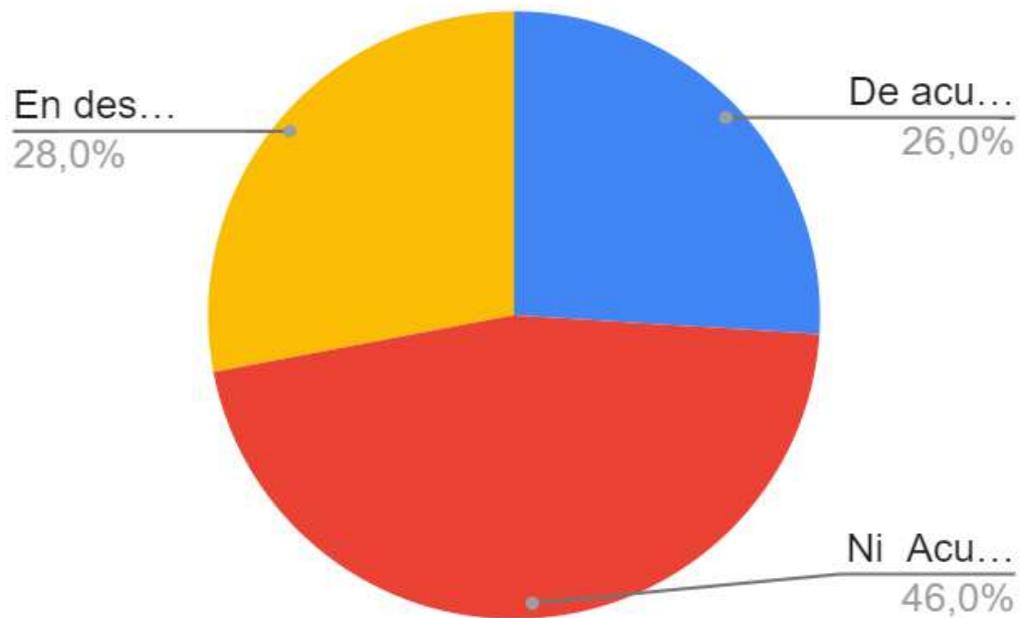
Percepción 9: La pareja debe estar de acuerdo en cualquier publicación o interacción que se de en una red social según el género femenino.



Nota. Según los resultados obtenidos, se puede observar una repartición mayoritaria entre el “De acuerdo” con un 43,4% y una posición de neutralidad con un 34,9% seguido de un 21,7% de mujeres que dice estar “de acuerdo” con esta postura”. Esta percepción será tomada en cuenta para la charla informativa debido a la división generada.

Gráfico 21

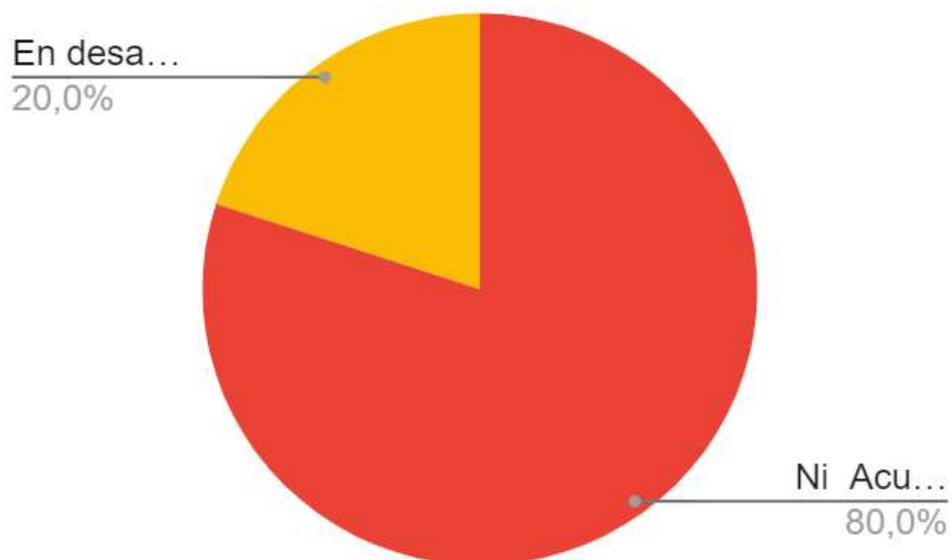
Percepción 9: La pareja debe estar de acuerdo en cualquier publicación o interacción que se de en una red social según el género masculino.



Nota. Acorde al gráfico, podemos apreciar que la neutralidad con un 46% es la que prima sobre la postura “De acuerdo” (26,0%) o “En desacuerdo” (28,0%). Evidenciándose así una división en torno al tema, debido a las opiniones variadas es necesario enfocarse precisamente en este punto.

Gráfico 22

Percepción 9: La pareja debe estar de acuerdo en cualquier publicación o interacción que se de en una red social según “otros” géneros.



Nota. Acorde al gráfico se puede apreciar como la postura “Ni de acuerdo, ni en desacuerdo” es la dominante con un 80% por sobre la postura “En desacuerdo” con un 20%. El análisis general permite evidenciar que los adolescentes encuestados no determinan esta perspectiva como estereotipo y más bien es percibida como un tema personal dependiendo de la relación sentimental.

3. Capítulo III. PLAN DE INTERVENCIÓN

3.1 Identificación de la intervención

El Colegio “Dr. Juan Henríquez Coello”, ubicado en las calles Tarqui y Onceava Norte “A” de la ciudad de Machala, fue el escenario elegido para llevar a cabo el plan de intervención. Anteriormente, mediante las encuestas a los estudiantes de segundo año de bachillerato se delimitó el grado de conocimiento acerca de los estereotipos de género y su percepción de los mismos. Igualmente, se realizó una entrevista al Departamento de Consejería Estudiantil para obtener información del grado de involucramiento del plantel en relación al tema.

