



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ECONOMÍA**

**“RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: MODELO DE GESTIÓN  
EN EL SECTOR BANANERO DE LA PROVINCIA DE EL ORO”**

**FERNANDEZ CUZME GENESIS ANDREA  
ECONOMISTA**

**TANDAZO BURGOS JULIANA DEL CISNE  
ECONOMISTA**

**MACHALA  
2022**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ECONOMÍA**

**“RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: MODELO DE  
GESTIÓN EN EL SECTOR BANANERO DE LA PROVINCIA DE  
EL ORO”**

**FERNANDEZ CUZME GENESIS ANDREA  
ECONOMISTA**

**TANDAZO BURGOS JULIANA DEL CISNE  
ECONOMISTA**

**MACHALA  
2022**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ECONOMÍA**

**ANÁLISIS DE CASOS**

**“RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: MODELO DE  
GESTIÓN EN EL SECTOR BANANERO DE LA PROVINCIA DE  
EL ORO”**

**FERNANDEZ CUZME GENESIS ANDREA  
ECONOMISTA**

**TANDAZO BURGOS JULIANA DEL CISNE  
ECONOMISTA**

**SALCEDO MUÑOZ VIRGILIO EDUARDO**

**MACHALA  
2022**

---

## INFORME DE ORIGINALIDAD

---

8%

INDICE DE SIMILITUD

7%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

---

## FUENTES PRIMARIAS

---

1

Submitted to Universidad Técnica de Machala

Trabajo del estudiante

1%

2

portal.amelica.org

Fuente de Internet

1%

3

Submitted to UNIV DE LAS AMERICAS

Trabajo del estudiante

1%

4

Submitted to Universidad del Norte, Colombia

Trabajo del estudiante

<1%

5

www.coursehero.com

Fuente de Internet

<1%

6

repositorio.uncp.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

7

revistas.itm.edu.co

Fuente de Internet

<1%

8

www.cdtm75.org

Fuente de Internet

<1%

9

www.unionradio.com.ve

Fuente de Internet

<1%

---

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

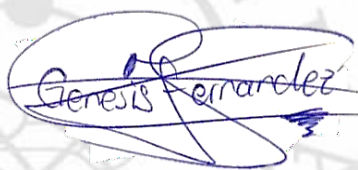
Las que suscriben, FERNANDEZ CUZME GENESIS ANDREA y TANDAZO BURGOS JULIANA DEL CISNE, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado “RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: MODELO DE GESTIÓN EN EL SECTOR BANANERO DE LA PROVINCIA DE EL ORO”, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



FERNANDEZ CUZME GENESIS ANDREA

0750547259



TANDAZO BURGOS JULIANA DEL CISNE

0704904812

# **CAPÍTULO I. DIAGNÓSTICO Y CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.**

## **1.1 INTRODUCCIÓN**

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC), se caracteriza como un sistema regulatorio que administra la gestión empresarial en base a sus compromisos e iniciativas de las empresas (Pérez et al., 2016). Es así que se conoce a la RSC como la colaboración deliberada que las sociedades tienen, en decisiones generales y sostenibles compuestas a sus sistematizaciones empresariales generando un impacto en sus consumidores, trabajadores y el medio sostenible. El objetivo principal de manejar la RSC en las empresas es que, deben constituir acciones con enfoque social, económico y medioambiental, generando así, un menor impacto a la naturaleza para beneficio de las futuras generaciones.

La RSC se centra en la sostenibilidad del ambiente en materia de lo económico y social; esta hace referencia al conocimiento íntegro (Martínez, 2011), señala que está socialmente establecida la RSC en base al deber de la empresa a dirigir sus acciones a la contribución de un mejoramiento social e íntegro de un desarrollo sostenible.

El problema principal, citado en el presente trabajo son los escasos conocimientos de las empresas que puedan implementar acciones sobre la Responsabilidad Social (RS) dedicadas a la actividad bananera en la provincia de El Oro Carranco (2017), menciona que entre estas restrictivas se encuentran: decrecimiento en destrezas en la corporación, menor uso en capitales, maximicen precios y menores habilidades en RS, es importante conocer la participación de las pymes, y sus acciones que tengan implementadas que busquen mejores beneficios empresariales y brindar un

servicio de desarrollo sostenible a la comunidad .

Respecto en producción de banano, esta genera ingresos importantes y contribuye en el país con un crecimiento económico considerable. Se vuelve ineludible a quienes desarrollan esta actividad empíricamente tomen los puntos dictados en el desarrollo para el crecimiento exitoso en las empresas en base de estrategias basadas en responsabilidad social.

El sector bananero actualmente proporciona el desarrollo continuo al progreso del país, desarrollando fuente de trabajo, impulsado a la economía y a la satisfacción de los consumidores potenciales, por esa razón, se plantea el análisis del presente tema, se analizará el comportamiento de las pymes de la provincia que generan acciones y beneficios sociales y económicos a la comunidad.

## **1.2 JUSTIFICACIÓN TEÓRICA, PRÁCTICA Y METODOLOGÍA**

Este estudio justifica la importancia de la Responsabilidad Social Corporativa ya que tiene un papel fundamental en la empresa, y en la sostenibilidad de las organizaciones tanto; económica, social y medioambiental. Por lo que el presente análisis de caso trata de una observación en la RSC aplicada al sector agrícola ecuatoriano que permitirá, evaluar las estrategias concretas que las empresas desarrollan dentro del marco de un desarrollo sostenible y utilizando buenas practicas eficientes en lo social y económico.

Es importante indicar como se dará cada progreso en el sector bananero ha llegado a ser un vínculo en las expectativas de los productores en inversiones de capitales económicos y mano de obra directa para procesos de productividad y exportaciones, como lo es el banano, y es acogido por los diferentes mercados internacionales (Organización de

las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación FAO, 2004).

Cabe recalcar, que la provincia de El Oro, la manufactura y exportación de la fruta del banano representan la actividad económica que genera mayor flujo económico, contando con la mayor cantidad de haciendas a escala nacional, con un incremento de rendimiento por hectáreas, obteniendo así, una ventaja positiva en la sostenibilidad del empleo, alineado al comercio justo.

Por otro lado, se pretende estudiar minuciosamente la aplicación del modelo de gestión empresarial en el sector bananero y su estudio en el comportamiento del consumidor porque constituye un enfoque y análisis del sector agrícola que involucra emplear los procedimientos teóricos, metodológico y prácticos pertinentes, para lograr los objetivos propuestos, se recurrirá al empleo de técnicas de investigación para determinar qué factores en las empresas influyen en el mercado bananero. Para ello, se realizará un estudio bibliográfico extenso, para interpretar la información existente de forma objetiva, y ésta nos permitirá identificar su aplicación en la gestión empresarial de la RSC, por medio de una encuesta con el fin de establecer la situación de las empresas del sector bananero. No obstante, el Ecuador es un país potencialmente rentable a nivel internacional, prácticamente las exportaciones de banano y la representación de mercados internacionales va en crecimiento, beneficiando así al desarrollo empresarial.

### **1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.3.1 ENUNCIADO DEL PROBLEMA**

La producción bananera intuye en las Mipymes de El Oro, integradas a organizaciones con relación a la producción de banano con el fin de cumplir expectativas en la demanda del producto en el mercado nacional e internacional, para así, satisfacer a



las necesidades tanto económicas como sociales que aporten al desarrollo y a la economía del país.

Cabe recalcar que los directivos de las empresas exportadoras bananeras están comprometidos con el bienestar de todos sus integrantes, y este debe tener muy en cuenta la calidad de vida que se le brinda y establecer un modelo de gestión administrativa en la empresa sea ajustable y se identifique plenamente.

Preziosa (2005), menciona a la RSC se da por medio de una representación ética para las empresas con relación a la humanidad, fondeada a una segura revisión de la organización. Hace referencia a que la RSC tiende a la aspiración de sus responsabilidades económicas de todas sus actividades, en este caso exportaciones bananeras, que logran encaminarse con un sello propio de moralidad, además, implica una serie de labores que van orientadas a generar organizaciones sustentables por medio de estrategias administrativas aplicables.

Bustamante y Campos (2004), manifiestan que la sostenibilidad ambiental y resguardo a requerimientos a disposición de consumidores. De modo que es imprescindible conocer si en esta ocupación se está optando por visualizar el impacto que genera la RSC en los colaboradores de las empresas importadoras de banano. La incógnita del presente proyecto y a la cual se espera encontrar respuesta es ¿De qué forma la RSC ocasiona resultados positivos en el servicio empresarial al sector bananero ecuatoriano?

### **1.3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

Se plantea como objeto de estudio en nuestro análisis de caso con preguntas de acorde a la investigación dando paso a la elaboración de los objetivos del presente proyecto para posteriormente recabar las respuestas necesarias.

1. ¿En qué sentido el efecto de la RSC influye en las actividades del sector bananero ecuatoriano cuando se habla del marco de la gestión empresarial?
2. ¿Qué aspectos económicos para la producción ecuatoriana han sido relevantes en brindar un desarrollo sostenible eficiente para las empresas?
3. ¿La contribución de la RSC influye significativamente en su aplicación de un modelo de gestión empresarial en el sector bananero?

## **1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1 OBJETIVO GENERAL**

Analizar el enfoque en la responsabilidad social corporativa y su aplicación como modelo de gestión en el sector bananero de la provincia de El Oro, mediante la recolección de información.

## **1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Examinar el efecto de la RSC en la actividad del sector bananero del Ecuador, a partir del marco de la gestión empresarial.
2. Identificar los aspectos que han contribuido la RSC en el desarrollo sostenible de las empresas.
3. Verificar si la RSC influye significativamente en su aplicación de modelo de gestión empresarial en el sector bananero.

