

Covid-19: Análisis de la crisis laboral en los diferentes sectores productivos del Ecuador.

Covid-19: Analysis of the labor crisis in the different productive sectors of the Ecuador.

Resumen

El desempleo es uno de los principales problemas que deben enfrentar los gobiernos, los altos índices de desempleo solo reflejan que la economía de país es poco confiable, obstaculizando de esta manera la inversión extranjera e impidiendo el crecimiento económico. Es por tal motivo que el presente trabajo tiene como objetivo, analizar el impacto del Covid-19, en la situación laboral de los diferentes sectores productivos del Ecuador, mediante una investigación de tipo cualitativa en donde se llevara a cabo la recopilación de información de diversos referentes bibliográficos de los últimos 5 años para darle la validez científica e innovadora al artículo.

De los datos obtenidos y analizados de las fuentes se obtuvo como resultado que la tasa de desempleo para el año 2020 se ubicó en un 5%, mientras que para el 2021 fue de 5,20%, es decir se incrementó en un 0.20%; mientras que los sectores más afectados fueron: transporte disminuyó en un 2,10%, sector turístico en un 20,20%, construcción de obras 1,60%, sector agrícola en un - 2,90%, sector manufacturo en 6.90%, sector de comercio en 0.90%, mientras que el sector de servicios creció en un 43,75% esto debido a las apps dedicadas al servicio a domicilio.

Palabras clave: Covid-19, crisis laboral, desempleo, sectores productivos, impacto.

Abstract

Unemployment is one of the main problems that governments must face, high unemployment rates only reflect that the country's economy is unreliable, thus hindering foreign investment and impeding economic growth. It is for this reason that the present work aims to analyze the impact of Covid-19, in the labor situation of the different productive sectors of Ecuador, through qualitative research where the collection of information from various bibliographical references of the last 5 years will be conducted to give scientific and innovative validity to the article.

From the data obtained and analyzed from the sources, the unemployment rate for 2020 was 5%, while for 2021 it was 5.20%, an increase of 0.20%; while the most affected sectors were: transportation decreased by 2.10%, tourism by 20.20%, construction of works 1.60%, sector agriculture by 2.90%. the manufacturing sector grew by 6.90%, the commerce sector by 0.90%, while the services sector grew by 43.75%, due to apps dedicated to home delivery services.

Key words: Covid-19, labor crisis, unemployment, productive sectors, impact

Introducción

El desempleo según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), se refiere al estatus de un conjunto de personas que, teniendo la edad, capacidad o deseos de trabajar, no logran conseguir un puesto laboral; lo que conlleva a una crisis de paro forzoso y graves problemas económicos (Alvarez y otros, 2021).

En la actualidad a nivel mundial muchas personas viven en estado pobreza o pobreza extrema, debido a la falta de empleo; generado por diversos factores sean estos de índole económico o social; lo que provoca el cierre de empresas y despido de personal; dejando como resultado una brecha de desigualdad aún más grande en las estructuras productivas, sociales y políticas.

El problema de desempleo que ya se vivía en el Ecuador; solo se agravó en mayor medida con la crisis económica, social y sanitaria ocurrida como consecuencia directa de la pandemia por el virus del Covid-19 durante los años 2020-2021. Este virus desencadenó la pérdida masiva de empleos, y por ende la vulneración del derecho universal del ser humano a tener un empleo y vida digna (Arévalo y otros, 2021).

En un análisis a nivel de Latinoamérica; se evidenció que durante el periodo de la cuarentena que se vivió a nivel mundial; se conoce que por lo menos 41 millones de personas perdieron sus empleos; mientras que en Ecuador 8 de cada 10 personas se quedaron desempleadas; y de acuerdo con datos del Instituto Ecuatoriano de Seguridad (IESS) solo el 34% de la población cuenta en la actualidad con un Seguro Social (Becerra y otros, 2021).

Los indicadores que determinan el índice de desempleo del Ecuador durante la pandemia decayeron de manera drástica; debido a esto más de medio millón de personas perdieron sus trabajos; se conoce que los sectores que se vieron mayormente afectados fueron: el sector de servicios, transporte, turístico, manufactura,

agricultura, actividades profesionales, comercio, y agricultura; provocando el cierre eminente de muchas empresas y la baja del producto interno bruto (PIB) del país (Becerra y otros, 2021).

Actualmente si le sumamos a estos datos la falta de recursos de los países en subdesarrollo a la que pertenece el Ecuador; estos no estaban preparados para afrontar una crisis sanitaria de tal magnitud, lo que dio como resultado la crisis económica de los países y, por consiguiente, este factor constituyó una demanda de los ciudadanos para que los gobiernos gestionen medidas, que ayude a las empresas que tuvieron que prescindir de sus colaboradores, volver a dinamizarse en el mercado con la ayuda de incentivos e impulso de parte del estado (Zavala y otros, 2021).

De acuerdo con las estadísticas publicadas por (BCE, 2021) se evidencia una reactivación económica en el 2021 a razón de las medidas que se tomaron por parte del gobierno al emitir la ley de ayuda humanitaria que estipula diversas reformas laborales y económicas (reducción de sueldos, jornadas laborales y contratos); sin embargo el nivel de desempleo sigue creciendo día a día; lo que da a entender que mientras por un lado la economía de las empresas (empleadores) mejora, no es lo mismo para los obreros (empleados) (Tenorio y otros, 2021).

Por todos estos antecedentes es que el presente trabajo tiene como objetivo, analizar el impacto del Covid-19, en la situación laboral de los diferentes sectores productivos del Ecuador; mediante una investigación de tipo cualitativa en donde se lleva a cabo la recopilación de información de diversos referentes bibliográficos de los últimos 5 años para darle la validez científica e innovadora al artículo.

Desarrollo

Desempleo en el Mundo

Para los autores (Becerra y otros, 2021), reconocen a la pandemia por el coronavirus como la pandemia del desempleo ya que esta ocasionó el cierre de alrededor de 2,7 millones de empresas a nivel de Latinoamérica es decir un 19% del total de las empresas legalmente formadas; de acuerdo con las declaraciones del director general de la Organización Internacional del Trabajo Guy Ryder manifestó que es alarmante que 4 de cada 5 personas que constituyen la fuerza laboral mundial han sido afectados por los cierres parciales o totales de sus trabajos; aclaro que disminuir el impacto del Covid-19; es una de las mayores pruebas que el mundo va a enfrentar.

En los países de Asia y el Pacífico el coronavirus provocó el desempleo de más de 125 millones de personas que laboraban en una jornada de tiempo completo, mientras que en los estados Árabes se produjo un recorte de alrededor de 5 millones de plazas de empleos fijos; en el continente europeo la cifra de desempleo ascendió a un total de 12 millones; por el lado de Estados Unidos las personas desempleadas y que aplican a subsidios de paro ascendió a 16 millones semanales (Mackay y otros, 2020).

El panorama de América Latina y el Caribe en palabras de la secretaria ejecutiva de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) los efectos de la pandemia dejó a más de 30 millones de individuos sin empleos, y también advirtió sobre la llegada de una recesión global que hará que el Producto Interno Bruto (PIB) decrezca de manera drástica ampliando aún más la brecha entre la pobreza y la desigualdad (Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2022).

Según datos de la CEPAL, la población de jóvenes de América Latina y el Caribe, corre el riesgo de convertirse en la generación sin oportunidades laborales, dado

que ellos son los que sufren con mayor intensidad las consecuencias sociales y económicas de la emergencia sanitaria por Covid; los datos muestran que para el 2021 los jóvenes entre los 15 y 24 años representan un 23,8% de la tasa de desempleo, es decir alrededor de 3 millones de jóvenes se encuentran desocupados laboralmente (Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) /Organización Internacional del Trabajo (OIT), 2022).

Según el informe “Panorama Laboral en tiempos de la Covid-19”, de la Organización Internacional del Trabajo OIT; Latinoamérica es la región del mundo en donde más desempleo ha dejado a su paso la pandemia, logrando un hecho histórico de tasas de desempleo, y mínimos históricos de ocupación y participación laboral; En países como Uruguay el sector laboral se contrajo levemente de un 55.60% al 52.90%; en los casos de Perú debido al confinamiento prolongado la caída de la tasa de empleo fue drástica pasando de un 66.6% al 41.3%; en Brasil alrededor de 7.8 millones de personas perdieron sus empleos y la tasa de ocupación se colocó en el 49.5%, en Chile en desempleo alcanzó el nivel más alto en su historia ubicándose en un 11.2%, para el caso de Colombia la tasa de desempleo casi se duplica en relación años anteriores con un 21,4% (Organización Internacional del Trabajo OIT, 2022)

Tanto los empleadores como trabajadores, se enfrentan a una dura crisis económica y social, en donde tanto las economías desarrolladas y subdesarrolladas tuvieron que actuar con rapidez, tomando medidas correctas y de carácter urgente que hagan la diferencia entre el nivel de supervivencia y colapso.

Desempleo en el Ecuador

El desempleo en el país es uno de los principales problemas a los que se enfrentan el gobierno de turno; se puede inferir a raíz de esta situación que la economía del país no es muy confiable; por lo tanto, limita la

partición e inyección de capital de las empresas extranjeras; fundamental para el crecimiento económico (Betancourt y otros, 2020).

Se puede mencionar que a medida que la población se incrementa día con día, también lo hacen las necesidades básicas como salud, educación y vivienda, es por ello que el gobierno siempre buscará garantizar que sus ciudadanos los cuales cumplan con las condiciones para acceder a un empleo, puedan mediante el acceso a este; percibir ingresos iguales o superiores al salario mínimo establecido por cada país y trabajen 40 horas a la semana, que les ayude a solventar sus necesidades y puedan llevar una vida digna (Becerra y otros, 2021).

