

Guía de importación para la industria del calzado de Huaquillas mediante ZEDES, 2022

Import guide for the footwear sector of Huaquillas through ZEDEs, 2022

Resumen

En Ecuador el cambio de su matriz productiva ha sido un reto que ha adquirido una mejora notable, debido a que ha aumentado la productividad e impulsado la innovación en los últimos años. Se establece que entre uno de los factores desencadenantes es la posibilidad de obtener capacidad tecnológica a través de los bienes de capital, lo que permite ganar oportunidad en la industrialización para diversos sectores productivos con el fin de convertirse en una nación con una industria próspera. El presente artículo tiene por objetivo impulsar la importación de maquinaria a través de ZEDES para el sector calzado Huaquillas-El Oro, 2022 mediante la presentación de una guía de importación. De acuerdo al tipo de investigación, es explicativo-transformador, con una investigación de campo. El estudio tiene un paradigma cuantitativo, donde se utilizaron métodos empíricos y estadísticos. La muestra seleccionada fue de 38 fabricantes del cantón Huaquillas. Se utilizó como instrumento el cuestionario de preguntas con opción múltiple de respuesta para la encuesta; para la entrevista, se utilizó un banco de preguntas abiertas. Como resultado de las dimensiones estudiadas: factor interno, externo, compra e importación en el contexto real, las fábricas no cuentan con la maquinaria suficiente y tecnificada para el desarrollo de sus actividades, así como también, carecen de cultura importadora lo que les ha impedido, la industrialización en los diversos sectores productivos.

Palabras clave: industrias, maquinarias, guía de importación, sector del calzado, ZEDE.

Abstract

In Ecuador, the change of its productive matrix has been a challenge that has had a remarkable improvement because it has increased productivity and boosted innovation in recent years. It is established that among one of the several triggering factors, the possibility of obtaining technological capacity through capital goods, allows them to gain opportunity in industrialization for various productive sectors in order to become a nation with a thriving industry. The objective of this article is to promote the import of machinery through ZEDES for the footwear sector Huaquillas-El Oro 2022 through the presentation of an import guide. According to the type of research it is explanatory-transformative, with a field research. The study has a quantitative methodological paradigm, where empirical and statistical methods were used. The selected sample consisted of 38 manufacturers from the Huaquillas canton. A questionnaire of questions was used as an instrument; for the interview a bank of open questions and for the survey a multiple choice questionnaire was used. As a result of the dimensions studied: internal, external factors, purchase and import in the real context, factories do not have sufficient and technical machinery for the development of their

activities, as well as, they lack an import culture which has prevented industrialization in the various productive sectors.

Keywords: industries, machinery, import guide, production, footwear sector, ZEDE.

Introducción

La evolución de la industria del calzado ha tenido una gran repercusión, en un principio fue identificado como un objeto que servía de protección contra los peligros externos que sufría esta parte del cuerpo, lo que significó que su elaboración sea de forma rústica y empírica. Con los años, las tecnologías de elaboración permitieron que se realicen correcciones y ajustes conforme a las condiciones y necesidades de los individuos, donde el factor diferenciador dependía del manejo de la técnica utilizada. Lo que más tarde, desencadenó que el calzado pase de ser un artículo de protección para convertirse en una prenda de vestir esencial (Valderrama, Castaño y Velásquez, 2017).

El crecimiento en la industria del calzado a nivel global es el resultado del avance tecnológico y el aumento del nivel de competitividad en el mercado. Por esta razón, su producción en la actualidad ha destacado por la implementación tecnológica, facilitando los procesos productivos y la mejora en la calidad final del producto (Arango, Betancourt y Martínez, 2015). Según Medina (2019) la tecnología ha permitido la evolución en la manufactura de forma artesanal provocando el progreso de la innovación con nuevas técnicas de perfeccionamiento, personalización y eficacia, brindando un calzado altamente competitivo.

El estado ecuatoriano es un ejemplo de ello, en vista que marcó sus inicios con actividades artesanales promoviendo una diversificación y contribuyendo que la competitividad disponga una relación directa con la productividad. Sin embargo, la existencia prolongada del sector del calzado en el mercado, se caracteriza por tener una competencia pequeña y poco innovadora, con equipamiento medianamente industrializados para el proceso de fabricación, afectando que esta industria sea escasamente competitiva (Villalba, Mancheno y Llamuca, 2018). En consecuencia, se evidenció el declive de sus ventas en el período 2019-2021 de un 39%, lo que se expone que aún persisten problemáticas en este mercado que mantiene sus actividades económicas y productivas por debajo de lo normal (Cámara de industrias de Guayaquil, 2022).

Semejante es el caso que se presenta en el cantón fronterizo Huaquillas, área donde impera un sinnúmero de actividades económicas, entre ellas, la fabricación de calzado. Debido a su ubicación geográfica y al dinamismo comercial, se ha experimentado el ingreso masivo de este producto de mejor calidad, precio, durabilidad y prestigio, proveniente de los países vecinos como Perú y Colombia. Además, las importaciones de China, Panamá y Brasil y las prácticas de comercio informal, han desarrollado una fuerte competencia para los comerciantes de calzado local, debido al elevado nivel de industrialización (Córdova y Paredes, 2016; Loo et al., 2017).

Estos resultados se evidencian en los últimos años, con una participación baja de esta actividad en la provincia de El Oro con un 4,07%. De manera que, el cantón Huaquillas mantiene tasas de crecimiento negativas en el Valor Agregado Bruto (VAB) debido a que “ha tenido un estancamiento en su economía” (Gad Municipal del cantón Huaquillas, 2022, pp. 424). Principalmente, la industria de calzado ha obtenido mayor incidencia entre las diversas industrias establecidas, con un total de 88 fábricas (Servicio de Rentas Internas [SRI], 2022). No obstante, se realizó la consulta del RUC en el portal del SRI donde actualmente se encuentran 69 industrias en estado contribuyente activo que se dedican a la fabricación de calzado.

Definitivamente, este sector no es lo suficientemente industrializado, lo cual resta competitividad y no permite alcanzar las metas empresariales de sus propietarios, donde un gran número de fábricas cuentan con baja adquisición de maquinarias para desarrollar sus actividades productivas, reflejando la poca intervención que tiene este sector frente al resto de forma nacional e internacional. Sumando un escenario comercial y productivo en crisis, lo que permite que “el cantón sea una zona comercial deprimida” (González, 2019, pp. 7).

Según Correa et al. (2020) en su estudio de simulación y evolución de un proceso productivo de suelas termoplásticas en Colombia, plantean como antecedente que el ingreso de nuevas técnicas y equipos tecnológicos, desafía el proceso de fabricación. Esto permite mejorar los métodos en la cadena de producción del calzado y abordar las problemáticas que se presentan en el mercado. Para esto, es importante que exista un equilibrio entre el mejoramiento de las técnicas y la adaptación de maquinarias tecnificadas.

Por su parte, Acevedo y Albornoz (2019) en su artículo sobre la capacidad de adaptación en empresas del calzado en el norte de Santander, Colombia, demostraron que uno de los puntos débiles de las empresas de calzado son los niveles bajos de competitividad, los cuales se ven reflejados en diversos factores estudiados. Uno de ellos es la innovación en sus procesos y la calidad de sus productos, dando lugar a bajos niveles de competencia.

En cambio, Burgos et al. (2022) enfatizan que, para mejorar la calidad de la fabricación, uno de los factores que determina es la optimización de los procesos a través de la inversión de equipos y maquinarias. De modo que, el estudio comprueba que la disponibilidad de maquinarias que presentan las fábricas objeto de estudio y situadas en el país poseen equipamiento adecuado que en ocasiones requieren de mantenimiento técnico.

Por último, Reyes et al. (2016) en su estudio sobre la evolución de la capacidad para montaje en la industria manufacturera de calzado de la provincia de Tungurahua, detallan que las fábricas estudiadas presentan deficiencias en el manejo de recursos humanos y maquinaria. De forma que, se presentan desventajas las cuales repercuten en el proceso de producción debido a que, el factor elemental en una industria es principalmente la capacidad de fabricación que estas puedan lograr acaparar en el mercado doméstico e internacional.

