



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE TURISMO**

**IMPLEMENTACIÓN DE INDICADORES TURISTICOS PARA MEDIR EL  
DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA PUERTO HUALTACO  
DEL CANTÓN HUAQUILLAS.**

**TOALONGO MOROCHO MILENA LIZBETH  
LICENCIADA EN TURISMO**

**RUEDA JUMBO KAROL JELENE  
LICENCIADA EN TURISMO**

**MACHALA  
2021**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE TURISMO**

**IMPLEMENTACIÓN DE INDICADORES TURISTICOS PARA  
MEDIR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA  
PUERTO HUALTACO DEL CANTÓN HUAQUILLAS.**

**TOALONGO MOROCHO MILENA LIZBETH  
LICENCIADA EN TURISMO**

**RUEDA JUMBO KAROL JELENE  
LICENCIADA EN TURISMO**

**MACHALA  
2021**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE TURISMO**

**PROYECTOS INTEGRADORES**

**IMPLEMENTACIÓN DE INDICADORES TURISTICOS PARA  
MEDIR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA  
PUERTO HUALTACO DEL CANTÓN HUAQUILLAS.**

**TOALONGO MOROCHO MILENA LIZBETH  
LICENCIADA EN TURISMO**

**RUEDA JUMBO KAROL JELENE  
LICENCIADA EN TURISMO**

**MEDINA CASTILLO WILIAM TRANQUILINO**

**MACHALA  
2021**

# IMPLEMENTACIÓN DE INDICADORES TURISTICOS PARA MEDIR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA PUERTO HUALTACO DEL CANTÓN HUAQUILLAS

## INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1

[dspace.esPOCH.edu.ec](https://dspace.esPOCH.edu.ec)

Fuente de Internet

5%

2

[dokumen.tips](https://dokumen.tips)

Fuente de Internet

1%

3

[www.scribd.com](https://www.scribd.com)

Fuente de Internet

1%

4

[repositorio.utC.edu.ec](https://repositorio.utC.edu.ec)

Fuente de Internet

<1%

5

Submitted to Universidad Nacional de Educación

Trabajo del estudiante

<1%

6

[www.turismo.gob.ec](https://www.turismo.gob.ec)

Fuente de Internet

<1%

7

[archive.org](https://archive.org)

Fuente de Internet

<1%

8

[core.ac.uk](https://core.ac.uk)

Fuente de Internet

<1%

9

ciencia.lasalle.edu.co

Fuente de Internet

<1%

10

repositorio.unphu.edu.do

Fuente de Internet

<1%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias

< 25 words

Excluir bibliografía

Activo

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Las que suscriben, TOALONGO MOROCHO MILENA LIZBETH y RUEDA JUMBO KAROL JELENE, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado IMPLEMENTACIÓN DE INDICADORES TURISTICOS PARA MEDIR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA PUERTO HUALTACO DEL CANTÓN HUAQUILLAS., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



TOALONGO MOROCHO MILENA LIZBETH

0106159197



RUEDA JUMBO KAROL JELENE

0750261349

# **IMPLEMENTACION DE INDICADORES TURISTICOS PARA MEDIR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA PUERTO HUALTACO DEL CANTÓN HUAQUILLAS.**

## **RESUMEN**

El presente proyecto de investigación denominado implementación de indicadores turísticos para medir el desarrollo sostenible de la parroquia Puerto Hualtaco del cantón Huaquillas, tiene como objetivo el análisis mediante una implementación de indicadores que permitirán la reactivación en este sector, entre ellos tenemos: los indicadores sociales, indicadores ambientales e indicadores económicos, mismos que ayudarán a identificar condiciones e información sobre la sostenibilidad. La investigación se realizará mediante el método mixto que resalta aquellas variables en la que podemos obtener resultados y características de cualidades y números en el diagnóstico de las actividades.

Mediante los resultados obtenidos en la parroquia Puerto Hualtaco se da a conocer que las actividades turísticas son muy importantes para el desarrollo de los indicadores, mismos a que ayudan a incentivar a los turistas sobre el valor e importancia de la sostenibilidad en el lugar. Como propuesta del presente proyecto se realizó la caracterización de los indicadores, basándose en los ejes del desarrollo sostenible que contribuirán a identificar las actividades turísticas. Para los habitantes de la parroquia es importante que existan actividades como por ejemplo eventos culturales y deportivos, que ayudarán a generar el bienestar económico y social de Puerto Hualtaco.

## **PALABRAS CLAVES**

Indicadores, sostenibilidad, diagnóstico, turismo, desarrollo, implementación.

## **ABSTRACT**

The present research project called implementation of tourism indicators to measure the sustainable development of the parish Puerto Hualtaco of the Huaquillas canton, has as objective the analysis through the implementation of indicators that will allow the reactivation of this sector, among them we have: social indicators, environmental indicators and economic indicators, which will help to identify conditions and information on sustainability. The research will be carried out through the mixed method that highlights those variables in which we can obtain results and characteristics of qualities and numbers in the diagnosis of the activities.

The results obtained in the parish of Puerto Hualtaco show that tourism activities are very important for the development of the indicators, which help to encourage tourists about the value and importance of sustainability in the area. As a proposal of the present project, the characterization of the indicators was carried out, based on the axes of sustainable development that will contribute to identify the tourist activities. For the inhabitants of the parish, it is important that there are activities such as cultural and sporting events, which will help generate economic and social wellbeing in Puerto Hualtaco.

#### **KEY WORDS**

Indicators, sustainability, diagnosis, tourism, development, implementation.



# 1. CAPÍTULO I

## 1.1. Introducción

El turismo es una actividad que ha ido evolucionado con el paso del tiempo y se ha convertido en un importante modelo de factor económico, ya que en nuestro país forma parte de la tercera fuente de ingresos. “Esta actividad económica opera como fuente de oportunidades para la modernización socioeconómica y cultural de un área geográfica, siendo el patrimonio un factor de cohesión social por las importantes sensibilidades a las que afecta” (Orgaz & Moral, 2016).

La importancia del turismo en la economía del país se basa en aquellos ingresos de divisas por parte de extranjeros y también de las personas nacionales, así como lo menciona Falconi (2018) “favorece la generación de empleos y es, asimismo, herramienta de apoyo a programas de remediación de la pobreza”. Es por ello que las actividades económicas que se realizan están relacionadas con el tiempo libre, negocios, ocio, deportes, sol y playa para así obtener una rentabilidad social, económica y que a su vez forman parte de una actividad turística.

Además, en el turismo es una actividad que se maneja de manera responsable, es por ello que tienen una relación directa con el desarrollo sostenible. PNUD (2019) menciona que para alcanzarlo “es fundamental armonizar tres elementos básicos: el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente”. Ya que nos permiten identificar los aspectos que afecten o beneficien a la parroquia.

Existen indicadores turísticos como instrumentos que se utilizan para una buena planificación y gestión pública, ya que estos muestran la realidad mediante parámetros del sector que será estudiado, en este caso la implementación de los indicadores, servirán para llevar a cabo la gestión para un efectivo desarrollo sostenible. Según López et al. (2018) sostienen que “una de las virtudes del sistema de indicadores es organizar la información, de modo que se puedan establecer relaciones entre las variables y facilitar la interpretación conjunta y la comunicación” (pág. 432).

El objetivo de la presente investigación es analizar el desarrollo sostenible mediante la implementación de indicadores turísticos que permitan la reactivación de la parroquia Puerto Hualtaco, es por ello que los indicadores que utilizaremos se basaran en lo

ambiental, económico y social centrándose en las cuestiones de sostenibilidad en el turismo, ya que importante medir el desarrollo sostenible de un lugar, y los indicadores nos ayudarán a identificar las falencias, los grados de satisfacción, y el comportamiento de aquellas actividades turísticas con el desarrollo sostenible.

## **1.2. Justificación practica**

La parroquia Puerto Hualtaco, es un sitio que se encuentra situado a siete kilómetros de la cabecera cantonal del cantón Huaquillas, lugar en donde podemos encontrar diversidad de características de flora, fauna, gastronomía y paisajes biodiversos. En este lugar encontramos bosques tropicales de esteros y manglares junto a un brazo de mar, por lo cual sus pobladores realizan pesca como sustento diario, por lo tanto, sus actividades dentro de la parroquia son indispensables ya que su economía, diversidad de naturaleza y la sociedad que lo rodea están siendo afectadas por diversos factores. En efecto, la parroquia no cuenta con indicadores que revelen y permitan medir el desarrollo sostenible de puerto hualtaco

Es por eso que la presente investigación se enfocará en implementar los indicadores turísticos, ambientales, sociales y económicos ya que se ha visto afectada en los últimos años debido al bajo índice de turismo en este sector, y no existen indicadores que muestren a la parroquia como un lugar de desarrollo turístico, ni tampoco en el nivel de sociedad o economía en el sector por ello, se los implementará a partir del problema y que a su vez permitan identificar el impacto que generan en las actividades turísticas de la parroquia. Los indicadores son importantes ya que también podrán detectar aquellas condiciones e información de valor que ayudará a la sostenibilidad a mejorar y planificar, es por eso que contar con buenos indicadores ayudará a mostrar aquellos problemas de uso emergente dentro de un sitio.

### 1.3. Formulación del problema

La falta de implementación de indicadores turísticos en la parroquia puerto Hualtaco ha sido un desequilibrio para el desarrollo sostenible, ha tenido como consecuencias falta de información del cuidado del medio ambiente en los manglares, falta de cultura y el desinterés y la falta de atención por parte de los habitantes hacia los lugares turísticos como parques o zonas recreativas y la parte económica que lleva a la parroquia desconocer el nivel estable que poseen los habitantes para un mejor comercio turístico en el lugar.

Los indicadores turísticos son un instrumento importante dentro del desarrollo sostenible ya que indicaran las condiciones actuales, información y ayudarán a facilitar aquellos impactos positivos y negativos que posee la parroquia Puerto Hualtaco que además ayudaran a medir la sostenibilidad que obtiene el lugar. También ayudará a identificar las actividades turísticas que ayudan a un buen desarrollo turístico, es así que Nevárez (2018) lo define como un “crecimiento turístico planificado y controlado permite erradicar la pobreza, permitiendo que todas las comunidades dentro del destino se beneficien de la actividad turística” (pág. 10).

La implementación de los indicadores será como instrumento importante dentro de las actividades turísticas del cantón, ya que son acciones que darán a conocer cómo está la parroquia relacionada al desarrollo sostenible. Según los autores Murcia et al. (2017) nos menciona que “se requiere contar con diagnósticos para poder determinar un modelo de turismo sostenible de la ciudad y contar con los indicadores que permitan medir la gestión turística sostenible” (pág. 22).

Es por eso que el problema de la presente investigación lo podemos definir de la siguiente manera:

¿Cómo el desconocimiento de indicadores turísticos incide en el desarrollo sostenible en la parroquia Puerto Hualtaco del cantón Huaquillas?

## **1.4. Objetivos: generales y específicos**

### **1.4.1. Objetivo general.**

Analizar el desarrollo sostenible mediante la implementación de indicadores turísticos que permitan la reactivación de la parroquia Puerto Hualtaco del cantón Huaquillas.

### **1.4.2. Objetivos específicos.**

- Diagnosticar las actividades turísticas de la parroquia Puerto Hualtaco para el establecimiento de indicadores.
- Caracterizar los indicadores turísticos para medir la sostenibilidad de los sitios turísticos.
- Determinar la importancia del desarrollo sostenible para la parroquia Puerto Hualtaco.
- Diseñar e implementar indicadores turísticos para medir el desarrollo sostenible en la parroquia Puerto Hualtaco.

## **2. CAPITULO II**

### **2.1. Bases Teóricas**

En el presente capítulo de investigación se realizó una indagación de aquellas percepciones realizadas mediante diferentes investigadores que sustentaron sobre las variables planteadas como los indicadores turísticos y el desarrollo sostenible. Es por eso que se desarrolló un análisis teórico que ayudaron para la construcción del trabajo de titulación planteado.

#### **Antecedentes**

Los antecedentes de la investigación se basan en cuanto a las variables que son dos dentro de la parroquia Hualtaco del cantón Huaquillas, mismas que buscan solucionar aquellas problemáticas de la situación actual en la que se encuentra este sitio. Para nuestro trabajo de titulación se va a realizar una investigación sobre los indicadores turísticos, para medir el desarrollo sostenible, el mismo que se sustenta a través de investigaciones realizadas por diferentes autores.

Para llegar a esta conclusión, hemos encontrado que Cordero (2017) nos habla en su trabajo de investigación sobre la propuesta de un sistema de indicadores de sostenibilidad turística para destinos urbanos, manifestando que para realizar un adecuado análisis sobre la sostenibilidad y los indicadores se deberá de “adoptar modelos de desarrollo turístico más sostenibles, y hacer de todas las tipologías de turismo más beneficiosas desde el punto de vista medio ambiental, social y económico”(pág. 44).

#### **Turismo**

El turismo es aquel conjunto de actividades que las personas realizan a manera de desplazamiento en cuestiones temporales fuera de su lugar de residencia habitual, con el objetivo de conocer nuevos lugares o destinos y esto a su vez los transforma en aumentos para el desarrollo turístico alrededor del mundo. Para Suqui (2016) “El turismo está relacionado directamente con el movimiento diario de la sociedad, e influye en su aspecto social, cultural y económico” (pág. 19).

Por lo tanto aquellas personas que están en constante movimiento se las nombra como turistas o visitantes ya sean, residentes o no residentes y esto a su vez involucra las

diferentes actividades que realizan, ya sea por ocio, negocio, deporte, entretenimiento, cultura, se convierten como gastos hacia el turismo, y lo que ellos necesitan para poder realizar las actividades antes descritas se les denomina como servicios ya sea: en cuestión hospedaje, alimentación y también en visita a lugares de espectáculos o cualquier otra que tenga que ver con un pago a realizar.

El turismo ha ido evolucionando con el pasar de los años desde la existencia de la humanidad contribuyendo así no solo al desarrollo económico del país, sino también al desarrollo social según Villanueva (2017) se ha convertido en “Un entorno totalmente globalizado, perfectamente comunicado e informado y con unas tecnologías permanentemente actualizadas, hacen que la información esté disponible en tiempo real y en cualquier lugar del mundo”(pág.35).

Existen tres factores importantes en el desarrollo del turismo en la historia. Primero, una visión social del comportamiento humano en el mundo y su entorno, el desarrollo de gustos y necesidades, cómo se hacen las cosas, cómo se toman las decisiones, etc. En segundo lugar, la aparición de nuevos modos de transporte debido a la demanda de viajes. En tercer lugar, la aparición de nuevos medios y la aparición de la tecnología como motor del cambio.

### **Sector turístico**

El sector turístico se conoce como aquel sitio en el cual reúnen distintos elementos dentro de un lugar y también verifican la función principal que es lograr el desarrollo del turismo de una región, Camejo et al. (2020) manifiesta que el sector turístico “es uno de los principales motores de la economía con más expectativas de crecimiento a mediano y largo plazo”(pág. 425). Y nosotros podemos afirmar que en los tiempos actuales el sector turístico es una fuente de ingresos para las personas involucradas directa e indirectamente en esta actividad económica.

Las actividades son indispensables para el movimiento turístico ya que genera aumento de empleos, patrimonio y también se abre a un turismo en el sector. “A partir de los años cincuenta el crecimiento económico del sector turismo estuvo acompañado de un fuerte desarrollo de los medios de transporte y la infraestructura”(Arriaga & González, 2019, pág. 95). Elementos de los cuales son importantes en el sector turístico, ya que determina aquellos niveles y también la calidad en la que se encuentren el lugar. Y es que el turismo

en la actualidad es importante debido a que representa aquellos ámbitos importantes en el desarrollo como lo social, lo económico, ambiental y cultural, no obstante, considerando como motor principal del desarrollo de una región o país en la economía turística.

### **Clasificación del sector turístico**

El turismo es aquella fuente de servicios a nivel mundial, considerándose como uno de los fragmentos indispensables económicamente. El sector turístico se caracteriza por poseer de trabajos irregulares, es decir modelos de empleos de manera peculiar en horarios indispensables para el servicio de los clientes y de forma profesional. Es por esto que en el sector encontramos algunas clasificaciones que están relacionadas con los servicios y considerados como los más importantes:

#### **Transporte:**

El transporte es uno de los elementos principales en el sector turístico, “es una modalidad de transporte comercial, cuyo ámbito de operación es nacional de competencia” Cevallos et al. (2020). Por lo general su división se basa en: aéreo, terrestre, marítimo y fluvial, debido a esto, el transporte se compone de algunas funciones, los autores (Castaño & Valencia, 2016) aluden que una de ellas es que el transporte “es visto como mecanismo utilitario que permite el desplazamiento de turistas y de personas con otros fines, desde una región de origen a una región destino”. El transporte turístico también experimenta aquellas experiencias basadas en los turistas que dan valor y a su vez generan desplazamientos en lugares de conexión.

#### **Restauración:**

Los establecimientos de restauración se componen de empresas que brindan servicios como alimentos, bebidas, cafeterías bares etc. Por lo general en este sector se ha ido ampliando y a su vez la oferta del mismo da mayores resultados en los establecimientos a tal punto que como característica general “todos los alojamientos contemplan el servicio de restauración tradicional, dado que los clientes les solicitan estos servicios gastronómicos, siendo sintomáticos tanto de la riqueza gastronómica de la zona” (Hernandez et al, 2018, pág. 40).



## **Alojamiento:**

El alojamiento turístico es aquel tipo de servicio que se brinda al público en general a cambio de un precio y tiempo definido ya sea corto o largo plazo.

Veloz (2021) define que:

El alojamiento ha venido de la mano evolucionando con el turismo, ya que este es parte de las necesidades humanas, por ende, el emprendedor o empresario se ha visto con el anime de crear negocios de varios tipos y categorías de esta índole y de tal forma poder satisfacer las necesidades de la persona que se trasladaba por varios kilómetros y allí, el cliente podría recuperar fuerzas y volver a emprender el viaje a su destino final. (pág. 11).

## **Actividad Turística**

La actividad turística es aquel instrumento que ha venido evolucionando durante todo este tiempo por parte de la humanidad, según Chica (2017) menciona que la actividad turística “en diferentes distintos aporta al crecimiento económico del lugar, dando un mejor estilo de vida a las personas del sector con fuentes de empleos, es importante que exista innovación en los destinos para que exista un crecimiento turístico”. (pag.26)

## **Importancia de la actividad turística**

La importancia de que un destino sea reconocido se debe por su particularidad de actividades dentro de ello ya que esto genera recursos económicos que vienen a ser como una fuente primordial para la comunidad. Estas actividades se dan mediante aquellos recursos que ofrece el sitio, sea, de naturaleza, aventura, sol y playa, agro turística, o también de negocios ya que las actividades que por lo general se pueden hacer es visitar plazas centrales al lugar de su residencia temporalmente, y esto lo convierte como una actividad.

## **Economía turística**

Para los autores Loor et al. (2018) “la estructura productiva ecuatoriana, muy dependiente del sector primario, ha conducido a las autoridades a diversificar su matriz productiva con el fin de generar nuevos ingresos que mejoren su economía” (pág. 101). Pero para

aquellos países receptores, el sector turístico es uno de los mayores ingresos y de gran importancia para la economía local, es decir aquellos sectores que lo conforman como los de hoteles, de restauración, de agencias de viaje, lugares de recreación, transportes, forman parte de la industria económica interna de un país. Para Castillo Ortega et al. (2018) el turismo en la economía “ha contribuido a la generación de empleo e ingresos en las diversas comunidades que han visto de la actividad turística una fuente de riqueza”(pág. 154). Es verdad que la contribución del turismo es relativamente directa ya que ocupa el tercer puesto como fuente de ingresos económicos.

Además, en el sector turístico también está encaminado por diferentes sectores de servicios internos como por ejemplo el sector artesanal, textil y manufacturero. Ambas actividades son capaces de alcanzar métodos

Así como lo menciona Muñoz de Escalona (2019) que:

Tanto la economía como el turismo aspiran a ofrecer interpretaciones de la realidad objeto de estudio que sirvan para entenderlas y manejarlas al servicio de la sociedad en su conjunto y de aquellos que llevan a cabo bien la asignación de recursos.

## **Desarrollo sostenible**

El desarrollo sostenible empezó a surgir en el siglo XX cuando El Club de Roma en 1968 convocó a sociólogos y distintos académicos, también a políticos para que estudiaran los cambios que sufría el medio ambiente, los mismos que causaban diferentes impactos en la naturaleza a nivel mundial.

Un resultado favorable de esta agrupación fue la formulación de recomendaciones que tendrían que seguirse en todo el mundo, con la finalidad de promover la creación de instituciones y la formulación de leyes que enfrentaran el tema medio ambiental en todo los países.(Alaña et al. 2016, pág 92)

El desarrollo sostenible en las últimas décadas ha ido involucrándose con el desarrollo económico, desarrollo social y también en el desarrollo ambiental, esto debido a que debe ser de manera equilibrada y también proyectada a un largo plazo para poder identificar de y conseguir el objetivo planteado. A manera de una educación ambiental, el desarrollo sostenible también involucra de alguna u otra manera los desarrollos ecológicos, así como nos menciona Aguilera (2018) “el desarrollo sustentable de una sociedad depende de la presencia de condiciones económicas, ecológicas y sociales”.