## **1.5 MARCO TEÓRICO**

### **1.5.1 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL**

#### **1.5.1.1 Responsabilidad social corporativa**

Según Mora y Martínez (2018), la responsabilidad social es importante en el ámbito empresarial, orientando perspectivas al desarrollo ambiental, social y ético donde hacen referencia a la innovación y al emprendimiento; pretendiendo generar cambios en las capacidades de crecimiento y desarrollo, para impulsar el emprendimiento a los cual desempeñan fundamentalmente las empresas.

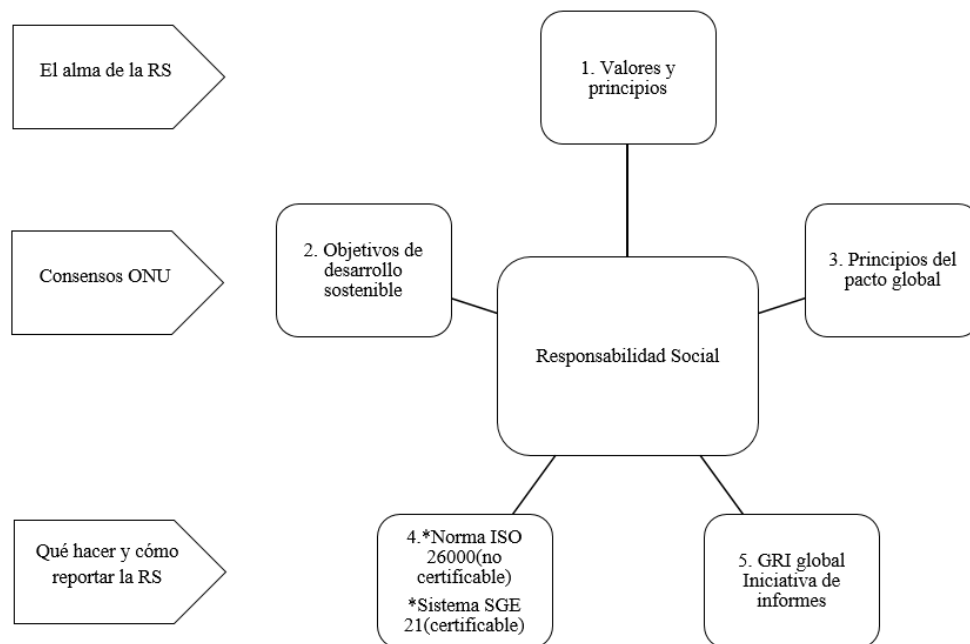
La RSC se ha manifestado como una necesidad para las organizaciones en la aplicación de dicha práctica social manteniendo buenas relaciones para que las decisiones de las corporaciones no sean afectadas para así lograr mantener el desarrollo económico dejando parte los intangibles de la organización (Castaño y Arias, 2020).

Según Acosta et al. (2018) señalan que la RSC está conformada por estrategias basadas en los clientes, en la satisfacción, sus trabajadores y en sus medios sostenibles. Se

determina que la responsabilidad social corporativa es llevada por las actividades que toman impacto dentro de la sociedad y el entorno en donde se rige el cumplimiento de los valores y principios, los objetivos destinados al crecimiento y a la sostenibilidad.

La RSC está conformada por 5 pilares las cuales son:

*Figura 1 Pilares de la RSC*



La importancia de la responsabilidad social en las empresas del sector bananero se da por la generación de valores de problemas, donde están dentro de la sociedad, están se dan soluciones en niveles socioeconómicos y ambientales, respetando los gravámenes o normas legales para tener mayor desarrollo de fortalecimiento para generar cambios organizacionales a los grupos de interés (Fonseca, 2022).

La RSC comprende una transformación de complicaciones dadas en las organizaciones en varios aspectos sobre rentabilidad, productividad, competencia y mercados para generar valor asociándose a las necesidades de la sociedad.

*Tabla 1 Beneficios de la RSC*

|           |  |
|-----------|--|
| <b>A.</b> | Incentivos de impuestos                                  |
| <b>B.</b> | Mayor confianza de la clientela                          |
| <b>C.</b> | Mayor apoyo de la comunidad y de las autoridades         |
| <b>D.</b> | Mayor compromiso con los empleados                       |
| <b>E.</b> | Recuperación de la inversión optimización de costos      |
| <b>F.</b> | Mejoramiento de la imagen y reputación ante los clientes |
| <b>G.</b> | Otros  |
| <b>H.</b> | Ninguno  |

Vergara et al. (2020) manifiestan que la RSC tiene 4 dimensiones tales como; económico, legal, ético y la filantrópica, siendo la dimensión económica la responsabilidad primordial en las empresas de acuerdo a la producción de productos a ofrecer. En la Responsabilidad Social (RS) trata de las obligaciones jurídicas para tomar las medidas correspondientes. Las organizaciones manejan el punto de ética por medio de su comportamiento y normas que todas las partes involucradas, como último punto la filantrópica se refiere a la responsabilidad de la sociedad.

Sánchez et al. (2018) señalan a la RSC como una evolución en donde las empresas se apoyan para lograr establecer la confianza al medir las expectativas para nuevos modelos integrales con respecto a las normas y a la sostenibilidad local.

En definitiva, la responsabilidad simboliza los compromisos de las organizaciones para contribuir al desarrollo socioeconómico sostenible en su modelo de gestión. Trabajando junto con la fuerza laboral para maximizar la riqueza y el crecimiento económico del país, en conjunto con los indicadores de gestión de la RSC con un porcentaje alto de empresas económicas, sociales y medioambientales.

Existen tres tipos que engloban a la responsabilidad social:

*Tabla 2 Tipos de RSE*

| <b>Responsabilidad social individual</b>   | <b>Responsabilidad social empresarial</b>   | <b>Responsabilidad social pública o gubernamental</b>  |
|--|---|--|
| Son actos individuales que involucran al ser humano a ser independiente, es decir, que no requieren mucho tiempo pero que tienen una gran repercusión. | Es un aspecto muy común en la cual se involucran la productividad, la reducción de costes y la obtención de recursos o rentabilidad para que en el ámbito empresarial no haya pérdidas. | Trata de todo aquel que tenga que ver ya sea las instituciones y las administraciones en la cual cumplen con roles de diseñar e implementar y ejecutar políticas públicas. |

### **Niveles en la RSE**

Las dimensiones en la (RSC) se enfocan en el análisis interno y externo de las empresas, por ende, se detallan a continuación:

*Tabla 3*

*Dimensiones de RSE*

| <b>Dimensión económica</b>   | <b>Dimensión social</b>   | <b>Dimensión medioambiental</b>   |
|--|---|---|
| Se refiere a generación al valor agregado por parte de sus empleados y ejecutivos, tomando en cuenta la sostenibilidad de la empresa. aporta en la comercialización de bienes y servicios. | Conlleva al desarrollo de la responsabilidad cooperativista (compartida) entre los empleados, los proveedores y ejecutivos para la seguridad y clima laboral. | Implica la prevención y mejora de los modelos de productividad; siendo una manera de contribuir con políticas y programas medioambientales. |

Hinojosa y Cogco (2020) señalan que la RSE consiste en tener las necesidades en la dimensión social por medio de la comunicación que se van reflejadas en culturas y valores, involucran acciones para lograr cumplir las obligaciones de las organizaciones de los Stakeholders, incluyendo a los clientes, público en general, asociados, etc., haciendo enfoques éticos y jurídicos.

Reyes y Rodríguez (2018) manifiestan que la RSE constituye como retos importantes para las empresas en medio de la estandarización y los desafíos de los mercados que están maximizando las empresas para alcanzar las mejores posiciones y obtener ventajas competitivas.

### **1.5.1.2 Proveedores**

Criollo et al. (2020) consideran que las empresas se relacionan con los objetivos de las empresas, enfocados a la producción y así generar beneficios para los socios en la obtención de mejores intereses económicos teniendo metas con el fin de satisfacer y cumplir los alcances de la empresa comprendiendo la responsabilidad social corporativa, considerando nuevos paradigmas donde involucran los consumidores, trabajadores, la sociedad, etc.

Kuajala et al. (2022) señalan que las partes interesadas se han convertido en un eslabón fundamental para ser utilizada en los negocios y en la sociedad, explicando las relaciones que existen con las organizaciones, como lo son los empleados, la competencia, los mercados locales, los consumidores y los distintos resultados que se obtienen por medio de estas relaciones.

Hein et al. (2017) agregan que los grupos o los individuos pueden afectar al lograr cumplir los objetivos de la empresa con el fin de adaptar las partes interesadas para mantener o agrandar los intereses adoptando nuevos criterios.

## **1.6 MARCO TEÓRICO CONTEXTUAL**

### **1.6.1 El Sector Bananero y su Aplicación de la RSC**

El banano es un producto primordial en el crecimiento económico de países menos desarrollados, donde las incorporaciones se dan por el sector agrícola y petrolero, por lo que Ecuador se destaca entre ellos. Por tal razón la RSC permite a las organizaciones valorar la categoría del perfeccionamiento en nuevas estrategias, jurídicas y experiencias donde implican a esta en una organización y para el sector bananero, ya que este establece los aspectos de RS centralmente en las políticas de las empresas.



### **1.6.2 La RSC en Ecuador**

En los últimos tiempos la globalización a nivel mundial ha transformado a las empresas, puesto que han ido apareciendo nuevas preferencias en el mercado y estas han llegado con un grado de imposición elevado, indagando estrategias que les permitan estar en un nivel de competencia alto y que lleven inmersas la responsabilidad social empresarial.

### **1.6.3 Acciones de las organizaciones de la RSC en la provincia de El Oro**

Requiere del cumplimiento imprescindible de la legislación nacional e internacional de todo su entorno; es decir, en lo social, medioambiental y derechos humanos, así como también de toda acción voluntaria que las organizaciones quieran impartir para progresar en cuanto a calidad de vida.