Teniendo en cuenta las necesidades detectadas se impartieron charlas informativas para los estudiantes de Segundo de Bachillerato paralelos “B” y “E” Técnico, acerca de los estereotipos de género y su influencia en relaciones sentimentales. Mismo donde se expusieron temas de gran relevancia para el conocimiento y la identificación de estos en la vida cotidiana. También elementos para construir una convivencia armónica. Además, mediante un afiche se señalaron los estereotipos que se encuentran más presentes en la vida cotidiana, mismo que fue ubicado en un lugar visible para toda la comunidad educativa.

3.2 Fundamentación teórica

El plan de acción del presente trabajo de titulación está fundamentado en el modelo crítico-radical. La implementación de este modelo será de mucha utilidad debido a su

naturaleza de trabajo en equipos nos permitirá tener una visión clara acerca de las perspectivas de los estudiantes sobre el tema en cuestión y de esta manera que la propuesta sea lo más acertada posible dentro de su contexto social educativo para brindar conciencia acerca de la problemática de género.

Este modelo busca la adaptación de los individuos como parte de los grupos sociales, examinando sus contextos y cómo estos patrones de comportamiento aprendidos siguen reproduciéndose en su vida cotidiana. A partir del análisis de los sujetos se puede determinar un plan viable de intervención (de acuerdo a las perspectivas de esta sociedad) (Viscarret, 2014).

3.3 Objetivos de intervención

3.3.1 Objetivo General

Diseñar una charla acerca de los estereotipos de género dirigido a los estudiantes de segundo año de bachillerato del Colegio “Dr. Juan Henríquez Coello” por medio de espacios informativos con el fin de dar a conocer la influencia negativa de estos en las relaciones adolescentes.

3.3.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar el nivel de conocimiento y vivencia de estereotipos de género en los estudiantes de segundo bachillerato del Colegio “Dr. Juan Henríquez Coello” a través de encuestas para planificar la charla educativa.
- Diseñar un tríptico con los temas a tratar en la charla para transmitir de manera sencilla la síntesis de la información.
- Capacitar a los estudiantes de segundo año de bachillerato del Colegio “Dr. Juan Henríquez Coello” de manera presencial acerca de estereotipos de género y elementos para establecer relaciones saludables.
- Diseñar un afiche informativo sobre los estereotipos de género más comunes dentro de la vida cotidiana para la concientización de la problemática.

3.4 Plan de intervención

3.4.1 Justificación de la propuesta

Los estereotipos de género son un tema relativamente nuevo dentro de nuestro contexto social, siendo una problemática en ascenso y cada vez más normalizada, sobre todo dentro de la población adolescente. Dentro de los programas y proyectos educativos, el Estado no ofrece ninguno direccionado a este tema en específico dentro de las aulas de clase o de manera general para todas las instituciones. Por ende, la presente propuesta está direccionada a tener un primer acercamiento del tema en un entorno educativo y la difusión de una cultura sin estereotipos dentro de las relaciones.

3.4.2 Planteamiento de la propuesta

La presente propuesta de intervención será ejecutada en el Colegio “Dr. Juan Henríquez Coello” de la ciudad de Machala, dirigida a estudiantes de segundo año de bachillerato. En primera instancia se realizaron las respectivas encuestas a los estudiantes y la entrevista al DECE para establecer un diagnóstico preciso sobre hasta qué grado se ha abordado la problemática de los estereotipos de género dentro de la institución.

La primera actividad planificada es la charla informativa dirigida a los estudiantes de segundo año de bachillerato acerca de los estereotipos de género y su relación con los roles dentro de las relaciones adolescentes, dónde se difundirá un tríptico con el fin de que los participantes conozcan temas relevantes que se expondrán en la charla y de la misma manera les servirá como material didáctico.

La segunda y última actividad está enfocada en el diseño y realización de un afiche informativo que refleje los principales estereotipos de género presentes en el diario vivir para la concientización de esta problemática. Mismo que será colocado en un lugar visible dentro de la institución educativa, el cual será dirigido a todos los estudiantes como fuente primaria de información acerca de la problemática.

3.4.3 Cronograma de actividades

Nº	Actividad	Objetivo	Recursos	Tiempo	Responsables
1	Tríptico	Diseñar un tríptico con los temas a tratar en la charla para transmitir de manera sencilla la síntesis de la información.	-Laptop. -Programa CANVA.	05/08/2022 1 HORA	-Liliana González -Paulette Molina
2	Charla informativa “Estereotipos de género y relaciones adolescentes”	Capacitar a los estudiantes de segundo año de bachillerato del Colegio “Dr. Juan Henríquez Coello” de manera presencial acerca de estereotipos de género y elementos para mantener establecer relaciones saludables.	-Papelógrafos -Marcadores -Imágenes	11/08/2022 2 HORAS	-Liliana González. -Paulette Molina.

3	Afiche informativo sobre estereotipos de género	Realizar un afiche informativo sobre los estereotipos de género en las relaciones adolescentes para la concientización de la problemática.	-Laptop. -Programa "CANVA" -Impresión.	15/08/2022 2 HORAS	-Liliana González. -Paulette Molina.
---	---	--	--	-----------------------	---

Elaborado por: Liliana González y Paulette Molina.

3.4.4 Presupuesto

Recursos	Gastos
Recursos materiales	59,45
Total	59.45

4. CAPÍTULO IV. INFORME FINAL DE PROYECTO DE TESIS

4.1 Resultados de la intervención

En base a los datos obtenidos de la encuesta de satisfacción con respecto a la charla informativa “Estereotipos de género y relaciones adolescentes”, realizada a los cursos de Segundo Bachillerato del Colegio “Dr. Juan Enríquez Coello” paralelos “B” y “E”, con un total de 65 estudiantes seleccionados de manera aleatoria entre 188 estudiantes. Se logró identificar un alto grado de satisfacción en base a los temas tratados debido a la escasa información que existe dentro de los salones de clases acerca de esta problemática en auge.

En atención a la propuesta ejecutada, es ahora una prioridad para la institución educativa incorporar esta problemática en futuras campañas y actividades extracurriculares con el fin de concientizar y prevenir en casos de vulneración de derechos a la población estudiantil.

Tuvo buena acogida la entrega del afiche informativo que contiene los estereotipos de género femeninos y masculinos más empleados en el diario vivir, el mismo que incluía también una frase conmemorativa realizada por las autoras de este proyecto que es: *“¡Vive una vida sin estereotipos! ¡Vive libre!”* (Liliana González - Paulette Molina).

