



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Control del inventario de combustible relacionado con la compra-venta en la Gasolinera N°2 del Sindicato de Choferes Profesionales de Pasaje.

**ESPINOZA PAREDES NAYELY PAULETTE
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MORA GRANDA MARIA GABRIELA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Control del inventario de combustible relacionado con la compra-
venta en la Gasolinera N°2 del Sindicato de Choferes Profesionales
de Pasaje.**

**ESPINOZA PAREDES NAYELY PAULETTE
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MORA GRANDA MARIA GABRIELA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2022**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ANÁLISIS DE CASOS

**Control del inventario de combustible relacionado con la compra-
venta en la Gasolinera N°2 del Sindicato de Choferes
Profesionales de Pasaje.**

**ESPINOZA PAREDES NAYELY PAULETTE
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MORA GRANDA MARIA GABRIELA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

ZUÑIGA REYES GLADYS NARCISA

**MACHALA
2022**

CONTROL DEL INVENTARIO DE
COMBUSTIBLE RELACIONADO
CON LA COMPRA-VENTA EN LA
GASOLINERA N°2 DEL
SINDICATO DE CHOFERES
PROFESIONALES DE PASAJE.
ESPINOZA NAYELY&MORA
MARÍA GABRIELA

Fecha de entrega: 05-sep-2022 01:18p.m. (UTC-0500)
por Gabriela Mora

Identificador de la entrega: 1893176629

Nombre del archivo: TESIS_NAYELY_ESPINOZA_GABRIELA_MORA.pdf (331.67K)

Total de palabras: 9098

Total de caracteres: 47439

CONTROL DEL INVENTARIO DE COMBUSTIBLE RELACIONADO CON LA COMPRA-VENTA EN LA GASOLINERA N°2 DEL SINDICATO DE CHOFERES PROFESIONALES DE PASAJE. ESPINOZA NAYELY&MORA MARÍA GABRIELA

INFORME DE ORIGINALIDAD

4%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.utmachala.edu.ec

Fuente de Internet

1%

2

Submitted to Universidad Técnica de Machala

Trabajo del estudiante

1%

3

hdl.handle.net

Fuente de Internet

<1%

4

repositorio.uide.edu.ec

Fuente de Internet

<1%

5

repositorio.uap.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

6

dspace.utb.edu.ec

Fuente de Internet

<1%

7

yandex-taxi.es.aptoide.com

Fuente de Internet

<1%

8

repositorio.puce.edu.ec

Fuente de Internet

<1%

9

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

10

repositorio.ug.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

11

repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

<1 %

12

www.ceap.espol.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 15 words

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

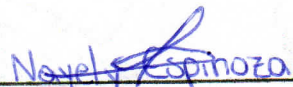
Las que suscriben, ESPINOZA PAREDES NAYELY PAULETTE y MORA GRANDA MARIA GABRIELA, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado Control del inventario de combustible relacionado con la compra-venta en la Gasolinera N°2 del Sindicato de Choferes Profesionales de Pasaje., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



ESPINOZA PAREDES NAYELY PAULETTE

0707018958



MORA GRANDA MARIA GABRIELA

0706614583

DEDICATORIA

Nayely Espinoza

Mi trabajo de tesis se la dedico primeramente a Dios y a la Virgen, por haberme permitido cumplir esta meta tan deseada, asimismo a mis padres Servio Espinoza y Natividad Paredes que me apoyaron incondicionalmente en cada momento en mis estudios, siempre estuvieron pendiente e hicieron todo lo posible para que yo ahora sea una profesional.

A mis hermanos Darlyn Espinoza y Jordy Espinoza, que me motivaron siempre ser mejor cada día y ellos para mí son un ejemplo a seguir, aunque hubiera querido que uno de mis hermanos Jordy Espinoza estuviera junto a mí en estos momentos, pero aun así con todo mi corazón le dedico hasta el cielo mi triunfo, yo sé que desde allá está muy feliz viéndome triunfar, como él siempre quiso.

A mi tía Flor Paredes, que es como mi segunda madre le dedico con mucho amor y en general a todos mis familiares que siempre me brindaron su cariño y apoyo.

María Gabriela Mora

Con mucho amor, dedico este proyecto y mi esfuerzo a cada una de las personas que me han motivado a seguir adelante para cumplir uno más de mis objetivos.

A mis padres, César Mora y Karol Granda, por ser pilar fundamental en mi vida.

A mis hermanos, Camila y Daniel, por quienes me siento motivada a ser mejor cada día.

A Raúl Lojas, por su compañía y apoyo en cada momento.

A mi abuelita María Jaén, mis tíos Galo Flores, Kevin y Rubén Granda, por estar presentes en cada etapa de mi vida.

AGRADECIMIENTOS

Nayely Espinoza

Agradecida con Dios y la Virgen, con mis padres, hermanos y mi familia, he logrado cumplir mi sueño que siempre quise en mi vida, me siento muy feliz al ver logrado esta meta muy anhelada, es por ello que les agradezco a cada uno de ellos, porque me ayudaron a que se haga realidad lo que un día me propuse.

También, estoy muy agradecida con la Universidad Técnica de Machala, que fue como mi segunda casa en el transcurso de mis estudios; además a los docentes que me otorgaron todos los conocimientos necesarios para que sea una profesional de excelencia y así destacarme en el ámbito laboral.

Agradezco a mi tutora de tesis Ing. Gladys Zuñiga por haberme guiado durante el proceso de la elaboración de mi tesis y así también por brindarme sus conocimientos.

María Gabriela Mora

En primer lugar, a Dios.

A mis padres, César Mora y Karol Granda por ser mi guía e inspiración, por brindarme su apoyo incondicional en todo momento.

A los docentes y tutora de tesis, Ing. Gladys Zuñiga, por impartirnos su conocimiento y guiarnos durante el proyecto.

RESUMEN

El control del inventario enfoca su estudio en inspeccionar la mercadería que posee una empresa, proceso mediante el cual se la administra y clasifica bajo los estándares y medidas reglamentarias dispuestos por el administrador de bodega; esto con la finalidad de llevar un exhaustivo registro de los ingresos y salidas de la mercancía que en este caso está representado por el combustible, además que a partir de un correcto control de inventario una institución puede disminuir costos, incrementar sus ventas y por ende tomar mejores y oportunas decisiones.

De tal manera, que para el presente trabajo de investigación se ha planteado como objetivo general, evaluar el control del inventario de combustible relacionado con la compra-venta en la Gasolinera N°2 del Sindicato de Choferes Profesionales de Pasaje. Por ende, para dar una solución al objetivo planteado se consideró conveniente aplicar una metodología cualitativa y cuantitativa con base al análisis y revisión de documentos fuente y de entrevistas aplicadas a las principales autoridades responsables de la administración e inspección del correcto control del combustible.

Con base a la metodología aplicada se pudo obtener que en la institución sí existe el debido control del inventario de combustible, el mismo que lo realizan de manera mensual y en función a sistemas estratégicos y técnicas que permiten ejecutar los respectivos cuadros de caja y de galonaje, respectivamente. Razón por la cual, se puede deducir que en la gasolinera su administración y planificación es idónea, permitiéndoles así cumplir con sus objetivos institucionales y más aún incrementar su rentabilidad.

Palabras Claves: Control de Inventario, Combustible, Administrador, Ventas.

ABSTRACT

Inventory control focuses its study on inspecting the merchandise owned by a company, a process by which it is managed and classified under the standards and regulatory measures established by the warehouse manager; this in order to keep an exhaustive record of the income and output of merchandise which in this case is represented by fuel, in addition to correct inventory control an institution can reduce costs, increase sales and therefore take best and timely decisions.

In such a way, that for the present research work it has been proposed as a general objective, to evaluate the control of the fuel inventory related to the purchase-sale in the Gasolinera N°2 del Sindicato de Choferes Profesionales de Pasaje. Therefore, to provide a solution to the stated objective, it was considered convenient to apply a qualitative and quantitative methodology based on the analysis and review of source documents and interviews applied to the main authorities responsible for the administration and inspection of the correct fuel control.

Based on the applied methodology it was possible to obtain that in the institution there is proper control of the fuel inventory, which is carried out on a monthly basis and based on strategic and technical systems that allow the respective cash and gallonage checks to be executed, respectively. Reason for which, it can be deduced that in the gas station its administration and planning is ideal, thus allowing them to meet their institutional objectives and even more to increase their profitability.

Keywords: Inventory Control, Fuel, Administrator, Sales.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTOS	2
RESUMEN	3
ABSTRACT	4
INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO I	14
1. GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO	14
1.1 Definición y contextualización del objeto de estudio	14
1.1.1 Tema de investigación	14
1.1.2 Objeto de estudio	14
1.1.3 Contextualización	15
1.1.3.1 Contextualización a nivel Macro	15
1.1.3.2 Contextualización a nivel Meso	16
1.1.3.3 Contextualización a nivel Micro	16
Figura 1. Árbol de problemas	17
1.2 Hechos de interés	18
1.2.1 Antecedentes de investigación	18
1.3 Objetivos de la investigación	20
1.3.1 Objetivo General	20
1.3.2 Objetivos Específicos	20
CAPÍTULO II	21
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA – EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO	21
2.1 Descripción del enfoque epistemológico de referencia	21
2.2 Bases teóricas de la investigación	22
2.2.1 Inventario	22
2.2.1.1 Definición de inventario	22
2.2.1.2 Propósito de los inventarios	23

2.2.1.4 Tipos de sistema de inventario	24
2.2.1.4.1 Cantidad económica de pedido	25
2.2.1.4.2 Sistema de revisión continua	25
2.2.1.4.2.1 Sistema de revisión continua – sistema (s, Q):	26
2.2.1.4.2.2 Sistema de revisión continua – sistema (s, S):	26
2.2.1.4.3 Sistema de revisión periódica	26
2.2.2 Control de Inventario	27
2.2.2.1 Definición	27
2.2.2.2 Objetivos	28
2.2.2.4 Sistema de control de inventarios	29
2.2.2.4.1 Objetivos del sistema de control de inventarios	30
2.2.2.4.2 Tipos de sistemas de control de inventarios	30
2.2.2.4.2.1 Modelo ABC.....	30
Cuadro 1. Categorización de productos según el modelo ABC.....	31
2.2.2.4.2.2 Modelo Justo a Tiempo	32
CAPITULO III.....	33
3. PROCESO METODOLÓGICO	33
3.1 Diseño de investigación seleccionada	33
3.1.1 Metodología de la investigación.....	33
3.2 Proceso de recolección de datos en la investigación	37
3.3 Sistema de categorización en el análisis de los datos.....	38
3.3.1 Instrumento de Investigación	38
Enfoque Cualitativo	38
Cuestionario de Entrevista	38
3.3.2 Aplicación de instrumento de investigación	39
Cuadro 2. Aplicación de entrevista	39
Enfoque Cuantitativo	42
Revisión de documentos.....	42
Cuadro 3. Reporte de ventas	42

Representaciones estadísticas	43
Figura 2. Ventas Julio-Diciembre 2021.....	43
Figura 3. Ventas Enero-Julio 2022.....	43
Cuadro 4. Reporte de compras.....	44
CAPÍTULO IV	46
4. RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN.....	46
4.1 Descripción y argumentación teórica de resultados.....	46
4.2 Conclusiones y recomendaciones.....	48
CONCLUSIONES.....	48
RECOMENDACIONES.....	49
BIBLIOGRAFÍA.....	50
ANEXOS.....	55
Anexo A. Croquis de la gasolinera	57
Anexo B. Organigrama del Sindicato de Choferes Profesionales de Pasaje	58
Anexo C. Matriz de consistencia - operacionalización variable.....	59
Anexo D. Entrevista	62
Anexo E. Medición del combustible	65
Anexo F. Autoridades encargadas del control del inventario	65
Anexo G. Certificado de aceptación por parte de la Institución	66
Anexo H. Gasolinera N°2 del Sindicato de Choferes Profesionales de Pasaje	67
Anexo I. Área de Tanques de Combustibles.....	67

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Árbol de problemas	24
Figura 2. Ventas Julio-Diciembre 2021.....	50
Figura 3. Ventas Enero-Julio 2022	50
Figura 4. Compras Julio-Diciembre 2021.....	52
Figura 5. Compras Enero-Julio 2022	52

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1. Categorización de productos según el modelo ABC	38
Cuadro 2. Aplicación de entrevista	46
Cuadro 3. Reporte de ventas	49
Cuadro 4. Reporte de compras	51

LISTA DE ANEXOS

ANEXOS	56
Anexo A. Croquis de la gasolinera	57
Anexo B. Organigrama del Sindicato de Choferes Profesionales de Pasaje	58
Anexo C. Matriz de consistencia - operacionalización variable	59
Anexo D. Entrevista	62
Anexo E. Medición del combustible	65
Anexo F. Autoridades encargadas del control del inventario.....	65
Anexo G. Certificado de aceptación por parte de la Institución	66
Anexo H. Gasolinera N°2 del Sindicato de Choferes Profesionales de Pasaje ..	67
Anexo I. Tanques de Combustibles	67

INTRODUCCIÓN

El control del inventario de combustible en una estación de servicio es imprescindible al momento de realizar los arqueos de caja y de galonaje respectivamente, es por ello, que para el desarrollo de la presente investigación se ha analizado principalmente la problemática evidenciada con respecto a la adquisición y venta del combustible, es decir, las variaciones que existen entre los volúmenes del líquido inflamable al momento de la compra con respecto a la cantidad que permanece en bodega, lo cual afecta directamente a los ingresos percibidos por la institución.