## **Indicadores turísticos**

Los indicadores turísticos son importantes para la información de aquellas situaciones o problemas que se establecen en un sitio, por lo que la autora Cordero (2017) define a los indicadores como aquellos “instrumentos idóneos para generar información necesaria para la gestión de los impactos en los destinos urbanos, tienen que ser capaces de abarcar y exponer con claridad las variables urbanas, denotando los impactos del turismo” (pág. 44).

Los indicadores tienen la facilidad de medir aquellos cambios que se dan en las organizaciones turísticas también se basa en las permutaciones oportunas en el desarrollo del turismo. Estos indicadores empezaron a utilizarse en el primer tercio del siglo XX con algunos instrumentos que se utilizaron para la medición del desarrollo económico como también se empezaron a agregar otras dimensiones para medirlas como son la dimensión social y ambiental. En 1992 en la Cumbre de Río empieza a plantearse como una necesidad para el desarrollo sostenible ya que su creación empezó a incrementarse, y los gobiernos e instituciones comenzaron a tomar en cuenta esta herramienta para las gestiones con una relación directa entre la sostenibilidad incorporándose así tres dimensiones fundamentales: económica- social y ambiental.

En este contexto el aumento de sistemas de indicadores ha sido asombrosa, como además la pluralidad de planteamientos y contenidos almacenados en ellos, por ende, con distintos objetivos, modelos conceptuales aplicados y temáticas avanzadas, las propuestas se han multiplicado lo que pone en dificultad diseñar métodos de medición habituales de validez.

Este instrumento, también ayuda a la realización de los elementos que se relacionan con la sostenibilidad de un destino y también benefician a las ciencias futuras del sector turístico. Es así que al momento de relacionarse con la sostenibilidad se exigen que sean indicadores adaptados a la misma como en este caso se han considerado indicadores ambientales, sociales y económicos. “Las principales necesidades que motivan el estudio de la sostenibilidad y la aplicación de indicadores, consisten en mejorar la gestión pública y privada de la actividad turística”(Cordero, 2017, pág. 44). Con esto se requiere concienciar a la sociedad y a las organizaciones turísticas sobre la necesidad de implementar indicadores turísticos que sean sostenibles para la comunidad que está

siendo estudiada y de la misma manera sea un beneficio desde el punto de vista de los ejes de la sostenibilidad.

### **Clasificación de los indicadores turísticos**

Dentro de la clasificación de los indicadores turísticos se encuentra las siguientes:

#### **Indicadores Ambientales**

Este tipo de indicador evalúa el hecho que tienen los procesos productivos sobre el medio ambiente, con este indicador se permitirá medir el grado de responsabilidad ambiental de un individuo o comunidad. “Permiten cuantificar el grado de responsabilidad y sostenibilidad ambiental de un individuo, organización o comunidad” (Omawa, 2020).

Es importante analizar las actividades que se llevan a cabo y de qué manera lo hacen, mediante este indicador se puede dar un control y las debidas reducciones a los problemas ambientales. Hay que tener en cuenta que los indicadores, tanto ambientales como de desarrollo sostenible, son un recurso que aún se encuentra en proceso de desarrollo.

#### **Indicadores Sociales**

El autor Hermida (2017) define a los indicadores sociales como un “sistema de información que sea capaz de monitorear, es decir, aportar herramientas para el diseño, evaluación e implementación de políticas públicas que promuevan un desarrollo local sostenible” (pág. 2).

La implementación de indicadores sociales es útil principalmente para el lugar o comunidad en la que se está desarrollando la investigación, ya que aporta elementos que deben tener varios sistemas de información para lograr interpretarlos. También permite comparar el fenómeno social, la calidad de vida de los habitantes y todos aquellos estándares que se relacionen socialmente como parte integral de un desarrollo sostenible.

#### **Indicadores Económicos**

Es el procedimiento de las principales variables económicas y financieras que se desarrollan en una región o comunidad. “Son datos estadísticos sobre la economía que nos permiten realizar un análisis de la situación económica tanto para el pasado como para el presente” (Pastor, 2018).

Asimismo, nos permite realizar suposiciones de cómo evolucionará la economía en el futuro con los datos que tenemos al día de hoy, son necesarios para evaluar el desempeño que tienen los programas del gobierno para alcanzar las metas y objetivos que se plantean. La necesidad de información económica del lugar genera la implementación de indicadores económicos para mostrar la evolución de las mismas.

## **Huaquillas**

Huaquillas, perteneciente a la provincia de El Oro es uno de los cantones más reconocidos a nivel nacional y también internacionalmente por su intercambio de comercio en frontera debido a la compra y venta de mercancías que se da todos los días del año. Sus límites son: al norte y también al este con el cantón Arenillas, al sur con el país vecino Perú y al oeste con el archipiélago de Jambelí, misma que se encuentran las islas de San Gregorio y la isla Costa Rica, ambas situadas a pocos kilómetros del cantón.

El cantón está dividido por cinco parroquias, todas son urbanas como: Hualtaco, el Paraíso, Milton Reyes, Unión Lojana y la parroquia Ecuador. Según (Sanchez, 2019) nos menciona que Huaquillas “encuentra en pleno desarrollo, en los últimos años la infraestructura se ha ido dotando con miras a alcanzar un mejor perfeccionamiento” (pág. 13), debido a los diferentes aspectos, el gobierno del cantón junto a programas sociales ha venido apoyando a diferentes grupos que generan mayor necesidad en Huaquillas.

El clima en este sector, por lo general es seco y caliente a la vez por casi todo el año, su temperatura pasa entre los 28 a 33 grados centígrados debido a que está ubicado en una región seca. Además de sus cálidas brisas y de sus temperaturas invernales, en Huaquillas también encontramos diversidad de atractivos turísticos, como por ejemplo esta la isla seca El conchal, sus parques y también está el más reconocido a nivel provincial, aclarando que es uno de los más visitados como turismo de sol y playa y que ofrece como entrada hacia las islas de San Gregorio y sus alrededores es la parroquia Puerto Hualtaco.

En el cantón Huaquillas, la principal actividad económica que genera ingresos es el comercio, seguido por el sector de restaurantes y hoteles. Básicamente existe un gran desplazamiento de turismo de compras debido a la ubicación fronteriza que se encuentra y básicamente los habitantes se dedican en su gran mayoría al comercio informal.

## **Parroquia Puerto Hualtaco**

La parroquia Puerto Hualtaco es mucho más visitada los fines de semana y en días festivos, o feriados. La mayor demanda de visitantes son personas locales y las personas nacionales. “Según el Ministerio de Turismo, antes de que el Gobierno ecuatoriano intervenga, semanalmente llegaban a Hualtaco de 60 a 90 turistas para recorrer el estero en lancha” (Otero, 2019)

La producción que se genera en la parroquia Puerto Hualtaco es la de comercialización de pesca, que se lo considera como un trabajo primordial y de sustento diario para los habitantes de esta zona, mismo que está compuesto por cooperativas, asociaciones que lo conforman pescadores, cangrejeros, concheros. Por lo general, los trabajadores que recolectan los moluscos lo realizan mediante una ardua jornada laboral y también están pendientes al momento de que empieza a bajar la marea. En el caso de los cangrejos, estos son recolectados por dos temporadas de año que son de enero hasta el mes de febrero ya que esos meses comienza la reproducción y en el mes de agosto hasta el mes de septiembre por la mudanza del caparazón.

La gastronomía es uno de los desarrollos más económicos a nivel nacional y mundial, actualmente se lo considera como una actividad más en el turismo. Para las autoras (Esmeraldas & Izquierdo, 2019) nos mencionan que “el turismo gastronómico se fija hoy en día como un gran desafío para impulsar y fortalecer destinos turísticos, debido al interés que poseen los turistas hacia el conocimiento de la cultura gastronómica del territorio que se visitan” (pág. 16). Puerto Hualtaco además de ser reconocido por ser entrada a las diferentes islas que conforma el archipiélago de Jambelí, también brinda una variedad de platos preparados a base de mariscos, mismos que son recolectados por parte de los trabajadores para el deguste de los turistas.

La principal característica en la economía que posee la parroquia Puerto Hualtaco es que en su gran mayoría de territorio está enfrascada por sectores acuícolas, debido a su ubicación territorial y también por aquellas logísticas que se encuentran cerca de las islas del archipiélago, esto da como una ventaja para el puerto y genera ventas de este tipo.

### **3. CAPITULO III**

#### **3.1. Metodología**

Dentro de los métodos de investigación existe el método cualitativo y el método cuantitativo, que para el autor Sánchez (2019) el método cualitativo “se sustenta en evidencias que se orientan más hacia la descripción profunda del fenómeno con la finalidad de comprenderlo y explicarlo a través de la aplicación de métodos y técnicas derivadas de sus concepciones y fundamentos epistémicos” utilizando ya sea graficas o imágenes que permitan entender el procedimiento de la metodología por la cual se está aplicando en la investigación.

Por otro lado, Cardenas (2018) menciona que el método cuantitativo puede “ser números, palabras o imágenes. Cuando la información son números o bien la información recolectada es transformada en escalas numéricas estamos ante una investigación con datos cuantitativos”, metodología diferente a la cualitativa ya que el procedimiento conlleva a profundidad lo que se pretende a investigar.

Para desarrollar la presente investigación, se utilizará un diseño de método mixto ya que nos podemos referir a variables que ya sean de carácter cuantitativo, pero también cualitativo, es decir que se pueden combinar para obtener resultados que se reflejen cualidades o características para así poder obtener resultados numéricos en el diagnóstico de las actividades turísticas de la parroquia Puerto Hualtaco a base de el establecimiento de indicadores.

#### **Tipos de investigación**

Para los autores Guevara et al. (2020) la investigación descriptiva “se efectúa cuando se desea describir, en todos sus componentes principales, una realidad”. La principal característica de un tipo de investigación descriptiva es que la información que se está proporcionando sea verificable y verídica de la población por la cual se está estudiando. Existen métodos que determinan llevar a cabo una buena investigación descriptiva, tal es el caso de la observación, que consiste en ser el más vigoroso ya que se utilizan dos observaciones, la cuantitativa y la cualitativa.

Es por eso que para el presente proyecto de titulación utilizaremos la investigación descriptiva ya que nos ayudará a relatar realidades que se pueden presentar dentro del

trabajo de investigación como la búsqueda de indicadores turísticos que nos ayuda a verificar los gustos y preferencias de los habitantes en la gastronomía de la parroquia Puerto Hualtaco.

### **Técnicas de Investigación**

Las técnicas de investigación que se tomaran en cuenta para la realización de este proyecto son la observación, la encuesta y la entrevista. La observación conlleva a profundizar aquellas situaciones que se plantean en la investigación, como lo mencionan los autores Piza et al. (2019) “implica a todos los sentidos, no tiene un formato propio, solo las reflexiones y la sensatez del investigador” ya que la observación es de manera directa para recoger los datos, puesto que el observador obtiene información cuando interviene en los comportamientos. Considerándolo así, para llevar a cabo el presente proyecto de titulación se realizará una visita de campo, para analizar la situación de la parroquia de Puerto Hualtaco, desde el punto de vista de las variables que se están estudiando.

La encuesta es la técnica que se considera de manera autónoma mediante métodos de dialogo. Según Feria et al. (2020) es considerada “como método de empírica que utiliza un instrumento o formulario impreso o digital, destinado a obtener respuestas sobre el problema en estudio, y que los sujetos que aportan la información, llenan por sí mismos”. Existen varias formas de encuestas una de ellas es que se dan mediante la encuesta personal, quiere decir directamente y mediante correos o envíos que le hacen llegar por parte del investigador. En la encuesta se obtiene iniciativas de opciones como un porcentaje de número de personas ya que se obtiene la muestra como un mejor modo de expectativa.

Siendo así que este tipo de técnica de investigación, se realizaran las encuestas a personas mediante preguntas de opción múltiple que residen como a las personas que visitan la localidad, para obtener información sobre opiniones, conocimientos actitudes o sugerencias tomadas por ellos.

La entrevista, una de las herramientas para la recolección de datos más utilizadas en la investigación cualitativa, permite la obtención de datos o información del sujeto de estudio mediante la interacción oral con el investigador (Troncoso & Placencia , 2016, pág 330). Este tipo de entrevista debe ser realizada en un espacio adecuado tanto para el



sujeto de estudio como para el investigador, ya que en esta conversación entre ambas personas se relatarán vivencias y conocimientos.

Las entrevistas que se realizaran en este proyecto, serán de forma directa a las personas que sean prestadoras de servicios o que tengan sus emprendimientos en la localidad, para analizar sus criterios y así ir obteniendo los resultados que nos llevaran a la correcta implementación de indicadores turísticos.

### 3.2 Método, población o muestra

#### Población

Los autores Arias et al. (2016) analizan que para ellos:

La población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios predeterminados. Es necesario aclarar que cuando se habla de población de estudio, el término no se refiere exclusivamente a seres humanos, sino que también puede corresponder a animales, muestras biológicas, expedientes, hospitales, objetos, familias, organizaciones, etc.

Estadísticamente son técnicas numéricas que se utilizan para recoger datos de una población. En un proceso de investigación, la población se agrupa a raíz de un análisis de problema por el cual se está indagando. Una de las características más importantes de la población es que debe ser estudiada en forma medible y de manera cuantificada dependiendo del lugar y tiempo. Es por ello que para el diseño de la investigación hemos considerado que para sujeto de estudio tomaremos en consideración a los habitantes, trabajadores y visitantes de la parroquia Puerto Hualtaco.

#### Muestra

Es importante que en una investigación siempre se determine el número de personas a las cuales se les aplicara el instrumento de la entrevista o la encuesta con el fin de lograr los objetivos que se han planteado desde un principio. Según Arias et al. (2016) “este cálculo es diferente para cada investigación y depende, entre otras cosas, de su diseño, hipótesis planteadas, número de grupos a estudiar, y de la escala de medición de las variables” (pág.206).

Dado que se cuenta con un dato exacto de la población residente y de los turistas que llegan a visitar la parroquia, para el cálculo de la muestra se aplicara la siguiente fórmula para obtener el número de encuestas y entrevistas que se realizaran.

$$n = \frac{Z^2 p q n}{e^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

En donde:

n: Tamaño de la muestra

Z: Representa el nivel de confianza que en este caso sería el 95%

P: Probabilidad que ocurra el evento 50%

Q: Probabilidad que no ocurra el evento 50%

E: Representa el margen de error que sería el 5%

Se obtiene el siguiente resultado:

$$n = \frac{1.96^2 \cdot 0.50 \cdot 0.50 \cdot 1800}{0.05^2(1800 - 1) + 1.96^2 \cdot 0.50 \cdot 0.50}$$

$$n = 317$$

### 3.3 Diseño y aplicación de instrumentos de recolección de datos

Para la recolección de datos, se utilizarán 4 formatos diferentes, en donde se presentará un formato de encuesta para los visitantes de la parroquia Puerto Hualtaco, un instrumento de entrevista para la comunidad, para los establecimientos y por último para el Departamento de Turismo del Cantón Huaquillas. Los cuales se muestran a continuación:

#### Formato 1: Encuesta



UNIVERSIDAD TECNICA DE MACHALA  
CALIDAD, PERTINENCIA Y CALIDEZ  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES



#### CARRERA DE TURISMO

#### Formato de encuesta

#### Encuesta a los turistas

**Tema del proyecto:** Implementación de indicadores turísticos para medir el desarrollo sostenible de la parroquia Puerto Hualtaco del cantón Huaquillas.

**Objetivo del proyecto:** Analizar el desarrollo sostenible mediante la implementación de indicadores turísticos que permitan la reactivación de la parroquia Puerto Hualtaco del cantón Huaquillas.

**Objetivo de la encuesta:** Conocer la apreciación que tienen los turistas y visitantes a cerca de las actividades y ofertas de la parroquia Puerto Hualtaco, es por eso que mediante este instrumento pedimos su colaboración de responder las siguientes preguntas.

#### Sexo:

Masculino

Femenino

#### Edad:

15-25 años

26-36 años

37-47 años

48-58 años

59-69 años

**1. ¿Con que frecuencia usted visita la parroquia Puerto Hualtaco?**

- Semanal
- Mensual
- Semestral
- Vacacional

Otro:

---

**2. ¿Cómo calificaría la atención al cliente brindado en la parroquia Puerto Hualtaco?  
(Restaurantes, operadoras etc.)**

- Excelente
- Muy bueno
- Bueno
- Regular
- Malo

**3. ¿Cree usted que debería existir un servicio de información turística en la parroquia Puerto Hualtaco?**

Sí  No

**4. ¿Cómo calificaría la seguridad en la parroquia Puerto Hualtaco?**

- Excelente
- Muy bueno
- Bueno
- Regular
- Malo

**5. ¿Cree usted que es importante que haya fácil accesibilidad para personas con discapacidad al momento de la embarcación?**

Sí   No

**6. ¿Cree usted que el malecón de Puerto Hualtaco aporta al desarrollo sostenible de la parroquia?**

Sí   No

**7. ¿Le gustaría que la parroquia Puerto Hualtaco obtenga actividades de recreación para estar en contacto con la naturaleza?**

Sí   No

**8. ¿Qué actividades le gustaría que brindara la parroquia Puerto Hualtaco?**

- Pesca artesanal
- Visita a las diferentes islas del archipiélago
- Kayak

Otro:

---

**9. ¿Al visitar esta parroquia como destino turístico, usted ha cumplido con sus expectativas?**

Sí

No

**10. ¿Recomendaría usted visitar la parroquia de Puerto Hualtaco a demás turistas?**

Si

No

Tal vez

## Formato 2: Entrevista



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA  
CALIDAD, PERTINENCIA Y CALIDEZ  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES



### CARRERA DE TURISMO

#### Formato de entrevista

#### Entrevista a la comunidad

**Tema del proyecto:** Implementación de indicadores turísticos para medir el desarrollo sostenible de la parroquia Puerto Hualtaco del cantón Huaquillas.

**Objetivo del proyecto:** Analizar el desarrollo sostenible mediante la implementación de indicadores turísticos que permitan la reactivación de la parroquia Puerto Hualtaco del cantón Huaquillas.

**Objetivo de la entrevista:** Recopilar información de la comunidad mediante entrevistas sobre los cambios ocurridos en la infraestructura y los principales problemas socioeconómicos y del desarrollo sostenible.

**Nombre:** \_\_\_\_\_

**Sexo:** \_\_\_\_\_

**Edad:** \_\_\_\_\_

1. ¿Alguna vez ha asistido a reuniones en relación a proyectos o programas turísticos de la parroquia?

Sí

No

2. La parroquia Puerto Hualtaco ¿cuenta con servicios básicos públicos para los visitantes?

Sí

No

3. ¿Como parte de la parroquia de Puerto Hualtaco que tipo de servicios turísticos le gustaría que se ofrezcan a los turistas? (Marque las opciones que considere más importantes)

Alojamiento

Información y guías

Eventos Culturales y Deportivos



**4. ¿Piensa usted que el GAD del Cantón Huaquillas deberían incentivar a la inversión turística?**

Totalmente De Acuerdo

De Acuerdo

En Desacuerdo

Totalmente en Desacuerdo

**5. ¿Qué beneficios considera usted que generara el desarrollo turístico en la parroquia Puerto Hualtaco para los habitantes?**

Fuente de Empleo

Fomento al Comercio

Mejoramiento en la parroquia

**6. ¿Qué opina de la actitud de la población local con respecto al desarrollo de actividades sostenibles en la parroquia?**

---

---

---

**7. ¿Considera usted que la comunidad de esta parroquia está integrada en el desarrollo y organización de actividades turísticas?**

Si

No

**¿Por qué?**

---

---

**8. Del 1 al 4 ¿En qué rango considera usted segura a la parroquia cuando se encuentra en la calle en el día y en la noche?**

1 (Insegura)

2 (Un poco)

3 (En cierta medida)

4 (Segura)

### Formato 3: Entrevista



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA**  
**CALIDAD, PERTINENCIA Y CALIDEZ**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**



### CARRERA DE TURISMO

#### Formato de entrevista

#### Entrevista a propietarios de establecimientos

**Tema del proyecto:** Implementación de indicadores turísticos para medir el desarrollo sostenible de la parroquia Puerto Hualtaco del cantón Huaquillas.

**Objetivo del proyecto:** Analizar el desarrollo sostenible mediante la implementación de indicadores turísticos que permitan la reactivación de la parroquia Puerto Hualtaco del cantón Huaquillas.

**Objetivo de la entrevista:** Conocer la apreciación que tienen los establecimientos hacia los turistas y visitantes sobre la buena atención y el desarrollo sostenible.

**Nombre:** \_\_\_\_\_

**Sexo:** \_\_\_\_\_

**Edad:** \_\_\_\_\_

1. ¿El establecimiento de servicio turístico provee de información antes y durante la visita sobre el respeto y valor de las comunidades y su naturaleza?

Sí

No

2. ¿El establecimiento cuenta con información en inglés u otro idioma más para el servicio de los turistas?

Sí

No

**Otro:**

\_\_\_\_\_

3. ¿El establecimiento cuenta con adecuaciones para personas con discapacidad?