En la siguiente matriz se evidencia los resultados obtenidos a partir de la encuesta de satisfacción aplicada a los estudiantes de segundo bachillerato del Colegio “Dr. Juan Enríquez Coello” paralelos “B” y “E”:

N°	PREGUNTA	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	MALO
1	¿Usted se encuentra satisfecho con la intervención de las responsables del proyecto?	81%	19%	0%	0%
2	¿Cómo calificaría la calidad de la información impartida en la charla?	78%	18%	4%	0%

N°	PREGUNTAS	SÍ	NO
3	Luego de la charla impartida por las responsables del proyecto ¿Usted puede afirmar que son estereotipos de género?	65%	35%
4	¿Considera oportuno después de esta experiencia recibir más	87%	13%

	charlas o clases que abarquen la problemática de estereotipos de género?		
--	--	--	--

La matriz a continuación refleja los resultados obtenidos de la encuesta de satisfacción enfocada a los tutores del segundo bachillerato del Colegio “Dr. Juan Enríquez Coello” paralelos “B” y “E” que se encontraron presentes en la charla informativa.:

N°	PREGUNTA	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	MALO
1	¿Usted se encuentra satisfecho con la intervención de las responsables del proyecto?	50%	50%	0%	0%
2	¿Cómo calificaría la calidad de la información impartida en la charla?	50%	50%	4%	0%

N°	PREGUNTAS	SÍ	NO
3	Luego de la charla impartida por las responsables del proyecto ¿Usted puede afirmar que son estereotipos de género?	100%	0%
4	¿Considera oportuno después de esta experiencia recibir más charlas o clases que abarquen la problemática de estereotipos de género?	100%	0%

Existieron las siguientes observaciones por parte de los tutores, donde expresaron de manera satisfactoria la intervención realizada y consideraron pertinente la prolongación de más sesiones informativas sobre el tema, así mismo el tiempo abordado sea más amplio.

4.2 Discusión y contrastación referencial

De acuerdo a los instrumentos ejecutados en el diagnóstico, se logró verificar el contraste existente entre la teoría y la práctica. Puesto que se evidenció que la normalización de comportamientos patriarcales influyen dentro de sus relaciones sentimentales que se manifiestan en estereotipos que derivan en roles de género. Los cuales contemplan a la mujer en un rol reproductivo y servicial, encargada de todo lo

relacionado al hogar, mientras que el hombre es la máxima autoridad quién provee el sustento.

En lo referente a las percepciones sobre las relaciones afectivas durante la adolescencia, se crean estándares acerca de cómo deben actuar según su género. La figura del hombre destaca por ser quién debe proveer económicamente y no mostrar debilidad emocionalmente, es decir se le despoja de todas sus emociones. Con respecto a la mujer, se espera que dentro de su personalidad se destaque la sumisión para aceptar las decisiones de su pareja y debe estar siempre pendiente de su apariencia física, destacando su feminidad y belleza.

Luego del análisis y diagnóstico de la problemática se identificaron los temas de mayor relevancia a tratar con los estudiantes para dar paso a la implementación del plan de intervención. La charla informativa enfocada en estereotipos de género y relaciones adolescentes fue útil para concientizar sobre la influencia negativa de los roles impuestos por la sociedad y la construcción de una convivencia armónica. Debido al desconocimiento del tema se reforzó la formación con la creación y entrega de materiales didácticos: trípticos y un afiche informativo.

En esta problemática la intervención del Trabajador Social es de índole preventiva; pues se encarga primero de identificar mediante el diagnóstico el problema/s latentes en la institución educativa en colaboración con el Departamento de Consejería Estudiantil, lidera la ejecución del respectivo plan de intervención que abarque las necesidades contempladas anteriormente para generar resultados óptimos y contundentes.

4.3 Conclusiones

- De acuerdo a la información receptada en base a las encuestas realizadas a los estudiantes de segundo año de bachillerato del Colegio “Dr. Juan Henríquez Coello”, se determinó el grado de aceptación de estereotipos de género basados en apariencia física, comportamiento, y convivencia sentimental. Los cuales fueron de gran importancia para la creación del temario de la charla informativa.
- Mediante la entrevista realizada al Psic. Erik Castillo, encargado del Departamento de Consejería Estudiantil, comprobó los contenidos realizados en charlas formativas dadas a los estudiantes con temáticas con enfoque de género, sin embargo no incluían los temas de estereotipos de género. Además el profesional manifestó la importancia de implementar estos contenidos como eje transversal en futuras planificaciones formativas.
- En base al diagnóstico planteado se identificó el desconocimiento y confusión de los estudiantes acerca de esta temática. Por ende, la estrategia de difusión escogida al inicio de la intervención fue oportuna evidenciándose en la buena acogida y generación de resultados positivos por parte de los adolescentes que recibieron la formación. Debido a que manifestaron sus dudas e inquietudes y pudieron reflexionar sobre la influencia negativa que traen consigo los estereotipos de género en sus relaciones afectivas.

4.4 Recomendaciones

- En base a la encuesta de satisfacción se considera importante que la institución educativa aborde la temática de estereotipos de género dentro de su plan educativo anual y otras actividades formativas con el fin de implementar una cultura libre de comportamientos estereotipados.
- De manera periódica evaluar a toda la población estudiantil del Colegio “Dr. Juan Henríquez Coello” acerca de los temas: estereotipos, roles de género y su influencia en sus relaciones sentimentales para priorizar la intervención en aquellos cursos donde se detecte mayor necesidad.
- Es importante que la institución por medio del Departamento de Consejería Estudiantil y con apoyo del Distrito de Educación se articule con un equipo multidisciplinario en donde destaque la figura del Trabajador Social como agente promotor especializado en género.