Marco Teórico

La importación de bienes (maquinarias) de mercados internacionales tiene como finalidad mejorar la competitividad, de modo que, se convierte en una herramienta positiva en el marco del comercio exterior con miras a internacionalizar mercancías con valor agregado (Barreno, 2019). De igual forma, su incorporación en los sectores estratégicos permite diversificar los procesos de la producción, optimizar tiempo y reducir costos, de manera que el margen de ganancia crezca progresivamente (Cepeda, 2019).

Es así que, el ingreso de mercancías al territorio nacional se debe adherir a un régimen aduanero de importación, el cual, depende del objetivo por el cual se lleva a cabo la compra. Para este caso, la maquinaria extranjera debe acogerse al régimen 10 de importación a consumo para que pueda circular libremente en territorio nacional. Además, para su nacionalización debe cumplir con las formalidades aduaneras impuestas por el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE) como presentación de documentos, pago de los tributos al comercio exterior, tasas aduaneras, y demás gastos aduaneros.

Sin embargo, existen destinos aduaneros conocidos como Zonas Especiales de Desarrollo Económico (ZEDEs) cuya área geográfica ubicada dentro del territorio de un país, busca ser la apertura de inversiones con beneficios tributarios, las cuales, según el Reglamento a la Estructura de Desarrollo Productivo de Inversión, (2017) tiene por objetivo “atraer nuevas inversiones productivas sostenibles para generar actividades industriales y de servicios ecoeficientes con alta agregación de valor para la exportación” (Osejos y Merchán, 2018, pp. 101).

Esta ficción jurídica maneja sus propias normas de ejercicio, principalmente en términos de comercio exterior, tributario y financiero, buscando proveer un ambiente comercial más efectivo, desde el ámbito administrativo y liberal, con respecto a sus políticas económicas (Gómez y Molina, 2017). Asimismo, estas Zonas Económicas Especiales otorgan a los territorios con economías deprimidas, facilidades al comercio exterior para la importación de maquinarias siempre y cuando sean utilizadas dentro de la zona delimitada (Arteaga et al., 2016).

Además, su implementación brinda beneficios que buscan mejorar la situación económica de los ciudadanos mediante la difusión de empleo pleno, aumenta el volumen de exportación, inversión estatal, programas de apoyo, por mencionar algunos (Cid, Alvarez y Ruvalcaba, 2019). Estos factores definen el resultado de la coyuntura de las Zonas Económicas, que potencializa las actividades productivas nacionales con oportunidades de diversificación en la producción de bienes con mayor grado de complejidad, aprovechando un modelo equilibrado con una apertura global (Torres, 2020).

Por ese motivo, al importar maquinarias a través de ZEDE, se realiza bajo la figura de operador tomando en cuenta su tipología. Para esta investigación es de tipo industrial, por la razón que se asientan actividades de perfeccionamiento activo, con el propósito de obtener un bien con valor agregado, y posterior, exportar dicha producción. Además, la innovación de los productos y la sustitución de importaciones estratégicamente. Este destino aduanero otorga beneficios arancelarios, permitiendo el alcance empresarial y la competitividad en el

mercado interno y externo, favoreciendo la industria nacional con la fabricación de mercancía con un alto grado tecnológico que permite sustituir las importaciones (Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversiones [COPCI], 2013; Vives y Naranjo, 2020).

Según, Hernández (2019) califica las zonas económicas como instrumentos de atracción de inversión, aportando con la industrialización y apoyado en la correcta aplicación de políticas económicas beneficiando el Producto Interno Bruto (PIB) del país, con la adaptación de nuevas tecnologías y prácticas actuales en su realización. En cambio, para Furlong y Netzahualcoyotzi (2017) las zonas económicas representa oportunidades pero a la vez riesgos que se evidencian en el desarrollo de las actividades de acuerdo al contexto y nación que se encuentren localizadas, por lo que los factores internos y externos dependen para llevar a cabo una mejor funcionalidad, lo que provoca en algunas ocasiones desventajas.

A su vez, es elemental puntualizar los conocimientos acerca de administración, tributos al comercio exterior, estrategias de venta y logística, que permitirá planificar, organizar, dirigir, coordinar y controlar de manera correcta los procedimientos de importación, alcanzado así, las metas financieras expuestas por entes económicos. De igual forma, permite el planteamiento de pautas para el ingreso de bienes o mercancías extranjeras al territorio nacional plasmadas en un proceso de transacción internacional, mediante el cual, se proponen lineamientos sistematizados con propósitos mercantiles. Su puesta en marcha involucra el pago de imposiciones arancelarias con la finalidad de proteger a la industria nacional y recaudar ingresos como medida de política de comercio (Aguilar, Cali y Oleas, 2021).

Por su parte, Madrid (2021) fundamenta que la normatividad aduanera es inevitable considerar en la práctica del comercio internacional, en vista que son las primeras acciones que se deben desarrollar en el proceso de una importación para el funcionamiento de las actividades aduaneras desde el ingreso, durante y salida de la mercancía, el cual concluye con la realización del pago de las obligaciones aduaneras. No obstante, Espinoza (2021) fundamenta que los procesos de importación permiten determinar los costos que incurre en una compra internacional, de forma que, admite identificar si el valor del producto importado es rentable para el importador. Además, este autor considera que las oportunidades que tiene cada país en materia comercial, pueden ser beneficiosas para cada mercancía y que, a su vez, contribuyen en la elaboración de la guía de importación.

Es así que, en el estudio realizado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2013) la guía de importación, contiene un proceso sistematizado cuyo propósito es proveer información de las prácticas comerciales al usuario final, así como también, a los Operadores de Comercio Exterior (OCES) que realicen importaciones de un territorio extranjero para su comercialización, consumo, transformación o forme parte de un proceso productivo. Esta propuesta se estructura por: aspectos generales de importación, aspectos iniciales que se deben considerar en la importación, costos de importación, medios de pago y garantías, marco legal, régimen arancelario, trámites y documentos, transporte y embalaje.

Por otra parte, Guevara (2021) recomienda que la elaboración de guías independientemente del producto de importación es indispensable, porque permite conocer los datos significativos que se deben considerar en cada mercancía para proceder con el proceso de importación. Una guía por lo general, se realiza cuando se identifican los problemas en el transcurso de la actividad de manera que, mejora o aporta con conocimientos e información detallada.

Finalmente, el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP, 2020) desarrolló una guía de importación para el sector artesanal, con la finalidad de incentivar sus importaciones, donde se analiza y orienta acerca de los procedimientos de importar bienes, insumos y materias primas, que conlleva el mejoramiento y tecnificación de procesos en sus talleres, con aranceles de 0%. Además, esta guía contiene los pasos que debe efectuar el artesano desde el punto de partida hasta la desaduanización, tomando en cuenta las normativas vigentes que la regulan.

A continuación, se detalla la estructura que contiene la guía, los cuales son: objetivo de la guía de importación, ¿quiénes pueden importar?, ¿qué pueden importar los artesanos?, ¿qué beneficios pueden obtener los artesanos al importar?, ¿cómo es el proceso para realizar una importación por parte de un artesano?, beneficios de contratar a un agente afianzado de aduana, consideraciones, partidas arancelarias de los productos que pueden importar y concluyen con los anexos (MPCEIP, 2020).

Por tal razón, se espera percibir una reestructuración en los procesos productivos y áreas geográficas industriales, con aras de contrarrestar la problemática existente en este sector de la producción, mediante la presentación de una guía de importación de maquinarias a través de las ZEDEs para el sector del calzado Huaquillas-El Oro, 2022. Luego del análisis del contexto de aplicación, se ha formulado la pregunta de investigación: ¿cómo impulsar la importación de maquinarias a través de las ZEDEs para el sector del calzado, cantón Huaquillas, 2022?