Padilla (2014), menciona que la RSC en el ambiente corporativo emerge a elementos deliberado a un enfoque de la provincia EL Oro señala rentabilidad económica, mejora del bienestar social y preservación del medio ambiente

Un concepto propuesto por el (Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social, 2018), indica a la RSC es consustancial a las organizaciones y que posee transformación en modelos de gestión de negocios, dado que las estructuras se preocupan de sus accionares económicos, lo social y lo ambiental; haciendo referencia a que existen intereses de diferentes grupos con los que se relacionan, y por tal motivo buscan la protección del medio ambiente hacia las generaciones futuras.

Cabe indicar que la RSC es un método de negocio donde incorpora la rendición por los individuos, bienes moralistas, asociación y medio ambiente y de esto se preocupa la misma empresa indistintamente del área, ya sea de productos o servicios, como también a distintos sectores productivos a los que pertenecen, para así prever acciones positivas y que estas amortigüen los impactos.

En cuanto al sector bananero siendo punto clave en el presente análisis, también es considerado la responsabilidad social debido a que en ello va inmerso distintas situaciones que hace que se enfoquen en el bienestar de la organización, en este caso se puntúa que cuando se utiliza lo químicos durante la siembra y la cosecha, estos suelen tener efectos secundarios en la salud ya sea a diferentes plazos, no únicamente en los operadores o trabajadores del área, sino que también generalmente de toda la comunidad que se encuentre cerca.

El sector bananero en el Ecuador es caracterizado por ser uno de los sectores con mayor producción donde también ha existido continuas crisis de las cuales ha sobresalido y ha logrado mantenerse en una posición referencial, no obstante, este ha sido importante para las divisas y la generación de mano de obra.

Menciona Verdezoto (2020), a manera de llevar a flote los desarrollos para las plantaciones de banano han llegado a tener problemas característicos al sector agricultor, puesto que el uso de químico que son altamente degenerativos desenfrena una cantidad de enfermedades a todos los trabajadores. Es decir, la falta de cuidados y políticas que permitan un ambiente laboral seguro para todo el equipo de trabajo es notorio en algunas compañías. Sin embargo, varias sociedades bananeras, pese a las producciones que se realiza es, por decirlo así, “superficiales” lo hacen a la medida de lo posible que estas consideren.

## **CAPITULO II. METODOLOGÍA**

### **2.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Menciona (Bernal Cesar, 2016), el método investigativo se basa en reglas y normas para el desenlace a la problemática que se encuentra dentro de la investigación presentada, siendo que los métodos se sirven de instrumentos y técnicas para la solución del problema en la actualidad, explicando las razones epistemológicas de los diferentes paradigmas.

Contiene la recolección de datos informativos necesarios, se realizó una ficha de cuestionario con respuestas cerradas para las empresas de la provincia donde se indican si están en total acuerdo o desacuerdo. Para el análisis se seleccionaron tres empresas dedicadas al sector bananero de la ciudad de Machala.

Se ha utilizado una escala Likert para ser analizadas, ya que el cuestionario está basado en la responsabilidad social corporativa y la producción del banano, para lograr ser medidas correctamente.

## **2.2 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN**

Los métodos utilizados en la investigación para su respectivo desarrollo será el método analítico- sintético ya que es primordial en la exploración y el proceso para la indagación, así como también el método inductivo- deductivo y el método de sistematización para los datos recolectados, y para la realización de la encuesta se utilizará el método empírico.

El tipo de investigación relacionada con la Responsabilidad Social Corporativa, es aplicada por el enfoque en el modelo de gestión en el sector bananero, siendo una investigación descriptiva, donde se analizará la información estadística.

La investigación está enfocada en una perspectiva cuantitativa, ya que existe una interpretación de datos que serán obtenidos en la encuesta y de acuerdo a estos se podrá comprender el enfoque de la investigación.

## **2.3 MÉTODOS**

Tramullas (2020), los métodos de la investigación que se utiliza va a definir el rumbo de la misma siendo utilizando nuevas medidas que la caracterizan de acuerdo al campo que se investiga ya sean estudio de datos, la toma de decisiones y organización; se aplica los diferentes métodos cualitativos o cuantitativos de acuerdo al enfoque de los fundamentos

investigativos.

Las técnicas manejadas para el perfeccionamiento investigativo será el hipotético deductivo, ya que se inicia por medio de hipótesis extrayendo la variable necesaria para la información correspondiente a la investigación.

Bernal Cesar (2016) argumenta que el método hipotético deductivo se da mediante las variables de hipótesis deduciendo por medio de los resultados que se obtienen mediante de los instrumentos o técnicas que sean utilizadas para el análisis de la investigación.

Para los métodos empíricos la destreza a utilizar es la encuesta, misma que se aplicará en las pymes de la provincia, para analizar la información sobre los modelos de gestión. Este método de encuesta es aplicado con el objetivo único de valorar la situación de las empresas actualmente en procesos de RSC en la producción de banano en la provincia.

## **2.4 TÉCNICAS – MODELOS**

(Hernández y Duana, 2020) señalan la obtención de información es una técnica de medición al conocimiento científico ya que en la investigación es primordial la obtención de resultados así mismo conocer el instrumento que se usará para expresar el tipo de investigación por medio de encuestas, entrevista, observación o el análisis de documentos, son fuentes de investigación primarias confiables con el fin de cumplir el objetivo inicial de obtener resultados.

Arguelles et al. (2021) menciona que la encuesta es un método empírico donde consta con la elaboración de preguntas en donde se analizará y conocerá las opiniones y conocimientos de la población encuestada.

Los datos informativos se encuentran destinados al desarrollo por medio de un trabajo de campo, donde se utilizará la técnica de la encuesta. La encuesta está dirigida a la población para obtener la información cuantitativa.

Así mismo se hará la revelación de efectos obtenidos por medios gráficos, los datos que han sido obtenidos por medio de las encuestas, haciendo conocer las diferentes perspectivas de las personas encuestadas. Las gráficas estarán representadas por las diferentes escalas de variables.

## 2.5 POBLACIÓN

La unidad que se relaciona al desarrollo de la investigación es a empresas de la provincia de El Oro, cuya población son 404 empresas, según la base de datos registrada en el (SRI, 2021).

## 2.6 MUESTRA

La muestra es probabilística ya que, es en función al estudio de un pequeño grupo de la población teniendo la capacidad de brindar información, se seleccionó del total de la población, tres pymes dedicadas al sector bananero.

*Tabla 4 Datos de la investigación*

|                                       |                                     |
|---------------------------------------|-------------------------------------|
| Universo                              | Pymes de El Oro.                    |
| Ámbito geográfico                     | Ecuador                             |
| Tamaño de muestra                     | tres pymes                          |
| Periodo de recolección de información | Julio del 2022                      |
| Diseño de herramienta                 | Encuestas realizadas personalmente. |
| Instrumentos                          | Análisis descriptivo                |

## CAPITULO III. ANÁLISIS DE CASO

### 3.1 DESCRIPCIÓN, ANÁLISIS, SITUACIÓN Y RESEÑA DEL SECTOR, EMPRESA, ENTORNO

*Tabla 5 Datos generales de Machala*

|                                     |                      |
|-------------------------------------|----------------------|
| <b>Nombre del GAD</b>               | Municipio de Machala |
| <b>Fecha de creación del Cantón</b> | 24-06- 1824          |
| <b>Población</b>                    | 252.739              |
| <b>Extensión</b>                    | 37.275 hectáreas     |

La producción bananera en la provincia de El Oro, ha contribuido significativamente al crecimiento económico del país. Sin embargo, tiene sus inconvenientes en cuanto a la sostenibilidad ambiental para el cultivo, lo que obliga a un estudio más específico de la aplicación de la RSC como medio de direccionamiento empresarial en el sector bananero (Salcedo et al. 2021).

Las exportaciones de banano constituyen al menos el 2% en el PIB y alrededor del 35% del PIB agrícola, de acuerdo a la información cargada del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAGAP, 2018).

Dentro de El Oro se concentra gran parte de la producción nacional del banano entre ella existen algunas empresas con renombre en el mercado nacional e internacional tal como lo son ASOAGRIBAL, CORPORACIÓN BLARRIÓN y DON VITO BANANAS. Los procesos administrativos y estratégicos internos, han llevado al crecimiento de la fruta en los mercados competitivos.

### 3.2 ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA

Dentro de la metodología investigativa, permitió recolectar y analizar ciertos

factores positivos acerca de qué tan familiarizado se encuentra la RSC centralmente en los procesos de gestión de las empresas. Alegando que los grupos de interés interno cuenta con el mínimo conocimiento la cual es algo factible para el funcionamiento organizacional de la misma, con vías de crecimiento exponencial a un mercado sostenible.

La responsabilidad social corporativa es una herramienta con grandes beneficios dentro de una estructura organizacional, esta herramienta estratégica favorece a los procesos de innovación y transformación en cada una de las partes involucradas, es decir, beneficios directos de empresarios y trabajadores. Sin embargo, en lo que compete al sector bananero existen algunas falencias tales como el no respetar el precio oficial de las cajas de banano, adicional a eso la explotación por parte de los empresarios a los pequeños agricultores.

La actividad de la RSE, en los últimos años viene tomando impulso tanto así, que el sector bananero mantiene la lucha constante de lazos de fortalecimientos entre el gran paradigma económico con la aplicación de métodos que conlleva a sector sostenible y buenas prácticas. Mencionando los movimientos sociales de las empresas en las partes interesadas. Tal como mencionan Salcedo et al. (2021) la cual “dispone de un camino donde no sólo son relevantes los resultados financieros, sino que también destaca el aporte en aspectos más amplios, que incluyen a todos aquellos que participan en la empresa y los que están a su alrededor.”

Como indica Ramón et al. (2020), las organizaciones de hoy deben reestructurarse debido a la innovación, siendo una mejora de notificación horizontal bidireccional para todos sus departamentos y entre los directivos.

