

Gestión de importación para la agilización de los trámites de las pymes de El Oro

Resumen:

Al mencionar los términos “agilización de procedimientos” hacemos referencia a la simplificación de trámites de cualquier índole, algunos de los ejemplos son procesos de importación, exportación, consultas de estadísticas de comercio exterior, consulta de clasificación arancelaria de mercancías, entre otras. Al realizar una agilización de trámites significa el aumento de rapidez con el que se ejerce el proceso paso a paso con el fin de encontrar soluciones a diferentes asuntos.

En el presente artículo de revisión se muestran los principales trámites que son necesarios para realizar los procedimientos planteados por el SENA E propuesto en los últimos años, a su vez mostrando las estrategias que esta institución ha implementado para la agilización de trámites.

Palabras claves: Importación, efectividad, tiempo, mercancías, procesos

INTRODUCCIÓN

Desde años anteriores, el comercio internacional ha evolucionado y se ha visto en constantes cambios con el intercambio, la exploración y el descubrimiento geográfico, es así como se tiene conocimiento que las naciones europeas iniciaron este tipo de campañas desde el siglo XVIII. (Tonato, 2017). Actualmente, resulta innegable el importante rol que cumplen las pymes en la sociedad, puesto que se han convertido en uno de los medios, para que la economía del país se desarrolle de forma trascendental, desde las oportunidades laborales hasta la innovación, sobre todo al expandir su mercancía siendo estas tanto dentro del país, como en el extranjero. Sin embargo, más allá de que los productos estén acorde a las necesidades de sus públicos, es la agilización de trámites lo que marca un antes y después en la gestión que se utiliza, ya sea para importación o exportación (Cousin, 2020).

Desde esta perspectiva, el presente estudio se enfoca en la influencia que tiene la gestión de importación para la agilización de los trámites de las pymes, en particular de las que pertenecen a la provincia de El Oro. Tomando como base lo dicho, Tejada & et al (2016) afirman que la agilización de trámites para procesos de importación, es la simplificación operacional ante actividades comerciales, las cuales permiten elevar los niveles de competitividad en el mercado, lo cual trae consigo la implementación de nuevas estrategias comerciales ante situaciones de crisis (Tejada & et, 2016).

En consonancia, la gestión de importación es una de las fases más importantes dentro del sistema comercial, puesto que a través de ella se pueden optimizar los procesos para que los clientes puedan recibir los productos sin ningún problema. Un claro ejemplo de ello, es el estudio de caso realizado por Golondrino (2021) en su “Análisis de procesos y procedimientos necesarios para importaciones realizadas por pymes en Colombia” donde determinó que el uso de tecnología es la clave para la agilización de trámites dentro del marco de la gestión de importación, ya que mediante la tecnología se ha logrado resaltar aspectos como simplificación, innovación y financiación (Golondrino, 2021).

En aspectos generales, la importación contribuye al crecimiento social y económico de una nación, puesto que ha permitido que las vías de desarrollo sigan vigentes; desde la parte de consumo, brinda la oportunidad de que los productos sean más eficientes, contribuyendo al

bienestar común de la sociedad; así también han ayudado a que las pymes tengan acceso a la tecnología y maquinarias, de tal forma que su capacidad de producción a lo largo de los años ha mejorado, expandiéndose hacia grandes cadenas de valor.

No obstante, es necesario reconocer que el comercio internacional en la actualidad, ha evolucionado de una forma trascendental, tanto así que los procesos logísticos y administrativos han sido innovados, todo esto debido a la evolución tecnológica. De tal forma que, las pymes han sido favorecidas optimizando sus procesos y sobre todo volviéndose más competentes en el mercado (Guaman & et, 2018)

Las empresas, al volverse más competentes aplican estrategias que les sirven para fortalecer el abastecimiento de transportación, puesto que es un área se considera vital para las importaciones, las cuales se ven reflejadas en cada uno de los servicios que los proveedores ofrecen, sobre todo en ámbitos del comercio internacional. A pesar de que existe un campo de competencia amplio, aún existen pymes que tienen problemas en los servicios que ofrecen, debido a la falta de organización y en especial en la agilización de trámites (Villegas & et, 2019)

Desde este contexto y enfocándonos en el principal objetivo de este artículo científico, (Reyes, Guizar, & López, 13) especifican que la agilización de trámites no es más que la simplificación de procesos en las diferentes áreas de este tipo de instituciones, sistemas que tuvieron inicio desde la implementación de herramientas digitales para exista una mejor clasificación y eficiencia, lo que ha ayudado a lo largo del tiempo que todos estos trámites sean mucho menos complejos y automatizados.

