



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

**Diseño de una ruta turística como puerta al desarrollo sostenible del Cantón
Atahualpa, Provincia de El Oro**

**CABANILLA OÑA JORDY MARIO
LICENCIADO EN TURISMO**

**YAGUACHE RODRIGUEZ MARTHA VIVIANA
LICENCIADA EN TURISMO**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

**Diseño de una ruta turística como puerta al desarrollo sostenible
del Cantón Atahualpa, Provincia de El Oro**

**CABANILLA OÑA JORDY MARIO
LICENCIADO EN TURISMO**

**YAGUACHE RODRIGUEZ MARTHA VIVIANA
LICENCIADA EN TURISMO**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

PROYECTOS INTEGRADORES

**Diseño de una ruta turística como puerta al desarrollo sostenible
del Cantón Atahualpa, Provincia de El Oro**

**CABANILLA OÑA JORDY MARIO
LICENCIADO EN TURISMO**

**YAGUACHE RODRIGUEZ MARTHA VIVIANA
LICENCIADA EN TURISMO**

MEDINA CASTILLO WILIAM TRANQUILINO

**MACHALA
2021**

Diseño de una ruta turística como puerta al desarrollo sostenible del Cantón Atahualpa, Provincia de El Oro.

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	es.revistaespacios.com Fuente de Internet	1%
2	app.sni.gob.ec Fuente de Internet	1%
3	repositorio.ucsg.edu.ec Fuente de Internet	1%
4	dspace.ucuenca.edu.ec Fuente de Internet	1%
5	dspace.esPOCH.edu.ec Fuente de Internet	1%
6	repositorio.utn.edu.ec Fuente de Internet	1%
7	hdl.handle.net Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	<1%
9	etapiar.blogspot.com Fuente de Internet	

<1 %

10

repositorio.espe.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

11

repositorio.unibe.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

12

larealidaddelahistoriacatonatahualpa.blogspot.com

Fuente de Internet

<1 %

13

repositorio.ute.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

14

repositorio.ug.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

15

Submitted to Universidad Alas Peruanas

Trabajo del estudiante

<1 %

16

www.theibfr.com

Fuente de Internet

<1 %

17

Submitted to Rushmore Business School

Trabajo del estudiante

<1 %

18

www.derechoecuador.com

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 25 words

Excluir bibliografía

Activo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, CABANILLA OÑA JORDY MARIO y YAGUACHE RODRIGUEZ MARTHA VIVIANA, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA COMO PUERTA AL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL CANTÓN ATAHUALPA, PROVINCIA DE EL ORO, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



CABANILLA OÑA JORDY MARIO

0704898485



YAGUACHE RODRIGUEZ MARTHA VIVIANA

0705684173



UNIVERSITAS
MAGISTRORUM
ET SCHOLARIUM

**Diseño de una ruta turística como puerta al desarrollo sostenible del Cantón Atahualpa,
Provincia de El Oro.**

Resumen

El turismo es una fuente que contribuye al desarrollo del territorio que ejerza esta actividad, siempre y cuando lo haga de una manera responsable. La ejecución de rutas turísticas son una manera viable y planificada de controlar y gestionar esta actividad correctamente para el beneficio de cada uno de los actores participantes. El proyecto cuenta con 4 capítulos: el primero expresa la razón de la investigación y los objetivos a alcanzar, en el segundo se encuentran las bases teóricas para el desarrollo de la propuesta, en el tercero se observa la investigación realizada por los autores en base a la metodología implementada y por último en el cuarto capítulo se encuentra la propuesta integradora para el territorio en cuestión.

Palabras claves: Ruta turística; turismo sostenible; diagnóstico turístico; potencialidad turística

Abstract

Tourism is a source that contributes to the development of the territory that exercises this activity, as long as it does so in a responsible way. The execution of tourist routes are a viable and planned way to control and manage this activity correctly for the benefit of each of the participating actors. The project has 4 chapters: the first expresses the reason for the research and the objectives to be achieved, in the second are the theoretical bases for the development of the proposal, in the third the research carried out by the authors based on the methodology implemented and finally in the fourth chapter is the integrating proposal for the territory in question.

Key words: Tourist route; sustainable tourism; tourism diagnosis; tourist potential.

CAPÍTULO I

Introducción y Justificación práctica

Con el pasar del tiempo, las fuentes de economía de los países ha ido variando, en un principio los ingresos económicos eran gracias a las actividades que se realizaban, tales como la ganadería, cultivos, actividad minera e industrialización de lácteos, pero hoy en día, como lo manifiesta Arroyo (2018), el turismo ha impactado de forma directa con el PIB de los países tanto que los ingresos debidos a este sector ya han superado algunos de los sectores antes mencionados.

Cuando se habla del turismo y su aporte en la vida económica, es inevitable no pensar en los beneficios que obtienen las comunidades donde se desarrollan actividades turísticas, esa inyección de divisas es relevante ya que contribuye a mejorar las condiciones de vida de los habitantes del lugar, permitiendo a los pobladores locales emprender y dar a conocer más aún el sitio en cuestión.

En Ecuador, el turismo se ha convertido en una de sus principales fuentes de ingresos económicos, posicionándose en la cuarta fuente de ingresos según las estimaciones realizadas a partir de los datos obtenidos de la Balanza de pagos del Banco Central del Ecuador (Ministerio de Turismo [MINTUR], 2019). Esto ha sido gracias a que el país posee en todo su territorio un gran potencial turístico lo que ha permitido el desarrollo de esta actividad, captando no sólo el interés de turistas nacionales sino también internacionales.

Yáñez et al. (2015) afirman que El Oro es considerado una de las provincias con gran mega diversidad debido a “su ubicación geográfica, demarcada en dos zonas: la parte oriental

se ubica en la vertiente occidental de la cordillera de los Andes y la zona baja circunscrita al sector costanero” (p. 4), convirtiéndola en la única provincia que comparte dos regiones con un sin número de recursos tanto naturales como culturales. Dentro de este gran potencial, sin duda alguna se encuentra el cantón Atahualpa, que cuenta con una gran fortaleza enfocada en el ámbito cultural por las ruinas arqueológicas que existen en el sitio y en lo natural por los miradores, cascadas y aguas termales que hasta el momento no han sido explotados, pero forman parte de una gran red de riqueza del país y si fuesen aprovechadas en su totalidad contribuirían al desarrollo sostenible de su población local. El diseño de rutas turísticas ha influido de manera radical en la afluencia de turistas, tener un recorrido definido enfocado ya sea en la parte natural o cultural facilita la movilización por parte de los visitantes, hace que sus itinerarios sean más específicos y más productivos (Ministerio de Turismo, 2019).

La carencia de rutas turísticas que permita dinamizar el turismo en el país y expandir la difusión del lugar es el motivo principal que da vida al presente trabajo de investigación, resaltando la importancia de implementar una ruta turística en el cantón Atahualpa para la afluencia de visitantes tanto nacionales como internacionales, que les permita acceder a los atractivos naturales, culturales y servicios que ofrece la planta turística del lugar.

El presente trabajo es de tipo descriptivo-analítico, en donde se analiza el potencial turístico que posee el cantón Atahualpa mediante la investigación de fuentes bibliográfica, y la visita in situ al lugar en el que se realiza observación sistemática y levantamiento de información por medio de la ficha de jerarquización de atractivos turísticos proporcionada por el Ministerio de Turismo para adquirir información que permita elaborar la ruta turística.

Formulación del problema

¿Cómo diseñar una ruta turística en el cantón Atahualpa enfocada al ecoturismo que contribuya al desarrollo sostenible del lugar?

Objetivos

Objetivo General

Diseñar una ruta turística en el cantón Atahualpa, para que contribuya a su desarrollo sostenible, permitiendo de esta forma la mejora de las condiciones económicas de sus habitantes.

Objetivos Específicos

- Establecer las bases teóricas para el diseño de la ruta turística en el Cantón Atahualpa.
- Diagnosticar el potencial turístico que posee el cantón Atahualpa, línea base para la elaboración de la ruta turística.
- Identificar los atractivos turísticos que posee el cantón Atahualpa para su desarrollo sostenible.
- Proponer una ruta turística en el cantón Atahualpa, para el desarrollo de las condiciones de vida de sus habitantes.

CAPÍTULO II

Bases Teóricas

Turismo

En Mendoza & Loja (2018), la OMT define turismo como “el conjunto de las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo” (p. 82). En otras palabras, es aquel desplazamiento que realizan los individuos con el fin de buscar aquella satisfacción de ocio, recreación y disfrute de entornos y servicios distintos del lugar en que residen, siempre que sea por un periodo inferior a un año

Como lo mencionan Pérez et al. (2016), esta actividad según su propósito de viaje se clasifica en dos grandes modalidades turísticas:

Turismo convencional: Entendida como aquel turismo de masas por el alto grado de concentración de turistas que llegan a sobrepasar la capacidad de carga en una zona determinada. Dentro de esta modalidad se ofrecen atractivos de sol y playa.

Turismo alternativo: en esta modalidad los turistas buscan salir de las grandes ciudades para realizar actividades recreativas que guarden contacto con la naturaleza y expresiones culturales distintas a las de su entorno, lo que no solo implica un disfrute sino también aprendizaje y concientización por el cuidado de los recursos naturales y culturales en base a las experiencias adquiridas.

El turismo en los últimos años se ha convertido en una de las principales actividades económicas generadoras de divisas a nivel mundial, contribuyendo el 10,3% al Producto Interno Bruto mundial (Díaz, 2017). Sin duda alguna Ecuador no se ha quedado atrás con

respecto al impulso de turismo en el territorio, puesto que hoy en día ocupa el cuarto lugar como fuente de ingresos económicos en el territorio (Forteza, Lam, & Ledesma, 2017), lo cual ha sido posible gracias a la diversificación de atractivos turísticos tanto naturales como culturales que posee el país en cada rincón de su territorio.

Turismo sostenible

Para la Organización Mundial de Turismo (2000, citado en Monge & Yagüe, 2016) “define el turismo sostenible como aquel que pretende satisfacer las necesidades de los turistas, así como de los destinos turísticos protegiendo e incrementando las oportunidades a futuro” (p.59). Es decir, para que el turismo sea considerado como sostenible necesita primeramente respetar y basarse en las tres aristas: economía, naturaleza y sociedad. Además de respetar las culturas y tradiciones de la población local.

Tomando en consideración el trabajo de Mondragón (2019), dentro de un territorio que tiene al turismo como base para su desarrollo, es crucial la orientación de sus actividades hacia un desarrollo turístico sostenible que les permita enfocarse en la conservación y manejo óptimo de los recursos, debido que estos son el foco de atracción de visitante y todo ingreso que la actividad turística produzca en el lugar se queda ahí mismo para poder invertir y que el desarrollo local vaya en vía de crecimiento. Pero se debe tener en cuenta que debe haber un trabajo en conjunto entre los entes gubernamentales, empresas particulares y la población local.

Sistema turístico

Superestructura

La superestructura turística es entendida como aquel soporte del cual hacen parte los institutos e identidades públicas y privadas, nacionales e internacionales, que de manera directa

o indirecta contribuyen al desarrollo y fomento del turismo en un determinado territorio (Hernández , Bojórquez, & Pedraza, 2020).

Infraestructura

Según Gutiérrez & Narvéez (2015), la infraestructura está conformada por todos los elementos que se relacionan entre sí para obtener una gran oferta turística en el sector en base a dichos componentes que complementan a la planta turística, es decir, accesibilidad, vías de comunicación, abastecimientos de agua entre otros factores se aglomeran y de una u otra manera aportan al desarrollo turístico de una localidad específica.

Oferta

Según Varisco (2013, en Hernández, et al., 2020), la oferta turística, es el conjunto de bienes y servicios puestos en el mercado, los cuales se clasifican en atractivos turísticos y empresas que integran el equipamiento turístico.

Atractivos turísticos

Para Rivera (2009, en Carvajal & Lemoine, 2018), atractivo turístico se define como el conjunto de elementos tanto materiales y/o inmateriales que pueden ser transformados en un producto turístico de modo que inciden en el proceso de decisión de un turista impulsando así a desplazarse desde su lugar de residencia hacia el territorio donde se encuentra éste.

Por otro lado, Varisco (2016) define a estos como la “materia prima de la actividad turística debido a que son los elementos culturales o naturales que poseen los que motivan al visitante a generar la corriente turística” (p. 156).

En otras palabras, los atractivos turísticos son aquellos atributos y facilidades con los que cuenta un espacio geográfico que atraen al turista y motiva a que se desplacen a este territorio.

Equipamiento

Conformado por establecimientos que brindan servicios básicos: alojamiento, gastronomía, transporte, agencias y operadores mayoristas de viajes, balnearios y actividades recreativas, además de servicios no característicos que satisfacen las necesidades de los residentes y son utilizados por los turistas como: spas, centros comerciales, etc (Varisco, 2016).

Demanda

Acorde a Varisco (2013, en Hernández, et al., 2020), la demanda es integrada por los consumidores (demanda real) o posibles consumidores (demanda potencial) que están dispuestos a disfrutar de bienes, facilidades, actividades y servicios turísticos que le permitan satisfacer sus necesidades de experimentar sensaciones y experiencias no habituales.

Comunidad receptora

La comunidad receptora dentro del sistema turístico juega un rol como actor clave, ya que dependiendo de su percepción y acogida al turismo permitirá un desempeño favorable o desfavorable en el desarrollo turístico (Velasco, 2020).

Antecedentes históricos/generales de Atahualpa

Antecedentes históricos

Historia y Origen del nombre “Atahualpa”

De acuerdo a la información recabada por Illescas, Landín, & Romero (2015) en su libro, menciona que los Cañaris, Jambelies e Incas han dejado impregnada su huella en los recónditos lugares como valles y montañas del cantón, lo que resalta su existencia en el lugar mucho antes de la llegada de los españoles. Es así como el cantón Atahualpa recibe su nombre en honor al último Inca Atahualpa. Los primeros asentamientos del cantón se dieron en la parroquia de Ayapamba, sitio donde según investigaciones se asentó la tribu de los guizhaguíñas entre los años 1680 - 1700 para comenzar con su estabilidad social. Para el año de 1860 las primeras familias en asentarse fueron originarias de la Provincia Azuay, de la cual descende la mayoría de los habitantes actuales. Ya, el 25 de abril de 1984, Atahualpa fue constituido como cantón.

Datos generales

Ubicación geográfica

Figura 1

Mapa del Cantón Atahualpa



Nota. Elaborado por Martha Yaguache.

El cantón Atahualpa se encuentra ubicado en la provincia de El Oro, cuenta con una extensión de 381 km² y con un rango altitudinal de 600-3200 msnm.

