



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

**REACTIVACIÓN TURÍSTICA EN LOS PARQUES DEL SECTOR PUERTO
HUALTACO DEL CANTÓN HUAQUILLAS MEDIANTE UN ANÁLISIS
DE MERCADO.**

**PALACIOS RUEDA JORDY LENIN
LICENCIADO EN TURISMO**

**SAMANIEGO SERRANO REBECA ABIGAIL
LICENCIADA EN TURISMO**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

**REACTIVACIÓN TURÍSTICA EN LOS PARQUES DEL SECTOR
PUERTO HUALTACO DEL CANTÓN HUAQUILLAS MEDIANTE
UN ANÁLISIS DE MERCADO.**

**PALACIOS RUEDA JORDY LENIN
LICENCIADO EN TURISMO**

**SAMANIEGO SERRANO REBECA ABIGAIL
LICENCIADA EN TURISMO**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

PROYECTOS INTEGRADORES

**REACTIVACIÓN TURÍSTICA EN LOS PARQUES DEL SECTOR
PUERTO HUATACO DEL CANTÓN HUAQUILLAS
MEDIANTE UN ANÁLISIS DE MERCADO.**

**PALACIOS RUEDA JORDY LENIN
LICENCIADO EN TURISMO**

**SAMANIEGO SERRANO REBECA ABIGAIL
LICENCIADA EN TURISMO**

MEDINA CASTILLO WILIAM TRANQUILINO

**MACHALA
2021**

Reactivación turística en los parques del sector Puerto Hualtaco del cantón Huaquillas mediante un análisis de mercado

INFORME DE ORIGINALIDAD

1 %	1 %	1 %	1 %
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com	1 %
	Fuente de Internet	
2	Submitted to Universidad Técnica de Machala	<1 %
	Trabajo del estudiante	

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 25 words

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, PALACIOS RUEDA JORDY LENIN y SAMANIEGO SERRANO REBECA ABIGAIL, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado REACTIVACIÓN TURÍSTICA EN LOS PARQUES DEL SECTOR PUERTO HUALTACO DEL CANTÓN HUAQUILLAS MEDIANTE UN ANÁLISIS DE MERCADO., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

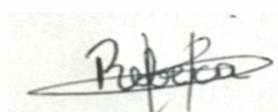
Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



PALACIOS RUEDA JORDY LENIN
ABIGAIL0706609682



SAMANIEGO SERRANO REBECA
0750575870

REACTIVACIÓN TURÍSTICA EN LOS PARQUES DEL SECTOR PUERTO HUALTACO DEL CANTÓN HUAQUILLAS MEDIANTE UN ANÁLISIS DE MERCADO

RESUMEN

El turismo hoy en día es un pilar de gran relevancia y la fuente de ingresos económicos para una comunidad o país al proveer los empleos que brindan el servicio requerido por el turismo. En el cuál se plantean estrategias para desarrollarlo, como puede ser el análisis de mercado del objeto de investigación dando así resultados al estudio del sistema turístico.

El presente documento busca mediar al parque del sector Puerto Hualtaco del cantón Huaquillas de la provincia del Oro con la reactivación turística para la afluencia de turistas ya que actualmente ha presentado varios inconvenientes con la explotación del potencial por medidas de seguridad y del covid 19 entre otras variantes.

El preservar el sector Puerto Hualtaco es parte del propósito del plan en cuestión ya que ello impulsará el turismo el mismo que cuenta con variedad de establecimientos a degustar por su diversa gastronomía, atractivos naturales y culturales que representan una gran capacidad para el ocio.

La propuesta que se pretende efectuar para la elaboración del plan de reactivación turística tiene por propósito también inmiscuir a las autoridades competentes para permitir así que el sector del parque Puerto Hualtaco sea un destino turístico de calidad, meta que se podrá llevar a cabo al cumplir con los métodos legales adecuados, promoción turística, inversión, encuestas, etc esperando con ello superar las expectativas.

Palabras clave: turismo, reactivación, preservar, propuesta, estrategias.

ABSTRACT

Tourism today is a pillar of great relevance and the source of economic income for a community or country by providing jobs that provide the service that tourism requires. In which strategies are proposed to develop it, such as the market analysis of the research object, thus giving results to the study of the tourism system.

This document seeks to mediate the park in the Puerto Hualtaco sector of the Huaquillas canton in the province of Oro with the tourist reactivation due to the influx of tourists, since it has currently presented several inconveniences with the exploitation of the potential due to security measures and covid 19, among others. variants.

Preserving the Puerto Hualtaco sector is part of the purpose of the plan in question, since it will promote tourism, which has a variety of establishments to taste for its diverse gastronomy, natural and cultural attractions that represent a great capacity for recreation.

The proposal that is intended to be made for the preparation of the tourist reactivation plan also has the purpose of interfering with the competent authorities so that the Puerto Hualtaco park sector is a quality tourist destination, an objective that can be carried out by complying with methods appropriate legal, tourism promotion, investment, surveys, etc. Hoping to exceed expectations.

Keywords: tourism, reactivation, preservation, proposal, strategies.

1. CAPÍTULO I

1.1 Introducción

La reactivación turística juega un papel muy importante dentro del mejoramiento económico de un lugar, ya que esto nos ayuda a fortalecer y mejorar la competitividad de un sitio y reconocerlo como un destino seguro para los visitantes, porque desde la aparición de la emergencia sanitaria COVID19 ha causado el decaimiento de la confiabilidad de las personas hacia los sitios turísticos ofertados, por ende, el estado ecuatoriano ha desarrollado un plan de reactivación turística que consta de tres ejes que son la confianza, conectividad y promoción. Además, el Ministerio de Turismo del Ecuador (2020) considera que es de suma importancia favorecer a los sectores de alimentación, ya que esto crea una experiencia a las personas que ingresan a un sector.

El sector Puerto Hualtaco es un lugar donde acuden turistas del cantón Huaquillas y de otros cantones, para degustar de la gastronomía pasar un buen momento en los parques de este sector, pero la inexistencia de un plan de reactivación turística en sus parques debido por la falta de recursos económicos generando un impacto negativo dentro de este sector.

En la actualidad no existe un plan de reactivación turística que garantice la seguridad de los turistas que frecuentan este sector, Mora, Biler, & Catagua (2020) señalan que “la seguridad es una cuestión vital que repercute en la calidad de los servicios que conforman esta actividad para los diferentes destinos y productos” (p.554)

Al hablar de seguridad turística no solo se menciona al resguardo policial los cuales protegen al visitante para que no sufra algún percance, si no también se refiere a la seguridad o asistencia médica que se debe dar a un visitante en cualquier estancia, brindar seguridad económica brindarle el conocimiento de los riesgos que puede sufrir al viajar, Johnson (2014) citado por (Basurto Godoy, 2020) se refiere a que el éxito de un destino turístico depende de la forma de que turista obtuvo su experiencia ya sea positiva o negativa del lugar donde pernocto.

La finalidad de este proyecto es que el sector Puerto Hualtaco sea visitados, principalmente sus parques sean un lugar el cual los turistas locales y externos se sientan seguros y vuelvan frecuentemente a estos lugares.

1.1 Justificación.

El presente proyecto está centrado en reactivar el turismo del sector Puerto Hualtaco mediante mejoramiento la infraestructura de sus parques, además establecerlo como un lugar seguro para los visitantes, adoptando la nueva normalidad ante el apareamiento de la pandemia covid19 que “supone unos cambios significativos, a los que se añade la convivencia con el virus y el desarrollo de nuevos brotes de forma continuada” (Nomen , 2021). Se busca fortalecer la competitividad del sector, tomando como ventaja los sitios naturales que posee dentro de ellos y con los mismos mejorar la economía de los establecimientos que existen alrededor de los parques.

Según Cantilla (2020) “la reactivación del turismo será uno de los focos de atención para recuperar la economía”, de este modo ayudará a la comunidad receptora de Puerto Hualtaco a obtener un incremento económico con el ingreso de turistas. Este plan de reactivación turística es una llave a la recuperación turística, mediante la promoción de sus parques o áreas recreativas como principales sitios para el ocio y recreación del turista externo e interno.

El proyecto identificara las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, que se encuentren en el sector, ayudara a dar un impulso a la seguridad turística, tomando como ventaja el retén de la marina que está dentro de la parroquia Hualtaco.

El resultado de este proyecto construirá un inicio a futuros propuestas de fortalecimiento y reactivación turística dentro de la frontera, mejorando las condiciones económicas de los prestadores de servicio y de las familias que viven dentro de este cantón.

1.2 Problemática

El turismo en el Ecuador y en todo el mundo se desarrolla como una actividad de ocio, recreativa y de gran impacto comercial que genera ingresos económicos para una ciudad, principalmente en lugares donde sus atractivos turísticos son de carácter natural y cultural.

Grandes partes del Ecuador son turísticas, pero se ha ido disminuyendo debido al COVID19, como lo es la ciudad fronteriza Huaquillas donde se podía realizar turismo de compras, pero se ha visto afectada. Esta misma ciudad tiene la parroquia urbana Puerto Hualtaco que siempre ha sido un símbolo turístico para el cantón, ya que cuenta con una gran variedad de atractivos naturales, como los manglares donde se pueden observar varios tipos de especies de animales, desde aves hasta pequeños crustáceos, haciendo que los visitantes quieran observarlos y pasar una buena tarde.

