



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

**ECONOMÍA CIRCULAR Y EL TURISMO COMO FUENTE DE
SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR ALOJAMIENTO EN LA CIUDAD DE
MACHALA**

**VIVANCO CAAMAÑO MELISSA HAYLIN
LICENCIADA EN TURISMO**

**SARMIENTO CASSOLA GELENNY NOHELIA
LICENCIADA EN TURISMO**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

**ECONOMÍA CIRCULAR Y EL TURISMO COMO FUENTE DE
SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR ALOJAMIENTO EN LA
CIUDAD DE MACHALA**

**VIVANCO CAAMAÑO MELISSA HAYLIN
LICENCIADA EN TURISMO**

**SARMIENTO CASSOLA GELENNY NOHELIA
LICENCIADA EN TURISMO**

**MACHALA
2021**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

PROYECTOS INTEGRADORES

**ECONOMÍA CIRCULAR Y EL TURISMO COMO FUENTE DE
SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR ALOJAMIENTO EN LA
CIUDAD DE MACHALA**

**VIVANCO CAAMAÑO MELISSA HAYLIN
LICENCIADA EN TURISMO**

**SARMIENTO CASSOLA GELENNY NOHELIA
LICENCIADA EN TURISMO**

NOBLECILLA GRUNAUER MAURICIO SAMUEL

**MACHALA
2021**

ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR Y EL TURISMO COMO FUENTE DE SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR ALOJAMIENTO EN LA CIUDAD DE MACHALA.

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

INDICE DE SIMILITUD

7%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	bibbase.org Fuente de Internet	1%
2	dspace.ups.edu.ec Fuente de Internet	1%
3	www.eurochile.cl Fuente de Internet	<1%
4	cronicaglobal.elespanol.com Fuente de Internet	<1%
5	Submitted to uniminuto Trabajo del estudiante	<1%
6	Submitted to Universidad de Santiago de Chile Trabajo del estudiante	<1%
7	Submitted to Universidad Técnica de Machala Trabajo del estudiante	<1%
8	dspace.esPOCH.edu.ec Fuente de Internet	<1%

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Las que suscriben, VIVANCO CAAMAÑO MELISSA HAYLIN y SARMIENTO CASSOLA GELENNY NOHELIA, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR Y EL TURISMO COMO FUENTE DE SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR ALOJAMIENTO EN LA CIUDAD DE MACHALA, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



VIVANCO CAAMAÑO MELISSA HAYLIN
0707061750



SARMIENTO CASSOLA GELENNY NOHELIA
0706164415

ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR Y EL TURISMO COMO FUENTE DE SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR ALOJAMIENTO EN LA CIUDAD DE MACHALA

Resumen

Esta investigación se centra en analizar empresas con un pensamiento de responsabilidad social donde busquen el desarrollo y bienestar del entorno con un enfoque hacia la sostenibilidad y en aquellas que deben mejorar. Sin embargo, la sostenibilidad con relación a la economía circular en el sector de alojamiento, ha contribuido en grandes niveles de inversión a un mercado altamente desorganizado. En cuanto a una nueva cultura empresarial, laboral e investigadora dentro de un sistema de innovación industrial y tecno-científica se presentan modelos de propuestas orientadas a la creación de un ciclo de mejora continua con matices de rediseño, reciclaje y valoración del impacto ambiental en materias de abastecimiento de inventarios e incorporación de tecnologías verdes. La percepción de los clientes acerca del modelo de EC que desarrollan las empresas de esta ciudad es negativo, pues las encuestas demostraron que este sector carece de innovación tecnológica, aunque como aspecto positivo se destaca que generalmente se abastecen con productos ecofriendly, por otra parte, aún no han introducido plenamente el concepto de sostenibilidad en su modelo de negocio. Pero la situación cambiará profundamente solo si el consumidor es plenamente consciente de que una mejora tecnológica, a veces en el margen, no requiere la sustitución sistemática de los productos.

Palabras claves

Economía Circular, Turismo, Sostenibilidad, Hotelería, Responsabilidad Social Corporativa, Ecodiseño

Abstract

This research focuses on analyzing companies with a social responsibility thinking where they seek the development and welfare of the environment with a focus on sustainability and those that need to improve. However, sustainability in relation to the circular economy in the lodging sector has contributed to high levels of investment in a highly disorganized market. Regarding a new business, labor and research culture within a system of industrial and techno-scientific innovation, there are models of proposals oriented to the creation of a continuous improvement cycle with nuances of redesign, recycling and valuation of environmental impact in matters of inventory supply and incorporation of green technologies. The perception of customers about the CE model developed by the companies in this city is negative, since the surveys showed that this sector lacks technological innovation, although as a positive aspect it is highlighted that they are generally supplied with ecofriendly products, on the other hand, they have not yet fully introduced the concept of sustainability in their business model. But the situation will change profoundly only if the consumer is fully aware that a technological improvement, sometimes at the margin, does not require the systematic substitution of products.

Keywords

Circular Economy, Tourism, Sustainability, Hotel Industry, Corporate Social Responsibility, Eco-design.

Capítulo 1

1.1 Introducción

Una de las principales actividades económicas que genera la ciudad de Machala es el turismo, los destinos culturales y naturales que brinda atraen no solo a turistas locales sino también a turistas internacionales.

En el Ecuador la contribución directa del turismo al PIB del año 2019 alcanza el 2,2%. El turismo presenta un efecto multiplicador de 1.61 en la economía. En la actividad turística desarrollada en el cuarto trimestre de 2019, el sector de alojamiento y servicios de comida generó 477.382 empleos, significando un incremento del 3,0% con respecto al año 2018.

La sostenibilidad con relación a la economía circular, en el sector de alojamiento, ha contribuido en grandes niveles de inversión a un mercado altamente desorganizado. De manera reciente, surgen nuevos proyectos viables que podrían ayudar a hoteleros a conseguirlo de una manera más rentable que en gestiones anteriores.

Con respecto a los cambios estructurales que se han producido a nivel social y aquellos que afectan el trabajo, el consumo y los viajes naturales, la tendencia del desarrollo sostenible se hace cada vez más evidente - antes de la situación provocada por el Covid-19 - que ha presagiado que aún nos encontramos en un momento de transformación fundamental en la mayoría de las industrias.

Esta investigación se genera con el fin de compartir ciertos conocimientos e información relacionada sobre la economía circular en la industria hotelera, así como algunas prácticas de empresas pertenecientes a Machala.

Además de mostrar que es uno de los temas del análisis y discusión reciente del país, su práctica se viene implementando desde hace varios años en empresas de distintos tamaños y sectores económicos, aunque no está plenamente relacionada con su marco conceptual.

Este trabajo de investigación comprende cuatro capítulos, en el primer capítulo se explica la problemática del manejo de la EC y el turismo dentro del sector alojamiento en la ciudad de Machala.

En el segundo capítulo se da a conocer la fundamentación teórica de la investigación, la propuesta de MacArthur donde se basa en maximizar el valor de los materiales utilizados, llevando a cabo acuerdos con grandes multinacionales, además de la utilización de herramientas tecnológicas para integrar los principios de la EC en su infraestructura.

Otra teoría que se utiliza es la de Prieto-Sandoval, Jaca, & Ormazabal por su enfoque sostenible, ya que indica que los productos son para no tener un ciclo de vida limitado, sino mantenerlos indefinidamente dentro del proceso productivo buscando recuperar el valor del material y concientizando a las empresas que estén integradas sobre la reutilización del desperdicio de una empresa como un recurso para otra.

En el tercer capítulo se plantea la metodología con la que se trabaja, que consta el diseño de la misma, la población y muestra, instrumentos de investigación como entrevistas, guía de observación y encuestas, técnicas para la recolección de la información, procesamiento y finalmente el respectivo análisis e interpretación de resultados obtenidos en la investigación, respuestas a las preguntas de la investigación.

Y el cuarto capítulo contiene el análisis y los criterios para elaborar la propuesta en base al estudio que se ha llegado después de haber analizado e interpretado la información recopilada en la investigación, incluye además las conclusiones y recomendaciones que las autoras consideran que se deben tomar en cuenta a la hora de aplicarse, como resultado de la misma.

1.2 Justificación

La Economía Circular puede llegar a representar una enorme oportunidad en la ciudad de Machala. Nuestra investigación se centra en analizar empresas que hayan desarrollado un pensamiento con responsabilidad donde busquen el desarrollo y bienestar del entorno con un enfoque hacia la sostenibilidad y en aquellas que deben mejorar. Con la perspectiva de un sistema amplio, nos ayuda en la toma de decisiones acerca del uso de los recursos y la minimización de pérdidas, y ayuda a proveer de un valor agregado a los establecimientos de brindan el servicio de alojamiento y definir una ruta segura para lograr el bienestar social y la sostenibilidad ambiental para las generaciones futuras.

Y aún más importante, bajo condiciones adecuadas, la EC puede cambiar la diversidad económica actual y, al mismo tiempo, incrementar el empleo. Además, este sector debe apostar por la economía circular para superar la crisis del covid-19. Los hoteles que incluyan en su gestión la EC lograrán un aumento directo en sus reservaciones, incrementará el valor del hotel y reducirá la huella ecológica mundial.