Límites del cantón

Norte: Cantón Chilla y Pasaje

Sur: Cantón Piñas

Este: Cantón Zaruma

Oeste: Cantón Santa Rosa

Parroquias del Cantón

Tabla 1

Parroquias Urbanas y Rurales del Cantón Atahualpa

<i>Urbana</i>	<i>Paccha (cabecera cantonal)</i>
	<i>Ayapamba</i>
	<i>Cordoncillo</i>
<i>Rurales</i>	<i>Milagro</i>
	<i>San José</i>
	<i>San Juan de Cerro Azul</i>

Nota. Elaborado por autores en base al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDyOT) 2014 – 2019, GAD del Cantón Atahualpa.

Actividad económica

Los pobladores del cantón se dedican a la ganadería, industrialización de lácteos, explotación minera principalmente en la parroquia de Ayapamba y producción agrícola con cultivos de ciclos cortos como: caña de azúcar, plátano, naranja, mandarina, entre otros (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de El Oro, 2019).

Datos de población

Tabla 2

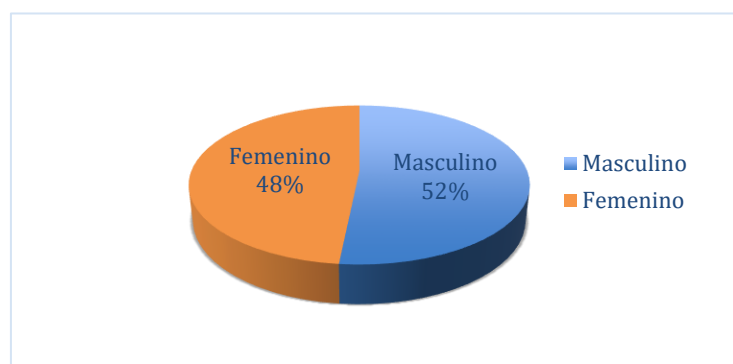
Distribución de la Población del Cantón Atahualpa

Cantón		Parroquias						Total	
		Paccha	Milagro	San José	Ayapamba	Cerro Azul	Concordillo		
Atahualpa	Área	Urbana	1.594	-	-	-	-	-	1.594
		Rural	717	472	365	1.387	295	1.003	4.239
	Etnia	Mestizo	1.961	443	286	1.219	237	832	4.978
		Montubio	95	8	54	137	2	126	422
		Blanco	227	18	21	27	46	11	350
		Afroecuatoriano	18	2	3	3	-	28	54
		Mulato	5	1	-	1	5	2	14
		Negro	3	-	-	-	1	2	6
		Indígena	-	-	-	-	4	-	4
		Otro	2	-	1	-	-	2	5
	Sexo	Hombre	1.157	248	201	721	172	511	3.010
		Mujer	1.154	224	164	666	123	492	2.823
	Total		2.311	472	365	1.387	295	1.003	5.833

Nota. Elaborado por autores mediante los datos del Censo de Población y Vivienda año 2010 llevado a cabo por el Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC.

Figura 2

Distribución de la Población por Género



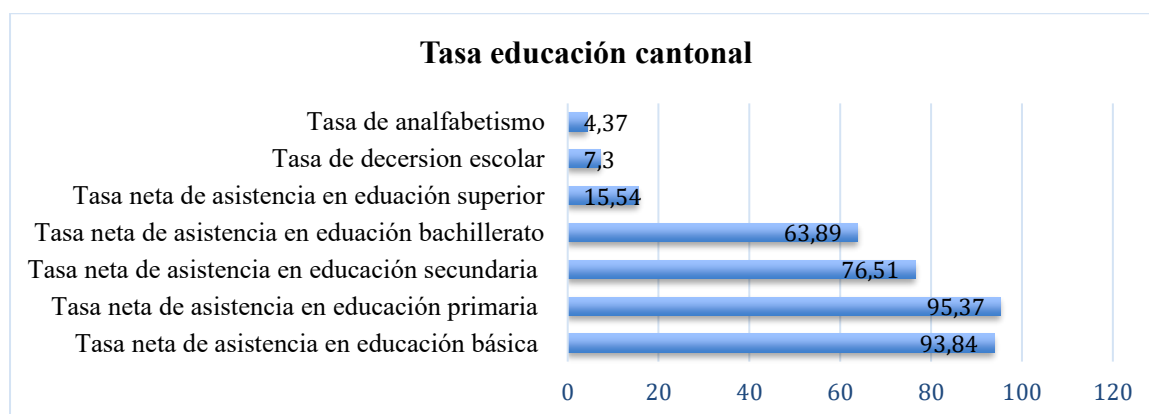
Nota. Elaborado en base a la información del Sistema Nacional de Información, SNI.

A través de la imagen se puede analizar la cifra total de habitantes en base a los datos obtenidos del Censo de 2010 realizado por el INEC, además se puede notar sexo y número correspondiente de las personas que habitan en el cantón obteniendo así que el porcentaje de hombres es de 52 mientras que las mujeres ocupan un 48% concluyendo de esta manera que ambos géneros se encuentran casi a la par.

Datos de educación

Figura 3

Tasa Educativa del Cantón Atahualpa



Nota. Elaborado en base a la información del Sistema Nacional de Información, SNI.

Acorde a la información proporcionada por el SNI, en la gráfica se muestra que el cantón posee una baja tasa de analfabetismo, pero en cuanto al tema de abandono escolar presenta la mayor tasa en la provincia. Con respecto a la instrucción educativa que poseen sus pobladores notablemente se muestra que sus habitantes han terminado su educación primaria y el menor índice se encuentra en la educación superior concluyendo que la razón principal de ello es la inexistencia de un establecimiento universitario en el cantón puesto que de sus 24 establecimientos educativos distribuidos en todas sus parroquias solo se brinda formación hasta educación bachillerato.

Datos de Salud

El cantón cuenta con 6 establecimientos de salud público:

Tabla 3

Establecimientos de Salud del Cantón Atahualpa

Centro de Salud	Ayapamba
	Paccha
Puesto de Salud	Dispensario Concordillo
	Dispensario Milagro 2
	San José
	San Juan de Cerro Azul

Nota. Elaborado por autores en base al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDyOT) 2014 – 2019, GAD del Cantón Atahualpa.

Festividades

El trabajo realizado por Illescas, Landín, & Romero (2015), en Atahualpa cada 25 de abril se celebra su cantonización, en el cual se realizan actividades organizadas por el Gobierno

Municipal para disfrute de los pobladores y aldeaños que se unen a esta celebración, también en el mes de agosto se celebra la Feria Ganadera, acto en el cual se realizan otras actividades como cabalgatas, rodeos montubios y concursos en el que participan los mejores ejemplares de Holstein y Brown Swiss del cantón. Esta actividad es organizada por la Asociación de Ganaderos del Cantón Atahualpa desde 1997. Así mismo, la primera semana del mes de octubre se celebra una fiesta en honor a la Virgen del Rosario patrona del cantón, en la cual se realizan cabalgata de caballos, tradición con más de 100 años, acto en el que se recolecta limosna para mantener conservado el santuario donde se encuentra la Virgen.

Ruta Turística

MINTUR (2012 en Villacis, et al., 2016) define ruta turística como “herramienta de planificación y desarrollo que consiste en un recorrido de un punto A hasta un punto B, en el que se alinean atractivos turísticos con productos/actividades y servicios bajo una temática claramente establecida” (p. 123).

Prieto & Triana (2019) establecen que para la construcción de una ruta turística se debe considerar los siguientes aspectos:

Determinación de la ruta; tipo.

Actores participantes

Tener una oferta turística

Identificar los bienes y servicios que se brindaran al turista

Elaborar una lista con los atractivos turísticos

Identificar los establecimientos que brinden servicios como alojamiento, esparcimiento, alimentos y bebidas que consumirán los visitantes, teniendo en cuenta estos como prioridad para el buen funcionamiento de la ruta.

Como lo menciona Sario & García (2016) hay que tener en cuenta que el desafío de la puesta en marcha de una ruta turística surge desde el momento de su elaboración donde se define la oferta turística hasta su mantenimiento respecto a su estructura y participación local. Recalcando el hecho de que para que esta siga perdurando a través del tiempo debe haber esa participación de todas las partes involucradas como lo es la parte gubernamental, privada su fuera el caso y la comunidad local.

En base al *Manual para la generación de rutas e itinerarios turísticos* proporcionado por el Ministerio de Turismo (2019), para la estructuración de una ruta turística se debe seguir los siguientes pasos:

Primeramente, hay que realizar un análisis del destino en el que se quiere desarrollar la ruta, para ello hay que tener en cuenta dos componentes:

Análisis de la oferta. - se valora la potencialidad que posee el destino, es decir, se identifica, jerarquiza y georeferencia todos los recursos y/o atractivos tanto naturales y culturales con los que cuenta el territorio en base a la Ficha de jerarquización de atractivos diseñada por el Ministerio de Turismo del Ecuador.

Análisis de la demanda. - investigar el mercado para determinar los potenciales clientes que consumirán la propuesta de ruta.

Una vez que se cuente con toda la información necesaria, se procede al diseño de ruta y para ello esta debe contestar cuatro preguntas básicas: ¿Cómo llego?, ¿Dónde como?, ¿Dónde duermo?, ¿Qué veo? / ¿Qué hago? Partiendo de estas interrogantes se procede a establecer: nombre del producto, ubicación, fotografías, información básica del recorrido, descripción del producto, programa, recomendaciones del viaje, mapa de georreferenciación e infografías.

CAPÍTULO III

Metodología

Para poder explicar la metodología primero se debe conocer el significado de la palabra método, etimológicamente, está formada por dos raíces griegas: META= lo largo de, ODOS= camino. Por lo tanto, el método es una forma de ordenar y estructurar el trabajo, para minimizar pérdidas de tiempo. A través de esta breve definición se puede asumir que la metodología de la investigación es la disciplina que se encarga del estudio crítico de los procedimientos, y en particular el método que se utilizará para encontrar el camino directo y adecuado para poder resolver el problema de la investigación en cuestión, haciendo uso de la recopilación de datos con el uso de diversas técnicas existentes (Gomez, 2016).

Como lo mencionan Perez, Perez, & Seca (2020) en su libro, la metodología posee dos enfoques principales, por un lado, está el *enfoque cualitativo* el cual según Dornyei (2007, en Rodas & Santillán, 2019) lo define como aquella investigación que “requiere procedimientos de recolección de datos que resultan principalmente en información abierta y no numérica la que es analizada a través de métodos no estadísticos” (p. 173). Es decir, según la información recolectada sobre el objeto de estudio de manera inductiva se incurrirá a un proceso de interpretación en base al análisis de las realidades observadas. Y por otro, también se encuentra *el enfoque cuantitativo*, así mismo para Dornyei está “investigación cuantitativa involucra procedimientos de recolección de datos que dan lugar principalmente a información numérica que luego es analizada por medios estadísticos” (Rodas & Santillan, 2019, p.173). En otras palabras, se realiza un análisis de la realidad objetiva del objeto de estudio en cuestión.

Y finalmente, surge un tercer enfoque llamado *mixto*, resultado de la combinación de los antes mencionados, el cual permite trabajar una investigación aplicando ambas perspectivas.

Es así como, el presente trabajo centrado en las características de la información que se quiere recolectar es necesaria la aplicación de un enfoque mixto.

En cuanto a la técnica de investigación se aplica:

Técnica documental: se realiza una investigación y análisis del material documental el cual es la fuente de referencia para obtener información teórica sobre el problema de investigación (Monroy & Nava, 2018).

Para realizar esta investigación se obtienen datos a través de fuentes de información secundaria como artículos de revista, libros, bases de información y del Ministerio de Turismo respecto a los atractivos turísticos existentes en el cantón.

Técnica de Campo: se levanta información en base al contacto directo con el objeto de estudio recolectando de esta manera datos empíricos (Monroy & Nava, 2018).

Se obtiene información primaria del Cantón Atahualpa, mediante visita in situ en donde se recoge datos del lugar a través de la ficha para el Levantamiento y Jerarquización de atractivos turísticos proporcionada por el MINTUR (2018) además de entrevista no estructurada a autoridades del Gad Municipal de Atahualpa.

El proyecto es de tipo transversal porque se realiza el estudio de campo en una determinada fecha, tal como lo manifiesta Perez, Perez, & Seca (2020), “se toman los datos una sola vez y los resultados obtenidos serán válidos para explicar el estado de situación en ese momento específico” (p. 216).

Método, población o muestra

Método

En base al trabajo de Pulido (2015), los métodos de investigación son aquellas estrategias o técnicas que el investigador utiliza con el fin de recolectar datos e información que no se encuentran de manera documental, obteniendo así una mejor perspectiva de la realidad en base al tema de estudio.

Los métodos para la recolección de datos llevados a cabo son:

Observación: permite obtener información empírica respecto al objeto de estudio puesto que el investigador entra en contacto directo con el objeto, permitiéndole de esta manera analizar y evaluar su realidad (Monroy & Nava, 2018).

Se implementará la observación sistemática para levantamiento de información mediante la ficha de jerarquización de atractivos turísticos. Además, del uso de cámara fotográfica para la captura de los atractivos turísticos.

Entrevista: ayuda a recopilar información sobre el tema de estudio en base a una conversación entre el entrevistado y entrevistador (Monroy & Nava, 2018).

El tipo de entrevista que se realiza en este trabajo es una entrevista no estructurada, puesto que no se establecieron preguntas previas al encuentro con la persona entrevistada.

Encuesta: contribuye a recabar información mediante un cuestionario previamente estructurado del cual se obtiene la opinión o valoración de objeto de estudio por medio del individuo encuestado, lo que facilita la evaluación de los resultados por métodos estadísticos (Perez, Perez, & Seca, 2020). Hay que tener en cuenta que antes de la aplicación de los cuestionarios de encuesta primeramente se debe determinar la muestra de la que se obtendrá la información sobre el objeto de estudio.

Población o muestra

La población es “la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación” (Cienfuegos, 2019, p. 67).

El trabajo tiene como objeto de estudio los atractivos turísticos del cantón Atahualpa, es así como estos se convierten en la población a estudiar, pero se realizarán entrevistas no estructuradas tanto al representante de Departamento turístico del GAD Cantonal de Atahualpa y a la población para la recolección de los datos de la ficha, adicional a ello, encuestas a la población oreense (demanda) y a los habitantes del cantón (comunidad receptora), la cual permitirá analizar el grado de aceptabilidad de la ruta turística. Es por ello, que se determina la muestra “subconjunto o parte de la población seleccionada para describir las propiedades o características que se quieren estudiar” (Cienfuegos, 2019, p. 68), en base al total de pobladores oreenses que según datos de Censo de Población y Vivienda del INEC en la Actualización Integral del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de EL Oro (2019) en su cuadro de proyecciones para el año 2020 hay 715 751 habitantes, de los cuales se sacara el tamaño de muestra a encuestar.