El sector Hualtaco posee tres parques y un mirador, los mismos que se están deteriorando debido a que los recursos económicos del GAD están dirigidos para a salvaguardar la emergencia sanitaria COVID-19, afectando a la comunidad receptora de este sector y principalmente a los establecimientos de alimentos y bebidas que viven únicamente del turismo, ya que los turistas que llegan a visitar a estos establecimientos a degustar la gastronomía exuberante y diversa decir se basan en mariscos frescos como por ejemplo calamar, camarón, corvina, cangrejo, pescado, concha, entre otros acompañado con varios tipos de deliciosas guarniciones, incluso cada cierto tiempo solían existir festivales gastronómicos en los cuales intervienen los restaurantes del sector y el filo costero oreense y norte del Perú los cuales se han visto truncados por restricciones e inseguridad.

Aunque exista un retén de la marina en las noches sigue siendo un lugar inseguro para los visitantes, además al carecer luminarias en los parques y de estar en mal estado sus áreas verdes, no está de más agregar que existe un mal estar en el puente que está dentro de uno de los parques, este mismo puente conecta con el centro de interpretación de Puerto Hualtaco.

1.2.1 Formulación del problema.

¿Cómo el análisis de mercado influye en la reactivación turística para mejorar la afluencia de visitantes en los parques del sector Puerto Hualtaco?

1.3 Obetivos

Objetivo General

Reactivar el turismo en los parques del sector Puerto Hualtaco mediante un análisis de mercado para mejorar la afluencia de visitantes.

Objetivos Específicos

- Identificar el sistema turístico de la parroquia Puerto Hualtaco para la reactivación económica.
- Establecer los sitios turísticos seguros para los visitantes a la parroquia Puerto Hualtaco.
- Caracterizar la aplicación del análisis de mercado para la reactivación de las actividades turísticas.
- Diseñar un plan de reactivación turística mediante un análisis de mercado que mejore la afluencia de visitantes en los parques del sector Puerto Hualtaco.

2. CAPÍTULO II

2.1. Bases teóricas

Reactivación

La reactivación es una secuencia donde se involucra la reanimación y regeneración o una iniciativa a retomar un proyecto que este estancado en el olvido. Por medio del proceso de la reactivación es posible poner en funcionamiento un objeto o lugar que era de mucha utilidad para una persona o comunidad. Ruíz (2017)

Vale la pena aclarar que la importancia de la reactivación nos permite a realizar un proceso de actividades, las mismas que antes estaban en funcionamientos y quedaron olvidadas, pero con un mayor impacto positivo beneficiando a un lugar.

La reactivación se vincula con el término recuperación, es la etapa de la fase económica que se describe por la reanimación de operaciones de aspecto económico cuyas labores influyen en la generación de empleo, producción, comercialización y negociación. Las variantes económicas direccionan a un desplazamiento elevado permitiendo así el crecimiento del mismo sector e impulsando a la obtención de trabajos, mismos factores que ayudarán e incentivarán a la superación de crisis provocadas. (Navarrete, 2017)

En la reactivación se considera de vital utilidad el estudio del análisis del mercado la cual engloba factores determinantes como la innovación para una reactivación adecuada de los servicios o productos propuestos en un sector, reactivación se vincula con el término recuperación, es la etapa de la fase económica que se describe por la reanimación de operaciones cuyas labores influyen en la generación de empleo, producción, comercialización y negociación que mediante un manejo previsto aportarán a la obtención de los resultados esperados. (Velásquez & Salgado , 2016)

Reactivación turística

Toledo (2021) nos habla de una nueva era de reactivación turística donde se tiene que volver a inventar las actividades que fundamenta estrategias y alianzas que engloba un trabajo coordinado, disciplinado, metodológico y tecnológico, donde no solo no se incorpora a los prestadores de servicios turísticos sino que también incluye a todo aquel que se beneficia del turismo.

Guerra (2020) expone que para exista una reactivación turística se debe medir los impactos generados, por medio de análisis cualitativos y cuantitativos del estado actual, además de implementar planes de recuperación estratégicos, con ayuda de programas de micro empresas, pequeñas y medianas empresas, con el fin de darle valor a la sostenibilidad del turismo.

Lo cual significa que la reactivación turística es la recuperación de los productos turísticos, mediante estrategias y análisis de la situación real de lo que se va a recuperar, tomando en cuenta la ayuda de las empresas turísticas y los que se favorecen del sector turístico.

La OMT se centró a la reactivación turística dando a conocer cuáles serían las directrices globales para reiniciar el turismo y también las prioridades para la recuperación del turismo, las mismas que la OMT (2020) da a conocer que constan en:

1. Proporcionar liquidez y proteger el empleo
2. Restablecer la confianza ofreciendo seguridad
3. Aprovechar la colaboración público-privada para una reapertura eficiente
4. Abrir fronteras con responsabilidad
5. Armonizar y coordinar protocolos y procedimientos
6. Crear puestos de trabajo con valor añadido gracias a las nuevas tecnologías
7. Convertir la innovación y la sostenibilidad en la nueva normalidad

Infraestructura turística

La concepción de infraestructura turística señala que es todo equipamiento de bienes y servicios que posee un territorio determinado para que se permita el desarrollo turístico. Díaz et al, (2020) señalan.

El turismo se consume in situ, implica el uso y transformaciones de los espacios, de acuerdo con las prácticas y las representaciones de diferentes actores involucrados que generan tanto infraestructura turística como impactos materiales y simbólicos. (pág. 45)

Dicho de otro modo, que la infraestructura turística es toda la agrupación de los servicios que ayudan al crecimiento de las actividades económicas que en efecto impulsan el progreso de un destino turístico Lapo et al. (2019) como, por ejemplo:

- Aeropuertos
- Puertos

- Comunicaciones
- Servicios básicos
- Sistema vial, etc.

Servicio turístico

Para (Pérez et al, 2020) el servicio turístico está basado bajo este pensamiento que es la administración de las empresas locales (agencias de viajes, transporte, restaurante, alojamiento) que otorgan un respeto a los valores naturales y culturales, que hacen uso de los recursos turísticos de una manera justa conservándolos y protegiéndolos a la vez, para así poder generar los ingresos que necesitan y que ayudan a elevar la calidad de vida de la comunidad.

Vale la pena aclarar que todo servicio turístico está obligado a cumplir o satisfacer las necesidades turísticas de cada visitante. Es por ello que la característica del servicio turístico es intangible es decir no se puede ver, oír ni tocar. También es indisociable esto se refiere que el vendedor del producto y el comprador conviven juntos por eso es el termino indisociable que no se pueden separar. Por ejemplo, si un cliente adquiere una noche en un hotel con destino en la playa, cuando el cliente arribe al hotel para recibir el servicio que se le oferto, la persona que realizo la venta tendrá que estar atento para entregar el producto y estar pendiente a las necesidades del cliente.

Además, es variable al no poder separarse el producto turístico de las personas, debido a que existe una variabilidad en el servicio, esto depende del estado de ánimo, conflictos personales, etc. Por último, el servicio turístico es perecedero no se pueden almacenar para una futura venta por ejemplo si en un hotel de 50 habitaciones solo vendió 30 el resto no se pueden guardar para una futura venta.

La transformación en la actualidad acerca de la economía, tendencia al crecimiento de la competencia en compañías o empresas no ha dejado de lado la educación del tema en universidades. El término calidad es un foco de atención determinante ya que este posee un elemento esencial de total percepción y decisión por lo cual requiere distinguir una notable diferencia en comparación con otros servicios u productos ofertados ya que el usuario o consumidor tomará en cuenta factores del mismo como procesos de desarrollo, producción, diseño y mantenimiento para la satisfacción esperada. (Salazar & Cabrera, 2016)

Seguridad turística

(Félix et al, 2020) afirman que, la seguridad de los turistas tiene que ver con la salud, la comida y seguridad jurídica delante de hurto de pertenencias o tentativa de homicidio, desastres naturales, etc. Además, se debe conocer que cada lugar que se visita tiene sus propias problemáticas que los hacen diferentes a otros destinos turísticos, por ende, deben poseer una reacción para cada uno de ellos.

En el caso de la pandemia COVID-19 es necesario tener conocimiento de las necesidades que pueden tener los sectores que prestan los servicios turísticos para poder establecer estrategias que puedan precautelar la seguridad a los turistas, ya que estos definen localidad de servicio ofertado dentro de los lugares que visitan.

Jiménez y Pérez (2018) plantean que “el término de seguridad turística puede tener diferentes enfoques en su estudio, aquí se referirá a la intención del turista de un regreso seguro y en las mejores condiciones para cumplir su pleno deseo de disfrute y de viaje de placer”. Por otro lado, es necesario separar los términos de seguridad y turismo para conceptualizarlos, para así poder realizar un solo resultado y tener un solo concepto que nos permita establecer un lugar como sitio turístico seguro.

Sistema turístico

Dentro de su investigación Arriaga y Velázquez (2017) determinan que el sistema turístico está integrado por diferentes subtipos, que se enlazan entre así, para poder realizar su propia función. Estos subtipos son: Superestructura, infraestructura, oferta demanda y comunidad receptora.