1.2.1 Formulación del problema.

El concepto de economía circular ha llegado también al sector turístico y con un punto focal en la industria hotelera. Cada vez se debe ser más consciente de que

equilibrar los aspectos medioambientales y económicos en su gestión ya no se define como opción para ellos, sino una obligación.

La sociedad está extrayendo muchos más recursos de los que se genera, los producen, los utilizan y al final los desechan. Los principales incentivos para que se reduzcan estos residuos son: el aumento de las tasas de desechos que implican un gran gasto económico para el hotel, la alta demanda de los turistas que prefieren hoteles más sostenibles y los crecientes problemas medioambientales.

Si el turista no quiere que su estancia genere más residuos contaminantes. Si el hotelero tiene la capacidad de comprender y reducir sus residuos, ganará más clientes y será más eficiente el funcionamiento de su empresa.

Por tal razón, se puede formular el siguiente problema:

¿Cómo el limitado análisis de la economía circular incide en el desarrollo turístico del sector alojamiento de la ciudad de Machala?

1.3 Objetivos:

1.3.1 Objetivo General

Analizar la economía circular mediante la aplicación de herramientas de investigación que permita el desarrollo turístico del sector alojamiento de la ciudad de Machala.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación actual mediante la recopilación de información teórica y original sobre el sector alojamiento y la economía circular
- Elaborar un análisis de resultados sobre la economía circular y su incidencia en el desarrollo turístico del sector alojamiento en la ciudad de Machala.
- Desarrollar una propuesta de un plan de desarrollo turístico para el sector alojamiento en base a la economía circular en la ciudad de Machala.

Capítulo 2: Bases Teóricas

2.1 Antecedentes

El modelo de “economía circular” ha recibido algunas denominaciones entre las que se encuentran: “economía de la cuna a la cuna” o “economía de bucle cerrado” (Ellen MacArthur, 2013), este no es un modelo de desarrollo ecologista sino de un pensamiento más exigente, de una nueva filosofía del diseño.

Ezio Manzini es uno de los primeros propulsores, que planteó el diseño sostenible como un método filosófico del diseño más social, sin embargo, se tomó en cuenta factores como: medio ambiente, cultura, los procesos de producción, los materiales, su uso y las características posteriores a su vida útil. (Manzini y Bigues, 2000).

El concepto, como tal, se atribuye a la Fundación Ellen MacArthur lo define en la WEF (2014) como un “sistema industrial pensado y diseñado para ser regenerativo” (pp. 120). Es una de las organizaciones con mayor fortalecimiento en promover la transición hacia el nuevo modelo de economía circular a través de la comunicación, la educación y la concienciación ciudadana y empresarial.

Los rasgos que destacan son: el reemplazo del concepto de *final de vida útil* por el de restauración; el uso progresivo de energías renovables; la eliminación de productos químicos tóxicos que imposibiliten reciclar un material o reintegrar al suelo; y la supresión de los residuos y desechos con un mejor diseño de materiales, productos y procesos, con la apertura de nuevos modelos de negocios (WEF, 2014).

La propuesta de MacArthur se basa en maximizar el valor de los materiales utilizados, llevando a cabo acuerdos con grandes multinacionales como Google, Unilever, Cisco, Philips, Renault, Ikea, entre otras. Utiliza herramientas tecnológicas como el internet para integrar los principios de la EC en su infraestructura.

No obstante, el sector de alimentos y bebidas busca rediseñar el futuro de los plásticos tras su proceso de envasado. La mayor parte de los plásticos se emplean en la fabricación de productos de un único uso, lo que refleja la futilidad con la que se utiliza este material y el desafío que supone en el marco de nuestra economía, la reducción de su uso (Jaén, Esteve, & Banos - González, 2019). La idea es utilizar materiales sostenibles y que el plazo de vida útil incremente.

La Comisión Europea publicó un plan de acción para la Unión Europea donde menciona el cierre de los círculos mediante la recuperación, reutilización o reciclaje de energía, agua, embalajes, desechos, subproductos, etc., ya que reduce los costes e incrementa la eficiencia del mismo (CE, 2017).

Es así que la transformación hacia la economía circular no solo se enfoca a los objetivos para reducir los impactos negativos de la economía lineal, si no espera cumplir con el cambio sistémico de resiliencia de largo plazo generando oportunidades económicas, comerciales y brindando beneficios ambientales y sociales (Morocho, 2018)

Principios en que se apoya una economía circular, para ello, se sigue el enfoque basado en la Fundación Ellen MacArthur, señalando los siguientes:

Principio 1. Preservar y aumentar el capital natural, controlando los stocks finitos y equilibrando los flujos de recursos renovables. Las tecnologías y procesos que utilizan recursos renovables son seleccionados a través del sistema circular. La EC se encarga del aumento del capital natural y la regeneración del suelo promoviendo el flujo de nutrientes.

Principio 2. Optimizar el rendimiento de los recursos, circulando siempre productos, componentes y materiales en su nivel más alto de utilidad, en los ciclos técnico y biológico. Los sistemas circulares utilizan bucles internos (reciclaje) más ajustados siempre que sea posible, de forma que se conserve la energía incorporada, así como otros valores y procure extender más la vida del producto y optimizar la reutilización.

Principio 3. Promover la efectividad del sistema, haciendo patentes y proyectando eliminar las externalidades negativas. Ello incluye reducir el daño causado a sistemas y áreas que afectan a las personas, tales como alimentos, movilidad, casas, educación, sanidad o entretenimiento, y gestionar externalidades tales como la contaminación del aire, el agua, la tierra, y el ruido, las emisiones de sustancias tóxicas y el cambio climático.

En este proceso se incluyen los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), donde la economía circular contribuirá a la consecución del Objetivo 12, que pretende garantizar modalidades sostenibles de consumo y producción, y hace estrecha relación con los Objetivos 8 “Trabajo Decente y Crecimiento Económico”, 9 “Industria, Innovación e Infraestructura”, o el 11 “Ciudades y Comunidades Sostenibles”, donde se busca aumentar la competitividad y reducir la pobreza, a la vez fomentar entre otras medidas, el uso eficiente de la energía y de los recursos ambientales, los empleos ecológicos y una mejor calidad de vida (MAPAMA & MIMEINCO, 2018).

2.2 Marco Teórico

2.2.1 Implicaciones de la Economía Circular.

Los gobiernos, industria y sociedad pretenden un alto interés en la implementación de la economía circular. Actualmente el uso de recursos naturales, el desafío de leyes y sostenibilidad ambiental, así como la gestión de residuos, recibe una atención considerable (Oblitas, Sangay, Rojas de la Puente, & Castro, 2019)

Prieto-Sandoval, Jaca, & Ormazabal (2017) en su artículo *“Economía circular: Relación con la evolución del concepto de sostenibilidad y estrategias para su implementación”* indican que la economía circular:

Se contempla dentro de un sistema industrial restaurativo o regenerativo por intención como diseño, con el propósito de mejorar la gestión de los desechos a través de la generación de ciclos optimizados de componentes y materiales, permitiendo un largo plazo en su vida útil, producción y valor. Busca el desarrollo sostenible, proponiendo diferentes estrategias en toda la cadena de producción y uso de los productos y servicios (p.86)

Cuando los productos son diseñados con un enfoque en la EC, ya no tienen un ciclo de vida limitado, su principal punto focal es mantenerlos indefinidamente dentro del proceso productivo buscando recuperar el valor del material y concientizando a las empresas que estén integradas sobre la reutilización del desperdicio de una empresa como un recurso para otra.

El modelo de producción (lineal), genera desgastes de aquellos recursos naturales, la pérdida total de ecosistemas, y como consecuencia existe un incremento drástico cuando se trata de pobreza en las comunidades dependientes de estos medios que les brinda la naturaleza (Martínez & Porcelli, 2019).

La EC es un paradigma de actuación como un modelo basado en la preservación y mejora del capital natural, la optimización del rendimiento de los recursos y mejorar la eficacia del sistema productivo, trayendo consigo beneficios ambientales, sociales y económicos (Garabiza, Prudente, & Quinde, 2021).

Para ello propone que se pueda obtener valor para las empresas mediante ahorros en mano de obra, materiales y energía, mientras que en paralelo tiene la capacidad de reducir efectos ambientales, como las emisiones de gases de efecto invernadero y una adecuada gestión de desechos (Boken, Pauw, Bakker, & Van Der Grinten, 2016).

2.2.2 Empresas y Medio ambiente hacia la EC.

En sí las empresas que innovan en la aplicación de este modelo, pueden conseguir grandes utilidades, y generar ventajas competitivas en el mercado. La EC permite obtener nuevas oportunidades de negocio, es decir, existen incremento en las cadenas de valor y a la vez desafía la innovación de todo tipo. De hecho, habrá una nueva generación de consumidores que prefiere los servicios que les permiten acceder como usuarios en sus productos y no apropiarse de estos.

Dentro del sector turístico, bajo la enorme presión que conlleva sus actividades con respecto al impacto ambiental y social y, por tanto, enfocado en la sostenibilidad para desarrollar cambios regenerativos, la aplicación de la economía circular a lo largo de toda la cadena de suministros aparece como una obligación (Vargas Sánchez, 2018).

