



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

ANÁLISIS ESTADÍSTICO MULTIDIMENSIONAL DEL DECRECIMIENTO  
DEL SECTOR EXPORTADOR DE LA PROVINCIA DE EL ORO,  
MEDIANTE LA HERRAMIENTA SAIKU SRI

CHAVEZ CHAVEZ LADY KATHERINE  
INGENIERA EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA  
2022



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

ANÁLISIS ESTADÍSTICO MULTIDIMENSIONAL DEL  
DECRECIMIENTO DEL SECTOR EXPORTADOR DE LA  
PROVINCIA DE EL ORO, MEDIANTE LA HERRAMIENTA SAIKU  
SRI

CHAVEZ CHAVEZ LADY KATHERINE  
INGENIERA EN COMERCIO INTERNACIONAL

MACHALA  
2022



# UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

EXAMEN COMPLEXIVO

ANÁLISIS ESTADÍSTICO MULTIDIMENSIONAL DEL DECRECIMIENTO DEL  
SECTOR EXPORTADOR DE LA PROVINCIA DE EL ORO, MEDIANTE LA  
HERRAMIENTA SAIKU SRI

CHAVEZ CHAVEZ LADY KATHERINE  
INGENIERA EN COMERCIO INTERNACIONAL

CAPA TEJEDOR MARCELA ETELVINA

MACHALA, 24 DE AGOSTO DE 2022

MACHALA  
24 de agosto de 2022

# Titulación Complexivo

*por Lady Chavez*

---

**Fecha de entrega:** 17-ago-2022 03:35p.m. (UTC-0500)

**Identificador de la entrega:** 1883674928

**Nombre del archivo:** LADY\_CHAVEZ\_-\_Titulaci\_n\_Complexivo-.docx (204.48K)

**Total de palabras:** 4131

**Total de caracteres:** 22182

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, CHAVEZ CHAVEZ LADY KATHERINE, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado ANÁLISIS ESTADÍSTICO MULTIDIMENSIONAL DEL DECRECIMIENTO DEL SECTOR EXPORTADOR DE LA PROVINCIA DE EL ORO, MEDIANTE LA HERRAMIENTA SAIKU SRI, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 24 de agosto de 2022



CHAVEZ CHAVEZ LADY KATHERINE  
0705541621

## Titulación Complejivo

### INFORME DE ORIGINALIDAD

1 %

INDICE DE SIMILITUD

1 %

FUENTES DE INTERNET

1 %

PUBLICACIONES

1 %

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

1

Sean M. Moore, Rachel J. Oidtman, K. James Soda, Amir S. Siraj, Robert C. Reiner, Christopher M. Barker, T. Alex Perkins.

"Leveraging multiple data types to estimate the true size of the Zika epidemic in the Americas", Cold Spring Harbor Laboratory, 2019

Publicación

1 %

2

[es.slideshare.net](https://es.slideshare.net)

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 20 words

Excluir bibliografía

Activo

## **RESUMEN**

En los últimos años el sector exportador ha presentado cambios que implican crecimiento y decrecimiento económico que influye en la economía del país. Provincias como Loja, Los Ríos, Pastaza, Pichincha, Santo Domingo de los Tsachilas, Tungurahua y Zamora Chinchipe son las que mayormente han crecido económicamente. Mientras que El Oro, Guayas y Manabí han mantenido un margen económico estable. Sin embargo, no pasa lo mismo con las provincias de Galápagos, Imbabura, Napo y Orellana pues sus exportaciones han ido en bajada. Siendo así el objetivo principal, realizar el análisis del sector exportador de la provincia de El Oro, mediante la herramienta de SAIKU SRI, con la finalidad de conocer los factores que han incidido en el decrecimiento económico. Para el desarrollo de la investigación se utilizó una metodología cuantitativa con alcance descriptivo y se recurrió al uso del método analítico –sintético para la revisión bibliográfica de artículos como Redalyc, Scielo y Dialnet, con el fin de entender conceptos sobre el tema. Dentro de los resultados se obtuvo que la provincia de El Oro presenta problemas de decrecimiento económico en el sector cacaoero, trata de mantenerse al margen en el sector bananero y mantiene estabilidad en el sector del camarón. En conclusión, la provincia del Guayas es la que lidera el sector exportador pues sus productos se ubican en cuadrantes que generan fondos como “producto estrella y vaca”. Finalmente, se sugiere realizar una investigación que analice las posibles soluciones en temas relacionados con decrecimiento económico en el sector exportador.

**Palabras claves:** Comercio internacional, Crisis logística, Decrecimiento económico, Plataforma SAIKU SRI, Sector exportador.

## **ABSTRACT**

In recent years, the export sector has presented changes that imply economic growth and decline that influence the country's economy. Provinces such as Loja, Los Ríos, Pastaza, Pichincha, Santo Domingo de los Tsachilas, Tungurahua and Zamora Chinchipe are the ones that have grown the most economically. While El Oro, Guayas and Manabí have maintained a stable economic margin. However, the same does not happen with the provinces of Galapagos, Imbabura, Napo and Orellana, as their exports have been declining. Thus, the main objective is to carry out the analysis of the export sector of the province of El Oro, through the SAIKU SRI tool, in order to know the factors that have influenced the economic decline. For the development of the research, a quantitative methodology with a descriptive scope was used and the use of the analytical-synthetic method was used for the bibliographic review of articles such as Redalyc, Scielo and Dialnet, in order to understand concepts on the subject. Among the results, it was obtained that the province of El Oro presents problems of economic decline in the cocoa sector, tries to stay on the sidelines in the banana sector and maintains stability in the shrimp sector. In conclusion, the province of Guayas is the one that leads the export sector because its products are located in quadrants that generate funds as "star product and cow". Finally, it is suggested to carry out an investigation that analyzes the possible solutions in issues related to economic decline in the export sector.