De la misma manera, se ha identificado el objetivo central del trabajo de impulsar la importación de maquinarias a través de las ZEDEs en el sector del calzado, cantón Huaquillas, 2022 mediante la presentación de una guía de importación que sirva de modelo para futuras importaciones. Como objetivos específicos se establecen: a) Estudiar la situación actual de la importación de maquinarias del sector del calzado, cantón Huaquillas, 2022; b) Fundamentar teóricamente una guía de importación de maquinarias a través de las ZEDEs para el sector del calzado, cantón Huaquillas, 2022; c) Elaborar una guía de importación de maquinarias a través de las ZEDEs para el sector del calzado, cantón Huaquillas, 2022.

Método

El tipo de investigación relacionada con la importación de maquinarias a través de las ZEDEs para el sector del calzado, cantón Huaquillas, 2022, según su finalidad fue aplicada, a través de un contexto de aplicación, según fue objetivo gnoseológico fue explicativa transformadora, según el contexto fue de campo, según el control de las variables fue

experimental, según su orientación temporal fue transversal, según su nivel de generalidad se estudió una situación específica.

De acuerdo con la unidad de análisis de la investigación, se estudiaron aquellas características que tienen en común, con la finalidad de recabar información mediante datos empíricos (Hernández et al., 2014). El número de fabricantes de calzado en el cantón Huaquillas, fue de 127 fábricas que corresponden a la población de la investigación, obtenida a través del sistema informático del Cuerpo de Bomberos de Huaquillas (CBH), Cámara de Industrias de Huaquillas (CIH), Cámara de Comercio de Huaquillas (CCH) y el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP). Por tal razón, no se aplicó muestreo, porque se realizó la verificación del estado contribuyente activo del RUC en el SRI de la población, dando como resultado un número de 69 fábricas que representaron la muestra. Sin embargo, se localizaron 38 fábricas operando en el cantón de Huaquillas dedicadas a la producción de calzado.

Con respecto a los métodos empíricos, la entrevista fue abierta y estandarizada a un Agente de Aduana cuyo instrumento fue un cuestionario de 5 preguntas estructuradas, con la perspectiva de conocer los procedimientos que se realizan en la importación de maquinarias (Cadena et al., 2017). De igual forma, se aplicó una encuesta estructurada de forma real y oportuna cuyo instrumento fue un cuestionario de 34 preguntas; las cuales se conforman de preguntas de acceso, consistencia, control y aflojamiento, con el objetivo de recabar las opiniones y necesidades que se presentan en el contexto de aplicación de forma directa (Casas et al., 2002). Finalmente, el último instrumento que se utilizó de los métodos empíricos es el estudio de documentos con criterios de exclusión como año, tema, objetivo, bibliografía. Además, se utilizaron los operadores booleanos para filtrar documentos bibliográficos (artículos, tesis de grado y maestría, boletines oficiales, manuales operativos del SENAE) relacionados con la investigación.

Para esta investigación se utilizó el método estadístico de carácter descriptivo, con el propósito de organizar y sintetizar la información obtenida de los métodos empíricos. De igual forma, para ejemplificar dicha información se hizo uso del programa estadístico IBM SPSS Statistics 23, y para la esquematización de los datos por medio de gráficos circulares y tablas con las respuestas obtenidas de las encuestas. Es necesario resaltar, que se realizó la manipulación de datos en el programa con el propósito de visualizar de mejor forma la información obtenida.

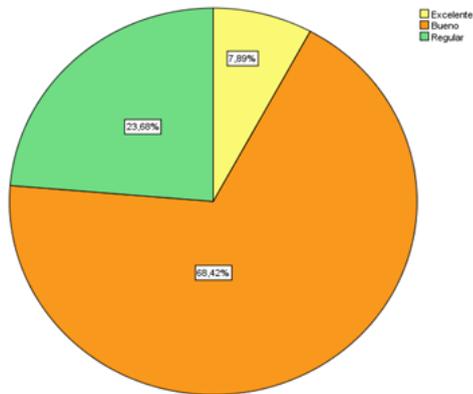
Resultados

Para el análisis de los resultados se consideró el objetivo específico 1, con el fin de conocer la situación actual de las fábricas de los productores de calzado del cantón Huaquillas, las cuales influyen en la importación de maquinarias. De acuerdo a la muestra localizada se realizó el análisis de las 38 fábricas que se encuentran operando, que permitió el cumplimiento del objetivo de la encuesta. A continuación, se realizó el estudio respectivo considerando cada dimensión operacionalizada:

Dimensión: Factor Interno

Figura 1

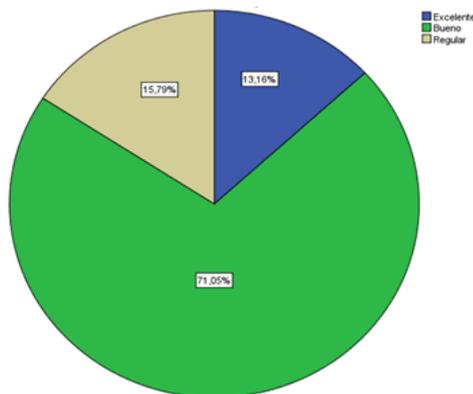
¿Califique la infraestructura que posee su fábrica?



Nota: Los 38 fabricantes de calzado encuestados en el cantón Huaquillas, afirmaron que el 68,42% poseen una infraestructura buena, seguida con un 23,68% regular y solo el 7,89% respondieron que sus fábricas se califican como excelente (ver figura 1). Según Gómez y Ramírez (2017) consideran que la adquisición de maquinarias extranjeras impulsa al mejoramiento de las infraestructuras, generando un crecimiento en la fábrica debido a que permite abrir nuevos horizontes hacia diversos mercados.

Figura 2

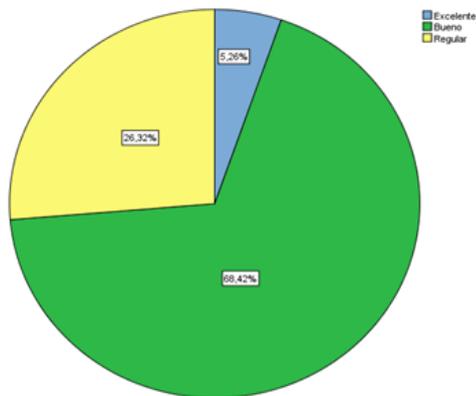
¿Determine las condiciones de producción en su fábrica?



Nota: En una industria del calzado es importante establecer las condiciones de producción interna, generando competitividad y productividad en la fábrica (Gómez, 2011); los resultados establecen que el 71,05% las condiciones de producción son buenas, seguidas con el 15,79% regular y solo el 13,16% consideran que las condiciones son excelentes (ver figura 2).

Figura 3

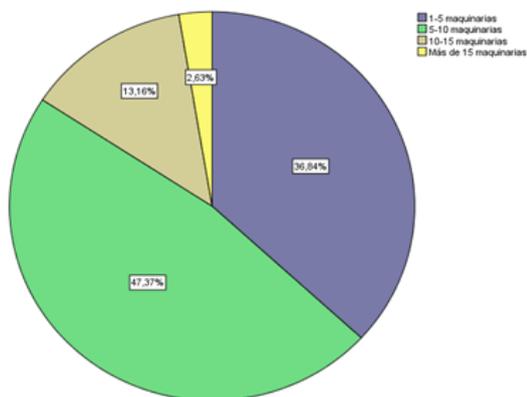
¿Cuál es el estado de sofisticación tecnológica que posee su fábrica?



Nota: En la figura 3, del indicador sofisticación tecnológica, de los 38 encuestados, el 68,42% la calificaron como buena, 5,26% regular y 26,32% excelente, por lo que se considera que el grado tecnológico que poseen estas industrias se encuentra en nivel medio, enfocándose principalmente en las maquinarias. Hurtado et al., (2019) establece que las maquinarias representan un valor tecnológico para las empresas o fábricas, permitiéndoles dotar su campo productivo y de esta forma, resolver problemas de eficiencia y calidad en sus procesos.

Figura 4

¿Disponibilidad de maquinaria que posee?