Al sistema turístico se lo retribuye como un instrumento para poder definir las circunstancias de cómo se encuentra el sitio de interés. Las acciones que están asociadas con el turismo tienen la obligación de llevar a cabo requerimientos indispensables como anteriormente lo mencionábamos anteriormente, como por ejemplo tomaremos a la infraestructura, ya que es de importancia porque nos sirve para satisfacer las necesidades de los visitantes (Reyes et al, 2017)

El sistema turístico se conforma por componentes internos los cuales son: superestructura, oferta, demanda, comunidad receptora e infraestructura ligadas a sí mismas con bases en el desarrollo local, los resultados para el análisis de dicho sistema se efectuarán con el proceso del levantamiento y jerarquización de la información recopilada en las fichas. (Pineda et al, 2019)

Superestructura:

Formada por organizaciones públicas-privadas asociadas a los prestadores de servicios en el ámbito turístico cuya función se basa en mejorar y ampliar los elementos que forman parte del mismo.

Oferta:

Formada por bienes y servicios y planta turística, en la oferta debe existir una relación directa con el servicio turístico y así el producto logre afrontar las necesidades expuestas.

Comunidad Receptora:

Se establece como punto clave para el desarrollo turístico en el que se opta por elegir democráticamente encargados con la función de establecerse en la comunidad o sector en cuestión, además responderán por la difusión de información de la demanda.

Infraestructura:

Se encarga de mantener en condiciones óptimas las vías del sector en cuestión.

Demanda:

Se trata de un pilar fundamental ya que intervienen directamente los turistas por quienes son los servicios y productos creados y prestados, el estudio consecutivo de la demanda es la razón por la cual se innova y se sostiene el turismo.

Puerto Hualtaco

Puerto Hualtaco es una parroquia ubicada al suroeste del Ecuador en la provincia de El Oro dentro del cantón Huaquillas, este sitio costero tiene un aproximado de 1800 habitantes que se dedican a la venta de pescados, camarón y concha, también a la pesca artesanal, recolección de cochas, algunos se dedican a servicio gastronómico del sector.

Este sector tiene un clima caliente y seco ya que es una zona costera que fluctúa por los 21°C a 31°, además Puerto Hualtaco se encuentra rodeado por manglares y dentro de ellos habitan diferentes tipos de especies de animales, como crustáceos y aves.

Análisis de mercado

El análisis de mercado es la selección de información que tenga relación con los elementos que lo conforman, para poder realizar su análisis, esto nos permitirá a realizar una toma de decisión, dentro de estos elementos Moscoso (2021) señala “definir el

problema, desarrollar el enfoque del problema, formular el diseño de investigación, el trabajo de campo y recopilación de información, la preparación y análisis de datos, finalmente la elaboración y preparación del informe”

También dentro del análisis del mercado se puede realizar varios tipos para estudiar al mercado entre ellos tenemos: investigación exploratoria que consta en identificar o reconocer el problema esto se basa en entrevistas, estadísticas. El tipo descriptivo que se encarga de describir todo lo que está sucediendo en el mercado, por último, el tipo experimental que se encarga en analizar cuál es el comportamiento de sus consumidores, el efecto que causa el producto.

3. CAPÍTULO III

3.1 Metodología

La metodología es la parte principal de todo estudio, porque nos permiten resolver problemas, mediante métodos establecidos que nos ayudan a lograr alcanzar los objetivos planteados. Ignacio et al, (2021)

En el presente estudio se empleó el método mixto que se basa en el método cuantitativo y cualitativo, ambos métodos nos permiten sistematizar la información, el enfoque cuantitativo es un poco más sólido en información ya que presenta precisión y seguridad, en cambio en el enfoque cualitativo nos permite explorar el punto de vista total de la población. Cadena et al, (2017)

Además, se usó el método analítico, que refiere al análisis de la información que se ha recopilado, extrayendo lo sustancial para buscar ideas que nos lleven a encontrar una ayuda permanente o parcial a la solución del problema establecido con anterioridad. Rodríguez y Pérez (2017).

Tipo de investigación

Para el estudio se utilizó dos tipos de investigaciones los cuales son la investigación descriptiva que nos permite determinar el comportamiento de objeto de estudio, además que nos muestra información comparable con otras fuentes. Guevara et al. (2020). El otro tipo de investigación es la exploratoria ya que nos ayuda a reconocer las debilidades del sector a estudiar, a obtener una experiencia de la realidad de la cual vamos a tratar de mejorar. Cabral da Silva (2017)

Estos dos tipos de investigación permitieron a la comprensión del sector Puerto Hualtaco ya que sus resultados se los pudo comparar con las de otros lugares y usar soluciones inmediatas, ya que se reconoció los problemas suscitados dentro del sector, además de vivir la experiencia dentro del mismo.

Técnica de observación y encuesta

Observación

Es el proceso de descomposición de información recopilada a través de la percepción debido a los datos científicos determinados en las formas utilizadas de observación construidas, el observador debe saber que su rol es muy fundamental para esta técnica. La OP (observación participante) se la describe como un método de producción

consistente utilizado comúnmente por el etnógrafo ya que observa las experiencias o “el elaborar” que los individuos colectivos ejercen en los “ambientes naturales”. López et al. (2019).

Para un resultado más favorable para el desarrollo de la presente investigación, se usó la técnica de observar con detalles los aspectos negativos que existe para actuar dentro de Puerto Hualtaco.

Encuesta

Según Feria et al. (2020) define a técnica de la encuesta como un método de investigación que da soluciones a fines descriptivos y a relación de variables. Lo cual impulsa a proporcionar cualidades de los objetos de estudio, detectar secuencias y determinar la razón de circunstancias concretas, también puede llegar a cumplir propósitos como los siguientes:

- * Herramientas que localizan variables y relaciones.

- * Prioridad de investigación.

- * Suplementan y refuerzan a otros métodos utilizados en la investigación, indaga en las respuestas del individuo.

Para el detectar los problemas más a específicos que existen dentro del sector Puerto Hualtaco se utilizó las encuestas ya que poseen ventajas en comparación con otras técnicas, los cuáles aportan a adquirir opiniones de considerable cantidad de personas, aprueba una manera de tabular de mayor comprensión y analiza las opiniones recibidas por parte de los encuestados para así lograr un cambio de interés en la investigación.

3.2 Método, población y muestra

En todo estudio que se va lleva a cabo siempre se debe conocer el número precisó de personas que van a ser partícipes, con el fin de obtener los resultados planteados dentro de los objetivos. Es de suma importancia llevar a cabo con el estudio de la población y muestra, esto es para que las personas o lectores comprendan con exactitud la población existe dentro de una comunidad. (Gamboa Graus, 2017)

De acuerdo con el censo realizado en el año 2010 en el cantón Huaquillas proyectado al 2020 el cantón tiene 48285 habitantes, mismos que se encuentras localizados por parroquias urbanas, una de ellas es Puerto Hualtaco que según el PDYOT del cantón

Huaquillas, la parroquia presenta una población aproximada de 7401 habitantes. Pero dentro del sector que se va a llevar a cabo el que es atractivo Puerto Hualtaco existen 1800 habitantes.

Muestra

Se desarrollará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{1 + (EA)^2 * N}$$

N = Población

n = Tamaño de la muestra

1 = Constante

E = Margen de error admisible (5%)

Procedimiento:

$$n = \frac{N}{1 + (EA)^2 * N}$$

$$n = \frac{1800}{1 + (0.05)^2 * 1800}$$

$$n = \frac{1800}{1 + 0.0025 * 1800}$$

$$n = \frac{1800}{5.5}$$

$$n = 327$$

El resultado de la muestra nos arroja 327, que será el total de habitantes de Puerto Hualtaco a los cuales se les debe aplicar la encuesta.

3.3 Diseño y aplicación de instrumentos de recolección de datos



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

Calidad, Pertinencia y Calidez

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES



Recolectar información necesaria mediante encuestas realizadas a los turistas y pobladores del sector.

1. ¿Cuál es el efecto que causa el estado actual de la infraestructura turística de Puerto Hualtaco?

Positivo

Negativo

2. ¿La oferta turística de Puerto Hualtaco cumple con todas las necesidades de los turistas?

Si

No

Cumple con algunas

Otro: _____

3. ¿Cómo considera la seguridad de Puerto Hualtaco?

Buena

Regular

Mala

4. ¿La policía permanece constantemente en el sector?

Hacen guardia constantemente.

Por momentos están y luego ya no están.

No pasan constantemente.

5. ¿En la noche existe afluencia turística dentro de Puerto Hualtaco?

Si, muchas personas visitan en la noche.

- Son pocas las personas que visitan en las noches.
- No, en las noches no hay afluencia turística.

6. ¿Las luminarias abastecen cien por ciento a todo el sector?

- Las iluminarias si abastecen todo el sector.
- Existe luminaria por partes.
- En la noche es muy oscuro y da inseguridad.

7. ¿Cree que es necesario un proyecto que reactive el turismo en los parques de Puerto Hualtaco?

- Si
- No

8. ¿Qué necesita Puerto Hualtaco para ser competitivo con otros lugares turísticos?