De hecho, las actividades influyentes en las empresas y en los destinos turísticos están encargadas en áreas como energía, reciclaje, agua, proyectos de construcción, de ingeniería, respuesta al deterioro medioambiental externo, nuevos productos en oferta, procesos y modelos de negocio, adaptaciones de productos y materiales existentes, así como nuevos materiales, uso de productos eco-biológicos, ordenación del territorio y, finalmente, la industria del bienestar que, en algunas regiones, también puede incluir el desarrollo y la transformación de los productos orgánicos, el eco-turismo y el turismo terapéutico, entre otros (Guzmán & Guevara, 2020).

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Inspiración: modelos de pensamiento de la economía circular

Cradle to Cradle o “De la cuna a la cuna” (C2C): En los noventa, el arquitecto McDonough y el químico Braungart establecieron la filosofía de diseño, donde los materiales en los procesos industriales y comerciales son nutrientes.

Este modelo se centra en el diseño de la eficiencia en lo correspondiente a los flujos de productos que tengan un impacto positivo. La idea base se inspiró en la transformación de la biosfera como modelo para el desarrollo de la transformación del flujo de los procesos industriales, en la tecnosfera. Además, se tiene en cuenta todos los insumos en la producción y de forma comercial que pueden diseñarse para la recuperación y reutilización a largo plazo (Martínez & Porcelli, 2018).

Biomímesis: es aquella disciplina científica que estudia a la naturaleza como motivación. Es la actuación dentro de la naturaleza, las personas deben ser conscientes sin generar residuos, respetando y ahorrando energía. Tiene tres principios importantes: la naturaleza como modelo, como medida y como mentor.

Economía Azul: Este modelo rechazó la actitud elitista de la economía verde que ofreció productos ecológicos que respetaron el medio ambiente pero sólo eran accesibles a una élite con alto poder adquisitivo y poco sostenible. Se diversificó el riesgo y abarataron los costes del subproducto o la eliminación de residuos, que se convirtieron en oportunidades de negocio para emprendedores.

Eco-innovación: También denominado ecodiseño. Aquella herramienta que mejorar el factor ambiental y funcional de productos y/o servicios. Se tiene un alcance en forma secuencial utilizando técnicas como el análisis de ciclo de vida; la identificación de los puntos críticos ambientales; y la definición de criterios de diseño funcional y ambiental.

Si hablamos de una nueva cultura empresarial, laboral e investigadora dentro de un sistema de innovación industrial y tecno-científica. El modelo conecta muchos de los puntos y establece esas conexiones y sinergias entre la economía circular, el ecodiseño, la urbanización sostenible y las esperanzas, sueños y necesidades prácticas de los ciudadanos (Balboa & Domínguez , 2014).

Capítulo 3

3.1 Metodología

De acuerdo con Cadena-Iñiguez et al. (2017), la parte cualitativa posee un diseño flexible, se apoya del método inductivo y genera en el investigador una visión holística de todos los agentes que intervienen en el estudio integrando a personas, grupos o escenarios en un todo. Por lo tanto, se utiliza la parte cualitativa para obtener información pertinente sobre el tema de investigación Análisis de la economía circular y el turismo como fuente de sostenibilidad del sector alojamiento en la ciudad de Machala, tomando como un todo a los clientes y unidades de negocio del sector alojamiento.

Por otra parte, según Sánchez (2019) la parte cuantitativa permite plantear hipótesis “más pasibles de medición para conocer con mayor precisión la naturaleza del fenómeno y así tener un conocimiento integral del mismo.” (pp. 119-120). Además, se utiliza la parte cuantitativa porque involucra el uso de métodos estadísticos los cuales permiten el desarrollo de las tablas y gráficas estadísticas donde se exponen y resumen los resultados numéricos de la investigación.

En cuanto al tipo de investigación a desarrollar en este trabajo en primer lugar es de forma exploratoria debido a que nos permite comprender mejor el problema de estudio desde una visión general, pero sin exponer resultados concluyentes, generalmente aplicable cuando el problema no es intervenido en gran escala

(Panchez y Lara, 2021). Tras comprobar en una primera revisión documental de la bibliografía existente sobre la EC en el sector alojamientos y en el campo Turismo, se constata que en el cantón Machala esta problemática carece de suficientes artículos académicos y científicos, por lo tanto, es necesario hacer una primera aproximación a través de la investigación exploratoria.

Así también se aplica la investigación de tipo descriptiva puesto que permite describir las principales características de grupos de fenómenos homogéneos mediante el uso de criterios sistemáticos los cuales ayudan a comprender cómo se comportan estos fenómenos y compararlos con aquellos que se producen en otros entornos (Guevara et al., 2020). Su uso en este estudio nos ayuda a describir cuál es la situación de la aplicación de los principios de la EC en el sector alojamientos del cantón Machala, desde el análisis de las distintas perspectivas de los agentes involucrados en el mismo.

En síntesis, la metodología de la investigación a proponer es mixta, es decir, se vale de la parte cualitativa para la recopilación de información teórica y de la cuantitativa para el levantamiento de datos numéricos, siendo en primera instancia de tipo exploratoria para comprender mejor la situación de la EC en el sector alojamientos y posteriormente convirtiéndose en descriptiva para detallar las características puntuales de este fenómeno, además, es de carácter no experimental y de corte transversal.

3.2 Método, población o muestra

3.2.1 Método

La presente investigación se vale del método inductivo-deductivo el cual permite “hacer construcciones y razonamientos lógicos sobre la temática de interés” (Juárez y Ramírez, 2021, p. 113). Se selecciona este método porque en primera instancia se pretende analizar la situación de la EC en un conjunto de unidades de negocio del sector alojamiento y posteriormente construir una concepción general sobre este mismo contexto, pero a nivel del cantón Machala, cumpliendo así con el proceso de razonamiento lógico que parte del análisis de casos particulares hacia la identificación de un juicio general.

3.2.2 Población y muestra.

En efecto, la población objeto de estudio fueron las empresas del sector alojamiento del cantón Machala, de las cuales se selecciona una muestra de dos hoteles aplicando un muestreo no probabilístico por conveniencia debido a que se procede a solicitar la participación de aquellas organizaciones a las cuales los autores tenían facilidad de acceso y proximidad (Otzen y Manterola, 2017).

Por otra parte, también se aplican encuestas a los usuarios del sector alojamiento estando esta población integrada por las personas que han reservado y ocupado las instalaciones de los hoteles al menos una vez durante el mes de noviembre de 2021, las cuales nos dan un total de 283 individuos. La determinación de la muestra se realiza bajo el criterio de un 5% de margen de error y un 95% de confiabilidad, además, se utiliza la siguiente fórmula propuesta en la literatura clásica de López (2004):

$$m = N / ((N - 1) * K^2 + 1)$$

$$m = 283 / ((283 - 1) * 0.05^2 + 1)$$

$$m = 283 / (282 * 0.0025 + 1)$$

$$m = 283 / (0.705 + 1)$$

$$m = 283 / 1.705$$

$$m = 165.98$$

Las encuestas son aplicadas a una muestra de 166 individuos los cuales abordamos dentro de las instalaciones o en las afueras. Para el levantamiento de datos se utiliza la herramienta digital Google Forms y para su debido procesamiento de datos se emplea el paquete de IBM SPSS Statistics 22 y el utilitario Hoja de cálculo de Microsoft Office.

3.3 Diseño y aplicación de instrumentos de recolección de datos

3.3.1 Entrevista estructurada

Esta es una herramienta la cual según Guerrero (2016, como se citó en Dávila-Maldonado et al., 2021) se vale de la comunicación verbal entre el investigador quien a partir de un cuestionario recopila información de un tema específico con la particularidad de que el formato de dicho instrumento no puede ser alterado. En la misma línea de la afirmación anterior, la entrevista a aplicar en esta investigación se estructuró en base a los criterios de potencial del sector y estrategia del estudio de Camisón (2021):

Cuadro 1. Entrevista Estructurada

Potencial del sector alojamiento	
Mi sector cuenta con un alto potencial	De acuerdo

de crecimiento	No estoy seguro
	En desacuerdo
Estado de competencia del sector	De acuerdo
	No estoy seguro
	En desacuerdo
Existe una eminente llegada de nuevos competidores disruptivos	De acuerdo
	No estoy seguro
	En desacuerdo
La competencia en mi sector es más intensa que hace un año	De acuerdo
	No estoy seguro
	En desacuerdo
Estrategias medioambientales	
Invierto más en nuevos productos	De acuerdo
	No estoy seguro
	En desacuerdo
Nos expandimos geográficamente (Nacional o internacionalmente)	De acuerdo
	No estoy seguro
	En desacuerdo
Asumimos más riesgos en la estrategia de crecimiento	De acuerdo
	No estoy seguro
	En desacuerdo

Fuente: Desarrollado en base al estudio de Camisón (2021)

Esta herramienta es elegida por su practicidad ya que permite al investigador conocer qué aspectos de la EC se cumplen y durante la conversación profundizar sobre cómo se da este hecho. El instrumento que adaptamos del estudio de Camisón (2021) permite al final de la entrevista discernir entre tres tipos de respuestas de carácter nominal las cuales serán catalogadas según la percepción del entrevistador; es decir, al final de la conversación y con todo lo que explica el entrevistado se clasifica cada criterio en un parámetro.