Referencias Bibliográficas

- Amaya, A. (2017). Entrevista: Guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Revista de Facultad Médica*, 65(2).
<http://www.scielo.org.co/pdf/rfmun/v65n2/0120-0011-rfmun-65-02-329.pdf>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*.
https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Barba, M., & Merelles, E. (2016). Metodología para el diagnóstico del desarrollo socioafectivo de los estudiantes. Una experiencia en el aula de enfermería de Uniandes-Tulcán. *Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa*.
<http://refcale.ulead.edu.ec/index.php/refcale/article/view/1421/891>
- Bisquert-Bover, M., Giménez-García, C., & Gil Julia, B. (2019). *Mitos del amor romántico y autoestima en adolescentes*.
<http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/196575>
- Bonelli, A. (2019). Estereotipos de género transmitidos a los niños y niñas en la familia postpatriarcal. *Journal de Ciencias Sociales*, 0(12).
<https://doi.org/10.18682/jcs.v0i12.872>
- Castillo-Mayén, R., & Montes-Berges, B. (2014). Análisis de los estereotipos de género actuales. *Anales de Psicología/Annals of Psychology*, 30(3), 1044–1060.
- Castro, C., & Pérez, J. (2017). *El Trabajo Social en el entorno educativo español*.
 Barataria: revista castellano-manchega de ciencias sociales, (22), 215-226.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6279019>
- Chichanda Cedeño, S. L., & Chiguano Cruz, E. E. (2021). *Revisión sistemática sobre la influencia de la familia en el desarrollo de la personalidad en adolescentes Latinoamericanos*.
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/55649>
- Congreso Nacional. (2003). *Código de la Niñez y Adolescencia*.

- <https://www.registrocivil.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/01/este-es-06-C%C3%93DIGO-DE-LA-NI%C3%91EZ-Y-ADOLESCENCIA-Leyes-conexas.pdf>
- Cruz, M. A., Berroterán, A. K. P., & Feo, M. G. (2017). La influencia de los medios de comunicación en los adolescentes. *Expresiones, Revista Estudiantil de Investigación*, 4(8), 31–41.
- Alfonso, M. E., Cobo, J. D., García, A. F., & Perdomo, J. M. (2021). *Influencia de la conducta de presión social ejercida en los adolescentes del colegio Santo Tomás de Aquino 2021*.
<http://www.santotomas.edu.co/wp-content/uploads/2021/12/Influencia-de-la-conducta-de-presion-social-ejercida-en-los-adolescentes-del-colegio-Santo-Tomas-de-Aquino-2021.pdf>
- Esteves Villanueva, A. R., Paredes Mamani, R. P., Calcina Condori, C. R., & Yapuchura Saico, C. R. (2020). Habilidades sociales en adolescentes y funcionalidad familiar. *Comuni@Cción*, 11(1), 16–27.
- Flores, D. G. R., & Lopez, E. L. P. (2017). *La Influencia de los Pares y la Familia en el Inicio de la Actividad Sexual en Adolescentes*. Augusto Guzzo Revista Acadêmica, 1(19), 39–53.
- Flores, P., & Browne, R. (2017). Jóvenes y patriarcado en la sociedad TIC: Una reflexión desde la violencia simbólica de género en redes sociales. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez Y Juventud*, 15(1), 147–160.
- Freire, I., & Castillo, A. (2016). Las comedias de situación (sitcoms) producidas por la televisión ecuatoriana y los estereotipos de género. *Chasqui Revista Latinoamericana de Comunicación*, 131, 383–400.
- García Díaz, V., Fernández Feito, A., Rodríguez Díaz, F. J., López González, M. L., Mosteiro Díaz, M. del P., & Lana Pérez, A. (2013). Violencia de género en estudiantes de enfermería durante sus relaciones de noviazgo. *Atención Primaria / Sociedad Española de Medicina de Familia Y Comunitaria*, 45(6), 290–296.
- García, E., & Riquelme, A. (2017). Percepción de los roles de género en la cultura

- mexicana actual. *Memorias del Concurso Lasallista de Investigación, Desarrollo e innovación*, 4(1), 47–51.
- Gauché Marchetti, X. A., & Lovera Parmo, D. A. (2019). *Identidad de género de niños, niñas y adolescentes: Una cuestión de derechos*. *Ius et Praxis*, 25(2), 359–402.
- Güemes-Hidalgo, M., Ceñal, M., & Hidalgo, M. (2017). Pubertad y adolescencia. *Revista de Formación Continuada de La Sociedad Española de Medicina de La Adolescencia*, 5(1), 7–22.
- Jiménez, J., García, J., & González, F. (2006). Guía técnica para la construcción de cuestionarios. *ODISEO Revista Electrónica de Pedagogía*, 3(6). http://www.odiseo.com.mx/2006/01/casas_garcia_gonzalez-guia.htm Troncoso, C., &
- López Mora, C. (2018). *Prosocialidad como elemento del desarrollo de la personalidad funcional: un estudio longitudinal en adolescentes*. Proyecto de Investigación: <https://digitum.um.es/digitum/handle/10201/60580>
- Méndez, J., & Rico, A. (2018). Educación, cultura, estereotipos, cuerpo, género y diferencias sociales en la fotografía de moda. *IE Revista de Investigación Educativa de La REDIECH*, 9(17), 165–178.
- Moreno, A. (2016). *La adolescencia*. Editorial UOC.
- Moreta-Herrera, R., López-Calle, C., Gordón-Villalba, P., Ortiz-Ochoa, W., & Gaibor-González, I. (2018). Satisfacción con la vida, bienestar psicológico y social como predictores de la salud mental en ecuatorianos. *Actualidades En Psicología*, 32(124), 112–126.
- Navarrete, N. (2017, Julio 14). *El papel del trabajo social en el ámbito educativo*. <https://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/FHP/article/view/6418/6049>
- Palacios, X. (2019). *Adolescencia: ¿una etapa problemática del desarrollo humano?* *Revista Ciencias de La Salud*. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-72732019000100005
- Picado, E., Yurrebaso, A., Álvarez, S., & Martín, F. (2019). Creencias sobre el amor romántico y violencia de género. Un estudio con víctimas y agresores en población