Es por esta razón, que se realiza el estudio pertinente dentro de la Gasolinera N°2 del Sindicato de Choferes Profesionales de Pasaje, con la finalidad de evaluar el control del inventario de combustible relacionado con la compra-venta; para así analizar minuciosamente aquellas técnicas, metodologías y estrategias que se aplican en la gasolinera para controlar el respectivo inventario y sobre todo para evitar posibles pérdidas.

No obstante, controlar el inventario abarca la planificación que tiene la institución para dar el debido mantenimiento y seguimiento tanto de la calidad y la cantidad con la que cuenta en su departamento de bodega, para así brindar un buen servicio al cliente. Por ello, en el presente caso se estimó conveniente aplicar un diseño de investigación analítico con base a una metodología de carácter cualitativo y cuantitativo; cualitativo debido a que se aplicó como instrumento de investigación una entrevista al contador y al administrador general de la gasolinera, quienes son los principales responsables y conocedores del manejo que se le da al combustible como inventario, es decir, son ellos quienes día a día van examinando; por una parte el administrador, la rotación del

inventario y por otro lado el contador quien es el profesional encargado de analizar tanto económica como financieramente la situación en la cual se encuentra la institución.

Así mismo, se realizó una revisión técnica de documentos fuentes tales como el estado de resultados, facturas, guías de remisión y partes de venta, mediante los cuales se pudo analizar cuantitativamente como los niveles de venta iban variando mes a mes debido a diversos factores.

A partir, de la metodología implementada y del estudio oportuno se obtuvo como resultados que a nivel institucional la gasolinera supervisa de manera eficaz el procedimiento que se lleva a cabo al momento de realizar la compra del producto y de su posicionamiento en la estación de servicio, actividad que le permite controlar el inventario eficientemente y sobre todo supervisar las ventas; es decir, al finalizar el mes constatan que dichos valores cuadren.

Con respecto a la estructura del trabajo de investigación, éste estará conformado por cuatro capítulos, entre los cuales se tiene que: en el primer capítulo se detallarán las generalidades del objeto de estudio en donde de manera específica se dará a conocer cuáles son los objetivos propuestos en función a la problemática encontrada, así como también los hechos de interés.

Luego, se desarrolla el capítulo dos en donde se puede evidenciar un marco teórico con todas aquellas definiciones y conceptualizaciones que permiten abordar de mejor manera la temática y sobre tener un mayor conocimiento de cómo se maneja el control del inventario, es decir, en esta sección se fundamenta la investigación.

A continuación, se tiene el capítulo tres, en el cual se detalla y se explica la metodología aplicada durante el estudio; sección que permite al lector comprender la forma en la cual se aplicaron las diversas técnicas e instrumentos de investigación para llegar a obtener los resultados.

Por último, se tiene el capítulo cuatro, el cual comprende el análisis de los resultados obtenidos durante el proceso de investigación y las conclusiones y recomendaciones pertinentes para el caso.

CAPÍTULO I

1. GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Definición y contextualización del objeto de estudio

1.1.1 Tema de investigación

“Control del inventario de combustible relacionado con la compra-venta en la Gasolinera N°2 del Sindicato de Choferes Profesionales de Pasaje”.

1.1.2 Objeto de estudio

El objeto de estudio que tiene el presente análisis de casos es la evaluación del control de inventario de combustible relacionado con la compra-venta en la Gasolinera N°2 del Sindicato de Choferes Profesionales de Pasaje. Las variables que intervienen en este proceso de investigación, tienen que ver con la afectación contable del inventario al existir variaciones en los registros de ingresos y salidas en la gasolinera; lo que afecta a la rentabilidad de la institución. Es por ello, que se pretende evaluar los mecanismos y herramientas implementadas por la gasolinera al momento de la adquisición del combustible y así erradicar aquellos procesos erróneos que provocan que los volúmenes del líquido inflamable adquiridos durante la compra no lleguen en las cantidades pactadas.

1.1.3 Contextualización

1.1.3.1 Contextualización a nivel Macro

La actividad petrolera en Ecuador, es considerada como una actividad del sector económico primario, ya que para obtener este hidrocarburo se necesita estudiar aquellos yacimientos que presenten en abundancia dicho aceite mineral. Por ello, cabe destacar que el primer yacimiento petrolero fue descubierto por la Empresa Americana Anglo en la parroquia Ancón perteneciente a la provincia de Santa Elena.

A partir de esto, en la década de los setenta se da inicio a las primeras exportaciones del material pétreo, aportando gran valor económico al país, puesto que a partir de las ventas derivadas se logró construir grandes infraestructuras sanitarias, energéticas y viales, permitiendo así mejorar el desarrollo de la economía ecuatoriana.

No obstante, cabe mencionar que este hidrocarburo logró posicionarse con gran ventaja en el Ecuador y a nivel mundial por los múltiples beneficios que posee, puesto que, al pasar por un proceso de refinamiento, se pueden obtener productos derivados tales como la gasolina, la misma que abastece a las industrias automotrices, pesqueras y navieras. Esto quiere decir que, su nivel de consumo asciende constantemente y por lo tanto la producción y la exportación también aumentan.

Hasta la actualidad en Ecuador se continúa con el subsidio al combustible, es por esto que el precio del diésel, el gas licuado de petróleo y la gasolina, ha variado progresivamente en función del alza de los precios que se han manejado en años anteriores. Por tanto, el uso del combustible facilita de forma indispensable la movilización de vehículos livianos y vehículos comerciales que se dedican al servicio de transporte público y de carga pesada.

Para el año 2022 con base a la proforma presupuestaria se ha previsto aportar con \$1.328 millones a los subsidios de combustible en el país, lo cual representa \$572 millones menos de lo que el Estado aportó en el año 2021 (Cárdenas, 2021).

A nivel del país una de las más grandes empresas estatales referentes se tiene a Petroecuador, la cual provee tres tipos de combustible tales como: súper, ecopaís y diésel; liderando así las ventas a nivel local debido a que los precios que ofertan son los más económicos.

1.1.3.2 Contextualización a nivel Meso

A nivel de la provincia de El Oro, las gasolineras durante los últimos meses han incrementado su nivel de ventas a pesar del alza en los precios de la gasolina super, diésel y ecopaís, debido a que la afluencia de los consumidores cada vez es mayor. Consecuentemente la rentabilidad de las estaciones de servicio asciende en comparación a los años anteriores.

Siendo así que, actualmente se ha incrementado la apertura de nuevas estaciones de servicio a lo largo del territorio provincial, por la alta demanda del producto y a su vez generando más fuentes de trabajo, y beneficiando a la ciudadanía con estos nuevos proyectos.

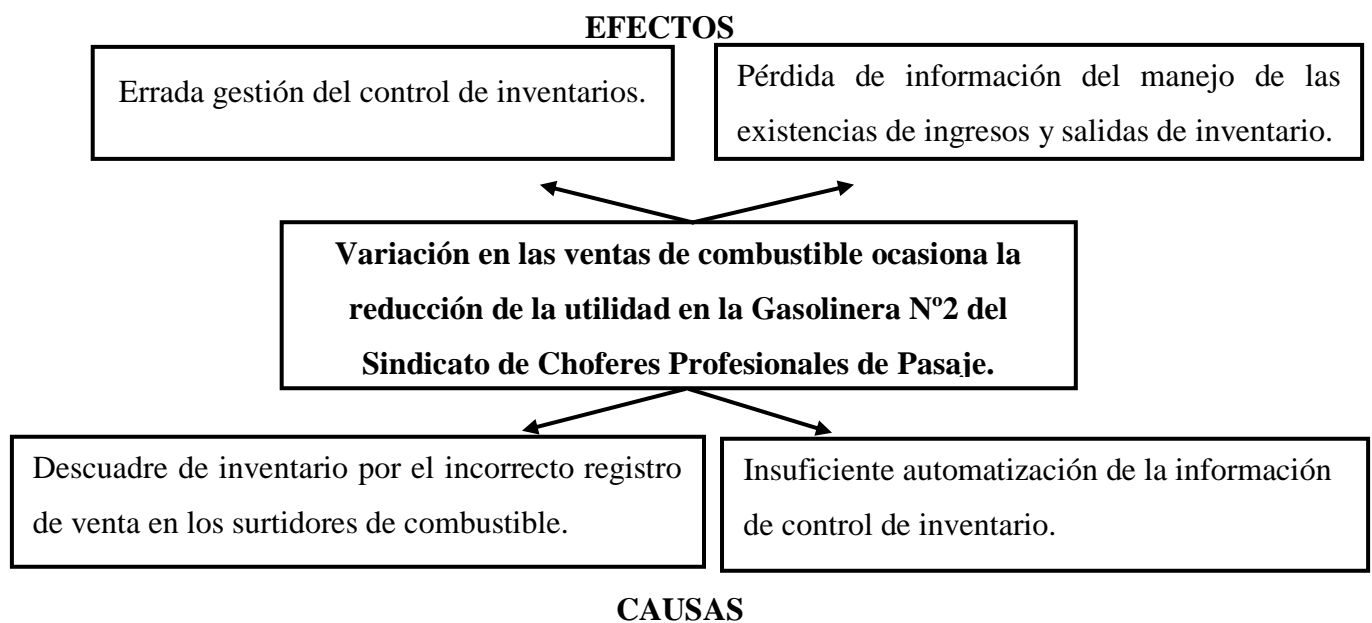
1.1.3.3 Contextualización a nivel Micro

La Estación de Servicio N°2 del Sindicato de Choferes Profesionales de Pasaje fue constituida el 01 de septiembre del 2020 en el cantón Pasaje perteneciente a la provincia de El Oro; la misma que tiene como finalidad brindar el servicio de abastecimiento de combustible.

Por lo tanto, a nivel del cantón Pasaje en la Gasolinera N°2 del Sindicato de Choferes Profesionales, se puede palpar que entre las principales problemáticas encontradas está la pérdida porcentual del inventario durante el trayecto Troncal-Pasaje, es decir, el derrame y desperdicio del combustible, lo que se da por diversos factores externos, perjudicando así al control de inventario y a la institución tanto a nivel contable como financiero, ya que la gasolinera desembolsa una representativa cantidad de dinero, pero los niveles de combustible que llegan a la estación de servicio no coincide con la cantidad solicitada, lo cual representa una pérdida monetaria para la gasolinera.

Otra de las problemáticas existentes es que debido a la insuficiente automatización de la información de control del inventario suele generarse pérdidas de información sobre el manejo de las existencias de ingresos y salidas en la gasolinera. Así como también, el descuadre de inventario por incorrecto registro de venta en los surtidores de combustible, provocando inconsistencias en la contabilización del producto.

Figura 1. Árbol de problemas



Fuente: Elaborado por las autoras.