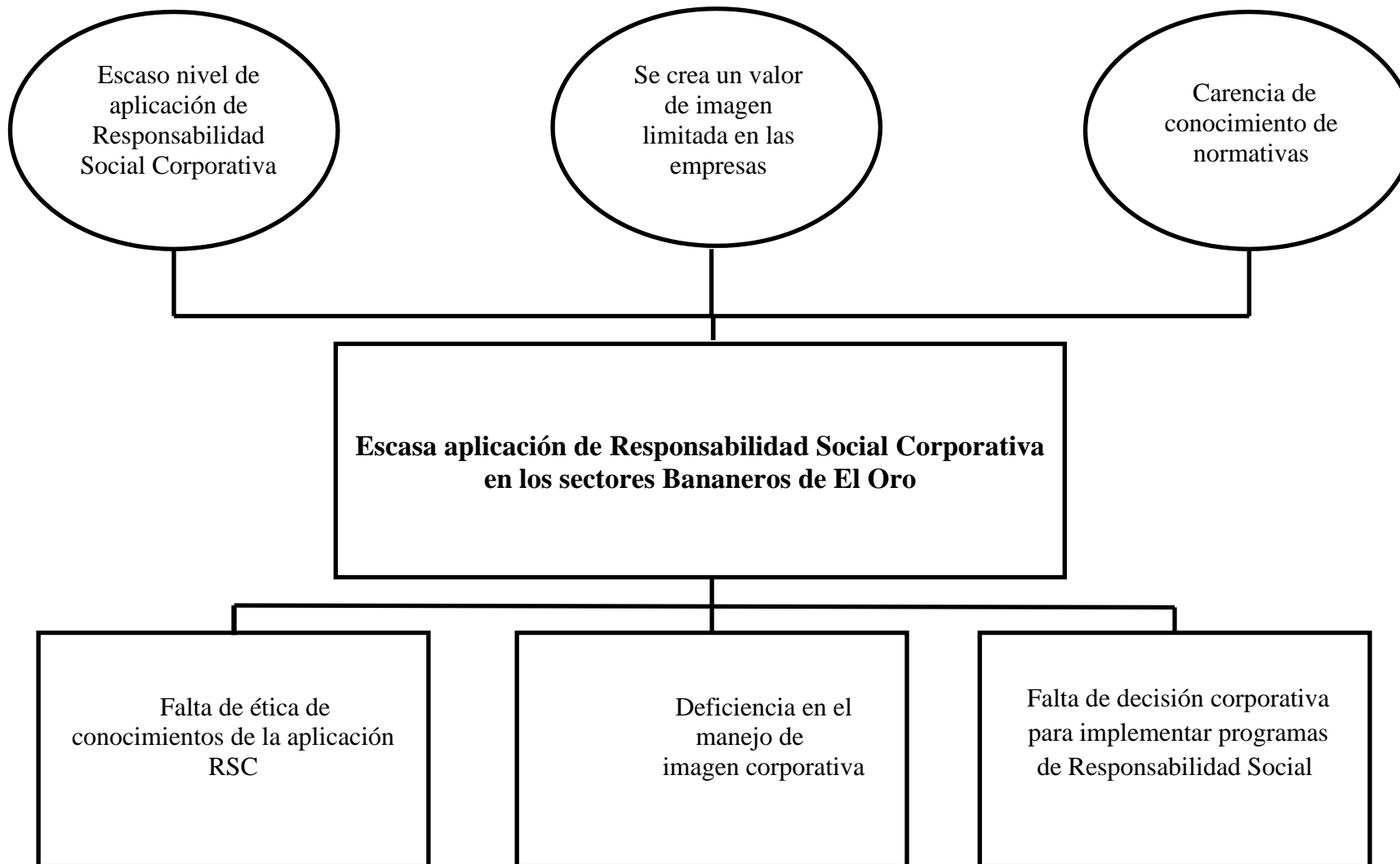
La capacidad de la RSC para adaptarse a la realidad de las empresas operadoras de la organización y su entorno (Cavala, 2015). Al mismo tiempo declara que este estándar es una herramienta muy poderosa y rentable que puede ser útil para cualquiera compañía o sector, la responsabilidad social empresarial expresada por las partes interesadas, se refiere

a la idea original de resolver la inversión económica sostenible a través de la integración de la RSC.



### 3.2.1 Árbol de Problemas

Figura 2 Árbol de problemas planteado al sector bananero en El Oro



### **3.4 Diseño, alcance y alternativas de solución**

#### **3.4.1 Diseño**

Desde la perspectiva general los objetivos relacionados a la investigación, según Zapata (2005), menciona que la parte estructural está basada en un diseño de proyección a necesidades de implementar soluciones óptimas de problemas. En la mayoría de los casos son el proceso de inicio de empresas o estructura organizacional, la cual, existe etapas de crecimiento que son algo normal en empresas.

Mientras tanto, los diseños son aplicados para un control minucioso que conlleva relación a una hipotética solución de factores presentes en los problemas de investigación. Tanto así, para Vallejo (2020), destaca que las ramas de investigación son diferentes temas de estudio dependiendo los campos a los que se estudia. En este caso la RSC en las empresas bananeras deben promover políticas públicas y componentes en base a lo social, económico y al desarrollo sostenible.

#### **3.4.2 Alcance**

La competencia del alcance conlleva a algunos métodos, todo depende de la problemática a la que se investiga. Según Ramos (2020), la mayoría de niveles que se presentan dentro del espacio de investigación son viables, la cual todo depende de la estructura o visión del investigador, la cual ellos determinan la solución que necesitan perseguir o determinar.

Como lo menciona Jerez, Chango (2022), la RSE como estrategia permite alcanzar un desarrollo económico sostenible y sustentable, siendo ésta una estrategia para estudiar la forma de gestión empresarial en los diferentes sectores.

El panorama versátil, la RSE emerge a modo de un componente de moderación, los siguientes factores logran visualizarse a fin de que una percepción en la evolución en prácticas comerciales:

- **Trascendencia general y de mejora:** En este apartado, la RSC se concentra en acciones que realiza en las empresas para favorecer al público objetivo, cumpliendo con sus obligaciones y teniendo en cuenta a los colectivos.
- **Alcance solidario e igualitario:** En este cometido, se examina a la empresa un método analizado dentro de un sistema mayor, que se destaca por su contribución a la oportunidad y la igualdad de todos, en tal sentido que prevalece la presencia de derechos y obligaciones reconocidos por la empresa y la corporación.
- **Trascendencia de auto referencia:** Este concepto discurre únicamente a la empresa, la dependencia establece a sus asociados, consumidores y empleados, fuera de ningún otro tipo en responsabilidad frente a la asociación exterior, orientando únicamente en los clientes y la revisión donde la organización obtiene una ganancia.
- **Trascendencia Moralista y de valores:** La idea, va de lo mostrado en los puntos anteriores, que considera a la RSE a ser involuntario en las empresas o sus responsables, enfatiza el enfoque de trabajo bajo los valores y los divulga, en todos los ámbitos, fomentando el surgimiento de la ética empresarial apoyando la toma de decisiones en la empresa.

### 3.4.3 Soluciones

Dentro del proceso de soluciones tiene como objetivo encontrar la viabilidad de los procesos organizacionales, económicos y sociales que se presentan en cada situación. Básicamente, las variables a solucionar dentro de un estudio concreto, las

cuales se deben seguir al momento de tomar decisiones, tomando en cuenta los pros y contra que se presentan en el momento.

Según los autores Ramón Narváez, y Moreno (2020), las organizaciones interesadas en la innovación de productos o servicios con la representación de encontrar medios para sus consumidores perpetuamente conservarán oportunidades de venta grandes y diversas. Algunas alternativas de solución para que la RSC se lleve a cabo en la producción bananera de la provincia de El Oro, serían:

Garantizar que las fumigaciones en el sector sean menos agresivas para las familias en los alrededores, para desarrollar un sistema integrado a la dimensión económica.

*Tabla 6 Sistema integrado de dimensión económica*

| <b>Sistema integrado Dimensión Económica</b>                                 |   |   |
|--|---|---|
| <b>Dimensión Económica</b>   | <b>Consumidores</b>   | <b>Producción</b>                         |
| Calidad en los productos.<br>estándares de eficacia.<br>Costos competitivos. | Prestar atención a las<br>proporciones y adiccionados en<br>las organizaciones. | Bajo costes, incremento<br>de producción. |

Los impactos ambientales y de derechos civiles mejorarán con la adquisición del Drones Agrícolas y el proceso de fumigación será mucho más eficiente y ecológico. Es evidente la diferencia entre el método de fumigación tradicional y el nuevo método de uso de dron, también afirma la posibilidad de encontrar soluciones en la escala de los padecimientos por saneamiento que no se pueden reducir.