Es así como para el análisis de la demanda, en la segmentación de mercado se toma en cuenta la siguiente fórmula:

Datos para cálculo de la muestra:

N: universo

Z: nivel de confianza

Q: probabilidad de éxito

P: probabilidad de fracaso

E: margen de error

$$n = \frac{N \times Z^2 \times P \times Q}{[E^2(N - 1)] + Z^2 \times P \times Q}$$

$$n = \frac{715751 \times 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}{[0,05^2(715751 - 1)] + 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{687407.2604}{1790.3354}$$

$$n = 383.954459259$$

Consecuentemente se procede a realizar 384 encuestas para el estudio del mercado.

De igual manera, para recabar información de la comunidad receptora y su aceptabilidad en el proyecto se toma en cuenta los datos de proyección de la población atahualpense para el año 2020 proporcionados por parte del Sistema Nacional de Estadística y Censos (s.f), estimando que para este año hay 6 436 habitantes. Para obtener la muestra a encuestar se aplicando la fórmula correspondiente en base a este dato la cual arroja que se deben emplear 363 encuestas a los habitantes de la comunidad receptora.

$$n = \frac{N \times Z^2 \times P \times Q}{[E^2(N - 1)] + Z^2 \times P \times Q}$$

$$n = \frac{6436 \times 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}{[0,05^2(6436 - 1)] + 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{6181.1344}{17.0479}$$

$$n = 362.57453410684$$

Diseño y aplicación de instrumentos de recolección de datos

La técnica que se implementa es la observación sistemática para levantamiento de información mediante la ficha de jerarquización de atractivos turísticos, además, del uso de cámara fotográfica para la captura de los mismos. También se aplicarán encuestas con la cual se pretende estudiar la potencial demanda turística de la provincia de El Oro hacia el cantón Atahualpa, pretendiendo recabar información de la demanda, su valoración hacia los atractivos y la acogida de la ruta, lo que permitirá estudiar a través de este sondeo sus gustos y necesidades para de este modo generar productos que puedan satisfacerlos y superar sus expectativas. De igual manera, encuestas a la población receptora lo que permite obtener información respecto a la gestión que está teniendo el GAD Municipal en el tema turístico y su interés por la actividad.

Interpretación de resultados

Sistema turístico del cantón Atahualpa

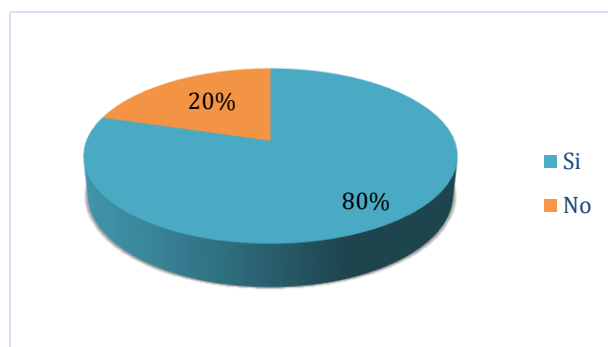
Superestructura

La superestructura es quien está a cargo del manejo de la planificación y gestión turística, en este caso el GAD Cantonal de Atahualpa, Ministerio de Turismo y los distintos Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales del cantón, de igual manera las entidades como la Policía Nacional y Cuerpo de Bomberos que de manera indirecta contribuyen al correcto desarrollo de esta actividad dentro del territorio.

Desde la perspectiva de la comunidad del cantón Atahualpa se conoce en base a las encuestas realizadas la administración que el GAD Cantonal está ejecutando con respecto al ámbito turístico, obteniendo así la siguiente información:

Figura 4

Promoción Turística por parte del GAD Cantonal



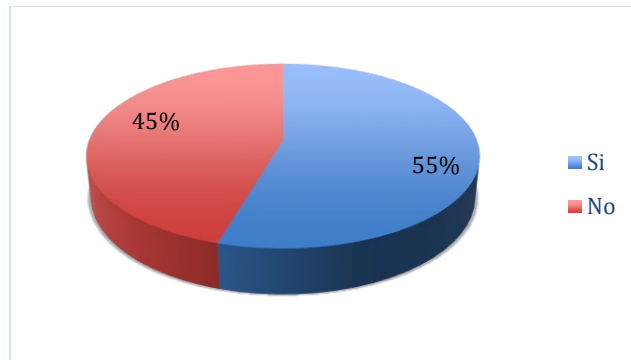
Nota. Elaborado por autores. Fuente: Entrevista dirigida a la comunidad receptora del Cantón Atahualpa, 2021.

Tomando en cuenta la información recabada un porcentaje del 80% conoce que existe publicidad turística que busca promocionar el cantón mediante ruedas de prensa en la radio o reportajes en televisión, mientras el 20% restante manifiesta no tener información referente al tema. En este tema, el GAD Cantonal está cumpliendo con su función, viéndose reflejado de esta manera el cumplimiento que los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales

tienen según el Sistema Nacional de Competencias (2016) en su artículo 13, número 8 de “Elaborar y difundir material promocional e informativo turístico cantonal” (p. 6).

Figura 5

Incentivo del Turismo en el Cantón



Nota. Elaborado por autores. Fuente: Entrevista dirigida a la comunidad receptora del Cantón Atahualpa, 2021.

Según los resultados el 45% de los encuestados no han asistido a ninguna charla para incentivar el turismo dentro del cantón debido al desinterés por este tema, siendo solo un 55% los que lo ha hecho; este porcentaje representa a personas que en un determinado momento formaron parte del GAD, prestadores de servicios y pobladores que los han invitado a participar en una mesa de reunión para hablar sobre turismo. Dentro de su jurisdicción se determina que el GAD está cumpliendo con aquel Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización [COOTAD] (2019), el cual en el Capítulo III artículo 54, literal g), manifiesta que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal dentro de sus funciones tiene que “Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo” (p. 28); lo que implica en pocas palabras promover un turismo

comunitario que beneficie mediante esta actividad a los distintos prestadores de servicios, el crecimiento turístico de la localidad al igual que su desarrollo económico, social y cultural.

Oferta


La oferta que posee el cantón para ofrecer a la demanda es:

Atractivos turísticos

De acuerdo a la información recolectada mediante las fichas de levantamiento y jerarquización a continuación se detallan los atractivos turísticos con los que cuenta el cantón Atahualpa:


Tabla 4

Complejo Arqueológico Yacuviña

Nombre del atractivo turístico:		Complejo Arqueológico Yacuviña		Jerarquía:	III
Categoría	Manifestaciones culturales	Tipo	Arquitectura	Subtipo	Área arqueológica
Provincia	El Oro	Cantón	Atahualpa	Parroquia	Ayapamba
Administrador Publico	GAD Municipal de Atahualpa				
Descripción del atractivo:					
<p>El complejo arqueológico Yacuviña es una ciudad prehispánica que muestra la presencia de culturas muy antiguas como la cañari-inca, se encuentra a 2.600 msnm lo que permite apreciar desde este lugar los más hermosos atardeceres con vista hacia las ciudades costeras.</p>					

Nota. Elaborado por autores. Fuente: Investigación de campo, 2021.

Tabla 5*Iglesia San Juan Bautista*

Nombre del atractivo turístico:		Iglesia San Juan Bautista		Jerarquía:	II
Categoría	Manifestaciones culturales	Tipo	Arquitectura	Subtipo	Histórica / Vernácula
Provincia	El Oro	Cantón	Atahualpa	Parroquia	Paccha
Administrador Privado	Sacerdote Ángel Naranjo				
Descripción del atractivo:	<p>Localizada en el centro de la Parroquia Paccha, tiene una antigüedad de 72 años, es un bien cultural de suma importancia para sus pobladores, tiene un estilo republicano, su construcción es a base de adobe y madera, en su parte superior se puede visualizar la imagen de la Virgen del Rosario quien es Señora y Patrona de los Atahualpenses.</p>				

Nota. Elaborado por autores. Fuente: Investigación de campo, 2021.

Tabla 6*Procesadora de Aguardiente*

Nombre del atractivo turístico:		Procesadora de Aguardiente	Jerarquía:	II	
Categoría	Manifestaciones Culturales	Tipo	Acervo cultural y popular	Subtipo	Gastronomía
Provincia	El Oro	Cantón	Atahualpa	Parroquia	Ayapamba
Administrador					
Privado	Hugo Valarezo				
Descripción del atractivo:		<p>Se encuentra localizada en la parroquia Ayapamba, el atractivo es de carácter privado en el cual se realiza el proceso para la destilación de la caña de azúcar. El acceso al lugar es restringido y se puede visitar previo acuerdo con el dueño del lugar. Aparte de la explicación del proceso para la obtención del agua ardiente puedes degustar de este producto en los diferentes sabores que son comercializados. No cuenta con planta turística.</p>			

Nota. Elaborado por autores. Fuente: Investigación de campo, 2021.

Tabla 7*Fábrica de Melcocha*

Nombre del atractivo turístico:		Fábrica de Melcocha	Jerarquía:		II
Categoría	Manifestaciones Culturales	Tipo	Acervo Cultural y Popular	Subtipo	Gastronomía
Provincia	El Oro	Cantón	Atahualpa	Parroquia	Ayapamba
Administrador					
Privado					
Descripción del atractivo:					
<p>Perteneciente a la parroquia de Ayapamba, se encuentra a 2km del centro de la parroquia. Es de carácter privado y el acceso al mismo es totalmente gratuito pero previa solicitud de ingreso, aquí se puede observar del proceso y empaquetado de los dulces que elabora la fábrica. No cuenta con planta turística.</p>					

Nota. Elaborado por autores. Fuente: Investigación de campo, 2021.

Tabla 8

Feria Ganadera

Nombre del atractivo turístico:		Feria Ganadera	Jerarquía:	II	
Categoría	Manifestaciones Culturales	Tipo	Acontecimientos programados	Subtipo	Convenciones, ferias (no artesanales) y congresos
Provincia	El Oro	Cantón	Atahualpa	Parroquia	Paccha
Administrador Público	Asociación de Ganaderos Reina del Rosario / GAD Cantonal Atahualpa				
Descripción del atractivo:	<p>Actividad llevada a cabo desde el año de 1997 bajo la administración de la Asociación de Ganaderos. En este evento se exponen ejemplares de las razas Hostein Fresian y Brown Swiss, además de la vaca mejor productora de leche. Los ganadores son recompensados con premios económicos, trofeo y ramillete.</p>				

Nota. Elaborado por autores. Fuente: Investigación de campo, 2021. * Imagen proporcionada por el GAD Cantonal Atahualpa.


Tabla 9

Fiesta Patronal en Honor a la Virgen del Rosario

Nombre del atractivo turístico:		Fiesta Patronal en Honor a la Virgen del Rosario		Jerarquía:	II
Categoría	Manifestaciones culturales	Tipo	Acervo cultural y popular	Subtipo	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
Provincia	El Oro	Cantón	Atahualpa	Parroquia	Paccha
Administrador Publico	Iglesia San Juan Bautista				
Descripción del atractivo:	<p>Festividad religiosa celebrada en la Parroquia Paccha, donde asisten los peregrinos locales y aledaños devotos de la Virgen del Rosario quien es patrona del Cantón. La organización de la festividad está a cargo de la Iglesia Matriz San Juan Bautista de Paccha en conjunto a fieles devotos y la colaboración del GAD Cantonal para su desarrollo. Durante esta festividad se realiza la santa misa, cabalgata de caballos y la quema del castillo.</p>				


Nota. Elaborado por autores. Fuente: Investigación de campo, 2021. * Imágenes proporcionadas por el GAD Cantonal Atahualpa.

Tabla 10*Finca Agroturística Pomayaku*

Nombre del atractivo turístico:		Finca Agroturística Pomayaku		Jerarquía:	III
Categoría	Manifestaciones culturales	Tipo	Realizaciones técnicas y científicas	Subtipo	Centros agropecuarios y pesqueros
Provincia	El Oro	Cantón	Atahualpa	Parroquia	Paccha
Administrador					
Privado Luis Fernández					
Descripción del atractivo:					
<p>Localizado en la parroquia Cordoncillo, lugar ideal para disfrutar junto a la naturaleza. La finca ofrece diversas actividades para el disfrute de los turistas entre ellas la pesca deportiva de trucha, camping, natación, canopyng, paseo en bote, chanchas deportivas y servicio de restaurante, diversidad de platos preparados con las cosechas de la finca.</p>					

Nota. Elaborado por autores. Fuente: Investigación de campo, 2021.

Tabla 11*Cascada Achirales*

Nombre del atractivo turístico:		Cascada Achirales		Jerarquía:		I
Categoría	Atractivos Naturales	Tipo	Ríos	Subtipo	Cascada	
Provincia	El Oro	Cantón	Atahualpa	Parroquia	Ayapamba	
Administrador Público	GAD Parroquial Ayapamba					
Descripción del atractivo:						
<p>La cascada Achirales se encuentra localizada a 8,7 km de la parroquia Ayapamba, justo en su punto de caída pasa una vía de acceso hacia las diferentes fincas que se encuentran en el sitio, durante épocas de invierno esta vía es de difícil tramitación debido a el caudal fuerte que produce la cascada. El atractivo no cuenta con planta turística ni se encuentra dentro de ningún tipo de proyecto turístico para su potenciación turística.</p>						
						

Nota. Elaborado por autores. Fuente: Investigación de campo, 2021.

Tabla 12*Cascada de San Juan de Cerro Azul*

Nombre del atractivo turístico:	Cascada de San Juan de Cerro Azul			Jerarquía:	II
Categoría	Atractivos Naturales	Tipo	Ríos	Subtipo	Cascada
Provincia	El Oro	Cantón	Atahualpa	Parroquia	San Juan de Cerro Azul
Administrador	Álvaro Buele				
Privado					
Descripción del atractivo:	<p>Localizado en San Juan de Cerro Azul, tiene dos niveles de caída del agua alcanzando una altura aproximada de 40 metros. Es de propiedad privada y se debe pagar para el ingreso al atractivo. La época de verano es recomendable para visitar el lugar. No cuenta con infraestructura ni planta turística.</p>				



Nota. Elaborado por autores. Fuente: Investigación de campo, 2021.


Tabla 13*Mirador de Daucay*

Nombre del atractivo turístico:		Mirador de Daucay	Jerarquía:		II
Categoría	Atractivos Naturales	Tipo	Montañas	Subtipo	Media Montaña
Provincia	El Oro	Cantón	Atahualpa	Parroquia	Ayapamba
Administrador Público	GAD Municipal				
Descripción del atractivo:					
Desde este mirador natural se pueden apreciar preciosos atardeceres, junto a este se encuentra la Urna de la Virgen de los Remedios.					

Nota. Elaborado por autores. Fuente: Investigación de campo, 2021.


