



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Análisis a los estados financieros de las empresas comerciales del sector
bienes agrícolas del cantón Machala 2020 - 2021**

**YUPANGUI MACAS MARIA VERONICA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**SOTOMAYOR MELENDRES ANA MARIA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Análisis a los estados financieros de las empresas comerciales del
sector bienes agrícolas del cantón Machala 2020 - 2021**

**YUPANGUI MACAS MARIA VERONICA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**SOTOMAYOR MELENDRES ANA MARIA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ANÁLISIS DE CASOS

**Análisis a los estados financieros de las empresas comerciales del
sector bienes agrícolas del cantón Machala 2020 - 2021**

**YUPANGUI MACAS MARIA VERONICA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**SOTOMAYOR MELENDRES ANA MARIA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

LALANGUI BALCAZAR MARGOT ISABEL

**MACHALA
2022**

analizar sus estados financieros empresas comerciales del sector bienes agrícolas del cantón Machala, 2020-2021

por Maria Yupangui

Fecha de entrega: 09-sep-2022 04:29p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1896183575

Nombre del archivo: TRABAJO_DE_TITULACION_SOTOMAYOR_ANA_YUPANGUI_MARIA.docx (18.92M)

Total de palabras: 20381

Total de caracteres: 115903

analizar sus estados financieros empresas comerciales del sector bienes agrícolas del cantón Machala, 2020-2021

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
2	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
4	dspace.espol.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
5	datospdf.com Fuente de Internet	<1 %
6	www.clubensayos.com Fuente de Internet	<1 %
7	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
8	dspace.esPOCH.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
9	repositorio.espe.edu.ec Fuente de Internet	<1 %

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

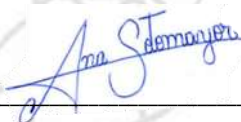
Los que suscriben, SOTOMAYOR MELENDRES ANA MARIA y YUPANGUI MACAS MARIA VERONICA, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado Análisis a los estados financieros de las empresas comerciales del sector bienes agrícolas del cantón Machala 2020 - 2021, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



SOTOMAYOR MELENDRES ANA MARIA

0707187050



YUPANGUI MACAS MARIA VERONICA

0706127081

DEDICATORIA

Con mucho amor dedico este trabajo a Dios y a mis queridos padres, quienes han sido mi guía y motor para lograr cada una de mis metas, son mi inspiración para no rendirme, cada logro en mi vida es gracias a ellos.

A mi abuelita que está en el cielo y a mis abuelitos que al igual que yo, han anhelado este momento, donde me convierto en una profesional; a mis hermanas y a toda mi familia que creen en mí y me alientan a mejorar.

Sotomayor Melendres Ana María

Dedico este trabajo a mi familia, en especial a mis padres que fueron quienes me apoyaron de todas las formas en el transcurso de mi carrera, por haberme inculcado buenos valores, ser un ejemplo de esfuerzo y dedicación hacia mí y hacer realidad este sueño.

A mis hermanos por su aprecio y apoyo durante mi formación estudiantil, a mi hijo quien es la persona que me motiva a seguir superándome día a día y a Dios que me ha guiado espiritualmente para sobresalir ante todo momento.

Yupangui Macas María Verónica

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por bendecirme en cada paso que doy, a mis padres por su amor y apoyo durante mi preparación académica, gracias a ellos me he convertido en una persona con buenos valores y perseverante. De igual manera, agradezco a mi tutora y compañera de tesis, con quienes realizamos un excelente trabajo en equipo durante el proceso de titulación.

Sotomayor Melendres Ana María

Al finalizar este trabajo de titulación agradezco a Dios por bendecirme con la vida y salud, a mis padres por brindarme la oportunidad y su apoyo de haber estudiado esta carrera en esta prestigiosa Universidad.

Mi grato agradecimiento a todos los docentes que tuvieron la oportunidad de compartir sus conocimientos en el salón de clases en cada uno de los semestres de estudio, a mis compañeros y amigos que siendo un solo equipo sobresalimos en cada etapa de esta hermosa carrera.

Yupangui Macas María Verónica

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio tiene como propósito central, analizar los estados financieros de las empresas comerciales de bienes agrícolas para el sector bananero del cantón Machala durante el periodo 2020-2021, con el fin de destacar la importancia de evaluar la estructura económica y financiera a través de un análisis financiero, y a su vez para determinar el impacto del Covid-19 en el desempeño de las actividades económicas de las entidades del sector estudiado.

Para lograr lo anteriormente descrito, se diseñó una investigación de carácter no experimental, bajo un enfoque cuantitativo sustentado en el paradigma positivista, que a través del método deductivo dio a conocer el efecto producido en las empresas seleccionadas según muestreo por cuota. Donde, se evidenció que el Covid-19 generó cambios en los aspectos económicos y financieros de las empresas comerciales del sector bienes agrícolas del cantón Machala, los mismos que han sido revelados en sus estados de situación financiera y de resultados integrales, tales como; interrupción en el desarrollo normal de sus operaciones, reducción de sus inventarios, activos fijos y de ventas, e incapacidad para generar ganancias.

Según la interpretación de las razones financieras, durante el año 2020 las empresas presentaron una pequeña disminución en sus niveles de liquidez y rentabilidad, y a su vez requirieron de endeudamientos para poder solventar sus operaciones. Sin embargo, para el 2021, su situación empieza a mejorar a medida que los estragos de la pandemia reducen, y logran estabilizarse económicamente.

Palabras Claves: Empresas Comerciales, Bienes Agrícolas, Estados Financieros, Análisis Financiero, Razones Financieras.

EXECUTIVE SUMMARY

The main purpose of this study is to analyze the financial statements of the commercial companies of agricultural goods for the banana sector of the Machala canton during the period 2020-2021, in order to highlight the importance of evaluating the economic and financial structure through a financial analysis, and in turn to determine the impact of Covid-19 on the performance of the economic activities of the entities in the sector studied.

To achieve the above, a non-experimental research was designed, under a quantitative approach based on the positivist paradigm, which through the deductive method revealed the effect produced in the selected companies according to quota sampling. Where, it was evidenced that the Covid-19 generated changes in the economic and financial aspects of the commercial companies in the agricultural goods sector of the Machala canton, the same ones that have been revealed in their statements of financial position and comprehensive results, such as; interruption in the normal development of its operations, reduction of its inventories, fixed assets and sales, and inability to generate profits.

According to the interpretation of the financial ratios, during the year 2020 the companies presented a small decrease in their levels of liquidity and profitability, and in turn required indebtedness to be able to solve their operations. However, by 2021, their situation begins to improve as the ravages of the pandemic reduce, and they manage to stabilize economically.

Keywords: Commercial Companies, Agricultural Goods, Financial Statements, Financial Analysis, Financial Ratios.

INDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTO	2
RESUMEN EJECUTIVO.....	3
EXECUTIVE SUMMARY	4
INDICE DE CONTENIDO	5
ÍNDICE DE TABLAS.....	7
ÍNDICE DE GRÁFICOS	8
ÍNDICE DE ANEXOS	9
INTRODUCCIÓN.....	10
CAPÍTULO I.....	12
GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO	12
1.1 Definición y contextualización del objeto de estudio.....	12
1.2 Hechos de interés	15
1.3 Objetivos de la investigación.....	19
1.3.1 <i>Objetivo general</i>	19
1.3.2 <i>Objetivos específicos</i>	19
CAPITULO II	20
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO-EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO	20
2.1. Descripción del enfoque epistemológico.....	20
2.1.1. <i>Paradigma de la investigación</i>	20
2.1.2. <i>Descripción del objeto de estudio y sus antecedentes</i>	20
2.2. Bases teóricas de la investigación	22
2.1.1 <i>Estados Financieros</i>	22
2.1.2 <i>Análisis financiero</i>	25
CAPÍTULO III.....	30
PROCESO METODOLÓGICO	30
3.1 Diseño de la investigación	30
3.1.1 <i>Enfoque</i>	30
3.1.2 <i>Paradigma</i>	30
3.1.3 <i>Tipo de investigación</i>	31
3.1.4 <i>Método</i>	31
3.1.5 <i>Técnicas e instrumentos</i>	31
3.1.6 <i>Población y muestra</i>	33

3.2	Proceso de recolección de datos en la investigación	34
3.2.1	<i>Plan de recolección de la información</i>	34
3.2.2	<i>Procesamiento y análisis de la información</i>	36
3.3	Sistema de categorización	37
CAPITULO IV		39
RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN.....		39
4.1	Descripción y argumentación teórica de los resultados	39
4.1.1	<i>Resultados de la técnica de observación</i>	39
4.1.2	<i>Resultados de las matrices estadísticas</i>	40
4.1.3	<i>Resultados de las Razones de Liquidez.....</i>	47
4.1.4	<i>Resultados de las razones de endeudamiento</i>	52
4.1.5	<i>Resultados de las razones de rentabilidad</i>	59
4.2	Aporte práctico	65
4.2.1	<i>Dificultades que tuvieron las empresas del sector estudiado</i>	65
4.2.2	<i>Impacto generado en este sector</i>	66
4.2.3	<i>Lineamientos que marquen estrategias para la recuperación de este sector para los siguientes periodos.</i>	68
4.3	Conclusiones	69
4.4	Recomendaciones.....	70
BIBLIOGRAFÍA.....		71
ANEXOS.....		78

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de las variables	22
Tabla 2 Razones de liquidez	26
Tabla 3: Razones de endeudamiento	27
Tabla 4: Razones de rentabilidad	28
Tabla 5: Técnica observación.....	32
Tabla 6: Técnica Matriz de recolección de datos	32
Tabla 7: Plan de recolección de información	34
Tabla 8: Procesamiento y análisis de la información	36
Tabla 9 Estado de Situación Financiera 2020.....	41
Tabla 10: Estado de Situación Financiera 2021	42
Tabla 11: Estado de Resultados Integrales 2020	44
Tabla 12: Estado de Resultados Integrales 2021	45

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Estados de Situación Financiera 2020-2021.....	39
Gráfico 2 Estados de Resultados Integrales 2020-2021	40
Gráfico 3 Estados de Situación Financiera 2020-2021.....	43
Gráfico 4 Estados de Resultados Integrales 2020-2021	46
Gráfico 5 Liquidez Corriente.....	48
Gráfico 6 Prueba Ácida	49
Gráfico 7 Capital de Trabajo	51
Gráfico 8 Endeudamiento del Activo	52
Gráfico 9 Endeudamiento patrimonial.....	54
Gráfico 10 Endeudamiento de activo fijo.....	55
Gráfico 11 Apalancamiento.....	57
Gráfico 12 Apalancamiento Financiero.....	58
Gráfico 13 Rentabilidad neta del activo	59
Gráfico 14 Margen bruto	61
Gráfico 15 Margen operacional	62
Gráfico 16 Rentabilidad neta de ventas	64

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Modelo Guía de Observación #01	78
Anexo 2 Modelo Guía de Observación #02	79
Anexo 3 Modelo Guía de Observación #03	80
Anexo 4 Modelo Guía de Observación #04	81
Anexo 5 Modelo Matriz de Recolección de Datos Numéricos #01	82
Anexo 6 Modelo Matriz de Recolección de Datos Numéricos #02	84
Anexo 7 Modelo Matriz de Recolección de Datos Numéricos #03	86
Anexo 8 Modelo Matriz de Recolección de Datos Numéricos #04	88
Anexo 9 Modelo Matriz de Recolección de Datos Numéricos #05	90
Anexo 10 Modelo Matriz de Recolección de Datos Numéricos #06	92
Anexo 11 Modelo Matriz de Recolección de Datos Numéricos #07	94
Anexo 12 Muestra de empresas del sector	96

INTRODUCCIÓN

Los estados financieros de las empresas presentan el fruto de sus actividades comerciales, su evaluación contribuye a determinar insolvencia o futuros errores financieros de las empresas, desde décadas anteriores se ha notado la importancia de predecir las situaciones a las que se puede enfrentar una organización, donde muchos países hicieron énfasis en poder pronosticar los colapsos financieros, gracias al análisis al que estos son sometidos, ya que, de esta manera se puede tener certeza del futuro económico, ya sea conociendo las fallas o ratificando su evolución económica.

En los últimos años las empresas y el mundo han sido víctimas de una pandemia que ha dejado grandes estragos, razón por la cual es necesario conocer las consecuencias que ha dejado la pandemia, sobre todo la forma en que el virus del Covid-19 pudo alterar la información financiera y qué se debería hacer ante esta situación.

Cuando las empresas son sujetas a los análisis de sus estados financieros, la organización tiene la posibilidad de tener claridad en la información financiera y conocer la razón de sus resultados económicos. En cuanto a las empresas comerciales del sector bienes agrícolas del cantón Machala que no han revelado con transparencia la información financiera, es imposible predecir el futuro de las mismas, por lo que resulta imprescindible contar con información financiera oportuna y exacta que de la posibilidad de estimar las utilidades de las empresas sometidas al análisis financiero.

Por ello, el objetivo principal es analizar sus estados financieros, que serán extraídos de la Superintendencia de Compañías, como también se caracterizará las razones financieras que han sido aplicadas a las empresas, con el fin de poder medir el impacto del covid-19.

En el transcurso de este trabajo se pretende conocer los estragos que dejó el Covid-19 en las empresas estudiadas, debido a que existe información que refleja la disminución de ventas en el año 2020, así mismo conocer cómo superaron la crisis en el año siguiente y la forma en que lograron sobresalir de las desventajas económicas que ocasionó la pandemia.

El caso de estudio está estructurado de la siguiente manera:

En el Capítulo I uno se especifica la contextualización en los niveles; maso, meso y micro del tema de estudio, conjuntamente con la identificación del problema central y la formulación de los objetivos.

En el Capítulo II, se describe el paradigma bajo el cual se llevará a cabo el proceso investigativo y la descripción del objeto de estudio abordado. A su vez, se definirán los conceptos teóricos que fundamentan la investigación.

A lo largo del Capítulo III, se pone de manifiesto el proceso metodológico a seguir exponiendo el diseño, enfoque, paradigma, método, técnicas e instrumentos que se aplicarán para cumplir con el propósito investigativo.

Finalmente, en el Capítulo IV, se expondrán los resultados obtenidos de manera que se pueda comparar con los antecedentes teóricos desarrollados a lo largo de la investigación y formular las debidas conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Definición y contextualización del objeto de estudio

Ante una economía globalizada resulta necesario establecer un manejo y análisis eficiente de la información financiera para evitar desencadenar un desequilibrio o fracaso empresarial (de Llano Monelos et al., 2016). Actualmente, las organizaciones atraviesan una fase de recuperación económica, luego de haberse enfrentado a los daños producidos por la crisis del Covid-19, hecho que además de afectar al sector salud, debido a las restricciones y confinamientos para prevenir la propagación de aquel virus, estancó la economía mundial.

Según Vera Ruiz et al. (2021) a inicios del 2020 era totalmente incierto estimar el golpe económico que significaría el covid-19, específicamente en aquellos países donde su economía aún está en desarrollo. Con respecto al Ecuador los autores antes citados corroboran que:

La duración y el impacto de la pandemia del COVID-19, así como la efectividad de las respuestas del gobierno, siguen siendo inciertos hasta el momento. No es posible estimar de manera confiable la duración y la gravedad de estas consecuencias, ni su impacto en la posición financiera y los resultados de la Compañía para períodos futuros. (p. 952)

En Ecuador aún persiste la incertidumbre sobre la duración de aquellos estragos en la economía y a su vez resulta complicado evidenciar el impacto que se tendrá en la posición financiera de los negocios del país y la operatividad de las actividades en las distintas entidades. No es fácil determinar con claridad los cambios o afectaciones que se presentarán en la posición financiera de las empresas ecuatorianas y su productividad durante la crítica situación que aún está latente y en los siguientes períodos.

Dadas las circunstancias, de entes destinados al suministro de bienes agrícolas, las cuales resultaron fuertemente golpeadas pese a que el sector agrícola mantuvo sus actividades productivas activas desde los inicios del confinamiento en las diferentes provincias del país, enfocándonos en la provincia de El Oro donde el sector agrícola comprende la fuente

esencial de ingresos resulta de gran interés el estudio de las pymes agrícolas (Chuquirima Espinoza et al., 2021).

En El Oro, se destaca el sector bananero dentro de las actividades agrícolas, el cual presentó inconvenientes en su producción ante el limitado y altos costos en la adquisición de insumos agrícolas. Esto se debe al gran desafío que tuvieron que enfrentar las pymes dedicadas al suministro de insumos de este sector. Los proveedores de insumos del sector bananero ofrecieron sus productos acorde a lo que disponían en el tiempo pandémico, a su vez sus costos incrementaron debido a que los abonos y fertilizantes que eran importados no contaban con el permiso para ingresar al país y poder ser comercializados, conllevando a la especulación y alza de precios (Chuquirima Espinoza et al., 2021).

Las pymes de bienes agrícolas para el sector bananero presentaron dificultades en la obtención y comercialización de su mercadería, el confinamiento y las restricciones les originó elevados costos. Teniendo en cuenta que el Cantón Machala como capital de la provincia es el pilar productivo y económico, es oportuno identificar aquellas pequeñas y medianas empresas que satisfacen de insumos necesarios al sector bananero para evaluar su situación económica y conocer como han sobrellevado la crisis. Para ello se ha recopilado que según registros oficiales (SUPERCIAS, 2021) en el cantón Machala actualmente operan alrededor de 32 empresas comerciales de insumos agrícolas de las cuales 16 se centran únicamente en prever insumos del sector bananero.

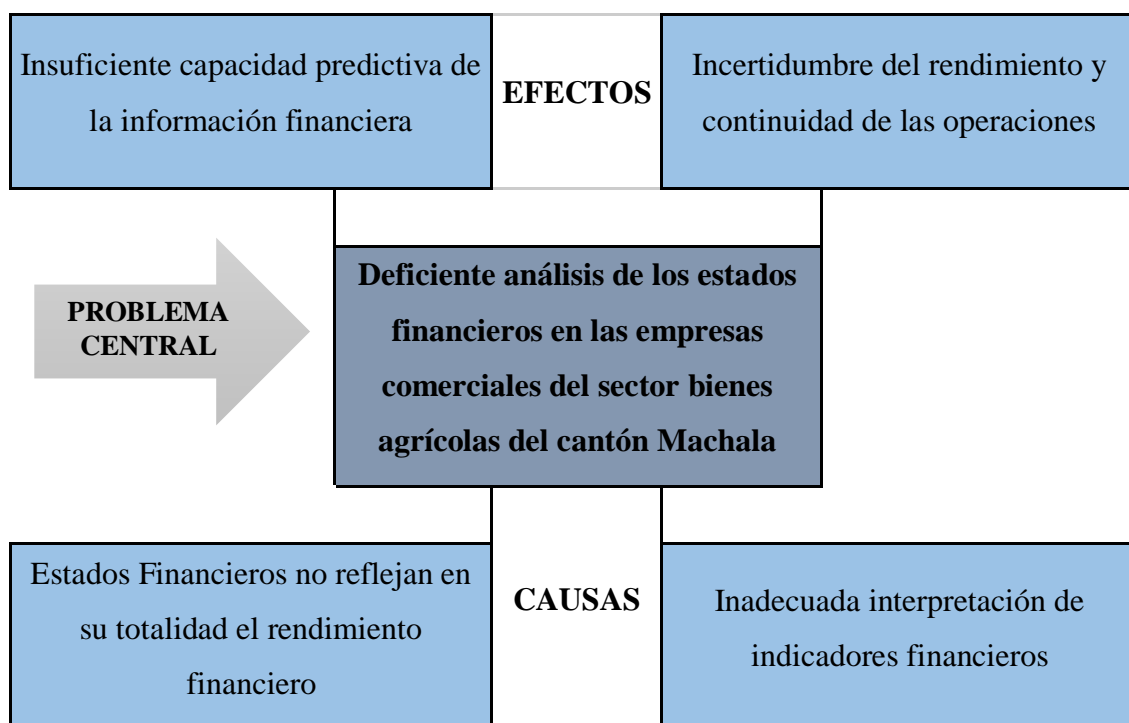
(Santos Jaén et al., 2020) establecen que las empresas se ven en la obligatoriedad de hacer una estimación en términos cuantitativos del rendimiento y rentabilidad de sus actividades dentro del ejercicio de sus operaciones, como también prever nuevos acontecimientos económicos que podrían incidir en la continuidad de su gestión empresarial.

Por ende, el análisis financiero resulta significativo en los procesos de identificación de factores que puedan poner en riesgo la operatividad eficiente de una entidad, por ello es de suma importancia que los estados financieros sean sometidos a un correcto análisis y evaluación que permita generar una asertiva interpretación de los resultados.

Caro et al. (2017) manifiestan que uno de los rumbos hacia el cual se enfoca el análisis financiero, es predecir la insolvencia que una organización empresarial pueda presentar en el transcurso del tiempo, despertando así el interés de quienes interactúan en el mundo empresarial. Además, exponen que:

El problema de predicción del estado de crisis financiera, presente en las economías de todo el mundo, fue planteado inicialmente a comienzos de la década de 1930 donde las investigaciones sobre la situación financiera de las empresas se centraron en la tendencia de las razones. Esta etapa se caracterizó por la utilización de métodos descriptivos univariados, analizando el comportamiento de cada ratio en forma individual e indagando sobre las diferencias observadas entre grupos de empresas con problemas financieros y empresas sanas. (p. 5)

Según el apartado anterior, en las economías de los diferentes países se planteó la problemática sobre el hecho de predecir el colapso financiero, donde las indagaciones sobre las condiciones económicas y financieras de las empresas se enfocaron en la aplicación de razones financieras que permitían identificar los posibles errores y evaluar la productividad de aquellas entidades. Aportando a identificar si la entidad presenta problemas financieros o a su vez constatar la eficiencia de sus operaciones.



Elaborado: por las autoras

El análisis al que se someten los estados financieros permite a las empresas tener una mejor percepción del rendimiento alcanzado en el ejercicio de sus operaciones y de esta manera generar información financiera capaz de predecir el desempeño económico y financiero que se tendrá a futuro. Por tal razón, el deficiente análisis financiero en las empresas comerciales del sector bienes agrícolas del cantón Machala se dará porque los

estados financieros no revelan en su totalidad el rendimiento financiero y por la inadecuada interpretación de razones financieras lo que conlleva a no establecer con claridad la situación económica generando una insuficiente capacidad predictiva de la información financiera e incertidumbre del rendimiento y continuidad de las empresas, ya que disminuye la capacidad de poder estimar que tan rentable y productiva resultará la operatividad de la empresa.

En los párrafos 1.6 y 1.7 del Capítulo I correspondiente al Marco Conceptual para la Información Financiera, se expone que los estados contables no responden en su totalidad a las incertidumbres que los usuarios se formulan en cuanto al rendimiento financiero y la intervención de futuros acontecimientos económicos en el flujo de efectivo de la entidad, al igual que el desconocimiento del valor del negocio, lo que conlleva a que la capacidad predictiva de la información sea insuficiente (International Anternational Standards Board, 2018). Es decir que se tiende a no esclarecer resultados que doten de una aproximación exacta sobre la situación económica y rentabilidad adquirida al cabo de sus operaciones que permita ver a futuro la capacidad financiera que esta tendrá frente a un nuevo período.

A su vez, la ausencia e inadecuada interpretación de razones financieras incita a que no se disponga de un adecuado direccionamiento de la información contable y sea de total desconocimiento para la empresa el funcionamiento y rendimiento futuro de sus operaciones (Barberan Loor & Fernández Capestany, 2019).

1.2 Hechos de interés

Corroborando Luque Zúñiga et al. (2021) el covid-19 tuvo un gran impacto en todas las áreas del mundo, sobre todo en la agricultura, ya que, esta pandemia ha impedido la movilización de varias actividades y esto ha afectado de forma negativa a los agricultores, también se dieron cambios en los precios lo cual influyó en la demanda de los mismos.

El inicio de la crisis sanitaria en Wuhan (China), desde el mes de diciembre del 2019, ha provocado afectaciones a nivel mundial. Este nuevo panorama de salud pública generó dos importantes fenómenos a nivel de la economía global, y consecuentemente en el comercio internacional: un shock de la oferta y un shock de la demanda. Estos eventos se reflejan en la disminución de las transacciones comerciales, descenso de la producción, la reducción de la jornada laboral y de

salario creando un efecto dominó en la economía mundial. (Ulloa Barre et al., 2021, pp. 182-183)

Para acotar, se puede decir que esta pandemia que tuvo su inicio en la ciudad de China llamada Wuhan, además de afectar mundialmente la salud, ocasionando pérdidas humanas, también tuvo un impacto significativo en la economía de todos los países, muchas empresas quebraron y otras obtuvieron un desarrollo positivo, tanto así que Ramos Farroñán et al.:

La mayoría de agricultores piuranos son quienes siembran y cosechan en su propiedad unidades productivas y a su vez son quienes administran sus recursos financieros, es lamentable saber que descuidan su fondo de maniobra, la situación financiera y su liquidez sin pensar que de ésta depende el éxito de sus obligaciones a plazo temporal; además que existen limitaciones con respecto a sus funciones diarias como por ejemplo que abono usar, cuanto pagar por salario o jornal al trabajador, la forma en cómo se debe cancelar entre otras más. (2020, pp. 231-232)

Aludiendo a lo anterior citado, se manifiesta que la situación financiera y liquidez de las actividades agrícolas, no es atendida con rigurosidad, dando paso a una gestión deficiente de sus recursos que estanca su productividad y no genera los fondos necesarios para cubrir con sus obligaciones.