En el año 2020, debido a la emergencia sanitaria por el virus del Covid-19, el panorama para la vida laboral cambio de manera radical; provocando cierre de empresas, reducción de personal, disminución del horario laboral, para poder adaptarse a las nuevas modalidades de trabajo sea esta semipresencial o teletrabajo. Esto dejó como consecuencia reducción de ingresos y aumento del desempleo (Betancourt y otros, 2020).

Según el informe presentado en el tercer trimestre del 2020 por parte la Organización Internacional del Trabajo (OIT), se estimó que la jornada laboral disminuyó en un 12,10% a nivel mundial, mientras que América fue la zona más afectada con una disminución de horas de trabajo de 19,80%, lo cual impacta de manera directa en los ingresos de la población; ya que al tener una jornada laboral reducida equivale a una reducción de sueldos y salarios; los cuales se decrecieron en un 10,70% equivalente a 3,5 billones de dólares (Vera y otros, 2022).

Para el 2020 en alrededor del 56,40% de los hogares ecuatorianos por lo menos uno de sus integrantes se quedó sin empleo, en el sector informal se registró que 51,11% es decir 18.900 personas se quedaron sin seguro

social; entre estas 5.772 que son personas con discapacidad fueron desvinculadas de sus puestos de trabajo.

Tasa de desempleo

Entonces la crisis económica provocada por el Covid-19, ubicó a la tasa de desempleo en un 5% de la Población Económicamente Activa (PEA); es decir 401.305 personas se quedaron desempleados, en comparación al 2019 que fueron 311.134. La tasa de desempleo es el porcentaje que resulta del cociente entre el total de desempleados (D) y la población económicamente activa (PEA) (Franco & Jimenez, 2021).

Figura 1

Fórmula para el cálculo de la tasa de desempleo.

$$TD = \frac{D}{PEA} * 100$$

Fuente: INEC

Impacto del Covid-19 en los sectores productivos.

La pandemia por el Covid-19 repercutió en la economía del mundo frente a los sectores productivos de cada país, a partir del brote del virus en la región China que provocó un sinnúmero de muertes, la Organización Mundial de la Salud (ONU) declara para el 11 de marzo del 2020 la pandemia dado el grado de contagio y rápida propagación a lo diversos países asiáticos y europeos. Es para el 16 de marzo que el Ecuador entra en estado de excepción y cuarentena; por el alto número de casos que se reportaban de manera diaria de nuevos contagios y muertes (Tenesaca y otros, 2021).

Esta pandemia ha demostrado que el Ecuador no estaba preparado para enfrentar un virus de tal impacto, que no solo afecta al sector de la salud, sino también a los diferentes sectores productivos fuente de ingresos. La crisis sanitaria solo fue viable

para el crecimiento del sector farmacéutico y de bienes de consumo masivo (víveres); mientras que el panorama para los demás sectores no pinta nada bien, relacionado con los factores internos y externos y los recursos implementados en la realización de sus actividades (Esteves, 2020).

Sectores Productivos Panorama Global

La crisis a nivel mundial por COVID mientras a algunas industrias les brindo la posibilidad de diversificarse y crecer mientras que para otros las afectó de manera drástica y concisa; algunas de las más afectadas son entre ellas:

La industria aerocomercial global

De acuerdo a los datos de la (Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA), 2022), la pérdida por ingresos de las aerolíneas ascendió a 252 mil millones de USD, representando una caída del 44% respecto del año pasado, los vuelos cayeron un 80% a nivel mundial producto de la cuarentena y los estrictos controles de bioseguridad implementados en cada país.

Más de 65 millones de personas que trabajan para la industria aerocomercial estuvieron en riesgo de perder sus puestos de labores, es por ello que las aerolíneas a nivel mundial piden a los gobiernos ayuda financiera mediante medidas de alivio fiscal, prestamos garantizados y respaldo en bonos corporativos para poder conducir a una recuperación postpandemia.

La industria del petróleo y del gas

Según la (Internacional Energy Agency (IEA), 2021), la reducción de demanda de crudo se redujo en 8,1 millones de barriles diarios, los países integrantes de la Organización de países exportadores de Petróleo (OPEP), reportaron un recorte de producción de 9,7 millones de barriles diarios, sumado a esto la caída del precio del crudo se produjo una pérdida del 85% de los ingresos por exportaciones de barriles de petróleo.

Incluso si tratamos brevemente en el caso del país de Venezuela que ya venía enfrentado la crisis del sector petrolero, tuvo que recortar su producción alcanzando los niveles más bajos de las últimas décadas del sector del país, sumado a esto las grandes limitaciones para almacenamiento y falta de petróleo liviano; y poca comercialización.

Sector turístico global

De acuerdo con los datos emitidos por el barómetro de la (Organización Mundial del Turismo UNWTO, 2022), el sector del turismo es uno de los más afectados a raíz de la pandemia por coronavirus, dado que el tránsito de turistas a nivel mundial registro un declive de 22% con respecto al año anterior, que tuvo un mayor impacto en los continentes de Asia, Pacífico y Europa, según la UNWTO esta crisis provoco la pérdida económica de alrededor del 80% de los ingresos de las empresas dedicadas al sector turístico es decir un aproximado de 1.2 billones de dólares, se estima que hubo una pérdida de alrededor de 1100 millones de turistas por la poca demanda de vuelos internacionales.

Sector automotriz global

La crisis mundial provocada por el coronavirus ha supuesto varios desafíos para el sector automotriz como lo manifiesta en su informe "Impacto del Covid-19 en la industria automotriz" la (KPMG Internacional, 2021), entre los países más afectados se encuentran Corea del Sur, Italia y Japón; países en donde se encuentran alrededor del 80% las empresas automotrices, las cuales debido a el impacto del virus no cuentan con el 80% del personal suficiente y capacitado para operar en las líneas de producción de manera completa.

De acuerdo con Dieter Becker experto en práctica automotriz de (KPMG Internacional, 2021) más del 80% de la cadena de suministro de automóviles a nivel mundial están conectadas directamente a China; que fue de los primeros países con más afectaciones provocadas por la

pandemia, otro hecho a tomar en consideración que la provincia China de Hubei fue el epicentro de la pandemia es una de los cuatro mayores proveedores como base de producción en línea de vehículos mantuvo sus plantas automotrices cerradas, la producción de y la venta de automotores casi llegó a cero. Por el lado de Unión Europea los países de Alemania y Francia también se vieron afectadas por la llegada del virus a su territorio y alrededor de 192 plantas dedicadas al ensamblaje de vehículos dejó de producir alrededor de 2.3 millones de vehículos.

Comercio electrónico global

La situación provocada por la pandemia aceleró aún más la digitación de muchas empresas a nivel mundial, especialmente aquellas orientadas en la venta de todo tipo de artículos, esta alternativa supuso un salvavidas para muchas compañías pequeñas, medianas y grandes el poder continuar con sus actividades.

Un caso muy puntual es el de la plataforma Alibaba, compañía fundada por Jack Ma en la república China; hoy en día es el líder mundial en comercio electrónico que presentó en los tiempos de pandemia un incremento de sus ingresos del 22% que equivalen a 16.144 millones de USD; por otro lado su mayor competidor la estadounidense Amazon fundada por Jeff Bezos también presentó incremento en sus ingresos de un promedio de ventas de 11.000 de USD por segundo a través de su plataforma web; obteniendo así un incremento del 26% en sus ingresos que representa alrededor de 75.450 millones de USD en crecimiento con respecto al año anterior (Espinoza y otros, 2021).

Plataforma de entretenimiento

Las empresas dedicadas al servicio de entretenimiento fueron beneficiadas a raíz de la pandemia, en el caso particular de la plataforma Netflix tuvo un incremento en sus suscripciones de alrededor de 182,8 millones de suscriptores solo durante el primer periodo

del 2021 a nivel global, los beneficios obtenidos ascendieron a alrededor de 709 millones de dólares duplicando la cifra obtenida el año pasado. Por su lado la plataforma de entretenimiento HBO Go, que pertenece al grupo Warner Media transmitido a través de tv paga, incrementó sus visitantes en un 40% desde el inicio de la pandemia; también presentó un incremento del 65% en visualización de series y un 70% de películas (Mackay y otros, 2020).

Sector farmacéutico global

Un dato curioso del sector del sector farmacéutico es que la venta o comercialización de las vacunas tan solo representaban un 3% del mercado de la industria mundial farmacéutica, que solo se valoraba en 1.300 millones de USD todo esto antes de la pandemia; dado que la crisis sanitaria revolucionó por completo a la industria de los medicamentos que tenía como objetivo demostrar al mundo la capacidad del sector para poder dar soluciones a situaciones críticas en las que se enfrenta el sector de la salud a nivel global (Mackay y otros, 2020).

El negocio de las vacunas era pequeño dentro de la industria farmacéutica y con poco interés de inversión por parte de las grandes industrias, pero a raíz de la crisis sanitaria se puso un gran foco sobre este segmento; las 21 mayores empresas farmacéuticas 4,4% frente al 12,8% del año anterior, dado que la búsqueda acelerada de la vacuna para atacar o contrarrestar los contagios por coronavirus disparó las inversiones para la investigación y desarrollo de la vacuna (Zavala y otros, 2021).

Sectores Productivos Panorama Ecuatoriano

Sector Agrícola Ecuatoriano

Ecuador es un país netamente agrícola que cuenta con la mayor biodiversidad del mundo, con suelos fértiles, llenos de riqueza natural; las tierras destinadas a la agricultura le permiten al país

abastecerse de recursos tanto alimenticios como económicos (a través de la exportación). El gran potencial agrícola del país se debe a todas las características naturales, climáticas y geográficas óptimas para la producción agrícola.

Desde tiempos históricos los productos de origen agrícola han sido uno de los pilares que más aportan al crecimiento del producto interno bruto (PIB) del país, representan un 50% de las exportaciones no petroleras (productos tradicionales y no tradicionales).

Cabe mencionar que como consecuencia de la pandemia que se vivió en el país el sector agrícola se vio afectado en la reducción de sus actividades, provocando despidos del personal, ubicándose en un menos 2.90% de desempleo.