Tabla 14

Mirador de la Cruz

Nombre del atractivo turístico:		Mirador de la Cruz	Jerarquía:		II
Categoría	Manifestaciones culturales	Tipo	Arquitectura	Subtipo	Espacio Público
Provincia	El Oro	Cantón	Atahualpa	Parroquia	Paccha
Administrador Público		GAD Municipal Atahualpa			
Descripción del atractivo:					
<p>El mirador se encuentra al ingreso de la parroquia Paccha, permite tener una vista panorámica del cantón. Fue construido hace 9 años, es una plataforma cilíndrica y a su constado cuenta con escalones que permiten subir hasta el mirador, sobre esta posa una cruz de 6 metros de altura, frente a esta se encuentran las letras en aluminio que forman la palabra PACCHA las cuales fueron incorporadas hace 4 años. La cruz representa la religiosidad de sus pobladores. No cuenta con planta turística.</p>					

Nota. Elaborado por autores. Fuente: Investigación de campo, 2021.

Tabla 15*Aguas Termales San José*

Nombre del atractivo turístico:		Aguas Termales San José		Jerarquía:	II
Categoría	Atractivos Naturales	Tipo	Aguas subterráneas	Subtipo	Manantial de agua termal
Provincia	El Oro	Cantón	Atahualpa	Parroquia	San José
Administrador Público	GAD Parroquial San José				
Descripción del atractivo:	Se encuentra ubicadas en la parroquia San José, llamado Balneario Pasachoa, este cuenta con una piscina de aguas termales que llegan hasta el lugar a través de entubación, al frente de las piscinas se encuentra el río Calera el cual también es disfrutado por las personas que llegan a relajarse a este sitio.				

Nota. Elaborado por autores. Fuente: Investigación de campo, 2021.

Equipamiento

Atahualpa cuenta con diversos establecimientos prestos a ofrecer sus servicios a los turistas que visiten el cantón, entre ellos se encuentran:

Tabla 16*Establecimientos de Servicios Turísticos en el Cantón Atahualpa*

Hospedaje					
Establecimiento	Tipo	Catastrado	No. habitaciones	No. plazas	Ubicación
Geormary	Hotel	No	4	12	Paccha
Finca Matías	Hacienda turística	No	5	10	Cordoncillo
Restauración					
Establecimiento	Tipo	Catastrado	No. de mesas	No. de plazas	Ubicación
Sagary	Restaurante	No	6	24 sillas	Paccha
Cevichería Villa del Mar		No	4	18 sillas	Paccha
D'Mary	Food and catering	No			Paccha
Doña Sandrita	Restaurante	No	5	23 sillas	Paccha
Deluxe Lounge Bar	Restaurante	SI	8	28 sillas	Paccha
Carrizo	Bar	No	6	22 sillas	Cordoncillo
Entre Dulces	Cafetería	No	4	14 sillas	Paccha
Karaoke Las Tejas	Bar	No	7	25 sillas	Paccha
Encebollados Pablito		No	4	20 sillas	Ayapamba
Esparcimiento					
Establecimiento	Tipo	Catastrado	Ubicación		

Piscina Municipal de Paccha	Recreación	No	Paccha
Centro turístico Club Apartadero	Recreación	No	Ayapamba
Complejo Las Palmeras	Termas y balneario	Si	Cordoncillo
Otros			
Nombre		Ubicación	
Banco de Machala		Paccha	

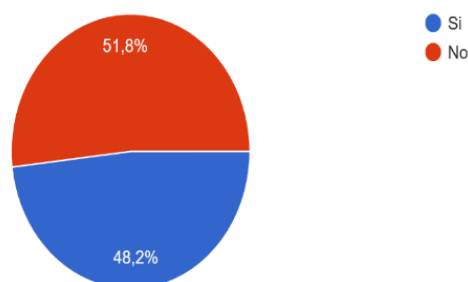
Nota. Elaborado por autores en base a la investigación de campo, 2021.

En Atahualpa el servicio de hospedaje es escaso debido a que los turistas no pernotan en el cantón, en cambio a lo que se refiere a restauración existen varios establecimientos en donde se puede degustar de los diferentes platos gastronómicos como: tigrillos, café, caldo de gallina criolla, truchas, hormado, y comidas rápidas, un punto importante es que de todos estos establecimientos que prestan servicios a los turistas que llegan al cantón solo 2 de ellos se encuentran inscritos en el catastro turístico.

Demanda

Figura 6

Encuestados que visitaron el Cantón

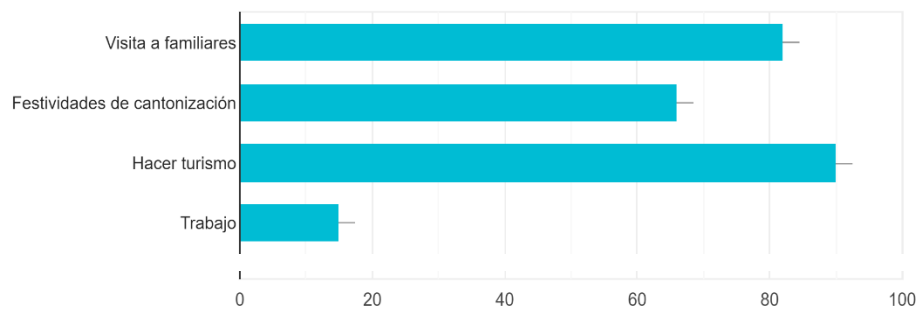


Nota. Elaborado en base a la encuesta realizada a la población orense, 2021.

De acuerdo a los datos obtenidos en las encuestas dirigidas a la población orense desde los 15 años en adelante con la finalidad de determinar el perfil de la demanda turística hacia el cantón, resultando así que un 48,2% no ha visitado el cantón mientras el 51,8% de los encuestados si lo ha hecho.

Figura 7

Razones de la visita

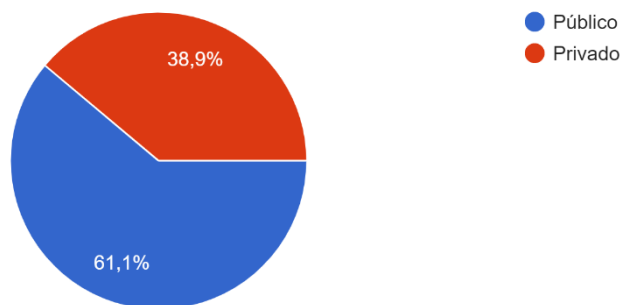


Nota. Elaborado en base a la encuesta realizada a la población orense, 2021.

De acuerdo a lo expresado en la Figura 7, los 185 encuestados que han acudido al cantón manifiestan que las principales razones de su visita han sido por hacer turismo, visita a familiares, festividades de cantonización y por trabajo.

Figura 8

Transporte Usado para Visitar el Cantón

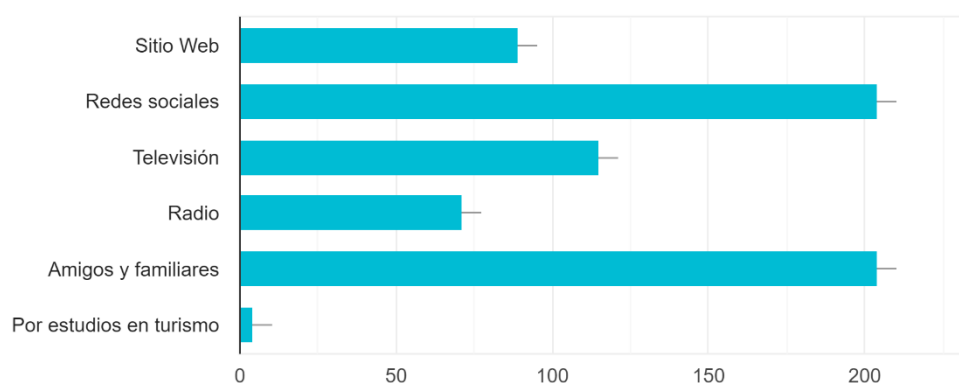


Nota. Elaborado en base a la encuesta realizada a la población orense, 2021.

Acorde a la Figura 8, el medio de transporte usado por la mayor parte de los visitantes ha sido en mayor medida el público con un 61,1% y el restante a usado el transporte privado.

Figura 9

Medio de Difusión por el que Conoce del Cantón

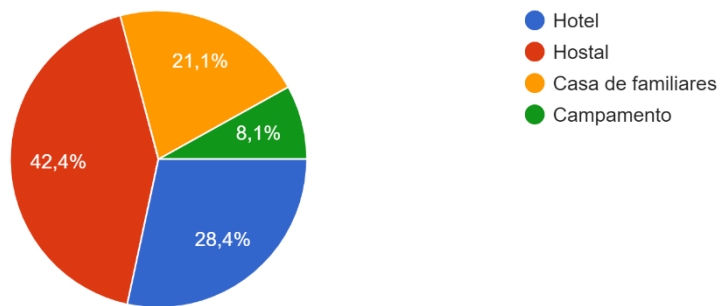


Nota. Elaborado en base a la encuesta realizada a la población orense, 2021.

En lo que respecta al medio de difusión por el cual los encuestados han conocido del cantón en primer lugar están a la par las redes sociales, amigos y familiares, seguido de la televisión, sitios web, radio y con respecto a la opción otros, algunas han manifestado que han tenido conocimiento respecto al cantón por medio de sus estudios en la carrera de turismo.

Figura 10

Tipo de Alojamiento que Prefieren

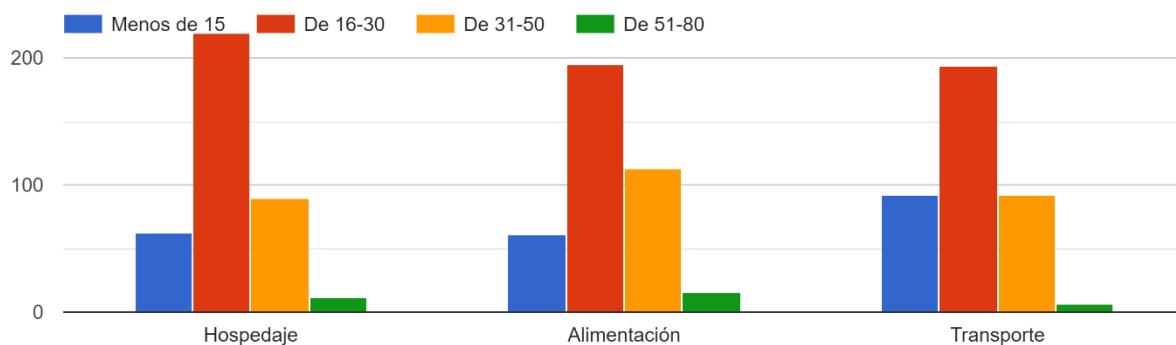


Nota. Elaborado en base a la encuesta realizada a la población orense, 2021.

A lo que se refiera a las preferencias en cuanto a establecimientos de alojamiento se tiene que los hostales tienen mayor demandan, seguido de los hoteles, casa de familiares y campamento en menor medida.

Figura 11

Gasto Diario Aproximado en Dólares por Servicio

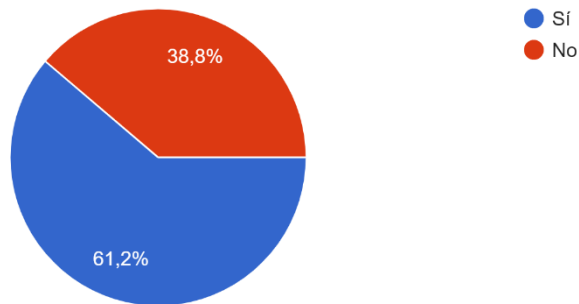


Nota. Elaborado en base a la encuesta realizada a la población orense, 2021.

La demanda está dispuesto a realizar un gasto diario aproximado de 16 a 30 dólares por servicio en hospedaje, alimentación y transporte.

Figura 12

Cantón como Destino Turístico

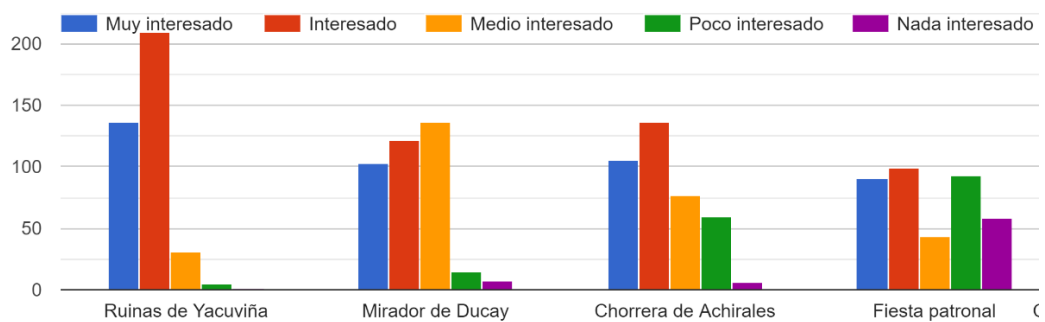


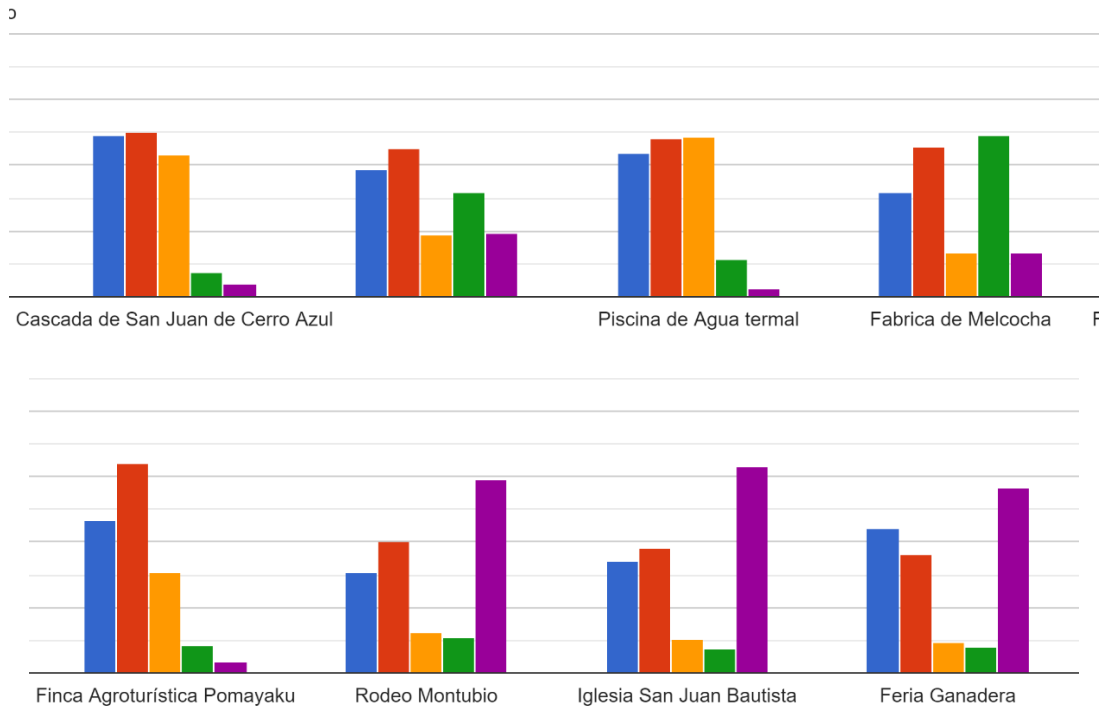
Nota. Elaborado en base a la encuesta realizada a la población orense, 2021.

