



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

ANÁLISIS DE LA PLANIFICACIÓN DE COSTOS Y GASTOS MEDIANTE
UN PROGRAMA DE DESEMBOLSO DE EFECTIVO.

MARURI CASTRO GINGER ANDREINA
INGENIERA EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA
2022



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

ANÁLISIS DE LA PLANIFICACIÓN DE COSTOS Y GASTOS
MEDIANTE UN PROGRAMA DE DESEMBOLSO DE EFECTIVO.

MARURI CASTRO GINGER ANDREINA
INGENIERA EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA
2022



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

EXAMEN COMPLEXIVO

ANÁLISIS DE LA PLANIFICACIÓN DE COSTOS Y GASTOS MEDIANTE UN
PROGRAMA DE DESEMBOLSO DE EFECTIVO.

MARURI CASTRO GINGER ANDREINA
INGENIERA EN COMERCIO INTERNACIONAL

NOVILLO MALDONADO ERNESTO FELIPE

MACHALA, 25 DE AGOSTO DE 2022

MACHALA
25 de agosto de 2022

Examen Complexivo

por Andreina Maruri

Fecha de entrega: 17-ago-2022 03:46p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1883381576

Nombre del archivo: Maruri_Examen_Complexivo_final.docx (48.67K)

Total de palabras: 3657

Total de caracteres: 19728

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, MARURI CASTRO GINGER ANDREINA, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado ANÁLISIS DE LA PLANIFICACIÓN DE COSTOS Y GASTOS MEDIANTE UN PROGRAMA DE DESEMBOLSO DE EFECTIVO., otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 25 de agosto de 2022



MARURI CASTRO GINGER ANDREINA
0705549863

DEDICATORIA

A Dios por hacer esto posible por mantenerme con salud, a mi mama por siempre apoyarme, mis abuelos, esposo y mi hijo por ser parte fundamental en mi vida y toda mi familia que confiaron en mí y me brindaron fortaleza sabiéndome siempre guiar por el camino del bien, porque el amor de la familia es para siempre.

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a mi mamá por siempre estar pendiente de mí a mi hermana y mi hijo que son los pilares fundamentales, también a mis compañeros que en estos cinco años de carrera siempre nos apoyamos el uno al otro, agradecerles a los maestros por compartir con nosotros su conocimiento y poder culminar con éxitos nuestros estudios académicos.

RESUMEN

ANÁLISIS DE LA PLANIFICACIÓN DE COSTOS Y GASTOS MEDIANTE UN PROGRAMA DE DESEMBOLSO DE EFECTIVO.

El presente trabajo de investigación tiene como principal objetivo análisis de la planificación de costos y gastos mediante un programa de desembolso de efectivo de la compañía XYZ donde permite visualizar de manera sistemática las desviaciones o fallas que puede cometer la empresa al momento de la ejecución de un programa, cabe mencionar que las áreas de contabilidad no se pueden equivocar mucho, el tener un buen control de los costos permite una buena administración y eficacia en las áreas dando un crecimiento a la empresa y también conlleva a la reducción de los gastos. Se lo realizará a través de una investigación cualitativa y de manera bibliográfica. El proyecto se basa con los términos que van acorde al marco teórico como que es la planificación para poder tomar bien las decisiones en la empresa, dándole paso al programa de desembolso para el pago de los recursos y actividades comerciales y dar un buen presupuesto de los ingresos y egresos y obtener los costos y gastos, por último, se presentará un caso práctico evidenciando todo lo dicho, planteando una variación de los costos y gastos durante un periodo variante en la empresa. Los resultados darán a conocer las proyecciones de los costos y gastos y su respectivo programa de desembolso y su respectivo análisis de la empresa XYZ., teniendo como conclusiones el cumplimiento con el objetivo sobre el análisis de la planificación de los costos y gastos y su realce en la elaboración de un programa de desembolso de efectivo.

Palabras claves: Planificación efectivo, Programa desembolso, Presupuesto, Costos, Gastos.

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE PLANNING OF COSTS AND EXPENSES THROUGH AN EFFECTIVE DISBURSEMENT PROGRAM.

