



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**La importancia de la gestión financiera en la empresa Red Acces S.A.**

**CUAMACAS GRANIZO RENATO DAVID  
LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**MACHALA  
2021**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**La importancia de la gestión financiera en la empresa Red Acces S.A.**

**CUAMACAS GRANIZO RENATO DAVID  
LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**MACHALA  
2022**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**La importancia de la gestión financiera en la empresa Red Acces  
S.A.**

**CUAMACAS GRANIZO RENATO DAVID  
LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**MACHALA  
2021**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**La importancia de la gestión financiera en la empresa Red Acces  
S.A.**

**CUAMACAS GRANIZO RENATO DAVID  
LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**MACHALA  
2022**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**PROYECTOS INTEGRADORES**

**La importancia de la gestión financiera en la empresa Red Acces  
S.A.**

**CUAMACAS GRANIZO RENATO DAVID  
LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**OLLAGUE VALAREZO JOSE KENNEDY**

**MACHALA  
2021**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**PROYECTOS INTEGRADORES**

**La importancia de la gestión financiera en la empresa Red Acces  
S.A.**

**CUAMACAS GRANIZO RENATO DAVID  
LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**OLLAGUE VALAREZO JOSE KENNEDY**

**MACHALA  
2022**

# IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN FINANCIERA EN LA EMPRESA RED ACCESS S.A.

---

## INFORME DE ORIGINALIDAD

---

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

---

## FUENTES PRIMARIAS

---

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 10%

Excluir bibliografía

Activo

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, CUAMACAS GRANIZO RENATO DAVID, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado La importancia de la gestión financiera en la empresa Red Acces S.A., otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



CUAMACAS GRANIZO RENATO DAVID

0703692103

UNIVERSITAS  
MAGISTRORUM  
ET SCHOLARIUM



## **TEMA: Importancia de la Gestión Financiera en la Empresa RED ACCESS S.A.**

### **CAPITULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1. Objeto del problema**

Dentro del campo empresarial, la gestión financiera ha sido un factor clave a la hora de analizar la forma más adecuada y óptima de utilizar los recursos con los que cuenta una empresa a la hora de mejorar sus beneficios (Amat, 2016; Báez y Puentes, 2018). En ese sentido, este mismo autor, hace alusión de que, para asegurar dichos beneficios es necesario encaminar los procesos productivos con los objetivos de la organización, manejando de forma adecuada tanto los factores internos, como externos.

No obstante, pese a que la rápida implementación de la gestión financiera se da a partir de la década de los 80's, aún se denota en varios países del mundo, en especial en Latinoamérica, que el control de la parte financiera es deficiente e irregular; debido principalmente a inconvenientes para aplicarlos, tales como, el mal manejo de los medios de financiamiento y obligaciones, deficiente sistema de control de costos y gastos durante los ciclos operativos y/o productivos, así como también, la no posesión de indicadores financieros que permitan determinar los niveles de rentabilidad y endeudamiento (Huachillo et al., 2020).

Tal es el caso de la empresa RED ACCESS S.A., la cual tiene dentro del mercado proveedor de internet aproximadamente 21 años; que, si bien es cierto, con el paso de esos años ha experimentado crecimiento tanto en sus flujos financieros, como en el volumen de sus inversiones, esto lo ha hecho de forma empírica, sin tomar en cuenta o aplicar a cabalidad las diferentes estrategias y herramientas de gestión financiera; con el fin de detectar de

manera holística los errores, y realizar su respectivos correctivos; como también la comparación de sus resultados con la competencia (Ochoa et al., 2018).

## **1.2. El problema de Investigación**

En deriva de lo anterior, el problema evidenciado dentro de la empresa RED ACCESS S.A., se basa en la aplicación deficitaria y no óptima de la gestión financiera, lo que implica que el manejo de los recursos no sea adecuado, y por ende su crecimiento y desarrollo no llegue a los mejores niveles.

Por lo cual, se plantea la siguiente interrogante:

¿Cuáles es la importancia de aplicar una adecuada gestión financiera en la empresa Red Access S.A.?

## **1.3. Justificación**

En la actualidad, las empresas que se han visto motivadas por los grandes avances en la tecnología y la amplia competencia (Mosquera et al., 2019), y que tienen como visión ser referentes en el mercado y altamente competitivas, tienen inherentes en sus procesos de administración una correcta gestión financiera; misma que les ha permitido tener un mejor manejo y mayor control sobre el comportamiento de sus diferentes flujos, al igual que, les ha facultado de herramientas indispensables para poder realizar y ejecutar el análisis minucioso sobre los procesos, estrategias, decisiones y medios financieros para llevar a cabo la operatividad de la empresa, con miras a maximizar sus beneficios (Cabrera et al., 2017; Mogollón, 2021).

En sentido similar, Saavedra y Camarena (2017) ponen de manifiesto que, la importancia de la aplicación de una buena gestión financiera, no solo se limita al control y manejo de

flujos, sino que también permite evaluar las mejores opciones de financiamiento, ya sea para mejorar sus procesos productivos, o para ampliar la capacidad de producción de un bien o servicio. Además, permite medir el desempeño financiero empresarial, llevando a mejorar utilidades, reducir costos, y sobre todo incrementar el valor de la compañía.

Por lo cual, y a raíz de lo mencionado se da la importancia y pertinencia de llevar a cabo esta investigación respecto a analizar la importancia de la gestión financiera en la empresa RED ACCESS S.A., con miras a contribuir al amplio espectro teórico del porqué es necesario la correcta aplicación y uso de la gestión financiera. Además, es menester señalar que dentro del contexto empresarial machaleño (Ecuador) no existen investigaciones que analicen de manera particular a una empresa que provea el servicio de internet, pese a existir una amplia competencia en el mercado.

#### **1.4. Objetivos de la investigación**

##### **1.4.1. Objetivo General**

Analizar la importancia del correcto uso de la gestión financiera en la empresa RED ACCESS S.A.

##### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Describir las principales estrategias financieras que utiliza la empresa RED ACCESS S.A.
- Determinar el uso que se da a la información financiera (estados de resultados, flujos netos, etc.) de la empresa RED ACCESS S.A.
- Identificar si ha existido una correcta aplicación de la gestión financiera en la empresa RED ACCESS S.A.
- Medir si ha existido crecimiento significativo de un año a otro con el uso de la gestión financiera.

## CAPITULO II: DESARROLLO DEL PROYECTO

### 2.1. Gestión financiera

Las organizaciones privadas a nivel internacional, vienen alentando de manera permanente a la mejora de su gestión, preocupados que esta se lleve a cabo con economía, eficiencia, eficacia y transparencia; y en ese sentido el control interno asegura la protección de los activos, la fidelidad de los registros contables y el desarrollo de la actividad de forma eficaz según las directrices de la dirección, garantizando la calidad y transparencia en la gestión.

Con el pasar de los años, las empresas se han visto obligadas a sumergirse en la globalización y dinámica de los mercados, y como consecuencia a adoptar mejorados sistemas de producción e industrialización con nuevos e innovadores esquemas de calidad, que traen consigo una mejor gestión financiera la cual garantiza a más de la consolidación en los diferentes mercados, un sostenible crecimiento, como también el correcto manejo en términos de eficacia, eficiencia y transparencia de los diferentes activos (Talaverano y Paima, 2018), promoviendo la solvencia y liquidez empresarial (Vicente, 2016).

En términos generales, la gestión financiera se considera como la función empresarial que se ocupa de asuntos inherentes propios de una organización como: el control y el manejo de la rentabilidad, los gastos, la caja y el crédito; de tal manera que, permita a las empresas tener los medios y la capacidad para llevar a cabo de la forma más factible los objetivos planteados, con el propósito de generar el mayor valor posible de los activos, y por ende acrecentar los réditos para los accionistas. Es decir, la gestión financiera es el reflejo del monitoreo imperante (Espinoza et al., 2021).

Por lo cual, la importancia y utilidad de la gestión financiera radica en la capacidad

de recopilar y clasificar información financiera de las empresas, sin importar su tamaño; para que así, los líderes y/o encargados de la administración, puedan intervenir y dar solución a los problemas que susciten en la organización, para de esta manera obtener el mayor beneficio posible (Gallardo y Villamar, 2018).

Por su parte, Álvarez (2017) pone de manifiesto que la gestión financiera está estrechamente relacionada con la operatividad y administración de la empresa, debido a que, esto permite que las organizaciones tomen en cuenta diferentes factores tecnológicos, así como también variables de carácter económico como la inflación y el tipo de cambio, sumado a aspectos y condiciones de incertidumbre del contexto político del lugar donde desempeña sus actividades la empresa. Adicionalmente, dentro de las empresas que aplican una adecuada gestión financiera, desarrollan un alto sentido de competitividad, que a su vez se relaciona con el buen manejo de indicadores de gestión, otorgándoles un factor diferenciador con respecto a otras empresas que se dedican a actividades de la misma línea.

Pico et al. (2017) disertan que, una adecuada gestión financiera no solo evalúa el nivel de liquidez con el que cuentan las empresas para llevar a cabo sus actividades cotidianas; sino que, es una eficiente herramienta empresarial para planificar a futuro, y así evitar déficits presupuestarios, o en el mejor de los casos (el esperado) si existe superávit, tomar las mejores decisiones para invertir. La gestión financiera presupone el punto de partida para el ejercicio en los diferentes plazos (corto, mediano y largo) (Señalín et al., 2020).

Para que exista una adecuada gestión financiera, es necesario que, en cada uno de sus procesos, se trabaje en paralelo con las diferentes herramientas del análisis financiero, o también llamados indicadores de gestión, los cuales, mediante información previamente obtenida de manera veraz de los asientos y procesos contables (Agudelo et al., 2021), se

puede medir el comportamiento y la velocidad con la que se obtiene rentabilidad de los activos (Vásquez et al., 2021).

## **2.2. Indicadores de gestión**

Los indicadores de gestión, más que un valor puntual del comportamiento y estabilidad económica que tienen las finanzas de una determinada empresa u organización (Ramírez y Maldonado, 2020), permiten marcar el futuro del comportamiento de las operaciones inherentes a los procesos productivos; permitiendo a su vez, diseñar y posteriormente aplicar adecuadas estrategias que encaminen al cumplimiento de la misión y visión de la empresa. Adicionalmente, la importancia de los indicadores de gestión, no solo se centra en el manejo contable y financiero, sino que también provee información económica valedera para que el ente gerencial logre generar y mantener valor de los activos (Correa et al., 2018).

En sentido similar, al hablar de indicadores de gestión, se hace alusión a herramientas gerenciales que coadyuvan a las empresas a manejar de mejor manera la información respecto a saldos contables, que conllevan a tomar mejores decisiones con base a expresiones cuantitativas que muestran el desempeño empresarial (Párraga et al., 2021). Además, dichos autores expresan que los indicadores de gestión representan dentro de la práctica directiva instrumentos idóneos para garantizar la aplicación de políticas empresariales, como también a coadyuvar a conducir a un mejor desenvolvimiento de los procesos productivos.

Como expresan Morales et al. (2017) los indicadores financieros son un buen determinante para medir la rentabilidad e imagen financiera de las organizaciones empresariales, a través del cálculo y análisis de ratios de liquidez, apalancamiento, rentabilidad, crecimiento, entre otros, que además de tomar un rol protagónico a la hora de

tomar decisiones de cómo optimizar recursos de forma eficiente y eficaz, también permiten diagnosticar cómo está su funcionamiento y crecimiento, y si este es óptimo con relación a los indicadores de la competencia (Pérez et al., 2018). Además, (López et al.illo, 2020) declaran que, los indicadores financieros permiten a los ejecutivos conocer a plenitud qué recursos destinar para la inversión.