En sentido de mejora, es imprescindible conocer ¿Cómo influye la gestión de importación en la agilización de los trámites de las pymes pertenecientes a la provincia de El Oro? ¿Cuáles son los factores que intervienen dentro del proceso de gestión de importación? Y ¿Qué estrategias utilizar para que la agilización de trámites en la importación de las pymes tenga resultados óptimos? En base a estas incógnitas, lo que se quiere lograr de manera profunda y concisa, es analizar la influencia de la gestión de importación para la agilización de los trámites de las pymes de El Oro, mediante un estudio descriptivo y de revisión narrativa.

Materiales y Métodos

El método que se aplicó en el presente trabajo de investigación es cualitativo, donde se utilizó la revisión bibliográfica como técnica principal de indagación. En primera instancia se procedió a la búsqueda de artículos afines al objeto de estudio, para luego analizar de manera exhaustiva la influencia de la gestión de importación para agilización de trámites, especialmente de las pymes pertenecientes a la provincia de El Oro.

Para la recolección de información, se usaron gestores de búsqueda en bases de datos como Scielo, Google Scholar, donde se utilizaron tesis y artículos publicados por instituciones anexas a revistas de economía y finanzas, ya que lo que se quiere es conocer las diferentes perspectivas que tienen los especialistas sobre el tema de investigación, así mismo, el aporte que brinda en el área del comercio internacional. Para ello, se tomaron en cuenta 30 artículos pertenecientes a los últimos cinco años, específicamente a partir del 2018 hasta el 2022.

Por otro lado, la revisión bibliográfica es el método de la investigación que se utiliza para la recopilación y el análisis de información sobre un tema en específico, por lo cual (Toala & Mendoza, 2019) explica que se “trata de una visión documental sobre un fenómeno a estudiarse”. Sin embargo, hay que tener en cuenta, que esta metodología no es simplemente para la recopilación de datos, sino para fundamentar la información recopilada a través de un análisis y contrastación de información.

Resultados y Discusión

La economía de Ecuador, uno de los temas más importantes y preocupantes a nivel nacional, ya que diferentes situaciones han provocado desajustes económicos, no solo para las empresas sino también para miles de familias. En este caso, la exportación es uno de los actores principales para generar ingresos en un país, a tal punto de convertirse en la clave para el levantamiento financiero de un país en crisis económica (Lobo, 2020).

De acuerdo con (Cámara de Comercio de Guayaquil, 2020) muestra que las actividades más destacadas en el año 2020 fueron la construcción, el comercio y las empresas petroleras y mineras, la manufactura, lo cual muestra un PIB del 40.88%.

Investigaciones realizadas Fjeld & Quintana (2019) han demostrado que temas relacionados a la importación en Ecuador, es hablar de un sinnúmero de riquezas que el país tiene, ya que a nivel mundial se encuentra en el quinto puesto, de los mayores productores en el sector industrial, textil y agroindustrial.

Función de los trámites aduaneros

De acuerdo con (Moreno, 2011) las reglas impuestas por la Aduana son una agrupación de reglas jurídicas que tienen como función regular la entrada y salida de artículos provenientes de diferentes territorios y países, regularizando mediante impuestos y limitaciones no arancelarias. Desde esta perspectiva, (Nuñez, 2017) concuerda que el objetivo de las normas aduaneras es regularizar las diferentes diligencias relacionadas directa o indirectamente con el comercio internacional.

Trámites aduaneros vigentes en Ecuador

En el año 2021 el SENA E propuso un plan de simplificación de trámites, el cual consiste en implementar diferentes mecanismos de manera sencilla en cada diligencia, entre los principales trámites se encuentran: Atención de Consultas de información estadística de comercio exterior, Obtención de exención de tributos al comercio exterior de donaciones provenientes del exterior, a favor de las instituciones del sector público, Autorización de ingreso de mercancías acogidas al Régimen de admisión temporal para reexportación en el mismo estado, Resolución de Consulta de clasificación arancelaria de mercancías objeto de comercio internacional, Autorización de ingreso de mercancías acogidas al Régimen de admisión temporal para reexportación en el mismo estado, Resolución de Consulta de clasificación arancelaria de mercancías objeto de comercio internacional. (SENAE, 2021)