The main objective of this research work is to analyze the planning of costs and expenses through a cash disbursement program of the company XYZ where it allows to visualize in a systematic way the deviations or failures that the company can commit at the time of the execution of a program, it is worth mentioning that the accounting areas can not make much mistake, having a good control of the costs allows a good administration and efficiency in the areas giving a growth to the company and also leads to the reduction of expenses. This will be done through qualitative and bibliographic research. The project is based on the terms that go according to the theoretical framework such as planning in order to make good decisions in the company, giving way to the disbursement program for the payment of resources and business activities and give a good budget of income and expenses and get the costs and expenses, finally, a case study will be presented evidencing everything said, raising a variation of costs and expenses during a variant period in the company. The results will show the projections of costs and expenses and their respective disbursement program and their respective analysis of the company XYZ, having as conclusions the fulfillment of the objective on the analysis of the planning of costs and expenses and their enhancement in the elaboration of a cash disbursement program.

Key words: Cash planning, Disbursement program, Budget, Costs, Expenses.

CONTENIDO

DEDICATORIA	6
AGRADECIMIENTO	7
RESUMEN	8
1. INTRODUCCIÓN	10
2. DESARROLLO	14
2.1 Marco Teórico	14
2.1.1 Planificación efectivo	14
2.1.2 Programa desembolso	14
2.1.3 Presupuesto	14
2.1.4 Costos	15
2.1.5 Gastos	15
2.1.6 Característica de la entrada y salida de dinero	15
3. CASO PRÁCTICO	17
4. Resultados.	18
4.1 Proyección de pagos de costos y gastos año 2016	18
4.2 Programa de desembolso de efectivo	19
4.3 Análisis de la planificación de costos y gastos de la compañía XYZ	19
4.4 Resultados de la diferenciación de costos en la materia prima	19
5. CONCLUSIONES	21
6. BIBLIOGRAFÍA	22

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 PRESUPUESTO DE COSTOS Y GASTOS AÑO 2016.	17
Tabla 2 PROYECCIÓN DE PAGOS Y GASTOS	19
Tabla 3 PROGRAMA DE DESEMBOLSO DE EFECTIVO	19

1. INTRODUCCIÓN

En el mundo laboral las compañías, se basan principalmente en tener una buena planificación de sus costos y gastos, ya que estos recursos son muy importantes en las empresas por que desarrollan y se mantienen a un nivel estable para una apropiada y eficaz direccionamiento de la mismas. Cuando se habla de planificación, según los autores Miranda et al. (2017) hablan de cuestiones de un nivel alto que por lo general está relacionado con la objetividad de una organización, lo que implica una visión a largo plazo. Hacemos referencia al uso correcto de los gastos, es decir saber bien cómo aprovechamos estos recursos siendo un instrumento de valiosa calidad para la empresa, ya que ayudan a disminuir o maximizar los recursos. Los beneficios estratégicos, son objetivos ya planificados, para poder respaldar los logros que tenga la empresa.

Al momento de manejar los gastos las empresas no se dan cuenta que recortan sus consumos y no consideran los efectivos, es de valiosa importancia el uso práctico de la adquisición de disposiciones ya sea a breve término o extenso vencimiento. El tener un adecuado manejo de los costos hará que las empresas se superen de manera empresarial cabe mencionar que deben tener un control en sus costos, contribuyendo el llevar a cabo una buena planificación, elaboración y ejecución de los desembolsos de efectivo de la compañía (Gómez, 2011, p.174). El tener responsabilidad en los costos y gastos lograra que la entidad obtenga nuevas metas, y planificaciones en un futuro.

Los costos de las empresas son considerados como desembolsos, es decir donde el activo se convierte en un gasto a largo plazo, el que la empresa cuente con un presupuesto es muy importante para poder tener una correcta planificación de las estadísticas anuales sobre los movimientos que factura la empresa. La organización también tiene que tener mucha atención cuando tiene abundancia de efectivo, ya que al pasar el tiempo esto tiende a devaluarse, por eso se recomienda invertir y tener una buena renta para la empresa. El llevar a cabo una buena planificación determinará de manera correcta el uso de un considerado desembolso de efectivo.