Por su parte, Barrera et al. (2020) hacen a alusión de que los indicadores financieros son la base primordial para la evaluación y análisis de todos los activos financieros que estructura una empresa en un determinado año o período fiscal; los cuales son el producto de valores numéricos derivados de los balances generales y estados de resultados. Estos pueden clasificarse de acuerdo a Gitman y Zutter (2012) en: razones de liquidez, índices de actividad, razones de endeudamiento, índices de rentabilidad y razones de mercado. Los cuales en la siguiente tabla se detallan:

*Tabla 1.*

### **Clasificación y conceptos de los principales indicadores financieros**

<b>Razones de liquidez</b>	<b>Liquidez corriente</b>	Mide la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones de corto plazo
	<b>Prueba ácida</b>	Similar a la liquidez corriente, con la excepción de que excluye el inventario, que es comúnmente el activo corriente menos líquido
<b>Índices de actividad</b>	<b>Rotación de inventarios</b>	Mide comúnmente la actividad, o liquidez, del inventario de una empresa
	<b>Periodo promedio de cobro</b>	Es útil para evaluar las políticas de crédito y cobro
	<b>Periodo promedio de pago</b>	Promedio de las cuentas por pagar
	<b>Rotación de los activos totales</b>	Indica la eficiencia con la que la empresa utiliza sus activos para generar ventas

<b>Razones de endeudamiento</b>	<b>Índice de endeudamiento</b>	Mide la proporción de los activos totales que financian los acreedores de la empresa
	<b>Razón de cargos de interés fijo</b>	Denominada en ocasiones razón de cobertura de intereses, mide la capacidad de la empresa para realizar pagos de intereses contractuales
	<b>Índice de cobertura de pagos fijos</b>	mide la capacidad de la empresa para cumplir con todas sus obligaciones de pagos fijos, como los intereses y el principal de los préstamos, pagos de arrendamiento, y dividendos de acciones preferentes
<b>Índices de rentabilidad</b>	<b>Estado de pérdidas y ganancias</b>	Evalúa la rentabilidad respecto a las ventas es el estado de pérdidas y ganancias de tamaño común
	<b>Margen de utilidad bruta</b>	Mide el porcentaje que queda de cada dólar de ventas después de que la empresa pagó sus bienes
	<b>Margen de utilidad operativa</b>	Mide el porcentaje que queda de cada dólar de ventas después de que se dedujeron todos los costos y gastos, excluyendo los intereses, impuestos y dividendos de acciones preferentes
	<b>Margen de utilidad neta</b>	Mide el porcentaje que queda de cada dólar de ventas después de que se dedujeron todos los costos y gastos, incluyendo intereses, impuestos y dividendos de acciones preferentes
	<b>Ganancias por acción</b>	Representan el monto en dólares obtenido durante el periodo para cada acción común en circulación
<b>Razones de mercado</b>	<b>Relación precio/ganancia</b>	Mide la cantidad que los inversionistas están dispuestos a pagar por cada dólar de las ganancias de una empresa
	<b>Razón de mercado/libro</b>	Permite hacer una evaluación de cómo los inversionistas ven el desempeño de la empresa

*Nota:* elaborado con base en Gitman y Zutter (2012).



## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DEL PROYECTO**

### **3.1. Tipo de diseño**

La presente investigación para el cumplimiento cabal de los objetivos planteados, tendrá un diseño no experimental de tipo transversal (Herbas y Rocha, 2018), en el sentido que no se manipularán de manera deliberada las diferentes variables que son propias de la información financiera de la empresa RED ACCESS S.A. de los últimos dos años (2020-2021), con el claro propósito de observar y analizar su entorno natural, para a posteriori describirlas de forma precisa y ordenada y así medir como han acotado dentro de la gestión financiera.

### **3.2. Alcance de la investigación**

El alcance investigativo será exploratorio y descriptivo (Hernández et al., 2014). Debido a que el tema en un nivel micro de la importancia de la gestión financiera en la empresa RED ACCESS S.A. no ha sido estudiado anteriormente, lo que resulta en un aporte novedoso para las fuentes que exponen sobre este tipo de temática. Por su parte, en el sentido descriptivo, debido a la recolección de datos y/o información proveniente de los principales estados financieros de la empresa, para especificar la importancia sobre la gestión financiera.

### **3.3. Enfoque de la investigación**

El enfoque del presente proyecto integrador es cuantitativo (Sánchez y Murillo, 2021), puesto que, dará paso a medir con base en datos el problema investigativo planteado, respecto a la importancia que tiene la gestión financiera en la empresa RED ACCESS S.A., en el que se pretende construir los principales indicadores para determinar si el proceso de gestión financiera ha sido aplicado de forma correcta.

### **3.4. Método de investigación**

Para llevar a cabo el análisis minucioso de cada uno de los datos propios de los principales estados financieros, se aplicará el método de investigación cuantitativo, el cual estará amparado en la técnica de estadística descriptiva (Rendón et al., 2016), para medir las principales variables de la problemática planteada.

## **CAPITULO IV: ANÁLISIS DE LA GESTIÓN FINANCIERA EN RED ACCESS**

### **4.1. Componentes organizacionales de planificación estratégica.**

De acuerdo a la información recabada, la empresa RED ACCESS se ha planteado como base estratégica la misión y visión. Donde, la primera que textualmente expresa: “Somos una empresa dedicada a la comercialización y distribución de Servicio de Internet, venta de equipos de acceso a internet, servicio técnico, mantenimiento de equipos, servicio de hosting y correo electrónico. Ofrecemos una solución global a empresas públicas y privadas, pymes, y a todo tipo de usuarios a nivel local y provincial”.