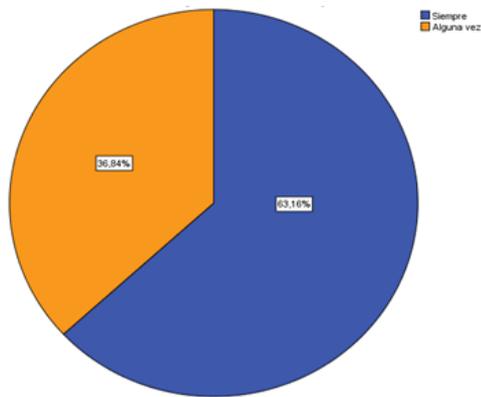


Nota: Con la información del gráfico anterior se puede corroborar que las industrias en el cantón Huaquillas poseen baja disponibilidad de maquinarias en un rango que va de 1 a 10 el 47,37% (ver figura 4). Es así que, la poca disponibilidad que las industrias de poseer maquinarias es desfavorable, debido a que no cuenta con la capacidad y competitividad en relación a la competencia, que resulta un producto de baja calidad (Silva y Silva, 2017).

Dimensión: Factor externo

Figura 5

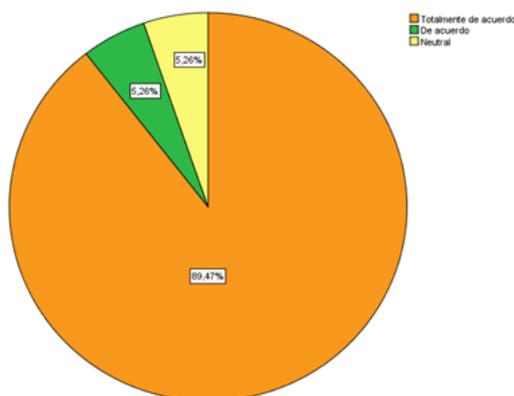
¿Cree que las obligaciones tributarias y aduaneras en el país han sido un obstáculo para la importación de maquinarias?



Nota: Para esta variable acerca de la importación de maquinaria se obtuvo de los encuestados el 63,16% respondió que siempre han considerado que las obligaciones tributarias y aduaneras han sido un obstáculo en el país para la importación de maquinarias, y el 36,84% algunas veces (ver figura 5). Esto es un tema que actualmente ha evidenciado una mejora en materia tributarias, sin embargo, no ha sido suficiente para que este sector pueda importar, tal como lo indica Garzón et al., (2018) un nuevo modelo tributario permitiría una nueva política económica.

Figura 6

¿Está de acuerdo que se inviertan en proyectos que mejoren los procesos productivos y se fomente la industria en el país?

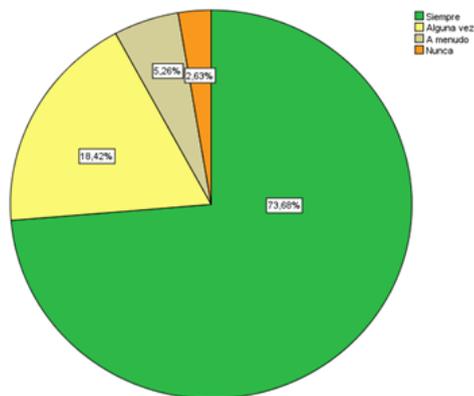


Nota: Por otra parte, en la figura 6 el 89,47% de los encuestados respondieron que están totalmente de acuerdo que se incentiven en proyectos que beneficien el desarrollo de la industria del calzado en el cantón Huaquillas. De forma que, la intervención del sector público posibilita reducir las barreras que se presenta en diferentes campos de la innovación,

reducir riesgos, acceder a tecnologías, fomentar la asociatividad y las alianzas para mantener una exitosa comunicación (Padilla Naranjo, García Medina y García Méndez, 2021).

Figura 7

¿Han considerado competir con su marca en mercados internacionales?



Nota: En la figura 7 el 73,68% de los encuestados respondieron que desearían competir en el mercado internacional, lo cual potencia que este sector se convierta en una gran industria del sur del país. Finalmente, la industria del calzado tiene por visión innovar y convertirse en un fabricante-exportador, estableciendo herramientas que le posibiliten el alcance internacional (Mora & Norman, 2017).

Dimensión: Factor compra

Tabla 1

¿Cuáles son los aspectos que considera antes de realizar la compra de maquinaria?

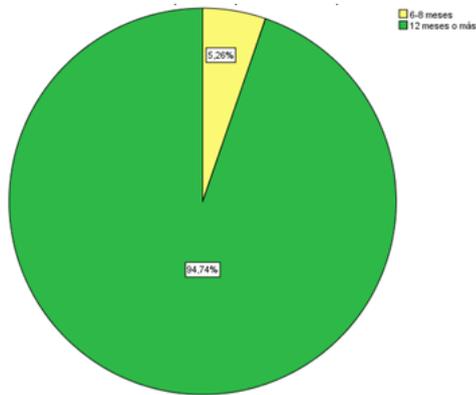
		Respuestas	
		N	Porcentaje
Aspectos de compra de maquinaria	Costos	35	55,6%
	Tiempo de entrega	2	3,2%
	Logística	10	15,9%
	Servicios técnicos	12	19,0%
	Otros	4	6,3%
Total		63	100,0%

Nota: La información receptada de las 38 fábricas indica que los encuestados antes de realizar la compra de una maquinaria, ponen énfasis en primer lugar en los costos con un 55,6%, seguido los servicios técnicos con un 19% y, en tercer lugar, el aspecto logístico con un 15,9%, lo cual considerando antes el valor de la maquinaria (ver Tabla 1). Es así que,

Angélica et al., (2019) indican que este aspecto para el importador es necesario y primordial a la hora de realizar una compra internacional.

Figura 8

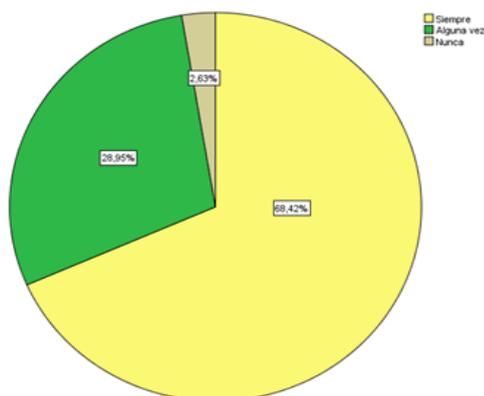
¿Hace cuánto tiempo usted adquirió maquinarias para su fábrica?



Nota: Por otra parte, un factor que determina que las empresas requieran importar maquinarias y de esta forma, ser más competitivos, es que el 94,74% no ha adquirido maquinarias en los últimos 12 meses, esto quiere decir, que no han implementado máquinas tecnificadas en más de un año como se puede (ver figura 8). Esto se contrasta en el estudio que realizó Páez, Jiménez y Buitrago (2018) donde concluye que la falta de competitividad se debe por varios factores entre unos de ellos es la baja adquisición de tecnología en las fábricas, lo que provoca una participación negativa en el mercado nacional.

Figura 9

¿Según su experiencia, ha verificado que la provisión de maquinarias de las grandes importadoras del país es limitada?



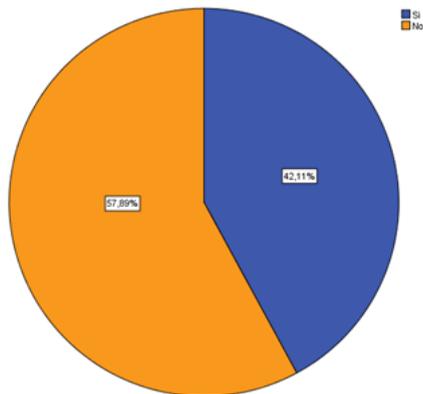
Nota: Yumibanda et al., (2020) indican que tienen menos posibilidades de poseer tecnología para el desarrollo productivo local aquellos países en desarrollo, debido a que no cuenta con tecnología propia y deben adquirirla de los grandes países desarrollados, lo cual, en un mercado cambiante disminuye las condiciones para que este sector pueda adquirir bienes

tecnológicos. Es por ello que, el mercado nacional no cuenta con la provisión suficiente para suplir las necesidades de este sector donde el 68,42% siempre ha tenido esta limitante (ver figura 9).