Es necesario contar con proyecciones reales del acceso y escapatoria de dinero de la empresa ya que es fundamental disponer de recursos suficientes para el periodo entrante. Los flujos de dinero en efectivo los maneja la empresa en un ciclo explícito, donde los ingresos y egresos son conocidos como saldos, cuanto tenemos mayores ingresos y menos egresos es favorable,

en cambio si los egresos son mayores que el ingreso puede ser desfavorable para la empresa (Carreño et al. 2021), Al momento de rentarlos ya sea en inversiones se podrá recuperar en un corto plazo, ya que si la empresa entra en un estado de insolvencia recurriremos al endeudamiento, conocido como un coste financiero. Debemos tener un atento uso del efectivo para ser equilibrados, no tiene que haber más ya que estaríamos arriesgando el poder adquisitivo y no debe haber menos porque tocaría acudir a dineros exteriores.

Debemos tener en cuenta que las empresas grandes, manejan la calidad de entrada y salida de capital en real, dándole paso a una buena planificación de los programas de la reducción de sus costos o gastos teniendo un buen direccionamiento indispensable. Por ello es importante realizar una planificación de los costos y gastos, teniendo en cuenta las proyecciones de ingresos de efectivo, con el propósito de esparcir las comercializaciones de la empresa. Por ende, para los autores García et al. (2017) sostienen que un administrador financiero estará en constante alerta de la gestión monetaria del trabajo, esto con el propósito de detectar entradas y salida de efectivo, ya que si la empresa no cuenta con esto no podrá llevar sus procedimientos de manera frecuente. Los costos de producción de la empresa bien administrados ayudan a obtener varios recursos y lograr que la empresa se expanda en un determinado tiempo.

La empresa XYZ multinacional de productos agroalimentarios, se ve en la necesidad de planificar sus costos y gastos, su materia prima es cambiante cada mes, también tiene pendientes las obligaciones en tres áreas. Esta empresa necesita realizar un programa de desembolso de efectivo, en donde se vean reflejados los precios de los insumos o eventualidades de dicha empresa. La empresa XYZ cuenta con una alta gama de productos, incluyendo comida para animales, es necesario que la empresa elabore un programa de efectivo.

El presente trabajo tiene como objetivo principal analizar la planificación de costos y gastos mediante un programa de desembolso de efectivo. La metodología para plasmar el objetivo es cuantitativa con una perspectiva bibliográfica y documental con la exploración de varios artículos científicos, basados en los costos y gastos junto con el programa de desembolso. Se ampliará la información con un caso práctico para dar evidencia y demostrar las proyecciones de los costos y gastos en la variación de precios de la materia prima.

2. DESARROLLO

2.1 Marco Teórico

2.1.1 Planificación efectivo

Hace referencia al ingreso y demanda de dinero de la sociedad, se basa principalmente en saber si constan superabundancia de capital en efectivo en un corto aplazamiento. La planificación se basa en la indagación bancaria real con el fin de obtener valor monetario en las visualizaciones futuras, conocidos como instrumentos de buena propiedad, ya que sirven para tener claro los recursos económicos y dando control a las operaciones establecidas siendo apropiadas para poder conseguir el alcance de la información financiera, manifestando datos que satisfagan dudas e inquietudes de personas interesadas (Valle Nuñez, 2020).

La planificación se refiere a un plan integrado, para fijar objetivos financieros específicos, mediante un determinado tiempo. Con el único propósito de reactivar la economía en el período adecuado el tener flujos de efectivo en la corporación es muy importante para obtener una buena planificación financiera. El efectivo es el capital de la empresa y es el componente principal, ya que ayuda a la evaluación de la empresa.

2.1.2 Programa desembolso

El desembolso se basa en entregar cierta cantidad de dinero en efectivo a otra persona por distintas razones. Según el autor Díaz (2017), “De la correcta selección del personal, dependerá que los desembolsos futuros de la empresa para la permanencia de cada individuo seleccionado se conviertan en una inversión que permita, mediante su costo, lograr mayores beneficios y utilidades” (p.339).

