



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Análisis de la cuenta Inventario del negocio Electrocapri de la ciudad de Pasaje y su impacto en el ejercicio económico 2021.

**CELI CARRILLO JAZMIN ELIZABETH
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**CHANGKUON ROMERO YIANG FERNANDO
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Análisis de la cuenta Inventario del negocio Electrocapri de la ciudad de Pasaje y su impacto en el ejercicio económico 2021.

**CELI CARRILLO JAZMIN ELIZABETH
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**CHANGKUON ROMERO YIANG FERNANDO
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ANÁLISIS DE CASOS

Análisis de la cuenta Inventario del negocio Electrocapri de la ciudad de Pasaje y su impacto en el ejercicio económico 2021.

**CELI CARRILLO JAZMIN ELIZABETH
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**CHANGKUON ROMERO YANG FERNANDO
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

HERRERA PEÑA JONATHAN NEPTALI

**MACHALA
2022**

TITULACIÓN

INFORME DE ORIGINALIDAD

6%

INDICE DE SIMILITUD

5%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

< 1%

★ repositorio.una.ac.cr

Fuente de Internet

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 10 words

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, CELI CARRILLO JAZMIN ELIZABETH y CHANGKUON ROMERO YIANG FERNANDO, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado Análisis de la cuenta Inventario del negocio Electrocapri de la ciudad de Pasaje y su impacto en el ejercicio económico 2021., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

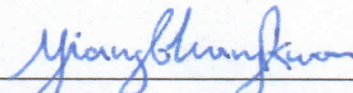
Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



CELI CARRILLO JAZMIN ELIZABETH

0705904779



CHANGKUON ROMERO YIANG FERNANDO

0105514186

DEDICATORIA

Este trabajo investigativo está dedicado a Dios, nuestros padres, hermanos y amigos, en especial a todos los estudiantes de contabilidad que se esfuerzan por medio de la investigación contribuyen a la sociedad.

Yiang y Gazmin

AGRADECIMIENTO

El proyecto investigativo se concibió como resultado del apoyo de los profesionales que desinteresadamente nos brindaron información relevante.

Nuestro sincero agradecimiento nuestro tutor Ing. Jonathan Herrera, por las herramientas otorgadas, a nuestros docentes por compartir sus conocimientos y contribuir en el desarrollo investigativo.

Yiang y Gazmin

RESUMEN

ANÁLISIS DE LA CUENTA INVENTARIO DEL NEGOCIO ELECTROCAPRI Y SU IMPACTO EN EL EJERCICIO ECONÓMICO 2021

Autores:

Celi Carrillo Jazmín Elizabeth
Changkuon Romero Yiang Fernando

Tutor:

Ing. Jonathan Nepalí Herrera Peña, PhD.

En el presente trabajo se pudo evidenciar el análisis de los efectos de la inadecuada gestión de inventario de la empresa "Electrocapri" en el ejercicio económico del año 2021, a través del estudio y recopilación de información contable de la empresa de estudio debido a que es relevante el control interno y de inventario para lo cual se ha implementado un diseño metodológico basado en el enfoque cualitativo, que responde a un paradigma positivista; por lo que se necesita establecer una relación entre el investigador y el objeto de estudio. En uso del instrumento de la entrevista dirigida hacia el gerente y empleado, además de la aplicación de una ficha observatorio sobre los aspectos más relevantes del fenómeno que se presenta en la empresa, se emitieron resultados acerca de la falta de conocimiento de cultura contable y la ausencia de un software de control interno de cuenta de inventario, por lo cual se sugiere que se implementen herramientas tecnológicas apropiadas a la necesidad del almacén para incrementar el índice de productividad y el mejoramiento de la gestión de inventarios.

Palabras claves: control interno – inventario – gestión – almacén – contable

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE INVENTORY ACCOUNT OF THE ELECTROCAPRI BUSINESS AND ITS IMPACT ON THE FINANCIAL, 2021

Authors:

Celi Carrillo Jazmín Elizabeth
Changkuon Romero Yiang Fernando

Tutor:

Ing. Jonathan Neptali Herrera Peña, PhD.

In the present investigation, it was possible to demonstrate the analysis of the effects of the inadequate inventory management of the company "Electrocapri" in the fiscal year of 2021, through the study and obtention of accounting information of the study company due to the fact that it is the internal and inventory control is relevant, for which a methodological design based on the qualitative approach has been implemented, which responds to a positivist paradigm; Therefore, it is necessary to establish a relationship between the researcher and the object of study, using the instrument of the interview directed towards the leader and employee, in addition to the application of an observatory file on the most relevant aspects of the phenomenon that occurs in the company. To which results were issued about the lack of knowledge of accounting culture and the absence of an internal inventory account control software, for which it is suggested that appropriate technological tools be implemented to the need of the stockroom to increase the index of productivity and improvement of inventory management.

Keywords: internal control – inventory – management – stockroom – accounting

ÍNDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
RESUMEN	4
ABSTRACT	5
INTRODUCCION	10
CAPITULO I	11
GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO	11
1.1 Definición y contextualización del objeto de estudio	11
1.1.1 Tema de investigación	11
1.1.2 Objeto de estudio	11
1.1.3 Contextualización	12
1.2 Hechos de interés	17
1.2.1 Justificación de la investigación.	17
1.2.2 Formulación del problema	18
1.3 Objetivos de la investigación	19
1.3.1 Objetivo General.....	19
1.3.2 Objetivos Específicos.....	19
CAPÍTULO II	20
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO	20
2.1 Descripción del enfoque epistemológico de referencia	20
2.1.1 Antecedentes investigativos	21
2.1.2. Fundamentación legal	23
2.2 Bases teóricas de la investigación	25
Gestión de inventarios	25
Servicio al Cliente	25
Eficiencia operativa	25
Costo de inventario.....	26
Cuenta de inventario	26
Manejo Contable	26
Sistemas de inventarios.....	27
Control Contable	31
Modelos para el control de inventario.	31
CAPÍTULO III	33
PROCESO METODOLÓGICO	33
3.1. Diseño o tradición de investigación seleccionada.	33
3.1.1 Enfoque de investigación	33
3.1.2 Paradigma de investigación.....	34
3.1.3 Método de Investigación	34
3.1.4 Tipo de investigación	35
3.1.5 Explicativo.....	35

3.1.6	Diseño de investigación	35
3.1.7	Técnica de investigación	35
3.1.8	Instrumento de recolección de datos.....	36
3.1.9	Unidades de Estudio	36
3.2	Proceso de recolección de datos en la investigación	36
3.3	Sistema de categorización en el análisis de los datos	37
	<i>Operacionalización de Variables</i>	<i>37</i>
CAPÍTULO IV	41
RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN	41
4.1. Descripción y argumentación teórica de los resultados		41
4.1.1	Análisis de la entrevista aplicada al gerente.....	41
	Pregunta No. 1.....	41
	Pregunta No. 2.....	41
	Pregunta No. 3.....	42
	Pregunta No. 4.....	42
	Pregunta No. 5.....	42
4.1.2	Entrevista aplicado al empleado	42
	Pregunta No. 1.....	43
	Pregunta No. 2.....	43
	Pregunta No. 3.....	43
	Pregunta No. 4.....	43
	Pregunta No. 5.....	43
4.1.3	Ficha de observación.....	48
	• Aspecto No. 1	48
	• Aspecto No. 2	48
	• Aspecto No. 3	48
	• Aspecto No. 4	48
	• Aspecto No. 5:	48
4.2 Conclusiones		49
4.3 Recomendaciones		50
BIBLIOGRAFIA.....		51
ANEXOS		57
Entrevistas aplicadas		57
Ficha de observación.....		61
Anexo fotográfico		62

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Cuadro Metodológico de la Investigación	33
Tabla 2 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	40
Tabla 3 Cuadro de categorización de la entrevista aplicada al empleado.....	45
Tabla 4 Cuadro de categorización de la entrevista aplicado al gerente.	47

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (The International Accounting Standards Committee Foundation, 2019, pág. 13)	23
Ilustración 2 Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, 2001, pág. 1)	24
Ilustración 3 Modelo de entrevista para gerente	58
Ilustración 4 Modelo de entrevista Modelo de entrevista para el empleado	60
Ilustración 5 Ficha de Observación	61

INTRODUCCION

El control interno en la actualidad constituye una herramienta significativa para salvaguardar y proteger los recursos, así como el cumplimiento de las políticas a nivel empresarial. Entre esos recursos tenemos a los inventarios que es un componente muy importante en las empresas comerciales el cual debe ser administrado de manera eficiente al constituirse en la razón de ser de dichas entidades.

La investigación adquiere relevancia porque a través del análisis de la cuenta inventarios se consigue medir con eficiencia y razonabilidad este rubro proporcionando información oportuna y necesaria para la correcta toma de decisiones que conducen a la empresa al cumplimiento de los objetivos planteados. Con el fortalecimiento en la práctica de políticas y procedimientos de control permitirá tener una mejor visión de los artículos con más rotación que se encuentran en bodega, se pretende medir el desempeño de las actividades desarrolladas en esta área.

Se ha implementado un diseño metodológico basado en el enfoque cualitativo, que responde a un paradigma positivista; por lo que se necesita establecer una relación entre el investigador y el objeto de estudio. En uso del instrumento de la entrevista dirigida hacia el gerente y empleado, además de la aplicación de una ficha observatorio sobre los aspectos más relevantes del fenómeno que se presenta en la empresa, se emitieron resultados acerca de la falta de conocimiento de cultura contable y la ausencia de un software de control interno de cuenta de inventario, por lo cual se sugiere que se implementen herramientas tecnológicas apropiadas a la necesidad del almacén para incrementar el índice de productividad y el mejoramiento de la gestión de inventarios.

CAPITULO I.

GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Definición y contextualización del objeto de estudio

1.1.1 Tema de investigación

Análisis de la cuenta Inventario del negocio Electrocapri y su impacto en el ejercicio económico 2021.

1.1.2 Objeto de estudio

Cuenta de Inventario Negocio Electrocapri

1.1.3 Contextualización

- *Definición y contextualización del objeto de estudio.*

Cuando se trata del ámbito de inversión, se utiliza la palabra comercio para dirigirse a las actividades negociantes en el sector comercial sobre la interacción en los mercados, sin embargo existe gran variedad en el mismo donde se encuentran los denominados la tienda minorista que es la más común debido a que se basa en que un gerente dirige un espacio determinado dedicado a la proporción de productos con gran demanda y de uso diarios al consumidor, verificando que se cumplan con los niveles de requerimiento en calidad, y cantidad; por lo tanto, es de gran relevancia la gestión eficiente de inventario en los procesos de venta de las tiendas minoristas.