- Áreas verdes.
- Juegos infantiles de todo tipo.
- Establecimientos de alimentos y bebidas
- Seguridad constante.
- Canchas de recreación.

9. ¿Los establecimientos de alimentos y bebidas cuentan con precios accesibles para todos los turistas?

- Sí
- No
- Algunos

10. ¿Qué tipo de actividades se puede realizar en la noche dentro del sector Puerto Hualtaco?

- Caminata

- Trotar
- Jugar indor
- Ejercicios al aire libre
- Ninguno.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
Calidad, Pertinencia y Calidez
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES



La presente entrevista es para formular la propuesta de reactivación el turismo en los parques del sector Puerto Hualtaco mediante un análisis de mercado para mejorar la afluencia de visitantes.

1. ¿Cómo se están manejando el estado actual de la infraestructura de Puerto Hualtaco?

Por el tiempo de pandemia Covid-19 y sus variantes el sector se vio afectado ya que los recursos que son para regeneración de estos lugares ha sido reducido por el estado, además la población no colabora y destruyen parte de la infraestructura.

2. ¿Considera usted que la oferta turística de Puerto Hualtaco puede cumplir con todas las necesidades que el turista tenga? ¿Por qué?

No cumple con las necesidades, no existe un guardia que ayude al guiado de las personas que llegan, solo las personas vienen ven lo que hay y se llevan una mala impresión de nuestro sector.

3. ¿Por qué cree que es importante la seguridad dentro de Puerto Hualtaco?

Porque es lo necesario, aquí en el sector hay un completo abandono de las autoridades en ámbito de seguridad, hay un retén de la marina, pero no cumple muy bien su trabajo, ellos solo pasan sentados, por eso es necesario que exista más seguridad aquí, inclusive en las noches ya que si es frecuentado.

4. ¿Qué tipo de autoridades brinda seguridad a todo el sector de Puerto Hualtaco?

La policía, pero no pasan mucho tiempo aquí, ellos llegan por un pequeño momento y luego ya no están.

5. ¿Cree que en las noches Puerto Hualtaco es preferido para los turistas para realizar algún tipo de actividad deportiva o de otra índole?

Si, antes en las noches jugaban indor en la cancha, ahora está destruida, la gente viene a caminar o trotar, pero es peligroso no hay luminarias y eso da inseguridad a las personas para que lleguen.

6. ¿Las iluminarias existentes dentro del sector Puerto Hualtaco abastecen a todo el sector o cree que hay que mejorarlo?

Hay que mejorarlo, porque no hay muchas luminarias, solo en la vía principal está iluminado, pero aquí a dentro están todas las lámparas rotas.

7. ¿Se está manejando algún proyecto de reactivación turística dentro de Puerto Hualtaco? En caso de ser SI ¿De qué trata el proyecto?

Proyectos por ahora no se está manejando, ya que le cortaron el presupuesto al municipio por la pandemia.

8. ¿Cree que Puerto Hualtaco es un lugar competitivo con otros sectores turísticos de la provincia? ¿Por qué?

Si tiene todo lo necesario ya que es la puerta hacia San Gregorio, además está completamente rodeado de manglar y dentro de ellos hay muchas especies de animalitos.

9. ¿Se maneja regulaciones de los precios por los servicios turísticos ofertados como alimentos y bebidas, transporte?

No, aquí cada uno cobra lo que le conviene

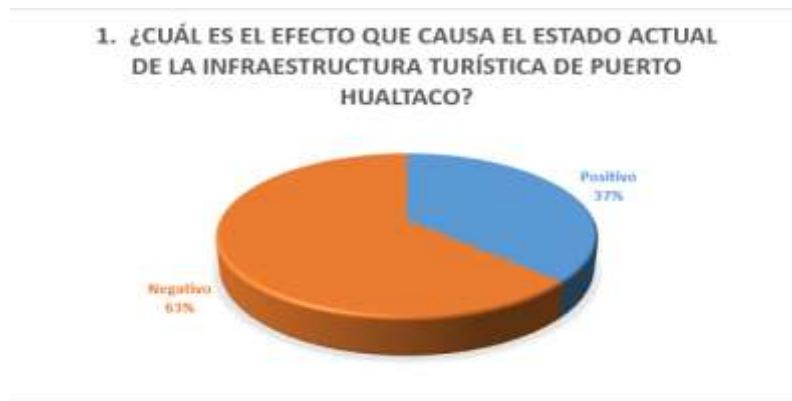
10. ¿Qué tan importante es realizar proyectos para actividades nocturnas como juegos deportivos, caminatas, o ejercicios al aire libre dentro de Puerto Hualtaco?

Muy importantes, aquí se puede realizar hasta campeonatos de indor, o carrera de velocidad en la vía, Puerto Hualtaco mucho potencial para que puedan realizar todo tipo de deportes.

3.4 Interpretación de resultados

Tabla 1 Pregunta N° 1

1. ¿Cuál es el efecto que causa el estado actual de la infraestructura turística de Puerto Hualtaco?	Cantidad	Porcentaje
Positivo	121	37%
Negativo	206	63%
Total	327	100%



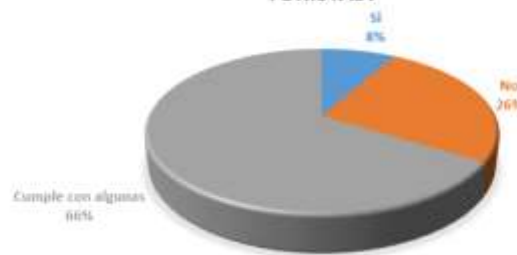
Interpretación

De 327 personas encuestadas 206 personas que representa el 63% de la población dicen que el estado actual de la infraestructura turística de Puerto Hualtaco causa un efecto negativo para los turistas y 121 que es el 37% dicen que causa un efecto positivo.

Tabla 2. Pregunta N° 2

2. ¿La oferta turística de Puerto Hualtaco cumple con todas las necesidades de los turistas?	Cantidad	Porcentaje
Si	26	8%
No	85	26%
Cumple con algunas	216	66%
Total	327	100%

2. ¿LA OFERTA TURÍSTICA DE PUERTO HUALTACO CUMPLE CON TODAS LAS NECESIDADES DE LOS TURISTAS?



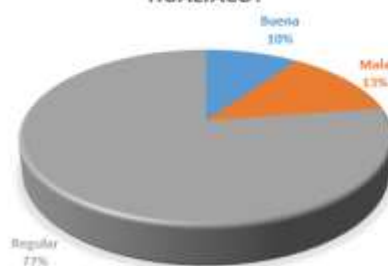
Interpretación

De 327 personas encuestadas 216 personas que le corresponde el 66% contestó que la oferta turística dentro de Puerto Hualtaco cumple con algunas necesidades de los turistas, 85 personas que es el 26% respondió que NO cumple, y 26 personas que es el 8% de la población responde que SI cumple.

Tabla 3. Pregunta N° 3

3. ¿Cómo considera la seguridad de Puerto Hualtaco?	Cantidad	Porcentaje
Buena	33	10%
Mala	43	13%
Regular	251	77%
Total	327	100%

3. ¿CÓMO CONSIDERA LA SEGURIDAD DE PUERTO HUALTACO?



Interpretación

De 327 encuestados 251 personas que conforma el 77% de encuestados califica que la seguridad en Puerto Hualtaco es regular, 43 personas que representa el 13% califica como mala, y 33 personas que es el 10 % responde que es buena.

Tabla 4 Pregunta N° 4

4. ¿La policía permanece constantemente en el sector?	Cantidad	Porcentaje
Hacen guardia constantemente	19	6%
Por momentos están y luego no están	213	65%
No pasan constantemente	95	29%
Total	327	100%



Interpretación

De 327 personas que se aplicó la encuesta, 213 personas que le corresponde el 65% responde que la policía está por pequeños momentos y luego ya no están, 95 personas que es el 29% responde que la policía no pasa constantemente en el sector, y 19 personas que es el 6% responde que si pasan constantemente.

Tabla 5. Pregunta N° 5

5. ¿En la noche existe afluencia turística dentro de Puerto Hualtaco?	Cantidad	Porcentaje
Si, muchas personas visitan por la noche	23	7%
Son pocas las personas que vistan por las noches	284	87%
No, en la noche no hay afluencia turística	19	6%
Total	327	100%

5. ¿En la noche existe afluencia turística dentro de Puerto Hualtaco?



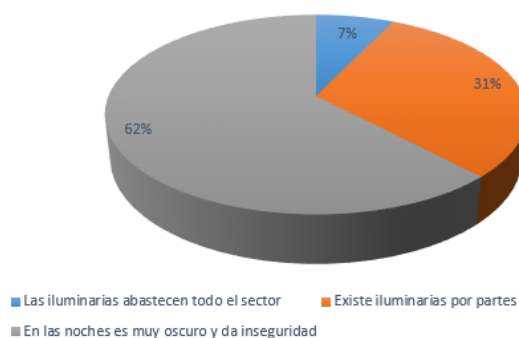
Interpretación

De 327 personas encuestadas, 284 personas que es el 87% responde que son pocas las personas que visitan por las noches a Puerto Hualtaco, 23 personas que es el 7% respondió que son muchas personas las que visitan por las noches, y 19 personas que es el 6% respondió que en la noche no hay afluencia turística en la noche.