- penitenciaria. *Apuntes de psicología*, 37(1), 47–52.
- Ramírez, R., Manosalvas, M., & Cardenas, O. (2019).
<http://www.revistaespacios.com/a19v40n41/a19v40n41p29.pdf>. *Espacios*, 40(41), 29–35.
- Rebollo-Catalán, Á., Ruiz-Pinto, E., & García-Pérez, R. (2017). Preferencias relacionales en la adolescencia según el género. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 19(1), 58–72.
- Trujillo, M. (2021). *Proyecto de intervención con jóvenes: los estereotipos de género y las redes sociales* [Trabajo Social, Universidad de La Laguna].
<https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/24666/Proyecto%20de%20intervencion%20con%20jovenes%20los%20estereotipos%20de%20genero%20y%20las%20redes%20sociales.pdf?sequence=1>
- Ureña, L. (2021). *Estereotipos de género e inteligencia emocional en adolescentes de la escuela de educación básica “Victor Manuel Albornoz.”*
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/21188/1/UPS-CT009310.pdf>
- Villalobos Clavería, A. (2019). *RELACIONES ROMÁNTICAS EN ADOLESCENTES CHILENOS: Una dimensión emocional necesaria en el desarrollo humano*. *Orientación Y Sociedad*, 19(1), 143–163.
- Villanueva Blasco, V. J., & Grau-Alberola, E. (2019). Diferencias por sexo y edad en la interiorización de los estereotipos de género en la adolescencia temprana y media. *Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa: REIPE = Electronic Journal of Research in Educational Psychology / Universidad de Almería, España, Servicio de Publicaciones Y Editorial EOS*, 17(47), 107–128.
- Viscarret, J. J. (2014). *Modelos y métodos de intervención en trabajo social*. Alianza Editorial.

ANEXOS

ANEXO 1 - GESTOR BIBLIOGRÁFICO

Search your papers

TRABAJO DE TITULACIÓN

20
Papers found
20 shown, 0 selected

Sort
Date Added
Publication Date
Title
Journal
Author

Filter
Has PDF (18)
Has no PDF (4)
Incomplete (1)

Type
Journal Article (19)
Thesis (1)

- The incorporation of a gender approach in Social Work: weaknesses and strengths**
Tobías E. Universidad de La Rioja
Ehquidad Rev Int Políticas Bienestar Trab Soc,
2018 – Journal Article, filed in TRABAJO DE TITULACIÓN
- Competencias específicas del profesional de Trabajo Social en el contexto educativo ecuatoriano**
Ramón M, Honorato J, Guachichulca L, Espinoza E
Conrado, 2019 – Journal Article, filed in TRABAJO DE TITULACIÓN
- El Trabajo Social en el entorno educativo español**
Pérez J
Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales,
2017 – Journal Article, filed in TRABAJO DE TITULACIÓN
- Por una pedagogía del cuidado, el acuerdo y la responsabilidad afectiva**
López M
LATFEM Periodismo feminista, 2019 – Journal Article, filed in TRABAJO DE TITULACIÓN
- Percepción de los roles de género en la cultura mexicana actual**
García E, Riquelme A
Memorias del Concurso Lasallista de Investigación, Desarrollo e innovación,
2017 – Journal Article, filed in TRABAJO DE TITULACIÓN

TRABAJO DE TITULACIÓN

20
Papers found
20 shown, 0 selected

Sort
Date Added
Publication Date
Title
Journal
Author

Filter
Has PDF (18)
Has no PDF (4)
Incomplete (1)

Type
Journal Article (19)
Thesis (1)

- Creencias sobre el amor romántico y violencia de género. Un estudio con víctimas y agresores en población penitenciaria**
Pisado E, Yumbaso A, Álvarez S, Martín F
Apuntes de Psicología, 2019 – Journal Article, filed in TRABAJO DE TITULACIÓN
- Proyecto de intervención con jóvenes: los estereotipos de género y las redes sociales**
Trujillo M
Universidad de La Laguna, 2021 – Thesis, filed in TRABAJO DE TITULACIÓN
- Satisfacción con la vida, bienestar psicológico y social como predictores de la salud mental en ecuatorianos**
Morales-Herrera R, López-Calle C, Gordón-Villalobos P, Ortiz-Oshea W, Galbor-González I
Actualidades en psicología, 2016 – Journal Article, filed in TRABAJO DE TITULACIÓN No PDF links found
- Estereotipos de género transmitidos a los niños y niñas en la familia postpatriarcal**
Benelli A
Journal de Ciencias Sociales, 2010 – Journal Article, filed in TRABAJO DE TITULACIÓN
- Educación, cultura, estereotipos, cuerpo, género y diferencias sociales en la fotografía de moda**
Méndez J, Rico A
IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH,
2018 – Journal Article, filed in TRABAJO DE TITULACIÓN
- Las comedias de situación (sitcoms) producidas por la televisión ecuatoriana y los estereotipos de género**
Freire I, Castillo A
Chesqui Revista Latinoamericana de Comunicación,

<p><input type="checkbox"/> Preferencias relacionales en la adolescencia según el género ★ Rebollo-Catalán Á, Ruiz-Pinto E, García-Pérez R <i>Revista Electrónica de Investigación Educativa</i>, 2017 – Journal Article, filed in TRABAJO DE TITULACION </p> <p> </p> <p style="text-align: right;">View PDF</p>	<p>20 Papers found 20 shown, 0 selected</p> <p>Sort Date Added ▾ Publication Date Title Journal Author</p> <p>Filter Has PDF (16) Has no PDF (4) Incomplete (1)</p> <p>Type Journal Article (19) Thesis (1)</p>
<p><input type="checkbox"/> Jóvenes y patriarcado en la sociedad TIC: Una reflexión desde la violencia simbólica de género en redes sociales ★ Flores P, Browne R <i>Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud</i>, 2017 – Journal Article, filed in TRABAJO DE TITULACION </p> <p> </p> <p style="text-align: right;">No PDF links found.</p>	
<p><input type="checkbox"/> Violencia de género en estudiantes de enfermería durante sus relaciones de noviazgo ★ García Díaz V, Fernández Feito A, Rodríguez Díaz FJ, López González ML, Mosteiro Díaz MP, Lana Pérez A <i>Aten Primaria</i>, 2013 – Journal Article, filed in TRABAJO DE TITULACION </p> <p> </p> <p style="text-align: right;">View PDF</p>	
<p><input type="checkbox"/> http://www.revistaespacios.com/a19v40n41/a19v40n41p29.pdf ★ Ramírez R, Manosalvas M, Cardenas O <i>Espacios</i>, 2019 – Journal Article, filed in TRABAJO DE TITULACION </p> <p> </p> <p style="text-align: right;">View PDF</p>	
<p><input type="checkbox"/> Constitución de la República del Ecuador ★ Del Ecuador AC <i>Quito: Tribunal Constitucional del Ecuador Registro oficial Nro.</i>, 2008 – Journal Article, filed in TS Y PROTECCION SOCIAL and TRABAJO DE TITULACION </p> <p> </p> <p style="text-align: right;">View PDF</p>	
<p><input type="checkbox"/> Los estereotipos de género en los/las jóvenes y adolescentes ★ Amurrio Vélez M, Larrinaga Rentería A, Usategui Basozobal E, Del Valle Logroño AI <i>Donostia: Eusko Ikaskuntza</i>, 2012 – Journal Article, filed in TRABAJO DE TITULACION </p> <p> </p> <p style="text-align: right;">View PDF</p>	