Atención de Consultas de información estadística de comercio exterior

Este trámite consiste en brindar información a la ciudadanía en general acerca de estadísticas actuales de comercio exterior como recaudaciones, exportaciones e importaciones, para solicitarlo es importante remitir un oficio físico o de manera virtual. (SENAE, 2021)

Obtención de exención de tributos al comercio exterior de donaciones provenientes del exterior, a favor de las instituciones del sector público

Las importaciones que están dirigidas a fundaciones del sector público que son de carácter donativo y que provienen del exterior se encuentran libres enteramente de pagos tributarios al comercio exterior, a excepción de los valores por las funciones otorgadas por la Aduana. En cuanto a las importaciones de vehículos donados, están exentos de pago únicamente cuando son para usos especiales y su utilidad esté relacionada directamente con la institución receptora. (SENAE, 2021)

Autorización de ingreso de mercancías acogidas al Régimen de admisión temporal para reexportación en el mismo estado

Tal y como lo describe el portal web del (SENAE, 2021):

El Régimen de admisión temporal para reexportación en el mismo estado es un régimen especial aduanero a través del cual se puede introducir mercancías al territorio ecuatoriano, para ser utilizadas en un fin determinado, con suspensión total o parcial de los derechos e impuestos a la importación.

Es importante tener en consideración que para que esta mercadería sea importada es necesario regirse a las normas propuestas las cuales consisten en la individualización y susceptibilidad de identificación de la mercancía, particularidad que tiene que ser debidamente constatada ipso facto de su aforo físico, mediante números de serie, marcas o diferentes señas que ayuden al reconocimiento al ingreso y salida del país. (SENAE, 2021)

Resolución de Consulta de clasificación arancelaria de mercancías objeto de comercio internacional.

Este proceso se realiza mediante el Servicio Nacional de Aduana y puede ser efectuada por personas naturales o jurídicas que requieran hacer exportaciones o importaciones, este trámite tiene como objetivo adquirir la clasificación arancelaria. (SENAE, 2021)

Exportadores e importadores

Las exportaciones son la acción de internacionalizar un producto, y la producción es la elaboración constante del producto, por ende, para que dichas acciones tengan peso en el mercado necesitan de productores y a su vez exportadores que cumplan el rol de generar mayores ingresos para un país (Baena, Rojas, & Campo, 2018)

Por otra parte, autores como (Baena, Rojas, & Campo, 2018) admiten que la economía de un país depende claramente de las exportaciones, sobre todo de la producción ya sea de bienes materiales o inmateriales.

“En materia de comercio exterior, desde enero de 2017 rige el acuerdo comercial con la Unión Europea (UE) que se ratificó en diciembre de 2016 y que implica la eliminación de aranceles para la importación de productos como licores, materias primas, bienes de capital, etc., así como para la exportación de flores, brócoli, banano, entre otros.” (Pérez, 2017)

Los importadores y exportadores, según (Iturralde & Vivar, 2020) son personas que, mediante una factura de índole comercial, demuestran que son individuos que se dedican a comprar y vender productos que provienen del exterior, de tal manera que se convierten en mercancía para producir el desarrollo económico del país.

Producto Interno Bruto / Comercio Exterior- Presupuesto General del Estado / Deuda Pública

Análisis de las variaciones de los últimos 5 años exportaciones

En Ecuador, las exportaciones han tenido altos niveles de crecimiento en los últimos 5 años, puesto que en el 2021 su crecimiento fue de un 25,15% a comparación de los años anteriores.

Si bien es cierto, Ecuador actualmente está ubicado en el lugar 68 de 191 estados con alto niveles de exportaciones en cuanto a PIB. Por lo cual, está catalogado como uno de los países que sobrepasa el 22.575 millón de euros. Por tanto, a continuación, se muestra una tabla con el ranking de exportaciones de los últimos 5 años.

Ilustración 1. Ecuador – Exportaciones PIB

Fecha	Exportaciones	Exportaciones % PIB
2021	22.574,8 M€	25,15%
2020	17.821,2 M€	20,45%

2019	19.945,9 M€	20,65%
2018	18.313,3 M€	20,10%
2017	16.927,0 M€	18,29%

Fuente: Fuente especificada no válida.