**Keywords:** International trade, Logistics crisis, Economic decline, SAIKU SRI Platform, Export sector.

## ÍNDICE

<b>RESUMEN</b> .....	2
<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	6
<b>2. DESARROLLO</b> .....	7
<b>2.1. Marco teórico</b> .....	7
2.1.1. Comercio internacional .....	7
2.1.2 Crisis logística .....	7
2.1.3. Decrecimiento económico .....	8
2.1.4. Sector exportador.....	8
2.1.5. Plataforma SAIKU SRI .....	9
<b>2.2. Análisis comparativo de las exportaciones netas por provincia y año</b> .....	9
<b>2.3. Matriz Crecimiento – Participación (BCG)</b> .....	12
<b>3. CONCLUSIÓN</b> .....	16
<b>4. RECOMENDACIONES</b> .....	17
<b>5. BIBLIOGRAFÍA</b> .....	18
<b>6. ANEXOS</b> .....	20

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1:</b> Exportaciones Netas por Provincias y Años.....	10
<b>Ilustración 2.</b> Matriz crecimiento-participación.....	15

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Sector exportador - banano.....	13
<b>Tabla 2:</b> Sector exportador - cacao .....	13
<b>Tabla 3:</b> Sector exportador - camarón .....	13
<b>Tabla 4:</b> Sector banano (T.C. 1,26%) .....	14
<b>Tabla 5:</b> Sector cacao (T.C. 2,59%).....	14
<b>Tabla 6:</b> Sector camarón (T.C. 126,42%) .....	14
<b>Tabla 7:</b> Exportaciones netas por provincia y año.....	20

## 1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad el comercio internacional es bastante habitual y rentable para las economías de los países. Siendo así, el caso de Ecuador cuya economía depende de diversos sectores, entre ellos el sector exportador, conformado por empresas bananeras, camaroneras, floricultoras entre otras. Por ello, para que este sector se maneje o mantenga una rentabilidad se debe poner especial atención a factores relacionados con acuerdos comerciales entre países, incentivos monetarios y capacitaciones para empresas exportadoras. Esto, con el fin de ayudar a sobresalir a aquellas empresas que se ven rezagadas por la falta de recursos económicos e información para salida de productos del territorio ecuatoriano.

No obstante, en los últimos cinco años el sector exportador se ha visto mayormente afectado, debido a factores como la pandemia “COVID 19” que colapso drásticamente a las economías del mundo. Los costos de materia prima provocados por los impuestos a la importación, la crisis logística que causó la escasez de contenedores, el reciente conflicto bélico presentado entre Rusia y Ucrania el cual golpea de forma directa a las exportaciones bananeras del Ecuador, siendo la Provincia de El Oro una de las más afectadas en comparación del resto de provincias.

Dicho esto, el presente trabajo se basa en una metodología cuantitativa, debido a que se recopiló información estadística de la plataforma SAIKU SRI, con el fin de establecer criterios relacionados al decrecimiento económico del sector exportador. Teniendo como objetivo principal realizar el análisis del sector exportador de la provincia de El Oro, mediante la aplicación de la herramienta SAIKU SRI, con la finalidad de conocer los factores que han incidido en el decrecimiento económico.

La presente investigación se encuentra estructurada en tres secciones que se presentan a continuación: Sección introductoria, sección del desarrollo (fundamentación teórica – causas y soluciones para el decrecimiento del sector exportador), por último las secciones de conclusión, recomendaciones, bibliografía y anexos.

## **2. DESARROLLO**

### **2.1. Marco teórico**

Para la resolución del presente caso sobre el decrecimiento económico que ha venido suscitándose a través de los años en la provincia de El Oro, ya sea por factores externos o internos que han hecho que las exportaciones de los principales productos que la provincia produce se vean reducidas notablemente, afectado los ingresos económicos de la misma. Se creyó pertinente describir algunos de los conceptos elementales para el mejor entendimiento del lector. A continuación, algunos de los conceptos utilizados en el presente caso:

#### **2.1.1. Comercio internacional**

En la actualidad el comercio es una actividad cotidiana que se ha reformado tomando en cuenta desde las necesidades básicas hasta llegar a atender necesidades de reconocimiento personal. Por ende, es importante destacar que el comercio de hoy es totalmente diferente al comercio de veinte años atrás, pues somos testigos de cómo esta actividad ha evolucionado, tanto en el modo de innovar, crear, fabricar o producir productos, como en la forma de comercializar o distribuir estos productos. La tecnología también ha entrado a formar parte de ello, pues gracias a este servicio empresas enteras logran llegar a los diferentes rincones del mundo poniendo al alcance de los consumidores productos de su interés.