Un estudio más amplio es el de Katchova y Enlow, donde utilizando diferentes ratios financieros y haciendo un análisis Du Pont concluyen que la alta rentabilidad de una firma agrícola depende de la alta rotación de activos, con lo cual indican que la eficiencia operacional determina el buen desempeño financiero. (Gil León et al., 2018, p. 112)

En efecto los autores aluden que utilizar las herramientas financieras es vital en el funcionamiento de las actividades, ya que mediante un análisis financiero se consigue visualizar el desempeño de las empresas, así mismo evitar cualquier inconveniente en el futuro.

El uso de herramientas financieras posibilita obtener un panorama mucho más amplio sobre la rentabilidad de una determinada entidad y como sus finanzas fluctúa entre los periodos. El mercado internacional, sufrió un desequilibrio total debido a la pandemia,

por tal razón, las empresas deben evaluar la situación económica que provocó el covid 19, así mismo García Pérez (2017) expone que:

El análisis de las razones financieras es el punto de partida para la toma de decisiones financieras las cuales pueden clasificarse principalmente en cuatro grupos: razones de liquidez, solvencia, rentabilidad y eficiencia operativa. Las razones de liquidez miden la capacidad de pago a corto plazo de la empresa para saldar las obligaciones que vencen. Las razones de solvencia miden la efectividad con que la empresa puede satisfacer sus necesidades a largo plazo y las obligaciones de inversión. (p. 589)

Es importante que las diferentes organizaciones empresariales lleven una serie de actividades de vigilancia de la situación financiera, puesto que mediante los análisis se puede detectar falencias que se producen en la gestión y de esa manera mejorar la capacidad de la entidad, así mismo con ayuda de los informes financieros se puede visualizar el entorno económico con el fin de plantear estrategias, Nogueira Rivera et al. (2017) conceptualizan lo siguiente:

El análisis económico-financiero, también conocido como análisis de estados financieros, análisis de balances o análisis contable, es un conjunto de técnicas para diagnosticar la situación de la empresa, detectar reservas y tomar las decisiones adecuadas. Su utilidad está en función del objetivo que se defina en el estudio y de la posición de quien lo realiza (...). (p.108)

Según Betancourt et al. (2020) en Ecuador, las pequeñas y medianas empresas integran uno de los medios con mayor contribución económica. Es decir que, estas ejercen un rol significativo en el progreso económico del Ecuador, en razón de ser generadoras de ingresos y fuentes de empleo contribuyen a la consolidación de la economía, para ello es de gran relevancia que dispongan de un excelente rendimiento financiero.

Tal es el caso de las pymes del sector primario, donde sobresale la actividad agrícola por su participación en el fortalecimiento de la economía, en la procreación de oportunidades de inversión y en la reducción de la pobreza a nivel universal (Pinargote Cedeño & Avilés Sotomayor, 2020). Dentro de las pymes del sector agrícola, se encuentran las empresas comerciales, tales como las encargadas de la comercialización de productos agrícolas para la alimentación e insumos, las mismas que otorgan al país una importante contribución económica.

Sin embargo, debido al colapso sanitario y económico que atraviesa el Ecuador producto de la pandemia, resulta impredecible el comportamiento del mercado agrícola (Rowan & Galanakis, 2020) esto se debe a que las medidas de restricción incidieron drásticamente en las actividades agrícolas, así como en la disponibilidad de insumos utilizados, lo cual interrumpió en cierta manera la producción agraria.

A pesar de aquello Luque Zuñiga et al. (2021) manifiestan que los entes dedicados a la comercialización tanto de semillas, fertilizantes y pesticidas deben continuar con sus actividades operacionales. Estas empresas comerciales proporcionan los insumos elementales para la obtención de productos agrícolas y así asegurar la alimentación de la población como también generar ingresos al país.

Es necesario que este tipo de empresas comerciales asuman total compromiso en la continuidad de sus negocios y no teman enfrentarse a la incertidumbre económica que se vive en los tiempos actuales. He aquí la importancia de manifestar información relevante a los efectos producidos, ya que de acuerdo a ello se tomarán acciones correctivas que se consideren pertinentes para maximizar su valor económico y a su vez conocer su comportamiento financiero para futuros acontecimientos e inversiones.

Esta pandemia ha traído más perjuicios de lo esperado, misma que ha interrumpido la continuidad de diferentes negocios en todo el mundo, ocasionando que las empresas desconozcan totalmente su futuro económico, es ahí donde recae la importancia de desarrollar un análisis a sus resultados, para conocer claramente su efectividad en el mercado y aplicar eficientemente razones financieras que evalúen su comportamiento económico y financiero para con ello esclarecer las afectaciones en su rendimiento y predecir de alguna manera su capacidad financiera en un siguiente ejercicio fiscal.

Con lo antes mencionado, al formular el problema se aborda la siguiente interrogante ¿Cómo el análisis a los estados financieros de las empresas comerciales del sector agrícola del cantón Machala refleja el impacto de cambios originados en los periodos 2020-2021? Otras interrogantes sobre cómo se aborda la investigación; ¿Cómo afectó el COVID 19 a la información financiera de las empresas comerciales del sector agrícola del cantón de Machala?, ¿Cuáles son las razones financieras aplicables en las empresas comerciales del sector agrícola del cantón de Machala?

1.3 Objetivos de la investigación

En contestación a la interrogante, antes expuesta, el objetivo de la presente investigación.

1.3.1 Objetivo general

Analizar los estados financieros de las empresas comerciales del sector bienes agrícolas del Cantón Machala, periodo 2020-2021.

1.3.2 Objetivos específicos

1.- Extraer información de los estados financieros de las empresas comerciales del sector bienes agrícolas del cantón de Machala en el período 2020–2021 mediante la base de datos de la Superintendencia de Compañías.

2.- Caracterizar las razones financieras aplicadas en el análisis de los estados financieros de las empresas comerciales del sector agrícola del cantón de Machala en el periodo 2020-2021 para medir el impacto del Covid-19.

Para el desarrollo de este trabajo se empleará las razones financieras destinadas a la medición de los niveles de liquidez, rentabilidad y endeudamiento; las cuales ayudarán a definir la relación entre dos años de investigación, de manera que se pueda evaluar y monitorear los resultados del desempeño financiero de las empresas comerciales de bienes agrícolas del Cantón Machala que se encuentran controladas por la Superintendencia de Compañías, siendo este el ente regulador es preciso mencionar que los estados financieros que serán sometidos al análisis se obtendrán de la respectiva base de datos de la entidad reguladora.

CAPITULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO-EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO

2.1.Descripción del enfoque epistemológico

2.1.1. *Paradigma de la investigación*

La investigación es positivista la misma que se fundamenta en que el conocimiento proviene de una realidad, que demuestra la causa y veracidad sobre el objeto que se estudia (Guamán Chacha et al., 2020), es decir que la observación de hechos reales es una fuente de conocimiento que permite establecer la veracidad de un hecho a través del razonamiento y deducción. De igual manera Mosteiro García & Porto Castro (2017) manifiesta que este paradigma, busca comprobar una hipótesis mediante la observación real, recurriendo también a la recopilación de muestras estadísticas y datos cuantitativos para la medición de variables que comprenden el estudio.

Es así que la presente investigación de carácter analítico busca analizar en términos cuantitativos la realidad del problema y a su vez es correlacional porque evaluará las respectivas variables comprendidas en los periodos 2020 y 2021. Donde la investigación mediante el método deductivo busca efectuar un análisis financiero para conocer el impacto del covid-19 en la situación económica de las empresas comerciales del sector bienes agrícolas del Cantón Machala en los periodos 2020-2021.

2.1.2. *Descripción del objeto de estudio y sus antecedentes*

En vista de que, nuestro objeto de estudio son los estados financieros de las empresas comerciales del sector bienes agrícolas del Cantón Machala, es importante describir su origen e identificar con qué propósito nace la información financiera que los conforman y su incidencia en el campo contable, de igual manera resulta de interés conocer su evolución y aquellos cambios para la presentación de estados financieros bajo respectivas normas contables y financieras.

Álvarez Perdigón et al. (2017) corroboran que la contabilidad data desde los inicios de la humanidad, los primeros hallazgos datan del año 3.500 AC en la Baja Mesopotamia donde se empleaban diferentes técnicas para el control y registro de sus recursos. Con el tiempo se fueron desarrollando diferentes herramientas para el cálculo y registro de la información contable. Sin embargo, es en el año 1494 donde se fundamenta la

contabilidad bajo el método de la partida doble publicado por Luca Pacioli en su obra denominada *Summa de Arithmetica, Geometria, Proportioni & Proportionalita*.

Los estados financieros son el producto final de la contabilidad, que refleja la información obtenida de la aplicabilidad del proceso contable (Camellón Curbelo et al., 2020). La incidencia de los estados financieros en la contabilidad es el de comunicar los resultados de los hechos económicos, por ello partiendo de que comprenden la etapa final de la contabilidad donde se presenta la información financiera como resultado de la aplicación de los debidos procedimientos en el ciclo contable, su origen se atribuye conjuntamente con el nacimiento de la contabilidad.

Es así que Molina C. (2017) manifiesta que, para conseguir informes financieros que doten de razonabilidad, se debe contar con normativas contables que establezcan un adecuado control y registro de los hechos económicos de una entidad. Esto hace referencia a la responsabilidad que tiene la contabilidad de aplicar los procedimientos adecuados en la identificación y registro de los hechos económicos para obtener información que represente fielmente el rendimiento de la entidad.

Bajo este particular, De Hoz Suarez et al. (2020) mencionan que:

Desde 1973 hasta 2001 se crearon un conjunto de estándares por el International Accounting Standards Committee (IASC) denominado las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC), y en lo sucesivo, a partir del año 2001 y con sus actualizaciones constantes, el International Accounting Standards Board (IASB) las Normas Internacionales de Información Financiera conocidas en la actualidad como NIIF o IFRS (por sus siglas en inglés), siendo que ambas hacen parte del conjunto de este estándar (p. 295).

En la década de los 70 surgen organismos reguladores de la información contable y financiera con el propósito de proporcionar normas que regulen su correcto manejo y presentación, tales como las reconocidas NIC y NIIF, en su afán de regir la información financiera en cada uno de los países bajo las mismas políticas.

Es así que, el IASB (2018) establece los lineamientos y requerimientos que se deben considerar para la exposición de los respectivos estados financieros, a través de la NIC 1, la cual se aplicará siempre y cuando la entidad los prepare y presente según lo dispuesto en las NIIF. La información presentada debe responder a los conceptos de relevancia, representación fiel, comparabilidad y verificabilidad.

Actualmente en un panorama internacional impactado por el Covid-19 es importante indagar sobre la información emitida por las diferentes empresas, puesto que la emergencia sanitaria ha afectado la calidad y utilidad de los estados financieros (Barbei et al., 2020). Es decir, que debido a los cambios económicos surgidos durante la época de covid-19 y post-covid-19 es importante conocer aquellos factores que han dificultado la exposición de informes financieros para establecer con claridad el futuro de las compañías y predecir el rendimiento que estas tendrán.

2.2. Bases teóricas de la investigación

Dentro de las teorías se ha considerado la tabla de operacionalización de las variables de nuestro tema de investigación, en base a ello se ha construido las bases teóricas de este trabajo, el cual está sustentado con artículos científicos que se desarrollan a continuación.

Tabla 1 Operacionalización de las variables

<i>Variables</i>	<i>Dimensión</i>	<i>Subdimensión</i>	<i>Indicadores</i>
Estados financieros	Estado de Situación financiera	Activo Pasivo Patrimonio	Rubros de las cuentas contables
	Estado de Resultados	Ingresos Costos Gastos	Rubros de las cuentas contables
Análisis financiero	Razones Financieras	Razones de liquidez	Liquidez corriente Prueba ácida Capital de Trabajo
		Razones de endeudamiento	Endeudamiento del activo Endeudamiento patrimonial Endeudamiento activo fijo Apalancamiento Apalancamiento financiero
		Razones de rentabilidad	Rentabilidad neta del activo Margen bruto Margen operacional Rentabilidad neta de ventas

Elaborado por: Las autoras

2.1.1 Estados Financieros

Muñoz Briones (2018) define que los estados financieros son documentos empleados en las diferentes entidades u organizaciones con el fin de informar el resultado económico

de un periodo en el cual se desea conocer su posición actual y las variaciones en su estructura económica. Es decir que son documentos que reflejan el comportamiento económico y financiero que han presentado en el transcurso de sus operaciones.

Rodríguez Pérez & Portuondo Padrón (2019) manifiestan que los estados financieros informan sobre el funcionamiento de la actividad comercial de un ente. Es decir que, son el instrumento que proporcionan datos fundamentales sobre la gestión económica y financiera de una entidad que permiten determinar el rumbo de su negocio en los siguientes periodos.

2.1.1.1. Estado de situación financiera

Para García Pérez et al. (2017) es el reporte financiero que da cumplimiento al balance que existe entre el valor del activo frente a la suma del pasivo y patrimonio, dicha expresión matemática es lo que conocemos como ecuación contable, la igualdad de estos valores refleja el correcto registro de las operaciones por partida doble y pone de manifiesto la respectiva posición económica de una entidad en un determinado periodo.

Según Elizalde (2019) establece que es un informe contable encargado de suministrar en términos monetarios la situación financiera de un ente económico al final del periodo sobre el que se informa, el mismo que está estructurado por cuentas contables que detallan aquellos recursos que la empresa tiene bajo su responsabilidad, sus deudas u obligaciones y el capital con el que opera.

✓ Activo

Se define al activo como los recursos monetarios y bienes que posee un ente económico para responder a sus obligaciones monetarias y mantener un ciclo normal de sus operaciones. Este se encuentra clasificado como activo corriente y no corriente, el activo corriente hace referencia a los recursos que generan efectivo a la entidad dentro de un año mientras que el activo no corriente son todos aquellos recursos e inversiones que generaran productividad después de un año (Sáenz, 2020).

✓ Pasivo

El pasivo comprende aquellas obligaciones presentes que requieren de la salida de recursos monetarios para hacer frente al compromiso adquirido con terceros en hechos pasados, estas obligaciones deberán ser asumidas de acuerdo a su naturaleza, aquellos

pasivos corrientes deberán ser cancelados en lapso no mayor a un año y los no corrientes son deudas u obligaciones con plazo de pago mayor a un año (Castañeda Moreano, 2021).

✓ **Patrimonio**

El patrimonio representa los bienes y recursos que dispone una entidad en el ejercicio de sus operaciones económicas, el cual resulta de la ecuación contable que resta al total de los activos el total de pasivos (Farfán T., 2018).

2.1.1.2. Estado de resultados

El estado de resultados integrales comunica los perjuicios económicos o utilidades de un ente en el ejercicio de sus actividades ordinarias y no ordinarias mediante la presentación de los rubros que representan una fuente de ingresos, y generación de costos-gastos de un periodo contable (Elizalde, 2019).

Según Castrellón Calderón et al. (2021) representa la información concerniente al rendimiento financiero que ha obtenido una entidad descomponiendo los ingresos y gastos que se han reconocido contablemente, donde la diferencia de estos rubros demuestra si la entidad ha obtenido utilidad o pérdida económica al final del ejercicio fiscal.

✓ **Ingresos**

Peujio Fozap & Domínguez Blancas (2019), manifiestan que los ingresos hacen referencia al nivel de ganancias que las empresas han generado producto de su actividad económica principal y actividades complementarias, los ingresos significan una entrada de dinero para la compañía lo que conlleva a un incremento de sus recursos y disminución de obligaciones.

✓ **Costos**

Giraldo (1996) citado por Flores Q. & Blanco P. (2021) definen que los costos representan los desembolsos de dinero que debe efectuar una empresa en la producción de un producto o servicio para su posterior venta, es decir que es el conjunto de inversiones destinados en la adquisición de elementos esenciales para la distribución de un bien o prestación de un servicio y de esta manera poder ofertarlo en el mercado.

✓ **Gastos**

Considerando que los gastos pueden ser operacionales y no operacionales, Arellano Cepeda et al., (2016) definen que los gastos de operación son desembolsos de dinero que realiza una entidad en relación al bien o servicio que oferta, los mismos que se caracterizan por garantizar beneficios económicos. Por otro lado, los gastos no operacionales son aquellos que no generan beneficio alguno, sino que únicamente son desembolsos indispensables para el funcionamiento de las gestiones que se llevan a cabo en una entidad.

2.1.2 Análisis financiero

Nogueira Rivera et al. (2017) lo definen como la aplicación de técnicas financieras que tienen como propósito examinar la situación de la empresa, detectar reservas y así poder tomar decisiones acertadas para el bien común de la entidad. A su vez, los autores plantean que permite evaluar las siguientes condiciones:

Posición económica: capacidad de la empresa para generar beneficios, ser redituable y, en un sentido amplio, generar excedente durante un periodo determinado. Se considera el motor de la empresa y se mide por el rendimiento de sus activos (rentabilidad económica)

Posición financiera: capacidad de afrontar y atender al conjunto de pasivos y obligaciones financieras de la empresa a cualquier plazo. Integra tres dimensiones: liquidez, solvencia y endeudamiento (p. 109).

El análisis financiero evalúa la economía y finanzas de una empresa, mediante el uso de técnicas financieras que permiten medir cuán rentable es la entidad para continuar generando beneficios económicos, como también conocer su nivel de liquidez, y su facultad para responsabilizarse de sus endeudamientos.

Según Ruiz Neira et al. (2018) en el análisis financiero se recurre a la utilización de expresiones o ecuaciones matemáticas que permitan someter la información obtenida de los informes financieros a mediciones porcentuales o cálculo de razones financieras.

Para efectos de la presente investigación, se aplicarán las razones financieras de liquidez, endeudamiento y rentabilidad. Ante ello, a continuación, se define bajo bases teóricas la conceptualización de razones financieras y su respectiva clasificación.

2.1.1.3. Razones financieras

Las razones financieras son técnicas agrupadas según su criterio de medición; liquidez, rentabilidad, endeudamiento y actividad. Estas están integradas por diferentes cocientes numéricos encargados de relacionar determinadas cuentas de los estados financieros con el fin de obtener información en términos cuantitativos que permitan comparar el desenvolvimiento económico de un periodo con respecto a otro (Ollague Valarezo et al., 2017).

El uso de razones financieras permite discernir el significado de aquellos valores contables presentados e interpretar su repercusión en la gestión empresarial y poder estimar el rendimiento operacional en los próximos periodos, analizando sus niveles de liquidez, cuán óptima es su rentabilidad, cuál es su capacidad de endeudamiento y qué tan eficiente es la gestión o actividad del negocio.

✓ Razones de liquidez

La razón de liquidez está enfocada en detectar cuán capaz es una empresa para efectuar el pago de los valores que adeuda, haciendo uso de los bienes que tiene a disposición (Vásquez Villanueva et al., 2021). La razón de liquidez es la encargada de medir la condición económica de una organización para efectuar el pago de sus deudas u obligaciones contraídas.

La (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros [SUPERCIAS], 2021) en cuanto a las razones de liquidez expone los siguientes indicadores:

Tabla 2 Razones de liquidez

Razones de liquidez		
Liquidez Corriente	$\text{Liquidez corriente} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$	Cuantifica la facultad de cubrir la paga de sus deudas corrientes haciendo uso de sus recursos siempre y cuando su indicador de liquidez corriente sea mayor que 1, puesto que aquello significaría que sus niveles de liquidez están en óptimas condiciones.

Prueba Acida	$\text{Prueba acida} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo corriente}}$	Mide la liquidez únicamente considerando aquellos rubros que fácilmente se convierten en efectivo a diferencia de los inventarios que demoran un tiempo adicional para hacerse líquido.
Capital de trabajo	$\begin{aligned} \text{Capital de trabajo} \\ = \text{Activo corriente} \\ - \text{pasivo corriente} \end{aligned}$	Determina el dinero que mantiene una entidad para sus operaciones normales, luego de cubrir sus obligaciones menores a un año.

Fuente: SUPERCIAS (2021)

Elaborado por: Las autoras

✓ Razones de endeudamiento

Como su nombre indica, lo primero que busca estudiar es el grado de endeudamiento que tiene una empresa con sus proveedores, lo cual sirve como guía para saber si existen las condiciones y las posibilidades de realizar nuevos préstamos o inversiones. Según Buele Nugra et al. (2020) citando a (Castaño & Arias, 2013) señalan que, los índices de endeudamiento ponen de manifiesto en qué medida el financiamiento otorgado por terceros influye sobre el valor económico de una empresa.

Tabla 3: Razones de endeudamiento

Razones de endeudamiento		
Endeudamiento del activo	$\text{Endeudamiento del activo} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}}$	Este índice da paso a conocer el grado de compromiso que tienen los activos con los proveedores.
Endeudamiento patrimonial	$\text{Endeudamiento patrimonial} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Patrimonio}}$	El propósito de este índice es exponer el porcentaje de financiamiento que recibe el patrimonio de los proveedores de una determinada entidad.
Endeudamiento de activo fijo	$\text{Endeudamiento de activo fijo} = \frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo Fijo Neto}}$	Establece que si el resultado es igual o mayor a 1, la empresa tiene los suficientes recursos para poder financiarse sin necesidad de terceros, pero si el resultado es menos de 1 entonces su nivel de liquidez para autofinanciarse no es óptima.
		Interpreta la cuantía de dinero que se ha obtenido en

Apalancamiento	$\text{Apalancamiento} = \frac{\text{Activo total}}{\text{Patrimonio}}$	activos con la ayuda del patrimonio de la empresa, es decir, manifiesta cuanto se ha invertido del patrimonio en activos y no los recursos de proveedores.
Apalancamiento financiero	$= \frac{\frac{\text{Utilidad antes de Impuesto}}{\text{Patrimonio}}}{\frac{\text{Utilidad antes de impuestos e intereses}}{\text{Activos totales}}}$	Los resultados que arroje este indicador mostrara también las consecuencias de gastar utilidades. Cabe señalar que, mientras la tasa de interés sea más alta, será más complicado poder aparcarse.

Fuente:(Buele Nugra et al., 2020)

Elaborado por: las autoras

✓ Razones de rentabilidad

Según Armijos Solórzano et al. (2020) las razones de rentabilidad tienen como objetivo de cuantificar el financiamiento que posee la empresa frente al grado de participación de los acreedores. Es decir, manifiestan la capacidad de rentabilidad que mantiene una empresa en cuanto a sus pagos, ventas, utilidades, etc., por ende, es muy importante que una empresa mantenga un buen desarrollo, aplicación de políticas y estrategia de ventas, ya que si no generan suficientes utilidades no le será posible atraer capital de terceros para financiamientos.

Tabla 4: Razones de rentabilidad

Razones de rentabilidad		
Rentabilidad neta del activo	$\text{Rentabilidad neta del activo} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo total}}}$	Manifiesta si los activos tienen la capacidad suficiente como para producir utilidades, sin tomar en cuenta el origen del financiamiento para hacerlo.
Margen Bruto	$\text{Margen Bruto} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costo de ventas}}{\text{Ventas}}$	Permite conocer cuál es la rentabilidad que tienen las ventas sobre los costos de las mismas, también si la empresa tiene la capacidad de cubrir los gastos operativos o producir utilidades.
Margen Operacional	$\text{Margen Operacional} = \frac{\text{Utilidad Operacional}}{\text{Ventas}}$	Índica si el negocio es o no fructuoso, independientemente de su financiación.

Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto)	$\text{Margen Neto} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	Determinan las utilidades adquiridas en una entidad por cada unidad de venta.
--------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------

Fuente: (Armijos Solórzano et al., 2020)

Elaborado por: las autoras

En base a las teorías antes expuestas que sustentan nuestro trabajo de investigación se busca extraer aquellos rubros de los estados financieros para su respectivo análisis. Es así que, una vez recopilados los datos necesarios sobre las empresas comerciales del sector bienes agrícolas se procederá a evaluar, a través de la aplicación de razones financieras su desempeño en los periodos 2020 y 2021 y a su vez identificar si se han dado variaciones en su estructura financiera por el covid-19.

CAPÍTULO III

PROCESO METODOLÓGICO

En el presente capítulo con respecto al proceso metodológico se presenta el diseño de la investigación bajo enfoque cuantitativo sustentado en el paradigma positivista, a su vez se establece el método oportuno y aquellas técnicas e instrumentos para analizar los estados financieros de las empresas comerciales del sector bienes agrícolas del cantón Machala, periodo 2020-2021.