Es importante tener en consideración que la medición del PIB permite la estimación y análisis de las visualizaciones futuras para el país donde se incluyen gastos públicos, inversiones, consumo y exportaciones. Nunca se incluye la importación. (Segura & Segura, 2017)

Análisis de las variaciones de los últimos 5 años y los resultados obtenidos en la balanza comercial

En Ecuador, la balanza comercial, los últimos cinco años ha presentado un crecimiento interanual, es decir que, la economía ha crecido un 3,8% en el primer trimestre de lo que va del año en curso, a comparación del año 2021 donde las actividades estaban paralizadas en un 65%, por lo cual en la actualidad se ha podido ver que las actividades productivas van recuperándose poco a poco, y en particular esto ha sido gracias a las pymes que han permitido que llevar una circulación económica constante.

Un informe realizado por, el Banco Central del Ecuador demuestra que este incremento ha sido dado también gracias a las diferentes variaciones positivas que forman parte del PIB, entre los cuales están la Formación Bruta de Capital con un incremento del 4,0%, el Gasto Consumo Final el Gobierno con un 6,5% y el Gasto Consumo Final de Hogares con el 6,7% (BCE, 2022).

Ilustración 2. Ecuador- balanza comercial 2022

Actividades económicas	% PIB
Acuicultura y pesca de camarón	28,5%.

Alojamiento y servicios de comida	8,6%.
Suministro de electricidad y agua	8,4%.
Comercio	7,0%.
Transporte	6,5%.

Fuente: (BCE, 2022)

Así también, como se muestra en la tabla 2, la balanza comercial a nivel ha tenido un crecimiento con desempeño positivo, de las cuales resaltan: acuicultura y pesca de camarón con el 28,5 % convirtiéndose en una de las actividades con mayores demandas en la balanza comercial; seguidamente está alojamiento y servicios de comida con el 8,6%, luego están los suministros de electricidad y agua con el 8,4%; así también el comercio con el 7,0% y por último el transporte con el 6,5%. Esto significa que la economía del Ecuador tuvo un incremento del 0,4% durante el presente año, 2022. Mientras que los años anteriores han sido irregulares debido a diferentes factores como, por ejemplo, la situación pandémica que paralizó totalmente las actividades económicas del país (BCE, 2022).

Por lo cual, a continuación, se muestran los resultados de la balanza comercial desde el 2017 hasta el 2021, ya que fueron años cruciales para el Ecuador, denotando datos inferiores al superávit.

Ilustración 3. Variaciones balanza comercial (201-2021)

Fecha	Balanza comercial	Tasa de cobertura	Balanza comercial
2021	855,7 M€	103,94%	0,95%
2020	2.133,9 M€	113,60%	2,45%

2019	-209,9 M€	98,96%	-0,22%
2018	-1.312,1 M€	93,31%	-1,44%
2017	-785,4 M€	95,57%	-0,85%

(Datosmacro, 2021)

Como se puede notar, en la tabla 3 las variaciones de la balanza comercial se deben al incremento de exportaciones e importaciones. Una de las cosas que destacan es que hasta el 2020 se ubicaba en el puesto 54 al 57, lo cual quiere decir que los últimos cinco años, la evolución de la balanza comercial ecuatoriana ha tenido una disminución del superávit, con un déficit de 1.519 millones de euros lo que da como resultado un 2,6% del PIB ecuatoriano (Datosmacro, 2021)

Adquisición de licencias y contingentes de importación

En palabras de (Gaibor, 2017) explica que las licencias de importación son requerimientos anteriores, los cuales deben ser cumplidos por las personas que buscan importar o exportar, este trámite es importante que se realice previamente puesto que de esta forma se ejerce la aprobación del permiso de entrada o salida de productos del país.

Obtención de divisas

La obtención de divisas, nace del mercado de divisas el cual hace referencia a la facilitación de coberturas en flujos monetarios, los cuales se derivan directamente del comercio internacional. Si bien es cierto, las divisas representan un modelo de monedas utilizadas en un lugar ajeno a su lugar de origen, por lo que, (García, 2017) menciona que para la obtención de divisas es importante la existencia de depósitos en cuentas bancarias ya que esto les permite flexibilidad al momento de realizar los respectivos trámites de importación.

Carta de crédito

Las cartas de crédito de importación, bajo la concepción de (Villegas P. , 2021) son una especie de “respaldo bancario comprometido a pagar los proveedores internacionales” (p.

