



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**Aspectos administrativos utilizados en la empresa comercializadora de  
banano durante el primer semestre de la pandemia.**

**MONTALVO CARRION EDUARDA VICTORIA  
LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**SERRANO CABRERA ALEX JABER  
LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**MACHALA  
2022**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**Aspectos administrativos utilizados en la empresa comercializadora  
de banano durante el primer semestre de la pandemia.**

**MONTALVO CARRION EDUARDA VICTORIA  
LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**SERRANO CABRERA ALEX JABER  
LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**MACHALA  
2022**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**PROYECTOS INTEGRADORES**

**Aspectos administrativos utilizados en la empresa  
comercializadora de banano durante el primer semestre de la  
pandemia.**

**MONTALVO CARRION EDUARDA VICTORIA  
LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**SERRANO CABRERA ALEX JABER  
LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**OLLAGUE VALAREZO JOSE KENNEDY**

**MACHALA  
2022**

# ASPECTOS ADMINISTRATIVOS UTILIZADOS EN LA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE BANANO DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE LA PANDEMIA

*por* Eduarda Victoria Montalvo Carrion

---

**Fecha de entrega:** 07-sep-2022 11:36p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 1894906710

**Nombre del archivo:** Proyecto\_Montalvo\_-\_Serrano\_Actualizado.docx (373.22K)

**Total de palabras:** 10122

**Total de caracteres:** 57078

# ASPECTOS ADMINISTRATIVOS UTILIZADOS EN LA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE BANANO DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE LA PANDEMIA

---

## INFORME DE ORIGINALIDAD

---

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

---

## FUENTES PRIMARIAS

---

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 10%

Excluir bibliografía

Activo

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, MONTALVO CARRION EDUARDA VICTORIA y SERRANO CABRERA ALEX JABER, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado Aspectos administrativos utilizados en la empresa comercializadora de banano durante el primer semestre de la pandemia, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



MONTALVO CARRION EDUARDA VICTORIA

075274102



SERRANO CABRERA ALEX JABER

0704931914

**Tema:** Aspectos administrativos utilizados en la empresa comercializadora de banano durante el primer semestre de la pandemia

## **Capítulo I: Planteamiento Del Problema**

### **El Objeto de la Investigación**

El objeto de la investigación suele ser la parte más corta de la realidad sobre la que se desarrolla el problema investigativo, suele ser en la práctica y en la teoría, este tiene el fin de darle un giro al proceso de la investigación, resumiendo, es el abordaje de un problema desde donde se empezará la búsqueda exhaustiva de una respuesta, solución o relación. (Torres y Jimenez, 2004)

En base a la conceptualización establecida anteriormente, se puede identificar que nuestro objeto de estudio son los procesos administrativos, esto se debe a que la investigación está centrada en el conocimiento de la forma en que estos fueron afectados en el contexto específico de la Pandemia del Covid-19, por esta razón, al tener claro el objeto se puede dar una indagación más fructífera ofreciendo resultados claros y eficientes para resolver la problemática.

Para una mayor profundización del conocimiento acerca del objeto de estudio en el que se centrará la investigación, se encontró relevante conceptualizar superficialmente los procesos administrativos, Muños, et al. (2020) explica que son la agrupación de aspectos o etapas que dan como resultado la administración, estos casi siempre están relacionados y suelen ser procesos amplios.

### **Problema de la Investigación**

La pandemia por el Covid-19 en el año 2020 sin duda alguna ha dejado muchas secuelas, no solo en el aspecto de la salud, sino también en lo económico. Este fenómeno sociológico ha dejado un gran impacto dentro de las empresas a nivel mundial, afectando de forma directa a la producción y ventas, interrupciones en las exportaciones e importaciones, etc., generando serias repercusiones económicas en las compañías.

De acuerdo a un informe del Banco Mundial (2022) el Covid-19 provocó la crisis económica más grande que se ha vivido en más de un siglo, conduciendo a un gran aumento de desigualdad en el sentido interno particularmente en los países así como también se dio entre los mismos países, indica que la recuperación de esta crisis puede ser igual de inestable y desigual que la misma ya que las economías en vías de desarrollo y los grupos sociales bajos deberán tener mucha más ayuda y tiempo para volver a estabilizarse.

¿De qué manera afectó el primer semestre de la pandemia del Covid-19 en la empresa comercializadora de Banano?

### **Justificación**

En el año 2020 el mundo se vio inmerso en una pandemia debido a un virus llamado Covid-19. De acuerdo a Bullemore-Campbell y Cristóbal-Fransi (2021), una pandemia trae generalmente muchísimos problemas, esta nueva enfermedad cambió la forma en la que las empresas llevan a cabo sus funciones administrativas, productivas, etc. por esta razón, se vieron afectadas los procesos de compra – venta, de esta forma fue decayendo la economía de los diferentes países.

El sector agrícola fue uno de los pocos sectores económicos que se mantuvieron activos durante la crisis económica y el confinamiento obligatorio, sin embargo, empresas que no eran tan grandes, tales como las pequeñas y medianas, se vieron en la obligación de adaptarse a los cambios que se generaron, modificando sus líneas de acción y procesos de producción. Altieri



y Nicholls (2020) aseguran que el sistema alimentario en esa realidad no se podía sostener ya que se consideraba inatendido a pesar de que es de vital importancia en la vida de la población, explica también que este ámbito siempre ha estado expuesto por diferentes circunstancias tales como los fenómenos naturales y desorganización de las autoridades, en esta problemática de la pandemia, las empresas han tenido que resurgir poco a poco por su cuenta.

Es de conocimiento que Ecuador fue uno de los países que más sufrieron los golpes de la pandemia, según OCDE (2020), la crisis económica del país pudo ser la mayor caída del PIB en la historia con un rango de 7.3% al 9.6% según el Banco Central del Ecuador, debido a esto la siguiente investigación se la realiza con el fin de determinar las decisiones administrativas tomadas en una empresa exportadora de banano al momento de combatir los estragos causados por la pandemia del Covid-19, este estudio contribuirá con información técnica basada en la experiencia de dicha organización para que así diferentes empresarios puedan servirse como guía de las decisiones beneficiosas que se pueden tomar en diferentes situaciones relacionadas al tema, lograr controlar el nivel de contagio dentro de las instalaciones, llevar a cabo las exportaciones y la producción de manera efectiva aplicando los debidos cuidados de bioseguridad

## **Objetivos de la Investigación**

### ***Objetivo General***

Analizar los aspectos administrativos utilizados en la empresa comercializadora de banano durante el periodo crítico de la pandemia

### ***Objetivos Específicos***

- Determinar el nivel de afectación del primer semestre de la pandemia del Covid-19 en la empresa comercializadora de banano.

- Identificar las estrategias planteadas por la administración para combatir la pandemia del Covid-19.
- Determinar la efectividad de las estrategias establecidas a lo largo del periodo crítico de la pandemia.

## **Capítulo II: Desarrollo Del Proyecto**

### **Revisión Sistemática de la Literatura**

La producción de banano en el Ecuador desde 1997 ha contado con una gran estabilidad manteniendo un porcentaje de exportación alto y aportando al PIB, este producto se exporta a los principales países desarrollados como son Estados Unidos, Canadá, Japón, China, Reino Unido, etc. Chuquirima et al. (2021) plantea que las exportaciones para finales del año 2018 llegaron a los 19.20 millones de toneladas a nivel mundial, de las cuales 6.64 millones de toneladas fueron exportadas por nuestro país, esto representa el 34.86% del valor mundial, esta producción en su mayoría es dada por los pequeños productores, empresas familiares que mantienen un alto porcentaje en el total de la producción ecuatoriana.

El sector bananero es de las principales fuentes de exportación en el Ecuador, representa el segundo rubro no petrolero de la oferta en el país, con un enfoque más particular, la provincia de El Oro es la que domina en el número de haciendas a nivel nacional, con un total de 2.375 de las 5.737 que se registran en la Subsecretaría de Comercialización del Ministerio de Agricultura.

En cuanto a dicho sector, este se vio gravemente afectado por las medidas tomadas para intentar disminuir los contagios del Covid-19 debido a que al estar confinados no se podía realizar mucho trabajo desde casa, la producción se vio comprometida por la reducción de trabajadores, entre otros problemas, según Andrade et al. (2020) se vieron afectados tanto los pequeños productores como las grandes empresas nacionales e internacionales porque el comercio

exterior se vio reducido significativamente en todos sus factores, afectando el ingreso de divisas, la liquidez en el sistema de finanzas, pago a los proveedores, entre otros.

Las exportaciones mundiales fueron demasiado lentas, dificultando la mantención de un producto que no puede ser utilizado para almacenamiento por tener una vida útil muy corta, este tiende a degradarse rápidamente. Tomando como referencia a García y Cevallos (2021) entre los meses de enero y junio del 2020 se registró un aumento interanual del 2.9% debido a los suministros sin precedentes en el Ecuador y a la recuperación de Costa Rica, donde se había detenido la producción por daño causados por el clima.

Dados los varios daños que dejó la pandemia a nivel económico, se tomaron medidas gubernamentales para ayudar a la recuperación económica de las empresas y del país en general, se crearon leyes humanitarias, resoluciones, decretos y acuerdos para poco a poco ir creciendo nuevamente, pero Huilca y Baño (2021) argumentan que dicha recuperación económica no solo recae en el gobierno, esta está muy ligada al sector agrícola porque es considerado el motor de la seguridad alimentaria, a este se le abastece de alimentos y productos necesarios por medio del MAGAP, también se redujeron tasas de interés para los créditos que necesitan los agricultores para conseguir lo que les haga falta en la producción.

## **Marco Teórico y/o Conceptual**

### ***Definición De Estrategias***

Naranjo et al. (2018) explican que la estrategia es una herramienta que direcciona y facilita los procedimientos, las técnicas basándose en la ciencia, cuando se las emplea de manera literal y transfuncional, contribuyen a que se logre una relación proactiva dentro de la organización que las implementa y su entorno. logrando así una satisfacción efectiva en las necesidades de los clientes

Por otro lado, Maldonado-Mera et al. (2017) La estrategia es el medio por el cual se establecerá el propósito de la empresa fijándose en los objetivos a largo plazo, programas de acción y ordenando las prioridades dentro de la asignación de recursos.

Con estos conceptos se puede definir a la estrategia como una herramienta guía que ayuda a que los procesos, técnicas, entre otros, contribuyendo a que se logre el propósito de la empresa y generando una relación proactiva dentro de la organización, priorizando la satisfacción tanto de los clientes como de los mismos colaboradores.

### ***Definición De Administración Estratégica***

La administración Estratégica es considerada como un desafío en el siglo XXI ya que se expande más allá de dar órdenes a los colaboradores dentro de una organización como sujetos económicos, por esta razón, para aplicarla se debe tomar en cuenta ciertos puntos, tales como son el análisis interno y externo de la empresa, establecer directrices, formular estrategias, su implementación y control (Antúnez, 2018).

Para González et al. (2019) La administración estratégica puede ser encontrada en diferentes artículos o libros con otras denominaciones, tales como dirección estratégica, gerencia estratégica o planificación estratégica, esta demanda un análisis de las empresas desde una visión integral, asimismo requiere adoptar visiones amplias para adaptarse a situaciones que pueden atravesar por parte de los administradores.