3.3.2 Observación directa “in situ”

De acuerdo con la Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo (2020), esta técnica de investigación permite visualizar de primera mano las tendencias del problema; además, los autores Lapo et al. (2019) agregan que esta es una fuente de información primaria puesto que para llevarse a cabo es preciso que el investigador realice una visita denominada “in situ” que le permite recopilar datos directamente del entorno donde se generan. Para elaborar el instrumento también se toma como referencia el criterio de innovación ambiental que se expone en el estudio de Camisón (2021):

Cuadro 2. Guía de Observación

Innovación medioambiental		
Código	Criterios	Alternativa
VAR00001	Recuperación de productos útiles desechados y alargamiento de su vida mediante su actualización	Sí cumple
		Parcialmente
		No cumple
VAR00002	Sustitución de materiales contaminantes	Sí cumple
		Parcialmente
		No cumple
VAR00003	Sustitución de medios de transporte en busca de la movilidad sostenible	Sí cumple
		Parcialmente
		No cumple
VAR00004	Rediseño de productos para reducir su impacto medioambiental	Sí cumple
		Parcialmente
		No cumple
VAR00005	Reciclaje de residuos en nuevos productos	Sí cumple
		Parcialmente
		No cumple
VAR00006	Tecnologías de reutilización de materiales desechados y residuos	Sí cumple
		Parcialmente
		No cumple
VAR00007	Tecnologías colaborativas (uso compartido)	Sí cumple
		Parcialmente
		No cumple
VAR00008	Elección de materiales y productos duraderos, con atributos ecológicos (No tóxicos) y contenidos reciclables o reutilizables	Sí cumple
		Parcialmente
		No cumple
VAR00009	Tecnologías de reducción de emisiones contaminantes	Sí cumple
		Parcialmente
		No cumple
VAR00010	Tecnologías de reducción de emisiones sonoras	Sí cumple
		Parcialmente
		No cumple
VAR00011	Sistemas de gestión para la minimización de desperdicios y residuos	Sí cumple
		Parcialmente
		No cumple
VAR00012	Domótica industrial (cámaras de conservación inteligentes, cocinas con control eficiente de energía, etc.)	Sí cumple
		Parcialmente
		No cumple

VAR00013	Desarrollo de edificios sostenibles	Sí cumple
		Parcialmente
		No cumple
VAR00014	Tecnologías basadas en energías renovables	Sí cumple
		Parcialmente
		No cumple
VAR00015	Ahorro de consumo de recursos naturales	Sí cumple
		Parcialmente
		No cumple
VAR00016	Reducción del impacto paisajístico	Sí cumple
		Parcialmente
		No cumple
VAR00017	Protección de la biodiversidad	Sí cumple
		Parcialmente
		No cumple
VAR00018	Incorporación como atributo del producto	Sí cumple
		Parcialmente
		No cumple

Fuente: Desarrollado en base al estudio de Camisón (2021)

Se utiliza la Observación directa “in situ” como un complemento para lo que propuso el autor Camisón (2021) en su estudio ya que consideramos más prudente valorar desde una postura imparcial el cumplimiento de los criterios de innovación medioambiental, reduciendo los posibles conflictos de intereses y las posibilidades de tener una interpretación parcial de lo que realmente ocurre.

3.3.3 Encuesta cualitativa

Según Jansen (2013, como se citó en Aucancela y Velasco, 2021), esta técnica le permite al investigador conocer “la diversidad de un tema en una población determinada y cuyo instrumento de recolección de datos es el cuestionario.” (p. 106). Se selecciona esta técnica porque se necesita tener una apreciación diferente a la del investigador respecto al criterio de Innovación medioambiental de Camisón (2021), por ende, el instrumento aplicado fue una adaptación de la Guía de observación “in situ” mencionada anteriormente en este documento (observar el Cuadro 2).

3.4 Interpretación de resultados

3.4.1 Entrevista

La primera encuesta fue aplicada al Jefe de Calidad de la empresa privada Hotel Oro Verde, una persona de género masculino de entre 18 a 30 años de edad quien manifestó que pese a la pandemia existe un alto potencial de crecimiento para el sector alojamiento puesto que después de las crisis pronostica una bonanza sobre todo para las actividades recreativas, algo que se ha incrementado en los últimos meses de 2021. Así también, considera que el sector se mantiene competitivo, pero sin la amenaza potencial de que nuevos competidores surjan.

En la misma línea del párrafo anterior, el Jefe de Calidad expresó también que el Hotel Oro Verde sí involucra el concepto de EC en su plan de acción, y como antecedente también plantea que anualmente realizan un mejoramiento en los procesos de selección de proveedores y nuevos productos. En cuanto a los sistemas de gestión (SIG), esta institución, aunque no se ha certificado sí tiene implementado un SIG para el desempeño ambiental.

Es preciso también recalcar que en el Hotel Oro Verde manejan proyectos piloto de reutilización de productos a menor escala puesto a que deben mantener los niveles de calidad, y como parte de los procesos operativos se realiza la separación selectiva de residuos para la mayoría de los productos utilizados. Según las últimas declaraciones que el Jefe de calidad hizo en la entrevista se conoció que esta institución asume riesgos estratégicos a través de proyectos que están enfocados en mejorar la toma de decisiones en EC.

Así mismo, una persona que desempeña el cargo de recepcionista en el Hotel REEC Machala, fémina ubicada entre el grupo etaria de 30 y 40 años de edad, concuerda con el Jefe de calidad del Hotel Oro Verde acerca del potencial de crecimiento que se proyecta posterior a la crisis de la COVID-19, definiendo a la competencia actual como más intensa, pero sin la posibilidad de que nuevos competidores amenacen a los actuales prestados de servicios del sector alojamiento.

Prosiguiendo con lo identificado en la entrevista, el término EC sí es conocido dentro de la empresa e incluso cada semana se encuentran en la búsqueda de productos más amigables con el medio ambiente y duraderos que puedan sustituir a los que actualmente ocupan en las instalaciones. Así mismo se conoció que a diferencia del Hotel Oro Verde, el Hotel REEC Machala sí cuenta con un SIG certificado para el desempeño ambiental e incluso cuenta con modelos instaurados de reutilización y clasifican todos los tipos de residuos, además de que también asumen riesgos estratégicos específicamente en la optimización del uso y adecuación de los

espacios físicos para llevar a cabo todas las actividades que están encaminadas con la filosofía de la EC.

3.4.2 Observación directa “in situ”

La observación directa en los dos hoteles antes mencionados ha permitido identificar muchas similitudes en el sistema de innovación medioambiental que propone la EC, se realiza una gestión eficiente de los residuos y ambas instituciones velan porque todo el personal se encuentre comprometido con la sostenibilidad ambiental en la ejecución de cada una de sus actividades. En otras palabras, todo respecto a la operatividad en el Hotel Oro Verde como en el Hotel REEC Machala se encuentra bien encaminado hacia el ahorro y uso de productos a su mayor medida no contaminantes.

Sin embargo, existen también las mismas falencias y estas son específicamente las ligadas con la tecnología, pues en ninguna de estas dos instituciones se identificaron equipos o maquinaria que esencialmente permitan disminuir las emisiones contaminantes y las sonoras, únicamente se observó que sacan gran provecho de las tecnologías colaborativas. Las nuevas tecnologías suponen una gran inversión, sin embargo, el modelo de negocio de estas dos instituciones también representa una restricción puesto que son cadenas a nivel nacional que mantienen definido un protocolo para la adecuación de sus instalaciones.