275). Ciertamente, desde la concepción de, las cartas de crédito permiten realizar los pagos de forma segura y a tiempo, fortalece las relaciones con los proveedores del exterior, los cuales permiten que los sujetos que hacen uso de ellas puedan monitorear los diferentes módulos y movimiento, así también les brindan a los sujetos acceder a asesoría especializada en los diferentes sectores que permiten la circulación económica en el país.

Despacho de aduana

En lo que concierne al despacho de mercadería, de acuerdo con, el despacho de las aduanas permite realizar los diferentes trámites que pertenecen a las diferentes actividades tanto de exportación como importación. Esto significa que, el proceso se desarrolla a través d en modelo comercial, para el registro físico de los productos (Guevara, 2021)

Para tramitar este tipo de procesos, según (Barrón & et, 2015) es importante realizar los siguientes pasos:

- 1) Constatar la identificación de los exportadores e importadores
- 2) Descripción de los productos o mercancías
- 3) Número de paquetes que serán retirados
- 4) Número de las facturas emitidas a favor de los sujetos beneficiados
- 5) Valor de los productos
- 6) Descripción del medio de transporte
- 7) Conocimiento de las condiciones en las que se le entrega la mercancía

Fases previas al proceso de importación

Según lo establecido por el (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2022) existen 5 fases importantes previos al proceso de importación, por lo cual a continuación se muestran los siguientes regímenes:

- 1) Obtener un certificado digital para la firma electrónica que representará a la persona natural declarada por importador

- 2) Obligatoriamente, es necesaria la instalación del Ecuapass, ya que este permitirá procesos posteriores a la importación de productos
- 3) Registro de una persona natural en el sistema informático del importador, a fin de que pueda quedar registrado como persona importadora
- 4) Analizar e identificación cada una de las restricciones antes y después de importar
- 5) Trámites de desaduanización de mercancías

Estrategias para la agilización de trámites

Frente a las diferentes situaciones emergentes que se han presentado tanto a nivel mundial como nacional, Ecuador ha optado por la adquisición de herramientas digitales frente a procesos de importación y demás que se encuentran ligados a la circulación económica, con el único objetivo de que los procesos que se realicen puedan ser agilizados y en particular, permitir que los usuarios puedan desarrollar las diferentes habilidades que brinda la tecnología a fin de buscar el bienestar común.

Ante esto, el (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, 2022) utiliza dos canales de atención, los mismos que son utilizados oficialmente como una de las estrategias para realizar cualquier tipo de trámite ligado a la importación. Por tanto, a continuación, se mencionan las siguientes:

- *Senae Browser*: Este sistema permite que los diferentes trámites, transacciones y operaciones económicas y comerciales, sean agilizados, hasta tal punto de que los usuarios puedan utilizarlo en el momento que lo requieran y necesiten. Dirigido a personas naturales, jurídicas, ecuatorianas y extranjeras (SENAE , 2022)
- *Sistema Ecuapass*: para la utilización de este tipo de sistema, es necesario utilizar en primera instancia el sistema Senae Browser a fin de que, los trámites puedan ser realizados desde cualquier dispositivo móvil, de tal forma que permite que los procesos aduaneros sean más fáciles, rápidos y seguros. Este tipo de sistema lo utilizan las operadores e instituciones públicas (SENAE, 2022)

En relación a esto, dentro del comercio internacional, existen diferentes teorías que respaldan el presente estudio de investigación; sin embargo una de las más cercanas es la promulgada por David Ricardo, quien habla de la “ventaja comparativa”, esto hace referencia al modelo de pago que existe actualmente, la misma que va ligada de la tecnología, siendo las transacciones, una de las formas más rápidas y eficaces para este tipo de procesos así también el uso de aplicaciones que permitan la agilización de trámites aduaneros (Raffo & Hernández, 2021).

En contraposición, está el modelo de “ventaja absoluta”, promulgada por Adam Smith, quien alude que, los trámites para la adquisición de productos o mercancía a través de la importación o exportación, es más factible mientras se utilicen mayores recursos para la obtención del mismo, lo cual significa que descarga todo proceso donde se utilicen menos recursos (Muñoz, 2021). Sin embargo, en el modelo de Heckscher Ohlin, se consolidan los dos ideales, puesto que al ser presentarse los requerimientos completos por arte de los interesados y esta a su vez es realizada a través de medios tecnológicos, la gestión de importación será eficaz y segura (Burgos & et, 2018).