### ***Importancia De Estrategias Administrativas***

Hernández y Aracena (2018) plantean que cuando se trata de las empresas, las estrategias establecidas que deben ser eficientes y eficaces, dependen totalmente del objetivo de la organización y qué tan bien establecido se encuentra, si los empresarios tienen claro el fin a

donde quieren llegar por medio de las estrategias que se establecerán, asimismo, se debe tomar en cuenta el entorno en el que se desarrolla la misma.

Las estrategias desarrolladas por las empresas cumplen un papel muy importante para saber de qué forma las mismas competirán en el mercado en el que quieren moverse, de estas estrategias dependerá el éxito de las decisiones que se tomen en la gerencia, es muy importante que se puedan identificar correctamente para lograr competir eficientemente en el mercado (Carmona De Ríos, 2018).

### ***Definición De Empresa Comercializadora***

Según Fernández et al. (2021) Una empresa comercializadora es la encargada de la distribución o logística final, lo que se simplifica diciendo que es aquella que hace llegar físicamente el producto o servicio al consumidor o cliente final, su objetivo es ofrecer el producto cuando y donde el cliente lo desee.

Cañarte et al. (2018) menciona que, en una empresa comercializadora, se sigue un proceso exacto en donde el producto final es entregado por los productores a las distribuidoras en las primeras horas del día o a principios del mes, luego los mayoristas se encargan de distribuir el producto a los minoristas quienes son las empresas comercializadoras, en este paso, dichas organizaciones se encargan de entregar el producto al consumidor final, así se completa la cadena de comercialización.

### ***Comercialización De Banano***

Gamboa et al. (2020) menciona que Ecuador es uno de los países más fuertes como productor y exportador de banano debido a su biodiversidad, esta constituye un 32% del comercio mundial de Banano y el 3.84% del PIB.

Villanueva et al. (2020) explica que la exportación bananera es el principal rubro económico no petrolero del Ecuador ya que genera ingresos y diferentes oportunidades de trabajo, siendo El Oro, Guayas y Los Ríos sus principales provincias productoras.

Las exportaciones en el segundo semestre del 2020 en cuanto a bienes y servicios disminuyeron 15.7% a comparación del segundo trimestre del 2019, es importante recalcar que a pesar del impacto que tuvo el Covid-19 internacionalmente, varios productos ecuatorianos tuvieron un alcance positivo en sus ventas externas anuales, entre ellos el banano con 3.2% y el camarón que lo supera con 8.1% (BCE, 2020)

### ***Historia Del Covid***

El COVID-19 es una enfermedad que tuvo origen en Wuhan, China a finales del 2019, y tres meses después fue declarado como pandemia global por la OMS. El contagio de esta enfermedad es más propenso en adultos, posee una alta tasa de contagio y de fatalidad (Castro, 2020).

De acuerdo con Maguiña et al. (2020), debido a que no hubo un distanciamiento social oportuno en China, luego en Italia y España, la enfermedad se extendió rápidamente a muchos países porque es altamente contagiosa. El nuevo virus afecta las vías respiratorias, y una vez que penetra produce una respuesta inmune aberrante de tipo inflamatorio, con aumento de citoquinas que agravan al paciente y provocan daño multiorgánico.

### ***Consecuencias Del Covid***

Molina et al. (2020) aporta que las consecuencias económicas de la pandemia por la cuarentena y el distanciamiento social son muy importantes, debido la reducción de equipos productivos en sectores no esenciales es evidente, lo que conduce a una caída del producto interno bruto, y

debido a un efecto dominó, desempleo y colapso económico en todo tipo de negocios, siendo esto clave en el desarrollo del sector bananero, su administración y productividad.

Las interrupciones en la actividad económica tienen consecuencias por el lado de las ofertas, las compañías saldrán de la crisis con muy pocos recursos de caja, obligándose a revisar los proyectos de inversión. Otros que son financieramente débiles, pero tienen buenos activos serán el objetivo del proceso de centralización. Debe estar presente en los mercados de todos los sectores de la economía. más vulnerable, también podrían desaparecer por el lado de la demanda y la tendencia es a aumentar el endeudamiento medio y la pobreza de los hogares (Vasconcelos, 2020).

En el sector bananero, aparte de tener pérdidas significativas, el desempleo causó impacto en los colaboradores de las entidades, debido a la afectación económica producida por la pandemia a causa del COVID-19, miles de personas a nivel nacional se quedaron sin trabajo, y enfocándonos en este empleo, sus colaboradores de campo son personas de medio-bajo recursos, es por eso que significa ayudó a contribuir con aumento el índice de pobreza en Ecuador por la crisis atravesada.

### ***Causas Del Covid***

Pérez et al. (2020) argumentan que como se conoce el Covid-19 es una enfermedad que puede ser muy grave, es por eso que se realizan pruebas y en casos poder detectar si podría causar alguna enfermedad como la neumonía temprana, con el fin de poder controlarla y trabajarla, la pronta detección de esta enfermedad persona que no haya más contacto y poder cuidar la salud de la población y evitar mayores transmisiones de este virus.

Ruiz y Jiménez (2020) plantean que la mayor transmisibilidad del Covid-19 debe explicarse por otras razones, como la posibilidad de que una persona infectada elimine y propague el virus

mientras está asintomática y con una carga viral alta en las vías respiratorias superiores. En este sentido, se ha descrito la presencia de cargas virales sustanciales en las secreciones nasales y faríngeas, no solo de pacientes sino también de pacientes infectados asintóticamente, lo que confirma su papel en la transmisión viral. Esta carga viral se debe a la capacidad que tiene el virus de replicarse en las vías respiratorias altas desde el inicio de la infección, a diferencia del Covid 19, que no tiene esta capacidad, aunque la mucosa expresa un receptor común para ambos virus.

### ***Definición De Pandemia***

Para Peláez y Bermejo (2020) Una pandemia se puede definir como una enfermedad que se propaga rápidamente debido a un brote descontrolado y afecta a un gran número de personas extendiéndose por muchos países de manera muy rápida, esta dispersión continua a nivel mundial se lo conoce como pandemia y hoy en día estamos viviendo una como es la del Covid-19.

Es claro que la gravedad de las pandemias conduce y justifican teorías de bajo control de las personas ya que nunca se está preparado para esto, realmente no es nada normal para las poblaciones de regiones asiáticas debido que tienen mecanismos de vigilancia y cuidado para este tipo de enfermedades que pueden llegar a afectar (López M. , 2020).

### ***Historia De La Pandemia***

Según Castañeda y Ramos (2020) Acorde a la historia desde que existe la humanidad se han presentado terribles ataques para toda la sociedad. Desde épocas inmemorables hasta la actualidad, se las han conocido como pestes, enfermedades, infecciones, como consecuencias han tenido la muerte, hoy en día tenemos a la pandemia del Covid-19, así fue nombrada por la organización mundial de la salud.



Entonces debido a todas estas enfermedades se ha podido muchas de las veces calmar a las personas en cuanto a sus aturcidas vidas, también a evolucionar en todos los ámbitos permitiendo lograr sobrevivir y avanzar arduamente con nuestra existencia, hasta la actualidad que estamos pasando una pandemia del Covid-19 y hemos avanzado tecnológicamente (Eslava, 2020).

### **Capítulo III: Metodología Del Proyecto**

#### **Tipo De Investigación**

Los tipos de investigación varían dependiendo de lo que se requiera en cada trabajo, Rojas (2015) nos explica que en resumen existen tres tipos de investigación, los cuales se dividen en varios grupos, está la descriptiva, analítica y experimental. En la descriptiva se exhibe el conocimiento de la realidad tal como se presenta en una situación y tiempo determinado; por otro lado, la investigación analítica busca las relaciones entre dos variables no causales, se establecen probabilidades; y la última es la experimental, esta se basa en estímulos x para situaciones “y” se establecen causas y efectos.

Luego de analizar detalladamente la investigación se puede concluir en que el tipo de investigación descriptiva es la que más se apega a nuestros objetivos, este tipo según Guevara, et al. (2020) se realiza cuando se pretende describir una realidad en todos sus componentes, caracterizar la población a estudiar, no se tiene el control sobre el fenómeno a estudiar, simplemente se atiende a recoger la mayor cantidad de información posible para detallar su estudio.

También nos dicen Diaz-Narvaez y Calzadilla (2016) que este tipo de investigación funciona cuando se necesita delinear características específicas descubiertas por otras investigaciones, para estas investigaciones se pueden utilizar métodos cuantitativos o cualitativos, la diferencia con las investigaciones exploratorias es que estas se centran en descubrir mientras que las

descriptivas tienen un interés mayor por medir la precisión y caracterizar los datos descubiertos.

### **Nivel De Investigación.**

El nivel de la investigación, según Valderrama (2017) se trata del grado de conocimiento que se tiene sobre el tema a investigar, cada nivel tiene sus estrategias adecuadas para su desarrollo. Para Carrasco (2016) hay cuatro niveles esenciales dentro de la investigación, en la base de la pirámide jerárquica se encuentra la investigación social exploratoria, en esta se basa en una realidad social ya conocida como objeto de estudio, el siguiente nivel es la investigación social descriptiva, esta se centra en las características del fenómeno social, luego se encuentra la investigación social explicativa que informa el por qué se dieron los sucesos que llevaron a la problemática y por último tenemos la investigación social experimental, en donde se generan métodos, proyectos o técnicas para resolver un problema específico.

De acuerdo a la naturaleza de la investigación, sus características y objetivos, reúne lo necesario para pertenecer al nivel de investigación descriptivo, ya que Nicomedes (2018) explica que la investigación descriptiva tiene como objetivo principal la recopilación de datos e información más relevantes que se encuentren en el objeto de la investigación, esto es útil para demostrar específicamente un ángulo.

Dentro de esta investigación se reunirán los datos necesarios para realizar un análisis de los aspectos administrativos que la empresa comercializadora de banano implementó para poder sobrellevar una etapa que fue devastadora económicamente para el mundo entero, como lo fue la pandemia del Covid-19 en su periodo crítico ya que el panorama económico se encontraba en una inestabilidad que llevaba a que las decisiones tomadas tenían que estar bien estructuradas para que la empresa siga surgiendo.

### **Diseño De Investigación**

Abreu (2012) nos explica que el diseño de la investigación explica cómo se realizará el proyecto en curso, la propiedad de los métodos que se utilizarán y cuán certeros serán los resultados, este incluye información necesaria para demostrar la calidad de replicación de los resultados.

Los diseños de investigación generalmente se clasifican en experimentales y no experimentales. Según Vallejo (2002) las investigaciones experimentales son aquellas en las que el investigador tiene el control total sobre las variables y otros factores de estudio. Para complementar la definición anterior, Ortega (2017) aporta que la investigación experimental obtiene su información de acciones intencionadas por parte del investigador con la finalidad de modificar la realidad con el fin de observar los cambios del fenómeno.

Por otro lado, afirma Sousa, et al. (2007) que los diseños no experimentales se usan para describir, diferenciar o analizar situaciones, los más comunes son los estudios descriptivos y de correlación, así también son clasificados por el tiempo en el que se recolectan los datos, transversales o longitudinales, el transversal, de identifican las variables en un punto específico de tiempo y se relacionan entre ellas, mientras tanto, las relaciones longitudinales se recolecta información en diferentes momentos relacionándolos y comparándolos.