Según, Calle (2015), “es una fuente de incorporación de tecnologías ya sea por el ingreso de productos, maquinaria o de conocimientos permitiendo al país receptor mejorar sus técnicas de producción, con el uso de menos factores productivos y de una mejor calidad” (p.11). En definitiva podemos llegar a la conclusión que el concepto comercio internacional ha ido evolucionando en cuanto a algunos aspectos como el pasar de ser solo transacciones comerciales internacionales con fines económicos a relacionarse con distintas leyes establecidas en cada territorio. Por ello, es imprescindible conocer que involucra el comercio internacional y sobretodo tener en claro su concepto.

#### **2.1.2 Crisis logística**

Según Marinucci (2020), “Se refiere a las disrupción logística internacional de cargas, los inconvenientes que se presentan en los viajes de negocios y en el abastecimiento de servicios portuarios, aeroportuarios, de almacenaje y de aduanas” (p.11). En el año 2021 por problemas relacionados a esta índole el sector exportador de Ecuador se vio gravemente afectado. Esta situación le costó cerca de 888 millones de dólares, de los

cuales \$91 millones corresponden a los sobrecostos de los insumos utilizados en dicho sector.

La crisis logística de Ecuador radica en la crisis de los contenedores, pues la escasez de los mismos genera el aumento de costos de fletes tanto para el ingreso como para la salida de mercancías del territorio nacional. Según, Cordóñez et al. (2022), afirma que: “los primeros meses de confinamiento, empresas de transporte marítimo, aéreo o terrestre se negaban a viajar a zonas con riesgo de contagio mientras que otras se veían imposibilitadas de cumplir con su ruta debido al bloqueo y restricciones en fronteras” (p.71). Ocasionando así que, estas interrupciones o inconvenientes afectan de forma directa a las cadenas de valor y por ende pueden ocasionar el aumento de los precios al consumidor final.

### **2.1.3. Decrecimiento económico**

En la actualidad los temas relacionados con el decrecimiento económico son más comunes de lo normal, suele ocurrir cuando las empresas o gobernantes de los países despilfarran grandes sumas de dinero en cosas innecesarias, descuidándose de lo que verdaderamente importa como: satisfacer las necesidades de una sociedad, incrementar la vida de un producto o reinvertir dinero.

Por ello, Gaytán (2020), afirma que “establecer metas a corto, mediano y largo plazo es de suma importancia para el cumplimiento de objetivos propuestos de la organización, pues de ellos dependerá el éxito empresarial” (p.131). Es decir, se deben trazar metas que en el transcurso del tiempo puedan cumplirse y sobre todo que permitan una correcta comunicación entre los departamentos existentes.

### **2.1.4. Sector exportador**

Para Jumbo et al. (2020), “Ecuador inició en el comercio internacional con escasa diversificación productiva, es decir, como un país exportador de materia prima que con el tiempo ha sobrellevado crisis que han golpeado sus recursos, entre ellos ingresos a exportaciones petroleras y no petroleras” (p.104). No obstante, en la actualidad la pandemia vivida dejó a las empresas en un gran desequilibrio financiero y es por ello, que el sector exportador ecuatoriano intenta reactivarse, pues ha sido uno de los sectores que ha tenido que lidiar con problemas de pandemia, logísticos, falta de recursos, cierre de mercados, etc.

Huilca y Baño (2021), afirman que: “el gobierno mediante el programa “Reactívale Ecuador”, está destinando créditos con tasas de interés mínimas que permiten a las empresas cubrir su nómina, costos operativos, gastos a proveedores, transporte, almacenaje, etc, sin incurrir en cargos de mora o multas” (p.83). Cabe mencionar, que la economía ecuatoriana a diferencia de otras economías se vio sumamente afectada durante los años de pandemia, pues la mala administración de sus gobernantes ocasionó que las exportaciones decayeran de manera drástica por el cierre de fronteras.

### **2.1.5. Plataforma SAIKU SRI**

Según, Jarrín (2017), “La plataforma SAIKU SRI trabaja conjuntamente con la base de datos de la institución denominada ORACLE donde se obtiene información de nivel nacional y provincial, se la encuentra en la opción de estadísticas multidimensionales de la página WEB” (p.633). Estos datos nos permiten tener una visión de la economía del país, en este caso de las exportaciones netas que se han venido realizando por año, actividad económica y ubicación geográfica, en las cuales se puede determinar si ha existido crecimiento o decrecimiento económico.

Cabe destacar, que los datos registrados en dicha plataforma son verídicos y confiables. Por otro lado, el SRI mantiene un control constante del registro de la base datos, con la intención de brindar información de primera a los usuarios interesados en la búsqueda de datos económicos. El uso de la plataforma no representa complejidad alguna y es totalmente gratuita, lo cual permite que público pueda acceder en cualquier momento a la base de datos que el sistema pone a disposición.