Conclusión

La logística es la parte encargada de la realización de pedidos, está al pendiente de la fecha para los inventarios, manejar materiales y empacar el producto, si bien es cierto, esto es parte de la gestión de la importación, y demás procesos donde interviene alternativas para reactivar la economía de un país. Una de las cosas que se tienen en cuenta dentro del presente estudio es que la gestión de importación influye de manera directa en la agilización de trámites para las pymes de tal forma que gracias a las nuevas formas para agilizar trámites se han presentado resultados positivos, gracias a los avances tecnológicos, instituciones públicas, ecuatorianos, extranjeros, personas naturales y jurídicas, han podido realizar trámites tanto de exportación como importación a tiempo, reflejando facilidad para los distintos procesos comerciales, rapidez y sobre todo seguridad frente a la gestión de importación del estado ecuatoriano.

Entre los factores que intervienen dentro del proceso de gestión de importación están el PIB, balanza comercial, divisas, cartas de créditos, aduana; entre otros. Lo que significa que, para cada uno de estos, existe un modelo de regímenes que respaldan las diferentes actividades a

las que las instituciones, o personas naturales y jurídicas puedan someterse para que estos puedan ser aplicados de forma correcta.

Por último, para respaldar lo dicho, se ha podido determinar que entre las estrategias que el estado ecuatoriano utiliza entorno a la agilización de trámites para importación, están dos sistemas muy importantes, los cuales son el Senae Browser y el sistema Ecuapass, dichos sistemas han permitido que las personas puedan realizar cualquier trámite con rapidez y seguridad altamente proporcionada por el sistema informático de la aduana del Ecuador.

Bibliografía

- Baena, J., Rojas, J., & Campo, E. (2018). METODOLOGÍA PARA LA SELECCIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES: UN ANÁLISIS DE CASO PARA LA EXPORTACIÓN DE BEBIDAS CARBONATADAS. *Dirección y Organización: Revista de Ingeniería y organización*, 5(16). Obtenido de <https://www.revistadyo.es/DyO/index.php/dyo/article/view/532/553>
- Barrón, E., & et, a. (2015). La gestión de despacho aduanero en NEEC. *CULCyT: Cultura Científica y Tecnológica*, 12(56), 251-264. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7132239>
- BCE. (12 de JUNIO de 2022). *ECUADOR REGISTRÓ UN CRECIMIENTO INTERANUAL DE 3,8% EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2022*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1514-ecuador-registro-un-crecimiento-interanual-de-3-8-en-el-primer-trimestre-de-2022>
- Burgos, P., & et, a. (2018). Políticas comerciales en el marco del comercio internacional. *Revista Espacios*, 39(47), 2-12. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a18v39n47/a18v39n47p12.pdf>
- Cámara de Comercio de Guayaquil. (2020). *PIB 2020 y Proyecciones 2021*. Obtenido de <https://www.lacamara.org/website/>

- Cousin, K. (2020). EL SURGIMIENTO DE LAS PYMES EN COSTA RICA DESDE UNA PERSPECTIVA HISTÓRICO-ECONÓMICA. *Revista de Ciencias Sociales* (169), 27-51. doi: 10.15517/RCS.V0I169.45482
- Datosmacro. (2021). *Empeora la balanza comercial de Ecuador*. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/comercio/balanza/ecuador>
- Gaibor, D. (2017). *ANÁLISIS DE LAS BARRERAS ARANCELARIAS Y SU INCIDENCIA EN LAS IMPORTACIONES DEL ECUADOR: CASO SECTOR TEXTIL PERÍODO 2009-2015*. Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/4088/1/UNACH-EC-FCP-EC-ECO-2017-0021.pdf>
- García, S. (2017). Control aduanero y régimen sancionador en las exportaciones. *Universidad de Granada*, 2-35. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=122339>
- Golondrino, Y. (2021). Análisis De Procesos y Procedimientos Necesarios Para Importaciones Realizadas Por Pymes En Colombia. *UDEC- Universidad Cundinamarca*(1), 121. Obtenido de <https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/handle/20.500.12558/3855>
- Guaman, Á., & et, a. (2018). Análisis del sistema logístico del Ecuador y Japón en las importaciones desde la región asiática. *Revista Observatorio Iberoamericano de la Economía y la Sociedad de Japón*(1), 112. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/japon/32/ecuador-japon-importaciones.html>
- Guevara, R. (2021). Propuesta de mejora de los procesos de importación de juguetes, en condición de mercancías restringidas. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 6(9), 2375-2389. Obtenido de Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8094525>