<p>TESIS LILIANA ✕</p>	
<p><input type="checkbox"/> El papel del trabajo social en el ámbito educativo ★ Incomplete Navarete Puentes N 2017 – Journal Article, filed in TESIS LILIANA </p> <p> </p> <p style="text-align: right;">PDF not found.</p>	<p>13 Papers found 13 shown, 0 selected</p> <p>Sort Date Added ▾ Publication Date Title Journal Author</p> <p>Filter Has PDF (7) Has no PDF (6) Incomplete (3) Duplicates (1)</p> <p>Type Journal Article (10) Book (2) Thesis (1)</p>
<p><input type="checkbox"/> Modelos y métodos de intervención en Trabajo Social ★ Viscarret JJ <i>Alianza editorial</i>, 2014 – Book, filed in TESIS LILIANA </p> <p> </p> <p style="text-align: right;">No PDF links found.</p>	
<p><input type="checkbox"/> RELACIONES ROMÁNTICAS EN ADOLESCENTES CHILENOS: Una dimensión emocional necesaria en el desarrollo humano ★ Villalobos Clavería A <i>Orientación y sociedad</i>, 2019 – Journal Article, filed in TESIS DEFINITIVA and TESIS LILIANA </p> <p> </p> <p style="text-align: right;">No PDF links found.</p>	
<p><input type="checkbox"/> COLEGIO SANTO TOMÁS DE AQUINO ★ Incomplete de Presión ID, Los SE, Durán ME, Muñoz JD, Lillo AF, Artunduaga JM, Díaz HS 2021 – Journal Article, filed in TESIS DEFINITIVA and TESIS LILIANA </p> <p> </p> <p style="text-align: right;">View PDF</p>	
<p><input type="checkbox"/> La influencia de los medios de comunicación en los adolescentes ★ Cruz MA, Borroterán AK, Fao MG <i>Expresiones, Revista Estudiantil de Investigación</i>,</p>	



TESIS LILIANA ✕

Identidad de género de niños, niñas y adolescentes: Una cuestión de derechos ★
 Gauche Marchetti XA, Lovera Pardo DA
Ius Prax, 2019 – Journal Article, filed in TESIS DEFINITIVA and TESIS LILIANA View PDF

Adolescencia: ¿ una etapa problemática del desarrollo humano? ★
 Palacios X
Revista Ciencias de la Salud,
 2019 – Journal Article, filed in TESIS DEFINITIVA and TESIS LILIANA No PDF links found.

Prosocialidad como elemento del desarrollo de la personalidad funcional: un estudio longitudinal en adolescentes ★
 López Mora C
Proyecto de Investigación, 2018 – Journal Article, filed in TESIS 2 and 2 others View PDF

REVISIÓN SISTEMÁTICA SOBRE LA INFLUENCIA DE LA FAMILIA EN EL DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD EN ADOLESCENTES LATINOAMERICANOS ★
 Chichanda Cedeño SL, Chiguano Cruz EE
Universidad de Guayaquil -Facultad de Ciencias Psicológicas,
 2021 – Thesis, filed in TESIS 2 and 2 others View PDF

13
Papers found
 13 shown, 0 selected

Sort
 Date Added ▾
 Publication Date
 Title
 Journal
 Author

Filter
 Has PDF (7)
 Has no PDF (6)
 Incomplete (3)
 Duplicates (1)

Type
 Journal Article (10)
 Book (2)
 Thesis (1)



TESIS LILIANA ✕

Chichanda Cedeño SL, Chiguano Cruz EE
Universidad de Guayaquil -Facultad de Ciencias Psicológicas,
 2021 – Thesis, filed in TESIS 2 and 2 others View PDF

Habilidades sociales en adolescentes y funcionalidad familiar ★
 Esteves Villanueva AR, Paredes Mamani RP, Calcina Condori CR, Yapuchura Saico CR.
Comuni@ciódn, 2020 – Journal Article, filed in TESIS 2 and 2 others View PDF

Pubertad y adolescencia ★
 Güemes-Hidalgo M, Ceñal M, Hidalgo M
Revista de Formación Continuada de la Sociedad Española de Medicina de la Adolescencia,
 2017 – Journal Article, filed in ENSAYO KAREM and 3 others View PDF

La adolescencia ★
 Moreno A
Editorial UOC, 2016 – Book, filed in TESIS LILIANA No PDF links found.