En vista de lo anterior, y de acuerdo al análisis de la misión, esta describe lo que la empresa trata de hacer en pro de sus clientes en la actualidad con el ofrecimiento de diferentes servicios de internet, servicio técnico y mantenimiento de equipos; así como también responde las preguntas básicas de: ¿Quiénes son? ¿qué hacen? Y ¿por qué están aquí?

Por su parte, la visión: “Pretendemos ser un referente en el mercado local y provincial, para ello abarcaremos todos los servicios que ofrecemos actualmente incrementando los que vayan surgiendo según la necesidad de cambio provocado por los avances tecnológicos. Somos una empresa en constante innovación ya que el sector de la tecnología así lo requiere, actualmente estamos implementando la tecnología GPON en la ciudad de Machala, continuaremos a nivel cantonal”.

En ese sentido, la visión como planificación estratégica, traza el camino y directrices que la empresa pretende seguir a corto, mediano y largo plazo; convirtiéndose en la ciudad donde desempeña sus funciones (Machala), en un referente en la oferta de productos de internet de banda ancha de la más amplia calidad.

#### **4.2. Organización de la función de las finanzas.**

Una de las principales condicionantes que se tiene dentro de la función de las finanzas, y la cual, juega un rol de suma importancia a la hora de entablar una correcta gestión financiera es que, todas las áreas de responsabilidad de la empresa mantengan una constante interacción con el personal y las necesidades a priori y a posteriori que se puedan presentar en la actividad cotidiana de la organización. Para esto, los profesionales de las finanzas tienen que prever las necesidades a través de métodos de pronósticos que las organizaciones requieren satisfacer, y así tomar las mejores decisiones a la hora de establecer estrategias. Cabe señalar que la gestión de las finanzas mantiene una estrecha relación con los aspectos económicos y contables.

En consecución a lo expuesto, se analiza la importancia de la gestión financiera de la empresa RED ACCESS con base en sus informes financieros, en especial los estados de resultados integrales, el estado de situación financiera tanto del cierre fiscal del año 2020, como del cierre fiscal del año 2021, junto con indicadores de liquidez, actividad, endeudamiento y rentabilidad.

Es menester señalar que, la empresa objeto de análisis hasta antes del 2020 (para el caso de la ciudad de Machala), manejaba sus finanzas de manera empírica, y solo cumplía con los procesos e información básicos solicitados por los entes reguladores, tales como: el Servicio de Rentas Internas y la Superintendencia de Compañías del Ecuador.

Por lo tanto, para el cumplimiento cabal del objetivo propuesto, se procederá al análisis de los diferentes indicadores implementados a partir del 2020, para así avistar a modo de comparación si ha existido mejoras en los procesos financieros de la empresa, y por ende

discernir si la correcta gestión financiera es de vital importancia a la hora de manejar la organización.

De acuerdo a lo datado en el estado de resultados, el ingreso obtenido por la venta de los servicios ofertados pasó de \$52.872,85 a \$59.878,50, significando un incremento de aproximadamente del 13,25%. En cambio, el nivel de los costos y gastos (costos de venta, otros costos, gastos administrativos, gastos financieros, y gastos no deducibles) para el año 2020 fue \$42,758,48; mientras que para el año 2021 fue de \$47.889,50; implicando un crecimiento del 12%. En consecuencia, los valores en mención han provocado que el rubro del resultado del ejercicio pase de \$9.809,87 en el 2020, a \$11.647,97 en el 2021, representando un incremento de aproximadamente 18,74%.

Por otra parte, en el cálculo de los diferentes y más importantes indicadores financieros, que se alimentan de la información provenientes del estado de situación financiera y otros, se obtuvo lo siguiente:

**-Capital de trabajo neto de la empresa:**

$$\text{Capital neto de trabajo} = \text{activo circulante} - \text{pasivo circulante}$$

$$\text{Capital neto de trabajo}_{2020} = \$76.214,26 - \$64.159,23 = \mathbf{\$12.055,03}$$

$$\text{Capital neto de trabajo}_{2021} = \$89.663,83 - \$75.481,45 = \mathbf{\$14.182,39}$$

Es decir, la empresa RED ACCESS cuenta con un capital de trabajo propio de \$14.182,39; superior en \$2.127,36 (+17,65%).

**-Razón de circulante (índice de liquidez corriente):**

$$\text{Razón de circulante} = \frac{\text{activo circulante}}{\text{pasivo circulante}}$$

$$\text{Razón de circulante}_{2020} = \frac{\$76.214,26}{\$64.159,23} = \mathbf{1,19}$$

$$\text{Razón de circulante}_{2021} = \frac{\$89.663,83}{\$75.481,45} = \mathbf{1,19}$$

Valor que indica que por cada unidad monetaria que RED ACCESS deba a corto plazo, la empresa posee \$1,19 para solventar la deuda. El cual desde el año de comparación (2020) se ha mantenido constante.

**-Prueba ácida:**

$$\text{Prueba ácida} = \frac{\text{activo circulante} - \text{inventario}}{\text{pasivo circulante}}$$

$$\text{Prueba ácida}_{2020} = \frac{\$76.214,26 - \$42.995,74}{\$64.159,23} = \mathbf{0,5178}$$

$$\text{Prueba ácida}_{2021} = \frac{\$89.663,83 - \$50.583,23}{\$75.481,45} = \mathbf{0,52}$$

Por cual, la empresa dispone del 52% de forma inmediata para cubrir sus deudas corrientes, que en relación al año 2020, expone un pequeño crecimiento. Cabe señalar, que el valor del inventario se tomó del activo circulante realizable.

**-Índice de endeudamiento o capital ajeno:**

$$\text{Índice de endeudamiento} = \frac{\text{pasivo total}}{\text{activo total}}$$

$$\text{Índice de endeudamiento}_{2020} = \frac{\$68.031,83}{\$105.442,18} = \mathbf{0,6452}$$

$$\text{Índice de endeudamiento}_{2021} = \frac{\$80.037,45}{\$124.049,63} = \mathbf{0,6452}$$

Del total de los activos de la empresa, el 64,52% corresponde a capital ajeno; es decir, se encuentra financiado por ajenos, como puede ser el caso por deuda. Por lo tanto, el índice de capital propio será la diferencia (35,48%).