Un programa de desembolso se produce cuando paga a proveedores o entrega cierta cantidad monetaria, en efectivo, por diferentes razones. Cuando existe un costo también se lo puede desembolsar, ya sea dándole en aquel momento presente o puede ser en tiempo futuro, dando como resultado cuentas por pagar.

2.1.3 Presupuesto

Considerado como una proyección o apreciación de los gastos, pertenecen a la parte de administración de las empresas. Según los autores Vargas y Zavaleta (2020) sostienen que se efectúe un cálculo para obtener respectivas deducciones dando paso a una nueva técnica moderna de los productos que cuenta la empresa en sus distintos departamentos.

2.1.4 Costos

En una compañía el precio es de vital importancia ya que sirve para poder crecer en un rango alto y obtener patrocinios de las demás empresas, el dar a conocer valores serios servirá establecer un correcto uso monetario (Guerrero y González, 2018). Los costos pertenecen principalmente a lo que es la materia prima, sirviendo como garantía para poder generar bienes en la empresa, son básicamente importante para que el equipo o proyecto funcione de una manera correcta, ya que esto dará como resultados beneficios para la empresa.

2.1.5 Gastos

Los gastos son consignados para alcanzar bienes, satisfaciendo las necesidades de la empresa. A un mayor gasto público el bienestar de la sociedad aumentará de igual manera, es decir, habrá más dinero para todos y por tanto se podrá disfrutar de mayor cantidad de bienes y servicios para toda la población, por lo tanto, al haber mayor dinero habrá una mayor redistribución y se experimentará una reducción de la desigualdad (Garrochamba Nuñez, 2017).

Son considerados como la salida de dinero de la empresa, esto se da cuando la empresa se endeuda para conseguir bienes o hacer la compra de algo necesario o ya sea un endeudamiento que ocupe la empresa. El gasto también se produce cuando la empresa paga los servicios básicos.

2.1.6 Característica de la entrada y salida de dinero

El estado financiero de una empresa, se basa principalmente en los movimientos de efectivo en un tiempo determinado, se conocen dos tipos de métodos para conocer la entrada y salida de efectivo. Método directo conocido como el principal receptor de visualizar la entrada y salida de dinero, este método se encuentra conectado con la actividad de operación, dando como resultado información coherente de los cobros y pagos que representa en términos

brutos (Barbosa et al., 2018). Método indirecto aquí los ingresos se ajustan a los servicios que no son real, son diferidos ya sea en un pasado o futuro, podemos observar que el método indirecto obtiene mayores ventajas que el directo por el motivo, una de es que expone las variaciones de las cuentas del activo y pasivo operativos, lo que ayuda a obtener una mejor visualización de las variaciones en el capital operativo (García y De Girolami, 2012).

Por otro lado, los autores Vera et al. (2020) manifiestan que el conocimiento del ingreso y evasiva de dinero permite a la empresa recopilar información muy valiosa, ya que la liquidación no tiene que ser igual o similar a los cálculos, más bien debe oscilar las metas, es decir que vaya acorde a las ganancias de la empresa, teniendo en cuenta claramente las necesidades de dinero en efectivo de las compañías.

Los flujos de efectivo o conocido como entrada y salida de dinero, son los factores más importantes en la adquisición de medidas financieras de las empresas ya que la revisión de los ciclos de efectivo o movimientos de los inventarios son considerados como información muy importante.

3. CASO PRÁCTICO

“La empresa XYZ, es una compañía multinacional agroalimentaria más importante del mundo, la gama de productos ofertada por XYZ incluye desde agua mineral hasta comida para animales, así tenemos derivados leche, café, papillas, cereales, helados, productos culinarios, comida de animales.”