La gestión de inventarios es un tema de alta discusión, dado que muchos de los locales comerciales creen que no es necesario aplicarla, no obstante, es a gestión de inventario un elemento crucial para mejorar el rendimiento económico de la tienda minorista. Aún no existe una cultura contable que promueva a la aplicación del control y gestión de inventario, puesto que las personas creen que lo se trata de la gestión de materiales y la inspección de bodegas; sin embargo, incluye el estudio y ejecución de métodos de registros de inventarios. Las consecuencias de una deficiente gestión de inventarios es el retraso de entrega de productos, mala surtición en las perchas, compras innecesarias en la época equívoca, error de almacenamiento. El inventario representa una lista detallada de todos los artículos en stock, de acuerdo a (Juca, C., et al, 2019).

Es necesario precisar que el inventario establece los siguientes elementos en su contenido: materias primas, productos terminados y suministros. Y para conocimiento general, el sistema de inventario es comprendido como un conjunto de políticas y controles que monitorea los niveles de inventario y determina qué niveles se deben mantener, cuándo se deben reponer las existencias y qué tamaño deben tener los pedidos. Se menciona que los inventarios en tiendas grandes, tienden a ser más grandes por lo cual necesitan un amplio espacio de bodega para ser almacenado y verificar que no se dañe o echen a perder los productos, para lo cual se implementan supervisiones y mantenimientos mediante un programa de planificación y control de inventario. (Manosalvas Gómez, L. R, et al., 2020).

Uno de los requisitos para permitir la actividad económica de una tienda minorista es contar con un sistema de gestión de inventarios, y este debe adecuarse conforme a las necesidades del local o almacén. Aunque, las tiendas minoristas tienen puntos en común que pueden estimarse para poder comprender que práctica de inventarios sería el más idóneo, para únicamente personalizar de acuerdo a las fluctuaciones en la demanda, así como la tendencia creciente de los precios de los productos básicos. Para (Morell, et al., 2019), la gestión de inventario es una función de importancia central en las tiendas minoristas. Pero, si el almacén no logra control y gestionar correctamente el inventario, las consecuencias pueden recurrir en el rendimiento y el suministro para satisfacer la demanda. (Asencio, et al., 2017) menciona que, la gestión de inventarios es importante, sobre todo cuando incrementan el número de pedidos y se exige de una entrega inmediata, pero los minoristas no cuentan con la disponibilidad del producto en demanda.

Aunque, puede contraponerse este aspecto y tener la disponibilidad exagerada del producto, pero en la temporada incorrecta del año por lo que la demanda será sumamente baja, y los productos terminarán desechándose o vendiéndose a precios de oferta, ocasionando pérdidas. La relevancia de la gestión de inventario es que no permite ni el exceso de las existencias, ni la ausencia de estas en el inventario, por lo tanto, una buena gestión de inventario consiste en saber cuándo hacer un pedido, cuánto pedir y dónde almacenar las existencias.

Contextualización Meso

En Ecuador, se divide el panorama económico en sectores que inciden el Producto Interno Bruto del país, y uno de esos sectores es el sector comercial que representa gran parte de los ingresos totales, más aún al referirse al área por prestación de servicios que consta como un subsector que durante el periodo 2017-2021 presentan un promedio su ingreso alto para el país, representando un tasa de aproximadamente 25% en el Producto Interno Bruto (PIB), además que permite crear plazas de trabajo que a su vez incrementa la Población Económicamente Activa (PEA) del país hasta un 70%. En Ecuador, el 39% de los empleos son generados por microempresas, mientras que el 17% a pequeñas y 14% a medianas. (Jácome, H., & King, K, 2013)

Las actividades de prestación de servicios son claves en la generación de valor en todos los sectores económicos, y para ello se demandan trabajadores con calificaciones y habilidades

diversas según la extensa gama de servicios ofertados en el mercado, según el (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2019). El sector servicios además de demostrar ser una fuente importante generadora de empleo, tiene una importante participación en la acumulación de capital.

Los negocios relacionados a la prestación de servicios, así como la que ofrece productos generalmente recurre a instrumentos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), dado a que demuestran el nivel de desarrollo y financiamiento que poseen posicionándose en el mercado con gran ventaja ante la competencia. Por lo cual, aplicar programas tecnológicos que mejoren la eficiencia de sus actividades atraen a usuarios con buen servicio que satisface la demanda a precios razonables supliendo las necesidades de los clientes. Lamentablemente, las empresas suelen ignorar el sistema de control de inventario, o lo aplican de formas retrógradas sin recurrir a la tecnología lo que evidentemente disminuye su productividad operativa.

En estudios realizados por autores como (Vega de la Cruz, et al., 2017) , demuestran que, los locales comerciales que aplican control interno de sus inventarios, no se refleja en la gestión de inventarios. Control y gestión son dos términos conjuntos pero que funcionan por separados, uno no determina la efectividad del otro en virtud de que el control se ejerce sobre muchas áreas de las actividades económicas, sin embargo, la gestión va direccionada hacia la administración de conceptos determinados.

De todas formas, el control interno como el control de las cuentas de inventario son procesos infaltables en empresas y locales comerciales de todo tipo, independientemente de su tamaño o alcance, inclusive su razón. Lo que incluye a los locales comerciales minoristas que se encargan de comprar productos de gran demanda para venderlos, esta mercadería debe ser correctamente manipulada de tal manera que haya un buen manejo y control interno de los inventarios. En conocimiento de que el departamento encargado de la compra de la mercancía está ligado al departamento contable, debido a que compras excesivas pueden afectar a la rentabilidad de la empresa. Según (Obispo, D. & Gonzales, Y., 2015): “aquellas empresas que no efectúen procesos de control interno ven mellada su productividad en un 25 %”.

El sector comercial en el país de Ecuador es un pilar de desarrollo socioeconómico, y se encuentra vinculado con el crecimiento de actividades comerciales, por lo que se espera que los almacenes y locales empiecen a ingresar hacia la competitividad y administren sus inventarios en base de herramientas tecnológicas, así como la aplicación de control de inventarios para evitar conflictos con la clientela que puedan llevar a la disminución de ventas. Por lo tanto, debe promocionarse la cultura contable y cada vez rechazar más las practicas empíricas financieras – contables que poseen gran brecha de riesgos. (García, et al., 2019)

Contextualización Micro

Las empresas y locales comerciales deben tener conocimiento pleno sobre su cuenta de inventario y el estado de su inventario como información financiera básica para la gestión correcta de la empresa, también aplicada para tiendas comerciales minoristas por lo que debemos resaltar que, actualmente el almacén Electrocapri, que es el objeto de estudio gestiona su inventario en un free software por lo que se torna complicado verificar de manera eficiente y efectiva el stock de la mercadería, el número de productos por especie, la organización de la bodega y llevar el seguimiento de la petición de productos nuevos. Además, de que se torna difícil identificar el producto más vendido y menos vendido en la temporada precisa, aunque puede llegar a tenerse una idea no existe una gestión formal y tecnológica del inventario. (Salas, et al., 2017)

A causa de la falta de sistematización se complica el proceso del control de las cuentas de inventario, así como el manejo de documentos relacionados a las ventas y el restock de la mercadería, lo que impide que se pueda definir las pérdidas y ganancias del almacén que no suelen mejorar solo con la implementación de estrategias para la mejor de los procesos interno, sino que demanda de la implementación de un nuevo programa de gestión y control interno de inventarios. Una de las formas más utilizadas en el almacén Electrocapri para suplir a una supuesta gestión de inventarios es las hojas de cálculo que de alguna forma sirve como una solución rápida que no demanda de gasto y que parcialmente ayuda.

No obstante, (Merino, et al., 2021) expresan que, las hojas de cálculo no son suficiente cuando se trata del control interno de cuentas de inventario, ni mucho menos de gestión de inventario así que sugieren a los comerciantes a recurrir a nuevas formas. Por otra parte,

(Garrido, I. & Cejas, M., 2017), hacen referencia que un adecuado control de inventarios, se refleja en los estados financieros de las empresas. Cabe resaltar que el control de inventarios también permite conocer los estados financieros de la empresa, lo que genera confiabilidad en el departamento contable sobre el nivel de mejoramiento en los procesos de control y gestión de inventario, así como otras áreas de trabajo.

Uno de las tecnologías en control contable es el software libre, que es el aplicado por el sujeto que dirige el almacén “Electrocapri”, debido a que garantiza aspectos óptimos de manera rápida, además que de acuerdo a los derechos que se compran pueden obtener el control personalizado de los inventarios en función a los manuales de políticas y procedimientos contables, conforme lo expresa (Arteaga, 2021), quien recomienda ejecutar este software pero en redistribución y estudio de su aplicación.

Pero, existen mejores más completos programas en el mercado, que no solo garantizan el control contable sino también la gestión de inventarios, y se convierte en gran soporte para los procesos comercial de acuerdo lo manifiesta (Roque, R. et al., 2017), no obstante en consistente la falta de conocimiento sobre estas herramientas informáticas contable lo que repercute en que los gerentes recurran a ciertos software que no van direccionados hacia su actividad económica, por lo que deben asesorarse y no dejarse llevar por lo más económico pero limitado en funcionalidad.

Aunque las herramientas informáticas pueden llegar a ser costosas, estos son una gran inversión para los almacenes y locales comerciales dado a que es un instrumento que amplia según la página WEB Sistemas de Información (2019) , este software es sencillo de utilizar al tener una interfaz totalmente intuitiva, sin embargo, es a su vez un programa eficaz en el control de ventas y compras con muchas funciones y, sobre todo, reportes de productos, clientes, proveedores y de movimientos de venta o compra, resumidos y en detalle.

1.2 Hechos de interés

La empresa estudiada fue fundada en 1990, con el objetivo de atender a los pasajeños proveyéndoles el acceso a artefactos electrodomésticos, materiales electrónicos, artículos, de bazar en general, bicicletas, relojes, equipo de informática. Es una empresa familiar en la que el gerente ha decidido invertir en la estructura y los procesos organizativos con el fin de reducir costes, la empresa emplea actualmente a dos profesionales, los cuales se distribuyen en el sector administrativo y operativo.

La empresa tiene una política de actualizar el stock, ya que no tiene una estrategia bien definida en cuanto a la gestión de la cadena de suministro y por no contar con proveedores confiables. Esta política enmascara errores en las previsiones de demanda, gestión de inventarios e incluso en la venta, también puede incurrir en costos para mantener un stock de producto. La empresa cuenta con un sistema de gestión al que no se le dio la debida importancia y por lo tanto no fue readaptado para la operación de control de inventario y no hubo forma de recuperación.

La falta de control de stocks implica una debilidad de la empresa ya que la dirección es no medir con precisión la cantidad de capital invertido en la operación. Si bien la empresa estudia como sistema para funcionar correctamente, o nuevo despliegue, capacitación del personal y definición de quién está monitoreando la retroalimentación, a lo que la empresa responde adoptando un método de gestión de inventario como una forma de llevar registro de su inventario de forma digitalizada.