*Tabla 7 Fumigación*

| <b><i>Desinfección habitual</i></b> | <b><i>Fumigación con Dron y RSE</i></b> |
|-------------------------------------|---|
|-------------------------------------|---|

- 
- En definitiva, afectan a las comunidades y poblaciones cercanas como escuelas, colegios, hospitales.
    - Problemas respiratorios, afecciones a la piel, abortos y cáncer.
  - Dispositivo con fumigación exacta y no invasiva.
    - Salud, descenderán por el paralelismo que estarían cerca de la planta de banano.
- 

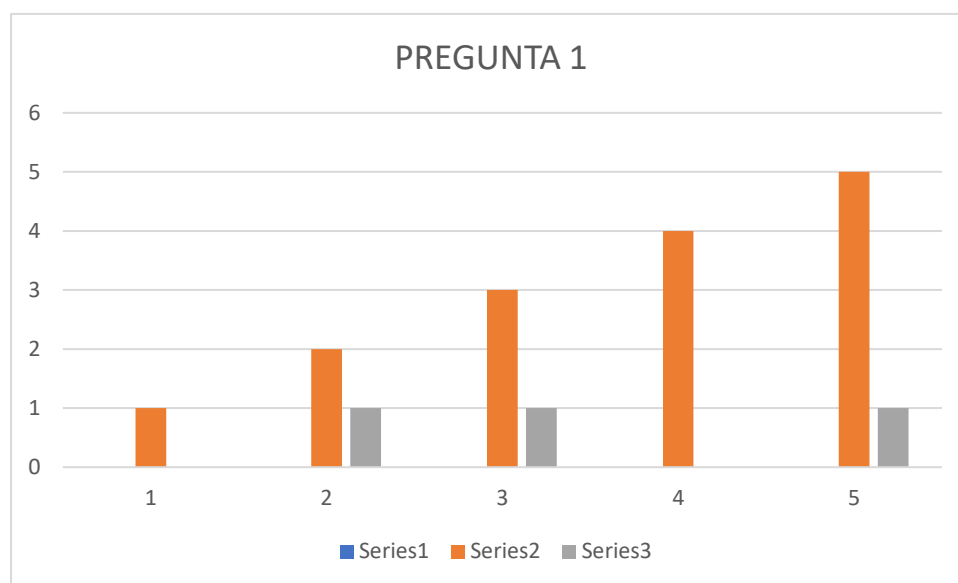
### 3.5 Posibles resultados obtenidos

La obtención de la información es obtenida de la recopilación de opiniones de los encuestados de las empresas seleccionadas y dedicadas a la producción bananera de la provincia de El Oro, mediante la cual son tabuladas y representadas por gráficas estadísticas haciendo conocer las opiniones de los encuestados:

*Tabla 8 Pregunta 1*

|          |  | <b>Bajo</b> |          | <b>Medio</b> |          | <b>Alto</b> |  |
|----------|--|-------------|----------|--------------|----------|-------------|--|
|          |  | <b>1</b>    | <b>2</b> | <b>3</b>     | <b>4</b> | <b>5</b>    |  |
| <b>1</b> | En qué escala considera Ud. ¿Cómo se encuentra su empresa con respecto a las afiliaciones de los trabajadores en programas de salud y seguridad? | 0           | 1        | 1            | 0        | 1           |  |

Figura 3 Tabulación Pregunta 1

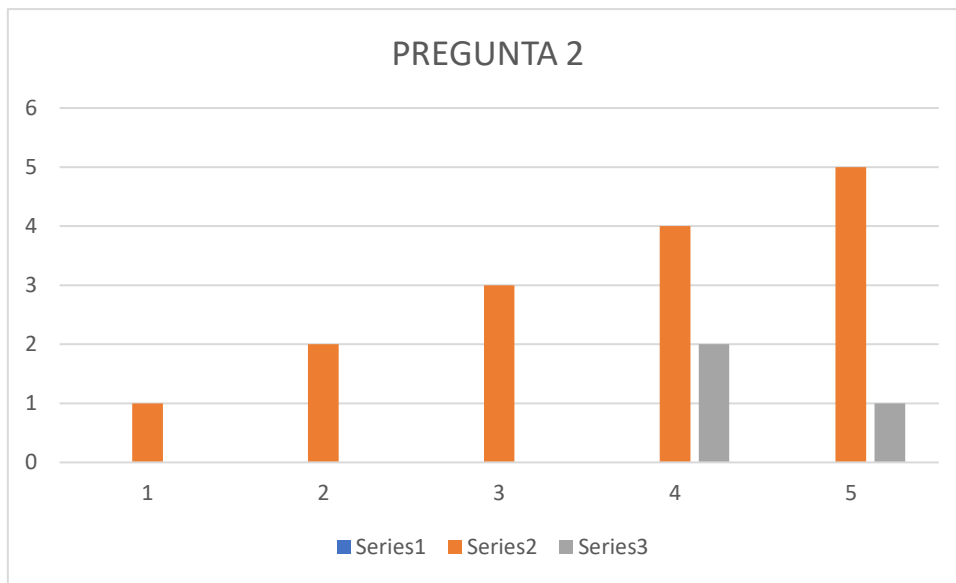


**Análisis:** En la gráfica se muestra a que una empresa se encuentra en un nivel bajo, otra en un nivel medio y la última en un nivel alto la empresa de Vito Bananas tiene una gran RSC, con referencia a las filiaciones de los trabajadores a programas de salud y seguridad.

Tabla 9 Pregunta 2

|  | Bajo |   | Medio |   | Alto |
|--|------|---|-------|---|------|
|  | 1    | 2 | 3     | 4 | 5    |
| 2. ¿Cómo considera usted que está la situación actual de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) dentro de la provincia de El Oro? | 0    | 0 | 0     | 2 | 1    |

Figura 4 Tabulación Pregunta 2

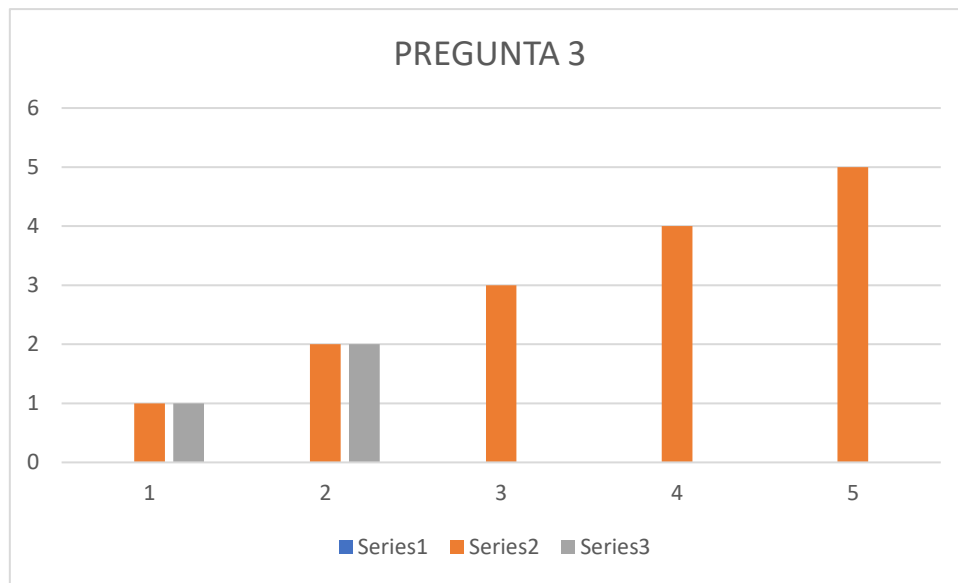


**Análisis:** En la gráfica anterior se demuestra que las situaciones actuales con respecto a la responsabilidad social corporativa que se da en la provincia de El Oro están en un nivel alto, según las empresas encuestadas.

Tabla 10 Pregunta 3

|   | Bajo |   | Medio | Alto |   |
|---|------|---|-------|------|---|
|   | 1    | 2 | 3     | 4    | 5 |
| 3. ¿Considera usted que las plantaciones de cultivo de banano en su sector, es uno de los principales problemas de contaminación ambiental? | 1    | 2 | 0     | 0    | 0 |

Figura 5 Tabulación Pregunta 3



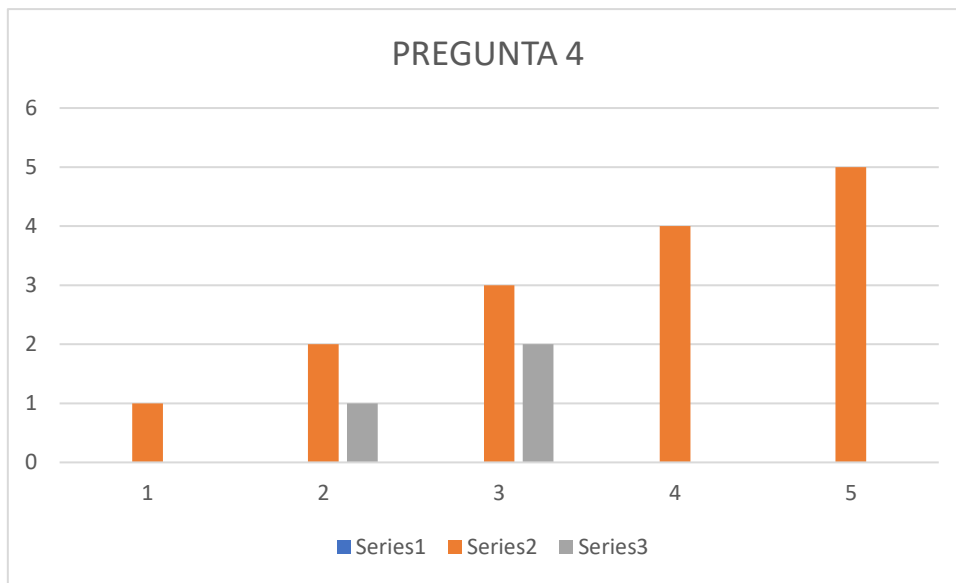
**Análisis:** Las empresas encuestadas señalan un nivel bajo debido a que las plantaciones de banano no es el principal factor en desarrollar problemas de contaminación al medio ambiente.