Sector Florícola Ecuatoriano

La floricultura en el Ecuador se considera como una práctica ancestral que se viene practicando con sus primeros cultivos desde los años 80; se cultivan diversas flores, como rosas, calves, flores tropicales, entre muchos tipos más; según los datos de Trade Map, nuestro país forma parte del ranking de los países que más exportan flores al mundo, ubicándose en el tercer lugar; solo superado por Colombia y Holanda (Morocho y otros, 2021).

Según datos de la Agencia Ecuatoriana de aseguramiento de Calidad del Agro en el Ecuador, el número de fincas productoras y exportadoras de flores es de aproximadamente 700 productoras florícolas que cuentan con más de 4.600 hectáreas, distribuidas mayoritariamente en las provincias de Pichincha, Guayas y Azuay, en donde se destacan las empresas que más ingresos generan por exportación y venta de flores; entre ellas se encuentra encabezando la lista Hilsea Investments Limited con ingresos superiores a los 397 mil millones de USD, Falconfarms de Ecuador S.A. con 36 mil millones de USD, Rosaprima Cia Ltda 31.mil millones de USD entre las más

representativas de este sector (Cañarte y otros, 2021).

El sector florícola se vio afectado en la lucha contra el Covid-19, de manera directa las exportaciones de flores ecuatorianas decayeron en un 7,39% en el 2020 que representaron una pérdida de \$186 mil millones de USD en relación al 2019; esta situación provocó la caída del precio de las flores, y el aumento de los costos de producción, sumado a esto el cierre de los mercados internacionales por la cuarentena; conllevó a que los empleadores recurran al endeudamiento para hacer frente pagos de mano de obra, alquiler y suministros y algunos incluso tomaron la dura decisión de dar por terminadas las relaciones laborales con sus trabajadores por fuerza mayor o caso fortuito sin pago de indemnizaciones (Lozano y otros, 2020).

Figura 2

Exportaciones de flores comparación 2019-2021 en millones de USD.

MES	2019	2020	2021
Enero	68.792	67.595	71.585
Febrero	116.488	106.818	112.215
Marzo	81.953	80.807	81.226
Abril	69.782	62.345	64.436
Mayo	80.573	85.455	87.410
Junio	75.016	61.307	73.888
Julio	62.879	60.876	65.578
Agosto	61.545	55.726	63.560
Septiembre	62.294	56.549	64.186
Octubre	65.250	55.869	81.536
Noviembre	63.170	61.403	78.415
Diciembre	72.038	72.390	83.241
TOTAL	879.779	827.142	927.276

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE).

Sector Camaronero Ecuatoriano

El sector camaronero en Ecuador tiene sus orígenes en el Cantón de Santa Rosa por el año de 1968, actualmente la industria camaronera ocupa alrededor de 178 mil hectáreas de superficie constituidas por estanques y piscinas de cultivos de diferentes tamaños; siendo las provincias de El Oro y Guayas las de mayor producción orientada a la comercialización interna y exportación a nivel mundial (Alvarez y otros, 2021).

De acuerdo con (BCE, BanEcuador, 2022), este sector tiene gran relevancia dentro de la economía del país como fuente de ingreso monetario no petrolero, ocupando el segundo lugar después del petróleo en términos de divisas por exportaciones. Pero para el 2020 el sector no estaba preparado para afrontar una de las crisis más profundas de las últimas décadas, cabe mencionar que debido a esto el precio de cotización del camarón para el 2020 se cotizó por el valor de \$2,46 que era un 0,60% por debajo del precio promedio (Correa & Prieto, 2021).

China es uno de los tres países de mayor destino de las exportaciones de camarón ecuatoriano, que como consecuencia de la pandemia reforzó aún más sus protocolos de y controles de bioseguridad; Ecuador se vio en aprietos cuando en el mes de julio el embajador de República Popular de China Chen Goyou anuncio mediante comunicado oficial, que se encontraron trazas positivas para Covid-19 dentro de los contenedores que llevaban los camarones exportados; por consiguiente China ordeno el retiro de los paquetes y suspensión de las empresas implicadas en el suceso dejando al país sin un mercado de alrededor de 1.400 millones de consumidores (Solorzano & Mendoza, 2022).

La baja demanda mundial del producto, los costos elevados de producción y la crisis de los precios ocasionaron una crisis de gran magnitud en el sector acuícola, según el titular de la Cámara Nacional de Acuicultura (CNA) José Antonio Camposano esta crisis no se ha visto desde la aparición de la macha blanca en el 1999; las cifras indican que para el 2020 se exportaron 32 millones de libras menos que en el 2019; que representa 90 millones de dólares menos de ingresos por exportaciones (Sumba y otros, 2020).

Otro problema fue la escasez de insumos como el balanceados para la alimentación para las larvas de camarón, rentalizando a la cadena de producción y exportación debido a los altos costos; que

generó una crisis laboral ya que la nueva modalidad de trabajo como lo es el teletrabajo no se puede aplicar dada la naturaleza del sector, en donde el 50% de la fuerza laboral del sector acuícola, está representada por mujeres las cuales se vieron afectadas por la reducción de las jornadas laborales y los despidos masivos, las empresas más afectadas fueron: Industria Pesquera Santa Priscila, Empacreci y Edpacif (Moreira , 2021).

Figura 3

Variación de exportación de camarón periodo 2019-2020 en millones de USD.

MES	2019	2020	2021
Enero	236.450	298.117	246.595
Febrero	253.612	352.537	307.078
Marzo	321.019	296.783	347.702
Abril	325.238	322.285	433.825
Mayo	345.685	393.385	438.891
Junio	360.226	310.567	447.986
Julio	373.019	257.482	497.277
Agosto	365.597	270.080	456.026
Septiembre	304.413	288.992	515.208
Octubre	322.392	378.389	483.895
Noviembre	390.698	411.806	580.640
Diciembre	292.183	243.114	568.198
TOTAL	3.890.531	3.823.534	5.323.321

Fuente: Cámara Nacional de Acuicultura (CNA).

Sector Bananero Ecuatoriano

En Latinoamérica la producción y comercialización del banano se da en gran cantidad exuberante, en Ecuador debido a los diversos componentes climáticos los cuales proporcionan el buen crecimiento y alta calidad de la fruta la producción abarca aproximadamente el 35% total de la oferta de banano a nivel mundial, es por ello que este sector es considerado uno de los más importantes para toda la economía de América Latina; ya que la exportación de esta fruta satisface a los mercados internacionales como: Asia, Estados Unidos y Unión Europea (Ramirez y otros, 2021).

Desde tiempos remotos para el Ecuador la producción y exportación de banano se ha convertido en una de las actividades que más aporta a la economía y

crecimiento del país; el banano ecuatoriano posee una ventaja competitiva frente la fruta de otros países debido a la calidad en cuanto a nutrientes apariencia, peso, textura y sobre todo en su sabor (Cabrera y otros, 2021).

De acuerdo con los datos de la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC) que se lleva a cabo en el Ecuador se conoce que aproximadamente 165,080 hectáreas en el país están destinadas al cultivo de banano; de las cuales un 26,30% pertenece a la provincia de El Oro, el 25.52% al Guayas, 33.83% Los Ríos, 3.14% Cotopaxi, 2.83% Manabí mientras que el restante 8.83% corresponde al resto de las provincias; es así que en el Ecuador existen alrededor de 9.000 productores bananeros de los cuales 8.500 corresponden a medianos y pequeños productores (Loja y otros, 2022).

La producción de banano tan solo en la provincia de El Oro para el año 2020 se contrajo en 2.29%, en comparación al año anterior y debido a la emergencia sanitaria por Covid-19; los pequeños y medianos productores tuvieron una caída en sus ingresos del 0.40%; debido a la baja demanda del producto en el mercado internacional, causando que las exportaciones se contrajeran; y como una medida ante la crisis los productores redujeron su número de trabajadores mediante despidos; y aquellos que aún conservaban sus trabajos lo hacían con un salario reducido (Franco & Jimenez, 2021).

De acuerdo con lo mencionado se conoce que en la provincia de el Oro las asociaciones de banano: ASOGUABO, APROBAF, y TIERRA FERTIL, ubicadas en El Guabo, Machala y Pasaje respectivamente; presentaron una reducción en sus producciones agrícolas para el año 2020 con respecto al 2019 en un: 2.09%, 2.67% y un 2.11%, esto debido a los bajos niveles de comercialización y exportación de la fruta y el incremento de los costos (insumos agrícolas, transporte, mano de obra)

para producción del banano (Tenorio y otros, 2021).

Figura 4

Variación en exportaciones banano periodo 2019-2021 en millones de USD.

MES	2019	2020	2021
Enero	298.710	391.452	329.951
Febrero	273.554	311.153	295.918
Marzo	304.669	352.440	301.744
Abril	292.709	318.253	301.775
Mayo	274.827	307.217	308.044
Junio	261.557	322.691	266.465
Julio	233.176	311.135	258.502
Agosto	262.754	297.221	282.872
Septiembre	252.766	247.879	252.705
Octubre	240.631	249.859	294.296
Noviembre	268.223	279.213	275.818
Diciembre	331.583	280.479	317.388
TOTAL	3.295.159	3.668.991	3.485.478

Fuente: Asociación de Comercialización y Exportación de Banano (ACORBANEC).

Sector Cacaotero Ecuatoriano

El sector cacaotero en Ecuador se destaca a nivel mundial por la producción de cacao de fino aroma, la superficie destinada para sus cultivos está representada por alrededor de 600 mil hectáreas distribuidas entre las provincias de Manabí, Los Ríos, Esmeraldas, Guayas, El Oro; entre otras, además este sector genera muchas fuentes de empleos, según con los datos del (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, 2022) el sector laboral cacaotero abarca alrededor de 100 mil familias que representa el 5% de la población económicamente activa (PEA) (Mena & Gutierrez, 2021).

