



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ANÁLISIS DEL ESTADO DE RESULTADOS BAJO MARGEN DE
CONTRIBUCIÓN Y SEGURIDAD, PUNTO DE EQUILIBRIO Y
APALANCAMIENTO OPERATIVO RUTHY CIA. LTA.

MORA CUEVA JESSENIA LILIBETH
INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

MACHALA
2022



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ANÁLISIS DEL ESTADO DE RESULTADOS BAJO MARGEN DE
CONTRIBUCIÓN Y SEGURIDAD, PUNTO DE EQUILIBRIO Y
APALANCAMIENTO OPERATIVO RUTHY CIA. LTA.

MORA CUEVA JESSENIA LILIBETH
INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

MACHALA
2022



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

EXAMEN COMPLEXIVO

ANÁLISIS DEL ESTADO DE RESULTADOS BAJO MARGEN DE CONTRIBUCIÓN Y
SEGURIDAD, PUNTO DE EQUILIBRIO Y APALANCAMIENTO OPERATIVO
RUTHY CIA. LTA.

MORA CUEVA JESSENIA LILIBETH
INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

VERDEZOTO REINOSO MARIANA DEL ROCÍO

MACHALA, 26 DE AGOSTO DE 2022

MACHALA
26 de agosto de 2022

MORA CUEVA JESSENIA

LILIBETH_PT-280322_EC - V2

por Jessenia Lilibeth Mora Cueva

Fecha de entrega: 16-ago-2022 10:01p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1883410261

Nombre del archivo: MORA_CUEVA_JESSENIA_LILIBETH_PT-280322_EC_-_V2.docx (90.88K)

Total de palabras: 3844

Total de caracteres: 22518

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, MORA CUEVA JESSENIA LILIBETH, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado Análisis del estado de resultados bajo margen de contribución y seguridad, punto de equilibrio y apalancamiento operativo RUTHY Cia. Lta., otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 26 de agosto de 2022



MORA CUEVA JESSENIA LILIBETH
0705869345

RESUMEN

El presente trabajo de titulación se realizó bajo la modalidad de Examen Complexivo, con el tema: “Análisis del estado de resultados bajo margen de contribución y seguridad, punto de equilibrio y apalancamiento operativo Ruthy Cia. Ltda.” Muchas de las empresas actuales no poseen un buen manejo para la toma de decisiones, la cual trae problemas internos que a veces son perjudiciales o en casos favorables para la misma. Esto se debe a que no existe la respectiva comunicación entre los socios, la gerencia y el departamento administrativo para el debido análisis de la situación financiera de la empresa. Mediante una metodología cuantitativa basándose en los cálculos numéricos y cualitativa por la revisión bibliográfica, en el cual se puntualizan las características más relevantes. Mediante este trabajo, tendremos el análisis de un ejercicio práctico en el cual determinaremos los márgenes de contribución, seguridad, punto de equilibrio y apalancamiento operativos permitiendo cumplir el objetivo planteado. Concluyendo que la empresa se encuentra dentro de los estándares favorables económicamente.

Abstract

The present titling work was carried out under the Complexive Examination modality, with the theme: "Analysis of the income statement under the contribution and security margin, break-even point and operating leverage Ruthy Cia. Ltda." Many of today's companies do not have a good management for decision making, which brings internal problems that are sometimes detrimental or in favorable cases for it. This is due to the fact that there is no communication between the partners, the management and the administrative department for the due analysis of the financial situation of the company. Through a quantitative methodology based on numerical and qualitative calculations by bibliographic review, in which the most relevant characteristics are pointed out. Through this work, we will have the analysis of a practical exercise in which we will determine the contribution margins, security, balance point and operating leverage allowing us to meet the stated objective. Concluding that the company is within the economically favorable standards.