1.2 Hechos de interés

1.2.1 Antecedentes de investigación

Para la elaboración de los antecedentes del análisis de casos se tomó en cuenta investigaciones realizadas anteriormente con la finalidad de adquirir una acertada información del control de inventario del combustible.

Un adecuado control de inventarios cumple un rol importante dentro de una institución, puesto que, permite reducir los costos incurridos en el proceso de producción, dando como resultado una buena administración dentro de la organización y sobre todo permitiendo tomar correctas decisiones en función a la planificación establecida (Samaniego, 2019).

Dentro de las empresas implementan ciertos tipos de estrategias y técnicas que permiten que el desarrollo de sus actividades operacionales sea rentable, esto se debe a la adecuada administración de la mercadería y por la optimización que se les da a sus costos (Agudelo y López, 2018).

Siendo así, que una de las técnicas más utilizadas del control de inventario es el modelo ABC, que permite tener en forma ordenada la clasificación de cada producto y así brindar una buena información con base a su rentabilidad que se está obteniendo durante las ventas realizadas (Arellano et al., 2017).

En la actualidad las empresas que se dedican a la compra-venta de combustible no aplican de la mejor manera el control de inventarios, porque no están realizando las respectivas inspecciones dentro de la organización, lo que provoca una pérdida económica. Es normal encontrar en las empresas, escasez en técnicas de control, lo cual

genera descuadres entre las cuentas contables que agrupan las adquisiciones y las existencias de mercadería (Canevaro, 2017).

Por lo general, el administrador de cada gasolinera mide con una varilla para saber hasta que parte está la humedad del combustible y teniendo este dato se puede calcular el volumen. Una vez teniendo esta información, la persona encargada como es el administrador de la gasolinera tendrá que realizar el arqueo de caja, donde debe coincidir los registros del sistema con la medición realizada.

Además, existen problemas en las estaciones de servicio, cuando un despachador no envía el dinero recaudado de la venta de combustible y esto provoca que al administrador no le cuadre caja. En estos casos, el administrador sabe quién no mandó el dinero completo, por lo que se procede a sancionar al despachador por incumplir las políticas de la empresa.

Hoy en día, las empresas mayoritariamente optan por la implementación de un sistema de control de inventarios, ya que este permite administrar de manera adecuada las entradas y salidas de mercadería. Los sistemas de información son herramientas importantes dentro del proceso de organización de una institución, por lo que permite procesar la información de manera rápida y sobre todo de manera ordenada permitiendo así llevar un mejor control de las operaciones diarias de la empresa (Vargas et al., 2019).

En toda empresa es necesario llevar un registro Kardex (ingresos y salidas de la mercadería), con la finalidad de conocer las existencias que se tienen tanto en stock como en bodega. Con estos documentos se evidenciará la transparencia que existe en la institución (Manosalvas et al., 2020).

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo General

Evaluar el control del inventario de combustible relacionado con la compra-venta en la Gasolinera N°2 del Sindicato de Choferes Profesionales de Pasaje.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Analizar el proceso de automatización contable de la información de ingresos y salidas de combustible en la gasolinera.
- Identificar las técnicas de control de inventario durante el proceso de la venta del combustible.

CAPÍTULO II

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA – EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO

2.1 Descripción del enfoque epistemológico de referencia

Para realizar una investigación es necesario acudir a fuentes fidedignas de información y más aún si se trata de una investigación científica, ya que el conocimiento previo es limitado, y, por lo tanto, se debe realizar una indagación exhaustiva para dar solución a la problemática planteada, es decir, una investigación es el cúmulo de procesos metódicos y analistas que se aplican al estudio de un problema.

Así mismo, Hurtado (2020), en su investigación manifiesta que “la investigación en su proceso de búsqueda del conocimiento sobre determinado fenómeno suele hacer uso de métodos específicos, además estos tienden a clasificar la investigación desde diversos enfoques tales como el cuantitativo y cualitativo” (p. 101).

Por otra parte, Castro et al. (2019) refiere que:

El interés por el conocimiento o su gestión no es nuevo en la mayoría de las organizaciones, lo han evaluado, aplicado y valorado pero su importancia como activo corporativo es totalmente novedosa, así como la complejidad presente en el entorno actual. (p. 197)

Los inicios del control del inventario surgen desde la necesidad que tenían los egipcios y en gran parte las comunas de la antigüedad, de poder llevar un registro y control de aquellos recursos y alimentos que guardaban como reserva para los tiempos de sequía o

adversidades, y así mismo para realizar sus actividades diarias; es decir, a partir de esta necesidad de controlar la cantidad de insumos que tenían almacenados es que nace el control de la materia prima.

Así mismo Rodríguez et al. (2020), en su estudio manifiesta que:

Algunos estudios muestran que en América el control de inventarios tiene precedente en el año 2500 A.C. con el imperio incaico porque crearon una herramienta llamada quipu que permitía llevar la contabilidad, registros y controles de las reservas incluyendo toda la producción agrícola y sus cosechas. Al paso del tiempo los controles de inventario seguían siendo de gran importancia, y en la Segunda Guerra Mundial gracias al surgimiento de grandes computadoras nace la idea de crear los primeros sistemas de planificación para el registro de inventarios y al pasar los años estos sistemas de inventarios fueron usados como recursos de planificación para materiales bélicos. (p. 37)

Por lo tanto, un sistema de control de inventarios es un conjunto de técnicas que permiten la organización y revisión de la mercadería dentro de una institución, cuya finalidad es optimizar la administración de los recursos y así generar ganancias y evitar pérdidas (Aldaz, 2018).

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1 Inventario

2.2.1.1 Definición de inventario

El inventario es considerado como un conjunto de bienes muebles e inmuebles, que posee una empresa para comercializarlos, es decir, son aquellos bienes que deben estar

aptos tanto para la producción como para el consumo interno de la organización (Asencio et al., 2017). Por esta razón, es fundamental realizar un exhaustivo control del inventario, tanto así que:

[El inventario es por lo general, el mayor activo en el balance de una empresa y como consecuencia, los costos generados por inventarios representan uno de los mayores rubros que se reflejan en el estado de resultados, en este sentido cuando se evalúan las cuentas relacionadas con los inventarios, están presentes los siguientes componentes: inventario inicial, compras, devoluciones en compras, gastos de compras, ventas, devoluciones en ventas, mercancías en tránsito, mercancías en consignación, inventario final]. (Garrido y Cejas, 2017, p. 112)

Por lo tanto, un inventario tiende a ser un acaparamiento de materia prima, cuyo objetivo es permitir la continuidad del proceso de producción y por ende la satisfacción al cliente (Pacheco, 2019).

2.2.1.2 Propósito de los inventarios

Al conocer que el inventario representa la integración de materia prima o productos terminados, próximos a ser consumidos, se deduce que su propósito es el de “abastecer en el momento oportuno, en la cantidad suficiente, con la calidad requerida y la financiación adecuada, las demandas originadas por el proceso de producción o por la comercialización del producto” (Céspedes et al., 2017, p. 198).

En efecto, el inventario tiene como finalidad abastecer a las empresas de materiales indispensables para su puesta en marcha, es decir, interviene durante el proceso de producción y comercialización.

2.2.1.3 Factores asociados a los inventarios

Pérez y Wong (2018) en su investigación manifiestan que entre los principales factores asociados a los inventarios están:

Demanda: La demanda que tenga un determinado tipo de inventario depende de varios factores sustanciales tanto del entorno como del tiempo, es por esta razón que la empresa debe tener conocimiento acerca de una cantidad estimada de mercadería que se maneja cada cierto período de tiempo, es decir, la frecuencia con la cual rota su inventario; todo esto con la finalidad de abastecer eficientemente al mercado y por ende obtener rentabilidad.

Costos: Los costos son otros de los factores importantes dentro del mantenimiento y permanencia del inventario, ya que en esta parte se analizan los costos que se generan por la permanencia en bodega debido a que constantemente se los debe estar custodiando para evitar cualquier tipo de pérdida o deterioro.

Plazos: El tiempo también juega un papel importante dentro de la gestión y control de los inventarios, puesto que se debe analizar el período comprendido desde el momento en que se realiza el pedido hasta el momento en que llega el producto a su destino; aspecto que se debe considerar para evitar faltantes en bodega.

2.2.1.4 Tipos de sistema de inventario

Para una correcta administración del inventario es necesario llevar un control de los productos existentes que tiene la empresa, por ello es fundamental aplicar ciertos métodos que permiten a la organización conocer cuál es el stock de mercadería que

poseen al momento y que requieren para abastecer sus próximos pedidos (Castro et al., 2021).

2.2.1.4.1 Cantidad económica de pedido

Este sistema denominado cantidad económica de pedido representado por las siglas “QEP” o “EOQ” permite a las empresas estimar la cantidad de productos que se debe solicitar a los proveedores, es decir, se realiza un pedido al por mayor donde cuya finalidad es reducir costos y gastos indebidos (Juca et al., 2019).

Al aplicar este tipo de sistema de inventario se debe considerar los siguientes aspectos: la empresa debe conocer la cantidad de materia prima que se requiere anualmente para la elaboración de los productos, así mismo que la cuantía de inventarios debe ser medida por rangos de tiempo, y finalmente que el inventario esté listo en el tiempo que ha sido requerido (Camacho y Machado, 2017).

De manera análoga, se debe saber que, para proceder a calcular la cantidad económica de pedido, se consideran los siguientes costos: costo de pedido, son aquellos costos fijos que se tienen por concepto de recepción de pedidos independientemente de la cantidad solicitada; así como también los costos de mantenimiento unitario, los cuales se incurren al momento de dar el cuidado a la mercadería para que conserve su estado; y por último se tienen los costos totales, los cuales se dan a partir de la sumatoria de los costos de pedido y de los costos de mantenimiento unitario (Álvarez y Toledo, 2018).

2.2.1.4.2 Sistema de revisión continua

Durante la aplicación del sistema de revisión continua se debe mantener una constante supervisión de la cantidad de productos que se va a solicitar a los proveedores, por esta

razón mediante este método de revisión es necesario que se lleve un correcto registro de cada transacción, ya que la cuantía de inventarios que llega a la empresa debe verse reflejada en sus costos (Toledo et al., 2019).

2.2.1.4.2.1 Sistema de revisión continua – sistema (s, Q):

En el sistema (s, Q) se plantea que: cuando el nivel de inventario llega a su punto más bajo, la cantidad a solicitar mediante pedido debe ser un número fijo, es decir, para que en la empresa no haya excesos ni faltantes de mercadería; por lo tanto, el propósito de este sistema es el de comprobar la disponibilidad de los productos.

2.2.1.4.2.2 Sistema de revisión continua – sistema (s, S):

El propósito de este sistema es tener un inventario de seguridad, esto quiere decir, que se aplica la revisión continua de mercadería en aquellas empresas en las que la demanda es irregular ya que los lapsos de tiempo en que sale el inventario varían considerablemente; por lo tanto, es incierto tener un número fijo de inventario por solicitar puesto que su salida es aleatoria. Por ello, es mejor optar por tener inventario en bodega, a que existan faltantes y que el servicio de la empresa se vea afectado.

2.2.1.4.3 Sistema de revisión periódica

El sistema de revisión periódica, hace referencia que depende considerablemente de la rotación del inventario que se da en la empresa, ya que los pedidos a los proveedores se hace en base al volumen de inventario que se tenga en almacenamiento; esto quiere decir, que mayormente suele darse en casos en los que el giro de la mercadería no es fijo ni en base a una medida estándar y por ello continuamente se debe estar revisando

la mercancía existente con la cual cuenta la empresa hasta el momento del cierre del período económico.

Por consecuente, este sistema presenta sus ventajas y desventajas, entre las ventajas se tiene que al realizar una compra con una cantidad representativa debido a la inestabilidad en los volúmenes de inventario la cual depende de las temporadas, es que la empresa obtiene en cierta parte un beneficio en cuanto al costo del producto. Mientras que, por otra parte, como desventaja es que se tiene la incertidumbre de que pueda faltar mercadería en temporadas en que las ventas se elevan (Asencio et al., 2017).