1.2.1 Justificación de la investigación.

Un sistema de gestión de inventarios ofrece planificación, orientación, dirección, control y evaluación a las actividades de trabajo que desarrollan las empresas u organizaciones para poder obtener sus productos y servicios con eficiencia, eficacia y efectividad o bien sea mantener nivel de calidad de las operaciones que se realizan dentro de la misma. Ya que les permite a través de un sistema, tener acceso a la información más relevante acerca del proceso, producto, o servicio que se lleva a cabo en la organización.

La finalidad de un sistema de gestión de inventarios, es hacer que el proceso se encamine completamente hacia sus objetivos, corrigiendo a tiempo y sobre la marcha, en donde sea

posible, las desviaciones, fallas o problemas que se puedan observar. Actualmente Electrocapri, presenta incumplimiento en los tiempos de entrega de material trazados con los clientes integradores, por no tener un sistema de control de inventario; esto ha generado la necesidad de buscar la solución que permita cumplir con los ciclos de entrega de material a los clientes y de esta forma garantizar la confianza de un inventario real.

Al analizar la gestión de inventarios con la que actualmente cuenta en la empresa se puede identificar que estos problemas impactan de una manera notoria la fidelidad de los clientes, quienes muchas veces prefiere comprar a precios más altos a subdistribuidores y así obtener un producto en menor tiempo de entrega y con la garantía de un inventario real.

Dentro de una organización empresarial se debe controlar todos los niveles del inventario y considerar que esta es una inversión significativa que si no se maneja de una forma adecuada puede convertirse en un problema que afectaría la gestión financiera de la empresa. Una organización que cuenta con un amplio portafolio de artículos debe analizar cada uno de ellos para determinar la inversión aproximada por unidad. Electrocapri tiene en su bodega variedad de artículos que no tienen una misma característica, muchos de estos artículos son relativamente de bajo costo, otros bastantes costosos los cuales representan gran parte de la inversión de la empresa y la demanda de las mercancías es incierta.

1.2.2 Formulación del problema

Problema Principal

¿Qué efectos tiene la inadecuada gestión de inventario de la empresa "Electrocapri" en el ejercicio económico del año 2021?

Problemas Secundarios

¿Cuál es el impacto de la aplicación de estrategias de manejo y control de inventarios en la empresa "Electrocapri"?

¿Cuál es el nivel de cultura contable sobre el control y medición de la cuenta inventari en la empresa Electrocapri?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo General

Analizar los efectos de la inadecuada gestión de inventario de la empresa "Electrocapri" en el ejercicio económico del año 2021, a través del estudio y recopilación de información contable de la empresa.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Exponer el impacto de la deficiente aplicación de estrategias en el manejo y control de inventarios en la empresa "Electrocapri".
- Demostrar el nivel de cultura contable sobre el control y medición de la cuenta inventario en la empresa "Electrocapri".

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO

2.1 Descripción del enfoque epistemológico de referencia

Debido a una variedad de disciplinas académicas y comunidades de investigación que contribuyen a la investigación de sistemas de información, se puede encontrar una amplia variedad de enfoques de investigación. Estos enfoques se discuten a menudo como "paradigmas" contrastantes. El positivismo y el interpretativismo se aceptan con frecuencia como los paradigmas más relevantes, otro conjunto de paradigmas consiste en la investigación de las ciencias del comportamiento y la investigación de la ciencia del diseño que se ha introducido en la literatura y se ha adoptado ampliamente desde entonces.

Además de esta distinción, el paradigma de investigación crítica, incluido su complemento lógico, el paradigma no crítico, dio forma a la discusión sobre la filosofía de investigación durante más de dos décadas. Existe una gran cantidad de investigaciones que describen las opiniones de estudiantes y docentes sobre la naturaleza y la fuente del conocimiento, medidas tanto cuantitativa como cualitativamente, proponiendo un modelo unidimensional de sofisticación epistemológica.

Los puntos de vista de estudiantes y profesores sobre la naturaleza del conocimiento se han relacionado con puntos de vista sobre el aprendizaje, la buena enseñanza, la comprensión y la aplicación. Por lo tanto, un cuestionario que mida los puntos de vista más sofisticados sobre la enseñanza y el aprendizaje de conceptos sería una herramienta valiosa para que los maestros monitoreen la efectividad de un plan de estudios diseñado para alentar el desarrollo de la identidad cognitiva de los estudiantes, la construcción de significados complejos y su adopción de un sistema de valores complejo.

Del mismo modo, dado que cuanto más complejo sea el enfoque epistemológico del docente, más probable es que los estudiantes desarrollen capacidades similares. Tal herramienta sería útil para la gestión educativa para saber cuándo ofrecer oportunidades de desarrollo profesional a los docentes, asegurando así que su personal sea realmente capaz de dar forma

al entorno educativo de desarrollo necesario para apoyar el desarrollo epistemológico de los estudiantes a los niveles más altos de pensamiento complejo.

Sin embargo, dado que muchos de los modelos y herramientas de recolección de datos actuales no incluyen estos niveles más altos de pensamiento epistémico, para construir una herramienta de este tipo se requiere una revisión de modelos que tengan suficiente evidencia que reflejen estos niveles más elusivos del pensamiento complejo.

2.1.1 Antecedentes investigativos

Toda empresa comercial según estudios previos necesita una cantidad inadecuada de inventario para un procesamiento eficiente y manejo en tránsito. El inventario debe estar disponible en la cantidad adecuada en todo momento, ni más ni menos de lo que se requiere. Un inventario inadecuado afecta negativamente el buen funcionamiento del negocio, mientras que el exceso implica un costo adicional, lo que reduce las ganancias. El objetivo de la gestión de inventario es evitar demasiado y muy poco para que sea posible una producción y ventas ininterrumpidas con costos de mantenimiento mínimos y mejores servicios al cliente.

Se definió el término "Inventario" como la reserva de los productos que una empresa ofrece a la venta y los diversos componentes que componen estos productos. De acuerdo con la terminología contable, inventario significa "el conjunto de estos elementos de propiedad tangible que se mantienen para la venta en el curso ordinario del negocio, están en proceso de producción para dicha venta y estarán disponibles para la venta". Así, el inventario incluye el stock de materias primas, productos en proceso, productos terminados en tiendas y repuestos.

Afirma que el inventario comprende "los artículos muebles del negocio que eventualmente se espera que entren en el flujo comercial". La relación entre el inventario y el efectivo está determinada en gran medida por su elección del método de contabilidad de inventario, el nivel de inventario que elija almacenar, el costo del inventario y la capacidad de venta de sus existencias. La gestión eficiente del inventario puede aumentar su flujo de caja, mientras que la mala gestión puede causar problemas de flujo de caja.

Centrándose en la economía nigeriana actual, las pequeñas y medianas empresas (PYME) son la forma de negocio más común. El éxito de cualquier economía (ya sea industrializada

o no industrializada) depende en gran medida de cuán bien organizadas estén las pequeñas y medianas empresas en comparación con el mundo desarrollado. Las PYMES desempeñan un papel fundamental en la creación de oportunidades de empleo, el fomento de una cultura empresarial y la apertura de nuevas oportunidades comerciales. Son reconocidos mundialmente como contribuyentes vitales y significativos para el desarrollo económico, la capacidad de generar empresarios potenciales y trabajadores calificados para el proceso de industrialización tanto a nivel nacional como internacional.

A pesar de la capacidad de estas PYMES para acelerar el logro de objetivos económicos más amplios, incluido el alivio de la pobreza, tienden a carecer de la capacidad de mantener registros comerciales adecuados, lo que hace que la mayoría de estas pequeñas y medianas empresas se conviertan prácticamente en limitados en la gestión de su flujo de efectivo. La forma en que administra su inventario tiene algo que ver con la cantidad de efectivo que genera su negocio diariamente. El inventario se puede utilizar a su favor, pero la ignorancia sobre la gestión del inventario puede afectar el movimiento de efectivo hacia o desde su organización y definitivamente será una desventaja para su negocio.

2.1.2. Fundamentación legal

Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades Sección 13 Inventarios

Cuerpo Normativo	Artículo Vinculante
<p align="center">Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades Sección 13 Inventarios</p>	<p>Esta sección establece los principios para el reconocimiento y medición de los inventarios. Inventarios son activos:</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) mantenidos para la venta en el curso normal de las operaciones; (b) en proceso de producción con vistas a esa venta; o (c) en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios.
	<p>Esta sección se aplica a todos los inventarios, excepto a:</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) Las obras en progreso, que surgen de contratos de construcción, incluyendo los contratos de servicios directamente relacionados (véase la Sección 23 Ingresos de Actividades Ordinarias).
	<ul style="list-style-type: none"> (b) Los instrumentos financieros (véase la Sección 11 Instrumentos Financieros Básicos y la Sección 12 Otros Temas relacionados con los Instrumentos Financieros).
	<ul style="list-style-type: none"> (c) Los activos biológicos relacionados con la actividad agrícola y productos agrícolas en el punto de cosecha o recolección (véase la Sección 34 Actividades Especiales).
	<p>Esta sección no se aplica a la medición de los inventarios mantenidos por:</p>
	<ul style="list-style-type: none"> (a) productores de productos agrícolas y forestales, de productos agrícolas tras la cosecha o recolección y de minerales y productos minerales, en la medida en que se midan por su valor razonable menos el costo de venta con cambios en resultados,
	<ul style="list-style-type: none"> (b) intermediarios que comercian con materias primas cotizadas, que midan sus inventarios al valor razonable menos costos de venta, con cambios en resultados.

Ilustración 1 Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (The International Accounting Standards Committee Foundation, 2019, pág. 13)

Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios

Cuerpo Normativo	Artículo Vinculante
Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios	Esta Norma es de aplicación a todos los inventarios, excepto a: (a) las obras en curso, resultantes de contratos de construcción, incluyendo los contratos de servicios directamente relacionados (véase la NIC 11 Contratos de Construcción)
	(b) los instrumentos financieros (véase NIC 32 Instrumentos Financieros: Presentación y NIC 39 Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición)
	(c) los activos biológicos relacionados con la actividad agrícola y productos agrícolas en el punto de cosecha o recolección (véase la NIC 41 Agricultura 3 Esta Norma no es de aplicación en la medición de los inventarios mantenidos por:
	(a) Productores de productos agrícolas y forestales, de productos agrícolas tras la cosecha o recolección, de minerales y de productos minerales, siempre que sean medidos por su valor neto realizable, de acuerdo con prácticas bien consolidadas en esos sectores industriales. En el caso de que esos inventarios se midan al valor neto realizable, los cambios en este valor se reconocerán en el resultado del periodo en que se produzcan dichos cambios.
	(b) Intermediarios que comercian con materias primas cotizadas, siempre que midan sus inventarios al valor razonable menos costos de venta. En el caso de que esos inventarios se lleven al valor razonable menos costos de venta, los cambios en el importe del valor razonable menos costos de venta se reconocerán en el resultado del periodo en que se produzcan dichos cambios.