A partir de las definiciones, se puede concluir que la investigación en curso es de diseño no experimental y transversal ya que nos enfocaremos en un tiempo determinado el cual cuenta con un par de meses dentro del momento crítico en la pandemia del Covid-19 en el 2020, se analizarán datos exactos para determinar cuáles fueron las decisiones específicas al momento de manejar una empresa comercializadora, no se manipularán datos ni se experimentará a lo largo del tiempo.

## **Métodos De La Investigación**

Tomando como referencia Aguilera (2013) podemos conceptualizar al método de investigación como un conjunto de procesos organizados que permiten dirigir la agudeza mental para descubrir e interpretar la verdad, teniendo como finalidad simplificar la dificultad escogiendo los componentes más relevantes del problema para así, avanzar en su estructura y causa.

Pese a que existan confusiones entre el término “método” y “metodología” es importante destacar que ambas terminologías no son iguales, como se explicó el primer término simplifica la complejidad de un problema de investigación, y el segundo término según Cortés e Iglesias (2004) es una ciencia que proporciona al investigador una serie de conceptos, principios y leyes que le permiten dirigir con eficacia el proceso científico y avanzar hacia la excelencia la investigación.

En la clasificación del método, Maya (2014) aporta que existen diferentes métodos aplicables a una investigación en varias ramas de la ciencia, el método analítico, es aquel en el que se analiza cada parte de un todo para examinarlo cuidadosamente por separado, mientras que el método sintético es aquel que sintetiza la información recopilada, estos dos tipos de métodos se complementan entre sí.

Por otro lado, está el método deductivo que es la investigación que parte de una realidad universal para de esta forma conseguir conclusiones particulares, a diferencia del método inductivo que parte de hechos particulares que se descomponen en partes para ser analizadas y llegar a una conclusión general. Además, existe un método combinado, el inductivo – deductivo, está conformado por ambos procedimientos inversamente relacionados, mediante la inducción se llegan a generalizaciones y partiendo de ahí, se utiliza la deducción para encontrar diferentes conclusiones lógicas enriqueciendo una conclusión final. (Rodríguez y Pérez, 2017)

Sánchez (2019) en su investigación explica que el método hipotético – deductivo se basa en generar hipótesis con base en dos premisas, la primera siendo universal, puede ser leyes y teorías científicas, y la otra empírica que viene a ser el hecho que se puede observar para llevar a cabo la investigación.

Otro método de investigación encontrado en el artículo de Rodríguez (2007) es el método analítico – sintético que estudia hechos partiendo de hechos individuales del objeto de estudio analizando cuidadosamente cada parte para luego lograr un análisis holístico e integral sintetizándolo.

El método histórico – comparativo, según lo fundamentan Tardivo y Fernández (2017) como un análisis de documentos que puede llegar a descubrir elementos en común caracterizando hechos históricos en diferentes contextos para llegar a una diferenciación y conclusiones.

Asimismo, la metodología cuenta con su respectiva clasificación por enfoques en donde encontramos: Cuantitativa, cualitativa y mixta. La investigación cuantitativa es aquella que recolecta y analiza datos cuantitativos, mientras que la investigación cualitativa evita la cuantificación; sin embargo, estos registros se producen a través de narraciones, observación participante y entrevistas no estructuradas. Y la mixta es una fusión de ambas metodologías mencionadas anteriormente. (Cadena, et al., 2017)

De acuerdo con la breve indagación sobre los diferentes métodos científicos, se puede enunciar que la presente investigación utiliza un método analítico y sintético debido a que se analizarán las diferentes medidas tomadas por una empresa comercializadora de banano con respecto a la situación que estaba atravesando en los primeros meses de la pandemia que fueron críticos para la economía mundial, sintetizando la información con el fin de llegar a una conclusión sobre el efecto de las decisiones tomadas por la gerencia y como infirió en el desarrollo de las actividades.

Como se mencionó en el capítulo, el tipo de investigación que más se adapta a nuestro estudio es la investigación descriptiva debido a que esta nos permite describir la realidad de la pandemia del Covid-19, caracterizar el área administrativa del sector bananero y su accionar frente a este contexto, mediante la recolección de datos e información importante. Con referencia al diseño de investigación, es adecuado el no experimental y transversal debido a que el estudio es regido en un tiempo exacto (pandemia) y no se desea aplicar un estudio a lo largo del tiempo ni se manipularán datos. Asimismo, los métodos que se utilizarán serán los analíticos y sintéticos, para así analizar el afrontamiento de la empresa durante la pandemia del 2019 y sintetizar los datos obtenidos.

### **Tipos De Instrumento De Investigación, Población Y Muestra**

En muchas investigaciones llega a ser confusa la parte de seleccionar una población o muestra ya que existe gran confusión al momento de definir una cantidad acertada para llevar a cabo el análisis; existen muchos casos en los que la población es muy grande para abordarla por completo, la muestra y el muestreo representarán una parte de ella más pequeña para lograr generalizar los resultados a la población completa.

Es necesario conocer conceptos relacionados con la población, muestra y muestreo, Lopez P. (2004) explica que la población es el conjunto de objetos o personas a los que se enfocará la investigación, la muestra por otro lado, es una parte más pequeña del universo donde se realizará el estudio, existen procedimientos específicos para calcular el tamaño de la muestra; por último el muestreo es el método por medio del cual se elegirán los componentes de la muestra, es muy importante la realización del muestreo ya que permite la reducción del tiempo, aminorar gastos, se estudia más a fondo las diferentes variables y se tiene mayor control.

Un factor importante de conocer son las técnicas de muestreo ya que una muestra se puede seleccionar de manera probabilística y no probabilística, las técnicas de muestreo

probabilísticas se basarán en una selección al azar de individuos dentro de la población por otro lado, las no probabilísticas seleccionarán la muestra dependiendo de ciertas características específicas que se consideren importantes de parte del investigador. (Otzen & Manterola, 2017)

Dentro del muestreo probabilístico existen cuatro técnicas, la primera es la aleatoria simple que es cuando todas las partes de la población tienen la misma probabilidad de ser seleccionados; la segunda es la sistemática, es aquella donde cada “k” sujetos observables son elegidos, la “k” se determina desde un número al azar dentro de una lista de números donde se indica el inicio y los intervalos; la tercera técnica es la estratificada que es cuando se divide el marco muestral en grupos más pequeños basándose en ciertas características y luego de cada grupo se selecciona aleatoriamente; la última técnica es en conglomerados, esta agrupa a un número de sujetos que tienen algo en común y a partir de ahí se escoge aleatoriamente. (Salinas, 2004)

En las técnicas de muestreo no probabilístico se encuentran tres principales, la intencional, que permite seleccionar casos especiales en una población especificando que la muestra se limitará a solamente esos casos, la segunda técnica es por conveniencia, esta selecciona casos accesibles que se puedan incluir, fundamentándose en la proximidad de los sujetos al investigador, por último está la técnica accidental o consecutiva, esta recluta casos hasta que se completa el tamaño de la muestra que se desea y se eligen de manera casual, los que accidentalmente se acercan al lugar donde se están seleccionando los participantes de la muestra. (Otzen & Manterola, 2017)

En esta investigación, se utilizará el tipo de muestreo no probabilístico ya que no se escogerá participantes al azar, se analizará a personas seleccionadas específicamente para responder a las preguntas de interés. Indica Hernández Sampieri (2014) que lo primero que hay que realizar es la determinación de la unidad de muestreo o análisis, en este caso serán los encargados de tomar decisiones en momentos críticos, como la gerencia, administración, directores de área

quienes fueron responsables de las medidas tomadas para superar la pandemia de manera exitosa.

De esta manera se establece que la población seleccionada para esta investigación serán los cinco miembros principales dentro de las diferentes áreas que se encargaron de tomar las decisiones al sobrellevar la pandemia del Covid-19, por lo tanto, no será necesario aplicar fórmulas de cálculo del tamaño muestral ya que lo haremos a toda la población existente.

Para la recolección de datos Hernández Sampieri (2014) indica que ocurre en el entorno natural de los participantes o unidades de análisis, en la investigación cualitativa se recolectan diferentes tipos de datos, lenguaje escrito, verbal y no verbal, conductas observables e imágenes, recomienda que el investigador no induzca comportamientos o respuestas a quien se investiga, logre que el individuo narre desde su perspectiva, tenga varias fuentes de datos, recordar la unicidad de cada cultura, grupo, etc. No preocupar a los participantes, rechazar comportamientos impropios, no poner en riesgo su seguridad, evaluar avances, obtener la mayor cantidad de contexto, entre otras.

Existen diferentes técnicas de recolección de datos, entre ellas está la Técnica de Observación Participante la cual es la piedra angular de todas las técnicas ya que es muy necesario aprender no solo a mirar, sino a buscar y analizar la información presentada en su ambiente natural, esta consiste en la intervención del investigador en el área natural del investigado para recoger la mayor cantidad de datos posibles.

El Grupo Nominal es una técnica que facilita la generación de ideas en situaciones en las que no se llega a un consenso de opiniones o no pueden ser tomadas por una sola persona, se identifican y jerarquizan los problemas, causas o soluciones mediante una discusión en grupos o equipos de trabajo.



Otra técnica es la Delphi que según explica Vio, et al. (2020) permite recoger información de un grupo de personas expertas en el tema que se investiga para llegar a un consenso y establecer prioridades que sirvan para tomar las mejores decisiones en situaciones específicas, la técnica puede ser remota e interactiva a distancia debido a que se establecen cuestionarios que se aplican de manera secuencial en el tiempo.

Una de las técnicas más comunes es la entrevista, en este caso, Sánchez, et al. (2020) explica la Entrevista a Profundidad son los encuentros repetitivos cara a cara entre el investigador y el investigado, el objetivo principal es conocer la opinión y experiencias acerca del tema indagado, existen estructuradas, semiestructuradas y no estructuradas.

El Grupo Focal es una técnica que se enfoca en juntar a un grupo de personas y tratar de obtener la mayor cantidad de información por medio de una entrevista grupal, se desprende de la individualidad y pasa a la colectividad, debe existir un intermediador que sepa llevar a cabo la entrevista para que sea productiva.

Una técnica muy diferente es la Revisión Documental, consiste en conseguir datos de informes escritos para conocer nombres, lugares de trabajo, nacionalidades, etc. es necesario conocer información básica sobre las personas a investigar para mejorar la comprensión de la realidad.

La siguiente técnica es el Diario de Campo, explica Martínez (2007) que este es uno de los instrumentos que permite sistematizar prácticas investigativas, mejorar y enriquecer la relación teórica práctica, consiste en escribir a detalle y de manera objetiva el contexto de lo que se está analizando sin caer en la vagancia de datos, se debe responder a qué relevancia tiene con nuestro objeto de investigación.