En lo que concierne a la valoración del cantón y sus atractivos el 61,2% de los encuestados expresan que el cantón Atahualpa posee los elementos necesarios para convertirse en un destino turístico mientras el otro 38,8% no opinan lo mismo. De igual manera, expresan el grado de interés hacia los atractivos que posee dicho cantón, con se puede observar en la siguiente grafica.

Figura 13

Grado de Interés hacia los Atractivos



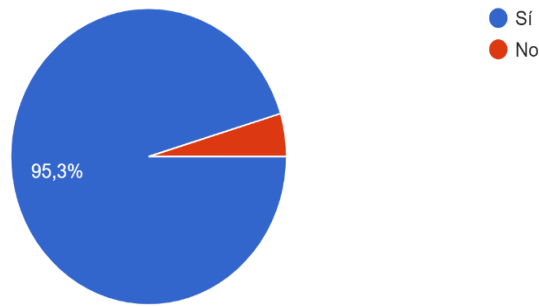


Nota. Elaborado en base a la encuesta realizada a la población orense, 2021.

Los encuestados han dado su opinión sobre los atractivos según el grado de interés en cuanto quererlos conocer o ya haber disfrutado de una experiencia en ellos, se tiene que dentro del apartado de *interesado* están las Ruinas de Yacuvíña, Chorrera de Achirales, Cascada San Juan, Mirador de la Santa Cruz, Finca Agroturística Pomayaku y la Fiesta Patronal. En cuanto a *medio interesado* se encuentra el Mirador de Daucay y la Piscina de Agua termal. Con lo que respecto *poco interesado* se tiene únicamente a la Fábrica de melcocha y por último se ha entablado en *nada interesado* el Rodeo montubio, la Feria ganadera y la iglesia San Juan Bautista.

Figura 14

Aceptabilidad de la Ruta Turística por la Demanda



Nota. Elaborado en base a la encuesta realizada a la población orense, 2021.

Dentro de la encuesta también se estableció preguntar acerca de si estarían dispuestos a visitar el cantón si los atractivos y servicios turísticos del cantón fuesen integrados en una ruta turística y las estadísticas arrojan que el 95, 3% estaría motivado en hacerlo.

Infraestructura

En base a información del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDyOT) 2014 – 2019, el cantón cuenta con los siguiente bienes y servicios que complementa a la actividad turística y que mejoran la calidad de visita a los diferentes atractivos:

- *Servicio eléctrico.* – el cantón se encuentra conectado al sistema nacional de electrificación del país, aunque el cantón no cuente con subestación eléctrica esta es distribuida desde la red S22 y S23 del cantón de Portovelo, bajo la administración de la empresa CNEL El Oro.
- *Agua potable.* – Aunque haya la existencia de 8 sistemas de agua potable en el cantón este no es óptimo ni cubre a cada rincón del territorio puesto que algunos sectores se abastecen de agua a través de tanques de captación, almacenamiento y distribución del

líquido vital lo que impide el adecuado tratamiento y purificación para ser consumida en óptimas condiciones por los habitantes.

Tabla 17

Abastecimiento de Agua Potable en el Cantón

<i>Sistemas de agua potable</i>	
Paccha	Abastece 2.245 habitantes de la parroquia
Barrio El Palto de Paccha	Abastece a 44 pobladores del lugar. (agua entubada)
San Juan de Cerro Azul	Abastece a 175 pobladores del centro parroquial.
Ayapamba	Abastece a 1.915 personas de las parroquias de Ayapamba, San José y Milagro, al barrio Sitio Nuevo, Apartadero y los sitios de La Cocha y La Esperanza.
Barrio Tarapal de la parroquia Ayapamba	Abastece a 281 habitantes de Tarapal, Piedra Hendida, San Jacinto y Buza Alto.
Barrio Recogimiento de la Parroquia Milagro	Abastece de líquido vital a 96 pobladores. (agua entubada)
Cordoncillo	Abastece a 764 personas de Cordoncillo, El Chupo, Valle Hermoso, El progreso y Miraflores.
Barrio Piedras Verdes de Cordoncillo	Abastece a 338 habitantes pertenecientes a Piedras Verdes, Los Pinos y El Salado. (agua entubada)
<i>Parroquias que carecen de sistema de agua</i>	
Ayapamba	Barrio Naranjos: 95 habitantes
San José	Barrio: Puente de Buza Sitios:

	Bono de San José
	La Greda
	Santa Elena
	Sitios:
	Limón Playa
San Juan de Cerro Azul	La Esperanza
	Guarumales
	Dos Bocas

Nota. Elaborado en base al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDyOT) 2014 – 2019, GAD Cantonal Atahualpa.

- Vías de acceso. – el único medio para ingresar al cantón es por vía terrestre y las redes viales que permiten el acceso son las siguientes:

Tabla 18

Vías de Acceso hacia el Cantón Atahualpa

Nombre	Tipo	Jerarquía
Vía Paccha – Zaruma	Asfalto	Vía estatal
Vía Paccha - Buenavista	Asfalto	Vía estatal
Vía Paccha – Portete	Asfalto	Provincial
Vía Paccha – El Pache	Lastrado	Rural

Nota. Elaborado en base a la información proporcionada por el GAD El Oro (2019) en su Actualización Integral del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de El Oro.

- Cooperativas de transporte. – a continuación, se detallan las cooperativas que inter cantonales e intra cantonales que permiten la movilización de las personas hacia y dentro del cantón:

Tabla 19

Nombre de las Compañías de Transporte que Acceden al Cantón Atahualpa

Nombre del transporte
Cooperativa de transporte Ayapamba
Cooperativa de transporte Paccha
Cooperativa de transporte Piñas
Compañía de transporte mixto Yacucom S.A.
Cooperativa de transporte Trans Yacuvina S.A.
Cooperativa de taxis DAJEMAOR S.A.
Cooperativa de transporte Calderón

Nota. Elaborado por autores en base a la investigación de campo, 2021.

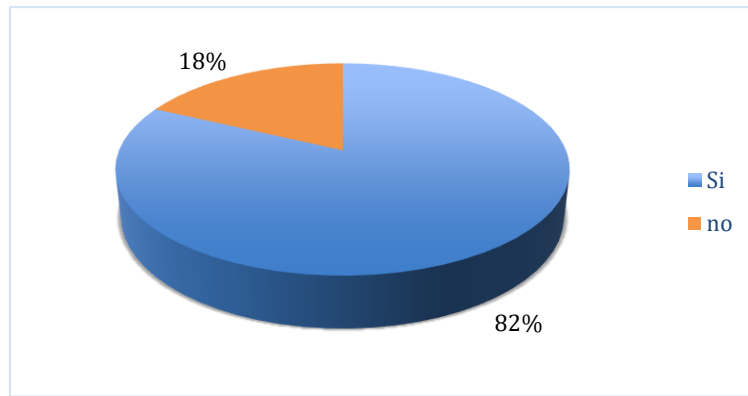
Comunidad receptora

Sin duda alguna los pobladores del cantón Atahualpa son pieza clave para el desarrollo del turismo en un determinado lugar por esa razón se aplica encuesta a los habitantes atahualpense con el fin de conocer su perspectiva de la situación turística del cantón y su interés por ser participe en ella.

Dentro de las preguntas establecidas están:

Figura 15

Potencialidad del Cantón Atahualpa para Convertirse en Destino Turístico

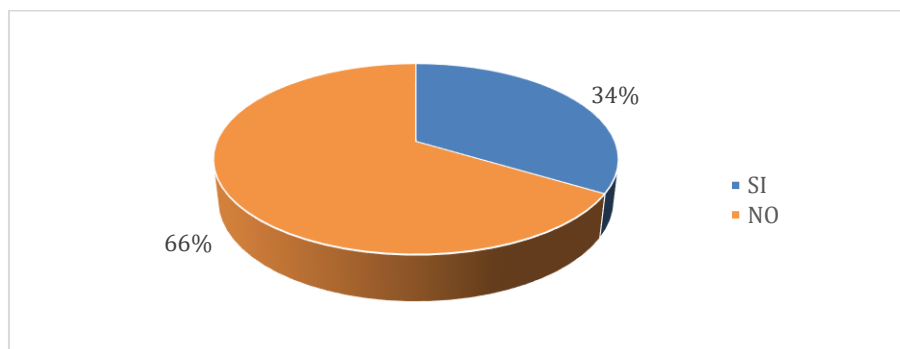


Nota. Elaborado en base a la encuesta dirigida a la población atahualpense, 2021.

Desde la opinión de sus pobladores el 82% afirma que el cantón posee la potencialidad suficiente para ser un destino turístico, pero por otro lado un 18% piensa igual pues ellos creen que falta mucha inversión turística en el cantón, sobre todo el interés por parte del GAD para trabajar en conjunto con la comunidad en proyectos turísticos que beneficien a su cantón.

Figura 16

Interés de la Comunidad en el Turismo como Actividad Económica



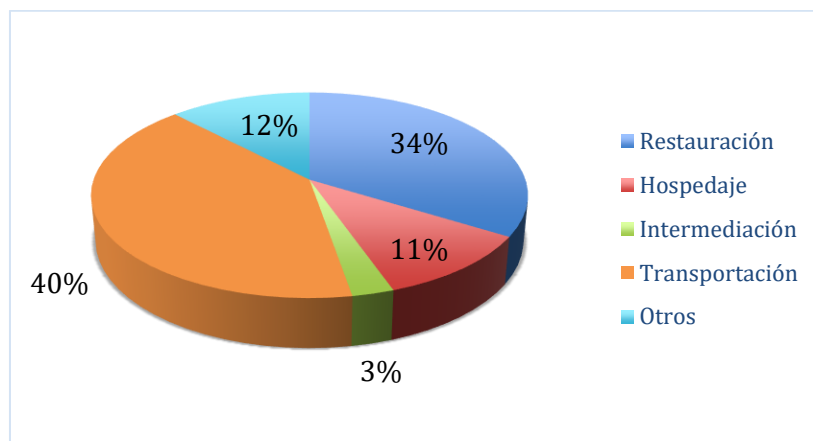
Nota. Elaborado en base a la encuesta dirigida a la población atahualpense, 2021.

Otra de las inquietudes fue saber si la población atahualpense estaba interesada en incursionar en turismo como actividad económica, de donde el 66% no muestra ningún tipo de

interés puesto que manifiestan tener empleos estables o dedicarse a actividades que le generan ingresos estables y la incursión en una actividad que recientemente se está desarrollando es un gran riesgo que aún no están dispuestos a tomar, a pesar de ellos existe un pequeño porcentaje del 34% que está dispuesto en ser participe dentro de este sector.

Figura 17

Activades Turísticas en que la Comunidad Emprendería

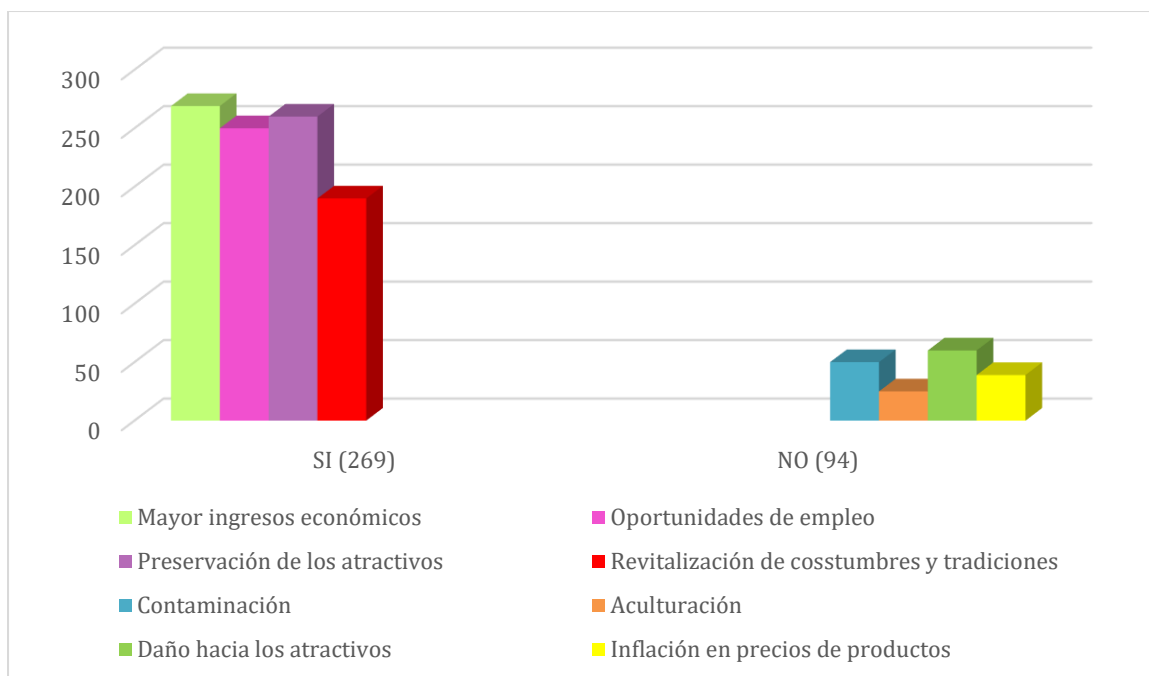


Nota. Elaborado en base a la encuesta dirigida a la población atahualpense, 2021.

Aquel 34% de encuestados dispuestos a emprender en actividades turísticas manifiestan su interés por incursionar dentro del sector de transportación con una aceptación del 40%, seguida de la restauración con un 34%, por consiguiente, hay un 12% que mencionan estar interesados por prestar servicios de guianza a los turistas, así mismo un 11% está interesado por ofrecer servicio de hospedaje y finalmente un 3% se interesa por la intermediación.

Figura 18

Aceptabilidad de la Ruta Turística por la Comunidad Receptora y sus Razones



Nota. Elaborado en base a la encuesta dirigida a la población atahualpense, 2021.

En lo que concierne a la aceptación de la implementación de la ruta turística en el cantón por parte de la comunidad receptora, existe una acogida del 74,2% pues su decisión se basa en que la ruta turística contribuya a la llegada de mayor número de turistas y por ende permita mayor ingresos económicos, la preservación de los atractivos turísticos por parte de las autoridades correspondientes, la generación de oportunidades de empleo al igual que la revitalización de costumbres y tradiciones que posee el cantón, en cambio el porcentaje restante asumen que esto solo generará daño a los atractivos, contaminación, inflación en precios de productos y aculturación.

Análisis y discusión de resultados

Diagnóstico de la potencialidad turística

Para determinar la potencialidad turística con que cuenta el cantón se procede a considerar los criterios de valoración acorde al puntaje obtenido de las fichas para el levantamiento de información y jerarquización de los atractivos en Atahualpa, procediéndose al análisis estos valores mediante la gráfica que se observa a continuación.