Palabras claves: contabilidad administrativa, margen de contribución, margen de seguridad, punto de equilibrio

Contenido

RESUMEN	1
1. INTRODUCCIÓN	3
2. DESARROLLO	4
2.1. CONTABILIDAD GERENCIAL O ADMINISTRATIVA	4
2.2. COSTOS.....	5
2.3. MARGEN DE CONTRIBUCIÓN.....	6
<i>¿Para qué sirve el margen de contribución?</i>	7
<i>Decisiones alta gerencia</i>	7
DECISIONES ALTA GERENCIA	7
2.4. MARGEN DE SEGURIDAD	8
2.5. PUNTO DE EQUILIBRIO	8
2.6. APALANCAMIENTO OPERATIVO.....	9
3. METODOLOGÍA	10
4. DESARROLLO CASO PRÁCTICO	10
5. CONCLUSIÓN	14
6. BIBLIOGRAFÍA	15

1. INTRODUCCIÓN

La contabilidad administrativa o gerencial nace por aquellos empresarios que deseaban saber la situación económica de la empresa y así poder ver cómo se está desarrollando la producción y cuantos ingresos están obteniendo; estas situaciones les llevaron a la toma de decisiones. En el siglo XIX, las empresas se encontraban administradas por aquellos cambios que se presentaban dentro de la producción, precios y otros que influyen en el giro del negocio. La contabilidad administrativa surge cuando los empresarios deciden actuar internamente en sus organizaciones para dirigirlas tanto financiera como operativamente (Duarte Olvera, 2001, #)

Después de la Segunda Guerra Mundial, muchas empresas empezaron a darle una vital importancia a los distintos procesos de la organización como la planeación, toma de decisiones y control administrativo; de tal manera que le permita monitorear las técnicas y herramientas mediante el cual el administrador o la alta gerencia pueda evaluar aquellos procesos. Dentro de la administración o también conocida como contabilidad administrativa o gerencial el sistema de control está basado por aquellas herramientas que permita tomar decisiones entre ellas están el área de costos y presupuesto fundamentales para la toma de decisiones para el negocio.

Hoy por hoy, el sistema de información para la toma de decisiones de la parte administrativa de las empresas está constituido por la contabilidad, esta área es una de las más importante dentro de la empresa ya que indica de manera precisa la situación económica y financiera de la empresa. El concepto ha evolucionado a más no poder, de forma que cada vez es mayor el grado de “especialización” de ésta disciplina dentro del entorno empresarial. En el Ecuador existen varios entes reguladores para las empresas uno de ellos es la Superintendencia de Compañías quien dispone de un plan de cuentas específico el cual deberán sujetarse todas aquellas empresas que se encuentran reguladas antes este ente de control.

En la actualidad las empresas tienen un gran desafío empresarial, mayormente aquellas cuya actividad no está dentro de las que se consideran necesarias para la vida como lo es la alimentación, salud y seguridad. No obstante, las empresas comercializadoras de bienes y servicios influyen en la economía de un país, es por consiguiente que sus actividades deben ser competitivas en el mercado, y generar su beneficio propio y de sus

colaboradores los gerente de hoy tienen la responsabilidad de plantear estrategias que les permita seguir dentro del mercado y poder incrementar sus ganancias (Balcazar et al., 2019, #)

Una ayuda para los indicadores financieros es el punto de equilibrio, ya que es importante para conocer la actividad del giro de negocio el cual permitirá tomar decisiones, varias empresas han usado este análisis económico cuyo resultado fue clave para el funcionamiento de la empresa que permitió que la gerencia pueda tomar las decisiones que mejor les favorezca.

Por consiguiente, el objetivo del presente trabajo de - Analizar el ESTADO de Resultados a través del margen de contribución, margen de seguridad, punto de equilibrio y apalancamiento operativo a RUTHY CIA. LTA. Mediante el análisis de margen de contribución, de seguridad, punto de equilibrio y el apalancamiento operativo de la empresa RUTHY CIA LTDA, mediante el proceso de análisis del estado de resultados integrales.

La metodología empleada tiene un enfoque cuantitativo en la cuantificación de datos numéricos con modalidad bibliográfica de nivel descriptivo, en el cual se puntualizan las características más relevantes en las variaciones del estado de resultados del periodo 2021.