- Iturralde, C., & Vivar, M. (2020). Sustitución de importaciones y déficits gemelos en Ecuador. *Boletín de Coyuntura*, 2(24), 23-30. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8489034>
- Lobo, J. (2020). En defensa del mercado interno. Importación japonesa y empresarios textiles. *Apuntes: Revista de Ciencias Sociales*, 47(86), 91-115. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7343287>
- Moreno, F. (2011). La relevancia del Derecho Aduanero en la actividad financiera del Estado. *Reflexiones*, 7, 560-576. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2033/203338783029.pdf>
- Muñoz, J. (2021). Teorías clásicas del comercio internacional y sus antecedentes: de Aristóteles a Rybczynski. *Revista Compás Empresarial*, 12(33), 124–149. doi:<https://doi.org/10.52428/20758960.v11i33.155>
- Núñez, Í. (2017). Impacto de la nueva regulación aduanera en el desaduanamiento en el régimen de importación de mercancías. *Revista Espacios*, 38(51), 14. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n51/a17v38n51p14.pdf>
- Pérez, G. (2017). INFORME DE CALIFICACIÓN DE RIESGO. *Class Internacional Rating*, 1. Obtenido de <https://fiducia.com.ec/wp-content/uploads/2018/01/Informe-Calificacion-Fondo-Renta.pdf>
- Raffo, L., & Hernández, E. (2021). Comercio internacional, prosperidad y desigualdad en la globalización. *Apuntes del Cenasa*, 40(71), 65-98. doi:<https://doi.org/10.19053/01203053.v40.n71.2021.11736>
- Reyes, O., Guizar, A., & López, N. (13). Herramientas tecnológicas: Factor simplificador del despacho aduanero en Manzanillo Colima, México. *Internacional Review of Business Research Papers*, 9(2), 170-182. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Oscar-Bernardo-Reyes-Real/publication/342375795_Herramientas_Tecnologicas_Factor_simplificador_del_Despacho

[_Aduanero_en_Manzanillo_Colima_Mexico/links/5ef14ee1299bf1faac6f241a/Herramientas-Tecnologicas-Factor-simplific](#)

Segura, S., & Segura, E. (2017). LAS RECAUDACIONES TRIBUTARIAS Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO. UNA ANÁLISIS A TRAVÉS DEL PIB DE ECUADOR. *Revista empresarial*, 11(4). Obtenido de <https://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-empresarial/index.php/empresarial-ucsg/article/view/109>

SENAE . (2022). *SENAE Browser*. Obtenido de <https://n9.cl/jbg7f>

SENAE. (2022). *Ecuapass*. Obtenido de <https://ecuapass.aduana.gob.ec/>

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (2021). *Participación Ciudadana – Plan de simplificación de trámites*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/tramites-y-servicios-institucionales/>

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (2022). *Canales de atención* . Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/canales-de-atencion-2/>

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (2022). *Regímenes de Importacion* . Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/para-importar/>

Tejeda, A., & et, a. (2016). Propuesta teórica de los factores que impulsan las importaciones de alimentos procesados en las empresas alimenticias. *UANL*, 13(26), 273-297. . Obtenido de <http://eprints.uanl.mx/12641/>

Toala, G., & Mendoza, A. (2019). Importancia de la enseñanza de la metodología de la investigación científica en las ciencias administrativas. *Dominio de las Ciencias*, 5(2), 56-70. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6989278>

Tonato, G. (2017). *Análisis del arancel y de los impuestos, Valor Agregado (IVA), Consumos Especiales (ICE) y Salidas de Divisas (ISD), en las importaciones y su incidencia en la balanza comercial del país. Periodo 2005 – 2015*. Universidad Andina Simón Bolívar. Obtenido de

<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6103/1/T2570-MT-Tonato-Analisis.pdf>

Villegas, E., & et, a. (2019). Elasticidades de corto y largo plazo en las importaciones de Ecuador. *Revista de ciencias sociales*, 25(2), 217-231. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7026004>

Villegas, P. (2021). Comentarios a la reforma sobre el impuesto al valor agregado en la importación de servicios digitales en Ecuador. *Derecho financiero y derecho tributario*, 2, 269-310. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8003176>