Dimensión: Importación

Figura 10

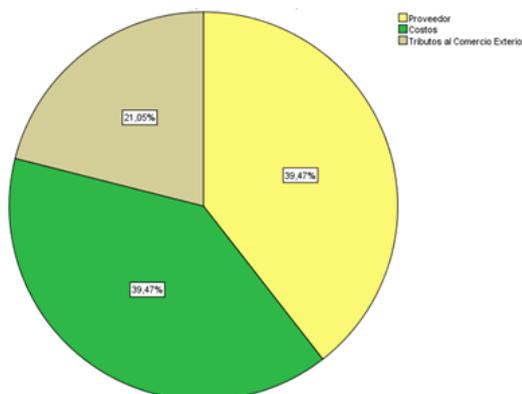
¿En alguna ocasión ha tenido experiencia en una importación?



Nota: En la figura 10, acerca del indicador experiencia de importar, se obtuvo que de los 38 fabricantes el 57,89% no ha tenido experiencia en importar y el 42,11% han importado materia prima, insumos y calzado. Sin embargo, no se registra que hayan realizado importación de maquinarias, reafirmando que ingresan bajo acciones ilegales.

Figura 11

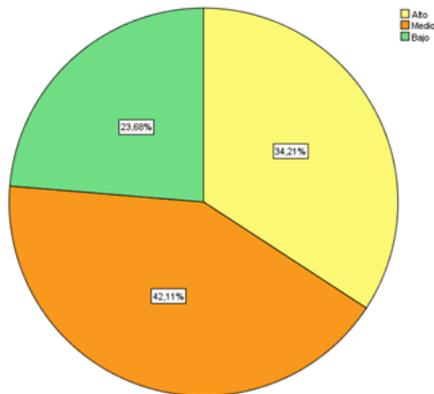
¿Cuál de los siguientes aspectos, cree que es un elemento esencial al momento de realizar una importación de maquinarias?



Nota: En la figura 11 el indicador de aspectos de importación, reveló que el 39,47% de los encuestados consideran que el proveedor y los costos son importantes a la hora de adquirir una maquinaria en el mercado internacional, empatando con un 39,47% que establecen que el proveedor se debe tener presente en una compra internacional.

Figura 12

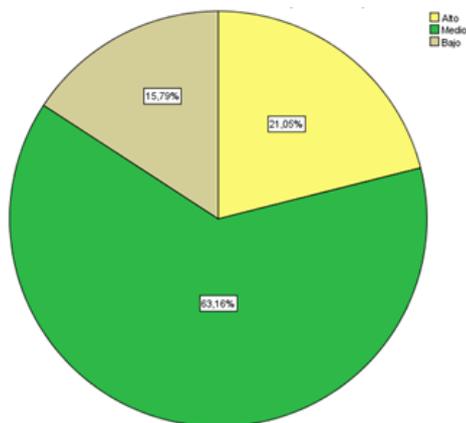
¿Cómo considera el riesgo de importar directamente las maquinarias?



Nota: En la figura 12 del indicador riesgo, se puede observar que la muestra objeto de investigación considera que el riesgo de importar es medio con un 42,11%, siempre y cuando se realice los procesos adecuadamente debido a que toda importación tiene su riesgo.

Figura 13

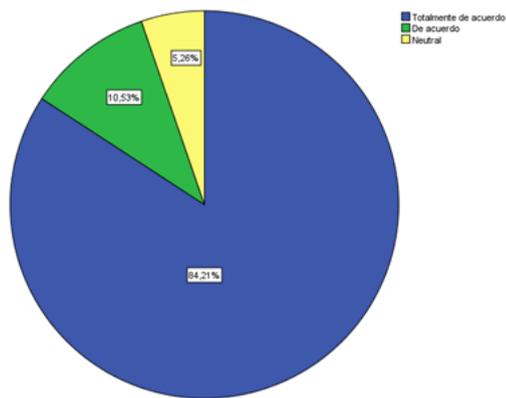
¿Cómo califica su desconfianza de importar directamente las maquinarias?



Nota: Así mismo, el 63,16% refleja que el nivel de desconfianza que tiene al importar directamente maquinarias es medio, a diferencia del 21, 05% que consideran que es alto y el 15,79 califican como bajo al momento de importar directamente (ver figura 13).

Figura 14

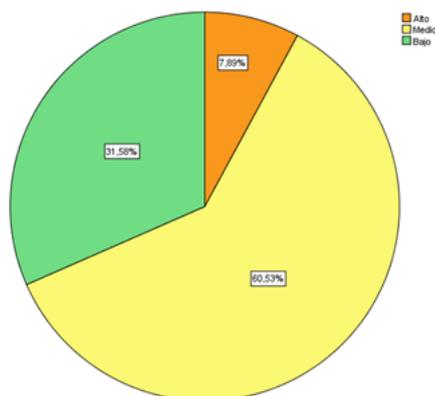
¿Considera el costo de importación prioritario al momento de importar?



Nota: Por otra parte, en la figura 14 del indicador de costos, los fabricantes consideran que este factor es prioritario al momento de importar, por ello, el 84,21% están totalmente de acuerdo. Citando a Guncay, Moreno y Díaz (2020) establece que en ocasiones el desconocimiento de los procesos de importación es consecuencia de una desinformación que se realizan en una transacción internacional, los cuales no permiten maximizar sus beneficios, la optimización de procesos y el acceso a nuevas tecnologías.

Figura 15

¿Según su opinión como califica el grado de conocimientos sobre los procedimientos para importar?



Nota: Finalmente, en la figura 15 del indicador grado de conocimientos, el 60,53% presenta un nivel bajo en procedimientos para importar.

Discusión

Se evidencia que las fábricas de calzado del cantón Huaquillas carecen de maquinaria tecnificada para su producción, esto se debe a la falta de bienes de capital con grado de tecnología en el mercado nacional. Por otra parte, con las encuestas se evidenció que los productores han importado materia prima, calzado e insumos, sin embargo, no se registran experiencias en la importación de maquinarias. Generando una desventaja en la brecha de la información, sobre el desconocimiento de los procesos de comercio exterior.

Según lo estipulado en párrafos anteriores, se propone la siguiente guía de importación, establecida como aporte práctico de esta investigación, la misma que está estructurada por lineamientos que se deben seguir para la importación de maquinarias a través de ZEDES. El desarrollo de esta guía se debió al trabajo asociado entre la academia, agentes de aduanas, expertos en importaciones de maquinarias y analistas de proyectos de factibilidad de estas zonas.

De forma que, se pretende explicar los criterios a seguir por parte de los beneficiarios para la adquisición de maquinarias tomando en cuenta la tipología analizada de carácter industrial, para el desarrollo de las directrices que permiten el ingreso de mercancías del extranjero a una ZEDE. Además, esta guía pretende determinar los costos y otros gastos que incurren al momento de importar para determinar los beneficios operativos y funcionales.

Propuesta de una Guía de importación

Objetivo de la guía de importación

Dar a conocer los procesos de importación y los lineamientos para ingresar maquinarias desde el exterior a una ZEDE, que deben realizar los fabricantes del sector del calzado para su cumplimiento de acuerdo al establecido en el COPCI, en materia de política comercial en relación el objetivo 10 de Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV), basado en las estrategias, dirección y metas establecidas.

Beneficios con la implementación de una guía

- Identificar los aspectos relevantes en una importación.
- Disminuir errores al momento de ingresar mercancías.
- Conocer las oportunidades de emprendimiento en diferentes actividades económicas.
- Distinguir, el tipo de mercancía autorizadas para la importación a través de la ZEDE, cuyo fin permita el desarrollo productivo y tecnológico del sector industrial de calzado de Huaquillas.