Sí

No

**4. El establecimiento cuenta con seguridad de:**

- vigilancia policial

- Personal de seguridad privado

- Cámaras de vigilancia en el establecimiento

**5. ¿El establecimiento cuenta con medidas de prevención contra incendios, desastres, sanidad e higiene?**

Sí

No

**6. ¿El establecimiento cuenta con medidas de ahorro energético?**

Sí

No

**7. ¿Cuál es la temporada más alta de visitantes en la parroquia Puerto Hualtaco?**

---

**8. ¿Cuál es la temporada más baja de visitantes en la parroquia Puerto Hualtaco?**

---

**9. ¿Cuáles son los beneficios económicos que ha obtenido su establecimiento?**

---

---

**10. ¿Utiliza usted las redes sociales para comercializar sus productos? o ¿De qué manera lo hace?**

Si

No

---

**11. ¿Cumple usted con los requisitos de la ley laboral con sus colaboradores?**

Si

No

**¿Por qué?**

---

---

**12. ¿En su establecimiento cuenta con colaboradores con títulos de tercer nivel en el ámbito turístico?**

---

**13. ¿En su establecimiento apoya a sus colaboradores para un perfeccionamiento profesional?**

Si

No

**¿Por qué?**

---

---

**14. ¿Existió un plan de construcción amigable con el medio ambiente en su establecimiento?**

---

**15. En su establecimiento aplica medidas de las 4R las cuales son: Reducir, Reutilizar, Reciclar y Recuperar**

Si

No

**Formato 4: Entrevista**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA  
CALIDAD, PERTINENCIA Y CALIDEZ  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**



**CARRERA DE TURISMO**

**Formato de entrevista**

**Entrevista al Departamento de Turismo del Cantón Huaquillas**

**Tema del proyecto:** Implementación de indicadores turísticos para medir el desarrollo sostenible de la parroquia Puerto Hualtaco del cantón Huaquillas.

**Objetivo del proyecto:** Analizar el desarrollo sostenible mediante la implementación de indicadores turísticos que permitan la reactivación de la parroquia Puerto Hualtaco del cantón Huaquillas.

**Objetivo de la entrevista:** Obtener información sobre el desarrollo de planes y programas que favorezcan al turismo de la parroquia Puerto Hualtaco del Cantón Huaquillas.

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**Nombre:** \_\_\_\_\_

**Cargo:** \_\_\_\_\_

**Sexo:** \_\_\_\_\_

**Nivel de Educación:** \_\_\_\_\_

**1. ¿La parroquia Puerto Hualtaco cuenta con programas de turismo social en ejecución?**

Sí  No

**¿Cuáles son estos programas?**

---

---

**2. ¿El GAD del Cantón Huaquillas tiene programas a desarrollar o implementar para fomentar el desarrollo turístico de la parroquia Puerto Hualtaco?**

Si  No

**¿Cuáles son estos?**

---

---

**3. ¿El Departamento de Turismo cuenta con un listado de los establecimientos que están registrado y pueden realizar su actividad en la parroquia de Puerto Hualtaco?**

Si  No

**Aproximado de número de establecimientos**

---

**4. ¿Existen establecimientos de servicio turístico de manera informal en la parroquia Puerto Hualtaco? (si su respuesta es No continúe a la pregunta 6)**

Sí  No

**5. Los establecimientos de servicio turístico informal ¿se benefician de programas para mejorar la calidad de sus productos?**

Sí  No

**6. La parroquia Puerto Hualtaco ¿cuenta con plan de desarrollo local que contemplan el desarrollo turístico?**

Sí  No

**7. ¿Existen establecimientos turísticos que promuevan el cuidado del medio ambiente mediante programas educativos?**

Sí

**¿Cuáles son?**

---

---

No

**¿Por qué?**

---

---

### 3.4 Interpretación de resultados

#### Resultados de la Encuesta realizada a los turistas que han visitado la Parroquia Puerto Hualtaco.

Para las encuestas, se aplicó a 317 personas que conozcan o hayan conocido la parroquia Puerto Hualtaco, este número se identificó a través de la fórmula de la muestra, las preguntas fueron tipos opcionales ya que hubo preguntas en donde tenían que escoger a su preferencia y gusto y también cerrados de un sí o no.

#### Sexo

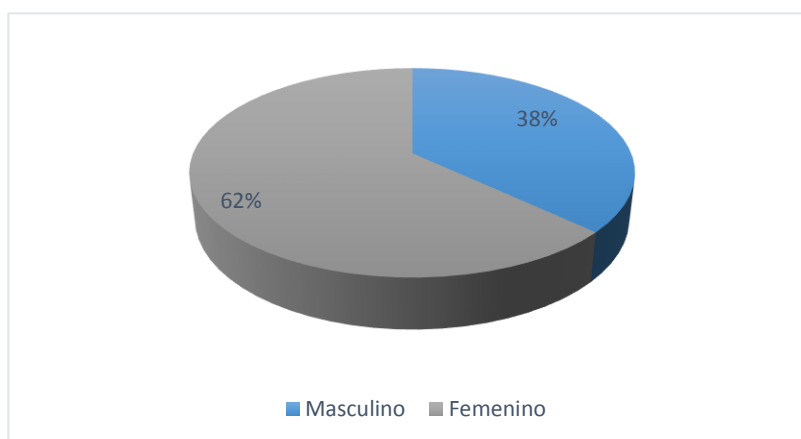
Tabla 1

Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Masculino	117	38%
Femenino	200	62%
<b>Total</b>	317	100%

Fuente: Entrevista

Elaborado por: Karol Rueda – Milena Toalongo

Gráfico 1



Fuente: Entrevista

Elaborado por: Karol Rueda – Milena Toalongo

En la siguiente gráfica, se puede observar la cantidad femenina y masculina de los turistas. Consiste en que un 62% de los encuestados fueron mujeres, mientras que el 38% corresponde al total de los hombres de la cantidad total de las 317 procesadas.

## Edad

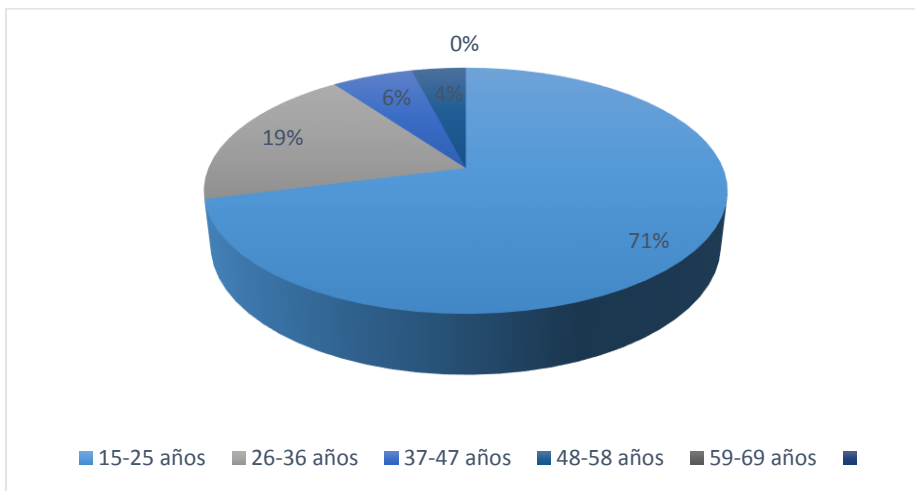
Tabla 2

Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
15-25 años	235	71%
26-36 años	47	19%
37-47 años	13	6%
48-58 años	22	4%
59-69 años	0	0%
<b>Total</b>	<b>317</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Entrevista

**Elaborado por:** Karol Rueda – Milena Toalongo

Gráfico 2



**Fuente:** Entrevista

**Elaborado por:** Karol Rueda – Milena Toalongo

En cuanto a la edad de los encuestados, el resultado arrojó cinco rangos: existe un 71% que comprende a las personas de edades entre 15 a 25 años de edad, seguido por un 19% que abarca a las personas con edades entre 26 y 36 años de edad. Un 6% de edades entre 37 y 47 años de edad y un 4% a un grupo de personas entre 48 y 58 años. El último rango no registró un porcentaje.



### 1. ¿Con que frecuencia usted visita la parroquia Puerto Hualtaco?

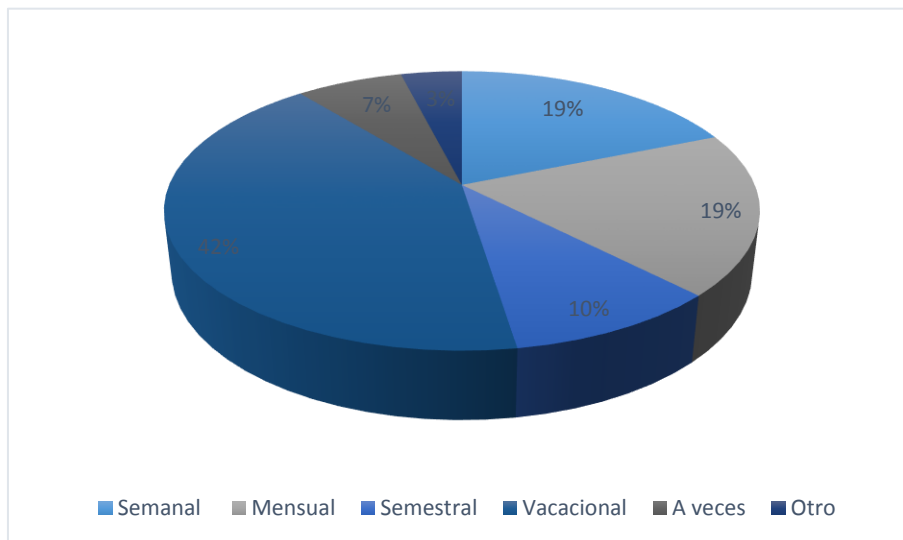
Tabla 3

Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Semanal	76	19%
Mensual	76	19%
Semestral	41	10%
Vacacional	98	42%
A veces	14	7%
Otro	12	3%
<b>Total</b>	<b>317</b>	<b>100%</b>

Fuente: Entrevista

Elaborado por: Karol Rueda – Milena Toalongo

Gráfico 3



Fuente: Entrevista

Elaborado por: Karol Rueda – Milena Toalongo

Los resultados de la primera pregunta de la encuesta revelan que el 42% de las personas visitan la parroquia Puerto Hualtaco en vacaciones, seguido de un 19% que lo hace de manera mensual y otro 19% que lo realiza de manera semanal, de manera semestral arrojó un 10%, a veces con un 7% y en un 3% con opción libre en la encuesta manifestaron que las personas visitan cada año, cuando invitan las amistades o dependiendo de un evento. Mediante estos resultados, cabe destacar que en vacaciones los turistas se desplazan a disfrutar de las comidas y también de las salidas a las islas del Archipiélago.

**2. ¿Cómo calificaría la atención al cliente brindado en la parroquia Puerto Hualtaco? (restaurantes, operadoras etc.)**

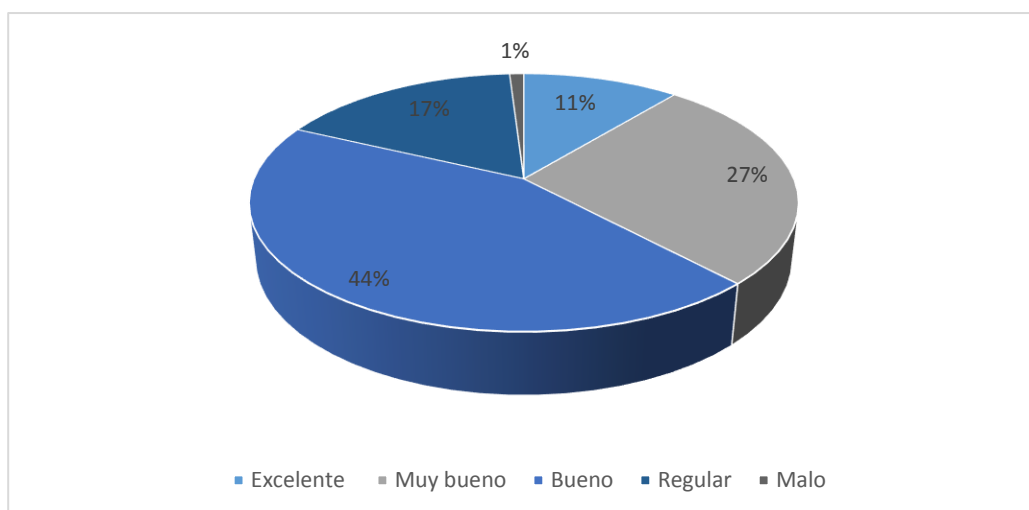
**Tabla 4**

Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Excelente	44	11%
Muy bueno	87	27%
Bueno	114	44%
Regular	66	17%
Malo	6	1%
<b>Total</b>	<b>317</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Entrevista

**Elaborado por:** Karol Rueda – Milena Toalongo

**Gráfico 4**



**Fuente:** Entrevista

**Elaborado por:** Karol Rueda – Milena Toalongo

Para los encuestados, la atención al cliente que brinda la parroquia es muy importante por ello califican con un porcentaje más alto de 44% como buena atención, como también un 27% que menciona que es muy buena, para el 17% les resultó mala la atención al cliente, y por último tenemos como excelente con un 11%, indicando que el 1% fue malo.

**3. ¿Cree usted que debe existir un servicio de información turística en la parroquia Puerto Hualtaco?**

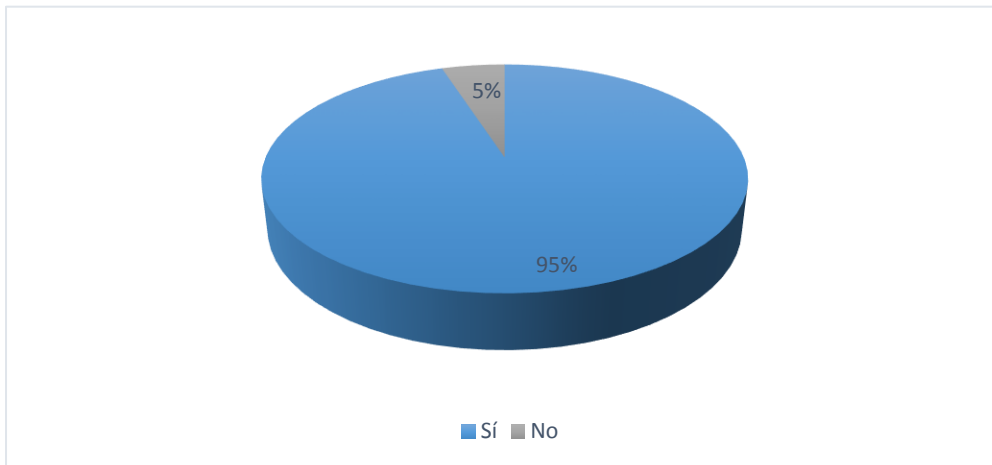
**Tabla 5**

<b>Características</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
Sí	252	95%
No	65	5%
<b>Total</b>	<b>317</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Entrevista

**Elaborado por:** Karol Rueda – Milena Toalongo

**Gráfico 5**



**Fuente:** Entrevista

**Elaborado por:** Karol Rueda – Milena Toalongo

Al preguntar si en la parroquia Puerto Hualtaco debería existir un centro de información turística donde brinden servicios de información, mencionaron que en un 95% si es necesario que exista este servicio ya que lo ven importante y necesario para los turistas y puedan así puedan conocer un poco más, mientras que el 5% no lo ven necesario que haya en la parroquia.

#### 4. ¿Cómo calificaría la seguridad en la parroquia Puerto Hualtaco?

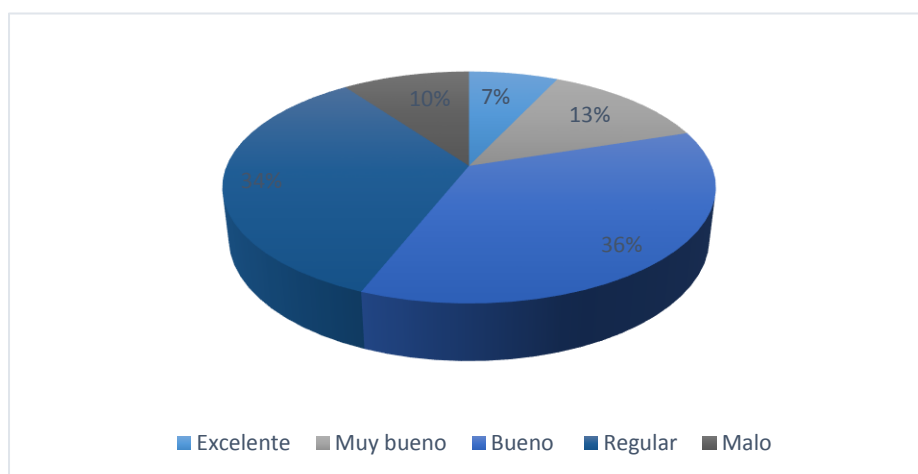
Tabla 6

Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Excelente	35	7%
Muy bueno	47	13%
Bueno	105	36%
Regular	88	34%
Malo	42	10%
<b>Total</b>	<b>317</b>	<b>100%</b>

Fuente: Entrevista

Elaborado por: Karol Rueda – Milena Toalongo

Gráfico 6



Fuente: Entrevista

Elaborado por: Karol Rueda – Milena Toalongo

Para poder conocer el punto de vista de los turistas sobre la seguridad de la parroquia Puerto Hualtaco, se planteó un rango lo cual el 36% de las personas encuestadas mencionan que es buena la seguridad lo cual está en tercera posición del rango, un 34% de las personas afirma que es regular la seguridad, seguida de un 13% que la consideran muy buena, un 10% malo y un 7% excelente.

**5. ¿Cree usted que es importante que haya fácil accesibilidad para personas con discapacidad al momento de la embarcación?**

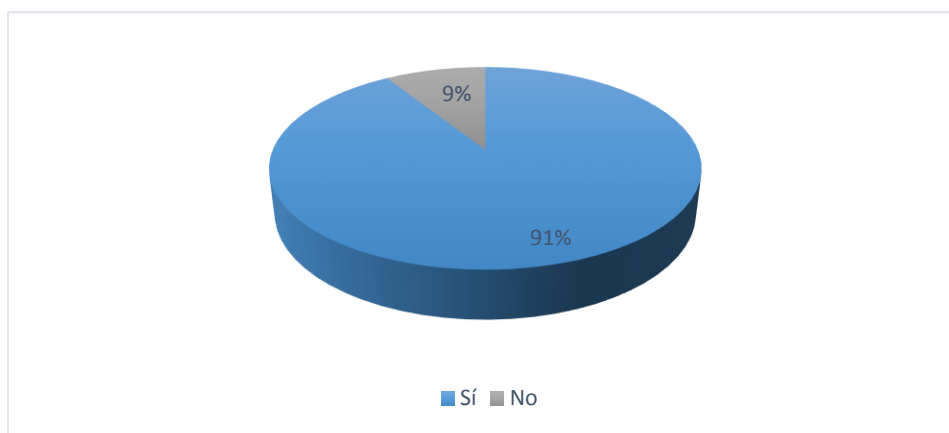
**Tabla 7**

<b>Características</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
Sí	250	91%
No	67	9%
<b>Total</b>	<b>317</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Entrevista

**Elaborado por:** Karol Rueda – Milena Toalongo

**Gráfico 7**



**Fuente:** Entrevista

**Elaborado por:** Karol Rueda – Milena Toalongo

El fácil acceso para personas con discapacidad es muy importante, por lo que el 91% de los encuestados manifiestan que sí debería haber y no solo en la embarcación, también en los restaurantes o parques para que puedan disfrutar. El 9% contestó que no es importante.

**6. ¿Cree usted que el malecón de Puerto Hualtaco aporta en el desarrollo sostenible de la parroquia?**

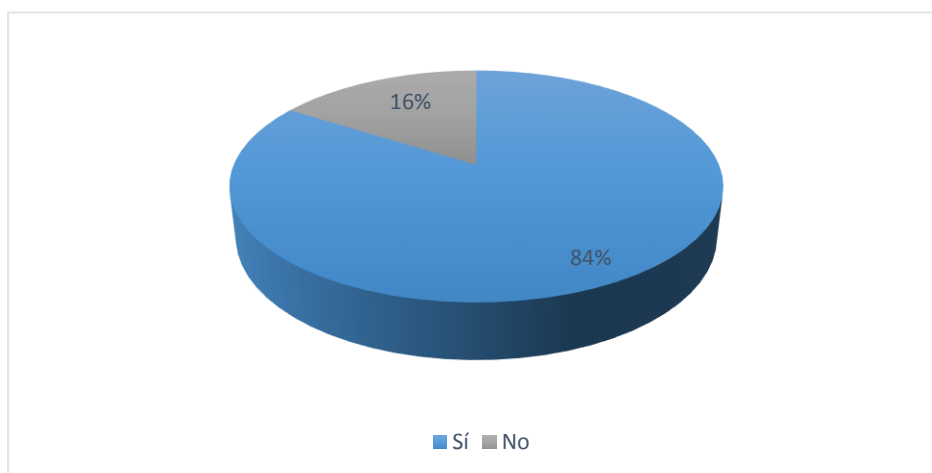
**Tabla 8**

Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Sí	240	84%
No	77	16%
<b>Total</b>	<b>317</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Entrevista

**Elaborado por:** Karol Rueda – Milena Toalongo

**Gráfico 8**



**Fuente:** Entrevista

**Elaborado por:** Karol Rueda – Milena Toalongo

Para esta pregunta, los turistas opinan que el malecón que se encuentra en la parroquia Puerto Hualtaco sí aporta al desarrollo sostenible según su conocimiento dando un porcentaje de 84% de las encuestas, mientras que el 16% de las encuestas menciona desde su perspectiva o concomitamiento que no aporta al desarrollo sostenible.