Tabla 6. Pregunta N° 6

6. ¿Las luminarias abastecen cien por ciento a todo el sector?	Cantidad	Porcentaje
Las iluminarias abastecen todo el sector.	23	7%
Existe iluminarias por partes.	101	31%
En la noche es muy oscuro y da inseguridad	203	62%
Total	327	100%

6. ¿Las luminarias abastecen cien por ciento a todo el sector?



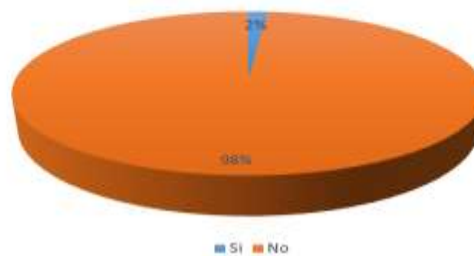
Interpretación

De 327 personas encuestadas, 203 personas que le corresponde el 62% respondió que no hay iluminarias y en las noches es muy oscuro y da inseguridad, 101 personas que es el 31% respondió que existe iluminarias por partes, 23 personas que es el 7% respondió que las iluminarias abastecen todo el sector.

Tabla 7. Pregunta N° 7

7. ¿Cree que es necesario un proyecto que reactive el turismo en los parques de Puerto Hualtaco?	Cantidad	Porcentaje
Si	320	2%
No	7	98%
Total	327	100%

7. ¿Cree que es necesario un proyecto que reactive el turismo en los parques de Puerto Hualtaco?



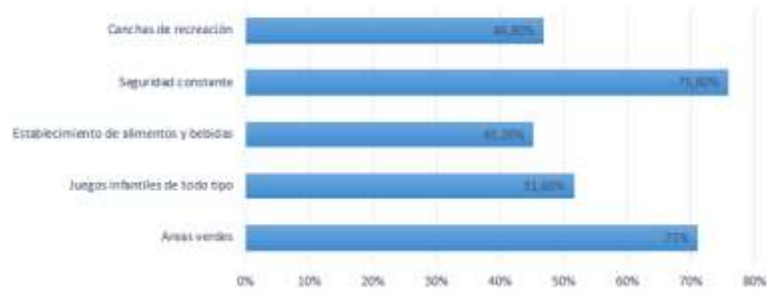
Interpretación

De 327 personas encuestadas, 320 personas que es el 98% respondió que, SI es necesario un proyecto que reactive el turismo en los parques del sector Puerto Hualtaco, y 7 personas que es el 2% respondió que NO es necesario.

Tabla 8. Pregunta N° 8

8. ¿Qué necesita Puerto Hualtaco para ser competitivo con otros lugares turísticos?	Cantidad	Porcentaje
Canchas de recreación	153	46,80%
Seguridad constante	247	75,80%
Establecimiento de alimentos y bebidas	148	45,20%
Juegos infantiles de todo tipo	169	51,60%
Áreas verdes	232	71%

8. ¿Qué necesita Puerto Hualtaco para ser competitivo con otros lugares turísticos?



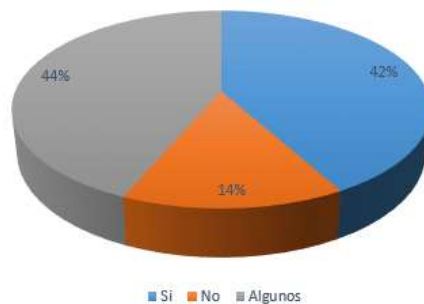
Interpretación

De 327 personas encuestadas, 247 personas que es el 75,80% respondió que Puerto Hualtaco necesita para ser competitivo con otros lugares turísticos es seguridad constante, 232 personas que es el 71% respondió áreas verdes, 169 personas que es el 51,60% respondió juegos infantiles, 153 personas que es el 46,80% respondió canchas de recreación, y 148 personas que es el 45,20% respondió establecimiento de alimentos y bebidas.

Tabla 9. Pregunta N° 9

9. ¿Los establecimientos de alimentos y bebidas cuentan con precios accesibles para todos los turistas?	Cantidad	Porcentaje
Si	137	42%
No	46	14%
Algunos	144	44%
Total	327	100%

9. ¿Los establecimientos de alimentos y bebidas cuentan con precios accesibles para todos los turistas?

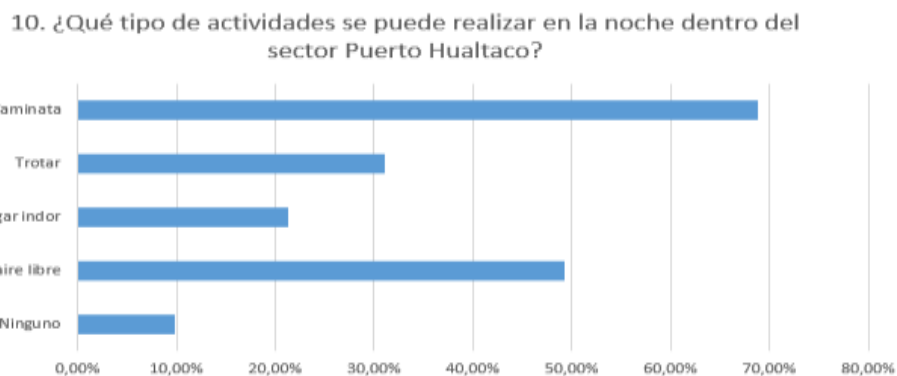


Interpretación

De 327 personas encuestadas, 144 personas que corresponde el 44% respondió que algunos establecimientos turísticos cuentan con precios accesibles para los turistas, 137 personas que es el 42% respondió que SI, 46 personas que es el 14% contestó que NO.

Tabla 10. Pregunta N° 10

10. ¿Qué tipo de actividades se puede realizar en la noche dentro del sector Puerto Hualtaco?	Cantidad	Porcentaje
Caminata	225	68,90%
Trotar	102	31,10%
Jugar indor	70	21,30%
Ejercicios al aire libre	161	49,20%
Ninguno	32	9,80%



Interpretación

De 327 personas encuestadas, 225 personas que es el 68,90% respondió que la caminata es la actividad más realizada en la noche dentro de Puerto Hualtaco, 161 personas que es el 49,20% respondió que ejercicios al aire libre, 102 personas que es el 31,10% respondió trotar, 70 personas que es el 21,30% respondió jugar indor, 32 personas que es el 9,80% respondió que ninguno.

3.6 Análisis y discusión de resultados

Los resultados se obtienen mediante el uso de instrumentos de investigación que forman parte indispensable para el cumplimiento del objetivo planteado con anterioridad. Carreño et al, (2020). Los mismos se detallan de la siguiente manera:

Que, en efecto el estado actual de la infraestructura turística dentro del sector de Puerto Hualtaco está causando un efecto negativo, por ende esto provoca que exista un malestar dentro de la parroquia, a muchos turistas y residentes creen que si es necesario realizar

renovación de la infraestructura turística del sector algo que coincide con los trabajos de Araújo y Fraiz (2017), en la cual se determina la importancia de renovar la infraestructura turística, esto permite crear lazos positivos y ayuda a que exista una conservación de los bienes culturales existentes dentro de los sectores. Huaman & Alvarez (2017) en su trabajo de titulación mencionan el valor de la infraestructura turística y la renovación de la misma para que los sitios puedan ser competitivos con otros sitios turísticos de un país.

Los dueños de establecimientos de alimentos y bebidas y demás negocios en la parroquia señalan que analizar el mercado abarca un punto de vista estratégico ya que esto les permite innovar día a día y para realizar una buena toma de decisiones a futuros problemas, como por ejemplo el que de la pandemia COVID19 y sus variantes. coincidiendo con (Soto Zapata, y otros, 2010) que describen que las empresas o negocios que realiza el proceso de análisis de mercado para efectuar la compra y venta, innovación de los servicios y/o productos, difusión y propagación de su organización.

Los trabajos realizados por Jiménez & Pérez (2018) y Mello de Liz et al, (2018), hablan de la seguridad turística en zonas urbanas, zonas costeras y zonas fronterizas, y la importancia de que exista un constante resguardo policial, y abastecimientos de luminarias para reducir el peligro y los sitios se han visitados, dentro de la encuesta que se realizó los resultados fueron que la policía por momentos no está dentro del sector, esto ocasiona que las personas no visiten el sector de Puerto Hualtaco por las noches a realizar la actividad que con mayor frecuencia se realiza que es la caminata.

Barragan (2019) en su trabajo de tesis señala la importancia de proyectos para el sector turístico, ya que esto les ayudará a hacerle frente a la falta de ingresos económicos de los sitios que son visitados frecuentemente por turistas, además (Rucci, 2018) en su blog nos da entender que los proyectos turísticos ayudan a la creación de empleos de calidad y a conservar la riqueza natural de los sectores, señalando que los proyectos para el sector turístico permite el desarrollo sostenible. Dentro de Puerto Hualtaco la persona encuestada señalan que es de suma importancia un proyecto turístico que les permita cambiar su imagen, conservar los manglares, que permita generar ingresos a las personas locales que fueron golpeadas por la pandemia.