Quiénes pueden formar parte de una ZEDE

Según el art. 2 del Reglamento Operadores de Zonas Especiales de Desarrollo Económico (2017) quienes pueden formar parte son personas naturales o jurídicas: privadas, públicas o mixtas, nacional o extranjeras en calidad de administradores, operarios y servicio de apoyo. Particularmente los fabricantes pueden ingresar como operarios.

Qué se puede ingresar a una ZEDE

Todos los bienes ingresados del exterior que formen parte del proceso productivo que se desarrolla en la ZEDE. Además, los insumos, materias primas y servicios que agreguen a los procesos productivos provenientes del territorio aduanero no delimitado.

Qué beneficios otorga al sector calzado

- Exoneración de los tributos al comercio exterior, mientras permanezcan en el territorio delimitado.
- Financiamiento para insumos de origen nacional para cumplir con los procesos de fabricación.
- Exoneración del impuesto a la renta por 10 años para quienes forman parte, adicional, culminado el período de exoneración durante los 10 años posteriores se da una reducción del 10% en su tarifa.
- Exoneración del impuesto a la Salida de Divisas (ISD). (Ley de Incentivos para Asociaciones público-privadas y la Inversión Extranjera, 2015)

Condiciones para importar

- **Previas:** conocer cuál es la necesidad que se desea satisfacer, con ello se va identificar eficazmente el tipo de maquinaria que se va adquirir.
- **Durante:** conocimiento del manejo de la maquinaria que se va adquirir por parte del propietario y especialmente, los trabajadores que van a realizar sus funciones en esta.
- **Posterior:** control de calidad, para corregir falencias del producto terminado antes que llegue a manos del cliente.

Proceso para importar mediante una ZEDE

- **Lineamiento 1.** Se realiza el estudio de mercado corroborando la necesidad de determinado bien en un contexto de aplicación, permitiendo adquirir fundamentos válidos para tomar decisiones previas a la compra.
- **Lineamiento 2.** Identificación de la partida arancelaria en el arancel tomando en cuenta la utilidad para la cual se requiere la maquinaria.
- **Lineamiento 3.** Reconocimiento en la página del arancel de los tributos aduaneros y demás requisitos para la importación.
- **Lineamiento 4.** El registro como operador de comercio exterior ante el SENA E para estar habilitado e ingresar la mercancía en el territorio delimitado, será con la presentación de una solicitud ante el Consejo Sectorial de la Producción, adjuntando los documentos que se establecen en el Reglamento de Inversiones del Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversiones en la sección I. Además, para ingresar a una ZEDE y obtener los beneficios arancelarios debe tener una calificación de Operador de Zona Especial de Desarrollo Económico.
- **Lineamiento 5.** Selección de proveedores y análisis de cotizaciones.
- **Lineamiento 6.** Definición del tamaño del lote de la importación
- **Lineamiento 7.** La empresa vendedora envía una cotización y ficha técnica de la mercancía tomando en cuenta el Incoterm con el que se va trabajar.
- **Lineamiento 8.** La empresa vendedora envía factura proforma para proceder a hacer el pago en caso de estar de acuerdo con las especificaciones técnicas de la mercancía. Al efectuarse y ser confirmado por la empresa vendedora, se inicia el despacho de la mercancía.
- **Lineamiento 9.** En el documento de transporte internacional (Bill of lading, Carta de Porte o Air waybill) debe ubicarse una aclaración que la mercancía objeto de

importación que está destinada para una ZEDE, con ello, el SENA E autorizará el desaduanamiento directo una vez que arribe al puerto de destino.

- **Lineamiento 10.** La mercancía ingresa a la ZEDE con las preferencias arancelarias según lo estipulado en su ley y reglamento, el cual el operador notificara al administrador.

Este proceso lo realiza el operador, por lo que son procesos simplificados, donde se requiere de la documentación correcta y la aplicación de formalidad de acuerdo a las normativas vigentes establecidas. Para este proceso no es obligación contratar de un Agente de Aduanas, sin embargo, es potestad del operador contratar los servicios de un Agente de Aduana acreditado en el país.

Costos de Importación

El calzado está compuesto por: suela, forro y capellada. Para fines didácticos, se realiza el cálculo de los costos de importación tomando como referencia una maquinaria que produce suelas de zapatos que representa el 8% del total del calzado.

Tabla 2

Cálculo de la base imponible con la partida arancelaria 8477.30.00.00 correspondiente a máquina de moldeo por soplado.

Lote de importación		1 maquinaria
+	Costo en CFR	\$ 29 300,00
+	Seguro	1% \$ 293,00
=	BASE IMPONIBLE (CIF)	\$ 29 593,00

Tabla 3

Cálculo de los impuestos.

Tributos al Comercio Exterior	%	Total
+	Ad-valorem	5% \$ 1 479,65
+	Fodinfra	0,5% \$ 147,97
+	IVA	12% \$ 3 746,40
=	TOTAL DE IMPUESTOS	\$ 5 374,02

De igual forma, se presentan otros gastos aproximados derivados de la llegada de la mercancía al puerto de destino por un contenedor de 20”.

Tabla 4*Otros gastos de importación.*

	Descripción	Total
+	Gastos locales	\$ 350,00
+	Almacenaje	\$ 350,00
+	Despacho aduanero	\$ 400 + IVA
+	Transporte interno (Guayaquil-Machala)	\$ 450,00
=	TOTAL DE OTROS GASTOS	\$ 1 598,00

Es importante reiterar, que la importación mediante una ZEDE el total de impuestos (ver Tabla 3), es suspendido en calidad de preferencia arancelaria. Sin embargo, el total de otros gastos (ver Tabla 4), se debe cancelar debido a que es un servicio particular que da la bodega temporal, naviera, despachante de aduana y un servicio que da el transportista para trasladar la mercancía hasta una ZEDE.

Una aproximación de los costos actuales de producción que manejan los fabricantes de calzado por 12 pares de sandalias refleja un precio de fabricación en término medio de \$6,55 dólares americanos (ver Tabla 5). No obstante, considerando el criterio de los productores de calzado, se realizó el análisis de factibilidad de contar con este tipo de maquinaria de inyección que permite la fabricación de suelas.

Tabla 5*Costos de producción de 12 pares de sandalias (término medio).*

	Descripción	Total
	Materia prima	\$ 43,20
+	Suela Tr	\$ 21,60
+	Plantilla	\$ 10,00
+	Forro	\$ 4,50
+	Capellada	\$ 7,00
	Mano de obra	\$ 32,00
+	Costura	\$ 12,00
+	Cortado	\$ 5,00
+	Armada	\$ 15,00
	Costos indirectos de fabricación	\$ 4,00

+	Pegamento	\$ 4,00
=	Total costos de producción	\$ 78,60
	Unidades producidas	12 pares
	Costo de producción	\$ 6,55
	Margen de ganancia	30%
	P.V.P.	\$ 8,52

La importación de PVC Aire Blowing Zapatilla Máquina de inyección es realizable (ver Tabla 6), ya que permite mejorar el rendimiento de la fábrica, disminuyendo notablemente rubros de materia prima y mano de obra, lo que beneficia a los costos de producción que en este tipo de producto influye no solo el material con el que se trabaja, sino la costura que se le realice, el estilo, sus acabados e incluso la talla.

Además, posibilita contar con un diseño exclusivo al ubicar la marca en la suela de quien la elabora, lo cual vuelve más atractivo el producto ante los ojos del consumidor ya que se elabora un producto agradable con marca y todos los acabados. En el siguiente párrafo (ver tabla 6) se resumen los beneficios para la industria del calzado la adquisición de este tipo de maquinarias:

Tabla 6

Beneficios de adquirir PVC Aire Blowing Zapatilla Máquina de inyección para el sector del calzado.

Beneficios de adquirir PVC Aire Blowing Zapatilla Máquina de inyección para el sector del calzado.	Innovación tecnológica
	Reducción de tiempo de compra y costos de producción
	Aumenta la competitividad
	Mejora el rendimiento de la fábrica
	Atractivo para el mercado internacional.

Base legal

Secretaría Nacional de Planificación

Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones

Reglamento Operadores de Zonas Especiales de Desarrollo Económico

Reglamento de Inversiones del Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversiones.