Tabla 11 Pregunta 4

|   | Bajo |   | Medio |   | Alto |  |
|---|------|---|-------|---|------|--|
|   | 1    | 2 | 3     | 4 | 5    |  |
| 4. ¿Considera usted, que la empresa ha tomado las medidas adecuadas para proporcionar suficiente protección a sus empleados en materia de seguridad, salud y protección social? |      | 1 | 2     |   |      |  |



Figura 6 Tabulación Pregunta 4

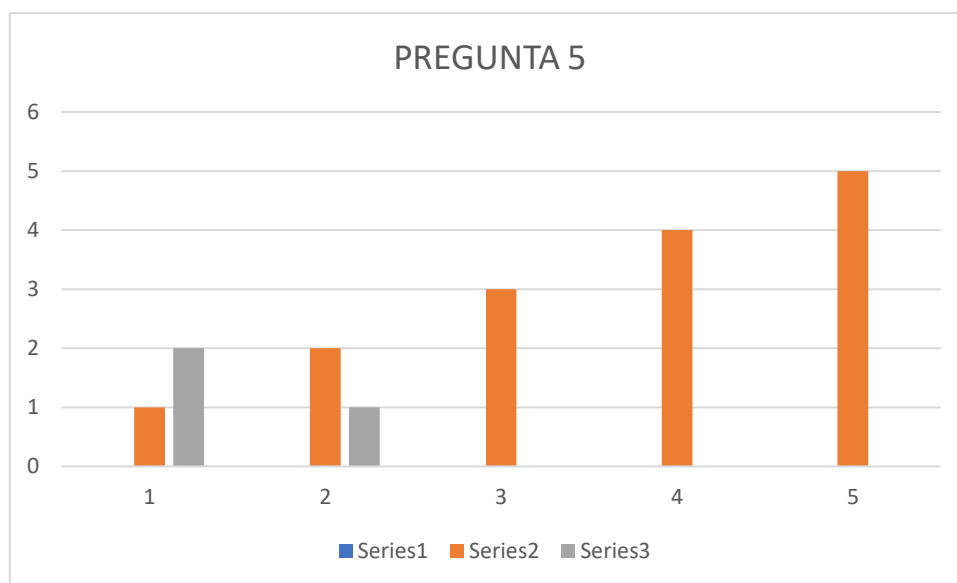


**Análisis:** La gráfica muestra que las empresas encuestadas han opinado que se encuentran en un nivel neutral en donde estas han optado por usar medidas adecuadas para la seguridad, salud y protección social para sus empleados son las necesarias para su trabajo.

Tabla 12 Pregunta 5

|   | <b>Bajo</b> |          | <b>Medio</b> |          | <b>Alto</b> |  |
|---|-------------|----------|--------------|----------|-------------|--|
|   | <b>1</b>    | <b>2</b> | <b>3</b>     | <b>4</b> | <b>5</b>    |  |
| <b>5.</b> ¿Está usted de acuerdo que el ministerio del ambiente y el ministerio de salud generen políticas reguladoras sobre el problema de la contaminación ambiental? | 2           | 1        |              |          |             |  |

Figura 7 Tabulación pregunta 5

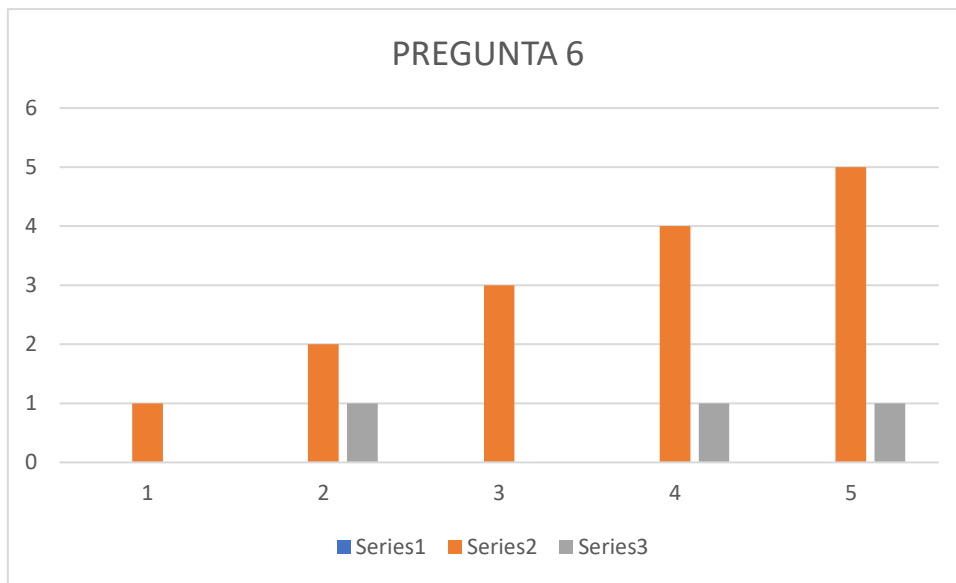


**Análisis:** Los encuestados mencionan que no están de acuerdo que el ministerio del ambiente y el ministerio de salud generen políticas reguladoras sobre el problema de la contaminación ambiental, por diferentes razones.

Tabla 13 Pregunta 6

|   | Bajo |   | Medio | Alto |   |
|---|------|---|-------|------|---|
|   | 1    | 2 | 3     | 4    | 5 |
| 6. ¿Considera usted que operar con un ecosistema integrado, asegurando coordinación, eficiencia y calidad en todos los procesos, permite un crecimiento a la empresa de la RSC? |      | 1 |       | 1    | 1 |

Figura 8 Tabulación pregunta 6

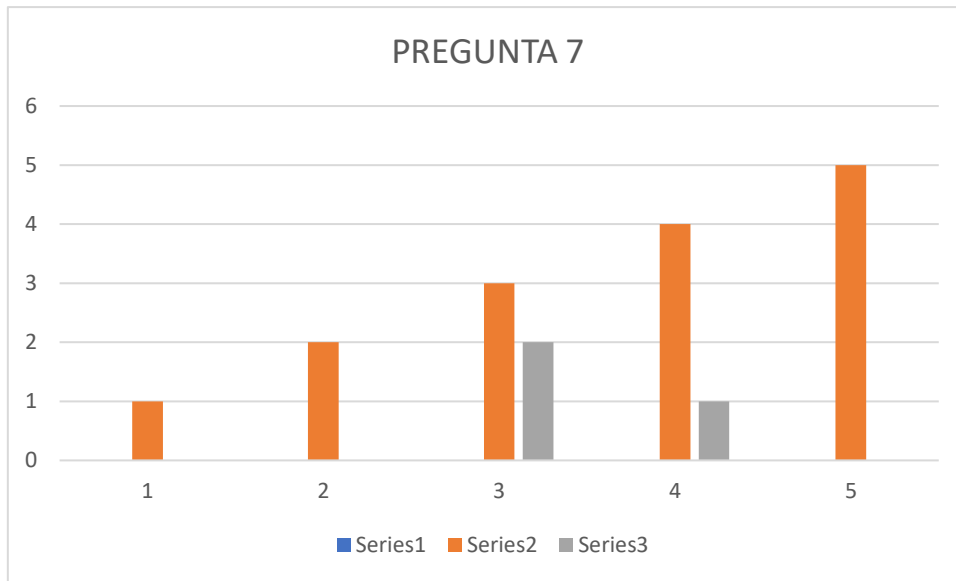


**Análisis:** En la gráfica anterior las empresas encuestadas muestran el mayor porcentaje en un nivel alto donde están aptos para operar con un ecosistema integrado, asegurando coordinación, eficiencia y calidad en todos los procesos, permite un crecimiento a la empresa de la RSC mientras que una empresa está en un nivel bajo.

Tabla 14 Pregunta 7

|  | Bajo |   | Medio |   | Alto |
|--|------|---|-------|---|------|
|  | 1    | 2 | 3     | 4 | 5    |
| 7. ¿Cree usted que, la empresa garantiza un abastecimiento oportuno y competitivo en costos para mitigar riesgos de materia prima? |      |   | 2     | 1 |      |

Figura 9 Tabulación pregunta 7

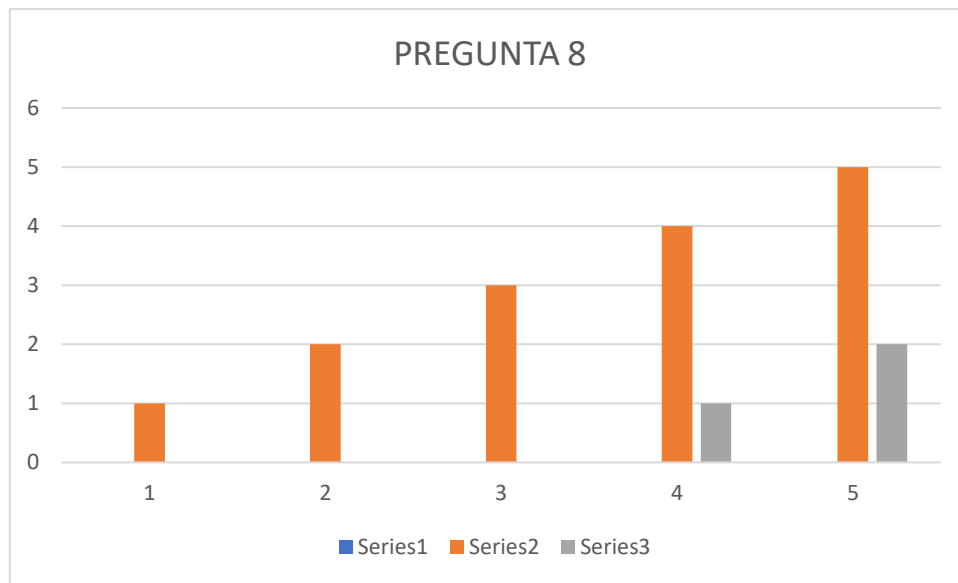


**Análisis:** En la gráfica se muestran a que las empresas encuestadas garantizan un abastecimiento oportuno y competitivo en costos para mitigar riesgos de materia prima se encuentran en un nivel medio- alto.