4. CAPITULO IV

4.1 Propuesta

Propuesta Integradora

Se le da solución a nuestros objetivos específicos los cuales son:

Se identificó el sistema turístico de Puerto Hualtaco para que exista una reactivación económica dentro del sector. También se observó los sitios donde pueden existir los puntos seguros. Mediante encuestas se analizó el mercado y el comportamiento de sus visitantes.

Una vez analizado los problemas que existen dentro del sector Puerto Hualtaco, y haber obtenido datos reales mediante las encuestas y entrevistas, se decidió diseñar una matriz CPES, la cual nos permite apreciar de manera clara los problemas que existen en los Parques de Puerto Hualtaco.

Tabla 11

ÁMBITO	CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN
<i>Falta de arreglo en la infraestructura de los parques.</i>	<ul style="list-style-type: none"><i>Mala administración del departamento de turismo del GAD Huaquillas</i><i>Las personas no tienen conocimiento de cómo invertir en la restauración de los parques turísticos.</i>	<i>Carencia de proyectos de restauración de los parques</i> <i>Escases de planta turística.</i>	<i>Desinterés por parte de los turistas.</i>	<i>Gestionar proyectos orientados a la recuperación de los parques de Puerto Hualtaco.</i>

<p><i>Seguridad turística (luminarias, resguardo policial y protección de turistas)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Inexistencia de recorridos constante de los policías.</i> • <i>Escases de iluminarias dentro del sector Puerto Hualtaco.</i> • <i>Poca o nula intervención por parte de las autoridades para caso de emergencias ante accidentes.</i> 	<p><i>Inseguridad turística.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Accidentes</i> - <i>Robos</i> - <i>Consumo y venta de alcohol y drogas.</i> 	<p><i>Poner en marcha planes para casos de emergencia. Gestionar una mayor protección a los turísticos. Implementar mayores luminarias dentro del sector.</i></p>
---	--	--------------------------------------	--	---

Áreas verdes	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo inadecuado de los desechos inorgánicos • Poco conocimiento por parte de la ciudadanía sobre el cuidado de las áreas verdes • Falta de educación ambiental a los vendedores del sector y pobladores. • Mal ordenamiento territorial de vendedores 	<p>Inadecuado manejo de las áreas verdes.</p> <p>Falta de concientización sobre el medio ambiente</p>	<p>Pérdida total de la biodiversidad</p> <p>Mal manejo de las áreas verdes</p> <p>Deterioro de los recursos naturales.</p>	<p>Campañas de concientización sobre el medio ambiente</p> <p>Proyecto de ordenamiento territorial a los vendedores.</p>
--------------	--	---	--	--

Elaborado por: autores

Como instrumento para ejecutar la solución fundamentada en la tabla realizada con anterioridad se ha resuelto realizar un plan de acción enfocada a la recuperación de los parques del sector de Puerto Hualtaco, para mejorar la afluencia turística, la misma que se detalla de la siguiente manera.

Recuperación de los Parques del sector Puerto Hualtaco

Misión

La parroquia Puerto Hualtaco dispone de parques con riqueza natural y cultural, los mismos que ofrecen una diversidad de servicios turísticos a sus visitantes locales y nacionales. Por ende, ayuda al desarrollo de su localidad.

Visión

Al año 2025 Puerto Hualtaco será enmarcado como un destino turístico tanto local como nacional, para realizar diferentes actividades turísticas, por lo que protegerá la riqueza natural y cultural.

Valores

Los valores que se muestran a posteriormente contribuirán a comprender la importancia de los parques de Puerto Hualtaco para el desarrollo de la comunidad, los cuales son:

- Respeto y conservación de los parques de Puerto Hualtaco.
- Valoración y protección de los atractivos naturales.
- Compromiso social para mantener un medio ambiente sano.

Objetivos

Objetivo General

Formular una propuesta para el crecimiento turístico por medio estrategias de restauración de los parques de Puerto Hualtaco.

Objetivos Específicos

- Reconocer los daños existentes dentro de los parques.
- Implementar proyectos dirigidos a la restauración de los parques del sector Puerto Hualtaco.

Estrategias de desarrollo

Estrategia 1

Iniciar vínculos con la comunidad local para que ellos sean partícipes al cuidado y recuperación de los parques y poder darle el valor que le pertenece el sector Puerto Hualtaco.

Estrategia 2

Crear convenios con las instituciones de la gobernanza provincial y cantonal, para que tengan entre sus competencias el fortalecimiento del turismo, de forma que se motive el turismo y el desarrollo de los lugares turísticos, lo cual ayudara a la concientización de los espacios turísticos, su cuidado y restauración.

Plan de acción

Tabla 12

Recuperación de los Parques de Puerto Hualtaco			
PROCUTO TURÍSTICO A DESARROLLARSE: TURISMO COMUNITARIO			
Eje de desarrollo	Programa	Proyectos	Actores - Responsables
Infraestructura y planta turística	Fortalecimiento de la planta turística	Restauración y recuperación de los parques, sendero y mirador.	<i>GAD municipal Huaquillas departamento de turismo</i>
		Reubicación de los vendedores de comida preparada, mariscos y moluscos.	
Ambiental	Buenas Prácticas Ambientales	Capacitaciones de buenas prácticas ambientales enfocados a la comunidad y comerciantes.	<i>GAD municipal Huaquillas departamento de turismo y el MAE</i>
		Utilización de letreros informativos y contenedores que permitan la clasificación de desechos orgánicos e inorgánicos	
Social	Mejora de las necesidades básicas	Implementación de un punto seguro policial y mejorar las luminarias con el fin de contrarrestar la inseguridad	<i>GAD municipal Huaquillas y CENEL EP</i>

Elaborado por: autores

Aproximación Presupuestaria.

Tabla 13

Presupuesto para el desarrollo de la recuperación de los Parques de Puerto Hualtaco			
Programa	Proyecto	Valor por proyecto USD	Total por pro programa USD

Fortalecimiento de la planta turística	Restauración y recuperación de los parques, sendero y mirador.	\$158.000	\$160.300
	Reubicación de los vendedores de comida, mariscos y moluscos.	\$ 2.300	
Buenas Prácticas Ambientales	Capacitaciones de buenas prácticas ambientales enfocados a la comunidad y comerciantes.	\$4.100	\$5.900
	Utilización de letreros informativos y contenedores que permitan la clasificación de desechos orgánicos e inorgánicos	\$1.800	
Mejora de las necesidades básicas	Implementación de un punto seguro policial y mejorar las luminarias con el fin de contrarrestar la inseguridad	\$15.950	\$15.950
TOTAL			\$ 182.150

Elaborado por: autores

Perfiles de proyecto de acción

Tabla 14

Datos Generales	
Lugar	Puerto Hualtaco
Eje de desarrollo	Infraestructura y planta turística
Programa	Fortalecimiento de la planta turística
Nombre del proyecto	Restauración y recuperación de los parques, sendero y mirador turístico.

Elaborado por: autores

Justificación

Puerto Hualtaco es considerado como un lugar relajación para sus visitantes, la ubicación geográfica del sitio es de beneficio ya que es una zona costera que está rodeada por manglares y dentro de ellos habitan diferentes tipos de aves, y crustáceos. Es por ello que se propone el programa de fortalecimiento de la planta turística con el fin de restaurar y recuperar los parques, sendero y mirador turístico, que son los que permiten apreciar dicho ecosistema.

Objetivo

Promover la restauración y recuperación de los parques, senderos y mirador turístico.

Unidad Ejecutora

Ψ GAD municipal Huaquillas – Departamento de turismo

Competencias

- Observación del estado actual de toda la planta turística
- Creación del diseño de restauración de parques, sendero y mirador turístico.
- Desarrollo y verificación del progreso de la restauración de los parques, sendero y mirador turístico.

Resultados esperados.

Se pretende restaurar un 90% de todos los parques, el sendero y mirador turístico mediante el proyecto de restauración y recuperación que se ha planteado.

Presupuesto

Tabla 15

Actividades	Total
Observación del estado actual de toda la planta turística	\$ 2.000
Creación del diseño de restauración de parques, sendero y mirador turístico.	\$ 6.000
Desarrollo y verificación del progreso de la restauración de los parques, sendero y mirador turístico.	\$ 150.000
Total	\$158.000

Elaborado por: Autores

Perfil de Proyecto

Tabla 16

Datos Generales	
Lugar	Puerto Hualtaco
Eje de desarrollo	Infraestructura y planta turística
Programa	Fortalecimiento de la planta turística
Nombre del proyecto	Reubicación de los vendedores de comida, mariscos y moluscos.

Elaborado por: autores

Justificación

La importancia que exista una reubicación de vendedores de comida preparada y comerciantes de mariscos y moluscos, es de un nivel muy alto, ya que permite localizarlos sin ningún problema, además esto ayuda a que ellos no estén dentro zonas recreativas realizando sus actividades comerciales dentro de los parques.

Dentro del presente proyecto, se pretende que los parques estén libres para que los turistas puedan disfrutar de sus actividades recreativas, y que los comerciantes estén en un lugar estable.

Objetivo

Reubicar a los vendedores de comida preparada, comerciantes de mariscos y moluscos, para poder tener libres los parques para los turistas.

Unidad Ejecutora

Ψ GAD municipal – Departamento de turismo.