2.2.2 Control de Inventario

2.2.2.1 Definición

El control de inventario hace referencia al cúmulo de actividades propuestas por una empresa, las mismas que permiten saber de manera precisa la cantidad de mercadería vendida y en base a ello gestionar la compra directa a los proveedores para reabastecer la bodega y así contar con mercancía disponible para su salida; para esto el personal encargado del control del inventario debe mantener un respaldo con información actualizada acerca de la disponibilidad de existencias que tienen al momento así como también de la nueva adquisición de producto.

Es así que, según Pacheco (2019), en su artículo científico manifiesta que el control de un inventario es “el proceso que monitorea la entrada y salida de inventario con la finalidad de mantener y controlar los niveles pertinentes, garantizando un servicio correcto y puntual a sus clientes, dentro del menor coste posible” (p. 192). Por tanto, un correcto control del inventario es esencial dentro de todo tipo de empresa, puesto que de éste depende el proceso operativo, caso contrario se reflejarán pérdidas económicas.

Por ende, en base a lo expuesto se puede manifestar que el proceso de revisión y control del inventario debe estar estrictamente supervisado por un profesional encargado, sabiendo que en algunos casos dicho proceso se lo hace de forma manual y en otros de forma automatizada, es decir, mediante la ayuda de un software. Es por esta razón que se ostenta que lo más factible sea llevar un control de la mercadería a través de un software, ya que a partir de los resultados que este brinda se puede obtener información de gran utilidad y veraz, lo cual permite custodiar de manera óptima el inventario.

2.2.2.2 Objetivos

Actualmente, todo tipo de ente económico requiere de un control de sus inventarios debido a la competitividad que existe en el mercado por acaparar una mayor plaza de clientes, es por esto que Jara et. al (2017) ostentan que al aplicar un correcto control se puede:

- Acrecentar su potencial y capacidad para reducir el tiempo de producción.
- Minimizar los costos escatimados para el control del inventario.
- Obtener mayores beneficios económicos, ya sea por descuentos por volúmenes de compra.
- Maximizar la tasa interna de retorno a partir del valor invertido en mercadería con mayor salida al mercado.
- Asegurar la disponibilidad de mercancía en tiempos inciertos.
- Contabilizar y cuadrar la existencia restante con los porcentajes de venta.

2.2.2.3 Importancia

Un adecuado control de inventario es de vital importancia debido a que permite mantener en stock un prudente volumen de mercadería apta para el consumo del cliente,

en otras palabras, permite a la empresa tener el abastecimiento necesario de existencias para cubrir su demanda durante un determinado período de tiempo; además, que esto se ve reflejado durante su proceso de ventas, al mantener de manera clasificada y ordenada la mercadería evitando así contratiempos que mermen la efectividad y eficiencia del desempeño como ente económico.

En efecto, el control del inventario permite a los funcionarios de la empresa tener conocimiento en cuanto al proceso sistemático de los registros de ingresos y salidas de mercadería, así como también su nivel de rotación, la categorización de los productos lo cual permite evidenciar cuales son los que tienen mayor o menor acogida por el mercado; y todo ello se resume en tácticas que permiten agilizar el proceso de abastecimiento y compra de mercancías.

Además, es menester destacar que, sin un registro oportuno de las existencias, la empresa se ve altamente perjudicada en cuanto a la disminución de liquidez y de clientes debido a la carencia de mercadería, como producto de una mala planificación y organización por parte de la persona responsable y encargada de dichas actividades.

2.2.2.4 Sistema de control de inventarios

A fin de tener disponibilidad de mercadería, es imprescindible efectuar un adecuado sistema de control de inventarios, en donde se lleve un registro de las compras y ventas de mercadería, con la finalidad de tener y mantener información acertada con respecto a la cantidad existente de productos (Cevallos y Sornoza, 2020). Tanto así, que estos sistemas engloban un conjunto de estrategias, políticas y métodos que permiten inspeccionar los niveles de inventario en bodega y el volumen necesario para reabastecer la empresa.

Es más, la implementación de un sistema de control del inventario permite mejorar la eficiencia económica de una empresa a partir de la reducción de los costos y gastos durante el proceso, además que posibilita un mayor control sobre la parte operativa y de planificación de dicho departamento.

2.2.2.4.1 Objetivos del sistema de control de inventarios

Entre los principales objetivos de la aplicación de un apropiado sistema de control de inventarios, se tiene que:

- Ayuda a disminuir la inversión del inventario, debido a una adecuada y planificada rotación de la mercadería; y por ende el presupuesto destinado para dicho rubro, puede ser invertido en un nuevo proyecto.
- Permite a la empresa contar con un nivel de inventario suficiente para abastecer la demanda de sus clientes.
- Procura planificar, controlar y proyectar cantidades estimadas de la mercancía que requiere una entidad para su proceso de producción o venta.

2.2.2.4.2 Tipos de sistemas de control de inventarios

2.2.2.4.2.1 Modelo ABC

El modelo ABC es un sistema de control que se centra principalmente en analizar y clasificar aquellos productos o servicios que generan una mayor utilidad y aquellos que no generan un valor representativo para la empresa. Razón por la cual, las empresas adoptan este modelo debido a la necesidad de optimizar los procesos operativos, ya que tienen disponibilidad únicamente para emplear aquellos recursos que permitan obtener resultados favorables, es decir, incrementar sus utilidades.

Consecuentemente, a través de la implementación de este modelo se puede analizar los costos incurridos y evidenciar los productos con mayor y menor demanda, tanto así que los clasifica en base al porcentaje total de inventario. Según Macías et al. (2019) exponen que:

En el método ABC se presenta la regla 80/20, también conocida como ley del menos significativo, que presenta una correspondencia entre el 20% de artículos con valor del 80% del inventario y el 80% de artículos con valor del 20%, siendo útil para la operación del inventario y la respectiva toma de decisiones. (p. 86)

Cuadro 1. Categorización de productos según el modelo ABC

Categoría	Significado
A	Se colocan aquellos productos con un mayor grado de importancia o representatividad.
B	En esta categoría se ubican los productos acorde al grado de importancia subsiguiente de la categoría A.
C	Se sitúan todos los artículos o productos que tienen poca importancia.

Fuente: Elaborado por las autoras.

A partir de lo expuesto, es necesario destacar que para la categorización de los productos según el modelo ABC, en primera instancia se analizan las variables y categorías a considerar, luego se establecen los porcentajes e intervalos, es decir, el valor mínimo y el valor máximo a través de los cuales se clasificará al inventario. Por este motivo, “una de las ventajas del modelo ABC es la correcta distribución de los costos indirectos” (Torres et al., 2017, p. 647).

2.2.2.4.2.2 Modelo Justo a Tiempo

El Modelo Justo a Tiempo fundamenta su propósito en que tanto la materia prima usada durante el proceso de producción como el producto final llegue a su destino justo a tiempo, es decir, en el tiempo pactado (Bueno y Jácome, 2021). El objetivo principal de este método es reducir desperdicios y sobre todo mejorar la calidad del producto final para así cumplir con las expectativas del cliente.

Además, permite el mejoramiento continuo de las actividades de la empresa, lo cual se ve reflejado en los márgenes de rentabilidad, disminución de costos y satisfacción por parte de los clientes, así como también el stock de mercadería en almacén, ya que uno de los principios en que se basa este modelo es mantenerse solo con lo necesario, lo cual permite aprovechar al máximo todo sus recursos y por ende ser más productivo (Badillo y Cetre, 2018).

CAPITULO III

3. PROCESO METODOLÓGICO

3.1 Diseño de investigación seleccionada

La efectividad de todo tipo de proyecto de carácter investigativo-científico depende principalmente del diseño de investigación a implementarse, puesto que este es una herramienta fundamental durante el proceso, al intervenir como una guía que encamina la investigación con el propósito de obtener respuestas claras en función a la problemática planteada.

Por esta razón en el presente trabajo, se consideró aplicar un diseño de investigación de carácter no experimental, puesto que se ha analizado los documentos proporcionados por la institución y con base a ello, se ha evidenciado el control que tienen sobre el inventario.

Es así que, (Suárez et al., 2016) en su artículo manifiestan que para una eficaz elaboración del diseño de investigación se debe conocer cuáles son los elementos que lo componen y las características y requerimientos que deben poseer cada uno de ellos, con la finalidad de que brinden un aporte sustancioso al trabajo investigativo.

3.1.1 Metodología de la investigación

El trabajo de investigación se basó en dos enfoques, ya que tanto el enfoque cualitativo como cuantitativo son dos prototipos de técnicas de investigación que se pueden aplicar en un estudio, con el propósito de analizar toda la información compilada durante el

proceso de elaboración de la base de datos y así establecer, clarificar y fundamentar las ideas planteadas antes del análisis de la investigación.

El enfoque cuantitativo de la investigación se debe a que, en su estudio los datos obtenidos por medio del Sindicato de Choferes Profesionales de Pasaje en la Gasolinera N°2 pueden ser medibles, es decir, se puede analizar la información a través de técnicas estadísticas, por ello (Otero, 2018) manifiesta que “se da a partir de la recolección, la medición de parámetros, la obtención de frecuencias y estadígrafos de población” (p.3). Además, el objetivo del enfoque cuantitativo es describir, explicar, pronosticar y controlar sus causas para así establecer las conclusiones pertinentes con base al uso de la métrica o cuantificación de datos, y para esto se debe considerar que el planteamiento del problema fue delimitado, específico y concreto.

Mientras que, por otra parte, también se aplicó el enfoque cualitativo el cual es considerado como un procedimiento metódico que analiza la parte literaria y característica de un determinado objeto de estudio, es decir, se respalda de las observaciones, fichas y evidencias que permiten realizar una descripción exhaustiva cuyo fin es explicar un suceso o problemática con base al análisis de las variables y del contexto estudiado (Sánchez, 2019). Es decir, se aplicó una entrevista a las principales autoridades de la institución, quienes tienen el conocimiento sobre la administración que se lleva a cabo tanto en la parte interna de la organización como durante el proceso de la compra-venta del combustible.

También, dentro de la metodología se estimó conveniente aplicar un paradigma de carácter positivista y fenomenológico; positivista porque suele ser reconocido también como un paradigma cuantitativo, empírico, analítico y racionalista, ya que mediante él se explicó, pronosticó, examinó y comprobó los resultados obtenidos en el estudio

(Herrera, 2018). Y fenomenológico porque parte de las experiencias vividas de los actores principales de la investigación, en este caso el contador y el administrador de la gasolinera.

Es así que (Miranda y Ortiz, 2020) plantean al paradigma como “una estructura de índole conceptual, fundamentada en creencias, que orienta a una determinada comunidad científica”.

El método de investigación utilizado fue el inductivo, puesto que la institución fue el protagonista principal dentro del estudio realizado, porque a partir de la información y documentos facilitados se pudo obtener las respuestas necesarias para llegar a cumplir los objetivos planteados al inicio de la investigación. Esto quiere decir que, se analiza principalmente un suceso determinado, específico o particular, y en función a ello se empieza a emitir conclusiones; pero siempre y cuando todas las variables en estudio puedan ser experimentadas y comprobadas (Prieto, 2017).

Gómez (2021), manifiesta que “los métodos y las técnicas de investigación son los procedimientos que siguen los investigadores para obtener los datos necesarios en su aproximación al objeto de estudio. Su importancia radica en que son la garantía de la científicidad” (p. 116).

Establecer el tipo de investigación a aplicarse dentro del estudio fue de gran relevancia durante el proceso, ya que nos permitió determinar y establecer una planificación y así tener conocimiento de cómo se llevará a cabo la disertación. Por esta razón, se consideró conveniente aplicar un tipo de investigación analítica, la misma que se da a partir de una descripción generalizada de la realidad planteada, y así evidenciar cada uno de los elementos y partes que lo componen, en otras palabras, para el presente caso

se analiza el proceso que se lleva a cabo desde el momento en que se efectúa la compra de la mercadería hasta su posicionamiento en la estación de servicio.

El diseño no experimental es el mecanismo más primordial para este estudio, debido a que se tuvo que revisar todas las documentaciones necesarias donde evidencien la compra-venta de combustible que se haya efectuado, puesto que así tuvimos conocimiento sobre el manejo que tiene la empresa mediante este proceso. La recopilación documental fue la obtención de datos e información ya sea de forma escrita o no, capaz de ser usado dentro de la investigación. En este caso, hemos examinado los estados financieros, especialmente el estado de resultado, en donde se detalla las entradas y salidas de efectivo, así mismo otros documentos como los reportes de venta que se utilizan de forma diaria y las guías de remisión.