Tabla 1:

Presupuesto de costos y gastos año 2016

XYZ													
PRESUPUESTO DE COSTOS Y GASTOS AÑO 2016													
Detalle	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Materia prima	200000	200000	200000	187500	187500	187500	187500	187500	187500	220500	220500	220500	2386500
Remuneraciones de producción	11220	11220	11220	11220	11220	11220	11220	11220	11220	11220	11220	11220	134640
Depreciación de maquinarias	2300	2300	2300	2300	2300	2300	2300	2300	2300	2300	2300	2300	27600
Seguros de instalaciones Maq. y Eq	56,66	56,66	56,66	56,66	56,67	56,67	56,67	56,67	56,67	56,67	56,67	56,67	680
Total de costos	213576,66	213576,66	213576,66	201076,66	201076,67	201076,67	201076,67	201076,67	201076,67	234076,67	234076,67	234076,67	2549420
Proveedores	22000	22000	22000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	66000
Impuestos por pagar	191,67	191,67	191,67	191,67	191,67	191,67	191,67	191,67	191,67	191,67	191,67	191,67	2300,04
Intereses por pagar	666,67	666,67	666,67	666,67	666,67	666,67	666,67	666,67	666,67	666,67	666,67	666,67	8000,04
Gastos administrativos	6800	0	0	6800	0	0	6800	0	0	6800	0	0	27200
Remuneraciones administrativas	3740	3740	3740	3740	3740	3740	3740	3740	3740	3740	3740	3740	44880
Remuneraciones de ventas	3740	3740	3740	3740	3740	3740	3740	3740	3740	3740	3740	3740	44880
Comision en ventas	4675	4675	4675	4675	4675	4675	4675	4675	4675	4675	4675	4675	56100
Depreciacion de edificio	1080	1080	1080	1080	1080	1080	1080	1080	1080	1080	1080	1080	12960
Depreciacion de muebles y enseres	1020	1020	1020	1020	1020	1020	1020	1020	1020	1020	1020	1020	12240
Interes por préstamo	208,35	208,35	208,33	208,33	208,33	208,33	208,33	208,33	208,33	208,33	208,33	208,33	2500
Servicios básicos	112,5	112,5	112,5	112,5	112,5	112,5	112,5	112,5	112,5	112,5	112,5	112,5	1350
Total de gastos	44234,19	37434,19	37434,17	22234,17	15434,17	15434,17	22234,17	15434,17	15434,17	22234,17	15434,17	15434,17	278410,08
Total de costos y gastos	257810,85	251010,85	251010,83	223310,83	216510,84	216510,84	223310,84	216510,84	216510,84	256310,84	249510,84	249510,84	2827830,08

Elaborado por la autora

Para el año 2016 se debe cubrir los proveedores que cuentan con un valor fijo de \$22000 y los impuestos de \$2300 intereses vencidos por préstamos \$8000. Dentro de la planificación tenemos las compras de materia prima el primer trimestre \$200000 mensual, segundo y tercer trimestre \$187500 cuarto trimestre \$220500. Las políticas de pago y adquisidores corresponden al 40% contando saldo a 60 días del mes de compra. Para diciembre 2015, revisada las obligaciones pendientes tanto del área de producción, administrativa y de ventas, que deberán cubrirse para el año 2016, éstos son:

Para el caso de suministros de oficina se realizará adquisiciones en los primeros meses de cada trimestre por un valor fijo de \$6 800 considerado como gastos administrativos. Las remuneraciones mensuales corresponden a valor de \$ 18 700 prorrateados (60% producción, 20% administrativos y saldo ventas), comisiones por venta corresponde al personal de ventas el 25% del total

Depreciaciones de maquinarias mensuales por \$2300, depreciación de muebles de oficina \$1020; depreciación de edificio \$1080,00, Intereses por préstamos mensuales de \$2500,00, Servicios básicos \$1350, Seguros de instalaciones, maquinarias y equipos \$680.