En conclusión, conforme a la investigación realizada, no han existido acciones legales de adquirir maquinarias de territorios extranjeros por parte de productores de calzado del

cantón Huaquillas, lo que confirma que gran parte poseen bienes de bajo rendimiento, provocando que su producto final sea costoso y menos competitivo. Además, la poca participación de instituciones privadas y del estado dictando capacitaciones y conferencias, ha traído consigo incompetencia en diferentes áreas del conocimiento, reflejando la poca competitividad que tiene este sector frente al resto de forma local, nacional e internacional.

De igual forma, no cuentan con el stock suficiente de maquinarias tecnificadas para desarrollar un producto competitivo en cuanto a precio y diseño. La falta de innovación, el desconocimiento en los procesos de importación y la creencia que importar conlleva invertir grandes cantidades de dinero, provoca el aumento del comercio ilegal para la fabricación e incluso el ingreso del producto terminado, afectando la industria nacional.

Por consiguiente, la finalidad de esta propuesta en base a la información teórica y el criterio de los expertos, es asentar bases con propósitos comerciales que permiten el ingreso de mercancías extranjeras a una zona geográfica especial dentro del territorio nacional conocida como ZEDE en la cual, se encuentran liberadas del pago de impuestos a través de un modelo propuesto de una importación para tecnificar el proceso productivo de fabricación. Asimismo, se pueden desarrollar actividades de perfeccionamiento activo como la elaboración de calzado con fines de exportación.

Con la aplicación de la guía de importación de una maquinaria que fabrica suelas de zapatos mediante inyección proveniente de China que forman parte del proceso de producción del calzado, se logra obtener un producto final con menos costo y con ello, aumentar la competitividad, logrando ser atractivo no solo para el mercado nacional sino también, internacional. Además, se presentan los pasos a seguir que van desde la búsqueda de proveedores hasta el ingreso de la maquinaria a la ZEDE. Es importante recalcar, que los costos de importación (ver Tabla 3) se liberan en su totalidad, no obstante, los gastos provenientes de servicios particulares que da la bodega temporal, naviera, despachante de aduana y el transportista interno no son exonerados (ver Tabla 4).

Para futuras investigaciones estudiar la conformación de clúster industriales para el sector del calzado en este cantón, con la finalidad que pequeñas fábricas puedan consolidar sus esfuerzos y logren ser competitivas, a fin de que incorporen nuevas estrategias en su cadena de producción como empresa y tenga una mejor participación en una ZEDE. Así mismo, se plantea que se realicen planes con el fin de internacionalizar la industria huaquillense y conocer el mercado objetivo para sus exportaciones.

Referencias bibliográficas

Acevedo, L., & Albornoz, N. (30 de abril de 2019). Adaptation capability in footwear companies in Norte de Santander, Colombia. *Desarrollo gerencial*, 11(1). doi:<http://dx.doi.org/10.17081/dege.11.1.3439>

Aguiar Miranda, G. J., Cali Allauca, C. R., & Oleas Lara, C. X. (10 de agosto de 2021). Analysis of transport and logistics process case "Importadora Allauca" Chile - Ecuador. *Polo del conocimiento*, 6(8), 527-541. doi:[10.23857/pc.v6i8.2954](https://doi.org/10.23857/pc.v6i8.2954)

Angélica, T., Blanco, M., & Guerra, S. (octubre-enero de 2019). Factores que impulsan las importaciones de las empresas de alimentos procesados, mejorando su competitividad. *Investigación Administrativa*, 1-16. Recuperado el 08 de agosto de 2022, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456059299007>

Arango, B., Betancourt, J., & Martinez, L. (julio-septiembre de 2015). Implementación de herramientas para el diagnóstico de innovación en una empresa del sector calzado en Colombia. *RAI - Revista de Administração e Inovação*, 12(3), 310-329. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=97342557015>

Arteaga, J., Miranda, M., Ferrer, P., & Riveras, J. (7 de abril de 2016). Estudio y análisis de Zonas Económicas Especiales. Propuestas de mejora para las Zonas Francas españolas actuales. *Revista Empresa y Humanismo*, 19(2), 7-50. doi:10.15581/015.XIX.2.7-50

Barreno Larraga, S. L. (2019). *Plan de importación para la comercialización nacional de neumáticos para la empresa "Pacifictires S.A."*. Tesis de grado, Universidad de Otavalo, Comercio exterior y Finanzas, Otavalo. Recuperado el 28 de julio de 2022, de <https://repositorio.uotavalo.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/52000/225/UO-PG-COM-2019-47.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Burgos, C., Villacrés, P., Cabrera, M., & Salazar, W. (31 de enero de 2022). El calzado de seguridad en el Ecuador, factores que inciden en la calidad del producto y en la productividad de las organizaciones. *Novasinerгия*, 5(1), 61-82. doi:<https://doi.org/10.37135/ns.01.09.05>

Cadena, P., Rendón, R., Aguilar, J., Salinas, E., de la Cruz, F., & Sangerman, D. (septiembre-noviembre de 2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 7(8), 1603-1617. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=263153520009>

Cámara de industrias de Guayaquil. (enero de 2022). El proceso de reactivación y recuperación económica en Ecuador. *Ind Industrias*, 1, 6-16. Recuperado el 20 de julio de 2022, de https://issuu.com/industrias/docs/revista_industrias_enero_2022

Casas, J., Repullo, J., & Donado, J. (2002). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. *Aten Primaria*, 31(8), 27-38. doi:[https://doi.org/10.1016/S0212-6567\(03\)70728-8](https://doi.org/10.1016/S0212-6567(03)70728-8)

Cepeda Morocho, F. L. (2019). *Proyecto de importación de maquinaria y equipos para el procesamiento de quinua orgánica desde Lima-Perú para la empresa pública municipal "Tierras Altas" del cantón Colta, provincia de Chimborazo, periodo 2018 – 2019*. Tesis de grado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Administración de empresas, Riobamba. Recuperado el 28 de julio de 2022, de <http://dspace.espech.edu.ec/bitstream/123456789/11984/1/52T00501.pdf>

Cid García, N. M., Alvarez Jarquin, N., & Ruvalcaba, L. (22 de marzo de 2019). Delineation of special economic zones using integer linear programming. *DYNA*, 86(209), 141-150. doi:<https://doi.org/10.15446/dyna.v86n209.74839>

Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversiones COPCI. (2013). *Manual operativo de Zonas especiales económicas y zonas francas*. Registro oficial, Consejo sectorial de la producción . Recuperado el 27 de mayo de 2022, de <http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2021/03/02-06NOR2013-RESOLUCION02.pdf>

Córdova Pacheco, A. C., & Paredes Rojas, M. (27 de junio de 2016). Safeguarding policy and its impact on the footwear sector productivity city Ambato Tungurahua province. *Eniac Pesquisa*, 5(1), 93-103. Recuperado el 15 de julio de 2022, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5567699>

Correa, A., Castro, J., Garcés, C., & Ceballos, Y. (julio-diciembre de 2020). Simulación y evaluación de un proceso productivo de suelas termoplásticas en Colombia. *Entre Ciencia e Ingeniería*, 14(28), 10-15. doi:<https://doi.org/10.31908/19098367.1850>

Espinoza Palomino, W. J. (19 de diciembre de 2021). Plan to import supercalendered paper from Colombia to reduce production costs of utiles & papeles universal S.A.C. - Lima. *Rev. Horizonte Empresarial*, 8(2), 604-618. doi:<https://doi.org/10.26495/rce.v8i2.2014>

Furlong, A., & Netzahualcoyotzi, R. (julio-diciembre de 2017). Impacto socio-económico global de las zonas económicas especiales de China: el caso de Shanghái. *Cuadernos Latinoamericanos*, 30(52), 1-28. Obtenido de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/cuadernos/article/view/23441>