Mitos del amor romántico y autoestima en adolescentes ★ Incomplete
 Bisquet-Bover M, Giménez-García C, Gil Julia B, et al.
 2019 – Journal Article, filed in TESIS and 3 others View PDF

13
Papers found
 13 shown, 0 selected

Sort
 Date Added ▾
 Publication Date
 Title
 Journal
 Author

Filter
 Has PDF (7)
 Has no PDF (6)
 Incomplete (3)
 Duplicates (1)

Type
 Journal Article (10)
 Book (2)
 Thesis (1)



ANEXO 2 - SOLICITUD DE INSERCIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
D.L. NO. 69-04 DE 14 DE ABRIL DE 1969
Calidad, Pertinencia y Calidez
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

SECCIÓN/CARRERA: **TRABAJO SOCIAL**

Oficio nro: UTMACH-FCS-CCTS-2022-106-0F
Machala, 02 de agosto del 2022

Señor
OSWALDO LOPEZ MACHUCA
Rector del Colegio de bachillerato "Dr. Juan Henriquez Coello"
Presente. -

De mis consideraciones:

Reciba un cordial saludo, por medio del presente solicito a usted de la manera más atenta se brinde la facilidad de intervención y levantamiento en el departamento de Consejería Estudiantil, a las señoritas **Liliana Gabriela González Aguilar** y **Paulette Anahí Molina Betancourt**, estudiantes de Octavo Nivel de la Carrera de Trabajo Social, que se encuentran realizando como Sistematización de Experiencias el trabajo de titulación denominado: *"Estereotipos de género y relaciones adolescentes de los estudiantes de segundo bachillerato del Colegio "Dr. Juan Henriquez Coello" Machala -2022"*, bajo la tutoría de la Dra. Claudia Naranjo, Mgs

Esperando contar con una respuesta favorable, le anticipo mis sinceros agradecimientos

Atentamente,

ROSA ELENA GÓMEZ CALERO, Mgs.
Coordinadora de la Carrera de Trabajo Social
RGC/Rosa G.

Firmado digitalmente por
ROSA ELENA GÓMEZ CALERO
Fecha: 2022.08.02 14:44:50
40789



Dirección: Páramo / Camino Ecu: 3 1/2 Vía Machala / Ecuador - Telf: 2903362 - 2903365 - 2903363 - 2903364

www.utmachala.edu.ec

ANEXO 3 - PERMISO POR PARTE DE LA INSTITUCIÓN PARA REALIZAR LA INTERVENCIÓN



COLEGIO DE BACHILLERATO

"DR. JUAN HENRIQUEZ COELLO"

E-mail: 07H00113@gmail.com
Teléfono: 2-938-047 *
MACHALA - EL ORO - ECUADOR

Ministerio
de Educación



República
del Ecuador

Machala, 3 de Agosto de 2022

CIRCULAR No 032 CB. DR. JHC-VA

DE: RECTORADO Y VICERRECTORADO

PARA: DOCENTES SEGUNDO BACHILLERATO CIENCIAS Y TÉCNICO

ASUNTO: SOLICITUD DE PERMISO INGRESO ESTUDIANTES TRABAJO SOCIAL DEL LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

De mi consideración:

De conformidad con petición de la coordinadora de Trabajo Social Mgs. Rosa Gómez Calero mediante oficio UMACH-FCS-CCTS-2022-106-OF, solicite se brinde la facilidad de intervención y levantamiento de información mediante entrevista a las Srtas. **Uliana Gabriela González Aguilar** y **Paulette Anahí Molina Betancourt**, estudiantes del Octavo Semestre de las Carrera de Trabajo Social ya que se encuentran realizando la parte investigativa del trabajo de titulación denominado: "Estereotipos de género y relaciones adolescentes de los estudiante de Segundo Bachillerato del Colegio de Bachillerato" Dr. Juan Henríquez Coello" Machala – 2022.

Esperando comprensión y colaboración, antelamos nuestros agradecimientos.

Atentamente,


Ing. Oswaldo López Machuca
RECTOR (E)




Ing. Angie E. Parra Lambert
VICERRECTORA (E)



Dirección: Av. Amazonas N34-451 y Av. Atahualpa.
Código postal: 170507 / Quito-Ecuador
Teléfono: 593-2-396-1300
www.educacion.gob.ec

 Gobierno
del Encuentro | Juntos
lo logramos

ANEXO 4 - FORMATO DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES
DE SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

Responsables a cargo:

- Liliana Gabriela González Aguilar
- Paulette Anahí Molina Betancourt

Objetivo: Promover en los estudiantes del segundo año de bachillerato del Colegio “Dr. Juan Henríquez Coello” una cultura libre de estereotipos de género para una mejor salud mental y social.

INDICACIONES PREVIAS:

- Lea cuidadosamente las preguntas y responda con sinceridad.
- Evite tachones.
- Recuerde que todos los datos presentados aquí son anónimos.

ENCUESTA

1. ¿Qué edad tienes?

2. ¿Cómo identifica su género?

- a) Femenino
- b) Masculino
- c) Otro

3. ¿Entiende qué es estereotipo de género?

- a) Sí

b) No

4. ¿Ha recibido alguna charla u orientación sobre estereotipos de género o temas derivados?

a) Frecuentemente

b) Algunas veces

c) No recuerdo

5. Dentro del entorno institucional, ¿ha existido alguna campaña o clase especial enfocada en estereotipos de género o relaciones adolescentes?

a) Sí

b) No

6. ¿Conoce usted qué son los roles de género?

a) Sí

b) No

c) Más o menos

7. ¿Ha tenido pareja sentimental a lo largo de su adolescencia?

a) Sí

b) No

8. Indica en qué grado estás de acuerdo o no con las siguientes afirmaciones. Marque con una X la opción que corresponda. Recuerda, que no hay respuestas correctas o erróneas, responde según tu perspectiva con sinceridad.

PERCEPCIONES	EN DESACUERDO	NI ACUERDO NI DESACUERDO	DE ACUERDO
Las mujeres deben estar más			

al pendiente sobre su apariencia y belleza.			
Las mujeres no están capacitadas para realizar tareas técnicas y mecánicas.			
En una relación, la mujer debe ser siempre recatada y sumisa.			
Las mujeres deben contar con el permiso de su pareja para salir.			
En una relación, los hombres siempre tienen que asumir los gastos materiales.			
Los hombres no deben expresar sus emociones en público.			
Es parte de la fortaleza masculina que el hombre tenga varias parejas sentimentales a lo largo de la adolescencia.			
Los hombres son los que toman las decisiones dentro de la relación.			
La pareja debe estar de acuerdo en cualquier publicación o interacción que se de en una red social.			