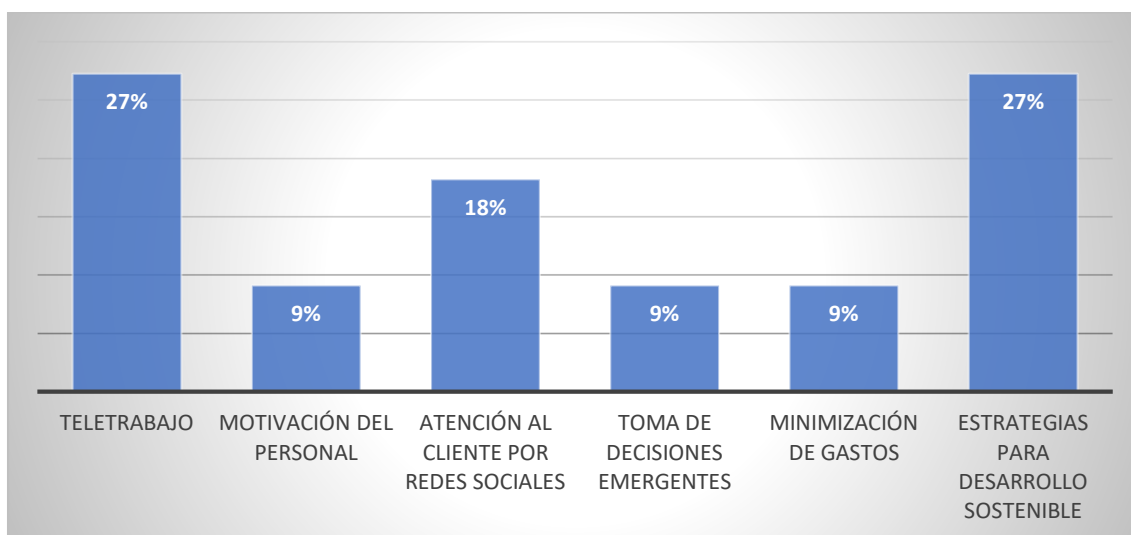
La técnica de la entrevista es la escogida para aplicarla en nuestra investigación debido a que nos permitirá obtener información de forma directa y formal con los implicados en el tema administrativo frente a la pandemia del Covid-19 en el sector bananero, permitiéndonos

sistematizar la información adquirida por estos individuos, de forma que sea un elemento relevante para el desarrollo de nuestra investigación.

El uso de la técnica de investigación aplicada, que fue la entrevista, se aplicará a los cinco principales gerentes de la empresa comercializadora de banano, gerente general, gerente administrativo, gerente de planificación estratégica, gerente de logística y calidad y al gerente de operaciones portuarias, se aplicarán diferentes tipos de preguntas, entre ellas la escala de Likert, midiendo sus opiniones en rangos de 1 a 4, siendo 1 el mayor y 4 el menor.

### **Análisis De Los Resultados**

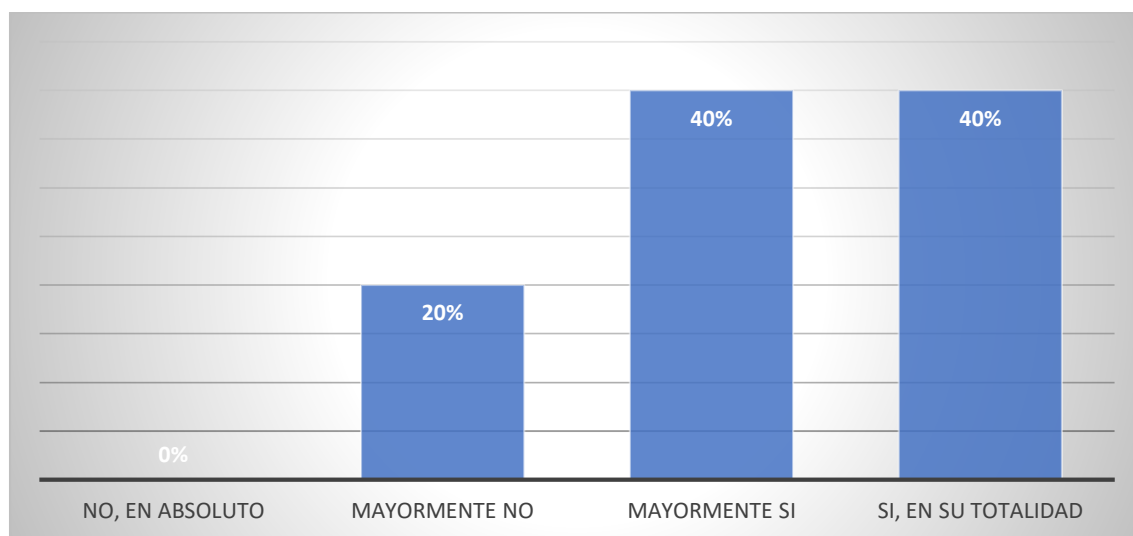
*Figura 1: ¿Cuáles fueron las estrategias administrativas aplicadas para llevar a cabo sus actividades durante los meses críticos del Covid?*



En la figura 1 se pueden apreciar los resultados a la pregunta “¿cuáles fueron las estrategias administrativas aplicadas para llevar a cabo sus actividades durante los meses críticos del Covid?”, se observa que el teletrabajo y las estrategias de desarrollo sostenible fueron las más mencionadas entre los entrevistados, asimismo sacaron provecho de la tecnología, usándola como medio para mantener una buena relación con el cliente y colaboradores buscando su

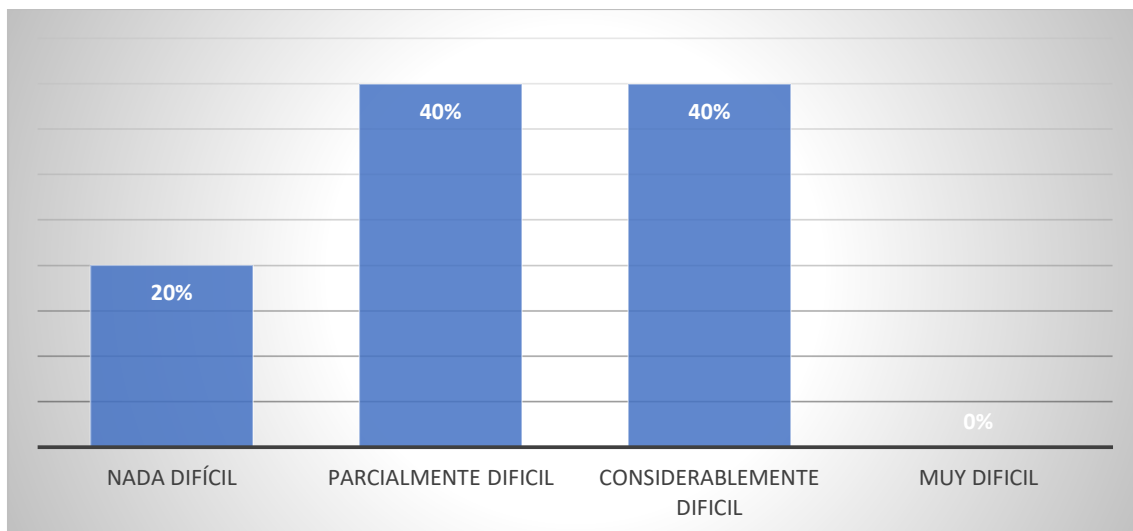
bienestar y promoviendo su protección, siguiendo se encuentra la minimización de gastos y toma de decisiones emergentes como otras estrategias utilizadas sin llegar a ser primordiales.

*Figura 2: ¿Lograron cumplir los objetivos planteados en años anteriores y que se debieron cumplir en los primeros meses de crisis?*



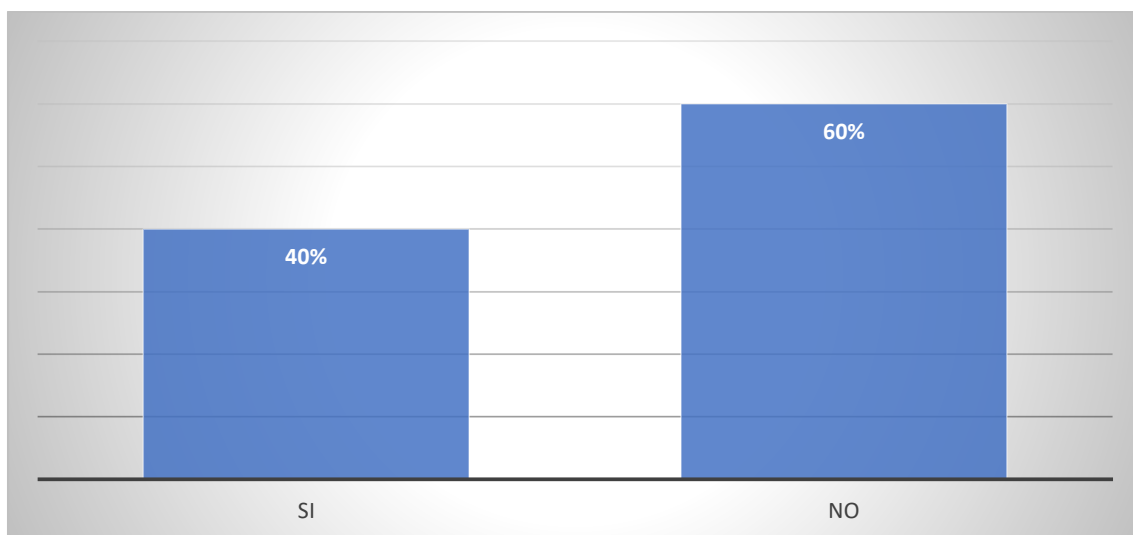
En la figura 2 se observa que las respuestas a la pregunta “lograron cumplir los objetivos planteados en años anteriores y que se debieron cumplir en los primeros meses de la crisis?” tienen una mayor porcentaje con 40% cada una en “mayormente si” y “si, en su totalidad” lo que permite concluir que pese a la situación que se atravesaba por la pandemia del Covid-19, las estrategias de emergencia implementadas permitieron que se cumplan los objetivos que habían planteado previamente durante los primeros meses de crisis sanitaria.

*Figura 3: ¿Qué tan difícil fue controlar que las estrategias sigan su curso correcto en la situación crítica de la pandemia?*



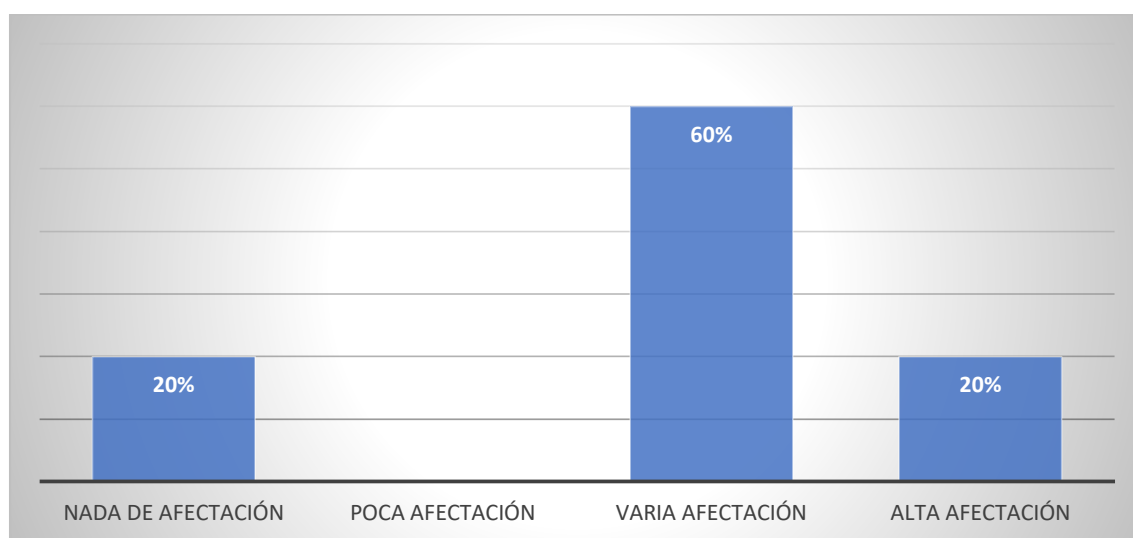
En la Figura 3 se puede ver que controlar que las estrategias sigan su curso fue en su mayoría parcial y considerablemente difícil con 40% cada uno, y con esto se deduce que por la crisis que se atravesada, llevar un control lineal resultaba complejo, debido a las nuevas modalidades de trabajo (teletrabajo) y las nuevas estrategias a las que se tuvieron que acoplar, como lo fue el distanciamiento social, cierre de vías, etc.