Por otra parte, la entrevista es una técnica importante para una investigación de enfoque cualitativo, en vista de que existirá una conversación entre entrevistador y el entrevistado, donde el entrevistado explica el suceso que se da dentro en la empresa acorde al control de inventario como es el combustible y el entrevistador es la persona que analiza las respuestas con el fin de dar una síntesis clara ante lo expuesto, la cual también permitió despejar las dudas.

Los instrumentos utilizados fueron el análisis de datos y el cuestionario de entrevista, técnicas que se aplicaron con la ayuda del contador y administrador permitiendo obtener información relevante sobre aquello, donde detallaron de manera implícita el desarrollo que se da en la compra y venta de combustible, así mismo la planificación con la que se maneja la empresa.

La población estudiada tiene ciertos aspectos y características que fueron analizados sustanciosamente. Por tal motivo, la población y muestra es de modo inductivo, es decir que parte de lo más específico hacia lo más generalizado posible, en donde primero se analiza la muestra la cual parte de la población, con el objetivo de garantizar las deducciones correspondientes al estudio realizado (Ventura León, 2017).

3.2 Proceso de recolección de datos en la investigación

A partir de la investigación realizada se pudo determinar que la metodología más óptima para llevar a cabo este estudio fue aplicar una investigación de carácter cualitativo y cuantitativo debido a que al objetivo del proyecto es evaluar el control de inventario relacionado con la compra-venta en la Gasolinera N°2 del Sindicato de Choferes Profesionales de Pasaje. Es decir, enfoque cualitativo debido a que se aplicará una entrevista al contador y administrador de la gasolinera para así tener conocimiento de la planificación interna, que tienen dentro de la institución con respecto al control de inventario (combustible).

Por otra parte, cuantitativa debido a que se debe tener un seguimiento de la compra-venta del mismo, por ello se procedió hacer una revisión de documentos proporcionados por la institución, tales como los estados de resultados, reportes, guía de remisión, facturas, parte de venta.

Además, de la información obtenida se realizó un análisis y descripción de los resultados adquiridos, aplicando el método inductivo que parte desde el análisis de la problemática en cuestión.

3.3 Sistema de categorización en el análisis de los datos

3.3.1 Instrumento de Investigación

Enfoque Cualitativo

Cuestionario de Entrevista

Objetivo: Evaluar el control del inventario de combustible relacionado con la compra-venta en la Gasolinera N°2 del Sindicato de Choferes Profesionales de Pasaje.

1. ¿La empresa lleva un exhaustivo registro de ingreso y salidas de efectivo?
2. ¿En la gasolinera #2 se emite el respectivo comprobante de venta por cada transacción (ventas)?
3. ¿Considera usted, que dentro de la Estación de Servicio #2 existe una adecuada planificación con respecto a la adquisición del combustible?
4. ¿El abastecimiento del combustible se realiza dependiendo del stock de la mercadería?
5. ¿Qué medidas reglamentarias tienen para poder almacenar el combustible?
6. ¿La organización emplea estrategias para obtener un mayor margen de utilidad por la venta de combustible?
7. ¿Se controla diariamente la salida de mercadería?
8. ¿La buena atención al cliente ha favorecido el nivel de ventas en la empresa?
9. ¿El funcionario delegado realiza periódicamente (período 3 meses) controles a nivel administrativo funcional?
10. ¿Durante la adquisición de la mercadería se efectúa el respectivo control del estado y condiciones en el que llega el combustible a la gasolinera?

3.3.2 Aplicación de instrumento de investigación

Cuadro 2. Aplicación de entrevista

Matriz de Tabulación de Entrevistas		
Entrevistado	Ing. Darlyn Espinoza	Tecn. Marcos Orellana
Pregunta	Contador del Sindicato de Choferes de Pasaje.	Administrador de la Gasolinera.
1. ¿La empresa lleva un exhaustivo registro de ingreso y salidas de efectivo?	Sí, porque la empresa tiene la obligación de llevar los registros contables y financieros de manera ordenada.	Sí, la Gasolinera #2 del Sindicato de Choferes Profesionales de Pasaje se maneja mediante el parte de venta, a partir de esto se registra en Excel y se realiza el cuadro respectivo con el sistema de Conta Plus.
2. ¿En la gasolinera #2 se emite el respectivo comprobante de venta por cada transacción (ventas)?	Sí, porque al entregar el comprobante de venta se tiene un sustento y respaldo de la venta realizada.	Sí, por cada venta se emite factura electrónica.
3. ¿Considera usted, que dentro de la Estación de Servicio #2 existe una adecuada planificación con respecto a la adquisición del combustible?	Sí, porque sin una adecuada planificación la empresa no obtendría los resultados deseados, que es obtener un margen de utilidad considerable.	Sí, existe una buena planificación puesto que hacen la respectiva compra de combustible, la persona encargada es la Ing. Ana Villegas, quien hace los depósitos por cada compra, además tienen 3 días de gracia para poder solventar la venta y hacer el pago.

<p>4. ¿El abastecimiento del combustible se realiza dependiendo del stock de la mercadería?</p>	<p>Sí, puesto que no se debe esperar a que el combustible se termine para recién llenar los tanques de reservorio, debido a la demanda que la gasolinera tiene.</p>	<p>Sí, se manejan mediante un stock de 2.500 galones diarios. Es decir, cuando ya se tiene en bodega 2.500 galones ya se procede hacer la compra del combustible para el siguiente día, para que viaje el tanquero. Por lo general, la compra de gasolina dura aproximadamente de 2 días a 2 días y medio.</p>
<p>5. ¿Qué medidas reglamentarias tienen para poder almacenar el combustible?</p>	<p>Revisión manual de los tanques de combustible en donde se inspecciona diariamente el nivel del líquido.</p>	<p>Verificar que las boyas estén aseguradas, y que tengan el sello marcado por la Agencia de Regulación y Control Hidrocarburífero - ARCH. Además, también identifican que no haya derrame de combustible.</p>
<p>6. ¿La organización emplea estrategias para obtener un mayor margen de utilidad por la venta de combustible?</p>	<p>Sí, estrategias de publicidad y marketing, promociones.</p>	<p>Sí, mediante estrategias de marketing, la empresa P&S (PETROLEOS Y SERVICIOS) realizan entregas de laptop o camionetas para que vengan a abastecerse en las estaciones, con el fin de ganar más clientes y así puedan consumir más gasolina.</p>
<p>7. ¿Se controla diariamente la salida de mercadería?</p>	<p>Sí, todos los días.</p>	<p>Sí, verificando que el combustible esté completo. Los volúmenes de venta se registran en el parte de venta, mediante ellos hacen el cálculo de los galones por lo que vale el producto. Diésel $800 \times 1.75 = 1400$.</p>

<p>8. ¿La buena atención al cliente ha favorecido el nivel de ventas en la empresa?</p>	<p>Sí, porque una buena atención al cliente permite abarcar una mayor cantidad de consumidores.</p>	<p>Sí, por brindar buena atención al cliente han tenido buenas referencias y buenos tratos.</p>
<p>9. ¿El funcionario delegado realiza periódicamente (período 3 meses) controles a nivel administrativo funcional?</p>	<p>Mensualmente se realizan los respectivos arqueos de caja.</p>	<p>Cada mes, se realiza el arqueo de caja y el arqueo de galonaje.</p>
<p>10. ¿Durante la adquisición de la mercadería se efectúa el respectivo control del estado y condiciones en el que llega el combustible a la gasolinera?</p>	<p>Sí, se controla la cantidad despachada con la cantidad facturada.</p>	<p>Sí, mediante las facturas que nos realizan en Petroecuador, cada boya es de 2.500 galones en total el carro es de 10.000 galones. Hacen el control, evidenciando que el tanquero esté cargado completamente porque caso contrario no puede llegar hacia su destino. Además, mediante la compra de combustible se ve el galonaje adquirido ya sea Eco o Diésel, por lo cual se efectúa la factura y así proceder a la cancelación de pago.</p>

Fuente: Contador y Administrador de la Gasolinera N°2

Enfoque Cuantitativo

Revisión de documentos

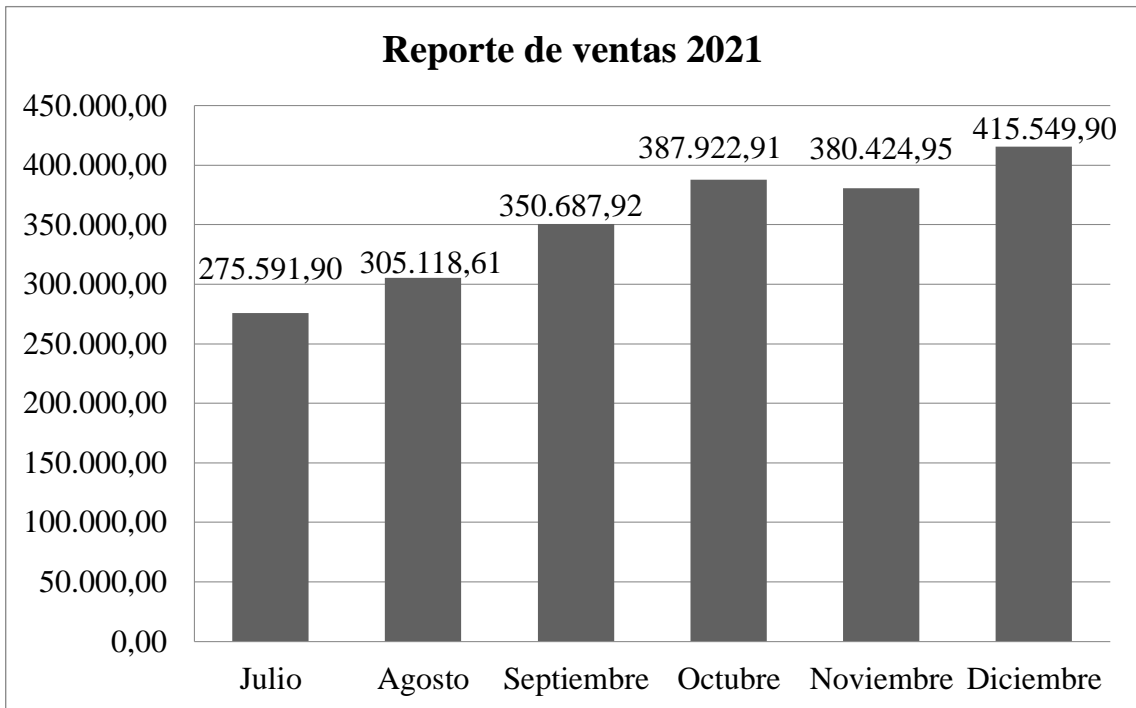
Cuadro 3. Reporte de ventas

Gasolinera N°2 del Sindicato de Choferes de Pasaje		
Reporte de ventas		
Del 01 de julio del 2021 Al 31 de julio del 2022		
	2021	2022
Julio	275.591,90	
Agosto	305.118,61	
Septiembre	350.687,92	
Octubre	387.922,91	
Noviembre	380.424,95	
Diciembre	415.549,90	
Enero		365.362,85
Febrero		344.712,85
Marzo		382.185,35
Abril		367.417,79
Mayo		380.865,07
Junio		332.432,06
Julio		331.089,88
Total	2.115.296,19	2.504.065,85