Ψ Cámara de comercio de Huaquillas

Competencias

- Analizar el sitio donde los comerciantes puedan ejercer sus actividades.
- Evaluar el comportamiento de los comerciantes
- Capacitar a los comerciantes sobre la importancia de los parques y una reubicación para beneficios de los mismos y de los turistas.

Resultados esperados

Se espera obtener una reubicación de los comerciantes, vendedores de comida preparada, vendedores de mariscos y moluscos, con el fin de no generar molestia a los mismos y a los turistas.

Presupuesto

Tabla 17

Actividades	Total
Analizar el sitio donde los comerciantes puedan ejercer sus actividades.	\$ 800
Evaluar el comportamiento de los comerciantes	\$ 500
Capacitar a los comerciantes sobre la importancia de los parques y una reubicación para beneficios de los mismos y de los turistas.	\$ 1.000

Total	\$2.300
--------------	---------

Elaborado por: Autores

Perfil de Proyecto

Tabla 18

Datos Generales		
	Lugar	Puerto Hualtaco
	Eje de desarrollo	Ambiental
	Programa	Buenas Prácticas Ambientales
	Nombre del proyecto	Capacitaciones de buenas prácticas ambientales y uso de las áreas verdes, enfocados a la comunidad y comerciantes.

Elaborado por: autores

Justificación

Puerto Hualtaco es una de las parroquias del cantón Huaquillas, que cuenta con un gran potencial, el cual se ha convertido en un pilar fundamental del turismo comunitario y gastronómico, sus actividades traen beneficios económicos.

Por esta razón, se pretende realizar talleres de capacitaciones de buenas prácticas ambientales y el buen uso de las áreas verdes, dirigidas hacia la comunidad y a los comerciantes. Con este proyecto se quiere lograr que se valore los atractivos turísticos, logrando un turismo de manera sostenible.

Objetivo

Desarrollar capacitaciones de buenas prácticas ambientales y uso de las áreas verdes, enfocados a la comunidad y comerciantes para fortalecer las habilidades y conocimientos de la comunidad, mediante temáticas que permitan contribuir con el desarrollo sostenible.

Unidad Ejecutora

Ψ MAE

Ψ GAD municipal – departamento de turismo

Competencias

- Capacitar a la comunidad y comerciantes de Puerto Hualtaco, acerca del buen uso de las áreas verdes
- Elaboración de los materiales para realizar la capacitación.
- Presentar políticas que permitan el desarrollo del turismo sustentable y los benéficos para la comunidad.

Resultados Esperados

Personas capacitadas en relación de la actividad turística sostenible y en la prestación de servicios, para el logro de satisfacción de expectativas de los visitantes.

Presupuesto

Tabla 19

Actividades	Total
Capacitar a la comunidad y comerciantes de Puerto Hualtaco, acerca del buen uso de las áreas verdes	\$1.500
Elaboración de materiales para realizar la capacitación	\$ 600
Presentar políticas que permitan el desarrollo del turismo sustentable y los benéficos para la comunidad	\$ 2.000
Total	\$4.100

Elaborado por: autores

Perfil de Proyecto

Tabla 20

Datos Generales	
Lugar	Puerto Hualtaco
Eje de desarrollo	Ambiental
Programa	Buenas Prácticas Ambientales
Nombre del proyecto	Implementación de letreros informativos y contenedores que permitan la clasificación de desechos orgánicos e inorgánicos

Elaborado por: autores

Justificación

Es necesario contar con letreros informativos y contenedores que permitan conocer como clasificar los desechos, para reducir la contaminación ambiental y mantener un ambiente limpio y sano para los turistas, además letreros que permita direccionar a los turistas, e informar que tipo de actividad se puede realizar, ejemplo: Fotografía, recreación, estacionamiento, alimentos y bebidas.

Objetivo

Implementar letreros informativos y contenedores que permitan la clasificación de desechos orgánicos e inorgánicos

Unidad Ejecutora

Ψ GAD municipal Huaquillas – Departamento de turismo

Competencias

- Aplicar de letreros informativos.
- Utilizar contenedores de residuos orgánicos e inorgánicos.

Resultados Esperados

Informar a las personas como manejar los residuos orgánicos e inorgánicos, además de dirigir a los turistas en sus actividades.

Presupuesto

Tabla 21

Aplicar de letreros informativos	Total
Aplicar letreros informativos	\$ 1.000
Utilizar contenedores de residuos orgánicos e inorgánicos.	\$ 800
Total	\$1.800

Elaborado por: autores

Perfil de Proyecto

Tabla 22

Datos Generales	
Lugar	Puerto Hualtaco
Eje de desarrollo	Social

	Programa	Mejora de las necesidades básicas
	Nombre del proyecto	Implementación de un punto seguro policial y mejorar las luminarias con el fin de contrarrestar la inseguridad

Elaborado por: autores

Justificación

Una de las principales molestias para los turistas que permanecen hasta el anochecer dentro del sector, es la oscuridad y con ella la inseguridad que perciben, por ende, es necesario implementar un número mayor de luminarias con el fin de iluminar todos los parques, sendero y mirador, además, es de suma importancia instalar carpas policiales como puntos seguros, donde permanezcan los policías constantemente dentro de los parques, en especial realizar recorridos en todos los lugares, parques, sendero y mirador con el fin de cuidar a los visitantes y hacerlos sentir seguros.

Objetivo

Mejorar la seguridad de los turistas mediante la implementación de puntos seguros y el mejoramiento de las luminarias.

Unidad Ejecutora

Ψ GAD municipal Huaquillas – Departamento de turismo.

Ψ Policía Nacional.

Competencias

- Mejorar las iluminarias que estén en mal estado.
- Adquisición de carpas para la policía como punto seguro.
- Implementos necesarios para los que los policías realicen recorridos.

Resultados Esperados

Se espera que la inseguridad dentro del sector se reduzca en un 100%, en especial en las noches donde visitantes desean realizar caminatas, o pasar en el mirador observando los manglares.

Presupuesto

Tabla 23

Actividades	Total
-------------	-------

Mejorar las iluminarias que estén en mal estado.	\$ 14.000
Adquisición de carpas para la policía como punto seguro	\$ 950
Implementos necesarios para los que los policías realicen recorridos.	\$1.000
Total	\$ 15.950

Elaborado por: autores

5. Conclusiones y recomendaciones

5.1 Conclusiones

Como se pudo apreciar en la investigación dentro de Puerto Hualtaco, existe desperfectos en los parques los cuales causan que el turismo disminuya parcialmente, estos daños no solo causan malestar a los turistas, sino también a los locales que observan que los valores de sus atractivos se están perdiendo poco a poco y no existe una mejora alguna.

Se logró identificar el sistema turístico de Puerto Hualtaco, dicho de otra manera, la oferta turística que brinda el sector necesita mejorías dentro de su planta turística, otro punto que se tomó en cuenta es la demanda que posee el sitio, y en definitiva son muchas personas que frecuentan el sector para realizar sus actividades como caminata, ejercicios al aire libre, etc.

De la misma, manera se identificó los lugares que pueden establecerse los sitios seguros, es decir, los sitios seguros deben ubicarse en los lugares más vulnerables es por ello que se propuso las carpas policiales y recorridos policiales por las zonas.

Se realizó el análisis de mercado para conocer el tipo de turistas que ingresan al lugar y como son los otros sitios similares a Puerto Hualtaco para conocer si es competitivo el sector, y como respuesta se dio que el sitio tiene mucho que ofertar además de la gastronomía, tiene manglares llenos de diferentes especies de aves y crustáceos.

Y a base de todo lo recolectado, se planteó el diseño de un plan de reactivación turística en los parques, en el cual se detalla lo necesario para llevar a cabo lo planificado anteriormente, además se especifica los presupuestos aproximados que se necesitan.

5.2 Recomendaciones

Es importante que se tome en cuenta a los parques de una ciudad, ya que ellos son uno de los lugares principales donde los turistas descansan, o pasan un momento para tomarse fotos, a continuación, se detalla algunas recomendaciones que se deben tomar en cuenta para que los Parques de Puerto Hualtaco no pierdan su valor.

- Realizar las capacitaciones a la ciudadanía y comerciantes, para crear un ambiente libre de contaminación en los Parques.
- Se debe realizar de manera constante un análisis de mercado para mantenerse actualizado y ser competitivo con los otros lugares.
- Restaurar la planta turística con el fin de incrementar el ingreso de turistas a puerto Hualtaco.
- Analizar los sitios más vulnerables para establecer los sitios seguros, para reducir los riesgos que puede sufrir un visitante.
- Hacer valer las buenas prácticas ambientales y la aplicación de recolectores de desechos orgánicos e inorgánicos, además de los letreros que permitan conocer la importancia de mantener un ambiente sano y libre contaminación.