3.1 Diseño de la investigación

3.1.1 Enfoque

La investigación cuantitativa se caracteriza por el estudio de fenómenos que pueden ser medidos y comparados mediante procedimientos de carácter matemático y estadístico con la finalidad de sustentar las conclusiones del objeto de estudio en función de las evaluaciones e indagaciones realizadas, a través del método hipotético-deductivo (Sánchez Flores, 2019).

La presente investigación es cuantitativa en lo referente al manejo de valores numéricos que representan los rubros de las cuentas contables de los elementos de los estados financieros para la interpretación de las razones financieras aplicadas en el análisis financiero, a su vez se diseñarán matrices estadísticas que permitan medir y comparar los resultados obtenidos durante los periodos 2020-2021, mediante representación gráfica de los valores numéricos.

3.1.2 Paradigma

La investigación positivista se caracteriza por explicar, controlar y predecir la realidad de un fenómeno bajo la orientación de causas reales (Guamán Chacha et al., 2020), además según el autor Durán (2021) la investigación bajo el paradigma positivista resalta los métodos cuantitativos como base para la explicación de los fenómenos. Por tal razón, partiendo de que el Covid-19 es la causa de los cambios económicos en muchas de las empresas, la investigación positivista busca conocer y explicar cuál ha sido su efecto en la situación económica y financiera de las empresas comerciales del sector bienes agrícolas del cantón Machala durante los periodos 2020-2021, en base al análisis a sus estados financieros.

3.1.3 Tipo de investigación

La investigación cuantitativa de tipo analítica permitirá conocer el grado de significación de los resultados, puesto que es de gran relevancia interpretar los resultados obtenidos en términos cuantitativos y brindar un análisis que dé una explicación lógica a los hechos y permita dar respuesta a los objetivos planteados (Monje Álvarez, 2017). La parte analítica de nuestra investigación está relacionada con la interpretación de valores numéricos obtenidos en los indicadores de las razones financieras aplicadas. De modo que, sea posible efectuar el analizar los estados financieros de las empresas del sector estudiado.

El diseño no experimental, se caracteriza por no ejercer un control sobre el desarrollo del fenómeno, por el contrario, el investigador realiza el estudio respectivo una vez que el fenómeno ha ocurrido (Alan Neill & Cortez Suárez, 2018). El investigador estudia los fenómenos tal y como sucedieron, se concentra en efectuar el análisis a partir de la observación de los hechos ya ocurridos para llegar a una conclusión.

Es así que, bajo el diseño de investigación no experimental, a partir de la observación de los estados financieros presentados por las empresas comerciales del sector bienes agrícolas en la base de datos de la SUPERCIAS en los años 2020 y 2021, se obtendrán los datos de las cuentas contables que se requieren en la interpretación de las razones financieras para el análisis a sus estados financieros.

3.1.4 Método

A través del razonamiento y deducción es posible llegar al conocimiento y validez de casos específicos que se desprenden de un tema en general (Prieto Castellanos, 2018). Así pues, en relación al efecto producido en las empresas de la muestra seleccionada, a través del análisis a sus estados financieros será posible determinar la realidad económica que atravesaron aquellas empresas comerciales del sector bienes agrícolas pertenecientes al cantón Machala durante los años 2020 y 2021.

3.1.5 Técnicas e instrumentos

Para la ejecución de nuestro trabajo bajo el método deductivo las técnicas a utilizar son observación y matrices de recolección de datos numéricos.

Tabla 5: Técnica observación

Observación			
Instrumento: Guía de observación			
# Guía de observación	Observación dirigida a los estados financieros de:	Período	Ver modelo anexo
1	Balance General	2020	Anexo #1
2	Estado de Pérdidas y Ganancias	2020	Anexo #2
3	Balance General	2021	Anexo #3
4	Estado de Pérdidas y Ganancias	2021	Anexo #4

Elaborado por: Las autoras

La observación consiste en el registro de situaciones vistas en relación a los objetivos preestablecidos (Gallardo, 2017) es así que con el objetivo de extraer información de los estados financieros de las empresas que abarca el presente análisis de caso se han diseñado 4 guías de observación dirigidas a la revisión de los estados contables.

En la guía de observación aplicada a los estados de situación financiera se observarán si las empresas presentan los rubros de las cuentas contables de los elementos del Activo, Pasivo y Patrimonio. Así mismo, en los estados de resultados integrales se observarán los rubros de las cuentas contables de Ingresos (Ventas), Costos-Gastos (Costo de ventas) y los rubros correspondientes a los resultados (Utilidad Operacional, Utilidad antes de Impuestos y Utilidad Neta).

Tabla 6: Técnica Matriz de recolección de datos

Matriz de recolección de datos			
Instrumento: Matriz de recolección de datos numéricos dirigidas a los estados financieros.			
# Matriz	Recolección de datos numéricos de los Estados Financieros	Período	Ver modelo anexo
1	Balance General	2020	Anexo #5
2	Estado de Pérdidas y Ganancias	2020	Anexo #6
3	Balance General	2021	Anexo #7
4	Estado de Pérdidas y Ganancias	2021	Anexo #8
Instrumento: Matriz de recolección de datos numéricos dirigidas a las razones financieras.			
# Matriz	Recolección de datos numéricos de Razones Financieras	Período	Ver modelo anexo

5	Razones de Liquidez	2020-2021	Anexo #9
6	Razones de Endeudamiento	2020-2021	Anexo #10
7	Razones de Rentabilidad	2020-2021	Anexo #11

Elaborado por: Las autoras

Para la recolección de datos numéricos la técnica a emplear son las matrices, esta es una herramienta que ayuda a ordenar y registrar la información de manera que sea posible clasificar los datos para su respectiva medición y análisis (Acosta Silva, 2017). Por ello, una vez que ese hizo la respectiva revisión de los estados financieros, se condensarán los valores numéricos de los rubros contables pertenecientes al Activo, Pasivo, Patrimonio, Ingresos, Costos-Gastos y las cuentas de resultados, en las respectivas matrices, las mismas que están diseñadas en Excel y demuestran coherencia con los indicadores que se pretende identificar.

A su vez, luego de haber obtenido los valores numéricos de los rubros de las cuentas contables establecidas, se procede a ordenar los datos de acuerdo a los indicadores de liquidez, endeudamiento y rentabilidad, que se evaluarán en los periodos 2020 y 2021 de manera que se pueda llevar a cabo el análisis a los estados financieros a través de la interpretación de razones financieras.

Por consiguiente, se aplicarán matrices estadísticas en Excel con la finalidad de tabular y representar gráficamente los resultados obtenidos, considerando que la estadística es una técnica que permite procesar e interpretar la información para la presentación de análisis de datos generados en un proceso de investigación, a través de programas y sistemas estadísticos (Chávez Esponda et al., 2017).

3.1.6 Población y muestra

De acuerdo a Robles Pastor (2019) dentro de una investigación la población se constituye como la agrupación total de aquellos elementos que reúnen características de gran relevancia acorde al objeto de estudio que se está investigando y a su vez una parte de ese total de elementos comprende la muestra, sobre la cual se determinan las especificaciones que se considerará para realizar el estudio respectivo en representación de la población, la cual en este caso está comprendida por las empresas comerciales de insumos agrícolas para el sector bananero.

Para la definición de la muestra nos hemos basado en el muestreo por cuotas, el cual forma parte del muestreo no probabilístico. Otzen & Manterola (2017) manifiestan que el muestreo no probabilístico se caracteriza por la obtención de la muestra según los criterios que el investigador considere convenientes, por lo que través del muestreo por cuotas se fijan los participantes que reúnen las características y/o criterios (cuotas) establecidas por el investigador, y de ellos se seleccionará los primeros que reúnan las características representativas de la población, obteniendo así la muestra.

De acuerdo al ranking empresarial del Sector Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca dispuesto por la SUPERCIAS (2022), en el cantón Machala se encuentran registradas 32 empresas comerciales de insumos agrícolas cuya actividad económica responde a la codificación G4669.12, de las cuales hemos fijado a 16 empresas dirigidas al sector bananero bajo los siguientes criterios:

- ✓ Empresas comerciales cuyo tamaño corresponda a microempresa, pequeña y mediana empresa.
- ✓ Empresas bajo el estado Activa.
- ✓ Empresas cuya información financiera del 2020-2021 haya sido ingresada en el portal web de la SUPERCIAS.

Es así que para analizar los estados financieros de una población de más de 30 empresas comerciales de insumos agrícolas para el sector bananero del cantón Machala, se llevó a cabo el muestreo por cuotas donde se fijaron 16 empresas que cumplen con las características relevantes para representar la muestra del presente análisis caso. Para constancia de aquello se detalla en una matriz resumen el total de empresas seleccionadas que cumplieron con las condiciones establecidas en la obtención de la muestra (**ver anexo 12**).

3.2 Proceso de recolección de datos en la investigación

3.2.1 Plan de recolección de la información

Con respecto a la recolección de datos para el desarrollo del proceso investigativo, es importante mencionar que esta fase está conformada por una serie de pasos que se ejecutan siguiendo un plan preestablecido donde se detallan las actividades requeridas para recopilar información necesaria de acuerdo a los objetivos propuestos de la investigación (Gallardo, 2017). Ante ello, se ha planteado el siguiente plan de actividades:

Tabla 7: Plan de recolección de información

Plan de recolección de información

Objetivo	Analizar los estados financieros de las empresas comerciales del sector bienes agrícolas del Cantón Machala, periodo 2020-2021.
Plan	
Unidad de análisis	Empresas Comerciales del Sector Bienes Agrícolas del cantón Machala
Técnica	Observación Matrices de recolección de datos
Elementos del plan	
Variables a medir	Estados Financieros Análisis Financiero
Definición del instrumento de investigación	A. Aplicar guías de observación que permitan evaluar la información contable de los estados financieros de las empresas. B. Aplicación de matrices que condensen los valores de las cuentas contables utilizadas en la interpretación de razones financieros para el análisis a los estados financieros.

Elaborado por: Las autoras

A continuación, se detallan el orden de los pasos a seguir en función a la definición de los instrumentos de investigación para la recolección de datos:

- A.** Aplicación de guías de observación que permitan evaluar la información contable de los estados financieros de las empresas.
1. En primer lugar, se realizará una lista del total de empresas comerciales del sector agrícola de acuerdo a la muestra obtenida y se les asignará su respectiva codificación para identificarlas.
 2. Luego de haber identificado las empresas, se dará paso a la búsqueda y descarga de los estados de situación financiera y estados de resultados integrales de los periodos 2020 y 2021 en el portal web de la SUPERCIAS.
 3. Posterior a ello, se aplicará la guía de observación para verificar y registrar si se observan en sus componentes de Activo, Pasivo y Patrimonio los rubros contables necesarios para efectuar el análisis financiero a través de las razones financieras.
 4. De igual manera, se observará en los estados de resultados integrales que los componentes de Ingresos, Costos y Gastos dispongan de los rubros contables que se necesitan para la interpretación de razones financieras.
 5. Se identificará por estado financiero las empresas que cumplen con la presentación de todos los rubros contables en ambos periodos.

6. Finalmente, se elaborará una matriz resumen que refleje el total de empresas que cumplieron con las condiciones establecidas en la revisión de sus estados financieros.
- B.** Aplicación de matrices que condensen los valores de las cuentas contables utilizadas en la interpretación de razones financieras para el análisis a los estados financieros.
- 1) Una vez identificados los rubros contables esenciales de los dos estados financieros, se procede a aplicar la matriz de recolección de datos numéricos a cada una de las empresas.
 - 1.1 Registrar los valores numéricos correspondientes a las cuentas del Activo con respecto a los rubros de Inventarios, Activo Fijo Neto, Total Activo Corriente y Total Activo.
 - 1.2 Registrar los valores numéricos correspondientes a las cuentas del Pasivo con respecto a los rubros de Total Pasivo Corriente y Total Pasivo.
 - 1.3 Registrar los valores numéricos correspondientes a las cuentas del Patrimonio con respecto al rubro de Total Patrimonio.
 - 1.4 Registrar los valores numéricos correspondientes a las cuentas de Ingresos conformada por el rubro de Ventas.
 - 1.5 Registrar los valores numéricos correspondientes a las cuentas de Costos conformada por el rubro de Costo de Venta.
 - 1.6 Registrar los valores numéricos correspondientes a los rubros de Utilidad Operacional, Utilidad Antes de Impuestos y Utilidad Neta.
 - 2) Condensar los valores numéricos de las cuentas contables acorde a los indicadores que corresponden para la interpretación de razones financieras en los periodos 2020-2021.
 - 2.1 Registrar el valor de los indicadores de la razón de liquidez.
 - 2.2 Registrar el valor de los indicadores de la razón de endeudamiento.
 - 2.3 Registrar el valor de los indicadores de la razón de rentabilidad.

3.2.2 *Procesamiento y análisis de la información*

Para el procesamiento y análisis de la información recolectada a través de las técnicas e instrumentos utilizados, se ejecutará el siguiente procedimiento:

Tabla 8: Procesamiento y análisis de la información

Procesamiento y análisis de la información

1	Procesar la información recopilada
2	Tabular los datos obtenidos
3	Presentar y analizar los resultados
4	Elaborar conclusiones y recomendaciones

Elaborado por: Las autoras

- 1) *Procesar la información recopilada:* se agrupará y ordenará los datos obtenidos de la muestra estudiada con ayuda del programa Excel, de manera que sea posible dar paso a la respectiva tabulación.
- 2) *Tabular los datos obtenidos:* se tabulará los componentes analizados para representarlos mediante tablas o gráficos.
- 3) *Presentar y analizar los resultados:* se presentan los resultados de la investigación en relación a los dos periodos de estudio y la debida descripción de los hechos.
- 4) *Elaborar conclusiones y recomendaciones:* se elaborarán las conclusiones en función de los objetivos planteados en el análisis de caso y aquellas recomendaciones que se consideren necesarias.

3.3 Sistema de categorización

En concordancia con la siguiente matriz para efectos de la presente investigación bajo enfoque cuantitativo, en base a las variables “Estados financieros y Análisis Financiero” que responden a los objetivos específicos de la investigación, para su oportuna y adecuada medición se encuentran desagregadas en las siguientes dimensiones: Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados Integrales y Razones Financieras, las mismas que se subdividen en el estudio de los elementos que componen dichos estados financieros y las razones financieras que se utilizarán, considerando aquellos indicadores que nos permitirán obtener los datos cuantitativos para llevar a cabo el análisis financiero y cumplir con los objetivos planteados en la investigación.

Variables	Objetivos específicos	Dimensión	Subdimensión	Indicadores
Estados Financieros	Extraer información de los estados financieros de las empresas comerciales del sector bienes agrícolas del cantón de Machala en el período 2020–2021 mediante la base de datos de la Superintendencia de Compañías.	EEFF (Balance General)	Activo	Inventarios
				Activo Fijo Neto
				Activo Corriente
				Total Activo
			Pasivo	Pasivo Corriente
		Total Pasivo		
		Patrimonio	Total Patrimonio	
		ER (Estado de Pérdidas y Ganancias)	Ingresos	Ventas
			Costos & Gastos	Costo de ventas
			Resultados	Utilidad operacional
Utilidad antes de Impuestos				
Utilidad Neta				
Análisis Financiero	Caracterizar las razones financieras aplicadas en el análisis de los estados financieros de las empresas comerciales del sector agrícola del cantón de Machala en el periodo 2020-2021 para medir el impacto del Covid-19.	Razones Financieras	Razones de Liquidez	Liquidez corriente
				Prueba acida
				Capital de trabajo
			Razones de Endeudamiento	Endeudamiento del activo
				Endeudamiento patrimonial
				Endeudamiento activo fijo
				Apalancamiento
				Apalancamiento financiero
			Razones de Rentabilidad	Rentabilidad neta del activo
				Margen bruto
				Margen operacional
				Rentabilidad neta de ventas

CAPITULO IV

RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

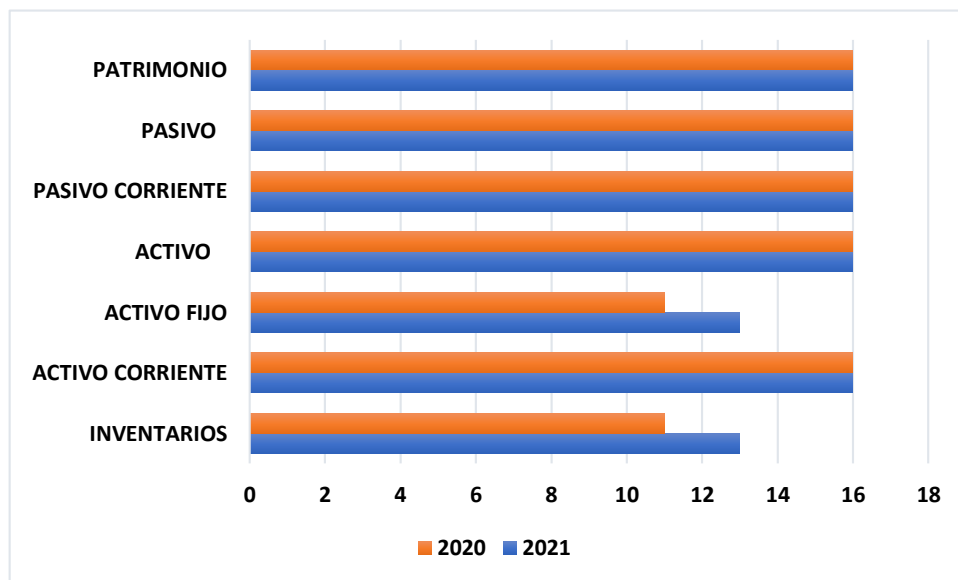
4.1 Descripción y argumentación teórica de los resultados

4.1.1 Resultados de la técnica de observación

En la presente investigación, bajo la diagnóstica de obtener información de los estados financieros de las empresas comerciales del sector bienes agrícolas del cantón de Machala en el período 2020–2021 mediante la base de datos de la SUPERCIAS, se presentan los siguientes resultados de acuerdo a los instrumentos de observación que fueron aplicados.

A continuación, la siguiente gráfica representa los resultados obtenidos de las guías de observación aplicadas a los estados de situación financiera en el periodo 2020-2021 de las empresas estudiadas, donde se pudo evidenciar el total de empresas que presentaron los rubros de las respectivas cuentas contables de los elementos del activo, pasivo y patrimonio.

Gráfico 1 Estados de Situación Financiera 2020-2021

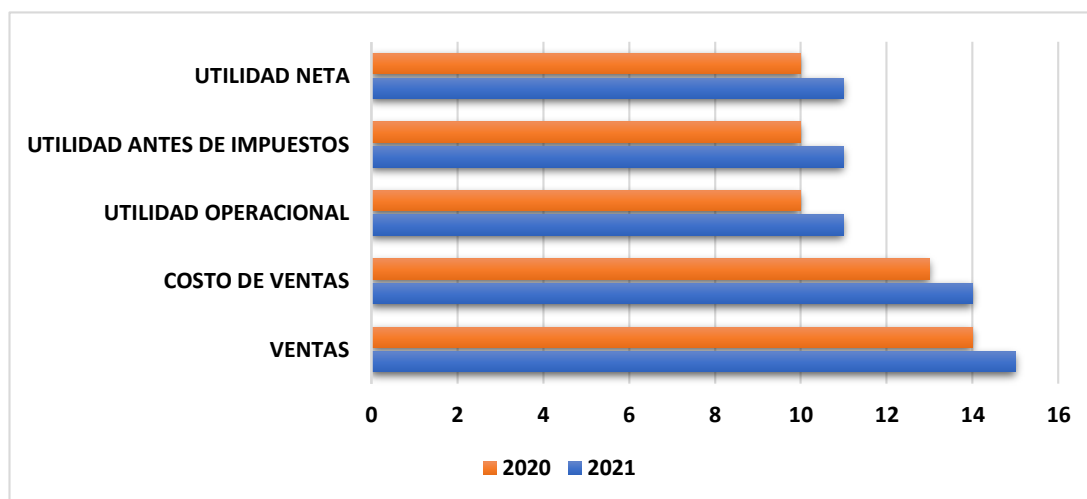


Fuente: Estados Financieros obtenidos de la SUPERCIAS

Análisis: En el ejercicio fiscal 2020, se observó que 11 de las 16 empresas estudiadas no reflejaron información financiera acerca de los rubros de Inventarios y Activos Fijos. Mientras que, para el 2021 ascendió a 13 el número de empresas que no disponían de dichos activos en sus estados de situación financiera.

En la siguiente representación gráfica, se da a conocer los resultados de las guías de observación aplicadas a los estados de pérdidas y ganancias durante el 2020 y 2021, donde se pudo evidenciar el total de empresas que presentaron los rubros de las cuentas contables de los ingresos, costos y gastos, y las respectivas utilidades.

Gráfico 2 Estados de Resultados Integrales 2020-2021



Fuente: Estados Financieros obtenidos de la SUPERCIAS

Análisis: Durante el año 2020 se observó que 14 empresas reflejaron en sus resultados haber generado ingresos por concepto de ventas, de las cuales 13 detallaron el costo de venta generado en dicho periodo. En cuanto a la generación de utilidades, se observó que tan solo 10 empresas lograron generar utilidad operacional, utilidad antes de impuestos y utilidad neta. Mientras que, para el 2021 ascendió a 15 el número de empresas que presentaron ventas en dicho periodo, 14 con respecto a la presentación del rubro de costo de venta y un total de 11 empresas que generaron las respectivas utilidades.

4.1.2 Resultados de las matrices estadísticas

Mediante las matrices de datos numéricos se pudo expresar los valores monetarios de las cuentas contables en función de los resultados de las guías de observación. A continuación, en la siguiente tabla se presentan los valores monetarios recopilados de las cuentas contables de los estados de balance general en el periodo 2020.

Tabla 9 Estado de Situación Financiera 2020

EMPRESA	EMPRESAS COMERCIALES DEL SECTOR BIENES AGRÍCOLAS ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA PERIODO 2020						
	ACTIVO				PASIVO		PATRIMONIO
	Inventarios	Activo Fijo Neto	Total Activo Corriente	Total Activo	Total Pasivo Corriente	Total Pasivo	Total Patrimonio
01	1.487,13	2.524,52	198.100,04	200.624,56	128.706,73	145.672,56	54.952,00
02	-	25.307,55	107.436,70	126.187,94	42.565,52	89.254,12	36.933,82
03	-	4.952,87	62.112,01	62.967,87	24.854,49	24.854,49	38.113,38
04	5.740,01	96.348,00	38.670,05	96.636,26	10.041,94	10.041,94	86.594,32
05	-	-	14.909,98	14.909,98	7.457,84	7.457,84	7.452,14
06	104.296,68	388.140,13	878.847,41	1.196.925,93	264.421,94	928.875,91	268.050,02
07	51.403,92	49.727,38	417.616,07	466.550,51	192.423,14	192.423,14	274.127,37
08	115.790,98	199.102,57	138.725,06	329.430,98	38.646,44	126.762,67	202.668,31
09	32.737,16	1.453,35	219.398,56	220.206,10	161.289,06	161.289,06	58.917,04
10	17.264,43	-	189.406,12	207.405,47	147.204,95	147.204,95	60.200,52
11	52.046,63	27.995,46	158.103,26	182.485,02	148.309,25	155.447,89	27.037,13
12	27.904,65	-	101.272,92	101.272,92	87.219,20	87.219,20	14.053,72
13	-	-	64.782,89	64.782,89	37.855,46	37.855,46	26.927,43
14	7.303,00	7.500,00	27.239,62	29.239,62	27.296,33	27.296,33	1.943,29
15	3.140,42	2.677,09	15.096,75	16.985,19	10.158,72	10.158,72	6.826,47
16	-	-	1.213,83	1.213,83	470,72	470,72	743,11
TOTAL	419.115,01	805.728,92	2.632.931,27	3.317.825,07	1.328.921,73	2.152.285,00	1.165.540,07

Fuente: Estados Financieros obtenidos de la SUPERCIAS

Análisis: En el periodo 2020, 5 empresas presentaron el rubro de Inventarios y Activos Fijos con valores en \$0,00; de las cuales 4 no presentan ninguno de los dos rubros y una que tan solo no cuenta con el saldo de sus bienes fijos. De acuerdo a Hasbum et al. (2022) el Covid-19 afectó de manera significativa la cadena de suministros, de manera que ciertas empresas comerciales tuvieron que acortar sus niveles de inventarios. Por tanto, en base aquello podemos definir que dichas empresas con inventarios en cero son debido a que durante la pandemia optaron por mantener un stock de mercadería con una cantidad necesaria y acorde a la demanda en tiempos de confinamiento y paralización de actividades en el sector bananero.