Ilustración 2 Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, 2001, pág. 1)

2.2 Bases teóricas de la investigación

Gestión de inventarios

La gestión de inventario es el proceso de monitorear y controlar el nivel de inventario y asegurar el reabastecimiento adecuado para satisfacer la demanda del cliente. Determinar el nivel de inventario adecuado es crucial, ya que el inventario inmoviliza el dinero y afecta el rendimiento. Tener demasiado inventario reduce el capital de trabajo y afecta la liquidez de la empresa. (Márquez, et al., 2020)

La gestión de inventarios es la rama de la gestión empresarial que abarca la planificación y control del inventario. La planificación prioritaria determina qué materiales se necesitan y cuándo son necesarios para satisfacer las demandas de los clientes. La planificación de la capacidad determina la cantidad de capacidad requerida en cada período para ejecutar los planes prioritarios. Hay varias formas de llevar a cabo la planificación de prioridades y capacidades; una solución “factible” que satisface el requisito del cliente. (Fajardo, et al., 2020)

Servicio al Cliente

El servicio al cliente es la capacidad de una empresa para entregar un producto al cliente en el tiempo que el cliente especifica. Es una medida de la eficacia de la gestión del inventario. El cliente puede ser un comprador, un distribuidor, otra planta de la organización o la próxima estación de trabajo. Las formas de medir el servicio al cliente incluyen el porcentaje de pedidos y de artículos de línea enviados según lo programado y días de pedido. El inventario (stock de seguridad) ayuda a mejorar el servicio al cliente protegiendo contra las incertidumbres en la producción, pero al precio de incurrir en un mayor costo de inventario.

Eficiencia operativa

La eficiencia operativa es la relación entre la producción real de un centro de trabajo, departamento o planta a la salida planificada o estándar. El inventario (stock de desacoplamiento) permite operaciones con diferentes tasas de producción para operar por separado y de manera más económica. (Garrido, I. & Cejas, M., 2017).

El inventario (inventario de anticipación) también puede llegar a controlar la producción en los períodos en donde se incrementa la demanda para la venta. Al hacer esto, los costos

también fluctúan, por lo cual modificar el nivel de producción implica costos tales como horas extras, contratación y despido, capacitación, subcontratación, etc. (Willmer, et al., 2017).

Costo de inventario

La mejora del servicio al cliente y la eficiencia operativa no es gratuita. Los inventarios tienen costos tangibles e intangibles. Costos de artículos (material directo, mano de obra directa, gastos generales, transporte, aranceles aduaneros y seguros), costos de transporte, costos de pedido, los costos de escasez y los costos de capacidad son todos costos de inventario tangibles. (Mendoza, et al., 2019)

Cuenta de inventario

La contabilidad de inventarios se rige por la norma contable, Normas Internacional Contable 2– Inventarios. La norma establece las reglas de contabilidad para todo tipo de inventarios requiere que los inventarios se midan al menor de costo y neto valor de realización. También proporciona pautas para determinar los costos de inventario, (incluidas las fórmulas de costo) y el posterior reconocimiento del inventario como gasto, incluyendo cualquier reducción al valor realizable neto. (Arguello, et al, 2020)

La norma define inventario como activos mantenidos para la venta en el curso ordinario de negocio (productos terminados), activos en el proceso de producción (trabajo en curso) y materiales y suministros consumidos en el curso de la producción (materias primas). Sin embargo, la norma no se aplica a los productos y productos agrícolas, que se miden a valor razonable.

Manejo Contable

El manejo contable es el proceso de medir y reportar información sobre actividad económica dentro de las organizaciones, para uso de los gerentes en la planificación, desempeño evaluación y control operativo. En particular, el sistema de costeo de productos suele utilizarse para ayudar a determinar montos del balance de inventario y el costo de ventas para el estado de resultados. La información de contabilidad gerencial suele ser de naturaleza financiera y se representa mediante documentos en donde se refleja datos relevantes sobre la contabilidad gerencial y el estado financiero de la empresa.

El proceso mecánico de recopilar y procesar información plantea problemas sustanciales y desafíos interesantes para las grandes empresas. Además, hay cuestiones conceptuales importantes sobre cómo agregar información para medir, informar y analizar costos. Cuestiones tales como asignar costos entre productos, servicios, clientes, subunidades de la organización y períodos de tiempo, se conviertan en un asunto de contenido intelectual sustancial.

Sistemas de inventarios

El control interno

El control interno es un sistema que la empresa define e implementa bajo su responsabilidad. Abarca un conjunto de recursos, comportamientos, procedimientos y acciones que se adaptan a las circunstancias de cada empresa que:

- Contribuyen al control de sus actividades, la eficiencia de sus operaciones y el uso eficiente de sus recursos, y
- Permitir que la empresa evalúe adecuadamente todos los riesgos operativos, financieros y de cumplimiento significativos.

Más específicamente, el sistema tiene como objetivo garantizar:

- a) cumplimiento de leyes y reglamentos;
- b) implementación de las instrucciones y direcciones dadas por la gerencia o la junta ejecutiva;
- c) el buen funcionamiento de los procesos internos de la empresa, especialmente los relacionados con la protección de sus activos;
- d) fiabilidad de la información financiera.

Por tanto, el control interno no se limita a un conjunto de procedimientos de los procesos contables y financieros. La definición de control interno no cubre todas las iniciativas tomadas por los órganos ejecutivos o de dirección, tales como definir la estrategia de la empresa, establecer objetivos, tomar decisiones de gestión, hacer frente a los riesgos y

monitorear el desempeño. Además, el control interno no puede proporcionar una garantía absoluta de que los objetivos de la empresa serán logrados.

Esto significa el cumplimiento de las leyes y reglamentos aplicables a la empresa. La normativa vigente establece parámetros de conducta que la empresa incorpore a sus objetivos de cumplimiento. Dadas las muchas áreas en cuestión, como el derecho de sociedades, el derecho comercial, el derecho medioambiental y el derecho social, la empresa necesita una estructura organizativa que le permita:

- Ser consciente de las diversas normas que se le aplican;
- Ser informado de manera oportuna de los cambios en estas reglas a través de una vigilancia de la legislación;
- Transponer estas normas a sus procedimientos internos;
- Informar a los empleados y capacitarlos en las normas que les conciernen.

b) Ejecución de las instrucciones y direcciones dadas por la dirección ejecutiva o el ejecutivo

Las instrucciones y direcciones de la gerencia o de la junta ejecutiva ayudan a los empleados a comprender qué se espera de ellos y qué margen tienen para la libertad de acción. Estas instrucciones y direcciones deben ser comunicadas a los empleados interesados, en base a los objetivos asignados a cada uno de ellos, a fin de brindar orientación sobre cómo deben llevar a cabo sus actividades. Las instrucciones y las direcciones deben definirse de acuerdo con los objetivos generales de la empresa y los riesgos incurridos.

c) El buen funcionamiento de los procesos internos de la empresa, en especial los relativos a la protección de sus activos

Todos los procesos operativos, industriales, comerciales y financieros están involucrados. Para que los procesos funcionen correctamente, se deben establecer estándares o principios operativos, junto con indicadores de seguimiento. El término “activos” se refiere no solo a los activos tangibles, sino también a los activos intangibles, como la imagen y la reputación.

Los robos, fraudes, falta de productividad, errores, así como malas decisiones de gestión y control interno debilidad, pueden hacer desaparecer estos activos. Los procesos relacionados requieren una atención especial para llevar a cabo los informes del estado financiero como la situación de los inventarios. Estos procesos incluyen no sólo aquellos que se ocupan directamente con la elaboración de informes financieros, sino también con los procesos operativos.

d) Confiabilidad de la información financiera

La confiabilidad de la información financiera solo puede lograrse mediante la implementación de procedimientos de control interno que promuevan registro fiel de todas las operaciones de la organización.

La calidad del sistema de control interno se puede mejorar mediante:

- Segregación de funciones, para una separación clara entre funciones de registro, funciones operativas y retención de registros financieros;
- Descripciones de funciones, que deben permitir identificar el origen de la información producida y sus destinatarios;
- Sistema de control interno contable para asegurar que las operaciones se han realizado de acuerdo con instrucciones generales y específicas, y que el sistema contable produzca información financiera que cumpla con los principios de contabilidad generalmente aceptados.

Elementos del control interno

El sistema de control interno consta de cinco componentes estrechamente relacionados. Si bien estos componentes se aplican a todas las empresas, la forma en que se implementan variará según las características individuales de cada empresa.

Estos cinco componentes son:

- 1) Una estructura organizativa con una clara definición de responsabilidades, recursos adecuados y competencias que está respaldado por sistemas de información, procedimientos

o métodos operativos apropiados, herramientas y prácticas. La implementación de un sistema de control interno debe basarse en principios fundamentales, así como:

- Estructura organizativa adecuada que proporcione el marco en el que se desarrollen las actividades implícitas en la reunión los objetivos son planificados, realizados, seguidos y controlados;
- Responsabilidades y poderes claramente definidos que se otorgan a las personas adecuadas de acuerdo con los objetivos de la empresa. Pueden formalizarse y comunicarse por medio de descripciones de tareas o puestos, personal y organigramas de línea, delegación de facultades, de acuerdo con el principio de segregación de funciones;
- Política de gestión de recursos humanos que debe permitir a la empresa contratar a personas con conocimientos y competencias apropiados para cumplir con sus responsabilidades y cumplir con los requisitos actuales y objetivos futuros de la empresa; sistemas de información adaptados a los objetivos actuales de la organización y diseñados para poder para responder a sus objetivos futuros.
- Procedimientos o métodos operativos que especifican cómo debe llevarse a cabo una acción o proceso (objetivos a lograr dentro de un marco de tiempo dado, definiciones de funciones y líneas operativas/de reporte, política marco, herramientas de evaluación y toma de decisiones, frecuencia de control, responsable del control, etc.), independientemente del formato y medio.
- Herramientas o instalaciones de trabajo (ofimática, informática) adaptadas a las necesidades de cada uno y formación adecuada para cada usuario; prácticas comúnmente aceptadas dentro de la empresa.

Cultura contable

A partir de la literatura y la práctica, se identificó cuatro dimensiones del valor contable que pueden usarse para definir la (sub)cultura contable de un país: profesionalismo versus control estatutario; uniformidad versus conformidad; conservadurismo versus optimismo. (Sánchez, L., 2018).