Fuente: Gasolinera N°2 del Sindicato de Choferes Profesionales de Pasaje

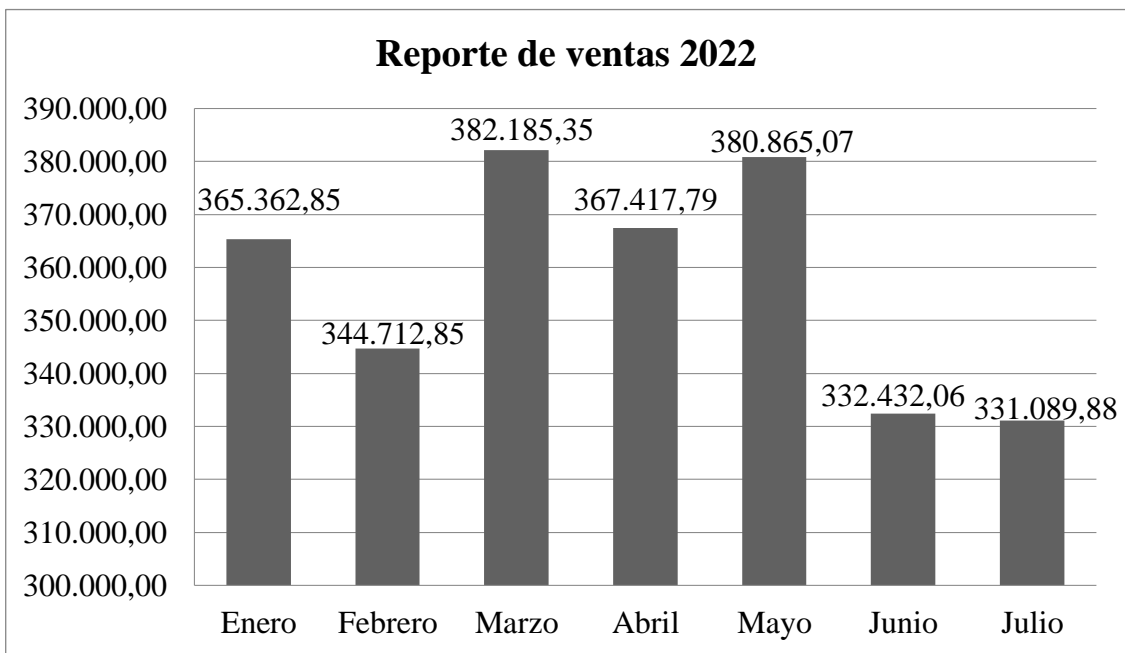
Representaciones estadísticas

Figura 2. Ventas Julio-Diciembre 2021



Fuente: Gasolinera N°2 del Sindicato de Choferes Profesionales de Pasaje

Figura 3. Ventas Enero-Julio 2022



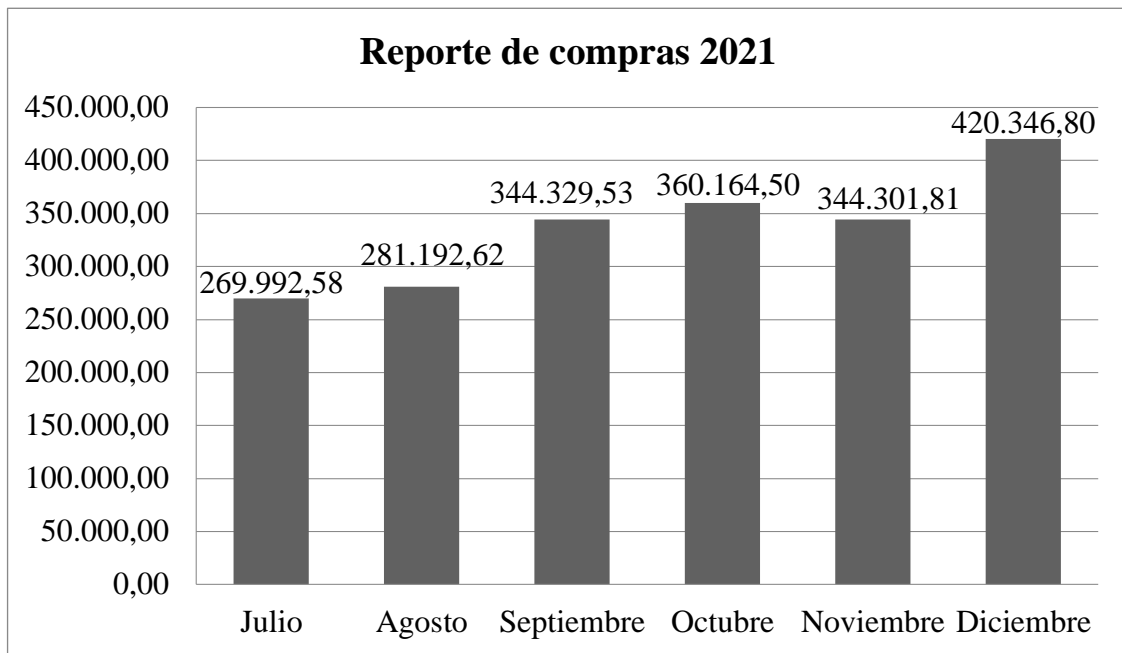
Fuente: Gasolinera N°2 del Sindicato de Choferes Profesionales de Pasaje

Cuadro 4. Reporte de compras

Gasolinera N°2 del Sindicato de Choferes de Pasaje		
Reporte de compras		
Del 01 de julio del 2021 Al 31 de julio del 2022		
	2021	2022
Julio	269.992,58	
Agosto	281.192,62	
Septiembre	344.329,53	
Octubre	360.164,50	
Noviembre	344.301,81	
Diciembre	420.346,80	
Enero		338.999,91
Febrero		335.516,25
Marzo		354.403,60
Abril		368.292,65
Mayo		315.025,37
Junio		219.178,68
Julio		381.779,59
Total	2.020.327,84	2.313.196,05

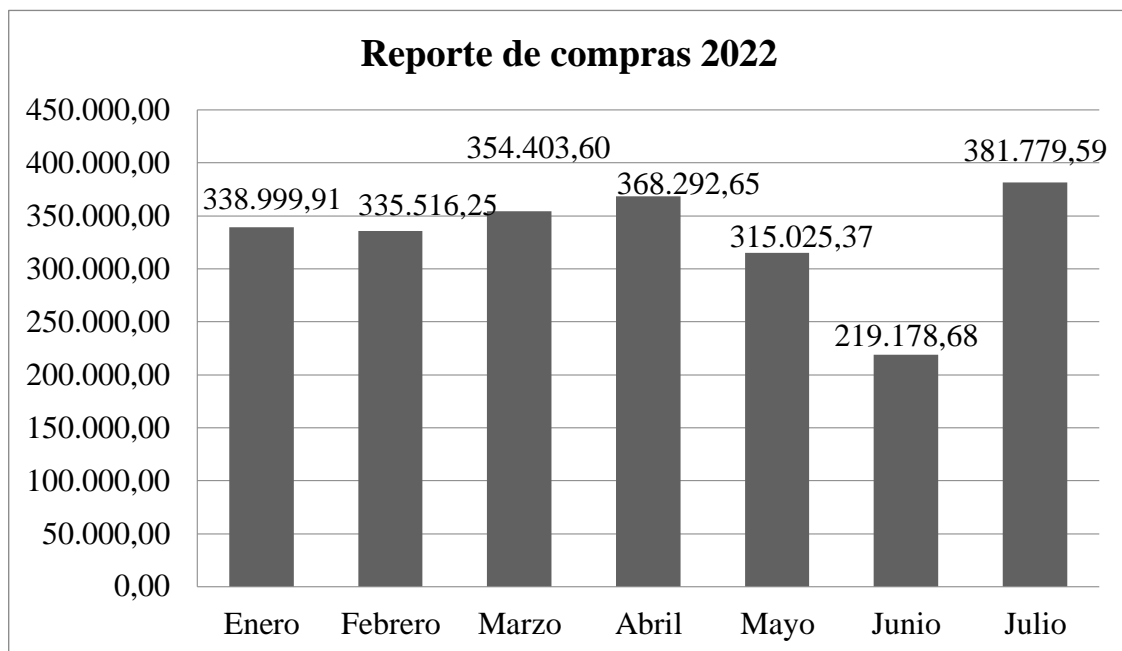
Fuente: Gasolinera N°2 del Sindicato de Choferes Profesionales de Pasaje

Figura 4. Compras Julio-Diciembre 2021



Fuente: Gasolinera N°2 del Sindicato de Choferes Profesionales de Pasaje

Figura 5. Compras Enero-Julio 2022



Fuente: Gasolinera N°2 del Sindicato de Choferes Profesionales de Pasaje

CAPÍTULO IV

4. RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Descripción y argumentación teórica de resultados

En función a la metodología aplicada durante el proyecto investigativo se ha podido determinar que, el control de inventario en la empresa de estudio como lo es la Gasolinera N°2 del Sindicato de Choferes Profesionales del cantón Pasaje, realizan de forma mensual la medición de los tanques de combustible para el respectivo control de inventario, el mismo que se realiza cada fin de mes, verificando y cuadrando con la cantidad restante en los surtidores de la gasolinera, para dicha actividad es necesario contar con la presencia de las autoridades de la institución, tales como: Administrador de la Gasolinera N°2 - Tecn. Marcos Orellana; Contador del Sindicato de Choferes Profesionales del cantón Pasaje – Ing. Darlyn Espinoza y la Comisión Fiscalizadora integrada por: Presidente – Sr. Luis Laverde; Secretario - Sr. Omar Bustamante; Vocales – Sr. Feliciano Noblecilla, Sr. Pablo Lomas, Sr. Luis Redrovan; y la Contadora Fiscalizadora – Ing. Janeth Vásquez.

Por otro lado, a partir de la entrevista aplicada y de la información proporcionada por los entrevistados, se deduce que, para el respectivo control del inventario la institución se maneja a través del registro de ingresos y salidas de la mercadería mediante partes de venta, libros de Excel y finalmente se hace uso del sistema contable “Conta Plus”; para este proceso se consideran las ventas ejecutadas diariamente.

Es necesaria una adecuada planificación que permita en primera instancia cumplir con el objetivo de la empresa que es el obtener un margen de utilidad satisfactorio; por ende, dicha actividad engloba supervisar el proceso de adquisición y compra del combustible,

es decir, se debe supervisar desde el momento en que se realiza el pedido hasta que los tanques de combustible lleguen a la estación de servicio.

Adicional a ello, se pudo obtener como resultado que dentro de las técnicas aplicadas para el control y abastecimiento del producto, la institución se maneja en función al stock de mercadería que se tiene en bodega, es así que, al tener una demanda constante y un promedio establecido de la cantidad de galones que se venden diariamente, la empresa suele realizar sus pedidos cada 2 días, otra de las razones por las cuales la gasolinera se maneja por dicha política, es que el combustible suele evaporarse, lo cual trae consigo una reducción en los volúmenes de líquido pétreo y sobre todo una disminución en los ingresos de la institución, es decir, este proceso físico genera pérdidas. Pero antes de ello, el administrador de la gasolinera verifica que en los reservorios se cuente con 2.500 galones de combustible, cantidad estimada que se vende diariamente.

Otra de las técnicas aplicadas por la gasolinera, es el proceso de verificación del estado en el que se encuentran las boyas de los tanques de combustible, para así evitar que no haya derrames del líquido inflamable, además de revisar y comprobar que tengan el sello de la Agencia de Regulación y Control Hidrocarburífero - ARCH.

Dentro del diseño metodológico aplicado al estudio también fue necesario llevar a cabo la revisión de documentos fuente, entre ellos los reportes de ventas y de compras, los cuales permitieron evidenciar y analizar la variabilidad en los niveles de venta que se tienen diariamente; y de manera análoga a través de los reportes de compra se pudo observar la cantidad de combustible que se adquiere mensualmente.

4.2 Conclusiones y recomendaciones

CONCLUSIONES

Una vez finalizado el proceso investigativo acerca de la evaluación del control del inventario de combustible relacionado con la compra-venta en la Gasolinera N°2 del Sindicato de Choferes Profesionales de Pasaje, se concluyó que:

- Dentro de la institución se aplican diversas estrategias y técnicas del control de inventario desde la adquisición del combustible hasta su posicionamiento en la estación de servicio.
- Controlan adecuadamente el inventario del combustible en base a la revisión de los tanques, evidenciando que lleguen en perfectas condiciones y de acuerdo a los volúmenes de líquido adquirido, así mismo al momento de llegar a la gasolinera se mide el combustible con una varilla verificando la cantidad solicitada.
- La institución emplea sistemas contables dentro del proceso de control de inventario así mismo hace uso de libros Excel; herramientas mediante las cuales se puede realizar los correspondientes arqueos de caja y de galonaje, que permiten constatar la rotación del inventario.
- Al implementar un sistema de facturación electrónica, la institución verifica de manera más organizada las ventas generadas en el día.
- Para controlar las salidas de mercadería, es decir las ventas, los despachadores deben realizar el respectivo parte de venta en donde se detalle lo recaudado en el día; documento que luego pasa al administrador de la gasolinera y posteriormente al contador para que se efectúe la respectiva revisión.