De acuerdo con los datos proporcionados por el (BCE, Banco Central del Ecuador, 2021) las exportaciones de cacao ecuatoriano ocupan el primer lugar a nivel de América Latina, y una participación del 63% a nivel mundial; ocupando así el cuarto lugar, es por esto que es uno de los principales rubros para impulsar la economía del país (Andrade, 2021).

A inicios del 2020 la situación en las industrias se agravó por causa del Covid-19, muchas empresas y productores de cacao se

vieron obligadas a desempeñar sus actividades con la mitad de su capacidad e incluso la mayoría no pudieron seguir sus labores; sumado a la poca demanda del comercio internacional por el producto dejó a miles de personas sin ingresos y empleo.

Actualmente, las empresas siguen enfrentado los desafíos post-covid, tratando de diseñar nuevas estrategias que ayuden a solucionar la relación oferta-demanda; para tratar de recuperar la confianza que se perdió a raíz de la pandemia con el consumidor.

Figura 5

Variaciones de exportaciones por toneladas métricas de cacao 2019-2021 en millones de USD.

MES	2019	2020	2021
Enero	49.658	50.709	61.413
Febrero	45.540	63.695	49.779
Marzo	39.511	55.841	65.541
Abril	41.049	40.512	44.563
Mayo	36.582	51.519	45.147
Junio	31.243	49.253	45.388
Julio	54.353	47.539	49.888
Agosto	53.927	73.253	65.051
Septiembre	62.227	98.876	92.740
Octubre	59.086	77.799	100.401
Noviembre	83.902	102.983	110.679
Diciembre	99.577	103.546	86.887
TOTAL	656.656	815.525	817.478

Fuente: Ministerio Agricultura y Ganadería (2020).

Sector de Transporte Ecuatoriano

El sector de transporte durante el 2020 y en el punto más crítico de la pandemia, les costó a los operadores de transporte público una merma en sus ingresos de 380 millones a 400 millones de dólares al mes, debido a que entre el 60% y 90% de la población dejó de usar este medio de transporte (buses, metros, aviones) por el miedo a los contagios del virus (Carvajal y otros, 2021).

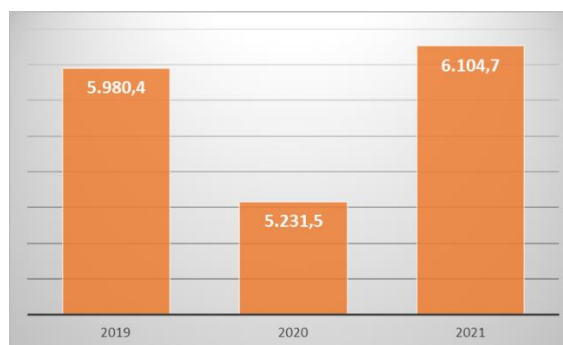
El covid-19 puso en evidencias las vulnerabilidades de usar los diversos medios de transportes, como la baja calidad del servicio, falta de seguridad, costos elevados, sumado a esto la cuarenta autoimpuesta por

el gobierno (cierre de escuelas, parques, centros comerciales, colegios, puertos, universidades) y la modalidad de teletrabajo durante la pandemia, redujo la demanda de viajes en transporte público y eso puso en graves aprietos económicos al sector (Correa y otros, 2022).

Durante la crisis sanitaria el 80% del transporte de carga pesada se paralizó y alrededor de 150 mil camiones se encontraron sin prestar ningún servicio, aunque el transporte de medicinas, productos de primera necesidad, exportaciones no se paralizaron en su totalidad estos solo representaron un número de 10.000 a 15.000 unidades realizando este servicio; es decir el transporte de mercancías solo fluyó entre un 20%; mientras que el transporte público se paralizó en un 100% (García, 2020).

Figura 6

Variaciones del sector de transporte 2019-2021 en millones de USD.



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Sector Turístico Ecuatoriano

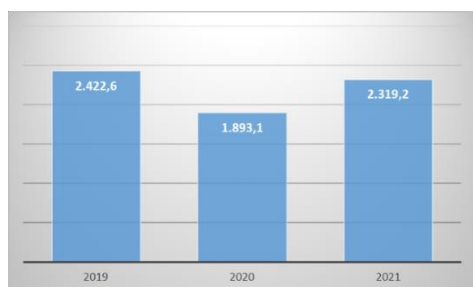
El sector turístico se encuentra constituido por un 80% por pequeñas y medianas empresas que a su vez representan un papel importante en la creación de empleos, la actividad económica y generación de divisas; pero a raíz de la pandemia en 2020 el sector se vio grandemente afectado con el cierre de fronteras, playas, bares, discotecas, y principalmente el distanciamiento social. Se estima que alrededor de 140.000 personas fueron desvinculadas de sus empleos relacionado a alguna actividad del sector

turístico en el 2020 por causa de la pandemia (Mackay y otros, 2020).

En términos monetarios las divisas por ingresos relacionados al turismo disminuyeron para el 2020 en un 60,20% equivalente a 688 millones de USD, por otro lado, el ingreso de extranjero disminuyó en 68,20%. En términos porcentuales las actividades relacionadas al turismo que se vieron afectadas por la disminución de ventas fueron: venta de alimentos y bebidas en un 41,70%, servicios de alojamiento 58,20%, transporte para pasajeros 57,20%, agencias de viajes 68,9%; en general la economía del sector se contrajo en un 52,40% que equivalen a 2.141 millones de USD en pérdida (Moreno y otros, 2021).

Figura 7

Variaciones en las ventas del sector turístico 2019-2021 en millones de USD.



Fuente: Dirección de Información Turística y Análisis Económico (2020).

Sector de la Construcción Ecuatoriano

El sector de la construcción es uno de los motores de la economía a nivel mundial, pero debido al Covid-19 el sector sufrió una paralización en sus actividades al inicio del 2020, producto de las restricciones por la pandemia, conllevó a un paro en los plazos administrativos y de los concursos públicos para obras o proyectos de construcción (Espinoza & Ramos, 2021).

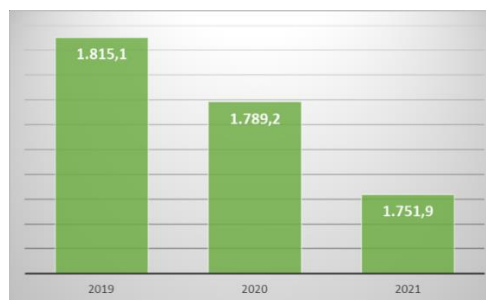
Cabe mencionar que desde el 2015 ya las empresas constructoras estaban luchando por sobrevivir, fue recién hasta el 2019 que con la implementación del plan “Programa de Vivienda Social y Pública” completada con la propuesta “Casa para Todos”; en los

primeros meses del 2020 ya se estaban implementando estos proyectos y todo se encaminaba por el camino de crecimiento del sector; contando con un presupuesto inicial de 760 millones de dólares, pero al pasar de los meses el país se vio envuelto en la crisis sanitaria y el sector se vio afectado y tuvo que adaptarse a la nueva modalidad. De acuerdo con la Asociación de Inmobiliarios de Vivienda del Ecuador (APIVE), se estima que en el primer cuatrimestre del 2020 se ha perdido alrededor de 8.318 empleos relacionados en el ámbito de la construcción (Espinoza y otros, 2021).

Este sector en la actualidad se encuentra en recuperación, ya que fue uno de los más golpeados por la crisis económica y la pandemia, de acuerdo con las cifras del (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, 2022), hubo un crecimiento de los precios de los materiales y equipos para las diferentes obras de construcción, tomado de la mano que la mayoría de las empresas de este sector trabajan de forma directa con el gobierno; y en un 95% dependen de la inversión y obras gubernamentales (Alvarez y otros, 2021).

Figura 8

Variaciones del sector de la construcción 2019-2021 en millones de USD.



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Este sector decreció en un 28% para el 2020 según las estadísticas del Banco Central del Ecuador.

Sector Manufacturero Ecuatoriano

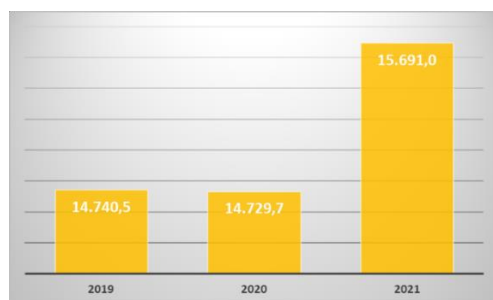
La industria manufacturera según los datos del Banco Central del Ecuador (BCE),

es la segunda actividad económica más importante del país; que para el 2019 generó el 10% de empleos y aportó el 12.50% a la producción total del país, el (Servicio de Rentas Internas SRI, 2021) en sus estadísticas al cierre del 2020, informó que este sector a pesar de todas dificultades que enfrentó por la pandemia del coronavirus representó un 19,90% del total de las ventas del sector empresarial, las empresas que aportaron más en las ventas y por orden de importancia fueron: el procesamiento y conservación de pescado y otros productos acuáticos, procesamiento y conservación de camarón, elaboración de otros productos alimenticios y elaboración de la molinería, panadería y fideos (Alvarado, 2020).

Cabe destacar que a pesar de este panorama positivo en 2020 el sector manufacturero cerro sus actividades con una pérdida en sus ventas de 3.662 millones de dólares, producto del impacto del Covid-19; debido a la paralización de las plantas de producción en los primeros meses de la pandemia. Según datos de (BCE, Banco Central del Ecuador, 2021) el sector cayó en un 6,90% dado que las fábricas dejaron de producir al ritmo que acostumbraban, producto de la crisis económica la demanda de los productos disminuyó, se conoce que incluso tuvieron que apartar de sus puestos de trabajo a 3.277 colaboradores de hasta 25 años de antigüedad sin ningún tipo de indemnización por los años de labores (Jumbo y otros, 2020).