En cuanto, a sus activos fijos 4 empresas de 16 estudiadas de este sector, en sus notas aclaratorias manifestaron que no existen movimientos en sus cuentas puesto que no se

generaron actividades económicas, Becerra Molina et al. (2021) enfatizan que el deterioro de estos por no estar en uso conlleva a la desvalorización o pérdida de estos activos; Es por ello que en este contexto se logra evidenciar que en las empresas del sector comercial bienes agrícolas bananeros no tuvieron movimientos económicos y por lo cual en sus estados financieros en este rubro se presentaron con valores 0.

En la presente tabla se describe los valores monetarios de las cuentas contables de los estados de situación financiera de las empresas comerciales del sector bienes agrícolas del cantón Machala correspondiente al periodo 2021.

Tabla 10: Estado de Situación Financiera 2021

EMPRESA	EMPRESAS COMERCIALES DEL SECTOR BIENES AGRÍCOLAS ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA PERIODO 2021						
	ACTIVO				PASIVO		PATRIMONIO
	Inventarios	Activo Fijo Neto	Total Activo Corriente	Total Activo	Total Pasivo Corriente	Total Pasivo	Total Patrimonio
01	493.557,68	46.505,38	1.217.109,25	1.260.663,69	923.686,67	1.101.952,29	158.711,40
02	-	25.307,55	131.910,87	150.335,44	66.074,78	112.000,58	38.334,86
03	-	4.952,87	62.112,01	62.967,87	24.854,49	24.854,49	38.113,38
04	176.031,52	123.004,00	238.078,80	298.998,28	185.436,45	203.322,16	95.676,12
05	-	-	8.031,18	8.031,18	602,40	602,40	7.428,78
06	73.116,67	556.877,76	959.855,98	1.666.477,04	508.688,86	1.154.041,50	512.435,54
07	51.528,61	111.767,38	222.440,40	323.469,36	202.201,44	202.201,44	121.267,92
08	84.352,50	199.794,53	121.082,29	307.415,34	89.096,40	94.446,77	212.968,57
09	34.346,41	1.453,35	339.410,77	339.733,91	253.638,23	253.638,23	86.095,68
10	19.314,58	-	183.003,63	202.063,43	142.594,46	142.594,46	59.468,97
11	32.618,17	27.995,46	174.986,93	195.434,26	128.074,38	164.563,76	30.870,50
12	35.899,00	-	121.077,14	121.077,14	48.090,01	89.555,09	31.522,05
13	104.084,48	39.314,29	219.885,82	259.200,11	221.191,93	221.191,93	38.008,18
14	12.956,65	18.000,00	36.296,72	47.270,47	49.215,20	49.215,20	-1.944,73
15	15.537,23	2.677,09	32.239,46	33.381,02	15.822,61	15.822,61	17.558,41
16	181.208,15	610,71	492.782,75	493.840,80	448.896,96	448.896,96	44.943,84
TOTAL	1.314.551,65	1.158.260,37	2.632.931,27	3.317.825,07	1.328.921,73	2.152.285,00	1.165.540,07

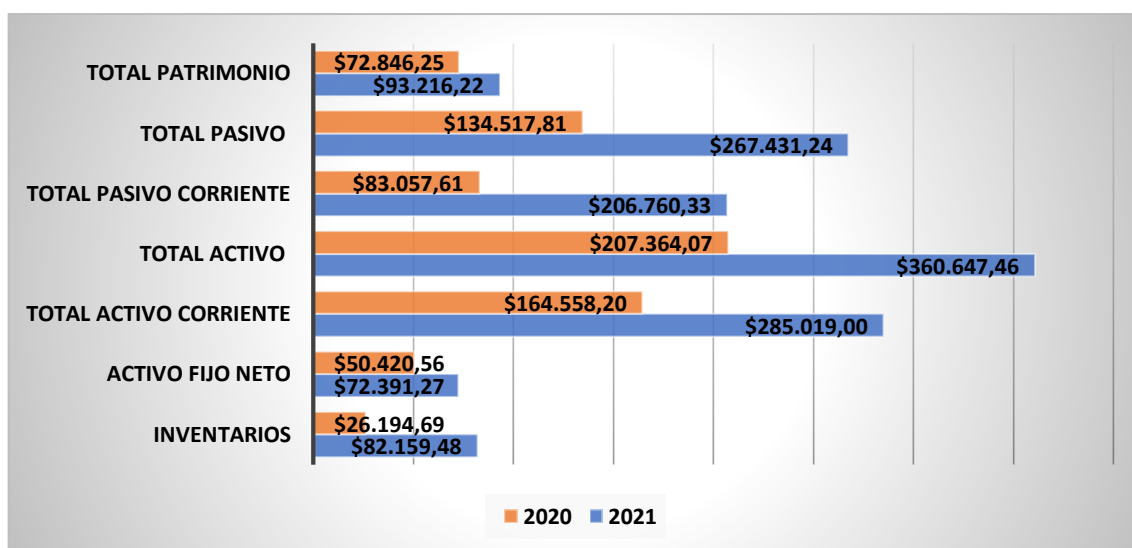
Fuente: Estados Financieros obtenidos de la SUPERCIAS

Análisis: En el periodo 2021, disminuyó a 3 el número de empresas que no reflejaron valores monetarios en la cuenta de Inventarios y Activos Fijos. Por tanto, en comparación al año 2020 donde el 31% de empresas presentaron saldos contables en \$0,00 en dichos

rubros, para el 2021 descendió al 19%. En base a ello, la respectiva variación porcentual del 40% significa que luego de un año de la pandemia aquellas empresas empezaron a incrementar sus niveles de inventarios y a optimizar sus bienes.

Por consiguiente, se presenta gráficamente los valores promedios de los rubros de las cuentas de los estados de situación financiera de las empresas, de manera que se pueda evidenciar las variaciones entre el año 2020 y 2021. A su vez, se describe la variación porcentual entre ambos periodos.

Gráfico 3 Estados de Situación Financiera 2020-2021



Fuente: Estados Financieros obtenidos de la SUPERCIAS

Análisis: En el periodo 2020 de un total de Activos promedio de \$ 207.364,07 de las empresas del sector estudiado, el 64,87% es producto de los Pasivos contraídos con un Patrimonio equivalente al 35,13%. En base a ello, se evidencia que los recursos que poseen las empresas, más del 50% se debe a las deudas y obligaciones contraídas. Mientras que, la diferencia corresponde a los bienes, derechos y obligaciones propios de las empresas. En el 2021, los Pasivos adquiridos por las empresas del sector ascienden al 74,15% con un Patrimonio del 25,85% obteniendo un total de Activos de \$ 360.647,46.

Según García et al. (2021) en el año 2020 las empresas del sector comercial enfrentaron en gran magnitud las consecuencias del Covid-19 en su situación económica y financiera. No obstante, en el año 2021 presentan una recuperación económica producto de financiamientos, estrategias de ventas y de comercialización para responder a las necesidades de los consumidores en tiempos de pandemia. Es así que, al comparar el total de activos percibidos por el sector de bienes agrícolas para el sector bananero durante el

2020 frente al 2021, se observó un incremento del 73,92%. Dicho aumento, se debe a los diferentes financiamientos que las empresas adquirieron para solventar sus operaciones, lo cual se ve reflejado en sus pasivos, que aumentaron en un 98,81%, al igual que su patrimonio en un 27,96%.

Por otro lado, en las siguientes tablas se presentan los valores monetarios recopilados de las cuentas contables de los estados de resultados integrales de las empresas comerciales del sector bienes agrícolas del cantón Machala, periodo 2020.

Tabla 11: Estado de Resultados Integrales 2020

EMPRESAS	EMPRESAS COMERCIALES DEL SECTOR BIENES AGRÍCOLAS ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES PERIODO 2020				
	INGRESOS	COSTOS	UTILIDADES		
	Ventas	Costo De Venta	Utilidad Operacional	Utilidad Antes De Impuestos	Utilidad Neta
Empresa 01	878.418,90	808.185,27	57.115,88	57.065,11	44.106,18
Empresa 02	420.363,00	385.100,06	248,95	214,16	110,14
Empresa 03	-	-	-	-	-
Empresa 04	232.013,82	160.367,03	-	-	-
Empresa 05	7.000,00	-	-	-	-
Empresa 06	1.202.606,65	1.030.360,08	-	-	-
Empresa 07	1.093.426,21	605.510,07	309.838,68	263.126,11	197.344,58
Empresa 08	661.248,90	565.590,94	2.605,12	1.050,64	1.554,48
Empresa 09	1.001.275,65	888.996,08	68.467,41	58.197,30	45.393,89
Empresa 10	223.518,88	130.233,47	39.002,64	30.835,92	30.835,92
Empresa 11	372.646,47	290.062,92	21.758,53	17.612,94	13.731,18
Empresa 12	192.517,45	182.223,65	10.293,80	8.749,73	6.562,30
Empresa 13	258.515,70	203.889,23	13.170,33	10.926,29	10.926,29
Empresa 14	96.174,43	77.633,34	-	-	-
Empresa 15	67.335,48	37.030,26	4.520,24	3.842,20	3.457,98
Empresa 16	-	-	-	-	-
TOTALES	6.707.061,54	5.365.182,40	527.021,58	451.620,40	354.022,94

Fuente: Estados Financieros obtenidos de la SUPERCIA S

Análisis: Durante el año 2020 las ventas totales del sector según la sumatoria de los valores obtenidos de los estados financieros de las empresas fueron por \$6'707.061,54. Ante el valor total de ventas, el 37,50% de las empresas no logró generar utilidad operacional, utilidad antes de impuestos y utilidad neta. El bajo nivel de ingresos se debe al confinamiento y restricciones que disminuyeron las ventas. Tal es el caso de las empresas 03 y 16, que, según la revisión de sus Informes emitidos a través de la SUPERCIA S, se evidenció que, en vista de la emergencia sanitaria declarada, fue

interrumpido el desarrollo normal de sus actividades económicas, por la caída de las ventas a nivel general, y a su vez no generaron las respectivas utilidades por los excedentes en sus gastos que tuvieron que asumir durante la crisis del Covid-19.

A continuación, se presentan los valores monetarios recopilados de las cuentas contables de las empresas comerciales del sector bienes agrícolas del cantón Machala, periodo 2021.

Tabla 12: Estado de Resultados Integrales 2021

EMPRESAS	EMPRESAS COMERCIALES DEL SECTOR BIENES AGRÍCOLAS ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL PERIODO 2021				
	INGRESOS	COSTOS	UTILIDADES		
	Ventas	Costo De Venta	Utilidad Operacional	Utilidad Antes De Impuestos	Utilidad Neta
Empresa 01	3.226.299,16	2.892.215,55	179.866,80	142.272,32	103.759,40
Empresa 02	502.762,50	460.487,51	2.291,30	1.947,60	1.505,06
Empresa 03	-	-	-	-	-
Empresa 04	276.169,06	208.904,08	-	-	-
Empresa 05	7.205,44	-	-	-	-
Empresa 06	2.394.955,13	2.073.721,86	12.863,21	20.218,00	10.991,04
Empresa 07	1.241.921,86	691.142,13	183.088,10	164.427,47	120.467,92
Empresa 08	661.248,90	565.590,94	-	-	-
Empresa 09	1.126.548,05	1.066.831,14	59.716,91	50.759,37	38.069,53
Empresa 10	344.419,34	207.335,43	137.083,91	116.521,32	8.390,99
Empresa 11	354.584,65	278.649,86	14.094,86	4.963,43	3.833,37
Empresa 12	248.100,02	174.458,32	25.313,35	21.378,96	21.378,96
Empresa 13	474.992,25	354.083,87	24.464,30	20.580,60	20.580,60
Empresa 14	139.682,80	120.904,71	-	-	-
Empresa 15	47.672,48	10.738,27	16.198,85	13.769,02	13.769,02
Empresa 16	1.267.581,92	981.030,85	71.692,21	60.938,38	45.703,78
TOTALES	12.314.143,56	10.086.094,52	726.673,80	617.776,47	388.449,67

Fuente: Estados Financieros obtenidos de la SUPERCIAS

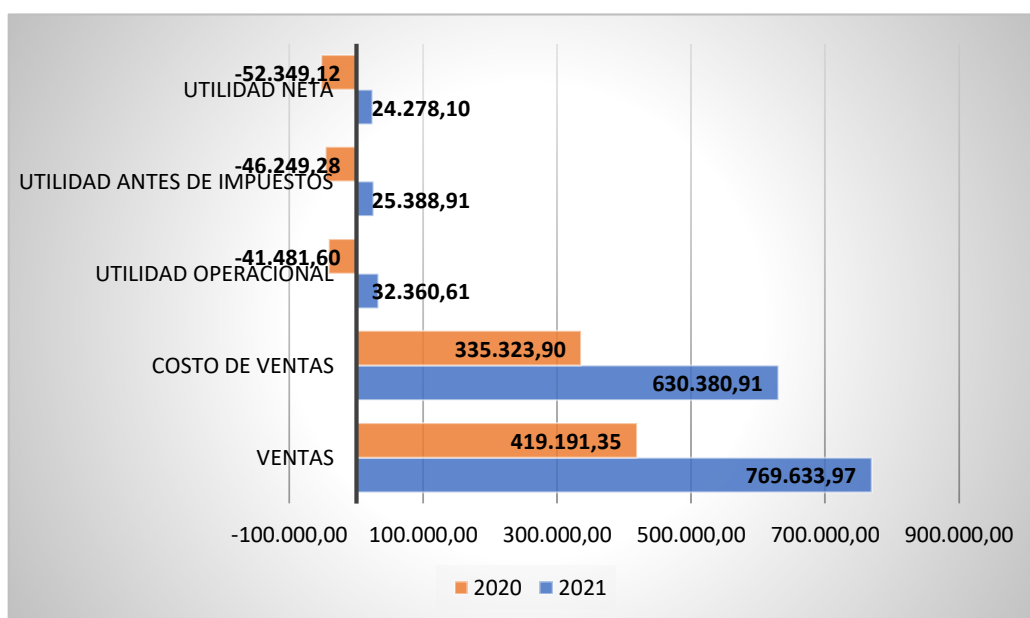
Análisis: Durante el 2021, la empresa 3 continuó con el cierre temporal de su actividad económica debido a que no logró obtener los recursos necesarios para su reactivación durante la pandemia. A su vez, se evidenció que la empresa 05 tan solo percibió ingresos por un valor de \$ 205,44, dicho ingreso se debe por actividades no ordinarias, la misma que no requirió invertir en costo alguno para su venta. Por otro lado, la empresa 16

empezó a generar ingresos por la venta de los bienes agrícolas para el sector bananero, aportando alrededor de \$ 1'267.581,92.

Según la sumatoria de las ventas de las empresas del sector en el periodo 2021, de acuerdo a la información presentada en sus estados financieros, se evidenció una mejoría económica, logrando duplicar el nivel de ingresos por un total de ventas de más de \$12'000.000,00, aquello permitió que sea posible la generación de beneficios económicos y aumento en las respectivas utilidades.

Por consiguiente, se presenta gráficamente los valores promedios de los rubros de las cuentas de los estados de resultados integrales de las empresas, de manera que se pueda evidenciar las variaciones entre el año 2020 y 2021. A su vez, se describe la variación porcentual entre ambos periodos.

Gráfico 4 Estados de Resultados Integrales 2020-2021



Fuente: Estados Financieros obtenidos de la SUPERCIAS

Análisis: Para el 2020 el valor promedio de las ventas del sector equivale a \$ 419.191,35 con un costo de venta de \$ 335.323,90 donde los costos representan un 79,99% del total de los ingresos percibidos por la actividad principal de las empresas, obteniendo así una ganancia mínima del 20,01%, que no fue suficiente para cubrir los gastos incurridos en dicho periodo, por ende, obtuvieron pérdidas económicas durante el ejercicio y no fueron capaces de generar utilidades.

En lo que respecta al 2021, las ventas promedio del sector ascendieron a \$ 769.633,97, lo que generó un costo de venta de \$ 630.380,91 que equivalen al 81,91% del total de

ingresos ordinarios percibidos, obteniendo una ganancia de 18,09%. Pese a obtener un porcentaje menor al año anterior, fue suficiente para maximizar las utilidades de las empresas y generar beneficios económicos por un promedio de \$ 27.342,54, según la sumatoria de sus utilidades generadas.

De acuerdo a Luque Zuñiga et al. (2021) en el año 2020 las medidas de inmovilización, confinamiento y paralización de actividades significó un gran desafío para las empresas de insumos agrícolas. Aquella crisis incidió en las de ventas de las empresas, tal como evidenciamos en las guías de observación algunas de ellas presentaron bajos niveles de ventas y otras declararon sus ventas en 0,00, además debido a estas circunstancias el 37,50% de las empresas al final del periodo 2020 obtuvieron pérdida del ejercicio, lo cual les imposibilitó generar utilidades.

Según García Madurga et al. (2021) en el año 2020 las medidas de inmovilización, confinamiento y paralización de actividades significó un gran desafío para las empresas de insumos agrícolas. Aquella crisis incidió en las de ventas de las empresas, tal como evidenciamos en las guías de observación algunas de ellas presentaron bajos niveles de ventas y otras declararon sus ventas en 0,00, además debido a estas circunstancias el 37,50% de las empresas al final del periodo 2020 obtuvieron pérdida del ejercicio, lo cual les imposibilitó generar utilidades.

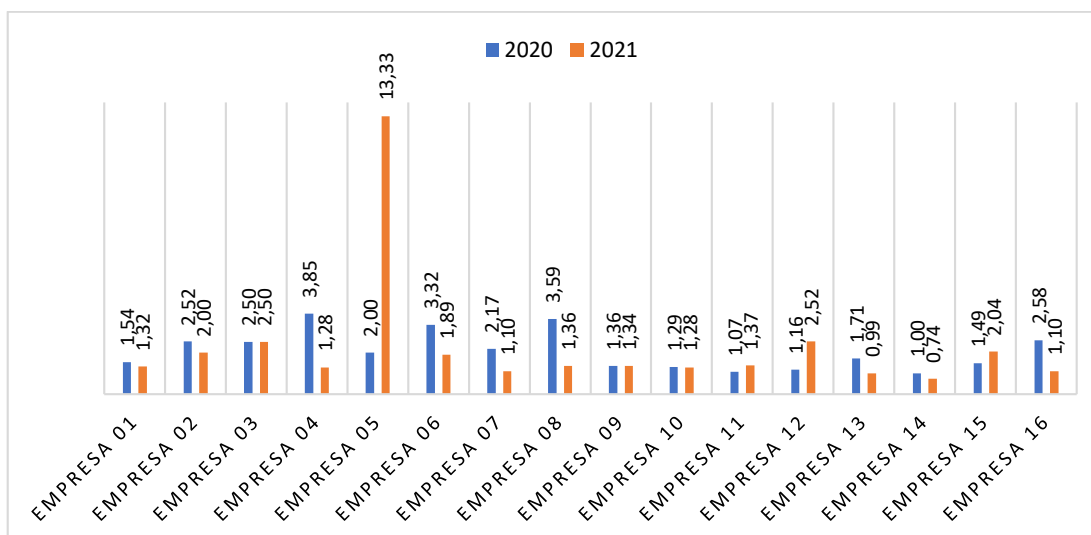
4.1.3 Resultados de las Razones de Liquidez

Las razones de liquidez nos permitieron conocer cuan capaces son las empresas comerciales del sector bienes agrícolas para el sector bananero en cubrir de manera inmediata el pago de sus deudas y obligaciones contraídas con terceros Vásquez Villanueva et al. (2021) .

4.1.3.1 Liquidez Corriente

La liquidez corriente permite evaluar la capacidad de pago inmediata con la que cuentan las empresas para responsabilizarse del pago de sus deudas y obligaciones corrientes. Los resultados obtenidos indicarán que se posee capacidad para cancelar las obligaciones menores a un año siempre y cuando estos sean mayores a 1 (Aza Espinosa & Guerrero Sarzosa, 2022). Es decir que para calificar a una empresa como capaz de hacer frente a sus pasivos corrientes inmediatamente su indicador de liquidez corriente deberá ser mayor a 1, por el contrario, en caso de ser menor a 1 se considerará incapaz de cubrir sus obligaciones corrientes.

Gráfico 5 *Liquidez Corriente*



Fuente: Estados Financieros obtenidos de la SUPERCIAS

Análisis: Durante el periodo 2020, la empresa 14 que representa el 6,25% de las empresas comerciales de bienes agrícolas para el sector bananero del cantón Machala presenta un indicador igual a 1,00 lo que significa que el valor de sus deudas contraídas es de igual proporción a sus recursos corrientes disponibles, por tanto, su índice liquidez corriente es suficiente. Por otro lado, la mayoría de empresas que representan el 93,75% de la muestra estudiada posee un indicador promedio de 2,14 que evidencia que pueden cubrir de sobra los valores que adeudan, generando así óptimos niveles de liquidez.

Para el periodo 2021, el 12,50% de las empresas cuentan con un indicador promedio de 0,87 que al ser menor a 1,00 significa que no disponían de suficientes recursos para hacer frente a sus pasivos corrientes en el menor tiempo posible; mientras que el indicador promedio de las empresas que representan el 87,50% ascendió a 2,46. El decremento en ciertas empresas se debe al bajo nivel de ingresos y generación de recursos que tuvieron debido a la situación pandémica, a excepción de aquellas que lograron hacer frente a la situación y contaron con los recursos necesarios para afrontar la crisis y no afectar a su estructura económica.

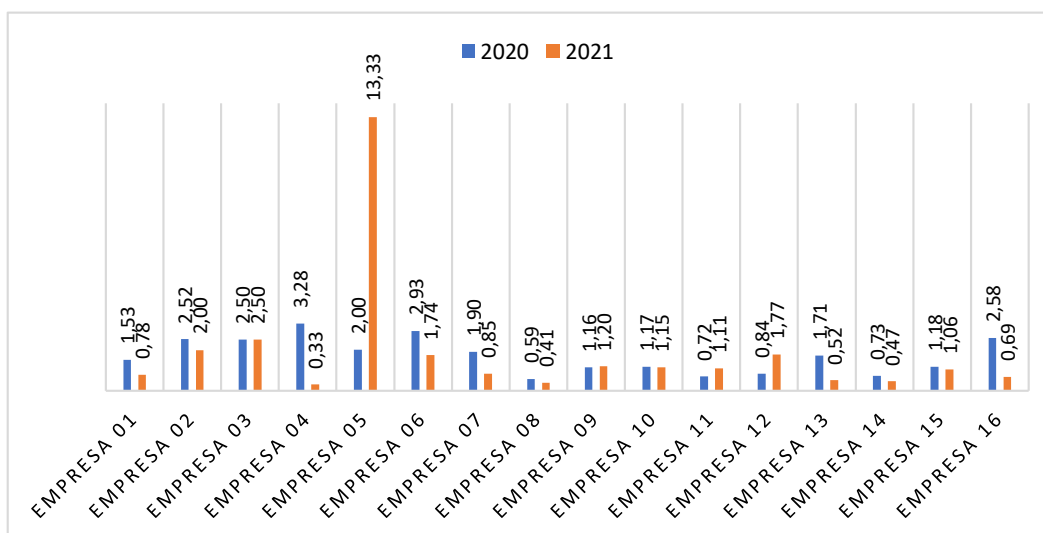
En términos generales el valor promedio de la liquidez corriente del total de las empresas del sector es de 1,57 durante el 2020 y de 1,66 en el 2021, cuya variación positiva del 5,83% demuestra que la capacidad de pago inmediato hacia las obligaciones a corto plazo fue mejorando a medida que las empresas se adaptaban a los cambios económicos durante

la pandemia. Además, es oportuno mencionar que la empresa 05 tuvo una gran aportación para el incremento de la liquidez corriente en el sector, puesto que superó a las demás con un indicador de 13,33. Timbila et al. (2020) manifiestan que mientras más alto es el valor del indicador de liquidez corriente mayor es la capacidad de las empresas para efectuar el pago de sus pasivos corrientes en un periodo de tiempo mucho menor a lo programado, es así que en vista de aquello podemos discernir que la liquidez de las empresas estudiadas fluctúa en niveles aceptables para el año 2021.

4.1.3.2 Prueba ácida

La prueba ácida permite conocer cuan capaz es la empresa de pagar sus obligaciones sin tomar en cuenta sus inventarios, es decir solo debe contar con el efectivo, cuentas por cobrar y otros activos que sean de rápida o fácil liquidez (Arévalo Farfán et al., 2018). Es muy importante conocer si su resultado es mayor o igual a 1 significa que la empresa está en condiciones de poder cubrir sus obligaciones sin ningún problema.

Gráfico 6 Prueba Ácida



Fuente: Estados Financieros obtenidos de la SUPERCIAS

Análisis: En cuánto a los niveles de prueba ácida la cual se caracteriza por medir la liquidez de las empresas sin considerar el rubro de sus inventarios, puesto que estos no representan un activo convertible a efectivo de forma inmediata, se observa que, en el año 2020, el 25% de las empresas poseen un nivel de liquidez promedio de 0,72 considerado insuficiente ya que por cada dólar que deben a corto plazo, tan solo disponen de 0,72 centavos.