Tabla 15 Pregunta 8

|    |   | Bajo |   | Medio |   | Alto |  |
|----|---|------|---|-------|---|------|--|
|    |   | 1    | 2 | 3     | 4 | 5    |  |
| 8. | ¿Cómo considera usted que la aplicación de todas normativas ambientales existentes y sus buenas prácticas generen una relación con el componente económico y el entorno productivo? |      |   |       | 1 | 2    |  |

Figura 10 Tabulación pregunta 8

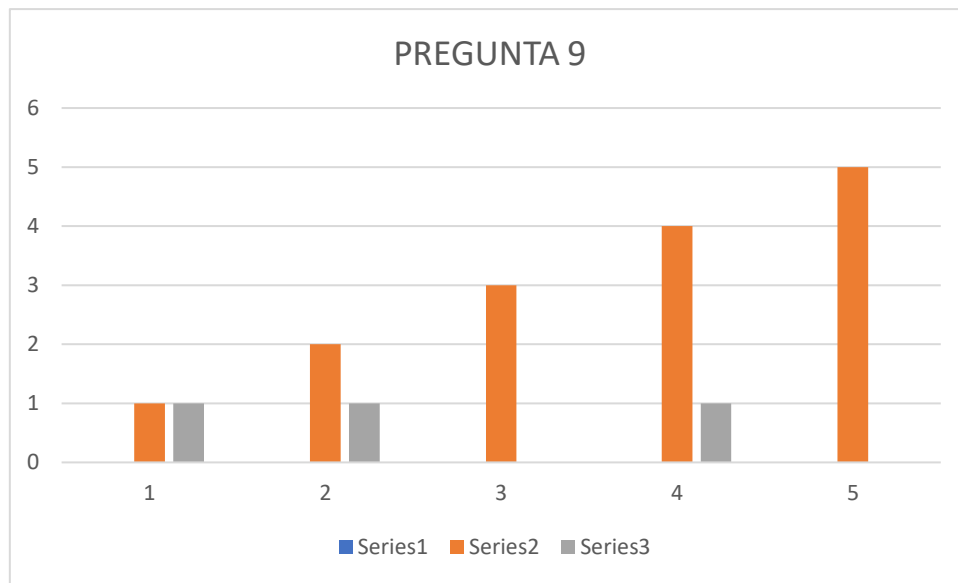


**Análisis:** Las empresas demuestran por medio de sus opiniones que la aplicación de todas normativas ambientales existentes y sus buenas prácticas generan una relación con el componente económico y el entorno productivo se encuentra en un nivel alto.

Tabla 16 Pregunta 9

|   | Bajo |   | Medio | Alto |   |
|---|------|---|-------|------|---|
|   | 1    | 2 | 3     | 4    | 5 |
| 9. ¿Considera Ud. que utilizando normas ISO para garantizar la calidad y duración de los equipos ayuda en la economía popular y solidaria de la RSC?? | 1    | 1 |       | 1    |   |

Figura 11 Tabulación pregunta 9

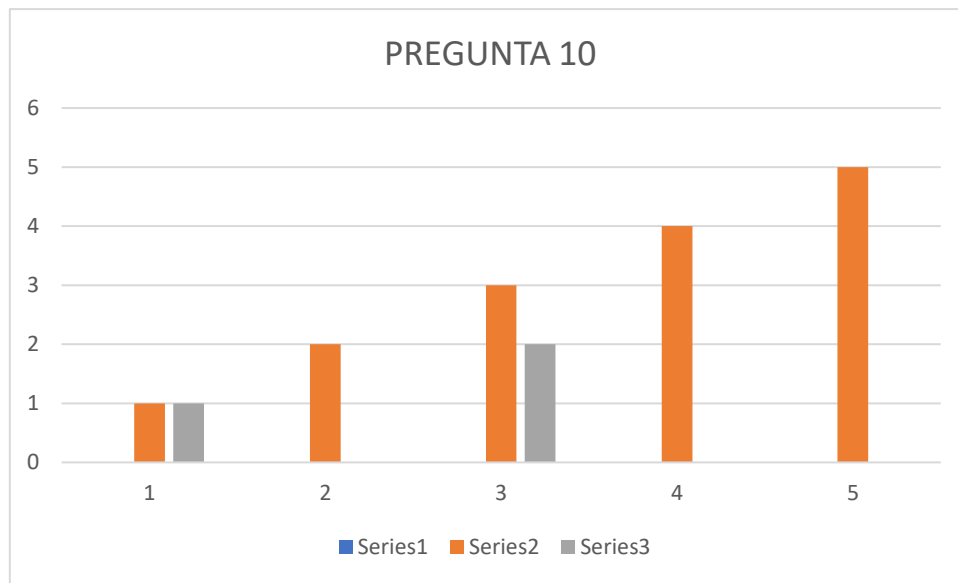


**Análisis:** En la gráfica anterior se muestra que la mayor parte de los encuestados se encuentran en un nivel bajo opinando que la utilización de las normas ISO puedan garantizar la calidad y duración de los equipos ayuda en la economía popular y solidaria de la RSC mientras que una empresa piensa lo contrario manteniendo su opinión en un nivel de escala alta.

Tabla 17 Pregunta 10

|   | <b>Bajo</b> |          | <b>Medio</b> |          | <b>Alto</b> |
|---|-------------|----------|--------------|----------|-------------|
|   | <b>1</b>    | <b>2</b> | <b>3</b>     | <b>4</b> | <b>5</b>    |
| <b>10.</b> ¿Considera Ud. que los beneficios sociales para los empleados con jornada completa en la empresa están siendo respetados, de acuerdo a la ética del trabajo? | 1           |          | 2            |          |             |

Figura 12 Tabulación pregunta 10



**Análisis:** Las empresas encuestadas en nivel medio manifiestan que los beneficios sociales para los empleados con jornada completa en la empresa están siendo respetados, de acuerdo a la ética del trabajo mientras que una empresa se encuentra en un nivel bajo en las encuestas.

## **CAPITULO 4. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.1 DISCUSIÓN**

En el trabajo investigativo se utilizó cada una de las variables y teorías propuestas, para el desarrollo de una situación concreta. El presente estudio revela notoriamente la escasa aplicación de una RSC dentro de los procesos empresariales, el limitado conocimiento por parte de los colaboradores, asociaciones con el tema antes mencionado, además, la escasa gestión que realizan los altos directivos de las empresas. Sin embargo, existen algunos estudios basados en la RSC que otorga y detalla grandes beneficios sostenibles desde la perspectiva económica, social y el bienestar.

Tal como mencionan Mata et al. (2021) “el incremento gradual de la población mundial ha conducido a la intensificación de sistemas agrícolas sostenibles”. Tanto así para Salcedo et al. (2021); Cogollo y Ruiz (2019) “el contexto empresarial moderno está cambiando, incrementando el enfoque de actuación frente a las problemáticas sociales de su entorno directo e indirecto”. Adoptando las teorías anteriores resalta que la estructura organización se encuentra en evolución, tal como el mercado es exigente con productos de calidad y sostenibles, presionan a las empresas a tener una relación directa con sus colaboradores ofreciendo grandes virtudes y beneficios mutuos de manera programada.

La investigación permite centrar objetivos trascendentales con mejoras en protocolos de RSC aplicadas al sector bananero, desde una perspectiva organizacional basados en la estructura interna de cada empresa. El aporte de la presente es fundamental para aplicación y mejoras de estrategias sostenibles que permita terminar con la gran problemática que existe actualmente en el sector bananero, lo que permite ampliar la perspectiva de autores e investigadores para aplicaciones de empresas socialmente responsables.



## 4.2 CONCLUSIONES

Finalmente, la presente investigación basada en análisis de la RSC: Modelo de Gestión en el Sector Bananero de la Provincia de El Oro, se concluye los siguientes puntos.

- Dentro de los datos recopilados mediante encuestas aplicadas se puede concluir y constatar que las medidas adoptadas y puestas en prácticas por empresas dedicadas al sector bananero no aplica en un 100% la responsabilidad a sus empleados, esto desde el punto de vista de directivos no ven factible aplicar seguridad para sus colaboradores, se centran en otros aspectos y no en su estructura organizacional.
- La RSC internamente en la provincia de El Oro, está limitada aún existe una estrecha relación por parte de la estrategia, el enfoque externo se encuentra entre sus principales objetivos por parte de empresas dedicadas al sector bananero. Se deben implementar protocolos de seguridad y estrategias de incentivos por parte de las autoridades pertinentes para el uso de RSC.
- En todo lo que la importancia al medio de la organización se logra identificar la manera cómo implementar estrategias en RSC para cumplir el objetivo de mejorar la producción agrícola y obtener rentabilidad en la producción bananera.

En efecto, la aplicación correcta de RSC beneficia en el sector medioambiental que ejecuta cada empresa dedicada al ámbito de estudio, el estricto control de productos agroquímicos, con el fin de precautelar el ecosistema.

En lo que compete al alcance organizacional del entorno de cada empresa se identifica un bajo control y gestiones de impulso de la RSC, tomando en cuenta lo fundamental que es

la participación de las partes interesadas.

Finalmente, con la estrecha relación que mantienen las empresas bananeras con la RSC, hacen énfasis en impulsar el uso de buenas prácticas sostenibles, atendiendo directrices desde el lado económico, social y cultural. Dando plusvalía a la empresa con obligaciones legales, tributarias y éticas.

#### **4.3 RECOMENDACIONES**

Los acontecimientos que se presentaron en el tema de investigación despertaron algunas recomendaciones, basado desde la evolución de la RSC hasta situación concreta dentro del campo y esencia de la investigación. Las opiniones que se le da en la sociedad son fundamental, a continuación, se presentan algunas recomendaciones que surgieron durante el tiempo de estudio:

- Se recomienda analizar la responsabilidad social corporativa como modelo de gestión en el sector bananero de la provincia de El Oro, además, la aplicación de la responsabilidad social empresarial es vista como un punto importante en futuras investigaciones.
- Se recomienda impulsar la RSC como estrategia al desarrollo sostenible tanto cómo estructura organizacional al desarrollo y comercialización de productos bajo estándares de buenas prácticas enfocado a lo social y bienestar.
- Se recomienda la implementación de la RSC, tendrá resultados adecuados desde la parte interna con relación a sus colaboradores, clientes y proveedores a nivel nacional e internacional será notorio por las buenas prácticas y eficacia dentro de su entorno organizacional.