Las dos primeras dimensiones se relacionan con la autoridad y el cumplimiento de la práctica contable a nivel de país, y las dos segundas se relacionan con la medición y divulgación de la información contable a nivel de país. Esencialmente, los valores contables, a su vez, afectan los sistemas contables; por lo tanto, los factores culturales influyen directamente en el desarrollo de los sistemas de información contable y financiera a nivel de país. (Cano, et al., 2020)

Control Contable

El control contable es una actividad que permite mediante el uso de un sistema la evaluación del proceso contable para verificar y llevar registro de lo que sucede en los procedimientos contables, los controles entonces permiten reconocer posibles errores que estén dando a lugar para evitarlos, o restaurar los daños de las irregularidades con efectividad. . (Ramírez Chávez, J., et al., 2018)

Modelos para el control de inventario.

ABC Análisis de Inventarios

La técnica de control de inventario ABC se basa en el principio de una pequeña porción de los artículos, normalmente representan la mayor parte del valor monetario del inventario total utilizado en el proceso de producción, mientras que un número relativamente grande de artículos pueden ser una pequeña parte del valor monetario de las tiendas. (Urdaneta, A., et al., 2021). El valor del dinero se determina multiplicando la cantidad de material de cada artículo por su precio unitario.

De acuerdo con este enfoque de control de inventario, los artículos de alto valor están más controlados que los artículos de bajo valor. Cada elemento del inventario recibe la denominación A, B o C dependiendo de la cantidad ocupada para ese artículo en particular. "A" o los artículos de mayor valor deben estar bajo estricto control y bajo la responsabilidad del personal más experimentado, mientras que "C" o el valor más bajo puede estar bajo condiciones físicas simples control. (Ortiz, J., 2017)

Reordenar nivel

También conocido como el "nivel de pedido", el nivel de reorden es ese nivel de existencias en el que se inicia una solicitud de pedido por el almacenista para reponer las existencias. Este nivel se establece entre el nivel máximo y el mínimo de tal manera que antes de que el material pedido sea recibido en los almacenes, hay suficiente cantidad a la mano para cubrir tanto la normal como las circunstancias anormales. La fijación del nivel de pedido depende de dos factores importantes, a saber, el máximo plazo de entrega y la tasa máxima de consumo. (Crespo, M., et al., 2020)

Cantidad de nuevo pedido

La cantidad, que se pide cuando el stock de un artículo cae al nivel de reorden, se conoce como la cantidad de reorden o el tamaño económico del espacio. Aunque no es un nivel de existencias como tal, la cantidad de pedido tiene una relación directa con el stock nivel en la medida en que es necesario considerar el nivel máximo y mínimo de existencias para determinar la cantidad a ser ordenado. La cantidad de nuevo pedido debe ser tal que, cuando se añadido a la cantidad mínima, el nivel máximo no es excedido, la cantidad de nuevo pedido depende de dos importantes factores a saber, costos de pedido y costos de mantenimiento de inventario. (Aquel, et al., 2020)

Sin embargo, es necesario recordar que el costo de pedido y costo de mantenimiento de inventario son opuestos entre sí. Frecuente Compras en pequeñas cantidades, sin duda reducen el costo de transporte, pero los costos de pedido, como el costo de invitar a licitaciones de realizar el pedido y de recibir e inspeccionar, sube por otra parte las compras se realizan en grandes cantidades, llevando costos, tales como, el interés sobre el capital, la renta, el seguro, el manejo cargos y pérdidas y desperdicio, será más que el pedido costos. (Panchi, et al., 2017)

CAPÍTULO III.

PROCESO METODOLÓGICO

3.1. Diseño o tradición de investigación seleccionada.

El presente proyecto investigativo se desarrolla en base al enfoque de investigación cualitativo con el paradigma racionalista que plantea el análisis de la gestión de inventario en el año 2021 del almacén “Electrocapri” para lo cual se necesita establecer una relación entre el investigador y el objeto de estudio mediante recurrir a argumentos, observaciones, e inducciones que pueda proveer información sobre los métodos de gestión y de control interno de la empresa. Además, se aplica la investigación descriptiva que permite caracterizar el fenómeno de estudio, y una investigación explicativa que sustenta la bibliografía recopilada y su relación con el objeto de estudio.

La técnica de la investigación utilizada es la recolección de información mediante la entrevista que será aplicada al gerente y vendedor de la empresa. Por último, se desarrollará una ficha de observación sobre los aspectos más relevantes del fenómeno que se presenta en la empresa.

Cuadro Metodológico de la Investigación Cualitativa.

ANÁLISIS DE LA CUENTA INVENTARIO DEL NEGOCIO ELECTROCAPRI DE LA CIUDAD DE PASAJE Y SU IMPACTO EN EL EJERCICIO ECONÓMICO 2021								
CUADRO METODOLÓGICO								
Enfoque	Paradigma	Método	Tipo de Investigación	Diseño	Técnicas	Instrumentos	Unidades de Estudio	Participantes
Cualitativo	Racionalidad científica - contable	Deductivo -Inductivo	Explicativo Descriptivo	Teoría fundamentada	Recolección de información.	Entrevistas en profundidad. Ficha de observación.	Población Finita	Gerente del local Ayudante

Tabla 1 Cuadro Metodológico de la Investigación

3.1.1 Enfoque de investigación

3.1.1.1 Cualitativo

“Los estudios cualitativos intentan describir sistemáticamente las características de las variables y fenómenos (con el fin de generar y perfeccionar categorías conceptuales,

descubrir y validar asociaciones entre fenómenos o comparar los constructos y postulados generados a partir de fenómenos observados...” (Quecedo, R. & Castaño, C., 2002, p. 12). Aquello descrito mantiene concordancia con lo expresado por (Fassio, 2018) cuando menciona en su trabajo: “Existen múltiples técnicas cualitativas de recolección de datos aplicables a los estudios organizacionales, en particular: la observación, las entrevistas individuales y grupales y el análisis de documentos varios”. El enfoque cualitativo va dirigido hacia la conceptualización del criterio del gerente y su relación con la gestión de inventarios, debido a que es quien administra de manera parcial todos los departamentos de la empresa por lo cual mantiene una idea clara y concisa del manejo de inventarios.

3.1.2 Paradigma de investigación

3.1.2.1 Racionalista científico

Este modelo de paradigma según el autor “se sustenta como un racionalismo que dialoga constantemente con el empirismo; su propuesta es la formación de un verdadero espíritu científico que debe alejarse de los obstáculos epistemológicos que son un impedimento para alcanzar el conocimiento riguroso y objetivo.” (Mejía, E. & Sánchez, S., 2020, p. 53). De acuerdo a lo que expresa el autor, es de útil aplicabilidad el racionalismo científico porque permite sustentar de manera objetiva y rigurosa los conceptos contables para el entendimiento y comprensión del desarrollo investigativo de la gestión de los inventarios en la empresa.

3.1.3 Método de Investigación

3.1.3.1 Método inductivo

El método inductivo se conoce como experimental y sus pasos son: 1) Observación, 2) Formulación de hipótesis, 3) Verificación, 4) Tesis, 5) Ley y 6) Teoría. De acuerdo a (Quesada, A. & Medina A., 2020) la teoría de la falsación funciona con el método inductivo, por lo que las conclusiones inductivas sólo pueden ser absolutas cuando el grupo a que se refieran será pequeño. (Dávila Newman) así como también expresa que “el método inductivo es una relación de juicios que va de lo particular a lo general. Se parte de juicios particulares para concluir con un Juicio Universal” (2006, p. 186). Este método es aplicado para que se conozca cual es la deficiente aplicación de estrategias en el manejo y control de inventarios en la empresa “Electrocapri”.

3.1.4 Tipo de investigación

3.1.4.1 Descriptivo

Este tipo de investigación tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes. (Martínez, 2018) expresa que la investigación descriptiva permite especificar cuáles son los principales problemas en el sistema de gestión de inventario en el almacén “Electrocapri” mediante el análisis y la clasificación de los objetos involucrados en el trabajo.

3.1.5 Explicativo

Según (Navarro, J. & Moyano, E., 2018) el método explicativo permite establecer causas, explicar por qué y cómo. Aclara de forma detallada la relación entre los conceptos contables y el objeto de estudio, permitiendo explicar si el método aplicado para la gestión de inventarios en el almacén “Electrocapri” es eficiente para el buen desempeño de la empresa. Se explica mediante las fuentes bibliográficas, fuentes de recopilación de datos y fichas de observación.

3.1.6 Diseño de investigación

3.1.6.1 Teoría fundamentada

Este enfoque metodológico cualitativo para ciertos autores “aparece tener sus primeras manifestaciones con los estudios de Glasser y Strauss en 1967, cuya misión estaría centrada en el plano de estrechar los vínculos entre la teoría y la investigación empírica.” (Valdivieso, F. & Peña, L., 2007, p. 394). Como (Palacios, 2021) manifiesta que este es una de los diseños más utilizados en investigación, la teoría fundamentada del presente trabajo se basa en el marco teórico – conceptual desarrollado en base a los indicadores en materia de gestión de inventarios y ejercicio económico.

3.1.7 Técnica de investigación

Los métodos de recolección de datos empleados son la observación, encuesta y estudio de casos. A partir de la observación, se suelen extraer datos cualitativos, mientras que la encuesta suele proporcionar datos cuantitativos. (Gross, 2010) Conforme lo expresa (Piza, et al., 2019) las técnicas son las herramientas utilizadas para recopilarlos, en la generalidad de ellas, cada una utiliza una gran variedad de herramientas.

3.1.8 Instrumento de recolección de datos

3.1.8.1 Entrevista.

Para (Vargas, 2012) la entrevista, una de las herramientas para la recolección de datos más utilizadas en la investigación cualitativa, permite la obtención de datos o información del sujeto de estudio mediante la interacción oral con el investigador, (p. 121) .Tal como lo expresa (Salas, 2021) que la entrevista puede ser utilizada para obtener información amplia, profunda y de carácter sustancial cuando se realiza una investigación. Por lo tanto, la entrevista es una herramienta direccionada al gerente del almacén “Electrocapri” con la finalidad de conocer su postura ante la gestión de inventarios de la empresa.

3.1.8.2 Ficha de observación.

“La observación participante ha dado inicio a la construcción de instrumentos que han facilitado la interpretación y comprensión de las situaciones analizadas.” (Rekalde, I., et al., 2014, p. 207). Además (Retegui, 2020) comenta que la ficha de observación es un instrumento que permite conocer el contexto en el que se desenvuelve el objeto de estudio, por lo cual permitirá acercarse a las bodegas de inventarios y cómo se la administran internamente.

3.1.9 Unidades de Estudio

Para (Ventura, 2017) la población total es el grupo de estudio y control al cual se le deberá aplicar un método de selección y asignación para la representar de manera generalizada los resultados y garantizar la validez externa del estudio. Sin embargo, para esta investigación debido a que la población se reduce a los tres individuos que cumplen un papel dentro de la administración de inventarios se optará por la población finita, que es un número mínimo de personas.