Desde una perspectiva detallada, se puede observar los criterios de valoración acorde a cada atractivo turístico:

Figura 19

Potencialidad de los Atractivos por Criterio de Valoración



Nota. Elaborado en base a la investigación de campo, 2021.

En cuanto al aspecto de *accesibilidad y conectividad*, representa una fortaleza ya que tiene acceso a los distintos atractivos mediante vías en condiciones óptimas y cooperativas de transporte que permiten al turista movilizarse hacia el lugar, pero aún existen falencias en cuanto a falta de señalética turística de aproximación y el acceso a personas con algún tipo de discapacidad en ciertos atractivos lo cual es algo negativo debido a que

La accesibilidad es un derecho fundamental y necesario para el desarrollo humano, un elemento crucial de toda política de turismo responsable y sostenible, [...] es por ello que resulta básico e indispensable eliminar las barreras en los destinos turísticos, con el propósito de que las personas con discapacidad puedan acceder a los mismos en igualdad de condiciones, sin que se produzca discriminación alguna. (Guerrero, 2018, p.106)

La *planta turística y servicios*; siendo esto “servicios que el turista requiere y consume directamente mientras está de viaje, como el alojamiento, alimentación, transporte, etc. ... son un complemento necesario para que la actividad funcione y cuente con una base para asegurar la permanencia en el destino” (Servicio Nacional de Turismo, 2016, p.20), reflejando un aspecto negativo ya que no todos los atractivos o poblados cercanos en donde se localizan los atractivos cuentan con equipamiento y disponibilidad de servicios en el sector, pero en donde si hay establecimientos puestos a prestar su servicio a los turistas solo 2 de ellos se encuentran catastrados a nivel cantonal, 1 restaurante y 1 establecimiento de esparcimiento y recreación.

En lo que se refiere al *estado de conservación e integración del sitio*, haciendo referencia a la estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno. Este aspecto es el que ha obtenido

un alto porcentaje dentro de los criterios de valoración con un valor de 79,76% de un 100%. La mayoría de los atractivos y su entorno se encuentran en buen estado, aunque algunos de ellos generan que su potencial a nivel cantonal disminuya debido a factores naturales o antrópicos como razones de negligencia y abandono debido a la falta de mantenimiento e interés por parte de los administradores correspondientes.

El criterio de *higiene y seguridad turística* representa una fortaleza, en términos de Korstanje (2016) lo que se espera al visitar nuevos lugares, es el disfrute de sus atractivos y costumbres, además de la infraestructura necesaria que permita la seguridad durante la estancia en el destino. Aún falta trabajar en algunos atractivos que no cuentan con los servicios básicos necesarios y señalética interna que presten información a los turistas en cuanto a los atractivos.

En lo que se refiere a *políticas y regulaciones*, como lo menciona la Ley de Turismo (2014) concierne a normativas que gestionen, promocionen y garanticen el uso racional de los recursos turísticos además de proteger al turista y fomentar e incentivar el turismo interno, su valoración se considera una debilidad debido a que no se cuenta con un Plan de Desarrollo Turístico Territorial, normativas u ordenanzas al momento para el adecuado desarrollo de las actividades en los atractivos de administración pública, no obstante un dato importante a mencionar es que el GAD Municipal se encuentra desarrollando este plan a nivel cantonal y ordenanzas para la protección y conservación adecuada del Complejo Arqueológico Yacuvíña.

En lo que respecta a las *actividades que se practican en el atractivo* -aspecto que alcanza la máxima ponderación- debido a que el cantón tiene diversidad de atractivos en los cuales se pueden realizar un sin número de actividades para el disfrute y relajación de sus

visitantes, desde hacer fotografías, admirar la naturaleza, recorrer ruinas arqueológicas, realizar pesca deportiva hasta la realización de deportes extremos.

En el caso de la *difusión del atractivo*, aspecto importante para la atracción de turistas hacia un destino, representa una debilidad pues aunque el GAD Municipal tenga un Plan Integral de Promoción Turística, no todos los atractivos se encuentran incluidos en ellos, lo que manifiesta una gran desventaja pues “nadie puede consumir lo que no se conoce, por eso será necesario dar a conocer los atractivos y servicios turísticos al mayor número de personas ... utilizando los medios más adecuados para hacer llegar la información eficaz” (Gurría, 2019).

Por otra parte, el *registro de visitantes y afluencias*, no es tomado en cuenta ni registrado en los atractivos, el Complejo Arqueológico Yacuvíña es el único atractivo que cuenta con un registro de visitantes y afluencias es a través del sistema de boletería desde el año 2019, mas no es 100% verídico ya que solo funciona los fines de semanas y feriados, por lo tanto, el ingreso de turistas el resto de días no es registrado.

Y, por último, en lo que se refiere a *recursos humanos*, la mayoría de atractivos son de administración pública por lo tanto están bajo la administración de los GAD acorde a su jurisdicción, el aspecto que genera una debilidad en este criterio se debe a que ninguno tiene una especialización en turismo o han sido capacitadas en temáticas relacionadas, en lo que se debe tomar acciones dado que “...el papel que cumplen las personas que tienen alguna responsabilidad directa o indirecta en la prestación de servicios turísticos es determinante para asegurar que la experiencia de la visita sea satisfactoria y recordada con la sensación de *querer volver*” (SERNATUR, 2016, p.21).

F.O.D.A

Internas

Fortalezas

- Mejoramiento de las vías de acceso.
- Variedad de atractivos naturales y culturales de gran relevancia para los pobladores.
- Clima ideal para el disfrute de turistas.
- Identidad cultural arraigada.
- Comunidad dispuesta a ser participe en el desarrollo de la actividad turística de su cantón.

Debilidades

- Ausencia de un Plan de Desarrollo Turístico Territorial por parte de las autoridades correspondiente
- Falta de mantenimiento en los atractivos.
- Falta de infraestructura en la mayoría de los atractivos.
- Deterioro de los atractivos debido a factores antropológicos.
- Escasa señalética turística en los atractivos.
- Guías no especializados.
- No todas las parroquias poseen los adecuados servicios básicos.
- No hay políticas turísticas que permitan regular la actividad turística de manera adecuada en los atractivos del cantón.
- Migración de los adolescentes hacia otros cantones por ausencia de empleos.

Externas

Oportunidades

- Interés por parte de las autoridades en la creación de un Plan de Desarrollo Turístico Territorial que permita gestionar y conservar de manera sostenible los atractivos que posee el cantón.
- Desarrollo de estrategias promocionales por parte del MINTUR.
- Cooperación en conjunto para la ejecución de proyectos turísticos entre los GAD's del cantón y el GAD Provincial.
- Financiamiento en proyectos de turismo.

Amenazas

- Propagación de la infección viral causada por el Covid-19.
- Empresas mineras explotan el cantón y se llevan las riquezas al extranjero.

CAPÍTULO IV

Propuesta integradora

Bases teóricas para diseño de la propuesta

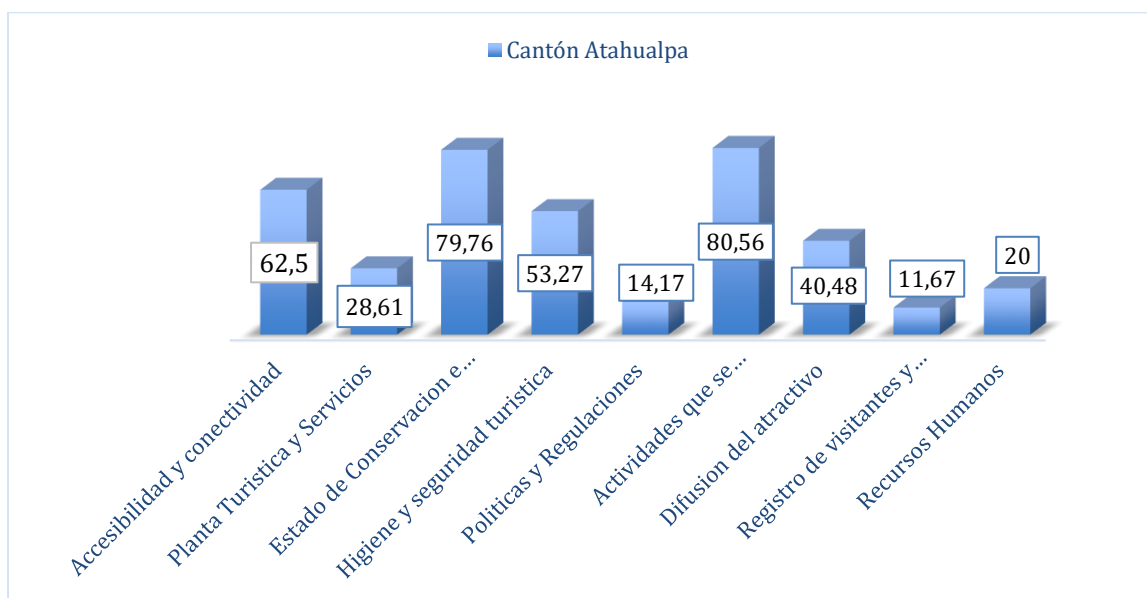
Para el diseño de la ruta turística se tiene en consideración el Manual de generación de rutas e itinerarios proporcionado por el Ministerio de Turismo de Ecuador, tomando como base el concepto de turismo sostenible, sobre el cual se espera planificar la ruta aspirando que esta genere beneficios significativos a cada uno de los ejes en el cual se enmarca este tipo de turismo, queriendo a través de ello el desarrollo de un turismo responsable, mediante la conservación de los recursos naturales y culturales con los que cuenta el cantón, y mediante esto generar el bienestar de la comunidad local por medio de la viabilidad económica que produce la actividad y la sensibilización en el tema de la educación ambiental tanto para los turistas como los actores involucrados en la gestión de la ruta.

Potencialidad turística del cantón

El cantón cuenta con una diversidad de atractivos para el disfrute de los turistas que visiten su territorio, dado la valoración de cada uno de ellos a continuación se puede observar la gráfica de su potencialidad turística como cantón.

Figura 20

Potencialidad del Cantón Atahualpa



Nota. Elaborado en base a la investigación de campo, 2021.

Los aspectos que reflejan una potencialidad favorable para el cantón son: actividades que se practican con el 80%, estado de conservación representado el 79,76%, accesibilidad y conectividad con 62,5% e higiene y seguridad con un 53.27%, siendo estos factores importantísimos puesto que representan las fortalezas del cantón. Pero así mismo hay otros criterios que no se han desarrollado a cabalidad siendo estos: difusión del atractivo con 40,48%, planta turística y servicios con el 28,71%, seguido de recursos humanos con 20%, así mismo el registro de visitantes con un 11,67% y por ultimo las políticas y regulaciones con un valor de 4,17%.

En base a ello, se tomará en cuenta las fortalezas para el diseño de la ruta y mediante esta generar acciones que contribuyan a repotenciar cada una de esas pequeñas falencias en fortalezas.

Atractivos que posee el cantón

El cantón posee atractivos naturales y culturales que pueden ser aprovechados de manera adecuada y sostenible para beneficio y desarrollo de la propia comunidad.

Tabla 20

Atractivos que posee el Cantón Atahualpa por Categoría

Categoría	Tipo	Subtipo	Nombre del atractivo	Ubicación	Jerarquía	
Manifestación Cultural	Arquitectura	Área arqueológica	Complejo Arqueológico Yacuvina	Paccha	III	
			Realizaciones técnicas y científicas			Centros agropecuarios y pesqueros
	Arquitectura	Histórica/vernácula	Iglesia San Juan Bautista	Paccha		
			Espacio público			Mirador de la Cruz
	Acervo cultural y popular	Gastronomía	Procesadora de aguardiente	Ayapamba		II
			Fábrica de Melcocha			
	Acontecimientos programados	Convenciones, ferias (no artesanales) y congresos	Feria Ganadera	Paccha		
			Eventos artísticos			

	Montañas	Media montaña	Mirador de Daucay	Ayapamba	
Atractivos Naturales	Aguas Subterráneas	Manantial de agua termal	Aguas Termales de San José	San José	II
	Ríos	Cascada	Cascada San Juan de Cerro Azul	San Juan Cerro Azul	
			Cascada de Achirales	Ayapamba	I

Nota. Elaborado por autores en base a la investigación de campo, 2021.

Diseño de la Ruta

Alcance de la propuesta

Se captará un turismo nacional como extranjero con el desarrollo de la ruta, teniendo como principal el nacional primeramente hasta la mejora en estándares de calidad internacionales que permitan comercializar de lleno el producto en mercado exterior.

Actores claves

Se consideran sean los propios actores locales como pobladores, los diferentes prestadores de servicios quienes contribuyan en la atención del turista, en conjunto con los distintos niveles de gobiernos del cantón en la creación de facilidades y servicios básicos para ofrecer un ambiente adecuado y propicio al turista.

Mapa georreferencial de la ruta

Figura 21

Mapa georreferencial de atractivos en la ruta turística



Nota. Elaborado por autores

Selección de atractivos turísticos

Se proyecta desarrollar una ruta turística en el cantón Atahualpa que acapare los atractivos tanto naturales como culturales, a la par de los prestadores de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas del cantón.

Atahualpa cuenta con un sin número de manifestaciones culturales las cuales se llevan a cabo en fechas determinadas, teniendo en cuenta esto, para el diseño de la ruta se toma en cuenta esta temporalidad y es por ello que se seleccionan los siguientes atractivos en la elaboración de la misma:

Tabla 21

Selección de los Atractivos Turísticos para la Ruta Turística Atahualpa

Atractivos turísticos de la Ruta Turística de Atahualpa			
Categoría	Nombre del atractivo	Jerarquía	Ubicación
Manifestaciones culturales	Complejo arqueológico Yacuviña	III	Ayapamba
	Finca Agroturística Pomayaku		Paccha
	Iglesia San Juan Bautista		
	Procesadora de Agua ardiente		
	Fábrica de Melcocha		Ayapamba
Atractivos naturales	Cascada San Juan de Cerro Azul	II	San Juan de Cerro Azul
	Aguas Termales de San José		San José
	Mirador de la Santa Cruz		Paccha
	Mirador de Dauca		
	Cascada de Achirales	I	Ayapamba

Nota. Elaborado en base a la investigación de campo, 2021.