3.4.3 Encuesta cualitativa

La encuesta aplicada a los usuarios de los hoteles analizados presentó los siguientes resultados:

Cuadro 3. Resultados resumidos de la encuesta

Criterio	Frecuencia			Porcentaje		
	Sí cumplen	Parcialmente	No cumplen	Sí cumplen	Parcialmente	No cumplen
VAR00001	69	82	15	41.57%	49.40%	9.04%
VAR00002	54	88	24	32.53%	53.01%	14.46%
VAR00003	55	78	33	33.13%	46.99%	19.88%
VAR00004	59	88	19	35.54%	53.01%	11.45%
VAR00005	60	81	25	36.14%	48.80%	15.06%

VAR000 06	58	80	28	34.94%	48.19%	16.87%
VAR000 07	70	81	15	42.17%	48.80%	9.04%
VAR000 08	61	89	16	36.75%	53.61%	9.64%
VAR000 09	39	86	41	23.49%	51.81%	24.70%
VAR000 10	41	87	38	24.70%	52.41%	22.89%
VAR000 11	57	85	24	34.34%	51.20%	14.46%
VAR000 12	57	83	26	34.34%	50.00%	15.66%
VAR000 13	57	82	27	34.34%	49.40%	16.27%
VAR000 14	52	83	31	31.33%	50.00%	18.67%
VAR000 15	62	73	31	37.35%	43.98%	18.67%
VAR000 16	59	77	30	35.54%	46.39%	18.07%
VAR000 17	70	80	16	42.17%	48.19%	9.64%
VAR000 18	57	94	15	34.34%	56.63%	9.04%

Fuente: Desarrollado en base a los datos de la encuesta

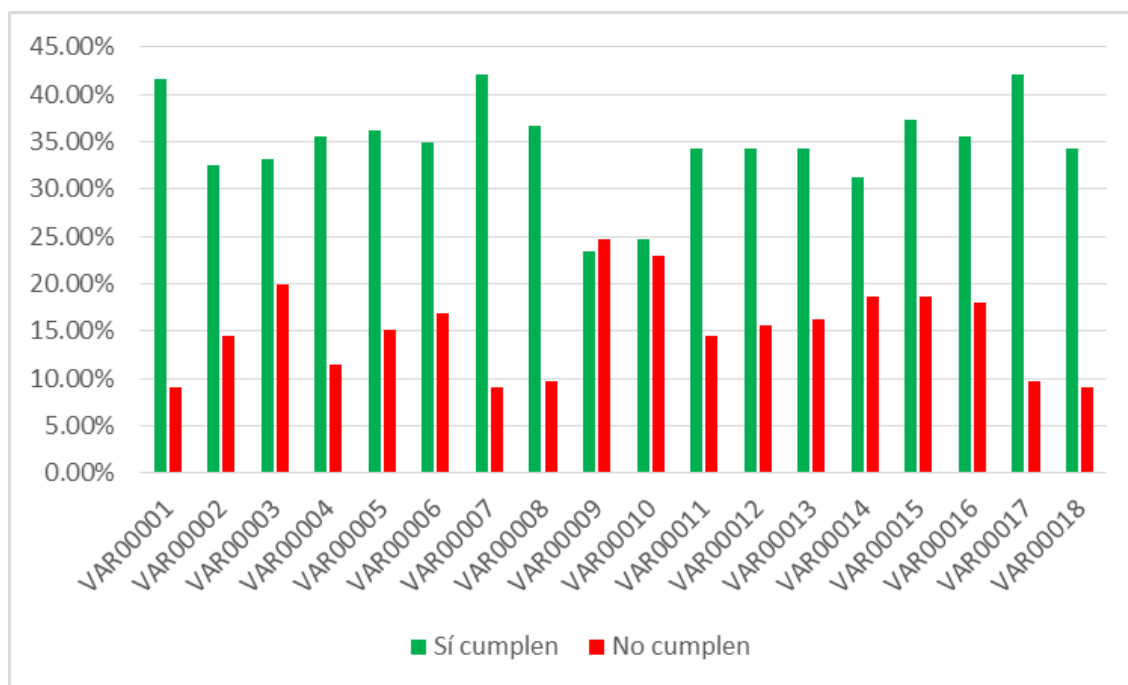
Los principales resultados exponen que la práctica de la EC del sector alojamiento es fuerte en cuanto al uso compartido de tecnologías colaborativas, la protección a la biodiversidad y la recuperación de productos útiles desechados y alargamiento de su vida mediante su actualización. En connotación con el entorno machaleño, las tecnologías colaborativas tienen un alto impacto puesto a que el cantón tiene acceso a aplicativos móviles y web como lo son las redes sociales.

Además, desde las instituciones del sector público se promueve y exige la protección de la biodiversidad, por tal razón, la mentalidad y cultura protectora y la responsabilidad ambiental son dos motores que han mediado el desarrollo de las actividades a través de esta cualidad de la EC; y por último, la comercialización de productos con vida útil más larga ha estado ganando terreno en los últimos años,

suceso que ha incentivado a los servidores del sector alojamiento a introducirlos en su línea de activos corrientes.

Por otra parte, la muestra ha expresado que el desarrollo de una EC en este sector está limitado en tanto a la incorporación de tecnologías de reducción de emisiones contaminantes, de emisiones sonoras, y en la sustitución de medios de transporte en busca de la movilidad sostenible. Todas estas opiniones encajan con la situación de que incorporar este tipo de tecnología y equipos supone costos sumamente altos que no soporta la estructura financiera de las empresas del sector alojamiento, agregando así mismo que en Ecuador no se ha innovado o promovido la reducción de los aranceles para importar y comercializar este tipo de tecnología.

Ilustración 1. Diagrama de barras comparativo de la innovación medioambiental



Fuente: Desarrollado en base a los datos de la encuesta.

En contraste, la percepción de los usuarios permite inferir que la EC en el sector alojamiento del cantón Machala está siendo bien interpretada y aplicada por parte de los hoteles que en su medida invierten sus esfuerzos y recursos en la optimización del consumo y clasificación de residuos, esto para compensar la escasez de tecnología para la automatización de la reducción de residuos.

3.5 Análisis y discusión de resultados

El potencial del sector alojamiento apoyado de los principios de la EC ha demostrado una fuerte resiliencia durante la pandemia, en contraste con lo expuesto en el estudio

de Camisón (2021) se considera que el sector alojamiento del cantón Machala tiene mayores oportunidades, sin embargo, no se puede deducir por qué específicamente debido a que este campo no fue evaluado en la encuesta aplicada a los usuarios. Por lo tanto, de la aplicación de la EC pueden surgir varias hipótesis de trabajo para futuras investigaciones.

En cuanto a las estrategias medioambientales se ha identificado que a razón de los resultados obtenidos en el estudio que Camisón (2021) realizó en España, las empresas del sector alojamiento de Machala y hasta del país no han innovado en cuanto a la incorporación de nuevas tecnologías por los altos costos requeridos en inversión, algo que en Europa es muy diferente puesto que además de una mejor oferta cuentan con mejores precios y esto sí influye en el desarrollo de la EC.

Ante estas dos situaciones se observó que los resultados permiten clasificar a las empresas del sector alojamiento del cantón Machala dentro del grupo de empresas que cuentan con un sistema regenerativo explicado por la WEF (2014) y Prieto-Sandoval et al. (2017), así mismo, a esta instancia se consideran lo suficientemente válidos y fiables cualitativamente a los instrumentos de Camisón (2021), el cual a su vez concuerda con el criterio de transformación hacia la EC de Morocho (2018).

Y según la manera en la que disponen de la infraestructura y los procesos, las empresas analizadas se encuentran totalmente alineadas con Martínez y Porcelli (2019) para combatir la producción lineal debido a que es una metodología de gestión obsoleta; por otra parte, se observó también un apego hacia la teoría de Garabiza et al. (2021) debido a que el Hotel Oro Verde y Hotel REEC Machala han incorporado SIG enfocados en la preservación, mejora del capital natural y el desempeño ambiental.

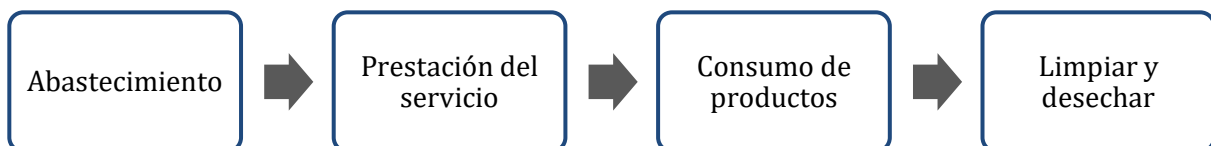
Únicamente se puede inferir que por cuestiones ajenas a la voluntad de los implicados en el personal de los dos hoteles analizados no se desarrolla una correcta EC en el sector alojamientos como lo expresa Boken (2016), y esto se produce como consecuencia de las limitaciones económicas. Para culminar con el análisis y discusión de los resultados se deduce que el sector en general tiene un buen enfoque y está encaminado hacia la práctica e inclusión activa de la EC en el sector, han desarrollado buenas estrategias y están comprometidos en la generación de sostenibilidad y preservación de los recursos naturales.

Capítulo 4: Propuesta

4.1 Propuesta integradora

Como primer paso para desarrollar la propuesta se ha identificado el modelo de economía que generalmente se maneja en el sector alojamiento de la ciudad de Machala, el cual se representa gráficamente en la Ilustración 1:

Ilustración 2. Modelo de economía lineal tradicional del sector alojamiento de Machala



Fuente: Elaborado por los autores.