3.1.9.1 Participantes

Los individuos que se servirán de participar serán el gerente que es el Sr. Fernando Changkuon; y, el empleado que es la Sra. Yanina Romero quien aporta en el área de inventarios mediante el manejo en el proceso de recepción según la organización preestablecida.

3.2 Proceso de recolección de datos en la investigación

- Revisión crítica de la información recogida de entrevista y encuesta.
- Repetición de la recolección.

- Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis: manejo de información, estudio estadístico de datos para presentación de resultados.

3.3 Sistema de categorización en el análisis de los datos

Matriz de Operacionalización de Variables/Categorías

Operacionalización de Variables

- Variable Independiente: Gestión de Inventario
- Variable Dependiente: El Ejercicio Económico

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	CONCEPTUALIZACIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
<p>INDEPENDIENTE. Gestión de inventario</p>	<p>Es un componente fundamental en la productividad de una empresa, ya que es el activo corriente de menor liquidez que manejan y que además contribuye a generar rentabilidad. Es el motor que mueve a la organización, pues es la base para la comercialización de la empresa que le permite obtener ganancias. (Durán, 2012, p. 56)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Administración de inventarios. ● Modelos para el control de inventario. ● Métodos de valoración de inventarios. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ¿A su criterio, la empresa cuenta con procedimientos de control de inventarios? 2) ¿Considera Ud. necesario que exista una clasificación por cada artículo que ingresa al inventario? 3) Desde su integración en la empresa, ¿cuántas veces ha recibido capacitaciones para la gestión de inventarios? 4) ¿Cuál es su opinión acerca de las capacitaciones constante para el manejo de inventarios? 5) ¿Considera usted que, con un nuevo modelo de gestión de 	<ul style="list-style-type: none"> ● Entrevista aplicada al empleado. ● Ficha de observación

			inventarios, permitirá un desempeño eficiente y eficaz de la organización?	
<p>DEPENDIENTE.</p> <p>Ejercicio económico</p>	<p>Es el tiempo establecido por la organización económica o la empresa para ejecutar sus actividades económicas y comerciales.</p> <p>(Pedrosa, 2017)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● El control interno. ● Elementos del control interno. ● Cultura contable. 	<p>1) ¿Su establecimiento comercial posee un control sistematizado de inventarios?</p> <p>2) ¿Cree Ud. que la gestión de requisición de inventarios se genera con agilidad y eficiencia?</p> <p>3) ¿Cuándo llegan los pedidos a bodega como se genera su registro?</p> <p>4) ¿Considera que un nuevo modelo de gestión de inventario permitiría a su empresa un control de inventario adecuado?</p> <p>5) ¿Cree usted importante promover la cultura contable sobre la gestión de</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Entrevista al gerente

			inventario en la empresa?	
--	--	--	---------------------------	--

Tabla 2 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

CAPÍTULO IV

RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Descripción y argumentación teórica de los resultados

En uso de la metodología de categorización se ha podido analizar las entrevistas que han sido diseñadas, esta metodología según (López, J., et al. , 2018) facilita su elección, mejorando la efectividad en los resultados. Las entrevistas han sido aplicadas al gerente y vendedor del almacén, para el análisis de la información obtenida se han aplicado categorías de estudio de acuerdo a las respuestas emitidas por los sujetos.

4.1.1 Análisis de la entrevista aplicada al gerente

En primer lugar, la entrevista dirigida al gerente está compuesta por 5 preguntas direccionadas a las variables: independiente (gestión de inventario) y dependiente (ejercicio económico), debido a que el gerente es quien tiene la responsabilidad de emitir las directrices para el manejo y control de la cuenta inventario, siendo el mismo quien percibe los resultados de las buenas prácticas financieras-contables. En esta entrevista se han previsto dos categorías: administración y procesos internos. En base a estas categorías se ha estratificado las respuestas dadas por el gerente del Almacén “Electrocapri”, que permiten argumentar lo siguiente:

Pregunta No. 1

¿Su establecimiento comercial posee un control sistematizado de inventarios?

- Administración: El gerente expresa que ha adquirido un software contable denominado “free software” el cual cuenta con los módulos “Inventario, Ventas, Contabilidad”, y permite la emisión de facturas electrónicas en el almacén. Aquella decisión fue motivada por las necesidades frente a las exigencias del SRI (Servicio de Rentas Internas).
- Procesos Internos: El gerente no recibió una asesoría contable profesional previa para elegir idóneamente la herramienta contable de control de inventario, por lo que en cuanto a procesos este programa está dirigido únicamente a la emisión de facturas electrónicas, más no genera un adecuado control de la cuenta inventario.

Pregunta No. 2

¿Cree Ud. que la gestión de requisición de inventarios se genera con agilidad y eficiencia?

- Administración: En la administración de inventarios de mercadería el gerente manifestó que el manejo y control que se aplica sobre los inventarios es de acuerdo a la temporada, mas no porque se tiene previsto un control frecuente.
- Procesos Internos: En función a la demanda se inicia un proceso de compra de la mercadería; el pedido solicitado a los proveedores demora un lapso de 5 días en llegar a la bodega del almacén, por lo contrario, si no es un producto en tendencia se esperaría hasta finales de cada mes para realizar el pedido, siendo este un tiempo estimado de 20 a 30 días.

Pregunta No. 3

¿Cuándo llegan los pedidos a bodega, como se genera su registro?

- Administración: El gerente indicó que al llegar la mercadería procede a realizar la constatación de lo facturado con lo entregado, ingresando la factura al sistema para luego proceder con el proceso de distribución.
- Procesos Internos: Parte de la mercadería va dirigida hacia las perchas de exhibición mientras que la otra parte es trasladada por el empleado a cargo hacia la bodega.

Pregunta No. 4

¿Considera que un nuevo modelo de gestión de inventario permitiría a su empresa obtener resultados positivos en el ejercicio económico?

- Administración: El gerente considera que actualmente el almacén tiene un modelo de gestión que no satisface las necesidades del negocio, requiriendo implementar un nuevo modelo de gestión de inventario, para ampliar su alcance sobre el control de la cuenta inventario, generando un impacto positivo en el ejercicio económico.

Pregunta No. 5

¿Cree usted importante promover la cultura contable sobre la gestión de inventario en la empresa?

- Administración: El gerente considera de gran importancia promover la cultura contable en el almacén, dado que a que él no cuenta con una formación académica o especializada, por lo que maneja su negocio de forma empírica o según sus necesidades y esto muchas veces suele generar pérdidas debido a que se invierte desmedidamente.

4.1.2 Entrevista aplicado al empleado

La entrevista dirigida al empleado está compuesta por 5 preguntas direccionadas a las variables: independiente (gestión de inventario). En la cual se reconocieron dos categorías que responden a:

Conocimiento y Operación. En esta entrevista se pudo evidenciar la percepción por parte del empleado sobre la gestión de inventario del almacén, para lo cual se concluye los siguientes análisis conforme a cada categoría.

Pregunta No. 1

¿A su criterio, la empresa cuenta con procedimientos de control de inventarios?

- Conocimiento: El empleado manifestó que las directrices son dispuestas de forma verbal por parte del gerente, afectando el desarrollo de las actividades ante la ausencia de un documento formal.

Pregunta No. 2

¿Considera Ud. necesario que exista una clasificación por cada artículo que ingresa al inventario?

- Conocimiento: El empleado al estar en contacto diario con la mercadería, considera necesario que debe existir la clasificación por artículos en la misma, dado que esto facilitaría la ubicación de los productos.

Pregunta No. 3

Desde su integración en la empresa, ¿cuántas veces ha recibido capacitaciones para la gestión de inventarios?

- Conocimiento: El empleado manifiesta que no ha recibido ningún tipo de capacitación desde su integración a la entidad sobre el manejo de inventarios.

Pregunta No. 4

¿Cuál es su opinión acerca de las capacitaciones constante para el manejo de inventarios?

- Conocimiento: El empleado considera importante las capacitaciones constantes sobre el manejo de inventarios, puesto que de esta manera se puede mejorar el desempeño en el desarrollo de sus actividades, aportando de manera positiva al crecimiento de la empresa.

Pregunta No. 5

¿Considera usted que, con un nuevo modelo de gestión de inventarios, permitirá un desempeño eficiente y eficaz de la organización?

- Operación: El empleado considera que la implementación de un nuevo modelo de gestión de inventarios, permitiría un desempeño eficiente y eficaz frente al control de existencias, requisición y ubicación de inventarios.

Entrevista aplicada al empleado de la empresa

Variable Independiente: Gestión de Inventario

Categoría	Criterios				
	1.- ¿A su criterio, la empresa cuenta con procedimientos de control de inventarios?	2.- ¿Considera Ud. necesario que exista una clasificación por cada artículo que ingresa al inventario?	3.- Desde su integración en la empresa, ¿cuántas veces ha recibido capacitaciones para la gestión de inventarios?	4.- ¿Cuál es su opinión acerca de las capacitaciones constante para el manejo de inventarios?	5.- ¿Considera usted que, con un nuevo modelo de gestión de inventarios, permitirá un desempeño eficiente y eficaz de la organización?
Conocimiento	No, durante todo este tiempo se ha manejado el inventario bajo la experiencia del gerente, no existen lineamientos establecidos de como manejar el inventario	Si, porque el almacén maneja diferentes tipos de productos, por lo tanto, considero conveniente que exista una clasificación por cada artículo, su identificación tanto en el sistema contable como en bodega y de esta forma agilizar su ubicación y brindar un mejor servicio al cliente.	Tengo 3 años como colaborador de la empresa, y hasta el momento no he recibido ningún tipo de capacitación sobre el manejo de inventario, solo realizo mi trabajo con las indicaciones dadas por el gerente.	Considero que las capacitaciones deben ser de formas constantes en las empresas, con la finalidad de que los colaboradores tengamos un mayor grado de conocimiento, acerca de los procedimientos que se deben llevar a cabo para el correcto manejo de inventarios, aportando de manera positiva al crecimiento de la misma y brindar un mejor servicio al cliente.	

Operación	Por ejemplo, una vez ingresada la mercadería al sistema, se traslada la misma a bodega y no se realizan constataciones físicas periódicamente.				Si, debido a que la implementación de un nuevo modelo de gestión de inventarios, permitirá una mejora en el control de existencias, requisición y ubicación de inventarios, y de esta manera lograr una eficiente respuesta ante la demanda de los clientes.
------------------	--	--	--	--	--

Tabla 3 Cuadro de categorización de la entrevista aplicada al empleado.