**-Rotación de la inversión:**

$$\text{Rotación de la inversión} = \frac{\text{ventas anuales}}{\text{activos totales}}$$

$$\text{Rotación de la inversión}_{2020} = \frac{\$52,872,85}{\$105.442,18} = \mathbf{0,5014}$$

$$\text{Rotación de la inversión}_{2021} = \frac{\$59,878,50}{\$124.049,63} = \mathbf{0,48}$$

Los valores obtenidos indican que la inversión ha girado para el término del 2021 en 0,48 de una vez en el año. Dicha rotación versus al año que antecede (2020) sufrió una reducción 0,021; lo que significa (como caso especial) que la inversión no rotó en mayor medida

**-Rendimiento de la inversión:**

$$\text{Rendimiento de la inversión} = \frac{\text{utilidad neta}}{\text{activos totales}}$$

$$\text{Rendimiento de la inversión}_{2020} = \frac{\$9.809,87}{\$105.442,18} = 0,0930 = \mathbf{9,30\%}$$

$$\text{Rendimiento de la inversión}_{2021} = \frac{\$11.647,97}{\$124.049,63} = 0,0939 = \mathbf{9,39\%}$$

Valor que representa que las utilidades de la empresa RED ACCESS es del 9,39% del valor de los activos totales para el año 2021, que respecto al 2020 el rendimiento de la inversión tuvo una mejoría de 0,09%.

**-Rendimiento del capital propio:**

$$\text{Rendimiento de la inversión} = \frac{\text{utilidad neta}}{\text{patrimonio}}$$

$$\text{Rendimiento de la inversión}_{2020} = \frac{\$9.809,87}{\$37.410,36} = 0,2622 = \mathbf{26,22\%}$$

$$\text{Rendimiento de la inversión}_{2021} = \frac{\$11.647,97}{\$44.012,18} = 0,2648 = \mathbf{26,48\%}$$

El resultado expone que, el capital propio ha generado una utilidad del 26,48% durante el año 2021, el cual, en comparación al año predecesor, manifestó una pequeña variación a favor del 0,26%.



## CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES

De acuerdo a lo que disertan los diferentes autores previamente citados, la gestión financiera tiene un rol fundamental y protagónico a la hora de llevar a cabo las diferentes actividades empresariales, ya sea, en organizaciones con fines de lucro de pequeño, mediano o grande tamaño. A su vez, se diserta que, la gestión financiera otorga a su benefactor mayor información sobre los aspectos económicos y contables propios de la empresa, con la finalidad de organizar todos los recursos con los que se cuenta, para así tomar mejores decisiones a la hora de establecer estrategias que permitan aumentar la rentabilidad.

La empresa analizada “RED ACCESS” desde su nacimiento, ha ido evidenciando algunos cambios en su forma de llevar a cabo sus actividades de negocios; no obstante, sus operaciones se han basado en la mayor parte de los años en el empirismo; y solo han utilizado en lo que respecta a información financiera, aquellos estados requisitos y solicitados por entes reguladoras como el Servicios de Rentas Internas y la Superintendencia de Compañías.

A partir del año 2020 donde la empresa decide aplicar como estrategia una mejor gestión financiera, se aprecia que sus principales indicadores financieros surten una mejoría, puesto que, el ordenamiento de la información les ha permitido avistar cómo han ido llevando a cabo sus actividades, dando como resultado un favorable manejo de los activos, que ha significado en los años comparados un incremento de la utilidad del 18,74%.

Del mismo modo, la gestión financiera a través de la información datada en los indicadores calculados, han permitido que los ejecutivos cuenten con mayor información para tomar decisiones más seguras ante su capacidad de financiamiento; así como también discernir qué cuentas se debería mejorar su manejo para asegurarse un mayor y mejor crecimiento de sus réditos.

## **RECOMENDACIONES**

En vista de los resultados obtenidos, la principal recomendación que se exhorta a la empresa RED ACCESS, es que mejore sus estrategias a la hora de manejar sus activos y deudas, puesto que, se ha evidenciado que la mayor cantidad de su capital es financiado por terceros (deuda). De la misma manera, debe implementar herramientas que le permita el control de cómo se están utilizando sus diferentes activos, para así favorecer la rotación de inversiones, y por ende su volumen de rentabilidad para los años posteriores.

Finalmente, es pertinente poner de manifiesto que, al contar solamente con información financiera de dos años, el análisis de la gestión financiera de la empresa RED ACCESS se ve limitado únicamente a las cuentas reportadas por la empresa. Por cual, esto deja una arista abierta para posteriores investigaciones, donde presumiblemente se ratificará la importancia que tiene la gestión financiera para la esta empresa (y otras).

## BIBLIOGRAFÍA

- Agudelo, L., Flórez, A., & Correa, D. (2021). Efectos de la aplicación del marco normativo para entidades de gobierno en los indicadores financieros. *Entramado*, 16(2), 90-110. doi:<https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.2.6545>
- Álvarez, R. (2017). Gestión financiera e indicadores de gestión de la banca universal venezolana. *CICAG*, 14(2), 338-358. Obtenido de <http://ojs.urbe.edu/index.php/cicag/article/view/137/128>
- Amat, J. (2016). Del dominio del control financiero a una perspectiva cualitativa del control de gestión. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 24(1), 5-11. doi:<https://doi.org/10.18359/rfce.1617>
- Báez, M., & Puentes, G. (2018). Parámetros financieros para la toma de decisiones en pequeñas y medianas empresas del municipio Duitama, Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*, 24(1), 67-84. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7024153>
- Barrera, J., Parada, S., & Serrano, L. (2020). Análisis empírico de correlación entre el indicador de estructura de capital y el indicador de margen de utilidad neta en pequeñas y medianas empresas. *Revista de métodos cuantitativos para la economía y la empresa*, 29, 99-115.
- Cabrera, C., Fuentes, M., & Cerezo, G. (2017). La gestión financiera aplicada a las organizaciones. *Dominio de las Ciencias*, 3(4), 220-231. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6174482>
- Correa, D., Martínez, L., Ruíz, M., & Yepes, M. (2018). Los indicadores de costos: una herramienta para gestionar la generación de valor en las empresas industriales colombianas. *Estudios Gerenciales*, 34(147), 190-199. doi:<https://doi.org/10.18046/j.estger.2018.147.2643>
- Espinoza, M., Espinoza, E., & Chumpitaz, H. (2021). Control interno y gestión empresarial de centros comerciales peruanos en tiempos de la actual pandemia (2020). *Contabilidad y Negocios*, 16(31), 57-70. Obtenido de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/contabilidadyNegocios/article/view/24092/22>