Figura 9

Afectación en las ventas del Sector Manufacturero 2019-2021 en USD millones.



Fuente: Servicio de Rentas Internas (SRI)

Sector Comercio Ecuatoriano

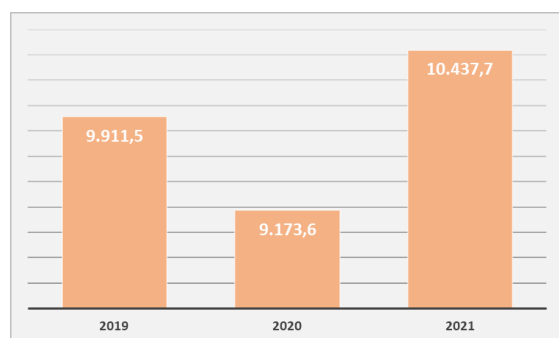
Las restricciones de movilidad acogidas por el gobierno a raíz de la pandemia del coronavirus, provocó el cierre posterior de la menos el 70% de varios segmentos del sector del comercio. La pandemia en el país dejó a muchos sectores afrontando grandes dificultades financieras, según datos del (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, 2022) se registraron alrededor de 3.507 despidos en el sector del comercio al por mayor y al por menor, lo que dejó una pérdida en venta de 0.90% que representan 10.687 millones de USD (Loor y otros, 2021).

La reducción de la demanda de electrodomésticos, artículos de ferretería, materiales de construcción, repuestos de vehículos y maquinaria durante el tiempo más crítico de la pandemia, repercutió en una grave crisis económica en el sector; dando como consecuencia que la única alternativa como tabla de salvación sea el despido masivo de trabajadores (Useche y otros, 2021).

El panorama para este sector a inicios del año 2021 según datos del (BCE, Banco Central del Ecuador, 2021) fue favorable y se fue recuperando poco a poco, dado que el consumo de los hogares se incrementó en un 11% equiparándose con los niveles consumo de antes de la pandemia; todo debido a recuperación del mercado laboral, otorgamiento de créditos y aumentos de las remesas, el consumo de los hogares representa el 60% del Producto Interno Bruto (PIB) del país (Valero y otros, 2021).

Figura 10

Afectación en las ventas del Sector Comercio 2019-2021 en USD millones.



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Sector Servicio Ecuatoriano

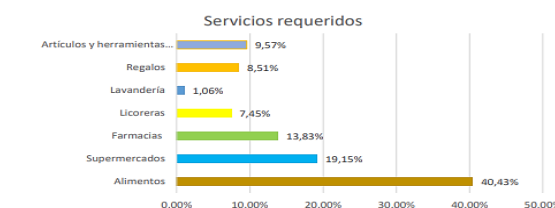
El virus letal del Covid-19 que cobro un sin número de vida alrededor de todo el mundo, provocó que cientos de negocios y empresas cerraran sus puertas generando desempleo y pérdidas económicas enormes; pero durante el confinamiento muchas de estas empresas trataron de buscar diversas alternativas para salir de la crisis, surgiendo de esta manera emprendimientos que ayuden a los negocios nuevos y existentes llegar con sus productos a los clientes sin tener que exponerse a los contagios por el virus; es por estas iniciativas que el denominado servicio a domicilio o “delivery” llamo la atención de empresarios y clientes (Andrade , 2021).

De acuerdo con la Cámara Ecuatoriana del Comercio Electrónico (CECE) el año 2020 marcó un antes y un después en el comercio en línea, dado que los negocios de ventas de comida, servicios de distribución de medicamentos, venta de víveres, entrega de bienes, paquetería, pudieron aumentar sus ingresos en un 43.75% es decir USD 700 millones al ser consideradas actividades esenciales durante el tiempo de pandemia; gracias a las herramientas tecnológicas pudieron adaptarse a la nueva modalidad de consumo, ofreciendo sus servicios a domicilio a través de aplicaciones como: Facebook, Instagram, WhatsApp, Rappi, PedidosYa, Uber Eats (Correa & Prieto, 2021).

Según un estudio realizado por la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), las aplicaciones encargadas de servicio a domicilio las denominadas “delivery”; apps como PedidosYa ahora cuenta con su propio Market que en la pandemia llegaron a laborar hasta 176 personas y logró un crecimiento de más de 190% a diciembre del 2021, por otro lado, la app Rappi informó que más de 1 millón de personas descargaron su aplicación con más de 100.000 órdenes de compras semanales dado que se alió a supermercados como Supermaxi, Megamaxi, Santa María, Akí, Almacenes Tía entre otros más; por lo que pasó de 350 a 3.500 repartidores a nivel nacional, al final del 2020 la empresa registró un crecimiento de 89% en relación al 2019 (Vera y otros, 2022).

Figura 11

Servicios requeridos por los usuarios



Fuente: (Becerra y otros, 2022).

Método

Para materializar el objetivo del presente trabajo se llevó a cabo una investigación de tipo cuantitativa descriptiva dirigida al análisis del impacto de la pandemia por Covid-19 en el sector laboral de los diferentes sectores productivos del Ecuador, para recopilar la información se usaron artículos científicos con data de los últimos 5 años para darle validez científica y actualizada; los cuales se obtuvieron de fuente como: Latindex, Scopus, Goggle Scholar, Scielo y Redalyc, y las diversas páginas oficiales de organismos del Estado (Morocho y otros, 2021).

La investigación es descriptiva y explicativa lo que permite exponer los datos estadísticos recopilados de las diferentes

páginas de entidades del gobierno (Banco Central del Ecuador (BCE), Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC); que serán de gran importancia para conocer cuáles son las consecuencias de la pandemia ocasionada por el virus del Covid-19, en el mercado laboral del país.

Resultados

En la figura 12, se puede visualizar según los datos emitidos por el (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, 2022), en donde se puede evidenciar el crecimiento de la tasa de desempleo en comparación con los años anteriores para el 2021 se ubica en un 5,20%. Cabe mencionar que el 2020 no se encuentra en esta tabla ya que el censo para ese período fue hecho mediante vía telefónica, en la imagen 13, se puede visualizar el resultado de esta en donde el desempleo se coloca en un 5%; se puede concluir con base en estos datos que el desempleo se incrementó en un 0.20% entre el periodo 2020-2021.

En la figura 14, se detalla la muestra que se tomó para los resultados de la encuesta del INEC, en donde para el 2021 la muestra estuvo conformada por 108.192 viviendas, mientras que para el 2020 fue de 9.058 viviendas; los datos de esta última se recopilaban mediante el uso del método de recolección de información con entrevistas presenciales y telefónica esto debido a las medidas sanitarias tomadas por el gobierno por la pandemia del Covid-19.

Figura 12

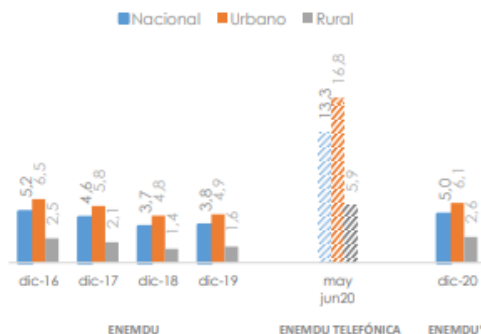
Porcentajes de los Indicadores de Desempleo de los años 2018-2021.

Indicadores nacionales (en % respecto a la PEA)	2018	2019	2021
Tasa de participación global	66,9	67,3	66,0
Tasa de empleo adecuado	40,2	38,3	32,5
Tasa de subempleo	17,8	18,2	23,2
Tasa de desempleo	3,9	4,2	5,2

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo, Subempleo y Desempleo (ENEMDU) del periodo del 2018-2021.

Figura 13

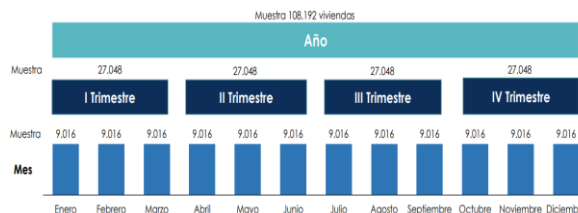
Tasa de desempleo al 2020.



Fuente: Encuesta Nacional de Empleo, Subempleo y Desempleo (ENEMDU).

Figura 14

Tamaño de Muestra para Encuesta del año 2021.



Fuente: Encuesta Nacional de Empleo, Subempleo y Desempleo (ENEMDU) del periodo del 2018-2021.

De acuerdo con a la figura 15 a nivel provincial para el año 2021 las provincias de Esmeraldas y Pichincha tuvieron una tasa de desempleo del 10% y 10.80% respectivamente lo que las coloca en el ranking de las provincias que más desempleos tuvieron en el año 2021, aunque en el caso de Esmeraldas disminuyó en relación con el año 2019 en un 0.04%.

Mientras que el Azuay, Cotopaxi, Carchi, El Oro, y Galápagos presentaron un incremento de la tasa de desempleo en un 1,70%, 1,10%, 1,40%, 2% y 7,80% respectivamente, las consecuencias post-covid, aun remecen en cada provincia del país. Mientras que en la figura 16 se puede

visualizar en el mapa del Ecuador las tasas de desempleo por provincia incluida Galápagos.

Figura 15

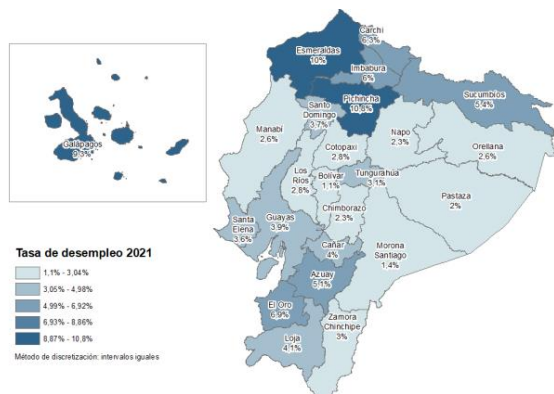
Variaciones de la tasa de desempleo en las diversas provincias 2019-2021.