Entrevista aplicada al gerente de la empresa

Variable Independiente: Gestión de Inventarios - Variable Dependiente: Ejercicio Económico

Categoría	Criterios				
	1.- ¿Su establecimiento comercial posee un control sistematizado de inventarios?	2. ¿Cree Ud. que la gestión de requisición de inventarios se genera con agilidad y eficiencia?	3. ¿Cuándo llegan los pedidos a bodega como se genera su registro?	4. ¿Considera que un nuevo modelo de gestión de inventario permitiría a su empresa obtener resultados positivos en el ejercicio económico?	5. ¿Cree usted importante promover la cultura contable sobre la gestión de inventario en la empresa?
Administración	Por lo tanto, me vi en la obligación de adquirir un software contable denominado “free software” el cual cuenta con los módulos “Inventario, Ventas, Contabilidad”	No, nosotros realizamos las requisiciones de mercadería dependiendo de la demanda de los clientes, por ejemplo, si un producto es solicitado por varios clientes,	Al llegar la mercadería, soy el encargado de ingresar los ítems y la factura al sistema, ya que la contadora solo se encarga de realizar las declaraciones de impuestos mensuales	Si, ya que al implementar un nuevo modelo de gestión permitirá a la empresa mejorar su rendimiento económico, tomando en cuenta que el inventario representa el rubro de mayor inversión.	Si, considero que es de gran importancia promover la cultura contable en las micro empresas debido a que generalmente somos emprendedores que no tenemos los conocimientos básicos

<p>Procesos Internos</p>	<p>Sí, a partir de la notificación por parte del “Servicio de Rentas Internas” que, debido al monto de mis ingresos, pasaría a ser un contribuyente obligado a llevar contabilidad, por ende, debía emitir facturas electrónicas</p>	<p>Se anota en una lista para verificar con nuestro proveedor si existe disponibilidad del mismo, si es un producto de un valor alto, el tiempo de llegada a la bodega suele ser de 2-5 días, por lo contrario si es un producto de un valor bajo, se suele agrupar con los demás pedidos del mes y el tiempo de llegada puede tardar de 15-30 días.</p>	<p>Por lo que cada que llega mercadería, procedo a realizar la constatación de lo facturado con lo entregado, luego ingreso la factura al sistema y cada uno de los ítems individualmente, luego solicito al empleado que traslade la mercadería a bodega y la perche.</p>	<p>Por lo tanto, realizamos la requisición de mercadería con anticipación, por ejemplo, para la temporada de navidad en los meses de octubre y noviembre, suelo realizar una inversión significativa de juguetes.</p>	<p>Realizamos el control de inventario de manera empírica o según nuestra necesidad y esto muchas veces suele generar pérdidas debido a que se invierte desmedidamente en la compra de los mismos y a su vez se genera obsolescencia de inventario.</p>
---------------------------------	--	--	--	---	---

Tabla 4 Cuadro de categorización de la entrevista aplicado al gerente.

4.1.3 Ficha de observación

La ficha de observación, para (Retegui, 2020) es considerado una forma efectiva para llevar registros del estado actual y la realidad del objeto de interés y compone el segundo instrumento aplicado en el presente trabajo investigativo; examinando los resultados obtenidos se puede argumentar lo siguiente:

- *Aspecto No. 1: Existe una bodega con espacio suficiente para todos los productos en stock.*
Se evidencia que no existe el espacio apropiado para cada producto de la mercadería existente, lo que provoca daños en el producto, y dificultad en la ubicación de los mismos.
- *Aspecto No. 2: Los productos se encuentran organizados por secciones según su tipo dentro de las bodegas.*
No, el aspecto en cuestión, nos permitió evidenciar que, al existir un espacio limitado, los productos en bodega no se encuentran organizados por secciones, debido a que en la misma estantería se encuentran productos de diferentes características.
- *Aspecto No. 3: La bodega se encuentra en el mismo local del almacén.*
Si, la bodega se encuentra en el mismo local del almacén lo que facilita la movilidad y traslado de la mercadería hacia los diferentes puntos de distribución en el almacén.
- *Aspecto No. 4: La bodega está acondicionada para evitar el daño de los productos que se encuentran dentro.*
En este aspecto se evidenció que no existe un cuidado especial dirigido a preservar los productos dentro de la bodega, debido a que carece del condicionamiento que demanda la mercadería.
- *Aspecto No. 5: Hay suficientes perchas para la mercadería*
Al momento de la inspección, se evidenció que el almacén cuenta con las perchas suficientes para la mercadería existente, sin embargo, se presenta desorganización de los mismos.

4.2 Conclusiones

- En el almacén “Electrocapri” existe información contable inexacta, que impide conocer las existencias reales que posee el almacén, debido a una inadecuada gestión de inventarios, que imposibilita la correcta toma de decisiones.
- La empresa no aplica estrategias en el manejo y control de inventario, puesto que no existe un manual de procesos formal donde se establezcan las directrices que facilitan la gestión del mismo, generando repercusiones en la actividad económica, contable y financiera.
- El almacén “Electrocapri” no posee un nivel de cultura contable, puesto que las actividades son desarrolladas de manera empírica, limitando la aplicación de estrategias de gestión oportunas.

4.3 Recomendaciones

- Se recomienda al gerente del almacén “Electrocapri” implementar un modelo de control de inventario que permita conocer las cantidades exactas de cada producto, con la finalidad de satisfacer la demanda, lograr una adecuada gestión de los inventarios y poseer información contable que permita una correcta toma de decisiones.
- Se recomienda al almacén “Electrocapri” implementar un manual de procedimientos que permita establecer acciones de gestión y control enfocadas en el tratamiento y preservación de los productos en bodega; así como el condicionamiento de la misma mediante la organización y clasificación de inventarios.
- Se sugiere que el profesional a cargo de la contabilidad del negocio, capacite al propietario y colaborador en procedimientos que garanticen un control eficiente y eficaz de la mercadería.

BIBLIOGRAFIA

Cardona Tunubala, José Luis; Orejuela Cabrera, Juan Pablo; Rojas Trejos, Carlos Alberto. (2018). Gestión de inventario y almacenamiento de materias primas en el sector de alimentos concentrados. *Revista EIA*, 195-212. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1492/149259394013/149259394013.pdf>

Juca, C., et al. (2019). Modelo de gestión y control de inventarios para la determinación de los niveles óptimos en la cadena de suministros de la Empresa Modesto Casajoana Cía. Ltda. *Digital Publisher*(3-1), 20-39.

Manosalvas Gómez, L. R, et al. (2020). Estrategia de control interno para el área de inventarios en la empresa Ferricortez comercializadora de productos ferreteros en el cantón Santo Domingo. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 288-293. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000400288&lng=es&tlng=es.

Jácome, H., & King, K. (2013). *Estudios Industriales de la micro, pequeña y mediana empresa*. Quito: FLACSO.

The International Accounting Standards Committee Foundation. (2019). *The International Financial Reporting Standard for Small and Medium-sized Entities*. Reino Unido: International Accounting Standards Board. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/niif/NIIF_PYMES.pdf

Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad. (2001). *La Norma Internacional de Contabilidad N° 2*. España: Mc Graw Hill.

Salas-Navarro, Katherinne, & Maignel-Mejía, Henry, & Acevedo-Chedid, Jaime. (2017). Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro. *Ingeniare. Revista Chilena de Ingeniería*, 25(2), 326-337. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77252418014>

Ramírez Chávez, J., et al. (2018). Contabilidad cultural y evaluación económica de proyectos culturales. *Retos de la Dirección*, 12(2), 1-21. Obtenido de

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552018000200001&lng=es&tlng=es.

Morell, et al. (2019). Administración de inventarios. *Técnica Administrativa*, 18(1). Obtenido de www.cyta.com.ar/ta/article.php?id=180102

Asencio, et al. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 231-247. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5045/504551272009/504551272009.pdf>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2019). *Programa Nacional de Estadística 2017-2021*. Instituto Nacional de Estadística y Censos. Quito: Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.

Vega de la Cruz, et al. (2017). Propuesta de un índice para evaluar la gestión del control interno. *Contaduría y administración*, 683-698.

García, et al. (2019). Evaluación del Control Interno a la Gestión de Inventarios de IMPORELLANA S.A en Santo Domingo, periodo 2017. *Revista Ciencias Sociales y Económicas - UTEQ*, 3(1), 38-57.

Salas, et al. (2017). Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro. *Ingeniare. Revista Chilena de Ingeniería*, 326-337. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/772/77252418014.pdf>

Merino, et al. (2021). La Contabilidad de Costos, los Sistemas de Control y su relación con la Rentabilidad Empresarial. *Revista Científica FIPCAEC*, 6(3), 122-149. Obtenido de <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/459>

Delgado, Sandra E., et al. (2019). El uso de software libre en el control de inventarios: caso de estudio. *Ciencia Administrativa*(1), 52-57. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2019/10/08CA201901.pdf>

Fajardo, et al. (2020). La contabilidad de gestión como aliada empresarial en las necesidades de los mercados actuales. *Revista "Boletín El Conuco"*, 1(1), 54-63. Obtenido de <https://revistas.unillanos.edu.co/index.php/conuco/article/view/260>

Willmer, et al. (2017). Gestión de Inventarios para distribuidores de productos perecederos. *Ingeniería y Desarrollo*, 35(1), 219-239. Obtenido de <https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=85248898012>

Mendoza, et al. (2019). Estudio empírico sobre los sistemas contables en las pymes del cantón ecuatoriano Portoviejo. *Cofin Habana*, e01. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612019000200001&lng=es&tlng=es.

Cano, et al. (2020). Contabilidad cultural: un campo emergente enfocado en salvaguardar el patrimonio cultural. *Revista Científica General José María Córdova*, 18(31), 651-672. doi:<https://doi.org/10.21830/19006586.605>

Aquel, et al. (2020). Gestión contable y financiera en organizaciones. Un enfoque global. *Universidad Simón Bolívar*, 9-32. Obtenido de https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/2621/Cap_1_Conocimiento_Contable.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Panchi, et al. (2017). LOS INVENTARIOS Y EL COSTO DE PRODUCCIÓN EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES DEL ECUADOR. *ROCA. Revista científico - educacional de la provincia Granma*, 254-264.

Fassio, A. (2018). REFLEXIONES ACERCA DE LA METODOLOGIA CUALITATIVA PARA EL ESTUDIO DE LAS ORGANIZACIONES. *Ciencias Administrativas*, 73-83.

Barchini, G. (2006). *Métodos "I + D" de la Informática*. Elsa Cientific,.

De la Cruz Sullca, P. (2020). Horizonte de la Ciencia. *El hipotético-deductivismo en la explicación de las ciencias sociales*.

Dávila Newman, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. *Laurus*, 180-205.