- Gallardo, V., & Villamar, C. (2018). La Contabilidad y su contribución a la Gestión Financiera Empresarial. *Revista de producción, ciencias e investigación*(17), 23-30. Obtenido de <https://scholar.archive.org/work/egfj6cdndbaxpих77fvek3prm/access/wayback/http://www.journalprosciences.com/index.php/ps/article/download/167/216>
- Gitman, L., & Zutter, C. (2012). *Administración financiera*. Naucalpan de Juárez: Pearson Educación de México. Obtenido de <https://educativopracticas.files.wordpress.com/2014/05/principios-de-administracion-financiera.pdf>
- Herbas, B., & Rocha, R. (noviembre de 2018). Metodología científica para la realización de investigaciones de mercado e investigaciones sociales cuantitativas. *Revista Perspectivas*(42), 123-160. Obtenido de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1994-37332018000200006&lng=es&nrm=iso](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1994-37332018000200006&lng=es&nrm=iso)
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Definición del alcance de la investigación que se realizará: exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo. En R. Hernández, C. Fernández, & M. Baptista, *Metología de la investigación* (págs. 89-155). México D.F.: McGraw-Hill.
- Huacchillo, L., Ramos, E., & Pulache, J. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Universidad y Sociedad*, 12(2), 356-362. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n2/2218-3620-rus-12-02-356.pdf>
- López, C., Pérez, L., Amado, F., & Castillo, Y. (2020). Indicadores de rentabilidad, endeudamiento y ebitda en el entorno de la inversión en las plataformas tecnológicas. Un estudio en administradoras de fondos de pensión. *Revista Face*, 20(1), 61-75. Obtenido de [https://revistas.unipamplona.edu.co/ojs\\_viceinves/index.php/FACE/article/view/4164/2494](https://revistas.unipamplona.edu.co/ojs_viceinves/index.php/FACE/article/view/4164/2494)
- Mogollón, J. (2021). Gestión de Cobranza y su impacto en la Gerencia Financiera de la

- empresa Petroperú S.A: Periodo 2014-2016. *Puriq: Revista de Investigación Científica*, 3(1), 262-285. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8097761>
- Morales, F., Bajaña, F., & Briones, W. (2017). Gestión financiera desde la competitividad de las agrícolas de un grupo bananero en las provincias de Guayas y Los Ríos. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, 2(8), 16-21. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7344274>
- Mosquera, E., Erazo, J., & Narvaéz, C. (2019). Estrategias Administrativas y Financieras. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 4(1), 32-67. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7062646>
- Ochoa, C., Sánchez, A., Andocilla, J., Hidalgo, H., & Medina, D. (Abril de 2018). El análisis financiero como herramienta clave para una gestión financiera eficiente en las medianas empresas comerciales del cantón Milagro. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/analisis-financiero-ecuador.html>
- Párraga, S., Pinargote, N., & García, C. Z. (2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 8(2), 1-24. doi:<https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2610>
- Pérez, E., Villareal, A., & Reyes, G. (2018). Modelo para determinar desempeño financiero de empresas proveedoras de servicios de Internet: El caso Colombia. *ESPACIOS*, 39(42), 32-45. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a18v39n42/a18v39n42p32.pdf>
- Pico, E., Suárez, K., & Tomalá, C. (2017). La planificación presupuestaria y su incidencia en la gestión financiera en las empresas de la provincia de Santa Elena. *Revista de Planeación y Control Microfinanciero*, 3(9), 1-10. Obtenido de [https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Planeacion\\_y\\_Control\\_Microfinanciero/vol3num9/Revista\\_de\\_Planeaci%C3%B3n\\_y\\_Control\\_Microfinanciero\\_V3\\_N9.pdf#page=8](https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Planeacion_y_Control_Microfinanciero/vol3num9/Revista_de_Planeaci%C3%B3n_y_Control_Microfinanciero_V3_N9.pdf#page=8)

- Ramírez, S., & Maldonado, I. (2020). Influencia de la liquidez en la rentabilidad financiera: Caso de la Compañía Goodyear S.A. *Revista Valor Contable*, 7(1), 65-78. Obtenido de [https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/view/1397](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1397)
- Rendón, M., Villasís, M., & Miranda, M. (2016). Estadística descriptiva. *Alergia México*, 63(4), 397-407. Obtenido de <https://revistaalergia.mx/ojs/index.php/ram/article/view/230/363>
- Saavedra, M., & Camarena, M. (2017). La Gestión Financiera de las PYME en la Ciudad de México y su relación de la competitividad. *Contaduría*, 71, 149-173. Obtenido de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/view/332828>
- Sánchez, A., & Murillo, A. (Julio-Diciembre de 2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa. *Debates por la Historia*, 9(2), 147-181. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/6557/655769223006/655769223006.pdf>
- Señalín, L., Olaya, R., & Herrera, J. (2020). Gestión presupuestaria y planificación empresarial: algunas reflexiones. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(92), 1704-1712. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29065286026>
- Talaverano, D., & Paima, R. (2018). Caracterización del control interno y la gestión de la empresa logística peruana del oriente SA, Pucallpa, 2016. *In Crescendo*, 9(4), 649-665. Obtenido de <https://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo/article/view/2098/1500>
- Vásquez, C., Terry, O. H., & Cerna, C. (2021). Ratios de liquidez y cuentas por cobrar: Análisis comparativo de las empresas del sector I&D que cotizan en la bolsa de valores de Lima. *Visión de futuro*, 25(2), 195-214. Obtenido de <https://visiondefuturo.fce.unam.edu.ar/index.php/visiondefuturo/article/view/503/372>
- Vicente, A. (2016). Generación de utilidades mediante gestión financiera. *Revista de Investigación Académica Sin Frontera*, 22(9), 1-17. Obtenido de <https://revistainvestigacionacademicasinfrontera.unison.mx/index.php/RDIASF/article/view/90/87>