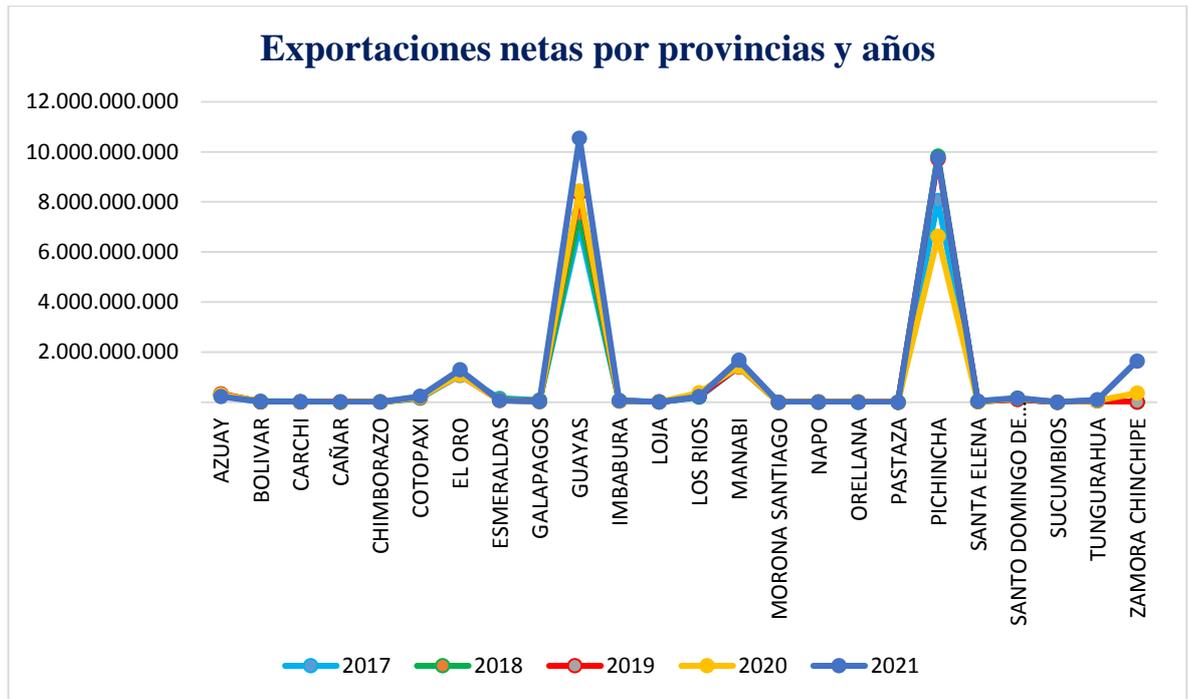
### **2.2. Análisis comparativo de las exportaciones netas por provincia y año**

Para Alvarado et al. (2019), “Las exportaciones de un país ofrecen un sinnúmero de beneficios, tales como el ingreso de divisas, creación de fuentes de empleo, la reducción de costos y participación internacional (p.206)”. Es decir, el sector exportador cumple un papel importante en la economía de un país, pues en él se evidencia la capacidad de producir bienes para otros estados. Por ello, se ha realizado un análisis comparativo con los valores económicos registrados en la plataforma SAIKU SRI. Estos datos estadísticos permiten conocer la varianza económica que se ha presentado a lo largo de los años, en cuanto al sector exportador del país.

Para el correspondiente análisis se han tomado de referencia los últimos cinco años ya culminados que van desde el año 2017 hasta el año 2021. El presente año 2022 no ha

sido tomado en cuenta debido a que su periodo aún no ha finalizado y por tal razón no se encuentran registrados los valores correspondientes a las exportaciones netas del año. A continuación, se muestra un gráfico estadístico donde se observan las exportaciones netas por año que han logrado cada una de las provincias.

**Ilustración 1: Exportaciones Netas por Provincias y Años**



**Fuente:** Plataforma SAIKU SRI

Como se puede apreciar en la imagen, El Oro es una de las provincias que se han mantenido con un margen económico estable en los últimos años al igual que Guayas y Manabí. No obstante, el ritmo de sus exportaciones se ha visto desacelerado en comparación con años anteriores. Es decir, su sector exportador no decreció económicamente, por lo contrario mantuvo un leve equilibrio de sus exportaciones a pesar de diversos factores que impedían la salida de sus productos como la pandemia Covid 19. Cabe destacar que, esta provincia aporta a la economía del país mediante la exportación de productos como el banano que es la producción más significativa del país y que es cultivado en un 42% en cantones como Pasaje, El Guabo, Santa Rosa y Arenillas.

Por otro lado, el sector exportador de la provincia del Azuay ha logrado un notable aumento durante los años 2017 – 2019 pasando de \$275.145.646 dólares a \$329.439.389 dólares, ganancias correspondientes a las exportaciones de diversos productos producidos

en la provincia. Sin embargo, para el año 2020 cuando la pandemia estaba en pleno flote se logra apreciar un decrecimiento económico en las exportaciones de la provincia, este decrecimiento fue tanto que cerró el año 2021 con \$219.294.748 dólares cifra menor a la del año 2017.

De igual forma, las provincias de Bolívar y Carchi mantuvieron un constante crecimiento económico. Tal es el caso de Bolívar que alcanzó el número más alto de exportaciones en el año 2020, mientras que las exportaciones de Carchi han ido en aumento alcanzando en 2021 los \$23.504.307 dólares y se tiene previsto superar esta cifra en el presente año. En el caso de la provincia del Cañar fue diferente, pues la pandemia afectó drásticamente la producción de bienes pasando de \$ 9.895.450 dólares obtenidos en el 2019 a \$ 1.374.144 dólares ingresados en 2020. No obstante, el gobierno provincial ha hecho todo lo posible para remediar dicha cifra y en 2021 hubo una mejoría en las exportaciones pues aumentaron a \$ 5.091.030 dólares.