Mientras que, un 37,50% de empresas mantienen un nivel de liquidez entre 1 y mayor a 1 lo que significa que estas empresas cuenta con los activos necesarios para cubrir sus deudas y pasivos (Paternina Escobar & Martínez Urzola 2021), además otro 37,50% de empresas superan niveles desde 2,00 hasta 3,00 lo que representa que estas empresas se encuentran con buenos activos y que no necesariamente deben tener salidas de inventarios para hacer frente a sus terceros, generando así un valor promedio de 2,04. Por ende, por cada dólar que adeuden disponen de 2,04 dólares.

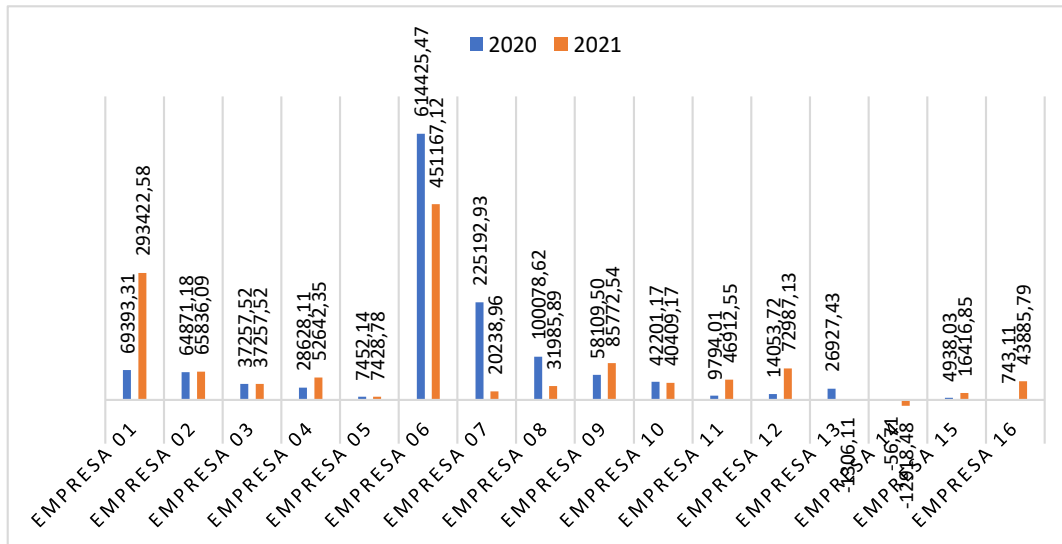
Para el 2021, el 56,35% de las empresas presentan un indicador mayor a 1,00 que corresponde a un valor promedio de 2,87; es decir que sus activos corrientes sin tomar en cuenta sus inventarios cubre 2 veces el valor de sus deudas. El 43,75% de empresas restantes disponen de una liquidez menor a 1,00 con un indicador promedio de 0,58, que representa que por cada dólar de deuda tan solo pueden cancelar 0,58 centavos. A pesar, de haber disminuido el número de empresas con indicadores mayores a 1,00 en este año es mayor el valor promedio debido a que la empresa 05 superó el índice de 1,00 a 13,33.

Por ello, considerando que en el 2020 el sector tuvo un promedio de liquidez líquida de 1,38 y para el 2021 ascendió a 1,73, aquella variación porcentual positiva del 25,25% pone de manifiesto que el incremento se debió a que este sector productivo tuvo que continuar con sus actividades operacionales, por su gran aporte en la proporción de insumos agrícolas (Luque Zuñiga et al., 2021). A pesar, de las dificultades en el desarrollo normal de las actividades económicas durante los primeros meses de la pandemia, las empresas de bienes agrícolas tuvieron que mantenerse activas para satisfacer al sector bananero con los insumos necesarios para su producción.

4.1.3.3 Capital de trabajo

El capital de trabajo es un indicador que se caracteriza por ser parte de los activos circulantes financiados con fondos a largo plazo, por otra parte, es el resultado entre el activo corriente menos el pasivo corriente, es decir mientras la empresa mayor activos posea significa que se encuentra en las mejores condiciones para pagar las cuentas que vencen rápido (Jimenez et al., 2019).

Gráfico 7 Capital de Trabajo



Fuente: Estados Financieros obtenidos de la SUPERCIAS

Análisis: El capital de trabajo está dado por la diferencia entre los activos corrientes y pasivos corrientes en el presente estudio de las 16 empresas en el año 2020 existe un capital de trabajo relativamente bajo debido a que contrajeron obligaciones a corto plazo esto se ve reflejado en el pasivo corriente determinando así que el activo corriente fue menor, en el caso particular de la empresa 6 se ve que mantiene una cantidad mayor en sus activos corrientes y mantiene un pasivo corriente menor por ende su capital de trabajo es óptimo, en el año 2021 el capital de trabajo es menor porque en este año recién se estuvieron recuperando económicamente, continuando con sus operaciones para poder cubrir las obligaciones contraídas en el año anterior.

En la empresa 13 y 14 en el año 2021 no cuentan con capital de trabajo, debido a que existe mayormente obligaciones por cubrir, es decir cuentan con más pasivos corrientes que con activos corrientes de aquellos componentes que conforman el capital de trabajo, mientras más pasivos contengan mayor es el riesgo de sufrir de iliquidez, por lo tanto el objetivo primordial es mantener un equilibrio tanto en el activo corriente y pasivo corriente administrando correctamente aquellas cuentas de modo que se logre maximizar el valor empresarial (García Aguilar et al., 2019).

En relación a los datos presentados, el valor promedio de las empresas estudiadas para el año 2020 es de 81500,60, para el año 2021 es de 78258,67 teniendo como resultado una variación porcentual de -3,98% lo que significa que en el año 2020 las empresas comerciales del sector bienes agrícolas contaron con un capital de trabajo un poquito mayor a comparación del 2021 teniendo en cuenta que para este año hubo empresas que

se financiaron con sus activos, además de estar en un proceso de recuperación post pandemia tratando de sobrellevar la crisis ocasionada por el Covid-19, implementando nuevos medios de recuperación para Cueva Rivera & Erazo Alvarez (2021) citan que “toda crisis genera problemas económicos, por ello hay que recurrir a medios de auxilio como el financiamientos a entidades de crédito”(p. 96), deduciendo que para las empresas que solicitación dicho crédito incurrieron en pasivos sea de corto o largo plazo.

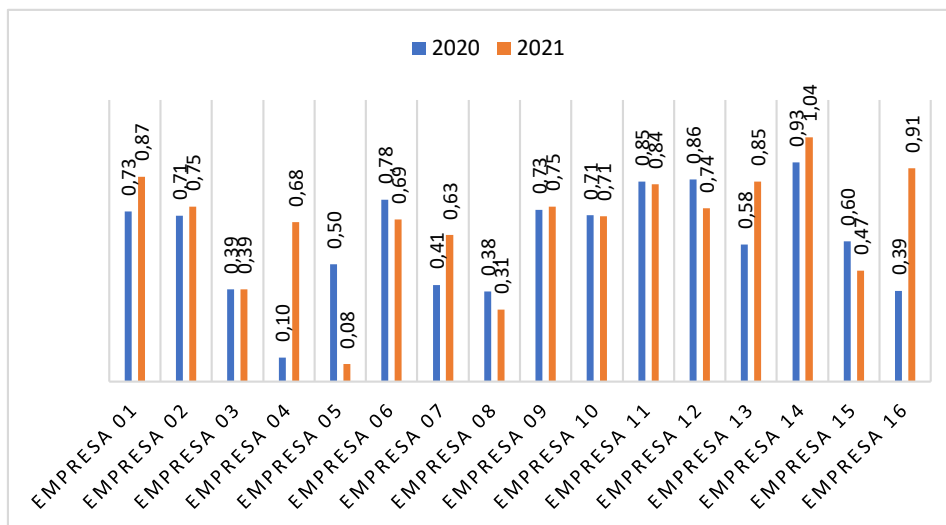
4.1.4 Resultados de las razones de endeudamiento

Estas razones permiten conocer a las empresas el grado de participaciones de los acreedores teniendo en cuenta el riesgo contraído (Molina et al., 2019), por tanto, es fundamental conocer los índices de endeudamiento del activo, endeudamiento patrimonial, endeudamiento de activo fijo, apalancamiento y apalancamiento financiero de las empresas comerciales del sector bienes agrícolas que se encuentran expresadas en gráficos con su respectivo análisis e interpretación.

4.1.4.1 Endeudamiento del activo

El endeudamiento de activo es un indicador de solvencia que permite identificar las deudas de la entidad en base a sus activos, el rango del 1% al 100% demuestra que la empresa posee más deudas que activos, en cambio, el rango inferior a 1% permite reconocer que la empresa posee más activos en relación con los pasivos.

Gráfico 8 Endeudamiento del Activo



Fuente: Estados Financieros obtenidos de la SUPERCIAS

Análisis: En el año 2020 las 16 empresas expuestas en el presente grafico presentan un alto índice de endeudamiento debido a que los valores superan el 0,50% es decir las

empresas estarían dejando gran parte de sus activos a terceros o acreedores, estas situaciones se pueden manifestar debido a que no tuvieron ingresos por ventas y por lo cual tomaron la decisión de financiar capital para sustentar sus costos y gastos, además fue incontenible la situación ocasionada por el covid-19 lo que provocó que las empresas tomaran estas decisiones.

Así mismo en el año 2021 el índice de endeudamiento incluso es mayor, es decir supera el 0,50% estos índices se dieron debido a que en este año las empresas recién se estaban reactivando económicamente para poder continuar y solventar sus operaciones considerar financiamientos era la alternativa más óptima para percibir fuentes de dinero, ya que, sin recursos no había manera de atraer los ingresos necesarios (Huilca Huilca & Baño Carvajal, 2021) aunque con eso comprometían directamente sus activos, en donde se evidencian que las organizaciones dependen de sus acreedores, es decir están corriendo el riesgo financieramente y limitando su capacidad de endeudamiento.

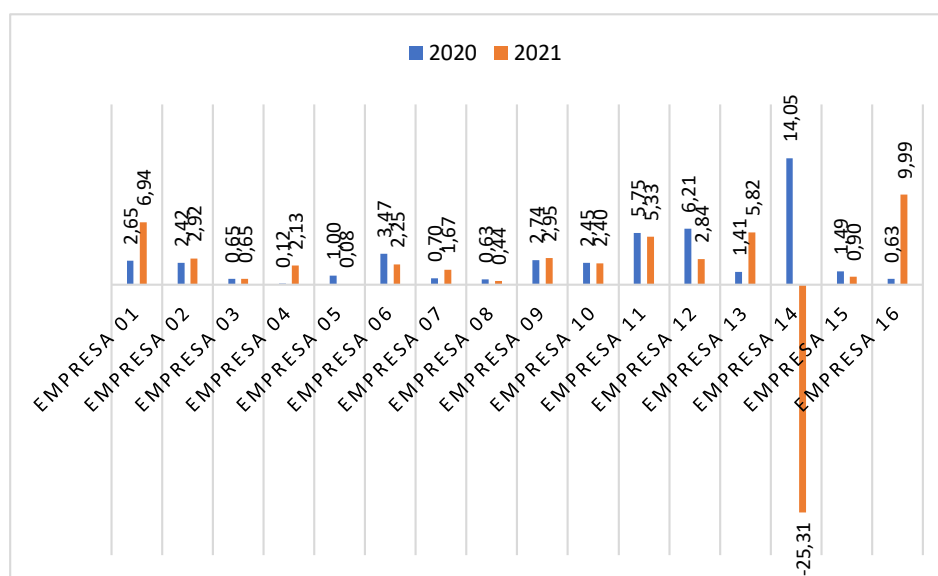
En cuanto al promedio de esta razón financiera para el año 2020 es de 0,60% y para el año 2021 es 0,67% expresando una variación porcentual de 10,77% entre los dos años. Existiendo varios factores para que las empresas en el año de pandemia tomen la decisión de entregar parte de sus activos a cambio de financiamiento para cubrir sus costos, a diferencia del periodo 2021 que fueron reactivándose económicamente en vista del relajamiento de las restricciones impuestas por el gobierno nacional, con ellos las empresas pudieron abrir sus puertas y expender sus productos.

Por último, el endeudamiento de activo es considerado óptimo cuando alcanza un rango inferior de 1% al 100%, en este sentido se interpreta que la empresa se encuentra con un nivel de endeudamiento alto que superan los activos, es así que, en este caso las 16 empresas analizadas se encuentran en un rango superior a 0,50%, por ende, se considera un rango elevado indicando que las empresas están dependiendo mucho de sus acreedores, comprometiendo sus pasivos a largo plazo.

4.1.4.2 Endeudamiento patrimonial

Por endeudamiento patrimonial se entiende a las deudas que posee la empresa en relación con su patrimonio, a este indicador no debe entenderse como que el patrimonio va a cubrir las deudas, por la razón de que el pasivo y el patrimonio son compromisos para la empresa (Buele Nugra et al., 2020).

Gráfico 9 Endeudamiento patrimonial



Fuente: Estados Financieros obtenidos de la SUPERCIAS

Análisis: En el año 2020 las empresas no han comprometido su patrimonio frente a sus proveedores o acreedores se da a notar que existe un valor por debajo del 0,20%, dando a entender notablemente que estas empresas optaron por comprometer mayormente sus activos así lo indica la razón de endeudamiento de patrimonio presentado anteriormente, para el año 2021 la única empresa es la n° 14 que obtiene un índice de -0,30% dando a entender que esa empresa no tuvo utilidad representativa por lo que el patrimonio no ha aumentado entonces el pasivo es relativamente mayor es por esto el resultado, las demás empresas muestran índices bajos de endeudamiento es decir se están sosteniendo mayormente de los activos, esto no significa que estén bien, por el contrario los ingresos por ventas deberán ser mayormente grandes para poder cubrir con sus obligaciones a terceros.

El valor promedio obtenido en el año 2020 es de 2,90 y en el año 2021 es de 1,38, existiendo una variación porcentual de -55,52%, lo que significa que las empresas comerciales del sector bienes agrícolas en el primer periodo de estudio fue en el que más comprometieron su patrimonio con acreedores, sin embargo, en el 2021 mejoraron considerablemente teniendo en cuenta que no es recomendable exceder los límites puesto que la empresa podría descapitalizarse (Choquecagua Tacuri et. al., 2021).

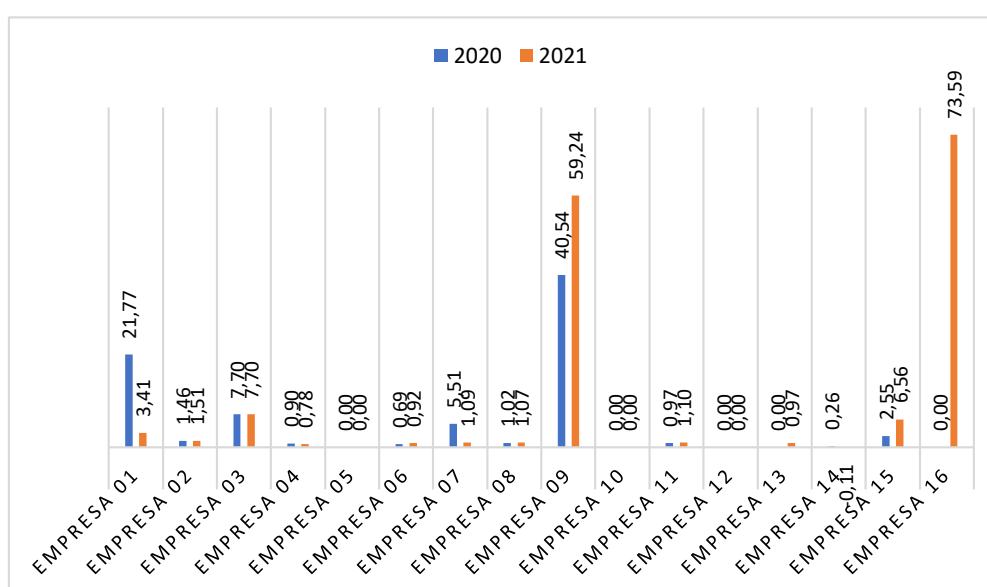
De las 16 empresas, 15 de ellas se mantienen con un nivel de endeudamiento alto en relación a su patrimonio, esto no resulta representativo ni de beneficio para las empresas,

puesto que han mantenido su patrimonio, pero se han financiado generando pasivos a largo plazo.

4.1.4.3 Endeudamiento de activo fijo

El valor obtenido como resultado de la relación del activo fijo sobre las deudas indica la cantidad de unidades monetarias que se tiene de patrimonio por cada unidad que está invertida en los activos fijos. Por lo general, si el resultado es 1 o mayor a 1, se interpreta que tranquilamente el valor total del activo fijo se podría haber financiado con su patrimonio sin necesidad de recurrir a financiamiento de terceros.

Gráfico 10 Endeudamiento de activo fijo



Fuente: Estados Financieros obtenidos de la SUPERCIAS

Análisis: En el año 2020, el 56,25% de las empresas poseen un indicador promedio de 0,31 un índice menor a 1,00, teniendo en cuenta que entre ese porcentaje hay empresas que se encuentran en 0 de endeudamiento de activo fijo, sin embargo, esto no quiere decir que no exista endeudamiento, el motivo es porque algunas empresas no cuentan con activos fijos, por lo cual no se puede obtener el valor, además el 43,75% de las empresas se encuentran en un promedio de 11,51 relativamente mayor a 1,00 dando a entender que cuentan con un patrimonio bien compuesto y sustentado para lo cual pueden financiar sus activos financieros sin necesidad de recurrir a terceros, es decir obtener un financiamiento.

Para el año 2021 el 43,75% de empresas estudiadas da un promedio de 0,37 demostrando de cierta forma que algunas salieron del índice 0 de endeudamiento, sin embargo las que

siguen en 0 no muestran el índice por que no cuentan con activos fijos, pero si cuentan con patrimonio dando a entender que posiblemente tuvieron que vender este tipo de activos para sostenerse económicamente y mantener al menos su patrimonio, que fueron una de las técnicas más considerables para las empresas, en donde no mantenían activos pero optaban por solventarse con recursos monetarios, esto es una alternativa para la entidad pero no representa beneficio, debido a que, maximiza el riesgo (Chargeben, et. al, 2017). El 56,25% poseen un promedio de 17,25 aumentando notoriamente el índice mayor a 1,00 declarando que el endeudamiento disminuyo en comparación al 2020 esto porque este ejercicio fue de reactivación y reanudación de las actividades económicas por ello las empresas optaron por financiarse y acoplarse a la economía.

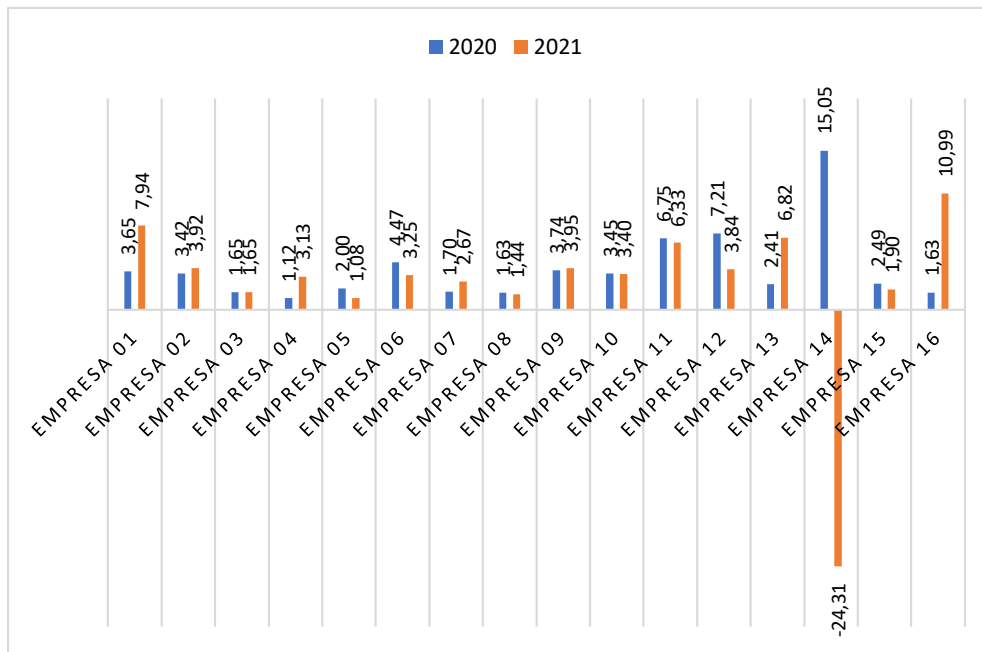
Por otra parte, en el año 2020 el valor promedio total que representó esta tasa de endeudamiento fue de 5,21 unidades monetarias y para el año 2021 el valor promedio fue de 9,86 unidades monetarias, lo que significa que se obtuvo una variación porcentual del 89,34%, lo que se interpreta que para el año 2021 algunas empresas ya adquirieron activos y los mismos se obtuvieron de diferentes fuentes de financiamiento. La empresa 16 fue una de las más destacables en cuestión del incremento de activos fijos, se podría deducir que alcanzó una rentabilidad esperada y en base a eso adquirió bienes, abriendo paso a estabilizarse financieramente.

Por último, al endeudamiento de activo fijo se lo considera óptimo cuando alcanza un rango igual o mayor a 1, significa que la cantidad de unidades monetarias de patrimonio que se tiene invertida en los activos fijos fueron adquiridos sin solicitar financiamiento a terceros, este tipo de endeudamiento en el periodo 2020 las empresas en un 56,25% tuvieron que financiar sus activos fijos recurriendo a terceros, sin embargo, en el año 2021 en más del 50% superan el índice de 1 obteniendo un valor de 17,25 en vista de que estas empresas ya contaron con un patrimonio sustentado y que con ello no es necesario recurrir a terceros.

4.1.4.4 Apalancamiento

El apalancamiento generalmente es reconocido como la relación que existe entre el capital propio y las inversiones financieras de la entidad, entonces un mayor apalancamiento representa un mayor riesgo, debido a que con este efecto de apalancamiento no puede asegurarse solo con ganancias porque puede presentarse una pérdida y está resultará considerable.

Gráfico 11 Apalancamiento



Fuente: Estados Financieros obtenidos de la SUPERCIAS

Análisis: En el año 2020 se demuestra que el 100% de las empresas obtuvieron unidades monetarias menor o mayor a 1,00, el valor es de 3,90 es decir el grado de apoyo de los recursos propios de las empresas no muestra representatividad sobre sus acreedores o terceros, en otros términos, su apalancamiento es bajo.

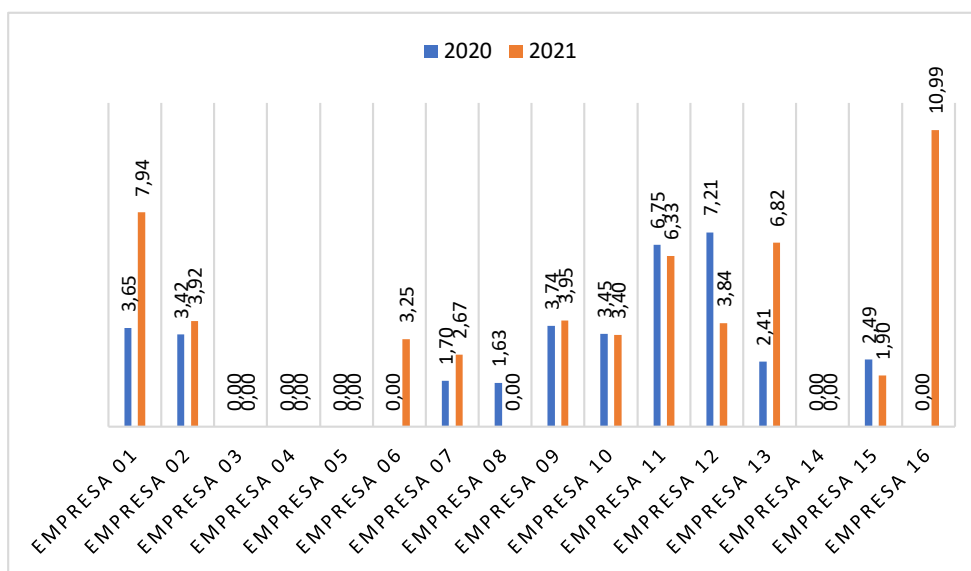
En el periodo 2021 el panorama es diferente se muestra un 6,25% con índice de -24,31 que figura la empresa 14, por el contrario, un 93,75% posee el índice promedio de 4,15 correspondientes a las demás empresas, esto se pudo manifestar que los grados de apoyo de terceros no tuvo mucha precedencia representada un índice positivo de tal forma que el apalancamiento no representa un riesgo mayor.