2. DESARROLLO

2.1. CONTABILIDAD GERENCIAL O ADMINISTRATIVA

La contabilidad gerencial o administrativa, es aquella quien presenta informes de carácter internos a la administración, información que es muy importante para que la administración pueda tomar aquellas decisiones; aquellas decisiones son de carácter fundamental puesto que son el soporte para poder cumplir sus funciones de: dirección, organización, planeación y control, que son fundamental para que la alta gerencia pueda alcanzar sus objetivos y metas empresariales (Salazar et al., 2021, #) La contabilidad administrativa o gerencial es una rama dentro de la contabilidad, ya que origina la información necesaria para la dirección de las empresas la misma que es destinada para los distintos procesos de: medición, identificación, recolección, análisis, preparación,

comunicación e interpretación de la información lo que permitirá a los directivos de la empresa tomar las decisiones y poder cumplir con los objetivos de la empresa. (Vega, 2020, #)

Dentro de la contabilidad gerencial o administrativa las empresas pueden obtener una ventaja competitiva, permitirá tener costos líderes y a una clara diferenciación con respecto a otras empresas encargadas en el cambio para un mejor crecimiento (Abarca et al., 2020, #) . Mediante la contabilidad se permite obtener una información tradicional sobre la situación económica de los diferentes departamentos que se encuentran inmersas de la empresa y aquella relación entre las suposiciones efectuadas en el presupuesto; y puede aclarar porque se han producido desorientaciones. Cabe recalcar que la contabilidad gerencial o administrativa no está regulada por normas o reglamentos como en la contabilidad, pues su único propósito final es brindar la información necesaria a la alta dirección mediante la entrega de los distintos informes que permitirá su análisis y sus posterior toma de decisiones.

2.2. COSTOS

Los costos son aquellos que están presente en la producción de un bien o servicios, aquellos valores monetarios que van estar inmersos al final dentro del precio de venta, es decir que son aquellos valores que se va a recuperar al final en el precio determinan ya sea un bien o servicio. Para ello, es fundamental supervisar cada proceso que se desarrolle dentro del producto o servicio desde su desarrollo, producción y venta, con el fin de trata de reducir los valores de los costos implicados y poder obtener niveles objetivos. La reducción de costos dentro de la elaboración de un producto o servicio, es una de la competencia que lleva a cabo la gerencia, competencia que se da dentro de sus tomas decisiones. Lamentablemente en muchas empresas de nuestro país el reducir costos para ellos significa que es la reducción de gastos; es decir, que para estas empresas su reducción es liquidar personal que cree que no son importantes en áreas, reorganización y la disminución de proveedores. (Rincon et al., 2019, #)

Los elementos del costo, se determinan de la siguiente manera son:

Ilustración 1 Clasificación de Costos

Costos fijos

- Son aquellos costos que no varían
- Son aquellos que permanecen constantes durante un periodo de tiempo determinado, sin importar el volumen de su producción.
- Estos costos no se ven afectados si la empresa decide producir más o menos, o decide no producir.

Costos Variables

- Son aquellos que se modifican de acuerdo con el volumen de producción.
- Costo que incurre la empresa y guarda dependencia importante con los volúmenes de fabricación.

2.3. MARGEN DE CONTRIBUCIÓN

El margen de contribución, es aquella diferencia que existe entre el precio de venta y los costos variables. Como se mencionó anteriormente los costos son aquellos que están inmerso dentro de la producción de un bien o servicio. Con el margen de contribución o por sus siglas MC, se determina el valor de un producto dentro de la contribución de la empresa y se determina si el mismo es rentable o no para seguirlo produciendo. Es decir, que mediante el margen de contribución se establece la relación entre las ventas y los costos variables dando así el Margen de Contribución (Restrepo Morales & Vanegas, 2010, pág. 12).