**7. ¿Le gustaría que la parroquia Puerto Hualtaco obtenga actividades de recreación para estar en contacto con la naturaleza?**

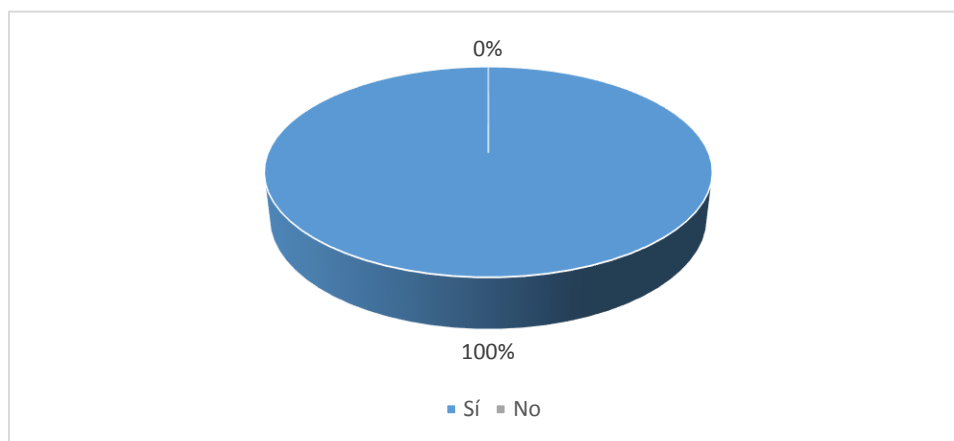
**Tabla 9**

<b>Características</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
Sí	317	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>317</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Entrevista

**Elaborado por:** Karol Rueda – Milena Toalongo

**Gráfico 9**



**Fuente:** Entrevista

**Elaborado por:** Karol Rueda – Milena Toalongo

Dado al total del 100% de las encuestas en el sí, a los turistas les gustaría que la parroquia Puerto Hualtaco obtenga actividades de recreación y que estén relacionados con la naturaleza, ya que ayudará a la aportación económica por la demanda turística tanto a la comunidad como también a los establecimientos.

## 8. ¿Qué actividades le gustaría que brindara la parroquia Puerto Hualtaco?

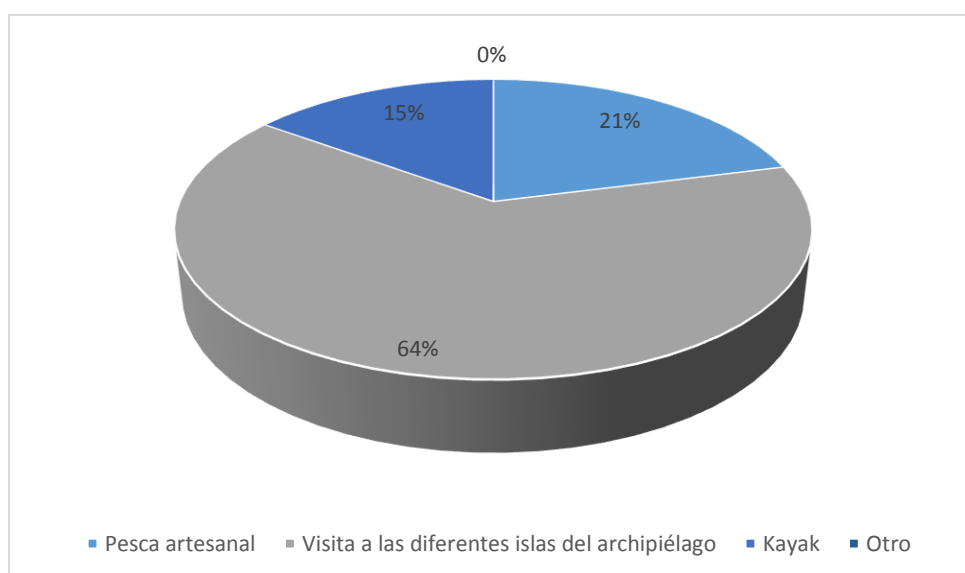
Tabla 10

Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Pesca artesanal	66	21%
Visita a las diferentes islas del archipiélago	195	64%
Kayak	48	15%
Otro	8	0%
<b>Total</b>	<b>317</b>	<b>100%</b>

Fuente: Entrevista

Elaborado por: Karol Rueda – Milena Toalongo

Gráfico 10



Fuente: Entrevista

Elaborado por: Karol Rueda – Milena Toalongo

De acuerdo a los resultados que hemos obtenido en la encuesta, los turistas manifiestan que les gustaría que la parroquia Puerto Hualtaco brinde actividades de visita a las diferentes islas del archipiélago con un total de 64%, mientras que el 21% de las encuestas mencionan que les gustaría que haya actividades de pesca artesanal, y, por último, con un 15% de las encuestas, los turistas mencionan que la parroquia ofrezca actividades de deporte acuático como lo es el Kayak.



**9. ¿Al visitar esta parroquia como destino turístico, usted ha cumplido con sus expectativas?**

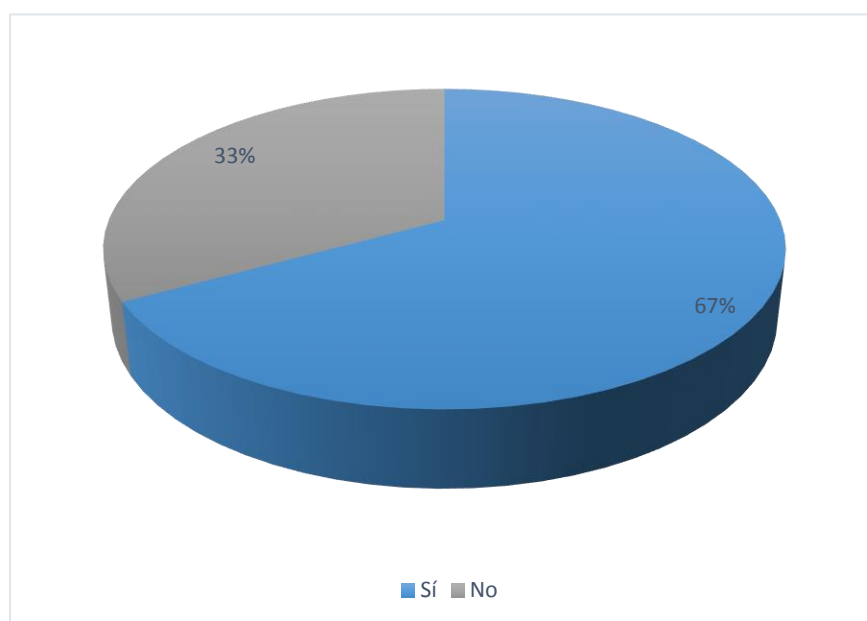
**Tabla 11**

Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Sí	230	67%
No	87	33%
<b>Total</b>	<b>317</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Entrevista

**Elaborado por:** Karol Rueda – Milena Toalongo

**Gráfico 11**



**Fuente:** Entrevista

**Elaborado por:** Karol Rueda – Milena Toalongo

La mayoría de los turistas mencionan con un 67% de las encuestas que, si han cumplido las expectativas al momento de visitar la parroquia, mientras que el 33% de las encuestas aporta que no se ha cumplido con aquellas expectativas al llegar a la parroquia.

## 10. ¿Recomendaría usted visitar la parroquia Puerto Hualtaco?

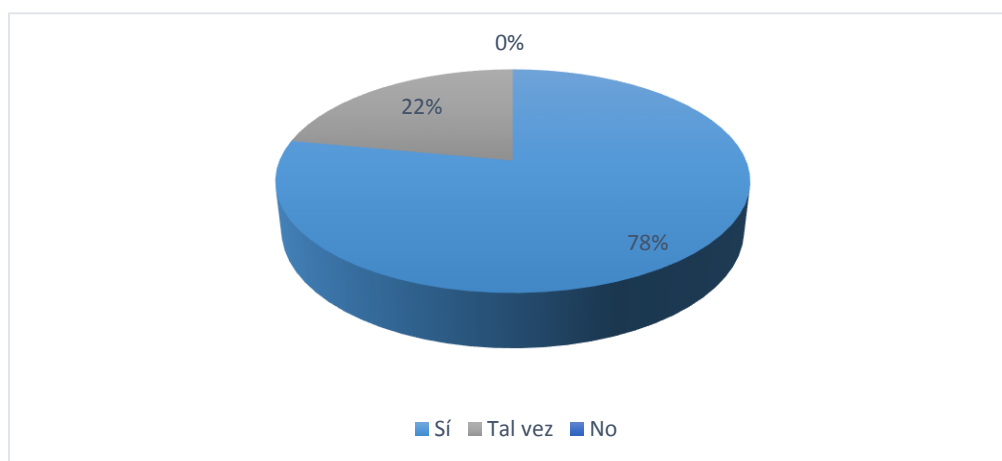
Tabla 12

Características	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Sí	226	78%
Tal vez	90	22%
No	1	0%
<b>Total</b>	<b>317</b>	<b>100%</b>

Fuente: Entrevista

Elaborado por: Karol Rueda – Milena Toalongo

Gráfico 12



Fuente: Entrevista

Elaborado por: Karol Rueda – Milena Toalongo

Con un 78% de las encuestas, los turistas mencionan que si recomendarían visitar la parroquia Puerto Hualtaco por la gran variedad de gastronomía y naturaleza que posee, mientras que el 22% menciona que no la recomendaría visitarla.

## Resultados de la Entrevista realizada a los habitantes de la Parroquia Puerto Hualtaco.

Esta entrevista se realizó con el fin de conocer los cambios ocurridos en la infraestructura y los principales problemas socioeconómicos y del desarrollo sostenible en la comunidad, las entrevistas las realizamos 2 días los cuales fueron el 01 y 04 de diciembre del presente año, en total se entrevistaron a 100 personas de género y edades distintas.

### Género

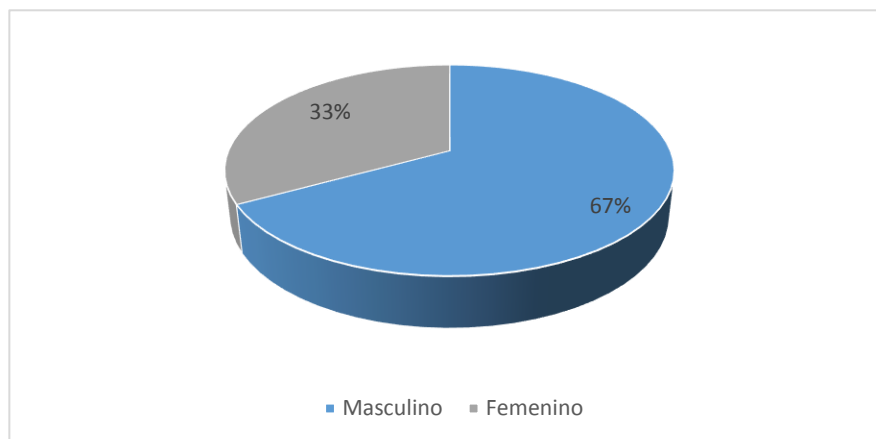
**Tabla 13**

Característica	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Masculino	67	67%
Femenino	33	33%
Total	100	100%

**Fuente:** Entrevista

**Elaborado por:** Karol Rueda – Milena Toalongo

**Gráfico 13**



**Fuente:** Entrevista

**Elaborado por:** Karol Rueda – Milena Toalongo

En esta grafica se puede observar la cantidad de habitantes de la comunidad a los que fueron realizadas las entrevistas, el 67% corresponde a género masculino y 33% a género femenino, siendo así un total de 100 entrevistas resueltas como parte de instrumento de investigación.

## Edad

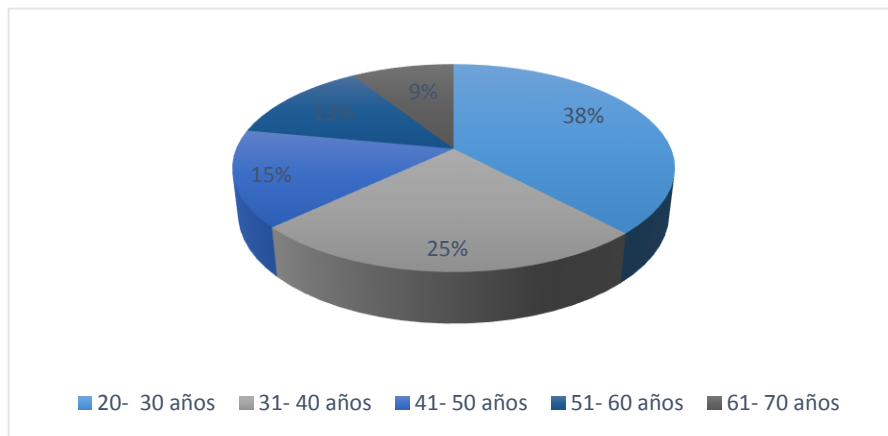
**Tabla 14**

Característica	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
20- 30 años	38	38%
31- 40 años	25	25%
41- 50 años	15	15%
51- 60 años	13	13%
61-70 años	9	9%
Total	100	100%

**Fuente:** Entrevista

**Elaborado por:** Karol Rueda – Milena Toalongo

**Gráfico 14**



**Fuente:** Entrevista

**Elaborado por:** Karol Rueda – Milena Toalongo

Para realizar las debidas entrevistas se ha organizado 5 rangos de diferentes edades, en el cual los resultados arrojaron que el 38% corresponde a personas de edades entre 20- 30 años, seguido del 25% que corresponde a edades entre 31- 40 años de edad. El 15% con edades entre 41- 50 años, un grupo corresponde al 13% de edades entre 51- 60 años y por último el 9% con edades entre 61- 70 años.

1) ¿Alguna vez ha asistido a reuniones en relación a proyectos o programas turísticos de la parroquia?

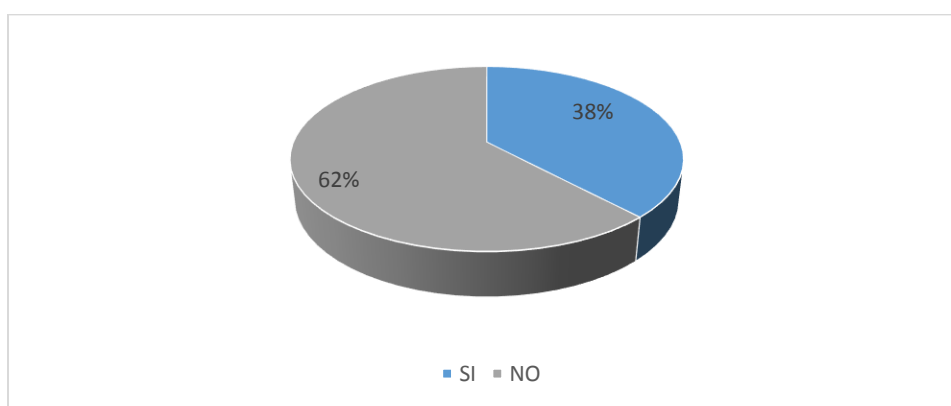
Tabla 15

Característica	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Sí	38	38%
No	62	62%
Total	100	100%

Fuente: Entrevista

Elaborado por: Karol Rueda – Milena Toalongo

Gráfico 15



Fuente: Entrevista

Elaborado por: Karol Rueda – Milena Toalongo

El 62% de los habitantes no asisten a reuniones por falta de conocimiento por parte de las autoridades que las organizan. El 38% de los habitantes de la parroquia mencionan que, si asisten a reuniones, los cuales han sido para dar información sobre lo que se va a trabajar en la comunidad y en el cantón.

2) ¿La parroquia Puerto Hualtaco cuenta con servicios básicos públicos para los visitantes?

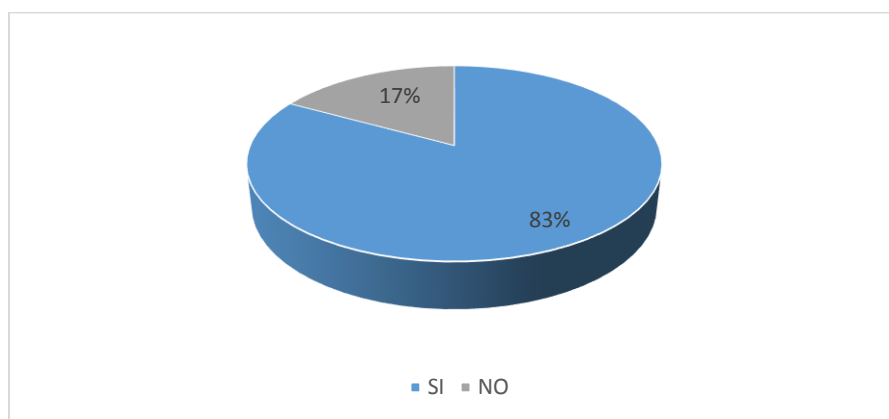
Tabla 16

Característica	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Sí	83	83%
No	17	17%
Total	100	100%

Fuente: Entrevista

Elaborado por: Karol Rueda – Milena Toalongo

Gráfico 16



Fuente: Entrevista

Elaborado por: Karol Rueda – Milena Toalongo

El 83% de las personas entrevistadas dijeron que la parroquia si cuenta con servicios básicos al momento que llegan los visitantes, mientras que el 17% dijeron que, si existe, pero está en completo abandono, es decir que no son utilizados por los turistas ya que están dañados.

3) ¿Cómo parte de la parroquia Puerto Hualtaco que tipo de servicios turísticos le gustaría que se ofrezcan a los turistas?

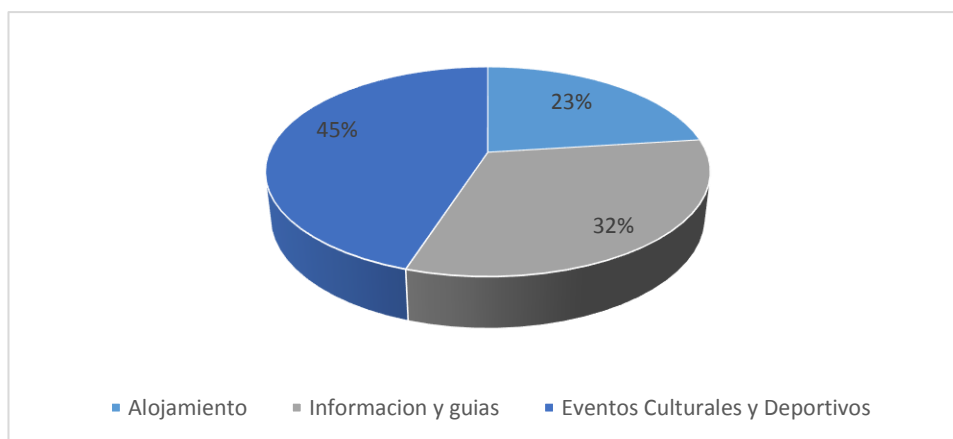
Tabla 17

Característica	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Alojamiento	31	23%
Información y guías	43	32%
Eventos Culturales y Deportivos	59	45%
Total	100	100%

Fuente: Entrevista

Elaborado por: Karol Rueda – Milena Toalongo

Gráfico 17



Fuente: Entrevista

Elaborado por: Karol Rueda – Milena Toalongo

El 45% de las personas le gustaría que se ofrezcan eventos culturales y deportivos a los turistas ya que para ellos es importante dar a conocer su cultura y la manera en la que viven en la comunidad, el 32% nos dijo que les gustaría que exista información y guías en el lugar para que los turistas se sientan más interesados de conocer y a la vez despejar todas las dudas que tengan, o para los turistas que llegan a investigar la zona, y por último el 23% de la población le gustaría que se ofrezca alojamiento para que los turistas puedan pernoctar en la parroquia y puedan visitar más lugares y a la vez sientan seguridad y satisfacción.

4) ¿Piensa usted que el GAD del cantón Huaquillas debería incentivar a la inversión turística?

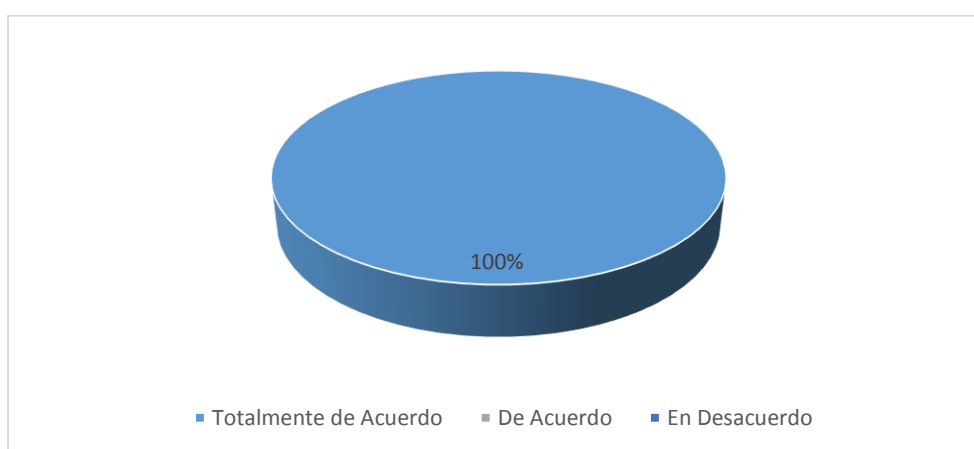
**Tabla 18**

Característica	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Totalmente de Acuerdo	100	100%
De Acuerdo		
En Desacuerdo		
Totalmente en Desacuerdo		
Total	100	100%

**Fuente:** Entrevista

**Elaborado por:** Karol Rueda – Milena Toalongo

**Gráfico 18**



**Fuente:** Entrevista

**Elaborado por:** Karol Rueda – Milena Toalongo

El 100% de la comunidad entrevistada dijeron que están totalmente de acuerdo en que el GAD de Huaquillas incentive al turismo, ya que de esta manera sería una ayuda económica para la parroquia, ya que en su mayoría viven de la pesca, y también para que sus lugares turísticos se hagan más conocidos a nivel nacional.