*Figura 4: Para efecto de distribución y logística, ¿Cuentan con un manual de funciones que incluya situaciones de crisis como las presentadas en los primeros meses de la pandemia del Covid?*



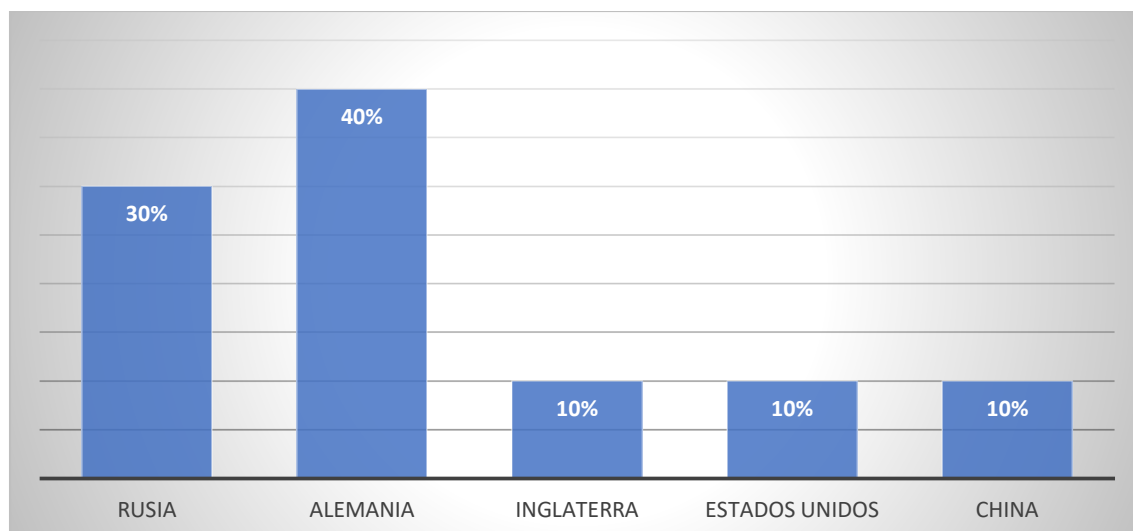
Se observa en la Figura 4 que responde a la pregunta “Para efecto de distribución y logística, ¿Cuentan con un manual de funciones que incluya situaciones de crisis como las presentadas en los primeros meses de la pandemia del Covid?” que el 60% de los gerentes entrevistados no cuentan con un manual de funciones para atravesar situaciones similares a la pandemia, pese a que las estrategias se cumplieron, tener un manual hubiese permitido una mayor eficacia y eficiencia al momento de realizar el plan de emergencia en la empresa permitiendo una mejor orientación para los colaboradores, compradores y productores.

*Figura 5: ¿Cuál fue el grado de afectación en las exportaciones de banano en este periodo de pandemia?*



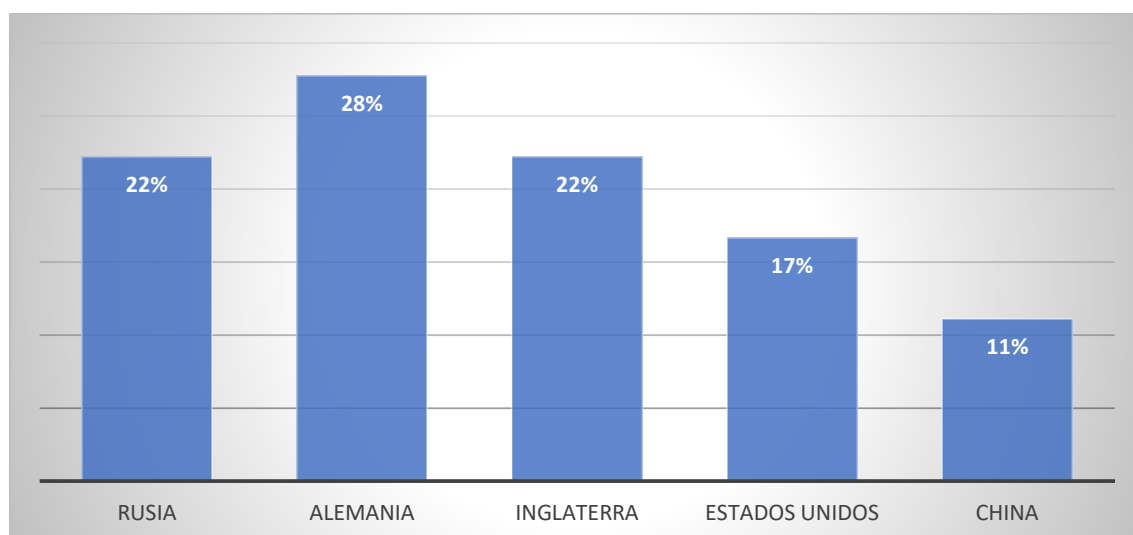
Se aprecia en la Figura 5 que a pesar de la situación crítica que atraviesa el mundo, la afectación directa hacia el sector bananero fue un poco menos que alta en un 60% considerando que dejaron consecuencias, sin embargo, contrastado con otros sectores no fue tan crítico, entre los departamentos también se encontró quienes tuvieron una alta afectación y nada de afectación ya que tienen 20% cada uno.

*Figura 6: ¿Qué países importan el producto en situaciones normales?*



En la figura 6 se identifican los países a los que exportaban en situaciones, en su mayoría es Alemania con un 40% seguido de Rusia con 30%, y luego países como Inglaterra, Estados Unidos y China que se llevan el mínimo de exportaciones con un 10%, esto no quiere decir que exportaron menos, solo significa que tienen menos impacto en la opinión de quienes respondieron las preguntas.

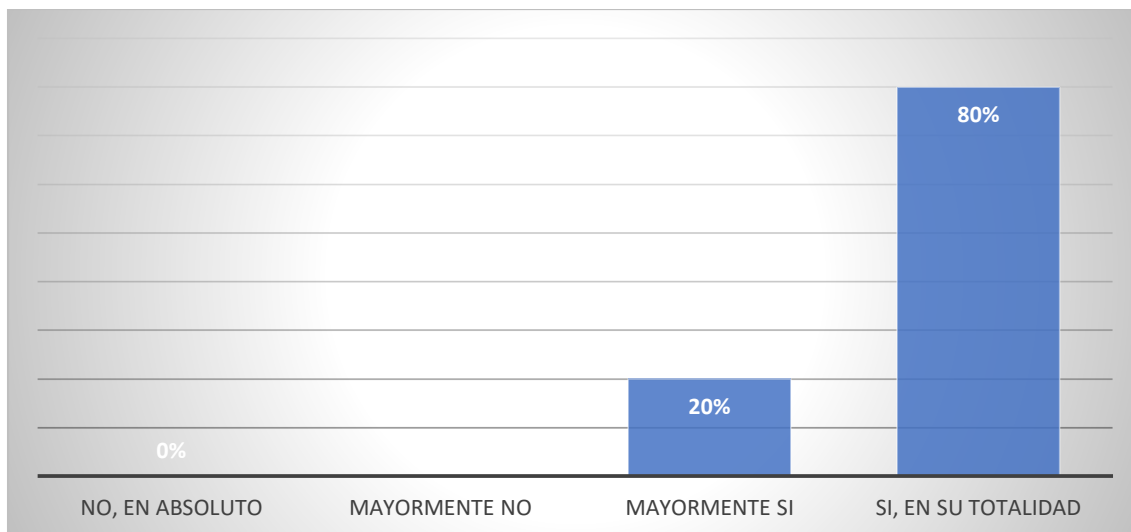
*Figura 7: ¿Qué países mantuvieron activa su importación durante el periodo de pandemia?*



Por otro lado, en la Figura 7 se identifica qué países mantuvieron la conexión durante la situación de pandemia, los entrevistados aseguran que a pesar de que todos los países bajaron el porcentaje en sus importaciones, Alemania se sitúa como el comprador número uno, seguido

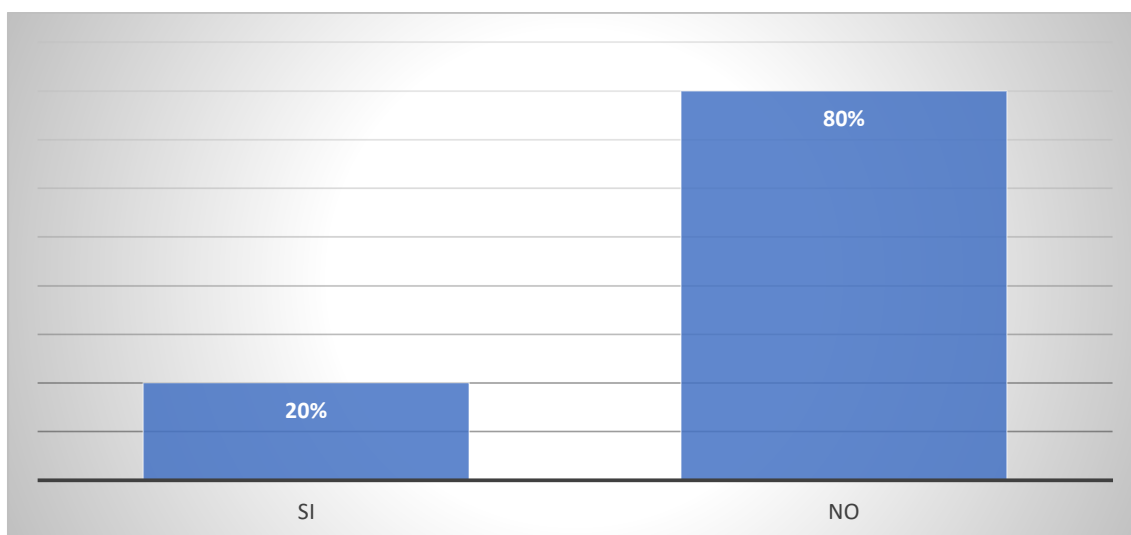
por Rusia e Inglaterra, muchos argumentaron que, a pesar de la baja en la compra, Estados Unidos se mantuvo al igual que China con quienes se pudo perder el nexo, pero al final continuó su nexo.