Provincia	Tasa de desempleo		
	2019	2021	Diferencia (p.p)
Azuay	3,4%	5,1%	1,7
Bolívar	1,4%	1,1%	-0,3
Cañar	3,9%	4,0%	0,1
Carchi	4,9%	6,3%	1,4
Cotopaxi	1,7%	2,8%	1,1
Chimborazo	1,3%	2,3%	1,0
El Oro	4,9%	6,9%	2,0
Esmeraldas	10,4%	10,0%	-0,4
Guayas	3,1%	3,9%	0,8
Imbabura	6,8%	6,0%	-0,8
Loja	3,6%	4,1%	0,5
Los Ríos	2,8%	2,8%	0,0
Manabí	2,3%	2,6%	0,3
Morona Santiago	1,3%	1,4%	0,1
Napo	2,2%	2,3%	0,1
Pastaza	1,9%	2,0%	0,1
Pichincha	8,0%	10,8%	2,8
Tungurahua	2,2%	3,1%	0,9
Zamora Chinchipe	3,1%	3,0%	-0,1
Galápagos	2,1%	9,3%	7,2
Sucumbios	4,7%	5,4%	0,7
Orellana	1,8%	2,6%	0,8
Santo Domingo	2,8%	3,7%	0,9
Santa Elena	2,8%	3,6%	0,8
Nacional	4,2%	5,2%	1,0

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo, Subempleo y Desempleo (ENEMDU) del periodo del 2019-2021.

Figura 16

Mapa en donde se muestra las tasas de desempleo por provincias al 2021.



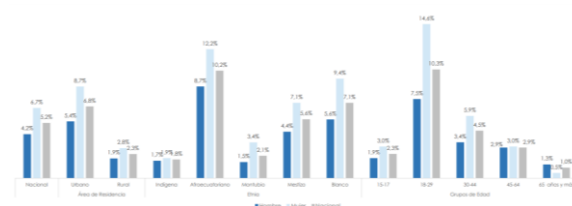
Fuente: Encuesta Nacional de Empleo, Subempleo y Desempleo (ENEMDU) del periodo del 2019-2021.

En la figura 17 se puede visualizar la participación por géneros para el 2021, en donde las mujeres representaron un 6,70% de

la tasa de desempleo, mientras que los hombres solo representaron un 4,20%, por otro lado, las mujeres solo perciben ingresos promedio laboral de \$391.10; en el caso de los hombres sus ingresos son de \$475,90, en muchos de estos casos las condiciones de trabajo y los puestos son similares, pero no así la remuneración por el trabajo a realizar.

Figura 17

Tasa de desempleo participación por género.



Fuente: Encuesta Nacional de Empleo, Subempleo y Desempleo (ENEMDU) del periodo del 2018-2021.

Para el 2020 el seguro de desempleo beneficio a mas de 56.431 personas que fueron apartados de sus trabajos, que comparada con la cifra del 2019 se incrementó en 30.999 personas, esto representa a la inmensa cantidad de personas que perdieron sus empleos (8 de cada 10 individuos se quedaron desempleados), y no tenían ningún tipo de seguro o no cumplían con los requisitos para aplicar a este seguro por desempleo.

Figura 18

Seguro de desempleo 2016-2020.



Fuente: Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS).

En la figura 19 se puede evidenciar el porcentaje de la tasa de empleo digno o adecuado representó a nivel nacional para el 2021 un decrecimiento del 5,80%; para el

2020 no se tienen datos exactos, dado el caso que el INEC no creyó conveniente producir la Encuesta Nacional de Empleo, Subempleo y Desempleo (ENEMU) anual, como la se mencionó anteriormente para el 2020 debido a la pandemia se llevó a cabo vía telefónica por lo cual la encuesta es incompatible para una comparación anual.

La tasa de empleo digno para el 2021 disminuyó en todas las provincias del país, entre las más representativas están las provincias del Azuay, Bolívar, El Oro, Guayas, Tungurahua, Pichincha, Tungurahua y Galápagos, con una disminución porcentual en relación con el 2019; de un 5,40%, 4%, 10%, 7,60%, 9,50%, 8,40%, 29,20%; respectivamente.

Con estos datos se puede inferir que el 5,80% de la población del 2021, no cumplía o contaba con una jornada laboral completa, o no percibió al menos el salario básico unificado por la realización de sus labores; aunque estas cifras no revelan a aquellas condiciones en donde los trabajadores tienen horas de trabajo extendidas, sin gozar el pago de horas extras (actividades en un ambiente precario, trabajo no remunerado).

Figura 19

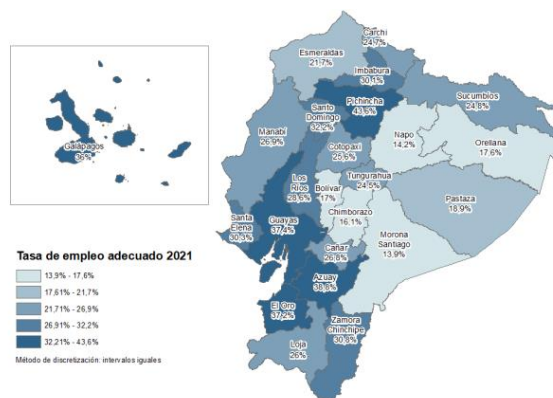
Tasas de empleo digno 2019-2021

Provincia	Tasa de empleo adecuado		
	2019	2021	Diferencia (p.p)
Azuay	44,2%	38,8%	-5,4
Bolívar	20,9%	17,0%	-4,0
Cañar	30,9%	26,8%	-4,1
Carchi	28,7%	24,7%	-3,9
Cotopaxi	26,2%	25,6%	-0,7
Chimborazo	19,3%	16,1%	-3,2
El Oro	47,2%	37,2%	-10,0
Esmeraldas	24,0%	21,7%	-2,2
Guayas	45,0%	37,4%	-7,6
Imbabura	31,6%	30,1%	-1,5
Loja	26,9%	26,0%	-1,0
Los Ríos	31,9%	28,6%	-3,3
Manabí	30,1%	26,9%	-3,2
Morona Santiago	15,7%	13,9%	-1,8
Napo	18,9%	14,2%	-4,7
Pastaza	22,4%	18,9%	-3,5
Pichincha	53,0%	43,6%	-9,5
Tungurahua	32,9%	24,5%	-8,4
Zamora Chinchipe	27,4%	30,8%	3,4
Galápagos	65,2%	36,0%	-29,2
Sucumbios	27,1%	24,8%	-2,4
Orellana	20,3%	17,6%	-2,7
Santo Domingo	37,2%	32,2%	-5,1
Santa Elena	33,9%	30,3%	-3,7
Nacional	38,3%	32,5%	-5,8

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo, Subempleo y Desempleo (ENEMDU) del periodo del 2018-2021.

Figura 20

Mapa en donde se muestra las tasas de empleo digno por provincias al 2021.



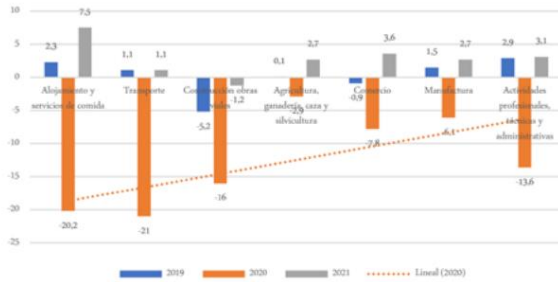
Fuente: Encuesta Nacional de Empleo, Subempleo y Desempleo (ENEMDU) del periodo del 2018-2021.

En la figura 21 y 22, se puede evidenciar el impacto del covid-19 en los diferentes sectores productivos del país, en donde los empleos para el transporte disminuyeron en un 2,10%, debido al confinamiento y suspensión de circulación vehicular, el sector del alojamiento se contrajo en un 20,20%, llevado de la mano con el turismo en donde familias que vivían de este rubro se quedaron sin empleo en un 100% ya que los hoteles, restaurantes, playas, bares cerraron en su totalidad. La construcción de obras se suspendió y el sector decayó en 1,60% los obreros que dependían del estado para estos trabajos fueron suspendidos de sus puestos. El sector manufacturero cayó en un 6,90% dado que las fabricas dejaron de producir al ritmo que acostumbraban debido a la crisis económica la demanda de los productos disminuyó, se conoce que incluso tuvieron que apartar de sus puestos de trabajo a colaboradores de hasta 25 años de antigüedad sin ningún tipo de indemnización por los años de labores. Por el lado de la agricultura disminuyó en un -2,90% porque debido a las restricciones no se podía hacer las compras de manera normal,

pero para el 2021 este sector se empezó a recuperar de manera lenta pero progresiva en el mercado interno ya que las personas demandaban alimentos.

Figura 21

Tasa de desempleo por sectores



Fuente: Encuesta Nacional de Empleo, Subempleo y Desempleo (ENEMDU).

Figura 22

Pérdida de empleos por Covid-19.

**PÉRDIDA POR COVID-19
EN EL EMPLEO TOTAL DE LA ECONOMÍA**

Industrias CIGN	Pérdidas de empleo
Alojamiento y servicios de comida	127,446
Comercio	96,399
Construcción	63,014
Transporte y almacenamiento	54,635
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	53,259
Manufactura (excepto refinación de petróleo)	51,353
Actividades profesionales, técnicas y administrativas	30,564
Enseñanza y Servicios sociales y de salud	14,143
Otros Servicios (1)	14,009
Administración pública, defensa; planes de seguridad social obligatoria	11,734
Servicio doméstico	7,801
Suministro de electricidad y agua	6,026
Correo y Comunicaciones	2,049
Actividades de servicios financieros y seguros	2,042
Pesca (excepto camarón)	523
Refinación de Petróleo	9
Acuicultura y pesca de camarón	-835
Petróleo y minas	-3,813

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE).