Por tal razón, en el año 2020 se presentó un promedio de 3,90 y para el año 2021 el promedio representó un 2,38 obteniéndose una variación porcentual de -39,04%, se puede evidenciar que el año 2021 presenta un apalancamiento bajo, esto representa que las empresas en el último periodo poseen un monto de deuda bajo, es decir, que los costos que tiene que cubrir serán solventados con los ingresos fijos que recibe. Según Morán Macías et al. (2021) mencionan que las empresas comerciales en general poco a poco van alcanzado estabilidad de tal forma que no dependen totalmente de terceros, más bien, empiezan solo a utilizar una parte de los mismos y el rendimiento que va obteniendo sobre los ingresos minimizan el riesgo financiero en relación al financiamiento.

4.1.4.5 Apalancamiento Financiero

El apalancamiento financiero indica las ventajas o desventajas del endeudamiento con terceros y como éste contribuye a la rentabilidad del negocio (Ayón Ponce et al., 2020). Para ello la empresa puede recurrir a una deuda o al capital común de accionistas.

Gráfico 12 Apalancamiento Financiero



Fuente: Estados Financieros obtenidos de la SUPERCIAS

Análisis: En el año 2020 muestra que el 37,50% de las empresas se encuentran en un índice menor a 1,00, representando un valor promedio de 0,00 sin embargo el 62,50% está en un promedio de 3,46 demostrando que los fondos de terceros están contribuyendo a la rentabilidad de los fondos propios y que estos sean mayores de cada una de las empresas presentadas, es decir que los ingresos por ventas de actividad propia de aquellas empresas pueden convertirse ciertas cantidades en gastos financieros disminuyendo las utilidades puesto que estos se generan en razón de interés que se pagan a los acreedores por concepto de un crédito o financiamiento, también indica que los fondos o recursos de terceros están coadyuvando a la rentabilidad propia de las empresas. De la misma manera, en el 2020 se alcanza un promedio de 2,28 y en el 2021 un promedio de 3,44, presentándose una variación porcentual de 51,01%, por lo que, se fija que en el año 2021 todas las empresas independientes de las de 0 alcanzan un valor mayor de 1.

Para Casamayou Calderón (2019) concierne, cuando el apalancamiento financiero alcanza el rango determinado, es una ventaja representativa para la entidad, la misma que permite percibir mayor rentabilidad, obtiene inversiones locales y de fuentes externas, posibilita que la empresa llegue a nuevos mercados, todo esto es de alcance positivo para

la misma, por tanto para las empresas comerciales del sector bienes agrícolas que se estudiaron, en el periodo 2021 se puede divisar que se apalancaron financieramente en razón de que poseyeron mayores ingresos que en el 2020, por la tanto les permitió generar utilidades en mayor representatividad, para con ello cubrir aquel financiamiento.

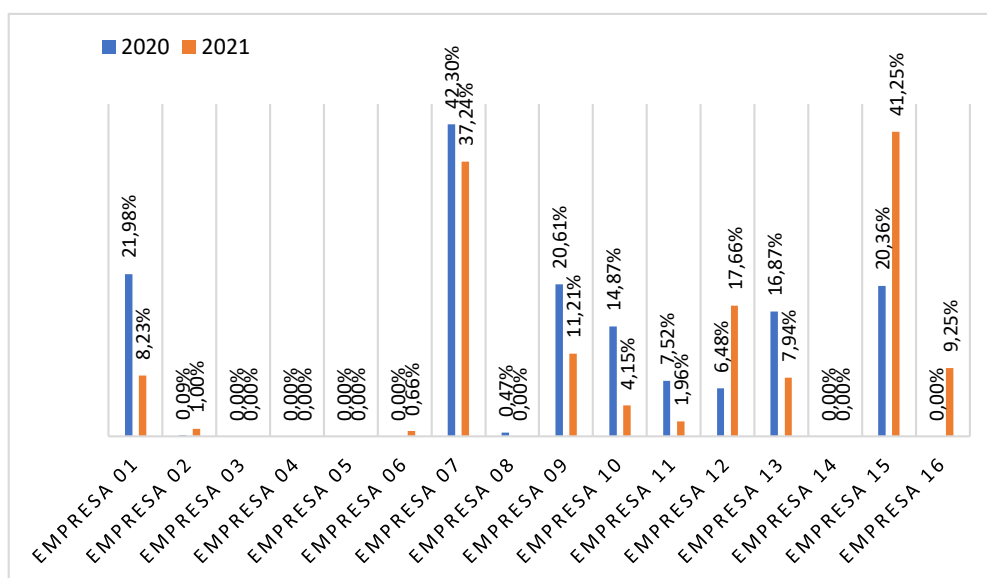
4.1.5 Resultados de las razones de rentabilidad

Las razones de rentabilidad nos permitieron identificar cuan capaces han sido las empresas estudiadas para generar beneficios económicos en base a las utilidades obtenidas producto de las ventas realizadas durante los periodos 2020-2021. Considerando que mientras mayor sea el porcentaje en dichas razones, mayor es el nivel de rentabilidad de las empresas (Fajardo Ortíz & Soto González, 2018).

4.1.5.1 Resultados de la rentabilidad neta del activo

A continuación, en la presente gráfica se presenta de manera porcentual los niveles de rentabilidad presentados por las empresas comerciales del sector bienes agrícolas para el sector bananero del cantón Machala durante el periodo 2020-2021, donde teniendo en cuenta lo manifestado por Aza Espinosa & Guerrero Sarzosa (2022) los resultados obtenidos demuestran el porcentaje ganado por cada dólar invertido en activos totales.

Gráfico 13 Rentabilidad neta del activo



Fuente: Estados Financieros obtenidos de la SUPERCIAS

Análisis: Durante el 2020 de las 16 empresas estudiadas, en 6 empresas no fue posible analizar la rentabilidad neta del activo debido a que durante la pandemia no generaron suficientes ingresos por concepto de ventas, lo cual les impidió generar utilidades. Mientras que, de las 10 empresas restantes 2 de ellas presentaron niveles de rentabilidad

neta del activo equivalente a un 0,09% y 0,47%; aquello de acuerdo a Núñez Padilla (2018) significa que los activos de cuyas empresas no estuvieron en condiciones de generar beneficios económicos, al contrario de las otras 8 empresas que presentaron una rentabilidad neta del activo superior. Donde 2 cuentan con un nivel de hasta el 7%, 5 fluctúan entre un 14% y 21% y una lidera con un resultado superior al 40%.

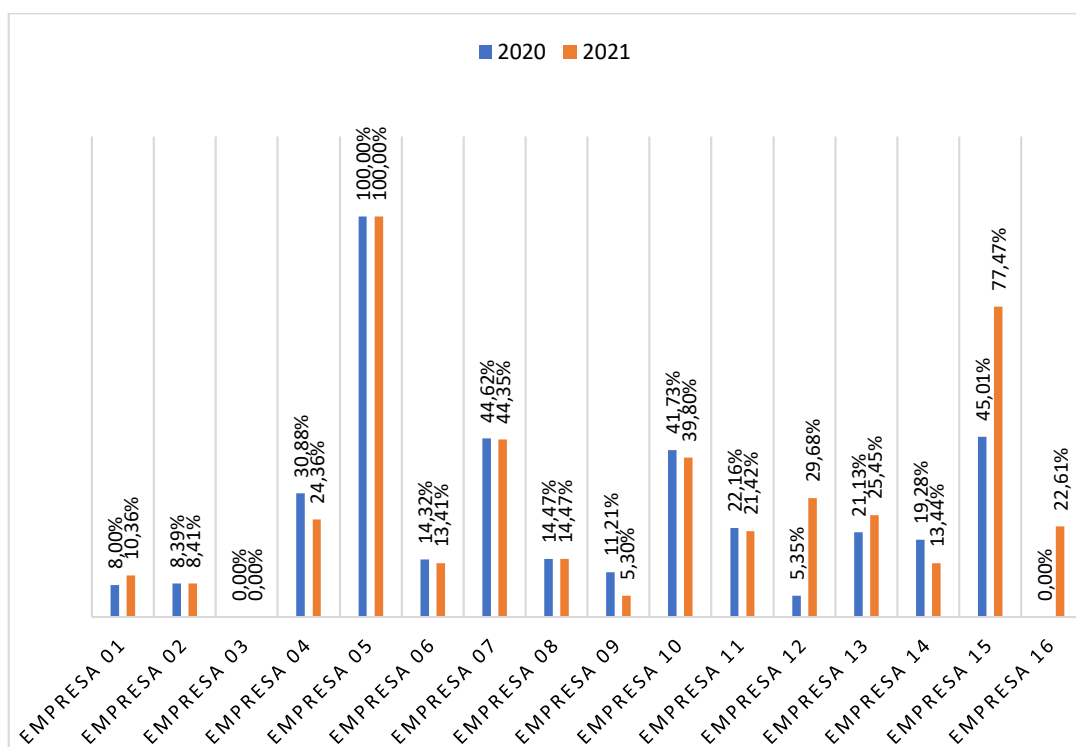
En cuanto al año 2021, en 5 empresas no fue posible analizar la rentabilidad neta del activo, mientras que de los 11 restantes; 7 presentan un nivel de rentabilidad que va desde el 0,66% al 9% y 4 restantes de un 11,21% al 41,25%. Cabe recalcar que, de las 11 empresas donde se pudo conocer la rentabilidad neta de sus activos, 6 de ellas en comparación al periodo anterior presentaron una disminución en sus resultados de rentabilidad neta del activo, aquello significa que la capacidad de sus activos para generar beneficio económico fue decayendo por la crisis de la pandemia. Mientras que, otras 5 mejoraron la capacidad de sus activos para generar utilidades y lograron una mayor rentabilidad.

En base, a dichos resultados el valor promedio de la rentabilidad neta del activo de las empresas del sector bienes agrícolas para el sector bananero durante el año 2020 fue del 9% y para el año 2021 fue del 8,78%, lo que significa una variación porcentual equivalente a -7,26%. Aquello, evidencia el impacto negativo del Covid-19 en la rentabilidad neta de los activos de las empresas, puesto que fue disminuyendo la capacidad de sus activos totales para generar ganancias.

4.1.5.2 Resultados del margen bruto

A través del análisis del margen bruto de las empresas comerciales del sector bienes agrícolas para el sector bananero del cantón Machala, fue posible medir de manera porcentual la utilidad bruta que obtuvieron las empresas durante el periodo 2020-2021. Para ello, se considera que cuánto más alto es el margen bruto, mayor es el beneficio económico generado por sus unidades vendidas.

Gráfico 14 Margen bruto



Fuente: Estados Financieros obtenidos de la SUPERCIAS

Análisis: Durante el año 2020 no fue posible analizar el margen bruto de las empresas 3 y 16 puesto que no presentaron movimientos económicos en el rubro de ventas, dicha situación se debe a la disminución de demanda que hubo durante la pandemia, como también se les atribuye a los problemas de confinamiento y restricción que disminuyeron el nivel de ventas de las empresas. Por otro lado, de las 14 empresas restantes 3 de ellas presentan un indicador que va aproximadamente desde 5% hasta un 8% lo que significa que generaron bajos beneficios económicos; 4 se encuentran en un rango de entre el 10% hasta 19%; 2 ascienden a un nivel desde el 21% y 22% aquello significa que estas empresas están generando la utilidad necesaria en función de sus ventas; 4 presentan un mayor incremento que va desde el 30% al 45% y la empresa 5 lidera el sector con un nivel de margen bruto del 100%, debido a que no tuvo que cancelar costos de venta para la comercialización de sus productos. Cuyos resultados generaron un valor promedio del sector de 24,16%.

En el siguiente periodo, la empresa 3 nuevamente no generó ingresos lo que significa que optó por el cierre temporal de sus operaciones durante la época pandémica, por el contrario, la empresa 16 presentó una recuperación económica ante el elevado nivel de ingresos que percibió, por lo que obtuvo un indicador de 22,61%. De las 14 empresas

restantes, 7 de ellas disminuyeron su margen bruto en comparación al año 2020, otras 5 se recuperaron económicamente y presentaron un aumento en la rentabilidad de sus ventas frente al costo de ventas y por último la empresa 5 nuevamente no tuvo que enfrentar costos y gastos sobre sus ventas.

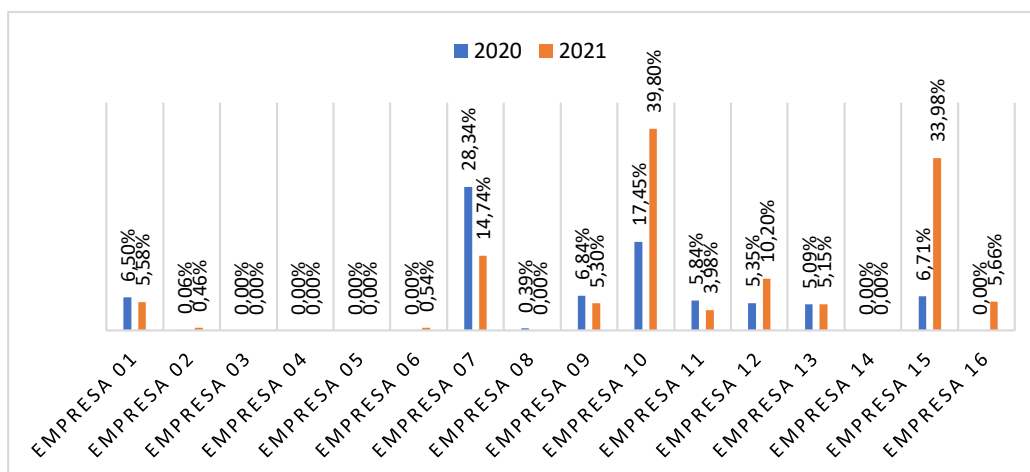
Cuyos resultados generaron un valor promedio del sector de 24,16% durante el 2020 y de 28,16% en el 2021, lo que representa una variación porcentual positiva de 16,55% en el margen bruto de las empresas. Evidenciando que, para el 2021 tuvieron una mejoría en su margen bruto a diferencia del 2020, donde la rentabilidad que tienen las ventas sobre los costos de las mismas se vio alterada por la repercusión económica del covid-19.

Sin embargo, de acuerdo a Aza Espinosa & Guerrero Sarzosa (2022) en el sector agropecuario los niveles de margen bruto promedio inferior del 100% demuestran la incapacidad de las ventas de las empresas para cubrir sus gastos operacionales. Ante ello, aquellos niveles de margen bruto obtenidos en las empresas estudiadas no son aceptables, debido a que están por debajo del rango establecido, más aún, cuando ni siquiera alcanzan un 50% del total. Pero, el aumento de un periodo a otro en un mínimo porcentaje es positivo para las empresas del sector.

4.1.5.3 Resultados del margen operacional

Mediante el análisis del margen operacional se pudo determinar de manera porcentual los beneficios económicos generados por las empresas comerciales del sector bienes agrícolas para el sector bananero del cantón Machala, producto de sus ventas.

Gráfico 15 Margen operacional



Fuente: Estados Financieros obtenidos de la SUPERCIAS

Análisis: En el año 2020 se evidencia que 6 empresas no generaron utilidad operacional, dicha situación se debe a las dificultades económicas que atravesaron producto de la pandemia, puesto que sus niveles de ventas decayeron, no lograron cubrir sus costos, ocasionando que su actividad pierda valor económico. Mientras que las 10 empresas restantes que presentan indicadores desde 0,06% hasta 28,34% generaron un valor promedio de utilidad operacional correspondiente al 5,16%.

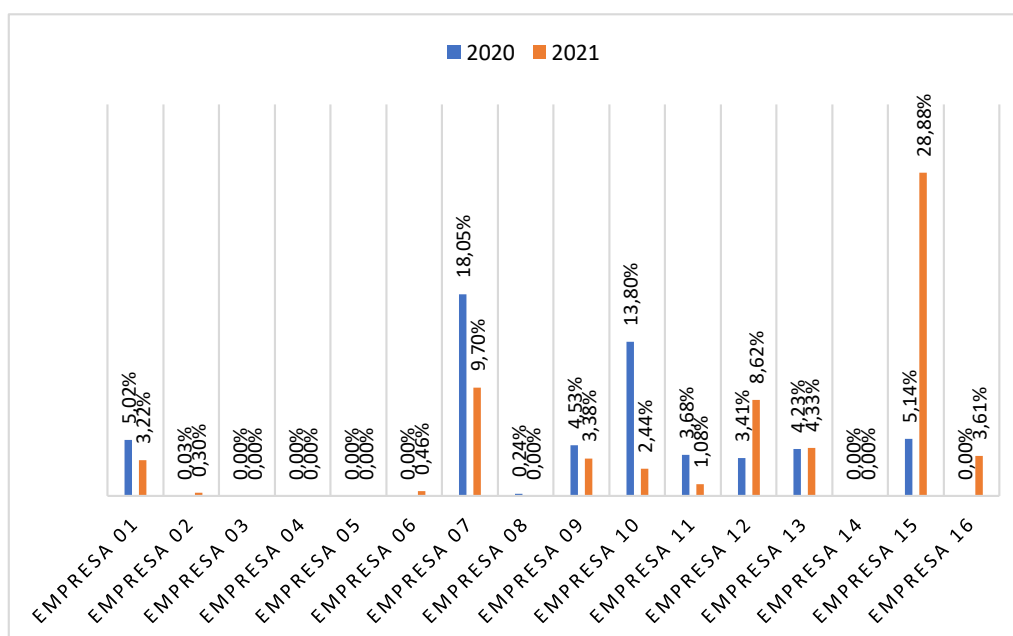
Para el periodo 2021, 5 empresas no lograron generar utilidad operacional por lo que no fue posible evidenciar su margen operativo, por otro lado, las otras 11 empresas presentaron un margen operacional que va desde 0,46% hasta 39,80%, lo cual generó un valor promedio de 7,84%. En base a dichos resultados, la variación porcentual del periodo 2021 frente al 2020 corresponde al 51,84%, lo que significa que en el 2020 los beneficios económicos de las empresas por los ingresos de ventas decayeron debido al Covid-19, mientras que para el 2021 las empresas lograron recuperarse económicamente y sus negocios fueron aumentando su lucratividad.

Considerando que según Aza Espinosa & Guerrero Sarzosa (2022) una calificación del margen operacional sobre el 100% es aceptable. A pesar de que, las empresas estudiadas presentaron un incremento en el 2021, su utilidad operacional sobre el total de sus ventas demuestra una carencia de lucratividad en la rentabilidad de sus actividades económicas.

4.1.5.4 Resultados de la rentabilidad neta de ventas (margen neto)

La rentabilidad neta de ventas permitió conocer en términos porcentuales los beneficios económicos obtenidos por las empresas por cada dólar invertido, teniendo en cuenta que según Fajardo Ortíz & Soto González (2018) mientras mayor sea el porcentaje en dicha razón, mayor es la rentabilidad económica que generan las ventas por cada dólar invertido.

Gráfico 16 Rentabilidad neta de ventas



Fuente: Estados Financieros obtenidos de la SUPERCIAS

Análisis: En el año 2020 no fue posible analizar la rentabilidad neta de ventas de 6 empresas, dicha situación se debe a que no presentaron ventas y a su vez les fue imposible generar beneficios económicos durante la crisis pandémica. Mientras que las 10 empresas restantes que presentan indicadores desde 0,24% hasta 18,05% generaron un valor promedio de rentabilidad neta de ventas correspondiente al 3,63%. Para el periodo 2021, de igual manera en 5 empresas no fue posible evaluar la rentabilidad de sus ventas. Por otro lado, las otras 11 empresas presentaron indicadores de rentabilidad neta de ventas desde 0,30% hasta 28,88%, lo cual generó un valor promedio de 4,13%.

De cuyos resultados, la variación porcentual del periodo 2021 frente al 2020 es equivalente al 13,58%. Durante el 2020 fue un desafío para las empresas lograr alcanzar óptimos niveles en la rentabilidad de sus ventas, mientras que para el 2021 a medida que la situación económica del país mejoraba lograron reactivar su actividad económica y continuar generando beneficios económicos que le permitan estabilizar su situación económica y financiera.

Sin embargo, aquellos niveles de rentabilidad sobre una calificación del 100% no se consideran óptimos al estar por debajo del 50% del rango considerable, según lo manifestado en los estudios realizados por Cueva Rivera & Erazo Alvarez (2021), donde determinan que la rentabilidad del 76,5% de las MIPYMES de Loja se vio afectada por la crisis de la pandemia por indicadores que van desde un 5% a 20%. Por tanto, aquellos

indicadores de rentabilidad del 3.63% y 4,13% en las empresas de bienes agrícolas bananeros no son aceptables.

4.2 Aporte práctico

4.2.1 Dificultades que tuvieron las empresas del sector estudiado

A través del análisis a los estados financieros de las empresas comerciales del sector bienes agrícolas del cantón Machala, periodo 2020-2021, se evidenció que durante la pandemia estas empresas presentaron una variedad de dificultades y desafíos en el desempeño de sus operaciones y en su estructura económica-financiera, tales como:

- ***Interrupción en el desarrollo normal de sus actividades económicas***

Ante las medidas de prevención y confinamiento dispuestas por el Estado para contrarrestar el Covid-19, se interrumpió la continuidad de las operaciones de las empresas comerciales del sector. De modo que, la empresa 03 durante el periodo 2020 y 2021 no pudo obtener los recursos necesarios para continuar activa económicamente debido a la caída de las ventas, lo cual la conllevó al cierre temporal de su negocio. De igual manera, la empresa 16 paralizó sus actividades en el año 2020 ya que tuvo dificultad para generar movimiento económico.

- ***Reducción de inventarios y activos fijos***

Durante el 2020 el 31,25% de las empresas del sector reflejaron en sus estados financieros valores en cero en cuanto a sus inventarios y activos fijos. Dicha situación, de acuerdo a Hasbum et al. (2022) se debe a que, las empresas durante la pandemia como estrategia optaron por mantener un nivel de inventarios suficiente y necesario para el volumen de demanda, en consideración al confinamiento y paralización de actividades en el sector bananero. Excepto, la empresa 03 que no cuenta con inventarios debido al cierre temporal de su negocio.

En lo que respecta a los activos fijos de estas empresas, en sus notas aclaratorias manifiestan que se debe a la inexistencia de movimiento económico. El deterioro de estos por no estar en uso conlleva a la desvalorización o pérdida de estos activos (Becerra Molina et al., 2021).

- ***Reducción de ingresos por concepto de ventas***

En virtud de la emergencia sanitaria que conllevó a la paralización de las actividades económicas, el nivel de ingresos de las empresas comerciales decayó ante la reducción de la demanda (Monesterolo Lencioni, 2020). Durante el Covid-19, el volumen de ventas disminuyó ante la creciente crisis económica. Tal es el caso, de las empresas comerciales que distribuyen los insumos agrícolas para el sector bananero, que durante el año 2020 percibieron ventas por un monto total de \$ 6'707.061,54 y en el 2021 por un valor de \$ 12'314.143,56. Evidenciando que, en el 2020 las empresas obtuvieron bajos niveles de ventas debido a que este fue el año en el cual la emergencia sanitaria golpeó drásticamente sus operaciones. Sin embargo, en el 2021 sus ingresos se duplicaron en respuesta a la recuperación económica.

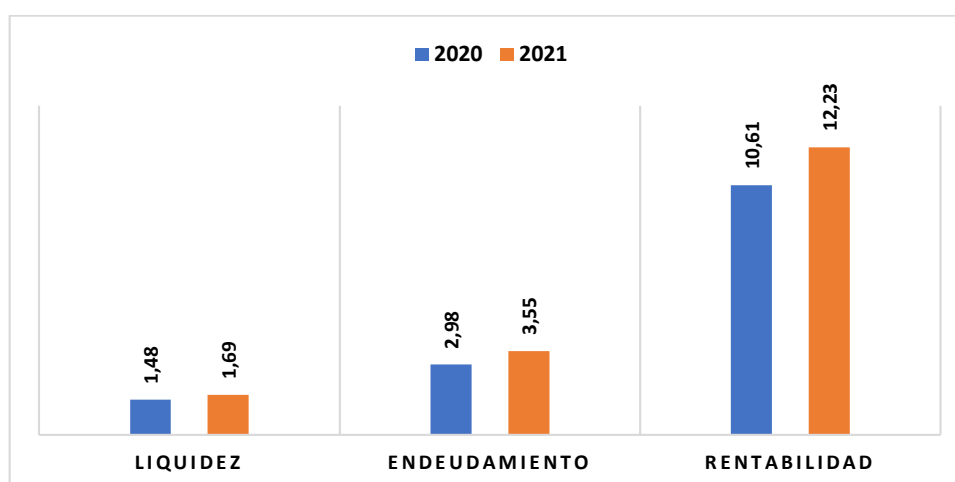
- ***Incapacidad para generar utilidades***

Durante la pandemia, de las 16 empresas comerciales estudiadas que proveen insumos agrícolas para el sector bananero, el 37,50% de ellas no fueron capaces económicamente de generar beneficios económicos, tales como utilidad operacional, utilidad antes de impuestos y utilidad neta. Dicha situación, se debe a la interrupción de sus actividades económicas, reducción de ingresos y gastos que tuvieron que asumir ante la emergencia sanitaria.