El margen de contribución (MC), es un indicador que nos permite determinar la contribución de un producto o servicio a la empresa, es decir que se puede medir la rentabilidad hacia la organización. En otras palabras, el margen de contribución permite determinar cuánto está contribuyendo un determinado producto a la empresa por lo que es importante ya que permite determinar qué tan rentable es el producto (Hernandez, 2011, #)

Como se mencionó anteriormente el MC es aquella diferencia que existe entre el precio de venta del producto y los costos variables que son aquellos que se incurre para poder producir esos bienes o servicios. En otras palabras, el MC es considerado como aquel exceso de aquellos ingresos producto de las ventas de un bien o servicio con respecto al costo variable, este exceso permite cubrir aquellos costos fijos y de la misma manera produce una ganancia. (Palma, 2019, #)

¿Para qué sirve el margen de contribución?

El margen de contribución o MC permite identificar aquellas situaciones financieras, de tal manera que ayuda para la tomar decisiones. Entre estas tenemos:

Decisiones alta gerencia

Para la alta gerencia el determinar el margen de contribución, permite conocer aquel margen bruto del negocio, ya que permite analizar si producción de un producto o servicio genera rentabilidad, este análisis permite que la empresa se puedan tomar decisiones adecuadas según sea el caso. En este caso la gerencia analiza y toma decisiones según sea el caso, es decir:

Tabla 1 Decisiones Gerenciales

<i>DECISIONES ALTA GERENCIA</i>	
<i>MARGEN DE CONTRIBUCIÓN, ES:</i>	<i>DECISIÓN</i>
Positivo	Es cuando aquellos ingresos permiten cubrir los costos fijos y aún se obtienen utilidades o ganancias. Es decir, que el margen de bruto es mayor a los gastos de la empresa. Cuanto más alto sea el margen bruto el negocio es aún más rentable.
Igual al costo fijo	Es cuando la empresa se encuentra dentro de un punto de equilibrio, es decir, que existe un margen donde no se aporta ganancias ni genera pérdidas.

Negativo	Es decir, que el precio de venta es inferior al costo variable. Esto quiere decir que los ingresos no son suficientes para poder cubrir aquellos costos relacionados con la producción. En este caso, los costos variables son superiores al precio de venta.
----------	---

Para el cálculo del margen de contribución su fórmula es la siguiente:

$$\text{Margen de Contribución} = \text{Ventas} - \text{Costos Variables}$$

2.4. MARGEN DE SEGURIDAD

El margen de seguridad o por sus siglas MS, es aquella que nos brinda la información de hasta cuantas ventas podemos tener de un producto o servicio antes de llegar a un valor negativo que nos produzca pérdida. Es una especie de colchón para las empresas, ya que indica cuantas unidades o valor económico se puede dejar de vender antes de caer en una pérdida (Cajigas et al., 2019, #)

Es decir, que indica que de las ventas planificadas o presupuestadas la empresa puede dejar de vender cierta cantidad. La función principal del MS es ofrecer un valor aproximado de riesgo de un producto o servicio. Recalcando que un buen margen de seguridad adecuado considera aquel riesgo y la rentabilidad de la empresa al producir un bien o servicio, por lo que la gerencia tiene la responsabilidad de analizar aquel riesgo y tomar la mejor decisión para el giro del negocio. (Van Horne & Wachowicz, 2010, #)

La fórmula del margen de seguridad es:

$$\text{Margen de Seguridad} = \text{Ventas Estimadas} - \text{Ventas PE}$$

2.5. PUNTO DE EQUILIBRIO

El punto de equilibrio es una parte importante dentro las finanzas, ya que hace referencia al nivel de ventas de un producto o servicio donde los costos fijos y variables se encuentran; es decir, que la empresa dentro de su punto de equilibrio llega a un nivel de 0 donde no gana ni pierde. El punto de equilibrio, indica aquellas referencias importantes

para concebir una excelente planificación del negocio a largo (Fernandez, 2018, #) . Determinar por parte de la alta gerencia el punto de equilibrio dentro de las áreas de ventas, la producción, las operaciones y la recuperación de la inversión puede contribuir a tomar una mejor decisión respecto a precios, deuda y otras funciones o giros de la empresa.