- Diariamente se registran en el reporte de ventas las cantidades despachadas con las cantidades facturadas de acuerdo a los diferentes tipos de combustible que dispone la estación de servicio.

RECOMENDACIONES

Al analizar el ambiente de producción y planificación que se mantiene en la Gasolinera N°2 del Sindicato de Choferes Profesionales de Pasaje, se puede recomendar que fuera factible:

- Establecer un manual de políticas efectivas para el respectivo control del inventario, el cual sirva como guía para futuras autoridades encargadas del Sindicato de Choferes Profesionales de Pasaje.
- Capacitar al personal de la institución para que tengan el conocimiento apropiado al momento de usar otra técnica o herramienta para medir el combustible, en este caso la varilla puede ser reemplazable con las tablas de calibración.
- Utilizar sistemas contables más amigables con el usuario, el cual permita facilitar el registro y procesamiento de los datos ingresados.
- Procurar emitir los comprobantes de venta con todos los datos necesarios para su respectivo control.
- Evitar inconsistencias en los registros del parte de venta tales como tachones o enmendaduras, debido a que dichos reportes deben ser presentados de manera legible e impecable, para así reflejar la transparencia de la información plasmada.
- Emitir informes en donde se detalle fielmente la información recabada del día con respecto a las ventas y compras de combustible.

BIBLIOGRAFÍA

- Agudelo, D., & López, Y. (enero-junio de 2018). Dinámica de sistemas en la gestión de inventarios. *Ingenierías USBMed*, 9(1), 75-85. doi:<https://doi.org/10.21500/20275846.3305>
- Aldaz Quisilay, C. (2018). *El control de inventario para mejorar el buen funcionamiento del SPA y peluquería DAYDAI*. Tesis, Universidad de Guayaquil, Ciencias Administrativas, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/33370/1/ALDAZ%20QUISILAY%20CECILIA%20TESIS%20TERMINADA.pdf>
- Álvarez Sánchez, Y., & Toledo Diez, M. (Octubre de 2018). Procedimiento metodológico para la planificación de inventarios: una propuesta para la enseñanza de la asignatura administración financiera a corto plazo. *CONRADO: Revista pedagógica de la Universidad de Cienfuegos*, 14(65), 201-210. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v14s1/1990-8644-rc-14-s1-201.pdf>
- Arellano Cepeda, O., Quispe Fernández, G., Ayaviri Nina, D., & Escobar Mamani, F. (Enero-Marzo de 2017). Estudio de la Aplicación del Método de Costos ABC en las Mypes del Ecuador. *Revista De Investigaciones Altoandinas*, 19(1), 33-46. doi:<https://doi.org/10.18271/ria.2016.253>
- Asencio Cristobal, L. R., González Ascencio, E., & Lozano Robles, M. (30 de Marzo de 2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 7(13), 123-142. doi:<https://doi.org/10.17163/ret.n13.2017.08>
- Badillo, K., & Cetre, K. (Septiembre de 2018). Uso de la metodología “Justo a tiempo” en las empresas de servicios. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-11. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/09/metodologia-justoatiempo-empresas.html#:~:text=El%20m%C3%A9todo%20del%20justo%20a,u%20otra%20a%20una%20mayor>

- Bueno, A., & Jácome, M. (01 de Julio de 2021). Gestión de operaciones para la mejora continua en Organizaciones. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6(12), 334-365. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8011450>
- Camacho Rodríguez, A., & Machado Chaviano, E. (2017). Optimización de los niveles de inventario con enfoque colaborativo en una cadena de suministros de servicios turísticos. *Retos de la dirección*, 11(2), 158-176. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v11n2/rdir10217.pdf>
- Canevaro, E. (2017). *Control del sistema de inventarios y su incidencia en los estados financieros de las MYPES caso del grifo mi Amandita E.I.R.L. Chiclayo – 2017*. Tesis, Universidad Católica los Ángeles Chimbote, Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Chiclayo. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/4233/ESTADOS_FINANCIEROS_CANEVARO_FANANAN_DE_MONCAYO_ELVA_ROS_A.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Cárdenas, A. (4 de Noviembre de 2021). Gobierno destina \$ 572 millones menos a subsidios en combustibles que los calculados en 2021, según proforma presupuestaria 2022. *El Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/gobierno-destina-572-millones-menos-a-subsidios-en-combustibles-que-los-calculados-en-2021-segun-proforma-presupuestaria-2022-nota/>
- Castro Capitillo, J., Castellanos Santiago, E., Fonseca Rodríguez, L., & Lugo Barrios, J. (5 de Noviembre de 2019). Gestión del conocimiento en universidades públicas. *Revista Scientific*, 4(14), 182-204. doi:<https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2019.4.14.9.182-204>
- Castro Sigüenza, A., Ramírez Guerrero, D., Pacheco Molina, A., & Ollague Valarezo, J. (Mayo - Junio de 2021). Técnicas de administración de inventario en las fábricas de calzado de la Centinela sin relevo. *Digital Publisher*, 6(3), 274-286. doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.579>

- Céspedes Trujillo, N., Paz Rodríguez, J., Jimenez Figueredo, F., Pérez Molina, L., & Pérez Mayedo, Y. (Mayo de 2017). La administración de los inventarios en el marco de la administración financiera a corto plazo. *Redipe*, 6(5), 196-214. Obtenido de <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/272/269>
- Cevallos Aguayo, G. A., & Sornoza Zamora, J. C. (09 de Julio de 2020). Sistema de inventarios para mejorar el control y tratamiento contable de las existencias de la empacadora Madeza S.A. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria de Ciencias Contables, Auditoría y Tributación: CORPORATUM* 360., 3(6). Obtenido de <https://publicacionescd.ulead.edu.ec/index.php/corporatum-360/article/view/102/208>
- Garrido Bayas, I., & Cejas Martínez, M. (2017). La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas. *Negotium*, 13(37), 109-129. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78252811007>
- Gómez, G. (01 de Enero de 2021). Métodos y técnicas de investigación utilizados en los estudios sobre comunicación en España. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 12(1), 115-127. doi:<https://doi.org/10.14198/MEDCOM000018>
- Herrera, J. I. (Febrero-Abril de 2018). Las prácticas investigativas contemporáneas. Los retos de sus nuevos planteamientos epistemológicos. *Revista Scientific*, 3(7), 6-15. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7011905>
- Hurtado Talavera, F. (Mayo-Julio de 2020). Fundamentos Metodológicos de la Investigación: El Génesis del Nuevo Conocimiento. *Revista Scientific*, 5(16), 99-119. doi:<https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.16.5.99-119>
- Jara, S., Sánchez, D., & Martínez, J. (Septiembre de 2017). Análisis para la mejora en el manejo de inventarios de una comercializadora. *Revista de Ingeniería Industrial*, 1(1), 1-18. Obtenido de https://www.ecorfan.org/republicofperu/research_journals/Revista_de_Ingenieria_Industrial/vol1num1/Revista_de_Ingenier%C3%ADa_Industrial_V1_N1_1.pdf

- Juca, C., Narváez, C., Erazo, J., & Luna, K. (Junio de 2019). Modelo de gestión y control de inventarios para la determinación de los niveles óptimos en la cadena de suministros de la Empresa Modesto Casajoana Cía. Ltda. *593 Digital Publisher CEIT*, 4(3-1), 19-39. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7144054>
- Macías, R., León, A., & Limón, C. (2019). Análisis de la cadena de suministro por clasificación ABC: el caso de una empresa mexicana. *Revista Academia & Negocios*, 4(2), 83-94. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6750256>
- Manosalvas Gómez, L. R., Baque Villanueva, L. K., & Peñafiel Nivelá, G. A. (Julio de 2020). Estrategia de control interno para el área de inventarios en la empresa Ferricortez comercializadora de productos ferreteros en el cantón Santo Domingo. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 288-293. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-288.pdf>
- Miranda, S., & Ortiz, J. (Julio-Diciembre de 2020). Los paradigmas de la investigación: un acercamiento teórico para reflexionar desde el campo de la investigación educativa. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 11(21), 1-18. doi:<https://doi.org/10.23913/ride.v11i21.717>
- Otero, A. (8 de Agosto de 2018). *Enfoques de investigación*. Obtenido de https://clasev.com/pluginfile.php/21199/mod_resource/content/1/Enfoques%20de%20Investigaci%C3%B3n.pdf
- Pacheco, D. (Julio-Septiembre de 2019). Gestión de inventario en empresas distribuidoras de materia prima del sector panadero en el estado Zulia. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración - Enfoques*, 3(11), 188-201. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/6219/621968032003/621968032003.pdf>
- Pérez, M., & Wong, H. (Julio-Diciembre de 2018). Gestión de inventarios en la empresa Soho Color Salón & Spa en Trujillo (Perú) en 2018. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 14(27), 1-19. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409658132010>

- Prieto, B. (2017). El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales. *Cuadernos de Contabilidad*, 18(47), 1-27. doi:<https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc18-46.umdi>
- Rodríguez Bravo, J., Silva Ortega, R., & Valarezo Villalva, D. (Julio-Diciembre de 2020). Control y administración de inventarios en las organizaciones. *Revista de Investigación Formativa: Innovación y Aplicaciones Técnico - Tecnológicas*, 1(2), 36-43. doi:<https://doi.org/10.34070/rei.v1i2.177>
- Samaniego, H. (julio-diciembre de 2019). Un modelo para el control de inventarios utilizando dinámica de sistemas. *Estudios de la Gestión*(6), 135-155. doi:<https://doi.org/10.32719/25506641.2019.6.6>
- Sánchez, F. (Enero-Julio de 2019). Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), 102-122. doi:<http://dx.doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Suárez, N., Sáenz, J., & Mero, J. (27 de Octubre de 2016). Elementos esenciales del diseño de la investigación. Sus características. *Dominio de las Ciencias*, 2, 72-85. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5802935>
- Toledo Chicaiza, M., Ordoñez Buitrago, G., & Martínez Escobar, N. (2019). *Revisión de modelos de políticas de inventarios para determinar su aplicabilidad en la gestión de inventarios de repuestos en un ingenio azucarero del Valle del Cauca (Período 2013-2018)*. Universidad Santiago de Cali, Ingeniería Industrial.
- Torres, C., Salet, M., & Delgado, C. (Octubre de 2017). Costeo de productos en la industria panadera utilizando el método ABC. *Interciencia*, 42(10), 646-652. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/339/33953313004/html/>
- Vargas Encalada, E. E., Rengifo Lozano, R. A., Guizado Oscco, F., & Sánchez Aguirre, F. D. (2019). Sistemas de información como herramienta para reorganizar procesos de manufactura. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29058864015/html/>