*Figura 8: ¿La organización cuenta con un protocolo de bioseguridad que prevea situaciones de crisis sanitaria como las provocadas por el Covid-19?*



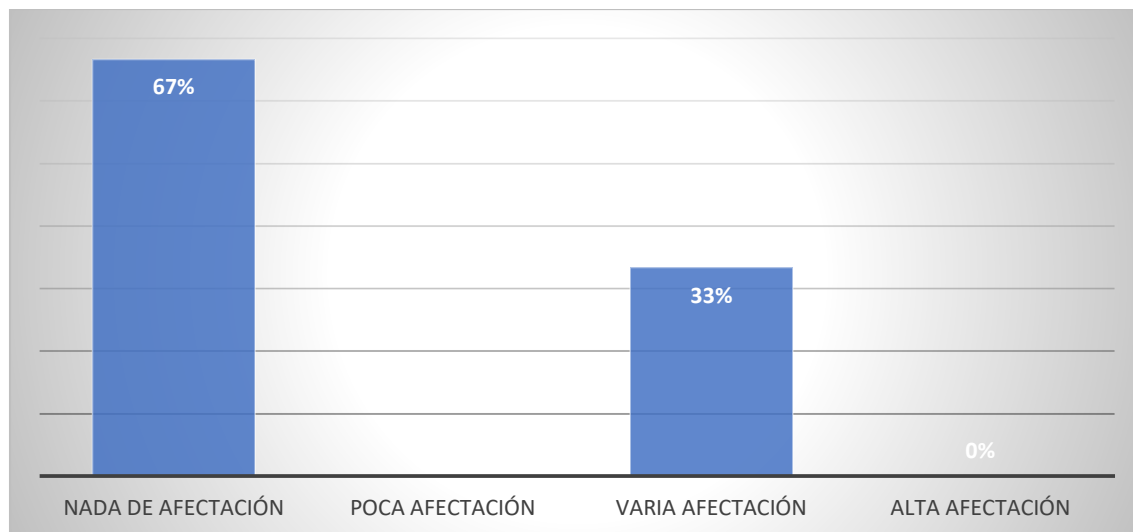
La figura 8 indica que en su mayoría con un 80% si cuentan con un protocolo que permite garantizar la bioseguridad tanto de colaboradores, como clientes y productores.

*Figura 9: ¿Tuvieron pérdidas en el recurso humano causadas por Covid-19?*



La figura 9 indica que hubo pocas pérdidas humanas en la empresa, siendo un 80% la respuesta negativa ante la interrogante y dejando solo el 20% pérdidas. No representa mucho porcentaje en comparación con las pérdidas que hubo a lo largo de la crisis de la pandemia.

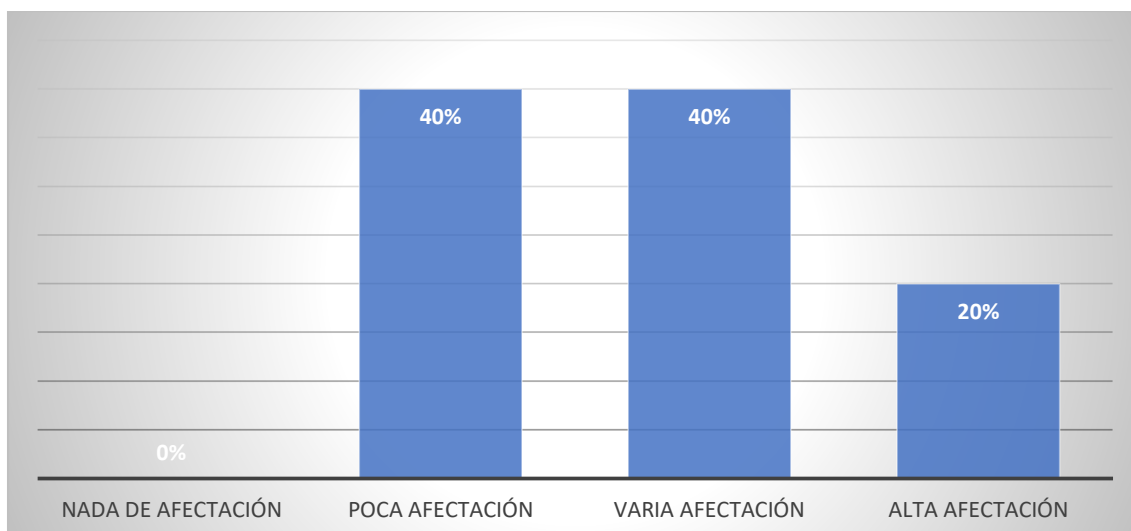
*Figura 10: Si la respuesta anterior es si, ¿Cómo afectaron estas pérdidas (humanas) a la producción?*



Consiguiente a la respuesta anterior, la Figura 10 demuestra que debido a que casi no hubo pérdidas en el personal, se observan que las consecuencias fueron casi nulas para la producción bananera.

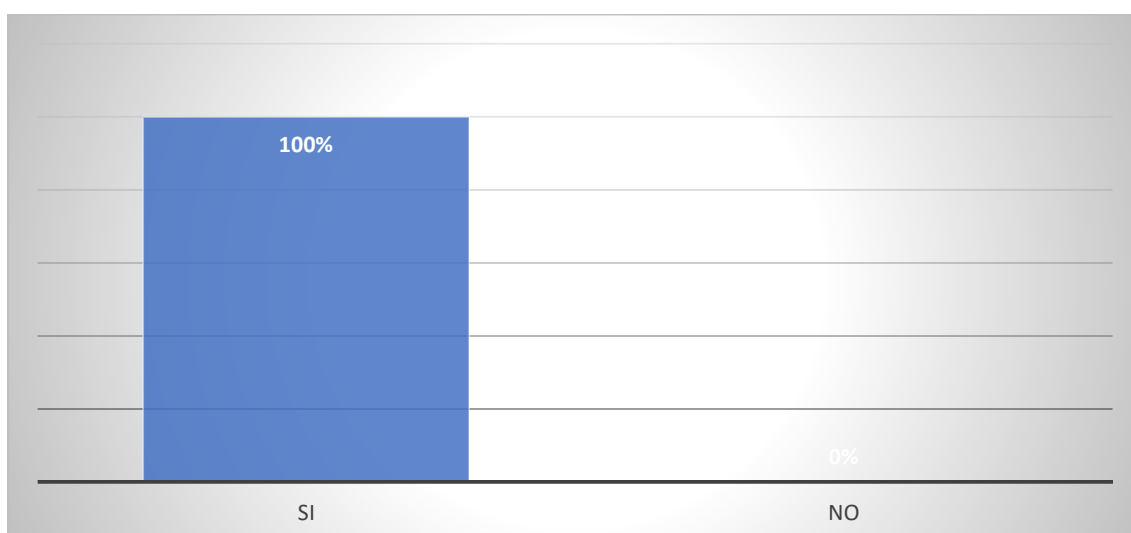
*Figura 11: ¿Qué tanto afectó la pandemia del Covid-19 a la economía interna de la empresa?*





Pese a que las consecuencias económicas de la pandemia fueron fuertes, en la Figura 11 demuestra que las estrategias y planes de la empresa permitieron que su afectación no tuviera mayor impacto en la economía interna de la productora bananera.

*Figura 12: ¿Se implementó teletrabajo por seguridad del personal?*



Claramente se implementó el teletrabajo en la productora bananera como se puede apreciar en la Figura 12 que cuenta con un 100% de respuestas positivas, esto se dio para proteger la salud de los colaboradores y así evitar contagios y pérdidas de recursos humanos.

#### **Capítulo IV: Resultados Y Discusión.**

## **Análisis De Resultados**

Con las entrevistas realizadas a diferentes jefes de área sobre las estrategias implementadas en la empresa comercializadora de banano durante el periodo crítico de la pandemia, se puede verificar que el gerente de operaciones portuarias, de logística y el representante legal estuvieron de acuerdo en la implementación de teletrabajo para agilizar procesos al momento de salvaguardar la vida de sus colaboradores, estrategia que fue muy necesaria para que esta empresa no tenga una cantidad grande de pérdidas tanto económicas como de vidas humanas.

Otra estrategia en la que estuvieron de acuerdo los gerentes fueron las estrategias de desarrollo sostenibles, entre estas se encuentra la aplicación de medidas de bioseguridad en el lugar de trabajo para aquellos empleados cuyas labores debían ser obligatoriamente cumplidas de manera presencial, la automatización de procesos fue otra medida que se llevó a cabo ya que se digitalizaron muchas de las formas en las que se llevaba a cabo los procesos logísticos, el gerente administrativo fue quien indicó que se tomó esta decisión para evitar el contacto con personal externo, dentro del área de planificación estratégica se pudo identificar que se realizó el seguimiento necesario para verificar que todos los colaboradores lleven su Equipo de Protección Personal (EPP) de manera adecuada, aplicando una supervisión periódica para evitar cualquier accidente fuera de lo normal.

La utilización de redes sociales fue un factor clave para los gerentes de logística y calidad y para el representante general ya que debido a su forma de manejar los respectivos departamentos, tenían una necesidad primordial de mantener el contacto con clientes, distribuidores, empleados, entre otros, con el fin de mantenerse al tanto de todos los procesos que se llevarían a cabo y los posibles inconvenientes que se encuentren, evitando de esta manera las reuniones presenciales que solían realizar para acordar diversos temas a discutir, negociaciones, etc. dando buenos resultados en la evasión del contagio y propagación del virus.

Otros diferentes métodos fueron utilizados por los departamentos individualmente, como lo son la motivación laboral, el gerente de planificación estratégica tuvo un gran acierto cuando pensó que su personal debería recibir más motivación de la habitual para poder sobrellevar tal crisis como fue la del Covid-19 que no solo tuvo afecciones en lo laboral sino también personalmente, cada colaborador debía recibir un incentivo que podría o no ser relacionado al dinero.

El gerente general tuvo una labor destacable y oportuna al tomar decisiones emergentes para que la empresa no caiga en el fracaso, supo expresar que la comunicación con sus colaboradores fue esencial para que se logre caminar por un camino adecuado al momento de darle una nueva dirección a la producción de la empresa, en momentos de incertidumbre como lo fue la pandemia, la comercialización del banano tuvo que ser mucho más ágil, contactarse más con sus compradores para no perder esas ventas, contactarse mucho más con sus proveedores y en caso de que uno falle, tener otros que puedan llenar ese espacio, todo eso en un periodo de tiempo corto con muchas restricciones y preocupaciones, siendo un gran apoyo tener a su lado quienes ayuden con las decisiones a tomarse de forma ágil.

Por último la minimización de gastos fue otro tema muy relevante, fue la razón por la que la pandemia no afectó de gran manera la economía de la empresa, hubieron muchos gastos que cubrir y fue necesario bajar un poco el ritmo habitual de los procesos para realizar un mejoramiento financiero, seleccionar las actividades que se podían simplificar para reducir su gasto monetario y unirlos con otro procesamiento en donde el dinero estaba al alcance de todos, esto quiere decir que las actividades fueron fusionadas y modificadas tanto para la reducción de gastos como para evitar el contacto entre trabajadores y así cuidarlos de la enfermedad.