El punto de equilibrio, dentro de la contabilidad gerencial o administrativa es de suma importancia ya que permite determinar en qué circunstancia la empresa cubre aquellos valores por costes fijos y costos variables (Caamal et al., 2020, #) En otras palabras, el punto de equilibrio determina cuando los ingresos productos de las ventas de bienes o servicios y los egresos del mismo se encuentran en el mismo nivel, dando como resultado final el no existir utilidad ni pérdidas. Recalcando que aquellas empresas que ofrecen un bien o un servicio siempre buscan percibir una mayor ganancia posible, de tal manera que le permita incrementar su utilidad; en cambio, aquellas empresas que compran el bien o servicio prefieren obtener el menor precio posible sin cambiar la calidad del producto o servicio (Galvez, 2019, #)

La fórmula del punto de equilibrio, es:

2.6. APALANCAMIENTO OPERATIVO

El apalancamiento, es aquel pequeño incremento que se tiende dentro del giro del negocio para obtener una rentabilidad, es decir que es el apoyo que realiza la gerencia mediante la toma de decisiones para lograr un objetivo. El apalancamiento se refiere a los efectos que tienen los costos fijos sobre el rendimiento que ganan los accionista (Ayon et al., 2020, #) . Es decir, que el apalancamiento indica el rendimiento que pueden obtener una empresa con el propósito de incrementar su utilidad.

Ilustración 2 Grado de Apalancamiento

El apalancamiento operativo o también conocido como efecto leverage, es aquel efecto que se da con aquellos resultados obtenidos de la empresa debido a la influencia de los

costos fijos (Dieguez & Aranda, 2006, #) . Es decir, que es básicamente la estrategia del apalancamiento operativo es que nos permite convertir aquellos costos variables en costos fijos logrando que a un mayor sea la producción menor será el costo del bien o servicio producido.

El apalancamiento operativo, es aquella relación que existe entre costos fijos y variables que las empresas determinan para la producción de bienes o servicios. Es decir, que el apalancamiento operativo convierte aquellos costos variables a fijos, de esta manera se logra tener mayor producción del bien o servicio a un menor costo unitario.

3. METODOLOGÍA

La metodología empleada tiene un enfoque cuantitativo en la cuantificación de datos numéricos con modalidad bibliográfica de nivel descriptivo, en el cual se puntualizan las características más relevantes en las variaciones del estado de resultados del periodo 2021.

La información se obtuvo mediante la revisión bibliográfica, es decir, comprende todas las actividades relacionadas con la obtención de la búsqueda de la información, que apoya a la investigación expuesta. Obteniendo resultados en libros, artículos científicos, páginas web, entre otros.

4. DESARROLLO CASO PRÁCTICO

MARGEN DE CONTRIBUCIÓN

MC=	10.431.465,40	-	5.758.219,12
MC=	4.673.246,28		
	30% COSTOS FIJOS		2.467.808,19
	70% COSTOS VARIABLES		<u>5.758.219,12</u>
			8.226.027,31

El margen de contribución es de 4'673.246,28, es decir que con este valor le permite absorber el costo fijo (2'467.808,19) y por lo que se encuentra generando una utilidad.

MARGEN DE SEGURIDAD

Margen de Seguridad =	Ventas	-	Ventas Punto de Equilibrio
Margen de Seguridad =	965.876,33		1.197.851,81
Margen de Seguridad =	-231.975,48		

Análisis: El MS es de, es decir la empresa está dentro del riesgo ya que las ventas presupuestadas no alcanzan al PE. Señalaría el porcentaje de desviación en ventas que nos supone no alcanzar a cubrir los costes de la compañía

PUNTO DE EQUILIBRIO

VENTAS	COSTOS VARIABLE	COSTOS FIJOS	COSTOS TOTALES	UTILIDAD EN OPERACIÓN
10.431.465,40	5.758.219,12	2.467.808,19	8.226.027,31	2.205.438,09

$$PE\$ = \frac{2.467.808,19}{1 - (5.758.219,12 / 10.431.465,40)}$$

$$PE\$ = \frac{2.467.808,19}{0,447995186}$$

$$PE\$ = 5.508.559,62$$

53%

Análisis:

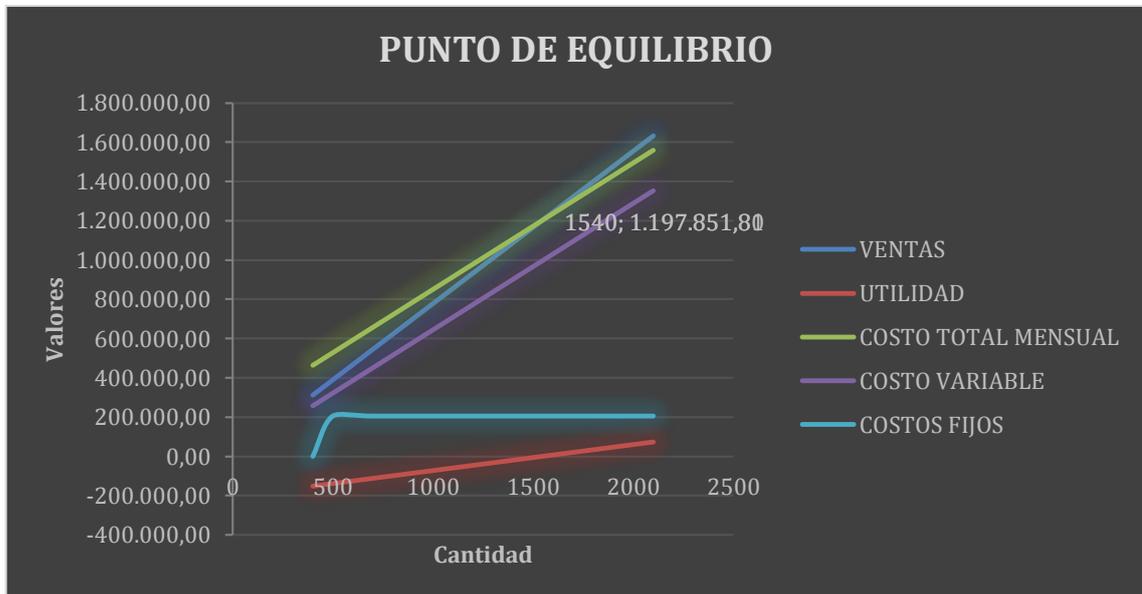
El valor del punto de equilibrio es de \$ 5'508.559,62 equivale al 53% porcentaje de venta que se debe tener para cubrir los costos totales anual, sin que se tenga ganancia alguna, es decir que

Punto de equilibrio mensual

DETALLE	IMPORTE
COSTOS FIJO MENSUAL	205.650,68
COSTOS VARIABLES MENSUAL	479.851,59
COSTOS TOTALES	
PV (PROMEDIO)	777,60
COSTO VARIABLE UND PROMEDIO	644,10

CANTIDAD	VENTAS	UTILIDAD	COSTO TOTAL MENSUAL	COSTO VARIABLE MENSUAL	COSTOS FIJOS
400	311.038,42	-152.250,70	463.289,12	257.638,44	205.650,68
500	388.798,03	-138.900,70	527.698,73	322.048,05	205.650,68

700	544.317,24	-112.200,71	656.517,95	450.867,27	205.650,68
1540	1.197.851,81	0,00	1.197.851,80	992.201,12	205.650,68
1800	1.399.672,90	34.649,24	1.365.023,66	1.159.372,98	205.650,68
1840	1.430.776,74	39.989,24	1.390.787,50	1.185.136,82	205.650,68
1900	1.477.432,50	47.999,23	1.429.433,27	1.223.782,59	205.650,68
2100	1.632.951,71	74.699,22	1.558.252,49	1.352.601,81	205.650,68