Habiendo analizado el sistema productivo del sector alojamiento se identificó que éste emplea un modelo de economía lineal donde no se tiene en cuenta el concepto de sostenibilidad como un valor de compromiso hacia el medio ambiente y la sociedad. Por lo tanto, la propuesta estará orientada a la creación de un ciclo de mejora continua con matices de rediseño, reciclaje y valoración del impacto ambiental en materias de abastecimiento de inventarios e incorporación de tecnologías verdes. Entonces, se procede a detallar en el Cuadro 4 el primer planteamiento denominado “Evaluación continua”:

Cuadro 4. Propuesta de Evaluación Continua

Propuesta: Evaluación Continua		
Objetivo	Enfoque	Actividades
Valorar el impacto ambiental de los productos y equipos mediante un sistema de evaluación periódico para la identificación y sustitución de los agentes de riesgos potenciales del sector alojamiento	Busca la identificación de los productos y equipos que más residuos generan o tienen un mayor impacto negativo en el medio ambiente para proceder a sustituirlos	Evaluar la cantidad de residuos que genera el consumo de los productos utilizados
		Evaluar la cantidad de residuos que generan los equipos utilizados en la prestación del servicio
Valorar el sistema operativo mediante un protocolo de evaluación	Busca la identificación de los procesos y actividades que potencian los riesgos	Evaluar la cantidad de residuos que generan las actividades ejecutadas

continua para la sustitución de las tares potencialmente dañinas del sector alojamiento para el medio ambiente	ambientales para proceder a rediseñarlos	Evaluar la cantidad de residuos que se generan en cada proceso
		Identificar los cuellos de botella de los procesos
Fuente: Elaboración propia		

El siguiente aspecto que permitirá el alcance de la sostenibilidad en el sector alojamiento modifica su modelo actual de Abastecimiento, pues actualmente se están produciendo más bienes enfocados en un tipo de producción verde y bajo el compromiso de la responsabilidad social corporativa los cuales resultan ser menos contaminantes. En efecto, la propuesta se presenta a continuación en el Cuadro 5:

Cuadro 5. Propuesta de Abastecimiento

Propuesta: Abastecimiento		
Objetivo	Enfoque	Actividades
Mejorar el proceso de selección de proveedores mediante la identificación de empresas que incorporen criterios de sostenibilidad ISO y de responsabilidad social corporativa para la optimización de la cadena de abastecimiento del sector alojamiento	Busca la selección de productos, servicios y equipos menos contaminantes y más eficientes	Clasificar los productos desarrollados bajo la filosofía de la responsabilidad social corporativa
		Clasificar los productos desarrollados bajo los parámetros de la ISO 9001:2015
		Clasificar los productos desarrollados bajo los parámetros de la ISO 14001:2015
		Seleccionar proveedores que trabajen con los más altos estándares de sostenibilidad
Fuente: Elaboración propia		

Como tercera propuesta se presenta en el Cuadro 6 un protocolo para la propuesta de Rediseño enfocada en las principales tendencias de la actualidad:

Cuadro 6. Propuesta de Rediseño

Propuesta: Rediseño		
Objetivo	Enfoque	Actividades
Optimizar el sistema productivo del sector alojamiento mediante la incorporación de nuevas tendencias sostenibles para la transición hacia un modelo de economía circular	Desde los procesos estratégicos	Celebrar reuniones periódicas con el personal administrativo para la definición de estrategias ambientalmente sostenibles
		Definir un comité de especialistas financieros para la elaboración de un presupuesto anual específicamente destinado al rediseño sostenible y la responsabilidad social corporativa
	Desde los procesos operativos	Adaptar las tareas, actividades y procesos hacia la filosofía de la Lean Production
	Desde la infraestructura	Incorporar energías verdes o sostenibles (Como por ejemplo paneles solares)
		Adecuar los espacios destinados para la disposición de los residuos
		Incorporar estructuras extras que permitan el aislamiento del sonido
		Incorporar equipos de reducción de emisiones no contaminantes
Fuente: Elaboración propia		

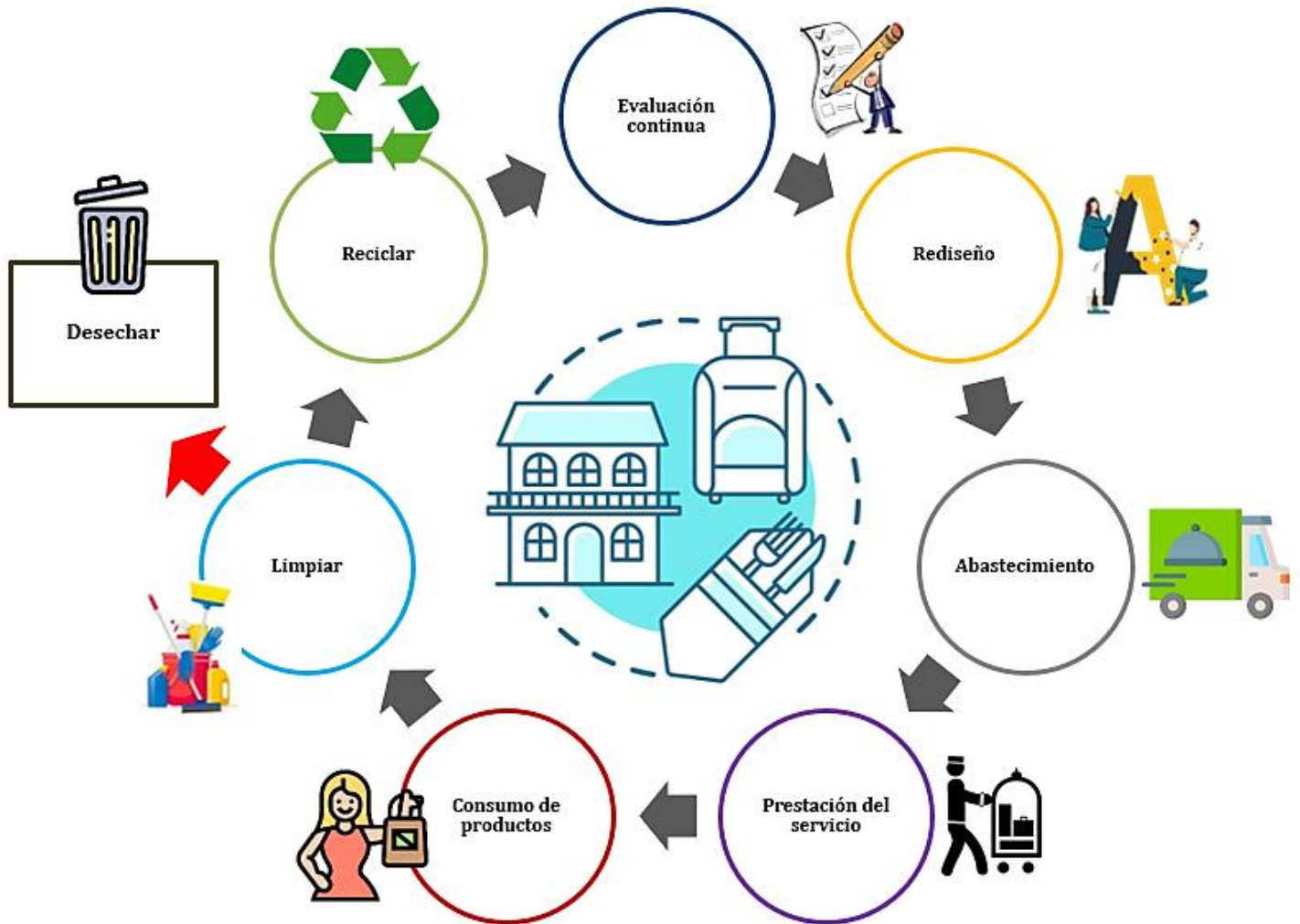
La última propuesta para el modelo orientado hacia la economía circular aborda el programa de Reciclaje el cual se explica a continuación en el Cuadro 7:

Cuadro 7. Propuesta de Reciclaje

Propuesta: Reciclaje		
Objetivo	Enfoque	Actividades
Establecer estrategias para el proceso de reciclaje mediante el análisis de las principales necesidades del sector alojamiento para la elaboración de un plan de acción	Desde la planificación estratégica	Implementar un sistema de gestión de desperdicios y residuos
		Elaborar una planificación para la disposición y reciclaje de residuos
		Diseñar indicadores para la cuantificación del proceso reciclaje
	Busca definir un modo de control idóneo para cada unidad productiva	Evaluar periódicamente el proceso de reciclaje
	Desde la operatividad	Hacer análisis face-to-face para valorar el progreso del proceso de reciclaje
Determinar la utilidad que pueden tener los productos consumidos en el sector alojamiento mediante el análisis de su uso para la producción de otros bienes	Busca explorar alternativas para que el proceso de reciclaje tenga un mejor impacto en la sociedad	Definir qué utilidad tienen los productos consumidos en el sector alojamiento
		Clasificar los productos consumidos
		Reciclar los productos según para qué serán utilizados
Optimizar el consumo de los productos mediante su reutilización	Desde las 3 R del reciclaje (Reducir, Reutilizar y Reciclar)	Emprender la producción de artículos de limpieza a partir del reciclaje de materia prima
Compensar a la sociedad el consumo de los recursos mediante la reutilización de los residuos para la producción de bienes que satisfagan las necesidades de grupos vulnerables	Desde la responsabilidad social corporativa	Emprender la producción textil para la donación de indumentaria a grupos vulnerables
		Emprender la producción de abono para su donación a pequeñas comunas
Fuente: Elaboración propia		

Por lo tanto, el nuevo modelo de economía circular que se propone para que adopten las empresas del sector alojamiento de la ciudad de Machala se resume a continuación en la Ilustración 2:

Ilustración 3. Propuesta de Modelo de Economía Circular para el sector de alojamiento



Fuente: Desarrollado por los autores

Capítulo 5

5.1 Conclusiones y Recomendaciones

5.1.1 Conclusiones

Habiendo analizado la información teórica sobre economía circular presente en diversos estudios locales se concluye que en el sector alojamiento existe una gran variedad de alternativas en productos, servicios, equipos y procesos que están orientados a la protección ambiental, reciclaje y tienen como meta alcanzar la sostenibilidad; sin embargo, de manera general en Ecuador aún no se poseen modelos de economía circular bien definidos porque, aunque existe un nivel de conocimiento aceptable, los directivos de las empresas del sector alojamiento se encuentran reacios a implementarlo porque al menos el rediseño de la infraestructura requiere de altos capitales para inversión.