5) ¿Qué beneficios considera usted que generara el desarrollo turístico en la parroquia Puerto Hualtaco para los habitantes?

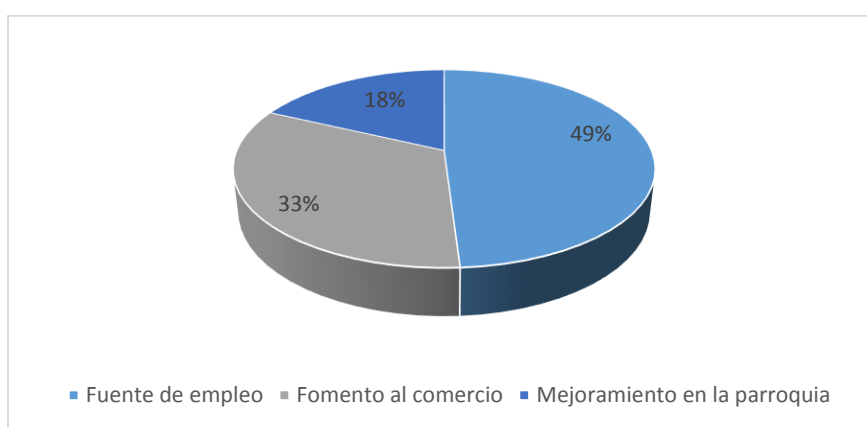
Tabla 19

Característica	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Fuente de empleo	66	49%
Fomento al comercio	44	33%
Mejoramiento en la parroquia	25	18%
Total	100	100%

Fuente: Entrevista

Elaborado por: Karol Rueda – Milena Toalongo

Gráfico 19



Fuente: Entrevista

Elaborado por: Karol Rueda – Milena Toalongo

De las 100 personas el 49% consideran que los beneficios que generara el desarrollo turístico es la fuente de empleo, seguido del 33% quienes consideran que se dará el fomento al comercio y por último el 18% un mejoramiento en la parroquia, tomando en cuenta que estos 3 factores van tomados de la mano hacia el desarrollo de la comunidad.

**6) ¿Qué opina de la actitud de la población local con respecto al desarrollo de actividades sostenibles en la parroquia?**

Las personas de la comunidad opinan que la actitud de la población no es responsable en su mayoría existe gente que no cuida la naturaleza y botan basura, o cuando realizan mingas no aportan en nada, y son pocas las personas que se preocupan por mantener limpia la parroquia.

**7) ¿Considera usted que la comunidad de esta parroquia está integrada en el desarrollo y organización de actividades turísticas?**

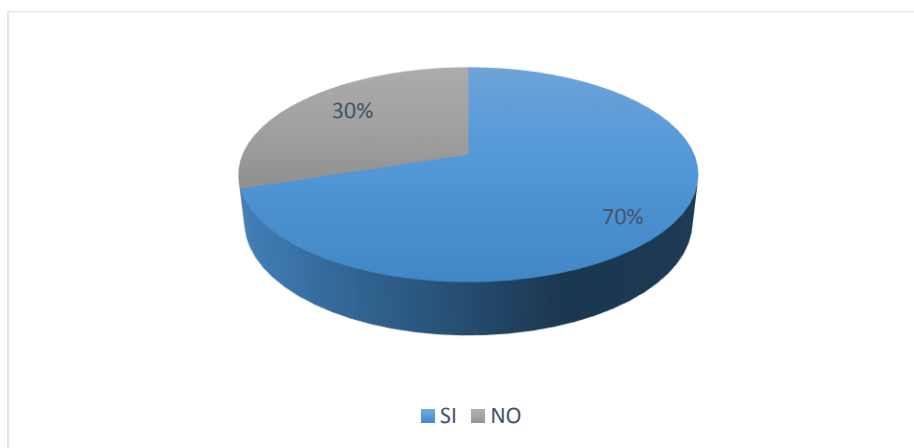
**Tabla 20**

<b>Característica</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
Sí	70	70%
No	30	30%
Total	100	100%

**Fuente:** Entrevista

**Elaborado por:** Karol Rueda – Milena Toalongo

**Gráfico 20**



**Fuente:** Entrevista

**Elaborado por:** Karol Rueda – Milena Toalongo

El 70% de las personas consideran que la comunidad si está integrada en el desarrollo turístico, ya que es de interés para ellos conocer de temas relacionados para incentivar el turismo y saber cómo lo pueden manejar responsablemente, mientras que el 30% dijeron que no están al tanto de reuniones o diferentes eventos que se organizan para tratar de esos temas, ya que son alejados de la comunidad.

8) ¿En qué medida se siente seguro en la parroquia cuando se encuentra en la calle en el día y en la noche?

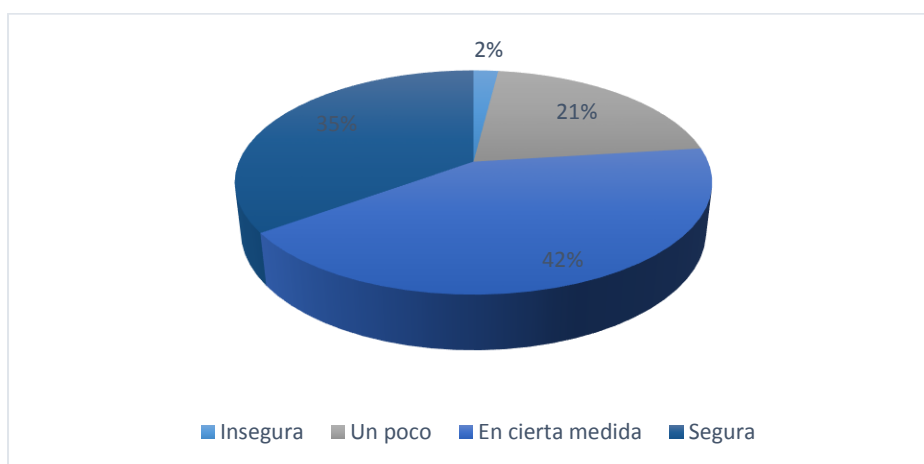
Tabla 21

Característica	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Insegura	2	2%
Un poco	21	21%
En cierta medida	42	42%
Segura	35	35%
Total	100	100%

Fuente: Entrevista

Elaborado por: Karol Rueda – Milena Toalongo

Gráfico 21



Fuente: Entrevista

Elaborado por: Karol Rueda – Milena Toalongo

El 42% de las personas que viven en la parroquia se sienten seguro en cierta medida, ya que ellos consideran que el pueblo es tranquilo pero si existe algún tipo de inconvenientes se debe a personas que llegan del cantón Huaquillas, seguido del 35% dijeron que se sienten seguros ya que no se ha visto ningún tipo de violencia en la comunidad y consideran que las personas son tranquilas, el 21% representa a las personas que se sienten un poco seguras y el 2% sienten que la parroquia es insegura debido a diferentes aspectos que han ocurrido en el país.

## Resultados de la Entrevista realizada a los establecimientos y operadoras de la Parroquia Puerto Hualtaco

Las entrevistas fueron realizadas a propietarios y colaboradores de los establecimientos turísticos de la parroquia Puerto Hualtaco, las cuales fueron estructuradas con anticipación, se investigó a 7 personas, concretamente fueron a 5 propietarios de establecimientos y 2 colaboradores de operadoras de transporte marítimo. A continuación, se muestran los resultados de las mismas.

### 1) ¿El establecimiento de servicio turístico provee de información antes y durante la visita sobre el respeto y valor de las comunidades y su naturaleza?

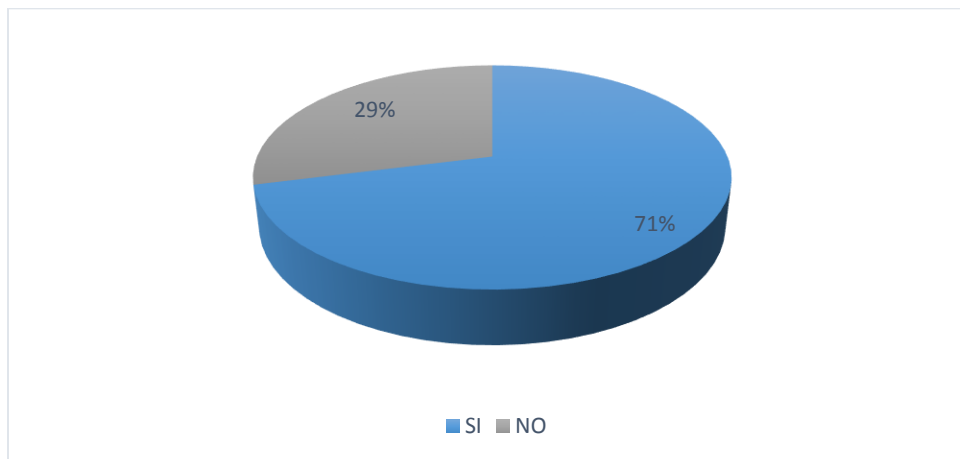
Tabla 22

Característica	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Sí	5	71%
No	2	29%
Total	7	100%

Fuente: Entrevista

Elaborado por: Karol Rueda – Milena Toalongo

Gráfico 22



Fuente: Entrevista

Elaborado por: Karol Rueda – Milena Toalongo

El 71% de los establecimientos entrevistados dijeron que ellos si brindan información sobre el respeto y lo que se debe tomar en cuenta al momento de que los visitantes llegan al lugar, mientras que el 29% dijeron que no dan esta información ya que existen turistas que no quieren que los interrumpen y no quieren escuchar ese tipo de recomendaciones.

2) ¿El establecimiento cuenta con información en inglés u otro idioma más para el servicio de los turistas?

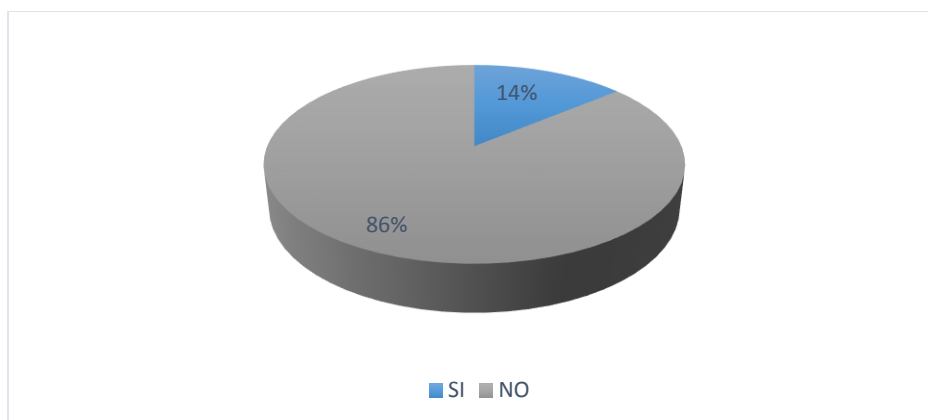
Tabla 23

Característica	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Sí	1	14%
No	6	86%
Total	7	100%

Fuente: Entrevista

Elaborado por: Karol Rueda – Milena Toalongo

Gráfico 23



Fuente: Entrevista

Elaborado por: Karol Rueda – Milena Toalongo

De los 7 establecimientos entrevistados, el 14% de ellos si cuentan con información en inglés para la comunicación con los turistas, es decir solo un establecimiento de restauración, mientras que el 86% no cuentan con información en idioma extranjero de ningún tipo.

3) ¿El establecimiento cuenta con adecuaciones para personas con discapacidad?

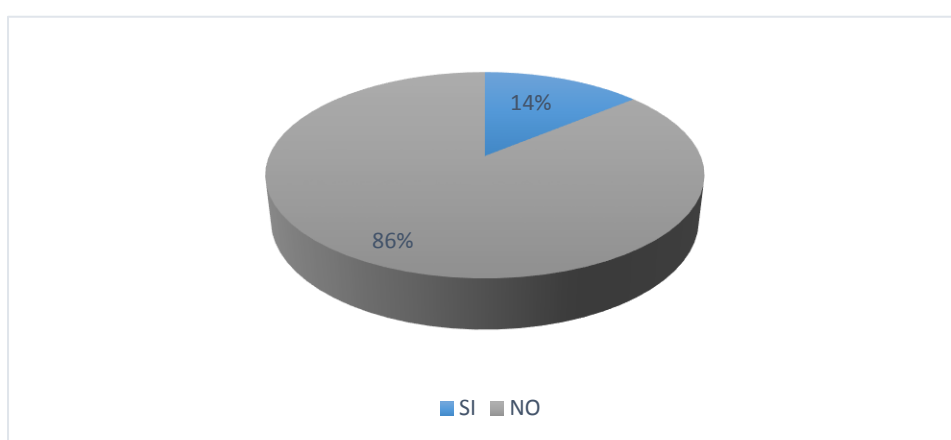
Tabla 24

Característica	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Sí	1	14%
No	6	86%
Total	7	100%

Fuente: Entrevista

Elaborado por: Karol Rueda – Milena Toalongo

Gráfico 24



Fuente: Entrevista

Elaborado por: Karol Rueda – Milena Toalongo

El 14% de los establecimientos si cuenta con estas adecuaciones para discapacitados, es decir con entradas especiales para personas en sillas de rueda, con parqueaderos reservados para estas personas, y el 86% no cuenta con estas adecuaciones, pero lo toman en cuenta para implementarlo próximamente.

#### 4) El establecimiento cuenta con seguridad de:

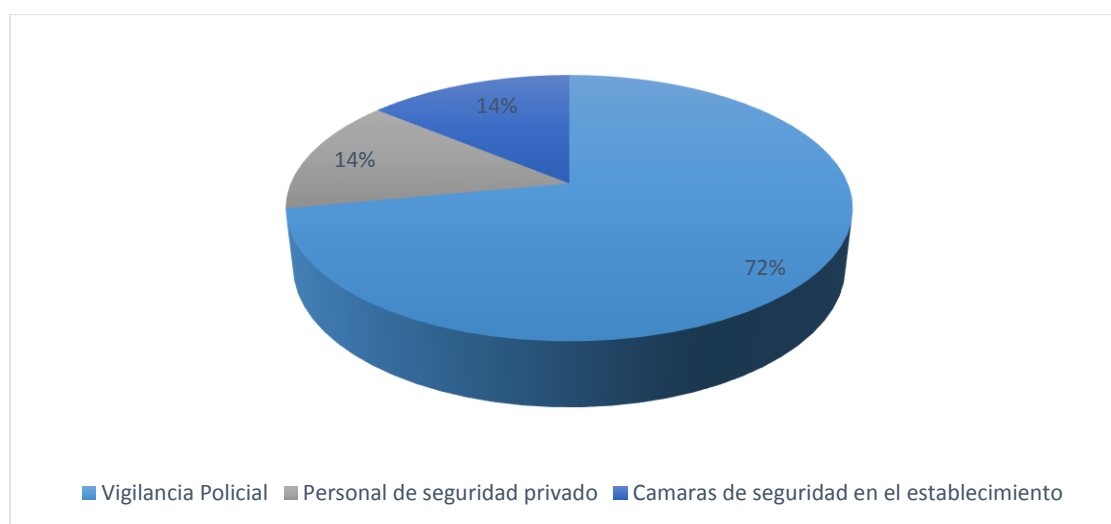
Tabla 25

Característica	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Vigilancia Policial	5	72%
Personal de seguridad privado	1	14%
Cámaras de seguridad en el establecimiento	1	14%
Total	7	100%

**Fuente:** Entrevista

**Elaborado por:** Karol Rueda – Milena Toalongo

Gráfico 25



**Fuente:** Entrevista

**Elaborado por:** Karol Rueda – Milena Toalongo

El 72% de los establecimientos cuenta con seguridad de Vigilancia Policial, es decir con la seguridad de los policías que recorren la comunidad cierto tiempo, el 14% cuenta en sus establecimientos con cámaras de seguridad y por último el 14% tiene personal de seguridad privado, ya que así ellos trabajan mejor y no sienten ninguna preocupación.

5) ¿El establecimiento cuenta con medidas de prevención contra incendios, desastres, sanidad e higiene?

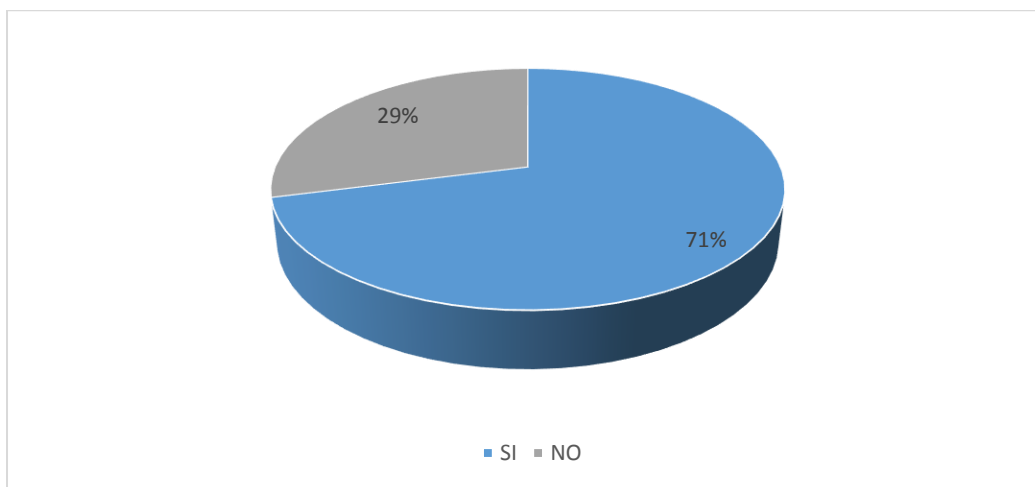
Tabla 26

Característica	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Sí	5	71%
No	2	29%
Total	7	100%

Fuente: Entrevista

Elaborado por: Karol Rueda – Milena Toalongo

Gráfico 26



Fuente: Entrevista

Elaborado por: Karol Rueda – Milena Toalongo

El 71% de los establecimientos es decir 5 de ellos si cuentan con todas las medidas de prevención como lo dicta la ley para los establecimientos, mientras el 29% no cuenta con medidas, ya que solo realizan sus embarcaciones hacia la playa.



6) ¿El establecimiento cuenta con medidas de ahorro energético?

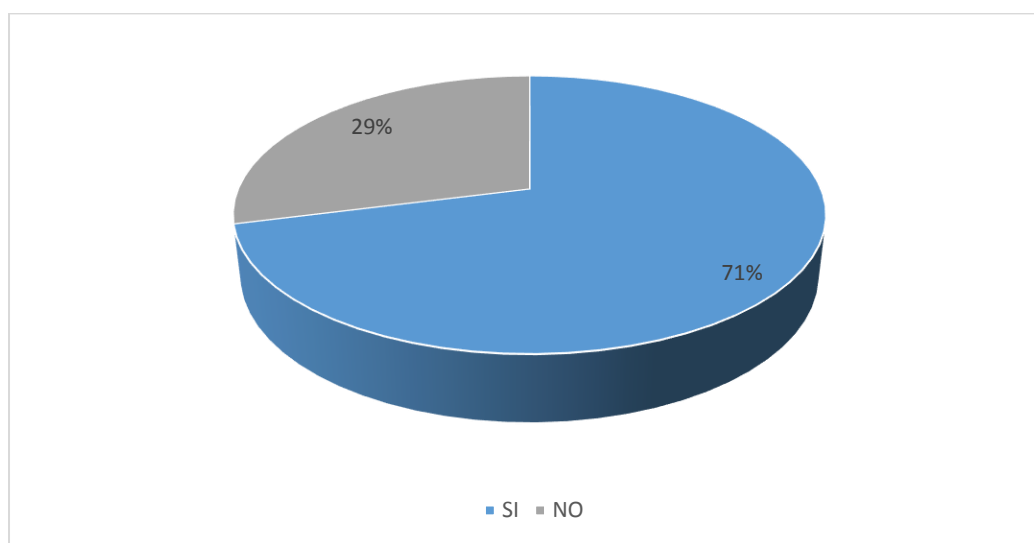
Tabla 27

Característica	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Sí	5	71%
No	2	29%
Total	7	100%

Fuente: Entrevista

Elaborado por: Karol Rueda – Milena Toalongo

Gráfico 27



Fuente: Entrevista

Elaborado por: Karol Rueda – Milena Toalongo

El 71% de los establecimientos que corresponden a restaurantes si cuentan con medidas de ahorro energético, mientras que el 29% que corresponde a las operadoras no cuentan con estas medidas ya que solo tienen un puesto, no cuentan con un local y solo realizan las debidas embarcaciones.