APALANCAMIENTO OPERATIVO

	PRONÓSTICO AL 10%		
	DISMINUCIÓN	INICIAL	AUMENTO
VENTAS	9.388.318,86	10.431.465,40	11.590.515,95
(-) COSTOS VARIABLES	5.182.397,21	5.758.219,12	6.398.020,60
(=) MARGEN DE CONTRIBUCIÓN	4.205.921,65	4.673.245,82	5.192.494,83
(-) COSTOS FIJOS	2.221.027,37	2.467.808,19	2.742.008,83
(=) UTILIDAD OPERACIONES	1.984.894,28	2.205.437,87	2.450.486,28

Cálculo de apalancamiento de operativo:

$$\text{Apalancamiento Operativo} = \frac{4.673.245,82}{2.205.437,87}$$

$$\text{Apalancamiento Operativo} = 2,12$$

Análisis:

El grado de apalancamiento operativo para esta proyección es de 2,12 dólares, quiere decir que, por cada dólar de incremento en ventas, la utilidad operacional antes de impuesto se incrementa en 2,12 dólares.

Cuando las ventas disminuyen un 10%:

$$\begin{aligned} \text{Apalancamiento Operativo} &= \frac{4.205.921,65}{1.984.894,28} \\ \text{Apalancamiento Operativo} &= \mathbf{2,12} \end{aligned}$$

Análisis:

Por cada dólar de disminución en ventas, la utilidad operacional antes de interés e impuesto se disminuirá en 2,12 dólares

Cuando las ventas aumentan un 10%

$$\begin{aligned} \text{Apalancamiento Operativo} &= \frac{5.192.494,83}{2.450.486,28} \\ \text{Apalancamiento Operativo} &= \mathbf{2,12} \end{aligned}$$

Análisis:

Por cada dólar de incremento en ventas, la utilidad operacional antes de interés e impuesto se incrementará en 2,12 dólares.

5. CONCLUSIÓN

El mundo empresarial, cada vez se encuentra más complejo, por lo que se exige profesionalismo por parte de las personas de las distintas áreas que se encuentran en la administración de las empresas, con el fin de que las compañías u organizaciones busquen alcanzar un lugar dentro del desarrollo económico empresarial a nivel del país y del mundo que cada vez es más competitivo y pide perfeccionismo para cada una de las empresas; para lograr lo requerido por cada una de las empresas, es necesario que las empresas puedan establecer un sistema de información distinguido, oportuno y confiable, sin dejar atrás que debe estar compuesto por un buen sistema de contabilidad.

La Contabilidad Administrativa o Gerencial está orientada al futuro de la organización, por ello, es necesario determinar la relación de la contabilidad administrativa con el proceso administrativo. Esta, es una herramienta útil para las etapas de planeación y control; dentro de la etapa de planeación, se lleva a cabo el manejo de sistemas de planeación y control de utilidades; en la fase de control, se lleva a cabo a través de sistemas de justificación y comprobación de desempeño.

El punto de equilibrio es una herramienta en la cual permite no solo fijar el volumen mínimo de las ventas que la empresa debe cumplir para no perder ni ganar; también permite analizar la rentabilidad de las distintas áreas de producción y ventas, de esta manera ayuda a la empresa a planear la producción de bienes o servicios, sus ventas y los resultados, para así la empresa pueda controlar aquellos costos y poder tomar decisiones necesarias.

6. BIBLIOGRAFÍA

Abarca, G., Barzola, L., Carpio, N., Hidalgo, J., & Zambrano, A. (2020). LA CONTABILIDAD Y SU APLICACIÓN EN EL SISTEMA ORGANIZACIONAL. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, (ISSN: 1696-8352).

<https://www.eumed.net/rev/oel/2020/05/contabilidad-toma-decisiones.html>

Ayon, G., Pluas, J., & Ortega, W. (2020). EL APALANCAMIENTO FINANCIERO Y SU IMPACTO EN EL NIVEL DE ENDEUDAMIENTO DE LAS EMPRESAS. (ISSN: 2588-090X). <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i5.188>

Balcazar, B., Narvaez, C., & Erazo, J. (2019). Herramientas de contabilidad gerencial para la toma de decisiones financieras en la empresa Tapitex M&B Cía. Ltda. de la ciudad de Cuenca. *Ciencia Digital*, 3(ISSN: 2602-8506), 50-80.