En cuanto a las exportaciones netas de la provincia del Chimborazo, se pudo observar que ha existido un mínimo crecimiento alcanzando los \$ 6.368.998 dólares. Por otro lado, Cotopaxi quien ocupa el octavo puesto en exportaciones logró destacarse en estos últimos años pasando de \$159.851.362 USD a \$237.422.380 USD, este evidente crecimiento económico se debió a que, productos como el brócoli y flores llegaron a cumplir con las expectativas y estándares de los mercados extranjeros existentes, dando como resultado la apertura de algunos de ellos.

Un notable problema se presenta en la provincia de Esmeraldas pues sus exportaciones arrojan cifras de decrecimiento en los tonelajes exportados durante los años 2017-2021 pasando de \$153.949.323 dólares obtenidos en 2017 a \$69.105.841 dólares en 2021. “La percepción de la población esmeraldeña apunta a que factores internos como los cambios constantes de los gobernantes portuarios y la tardanza de inversión del puerto son algunos de los causantes de las bajas exportaciones” (Alencastro et al., 2019, p.3). No obstante, para el presente año se espera que la provincia reactive sus exportaciones y que sus cifras sean positivas.

En cuanto a decrecimiento económico podemos decir que provincias como Galápagos, Imbabura, Napo y Orellana en los últimos años han presentado cifras bajas en sus exportaciones. Sin embargo, algunas de ellas como lo es la provincia de Orellana en el año 2019 alcanzó sus máximas exportaciones que dejaron ganancias de \$5.711.178

dólares al país. En cuanto a crecimiento económico, se puede decir que, las provincias de Loja, Los Ríos, Morona Santiago, Pastaza, Pichincha, Santo Domingo de los Tsachilas, Tungurahua y Zamora Chinchipe también se unen a quienes crecieron mayormente en los últimos años.

Un punto muy importante a tomar en cuenta es la provincia de Sucumbíos quien reactivó sus exportaciones de cacao, café, maíz y frutos en 2018, mismas que han ido en aumento hasta el año 2020. Para el año 2021 estas decrecieron de forma leve pasando de unas ganancias de \$742.743 obtenidas en el año anterior a \$521.901 dólares. Cabe destacar, que la misma no es un provincia que exporte de manera constante, tal es el caso que sus últimas exportaciones fueron en 2014 con unas ganancias mínimas de \$1.087.394 USD. Balás et al. (2018), afirman que: “El problema que siempre ha tenido el Ecuador es la inversión ya que no tiene fondos para comprar maquinarias necesarias para la producción, otorgándole un valor agregado al producto, un ejemplo de ello el cacao” (p.167). A pesar de ello, su participación en el sector exportador es de gran importancia para la economía del país.

### **2.3. Matriz Crecimiento – Participación (BCG)**

La matriz crecimiento - participación es una herramienta de gran utilidad a la hora de realizar análisis gráficos, pues en ella se determina la rentabilidad que representa un producto o negocio a futuro. Ayudando a las empresas a invertir, desinvertir o en el peor de los casos a abandonar dicha actividad que no represente ganancia alguna. Esta matriz se grafica en forma de plano cartesiano donde el eje “X” representa la participación de determinados sectores y el eje “Y” representa la tasa de crecimiento de la industria.

La matriz posee 4 componentes como: “Productos estrellas” se debe invertir, pues poseen alto crecimiento y participación en el mercado y por ende generan dinero. “Productos vaca lechera” estos poseen alta participación en los mercados pero bajo crecimiento, por lo general son productos ya posicionados. Otro de los componentes es el “Producto interrogante” el cual requiere de bastante inversión pues su participación en el mercado es baja a pesar de tener alto crecimiento y finalmente, tenemos el “Producto perro” que es perjudicial para la empresa pues no genera ingresos por lo contrario consume recursos.

Para la resolución de este caso práctico se han elaborado tablas estadísticas donde se incluye información económica de las exportaciones anuales de tres sectores: bananero, cacaotero y camaronero. Una vez ingresados los valores de las exportaciones anuales en

este caso año 2020 y 2021, se procede a calcular la participación de las provincias en cada uno de los sectores, mediante una división de las exportaciones anuales de determinada provincia por el número total de exportaciones del sector. Posteriormente se calcula la tasa de crecimiento de acuerdo a la siguiente fórmula  $(\text{Año 2} - \text{Año 1})/\text{Año 1}$ , dando como resultado el crecimiento que ha logrado una industria. A continuación, se presenta cada una de las tablas con sus respectivos datos económicos.

**Tabla 1: SECTOR EXPORTADOR - BANANO**

PROVINCIAS	AÑO 2020	AÑO 2021	%
EL ORO	\$ 308.674.931,00	\$ 324.343.700,00	19,25%
GUAYAS	\$ 1.315.805.012,00	\$1.327.391.604,00	78,79%
LOS RIOS	\$ 31.609.529,00	\$ 17.906.922,00	1,06%
MANABI	\$ 3.686.073,00	\$ 4.316.930,00	0,26%
PICHINCHA	\$ 487.274,00	\$ 873.430,00	0,05%
STO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	\$ 3.583.840,00	\$ 9.895.829,00	0,59%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.663.846.659,00</b>	<b>\$1.684.728.415,00</b>	<b>100,00%</b>
<b>TASA CREC. PROVINCIA DE EL ORO</b>			<b>5,08%</b>

Fuente: Plataforma SAIKU SRI (2022)