Gad Municipal del cantón Huaquillas. (2022). *Alcaldía de Huaquillas*. Recuperado el 09 de agosto de 2022, de <https://huaquillas.gob.ec/site/ordenanza-de-actualizacion-y-formulacion-del-plan-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial-del-canton-pdyot-2019-2023-gadm-huaquillas/>

Garzón, M., Ahmed , A., & Peñaherrera, J. (enero-marzo de 2018). El sistema tributario y su impacto en la Economía Popular y Solidaria en el Ecuador. *Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 5(1), 38-53. Recuperado el 08 de agosto de 2022, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6756345.pdf>

Gómez Niño, O. (2011). Los costos y procesos de producción, opción estratégica de productividad y competitividad en la industria de confecciones infantiles de Bucaramanga. *Revista Escuela de Administración de Negocios*(70), 167-180. Recuperado el 08 de agosto de 2022, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20620709014>

Gómez Sánchez, A. M., & Ramírez Gutiérrez, Z. (diciembre de 2017). Causalidad entre las importaciones y el crecimiento económico: evidencia empírica para el departamento del Cauca (Colombia). *Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, XXV(2), 41-62. doi:<https://doi.org/10.18359/rfce.3068>

Gómez Zaldívar, F., & Molina, E. (15 de octubre de 2017). Zonas Económicas Especiales y su impacto sobre el desarrollo económico regional. *Problemas del desarrollo*, 49(193), 11-32. doi:<https://doi.org/10.22201/iiec.20078951e.2018.193.61285>

González, J. (24 de septiembre de 2019). Huaquillas tiene dos iniciativas contra la crisis. *Diario El Comercio*, págs. 6-7. Obtenido de <https://www.pressreader.com/>

Guevara, R. (septiembre de 2021). Propuesta de mejora de los procesos de importación de juguetes, en condición de mercancías restringidas. *Polo de Conocimiento*, 6(9), 2375-2389. doi:10.23857/pc.v6i9.3171

Guncay, G., Moreno, V., & Díaz, J. (1 de octubre de 2020). Costos de importaciones compartidas y su tratamiento contable-tributario en el sector artesanal. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 6(2), 521-552. doi:10.35381/cm.v6i2.378

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta edición ed.). México: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. Recuperado el 08 de agosto de 2022, de file:///C:/Users/Pc/Downloads/Metodolog%C3%ADa-de-la-Investigaci%C3%B3n.pdf

Hernández, C. (septiembre-diciembre de 2019). La experiencia china con las Zonas Económicas Especiales y sus enseñanzas para el desarrollo regional del sureste mexicano. *México y la cuenca del pacífico*, 8(24), 19-56. doi:<https://doi.org/10.32870/mycp.v8i24.613>

Hurtado, G., & Doménica Zúñiga, M. C. (12 de agosto de 2019). El efecto de la importación de maquinarias tecnológicas en las exportaciones ecuatorianas de camarón. *Revista Empresarial*, 13(2), 4-35. doi:<https://doi.org/10.23878/empr.v13i2.163>

Ley de Incentivos para Asociaciones público-privadas y la Inversión Extranjera. (2015). *Ley de Incentivos para Asociaciones público-privadas y la Inversión Extranjera*. Ley orgánica. Recuperado el 11 de agosto de 2022, de https://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/01/APP_2017_MTOP_ESP_LEY-DE-APPs.pdf

Loor Salazar, M., Espinoza Pérez, P., Plúa Plúa, D. I., & Pine Ramirez, W. (julio de 2017). Estrategias comerciales para fortalecimiento de la industria del calzado de cuero en Guayaquil, a partir de la instauración de salvaguardias en el año 2015. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Recuperado el 15 de julio de 2022, de <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/industria-calzado-guayaquil.html>

Madrid, G. (julio-diciembre de 2021). Revisión a los cambios introducidos a la legislación aduanera colombiana que generan inseguridad jurídica. *Ratio Juris*, 16(33), 521-548. doi:<https://doi.org/10.24142/raju.v16n33a8>

Medina, P. (2019). Tecnología 3D en el calzado. Artesanato y tradición. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, 265-275. Obtenido de <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/cdc/article/view/4002/2274>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (enero de 2013). *Acuerdos comerciales*. Obtenido de http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/Documentos/manuales/guia_del_importador_wr.pdf

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP). (2020). *produccion.gob.ec*. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2020/02/GuiaImportadorN.pdf>

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP). (2020). *produccion.gob.ec*. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/guia-de-importacion-para-artesanos-sera-difundida-a-escala-nacional/#:~:text=La%20Gu%C3%ADa%20de%20Importaci%C3%B3n%20para,las%20provincias%20del%20pa%C3%ADs%20seg%C3%BA>

Mora, Á., & Norman, E. (17 de abril de 2017). Revisión sistemática de literatura sobre la internacionalización de la empresa PYME en Colombia. *Revista espacios*, 38(39), 10. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a17v38n39/17383910.html>

Osejos Vásquez, A. E., & Merchán García, W. A. (22 de agosto de 2018). Guidelines for the stablishment of a Special Zone Development in the Southern area of Manabí. *UNESUM-Ciencias: Revista Científica Multidisciplinaria*, 2(2), 99-118. doi:<https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v2.n2.2018.83>

Padilla Naranjo, K. J., García Medina, M. F., & García Méndez, S. (20 de junio de 2021). Relación entre innovación y cooperación en las empresas del sector de calzado en Bucaramanga, Santander. *Revista Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas*, 11(1), 41-51. Recuperado el 29 de agosto de 2022, de <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/452/4522473003/4522473003.pdf>

Páez, P., Jiménez, W., & Buitrago, J. (enero-junio de 2018). La competitividad de los artículos de calzado, cuero y marroquinería en Colombia: revisión de la literatura. *Diálogos de saberes: investigaciones y ciencias sociales*, 48, 171-196. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6916589.pdf>

Reglamento Operadores de Zonas Especiales de Desarrollo Económico. (2017). *Reglamento Operadores de Zonas Especiales de Desarrollo Económico*. Reglamento oficial. Recuperado el 11 de agosto de 2022, de <http://www2.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2021/03/07-06NOR2017-REG LAMENTO07.pdf>

Reyes, J., Aldas, D., Morales, L., & García, M. (enero-abril de 2016). Evaluación de la capacidad para montaje en la industria manufacturera de calzado. *Ingeniería Industrial*, 37(1), 14-23. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360443665002>

Servicio de Rentas Internas SRI. (2022). *srienlinea.sri.gob.ec*. Recuperado el 21 de julio de 2022, de [srienlinea.sri.gob.ec Web site: https://srienlinea.sri.gob.ec/saiku-ui/#refresh_cubes](https://srienlinea.sri.gob.ec/saiku-ui/#refresh_cubes)

Silva, V., & Silva, L. (1 de mayo de 2017). Impacto de las salvaguardas a la importación de máquinas de coser periodo 2015 y 2016. *Dominio de las Ciencias*, 3(2), 209-223. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6325857.pdf>

Torres, J. (julio-diciembre de 2020). Las zonas económicas especiales en México: de política pública a proyecto derogado. *Hallazgos*, 17(34), 157-183. doi:<https://doi.org/10.15332/2422409X.5233>

Valderrama, S., Castaño, P., & Velásquez, S. (enero-junio de 2017). Revisión sobre la evolución del zapato de tacón según un contexto histórico y su efecto en la salud de sus usuarios. *Iconofacto*, 13(20), 160-177. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6302053.pdf>

Villalba Miranda, R. F., Mancheno Saá, M. J., & Llamuca Pérez, S. L. (01 de enero de 2018). The management of quality and productivity in the industry of footwear. *Ciencia Digital*, 2(1), 420-441. doi:<https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v2i1.29>

Vives, J., & Naranjo, C. (2020). Análisis económico del cantón Riobamba en Ecuador durante el “Correato”. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, 3(169), 69-70. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7902971>

Yumibanda, L., Jaramillo, B., & Rincón, É. (febrero de 2020). El papel de la transferencia internacional de tecnología en los sistemas nacionales de innovación de los países en desarrollo. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 7(1), 1-32. Recuperado el 08 de agosto de 2022, de <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/download/272/216/448>