ANEXO 5 - FORMATO DE ENTREVISTA APLICADA AL ENCARGADO DEL DECE



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE TRABAJO SOCIAL**

Responsables a cargo:

- Liliana Gabriela González Aguilar
- Paulette Anahí Molina Betancourt

Objetivo: Promover en los estudiantes del segundo año de bachillerato del Colegio “Dr. Juan Henríquez Coello” la importancia de reconocer la influencia de los estereotipos de género para prevenir la incidencia de patrones disfuncionales en sus relaciones.

Dirigido: Departamento de Consejería Estudiantil del Colegio de Bachillerato “Dr. Juan Henríquez Coello”.

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS

1. **Buenos días, ¿podría indicarnos cuál es su nombre y que cargo preside en el Colegio de Bachillerato “Dr. Juan Henríquez Coello”?**
2. **¿Usted ha trabajado con el tema de los estereotipos de género, roles de género y violencia en las relaciones adolescentes?**
3. **¿Ha hecho la institución educativa en los últimos tres años algún tipo de campaña, charla o seminario sobre estereotipos de género y cómo afecta a la población adolescente?**
4. **¿Ha recibido capacitaciones por parte de la Institución en lo concerniente al abordaje de temas de interés actual que beneficien a los adolescentes?**

5. Desde su perspectiva, ¿considera usted relevante hablar sobre los estereotipos de género desde las aulas de clase?
6. Al momento de abordar charlas de concientización, ¿el colegio se vincula con alguna institución externa?
7. ¿Han existido casos de estudiantes adolescentes envueltos en relaciones tóxicas de pareja?
8. ¿Existe algún plan de intervención específico a seguir en casos como el mencionado anteriormente?
9. ¿Cuál es la normativa legal que la institución maneja en la intervención de los casos mencionados anteriormente?
10. ¿Usted considera importante la integración de la problemática estereotipos de género en el Plan de Actividades del DECE?

ANEXO 6 - ENCUESTA DE SATISFACCIÓN EN BASE A LA INTERVENCIÓN



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE TRABAJO SOCIAL**

Responsables a cargo:

- Liliana Gabriela González Aguilar
- Paulette Anahí Molina Betancourt

Objetivo: Promover en los estudiantes del segundo año de bachillerato del Colegio “Dr. Juan Henríquez Coello” una cultura libre de estereotipos de género para una mejor salud mental y social.

1. ¿Usted se encuentra satisfecho con la intervención de las responsables del proyecto?

EXCELENTE

BUENO

REGULAR

MALO

2. ¿Cómo calificaría la calidad de la información impartida en la charla?

EXCELENTE

BUENO

REGULAR

MALO

3. Luego de la charla impartida por las responsables del proyecto ¿Usted puede afirmar que son estereotipos de género?

SÍ

NO

4. ¿Considera oportuno después de esta experiencia recibir más charlas o clases que abarquen la problemática de estereotipos de género?

SÍ

NO

ANEXO 7: EVIDENCIA FOTOGRÁFICA

FOTOGRAFÍA 1 - RECOLECCIÓN DE DATOS: ENCUESTA



Nota. Estudiante Paulette Molina en la implementación del instrumento de recolección de datos: encuesta.

FOTOGRAFÍA 2 - RECOLECCIÓN DE DATOS: ENCUESTA



Nota. Estudiante Liliana Gonzalez en la implementación del instrumento de recolección de datos: encuesta.

FOTOGRAFÍA 3 - RECOLECCIÓN DE DATOS: ENTREVISTA



Nota. Entrevista al encargado del DECE, el Psic. Erik Castillo realizada por la estudiante Paulette Molina.

FOTOGRAFÍA 4 - EJECUCIÓN DEL PLAN DE INTERVENCIÓN.



Nota. Estudiante Paulette Molina en la charla difusiva “Estereotipos de género y relaciones adolescentes”.

FOTOGRAFÍA 5 - EJECUCIÓN DEL PLAN DE INTERVENCIÓN.



Nota. Estudiante Liliana Gonzalez en la charla difusiva “Estereotipos de género y relaciones adolescentes”.

ILUSTRACIÓN 2- FOLLETO INFORMATIVO

<h3>ROLES DE GÉNERO FEMENINOS</h3> <ul style="list-style-type: none"> Ser hogareña y servicial. Tener instinto maternal. Trabajo no remunerado. Obediente y dependiente. 	<h3>ROLES DE GÉNERO MASCULINOS</h3> <ul style="list-style-type: none"> No demuestran sentimientos Proveedor o Jefe de la casa Seres muy sexuales Dominantes y fuertes Independientes 	<h3>ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y RELACIONES ADOLESCENTES</h3>  <p>Realizado: -Paulette Molina -Liliana González</p>
<h3>¿QUÉ SON LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO?</h3> <p>Son las ideas, cualidades y expectativas que la sociedad atribuye a mujeres y hombres, que a su vez reafirman un modelo de feminidad y otro de masculinidad.</p> 	<h3>TERMINOLOGÍA</h3> <p>DISCRIMINACIÓN POR GÉNERO Trato desigual hacia una persona por motivos de género.</p>  <p>SISTEMA PATRIARCAL Sistema social en donde los hombres tienen el poder primario y predominan en roles de liderazgo.</p>  <p>MACHISMO Conjunto de actitudes, creencias y prácticas que promueven la superioridad del hombre sobre la mujer.</p> 	<h3>PUNTOS CLAVES EN UNA RELACIÓN SENTIMENTAL</h3> <ul style="list-style-type: none"> Comunicación Asertiva Respeto dentro de la relación. Tener Responsabilidad afectiva Aceptar diferencias Confianza dentro de la relación Consentimiento de la pareja

Nota. Folleto informativo realizado por las estudiantes Liliana Gonzalez y Paulette Molina para la charla denominada “Estereotipos de género y relaciones adolescentes”.

ILUSTRACIÓN 3- AFICHE INFORMATIVO



Nota. Afiche informativo realizado por las estudiantes Liliana Gonzalez y Paulette Molina con los estereotipos de género más usados.

FOTOGRAFÍA 6 - EJECUCIÓN DEL PLAN DE INTERVENCIÓN.



Nota. Entrega de Afiche informativo a las autoridades del Colegio Dr. Juan Henríquez Coello.