Oferta de actividades en la ruta

Dentro de la ruta se lleva a cabo muchas actividades en los atractivos a visitar durante el recorrido que se hace, a continuación, se detallan cada una de estas:

Tabla 22*Actividades Ofertadas en la Ruta Turística Atahualpa*

Actividad	Descripción	Atractivo donde se practica
Observación de flora y fauna	Durante el recorrido de la ruta se puede observar la abundancia de flora y fauna que posee el cantón.	Cascada San Juan Cerro Azul, Complejo Arqueológico Yacuviña.
Senderismo	Recorridos cortos a pie por senderos ecológicos y ruinas arqueológicas.	Complejo Arqueológico Yacuviña.
Fotografía	Captura de los distintos paisajes que ofrece la ruta turística.	Todos los atractivos de la ruta.
Degustación de gastronomía local	Charla sobre la preparación de algunos productos gastronómicos elaborados con ingredientes cosechados en el propio cantón y la degustación de los mismos.	Fabrica de Melcocha y Procesadora de Aguardiente.
Baños naturales	Baño en corrientes de aguas, algunas con beneficios medicinales como el azufre de la Piscina de Jan José	Finca Agroturística Pomayaku y Piscina de Aguas Termales
Pesca deportiva	Pesca de truca para la elaboración de platillo gastronómico.	Finca Agroturística Pomayaku
Vista panorámica	Se pueden observar de manera amplia la ciudad y una espléndida vista un amplio cielo por las mañanas y al llegar la noche hermosos atardeceres junto a montañas cubiertas en un manto de nubes que de brinda un paisaje espectacular de admirar.	Mirador de la Cruz, Mirador Daucay y Complejo Arqueológico Yacuviña

Nota. Elaborado en base a la investigación de campo, 2021.

Servicios incluidos en la ruta

Tabla 23

Servicios Ofertados en la Ruta Turística Atahualpa

Nombre del establecimiento	Servicio ofertado	Localización
Hotel Geormary	Alojamiento con disponibilidad de 4 habitaciones: 4 camas dobles y 4 sencillas.	
Restaurante Sagary	Alimentación: comida típica (desayunos y almuerzos) y bebidas.	Paccha
Deluxe Lounge Bar	Alimentación: comida buffet, comida rápida, bebidas naturales y alcohólicas.	
Finca Matías*	Alimentación: comidas típicas (desayunos y almuerzos) y bebidas naturales elaborados en base a los frutos cultivados y cosechados en la propia finca.	Cordoncillo

Nota. * Hacienda turística que ofrece servicio de alojamiento, alimentación, catering y alquiler de lugar para eventos. Fuente: Elaborado en base a la investigación de campo, 2021.

Diseño de producto

Tabla 24

Diseño del Paquete Ruta Turística Atahualpa

Nombre del producto: Ruta Turística Atahualpa	Dificultad: Moderado
Carácter: Natural y Cultural	Duración: 2 días
ITINERARIO	
Día 1	
Hora	Actividades
8:00	Concentración Terminal Terrestre de Machala
8:30	Bienvenida, indicaciones y recomendaciones.

8:40	Salida hacia el cantón Atahualpa.
9:25 – 10:10	Cascada San Juan de Cerro Azul
10:35 – 11:05	Mirador Dauca
11:20 – 11:50	Check in Hotel Geormary
12:00 – 12:35	Visita a la Iglesia Católica Matriz San Juan Bautista de Paccha
12:40 – 13:40	Almuerzo en el Restaurante Sagary
13:55 – 15:15	Visita Fabrica de melcocha
15:20 – 15:45	Visita procesadora de Agua ardiente
15:40 – 16:00	Visita cascada de Achirales
17:10 – 18:00	Piscina de Agua Termal
18:30	Retorno a hotel
19:00	Cena Deluxe Lounge Bar
20:30	Retorno al Hotel

Dia 2

	Check out del hotel
7:45 – 10:00	Desayuno y recorrido en la Finca Matías
10:15 – 15:00	Finca Agroturística Pomayaku
15:10 – 15:25	Mirador de la Cruz
15:50 – 17:00	Ruinas de Yacuvina
17:30	Tiempo libre
17:35 – 18:00	Columpio extremo y vista del Atardecer
20:00	Retorno Terminal Terrestre de Machala

Servicios incluidos

- *Guianza*
- *Hospedaje*
- *Alimentación*
- *Transporte*

Actividades turísticas

- *Fotografía*
- *Senderismo*
- *Baños naturales*
- *Pesca recreativa*
- *Observación de flora y fauna*
- *Degustación de gastronomía local*

Recomendaciones

- *Llevar ropa, zapatos cómodos y ropa de baño (2 opcional)*
- *llevar protector solar y repelente de mosquitos*

Nota. Elaborado por autores.

Costo del paquete turístico

Tabla 25

Costo del Paquete Ruta Turística Atahualpa

Costo del Paquete Ruta Turística Atahualpa					
N° PAX	10				Duración 2 días
Cant.	Concepto	Detalle	Valor unitario	Valor total	
1	Guianza	<i>por día</i>	30,00	60,00	
1	Viáticos Guía		40,50	40,50	
1	Transporte	<i>por día</i>	65,00	130,00	
1	Viáticos Chofer		62,50	62,50	
10	Hospedaje	<i>por PAX</i>	20,00	200,00	
10	Entrada a los atractivos	<i>por PAX</i>	16,00	160,00	
10	Desayuno	<i>por PAX</i>	5,00	50,00	
10	Almuerzo	<i>por PAX</i>	10,00	100,00	
10	Cena (Bebida adicional)	<i>por PAX</i>	9,00	90,00	
10	Refrigerio	<i>por PAX</i>	9,00	90,00	
10	Souvenir	<i>por PAX</i>	1,00	10,00	
Gastos generales (12%)				117,96	
Total costos fijos				650,00	
Total costos variables				343,00	
Total C.F + C.V				993,00	
Presupuesto total de operaciones				1.110,96	
Utilidad (10%)				110,10	
PVP				<u>121,11</u>	
PVP (Incluido IVA)				135,64	
Valor x niño				61,10	

Nota. Elaborado por autores.

Promoción y comercialización de la ruta

La gestión adecuada en cuanto a la promoción de la ruta turística es imprescindible para que esta sea conocida y logre captar a las personas que vean la publicidad que se haga de la misma, en conjunto con una gestión adecuada en cuanto al manejo y planificación del producto permitirá llevar una comercialización transparente y de calidad hacia el turista.

Es por ello que indispensable la creación de una marca turística, representación gráfica autentica que permita distinguir el producto en el mercado.

Marca turística de la ruta

Figura 22

Marca de la Ruta Turística Atahualpa



Nota. Elaborado por autores

Para que la ruta sea diferenciada del resto de los productos ofertados se ha diseñado un logotipo que represente a esta:

- Cuadros: incluye cuadros de fondo en distintas dimensiones lo que pretende ser la representación de las construcciones arqueológicas en el Complejo Arqueológico Yacuvíña, atractivo estrella del cantón.

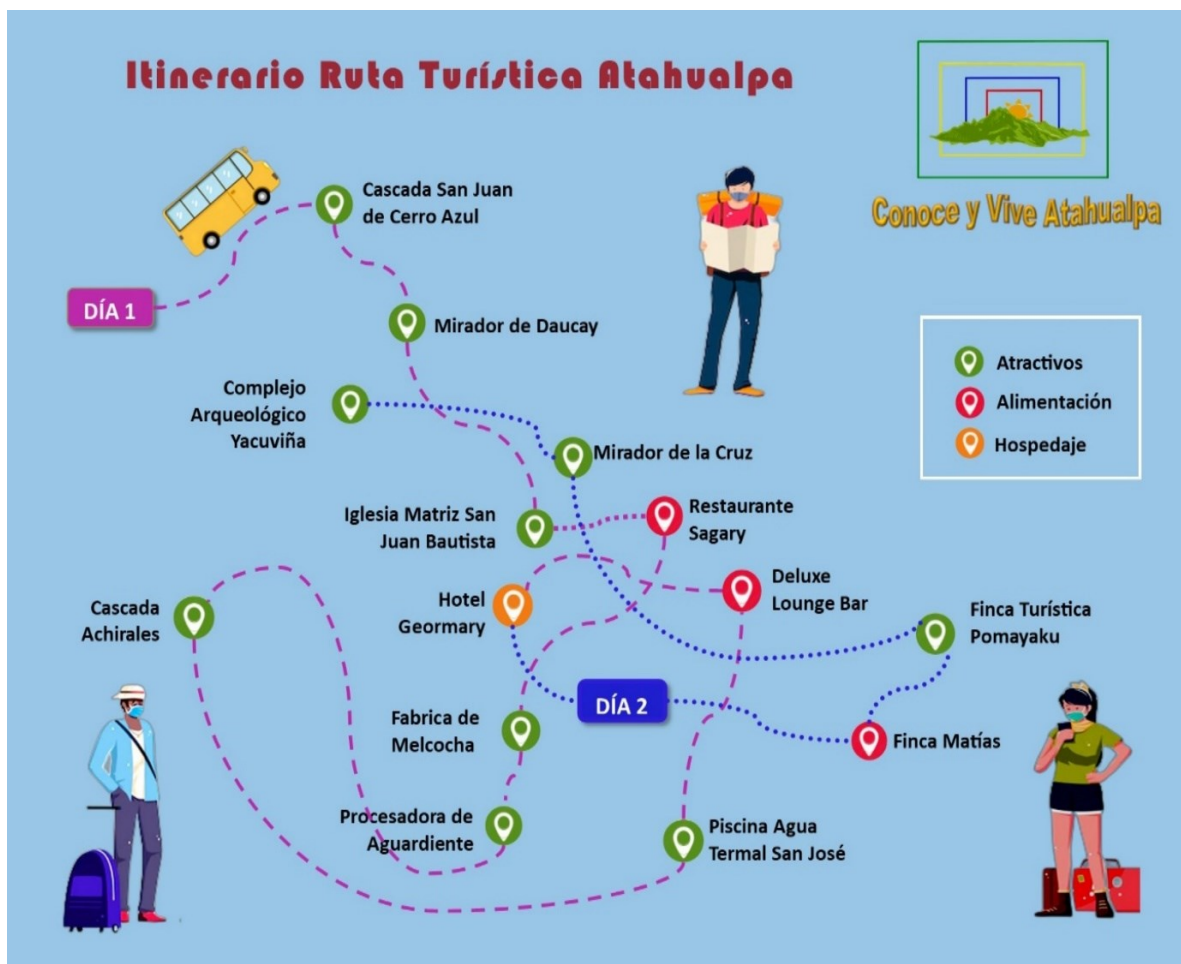
- Montañas: hace referencia al paisaje montañoso del cantón.
- Sol: ilustra los espectaculares amaneceres y atardeceres que se pueden visualizar desde los distintos miradores naturales que existen.

La frase o mejormente conocido como slogan es elaborada de manera corta y sencilla de modo que el turista pueda recordar con facilidad su alusión a la Ruta Turística Atahualpa y a su vez resaltando el logo elaborado.

Ilustración del paquete Ruta Turística Atahualpa

Figura 23

Itinerario ilustrativo Ruta Turística Atahualpa



Nota. Elaborado por autores.

Infografía

SERVICIOS

RECORRIDO

- Cascada San Juan Cerro Azul
- Mirador de Daucay
- Iglesia San Juan Bautista
- Fabrica de Melcocha
- Procesadora de Aguardiente
- Cascada de Achirales
- Piscina Agua Termal San José
- Finca Matías
- Finca Agroturística Pomayaku
- Mirador de la Cruz
- Complejo Arqueológico Yacuvíña

RECOMENDACIONES

- Puntualidad a la hora de encuentro.
- Ropa cómoda, traje de baño.
- Llevar repelente, bloqueador, gorra y gafas.

RUTA TURÍSTICA ATAHUALPA



Nota. Elaborado por autores.

Artículos para la promoción de la ruta



Nota. Elaboración por autores.

Medios de difusión para la ruta turística

La difusión de la ruta se realizará a través de medios de comunicación electrónicos, promocionando los sitios turísticos del recorrido; su ubicación, características, actividades que

se pueden llevar a cabo, el valor histórico y cultural, de manera que despierte el interés de las personas por visitar el cantón.

Los principales medios a utilizar serán las redes sociales: Facebook, Instagram, TikTok, plataformas principalmente usadas hoy en día sobre todo por los jóvenes, además de folletos que pueden ser entregados por medio del punto de Información Turística que se encuentra dentro del Terminal Terrestre de Machala, lugar estratégico que permitirá llegar a personas de distintas ciudades del país y de igual manera, las presentaciones multitudinarias como ferias y eventos turísticos contribuirán a la divulgación de este producto.

Planes de mejoramiento para la operatividad de la ruta

La ejecución de planes es necesaria para el desarrollo de la ruta, debido a que hay puntos que requieren ser atendidos para que los turistas tengan una experiencia agradable a lo largo de su recorrido, es así como se cree necesario tener en cuenta las siguientes actividades:

Tabla 26

Planes de mejoramiento para la operatividad de la ruta

Eje de desarrollo	Programa	Proyectos	Justificación	Actores responsables
Turístico	Mejoramiento de la accesibilidad turística	1. Implementación de señalética turística dentro y fuera de los atractivos	Implementar señalética turística de ubicación y aproximación que permitan a cualquier turista llegar a los atractivos además de señalética de las actividades que se pueden practicar en cada uno de los atractivos turísticos que permita el desarrollo adecuado de la actividad.	Ministerio de Turismo, GAD Cantonal y
		2. Adecuación y mantenimiento de las vías de acceso hacia los atractivos	Mejorar las vías hacia los distintos atractivos de manera que permita un fácil acceso hacia cada uno de ellos.	Ministerio de transporte y obras publicas
	Difusión de la ruta turista	1. Establecer un programa de Marketing turístico	Desarrollar un programa de marketing turístico encaminado a promocionar la ruta turística.	GAD Cantonal

Económico	Emprendimientos	1. Capacitación dirigida a los distintos prestadores de servicios del cantón	Capacitar a los emprendedores turísticos del cantón para la implementación de estrategias de mejoramiento, innovación y comercialización de sus servicios.	GAD Cantonal, asesores privados, comunidad
		2. Creación de nuevos emprendimientos innovadores en el ámbito de turismo	Plantear la creación de emprendimientos innovadores que permitan satisfacer las necesidades suplementarias del turista.	
Social	Impulso a la comunidad	1. Capacitación a la comunidad para el aprovechamiento de los recursos turísticos y su cuidado.	Desarrollar talleres de información y asesoría sobre el cuidado de los recursos turísticos que posee el cantón para el desarrollo adecuado de la zona.	GAD Cantonal, Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente, comunidad
		2. Creación de un proyecto de ayuda para el desarrollo de emprendimiento en actividades turísticas.	Elaborar un proyecto que brinde asesoramiento legal en cuanto a la creación de nuevos emprendimientos.	

Ambiental	Buenas prácticas turísticas	1. Implementación de señaléticas informativas sobre las buenas prácticas turísticas.	Implementar señalización turística informativa de buenas prácticas en los diferentes atractivos turísticos lo que beneficiara notablemente el desarrollo de la actividad turística en el cantón.	GAD Cantonal de Atahualpa, Ministerio de Turismo
		2. Implementación de contenedores de basura clasificados según su composición.	Implementar contenedores de basura clasificados según su composición: orgánico, metal, papel, plástico y vidrio, para evitar la contaminación ambiental.	