## ANEXOS

## RED ACCESS (COMM&amp;NET S.A.)

## Estado de Resultados Integral

CP: Desde: 2020-01-01 Hasta: 2020-12-31 /CP: Desde: 2021-01-01 Hasta: 2021-12-31

Cuenta	Detalle	Saldo 2020	Saldo 2021
4	INGRESOS	\$52.872,85	\$ 59.878,50
41	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	\$ 52.872,85	\$ 59.878,50
4101	INGRESO POR VTA DE BIENES	\$ 6.800,12	\$ 7.701,14
410101	VENTAS MERCADERIAS	\$ 6.800,12	\$ 7.701,14
410101001	VENTAS MERCADERIAS	\$ 6.800,12	\$ 7.701,14
410101001001	Suministros Y Equipos	\$ 6.800,12	\$ 7.701,14
4102	PRESTACION DE SERVICIOS	\$ 38.465,55	\$ 43.562,24
410201	SERVICIO DE INTERNET	\$ 38.465,55	\$ 43.562,24
410201001	SERVICIO DE INTERNET RESIDENCIAL	\$ 362,05	\$ 410,02
410201001001	Access Básico	\$ 362,05	\$ 410,02
410201003	OTROS SERVICIOS	\$ 38.103,50	\$ 43.152,21
410201003001	Instalación	\$ 38.000,00	\$ 43.035,00
410201003004	Otros Servicio Varios	\$ 103,50	\$ 117,21
4109	INGRESOS NO OPERACIONALES	\$ 7.607,18	\$ 8.615,13
410901	OTROS INGRESOS	\$ 7.607,18	\$ 8.615,13
410901002	INGRESOS VARIOS	\$ 7.607,18	\$ 8.615,13
410901002001	Ventas Sf	\$ 5.508,00	\$ 6.237,81
410901002008	Otros Ingresos	\$ 2.099,18	\$ 2.377,32
5	COSTO Y GASTOS	\$ 43.062,98	\$ 48.230,54
51	COSTOS	\$ 304,50	\$ 341,04
5101	COSTOS	\$ 304,50	\$ 341,04
510102	COSTO DE VENTA SERVICIOS	\$ 304,50	\$ 341,04
510102003	OTROS COSTOS VARIOS	\$ 304,50	\$ 341,04
510102003001	Licencias	\$ 304,50	\$ 341,04
52	GASTOS	\$ 42.758,48	\$ 47.889,50
5201	GASTOS	\$ 42.758,48	\$ 47.889,50
520102	GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 40.949,68	\$ 45.863,64
520102001	SUELDOS SALARIOS	\$ 26.886,30	\$ 30.112,66
520102001001	Sueldos Y Salarios	\$ 26.060,00	\$ 29.187,20
520102001002	Horas Extras	\$ 976,80	\$ 1.094,02
520102001004	Subsidio Por Maternidad	-\$ 150,50	-\$ 168,56
520102002	APORTES AL SEGURO IESS	\$ 3.241,18	\$ 3.630,12
520102002001	Aporte Patronal	\$ 2.974,40	\$ 3.331,33
520102002002	Ices Y Secap	\$ 266,78	\$ 298,79
520102003	BENEFICIOS SOCIALES INDEMINIZACIONES	\$ 8.546,57	\$ 9.572,16

520102003001	Décimo Tercer Sueldo	\$ 2.223,03	\$ 2.489,79
520102003002	Décimo Cuarto Sueldo	\$ 1.529,85	\$ 1.713,43
520102003003	Fondos De Reserva	\$ 1.912,07	\$ 2.141,52
520102003004	Vacaciones	\$ 787,50	\$ 882,00
520102003005	Bonificación Por Desahucio	\$ 2.094,12	\$ 2.345,41
520102018	AGUA, ENERGIA LUZ, TELECOMUNICACIONES	\$ 1.297,27	\$ 1.452,94
520102018002	Energía Eléctrica Datalink	\$ 976,92	\$ 1.094,15
520102018008	Agua Potable	\$ 320,35	\$ 358,79
520102020	IMPUESTOS CONTRIBUCIONES Y OTROS	\$ 510,47	\$ 571,73
520102020001	Patentes	\$ 82,47	\$ 92,37
520102020002	Impuestos Súper Compañía	\$ 53,57	\$ 60,00
520102020005	Impuesto 1.5 Por Mil	\$ 31,94	\$ 35,77
520102020007	Permiso De Funcionamiento Bomberos	\$ 188,00	\$ 210,56
520102020010	Predio Urbano	\$ 154,49	\$ 173,03
520102027	OTROS GASTOS	\$ 467,89	\$ 524,04
520102027003	Encomiendas	\$ 166,85	\$ 186,87
520102027005	Gastos Varios	\$ 296,59	\$ 332,18
520102027006	Retenciones Asumidas	\$ 4,45	\$ 4,98
520103	GASTOS FINANCIEROS	\$ 0,73	\$ 0,82
520103002	COMISIONES	\$ 0,73	\$ 0,82
520103002002	Comisiones Bancarias	\$ 0,73	\$ 0,82
520199	GASTOS NO DEDUCIBLES	\$ 1.808,07	\$ 2.025,04
520199002	GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 158,07	\$ 177,04
520199002014	Gastos Varios	\$ 158,07	\$ 177,04
520199003	ARRIENDOS	\$ 1.650,00	\$ 1.848,00
520199003001	Arriendo Terraza Para Torre	\$ 1.650,00	\$ 1.848,00
	RESULTADO DEL EJERCICIO:	\$ 9.809,87	\$ 11.647,97