4.2.2 Impacto generado en este sector

A través, de la interpretación de las razones financieras aplicadas en el análisis a los estados financieros de las empresas comerciales del sector bienes agrícolas del cantón Machala, fue posible medir el impacto del Covid-19. A continuación, en la presente gráfica se presentan los valores promedios correspondientes a la liquidez, endeudamiento y rentabilidad de las empresas del sector estudiado.

Gráfico n°17 Razones Financieras



Fuente: Elaboración propia

A partir de la declaración de emergencia sanitaria en marzo de 2020, el Covid-19 desencadenó cambios económicos en la situación económica y financiera de las empresas del sector, a pesar de aquello estas tuvieron que continuar con sus actividades operacionales, por su gran aporte en la proporción de insumos agrícolas (Luque Zuñiga et al., 2021). A través del análisis a los estados financieros de las empresas comerciales del sector bienes agrícolas del cantón Machala, periodo 2020-2021, se evidenció que durante la pandemia estas empresas presentaron una variedad de dificultades y desafíos en el desempeño de sus operaciones y en su estructura económica-financiera, tales como:

Ante ello, el promedio de liquidez de las empresas del sector en el 2020 fue de 1,48; y en el 2021 fue de 1,69. Lo que significa, que durante la emergencia sanitaria fue menor la capacidad de las empresas para asumir el pago de sus deudas y obligaciones a corto plazo haciendo uso de sus activos corrientes. En cuanto a el promedio de rentabilidad de las empresas del sector, en el 2020 se obtuvo un total de 10,61% y en el 2021 un valor de 12,23%, que pone de manifiesto que, en el 2020, las empresas obtuvieron menores beneficios económicos con el uso de sus recursos. El nivel promedio de endeudamiento para el 2020 fue de 2,98 y de 3,55 en el 2021, lo que evidencia que durante ambos periodos las empresas contrajeron créditos que les permita maximizar la rentabilidad de su negocio y generar ganancias.

Al notar que los niveles de liquidez y rentabilidad del periodo 2020 son menores, podemos establecer que durante este año fue mayor el impacto del Covid-19 en la estructura económica y financiera de las empresas comerciales del sector bienes agrícolas

del cantón Machala. Mientras que, en el 2021 se destaca el incremento en su liquidez en un 14,19%, y un incremento en su rentabilidad de 15,27%. A su vez, El incremento del endeudamiento del 19,13% significa que las empresas se vieron en la necesidad de recurrir a financiamiento con terceros para mantenerse en el mercado y contrarrestar los efectos del Covid-19 en su situación.

4.2.3 Lineamientos que marquen estrategias para la recuperación de este sector para los siguientes periodos.

Sobresalir después de una temporada crítica resulta difícil para cualquier empresario, así que no resulta novedad para aquellas empresas comerciales del sector bienes agrícolas, por ello es importante que las empresas busquen diferentes alternativas o métodos con la finalidad de incentivar a los productores a adquirir sus productos (Arias et al., 2019).

1. **Estrategias de precio:** Crear un precio que se mantenga al margen del mercado, sin darle un valor agregado para que se cree un ofrecimiento del producto con un precio lineal, tampoco es necesario venderlo con una utilidad mínima porque no se obtendría los ingresos esperados.
2. **Estrategias de promoción:** Con el objetivo de atraer a nuevos consumidores, es recomendable que se dé espacio a las promociones, a crear un descuento por un volumen de compra, créditos con cuotas diferidas, ofertar el producto a domicilio, entre otras.
3. **Estrategias de publicidad:** Buscar canales de distribución, es un medio muy factible en la actualidad gracias a la tecnología como el uso de las redes sociales, de la prensa escrita y de la radio, en donde, se publicita la empresa, su función, los productos que ofrece y las ofertas conjuntamente con la calidad de los productos.
4. **Estrategia de disponibilidad de producto:** Este tipo de estrategia no debería ser pasado por alto, debido a que, contar con el producto en stock crea confiabilidad y seguridad para el consumidor en el momento en que lo desea adquirir, un negocio o una empresa no puede funcionar si los productos se encuentran agotados.

Según Castillo Olivera et al. (2022), las empresas buscan estrategias enfocadas a aumentar los ingresos y alcanzar utilidades superiores, tales como la implementación de técnicas de comunicación.

Para todo esto, los ofertantes de bienes agrícolas en los tiempos de pandemia perdieron parte de su capital, realmente esta situación imposibilitó muchas actividades al país. Para las empresas adaptarse a la realidad resultaba compleja, debido a que, debían cubrir pasivos y no tenían disponibilidad de dinero, por que optaban por hacer uso de los bienes como medio de pago (Useche Aguirre et al., 2020).

Conforme pasa el tiempo, el país se restablece poco a poco, las cosas empiezan a tomar un cierto grado de normalidad, aunque la situación no es la mejor aún, entonces los empresarios que se dedican a la comercialización de bienes agrícolas buscan recuperarse del suceso anterior. La mejor alternativa que se presenta es obtener una fuente de financiamiento en alguna institución financiera, las mismas que ofrecen créditos específicamente para el sector bananero, en donde incluyen tasas de interés menores por la actividad que realizan y el periodo de tiempo es idóneo para alcanzar a cubrir la deuda. Estos tipos de financiamiento los ofrecen las entidades financieras públicas y privadas, entre uno de estos bancos tenemos a Ban-Ecuador.

4.3 Conclusiones

El Covid-19 generó cambios en la estructura económica y financiera de las empresas comerciales del sector bienes agrícolas del cantón Machala, los cuales se ven reflejados en sus estados financieros. Puesto que, ciertas empresas presentaron rubros de Inventarios y Activos Fijos en cero. A su vez, el nivel de ventas durante el año 2020 fue aproximadamente de 6 millones, cuyo valor representa la mitad de ingresos generados en el 2021; lo que significa que ante la pandemia las empresas presentaron una significativa disminución en el volumen de sus ventas, aquello influyó en la incapacidad de las empresas para generar beneficios económicos.

El impacto del Covid-19 refleja que en el año 2020 fueron más notorias las adversidades en la fluidez y rendimiento de las empresas, puesto que su disminución se debe a los bajos niveles de ventas y excesos gastos producto de las restricciones impuestas por el Gobierno Nacional ante la situación pandémica generada, que, a su vez, provocó un deficiente nivel de utilidades.

Para el 2021, tras la relajación de las restricciones y empezando un año de recuperación económica, se nota un aumento en sus utilidades, sin embargo, parte de estos recursos son tomados en cuenta para el pago de los créditos obtenidos de las instituciones financieras. Las empresas tuvieron un mayor endeudamiento para poder solventar sus

operaciones y maximizar sus recursos de manera que estén en la capacidad de continuar con sus actividades económicas ante la incertidumbre del entorno empresarial y las alteraciones en la situación económica y financiera de las empresas.

4.4 Recomendaciones

En base al estudio realizado, creemos necesario que las empresas comerciales del sector bienes agrícolas del cantón Machala proporcionen información financiera de calidad para facilitar los procesos de evaluación financiera, con el fin de diagnosticar sus resultados económicos y financieros obtenidos al término de su ejercicio fiscal.

Además, es importante que estén prevenidas ante factores externos que podrían alterar el buen funcionamiento y desempeño de sus actividades económicas, de manera que dispongan de recursos y estrategias para salvaguardar la continuidad de sus operaciones y generar beneficios económicos.

Disminuir la petición de los créditos financieros y comerciales, en base aquello aprovechar al máximo los recursos con los que cuenta para generar mayores ingresos o al menos mantenerse en un equilibrio económico.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta Silva, D. A. (2017). Tras las competencias de los nativos digitales: avances de una metasíntesis. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 15(1), 471-489. <https://doi.org/10.11600/1692715x.1513014062016>
- Alan Neill, D., & Cortez Suárez, L. (2018). Procesos y fundamentos de la investigación científica. En *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Número 9).
- Álvarez Perdigón, F. A., Resabala Manosalvas, L. R., Armendáriz Zambrano, C. R., & Layana Ruiz, J. F. (2017). Aspectos educativos de la contabilidad. Consideraciones históricas. *Olimpia: Publicación científica de la facultad de cultura física de la Universidad de Granma*, 14(44), 136-148. <https://revistas.udg.co.cu/index.php/olimpia/article/view/986/1874>
- Arellano Cepeda, O., Quispe Fernández, G., Dante Ayaviri, N., & Fortunato Escobar, M. (2016). Estudio de la Aplicación del Método de Costos ABC en las Mypes del Ecuador. *Revista Investigación Altoandín*, 19(1), 33-46. <https://doi.org/10.17081/dege.6.2.472>
- Arévalo Farfán, S. T., Osejo Enríquez, J. E., Fonseca León, C. L., & Canchignia Bassantes, A. D. (2018). Análisis financiero del sector construcción de las empresas ecuatorianas en el periodo 2016-2017. *Revista De Investigación Sigma*, 5(2), 39-49. <https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/Sigma/article/view/1253>
- Arias, C., Murillo, E., & Proaño, M. (2019). El servicio post venta y la atención al cliente: estrategias de fidelización. *Revista E-IDEA Journal of Business Sciences*, 1(2), 27-34. <https://revista.estudioidea.org/ojs/index.php/eidea/article/view/9/9>
- Armijos Solórzano, J. X., Zurita Narváez, C. I., Ormaza Andrade, J. E., & Erazo Álvarez, J. C. (2020). Herramientas de gestión financiera para las MIPYMES y organizaciones de la economía popular y solidaria Herramientas de gestión financiera para las MIPYMES y organizaciones de la economía popular y solidaria. *Dominio de las Ciencias*, 6(1), 466-497. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i1.1156>
- Ayón Ponce, G. I., Pluas Barcia, J. J., & Ortega Macías, W. R. (2020). El apalancamiento financiero y su impacto en el nivel de endeudamiento de las empresas. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables)*, 5(5), 117-136. <https://doi.org/https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i5.188>
- Aza Espinosa, D. A., & Guerrero Sarzosa, L. F. (2022). Incidencia de la inversión extranjera directa en relación con las principales variables financieras de agroempresas en Manabí periodo 2013 - 2018. *INNOVA Research Journal*, 7(2), 117-145. <https://doi.org/10.33890/innova.v7.n2.2022.2035>
- Barbei, A. A., González, P. C., & Tiberi, S. (2020). ¿Qué dicen las empresas sobre el COVID-19?: Estados financieros, transparencia y cumplimiento normativo”. *CECIN Centro de Estudio en contabilidad internacional*, 1-16. <https://www.econo.unlp.edu.ar/frontend/media/66/20266/d08b7f54db8fdd11a3f526c1a3ae1446.pdf>
- Barberan Loor, M. F., & Fernández Capestany, L. (2019). Sistematización contable

- aplicada al análisis financiero para la toma de decisiones. *Suplemento CICA Multidisciplinario*, 3(7), 20-30.
<https://suplementocica.uleam.edu.ec/index.php/SuplementoCICA/article/view/74>
- Becerra Molina, J. E., Jaramillo Calle, C. Y., Astudillo Arias, P. Y., & Velasteguí López, L. E. (2021). Impactos contables de la Covid-19 en el entorno de los negocios de la región 6. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(6), 306-317.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202021000600306
- Buele Nugra, I. G., Cuesta Astudillo, F. L., & Chillogalli Peña, C. F. (2020). Métricas para el diagnóstico de los estados financieros de las compañías del sector industrial manufacturero en Cuenca, Ecuador. *Innovar*, 30(76), 63-75.
<https://doi.org/10.15446/innovar.v30n76.85195>
- Camellón Curbelo, L. E., Silva Arocha, A., & López Orsini, O. (2020). Los estados financieros como herramienta en la toma de decisiones. *Pedagogía y Sociedad*, 23(58), 6-7. <http://revistas.uniss.edu.cu/index.php/pedagogia-y-sociedad/article/view/1073>
- Caro, N. P., Guardiola, M., & Arnaldo Ortiz, P. (2017). Árboles de clasificación como herramienta para predecir dificultades financieras en empresas Latinoamericanas a través de sus razones contables. *Contaduría y Administración*, 63(1), 1-14.
<https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2018.1148>
- Casamayou Calderón, E. T. (2019). Apalancamiento Financiero Y Su Influencia En La Rentabilidad De Las Empresas, Periodo 2008-2017. *Quipukamayoc*, 27(53), 33-39.
<https://doi.org/10.15381/quipu.v27i53.15983>
- Castañeda Moreano, R. M. (2021). Precisiones En Pasivos, Provisiones Y Pasivos Contingentes a Partir De La Teoría De Probabilidades. *QUIPUKAMAYOC*, 29(59), 9-16. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15381/quipu.v29i59.20143>
- Castillo Olivera, F. M., Cheverre Romero, N., & Oblitas Otero, R. C. (2022). Estrategias de ventas para mejorar la liquidez de la empresa DENIM ART. S.A. Lima, Perú 2020. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(1), 1155-1167. <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.294>
- Castrellón Calderón, X., Cuevas Castillo, G. Y., & Calderón, R. E. (2021). La importancia de los Estados Financieros en la toma de decisiones Financiera-Contable. *REVISTA FAECO SAPIENS*, 4(2), 82-96.
https://revistas.up.ac.pa/index.php/faeco_sapiens/article/view/2179/2018
- Chávez Esponda, D., Arteaga Crespo, Y., García Quintana, Y., & Zambrano Vera, D. A. (2017). La contribución de la Estadística en la formación del profesional agropecuario , agroindustrial y forestal. - *Revista electrónica de Veterinaria*, 18(5), 1-9. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63651419001>
- Choquechua Tacuri, N. J., Diego Caycho, R. J., & Vásquez Villanueva, C. A. (2021). Análisis comparativo de liquidez y endeudamiento, en las empresas azucareras que cotizan en la BVL. *Espí-ritu Emprendedor TES*, 5(2), 55-75.
<https://doi.org/10.33970/eetes.v5.n2.2021.256>
- Chuquirima Espinoza, S. E., Betancourt Gonzaga, V. A., & Chávez Cruz, R. B. (2021). ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE LA PRODUCCIÓN BANANERA DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19, PROVINCIA DE EL ORO, PERIODO 2020.

Revista Científica Agroecosistemas, 9(3), 153-158.
<https://aes.ucf.edu.cu/index.php/aes/article/view/503/480>

- Cueva Rivera, X. E., & Erazo Alvarez, J. C. (2021). Impacto socioeconómico del COVID-19 en las micro , pequeñas y medianas empresas. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6(12), 77-101.
<https://doi.org/https://doi.org/10.35381/r.k.v6i12.1275>
- De Hoz Suarez, A., Díaz Alonso, R., & Escorcía Guzmán, J. (2020). Normas Internacionales de Información Financiera: aplicación del estándar a las operaciones empresariales en Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 89(89), 294-311. <https://doi.org/10.37960/revista.v25i89.31392>
- de Llano Monelos, P., Piñeiro Sánchez, C., & Rodríguez López, M. (2016). Predicción del fracaso empresarial: Una contribución a la síntesis de una teoría mediante el análisis comparativo de distintas técnicas de predicción. *Estudios de economía*, 43(2), 163-198. <https://doi.org/10.4067/S0718-52862016000200001>
- Durán, L. (2021). El enfoque interpretativo: Una nueva manera de ver la contabilidad. *Actualidad Contable FACES*, 42, 95-112.
<https://doi.org/10.53766/ACCON/2021.42.03>
- Elizalde, L. (2019). Los estados financieros y las políticas contables. *593 Digital Publisher CEIT*, 5-1(4), 217-226. <https://doi.org/10.33386/593dp.2019.5-1.159>
- Fajardo Ortíz, M., & Soto González, C. (2018). Gestión Financiera Empresarial. En E. UTMACH (Ed.), *D.R. © UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA* (Número 2). <https://doi.org/10.31164/ceuta9789978978139>
- Farfán T., E. A. (2018). BlackBerry: Efectos negativos en el patrimonio por un desempeño deficiente de la misión. *Actualidad Contable FACES*, 1(36), 24-58.
<https://www.redalyc.org/journal/257/25754826003/25754826003.pdf>
- Flores Q., L. R., & Blanco P., J. O. (2021). Determinación de costos operativos y su incidencia en la rentabilidad económica y financiera de las empresas de transportes urbano de pasajeros de la ciudad de Puno – Perú. *Actualidad Contable FACES*, 24(43), 76-92.
<https://www.redalyc.org/journal/257/25769354004/25769354004.pdf>
- Gallardo, E. (2017). Metodología de la Investigación. Manual Autoformativo Interactivo I. *Universidad Continental*, 1, 98.
https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf
- García Aguilar, J., Galarza Torres, S., & Altamirano Salazar, A. (2019). Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en las Pymes. *Revista Ciencia UNEMI*, 10(23), 30-39. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6151264>
- García Madurga, M., Grilló Mèndez, A., & Morte Nadal, T. (2021). Comportamiento del emprendimiento trascendiendo a la postpandemia. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(21), 55-70.
<https://retos.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/22.2021.05>
- García Pérez, A. L., Camacho García, D., & Alonso Velázquez, N. (2017). Procedimiento De Análisis Económico-Financiero Para Empresas

Comercializadoras. *Universidad & Ciencia*, 6, 244-258.
<http://revistas.unica.cu/uciencia>

- Gil León, J. M., Cruz Vásquez, J. L., & Lemus Vergara, A. Y. (2018). Desempeño financiero empresarial del sector agropecuario: un análisis comparativo entre Colombia y Brasil -2011-2015-. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 84, 109-131. <https://doi.org/10.21158/01208160.n84.2018.1920>
- Guamán Chacha, K. A., Hernández Ramos, E. L., & Lloay Sánchez, S. I. (2020). El Positivismo y el Positivismo Jurídico. *Universidad y Sociedad*, 12(4), 265-269. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-265.pdf>
- Hasbum, I., Arévalo Pena, J., Brenes Rojas, A. A., Chavarría Cordero, R., Leiva Chinchilla, M. E., Sánchez Tobal, F., Valerio Zúñiga, J. P., & Víquez Dormond, L. F. (2022). Impacto del COVID-19 en la cadena de suministros: metodologías y estrategias aplicadas por las empresas antes y durante la pandemia. *Revista Tecnología en Marcha*, 35, 196-204. <https://doi.org/10.18845/tm.v35i1.5337>
- Huilca Huilca, D. M., & Baño Carvajal, Á. E. (2021). Reactivación de la Economía Ecuatoriana durante la Pandemia por COVID – 19. *Revista Jurídica Crítica y Derecho*, 2(3), 79-89. <https://doi.org/10.29166/cyd.v2i3.3191>
- International Accounting Standards Board. (2018). *El Marco Conceptual para la Información Financiera*.
<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/nif-2019/El Marco Conceptual para la Información Financiera.pdf>
- Jimenez, F., Ramirez, C., & Reyes, L. (2019). La administración del capital de trabajo en una empresa de materiales de la construcción. *Tlatemoani*, 30, 148-169. <https://www.eumed.net/rev/tlatemoani/index.html>
- Luque Zuñiga, B. G., Moreno Salazar, K. A., & Lapiche Ale, T. (2021). Impactos del cambio climático en la agricultura y seguridad alimentaria. *Revista Iberoamericana de Bioeconomía y Cambio Climático*, 47(1), 72-82. <http://scielo.sld.cu/pdf/cag/v48n1/0253-5785-cag-48-01-72.pdf>
- Molina C, V. H. (2017). Enfoque de la razonabilidad desde la perspectiva del marco regulatorio contable internacional. *Sapienza Organizacional*, 4(7), 53-74. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5530/553056621004/553056621004.pdf>
- Molina, J., Oña, J., Tipán, M., & Topa, S. (2019). Análisis financiero en las empresas comerciales de Ecuador. *REVISTA DE INVESTIGACIÓN SIGMA*, 5(01), 8. <https://doi.org/10.24133/sigma.v5i01.1202>
- Monesterolo Lencioni, G. (2020). Impacto del Covid-19 en las relaciones laborales en Ecuador. *Revista Facultad de Jurisprudencia RFJ*, 8, 79-118. <https://doi.org/10.26807/rfj.vi8.314>
- Monje Álvarez, C. A. (2017). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica. *Universidad Surcolombiana*, 1-216. <http://carmonje.wikispaces.com/file/view/Monje+Carlos+Arturo+-+Guía+didáctica+Metodología+de+la+investigación.pdf>
- Morán Macías, L. A., Pincay Vines, N. J., Abrigo Vivas, O. J., & Rojas Parraga, L. G. (2021). Gestión de riesgos financieros en empresas de servicios en Ecuador ante la



- amenaza del Covid. *Acta Universitaria*, 31, 1-18.
<https://doi.org/10.15174/au.2021.3139>
- Mosteiro García, M. J., & Porto Castro, A. M. (2017). La investigación en educación. *Notas teórico-metodológicas de pesquisas em educação: concepções e trajetórias*, 13-40. <https://doi.org/10.7476/9788574554938.001>
- Muñoz Briones, J. C. (2018). Análisis a los estados financieros de empresas camaroneras en la provincia de El Oro, Ecuador. *INNOVA Research Journal*, 3(9), 112-125. <https://doi.org/10.33890/innova.v3.n9.2018.686>
- Nogueira Rivera, D., Medina León, A., Hernández Nariño, A., Comas Rodríguez, R., & Medina Nogueira, D. (2017). Análisis económico-financiero: talón de Aquiles de la organización. Caso de aplicación. *Ingeniería Industrial*, 38(1), 106-115.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360450397010>
- Núñez Padilla, H. G. (2018). “La inversión en la maquinaria y su impacto en la rentabilidad de las sociedades del sector calzado del cantón Ambato” (Número 2) [Universidad Técnica de Ambato].
<https://doi.org/https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/28803/1/T4377ig.pdf>
- Ollague Valarezo, J. K., Ramón Ramón, D. I., Soto Gonzalez, C. O., & Novillo Maldonado, E. F. (2017). Indicadores Financieros de Gestión: análisis e interpretación desde una visión retrospectiva y prospectiva. *INNOVA Research Journal*, 2(8.1), 22-41. <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.328>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232.
<https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Paternina Escobar, G., & Martínez Urzola, C. D. (2021). *Simulación de un análisis de estados financieros en una empresa del sector de comercialización de alimentos del municipio de Montería-Córdoba Gabriela*.
https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/32849/1/2021_simulación_análisis_estados.pdf
- Pérez García, L. S. (2017). Las Empresas Agropecuarias Y La Administración Financiera. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 40(40), 583-594.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14152127007>
- Peujio Fozap, F. M., & Domínguez Blancas, C. S. (2019). La estructura financiera de las grandes Empresas manufactureras mexicanas en el contexto de la crisis financiera subprime, 2000-2015. *Estudios económicos*, 36(72), 63-90.
<https://doi.org/10.52292/j.estudecon.2019.1660>
- Pinargote Cedeño, K. Y., & Avilés Sotomayor, V. M. (2020). Cultura empresarial y estrategias financieras en el sector agropecuario del Ecuador. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 6(3), 619-640.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i3.1303>
- Prieto Castellanos, B. J. (2018). El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales. *Cuadernos de Contabilidad*, 18(46). <https://doi.org/10.11144/javeriana.cc18-46.umdi>