## **Valoración De La Factibilidad**

### ***Valoración De La Factibilidad: Dimensión Técnica.***

Se tiene en cuenta la viabilidad que tiene el proyecto por parte tecnológica dado que en los últimos años el uso de la tecnología es indispensable para un mejor control de los recursos e información de las empresas, así mismo por distintas causas por parte de la pandemia del Covid 19 se ha manejado mucho el teletrabajo, lo que permite seguir con la operación de las entidades velando por la seguridad y salud del personal de la empresa.

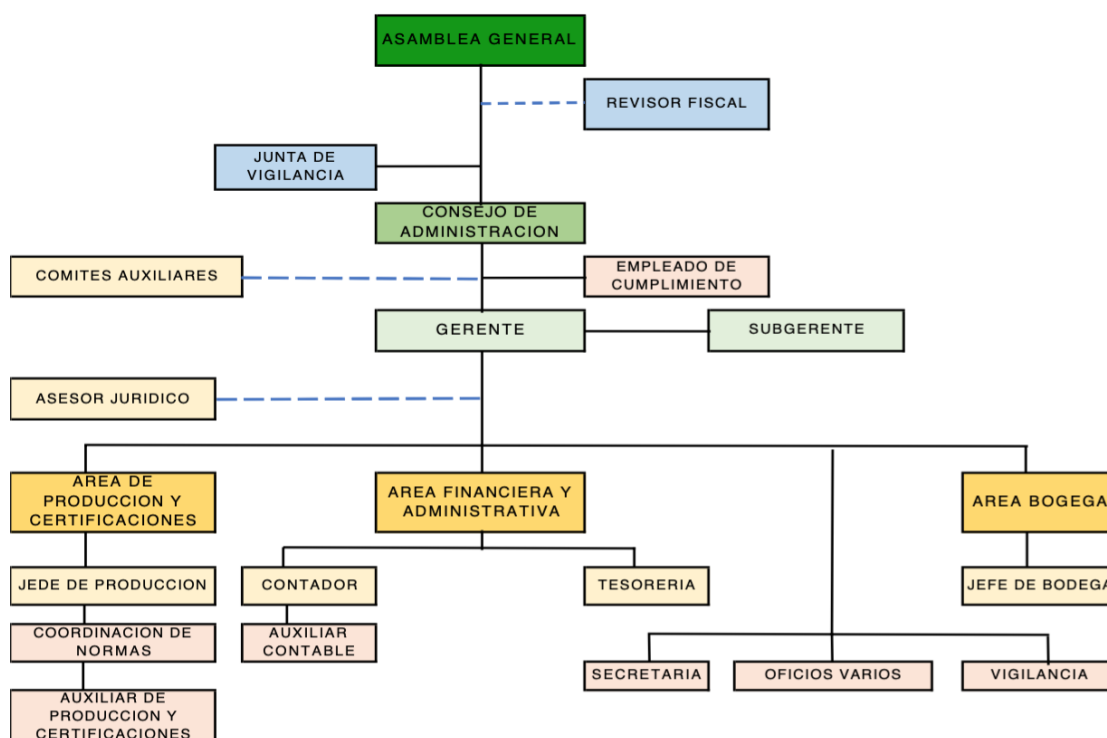
**Localización.**

la empresa en estudio se encuentra localizada en la ciudad de Machala, la misma que colabora de manera anónima.

**Tamaño del proyecto**

El tamaño de la empresa supera los 75 colaboradores enmarcándola dentro de la categoría de una empresa mediana tipo A, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) quienes indican que van desde los 50 hasta los 99 empleados.

**Estructura organizacional**



***Valoración de la factibilidad: Dimensión económica***

Se puede llevar a cabo un control de las actividades de manera digital ya que se cuenta con los recursos tecnológicos, y económicos necesarios para continuar laborando bajo el teletrabajo, ya que permite garantizar la salud de los colaboradores, asimismo la empresa no se ha visto afectada económicamente ya que continúa sus labores. Bajo la administración se han tomado los aspectos necesarios para contribuir al cuidado de las personas, adquiriendo los insumos para seguir con su plan de contingencia.

***Valoración de la factibilidad: Dimensión social***

Es de gran aporte a la sociedad positivo, debido a que sigue permitiendo las fuentes de empleos para una gran cantidad de personal, mismo que consolida a las familias machaleñas, contribuyendo con la comunidad de gran manera, asimismo como cuida la salud de las personas y su seguridad dentro de los aspectos administrativos se toman decisiones por el bien común de todo el personal, velando y aportando a sus seguros lo que permite cuidados y atenciones necesarias en casos de emergencias.

***Valoración de la factibilidad: Dimensión ambiental***

Como estamos hablando de empresas comercializadoras de banano, estas manejan aspectos legales que velan por el cuidado del medio ambiente y a la no contaminación, esta empresa así mismo cuida su imagen, y la de su entorno proporcionando cuidado y limpieza de sus instalaciones internas y externa, lo que permite un mejor desarrollo de las actividades ya que el personal cuenta con entornos de trabajos acondicionados.

**Contrastación Teórica De Resultados**

En su investigación, (García, Grilló, & Morte, 2021) indica que la tecnología pasó a ser una herramienta indispensable en las empresas, la misma debía ser capaz de permitir a los colaboradores trabajar con normalidad desde sus hogares, aplicando estrategias como el

teletrabajo, y la digitalización de los procesos productivos, al igual que en la empresa comercializadora de banano en la que se basa esta investigación, al momento de utilizar las redes sociales para continuar con la comercialización o negociación de sus productos y agilizar el trabajo desde casa.

Aporta (World Business Council for Sustainable Development, 2020) que un factor importante es el recorte y adaptación de la disciplina de los costes y efectivo, no gastar en cosas que no son vitales para la producción, reducir o redireccionar los costes para una flexibilidad económica, reducir las deudas hasta que sea posible un nuevo crecimiento, a pesar de que la empresa bananera no sufrió decaídas en su economía tan graves, se implementaron estrategias de reducción de costos y minimización de gastos.

Se explica en el documento realizado por la (Organización Internacional del Trabajo, 2020) que las medidas de bioseguridad en las plantaciones y comercializadoras bananeras es de suma importancia, las medidas son mantener la higiene general, lavado e higienización de manos, distanciamiento físico y aforo máximo, elementos de protección personal para el Covid-19, el uso de tapabocas, elementos de Protección Personal para labores prácticas, controles de acceso y circulación, entre otros, como se puede apreciar en las encuestas y los resultados anteriores, la empresa aplicó algunas de estas medidas al momento de organizar a sus colaboradores para poder realizar las labores de producción.

### **Contrastación De La Hipótesis Planteada**

Dando respuesta a la hipótesis planteada sobre la aplicación de diferentes aspectos administrativos en la empresa comercializadora de banano que ayudarán a reducir la afectación del primer semestre de la pandemia del Covid-19, se puede considerar de acuerdo a los resultados del proyecto, que esta es aceptada porque la empresa aplicó estrategias que ayudaron fuertemente para sobrellevar estos momentos de gran incertidumbre económica y en los

resultados se puede apreciar que la afectación a la economía de la misma no fue tan alta, los procesos se siguieron llevando a cabo y no tuvieron que tomar medidas drásticas como pudo haber sido la liquidación de la empresa o el despido de una gran parte de su personal.

## **Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones**

### **Conclusiones**

Para concluir se puede afirmar que el Covid -19 afectó de manera mundial a todas las empresas sin importar el tamaño o alcance que estas pudieron haber tenido, en las investigaciones que se realizaron y que se lograron recolectar a lo largo de este estudio se evidencia los daños económicos que ocasionó la enfermedad, llegando a afectar negativamente el PIB nacional en un rango de 7,3% al 9,6% según el informe del Banco Central del Ecuador. Sin embargo, en lo que respecta a la empresa comercializadora de banano, este impacto no fue tan grave, gracias a las decisiones tomadas por los gerentes, se pudo tomar acción rápida para de esta manera lograr que la empresa no tenga pérdidas que pudieron haber causado el declive de la misma, se evidenció que el testimonio de quienes estuvieron al mando fue que sí hubo afectación mas no pasó a mayores.

Se identificaron las estrategias que aplicó la empresa comercializadora de banano para sobrellevar las consecuencias del Covid-19, entre ellas se pudo identificar las estrategias para desarrollo sostenible y teletrabajo, como las que más porcentaje tuvieron entre los gerentes, seguido estuvo la atención por redes sociales ya que es de conocimiento la importancia que tuvo el seguimiento en línea de cada área de la empresa, las tres últimas estrategias no fueron menos importantes tampoco, la motivación del personal, toma de decisiones emergentes y minimización de gastos, fueron de mucha ayuda al momento de generar confianza para que los colaboradores y clientes no teman el perder la conexión o los mismos trabajos.

De acuerdo a los gerentes, la rápida respuesta sumada con las estrategias implantadas en la empresa, fueron muy efectivas al momento de cumplir con la función de mitigar el impacto y así se lograron cumplir en su mayoría, los objetivos que tenían planteados con anterioridad con un 80% de acierto teniendo un gran control de las estrategias para que todo siga su curso correcto, a pesar de que bajaron sus ventas en los diferentes países, siguieron activos.

### **Recomendaciones**

Considerando la importancia que tiene la investigación de este proyecto sobre las funciones administrativas durante los meses críticos de la pandemia por el COVID-19, se recomienda a los funcionarios, directivos y personal del área administrativa, departamento encargado de la dirección, producción, finanzas, marketing, recursos humanos de la empresa, la inclusión de un manual y guía mejor establecido para casos de emergencias tal como lo fue la pandemia por el coronavirus, pese a que la empresa bananera siguió un protocolo y medidas emergentes recomendadas por los organismos internacionales que le permitieron afrontar de una forma correcta y sin mayor impacto los meses pandémicos, es necesario mejorarlo y reformular estrategias para así aminorar en mayor grado aún las consecuencias futuras de alguna situación que permita nuevamente activar el protocolo de emergencias.