Referencias

- Nomen , L. (2021). La nueva normalidad y los futuros escenarios en Trabajo Social. *Itinerarios de Trabajo Social*(1), 55-61. doi:<https://orcid.org/0000-0002-0891-0653>
- Castillo , J. (2020 de agosto de 2020). *Colombia lanzó un plan para reactivar el turismo en todo el país desde la semana próxima*. Obtenido de Infobae: <https://www.infobae.com/america/colombia/2020/08/27/colombia-lanzo-un-plan-para-reactivar-con-fuerza-el-turismo-en-todo-el-pais-desde-la-semana-proxima/>
- Ministerio de turismo del Ecuador. (2020). Plan de reactivación turística 2020. *PLAN DE REACTIVACIÓN TURÍSTICA*. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/Plan-Reactivacion-Turistica-Red_compressed.pdf
- Hernández Ávalos , J. M. (2015). *ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA SEGURIDAD TURÍSTICO: CIUDAD CUENCA*. Quito-Ecuador: UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL.
- Basurto Godoy, W. S. (2020). Seguridad turística en espacios recreativos de Guayaquil. *UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL*.
- Mora Pisco, C. I., Biler Reyes, S. A., & Catagua Mieles, J. E. (2020). Analisis de la seguridad turística de la parroquia San Lorenzo. *Dominio de las ciencias*, 6(4), 542 - 551. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i4.1483>
- Ruiz Gallego , R. (2017). Reactivación participativa del espacio público Estudios de caso en Valencia Madrid. *Culturas. Revista de Gestión Cultural*, 4(1), 93-116. doi:<https://doi.org/10.4995/cs.2017.7176>
- Toledo Villacís , M. (2021). Estrategia post-COVID 19 para reactivar el Turismo local en el Ecuador: Caso provincia de Tungurahua. *Green Worl Journal*. doi:[doi:doi-v4-n1-003.gwj-2021](https://doi.org/10.4995/cs.2017.7176)
- Guillermo, Á., & Mendoza, F. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID19. *Dialnet*, 79-103.
- Díaz Castañeda, A., Osorio Garcia , M., & Palmas Castrejón , Y. D. (2020). Propuesta teórica para el estudio del comportamiento socioespacial de un destino turístico. *Revista Universitaria de Geografía*, 29(1), 41-57. Obtenido de : <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=383263311002>
- Lapo Castillo, J. E., Quituisaca Narvaez, M. A., & Calle Iñigues , M. P. (2019). Diagnostico de los elementos internos del sistema turístico en la parroquia urbana de Zaruma Ecuador. *RIAT (Revista interamericana de Ambiente y Turismo)*, 15(2), 170-179.
- Pérez et al. (2020). Sustainable local tourism: contribution to territorial development in Cuba. *COODES Cooperativismo y desarrollo*, 8(3), 425-447. Obtenido de <http://coodes.upr.edu.cu/index.php/coodes/article/view/397>

- Félix et al. (2020). Participatory diagnosis of the tourism sector in managing the crisis caused by the pandemic (COVID-19). *Interamerican Journal of Environment and Tourism*, 16(1), 66-78. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/s0718-235x2020000100066>
- Jiménez García , J., & Pérez Delgado, M. A. (2018). La seguridad como componente esencial del concepto de calidad turística. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 27(4), 921-943. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1807/180757663011/180757663011.pdf>
- Arriaga Verástegui, H., & Velásquez Benites, O. (2017). Condiciones que favorece el desarrollo del turismo cultural en Otuzc. La Libertad, Perú. *Ciencia y Tecnología*, 13(1), 71-85. Obtenido de <http://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/1847/1781>
- Reyes et al. (2017). Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador. *REVESCO*(123), 250-275. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36750475010>
- Navarrete, J. E. (2017). *Crisis y reactivación: rumbos y desvíos*. Obtenido de scielo: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-952X2010000300004
- Guerra Luzuriaga, P. (29 de Diciembre de 2020). *Reactivación vs turistificación: los retos de las ciudades frente al turismo post pandemia*. Obtenido de UIDE: <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/4443>
- Guerra, P. (2020). Recovery against touristification: Challenges of the cities facing post pandemic tourism. *Universidad Internacional del Ecuador*, 5(3.2), 134-150. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2.2020.1564>
- Velásquez, C. (2016). GRADO DE SATISFACCION DE LOS SERVICIOS TURISTICOS. *redalyc*, 28-37.
- Velásquez Valdez, G., & Salgado Jurado , J. (2016). Innovación tecnológica: un análisis del crecimiento económico en México. *División de Ciencias Sociales y Humanidades*, XXXI, 146-168. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41347447008>
- Turismo, O. M. (2020). *Prioridades de la OMT para la recuperación del turismo*. Obtenido de unwto.org: <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-06/200606%20-%20UNWTO%20Priorities%20for%20Global%20Tourism%20Recovery%20ES.pdf>
- Salazar Yépez, W., & Cabrera Vallejo, M. (2016). Diagnóstico de la calidad de servicio, en la atención al cliente, en la Universidad Nacional de Chimborazo - Ecuador. *Industrial Data*, 13-20. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81649428003>
- Pineda et al. (2019). Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 162-169. Obtenido de <https://riat.utralca.cl/index.php/test/article/view/529/546>

- Moscoso Bena, V. M. (2021). *Estudio de mercado para la creación de una microempresa distribuidora de productos lácteos en la provincia de El Oro*. Universidad Técnica de Machala, Machala. Obtenido de http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/16676/1/E-10200_MOSCOSO%20BENAVIDEZ%20IRENE%20MIREYA.pdf
- Rodríguez Jiménez, A., & Pérez Jacinto, A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y construcción del conocimiento. *Revista EAN*(82), 179-200. doi:<https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- Ignacio González, F. A., & London, S. (2021). Desastres naturales y su impacto. Una revisión metodológica. *Visión de futuro*, 25(1), 43-52. doi:<https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2021.25.01.002.es>
- Cadena-Iñiguez, P., Rendón-Medel, R., Aguilar-Ávila, J., & Salinas-Cruz. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(7), 1603-1617. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=263153520009>
- Gamboa Graus, M. E. (2017). Estadística aplicada a la investigación educativa. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*.(2), 1-32. Obtenido de <https://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas>
- Guevara Alvan, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Molina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo (revista científica mundo de la investigación y el conocimiento)*, 163-173. doi:0.26820/recimundo/4
- Cabral da Silva Santos, E., & Da Silva Souza, V. (2017). Dimensiones sensoriales de la experiencia de consumo en bodegas portuguesas. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 26(3), 698-717. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180752116011>
- López Palma, A. E., Benítez Hurtado, X. G., Leon Ron, M., Maji Mozo, P. J., Dominguez Montoya, D. R., & Baez Quiñónez, D. F. (2019). La observación. Primer eslabón del método clínico. *Revista Cubana de Reumatología*, 21(2), 2-9. Recuperado el 19 de Noviembre de 2021, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1817-59962019000200014&lng=es&tlng=es.
- Feria Avila, H., Matilla González, M., & Mantecón Licea, S. (2020). LA ENTREVISTA Y LA ENCUESTA: ¿MÉTODOS O TÉCNICAS DE INDAGACIÓN EMPÍRICA? *Didasc@lia: Didáctica Y educación*, 11(3), 62-79. Obtenido de <http://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalialia/article/view/992>
- Carreño Godoy, M. J., Erazo Álvarez, J. C., Narváez Zurita, C. I., & Moreno, V. P. (2020). La responsabilidad social en las empresas camaroneras. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 455-475. doi:<https://doi.org/10.35381/r.k.v5i10.702>

- Araújo Vila , N., & Fraiz Brea , J. A. (2017). Tourist routes linked to fiction series. Analysis routes Doctor Mateo and Gran Reserva. *Cuadernos de gestión*, 37-56. doi:10.5295/cdg.150572na
- Jiménez García , J., & Pérez Delgado, M. A. (2018). La seguridad como componenete esencial del concepto de calidad turística. *Estudios y perspectivas en turismo*, 921-943. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322018000400008&lang=es
- Mello de Liz, E., Sayonara de Fatima, Verdinelli, M. A., Martinez Hipólito , M., & Amorim , E. (2018). La seguridad como promoción del bienestar de un destino turístico caso de Balneario Camboriú (Santa Catarina, Brasilñ). *Estudios y perspectivas en turismo*, 27(4), 1018-1030. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1807/180757663017/180757663017.pdf>
- Barragan Veloz , R. E. (2019). Creación de la ruta turistica sostenible "Ruta del Banano" para el desarrollo agroturísticode la coiudad de Quevedo año 2019. (*Tesis de tirulación*). Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo.
- Rucci, G. (27 de Septiembre de 2018). *Factor trabajo*. Obtenido de Más allá de unas vacaciones: el turismo como fuente de empleo: <https://blogs.iadb.org/trabajo/es/mas-alla-de-unas-vacaciones-el-turismo-como-fuente-de-empleo/>
- Huaman Sarcco, M. J., & Muchica Alvarez, R. O. (2017). Recuperación y puesta en valor de la infraestructura turístico – paisajista del parque recreacional el mirador Taraccasa Abancay. (*Trabajo de titulación*). Universidad Nacional del ALtiplano, Puno.
- Soto Zapata, M., Magaña Magaña, E., Kiessling Davison, C. M., Licón Trillo, L. P., Hernández Salas, J., & Villarreal Ramírez, V. H. (2010). NÁLISIS DE MERCADO ECONÓMICO Y FINANCIERO PARA INSTALAR UN CENTRO DE ACOPIO Y ENVASADO DE MIEL EN DELICIAS, CHIHUAHUA, MÉXICO. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 27, 360-373.