**7) ¿Cuál es la temporada más alta de visitantes en la parroquia Puerto Hualtaco?**

Según la entrevista a los establecimientos, ellos han considerado que la temporada más alta de visitantes son los feriados y los primeros meses del año es decir de enero a febrero.

**8) ¿Cuál es la temporada más baja de visitantes en la parroquia Puerto Hualtaco?**

La temporada más baja se ha considerado que son las semanas después de los feriados y los meses entre marzo a abril, por ser temporada escolar de ingreso a clases.

**9) ¿Cuáles son los beneficios económicos que ha obtenido su establecimiento?**

La mayoría de los establecimientos han obtenido beneficios económicos con el fin de invertir en sus negocios para que cada día crezcan más, e innovando.

**10) ¿Utiliza usted las redes sociales para comercializar sus productos? O ¿De qué manera lo hace?**

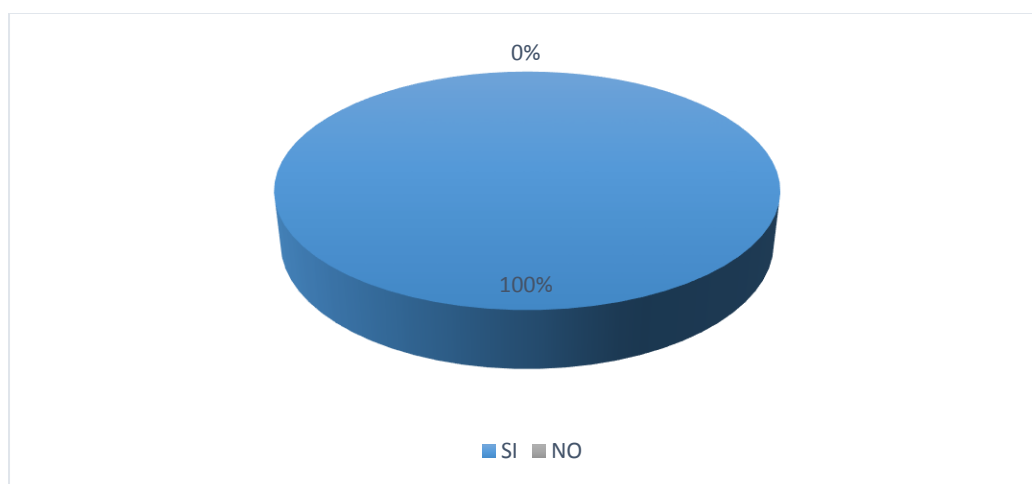
**Tabla 28**

Característica	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Sí	7	100%
No	0	0%
Total	7	100%

**Fuente:** Entrevista

**Elaborado por:** Karol Rueda – Milena Toalongo

**Gráfico 28**



**Fuente:** Entrevista

**Elaborado por:** Karol Rueda – Milena Toalongo

El 100 % de los establecimientos es decir todos, si utilizan las redes sociales para comercializar y promocionar sus productos, la mayoría de los establecimientos utilizan en su mayoría Facebook y WhatsApp, las cuales han sido unas herramientas satisfactorias para ellos.

### 11) ¿Cumple usted con los requisitos de la ley laboral con sus colaboradores?

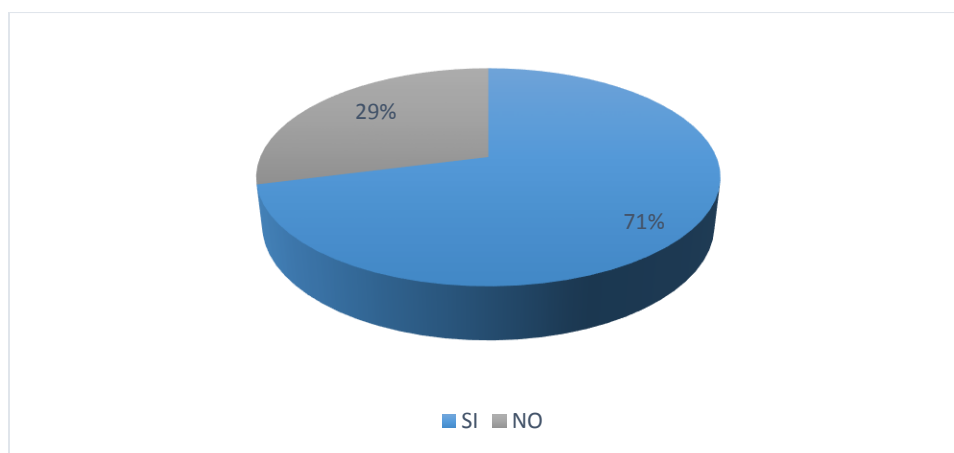
**Tabla 29**

Característica	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Sí	5	71%
No	2	29%
Total	7	100%

**Fuente:** Entrevista

**Elaborado por:** Karol Rueda – Milena Toalongo

**Gráfico 29**



**Fuente:** Entrevista

**Elaborado por:** Karol Rueda – Milena Toalongo

El 71% de los establecimientos si cumplen con la ley laboral es decir con todos los derechos para sus colaboradores, mientras que el 29% no cumplen con estos requisitos ya que algunos establecimientos son negocios familiares.

**12) ¿En su establecimiento cuenta con colaboradores con títulos de tercer nivel en el ámbito turístico?**

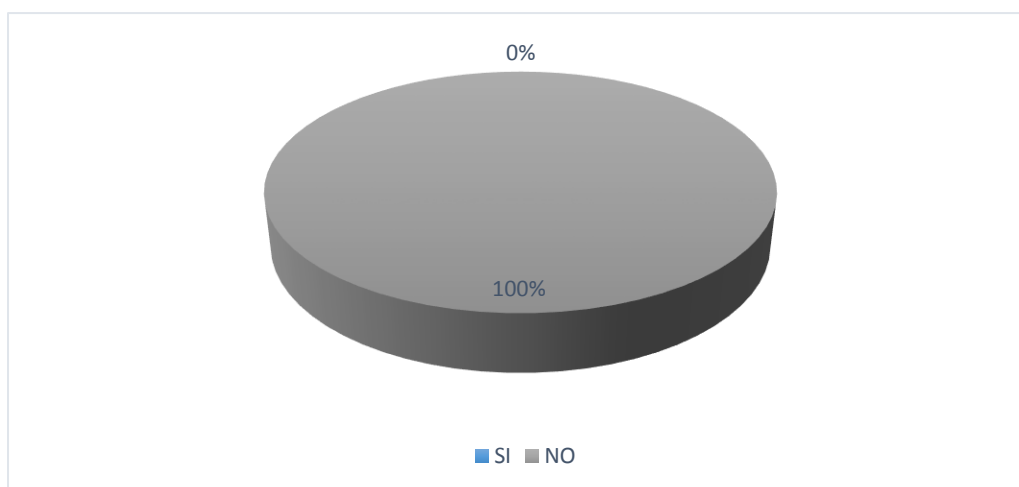
**Tabla 30**

Característica	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Sí	0	0%
No	7	100%
Total	7	100%

**Fuente:** Entrevista

**Elaborado por:** Karol Rueda – Milena Toalongo

**Gráfico 30**



**Fuente:** Entrevista

**Elaborado por:** Karol Rueda – Milena Toalongo

El 100% de los establecimientos entrevistados no cuentan con colaboradores con títulos de tercer nivel en turismo, ya que la mayoría son negocios familiares y otros han contratado personal con título de segundo nivel, y con el tiempo han sido capacitados.

**13) ¿En su establecimiento apoya a sus colaboradores para un perfeccionamiento profesional?**

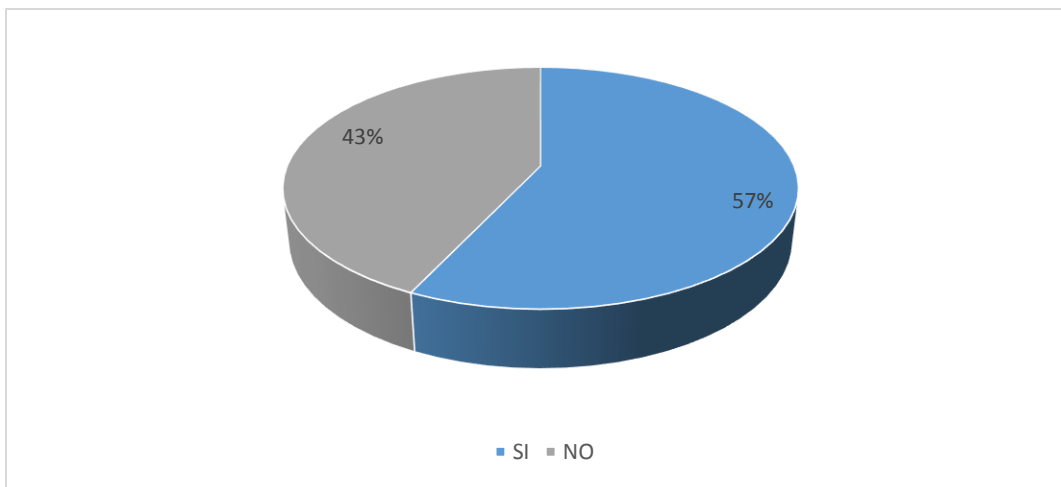
**Tabla 31**

Característica	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Sí	4	57%
No	3	43%
Total	7	100%

**Fuente:** Entrevista

**Elaborado por:** Karol Rueda – Milena Toalongo

**Gráfico 31**



**Fuente:** Entrevista

**Elaborado por:** Karol Rueda – Milena Toalongo

El 57% de los establecimientos si apoyan a sus colaboradores es decir algunos de ellos dan trabajos a medio tiempo para que puedan cumplir con sus estudios y otros los capacitan dependiendo del trabajo que tienen, mientras que el otro 43% no los apoyan ya que no cuentan con los recursos o son establecimientos que llevan poco tiempo en funcionamiento.

**14) ¿Existió un plan de construcción amigable con el medio ambiente en su establecimiento?**

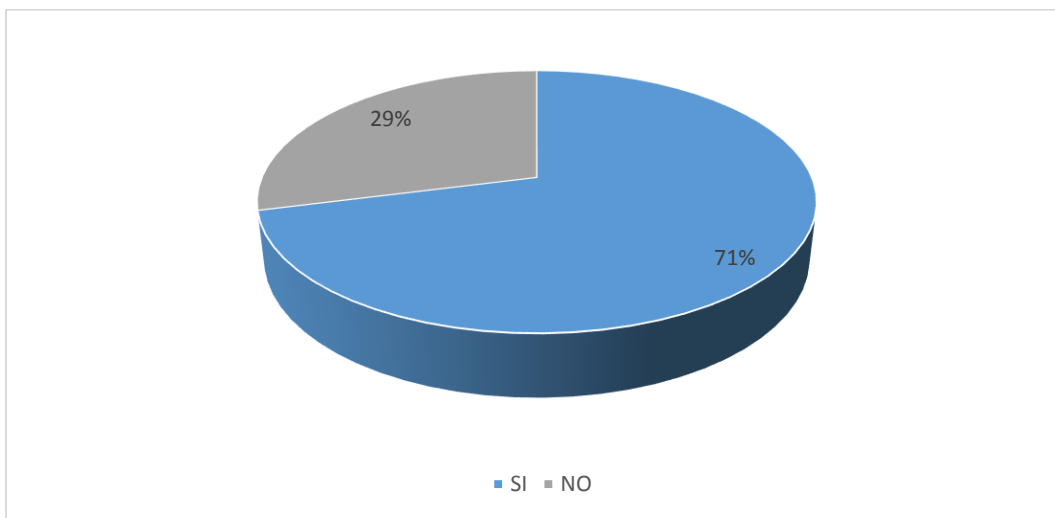
**Tabla 32**

<b>Característica</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
Sí	5	71%
No	2	29%
Total	7	100%

**Fuente:** Entrevista

**Elaborado por:** Karol Rueda – Milena Toalongo

**Gráfico 32**



**Fuente:** Entrevista

**Elaborado por:** Karol Rueda – Milena Toalongo

En el 71% si existe un plan amigable con el medio ambiente, ya que han sido adecuados de manera responsable, hay algunos que han respetado los espacios sin dañar la naturaleza, o no han tenido la necesidad de talar árboles, ya que de esta manera el lugar se siente más armónico, mientras que el 29% no han desarrollado un plan amigable, estos corresponden a las operadoras que solo realizan embarcaciones.

**15) ¿En su establecimiento aplica medidas de las 4R las cuales son: Reducir, Reutilizar, ¿Reciclar y Recuperar?**

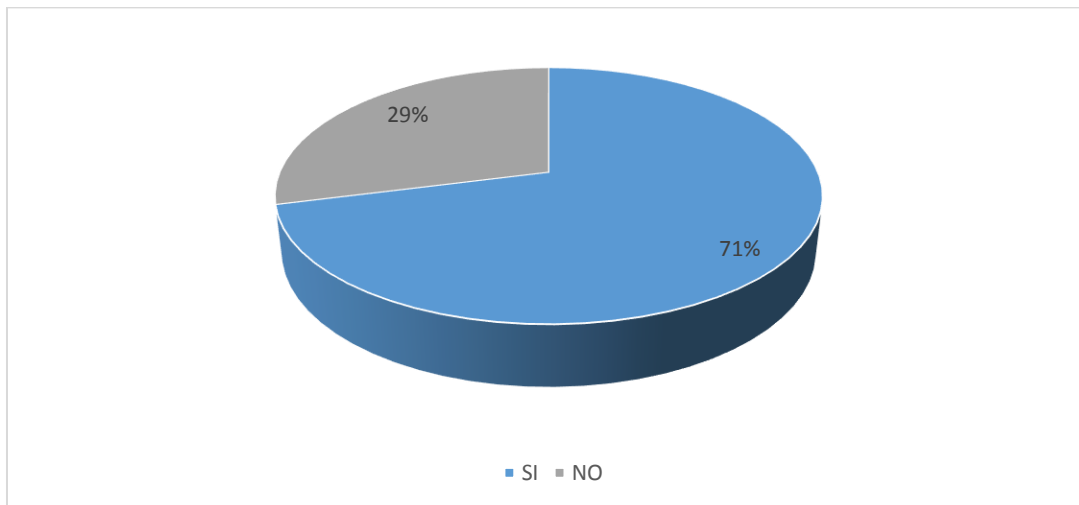
**Tabla 33**

<b>Característica</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
Sí	5	71%
No	2	29%
Total	7	100%

**Fuente:** Entrevista

**Elaborado por:** Karol Rueda – Milena Toalongo

**Gráfico 33**



**Fuente:** Entrevista

**Elaborado por:** Karol Rueda – Milena Toalongo

El 71% de los establecimientos si aplican las medidas de las 4R, es decir algunos clasifican los desechos, otros reciclan todo lo que es plástico, y también ayudan a informarles a los visitantes la importancia de cuidar la parroquia, mientras que el 29% no cumplen con estas medidas, ya que tienen falta de conocimiento sobre lo que trata.



## **Resultados de la entrevista al departamento de Turismo del cantón Huaquillas.**

A continuación, se presenta los datos recopilados sobre la entrevista realizada a la ingeniera Diana López Bautista, quién está a cargo del Departamento Técnico de Turismo del Cantón Huaquillas. La entrevista tuvo como objetivo obtener información sobre el desarrollo de planes y programas que favorezcan al turismo de la parroquia Puerto Hualtaco.

### **Pregunta 1 ¿La parroquia Puerto Hualtaco cuenta con programas de turismo social en ejecución?**

La información obtenida por parte de la representante del departamento de turismo del cantón, manifestó que por el momento la parroquia Puerto Hualtaco no cuenta con programas en el ámbito social que estén ejecutándose ya que actualmente están realizando capacitaciones al sector pesquero y a operadoras locales sobre plan de fortalecimiento turística a operadores de turismo, sector pesquero y servidores locales del Cantón Huaquillas.

### **Pregunta 2 ¿El GAD del Cantón Huaquillas tiene programas a desarrollar o implementar para fomentar el desarrollo turístico de la parroquia Puerto Hualtaco?**

Existen programas que se desarrollan en fechas especiales como por ejemplo las fiestas de cantonización del cantón Huaquillas, donde la parroquia Puerto Hualtaco presenta el festival gastronómico que se realiza todos los años en el mes de octubre en la parte central de la parroquia. De ahí como tal, programas que solo sean para la parroquia no existen, solo son a nivel cantonal.

### **Pregunta 3 ¿El Departamento de Turismo cuenta con un listado de los establecimientos que están registrado y pueden realizar su actividad?**

Sí, existen alrededor de 53 establecimientos en el cantón Huaquillas entre bares, discotecas, hoteles, hostales, restaurantes que están registrados en la plataforma de SITURIN, sólo en la parroquia Puerto Hualtaco existen cuatro establecimientos que prestan el servicio de restaurantes y que están registrados en la plataforma.

### **Pregunta 5 ¿Existen establecimientos de servicio turístico de manera informal en la parroquia Puerto Hualtaco? (Si su respuesta es No continúe a la pregunta 6)**

Sí, en la parroquia Puerto Hualtaco existen establecimientos que aún no cuentan con su registro en la plataforma.

**Pregunta 6. Los establecimientos de servicio turístico informal ¿Se benefician de programas para mejorar la calidad de sus productos?**

No, por eso es importante que estén registrados para que puedan ser beneficiados.

**Pregunta 7. La parroquia Puerto Hualtaco ¿cuenta con plan de desarrollo local que contempla el desarrollo turístico?**

Sí, se está trabajando en inversiones que ayuda al cantón en sí para el desarrollo turístico junto a un plan operativo anual (POA), en este año se ha venido proyectando algunos planes que próximamente se trabajará en conjunto a la comunidad y con el GAD del cantón.

**Pregunta 8 ¿Existen establecimientos turísticos que promuevan el cuidado del medio ambiente mediante programas educativos?**

Sí, junto a la dirección de saneamiento ambiental, y la prefectura de El Oro, estamos realizando capacitaciones a los propietarios de los establecimientos sobre el cuidado y administración adecuada del medio ambiente.

### 3.5 Análisis y discusión de resultados

Con la información que se obtuvo a través de las encuestas dirigidas a los turistas, en su mayoría fueron jóvenes en la cual determinó que acuden a la parroquia Puerto Hualtaco en vacaciones ya que destacan que ese tiempo es clave y pueden visitar, degustar de la diversa gastronomía que ofrece el lugar y que además pueden visitar las islas del archipiélago.

Coronel (2019) plantea que las actividades tipo acuáticas dentro de la parroquia Puerto Hualtaco son factores de desarrollo muy importantes que ayudan a iniciar “estrategias acerca del uso sostenible del recurso natural, incitando en especial la educación ambiental, el respeto al medio ambiente y la actuación de la población y turistas durante la visita a este tipo de lugares que presenta una riqueza natural” (pag.19). A favor de este comentario, los turistas mencionan que les gustaría que existan actividades como kayak ya que es un deporte donde puede realizarlo en familia o amigos, también señalan que las visitas a las diferentes islas del archipiélago son una actividad importante que ayudará a la economía del lugar y la pesca artesanal como una actividad dinámica.

Para los turistas, es importante que los establecimientos brinden buen servicio, por ello mencionan que la atención está equilibrada en el rango de las características, es decir, que la gran mayoría de los encuestados señalan que es buena más no excelente. Por otro lado en cuestión de la seguridad en la parroquia no es buena, vista como un lugar poco seguro al momento de visitarla ya que solo acuden al sitio por embarcación para realizar la visita a las islas o para degustar de su gastronomía, sin embargo para la comunidad de la parroquia Puerto Hualtaco, la gran mayoría de sus habitantes aledaños, mencionan que el lugar es seguro, ya que solo existe una sola vía de acceso, por lo que sus habitantes mencionan que pueden estar hasta altas horas de la noche en el lugar, aunque su desventaja conlleva a la falta de iluminación en el malecón.

Al analizar las entrevistas dirigidas a los habitantes de la comunidad se determina que la mayoría de las personas no asisten a reuniones organizadas por las autoridades del cantón Huaquillas para socializar proyectos, debido que por el momento el GAD del Cantón se encuentran en ejecución con los pescadores y artesanos del sitio y entre los servicios turísticos que más les gustaría que se ofrezcan a los turistas son los eventos culturales y deportivos ya que esto aportara a tener una relación directa entre ellos y dar a conocer sus

tradiciones y costumbres. También consideran que uno de los beneficios que generara el desarrollo turístico es la fuente de empleo, respecto a las actividades sostenibles las personas opinaron que la actitud de la población no es responsable, la mayoría no cuidan la naturaleza y no aportan en las mingas que se organizan.

Las entrevistas también fueron realizadas a propietarios o colaboradores de establecimientos, los cuales en su mayoría al momento de que un turista los visita ellos dan información acerca del cuidado que deben tener con la naturaleza en la parroquia Puerto Hualtaco, tomando en cuenta el tipo de seguridad que posee cada establecimiento es la vigilancia policial, es decir la seguridad que les brinda la misma parroquia, refiriéndonos a la sostenibilidad entre los 7 establecimientos entrevistados, 5 de ellos si cuentan con medidas de ahorro energético al igual con la aplicación de las 4R y con el plan de construcción medioambiental. La mayoría de los establecimientos son negocios familiares es por esto que no tienen colaboradores profesionales en turismo, pero si los ayudan en el perfeccionamiento profesional brindando capacitaciones.