Figura 22

Condensado comparativo por sectores productivos ecuatoriano.

Periodo	Banano y plátano	Café	Camarón	Cacao	Flores naturales	Químicos y fármacos	Manufactura	Comercio	Turismo	Construcción	Transporte
2019	3,295,159	7,876	3,890,531	656,656	879,779	130,401	14,741	9,912	2,423	1,815	5,980
2020	3,668,991	8,794	3,823,594	815,525	827,142	123,611	14,790	9,174	1,893	1,789	5,232
2021	3,485,478	14,946	5,323,321	817,478	927,276	166,868	15,691	10,438	2,919	1,752	6,105

De los datos obtenidos y analizados de las fuentes se obtuvo como resultado que la tasa de desempleo para el año 2020 se ubicó en un 5%, mientras que para el 2021 fue de 5,20%, es decir se incrementó en un 0,20%; mientras que los sectores más afectados fueron: transporte disminuyó en un 2,10%, sector turístico en un 20,20%, construcción de obras 1,60%, sector agrícola en un -2,90%, sector

manufacturo en 6.90%, sector de comercio en 0.90%, mientras que el sector de servicios creció en un 43,75% esto debido a las apps dedicadas al servicio a domicilio.

Discusión

En los países de Asia y el Pacífico el coronavirus provocó el desempleo de más de 125 millones de personas que laboraban en una jornada de tiempo completo, de acuerdo con las declaraciones del director general de la Organización Internacional del Trabajo Guy Ryder manifestó que es alarmante que 4 de cada 5 personas que constituyen la fuerza laboral mundial han sido afectados por los cierres parciales o totales de sus trabajos.

El panorama de América Latina y el Caribe los efectos de la pandemia dejó a más de 30 millones de individuos sin empleos, y también advirtió sobre la llegada de una recesión global que hará que Producto Interno Bruto (PIB) decrezca de manera drástica ampliando aún más la brecha entre la pobreza y la desigualdad; según datos de la CEPAL, la población de jóvenes de América Latina corre el riesgo de convertirse en la generación sin oportunidades laborales, dado que ellos son los que sufren con mayor intensidad las consecuencias sociales y económicas de la emergencia sanitaria por Covid.

La crisis a nivel mundial por COVID mientras a algunas industrias les brinda la posibilidad de diversificarse y crecer mientras que para otros las afectó de manera drástica y concisa; algunas de las más afectadas son entre ellas: la pérdida por ingresos de las aerolíneas ascendió a 252 mil millones de USD, representando una caída del 44% respecto del año pasado, los vuelos cayeron un 80% a nivel mundial; la reducción de demanda de crudo se redujo en 8,1 millones de barriles diarios, reportaron un recorte de producción de 9,7 millones de barriles diarios, lo que produjo una pérdida del 85% de los ingresos por exportaciones de barriles de petróleo.

El sector del turismo es uno de los más afectados a raíz de la pandemia por coronavirus, dado que el tránsito de turistas a nivel mundial registro un declive de 22% con respecto al año anterior, que tuvo un mayor impacto en los continentes de Asia, Pacífico y Europa, con una pérdida aproximada de 1.2 billones de dólares, por otro lado el negocio farmacéutico de las vacunas era pequeño dentro de la industria farmacéutica y con poco interés de inversión por parte de las grandes industrias, pero a raíz de la crisis sanitaria se puso un gran foco sobre este segmento; las 21 mayores empresas farmacéuticas 4,4% frente al 12.8% del año anterior.

El desempleo tiene repercusión directa en el desarrollo social y económico del país, que se ve reflejado en las estadísticas de los parámetros de productividad y la contracción del crecimiento económico; reflejado a través de la evolución del Producto Interno Bruto (PIB), en relación con los datos mostrados y obtenidos por el Banco Central del Ecuador, el PIB se contrajo en para el 2020 en un 7.80%, y para el 2021 creció en un 4,22% con respecto al 2020.

Ecuador es uno de los países que la tasa de desempleo para el 2021 alcanzó los 5.20%, en comparación con el 5,% del año 2020; en relación con esto el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social dio a conocer que alrededor de 56.431 personas accedieron a un seguro de desempleo; que no es más que una prestación económica para proteger a los afiliados que se quedan sin trabajo por un periodo de hasta seis meses, mismo que es posible gracias a los aportes de los trabajadores y empleados y el resto es financiado por las rentas, multas e inversiones del IESS. Para el 2020 se pagaron \$262 millones por seguros de desempleo, mientras que para el 2021 se pagaron solo \$114 millones.

Adicionalmente es importante mencionar que las perspectivas de crecimiento y capacidad de crear empleos para el Ecuador depende de la medida en la

que los sectores permitan el aumento de la productiva y competitiva, tomado de la mano con la innovación de la matriz productiva, diversificación económica, búsqueda de la inversión privada y extranjera. Es por ello que se deben desarrollar propuestas para la creación de una normativa laboral coherente, que impulse la participación armónica e igualitaria del sector empleador, trabajador, y el gobierno, con leyes sostenibles con el paso del tiempo y de esta manera tratar de recuperar el empleo formal.

La economía del Ecuador se vio gravemente afectada con la pandemia por Covid-19, lo que limitó el desarrollo de las actividades económicas, laborales y comerciales de manera normal; para poder enfrentar esta crisis se han emitido leyes y resoluciones para reactivar la economía del país, con proyectos que fortalezcan a las empresas ampliando el pago de los tributos, disminución de la recaudación de impuestos por las diversas actividades, medidas que deberían ser a largo plazo en donde se involucre a todos sectores productivos del país y que estos puedan coexistir dentro de la dinámica del mercado nacional e internacional.

Los programas sociales y económicos que el gobierno debe implementar son aquellos dirigidos al cambio de la matriz productiva del país, ya que la única solución viable para el Ecuador es comenzar con la elaboración de productos terminados y vender los mismo en los diferentes mercados a nivel mundial, va a ser difícil abrirse paso y establecer la marca del país en los consumidores del mundo, pero no imposible, siempre y cuando se mantenga la calidad de los productos en toda la cadena de fabricación, de esta manera se diversifica la producción y los mercados de destino de las exportaciones.

Por otro lado, es importante que las empresas se interesen en implementar herramientas tecnológicas en sus diferentes áreas y actividades productivas; tomado en consideración que se estima que publicidad

digital crecerá en un 22% para el 2022, y es por ello que la Cámara de Industrias y Producción (CIP), propone que las empresas usen el marketing science que se trata de la combinación del marketing con el análisis de datos, que ayudará a las diferentes marcas a analizar la base de datos de clientes actuales y potenciales en relación con sus preferencias, para de esta manera automatizar sus procesos de comunicación, y acelerar la toma de decisiones de manera rápida y precisa; lo cual les oriente a presentar sus productos o servicios de manera potente y amigable a los consumidores.

Conclusión

La pandemia por Covid-19 desde sus inicios en la República China ha dejado ver y demostrado que el mundo no estaba preparado para la crisis económica, política y social que se produjo empeorando aún más las problemáticas ya existentes; cambio de manera drástica la situación económica de cada una de las familias del mundo, el desempleo fue uno de los problemas más drásticos y difíciles de mitigar, ya que aumentó aun la brecha entre las diferentes clases sociales.

A nivel global la reducción de los horarios de jornadas completas, y la implementación del teletrabajo, ocasionó que se reduzcan plazas de trabajo y reducción de los sueldos y salarios; dado que en caso extremos muchas empresas no pudieron enfrentar la crisis sanitaria y cerraron sus puertas; estudios de la CEPAL demuestran que los jóvenes son los más afectados por las consecuencias que deja a su paso el Covid-19; dificultándoles encontrar un empleo y sueldos dignos, se estima que alrededor de 23.8% se encuentra en estado de desocupados en un rango de edad de 15 a 24 años de edad.

Los efectos están siendo particularmente más profundos en los países más afectados por la pandemia y en aquellos que en su mayoría dependen en gran medida del comercio internacional, turismo,

exportaciones de productos básicos e inversión extranjera; sumando a esto la suspensión de clases, facultades de acceso a servicios básicos como el de salud tendrán repercusiones a largo plazo sobre el desarrollo del capital humano.

Las perspectivas a mediano y largo plazo dan mucho que pensar ya que las cicatrices que deja la crisis sanitaria son muy difíciles de borrar y plantea muchos desafíos mundiales complejos; de acuerdo con declaraciones de la vicepresidenta del Grupo Banco Mundial Ceyla Pazarbasioglu el desafío principal es abordar la crisis económica y sanitaria que deja la pandemia y para ello la comunidad mundial debe unirse para lograr la recuperación lo más sólida posible e impedir de esta manera que se sigan sumando más individuos caen en la pobreza y el desempleo.

Para ello se debería analizar políticas, leyes emergentes, tratados o convenios que los gobiernos puedan implementar para ayudar a las personas que perdieron sus empleos y por ende a las empresas que cerraron sus puertas, ya que esta ha sido la peor recesión desde la segunda guerra mundial y la primera vez desde 1870 en que tantas economías experimentan una disminución del producto per cápita empujando a la pobreza extrema a millones de personas.