- Ramos Farroñán, E. V., Huacchillo Pardo, L. A., & Curay La Chira, K. (2020). El fondo de maniobra como indicador clave en la situación financiera de las empresas agrícolas en Piura, 2019. *Universidad y Sociedad*, 12(2), 229-236.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000200229
- Robles Pastor, B. F. (2019). Población y muestra. *Pueblo Continente*, 30(1), 245-246.
<https://doi.org/http://doi.org/10.22497/PuebloCont.301.30121>
- Rodríguez Pérez, M., & Portuondo Padrón, R. (2019). LA COMPETENCIA INTERPRETAR LOS ESTADOS FINANCIEROS PARA EL PROFESOR DE CONTABILIDAD. *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, X(2), 123-132.
<http://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalia/article/view/878/875>
- Rowan, N. J., & Galanakis, C. M. (2020). Unlocking challenges and opportunities presented by COVID-19 pandemic for cross-cutting disruption in agri-food and green deal innovations: Quo Vadis? *Science of The Total Environment*, 748, 141362. <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2020.141362>
- Ruiz Neira, P. A., Rosas Prado, C. E., & Flores Siapo, E. L. del C. (2018). Estados financieros para evaluar la correcta toma de decisiones en una empresacomercial de Chiclayo. *Revista Tzhoecoén*, 10(2), 287-294.
<https://doi.org/https://doi.org/10.26495/rtzh1810.227024>
- Sáenz, L. (2020). ESTADOS FINANCIEROS: COMPETENCIA CONTABLE BÁSICA EN LA FORMACIÓN DE CONTADORES PÚBLICOS AUTORIZADOS. *Revista Saberes APUDEP*, 3(2).
<http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/223/2231336006/2231336006.pdf>
- Sánchez Flores, F. A. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13, 101-122. <https://doi.org/https://orcid.org/0000-0002-0144-9892>
- Santos Jaén, J. M., TornelMarín, M. T., & Garcia Ortiz, M. D. (2020). Repercusiones sobre las empresas de sus actuaciones socialmente responsables ante la pandemia generada por el COVID-19. *Revista La Razón Histórica*, 46, 1-11.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7369900>
- SUPERCIAS. (2021). *Tabla de Indicadores*.
https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf
- Superintendencia de Compañías Valores y Seguros. (2022). *RANKING EMPRESARIAL EMPRESAS SUJETAS AL CONTROL DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS*. Superintendencia de Compañías.
<https://appscvsconsultas.supercias.gob.ec/rankingCias/rankingCias.zul?id=A&tipo=5>
- Timbila, M., Rios, M., & Caicedo, F. (2020). EFICIENCIA Y RIESGOS FINANCIEROS EN LAS EMPRESAS AGRÍCOLAS DEL CANTÓN LATACUNGA. *Universidad Ciencia y Tecnología*, 24(106), 52-62.
<https://doi.org/10.47460/uct.v24i106.396>
- Ulloa Barre, N. M., Fajardo Loayza, V. A., González Illescas, M. L., & Solórzano Solórzano, S. (2021). Estrategias post Covid-19: Desafíos para las empresas exportadoras de productos tradicionales. *INNOVA Research Journal*, 6(2), 180-195. <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n2.2021.1636>

- Useche Aguirre, M., Salazar Vázquez, F., Barragán Ramírez, C., & Sánchez Salazar, P. (2020). Horizontes estratégicos empresariales en América Latina ante la pandemia generada por la COVID-19. *SUMMA. Revista disciplinaria en ciencias económicas y sociales*, 2(Especial), 59-86. <https://doi.org/10.47666/summa.2.esp.07>
- Vásquez Villanueva, C. A., Terry Ponte, O. F., Huaman Tito, M. J., & Cerna Carrasco, C. S. (2021). Ratios de liquidez y cuentas por cobrar : análisis comparativo de las empresas del sector lácteo que cotizan en la bolsa de valores de Lima. *Visión de Futuro*, 25(25, No 2 (Julio-Dic)), 195-214. <https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2021.25.02R.006.es>
- Vera Ruiz, D. O., Tumbaco Chilan, R. Y., & Concha Ramirez, J. A. (2021). El impacto económico causado por el covid-19 en las empresas ecuatorianas del sector comercial. *Polo del Conocimiento*, 6(4), 941-955. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.23857/pc.v6i4.2619>

ANEXOS

Anexo 1 Modelo Guía de Observación #01

	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA <i>Calidad, Pertinencia y Calidez</i> FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA			
GUÍA DE OBSERVACIÓN APLICADA AL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA PERIODO 2020				
Objetivo General	Analizar los estados financieros de las empresas comerciales del sector bienes agrícolas del Cantón Machala, periodo 2020-2021.			
Objetivo Específico	Extraer información de los estados financieros de las empresas comerciales del sector bienes agrícolas del cantón de Machala en el período 2020–2021 mediante la base de datos de la Superintendencia de Compañías.			
Variable	Estados Financieros			
Unidad de estudio	Empresas comerciales del sector bienes agrícolas para el sector bananero del cantón Machala.			
Instrucciones	<p>Para la recolección de información en la presente guía se realizarán los siguientes pasos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ir al portal web de la Superintendencia de Compañías. 2. Consultar el nombre de la empresa y en información anual presentada seleccionar el Estado de Situación Financiera. 3. Visualizar los datos del estado de Situación Financiera. 4. Registrar en la presente guía de observación si cumple o no con las acciones a evaluar. 5. En caso de haber o no otra información colocar observaciones. 			
Nombre de la Institución				
N.º	Acciones a evaluar	Registro de cumplimiento		Observación
		Si	No	
1	Se observa los rubros de total de activo corriente.			
2	Se observa los rubros de inventarios.			
3	Se observa los rubros de activo fijo.			
4	Se observa los rubros de total activo.			
5	Se observa los rubros de total de pasivo no corriente.			
6	Se observa los rubros de total pasivo.			
7	Se observa los rubros de total patrimonio.			

Elaborado por: Las autoras

 <div style="text-align: center;"> <h2>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA</h2> <p><i>Calidad, Pertinencia y Calidez</i></p> <h3>FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES</h3> <h3>CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA</h3> </div> 				
GUÍA DE OBSERVACIÓN APLICADA AL ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES PERIODO 2020				
Objetivo General	Analizar los estados financieros de las empresas comerciales del sector bienes agrícolas del Cantón Machala, periodo 2020-2021.			
Objetivo Específico	Extraer información de los estados financieros de las empresas comerciales del sector bienes agrícolas del cantón de Machala en el período 2020–2021 mediante la base de datos de la Superintendencia de Compañías.			
Variable	Estados Financieros			
Unidad de estudio	Empresas comerciales del sector bienes agrícolas para el sector bananero del cantón Machala.			
Instrucciones	<p>Para la recolección de información en la presente guía se realizarán los siguientes pasos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ir al portal web de la Superintendencia de Compañías. 2. Consultar el nombre de la empresa y en información anual presentada seleccionar el Estado de Resultados Integrales. 3. Visualizar los datos del estado de Estado de Resultados Integrales. 4. Registrar en la presente guía de observación si cumple o no con las acciones a evaluar. 5. En caso de haber o no otra información colocar observaciones. 			
Nombre de la Institución				
N.º	Acciones a evaluar	Registro de cumplimiento		Observación
		Si	No	
1	Se observa los rubros de ventas.			
2	Se observa los rubros de costo de venta.			
3	Se observa los rubros de utilidad operacional.			
4	Se observa los rubros de utilidad antes de impuestos.			
5	Se observa los rubros de utilidad neta.			

Elaborado por: Las autoras

Anexo 3 Modelo Guía de Observación #03



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
Calidad, Pertinencia y Calidez
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



GUÍA DE OBSERVACIÓN
APLICADA AL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
PERIODO 2021

Objetivo General	Analizar los estados financieros de las empresas comerciales del sector bienes agrícolas del Cantón Machala, periodo 2020-2021.			
Objetivo Específico	Extraer información de los estados financieros de las empresas comerciales del sector bienes agrícolas del cantón de Machala en el período 2020–2021 mediante la base de datos de la Superintendencia de Compañías.			
Variable	Estados Financieros			
Unidad de estudio	Empresas comerciales del sector bienes agrícolas para el sector bananero del cantón Machala.			
Instrucciones	<p>Para la recolección de información en la presente guía se realizarán los siguientes pasos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ir al portal web de la Superintendencia de Compañías. 2. Consultar el nombre de la empresa y en información anual presentada seleccionar el Estado de Situación Financiera. 3. Visualizar los datos del estado de Situación Financiera. 4. Registrar en la presente guía de observación si cumple o no con las acciones a evaluar. 5. En caso de haber o no otra información colocar observaciones. 			
Nombre de la Institución				
N.º	Acciones a evaluar	Registro de cumplimiento		Observación
		Si	No	
1	Se observa los rubros de total de activo corriente.			
2	Se observa los rubros de inventarios.			
3	Se observa los rubros de activo fijo.			
4	Se observa los rubros de total activo.			
5	Se observa los rubros de total de pasivo no corriente.			
6	Se observa los rubros de total pasivo.			
7	Se observa los rubros de total patrimonio.			

Elaborado por: Las autoras

Anexo 4 Modelo Guía de Observación #04

 <div style="text-align: center;"> UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA <i>Calidad, Pertinencia y Calidez</i> FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA </div> 				
GUÍA DE OBSERVACIÓN APLICADA AL ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES PERIODO 2021				
Objetivo General	Analizar los estados financieros de las empresas comerciales del sector bienes agrícolas del Cantón Machala, periodo 2020-2021.			
Objetivo Específico	Extraer información de los estados financieros de las empresas comerciales del sector bienes agrícolas del cantón de Machala en el período 2020–2021 mediante la base de datos de la Superintendencia de Compañías.			
Variable	Estados Financieros			
Unidad de estudio	Empresas comerciales del sector bienes agrícolas para el sector bananero del cantón Machala.			
Instrucciones	<p>Para la recolección de información en la presente guía se realizarán los siguientes pasos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ir al portal web de la Superintendencia de Compañías. 2. Consultar el nombre de la empresa y en información anual presentada seleccionar el Estado de Resultados Integrales. 3. Visualizar los datos del estado de Estado de Resultados Integrales. 4. Registrar en la presente guía de observación si cumple o no con las acciones a evaluar. 5. En caso de haber o no otra información colocar observaciones. 			
Nombre de la Institución				
N.º	Acciones a evaluar	Registro de cumplimiento		Observación
		Si	No	
1	Se observa los rubros de ventas.			
2	Se observa los rubros de costo de venta.			
3	Se observa los rubros de utilidad operacional.			
4	Se observa los rubros de utilidad antes de impuestos.			
5	Se observa los rubros de utilidad neta.			

Elaborado por: Las autoras



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

Calidad, Pertinencia y Calidez

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**



MATRIZ DE RECOLECCIÓN DE DATOS NUMÉRICOS APLICADA AL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA PERIODO 2020

Objetivo General	Analizar los estados financieros de las empresas comerciales del sector bienes agrícolas del Cantón Machala, periodo 2020-2021.						
Objetivo Específico	Extraer información de los estados financieros de las empresas comerciales del sector bienes agrícolas del cantón de Machala en el período 2020–2021 mediante la base de datos de la Superintendencia de Compañías.						
Variable	Estados Financieros						
Unidad de Análisis	Empresas comerciales del sector bienes agrícolas para el sector bananero del cantón Machala.						
Instrucciones	Una vez realizada la guía de observación se procede a colocar los datos numéricos de los rubros de las cuentas contables establecidas en la presente matriz: 1. Revisar el Estado de Situación Financiera de cada empresa del periodo 2020. 2. Visualizar y anotar los datos los valores numéricos de las cuentas seleccionadas en los elementos de Activo, Pasivo y Patrimonio.						
Moneda	EXPRESADO EN MILES DE DÓLARES						
EMPRESAS	ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA						
	ACTIVO				PASIVO		PATRIMONIO
	Inventarios	Activo Fijo Neto	Total Activo Corriente	Total Activo	Total Pasivo Corriente	Total Pasivo	Total Patrimonio
Empresa 01							
Empresa 02							
Empresa 03							
Empresa 04							
Empresa 05							
Empresa 06							
Empresa 07							
Empresa 08							

Empresa 09							
Empresa 10							
Empresa 11							
Empresa 12							
Empresa 13							
Empresa 14							
Empresa 15							
Empresa 16							

Elaborado por: Las autoras

Anexo 6 Modelo Matriz de Recolección de Datos Numéricos #02



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
Calidad, Pertinencia y Calidez
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



MATRIZ DE RECOLECCIÓN DE DATOS NUMÉRICOS
APLICADA AL ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
PERIODO 2020

Objetivo General	Analizar los estados financieros de las empresas comerciales del sector bienes agrícolas del Cantón Machala, periodo 2020-2021.				
Objetivo Específico	Extraer información de los estados financieros de las empresas comerciales del sector bienes agrícolas del cantón de Machala en el período 2020–2021 mediante la base de datos de la Superintendencia de Compañías.				
Variable	Estados Financieros				
Unidad de Análisis	Empresas comerciales del sector bienes agrícolas para el sector bananero del cantón Machala.				
Instrucciones	Una vez realizada la guía de observación se procede a colocar los datos numéricos de los rubros de las cuentas contables establecidas en la presente matriz: 1. Revisar el Estado de Resultados Integrales de cada empresa del periodo 2020. 2. Visualizar y anotar los datos los valores numéricos de las cuentas seleccionadas en los elementos de Ingresos, Costos-Gastos y los respectivos rubros de las Utilidades.				
Moneda	EXPRESADO EN MILES DE DOLARES				
EMPRESAS	ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES				
	INGRESOS	COSTOS & GASTOS			
	Ventas	Costo de Venta	Utilidad Operacional	Utilidad Antes de Impuestos	Utilidad Neta
Empresa 01					
Empresa 02					
Empresa 03					
Empresa 04					
Empresa 05					
Empresa 06					
Empresa 07					
Empresa 08					
Empresa 09					
Empresa 10					

Empresa 11					
Empresa 12					
Empresa 13					
Empresa 14					
Empresa 15					
Empresa 16					

Elaborado por: Las autoras



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

Calidad, Pertinencia y Calidez

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**



MATRIZ DE RECOLECCIÓN DE DATOS NUMÉRICOS APLICADA AL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA PERIODO 2020

Objetivo General	Analizar los estados financieros de las empresas comerciales del sector bienes agrícolas del Cantón Machala, periodo 2020-2021.						
Objetivo Específico	Extraer información de los estados financieros de las empresas comerciales del sector bienes agrícolas del cantón de Machala en el período 2020–2021 mediante la base de datos de la Superintendencia de Compañías.						
Variable	Estados Financieros						
Unidad de Análisis	Empresas comerciales del sector bienes agrícolas para el sector bananero del cantón Machala.						
Instrucciones	Una vez realizada la guía de observación se procede a colocar los datos numéricos de los rubros de las cuentas contables establecidas en la presente matriz: 1. Revisar el Estado de Situación Financiera de cada empresa del periodo 2020. 2. Visualizar y anotar los datos los valores numéricos de las cuentas seleccionadas en los elementos de Activo, Pasivo y Patrimonio.						
Moneda	EXPRESADO EN MILES DE DÓLARES						
EMPRESAS	ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA						
	ACTIVO				PASIVO		PATRIMONIO
	Inventarios	Activo Fijo Neto	Total Activo Corriente	Total Activo	Total Pasivo Corriente	Total Pasivo	Total Patrimonio
Empresa 01							
Empresa 02							
Empresa 03							
Empresa 04							
Empresa 05							
Empresa 06							
Empresa 07							

Empresa 08							
Empresa 09							
Empresa 10							
Empresa 11							
Empresa 12							
Empresa 13							
Empresa 14							
Empresa 15							
Empresa 16							

Elaborado por: Las autoras

Anexo 8 Modelo Matriz de Recolección de Datos Numéricos #04



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
Calidad, Pertinencia y Calidez
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



MATRIZ DE RECOLECCIÓN DE DATOS NUMÉRICOS
APLICADA AL ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
PERIODO 2020

Objetivo General	Analizar los estados financieros de las empresas comerciales del sector bienes agrícolas del Cantón Machala, periodo 2020-2021.				
Objetivo Específico	Extraer información de los estados financieros de las empresas comerciales del sector bienes agrícolas del cantón de Machala en el período 2020–2021 mediante la base de datos de la Superintendencia de Compañías.				
Variable	Estados Financieros				
Unidad de Análisis	Empresas comerciales del sector bienes agrícolas para el sector bananero del cantón Machala.				
Instrucciones	Una vez realizada la guía de observación se procede a colocar los datos numéricos de los rubros de las cuentas contables establecidas en la presente matriz: 1. Revisar el Estado de Resultados Integrales de cada empresa del periodo 2020. 2. Visualizar y anotar los datos los valores numéricos de las cuentas seleccionadas en los elementos de Ingresos, Costos-Gastos y los respectivos rubros de las Utilidades.				
Moneda	EXPRESADO EN MILES DE DOLARES				
EMPRESAS	ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES				
	INGRESOS	COSTOS & GASTOS			
	Ventas	Costo de Venta	Utilidad Operacional	Utilidad Antes de Impuestos	Utilidad Neta
Empresa 01					
Empresa 02					
Empresa 03					
Empresa 04					
Empresa 05					
Empresa 06					
Empresa 07					
Empresa 08					
Empresa 09					
Empresa 10					

Empresa 11					
Empresa 12					
Empresa 13					
Empresa 14					
Empresa 15					
Empresa 16					

Elaborado por: Las autoras

Anexo 9 Modelo Matriz de Recolección de Datos Numéricos #05



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
Calidad, Pertinencia y Calidez
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



MATRIZ DE RECOLECCIÓN DE DATOS NUMÉRICOS
APLICADA A LAS RAZONES DE LIQUIDEZ
PERIODO 2020-2021

Objetivo General	Analizar los estados financieros de las empresas comerciales del sector bienes agrícolas del Cantón Machala, periodo 2020-2021.
Objetivo Específico	Interpretar las razones financieras aplicadas en el análisis de los estados financieros de las empresas comerciales del sector agrícola del cantón de Machala en el periodo 2020-2021 para medir el impacto del Covid-19.
Variable	Análisis Financiero
Unidad de Análisis	Empresas comerciales del sector bienes agrícolas para el sector bananero del cantón Machala.
Instrucciones	Registrar los datos numéricos en función de los indicadores esenciales para la interpretación de las razones de liquidez: <ol style="list-style-type: none"> 1. Registrar los datos numéricos correspondiente al indicador de Liquidez corriente. 2. Registrar los datos numéricos correspondiente al indicador de Prueba ácida.

RAZONES DE LIQUIDEZ

Empresas	Liquidez corriente		Prueba ácida	
	2020	2021	2020	2021
Empresa 01				
Empresa 02				
Empresa 03				
Empresa 04				
Empresa 05				
Empresa 06				
Empresa 07				
Empresa 08				
Empresa 09				
Empresa 10				

Empresa 11				
Empresa 12				
Empresa 13				
Empresa 14				
Empresa 15				
Empresa 16				

Elaborado por: Las autoras



Anexo 10 Modelo Matriz de Recolección de Datos Numéricos #06

	<p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA <i>Calidad, Pertinencia y Calidez</i> FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA</p>	
<p>MATRIZ DE RECOLECCIÓN DE DATOS NUMÉRICOS APLICADA A LAS RAZONES DE ENDEUDAMIENTO PERIODO 2020-2021</p>		
Objetivo General	Analizar los estados financieros de las empresas comerciales del sector bienes agrícolas del Cantón Machala, periodo 2020-2021.	
Objetivo Específico	Interpretar las razones financieras aplicadas en el análisis de los estados financieros de las empresas comerciales del sector agrícola del cantón de Machala en el periodo 2020-2021 para medir el impacto del Covid-19.	
Variable	Análisis Financiero	
Unidad de Análisis	Empresas comerciales del sector bienes agrícolas para el sector bananero del cantón Machala.	
Instrucciones	<p>Registrar los datos numéricos en función de los indicadores esenciales para la interpretación de las razones de endeudamiento:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Registrar los datos numéricos correspondiente al indicador de Endeudamiento del activo. 2.Registrar los datos numéricos correspondiente al indicador de Endeudamiento patrimonial. 3.Registrar los datos numéricos correspondiente al indicador de Endeudamiento de activo fijo. 4.Registrar los datos numéricos correspondiente al indicador de Apalancamiento. 5.Registrar los datos numéricos correspondiente al indicador de Apalancamiento financiero. 	
<p>RAZONES DE ENDEUDAMIENTO</p>		

Empresas	Endeudamiento del activo		Endeudamiento patrimonial		Endeudamiento de activo fijo		Apalancamiento		Apalancamiento financiero	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Empresa 01										
Empresa 02										
Empresa 03										
Empresa 04										
Empresa 05										
Empresa 06										
Empresa 07										
Empresa 08										
Empresa 09										
Empresa 10										
Empresa 11										
Empresa 12										
Empresa 13										
Empresa 14										
Empresa 15										
Empresa 16										

Elaborado por: Las autoras

Anexo 11 Modelo Matriz de Recolección de Datos Numéricos #07

	<p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA <i>Calidad, Pertinencia y Calidez</i> FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA</p>	
<p>MATRIZ DE RECOLECCION DE DATOS NUMERICOS APLICADA A LAS RAZONES DE RENTABILIDAD PERIODO 2020-2021</p>		
<p>Objetivo General</p>	<p>Analizar los estados financieros de las empresas comerciales del sector bienes agrícolas del Cantón Machala, periodo 2020-2021.</p>	
<p>Objetivo Específico</p>	<p>Interpretar las razones financieras aplicadas en el análisis de los estados financieros de las empresas comerciales del sector agrícola del cantón de Machala en el periodo 2020-2021 para medir el impacto del Covid-19.</p>	
<p>Variable</p>	<p>Análisis Financiero</p>	
<p>Unidad de Análisis</p>	<p>Empresas comerciales del sector bienes agrícolas para el sector bananero del cantón Machala.</p>	
<p>Instrucciones</p>	<p>Registrar los datos numéricos en función de los indicadores esenciales para la interpretación de las razones de rentabilidad:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Registrar los datos numéricos correspondiente al indicador de Rentabilidad neta del activo. 2. Registrar los datos numéricos correspondiente al indicador de Margen bruto. 3. Registrar los datos numéricos correspondiente al indicador de Margen operacional. 4. Registrar los datos numéricos correspondiente al indicador de Rentabilidad neta de ventas. 	
<p>RAZONES DE RENTABILIDAD</p>		

Empresas	Rentabilidad neta del activo		Margen bruto		Margen operacional		Rentabilidad neta de ventas	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
Empresa 01								
Empresa 02								
Empresa 03								
Empresa 04								
Empresa 05								
Empresa 06								
Empresa 07								
Empresa 08								
Empresa 09								
Empresa 10								
Empresa 11								
Empresa 12								
Empresa 13								
Empresa 14								
Empresa 15								
Empresa 16								

Elaborado por: Las autoras

Anexo 12 Muestra de empresas del sector

MUESTRA DEL ESTUDIO						
EMPRESA	CIU OP		SITUACION	TAMAÑO	ESTADOS FINANCIEROS	
					2020	2021
EMPRESA N°01	G4669.12	G46	ACTIVA	PEQUEÑA	SI	SI
EMPRESA N°02	G4669.12	G46	ACTIVA	PEQUEÑA	SI	SI
EMPRESA N°03	G4669.12	G46	ACTIVA	MICROEMPRESA	SI	SI
EMPRESA N°04	G4669.12	G46	ACTIVA	PEQUEÑA	SI	SI
EMPRESA N°05	G4669.12	G46	ACTIVA	MICROEMPRESA	SI	SI
EMPRESA N°06	G4669.12	G46	ACTIVA	MEDIANA	SI	SI
EMPRESA N°07	G4669.12	G46	ACTIVA	MEDIANA	SI	SI
EMPRESA N°08	G4669.12	G46	ACTIVA	PEQUEÑA	SI	SI
EMPRESA N°09	G4669.12	G46	ACTIVA	MEDIANA	SI	SI
EMPRESA N°10	G4669.12	G46	ACTIVA	PEQUEÑA	SI	SI
EMPRESA N°11	G4669.12	G46	ACTIVA	PEQUEÑA	SI	SI
EMPRESA N°12	G4669.12	G46	ACTIVA	PEQUEÑA	SI	SI
EMPRESA N°13	G4669.12	G46	ACTIVA	PEQUEÑA	SI	SI
EMPRESA N°14	G4669.12	G46	ACTIVA	MICROEMPRESA	SI	SI
EMPRESA N°15	G4669.12	G46	ACTIVA	MICROEMPRESA	SI	SI
EMPRESA N°16	G4669.12	G46	ACTIVA	MICROEMPRESA	SI	SI
EMPRESA N°17	G4669.12	G46	ACTIVA	PEQUEÑA	NO	NO
EMPRESA N°18	G4669.12	G46	ACTIVA	MEDIANA	SI	NO
EMPRESA N°19	G4669.12	G46	ACTIVA	PEQUEÑA	NO	NO
EMPRESA N°20	G4669.12	G46	ACTIVA	PEQUEÑA	SI	NO
EMPRESA N°21	G4669.12	G46	ACTIVA	MEDIANA	SI	NO
EMPRESA N°22	G4669.12	G46	ACTIVA	PEQUEÑA	SI	NO
EMPRESA N°23	G4669.12	G46	ACTIVA	PEQUEÑA	SI	NO
EMPRESA N°24	G4669.12	G46	ACTIVA	PEQUEÑA	SI	NO
EMPRESA N°25	G4669.12	G46	ACTIVA	PEQUEÑA	SI	NO
EMPRESA N°26	G4669.12	G46	ACTIVA	PEQUEÑA	SI	NO
EMPRESA N°27	G4669.12	G46	ACTIVA	MICROEMPRESA	NO	SI
EMPRESA N°28	G4669.12	G46	ACTIVA	MEDIANA	SI	SI
EMPRESA N°29	G4669.12	G46	DISOLUC.	-	-	-
EMPRESA N°30	G4669.12	G46	DISOLUC.	-	-	-
EMPRESA N°31	G4669.12	G46	CANC.	-	-	-
EMPRESA N°32	G4669.12	G46	ACTIVA	GRANDE	-	-