El departamento del GAD del Cantón Huaquillas, manifestó que en la parroquia Puerto Hualtaco no existen aún programas que sean específicos para este sector ya que los que ejecutan los relaciona entorno al Cantón, pero actualmente se están proyectando en capacitar a las personas del sector pesquero en relación al fortalecimiento de un plan turístico. Debido a esto, la población y los dueños de establecimientos deberán ser capacitados en todos los aspectos, ya que es un lugar turístico que debe brindar servicios y a su vez los mismos habitantes pueden indicarse como guías en el sector, por ello es importante que conozcan lo sustancial que es servir de los servicios turísticos a los demás. La dirección de saneamiento ambiental y la prefectura de El Oro realizan capacitaciones a los propietarios de establecimientos en relación al cuidado del medio ambiente y la clasificación de los residuos de cada uno de ellos.

## **4. CAPITULO IV: PROPUESTA**

### **4.1. Propuesta integradora**

En relación al análisis y a los resultados de la investigación que se realizó en el presente proyecto, a continuación, se plantea la siguiente propuesta integradora para la Parroquia Puerto Hualtaco del cantón Huaquillas.

#### **Diagnosticar las actividades.**

Dentro del primer objetivo de investigación que se planteó: Diagnosticar las actividades turísticas de la parroquia Puerto Hualtaco para el establecimiento de indicadores

En base al estudio realizado se puede diagnosticar que las actividades turísticas que se pueden realizar desde el punto de vista del visitante son los deportes acuáticos, en especial el kayak, deporte por el cual lo pueden disfrutar en familia o amigos ya que el perfil del turista en la determinación fue encaminado hacia jóvenes entre 15 y 25 años de edad. Sin embargo, la pesca artesanal también ha sido una de las actividades de forma dinámica que se pueden realizar de manera responsable sin afectar al medio ambiente.

Por otro lado, la población de la parroquia Puerto Hualtaco se ha visto interesada en desarrollar eventos culturales que darán valor y difusión de las costumbres y tradiciones del cantón Huaquillas y también eventos deportivos que ayudarán al crecimiento económico dentro de la comunidad, tomando en cuenta la implementación de los indicadores con los que se propone trabajar.

#### **Importancia del desarrollo sostenible**

Dentro del objetivo específico que es: Determinar la importancia del desarrollo sostenible para la parroquia Puerto Hualtaco, se establece que algunas de las actividades que se pueden brindar a la parroquia en cuanto a la sostenibilidad son, por ejemplo: implementar actividades que involucren a la comunidad sobre el respeto al medio ambiente, efectuar charlas que los motiven a cuidar su entorno. Además, la responsabilidad social efectuará en la mejora de la parroquia y a la vez sea una inversión futura.

Desarrollar proyectos sostenibles que involucren a los establecimientos de restauración sobre la importancia del impacto que surge en las actividades y el aprovechamiento de los recursos que traerá consigo beneficios eficaces y ahorro de costes a la población en

general. También se desarrollarán aprendizajes y experiencias, mejorar la calidad de vida mediante el correcto uso de tecnologías que sean respetuosas con el medio ambiente y contribuir en el acceso de una energía asequible y sostenible, colaborando positivamente en conjunto con la comunidad, las autoridades y los turistas en las actividades sostenibles.

### **Caracterización de indicadores turísticos**

Dentro del objetivo dos que se planteó: Caracterizar los indicadores turísticos para medir la sostenibilidad de los sitios turísticos, hemos proyectado los siguientes ejes del desarrollo sostenible para su determinación:

- Eje económico
- Eje social
- Eje ambiental

Mismos que contribuirán a identificar los objetivos del desarrollo turístico sostenible, la capacidad que se obtiene a través de ellos y de las actividades turísticas que se relacionen con la sostenibilidad. Además, ayudarán a identificar los indicadores turísticos y su impacto en la parroquia Puerto Hualtaco.

## Caracterización de indicadores turísticos

Ejes del desarrollo sostenible	Objetivos del desarrollo turístico sostenible (OMT)	Indicadores
<b>Eje Económico</b>	<b>1. Viabilidad Económica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expectativas satisfechas rebasadas de turistas.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• % de turistas que recomendarían el destino a otros.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número y porcentaje de negocios turísticos que comercian por Internet.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• % de turistas atraídos por características únicas de atractivos</li> </ul>
	<b>2. Prosperidad Local</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• N % de incremento de permanencia visitante/día.</li> </ul>
	<b>3. Calidad de empleo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• % de trabajadores/as turísticos en goce de beneficios de ley laboral.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número y porcentaje de empleados del sector turístico titulados</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• % de empresas turísticas que apoyan a trabajadores/as para perfeccionamiento profesional.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Eje Social</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>4. Satisfacción del visitante</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de establecimientos y lugares turísticos que tienen adecuaciones físicas para personas discapacitadas y para niños/as. (Inclusión en normativa de aprobación).</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de establecimientos y lugares turísticos que cuentan con información en al menos dos idiomas más comunes</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de programas de turismo social en ejecución.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de establecimientos y lugares turísticos que cuentan con vigilancia policial.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de establecimientos y lugares turísticos que cuentan con medidas de prevención de incendios, desastres y de sanidad e higiene.</li> </ul>
	<p style="text-align: center;"><b>5. Control local</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de planes de desarrollo local que contemplan el desarrollo turístico como una de sus estrategias</li> </ul>



		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nivel de información de las comunidades locales respecto de proyectos turísticos específicos que pueden afectar la vida de éstas.</li> </ul>
	<b>6. Bienestar de la comunidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número y porcentaje de visitantes en temporada alta y baja/total de población residente en principales destinos</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Racionamientos y/o disminución de acceso a servicios básicos para población local frente a excesivo flujo turístico</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de empresas turísticas que proveen información antes y durante la visita, sobre valores y sensibilidad particular de comunidades anfitrionas que se recomienda respetar.</li> </ul>
<b>Eje Ambiental</b>	<b>7. Integridad Física</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Existencia y aplicación de normativa de construcción de infraestructuras en ambientes frágiles.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de empresas turísticas que informen y desarrollen actividades educativas para que el comportamiento de turistas no impacte negativamente en los paisajes urbanos y rurales.</li> </ul>
	<b>8. Eficiencia de los recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de establecimientos turísticos que aplican medidas de ahorro de agua (reciclaje, reducción de fugas, restricción de instalaciones acuáticas)</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"><li>• Porcentaje de negocios turísticos que aplican medidas de ahorro energético.</li></ul>
		<ul style="list-style-type: none"><li>• Porcentaje de negocios turísticos que aplican medidas de reutilización y reciclaje de productos e insumos.</li></ul>

## Diseño e implementación de indicadores turísticos

Para dar respuesta a tercer objetivo: Diseñar e implementar indicadores turísticos para medir el desarrollo sostenible en la parroquia Puerto Hualtaco.

Ejes del desarrollo sostenible	Objetivos del desarrollo turístico sostenible (OMT)	Indicadores	Resultados	Uso
Eje Económico	1. Viabilidad Económica	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Expectativas satisfechas rebasadas de turistas.</li> </ul>	De las 307 encuestas realizadas a los turistas, 230 turistas han cumplido sus expectativas al visitar la parroquia.	El eje económico ayudará a implementar ingresos en los establecimientos y pobladores locales, además se obtendrán beneficios equitativos entre los emprendedores y la comunidad que ayudarán a la generación de empleos en el sector, con el objetivo de satisfacer aquellas necesidades del turista con los recursos que se disponen.
		<ul style="list-style-type: none"> <li>-% de turistas que recomendarían el destino a otros.</li> </ul>	El 78% de los turistas si recomendarían a otras personas visitar la localidad.	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>-Número y porcentaje de negocios turísticos que comercian por Internet.</li> </ul>	Todos los establecimientos de la parroquia comercializan sus productos por internet, es una ayuda tecnológica que los ayuda a crecer.	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>% de turistas atraídos por características únicas de atractivos</li> </ul>	El 42% de los turistas se han sentido atraídos por la diversidad de características con las que cuenta la parroquia y por sus lugares de atracción.	
	2. Prosperidad Local	<ul style="list-style-type: none"> <li>n- % de incremento de permanencia visitante/día.</li> </ul>	No se obtuvo un resultado específico, ya que no existe un registro de los turistas que llegan por día a visitar la parroquia.	

	<b>3. Calidad de empleo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• % de trabajadores/as turísticos en goce de beneficios de ley laboral.</li> </ul>	En cuanto a trabajadores no existe una cantidad exacta, pero el 71% de las empresas cumple con los requisitos de la ley laboral en sus colaboradores.	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número y porcentaje de empleados del sector turístico titulados</li> </ul>	No existen empleados que sean profesionales en los establecimientos turísticos, solo cuentan con experiencia y además por que los negocios son familiares en su mayoría.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• % de empresas turísticas que apoyan a trabajadores/as para perfeccionamiento profesional.</li> </ul>		El 57% de las empresas turísticas apoyan al perfeccionamiento profesional a sus colaboradores, es decir si tienen estudios tienen horarios rotativos o de medio tiempo y también les brindan capacitaciones.		
<b>Eje Social</b>	<b>4. Satisfacción del visitante</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de establecimientos y lugares turísticos que tienen adecuaciones físicas para personas discapacitadas y para niños/as. (Inclusión en normativa de aprobación).</li> </ul>	Solo 1 establecimiento cuenta con entradas especiales para personas discapacitadas y también para parqueaderos para la misma.	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de establecimientos y lugares turísticos que cuentan con información en al menos dos idiomas más comunes</li> </ul>	De los 7 establecimientos solo 1 cuenta con colaboradores que se comuniquen también con el idioma inglés a los turistas que los visitan de otro país.	<p>El eje social busca mantener el equilibrio entre el bienestar social y las culturas que prevalecen, además de mantener una sociedad de manera justa y que se preocupe de los aspectos como la educación, salud, y recursos básicos, con este eje se busca desarrollar las actividades turísticas que involucren a la comunidad y a los visitantes, además la importancia de la comunicación entre las autoridades locales hacia la parroquia.</p>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de programas de turismo social en ejecución.</li> </ul>	Los programas de turismo social aún no están en ejecución, debido a que actualmente existen otros proyectos que se están desarrollando	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de establecimientos y lugares turísticos que cuentan con vigilancia policial.</li> <li>• Número de establecimientos y lugares turísticos que cuentan con medidas de prevención de incendios, desastres y de sanidad e higiene.</li> </ul>	<p>5 de 7 establecimientos a los cuáles realizamos la entrevista cuentan con vigilancia policial, los 2 son operadoras turísticas que no cuentan con local establecido.</p> <p>5 de los establecimientos optan por contar con medidas de prevención y 2 de ellos no cuentan debido a que su establecimiento no cuenta con local</p>	

	<b>5. Control local</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de planes de desarrollo local que contemplan el desarrollo turístico como una de sus estrategias</li> </ul>	Los planes de desarrollo se ejecutan mediante las festividades como estrategias para el turismo en el cantón
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nivel de información de las comunidades locales respecto de proyectos turísticos específicos que pueden afectar la vida de éstas.</li> </ul>	El 62% no tienen información sobre proyectos turísticos que se realizan en la parroquia, ya que las autoridades no lo difunden en forma general, mientras que el 38% si conocen al respecto.
	<b>6. Bienestar de la comunidad</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número y porcentaje de visitantes en temporada alta y baja/total de población residente en principales destinos</li> </ul>	La temporada más alta en que la parroquia Puerto Hualtaco recibe visitantes son en los feriados, y la temporada más baja son en los meses de marzo, abril.
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Racionamientos y/o disminución de acceso a servicios básicos para población local frente a excesivo flujo turístico</li> </ul>	Según la información de los habitantes, el 83% de las personas dijeron que, si existen servicios básicos, pero el 17% dijo como resultado que, si existen, pero no están aptos para los visitantes.

		<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de empresas turísticas que proveen información antes y durante la visita, sobre valores y sensibilidad particular de comunidades anfitrionas que se recomienda respetar.</li> </ul>	De los 7 establecimientos turísticos, solo 5 proveen con información antes y durante la visita sobre el respeto, valores y sensibilidad.	
<b>Eje Ambiental</b>	<b>7. Integridad Física</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Existencia y aplicación de normativa de construcción de infraestructuras en ambientes frágiles.</li> </ul>	En 5 establecimientos si existió un plan medioambiental para la construcción del mismo, respetando los espacios sin dañar la naturaleza.	El eje ambiental permite analizar los aspectos medioambientales que existen en la parroquia Puerto Hualtaco, nos ayudará a concientizar la importancia del cuidado y la responsabilidad que deben tener con el medio en el que visitan, también ayudará a implementar el reciclaje en los establecimientos y darles a
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de empresas turísticas que informen y desarrollen actividades educativas para que el comportamiento de turistas no impacte negativamente en los paisajes urbanos y rurales.</li> </ul>	En los 7 establecimientos si se están realizando capacitaciones educativas en temas medioambientales por medio del departamento de turismo del cantón Huaquillas, la dirección de saneamiento ambiental y la prefectura de El Oro.	

	<b>8. Eficiencia de los recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de establecimientos turísticos que aplican medidas de ahorro de agua (reciclaje, reducción de fugas, restricción de instalaciones acuáticas)</li> </ul>	5 establecimientos que se sitúan en la parroquia Puerto Hualtaco aplican las medidas de ahorro de agua, sin embargo, solo 2 no lo aplican.	conocer la importancia de las medidas de ahorro energético y uso racional del agua, así mismo en la comunidad ayudar a comprometerlos con el aprovechamiento de los recursos.
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Porcentaje de negocios turísticos que aplican medidas de ahorro energético.</li> </ul>	En la parroquia Puerto Hualtaco, sólo el 71% de establecimientos turísticos aplican las medidas de ahorro energético.	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Porcentaje de negocios turísticos que aplican medidas de reutilización y reciclaje de productos e insumos.</li> </ul>	71% de establecimientos que se sitúan en la parroquia Puerto Hualtaco aplican las medidas de reutilización y reciclaje.	



## 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1. Conclusiones

Luego de finalizar el proyecto de investigación, se ha llegado a la conclusión de que la parroquia Puerto Hualtaco es un lugar de paisaje natural, que cuenta con un estrecho mar y al filo del mismo, además se aprecia un malecón que con el tiempo ha venido a contribuir con el constante desarrollo para la desembarcación de turistas y de la pesca en la que se posiciona como el principal sustento de trabajo en este sector. Además, los resultados que se obtuvieron mediante el análisis, se estableció que los turistas estarían dispuestos a realizar actividades en la parroquia en relación a un turismo de naturaleza como los juegos acuáticos.

Así mismo lo mencionan los habitantes de la comunidad donde indican que están interesados en que dentro de la parroquia Puerto Hualtaco exista actividades de eventos culturales y deportivos, porque esto contribuirá al bienestar económico y social del sector. Por otro lado, en el análisis de la entrevista hacia el departamento de turismo del GAD del cantón Huaquillas mencionaron: que por el momento no existen planes específicos para el sector, sin embargo, recalcaron que se encuentran realizando capacitaciones al sector pesquero, tampoco llevan un registro viable que permita conocer información sobre la entrada o número de visitantes a la parroquia en las embarcaciones o en los distintos establecimientos de comida.

La parroquia Puerto Hualtaco cuenta con aproximadamente dos operadoras de servicio turístico y cinco establecimientos de restauración, mismas en la que su principal objetivo es brindar servicios de manera eficiente y eficaz para los turistas nacionales y extranjeros. Existen establecimientos de servicio informal en donde ofrecen variedades de platos y de precios a su elección y para todos los gustos, una manera de saber que los propios habitantes de la comunidad emprenden para salir adelante.

La propuesta conlleva a diversos impactos en los ejes, por ejemplo, en el caso del eje económico su impacto promueve positivamente ya que los habitantes de la parroquia Puerto Hualtaco se beneficiarán debido a la generación de empleos y aumento de emprendedores. En el eje social, en cambio procura conservar el bienestar social de la comunidad con el objetivo de involucrar la educación, salud y los recursos básicos. Y finalmente encontramos al eje ambiental que ayudará al cuidado de la población,

establecer la importancia y la responsabilidad que existe en relación con el medio ambiente e involucrar a la misma sociedad a ser conscientes de prevenir para su mismo futuro.

## **5.2.Recomendaciones**

Este trabajo de titulación ha sido realizado mediante investigaciones, y trabajo de campo en donde se mostraron resultados de como se ha venido desarrollando el turismo mediante los ejes de la sostenibilidad en la parroquia Puerto Hualtaco, es así como se ha permitido realizar las siguientes recomendaciones:

- El GAD del cantón Huaquillas debería gestionar de manera correcta las actividades turísticas en la parroquia Puerto Hualtaco en conjunto con la comunidad.
- Se debe realizar un registro semanalmente de las personas que visitan la localidad.
- Incorporar un plan de marketing para promocionar los lugares que se pueden visitar en la parroquia y de igual manera con los establecimientos de restauración, ya que la mayoría de las personas se interesan más por su gastronomía.
- Impulsar a la capacitación con el fin de dar a conocer y concientizar sobre la importancia del cuidado del medio ambiente y como ahorrar de manera inteligente el agua y la energía.
- Se deberá crear un inventario actualizado con los establecimientos turísticos que existen en la parroquia, los mismos que deberá ser registrados obligatoriamente en la plataforma SITURIN para que obtengan beneficios.
- Se recomienda proponer programas de capacitación acerca de la historia y cultura existente en la localidad, para que así la información que se está proporcionando a los turistas sea confiable.
- Generar fuentes de empleo para dar oportunidad a personas profesionales en área del turismo.
- Los establecimientos deberán crear accesos seguros para las personas con discapacidad.
- Crear una planificación social para la comunidad que sea inclusiva y participativa para que exista el interés de apoyar en actividades que ayudaran al desarrollo turístico de la parroquia y sobre todo para mejorar la calidad de vida.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguilera Peña, R. (2018). LA EDUCACIÓN AMBIENTAL, UNA ESTRATEGIA ADECUADA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS COMUNIDADES. *Revista DELOS Desarrollo Local Sostenible*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/delos/31/roberto-aguilera.html>
- Alaña, T., Capa, L., & Sotomayor, J. (2016). Desarrollo Sostenible y Evolucion de la legislacion ambiental en las MIPYMES del Ecuador. *Revista Científica Universidad y Sociedad*, 8, 91–99. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus13117.pdf>
- Arias Gómez , J., Villacís Keever, M. Á., & Miranda Novales, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 201-206. Obtenido de <https://www.redalyc.org>
- Arriaga Navarrete, R., & González Pérez, C. R. (2019). El sector turismo y sus eslabonamientos productivos: un análisis de insumo-producto y consumo endógeno. *Revista de Economía, Facultad de Economía, Universidad Autónoma de Yucatán*, 36(92), 94–128. <https://doi.org/10.33937/reveco.2019.118>
- Arias Gómez , J., Villasís Keever, M. Á., & Miranda Novales, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 201-206. Obtenido de [www.redalyc.org](http://www.redalyc.org)
- Camejo, H. M., Local, D., Local, D., & Local, D. (2020). *Turismo local sostenible : contribución al desarrollo territorial en Cuba Sustainable local tourism : contribution to territorial development in Cuba Turismo local sustentável : contribuição para o desenvolvimento territorial em Cuba*. 8(3), 425–447. <http://scielo.sld.cu/pdf/cod/v8n3/2310-340X-cod-8-03-425.pdf>
- Cardenas, J. (2018). *Investigacion Cuantitativa: Programa de Posgrado en Desarrollo Sostenible y Desigualdades Sociales en la Region Andina*. Obtenido de Programa de Posgrado en Desarrollo Sostenible y Desigualdades Sociales en la Region Andina: <https://refubium.fu-berlin.de>
- Castaño Molina , V., & Valencia Arias, A. (2016). El papel del transporte en el desarrollo de la actividad turística: un análisis bibliométrico. *Revista Geográfica Venezolana*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347750606007/347750606007.pdf>
- Castillo Ortega, Y., Polo Espinoza, M. A., & Uruchima Juca, F. D. (2018). El impacto del turismo en la economía local. Una necesidad de medir en el Ecuador. *Killkana Social*, 2(3), 153–160. [https://doi.org/10.26871/killkana\\_social.v2i3.344](https://doi.org/10.26871/killkana_social.v2i3.344)
- Cevallos , A., Rojas Garcés , G., & Villagrán , M. (22 de Mayo de 2020). *Protocolo de Reactivación y Operación del servicio de transporte terrestre turístico durante la semaforización: Ministerio de Transporte y Obras Públicas*. Obtenido de Ministerio de Transporte y Obras Públicas: <https://www.obraspublicas.gob.ec/wp->

content/uploads/downloads/2020/05/Protocolo\_de\_reactivacion\_y\_operacion\_de\_servicio\_de\_transporte\_terrestre\_turistico\_durante\_la\_semaforizacion.pdf