Así también, habiendo realizado un análisis donde se ha tomado como objeto de estudio al sector alojamiento de Machala se concluye que la percepción de los clientes acerca del modelo de economía circular que desarrollan las empresas de esta ciudad es negativo, pues las encuestas demostraron que este sector carece de innovación tecnológica, aunque como aspecto positivo se destaca que generalmente se abastecen con productos *ecofriendly*; por otra parte, estas organizaciones no han introducido plenamente el concepto de sostenibilidad en su modelo de negocio, por lo tanto, también se concluye que la economía circular del sector alojamiento de Machala no fomenta el turismo en esta ciudad y su incidencia es casi nula.

Del Capítulo 4 de esta investigación se concluye que la propuesta para el desarrollo de la economía circular en el sector alojamiento de Machala necesita de la introducción de tres etapas las cuales son: 1) Evaluación continua, 2) Rediseño, y 3) Reciclaje; pero también se tuvo que modificar la etapa de Abastecimiento, concluyendo entonces que el turismo de esta ciudad puede verse influenciado de manera positiva si se adopta a la sostenibilidad y los principios de la responsabilidad social corporativa como parte del desarrollo cotidiano de las actividades, como elementos claves para la planificación estratégica y como referentes para el mejoramiento del proceso de toma de decisiones en las etapas implementadas.

5.1.2 Recomendaciones

Conforme a las conclusiones presentadas en los párrafos del apartado anterior se recomienda concientizar a los empresarios y directivos sobre la importancia que tiene desempeñar las actividades e integrar a la sostenibilidad como parte de la filosofía empresarial, pretendiendo de esta manera incrementar su disposición hacia la adopción de las medidas propuestas en este modelo de economía circular, pues

actualmente su nivel de conocimiento les ha permitido saber cuáles son sus beneficios, sin embargo, no comprenden realmente cuán significativos son para fomentar el turismo.

Así mismo, se recomienda a las organizaciones del sector alojamiento de Machala que hagan una valoración económico-financiera para establecer un presupuesto donde no se vea comprometida su utilidad y puedan incorporar tecnologías verdes en su sistema productivo, y de igual manera en la misma línea del párrafo anterior, se recomienda hacer un estudio de mercado más amplio para que puedan comprender que la economía circular es un modelo clave para fomentar el turismo en la población machaleña y de esta manera hacer consciencia sobre la adopción de la sostenibilidad como un concepto que también está orientado a generar rentabilidad en este sector.

Por último, a quienes opten por implementar esta propuesta de economía circular se recomienda adoptar también certificaciones de calidad, gestión del medio ambiente y responsabilidad social corporativa, debido a que el concepto de sostenibilidad prima como parte de sus requerimientos y sería una buena alternativa para complementar el modelo presentado, por ende, se espera que mejore la calidad del servicio de atención al cliente y consecuentemente el turismo en la ciudad de Machala.

Bibliografía

- Aucancela, B., & Velasco, V. (2021). Gestión turística como herramienta de desarrollo sostenible de la microcuenca del Río Chimborazo, cantón Riobamba. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*(13), 102-116. doi:<https://doi.org/10.37135/chk.002.13.06>
- Balboa , C., & Domínguez , M. (2014). Economía circular como marco para el ecodiseño:el modelo ECO-3. *Centro Nacional de Asistencia Técnica a la industria*, 78(1), 82-91. Obtenido de http://sena.metarevistas.org/index.php/inf_tec/issue/view/6/showToc
- Boken, N., Pauw, I., Bakker, C., & Van Der Grinten, B. (2016). Estrategias de diseño de productos y modelos de negocio para una economía circular. *Revista de Ingeniería Industrial y Producción*, 33(5), 308–320. doi:10.1080/21681015.2016.1172124
- Cadena-Iñiguez, P., Rendón-Medel, R., Aguilar-Ávila, J., Salinas-Cruz, E., de la Cruz-Morales, F., & Sangerman-Jarquín, D. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(7), 1603-1617. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2631/263153520009.pdf>
- Camisón, C. (2021). Competitividad y adaptación medioambiental de la empresa turística española: Efectos del tamaño. *Economía Industrial*, 15-30. Obtenido de <https://presidencia.gva.es/documents/166658342/169872315/Ejemplar+418/2e79a515-7e1a-4b52-9804-5596cdf288ec>
- Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo. (2020). Características y razones por las que turistas locales y extranjeros frecuentan nevados y lagos ecuatorianos. *Revista Turpade*(12), 1-15. Obtenido de <http://www.turpade.com/f/FG90.pdf>
- Dávila-Maldonado, J., Morocho-Loja, K., & Noblecilla-Grunauer, M. (2021). Propuesta de promoción turística para el desarrollo del turismo comunitario en la Isla Costa Rica, Ecuador. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(3), 57-75. doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.542>
- Garabiza, B., Prudente, E., & Quinde, K. (2021). La aplicación del modelo de economía circular en Ecuador: Estudio de caso. *Espacios*, 42 (02), 222-237. doi:10.48082/espacios-a21v42n02p17
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *reciMundo*, 4(3), 163-173. doi:[https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)

- Guzmán, M., & Guevara, C. (2020). Economía circular, una estrategia para el desarrollo sostenible. *Avances en Ecuador. Estudios de la Gestión*, 48-55. doi:<https://doi.org/10.32719/25506641.2020.8.10>
- Hosteltur. (2021). Economía circular en el hotel: Un nuevo hábito para ser más sostenible y rentable | Nota de prensa en Hosteltur. Recuperado de [Hosteltur.com](https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/025983_economia-circular-en-el-hotel-un-nuevo-habito-para-ser-mas-sostenible-y-rentable.html) website: https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/025983_economia-circular-en-el-hotel-un-nuevo-habito-para-ser-mas-sostenible-y-rentable.html
- Jaén, M., Esteve, P., & Banos - González, I. (2019). Los futuros maestros ante el problema de la contaminación de los mares por plásticos y el consumo. *Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias*, 16(1), 101-116. doi:<https://doi.org/10.25267/RevEurekaensdivulgcienc.2019.v16.i1.1501>
- Jordi Morato, C. U. de S. de la U., Nicola Tollin, R. C. I. N. R., & Luis Jiménez, A. para la S. y el P. de las S. (ASYPS). (2017). Situación Y Evolución De La Economía Circular En España. Recuperado de <https://www.quimicaysociedad.org/wp-content/uploads/2018/04/informe-CoteclSBN-1.pdf>
- Juárez, M., & Ramírez, E. (2021). La vulnerabilidad de los datos personales frente a la crisis de ciberseguridad en el sector empresarial. *Contribución al Conocimiento Científico y Tecnológico en Oaxaca*, 110-131. Obtenido de https://web.ciidiroaxaca.ipn.mx/cccto/sites/web.ciidiroaxaca.ipn.mx/cccto/files/pdf/cccto/ccto_vol5_num-especial-marzo-2021.pdf
- Lapo, J., Quituisaca, M., & Calle, M. (2019). Diagnóstico de los elementos internos del sistema turístico en la parroquia urbana de Zaruma, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 15(2), 170-179. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2019000200170>
- López, P. (2004). Población, muestra y muestreo. *Punto Cero*, 9(8), 69-74. Obtenido de <http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>
- MAPAMA, M. M., & MIMEINCO, M. (2018). *España circular 2030: estrategia española de economía circular*. Obtenido de <https://www.miteco.gob.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/economia-circular/estrategia/>
- Martínez, A., & Porcelli, A. (2019). Estudio sobre la economía circular como una alternativa sustentable frente al ocaso de la economía tradicional. *LEX - REVISTA DE LA FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS*, 259-267. doi:<http://dx.doi.org/10.21503/lex.v17i23.1679>
- Martínez, N., & Porcelli, A. (2018). Estudio sobre la economía circular como una alternativa sustentable frente al ocaso de la economía tradicional (primera parte). *LEX - REVISTA DE LA FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS*, 16(22), 301-34. doi:<http://dx.doi.org/10.21503/lex.v16i22.1659>