<https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v3i2.2.602>

Caamal, I., Garcia, J., Pat, V., & Lorenzo, V. (2020). ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD DE LA PRODUCCIÓN DE FLOR DE JAMAICA (HIBISCUS SABDARIFFA). *Panorama Económico*, (ISSN 0122-8900).

<https://doi.org/10.32997/pe-2020-2691>

Cajigas, M., Ramirez, E., & Ramirez, D. (2019). Capacidad de producción y sostenibilidad en empresas nuevas. *Espacios*, 40(ISSN 0798 1015).

<https://www.revistaespacios.com/a19v40n43/19404315.html>

Dieguez, J., & Aranda, E. (2006). UN ANÁLISIS DEL APALANCAMIENTO OPERATIVO Y SU RELACIÓN CON EL RESULTADO EMPRESARIAL. *Dialnet*, (ISSN 1696-294X).

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1985883>

Duarte Olvera, F. (2001). *Administración estratégica de costos*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos. <https://unescpa.metabiblioteca.org/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=75>

Fernandez, V. (2018). PUNTO DE EQUILIBRIO Y SU INCIDENCIA EN LAS DECISIONES FINANCIERAS DE EMPRESAS EDITORAS EN LIMA.

Quipukamayoc, (ISSN: 1609-8196). DOI:

<http://dx.doi.org/10.15381/quipu.v26i52.15507>

Galvez, R. (2019). EVALUACIÓN DEL MÉTODO DEL MARGEN NETO TRANSACCIONAL DE PRECIOS DE TRANSFERENCIA. *Ceprosimad*, (ISSN 2310-3485), 60-72.

<https://journal.ceprosimad.com/index.php/ceprosimad/article/view/94>

Hernandez, C. (2011). Cálculo de la relación de margen de contribución en los precios y el surgimiento de la proporción áurea en la estructura de utilidades.

Contaduría y Administración, (ISSN: 0186-1042).

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422011000300005

Palma, G. (2019). *INCIDENCIA DEL MARGEN DE CONTRIBUCIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES DE EMPRESAS PANIFICADORAS* [Trabajo de grado para optar título de Magister en Administración].

<https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/5397/INCIDENCIA%20DEL%20MARGEN%20DE%20CONTRIBUCI%C3%93N%20EN%20LA%20TOMA%20DE%20DECISIONES%20GERENCIALES%20DE%20EMPRESAS%20PANIFICADORAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rincon, C., Sanchez, X., & Cardona, L. (2019). Clasificación teórica de los costos. *Escuela de Administración de Negocios*, 193-206.

<https://doi.org/10.21158/01208160.n87.2019.2448>

Salazar, F., Gonzalez, J., Sanchez, P., & Sanmartin, J. (2021).

CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA. HERRAMIENTA PARA LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES. *SAPIENTIAE: Ciências Sociais, Humanas e Engenharias*. 2183-5063. www.doi.org/10.37293/sapientiae62.03

Van Horne, J. C., & Wachowicz, J. M. (2010). *Fundamentos de administración financiera* (Decimotercera ed.). Pearson Educación de México, S. A. de C. V.

[https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-](https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/fundamentos-de-administracion-financiera-13-van-horne.pdf)

[content/uploads/sites/4/2019/03/fundamentos-de-administracion-financiera-13-van-horne.pdf](https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/fundamentos-de-administracion-financiera-13-van-horne.pdf)

Vega, V. (2020). APLICACIÓN DE INGENIERÍA DE PRODUCTOS, INGENIERÍA DE PRECIOS Y RANKING DE PRODUCTOS EN UN CASO DE ESTUDIO. *Ecociencia*, (ISSN: 1390-9320).

<https://doi.org/10.21855/ecociencia.72.332>