Martínez, C. (24 de enero de 2018). *Lifeder*. Obtenido de Investigación descriptiva: definición, tipos y características: <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva>

Palacios, O. (2021). La teoría fundamentada: origen, supuestos y perspectivas . *Intersticios sociales*, 47-70.

Gross, M. (19 de septiembre de 2010). *Academia*. Obtenido de Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa.: https://www.academia.edu/8101101/Conozca_3_tipos_de_investigacion

Piza, et al. (2019). Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias. *Conrado*, 455-459.

Vargas, I. (2012). La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos. *Revista CAES*, 119-39.

Salas, D. (12 de enero de 2021). *La entrevista en profundidad*. Obtenido de Investigalia: <https://investigaliacr.com/investigacion/la-entrevista-en-profundidad/>

Retegui, L. (2020). La observación participante en una redacción. Un caso de estudio. *La Trama de la Comunicación*, 103-119.

Ventura, J. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Rev Cubana Salud Pública*.

López, J., et al. . (2018). Metodología para valorar y clasificar herramientas de evaluación de accesibilidad web. *E-Ciencias de la Información*, 172-189.

Obispo, D. & Gonzales, Y. (2015). Caracterización del control interno en la gestión de las empresas comerciales del Perú 2013. *In Crescendo. Institucional*, 64-73. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5127579>

Garrido, I. & Cejas, M. (2017). LA GESTIÓN DE INVENTARIO COMO FACTOR ESTRATÉGICO EN LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. *Negotium*, 109-129. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/782/78252811007.pdf>

Arteaga, L. (09 de febrero de 2021). ¿Qué es el Software Libre? *El sistema operativo GNU*. Obtenido de <https://www.gnu.org/philosophy/free-sw.es.html#:~:text=%C2%ABSoftware%20libre%C2%BB%20es%20el%20software,de%20libertad%2C%20no%20de%20precio>.

Roque, R. et al. (2017). La tecnología: una herramienta de apoyo para pymes y emprendedores desde el entorno universitario. *Ciencia Ergo Sum*, 24(1), 75-82. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/104/10449880008/html/>

Márquez, et al. (2020). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Revista De Ciencias Sociales*, 26(1), 233-253. doi:<https://doi.org/10.31876/rcs.v26i1.31322>

Garrido, I. & Cejas, M. (2017). A GESTIÓN DE INVENTARIO COMO FACTOR ESTRATÉGICO EN LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. *Negotium*, 13(37), 109-129. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78252811007>

Arguello, et al. (2020). Sistema de gestión contable financiero para la toma efectiva de las decisiones por pequeñas y medianas empresas ecuatorianas, caso de estudio. *Revista Espacios*, 14(05), 1. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a20v41n05/20410501.html>

Sánchez, L. (2018). Representaciones contables de la cultura como testigos para su conservación. *Cultura y Droga*, 189-202. Obtenido de <https://revistasoj.s.ucaldas.edu.co/index.php/culturaydroga/article/view/2807>

Urdaneta, A., et al. (2021). Crecimiento económico y la teoría de la eficiencia dinámica. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(21), 93-118. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=504566292006>

Ortiz, J. (2017). Retos y situaciones de una economía cambiante frente a fenómenos económicos. *Revista Finanzas y Política Económica*, 201-203. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=323553607001>

Crespo, M., et al. (2020). Mejora Continua en el proceso contable y su aporte en la competitividad de las MIPYMES en la Provincia de El Oro (Ecuador). *Revista Espacios*, 41(1), 3. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a20v41n01/20410103.html>

Quecedo, R. & Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*, 5-39.

Mejía, E. & Sánchez, S. (2020). Epistemología contable: una aproximación a la influencia de la corriente tradicional. *Revista Libre Empresa*, 43-57.

Quesada, A. & Medina A. (2020). MÉTODOS TEÓRICOS DE INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS-SÍNTESIS, INDUCCIÓN-DEDUCCIÓN, ABSTRACTO – CONCRETO E HISTÓRICO-LÓGICO. *Universidad de Matanzas*.

Navarro, J. & Moyano, E. (2018). Metodología, temas y disciplinas en la investigación actual sobre migración internacional. *Sociedade e Cultura*, 138-153.

Valdivieso, F. & Peña, L. (2007). Los enfoques metodológicos cualitativos en las ciencias sociales: una alternativa para investigar en educación física. *Revista de Educación*, 381-412.

Rekalde, I., et al. (2014). La observación como estrategia de investigación para construir contextos de aprendizaje y fomentar procesos participativos. *Educación XXI*, 199-220.

ANEXOS

Entrevistas aplicadas



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
Calidad, Pertinencia y Calidez
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO.

A través de la presente, declaro y manifiesto, libre y espontáneamente, y en consecuencia, acepto que:

1. He leído y comprendido la información anteriormente entregada y que mis preguntas han sido respondidas de manera satisfactoria.
2. He sido informado(a) y comprendo la necesidad y fines de ser atendido.
3. Tengo conocimiento del procedimiento a realizar.
4. Conozco los beneficios de participar en la Investigación
5. Además de esta información que he recibido, seré informado(a) en cada momento y al requerimiento de la evolución de mi proceso, de manera verbal y/o escrita si fuera necesaria y al criterio del investigador.
6. Autorizo a usar mi experiencia para investigación.

Doy mi consentimiento al investigador y al resto de colaboradores, a realizar la entrevista, PUESTO QUE SE QUE ES POR MI PROPIO INTERÉS.

Nombre del entrevistado: Georwin Fernando Changkuon Carrera

Fecha: Viernes, 12 de agosto 2022

Firma: 

Sección a llenar por el Investigador Principal

He explicado a los estudiantes Yiang Changkuon & Jazmín Celi la naturaleza de la investigación, le he explicado acerca de los riesgos y beneficios que implica su participación. He contestado a las preguntas y he preguntado si tiene alguna duda. Acepto que conozco la normativa vigente para realizar la investigación con seres humanos y me apego a ella.

Dpto. As. Planificación y Eval. Im. 5 1/2 Vía Machala Pasaje Telf: 2983363 - 2983363 - 2983363 - 2983364

www.utmachala.edu.ec



CUESTIONARIO

La presente ENTREVISTA tiene por finalidad buscar información relacionada con el tema “ENTREVISTA APLICADA AL GERENTE DEL ALMACÉN “ELECTROCAPRI” CON LA FINALIDAD DE CONOCER SU POSTURA ANTE LA GESTIÓN DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA.”.

Objetivo: Demostrar el nivel de cultura contable sobre el control y medición de la cuenta inventario. en la empresa “Electrocapi”.

Pregunta No. 1

¿A su criterio, la empresa cuenta con procedimientos de control de inventarios?

Pregunta No. 2

¿Considera Ud. necesario que exista una clasificación por cada artículo que ingresa al inventario?

Pregunta No. 3

Desde su integración en la empresa, ¿cuántas veces ha recibido capacitaciones para la gestión de inventarios?

Pregunta No. 4

¿Cuál es su opinión acerca de las capacitaciones constante para el manejo de inventarios?

Pregunta No. 5

¿Considera usted que, con un nuevo modelo de gestión de inventarios, permitirá un desempeño eficiente y eficaz de la organización?



CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO.

A través de la presente, declaro y manifiesto, libre y espontáneamente, y en consecuencia, acepto que:

7. He leído y comprendido la información anteriormente entregada y que mis preguntas han sido respondidas de manera satisfactoria.

8. He sido informado(a) y comprendo la necesidad y fines de ser atendido.

9. Tengo conocimiento del procedimiento a realizar.

10. Conozco los beneficios de participar en la Investigación

11. Además de esta información que he recibido, seré informado(a) en cada momento y al requerimiento de la evolución de mi proceso, de manera verbal y/o escrita si fuera necesaria y al criterio del investigador.

12. Autorizo a usar mi experiencia para investigación.

Doy mi consentimiento al investigador y al resto de colaboradores, a realizar la entrevista, PUESTO QUE SE QUE ES POR MI PROPIO INTERÉS.

Nombre del entrevistado: Marjorie Yanina Romero Espinoza

Fecha: Viernes, 12 de agosto 2022

Firma:

Sección a llenar por el Investigador Principal

He explicado a los estudiantes Yiang Changkuon & Jazmín Celi la naturaleza de la investigación, le he explicado acerca de los riesgos y beneficios que implica su participación. He contestado a las preguntas y he preguntado si tiene alguna duda. Acepto que conozco la normativa vigente para realizar la investigación con seres humanos y me apego a ella.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
Calidad, Pertinencia y Calidez
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



CUESTIONARIO

La presente ENTREVISTA tiene por finalidad buscar información relacionada con el tema **“ENTREVISTA APLICADA AL EMPLEADO DEL ALMACÉN “ELECTRO CAPRI” CON LA FINALIDAD DE CONOCER SU POSTURA ANTE LA GESTIÓN DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA”**.

Objetivo: Exponer el impacto de la deficiente aplicación de estrategias en el manejo y control de inventarios en la empresa “Electrocabri”.

Pregunta No. 1

¿A su criterio, la empresa cuenta con procedimientos de control de inventarios?

Pregunta No. 2

¿Considera Ud. necesario que exista una clasificación por cada artículo que ingresa al inventario?

Pregunta No. 3

Desde su integración en la empresa, ¿cuántas veces ha recibido capacitaciones para la gestión de inventarios?

Pregunta No. 4

¿Cuál es su opinión acerca de las capacitaciones constante para el manejo de inventarios?

Pregunta No. 5

¿Considera usted que, con un nuevo modelo de gestión de inventarios, permitirá un desempeño eficiente y eficaz de la organización?

|

Ficha de observación

"ANÁLISIS DE LA CUENTA INVENTARIO DEL NEGOCIO ELECTROCAPRI Y SU IMPACTO EN EL EJERCICIO ECONÓMICO 2021"		
Escala estimativa		
Propósito: Exponer las condiciones de las bodegas de inventarios del "Electrocapri"		
Fecha de observación _____		
Aspectos a observar	Niveles	
	SI	NO
Existe una bodega con espacio suficiente para todos los productos en stock.		
Los productos se encuentran organizados por secciones según su tipo dentro de las bodegas.		
La bodega se encuentra en el mismo local del almacén.		
La bodega está condicionada para evitar el daño de los productos que se encuentran dentro.		
Hay suficientes perchas para la mercadería en inventario.		

Ilustración 5 Ficha de Observación

Anexo fotográfico

FOTOGRAFÍA No. 1



Entrevista a gerente del almacén
“Electrocapi”

FOTOGRAFÍA No. 2



Entrevista a empleado del almacén
“Electrocapi”

FOTOGRAFÍA No. 3



Visita a local comercial “Electrocapi”

FOTOGRAFÍA No. 4



Bodega de productos varios.

FOTOGRAFÍA No. 5



Bodega de juguetes

FOTOGRAFÍA No. 6



Deficientes condiciones de la bodega