**RED ACCESS (COMM&NET S.A.)**  
**Estado de situación financiera**  
**CP: Desde: 2020-01-01 Hasta: 2020-12-31**

<b>ACTIVO</b>		
<b>CIRCULANTE (CORRIENTE)</b>		\$ 76.214,26
<b>DISPONIBLE</b>		\$ 6.816,92
Caja general	\$ 891,74	
Caja chica	\$ 145,18	
Bancos	\$ 5.780,00	
<b>EXIGIBLE</b>		\$ 25.317,85
Clientes	\$ 16.302,68	
Empleados	\$ 1.106,29	
Documentos por cobrar	\$ 7.332,33	
Deudores varios	\$ 576,54	
<b>REALIZABLE</b>		\$ 42.995,74
Productos terminados	\$ 5.826,73	
Insumos	\$ 21.253,80	
Otros	\$ 547,83	
Importaciones	\$ 15.367,39	
<b>PREPAGADOS</b>		\$ 1.083,75
Gastos anticipados	\$ 1.083,75	
<b>NO CORRIENTE</b>		\$ 29.227,93
<b>FIJO DEPRECIABLE</b>		\$ 29.227,93
Edificios	\$ 19.106,64	
(-) Dep. Acum. Edificio	<u>-\$ 5.030,19</u>	\$ 14.076,45
Maquinaria y equipo	\$ 41.438,54	
(-) Dep. Acum. Maquinaria y equipo	<u>-\$ 30.736,36</u>	\$ 10.702,18
Muebles y enseres	\$ 837,65	
(-) Dep. Acum. Muebles y enseres	<u>-\$ 260,09</u>	\$ 577,57
Equipo de computo	\$ 5.455,83	
(-) Dep. Acum. Equipo de computo	<u>-\$ 1.584,10</u>	\$ 3.871,73
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>\$ 105.442,18</b>
<b>PASIVO</b>		
<b>CIRCULANTE</b>		\$ 64.159,23
Documentos por pagar	\$ 23.481,25	
Impuestos retenidos	\$ 3.205,18	
Cuentas por pagar	\$ 34.166,10	
Proveedores	\$ 41,21	
Obligaciones patronales	\$ 2.369,63	
Participación de trabajadores	\$ 173,36	
Varios acreedores	\$ 722,50	

<b>LARGO PLAZO</b>		\$ 3.872,60
Hipotecas por pagar	\$ 3.872,60	<hr/>
<b>TOTAL PASIVO</b>		\$ 68.031,83
<b>PATRIMONIO</b>		\$ 37.410,36
Capital social	\$ 37.410,36	<hr/>
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>		<b>\$ 105.442,18</b>

**RED ACCESS (COMM&NET S.A.)**  
**Estado de situación financiera**  
**CP: Desde: 2021-01-01 Hasta: 2021-12-31**

<b>ACTIVO</b>		
<b>CIRCULANTE (CORRIENTE)</b>		\$ 89.663,83
<b>DISPONIBLE</b>		\$ 8.019,90
Caja general	\$ 1.049,10	
Caja chica	\$ 170,80	
Bancos	\$ 6.800,00	
<b>EXIGIBLE</b>		\$ 29.785,70
Clientes	\$ 19.179,62	
Empleados	\$ 1.301,52	
Documentos por cobrar	\$ 8.626,28	
Deudores varios	\$ 678,28	
<b>REALIZABLE</b>		\$ 50.583,23
Productos terminados	\$ 6.854,98	
Insumos	\$ 25.004,47	
Otros	\$ 644,50	
Importaciones	\$ 18.079,28	
<b>PREPAGADOS</b>		\$ 1.275,00
Gastos anticipados	\$ 1.275,00	
<b>NO CORRIENTE</b>		\$ 34.385,80
<b>FIJO DEPRECIABLE</b>		\$ 34.385,80
Edificios	\$ 22.478,40	
(-) Dep. Acum. Edificio	<u>-\$ 5.917,87</u>	\$ 16.560,53
Maquinaria y equipo	\$ 48.751,22	
(-) Dep. Acum. Maquinaria y equipo	<u>-\$ 36.160,43</u>	\$ 12.590,80
Muebles y enseres	\$ 985,47	
(-) Dep. Acum. Muebles y enseres	<u>-\$ 305,98</u>	\$ 679,49
Equipo de computo	\$ 6.418,62	
(-) Dep. Acum. Equipo de computo	<u>-\$ 1.863,64</u>	\$ 4.554,98
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>\$ 124.049,63</b>
<b>PASIVO</b>		
<b>CIRCULANTE</b>		\$ 75.481,45
Documentos por pagar	\$ 27.625,00	
Impuestos retenidos	\$ 3.770,80	
Cuentas por pagar	\$ 40.195,41	
Proveedores	\$ 48,48	
Obligaciones patronales	\$ 2.787,80	
Participación de trabajadores	\$ 203,95	
Varios acreedores	\$ 850,00	

<b>LARGO PLAZO</b>		\$ 4.556,00
Hipotecas por pagar	\$ 4.556,00	
<b>TOTAL PASIVO</b>		<u>\$ 80.037,45</u>
<b>PATRIMONIO</b>		\$ 44.012,18
Capital social	\$ 44.012,18	
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>		<u><b>\$ 124.049,63</b></u>