**Tabla 2: SECTOR EXPORTADOR - CACAO**

PROVINCIAS	AÑO 2020	AÑO 2021	%
EL ORO	\$ 2.556.818,00	\$ 1.965.166,00	0,46%
ESMERALDAS	\$ 15.652.027,00	\$ 7.437.569,00	1,75%
GUAYAS	\$ 304.785.360,00	\$332.872.472,00	78,22%
LOJA	\$ 3.029.968,00	\$ 2.037.917,00	0,48%
LOS RIOS	\$ 55.952.171,00	\$ 38.210.579,00	8,98%
MANABI	\$ 3.879.147,00	\$ 4.612.525,00	1,08%
PICHINCHA	\$ 18.184.706,00	\$20.689.471,00	4,86%
STO. DOMINGO DE LOS TSACHILAS	\$ 10.797.612,00	\$17.737.739,00	4,17%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 414.837.809,00</b>	<b>\$425.563.438,00</b>	<b>100,00%</b>
<b>TASA CREC. PROVINCIA DE EL ORO</b>			<b>-23,14%</b>

Fuente: Plataforma SAIKU SRI (2022)

**Tabla 3: SECTOR EXPORTADOR - CAMARÓN**

PROVINCIAS	AÑO 2020	AÑO 2021	%
EL ORO	\$163.979.389,00	\$274.910.483,00	37,80%
GUAYAS	\$119.888.583,00	\$422.132.392,00	58,04%
MANABI	\$ 26.903.184,00	\$ 18.004.545,00	2,48%
PICHINCHA	\$ 10.436.821,00	\$ 12.225.203,00	1,68%
<b>TOTAL</b>	<b>\$321.207.977,00</b>	<b>\$727.272.623,00</b>	<b>100,00%</b>
<b>TASA CREC. PROVINCIA DE EL ORO</b>			<b>67,65%</b>

Fuente: Plataforma SAIKU SRI (2022)

Ahora bien, para el cálculo de la participación relativa es necesario emplear la siguiente fórmula: % participación empresa / %participación líder, esta nos ayuda a conocer la participación de cada provincia con respecto a la exportación de banano, cacao y camarón. Para mejor entendimiento, se ha elaborado la matriz donde se ha reflejado la participación y la tasa de crecimiento de los sectores.

**Tabla 4:** SECTOR BANANO (T.C. 1,26%)

Provincias	Part. Relativa
El Oro	0,24
Guayas	4,09
Los ríos	0,013
Manabí	0,003
Pichincha	0,001
Sto domingo de los Tsachilas	0,007

**Elaborado por:** La autora

**Tabla 5:** SECTOR CACAO (T.C. 2,59%)

Provincias	Part. Relativa
El Oro	0,01
Esmeraldas	0,02
Guayas	16,09
Loja	0,01
Los ríos	0,11
Manabí	0,01
Pichincha	0,06
Sto. Domingo de los Tsachilas	0,05