4. Resultados

Tabla 2:

Proyección de pagos y gastos (XYZ)

POLITICAS DE PAGO	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero
Efectivo														
40%	103124,34	100404,34	100404,332	89324,332	86604,336	86604,336	89324,336	86604,336	86604,336	102524,336	99804,336	99804,336		
30%		77343,255	75303,255	75303,249	66993,249	64953,252	64953,252	66993,252	64953,252	64953,252	76893,252	74853,252	74853,252	
30%			77343,255	75303,255	75303,249	66993,249	64953,252	64953,252	66993,252	64953,252	64953,252	76893,252	74853,252	74853,252
Total de pagos por mes	103124,34	177747,595	253050,842	239930,836	228900,834	218550,837	219230,84	218550,84	218550,84	232430,84	241650,84	251550,84	149706,504	74853,252
Pagos en efectivo	2603270,32													
Cuentas por pagar	224559,756													

Elaborado por la autora

Tabla 3:

Programa de desembolso de efectivo

Detalle	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Ventas	257820	375000	416500	184000	168000	168000	193500	168000	169600	257800	416500	250000	3024720
Unidades	25782	25000	24500	23000	21000	21000	21500	21000	21200	25780	24500	25000	279262
Costo Unitario	10	15	17	8	8	8	9	8	8	10	17	10	128

Elaborado por la Autora

4.1 Proyección de pagos de costos y gastos año 2016

Son valores de la compañía XYZ que cuenta en efectivo, con una estimación para poder ofrecer sus productos tales como leche, café entre otros, el total de pagos por mes desde enero hasta junio es un poco bajo y desde julio hasta diciembre los pagos suben.

Es decir, la proyección de desembolso de efectivo, aumentará sus ingresos los últimos seis meses, teniendo mayor cantidad en los pagos de efectivo y menos cantidad en cuentas por pagar, cabe mencionar que la proyección de efectivo es dinero que se espera que ingrese a la compañía durante un tiempo explícito.

- 40% corresponde a las políticas de pago y las adquisiciones aplicadas correspondiente.
- El 30% se le suma con el otro 30% dando como resultado 60 que corresponde a los días de los meses de compras.

4.2 Programa de desembolso de efectivo

Considerado como presupuestó, en donde detalla las ventas, que son valores cobrados todos los meses de la compañía XYZ. con sus unidades correspondientes y el costo unitario.

En el cuadro se ve reflejado que el costo total de ventas que es la mutilación de las unidades por el costo unitario \$3024720 y las unidades \$279262 y el costo unitario de 128.

4.3 Análisis de la planificación de costos y gastos de la compañía XYZ

Al realizar un programa de desembolso, nos dimos cuenta que la compañía puede planificar sus costos, es decir entra cierta cantidad de dinero a la empresa en un determinado plazo. El gerente y el contador son pieza clave en una empresa juntos con la parte interna y externa, la empresa XYZ no planificó bien su programa de desembolso es por eso que hubo cambios en la materia prima, tanto el primer, segundo, tercer y cuarto semestre. Dando así un porcentaje elevado de ventas al mes, si se hubiera aplicado bien el programa con sus respectivas proyecciones, la empresa hubiera tomado bien sus decisiones y dar una solución ante los precios.

4.4 Resultados de la diferenciación de costos en la materia prima

- Vemos que se generó una consecuencia en la parte porcentual en los precios.
- Cambios en la materia prima para el primer, segundo, tercer y cuarto semestre.
- La empresa no elaboró un programa de desembolso que le ayude con la entrada y salida de dinero.

El elaborar un programa de desembolso le hubiera permitido a la empresa XYZ, poder administrar bien sus cálculos y sus proyecciones para que obtenga ganancias y no se perjudique con sus variaciones de precios en la materia, también le hubiera permitido ampliar

sus estrategias para obtener mejores ganancias. Según los autores Ortega et al. (2017) nos manifiestan que los desembolsos son únicamente dados a bienes autorizados y genuinos que se basan en la contabilidad de las compras dándoles el uso correcto, al utilizar bien un programa de desembolso no correrá riesgo la empresa y podrá proyectarse a ganancias en un corto plazo.