## Referencias

- Acosta Véliz, M., Lovato Torres, S., & Buñay Cantos, J. (2018). La responsabilidad social corporativa y su rol en las empresas ecuatorianas. *Revista lasallista de investigación*, 15(2), 105–117. <https://doi.org/10.22507/rli.v15n2a8>
- Argüelles Pascual, V., Hernández Rodríguez, A. A., & H. Palacios, R. (2021). Métodos empíricos de la investigación. *Ciencias Huasteca Boletín Científico de la Escuela Superior de Huejutla*, 9(17), 33–34. <https://doi.org/10.29057/esh.v9i17.6701>
- Becerra Vicario, R., & León Gómez, A. (2020). Responsabilidad social corporativa en las entidades financieras españolas. *Revista Activos*, 18(1). <https://doi.org/10.15332/25005278/6154>
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de La Investigación*. Pearson Publications Company.
- Campos T., R., & Bustamante, M. (2004). Contaminación por plaguicidas en la región del maule, Chile. *Panorama Socioeconómico*, 28, 0. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?Id=39902804>
- Carranco, R., & Mba, G. (2017). *La aportación de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en la economía ecuatoriana\* (The contribution of small and medium-sized enterprises (Pymes) in the ecuadorian economy)*. <https://www.uv.mx/iiesca/files/2018/03/14CA201702.pdf>
- Castaño y Arias Samuel, D. (2020). Efecto de la responsabilidad social corporativa en la reputación de las organizaciones: una revisión sistemática. *Revista Universidad & Empresa*, 23, 1–25. <https://doi.org/10.12804/>

- Criollo-Uyaguari, A., Feijóo-Valarezo, & Torres-Toukourmidis. (2020). La responsabilidad social corporativa de la TV local: estudio de caso (Corporate Social Responsibility of Local TV: A Case Study). *Revista CEA*, 6, 47–68. <https://doi.org/10.22430/24223182.1583>
- Fonseca, I. (2022). Modelos de responsabilidad social corporativa en el sector deporte: una revisión sistemática. *Retos digitales*, 43, 1106–1115. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?Codigo=8106407>
- Hein, A. M., Jankovic, M., Feng, W., Farel, R., Yune, J. H., & Yannou, B. (2017). Stakeholder power in industrial symbioses: A stakeholder value network approach. *Journal of Cleaner Production*, 148, 923–933. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.01.136>
- Hernández Mendoza, S., & Duana Avila, D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Boletín científico de las ciencias económico administrativas del ICEA*, 9(17), 51–53. <https://doi.org/10.29057/icea.v9i17.6019>
- Hinojosa López, J. I., Universidad Autónoma de Tamaulipas, Cogco Calderón, A. R., & Universidad Autónoma de Tamaulipas. (2020). Atractivo organizacional: Influencia de la Imagen y la Responsabilidad Social Corporativa. *Revista de Psicología y Ciencias Del Comportamiento de La Unidad Académica de Ciencias Jurídicas y Sociales*, 11(1), 112–125. <https://doi.org/10.29059/rpcc.20200617-106>
- Kujala, J., Sachs, S., Leinonen, H., Heikkinen, A., & Laude, D. (2022). Stakeholder engagement: Past, present, and future. *Business and Society*, 61(5), 1136–1196. <https://doi.org/10.1177/00076503211066595>

Mata Anchundía, Deyanira, & Suatunce Cunuhay, José Pedro, & Poveda Morán, Ruben (2021). Análisis económico del banano orgánico y convencional en la provincia Los Ríos, Ecuador. *Avances*, 23 (4),419-426. [fecha de Consulta 29 de agosto de 2022]. ISSN: Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?Id=637869393005>

*Ministerio de Agricultura y Ganadería – Bandeja de entradaviernes, 23 de febrero de 2018 10:34 El Ministerio de Agricultura y Ganadería, (MAG) es la institución rectora del desarrollo agrario del país, que promueve acciones para el crecimiento sostenible, impulsando el bienestar de los productores, en particular de la agricultura familiar campesina.* (n.d.). Gob.ec. Retrieved August 16, 2022, from <https://www.agricultura.gob.ec/>

Mora Mayoral, M. J., & Martínez Martínez, F. R. (2018). Desarrollo local sostenible, responsabilidad social corporativa y emprendimiento social. *Equidad y desarrollo*, 31, 27–46. <https://doi.org/10.19052/ed.4375>

Padilla, I., & María, A. (2014). Principios de la responsabilidad social empresarial en el ordenamiento jurídico colombiano. *Revista de Derecho Uninorte*, 41, 51–82. [Http://www.scielo.org.co/scielo.php?Script=sci\\_arttext&pid=S0121-86972014000100003](http://www.scielo.org.co/scielo.php?Script=sci_arttext&pid=S0121-86972014000100003)

Pérez Espinoza, M. J., Espinoza Carrión, C., & Peralta Mocha, B. (2016). La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental: una visión sostenible a futuro. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(3), 169–178. [Http://scielo.sld.cu/scielo.php?Script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202016000300023](http://scielo.sld.cu/scielo.php?Script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300023)

- Preziosa, M. M. (2005). La definición de «responsabilidad social empresarial» como tarea filosófica. *Journal of Economics, Finance, and Administrative Science*, 10(18–19), 39–59. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?Id=360733600002>
- Ramón-Minchala, O. P., Erazo-Álvarez, J. C., Narváez-Zurita, C. I., & Moreno, V. P. (2020). Integración de la responsabilidad social empresarial en proyectos de inversión dirigidos al sector agrícola. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 702. <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i10.710>
- Reyes Velasco, M. F., & Rodríguez Orejuela, H. A. (2018). La adopción de perspectiva y la comunicación de la responsabilidad social corporativa: una revisión conceptual. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 26(2), 99–114. <https://doi.org/10.18359/rfce.2888>
- Salcedo-Muñoz, V., Vásquez, J. C., Aguirre, P. A. U., & Guzmán, J. J. P. (2021). Responsabilidad social empresarial en el sector bananero de la provincia de El Oro – Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(3), 394–403. <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i3.36778>
- Sánchez Rosales, R., Universidad Autónoma del Estado de México, Villegas González, E., Sánchez Sánchez, A., Espinoza Morales, F., García Lirios, C., Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Universidad Autónoma de Tlaxcala, Universidad de Sonora, & Academic Transdisciplinary Network. (2018). Modelo para el estudio de la lucidez organizacional y la responsabilidad social corporativa. *Sincronía (Guadalajara)*, xxii (74), 467–483. <https://doi.org/10.32870/sincronia.axxii.n74.24b18>

Tramullas, Jesús (2020). “Temas y métodos de investigación en Ciencia de la Información, 2000-2019. Revisión bibliográfica”. *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290417. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.17>

Vélez Romero, C., Cruz Botache, L., & Romero Restrepo, M. (2020). Beneficios tributarios por la adopción de políticas de responsabilidad social empresarial (RSE). *Dictamen Libre*, 13(26). <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.26.6168>

Verdezoto Reinoso, M. D. R., & Universidad Técnica de Machala. (2020). *Responsabilidad social empresarial: Prácticas y perspectivas de la gestión organizacional en el contexto ecuatoriano*. Editorial UTMACH.

Vergara-Romero, A., Olalla, A., Yturalde, J. M., & Sorhegui, R. (2020). Responsabilidad social corporativa RSC y su impacto en el rendimiento económico de las principales Empresas en Ecuador. *Revista ESPACIOS*, 41(10). <http://w.revistaespacios.com/a20v41n10/20411013.htm>

## ANEXOS

### ANEXO 1. CUESTIONARIO DE ENCUESTA



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA**  
*Calidad, Pertinencia y Calidez*  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
*Economía*



**Tema:** RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: MODELO DE GESTIÓN EN EL SECTOR BANANERO DE LA PROVINCIA DE EL ORO.

**Objetivo:** Analizar el enfoque de la responsabilidad social corporativa y su aplicación como modelo de gestión en el sector agrícola de la provincia de El Oro, mediante el levantamiento de información en fuentes específicas para un correcto análisis de caso.

**Nota:** Esta encuesta es de carácter confidencial y tiene como fin recolectar información para la realización de nuestro trabajo de Titulación.

**Responsables:** Grupo de Investigación

#### INSTRUCCIONES DE LA ENCUESTA

Marque con una X en el recuadro según su respuesta:

Los siguientes ítems tienen una valoración en escala de Likert, del 1 al 5. Donde 1 es "Bajo" a 5 "Alto".

*Tabla 18 Cuestionario de encuesta*

|   | Bajo  |   | Medio | Alto |   |
|---|---|---|-------|------|---|
|   | 1   | 2 | 3     | 4    | 5 |
| 1 | ¿En qué escala considera Ud. ¿Cómo se encuentra su empresa con respecto a las afiliaciones de los trabajadores en programas de salud y seguridad? |   |       |      |   |
| 2 | ¿Cómo considera usted que está la situación actual de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) dentro de la provincia de El Oro?               |   |       |      |   |
| 3 | ¿Considera usted que las plantaciones de cultivo de banano en su sector, es uno de los principales problemas de contaminación ambiental?          |   |       |      |   |
| 4 | ¿Considera usted, que la empresa ha tomado las medidas adecuadas para proporcionar suficiente   |   |       |      |   |



---

|    |   |
|----|---|
|    | protección a sus empleados en materia de seguridad, salud y protección social?  |
| 5  | ¿Está usted de acuerdo que el ministerio del ambiente y el ministerio de salud generen políticas reguladoras sobre el problema de la contaminación ambiental?                       |
| 6  | ¿Considera usted que operar con un ecosistema integrado, asegurando coordinación, eficiencia y calidad en todos los procesos, permite un crecimiento a la empresa de la RSC?        |
| 7  | ¿Cree usted que, la empresa garantiza un abastecimiento oportuno y competitivo en costos para mitigar riesgos de materia prima?   |
| 8  | ¿Cómo considera usted que la aplicación de todas normativas ambientales existentes y sus buenas prácticas generen una relación con el componente económico y el entorno productivo? |
| 9  | ¿Considera Ud. que utilizando normas ISO para garantizar la calidad y duración de los equipos ayuda en la economía popular y solidaria de la RSC??                                  |
| 10 | ¿Considera Ud. que los beneficios sociales para los empleados con jornada completa en la empresa están siendo respetados, de acuerdo a la ética del trabajo?                        |

---