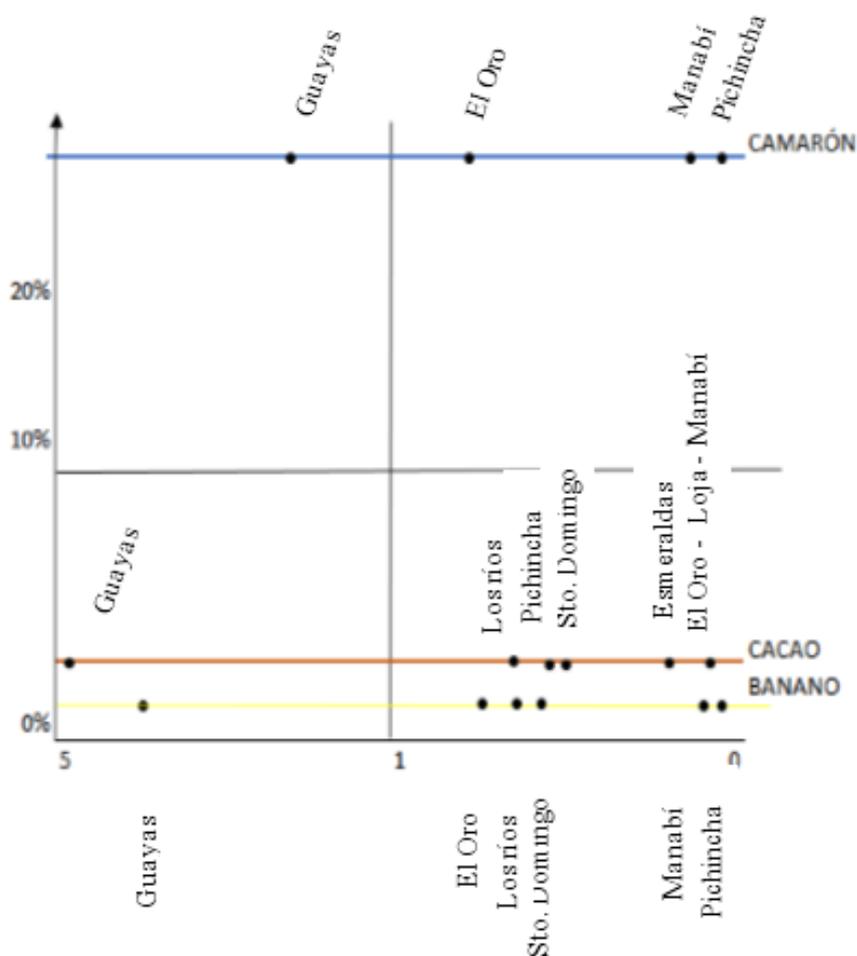
**Elaborado por:** La autora

**Tabla 6:** SECTOR CAMARÓN (T.C. 126,42%)

Provincias	Part. Relativa
El Oro	0,65
Guayas	1,54
Manabí	0,04
Pichincha	0,03

**Elaborado por:** La autora

**Ilustración 2.** Matriz crecimiento-participación



**Elaborado por:** La autora

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede evidenciar que la provincia del Guayas a comparación del resto de provincias es una de las más estratégicas, pues sus exportaciones sobresalen en los tres diferentes sectores ubicándose en los cuadrantes rentables como lo es el producto estrella y vaca. A diferencia del sector exportador de El Oro que se ubica en el cuadrante “producto perro”, lo cual da a entender que su participación en el mercado es débil con relación a los sectores del cacao y banano.

Según, Acaro et al. (2021), “si existe un buen acuerdo entre productores y exportadores en el proceso de comercialización del banano en tiempo de pandemia, aumentará el volumen de las exportaciones y no se verá afectado el crecimiento económico de la provincia de El Oro” (p.261). Cabe mencionar, que el sector bananero de esta provincia fue uno de los más afectados en el año 2020. Mientras que el sector cacaotero entro en

decrecimiento económico con una tasa de crecimiento negativa del -23,14%. Esto puede deberse a que: “En el año 2020 la economía del país cayó en un decrecimiento total por el cierre de los mercados extranjeros, afectando directamente a las exportaciones ecuatorianas, pues la demanda de productos por parte de países extranjeros empezó a contraerse” (Macías et al., 2020, p.92).

### **3. CONCLUSIÓN**

El decrecimiento económico puede presentarse aun en las economías más consolidadas por factores externos o sociales. En la resolución de este caso se logra evidenciar que, para la provincia de El Oro existe mayor preocupación en cuanto al sector del banano y cacao, pues una de las tasas de crecimiento es baja y la otra negativa. No obstante, la participación de su sector camaronero es muy bueno en el mercado, pues los resultados arrojaron una tasa de crecimiento del 67,65%.

Por consiguiente, como mencionaba Acaro et al. el vínculo entre productor y comprador es elemental en cualquier tipo de negocio, más aún si el producto producido va a ser ofertado en mercados internacionales, pues ello depende que este cumpla con los requisitos que la demanda exige. Dando así un resultado de crecimiento económico en las exportaciones de las provincias del Ecuador. Además de evitar cualquier inconveniente que pueda presentarse por falta de comunicación entre las partes negociantes.

En cuanto a los resultados de la matriz BCG, se logra apreciar que el sector bananero se ubica como producto vaca o bueno en la provincia del Guayas, y como producto perro o que representa ganancias mínimas en la provincia de El Oro. Por consiguiente el sector cacaotero, mismo que se ubica como producto vaca en la provincia del Guayas y como producto perro en El Oro y resto de provincias. Pues recordemos que la tasa de crecimiento en El oro es negativa. Finalmente, el camarón es el producto estrella de la provincia del Guayas, y funciona como producto interrogante en El Oro, Manabí y pichincha. Es decir, el producto que representa mayores utilidades para la provincia de El Oro es el camarón.

#### **4. RECOMENDACIONES**

Se recomienda que la industria del banano de la provincia de El Oro quien no está creciendo como en los años anteriores, invierta partes de sus ganancias en ampliar su línea de negocios, cartera de clientes y sobre todo ofrecer al agricultor incentivos económicos que le permitan cubrir cierta parte de los gastos en los que recae al sacar el producto desde fincas hasta el puerto más cercano, para posteriormente ser llevado fuera del territorio ecuatoriano. Cabe destacar, que esta actividad de comercio internacional de mercancías conlleva un arduo y cauteloso proceso.

Por otro lado, se recomienda que las provincias como: El Oro, Manabí, Pichincha, Los Ríos y Santo Domingo que se caracterizan por estar en un cuadrante que genera poquísimos fondos como lo es el “producto perro”, esto con referencia al sector bananero y cacaoero, investiguen que medidas o estrategias emplea la provincia líder en los tres sectores como es el Guayas. Con el fin de desarrollar algo parecido e implementarlo en su plan estratégico, de forma que sus exportaciones puedan salir a flote.