Nota. Elaborado por autores.

CAPÍTULO V

Conclusiones

Acorde al análisis de los datos recabado de investigaciones bibliográficas como de campo se concluye lo siguiente:

Las bases teóricas se establecieron mediante conceptos bibliográficos actualizados que sirvieron de base científica para el desarrollo de la propuesta de una ruta turística en el cantón Atahualpa orientada siempre en los ejes de un turismo sostenible.

La metodología utilizada contribuyo a un diagnóstico del cantón para conocer las características, actividades y servicios de los que dispone de manera que se logra reconocer la potencialidad turística con la que cuenta y en conjunto con los resultados obtenidos mediante entrevistas a la demanda y comunidad receptora muestran la aceptabilidad y viabilidad del diseño de la ruta turística.

Se logra identificar que el cantón posee un sin número de atractivos; 4 naturales y 8 culturales que representan la historia, costumbre y creencias de sus habitantes, que cuentan con las características suficientes para atraer por si solos o en conjunto a turistas

Para el diseño de la ruta se llevó a cabo la selección de atractivos considerando el tema de su temporalidad para la elaboración del producto, el cálculo de costos del mismo, además de un plan de promoción y comercialización para su difusión y de igual manera se consideró pertinente llevar a cabo otros proyectos que apoyen al adecuado desarrollo y operatividad de la ruta turística.

Recomendaciones

- ✓ Que los entes gubernamentales del cantón tomen en cuenta esta propuesta ya que contribuiría de manera significativa en su desarrollo, dado que el turismo puede ser una nueva fuente de ingreso económico en su territorio.
- ✓ Los organismos receptivos deben trabajar en la elaboración de un Plan Turístico Cantonal, instrumento que permite llevar una adecuada planificación y gestión de toda la actividad turística que se desarrolle en el territorio.
- ✓ Se realice un diagnóstico turístico más técnico para obtener datos verídicos y realistas del cantón y los costos pertinentes para la creación de productos que capten la atención del turista y lo incentiven a visitar el territorio.
- ✓ Existen deficiencias básicas que deben ser atendidas, dado que la ruta integra atractivos, infraestructura y prestadores de servicios se debería implementar las señaléticas turísticas respectiva para que el turista pueda realizar recorridos autoguiados.
- ✓ Crear nuevos productos turísticos que incluyan aquellos atractivos que se dan en fechas específicas y que atraen muchos turistas aledaños al cantón siempre y cuando se enmarquen en un desarrollo sostenible, implementando seguimientos y controles oportunos de manera que no se creen ofertas de turismo que atenten contra la imagen y ecosistema del lugar.

BIBLIOGRAFÍA

- Arroyo, M. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. *RECUS. Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*, 3(1), 44-49. From <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus/article/view/1284/1096>
- Carvajal, G., & Lemoine, F. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *El Periplo Sustentable*(34), 164 - 184. From <http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n34/1870-9036-eps-34-164.pdf>
- Cienfuegos, M. (2019). Reflexiones en torno al método científico y sus etapas. *RICSH Revista Iberoamericana De Las Ciencias Sociales Y Humanísticas*, 8(15), 60 - 77. From <https://doi.org/10.23913/ricsh.v8i15.161>
- Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización*. (2019). From <https://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf>
- Díaz, G. (2017). Turismo y desarrollo local. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(2), 333-340. From <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88150355004>
- Forteza, J., Lam, Y., & Ledesma, J. (2017). Motivación, Satisfacción e Intenciones del turista na Ruta Spondylus (Ecuador). *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 26(2), 267-285. From <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180750377003>
- Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Atahualpa. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDyOT) 2014 - 2019*. From http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0760000340001_PD-OT_13_03_2019%20CANTON%20ATAHUALPA_13-03-2015_16-56-24.pdf
- Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de El Oro. (2019). *El Oro Prefectura*. From <https://www.eloro.gob.ec/>

- Gomez, S. (2016). *Metodología de la Investigación* (1° ed.). From http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Metodologia_de_la_investigacion.pdf
- Guerrero, P. (2018). ¿Cómo medir la accesibilidad turística? Importancia de los sistemas de indicadores para validar destinos turísticos accesibles. *TIERRA INFINITA*(4), 106 - 118. From <https://revistasdigitales.upec.edu.ec/index.php/tierrainfinita/article/view/785/780>
- Hernández , C., Cevallos, T., Cifuentes, J., & Guerrero , O. (2020). Análisis de indicadores económicos de turismo para la provincia de Pastaza enfocados al observatorio turístico "UEA". *Explorador Digital*, 4(4), 107-128. doi:<https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v4i4.1439>
- Hernández , G., Bojórquez, A., & Pedraza, C. (2020). Gestión Pública del Turismo: Un enfoque de gobernanza local en la Huasteca Potosina (México). *Turismo y Sociedad*(27), 77 - 94. doi:<http://dx.doi.org/10.18601/01207555.n27.04>
- Illescas, W., Landín, S., & Romero , L. (2015). *Costumbres y Tradiciones en la Provincia de El Oro - Ecuador: Un Enfoque Turístico* (1° ed.). From <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/6802>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (s.f). *Ecuador en Cifras*. From <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>
- Korstanje, M. (2016). Seguridad en el Turismo. *El Periplo Sustentable*(30). From <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/4894/3417>
- Ley de Turismo. (2014). 1-11. Lexis. From <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/LEY-DE-TURISMO.pdf>

- Mendoza, M., & Loja, S. (2018). Emprendimientos sociales: turismo en la costa ecuatoriana. *Revista Academia & Negocios*, 4(1), 81-92. From <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=560863073009>
- Ministerio de Turismo. (2018). Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos. Quito, Ecuador. Retrieved julio 16, 2021 from <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2019). *Manual Generación de rutas e itinerarios turísticos* (2° ed.). From <http://190.57.147.202:90/xmlui/handle/123456789/313>
- Ministerio de Turismo. (2019). *Ministerio de Turismo*. From <https://www.turismo.gob.ec/turismo-aporto-con-mas-de-2-300-millones-a-la-economia-ecuatoriana-en-2018/>
- Mondragón, D. Y. (2019). Fortalecimiento del desarrollo turístico sostenible en los humedales de Ventanilla, departamento de Lima, Perú. *INNOVA Research Journal*, 4(3.1), 126-134. From <http://agora.edu.es/servlet/articulo?codigo=7475535>
- Monge, J., & Yagüe, R. (2016). El Desarrollo Turístico Sostenible. Tren Crucero del Ecuador. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25(1), 57-72. From <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180743275004.pdf>
- Monroy, M., & Nava, N. (2018). *Metodología de la Investigación* (1° ed.). Grupo Editorial Éxodo. From <https://elibro-net.basesdedatos.utmachala.edu.ec/es/lc/utmachala/titulos/172512>
- Pérez , A., Fernández , A., Torralba , A., & Cruz , J. (2016). Certificación del turismo de aventura como área de oportunidad en el Estado de Puebla en México. *International Journal of Scientific Managment Tourism*, 2(2), 329-351. From <http://agora.edu.es/servlet/articulo?codigo=5665877>

- Perez, L., Perez, R., & Seca, M. (2020). *Metodología de la investigación científica* (1° ed.). Maipue. From <https://elibro-net.basesdedatos.utmachala.edu.ec/es/ereader/utmachala/138497>
- Prieto, M., & Triana, M. (2019). Las rutas gastronómicas en el departamento del Meta: una propuesta de sustentabilidad turística. *Turismo y Sociedad*, 25, 169-194. From <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=576261570009>
- Pulido, M. (2015). Ceremonial y protocolo: métodos y técnicas de investigación científica. *Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 1137-1156. From <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/96370/20167-25247-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodas , F., & Santillan, J. (2019). Breves consideraciones sobre la Metodología de la Investigación para investigadores principiantes. *INNOVA Research Journal*, 4(3), 170-184. From <https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.2019.974>
- Sariego, I., & García , L. (2016). La ruta turística de Carlos V: Los primero pasos en la creación de producto. *International Journal of Scientific Managment Tourism*, 2(2), 439-466. From <http://agora.edu.es/servlet/articulo?codigo=5665879>
- Servicio Nacional de Turismo. (2016). *Manual de Destinos Elementos para la Gestio de Destinos*. From <https://bit.ly/3EZ2Cpk>
- Sistema Nacional de Competencias. (2016). Facultades a gobiernos autonomos respecto al desarrollo de actividades turísticas. 1-10. Ecuador. From <https://bit.ly/3mqVKKT>
- Sistema Nacional de Información. (s.f). From <https://menucloud.sni.gob.ec/web/menu/>
- Varisco, C. (2016). Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistemático. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(1), 153-167. doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.010>

- Velasco, L. (2020). Participación de la comunidad receptora en la prevención de los recursos turísticos naturales Huasca de Ocampo Hidalgo, México. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 9(17), 40-48. From <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/issue/archive>
- Villacis, M., Cantos, E., Pons, R., & Ludeña, L. (2016). La Eco Ruta Cultural Mojanda-Cochasquí: Una propuesta de desarrollo turístico sostenible para la zona rural de la provincia de Pichincha, Ecuador. *Turismo y Sociedad*, 19, 121-135. From <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/4817>
- Yáñez, M., Sánchez, J., & Medina, G. (2015). *Características relevantes de la provincia de El Oro* (Vol. Publicación Miscelánea N° 7). (P. Mena, & C. Garzón, Eds.) Serie de Publicaciones MECN-INB-GADPEO. From http://inabio.biodiversidad.gob.ec/wp-content/uploads/2018/12/P15_guia_de_anfibios_y_reptiles_de_el_oro.pdf

Anexos


Entrevista dirigida a la demanda



Diseño de ruta turística como puerta al desarrollo sostenible del cantón Atahualpa, Provincia de El Oro

Objetivo: Diseñar una ruta turística en el Cantón Atahualpa, para que contribuya a su desarrollo sostenible, permitiendo de esta forma la mejora de las condiciones económicas de sus habitantes.

Nota. La presente encuesta busca hacer un sondeo de la potencial demanda turística del Cantón Atahualpa, con la finalidad de obtener información que contribuya al diseño de la ruta turística en el lugar.

 myaguache1@utmachala.edu.ec (no compartidos)
[Cambiar de cuenta](#)



[Siguiente](#)

[Borrar formulario](#)

Información de la demanda

¿A que rango de edad pertenece? *

Elige ▼

¿A qué cantón pertenece? *

Elige ▼

¿A visitado el Cantón Atahualpa? *

- Si
- No

Atrás

Siguiente

Borrar formulario

Razones por las que ha visitado el cantón:

- Visita a familiares
- Festividades de cantonización
- Hacer turismo
- Trabajo

¿Qué medio de transporte usa para visitar el cantón?

- Público
- Privado

Atrás

Siguiente

Borrar formulario

¿Por qué medio de difusión conoce sobre el cantón? *

- Sitio Web
- Redes sociales
- Televisión
- Radio
- Amigos y familiares
- Otro: _____

¿Qué tipo de alojamiento prefiere? *

- Hotel
- Hostal
- Casa de familiares
- Campamento

¿Cuál es el gasto diario aproximado en dólares que estaría dispuesto a realizar por servicio? *

	Menos de 15	De 16-30	De 31-50	De 51-80
Hospedaje	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alimentación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Transporte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Atrás

Siguiente

Borrar formulario

Valoración del Cantón Atahualpa

¿Cree que el cantón Atahualpa posee la potencialidad apropiada para convertirse en un destino turístico? *

- Sí
- No

De los siguientes atractivos que posee el cantón, seleccione los cuales usted a conocido o desea conocer según el grado de interés *

	Muy interesado	Interesado	Medio interesado	Poco interesado	Nada interesado
Ruinas de Yacuvíña	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mirador de Ducay	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Chorrera de Achirales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fiesta patronal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cascada de San Juan de Cerro Azul	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mirador de la Santa Cruz	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Piscina de Agua termal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fabrica de Melcocha	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Finca Agroturística Pomayaku	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rodeo Montubio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Iglesia San Juan Bautista	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Feria Ganadera	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[Atrás](#)

[Siguiete](#)

[Borrar formulario](#)

Acogida de una ruta turística en el cantón Atahualpa

¿La integración en una ruta turística de los atractivos y servicios turísticos que ofrece el cantón lo motivaría a usted a visitar el lugar? *

- Sí
- No

Atrás

Enviar

Borrar formulario

Nunca envíe contraseñas a través de Formularios de Google.

Este formulario se creó en Universidad Técnica de Machala. [Notificar uso inadecuado](#)

Google Formularios

Encuesta dirigida a la comunidad receptora



Universidad Técnica de Machala Facultad de Ciencias Empresariales Carrera de Turismo



Diseño de una ruta turística como puerta al desarrollo sostenible del Cantón Atahualpa, Provincia de El Oro

Objetivo de proyecto: Diseñar una ruta turística en el cantón Atahualpa, para que contribuya a su desarrollo sostenible, permitiendo de esta forma la mejora de las condiciones económicas de sus habitantes.

Encuesta dirigida a la comunidad receptora del Cantón Atahualpa

Objetivo de encuesta: Diagnosticar la aceptabilidad de la actividad turística por parte de la comunidad receptora del cantón Atahualpa.

Rango de edad a la que pertenece:

- 15 – 25
- 26 – 36
- 37 – 47
- 48 en adelante

Genero al que pertenece:

- Masculino
- Femenino

PREGUNTAS.

1. **¿Considera que el cantón Atahualpa cuenta con la potencialidad suficiente para ser un destino turístico?**

- Si
- No

En caso de una respuesta negativa, cuáles serían las razones:

- Falta de inversión turística
- Falencias en la gestión por parte del GAD
- Falta de interés por parte de la comunidad receptora

2. **¿Está usted interesado en incursionar en turismo como actividad económica?**

- Si

- No

Si la respuesta es afirmativa, responde la siguiente:

3. ¿Dentro de que actividad le gustaría emprender?

- Restauración (restaurantes, cafetería, comedor)
- Hospedaje (hoteles, hostales, etc.)
- Intermediación (agencias de viajes)
- Transportación
- Otros _____

4. ¿Considera que el GAD Cantonal ha realizado publicidad turística promocionando el cantón?

- Si
- No

5. ¿Usted ha asistido a alguna campaña o charlas para desarrollar el turismo dentro del cantón?

- Si

Por parte de que entidad las ha recibido:

- GAD Cantonal
- Estudiantes de Universidades
- Instituciones privadas
- No

6. ¿Está de acuerdo en que se implemente una ruta turística dentro del cantón Atahualpa?

- Si
- No

¿Por qué lo considera así?

En caso de respuesta afirmativa:

- Mayores ingresos económicos
- Oportunidades de empleo
- Preservación de los atractivos
- Revitalización de costumbres y tradiciones.

En caso de respuesta negativa:

- o Contaminación
- o Aculturación
- o Daño hacia los atractivos
- o Inflación en precios de productos.