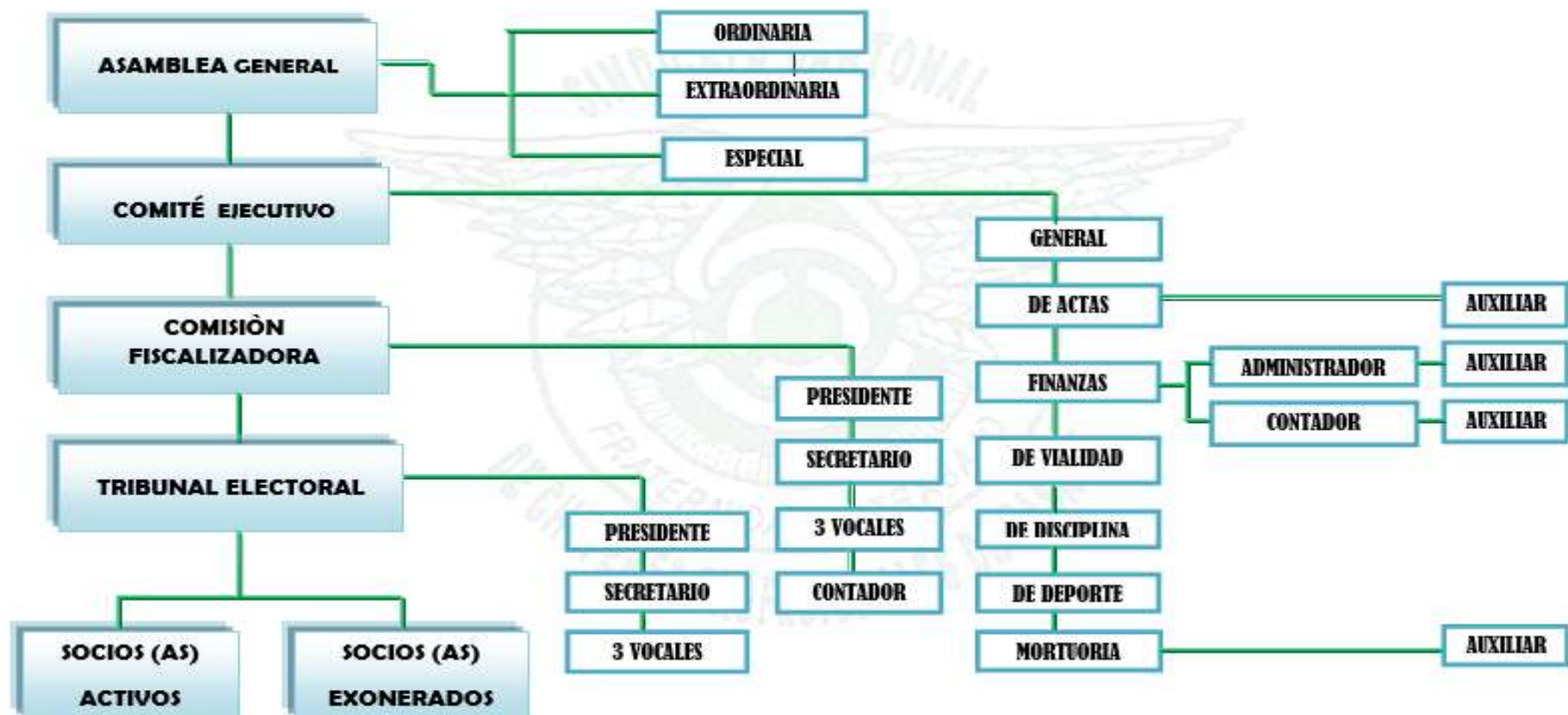
Ventura León, J. L. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Pública*, 43(4), 648-649. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rcsp/v43n4/spu14417.pdf>

ANEXOS

Anexo A. Croquis de la gasolinera



Anexo B. Organigrama del Sindicato de Choferes Profesionales de Pasaje



Fecha de Elaboración:
10 de Mayo del 2011.

Anexo C. Matriz de consistencia - operacionalización variable

Tema de investigación: Control del inventario de combustible relacionado con la compra-venta en la Gasolinera N°2 del Sindicato de Choferes Profesionales de Pasaje.

Objetivo General: Evaluar el control del inventario de combustible relacionado con la compra-venta en la Gasolinera N°2 del Sindicato de Choferes Profesionales de Pasaje.

Objetivos Específicos:	VARIABLES	Conceptos	Dimensión	Subdimensión	Indicador
Analizar el proceso de automatización contable de la información de ingresos y salidas de combustible en la gasolinera.	Control de inventario	Según Samaniego (2019), manifiesta que el control de inventario es un componente importante en el desempeño de una institución, por cuanto el papel/rol que ocupa es fundamental para reducir los costos, con una elevada posibilidad de éxito si su administración se realiza de una forma correcta, al administrar un sistema tenemos que tener en cuenta que existen excesos, retrasos de material y demoras en la toma de decisiones. Por ello, toda empresa debe implementar estrategias y políticas claras, para así mejorar sus inventarios.	Proceso de automatización contable	Operaciones contables	Asientos de cobros y pagos
					Registro de facturas
					Amortizaciones mensuales
				Decisiones gerenciales	Decisiones de planificación
					Decisiones de control de gestión

Identificar las técnicas de control de inventario durante el proceso de la venta del combustible.	Según Sarmiento (2017), para poder evitar los robos internos o desperdicios de diversos materiales que pueden darse con frecuencia, es muy fundamental ejercer un buen control dentro de la empresa. El control de inventarios es de gran importancia en la administración actual, debido que las empresas podrán conocer las cantidades que existe de los productos disponible para la respectiva venta.	Ingresos y salidas de combustibles	Gestión de stock	Modelo Cantidad Económica de Pedido
	Según Agudelo y López (2018), indican que para realizar un adecuado manejo y control de los inventarios existen diversas formas, modelos e implementos para realizar una persecución y así permitir el mejoramiento de sus operaciones, en especial de sus costos, en cuanto inventario se enfoca en la verificación e inspección de los materiales de la empresa, con el fin de que las existencias estén en un buen estado.			Modelo ABC
				Modelo Justo a Tiempo (JIT).
			Toma de decisiones	Estratégicas
				Operativas
	Según Pinales et al., (2021), manifiestan que el control de inventarios es una herramienta	Técnicas de control de	Estrategias empresariales	Competitiva

	fundamental en la administración moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existentes de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado.	inventario		Funcional
				Corporativa
	Pacheco, D. (2019), define la gestión de inventario como el conjunto de actividades desarrolladas por la organización que permiten conocer con exactitud el volumen de ventas o salidas de existencias para así determinar la cantidad precisa que se deberá solicitar a los proveedores.	Venta de combustible	Refinadores de crudo	Refinería simple
				Refinería compleja
			Estaciones de servicio	Estaciones de empresas importadas petroleras
				Estaciones de servicio con contratos con las empresas importadas
Estaciones de servicio independientes				

Fuente: Elaborado por las autoras

Anexo D. Entrevista

Tema de investigación: Control del inventario de combustible relacionado con la compra-venta en la Gasolinera N°2 del Sindicato de Choferes Profesionales de Pasaje.

Objetivo de la entrevista: Evaluar el control del inventario de combustible relacionado con la compra-venta en la Gasolinera N°2 del Sindicato de Choferes Profesionales de Pasaje.

PREGUNTAS

Matriz de Tabulación de Entrevistas		
Entrevistado	Ing. Darlyn Espinoza	Tecn. Marcos Orellana
Pregunta	Contador del Sindicato de Choferes de Pasaje.	Administrador de la Gasolinera.
1. ¿La empresa lleva un exhaustivo registro de ingreso y salidas de efectivo?	Sí, porque la empresa tiene la obligación de llevar los registros contables y financieros de manera ordenada.	Sí, la Gasolinera #2 del Sindicato de Choferes Profesionales de Pasaje se maneja mediante el parte de venta, a partir de esto se registra en Excel y se realiza el cuadro respectivo con el sistema de Conta Plus.
2. ¿En la gasolinera #2 se emite el respectivo comprobante de venta por cada transacción (ventas)?	Sí, porque al entregar el comprobante de venta se tiene un sustento y respaldo de la venta realizada.	Sí, por cada venta se emite factura electrónica.
3. ¿Considera usted, que dentro de la Estación de Servicio #2 existe una adecuada planificación con respecto a la adquisición	Sí, porque sin una adecuada planificación la empresa no obtendría los resultados deseados, que es obtener un margen de utilidad	Sí, existe una buena planificación puesto que hacen la respectiva compra de combustible, la persona encargada es la Ing. Ana Villegas, quien hace los

del combustible?	considerable.	depósitos por cada compra, además tienen 3 días de gracia para poder solventar la venta y hacer el pago.
4. ¿El abastecimiento del combustible se realiza dependiendo del stock de la mercadería?	Sí, puesto que no se debe esperar a que el combustible se termine para recién llenar los tanques de reservorio, debido a la demanda que la gasolinera tiene.	Sí, se manejan mediante un stock de 2.500 galones diarios. Es decir, cuando ya se tiene en bodega 2.500 galones ya se procede hacer la compra del combustible para el siguiente día, para que viaje el tanquero. Por lo general, la compra de gasolina dura aproximadamente de 2 días a 2 días y medio.
5. ¿Qué medidas reglamentarias tienen para poder almacenar el combustible?	Revisión manual de los tanques de combustible en donde se inspecciona diariamente el nivel del líquido.	Verificar que las boyas estén aseguradas, y que tengan el sello marcado por la Agencia de Regulación y Control Hidrocarburífero - ARCH. Además, también identifican que no haya derrame de combustible.
6. ¿La organización emplea estrategias para obtener un mayor margen de utilidad por la venta de combustible?	Sí, estrategias de publicidad y marketing, promociones.	Sí, mediante estrategias de marketing, la empresa P&S (PETROLEOS Y SERVICIOS) realizan entregas de laptop o camionetas para que vengan a abastecerse en las estaciones, con el fin de ganar más clientes y así puedan consumir más gasolina.
7. ¿Se controla diariamente la salida de mercadería?	Sí, todos los días.	Sí, verificando que el combustible esté completo. Los volúmenes de venta se registran en el parte de venta, mediante ellos hacen el cálculo de los

		galones por lo que vale el producto. Diésel $800 \times 1.75 = 1400$.
8. ¿La buena atención al cliente ha favorecido el nivel de ventas en la empresa?	Sí, porque una buena atención al cliente permite abarcar una mayor cantidad de consumidores.	Sí, por brindar buena atención al cliente han tenido buenas referencias y buenos tratos.
9. ¿El funcionario delegado realiza periódicamente (período 3 meses) controles a nivel administrativo funcional?	Mensualmente se realizan los respectivos arqueos de caja.	Cada mes, se realiza el arqueo de caja y el arqueo de galonaje.
10. ¿Durante la adquisición de la mercadería se efectúa el respectivo control del estado y condiciones en el que llega el combustible a la gasolinera?	Sí, se controla la cantidad despachada con la cantidad facturada.	Sí, mediante las facturas que nos realizan en Petroecuador, cada boya es de 2.500 galones en total el carro es de 10.000 galones. Hacen el control, evidenciando que el tanquero esté cargado completamente porque caso contrario no puede llegar hacia su destino. Además, mediante la compra de combustible se ve el galonaje adquirido ya sea Eco o Diésel, por lo cual se efectúa la factura y así proceder a la cancelación de pago.

Fuente: Contador y Administrador de la Gasolinera N°2

Anexo E. Medición del combustible



Anexo F. Autoridades encargadas del control del inventario Comisión fiscalizadora



Anexo G. Certificado de aceptación por parte de la Institución



Sindicato de Choferes Profesionales del Cantón Pasaje

RUC: 0790046439001

Fundación: Junio 21/61 Acuerdo No. 381 Decreto Ejecutivo: Abril 27/62
Afiliado a la Federación Nacional de Choferes Profesionales del Ecuador • Telf: 2915 298
Celular: 0999388637 * Email: est_serv_sind_chof_pasaje@hotmail.com
Dir: Av. Rocafuerte e/ Ochoa León y Machala

PASAJE - EL ORO - ECUADOR

Oficio Nro. 00399 SG-SCHPP
Pasaje, 15 de Agosto del 2022

Srtas.

NAYELY PAULETTE ESPINOZA & MARIA GABRIELA MORA GRANDA
ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD TECNICA DE MACHALA

Ciudad.-

De mi consideración:

A nombre y en representación del Sindicato de Choferes Profesionales del Cantón Pasaje, me es grato dirigirme a usted para expresarle el saludo cordial a la vez deseándole los mejores éxitos en sus funciones.

Informo a usted que hemos **ACEPTADO** su petición recibida por el Oficio con fecha 11 de Agosto del 2022, para que las estudiantes: **NAYELY PAULETTE ESPINOZA PAREDES Y MARIA GABRIELA MORA GRANDA**, del Octavo Semestre, de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, de la Universidad Técnica de Machala pueda realizar su Tesis en nuestra institución.

Particular que se comunica para los fines pertinentes.

ATENTAMENTE
FRATERNIDAD Y TRABAJO


Lic. Vinicio Orellana Cajas
SECRETARIO GENERAL



Anexo H. Gasolinera N°2 del Sindicato de Choferes Profesionales de Pasaje



Anexo I. Área de Tanques de Combustibles