## Bibliografía

- Abreu, J. L. (2012). Hipótesis, Método & Diseño de Investigación. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 187-197.
- Aguilera, R. (2013). Identidad y diferenciación entre Método y Metodología. *Estudios políticos*, 81-103.
- Altieri, M., & Nicholls, C. (6 de ABRIL de 2020). *La Agroecología en tiempos del COVID-19*. Obtenido de CLACSO: <https://www.clacso.org/la-agroecologia-en-tiempos-del-covid-19/>
- Andrade, C., Cabrera, C., Sambonio, B., López, C., & Poveda, G. (Mayo de 2020). AFECTACIÓN A LAS EXPORTACIONES DE BANANO ECUATORIANO A CAUSA DE LA PANDEMIA POR EL COVID19. *CONGRESO INTERNACIONAL VIRTUAL SOBRE COVID-19. CONSECUENCIAS PSICOLÓGICAS, SOCIALES, POLÍTICAS Y ECONÓMICAS*, (págs. 39-52). Ecuador. Obtenido de <https://www.eumed.net/actas/20/covid/4-afectacion-a-las-exportaciones-de-banano-ecuadoriano-a-causa-de-la-pandemia-por-el-covid19.pdf>
- Antúñez, A. (2018). La fórmula estimulación/recompensa en el derecho administrativo ambiental. *Visión desde la administración estratégica por los sujetos de gestión. Lex: Revista de la Facultad de Derecho y Ciencia Política de la Universidad Alas Peruanas*, 16(21), 349-378.
- Banco Mundial. (2022). Los impactos económicos de la pandemia y los nuevos riesgos para la recuperación. En B. MUNDIAL, *Informe sobre el desarrollo mundial 2022: Finanzas al servicio de la recuperación equitativa* (pág. Capítulo 1). Washington, DC: International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank.
- BCE. (30 de Septiembre de 2020). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1383-la-economia-ecuadoriana-decrecio-12-4-en-el-segundo-trimestre-de-2020>

- Bullemore-Campbell, J., & Cristóbal-Fransi, E. (2021). La dirección comercial en época de pandemia: el impacto del covid-19 en la gestión de ventas. *Información tecnológica*.
- Cadena, P., Rendón, R., Aguilar, J., Salinas, E., de la Cruz, F., & Sangerman, D. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 1603-1617.
- Cañarte, C., Fuentes, T., Vera, B., & Ayón, N. (2018). Producción y comercialización del pimiento e incidencia socioeconómica. *Polo del Conocimiento*, 3(7), 238-252.
- Carmona De Rios, C. (2018). ¿Cuál es la importancia de implementar estrategias en las organizaciones? *Revista Científica Anfibios*, 1(1), 71-79.
- Carrasco, S. (2016). *Metodología de la investigación científica*. Lima, Perú: San Marcos.
- Castañeda, C., & Ramos, G. (2020). Principales pandemias en la historia de la humanidad. . *Scielo*, 3.
- Castro, R. (2020). Coronavirus, una historia en desarrollo. *Revista Médica de Chile*, 148(2), 143-144. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/rmc/v148n2/0717-6163-rmc-148-02-0143.pdf>
- Chuquirima, S., Betancourt, V., & Chavez, B. (2021). ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE LA PRODUCCIÓN BANANERA DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID - 19, PROVINCIA DE EL ORO, PERIODO 2020. *Revista Científica Agroecosistemas*, 9(3), 153-158.
- Cortés, M., & Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*. Ciudad del Carmen: Universidad Autónoma del Carmen.
- Díaz-Narvaez, P., & Calzadilla, A. (2016). Artículos científicos, tipos de investigación y productividad científica en las Ciencias de la Salud. *Revista Ciencias de la Salud*, 115-121.
- Eslava, J. (2020). Lecciones del pasado ¿podemos aprender algo de las epidemias anteriores? *Scielo*, 468. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/suis/v52n4/0121-0807-suis-52-04-468.pdf>

- Fernandez, J., Carlos, G., & Vargas, T. (2021). Procedimiento para el proceso de comercialización de la Empresa pesquera de Pinar del Río, PESCARIO. *Revista Avances*, 20(1), 66-77.
- Gamboa, K., Renteria, D., Romero, W., & Mora, N. (2020). Indicadores de gestión organizacional iso 9001. *Digital Publisher*, 5(E 6-1), 242-253.
- García, M., Grilló, A., & Morte, T. (2021). La adaptación de las empresas a la realidad COVID: una revisión sistemática. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(21), 55-70.  
doi:<https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.04>
- García, S., & Cevallos, H. (2021). Análisis comparativo de las exportaciones bananeras del ecuadorentre el primer semestre 2019 Vs el primer semestre 2020 post Covid-19. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(S1), 194-201. Obtenido de <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/download/427/447>
- Gonzalez, J., Salazar, F., Ortiz, R., & Verdugo, D. (2019). Gerencia estratégica: herramienta para la toma de decisiones en las organizaciones. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 2021(1), 242-267.
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 163-173.
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta Edición ed.). México D.F.: McGRAW-HILL. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernandez, J., & Aracena, L. (2018). Efectos de la Implementación de Estrategias Empresariales en los Micronegocios. *Neumann Business Review*, 4(1), 44-56.
- Huilca, D., & Baño, Á. (2021). La Reactivación de la Economía Ecuatoriana durante la Pandemia por COVID-19. *Revista Jurídica Crítica y Derecho*, 2(3), 79-89.

- INEC. (2020). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec//directoriodeempresas/>
- Koury, J., & Hirschhaut, M. (2020). Reseña histórica del COVID-19 ¿Cómo y por qué llegamos a esta pandemia? *Fundación Acta Odontológica Venezolana*, <https://www.actaodontologica.com/ediciones/2020/especial/art-2/> .
- Lopez, D., Solórzano, S., Burgos, S., & Mejía, M. F. (2020). La economía de las empresas del Ecuador en el contexto de la pandemia. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, pp. 285-304.
- Lopez, M. (2020). DOSSIER CUESTIONES BIOÉTICAS DE LA PANDEMIA COVID-19. *Scielo*, 128. Obtenido de <https://scielo.isciii.es/pdf/bioetica/n50/1886-5887-bioetica-50-00113.pdf>
- Lopez, P. (2004). POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. *Punto Cero*, 9(08), 69-74. Obtenido de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762004000100012](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012)
- Maguiña, C., Gastelo, R., & Tequen, A. (2020). El nuevo Coronavirus y la pandemia del Covid-19. *Scielo*, 125.
- Maldonado-Mera, B., Benavides Espinosa, K., & Buenaño Cabrera, J. (2017). Análisis dimensional del concepto de estrategia. *Revista Ciencia Unemi*, 10(25), 25 - 35.
- Martínez, L. (2007). La observación y el diario de campo en la definición de un tema de investigación. *Revista perfiles libertadores*, 4(80), 73-80. Obtenido de <https://www.ugel01.gob.pe/wp-content/uploads/2019/01/1-La-Observaci%C3%B3n-y-el-Diario-de-campo-07-01-19.pdf>
- Maya, E. (2014). *Métodos y técnicas de investigación*. Distrito Federal: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Molina, C., Romero, J., & Cevallos, N. (2020). Consecuencias económicas del Covid 19 sobre el aparato productivo. *Polo del conocimiento*, 47.

- Muños , L., Napa, Y., Pazmiño, W., & Posligua, M. (2020). PROCESOS ADMINISTRATIVOS: UN ESTUDIO AL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS PYMES . *UNESUM-Ciencias: Revista Científica Multidisciplinaria*, Pág. 29-40.
- Naranjo, Y., Ávila, M., & Concepción, A. (2018). Las estrategias como herramienta en el desarrollo científico de Enfermería. *Archivo Médico Camaguey*, 22(4), 10.
- Nicomedes, E. (2018). Tipos de Investigación. *Universidad Santo Domingo de Guzmán*.
- OCDE. (2020). IMPACTO FINANCIERO DEL COVID-19 EN ECUADOR: DESAFÍOS Y RESPUESTAS. *Making Development Happen, Vol. 6*.
- Organización Internacional del Trabajo. (2020). *Guía propuesta por las organizaciones sindicales de plantaciones y/o unidades de producción de banano en Colombia para la prevención y mitigación de la pandemia por Covid-19*. Colombia: OIT. Obtenido de [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms\\_764319.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_764319.pdf)
- Ortega, G. (2017). Cómo se genera una investigación científica que luego sea motivo de publicación. *Journal of the Selva Andina Research Society*, pp. 145-146.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Pelaez, O., & Bermejo, P. (2020). Brotes, epidemias, eventos y otros términos epidemiológicos de uso cotidiano. *Scielo*, 6.
- Perez, M., Gómez, J., & Dieguez, R. (2020). Características clínico-epidemiológicas de la COVID-19. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*.

- Rodríguez, A., & Perez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 1-26.
- Rodríguez, F. (2007). GENERALIDADES ACERCA DE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA. *Paradigmas*, 9-39.
- Rojas, M. (2015). Tipos de Investigación científica: Una simplificación de la complicada incoherente nomenclatura y clasificación. *REDVET*, pp. 1-14.
- Ruiz, A., & Jimenez, M. (2020). SARS-CoV-2 y pandemia de síndrome respiratorio agudo (COVID-19). *Scielo*, 70.
- Salazar, K., & Serrano, S. (2020). Análisis de la situación actual del sector hotelero frente a la crisis sanitaria covid-19. Caso: Machala-Ecuador. *Repositorio Digital de la UTMACH.*,  
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/16720>.
- Salinas, A. M. (2004). MÉTODOS DE MUESTREO. *CIENCIA UANL*, VII(001), 121-123. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/402/40270120.pdf>
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: consensos y disensos. . *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 102-122.
- Sánchez, M., Fernández, M., & Díaz, J. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de información: análisis y procesamiento realizado por el investigador cualitativo. *UISRAEL*, 8(1), 113-128. Obtenido de <https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/rcui/article/view/400/197>
- Sousa, V., Driessnack, M., & Costa, I. (2007). Revisión de diseños de investigación resaltantes para enfermería. Parte 1: diseños de investigación cuantitativa. *Rev. Latino-Am. Enfermagem*.

- Tardivo, G., & Fernández, M. (2017). El uso del método histórico-comparativo en el análisis del liderazgo político: los casos de Bettino Craxi y Felipe González. *SOCIOLOGÍA HISTÓRICA*, 291-318.
- Torres, A., & Jimenez, A. (2004). La construcción del objeto y los referentes teóricos en la investigación social. En A. Torres, & A. Jimenez, *La práctica investigativa en ciencias sociales*. (págs. 15-28). Bogotá: UPN, Universidad Pedagógica Nacional.
- Valderrama, S. (2017). *PASOS PARA ELABORAR PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. Cuantitativa, cualitativa y mixta*. Lima: San Marcos.
- Vallejo, M. (2002). El diseño de investigación: una breve revisión metodológica. *Archivos de cardiología de México*, 08-12.
- Vasconcelos, M. (2020). LAS CONSECUENCIAS ECONÓMICAS DEL CORONAVIRUS°. *Redalyc*, 136. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5723/572364426006/572364426006.pdf>
- Villanueva, V., Añazco, C., & Bonisoli, L. (2020). Introducción de marca de banano orgánico en el mercado ecuatoriano. *INNOVA Research Journal*, 166-183.
- Vio, F., Olaya, M., Fuentes-García, A., & Lera, L. (2020). Método Delphi para consensuar metodologías educativas para promover la alimentación saludable en adolescentes. *Nutrición Hospitalaria*, 37(4), 838-849. Obtenido de [https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0212-16112020000500027#:~:text=El%20m%C3%A9todo%20Delphi%20es%20una,tomar%20decisiones%20en%20temas%20espec%C3%ADficos](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0212-16112020000500027#:~:text=El%20m%C3%A9todo%20Delphi%20es%20una,tomar%20decisiones%20en%20temas%20espec%C3%ADficos).
- World Business Council for Sustainable Development. (2020). *La recuperación empresarial tras la COVID-19: Una guía para una "nueva normalidad" sostenible e inclusiva*. Switzerland: BCG. Obtenido de [https://foretica.org/wp-content/uploads/2020/11/La\\_recuperacion\\_empresarial\\_tras\\_la\\_COVID\\_19.pdf](https://foretica.org/wp-content/uploads/2020/11/La_recuperacion_empresarial_tras_la_COVID_19.pdf)