5. CONCLUSIONES

Al haber analizado la planificación de los costos y gastos mediante un programa desembolso de efectivo de la compañía XYZ pude cumplir con el presente objetivo de haber analizado un programa de desembolso de efectivo, las empresas tienen como obligación principal, que su gerente y la persona contable realice dicho programa con sus proyecciones respectivas, ya que al implementarlo se podrá visualizar en un futuro las ganancias de las empresas y la empresa podrá tomar mejores decisiones en caso que se vea afectada. El tener una planificación de efectivo ayuda a la empresa en su capital, ya que se darán cuenta si existe demasiada cantidad de dinero o falta cantidad. Los presupuestos son de vital importancia ya que es una prevención de los gastos que tiene la empresa, perteneciendo a la parte administrativa de la empresa, los costos son considerados como bienes monetarios que son consumidos por actividades financieras, los gastos es la salida de dinero que la empresa paga por recibir alguna mercadería que fue comprada.

El análisis realizado a la empresa XYZ muestra la importancia que tienen las compañías en hacer un análisis de la planificación de costos y gastos mediante un programa de desembolso efectivo.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Barbosa, D., Villazana, J., y Paul, N. (2018). Cómo elaborar un estado de flujo de efectivo por el método directo. *Revista Gestión, Organización y Negocios*, 6-14. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7828402.pdf>, Vol. 5, No. 1, 2018
- Carreño, D., Salazar, H., y Mesa, J. (2021). Aproximación al comportamiento del flujo de efectivo con Dinámica de Sistemas. *Revista Ingeniería*, 318-333. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121750X2021000300318, vol.26 no.3
- Díaz, A. (2017). El costo-beneficio como herramienta de decisión en la inversión en actividades científicas. *Cofin Habana*, 322-343. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612017000200022, vol.11 no.2
- García, J., Galarza, S., y Altamitano, S. (2017). Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en las Pymes. *Revista Ciencia UNEMI*, 30 - 39. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6151264.pdf>, Vol. 10, N° 23
- García, S., y De Girolami, J. (2012). El estado de flujo de efectivo, una propuesta para su lectura. *E-Ko-Divulgado*, 58-73. <https://www.cpcemnes.org.ar/ekodivulgando/index.php/revista/article/download/50/41/>, Vol. 1 - N° 4
- Garrochamba, A. (2017). Gasto público y su efecto en la desigualdad de Ecuador. *Revista Económica*, 63-73. <https://revistas.unl.edu.ec/index.php/economica/article/view/395/342>, Vol.3-N 1
- Gómez, O. (2011). Los costos y procesos de producción, opción estratégica de productividad y competitividad en la industria de confecciones infantiles de Bucaramanga. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 167-180. <https://www.redalyc.org/pdf/206/20620709014.pdf>,

- Guerrero, A., y González, P. (2018). Caracterización de la producción artesanal del calzado en el cantón Gualaceo y su incidencia en el desarrollo económico local. *Polo del Conocimiento*, 191-210. doi:<https://dx.doi.org/10.23857/pc.v3i1%20%20Mon.708>, Vol. 3, No. 1
- Miranda, P., Aguayo, V., y Villalva, G. (2017). La planificación estratégica y la gestión de recursos de la información. *Dominio de las Ciencias*, 1044-1059. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6325530>, Vol. 3, N° 4
- Ortega, A., Padilla, S., Torres, J., y Ruz, A. (2017). Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro del marco conceptual de una empresa. *revistas científicas universidad simón bolívar*, 1-12. <https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/download/3261/4000>, Vol. 7 No. 1
- Valle, A. (2020). La planificación financiera una herramienta clave para el logro de los objetivos empresariales. *Universidad y Sociedad*, 160-166. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300160, vol.12 no.3
- Vargas, J., y Zavaleta, W. (2020). La gestión del presupuesto por resultados y la calidad del gasto en gobiernos locales. *Visión de Futuro*, 37-54. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357963491002>, vol. 24, núm. 2
- Vera, W., Dillon, A., y Erazo, R. (2020). Modelo de demanda de dinero para firmas: aspectos teóricos, metodología y resultados. *Revista Internacional De Administración*, 135–156. doi:<https://doi.org/10.32719/25506641.2021.9.6>, Núm. 9