- Chica Mera, J. C. (2017). “La importancia de innovación en las actividades turísticas de recreación en las operadoras turísticas del puerto el morro, de la provincia del guayas en el año 2017. La libertad: universidad estatal península de Santa Elena.
- Cordero Fernández de Córdova , J. C. (2017). Propuesta de un sistema de indicadores de sostenibilidad turística para destinos urbanos. *Revista de Investigación en Turismo*, 41-51. Obtenido de file:///D:/Downloads/20025-Texto%20del%20art%C3%ADculo-45848-2-10-20171130%20(2).pdf
- Coronel Imaicela, M. M. (2019). Propuesta de planificación para el desarrollo turístico del cantón Huaquillas: Provincia de El Oro. *Exámen Complexivo*. Universidad Técnica de Machala, Machala. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec>
- Esmeraldas Yáñez, A., & Izquierdo Sarango, P. (2019). Estudio del patrimonio alimentario del cantón Huaquillas, provincia de El Oro. *Trabajo de Titulación de Licenciatura*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/46804/1/BINGQ-GS-19P69.pdf>
- Falconi Morales, J. E. (6 de Noviembre de 2018). Ecuador: turismo y su importancia en la economía. *Diario El Universo*.
- Feria Avila , H., Matilla González, M., & Mantecón Licea, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica? *Revista Didasc@lia: didáctica y educación*, 62-79. Obtenido de <http://revistas.ult.edu.ec>
- Gómez Gutiérrez, C. (s.f.). *El Desarrollo Sostenible: Conceptos Básicos, Alcance y Criterios para su Evaluación: UNESCO*. Obtenido de UNESCO: <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Havana/pdf/Cap3.pdf>
- Guevara Alban , G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Molina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 163-173. Obtenido de <https://www.recimundo.com>
- Hermida, M. (2017). Los indicadores de la dimensión social del desarrollo sostenible, el caso de Tierra del Fuego. *Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales* , 2.
- Hernandez , R., Dancausa, M., & Cava, J. (2018). Análisis de la restauración y hospedaje en la ruta gastronómica del jamón del Valle de los Pedroches (Córdoba-España). *Revista Espacios* , 40.
- Loor Bravo, L., Alonso Alemán , A., & Pérez Pérez, M. (2018). La actividad turística en el ecuador: ¿turismo consciente o turismo tradicional? *Revista ECA Sinergia*, 97-108. Obtenido de <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/view/1195/1218>

- López Palomeque, F., Torres Delgado, A., Font Urgell, X., & Serrano Miracle, D. (2018). Gestión sostenible de destinos turísticos: la implementación de un sistema de indicadores de turismo en los destinos de la provincia de Barcelona. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 428-461.
- Muñoz de Escalona, F. (2019). Relaciones entre la economía y el turismo. Similitudes y diferencias. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/turydes/26/economia-turismo.html>
- Murcia García, C., Ramírez Casallas, J. F., Valderrama Riveros, O. C., & Morales Valderrama, A. (2017). Turismo sostenible: una conceptualización de su viabilidad para el municipio de Ibagué, desde un estado del arte pertinente. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 21-34.
- Nevárez Vélez, M. M. (2018). Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para el fortalecimiento de la actividad turística post terremoto en la región Costa norte de Manabí. (*Tesis previa la obtención del título de Ingeniería en Turismo*). Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López”, Manabí.
- Omawa. (4 de Noviembre de 2020). *Los indicadores de sostenibilidad ambiental: Omawa*. Obtenido de Omawa Blog: <https://omawa.es>
- Orgaz Agüera, F., & Moral Cuadra, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El periplo sustentable*, 1-19.
- Otero, D. (24 de Noviembre de 2019). Puerto Hualtaco, gastronomía y arquitectura. *Diario Extra*. Obtenido de <https://www.pressreader.com/ecuador/diario-extra/20191124/281977494467704>
- Pastor, O. (17 de Julio de 2018). *¿Qué son y cuáles son los principales indicadores económicos?: Rankia Blog Análisis del IPSA*. Obtenido de Rankia Blog Análisis del IPSA: <https://www.rankia.cl>
- Piza Burgos, N. D., Amaiquema Marquez, F. A., & Beltran Baquerizo, G. E. (2019). Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias. *Revista Conrado*, 455-459. Obtenido de <http://scielo.sld.cu>
- PNUD. (30 de Agosto de 2019). *Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo*. Obtenido de Objetivos de Desarrollo Sostenible: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>
- Sánchez Flores, F. A. (2019). Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 103-122. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe>
- Sanchez Valarezo, C. N. (2019). Análisis del perfil del turista del cantón huaquillas para el aprovechamiento de los recursos turísticos. *Examen Complexivo*. Universidad Técnica de Machala, Machala. Obtenido de

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/13490/1/ECUACE-2019-HT-DE00148.pdf>

- Suqui Castro, I. F. (2016). Diseño de un audiovisual promocional para la difusión turística del cantón la troncal. *Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de: Ingeniero en Producción y Dirección en Artes Audiovisuales*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/6967/1/T-UCSG-PRE-ART-IPDA-50.pdf>
- Troncoso Pantoja, C., & Placencia Amaya, A. (2016). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Revista de la Facultad de Medicina*, 329-332. Obtenido de <https://revistas.unal.edu.co>
- Veloz Camejo, F. (2021). *Evaluación y clasificación de los alojamientos turísticos post terremoto para la satisfacción del cliente en el cantón san vicente*. Manabí: escuela superior politécnica agropecuaria de Manabí Manuel Félix López. Obtenido de <http://repositorio.espam.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/42000/1373/TTT07D.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Villanueva, J. (2017). *El turismo como motor de crecimiento económico sostenible : el caso especial del turismo rural*. 186. [https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/16465/TESIS Villanueva Álvaro.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/16465/TESIS_Villanueva_Álvaro.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

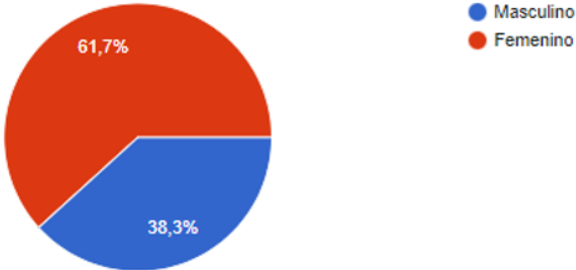
**Anexo 1: Matriz de Operacionalización de las variables: Indicadores y Desarrollo sostenible.**

Objetivos Específicos	VARIABLES	Concepto	Dimensión	Subdimensión (de existir)	Indicadores
Diagnosticar las actividades turísticas de la parroquia Puerto Hualtaco para el establecimiento de indicadores.	Indicadores	La autora Cordero (2017) define a los indicadores como aquellos que “sean instrumentos idóneos para generar información necesaria para la gestión de los impactos en los destinos urbanos, tienen que ser capaces de abarcar y exponer con claridad las variables urbanas, denotando los impactos del turismo” (pág. 44).	Diagnóstico de actividades turísticas	Análisis del sistema turístico	Superestructura, Infraestructura, Comunidad Receptora, Oferta y Demanda
Análisis del FODA				Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas	
Caracterizar los indicadores turísticos para medir la sostenibilidad de los sitios turísticos.			Medición de la sostenibilidad	Ejes de la sostenibilidad	Social, ambiental y económico
Determinar la importancia del desarrollo sostenible para la parroquia Puerto Hualtaco	Desarrollo Sostenible	A manera de una educación ambiental, el desarrollo sostenible también involucra de alguna u otra manera los desarrollos ecológicos, así como nos menciona Aguilera (2018) “el desarrollo sustentable de una sociedad depende de la presencia de condiciones económicas, ecológicas y sociales”.	Desarrollo sostenible	Importancia	Comunidad
				Definición	
Diseñar indicadores turísticos para medir el desarrollo sostenible en la parroquia Puerto Hualtaco			Planteamiento de indicadores turísticos	Cambios en las propias estructuras turísticas	Comportamiento del turista
				Procesos de gestión del turismo	Tendencias en el turismo
					Planeación, Organización, Motivación y Control

**Anexo 2: Encuesta realizada a turistas de la parroquia Puerto Hualtaco**

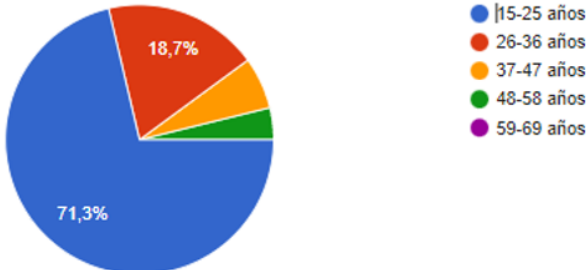
Sexo

317 respuestas



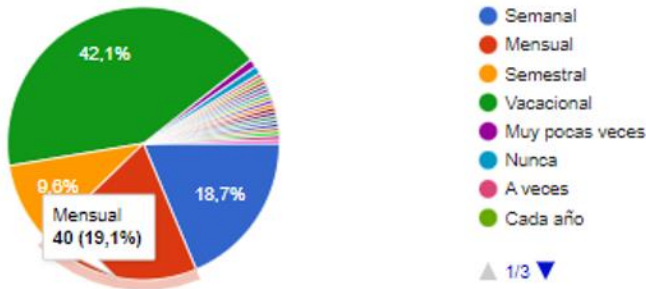
Edad

317 respuestas



1. ¿Con que frecuencia usted visita la parroquia Puerto Hualtaco?

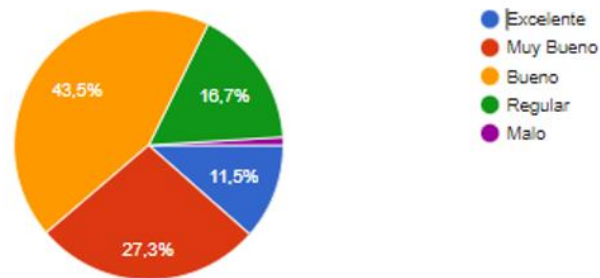
317 respuestas





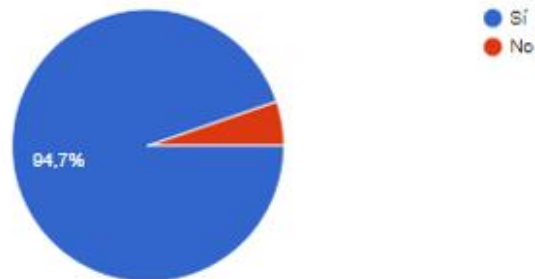
2. ¿Cómo calificaría la atención al cliente brindado en la parroquia Puerto Hualtaco? (restaurantes, operadoras etc.)

317 respuestas



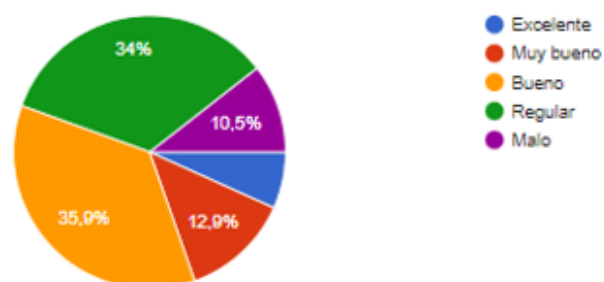
3. ¿Cree usted que debe existir un servicio de información turística en la parroquia Puerto Hualtaco?

317 respuestas



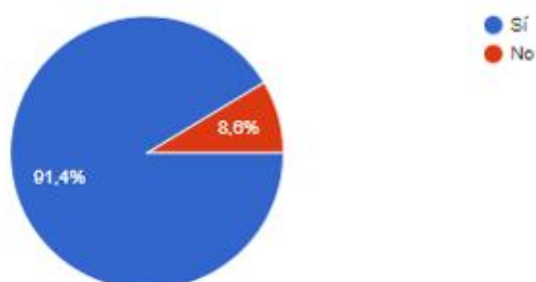
4. ¿Cómo calificaría la seguridad en la parroquia Puerto Hualtaco?

317 respuestas



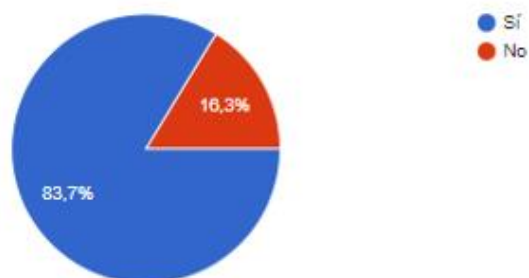
5. ¿Cree usted que es importante que haya fácil accesibilidad para personas con discapacidad al momento de la embarcación?

317 respuestas



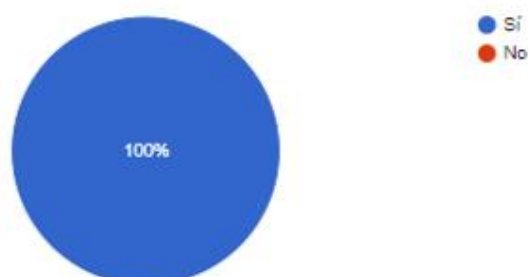
6. ¿Cree usted que el malecón de Puerto Hualtaco aporta en el desarrollo sostenible de la parroquia?

317 respuestas



7. ¿Le gustaría que la parroquia Puerto Hualtaco obtenga actividades de recreación para estar en contacto con la naturaleza?

317 respuestas



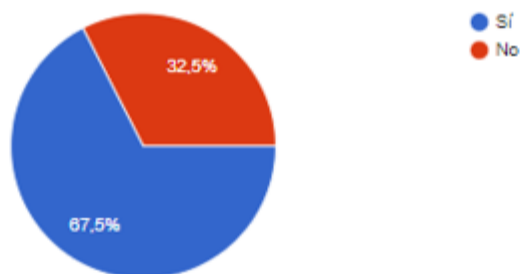
8. ¿Qué actividades le gustaría que brindara la parroquia Puerto Hualtaco?

317 respuestas



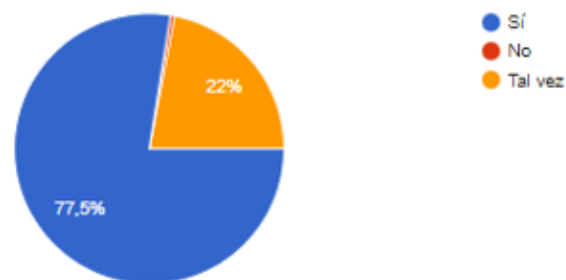
9. ¿Al visitar esta parroquia como destino turístico, usted a cumplido con sus expectativas?

317 respuestas



10. ¿Recomendaría usted visitar la parroquia Puerto Hualtaco?

317 respuestas



### Anexo 3: Entrevista a la comunidad de la parroquia Puerto Hualtaco



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA**  
**CALIDAD, PERTINENCIA Y CALIDEZ**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**



#### CARRERA DE TURISMO

##### Formato de entrevista

##### Entrevista a la comunidad

**Tema del proyecto:** Implementación de indicadores turísticos para medir el desarrollo sostenible de la parroquia Puerto Hualtaco del cantón Huaquillas.

**Objetivo del proyecto:** Analizar el desarrollo sostenible mediante la implementación de indicadores turísticos que permitan la reactivación de la parroquia Puerto Hualtaco del cantón Huaquillas.

**Objetivo de la entrevista:** Recopilar información de la comunidad mediante entrevistas sobre los cambios ocurridos en la infraestructura y los principales problemas socioeconómicos y del desarrollo sostenible.

**Nombre:** Walter Jimenez

**Sexo:** Masculino

**Edad:** 61

1. ¿Alguna vez ha asistido a reuniones en relación a proyectos o programas turísticos de la parroquia?

Sí

No

2. La parroquia Puerto Hualtaco ¿cuenta con servicios básicos públicos para los visitantes?

Sí

No

3. ¿Como parte de la parroquia de Puerto Hualtaco que tipo de servicios turísticos le gustaría que se ofrezcan a los turistas? (Marque las opciones que considere más importantes)

Alojamiento

Información y guías

Eventos Culturales y Deportivos

4. ¿Piensa usted que el GAD del Cantón Huaquillas deberían incentivar a la inversión turística?

- Totalmente De Acuerdo
- De Acuerdo
- En Desacuerdo
- Totalmente en Desacuerdo

5. ¿Qué beneficios considera usted que generara el desarrollo turístico en la parroquia Puerto Hualtaco para los habitantes?

- Fuente de Empleo
- Fomento al Comercio
- Mejoramiento en la parroquia

6. ¿Qué opina de la actitud de la población local con respecto al desarrollo de actividades sostenibles en la parroquia?

No hay coordinación entre el municipio  
y la comunidad

7. ¿Considera usted que la comunidad de esta parroquia está integrada en el desarrollo y organización de actividades turísticas?

- Si
- No

¿Por qué?

8. Del 1 al 4 ¿En qué rango considera usted segura a la parroquia cuando se encuentra en la calle en el día y en la noche?

- 1 (Insegura)
- 2 (Un poco)
- 3 (En cierta medida)
- 4 (Segura)

## Anexo 4: Entrevista a los establecimientos de la parroquia Puerto Hualtaco



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA**  
**CALIDAD, PERTINENCIA Y CALIDEZ**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**CARRERA DE TURISMO**  
Formato de entrevista



### Entrevista a propietarios de establecimientos

**Tema del proyecto:** Implementación de indicadores turísticos para medir el desarrollo sostenible de la parroquia Puerto Hualtaco del cantón Huaquillas.

**Objetivo del proyecto:** Analizar el desarrollo sostenible mediante la implementación de indicadores turísticos que permitan la reactivación de la parroquia Puerto Hualtaco del cantón Huaquillas.

**Objetivo de la entrevista:** Conocer la apreciación que tienen los establecimientos hacia los turistas y visitantes sobre la buena atención y el desarrollo sostenible.

**Nombre:** Heidi Granda

**Sexo:** Femenino

**Edad:** 26

1. ¿El establecimiento de servicio turístico provee de información antes y durante la visita sobre el respeto y valor de las comunidades y su naturaleza?

Sí

No

2. ¿El establecimiento cuenta con información en inglés u otro idioma más para el servicio de los turistas?

Sí

No

Otro: \_\_\_\_\_

3. ¿El establecimiento cuenta con adecuaciones para personas con discapacidad?

Sí

No

4. El establecimiento cuenta con seguridad de:

• vigilancia policial

• Personal de seguridad privado

• Cámaras de vigilancia en el establecimiento

5. ¿El establecimiento cuenta con medidas de prevención contra incendios, desastres, sanidad e higiene?

Sí

No

6. ¿El establecimiento cuenta con medidas de ahorro energético?

Sí

No

7. ¿Cuál es la temporada más alta de visitantes en la parroquia Puerto Hualtaco?

Ferriados

8. ¿Cuál es la temporada más baja de visitantes en la parroquia Puerto Hualtaco?

Después de ferriados

9. ¿Cuáles son los beneficios económicos que ha obtenido su establecimiento?

No tiene

10. ¿Utiliza usted las redes sociales para comercializar sus productos? o ¿De qué manera lo hace?

Sí

No

Facebook.

11. ¿Cumple usted con los requisitos de la ley laboral con sus colaboradores?

Sí

No

¿Por qué?

12. ¿En su establecimiento cuenta con colaboradores con títulos de tercer nivel en el ámbito turístico?

No.

13. ¿En su establecimiento apoya a sus colaboradores para un perfeccionamiento profesional?

Si

No

¿Por qué?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

14. ¿Existió un plan de construcción amigable con el medio ambiente en su establecimiento?

No

15. En su establecimiento aplica medidas de las 4R las cuales son: Reducir, Reutilizar, Reciclar y Recuperar

Si

No



## Anexo 5: Entrevista a Departamento de Turismo del cantón Huaquillas



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA  
CALIDAD, PERTINENCIA Y CALIDEZ  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES



### CARRERA DE TURISMO

#### Formato de entrevista

#### Entrevista al Departamento de Turismo del Cantón Huaquillas

**Tema del proyecto:** Implementación de indicadores turísticos para medir el desarrollo sostenible de la parroquia Puerto Hualtaco del cantón Huaquillas.

**Objetivo del proyecto:** Analizar el desarrollo sostenible mediante la implementación de indicadores turísticos que permitan la reactivación de la parroquia Puerto Hualtaco del cantón Huaquillas.

**Objetivo de la entrevista:** Obtener información sobre el desarrollo de planes y programas que favorezcan al turismo de la parroquia Puerto Hualtaco del Cantón Huaquillas.

Fecha: Miércoles, 01 Diciembre 2021

Nombre: Diana López Bautista

Cargo: Técnica de Turismo

Sexo: Femenino

Nivel de Educación: Tercer Nivel

1. ¿La parroquia Puerto Hualtaco cuenta con programas de turismo social en ejecución?

Sí  No

¿Cuáles son estos programas?

\_\_\_\_\_

2. ¿El GAD del Cantón Huaquillas tiene programas a desarrollar o implementar para fomentar el desarrollo turístico de la parroquia Puerto Hualtaco?

Si  No

¿Cuáles son estos?

Solo se ejecutan programas a nivel cantonal

3. ¿El Departamento de Turismo cuenta con un listado de los establecimientos que están registrado y pueden realizar su actividad en la parroquia de Puerto Hualtaco?

Si  No

Aproximado de numero de establecimientos

Existen aproximadamente cuatro que están registrados en SITURIN

4. ¿Existen establecimientos de servicio turístico de manera informal en la parroquia Puerto Hualtaco? (si su respuesta es No continúe a la pregunta 6)

Si  No

5. Los establecimientos de servicio turístico informal ¿se benefician de programas para mejorar la calidad de sus productos?

Si  No

6. La parroquia Puerto Hualtaco ¿cuenta con plan de desarrollo local que contemplan el desarrollo turístico?

Si  No

7. ¿Existen establecimientos turísticos que promuevan el cuidado del medio ambiente mediante programas educativos?

Si

¿Cuáles son?

Dirección de saneamiento ambiental, en conjunto con la prefectura de El Oro.

No

¿Por qué?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Anexo 6: Evidencia de entrevistas**