## 5. BIBLIOGRAFÍA

- Acaro, L., Córdova, A., Vega, A., & Sánchez, T. (2021). Evolución en las exportaciones de banano e impacto del desarrollo económico, provincia de El Oro 2011 - 2020, pre-pandemia, pandemia; aplicando series de tiempo. *Polo del Conocimiento*, 6(8), 257-277. doi:10.23857/pc.v6i8
- Alencastro, P., Intriago, A., Calderón, H., & Quiñonez, M. (2019). Factores incidentes en el volumen exportado por el puerto de Esmeraldas período 2012 ? 2018. *mktDESCUBRE Comercialización, Investigación y Negocios*, 1(14), 1-12. <http://portal.amelica.org/ameli/journal/438/4382760010/html/>
- Alvarado, M., Ullauri, N., & Benítez, F. (2019). Impacto de exportaciones primarias en el crecimiento económico del Ecuador: análisis econométrico desde Cobb Douglas, período 2000-2017. *INNOVA Research Journal*, 5(1), 206-217. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v5.n1.2020.1140>
- Balás, J., Aquino, I., Cedeño, A., & Basantes, W. (2018). Reactivación Económica Ecuatoriana: ¿impacta al sector productivo en el primer semestre del año 2018? *Innova Research Journal*, 3(8), 163-179. doi:<http://dx.doi.org/10.33890/innova.v3.n8.2018.885>
- Calle, F. (2015). El libre comercio internacional y su incidencia en el desarrollo de la economía de un país. Perspectivas del Ecuador 2015. *Revista Ciencia y Tecnología*, 1(9), 1-16. <http://cienciaytecnologia.uteg.edu.ec/revista/index.php/cienciaytecnologia/article/view/33/63>
- Cordónez, E., Cárdenas, R., Garay, V., & Zabala, H. (2022). Desafíos de la gestión de transporte y logística en pandemia. *Polo del Conocimiento*, 7(4), 66-84. doi:10.23857/pc.v7i4.3810
- Gaytán, J. (2020). El plan de negocios y la rentabilidad. *Mercados y Negocios*(42), 131-140. doi:<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=571864273008>
- Huilca, D., & Baño, Á. (2021). La reactivación de la economía ecuatoriana durante la pandemia por covid - 19. *Crítica y Derecho: Revista Jurídica*, 2(3), 79-89. doi:<https://doi.org/10.29166/cyd.v2i3.3191>

- Jarrín, M., Laines, Y., & Davis, D. (2017). Herramientas tecnológicas e innovación en la website para la gestión tributaria: Estudio comparado Ecuador y Perú. *Centro de Investigaciones UTMACH*, *1*(1), 628-638. <https://investigacion.utmachala.edu.ec/proceedings/index.php/utmach/article/download/206/177/339>
- Jumbo, D., Campuzano, J., Vega, F., & Luna, Á. (2020). Crisis económicas y covid-19 en Ecuador: Impacto en las exportaciones. *Revista Universidad y Sociedad*, *12*(6), 103-110. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n6/2218-3620-rus-12-06-103.pdf>
- Macías, L., Mero, C., Montalvan, J., & Granoble, P. (2020). Exportaciones ecuatorianas: un análisis a la producción no afectada por la emergencia sanitaria. *Polo del Conocimiento*, *5*(10), 89-103. doi:10.23857/pc.v5i10.1790
- Marinucci, E. (2020). Logística y transporte internacional: La disrupción ante el Covid-19. *Revista Integración y Cooperación Internacional*(32), 6-21. doi:<https://doi.org/10.35305/revistamici.v0i32.71>

## 6. ANEXOS

**Tabla 7:** Exportaciones netas por provincia y año

PROVINCIA	2017 EXPORTACIONES NETAS (603)	2018 EXPORTACIONES NETAS (603)	2019 EXPORTACIONES NETAS (603)	2020 EXPORTACIONES NETAS (603)	2021 EXPORTACIONES NETAS (603)
AZUAY	275.145.646	324.433.052	329.439.389	300.109.604	219.294.748
BOLIVAR	6.005.389	11.251.126	16.603.391	34.538.177	30.615.225
CARCHI	7.492.871	11.229.684	11.404.536	15.705.939	23.504.307
CAÑAR	3.312.618	528.015	9.895.450	1.374.144	5.091.030
CHIMBORAZO	2.353.303	3.393.542	4.131.124	3.275.485	6.368.998
COTOPAXI	159.851.362	178.127.403	189.402.894	197.672.802	237.422.380
EL ORO	1.068.750.361	1.129.818.168	1.086.654.988	1.091.425.195	1.296.150.026
ESMERALDAS	153.949.323	113.774.223	78.550.890	84.526.335	69.105.841
GALAPAGOS	84.351.577	41.980.100	40.428.997	10.923.848	21.996.119
GUAYAS	7.011.583.611	7.516.118.569	8.346.671.041	8.443.172.509	10.549.093.651
IMBABURA	66.015.278	51.275.834	52.868.720	48.446.574	61.163.675
LOJA	2.844.254	4.016.979	4.102.400	4.874.932	6.507.616
LOS RIOS	194.599.359	218.669.631	236.772.256	373.057.938	221.151.015
MANABI	1.409.207.052	1.491.952.425	1.415.864.931	1.419.044.433	1.679.284.395
MORONA SANTIAGO	24.325	573.983	1.675.568	1.130.488	465.195
NAPO	2.503.949	2.818.474	2.827.729	899.205	1.362.434
ORELLANA	1.624.531	3.287.952	5.711.178	3.856.321	1.437.440
PASTAZA	144.057	286.196	562.577	810.924	1.579.962
PICHINCHA	8.056.496.760	9.827.411.994	9.710.653.078	6.625.723.523	9.759.937.074
SANTA ELENA	34.364.164	26.393.088	26.642.880	16.802.271	36.042.540
SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	113.769.809	118.651.082	111.589.070	160.424.526	165.817.303
SUCUMBIOS		40.287	343.825	742.743	521.901
TUNGURAHUA	45.407.716	53.336.091	58.235.681	61.855.537	93.802.434
ZAMORA CHINCHIPE	3.445.665	2.226.038	4.705.521	362.461.633	1.645.753.104

**Fuente:** Plataforma SAIKU SRI