- Morocho, F. (2018). La Economía Circular Como Factor De Desarrollo Sustentable Del Sector Productivo. *NNOVA Research Journal*, 3(12), 78-98. doi:10.33890/innova.v3.n12.2018.786
- Oblitas, J., Sangay, M., Rojas de la Puente, E., & Castro, W. (2019). Economía circular en residuos de aparatos eléctricos y electrónicos. *Ciencias Sociales (Ve)*, XXV(4), 196-205. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28062322016>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Panchez, M., & Lara, F. (2021). Atención de necesidades educativas especiales por el profesorado. *100-Cs*, 8(1), 10-28. Obtenido de <https://100cs.cl/carga/wp-content/uploads/2021/11/2-V8-ENEROJUNIO2022-100CSREVista.pdf>
- Prieto-Sandoval, V., Jaca, C., & Ormazabal, M. (2017). Economía circular: Relación con la evolución del concepto de sostenibilidad y estrategias para su implementación. *Memoria Investigaciones en Ingeniería*(15), 85-95. Obtenido de <http://revistas.um.edu.uy/index.php/ingenieria/article/view/308/366>
- PROYECTO DE LEY ORGANICA DE ECONOMÍA CIRCULAR INCLUSIVA (n, d). Obtenido de: https://www.fielweb.com/App_Themes/InformacionInteres/404714-lasso.pdf
- Rodríguez Robaina, C., Florido De La Nuez, C., Escauriaza, M., & López, F. (n, d.). *ECONOMÍA CIRCULAR Y TURISMO. ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA HOTELERA: EL CASO DE LAS ISLAS CANARIAS 1*. Recuperado de: <https://aecit.org/files/congress/20/papers/382.pdf>
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), 102-122. doi:<https://doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- UNACEM. *LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL ENTORNO EMPRESARIAL. LOS LÍDERES DE LAS ODS*. Recuperado de: https://pactoglobal-ecuador.org/wp-content/uploads/2020/01/La-Econom%C3%ADa-Circular-en-el-Entorno-Empresarial_UNACEM-Ecuador.pdf
- Vargas Sánchez, A. (2018). La inevitable alteración de la economía circular en el turismo. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 10(6), 652-661. doi:<https://doi.org/10.1108/WHATT-08-2018-0056>

Anexos

Anexo 1. Entrevista aplicada a un colaborador del Hotel Oro Verde

ENTREVISTA A COLABORADORES, ADMINISTRATIVOS Y/O EMPLEADOS.

Tema: Análisis de la economía circular y el turismo como fuente de sostenibilidad del sector alojamiento en la ciudad de Machala.

Edad:

De 18 – 30 años
 De 30 – 40 años
 Más de 50 años

Nombre de la Institución: Hotel Oroverde.

Sostenimiento: Pública _____ Privada .

Cargo que ocupa en la Institución:
Jefe de Calidad.

Potencial del sector alojamiento

¿El sector donde se encuentra cuenta con alto potencial de crecimiento?

De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo

¿Como se encuentra el estado de competencia dentro del sector?

Excelente
 Muy bueno
 Bueno
 Regular

¿Existe una eminente llegada de nuevos competidores disruptivos?

Si
 No

¿La competencia en su sector es más intensa que hace un año?

De acuerdo
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 En desacuerdo

Si está de acuerdo, ¿cuáles son las razones?

El termino Economía Circular es conocido en el plan de acción de la institución.

Si
 No

Anexo 2. Entrevista aplicada a un colaborador del Hotel Oro Verde

Estrategias Medioambientales

La institución invierte más en nuevos productos. Cada que tiempo lo hace:

- Si
- No
- Semanal
- Mensual
- Existe un rango de mes: _____.
- Anualmente

¿La institución dispone de algún sistema de gestión para el desempeño ambiental?
¿Está certificada?

- Si (Sin certificación)
- Si (Certificada)
- No

¿La institución cuenta con los modelos de reutilización o se centra en proyectos piloto de menor escala?

- Modelos de reutilización
- Proyectos a menor escala

¿Realiza una separación selectiva de los residuos que se generan como consecuencia de las actividades que realizan dentro del sector alojamiento?

- No, en ningún caso
- Sí, pero no para todos los tipos de residuos
- Sí, para todos los tipos de residuos

¿Se asumen los riesgos en las estrategias de acción que emplea la institución en cuanto al crecimiento?

- Si
- No

¿De qué manera lo hacen?

Elaborando proyectos que nos permiten tener acciones

	RECIBIDO POR:
FIRMA: _____	
APELLIDOS Y NOMBRES: _____	
No. S.I.: _____	
Firma del Entrevistado	

Anexo 3. Entrevista aplicada a un colaborador del Hotel Oro Verde (REEC)

ENTREVISTA A COLABORADORES, ADMINISTRATIVOS Y/O EMPLEADOS.

Tema: Análisis de la economía circular y el turismo como fuente de sostenibilidad del sector alojamiento en la ciudad de Machala.

Edad:

- De 18 – 30 años
- De 30 – 40 años
- Más de 50 años

Nombre de la Institución: Hotel Reec Machala

Sostenimiento: Pública Privada

Cargo que ocupa en la Institución:

Recepcionista

Potencial del sector alojamiento

¿El sector donde se encuentra cuenta con alto potencial de crecimiento?

- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo

¿Como se encuentra el estado de competencia dentro del sector?

- Excelente
- Muy bueno
- Bueno
- Regular

¿Existe una eminente llegada de nuevos competidores disruptivos?

- Si
- No

¿La competencia en su sector es más intensa que hace un año?

- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo

Si está de acuerdo, ¿cuáles son las razones?

Mayor competencia en el sector A y B.

El termino Economía Circular es conocido en el plan de acción de la institución.

- Si
- No

Anexo 4. Entrevista aplicada a un colaborador del Hotel Oro Verde (REEC)

Estrategias Medioambientales

La institución invierte más en nuevos productos. Cada que tiempo lo hace:

- Si
- No
- Semanal
- Mensual
- Existe un rango de mes: _____.
- Anualmente

¿La institución dispone de algún sistema de gestión para el desempeño ambiental?
¿Está certificada?

- Si (Sin certificación)
- Si (Certificada)
- No

¿La institución cuenta con los modelos de reutilización o se centra en proyectos piloto de menor escala?

- Modelos de reutilización
- Proyectos a menor escala

¿Realiza una separación selectiva de los residuos que se generan como consecuencia de las actividades que realizan dentro del sector alojamiento?

- No, en ningún caso
- Sí, pero no para todos los tipos de residuos
- Sí, para todos los tipos de residuos

¿Se asumen los riesgos en las estrategias de acción que emplea la institución en cuanto al crecimiento?

- Si
- No

¿De qué manera lo hacen?

Haciendo un uso adecuado de nuestro espacio físico disponible.

Módulo 11/10/2020

Firma del Entrevistado



Anexo 5. Encuesta aplicada a los clientes o usuarios de los establecimientos de alojamiento en la ciudad de Machala mediante Google Forms



La Economía Circular y el turismo como fuente de sostenibilidad en el sector alojamiento - Machala.

La siguiente encuesta tiene como finalidad analizar la economía circular mediante la aplicación de herramientas de investigación que permita el desarrollo turístico del sector alojamiento de la ciudad de Machala.

Como cliente o usuario dentro de la actividad hotelera, es importante que reconozca algunos puntos de las gestiones que realizan los establecimientos donde ha asistido. De antemano agradecemos tu colaboración.

Cumplen una recuperación de productos útiles desechados y alargamiento de su vida mediante su actualización *

- Sí cumplen
- Parcialmente
- No cumplen

Sustituyen los materiales contaminantes *

- Sí cumplen
- Parcialmente
- No cumplen

Sustituyen los medios de transporte en busca de la movilidad sostenible *

- Sí cumplen
- Parcialmente
- No cumplen

Rediseño de productos para reducir su impacto medioambiental *

- Sí cumplen
- Parcialmente
- No cumplen

Reciclaje de residuos en nuevos productos *

- Sí cumplen
- Parcialmente
- No cumplen

Tecnologías de reutilización de materiales desechados y residuos *

- Sí cumplen
- Parcialmente
- No cumplen

Tecnologías colaborativas (uso compartido a sus usuarios intercambio de archivos, redes sociales y gestión de proyectos, que garantizan seguridad y alta calidad) *

- Sí cumplen
- Parcialmente
- No cumplen

Elección de materiales y productos duraderos, con atributos ecológicos (no tóxicos) y contenidos reciclables o reutilizables *

- Sí cumplen
- Parcialmente
- No cumplen

Tecnologías de reducción de emisiones contaminantes *

- Sí cumplen
- Parcialmente
- No cumplen

Tecnologías de reducción de emisiones sonoras *

- Sí cumplen
- Parcialmente
- No cumplen

Sistemas de gestión para la minimización de desperdicios y residuos *

- Sí cumplen
- Parcialmente
- No cumplen

Domótica industrial (cámaras de conservación inteligentes, cocinas con control eficiente de energía, etc.) *

- Sí cumplen
- Parcialmente
- No cumplen

Desarrollo de edificios sostenibles *

- Sí cumplen
- Parcialmente
- No cumplen

Tecnologías basadas en energías renovables *

- Sí cumplen
- Parcialmente
- No cumplen

Ahorro de consumo de recursos naturales *

- Sí cumplen
- Parcialmente
- No cumplen

Reducción del impacto paisajístico *

- Sí cumplen
- Parcialmente
- No cumplen

Protección de la biodiversidad *

- Sí cumplen
- Parcialmente
- No cumplen

Incorporación como atributo del producto *

- Sí cumplen
- Parcialmente
- No cumplen