Referencias bibliográficas

- Alvarado, H. (2020). Impacto de los Canales Electrónicos y Servicio A Domicilio Durante la Pandemia Covid- 19. *Revista Ciencias Sociales y Económicas - UTEQ*, 4(2), 26-46. <https://revistas.uteq.edu.ec/index.php/csyec/article/download/370/427/701>
- Alvarez , M., Vera , K., & Soto , C. (2021). Covid-19: Impacto económico en las exportaciones del sector camaronero ecuatoriano en impacto económico en las exportaciones del sector

- camaronero ecuatoriano en. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(3), 133-145.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.551>
- Andrade , C. (2021). Crecimiento empresarial en épocas de COVID-19: estudio desde la responsabilidad social en el sector Cerámico de Ecuador. *Polo Conocimiento*, 6(62), 1408-1425.
<https://doi.org/0.23857/pc.v6i9.3119>
- Arévalo , M., Reascos, J., & Pérez, H. (2021). Impacto del COVID-19 en el empleo en la ciudad de Quito. *REVISTA ERUDITUS*, 2(2), 29-41.
<https://doi.org/https://doi.org/10.35290/re.v2n2.2021.455>
- BCE, B. C. (30 de 12 de 2021). *Banco Central del Ecuador*. Banco Central del Ecuador:
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
- BCE, B. C. (28 de 07 de 2022). *BanEcuador*. BanEcuador:
<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
- Becerra , M., Valencia , E., & Revelo , R. (2021). Análisis del desempleo durante la pandemia COVID-19 y el impacto en diferentes sectores económicos del Ecuador. *593 Digital Publisher*, 6(3), 442-451.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.454>
- Becerra, E., Calle, O., Astudillo, P., & Ojeda, R. (2022). El servicio delivery, como tendencia microempresarial, ante la emergencia sanitaria por el COVID-19, en la ciudad de Cuenca. *Visionario Digital*, 6(1), 89-112.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v6i1.2076>
- Becerra, F., Vega, J., & Orellana , M. (2021). Impacto financiero del covid-19 en el turismo ecuatoriano: Estrategias empresariales para la del covid-19 en el turismo ecuatoriano: Estrategias empresariales para la. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(3), 201-220.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.566>
- Betancourt, F., Ollague, J., Pacheco, A., & Tapia, N. (2020). La gestión empresarial ante la crisis del covid-19 y el escenario crisis del covid-19 y el escenario crisis del covid-19 y el escenario Ecuador. *593 Digital Publisher CEIT*, 5(6-1), 496-514.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33386/593dp.2020.6-1.447>
- Cabrera, M., Ochoa, J., Ormanza, J., & Quevedo, M. (2021). Impacto de la pandemia COVID-19 en el consumo de productos de primera necesidad. *Polo Conocimiento*, 6(62), 1861-1874.
<https://doi.org/10.23857/pc.v6i9.3144>
- Cañarte, J., Castillo, M., Campuzano, E., & Pinales, M. (2021). JORNADA LABORAL: REPERCUSIONES EN LA ECONOMÍA ECUATORIANA EN TIEMPOS DE COVID-19. *Revista Publicando*, 8(31), 414-426.
<https://doi.org/https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2260>
- Carvajal , C., Quiroz, D., & Prieto, Y. (2021). Impacto de la pandemia en el área laboral del Ecuador y su influencia en la prosperidad de la pandemia en el área laboral del Ecuador y su influencia en la prosperidad de. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(6-1), 593 Digital Publisher CEIT.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6-1.938>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) /Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2022). “*Los salarios reales durante la pandemia: evolución y desafíos*”, *Coyuntura Laboral en* . (LC/TS.2022/71):

- https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47926/1/S2200362_es.pdf
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2022). *Los impactos sociodemográficos de la pandemia de Covid-19 en América Latina y el Caribe*. (LC/CRPD.4/3): https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47922/S2200159_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Correa, A., Zarango, K., & Aguilar, L. (2022). Covid-19 y su impacto en el comercio Internacional de Ecuador. *Polo Conocimiento*, 7(67), 249-261. <https://doi.org/http://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es>
- Correa, H., & Prieto, Y. (2021). Afectación de la pandemia covid-19 y su incidencia en la economía y el turismo de Galápagos. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(6-1), 580-589. <https://doi.org/https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6-1.922>
- Espinoza, M., & Ramos, J. (2021). Análisis comparativo de la accidentabilidad laboral en Ecuador: periodo 2014 al 2019. *93 Digital Publisher CEIT*, 6(6), 49-58. <https://doi.org/https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6.735>
- Espinoza, R., Nieto, P., Mora, N., & Pacheco, A. (2021). Efectos en la logística comercial de las PYMES post-pandemia Covid-19. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(3), 249-262. <https://doi.org/https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.574>
- Esteves, A. (2020). El impacto del COVID-19 en el mercado de trabajo de Ecuador. *Revista Latinoamericana de Políticas y Acción Pública*, 7(2), 35-41. <https://doi.org/10.17141/mundosplurales.2.2020.4875>
- Franco, W., & Jimenez, W. (2021). COVID-19 y su impacto en el sector automotriz del Ecuador. *Digital Publisher CEIT*, 6(2), 5-15. <https://doi.org/https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.513>
- García, E. (2020). Desempeño del teletrabajador en el sector construcción en tiempos de Covid – 19. *593 Digital Publisher CEIT*, 5(5), 312-324. <https://doi.org/https://doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.356>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC. (12 de 07 de 2022). INEC. INEC: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
- Jumbo, D., Campuzano, J., Vega, F., & Luna, A. (2020). Crisis económicas y covid-19 en Ecuador: impacto en las exportaciones. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(6), 103-110. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000600103&lng=es&tlng=es
- Loja, M., Saavedra, M., & Vega, L. (2022). Covid-19: Impacto económico al sector bananero de la provincia de El Oro, Ecuador, período 2019-2020. *Polo Conocimiento*, 7(67), 92-111. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i1.3550>
- Lloor, A., Solorzano, Q., & Párraga, J. (2021). Aplicación móvil de venta y entrega de productos del Supermarket Supercito de la ciudad de Calceta, Ecuador. *Mikarimin. Revista Científica Multidisciplinaria*, 7, 1-16. <https://refcale.uleam.edu.ec/index.php/enrevista/article/view/3530/2128>
- Lozano, L., Lozano, S., & Robledo, R. (2020). DESEMPLEO EN TIEMPOS DE COVID-19: Efectos

- socioeconómicos en el entorno familiar. *Journal of Science and Research*, 5(4), 187 - 197. <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/926>
- Mackay, R., Leon, B., & Bedor, D. (2020). El contexto de la economía mundial ante el Covid 19 y sus posibles efectos. *Polo Conocimiento*, 5(49), 67-83. <https://doi.org/http://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es>
- Mena, K., & Gutierrez, N. (2021). Efecto del Covid-19 y su incidencia financiera en las exportaciones del sector cacaoero. *Revista Ciencia UNEMI*, 14(36), 34 - 44. <https://doi.org/https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol14iss36.2021pp34-44p>
- Moreira, J. (2021). COVID-19 un hito para la economía, una mirada analítica a la realidad Económica del Ecuador. *Polo Conocimiento*, 6(57), 701-711. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i4.2598>
- Moreno, D., Vite, H., & Carvajal, H. (2021). Análisis económico sobre los efectos del Covid-19 en las principales exportaciones de los productos no petroleros. *Polo Conocimiento*, 6(62), 1214-1239. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i9.3106>
- Morocho, N., Cisneros, M., & Soto, C. (2021). EL COVID 19 y su impacto financiero en el sector florícola ecuatoriano. Análisis comparativo. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(3), 146-157. <https://doi.org/https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.553>
- Organización Internacional del Trabajo OIT. (07 de 2022). *Panorama Laboral en tiempos de la Covid-19*. www.ilo.org: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_749659.pdf
- Ramirez, A., Berrones, A., & Calderon, E. (2021). La planificación financiera como herramienta para el desarrollo empresarial post Covi. *Polo Conocimiento*, 6(56), 217-227. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i3.2359>
- Servicio de Rentas Internas SRI. (30 de 12 de 2021). *Servicio de Rentas Internas*. Servicio de Rentas Internas: <https://www.sri.gob.ec/boletines-2022>
- Solorzano, K., & Mendoza, M. (2022). Incidencia de la COVID-19 en la situación financiera de la Cooperativa de Transporte Incidencia de la COVID-19 en la situación financiera de la Cooperativa de Transporte. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(3), 134-145. <https://doi.org/https://doi.org/10.33386/593dp.2022.3.1029>
- Sumba, R., Saltos, G., Rodríguez, C., & Tumbaco, Z. (2020). El desempleo en el Ecuador: causas y consecuencias. *Polo del Conocimiento Revista Científico-Académica Multidisciplinaria*, 5(10). <https://doi.org/10.23857/pc.v5i10.1851>
- Tenesaca, A., Plaza, J., & Cañarte, L. (2021). La administración pública y el manejo de la pandemia por coronavirus en Ecuador. *Polo Conocimiento*, 6(56), 1960-1976. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i3.2485>
- Tenorio, M., Veintimilla, D., & Reyes, M. (2021). LA CRISIS ECONÓMICA DEL COVID-19 EN EL ECUADOR: IMPLICACIONES Y PROYECTIVAS PARA LA SALUD MENTAL Y LA SEGURIDAD.

REVISTA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO , 13, 88 - 102.
<https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/dide/article/download/1008/935/>

Useche, M., Pereira, M., & Barragán , C. (2021). Retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano, trascendiendo a la pospandemia. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(2), 271-286.
<https://doi.org/https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.05>

Valero, M., Hidalgo, H., & Guevara, P. (2021). La visión de las PYMES manufactureras del Ecuador. *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 5(3), 249-256.
[https://doi.org/https://doi.org/10.26820/recimundo/5.\(2\).julio.2021.249-256](https://doi.org/https://doi.org/10.26820/recimundo/5.(2).julio.2021.249-256)

Vera , L., Muñoz, J., & Sotomayor, J. (2022). Impacto en el consumo y comportamiento de compra de las familias orenses generados por la crisis sanitaria . *polo Conocimiento* , 7(2), 477-495.
<https://doi.org/http://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es>

Zavala, S., Ventura, L., Parrales, K., & Parrales , M. (2021). EL DESEMPLEO: FACTOR CONCLUYENTE EN LA EMERGENCIA SANITARIA POR COVID-19 EN EL ECUADOR. *Revista Publicando*, 8(31), 128-141.
<https://doi.org/https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2239>